



Internet y plagio académico

Edgar A. Vega Briceño (*)

Internet es una fuente enorme de datos y de información; por ejemplo, revistas, artículos, monografías, publicaciones, bases de datos, portales temáticos. Una característica importante de estos es que no son accesibles desde otro espacio o canal, la facilidad y comodidad de acceso a los mismos y la gratuidad de la mayor parte de ellos son sin duda factores de gran ayuda para cualquiera que desee consultar información con finalidades académicas y, en cierta manera, no se concibe hoy en día una tesis, una propuesta de proyecto, la planeación de una lección, etc. sin contar con la ayuda de Internet como elemento de consulta, si no que lo digamos todos los que somos protagonistas de este ambiente.

La WWW (World Wide Web) se ha convertido en la fuente principal referencial de información, se actualiza constantemente, lo que no es un factor a favor de los datos, si lo comparamos con una revista impresa o en un libro de hace dos años de publicación.

Esa era la parte positiva de la historia. Ahora bien toda esta avalancha digital de información nos trae una parte negativa que no puede dejarse de lado, y es algo de lo cual hemos sido testigos en algún momento, la periódica aparición del "Ciber-Plagio", como se denota en algunas páginas de Internet donde he leído del caso (leído, no plagiado – aclaro).

Esto se traduce muy comúnmente en el famoso "copy and paste" o copiar y pegar que muchos utilizamos algunas veces con el mismo software que estoy utilizando para escribir esta pequeña opinión, y que a la vez es muy utilizado por los y las estudiantes de hoy en nuestras universidades. Esto se ha convertido en una práctica anti-académica y anti-ética. Obtener una parte o la totalidad de una información ajena como propia, se llama plagio. Lo interesante de esto es que lo vivimos en el avanzar de un curso en el cual somos profesores. Asignamos una tarea para lo cual dejamos un tema en específico a investigar y la próxima lección recibimos un documento con las mismas características de una página web, ini los hipervínculos quitan!

Por otro lado, se hace entonces un trabajo híbrido, resultados de tantos copiar y pegar como memoria del búfer este disponible, creando entonces un trabajo completo y listo para entregar al profesor. Aportando una solución a este problema creo que de ahora en adelante los docentes y titulares académicos deberemos consolidar esa habilidad de detectar incongruencias de ideas, estilos de escrituras, identificar un avance ilógico del trabajo e inclusive la utilización de herramientas de software para la detección de plagios. Se debe crear la cultura de analizar un texto y realizar un resumen con base en críticas y evaluación de la información. La gran cantidad de recursos que Internet posee y la velocidad de expansión dificulta a gran escala el control de todo cuanto se puede hacer y encontrar en la web.

(*) Administrativo y académico Sede Regional Chorotega UNA

[Portada](#) | [Actualidad](#) | [Del Campus](#) | [Germinal](#) | [Criterios](#) | [Secciones Especiales](#)
[Oficina de Comunicación](#) | [Visión Crítica](#) | [Galería Fotografías](#) | [Correo Electrónico](#)
[Hoy en el Campus](#) | [UNA](#) | [Ediciones Anteriores](#) | [Buscar](#)

CAMPUS DIGITAL Agosto 2007 - Año XIX N° 181

Oficina de Comunicación, Universidad Nacional. Apartado 86-3000, Heredia - Costa Rica.

Teléfonos (506) 237-5929 y 277-3224, **FAX:** (506) 237-5929. **Correo electrónico:** campus@una.ac.cr

Edición digital: www.una.ac.cr/campus

Directora: Maribelle Quirós Jara. **Editores:** Silvia Monturiol Fernández **Periodistas:** Víctor J. Barrantes, Silvia Monturiol Fernández, Xinia Molina Ruiz, Johnny Núñez Zúñiga, Laura Ortiz Cubero, Maribelle Quirós Jara, Bertold Salas Murillo

Asistente editorial: Ana Lucía Vargas.

Diseño de página: José Luis Sánchez Pino josesanchez@engineer.com

© Prohibido reproducir, transmitir o distribuir parcial o totalmente los artículos, fotografías, diseño o cualquier otro elemento del contenido que aparece en CAMPUS Digital. Si desea hacerlo envíenos su solicitud a campus@una.ac.cr