

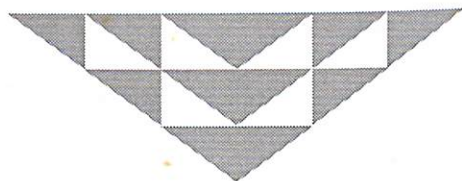
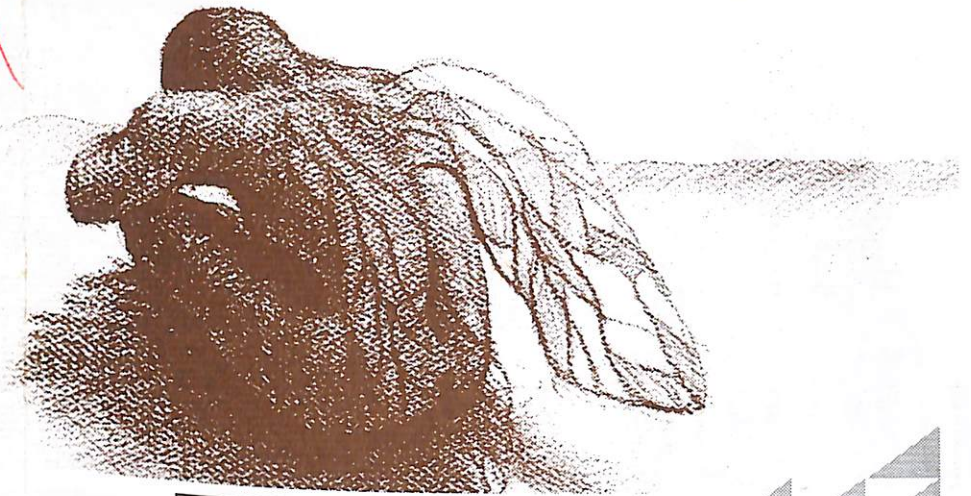
#116

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

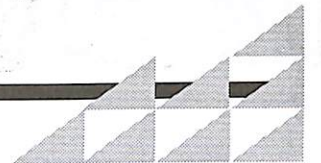
ISSN: 1659-0872



TÓPICOS DEL HUMANISMO
Nº 116
Marzo del 2005



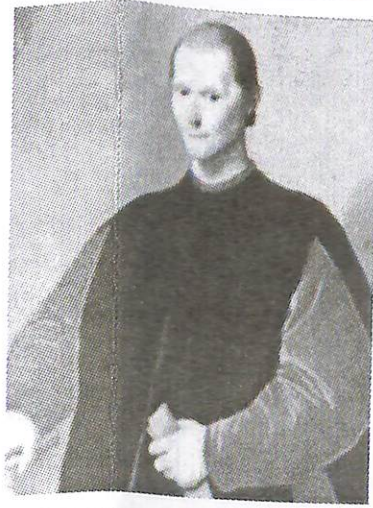
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA



Comentarios sobre EL PRÍNCIPE de Maquiavelo¹



Yolanda Baires Martínez
Escuela de Estudios Generales, Universidad de Costa Rica



Gramsci captó con singular agudeza los rasgos básicos de una obra como *El Príncipe* de Nicolás Maquiavelo:

"El carácter fundamental del Príncipe reside en que no se trata de un tratado sistemático sino de un libro 'viviente', en el cual la ideología política y la ciencia política se funden en la forma dramática del 'mito'. Tras la utopía y el tratado escolástico, la forma en que se configuraba la ciencia política en Maquiavelo era de tipo artístico y fantástico; por ello el elemento doctrinario y racional se encarna en un 'condottiero' que representa, plástica y antropomórficamente, el símbolo de la 'voluntad colectiva'"².

Esta forma de libro 'viviente' le aseguró al texto de Maquiavelo no solo una gran influencia por la riqueza de sus ideas; facilitó también su lectura y ello explica que, a diferencia de muchas otras obras clásicas, *El Príncipe* no solo es una obra frecuentemente citada sino también profusamente leída, tanto por teóricos y académicos como por políticos.

En la dedicatoria a Lorenzo de Médicis, Duque de Urbino y nieto del famoso Lorenzo el Magnífico, Maquiavelo explica el propósito de su libro: ofrecer consejos al príncipe basados en: a) su experiencia práctica y sus observaciones sobre el presente; b) su continuo estudio de las acciones de los grandes hombres en el pasado. Esto implica suponer, como ha sido repetidamente señalado³, que la naturaleza humana es invariable o constante a lo largo del tiempo; que los vicios o las virtudes de hoy son los mismos de ayer, y que la maldad y el egoísmo dominan los comportamientos humanos.

El Príncipe se divide en 26 capítulos cortos que se refieren a temas muy diversos. La obra tiene sin embargo, una estructura subyacente bastante clara.

a) Los capítulos I al IX se ocupan de los distintos tipos de Principados, enfatizando la forma en que el príncipe los ha adquirido, y de acuerdo a esto cómo debe de manejarlos. Distingue el caso de la herencia del de la adquisición o conquista y enfatiza, permanentemente, los problemas de cómo asegurarse la obediencia de los súbditos, tanto del pueblo como de los poderosos. El capítulo IX "Del Principado Civil" es particularmente importante. Aquí Maquiavelo estudia el caso en el que el príncipe obtiene su poder por el "favor de sus conciudadanos". Estos pueden ser el "pueblo" o los "grandes" (la nobleza). En la visión de Maquiavelo el poder problemático es el que deriva de los nobles; es mucho más difícil satisfacer a los poderosos que al pueblo, ya que este último solo pide "no ser oprimido". Un caso especial es el paso del "orden civil al poder absoluto"; Maquiavelo subraya lo problemático que resulta esto cuando el príncipe depende de magistrados o funcionarios⁴ y se llega a una situación de peligro o intranquilidad. La clave de la fidelidad, indicada al final del capítulo, es que los ciudadanos tengan siempre "necesidad del Estado" y del príncipe.

b) Los capítulos X a XIV se refieren a los problemas del poder y la guerra. Como no podía ser de otra manera en la Italia del Renacimiento, la fuerza de los principados depende de los ejércitos, sean propios o de estados aliados (cap. X). Lo deseable es, por supuesto, que el príncipe posea un ejército propio y que sea hábil en el arte de la guerra (cap. XIV); para esto último es tan importante el conocimiento práctico

como el ejercicio de la mente y el estudio histórico de "las acciones de los hombres eminentes". Los fundamentos de los estados son tanto las buenas leyes como las buenas armas (caps. XII y XIII).

c) Los capítulos XV a XXIII se refieren a cómo debe comportarse y cómo debe de gobernar el príncipe. El enfoque de Maquiavelo es eminentemente realista y descarta cualquier normativa. En este sentido sus argumentos siempre van en la dirección de una racionalidad pragmática o instrumental, centrada en la noción de eficacia. El capítulo XV plantea la paradoja de cómo, en el medio básico de la maldad humana, lo que parece vicio da muchas veces seguridad y bienestar, y cómo lo que aparenta ser virtud, lleva al que la practica a una verdadera ruina. No puede haber, por lo tanto, una regla general de contenido sustantivo. El capítulo XVI ataca el tema de la generosidad. La regla básica es que el príncipe debe de antagonizar lo menos posible pero, al mismo tiempo, tiene que evitar la generosidad que no se puede mantener por mucho tiempo. El capítulo XVII trata sobre la crueldad y la piedad. Lo deseable es que el príncipe pueda ser equilibrado entre ambas, pero, si eso no es posible (y en general no lo es), hay que minimizar el riesgo: "es más seguro ser temido que amado". Maquiavelo recomienda además evitar el odio, y para ello aconseja respetar siempre la hacienda ajena. El capítulo XVIII se refiere a la palabra *dada* y contiene algunas de las observaciones más famosas y polémicas del autor. El príncipe debe de actuar como hombre (de acuerdo con las leyes) y también como bestia (ejerciendo la fuerza). Sus cualidades: ser compasivo, fiel, humano, íntegro, religioso y serio, deben ejercerse y combinarse de acuerdo con las circunstancias. Debe "no apartarse del bien mientras pueda, pero saber entrar en el mal cuando sea necesario". En consecuencia, la palabra *dada* debe cumplirse mientras no vaya en contra de sus propios intereses. Mientras el príncipe se mantenga en el poder "los medios que utilice serán siempre juzgados como honrados y alabados por todos". El capítulo XIX trata sobre el odio y el desprecio. En lo que se refiere a los súbditos es necesario controlar las posibles conjuras y tratar de no despertar odios; además de lo ya dicho en otros capítulos, Maquiavelo agrega aquí lo deseable que es que otros apliquen los castigos, siguiendo el ejemplo de la judicatura en Francia: "el príncipe debe dejar hacer a otros las cosas que dañan y hacer él, personalmente, las que benefician". Frente a los extranjeros hay dos defensas posibles; un buen ejército y buenos amigos. El capítulo XX, comentando aspectos militares (sobre las fortalezas) reitera una observación general, ya hecha, no se pueden establecer reglas generales sustantivas; es menester examinar la conveniencia según los intereses del príncipe, en cada caso particular. ¿Qué debe hacer el príncipe para ser estimado? Este es el tema del capítulo XXI. La respuesta es: a) grandes empresas y b) dar de sí ejemplos extraordinarios. A estos dos consejos básicos agrega otros dos: no permanecer neutral ("tomar partido es preferible") y no aliarse, para atacar a otros, con uno más poderoso. Los capítulos XXII y XXIII complementan los consejos anteriores. La lealtad de los secretarios y funcionarios es indispensable (cap. XXII) y hay que huir de los aduladores (cap. XXIII): esto implica pedir siempre consejo pero únicamente cuando el príncipe lo quiere y no cuando lo quieran los demás.

d) Los capítulos XXIV y XXVI se refieren específicamente a la situación de Italia. En el capí-

tulo XXIV se interroga sobre porqué los príncipes italianos han perdido sus estados. La respuesta es por su propia ineptitud: "las únicas defensas que valen, que son seguras y durables, son las que dependen de ti y de tu propia virtud". El capítulo XXVI y final es la famosa exhortación para "tomar Italia y liberarla de las manos de los bárbaros" (es decir los extranjeros, franceses y españoles). Para Maquiavelo solo un príncipe que tuviera el "valor de Moisés" podía lograrlo.

e) El capítulo XXV, probablemente el más interesante de toda la obra, se refiere al papel de la fortuna, es decir el azar, en las cosas humanas. Para Maquiavelo el cincuenta por ciento de lo que ocurre es obra del azar (la fortuna) y el otro cincuenta por ciento de la virtud, es decir de la acción humana. Insiste luego en que los métodos para alcanzar la gloria y las riquezas son muy diversos y a veces aparentan ser contradictorios y esto hace que: a) "dos actuando de manera muy distinta, obtengan el mismo efecto"; y b) "dos operando de igual manera, uno obtenga su fin y el otro no". Concluye que en eso interviene la fortuna, y que como esta es mujer, es mejor ser impetuoso que moderado. Las reflexiones de Maquiavelo en este punto revelan una notable originalidad, sobre todo en establecer el hecho de que en los comportamientos humanos hay casi siempre consecuencias o resultados inesperados, y muy distintos de la intencionalidad que originalmente les atribuyó el actor.

La obra de Maquiavelo es el punto de partida de tres saberes distintos, dentro del amplio conjunto de las ciencias sociales.

a) Es el punto de partida de la ciencia política concebida como ciencia del poder e introduce los preparativos para el importantísimo concepto de la "razón de estado", el cual será desarrollado por Jean Bodin, unas décadas más tarde.

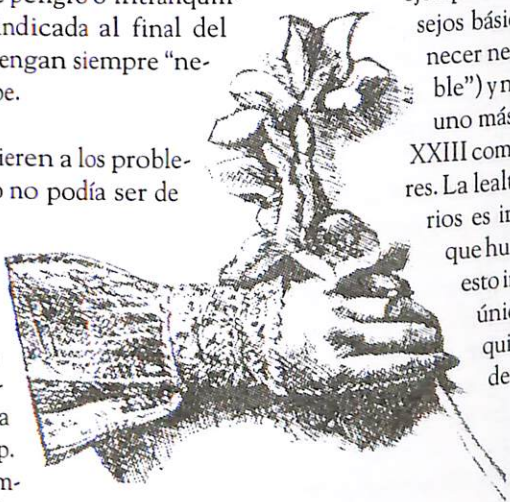
b) En el campo de la historia "defendió una utilización política de la historia, como herramienta imprescindible para un arte de gobernar racional... Maquiavelo ambicionaba [construir] una especie de cuerpo doctrinal político, elaborado a partir de la historia, que se pareciera al que habían compilado los comentaristas de la ley civil. Nada hay en esto que pueda reducirse a una concepción cíclica de la historia, sino que se refiere, sobre todo a la necesidad de aprender del pasado para obrar con acierto en el presente"⁵.

El enfoque es profundamente original y moderno en relación con las tradicionales concepciones de la historia como maestra de la vida (Cicerón, Plutarco) o ciclos políticos que se repiten (Tucídides): resulta coherente con el tercer aporte fundamental de Maquiavelo.

c) Maquiavelo formula las bases de una ciencia del comportamiento humano racional en condiciones de racionalidad imperfecta y problemática. Este es un campo que, superando las formulaciones limitadas de la racionalidad perfecta, ha dado origen a desarrollos muy nuevos sobre el problema de la elección racional y su aplicación a la ciencia política⁶.

NOTAS

1. Maquiavelo, Nicolás. *El Príncipe*. Trad. e introducción de Manuel Formoso. San José, Editorial Costa Rica, 1990. Todas las citas de *El Príncipe* de Maquiavelo, en este trabajo, provienen de esta edición.
2. Gramsci, Antonio. *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y el Estado moderno*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1970, p. 3.
3. Formoso, Manuel. Introducción a *El Príncipe*, pp. 23-24; Fontana, Joseph. *Historia; análisis del pasado y proyecto social*. Barcelona, Crítica, 1982, p. 45.
4. Ya establecidos de acuerdo con las instituciones vigentes en las ciudades italianas del Renacimiento. Maquiavelo intuye la necesidad de que el gobernante cuente con funcionarios de su plena confianza y que pueda nombrar o destituir a voluntad.
5. Fontana, Op. Cit. p. 45.
6. Sobre el tema de la elección racional, ver: Elster, Jon. *Ulises y las sirenas. Estudios sobre racionalidad e irracionalidad*. México, FCE, 1989.



Hay una realidad que siempre ha estado presente y que aún en la actualidad reviste una gran preocupación y es la siguiente: es la del espacio que le dan los medios de comunicación, sobre todo escrita, a ciertos sectores de la sociedad. Hay temas que no reciben el mismo trato que lo político o lo económico, porque no lo consideran de interés para toda la sociedad. Por mucho tiempo las mujeres, los indígenas y los negros estuvieron marginados; sin embargo esto ha mejorado relativamente ya sea porque los medios tradicionales las hayan tomado en cuenta o porque hayan recurrido a los medios de comunicación alternativos.

En la actualidad existe un grupo etario que, pese a su sentida presencia, está ausente en los medios de comunicación; ellos son las Personas Adultas Mayores.

A lo largo de la historia el periodismo ha debido de enfrentar una serie de limitaciones, entre las que destaca sobre todo la de carácter económico. En ese proceso varias han sido las tendencias.

Social, legal y políticamente ha habido una tendencia a un periodismo más independiente. Y en ese sentido se ha dado una gran disposición en muchos países para adoptar legislaciones tendientes a proteger y garantizar la libertad de prensa, de expresión y de autonomía. Tendencia que en alguna medida motiva a los empresarios a emprender empresas periodísticas.

Ante el impacto de los avances tecnológicos sobre los medios de comunicación se han marcado dos bandos; por un lado los grandes medios que disponen de tecnologías; por otro lado, los medios regionales que pese a sus limitaciones propician un mayor pluralismo y democratización. Colateralmente también se ha contado con pequeños medios comunitarios, alternativos y populares que no han contado con la misma suerte que los demás medios que, o sobreviven, o mueren por falta de recursos; generándose desencanto y apatía hacia la información y consecuentemente un alejamiento de las cuestiones más inmediatas en el ciudadano rural o provincial. La tarea consiste en motivarlos para la democratización y pluralismo informativo cívico y social.

Las minorías al comprobar que su acceso a los medios de comunicación es limitado han optado por recurrir a los medios alternativos. Los medios de comunicación alternativos, tienen ciertas limitaciones, debido en parte a la falta de recursos y en parte a que se consideran didácticas e ideológica, por tal razón se ha dado la exclusión de ciertos sectores: mujeres y minorías han tenido una débil presencia, aunque comparativamente en años esto ha mejorado. Estos medios están proporcionando voz a aquellos sectores que han carecido de esta oportunidad.

La débil presencia de los medios de comunicación alternativos se debe al factor económico. Por lo general el público meta no está en capacidad de pagar ese producto.

Es a partir de los años noventa que se cuenta con mayores condiciones para una prensa alternativa, cuando se difundió la tesis de segmentar al público por áreas de interés. El impulso para hacer llegar la comunicación a las zonas rurales y otros sectores que habían estado excluidos estaría dado por la toma de conciencia de los propietarios y dirigentes de los principales medios de comunicación de América Latina, actitud que para 1995 apenas estaba dando inicio.

Por otro lado, es importante que un medio de comunicación tenga estratégicamente definido cómo va a financiarse, y esto es tan vital como el contenido mismo; ya que favorece la libertad de expresión. En ese sentido hay que abogar por el éxito de la circulación porque de lo contrario no se optimizan los recursos de los medios de comunicación.

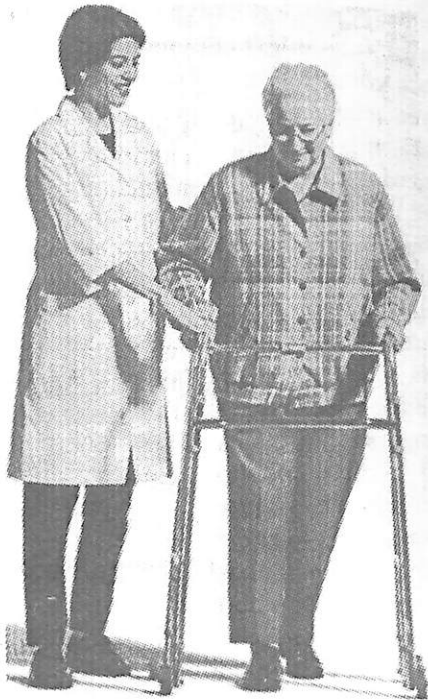
La independencia económica garantiza la independencia editorial y la libertad de expresión, de ahí la necesidad de que aparte de la formación periodística también se contemple la formación empresarial, liderazgo, gerencia de costos e ingresos. Una empresa sabiamente administrada, que invierte sus ganancias para mejorar su producto será una empresa sólida.

Los medios en el supuesto de estar representando los intereses de la audiencia, más bien se han alejado de ellos por la selección de temas que no tienen que ver con sus intereses cotidianos; dicha selección más bien la

Medios de comunicación y persona adulta mayor: voces vivas



Idalia Alpizar Jiménez



hacen desde el punto de vista de los expertos y de los intereses dominantes. Esta situación ha generado una indiferencia hacia lo público.

Desde este punto de vista se ha soslayado la idea de que la información es vital para el funcionamiento de la democracia, al excluir la participación del ciudadano en la toma de decisiones. Este ha llegado a figurar más como espectador que como actor; esto por cuanto el periodismo se ha limitado a hacer visible solo lo que hace el poder, restringiendo a los demás ciudadanos a ser simples víctimas o testigos de sucesos que ocupan la atención de los medios.

Solamente los representantes del poder tienen un espacio y pueden hacer uso de los medios, esto por cuanto se cree que ellos representan la opinión de todos. Se cuenta así con una mayoría silenciada frente a una opinión predominante de la minoría.

En ese contexto es que adquiere sentido la idea del periodismo público que busca involucrar al ciudadano con el propósito de formar una opinión pública autónoma; de pensar la sociedad civil desde los ciudadanos de "a pie", de involucrarse en la esfera de la deliberación pública en vez de limitarse al registro de los hechos que otros producen.

Bajo esta modalidad de periodismo público es posible rescatar a la ciudadanía de la invisibilidad a la que ha estado sometida históricamente; a quien se le ha tachado de apática, desinteresada y destinada a que otros piensen por ella. Los medios de comunicación tradicional la han limitado a ser víctima y consumidora más que portadora potencial del discurso público. Así presentan a ese ciudadano como un ser que está a merced de fuerzas de la naturaleza o como un malvado que es una amenaza. De ahí que algunos digan que son las páginas judiciales las que constituyen la sección social de los pobres en los medios; son los únicos espacios en los que reciben atención y conquistan el espacio público.

Por el contrario, con una visión más democrática del periodismo se logra contemplar los temas y necesidades que han estado invisibilizados, abrir espacios para que los ciudadanos asuman un papel más protagónico.

Esto resulta imposible en un modelo periodístico que se limite a transmitir información alejado de las necesidades de la población; donde la noticia sea meramente una historia que ya pasó o está sucediendo pero donde los ciudadanos solo pueden limitarse a responder sondeos de opinión con un mero sí o no.

Esto, de hecho, implica un cambio de actitud del periodista; quien ya no debe estar tan interesado en el producto acabado, sino que debe avocarse más a la reconstrucción de los hechos. Es llegar a la convicción de que la labor periodística no debe limitarse a informar, de que deben de ser los ciudadanos y no los medios los que definan los temas de interés público, y de que los ciudadanos dejen de ser consumidores pasivos de la información.

Por su orientación el periodismo público pone al ciudadano en el centro, lo que significa reivindicar la

forma de relatarlo. De esta manera dejará de ser una voz que de vez en cuando sea citada por el periodista como testigo de los hechos o como víctimas de situaciones, para convertirse en una voz con discurso sobre lo público.

Se dará lugar así a quienes no han hablado y hacia lo que no se ha dicho, lográndose así que el periodismo sea un creador de hechos más que un simple relator.

Esa norma que aún se mantiene de la poca presencia de las personas adultas mayores en los medios de comunicación debe de modificarse.

Estos grupos han tenido poco espacio; no son noticia sus aspiraciones y necesidades, solo sus accidentes o catástrofes. Es hora de cambiar esta realidad y que estos sectores ocupen puestos en los medios de comunicación, esto garantizará la democratización de los medios, donde toda esta población que ha estado al margen tenga acceso no solo a la palabra sino a la gestión y propiedad de los medios. Este es el reto de los medios de comunicación alternativos en este milenio.

Según un informe de las Naciones Unidas el crecimiento de la población adulta mayor en el siglo XXI no tiene precedentes, por lo que se constituye en un desafío importante que exige un cambio del modo en que las sociedades se organicen y consideren a las Personas Adultas Mayores.

Es en este contexto que adquiere relevancia la idea de la formulación de un proyecto periodístico de y para estas personas, ya que a raíz de la tendencia creciente de este grupo las exigencias de comunicación son cada vez más.

Es una idea realista y viable ya que las necesidades que se pretenden satisfacer aún no están cubiertas dado que prácticamente no existe competencia en esta área.

En la actualidad es muy poco el espacio que se dedica en los medios de comunicación a las Personas Adultas Mayores. Algunas alternativas de comunicación que existen, que son pocos, presentan limitaciones: están concentrados en el área metropolitana, no hay regularidad en su circulación o carecen de las normas de un periódico de calidad. Hace falta ampliar la oferta.

De ahí la urgente necesidad de crear un medio orientado totalmente a tratar los temas de interés de las Personas Adultas Mayores; dado que sus aspiraciones y necesidades no han tenido el suficiente espacio en los medios de comunicación es necesario que estos grupos accedan a la oportunidad de contar con todas condiciones para que tengan su protagonismo en los medios de comunicación a través de una revista. Esto permitiría el cumplimiento de un derecho humano fundamental cual es el derecho de la información y libre expresión.

Así a este grupo etario se le facilitará tener no solo acceso a la palabra sino también a la gestión y de los medios será un medio exclusivamente de ellos y para ellos; donde no solo estarán informados sino que también darán a conocer su sentida presencia como grupo social.

Un proyecto periodístico para la persona mayor debe de plantearse como parte de los objetivos el abrir un espacio para la participación de Persona Adulta Mayor, crear una alternativa de comunicación que ofrezca temas que sean de exclusivo interés a este grupo, y contribuir con un nivel de vida digno mediante la divulgación de los avances y conquistas para este sector.

Para este propósito los contenidos del medio deberán de ser exclusivamente sobre todo lo que tenga que ver con las Personas Adultas Mayores; desde información

demográfica hasta los aspectos que tengan que ver con calidad de vida.

El producto que se lance al mercado debe de ser especializado de y para las Personas Adultas Mayores y cuya circulación sea al menos semestral; donde el Consejo editorial, redactores, periodistas y productores sean parte de esa población. Todos los temas que se publiquen serán exclusivos para ese grupo etario. Esta es una oportunidad que se le ofrece a las personas adultas mayores para que logren tener una participación más activa como ciudadanos.

No es un medio que se va a limitar a informarles o hacerles llegar la noticia; sino será un espacio desde donde ellos también puedan influir aportando sus opiniones, exponiendo sus necesidades, revelando sus conocimientos y construyendo oportunidades.

El acelerado crecimiento de la población adulta mayor y la carencia de medios de comunicación con una mayor apertura nos confirma la necesidad de crear una prensa alternativa y especializada.

Por sondeos particulares que he realizado me he podido percatar de la necesidad que tiene este grupo etario de contar con un espacio a través del cual mantener una participación activa como ciudadano. Donde no solamente figure como noticia sino como actor de una sociedad en marcha.

Así, por ejemplo, los miembros de los clubes de AGECO han mostrado un gran descontento por el poco espacio que se le da en los medios de comunicación tradicionales a las actividades que ellos realizan, a las denuncias que desean expresar y los logros que han alcanzado. Concretamente me refiero a los clubes de AGECO de la Provincia de Heredia.

Uno de los principales consumidores del producto lo serán las Personas Adultas Mayores quienes para el 2025 ocuparán los índices más altos de la población; sin embargo debido a que los temas tratados son variados y de interés general el público meta es mucho más amplio.

No solo aumentará la cantidad de lectores, sino que también habrá mayores exigencias; ya que para ese entonces Costa Rica contará con una alta tasa de profesionales pensionados y de personas mayores que conforman la población económicamente activa.

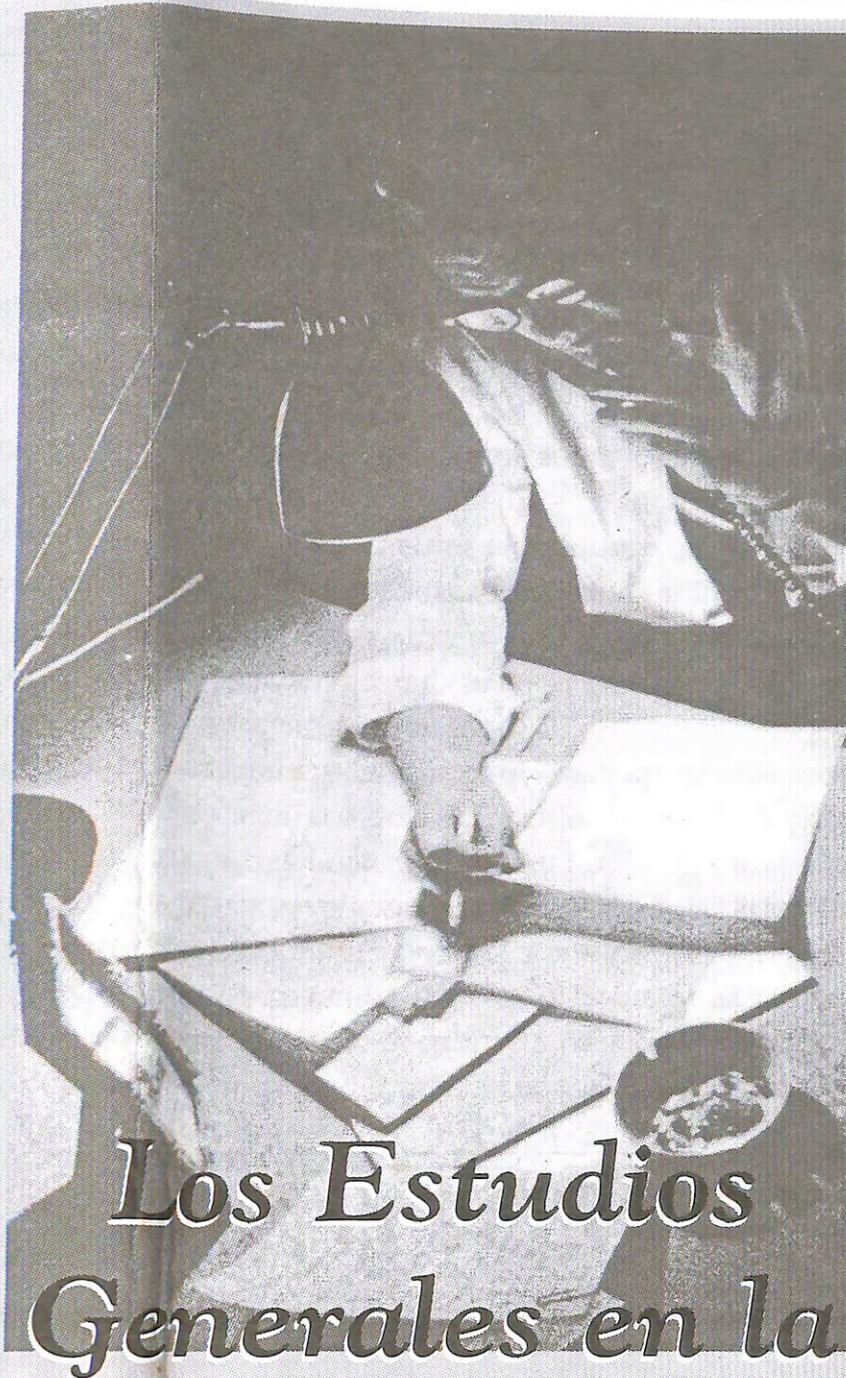
Todos ellos son los clientes potenciales que no solo exigirán (o que demandarán) estar actualizadas con los últimos avances en medicina, alimentación y servicios especializados, sino que también exigirán una mayor participación. Serán personas que ostentan un envejecimiento con calidad de vida para lo cual requerirán tener a mano la información, utilizarán nuestro servicio porque es especializado, actualizado y democrático.

Estos accesos a clientes potenciales han mostrado interés no solo en ser mero lector sino también en tener un medio para expresarse, para hacer sentir su presencia que por mucho tiempo ha estado relegada.

Es un campo por explorar con grandes expectativas, con lo que se estaría contribuyendo a que este grupo etario tenga acceso más directo a los medios de comunicación, no existe mayor complicación a efectos de posesionar el producto en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Ruiz, Miguel: *La sociedad persuasora. Control Cultural y Medios de Comunicación*. Edición Paidós, España, 2002.
Miralles, Ana María: *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Grupo Editorial Norma. Colombia, 2002.



Los Estudios Generales en la Universidad Nacional



Dr. Carlos Araya Guillén

La Universidad Nacional inició sus cursos lectivos en el Centro de Estudios Generales, en la modalidad semestral y trimestral, con una matrícula superior a los 3.000 (tres mil) alumnos, cincuenta de ellos pertenecientes al programa de intercambio estudiantil con universidades extranjeras.

*

La oferta académica rica e innovadora responde no solo al interés académico de promover una formación en valores humanísticos, sino también al fin educativo de estimular y desarrollar el espíritu crítico frente a la realidad del conocimiento.

*

En un ambiente de excelencia académica, de respeto a la libertad de cátedra y de despliegue de métodos interactivos en la enseñanza, los distinguidos profesores de las generales, impulsan la desmitologización de todas aquellas verdades que no resisten el juicio inquisitivo del pensamiento racional y el crecimiento en principios de nobleza humana.

*

Los estudiantes deben aprobar materias de áreas disciplinarias específicas a saber, Ciencia y Tecnología, Filosofía y Letras, Arte y Científico-social.

Cada área está sustentada en ejes temáticos y curriculares que tienen la función de vertebrar el quehacer académico de los cursos y de identificar los rasgos más característicos del perfil de cada uno de los programas.

Así por ejemplo, el diseño curricular de Estudios Generales obliga al hecho relevante de que todos los cursos de las Humanidades deben estar empapados de los siguientes cinco ejes: Humanismo, Ambiente, Género, Ética y Valores, Derechos Humanos.

*

Son precisamente estos ejes curriculares, y los temáticos propios de cada área que mencionaré en otro artículo, lo que han permitido a la UNA ofrecer un repertorio de cursos flexibles, actualizados, integrados, y de un sentido humanista excluyente de toda formación bancaria y materialista.

(Tomado de *La Prensa Libre*,
lunes 21-02-2005, pág. 15)

TÓPICOS DEL HUMANISMO

Universidad Nacional
Centro de Estudios Generales
Apartado 86-3000
Costa Rica, América Latina
Teléfono 277-3307

MIEMBROS DE LA COMISIÓN EDITORIAL:

Dr. Carlos Araya Guillén. Decano del Centro de Estudios Generales.
Profesor: Alfonso Chase Brenes. Escritor. Premio Magón, 1999.
Lic. Gerardo César Hurtado Ortiz. Académico y escritor.

ARTES FINALES:

Victor Hugo Navarro

La Comisión Editorial de *Tópicos del Humanismo* hace saber:

1. Los artículos deben enviarse en diskette y copia impresa. La extensión de los trabajos no debe exceder de 12 páginas a doble espacio.
2. La Comisión se reserva el derecho de aceptar o rechazar los artículos, reseñas, comentarios, que se sometan a su consideración.

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

Impreso en
el Programa de Publicaciones e Impresiones
de la Universidad Nacional

PRESENTACIÓN

La importancia que dan las Humanidades al tema del adulto mayor es trascendente con los medios colectivos, como crear nuevas actitudes y esperanza en esos medios para resaltar la creatividad de estas personas. Es evidente desde el punto de vista de la educación poder agregar un grano de arena al crecimiento de esa comunicación con esta etapa de la vida; es del interés del Centro de Estudios Generales de la UNA, poder ofrecer al público de la comunidad herediana y en general a la población activa un programa constituido y de acuerdo con normativas que permita la convivencia y el enriquecimiento de las aportaciones sabias de grupos que muestran disposición a la enseñanza de sus quehaceres y la preocupación por ver los frutos de su labor en los estudiantes interesados en esta comunidad. Es de esperar que continúe esta labor como parte integral de la formación de nuevos estudiantes.

En otro aparte, el pensamiento universal se ve determinado en el entorno político. La vigencia del pensamiento de Nicolás Maquiavelo se nos revela muy actual; la discusión sobre el tema del Estado y sus justificaciones viene a darnos la impronta de un perfil definido en lo que va del milenio. Sus características, su pensamiento, su método de aconsejar a los dirigentes y su importancia histórica permiten la reflexión sobre los avatares de la democracia en nuestro país.

Una reflexión más, en el sentido de brindar comunicación e información, es el artículo del Dr. Araya Guillén, quien ha sido nuestro decano y termina próximamente su gestión en el CEG.

Gerardo César Hurtado Ortiz
Editor

CRÉDITOS: Portada y contraportada: Jorge Bonilla Rojas, 2004, Artes Plásticas.