

UNIVERSIDAD NACIONAL
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN (IDESPO)

INTERESES COTIDIANOS, ACTIVIDAD TURÍSTICA Y MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

Equipo investigador:

Andrea Fernández

Gisela Segura

Jacqueline Centeno



María de los Ángeles Carrillo D.
Directora IDESPO

Contenido

- Metodología
- Características personales de la población entrevistada
- Aspectos vinculados a la vida cotidiana
- Actividades e intereses turísticos
- Manejo de los residuos sólidos

METODOLOGÍA

- Población: Todo(a) costarricense o extranjero(a) con dos o más años de residir en el país, mayor de edad, y residente en viviendas particulares que poseen teléfono residencial.
- Encuesta telefónica a 1200 personas, así el n=1200 será constante para los cuadros y gráficos cuando no se indique otro dato.
- Selección de teléfonos al azar y selección de personas por cuotas probabilísticas de sexo y edad.
- Error máximo: 2.6 puntos porcentuales con 95% confianza.

idespo@una.ac.cr
www.una.ac.cr/idespo

Tel. 2562-4130



**Características
personales de la
población
entrevistada**

Sexo	100.0
Masculino	47,3
Femenino	52,7
Edad	100.0
De 18 a 24 años	18,8
De 25 a 34 años	19,1
De 35 a 44 años	19,3
De 45 a 54 años	19,6
De 55 a más años	23,3
Último grado/año de educación	100.0
Ninguna	1,3
Primaria incompleta	8,6
Primaria completa	23,7
Secundaria completa	19,1
Universitaria incompleta	6,3
Parauniversitaria completa	1,5
Universitaria completa	14,0
Posgrado universitario	1,5

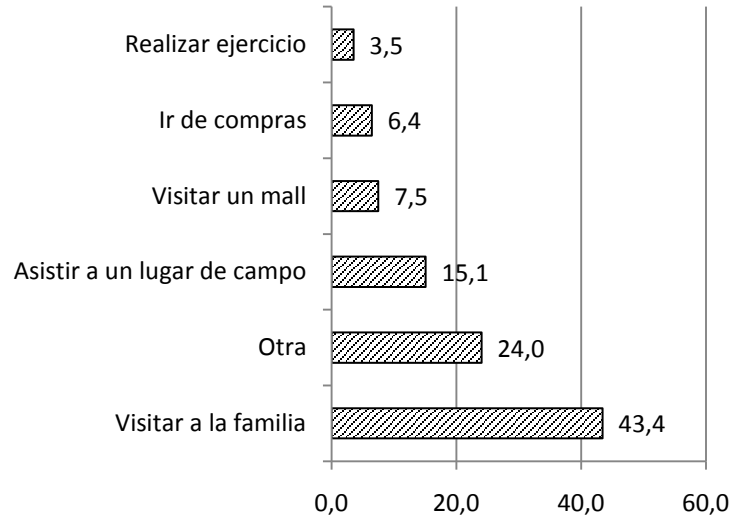
Significado de la expresión “calidad de vida”

Categorías	Porcentajes
Vivir bien/tranquilo(a)/estar en paz/vivir mejor/ mantener buena relación con las demás personas	10,9
Tener las necesidades básicas para vivir (agua, luz, alimento, educación, vivienda, etc.)	4,1
Practicar deporte/ hacer ejercicio/actividad física	3,9
Tener buena salud/estar sano(a)	21,6
Tener buena alimentación/comer saludablemente/comer sanamente (frutas, verduras)	10,3
Lo relaciona con el ambiente: aire limpio, ríos limpios, aire limpio/tener un ambiente limpio/cuidar el ambiente	25,7
Hace referencia a tener buen servicios públicos/mejores servicios: salud, educación, seguridad	3,6
Estar bien económicamente/poder tener dinero/mejor economía/ mejor salario	8,6
Tener trabajo/mejores condiciones laborales/mejor sueldo	5,6
Todo lo que dice relacionado con la familia: compartir con la familia/estar con la familia/jugar con el hijo	2,2
Otros	0,7
No sabe/No responde	2,9
Total	100,0

Dos principales actividades que le gusta a la población	PRIMER LUGAR	SEGUNDO LUGAR
Prácticas deportivas: caminar/hacer ejercicio/gimnasio/nadar/aeróbicos/ciclismo/correr/jugar fútbol/etc.	26,4	19,0
Actividades recreativas: bailar/actividades culturales/pasear/ir al cine/ir a las piscinas/etc.	12,7	17,0
Compartir con la familia: visitar la familia/ estar con la familia/jugar con el hijo/pasar el tiempo con la familia	11,8	13,1
Compartir con otras personas que no son su familia: amigos/vecinos/pareja	3,0	4,9
Prácticas relacionadas con el ambiente pasear al aire libre: ir al río/caminar en la playa o montaña/visitar el campo	4,3	5,0
Actividades académicas: dar clases/escribir/estudiar/leer /leer el periódico	13,5	9,9
Hacer manualidades: artesanía/bordar/hacer figuras de cerámicas/pintar	4,6	3,1
Cocinar: hacer repostería/ etc.	0,8	1,0
Estar en la casa: descansar/dormir	4,2	4,6
Escuchar música	3,1	2,9
Usar la computadora: navegar en Internet/buscar información en Internet	1,8	2,7
Ir de compras/ comprar	0,8	2,6
Ver televisión	10,2	10,8
Actividad religiosa: rezar /ir a misa	0,1	1,0
Actividades relacionadas con el hogar: Hacer oficios/jardinería/cuidar las matas	1,4	0,7
Cuidar animales	0,4	0,4
Salir a comer	0,2	0,4
Otros	0,6	1,0
Total	100,0	100,0

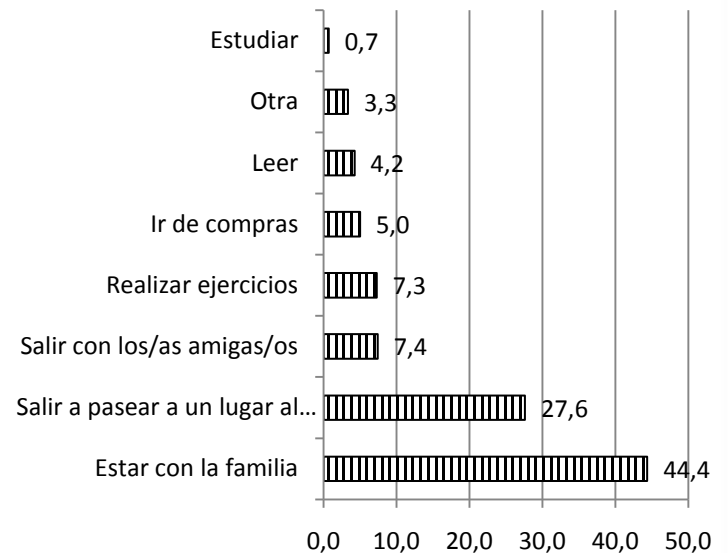
En la vida cotidiana...

Actividades que realiza en familia los fines de semana



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

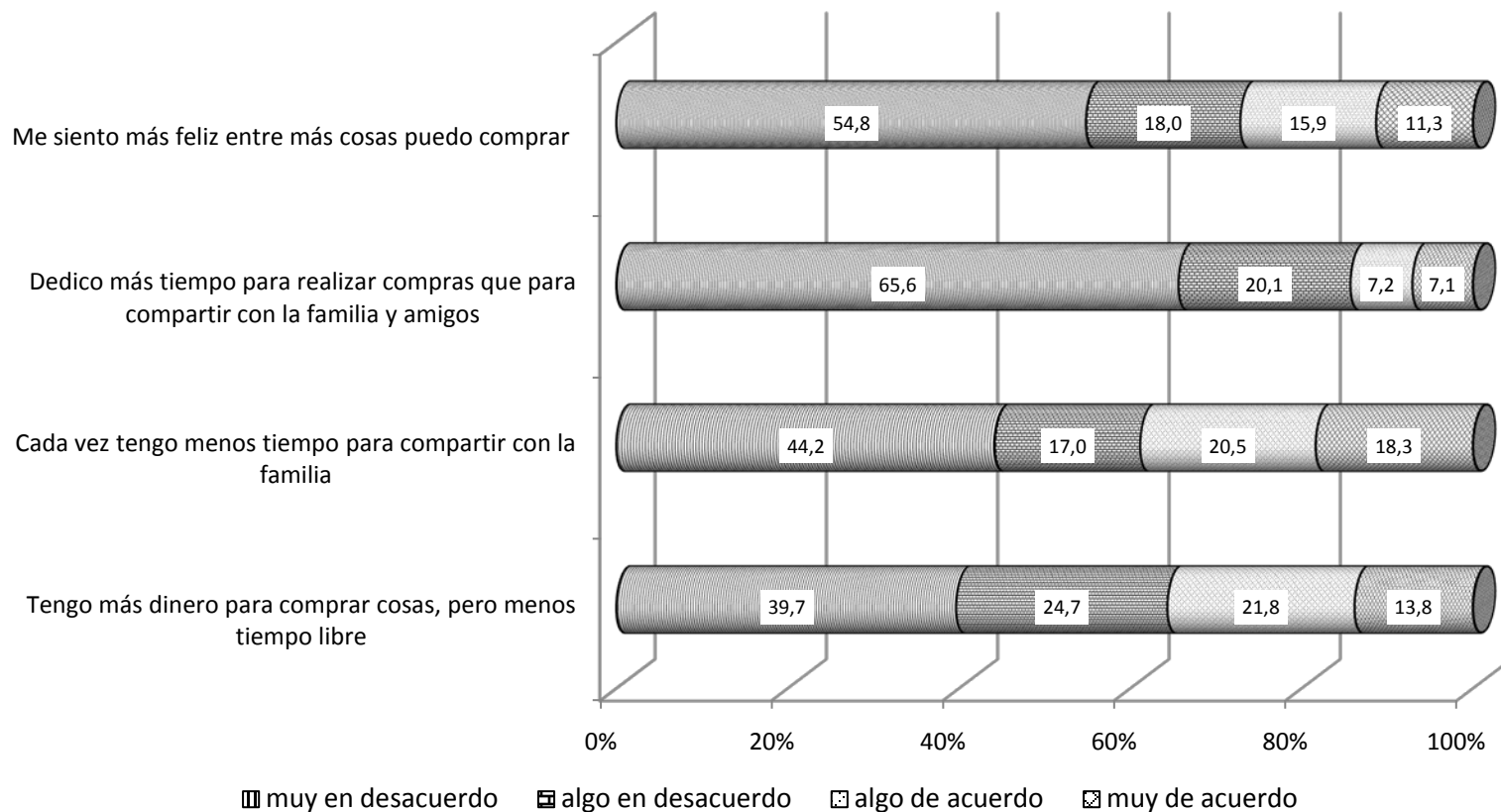
Principal actividad divertida



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

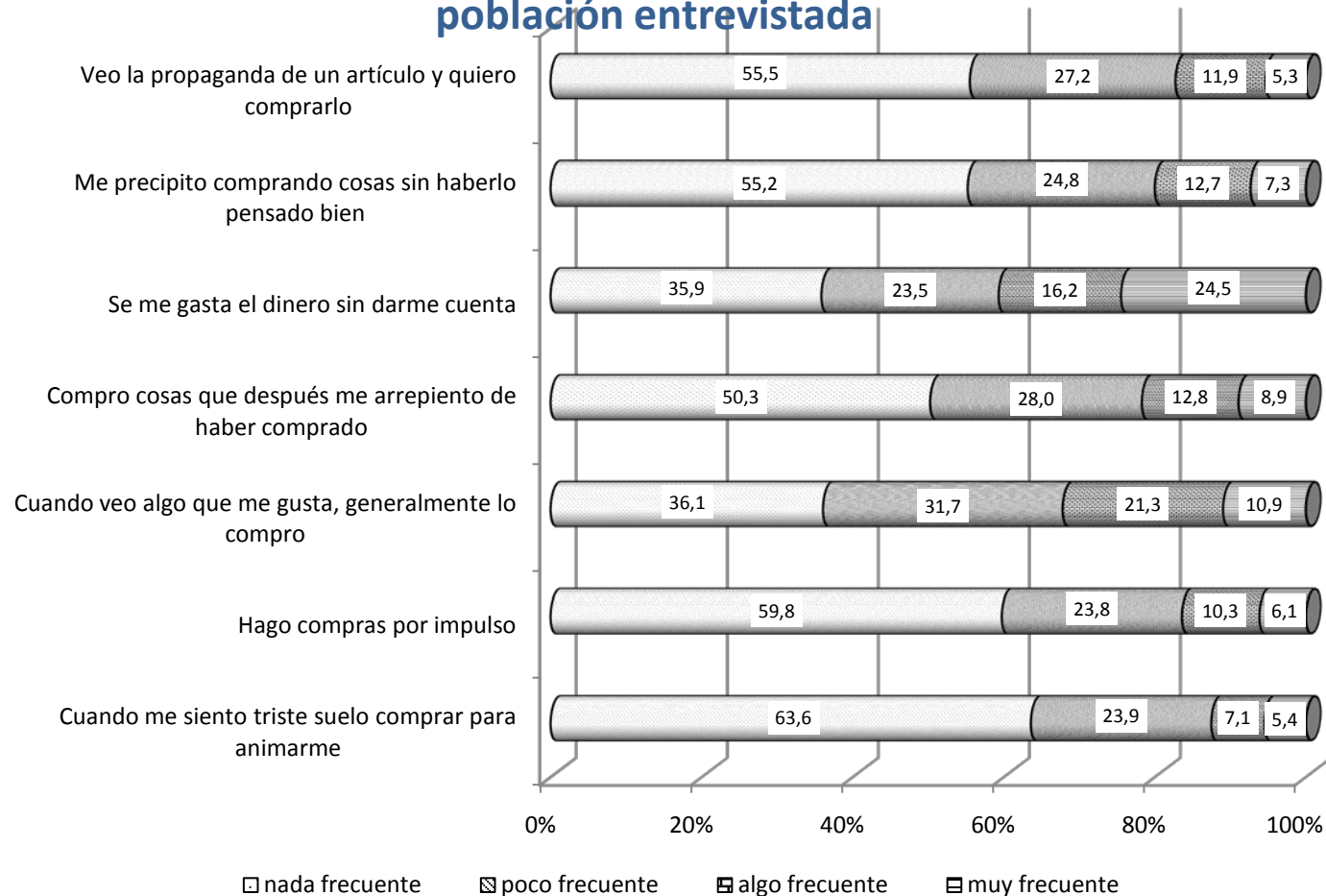
*Comer fuera, iglesia, caminar, descansar

Nivel de acuerdo con diferentes expresiones de acciones de vida cotidiana



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Frecuencia con que se dan ciertas situaciones entre la población entrevistada



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

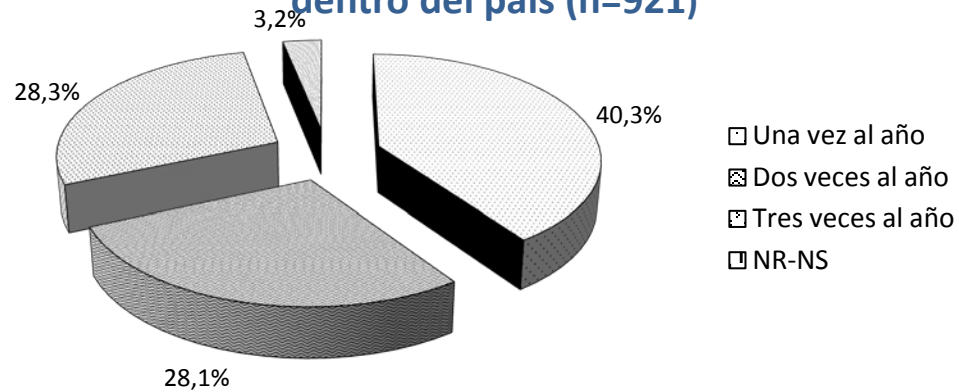
En época de crisis cuando se vea limitado su ingreso, ¿Qué haría usted para ajustarse a su salario?	Porcentaje
Comprar lo necesario/cosas básicas/comprar menos	33,8
Controlar los gastos/revisar cuentas y presupuesto/reducir gastos/limitar gastos/apegarse al presupuesto/organizarse	25,8
Economizar/ahorrar	11,0
Economizar servicios públicos (luz, agua, teléfono, celular, cable)	8,4
Buscar otras fuentes de ingreso	6,2
Salir menos/dejar de pasear	5,9
Comer menos/consumir menos (disminuir comida chatarra)	3,3
No sabe/No responde	3,2
Otros	1,0
Utilizar menos vehículo/usar un solo carro/usar el autobús	0,6
Prestamos/buscar préstamos	0,5
Comprar lo más barato	0,3
Total	100,0

Primer pensamiento acerca de la actividad turística

Categorías	Porcentaje
Viajes, pasear y salir	29,7
Playa	21,3
Recursos naturales	8,1
Conocer nuevos lugares	6,5
Montaña	6,2
Fuente de ingresos	6,2
Playa y montaña	5,9
Diversión	5,6
NS/NR	2,6
Visita de turistas	1,9
Visita a hoteles o lugares turísticos	1,5
Efecto negativo o positivo para el país	1,4
Canopy	1,4
Gastos o limitante	1,0
Otros	0,4
Bienestar para el país	0,3
Total	100,0

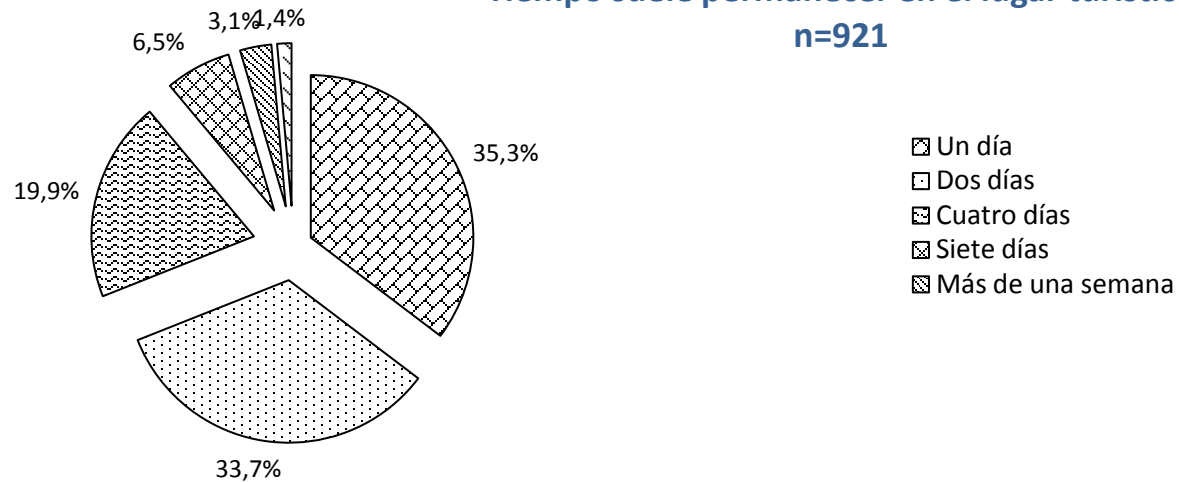
Actividad turística

Número de veces al año realiza actividad turística dentro del país (n=921)



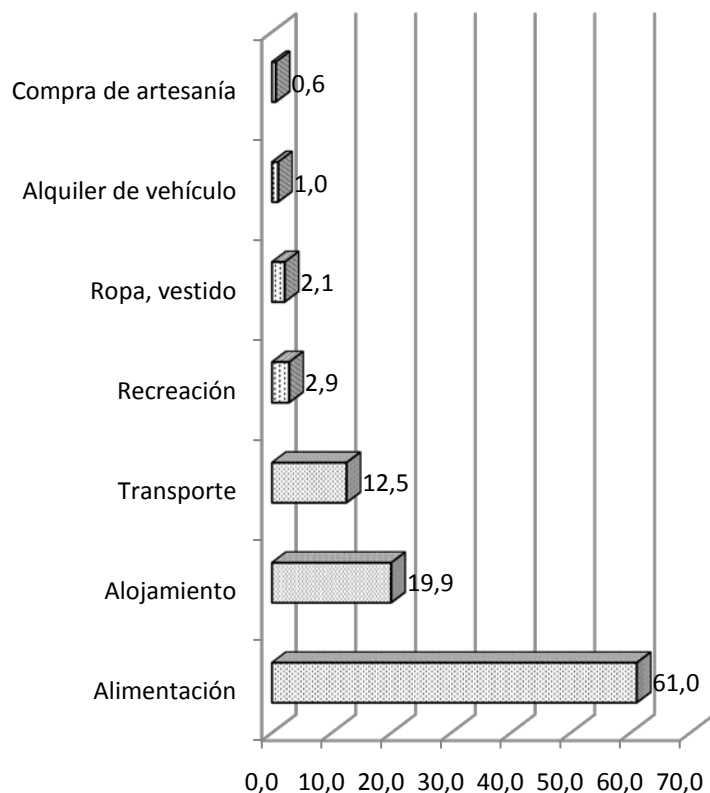
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Tiempo suele permanecer en el lugar turístico n=921



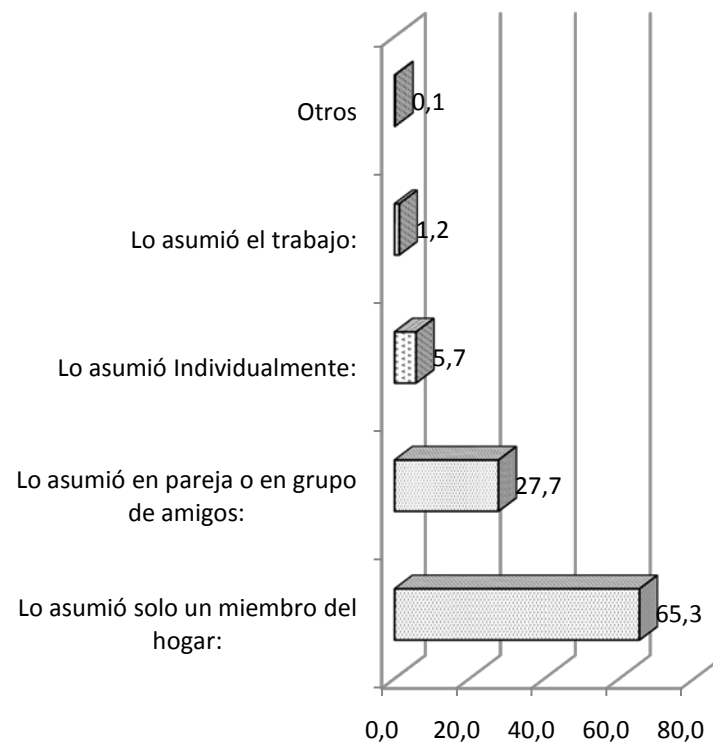
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Inversión cuando realizó la última actividad dentro del país (n=927)



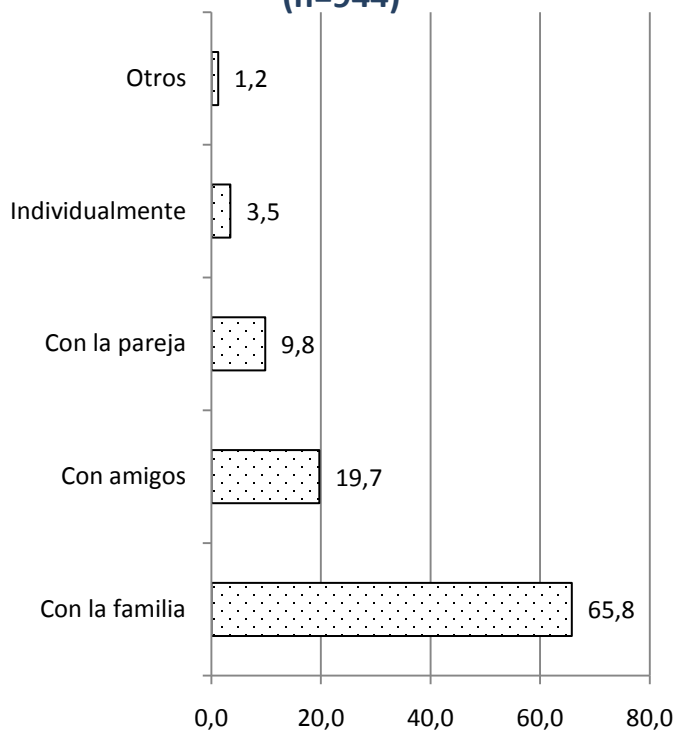
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Persona que asumió los gastos en el último viaje turístico (n=949)



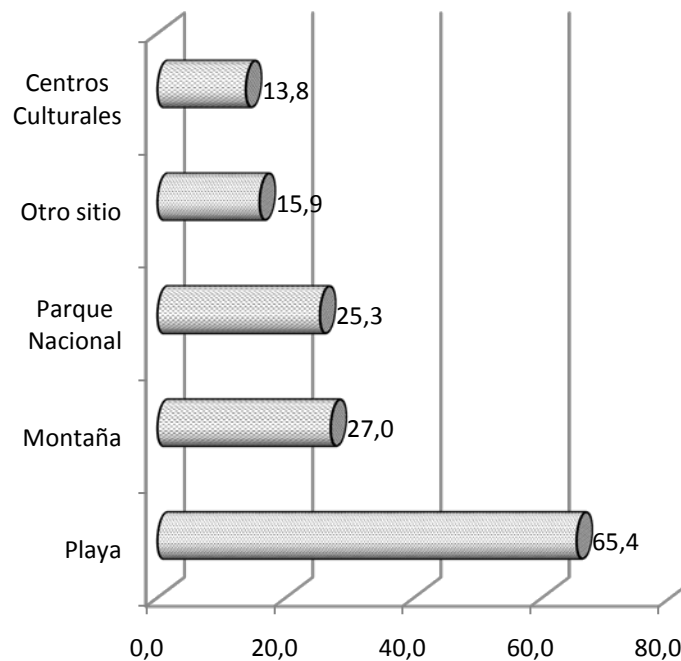
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Manera en que realizó la última actividad turística dentro del país (n=944)



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Principal lugar que visitó la última vez que hizo actividad turística dentro del país (n=941)



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

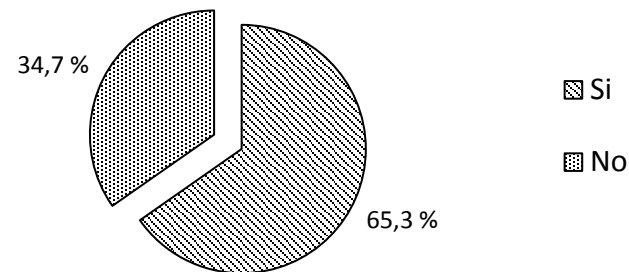
20.4% no acostumbra hacer ninguna actividad turística

Tres principales razones por la cuáles no hace turismo	Primera razón (n=244)	Segunda razón (n=168)	Tercera razón (n=87)
Falta de medios económicos	64,9	39,7	30,3
Falta de tiempo	15,4	30,5	21,2
Poca seguridad	1,2	0,7	4,4
Razones de salud	3,9	6,6	2,0
No le gusta viajar	10,5	15,7	23,2
Falta de información	0,3	2,4	5,7
Ubicación geográfica	2,1	0,8	5,2
Falta de compañía de alguna persona	1,2	2,2	1,4
Otros	0,5	1,5	6,7
Total	100,0	100,0	100,0

RESIDUOS SÓLIDOS

Percepción acerca de qué son los residuos sólidos	Porcentaje
Basura	32,5
Desechos	11,8
Orgánicos	7,5
Botellas (vidrio o plástico)	12,1
Desechos NO biodegradables	9,4
Todo lo que se puede reutilizar (reciclar)	7,8
Aguas negras	0,6
Otro	0,3
No sabe	18,0
Total	100,0

Separación de residuos sólidos en el hogar
n=1200

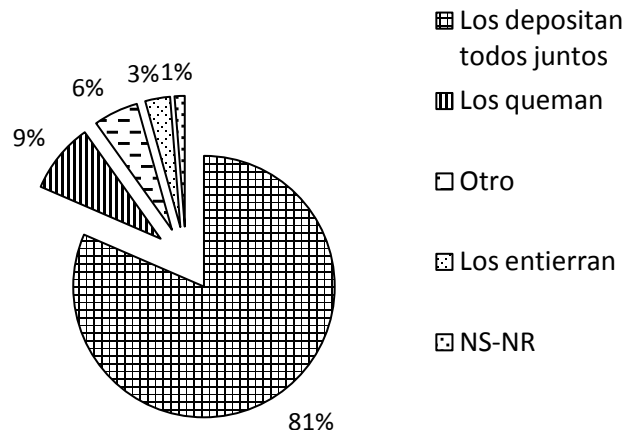


Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas

RESIDUOS SÓLIDOS

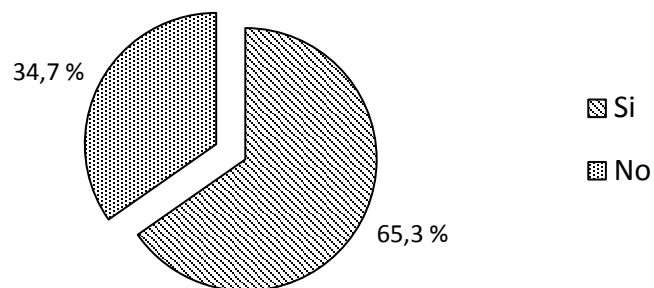
Percepción acerca de qué son los residuos sólidos	Porcentaje
Basura	32,5
Desechos	11,8
Orgánicos	7,5
Botellas (vidrio o plástico)	12,1
Desechos NO biodegradables	9,4
Todo lo que se puede reutilizar (reciclar)	7,8
Aguas negras	0,6
Otro	0,3
No sabe	18,0
Total	100,0

¿Qué hacen principalmente con los residuos sólidos del hogar? n=411



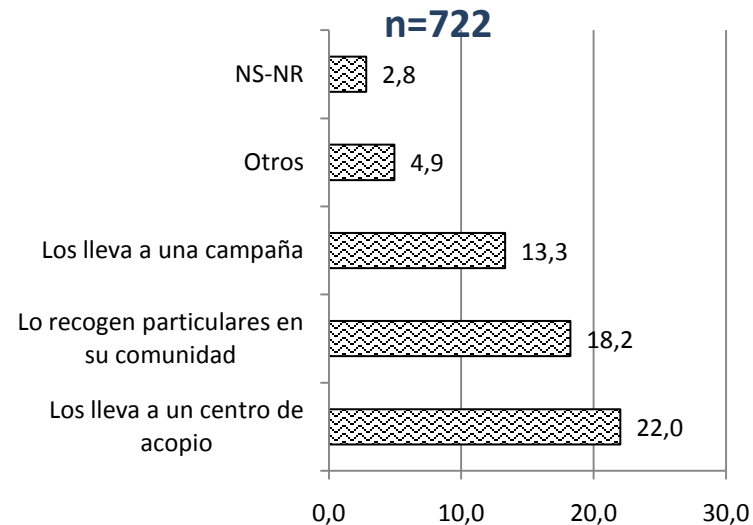
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Separación de residuos sólidos en el hogar n=1200



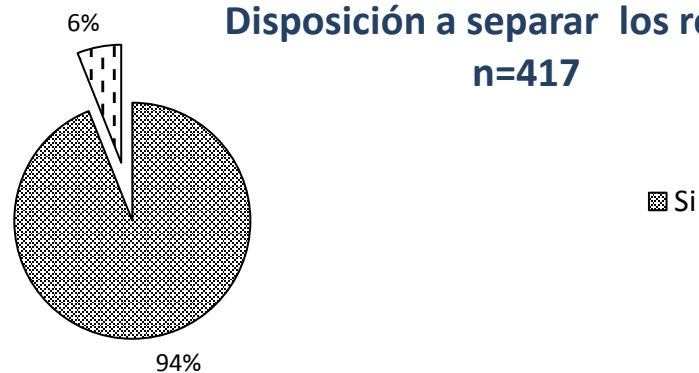
Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados"

Depósito de residuos sólidos que separan en el hogar n=722



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

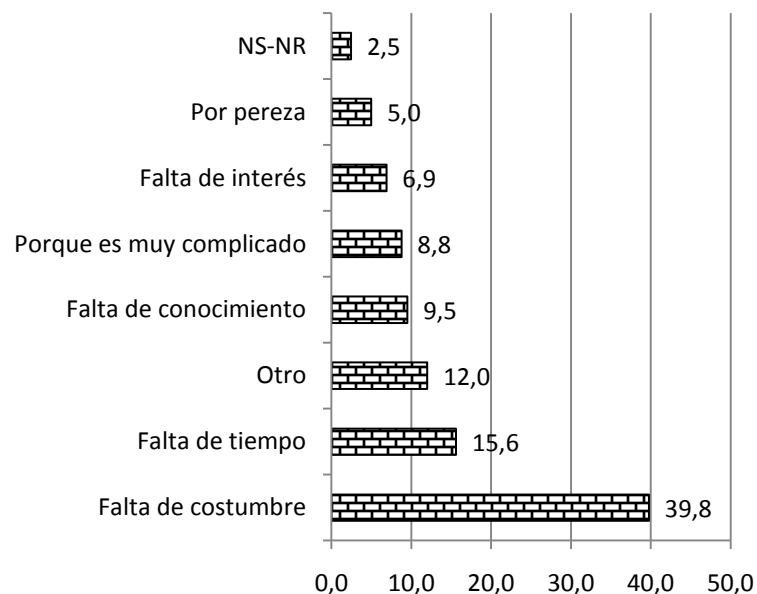
Disposición a separar los residuos n=417



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

¿Por cuál motivo no se separan los residuos sólidos del hogar?

n=417



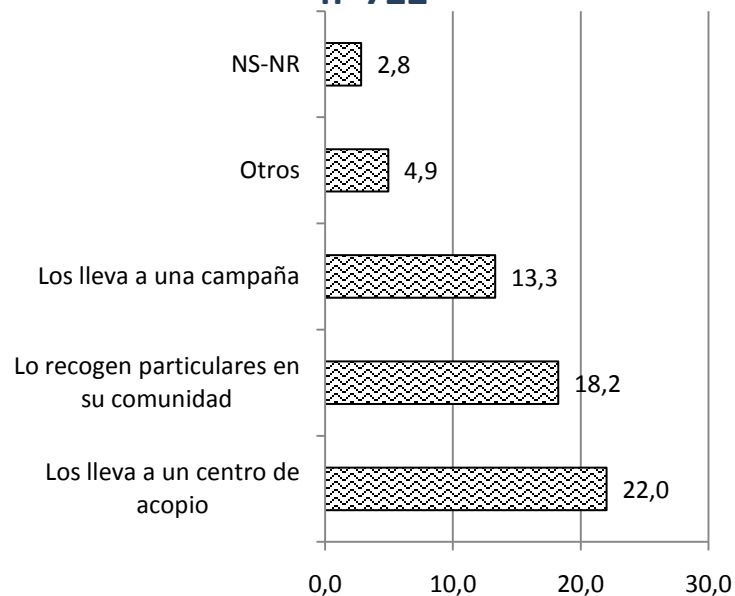
Fuente: IDESPPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

*Otro: no hay quien lo recoja separadamente

Necesidades del hogar para hacer la separación de los residuos (n=404)	Porcentaje
Capacitación, conocimiento y educación	22,0
Conciencia ambiental	7,2
Interés e iniciativa	14,6
Colaboración familiar, planeamiento familiar	6,6
Recipientes de separación	20,8
Conocer quien recibe residuos sólidos	3,8
Recolección de residuos separados por parte de la municipalidad	12,0
Tiempo	12,2
Otro	0,7
Total	100,0

¿Qué hace con los residuos sólidos que separan en su hogar?

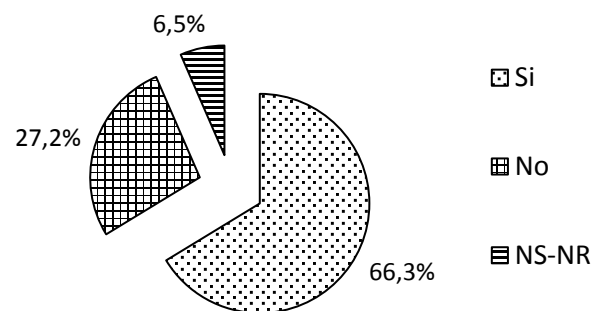
n=722



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Disposición a pagar más por la recolección de residuos sólidos, si se hiciera de manera separada

n=1122



Fuente: IDESPO-UNA. "Percepción de la población costarricense sobre temas relacionados con el ambiente", Setiembre 2011.

Muchas gracias
www.una.ac.cr/idespo