

CULTURA POLÍTICA E INTENCIÓN DE VOTO

EN LAS ELECCIONES NACIONALES 2018



Programa Umbral Político
Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO)
Universidad Nacional

Informe de encuesta

**CULTURA POLÍTICA E INTENCIÓN DE VOTO EN LAS
ELECCIONES NACIONALES 2018**

El presente informe expone los principales resultados de la encuesta **Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018**, la cual fue realizada por el Programa Umbral Político, del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA). Esta encuesta se realiza en el marco del proyecto “*Contextos sociopolíticos emergentes y su relación con la Cultura Política en Costa Rica*”.

El propósito de la encuesta es conocer la intención de voto de la población costarricense para las elecciones nacionales de febrero del 2018, así como su relación con algunas características de la cultura política costarricense. Para asegurar la confiabilidad y validez de los resultados, en las secciones en las que se expone la relación de la intención de voto con diversos aspectos de la cultura política, sólo se tomaron en consideración a aquellas personas que manifestaron tener la intención de emitir su voto por alguno de los candidatos que supera el margen de error de la encuesta. Asimismo, se desea dejar claro que los datos presentados hacen referencia a las características de las personas que manifiestan tener la intención de votar por alguno de dichos candidatos, y en ningún momento debe interpretarse que se trata de características o actitudes de los candidatos.

1. Método

La encuesta se realizó vía telefónica, a hogares que cuentan con servicio proporcionado por el ICE,¹ **se aplicó del 20 de noviembre al 30 de noviembre del 2017**. Para llevarse a

¹Según los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (2014) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), esto abarca aproximadamente al 53.8% de las personas mayores de 18 años; lo

cabo, se calculó una muestra de 600 personas, mayores de edad, costarricenses. La muestra se constituyó a partir de cuotas de sexo y edad, con el propósito de que fuera lo más representativa posible de la población costarricense. Los resultados cuentan con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 4\%$ para las variables principales.

Tabla 1
Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 20 al 30 de noviembre del 2017.
Horario de trabajo:	De lunes a viernes de 17:00 a 20:00 Sábados de 9:00 a 19:00 Domingos de 9:00 a 16:00
Modalidad de la entrevista:	Telefónica
Población de interés:	Costarricenses o extranjeros nacionalizados de 18 años o más en viviendas con teléfono residencial fijo en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	600 hogares
Tipo de muestreo de teléfonos:	Aleatorio sistemático, a partir de una base de números telefónicos.
Selección de personas:	Probabilística con el procedimiento del miembro del hogar más próximo a cumplir años, controlado por cuotas de sexo y grupos de edad.
Error de muestreo:	4 % para las principales variables de la encuesta.

Para la selección de las personas encuestadas se siguió un procedimiento de doble estratificación de la muestra. En primer lugar, se eligieron los números de teléfono al azar; en segundo lugar, una vez realizado el contacto telefónico con el hogar respectivo, se solicitó encuestar a una persona residente de la vivienda costarricense, mayor de 18 años, y que fuera la próxima a cumplir años. Con este procedimiento se pretende mejorar la aleatoriedad de la muestra y, con ello, la representatividad y validez de los resultados obtenidos.

cual implica que toda generalización que se haga con base en estos datos debe referirse estrictamente a la población costarricense con teléfono residencial y no la población costarricense en su totalidad

La encuesta se realizó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, bajo la supervisión del personal del CETIS y del equipo investigador del Programa Umbral Político. Asimismo, es necesario anotar que se siguió un procedimiento de control del proceso de aplicación de la encuesta. Este consta de dos pasos: el primero, una vez que el/la encuestador/a finaliza de aplicar el instrumento, un/a supervisor/a revisa que todos los ítems hayan sido contestados y que el/la encuestador/a no haya omitido ninguna información sociodemográfica de la persona encuestada. El segundo paso consiste en que un/a supervisor/a vuelve a contactar a la persona encuestada para verificar que se le haya aplicado el instrumento, y constatar que no haya tenido ningún problema o inconveniente durante la entrevista telefónica.

2. Características sociodemográficas de la población encuestada

Como se indicó en el apartado anterior, la muestra se construyó tomando en consideración cuotas de sexo y edad, para garantizar que los resultados obtenidos fueran lo más representativos posibles de las percepciones de la población costarricense sobre los temas consultados. Así, el 53,5% de la población entrevistada fue de sexo femenino y el 46,5% fue de sexo masculino.

Cuadro 1

Porcentaje de la población entrevistada según sexo

Sexo	Porcentaje
Femenino	53,5
Masculino	46,5

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

En el caso de la distribución de la población por grupos de edad, también se realizó el control de las cuotas, para garantizar una distribución proporcional de cada grupo etario al comportamiento de la población nacional. Por lo anterior, los grupos de mayor peso en la muestra son el de 55 años y más (37%) y de 45 a 54 años (18%), que, en términos generales, son los de mayor presencia a nivel nacional. El promedio de edad de las personas entrevistadas es de 47 años.

Cuadro 2

Porcentaje de la población entrevistada según grupo etario

Grupo etario	Porcentaje Válido
De 18 a 24 años	13,5
De 25 a 34 años	16,2
De 35 a 44 años	15,2
De 45 a 54 años	18,0
De 55 y más	37,2

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Respecto al nivel educativo de las personas encuestadas es necesario indicar que, casi un 34% de estas no han cursado o no han finalizado los estudios secundarios; en contraste, un 33% indicó haber finalizado estudios universitarios. De esta manera, se aprecia que la población costarricense consultada parece concentrarse en dos grandes grupos, el primero, de baja escolaridad y, el segundo, de un alto nivel de escolaridad.

Cuadro 3

Porcentaje de la población entrevistada según nivel de escolaridad

Escolaridad	Porcentaje
Ninguna	0,5
Primaria incompleta	3,8
Primaria completa	15,2
Secundaria incompleta	14,8
Secundaria completa	20,7
Universitaria incompleta	3,3
Para universitaria completa	8,2
Universitaria completa (Bachiller o licenciatura)	25,8
Posgrado Universitario completo (Doctorado/Maestría)	7,7
NS/NR	0,5

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Cuadro 4
Porcentaje de la población entrevistada según su nivel de percepción socioeconómica

Percepción socioeconómica	Porcentaje
Muy bajo	5,2
Bajo	16,6
Medio	44,9
Alto	33,3

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

En cuanto al nivel socioeconómico de la población encuestada, se utiliza una escala de percepción del nivel socioeconómico, la cual permite determinar la condición de la persona a partir de elementos como la seguridad que tiene sobre sus ingresos o las reducciones del gasto familiar que ha tenido que realizar en el último año.² Así, el cuadro 4 muestra que 5% de las personas encuestadas se perciben en un nivel económico muy bajo, casi un 17% en un nivel bajo, cerca de un 50% en un nivel medio y 33% en un nivel alto.

3. Intención de voto

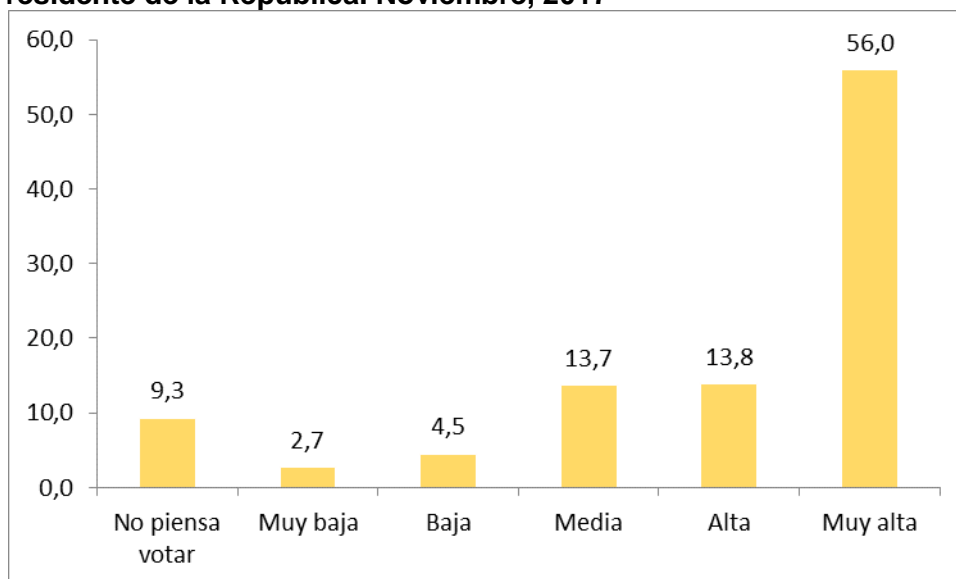
En primer lugar, se buscó averiguar si las personas encuestadas tenían la intención de votar en las próximas elecciones nacionales para elegir Presidente de la República; para ello se les realizó la siguiente pregunta: **En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que está completamente seguro/a de NO asistir y 10 significa que está completamente seguro/a de SÍ asistir. ¿Qué tan seguro/a está de asistir a votar en las próximas elecciones presidenciales de febrero del 2018?** Para facilitar la interpretación de las respuestas, se recodificó la escala en las siguientes categorías: No piensa votar (valor 0), Muy baja (valores 1-2), Baja (valores 3-4), Media (valores 5-6), Alta

² La escala se construye a partir de la respuesta dada por la persona encuestada a las siguientes tres preguntas: 1) ¿A nivel económico, cuán satisfecho está con la situación económica de su familia? 2) Durante el último año, usted ¿considera que ha tenido que realizar cambios o restricciones a nivel económico en aspectos como alimentación, recreación, vestuario, transporte, vivienda, entre otros para ajustar el costo de vida suyo o de su familia?.y 3) ¿Creé usted que su principal fuente de ingresos o la de su familia ha estado en riesgo en el último año?

(valores 7-8) y Muy alta (9-8). Así, el gráfico 1 muestra que el 56% de la población encuestada expresa una probabilidad muy alta de ir a votar para elegir al próximo Presidente de la República. En cambio, sólo un 9% menciona que no piensa ir a votar.

Ante la pregunta, **En caso de que las elecciones fueran hoy. ¿Por cuál candidato votaría para Presidente de la República?**, se puede observar que el mayor porcentaje de respuesta fue otorgado a la indecisión en la intención de voto. Es decir, al mes de noviembre de 2017, un 39,1% de la población encuestada indicó no saber por quién votará en las próximas elecciones de febrero de 2018.

Gráfico 1
Porcentaje de la población encuestada según posibilidad que asista a votar para elegir Presidente de la República. Noviembre, 2017



Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

En segundo lugar, la población encuestada indicó que votaría por los candidatos Juan Diego Castro (PIN) (16,4%), Antonio Álvarez Desanti (PLN) (12,5%) y Rodolfo Piza Rocafort (PUSC) (11,5%). En este caso, es importante señalar que por el margen de error de la encuesta, correspondiente a un $\pm 4\%$, los tres candidatos presidenciales mencionados anteriormente se encuentran empatados técnicamente. Finalmente, un

5,8% de la población encuestada indicó que votaría por Carlos Alvarado Quesada del PAC y 4,7% por Rodolfo Hernández Gómez del PRSC.

Para determinar la asistencia a las urnas en el caso de la elección de diputados y diputadas, se le consultó a las personas encuestadas **En una escala del 0 al 10, donde 0 significa que NO sabe por quién votar y 10 significa que SÍ está completamente seguro/a por quién va a votar ¿Qué tan seguro/a está por qué partido político votará para elegir diputados y diputadas de la Asamblea Legislativa?** Al igual que la pregunta realizada sobre la asistencia a votar para elegir Presidente de la República, se recodificaron los valores para facilitar su interpretación. Como muestra el gráfico 2, el 31% señala que no piensa votar para elegir representantes ante la Asamblea Legislativa; en cambio, casi un 29% señala una probabilidad muy alta de asistir a las urnas para elegir diputados y diputadas.

Cuadro 5

En caso de que las elecciones fueran hoy. ¿Por cuál candidato votaría para Presidente de la República? Noviembre, 2017

Candidato	Porcentaje
Aún no se ha decidido por quién votar	39,1
Juan Diego Castro (PIN)	16,4
Antonio Álvarez Desanti (PLN)	12,5
Rodolfo Piza Rocafort (PUSC)	11,5
Carlos Alvarado Quesada (PAC)	5,8
Rodolfo Hernández Gómez (PRSC)	4,7
Fabrizio Alvarado Muñoz (PRN)	2,6
Piensa votar en blanco o nulo	2,6
Edgardo Araya Sibaja (FA)	2,2
Mario Redondo Poveda (ADC)	1,1
Otto Guevara Guth (ML)	0,7
Sergio Mena Díaz (PNG)	0,4
No responde (NR)	2,6
Total	100,0

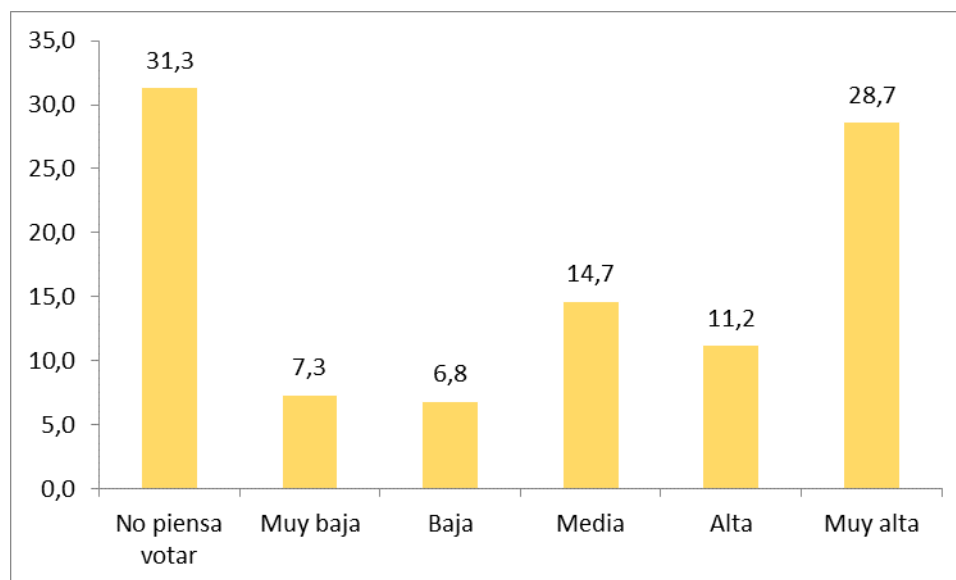
Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

En cuanto a la intención de voto para elegir diputados y diputadas para la Asamblea Legislativa se puede observar que **el porcentaje de indecisión disminuye**, en relación

con la intención de voto para los candidatos presidenciales. En este caso, 26,2% de la población encuestada señaló aún no haber tomado una decisión sobre el partido por el cual votaría, en caso de que las elecciones se realizaran en el mes de noviembre, momento en el que se ejecutó la encuesta.

Gráfico 2

Porcentaje de la población encuestada según posibilidad que asista a votar para elegir Diputados y Diputadas. Noviembre, 2017



Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

Como se puede observar en el cuadro 6, en el caso de la elección de diputados un 23,5% de las personas consultadas indicó estar decidida a votar por el Partido Liberación Nacional (PLN), lo que constituye, luego de los indecisos, el segundo porcentaje significativo en la intención de voto. Un tercer bloque estaría compuesto por los siguientes partidos: Partido Unidad Social Cristiana (PUSC), con 11,8% de la intención de voto; 9,3% para el Partido Acción Ciudadana (PAC); 7,1% para el Partido Integración Nacional (PIN) y 6,1% para el Frente Amplio.

Cuadro 6

En caso de que las elecciones fueran hoy. ¿Por cuál partido político votaría para la Asamblea Legislativa? Noviembre, 2017

Candidato	Porcentaje
Aún no se ha decidido por quién votar	26,2
Liberación Nacional	23,5
Unidad Social Cristiana	11,8
Acción Ciudadana	9,3
Integración Nacional	7,1
Frente Amplio	6,1
Restauración Nacional	3,7
Republicano Social Cristiano	2,7
Alianza Demócrata Cristiana	2,0
Piensa votar en blanco o nulo	1,7
Movimiento Libertario	1,5
Renovación Costarricense	1,2
Nueva Generación	1,2
Accesibilidad sin Exclusión	1,0
Partido de los Trabajadores	0,7
99. No responde (NR)	0,2
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

4. ¿Por qué vota la población encuestada?

Se consultó a la población encuestada sobre **¿Cuál es la principal razón por la que usted vota?**; el cuadro 7 muestra que el 27% de los y las costarricenses entrevistados/as, enuncian que la principal razón es porque consideran **que dicho acto “es un derecho”**. Asimismo, un 27% manifiestan que **el sufragio “es un deber”**. Como tercera razón, aproximadamente un 17% de las personas encuestadas dicen ir a votar **“para que la situación del país mejore”**. Por su parte, un 16% lo hacen para “apoyar la democracia”; mientras que un 5% aduce que su razón principal es porque “acostumbra votar”.

Cuadro 7
Principal razón por la que población costarricense vota. Noviembre, 2017

Razón	Porcentaje
Es un derecho de los/as costarricenses	27,4
Es un deber de los/as costarricenses	27,2
Para que la situación del país mejore	17,5
Apoyar la democracia	16,4
Acostumbra votar	5,1
Apoya al partido político	2,9
Apoya a un candidato/a	2,2
No acostumbra ir a votar /No vota	0,2
NS/NR	1,1
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Asimismo, se consultó a la población encuestada **¿Cuál es el principal problema del país?** Como se desprende del cuadro 8, un 41% de las personas encuestadas considera que **el principal problema del país es la corrupción**, posiblemente los recientes escándalos de corrupción que han sacudido la esfera pública pueden estar incidiendo en esta percepción. Por otra parte, un porcentaje aproximado al 23% de las personas encuestadas consideran que el problema principal de Costa Rica lo conforman **la inseguridad y la delincuencia**; un 9,6% considera que es el desempleo; otro 6,4% esgrime que es la mala gestión del gobierno; la pobreza (5%) y la situación económica del país (5%) ocupan el quinto lugar de las designaciones hechas por las personas consultadas.

Cuadro 8
Principal problema del país identificado por la población costarricense.
Noviembre, 2017

Problema	Porcentaje
Corrupción	41,5
Inseguridad y delincuencia	22,4
Desempleo	9,7
Mala gestión del gobierno	6,4
Pobreza	5,1
Situación económica del país	5,1
El déficit fiscal	2,8
Problemas de infraestructura	2,7
Drogas y narcotráfico	1,8
Costo de vida y salarios	1,3
NS/NR	1,3
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Cuadro 9
Partido político que se percibe puede dar solución al principal problema del país.
Noviembre, 2017

Partido Político	Porcentaje
Ninguno	55,0
Liberación Nacional	9,8
Integración Nacional	8,6
Unidad Social Cristiana	5,3
Acción Ciudadana	4,5
Frente Amplio	2,2
Restauración Nacional	1,5
Renovación Costarricense	,5
Movimiento Libertario	,3
NS/NR	12,2
Total	100,0

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Seguidamente, se le pasó a consultar a la población encuestada sobre cuál partido político consideraban tenía la capacidad para hacer frente al principal problema que afecta al país. El 55% de las personas encuestadas consideró que ningún partido político

tenía esa capacidad, mientras que casi un 10% indicó que el PLN podría dar solución a dicha problemática, seguido por el PIN con cerca del 9%, el PUSC (5%) y el PAC (4,5%).

5. Disposición hacia el autoritarismo

Para conocer la actitud de la población costarricense respecto al autoritarismo, se aplicó la escala RSW de Altemeyer (1996), la cual es una de las escalas más usadas en la medición al autoritarismo. No obstante, esta escala ha presentado algunos inconvenientes, por lo que se aplica la escala siguiendo la propuesta de Vallerga (2010), la introduce algunas modificaciones metodológicas para solventar los inconvenientes encontrados en la Escala de Altemeyer. Esta escala se compone de 14 ítems, cuyos resultados descriptivos individuales se muestran a continuación:

Cuadro 10
Porcentaje de la población costarricense según qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con distintas afirmaciones relacionadas con la democracia y el autoritarismo. Noviembre, 2017

Afirmación	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS/NR
Los grupos y las personas que representan serias amenazas para la sociedad merecen ser castigados fuertemente.	72,95%	17,7%	1,67%	4,01%	3,51%	0,17%
Si la situación del país se pone muy grave por la gente que protesta, las acciones más fuertes contra estas personas están justificadas.	23,54%	23,54%	6,18%	18,86%	29,22%	0,67%
Por el bien de la sociedad necesitamos excluir a la gente que está arruinando las cosas.	48,08%	21,2%	3,51%	12,02%	13,69%	1,5%
Necesitamos autoridades que gobiernen con mano dura.	72,95%	15,53%	2%	3,01%	6,01%	0,5%
Necesitamos defender fuertemente el orden establecido.	72,45%	17,2%	1,5%	4,51%	3,34%	1%
Hay personas muy diferentes que nunca deben ser parte de la sociedad.	18,7%	12,2%	3,01%	14,02%	49,75%	2%
Es necesario seguir a los líderes para el bien de la sociedad.	25,38%	32,22%	12,52%	14,86%	13,69%	1,34%

Si incumplo con alguna regla de la sociedad estoy lastimando los valores en los que creo.	57,93%	19,53%	2,67%	8,18%	9,85	1,84%
Los líderes conocen mejor las necesidades que tiene la sociedad.	17,7%	23,87%	6,51%	18,36%	32,55%	1%
Me siento mejor sabiendo que hay personas que nos dirigen.	39,9%	35,89%	6,18%	9,02%	8,18%	0,83%
La obediencia a la autoridad es lo más importante para el bien de la sociedad.	56,59%	25,54%	5,68%	6,01%	5,51%	0,67%
El mundo sería mejor si hacemos lo que nos dicen las autoridades.	23,54%	36,73%	12,52%	16,19%	10,35%	0,67%
El país funciona mejor cuando hay autoridades fuertes.	48,41%	28,38%	4,84%	9,85%	7,85%	0,67%
El respeto por la autoridad es una de las virtudes más importantes que debemos aprender.	69,62%	23,71%	1,67%	2,17%	2,67%	0,17%

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

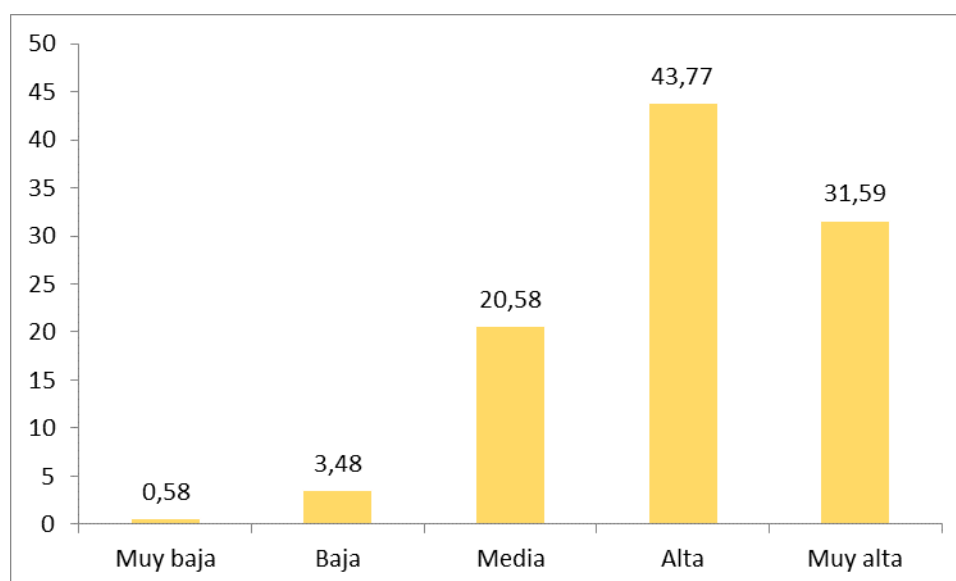
Con respecto a los resultados del cuadro 10, es relevante el hecho de que entre los ítems que la componen las personas encuestadas hacen una diferenciación entre “autoridad” y “liderazgo”. Así, afirmaciones como “la obediencia a la autoridad es lo más importante para el bien de la sociedad” y “el respeto por la autoridad es una de las virtudes más importantes que debemos aprender” reciben grados de acuerdo superiores al 80%; mientras que afirmaciones como “es necesario seguir a los líderes para el bien de la sociedad” y “los líderes conocen mejor las necesidades que tiene la sociedad” recibieron grados de acuerdo del 57,6% y 41,57% respectivamente, lo que demuestra mayor aprobación por la autoridad que por el liderazgo.

Por otra parte, la población encuestada tiende a apoyar la mano dura (88,48%) y defienden el orden establecido (89,65%); es decir, son personas que perciben que las cosas están bien como están (orden establecido) y creen que medidas agresivas son necesarias para defenderlo (mano dura). Estos resultados coinciden además con la alta aprobación (93,33%) a la afirmación “el respeto por la autoridad es una de las virtudes más importantes que debemos aprender”, pues se parte de que la autoridad es buena por sí misma, y no debe ser cuestionada, sino en cambio, respetada.

Pasando a analizar los resultados de la escala de autoritarismo, primero se debe indicar que esta tiene un puntaje de 0 a 100; puntuaciones más arriba de 50 representan más

respaldo que rechazo hacia el autoritarismo. Para facilitar su interpretación, se recodificó los resultados de la escala para clasificar a la población encuestada en cinco grupos: muy bajo apoyo al autoritarismo, bajo apoyo al autoritarismo, medio apoyo al autoritarismo, alto apoyo al autoritarismo y muy alto apoyo al autoritarismo.³ El gráfico 3 muestra **que casi un 44% de la población encuestada tiene un “alto” apoyo al autoritarismo; mientras que más del 31% expresa un apoyo “muy alto” hacia este.**

Gráfico 3
Distribución porcentual de la población encuestada según su tendencia hacia actitudes autoritarias



Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

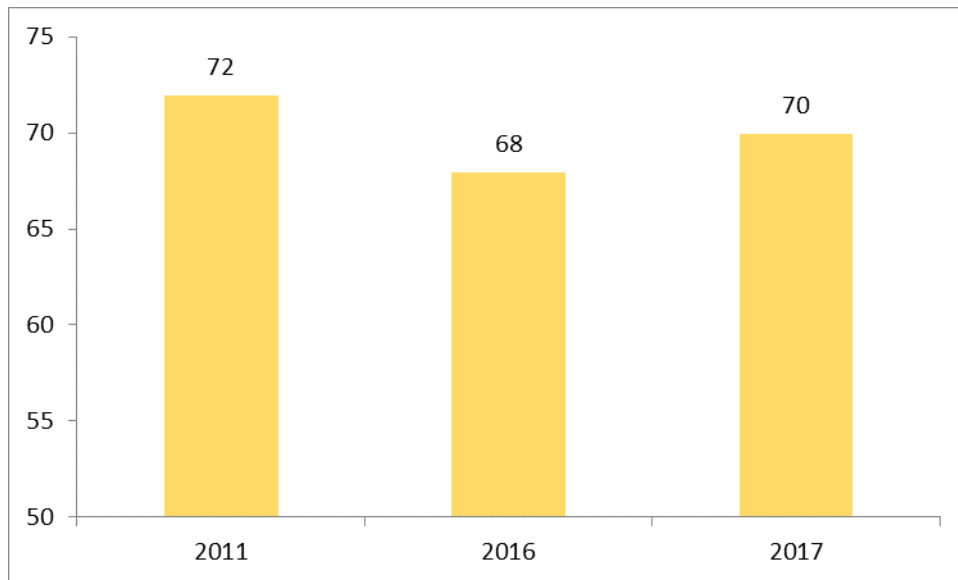
Por lo tanto, los datos muestran que hay una **fuerte disposición de la población hacia el soporte de actitudes autoritarias.** Esto también se confirma al observar que el valor medio de la escala es de 70 puntos. Es necesario señalar que la escala ya había sido aplicada por el IDESPO en el 2011⁴ y 2016 (ver gráfico 4), obteniendo valores promedios muy similares.

³La clasificación se construyó de la siguiente manera: Muy bajo = puntajes entre 0 a 19; Bajo = puntajes de 20 a 39; Medio = puntajes de 40-59; Alto = puntajes de 60-79 y Muy alto = puntajes de 80 a 100.

⁴ Un análisis exhaustivo de resultados de los datos obtenidos en el 2011 de la escala de autoritarismo se encuentra en: Mora, S. Solís, M y Soto, L. (2014) Entre el apoyo a la democracia y al autoritarismo en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos* Vol. 40. En:

Gráfico 4

Promedio de la escala de autoritarismo de la población costarricense, 2011, 2016 y 2017. Noviembre, 2017

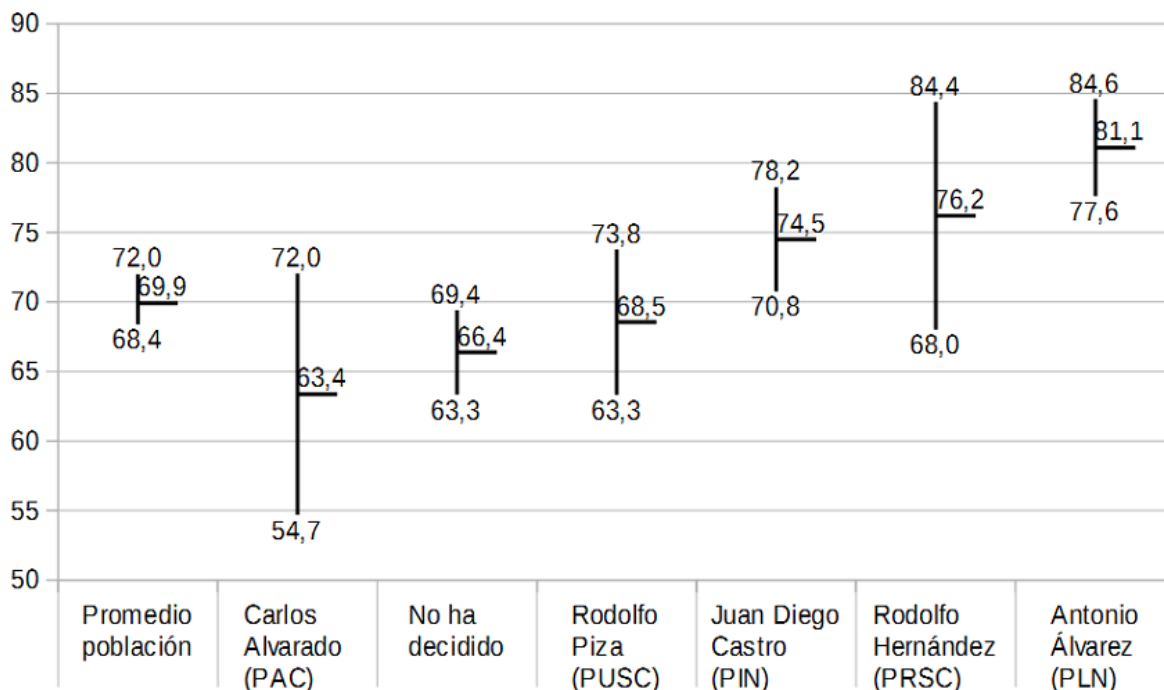


Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

El gráfico 5 muestra que el valor medio de la escala de autoritarismo, para el 2017, es de 69,9; es decir, en promedio hay una tendencia de la población encuestada hacia la actitud autoritaria. Asimismo, el valor medio, tomando en un intervalo de confianza del 95%, oscila entre 68,4 y 72; esto quiere decir que los valores promedios que oscilen por debajo o encima de estos puntajes, se consideran estadísticamente diferentes al valor medio. Al observar el comportamiento del valor medio de la escala de autoritarismo con los grupos con los que se compara, se observa que en 5 de 6 casos estos no son estadísticamente distintos al promedio obtenido por la población encuestada. Sin embargo, sí hay un grupo que es estadísticamente distinto, y se trata de aquellas personas que manifiestan tener la intención de votar por Antonio Álvarez (PLN), este grupo tiende a tener valores superiores a la media; en otras palabras, son más propensos a adoptar o estar de acuerdo con actitudes autoritarias.

Gráfico 5

Comparación del valor promedio de la escala de autoritarismo de la población encuestada, según el candidato por el que indican votar para la elección Presidencial. Noviembre, 2017



Fuente: IDESPPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

6. Afinidad a la ideología conservadora

Un objetivo importante de la encuesta era determinar si las posturas ideológicas de las y los votantes inciden en su intención de voto. Para determinar la ideología de la población costarricense se procedió a utilizar la escala de ideología desarrollada por Brussino y otros (2011), y adaptada para el contexto costarricense por Sánchez Campos (2017). Así, al consultarle a la población encuestada qué tan de acuerdo está con una serie de ítems (ver cuadro 11) es posible determinar el grado de afinidad de las personas encuestadas a tres definiciones o posturas ideológicas: *conservadora*, *progresista* y *socialista*. Es necesario aclarar que estas posturas no son necesariamente excluyentes entre sí, y que las personas pueden mostrar distintas combinaciones de mayor o menor grado de afinidad entre estas.

Cuadro 11

Valores promedio de la población encuestada según qué tan de acuerdo está con las diferentes frases relacionadas con aspectos de la ideología. Noviembre, 2017

Ideología	Frases	Media
Ideología conservadora	La ley no debería permitir a personas homosexuales dar clases en las escuelas	2,15
	Solo los padres y las madres tienen derecho a enseñar a sus hijos e hijas temas relacionados con sexualidad	2,84
	La educación sexual en personas jóvenes es peligrosa porque las motiva a una iniciación temprana en el sexo	2,46
	Las y los políticos deberían escuchar más las propuestas y los reclamos de la Iglesia Católica	3,31
	El Estado debería prohibir la expresión pública de obras de arte que sean ofensivas a la moral	3,08
	La pena de muerte es una medida que ayudaría a bajar la delincuencia	2,43
	El Estado debe otorgar más permisos para el ingreso de inmigrantes	2,08
	El aborto debe ser castigado por la justicia	3,36
Ideología Socialista	El Estado debería aprobar de forma prioritaria leyes tendientes a proteger la naturaleza del país	4,74
	La propiedad de la tierra debe ser de quien la trabaje	3,59
	El Estado debería aumentar el gasto en programas de asistencia social y subsidios	3,73
	El Estado debería reintegrar las tierras a las comunidades indígenas que habitan el país para que puedan autogobernarse	3,94
Ideología Progresista	Las personas no deberían consumir bienes o servicios producidos por empresas que explotan a sus trabajadores/as	3,64
	El Estado debería hacer lo posible por evitar la concentración de medios de comunicación en pocas manos y asegurar la pluralidad de expresión	4,03
	[o. El Estado debería poner límites a la producción de piña en el territorio nacional para frenar el monocultivo	3,47
	El Estado debería incentivar el desarrollo de empresas o industrias que no contaminen el medio ambiente	4,78
	Los servicios públicos esenciales deben ser propiedad del Estado	3,59
	El Estado debería limitar el uso de agroquímicos que perjudican la salud de la población	4,69

*Se consultó: En una escala del 1 al 5, donde 1 significa que está nada de acuerdo y 5 significa que está totalmente de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

Sin embargo, una vez aplicada la escala de ideología propuesta por Sánchez Campos (2017), la realización de un análisis de varianza (ANDEVA) mostró que solo había una diferencia significativa entre las personas encuestadas que apoyan a los distintos

candidatos en lo que respecta a la ideología conservadora ($p < 0,05$). En otras palabras, no se pudo determinar que hubiera diferencia estadísticamente significativa en la afinidad de las personas encuestadas a las ideologías socialistas y progresistas, y el candidato que manifiestan apoyarán para la Presidencia de la República.

Para facilitar su interpretación los valores de la escala se ajustaron para que tuvieran un puntaje de 0 a 100; valores sobre los 50 puntos pueden interpretarse con una propensión o mayor afinidad hacia una ideología conservadora. Asimismo, es necesario tener presente que Sánchez Campos define la ideología conservadora como:

“aquellos constructos que se asocian con la necesidad de sostener el statu quo, limitando en toda medida las libertades sociales de ciertos grupos en beneficio de otro más poderoso, por lo que cualquier intento de cambiar los valores tradicionales es visto como una amenaza al orden preestablecidos, siendo algo que debe evitarse a toda costa”(Sánchez Campos, 2017, pp. 5-6).

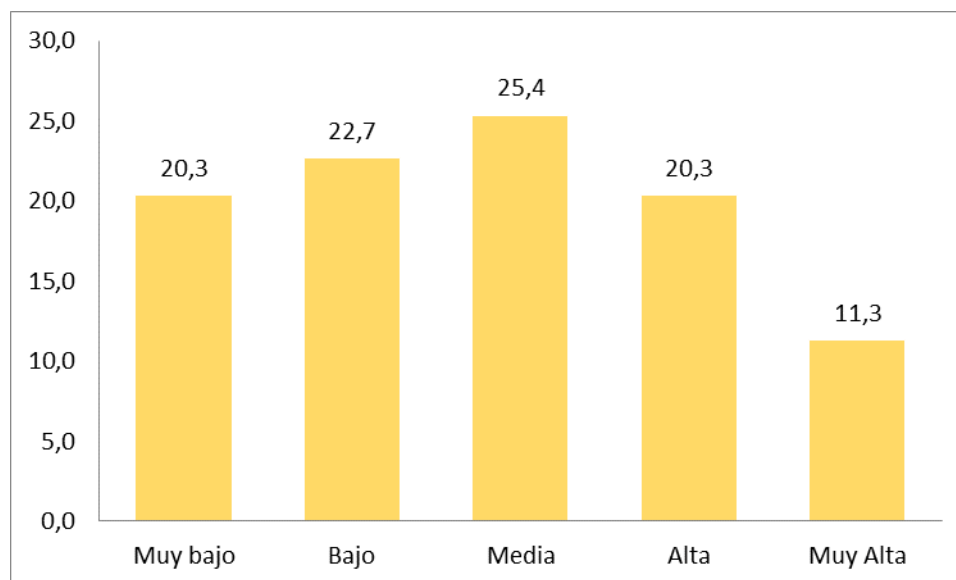
Para facilitar su interpretación, se recodificaron los resultados de la escala para clasificar a la población encuestada en cinco grupos: muy baja afinidad al conservadurismo, baja afinidad al conservadurismo, media afinidad al conservadurismo, alta afinidad al conservadurismo y muy alta afinidad al conservadurismo.⁵ El gráfico 6 muestra que **el 25% de la población encuestada tiende a tener una afinidad media hacia la ideología conservadora; mientras que el 43% tiende a tener una afinidad baja o muy; y casi un 32% una afinidad alta o muy alta.**

Como muestra el gráfico 7, el valor medio es de 45,7; es decir, la población presenta una afinidad baja hacia la ideología conservadora. Asimismo el valor medio, tomando en un intervalo de confianza del 95%, oscila entre 43,5 y 48; esto quiere decir que los valores promedios que oscilen por debajo o encima de estos puntajes, se consideran estadísticamente diferentes al valor medio.

⁵La clasificación se construyó de la siguiente manera: Muy bajo = puntajes entre 0 a 19; Bajo = puntajes de 20 a 39; Medio = puntajes de 40-59; Alto = puntajes de 60-79 y Muy alto = puntajes de 80 a 100.

Gráfico 6

Distribución porcentual de la población encuestada según su afinidad hacia la ideología conservadora

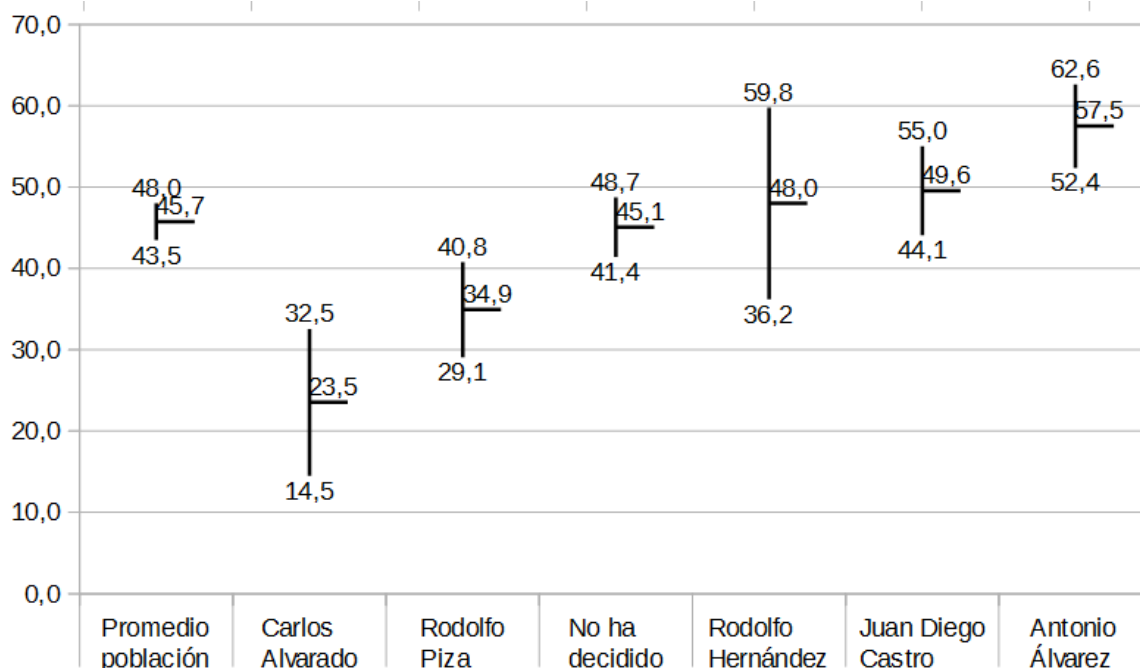


Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

Así, los valores medios de las personas encuestadas que manifiestan la intención de votar por Carlos Alvarado (PAC) y Rodolfo Piza (PUSC) son menores del valor promedio de la escala de ideología conservadora para la población encuestada. En el caso de las personas que manifiestan tener la intención de votar por Alvarado, el puntaje de la escala se mantiene por debajo de los 50 puntos; por lo cual se puede interpretar que tienen poca propensión o afinidad hacia la ideología conservadora.

Gráfico 7

Comparación del valor promedio de la escala de ideología conservadora de la población encuestada, según el candidato por el que indican votar para la elección Presidencial. Noviembre, 2017



Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*

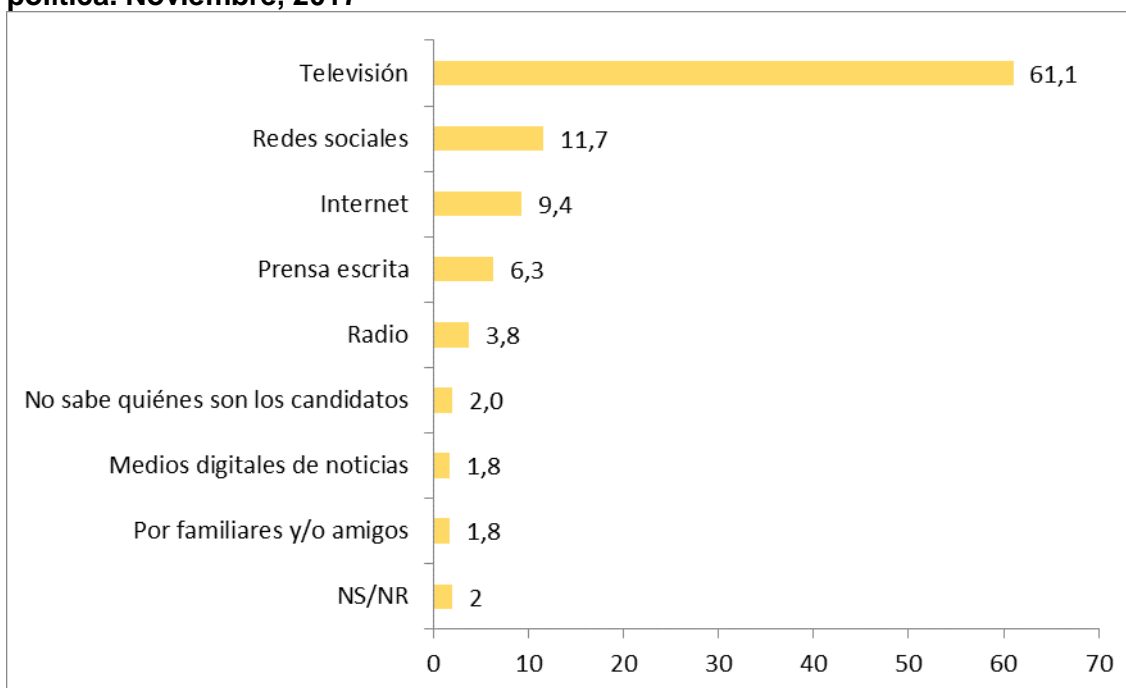
En el caso de las **personas que aún no han decidido por quién votar, y los que indican que votarán por Rodolfo Hernández (PRSC) y Juan Diego Castro (PIN); sus valores respecto a la escala de ideología conservadora son estadísticamente similares al valor medio** de dicha escala para toda la población encuestada. Por último, en el caso **de las personas encuestadas que indican la intención de votar por Antonio Álvarez (PLN) para la Presidencia de la República, estos tienen un valor medio más alto** que el valor medio del total de la población encuestada, por lo tanto, son el grupo que manifiesta una mayor propensión o afinidad hacia la ideología conservadora.

7. ¿Cómo y cuándo se informa la población sobre el proceso electoral?

La encuesta también abordó el tema de los medios y la frecuencia con que la población encuestada se informa sobre la campaña electoral. Al respecto, los resultados muestran que la **televisión** sigue siendo el principal medio a través del cual la población costarricense se mantiene informada sobre la campaña y el proceso electoral en general,

ya que obtuvo un 61,1% de las respuestas. En segundo y tercer lugar se encuentran las **redes sociales** con un 11,7% y el **internet** con un 9,4%, porcentajes que si bien son considerablemente menores al de la televisión, evidencian que en la actualidad las redes sociales y el internet se posicionan como medios de comunicación privilegiados por la población.

Gráfico 8
Principal medio por el que la población costarricense se informa de la campaña política. Noviembre, 2017

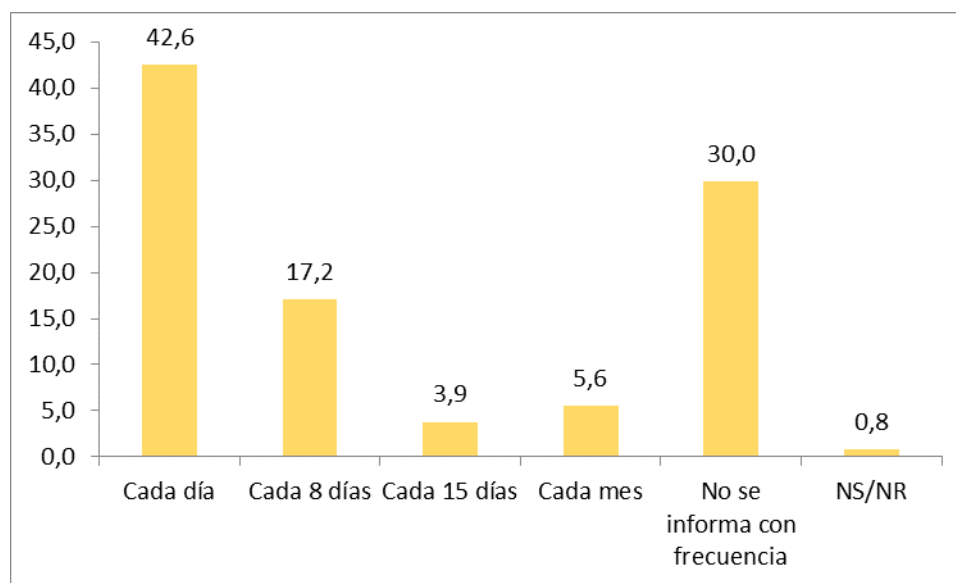


Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018*, 2017.

Otro de los resultados obtenidos refleja que un 42,6% de la población encuestada se informa **cada día** sobre la campaña electoral, mientras que un 17,2% se mantiene al tanto del proceso **cada 8 días**. Es importante destacar además que un 30% de las personas encuestadas aseguró que **no se informa con frecuencia** sobre el proceso electoral que está viviendo el país.

Gráfico 9

Porcentaje de la población costarricense según frecuencia con la que se informa sobre el proceso electoral. Noviembre, 2017



Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

8. Perfiles de las y los votantes

Para aportar en la comprensión de las características de las personas que han manifestado asistirán a votar en las elecciones de febrero del 2018, se identificaron sus principales características según el candidato que manifiestan apoyarían para Presidente de la República. En primer lugar se expondrán algunas características generales de las personas encuestadas según su intención de voto y, en un segundo momento, se entrará a revisar el detalle de los perfiles de dichos votantes.

Como muestra el cuadro 12, las personas encuestadas que tienen la intención de votar por Carlos Alvarado (PAC) se concentran en el grupo de 25 a 34 años (25,8%) y 55 y más (25,8%). Para el caso de Antonio Álvarez (PLN) y Juan Diego Castro (PIN), las personas encuestadas que expresan tener la intención de votar por ellos se ubican principalmente en los grupos de 45 a 54 años y 55 y más.

En lo que respecta a las personas encuestadas que votarán por Rodolfo Hernández (PRSC), el grupo mayoritario es aquel de 55 y más años (52%), seguido por las personas que tienen entre 25 a 34 años (28%). Llama la atención que ninguna persona menor a 24 años expresó su intención de votar por Hernández.

Para el caso de Piza, su principal apoyo está en el grupo de personas mayores de 55 años (25,8%), seguido por las personas con edades entre 35 a 44 años (22,6). Por último, las personas que no se han decidido por quién votar se ubican principalmente entre aquellos con 55 y más (33,3%), seguido por aquellos con edades entre los 18 y 24 años (21,9%).

Cuadro 12
Porcentaje de apoyo por grupo etario de los candidatos con mayor intención devoto para Presidente de la República. Noviembre, 2017

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 y más	Total
Carlos Alvarado (PAC)	19,4%	<u>25,8%</u>	16,1%	12,9%	<u>25,8%</u>	100,0%
Antonio Álvarez (PLN)	7,5%	6,0%	13,4%	<u>20,9%</u>	<u>52,2%</u>	100,0%
Juan Diego Castro (PIN)	6,8%	18,2%	13,6%	<u>22,7%</u>	<u>38,6%</u>	100,0%
Rodolfo Hernández (PRSC)	--	<u>28,0%</u>	16,0%	4,0%	<u>52,0%</u>	100,0%
Rodolfo Piza (PUSC)	11,3%	19,4%	<u>22,6%</u>	21,0%	<u>25,8%</u>	100,0%
No ha decidido por quién votar	<u>21,9%</u>	14,3%	13,3%	17,1%	<u>33,3%</u>	100,0%

*Relación significativa al 5%

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018*, 2017.

En cuanto al nivel de escolaridad de las personas encuestadas que manifiestan apoyar a los candidatos con mayor intención de voto, en cuatro de cinco casos este apoyo proviene de personas con educación universitaria (Bachillerato, Licenciatura o Posgrado); solo en el caso de Juan Diego Casto (PIN) su principal apoyo proviene de personas con primaria completa (ver cuadro 13).

Cuadro 13

Porcentaje de apoyo por grupo nivel de escolaridad de los candidatos con mayor intención de voto para Presidente de la República. Noviembre, 2017

	Ninguna	Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Incompleta	Secundaria Completa	Parauniversitaria Completa	Universitaria Incompleta	Universitaria (Bach., Lic. o Posgrado)
Carlos Alvarado (PAC)			6,5%		22,6%		16,1%	54,8%
Antonio Álvarez (PLN)	1,5%	10,4%	25,4%	10,4%	10,4%		6,0%	35,8%
Juan Diego Castro (PIN)		1,1%	23,9%	20,5%	21,6%	5,7%	8,0%	19,3%
Rodolfo Hernández (PRSC)	4,0%		8,0%	20,0%	16,0%	12,0%	8,0%	32,0%
Rodolfo Piza (PUSC)			4,8%	12,9%	17,7%	4,8%	11,3%	48,4%
No ha decidido por quién votar	0,5%	5,2%	12,9%	12,9%	24,3%	2,4%	5,7%	36,2%

*Relación significativa al 5%

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*

En cuanto al perfil específico de cada uno de los grupos según su intención de voto, el grupo de personas indecisas es el más grande, con un 39,1% del total de encuestados/as. También presentan una alta escolaridad, ya que 36,2% manifiesta tener estudios universitarios completos. Este perfil está compuesto principalmente por mujeres, tiene un promedio de edad de 45 años, consideran que ningún partido tiene capacidad para resolver los principales problemas del país, y por ende, un alto porcentaje tampoco se ha decidido por qué agrupación votar en elecciones legislativas. En correspondencia con los resultados generales, este grupo también opina que el mayor problema del país es la corrupción, y también se informa principalmente por medios televisivos.

Cuadro 14 Características de las personas que aún no se han decidido por quién votar para la Presidencia de la República

Edad Promedio	45,42
Qué tan seguro está de ir a votar	7,82
Sexo	Mujer (55,2%)
Escolaridad	Posgrado Universitario (36,2%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Medios televisivos (61,1%) Redes sociales (11,3%)
Principal problema del país	Corrupción (44,7%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	Ninguno (83,3%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	Aun no se ha decidido (53,1%) Liberación Nacional (14,8%)
Autoritarismo	66,4

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

Con respecto al candidato Carlos Alvarado (PAC), el cuadro 19 muestra un empate entre el porcentaje de hombres y mujeres que afirmaron que votarán por él, lo cual se explica por el margen de error de la encuesta ($\pm 4\%$). La edad promedio de estas personas ronda los 42,74 años y cuentan con estudios universitarios completos (29,6%). Por su parte, estas personas son las que se encuentran más seguras de ir a votar, ya que en una nota de 1 a 10, obtuvieron un 9,15, siendo el promedio más alto en comparación con los demás perfiles. Otro de los resultados refleja que un 47% de esta población votará por el PAC en la papeleta para diputados y diputadas de la Asamblea Legislativa, mientras que un 35,8% indicó que lo hará por el partido Frente Amplio (FA). Por otra parte, las personas que se ubican en este grupo se informan, principalmente, por medio de la televisión (44,4%) e internet (29,6%). Además de lo anterior, se observa que un 48% de la población que votaría por el candidato del PAC aseguró que el principal problema que enfrenta el país es la corrupción, y que ante este, el PAC era el partido que contaba con las capacidades para resolverlo. Finalmente, en la escala de autoritarismo esta población registró un promedio de 63,35, lo que lo ubica como el grupo con el menor puntaje en dicha escala.

Cuadro 15 Características de las personas que indican que votarían por Carlos Alvarado para la Presidencia de la República

Edad Promedio	42,74 años
Qué tan seguro está de ir a votar	9,15
Sexo	Hombres (51,9%) Mujeres (48,9%)
Escolaridad	Universidad completa (54,8%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Televisión (44,4%) Internet (29,6%)
Principal problema del país	Corrupción (48%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	PAC (48%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	PAC (47%) FA (35,8%)
Autoritarismo	63,35

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

En el caso de las personas que indicaron que votarían por el candidato Antonio Álvarez Desanti, del Partido Liberación Nacional (PLN), tienen una edad promedio de 54 años y, en una nota de 1 a 10, se encuentran bastante seguros de ir a votar, dado que el promedio asignado es de 8,96. La mayoría de las personas que indicaron votarían por el candidato liberacionista son mujeres (61,2%), con estudios universitarios completos. La población que votaría por este candidato se informa, fundamentalmente, por televisión (73,1%), seguido de otros medios como Internet (6%) y redes sociales (6%). Dentro de este grupo de potenciales votantes, 39,1% indicó que el principal problema del país es la inseguridad y la delincuencia y un 52,2% de este grupo indicó que el PLN era el partido con la capacidad de resolver este problema. Este grupo de electores votaría de manera consistente para la presidencia de la República y para la Asamblea Legislativa, dado que 81,1% indicó que emitiría su voto hacia el PLN, mientras que solo un 11,4% indicó no haberse decidido. En la escala de autoritarismo, el grupo que votaría por este candidato

tiene la mayor disposición hacia actitudes autoritarias, dado que las personas que votarían por Antonio Álvarez Desanti tienen un promedio de 81,08.

Cuadro 16 Características de las personas que indican que votarían por Antonio Álvarez Desanti para la Presidencia de la República

Edad Promedio	54,18 años
Qué tan seguro está de ir a votar	8,96
Sexo	Mujeres (61,2%)
Escolaridad	Universitaria completa (35,8%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Televisión (73,1%)
	Internet (6%)
	Redes sociales (6%)
Principal problema del país	Inseguridad y delincuencia (39,1%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	PLN (52,2%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	PLN (81,1%)
	No se ha decidido (11,4%)
Autoritarismo	81,08

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

En cuanto a las personas que votarían por Juan Diego Castro del PIN, estas tienen una edad promedio de 47 años y se encuentran bastante seguros de asistir a las elecciones, dado que, en una nota de 1 a 10, el promedio asignado es de 8,79. El grupo que votaría por este candidato se conforma, fundamentalmente, por hombres (54,7%), que tienen educación primaria completa (24%) y que se informan por televisión (61,6%) y redes sociales (18,6%). El principal problema que afecta al país identificado por este grupo fue la corrupción (39%); un 44% de los eventuales electores de este candidato indicó que el PIN es el partido con las capacidades necesarias para solucionar dicho problema. De estos eventuales votantes, 39% indicó que votaría por el mismo partido para la Asamblea Legislativa, mientras que 28,8% señaló que votaría por el PLN. En la escala de autoritarismo, las personas que votarían por Juan Diego Castro obtuvieron un 74,5.

Cuadro 17 Características de las personas que indican que votarían por Juan Diego Castro para la Presidencia de la República

Edad Promedio	47,87 años
Qué tan seguro está de ir a votar	8,79
Sexo	Hombres (54,7%)
Escolaridad	Primaria completa (24%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Televisión (61,6%)
	Redes sociales (18,6%)
Principal problema del país	Corrupción (39%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	PIN (44%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	PIN (39%)
	PLN (28,8%)
Autoritarismo	74,5

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017.*

Respecto a las personas que manifestaron tener la intención de votar por Rodolfo Hernández, estas tiene en promedio una edad de 49 años, en su mayoría son mujeres (60%), se encuentran algo seguras de ir a votar (7,6) y tienen un nivel de escolaridad de universidad completa (32%). Asimismo, la mayoría de personas que indican que votarán por Hernández se informan mediante la Televisión (80%) y en menos medida por la prensa escrita (12%). En cuanto al principal problema del país, el grupo mayoritario de estos votantes indica que es inseguridad y delincuencia (29%); y son mayoritariamente del criterio de que ningún partido político tiene la capacidad de solucionar el problema. En cuanto a su voto para las elecciones legislativas, hay una tendencia a la fragmentación, así un 33% manifiesta que votará por el PRSC, mientras que un 28% expresa que lo hará por el PUSC y un porcentaje igual indica que aún no sabe por quién votar. Por último, las personas que votarán por Hernández tienen un promedio de 76,19 en la escala de autoritarismo, esto quiere decir que tienen una disposición fuerte hacia actitudes autoritarias.

Cuadro 18 Características de las personas que indican que votarían por Rodolfo Hernández para la Presidencia de la República

Edad Promedio	49,44 años
Qué tan seguro está de ir a votar	7,6
Sexo	Mujer (60%)
Escolaridad	Universidad completa (32%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Televisión (80%) Prensa escrita (12%)
Principal problema del país	Inseguridad y delincuencia (29%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	Ninguno (56%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	PRSC (33%) PUSC (28%) No sabe (28%)
Autoritarismo	76,19

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018*, 2017.

En el caso de las personas que indican que votarán por Rodolfo Piza, el cuadro 18 muestra que tienen una edad promedio de 45 años y están bastantes seguros de ir a votar en las elecciones de febrero del 2018 (8,92). Asimismo, la mayoría de las personas que expresan preferencia por este candidato son mujeres (60%) y un 40% cuenta con estudios universitarios completos. Además, el principal medio por el cual se informan sobre la campaña política es la televisión (52%) seguido por la prensa escrita (20%). En cuanto al principal problema que afecta al país, un 45% de este grupo de votantes indica que es la corrupción; en esta misma línea, el 54% considera que ningún partido político del país tiene la capacidad de solucionar el principal problema nacional identificado. En cuanto al partido que apoyaría para las elecciones legislativas, un 57% votará por el PUSC, mientras que un 19% indica que aún no sabe por cual agrupación política votará. Por último, tienen un promedio de la escala de autoritarismo de 68,52; esto quiere decir que tienen una tendencia moderada hacia actitudes autoritarias.

Cuadro 19 Características de las personas que indican que votarían por Rodolfo Piza para la Presidencia de la República

Edad Promedio	45,15 años
Qué tan seguro está de ir a votar	8,92
Sexo	Mujer (60%)
Escolaridad	Universidad completa (48,4%)
Principales medios por el que se informa de la campaña política	Televisión (52%) Prensa escrita (20%)
Principal problema del país	Corrupción (45%)
Partido con la capacidad de resolver el principal problema del país	Ninguno (54%)
Partido por el que votará para la Asamblea Legislativa	PUSC (57%) No sabe (19%)
Autoritarismo	68,52

Fuente: IDESPO-UNA. Encuesta *Cultura Política e intención de voto en las elecciones nacionales 2018, 2017*.

Principales hallazgos

- De las personas encuestadas decididas a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2018, un 39,1% aún no sabe por quién votará para la Presidencia de la República.
- Juan Diego Castro (PIN) encabeza la intención de voto por parte de la población encuestada, con un 16,4%; seguido por Antonio Álvarez (PLN) y Rodolfo Piza (PUSC), con un 12,5% y 11,5% respectivamente. Sin embargo, dado el margen de error de la encuesta ($\pm 4\%$), no hay diferencia significativa entre los tres candidatos.
- Un 26,1% de la población encuestada que manifiesta irá a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2018, aún no decide por cuál partido votará para la Asamblea Legislativa.
- El PLN es el partido que obtiene la mayor intención de voto para la Asamblea Legislativa, con un 23,5%; seguido por el PUSC (11,8%), el PAC (9,3%), el PIN (7,1%) y el FA (6,1%).

- Las dos principales razones por las cuales las personas indican que votan son: es un derecho de los/as costarricenses (27,4%) y es un deber de los/as costarricenses (27,4%); seguido por aquellas personas que indican que votan para provocar un cambio en la situación del país (17,5%) y aquellas personas que votan para apoyar la democracia (16,4%).
- Un 41,5% de la población encuestada considera que la corrupción es el principal problema que afecta al país, seguido por la inseguridad y la delincuencia (22,4%).
- El 55% de la población encuestada considera que ningún partido político tiene la capacidad de dar solución al principal problema que aqueja al país.
- Entre las personas que manifiestan que votarán por alguno de los cinco candidatos con mayor porcentaje de intención de voto, hay una disposición de “quebrar el voto”. La agrupación menos afectada es el PLN, 81% de las personas que indican piensan votar por Antonio Álvarez para Presidente de la República, también votarán por dicha agrupación política para la Asamblea Legislativa. En contraste, el partido más afectado es el PRSC, solo 33% de las personas que tiene la intención de votar por Rodolfo Hernández, también votarían por esta agrupación política para la Asamblea Legislativa.
- El grupo de personas que manifiesta tener la intención de votar por Antonio Álvarez (PLN) para Presidente de la República, son los que presentan el mayor puntaje de la escala de autoritarismo, entre los grupos analizados.
- El grupo de personas que manifiesta tener la intención de votar por Carlos Alvarado (PAC) y Rodolfo Piza (PUSC), son los que presentan la menor afinidad hacia la ideología conservadora. En contraste, las personas que tienen la intención de votar por Antonio Álvarez (PLN) son las que presentan la mayor afinidad hacia la ideología conservadora.
- Un 46,6% de la población encuestada manifiesta que se informa todos los días sobre el acontecer de la campaña política. En cambio, un 30% indica que nunca se informa sobre lo que sucede en la campaña política.
- Aproximadamente un 61% de las personas encuestadas indican que se informan principalmente de lo que acontece en la campaña política por medio de la televisión, seguido por las redes sociales (11,7%).

Equipo de Investigación

Msc. José Andrés Díaz González (Coordinador)
Msc. Sindy Mora Solano
MEL. Laura Solís Bastos
Licda. María José Guillén Araya
Dr. Onésimo Rodríguez Aguilar
Bach. Angélica Barboza Leitón (Asistente Académica)
Bach. Stephanie Bastos (Estudiante Asistente)

Equipo Centro Tecnológico de Investigación

Social (CETIS)

Msc. Gisella Segura Espinoza
Bach. Angélica Barboza Leitón
Bach. Sharon Rodríguez Brenes
Bach. Marianela González Varela
Bach. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)
Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)
Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada

Mco. Mónica Calderón Solano

Encuestadores/as

Alejandra Morera Hidalgo
Ana María Mora Badilla
Analive Hidalgo Bonilla
Anderson Angulo Sobalbarro
Andrey Prado Chinchilla
Aura Cáceres Poveda
Beatriz Salazar Bogantes
Bryan Vindas Gómez
Carlos Alberto Badilla García
Cindy Alfaro Gamboa
Crosman Andrey Fernández Ureña
Daniel José Quesada Fernández
Daniela Melissa Venegas Bonilla
Diana Cascante Alfaro
Dora Isleyda Vargas Hernández
Dora Lisseth Rojas González
Éricka Andrea Montero Delgado
Esteysi Quesada Valverde
Farlen Gabriel Ugalde Rojas
Gabriel Gerardo Campos Rojas
Gabriela Cabezas Umaña
Gerardo Antonio Solano Vizcaíno
Gloriana Saborío Zeledón
Haizel Cristina Ceciliano Acuña
Hazel Gabriela Mora Cerdas
Hibi Judith Varela Montano
Jackeline Cordero Gutiérrez
Jeison Rivera Barrantes
Jessica de los Ángeles Moreira Mora
José Andrés Betanco Pérez

José Carlos Esquer Gutiérrez
José Isaac Rodríguez González
Joselin Mercedes Zapata Figueroa
Joseline Marcela Montiel Borque
Joseth Monestel Palma
Karina Carrillo Soto
Karla Alfaro Aguilar
Keilin Mabiana Torres Chaves
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Keilyn Lorena Chavarría Fernández
Keitilyn Joice Gamboa Pereira
Kennia Rodríguez Méndez
Kimberley Tatiana Contreras Castro
Laura Vanessa Jiménez Campos
Leidy María Rojas Bermúdez
Marcenette Carrillo Ramos
María Jazmín Seguro Salas
María José Delgado Villalobos
María José Garro Mora
Morelia Herrera Salvador
Nataly Vanessa Villalobos Quirós
Raquel Paola Rodríguez Mesén
Samantha Venegas Chaverri
Sharon Rodríguez Avellán
Valeria Leitón Álvarez
Víctor Esteban Madrigal Villalobos
Xinia Martínez Ortiz
Yender Romero Valle
Yendry Paola Mora Vargas
Yoselin Ramírez Bravo

Fuentes consultadas

Altemeyer, B. (1996) *The authoritarian specter*. Cambridge, MA: Harvard University Press

Brussino, S., Rabbia, H. H., Imhoff, D. y Paz García, P. P. (2011). Dimensión operativa de la ideología política en ciudadanos de Córdoba-Argentina. *Psicología Política*, 43, 85–106.

Sánchez Campos, P. (2017) Construcción de una escala de ideología política en el contextocostarricense a partir de un trabajo realizado en Córdoba, Argentina. *Acta de Investigación Psicológica* (2017), <http://dx.doi.org/10.1016/j.aippr.2017.06.005>

Vallerga, M. (2010) "Pure Authoritarianism: A new approach to Authoritarianism". Masters Thesis in Psychology. San José State University

Mora, S. Solís, M y Soto, L. (2014) Entre el apoyo a la democracia y al autoritarismo en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos* Vol. 40. En: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/16629/16132>