

Universidad Nacional de Costa Rica

Sede Regional Chorotega

Campus Liberia

Licenciatura en Gestión de Negocios Turísticos Bilingüe

Trabajo Final de Graduación

Plan museológico y gestión de recursos para la sostenibilidad del Museo de Guanacaste,

en el año 2024

María Fernanda Araya Alvarado

Ana Dgeananni Chaves Carvajal

Tutor: MBA. Ronald Guerrero López

Febrero, 2026

Tribunal Examinador

MGFP. Arnoldo Martínez Solís.
Representación del Decano
Campus Liberia

MSc. Elena Dorado Mayorga.
Representación de la Dirección Académica
Campus Liberia.

Lic. Ronald Guerrero López MBA
Tutor

MSc. Lauran Bonilla Steiger
Lectora

MSc. Sergio Rodríguez Santana
Lector

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico primeramente a Dios, porque sin él no podría haber concluido esta gran etapa, gracias a él, por permitirme la sabiduría necesaria en este proceso. Seguidamente, a mis padres, William Araya Córdoba y Esmeralda Alvarado Jiménez, quienes me han apoyado y motivado a lo largo de mi vida, sin importar las circunstancias, inculcando siempre en mí, los buenos valores y la motivación por estudiar. Gracias a su apoyo, me convertí en una profesional.

También, este logro se lo dedico a mi esposo, Óscar Esquivel Hernández, quien ha sido un apoyo incondicional en todo este proceso, motivándome y ayudándome siempre a seguir adelante y a recordarme que soy capaz.

De la misma manera, con mucho amor dedico este logro a mis dos hijos Lian Daniel Jiménez Araya y Luciano Esquivel Araya, quienes día a día son mi motor para seguir y fueron mi inspiración durante este camino.

María Fernanda

En primer lugar, deseo dedicarle este gran logro a Dios, y agradecerle por la salud y sabiduría brindadas, que me permitió completar este extraordinario proceso lleno de retos y aprendizajes.

No puedo dejar de agradecer profundamente a mis padres, dedicarles con mucho amor a mi padre Oliver Chaves Miranda, y a mi madre, Ana Lorena Carvajal Espinoza, por su apoyo constante, que me permitió concluir esta etapa de mi vida.

Asimismo, a mi hijo Oliver Isaac Fonseca Chaves, por ser mi principal motivación para llevar a cabo este proyecto, porque desde que llegó a mi vida, nada ha sido imposible para ambos. Ser madre, estudiante y trabajadora nunca fue fácil, pero con el apoyo de estos tres pilares fundamentales (Dios, mis padres y mi hijo), pude alcanzar el sueño de convertirme en Licenciada.

Ana Dgeananni

AGRADECIMIENTOS

Le agradecemos a Dios, por permitirnos concluir satisfactoriamente esta gran etapa profesional. A nuestros padres, por estar presentes en todo momento de nuestras vidas, ayudándonos y convirtiéndose en un apoyo incondicional. También, a nuestros hijos, quienes, aunque pequeños, fueron una fuente constante de motivación e inspiración. Gracias por su amor, paciencia y comprensión, mientras trabajamos incansablemente en este proyecto, sin su apoyo constante, este logro no hubiera sido posible.

El hecho de que las dos seamos madres es una condición que tenemos en común, ya que, con mucho esfuerzo y dedicación, a pesar de las dificultades que nos presentó este proceso, nos apoyamos mutuamente, compartimos nuestras experiencias y lo logramos juntas.

Agradecemos a nuestros profesores, quienes brindaron su conocimiento, orientación y paciencia, a lo largo de todo este camino, y por creer en nosotras. Gracias a los académicos Elena Dorado Mayorga y Ronald Guerrero López, porque sus enseñanzas fueron cruciales para lograr que este trabajo se concretara.

Gracias a nuestros lectores de tesis: los académicos Lauran Bonilla y Sergio Rodríguez, por su disposición para guiarnos, por sus consejos valiosos. Finalmente, agradecemos a todos los que formaron parte de este trabajo, y contribuyeron con sus aportes, esto fue esencial para que pudiéramos alcanzar nuestro objetivo.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio desarrolla un plan museológico para el Museo de Guanacaste, con el propósito de optimizar su gestión y garantizar su sostenibilidad en el tiempo, consolidándolo como un referente en la conservación del patrimonio cultural de la región. A partir de un análisis exhaustivo, se identificó diversas problemáticas que afectan su funcionamiento, tales como la ausencia de una estructura administrativa eficiente, la falta de estrategias de financiamiento diversificadas, una limitada proyección digital, y la carencia de una oferta museológica innovadora, que incentive la participación activa del público.

La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo, basado en la recopilación de información, mediante entrevistas en profundidad a administradores y expertos en museología, grupos focales con actores clave del sector cultural y turístico, observaciones directas en el museo y análisis de contenido digital sobre tendencias en gestión museológica.

El diagnóstico reveló que el museo opera bajo un modelo de gestión poco estructurado y con recursos económicos limitados, lo que restringe su capacidad para desarrollar proyectos de gran impacto. Se identificó que la falta de un plan estratégico a largo plazo ha dificultado la implementación de iniciativas que fortalezcan su identidad y su papel en la promoción del turismo cultural en la región. Además, la ausencia de una oferta expositiva permanente y de actividades complementarias limitan su atractivo para el público local e internacional.

Para abordar estas deficiencias, se realizó un estudio comparativo de museos a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo de identificar buenas prácticas de gestión y estrategias replicables. Entre los hallazgos más relevantes, se destaca la importancia de la diversificación de fuentes de financiamiento, incluye fondos públicos, donaciones privadas, generación de ingresos mediante servicios culturales y alianzas estratégicas con entidades educativas, gubernamentales y empresariales. Asimismo, se identificó la necesidad de fortalecer la presencia digital del museo, por medio de la implementación de plataformas en línea, estrategias de comunicación efectivas y el desarrollo de experiencias virtuales e interactivas, las cuales fomenten la conexión con nuevos públicos.

Con base en estos resultados, se propone un modelo de gestión integral, que articule la profesionalización de la administración del museo, la diversificación de sus ingresos, la

modernización de su oferta expositiva y educativa, y la promoción de su identidad cultural, mediante iniciativas participativas con la comunidad. Dicho modelo plantea la creación de un programa de actividades culturales, que incluya exposiciones temáticas permanentes y temporales, talleres educativos, eventos artísticos y la integración de tecnologías interactivas que enriquezcan la experiencia del visitante. Además, se sugiere la formalización de un comité de gestión cultural y administrativo, que permita establecer políticas de sostenibilidad, evaluación continua de impacto y estrategias de posicionamiento dentro del sector museológico costarricense.

Se concluye que la implementación de un plan museológico bien estructurado potenciará su impacto cultural y social al Museo de Guanacaste, garantizando su sostenibilidad a largo plazo, y su consolidación como un espacio dinámico de preservación, educación e innovación.

La integración de un enfoque participativo y multisectorial será clave para su éxito, promoviendo el acceso equitativo a la cultura, el fortalecimiento del sentido de identidad regional y la consolidación del museo como un motor de desarrollo cultural y turístico en Costa Rica.

Palabras clave:

Plan museológico, participación activa, cultura, sostenibilidad, patrimonio.

EXECUTIVE SUMMARY

This study develops a museological plan for the Museo de Guanacaste, with the purpose of optimizing its management and ensuring its long-term sustainability, establishing it as a benchmark in the conservation of the region's cultural heritage. Based on an in-depth analysis, various issues affecting its operation were identified, such as the lack of an efficient administrative structure, the absence of diversified funding strategies, limited digital outreach, and a lack of innovative museological offerings that encourage active public engagement.

The methodology used follows a qualitative approach, based on the collection of information through in-depth interviews with museum administrators and museology experts, focus groups with key stakeholders from the cultural and tourism sectors, direct observations in the museum, and digital content analysis on trends in museum management.

The diagnosis revealed that the museum operates under a poorly structured management model with limited financial resources, restricting its capacity to develop high-impact projects. The absence of a long-term strategic plan has hindered the implementation of initiatives that could strengthen its identity and its role in promoting cultural tourism in the region. Furthermore, the lack of a permanent exhibition and complementary activities limits its appeal to both local and international audiences.

To address these shortcomings, a comparative study of local, national, and international museums was conducted to identify the best management practices and replicable strategies. Among the most relevant findings is the importance of diversifying funding sources, including public funds, private donations, income generation through cultural services, and strategic partnerships with educational, governmental, and business entities. The study also highlights the need to strengthen the museum's digital presence through the implementation of online platforms, effective communication strategies, and the development of virtual and interactive experiences that foster connections with new audiences.

Based on these findings, an integrated management model is proposed, which articulates the professionalization of the museum's administration, income diversification, modernization of its exhibition and educational offerings, and the promotion of its cultural identity through participatory community initiatives. This model includes the creation of a cultural activity program

with permanent and temporary thematic exhibitions, educational workshops, artistic events, and the integration of interactive technologies to enrich the visitor experience. It also recommends the formalization of a cultural and administrative management committee to establish sustainability policies, continuous impact evaluation, and positioning strategies within Costa Rica's museological sector.

The study concludes that the implementation of a well-structured museological plan will enhance the Museo de Guanacaste's cultural and social impact, ensuring its long-term sustainability and establishing it as a dynamic space for preservation, education, and innovation. The integration of a participatory and multisectoral approach will be key to its success, promoting equitable access to culture, strengthening regional identity, and consolidating the museum as a driver of cultural and tourism development in Costa Rica.

Keywords:

Museological plan, active participation, culture, sustainability, and heritage.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN EJECUTIVO	iii
EXECUTIVE SUMMARY	v
Lista de siglas, abreviaturas y acrónimos	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
ASPECTOS METODOLÓGICOS	5
1.1 Planteamiento del problema y descripción de este	5
1.1.2 Interrogante de la investigación	6
1.1.3 Justificación de la investigación	6
1.1.4 Delimitación temporal, espacial, institucional y empresarial	9
1.1.4.1 Localización	9
1.2 Objetivos de la investigación	10
1.2.1 Objetivo general	10
1.2.2 Objetivos específicos	10
1.3 Modelo de análisis	11
1.3.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables	11
1.4 Estrategia de investigación aplicada	15
1.4.1 Tipo de investigación	15
1.4.2 Fuentes de investigación	16
1.4.2.1 Fuentes primarias	16

1.4.2.2 Fuentes secundarias	16
1.4.3 Población	17
1.4.4 Recopilación de los datos	18
1.4.5 Análisis e interpretación de la información	20
1.4.5.1 Alcances	20
1.4.5.2 Limitaciones	20
CAPÍTULO II	21
MARCO DE REFERENCIA	21
2.1 Generalidades de la organización	21
2.2 Aspectos que afectan a la institución en forma directa o indirectamente	23
CAPÍTULO III	32
MARCO CONCEPTUAL	32
3.1 Turismo	33
3.1.1 Turismo en Costa Rica	34
3.2 Cultura	36
3.4 Museos	40
3.5 Plan museológico	42
3.5.1 Introducción	43
3.5.2 Razón de ser del espacio museístico	44
3.5.3 Misión	44
3.5.4 Visión	45
3.5.5 Objetivos	46
3.5.6 Funcionamiento del sistema museológico	46
3.5.7 Perfil del espacio museológico	47
3.5.8 Mecanismos de integración	48

3.5.9 Colecciones, exhibiciones y proyectos educativos	48
3.5.10 Forma de administración	50
3.5.11 Forma de financiamiento	50
3.5.12 Plan de trabajo	51
3.6 Modelo Canvas	52
3.6.1 Propuesta de valor	54
3.7 Gestión de recursos financieros	55
3.8 Buenas prácticas	56
3.9 Gustos y preferencias	57
CAPÍTULO IV	59
ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
4.1 Estado actual museológico y la gestión de recursos del Museo de Guanacaste	59
4.2 Buenas prácticas en la gestión de tres espacios museológicos a nivel local, nacional e internacional	70
4.3 Mecanismos de gestión de recursos en espacios museísticos	76
4.4 Gustos y preferencias del segmento de mercado bajo estudio, para el diseño de la propuesta de valor	80
4.5 Encuesta orientada a usuarios actuales y potenciales	85
CAPÍTULO V	100
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTA	100
5.1 Conclusiones	100
5.2 Recomendaciones	102
5.3 Propuesta	104
5.3.1 Introducción	104
5.3.2 Marco filosófico y conceptual	105
5.3.2.1 Razón de ser del espacio museístico	105

5.3.2.2 Misión	106
5.3.2.3 Visión	106
5.3.2.4 Objetivo General	106
5.3.2.5 Objetivos específicos	107
5.3.2.6 Funcionamiento del sistema museológico	107
5.3.2.7 Políticas	111
5.3.3 Perfil del espacio museístico	113
5.3.3.1 Proyección de la propuesta museística	114
5.3.3.2 Espacio físico	115
5.3.3.3 Colecciones	119
5.3.3.4 Exhibiciones, servicios y proyectos educativos	122
5.3.3.5 Forma de administración	124
5.3.3.6 Formas de financiamiento	127
5.3.4 Plan de trabajo	129
5.3.4.1 Indicadores de desempeño	132
REFERENCIAS	137
ANEXOS	141

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	9
Tabla 2	11
Tabla 3	17
Tabla 4	18
Tabla 5	23
Tabla 6	60
Tabla 7	64
Tabla 8	67
Tabla 9	71
Tabla 10	76
Tabla 11	88
Tabla 12	92
Tabla 13	98
Tabla 14	115
Tabla 15	125
Tabla 16	127
Tabla 17	129

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	10
Figura 2	23

Lista de siglas, abreviaturas y acrónimos

COP.....	Pesos colombianos
IAE.....	Índice de Atractividad de Exposiciones
ICOM.....	Consejo Internacional de Museos
ICT.....	Instituto Costarricense de Turismo
IGRF.....	Índice de Gestión de Recursos Financieros
IICPI.....	Índice de Inclusión Comunitaria y Participación
INDER.....	Instituto Desarrollo Rural
ISV.....	Índice de Satisfacción del Visitante
IURE.....	Índice de Uso de Recursos Educativos
OMT.....	Organización Mundial del Turismo
UNESCO.....	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

INTRODUCCIÓN

La cultura durante los años ha sido una pieza importante para la humanidad. Compartida por nuestros antepasados, desde los abuelos hasta las generaciones presentes. De esa forma, se han heredado como parte de su identidad y su origen. Gracias a esto, con el paso de los años, y de la mano con el modernismo, la humanidad fue creando diferentes métodos para conservar y transmitir historia, cultura y tradiciones, desarrollando espacios en donde puedan compartir todo lo mencionado, formándose así los museos.

Gracias a esta evolución cultural, los museos se establecieron como lugares clave para preservar y compartir el legado de la humanidad con las generaciones venideras. Como se precisa en la nueva definición de los museos en el mundo, aprobada por Asamblea Extraordinaria General del Consejo Internacional de Museos (ICOM):

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. (ICOM, 2022)

El contexto museológico contemporáneo exige una revisión continua y profunda de las estrategias de gestión de recursos y planificación, con el fin de adaptarse a las nuevas demandas y desafíos del entorno cultural, social y económico. En este sentido, la formulación de un plan museológico efectivo es fundamental para garantizar la relevancia y sostenibilidad de los museos como espacios educativos, culturales y recreativos.

El Museo de Guanacaste, como parte integral del patrimonio cultural costarricense, se encuentra en un proceso de redefinición de su misión y visión, con miras a optimizar su funcionamiento y su relación con la comunidad. La necesidad de actualizar y reforzar sus planes de gestión y museológicos son una prioridad, que responde, tanto a desafíos internos como a las oportunidades que exigen la digitalización y los nuevos enfoques de participación ciudadana.

La investigación se fundamenta en el análisis detallado de varios elementos interrelacionados. El primer objetivo específico se centra en diagnosticar el estado actual del plan museológico y la gestión de recursos del Museo de Guanacaste. Este diagnóstico tiene como finalidad establecer una línea base que permita medir la evolución de los esfuerzos de gestión en el futuro y es esencial para comprender las debilidades y fortalezas del museo en sus operaciones diarias.

El segundo objetivo específico consiste en identificar buenas prácticas en la gestión de otros museos a nivel local, nacional e internacional, que sirvan de referencia para el diseño de un modelo optimizado. Es crucial que el Museo de Guanacaste, no solo se base en su experiencia interna, sino también que aprenda de las mejores prácticas aplicadas en otros contextos, lo que facilitará la implementación de un plan innovador y acorde con las tendencias globales del sector.

El tercer objetivo se enfoca en investigar los mecanismos de gestión de recursos por medio de entrevistas en profundidad, con los encargados de otros espacios museológicos, con el fin de identificar los aspectos que agregan valor a la experiencia del visitante y cómo estos elementos pueden ser incorporados en el Museo de Guanacaste. La gestión de recursos, tanto humanos como materiales, es esencial para ofrecer una experiencia enriquecedora y sostenible. Las entrevistas permitirán obtener información valiosa sobre cómo otros museos gestionan sus recursos de manera

eficiente, desde la selección de colecciones hasta las estrategias de financiamiento y la administración del personal.

El cuarto objetivo específico busca examinar los gustos y preferencias del segmento de mercado del museo, mediante la realización de un grupo focal. Esta etapa se centrará en conocer mejor a los visitantes potenciales y sus expectativas respecto a las actividades y servicios que ofrece el museo, lo cual es clave para diseñar una propuesta de valor, que se ajuste a sus necesidades y que fomente una mayor participación y fidelización.

El Museo de Guanacaste, ubicado en la ciudad de Liberia, es un referente de la región en cuanto a la conservación del patrimonio histórico y cultural de la provincia de Guanacaste. Sin embargo, enfrenta desafíos comunes a muchos museos en Costa Rica y en América Latina, como la necesidad de diversificar sus fuentes de financiamiento, atraer a un público más amplio y fortalecer su vínculo con la comunidad local. A lo largo de los últimos años, el museo ha implementado diversas iniciativas para modernizar sus exposiciones y sus actividades, pero la falta de un plan museológico, claro y bien estructurado, limita su capacidad para consolidarse como un referente regional.

El contexto de esta investigación se enmarca en un panorama donde los museos, ya no solo son vistos como instituciones que albergan colecciones estáticas, sino como espacios dinámicos que deben adaptarse a los cambios culturales y tecnológicos. En este sentido, el diseño de un plan museológico debe considerar, tanto la preservación del patrimonio como la creación de experiencias interactivas y educativas, que involucren a los visitantes en el proceso de interpretación y conocimiento.

El uso de metodologías cualitativas en este estudio permite un análisis profundo de los diversos factores que influyen en la gestión museológica. Las entrevistas, los grupos focales y el análisis de contenido digital ofrecen herramientas que facilitan la comprensión de la realidad interna del museo, y su relación con los visitantes y la comunidad. Asimismo, el enfoque cualitativo permite capturar la subjetividad de las experiencias y percepciones de los actores clave, lo que resulta fundamental para generar un plan museológico, que sea flexible, inclusivo y adaptado con las realidades locales.

CAPÍTULO I

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 Planteamiento del problema y descripción de este

Como lo indica el Museo de Guanacaste (2019), esta institución se constituyó mediante la Ley N.º 8543 del 27 de setiembre de 2006, como una dependencia de la Municipalidad de Liberia. Al mismo tiempo, se estableció que la Municipalidad debía ceder su administración a una asociación creada para tal efecto. Actualmente, la Junta Directiva del Museo de Guanacaste tiene entre sus responsabilidades principales la administración del museo, la captación de fondos y el cumplimiento de objetivos orientados a la conservación, investigación, exhibición y educación.

Si bien la Asociación Administradora del Museo de Guanacaste ha brindado un apoyo significativo para el funcionamiento de algunas actividades, el museo presenta limitaciones relevantes que dificultan su consolidación como un referente cultural y turístico en la región. La carencia de una estructura administrativa profesionalizada, la falta de un plan museológico integral y la escasez de recursos financieros limitan la capacidad de esta institución para desarrollar proyectos de impacto sostenido. Estas debilidades, sumadas a la ausencia de personal especializado en museología, representan un desafío crítico que amenaza la sostenibilidad operativa del museo y su proyección ante la comunidad local y los visitantes.

Para atender estos retos de manera efectiva, resulta fundamental diseñar un plan museológico que contemple estrategias de profesionalización de la gestión, diversificación de fuentes de financiamiento y fortalecimiento de la identidad cultural del museo. Asimismo, es necesario comprender, de forma detallada, las mejores prácticas implementadas por otros espacios

museológicos en contextos locales, nacionales e internacionales, con el fin de identificar mecanismos que puedan adaptarse a la realidad del Museo de Guanacaste.

Del mismo modo, se reconoce que el éxito de cualquier propuesta museológica requiere un conocimiento profundo de las expectativas y necesidades del público objetivo. Analizar los factores que inciden en los gustos y preferencias de los visitantes es esencial para diseñar una propuesta de valor diferenciada y pertinente. Este enfoque permite, no solo incrementar los niveles de visitación, sino también consolidar el papel del museo como un espacio dinámico, accesible e inclusivo. Comprender las motivaciones de los diferentes segmentos de público contribuye a orientar los contenidos expositivos, las actividades educativas y los servicios complementarios hacia los intereses reales de quienes visitan o podrían visitar el museo.

1.1.2 Interrogante de la investigación

¿Cuál sería el plan museológico más adecuado para garantizar una gestión eficiente de los recursos en el funcionamiento del Museo de Guanacaste?

¿Cómo se puede identificar buenas prácticas de gestión en espacios museológicos?

¿Qué factores son los que influyen en los gustos y preferencias del segmento de mercado para el diseño de una propuesta de valor en un plan museológico?

1.1.3 Justificación de la investigación

El presente proyecto se realiza con el fin de acompañar y apoyar la administración del Museo de Guanacaste. Una de las razones que influye en la elaboración de este plan museológico, es ser un complemento, que permita fortalecer el lugar como un atractivo turístico para la población, tanto nacional como internacional, como también crear vínculos productivos para

incrementar ingresos, por medio de la actividad turística y, así mismo, impulsar a medios gubernamentales que apoyen al museo, para que haya un espacio que permita preservar y salvaguardar la identidad cultural de Guanacaste.

Ambrose (2019), señala que:

En países de todo el mundo, millones y millones de personas - visitantes y residentes - visitan museos cada año. Este reconocimiento en aumento del valor cultural, social, educativo, económico y político de los museos y de su labor hace que el número de museos de todo tipo crezca año a año. Su popularidad está asegurada. (p. 17)

De acuerdo con el párrafo anterior, se entiende que los museos crecen, año tras año, no solo con la ayuda de los visitantes, los cuales son los encargados de dar popularidad a un museo, sino también por la constancia que se refleja con el paso de los años, si bien es cierto, los museos son los encargados de transmitir, en su mayoría, cultura, historia, entre otras, muy pocas veces se considera la parte de planificación y administración que existe detrás de estas instituciones. Por lo tanto, con un asesoramiento adecuado y un manejo de recursos oportuno en el Museo de Guanacaste, para que dicho museo sea considerado como tal, y se logre una consolidación con su identidad propia.

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica la mayor fuente de ingresos en el país es por turismo, ya que Costa Rica se ha logrado posicionar turísticamente, como uno de los destinos de preferencia por su gran riqueza natural, permitiendo así una gran visitación de turistas de diferentes países, en mayor parte, los Norteamericanos y Canadienses, asimismo como Europeos y Asiáticos, tomando en cuenta

esto, Guanacaste es una de las provincias de nuestro país más visitada por su excepcional escenario natural y su referente cultural. (ICT, 2021)

La creación de un plan museológico es fundamental para posicionar el Museo de Guanacaste como un destino atractivo para los turistas. Es imprescindible definir la identidad del museo para alcanzar los objetivos establecidos en el plan estratégico diseñado por la junta directiva en 2017, cuyo propósito fue optimizar la organización de la institución.

Este plan museológico es fundamental para el fortalecimiento del museo como un espacio cultural activo y dinámico. Mediante la identificación de rutas financieras, se busca diversificar las fuentes de ingreso, lo que puede incluir patrocinios, donaciones, actividades de recaudación de fondos y la generación de ingresos por servicios educativos y eventos especiales. Además, establecer alianzas estratégicas con otras instituciones, empresas y organizaciones comunitarias, permitirá no solo compartir recursos y conocimientos, sino también ampliar la visibilidad del museo y atraer a un público más amplio. Esto podría incluir colaboraciones con escuelas, universidades, organizaciones artísticas y culturales, así como con el sector privado, para desarrollar programas conjuntos que beneficien a la comunidad.

De este modo, se materializa la visión del museo, la cual establece que: "El museo de Guanacaste será líder a nivel nacional en la preservación, gestión, educación e investigación del patrimonio cultural y natural de la región, respetando su carácter identitario dinámico, innovador e integrador". (Plan Estratégico Museo de Guanacaste, 2017)

1.1.4 Delimitación temporal, espacial, institucional y empresarial

Tabla 1

Delimitaciones de la investigación

Temporal	Espacial	Institucional
El presente trabajo tuvo inicio el mes de octubre del año 2019 y finaliza en abril del año 2025.	En el distrito de Liberia, Guanacaste.	El trabajo se realiza en conjunto con la Asociación Administradora del Museo de Guanacaste.

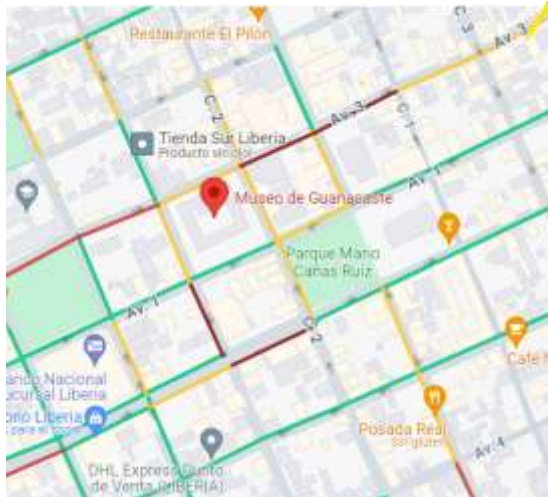
Fuente: Elaboración propia,2024.

1.1.4.1 Localización

Se desarrolla en el cantón número uno de la provincia de Guanacaste, el cual tiene como nombre Liberia, limitando al este con el cantón Bagaces, al oeste con océano Pacífico, al norte con el cantón de La Cruz y al sur con el cantón de Carrillo. El Museo de Guanacaste se localiza en el centro de Liberia, específicamente, en la Avenida 1, calle 2, latitud 10,629932, longitud -85,439234. Para ilustrar de manera precisa se procede a adjuntar figura del sector.

Figura 1

Ubicación geográfica de Guanacaste



Fuente: Google Maps, 2024.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar los elementos necesarios para la elaboración de un plan museológico y gestión de recursos para el Museo de Guanacaste, mediante técnicas de investigación cualitativa, con el fin de mejorar su administración para el aseguramiento de su sostenibilidad y el fortalecimiento en su papel como espacio cultural en la región.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual del plan museológico y la gestión de recursos del Museo de Guanacaste, para la definición de la línea base.

- Identificar buenas prácticas en la gestión de tres espacios museológicos a nivel local, nacional e internacional, mediante el análisis cualitativo de contenido digital, para la optimización del diseño de la propuesta por realizar.
- Investigar acerca de los mecanismos de gestión de recursos, mediante la realización de entrevistas en profundidad a encargados de espacios museológicos, de forma tal que se precisen los aspectos que agregan valor a la experiencia del visitante y sea considerado en la propuesta.
- Examinar los gustos y preferencias del segmento de mercado bajo estudio, mediante la realización de un grupo focal, para el diseño de la propuesta de valor por integrar en el plan museológico.

1.3 Modelo de análisis

1.3.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables

Tabla 2

Operacionalización, conceptualización e instrumentalización de las variables

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentos
Diagnosticar el estado actual del plan museológico y la gestión de recursos del Museo de Guanacaste, para la	Plan museológico.	Estos criterios van dirigidos a los museos de nueva creación o a los museos en remodelación. En el plan contempla la filosofía,	Indagar acerca del estado actual del Museo de Guanacaste, tanto en la gestión de recursos para el funcionamiento del museo como en la ejecución de un	Guía para entrevista estructurada. Guía para observación.

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentos
<p>definición de la línea base.</p> <p>Identificar buenas prácticas en la gestión de tres espacios museológicos a nivel local, nacional e internacional, mediante el análisis cualitativo de contenido digital, para la optimización del diseño de la propuesta a realizar.</p>	<p>Buenas prácticas.</p>	<p>bases, los programas y los proyectos requieren los museos (Ángeles,2022 p.248).</p> <p>Estrategias, métodos y procedimientos sistemáticos que han demostrado eficacia y resultados positivos en la gestión de instituciones museológicas, y que pueden ser replicados o adaptados como referencia para optimizar procesos administrativos, fortalecer la sostenibilidad y mejorar la experiencia</p>	<p>los plan museológico existente. que los museos (Ángeles,2022 p.248).</p> <p>Por medio de un análisis de contenido se compara tres espacios museológicos, de los cuales uno de ellos es de Colombia y los otros dos nacionales, con el fin de obtener información que ayude a esclarecer los procesos museológicos.</p> <p>Aplicación de entrevistas a profundidad encargados de espacios</p>	<p>Guía para realización de análisis de contenido cualitativo.</p>
<p>Investigar acerca de los mecanismos de gestión de recursos económicos, mediante la realización de</p>	<p>Gestión de recursos.</p>	<p>de referencia para optimizar procesos administrativos, fortalecer la sostenibilidad y mejorar la experiencia</p>	<p>los procesos museológicos.</p> <p>Aplicación de entrevistas a profundidad encargados de espacios</p>	<p>Guía para entrevista en profundidad.</p>

Objetivos específicos	Variables	Conceptualización	Operacionalización	Instrumentos
<p>entrevistas en profundidad a encargados de espacios museológicos, de forma tal que se precisen los aspectos que agregan valor a la experiencia del visitante y sea considerado en la propuesta.</p>		<p>visitante. Según Cuenca (2019), las buenas prácticas permiten reforzar todas las líneas de trabajo de un museo para convertirlo en un referente de compromiso social y servicio público (p. 109).</p>	<p>museológicos, para comprender de qué forma los museos gestionan la parte de recursos.</p>	
<p>Examinar los gustos y preferencias del segmento de mercado bajo estudio, mediante la realización de un grupo focal, para el diseño de la propuesta de valor por integrar en el</p>	<p>Propuesta de valor. Gustos y preferencias.</p>	<p>de "Los museos pueden atraer inversión financiera o subvenciones de agencias externas como el gobierno o los organismos internacionales, para sus programas y proyectos (Ambrose, 2019, p. 27).</p>	<p>Se confirma mediante un grupo focal criterios como gustos y preferencias para el diseño de la propuesta de valor. Por medio de una encuesta digital se conoce los gustos y preferencias del mercado.</p>	<p>Guía para grupo focal. Encuesta digital.</p>

Objetivos específicos	Variables	Conceptualiza- ción	Operacionaliza- ción	Instrumen- tos
plan museológico.		<p>“Gestionar recursos es un proceso crucial para determinar si un proyecto o una iniciativa es viable desde una perspectiva financiera y operativa (Morales, 2024, p. 78).</p> <p>“Las propuestas de valor se deben planificar y requieren de una investigación hecha principalmente a los clientes, quienes entregan pistas acerca de sus necesidades y en qué sentido se debe trabajar, es importante no centrarse en todas las necesidades sino en aquellas</p>		

Objetivos específicos	Variables	Conceptualiza- ción	Operacionaliza- ción	Instrumen- tos
		diferenciales para los clientes”. (Castillo, 2016, p.24).		

Fuente: Elaboración propia, 2024

1.4 Estrategia de investigación aplicada

1.4.1 Tipo de investigación

Esta investigación es cualitativa, ya que los métodos para desarrollar la investigación se establecen con bases recopiladas y conocimientos, los cuales surgen, a medida que se analiza los datos obtenidos. Y, de esta manera, interpretar la información que aportan diferentes administraciones museológicas y fuentes relacionadas con el tema investigado. Para concluir con la creación del plan museológico para el museo de Guanacaste.

Según Rasinger (2020), el enfoque cualitativo se emplea a menudo en los estadios preliminares “Estudio con vistas a valorar el área de investigación, por ejemplo, se podría hacer grupos de discusión y entrevistas, y analizarlas cualitativamente para hacernos una idea de lo que ocurre” (p.25). La investigación cualitativa, en un sentido más amplio, puede definirse como una investigación que genera datos descriptivos: como pueden ser las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

1.4.2 Fuentes de investigación

1.4.2.1 Fuentes primarias

De acuerdo con Escudero y Cortez (2017), las fuentes primarias son aquellas que contienen evidencias originales. “A ellas se accede de forma directa suministrando datos de primera mano. Cuando se habla de información original, se hace referencia a que es un documento origen o de inicio de la información” (p.75)

Las fuentes primarias utilizadas en la investigación fueron dirigidas a los encargados de la administración del Museo de Guanacaste, se utilizó la técnica de entrevista estructurada y observación, las cuales fueron claves para identificar el estado actual del museo, de la mano con la entrevista a profundidad, dirigida a los encargados de espacios museológicos, para identificar la gestión de recursos. Además del grupo focal con el aporte de actores claves.

1.4.2.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias cumplen la función de remitir sus datos hacia los documentos primarios. Son compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas sobre un tema (Escudero, 2017, p.76)

Esta fuente de información se aplica mediante la recolección de análisis de contenido acerca de los tres museos investigados y toda aquella información acerca de los planes museológicos aplicados en Costa Rica, así mismo, mediante la información obtenida por el grupo focal implementado en la investigación. Además, se utilizará distintos textos y artículos derivados de bibliotecas, Internet y archivos de la junta directiva. Las materias que serán expuestas se

referirán, tanto a la museología, como a aspectos de administración y sociología, que se desprenden de su rol cultural.

1.4.3 Población

La población que involucra la presente investigación incluye un grupo focal de ciudadanos de diferentes instituciones, tanto públicas como privadas, que permitirá formar la identidad del Museo de Guanacaste. Por otra parte, se toma en cuenta a expertos en temas museológicos y administrativos como referencia para la investigación.

“La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación” (Toledo, 2020). En el siguiente cuadro se observa distintas poblaciones elegidas y su cantidad, según cada objetivo de la investigación.

Tabla 3

Poblaciones de la investigación

Objetivos Específicos	Sujeto u objeto de información	Cantidad
Objetivo 1	Junta Directiva del Museo de Guanacaste.	Seis miembros.
Objetivo 2	Contenido digital (sitios web, Instagram, Facebook, entre otros.)	Sitios web: en donde se encuentre información digital sobre los museos investigados.

Objetivos Específicos	Sujeto u objeto de información	Cantidad
Objetivo 3	Personas de la Gerencia de Operación o administración de museos.	Tres museos: Museo Regional, Museo Nacional, Museo Internacional.
Objetivo 4	Grupo focal. Encuesta digital	Actores involucrados: Turismo, Museo, Educación, Artistas. Público meta.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

1.4.4 Recopilación de los datos

A continuación, se describe las técnicas e instrumentos más importantes que fueron utilizados para recopilar información a lo largo del proyecto, de la misma manera, para la realización del plan museológico para el Museo de Guanacaste:

Tabla 4

Técnicas e instrumentos en la recopilación de datos

Objetivos	Técnicas	Instrumentos	Descripción de Instrumentos
Objetivo 1	Entrevista a profundidad. Observación.	Guía para entrevista a profundidad. Guía para observación.	Entrevistas a personas de la Junta Directiva del Museo de Guanacaste, con el fin de entender el estado actual en la gestión de recursos del museo. De la misma manera, aplicar la técnica de observación en diferentes visitas al museo.
Objetivo 2	Análisis cualitativo de información.	Guía para realización de análisis de contenido cualitativo.	Recopilar información de tres museos seleccionados para comprender la dirección y la aplicación de un plan museológico.
Objetivo 3	Entrevistas estructuradas	Guía para entrevista estructurada.	Entrevistas estructuradas a personas encargadas de museos para conocer el proceso de administración y gestión de recursos.
Objetivo 4	Grupo focal Encuesta digital	Guía para grupo focal. Encuesta digital	Reunir a diferentes actores claves, para averiguar lo que esperan del Museo de Guanacaste. Conocer los gustos y preferencias de las personas encuestadas sobre el Museo de Guanacaste.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

1.4.5 Análisis e interpretación de la información

En el proceso de desarrollo del proyecto se presenta, tanto elementos que favorezcan, como aquellos que dificulten el avance de la investigación. Identificar estos factores y analizarlos es esencial para ajustar las estrategias y mejorar la calidad del trabajo a lo largo del proyecto. A continuación, se detalla posibles puntos que pueden haber influido positivamente (a favor) y negativamente (en contra), en el proceso de investigación.

1.4.5.1 Alcances

Los alcances proyectados son los siguientes:

- Brindar una estructura administrativa al Museo de Guanacaste bajo el método de plan museológico.
- Obtener una identidad apropiada del Museo de Guanacaste, que comprenda los gustos y preferencias del segmento de mercado.
- Ofrecer una propuesta de un museo con identidad para que la Junta directiva del Museo de Guanacaste lo pueda ejecutar.
- Determinar una estrategia de gestión de recursos en espacios museológicos para la propuesta por realizar.

1.4.5.2 Limitaciones

Desde un inicio del proyecto se encontró diferentes limitaciones que influyeron en el proceso de investigación, tomando en cuenta factores como el tiempo, disponibilidad de información y oportunidades, para implementar herramientas y lograr una investigación precisa.

Las limitaciones por considerar son las siguientes:

- Poca información bibliográfica acerca de los planes museológicos.
- Falta de investigación previa.
- Tiempo limitado para la entrega del proyecto.
- Falta de presupuestos económicos para remodelaciones en el museo.
- Poca comunicación con personas de la junta administradora del Museo de Guanacaste.
- Falta de apoyo institucional o de la comunidad.
- Falta de acceso a recursos.
- Poca información virtual sobre el Museo de Guanacaste (páginas web, redes sociales).

CAPÍTULO II

MARCO DE REFERENCIA

2.1 Generalidades de la organización

Antes de ser llamado Museo de Guanacaste, fue conocido como el cuartel que ocupó la Comandancia de Plaza de Liberia, centro penal y acopio de armas. Su proceso de construcción comenzó en 1936. Inició en 1990, con la idea de dotar a la provincia de un museo arqueológico de La Gran Nicoya. Con este objetivo, un decreto ejecutivo creó el museo en 1994, con sede en la Comandancia de Plaza de Liberia, edificio declarado patrimonio histórico arquitectónico en 1998.

Pero no fue hasta el 2005, con el traslado de la policía a otro recinto, cuando el espacio quedó disponible únicamente para el museo.

La edificación presenta una distribución en forma de cuadro amurallado, propio de la arquitectura militar, el cual fue diseñado por el Arq. José María Barrantes y la construcción fue dirigida por el Ing. Max Effinger, retomando en su fachada algunos elementos ornamentales del Art Déco. Para la comunidad liberiana este inmueble representa uno de los elementos más significativos del paisaje urbano local. (Municipalidad de Liberia, 2019)

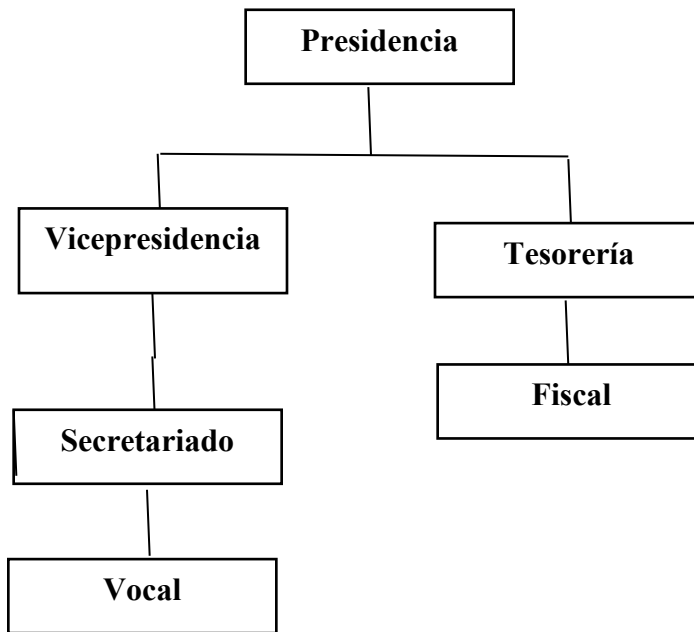
Después de años, se logra concretar la ley 8543, Ley de la creación del Museo de Guanacaste. Es así cuando el Museo de Guanacaste nace como una institución sin fines de lucro, al servicio de Guanacaste. Entre sus fines está la educación a través de la exhibición de los testimonios materiales sobre su historia natural, social, étnica, cultural y artística. Sus acciones están encaminadas con un compromiso en el bienestar de las actuales y futuras generaciones. (Museo de Guanacaste, 2018)

El Museo de Guanacaste cuenta con espacio para parqueo vehicular, actualmente, el ingreso en el inmueble es gratuito, pero de realizarse alguna exposición, se cobra el ingreso en él. Cuenta con servicios sanitarios y acceso a agua potable. Asimismo, el museo dispone de dos salas aptas y acondicionadas para desarrollar talleres, presentaciones, clases, capacitaciones, ensayos y exposiciones, aunque el ingreso es gratuito para los visitantes, la realidad es que no hay nada que puedan observar, más que las exposiciones temporales que se encuentren en ese momento, ya que no existe ninguna sala acondicionada en relatar la historia del cuartel, ni imágenes alusivas que puedan contar lo que fue antes dicho lugar.

Existe un grupo de personas que resguardan y se esfuerzan por convertir dicho inmueble en un museo apropiado para los ciudadanos de Guanacaste. A continuación, se detalla el organigrama de la Junta administradora.

Figura 2

Organigrama de la Junta administradora del Museo de Guanacaste



Fuente: Elaboración propia, 2024.

2.2 Aspectos que afectan a la institución en forma directa o indirectamente

Para descubrir los aspectos que afectan al Museo de Guanacaste, directa o indirectamente, se realiza un análisis P.E.S.T.E.L., el cual permite identificar la situación, además de las oportunidades y amenazas en la que se encuentra cada criterio.

A continuación, se detalla la información de dicho análisis.

Tabla 5

Análisis P.E.S.T.E. L.

Factores	Variables	Situación	Oportunidades	Amenazas
Políticos	Regulaciones sobre museos.	Actualmente, en Costa Rica no existe una política nacional de museos, sin embargo, el Museo Nacional de Costa Rica cuenta con un Programa de Museos Regionales y Comunitarios, el cual tiene como objetivo involucrar a todos los proyectos museísticos del país. Actualmente, el Museo de Guanacaste no es parte de este programa, lo cual sería una oportunidad que generaría aspectos positivos al inmueble.	X	
	Normas de un museo.	Con respecto a normas que protegen el museo, todavía no han sido establecidas.		X

Factores	Variables	Situación	Oportunidades	Amenazas
Económicos	Tarifas.	Actualmente, no existe una tarifa para el ingreso en el Museo de Guanacaste.	X	
	Turismo.	Guanacaste es una región muy visitada por turistas, debido a su belleza natural, playas y cultura. Esto beneficia al museo al atraer a visitantes internacionales y nacionales que buscan explorar la historia local.	X	
	Donaciones.	En la actualidad, las donaciones hacia el museo son muy pocas, por lo que se debe trabajar para buscar patrocinios.	X	
	Alquiler de espacios.	Actualmente, no se renta el lugar para actividades abiertas al público.	X	

Actividades socioculturales.	En la actualidad, se realiza actividades relacionadas con la cultura, aunque podrían aumentarse, siguiendo un ordenamiento correcto.	X
Adaptación a las necesidades de diferentes generaciones.	Siempre es importante estar realizando cambios innovadores, incluyendo a las nuevas generaciones, por lo que es necesario implementar actividades que integren a todo tipo de público, desde los más pequeños a los adultos de la tercera edad.	X
Sociocultural		
Interés por la cultura local	Hay un creciente interés por preservar y conocer la historia y las tradiciones. La población local y los turistas pueden estar muy interesados en la cultura guanacasteca, lo que aumenta la demanda de actividades educativas y culturales.	X
Educación y divulgación.	El museo juega un papel clave en la educación sobre la historia y la identidad regional, lo que podría fomentar una mayor participación de las escuelas y universidades locales en actividades educativas.	X

	Influencia en las redes sociales.	Esto debe ser considerado, ya que vivimos en una generación tecnológica, en donde la mayor publicidad se realiza por internet.	X	
Tecnológico	Página web del museo para atraer visitantes.	Actualmente, el Museo de Guanacaste no cuenta con una página web en donde promocióne e informe a la población, esto lo convierte en un obstáculo, ya que la mayoría de información que buscan las personas antes de visitar un lugar, lo hacen por estos medios.		X
	Innovación en exposiciones	La incorporación de tecnologías interactivas, como pantallas táctiles, realidad aumentada o aplicaciones móviles, puede mejorar la experiencia de los visitantes y atraer a un público más joven.	X	

Factores	Variables	Situación	Oportunidades	Amenazas
	Seguridad para áreas dentro del museo.	Lugares como los museos deben contar con un equipo de seguridad, en donde la seguridad de los visitantes y de las exhibiciones sean prioridad.	X	

	<p>Guanacaste es una región con una gran diversidad natural, por lo que el museo podría vincular su oferta cultural con la conservación del medio ambiente, promoviendo el turismo sostenible y concienciando sobre la importancia de la biodiversidad.</p>	<p>X</p>
<p>Ecológicos</p>	<p>El museo no cuenta con certificaciones ecológicas ni un compromiso ambiental por lo que es importante que se implemente.</p>	<p>X</p>
<p>Certificaciones ecológicas y compromisos ambientales.</p> <p>Conciencia ambiental.</p>	<p>Es importante que el museo adopte prácticas sostenibles en su funcionamiento, como el uso eficiente de recursos, el reciclaje, la reducción de la huella de carbono y el uso de energías renovables, ya que esto puede ser valorado por el público.</p>	<p>X</p>
<hr/> <p>Legal</p>		

Normativas de accesibilidad para personas discapacitadas.	Ley Núm. 7600, Ley de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.	X	X
		X	
Leyes que involucren el museo.	Ley Núm. 6703, Ley de Patrimonio Nacional Arqueológico.	X	
	Ley <u>Núm.</u> 7555, Ley Patrimonio histórico y arquitectónico de Costa Rica.	X	
	Política Nacional de Derechos Culturales.		
	Reglamento Ley Regula Propiedad Explotación de Reliquias Arqueológicas.	X	
	Reglamento de la Comisión Arqueológica Nacional.	X	
	Reglamento de Requisitos y Procedimientos para Estudios Arqueológicos.	X	

Factores	Variables	Situación	Oportunidades	Amenazas
	Regulaciones laborales	Ley Núm. 7555 “Ley de Patrimonio Histórico-Arquitectónico de Costa Rica”.	X	
		Ley Núm. 8316.		
		“Ley Reguladora de los Derechos de Salida del Territorio Nacional”.	X	
		Las leyes laborales y las normativas sobre los derechos de los empleados también son un factor importante, ya que el museo debe cumplir con las leyes que protegen los derechos de los trabajadores en términos de contratación, salarios y condiciones laborales.		

CAPÍTULO III

MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se realiza una revisión exhaustiva de la literatura relevante que enmarca el tema de investigación, permitiendo contextualizarlo dentro de las teorías vigentes. Por medio de una descripción detallada de cada uno de los elementos involucrados, se establece una base sólida para el análisis posterior.

El marco conceptual es un espacio en el cual el investigador examina los conceptos clave que guiarán su estudio. Este marco no solo organiza el conocimiento existente, sino que también establece una referencia para entender las relaciones entre los diferentes conceptos relevantes. (González, 2022, p. 47)

El marco conceptual que fundamenta esta investigación brindará a los lectores una comprensión más profunda del tema. En él, se presentará los conceptos esenciales que son indispensables para lograr una adecuada comprensión del desarrollo de esta investigación. Estos conceptos servirán como herramientas para analizar y discutir los hallazgos, así como para situar la investigación en un contexto más amplio dentro de la disciplina. A medida que avanzamos, se abordará conceptos fundamentales que permitirán desglosar las variables en estudio y facilitar una interpretación coherente de los resultados por obtener.

Así, se busca, no solo contribuir al conocimiento existente, sino también proporcionar un marco interpretativo, que enriquezca el análisis académico y profesional del tema investigado.

3.1 Turismo

El turismo es un fenómeno que involucra diversas actividades y motivaciones, y su vínculo con la cultura y los museos es fundamental para el enriquecimiento de la experiencia del viajero. El turismo cultural, en particular, juega un papel destacado en este contexto, ya que permite a los turistas sumergirse en la historia, el arte y las tradiciones de un país, lo que, a su vez, contribuye a la conservación de la identidad cultural de las naciones.

Según la Organización Mundial del Turismo [OMT], (1994) citado por Fanjul (2017): Turismo es el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa (p.3). Es importante resaltar que en nuestro país se practican una variedad de tipos de turismo, entre ellos: de aventura, sol y playa, ecológico, religioso, cultural, de salud y de negocios.

En el caso de los museos, son estos los que actúan como custodios de la historia, el arte y las costumbres locales. A través de sus exposiciones, los turistas tienen la oportunidad de explorar el patrimonio de un país, aprender sobre sus tradiciones y comprender las raíces de su cultura. Esto crea una conexión significativa entre el visitante y el destino, al mismo tiempo, promueve la preservación de los valores culturales de la comunidad anfitriona.

Es esencial, por lo tanto, que el turismo se entienda como una herramienta poderosa, no solo para el desarrollo económico, sino también como un medio para la difusión y el fortalecimiento de las culturas locales, donde los museos juegan un papel central, al ofrecer a los turistas un espacio para la reflexión, el aprendizaje y el descubrimiento. La integración de la oferta

turística con la cultura local se convierte así, en una vía para promover la sostenibilidad del sector y el respeto mutuo entre las diferentes culturas.

3.1.1 Turismo en Costa Rica

El crecimiento del turismo en Costa Rica ha sido un motor clave para el desarrollo económico y social del país. La combinación de su belleza natural y biodiversidad única ha atraído a turistas de todo el mundo, posicionando a Costa Rica como uno de los destinos más atractivos a nivel global. Este fenómeno ha generado un impacto directo en la economía nacional, creando empleo, fomentando inversiones y promoviendo una diversificación de los servicios y sectores relacionados con el turismo.

Uno de los aspectos más destacados del turismo en Costa Rica es su enfoque en la sostenibilidad. El país ha logrado posicionarse como líder en el turismo ecológico, aprovechando de manera responsable los recursos naturales. La gran biodiversidad que alberga Costa Rica, con una variedad de ecosistemas que van desde playas hasta bosques tropicales, ha permitido desarrollar diferentes tipos de turismo, tales como el ecoturismo y el agroturismo, lo que ha generado una constante innovación en servicios turísticos que respetan el medio ambiente.

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT), ha sido clave en la promoción y el desarrollo de políticas que permiten integrar de manera armónica el crecimiento del turismo con la preservación del entorno natural. Estas iniciativas, no solo han impulsado el crecimiento económico, sino que también han permitido la conservación de los recursos naturales, creando una sinergia entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente. Además, Costa Rica ha sido pionero en la implementación de programas de certificación ambiental para empresas turísticas, lo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la educación ambiental.

“Impulsar propuestas para mantener la imagen del país como destino que protege el entorno y promueve valores sociales, ambientales y culturales, ofertando productos que transmiten experiencias y vivencias más que actividades (Instituto Costarricense de Turismo [ICT], (2022).

El turismo ha emergido como uno de los pilares fundamentales de la economía mundial, y Costa Rica se destaca como un ejemplo claro de cómo la biodiversidad y la oferta cultural pueden convertirse en un motor de desarrollo. En este contexto, la provincia de Guanacaste ha jugado un papel crucial, consolidándose como uno de los destinos turísticos más importantes del país, gracias a sus inigualables recursos naturales y su rica herencia cultural. Guanacaste, conocida por su gran diversidad de paisajes, que incluyen playas paradisíacas, volcanes, cataratas y aguas termales, ofrece a los turistas una experiencia completa de contacto con la naturaleza.

Además, la provincia es famosa por su patrimonio histórico y cultural, donde las tradiciones y costumbres locales, como el folclore, la gastronomía y las festividades, contribuyen a crear una atmósfera única que atrae a miles de visitantes cada año. Esta mezcla de naturaleza y cultura convierte a Guanacaste en un lugar, no solo para disfrutar de hermosos paisajes, sino también, para experimentar una inmersión auténtica en la identidad costarricense.

El turismo en Guanacaste, al igual que en el resto del país, no solo se limita a ser una experiencia de recreación, sino que brinda a los turistas recuerdos inolvidables, al ofrecerles la oportunidad de conocer las raíces y esencias de la cultura local. La conexión con el medio ambiente, el respeto por la biodiversidad y la interacción con las comunidades locales se convierten en elementos fundamentales de la visita, transformando el turismo en una experiencia que va más allá de lo superficial, y que promueve el aprendizaje y el aprecio por la riqueza natural y cultural.

Gracias a estos atractivos, Guanacaste ha logrado atraer a un público diverso, desde quienes buscan aventuras al aire libre, hasta aquellos interesados en la historia y la cultura local. Todo esto ha impulsado significativamente el crecimiento económico de la provincia, generando empleo, mejorando infraestructuras y promoviendo la inversión en diversas áreas relacionadas con el sector turístico.

En resumen, Costa Rica y, particularmente, Guanacaste, han logrado posicionarse como destinos turísticos de calidad, aprovechando su biodiversidad y su rica tradición cultural. Esto ha permitido al país ofrecer a sus visitantes, no solo una experiencia de descanso y disfrute, sino también una profunda conexión con la esencia y las raíces del país, haciendo del turismo una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible y el enriquecimiento mutuo entre turistas y comunidades locales.

3.2 Cultura

Efectivamente, hablar de cultura implica considerar una amplia variedad de factores que reflejan la identidad y los valores de un grupo social o una región. La cultura no es un concepto único ni estático, sino que se manifiesta de diversas formas, y puede ser entendida mediante las prácticas, creencias, tradiciones y comportamientos de las personas dentro de un contexto específico.

Según (la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) [UNESCO], (2017a):

la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y

que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (párr. 4).

Además, la cultura también se puede observar en el comportamiento cotidiano de los grupos sociales, incluye sus costumbres, normas y valores. El modo en que las personas interactúan entre sí, la forma en que organizan su vida social y familiar, las estructuras de poder y autoridad, así como las creencias religiosas y filosóficas, son elementos clave para comprender el panorama cultural de un grupo.

Los lugares y las regiones juegan un papel fundamental en la configuración de la cultura, ya que la geografía, la historia y las condiciones sociales influyen directamente en las costumbres y tradiciones locales. Un mismo país puede tener múltiples manifestaciones culturales que varían dependiendo de la región, y es en esos espacios específicos donde las culturas adquieren formas particulares, influenciadas por factores históricos, naturales y sociales.

El turismo cultural en Costa Rica, específicamente en la provincia de Guanacaste, se presenta como una oportunidad valiosa para fomentar un mayor entendimiento y apreciación de las tradiciones y costumbres locales. A pesar de que el turismo de sol y playa atrae a la mayoría de los viajeros, la riqueza cultural que Guanacaste alberga merece ser promovida y valorada.

Las manifestaciones culturales de la región, que incluyen danzas folclóricas, festivales y la gastronomía típica, son elementos que, no solo enriquecen la experiencia del visitante, sino que también contribuyen a la preservación de la identidad cultural. Eventos como las fiestas de la Virgen de Guadalupe, celebraciones de la tradición de las carretas y las fiestas patrias, son ejemplos concretos de cómo los costarricenses de Guanacaste mantienen vivas sus tradiciones, contribuyendo así, al tejido cultural del país.

Integrar el turismo cultural en los itinerarios de los visitantes puede generar un impacto positivo, tanto en la economía local como en la conservación del patrimonio. Al involucrar a las comunidades en la promoción de su cultura, se establece un ciclo de retroalimentación que beneficia a todos: los turistas obtienen experiencias enriquecedoras y auténticas, mientras que los residentes locales obtienen una plataforma para mostrar y valorar su herencia cultural.

Es crucial que tanto los operadores turísticos como las instituciones gubernamentales y educativas trabajen en conjunto para desarrollar programas y rutas que resalten la diversidad cultural de Guanacaste. Esto no solo proporcionará un mayor flujo de visitantes interesados en otros aspectos, más que solo las playas, sino que también, fomentará la educación y el respeto hacia las tradiciones locales, enriqueciendo así el tejido social del país.

En conclusión, al promover un turismo que desafíe la noción tradicional de lo que Costa Rica puede ofrecer, se abre la puerta a un universo de experiencias que van más allá del ocio y la relajación. Al integrar el turismo cultural en la oferta turística, no solo se enriquece la experiencia del visitante, sino que también se asegura la continuidad y valorización de las tradiciones que hacen de Guanacaste un lugar único. Aprovechar esta oportunidad será, sin duda, un paso hacia un futuro, donde el turismo y la cultura convivan en armonía, beneficiando a todos los actores involucrados.

3.3 Turismo Cultural

Se conoce como turismo cultural, cuando un turista visita un lugar con el fin de adquirir conocimiento sobre monumentos y sitios histórico-artísticos, pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos. En Costa Rica existen gran cantidad de

sitios de interés cultural que se pueden visitar. Asimismo, lo describe Morere (2017), "Turismo Cultural es sinónimo de una práctica minoritaria y excelsa por su vinculación con el patrimonio y las artes, y se rodea de una aureola de calidad y de educación, frente al mero entretenimiento y ocio" (p.4).

Costa Rica cuenta con una gran variedad de sitios históricos que albergan, en su mayoría, la riqueza cultural, reflejando la identidad de cada una de ellas, pero si se analiza el patrimonio turístico del país, se va a encontrar probablemente que los temas relacionados con aspectos culturales no han tenido un gran desarrollo, debido principalmente, a que no son atractivos turísticos con una jerarquía importante, sino más bien, forman parte de otros contextos y que, en su forma integral, son capaces de movilizar un flujo turístico importante.

Tomando en cuenta dicho aspecto, se puede destacar que los turistas que realizan visitas a lugares o zonas arqueológicas o culturales como tal, son un tipo de persona caracterizada por ser respetuosa y preocupada por resguardar las costumbres y tradiciones, a su vez, interesada en conocer la historia antecedente de los lugares.

Siguiendo con el mismo tema, se puede mencionar que una de las maneras de encontrar lugares que reúnan esas características enfocadas en la historia y cultura mediante una forma educativa, ha sido la creación de museos, convirtiéndose en espacios de mucha información, con antecedentes históricos, cada día más llamativos para muchas personas.

Para ello, precisamente, se considera la investigación en donde el Museo de Guanacaste se convierta en pieza clave dentro de la cultura de la provincia y, de la misma manera, se impulse más el tipo de turismo cultural en esta zona, para que muchos turistas, tanto nacionales como

internacionales, tengan la oportunidad de conocer sitios culturales que cuenten y reflejen la historia.

3.4 Museos

Los museos ejercieron un papel esencial en el desarrollo, acumulación y expresión de arte y cultura, ya que son lugares para la creación e interpretación del material que ofrecen y para la expresión humana.

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (El Consejo Internacional de Museos [ICOM], (2022)

Es importante mencionar que el Museo de Guanacaste fue creado bajo la ley Número 8543 “Creación del museo de Guanacaste”, establecida por medio de la Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica (2007). Debido a esto, se crea una Junta Directiva del Museo de Guanacaste, con el fin de administrar y planificar las actividades que se realice dentro del Museo de Guanacaste.

Existe un sistema de clasificación de museos, según el ICOM, el cual ayuda a entender y ordenar los diferentes tipos de museos, agrupándolos de la siguiente manera:

1. Museos de Arte (arqueología, bellas artes, artes aplicadas), 2. Museos de historia natural en general (botánica, zoología, geología, paleontología, antropología), 3. Museos de

etnografía y folklore (arte y costumbres populares, demo antropológico), 4. Museos históricos (territorio, comunidades, figuras históricas, armas, criminología), 5. Museos de ciencia y técnicas (física, química, instrumentos científicos, salud), 6. Museos de ciencias sociales y servicios sociales (educación, justicia, policía) 7. Museos de comercio y comunicación (monedas, transporte, correos) 8. Museos de agricultura y de los productos del suelo. (ICOM, 2016)

Entendiendo lo anterior, es bueno aclarar que el Museo de Guanacaste se clasifica más por ser un museo histórico, ya que cuenta con una historia que tiene un gran potencial para ser contada, además, su inmueble cuenta con valor arquitectónico digno de admirar.

Ahora bien, otro tema importante es la utilización del espacio del museo, como comenta Oros (2017), quien determina en qué medida los museos, a partir de las salas de exposición permanentes, logran coadyuvar a la realización de procesos de aprendizajes significativos. Establecer a qué poblaciones están dirigidas las exposiciones que contienen información antropológica y conocer el proceso de creación de una exposición permanente y sus características. Asimismo, en el plan estratégico Museo de Guanacaste (2017), se menciona sus funciones y aspiraciones, como se explica a continuación:

El Museo de Guanacaste aspira a convertirse en una entidad de proyección regional en el área de la cultura. Se basa en un modelo autogestionario sostenible, económico y socialmente viable, que inspire a museos comunitarios dentro de la provincia y a museos regionales en el país a aprovechar la cultura como un dinamizador de la economía entre los pobladores. (p.20)

3.5 Plan museológico

Por estas razones, se desarrolla en el presente documento un plan museológico que organice las acciones futuras del museo, cabe destacar, que este plan debe ser diseñado de forma conjunta con todos los administradores del museo, quienes serán la fuente primaria de información sobre las fortalezas y debilidades en áreas especializadas que conforman el inmueble. Un plan museológico es: Un plan racional, ordenado y estable para reforzar todas las líneas de trabajo dirigidas a la atracción de la más amplia diversidad de públicos y para hacer del museo un referente de compromiso social y servicio público (Cuenca. J, 2019, p.109).

Este plan constituye un marco integral para la formulación de proyectos que se fundamentan en un diagnóstico exhaustivo acerca de las necesidades del Museo de Guanacaste. La evaluación de estas necesidades, no solo permite identificar áreas de mejora, sino que también se alinea con las mejores prácticas museológicas en el ámbito conceptual. Al proponer un plan museológico, se abre la puerta a la transformación y proyección del museo, asegurando su consolidación y sostenibilidad a largo plazo.

La estrategia delineada, no solo se enfoca en la conservación y difusión del patrimonio cultural mueble de la provincia, sino que también se presenta como una guía práctica para el desarrollo de otros planes similares. Esta hoja de ruta será fundamental para promover una gestión efectiva y responsable del patrimonio, garantizando su relevancia y accesibilidad para las futuras generaciones.

Además, la integración de métodos de marketing y administrativos en la estrategia permitirá una gestión más eficiente del inmueble. Este enfoque busca establecer un equilibrio financiero, que asegure la autosuficiencia del museo, facilitando la generación de ingresos propios.

De este modo, el Museo de Guanacaste, no solo se consolidará como un referente cultural en la provincia, sino que también se convertirá en un modelo de sostenibilidad y autogestión dentro del ámbito museológico.

El documento define la filosofía, objetivos y estrategias de un espacio museístico, guiando su desarrollo y funcionamiento. Este plan permite estructurar las acciones para la conservación, investigación, educación y difusión del patrimonio cultural y natural que el museo resguarda, siguiendo los siguientes pasos.

3.5.1 Introducción

La introducción en un plan museológico es la sección que establece el contexto y los fundamentos del documento. En este apartado, se presenta la misión y visión del museo, los objetivos generales que se persiguen, así como los elementos clave que se desarrollará a lo largo del plan. Es una sección de suma importancia, ya que ofrece al lector una visión preliminar sobre el propósito del museo, sus metas y la forma en que el plan contribuirá a la gestión eficiente de sus recursos y colecciones.

Según Gómez (2019), la introducción de un plan museológico "funciona como un preámbulo que presenta el objeto de estudio, el alcance de las acciones a (sic) realizar y la importancia que dichas acciones tienen dentro del panorama cultural y educativo del museo" (p. 35). Este apartado debe ser claro y conciso, evitando tecnicismos excesivos, para asegurar que cualquier lector, independientemente de su formación, pueda comprender las intenciones del plan y su relevancia.

Asimismo, como señalan Pérez y Rodríguez (2020), la introducción debe incluir una breve descripción del contexto histórico y cultural del museo, su audiencia principal y los recursos con los que cuenta, así como los retos y oportunidades que enfrenta en términos de gestión, conservación y sostenibilidad. "El propósito de esta sección es proporcionar los elementos esenciales para que el lector entienda el origen del plan y los objetivos que se buscan alcanzar" (Pérez & Rodríguez, 2020, p. 48).

3.5.2 Razón de ser del espacio museístico

Hace referencia a los principios, valores y objetivos que justifican la existencia y funcionamiento de un museo, incluye la definición y el uso adecuado de sus espacios físicos. Este concepto es esencial para comprender cómo un museo debe organizar su espacio, sus colecciones y sus actividades, de manera coherente con su misión, visión y los servicios que ofrece a la comunidad.

Un museo no solo es un espacio donde se almacenan objetos o colecciones, sino un lugar de interacción, aprendizaje y reflexión. En este sentido, la razón de ser del espacio museístico está profundamente relacionada con la idea que el museo debe ser un espacio vivo, el cual permita la construcción de conocimiento, la preservación del patrimonio y la creación de experiencias enriquecedoras para los visitantes.

3.5.3 Misión

La misión de un museo es la declaración que define su razón de ser, su propósito fundamental y el compromiso que tiene con su comunidad y el patrimonio cultural. En un plan museológico, la misión debe expresar de manera clara y concisa los objetivos principales del

museo, sus valores, y cómo contribuye al desarrollo cultural, educativo y social de la comunidad. La misión establece las bases de la identidad del museo, guiando las acciones y decisiones a lo largo del tiempo.

Según Rodríguez y Martínez (2018), "la misión del museo debe ser un reflejo de su propósito central, incluyendo su función educativa, cultural y de conservación, y debe proporcionar una orientación clara para todas las actividades y proyectos del museo" (p. 52). Esta declaración debe enfocarse en cómo el museo pretende cumplir con sus responsabilidades respecto a la conservación del patrimonio, el acceso del público a sus colecciones y el impacto cultural que desea generar en la comunidad.

De acuerdo con Gómez (2019), "la misión establece no solo el propósito institucional del museo, sino también su compromiso con los principios éticos y sostenibles que guiarán todas sus operaciones, desde la conservación hasta la relación con sus visitantes" (p. 67). En este sentido, la misión debe ser flexible y capaz de adaptarse a los cambios del entorno cultural y social, sin perder de vista los objetivos fundamentales de la institución.

3.5.4 Visión

La visión de un museo, por otro lado, es una declaración a largo plazo que describe el futuro ideal del museo. Representa las aspiraciones y metas que la institución desea alcanzar en el futuro, ofreciendo una dirección por seguir y motivando a los involucrados a trabajar por su consecución. En un plan museológico, la visión debe estar alineada con las tendencias globales y locales del sector cultural, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevas estrategias tecnológicas y educativas.

En palabras de García (2017), "la visión debe proyectar la imagen de un museo que no solo preserva el patrimonio, sino que también se convierte en un espacio dinámico e inclusivo, donde el conocimiento, la creatividad y la innovación convergen" (p. 102). De esta manera, la visión debe reflejar un museo comprometido con la innovación, la accesibilidad y la sostenibilidad, tanto en términos de sus actividades como en la gestión de sus recursos.

3.5.5 Objetivos

Los objetivos de un plan museológico son fundamentales para establecer los fines específicos que guiarán las acciones del museo en términos de gestión, conservación, educación y divulgación. Estos deben ser claros, alcanzables y medibles, y deben estar alineados con la misión y visión de la institución. Los objetivos pueden incluir metas a corto, medio y largo plazos, como la mejora en la accesibilidad al museo, la ampliación de la colección, la implementación de programas educativos, o el fomento de la sostenibilidad.

Según Gómez (2019), "los objetivos del plan museológico deben ser establecidos con base en una evaluación precisa de las necesidades del museo, de su comunidad y de los recursos disponibles, permitiendo una dirección estratégica que guíe las acciones hacia resultados concretos" (p. 85). Estos objetivos proporcionan el marco de referencia necesario para evaluar el éxito de las acciones implementadas en el plan.

3.5.6 Funcionamiento del sistema museológico

El funcionamiento del sistema museológico se refiere al conjunto de procesos y actividades interrelacionadas que permiten el desarrollo eficaz de las funciones del museo, tales como la conservación, la investigación, la educación y la gestión de las colecciones. Un sistema

museológico bien diseñado debe asegurar que cada parte del museo, desde su estructura organizativa hasta sus operaciones diarias, funcione de manera coherente y eficiente. Esto implica un enfoque coordinado entre los diferentes departamentos y un manejo adecuado de los recursos materiales, humanos y financieros.

Según Pérez y Rodríguez (2020), "el funcionamiento del sistema museológico debe ser concebido como una red integrada de procesos que aseguren la coherencia en la gestión del museo, optimizando los recursos y garantizando la calidad en todos los servicios que ofrece" (p. 92).

3.5.7 Perfil del espacio museológico

El perfil del espacio museológico se refiere a las características físicas y funcionales del espacio en el que opera el museo. Esto incluye la distribución de las salas de exposición, áreas de conservación, auditorios, espacios de educación y accesibilidad general. El perfil debe adaptarse a las necesidades del museo, teniendo en cuenta, tanto la conservación adecuada de las colecciones, como la experiencia de los visitantes. Un perfil adecuado también toma en cuenta la sostenibilidad, buscando optimizar el uso de recursos naturales y crear un ambiente cómodo y seguro para los usuarios.

De acuerdo con Smith (2018), "el perfil del espacio museológico, no solo depende de los elementos arquitectónicos, sino también de cómo estos se relacionan con las actividades que realiza el museo, garantizando que el entorno sea funcional y adecuado para la conservación y la educación" (p. 56). El diseño del espacio debe ser flexible, permitiendo adaptarse a nuevas exposiciones y a la interacción dinámica con la comunidad.

3.5.8 Mecanismos de integración

Los mecanismos de integración en un plan museológico se refieren a los procedimientos y estrategias que permiten al museo colaborar y coordinarse eficazmente con otros actores sociales, culturales y educativos. Estos mecanismos pueden incluir alianzas con otras instituciones culturales, asociaciones comunitarias, universidades, y otras entidades, con el fin de fortalecer la presencia y el impacto del museo en la sociedad. La integración también implica la participación de la comunidad en las actividades y decisiones del museo, fomentando un enfoque inclusivo y plural.

Según García (2017), "los mecanismos de integración son esenciales para que el museo no sea un ente aislado, sino que forme parte de una red de colaboración que beneficie tanto al museo como a la comunidad" (p. 112). Esto puede incluir actividades conjuntas, proyectos educativos, y la creación de redes de apoyo que fortalezcan la misión del museo.

3.5.9 Colecciones, exhibiciones y proyectos educativos

La selección y adquisición de bienes para un museo debe responder a criterios rigurosos de pertinencia histórica y cultural. No todo objeto antiguo o artístico tiene cabida en un museo, sino que debe haber un proceso de curaduría que garantice la coherencia de la colección. Según el Programa de Museos Regionales y Comunitarios (2017), estas colecciones pueden ser materiales (objetos arqueológicos, artísticos, históricos, etc.), o inmateriales (tradiciones, prácticas culturales, saberes, etc.) (p. 6).

Las exhibiciones son una de las funciones centrales de un museo y representan el principal medio, a través del cual el museo comunica su misión, educa al público y ofrece experiencias de

aprendizaje. Dentro de un plan museológico, las exhibiciones deben ser diseñadas y organizadas de manera estratégica, no solo para mostrar las colecciones del museo, sino también para contar historias, generar reflexión y promover la interacción entre los objetos y los visitantes. La calidad y el enfoque de las exhibiciones deben estar alineados con los objetivos del museo y ser inclusivos, accesibles y sostenibles.

De acuerdo con Rodríguez (2020), "una exhibición efectiva debe promover un diálogo entre el contenido expuesto y los diferentes públicos, utilizando tecnologías interactivas, narrativas innovadoras y diseños espaciales que optimicen la comprensión" (p. 82). Las exhibiciones deben ser flexibles y adaptables, permitiendo cambios periódicos que mantengan el interés y la relevancia cultural para diferentes audiencias.

En tanto, los proyectos educativos en un plan museológico son iniciativas diseñadas para involucrar activamente al público en el proceso de aprendizaje, y fomentar una relación más profunda con el contenido cultural, histórico o científico presentado en el museo. Estos proyectos pueden incluir visitas guiadas, talleres, programas de educación a distancia, actividades interactivas y programas de inclusión para diversos grupos, tales como niños, personas con discapacidad o adultos mayores. Los proyectos educativos son fundamentales para hacer que los museos sean más accesibles y relevantes para una comunidad diversa.

Por su parte, para Smith y Hernández (2018), "los proyectos educativos deben estar centrados en el público, promoviendo la participación y el pensamiento crítico, y pueden ir desde actividades interactivas hasta programas formales de formación en torno a las colecciones y temas del museo" (p. 90). Los proyectos educativos también son clave para establecer un vínculo con la

comunidad y para que los visitantes, no solo aprendan sobre el pasado, sino que también se sientan parte del presente y del futuro del museo.

3.5.10 Forma de administración

Según Jenkins (2019), "la administración de un museo debe ser flexible y adaptable, con una estructura que permita una toma de decisiones ágil y una adecuada distribución de recursos" (p. 134). Esto puede incluir la implementación de prácticas de gobernanza transparente y la adopción de tecnologías para optimizar la gestión interna del museo.

Las formas de administración en un plan museológico se refieren a las estructuras organizativas y los procesos de gestión que rigen el funcionamiento del museo. Esto incluye el modelo de liderazgo, la división de roles y responsabilidades, y los métodos utilizados para administrar, tanto el personal como los recursos financieros, materiales y humanos. Una administración eficaz es crucial para garantizar que el museo funcione de manera eficiente, manteniendo su enfoque en la misión y los objetivos definidos.

3.5.11 Forma de financiamiento

Se refieren a las fuentes y métodos utilizados para asegurar los recursos económicos necesarios para el funcionamiento del museo. Esto incluye la financiación pública, privada, el patrocinio, las donaciones, los ingresos generados por la venta de entradas, las publicaciones y otras actividades. Un plan museológico debe contemplar una estrategia financiera que asegure la estabilidad económica del museo a largo plazo, permitiendo su sostenibilidad.

Según Miller y Johnson (2021), "las formas de financiamiento deben ser diversas y adaptarse a las realidades económicas y sociales del museo, buscando siempre alternativas sostenibles que no dependan exclusivamente de una sola fuente de ingresos" (p. 145). Además, el financiamiento debe estar alineado con los principios éticos y sostenibles del museo, garantizando que los fondos se utilicen de manera responsable y transparente.

3.5.12 Plan de trabajo

Dentro de un plan museológico, un plan de trabajo se refiere a la estrategia detallada que establece las acciones específicas, plazos y recursos necesarios para llevar a cabo las actividades propuestas en el plan. Este plan debe ser claro y estructurado, describiendo las tareas, los responsables de cada una, los tiempos de ejecución, los recursos humanos y materiales requeridos, y los criterios de evaluación del desempeño. El plan de trabajo sirve como una hoja de ruta que asegura la implementación efectiva de los objetivos del plan museológico y permite el seguimiento y la evaluación de los avances realizados.

Según Rodríguez y Pérez (2019), "el plan de trabajo es la herramienta operativa que traduce las estrategias del plan museológico en acciones concretas, especificando responsabilidades y plazos que guían el proceso hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos" (p. 104). Además, este plan debe ser flexible y estar sujeto a ajustes conforme se presenten nuevos desafíos o cambios en el entorno del museo, permitiendo la adaptación a imprevistos, sin perder de vista los fines del proyecto.

3.6 Modelo Canvas

Para esta investigación, se ha decidido emplear algunos aspectos del modelo de negocios Canvas, como herramienta clave para el funcionamiento adecuado del Museo de Guanacaste. Este modelo se considera una técnica organizada e innovadora, que permitirá estructurar y consolidar las operaciones del museo de manera eficiente.

El uso del modelo Canvas facilitará la identificación de los elementos fundamentales para la sostenibilidad del museo, como las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades esenciales y los socios estratégicos. Además, se busca posicionar al Museo de Guanacaste en el mercado como una opción atractiva dentro de los *tours* culturales de la región, lo que contribuirá a su visibilidad, incremento de visitantes y, por ende, a su viabilidad económica.

Con esta estrategia, se apunta a transformar al museo en un referente dentro de la oferta cultural de Guanacaste, fortaleciendo tanto su operatividad, como su capacidad de atraer y generar interés entre los turistas y la comunidad local. Dicho esto, se puede entender como innovación a la creación de algo nuevo. Considerando que, según Urbina (2019), la innovación es un ingrediente indispensable en la transformación, crecimiento y competitividad, ya que permite desarrollar y mantener una economía sustentable (p.87).

El modelo Canvas agrega valor a las empresas, innovando con ideas y desarrollándose para que cualquier organización se vuelva más competitiva en el mercado, ya que ofrece una visión diferente de modelos que permiten la obtención de oportunidades y planes que ayudan a elaborar enfoques que se adapten al mercado cambiante, contribuyendo a la relación con los consumidores y para beneficio de la empresa (Alcívar 2021, p.12).

En relación con la cita, un modelo de negocios es una guía o estrategia que se implementa por medio de estructuras organizativas, procesos y sistemas, son bloques que, paso a paso, pueden resolver las necesidades de la empresa como comenta Alcívar (2021) "Modelo Canvas está dividido por nueve elementos que se encuentran conectados entre sí, que pueden moldearse" (p.12)

El Plan de Negocio, como resultado de una validación positiva mediante la metodología Canvas, se convierte en una herramienta clave para la estructuración y evaluación del proyecto del Museo de Guanacaste. Por medio de este proceso, se analiza y determina de manera técnica los aspectos más relevantes del proyecto, lo que permite establecer diversas factibilidades en áreas clave, tales como:

1. **Mercado:** Se evalúa la demanda y el potencial del museo dentro del contexto cultural y turístico de Guanacaste, identificando el perfil del visitante y las estrategias de marketing necesarias para atraer a un público diverso.
2. **Técnica:** Se examina las capacidades y recursos necesarios para llevar a cabo las operaciones del museo, incluye infraestructura, personal especializado y tecnologías adecuadas para la conservación y difusión del patrimonio.
3. **Operativa:** Se establece un plan detallado de las actividades diarias y los procesos necesarios para asegurar el funcionamiento eficiente del museo, desde la gestión de colecciones hasta la atención al visitante.
4. **Económica y Financiera:** Se realiza un análisis de los costos, ingresos potenciales y la sostenibilidad financiera del museo, considerando la diversificación de fuentes de ingreso, como la venta de entradas, productos derivados y servicios educativos.

5. **Ambiental:** Se contempla el impacto ambiental de las operaciones del museo, implementando prácticas sostenibles en la gestión de recursos y la conservación del entorno natural de la región.
6. **Social:** Se evalúa el impacto social del museo en la comunidad local, promoviendo la participación de los habitantes de Guanacaste y el fortalecimiento de su identidad cultural, así como la generación de empleo y otras oportunidades de desarrollo social.

De este modo, el Plan de Negocio resultante, no solo valida la viabilidad del proyecto desde diversas perspectivas, sino que también establece una hoja de ruta integral para su implementación exitosa, garantizando que el Museo de Guanacaste pueda alcanzar sus objetivos de consolidación y sostenibilidad.

3.6.1 Propuesta de valor

La propuesta de valor es un elemento fundamental dentro del modelo Canvas, y su inclusión en esta investigación es clave para el éxito del proyecto del Museo de Guanacaste. La propuesta de valor se refiere al conjunto de beneficios y características que hacen que el museo se destaque frente a otras opciones, generando un fuerte atractivo para los visitantes y diferenciándose en el mercado cultural y turístico.

Al definir claramente la propuesta de valor del Museo de Guanacaste, se podrá atraer y fidelizar a un público diverso, posicionando al museo como una opción preferida dentro del mercado de los *tours* culturales de la región. Esta propuesta también fortalecerá la relación del museo con la comunidad y los turistas, fomentando su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Osterwalder y Pigneur (2015), definen como Encaje, el lienzo de la propuesta de valor, que, así como el modelo Canvas es: un método de representación visual que se compone de tres partes: el perfil del cliente, donde se describe las características de un determinado grupo de personas, y el mapa de valor, donde se especifica cómo se pretende crear valor para ese determinado segmento de clientes. Se consigue el encaje, el tercer elemento del modelo, cuando ambas partes coinciden. (León, 2018, p.80)

Es fundamental entender que la propuesta de valor, no solo abarca los beneficios tangibles, sino también la creación de una experiencia única, que responda a las necesidades y expectativas de un segmento específico de mercado. En el caso del Museo de Guanacaste, la propuesta de valor se enfoca en ofrecer un conjunto de productos y servicios que generen valor para los visitantes, especialmente aquellos interesados en la historia, el arte y la cultura de la provincia.

3.7 Gestión de recursos financieros

El presupuesto es, efectivamente, una herramienta esencial para la correcta planificación y gestión de los recursos financieros de cualquier institución, incluido el Museo de Guanacaste. La planificación del presupuesto permite materializar en términos financieros las actividades y objetivos que se desea alcanzar, asegurando que los recursos estén disponibles y se utilice de manera eficiente para cumplir con la misión y visión del museo.

1- Establecer prioridades: Identificar las actividades y proyectos clave que deben ser financiados, de acuerdo con los objetivos del museo. Esto incluye, desde la conservación de las colecciones, hasta la promoción de exposiciones y el desarrollo de programas educativos.

2- Controlar los gastos: Permite prever los costos operativos, tales como salarios, mantenimiento de infraestructuras, adquisición de materiales y recursos, entre otros, para evitar desviaciones financieras que puedan afectar la sostenibilidad del museo. Asimismo, se refiere:

Los recursos estratégicos son aquellos activos, capacidades y ventajas competitivas que una empresa posee y que le permiten diferenciarse y obtener ventajas frente a la competencia. (Morales, K, 2024, p.78)

Lo cual conlleva que la fase de planificación financiera se traduzca en una planificación presupuestaria, que consiste en la revisión de los gastos programados y la programación de dos partes importantes como la proyección de gestión y los precios existentes; desarrollando una línea en un abordaje eficaz donde las buenas prácticas ofrecen una herramienta de diagnóstico integral que, a su vez, permite identificar problemas en la protección del consumidor de cualquier segmento del sector financiero.

3.8 Buenas prácticas

Las buenas prácticas tienen que generar un efecto, o cambio en la realidad, en la cual se aplica. Ese impacto debe ser positivo, para poder considerar que cumplió con su función (Berro, M., 2023. p.16), ya que han sido formuladas para usar como parámetros de referencia e incorporar los enfoques en la economía

Una buena práctica debe ser, además, tangible, para mejorar la calidad de un servicio o producto, ser el resultado de una metodología o sistematización que permite transferirla y ser sostenible en términos sociales, culturales o económicos (Berro, M., 2023, p.16).

Sí, efectivamente, es muy relevante considerar los gustos y preferencias del consumidor, así como sus necesidades y deseos, cuando se analiza el comportamiento de compra y la toma de decisiones. Las necesidades son elementos esenciales para la supervivencia y el bienestar, mientras que los deseos están más relacionados con factores personales, culturales y sociales, que varían de un individuo a otro.

El análisis de estas variables permite a las empresas desarrollar productos y servicios que, no solo satisfacen necesidades básicas, sino también los deseos específicos de los consumidores. De esta manera, pueden crear ofertas personalizadas y aumentar su competitividad en el mercado. Además, entender este proceso ayuda a identificar patrones de consumo y a diseñar estrategias de *marketing* más efectivas, ya que los consumidores, no solo buscan satisfacer sus necesidades inmediatas, sino también experiencias, estatus o sensaciones que van más allá de lo funcional.

3.9 Gustos y preferencias

Los gustos y preferencias son el conjunto de características demográficas, estilo de vida, motivaciones, personalidad, valores, creencias y actitudes, percepción y aprendizaje que describen el mercado meta (Gamarra, G., 2017, p. 46).

Una estrategia de posicionamiento bien definida busca encontrar un lugar único para el producto o servicio en la mente del consumidor, considerando, tanto su percepción del valor, como el precio. La clave está en ofrecer una propuesta de valor, que se distinga de la competencia, de manera que sea atractiva para el segmento objetivo del mercado.

Por otro lado, la administración financiera juega un papel crucial en el éxito de la empresa, ya que es la encargada de gestionar los recursos de manera eficiente, para asegurar que las decisiones estratégicas, incluidas las de posicionamiento, se puedan implementar adecuadamente.

Esta función, no solo implica la gestión de los flujos de dinero y las inversiones, sino también la evaluación constante de los riesgos y las oportunidades que surgen en el entorno económico.

La maximización del valor de la empresa es un objetivo clave de la administración financiera. Para alcanzarlo, las decisiones sobre inversiones, financiamiento y distribución de recursos deben ser cuidadosamente considerados. Esto incluye la selección de proyectos de inversión que generen rendimientos adecuados, el uso óptimo de fuentes de financiamiento (como deuda o capital propio), y la toma de decisiones, que aseguren la estabilidad financiera a corto, mediano y largo plazos.

En resumen, la función financiera es crucial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización, incluido el Museo de Guanacaste. Esta función, no solo se encarga de gestionar los recursos económicos de manera eficiente, sino que apoya en la toma de decisiones estratégicas claves, como el posicionamiento del museo y el desarrollo de iniciativas que fomenten su crecimiento.

De esta manera, la función financiera, los gustos y preferencias, las buenas prácticas entre otros conceptos mencionados contribuyen de forma integral al cumplimiento de los objetivos del museo, alineándose con las estrategias de sostenibilidad, la gestión de recursos y el fortalecimiento de su impacto social y cultural, lo que, a su vez, favorece su posicionamiento en la comunidad y en el ámbito turístico-cultural, para formar un plan museológico apropiado para el Museo de Guanacaste.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente análisis de los resultados tiene como propósito evaluar el impacto y la eficacia de las estrategias implementadas para optimizar el funcionamiento del museo en diversos aspectos, tales como la conservación del patrimonio, la accesibilidad al público y la integración de actividades educativas y culturales. Mediante este proceso de evaluación, se busca identificar los logros alcanzados, así como las áreas que requieren ajustes o mejoras para asegurar que el museo cumpla con su misión de promover el conocimiento y la apreciación del patrimonio cultural.



Para la obtención de resultados, se utilizó herramientas como entrevistas y análisis de los indicadores de gestión, lo que permitirá una interpretación precisa de los logros obtenidos y los retos que aún persisten. Este análisis, por lo tanto, no solo ofrece una mirada detallada sobre el cumplimiento de los cuatro objetivos planteados, sino también una oportunidad para la reflexión y la mejora continua en la gestión museística.

4.1 Estado actual museológico y la gestión de recursos del Museo de Guanacaste

Para comprender las percepciones y necesidades de la administración del Museo de Guanacaste, se empleó dos técnicas complementarias: entrevista semiestructurada y observación directa. La entrevista se realiza a los miembros de la Junta Administradora del museo, con el objetivo de captar sus impresiones, expectativas, sugerencias e ideas, en relación con la oferta y demanda actual del museo. Este instrumento permitió obtener información cualitativa sobre la experiencia que ofrece actualmente el museo, la relevancia de las exposiciones, el grado de satisfacción con los servicios y la accesibilidad del museo. A continuación, se detalla la tabla utilizada en el instrumento de observación:

Tabla 6

Resultados de Observaciones

Criterio	Observación	Evidencia
Espacios de parqueo	Se observa que el Museo de Guanacaste cuenta con un total de 15 parqueos ubicados al lado derecho del edificio.	
Control de ingresos y seguridad	Al ingresar en el Museo de Guanacaste se observa que existe un registro de firmas únicamente para turistas o participantes de cursos impartidos. Hay presencia de personal de seguridad desde las 6:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. Se observa presencia de personal de seguridad uniformado durante la visita.	

Criterio	Observación	Evidencia
Estado actual de las salas.	<p>El estado actual de las salas del Museo de Guanacaste es intermedio, debido a que actualmente solo cuentan con dos salas restauradas, las cuales son utilizadas para exhibiciones temporales, talleres, entre otras actividades. Dichas salas tienen una medida de 16,4 metros de largo por 5,8 metros de ancho.</p>	
Servicios sanitarios	<p>El lugar cuenta con cuatro baños públicos disponibles para el uso de los visitantes, los cuales se dividen en dos para mujeres y dos para hombres. Presencia de sanitarios señalizados con infraestructura y con accesibilidad,</p>	

Criterio	Observación	Evidencia
<p>Condiciones de accesibilidad y salida de emergencias</p>	<p>Hay una rampa de acceso en la entrada principal y dos rampas en la explanada, sumando tres accesos adaptados para personas con movilidad reducida. Se observa rampas visibles construidas en cemento; pendientes moderadas y adecuadas.</p>	
<p>Cuenta con alguna actividad a la hora de la visita.</p>	<p>A la hora de realizar la visita se pudo observar que una de las salas fue prestada para una actividad con emprendedores, quienes con regularidad tienen exposiciones temporales dentro del museo, estas ferias de emprendedores son coordinadas con la Municipalidad de Liberia.</p>	

Criterio	Observación	Evidencia
<p>Recursos de Gestión utilizados.</p>	<p>Dentro del Museo de Guanacaste solo existen exhibiciones temporales, las cuales son coordinadas con diferentes entidades.</p>	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

La visita al Museo de Guanacaste se realizó el viernes 18 de julio del año 2025, donde se pudo observar varios criterios, de los cuales se obtiene los siguientes resultados:

- Las salas del museo presentan necesidades de mantenimiento, especialmente en relación con el estado de los pisos y techos. Aunque actualmente se mantienen en condiciones funcionales para la exhibición, se han identificado áreas que requieren renovación con el propósito de asegurar la conservación adecuada de las piezas y optimizar la experiencia de los visitantes.
- Durante la visita se pudo observar como actividad museística una feria de emprendedores, además de eso, no hay mayor atracción, Se observa que faltan actividades interactivas o educativas, que pueden hacer que la experiencia del visitante sea menos atractiva.
- Las exhibiciones son solo temporales. Aunque las exhibiciones temporales pueden atraer a visitantes recurrentes, es importante contar con exhibiciones permanentes, que ofrezcan una visión más completa de la historia y cultura de Guanacaste.

- Existen únicamente dos salas restauradas en su totalidad. La restauración de salas es un aspecto positivo, ya que mejora la infraestructura del museo.
- Tienen cuatro baños públicos, los cuales necesitan reparación y mantenimiento constantes.
- Cuentan con un personal de seguridad privada, con un horario de 6:00 a.m. a 10:00 p.m.
- Si cuenta con rampas de accesibilidad en la entrada y dentro del museo, pero no con salida de emergencias.

A fin de conocer de manera detallada la situación actual del museo, se desarrollo una entrevista dirigida a los miembros de la junta administradora del Museo de Guanacaste. Dicha actividad se realiza el lunes 21 de octubre del 2024, en un ambiente colaborativo, donde los diferentes actores pudieron responder en conjunto, fomentando así un dialogo constructivo y enriquecedor. La entrevista incluyó preguntas relacionadas con diversos aspectos de la gestión del museo, entre ellos la participación comunitaria, la sostenibilidad financiera, la programación cultural y la percepción general sobre su funcionamiento. Gracias a este ejercicio colectivo los miembros de la junta lograron discutir sus perspectivas y alcanzar consensos en torno a los puntos más relevantes.

Tabla 7

Preguntas a los miembros de la Junta directiva del Museo de Guanacaste

Preguntas	Cumplimiento del criterio
¿Considera usted que el Museo de Guanacaste cuenta con un plan museológico?	No, actualmente el museo no cuenta con ningún plan museológico.
¿Cómo se planifica la publicidad del museo?	La principal estrategia de publicidad del museo se basa en la utilización de Facebook para promocionar actividades. Esto indica un enfoque moderno y accesible, dado que las redes sociales son una herramienta efectiva para llegar a un público amplio.
¿Cómo identificaron las actividades del museo?	Las actividades del museo en la actualidad se identifican, en función de la coordinación con otras entidades culturales. Esto refleja un enfoque colaborativo, pero también puede limitar la creatividad y la variedad de actividades, si la coordinación no se establece de manera proactiva.
¿En qué se basan para saber qué necesitan las actividades que se realizan dentro del museo?	La identificación de las actividades necesarias se basa en la naturaleza de cada evento, lo que sugiere que la planificación es reactiva en lugar de proactiva. Esto puede llevar a una falta de continuidad en la oferta cultural y a la no satisfacción de las expectativas de la comunidad.
¿Cómo identifican los recursos y socios claves del museo?	La percepción de "poco apoyo" en la identificación de recursos y socios clave es un punto crítico. Esto indica que el museo enfrenta desafíos significativos en la construcción de alianzas estratégicas, que

Preguntas	Cumplimiento del criterio
<p>¿Por qué cree usted que el Museo de Guanacaste no se ha consolidado como museo?</p>	<p>podrían fortalecer su sostenibilidad. La falta de recursos puede limitar, no solo la capacidad de realizar actividades, sino también la posibilidad de atraer visitantes y generar ingresos.</p> <p>La opinión que el Museo de Guanacaste no se ha consolidado, se atribuye a la falta de recursos. Esto resalta la necesidad urgente de buscar financiamiento adicional, ya sea mediante subvenciones, donaciones o asociaciones con el sector privado.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Durante la entrevista realizada a la Junta Administradora del Museo de Guanacaste, surgió la interrogante de si existe una bitácora de actividades desde la creación del museo hasta la actualidad, con el propósito de conocer qué tipo de actividades se implementan para atraer a los visitantes y con qué frecuencia se llevan a cabo. Sin embargo, los entrevistados indicaron que no cuentan con una bitácora de este tipo.

Ante la ausencia de una bitácora institucional, que registre sistemáticamente las actividades del Museo de Guanacaste, se procedió a analizar las publicaciones de su página oficial en Facebook, como única fuente disponible. El análisis, que abarca desde 2012 hasta la fecha del corte del estudio, permitió identificar 108 actividades registradas, distribuidas de manera desigual a lo largo de los años. Entre 2012 y 2016 la programación fue limitada (entre 1 y 8 actividades anuales), con predominio de festivales, talleres y exposiciones de carácter artístico y cultural.

A partir de 2017 se observa un crecimiento sostenido, con picos en 2018 (16 actividades) y 2019 (15), acompañado de una mayor diversificación temática que incorpora tertulias, foros y conferencias. El impacto de la pandemia, en 2020, redujo significativamente la oferta (3 actividades), pero a partir de 2021 se evidencia una recuperación progresiva: (17) en 2021; (29) en 2022;(18) en 2023; (22) en 2024.

Para 2025 se documenta la consolidación de actividades periódicas (por ejemplo, clases de yoga, baile y ferias de emprendimiento). Según el criterio de recuento, agrupando por actividad o contabilizando cada sesión semanal, el registro preliminar oscila entre 19 y 28 eventos. En la siguiente tabla, se presenta las evidencias recopiladas, clasificadas por año, actividad registrada y categoría.

Tabla 8

Actividades registradas por Facebook

Año	Cantidad de Actividades registradas	Categorías	Tipo
2012	8	Festivales, talleres, obras de teatro, exposiciones.	Artístico, científico y cultural.
2013	4	Género cinematográfico y festivales.	Cine cómico, científico.
2015	1	Charlas,	Ambiental.
2016	5	Serenatas, festivales, exposiciones y feria de empleo.	Social, artístico, científico, cultural.

Año	Cantidad de Actividades registradas	Categorías	Tipo
2017	10	Obras de teatro, exposiciones, conciertos y festivales.	Artístico, social y cultural.
2018	16	Tertulias, talleres, festivales, foros, recitales de poesía, conferencias, exposiciones y concursos.	Cultural, científico, artístico y social.
2019	15	Festivales, documentales, tertulias, exposiciones, exhibiciones y cursos.	Cultural, social, literatura y artístico.
2020	3	Poemarios, tertulias y ferias gastronómicas y artesanales.	Cultural, social y literatura.
2021	17	Exposiciones, ferias gastronómicas y artesanales, exhibiciones, talleres y festivales.	Social, cultural, artístico y educativo.
2022	29	Exhibiciones, conciertos, obras	Cultural, artístico, social y educativo.

Año	Cantidad de Actividades registradas	Categorías	Tipo
2023	18	de teatro, talleres, festivales, clases de yoga, ferias gastronómicas y artesanales. Conversatorios, talleres, ferias gastronómicas, exposiciones, exhibiciones, festivales y clases de yoga.	Social, artístico, cultural y educativo.
2024	22	Ferias de empleo, festivales, talleres, exhibiciones, exposiciones, clases de yoga, obras de teatro, ferias gastronómicas y artesanales.	Cultural, social, artístico y educativo.
2025		Clases de yoga, clases de dibujo, clases de baile y feria de empleo, homenajes culturales y ferias gastronómicas.	Cultural, social, educativo y artístico.

Fuente: Red Social Facebook. https://www.facebook.com/MuseoDeGuanacaste/?locale=es_LA

El análisis de la programación del Museo de Guanacaste revela un aumento sostenido en la diversidad y frecuencia de sus actividades, mostrando capacidad de adaptación y crecimiento cultural. La ausencia de un registro formal limita el seguimiento histórico, por lo que implementar una bitácora institucional fortalecería la gestión y planificación estratégica del museo.

4.2 Buenas prácticas en la gestión de tres espacios museológicos a nivel local, nacional e internacional

El análisis del contenido digital del Museo de Guanacaste es un paso crucial para entender su presencia actual en el entorno virtual y para identificar áreas que requieren mejora. Mediante esta evaluación, se ha podido examinar la información y los recursos digitales que el museo ofrece en la actualidad. Además, dicha evaluación permite realizar comparaciones con otros museos, tanto a nivel nacional, como internacional.

Este proceso, no solo pone de manifiesto las fortalezas y debilidades del contenido digital existente, sino que también abre la puerta a la creación de propuestas innovadoras para el diseño y la optimización de la presencia digital de los museos. En el siguiente análisis, se realizará una comparación entre el Museo Histórico de Cartagena, ubicado en Colombia, en la ciudad de Cartagena de Indias, frente a la popular Plaza Bolívar; el Museo del Jade de Costa Rica, situado en la provincia de San José, específicamente, en la avenida central, Cuesta de Moras; y el Museo de Guanacaste, que se encuentra en la provincia de Guanacaste, en el centro de Liberia, avenida 1, en Costa Rica. Se adjunta en los anexos las evidencias de las redes sociales.

Tabla 9*Instrumento de comparación de tres museos*

Criterios	Museo de Guanacaste	Museo histórico de Cartagena	Museo del Jade Costa Rica
Cuenta con página web.	No	Sí	Sí
En sus redes sociales se comprende con claridad la temática del museo.	No, poca información.	Sí	Sí
Ofrece información de tarifas de entradas nacionales e internacionales.	No cuenta con tarifas de ingreso, solo donaciones.	Sí	Sí
Ofrece información de ubicación del museo.	Sí, vía red social Facebook.	Sí	Sí
Información de sus horarios.	No con claridad.	Sí	Sí
Información acerca de actividades por realizar	Sí	Sí	Sí
Compra de entradas en línea.	No	Sí	Sí
Frecuencia de publicaciones en redes sociales.	Regular	Frecuentes	Constantes

Fuente: Elaboración propia, 2024.

El análisis comparativo entre el Museo de Guanacaste, el Museo Histórico de Cartagena y el Museo del Jade de Costa Rica evidencia diferencias sustanciales en su presencia digital, en la

claridad de su comunicación y en la implementación de prácticas que fortalezcan su relación con los públicos objetivo. A continuación, se describe con mayor detalle los hallazgos identificados, de acuerdo con cada criterio evaluado.

Páginas

web

Museo de Guanacaste: Actualmente, no cuenta con un sitio web oficial, lo que limita la capacidad de ofrecer información centralizada y actualizada sobre su historia, actividades, colecciones y servicios. Esta carencia dificulta la proyección nacional e internacional del museo y reduce la posibilidad de captar nuevos públicos.

Museo Histórico de Cartagena: Dispone de una página web interactiva, que no solo brinda información básica sobre ubicación, horarios y tarifas, sino que, además, ofrece recorridos virtuales en 360°, acceso a publicaciones académicas, programación cultural en tiempo real y un sistema de reservas en línea. Esta plataforma facilita la planificación de visitas y promueve el conocimiento del patrimonio cultural del museo antes de la experiencia presencial.

Museo del Jade: Cuenta con un portal web integral que incluye descripciones detalladas de sus exposiciones permanentes y temporales, agenda de actividades educativas, venta en línea de boletos, recursos descargables y materiales educativos dirigidos a docentes y estudiantes. Esta estrategia digital contribuye a posicionar al museo como un referente nacional en la difusión del patrimonio arqueológico y cultural.

Claridad en redes sociales

- ***Museo de Guanacaste:*** La información publicada en redes sociales es limitada y presenta escasa claridad en cuanto a su misión, sus objetivos y los contenidos expositivos. Predominan publicaciones de carácter puntual sobre actividades, sin un hilo narrativo coherente, que refuerce su identidad institucional.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Sus perfiles en redes sociales comunican de manera consistente su enfoque en la historia colonial y republicana de la ciudad, con imágenes de alta calidad, descripciones detalladas de las exposiciones y contenido educativo que estimula la participación.
- ***Museo del Jade:*** Mantiene una estrategia de comunicación visual que enfatiza la riqueza del patrimonio precolombino costarricense, con publicaciones frecuentes que integran elementos multimedia y recursos interpretativos para diversos públicos.

Información sobre tarifas de entradas

- ***Museo de Guanacaste:*** No establece tarifas fijas de ingreso, sino que funciona con un esquema de donaciones voluntarias. Aunque esta modalidad facilita el acceso a la comunidad, la ausencia de un tarifario claro puede generar incertidumbre en el visitante nacional e internacional sobre las expectativas de pago.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Presenta en su página web y redes sociales un tarifario diferenciado según tipo de público (adultos, estudiantes, extranjeros), e incluso, tarifas preferenciales para grupos y programas especiales, lo que evidencia un enfoque inclusivo y organizado.
- ***Museo del Jade:*** Ofrece tarifas claramente especificadas y actualizadas, con descuentos para estudiantes, niños y adultos mayores. Esta información es fácilmente accesible en todos sus canales digitales, facilitando la planificación de la visita.

Ubicación del museo

- ***Museo de Guanacaste:*** La información sobre su ubicación está disponible únicamente en su página de Facebook. Aunque incluye un mapa general, carece de detalles adicionales sobre accesos, estacionamiento o transporte público cercano.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** La dirección se comunica de manera clara en todos los medios digitales, acompañada de indicaciones sobre accesos, rutas turísticas y recomendaciones para el visitante.
- ***Museo del Jade:*** Incluye mapas interactivos, enlaces a aplicaciones de navegación y orientación sobre opciones de parqueo, lo que mejora la experiencia previa a la visita.

Horarios de atención

- ***Museo de Guanacaste:*** Los horarios de apertura no están claramente especificados ni actualizados en las redes sociales, lo que puede generar confusión y desincentivar la asistencia.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Publica horarios precisos, indicando días festivos y horarios extendidos durante eventos especiales, brindando certeza al público.
- ***Museo del Jade:*** Su página web y redes sociales informan con claridad sobre horarios regulares y extraordinarios, además de cambios temporales, lo que evidencia una gestión proactiva.

Actividades por realizar

- ***Museo de Guanacaste:*** Aunque se comunica información básica sobre eventos y talleres, la difusión suele ser puntual y con poca antelación, lo que limita el alcance.

- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Cuenta con un calendario en línea que permite conocer la agenda cultural mensual, con detalles sobre actividades educativas, conferencias y exposiciones itinerantes.
- ***Museo del Jade:*** Publica su programación con meses de antelación e integra descripciones, públicos meta y objetivos educativos de cada actividad, promoviendo una participación activa.

Compra de entradas en línea

- ***Museo de Guanacaste:*** No dispone de una opción digital para adquisición de boletos, lo que constituye una limitación significativa frente a las tendencias actuales de consumo cultural.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Ofrece venta de entradas en línea a través de su página web, con confirmación inmediata y métodos de pago seguros.
- ***Museo del Jade:*** Integra un sistema en línea para compra de entradas y reserva de visitas guiadas, lo que optimiza el flujo de visitantes y facilita la gestión administrativa.

Frecuencia de publicaciones en redes sociales

- ***Museo de Guanacaste:*** La frecuencia de publicaciones es irregular, con períodos prolongados de inactividad, que afectan su visibilidad y relación con el público.
- ***Museo Histórico de Cartagena:*** Mantiene una periodicidad constante, con contenidos programados que generan interacción y mantienen el interés de sus audiencias.
- ***Museo del Jade:*** Publica con regularidad y utiliza contenidos multimedia, que refuerzan la identidad institucional y fomentan la fidelización.

El contraste entre estas instituciones permite concluir que la implementación de herramientas digitales robustas, la claridad en la comunicación y la sistematización de procesos de información y comercialización constituyen buenas prácticas, que pueden ser adaptadas al Museo de Guanacaste. Incorporar estos elementos, no solo optimizaría su proyección virtual y su accesibilidad, sino que fortalecería su rol como espacio cultural dinámico y sostenible.

4.3 Mecanismos de gestión de recursos en espacios museísticos

Para comprender la gestión de recursos en los museos se realizó entrevistas a un museo nacional, el cual fue **Museo de la Casa del Boyero** y a dos museos internacionales, los cuales fueron **Museo comunitario San Jacinto** y **Museo Histórico de Cartagena**, estos resultados revelaron cómo cada museo ha conseguido los recursos necesarios para su administración, así como las alianzas y socios que han formado. Además, se identificó las diversas actividades que se llevan a cabo en sus instalaciones. A continuación, se presenta un cuadro comparativo que detalla el funcionamiento de cada uno de los museos.

Tabla 10

Comparación de propuestas metodológicas en museos

Aspectos por evaluar	Museo comunitario San Jacinto	Museo Histórico de Cartagena	Museo de la casa del Boyero
Antecedentes	Este museo se creó en el año 1984, empezó con el apoyo de las personas de la comunidad, quienes tenían claro lo que les gustaría ver en el museo. Se reunían seguido, obteniendo como fruto de su esfuerzo un museo consolidado en la actualidad.	Se creó en el año 1924 empezando con un grupo llamado amigos del museo, que son los pobladores de la zona que apoyan en actividades que se realicen en el museo.	Fue creado en el año 2016, mediante el Decreto Ejecutivo 40041-C, con la ayuda de un pueblo interesado en el estado del museo y una planificación precisa se logra identificar a los actores claves que llevaron a este museo poder crecer. <i>Tours:</i> charla con el boyero y lo que conlleva el manejo de
Iniciativas	Integrando poco a poco la comunidad de San Jacinto y escuchando qué querían para el museo. Foros de discusión para el aprovechamiento del museo.	Las populares Bodas estilo "Vintage" que se realizan en el inmueble por su inigualable edificación. Guías certificados de la zona para realizar los <i>tours</i> en el museo.	la carreta y sus bueyes, experimentar recorridos en la carreta por el bello centro de la ciudad Venecia. Desfile de los boyeros: se realiza el último domingo del mes de enero, o el primero de febrero de cada año.
Actores claves	Realizaron alianzas con empresas turísticas vendiendo un <i>tour</i> cultural y realizando un circuito turístico, mano de obra voluntaria de la comunidad.	Los principales actores involucrados son las instituciones gubernamentales, entre ellas, las cámaras de comercios que los ayudan, no con dinero, sino con recursos humanos e	Asociados del museo comunidad unida y organizada por el bien social del museo, instituciones públicas como: INDER, UCR y el Museo Nacional.

Aspectos por evaluar	Museo comunitario San Jacinto	Museo Histórico de Cartagena	Museo de la casa del Boyero
Modelos de gestión de recursos	<p>Gestión local, realizaron grupos de trabajo voluntarios para ir formando la estructura administrativa del museo. De esta forma, se formaron los peones del Museo de San Jacinto.</p> <p>La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) financió parte del proyecto.</p>	<p>intelectuales, al igual generan recreaciones y donaciones físicas.</p> <p>El gobierno aporta un porcentaje mensual para solventar las funciones de la institución, también con la seguridad diaria para el inmueble.</p> <p>Se sustentan de las donaciones que les realizan distintas entidades públicas y privadas.</p> <p>Alquilan locales a artesanos y artistas de la zona, lo cual ayuda a que los turistas especialmente de los cruceros se acerquen al museo y aporten, de una u otra manera, a la institución.</p> <p>Ingresos provenientes del cobro de boletería (entradas al museo), con tarifas de 22 000 pesos colombianos para adultos y 19 000 pesos colombianos para adultos mayores y niños, así como del</p>	<p>Cuotas de los asociados, recaudación de los <i>tours</i>, Voluntariados, Premio Nacional de la Cultura año 2020.</p>

Aspectos por evaluar	Museo comunitario San Jacinto	Museo Histórico de Cartagena	Museo de la casa del Boyero
		alquiler de instalaciones y locales.	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

La comparación de las propuestas metodológicas en el Museo Comunitario San Jacinto, el Museo Histórico de Cartagena y el Museo de la Casa del Boyero revela un enfoque enriquecedor y diverso hacia la integración de la comunidad y la promoción cultural. Cada museo ha encontrado formas únicas de involucrar a sus comunidades locales, desde la creación de foros de discusión y recorridos guiados en San Jacinto, hasta la celebración de eventos como el desfile de los boyeros en el Museo de la Casa del Boyero.

La colaboración con actores claves, como instituciones gubernamentales y organizaciones locales, ha sido fundamental para el desarrollo y sostenibilidad de estos museos. Además, la implementación de actividades que fomentan una participación constante en la comunidad, como la formación de grupos de trabajo voluntarios y la inclusión de artesanos locales, no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que fortalece el tejido social de la región.

De la misma manera, las alianzas con empresas turísticas y el apoyo gubernamental, demuestran que la sostenibilidad de estos espacios culturales depende de un enfoque colaborativo y de la capacidad de adaptarse a las necesidades y deseos de la comunidad. En resumen, estos museos, no solo preservan la historia y la cultura, sino que también se convierten en motores de

desarrollo social y económico, creando un vínculo significativo entre el pasado y el presente y cómo la cultura puede unir a las comunidades y generar un impacto positivo entre ellas.

4.4 Gustos y preferencias del segmento de mercado bajo estudio, para el diseño de la propuesta de valor

En el análisis de los gustos y preferencias del segmento de mercado, se busca identificar y comprender las motivaciones, expectativas y necesidades del público al que el Museo de Guanacaste se dirige. Este análisis es crucial para la creación de una propuesta de valor sólida y alineada con los intereses de los visitantes potenciales, lo que permitirá una experiencia museística enriquecedora y relevante. El Museo de Guanacaste, como institución cultural y educativa, tiene la responsabilidad de adaptarse a las expectativas cambiantes de su audiencia.

Para ello, es necesario realizar una segmentación precisa del público, que puede abarcar diversos grupos, como estudiantes, académicos, turistas nacionales e internacionales, habitantes locales y grupos interesados en el patrimonio histórico, cultural y natural de la región. Además, es esencial evaluar las preferencias de los visitantes en cuanto a la experiencia de museo, a saber:

¿Buscan una aproximación interactiva o una exposición más tradicional? ¿Qué tipo de actividades complementarias o programas educativos les resultan atractivos? ¿Cuál es su disposición a participar en eventos especiales, conferencias o actividades al aire libre? Las respuestas a estas preguntas son claves para la configuración de una propuesta de valor que logre captar y fidelizar a los públicos objetivo.

Para dicha investigación, se realizó un grupo focal el lunes 25 de noviembre del 2024, en el Museo de Guanacaste, en la cual asistieron personas que trabajan en el ámbito turístico como

también miembros de la junta administradora del museo. El cronograma de la actividad se detalla en anexos.

Esta actividad estuvo diseñada, con el fin de obtener una comprensión profunda de las percepciones, gustos y preferencias del público objetivo del Museo de Guanacaste, garantizando que la propuesta de valor se construyera de manera inclusiva y representativa. La participación de diversos actores estratégicos fue esencial para el éxito de este ejercicio.

Los participantes aportaron una riqueza de conocimientos y perspectivas que abarcaron desde las tendencias actuales del turismo cultural, hasta la valoración de elementos específicos del patrimonio de Guanacaste, pasando por las expectativas sobre la experiencia del visitante en el museo. De este modo, la actividad no solo permitió identificar las preferencias y necesidades del público, sino también, detectar áreas de oportunidad para la mejora de la oferta cultural y educativa del museo. Durante la reunión se llevaron a cabo tres actividades las cuales fueron las siguientes:

Actividad 1 Las 4A

Para esta actividad se le solicita a cada participante contestar cuatro preguntas dirigidas al Museo de Guanacaste y lo que le gustaría visualizar.

Pregunta 1: ¿Qué le gustaría apreciar en el Museo de Guanacaste?

Las respuestas a esta pregunta reflejan un fuerte interés en una mayor integración de los elementos culturales locales dentro de exhibiciones permanentes en el museo. Muchos mencionaron la necesidad de que el museo resalte con más profundidad la historia del cuartel, con imágenes alusivas, de la misma manera, involucrar las costumbres y tradiciones de la comunidad de Guanacaste. Esto incluye la valorización de su rica herencia indígena, la evolución de sus costumbres populares y la influencia de la naturaleza en su identidad.

Pregunta 2: ¿Qué anhelan para el Museo de Guanacaste?

Los participantes expresaron su deseo que el Museo de Guanacaste se convierta en un punto de encuentro dinámico y participativo para la comunidad. Se mencionó la necesidad que el museo sea un espacio inclusivo, que permita a los habitantes de la región sentirse representados. Además, hubo un énfasis en la creación de actividades que favorezcan la interacción entre los residentes y los visitantes, como talleres de arte, música, danzas y gastronomía local, lo que promovería una mayor identidad cultural, convirtiéndose en un espacio familiar, impulsando el desarrollo de la educación y el conocimiento, convirtiéndose en una fuente constante de aprendizaje para todas las edades.

Pregunta 3: ¿Qué les gustaría aprender en el Museo de Guanacaste?

El interés por el aprendizaje en el Museo de Guanacaste se centró en las historias y las narrativas olvidadas o poco conocidas sobre el antiguo cuartel. Los participantes mencionaron que les gustaría conocer más sobre el proceso histórico de Guanacaste, los aspectos de su vida cotidiana en diferentes épocas. Además, se destacó la necesidad de contar con un espacio donde los visitantes pudieran conocer más sobre las riquezas naturales y el patrimonio cultural tangible e intangible de la región.

Pregunta 4: ¿Qué consideran que está ausente en el Museo de Guanacaste?

Los participantes señalaron que el Museo de Guanacaste carece de algunos elementos importantes que podrían enriquecer su propuesta. En primer lugar, se mencionó la falta de liderazgo, así como también la carencia de un equipo de trabajo enfocado en la planificación del museo, así como la necesidad de implementar nuevas tecnologías que hagan las exhibiciones más interactivas y atractivas, especialmente para las generaciones más jóvenes.

Además, se subrayó la ausencia de una representación más amplia de las costumbres y tradiciones de la comunidad guanacasteca, lo que permitiría una conexión más cercana y significativa con la identidad local. También, se expresó que el museo podría incorporar más actividades dinámicas, que involucren a la comunidad, tales como festivales, presentaciones culturales y otros eventos que ayuden a fortalecer el vínculo entre el museo y su entorno.

Actividad 2 Lluvia de ideas

Para esta actividad, se solicita a todos los invitados participar en una lluvia de ideas en donde puedan expresar de manera creativa los valores, metas, mejoras y cualquier otra idea relacionada con el progreso del Museo de Guanacaste. Las respuestas obtenidas reflejan un enfoque integral, que abarca tanto el fortalecimiento de la infraestructura del museo, como el desarrollo de estrategias orientadas hacia su sostenibilidad financiera, la promoción activa de la cultura regional y el fortalecimiento de alianzas con la comunidad y el sector turístico.

Una de las ideas predominantes en las respuestas fue la necesidad de garantizar la sostenibilidad financiera del museo. Los participantes sugirieron que una vía crucial para lograr este objetivo radica en la diversificación de las fuentes de ingresos del museo. En términos de promoción de la cultura regional, se enfatizó la importancia que el museo se convierta en un vehículo activo para dar a conocer las tradiciones, costumbres y valores de la región. Esto no solo involucra la exposición de artefactos históricos, sino también la organización de eventos culturales, que permitan a la comunidad compartir sus prácticas y conocimientos.

La generación de alianzas estratégicas con la comunidad y el sector turístico también fue una de las ideas clave expresadas. Los participantes coincidieron en que el museo podría fortalecer su presencia al colaborar estrechamente con empresas turísticas locales, organizaciones

comunitarias y grupos culturales, creando paquetes turísticos que incluyan visitas al museo como parte esencial de la experiencia en la zona. Estas alianzas podrían permitir una mayor visibilidad del museo y, al mismo tiempo, promover el desarrollo del turismo sostenible en la región. En cuanto a la presencia digital, los participantes reconocieron la necesidad urgente de mejorar el manejo de redes sociales para una promoción más efectiva del museo.

Actividad 3 Indagación apreciativa

Para esta dinámica, se les solicitó a los participantes contestar cuatro preguntas que se enfocaron en resaltar las experiencias positivas, las aspiraciones y las fortalezas del Museo de Guanacaste, con el fin de promover una visión constructiva sobre su plan museológico y la gestión de recursos. A continuación, se presenta las respuestas obtenidas a cada una de las preguntas planteadas:

Pregunta 1: ¿Cuál ha sido la experiencia más memorable en el museo?

Las respuestas a esta pregunta destacan la importancia histórica y emocional que el Museo de Guanacaste tiene para los visitantes y miembros de la comunidad. Las experiencias más memorables descritas por los participantes giraron en torno al relato todavía no contado en el antiguo cuartel y el valor histórico único que tiene este sitio. Algunos mencionaron que es un lugar mágico, que muestra una arquitectura de gran valor.

Pregunta 2: ¿Cómo imaginan que el museo se convierta en un referente cultural?

La visión compartida por los participantes sobre el futuro del Museo de Guanacaste es que se convierta en un referente cultural a nivel regional y nacional, y en un punto clave para los turistas internacionales interesados en la riqueza cultural costarricense. La mayoría de los participantes

visualiza el museo como un espacio vivo, no solo para la exposición de artefactos, sino como un centro de encuentro para actividades educativas, culturales y comunitarias.

Pregunta 3: ¿Cómo diseñar una estrategia para que el museo sea financieramente sostenible?

Las respuestas a esta pregunta se centraron en la necesidad de que el Museo de Guanacaste desarrolle un modelo financiero diversificado, que permita garantizar su estabilidad a largo plazo. Los participantes sugirieron varias estrategias para lograrlo. Una de las propuestas más recurrentes fue el cobro de ingreso en las instalaciones del museo, la creación de programas educativos de pago, una tienda permanente que sea propiamente del museo, alianzas con turoperadores y guías locales, además del apoyo de cadenas hoteleras de la zona, como también de la municipalidad.

Pregunta 4: ¿Qué cambios o acciones prioritarias debería liderar la organización para posicionar al museo como modelo de sostenibilidad cultural?

Los participantes coinciden en que para que el Museo de Guanacaste sea un modelo de sostenibilidad cultural, es esencial que la organización lidere un conjunto de acciones prioritarias. En primer lugar, se enfatizó la necesidad de fortalecer la infraestructura del museo, para asegurar que el espacio sea accesible, atractivo y adecuado para recibir a diversos públicos. Esto incluye la modernización de las instalaciones, la mejora en el uso de tecnologías interactivas para facilitar la comprensión de las exposiciones, y la creación de espacios que fomenten la participación comunitaria.

4.5 Encuesta orientada a usuarios actuales y potenciales

Con el objetivo de ampliar la perspectiva obtenida mediante el grupo focal y fortalecer el análisis sobre los gustos y preferencias del público meta, se aplicó una encuesta dirigida a usuarios

actuales y potenciales del Museo de Guanacaste. Esta herramienta permitió recopilar información complementaria, que contribuye a la formulación de un plan museológico pertinente, inclusivo y acorde con las necesidades e intereses de la comunidad.

La encuesta fue distribuida el 20 de julio de 2025 a través de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, logrando la participación de un total de 62 personas. La muestra se conformó con perfiles diversos que incluyeron tanto habitantes de la comunidad como personas externas a la provincia de Guanacaste, lo cual permitió recoger una perspectiva más amplia sobre el museo. El número de participantes se consideró adecuado para obtener información representativa en relación con los principales públicos vinculados a la institución, mientras que la diversidad de procedencias favoreció la identificación de percepciones diferenciadas entre visitantes locales y externos. El instrumento constó de 10 preguntas, diseñadas para explorar cualitativamente las percepciones y expectativas de los encuestados, asegurando así insumos pertinentes para el análisis del plan museológico. Los gráficos con los resultados obtenidos se presentan en el Anexo 6.

Pregunta 1: ¿Ha visitado alguna vez el Museo de Guanacaste?

Del total de 62 personas encuestadas, un 72,6 % respondió afirmativamente haber visitado el museo, mientras que un 27,4 % indicó no haberlo visitado nunca. Este resultado refleja una alta proporción de usuarios con experiencias previas en el recinto, lo que favorece un análisis más informado sobre sus impresiones, expectativas y propuestas de mejora. No obstante, la presencia de casi una tercera parte de personas que no lo han visitado, demuestra la existencia de barreras o desconocimiento que deben abordarse mediante estrategias de comunicación, difusión y accesibilidad.

Pregunta 2: ¿Qué le motivó (o le motivaría) a visitar el Museo de Guanacaste?

Se obtuvieron respuestas de tipo abierto, lo que permitió captar una variedad de motivos y expectativas personales asociadas a la visita al museo. A partir del análisis de contenido de las respuestas, se identificó cuatro categorías temáticas principales, que resumen las razones de visita:

- **Interés histórico y cultural:** La mayoría de los encuestados expresó que su motivación para visitar el museo fue o sería conocer la historia y la cultura guanacasteca, resaltando frases como “conocer su historia”, “aprender sobre la cultura de Guanacaste” o “narrar la historia de Guanacaste”. Esta categoría reafirma la función educativa y patrimonial del museo como motor de atracción para el público.
- **Asistencia a actividades o eventos específicos:** Varias personas indicaron haber asistido por razones concretas, como ferias, actividades culturales, capacitaciones, presentaciones de proyectos o clases de música (Sinem). Esto sugiere que el museo es percibido, no solo como espacio expositivo, sino también como un centro de encuentro y dinamización cultural.
- **Curiosidad o deseo de conocer el lugar:** Un grupo de encuestados manifestó que la visita estuvo motivada por curiosidad personal, por querer “conocer el lugar” o “ver las instalaciones”, lo que destaca la importancia de la primera impresión y del atractivo del edificio como punto de interés arquitectónico e histórico.

En conjunto, las respuestas a esta pregunta revelan un interés genuino por el patrimonio local, pero también una necesidad de fortalecer el contenido museográfico, la programación cultural y la promoción del museo como espacio dinámico, participativo y vivo.

Pregunta 3: ¿Con qué frecuencia ha visitado el Museo de Guanacaste?

Esta pregunta permitió profundizar en los hábitos de visita de los encuestados y complementar la información obtenida en la pregunta 1. Los resultados se distribuyeron de la siguiente manera: el 30,5 % de los encuestados indicó haber visitado el museo una sola vez en su vida, el 25,8 % afirmó que lo hace varias veces al año, el 25,8 % nunca lo ha visitado y el 17,9 % señaló que lo visita rara vez.

Estos datos sugieren que, aunque existe un segmento comprometido que asiste regularmente al museo, la mayoría de las visitas son esporádicas o únicas. Este hallazgo refuerza la necesidad de diversificar la oferta programática, desarrollar estrategias de fidelización del público y fortalecer la comunicación institucional para estimular la recurrente participación ciudadana.

Pregunta 4: ¿Qué temas le interesan más en un museo regional como el de Guanacaste?

En relación con los contenidos que esperan encontrar en un museo regional. Se permitió la selección múltiple de opciones, lo que arrojó los siguientes resultados:

Tabla 11

Intereses temáticos del público

Temas	Porcentaje
Historia regional y tradiciones	75,8 %

Temas	Porcentaje
Cultura indígena	54,8 %
Música, danza y gastronomía local	51,6 %
Biodiversidad y naturaleza de Guanacaste	37,1 %
Procesos sociales y políticos de la región	9,7 %

Fuente: Elaboración propia, 2025.

El análisis de estos datos permite identificar con claridad que los aspectos históricos y culturales son los más valorados por los encuestados. La historia regional y las tradiciones obtuvieron el mayor nivel de interés (el 75,8 %), seguidos de cerca por la cultura indígena (el 54,8 %) y las manifestaciones artísticas y gastronómicas locales (el 51,6 %). Esto evidencia una fuerte conexión del público con el patrimonio cultural inmaterial y la identidad colectiva de Guanacaste.

Por otro lado, aunque con porcentajes menores, también se evidenció interés por la biodiversidad regional (el 37,1 %), lo que sugiere que el museo podría explorar enfoques interdisciplinarios que conecten la cultura con el entorno natural. En contraste, los procesos sociales y políticos obtuvieron un porcentaje más bajo (el 9,7 %), lo cual podría reflejar un menor grado de identificación del público con estas temáticas en el contexto museal, aunque también podría ser una oportunidad para diseñar nuevas formas de abordar estos temas desde narrativas más accesibles y participativas.

Pregunta 5: ¿Qué formato prefiere para aprender en el museo?

Con la pregunta cinco se permitió conocer las preferencias pedagógicas y experienciales del público en el momento de interactuar con los contenidos museográficos. Se habilitó la selección múltiple, y los resultados fueron los siguientes: Visitas guiadas o teatralizadas: el 56,5 %, talleres creativos y participativos: el 53,2 %, exposiciones permanentes con objetos y textos: el 40,3 %, experiencias inmersivas y sensoriales: el 32,3 % y audiovisuales o realidad aumentada: el 30,6 %. Estos resultados reflejan una predilección por formatos dinámicos, interactivos y con alto grado de mediación humana, como las visitas guiadas o teatralizadas y los talleres participativos, los cuales superaron el 50 % de preferencia. Este dato sugiere que el público espera vivencias activas y significativas, en las que se fomente el diálogo, la creatividad y la interacción directa con los contenidos.

Aunque en menor proporción, también se mostró interés por tecnologías emergentes (realidad aumentada, audiovisuales y experiencias inmersivas), lo cual indica una apertura hacia la innovación museográfica, especialmente, si se combina con formatos más tradicionales. Las exposiciones permanentes siguen siendo valoradas, pero su preferencia se ubica por debajo de las propuestas participativas, lo que evidencia un cambio en las expectativas del público respecto al rol de los museos como espacios de experiencia y no solo de contemplación.

Pregunta 6: ¿Con quién acostumbra a visitar museos?

Para esta pregunta se pretende conocer los patrones de visita, es decir, los acompañantes habituales durante la experiencia museal. Los resultados fueron los siguientes: Con familia: el 63,3 %, con amigos: el 15 %, solo: el 10 %, con grupos educativos: el 8,3 % y con un tour turístico organizado: el 3,3 %. El resultado más destacado es que la mayoría de las visitas al museo se

realizan en compañía de la familia, lo cual resalta la función del museo como espacio de encuentro intergeneracional y socialización cultural. En menor medida, se visita con amigos o en solitario, mientras que las visitas organizadas por instituciones educativas o mediante *tours* turísticos, aparecen como poco frecuentes.

Pregunta 7: ¿Estaría dispuesto a pagar por actividades especiales?

Se buscó conocer la disposición del público a asumir un costo económico por experiencias diferenciadas dentro del museo. Los datos reflejan una actitud positiva hacia el pago de actividades, especialmente aquellas que ofrecen experiencias sensoriales, históricas o de inmersión cultural. Las experiencias gastronómicas lideran la preferencia (el 46,8 %), seguidas de los recorridos guiados sobre el antiguo cuartel (el 43,5 %), lo que indica un interés por vivencias que combinen lo educativo con lo experiencial.

Aunque con porcentajes menores, también hay disposición a pagar por talleres (el 32,3 %) y visitas nocturnas (el 19,8 %), lo que representa una oportunidad para diversificar las fuentes de ingreso del museo a través de propuestas complementarias a la exposición tradicional. Esto respalda la viabilidad de implementar un modelo de programación con eventos especiales, siempre que mantenga un balance entre accesibilidad y sostenibilidad económica.

Pregunta 8: Describa una experiencia en un museo (en Costa Rica o el extranjero) que le haya impactado. ¿Qué hizo que fuera especial o diferente?

Para la pregunta ocho se planteó una pregunta abierta, la cual tuvo como propósito explorar vivencias personales significativas en museos, con el fin de identificar elementos que generen impacto emocional, intelectual o sensorial en los visitantes. De las respuestas analizadas, se extrajo

varios temas recurrentes, que permiten identificar las características más valoradas por el público en una experiencia museística memorable:

Tabla 12

Experiencias compartidas

Experiencias compartidas	Respuestas
El valor narrativo y educativo de la historia	Muchas respuestas destacaron el impacto de conocer procesos históricos profundos, como el Holocausto en museos europeos, la historia de Costa Rica en el Museo Nacional, o la historia penitenciaria en el Museo de los Niños. Esto sugiere que el público valora experiencias que logren conectar emocionalmente con el pasado, mediante relatos bien estructurados y significativos.
El uso de tecnología y formatos inmersivos	Varias personas mencionaron como elementos diferenciadores el uso de videos, tecnología sensorial, exposiciones interactivas y audiovisuales, como en el Museo de Jade, el Museo de los Niños o museos internacionales. Estas respuestas refuerzan la necesidad de

Experiencias compartidas	Respuestas
Diversidad de contenidos y objetos llamativos	<p data-bbox="824 331 1419 510">incorporar recursos tecnológicos que faciliten una experiencia museística más dinámica, participativa y atractiva.</p> <p data-bbox="824 615 1419 1010">Algunos participantes valoraron la variedad de piezas expuestas, objetos antiguos, vitrinas bien presentadas, y elementos culturales (como artesanías, armas tradicionales o arquitectura), lo que evidencia la importancia de contar con colecciones ricas y bien contextualizadas.</p>
Experiencias sensoriales y vivenciales	<p data-bbox="824 1119 1419 1587">Se mencionó actividades sensoriales, experiencias gastronómicas, y exposiciones multisensoriales como factores que hicieron especial la visita. Estas observaciones refuerzan el interés por museos que apelan a múltiples sentidos y que permiten al visitante involucrarse activamente.</p>
Factores humanos y emocionales	<p data-bbox="824 1696 1419 1797">Algunas personas destacaron la intervención de guías creativos y bien preparados, o</p>

Experiencias compartidas	Respuestas
	relaciones personales con el museo (por ejemplo, un familiar que trabajó allí), lo que muestra cómo los aspectos humanos también influyen en el recuerdo y la valoración de una visita.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

También se identificó personas que indicaron no haber tenido experiencias en museos, lo que abre una posibilidad para fomentar estrategias de inclusión cultural y acercamiento a nuevos públicos.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de actividades cree que podrían motivar más a estudiantes, familias o turistas a visitar el Museo de Guanacaste?

Para la pregunta nueve se realizó una pregunta de tipo abierta, la cual permitió explorar ideas, intereses y propuestas que el público considera relevantes para atraer diferentes tipos de visitantes (estudiantes, familias y turistas) al Museo de Guanacaste. El análisis de contenido de las respuestas reveló una serie de temas recurrentes, que permiten comprender las expectativas de la comunidad en cuanto a programación, enfoque educativo y oferta cultural. A continuación, se detalla las principales categorías emergentes:

- **Actividades culturales y artísticas:** Una de las propuestas más frecuentes fue la organización de actividades culturales como bailes típicos, música en vivo, presentaciones teatrales, exposiciones de arte y cine al aire libre. Estas iniciativas fueron asociadas con el fortalecimiento del sentido de identidad, la promoción del talento local y el disfrute familiar. También se sugiere que el museo funcione como una casa de la cultura activa y dinámica, con programación frecuente.
- **Talleres y experiencias participativas:** Se destacó el interés por talleres creativos, como manualidades basadas en la cultura local, teatro, gastronomía y actividades para vacaciones escolares. Estas propuestas reflejan el deseo de una oferta más interactiva, sensorial y orientada al aprendizaje vivencial, lo cual puede resultar especialmente atractivo para públicos escolares y familias con niños.
- **Visitas guiadas e interpretación del patrimonio:** Muchos encuestados señalaron como clave la implementación de visitas guiadas educativas, teatralizadas o especializadas, en las que se narren historias del edificio (antiguo cuartel), de la provincia, y de la cultura chorotega.
- **Espacios inclusivos y bien cuidados:** Algunas respuestas destacaron la necesidad de mejorar las condiciones físicas del museo, incluyendo limpieza, mantenimiento, señalización, mobiliario y presentación de las exposiciones. También se mencionó que los objetos deben contar con descripciones claras y guías que contextualicen cada sala, así como que haya más espacios activos y con sentido estético.
- **Participación de la comunidad y centros educativos:** Se destacó la importancia de involucrar a los estudiantes y la comunidad en los proyectos museales, por medio de alianzas con escuelas y colegios, propuestas que integren las voces de personas mayores o

trabajadores vinculados al antiguo cuartel, y el uso de materiales didácticos accesibles. Estas estrategias fueron vistas como claves para crear sentido de pertenencia y fomentar la participación ciudadana.

- **Publicidad y promoción:** Se insistió en incrementar la visibilidad del museo mediante estrategias de comunicación más activas: redes sociales, vallas publicitarias, participación en festivales y campañas en medios tradicionales. Se destaca que, para muchos, el desconocimiento de la oferta actual es una de las barreras principales para la visita.

En conjunto, las respuestas reflejan una visión colectiva de un museo activo, inclusivo, multisensorial y fuertemente enraizado en la cultura local. El público valora, no solo el contenido, sino también la forma de presentarlo, las condiciones del entorno y las oportunidades de interacción, elementos clave para el diseño de un plan museológico pertinente.

Pregunta 10: ¿Desea compartir alguna sugerencia adicional sobre cómo hacer del museo un espacio más atractivo e inclusivo?

Con esta pregunta se refleja una amplia variedad de ideas, preocupaciones y propuestas por parte del público. De su análisis se desprende varias categorías clave, que apuntan tanto a mejoras estructurales y de comunicación, como a una transformación profunda del enfoque museológico, orientado a la participación comunitaria, la innovación y la visibilidad. Las cuales se nombra a continuación:

- **Mayor publicidad y visibilidad;** Una de las demandas más repetidas fue la necesidad de dar a conocer el museo, especialmente entre instituciones educativas y el público local. Se mencionan acciones como: Incrementar la difusión en redes sociales y medios tradicionales, establecer alianzas con escuelas y colegios, colaborar con el sector turístico

para atraer visitantes, utilizar banners, señalización llamativa e iluminación exterior para que el museo no pase inadvertido.

- **Diseño de actividades culturales, educativas e inclusivas:** El público sugiere una programación variada que incluya: Talleres, teatro, música en vivo, cine, y actividades gastronómicas, eventos dirigidos a familias, jóvenes y adultos mayores, actividades alineadas con los contenidos del programa educativo del MEP (Estudios Sociales, Educación Cívica), Proyectos que honren a personajes guanacastecos relevantes, de ambos sexos, y fomenten el sentido de pertenencia.
- **Transformación museológica y enfoque participativo:** Varias personas expresaron que el museo actualmente "está muy lejos de serlo" o "parece vacío", sugiriendo un cambio de paradigma museológico, con énfasis en: La interacción directa con el público, creando experiencias que "dejen ganas de volver", Fomentar la participación de la comunidad en la programación y gestión, diseñar actividades que conecten generaciones y faciliten espacios de convivencia cultural.
- **Mejoras en infraestructura y presentación:** Se insiste en que el espacio físico requiere intervención para hacerlo más atractivo: Habilitación de nuevas salas y espacios actualmente vacíos, mejoras en limpieza, mantenimiento e iluminación interior y exterior, incorporación de información más rica y detallada sobre la historia del edificio y del antiguo penal.

Las sugerencias recabadas muestran una visión crítica pero esperanzadora del Museo de Guanacaste. Existe un interés genuino en su revitalización como espacio de encuentro, aprendizaje y representación cultural. El público no solo desea un museo más bonito o visitado, sino un museo con contenido relevante, propuestas dinámicas y participación ciudadana real.

Los resultados de la encuesta brindan una visión clara sobre el perfil del público, sus intereses y expectativas con respecto al Museo de Guanacaste. Se evidencia que, aunque existe un conocimiento general sobre el museo, la frecuencia de visitas es baja, lo cual señala la necesidad de fortalecer su presencia y atractivo en la comunidad. Los encuestados, en su mayoría, adultos jóvenes, con formación universitaria, manifiestan un alto interés por temas vinculados con la historia regional, las tradiciones culturales y la cultura indígena, lo cual indica que el museo posee un alto potencial como espacio educativo y de difusión patrimonial, si se diseñan contenidos alineados con estas preferencias.

Asimismo, las respuestas muestran una demanda clara por una oferta museística más interactiva, multisensorial e inclusiva, con actividades que integren talleres, visitas guiadas, tecnología, gastronomía y presentaciones culturales. Este tipo de experiencias, no solo atraería a estudiantes, familias y turistas, sino que también contribuiría a generar un mayor sentido de pertenencia y valoración del museo como un espacio vivo de encuentro con la identidad guanacasteca.

El siguiente cuadro resume de manera clara y concisa los hallazgos de los cuatro análisis, facilitando la comprensión de las necesidades y áreas de mejora para el Museo de Guanacaste desde una perspectiva museológica y de gestión de recursos.

Tabla 13

Principales hallazgos de análisis de resultados

Análisis de resultados	Instrumento utilizado	Principales hallazgos
Análisis 1: Entrevista y Observación.	Entrevista y observación directa.	Se detecta la falta de un plan museológico formal en el Museo de Guanacaste. La gestión

Análisis de resultados	Instrumento utilizado	Principales hallazgos
Análisis 2: Análisis de contenido digital.	Análisis de contenido digital de museos.	de recursos y procesos museológicos es deficiente o inexistente. Se comparó la información digital de museos similares en la página web, redes sociales como Instagram, Facebook, identificando fortalezas y debilidades en la visibilidad y accesibilidad de la información. El Museo de Guanacaste presenta una deficiencia en este aspecto.
Análisis 3: Entrevista a otros museos.	Entrevistas a personal de otros museos.	Se comprendió cómo otros museos han desarrollado sus planes museológicos, abarcando desde la planificación hasta la gestión de recursos. Se identificó buenas prácticas y estrategias que podrían implementarse en el Museo de Guanacaste.
Análisis 4: Grupo Focal.	Grupo focal con visitantes y expertos.	Los participantes expresaron expectativas específicas sobre lo que desean encontrar en el Museo de Guanacaste, como una mejor representación de la historia local, más interactividad y una oferta educativa más diversa.
Análisis 5: Encuesta	Encuesta digital.	La encuesta realizada se trata de un instrumento complementario al grupo focal, el cual permitió conocer sobre los gustos y preferencias de las personas y conocer sobre las diferentes perspectivas que existen sobre el Museo de Guanacaste.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PROPUESTA

5.1 Conclusiones

Para concluir la presente investigación, que ha tenido como objetivo principal determinar los elementos que intervienen en la elaboración de un plan museológico y de gestión de recursos, mediante el uso de técnicas de investigación cualitativa, por medio de un análisis exhaustivo y una metodología cualitativa, se han identificado los aspectos clave que deben considerarse en el diseño de un plan museológico integral y sostenible para el Museo de Guanacaste, asegurando que se optimicen los recursos disponibles y se promueva la experiencia del visitante de manera efectiva.

El proceso de investigación comenzó con un diagnóstico del estado actual del museo, que permitió obtener una línea base que refleja las fortalezas y debilidades de la gestión museológica y los recursos disponibles. Este diagnóstico mostró que, aunque el Museo de Guanacaste posee un alto valor cultural e histórico, enfrenta desafíos relacionados con la gestión de recursos humanos, financieros y tecnológicos, lo que limita su capacidad para avanzar hacia un modelo de sostenibilidad y crecimiento continuo.

Por consiguiente, la identificación de buenas prácticas en la gestión de otros museos locales, nacionales e internacionales proporcionó un panorama claro de cómo las mejores estrategias de gestión pueden ser adaptadas al contexto del Museo de Guanacaste. Las buenas prácticas en la integración de tecnologías, la mejora de la infraestructura, y la gestión financiera sostenible fueron aspectos claves que sirvieron para enriquecer el diseño de la propuesta museológica y aportar recomendaciones.

Por otra parte, la realización de entrevistas en profundidad con encargados de otros espacios museológicos permitió obtener una comprensión detallada de los mecanismos de gestión de recursos empleados en esos museos, proporcionando información valiosa sobre cómo optimizar la experiencia del visitante y hacer más eficiente la utilización de los recursos disponibles. A partir de estas entrevistas, se destacó la importancia de un enfoque multidisciplinario en la gestión museológica, que integre, tanto la conservación del patrimonio, como la programación cultural dinámica y la utilización de herramientas digitales.

Finalmente, con el análisis de los gustos y preferencias del público objetivo, obtenido mediante un grupo focal, permitió afinar la propuesta de valor del museo, asegurando que las nuevas estrategias y propuestas se alinearán con las expectativas de la comunidad y los visitantes. La investigación evidenció que el público busca una experiencia más interactiva, accesible y educativa, lo que debe reflejarse en el diseño de exposiciones y en la incorporación de tecnologías que enriquezcan la experiencia cultural.

En conclusión, todos los elementos identificados en esta investigación son fundamentales para un plan museológico, y con dicha recopilación cualitativa de información, se ha permitido comprender, de manera profunda, los factores que influyen en la optimización de los recursos del museo y en la mejora de la experiencia del visitante. Al integrar estos elementos en el diseño del plan museológico, el Museo de Guanacaste podrá avanzar hacia un modelo de gestión más eficiente, sostenible y alineado con las necesidades de la comunidad y las tendencias globales en la gestión de espacios culturales.

5.2 Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos a lo largo de esta investigación, es posible identificar áreas clave en las que el Museo de Guanacaste puede optimizar su gestión museológica y de recursos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Las recomendaciones que a continuación se presenta, están orientadas a mejorar, tanto la eficiencia operativa como la experiencia del visitante, integrando las mejores prácticas en la gestión cultural y el uso de recursos. Estas sugerencias buscan, no solo abordar los desafíos actuales del museo, sino también aprovechar las oportunidades que permitirán su crecimiento, visibilidad y conexión más profunda con la comunidad local y los visitantes.

- **Evaluación y ajuste continuo del plan museológico:** Establecer un sistema de monitoreo y evaluación periódica del plan museológico y las actividades del museo. Esto debe incluir la recolección de datos de satisfacción de los visitantes, el análisis de las fuentes de ingresos, y la evaluación de la efectividad de las nuevas tecnologías implementadas. Esta evaluación permitirá realizar ajustes oportunos y garantizar la adaptación del museo a las nuevas tendencias y necesidades del público.
- **Desarrollar una página Web:** Crear un sitio web que contenga toda la información relevante sobre el museo, incluye tarifas, horarios, ubicación y actividades.
- **Mejorar la estrategia en redes sociales:** Aumentar la frecuencia de publicaciones y asegurarse de que la temática del museo sea clara y atractiva. Considerar la creación de contenido visual y dinámico que invite a la interacción.
- **Fomentar la creación de contenido:** Generar más artículos y contenido relacionado con el museo, para aumentar su visibilidad y relevancia en la comunidad.

- **Implementar evaluaciones proactivas:** Realizar encuestas y foros para identificar las necesidades y deseos de la comunidad de manera más sistemática.
- **Fortalecer alianzas y colaboración con otras instituciones:** Promover alianzas con universidades, centros de investigación y otros museos a nivel nacional e internacional. Estas alianzas pueden ser una fuente valiosa de recursos, conocimiento y apoyo para el museo, y pueden abrir la puerta a proyectos conjuntos, exposiciones itinerantes, y programas de formación y capacitación.
- **Desarrollar un plan de sostenibilidad:** Crear un plan a largo plazo, que contemple la diversificación de ingresos y la búsqueda de financiamiento.
- **Desarrollo de programas de vinculación comunitaria:** Crear iniciativas que involucren a la comunidad local en las actividades del museo, como voluntariados, proyectos de conservación participativa, y eventos culturales. La participación activa de la comunidad puede fortalecer el vínculo con el museo, aumentar el número de visitantes locales y generar un mayor compromiso con la conservación del patrimonio.
- **Optimización del uso del espacio y la infraestructura del museo:** Realizar una evaluación detallada del uso actual del espacio del museo, con el fin de rediseñar la distribución de las salas y áreas, mejorando la circulación y accesibilidad para los visitantes. Además, la modernización de las instalaciones, tanto en términos de tecnología como de accesibilidad, es esencial para ofrecer una experiencia de calidad.
- **Valor de entradas:** Esclarecer una tarifa que permita el ingreso en el Museo de Guanacaste, tanto para nacionales, extranjeros, estudiantes y niños.

5.3 Propuesta

La propuesta planteada se centra en transformar al Museo de Guanacaste en un espacio más accesible, interactivo y sostenible, que no solo conserve y exhiba el patrimonio cultural y natural de la región, sino que también se convierta en un motor de educación y participación comunitaria. De esta manera, se busca asegurar la sostenibilidad del museo, promover el respeto por la identidad local y fortalecer su rol como centro de conocimiento y encuentro cultural.

Para ello, se determina los elementos que intervienen en la elaboración de un plan museológico y de gestión de recursos para el Museo de Guanacaste, siguiendo los lineamientos establecidos en la *Guía para Documentos de Espacios Museísticos* del Museo Nacional de Costa Rica (2017). La propuesta busca optimizar la gestión del museo, garantizar su sostenibilidad y fortalecer su impacto en la comunidad. De acuerdo con lo mencionado, se propone los siguientes elementos que forman parte del plan museológico.

5.3.1 Introducción

El Museo de Guanacaste, como espacio de conservación y difusión del patrimonio cultural de la región, juega un papel fundamental en la identidad y la historia de esta provincia costarricense. En este contexto, el presente plan museológico tiene como objetivo establecer una estrategia clara y detallada para la gestión integral de los recursos del museo, con el fin de optimizar su funcionamiento y asegurar el cumplimiento de sus fines educativos, culturales y de conservación.

El enfoque central del plan radica en la necesidad de adaptar las prácticas museológicas a las demandas del siglo XXI, en un contexto de cambios sociales, tecnológicos y medioambientales. En particular, se busca mejorar los procesos de exposición, facilitando el acceso y la comprensión

del patrimonio para una audiencia diversa, sin perder de vista la importancia de la preservación de los bienes culturales en su contexto original.

Este plan museológico, mediante sus objetivos y estrategias, busca dotar al Museo de Guanacaste de una estructura administrativa eficiente, que permita maximizar el uso de los recursos disponibles. La mejora continua de los procesos de gestión y la incorporación de nuevas tecnologías serán pilares fundamentales para garantizar una experiencia enriquecedora para todos los públicos, desde los residentes locales hasta los turistas nacionales e internacionales.

En este marco, el museo se proyecta, no solo como un referente cultural de la provincia, sino como un modelo de gestión museológica sostenible y participativa. Este plan se presenta como una herramienta fundamental para asegurar que el museo continúe siendo un espacio de aprendizaje, reflexión y celebración de la riqueza cultural y natural de Guanacaste, contribuyendo al desarrollo y consolidación de su identidad como provincia costarricense.

5.3.2 Marco filosófico y conceptual

5.3.2.1 Razón de ser del espacio museístico

El Museo de Guanacaste es una institución que cuenta con una gestión pública, sin fines de lucro, entre sus características está ser una institución permanente, abierta al público, trabaja bajo la figura de una junta administradora.

Como razón de ser se propone entenderse, no solo como un lugar de conservación, sino también como un centro dinámico de encuentro, aprendizaje e interacción cultural. La razón de ser de este espacio radica en la necesidad de proteger, interpretar y difundir los elementos históricos, naturales y sociales que definen la provincia de Guanacaste, desde su diversidad ecológica hasta

su riqueza histórica. De la misma forma, compartiendo la historia del antiguo cuartel, al cumplir con este propósito, el museo se convierte en un lugar de reflexión y desarrollo cultural, que contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad regional.

5.3.2.2 Misión

La misión del Museo de Guanacaste es conservar, investigar y difundir el patrimonio histórico, cultural y natural de la provincia de Guanacaste, como también relatar la historia del antiguo cuartel, promoviendo el conocimiento y la educación de la comunidad local, nacional e internacional. Mediante exposiciones innovadoras y programas educativos inclusivos, el museo buscará ser un referente de identidad cultural y memoria colectiva, estimulando la participación de sus visitantes y fortaleciendo la educación en todos sus niveles.

5.3.2.3 Visión

El Museo de Guanacaste aspira a ser un espacio moderno, inclusivo e innovador reconocido, tanto a nivel nacional como internacional, por su preservación patrimonial y la educación interactiva. En el futuro, el museo será un referente cultural, educativo y turístico que impulse la valorización del patrimonio de Guanacaste, convirtiéndose en un centro dinámico de desarrollo y conexión con las generaciones futuras.

5.3.2.4 Objetivo General

Implementar un plan museológico que asegure la correcta administración, conservación, difusión y gestión de recursos del Museo de Guanacaste, promoviendo la sostenibilidad y una participación comunitaria.

5.3.2.5 Objetivos específicos

- Fortalecer la administración y operación del museo, mediante la implementación del plan museológico, basado en la planificación estratégica y la autogestión.
- Impulsar la innovación en la experiencia museística, mediante el uso de tecnologías digitales, interactivos y herramientas multimedia que mejoren la interacción con los visitantes.
- Diversificar las fuentes de financiamiento, mediante la generación de ingresos por actividades culturales, alianzas estratégicas, patrocinadores y la búsqueda de subvenciones nacionales e internacionales.
- Promover la educación y la participación ciudadana en la conservación del patrimonio.

5.3.2.6 Funcionamiento del sistema museológico

El funcionamiento del sistema museológico del Museo de Guanacaste se sustenta en tres pilares fundamentales: la comunicación, la investigación y la preservación. Estos tres aspectos son interdependientes y deben ser gestionados de manera integral, para garantizar que el museo cumpla con su misión de conservar, difundir y fortalecer la identidad cultural de la región. A continuación, se expone cómo estos tres puntos clave se articulan dentro del sistema museológico.

a) Comunicación

La comunicación es un componente esencial para el funcionamiento efectivo del museo, ya que permite establecer una relación dinámica entre el museo y su público, facilitando la transmisión de los valores, la historia y el conocimiento presente en las colecciones. En el caso del Museo de Guanacaste, la comunicación, no solo se limita a la exposición de objetos y relatos, sino

que debe considerar una serie de herramientas y estrategias que permitan a los visitantes comprender, disfrutar y reflexionar sobre el patrimonio cultural de la región.

El proceso de comunicación en el museo debe ser bidireccional, fomentando la interacción entre los visitantes y el museo, y permitiendo que las experiencias de la comunidad y los actores locales se integren en las exposiciones y programas del museo. Las estrategias de comunicación deben incluir:

- **Exposiciones educativas:** Las exhibiciones deben ser diseñadas de forma clara y accesible, utilizando recursos audiovisuales, interactivos y digitales para facilitar la comprensión de los objetos y contextos históricos. Además, estas exposiciones deben ser actualizadas regularmente para reflejar los nuevos descubrimientos y enfoques en la interpretación del patrimonio guanacasteco.
- **Actividades y eventos públicos:** La organización de actividades como charlas, talleres y festivales culturales, permitirá al museo ser un espacio vivo de encuentro e intercambio cultural. Estos eventos también deben orientarse a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la conservación del patrimonio local.
- **Comunicación digital y redes sociales:** La presencia activa en plataformas digitales y redes sociales es fundamental para ampliar el alcance del museo, haciendo que su propuesta llegue a una audiencia más amplia, incluye tanto a los habitantes de la región, como a turistas y público internacional. El uso de herramientas digitales, como recorridos virtuales, aplicaciones educativas y contenido multimedia, facilitará la accesibilidad a la información, especialmente en un mundo cada vez más digitalizado.

b) Investigación

La investigación es otro pilar fundamental que debe sustentar todas las actividades del museo. Este aspecto es clave, no solo para la adecuada interpretación de las colecciones, sino también para el desarrollo de nuevas exhibiciones, la preservación del patrimonio y la producción de conocimiento que enriquezca la comprensión de la historia y la cultura de Guanacaste. En este sentido, la investigación en el Museo de Guanacaste debe abarcar varias áreas:

- **Investigación sobre el patrimonio:** Es necesario realizar estudios rigurosos sobre los objetos, documentos y elementos culturales que forman parte de las colecciones del museo. Estos estudios deben abordar, tanto aspectos históricos, como sociales, económicos y culturales, permitiendo una interpretación más profunda y contextualizada del patrimonio guanacasteco.
- **Colaboración con instituciones académicas y expertos:** El museo debe ser un centro de colaboración con universidades, centros de investigación y expertos en diversas disciplinas, lo que contribuirá al desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinarios. Estas colaboraciones también pueden resultar en la publicación de investigaciones científicas que refuercen el posicionamiento del museo como un referente académico en la región.
- **Investigación de campo:** El Museo de Guanacaste debe fomentar la realización de investigaciones de campo, que involucren a las comunidades locales, con el fin de recoger y documentar relatos orales, prácticas culturales y tradiciones que formen parte del patrimonio inmaterial de la provincia. Este tipo de investigación ayuda a preservar la memoria colectiva y promueve la participación de los habitantes en la conservación de su propio patrimonio.

c) **Preservación**

El Museo de Guanacaste tiene la responsabilidad de cuidar y conservar, no solo los bienes materiales que alberga, sino también los saberes, tradiciones y costumbres que son parte integral de la identidad de la región. Para garantizar una adecuada preservación, el museo debe contar con un conjunto de políticas, estrategias y recursos dedicados a proteger, tanto los objetos como el entorno cultural que rodea al museo.

- **Conservación de colecciones:** El museo debe implementar procedimientos adecuados para la conservación preventiva y curativa de los objetos en sus colecciones, lo que incluye el uso de condiciones ambientales controladas, la restauración profesional de piezas dañadas y la planificación de intervenciones de conservación cuando sea necesario. Además, el museo debe velar por la seguridad física de las piezas y su protección frente a riesgos como el robo, el deterioro o desastres naturales.
- **Preservación del patrimonio inmaterial:** La preservación del patrimonio intangible, como las lenguas, las tradiciones orales, las costumbres y las prácticas culturales, es también esencial. Por medio de proyectos de documentación, grabación de entrevistas y la promoción de festivales y rituales tradicionales, el museo puede jugar un papel activo en la conservación de estos elementos intangibles, a menudo vulnerables a la pérdida generacional.
- **Gestión ambiental sostenible:** El museo debe promover prácticas sostenibles en todos sus aspectos, desde el uso de recursos energéticos hasta la gestión de residuos. Mediante la implementación de políticas ambientales, el museo, no solo contribuirá a la preservación del medio ambiente, sino que también servirá como modelo para la comunidad, destacando la importancia de la sostenibilidad en la conservación del patrimonio.

5.3.2.7 Políticas

Las políticas para el Museo de Guanacaste se desarrollan bajo principios de accesibilidad, inclusión, sostenibilidad y preservación del patrimonio, abordando aspectos clave como las colecciones, el uso del espacio, la seguridad, la accesibilidad y la interacción con la comunidad. A continuación, se detalla las principales políticas que regirán el funcionamiento del museo.

a) Política de gestión de colecciones

- **Conservación preventiva y curativa:** Las colecciones deben ser preservadas siguiendo estándares internacionales de conservación. Esto implica una constante evaluación de las condiciones ambientales, el manejo adecuado de los objetos, y la implementación de estrategias de conservación preventiva (control de temperatura, humedad, iluminación y limpieza) y curativa (restauración de piezas deterioradas).
- **Adquisición de objetos:** Las piezas que se incorpore a las colecciones deben ser seleccionadas con criterios claros y rigurosos, asegurando que su valor histórico, cultural y educativo sea relevante para el museo. La adquisición de objetos debe contar con la debida documentación y el respaldo de una investigación rigurosa que valide su autenticidad.
- **Inventario y documentación:** Es esencial mantener un inventario actualizado de las colecciones, asegurando una adecuada catalogación, descripción y conservación de cada pieza. Las tecnologías digitales deben ser utilizadas para mejorar la gestión del inventario, permitiendo un acceso más rápido y eficiente a la información sobre las colecciones.
- **Devolución de bienes:** En el caso de que se identifique bienes que deben ser restituidos a su comunidad o país de origen, el museo se compromete a seguir los procedimientos legales y éticos establecidos para garantizar la correcta devolución de los objetos

b) Política del uso del espacio museístico

- **Diseño flexible de las exposiciones:** El museo debe contar con espacios diseñados para permitir una exposición dinámica, que sea fácilmente adaptable a las necesidades de las colecciones y de los visitantes. Las exposiciones temporales y permanentes deben estar organizadas, de manera que faciliten el flujo de visitantes y proporcionen accesibilidad a todas las personas, incluye a aquellas con discapacidades físicas o sensoriales.
- **Multifuncionalidad del espacio:** Se fomentará el uso de espacios multifuncionales que puedan albergar, tanto exposiciones como eventos educativos, talleres, conferencias y actividades culturales. Estos espacios deben ser diseñados de forma que se puedan transformar, según las necesidades del programa museístico.
- **Accesibilidad universal:** El museo debe ser accesible para personas con diversas discapacidades. Esto incluye la implementación de rampas, ascensores, señalización en braille y la disponibilidad de dispositivos de asistencia auditiva para garantizar que todos los públicos puedan disfrutar de las exposiciones y actividades.
- **Optimización del espacio exterior:** Además de las áreas interiores, el museo debe contar con espacios al aire libre para actividades culturales, festivales y encuentros comunitarios. Estos espacios deben ser gestionados de forma que favorezcan la interacción con la comunidad, sin poner en riesgo las colecciones ni el entorno natural.

c) Política de seguridad

La seguridad es fundamental tanto para la protección del patrimonio como para el bienestar de los visitantes y del personal. El Museo de Guanacaste debe establecer políticas rigurosas para garantizar un ambiente seguro y controlado.

- **Seguridad física de las colecciones:** El museo debe contar con un sistema de seguridad robusto que proteja las colecciones frente a robos, daños accidentales o vandalismo. Esto incluye el uso de alarmas, cámaras de vigilancia, control de acceso y personal de seguridad capacitado.
- **Condiciones adecuadas de almacenamiento:** Las piezas que no estén en exhibición deben ser almacenadas en condiciones controladas, con sistemas de temperatura y humedad que eviten su deterioro. Además, el almacenamiento debe estar organizado para facilitar el acceso a las piezas sin poner en riesgo su integridad.
- **Seguridad en el acceso del público:** El acceso al museo y a las áreas de exhibición debe estar cuidadosamente controlado, con la implementación de medidas que aseguren que los visitantes no puedan dañar las colecciones o poner en riesgo su seguridad. Esto incluye la supervisión de los flujos de personas y la instalación de barreras físicas cuando sea necesario.
- **Protocolos de emergencia:** El museo debe contar con protocolos de emergencia claramente definidos para situaciones como incendios, desastres naturales o cualquier otro incidente que ponga en peligro, tanto a los visitantes como al personal y las colecciones. Esto incluye la capacitación continua del personal en procedimientos de evacuación y primeros auxilios.

5.3.3 Perfil del espacio museístico

El museo, como espacio vivo de aprendizaje y reflexión, busca que cada visitante, no solo interactúe con el patrimonio de la región, sino que también participe en su preservación y valoración.

5.3.3.1 Proyección de la propuesta museística

Las acciones relacionadas con la participación de la institución y los visitantes incluyen:

- **Interactividad y participación comunitaria:** Se organizará actividades y eventos que fomenten la involucración directa de la comunidad, como talleres, charlas, y exposiciones interactivas. De este modo, el museo se convierte en un espacio dinámico, accesible y cercano a los intereses y las tradiciones de los habitantes de Guanacaste. Los programas educativos serán diseñados para que las personas de todas las edades puedan interactuar con el patrimonio de una manera reflexiva y participativa.
- **Programas de voluntariado y colaboración:** Mediante la figura de voluntariado, el museo fomentará que los miembros de la comunidad se conviertan en actores activos en la gestión museística, apoyando en actividades de conservación, investigación y difusión del patrimonio. Esta participación fortalecerá la conexión de los guanacastecos con el museo, otorgándoles un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su patrimonio.
- **Exposiciones temporales y eventos públicos:** Aunque el Museo de Guanacaste no cuenta con exposiciones permanentes, el espacio será flexible para albergar exposiciones temporales que se renueven periódicamente. Estas exposiciones estarán alineadas con los intereses y los procesos de investigación más actuales, con el fin de proporcionar a los visitantes una experiencia enriquecedora y actualizada. Además, se organizará eventos públicos, festivales y actividades culturales que atraerán a diferentes sectores de la comunidad y promoverán la cultura local.
- **Gestión Administrativa bajo la Junta Administradora:** El Museo de Guanacaste trabaja bajo la figura administrativa de una **Junta Administradora**, la cual es responsable de la toma de decisiones estratégicas, la planificación de los proyectos y el manejo de los

recursos del museo. La Junta Administradora asegurará que las acciones del museo estén alineadas con los intereses de la comunidad local y las políticas culturales nacionales, promoviendo la transparencia, la sostenibilidad y la participación de los diferentes actores en la gestión del espacio.

5.3.3.2 Espacio físico

El espacio físico del Museo de Guanacaste está diseñado para ser flexible y funcional, permitiendo, tanto exposiciones temporales como la realización de diversas actividades educativas y culturales. A continuación, se presenta una descripción de la distribución de las áreas dentro del museo.

Tabla 14

Espacios físicos en el Museo de Guanacaste

Área	Descripción	Área en metros cuadrados
Sala de exposiciones temporales.	Este espacio está destinado para albergar las exposiciones temporales que el museo organiza a lo largo del año. Es un área flexible, que permite adaptarse a diferentes tipos de exposiciones (artísticas, históricas, etnográficas, etc.). Su diseño se adapta a las necesidades de cada exhibición, con espacios modulares y tecnología de apoyo como pantallas interactivas y paneles informativos.	16,4 metros de largo por 5,8 metros de ancho.

Área	Descripción	Área en metros cuadrados
Sala de exposiciones permanentes	Espacio dedicado a la exhibición continua de colecciones propias del museo, con una narrativa que refleja la identidad sobre la historia y patrimonio de Guanacaste y, a su vez, la historia del antiguo cuartel.	21,8 metros de largo por 5,7 metros de ancho.
Área de almacenamiento.	El área de almacenamiento está destinada para el almacenamiento y conservación de las colecciones que aún no han sido expuestas o que están en proceso de restauración. Este espacio contará con condiciones ambientales controladas (temperatura, humedad) para garantizar la preservación de las piezas. Solo el personal autorizado tendrá acceso a esta zona para asegurar la integridad de las colecciones.	9.70 metros de largo por 11.43 metros de ancho.
Área de manejo de desechos	Zona destinada a la gestión adecuada de residuos sólidos generados por visitantes y actividades internas del museo, siguiendo prácticas sostenibles.	11,21 metros de largo por 3,20 metros de ancho.
Área de seguridad	Sector destinado al control y vigilancia del museo, con presencia de personal de	5,80 metros de largo por 2 metros de ancho.

Área	Descripción	Área en metros cuadrados
Patio frontal	<p>seguridad y equipos de monitoreo para la protección de bienes y personas.</p> <p>El museo cuenta con una zona de aire libre, que incluirá un jardín o espacio exterior donde se podrá realizar actividades culturales, exposiciones al aire libre y eventos públicos. Este espacio permitirá a los visitantes disfrutar del entorno natural mientras participan en actividades recreativas y educativas. Además, será un espacio accesible para toda la comunidad.</p>	<p>24,52 metros de largo por 31,13 metros de ancho.</p>
Boletería	<p>Espacio destinado a la venta de entradas, información sobre actividades del museo y atención directa al visitante.</p>	<p>2 metros de largo por 4,57 metros de ancho.</p>
Talleres educativos	<p>Los talleres educativos estarán diseñados para promover la participación de los visitantes en el aprendizaje del patrimonio g</p>	<p>16,61 metros de largo por 7,41 metros de ancho.</p>

Área	Descripción	Área en metros cuadrados
Promoción y venta de productos	<p>Se impartirá talleres prácticos sobre artesanía local, técnicas de conservación, y otros aspectos culturales. Este espacio servirá, tanto para niños como para adultos, y permitirá alianzas con universidades, escuelas y colegios.</p> <p>El museo contará con un área de promoción y venta de productos relacionados con la cultura guanacasteca, como artesanías locales, libros, recuerdos y material educativo. Esta área contribuirá, no solo al financiamiento del museo, sino también al apoyo a los artistas y artesanos locales. El espacio será atractivo y estará integrado a la oferta cultural del museo.</p>	3,50 metros de largo por 4,40 metros de ancho.
Administración	<p>El área administrativa será el núcleo de gestión del museo, donde se coordinará las actividades, la programación de exposiciones y eventos, y se gestionará los recursos financieros y humanos del museo. Esta área será de acceso restringido, con oficinas para el personal del museo y para la Junta Administradora. Se</p>	15,70 metros de largo por 7,41 metros de ancho.

Área	Descripción	Área en metros cuadrados
Servicios sanitarios	asegurará que las operaciones se lleven a cabo de forma eficiente y organizada.	
	El sitio cuenta con servicios sanitarios, suministro de agua potable y condiciones de accesibilidad en cumplimiento con lo establecido por la Ley Número 7600 sobre igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.	Baño estándar: 1,78 metros de largo por 1,50 metros de ancho. Baño accesible (ley Número 7600): 2,65 metros de largo por 1,50 metros de ancho.
Parqueos	El sitio dispone de un área de parqueo destinada al uso de los visitantes, diseñada para garantizar un acceso seguro y ordenado. Esta zona cuenta con señalización adecuada, superficie estabilizada y espacios delimitados según la normativa vigente.	Parqueo 1: 5,70 metros de largo por 9,75 metros de ancho. Parqueo 2: 5,70 metros de largo por 9,20 metros de ancho. Parqueo3: 5,70 metros de largo por 9,62 metros de ancho. Parqueo 4: 5,70 metros de largo por 9,70 metros de ancho.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

5.3.3.3 Colecciones

Las colecciones estarán orientadas a representar de manera integral los diversos aspectos que conforman la identidad guanacasteca, desde sus raíces precolombinas hasta los procesos contemporáneos, que siguen moldeando la cultura de esta provincia costarricense. A continuación, se detalla los aspectos clave que guiarán la formación y el crecimiento de las colecciones del museo, considerando su temática, los posibles objetos por incluir, las necesidades espaciales y otras observaciones relevantes.

a) Temática de las colecciones

Las colecciones del Museo de Guanacaste estarán basadas en varias temáticas centrales que reflejan la riqueza histórica, cultural y natural de la provincia. Estas temáticas estarán organizadas para abordar, tanto el patrimonio tangible como el intangible de la región, y se adaptarán a las exposiciones temporales, como también, se propone para algunas exposiciones permanentes. Las principales áreas temáticas propuestas son las siguientes:

- **Patrimonio Precolombino:** La colección incluirá objetos arqueológicos que reflejan la historia de los pueblos indígenas que habitaron la región de Guanacaste, como los Chorotegas. Se incorporará piezas como cerámica, herramientas de piedra, ornamentos, y elementos rituales que permitirán una comprensión profunda de las culturas originarias y sus tradiciones.
- **Desarrollo Rural y Tradiciones Populares:** Esta parte de la colección se enfocará en la historia agrícola, ganadera y artesanal de Guanacaste. Incluirá herramientas agrícolas tradicionales, arte popular, textiles, utensilios de cocina, instrumentos musicales autóctonos y objetos relacionados con la vida cotidiana de las comunidades rurales. También se destacará las tradiciones de la zona como la música, la danza y los festivales tradicionales.
- **Patrimonio Natural y Ecológico:** El museo integrará una colección relacionada con la biodiversidad de Guanacaste, uno de los principales atractivos naturales de la región. Se incluirá representaciones de especies endémicas de flora y fauna, así como materiales educativos sobre la preservación de los ecosistemas locales, como los bosques tropicales y las reservas naturales.
- **Guanacaste Contemporáneo:** Esta sección abordará la historia reciente de la región, destacando los cambios en la sociedad guanacasteca, mediante la modernización, la urbanización y el impacto de las políticas públicas. Se incluirá objetos relacionados con el desarrollo de la infraestructura, la cultura popular contemporánea, así como recuerdos de eventos históricos recientes que han marcado a la región.
- **Historia del Antiguo Cuartel:** Una parte significativa de la historia del Museo de Guanacaste está ligada a su origen como el **Antiguo Cuartel de Guanacaste**, una edificación que, en su momento, sirvió como centro de control militar y, posteriormente,

como prisión. Este edificio histórico, que data del siglo XIX, es testimonio de un período tumultuoso en la historia de la región. Durante su tiempo como cuartel, fue utilizado para albergar a soldados y prisioneros políticos, y jugó un rol importante en los eventos de la guerra civil y en la seguridad pública de la provincia. En las colecciones del museo se incluirá objetos y documentos relacionados con este periodo histórico, tales como fotografías antiguas del cuartel en uso, y testimonios que narren la vida dentro de estas paredes.

Además, se recuperará materiales de archivo que documenten la historia del cuartel, su impacto en la comunidad local, y las figuras históricas asociadas con este espacio. La historia del cuartel será también un elemento clave para entender la transformación del edificio de un centro militar a un museo cultural, mostrando cómo la institución se adapta y evoluciona con el tiempo. Este enfoque permitirá a los visitantes, no solo conocer el patrimonio cultural y natural de Guanacaste, sino también reflexionar sobre la historia social y política de la región.

b) Posibles objetos para las colecciones

El desarrollo de las colecciones del Museo de Guanacaste estará estrechamente relacionado con la adquisición de objetos que representen las temáticas mencionadas. Entre los objetos clave que se incluirá en las colecciones, destacan los siguientes:

- **Arqueológicos:** Fragmentos de cerámica, figuras de barro, herramientas de piedra, metales precolombinos, y otros objetos rituales y domésticos de las culturas indígenas de Guanacaste.
- **Documentos Históricos:** Carteles, mapas, escrituras y documentos originales que narran la historia de la colonización, las luchas por la independencia y otros aspectos de la evolución histórica de la provincia. También se incluirá documentos sobre la función del cuartel y las historias de prisioneros y soldados.
- **Ropa y Vestimenta Tradicional:** Prendas de vestir tradicionales, como las que se utiliza en las festividades de la región, incluidos trajes típicos de la región, sombreros, y tejidos artesanales.
- **Instrumentos Musicales:** Guitarras, marimbas, tamboriles y otros instrumentos autóctonos que reflejan la rica tradición musical de Guanacaste.

- **Herramientas y Utensilios de Uso Cotidiano:** Elementos utilizados en la agricultura, ganadería, y otros trabajos tradicionales, como arados, machetes, y utensilios de cocina.
- **Fotografías y Material Audiovisual:** Fotografías históricas, registros audiovisuales y otros documentos visuales que muestren la evolución de la región, los cambios sociales y las costumbres a lo largo del tiempo.
- **Objetos Contemporáneos:** Elementos relacionados con el arte y la cultura popular de la región actual, como obras de arte modernas, *souvenirs*, y recuerdos de festivales y eventos locales.
- **Objetos Relacionados con el Cuartel:** Fotografías del edificio en su época como cuartel y prisión, uniformes militares, objetos de la vida cotidiana en el cuartel, registros de prisioneros que vivieron o fueron detenidos allí, y documentos de la época que relaten los eventos ocurridos en este espacio histórico.

Es importante considerar que el proceso de desarrollo de colecciones estará profundamente influenciado por la participación de la comunidad local. Por medio de actividades como donaciones, préstamos y la colaboración con artesanos, historiadores y otros actores clave de Guanacaste, el museo podrá enriquecer sus colecciones y fortalecer su relación con los habitantes de la región. Además, se buscará que las colecciones reflejen, de manera justa y precisa, la pluralidad cultural y étnica de la región, que abarca, tanto las influencias indígenas, como las mestizas, afrodescendientes y europeas.

Otro aspecto fundamental será la integración de la investigación continua en el desarrollo de las colecciones. Las investigaciones arqueológicas, históricas y culturales jugarán un papel crucial en la identificación de objetos relevantes para las colecciones y en la interpretación de su contexto cultural y social.

5.3.3.4 Exhibiciones, servicios y proyectos educativos

Las exhibiciones del Museo de Guanacaste, no solo deben ser un reflejo fiel de la historia y la identidad de la provincia, sino también una invitación al visitante por explorar y comprender las diversas facetas que han dado forma a Guanacaste a lo largo del tiempo. Para ello, se propone dos tipos de exhibiciones, las cuales son:

1. **Exhibiciones Permanentes:** Basadas en la historia de Guanacaste, desde su geografía, fauna y flora, hasta los momentos más importantes de su historia política y cultural.
2. **Exhibiciones Temporales:** Exposiciones que aborden temas actuales y dinámicos, con enfoque en eventos locales, arte contemporáneo, y nuevas investigaciones.

Así mismo, los proyectos educativos son un componente esencial para el Museo de Guanacaste. Estos proyectos están diseñados, no solo para involucrar a los visitantes en una experiencia educativa rica, sino también para fomentar la participación de la comunidad en la preservación de su historia. Entre los servicios y proyectos educativos propuestos, se encuentra:

- **Visitas Guiadas:** Se ofrecerá visitas guiadas, tanto para grupos escolares, como para el público general, proporcionando una explicación de las exhibiciones y de la historia del antiguo cuartel. Las guías estarán diseñadas para ser accesibles, con narrativas adaptadas a diferentes grupos etarios y niveles de conocimiento. Además, se ofrecerá visitas en inglés para atender a turistas internacionales.
- **Talleres Educativos:** El museo organizará talleres interactivos sobre temas como la arqueología, la música tradicional, la cerámica, la fotografía histórica, y la conservación del patrimonio natural. Estos talleres estarán dirigidos a niños, jóvenes y adultos, con el objetivo de incentivar el aprendizaje práctico y la creación de vínculos personales con las colecciones del museo. Los talleres también permitirán que los participantes conozcan de manera directa las técnicas utilizadas por las comunidades locales en sus tradiciones artísticas y laborales.
- **Programas de Extensión Comunitaria:** El museo trabajará estrechamente con las comunidades locales para llevar sus proyectos educativos a zonas rurales y áreas periféricas de la provincia. A través de charlas, exposiciones itinerantes y actividades culturales, el

museo buscará aumentar la participación de las personas que quizás no tengan acceso frecuente al espacio museístico. Esto incluirá colaborar con escuelas, organizaciones comunitarias y grupos de artesanos locales.

- **Proyectos digitales y recursos educativos en línea:** Dado el creciente uso de plataformas digitales, el museo desarrollará recursos educativos en línea, como videos, guías digitales y exposiciones virtuales que puedan ser accesibles a una audiencia global. Estos recursos permitirán que los visitantes del museo, tanto locales, como internacionales, puedan disfrutar de las colecciones y aprender sobre la historia y cultura de Guanacaste desde cualquier lugar.
- **Programas de Participación Infantil y Juvenil:** El museo ofrecerá programas específicos para niños y jóvenes que promuevan el aprendizaje lúdico y la creatividad. Entre las actividades previstas se incluye juegos interactivos, concursos de dibujo, teatro histórico y visitas educativas diseñadas para hacer que los jóvenes se involucren activamente con el contenido del museo y desarrollen una conexión personal con su patrimonio cultural.

5.3.3.5 Forma de administración

El manejo administrativo del Museo de Guanacaste está diseñado para garantizar la eficiencia, la sostenibilidad y el impacto positivo en la comunidad local, integrando un enfoque participativo y transparente. Para ello, es importante mencionar que actualmente solo se cuenta con una junta administradora ad honórem, la cual siempre es tomada en cuenta para la propuesta, de la mano con otros puestos que tienen sus funciones asociadas con la administración del museo.

Tabla 15*Estructura Administrativa para el Museo de Guanacaste*

Estructura Administrativa	Función Principal	Responsables	Observaciones
Junta Administradora	Supervisar las operaciones generales del museo, la toma de decisiones estratégicas y la garantía de que el museo cumple con su misión y visión.	Miembros de la Junta Administradora.	Organismo máximo de autoridad, encargado de la aprobación de políticas, presupuestos y grandes decisiones. Actúa como puente entre el museo y las autoridades.
Dirección General	Supervisión de todas las áreas operativas y gestión del personal.	Director General.	Función clave para el liderazgo operativo y estratégico del museo. Coordina las relaciones con la Junta Administradora y supervisa el funcionamiento diario.
Gestión de colecciones	Administración y conservación de las colecciones del museo. Supervisión del proceso de adquisición, almacenamiento,	Curadores y Conservadores.	Asegura la correcta conservación de las colecciones y que se mantengan accesibles para futuras exhibiciones. Trabaja en colaboración con

Estructura Administrativa	Función Principal	Responsables	Observaciones
	restauración y exhibición de objetos.		expertos en restauración y en temas de conservación.
Gestión Financiera.	Control y manejo del presupuesto del museo, incluye la búsqueda de fondos, patrocinadores y recursos para proyectos especiales.	Contador, equipo de Finanzas	Función clave para la sustentabilidad financiera, planificación del presupuesto anual y evaluación de costos de funcionamiento. Promociona el museo a nivel local y nacional, generando una mayor atracción para el público y los medios. Incluye también la gestión de
Comunicación, marketing y tecnología	Desarrollo de estrategias de comunicación, relaciones públicas, promoción de actividades y difusión de eventos. Desarrollo y mantenimiento de herramientas digitales.	Responsable de Comunicación, equipo de marketing.	la web y redes. Implementa tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del visitante y optimizar la gestión interna del museo, incluye el uso de aplicaciones.

Estructura Administrativa	Función Principal	Responsables	Observaciones
Seguridad y control de accesos	Supervisión de la seguridad del museo y protección de las colecciones. Control de acceso a las instalaciones y manejo de situaciones de emergencia.	Responsable de Seguridad.	Prioriza la seguridad, tanto del personal, como de los visitantes, y protege las colecciones ante posibles daños o robos. Asegura también protocolos de emergencia.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

5.3.3.6 Formas de financiamiento

Se presenta un cuadro con diversas formas de financiamiento vinculadas al patrocinio y la sostenibilidad, que buscan asegurar la viabilidad económica del Museo de Guanacaste, mientras se fomenta relaciones duraderas con diversos actores de la sociedad.

Tabla 16

Formas de financiamiento

Forma de financiamiento	Estrategia de implementación	Objetivo /Beneficio Esperado
Patrocinios Corporativos	Buscar alianzas con empresas locales y multinacionales para patrocinar eventos, exposiciones temporales, actividades educativas o programas de restauración. Incluir marcas en materiales promocionales.	Asegurar recursos para actividades específicas del museo, a la vez que las empresas ganan visibilidad y prestigio, mediante su asociación con la cultura y el arte.

Forma de financiamiento	Estrategia de implementación	Objetivo /Beneficio Esperado
Donaciones Individuales	Establecer un sistema de donaciones, tanto a nivel individual, como de grupos de amigos del museo, ofreciendo beneficios como acceso exclusivo a eventos o menciones en publicaciones.	Fomentar el compromiso y la participación de la comunidad en la conservación del patrimonio cultural, creando un círculo de apoyo continuo.
Membresía del Museo	Ofrecer membresías anuales a personas interesadas en apoyar el museo, con beneficios exclusivos como acceso anticipado a exposiciones, descuentos en la tienda y actividades privadas.	Generar un flujo constante de ingresos recurrentes, incentivando la fidelización del público y ofreciendo un valor adicional a los miembros.
Subvenciones y fondos públicos	Solicitar fondos de instituciones gubernamentales y organismos internacionales que financian proyectos culturales, educativos o de conservación patrimonial.	Acceder a recursos específicos para la ejecución de proyectos culturales y de conservación, ampliando el alcance de las actividades del museo, sin depender de financiamiento privado.
Alianzas con Universidades, colegios y escuelas.	Colaborar con instituciones educativas para desarrollar programas conjuntos de investigación, educación y eventos culturales. Las universidades pueden financiar exposiciones académicas.	Generar ingresos mediante convenios y acuerdos para actividades académicas, mientras se establece un vínculo educativo y formativo con la comunidad estudiantil.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

5.3.4 Plan de trabajo

El Plan de trabajo busca establecer una hoja de ruta clara y detallada para alcanzar los objetivos específicos del plan museológico, cada actividad está orientada a generar resultados medibles que permitan evaluar el progreso y garantizar el impacto de cada acción en la misión y visión del museo. El siguiente cuadro detalla las actividades por desarrollar dentro del plan de trabajo del Museo de Guanacaste, alineadas con los objetivos propuestos para mejorar la administración, innovación, financiamiento y participación comunitaria. Este plan se enfoca en la implementación práctica de cada uno de los objetivos por medio de acciones concretas y medibles.

Tabla 17

Plan de trabajo

Objetivo	Actividad	Descripción de la actividad	Plazo de ejecución	Indicadores de éxito
1. Fortalecer la administración y operación del museo mediante la implementación del plan museológico basado en la planificación estratégica y la autogestión.	Desarrollo de un plan museológico.	Implementar el plan museológico que contemple objetivos a corto, mediano y largo plazos, con indicadores específicos para cada área.	3 meses	Plan museológico aprobado e implementado entre la Junta administradora del Museo de Guanacaste.
	Implementación de indicadores de desempeño.	Definir y monitorear indicadores de rendimiento relacionados con	3 meses	Implementación de un sistema de monitoreo y revisión trimestral.

Objetivo	Actividad	Descripción de la actividad	Plazo de ejecución	Indicadores de éxito
		la operación del museo, como visitas, eventos y satisfacción del público.		
2. Impulsar la innovación en la experiencia museística mediante el uso de tecnologías digitales, interactivas y herramientas multimedia que mejoren la interacción con los visitantes.	Desarrollo de una página web para el Museo de Guanacaste	Crear una página web que ofrezca información general sobre el museo. Incorporar pantallas que presenten información adicional sobre las exposiciones, actividades del museo.	12 meses	Lanzamiento de página web, con al menos 300 interacciones los primeros 3 meses.
	Instalación de pantallas interactivas y multimedia.	Desarrollar <i>tours</i> virtuales de las exposiciones para que los usuarios puedan disfrutar del museo a distancia.	6 meses	Al menos cinco pantallas instaladas y evaluadas positivamente por los visitantes.
	Creación de recorridos virtuales.		9 meses	Exposiciones temporales con recorridos virtuales accesibles desde la página web del museo.
3. Diversificar las fuentes de	Organización de eventos	Planificar y ejecutar eventos	6 meses	Al menos cuatro eventos anuales con participación

Objetivo	Actividad	Descripción de la actividad	Plazo de ejecución	Indicadores de éxito
financiamiento mediante generación de ingresos por actividades culturales, alianzas estratégicas, patrocinadores y la búsqueda de subvenciones nacionales e internacionales.	culturales y talleres. de por alianzas estratégicas, patrocinadores y la búsqueda de subvenciones nacionales e internacionales.	culturales, como conciertos, festivales o talleres de arte y cultura, que generen ingresos por entradas y participación. Firmar acuerdos de patrocinio con empresas locales e internacionales. para financiar exposiciones. Diseñar un programa de voluntariado que invite a la comunidad local a colaborar en actividades del museo. Organizar foros y talleres para que la comunidad aporte ideas sobre nuevas	12 meses	activa del público y un retorno financiero positivo. Acuerdos de patrocinio anuales establecidos con empresas locales o internacionales.
4. Fomentar la participación de la comunidad en la gestión y actividades del museo, promoviendo el sentido de pertenencia e identidad cultural.	Creación de un programa de voluntariado. Organización de actividades comunitarias y foros abiertos.		6 meses	Más de 20 voluntarios activos participando en las actividades del museo. Realización de cuatro eventos comunitarios anuales con la participación de al menos 50 personas por evento.
			6 meses	

Objetivo	Actividad	Descripción de la actividad	Plazo de ejecución	Indicadores de éxito
		exposiciones o actividades del museo.		

Fuente: Elaboración propia, 2025.

5.3.4.1 Indicadores de desempeño

En el marco del desarrollo de un plan museológico para el Museo de Guanacaste, es fundamental establecer indicadores de desempeño que permitan evaluar la efectividad de sus acciones y garantizar una gestión eficiente de sus recursos. Estos indicadores, no solo sirven para medir la satisfacción y el impacto de las exposiciones y actividades del museo, sino también para evaluar su capacidad de integración con la comunidad y su gestión administrativa. Mediante cinco indicadores se busca crear una base sólida para la toma de decisiones, asegurando que el museo cumpla de manera eficiente y sostenible. A continuación, se detalla la propuesta de cinco indicadores de desempeño:

- **Índice de satisfacción del visitante (ISV)**

Objetivo: Medir la satisfacción general de los visitantes con respecto a su experiencia en el museo.

Descripción: Este indicador se basará en encuestas a los visitantes, las cuales podrán ser, tanto digitales como presenciales. Se debe evaluar aspectos como la calidad de la exposición, la facilidad de navegación, la atención al cliente, la infraestructura y los servicios (baños, accesibilidad, etc.)

Meta: Mantener una puntuación de satisfacción superior al 80 %.

Fórmula: $ISV = (\text{Total de respuestas positivas} \div \text{Total de respuestas}) \times 100$

- **Índice de uso de recursos educativos (IURE)**

Objetivo: Evaluar la utilización de los recursos educativos disponibles, como materiales didácticos, actividades interactivas y programas de educación.

Descripción: Se medirá la frecuencia de uso de los recursos educativos, como guías educativas, talleres interactivos, visitas guiadas y plataformas en línea.

Meta: Alcanzar un nivel de uso de recursos educativos superior al 75 % de los recursos disponibles.

Fórmula: $IURE = (\text{Total de recursos educativos utilizados} \div \text{Total de recursos educativos disponibles}) \times 100$.

- **Índice de atraktividad de exposiciones (IAE)**

Objetivo: Medir el interés y la atracción que generan las exposiciones del museo en los visitantes.

Descripción: Este indicador puede incluir el tiempo promedio de permanencia de los visitantes en cada exposición, la cantidad de interacciones en exposiciones interactivas, y el número de visitas repetidas a una exposición específica.

Meta: Mantener una tasa de atracción superior al 60 % en todas las exposiciones.

Fórmula: $IAE = (\text{Tiempo promedio del visitante por exposición} \div \text{Tiempo total de apertura del museo}) \times 100$.

- **Índice de gestión de recursos financieros (IGRF)**

Objetivo: Medir la eficiencia y efectividad en la administración de los recursos financieros del museo, considerando el presupuesto y fondos generados.

Descripción: Este indicador evaluará la capacidad del museo para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva, midiendo los ingresos generados por entradas, eventos especiales, programas educativos, y la eficiencia en la asignación del presupuesto para mantener la operación del museo.

Meta: Lograr una eficiencia del 85 % en el uso de los recursos financieros, priorizando la inversión en la conservación y mejora de las exposiciones.

Fórmula: $IGRF = (\text{Recursos financieros utilizados eficientemente} \div \text{Total de recursos financieros}) \times 100$.

- **Índice de Inclusión Comunitaria y Participación (IICP)**

Objetivo: Medir el grado de integración del museo con la comunidad local y su capacidad para fomentar la participación en actividades culturales y educativas.

Descripción: Este indicador evaluará la cantidad y calidad de actividades organizadas para la comunidad (talleres, eventos culturales, festivales, etc.) y la participación de la población local en ellas. Se tendrá en cuenta el número de visitantes locales, el porcentaje de participación en eventos comunitarios y la colaboración con organizaciones sociales.

Meta: Lograr una participación local superior al 50 % en los eventos y actividades programadas por el museo.

Fórmula: $IICP = (\text{Número de participantes locales} \div \text{Población meta}) \times 100$.

Los cinco indicadores propuestos buscan medir aspectos clave en la operación del Museo de Guanacaste, desde la experiencia del visitante hasta la eficiencia en la gestión de recursos y el impacto comunitario. Mediante estos indicadores, el museo podrá evaluar de manera objetiva su desempeño y hacer ajustes estratégicos para cumplir con su misión museológica y de gestión cultural.

A partir del plan propuesto, se ha evidenciado la necesidad de adoptar estrategias de modernización y diversificación de recursos, con el fin de consolidar al museo como un referente cultural, educativo y turístico en la región.

Uno de los hallazgos más relevantes durante la realización del plan museológico es la importancia de replantear el modelo de gestión del museo, priorizando enfoques basados en la autogestión y la sostenibilidad financiera. La dependencia exclusiva de los recursos gubernamentales representa un desafío para su estabilidad operativa, por lo que resulta fundamental la implementación de mecanismos que permitan generar ingresos propios. En este sentido, la diversificación de fuentes de financiamiento incluye actividades culturales autogestionadas, la creación de alianzas estratégicas con el sector privado y la captación de patrocinadores, contribuirá a la consolidación del museo como una institución autosuficiente y resiliente ante fluctuaciones presupuestarias.

Asimismo, se propone la integración de tecnologías digitales y la innovación en la museografía representan factores clave para mejorar la experiencia museística y ampliar su alcance a nuevas audiencias. La digitalización de colecciones, el uso de plataformas interactivas y la implementación de estrategias de comunicación digital permitirán fortalecer la relación del museo con la comunidad y promover una mayor participación del público.

De igual manera, el desarrollo de exposiciones temáticas con un enfoque interdisciplinario contribuirá a diversificar la oferta cultural y educativa del museo, favoreciendo su posicionamiento como un espacio de aprendizaje dinámico e inclusivo.

REFERENCIAS

- Alcívar, D. (2021). *Fuentes de ingreso para la idea de negocio “v- Green”*, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena [pdf].
- Ambrose, T., & Paine, C. (2019). *Museum basics*. (4th ed.). Recuperado de: https://www.google.co.cr/books/edition/El_museo/9Cx1EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Pr%C3%A1cticas+de+gesti%C3%B3n+en+espacios+museol%C3%B3gicos.&printsec=frontcover
- Ángeles, M. (2022). *Educación, interpretación del patrimonio y turismo* Recuperado de: https://www.google.co.cr/books/edition/Educaci%C3%B3n_interpretaci%C3%B3n_del_patrimoni/iJanEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Plan+museol%C3%B3gico&pg=PA248&printsec=frontcover
- Berro, M. (2023). *A los ojos de todos. Buenas prácticas*. Recuperado de: https://www.google.co.cr/books/edition/Buenas_pr%C3%A1cticas_Gu%C3%ADa_did%C3%A1ctica/y0Rb6BGXVLoC?hl=es&gbpv=1&dq=Buenas+Pr%C3%A1cticas&pg=PA5&printsec=frontcover
- Castillo, M. (2016). *Propuesta de valor. Una herramienta del diseño gráfico* [pdf] Recuperado de: <http://polux.unipiloto.edu.com>
- Consejo Internacional de Museos [ICOM]. (2016). *Noticias - ICOM*. [En línea] Recuperado de: <https://icom.museum/es/>
- Consejo Internacional de Museos. (2022). *Definición de museo*. Ameliarueda.com. Recuperado de: <https://ameliarueda.com/nota/liderazgo-costarricense-definicion-museo-se-actualiza-icom-costarica>

Cuenca, J. (2019a). *El desarrollo de audiencias en España, Reflexiones desde la teoría y la práctica*.

Recuperado

de:

https://www.google.co.cr/books/edition/El_desarrollo_de_audiencias_en_Espa%C3%B1a/j8uyDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Cuenca, J. (2019b). *El museo en escena: políticas y estrategias de gestión cultural*. Editorial Trea.

https://books.google.co.cr/books?id=VaFRAQAIAAJ&q=el+museo+en+escena:+pol%C3%A9ticas+y+estrategias+de+gesti%C3%B3n+cultural.&dq=el+museo+en+escena:+pol%C3%ADticas+y+estrategias+de+gesti%C3%B3n+cultural.&hl=es&newbks=1&newbks_redir=1&printsec=frontcover&sa=X&ved=2ahUKEwjT57KCu7-OAxXWmIQIHQ3oAP8Q6AF6BAgHEAM

Fanjul, M., Fernández, M., Barceló, A. (2017) *De la definición de turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Una guía para entender qué es el turismo* [pdf]. Editorial AMEC.

Gamarra Giese, G. (2017). *Marketing*. Alpha Editorial. Recuperado de:

https://www.google.co.cr/books/edition/Marketing/Q_I3EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

González, A. (2020). *Museología y experiencia del visitante: Una mirada contemporánea*. Ediciones Patrimonio.

González, A. (2022). *Fundamentos de investigación cualitativa aplicada*. Editorial Académica.

Ibermuseos. (2025). *Panorama de los museos: Costa Rica*. Ibermuseos. Recuperado de

<https://www.ibermuseos.org/panorama-de-los-museos-costa-rica/>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2021). *Plan Nacional de turismo Costa Rica* [pdf]

<https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027>

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2022). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2022-2027*. <https://www.ict.go.cr/documentos>
- León, B. (2019). *Academia, emprendimiento e investigación empresarial: homenaje a la universidad en sus 50 años* [pdf]. Universidad EAN.
- Lerma González, H. D. (2022). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto* (6.^a ed.). Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2022/07/Metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-contenido-ecoe-ediciones-9789585033610-1.pdf>
- Morales, K. (2024). *Gestión Económica Empresarial Estrategias para optimizar resultados Financieros*. Recuperado de: https://www.google.co.cr/books/edition/Gesti%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_Empresarial_Estrateg/98vsEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=gestion+de+recursos+economicos&printsec=frontcover
- Morere, N. (2017). *Haciendo camino en el Turismo Cultural* [pdf]. Universidad Rey Juan Carlos.
- Municipalidad de Liberia. (2019). *Cuartel de Liberia*. Recuperado de: <https://www.muniliberia.go.cr/muni/std/98/cuartel-de-liberia>
- Museo de Guanacaste. (2017). *Plan Estratégico Actualización 2017- 2022* [pdf]. Guanacaste: Junta directiva. Recuperado de: <http://museodeguanacaste.org/>
- Pérez, L., & Rodríguez, M. (2020). *Gestión integral de museos: Retos y estrategias para la sostenibilidad*. Instituto de Estudios Culturales.
- Sistema de Información Cultura Costa Rica. *Museo de Guanacaste Cuartel de Liberia*. Recuperado de: <https://si.cultura.cr/infraestructura/museo-de-guanacaste>

UNESCO. (2017). *Cultura y desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>

ANEXOS

Anexo 1

Guía para entrevista estructurada

Persona entrevistada: _____

Museo para el cual trabaja: _____

Puesto que desempeña: _____

Preguntas	Cumplimiento del criterio
¿Cómo se planifica la publicidad del museo?	
¿Cómo identificaron las actividades del museo?	
¿En qué se basan para saber qué necesitan tales actividades detectadas?	
¿Cómo identifican los recursos y socios claves del museo?	
¿Por qué cree usted que el Museo de Guanacaste no se ha consolidado como museo?	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Anexo 2

Guía de observación

Estado actual del Museo de Guanacaste	
CRITERIOS	OBSERVACIONES
Estado actual de salas	
Recursos de gestión utilizados	
Cuenta con alguna actividad museística a la hora de la visita	
Exhibiciones en la actualidad	
Uso de salas	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Anexo 3

Guía para la realización de análisis de contenido cualitativo

Nombre del Museo:	
Dirección del sitio web:	
Red social investigada:	
Criterios	Resultados
Cuenta con página web	
En sus redes sociales se comprende con claridad la temática del museo	
Ofrece información de tarifas de entradas nacionales e internacionales	
Ofrece información de ubicación del museo	
Información de horarios del museo	
Información acerca de actividades por realizar	
Información sobre facilidades como espacios de comida, servicios sanitarios, lugares cercanos	
Información acerca de transporte	
Frecuencia de publicaciones	
Constantes novedades del museo compartidas en Internet	
Artículos encontrados en relación con el museo	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Anexo 4

Evidencia análisis de contenido



Página web Museo Histórico de Cartagena, recopilado 24 de octubre 2024.



Página de Facebook, recopilado el 24 de octubre 2024.



Página de Instagram, recopilado el 24 de octubre 2024.



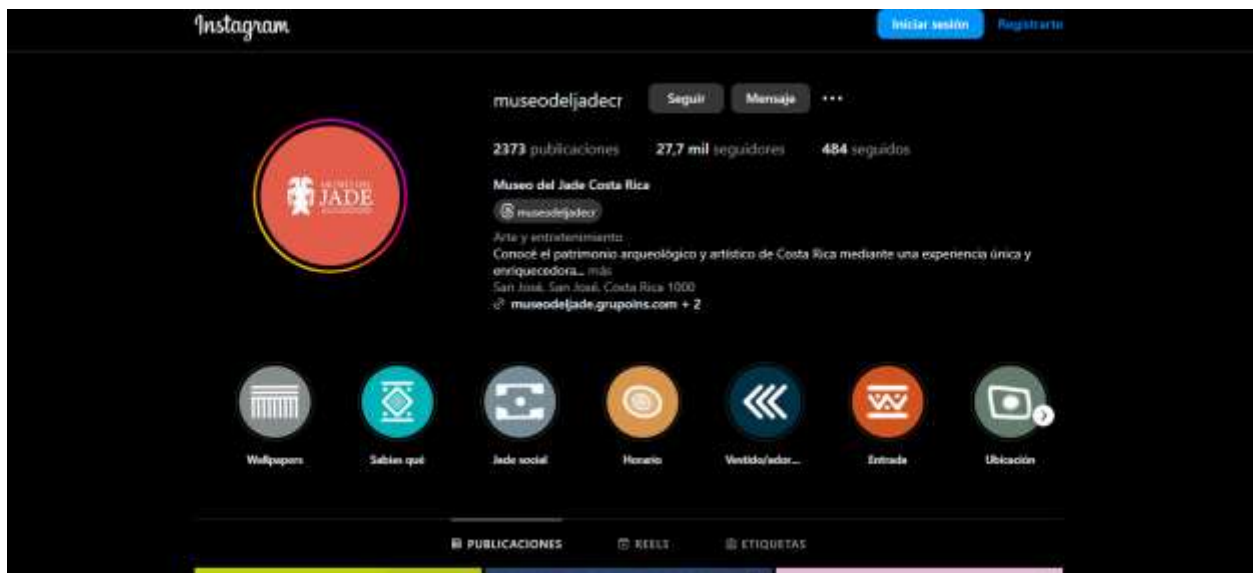
Página de Facebook, Museo de Guanacaste, recopilado el 23 de octubre 2024.



Página web, Museo del Jade, recopilado el 24 de octubre 2024.



Página de Facebook, Museo del Jade, recopilado el 24 de octubre, 2024.



Página de Instagram, Museo del Jade, recopilado el 24 de octubre, 2024.

Anexo 5

Cronograma del grupo focal

Actividad	Objetivo	Metodología	Tiempo
Bienvenida	Informar a los participantes el propósito de la actividad.	Estudiantes de la Universidad Nacional a cargo del Trabajo Final de Graduación explican el propósito de la actividad y presentan la agenda de actividades a desarrollar.	5 minutos 5:00 p.m a 5: 05 p.m
Introducción de la junta directiva del Museo de Guanacaste	Dar bienvenida y presentación a cargo de un miembro de la Junta Directiva.	Exposición a cargo de un miembro de la Junta Directiva, en relación con la actualidad del Museo de Guanacaste, retos y oportunidades.	10 minutos 5: 05 p.m a 5: 15 p.m
Autopresentación de participantes	Conocer el nombre y representación de cada participante.	Espacio para la autopresentación de los participantes.	5 minutos 5: 15p.m a 5: 20 p.m
Momento 1 Presentación de resultados de grupo focal 2020.	Dar a conocer los resultados más relevantes de la del grupo focal realizado en el año 2020.	Explicación de la actividad a desarrollar por parte de facilitadoras del taller. Presentación de resultados obtenidos en el grupo focal realizado en el año 2020.	10 minutos 5: 20 p.m a 5: 30 p.m

<p>Momento 2</p> <p>Indagación apreciativa</p>	<p>Identificar potencialidades del Museo y visualización del futuro del Museo de Guanacaste.</p>	<p>Explicación de la actividad a desarrollar por parte de facilitadoras del taller.</p> <p>Identificación de potencialidades del Museo y visualización del futuro del Museo de Guanacaste.</p>	<p>10 minutos</p> <p>5: 30 p.m a 5:40 p.m</p>
<p>Momento 3</p> <p>Identificación de aspectos clave para la construcción de la visión.</p>	<p>Identificar aspectos clave para la construcción de la visión del Museo de Guanacaste, con especial atención en el diseño de la propuesta de plan museológico y estrategia de gestión de recursos para la sostenibilidad financiera.</p>	<p>Explicación de la actividad a desarrollar por parte de facilitadoras del taller.</p> <p>Cada participante brindará respuesta a preguntas generadoras, con la finalidad de obtener insumos clave para el diseño de la propuesta de plan museológico y estrategia de gestión de recursos para la sostenibilidad financiera.</p>	<p>10 minutos</p> <p>5: 40 p.m a 5: 50 p.m</p>
<p>Refrigerio</p>			<p>10 minutos</p> <p>5: 50 p.m a 6:00 p.m</p>
<p>Cierre</p>	<p>Agradecer la asistencia y la participación.</p>	<p>Cierre de la actividad, con el agradecimiento a los asistentes y una breve reseña</p>	

		de los siguientes pasos para el desarrollo del trabajo final de graduación.	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Anexo 6

Evidencias del grupo focal



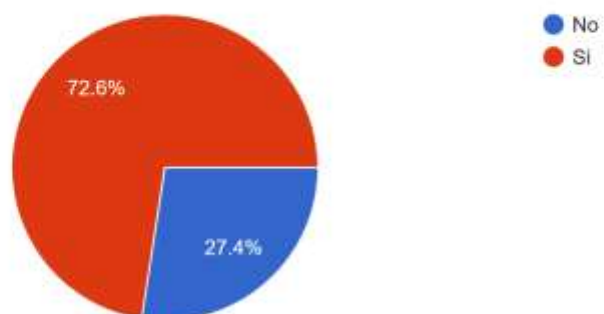


Anexo 6

Encuesta digital resultados

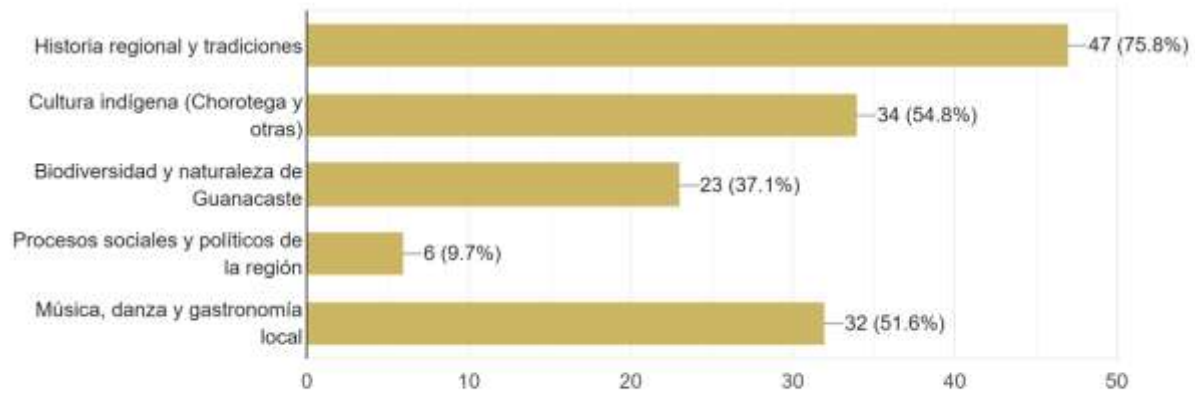
¿Ha visitado el Museo de Guanacaste?

62 respuestas



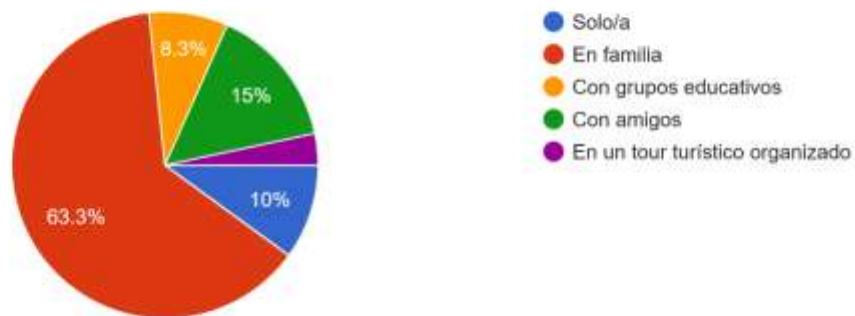
¿Qué temas le interesan más en un museo regional como el de Guanacaste? (Marque hasta 2 opciones)

62 respuestas



¿Con quién acostumbra visitar museos?

60 respuestas



¿Estaría dispuesto/a a pagar por actividades especiales? (Puede marcar más de una opción)

62 respuestas

