



Simposio:

Respuesta intersectorial ante la  
pandemia por COVID-19 en  
zonas cafetaleras de Costa Rica

*Impactos en el comercio de la Zona de los Santos de las  
medidas sanitarias aplicadas para enfrentar la pandemia por  
Covid-19. Cosechas 2020-2021 y 2021-2022.*

*Rafael Díaz Porras  
Gerardo Jiménez Porras  
Antonio Delgado Ballestero*

Proyecto Respuesta sanitaria y socioeconómica de la  
Zona de Los Santos durante la pandemia y  
pos-pandemia por COVID-19





***Proyecto “Respuesta sanitaria y socioeconómica de la Zona de Los Santos durante la pandemia y pospandemia por COVID-19: Análisis de la cogestión e implicaciones de la presencia de mano de obra temporal inmigrante durante las cosechas de café 2020-2021 y 2021-2022”***

Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas (IRET)

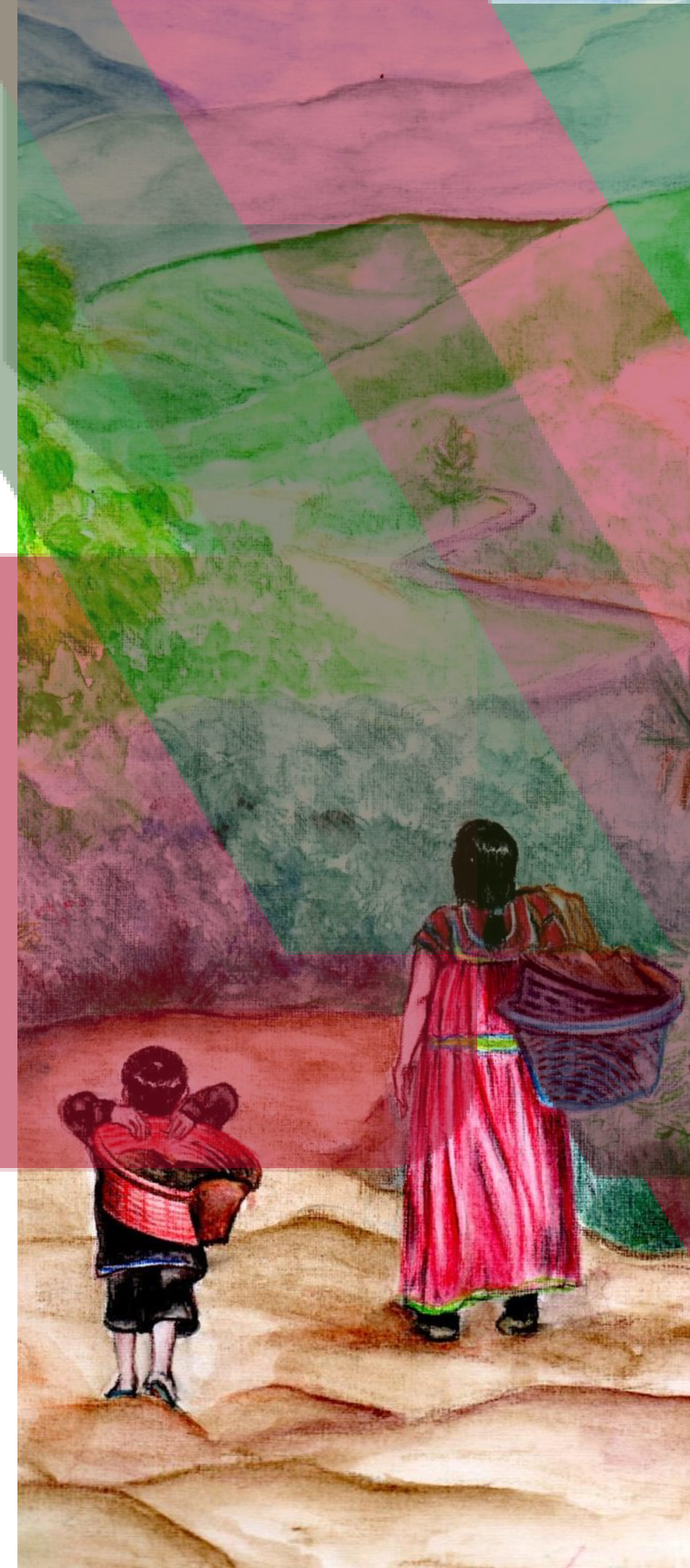
Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (Cinpe)

Escuela de Historia

Escuela de Sociología

**Universidad Nacional, Costa Rica**

# 1. Contexto del proyecto



**Objetivo:** Analizar las implicaciones de la emergencia por COVID-19 en el proceso de recolección de café y en la atención sanitaria dirigida a fincas que contratan mano de obra migrante prevista para la Zona de Los Santos durante las cosechas 2020-2021 y 2021-2022.

**Período del proyecto:** Período de pandemia por Covid-19 (cosechas 2020-21 y 2021-22), con análisis de cosechas anterior y posterior.

**Período de estudio de comercios:** cosechas 2020-21 y 2021-22.

**Zona:** Región cafetalera Los Santos, Costa Rica. Alta dependencia de población migrante (nicaragüenses e indígenas Ngäbe-Buglé provenientes de Panamá).

**Componente económico:** impacto de las medidas adoptadas para controlar la pandemia sobre:

- la estructura de costos de los productores cafetaleros.
- el comercio local (detallistas y ferreterías): ventas, ingresos, perspectivas futuras y adaptación de la población.

## 2. Aspectos metodológicos



<https://news.un.org/es/story/2020/10/1481952>

# Objetivo y alcance

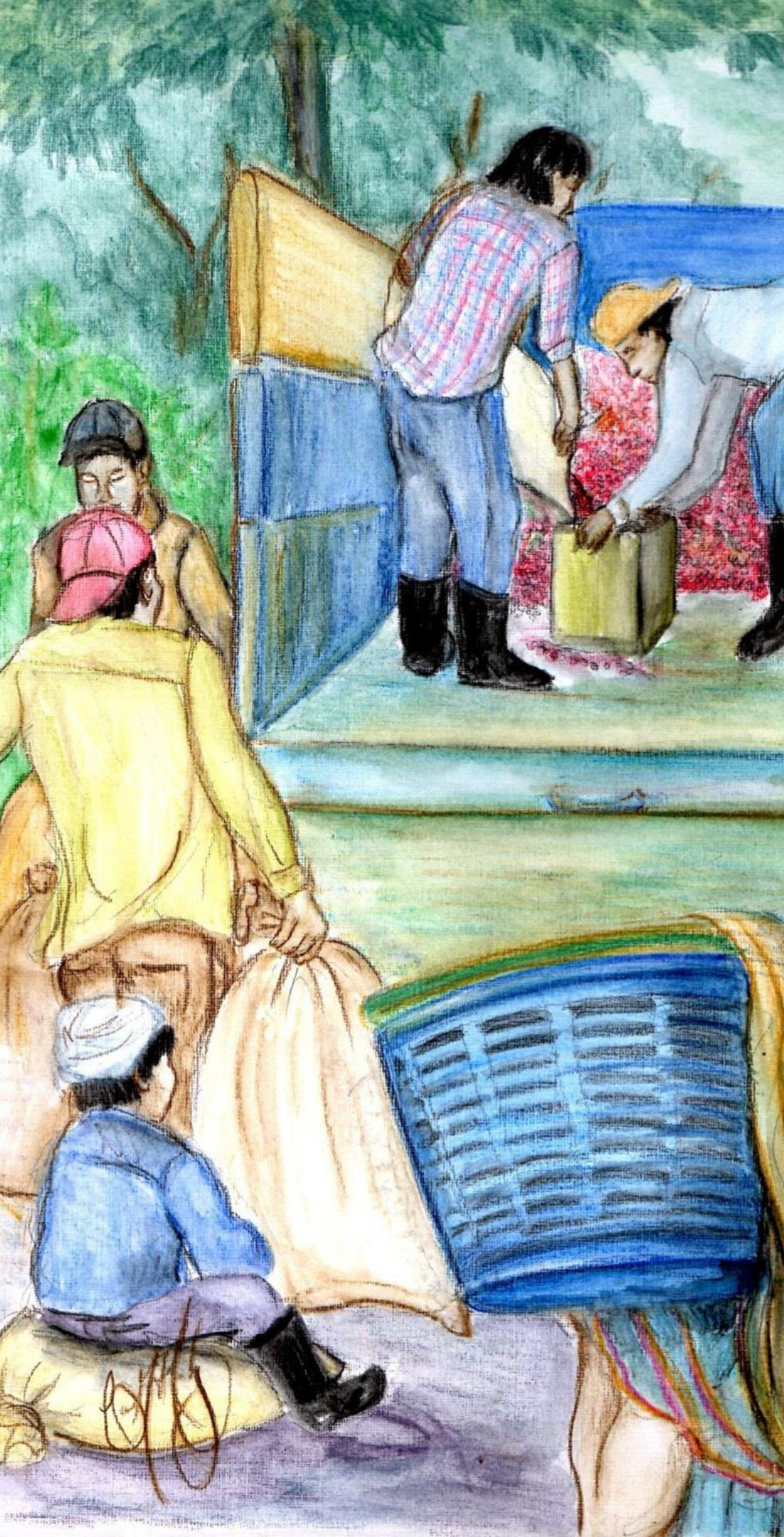
- Se busca medir el *impacto en la actividad comercial* de la zona, enfatizando en dos vías:
  - La reducción de aforo y regulaciones en los métodos tradicionales de compra
  - Las exigencias por mejoras en infraestructura para albergar la población recolectora.
- EL análisis es con base en los comercios de abarrotes (pulperías, minisúper y supermercados) y de materiales de construcción (ferreterías).

# Los casos de estudio

- El impacto en los comercios de la zona, es analizado desde dos enfoques: la adopción de medidas sanitarias por parte del Ministerio de Salud (respectivos costos directos e indirectos) y la innovación de estos comercios.
- Se aplican entrevistas en 2 momentos: períodos 2020-21 y 2021-22
- En total se entrevistó a 12 comercios de abarrotes (supermercados, minisúper y pulperías), un almacén mayorista y 6 ferreterías.
- Los comercios se eligen de acuerdo a zonas seleccionadas donde existe mayor tránsito de personas en los cantones de la Zona de los Santos.

# Temas abordados en las entrevistas a los comercios

Temas	Descripción
<b>Características del negocio</b>	Principal actividad, tiempo y demanda de productos, oferta de otros servicios, porcentaje de clientes durante la cosecha y forma de venta.
<b>Ingresos de la actividad</b>	Promedio de las ventas y variación. Resultados y expectativas.
<b>Medidas de prevención del Covid-19 e impacto</b>	Medidas de prevención implementadas por los comercios, y respuesta de los clientes. Gastos, percepción de ventas y acceso a algún tipo de apoyo.
<b>Expectativas</b>	Comportamiento de las ventas durante la temporada de cosecha y lecciones identificadas ante la pandemia.



### 3. Conclusiones generales

# Conclusión 1

La aplicación de los protocolos sanitarios tuvo una incidencia importante en la dinámica comercial la zona, tanto en el comercio de abarrotes como en el comercio de artículos de ferretería y materiales de construcción.

## Conclusión 2

Los comercios de abarrotes, ferreterías y materiales de construcción, se vieron en la obligación de implementar medidas de higiene emitidas por las autoridades competentes, tales como lavado de manos, distanciamiento, control de aforos e instalación de lavamanos entre otros. La implementación de estas medidas implicó costos extras, sobre todo en el primer año de pandemia.

## Conclusión 3

La respuesta del cliente ante las medidas implementadas fue variada: unos comercios indicaban que al inicio los clientes estaban renuentes al cambio y otros colaboraban sin ningún inconveniente; sin embargo, conforme pasaba el tiempo, la disposición de los clientes por acatar las medidas fue mayor, así como la valoración de la importancia de auto cuidarse.

# Conclusión 4

En términos generales, la pandemia no tuvo un impacto negativo de gran magnitud en las ventas en la zona de estudio. **En el caso de los abarrotes**, se dio una priorización hacia productos de primera necesidad, tales como granos, carnes y verduras, siguiéndole en orden de importancia los productos de higiene del hogar. En el caso de los **establecimientos de ferretería y materiales de construcción**, las ventas se vieron favorecidas por las regulaciones establecidas que implicaron una mejora en las condiciones de infraestructura en fincas.

## Conclusión 5

Las ventas fueron mayores en temporada de cosecha en comparación con los meses de no cosecha, lo que permite concluir que la llegada de personas migrantes a la actividad de recolección de café tuvo un efecto positivo en las ventas para este tipo de establecimiento comerciales.

## Conclusión 6

La pandemia obligó a los comercios a innovar en los métodos de venta, como, por ejemplo, poner a disposición el servicio exprés o la venta por encargo. Sin embargo, los clientes mostraron mayor preferencia por el contacto directo con el vendedor a través de la compra en el lugar de venta, aun estando en confinamiento.

## Conclusión 7

La mayoría de los clientes se adaptó a las nuevas condiciones de venta. En general, los problemas reportados fueron muy pocos y fáciles de resolver, por ejemplo, dificultad en la identificación del producto solicitado cuando se realizaba la compra por encargo o mediante servicio exprés. En general, en las fincas hubo mucha disciplina con la forma de compra por parte de las personas recolectoras.

## Conclusión 8

En relación con la expectativa futura de las ventas, los dueños de locales dedicados al comercio de abarrotes fueron más optimistas que los dueños de ferreterías y materiales de construcción. El pesimismo de estos últimos con respecto a las ventas futuras se asoció a los posibles efectos negativos que estaba teniendo la compleja dinámica internacional, especialmente la guerra entre Rusia y Ucrania.

## Conclusión 9

Como parte de los aprendizajes, se rescata la importancia de seguir fortaleciendo el aseo y las condiciones de higiene en los locales y diversificar las formas de venta, por ejemplo, mediante formas innovadoras de venta. Además, se valora positivamente el fortalecimiento de la seguridad y orden dentro del local.



Gracias

