

Universidad Nacional, Costa Rica
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Planificación y Promoción Social

Consecuencias socioeconómicas que generó la pandemia Covid-19 en 13 familias artesanas de la comunidad indígena de Rey Curré, Buenos Aires de Puntarenas, durante los años 2020-2022

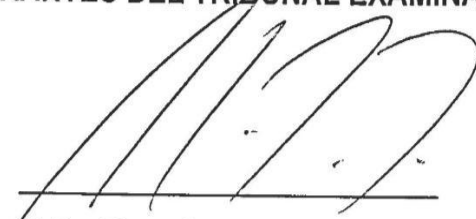
Trabajo Final de Graduación sometido ante el Tribunal Examinador para optar por el grado de Licenciatura en Planificación Económica y Social

Sustentante
Ana Prado Rojas

Tutora
MAP. Priscila Mena García

Heredia, 2023

INTEGRANTES DEL TRIBUNAL EXAMINADOR



M.P.s Diego León- Páez Brealey

Representante del Decano, Facultad de Ciencias Sociales



M.Sc. Adriana Sánchez Sánchez

Representante de Dirección, Escuela de Planificación Económica y Social.



Dra. Priscilla Mena García

Tutora

M.Sc. Carlos Ulate Azofeifa

Lector interno

Lic. Ernesto González Rojas

Lector externo

Resumen ejecutivo

La población artesana del territorio indígena de Rey Curré es una de las más importantes a nivel comunal, ya que la artesanía que producen refleja la identidad cultural de las personas y mantiene viva la tradición a la que se han dedicado algunas familias por generaciones. Esta labor aporta de manera significativa al desarrollo socioeconómico del territorio.

Desde el inicio de la pandemia por la Covid-19, las personas artesanas se vieron afectadas por los cambios que esta situación generó. Por ello, la presente investigación tiene como principal enfoque a dichas familias, con el objetivo de conocer las consecuencias socioeconómicas que la pandemia provocó en la comunidad de Rey Curré durante el periodo 2020-2022. A partir de estos hallazgos, se plantea una propuesta que contribuya a fortalecer y facilitar los procesos vinculados con la labor artesanal.

Esta investigación posee un paradigma sociocrítico, debido a que a partir de la identificación de problemáticas se busca generar una propuesta de cambio. El tipo de investigación es cualitativa, las respuestas y características varían según cada persona entrevistada. El tipo de estudio corresponde a la investigación exploratoria, ya que el tema seleccionado no se ha estudiado anteriormente; además, no existen datos acerca de esta población en específico y en dicho territorio indígena. Entre los principales hallazgos se enfatiza la identificación de las distintas consecuencias que dejó como resultado la pandemia, que puso en desventaja el trabajo artesanal que realizan las familias. Estos resultados reflejan el grado de dificultades que las familias artesanas han afrontado, así como la incidencia que este tiene en las diferentes poblaciones e instituciones públicas.

Como objetivo general en la investigación, se plantea el análisis de las diferentes consecuencias socioeconómicas que vivieron las personas artesanas de la comunidad indígena de Rey Curré, con la situación de la pandemia durante los años 2020-2022. En cuanto a los objetivos específicos el primero, refiere a la

caracterización de las condiciones socioeconómicas, culturales, políticos institucionales y organizacionales que viven las familias de Curré.

Seguidamente, el segundo objetivo se basa en conocer los principales desafíos que enfrentan las personas artesanas de la comunidad durante la pandemia para la producción y comercialización de artesanías. El tercer objetivo consiste en la identificación de acciones desarrolladas por el sector público y privado para la atención de necesidades de las familias artesanas durante la pandemia. El cuarto objetivo busca plantear desde la participación, acciones para mitigar las consecuencias socioeconómicas que las familias artesanas enfrentan.

Como parte de los resultados obtenidos, primeramente, se muestra que Rey Curré en sus diferentes condiciones posee potencialidades, pero también necesidades que marcan su realidad social. Por ejemplo, en cuanto a la dimensión socioeconómica, la comunidad carece de actividades, herramientas o proyectos que promuevan un aumento en la economía en lo referente a las fuentes de ingresos económicos en la mayoría de las familias están cubiertos por: becas, ayudas del estado, emprendimientos y salarios, con una alta dependencia de los subsidios que el Estado brinda.

Aunado a ello, la participación de las personas en los espacios de gestión y toma de decisiones comunitarias es reducida, en el sentido que las personas entrevistadas expresan que existe una poca participación e involucramiento del gobierno local en esta área, a eso se le puede sumar, la gran desventaja que poseen los territorios de la Región Brunca, según los resultados del Índice de Competitividad Cantonal y el Índice de Desarrollo Social, la zona sur muestra niveles bajos de rendimiento económico y social, afectado al cantón y distrito a la cual pertenece la comunidad de Rey Curré.

Así también, existe una debilidad en los servicios que se ofrecen dentro del territorio, el acceso a señal telefónica, así como el internet presentan problemáticas en los diferentes usos que las familias le dan, dificultado las labores y estudios de las personas.

El área Cultural es una de las que mayor fortaleza posee en el territorio, se buscan actividades que refuercen el valor que tiene la identidad indígena, ello se da principalmente en los centros educativos y en fechas conmemorativas que se dan en Rey Curré.

Se muestra en los resultados como las personas artesanas antes de la pandemia enfrentaban difíciles situaciones que se agudizaron aún más a partir de ésta. Uno de los principales desafíos se basa en la comercialización de artesanías, debido a que las familias tenían una dependencia antes de la pandemia hacia las personas intermediarias y durante la pandemia el desafío fue mayor en el sentido de que las condiciones generaron una serie de situaciones que aumentaron la vulnerabilidad ya existente.

El otro desafío se refiere a la producción de artesanía, el proceso de este ha dificultado a las familias obtener un producto deseado, ya que, los materiales necesarios se pierden, son insuficientes, por lo que la cantidad de artesanía elaborada depende del acceso a la materia prima, su facilidad y rapidez en adquirir.

Otro resultado es una ausencia institucional como local en las actividades, necesidades o problemáticas que las familias artesanas puedan tener. Según las familias artesanas de este territorio en particular, no existe un apoyo o acompañamiento real por parte de las instituciones públicas. Si bien es cierto, existen programas, proyectos y demás actividades dirigidas a la población artesana de la zona Brunca, no existe un apoyo hacia las familias artesanas de esta comunidad en específico según los resultados de las entrevistas realizadas. Ante este contexto se propone una serie de acciones para mejorar la situación que enfrentan las personas artesanas en la comunidad de rey Curré.

Agradecimientos

Primeramente, quiero agradecer a Dios por darme salud para finalizar mis estudios universitarios, un sueño muy importante para mí, gracias a él por darme capacidad y entendimiento. Así también quisiera agradecerle a mi hermosa madre por su amor, apoyo incondicional, sus consejos y comprensión a distancia en toda mi etapa universitaria.

Quiero agradecer a mi amigo, padre de mi hijo por brindarme su ayuda, motivación, consejos y acompañamiento siempre.

Eternamente agradecida con mi tutora, la Dra. Priscila Mena García por su enseñanza, cariño, paciencia, motivación y recomendaciones que me dio siempre para concluir con el estudio.

A las familias artesanas por brindarme su tiempo, por dejarme conocer a fondo el trabajo que realizan y sus experiencias vividas a través del tiempo. Así mismo, quiero agradecer a la Asociación de Desarrollo Indígena Curré, la Municipalidad de Buenos Aires, el Ministerio de Cultura y Juventud y al Consejo Nacional de Asuntos Indígenas, por su disposición a colaborar con mi estudio.

Gracias a todos mis amigos y familia que de alguna u otra manera me han apoyado durante todos los años de estudio en la universidad.

Dedicatoria

Dedico este proyecto de investigación primeramente a mi hijo Jeremy Samuel por ser mi mayor motivación e inspiración para continuar con mis estudios y poder lograrlo. Gracias a él, por lo que soy, por acompañarme en este camino desde hace 3 años.

Además, se lo dedico a mi sobrino Dylan por ser parte de mi vida y enseñarme cada día el valor del amor, la fuerza y la valentía, gracias a él por acompañarme en este proceso educativo.

También está dedicado a mi madre por todo su esfuerzo, sacrificio y valentía de criarme y creer en mí. Gracias por estar a mi lado, por tus bendiciones, enseñanzas y tu amor infinito.

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo	3
Agradecimientos	6
Dedicatoria	7
Introducción	12
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	13
1.1 Antecedentes	13
1.3 Planteamiento del problema de investigación	23
1.4 Delimitación del objeto de estudio	26
1.5 Justificación	27
1.6 Objetivos	29
1.6.1 Objetivo general	29
1.6.2 Objetivos específicos	29
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	30
2.1 Desarrollo local	30
2.2 Comercialización y producción	34
2.3 Identidad cultural indígena	36
2.4 Arte comunitario	39
2.5 Cosmovisión	41
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	44
3.1 Perspectiva epistemológica	44
3.2 Enfoque de la investigación	45
3.3 Tipo de estudio	45
3.4 Sujetos y fuentes de información	45
3.5 Técnicas de recolección de información	47
3.6 Consideraciones éticas de la investigación	48
3.7 Operacionalización de los objetivos	49
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS	51
4.1.1 Situación socioeconómica	62
4.1.2 Dimensión educativa	65
4.1.3 Servicios de salud	67

4.1.4 Servicios básicos	68
4.1.5 Dimensión cultural	70
4.1.6 Aspecto político- organizacional e institucional	72
<i>Resultados con respecto al objetivo 2</i>	81
<i>Resultados con respecto al objetivo 3</i>	90
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
5.1 Conclusiones	101
5.2 Recomendaciones	104
CAPÍTULO VI.	107
6.1 Descripción e importancia de propuesta	107
6.2 Objetivos de la propuesta	109
6.2.1. Objetivo general	109
6.2.3. Objetivos específicos	109
6.3 Ejes estratégicos	109
6.3.1. Fortalecimiento del contexto de Rey Curré	110
6.3.2. Formulación de actividades claves para mejorar la fase de producción y comercialización de las artesanías	113
6.3.3. Formulación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del trabajo artesanal de las familias de Curré	115
Referencias bibliográficas	122
Anexos.	127
Anexo 1. Instrumento de las entrevistas.	127
Entrevista a las familias artesanas:	127
Entrevistas a instituciones públicas:	130
Anexo 2. Instrumento de taller participativo.	136

Índice de tablas.

Tabla 1. Matriz Metodológica	50
Tabla 2. Índice de Competitividad Cantonal, Región Brunca, 2022	54
Tabla 3. Perfil Cantonal Buenos Aires, pilar Instituciones	55
Tabla 4. Perfil Cantonal Buenos Aires, pilar Infraestructura	55
Tabla 5. Perfil Cantonal de Buenos Aires, pilar Salud.	57
Tabla 6. Junta administrativa de la ADI Curre	72
Tabla 7. Comité de Salud de Curré.	73
Tabla 8. Comité de Acueductos y Alcantarillados, Curré.	73

Índice de Figuras

Figura 1. Análisis FODA

¡Error! Marcador no definido.

Siglas

ADI: Asociación de Desarrollo Indígena.

AyA: Acueducto y Alcantarillado.

CONAI: Consejo Nacional de Asuntos Indígenas.

CCSS: Caja Costarricense de Seguro Social.

ENAHU: Encuesta Nacional de Hogares.

GAM: Gran Área Metropolitana.

ICC: Índice de Competitividad Cantonal.

ICE: Instituto Costarricense de Electricidad.

ICT: Instituto Costarricense de Turismo.

IDS: Índice de Desarrollo Social.

IMAS: Instituto Mixto de Ayuda Social.

INAMU: Instituto Nacional de la Mujer.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Inder: Instituto de Desarrollo Rural.

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería.

MBA: Municipalidad de Buenos Aires.

MCJ: Ministerio de Cultura y Juventud.

MEP: Ministerio de Educación Pública.

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

Introducción

El presente trabajo es un proyecto de investigación en el que se desarrolla como tema “consecuencias socioeconómicas que la pandemia por Covid-19 generó en 13 familias artesanas del territorio indígena de Rey Curré durante los años 2020-2022”. Por tanto, la investigación se enfoca en la condición socioeconómica que enfrentan dichas familias una vez iniciada la pandemia en el país y la repercusión de en las labores de artesanía. Cabe mencionar que se tomará en cuenta temas importantes para la investigación, como el contexto social, político, económico, cultural, entre otros, con el fin de conocer el entorno en el que se encuentran las familias artesanas.

Así mismo, interesa conocer los principales desafíos que las familias artesanas enfrentaron durante la pandemia. Se busca identificar si ha existido apoyo o no en aspectos socioeconómicos, capacitaciones, proyectos, programas, financiamientos o alguna otra acción dirigida a esta población, ya sea de instituciones públicas o privadas, entre otras organizaciones. De acuerdo con los objetivos específicos de la investigación, se pretende formular una serie de acciones en pro de las ventas de artesanía, en conjunto con las familias artesanas, donde dichas acciones puedan verse o ser un complemento para cada artesano, aplicable y accesible para ellos. Se considera que las actividades sean adaptables a los cambios que se viven en el país, por ejemplo, los precios son un aspecto cambiante en el área de cualquier venta de artículos.

La presente investigación está conformada por diferentes capítulos; el Capítulo I está compuesto por los antecedentes de la investigación, el contexto de la situación problemática investigada, el planteamiento del problema, la importancia de la investigación y la delimitación del objeto de estudio. En el Capítulo II, se muestra el Marco teórico que enfatiza conceptos fundamentales para esta investigación tales como: desarrollo local, planificación local, institucional, comercialización y producción, identidad cultural indígena, arte comunitario y cosmovisión, entre otros. El Capítulo III expone el Marco metodológico del trabajo a realizar, este contiene temas como enfoque, tipo de investigación, técnicas a utilizar y cómo se plantea cumplir con los objetivos propuestos. En el Capítulo IV se evidencian los resultados del trabajo de campo realizado en la comunidad Rey Curré en correspondencia con los objetivos

específicos planteados en la investigación. Por último, el Capítulo V detalla la propuesta que se plantea ante los resultados obtenidos. Dicha propuesta contiene ejes estratégicos y actividades por realizar, entre otros aspectos.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

1.1 Antecedentes

El trabajo es un aspecto fundamental que merece atención a nivel mundial, ya que constituye la base para generar ingresos económicos que permitan satisfacer las necesidades en los hogares. El trabajo se lleva a cabo tanto en el ámbito empresarial, donde las personas se desempeñan como empleados, como de forma independiente, cuando los trabajadores gestionan y administran su propio negocio, que es precisamente el caso de las personas artesanas, quienes dependen de esta actividad como único ingreso. La artesanía también es considerada una representación cultural.

Según Morales (2019), en Costa Rica, en la investigación realizada en el sistema del Estado de la Nación, menciona que:

En el 2018 se agravaron los problemas relacionados con la falta de oportunidades para que todas las personas tengan acceso a ingresos que les permitan tener una vida digna. Estas dificultades se manifiestan en una contracción en los ingresos de la mayoría de la población y en un mercado de trabajo que genera pocas oportunidades de empleo de calidad, a las que acceden ciertos grupos, lo cual limita las posibilidades de lograr reducciones en el desempleo, la pobreza y la desigualdad. (p. 3)

En la cita anterior se evidencia que el tema de empleo es un aspecto clave como sociedad, generando mayor importancia conforme pasa el tiempo, donde cada año se realizan estudios, mostrando los cambios y cómo afectan o benefician a la población costarricense. Además, el poder acceder a un trabajo significa que las personas o familias pueden tener una mejor condición de vida, así también la accesibilidad de este no solo beneficia a los hogares, sino al país en general, ya que, con la obtención de un empleo, las familias generan ingresos económicos y las brechas sociales disminuyen, dándose una mayor productividad, consumo,

competitividad, entre otros elementos claves para el desarrollo integral. Tal como lo menciona Morales (2019):

El mercado de trabajo sigue acumulando años sin generar las suficientes oportunidades de empleo para todos los habitantes del país. Esto repercute en los indicadores de pobreza y desigualdad, debido a que en promedio el 80% de los ingresos de los hogares provienen de dicha fuente. (p. 5)

La situación del empleo ha ocasionado que el trabajo en artesanía se expanda de manera que se ha ido articulando con empresas o instituciones, junto con la creación de alianzas estratégicas que beneficien a la vez a las personas trabajadoras y organizaciones. La exportación de los productos es un canal de comercialización que la mayoría de las personas utiliza para lograr con éxito las ventas y seguir laborando en más productos.

Ahora bien, se explica el concepto de *artesanía*, además de conocer cómo y porqué surgió esta actividad en el mundo. Para empezar, el término de artesanía proviene de actividades antiguas, como lo señala Nugue (2009):

La palabra “artesanía” procede del italiano “artigianato” que designa la actividad del artesano. Desde el renacimiento en Italia se reconoce el artesano como trabajador manual, especializado en una técnica y que labora solo o en familia, distinguiéndose así de un empleado. (p. 5)

Es decir que, desde sus inicios, la idea de crear artesanía estaba centrada en poder construir un objeto nuevo, que sirviera de utilidad en la vida cotidiana, tal y como lo menciona Nugue en el texto denominado “háblame de artesanía”:

(...) antiguamente, la confección de objetos artesanales perseguía únicamente la satisfacción de las necesidades del individuo y de la colectividad. Los artesanos fabricaban objetos utilitarios destinados a un empleo cotidiano y objetos decorativos o rituales para las ceremonias. La producción artesanal se inscribía naturalmente en los ritmos de los días y las estaciones. Por ello, la actividad artesanal estaba muy arraigada en la tradición (p. 4).

En el ámbito internacional, las primeras artesanías se elaboraban, de acuerdo con las necesidades que tuvieran las familias; por ejemplo, herramientas de trabajo o cocina, tales como ollas, jarras, mesas, sillas, entre otros (Nugue. 2009).

Ahora bien, en el ámbito nacional, según los antecedentes, las artesanías que eran básicas en la vida de las familias provenían de las actividades obreras que realizaban los hombres en décadas anteriores, desde la construcción de locales o casas hasta trabajos en herrería. Palmer y Molina (s.f.) mencionan brevemente estos antecedentes en su libro *Historia de Costa Rica*.

(...) la permanencia en un lugar fijo estimuló la diversificación de una artesanía que, a la par de utensilios de trabajo empezó a elaborar objetos de otro tipo: collares, metates, cerámicas de distintos colores y ocarinas (p. 6)

A través de los años, el tema de artesanía ha tenido grandes cambios, desde la diversidad, imaginación y creatividad en cada obra de arte que realizan las personas, llegando a tal punto que no se realiza como herramienta, sino también como adorno, regalo, recuerdo, cultura y más. Tal como lo dice Nugue (2009):

(...) hoy las técnicas adquiridas a lo largo de las generaciones se enriquecen con nuevas pericias y nuevos actores, y se ajustan a los cambios de una era que se inicia, a la entrada del tercer milenio..." En camino hacia una nueva artesanía" podría ser el lema de nuestra época (p. 3).

Con lo mencionado, se puede evidenciar que la artesanía se ha convertido en uno de los trabajos que llama la atención de las personas, debido a la gran variedad que existe; desde el arte, los colores, formas, tamaños y dibujos que contiene cada producto, así como la representación cultural propia de cada país o comunidad que se plasma en estos.

A nivel nacional, el tema artesanal se ha consolidado como un área de gran relevancia en diversas instituciones y regiones, debido a su valor cultural y a la amplia variedad de artesanías que se producen en el país. En el 2020, Costa Rica lanzó el

Sello Costa Rica Artesanal, un instrumento destinado a promover el consumo de artesanías tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo principal es la promoción de los trabajos de personas emprendedoras de pymes artesanales, de manera que estos puedan tener mayor reconocimiento y aumento en sus ganancias. Además, otro propósito es que las personas adquieran un producto de calidad, buen diseño, amigable con el ambiente e identitario, haciendo de estos, productos únicos.

Esta iniciativa fue realizada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Cultura y Juventud, Instituto Nacional de Aprendizaje e Instituto Nacional de Turismo. Cabe decir que dicho proceso comenzó a regir el 31 de julio del 2020, el cual contó, ese mismo año, con 39 artesanos incluidos en el sello artesanal.

Esta herramienta no solo viene a apoyar a las pymes desde una marca de reconocimiento artesanal, sino que, además, los artesanos(as) con el sello pueden participar en ferias o ruedas de negocios, u optar por recibir asesoría en ventas, precios, pymes, así como asistencia técnica, capacitaciones y charlas.

Cabe destacar que este programa incluye un catálogo virtual que reúne todas las artesanías acreditadas con el Sello Artesanal Costa Rica, promoviendo y difundiendo los productos a través de redes sociales y sitios web de las instituciones correspondientes. Asimismo, para formar parte del Sello Artesanal, los emprendedores(as) deben cumplir una serie de requisitos establecidos en el Decreto N.º 41976 MEIC-MCJ-TUR.

Con respecto al Sello Artesanal Costa Rica, según la ministra de Economía Victoria Hernández Mora:

Hoy vemos materializado este esfuerzo interinstitucional, con el cual reconocemos el trabajo que realizan nuestros artesanos destacando su identidad, calidad y valor cultural. De ahora en adelante, tanto el turista nacional como extranjero, tendrá la seguridad de que comprará un producto

100% costarricense, realizado de manera artesanal y no industrial (Hernández, 2021, párr. 4).

Las iniciativas elaboradas por las distintas instituciones son de importancia para la investigación, debido a que este incluye dos aspectos que se pueden considerar para las personas que trabajan en artesanía. Primeramente, la inclusión de estos en el sello artesanal le ayudaría a estas personas a lograr un mayor reconocimiento y confianza ante los compradores, y también, la elaboración de un catálogo digital para ellos sería una idea que permitiría el mejoramiento de las ventas en los artesanos de la comunidad. De esta manera, podrían tener mayor promoción de sus productos y con mayor facilidad.

A raíz de la situación que se vivió al inicio de la pandemia, de la Covid-19, la cual es una enfermedad viral causada por el coronavirus SARS-CoV-2, que se propagó rápidamente a nivel mundial, debido a ello, Costa Rica implementó medidas de restricción de movilidad y cierre temporal de comercios, lo que afectó la economía y la vida cotidiana de la población en general.

Debido a ello, el Gobierno de Costa Rica en conjunto con el Ministerio de Cultura y Juventud plantearon una serie de acciones por realizar, llamadas “Medidas Covid-19, sector artístico, cultura y juventud” cuyo objetivo principal era la incorporación del sector cultural en las medidas del “Plan Proteger”, que surgió dada la misma situación de la pandemia.

En el documento elaborado por estas instituciones, se comenta primeramente la gran afectación que ha generado la Covid-19 en el sector cultural, ello incluye áreas como música, arte, baile, pymes y trabajadores independientes de esta área. Uno de los procesos a seguir por parte del Ministerio de Cultura y Juventud debido a la emergencia sanitaria es la Estrategia Nacional “Costa Rica Creativa y Cultural 2030” que está amparada en el Decreto Ejecutivo N° 42148, la estrategia busca que los emprendimientos culturales tengan mayor reconocimiento y se puedan promover de manera más rápida, viéndose también como un impulso para el desarrollo económico, social y cultural del país. Dicha estrategia pretende la planificación de programas y actividades en distintas áreas culturales.

Además, según el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ, 2020):

Su ejecución prevé la constitución de cuatro mesas ejecutivas alrededor de los sectores: audiovisual, artes visuales, escénicas y territorio. Originalmente, estos espacios servirían para analizar el estado de situación de los sectores, la definición de programas de acción para su impulso y la generación de articulaciones con las instituciones del ecosistema emprendedor y económico del país (p. 29)

Cabe decir que con la implementación de la estrategia no solamente se promueve los emprendimientos culturales, sino, además, se pretende que las pymes o los emprendedores individuales puedan insertarse en el mercado y aumente su competitividad.

La estrategia nacional “Costa Rica creativa y cultural” es de relevancia para el sector artesanal, en este caso, los artesanos(as) de la comunidad indígena, ya que contempla el sector de territorial, el cual se basa en el desarrollo local a partir de la identidad y productos únicos, integrándose de manera más fácil al mercado.

Aparte de esta estrategia, el Ministerio de Cultura y Juventud también tiene acciones en proceso de ejecución tales como la formulación del decreto ejecutivo para la creación de un fondo creativo y cultural que permita a la pymes o trabajadores independientes tener acceso a financiamiento y asesoría a los colaboradores en caso de que lo requieran.

Otro aspecto clave es que el Ministerio de Cultura y Juventud contempla es la búsqueda e implementación de alternativas para la comercialización de artesanías y audiovisuales a través de plataformas de internet, lo cual permite que las pymes o trabajadores tengan acceso a plataformas digitales para promocionar y ofrecer sus productos en línea y durante el tiempo que ellos deseen.

Esta acción que se encuentra en proceso de ejecución es de importante para la investigación, ya que como se mencionó anteriormente, las plataformas web

facilitan la promoción de productos, da acceso rápido a ventas y logra un mayor reconocimiento y alcance a las personas, y también, se muestra a gran detalle la variedad de productos que pueda ofrecer cada artesano.

1.2 Contexto de la situación problemática

En Costa Rica se han implementado propuestas o acciones para mantener un equilibrio entre los ámbitos económicos y laborales, lo cual es una necesidad; sin embargo, con el paso de los años, se ha notado que dicha situación no mejora evidenciándose de diferentes maneras. Por ejemplo, un estudio realizado en el 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) generó ciertos resultados en los que se determinó que la población costarricense desempleada aumentó un 11,9 % en comparación al 2018, lo cual equivale a 296.000 mil personas desempleadas. El tema del desempleo es una problemática que ha habido en el país en los últimos años.

Para el año 2020, con el inicio de la pandemia, en Costa Rica, el desempleo se disparó en gran medida, como resultado, hubo un estancamiento económico en los hogares. Según el Estado de la Nación (2020):

La pandemia ha golpeado a Costa Rica en un momento en el que las fortalezas históricas en cuanto a desarrollo humano son frágiles y vulnerables. Esta debilidad está amplificando los efectos de la crisis sobre las condiciones de vida y trabajo de cientos de miles de personas y, en particular, reduce todavía más la capacidad de maniobra de la sociedad, del sector privado y del Estado para enfrentarlos. (p. 21)

Aunado a ello, es importante mencionar que algunos de los efectos generados en la situación laboral debido a la emergencia nacional por la pandemia son: mayor población fuera de la fuerza laboral, desde despidos, cese de actividades y negocios. Además, como ya se ha mencionado según el INEC (2020), en la población desempleada: “El 95,2%, cese de actividad o negocio, suspensión o despido y

personas que buscaron y no encontraron un empleo por la pandemia o buscarán cuando termine” (p. 25).

Así también, para el 2020, el país mostraba un escenario de crisis económica fuerte, causada por la inestabilidad económica que presentaba el país, en años anteriores y, sumando la pandemia ya se pronosticaba un desequilibrio económico. Según el Estado de la Nación:

(...) dado que los fundamentos del desarrollo humano en Costa Rica están comprometidos, la crisis actual podría agravarse aún más y tornarse en una crisis estructural del sistema económico, social, político e institucional que conduzca a la nación a un largo y complejo período de turbulencias y retrocesos (p. 22).

Para el tercer trimestre del 2020, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, realizó la Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO), el desempleo se ve reflejado en la condición de pobreza que presentaban las familias de las distintas provincias del país, en comparación con el año 2019. En la ENAHO se evidencia una disminución del empleo, donde el 20% de las familias tenían desempleo de larga duración o empleos informales.

Con las citas mencionadas anteriormente, la situación de emergencia nacional provocada por la COVID-19 agudizó el desempleo en el país, lo que afectó enormemente los tipos de empleos existentes desde formales, informales hasta independientes durante todo el año.

Ahora bien, para el año 2021, el desempleo en nuestro país mostraba un escenario diferente, es decir, más optimista, ya que, a un año de pandemia, el gobierno de Costa Rica implementó medidas no solo a nivel de salud, también educativas y económicas, tal como lo dice el Estado de la Nación (2021):

En lo que va del 2021, dio paso a una recuperación de la economía que está trayendo mejoras relativas y parciales de los indicadores promedio de empleo e ingreso, y cierto alivio de la situación fiscal en relación con los peores niveles alcanzados durante la contracción (p. 41).

Según la Encuesta Continua de Empleo del INEC, durante el tercer trimestre de 2021 la tasa de desempleo se estimó en 15,3 %, lo que representa una leve disminución respecto al año anterior. Este descenso evidencia una mejora en la estabilidad laboral en el país.

A pesar de estos datos, Costa Rica sigue estando en condición desfavorable en el ámbito laboral, mayor aún, en zonas donde es más difícil acceder a un trabajo. Es importante mencionar que, en cuanto al tema de empleo, las zonas rurales del país han sido caracterizadas por ser zonas en donde las oportunidades laborales formales son escasas, el acceso a un trabajo seguro y transparente es difícil de obtener. Según el Informe de Estado de la Nación (2021), basada en la investigación que se realizó, la situación económica de la región Brunca:

El principal hallazgo es que, si bien la pobreza en la región Brunca tuvo una reducción estadísticamente significativa, no se identifica una causa probable de tal evolución en las actividades productivas, en el empleo o en otra información distinta a la Enaho. No se logró recopilar evidencias sobre mayores oportunidades para los habitantes de esta región (p. 4).

Es importante mencionar que pese a que durante los últimos años esta región se ha visto con menor condición de pobreza, no hay relación con el empleo, debido a que las oportunidades laborales en la zona sigue siendo las mismas; al contrario, se considera que dichos cambios porcentuales se deben a que por ser una región alejada de la GAM, las instituciones públicas brindan apoyos económicos y programas como parte de las estrategias de reducción de la pobreza, tal como lo dice el Informe de Estado de la Nación (2021):

La hipótesis para explicar los resultados, que se desprende del análisis de los datos, es que hubo un aumento en el ingreso de los hogares más pobres vía transferencias, tanto públicas como privadas, pero especialmente de la asistencia social, que en el año 2020 se complementó con el Bono Proteger, pues coyunturalmente coincidió con el mes del trabajo de campo de la encuesta (julio 2020). Por lo tanto, esta reducción de la pobreza no parece ser sostenible en el tiempo, pues no representa una mejora en las oportunidades laborales de los habitantes de la región (p. 4).

Así también, otra evidencia de que, aunque las estadísticas muestran una disminución de la pobreza en esta región, estas se deben a ayudas socioeconómicas del estado, tal como lo indica el Estado de la Nación: “además, en comparación con las otras regiones del país, en los hogares de la región Brunca el peso que tienen las transferencias del Estado dentro del ingreso total es el más alto” (p. 6).

En Costa Rica existen 24 territorios indígenas, habitados por 8 grupos étnicos: Bribri, Cabécar, Maleku, Boruca, Ngäbe, Térraba, Huetar y Rey Curré, territorio donde se ubica la población objeto de estudio. En general, estos territorios presentan significativas condiciones de desempleo y limitaciones económicas, lo que impacta directamente en la vida cotidiana de las personas artesanas que habitan en la comunidad.

Ante la situación por la pandemia, el Ministerio de Salud estableció medidas de acatamiento obligatorio entre las cuales se destaca cierre temporal de comercios y lugares de concentración masiva, esto afectó principalmente al sector de servicios, y a los pequeños comercios entre los que se encuentran las personas artesanas, exponían sus ventas en diferentes ferias de artesanía que se llevaban a cabo en diferentes sitios de nuestro país, con el cierre de locales y actividades masivas, las personas artesanas se vieron afectadas, ya que no podían vender sus productos.

También, al ser una zona indígena alejada del GAM, el abastecimiento de alimentos en los minisúper de la comunidad se vio limitado, como consecuencia,

faltaron diferentes productos de consumo. Ahora bien, las familias que vendían verduras y frutas perdieron las cosechas y las ganancias económicas, debido a que como había cierre de rutas y restricción vehicular, el tránsito de estos por la comunidad era muy escaso.

1.3 Planteamiento del problema de investigación

La comunidad indígena de Rey Curré se caracteriza por la diversidad cultural que posee, desde tradiciones, costumbres y artesanía. Al ubicarse en la Región Brunca y zona sur del país, dicha región es una de las zonas donde menor oportunidad laboral existe, de manera que la mayoría de las personas poseen empleo de manera informal o empleos propios y pequeños.

Una de las principales actividades de ingreso económico de la comunidad es la artesanía, gracias a los diseños, colores, tamaños y demás que estos poseen, logran llamar la atención de muchas personas. Gran mayoría de personas artesanas laboran de manera individual y en distintos tipos de artesanías, cada uno busca la manera más accesible para ofrecer sus productos. Algunos tienen un pequeño local y la mayoría exponen sus artículos en ferias en distintos lugares del país para poder realizar las ventas.

Ahora, pese a contar con algún medio o sitio para ofrecer sus productos, los ingresos económicos de las personas artesanas son insuficientes para cubrir las necesidades básicas de cada familia en su mayoría, por lo que algunas de estas no dependen totalmente de dicha actividad. Además, no siempre logran vender en grandes cantidades y a precios altos o justos, por tanto, existe una inestabilidad y estancamiento en la cantidad de los mismos lo que implica buscar otras fuentes de trabajos que generen ingresos extras, situación que para muchas familias es difícil.

Previo al surgimiento de la pandemia en Costa Rica, las personas artesanas ya habían establecido los medios a través de los cuales ofrecían y comercializaban sus productos. No obstante, dichos canales de venta no siempre resultaban eficientes ni generaban una rápida rotación de los productos. Por ejemplo, algunos de ellos optaron por ofrecer sus artículos a un precio reducido con el objetivo de incentivar una

compra inmediata por parte del cliente. Otra situación que se presenta es la reventa de artesanía, consiste en que los vecinos compren los productos de las personas quienes los venden nuevamente a un precio superior con el fin de obtener una mayor ganancia. Así mismo, desde la percepción de los artesanos de Rey Curré, algunas familias deben asumir costos elevados para adquirir los insumos necesarios en la elaboración de sus productos, y en ocasiones, el precio de venta final no les permite recuperar ni siquiera la mitad de los gastos operativos invertidos. Esta situación refleja las dificultades económicas que enfrentan los hogares artesanos y la limitada rentabilidad de la producción artesanal en la comunidad.

Aunado a lo anterior, con la actualización en las tecnologías, el uso de redes sociales se ha hecho presente en la sociedad, tanto para interactuar entre personas como para ofrecer, promover y vender productos desde lo más pequeño hasta lo más complejo debido a su facilidad o rapidez, además de que se puede realizar la venta desde el hogar.

Sin embargo, es difícil comprender o acceder tan fácilmente a una plataforma digital o a las redes sociales, dado que, no solo consiste en publicar una fotografía en la red, también se debe considerar los tamaños de los productos, figuras o colores, establecer precios, coordinar entregas y métodos de pagos, entre otros. Este proceso no puede manejarse de manera sencilla, y se vuelve aún más complejo cuando las personas artesanas carecen de habilidades digitales, limitando el uso de teléfonos y otras tecnologías a funciones básicas. Esta dificultad puede estar relacionada con el nivel de escolaridad o con la falta de capacitación específica en herramientas tecnológicas.

Durante la pandemia de COVID-19, las familias artesanas se vieron afectadas debido a las medidas implementadas por el Ministerio de Salud, que modificaron repentinamente sus formas de comercialización y generaron incertidumbre y estrés. Esta situación se inscribe en un contexto de crisis más amplio, que no solo tuvo repercusiones a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional, afectando la economía, los mercados y las cadenas de comercialización, lo que exacerbó los desafíos para las familias artesanas. Los artesanos quedaron estancados sin poder realizar ventas, como resultado, los ingresos que generaban eran inestables aún, y

los que dependían totalmente de la artesanía no podían enfrentar la situación adecuadamente.

Ante estos escenarios, las familias artesanas se vieron obligadas a modificar su forma tradicional de trabajo, que incluía la elaboración, exposición y venta de sus productos de manera exclusivamente presencial. La necesidad de adaptarse a nuevas formas de comercialización generó dificultades para la oferta de sus artículos, afectando tanto la visibilidad como las ventas de los productos artesanales.

Con lo mencionado, se puede evidenciar que al igual que, el tema de empleabilidad en Costa Rica, sin aún haber iniciado la pandemia, el sector artesanal de la comunidad de Curré ya acarrea una serie de problemáticas en cada familia como las que se mencionaron anteriormente y con la situación del COVID-19, dicha situación se agudizó y marcó aún más la vulnerabilidad en que viven estas familias artesanas.

Así también, el mundo tecnológico ha ido avanzando cada día, lo cual ha desplazado las actividades tradicionales de años pasados, un ejemplo claro es que actualmente, la mayoría de las personas realizan pagos de cualquier compra vía transferencias, plataformas web, tarjetas de crédito o débito y aplicaciones que pueden ser usadas desde un teléfono celular sin necesidad de tener dinero en efectivo para pagar. Este es otro aspecto importante que deben de considerar las personas artesanas, debido a que en caso de que no cuenten con dichos métodos de pagos pierden clientes y por ende ventas. Además, no solo la pérdida, también se debe contemplar la capacidad y el acceso que tiene la persona artesana para contar con las diferentes opciones de pago, inclusive si es rentable a las ganancias económicas que se obtienen por cada venta de artesanía.

Otra de las problemáticas identificadas es la falta de un grupo formalizado de familias artesanas que trabajen de manera conjunta, ya sea para la resolución de problemáticas, o para buscar nuevos proyectos y actividades que favorezcan el crecimiento de la labor artesanal, así como la generación de ingresos, de manera que se establezca el trabajo que las familias realizan y haya trabajo en equipo.

Ante las problemáticas descritas anteriormente, se valoró la necesidad de realizar la presente investigación con el fin de no solo identificar cómo vivían las familias artesanas, sino también conocer qué acciones llevaban a cabo para mantener dicha actividad y qué nuevas estrategias podrían implementarse. Fue necesario generar propuestas que facilitaran la venta exitosa de los productos y la adaptación a la nueva realidad que se vivió en el país a raíz de la pandemia de COVID-19, de manera que esta labor, principal fuente de ingreso para las familias y de importancia clave por su aporte cultural a los territorios indígenas, no se paraliza ni se abandona.

El trabajo artesanal que se realiza en la comunidad es una de las actividades más significativas en el tema cultural, dado que, en cada artículo se plasma aspectos o hechos culturales del pasado y no solo se muestra un dibujo, pintura o figura, sino que además se resalta la necesidad e importancia de conmemorar hechos culturales del pasado, el trasfondo de cada elemento y el pensamiento de cada artesano al momento de elaborar una artesanía llamativa y al mismo tiempo, representativa.

Problema

¿Cuáles fueron las consecuencias socioeconómicas que generó la pandemia Covid-19 en 13 personas artesanas de la comunidad Indígena de Rey Curré, Buenos Aires de Puntarenas durante los años 2020-2022?

1.4 Delimitación del objeto de estudio

El trabajo de investigación se basó, primeramente, en conocer las condiciones socioeconómicas que la población objetivo en este caso, los artesanos de la comunidad indígena de Rey Curré había experimentado como consecuencia de la pandemia de COVID-19 desde su inicio. Por tanto, se analiza aspectos importantes como la situación económica de cada persona artesana, los cambios desde el inicio de la pandemia y el apoyo o no hacia este grupo de trabajadores, entre otros.

Después de conocer las condiciones socioeconómicas de los artesanos con dicha situación, se tiene como objetivo formular una serie de actividades a favor de las ventas de artesanías, de manera que sean acciones accesibles para que las personas lo apliquen y logren vender sus productos

Dicha investigación se pretende realizar basándose desde el año 2020 hasta el 2022 (siendo 2020 cuando inicia la pandemia), donde el Ministerio de Salud implementó medidas sanitarias para evitar la propagación del virus, viéndose afectadas muchas empresas, organizaciones y entre estos, las familias artesanas de la comunidad antes mencionada.

En cuanto a los sujetos de estudio, son 13 familias artesanas, hombres y mujeres que viven en la comunidad de Rey Curré, que elaboran diferentes artesanías tradicionales. Estas personas artesanas son los sujetos de estudio debido a que es una parte de la población que mayormente se ha visto afectada con la llegada de la pandemia, ya que el trabajo y venta de artesanías es una de las principales fuentes de trabajo que existe en el territorio y con las restricciones por parte del Ministerio de Salud la manera de laborar se vio estancada.

Así también, se considera a 3 miembros de la Asociación de Desarrollo Indígena de Curré, los cuales son: la vicepresidenta, el Tesorero y el Vocal I, órgano local que representa a la comunidad en las distintas actividades que se realizan dentro del territorio.

1.5 Justificación

El ámbito laboral constituye una de las áreas más importantes en la vida de todas las personas, ya que un empleo garantiza la posibilidad de subsistir y, en algunos casos, mantener una estabilidad económica básica. Según los datos obtenidos en esta investigación, en la comunidad de Rey Curré la mayoría de las familias cuenta únicamente con un miembro trabajando, y cada persona solo mantiene un empleo, lo que genera, en parte, una dependencia total de esa labor.

Con la situación actual que se vive en todo el mundo con la pandemia llamada Covid-19, la vida de las personas ha cambiado enormemente, muchas de ellas con o

sin trabajo les ha dificultado sus quehaceres diarios, de esta manera, se repercute, no solo en la salud, sino además en la condición socioeconómica de muchas familias, personas sin trabajo, salarios bajos, despidos y situaciones de salud graves. Por lo que, la sociedad se ha visto bastante afectada con la situación laboral, mayor con las personas que laboran independientemente, debido a que tienen que enfrentarse solos a dicha realidad y buscar estrategias o alguna salida que les ayude para sobrevivir o generar ingresos económicos, aunque sea para cubrir los gastos básicos de la familia o de ellos mismos.

Dicho tema es muy importante, ya que, en este caso, las personas artesanas de Rey Curré son trabajadores independientes, laboran en artesanías hechas a mano y únicas, con representación y valor cultural propio de la comunidad indígena, muy pocas familias tienen clientes fijos y la mayoría logra realizar grandes ventas en ferias que se dan en diferentes sitios de todo el país, por lo que esta realidad representa un gran reto para ellos.

También, en su momento, al inicio de la pandemia, algunos artesanos identificaron una disminución en sus ventas debido a que, con las medidas implementadas por el Ministerio de Salud, caída abrupta del turismo. Para el año 2021, pese a que las medidas habían sido menos estrictas, las ventas continuaban inestables, ya que con el impacto tan grande que había generado la pandemia hasta ese momento en la población, en general, existía temor de ir a un local y comprar productos con plena seguridad.

Por lo que esta investigación es de gran interés, ya que también se puede conocer cómo enfrentaron la situación laboral las personas artesanas con la pandemia, también, se da a conocer la existencia de leyes, normas y políticas públicas que tomen en cuenta a la población indígena, en este caso, a las y los artesanos. Además, a partir de esta investigación, se buscó la identificación de aquellas acciones que puedan ser de utilidad y complemento para los métodos de ventas que tienen las familias con sus artesanías, y así facilitar un poco la generación de ingresos económicos.

Es importante considerar también cómo la investigación está enfocada en la población de un territorio indígena, se debe considerar la planificación regional y local en poblaciones y áreas de trabajo como estas. La planificación permite mejorar la toma de decisiones, analizar y evaluar en qué aspectos están ausentes las empresas, en este caso, la situación de las personas artesanas y las alianzas estratégicas que hay entre esta población e instituciones públicas o privadas.

Esta área se relaciona directamente con la política pública, ya que a través de las instituciones que inciden en la población indígena se pueden coordinar actividades o proyectos específicos. Por ejemplo, en la comunidad de Rey Curré, algunas acciones se han llevado a cabo con apoyo del sector público, como programas de capacitación artesanal o asistencia en la comercialización de productos, lo que permite que los colaboradores locales ejecuten sus actividades con respaldo institucional.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Analizar las consecuencias socioeconómicas que vivieron 13 familias artesanas de la comunidad indígena de Rey Curré, Buenos Aires de Puntarenas, con la situación de la pandemia Covid-19 durante los años 2020-2022.

1.6.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la condición económica, sociocultural, político institucional y organizacional que viven las familias de la comunidad Rey Curré, creando así una distinción de las ventajas y desventajas que estos poseen.
- Conocer los principales desafíos que enfrentan las familias artesanas de la comunidad durante la pandemia para la producción y comercialización de artesanías.
- Identificar las acciones desarrolladas por el sector público y privado para la atención de necesidades de las familias artesanas durante la pandemia.
- Plantear de manera participativa acciones en pro de las ventas que las familias artesanas realizan, adaptadas a su realidad y contexto social.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

La fundamentación teórica es de suma importancia dentro de la investigación, porque representa las bases que se utilizan para relacionar la información científica con los aspectos que se pretende investigar, es por ello por lo que se consideraron diferentes conceptos relacionados al tema, como producción y comercialización, el desarrollo local, identidad cultural, la cosmovisión y el arte, todos ellos relacionados al tema de investigación.

2.1 Desarrollo local

En primer lugar, el concepto de desarrollo se puede entender como un proceso de crecimiento o avance en distintos sectores de la sociedad, tales como los ámbitos económico, social y tecnológico, en un determinado territorio.

Según Sanchis (s.f.),

El término desarrollo presenta distintos significados según el enfoque desde el que se estudie, por lo que a menudo se le asigna un calificativo específico, como desarrollo económico, social, político o tecnológico (p. 148).

Esta perspectiva permite comprender que el desarrollo no es un concepto uniforme, sino que varía según el contexto y los objetivos de estudio.

En cuanto, al desarrollo local, se establece el procedimiento en el que se elaboran actividades o proyectos a nivel comunal en búsqueda del crecimiento económico y social; como resultado, estos procesos implican una participación e involucramiento activo de las personas de una comunidad. Respecto a este concepto para Sanchis (s.f.):

(...) su importancia obliga a dedicar un estudio sobre dicho concepto bajo un planteamiento «desde abajo», esto es, destacando y analizando el papel que desempeñan el conjunto de agentes de una determinada localidad en su desarrollo y crecimiento económico y social, aprovechando de la forma más eficiente posible los recursos disponibles (p. 147).

Así también, para el autor Buarque:

Desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja, con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presiones positivas y negativas (Buarque, 1999, como se cita en Boisier, 2005, p. 52).

Además, para complementar, es clave saber la importancia del concepto desarrollo para las personas:

Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida (Güell, 1998, como se cita en Boisier 2016, p. 5).

El concepto de desarrollo ha sido incorporado progresivamente en las dinámicas de distintas comunidades, convirtiéndose en un eje central para promover el crecimiento económico y social. Su aplicación ha favorecido la creación de espacios participativos en los que las personas asumen un papel activo en la búsqueda del bienestar colectivo y en la mejora de las condiciones locales. Aunado a esto, para el desarrollo local “se materializa en un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes” (Vázquez, 1988, como se cita en Sanchis, s.f., p. 150).

Ahora bien, en los procesos de desarrollo local es fundamental definir las áreas que se desean fortalecer o mejorar, de manera que la población participe activamente y conozca las acciones que se implementan, comprendiendo tanto su propósito como la forma en que serán ejecutadas. En el proceso de desarrollo local se identifican tres dimensiones principales. La primera es la económica, que se relaciona con factores

como ingresos, empleo, generación de emprendimientos y acceso a recursos productivos. La segunda es la sociocultural, la cual abarca aspectos como la preservación de tradiciones, la educación, la participación comunitaria y la cohesión social. Por último, la política-administrativa se refiere a la gestión institucional, la implementación de políticas públicas y la coordinación entre organizaciones locales y gubernamentales. Estas dimensiones permiten desagregar el estudio en variables concretas, facilitando la evaluación de cada área y la planificación de acciones orientadas al desarrollo local. (Sanchis, s.f.).

Para el caso de esta comunidad indígena, se pretende contemplar dichas dimensiones, para iniciar por la parte económica, aspecto importante en este ámbito, dado que, es esencial contar con recursos económicos adecuados para tener una buena inversión en proyectos. Asimismo, se debe identificar la viabilidad y rentabilidad de cada proyecto o emprendimiento, en este estudio específicamente, se considera necesario valorar dichos aspectos.

Ahora, con el área socio cultural, posee gran importancia y representación en la comunidad, ya que al ser una comunidad indígena uno de los aspectos más representativos de Curré son las diferentes actividades que identifican al territorio y que se realizan diariamente. Así también, el trabajo de investigación consta de una actividad con representación cultural originaria, el cual es las ventas de artículos artesanales y al ser una de las actividades vistas como ingreso económico en algunos hogares de la comunidad, en especial mujeres, la dimensión socio cultural en el proceso de desarrollo local es fundamental.

Por último, la dimensión política de igual manera toma relevancia en los procesos de desarrollo de Curré, debido a que, por medio de las alianzas entre las mismas organizaciones comunales, se logran esfuerzos entre sí para mejorar las áreas comunes. Para el desarrollo es necesario la creación de alianzas o convenios con instituciones estatales y a la vez fortalecer los mismos de manera que en el futuro haya apoyo económico para crear y ejecutar actividades en pro del territorio.

Ahora bien, es fundamental rescatar el concepto de desarrollo local desde la perspectiva indígena, así como saber qué criterios se contemplan y por qué. Según

Schliemann (2012): “en virtud del artículo 7, el Convenio 169 otorga a los pueblos indígenas de manera amplia el derecho al desarrollo, incluyendo tanto formas de ejercicio de autonomía interna como de autonomía por medio de participación en decisiones estatales” (p. 152). Así también:

El artículo prevé que los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que este afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural (Schliemann, 2012, p. 152).

He aquí la importancia de destacar el valor que tiene el desarrollo local para un territorio indígena, como se observa, los pueblos originarios tienen el derecho de llevar a cabo el desarrollo como lo deseen debido a la autonomía que poseen. Para la comunidad de Curré, por ejemplo, es de suma importancia realizar acciones propias que caracterizan al pueblo, de manera que se rescate las actividades que en tiempos pasados se realizaban, permitiendo también, un avance en el crecimiento económico de la comunidad desde las actividades tradicionales.

En relación con el desarrollo local, los territorios indígenas poseen libertad en sus formas de gobernar, accionar o gestionar actividades en las comunidades; sin embargo, sigue siendo necesaria su vinculación y solicitud de apoyo de instituciones públicas o privadas, con el objetivo que se posibilite dicho desarrollo, siempre y cuando dicha relación no afecte el bienestar de la población en general, y no se refiere únicamente al área económica, también cultural, social, entre otros.

Tal y como lo menciona el autor José Amador (2012) en la investigación realizada hace muchos años atrás, cuando se pretendía realizar el “megaproyecto hidroeléctrico “el Diquís”, la población de Curré precisamente no estaba de acuerdo con tal proyecto, por lo que Amador en su análisis comenta:

(...) La posición de los indígenas de Curré ante el proyecto hidroeléctrico está muy asociada a esta perspectiva étnica, en tanto ven la represa como una

amenaza capaz de romper su continuidad, acabar con la localidad, destruir el entorno ecológico, los restos de los ancestros precolombinos y de los ancestros recientes, el modo de vida y el patrón de asentamiento disperso de Curré (párr. 10).

Añade Amador (2012) palabras de un habitante de la comunidad:

No es porque nuestra tierra dé un capital. Sino porque aquí hemos vivido por años. Siglos han vivido nuestros antepasados, solamente viviendo (enfatisa esta palabra) nunca nadie salió de pobreza. Pero antes que el dinero, preferimos nuestra cultura, nuestra manera de ser. (Testimonio Oral N° 21)

De acuerdo con las citas expuestas anteriormente, se puede evidenciar que, para las comunidades indígenas, por ejemplo, Curré específicamente, el desarrollo local ha sido esencial para la población; es decir, es un tema que va más allá de lo económico o actividades de industrialización dentro del territorio. El desarrollo local está relacionado a aquellas actividades de crecimiento económico que consideran lo social, cultural identitaria comunitaria, con acciones encaminadas hacia el bienestar de los habitantes, no olvidando la conservación de los recursos naturales.

2.2 Comercialización y producción

Estos dos elementos son de suma importancia para la presente investigación, ya que precisamente, como se ha mencionado en otros apartados, uno de los objetivos finales se basó en la creación de actividades para la continuación de comercialización y producción de artesanías.

Para iniciar, el término comercialización está definido como el proceso que lleva la introducción de un producto o forma de producción al mercado, de manera que poco a poco vaya siendo reconocida y esté disponible dentro y fuera del mercado, además de la manera en cómo se introduce un producto a este mismo. Para Diaz (2014):

Comercializar se traduce como el acto de planear y organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner, en el lugar indicado y en el

momento preciso, una mercancía o servicio para que los clientes que conforman el mercado lo conozcan y consuman (p. 22).

En el caso de las familias artesanas del territorio indígena de Curré, se considera que la forma de comercializar sus productos no ha sido la más adecuada; porque cada persona artesana elabora individualmente, según la perspectiva de las familias. Algunos de ellos poseen un pequeño local a los cuales se les llama ranchos, allí ofrecen sus productos y algunas veces realizan ventas, otros dependen de actividades que se realicen en distintos lugares del país donde haya atracción turística y son muy pocos los artesanos que tienen algún convenio o acuerdo con otros locales fuera del territorio donde exponen sus productos.

Como se puede evidenciar, no existe una estrategia de comercialización donde los artesanos logren un mayor aumento de sus ingresos económicos con las ventas o no tengan pérdidas debido a la inversión que realizan con cada elaboración de artesanía. Además de eso, no existe o no tienen una planificación adecuada donde se planteen futuros escenarios positivos o negativos para tener una mayor preparación acerca de estos. Como, por ejemplo, con el surgimiento del Coronavirus, los artesanos se vieron en la situación de estancamiento, ya que no estaban preparados para afrontar dicha situación.

En relación con la estrategia comercial, el autor Arechavaleta (2015) menciona que “una buena estrategia de comercialización aumentará radicalmente la posibilidad de que los productos tengan mayor aceptación por parte del consumidor final” (p. 177). Se concuerda con la cita escrita, pues se considera que la debilidad de los artesanos de la comunidad de Curré radica en que los productos que estos ofrecen no han llegado a los consumidores, no han logrado llamar la atención como otros productos y esto se debe a que no han encontrado el método, la forma o el medio indicado para atraer mayores clientes.

Es importante considerar que para desarrollar una adecuada estrategia de comercialización se debe realizar un amplio análisis del entorno de lo que se vende; por ejemplo: análisis del consumidor, desarrollo del producto, fijación de precios, branding, ventas y distribución (Arechavaleta, 2015).

Se considera, además, que, con una estrategia comercial, la forma en cómo se realizan las ventas dentro o fuera de la comunidad, podría haber un incremento en las ganancias económicas de los artesanos(as).

Ahora bien, en cuanto al concepto de producción, este se basa en el proceso en cómo se lleva a cabo la elaboración o fabricación de los productos que se ofrecen a los consumidores, además, para la elaboración se requiere de transformación de materia prima.

Para el caso de la artesanía, básicamente la mayoría se producen en la misma comunidad. Los árboles son cortados y transformados para la elaboración de máscaras, sus frutos se recolectan para el labrado de jícaras y de otras plantas se adquieren el algodón para transformarlo en hilo. Para Bustos (2009):

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental (p. 37).

Es importante considerar este concepto de producción, ya que se puede determinar si los artesanos(as) están realizando un gasto económico mayor al que deberían en cuanto a la inversión que realizan para la elaboración de sus artesanías. Por ejemplo, algunos de ellos pagan a otra persona para que les dibujen los jícaros, otros tienen que comprar la madera que es el principal insumo.

Analizándolo desde ese punto, es importante considerar y valorar cuánto dinero invierten en estas materias primas, además de las herramientas que necesiten para elaborar la artesanía y una vez contemplado esto, se realiza un cálculo económico para valorar si el artesano(a) en realidad ofrece el producto a un precio justo o pierde más de lo que invierte cuando realiza o no alguna venta de artesanía.

Es importante tener claridad de que existen diferentes tipos de producción artesanal específicamente, entre ellos se encuentran: el enfoque de proceso, proceso repetitivo, enfoque de producto y personalización a gran escala (Bustos, 2009).

2.3 Identidad cultural indígena

Un concepto clave en esta investigación es el de identidad, primeramente, el autor Charles Taylor (1996) en su ensayo llamado "*Identidad y Reconocimiento*" hace una conceptualización de ello, indicando que:

Mi identidad es «lo que yo soy». Es justamente lo que se quiere saber cuándo se me pide que dé una prueba de identidad. Pero «identificarme» de este modo es situarse en un campo social. Mi documento de identidad proporciona mi nombre, y acaso mi origen, o mi número de seguridad social. Eso me sitúa en una familia, en una región, en el catálogo de ciudadanos-trabajadores del Ministerio de Trabajo (p. 11).

Con la cita anterior se puede evidenciar que el término identidad es un aspecto que va a estar presente en la vida de las personas independientemente de las creencias o decisiones que la sociedad realiza en el quehacer diario.

Ahora bien, la identidad cultural es un concepto que está situado en la identidad, porque contempla la cotidianidad, cómo y con que se identifican las personas, además de cómo evoluciona este en el tiempo. Para ello, Molano (s.f.) indica lo siguiente:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (p. 73).

Aunado a esto, es importante mencionar que este concepto está vinculado principalmente a un territorio, de ahí la relación de estos con los pueblos originarios,

como lo es el territorio de Curré, ante ello, González (como se citó en Molano, s.f.), destaca que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. (p. 32)

Con lo anteriormente citado, las fiestas tradicionales de los diablitos son actividades tradicionales que se realizan en dicho territorio y que representan mayormente la cultura en la comunidad. Estas se basan en la representación de la lucha de los indígenas contra los españoles, y es una de las que mayor atracción genera en la población, turistas, niñez y juventud.

Ahora bien, la identidad cultural indígena es un concepto amplio que traspasa la pertenencia a un grupo social, se puede decir que podría estar relacionado con la impresión que provoca estar integrado en un pueblo indígena y que sentimientos e ideologías ocasiona en las personas. “La identidad étnica, elemento importante de la identidad cultural, está determinada por cuatro dimensiones, tres de las cuales se basan en las conceptualizaciones cognitiva, evaluativa y afectiva” (María et al., 2018, p. 470).

Cabe mencionar que el tema de identidad en general involucra la diversidad que hay entre culturas, identidades y personas, es por esto que el autor Ortiz (s.f.) menciona:

(...) De igual manera, el tema de la diversidad, en nuestro caso, remite a la reflexión de los contrastes históricos, religiosos, antropológicos, culturales y sociológicos en que se ha configurado el desarrollo de las identidades de los pueblos latinoamericanos. Identidades que portan consigo procesos de mixturas, emancipación y afirmación ante la variedad de relaciones interculturales originadas por la aparición de “nuevas” expresiones occidentales en nuestros territorios (p. 221).

La identidad cultural indígena en Costa Rica es diversa, se cuenta con 24 territorios indígenas, cada comunidad posee elementos culturales que los hace distintos de otras. La artesanía de Curré es de gran representación identitaria para las personas, este posee elementos únicos que la hace distintas a otras comunidades indígenas que trabajan con el mismo producto. Inclusive entre los mismos artesanos se trabaja en ocasiones el mismo tipo de artesanía, sin embargo, no llegan a ser iguales ya que desde el tamaño del jícaro hasta los dibujos y el labrado son distintos. Así mismo, Ortiz (s.f.) comenta:

(...) En perspectiva multicultural, la diversidad cultural como reconocimiento de una identidad diferenciada en el campo jurídico, desemboca en la aceptación y el reconocimiento de la diversidad, lo cual no implica solamente saber que existen múltiples colores de piel, sino también diversas concepciones morales que varían de una cultura a otra, por lo que merecen ser tomadas en igual consideración al momento de garantizar sus derechos (p. 222).

Este concepto: el Sello Artesanal Costa Rica resulta de gran relevancia dentro de la investigación, ya que brinda a las personas artesanas un respaldo institucional que certifica la autenticidad y calidad de sus productos. Este reconocimiento fortalece su confianza en el proceso productivo, al tiempo que ofrece a los consumidores la garantía de adquirir piezas originales y elaboradas según criterios culturales y técnicos definidos. En consecuencia, el sello se convierte en una ventaja competitiva que contribuye al posicionamiento y valoración del trabajo artesanal en los mercados locales y nacionales.

Además de ello, al ser productos identitarios genera ventaja competitiva sobre otros artesanos en general, ya que al ser de un territorio indígena estos suelen llamar mayormente la atención de turistas, debido a la cosmovisión y significados que tiene cada producto que se ofrece al cliente.

2.4 Arte comunitario

Según Méndez (2020) “el arte comunitario se caracteriza por la intención de crear redes y lazos que solidifiquen el entorno comunitario, que promueva el

desarrollo social y cultural de territorios específicos, desde los intereses y las necesidades de sus habitantes” (p. 8). Se considera que una de las formas para incentivar a estas poblaciones a cultivar el arte indígena es brindando talleres culturales de las diferentes actividades artesanales que se realizan en la comunidad, de manera que con el tiempo los niños y jóvenes obtengan mucho aprendizaje y principalmente, se vean motivados con la elaboración de artesanías que hace de Curré un territorio lleno de arte. Volviendo a lo indicado por (Méndez, 2020) se encuentra que:

En atención a los modelos culturales que hoy se observan, ya no se piensa al individuo de manera única y aislada, por el contrario, se promueve un modelo que contempla al ser humano desde la integración, desde la intermediación sociocultural que construye los escenarios políticos y sociales de manera colectiva y que construye de forma paralela la comunidad (p. 8).

El arte indígena de la comunidad no solo es de importancia para realizar alguna venta, también se le da mucho énfasis en que las poblaciones más jóvenes comprendan y crean conciencia sobre la importancia de preservar la cultura que hace única a la comunidad. Ahora bien, se consideró este concepto en la investigación debido a que, en la actualidad, existe gran variedad de artesanía en todo el país y para diferenciar el tipo de artesanía al de otras comunidades ya sean indígenas o no, se debe hacer una descripción de los productos que se elaboran en el territorio, aspecto que ya se realizó anteriormente.

Así también, el arte comunitario es visto como una actividad de fortalecimiento cultural en las comunidades y muy importante en las comunidades indígenas, si bien aparte de que la artesanía genera ganancias económicas con sus ventas, a la vez, posibilita que los habitantes de la comunidad generen espacios participativos para el fortalecimiento, protección y rescate de las actividades culturales que se realizaban y aún se llevan a cabo en la comunidad, entre estos, la elaboración de artesanía. Por lo que Méndez (2020) en su análisis plantea que:

El arte comunitario se ha mostrado como una urgencia, que los sectores sociales han comenzado a contemplar, al identificar en esta herramienta, una

posibilidad de creación y acción colectiva, que diluye las jerarquías o las deja en un segundo plano, para conformar redes que fortalecen los tejidos sociales para la dinamización cultural comunitaria, en la que se requiere un modelo de gestión cultural que promueva escenarios de creación artística (p. 10).

En el caso de la comunidad de Curré, el gobierno local ha realizado redes o canales de comunicación con los entes correspondientes como lo es con el Ministerio de Cultura y Juventud, con el objetivo de fortalecer las actividades culturales identitarias de la comunidad, de manera que se vea reflejado en el conocimiento y aprendizaje de las personas, especialmente en la población joven.

Es importante mencionar que el arte comunitario también es visto como una actividad que se realiza para integrar a las familias, jóvenes y niños en el proceso que lleva construir una artesanía y lo que hay detrás de cada etapa de este. Tal como lo dice Méndez (2020):

Se plantea una interpretación de arte distinta a la visión tradicional, al contemplar las formas artísticas como tejedoras de sentido, de sensibilidades y de colectividad; por tanto, sus intereses se despliegan más allá de las técnicas o los resultados y se descentralizan de los espacios exclusivos del gremio de artistas (p. 3).

Por un lado, es importante ver la incidencia que tiene el arte en las comunidades, especialmente en territorios indígenas o zonas que presentan condición de pobreza. Por otra parte, en cuanto al arte indígena se refiere, su conceptualización cambia de manera significativa, puesto que no abarca un objeto realizado por personas de manera general, se le añade una significación que permite a los individuos plasmar mediante un objeto su cultura, tradición, historia y demás, así mismo se identifica en ellos las memorias que hay detrás de cada artesanía. Tal y como lo mencionan Jiménez y Badajoz (2011):

(...) Cuando se habla de «arte», nos referimos a un conjunto de objetos y prácticas que recalcan sus formas para producir una interferencia en la significación ordinaria de las cosas e intensificar la experiencia del mundo. El

arte indígena, como cualquier otro, recurre a la belleza para representar aspectos de la realidad, inaccesibles por otra vía, y poder así movilizar el sentido, procesar en conjunto la memoria y proyectar en clave de imagen el porvenir comunitario (p. 4).

2.5 Cosmovisión

Por último, este concepto es de suma importancia en la investigación, es esencial identificar el sentir de esta población respecto al tema de artesanía y la situación que viven con la pandemia. Además, del impacto que tiene este empleo en las familias artesanas.

La relación de la población originaria de Rey Curré con la Pachamama se caracteriza por un profundo respeto hacia los recursos naturales, entendidos no sólo como medios de subsistencia, sino como parte esencial de su equilibrio espiritual y cultural. Las familias artesanas mantienen una conexión armónica con la tierra, pues los insumos utilizados en la elaboración de sus productos como la madera, el jícaro u otros materiales de origen natural provienen de prácticas sostenibles que buscan no agotar el entorno. En algunos casos, se promueve la siembra de especies utilizadas en la artesanía dentro de viveros o en los linderos de las parcelas, garantizando así su regeneración y cuidado. Este vínculo refleja una cosmovisión donde la naturaleza es vista como un ser vivo al que se le debe respeto y reciprocidad, y no únicamente como un recurso explotable.

Para ello, Ferrer (1981) menciona que “la cosmovisión nominalmente designa una cierta visión de conjunto relativa al mundo en que actúa el hombre y compuesta por una serie de convicciones que permiten en alguna medida orientarse en él” (p. 2).

También comenta que la cosmovisión tiene más de un significado, según cómo sea percibida, Ferrer (1981) dice que “distinta es la cosmovisión en que decide la afectividad: se halla desde el punto de vista de los valores de las cosas, de los valores de la vida, del significado y del sentido del mundo” (p. 3). En esta misma línea de pensamiento (Herrero s.f, como se cita en Guzñay, 2014, p. 18), alude que:

La cosmovisión es o son las creencias que una persona o un grupo tiene sobre una realidad y son también un conjunto de presuposiciones y asunciones que un grupo sostiene, práctica y mantiene sobre el mundo y sobre cómo funciona el mundo.

Ahora bien, conociendo el significado de cosmovisión, se puede tener una idea más clara de la cosmovisión desde la población indígena. En la siguiente cita se da un concepto claro, donde permite identificar qué aspectos abarca y cuál es la importancia de este, para ello, Gavarrete (2021) dice:

(...) Pues el comportamiento cultural humano se caracteriza por ser un comportamiento pautado que muestra la herencia tradicional o herencia social históricamente acumulada; es decir, significa lo no genético, lo aprendido y adquirido en la sociedad, que prevalece a partir de las interacciones y el compartir (p.4).

Además, este autor hace énfasis de la relación de la cosmovisión con la etnomatemáticas, al definir tres formas de relacionarse, una de ellas son los artefactos donde dice lo siguiente: “los Artefactos son las manifestaciones materiales de la cultura, se denominan también como “mercancías culturales” e incluso aquellos aspectos de la tecnología material de un grupo que permiten satisfacer sus necesidades básicas de alimento, cobijo, transportes y similares” (p. 3).

Se tomó en consideración este aspecto debido a que, como bien se sabe, el tema en el cual se realiza la investigación es acerca de la población artesana y el trabajo que realizan con los diferentes tipos de artesanías.

Por otra parte, el ideal de los territorios indígenas o al menos de la población artesana de Curré es comercializar productos artesanos, sin embargo, que se ve respetado la originalidad en cada detalle de las artesanías, así como también, que su precio sea justo y real, donde el cliente considere los costos de insumos, mano de obra y principalmente el significado que tiene cada artesanía, desde el color, dibujo, tamaño y escritura.

Además, para las familias artesanas es de suma importancia que durante la elaboración de artesanías todos los insumos o productos a utilizar sean amigables con el ambiente, por ejemplo, cuando se elabora la artesanía de máscaras, una de las actividades de este proceso es talar árboles para la madera necesaria, debido a ello se considera necesario y fundamental mayor aún, realizar una reforestación de manera que se pueda contrarrestar el daño al ambiente. Este tipo de procesos también se llevan a cabo con la elaboración de otras artesanías.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Perspectiva epistemológica

El tema de investigación del proyecto está relacionado con la identificación de los efectos socioeconómicos que la pandemia covid-19 generó en las familias artesanas de Rey Curré con las ventas de artesanías, como influyeron en sus quehaceres y qué acciones han sido ejecutadas para continuar con las ventas de estos.

Por lo que esta investigación tiene como posición epistemológica, desde la perspectiva teórica, un paradigma sociocrítico, dicho método “tiene como finalidad sembrar las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos de

las comunidades, considerando la intervención activa de sus miembros” (Orozco, 2016, como se citó en Loza, 2020, p. 32)

Para el caso de este trabajo, se desea conocer cuáles han sido las consecuencias socioeconómicas que la pandemia generó en la población de la comunidad indígena de Rey Curré, desde la opinión de la población artesana, así como sus experiencias y perspectivas de cada uno, contando siempre con una participación de estos en todo el proceso de la investigación. Ahora, según Loza (2020), “el objetivo principal del paradigma sociocrítico es generar transformaciones en determinados grupos sociales a través de la reflexión y la acción para que ellos sean partícipes de la solución de sus problemas trabajando en conjunto por un bien común” (p. 35).

El proyecto de investigación buscó plantear actividades que las familias puedan considerar pertinentes para fortalecer y aumentar sus ventas, basándose en sus propias experiencias y perspectivas. De manera complementaria, se contemplan herramientas y plataformas empleadas en la comercialización de sus productos

Conocer la realidad que viven estas familias permite tener claridad sobre la situación que atraviesa cada artesano(a), el entorno en el que se desenvuelven y que acciones se realizan desde otras instituciones por ayudar o colaborar en conjunto con esta población para mejorar sus condiciones económicas.

3.2 Enfoque de la investigación

Para garantizar que la investigación siga un buen rumbo, es importante que exista coherencia entre el paradigma y el enfoque de estudio. En este trabajo, se considera que el enfoque es cualitativo. Según Mora (2004), el enfoque cualitativo es “holístico, integral, trata de comprender los motivos que generan las reacciones humanas, en su propio contexto” (p.90). Este enfoque permite analizar los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, considerando su entorno y sus experiencias.

Como se señaló, dicho trabajo trata principalmente de comprender de manera analítica, mediante la opinión de las personas artesanas las consecuencias no solo económicas sino, además, la incidencia de la pandemia en el ámbito social y cultural

de las familias, lo que permite, a la vez, elaborar un análisis comparativo de la situación laboral que vivían los artesanos antes de la llegada de la pandemia al país.

Otra característica importante del cual se considera el enfoque cualitativo es que el tema de investigación se basó en un contexto específico como lo es la pandemia covid-19, hecho sorpresivo e inesperado para toda la población en general a nivel mundial, generando grandes impactos sociales.

3.3 Tipo de estudio

El estudio que se presenta en este trabajo es de tipo exploratorio, ya que el tema abordado no ha sido investigado previamente por otras instituciones o estudiantes. La investigación resulta novedosa, dado que la llegada de la pandemia generó múltiples cambios a nivel mundial que afectaron diversos sectores de la sociedad, incluida la comunidad de Rey Curré.

La artesanía ha sido objeto de estudios generales en Costa Rica, incluyendo diversos territorios indígenas como este y otros; sin embargo, los efectos de la pandemia de la Covid-19 en estas comunidades aún no han sido explorados. Por ello, este proyecto se centró específicamente en la comunidad de Rey Curré, abordando un fenómeno novedoso que carece de información previa y que requiere un estudio exploratorio para comprender su impacto en la vida de las personas artesanas.

3.4 Sujetos y fuentes de información

La población corresponde a 13 personas artesanas del territorio indígena de Rey Curré, para su selección se consideran criterios como que los mismos tengan más de 5 años de laborar en artesanía y en el territorio, e incluyen tanto hombres como mujeres. La entrevista fue aplicada en su mayoría a mujeres, 3 de ellos fueron hombres, donde en todos los casos, los entrevistados son los que lideran el emprendimiento y tienen mayor experiencia.

Dicha selección de los sujetos se debe a que, para lograr el objetivo general de manera adecuada, las personas artesanas deben de tener experiencia en este tema; desde el proceso que conlleva realizar una artesanía, comercialización y sus vivencias antes y durante la pandemia, esto permite realizar un análisis de qué aspectos cambiaron y cómo repercutió esta pandemia en la comunidad.

En cuanto al espacio geográfico, la comunidad de Rey Curré se encuentra ubicada en la zona sur del país, dentro del cantón de Buenos Aires, provincia de Puntarenas. Cabe mencionar que en este territorio habitan otras comunidades; sin embargo, el presente estudio se centró únicamente en los miembros de Rey Curré que cuentan con varios años de experiencia en la elaboración de artesanías y en la residencia dentro del territorio.

La muestra que se implementa es la no probabilística, ello se debe a que, para esta investigación, la selección de los sujetos depende de lo que se quiere lograr; es decir, es una población en específico con ciertas características que se ajustan a lo planteado en los objetivos. Además de ello, los resultados dependen de la selección adecuada de fuentes de información y los actores sociales involucrados en la investigación.

Aunado a lo anterior, es importante mencionar que las fuentes de información fueron tanto primarias como secundarias. Para el caso de las fuentes primarias, las personas fueron 13 personas artesanas de la comunidad, 3 integrantes de la junta directiva de la Asociación de Desarrollo Integral; la vicepresidenta, el tesorero y el vocal I.

Así también, hubo representación por parte de la Municipalidad de Buenos Aires, dicha participación es clave en la investigación para conocer los aportes realizados con respecto al apoyo brindado a la población artesana. También se incluye la participación de un representante de la CONAI, encargado de brindar apoyo institucional ante las problemáticas o necesidades que presenten los territorios indígenas. Además, participa una persona del Ministerio de Cultura y Juventud, quien se encarga de promover las actividades culturales en las diferentes regiones del país.

En cuanto a las fuentes secundarias, se puede mencionar fuentes bibliográficas y recursos electrónicos, principalmente de la página oficial del Ministerio de Cultura y Juventud. En dicho sitio se presentan las estrategias y mecanismos implementados para apoyar a la población artesana a nivel nacional. Asimismo, se

consideraron estrategias desarrolladas a nivel internacional orientadas a mejorar las condiciones económicas de diversas comunidades de artesanos.

3.5 Técnicas de recolección de información

En esta investigación se emplearon diversas técnicas de recolección de información, siendo la principal la entrevista a profundidad. Esta se aplicaron a actores que desempeñan un papel relevante en el ámbito artesanal de Curré, como la Asociación de Desarrollo Integral (ADI) de la comunidad, la Municipalidad de Buenos Aires, el Ministerio de Cultura y Juventud y la CONAI. Además, se entrevistó a 13 familias artesanas de la comunidad, con el propósito de identificar las acciones implementadas o por ejecutar en beneficio de dicha población.

Ahora bien, otra técnica es el uso es la revisión de fuentes bibliográficas, principalmente de la página oficial del Ministerio de Cultura y Juventud, donde se mostraron las acciones y estrategias que se han implementado para la población artesana a nivel país. También, se utilizó el registro como técnica para conocer aspectos de la población en general como escuelas, colegio, salud, entre otros.

La revisión de fuentes bibliográficas se realizó mediante la consulta de sitios web oficiales que contienen documentos institucionales y académicos de carácter reciente. Se priorizaron fuentes confiables, principalmente provenientes de páginas gubernamentales y entidades reconocidas, con el fin de garantizar la validez y actualidad de la información recopilada.

Otra técnica de recolección de información es el taller participativo, el cual según Richers et.al. (2011):

Los talleres con herramientas participativas, por ejemplo, son muy útiles en diferentes tipos de investigaciones. Normalmente es una metodología que permite que el investigador acceda al conocimiento de los productores sobre temas relacionados al manejo de recursos naturales, sus actividades productivas, su organización social, su salud y nutrición, sus medios de vida, entre otros temas (p. 157)

La técnica mencionada, se pretendía aplicar en conjunto con las personas artesanas de la comunidad, con el objetivo de que se pueda recolectar información acerca de sus condiciones socioeconómicas, como han vivido el proceso de adaptabilidad durante la pandemia y cuáles nuevas actividades podrían llevarse a cabo para continuar con la producción y comercialización de ventas de artesanías.

Es importante mencionar que el taller estaba planificado para contar con la participación de las 13 personas artesanas entrevistadas; sin embargo, por distintos motivos, solo asistieron cinco. Durante la actividad se utilizaron dos instrumentos de recolección de información. El primero consistió en una lluvia de ideas, con preguntas diseñadas para motivar la conversación y promover la participación de todos los presentes. El segundo fue una matriz FODA, en la que cada participante respondió de manera individual, y posteriormente se consolidaron las respuestas en un resultado grupal.

3.6 Consideraciones éticas de la investigación

Es importante mencionar que se entiende por el término ética, según López, Quintero y Machado (2007) la ética en:

La investigación científica académica se ha caracterizado como un proceso que genera compromisos entre los estudiantes, docentes y gerentes académicos. Estos son válidos si se analiza la cantidad de insumos que ella ofrece para apoyar y dar solución a los problemas académicos. Asimismo, se beneficia de una serie de herramientas de indagación que demanda cada día su negociación o inserción en el campo de la acción académica (p. 349).

A continuación, se mostrará a detalle las consideraciones éticas tomadas en cuenta para el proyecto de investigación:

- Debido a que se trabajará de manera conjunta con la población artesana y otros actores relevantes, la persona estudiante explicará desde el inicio de la investigación en qué consiste esta y cuáles son sus objetivos.
- La información obtenida de todas las fuentes se utilizará únicamente con fines académicos. Los datos recolectados de la población artesana y de las personas entrevistadas se mantendrán confidenciales.

- La estudiante se compromete a brindar información acerca del avance de la investigación si así las personas colaboradoras lo requieran.
- La estudiante se compromete a mantener una relación cercana con la población artesana, de manera que cualquier duda sobre la investigación sea resuelta y se informe sobre posibles cambios o modificaciones durante el proceso, explicando los motivos correspondientes.
- Se hará entrega de un consentimiento informado a aquellos sujetos que colaboren durante la investigación, con el fin de que estos puedan aceptar o rechazar su participación durante el proceso investigativo.
- La persona estudiante se compromete a que, una vez finalizada la investigación, se expondrán los resultados obtenidos, así como también se hará entrega de este en un documento formal, principalmente a la población artesana.

3.7 Operacionalización de los objetivos

A continuación, en la Tabla 1 se muestra una matriz metodológica que detalla cómo se llevó a cabo la ejecución de los objetivos planteados, las categorías de análisis, subcategorías, la técnica, instrumento y la fuente de información de cada objetivo específico que se planteó.

Tabla 1. Matriz Metodológica

Objetivos	Categoría de análisis	Subcategoría	Técnica	Instrumento	Fuente/sujetos/participante
Caracterizar la condición económica, sociocultural, político institucional y organizacional que viven las familias de la comunidad Rey Curré, creando así una distinción de las ventajas y desventajas que estos poseen.	Condición económica, sociocultural, política institucional y organizacional de las familias artesanas.	-Tipos de actividades económicas, socioculturales y políticas realizadas en la comunidad. -Actividades laborales a las que se dedican mayormente las mujeres y los hombres. -Otras actividades de fuentes de ingreso en las familias artesanas. -Actividades culturales que se realizan en la comunidad. -Actividades comunales a beneficio de la población.	-Taller.	-Guía de taller. -Lluvia de ideas. -FODA.	Fuentes primarias: Familias artesanas de la comunidad. Fuentes secundarias: ICC IDS
Conocer los principales desafíos que enfrentan las familias artesanas de la comunidad durante la pandemia para la producción y comercialización de artesanías.	Principales desafíos para la comercialización y producción de artesanías durante la pandemia.	-Formas de vender las artesanías antes de la pandemia. -Formas de vender los productos actualmente. -Acciones de adaptación en periodo de pandemia. - Consecuencias en la producción y comercialización de artesanías.	-Taller. -Entrevista a profundidad	-Guía de taller. -Lluvia de ideas. -Guía de preguntas.	Fuente: Familias Artesanas
Identificar las acciones desarrolladas por el sector público y privado para la atención de necesidades de las familias artesanas durante la pandemia.	Acciones desarrolladas por el sector público y privado.	-Relaciones existentes entre instituciones y artesanos -Tipos de financiamiento. - Políticas -Proyectos ejecutados y capacitaciones realizadas.	-Entrevista a profundidad. -Entrevista telefónica o correo electrónico, según las condiciones de la persona entrevistada.	Guía de preguntas.	Fuente: primaria. Sujetos: 3 miembros de la junta directiva de la ADI. Funcionaria del área de gestión comunal de la Municipalidad de Buenos Aires. Funcionario(a) del Ministerio de Cultura.

Nota: Elaboración propia, 2023

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS

A continuación se presentan los hallazgos producto de la aplicación de las técnicas de investigación propuestas.

Se aplicó un cuestionario al tesorero de la Junta Administrativa de la Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI) y al representante de la comunidad indígena de Curré. Las entrevistas a los distintos funcionarios de las organizaciones e instituciones se realizaron de manera virtual, mientras que las entrevistas a las familias artesanas se llevaron a cabo de forma presencial. Esta modalidad se adoptó debido a limitaciones de tiempo, distancia y disponibilidad, asegurando así el éxito del proceso de recolección de información.

Paralelamente, se desarrolló un taller participativo con los integrantes de las familias artesanas, con el objetivo de profundizar en el conocimiento del trabajo colectivo que realizan. De las 13 personas entrevistadas a profundidad, únicamente cinco participaron en el taller, debido a limitaciones de tiempo de los demás miembros. Durante la actividad se emplearon dos instrumentos: una lluvia de ideas, diseñada para motivar la conversación y fomentar la participación de todos los presentes, y una matriz FODA, en la que cada participante respondió individualmente, consolidando finalmente las respuestas en un resultado grupal.

Es importante mencionar que las entrevistas aplicadas a los distintos funcionarios de las organizaciones o instituciones fueron realizadas de manera virtual, a excepción de las personas artesanas que fue presencial, debido a que por cuestiones de tiempo, distancia y disponibilidad fue la única alternativa para poder llevar a cabo las mismas con éxito.

Además, se desarrolló un taller participativo con los integrantes de las familias artesanas, con el fin de conocer más acerca del trabajo colectivo realizado, de las 13 personas que se le aplicó entrevista a profundidad, participaron 5, por razones de tiempo no pudieron asistir en su totalidad.

Antes de presentar los resultados por objetivo de la presente investigación, se procede a partir del Índice de Competitividad Nacional (ICN) o el Índice de Competitividad Cantonal (ICC), así como el Índice de Desarrollo Social (IDS) para caracterizar la región, el cantón y el distrito en donde se encuentra ubicada la comunidad de Rey Curré.

Contexto regional

En el contexto regional, como ya se ha visto, la Región Brunca presenta una de las problemáticas que ha prevalecido conforme pasan los años, la falta de empleabilidad es una necesidad que atraviesan muchos hogares de la zona sur, por lo que se considera importante hacer un análisis general de las diferentes condiciones socioeconómicas que presenta esta zona y las repercusiones de este.

Un estudio realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica durante el año 2017, llamado Índice de Desarrollo Social (IDS), muestra como principales resultados que, a nivel regional, la que presenta mayor estabilidad económica en cuanto distritos pertenecientes a cada región, es la Central, mientras que aquellas zonas lejanas de la Gran Área Metropolitana son las más inestables a nivel general. Tal como se menciona en el estudio.

(...) es la Región Central la que concentra los distritos con mayores ventajas sociales, es decir, los ubicados en los quintiles superiores y la Región Chorotega y Pacífico Central son la segunda y tercera región en esa condición, aunque manteniendo una brecha importante respecto a la Región Central. Casos diferentes son las regiones Huetar Caribe, Huetar Norte y Brunca (MIDEPLAN, 2017, p. 44).

La Región Brunca está conformada por 41 distritos, en los que viven el 7,4 % de la población costarricense. Según los resultados, pese a que esta zona es conocida por la atracción turística en cuanto al área ambiental, a la vez es una de las principales regiones con mayores desventajas socioeconómicas, ubicando a la mayoría de sus distritos en posiciones bajas en lo relacionado con el desarrollo social; referente a esta región se menciona lo siguiente:

(...) es una región que, a pesar de su riqueza natural, con 22 áreas protegidas, evidencia condiciones de mayor desventaja social que el resto de las regiones, analizado desde la perspectiva de los indicadores socioeconómicos presenta resultados bajos en comparación con el resto de las regiones (MIDEPLAN, 2017, p. 51).

Índice de Competitividad Nacional e Índice de Competitividad Cantonal

Igualmente, a nivel país, existe un informe elaborado por el Consejo para la Promoción de la Competitividad (CPC) que muestra la realidad socioeconómica que viven los diferentes Cantones de Costa Rica cada año, según el CPC (2022):

El Índice de Competitividad Nacional (ICN) del que se basa el informe, tiene el objetivo de mostrar de forma resumida, a través de un indicador sintético, el nivel de competitividad de los cantones de Costa Rica, mediante la interacción de seis pilares que, de forma conjunta, aproximan el concepto de competitividad. Estos son: Instituciones, Infraestructura, Adopción de las tecnologías de información y comunicación, Salud, Habilidades y competencias, y Dinamismo de mercados (p. 5).

En el ámbito cantonal se analizan el Índice de Competitividad Cantonal (ICC) se dio a conocer que, a nivel regional, la Zona Branca es uno de los sectores más inestables económica y socialmente, asimismo, a nivel cantonal, Buenos Aires posee una de las puntuaciones más bajas comparación con los 82 cantones del país. Buenos Aires se encuentra en la posición global 64, lo que muestra un desempeño de competitividad cantonal limitado, es decir, las puntuaciones en las dimensiones del ICC no son beneficiosos (Índice de Competitividad Nacional, 2022). En la siguiente tabla se muestra el ICC de los cantones pertenecientes a la Región Branca.

Tabla 2. Índice de Competitividad Cantonal, Región Brunca, 2022

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTONAL 2022			
REGION BRUNCA			
NOMBRE	PROVINCIA	DESEMPEÑO	POSICION
Pérez Zeledón	San José	Competente	24
Osa	Puntarenas	Limitado	63
Buenos aires	Puntarenas	Limitado	64
Corredores	Puntarenas	Limitado	68
Coto Brus	Puntarenas	Limitado	73
Golfito	Puntarenas	Limitado	76

Nota: Elaboración propia 2023, basados en datos del ICN 2022.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, en general, todos los cantones pertenecientes a la Región Brunca poseen una posición similar y un desempeño limitado, a excepción del Cantón de Pérez Zeledón que muestra un desempeño competente.

Ahora, dentro de las dimensiones del ICN o ICC, también se considera diferentes pilares de competitividad, primeramente, se encuentra el pilar de instituciones que según ICN (2022):

(...) La evidencia empírica ha demostrado la importancia de las instituciones para la productividad, lo que sugiere que su papel fundamental consiste en establecer los incentivos adecuados y reducir la incertidumbre para que los ciudadanos puedan confiar en participar en actividades económicas (p. 65).

En este pilar, Buenos Aires obtuvo una puntuación baja en comparación con otros cantones, puesto que, en las dimensiones de esta primera consideración, los resultados arrojaron puntos altos insuficientes, en la Tabla 3 se detalla los puntajes obtenidos según la dimensión de este pilar.

Tabla 3. Perfil Cantonal Buenos Aires, pilar Instituciones

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTONAL, 2022	
PERFIL CANTONAL BUENOS AIRES	
PILAR: INSTITUCIONES	
<i>DIMENSIÓN</i>	<i>PUNTOS</i>
Seguridad	84,9
Capital social	45,8
Transformación digital	21,8
Trámites ágiles	85,3
Transparencia municipal	50,5
Administración presupuestaria	57,2
Compromiso con la sostenibilidad	18,5

Nota: Elaboración propia 2023, con base en datos del ICN 2022.

Como se puede observar en el cuadro, en el pilar de instituciones existen dimensiones con resultados altos como los procesos de trámites y seguridad principalmente, mientras que los que presentan mayor deficiencia corresponde a la transformación digital y el compromiso con la sostenibilidad, estos carecen de acciones o incidencia institucional.

El segundo pilar corresponde a infraestructura el cual representa “un factor clave para asegurar el atractivo y la competitividad de un país y sus sistemas de producción locales, cumpliendo plenamente el papel de instrumento para el desarrollo, y no el objetivo final” (ICN, 2022, p. 70). En la siguiente tabla se muestra a detalle.

Tabla 4. Perfil Cantonal Buenos Aires, pilar Infraestructura

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTONAL, 2022	
PERFIL CANTONAL BUENOS AIRES	
PILAR: INFRAESTRUCTURA	
<i>DIMENSION</i>	<i>PUNTOS</i>
Infraestructura de transporte	31,5
Conectividad vial	44,2
Acceso a servicios públicos	50,4
Servicios públicos municipales	52,9

Nota: Elaboración propia, basado en datos del ICN, 2022.

En la tabla 4 se puede evidenciar que el Cantón muestra un nivel de conectividad regular en la dimensión de infraestructura, siendo el puntaje más bajo la dimensión de infraestructura de transporte y el más alto los servicios públicos municipales que se brinda para la población.

El tercer pilar corresponde a la adopción de las tecnologías de información y comunicación, del cual se menciona que:

(...) las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) son cada vez más importantes: existe una literatura empírica cada vez mayor sobre cómo las TIC facilitan la innovación e impactan en la productividad de las empresas y los países al brindar a los tomadores de decisiones información más completa (ICN, 2022, p. 76).

Es importante mencionar que este pilar muestra un nivel alto de desempeño en las TIC's únicamente en cantones ubicados en la Región Central del país, lo cual demuestra que las zonas alejadas del gran área metropolitana poseen resultados poco favorables. Específicamente, Buenos Aires se ubica en una de las posiciones más desventajosas a nivel de tecnología, el acceso a redes fijas de internet no son compatibles en la mayoría de las zonas, por lo que la calidad de internet en hogares y centros educativos tiende a volverse inestable.

El siguiente pilar se basa en la salud, el cual se considera como aspecto fundamental en el desarrollo económico de la sociedad, debido a que, si las personas están sanas física y mentalmente, realizan un trabajo exitoso, por ende, mayor producción y ganancias económicas.

Así también, según los resultados del ICN, “este pilar contiene las mayores puntuaciones en comparación con los demás, y ocho cantones obtuvieron puntajes muy altos dentro del pilar / dimensión de salud” (...) “Otros 31 cantones muestran altos niveles generales en el pilar / dimensión de salud, y realmente muy pocos muestran bajos niveles (12) o extremadamente bajos” (ICN, 2022,p. 82).

En este aspecto, Buenos Aires presenta resultados más altos, en comparación con los puntajes obtenidos en los pilares anteriores, esto se ve detallado la Tabla 5.

Tabla 5. Perfil Cantonal de Buenos Aires, pilar Salud.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTONAL, 2022	
PERFIL CANTONAL BUENOS AIRES	
PILAR SALUD	
INDICADOR	PUNTOS
Esperanza de vida	77,8
Tasa de mortalidad infantil	44,2
Nacimientos de madres adolescentes	52.0

Nota: Elaboración propia 2023, basados en datos del ICN 2022.

Para este pilar se puede identificar un aumento en los puntos en comparación con los otros ya mencionados, los indicadores de la Salud muestran que la tasa de mortalidad infantil es inferior al 50 por lo que evidencia que, en esta área, la salud ha estado en una constante atención de control médico para las personas menores de edad que existe en el Cantón, y si se compara con otros cantones, este puntaje es regular. Mientras que la esperanza de vida tiene la puntuación más alta del pilar, lo que evidencia que las personas de la zona poseen mayor control y equilibrio en su salud.

El próximo pilar corresponde a las habilidades y competencias, este hace referencia al acceso a una educación, capacitación y todos aquellos procesos que implique que las poblaciones adquieran aprendizaje y una calidad de educación adecuada, de manera que sean altamente competitivos.

En este pilar, el cantón de Buenos Aires muestra un porcentaje bajo en la escolaridad media, es decir, la mayoría de población no tiene concluido la primaria ni secundaria. Esta situación es una desventaja porque en la actualidad, tener sexto grado de primaria o bachiller en educación media es indispensable para optar por un empleo formal. Cabe decir que este aspecto va de la mano con las habilidades técnicas y de un currículo completo que pueda tener una persona, ya que influye en las competitividades laborales.

El último pilar llamado económico y de mercados se enfatiza en la distribución e inversión de la economía en los mercados de cada cantón, según el ICN (2022):

(...) Capturar los resultados de esta competencia no es tarea sencilla, pero sí de vital importancia para conocer las relaciones y cadenas de valor generadas entre los distintos territorios, y permite apreciar el grado con el que cada cantón se encuentra integrado en los mercados productivos del país. (p. 92)

En el caso de Buenos Aires, este posee un puntaje medio de competitividad en los procesos de encadenamientos productivos, mientras que, en el crecimiento constructivo y demanda energética, son resultados bastantes bajos. De acuerdo con el ICN, se cree que esto se deba a que:

de acuerdo con el PEN, una posible razón es que, “al estar lejos del centro de la capital y al no contar con insumos o materias prima de interés comercial, son cantones más desarticulados de la red general inter-cantonal; sus empresas, por tanto, muestran una más baja relación comercial con el centro del país y su relación con cantones intermediarios locales también es escasa, lo que limita su conexión al resto de la economía del país” (ICN, 2022, p. 97).

Con todos los pilares anteriormente mencionados, se puede identificar que el cantón de Buenos Aires posee un nivel de desempeño de competitividad bajo por lo que alcanzar un desarrollo socioeconómico en la zona ha sido difícil y ello se ve reflejado tanto en el Índice de Desarrollo social como en otros estudios, donde la Región Brunca y el Cantón siempre muestra una disminución en los resultados de desarrollo socioeconómico.

Índices de Desarrollo Social Distrital

La comunidad de Rey Curré pertenece al distrito Boruca, este se encuentra en la posición 463 con respecto a los 482 distritos a nivel nacional, dicha ubicación se ubica en un área rural, los índices muestran poca estabilidad económica dentro de las comunidades del distrito. El IDS considera la economía como una dimensión importante que determina el desarrollo tanto a nivel regional, cantonal y distrital.

(...) conforme los distritos tienen mejores condiciones, es decir, un IDS más alto, la densidad aumenta, lo cual puede tener como factores explicativos que al mejorar las condiciones de desarrollo social tienen asociado mejores servicios urbanos y fuentes de empleo asalariado, repercutiendo positivamente en que sean lugares de mayor provecho para residencia de la población (MIDEPLAN, 2017, p. 37).

Cabe mencionar que MIDEPLAN, para la valoración del IDS distrital, contempla la relación entre las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) estatales con los mismos distritos, debido a que la mayoría de ASP se encuentran en distritos posicionados en quintiles bajos, donde las condiciones socioeconómicas no son adecuadas para las poblaciones. Como menciona MIDEPLAN (2017), “al traslapar el IDS 2017 con las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) se presenta una coincidencia en sus capas, ya que geográficamente los territorios que son protegidos concuerdan con los distritos clasificados en los quintiles más bajos” (p. 40). Así también en el IDS se menciona que:

Más de la mitad de estos distritos (137) se encuentran en los quintiles I y II. Esta condición se visualiza en las Regiones Brunca y Huetar Caribe, donde se concentran los distritos con mayor rezago en su desarrollo social y gran parte de estos son ocupados por comunidades rurales y pueblos indígenas de las Reservas: Boruca y Talamanca (MIDEPLAN, 2017, p. 40).

Como se ha dicho anteriormente Curré pertenece al distrito Boruca, por lo que, en este factor o dimensión, se puede visualizar como se encuentra la comunidad en lo referente al desarrollo económico social con las ASP, es decir, como es el manejo en cuanto a los recursos que se destinan para la protección de las áreas silvestres, el impacto que ha tenido las ASP en el hábitat y economía de las poblaciones indígenas. Tal y como lo menciona MIDEPLAN (2017):

Si bien es cierto, las ASP tienen muchos beneficios como lo es el turismo, también destacan en la regulación del servicio hídrico para la generación de energía eléctrica o para el riego agrícola, entre otros. Antagónicamente, estas se encuentran en su mayoría en distritos que presentan condiciones desfavorables en cuanto a su desarrollo social. Por lo cual es importante revisar la legislación en esta materia, así como los programas de manejo de las ASP (p. 41)

Dentro de esas comunidades están los pueblos indígenas, población que se caracteriza por cultura y estilos de vida diversa y heterogénea. Estos pueblos son: Bribri, Cabécares, Térrabas, Brunca, Ngöbes, Maléku, Chorotegas y Huetares; los ocho pueblos se encuentran distribuidos en el país en 24 territorios indígenas (p. 41). Incluido el territorio indígena de Rey Curré.

Otro aspecto fundamental es el Índice de Desarrollo Social Cantonal, que como ya se ha visto en el estudio de MIDEPLAN, la Región Brunca es una de las zonas de bajos niveles de desarrollo socioeconómico, al pertenecer al cantón de Buenos Aires, forma parte de los cantones del país con índices bajos. En comparación con años anteriores, se considera que esa decadencia se debe a diferentes situaciones que se han dado en la zona sur y que, a diferencia de las zonas urbanas, las condiciones de vida se vuelven más inestables.

Aunado a ello, los recursos económicos que se habilitan para estas zonas no son suficientes para mejorar las problemáticas que han existido por años, aún más si se le suman otras necesidades, por lo que la ejecución de actividades, proyectos o

estrategias no son iguales en zonas rurales y urbanas, todas estas situaciones repercuten en la calidad de vida de las personas.

Caracterización de la comunidad Rey Curré

Para contextualizar brevemente a nivel local, Rey Curré es una comunidad indígena ubicada en la zona sur del país, que pertenece al cantón de Buenos Aires, en la provincia Puntarenas y su distrito es Boruca. Esta comunidad la constituyen diferentes pequeños poblados pertenecientes a Curré centro, los cuales son: Campana, Zapotal, las Vegas de Changuena, San Bosco, Santa Elena, Cajón Sur, Lagarto y San Rafael (INEC, 2011), así como otro llamado Campana. Curré centro opera como cabecera del territorio y se accede a ella por la carretera Interamericana, su extensión territorial es de unas 10 620 hectáreas aproximadamente. Según el Censo realizado por el INEC, para el año 2011, Curré tenía una población de 1089 habitantes, tanto personas indígenas como las no indígenas (INEC, 2011, p. 40). Cabe decir, que se estima que conforme los años han pasado, así mismo la población ha ido aumentando.

“Yimba” es un lugar de fácil acceso, debido a su ubicación el ingreso a este queda sobre carretera interamericana, ello ha permitido que la comunidad aumente las posibilidades de emprendimientos o comercios locales, así como ventas de comidas y actividades de atracción turística.

Este territorio indígena se ha destacado porque a través de los años, los habitantes han luchado por las recuperaciones de terrenos que están en manos de personas no indígenas y que rompen con las medidas establecidas ante la ley, la cual indica que una persona originaria no puede vender a terceros ni a personas que no son de este origen, así como tampoco ellos pueden comprar a personas indígenas. Tal como se menciona en la Ley Indígena n.º 6172, artículo 3º:

Las reservas indígenas son inalienables e imprescriptibles, no transferibles y exclusivas para las comunidades indígenas que las habitan. Los no indígenas no podrán alquilar, arrendar, comprar o de cualquier otra manera adquirir

terrenos o fincas comprendidas dentro de estas reservas. Los indígenas sólo podrán negociar sus tierras con otros indígenas. Todo traspaso o negociación de tierras o mejoras de éstas en las reservas indígenas, entre indígenas y no indígenas, es absolutamente nulo, con las consecuencias legales del caso (Sistema Costarricense de Información Jurídica, 1977, p. 9)

Dicho esto, cabe decir que muchas personas adineradas han realizado estos procesos de manera ilegal, mediante el uso inadecuado de los terrenos, por lo que la comunidad ha intervenido haciendo de las recuperaciones terrenos provechosos para la mayor parte de la población de Curré; por ejemplo, terrenos para bonos de vivienda, reforestación y producción de verduras para la venta o consumo propio, para beneficiar a las familias, así como también a la tierra.

La zona sur es una de las regiones mayormente afectadas cuando se habla de economía, existen muchas limitaciones para acceder a servicios públicos o adquirir un bien, conforme pasan los años, el contexto socioeconómico se convierte en una crítica situación para muchas familias, sumado a ello, la distribución de recursos financieros para las instituciones públicas se ve más restringidas.

Ahora bien, a continuación, se va a describir detalladamente, las diferentes condiciones socioeconómicas que existe en la comunidad, haciendo un análisis de los beneficios y necesidades que la población de Curré tiene.

Análisis de los resultados según los objetivos planteados

Resultados referentes al objetivo 1

4.1.1 Situación socioeconómica

En esta dimensión, la economía de los hogares se manifiesta de diversas formas entre las familias. En Curré existen locales comerciales, como abastecedores o minisúper, así como pequeños emprendimientos individuales o familiares. Por otra parte, una de las principales oportunidades laborales en el territorio se encuentra en

el ámbito educativo. La mayoría de los jóvenes que cursan estudios universitarios se orientan hacia esta área, dado que, al tratarse de un territorio indígena, existe autonomía para el reclutamiento de personal docente dentro del territorio y su circuito, siguiendo los criterios establecidos por el Consejo de Educación Indígena (CLEI).

Se observa que una de las principales opciones laborales es desempeñarse como docente en educación primaria o secundaria, en asignaturas básicas y de idiomas, siendo así la profesión de Licenciatura en Educación Media, uno de los trabajos que sobresalen en las familias de este territorio.

Otra actividad relevante en el territorio es la agricultura, en la que muchos jefes de hogar se dedican a la producción de verduras como plátano, yuca, maíz, arroz y chile, así como de frutas como banano, papaya y sandía. Además, se desarrollan emprendimientos individuales o familiares, tales como la venta de comidas rápidas o tradicionales, artículos para el hogar, ropa, calzado, entre otros. También se encuentra la producción de distintos tipos de artesanías, actividad que, como se mencionó anteriormente, es realizada principalmente por mujeres amas de casa. Este trabajo no es remunerado, por lo que muchas mujeres enfrentan una doble jornada laboral, combinando las responsabilidades domésticas con la elaboración de artesanías.

Lo descrito es respaldado por las personas entrevistadas, quienes mencionan: “la mayoría son educadores, la educación es el fuerte hoy en día, de ahí otros trabajan en artesanía” (entrevistado 3); mientras que la entrevistada 2 añade “algunas son amas de casa y los hombres en su mayoría son jornaleros”, por su parte, el entrevistado 1 indica:

unos son profesionales entre comillas, hay maestros y profesores, dos enfermeras, un abogado, otros son agricultores o peones agrícolas del privado, también hay productores independientes que trabajan con plátano o el productor que siembra diferentes verduras, hay negocios, comerciales, sodas, emprendimientos pequeños como chinamos y hay artesanos.

El trabajo en agricultura, incluyendo la venta de plátano, abarca un proceso amplio que requiere dedicación, conocimiento y mano de obra especializada para llevar a cabo todas las etapas de producción, desde la siembra, abonado, deshoje y deshije, hasta la cosecha, clasificación, limpieza y conteo de los racimos de plátano destinados a la venta. Para que estas actividades se realicen de manera eficiente, a menudo se contrata personal temporal; sin embargo, los pagos suelen ser bajos y por lo general se realizan por hora, dependiendo de las ganancias obtenidas por la venta del producto. Por ejemplo, si el precio del “dedo” de plátano es bajo, las remuneraciones para los trabajadores también lo son, mientras que el propietario recibe la mayor parte de los ingresos. Esta situación genera sobrecarga de trabajo, horarios extensos e irregulares, pagos inadecuados y condiciones de explotación laboral. A pesar de ello, la limitada oferta de empleo en la comunidad provoca que muchas familias dependan económicamente de estas actividades.

Aunado a ello, las principales fuentes de ingreso económico para los hogares de la comunidad, según las personas artesanas, provienen de las ayudas socioeconómicas que reciben las familias por parte de diferentes instituciones públicas. Por ejemplo, los adultos mayores son beneficiarios de un determinado monto cada mes por concepto de pensión de vejez, el cual corresponde al régimen no contributivo, dado por la Caja Costarricense de Seguro Social; los estudiantes de primaria y secundaria son favorecidos con la ayuda socioeconómica brindada por el Instituto Mixto de Ayuda Social llamado “Avancemos”, así también, muchos hogares son beneficiados con programas que brinda la misma institución.

Dicho esto, es importante resaltar que muchos hogares poseen diferentes ayudas socioeconómicas de acuerdo con el nivel de pobreza que tenga cada familia, así mismo, su condición socioeconómica determina durante cuánto tiempo se otorga los subsidios, en algunos casos, los beneficiarios reciben el monto teniendo además salario por trabajo remunerado.

Las fuentes de ingresos económicos en la comunidad están distribuidas en ayudas socioeconómicas y trabajo en la mayoría de las familias, ello se refleja en los comentarios de las personas artesanas hacia las fuentes de ingresos económicos en Curré. La Entrevistada 4 señala que un ingreso para ellos son las “ayudas, pago de

pensiones o becas”. También se destacaron las actividades dependientes como “las labores que realizan los que tienen trabajo formal” (entrevistada 5) o iniciativas de emprendimientos familiares o propios.

Las ayudas socioeconómicas son beneficios importantes para las personas que lo reciben, se ha convertido, en la mayoría de los casos, en un recurso necesario que ocasiona que las familias se vuelvan dependientes del subsidio ya sea para cubrir gastos o necesidades, por lo que esperan dicha contribución cada mes como un ingreso más y no como un apoyo temporal.

A nivel socioeconómico se puede decir que la comunidad presenta una condición de vulnerabilidad, como se mencionó en apartados anteriores, la economía que se da es inestable y baja, desde la perspectiva de las personas entrevistadas y de los miembros del gobierno local entrevistado; es decir, muy pocas familias tienen empleos formales que les permita tener un salario fijo y adecuado cada mes. Se observa que Curré está dividido por aquellas personas que trabajan en el sector público o privado, otros recurren a emprendimientos independientes y están los que reciben subsidios del estado como becas, pensiones, ayudas socioeconómicas.

Debido a la carencia de empleos dentro del territorio, a la falta de ofertas laborales temporales y a la existencia de salarios con ingresos económicos bajos o insuficientes, dicho territorio ha encontrado en las ayudas sociales una vía para solventar las necesidades que los empleos informales o el desempleo no pueden cubrir. De esta manera, las ayudas son una forma estable, para muchas familias, de obtener alguna fuente de ingreso económico; sin embargo, conforme el tiempo pasa, las condiciones laborales pueden continuar de la misma manera o empeorar. Además, se tiende a generar una dependencia continua hacia las ayudas sociales que el gobierno brinda.

4.1.2 Dimensión educativa

En lo referente a instituciones educativas, este territorio cuenta con dos instituciones formativas: por un lado, La Escuela Indígena de Curré, en la que se imparten las asignaturas básicas, el inglés, educación física y cursos propios de la comunidad como idioma y cultura Brunca. Dicha institución recibe al menos 200

estudiantes cada año, desde alumnos que viven en el territorio como fuera de ella, además, al ser una gran cantidad de estudiantes, los educadores se dividen los grupos, siendo un total de 10 educadores.

Por otra parte, se encuentra el Liceo Rural Indígena llamado “Yimba Cajc”. Tiene una infraestructura grande, pero la cantidad de estudiantes es poca comparada con la institución de primaria, este cubre aproximadamente 100 estudiantes al año y al igual que la escuela, se imparten las materias básicas, inglés, física, cultura e idioma brunca, además de biología, religión, hogar y ambiente. Debido a la gran cantidad de materias, el Liceo cuenta con 20 educadores aproximadamente. También, ambas instituciones ofrecen el servicio de transporte a sus estudiantes y alimentación como refrigerio o almuerzo y tienen a disposición personal de seguridad y de limpieza.

Esta área es considerada como una de las más importantes en cualquier lugar para el futuro de las actuales generaciones y las que vendrán, es por ello que, durante la entrevista con los artesanos, se les consultó sobre la calidad de educación que se ha brindado y se brinda actualmente, de esta forma, se obtiene diversidad de opiniones al respecto. La Entrevistada 12 expresaba “no hay profesores capacitados, con la dotación, por ejemplo, con la experiencia para enseñar idioma brunca”, otra artesana comentó que para ella la educación no era buena ni mala, añade “pienso que (...) veo que en los colegios los profesores no ponen atención, así menciona mi hija o sobrina depende mucho del educador yo comparo a mi hija que va al colegio de aquí y a mis sobrinas que van a otro colegio, es muy diferente” (entrevistada 6).

Otro artesano padre de familia indica que a pesar de que su hija asiste a esa institución, nota el poco aprendizaje que ha obtenido con sus educadores, agrega “no es buena, les falta muchas cosas, como experiencia en los docentes para una educación buena” (Entrevistado 10).

Aunque la mayoría de comentarios fueron negativos, otras familias indicaban lo contrario, el entrevistado 13 indicaba “creo que tienen experiencia”, un adulto mayor mencionó que su hija es educadora y hace todo lo posible por enseñar de manera pacífica, contempla temas importantes para el futuro de los jóvenes, comenta el

entrevistado 8 “los educadores hacen un buen trabajo, creo que están trabajando juntos, los maestros del colegio y escuela para educar y apoyarse con las problemáticas que hay ahora de drogas, violencia, eso debe acabar”. Por su parte, la entrevistada 5 indica “unos profesores si tienen experiencia y hay otros que apenas están comenzando a trabajar”.

La calidad de la educación que se brinda en las diferentes instituciones públicas o privadas son diferentes por las distintas metodologías de enseñanza que se aplican, eso se ve manifestado también en la corta o larga experiencia que posea el docente. En el caso de Curre, las opiniones dadas por las familias artesanas iban de la mano con una comparación hacia otros centros educativos más grandes con el doble de cantidad de estudiantado, eso repercutió en la valoración de la educación brindada en la comunidad.

Un artesano padre de familia mencionó que estuvo viviendo por muchos años en el Gran Área Metropolitana y era totalmente diferente, a lo que añadió “cuando yo vivía en San José, a mis hijos les dejaban muchas tareas, los exámenes eran difíciles y los ponían a leer mucho, aquí es todo lo contrario, les dan tareas fáciles, solo les enseñan videos y ya” (entrevistado 7), a lo que terminó diciendo “creo que los maestros no quieren trabajo difícil”.

4.1.3 Servicios de salud

Además de la educación, las familias mostraron la importancia de mejorar el servicio de salud que existe en la comunidad, creen que hace falta mayor tiempo de atención y citas para la población en general, debido a que las citas son escasas y en su mayoría son tomadas por personas con condición preferencial, ante eso mostraron inconformidad porque dicha situación suele suceder constantemente. La entrevistada 11 señaló “debe de haber mayor atención al pueblo”, otra familia respondió con cierta duda diciendo “sí tengo acceso, no me puedo quejar, pero sí se puede mejorar, si ocupara cita en la caja tendría que esperar 1 o más años, con un especialista o algo así, mejorar la rapidez”; “aquí se complica sacar cita para ver resultados, no hay campo, no es como emergencias” (entrevistado 3).

Otra artesana adulta mayor comentó que ella sí tenía acceso al servicio médico y le va bien, al ser adulta mayor tiene control médico sin tener que hacer fila para una cita, la entrevistada 5 detalló “yo tengo control porque soy diabética y adulta mayor, entonces tengo cita cada 3 meses para valorar cómo estoy de la diabetes, entonces no me puedo quejar pero sí creo que debería de mejorar para que no sean los mismos de siempre los que van al EBAIS a sacar cita”. Cabe decir que el tema de la cantidad de citas que se otorga para cada Centro de Salud está determinado por la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), por lo que es difícil para el Comité de Salud complacer a los habitantes de la comunidad, además, al ser un centro de salud pequeño, desfavorece a la aprobación de más campos para citas médicas.

Con respecto a lo anterior, según la cantidad de pacientes que atiende el personal médico de la CCSS al mes en los centros de salud, así estará determinado la cantidad de espacios para la atención de la población, por lo que, cada EBAIS tiene determinado cuantos pacientes son beneficiados en cada visita médica.

Es importante resaltar que el Centro médico de Curré funciona principalmente como centro médico para control de enfermedades y no como clínica de emergencias. Dicha situación afecta en gran parte la condición de vida de las familias de Curré, debido a que muchas de ellas esperan una atención médica inmediata ya sea de emergencia, programación de citas o revisión de exámenes, hecho que no ocurre debido a que este no tiene esa funcionalidad como tal o los procesos administrativos de la CCSS no permiten que la casa de salud funcione de manera amplia.

4.1.4 Servicios básicos

La mayoría de las familias tienen acceso a los servicios básicos como electricidad, agua potable, cable de televisión e internet. El servicio de electricidad lo brinda el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) desde hace más de 30 años en los hogares de la comunidad y actualmente se encuentra en proyecto la ampliación eléctrica para los habitantes de la zona llamada Du Tuj, terreno donde habitan familias Curré.

El agua potable es accesible para aproximadamente mil habitantes, desde hace más de 40 años aproximadamente. Este recurso es administrado por el comité de acueducto rural del mismo y el agua es aprovechada por medio de las nacientes

existentes en las quebradas de las montañas del territorio. Cabe decir que el agua se somete a un tratamiento de limpieza para que sea apta para consumir, este proceso lo realiza un fontanero de la comunidad. Así también, existe un proyecto para ampliar el abastecimiento de este hacia otros barrios con familias de la misma comunidad, por ejemplo, ya antes mencionado Du Tuj.

En cuanto al servicio de cable por televisión es ofrecido por diferentes compañías privadas como Claro, Sky o Tigo, a las cuales se les paga un monto determinado cada mes. El internet es ofrecido por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) o Kolbi debido al poco acceso de señal o internet, esta compañía es la única que posee una red más estable dentro de la comunidad, comparado a otras empresas como Movistar o Claro donde no hay cobertura.

Si bien los servicios que se ofrecen son importantes y necesarios en la vida de todas las personas, con la entrevista aplicada a las familias artesanas, se pudo identificar la disconformidad de los habitantes por la baja funcionalidad de alguno de ellos, se recalca que debe haber una mejora con el internet, por ejemplo, debido a que cuando hay lluvias fuertes la señal falla constantemente.

Los entrevistados hicieron énfasis en la necesidad urgente de este debido a que se ocupa principalmente para aquellas personas que estudian o trabajan y necesitan internet estable. Una señora comentó “podría decir que el internet tiene que mejorar, mi hija estudia virtual y es un dolor” (entrevistada 9); un artesano, padre de familia, añadió que también es importante para estar atentos a cualquier situación que pase con sus hijos en la escuela o colegio, “es necesario, uno por WhatsApp se informa de reuniones, horas de entrada o salida de la escuela de mi hija, tareas, ventas, entre otros y cuando la señal falla queda uno incomunicado” (entrevistado 13).

También se les preguntó cuáles servicios consideraban necesarios para un buen desarrollo local en Curré, a lo que unos expresaban que se debe mejorar por completo la falla del internet en los hogares, otros señalaron la necesidad de nuevos servicios o negocios como por ejemplo “hace falta conformación de centros de acopio para los productores de la comunidad” (entrevistado 1), así como también una apertura en servicios turísticos”. La entrevistada 12 enfatiza la importancia de

“mejoras en el turismo”. Es importante valorar nuevos servicios que sirvan de apoyo y fortalecimiento a la población en general y está ligada entre todas las organizaciones o emprendimientos que existan en la comunidad, como atracción turística, mejoras de la señal del internet, acceso fácil a plataformas, entre otros.

4.1.5 Dimensión cultural

Curré tiene muy arraigado el sentido de cosmovisión, pertenencia e identidad de la cultura indígena, la cual se ha ido fortaleciendo a través del tiempo con diferentes actividades. Por ejemplo, cada año se conmemora una de las actividades más importantes a nivel comunal, actividad llamada “el tradicional juego de los diablitos”, acto que ya se ha explicado en otros apartados; sin embargo, es importante resaltar que representa en su máxima expresión la lucha por mantener la identidad propia a través de la historia y cómo ha ido cambiando sin perder el objetivo de preservar la cultura.

Dicha actividad es una de las que más impacta porque no solo capta la atención o pertenencia de los adultos, también de jóvenes y niños que se suman a la actividad como espectadores. Cada acto, palabra, movimiento, grito tiene un significado que se entiende inmediatamente. Además de esta actividad, otra que se rememora son los días festivos, como el día de las culturas, del indígena y día de la lengua nativa, donde se realizan pequeñas actividades representativas a través de comidas, bebidas y juegos tradicionales.

Las familias artesanas comentaron también que la artesanía es un componente importante cuando de cultura se trata, por tanto, forma parte del quehacer diario de la población, la entrevistada 9 señalaba “hay muchos elementos, el arte, la forma de vida, nuestra propia alimentación, bebidas tradicionales, comidas, todas ellas forman parte de la identidad cultural” así también el entrevistado 8 expresó “lo que vivimos día a día como indígena, la historia que tiene la comunidad”. Otra familia comentó “la dedicación a la artesanía es una pequeña parte de preservar la cultura, la celebración, a nivel educativo la materia que se imparten en las aulas y todo lo que encierra, enseñanza y cultura” (entrevistada 6).

También comentaron que, para preservar y conservar la identidad, se realizan actividades a nivel educativo, por ejemplo, la entrevistada 2 expuso “mi hija que hace actividades en el colegio que representa parte de la cultura, ejemplo, la mandan hacer bebidas tradicionales y comidas”, otras familias artesanas señalaron “la fiesta de los diablitos, nuestro diario de vivir es una actividad de todos los días porque compartimos” (entrevistada 4).

Como lo mencionó una persona artesana, la artesanía es un aspecto de gran importancia que fortalece la identidad cultural en la comunidad, permite resaltar, por medio del arte, la historia de este territorio indígena, la característica de los elementos que posee los artículos y cómo forma parte de la cultura, por lo que el trabajo artesanal para dichas familias tiene una representación más significativa culturalmente que económicamente. La entrevistada 9 enfatizó “la artesanía si es generadora de dinero, pero también va más allá de eso, es un medio de subsistencia en algunos casos, es la cultura de la comunidad”, así como también, la entrevistada 11 indicó “no lo veo como negocio, lo veo como mi inspiración a trabajar con amor”.

Otro elemento clave para rescatar y mantener la cultura es el aprendizaje del idioma brunca, lengua que se ha perdido en gran medida conforme ha pasado el tiempo. Tanto a los niños como a los jóvenes y niños de la comunidad se les dificulta el aprendizaje de la lengua, ya que les cuesta captar de manera rápida las palabras y su significado, debido a que tiene que aprender pronunciación y escritura. Sin embargo, tanto en la primaria como secundaria se imparten lecciones de esta lengua, de manera que conozcan lo básico del idioma. Sin duda, el aprendizaje es de suma importancia, ya que forma parte de la identidad cultural.

Rey Curré es una comunidad que tiene visualizado el futuro cultural que se desea para las nuevas generaciones, es un pueblo que está constantemente pensando en actividades que fortalezcan las costumbres y tradiciones que se realizaban en años pasados y que son importantes en la actualidad, ello se ve reflejado en las distintas actividades que se realizan año con año. Los programas que con ayuda de instituciones públicas se han hecho posibles para que la población en general se apunten a aprender mayores costumbres de manera gratuita y con tiempo suficiente para garantizar el aprendizaje adecuado, se busca crear conciencia sobre

el tema de identidad en poblaciones jóvenes y pequeñas para que reconozcan el gran legado que los abuelos o mayores han dejado como principal recurso de fuerza.

4.1.6 Aspecto político- organizacional e institucional

Dentro del territorio existen diferentes organizaciones de base comunal, una de ellas es la Asociación de Desarrollo Indígena (ADI), quien tiene la representación legal de la comunidad en los procesos políticos, organizativos, sociales y culturales de los habitantes de Curré. A continuación, se muestra la Tabla 6 con información de la junta administrativa de este.

Tabla 6. Junta administrativa de la ADI Curre

Junta Administrativa ADI Curré 2021-2023	
Puesto	Nombre
Presidenta	Laura Borbón M
Vicepresidenta	María Lázaro O.
Secretaria	Danelly Mavisca R.
Tesorero	Noel Lázaro E.
Fiscal	Fidel Lázaro L.
Vocal I	Mario Leiva R.
Vocal II	José Lázaro L.

Nota: Elaboración propia, 2023.

La ADI es una de las organizaciones más importantes a nivel local debido a la incidencia que tiene en todas las acciones que ocurren a nivel comunitario, al ser un territorio indígena, la mayoría de las gestiones que se realizan deben de ser acompañadas, aprobadas o respaldadas por la misma. Seguidamente, se encuentra el comité de salud, encargado de administrar el centro médico de la comunidad, donde se atienden aproximadamente 50 personas al mes. En la Tabla 7 se muestra como está conformado el Comité de Salud.

Tabla 7. Comité de Salud de Curre.

Comité de Salud Curré	
Puesto	Nombre

Presidenta	Lady Mavisca
Secretaria	Kimberly Sánchez
Tesorerera	Maritza Leiva
Vocal I	Dignora Mavisca

Nota: Elaboración propia, 2023.

Como se puede evidenciar, el Comité de Salud no posee todos los miembros que corresponden, sin embargo, las personas antes mencionadas son las que han estado en el Comité durante más años.

Así también, otro órgano clave en Curré es el Acueducto Rural, responsable de garantizar el abastecimiento del recurso hídrico a las familias, desde solución de averías, fugas, instalación de previstas de agua y revisión del consumo hídrico en los hogares, todas esas actividades están a cargo del comité, así como un fontanero con experiencia. Cabe decir que la junta administrativa de este comité es uno de los más organizados y funcionales de Curre, debido a su adecuada administración de los recursos económicos se ha logrado muchos objetivos a nivel comunitario, como por ejemplo ampliación de tubería para el abastecimiento de agua para mayores familias en zonas pequeñas de la comunidad, compra de herramientas y equipos necesarios para el mismo, entre otros.

A continuación, se muestra los miembros que conforman el Comité.

Tabla 8. Comité de Acueductos y Alcantarillados, Curré.

Comité de Acueductos y Alcantarillados, Curre.	
Puesto	Nombre
Presidente	Rafael Leiva
Vicepresidente	Fernando Rojas
Secretario	Ana Rojas
Tesorero	Grace Leiva
Vocal I	Cintia Leiva
Vocal II	Margarita Rojas

Nota: Elaboración propia, 2023.

Es importante recalcar que prácticamente las organizaciones mencionadas anteriormente son las que mayor incidencia tienen en la población, existe un comité de reciclaje que inicio sus funciones hace un año aproximadamente, no obstante, solo

un habitante de la comunidad trabaja en la administración de este y es encargado de recoger la basura que se recicla.

Ahora, por otra parte, existe un consejo pastoral de la religión católica encargada de realizar actividades para mejorar de su iglesia, no obstante, no hay interés de los habitantes por integrarse a este consejo a colaborar.

Así también, es importante comentar que la comunidad carece de un Comité Deportivo que promueva un ambiente sano para las familias a través de actividades recreativas que brinden entretenimiento, aprendizaje y salud a la población en general. Existe una problemática importante en cuanto política u organización se refiere y es la falta de interés comunal por asumir compromisos para beneficio colectivo, tales como promoción de actividades en general, recaudación de fondos económicos para beneficio del comité como tal, conformación de alianzas estratégicas para reconocer mayormente la importancia de este.

Ahora bien, la palabra político-organizativo no es un área fuerte para la comunidad, no existe una participación ciudadana activa en los procesos políticos y toma de decisiones, hay poca asistencia en actividades como talleres, charlas informativas, promoción de partidos políticos, entre otros aspectos.

Además, los procesos participativos a nivel local son más difíciles de llevar a cabo, las personas no creen en los comités y tampoco quieren formar parte de este, cuando se dan las elecciones de comités o asociaciones, es difícil conformar un comité completo o conforme pasan los días, los grupos se van desintegrando, el interés, la disponibilidad y los conflictos de interés son parte de las razones por la cual no hay estabilidad en los grupos.

Se cree que una de las razones por la que hay desinterés en dichas gestiones, es la desconfianza hacia las organizaciones de base comunal y sus formas de organizar actividades o beneficios a favor de las poblaciones, así como la distribución o manejo de los recursos económicos que posee cada comité. La mayoría de las familias artesanas conocen los comités organizativos que hay en la comunidad, sin

embargo, desconocen de las actividades que estos han efectuado a favor de toda la población.

Una familia artesana comentaba al respecto:

Cuando las organizaciones lleguen o estén con mentalidad de apoyar y favorecer al pueblo, sería diferente, deja mucho que pensar, usted escucha comentarios de beneficios propios de los miembros de la junta directiva. Tengo mala impresión de las asociaciones en general, por ejemplo, no hay equidad en los proyectos o actividades para beneficio de la comunidad (entrevistado 7).

Cabe decir que, pese al desinterés en los procesos políticos u organizacionales, la población en general colabora cuando alguna organización necesita recaudar fondos para cubrir gastos, ya sea comprando en las comidas que realizan o donando productos para las ventas. En la entrevista aplicada a los integrantes artesanos, se consultó sobre el papel que juegan las organizaciones dentro de la comunidad, a lo que el entrevistado 10 respondió:

juegan un rol importante, sin ellas no tendríamos control sobre el agua, por ejemplo, con el AyA, la asociación de desarrollo busca nuevas alternativas de crecimiento para la población, el centro de salud es importante, sin este no habría atención inmediata dentro de la comunidad, tendríamos que trasladarnos a otras comunidades para recibir atención médica.

Así también se hizo mención sobre el trabajo realizado por la ADI, por ejemplo, la entrevistada 4 expresaba “si han trabajado para el pueblo, porque hasta donde yo sé he obtenido buenos beneficios por parte de la ADI por ejemplo mi casita propia”. La parte organizacional de cada comité o asociación se ve mayormente controlado, cada organización sabe el papel que juega dentro del territorio y los aspectos que se deben mejorar, por lo que se considera importante rescatar que, a pesar de las dificultades, sin las organizaciones, la comunidad no podría laborar de manera adecuada, habría desorden de actividades y mala ejecución de estos.

Ello se ve reflejado también en las alianzas o la comunicación existente entre los mismos, principalmente la ADI, la cual se podría decir es la principal organización

de una comunidad. Cuando se entrevistó a los representantes de esta hicieron mención de que la relación entre la junta directiva y los otros comités son respetuosas, añadiendo que “siempre se ha mantenido la coordinación y respeto entre jerarquías para las diferentes actividades durante todo el año” (entrevistado 1 ADI). Elemento clave para la distribución de tareas de acuerdo con la función de cada comité.

Es importante mencionar la disconformidad o inquietud por parte de los representantes de la ADI, ya que, al ser este el representante legal a nivel comunitario, los habitantes esperan mucha colaboración o ayuda hacia otros comités y familias; sin embargo, no se logra comprender que la Asociación no posee grandes recursos económicos para realizar o financiar las diferentes ideas productivas que la población quiera llevar a cabo, por lo que se tiene una mala imagen o impresión.

La vicepresidenta de la junta directiva de la ADI menciona que existen muchas ideas o proyectos beneficiosos para todos los habitantes, la desventaja está en los fondos económicos insuficientes que reciben, a lo cual indica:

Los fondos económicos con los que contamos son a través de FONAFIFO, de ahí no hay nada más, tampoco podríamos recaudar fondos por nuestros propios medios porque no está permitido que las ADIS hagan eso, entonces nos toca muy difícil, cuando esta junta entro a la ADI no había dinero, la otra asociación no dejó nada y nos tocó empezar de cero, por eso, cuando nos hablan de proyectos, ejecutados no hay muchos, en mente sí, pero sin dinero no se puede hacer nada.

Ahora bien, existen diferentes instituciones públicas que han jugado un papel importante dentro de la comunidad, entre ellas el ICE, AyA, Municipalidad de Buenos Aires quienes han brindado sus servicios u han apoyado de manera económica diferentes actividades para el crecimiento de esta población.

En cuanto al AyA ha sido un gran apoyo para el comité de acueducto rural por sus conocimientos en el área, además, ha brindado ayuda económica para compra de herramientas o equipos relacionados con el recurso hídrico. Cabe decir que ambas

instituciones actualmente laboran en la ampliación de estos servicios hacia otra pequeña zona de Curré llamada Du Tuj, donde habitan más familias.

La Municipalidad de Buenos Aires ha promovido gestiones para que la comunidad realice diferentes actividades en pro del desarrollo local, así como ha colaborado con proyectos para la oferta de empleos locales temporales. También ha gestionado mejoras en los caminos de la comunidad.

Durante las entrevistas aplicadas a las familias artesanas se les preguntó si conocían de instituciones públicas que colaboran o apoyan a la comunidad en general y una familia comentaba “el IMAS INDER, MEP, PANI y el Ministerio de Cultura y Juventud” (entrevistado 10), lo cual muestra una mayor incidencia de estas hacia los habitantes de esta comunidad.

Ahora bien, después de haber caracterizado las distintas dimensiones y condiciones que Rey Curré ha presentado durante los últimos 2 años hasta la actualidad, dicha comunidad posee ventajas que pueden ser provechosas para su crecimiento socioeconómico y cultural, tales como:

- ❖ Curré es un territorio originario que a pesar de que no se aplica el 100 % de las actividades ancestrales que se realizaban en el pasado, las familias luchan por preservar o conservar algunas de ellas que se han mantenido en firme, a través de las comidas, bebidas y festividades, lo cual muestra una motivación para continuar con los legados de los antepasados y proteger la identidad indígena.
- ❖ En los últimos 10 años aproximadamente, la comunidad ha hecho diferentes recuperaciones de tierras que están a cargo de personas no indígenas, haciendo un mejor uso de los terrenos, por ejemplo, se brinda la donación de lotes para que las personas puedan aprovechar el espacio. Algunas familias lo utilizan para reforestación, producción agrícola, construcción de viviendas o siembra de hortalizas, dándole mayor utilidad a la tierra y a su vez, invirtiendo y ganando en productos propios.
- ❖ Esta comunidad está rodeada de personas que buscan una estabilidad económica en sus hogares, ello hace que las familias estén laborando en

diferentes actividades al mismo tiempo, por ejemplo, los productores agrícolas, profesionales, amas de casa, empleadas domésticas, artesanas o trabajos independientes en su mayoría laboran dentro del territorio por lo que es usual comprar u ofrecer productos entre vecino, generando así, un pequeño encadenamiento de emprendimientos.

- ❖ Las ayudas socioeconómicas que diferentes instituciones públicas brindan a esta población son subsidios que aportan a los gastos y necesidades básicas que hay en los hogares y en algunas ocasiones, se puede cubrir otros costos adicionales.
- ❖ En comparación con otros territorios indígenas, Rey Curré tiene mayor acceso a los servicios básicos que se necesitan en la vida diaria y son de gran provecho para toda la población en sus quehaceres diarios. Mientras que en otras comunidades hay escasez de agua potable, no hay fácil acceso a la electricidad y tampoco hay telefonía o redes de señal telefónica.
- ❖ Debido a su ubicación geográfica, el ingreso a la comunidad es bastante accesible, al estar situada sobre la Ruta Primaria 02, permite la entrada de cualquier medio de transporte. Si bien queda alejada de la Gran Área Metropolitana, en temas de ubicación, no es complicado o difícil de llegar en comparación con otros territorios indígenas que están ubicados alejados de las calles o carreteras principales.
- ❖ Rey Curré es uno de los territorios mayormente conocidos a nivel de pueblos originarios, debido a su historia, actividades de desarrollo y festividades culturales conmemorativas que se realizan cada año, se ha reconocido el valor cultural y el arte que se destaca dentro de la comunidad. Esto ha permitido también que las familias artesanas que existen en la comunidad se involucren en los procesos de actividades turísticas que haya en otras zonas, donde puedan exponer sus productos.
- ❖ También es importante mencionar que existen diferentes instituciones públicas que a lo largo de los años se han ido integrando por una u otra razón al servicio de la comunidad y ha sido de gran apoyo para el pueblo, ya que ha permitido un avance considerable en el desarrollo local de Curre. Si se hace un análisis de cómo era “Yimba” hace 15 años y en qué aspectos ha cambiado hasta la actualidad, se puede identificar que parte de esos cambios están influenciados por la colaboración de los órganos gubernamentales y ello se debe también a las

luchas y los esfuerzos que los habitantes de la comunidad han realizado por mejorar las condiciones de vida de los mismos habitantes.

Es importante mencionar que, la información que se presentó anteriormente, se deriva del análisis realizado mediante el instrumento FODA, aplicado a las personas participantes del estudio. Los resultados reflejan las percepciones y experiencias compartidas durante el taller, constituyendo evidencia directa de la interacción con la población involucrada en la investigación.

Con lo mencionado, se puede evidenciar que este territorio indígena posee grandes beneficios que son de apoyo para avanzar hacia una mejor condición de vida o futuro para las generaciones nuevas y que estas ventajas representan un aspecto importante para utilizar de la mejor manera en la vida diaria. Por el contrario, se ha identificado aspectos negativos o tropiezos que a lo largo del camino han atrasado, impedido o ha dado por terminado algunas actividades para beneficio de la población en general.

De acuerdo con el análisis realizado y las percepciones de los participantes, estas situaciones pueden mejorar o cambiar si el proceso que conlleva cada acción, actividad, proyecto o institución trabaja de forma adecuada para realizar actividades o planes eficientemente, por lo que a continuación se detallan los principales aspectos que han perjudicado en el desarrollo local de la comunidad:

- La dimensión cultural es un elemento clave que caracteriza a Curré y por lo que, en gran parte, es reconocida. Cada año se realizan actividades conmemorativas para resaltar la importancia de este; sin embargo, la participación de la población joven principalmente es poca, por tanto, es necesario crear nuevas acciones de valor cultural que llamen la atención de las distintas poblaciones. La población joven prefiere asistir a otras actividades culturales anunciadas por redes sociales y en la televisión, a las cuales tienen acceso debido a que tanto el ingreso como la salida del pueblo son fáciles debido a su ubicación. Asimismo, las compras por internet, los video juegos, la ropa de marca o extranjera, el lenguaje de otros países, entre otros aspectos son los que han incidido en los jóvenes, como resultado se apropian de culturas ajenas a la de

ellos, causan, además, un desinterés en descubrir o consultar acerca de la identidad indígena.

- En los procesos de recuperación de terrenos, la representación legal la posee la ADI. Esta organización se encarga de ser líder, apoyar y al finalizar la recuperación, se ocupa de dividir los terrenos y realizar la donación a cada familia; sin embargo, conforme pasan los años, se ha evidenciado que el proceso de la distribución de lotes no es efectivo ni adecuado. Debido a que los miembros de la junta directiva de la ADI finalizan sus labores cada 2 años, el método que se utiliza también se da por terminado, lo cual hace que el mismo se convierta en un proceso complicado. Por ejemplo, se ha visto disputas de terrenos entre los mismos habitantes, ventas de lotes a personas no indígenas o intercambio de lotes entre vecinos, no hay documentos legales que demuestren las posesiones de tierras, todos esos aspectos han hecho que los terrenos sean mal redistribuidos.
- Si bien en esta comunidad se presentan distintas actividades generadoras de ingresos económicos para las familias, hacen que la demanda de los mismos sea alta debido a la variedad de ventas; sin embargo, hay que valorar las estrategias que se utilizan para vender los distintos productos que se ofrecen. Además, otra desventaja en cuanto a ventas, es la repetición de productos que se ofrecen, algunas familias ofrecen los mismos artículos con la única diferencia que el precio varía según el vendedor, es por ello preciso lograr un equilibrio en las estrategia de ventas.
- Como ya se ha mencionado en otros apartados, las ayudas socioeconómicas son un subsidio importante en la vida de las familias. Es una ayuda adicional que se genera en los hogares, no obstante, es fundamental concientizar cómo son utilizados esos recursos en los hogares. Aunado a lo anterior, existen ayudas socioeconómicas llamadas “ideas productivas” que consisten en financiar emprendimientos individuales o grupales de personas con bajos recursos económicos de manera que sea un *plus* para avanzar o ampliar su idea de negocio. Los trámites que se realizan para ser beneficiarios son difíciles y largos, además de que solicitan requisitos muy difíciles de realizar, por ejemplo, exigen patentes, póliza de seguros, aseguramiento privados, entre otros. Se convierten en documentos difíciles de demostrar, debido a la situación

que presentan de condición de pobreza, ya que las personas no tienen seguros privados, mucho menos patentes que respalden sus actividades de negocio. Todo ese proceso entorpece el trámite y las personas deciden abandonar la solicitud.

- Aunque Curré es un territorio reconocido a nivel nacional e internacional por sus actividades conmemorativas, en cuanto turismo se refiere, es un elemento que no es fuerte. La comunidad conoce poco sobre el área turística, cabe decir que dicha actividad no se basa en la atracción de clientes extranjeros, sino clientes de todos los lugares posibles y conlleva diferentes procesos y actividades para que sea atractivo. Esta comunidad carece de información sobre cómo realizar un servicio turístico, que actividades ejecutar y quienes pueden contemplarlo, además de que un elemento importante a conocer es sobre el tema del servicio turístico sostenible y todo lo que contempla.
- Otro aspecto importante es que al estar ubicado Curré en la Región Brunca, posee distintas desventajas socioeconómicas, como ya se ha mencionado en otros apartados, el ICC muestra resultados bajos, el IDS también evidenció que un distrito con bajos indicadores en lo referente al acceso a servicios básicos es una de las zonas con mayor inestabilidad económica a nivel nacional.

Resultados con respecto al objetivo 2

En relación con el segundo objetivo planteado, que consiste en identificar los principales desafíos que enfrentaron las familias artesanas de la comunidad durante la pandemia en términos de producción y comercialización de sus artesanías, se observó que estas familias ya enfrentaban diversas dificultades a lo largo de los años. La llegada del COVID-19 al país agravó dicha situación, generando no solo nuevos retos, sino también un estancamiento en la resolución de los problemas preexistentes.

Es necesario hacer énfasis en la experiencia, conocimiento y aprendizaje que esta población ha logrado obtener en artesanía durante todos los años de labor. La mayoría de las familias tienen más de 10 años de habitar en el territorio, durante las entrevistas a las personas artesanas, se les consultó acerca de la cantidad de años de habitar en Curré, muchas respuestas coincidían. Por ejemplo, el (entrevistado 3) indicó “toda mi vida prácticamente, 39 años”, de hecho, el artesano más joven

comentó que tiene 11 años de vivir en la comunidad. Una artesana señaló que tiene más de 30 años de vivir en Curré “la edad que tengo, 50 años, eso tengo de vivir aquí” (entrevistada 6).

La población artesana tiene más de una década de vivir diferentes experiencias, condiciones y cambios ocurridos en la comunidad a través del tiempo, lo cual permite, a la vez, tener un abordaje amplio de los sucesos que han ocurrido en dicha comunidad. Aunado a ello, las familias tienen un panorama claro de los distintos retos que han afrontado antes, durante y después de la pandemia.

Se les consultó sobre los retos han tenido en sus trabajos artesanales antes de que iniciara la pandemia y se pudo comprender que la comercialización de los productos ha sido siempre un proceso difícil para la mayoría de las familias, debido a que es el principal elemento para tener una venta exitosa, ya que se debe atraer clientes. Un ejemplo de ello es la (entrevistada 2) quien comentó:

Antes de la pandemia como vendía a un local privado, buscar el transporte para llevar los pedidos era complicado, los que me compraban jícaros vivían lejos no podían venir y yo no conocía los lugares donde tenía que ir a dejar la artesanía, eso hacía que perdiera ventas.

El entrevistado 1 manifiesta que vendía de igual manera a un intermediario, pero no le permitía atraer tantos clientes debido a que no existía una conexión directa con el cliente, a lo que agregó “el tener la fortaleza de seguir luchando a pesar de que no ganaba muchos contactos de ventas me ayudó a continuar”.

Un artesano que, al igual que las otras familias, vendía sus productos a otros locales fuera de la comunidad; detalla un aspecto importante sobre los tiempos de ventas que suele suceder cada año, mencionado:

Creo que la única que siempre he tenido en el sector turismo es que a como hay una temporada alta la de verano, está la temporada baja la de invierno que es la que nos vemos muy afectados, que casi siempre son los meses de setiembre, octubre y noviembre, que los turistas no compran (entrevistado 13).

La artesanía está estrechamente relacionada con el turismo, forma parte de este y es necesario para hacer más llamativa la exposición o venta de artesanía y viceversa. Como lo mencionó el entrevistado anterior y otras familias artesanas, en el área de turismo suele haber épocas de alta y baja demanda, depende de muchos factores entre ellos el clima, por lo que representa una de las dificultades más desafiantes para esta población, es una situación que se repite por lo que han tenido que adaptarse y buscar otras alternativas de trabajo durante ese periodo de baja atracción turística.

Asimismo, otro desafío que ha existido desde que comenzaron sus labores en la artesanía es el acceso a la materia prima, ya que la mayoría de las familias deben comprarla o buscar los insumos en terrenos montañosos alejados de la comunidad. Por tanto, el proceso es más difícil debido a la dificultad que hay para encontrarlos. La producción de este, por lo general, varía según las condiciones climáticas en la zona, hay épocas donde la producción es baja ocasionando que la venta de este sea costosa. Una madre artesana comentaba que su mayor preocupación era la producción del jícaro, en este caso añadió “conseguir este material que no se obtiene todo el tiempo, hay temporadas que la fruta esta para cortar y otros no era y sigue siendo difícil” (entrevistada 9).

Como se puede comprender, los principales desafíos que las familias enfrentaban antes de la pandemia se deben a 3 aspectos:

- Producción: conseguir la materia prima es difícil debido a su ubicación.
- La comercialización: la mayoría de los artesanos dependían de personas intermediarias.
- Relación con los clientes: una venta directa con el cliente, no hay contacto ni reconocimiento. Dichas palabras van de la mano, a mayor producción, mejores probabilidades de ofrecer o vender los productos.

También se les consultó a las familias artesanas cuáles fueron los desafíos más complicados que vivieron durante la pandemia, principalmente cuando la COVID estaba en periodo de alta transmisión y las respuestas estaban relacionadas con frases como las siguientes “no hubo ventas en todo el periodo del 2020”, “no

vendíamos ni un solo producto”, “los productos se estancaron de tal manera que los artesanos teníamos que buscar otras alternativas que nos generan ingresos”.

La persona entrevistada 12 comentó “el hecho de no venderlos me costó mucho, tuve que dedicarme a otras cosas, como niñera, oficios domésticos”, en otros hogares, se ayudaban con la agricultura, fuese para consumo propio o venta, como mencionaba un artesano y agricultor actualmente “tuve que dedicarme a otro trabajo y dejar la artesanía de lado, la agricultura en cambio sí siguió su curso y me ayudo bastante” (entrevistado 7)

Otro artesano expresaba que ese fue un año muy preocupante debido a que toda su vida ha tenido problemas de salud que le ha impedido ejercer otras labores, por lo que tuvo que utilizar la red social WhatsApp para solicitar a amistades que le hicieran promoción a su trabajo, lo cual agregó “en línea por WhatsApp compartía mis productos con fotografías y se las ofrecía a mis amigos o contacto para que compraran y compartieran mis productos” (Entrevistado 10).

El tema de salud ha representado una desventaja para las labores de algunas familias artesanas, principalmente en mujeres. Cuando la pandemia llegó al país, no solo dificultó la labor artesanal, sino que, además, los problemas de salud aumentaron. Si bien las familias no mencionaron casos directos de COVID-19, destacaron que, debido al estancamiento de las ventas, las emociones se vieron afectadas: estrés, cansancio y preocupación, entre otros. Asimismo, los tiempos de trabajo fuera de la artesanía, así como la frustración derivada de la falta de empleo, generaron que algunos familiares se enfermaran, constituyendo una dificultad significativa.

Una madre artesana explicó la gran preocupación que vivió con la llegada de la COVID-19 haciendo énfasis en que si no hubiese sido por las ayudas socioeconómicas que recibía no sabe qué hubiera hecho, a lo que la entrevistada 11 añade:

Tuve que ayudarme con las becas que recibían mis hijos, tuve que optar por otro trabajo, el cual fue cuidado de adulto mayores, aun así igual no dure mucho debido a que la debilidad que tengo en mis manos no tenía la fuerza suficiente para alzar o sostener a los viejitos”.

Así mismo otro trabajador expresó al estar dependiente totalmente de la labor de artesanía tuvo que optar por ayudar a los hijos trabajando en agricultura, también le sirvió de distracción, a lo que detalló “mis hijos fueron de gran ayuda en la pandemia, no podía trabajar en mi rancho por lo que ellos me dejaron trabajar en los plataneros, fue una ayuda para mi economía y me distrajo de mis problemas” (entrevistado 8).

También se consultó sobre los problemas más desafiantes que han tenido que sobrellevar después de la pandemia, que, si bien actualmente no representa un obstáculo tan grande, como lo fue durante el 2020 cuando inició; sin embargo, sigue estando presente en el diario vivir. A lo que, primeramente, se pudo comprender que el tema de elaboración y comercialización de los artículos sigue siendo una dificultad para la mayoría de las familias. La Entrevistada 4 insistió en la necesidad de resolver dicho problema, expresando “el material para hacer mis jícaros sigue siendo un problema para mí porque me cuesta encontrar el material, por el cambio de clima que dificulta la producción de jícaros”.

Otra dificultad que dejó como consecuencia la pandemia es el costo elevado de la materia prima necesaria para la elaboración de la artesanía como pinturas, cuchillos, pinceles, además de la madera, entre otras herramientas necesarias. Un trabajador indicaba “los productos suben, todo aumentó de precio, por lo que toca también subir el precio de la artesanía” (entrevistado 7).

Aunado a ello, como lo mencionaba el artesano, debido a los costos excesivos de los insumos, se debe aumentar el precio de los productos lo que en ocasiones representa un obstáculo debido a que son pocos los que pagan el precio real que tiene la artesanía y para que se venda las familias tienden a bajar el costo del artículo, tal como lo expresa la entrevistada 9 “antes me vendían los jícaros a un precio cómodo, como todo subió entonces los jícaros me salen más caros por lo que tengo que comprar poco y subir el precio cuando yo los vendo”.

Otra familia resaltó la limitación que todavía persiste en relación con el turismo, haciendo énfasis en la necesidad que hay de tener acceso con facilidad al turismo y

que sea de ayuda para toda la población artesana, especialmente cuando hay poca demanda, a lo que el entrevistado 3 señaló “el turismo no ha llegado a los niveles tan altos que se tenía antes de la pandemia con la misma fuerza de antes y menos aquí en Curré”.

Aunado a ello, el tema de productividad artesanal es uno de los desafíos más relevantes que se dieron a conocer durante el taller. De los participantes, solo 2 de ellos producen los insumos básicos necesarios para realizar los productos, no intercambian o compran a otras personas. Gracias al acceso que tienen de al menos un lote para sembrar los recursos necesarios como el balso, jícara y algodón, son los que principalmente se utilizan en las familias.

Las familias también enfatizaron que la productividad ha tenido un cambio drástico a través de los años y como consecuencia ha dejado una disminución en la cantidad de materiales que las personas requieren para sus labores o costos elevados en los precios que se determina para cada material requerido.

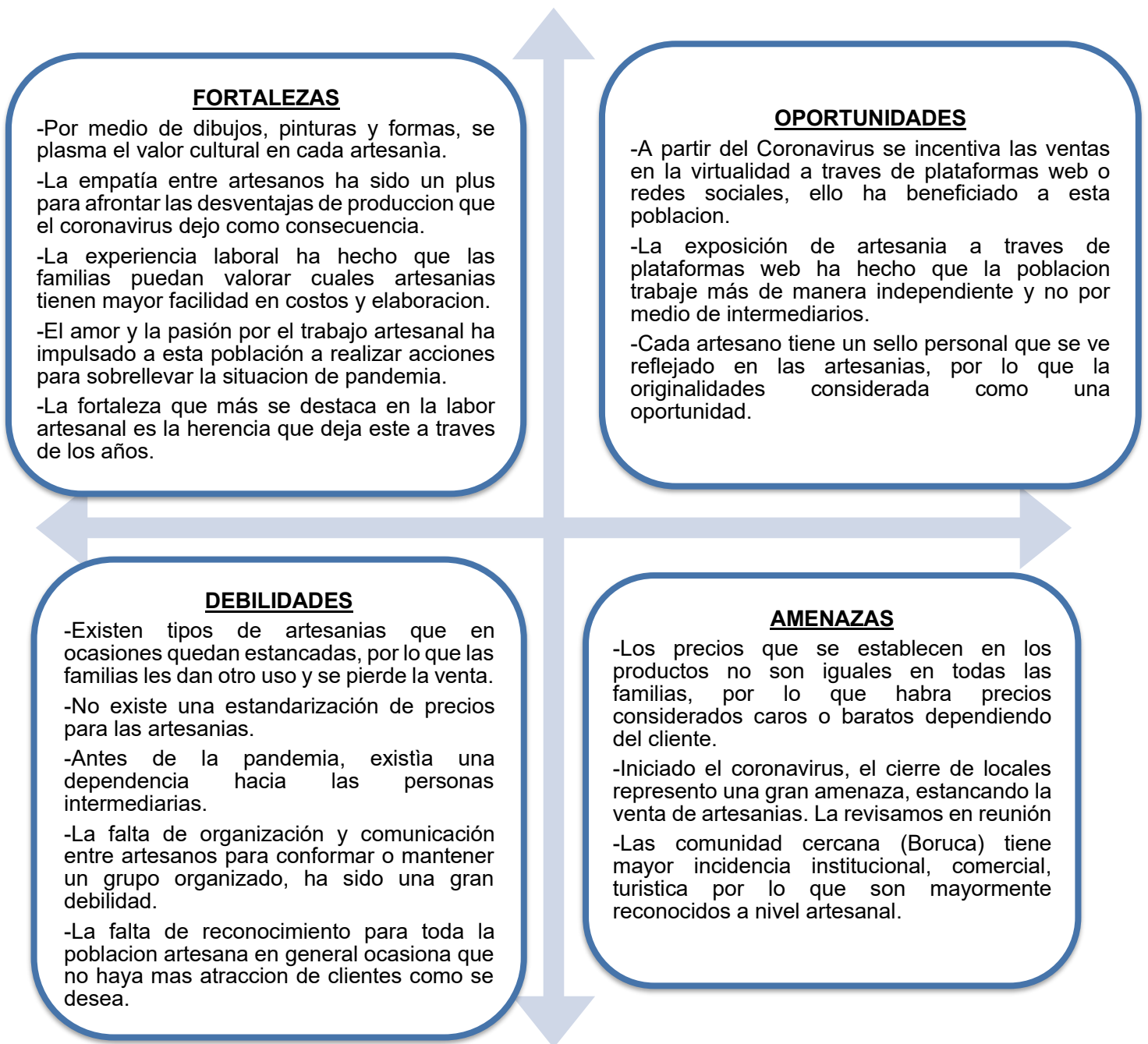
Otro aspecto destacado fue el gran cambio en la comercialización de los productos artesanales. Los artesanos pasaron de vender directamente a intermediarios a enfrentarse, con el inicio de la pandemia, a la imposibilidad de exponer siquiera una sola obra. Posteriormente, adoptaron la venta a través de redes sociales y plataformas web, modalidad que para algunos participantes facilitó la comercialización y se ha convertido en un medio indispensable para alcanzar las ventas deseadas. Cabe mencionar que cada familia tiene su forma de comercializar, sin embargo, cuando hay ferias de emprendimientos, la invitación se extiende para la mayoría de la población.

Los artesanos también señalaron que durante los últimos 3 años aproximadamente, han estado presente en procesos de charlas participativas, talleres artesanales, programa llamado “Becas Taller” y han recibido información referente a ferias de artesanía o emprendimientos, esto por parte de diferentes instituciones públicas.

Esta población resaltó la importancia que tiene la labor artesanal a nivel comunitario, debido a la diversidad de actividades representativas que se realizan

cada año. Esta actividad muestra el significado que tiene la identidad indígena Curré y a su vez, permite reconocer la necesidad de búsqueda en actividades de fortalecimiento, preservación y conservación cultural. También señalaron algunas recomendaciones para mejorar la situación artesanal, tales como redes de apoyo a emprendimientos locales, actividades que divulguen las diferentes artesanías que se realizan en la comunidad y taller de formación de emprendimientos.

La segunda técnica aplicada fue la elaboración de una matriz FODA, este consistía en que los artesanos analizaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que ellos han tenido en todos los años de labor artesanal, con los elementos importantes que han incidido en ellos, desde aspectos tanto positivos como negativos. A continuación, se muestran los resultados.



Nota: Elaboración propia, 2023.

Como se pudo observar en la matriz anterior, las familias artesanas rescatan diferentes aspectos como fortaleza, porque prevalece la pasión, dedicación, experiencia y la identidad cultural que se refleja en las artesanías que realizan cada día.

Después, en el análisis de oportunidades, un elemento destacado es la originalidad que tiene cada familia para realizar los productos. Se les consultó si el

hecho de elaborar el mismo tipo de artesanía afectaba cuando los ofrecían, a lo que respondieron que no, cada persona pone en sus trabajos un sello personal dando originalidad. Esto es considerado como una ventaja, ya que permite al cliente ver gran variedad de artesanías con diferentes diseños, dibujos, colores, tamaños, entre otros.

Así mismo, también expresaron que la pandemia dejó algunas consecuencias positivas como el uso de redes sociales para ofrecer los productos, así como los envíos de productos por medio de empresas de transporte como Correos de CR o encomiendas. Aunado a ello, el uso de plataformas web ocasionó que las familias dejaran de depender comercialmente de los vendedores intermediarios, por lo que la venta y compra a partir de allí se realiza directamente entre artesano y cliente.

Ahora, en los aspectos donde mayormente se encuentran en desventaja se basan en 3 elementos:

- La primera es el precio que se determina en cada artículo, como se mencionaba en apartados anteriores, cuando los costos de producción son altos así mismo suele ser la artesanía para que el trabajador pueda ganar lo que realmente vale considerando costos de materia prima, mano de obra, entre otros. Sin embargo, en la mayoría de los casos esto no ocurre, ya que el cliente ve un costo excesivo en la artesanía y no compra, o bien las familias tienen que bajar el precio para que la venta se realice y ganar lo que esté al alcance del cliente.
- Seguidamente, la falta de apoyo entre la misma población para conformar un grupo oficial de artesanos es percibido como una debilidad. Para algunas familias la creación de una cooperativa o algo similar puede darles un plus a las personas en sus ventas, como mayor aprendizaje, mejores clientes, lugares nuevos donde exponer los productos, etc.
- El tercer punto es la falta de reconocimiento a nivel nacional, algunos participantes brindaban ejemplos de emprendimientos cerca de la comunidad que tenían mejores apoyos fuera del Cantón, lo que provocaba mayor incidencia en las personas, por ejemplo, cuando se realizan ferias de emprendimientos en Buenos Aires, estos son poblaciones del mismo lugar.

Como resultado del segundo objetivo planteado se pudo comprender que las principales dificultades que las familias han afrontado durante la pandemia para la producción y comercialización de sus productos en resumen son:

- Altos costos en compra de insumos básicos para elaborar artesanías.
- Existe la necesidad de producir la materia prima sin depender de que otra persona lo venda.
- La elaboración de artesanía baja si la producción de la materia prima es insuficiente.
- Ventas bajas o nulas de artesanías.
- Cierre de locales donde se ofrecían los productos.
- Dependencia de las personas intermediarias para vender las artesanías.
- Poco reconocimiento hacia las personas artesanas a nivel nacional.

Es importante recalcar que durante la aplicación de entrevistas y el taller participativo, se pudo entender que algunos desafíos que las familias daban a conocer, existían antes del coronavirus, lo que explica que, esta población ya afrontaba dificultades en sus labores. Una vez que la pandemia inició en el país, a los problemas existentes se les sumó nuevas necesidades e inconvenientes en sus labores diarias, lo que causó que las familias atraviesan una situación donde tenían que buscar nuevas oportunidades laborales o sobrevivir con limitaciones en la artesanía.

Resultados con respecto al objetivo 3

El tercer objetivo planteado está enfocado en identificar las acciones desarrolladas por el sector público y privado para la atención de necesidades de las familias artesanas durante la pandemia, Primeramente, se va a describir de manera general las instituciones que han estado presentes en la comunidad a nivel general.

Los artesanos resaltaron las instituciones que han estado presentes en la comunidad. Algunas familias comentaban que los más sobresalientes son “el INDER y el MAG han estado ayudando a los agricultores y ganaderos, el IMAS ayuda a la población en becas o familias de escasos recursos con ayudas sociales”.

Otra artesana señaló a las Universidades Públicas como organizaciones importantes que han sido de apoyo para el rescate y fortalecimiento del trabajo

artesanal, agregando “las universidades también nos han apoyado en encontrar el valor que tiene para nosotros trabajar en artesanía”.

Ahora bien, en cuanto a nivel cultural, una organización gubernamental que ha realizado diferentes actividades en Curré ha sido el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) mediante la divulgación de información para las familias artesanas, talleres participativos y ha apoyado financieramente en el programa llamado “Becas Taller”.

En la entrevista aplicada a la Cogestora Sociocultural del MCJ, se conoció a detalle las diferentes acciones ejecutadas dentro del territorio, principalmente el programa antes mencionado que se llevó a cabo en 2 años consecutivos, la Cogestora indica “puedo mencionar el trabajo de la Dirección de Gestión Sociocultural (antes Dirección de Cultura) del MCJ, a través del Fondo Becas Taller y los proyectos seleccionados en el 2021 y 2022, en el año 2021 llamado “Rescatando nuestras jabas a base de bejuco negro” y en el 2022 “Rescatando conocimientos y usos relacionados con las fibras naturales según la cosmovisión indígena local”.

Así también se preguntó si conocía el proyecto “Sello Costa Rica artesanal” y si alguna familia artesana de la comunidad forma parte de este; sin embargo, la cogestora expresó que desconocía si alguna persona de Curré formara parte de este, finalizó diciendo “para acceder a este sello se debe participar en una convocatoria, un proceso de selección y una evaluación a cargo de la Comisión Costarricense del Sector Artesanal”.

Los proyectos o actividades que el MCJ ha realizado en la comunidad han sido muy específicas y son dirigidas para la población en general, por ejemplo, como ya se ha mencionado, el programa de becas taller beneficia principalmente a un solo artesano, quien imparte el taller y a las personas que participan. Tal como lo menciona la Entrevistada 5 “actividades solo he estado presente en el de Becas taller, de ahí solo charlas informativas”. Las charlas informativas acerca de ferias de emprendimientos son brindadas en pocas fechas durante el año, por lo que, según las circunstancias, algunas familias pueden asistir y otras no.

También es importante mencionar que, con la llegada de la pandemia al país, el MCJ no brindó apoyo económico, así como tampoco donó insumos necesarios para las familias artesanas de la comunidad o algún otro acompañamiento. Dicha institución se enfocó en realizar acciones a favor del área cultural a nivel nacional, por lo que la representante añadió “no propiamente a las familias artesanas de Curré. Las acciones de la DGS y MCJ se concentraron en la apertura del Fondo concursable extraordinario para personas del sector cultura, Becas Creativas”.

El Ministerio de Cultura también considera que la afectación no solo la sufrió población artesana sino el sector turismo, ya que la población artesana está relacionada con el área turística “la principal afectación con la pandemia es que se detuvo el turismo local e internacional por lo que las personas artesanas vieron disminuidos sus ingresos”. (Entrevista con la cogestora del Ministerio de Cultura y Juventud, 2020)

Dicha institución considera que la incidencia del MCJ en la población artesana está relacionada propiamente en los programas ejecutados de Becas Taller, porque adquieren nuevos aprendizajes por medio del taller. La cogestora expresó “al menos, a través del Fondo Becas Taller y los proyectos ejecutados en el 2021 y 2022 (que es lo que conozco), personas artesanas de la comunidad adquirieron nuevos conocimientos sobre elaboración de jabas con bejuco negro, de artefactos de uso decorativos a base de fibras naturales (sombreros) y de diseño y elaboración de ranchos tradicionales”.

El impacto que el Ministerio de Cultura ha tenido en la población artesana desde la perspectiva de las familias es visualizado como una institución que brinda charlas o talleres, pero que no ha sido de gran ayuda en la labor artesanal como tal. La familia indicó que no conocía el rol de esta institución asimismo terminó diciendo “desconozco si el MCJ está presente en la comunidad” (Entrevistado 10).

Ahora bien la Entrevistada 2 indicó que para ella el MCJ es una organización que le ha ayudado con invitaciones a ferias de emprendimientos, mencionó “ellos vinieron a invitarnos a participar a una feria a nivel nacional, el 7 de julio para todos los artesanos”.

Otro artesano expresó que él conocía la función del Ministerio de Cultura, pero considera necesario más acciones, tiene interés por ser partícipe de un taller de máscara que sea financiado por el programa de becas taller, agregando “pequeñas pinceladas ha dado el Ministerio, charlas, talleres, capacitación, yo estoy pulseando un taller con beca taller para impartir curso de máscara” (entrevistado 1).

Cabe decir que se consultó al MCJ cuales alternativas consideran necesarias para que estas familias continúen sus labores, aumentando las ventas, partiendo de acciones que ellos podrían realizar, la respuesta fue:

En la última visita realizada en la comunidad como parte del proyecto de Becas Taller 2022, pude reunirme con algunas personas artesanas de la comunidad y ellas resaltan la importancia de valorar su contexto y las realidades de las personas artesanas, para crear estrategias propias, evitando imposición modelos externos que no les funciona o no les puede funcionar. (Entrevista con la cogestora del Ministerio de Cultura y Juventud, 2020)

Por último, recalco que cualquier acción que se realice debe ir de la mano con las necesidades de las familias, señalando

Considero que antes de enlistar alternativas para la comercialización (visión externa), se debe primero considerar las condiciones y situaciones de las personas y familias artesanas y a partir de ahí organizarse y crear alternativas acordes con sus necesidades.

Otro órgano fundamental en el desarrollo local de Curré es la Municipalidad de Buenos Aires, quien brinda apoyo socioeconómico a través de la ADI, en temas como construcción, bonos de viviendas, caminos, empleo, entre otros. Se consultó a la población si conocían las acciones realizadas por el mismo y las respuestas en su mayoría no saben quién es o que realizan, una familia comentaba que había escuchado a la institución, sin embargo, no conoce de actividades a favor de la población artesana. El entrevistado 13 mencionó “no conozco qué actividades realizan para ayudar al artesano más que los proyectos PRONAE”. Los demás

artesanos tienen una percepción de la Municipalidad diferente de lo que es, opinaban que “conozco que la Muni arregla caminos, solamente” (entrevistado 8).

La Municipalidad de Buenos Aires por su parte realizó un listado de las actividades ejecutadas dentro de la comunidad, las cuales son:

- Se han realizado proyectos en conjunto con MAG, INDER para la dotación de insumos para la producción de plátano de los productores de Curré.
- Se ha aportado en la gestión para dar insumos durante la Pandemia con la Fundación Cadena.
- Se ha implementado el Programa de Empleo para apoyar proyectos comunales y generar empleo en la comunidad de Curré en coordinación con la Asociación de Desarrollo.
- Se ha apoyado en un censo para las diferentes tormentas en la gestión de diarios con la CNE y en el apoyo para traslado de familias a lugares de refugios.
- Se apoya con el Programa OVOP para ayudar a los emprendimientos de artesanías para que puedan contar con espacios de financiamiento con PNUD, también con espacios para la comercialización y promoción de sus productos.
- Se apoya a emprendimientos desde la Oficina de Turismo, se ha logrado poner a Buenos Aires y sus territorios indígenas en la mira nacional a través del ICT.

De la misma manera se consultó si existía algún proyecto que aún no se haya ejecutado o esté en proceso de ejecución, a lo que indicó que sí existen pocos que están en espera, tales como:

- Programa One Village One Product (OVOP) para ayudar a los emprendimientos de artesanías para que puedan contar con espacios de financiamiento con instituciones, y espacios de comercialización y promoción de sus productos.
- Se apoya a emprendimientos desde la Oficina de Turismo la cuál ha estado impulsado a través de una plataforma que ha sido donada por empresarios y con apoyo del municipio de Dota.

En la misma línea, se consultó a la Municipalidad de Buenos Aires sobre las acciones implementadas para apoyar a la población artesana, especialmente durante

la pandemia. No obstante, se constató que no se realizaron intervenciones específicas dirigidas a las familias artesanas, sino que las acciones estuvieron orientadas a la población en general, a través de:

- Se ha aportado en la gestión para dar insumos durante la Pandemia con la fundación Cadena.
- Se ha apoyado en un censo para las diferentes tormentas en la gestión de diarios con la CNE y en el apoyo para traslado de familias a lugares de refugios.
- Se han realizado proyectos en conjunto con MAG, INDER para la dotación de insumos para la producción de plátano de los productores de Curré.

Como se puede evidenciar, como órgano local, la Municipalidad de Buenos Aires ha tenido un rol importante en las necesidades que se presentan en el territorio de Curré, así como también ha estado presente acompañando o financiando proyectos de emprendimientos, mediante espacios para exposición de artesanías, entre otros, para beneficio de las poblaciones artesanas, sin embargo, en el caso de las familias artesanas de Curré, no se considera que haya presentado una colaboración activa en actividades específicas para dichas familias, según sus realidades y necesidades.

Ello se ve reflejado en los programas que la Municipalidad tiene a disposición para los emprendimientos, incluido la artesanía, como por ejemplo el llamado “One Village One Product (OVOP)” que tiene a disposición espacios para capacitación, formalización y mejorar los productos de emprendimientos; sin embargo, no es conocido por la población artesana de la comunidad, es por ello importante analizar si estos espacios inciden realmente en las familias o si son necesarias para mejorar las condiciones de trabajo para esta población.

Una recomendación que brindó la representante de la Municipalidad de Buenos Aires es el acercamiento y aprovechamiento de espacios brindados por las instituciones, añadió “que se integren más a los programas que brinda la Municipalidad, que aprovechen los espacios y que trabajemos en conjunto para generar un mejor desarrollo”.

Una institución cuya presencia y acciones podrían ser esenciales para la comunidad. de suma importancia dentro del territorio, es el Consejo Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI), quien es la encargada de brindar acompañamiento y respaldo a los grupos organizativos de la comunidad en procesos de desarrollo como solicitud de fondos económicos, proyectos, actividades entre otros.

En términos generales, el CONAI no es percibido como una institución con presencia activa en la comunidad, a diferencia de las demás organizaciones mencionadas, este órgano no realiza actividades ni proyectos, su rol está basado en el acompañamiento en los procesos de tramitología que tienen las comunidades indígenas del país. Se les preguntó a las familias si conocían el rol que realiza el CONAI, la mayoría de las respuestas respecto a esta consulta fue negativa, una artesana expuso “no he escuchado sobre el CONAI ni se quién es” (entrevistada 6).

Por su parte, la entrevistada 11 señalaba “el CONAI se supone que ayuda a la misma comunidad, pero yo no veo ni he escuchado que hayan hecho algo por el pueblo”. Otra familia artesana comentaba “el CONAI nunca ha venido a la comunidad, no he visto que hayan trabajado en algún proyecto” (entrevistada 12).

Por su parte el representante del Consejo Nacional de Asuntos Indígenas, durante la entrevista realizada, hizo énfasis en la labor de la junta administrativa, indicó que no realiza proyectos ni posee fondos económicos, el representante expresaba “¿qué hace CONAI?, CONAI lo que hace es acompañar gestiones con otras instituciones, con otras embajadas para que lleguen algunos proyectos, no es que CONAI pague proyectos”.

Así también se consultó sobre el apoyo que se les ha brindado a las familias artesanas con la llegada de la pandemia, a lo que hizo énfasis en el comentario anterior, “el CONAI no ejecuta, financia o promueve proyectos”, añadió:

Por respeto las organizaciones o grupos tienen que llegar al CONAI, y si no van es porque no quieren, para muchas comunidades la entidad no sirve, no hace nada pero es por eso, porque mucha gente cree que tiene plata para hacer proyectos y tienen una visión de eso, de que[...] “CONAI nunca me da ni un cinco,

CONAI no ayuda”, porque creen que CONAI tiene mucha plata para hacer proyectos y eso no es así, CONAI no es para hacer proyectos sino para gestionar proyectos”.

Una de las principales acciones que recomienda el CONAI es el acercamiento a este, en momentos donde el respaldo y refuerzo sea necesario en las luchas o necesidades que tengan, el tesorero termina diciendo “el acercamiento de las comunidades a CONAI, en las 24 comunidades indígenas que hay a nivel nacional debe de ser constante”.

Por último, a nivel local la organización que representa la comunidad como tal, es la Asociación de Desarrollo Indígena (ADI), quien es la encargada de representar legalmente las gestiones y toma de decisiones que se lleven a cabo dentro y fuera del territorio para beneficio de la comunidad.

Durante los últimos 2 años de labor, la junta administrativa ha enfocado sus labores en 4 áreas dentro de la comunidad: educación, sociedad, recurso hídrico e infraestructura, mejorando en la medida posible aumentar los beneficios en las áreas ya mencionadas.

El tesorero de la junta administrativa mencionaba que se enfocan principalmente en esas dimensiones debido al impacto que genera en la población, detalló

El educativo que va en conjunto con CLEI, formando parte de este mismo, el social en mejoras de vías de acceso, mejoras con el acueducto con el acceso al agua potable de la población, mejoras de infraestructura como la construcción del colegio y beneficios familiares como los bonos de viviendas.

Además de esas áreas, existe una carencia de fondos económicos para aumentar nuevos proyectos, el entrevistado enfatizó “los que no han salido son los proyectos de reactivación económica que son los más difíciles de ejecutar porque requiere de dinero y la ADI ahorita no tiene fondos”.

Ahora bien, en cuanto a necesidades de la población artesana, se preguntó si la ADI ha brindado apoyo a estas familias, se pudo conocer que cuando inició la pandemia, la junta administrativa brindó su subsidio a algunas familias para que se apoyaran; sin embargo, no fue a toda la población artesana, el representante mencionaba que “la vez pasada fue que se inició en la reactivación económica, con la ADI anterior, en esta muy poco, en la parte de artesanía no se ha podido coordinar gran cosa con la población artesana”.

La incidencia que la ADI ha tenido en la población en general ha sido regular, para la población artesana ha realizado diferentes actividades a favor de la comunidad; sin embargo, el acompañamiento no ha sido el que se desea. Se preguntó a las familias que opinaban sobre el rol que la ADI ha realizado en la comunidad a lo que muchos de ellos dieron respuestas breves. La entrevistada 12 expresó “conozco que han hecho gestión de viviendas, donación de terrenos para vivir o actividades productivas”. De igual manera, un artesano comentaba que, por lo general, las asociaciones velan más por las necesidades que haya a nivel comunitario y no se inclinan por un solo grupo, (entrevistado 13), también, la entrevistada 11 detalló “conozco de los PRONAES, las reubicaciones de terrenos que la ADI realiza y dona a las familias de aquí”.

Seguidamente se consultó si tenían conocimiento de alguna asociación que haya brindado ayuda o apoyo a esta población en específico y las respuestas por lo general no eran muy positivas, mencionaban “la ADI no ha brindado ayuda con o sin pandemia” (entrevistado 3). Cabe decir, que la vicepresidenta de la ADI en su momento mencionó que, efectivamente, no se ha podido ayudar a estas familias debido a los fondos económicos insuficientes que posee la asociación; sin embargo, se ha facilitado procesos participativos como “si se ha coordinado con el INA proyectos acá, ya se dio, charlas de emprendimientos. Se espera que este año se de otro más, esperando que sea de apoyo a los artesanos, se ha ayudado con el programa de beca taller”.

Ahora bien, el tesorero mencionó la importancia de organización y alianzas con instituciones públicas para beneficio de las familias artesanas, concluyendo “se debe

hacer uso adecuado de la carretera interamericana, coordinar con instancias como el ICT y organizaciones para apoyo económico hacia la población artesana”.

Por otra parte, las familias artesanas comentaron que tienen muchas necesidades en sus labores como acceso a herramientas de emprendimientos, mejor apoyo institucional, rutas de comercio, entre otros. Un artesano decidido comentó que actividades son necesarias en la comunidad para ellos y con seguridad aseguro

Es importante que el MCJ Y Ministerio de Trabajo estén más presentes en la comunidad, fortaleciendo el turismo por medio de redes para ofrecer sus productos, ruta de ventas, exposiciones, ferias centros de puntos de ventas, abrir una oportunidad de poder contactar a la gente de los museos, puntos que venden, cámara de turismo, una página web donde ofrecer productos y se vea de todo, precio foto, tamaño, diseños, etc. (entrevistado 1).

Como se puede evidenciar, las familias artesanas tienen muchas ideas o proyectos en mente significativos en sus labores diarias, por lo que una de las mayores problemáticas que enfrentan actualmente es la falta de reconocimiento o estrategias de ventas, actividad necesaria en tiempos donde las ventas son muy bajas, mala producción y falta de mecanismos de comercialización.

Es por ello por lo que se puede comprender que, a nivel comunitario, Curré ha sido en gran medida apoyada tanto social como económicamente. La comunidad ha ido avanzando en cuanto a desarrollo de infraestructuras, servicios y ayudas socioeconómicas se refiere. Las instituciones públicas han estado presentes en las necesidades comunitarias, sin embargo, no se ve de igual manera un respaldo o gran interés por acompañar, acuerpar a las familias artesanas en sus trabajos.

Como bien se pudo conocer en las entrevistas aplicadas, la incidencia de los órganos institucionales y locales ha sido básica. Si bien ha representado un aporte a la población artesana en sus vidas, pero, si se parte del punto del acceso, los recursos económicos y la facilidad que tienen las instituciones gubernamentales para conceder mejores actividades o proyectos son insuficientes.

Todas las instituciones antes mencionadas brindaron diferentes recomendaciones según sus criterios y experiencia laboral; sin embargo, es de suma importancia analizar la viabilidad de cada recomendación, realizar una planificación adecuada de todo el proceso que conlleva, y conocer si las instituciones tienen posibilidades de brindar dichos apoyos, en cuanto tiempo y bajo qué términos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La Región Brunca se encuentra entre los territorios del país que enfrentan mayores desventajas socioeconómicas, las cuales se han incrementado con el tiempo. Según el IDS, su ubicación alejada del Gran Área Metropolitana limita la incidencia y el apoyo institucional en la región. Además, los recursos económicos asignados a la población resultan insuficientes o inadecuados frente a las necesidades que enfrentan las familias de la Región Brunca.

El Cantón de Buenos Aires enfrenta problemáticas que se relacionan con lo mencionado anteriormente. Según las dimensiones socioeconómicas establecidas en el Índice de Competitividad Cantonal, el cantón presenta un desempeño limitado en áreas como salud, empleo, educación y seguridad, entre otras. Esta situación evidencia una estabilidad económica insuficiente en los hogares y un impacto gubernamental poco favorable.

Boruca, de igual manera, es uno de los Distritos con pocos beneficios socioeconómicos, como bien se sabe, este se encuentra en una zona donde su accesibilidad es difícil, la zona sur es uno de los territorios más alejados de las otras regiones donde hay mayor concentración de servicios.

A nivel regional, cantonal y distrital se puede comprender que la ubicación de estos es un factor clave que incide en el desarrollo socioeconómico que puedan tener, así como el acceso a los diferentes servicios que se ofrecen, comparando otras regiones del país, se evidencia una desigualdad de territorios que ha existido en los últimos años, situación que está lejos de cambiar.

Ahora bien, a nivel local, Curré es un territorio indígena que a través de los años ha buscado implementar actividades en las distintas condiciones que se presentan en la comunidad; cultural, político, organizacional y económico, con el fin de cambiar o mejorar el desarrollo local para beneficio de la comunidad; sin embargo, existen problemáticas o desventajas que siguen estando presentes en las mismas dimensiones, situaciones percibidas mayormente como necesidades. Algunos ejemplos incluyen actividades orientadas a fortalecer el valor cultural entre la población joven, fomentar la transparencia en los procesos políticos del territorio, incrementar la participación ciudadana y brindar apoyo a la actividad artesanal en Curré

Las familias artesanas a través de los años han resistido a las diferentes situaciones difíciles que se han presentado en sus trabajos, los cuales se han adaptado a los cambios repentinos ocurridos, aún más con la llegada de la covid-19 al país. Esto representa el amor, la dedicación y la pasión que las personas sienten por la labor artesanal, luchando y resistiendo por su preservación, a pesar de la inexistencia de alternativas laborales y de generación de ingresos.

Las medidas aplicadas durante la pandemia evidenciaron las necesidades preexistentes que enfrentaban las familias, representando un desafío para las familias artesanas, quienes debieron afrontar las situaciones con los recursos disponibles. Asimismo, se puso de manifiesto la dependencia de los artesanos hacia las personas intermediarias, dado que estos constituían el único medio para comercializar sus productos.

Así también, una de las grandes limitaciones que las personas artesanas han tenido a lo largo de sus labores ha sido la falta de mecanismos para tener una mejor producción y comercialización de sus productos, es una necesidad que presenta la mayoría de las familias, en vista de que son aspectos importantes para lograr la venta deseada.

Con el inicio de la pandemia en Costa Rica, el sector turístico sufrió una gran afectación, lo que disminuyó la atracción turística. Como la artesanía tiene vínculo con este, las familias se vieron perjudicadas con la escasa venta de sus artículos.

Además, esta área tiene temporadas donde la venta suele ser rápida y tiempos donde hay pocos clientes, por lo que se presenta como otro desafío importante dentro de la labor artesanal, debido a la limitación de oferta y demanda.

Si bien, el surgimiento de la Covid-19 dejó diferentes consecuencias negativas para los artesanos; un aspecto positivo que se resalta es la utilización de redes sociales en la comercialización de los productos, lo que facilita el proceso que este requiere.

Curré es un territorio indígena que ha sido beneficiado con diferentes apoyos socioeconómicos por parte de instituciones públicas para toda la comunidad, sin embargo, a nivel artesanal ha existido, a lo largo de los años, una ausencia en acompañamiento o financiamiento necesario, tanto de órganos gubernamentales como locales para la mayoría de las familias artesanas. De las 13 familias entrevistadas, 4 de ellas son las que mayormente tienen estabilidad en la producción de artesanía, así como los clientes establecidos y, por ende, un mayor reconocimiento entre emprendimientos y turistas a nivel nacional e internacional.

A nivel artesanal, otra problemática que enfrentan familias es la falta de estandarización de precios en los productos que ofrecen, la mayoría de ellos no establecen precios fijos para las artesanías, valoran el precio según el cliente, diseño, tamaño y lugar, situación que la mayoría de las familias aplica en sus labores.

Sin duda la participación e involucramiento de las instituciones públicas dentro del territorio son fundamentales para lograr un desarrollo local adecuado. Ciertamente, hay gran cantidad de instituciones públicas presentes en la comunidad, que facilitan y acompañan en procesos de crecimiento socioeconómico, en salud, educación, acueducto, entre otros; sin embargo, dicha participación y colaboración se brinda de manera general, en este caso para la población artesana existe una ausencia por parte de las instituciones públicas en los procesos de desarrollo que las familias realizan para salir adelante. En general, no ha habido asesorías, acompañamiento o actividades continuas que estén planificadas para realizar con las familias artesanas de esta comunidad según lo expresan estas en las entrevistas.

Los programas, proyectos y beneficios disponibles se otorgan de manera general a todos los grupos de personas artesanas, sin una diferenciación específica. Por ello, la creación de actividades orientadas a atender las problemáticas particulares de las familias artesanas constituye una necesidad prioritaria, con el propósito de fortalecer el acompañamiento y el apoyo que actualmente se brinda en el territorio.

Por último, la falta de interés en conformar una asociación o grupo formal parece estar relacionada con el escaso nivel de compromiso y la desconfianza generada por experiencias negativas en organizaciones anteriores vinculadas al ámbito artesanal. Asimismo, las limitaciones asociadas al manejo del tiempo dentro de cada familia, debido a la distribución de tareas domésticas, las responsabilidades cotidianas y las horas dedicadas a la producción artesanal, dificultan la participación colectiva, la cual varía según las condiciones de cada artesano.

En síntesis, el estudio de la configuración familiar de las personas artesanas permite comprender las dinámicas sociales y económicas que inciden en su quehacer productivo y en las condiciones de vida dentro del territorio. Comprender estas particularidades resulta esencial para identificar de manera más precisa las necesidades de esta población y orientar la formulación de estrategias que contribuyan a su fortalecimiento y al desarrollo sostenible de la comunidad.

5.2 Recomendaciones

A nivel comunitario, resulta fundamental que las instituciones locales y los actores sociales indaguen e implementen nuevas acciones y beneficios en favor de la población, especialmente en aquellas dimensiones socioeconómicas que contribuyen al desarrollo local. No obstante, las áreas que carecen de apoyo como la salud, el ambiente, la religión y el deporte, entre otras requieren una atención prioritaria para fortalecer su aporte al bienestar comunitario.

Resulta fundamental que las familias artesanas incorporen estrategias de venta adecuadas que fortalezcan sus emprendimientos locales. La implementación de estas acciones puede orientarles a diversificar su clientela, establecer precios

justos y sostenibles para todas las partes involucradas, y optimizar los métodos de comercialización empleados. De esta forma, los productos ofrecidos adquieren una mayor estabilidad en el mercado con el paso del tiempo. En este sentido, el objetivo no debe limitarse únicamente a la venta ocasional, sino a la consolidación de una visión empresarial que favorezca la permanencia y el crecimiento de sus iniciativas productivas.

En el ámbito del desarrollo local, resulta fundamental analizar los distintos procesos que la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), como representante legal del territorio, lleva a cabo. En particular, se considera necesario revisar y optimizar los procedimientos relacionados con la donación de lotes, valorando la metodología empleada y asegurando el cumplimiento de criterios técnicos y legales. Entre estos deben contemplarse aspectos como la documentación respaldatoria, la correcta medición del terreno, la participación de testigos y la definición del uso que se otorgará al suelo.

En la dimensión cultural, resulta fundamental fortalecer las tradiciones que se realizan cada año en la comunidad, con especial atención a las poblaciones jóvenes. Asimismo, se considera necesario llevar a cabo la puesta en valor de actividades que se han ido perdiendo con el tiempo; por ejemplo, la preservación del idioma Brunca, el uso de instrumentos musicales tradicionales y las vestimentas ancestrales, elementos esenciales para las festividades culturales que se celebran anualmente.

Es de suma importancia que a nivel local las familias reciban un mejor apoyo por parte de la junta administrativa de la Asociación de Desarrollo, que haya un involucramiento activo en procesos de acompañamiento, vinculación de instituciones, financiamiento o acceso a recursos necesarios en las diferentes actividades que implica la labor artesanal.

Ahora bien, el proceso que tiene la elaboración de artesanías en los últimos años viene representando un gran desafío para las familias, debido a la problemática de baja producción de materia prima, es importante que el gobierno local pueda proporcionar espacios que faciliten la producción del material necesario para la elaboración de los productos, como terrenos aptos para la siembra, por ejemplo la

Balsa, el Bejuco y el Júcaro principalmente, de manera que se mitigue dicha problemática.

Se considera significativo buscar estrategias o alternativas de implementación que sirvan de apoyo durante el periodo donde el turismo presenta una disminución en las atracciones turísticas, de manera que las familias no se vean tan afectadas y puedan contener la rebaja de ventas hasta que la temporada cambie.

Aunque las familias artesanas manifiestan un rechazo hacia la conformación de un comité, resulta necesario profundizar en los aspectos que podrían modificarse en los procesos de constitución, considerando la experiencia de años anteriores. Esta revisión incluye el análisis de la cantidad de participantes, las actividades realizadas y los objetivos planteados para dicho grupo.

Por otra parte, la incidencia institucional en la comunidad requiere atención prioritaria, siendo fundamental que las autoridades locales y las instituciones responsables valoren los procesos de otorgamiento de ayudas socioeconómicas. Al analizar los métodos y requisitos solicitados, se observa que las condiciones varían entre la población en general y las comunidades indígenas, ya que los recursos disponibles y las necesidades de apoyo no son equivalentes en todos los casos.

Es fundamental que las personas beneficiarias comprendan que las ayudas constituyen un subsidio temporal, destinado a apoyar inversiones para el crecimiento de sus emprendimientos y no como un ingreso mensual permanente. Por ello, resulta esencial que las instituciones responsables valoren el otorgamiento de estas ayudas socioeconómicas, considerando aspectos como financiamiento, capacitación, organización y control, así como la ejecución y planificación de actividades en los pequeños negocios, con el fin de fortalecer la gestión y sostenibilidad de cada emprendimiento familiar o personal.

Ahora, en cuanto al acceso a servicios, se refiere, pese a la accesibilidad de los servicios públicos que hay en la comunidad, es necesario realizar un cambio para mejorar el servicio en todas las áreas, ya que es de vital importancia que las familias puedan acceder a estos para los quehaceres diarios, desde estudiar hasta trabajar.

Es fundamental implementar mejoras en las tecnologías disponibles, especialmente en el servicio de internet y la señal satelital, las cuales resultan esenciales tanto para los trabajadores como para los estudiantes en el desarrollo de sus actividades académicas y laborales.

El impacto y la incidencia de las instituciones en la comunidad han sido determinantes para promover avances socioeconómicos en Curré. No obstante, resulta fundamental que estas acciones se traduzcan en mejoras concretas en la actividad artesanal de las familias, mediante la facilitación de procesos que impulsen su desarrollo y crecimiento productivo. Para ello, es necesario que las instituciones adopten una comprensión clara de las necesidades específicas de los artesanos, reconociéndose como un pueblo indígena particular y no como una población generalizada.

CAPITULO VI. Propuestas de mejora: acciones participativas para mitigar las consecuencias socioeconómicas que las familias artesanas afrontan en su realidad social

El presente capítulo hace referencia a la propuesta de mejora que se plantea para el trabajo que familias artesanas de Rey Curré realizan, haciendo énfasis en las consecuencias socioeconómicas derivadas de la pandemia dado en los años 2020-2022.

Después de realizar un proceso investigativo y el análisis de la información recopilada, se pudo identificar diferentes consecuencias percibidas como desventajas en el proceso artesanal que realizan las familias ocasionando que las condiciones que presentan se vean afectadas. La propuesta inicia con el objetivo de plantear alternativas de cambio para la solución o mitigación de problemáticas surgidas a partir de la pandemia, donde se establece una serie de acciones para la búsqueda de beneficios para la población artesana.

Por consiguiente, se describen 3 ejes estratégicos que detallan las acciones a realizarse, los objetivos específicos que se proponen y así mismo se muestra los beneficios que estos atraerán a los artesanos.

6.1 Descripción e importancia de propuesta

La población artesana de Curré es considerada como una de las más importantes dentro del territorio, debido a la historia que tiene, desde su surgimiento, los cambios que ha habido y sucesos que ha incidido e impacto a la población en general. Además, las labores que realizan no solo aportan al desarrollo local, sino que, además, tienen una gran representación identitaria de la comunidad. El hecho de que la actividad artesanal sea valorada, pero no reciba el apoyo necesario, representa una importante desventaja. Esto no solo limita el reconocimiento de su valor cultural y social, sino que además reduce las oportunidades de generación de ingresos y empleo para las familias artesanas.

El contexto de la pandemia de COVID-19 evidenció la situación en la que se encuentran las familias artesanas, quienes han sido parcialmente invisibilizadas ante la baja incidencia de las instituciones gubernamentales. Según las entrevistas aplicadas a las familias artesanas y a representantes de instituciones locales, la participación del gobierno en las necesidades económicas y productivas de esta población ha sido limitada. Como resultado, las actividades implementadas para apoyar la producción artesanal han tenido un impacto reducido, insuficiente para mitigar las problemáticas preexistentes.

Por ello, la propuesta se basó en la formulación de actividades que puedan cambiar las condiciones socioeconómicas que los artesanos han tenido que afrontar con la situación de la pandemia en el país, cuyas acciones pueden transformar las necesidades de estos desde las recomendaciones brindadas por la misma población artesana.

La propuesta constaba de tres objetivos específicos, cada uno asociado a un eje estratégico que define la ruta a seguir y sus respectivas actividades, las cuales son: a) fortalecimiento de las condiciones necesarias para la población de Rey Curré, b) formulación de actividades clave para mejorar las fases de producción y comercialización de las artesanías, c) establecimiento de alianzas estratégicas para fortalecer la actividad de las familias artesanas e identificación de las instituciones involucradas.

En cada eje se detallan las acciones a realizar, los beneficiarios, las metas y otros aspectos relevantes.

A continuación, se presenta una matriz de relación, donde se evidencie los principales problemas identificados y con base a estos, se muestre también, los objetivos formulados en la propuesta.

Tabla 9. Matriz de relación de problemáticas y objetivos propuestos.

Matriz de relación de problemáticas y objetivos propuestos.	
Problema identificado	Objetivo propuesto
La condición socioeconómica que presenta la comunidad de Rey Curré se ha visto en un estancamiento en el desarrollo local.	Fortalecer el contexto cultural, organizacional y socioeconómico, que tiene la comunidad de Rey Curré, mediante nuevas actividades de inclusión en las diferentes dimensiones.
La población artesana de Rey Curré ha tenido que enfrentar diferentes desafíos a lo largo de sus labores, viéndose como un obstáculo para el crecimiento artesanal.	Formular actividades estratégicas para la transformación en los procesos de producción y comercialización en las labores artesanales de las familias.
La incidencia institucional que ha tenido las familias artesanas en su labores ha sido nula, tanto a nivel local como cantonal, lo que evidencia una ausencia total en el apoyo artesanal.	Identificar las instituciones necesarias en los procesos de trabajo artesanal que las familias requieren, de manera que la participación, incidencia e impacto gubernamental en las labores de las familias artesanas sea diferente.

Nota: Elaboración propia, 2023.

6.2 Objetivos de la propuesta

6.2.1. Objetivo general

Plantear mecanismos de acción que faciliten el cambio en las condiciones socioeconómicas que presentan las 12 personas artesanas de Rey Curré, a partir de las consecuencias generadas por la pandemia durante los años 2020-2022.

6.2.3. Objetivos específicos

- ❖ Fortalecer el contexto cultural, organizacional y socioeconómico que tiene la comunidad de Rey Curré, mediante nuevas actividades de inclusión en las diferentes dimensiones.
- ❖ Formular actividades estratégicas para la transformación en los procesos de producción y comercialización en las labores artesanales de las familias.
- ❖ Identificar las instituciones necesarias en los procesos de trabajo artesanal que las familias requieren, de manera que la participación, incidencia e impacto gubernamental en las labores de las familias artesanas sea diferente.
- ❖ Proponer desde procesos participativos acciones para mitigar las consecuencias socioeconómicas que las familias artesanas afrontan en su realidad social.

6.3 Ejes estratégicos

Las áreas estratégicas establecidas en la propuesta surgen de las distintas necesidades identificadas en la investigación realizada, siendo estas fundamentales para facilitar un cambio en el desarrollo socioeconómico de las familias artesanas. Es importante mencionar que cada eje está distribuido en subcategorías con el fin de realizar la propuesta detallada.

6.3.1. Fortalecimiento del contexto de Rey Curré

En esta área se pretende plantear acciones de inclusión en las dimensiones más relevantes de la comunidad, las cuales son culturales, organizacionales y socioeconómicas, de manera que aporten al desarrollo local de Curré.

Cultura: como se ha mencionado en otros apartados, esta área es una dimensión fundamental dentro del territorio, representa la identidad indígena que tiene como tal las poblaciones nativas del país; además, está visualizado como una actividad que se debe transmitir de generación en generación, de ahí la importancia de incentivar espacios participativos para la ejecución de actividades de conservación cultural.

Las actividades de preservación cultural que se proponen son:

- Facilitación de espacios recreativos con valor y significado cultural: consiste en la ejecución de acciones que faciliten el aprendizaje de la identidad indígena. Actualmente, se realizan festividades culturales, pero es de suma importancia que se desarrollen espacios con la juventud y la niñez en los cuales se realicen actividades como: enseñanza del idioma Brunca a través de canciones, palabras habituales, elaboración de comidas o bebidas tradicional
- Creación de competencias culturales en la comunidad: se basa en la elaboración de actividades culturales con un involucramiento activo de la población en general y con un reconocimiento para las personas participantes y ganadoras, tareas como: desgrane de maíz, el hablante más fluido de idioma Brunca, la artesanía mayormente elaborada, la comida y bebida más tradicional, entre otros.
- Narraciones sobre acontecimientos históricos de la comunidad que permiten comprender los cambios y procesos de transformación desarrollados a través de los años: el objetivo de este se basa en el análisis de antecedentes más históricos de Curré a través de videos, fotografías, artefactos antiguos, documentos y relatos de personas mayores de la comunidad, donde se reconozca la importancia de la historia cultural y socioeconómica de la comunidad.

Organización: es importante resaltar el grado de incidencia que tienen las organizaciones de base comunal en las distintas actividades que se ejecuten a nivel territorial, por lo que la comunicación, organización, información y administración de recursos son aspectos claves para un mayor avance de organización comunal.

Las acciones que se proponen son:

- Selección de organizaciones de base comunal existentes en el territorio que tienen un acompañamiento o impacto bajo en la población: consiste en seleccionar los comités organizativos que son fundamentales para el avance del desarrollo socioeconómico de Curré y que no han tenido una incidencia importante dentro de la misma comunidad.
- Análisis de los comités organizativos presentes en la comunidad, la importancia que tiene y los aportes realizados en el desarrollo local de Rey Curré: se basa en el análisis de organizaciones de base comunal, las acciones que han ejecutado y cómo han sido los resultados de estos.
- Creación de alianzas estratégicas entre las organizaciones de base comunal para el mejoramiento de las distintas condiciones socioeconómicas que presenta la comunidad: dicha actividad hace referencia a la colaboración entre comités en distintas actividades de aporte al desarrollo local, siendo la comunicación y cooperación elementos claves de fortalecimiento entre estos.
- Facilitación de espacios colaborativos entre las familias artesanas: está basada en la aplicación de actividades recreativas, cooperativas y de aprendizaje entre las personas artesanas, de manera que haya un conocimiento amistoso y laboral para futuras organizaciones.

Social: esta área tiene relación con las diferentes actividades o proyectos que las organizaciones o instituciones han realizado para beneficio de la población en general. Se considera importante reforzar los beneficios o servicios con los que cuenta las personas de la comunidad. Por lo que se plantea lo siguiente:

- Apoyo a los comités organizativos con limitada incidencia o participación en la comunidad, mediante espacios participativos de integración: se basa en el apoyo que se le pueda brindar a los comités organizativos de la comunidad en sus necesidades o proyectos y que han sido invisibilizados ante la población.
- Facilitación de espacios interactivos para la población en los que se distinga cuáles servicios deben de mejorar y cuáles son necesarios dentro de la comunidad: consiste en la ejecución de actividades donde se divulgue la necesidad de mejoramiento de los servicios existentes y de algún otro necesario.

- Identificación de familias beneficiadas por alguna ayuda socioeconómica brindada por la ADI: se basa en la clasificación de familias que han recibido algún tipo de ayuda por parte de la ADI durante los últimos 2 años y a su vez, analizando como han sido sus resultados.

Económico: esta área es fundamental para lograr un equilibrio en el desarrollo local de la comunidad, mejorando así también, las condiciones socioeconómicas que viven las familias de Curre con constancia y sostenibilidad. Las acciones planteadas son:

- Facilitación de terrenos para el aprovechamiento productivo en las familias que no tienen acceso a un lote propio: dicha actividad está basada en la donación de lotes por parte de la ADI a aquellas personas que no tienen acceso a un lote propio o apto para el trabajo productivo, de manera que sea un beneficio que aporte a la economía de las familias.
- Apoyo, acompañamiento y financiamiento a las familias con ideas productivas o de emprendimientos: el fin es que las familias con proyectos económicos reciban colaboración de las instituciones que corresponda, de manera que haya un respaldo activo en las actividades que las familias vayan a realizar.
- Capacitación de temas fundamentales para la generación de ingreso económico, manejo de recursos, entre otros en las familias de Curre: consiste en las asesorías que se le pueda brindar a los emprendedores en todos los aspectos, por ejemplo, como iniciar un negocio, control de recursos, inversión, ganancias, entre otros.

6.3.2. Formulación de actividades claves para mejorar la fase de producción y comercialización de las artesanías

A partir de este eje estratégico, la propuesta empieza a enfocarse en la población artesana primordialmente, con las desventajas en el tema de producción y comercialización que aumentaron con la llegada de la pandemia. La mayoría de las familias han tenido que adaptarse a la situación o buscar otras oportunidades, por lo que acciones que faciliten estos procesos son de gran importancia.

En los procesos productivos: los métodos de producción que realizan las familias para poder elaborar sus artículos requieren de un mejor proceso, ya que, según los resultados de las entrevistas, los artesanos indicaron las dificultades que hay en la obtención de los insumos necesarios para la creación de los artículos, así como el precio de estos, por lo que, es importante establecer una productividad alta, activa y estable.

Por tanto, se plantea acciones como:

- Ofrecimiento de espacios productivos: consiste en la donación de lotes para las familias donde los artesanos puedan sembrar los insumos necesarios, de manera que tengan acceso total de sus propios materiales, artículos y el tema del precio no sea un impedimento; por ejemplo: terrenos apropiados para cultivar madera, jícara, bejuco “Cabuya” principalmente.
- Creación de actividades estratégicas entre artesanos en temas de compra y venta de algún producto, artesanía, insumo o mano de obra: consiste en crear una relación de cooperación entre familias, de forma que la falta de recurso económico o materiales no sea un impedimento para la elaboración de artesanía. Actividades estratégicas como: intercambio de insumos básicos, compra y venta a precios accesibles entre sí, exposición de artesanías en lugares donde algún artesano tenga mayor reconocimiento.
- Formulación de acciones estratégicas para cubrir las necesidades que haya en temporada donde la producción de insumos sea escasa: esta actividad se basa en la ejecución de acciones que ayuden a reducir el estancamiento de elaboración de artesanías. Acciones como: aprovechamiento total de la materia prima cuando la temporada de producción esta alta, almacenamiento de materiales como balsa, jícara para futuras creaciones, cooperación entre familias de otros territorios como por ejemplo Boruca, donde la productividad es diferente.

En los procesos de comercialización: las formas de comercialización de la población artesana antes de la pandemia eran limitadas y poco accesibles para la mayoría de las familias. Se observó gran dificultad para ofrecer las artesanías, con el surgimiento del Coronavirus, dicha problemática aumentó, debido a los cierres de comercios, confinamientos, entre otros aspectos, las familias no pudieron mantener las ventas que realizaban. El hecho de que las familias puedan contar con una ruta de

comercialización o tener más de un medio para ofrecer sus productos, genera mayores probabilidades de vender, así como lograr un mayor reconocimiento. Debido a ello, se sugieren las siguientes actividades:

- Descripción de los medios de comercialización que utilizan las familias actualmente, analizando cuáles son los que atraen mayores clientes: consiste en detallar cuáles son los medios donde se ofrecen las artesanías y cuántos representan el mejor medio de venta, fácil, rápido y accesible para todos.
- Análisis de las diferentes posibilidades de comercialización que tienen las familias desde la llegada de la pandemia: se basa en el análisis de los distintos medios de comercialización que tienen las familias, al identificar el alcance que tienen no solo para un artesano sino toda la población artesana en general.
- Creación de estrategias de ventas que faciliten los procesos de comercialización de las familias artesanas: conociendo cuales son los medios de comercialización, su impacto, alcance y el acceso de estos, se pretende la aplicación de actividades estratégicas que facilite o mejore estos procesos. Actividades como: búsqueda de locales donde se ofrecer los productos a precios accesibles y seguro, involucramiento de instituciones correspondientes que aporten al crecimiento comercial de las familias, entre otros.
- Facilitación de espacios recreativos y de aprendizaje para la promoción de la labor artesanal dentro y fuera del territorio: está enfocada en la ejecución de actividades que divulgue las labores de las familias artesanas, al visibilizar los trabajos que realizan y como contactarlos.

6.3.3. Formulación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento del trabajo artesanal de las familias de Curré

Este objetivo es de gran importancia, ya que, en la investigación realizada se pudo conocer que existe poca incidencia institucional en las familias artesanas. Las actividades que se han realizado durante los últimos 2 años, según los artesanos, son charlas, talleres o información acerca de ferias de emprendimientos. Es de ayuda integrar otras actividades aparte de las mencionadas que faciliten la venta de

artesanías y de un mayor reconocimiento a los artesanos. Por ello, se mencionan las siguientes actividades:

- Selección de instituciones necesarias que apoyen a las familias artesanas en los procesos de comercialización: dicha actividad se basa en escoger cuáles instituciones públicas son importantes para el crecimiento o fortalecimiento del trabajo artesanal y que aún no han tenido una participación en las familias.
- Conocimiento sobre las posibilidades de integrar a las personas artesanas en los programas desarrollados por instituciones como MCJ, M.B.A y el ICT: consiste en analizar y a su vez valorar la accesibilidad que pueden tener las familias para acceder a los programas que han desarrollado dichas instituciones, con un involucramiento activo por parte de ellos.
- Selección de las personas artesanas que actualmente tienen definido su población meta: se basa en la identificación de aquellas familias que durante los últimos 2 años han tenido cliente fijos y estables en las compras, determinando cuáles familias necesitan mejorar en esta área.

Como se ha mencionado anteriormente, los objetivos específicos planteados en la propuesta están subdivididos en ejes estratégicos según cada objetivo junto con el detalle de las actividades que se han descrito. A continuación, se presenta una tabla que muestra la operacionalización del plan de acción, este contiene el objetivo, actividades, meta, tiempo, indicador, responsables y resultado esperado.

6.4 Operacionalización de objetivos

Tabla 10. Operacionalización de objetivos

Operacionalización de plan de acción.							
Objetivo específico	Eje estratégico	Dimensión	Actividad estratégica	Tiempo	Indicador	Responsable	Resultado esperado
Fortalecer el contexto socioeconómico, cultural y organizacional que tiene la comunidad de Rey Curre, mediante nuevas actividades de inclusión en las diferentes dimensiones.	Fortalecimiento del contexto de Rey Curre.	<i>Cultural</i>	-Facilitación de espacios recreativos culturales. -Creación de competencias culturales. -Relatos de hechos históricos ocurridos en la comunidad.	5 meses	-Cantidad de personas asistentes a las actividades. -Cantidad de participantes en las competencias.	-ADI. -Población de Curré administrativa de instituciones educativas.	Reconocimiento del valor identitario que tienen las diferentes tradiciones culturales de la comunidad.
		<i>Organizacional</i>	-Selección de organizaciones de base comunal. -Análisis de comités organizativos de Curré. -Establecimiento de alianzas estratégicas entre organizaciones.	6 meses	-Cantidad de reuniones realizadas. -Cantidad de organizaciones participantes. -Total de alianzas establecidas.	-ADI -Organizaciones de base comunal.	Cambio en los procesos de comunicación y organización entre los comités.

		<i>Social</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo a los comités organizativos con escasa incidencia o participación en la comunidad, brindando espacios participativos de integración. -Facilitación de espacios de interacción comunal. -Identificación de familias beneficiadas por la ADI. 	5 meses	<ul style="list-style-type: none"> -Beneficios brindados por la ADI a los comités. -Cantidad de servicios mejorados o cambiados. -Cantidad de familias que han recibido ayudas de la ADI durante los últimos 2 años. 	<ul style="list-style-type: none"> -ADI beneficiadas. -Familias beneficiadas. -Organizaciones de base comunal beneficiadas. 	Mejoramiento o cambio en la condición social de las familias de Curre.
		<i>Económico</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitación de terrenos para aprovechamiento productivo. -Apoyo, acompañamiento y financiamiento a familias con ideas productivas. -Capacitación de temas fundamentales para la generación de ingreso económico 	5 meses	<ul style="list-style-type: none"> -Terrenos donados por la ADI a las familias. -Cantidad de emprendimientos ejecutados a partir del acompañamiento a las familias. -Cantidad de capacitaciones realizadas al mes. 	<ul style="list-style-type: none"> -ADI. -Familias con ideas productivas. -INA, INAMU, IMAS, INDER 	Mayor preparación a las familias con emprendimientos en los procesos financieros y organizacionales que conlleva un emprendimiento.

Formular actividades estratégicas para la transformación en los procesos de producción y comercialización en las labores artesanales de las familias.	Formulación de actividades claves.	<i>Productiva</i>	-Ofrecimiento de espacios productivos para las familias artesanas. -Creación de actividades estratégicas entre las familias artesanas. -Formulación de acciones estratégicas para cubrir necesidades de producción.	4 meses	-Cantidad de lotes donados para producción artesanal. -Cantidad de actividades ejecutadas entre las mismas familias. -Cantidad de acciones desarrolladas.	-ADI -Familias artesanas. -INDER. -MCJ	Disminución o resolución en las necesidades de producción que las familias han afrontado desde la llegada de la pandemia.
		<i>Comercial</i>	-Descripción de medios de comercialización que utilizan las familias. -Análisis de las diferentes posibilidades de comercialización de las familias. -Creación de estrategias de ventas que faciliten los procesos de comercialización.	2 meses	-Cantidad de medios de comercialización que utilizan las familias artesanas. -Medios de comercialización más utilizados por las familias. -Mejoramiento en las ventas que realizan las familias al mes.	-Familias artesanas. -ADI -Gobierno local.	Mayor crecimiento en los procesos de comercialización, generación de ingresos y ventas.

<p>Identificar las instituciones necesarias en los procesos de trabajo artesanal que las familias requieren, de manera que la participación, incidencia e impacto gubernamental en las labores de las familias artesanas sea diferente.</p>	<p>Identificación de instituciones necesarias en las labores de las familias artesanas.</p>		<p>-Selección de instituciones necesarias que apoyen a las familias artesanas en los procesos de comercialización. -Conocimiento sobre las posibilidades de integrar a las familias artesanas en los programas desarrollados por instituciones como MCJ, M.B.A y el ICT. -Selección de las familias artesanas que actualmente tienen definido su población meta.</p>	<p>3 meses</p>	<p>-Cantidad de instituciones seleccionadas por las familias. -Cantidad de familias integradas en los programas de las instituciones. -Cantidad de familias con una población meta definidos.</p>	<p>ADI M.B.A Familias artesanas. MCJ ICT</p>	<p>Mayor y mejor incidencia institucional en los procesos de desarrollo socioeconómico de las familias artesanas.</p>
--	---	--	--	----------------	---	--	---

Nota: Elaboración propia, 2023.

Como se observa en la Tabla 10, el plan de acción contempla tres objetivos fundamentados en los resultados de la investigación. Se proponen acciones orientadas al fortalecimiento de las diferentes condiciones socioeconómicas de la comunidad, con el propósito de promover un desarrollo local más sostenible y favorecer el crecimiento integral de Curré.

El segundo y tercer objetivo hace énfasis en mejorar la condición económica que las familias artesanas han tenido que afrontar desde el surgimiento de la pandemia en el país, de manera que el proceso productivo y comercial sea cambiado.

Como se muestra en la Tabla 9, se detalla el eje estratégico de cada objetivo y las actividades por realizar, así como el tiempo aproximado de su ejecución y los resultados esperados. Sin duda alguna, el surgimiento del Coronavirus puso de manifiesto las diferentes condiciones socioeconómicas que atraviesan las familias de la comunidad, mayor aún los artesanos; sin embargo, lo que más deja en evidencia la investigación realizada es la gran ausencia institucional tanto de gobierno comunal como local, hacia las problemáticas o necesidades que las familias artesanas han tenido que afrontar solos, es un abandono que ya existía antes de la pandemia

He aquí la importancia que tiene la formulación de la propuesta, en ella se consideran 3 aspectos: primeramente, el fortalecimiento de las diferentes dimensiones de la comunidad permitiría un mejoramiento en el área económico y social, aspecto de gran importancia para el crecimiento de emprendimientos, asesoramientos y acompañamiento en los cambios que se realicen.

El segundo aspecto está dirigido a la producción y comercialización de artesanía que las familias realizan. Este es un tema que beneficiaría en gran medida a los artesanos, problemática que han tenido que afrontar por muchos años, la facilitación de espacios o herramientas que mejoren los procesos de producción permitiría que las familias puedan elaborar mayor cantidad de artesanía y por ende mayor variedad de productos por ofrecer. En cuanto a la comercialización, el acceso a plataformas web, rutas de comercialización y asesoramiento en ventas son actividades claves que permite que las familias tengan mayores oportunidades de ventas y reconocimiento a nivel nacional.

El tercer aspecto importante es el mejoramiento en la participación e incidencia política para con las familias artesanas de la comunidad, la integración de instituciones públicas en los procesos de desarrollo y trabajo artesanal de las personas permite que se valore el trabajo que las familias realizan, así como se identifica las necesidades reales por los que atraviesa los artesanos.

Además, la participación del gobierno comunal y local puede permitir que las familias desarrollen alianzas estratégicas entre otras organizaciones e instituciones, haciendo que obtengan mayor aprendizaje, experiencia y reconocimiento artesanal en los diferentes territorios del país.

A nivel institucional, la población artesana de Curré suele ser percibida de manera general, es decir, no se reconoce su especificidad dentro del territorio, lo que afecta directamente a las familias. Esta visión generalizada limita la planificación de actividades y proyectos adaptados a las necesidades particulares de la comunidad. Un ejemplo de ello es el programa “Costa Rica Sello Artesanal”, mencionado en apartados anteriores: de las 13 familias entrevistadas, ninguna forma parte de este. De manera similar, los programas ejecutados por la Municipalidad de Buenos Aires muestran una baja participación; según la información proporcionada por la funcionaria de la institución, únicamente una artesana ha participado en alguna de las actividades realizadas.

Es por ello, que es de suma importancia desarrollar procesos en pro de un fortalecimiento organizacional y cultural en la comunidad de rey Curré, así como buscar alternativas de mejora tanto para la producción como para la comercialización de las artesanías, vinculando los esfuerzos comunitarios con las acciones de las diferentes instituciones.

Referencias bibliográficas

- Agencia de Recursos Verdes de Japón. (s.f.). *Manual de Técnicas Participativas*.
https://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/uploads/documents/ease_taller08_m6_a_nexo2.pdf
- Bartomeu, P. F. (s.f.). *La entrevista*.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Boisier, S. (s.f.). *Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?*
https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Boisier, S. (s.f.). *¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?*
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/sboisier.pdf>
- Boisier, S. (2005). *Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?*
https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_local_De_que_estamos_hablando__2pdf.
- Díaz, J. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Ferrer, S. (1981). Filosofía y cosmovisión. *Anuario Filosófico*, 14(2), 173-182. <https://doi.org/10.15581/009.14.30258>
- Flores, L., & Caroline, A. (2020, November 25). *Arte comunitario y Psicología Social - Comunitaria en algunos países latinoamericanos*. Universidad Piloto de Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9575>
- Guzñay, J. (2014). Desarrollo, educación y cosmovisión: una mirada desde la cosmovisión andina. *UNIVERSITAS: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (21), 17-32. <https://www.redalyc.org/pdf/4761/476147261002.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). *Encuesta Continua de Empleo al tercer trimestre de 2021*. <https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reecejas2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021, mayo). *Encuesta Continua de Empleo al primer trimestre de 2021*.

<https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reeceit2021.pdf>

Jiménez, J. (2011). *Arte indígena: el desafío de lo universal. Una teoría del arte desde América Latina*, 3-63.

<http://casadelasamericas.org/publicaciones/revistacasa/271/hechosideas.pdf>

Leiva, A. (2017, May 4). Cap. 9 Pensamiento étnico y pensamiento de ruptura en Curré. José Luis Amador. <http://joseluisamador.info/ejemplo-2/etnografia-de-curre-tesis-de-maestria/tesis-curre-textos/pensamiento-etnico-y-pensamiento-de-ruptura-en-curre/>

Méndez, E. (2020). *Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario*. *El Artista*, 17, 2020. <https://wwredalyc.org/jatsRepo/874/87463242010/87463242010.pdf>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2020). *Mapeo de vocaciones artesanales en Costa Rica*. https://mcj.go.cr/sites/default/files/2020-08/MapeoVocacionesArtesanalesCR_Web.pdf

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Área de análisis del desarrollo. (2016). *Instituto de Desarrollo Rural*. [inder.go.cr/acerca del inder/políticas públicas/documentos/Guia-de-elaboracion-dePP.pdf](http://inder.go.cr/acerca-del-inder/políticas-públicas/documentos/Guia-de-elaboracion-dePP.pdf)

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2020, febrero 13). *Sello Costa Rica Artesanal potenciará comercialización de artesanía con identidad*. <https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/1020/sello-costa-rica-artesanal-potenciara-comercializacion-de-artesania-con-identidad.php>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.(2017). Índice de Desarrollo Social 2017. MIDEPLAN <https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/5sdBcTQHTD24zqaqJF8H>

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

- Molina, I., & Palmer, S. (2004). *Historia de Costa Rica: breve, actualizada y con ilustraciones*. Universidad de Costa Rica. https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=6KMU1rNvakoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=como+eran+las+primeras+artesanas+de+costa+rica&ots=4OGYc9StQg&sig=QoK0mBMSdVmFxAvYiovbFO5sZOA&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ministerio de Cultura y Juventud. (s.f.). *Preguntas frecuentes*. <https://mcj.go.cr/gobierno-abierto/preguntas-frecuentes>
- Nugue, J. (2009). *Háblame de la artesanía*. UNESCO. https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=hc_ISn8CLw4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=donde+nacio+la+artesanía%3F&ots=8S-xsJt8-k&sig=-GLZbiNgt-7swn0af7Lg7xoznhE&redir_esc=y#v=onepage&q=donde%20nacio%20la%20artesanía%3F&f=true
- Ortiz, J. (2013). *La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia*. <file:///home/chronos/u-5468c4f75a81cd1ed4a1929328aee19e8480efc4/MyFiles/Downloads/SSRN-id2307759.pdf>
- Periódico Enlace. (2021, abril 12). *Indígenas de Rey Curré protegidos del COVID-19*. <https://www.periodicoenlace.com/destacadaprincipal/indigenas-de-rey-curre-protegidos-del-covid-19/>
- Petergal, M., Espín, A., Espín, A., & Jimeno, A. (2020, January 24). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: OpenEdition Journals. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/47021>
- Programa Estado de la Nación. (2019). *Situación de la pobreza, desigualdad del ingreso y mercado laboral*. Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/informes/>
- Programa Estado de la Nación. (2020). *Informe Estado de la Nación 2020*. Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/informes/>

- Richers, H. C. (2011). ¿Como hacer talleres participativos con respuestas individuales? *Agrofosteria en las Américas*, 48. <http://www.sidalc.net/repdoc/A10970e/A10970e.pdf>
- Salazar, P. *Acercamiento a un Mapeo de Vocaciones Artesanales de Costa Rica*. (2020). Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. https://mcj.go.cr/sites/default/files/2020-08/MapeoVocacionesArtesanalesCR_Web.pdf
- Sanchis, F. (s.f.). *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socioeconómica e integral*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=169878>
- Sarasola, J., González, J., & Roiz, A. (2019). *La importancia del trabajo social comunitario*. https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/85085/1/03_Azarbe_N8_2019.pdf
- Schliemann, C. (2012). La autonomía de los pueblos indígenas de Costa Rica una contrastación del estándar internacional con la legislación nacional y su implementación. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 23(1).
- Sosa, M., Riquelme, Y., & Onella, R. (2020). Consideraciones sobre el Desarrollo Local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400309&script=sci_arttext&lng=pt
- Taylor, C. (s.f.). *Identidad y Reconocimiento*. Universidad McGill. http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf
- Telos. (2007). La ética en la investigación. *Revista de Estudios Interdisciplinarios de Ciencias Sociales*, UNIVERSIDAD Rafael Bellosó Chacón, 345-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
- Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a la artesanía*. Plaza y Valdés. <https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=b3VRJ3naLiIC&oi=fnd&pg=PA>

3&dq=como+nacio+la+artesania+en+el+mundo&ots=Sgjj9IJlK&sig=yfKKNT8
cV1nGiZs9luJpeywASXQ&redir_esc=y#v=onepage&q=como%20nacio%20la%
20artesania%20en%20el%20mundo&f=true

Universidad Cesar Vallejo. (2020). Paradigma Sociocrítico en investigación. *Revista Científica Digital de Psicología*, 10.
<http://181.224.246.204/index.php/psiquemag/article/view/2656/2200>

Universidad Nacional & Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación y Universidad Finisterrae. (s.f.). *La cosmovisión indígena y sus perspectivas didácticas: visión etnomatemática de dos grupos étnicos*.
<http://funes.uniandes.edu.co/5784/1/GavarreteLacosmovisionALME2014.pdf>

Anexos.

Anexo 1. Instrumento de las entrevistas.

Entrevista a las familias artesanas:

Preguntas:

1. ¿Cuál es su nombre completo?
2. ¿Qué edad tiene usted?
3. ¿Cuántos años tiene de vivir en la comunidad?
(iniciaremos hablando de manera general, sobre la comunidad)
4. ¿A que se dedican las mujeres y hombres de la comunidad?
5. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso económico para las familias de la comunidad?
6. ¿Cuáles son las principales actividades productivas que se dan en la comunidad?
7. En su caso, ¿Cuál es su actividad principal generadora de ingreso?
(Ahora, continuaremos hablando de artesanía)
8. ¿Cuántos años tiene de trabajar en artesanía?
9. ¿Por qué quiso trabajar en ello?
10. ¿Qué tipo de artesanía trabaja y por qué?
11. ¿Trabaja en artesanía de manera independiente o con algún grupo, familiar o amigo(a)?
12. ¿Qué representa la artesanía para usted como familia? ¿Beneficio o fortalecimiento? ¿por qué?
13. Para usted, ¿Cuáles son los principales aspectos que caracteriza la cultura de la comunidad?
14. ¿Qué actividades se realizan en la comunidad para preservar la identidad cultural?
(Ahora hablaremos de artesanía pero con referencia a la pandemia)
15. Antes de la pandemia, ¿Cuáles eran los principales medios para comercializar sus productos?
16. A inicios de la pandemia, ¿Cuáles fueron las principales formas de vender sus artesanías?

17. Actualmente, ¿Cuáles son los principales medios para comercializar las artesanías?
18. ¿Cuáles son los desafíos más grandes que ha enfrentado en el trabajo artesanal, antes de que llegara la pandemia?
19. Durante la pandemia, ¿Cuáles desafíos tuvo que afrontar en el trabajo artesanal?
20. ¿Cuáles desafíos nuevos ha tenido que enfrentar después de la pandemia?
21. ¿De qué manera se ha adaptado a la nueva realidad que se vive en el país con la situación de la pandemia?
22. Antes de la pandemia, ¿había trabajado en artesanía con algún grupo?
23. ¿Las familias artesanas han llevado a cabo actividades en conjunto para comercializar sus artesanías desde la llegada de la pandemia?
24. En caso de que la respuesta sea NO, ¿A qué cree que se deba que no haya trabajo en equipo?
25. ¿Cuáles consecuencias positivas cree usted que ha tenido las familias artesanas en sus ventas desde que inicio la pandemia?
26. Actualmente, ¿Cree que las formas de vender las artesanías son más ventajosas o dificulta la venta? ¿Por qué?
27. ¿Cuál método de comercialización le gusta o le facilita las ventas de artesanía?
28. ¿Le gusta vender sus productos a través de plataformas digitales o de manera presencial?
29. ¿Qué acciones considera necesarias para que la población artesana continúe con las ventas de manera exitosa?
(Ahora hablaremos a nivel general de la comunidad)
30. ¿Cuáles organizaciones de base comunal existen en la comunidad? ¿Qué papel juegan en la comunidad, desde su perspectiva?
31. ¿Considera que la educación que se brinda en la comunidad es de calidad? ¿Por qué?
32. ¿Tiene acceso al servicio de salud? ¿Cree que debe de haber alguna mejora en este sector? ¿Por qué?
33. ¿A cuáles servicios públicos tiene acceso su familia?
34. ¿Qué servicios cree que son necesarios para un buen desarrollo de la comunidad?

35. ¿Conoce de instituciones públicas que estén presentes trabajando en la comunidad para el desarrollo de la comunidad?
36. ¿Considera que dichas instituciones han realizado un buen trabajo en la comunidad? ¿Por qué?
37. ¿Conoce de los trabajos o actividades que la ADI ha realizado para beneficio de la población en general? ¿Cuáles?
38. ¿Conoce de actividades o trabajos que la ADI ha realizado para beneficio de la población artesana?
39. ¿Considera que las ADIS en general, han realizado un buen trabajo para la comunidad? ¿Por qué?
40. ¿Conoce el rol que realiza la Municipalidad de Buenos Aires en la comunidad?
41. ¿Conoce alguna actividad que la Municipalidad ha realizado a beneficio de la comunidad?
42. ¿Conoce el rol que realiza el Ministerio de Cultura y Juventud?
43. ¿Sabe usted si el Ministerio de Cultura está presente en la comunidad?
44. ¿Conoce usted alguna institución u organización que apoye a la población artesana?

Entrevistas a instituciones públicas:

ADI:

1. Nombre completo.
2. ¿Cuántos años tiene de habitar en la comunidad?
3. ¿Cuál es su puesto en la junta directiva de la ADI?
4. ¿Cuántos años tiene de ser parte de la ADI?
5. ¿Es la primera vez que está en dicha organización?
6. ¿Cuál fue el motivo por el que decidió ser parte de la ADI?
7. ¿Qué proyectos ha gestionado la ADI a favor del desarrollo local de la comunidad?
8. ¿Existe algún proyecto que no se ha ejecutado pero está en proceso de ejecución o planificación? ¿Cuál?
9. ¿Considera que la ADI debería de tener acceso a más fondos económicos para desarrollar mayores actividades en la comunidad? ¿Por qué?
10. ¿Considera usted que la población le gusta participar en actividades o reuniones?
11. En caso de que la respuesta sea negativa, ¿Por qué cree que no hay participación comunitaria?
12. ¿Ha sido miembro(a) de alguna otra organización comunal? ¿Cuál?
13. ¿Cómo es la relación entre la ADI y los otros comités de la comunidad?
14. ¿Existe alianza entre estos mismos con la ADI?
15. ¿La ADI ha brindado apoyos económicos a dichos comités? ¿En qué aspectos?
16. ¿Cómo es la relación de la ADI con la Municipalidad de Buenos Aires?
17. ¿Considera que la Municipalidad B.A. tiene incidencia en la comunidad? ¿Por qué?
18. ¿Cuáles proyectos u actividades en conjunto ha realizado la ADI y la Municipalidad? ¿Cuáles han sido los resultados?
19. ¿Qué relación existe entre la ADI y el CONAI?
20. ¿Cuáles actividades o proyectos han propuesto el CONAI para el mejoramiento social, económico y cultural de esta población indígena?
21. ¿Dichas actividades realizadas por el CONAI han promovido el desarrollo local de la población en general? ¿Como y por qué?
22. ¿Qué relación existe entre la ADI y el Ministerio de Cultura y Juventud?

23. ¿El Ministerio de Cultura y Juventud ha estado presente en los quehaceres de la población artesana? ¿Qué acciones ha ejecutado el MCJ hacia esta población?
24. ¿Cuál ha sido el impacto que ha dejado dichas acciones en la población artesana?
25. ¿La ADI ha brindado apoyo económico u otro a la población artesana? (si la R/ es NO) ¿Por qué?
26. ¿La ADI sabe cuántas familias artesanas existen en la comunidad?
27. ¿La ADI ha facilitado procesos de desarrollo o apoyo de otras instituciones hacia la población artesana?
28. ¿Conoce de alguna otra organización que brinde apoyo a dicha población? ¿Cuál?
29. ¿Cree que el apoyo que se ha brindado a las familias artesanas realmente contempla a toda la población artesana de la comunidad o solo algunas familias? ¿Por qué?
30. Cuando inició la pandemia, ¿La ADI apoyo a la población artesana?
31. ¿Considera que esta población necesita apoyo? ¿Por qué?
32. ¿Cree usted que la población artesana contribuye al desarrollo de la comunidad?
33. ¿Sabe usted si ha existido algún comité o grupo de trabajadores artesanos en la comunidad?
34. ¿Conoce de algún grupo de artesanos que trabajen en algún proyecto de artesanía?
35. Según su opinión, ¿Debería de existir un grupo organizado de familias artesanas? ¿Por qué?
36. ¿De qué manera la ADI ha fomentado el desarrollo cultural y la preservación de la identidad en la comunidad?
37. En la comunidad existe un Museo Comunitario, ¿La ADI tiene incidencia en este? ¿De qué manera?
38. ¿El museo está abierto para todo público? ¿Que actividades se realizan para su promoción?
39. ¿La población artesana puede exponer sus artículos en el museo? (en caso de que la R/ sea NO) ¿Por qué no? ¿No lo considera importante o que facilite la venta de artesanía?

40. ¿Qué actividades considera importante para resaltar el Museo comunitario?
41. ¿Conoce del Comité de Turismo Rural que hay en la comunidad? ¿La ADI forma parte de este?
42. (en caso de que la R/ sea SI), ¿En qué consiste dicho comité o cual es el rol en la comunidad?
43. (en caso de que la R/ sea SI) ¿La población artesana está contemplada en estos procesos de desarrollo turístico? ¿de qué forma?
44. ¿El Ministerio de Cultura y Juventud ha estado presente promoviendo la preservación y conservación de la cultura e identidad de Curre? ¿De qué manera? ¿Ha tenido un impacto positivo en la población en general?
45. ¿El MCJ ha realizado proyectos u actividades con la población artesana o a favor de este?
46. ¿Cree que el MCJ debería de realizar mayores actividades o proyectos que promuevan el trabajo de la población artesana? ¿Por qué?
47. ¿Conoce la ADI de alguna política pública o ley que apoye a la población artesana y facilite la cooperación para dicha población?
48. ¿Cree que se cumpla lo dicho? ¿Por qué?
49. ¿Considera que deba de existir otra política pública que promueva mayores actividades de desarrollo para las familias artesanas? ¿Cuál?
50. Para finalizar, según su perspectiva ¿Que acciones son necesarias e importantes para promover y apoyar el trabajo de la población artesana de la comunidad, que aún no se han llevado a cabo, considerando la nueva realidad que viven estas familias?

Municipalidad de Buenos Aires:

1. Nombre completo.
2. ¿Cuál es su puesto laboral?
3. ¿Ha trabajado alguna vez en el territorio indígena de curre? De ser así, ¿Qué actividades o proyectos se han realizado y con qué fin?
4. ¿Existe actualmente algún proyecto en proceso de ejecución o planificación que beneficie a esta comunidad?
5. ¿Ha conocido o trabajado con la población artesana de curre?
6. En caso de que NO, ¿Conoce si la municipalidad ha hecho alguna intervención o aporte a la población artesana de curre?

7. ¿Considera necesario integrar a la población artesana en los proyectos o actividades de desarrollo económico? ¿por que
8. ¿La municipalidad brindó alguna atención a las familias artesanas desde que inició la pandemia? ¿De qué manera?
9. Para finalizar, ¿Cómo considera que la municipalidad pueda intervenir o cooperar para la continuidad de ventas de artesanía, de las familias artesanas de curre?

Ministerio de Cultura y Juventud:

1. Nombre completo.
2. ¿Qué puesto de trabajo tiene en el MCJ?
3. ¿El MCJ ha trabajado con la población artesana de curré alguna vez? ¿Que actividades se han llevado a cabo y con qué fin?
4. ¿Actualmente han colaborado con dicha población? ¿Existe alguna actividad que se esté planificando para realizar con ellos? ¿Cuál?
5. ¿Cuál ha sido el impacto que el MCJ ha tenido en la población artesana de curré?
6. ¿Considera que la llegada de la pandemia al país pudo afectar de alguna forma la labor de las familias artesanas de esta comunidad? ¿Por qué?
7. Cuando inició la pandemia, ¿El MCJ brindó algún apoyo a las familias artesanas de curré? ¿Por qué?
8. ¿Considera que la población artesana de la comunidad puede lograr un mayor desarrollo económico en las ventas de artesanía que realizan? ¿De qué manera?
9. ¿Conoce si la población artesana de curre está conformada por algún grupo oficial o comité Desde su experiencia, ¿Considera que debe de haber alguno?
10. ¿Conoce si alguna familia artesana de Rey Curré tienen acceso a este? Si la respuesta es que NO tienen acceso, ¿A qué se debe?
11. ¿Cómo podría las familias artesanas de Curre poder acceder al sello?
12. ¿Considera que acceder al sello cr artesanal sería beneficioso para esta población? ¿Por qué?
13. Según su experiencia y considerando la realidad que viven las familias artesanas de Curre, ¿Cuáles alternativas de comercialización de artesanías pueden optar las familias artesanas de esta comunidad para aumentar las ventas?
14. ¿Qué acciones recomienda para implementar en la labor artesanal de dichas familias y que aún no se han llevado a cabo?

CONAI:

1. Nombre completo.
2. ¿Cuántos años tiene de formar parte del CONAI?
3. ¿Cuál es su puesto dentro del CONAI?
4. ¿El CONAI ha realizado proyectos o actividades para beneficio del desarrollo comunal del territorio indígena de Curré? ¿Cuáles?
5. ¿Cómo es la relación entre la ADI de Curré y el CONAI?
6. ¿Qué proyectos o actividades han realizado en conjunto?
7. ¿El CONAI ha realizado alguna actividad o proyecto para beneficio de la población artesana de la comunidad?
8. En caso de que NO, ¿Por qué?
9. ¿Considera necesario atender las necesidades de la población artesana? ¿Por qué?
10. ¿Qué acciones considera que son necesarias para que el CONAI tenga más incidencia e importancia en la comunidad y, en la población artesana?

Anexo 2. Instrumento de taller participativo.

Técnica 1. Lluvia de ideas.

Guía Lluvia de ideas.		
Idea	Pregunta	Resultado
Inicio	¿Cómo y porque se relacionaron con la artesanía?	Conocer la causa de la labor de artesanía.
Grupo	¿Actualmente son miembros de algún grupo artesanal?(familiar, comunitario o entre amistades)	Conocer la postura de la población respecto a las labores grupales.
Intercambio	¿Los artesanos han compartido alguna labor como medio de pago o venta de artesanía entre sí?(producción).	Identificar la existencia o no de apoyo entre las familias artesanas.
Materia prima	¿Las familias artesanas producen las materias primas necesarias para la elaboración de artesanía?	Identificar la accesibilidad que tiene la población a la materia prima.
	¿Las artesanas acceden a la materia prima al mismo precio?	
Producción	¿Consideran que la producción de artesanía era mejor antes de la pandemia o mejoró?	Comparar la producción de artesanía antes y después de la pandemia.
Cambios	¿Cuáles han sido los cambios más importantes que han visto en sus labores de artesanos desde que llego la pandemia?	Conocer los cambios más significativos en las labores artesanales.
Organización	¿La población artesana ha estado presente en alguna red de apoyo a nivel artesanal?	Conocer la opinión de los artesanos respecto al apoyo local e institucional en el tema artesanal,
	¿Alguna organización ha tomado interés por conformar un grupo de trabajadores artesanos?	
Comercialización	¿Ha existido o existe una red de comercialización entre las familias artesanas?	Identificar el principal medio de comercialización utilizado por las familias artesanas.
	¿Los medios de comercialización han mejorado con la llegada de la pandemia?	
Importancia	¿Consideran que el tema artesanal es importante en sus vidas diarias?	Identificar la importancia que tiene la artesanía para esta población.
	¿Consideran necesario continuar con la labor de artesanías?	
Recomendación	¿Qué acciones consideran necesarias para que la labor de artesanía sea exitosa o adecuada?	Conocer cuales acciones considera la población son faltantes para continuar con la labor de artesanía?

Técnica 2. FODA.

FORTALEZAS

¿Cuales son las artesanias que suelen venderse mas rapidos?

¿Cual es el producto que tiene mayor valor economico? Desde la llegada de la pandemia, ¿De que manera han sobrellevado la producción y venta de artesanía?

¿Cuales son los recursos que mayormente se les facilita para la elaboración de artesanía?

¿Cuales son aquellas acciones que han impulsado a continuar con la labor de artesanía, pese a la situación de la pandemia?

DEBILIDADES

¿Consideran que la conformacion de grupo de artesanos les ayude o no?

¿Existe alguna artesanía que no se venda?

¿Existe algun reconocimiento para que las familias puedan ofrecer sus productos?

¿Los precios establecidos en las artesanias son adecuados ?

OPORTUNIDADES

¿Cuales acciones consideran que han sido ventajosas en sus labores, antes de la llegada de la pandemia?

¿Consideran que desde que inició la pandemia, han tenido nuevas oportunidades a favor del tema artesanal? ¿Cuales?

¿Consideran que pueden obtener mayores ventajas que favorezcan la venta de artesanía de manera grupal o individual?

AMENAZAS

¿Los precios establecidos en las artesanias son iguales para todas las familias?

¿Cuales consecuencias negativas dejo como resultado la pandemia?

¿Existen otras familias consideradas como competencia?