
DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL GOLFO DE NICOYA

Marlene Flores Abogabir⁸
Meylin Alvarado Sánchez
Andrea Padilla Arce
Universidad Nacional, Costa Rica

RESUMEN

El Diagnóstico del Sistema Turístico en algunas comunidades del Golfo de Nicoya (Copal, Manzanillo, Coyolito, Costa de Pájaros, Isla de Chira, Orocú, Cocorocas y Morales), se realiza con el fin de crear y definir un producto turístico para dichas comunidades. En la realización de este se utiliza un enfoque sistémico, con lo que se logra detallar cada uno de los elementos de la actividad turística local, como son: los recursos o atractivos turísticos, la oferta turística, la demanda turística y los operadores del mercado; de manera que sean considerados de forma integral en el diseño de una o varias rutas turísticas en el golfo.

En la identificación de los elementos de este sistema, se aplican una serie de instrumentos de inventario y evaluación turística, así como visitas de campo, talleres comunales y técnicas cartográficas, además del gran aporte de los miembros de organizaciones locales, que en el

8 Académica Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Licenciada en Economía, estudios de posgrado en la Maestría de Desarrollo Rural de la UNA, Coordinadora del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en la Región Chorotega y Pacífico Central. Tel. (506)88189454. Correo electrónico mflores@una.ac.cr.

2 Académica Universidad Nacional, Escuela de Ciencias Geográficas, Bachiller en Ciencias Geográficas, Licenciada en Educación Ambiental y Máster en Desarrollo Comunitario Sustentable. Coordinadora del Proyecto Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para Mejoramiento del Vida de las Comunidades del Golfo de Nicoya. Teléfono (506) 883053095. Correo Electrónico malvara@una.ac.cr.

3. Académica Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Bachiller en Ingeniería Agronómica, estudios de posgrado en la Maestría de Desarrollo Rural de la UNA. Extensionista del Programa Interdisciplinario para el

caso del Golfo, están integradas especialmente por grupos de mujeres. Los resultados del diagnóstico muestran que los atractivos de estas comunidades son diversos, predominando los de tipo natural de origen marino, como islas, playas, manglares, esteros, salinas y el Golfo mismo; en el área continental se encuentran montañas, miradores, ríos y cataratas. Existen también diversos atractivos culturales como las comidas típicas, fiestas patronales, ferias culturales y gran cantidad de mitos y leyendas, también existe una fortaleza en el capital social de las organizaciones comunitarias y pequeños empresarios. A pesar de estas potencialidades turísticas se identifica que las ofertas turísticas son incipientes, limitadas y desarticuladas, con una limitada demanda y poca comercialización.

Esta experiencia está orientada a fortalecer el producto turístico que actualmente ofrecen los grupos organizados de las comunidades del Golfo de Nicoya, que a pesar de las potencialidades del sitio, sus ofertas turísticas son incipientes, limitadas y desarticuladas.

DESARROLLO

Antecedentes

En el Golfo de Nicoya, las agrupaciones comunitarias se encuentran integradas principalmente por mujeres que se han organizado y constituido como Asociaciones productivas o conservacionistas. En su mayoría, estas agrupaciones han contado con los beneficios de proyectos con procesos de atención comunitaria, desarrollados por distintas unidades académicas, como el Instituto de Estudios de la Mujer, Escuela de Biología, Estación de Ciencias Marinas, y en los últimos dos años, la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Economía, todas de la Universidad Nacional.

Ante los problemas socioproductivos de la zona, la mayoría de estas organizaciones han incursionado en alternativas productivas para generar ingresos. Algunos de estos grupos han recibido donaciones para la ejecución de sus actividades productivas, provenientes de instituciones u organismos como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y FUNDECCOPERACIÓN.

A partir del 2006, la Sede Regional Chorotega, la Escuela de Economía y la Estación de Ciencias Marinas (ECMAR) de la Universidad Nacional, han trabajado conjuntamente con la mayoría de los grupos de la zona del Golfo de Nicoya, mediante el proyecto denominado “Desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas turísticas de la Península y Golfo de Nicoya”. En este proceso se han desarrollado actividades de capacitación, asesorías, acompañamientos y atención de solicitudes concretas. Las comunidades y los grupos con los que se ha trabajado, se presentan en el Anexo 1.

De manera general, se puede decir que la mayoría de estos grupos desarrollan iniciativas informales de gestión local de las actividades productivas, por lo que presentan una serie de debilidades y limitantes que no les permite alcanzar la productividad necesaria para competir en el mercado. Entre los problemas se destacan: Poco conocimiento sobre el financiamiento reembolsable y no reembolsable, y/o poca accesibilidad a este, desconocimiento de mecanismos adecuados de mercado y comercialización, limitada capacidad empresarial, y problemas de infraestructura, entre otros.

Asimismo, se ha constatado que a pesar de experiencias y proyectos de capacitación para la competitividad de la micro y pequeña empresa, impulsadas en la zona por otras instituciones como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y el Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT), siguen dándose problemas para el desarrollo local, como la poca claridad del marco de política pública para el desarrollo local, falta de claridad en los procesos de integración interinstitucional, poca accesibilidad a la información institucional por parte de los grupos, instrumentos de aplicación institucional desactualizados con la realidad y las necesidades locales, entre otros.

Debido a esto, la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Economía de la UNA, mediante el Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central, en el que también participa la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica (UCR), tomando en consideración la importancia del seguimiento a los procesos, están dando continuidad al trabajo iniciado en las comunidades del Golfo de Nicoya. El Programa cuenta con fondos del Consejo Nacional de Rectores (CONARE), y su vigencia es de enero del 2008 a diciembre del 2009.

Del mismo modo, dentro del marco del Programa, se aprueba en el 2008 un proyecto FUNDER para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades Locales (vigencia de junio del 2008 – junio 2009), en el que participan la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas. De esta

forma, se planea con los grupos de las comunidades del Golfo de Nicoya para fortalecer sus actividades socioproductivas a través del establecimiento de rutas o redes turísticas que les permitan articular esfuerzos conjuntos y encadenar sus productos para el desarrollo sostenible de sus comunidades y el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

Ubicación y Caracterización Socioeconómica de las Comunidades

Las comunidades en estudio se ubican en la costa este y noroeste del Golfo de Nicoya, pertenecen a los distritos de Manzanillo y Chomes, del cantón Central de Puntarenas y al de Quebrada Honda del cantón de Nicoya Guanacaste; el siguiente mapa muestra la ubicación de estas.



El acceso a esta zona comunidades a través de calles de lastre, que se comunican con la carretera interamericana. También lo pueden hacer vía acuática, por cualquiera de los pequeños puertos o playas del Golfo.

Estas comunidades cuentan únicamente con servicios públicos básicos como: Acueducto, electricidad, escuelas, iglesias, EBAS, plazas de deporte, salón comunal, redondel de toros, y en algunas, colegios, telesecundarias y el servicio de buses públicos de las comunidades hasta las ciudades más cercanas. sus principales actividades económicas están relacionadas con los recurso del Golfo, como son la pesca, y la extracción y cultivo de moluscos y camarones, a excepción de Coyolito y Copal, que se dedican a la agricultura y ganadería de doble propósito. En el caso de Copal, tres familias se dedican a la pesca y extracción de moluscos y camarones, tres empresas al cultivo de camarones (una de capital nacional y dos extranjeros) y seis familias a las salinas.

Análisis del Sistema Turístico

Desde el punto de vista de la Geografía turística, se visualiza el turismo como una actividad compleja y dinámica; donde interactúan y evolucionan diferentes elementos, Sancho

(1998), plantea que es necesario visualizar esta actividad desde una óptica sistemática, por lo que distinguen diferentes elementos básicos, como son: El Espacio Geográfico, dónde se ubican los recursos turísticos e interactúan la oferta, la demanda turística y la población local. La Oferta que se refiere a los bienes y servicios turísticos y La Demanda compuesta por los turistas, consumidores de los servicios turísticos. Morera (2007), menciona dentro de estos elementos a los Operadores del mercado que son los agentes públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos.

En los siguientes puntos se presentan los resultados sobre las características de los principales elementos del sistema turístico de las comunidades aledañas al Golfo de Nicoya.

Inventario y Evaluación de los Recursos y Atractivos Turísticos

La identificación o inventario de los recursos y atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico turístico, porque son la materia prima de la actividad turística. Por la diversidad de esto es necesario clasificarlos en diferentes tipos, para efectos de este diagnóstico se utilizará la clasificación de la OEA, que los clasifica en: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas, y Acontecimientos Programados (Alvarado, 2007).

Según la metodología de evaluación de los recursos y atractivos turísticos de la OEA, citada por Alvarado (2007), una vez clasificados estos, el paso siguiente es la evaluación, para lo que se realiza un examen crítico de los recursos más relevantes para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables asignándoles la correspondiente jerarquía de menor a mayor importancia turística, esta consta de 5 jerarquías, donde el la número 1, es la de menor importancia.

Otra metodología de evaluación de los recursos y atractivos turísticos, es la que se hace a través del análisis de incidencia de los factores internos (incidencia del clima, esfuerzo físico

Seguridad, facilidades, dificultad de acceso, diversidad) y externos (accesibilidad, conectividad, proximidad centro emisores, facilidades, singularidades, información turística, importancia) que determinan la vocación turística de los mismos. En esta se define una puntuación de 0 a 2 al grado de incidencia, y se da un valor ponderado de estos, para determinar la vocación turística como alta, media y baja.

Inventario de Recursos y Atractivos del Golfo de Nicoya

Los atractivos turísticos del Golfo de Nicoya fueron identificados y ubicados geográficamente de forma participativa líderes de las comunidades, mediante la técnica del mapeo participativo, en el que se utilizaron diversas herramientas cartográficas, como hojas topográficas del Instituto Geográfico Nacional (INEC), Segmentos Censales a diversas escalas del Instituto de Estadísticas y Censos. En este mapa participativo se hizo el levantamiento, validación y georreferenciación de los recursos mediante Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y fichas de Inventario de atractivos turísticos.

En el anexo 2, se presentan el cuadro con los principales recursos y atractivos identificados en las comunidades del Golfo, éste muestra los diversos recursos turísticos de acuerdo a la clasificación de la OEA, mencionada anteriormente. Al ser comunidades costeras sus recursos son predominantemente naturales de origen marino, como los manglares, islas, el golfo, esteros, flora y fauna marina, entre otros.

Evaluación de los Recursos y Atractivos Turísticos del Golfo de Nicoya.

Evaluación de acuerdo a la Jerarquización

De acuerdo a la evaluación aplicada a los atractivos del Golfo de Nicoya, se identificó que estos en su mayoría poseen una jerarquía baja, jerarquía 1, porque por si solo no tienen capacidad para atraer turistas, cómo los de origen natural, pero pueden formar parte de una ruta o circuito turístico dentro del cual se complemente a otros atractivos de mayor jerarquía. Dentro de la jerarquía 2, se identificó un pequeño grupo de los atractivos y corresponde a las playas y las pozas del río Lagarto, a pesar de que son pequeñas son las únicas en la costa este del golfo y son visitada por gran cantidad de personas de la comunidad local y de comunidades vecinas. Dentro de atractivos con categoría 3 se ubica unicamente el Golfo de Nicoya que por su belleza escénica, tamaño y cantidad de islas es capaz de llamar la atención de los visitantes que lleguen a la zona. (Anexo 2).

Evaluación de acuerdo al Potencial Turístico.

En el promedio de la valoración de los factores internos de la vocación turística de los recursos y atractivos turísticos del Golfo de Nicoya, se identificó que la mayoría de los recursos del golfo de Nicoya, tienen una vocación turística media, porque presentan valores altos en el factor diversidad, al estar dentro de un gran ecosistema como es el Golfo de

Nicoya; en cuanto al tiempo atmosférico se nota que tampoco incide de gran manera en la vocación de estos. Una pequeña cantidad de los atractivos tienen una vocación turística baja, especialmente por la carencia de equipo, de infraestructura y seguridad en los mismos, por ser en su mayoría atractivos naturales y estar ubicados en zonas alejadas y con poblaciones de bajos recursos económicos, baja visitación turística y limitada capacitación turística, lo que impide la inversión en infraestructura y seguridad. Lo anterior también explica la inexistencia de atractivos con vocación turística alta.

En cuanto a la evaluación de los factores externos, la mayoría de los atractivos tienen una vocación turística baja, esto por la lejanía con respecto a los centros emisores turísticos como es el Gran Área Metropolitana del país, la conectividad también es un factor limitante en la vocación de estos atractivos, por la lejanía de la comunidad de las principales carreteras y rutas del país, además por la poca información turística y la carencia de facilidades que permitan realizar una visita de calidad en los mismos. La otra pequeña cantidad de los atractivos presenta vocación turística media, esto porque si tienen accesibilidad, posibilidades de ingreso y conectividad, como la Playa Blanca y los recursos que se ubican en Punta Morales, a los que se puede llegar por mar y por carretera pavimentada. Los Eventos Programados como las Corridas de Toros, también se ubican dentro de esta clase, porque son un recurso accesible, tienen conectividad con los caminos de las otras comunidades y por vía acuática.

A diferencia de la evaluación anterior, en esta valoración sí se encontraron recursos con vocación turística alta, como es el Golfo de Nicoya, por su gran tamaño 1340 km² aproximadamente, presenta mayor accesibilidad por diferentes medios y conectividad con otras comunidades en la Península de Nicoya, con las diversas Islas del Golfo, con la Ciudad de Puntarenas y el Puerto de Caldera. De los recursos este es el que posee más información turística, por ser un gran ecosistema de importancia nacional.

Descripción de los Recursos Turísticos

Los recursos turísticos inventariados y evaluados en la zona del Golfo de Nicoya, y clasificados de acuerdo a lo planteado por la OEA, en esta etapa son:

Atractivos Naturales

a.1. Golfo de Nicoya: Corresponde al Golfo más grande del país, ubicado en la costa pacífica costarricense, entre las provincias de Guanacaste y Puntarenas, Su entrada la delimitan Cabo Blanco y Punta Judas, hacia el interior se estrecha hasta la desembocadura

del río Tempisque, Como recurso turístico ofrece gran diversidad de flora y fauna marino costera, además del contacto con los habitantes y cultura del pueblo.

a.2. Las Isla del golfo: Como la isla de Chira (La Isla Habitada más grande del país), Venado, Caballo, San Lucas, Cedros, Bejuco, Pan de Azúcar, las Corteza y la Isla Pájaros. Estas islas como recurso se pueden complementar con los demás atractivos, observar aves y bucear.

a.3. Playas: La Playa Blanca es la única playa accesible en la Costa este del Golfo y es visitada por gran cantidad de personas de las comunidades aledañas en período seco, es muy pequeña tienen una longitud de 500 m aproximadamente, rodeada de manglares y arena blanca y es muy accesible. La playa Camarita es aun más pequeña que la anterior, y a diferencia de esta es posible entrar solamente en marea baja.

a.4. Pescaderos: De acuerdo a los vecinos del golfo, estos son anidaciones o bancos naturales de peces que se encuentran en el golfo y son identificados por los pescadores de las comunidades y pueden ser utilizados para llevar a los turistas para que practiquen la pesca artesanal.

a.5. Manglares y Esteros: Son pequeños bosques de manglar siempre verde, que se ubican en las costas e islas, tienen gran influencia de las mareas y albergan gran cantidad de especies marinas y terrestres, en ellos se puede navegar, pescar y extraer moluscos.

a.6. Punta Morales: Es una pequeña porción de tierra que entra al Golfo, en ella se Ubica el Puerto de la Liga de la Caña de Azúcar, donde arriban cantidad de barcos que exportan Azúcar y Alcohol, este se puede observar desde los recorridos por el Golfo de Nicoya.

a.7. Desembocaduras: Desembocadura del Río Abangares, de la Quebrada Coyolito, en estas se localizan esteros que albergan gran cantidad de especies. El Río Lagarto es navegable y es utilizado como balneario.

a.8. Aguas termales: Las aguas termales de Manzanillo, nacen de una roca muy cercana a la costa y aun no se han hecho estudios sobre su origen y son únicas en la zona.

a.9. Montañas: Estas se ubica contiguo a la costa del golfo, alcanzan altitudes de hasta 300 msnm y desde ellas se puede observar el Golfo, las islas y la Península de Nicoya, cuentan con nacientes.

Folklore

b.1. Comida Típica: Las mujeres de los grupos organizados del golfo, preparan cantidad de comidas a base de productos marinos frescos, que se obtienen en el golfo y comidas típicas de Guanacaste a base de maíz.

b.2. Música de Marimba y Bailes típicos: En las comunidades existen grupos musicales de marimba y además grupos de bailes típicos, estos se puede complementar con cualquiera de los demás atractivos y diversificar el producto.

b.3. Leyendas. En estas comunidades se cuentan leyendas de personajes mitológicos, como ejemplo está la leyenda de la Mona, una mujer que se convierte en mona y recorre todas las comunidades de la zona, molestando en los techos de las casas y asustando a los hombres que andan por las calles a altas horas de la noche. Estas también se pueden complementar con los demás atractivos.

b.4. Casas Antiguas: En las comunidades de Copal y Manzanillo, se localizan casas antiguas de los primeros pobladores de estas, si se habilitan y se recolecta información de ellas se puede utilizar como museos o casas históricas.

b. 5. Muelles Históricos: El muelle de Manzanillo antiguamente se llamaba Puerto Iglesias y por aquí salía el oro de las antiguas minas de Abangares y los demás productos agrícolas de la zona.

b.6. Sitios Arqueológicos: En Cocorocas y Copal existen sitios arqueológicos del Museo Nacional, que proporcionan información sobre las poblaciones precolombinas que habitaban estos espacios. En Coyolito, hay un corral de piedra, del cual no se tiene información arqueológica, que se puede complementar con las camitas por los cerros.

b.7. Paseos en Carretas: Las comunidades no pesqueras como Coyolito, donde la población se dedica más a actividades agrícolas, cuentan con pobladores que utilizan las yuntas de bueyes para realizar sus actividades.

b.8. Celebraciones religiosas: la familia Mora de la comunidad de Coyolito celebran desde hace más de 30 años el día de la Virgen de los Ángeles (2 de agosto), procesión que moviliza gran cantidad de personas de diferentes comunidades vecinas.

Realizaciones Técnicas Científicas y Contemporáneas

c.1. Pesca Artesanal: Principal actividad económica del lugar, y tienen diferentes técnicas para realizarla, para lo que utilizan lanchas y hacen recorridos por el golfo.

c.2. Salinas: Esta fue una de las principales actividades en el golfo, En copal aún existen 6 familias que trabajan en salinas y producen sal para ganado.

c.3. Plantaciones: El tipo de clima, relieve y tipo de suelo de las costas del golfo, les permite ser viable para la instalación de diversas plantaciones, de melón y sandías.

c.4. Lecherías: Tanto en Copal como en Manzanillo existen algunas fincas ganaderas y con ello también las tradicionales lecherías, que se consideran un atractivo complementario dentro de una ruta turística.

c.5. ECMAR: Es el Centro de Investigaciones Marinas de la Universidad Nacional, ubicado en Punta Morales, en esta hay laboratorios, aulas, albergue, senderos y zonas verdes que permiten realizar diferentes actividades, como charlas, convivios, cursos, talleres, entre otros.

Acontecimientos Programados

d.1. Corridas de toros: Corresponde a una de las tradiciones de las comunidades rurales de Costa Rica, especialmente de la zona de Guanacaste y Puntarenas. Estas se realizan en el período seco y junto a estas se hacen bailes, ventas de comidas, competencias de lanchas y demás. Esto atrae a gran cantidad de personas de las comunidades cercanas y de las Islas.

d.2. Ferias Culturales: Como el caso de la feria cultural copaleña que mezcla ciertos elementos de la cultura guanacasteca, tales como la gastronomía con un almuerzo típico, con gran variedad de exquisitos platillos e incluso los turistas pueden integrarse y participar en la preparación de los mismos; presentación de bailes típicos guanacastecos

Análisis de la Oferta Turística de las Comunidades del Golfo de Nicoya

La mayoría de las organizaciones comunitarias realizan actualmente, actividades vinculadas con el turismo rural, ya sea por la venta de productos como artesanías elaboradas con materiales naturales de la zona, o servicios como alimentación, hospedaje y diferentes tours. Estos productos y/o servicios son ofrecidos a turistas nacionales o extranjeros. Asimismo, algunas organizaciones complementan las actividades mencionadas con otras

efectuadas a nivel local, como el servicio de soda, venta de mariscos y pescado, venta de pan, actividades deportivas y bingos.

Las organizaciones consideran que tienen potencial para ofrecer productos o servicios y que están orientadas al turismo rural, ya sea mediante la ampliación o mejoramiento de la oferta actual, o bien por el desarrollo de nuevas actividades, especialmente tours y espectáculos típicos, como bailes y monta de toros. En el anexo 1, se presenta la oferta actual y la oferta potencial -desde la perspectiva de los miembros de las agrupaciones-, de las distintas organizaciones del Golfo de Nicoya.

Es importante mencionar que la pesca y producción de especies marinas continua siendo una actividad importante para las organizaciones, por lo que algunas también han incursionado en actividades para cuidar el medio en que estas viven o se producen. Sin embargo, estos grupos complementan o pretenden complementar sus ingresos con actividades turísticas, como tours por los manglares o demostración del proceso productivo, en el caso de las especies cultivadas.

En cuanto a las principales debilidades con respecto a la oferta, la mayoría de las organizaciones señalan la carencia de equipo e infraestructura adecuada, así como la falta de conocimientos en el idioma inglés, contabilidad, computación, y mercadeo y comercialización. Además, estos aspectos de disponibilidad de recursos, infraestructura y equipo para realizar las actividades, son los que mayores diferencias presentan entre las organizaciones. Por otra parte, también se presentan problemas de las organizaciones en lo referente a la comercialización y venta de servicios de forma constante, lo que no sólo puede afectar la demanda, sino que también da como resultado una baja generación de ingresos y con ello, la insatisfacción de los (las) integrantes de las agrupaciones.

Análisis de la Demanda

En los espacios rurales, la demanda es muy amplia, debido a que la mayor parte de las actividades turísticas se realizan sobre estas áreas, especialmente considerando las tendencias actuales que potencian el sol, la playa, y el turismo de naturaleza (Morera, 2007).

Para identificar el perfil de la demanda, se diseña una encuesta que se aplica a los visitantes; esto permite obtener diversa información sobre los turistas. Sin embargo, la escasa visitación actual a las comunidades y la falta del instrumento para aplicar a los

turistas, hacen que al presente no se conozca de manera adecuada el perfil de la demanda turística de las comunidades del Golfo de Nicoya.

Según Alvarado (2008), los prestadores de servicios sostienen que la baja demanda se debe, en parte, a que a excepción de la Isla de Chira, en las comunidades no existe infraestructura adecuada para atender a los turistas, lo que unido a problemas de promoción y comercialización de los productos y/o servicios turísticos, da como resultado la baja visitación actual.

Pese a lo anterior, a partir de entrevistas y conversaciones con los oferentes de servicios y las agrupaciones, se pueden determinar algunos elementos generales del perfil de la demanda, puesto que aunque los oferentes no disponen del instrumento para esto, empíricamente pueden suministrar información general acerca de los turistas que los visitan. Cabe mencionar, que a algunas agrupaciones ya se les ha proporcionado la encuesta, para que la puedan aplicar y llevar el registro de los visitantes; lo mismo se hará con las demás. De esta forma, se pretende obtener información más precisa sobre la demanda, y así orientar mejor los servicios y la oferta de las comunidades.

Segmentación de la demanda turística en las Comunidades del Golfo de Nicoya

El producto que ofrecen las comunidades del Golfo, está dirigido al Segmento de Turismo Rural, que se caracteriza porque son turistas que disfrutan de los recursos naturales, contacto con la naturaleza. Interactúan con los pobladores locales, interesándose por su modo de vida en general, no exigen grandes lujos, como los del turismo tradicional, sino que prefieren servicios que respondan más a las realidades locales.

CONCLUSIONES

La existencia de la organización comunal y el apoyo de los líderes comunales, son factores fundamentales a la hora de realizar el diagnóstico de los elementos del sistema turístico local, para identificar las principales actividades a realizar en una propuesta de fortalecimiento del producto turístico comunitario.

Las comunidades cuenta con suficientes atractivos turísticos, especialmente de tipo naturales, que pueden ser articulados dentro de un producto turístico comunitario, siempre y cuando se habiliten con infraestructura adecuada que le de seguridad al visitante y se implementen programas de recuperación y conservación de los mismos, que son la base de la actividad.

En estas comunidades, a excepción de la agrupación Damas de Chira, quienes cuentan con un albergue, no existe el servicio de hospedaje que permita integrar la oferta local. Además, los prestadores de servicios turísticos no cuentan dentro de sus políticas, con estrategias de comercialización, ni programas de capacitación para los empleados, tampoco hay redes de encadenamientos de la oferta turística que permita socializar las ganancias de la actividad turística, y sus políticas de conservación de recursos naturales son débiles. Todas estas características permiten decir que la oferta turística local de las comunidades del Golfo es limitada y deficiente.

La visitación turística en estas comunidades es escasa, debido a la carencia de servicios turísticos ofrecidos que impiden la permanencia de los turistas en las comunidades. Asimismo, los segmentos turísticos no están bien definidos, porque no existe registro de la demanda actual: Los prestadores de servicios no cuentan con los instrumentos para registrar estas llegadas, así como la información necesaria para definir los segmentos.

Aún así, estas comunidades cuentan con organizaciones comunales y diversos actores sociales que pueden participar en el fortalecimiento de esta actividad, y que están conscientes no sólo de la debilidad de los mismos, sino también de la necesidad de ofrecer un mejor servicio incluido dentro de una Ruta Turística a nivel del Golfo de Nicoya.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

Alvarado, M. (2007). *Propuesta Para El Fortalecimiento Del Producto Turístico Comunitario En Costa De Pájaros, Puntarenas*. Proyecto presentado como requisito parcial para optar al grado de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable, Programa de Desarrollo Rural, UNA.

Flores Marlene. Proyecto de Tesis: *El Turismo Rural Comunitario: Una propuesta para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste*. Presentado y aprobado en el Programa de Maestría en Desarrollo Rural. UNA 2007.

Flores M., Picón J.C., Alvarado M. & Padilla A. Memoria Taller Participativo: "Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya." 2008.

Flores, M., Picón, J.C. & Valenciano, J.A. Memoria de Trabajo 2006 – 2007. Desarrollo integral de las micro y pequeñas empresas turísticas de la Península y Golfo de Nicoya. Heredia, UNA. 2008

Morera, C. (2007). *Guión del Curso: Turismo Rural*. Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable. Heredia: Universidad Nacional.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
Madrid, España.

Anexo 1: Oferta Turística Actual y Potencial de las agrupaciones según comunidades del Golfo de Nicoya

Comunidad	Organización	Oferta Actual	Oferta Potencial
Isla Chira	Asociación Ecoturística Damas de Chira	Venta de paquetes turísticos. Hospedaje, alimentación, tours guiados, tours en panga, alquiler de bicicletas, charlas de historia	Cabalgatas Bailes folklóricos de niños y niñas
	Asociación de Mujeres Artesanas de Chira	Venta de artesanías: Artesanías en semillas Acabados en jícaras	Diferentes tipos de artesanías con semillas, jícaras y conchas (collares aretes, pulseras, servilleteros, móviles, entre otros.)
	Asociación de Cuaderos y Pescadores de Palito de Chira	Tour de pesca. Pesca responsable.	Pescado de mejor calidad Tour de pesca deportiva y recorrido por los manglares Visita a las aulas de cría de camarón
	Asociación de Mujeres Sembradoras de Piangua (Isla Chira)	Tours al manglar Servicio de soda con comidas típicas (ceviche de piangua o pescado, tamal asado, chicheme, etc.)	NR
Isla Venado	Asociación de Pescadores de Isla Venado	Venta de mariscos y pescado	Turismo comunitario Venta de mariscos y abarrotos en comunidades fuera del Golfo de Nicoya
Morales	Asociación de Mujeres Productoras de Ostras (Punta Morales)	Cultivo de ostras	NR
Costa de Pájaros	Asociación de Proyectos Pesqueros de Costa de Pájaros	Producción y Venta de ostras	Tours Ofrecer diversidad de platillos
	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros	Alimentación, tours, charlas, plantas ornamentales, mariposario	Embutidos de mariscos, Pescado ahumado, Hospedaje, Transporte terrestre
Manzanillo	Asociación de Mujeres por el Progreso de Manzanillo	Venta de alimentos y bebidas	Hospedaje, Tour de pesca deportiva, Espectáculos taurinos, Lunadas Espectáculos nocturnos Parrilladas, Bailes Actividades deportivas
Orocú	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú	Venta de alimentos y bebidas. Producción y Venta de iguanas	Servicio de alimentación Exposición del proyecto de Iguanas verdes. Venta de Plantas ornamentales
Cocorocas	Asociación de Mujeres Nuevo Milenio (Cocorocas)	Elaboración y Venta de Pan Casero	Buena atención al turista Guía turística Turismo comunitario rural
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito	Servicio de soda los fines de semana, con comidas rápidas y refrescos Actividades Deportivas Bingos	Servicio de soda, especializada en Comidas y bebidas típicas . Otras comidas (hamburguesa, pollo frito, tacos, etc.).
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal	Feria cultural copaleña, asociada a tours dirigidos. Promover la no violencia y el Apoyo a la mujer por medio de talleres.	Tours por senderos, Paseos en lancha Tour a las salineras, Miradores Cabalgatas por los cerros Lunadas

Fuente: Elaboración propia con base en Memoria de Taller Participativo “Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya

Categoría	Tipo	Subtipo (Atractivo)	Jerarquía	Vocación turística factores internos	Vocación turística factores externos
1. Sitios Naturales	1.1. Costas	El Golfo de Nicoya	3	MEDIA	ALTA
		Las Islas del Golfo: Isla Cortezas, Isla Pájaros, Isla Bejuco Isla Berrugate e isla Yuca.	1	BAJA	BAJA
		Isla Chira y Venado	1	BAJA	BAJA
		Pescaderos	2	MEDIA	BAJA
		Playas: Playa Blanca	1	BAJA	BAJS
		Playa Camarita.	2	MEDIA	MEDIA
			1	MEDIA	BAJA
		Manglares y esteros, Punta Morales	1	BAJA	BAJA
			2	MEDIA	BAJA
		Desembocaduras	1	BAJA	BAJA
	Ríos: Río Lagarto y Aguas termales	2	MEDIA	MEDIA	
		1	BAJA	BAJA	
	1.2. Montaña	Filas: Fila Pájaros	1	MEDIA	BAJA
Cerros y miradores de Copal		1	BAJA	BAJA	
Nacientes de agua y cataratas		1	BAJA	BAJA	
2. Folklore	2.1. Comidas y Bebidas Típicas	Comidas Típicas: Comidas a base de mariscos y de maíz	1	BAJA	BAJA
		Música de marimba	1	MEDIA	BAJA
	2.2. Música y Danza	Bailes típicos	1	MEDIA	BAJA
		Leyendas	1	MEDIA	BAJA
	2.3. Manifestaciones y creencias populares	Paseos en carretas	1	MEDIA	BAJA
		Celebraciones religiosas	1	MEDIA	BAJA
		Casas Antiguas	1	MEDIA	BAJA
		Corral de piedra	1	BAJA	BAJA
		Muelles históricos y Sitios arqueológicos	1	MEDIA	BAJA
3. Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	3.1. Explotación del Recurso Marino	Pesca artesanal, extracción de Moluscos, y Cultivo de Ostras Salinas	1	BAJA	BAJA
		Cultivos, plantaciones y lechería, Lecherías	1	BAJA	BAJA
			1	MEDIA	BAJA
	3.2. Centros Científicos y Técnicos	Centro de depuración, depuración, Mariposario, Jardín de Iguanas	1	MEDIA	BAJA
4. Acontecimientos Programados	4.1. Eventos especiales	Corridas de toros Turnos y Ferias	1	MEDIA	MEDIA