CONGRESO 2022

CBLEC

EDUCACIÓN COMERCIAL

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL

Memoria

II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial

Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades

Modalidad virtual

9, 10 y 11 de junio del 2022
Campus Omar Dengo

Universidad Nacional - Costa Rica

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL • HEREDIA • COSTA RICA
ESP

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA

CONGRESO 2022

CBLEC

EDUCACIÓN COMERCIAL

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL

Memoria

II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial

Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades

Modalidad virtual

9, 10 y 11 de junio del 2022
Campus Omar Dengo

Universidad Nacional - Costa Rica

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

ESP ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL UNIVERSIDAD NACIONAL • HEREDIA • COSTA RICA

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA

650
E74m

Universidad Nacional (Costa Rica). Facultad de Ciencias Sociales.
Escuela de Secretariado Profesional.

Memoria del II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *retos y oportunidades / Universidad Nacional (Costa Rica). Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Secretariado Profesional - Heredia. C.R.: UNA-EUNA, 2022.*
82 p. 28cm
ISBN: 978-9968-9947-2-9

1. COSTA RICA. 2. ENSEÑANZA COMERCIAL. 3.TECNOLOGÍA
4. PEDAGOGÍA 5. INVESTIGACIÓN

Memoria

II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial

Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades

Tabla de contenido

Equipo organizador del II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades* 5

Programa II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades* 6

Introducción 7

Discurso de bienvenida de la doctora Isabel Araya Muñoz, directora de la Escuela de Secretariado Profesional 9

Discurso de bienvenida de la doctora Marta Sánchez López, decana de la Facultad de Ciencias Sociale 12

Discurso del máster Francisco González Alvarado, rector de la Universidad Nacional 13

Actividad cultural del día inaugural II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades* 16

Ponencias de las conferencias 17

Recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias mediante una metodología de aprendizaje activo 18

Análisis de la importancia de la competencia digital docente en la praxis educativa 23

Desarrollo del cuento como estrategia didáctica para la enseñanza de Tecnología educativa: una experiencia en la biblioteca municipal Carmen Lyra, área de Cómputo 28

Resúmenes de ponencias 37

Aprendizaje activo, orientado al desarrollo de competencias 38

Estrategias y recursos didácticos para el aprendizaje del manejo del teclado de la computadora 39

Necesidades educativas desde un enfoque de la pedagogía comprensiva 40

Transformación de la experiencia docente y de la investigación académica en publicaciones que trasciendan las fronteras del aula 41

Prevención por el tecnoestrés en los estudiantes universitarios: efectos de los apoyos y de las demandas por el uso de las TIC en el rendimiento y la innovación 43

La mediación pedagógica desde los recursos didácticos basados en el juego: una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente para la Educación Comercial, I ciclo 2022 45

UNA experiencia docente: identificación de oportunidades de negocio desde las necesidades educativas de las personas adultas y adultas mayores en espacios de alfabetización digital 46

Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias 48

Estrategias y recursos didácticos orientados a la Administración de Documentos en el desarrollo de la archivística: experiencia desde el curso Desafíos didácticos en la Práctica Docente I ciclo 2022 49

Estrategias y recursos didácticos para la enseñanza del LESCO, una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente 2022 50

Aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación comercial en secundaria 51

Herramientas online y metaverso, retos para la educación 53

Metodología del aula invertida. Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias 57

Macrotendencias del aprendizaje en educación superior con tecnología 59

Gestión de emociones y sentimientos 61

Discurso de cierre de la máster María Eugenia Ugalde Villalobos, subdirectora de la Escuela de Secretariado Profesional 63

Conclusiones 65

Anexos 67

Fotografías del día inaugural (actividades presenciales) 68

Imágenes del día inaugural (actividades virtuales) 68

Imágenes del segundo día (actividades virtuales) 69

Imágenes del tercer día (actividades virtuales) 69

Imágenes de la participación en los foros de las conferencias 70

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Escuela de Secretariado Profesional
Equipo organizador

M.Sc. Mariam Ureña Hernández **(coordinadora)**	académica del área de Técnica y Tecnología
M.Sc. Margarita Vargas Calvo	académica del área de Técnica y Tecnología
M.Sc. Gloriana Sánchez Rodríguez	académica del área de Técnica y Tecnología
M.Sc. Patricia Arce Rojas	académica del área de Técnica y Tecnología
M.Sc. Marly Yisette Alfaro	académica del área de Administración
M.Ed. Herminia Ramírez Alfaro	académica del al División de Educología
M.Ed. Alba Luz Canales García	académica del al División de Educología
Dra. Isabel Araya Muñoz	directora
M.Ed. María Eugenia Ugalde Villalobos	subdirectora
Br. Paola Alfaro Vargas	técnica auxiliar en Servicios Administrativos

Programa II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades*

PROGRAMA

II CONGRESO INTERNACIONAL Y VIII CONGRESO NACIONAL EN EDUCACIÓN COMERCIAL

Hacia un aprendizaje activo: retos y oportunidades

Día 1 — **09 de junio 2022**

Inauguración

9:00 - 9:10 am	Actos protocolarios
9:10 - 9:25 am	Palabras de Bienvenida *Dra. Isabel Araya Muñoz*
9:30 - 9:45 am	Palabras de Bienvenida *Dra. Martha Sánchez López, Decana*
9:45 - 10:00 am	Palabras de MEd. Francisco González *Rector Universidad Nacional*
10.00 -10:15 am	Acto Cultural *Escuela de Música*

Conferencia Inaugural

10:30 - 11:30 am	Herramientas online y metaverso, retos para la educación. *Sincrónica* *Dr. Pedro Palos Sánchez* *Universidad de Sevilla, España*
11:30 - 13:30 am	Receso para almuerzo
13:30 - 14:30 pm	Aprendizaje Activo, orientado al desarrollo de competencias *Sincrónica* *Dr. Anastassis Kozanitis, Universidad de Québec en Montreal (UQAM), Canadá*
14:45 - 15:45 pm	Estrategias y recursos didácticos para el aprendizaje del teclado de la computadora *Sincrónica* *M. Ed. Arnaldo Rodríguez Rivera, Universidad De Puerto Rico y Lic. Brandon Solís Chaverri, Universidad Nacional de Costa Rica*
18:00 - 19:00 pm	Nuevos programas del MEP para la especialidad de Secretariado Ejecutivo. Retos y oportunidades a los docentes y estudiantes. *Sincrónica* *Joyce Mejías Padilla, Departamento de Especialidades Técnicas (DETCE)*

Día 2 — **10 de junio 2022**

10:00 - 11:00 am	Aula invertida. Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias. *Sincrónica* *D. Enrique Rus Arias, España*
11:30 - 13:30 pm	Receso para almuerzo
13: 30 - 14:30 pm	Necesidades educativas desde un enfoque de la pedagogía compresiva *Sincrónica* *Dra. Elsy Rodríguez Revelo, Universidad de Guayaquil, Ecuador*
14:45 - 15:45 pm	Transformación de la experiencia docente y de la Investigación Académica en publicaciones que trasciendan las fronteras del Aula. *Sincrónico* *M. Ed. Arnaldo Rodríguez Rivera, Universidad De Puerto Rico, Puerto Rico*
15:45 - 16:00 pm	Café musical
16:15 - 17:15 pm	Herramientas tecnológicas en la docencia. *Sincrónica* *Dr. Cristian Salazar Concha, Universidad Austal de Chile*
17:30 - 18:15 pm	La mediación pedagógica con recursos didácticos basados en el juego: una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente para la Educación Comercial, I ciclo 2022 *Sincrónica* *Bach. Raquel Cerdas Agüero*
18:15 - 19:05 pm	UNA experiencia docente: identificación de oportunidades de negocio desde las necesidades educativas de las personas adultas y adultas mayores en espacios de alfabetización digital *Sincrónica* *Bach. Geberth Castro Bermúdez* *Bach. Andrea Brenes Rogades* *Bach.Polette Garita Hernández*

Día 3 — **11 de junio 2022**

10:00 am- 11:00 am.	Charla. Gestión de Emociones *Sincrónica* *M.Sc. Patricia Molina Espinoza Psicóloga y Psicopedagoga. Universidad Nacional.*
11:00 am	Discurso de cierre *Sincrónica* *M.Ed. María Eugenia Ugalde Villalobos Universidad Nacional*

Trabajo asincrónico en el Aula Virtual (plazo para realizarlas de 11 de junio de 2022 al 18 de junio de 2022)

Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de las competencias. Asincrónica
Dr. Anastassis Kozanitis, Universidad de Montreal, Canadá

Recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias mediante una metodología de aprendizaje activo
MSc. Mariam Ureña Hernández y MSc. Lizeth Valverde López
Universidad Nacional Costa Rica

Análisis de la competencia digital docente en la praxis educativa.
M. Ed. Valeria Vargas Jiménez.
Universidad Nacional de Costa Rica

Aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza aprendizaje de la educación comercial en secundaria
M. Ed. Alejandra Vargas Agüero y M. Ed. Damaris Prado Chinchilla
Universidad Nacional de Costa Rica

Estrategias y recursos didácticos orientados a la Administración de Documentos en el desarrollo de la Archivística: Experiencia desde el curso Desafíos didácticos en la Práctica Docente para la Educación Comercial I ciclo 2022
Bach. Judith Orozco Gabelmam, Bachi Ashly Calderón Alvarado, Bachi Yendri Serrano Sobalvarro

Estrategias y recursos didácticos para la enseñanza del LESCO, una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente para la Educación Comercial 2022
Bach. Stefany Chávez Palacios, Bachi. Jeniffer Elizondo Corrales

Desarrollo del cuento como estrategia didáctica para la enseñanza de Tecnología educativa: una experiencia en la Biblioteca Municipal Carmen Lyra, Área de Cómputo.
Bach. Milagro Córdoba Flores

Macrotendencias del aprendizaje en educación superior con tecnología
Magíster. Cristián Adrián Villegas Dianta.
Universidad de las Américas. Chile

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Introducción

La presente memoria recoge todo lo acontecido en el **II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades**; bajo la modalidad virtual, impartido por la Escuela de Secretariado Profesional, en ella se detallan las conferencias, ponencias, así como los resúmenes de las personas participantes en cada una de las actividades realizados los de días 09, 10 y 11 de junio del 2022.

Este es el tercer congreso que, de manera consecutiva la Escuela de Secretariado Profesional lleva a cabo bajo la modalidad virtual; razón por la cual esta unidad académica está comprometida en el fortalecimiento de los conocimientos y las competencias de la comunidad docente y estudiantil al ampliar la participación de los/as participantes, indistintamente de su ubicación geográfica, disponibilidad horaria; por medio de la plataforma del Aula Virtual Institucional. Además, es parte del objetivo del POA, el cual radica en proyectar el quehacer de la Escuela por medio de programas, proyectos, actividades académicas para el aseguramiento de la pertenencia, calidad y difusión en el ámbito nacional e internacional; y cuya meta consiste en realizar un congreso anual.

El II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades* está respaldado en los siguientes objetivos:

1. Contribuir con la sociedad nacional e internacional, por medio de la creación de espacios reflexivos, de intercambio de experiencias cuyos temas fortalecen los conocimientos relacionados con el ejercicio de las prácticas docentes en el área de educación comercial.

2. Ofrecer temas innovadores y de actualidad que contribuyan a alcanzar los objetivos de formación del profesional en educación comercial.

MEMORIA

3. Apoyar procesos de formación continua del personal docente, así como facilitar material didáctico, con el propósito de apoyar la construcción del conocimiento de las personas participantes.

Además, para el desarrollo del congreso, se han definido los siguientes siete ejes que ofrecen temáticas de actualidad, desarrollados por especialistas en la materia.

1. Herramientas tecnológicas en la docencia.

2. Investigación y desarrollo en el área educativa.

3. Habilidades para la vida y la metacognición.

4. Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de las competencias.

5. Aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza aprendizaje.

6. Estrategias o recursos para desarrollar la comprensión lectora.

7. Aprendizaje activo y la metacognición en los procesos de aprendizaje.

Es importante mencionar que la Unidad Académica, por medio de la incorporación de estas temáticas innovadoras y de actualidad, fortalece su misión, cuyo eje medular se orienta a "Formar integralmente profesionales de excelencia en el área del Secretariado o la Administración de Oficinas en los ámbitos de la gestión administrativa, empresarial y educativa, atendiendo a las demandas de la sociedad para contribuir con el desarrollo humano sostenible" (Plan de estudios, Escuela de Secretariado Profesional, s.f.).

La Escuela de Secretariado Profesional agradece la confianza depositada por las 155 personas inscritas y los 26 expositores nacionales e internacionales en este congreso, el cual se realiza cada dos años, y ha cumplido con ocho años a nivel nacional, y dos, a nivel internacional.

Reiteramos nuestro agradecimiento a todo el personal académico y administrativo por su compromiso adquirido antes, durante y después para el desarrollo y culminación del congreso se lograrán con éxito.

Discurso de bienvenida de la doctora Isabel Araya Muñoz, directora de la Escuela de Secretariado Profesional

https://youtu.be/8v2I4hstIcE

Buenos días a todos, es un placer saludarlos desde dos entornos de trabajo: de manera virtual y de igual forma por medio de actividades presenciales que se realizan en el auditorio Clodomiro Picado en la Sede Omar Dengo de Heredia; donde se inaugura esta jornada de trabajo, en la cual nos acompañan profesores de los campus de Pérez Zeledón, Coto y Omar Dengo, así como estudiantes de las carreras de Educación Comercial y Administración de Oficinas impartidas en las diferentes sedes.

Agradezco su compañía en una de las primeras actividades que se nos permite celebrar presencialmente, para la cual se han atendido los protocolos de salud y bienestar. En nombre de la Escuela de Secretariado Profesional, les damos la bienvenida al II Congreso y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades a los estimados y estimadas congresistas que se encuentran en modalidad virtual

Un agradecimiento especial a nuestra decana Marta Sánchez, quien nos ha grabado un mensaje de bienvenida a este evento de parte del Decanato de Ciencias Sociales, facultad a la que pertenece la Escuela de Secretariado Profesional.

Nuestro cordial saludo y profundo agradecimiento a nuestro rector don Francisco González, quien nos honra hoy con su presencia, a pesar de sus múltiples ocupaciones, para darnos un mensaje de bienvenida y motivación para esta jornada que se inicia hoy.

A nuestro personal docente y administrativo de la Escuela de Secretariado Profesional del Campus Coto, Campus de Sarapiquí, Campus Pérez Zeledón, donde se imparten las carreras de Educación Comercial y Administración de Oficinas y al personal docente de Educología que nos acompaña en este acto inaugural del congreso.

Un cordial saludo y agradecimiento al doctor Pedro Palo Sánchez de la Universidad de Sevilla, España quien en la conferencia inaugural nos acompañara con el tema "Herramientas Online y Metaverso, Retos para la Educación".

Gracias al apoyo y participación de la Comisión organizadora, guiada por Mariam Ureña, personas que le ha dedicado varios meses de trabajo y coordinación para poder ofrecerles herramientas de discusión y diálogo a todos los congresistas. Por otra parte, un agradecimiento por acompañarnos en este proceso a las compañeras y al personal académico y administrativo que ha aportado a la organización de este congreso.

Durante estos tres días, se contará con disertaciones de expertos nacionales e internacionales de reconocido prestigio, entre los que se puede citar al doctor Anastassis Kosanitis de la Universidad de Quebec en Canadá, al máster Arnaldo Rodríguez Rivera de la Universidad de Puerto Rico, al doctor Enrique Rus Arias de España, a la doctora Elsie Rodríguez Revelo de la Universidad de Guayaquil en Ecuador, al doctor Cristian Salazar Concha de la Universidad de Chile, a la máster Mariam Ureña Hernández de la Universidad Nacional de Costa Rica, así como a otros expertos nacionales e internacionales que nos deleitarán con sus conferencias y ponencias durante estos tres días.

Hoy, gracias a las tecnologías de la información y comunicación, la Universidad se acerca cada día a más personas. A pesar de la ausencia cara a cara durante este tiempo, ya nos estamos incorporando a esa presencialidad tan necesaria en los procesos de aprendizaje universitarios, y a partir de esta labor académica que nos permite fortalecer las actividades sustantivas de la Escuela de Secretariado Profesional y de la Universidad Nacional.

De esta manera la carrera de Educación Comercial, impartida en las sedes antes mencionadas, les brinda la oportunidad de compartir, dialogar y trabajar ideas para la comprensión de temas que nos atañen actualmente a sus estudiantes, egresados, graduados y sus profesionales en servicio por medio de esta actividad.

Desde la Escuela de Secretariado Profesional, estamos en constante búsqueda para mantener las carreras actualizadas y en respuesta a la demanda laboral y social, por ello trabajamos en proyectos que enriquecen la docencia como la formación dual, la extensión comunitaria en manejo básico de oficinas y alfabetización digital dirigida a personas en riesgo social y en condiciones de vulnerabilidad. Así como una educación con aprendizajes teóricos-prácticos para la búsqueda de soluciones a los problemas reales y propios de las disciplinas que trabajamos; tanto en proyectos de educación de impacto social, como de educación continua, en capacitación asesoría y programas técnicos especializados a nivel superior.

En esa búsqueda de mejora continua, hemos trabajado arduamente con mucho esfuerzo y dedicación para organizar este encuentro de saberes en el cual esperamos reflexionar y compartir aprendizajes durante estos días que nos abocaremos a trabajar en conjunto.

Sean bienvenidos estimados congresistas, muchas gracias por estar compartiendo aquí con nosotros. Esperamos que esta jornada sea de muchísimo provecho.

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Discurso de bienvenida de la doctora Marta Sánchez López, decana de la Facultad de Ciencias Sociales

https://youtu.be/8v2I4hstIcE

Muy buenos días a las estimadas autoridades universitarias y a todos los participantes de este evento académico, así como a las personas especialistas que nos acompañan en el II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional de Educación Comercial, organizado por la Escuela de Secretariado Profesional de la Facultad de Ciencias Sociales.

Para nuestra facultad es un placer darle la bienvenida en el marco de la gestión 2021-2026 que implica una facultad con sentido humano. Este año también tenemos el lema de "La facultad a la que quiero regresar", por eso nos complace que este espacio de intercambio académico sea de provecho para todas y todos ustedes.

Bienvenidos, y disfrutemos del encuentro, que sea de mucho aprendizaje para todas y todos. Gracias.

Discurso del máster Francisco González Alvarado, rector de la Universidad Nacional

https://youtu.be/8v2I4hstIcE

Buenos días, tengan todos y todas los (as) que nos acompañan de manera presencial y asincrónica. Buenos días a la señora Isabel Araya, directora de la Escuela Secretariado Profesional, quien me acompaña en la mesa principal, de igual forma a las personas académicas presentes y a quienes nos siguen a través de la presencialidad remota. Por supuesto, buenos días a toda la comunidad estudiantil, así como a personas estudiantes y académicas de las sedes regionales, quienes nos honran con su visita.

En el marco de esta relevante actividad titulada II Congreso Internacional y el VIII Congreso Nacional en Educación Comercial con el lema: Hacia un aprendizaje actico: Retos y Oportunidades es honroso estar en esta celebración inaugural como rector institucional.

Para la universidad, es motivo de mucho orgullo ser organizadores de este tipo de iniciativas que a todas luces personifican una preocupación institucional relevante con múltiples aristas.

En primer lugar, tal como lo han mencionado muchos autores alrededor del mundo y en particular para estos lados del planeta, el autor Néstor García Canclini "El mundo al cual asistimos, un mundo de consumo, también nos debe servir para pensar, visualizar como sociedad posindustrial el mercado".

Además de promover bienes y servicios se encarga de generar ecosistemas de información, donde el consumidor

MEMORIA

no solamente decide en función del precio, sino de otro tipo de aspectos que permiten construir relaciones de lealtad y solidaridad del mercado; a la vez constituyen una oportunidad relevante para las instituciones de educación superior de posicionarnos, según define Kevin Kelly, en la economía digital.

Para este autor, el principal identificador de la economía digital son aquellos productos, bienes y servicios, que no pueden ser copiados, por lo tanto, se generan diferenciadores que les permiten prevalecer más competitivos, complejos y donde existe mayor información pre y poscompra; aspecto que, desde la dimensión propia, nos debe llamar a la reflexión respecto a la forma como desarrollamos, construimos y diseñamos nuestros planes de estudio.

Una pregunta sería como podría incidir la universidad pública en este tipo de dinámicas económicas globales, si no posee los procesos educativos que permitan al sector de personas educadoras formar desde la solidaridad, la democracia y la reducción de las desigualdades a los consumidores y a los ciudadanos.

En otras palabras, se debe desafiar las dinámicas del mercado para que proveen de herramientas necesarias a la educación con el objetivo de generar la construcción de ciudadanías más activas, participativas y críticas.

Precisamente, ese es el fin de este congreso dar respuestas a muchas de estas interrogantes, por ello profundizaré en temas tales como las herramientas tecnológicas en la docencia, investigación y desarrollo en el área educativa, habilidades para la vida y la metacognición.

Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de las competencias, aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza aprendizaje, estrategias o recursos para desarrollar la comprensión lectora y aprendizaje activo y la metacognición, no son solamente procesos de aprendizaje o se presentan como áreas interesantes del conocimiento y aplicación al campo docente, sino también como plataforma de despegue de investigación y de la extensión universitaria; todo en el marco de una universidad que plantea y se plantea condición prospectiva, y la cual ha tomado los caminos tecnológicos, las modalidades de enseñanza y trabajo con mucha seriedad.

Actualmente, el ejercicio de las universidades públicas tiene el imperativo ético de construir mediante el conocimiento, no solamente en el cumplimento de los objetivos del desarrollo sostenible en su conjunto, sino, en particular, en aquellos relacionados con la pobreza, el hambre, la salud, el bienestar, el trabajo decente, así como el desarrollo, la producción y el consumo responsables como partes ineludibles del quehacer de nuestra universidad.

Uno de los principios básicos de la economía del mercado son las disyuntivas presentadas por las personas, es decir, en la vida constantemente debemos elegir y ser conscientes de que dichas elecciones no son siempre seguras. Esto también ocurre con las instituciones, como en la Universidad Nacional, donde hemos decidido dar un paso al frente en proceso de la educación integral.

Desde el corazón de toda organización, se debe lograr promover otro tipo de relaciones entre las personas estudiantes donde medie la democracia, la reflexión y la criticidad de un aprendizaje activo. Esa es la carta que la Universidad se debe jugar con la aspiración de que cada una de las personas desde su aporte laboral, personal y creativo constituya y contribuya al desarrollo del país desde sus diferentes áreas.

Actualmente, nos enfrentamos mundialmente al reto de tener personas capaces de dejar de lado el tradicional rol de una oficina física, de una enseñanza solo presencial. Nos encontramos ante una nueva cultura del aprendizaje; las nuevas metodologías, y sobre todo ante la necesidad de mostrar, tanto a nivel nacional como internacional, el aporte que, como universidades públicas, se brinda a través de estudio, la formación de profesionales, eventos formativos como este; muestras evidentes de una contribución amplia que hacemos hacia la sociedad.

Es importante señalar que en este momento la Universidad está formulando el nuevo plan a mediano plazo, el cual tendrá vigencia del 2023 al 2027, para lo cual hemos priorizado el reconocimiento de una cultura organizacional centrada en la transformación digital como una prioridad estratégica institucional.

Nos planteamos retos importantes, los cuales nos permitirán aumentar la gobernanza de la trasformación digital en la Universidad, así como trazar rutas que nos permitan hacer inversiones inteligentes y sostenibles en esta materia y fundamentalmente que impulsen un proceso de organización y cambio de cultura organizacional, donde la trasformación digital esté presente en todo el que hacer de la Universidad.

Deseamos que disfruten de este congreso, donde se analizarán los grandes retos de la sociedad a nivel de formación, y se los asumirá sin miedo, con esperanza de que las universidades públicas en su conjunto puedan evidenciar sus aportes y contribuciones a nivel colectivo e internacional.
Les auguro muchos éxitos en estas sesiones de trabajo, además, cuentan con el apoyo de la Rectoría para seguir impulsando esta y otras iniciativas, tanto en esta carrera compartida entre la Escuela de Secretario Profesional y la de Educología, como en otras las iniciativas particulares de ambas unidades académicas

Les deseo que tengan un muy buen día.

Actividad cultural del día inaugural II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades*

https://youtu.be/8v2I4hstIcE

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Ponencias

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias mediante una metodología de aprendizaje activo

https://youtu.be/d7jBmFfuY6U

Didactic resources oriented to the development of competences through an active learning methodology

Lizeth Valverde-López[1]
Universidad Nacional de Costa Rica
Heredia, Costa Rica
lizeth.valverde.lopez@una.cr
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-4714-3776

Mariam Ureña-Hernández[2]
Universidad Nacional de Costa Rica
Heredia, Costa Rica
murenapz15@gmail.com
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-4100-2497

[1] Máster en Pedagogía con énfasis en Diversidad de los Procesos Educativos; licenciada en Educación Comercial. Actualmente, labora con técnico asistencial en Servicios Secretariales en el departamento de Física, Universidad Nacional.

[2] Máster en Administración Educativa, licenciada en Educación Comercial, Actualmente, se desempeña como docente de la Escuela de Secretariado Profesional de la Universidad Nacional.

Objetivo

Evidenciar los recursos didácticos orientados al desarrollo de las competencias para la preparación profesional de estudiantes mediante una metodología de aprendizaje activo.

Metodología

Se realizó un estudio, el cual permite evidenciar los recursos didácticos que facilitan el desarrollo de las competencias en la población estudiantil de las carreras de Administración de Oficinas y Educación Comercial. Del mismo modo, se evidencia la aplicación de una metodología de aprendizaje activo por parte del personal docente, por medio del cual se le permite al estudiantado un apropiamiento de los conocimientos para su aplicación durante la práctica profesional y posterior vida profesional.

El estudio se realizó con estudiantes de ambas carreras entre los años 2018 y 2019, de la sede de Pérez Zeledón y campus Omar Dengo. La edad promedio de los/as estudiantes se encuentra en los 19 y 20 años. El tipo de investigación utilizada fue mixta porque los instrumentos aplicados se adaptan a las circunstancias y al contexto de la investigación; se recabaron datos numéricos, verbales, textuales y visuales (Hernández et. al 2014). Se aplicaron los instrumentos como la entrevista, las hojas de trabajo de campo, el cuestionario y el grupo focal.

El cuestionario y grupo focal se aplicaron a las/os estudiantes, así mismo, se entrevistaron empleadores y se contó con acceso a las hojas de trabajo de campo que fueron completadas por el personal docente a cargo de la práctica profesional.

Resultados

El estudio realizado demuestra la relevancia del uso de recursos que se integren adecuadamente en el entorno y faciliten la aplicación de distintas estrategias educativas (Blanco, 2012) para el desarrollo de contenidos y, a su vez, para el alcance de las competencias tecnológicas necesarias en el desempeño dentro del campo secretarial. Por ello, en los resultados sobresale la relevancia del manejo de programas computacionales y ofimáticos como el paquete Office, correo electrónico y computador en general. Es primordial tanto para la población estudiantil como para los (as) empleadores (as) el desarrollo de estas competencias.

De igual manera, la resolución de casos y prácticas basadas en situaciones reales o hipotéticas no pasan de moda, sin embargo, es imprescindible su renovación para mantener la motivación del estudiantado al momento de completarlos, pues motiva aquello que emociona, según recuerda Ventosa (2016). Este tipo de ejercicios se vuelven prioritarios en el desarrollo de la capacidad de respuesta analítica del estudiantado, la cual le permita solventar las situaciones presentadas al laborar en el campo secretarial.

Los (as) empleadores (as) indican que los/as estudiantes practicantes demostraron el manejo de competencias tecnológicas y de atención al cliente, así mismo, los conocimientos base en las áreas requeridas y una absorción rápida de la capacitación de las funciones específicas de la empresa.
La población estudiantil manifiesta que existe una fuerte relación entre los conocimientos teórico-prácticos obtenidos en la carrera y lo solicitado por las empresas, esto debido a la aplicación de distintas metodologías de enseñanza y aprendizaje por parte del personal docente de la carrera.

Lo anterior promueve su buen desempeño profesional durante la práctica supervisada, así mismo la implementación de prácticas por medio de las que debían dar formato a documentos, realizar el archivo de gestión documental, resolver casos de atención al cliente, elaboración de tipos documentales en Word, resolución de distintos ejercicios en Excel y demás destrezas ejecutadas, les facilitaron su desempeño en cada una de las empresas donde estuvieron asignados.

Durante la práctica profesional, las actividades más solicitadas a los/as estudiantes fueron atención al cliente de forma personal (mediante telefonía y correo electrónico), elaboración y manipulación de documentos en formato Excel y Word, asimismo archivo de documentos y expedientes físicos.

Por otra parte, el desenvolvimiento y capacidad analítica para resolver cada situación o función asignada fue primordial, pues en el desempeño diario dentro de la empresa se presentan múltiples situaciones a las que se les debe dar solución, de este modo los/as estudiantes pudieron demostrarles a los (as) empleadores(as) la excelente preparación recibida durante la carrera, pese a que algunos desconocían de ella previo a recibirlos en sus oficinas.

Para el desarrollo de estas capacidades es necesario plantear y aplicar recursos didácticos variados mediante utilización de herramientas convencionales, digitales y mixtas, lo cual facilita el aprendizaje activo de la población estudiantil. Al brindar la opción de resolución que mejor se ajuste a sus gustos y preferencias se promueve su motivación. En este sentido, la población estudiantil se inclina por una metodología de enseñanza teórico-práctica, junto con un modelo bimodal para su participación en las clases. Esto lo fundamentan debido a que viven en zonas lejanas o requieren trabajar para ayudar a sus familias; y al encontrarse en una metodología bimodal les permite atender algunas clases desde su hogar con su tiempo, y en otras ocasiones acudir al aula para aclarar dudas y obtener retroalimentación docente.

Conclusiones y recomendaciones

Se evidencia la necesidad de la utilización de recursos tecnológicos, así como el fomento de la innovación en recursos tradicionales por parte del/ de la docente, en donde el estudiantado debe ejecutar y desarrollar sus destrezas para encontrar la resolución adecuada a las diferentes situaciones del entorno laboral.

En concordancia, la utilización de ejercicios prácticos para promover la comprensión analítica por parte del estudiantado de los distintos casos que se les puedan presentar de cara a las nuevas leyes publicadas en materia administrativa permite a la población estudiantil orientarse a la resolución efectiva de cada situación, y a la vez acoplarse a las necesidades de cada empresa. De esta manera, ante las distintas situaciones, el/ la estudiante puede tomar un rol de consejero/a para la empresa, al destacar los principales datos de la legislación nacional en materia secretarial.

Para ello, toma principal relevancia la integración de experiencias reales facilitadas por el personal docente, es decir, ejemplos y casos de la vida real, que permiten la reflexión por parte del estudiantado y establecimiento de bases; y a su vez, fomenten la innovación y su aplicación dentro del ejercicio profesional.

El uso de las aulas virtuales institucionales se recomienda como uno de los recursos facilitadores para el desarrollo de competencias, mediante la presentación de videos cortos, fotografías, documentos y el acompañamiento del personal docente, así como otros escritos que sirvan de guía a la persona estudiante, y puedan ser consultados cuando se requiera. Además, por medio de esta herramienta se pueden realizar foros de discusión entre la población estudiantil, con miras a la resolución de casos entre todos y a brindar retroalimentación. Así mismo, el uso de aplicaciones en línea como juegos permite motivar al estudiantado y promueve la sana competencia para la interiorización de los conocimientos.

Fomentar el uso y la innovación de recursos lúdicos tradicionales en donde el profesor o la profesora utilicé juegos populares como el bingo, jenga, Scrabble, entre otros, que proponga situaciones o temáticas relacionadas a la materia, cuyo objetivo será el dominio de los contenidos o competencias por parte del cuerpo estudiantil y la innovación a la hora de presentar el resultado.

Referencias

Blanco Sánchez, M. I. (2012). Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía: Aplicación a la unidad de trabajo "Participación de los trabajadores en la empresa" [Tesis de maestría]. Universidad de Valladolid.https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf

Ventosa, V. J. (2016). Didáctica de la participación: Teoría, metodología y práctica. Narcea Ediciones.

Aristazabal, Ramos, Chirino. (2018). Aprendizaje activo para el desarrollo de la psicomotricidady el trabajo en equipo. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000100319

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Análisis de la importancia de la competencia digital docente en la praxis educativa

https://youtu.be/M3TYiTlO1HM

Valeria Vargas Jiménez [1]
Universidad Nacional de Costa Rica
Heredia, Costa Rica
vvaleria773@gmail.com

[1] Máster en Educación con Énfasis en Pedagogía Universitaria, licenciada en Educación Comercial. Actualmente, cursa la Maestría en Gerencia de Proyectos en el Tecnológico de Costa Rica y se desempeña como docente del Ministerio de Educación Pública.

Objetivo General

Analizar la importancia de la competencia digital docente en la praxis educativa.

Objetivos específicos

1. Identificar la importancia de la competencia digital en la praxis educativa de los docentes.
2. Determinar las necesidades de la competencia digital en la praxis educativa de los docentes.
3. Describir las necesidades de la competencia digital de los docentes en su praxis educativa.

Metodología

Su metodología es de carácter fenomenológico, pues este método permite analizar y estudiar la comunicación y la conciencia del objeto de estudio. Así

MEMORIA

mismo, permite describir el comportamiento y los sentimientos que lo pueden englobar. Además, se desarrolla bajo el enfoque cualitativo, el cual busca una interacción directa con los/ las participantes.

En relación con las fuentes de información, se pueden mencionar dos: las primarias y secundarias. Se utilizaron como fuentes primarias: el cuestionario, trabajos de investigación y artículos relacionados con la temática investigada. Por otra parte, las fuentes secundarias utilizadas son los libros, revistas, reglamentos, diccionarios.

Entre las técnicas de recolección de datos está la aplicación de un cuestionario para obtener información; este instrumento refleja el método y la técnica utilizada, por lo tanto, el tipo de resultados se relaciona con el enfoque bajo el cual se desarrolla la investigación. Cabe mencionar que el cuestionario se aplicó a nueve docentes del área académica y técnica de secundaria.

Resultados

En el estudio de los resultados, se puede observar que las nueve opiniones de los (as) docentes participantes acerca de la competencia digital docente mencionan que es un conjunto de conocimientos y habilidades con el uso de la tecnología de forma eficiente y segura. Del mismo modo, la señalan como la habilidad o destreza para utilizar y enseñar con la tecnología; además de conocer, manejar y utilizar las herramientas digitales para estudiar.

Durán, Prendes y Gutiérrez (2019) remarcan la idea de que:

> La competencia digital no es solamente entender cómo usar las tecnologías, sino que indefectiblemente pasa por la necesidad de comprender el profundo impacto de las tecnologías en un mundo digital y promover la colaboración para integrarlas de modo efectivo. La competencia digital va mucho más allá de usar tecnologías digitales. (p.4)

Por lo tanto, se puede definir que los(as) educadores (as) comprenden que esta competencia se requiere para saber de manera crítica como y de qué manera se pueda enseñar con ayuda del apoyo tecnológico.

Además, con relación a la competencia digital, se analizó la pregunta específica sobre qué es la praxis educativa, y las respuestas dadas por la población docente la identifica como un enfoque de enseñanza, el cual concibe la educación con un hacer ilimitado, que lleva a cabo estrategias

y técnicas de aprendizaje críticas para interactuar con el estudiante desde una mediación pedagógica.

Valdivia (2021) comenta que la praxis es la que toma conciencia sobre el accionar en la educación, desde el dialogo y un proceso interactivo, cognitivo y práctico entre docente-estudiante o viceversa. Por lo tanto, si los/las educadores/as mejoran su praxis pueden adaptar sus clases, según las necesidades de la persona estudiante con la ayuda de las tecnologías.

De igual manera, se logra analizar que la competencia digital docente es importante en la praxis, ya que permite crear y desarrollar una clase de forma más creativa e interactiva, y a la vez transmitir conocimientos de una mejor manera. Durán, Prendes y Gutiérrez (2019) comentan que la competencia digital docente es un conjunto de valores, conocimientos, capacidades y actitudes que permiten utilizar de manera adecuada las tecnologías, ordenadores, programas e internet, asimismo, permite la búsqueda rápida de la información, el acceso y orden para construir conocimientos.

Según los(as) participantes, entre las tecnologías más utilizadas en el sector educativo están la computadora, proyectores, correo electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, internet y trabajo colaborativo. Además de *One Drive, Teams, Wikis, ¡Kahoot! y Padlet*

Sin embargo, en el estudio de los resultados se comprende que también los(as) educadores (as) tienen la necesidad de capacitarse en materia tecnológica como en el uso de plataformas gratuitas, vinculación del trabajo colaborativo en el entorno virtual y en cómo desarrollar sus clases de manera innovadora. Andino (2018) comenta que:

> La formación es parte del desarrollo profesional de los docentes, por el motivo que permite mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. (…) la formación del profesorado se la debe entender como un desarrollo profesional que mejora y dinamiza los procesos de aprendizaje, que constantemente están variando, por lo tanto, las prácticas profesionales deben desarrollarse en la misma manera que estos procesos. (p.111)

Además, si los (as) educadores 8as) están en constante innovación y formación se logrará tener mayor conocimiento y manejo tecnológico; a esto se le llama alfabetización tecnológica. Según Matamala (2018), la define como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten resolver los

problemas exteriorizados a partir de las herramientas tecnológicas, y que en contextos digitales es un requisito indispensable para la autonomía personal de las nuevas generaciones.

Por esta razón, en el ámbito educativo, se requiere fomentar esta alfabetización para desarrollar una práctica pedagógica innovadora en la que pueda impulsar un aprendizaje crítico al utilizar las herramientas tecnológicas, y a la vez desarrollar las competencias digitales docentes necesarias.

Conclusiones

En la educación, la tecnología es necesaria para crear clases interactivas y atractivas desde una praxis crítica y humilde que desee aprender el uso de estas.

Además, la relación entre la competencia digital docente y su praxis permite que los(as) estudiantes aprendan de manera distinta, según el contexto educativo. Por esa razón, es necesario que los/las educadores/as se capaciten en materia tecnológica y con ello plasmar la teoría y la práctica desde una mediación con apoyo tecnológico.

Del mismo modo, dicha praxis, relacionada con la competencia digital en el área educativa, permite que la población docente construya espacios con fin de desarrollar esa alfabetización tecnológica requerida en el estudiantado.

Por lo tanto, el/ la docente siempre debe estar en constante actualización para conocer y comprender las necesidades de sus estudiantes, y a la vez utilizar herramientas que permitan atraer el aprendizaje. Dicho de otro modo, esto evita clases monótonas, y promueve conocer los estilos de aprendizaje presentes en el aula.

En conclusión, la competencia digital docente es importante en la praxis educativa, pues permite que la interacción docente-estudiante desarrolle destrezas críticas o la resolución de problemas con el apoyo tecnológico. Por lo tanto, esta relación entre praxis y competencia digital puede promover procesos innovadores y creativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. De esta manera, es importante que cada docente conozca su praxis y los conocimientos que debe fomentar para sí mismo con respecto a los procesos tecnológicos educativos.

Referencias

Andino, R. (2018). Capacitación docente: Pilar para la identificación y gestión de la violencia escolar. Alteridad Revista de Educación, 13 (1), 108-119. https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.08.

Durán, M., Prendes, Paz, M. y Gutiérrez, I. (2019). Certificación de la Competencia Digital Docente: propuesta para el profesorado universitario. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(1), 1-14.* DOI: https://doi.org/10.5944/ried.22.1.22069

Matamala, C. (2018). Desarrollo de alfabetización digital ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información? *Perfiles Educativos, 6(162),* 68-85. http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v40n162/0185-2698-peredu-40-162-68.pdf

Valdivia, S. (2021): Praxis pedagógica desde la inclusividad: Una mirada a la docencia universitaria de la Universidad Nacional de Costa Rica. Revista Ensayos Pedagógicos, 227-247. file:///D:/Downloads/Dialnet-PraxisPedagogicaDesdeLaInclusividad-8075893.pdf

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Desarrollo del cuento como estrategia didáctica para la enseñanza de Tecnología educativa: una experiencia en la biblioteca municipal Carmen Lyra, área de Cómputo

https://youtu.be/vqI3FMPL6pk

Bach. Milagro Córdoba Flores
Universidad Nacional

Resumen

El propósito de esta ponencia "Desarrollo del cuento como estrategia didáctica para la enseñanza de Tecnología educativa: una experiencia en la biblioteca municipal Carmen Lrya, área de Cómputo" es determinar una estrategia didáctica en la que los (as) niños (as) fueron los(as) principales protagonistas, y donde se aprovechó este recurso por medio de un cuento en el que pudieron relacionar las partes de la computadora.

Es una investigación explicativa, que parte de un grupo focal de niños de cinco años, cuyo desarrollo se enfocó en realizar un cuento con el propósito de explicarles qué es una computadora, y por medio de la caracterización de personajes pudieron identificar los diferentes com-

ponentes de una computadora, esto se pudo documentar por medio de fotografías y actividades.

Este trabajo permite buscar una herramienta pedagógica didáctica para complementar la educación con las tecnologías que actualmente se tienen a mano, como lo es la tableta, el celular, la computadora de escritorio y más, llamando la atención de los más pequeños, al involucrarlos poco a poco a formar parte de su preparación, y al mismo tiempo de una manera entretenida y con intencionalidad pedagógica lograr aprendizajes significativos en un contexto en que los recursos tecnológicos son parte de la vida de los niños; no obstante, la conciencia de la tecnología y como aprenden de ella.

Además, se logró fomentar el pensamiento crítico y a relacionar conceptos abstractos con la realidad. Se analizó cómo aprende un (a) niño (a) a través de la vista, el tacto y los sentidos, es ahí donde entra en acción los cuentos para aprender tecnología. A través del cuento, los/as estudiantes aprenden los conceptos correctos de cada una de las tecnologías, en este caso la computadora, pues es la que tienen acceso en la biblioteca municipal, ya que la población de estudio tiene limitaciones de acceso a recursos tecnológicos como el celular, tableta, computadoras, etc.

Introducción

Esta investigación se desarrolló en el área de Cómputo de la biblioteca municipal Carmen Lyra, ubicada en Pavas, al elaborar un cuento con personajes que representa las partes de una computadora; estos/as protagonistas se presentan como lo que son, para qué sirven cada uno de ellos y se busca una alternativa para que el/la niño(a) entienda desde su perspectiva infantil deducir de una manera interactiva la relación del cuento con la tecnología.

Según Ros (2012): Los cuentos infantiles impulsan la construcción de esquema de conocimiento que ayudan en la creación de una serie de expectativas estables en los resultados de las historias transmitidas: los/as buenos/as, los/las malos/as. Este tipo de adquisición se realiza en torno a los tres y seis años y les permite elaborar su yo y las consecuencias de su comportamiento, por lo que es un material transmisor de cultura, utilizado de forma didáctica para potenciar los esquemas de conocimientos, la adquisición del lenguaje como instrumento de mediación social, que necesita la interiorización de significados en un contexto común y estable que permite más adelante introducir la escritura. El conocimiento social se almacena y transforma en esquemas de conocimientos y en habilidades de adopción de perspectivas.

MEMORIA

Esto quiere decir que los cuentos construyen el conocimiento y ayudan a la creación de historias en donde los/as niños/as de tres-seis elaboran su yo y su comportamiento. El cuento en sí es transmisor de cultura, y se puede utilizar de forma didáctica para potenciar los conocimientos, y como instrumento de mediación social, además adopta perspectivas de índole social donde el conocimiento se almacena y transforma las habilidades.

La tecnología ha sido una transformadora fundamental en las actuales generaciones, ya que brinda la capacidad de enfrentar el mundo digital en el cual se encuentra, y la convierte en el acompañamiento, tanto de grandes como de pequeños.

Las TIC no tiene límites de lo que se puede hacer o no se puede, y esto incluye a la educación de los/as niños, pues permite por medio de los avances tecnológicos gran variedad de aprendizajes.

Según Rodríguez y Guzmán (2019) inventarse una historia con forma de cuento, además de desarrollar el lenguaje oral y escrito, permite en los/as niños/as procesos de reflexión espontánea, al incitarlos a ordenar sus pensamientos, secuenciarlos y priorizarlos. (p.273)

Por otra parte, ellos igualmente comentan que la singularidad de un cuento es provocar aprendizaje, de ahí que sea una potente herramienta para los (as) docentes o para cualquier persona que quiera enseñar de una manera entretenida y causando interés. (p.272)

En relación con lo anterior, se puede interpretar que el cuento permite la mediación pedagógica, pues estos provocan en el aprendizaje una potente herramienta, la cual se puede aprovechar para enseñar de una forma diferente, entretenida y promover en el estudiantado el aprender de una manera divertida y no monótona.

Objetivo

El principal objetivo es brindarle al niño un aprendizaje alternativo, para que pueda interactuar, y no ver la enseñanza de la tecnología como una formación aburrida.

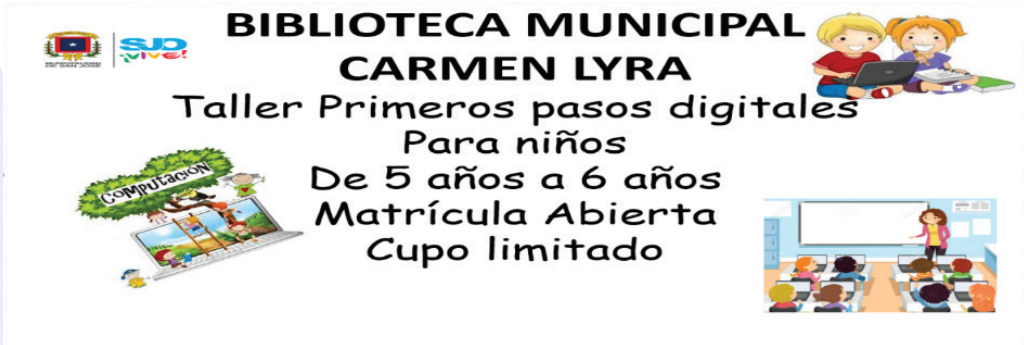
Metodología

Se realizó un estudio explicativo donde se utilizó el cuento "Periférico y sus vecinos", al exponer que era una computadora y cuáles partes la componía, por lo tanto, resulta ser una estrategia didáctica, donde los/as niños/as relacionan los personajes con las partes de la computadora. Se utilizaron rompecabezas y el juego de asocie con todas las partes de la computadora como es el CPU, teclado, *mouse* y monitor. Se llevó a cabo con cuatro niños/as de cinco años, en el área de Cómputo de la biblioteca municipal Carmen Lyra. La prioridad fue identificar si los/as niños/as conocían una computadora, sin embargo, algunos lo que conocían era el dispositivo móvil como el celular y la tableta.

Análisis de la información

Observación directa

La técnica que se utilizó fue la de la observación, y se pudo hacer con niños/as de cinco años, que se matricularon en el taller Primeros Pasos Digitales, el cual se promocionó en la biblioteca municipal Carmen Lyra, ubicada en Pavas y perteneciente a la Municipalidad de San José.



Para la matrícula, se usó un formulario elaborado en la biblioteca para tener un orden de quienes asistirían eran parte de la población infantil. Actualmente, se tienen matriculados once niños/as con una edad aproximada de cinco años.

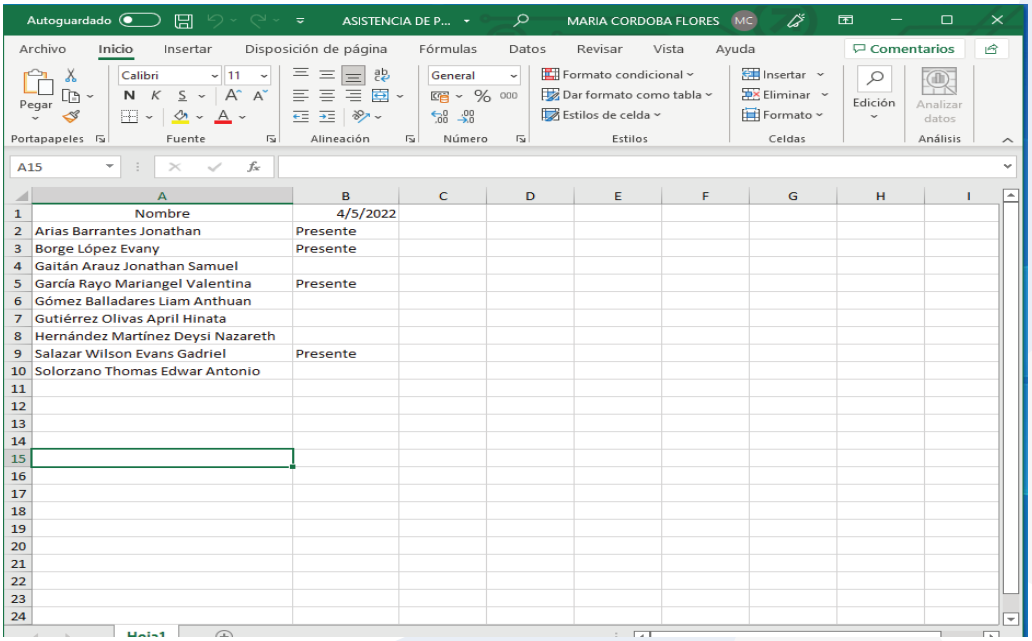
Municipalidad de San José
Gerencia Provisión de Servicios
Departamento de Servicios Culturales

Biblioteca Municipal: _____

Formulario Médico de Matrícula

DATOS PERSONALES		
Primer Apellido:	Segundo Apellido:	Nombre:
No. de cédula, residencia o pasaporte:		
Fecha de Nacimiento:	Edad:	
Numero Teléfono 1:	Numero Teléfono 2:	
Dirección(Distrito, Barrio, Otras señas):		
Correo electrónico:		
INFORMACIÓN DE SALUD DEL USUARIO		
¿Padece alguna enfermedad o discapacidad? Explique.		
¿Toma medicamento? ¿Cuáles? ¿Dosis?		
Tipo de Sangre:		
¿Es alérgico a algo? Explique:		
EN CASO DE EMERGENCIA COMUNICARSE CON:		
Nombre completo:		
Parentesco:	Teléfono:	
DECLARO QUE LA INFORMACIÓN SUMINISTRA ES VERÍDICA Y PUEDE SER CONFIRMADA		
Fecha:	**Funcionario a cargo:**	

También se usa una asistencia electrónica en Microsoft Excel, donde se indica la asistencia del día en que se presentaron.



	A	B
1	Nombre	4/5/2022
2	Arias Barrantes Jonathan	Presente
3	Borge López Evany	Presente
4	Gaitán Arauz Jonathan Samuel	
5	García Rayo Mariangel Valentina	Presente
6	Gómez Balladares Liam Anthuan	
7	Gutiérrez Olivas April Hinata	
8	Hernández Martínez Deysi Nazareth	
9	Salazar Wilson Evans Gadriel	Presente
10	Solorzano Thomas Edwar Antonio	

Actualmente, se tienen matriculados once niños (as) de cinco años que vienen al área de Cómputo para aprender de una manera divertida el uso, funciones y utilización de la computadora.

Para este procedimiento, también se utilizó un plan de elección creado en la biblioteca.

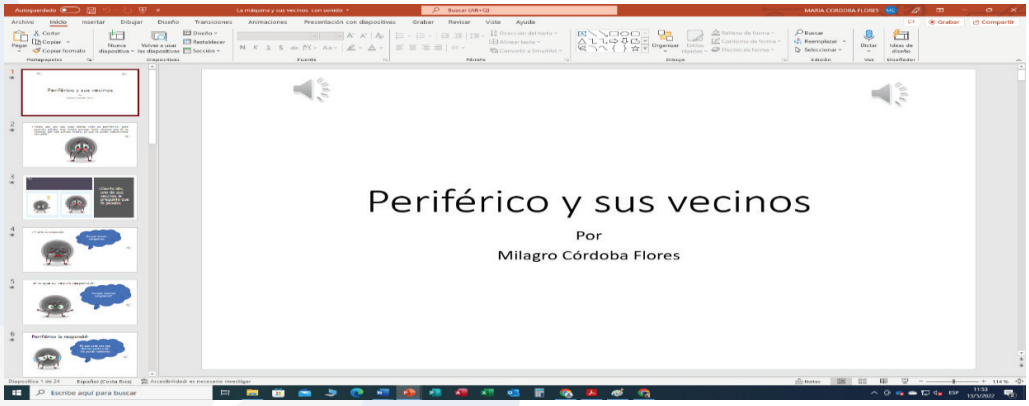
Sistema de Biblioteca Municipales
Área de Cómputo
Plan de Lección Primeros Pasos

Biblioteca: **Tema: Partes de la Computadora**
Mayo

Objetivo: Reconocer las partes de la computadora

Procedimiento	*Contenido
1. Bienvenida a. Presentación por parte de la asistente del área de cómputo. b. Explicación de los servicios y reglas del área de cómputo en la Biblioteca. Actividades 2. Inducción sobre las partes de la computadora 3. Se les explica las diferentes partes que tiene la computadora, como: El monitor, teclado, ratón, parlantes y el dispositivo móvil (celular) a. Proyección del cuento: "Periférico y sus vecinos" 4. Actividad complementaria: Rompecabezas Relaciones 5. Conclusión de la Actividad Despedida y agradecimiento	• Partes de la computadora

Para aplicar el cuento creado por esta servidora, se utilizó el Microsoft PowerPoint con el objetivo de proyectarlo en un televisor, y así presentar el cuento como estrategia de aprendizaje; este cuento tiene una duración de cuarenta y seis minutos.



Por otro lado, se puede evidenciar con fotografías tomadas en el área de computación.

Estas fotos se tomaron con el consentimiento de los padres de familia, en ellas se puede observar la actividad realizada por los/as niños/as durante el tiempo que permanecieron en el área, después de observar el cuento. El taller tiene una duración de una hora, pues ellos/as, generalmente después de dos horas, se cansan y se dispersan, lo cual se ha comprobado durante cursos que se han hecho en años anteriores, además por la pandemia no se puede prolongar el taller, por el hecho de que son niños/as, además, la biblioteca abarca mucha población.

Resultados

Se observaron importantes cambios, pues los/as niños/as llegaron temprano, se les habló de la computadora, y se interesaron en la computadora no como un objeto estático, pues entendieron que tanto la máquina como los distintos aparatos utilizados se pueden encontrar mucho más que en un cuento.

Conclusiones

El proceso de enseñanza y aprendizaje se puede lograr por medio de distintas competencias, pues la clave para realizarlo es elaborar un recurso como el cuento, el cual es un aprendizaje digital. Además, el instrumento para evaluar esta investigación fue la observación, ya que con esto se pudo comprobar como los/as niños/as pudieron relacionar los personajes con las diferentes partes de la computadora.

Darles computación a los/as niños/as de temprana edad no es fácil, pero no es imposible, debido a que se pueden realizar diferentes actividades, por medio de la motivación de estos/as a utilizar los diferentes aparatos tecnológicos para realizar diferentes actividades en el aula donde aprenden y realizan un mejor uso a las TIC.

El cuento como estrategia didáctica es una propuesta para desarrollar mejor el ambiente tecnológico que envuelve actualmente a los/as niños/as y demuestra que sería una excelente opción porque las lecciones de computación no serían únicamente para la gente adulta, sino se convertirían en una buena oportunidad para fortalecer las necesidades que en este momento tienen la población más vulnerable como son los/as niños/as.

Referencias

Ros, E. (2012). El Cuento Infantil como herramienta socializadora de Género. España, Sevilla, Secretariado de Publicaciones Universidad de Sevilla. [PDF]. Recuperado de http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/22/art_15.pdf

Rodríguez, M y Guzmán, D. (2019). El cuento digital como recurso de aprendizaje en el aula. España, Universidad de Huelva. [PDF]. Recuperado de (PDF) El cuento digital como recurso de aprendizaje en el aula. Digital tales as learning resources in classroom. (researchgate.net)

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Resumen
de las Ponencias

Aprendizaje activo, orientado al desarrollo de competencias

https://youtu.be/SvCY2-_93L4

Dr. Anastassis Kazonitis
Universidad de Québec, Montreal (UQAM), Canadá

Se reconoce cada vez más que el aprendizaje y la retención del conocimiento aumenta cuando los/as estudiantes participan activamente en las actividades, y cuando se colocan en situaciones donde se les anima a compartir sus hallazgos y reflexiones. Tales situaciones de aprendizaje contribuyen por ende al desarrollo de competencias, pues es el/la estudiante quien realiza las actividades para resolver la situación o los problemas a los que se enfrenta. El rol de la persona se vuelve como un (a) director(a) de una obra de teatro o de película y también como alguien que acompaña el desarrollo de las competencias estudiantiles.

Estrategias y recursos didácticos para el aprendizaje del manejo del teclado de la computadora

https://youtu.be/8-VX8aU_aQg

M.Ed. Arnoldo Rodríguez Rivero
Universidad de Puerto R

Lic. Brandon Solís Chaverri
Universidad Nacional

Para manejar el teclado de la computadora al tacto con rapidez y exactitud se necesita práctica constante mediante recursos didácticos diseñados para digitar al nivel más alto posible. El objetivo de esta conferencia es presentar las estrategias y los recursos didácticos apropiados que faciliten el proceso de aprendizaje. A través de ejemplos, se identificarán los recursos y el material de práctica diseñados para desarrollar los buenos hábitos de trabajo, las técnicas correctas para afianzar los alcances alfanuméricos y de símbolos, así como para desarrollar la rapidez y la exactitud de acuerdo con los diferentes niveles del aprendizaje. De esta manera, se podrá seleccionar, adaptar o crear los recursos didácticos que ayuden a alcanzar las metas establecidas.

Necesidades educativas desde un enfoque de la pedagogía comprensiva

https://youtu.be/k0Hv63wSSGg

Dra. Elsy Rodríguez Revelo.
Universidad de Guayaquil, Ecuador

La educación es más que seguir un libro de receta pautada. Las aulas deben ser, y conservar un reflejo de la pluralidad de nuestra sociedad, al exigirle ensanchar su mente y su corazón a la persona docente para acoger al otro en igualdad de condiciones. Desde la pedagogía comprensiva, se subraya que mientras en el sistema no universitario se acoge a toda la población estudiantil, la universidad lleva implícita una selección. La segregación deja abierta la puerta a la educación especial, en la cual se etiqueta a la población estudiantil a partir de lo que le hace falta, y la limita, desde aquello para lo cual no es hábil; y no desde sus capacidades. El objetivo de este trabajo es exponer conclusiones en el marco de una investigación en curso sobre la docencia universitaria, entre ellas la atención a la población estudiantil con necesidades educativas, asociadas o no a una discapacidad desde un enfoque comprensivo en pro de generar propuestas de formación docente e institucional. La metodología es de tipo exploratoria, pues analiza postulados científicos en torno al tema. Durante la consulta y análisis de los diferentes artículos se identifican posibles barreras que podrían obstaculizar la inclusión educativa universitaria. Entre ellas, el temor para los/as docentes es el no saber manejar las diferencias, muchas de ellas producto de las representaciones o concepciones sociales por una mal llamada homogeneidad en las aulas, así como la falta de formación docente en lo que respecta al currículo inclusivo, al tener en cuenta que la mayor parte de los (as) profesionales universitarios no reciben preparación específica para el ejercicio de la docencia. Las conclusiones destacadas hasta el momento son la necesidad de un mayor esfuerzo y compromiso por parte de las instituciones educativas con procesos de enseñanza y aprendizaje accesible para todos(as), con propuestas pedagógicas que busquen modernizar las estructuras educativas con miras a estar más acordes con las necesidades de la sociedad; un contexto universitario con mayor grado de igual al tener en cuenta que todos los seres humanos tienen el mismo valor, todos con amplias capacidades innatas, por ende, todos pueden beneficiarse de una educación similar.

Transformación de la experiencia docente y de la investigación académica en publicaciones que trasciendan las fronteras del aula

https://youtu.be/V9OxRE5NHK4

Arnaldo Rodríguez Rivera, M.A.
Catedrático
Departamento de Sistemas de Oficina
Universidad de Puerto Rico en Bayamón
arnaldo.rodriguez6@upr.edu
https://orcid.org/0000-0002-8238-1788

El objetivo de la conferencia es reflexionar sobre la importancia de transformar la experiencia docente y los resultados de las investigaciones académicas en textos originales que puedan publicarse en revistas académicas o profesionales reconocidas o en otros medios de divulgación. Luego de exponer los factores que contribuyen a transformar la experiencia docente y la investigación académica en publicaciones que trasciendan las fronteras del aula, se concluyó que:

- Los(as) profesionales dedicados (as) a la enseñanza adquieren conocimientos mediante la formación académica, la investigación y la experiencia docente. Todos (as), en menor o en mayor grado, han realizado múltiples tareas inherentes a su puesto.
- Son muchos (as) los (as) docentes que han decidido compartir sus vivencias únicamente con sus estudiantes en el aula o con sus colegas en la institución educativa, por lo tanto, la información se mantiene almacenada en la mente del proponente o en una gaveta de un escritorio o en folletos o en manuales de uso académico.

MEMORIA

- Es importante divulgar los trabajos de creación académica para compartir el conocimiento y trascender las fronteras del aula, de la institución educativa y del país. Con esta acción, se aportará a la formación de los futuros (as) educadores (as) y de los (as) profesionales de las diferentes disciplinas de la Educación Comercial.
- Aunque se puede divulgar el conocimiento mediante la comunicación oral en conferencias, en talleres, en seminarios y en congresos, entre otras actividades educativas, lo cierto es que se trascienden fronteras a través de la palabra escrita.
- Una revista reconocida es fuente de información valiosa que contribuye al desarrollo profesional del maestro en formación, así como a quien ejerce la profesión. Gran parte del éxito de este medio de divulgación del conocimiento se debe a las colaboraciones que someten los (as) autores (as), donde dan vida a una publicación.
- Publicar en una revista reconocida da visibilidad al trabajo de creación, promueve el prestigio de los (as) autores (as) y de la institución representada, y estimula la localización de estos para realizar proyectos colaborativos.

Al final de la conferencia, se reflexionó sobre la importancia de transformar la experiencia docente y los resultados de las investigaciones académicas en artículos o en un texto original para ser publicados en diferentes medios de divulgación. Esta transformación tendrá un efecto multiplicador, el cual permitirá trascender las fronteras del aula; y todos, tanto el emisor como el receptor, saldrán beneficiados. La persona que escribe y divulga el conocimiento contribuye al enriquecimiento profesional de los (as) colegas y, por ende, del sistema educativo de su país. En la era de la revolución digital no existen fronteras, se puede llegar hasta donde la imaginación lo permita y pueden impactarse muchas vidas, más allá de las que se tengan en el aula.

Prevención por el tecnoestrés en los estudiantes universitarios: efectos de los apoyos y de las demandas por el uso de las TIC en el rendimiento y la innovación

https://youtu.be/xpWCE-aEBzw

Dr. Cristian Salazar Concha
Universidad Austral, Chile

La interacción prolongada con Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) puede generar tecnoestrés (TS) en los individuos. El TS se comprende como una respuesta física y emocional que experimentan los/as usuarios/as de TIC, cuyas consecuencias pueden ser positivas (tecnoeustrés) o negativas (tecnodistrés), según los recursos disponibles a nivel individual y organizacional.

El objetivo de esta investigación es determinar si los recursos individuales que poseen los/as estudiantes con respecto al de TIC y los apoyos entregados por una institución educativa a sus estudiantes influyen en una experiencia de tecnoestrés y sus posibles efectos sobre el rendimiento y la innovación facilitada por la integración de TIC requeridas en la formación profesional.

Se aplicó un instrumento *online* a estudiantes universitarios chilenos. Los resultados indican que el tecnodistrés se intensifica en estudiantes que no poseen las habilidades necesarias para satisfacer las exigencias académicas de uso de TIC, por lo tanto, aumenta su irritabilidad y afecta su rendimiento en el uso de las tecnologías. También se ha encontrado que los apoyos organizacionales influyen positivamente en potenciar la red de apoyo de los/as estudiantes y en el rendimiento y la innovación facilitada por las TIC.

Se concluye que la falta de competencias tecnológicas por parte del estudiantado aumenta la experiencia de tecnodistrés, lo que genera un desajuste entre las habilidades y las demandas tecnológicas de las universidades. Los apoyos de las instituciones educativas revisten una gran importancia para estimular el rendimiento y la innovación y son esenciales para dotar de competencias a los/as estudiantes al ayudarlos a integrar las nuevas tecnologías en su proceso de aprendizaje.

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

La mediación pedagógica desde los recursos didácticos basados en el juego: una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente para la Educación Comercial, I ciclo 2022

https://youtu.be/8VZ7YXwfFQw

Raquel Cerdas Agüero
Estudiante
Bach. Educación Comercial
Universidad Nacional, Costa Rica

El propósito de esta ponencia consiste en compartir la experiencia desde la práctica docente, al utilizar recursos didácticos con base en el juego. El proceso de enseñanza y aprendizaje conlleva una adecuada organización desde la mediación pedagógica, por ello se utilizaron diferentes juegos didácticos. Participaron treinta y cinco estudiantes de las sesiones 10-A y 11-A, del taller exploratorio de Secretariado, impartido en el Liceo Braulio Carrillo Colina, de San Rafael de Oreamuno, Cartago. Se consideraron estilos de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico para la implementación de estos recursos tradicionales, entre ellos, rompecabezas, juegos de mesa y tablero. Los resultados más relevantes presentados por el estudiantado fueron la motivación, el trabajo en equipo, la participación constante, identificación, asociación de la información, análisis y resolución de casos.

Palabras claves:
Recursos didácticos tradicionales; juego didáctico; tipos de aprendizaje, práctica docente.

UNA experiencia docente: identificación de oportunidades de negocio desde las necesidades educativas de las personas adultas y adultas mayores en espacios de alfabetización digital

https://youtu.be/5z-rYx2RHJ8

Andrea Brenes Rogades
Geberth Castro Bermúdez
Polet Garita Hernández
Estudiantes de Educación Comercial
Universidad Nacional de Costa Rica

Los procesos educativos, desde su complejidad invitan a la persona docente a profundizar en las necesidades educativas y orientar los procesos desde sus realidades. Cuando se trabaja con población andragógica, se debe contemplar como parte de esa propuesta elementos fundamentales para la construcción de saberes y diálogo en función de lograr la alfabetización digital. Las temáticas se relacionan con el espíritu emprendedor, concretamente en las oportunidades de negocios para la consolidación del emprendimiento personal, además de herramientas ofimáticas que potencien estas ideas desde un sentido crítico, innovador y creativo, al utilizar sus habilidades, con visión, persistencia y exposición al riesgo. El objetivo de esta experiencia educativa parte de diseñar un proceso de capacitación integral para personas adultas y adultas mayores que promueva el desarrollo de una oportunidad de negocio con intención de convertirse en un emprendimiento mediante una metodóloga didáctica contextualizada y mediación andragógica a través de herramientas tecnológicas. Esta experiencia educativa se impartió en el curso de Evaluación de los Aprendizajes para la Educación

Comercial II ciclo del 2021, mediante la presencialidad remota con sesiones sincrónicas, para la construcción de la metodología didáctica se utilizaron métodos activos como: *Design Thinking*, Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje por Competencias y Gamificación que permitan la construcción del conocimiento a través del "aprender haciendo" y el "saber hacer". Además, se realizó una prueba de ubicación y un diálogo participativo como diagnóstico inicial, se trabajó con asignaciones semanales para la construcción de la idea de negocio mediante instrumentos *Design Thinking,* personas expertas invitadas para la socialización y algunas simulaciones. Esta experiencia pretende servir como precedente para la comunidad educativa sobre la importancia de validar los conocimientos y aspiraciones de esta población educativa, que desde propuestas creativas e interactivas mediante la interrelación de metodologías activas con tecnología se logran resultados significativos.

Palabras clave: Andragogía, Espíritu Emprendedor, Alfabetización Digital

Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias

https://youtu.be/EHTrpBPiyUY

Dr. Anastassis Kazonitis
Universidad de Québec, Montreal (UQAM), Canadá

Las estrategias y recursos didácticos más idóneas al proceso de desarrollo de competencias son las que consideran a la persona estudiante como el/la protagonista de dicho proceso. Existen varias maneras de alentar a los/as estudiantes a participar activamente en el proceso de aprendizaje y verificar el desarrollo de sus competencias. Podemos organizar actividades que les permitan discutir el tema, aprender a explicar lo que han entendido, considerar diferentes puntos de vista, ofrecer ayuda y recibir apoyo de otros/as estudiantes. Además, las estrategias de aprendizaje activo proporcionan oportunidades para la interacción y el compromiso cognitivo a partir de actividades controladas.

Estrategias y recursos didácticos orientados a la Administración de Documentos en el desarrollo de la archivística: experiencia desde el curso Desafíos didácticos en la Práctica Docente I ciclo 2022

https://youtu.be/bG6Yp1gHjBc

Ashly Calderón Alvarado
Judith Orozco Gabellmann
Yendry Serrano Sobalvarro
Estudiantes de Educación Comercial
Universidad Nacional de Costa Rica

Esta ponencia tiene como propósito mostrar las estrategias y recursos didácticos orientados al proceso de enseñanza y aprendizaje de la archivística desde la experiencia del curso Desafíos didácticos en la Práctica Docente para Educación Comercial I ciclo 2022. La práctica docente fue desarrollada en el Colegio Técnico Profesional de Heredia, a un grupo de dieciocho estudiantes de duodécimo año. Dentro de la metodología, se abordaron estrategias de forma teórica y práctica basadas en el enfoque por competencias. Para el desarrollo didáctico se tomaron en cuenta los siguientes elementos: contenidos, técnicas de enseñanza, innovación, materiales y recursos, adecuaciones curriculares, motivación para la participación, manejo del grupo, resolución de conflictos y atención a la diversidad. Para la planificación de actividades didácticas se utilizó el análisis de casos, charadas, exposiciones, creación de llaveros, jenga creativo y un mini archivo. Como resultados, se obtuvo la participación, interés y un mejor desempeño por parte de la población estudiantil, se disfrutó el proceso de aprendizaje, se puso en práctica el pensamiento crítico de los/as estudiantes, y el aprendizaje equitativo, pues al ser actividades variadas se trabaja con cada uno de estos (auditivo, visual y kinestésico), aprendizaje activo, interacciones positivas, buen trabajo en equipo y, buena resolución de problemas.

Estrategias y recursos didácticos para la enseñanza del LESCO, una experiencia desde el curso de Desafíos Didácticos en la Práctica Docente 2022

Jeniffer Elizondo Corrales
Stefany Chávez Palacios
Estudiantes de Educación Comercial
Universidad Nacional de Costa Rica

Esta ponencia tiene como objetivo presentar la experiencia de enseñar LESCO en el desarrollo de la Práctica Docente durante el I ciclo 2022, al utilizar estrategias y recursos didácticos innovadores, para un mejor aprendizaje del estudiantado de undécimo nivel, de la especialidad de Secretariado Ejecutivo. Participaron doce estudiantes del Colegio Técnico Profesional de Pavas, y se utilizó el video como recurso didáctico, mediante la aplicación *Flipgrid*. Las estrategias utilizadas fueron aprendizaje activo, aprendizaje colaborativo y aula invertida, basados en las diferentes lecciones del primer módulo de la página Yo puedo aprender LESCO. Los principales resultados fueron buena capacidad de interpretación, motivación de los/as estudiantes en la participación de prácticas interactivas, interés en la necesidad de abarcar temas sobre inclusión, buen manejo de los videos como recurso didáctico. Entre las conclusiones destaca la participación de los/as estudiantes con recursos como videos y diccionarios pictóricos, la necesidad de que los (as) docentes dediquen tiempo para organizar las clases, prepararse en el uso de herramientas didácticas que faciliten los procesos de enseñanza y aprendizajes, motivar al estudiantado por aprender el lenguaje de señas, presentar temas de inclusión de forma que se sienta involucrado y motivado, y el uso de la creatividad para enseñar temas nuevos de los planes de estudio de la especialidad de Secretariado Ejecutivo.

CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación comercial en secundaria

https://youtu.be/ZoZXMxgksms

Alejandra Agüero Flores[1]
https://orcid.org/0000-0002-4887-9857
Ministerio de Educación Pública (MEP)
Costa Rica
alejandra.aguero.flores@mep.go.cr

Damaris Prado Chinchilla
https://orcid.org/0000-0001-8420-370X
Ministerio de Educación Pública (MEP)
Costa Rica
damaris.prado.chinchilla@mep.go.cr

El propósito de esta ponencia es reflexionar sobre la integración de aplicaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza de la Educación Comercial en secundaria que imparten especialidades de Secretariado Ejecutivo, Ejecutivo Comercial y Servicio al Cliente, así como talleres, tecnologías en centros educativos públicos y privados. La investigación se desarrolló desde la investigación cualitativa, en la cual se integra el sentir de los/as docentes que imparten lecciones en esta área a nivel nacional. La muestra está conformada por doce docentes y las fuentes utilizadas fueron cuestionarios en línea y apoyo bibliográfico.

El uso de aplicaciones tecnológicas para el desarrollo de contenidos adaptados al contexto educativo en el cual laboran, aunque existan limitantes de recursos en los diferentes centros educativos, no se debe dejar de lado, pues estas herramientas promueven en el estudiantado destrezas, competencias, interés, criticidad y motivación mediante la integración de actividades de gamificación, colaborativas, infografías, presentaciones, pruebas

1 Máster en Educación con Énfasis en Pedagogía Universitaria, Universidad Nacional. Se desempeña como docente de Enseñanza Técnica Profesional para el Ministerio de Educación Pública

cortas, exámenes, videos e historietas por medio de las cuales se rompe con una clase tradicional.

El personal docente de Educación Comercial, quien trabaja en las diferentes modalidades ofrecidas en el sistema de educación secundaria a nivel nacional, concuerda con la necesidad de actualización tecnológica, referente al proceso de enseñanza y aprendizaje que ha evolucionado la forma en cómo se impartían las clases. La pandemia demostró la urgencia de integrar escenarios virtuales (asincrónicos y sincrónicos) en la mediación pedagógica y, con ello, lograr que los educandos tuvieran acceso a diversos recursos en línea contribuyentes en la formación académica.

Herramientas online y metaverso, retos para la educación[2]

https://youtu.be/8v2I4hstIcE

Dr. Pedro Palos Sánchez
Universidad de Sevilla, España

Al hablar de metaverso, lo relacionan con la nueva empresa de Marck Zuckerberg, Meta, la anteriormente llamada Facebook, que ahora cambio su rumbo a esta nueva tecnología, sin embargo, existen otras grandes empresas relacionadas, las cuales también se han sumergido a esta nueva etapa de la tecnología. El objetivo del metaverso es ofrecer una mejor experiencia al usuario y ofrecer negocio a las empresas.

El metaverso se refiere a un mundo paralelo donde los materiales tradicionales, relacionados con la educación, que en este momento utilizamos como los libros, ampos, fólderes, etc. pasarán a la historia. Actualmente, el estudiantado que está preparado para aprender en el metaverso es la primera generación que ha crecido y se ha educado con el internet.

El metaverso tiene tres grandes características.

- Interactividad: experiencia inmersiva, sobre todo si se usan gafas de realidad virtual, estas les ofrecen a las personas el pensar que se encuentra en otor mundo.
- Corporeidad: los/as usuarios/as están representados/as por avatares. La corporeidad consiste en a la presencia de este avatar, el cual posee ciertos límites, pues está sometido a ciertas leyes y tiene recursos limitados.
- Persistencia: el programa funciona y se desarrolla, a pesar de que algunos o todos sus miembros no estén conectados, es decir, si una persona está desconecta, sigues teniendo una vida paralela, aunque no sea consciente de eso.

2 Resumen elaborado por la editora.

MEMORIA

Con respecto a adaptar el metaverso a la educación; este ayudaría a combinar el método tradicional con el virtual, además, con avatares o con hologramas, la experiencia será más autentica.

En el metaverso podremos trasmitir comunicación verbal y no verbal, pues a pesar de ser avatares podrán verse, platicar, se dará una comunicación no verbal más fluida que cuando se conecta frente a una cámara a dar su conferencia. Además de contar con salas donde permite conectarse de una forma más natural con compañeros (as) de estudio o de trabajo, similar a estar en persona. Se puede tener una comunicación más informal, comunicación que se limita con la tecnología actual.

La función de metaverso y aprendizaje nos va a permitir interactuar mucho más con el estudiantado, pues la educación se incrementará en los aspectos interactivos y participativos. El metaverso supera la barrera de que los/as estudiantes en la virtualidad no participan de igual manera que en la presencialidad, esto se le llama aprendizaje inmersivo virtual.

Entre los beneficios para la educación se encuentran:

- Mundo sin limitaciones.
- Resolver los retos del teletrabajo.
- Nuevas oportunidades para las empresas y los/as vendedores.
- Un mejor *e-learning* y un mundo de juegos.
- Mejorar los recursos de los/as profesores/as para los/as estudiantes.
- Mejores interacciones entre padres y profesores.
- Mejores recursos de aprendizaje con la virtualización en 3D.

Entre los tipos de aplicaciones académicas se cuenta con

- Clases.
- Tutorías (acceso directo al docente y la fuerte).
- Eventos: conferencias, mesas redondeas, simposios, congresos, etc.
- Actividades que promuevan el arte, la creación, el diseño, etc.
- Como medio de interacción.
- Creación de grupos o redes sociales.
- Comunidad de aprendizaje o de prácticas.
- Enseñanza-aprendizaje del inglés y otras lenguas extranjeras.
- Turismos virtuales.
- Intercambio cultural.
- Intercambio de materiales didácticos, entre muchos otros.

Las ventajas del metaverso en el *e-learning* son las siguientes:

- Brinda al estudiantado experiencias más relistas (en realidad virtual o realidad aumentada).
- El metaverso actuará como un punto de encuentro de personas, procesos y situaciones a través de distintas ubicaciones geográficas y zonas horarias.
- La combinación de aprendizaje y juego ayudará a adoptar el aprendizaje electrónico habilitado por metaverso más fácilmente al estudiantado.
- La visualización de mayor calidad, el contenido más inmersivo y la mejor interactividad en metaverso hará que los empleados híbridos se beneficien de este tipo de aprendizaje.

Por otra parte, las siguientes son estrategias de *e-learning* que serán los pilares del metaverso:

- Aprendizaje inmersivo.
- VR/AR: Los/as estudiantes se alejarán del vídeo, el audio y el aprendizaje electrónico basado en PPT estático hacia un contenido más inmersivo basado en la realidad virtual aumentada.
- Gamificación: El compromiso con los/as estudiantes híbridos se abordará mejor a través del contenido *gamificado* basado en metaverso. La realidad virtual *gamificada* y el micro aprendizaje *gamificado* serán un pilar.
- Simulaciones: la digitalización y la virtualización de mayor calidad llevarán a hacer un mayor uso de contenido simulado, parecido a la vida real.
- Estrategias de aprendizaje interactivo (SBL/IVBL): aprendizaje basado en escenarios, videos interactivos y aplicaciones móviles *gamificadas*.
- Aprendizaje social.
- Ecosistemas de aprendizaje: habrá una mayor adopción de centros de aprendizaje, herramientas de apoyo al aprendizaje y al rendimiento, y vías de aprendizaje personalizadas.

El metaverso le ofrece al estudiantado aprender sobre un nuevo entorno como otros idiomas; más motivación al aprender; nuevas amistades, lugares, recursos y recursos con los que antes no contaba, así como poder realizar todo esto desde la comodidad de su hogar.

Mientras que al personal docente le permite una mayor planificación de sus clases, audio, voz de sus estudiantes y de sí mismo, controlar el chat, cumplir con el plan de clase, controlar tiempo y atender simultáneamente las necesidades técnicas propias del mundo virtual 3D. Además, de monitorear a los/as estudiantes y brindarles apoyo a través de otras herramientas.

En definitiva, el metaverso está en una etapa exploratoria. Muchas grandes empresas empiezan a apostar por esta nueva tecnología al experimentar y lanzar herramientas para poder entrar a este nuevo mundo. En el caso de e-learning se encuentra en la etapa formativa, pero vamos encaminada hacia donde el metaverso se convertirá en la corriente principal.

Metodología del aula invertida. Estrategias y recursos didácticos orientados al desarrollo de competencias[3]

https://youtu.be/6v1e8lOaeA

Dr. Enrique Rus Arias
España

El aula invertida es una propuesta donde el alumnado estudia el tema desde su casa y llega a clases a aplicar los conocimientos adquiridos, es decir, en clase, el/la estudiante pone en práctica esos conocimientos adquiridos al ver un vídeo, realizar una lectura o escuchar algún *podcast*.

El aula invertida se ha convertido en un método realmente importante para muchos profesores/as en momentos de la pandemia del COVID-19. Debido a que los/as estudiantes se van a enfrentar a un mercado laboral cada vez más globalizado, competitivo, especializado, es importante que el personal docente los prepare para poder aplicar la teoría en la vida real. Como prueba de ello, existe un grupo de docentes y estudiantes que aplican el método invertido, donde el/la profesor (a) prepara un material que el estudiantado va a repasar en su casa y en la clase se aplican los conocimientos. Con este método, el/la docente pasa de ser guía de la clase a ser coordinador (a), y al estudiantado se le permite propone, crear, evaluar y analizar los conocimientos obtenidos. Sin embargo, existen aquellos/as estudiantes que prefieren el método tradicional.

Esta investigación se realizó en la Universidad de Extremadura, acompañado de la coordinadora Julia Díaz Carballo, donde se trabajó con ciento veintiséis estudiantes para saber si el método del aula invertida es eficaz y si era de su agrado. Para la investigación, se integraron ocho asignaturas al método de aula invertida, además, los grupos se dividieron entre mujeres y hombres. Seguidamente, se analizó el rango de edad que comprende de los dieciséis a los setenta y cinco años. Por último, se analizó la forma de acceso a la universidad.

3 Resumen elaborado por la editora.

MEMORIA

Con respecto a las respuestas obtenidas por los/as estudiantes a si se encontraban satisfechos/as con el nuevo método de enseñanza; la mayoría indica que hay satisfacción con el método, sin embargo, muchos/as de los/as estudiantes indicaron estar indecisos acerca de si el método les funcionaba o no.

Es importante recatar que la mayoría de quienes entraron por bachillerato son lo que están interesados/as en el método y lo recomendarían. Con respecto a la edad, los más jóvenes (entre dieciséis a veintiséis años) son quienes se encuentran más a gusto con el método y lo recomendarían. Entre mujeres y hombres, las mujeres serían, quienes recomiendan el método. En conclusión, se puede decir que los/as estudiantes estaban satisfechos/as con el método, pero existe un grupo importante que prefieren el método de tradicional, pues consideran confuso el nuevo método.

Para trabajar con la metodología del aula invertida, es importante tomar en cuenta, la implementación de las TIC, con el objetivo de enviarle el contenido al estudiantado. Además, plantear actividades amenas, pues no tienen sentido asignarles un video teórico de más de cuarenta minutos que no logre mantener el interés del estudiantado. Otro aspecto de importancia es el establecer comunicación y colaboración entre ellos (as).

En resumen, el aplicar el aula invertida es ofrecerles una mejor preparación a los/as estudiantes, lo que les da una mayor posibilidad de encontrar un mejor empleo. Además, es importante entender la necesidad de actualización con respecto a las tecnologías de comunicación.

Macrotendencias del aprendizaje en educación superior con tecnología[4]

https://youtu.be/9u_y-bVBLs0

Magister Cristián Adrián Villegas Dianta
Universidad de las Américas, Chile

A partir de los efectos de la pandemia, se aprecia una aceleración al cambio en el ámbito educativo. Primeramente, los cursos pasan a tener clases sincrónicas, y no solamente el típico diseño asincrónico, el cual se había centrado en el desarrollo de lecturas o la participación en foros. Por otro lado, se saltó de un diseño instruccional rígido a uno más flexible, donde el estudiantado construye sus propias rutas de aprendizaje. En tercer lugar, se da un aprendizaje descentralizado, donde ellos/ellas aprenden de manera permanente, muchas veces en sus propios entornos, y no solo dentro de la educación formal. Por último, en cuanto a los recursos, se pasó de trabajar en el computador a trabajar con un teléfono celular, además se da una diversificación, pues los productos ya no son puramente escritos, sino audios y video.

A partir de esta realidad, se presentan nuevas tendencias educativas con respecto a la tecnología. Con respecto al diseño del aprendizaje se convirtió en híbrido, pues los cursos presenciales pueden poseer elementos de carácter virtual, además, fue necesario crear nuevos criterios para poder evaluar el aprendizaje del estudiantado en esta modalidad virtual. Asimismo, el uso de la tecnología artificial está muy presente en el aprendizaje, sobre todo se trabaja en las plataformas virtuales, las cuales ofrecen evidencia de las acciones realizadas por los/as estudiantes, por ejemplo, la obtención de puntajes de pruebas, sus visitas a diferentes recursos y el tiempo dedicado a su revisión. Por otra parte, se cuenta con recursos digitales abiertos, pues los/as profesores crean recursos disponibles para que otros/as colegas lo descarguen, los utilicen y si les realizan cambios tengan la posibilidad de subirlos a la plataforma. En lo que concierne a la experiencia del usuario, se hace un esfuerzo para que las plataformas de aprendizaje sean fáciles de usar y sean adaptables a las necesidades del aprendizaje. Además, se potencia la realidad aumentada y los avances en la realidad virtual que comprende el uso de dispositivos especializados.

4 Resumen elaborado por la editora.

MEMORIA

Como resultado de estos cambios en el ámbito educativo, se presentan algunos desafíos tecnológicos para la formación superior. Uno de esos desafíos es la necesidad de contar con entornos virtuales inclusivos, que rompan barreras para el estudiantado con necesidades educativas especiales. Otro de ellos, es el comprender que los/las estudiantes utilizan el teléfono celular para la mayoría de sus actividades educativas, por lo tanto, se debe pensar en cursos que faciliten el aprendizaje desde aplicaciones del teléfono celular. Incluso, las plataformas deben adaptarse a una nueva ruta de aprendizaje; por ese motivo es importante tomar en cuenta el uso dado por el estudiantado, con el objetivo de ofrecer mejores respuestas a las búsquedas que se realizan.

En relación con los desafíos pedagógicos para la formación superior, se encuentran el desarrollo de habilidades tecnológicas de manera permanente en el estudiantado, por lo tanto, el/la docente debe introducir la tecnología de manera que le permitan crear clases interactivas y construir productos dentro de la clase. Así como generar redes de trabajo con otros/as colegas, al intercambiar experiencias y materiales. Otros desafíos son un enfoque evaluativo basado en el desempeño del estudiantado, así como la integración de nuevas modalidades y técnicas de aprendizaje, como la gamificación, la integración del aula invertida, metodología práctica, el aprendizaje basado en problemas y proyectos, entre otros.

En conclusión, para avanzar en el sistema universitario, es necesario que al interior de los países existan políticas comunes que permite adaptar las tecnologías utilizadas en la educación, por ejemplo, se deben ofrecer parámetros, donde se indican las habilidades tecnológicas mínimas de estudiantes y docentes. Otro aspecto importante, es el establecer los mínimos comunes en cuanto a habilidades tecnológicas de las nuevas generaciones de profesionales. Así como, ofrecer una flexibilidad curricular, o sea, que la población estudiantil pueda optar por la modalidad de aprendizaje. Del mismo modo, se debe fomentar el diálogo entre el mundo productivo y educativo, con miras a que la educación se oriente a las necesidades específicas del mercado laboral dentro de cinco o diez años.

Gestión de emociones y sentimientos[5]

https://youtu.be/5VzxzjlYbbg

M.Sc. Patricia Molina Espinoza
Universidad Nacional

La convivencia humana se ha vuelto diferente desde la pandemia, existe un desborde de emociones y sentimientos, pero poca gestión o control de ellos.

En la vida cotidiana, las palabras emoción y sentimiento se utilizan como como sinónimos, sin embargo, no significan lo mismo. Una emoción es una experiencia orgánica, da una información de como la persona está en relación con algo o a alguien; es una respuesta ante la situación en la cual se encuentre el individuo. Es decir, la emoción es una "señal", que me indica cuando algo sucede y como debo reaccionar a eso, se moviliza a nivel interno. Las emociones no son buenas o malas, unas nos resultan más agradables que otras, pero no se pueden categorizar en buenas o malas.

Existen cuatro emociones básicas, las cuales nos sirven para sobrevivir como especie:

> Enojo: nos dota de recursos para la autodefensa o el ataque.
> Miedo: nos prepara para huir, evitar, nos protege del peligro.
> Tristeza: nos lleva a la introspección, ayuda a reconocer lo que duele y se valora en la vida.
> Alegría: nos lleva a la acción, a la afiliación, al pensamiento flexible y divergente.

Por otra parte, los sentimientos nacen de una emoción, derivan del pensamiento, el cual precede al sentimiento. La activación fisiológica (emoción) por sí misma, no produce un sentimiento. Un sentimiento es una suma de emoción y pensamiento, entonces, los sentimientos se deben a las evaluaciones, interpretaciones y atribuciones que hacemos de nuestros sucesos internos y externos. Algunos sentimientos son como la vergüenza, la culpa. En resumen, los sentimientos se construyen de una experiencia; vienen de una historia personal, social y cultural, mientras que las emociones son reacciones.

5 Resumen elaborado por la editora.

Es importante mencionar que si no reconocemos nuestras emociones no podemos gestionarlas, por eso, el reconocer debe ser el primer paso para seguir. Luego de reconocer que sentimos, debemos dejarnos sentir esa emoción y no reprimirla. El reprimir emociones nos puede llevar a problemas mayores, como llegar tener una depresión constante o crónica.

La gestión de emociones nos lleva a identificar y expresar nuestras necesidades, sentimientos. Nos permite poder comunicar asertivamente lo que nos sucede.

Para concluir, se mencionan algunas estrategias necesarias para ser responsables de nuestros sentimientos.

- Cuestionar nuestras suposiciones hacia los pensamientos o sentimientos de los demás, así evitar creer todo lo que pensamos.
- Debemos preguntar a la otra persona, si es cierto lo que pensamos o no, escuchar activamente.
- Hablemos en primera persona.
- Evitemos hacer responsables a otras personas por lo que sentimos. Esto demuestra que solo nosotros debemos hacernos cargo de lo que nos pasa.
- Hablemos sobre los hechos, las acciones, utilicemos verbos que se centren en las conductas.
- Hagamos, en primera persona, observaciones específicas que describan los hechos y sus consecuencias.
- No generalicemos.

Discurso de cierre de la máster María Eugenia Ugalde Villalobos, subdirectora de la Escuela de Secretariado Profesional

Buenos días a la doctora Isabel Araya Muñoz, directora de la Escuela de Secretariado Profesional, estudiantes, docentes y administrativos de dicha escuela, no solo de la sede Omar Dengo, sino también de las sedes Coto, Sarapiquí y Brunca, docentes de la División de Educología, ponentes y participantes tanto nacionales como internacionales.

Hoy culmina el II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial, el cual nos ha capacitado en el aprendizaje activo, en clases interactivas, reflexivas y cooperativas, en la clase invertida, las competencias, el metaverso y el aprendizaje, la combinación de lo virtual con lo tradicional, el tecnoestrés, gestión de emociones, entre otros temas.

También se recibió una importante charla de los nuevos programas del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica como la fundamentación pedagógica, las competencias, los desafíos, nuevos temas de estudio como LESCO, ciberseguridad, comercio internacional entre otros. Además, se mencionaron algunos recursos digitales, intercambio de experiencias, orientaciones pedagógicas que mejorar la labor docente Por consiguiente, este congreso es una forma de capacitación no solo para los docentes del MEP, sino también universitarios, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Por ello, sentimos que salimos con nuevas metas para ponerlas en práctica en las aulas en un año en que, en Costa Rica, estamos paulatinamente de regreso a la presencialidad después de haber vivido dos años de forma presencial remota y virtual debido a la pandemia.

Este año tuvimos conferencistas de América del Sur, América del Norte, Europa, las Antillas y del país anfitrión, Costa Rica. Participaron personas con mucha experiencia y otras que se inician en el campo de la educación comercial como los/as estudiantes, quienes son el semillero que debe abrirse para el futuro.

Sabemos que para lograr lo aprendido debemos poner nuestro empeño en el autoaprendizaje porque se necesita mucha planificación y evaluación en el trabajo de aula.

No quiero terminar sin dar un agradecimiento a todas aquellas personas que se involucraron en este evento: la comisión organizadora, personal administrativo, estudiantes, docentes y otras instancias de la Universidad Nacional. Además, quiero agradecer a un grupo de estudiantes de la Sede Omar Dengo, Sección Regional de Sarapiquí, Sede Brunca, la cual está compuesta por Pérez Zeledón y Coto, ya que este último se desplazó ocho horas para asistir de manera presencial a la sede Omar Dengo el día de la inauguración.
Por ello, muchas gracias para todos y feliz día para todos.

Conclusiones

La Escuela de Secretariado Profesional mantiene su compromiso de llevar a la práctica actividades que contribuyan a enriquecer la labor docente en la educación comercial, por este motivo el **II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en Educación Comercial: *Hacia un Aprendizaje Activo: Retos y Oportunidades***; bajo la modalidad virtual, fue asumido por la Unidad Académica con entusiasmo, y responsabilidad.

Al finalizar el congreso, se puede comprobar como cada aporte permitió el cumplimiento de los objetivos propuestos, los cuales están centrados en contribuir con la sociedad nacional e internacional, por medio de la creación de espacios reflexivos, de intercambio de experiencias; cuyos temas fortalecen los conocimientos relacionados con el ejercicio de las prácticas docentes en el área de educación comercial, así como el ofrecer temas innovadores y de actualidad que contribuyan a alcanzar los objetivos de formación del profesional en educación comercial y el apoyar procesos de formación continua del personal docente.

Es importante destacar que en las diferentes temáticas desarrolladas se han evidenciado las experiencias de los/as profesionales comprometidos/as que han participado durante estos días, quienes con sus participaciones han motivado a reflexionar acerca de los procesos formativos de quienes tienen la responsabilidad del proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de educación comercial.

Por otra parte, este congreso se celebró durante el regreso parcial a la presencialidad debido a emergencia experimentada por el COVID-19; en él se ofrecieron

diversas actividades de manera presencial como la inauguración, otras de manera virtual como conferencias, foros. Con respecto a las modalidades del congreso, queda claro que los participantes muestran interés en actividades donde existe flexibilidad en el manejo del tiempo y la facilidad para ver los vídeos en redes como YouTube. Además, consideran que es una valiosa experiencia para compartir saberes, aprendizajes, visiones del mundo, y ante todo un mismo sentir: el de mejorar la educación desde nuestros propios entornos, desde nuestras propias realidades.

Para finalizar, es necesario brindar un agradecimiento a expositores/as, autoridades y funcionarios/as de la Universidad Nacional, así como a las personas inscritas--- quienes continúan confiando en los eventos organizados por la Escuela de Secretariado Profesional--- por las recomendaciones brindadas por medio del instrumento de evaluación, insumo importante para mejorar futuros eventos académicos.

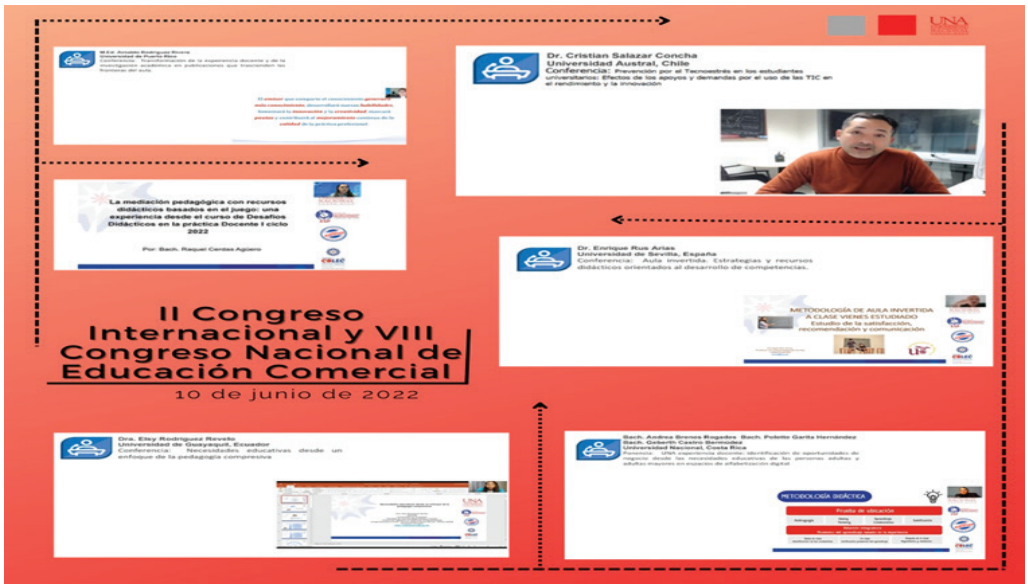
CONGRESO 2022
CBLEC
EDUCACIÓN COMERCIAL
ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL

Anexos

Fotografías del día inaugural (actividades presenciales)

Conferencias virtuales del día inaugural (actividades virtuales)

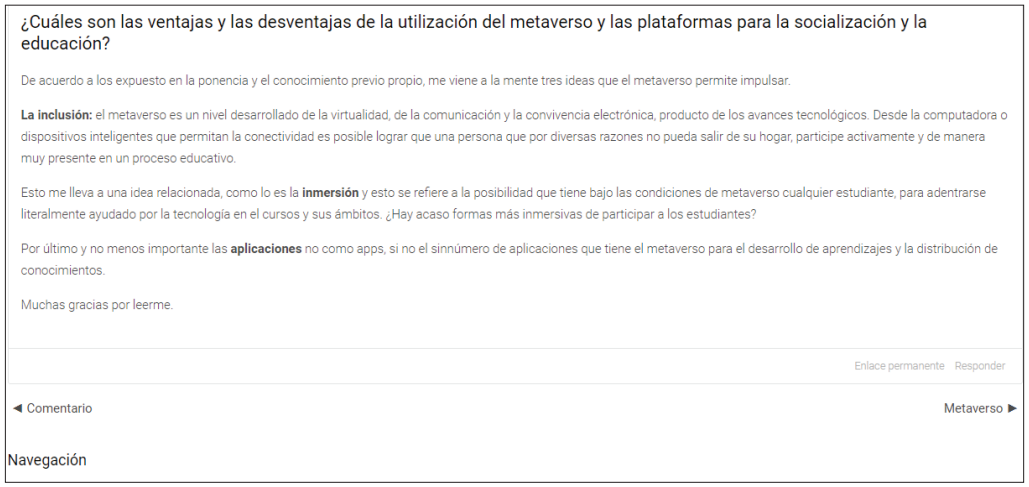
Conferencias virtuales del segundo día (actividades virtuales)



Conferencias virtuales del tercer día inaugural (actividades virtuales)

MEMORIA

Imágenes de participación en los foros de las conferencias



¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de la utilización del metaverso y las plataformas para la socialización y la educación?

De acuerdo a los expuesto en la ponencia y el conocimiento previo propio, me viene a la mente tres ideas que el metaverso permite impulsar.

La inclusión: el metaverso es un nivel desarrollado de la virtualidad, de la comunicación y la convivencia electrónica, producto de los avances tecnológicos. Desde la computadora o dispositivos inteligentes que permitan la conectividad es posible lograr que una persona que por diversas razones no pueda salir de su hogar, participe activamente y de manera muy presente en un proceso educativo.

Esto me lleva a una idea relacionada, como lo es la **inmersión** y esto se refiere a la posibilidad que tiene bajo las condiciones de metaverso cualquier estudiante, para adentrarse literalmente ayudado por la tecnología en el cursos y sus ámbitos. ¿Hay acaso formas más inmersivas de participar a los estudiantes?

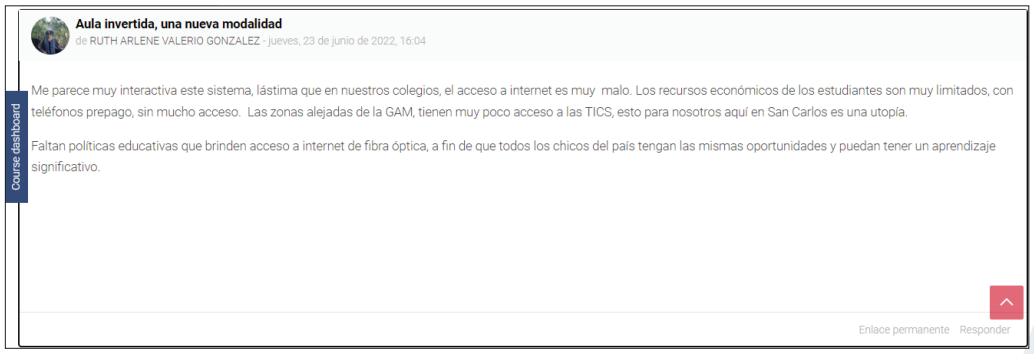
Por último y no menos importante las **aplicaciones** no como apps, si no el sinnúmero de aplicaciones que tiene el metaverso para el desarrollo de aprendizajes y la distribución de conocimientos.

Muchas gracias por leerme.

Enlace permanente Responder

◄ Comentario Metaverso ►

Navegación



Aula invertida, una nueva modalidad

de RUTH ARLENE VALERIO GONZALEZ - jueves, 23 de junio de 2022, 16:04

Course dashboard

Me parece muy interactiva este sistema, lástima que en nuestros colegios, el acceso a internet es muy malo. Los recursos económicos de los estudiantes son muy limitados, con teléfonos prepago, sin mucho acceso. Las zonas alejadas de la GAM, tienen muy poco acceso a las TICS, esto para nosotros aquí en San Carlos es una utopía.

Faltan políticas educativas que brinden acceso a internet de fibra óptica, a fin de que todos los chicos del país tengan las mismas oportunidades y puedan tener un aprendizaje significativo.

Enlace permanente Responder

CONGRESO 2022

CBLEC

EDUCACIÓN COMERCIAL

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL

PUBLICACIONES
UNIVERSIDAD NACIONAL
3789-23 P.UNA

CONGRESO 2022

CBLEC

EDUCACIÓN COMERCIAL

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL

UNIVERSIDAD NACIONAL

SINAES CARRERA ACREDITADA COSTA RICA

ESCUELA DE SECRETARIADO PROFESIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL • HEREDIA • COSTA RICA
ESP

UNA UNIVERSIDAD NACIONAL COSTA RICA