

001 433

**UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACION
(IDESPO)**



PRODUCTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION 023007

**ACERCAMIENTO HACIA LA PERCEPCION DE LOS
VALORES DE LA SOCIEDAD COSTARRICENSE**

***María de los A. Carrillo
Irma Sandoval
Odalía Calderón
Juan Carlos Vargas***

HEREDIA, COSTA RICA

JUNIO 1998

INTRODUCCION

Determinar los valores de la sociedad costarricense, así como la percepción sobre sus cambios e impacto en la vida cotidiana, resultó ser un reto muy complejo para el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional.

En esta etapa de la sociedad, que enfrenta el advenimiento de un nuevo siglo y milenio, el profundizar en sus valores y por tanto hacia dónde gira, como eje direccionador, se convierte en una urgente necesidad para enfrentar los desafíos con mayor conciencia.

En sí los valores no han variado trascendentalmente, pero sí lo han hecho sus ejercicios cómo éstos se manifiestan. Principalmente esto ha sido provocado por los cambios económicos, sociales y tecnológicos que lógicamente impactan el comportamiento y las estructuras sociales.

Los avances realizados permiten al IDESPO ofrecer una visión amplia sobre la dinámica que vive la población en los umbrales del Siglo XXI con relación a sus valores y actitudes.

El presente documento ofrece algunos apuntes, producto de un proceso constructivo de información que durante más de dos años se recopiló con el fin de llenar un vacío de información científica que existe acerca de la transición de los valores en las últimas décadas del Siglo XX.

Esta investigación ha permitido observar los cambios percibidos por la población que los ha vivido, así como delinear algunos aspectos sobre lo que urge profundizar para perfilar al costarricense del cambio de siglo.

Las tareas del IDESPO se concentraron en profundizar en valores relacionados con la familia, la educación, el trabajo y la religión.

Durante el transcurso de la investigación se lograron los siguientes productos:

1. Aproximaciones a la percepción del cambio en la sociedad costarricense. Informe de Investigación

*Odalia Calderón
Doris Sosa
Irma Sandoval
María de los A. Carrillo*

2. Compromiso religioso de la sociedad costarricense. Informe de investigación

*Odalia Calderón
Doris Sosa
Irma Sandoval
María de los A. Carrillo*

3. Percepción sobre el cambio familiar en la sociedad costarricense. Informe de investigación

*Doris Sosa
Irma Sandoval
Odalia Calderón
María de los A. Carrillo*

4. Valores y actitudes cotidianas de la población urbana costarricense. Informe de investigación

*María de los A. Carrillo
Irma Sandoval
Odalia Calderón*

5. Impacto de los cambios de los valores de la sociedad en el rol de los géneros.

*María de los A. Carrillo
Irma Sandoval
Odalía Calderón*

6. Artículo científico para Revista Imágenes. Cuando el agua se rebalsa: reflexiones sobre los valores de la sociedad costarricense.

*Juan Carlos Vargas
María de los A. Carrillo*

Presentado en la V Jornada de Reflexión Omar Dengo. Costa Rica: un análisis del presente con visión de futuro organizado por la Universidad Nacional y Asamblea Legislativa, en noviembre 1997.

7. Relación entre los medios de comunicación y las actitudes de la población costarricense.

I. ASPECTOS RELATIVOS A LA METODOLOGIA

Cuando en 1995 el IDESPO propuso el proyecto de investigación denominado "De cara al Siglo XXI: percepción de cambios en actitudes y valores de la sociedad costarricense 1970-2001", aspiraba a conseguir financiamiento externo para cumplir los siguientes objetivos:

1. Determinar los principales cambios percibidos por los y las costarricenses con relación a cambios en actitudes y valores en la sociedad en los últimos 25 años.
2. Analizar el impacto que los cambios percibidos han tenido en la población.
3. Diferenciar quienes son los y las costarricenses que enfrentarán el año 2000.

En el ejercicio del proyecto debieron realizarse modificaciones importantes en los aspectos metodológicos, debido a la limitación de los recursos económicos, ya que no resultó ser "atractivo" para el financiamiento por parte de fuentes externas. Por consiguiente, pese a tener claro el equipo de trabajo que la manera idónea para abarcar esta temática correspondía a un enfoque cualitativo y en profundidad, se debió variar hacia un acercamiento a la temática mediante entrevistas telefónicas y una personal en las áreas urbanas costarricenses. No obstante, lo actuado permite un acercamiento válido a los ejes de la temática, desde la visión de la población entrevistada y presenta aun más la necesidad de seguir estudiando el tema.

En el año 1994 se realizaron tres encuestas telefónicas, con cobertura para el Gran Area Metropolitana (de Paraíso de Cartago a San Ramón de Alajuela). La población correspondió a personas de ambos sexos, de 30 o más años, residentes en esa zona y que cuentan con teléfono en sus viviendas, éstas son representativas de las clases media y alta del país.

A su vez, otros esfuerzos de investigación han permitido enriquecer la temática, por ejemplo en encuestas realizadas por IDESPO en terreno, se incorporaron diversos aspectos vinculados a los valores y con estas otras fuentes de información se logró recolectar la percepción de otros grupos de edad y ubicación geográfica, aspecto muy importante para ampliar la visión acerca de los valores de la sociedad costarricense.

Toda la información recolectada facilitaría que en el futuro se pueda contar con apoyo financiero para dar continuidad a los hallazgos alcanzados.

El equipo del proyecto reconoce que tanto la metodología empleada – encuestas de opinión separadas en el tiempo y para sectores poblacionales y demográficos particulares- como por lo complejo de la temática es necesario tener prudencia al momento del análisis de los datos y las conclusiones que se puedan extraer y que por consiguiente sus productos de investigación contribuirán a enriquecer el debate para crear algunas hipótesis para posteriores estudios.

Se propone que dada la experiencia que ya tiene el IDESPO, se realice una segunda etapa de esta investigación con una metodología más cualitativa, pues ya hay suficientes elementos generales para demarcar los ejes fundamentales a partir de la opinión de la población entrevistada. Ahora toca profundizar en ellos, sea mediante la técnica de la entrevista a profundidad o de los grupos focales para enmarcarlos con una visión de futuro.

II. CONSIDERACIONES GENERALES

- Toda sociedad, incluida la costarricense, tiene valores. Sin embargo, esto ha de considerarse como un punto de partida doble. No sólo se tienen valores referidos a diferentes ejes del desarrollo de la sociedad, sino que también se tienen valores para cada uno de esos ejes, así se percibe que

existen diferentes concepciones de los valores a lo interno de los diferentes grupos que conforman la sociedad misma.

- Los valores son los pilares de la sociedad y es sobre esos “principios guiadores” que se organiza. Por consiguiente, los valores son los elementos a partir de los cuales se “estructura” la sociedad, aunque éstos no deben considerarse “inamovibles”.
- Los valores se conforman paralelamente al proceso histórico de la sociedad, pero a un ritmo distinto. Los cambios sociales y económicos (históricos) tienen mayor rapidez respecto de los cambios en los valores, debido a que la población se arraiga a las quimeras que se han de cumplir. Son las presiones “externas” las que marcan los cambios en los valores. Externas a la sociedad misma o al grupo de referencia, pues raras veces nace del mismo entorno el deseo de cambiar.
- Esta investigación realizada por el IDESPO permite vislumbrar que la sociedad costarricense ha utilizado sus estructuras de poder para fortalecer algunas expresiones del valor menospreciando otras, dando mayor importancia a aquellas actitudes que prevalecen en los sectores dominantes de la sociedad. Por eso habría que preguntarse si Costa Rica está frente a una pérdida de valores o frente a cambios en el modo en que la población enfrenta su visión del mundo y de lo cotidiano.
- En las últimas décadas se ha dado en Costa Rica, con mayor evidencia, una traslación de lo privado a lo público. Al menos la participación en lo

público ha abrigado a aquellos actores para los que eran vedados ciertos esquemas: las mujeres y la juventud. Ello ha implicado, a su vez, que se muestre ampliamente la heterogeneidad de comportamientos de los valores presentes. Obviarlo lleva a fijarse en la forma en que se expresa el valor y no en el valor mismo. Reconocerlo, por el contrario, permite valorar la diversidad y fijarse en la esencia de los valores.

Así, los valores forman parte del proceso de construcción de identidad de una nación, de una familia y de cada ser humano. En este estudio del IDESPO se ha visto la identidad social (en general) y no la identidad de grupo (en particular, sea de género, étnica, gremio u otro), entendiéndose que la identidad es el proceso en que los individuos reconocen –a pesar de diferencias –sus semejanzas y con ello la “pertenencia” al grupo.

Cabe resaltar que el valor no deja de serlo porque no se “verbalice”, ni lo es más por que se “recuerde o reconozca”. Es en la práctica en que se vislumbra su fuerza y el estudio del IDESPO ha permitido vislumbrar hacia donde se orientan y lo que se percibe como desajustes y hasta “pérdida de valores”, son los ajustes que la sociedad realiza para readecuar sus búsquedas a los cambios y tensiones “externas”, que lo obligan a modificar sus actitudes ante la transformación del entorno.

Los datos de las diferentes encuestas de opinión realizadas por IDESPO, resaltan lo siguiente:

- La educación es un factor relevante para el logro de los fines y el éxito de las personas. Esto que es así en términos generales y presenta ciertos

matices: es más significativa la importancia que tiene para las mujeres que para los hombres; podría entenderse por la dificultad de la mujer para incorporarse en el mercado laboral y así consideran que a mayor nivel educativo se dan mayores posibilidades. A su vez, el nivel educativo más valorado es el "universitario", aunque la mayoría de la población no tiene acceso a ello. ¿Será acaso esto un indicativo "indirecto" del horizonte de metas para sus hijos o para trasladarlos y tener esperanza en las generaciones futuras? Esta es un área a investigar en futuras investigaciones.

- Sobre el otro gran eje estudiado, la religión, es concluyente sobre la persistencia de una visión en la que la existencia de un Ser Supremo es importante. Sin embargo, resulta claro que la expresión religiosa ha dejado de ser centro y con ello la práctica de los ritos. Se presenta cada vez una mayor relación individual con el Dios, pero no así con las prácticas de una religión en particular. La población costarricense entrevistada indica que la religión influye fuertemente en su vida, pero ello es referido a la creencia religiosa y no a la pertenencia eclesial en particular. Profundizar en los aspectos religiosos y sobre todo en el alejamiento de la religión católica es un tema de interés para investigar.
- Los cambios rápidos y profundos que vive la sociedad, presentan a la población cierto grado de incertidumbre, por ello recurrir a lo propio, a la familia, se convierte en necesario para la población costarricense.

De ahí que la queja y angustia en los cambios en la estructura familiar y sobre todo en los patrones de respeto, la forma de crianza/educación, pues se percibe una pérdida de "poder" de los padres a los hijos. Esto puede tener su eje en el temor al nuevo orden.

Paralelo a ello, los cambios en la sociedad patriarcal, con el poder central, hacia relaciones más horizontales en que la mujer cobra mayor presencia, a pesar de no estar fuertemente desarrollado, permiten entender la percepción del cambio. En este sentido cabe saber cuáles son los tipos de familia con que la sociedad costarricense enfrentará en el Siglo XXI.

- En relación al trabajo, citado como un valor por las personas entrevistadas, se presentan importantes "contradicciones". Por un lado, se indica el interés en el desarrollo de su "propio negocio o empresa", pero existe poco énfasis en aspectos fundamentales para alcanzarlo: el esfuerzo, el ahorro, la constancia, etc. Además, la necesidad de un apoyo, una "palanca", se indica como algo necesario y hasta como requisito "indispensable" para alcanzar los objetivos.

Nace el trabajo del trabajo como una inquietud de ser señalada como valor y una necesidad importante para hombres y mujeres de todas las edades y estratos sociales y esto quizás se deba al empeoramiento en la distribución del ingreso, cuyos valores palidecen ante la magnitud de las necesidades, la frustración y la angustia que vive la población costarricense en su diario vivir.

- Cabe también hacer la acatación de cuán necesario es abordar en la investigación la influencia del Estado costarricense en la generación y permanencia de los valores, así como cuánto puede controlar la relación de la inestabilidad económica nacional junto con la permanencia de esquemas axiológicos de crisis que impactan en conjunto de valores morales en las economías de subsistencia.
- Saber también sobre cómo la sociedad percibe la responsabilidad colectiva hacia la importancia de la honestidad, el trabajo, el ahorro y la perseverancia por ejemplo y sobre todo cómo enmarca en la vida cotidiana la formación de valores morales, es otra tarea de investigación que puede desarrollarse en el futuro.
- Dentro de la dinámica de una nueva gestión gubernamental basada en la concertación se ve la necesidad implícita de convocar a todos los agentes que inciden sobre la generación de la conciencia individual y colectiva de la población costarricense, para el rescate de los valores morales que hacen grandes a los seres humanos y a los pueblos.