

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: Como ejercicio de producción de conocimiento crítico y transformador desde la práctica

MARÍA EUGENIA RESTREPO SALAZAR
COMPILADORA



VICERRECTORÍA
DE EXTENSIÓN

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACIÓN: FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO “HEREDIA CIUDAD CULTURAL”

María Eugenia Restrepo Salazar

Bióloga de la Universidad Nacional y Licenciada en Manejo y Protección de Recursos Naturales de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Costa Rica. Coordinadora de la revista de extensión Universidad en Diálogo y Asesora Académica de Proyectos de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional, Costa Rica.



maria.restrepo.salazar@una.cr

Nancy Sánchez Acuña

Bióloga y Máster en Desarrollo Comunitario Sustentable de la Universidad Nacional. Asesora académica en la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional, Costa Rica.



nancy.sanchez.acuna@una.cr

Julia Chan Jiménez

Socióloga y Máster en Gerencia de Proyectos. Coordinadora de Proyectos de Docencia en la Vicerrectoría de Docencia y profesora de la Universidad Nacional, Costa Rica. Tutora de trabajos finales de graduación de maestría en la Universidad Nacional, Universidad de Costa Rica, Universidad Técnica Nacional y Universidad de San Carlos en Guatemala.



julia.chan.jimenez@una.cr

Resumen

La primera Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) en la ciudad de Heredia se llevó a cabo entre el 10 y el 17 de marzo de 2013, y no existía un precedente de esta naturaleza. Por haber sido la Dirección de Extensión de la Universidad Nacional (UNA) la gestora de tal evento en el marco del Proyecto “Heredia Ciudad Cultural”, fue de gran importancia realizar la sistematización de la experiencia, poniendo énfasis en la segunda versión, realizada en el 2015. Por ello, a esta experiencia de sistematización que abarca los meses de octubre de 2013 a abril de 2015 la hemos llamado: “Organización y ejecución de la Feria Internacional del Libro Universitario: Heredia, Ciudad Cultural (FILU 2015)”.

Dos elementos marcaron el propósito de la sistematización de experiencias: la primera, lo que hemos llamado la “gestión cultural” en la provincia desde la UNA, y la segunda, la articulación interinstitucional en torno a ella. Por ello, el objetivo fundamental de esta sistematización es mostrar una experiencia de articulación interinstitucional que pueda servir de modelo para la gestión cultural, entendida esta como la mediación entre creadores, organizaciones artísticas, patrimoniales y educativas, usuarios y ciudadanía alrededor de un territorio con una historia y cultura específicas.

Palabras clave: Feria, libro universitario, gestión cultural, UNA.

Abstract

Between the 10th and 17th of March 2013, the first International University Book Fair (FILU) took place in the city of Heredia, with no precedent of this event nationwide. It had been the Extension Department of the National University (UNA) the one in charge of this event, within the framework of “Heredia Cultural City”; with the realization of the FILU 2015, it was of very important to perform the systematization of the experience, emphasizing the second version itself. Therefore, we have named this experience of systematization: “Organization and execution of the International University Book Fair: Heredia City Cultural (FILU 2015), throughout the months of October, 2013 to April, 2015”.

Two elements marked the aim of the systematization of experiences. First, what we call the “cultural management” in the province of the UNA, and second, the inter-agency coordination around it. Therefore, the main objective of this systematization it to show a inter-agency joint experience that can work as a



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría Extensión. | Feria internacional del libro universitario, FILU 2013, campo ferial Parque Nicolás Ulloa.

model for cultural management; taken it as a relationship between artists, artistic organizations, property and educational organizations, costumers and citizens around a territory with a specific culture and history.

Keywords: Book fair, university, cultural management, UNA.

Presentación

La Vicerrectoría de Extensión de la Universidad Nacional inicia la organización de este proyecto en noviembre de 2011 junto a otras instancias claves de la comunidad herediana: el Ministerio de Educación Pública, a través de la Dirección Regional de Heredia, y la Municipalidad de Heredia. Con la premisa de trabajar en la consolidación de un evento que promoviera la cultura del libro universitario en la



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría Extensión. I Feria Internacional del Libro Universitario, FILU 2013, estand EUNA, Parque Nicolás Ulloa.

comunidad heredia y nacional, se llevó a cabo del 10 al 17 marzo de 2013, en el circuito histórico de Heredia, la I Feria Internacional del Libro Universitario: “Heredia Ciudad Cultural” (FILU 2013).

Durante una semana, se contó con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) como universidad invitada, además de trece editoriales nacionales y doce internacionales de países como Brasil, República Dominicana, Chile y Colombia. Mediante 75 actividades diferentes entre talleres, conferencias, desfiles, exposiciones, homenajes, presentaciones de libros, foros y actividades culturales, se dio a conocer el quehacer académico de las universidades nacionales e internacionales. Los críticos literarios Lilliana Weimberg M. y Pablo Soler Frost, de amplia trayectoria internacional, estuvieron presentes en el desarrollo de este evento.

La FILU fue un punto de encuentro para autoridades universitarias, municipales y ministeriales de nuestro país. Se contó con la colaboración del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), la Embajada de México y el Instituto de México, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), el Club de Jardines de Heredia y la Asociación de Historia de Heredia, así como con el patrocinio de la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE-KOLBI), el Fondo Beneficio Social (FBS), la Asociación Solidarista de Funcionarios de la Universidad Nacional (ASOUNA), la Asociación Nacional de Educadores (ANDE), las Editoriales

Universitarias Públicas Costarricenses (EDUPUC), el Colegio de Licenciados y Profesores (COLYPRO) y el Grupo Mutual Alajuela.

Esta primera feria fue visitada por diez mil personas aproximadamente, entre estudiantes de escuelas, colegios, universitarios, familias y público en general. Dicha actividad deja como resultado vínculos y articulaciones de trabajo conjunto entre instituciones nacionales e internacionales dedicadas a la producción literaria universitaria y fomenta, mediante la gestión cultural, el gusto por la lectura y la cultura en la ciudadanía costarricense.

A partir de esta primera experiencia, se organiza y desarrolla una segunda versión de la feria en la semana del 16 al 20 de marzo de 2015. Nuestra experiencia de sistematización tiene como propósito rescatar los procesos de vinculación y articulación generados a partir de esta II feria, y cómo estos pueden servir de modelo para la gestión cultural.

Tomando en cuenta el objetivo propuesto, elaboramos un plan de trabajo (Anexo 1) y focalizamos nuestra atención en algunos ejes relacionados con la



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría Extensión. I FILU 2013, Acto Inaugural, marzo 2013. De izquierda a derecha: Director Regional del Ministerio de Educación Pública de Heredia, Alcalde de la Municipalidad de Heredia, Rectora y Vicerrector de Extensión, Universidad Nacional.

vinculación interinstitucional para la organización de la II Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), a saber:

- El liderazgo de la UNA en el proceso.
- La estrategia de organización.
- La gestión de los recursos humanos y económicos.
- La evaluación de los factores de éxito y oportunidades de mejora.

A partir de los ejes definidos, nos planteamos las siguientes interrogantes que nos permitirían recopilar, organizar y analizar la información:

1. ¿Cómo inició el proceso, cuáles estrategias permitieron a la UNA la articulación de los diversos actores?
2. ¿Los actores que participaron fueron los requeridos? ¿Deben sumarse otros actores?
3. ¿La participación de los actores clave fue constante y comprometida?
4. ¿La metodología implementada por la UNA tiene la incidencia esperada?
5. ¿Durante la ejecución de la feria, la participación del público meta fue la esperada?
6. ¿La UNA (Vicerrectoría de Extensión y otros) está comprometida con facilitar los procesos pertinentes? ¿Brinda los recursos necesarios (recurso humano y otros)?
7. ¿Existe liderazgo de la UNA en Heredia?
8. ¿Cuáles son los factores de éxito y las oportunidades de mejora?

Y la pregunta más importante:

9. ¿A partir de esta experiencia, es posible construir un modelo de articulación para la gestión cultural? ¿Se puede replicar en otras áreas o con otras instancias?

Reconstrucción histórica

Para el desarrollo de este documento, los hitos o momentos más significativos de la experiencia giran en torno a tres puntos fundamentales:

- La experiencia de vinculación de la UNA a través del Programa “Heredia Ciudad Cultural” con las organizaciones sociales y gubernamentales del cantón de Heredia para la gestión cultural.

- La experiencia de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) a nivel centroamericano.
- El grado de compromiso generado a través del trabajo conjunto.

La matriz (tabla 1, en la página siguiente) resume los principales hitos, participantes y resultados de cada etapa.

Análisis e interpretación crítica

Los inicios del proyecto y el liderazgo de la UNA. La concepción de la feria es el producto de un arduo trabajo de gestión que, desde el 2010, la Vicerrectoría de Extensión inicia y logra consolidar en el 2011, mediante la participación de aliados estratégicos como la Dirección Regional del Ministerio de Educación de Heredia y la Municipalidad de Heredia, con el fin de dinamizar la ciudad como espacio de recreación, ocio y aprendizaje desde un enfoque cultural.

Los primeros espacios de diálogo que dieron origen a esta alianza manejaban ideas bastante vagas, y hasta con un cierto tono de desencanto, sobre lo que debería ser un proyecto de carácter cultural para el rediseño de la ciudad de Heredia. Académicos, arquitectos y personas vinculadas al plano cultural expresaron en distintos espacios y tiempos lo complejo de una propuesta de este tipo. Era un sueño que parecía irrealizable.

Con ayuda del grupo de trabajo, el Vicerrector de Extensión de la UNA fue formulando una y otra vez la posibilidad de rediseñar la ciudad. Invitó a otros a pensar juntos, iniciando con las autoridades de la municipalidad y los educadores, con quienes se conversó acerca de la necesidad de un proyecto cultural para la ciudad de Heredia.

Junto con dichos actores se apostó por un liderazgo relacional, que implicó numerosos momentos de diálogo para llegar a hablar todos un mismo lenguaje y tener una misma visión sobre el camino a recorrer y cuáles serían sus acompañantes. En este diálogo resaltaba como eje de trabajo la recuperación de los valores e identidades del pueblo herediano, teniendo en cuenta la pérdida del encanto originario y rural de la ciudad tras la saturación vehicular, los altos índices de contaminación, una imagen visual poco agradable y la reducción de espacios para el encuentro y la recreación.

Para iniciar el trabajo, en el 2010 la Universidad Nacional asume un papel de liderazgo en la gestión de las iniciativas culturales, invitando a aquellas unidades

Tabla 1. Organización y ejecución de la Feria Internacional del Libro Universitario: Heredia Ciudad Cultural (FILU), 2015. Principales hitos, participantes y resultados

Fecha	Hitos	Participantes	Resultados
Noviembre de 2011	<p>En noviembre de 2011, el Dr. Mario Oliva Medina, Vicerrector de Extensión de la UNA, promueve una iniciativa de articulación a nivel interinstitucional, así como con instancias de la comunidad herediana, con el fin de organizar la I Feria Internacional del Libro Universitario: Heredia Ciudad Cultural (FILU 2013).</p> <p>Se inician los procesos de acercamiento al gobierno local y la Dirección Regional de Educación de Heredia, lo que da como resultado la conformación de un equipo de trabajo liderado en su quehacer por la UNA.</p> <p>Se suma a esta iniciativa la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), por su filiación con la temática del proyecto.</p>	Vicerrectoría de Extensión, Editorial de la Universidad Nacional, Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia.	Se constituye el comité ejecutivo de la FILU 2013, para su respectiva organización.
Febrero de 2012	<p>En febrero de 2012 se consolida el comité ejecutivo de la FILU 2013, el cual, mediante sesiones mensuales, organizó y dio seguimiento a cada una de las actividades y acciones de gestión propuestas por dicho comité.</p> <p>Es así como se inicia un trabajo personalizado para la búsqueda de patrocinios, instituciones colaboradoras, organizadoras y coorganizadoras, con más de 15 instancias, entre públicas y privadas, para la consecución de recursos económicos y humanos, además de recursos en especie.</p>		Se construye un plan de trabajo conjunto y coordinando con coorganizadores, patrocinadores y colaboradores.
Marzo de 2013	<p>El comité ejecutivo, previamente a la feria, elabora un plan de acción que busca gestionar la difusión de actividades antes y durante el evento, la resolución de detalles logísticos y el cuidado de la plaza ferial.</p> <p>Se elabora un rol de trabajo, conformando comisiones y determinando responsabilidades, con el fin de atender cualquier tipo de eventualidad.</p> <p>Hay declaratorias nacionales de interés cultural y educativo, así como de interés institucional por la Universidad Nacional.</p> <p>Se contó con la colaboración del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), la Embajada de México y el Instituto de México, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), el Club de Jardines de Heredia y la Asociación de Historia de Heredia, y con el patrocinio de la Editorial de la Universidad Nacional (EUNA), el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE-KOLBI), el Fondo Beneficio Social (FBS), la Asociación Solidarista de Funcionarios de la Universidad Nacional (ASOUNA), la Asociación Nacional de Educadores (ANDE), las Editoriales Universitarias Públicas Costarricenses (EDUPUC), el Colegio de Licenciados y Profesores (Colypro) y Grupo Mutual Alajuela.</p>	Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	<p>Se ejecuta la I Feria, del 10 al 17 de marzo de 2013, en el circuito histórico de la provincia de Heredia.</p> <p>Heredia trasformada en una "Ciudad Cultural":</p> <p>Parque Nicolás Ulloa Soto, trasformado en un sistema vivo de las letras latinoamericanas, Centro Cultural Herediano Omar Dengo, Casa de la Cultura Herediana Alfredo González Flores, Sala Magna del Liceo de Heredia, Biblioteca Pública de Heredia Marco Tulio Salazar, todos nichos vitales para el arte y las letras.</p> <p>Durante una semana se contó con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) como universidad invitada, trece editoriales nacionales y doce internacionales de países como Brasil, República Dominicana, Chile y Colombia. Mediante 75 actividades diferentes entre talleres, conferencias, desfiles, exposiciones, homenajes, presentaciones de libros, foros y actividades culturales se dio a conocer el quehacer académico de las universidades nacionales e internacionales. Críticos literarios de amplia trayectoria a nivel internacional estuvieron presentes en el desarrollo de este evento.</p> <p>Visita de aproximadamente 10.000 personas.</p>

Fecha	Hitos		Participantes	Resultados
Marzo de 2013	Se evalúa la I FILU 2013, tanto en sus aspectos organizativos como logísticos y de participación del público meta.		Comité ejecutivo.	Se cuenta con un listado de fortalezas y oportunidades de mejora como insumo para la organización y ejecución de la segunda feria, FILU 2015.
Octubre de 2013	Se inicia, por parte del comité organizador, un plan de trabajo para la definición de las fechas de realización de la segunda FILU (2015), el país invitado, dedicado e instancias coorganizadoras de la feria, así como para la búsqueda de nuevos aliados y patrocinios.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	Primera sesión del comité ejecutivo de la FILU 2015.
Marzo de 2014	Se inician las gestiones para obtener las declaratorias de interés institucional ante el Ministerio de Cultura y Juventud, el Ministerio de Educación Pública y el Consejo Universitario de la Universidad Nacional.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	En febrero de 2015 ya se cuenta con las tres declaratorias mencionadas.
Mayo de 2014	Definición de la estrategia para la búsqueda de financiamiento con posibles patrocinadores.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	Listado de empresas y organizaciones para la búsqueda de financiamiento. La UNA, el MEP y la Municipalidad de Heredia asumen las gestiones para la búsqueda de fondos con los cuales cubrir parte de los gastos que implica la ejecución de la feria.
21 agosto de 2014	El comité ejecutivo organiza una presentación sobre los objetivos y alcances de la FILU 2015, ante representantes de instancias como: Asociación Nacional de Educadores (ANDE), Imprenta Nacional, Asociación TanGente, Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), Librería Lehmann, Asociación de Patentados de Heredia y Guías y Scouts, entre otros, los cuales se visualizaron como posibles aliados de la feria.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	Se obtiene el apoyo de instancias como ANDE, Imprenta Nacional, Tangente y ESPH.
Agosto de 2014 a febrero de 2015	Las instancias organizadoras, colaboradoras y patrocinadoras trabajan conjuntamente con el comité ejecutivo planificando y coordinando el programa del evento. Durante los meses de trabajo la UNA lideró, conjuntamente con el MEP, la resolución de las dificultades presentadas en la gestión con patrocinadores y universidad invitada, así como las vinculadas con la municipalidad, producto de la crisis interna entre alcalde y vice-alcaldesa.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA, EUNA, Dirección Regional de Cultura y Asociación TanGente. Coorganizadores: ESPH y Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI). Patrocinadores: EDUPUC y Fondo de Beneficio Social.	Consolidación del programa académico y cultural con más de 50 actividades. Consolidación de un equipo interinstitucional ampliado.

Fecha	Hitos		Participantes	Resultados
Marzo de 2015	Se lleva a cabo la II Feria Internacional del Libro Universitario, FILU 2015, del 17 al 21 de marzo.		Instancias organizadoras: Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Vicerrectoría de Extensión, UNA, EUNA, Dirección Regional de Cultura y Asociación TanGente. Coorganizadores: ESPH y Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI). Patrocinadores: EDUPUC y Fondo de Beneficio Social.	La FILU 2015 se lleva a cabo en el Parque Nicolás Ulloa y en el circuito cultural de la ciudad de Heredia, con la participación de editoriales nacionales e internacionales de México, Brasil, República Dominicana y Argentina, entre otros. Durante una semana se contó con la participación de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana, como universidad invitada, diez editoriales nacionales y siete internacionales de países como México, Panamá, Brasil, Colombia, Argentina y República Dominicana. Hubo 52 actividades diferentes, entre conferencias magistrales, talleres para niños y público en general, foros, mesas redondas, presentación y exposición de libros, homenajes, actividades culturales y celebración del Día Mundial de la Poesía. Visita de aproximadamente 11.000 personas.
Marzo de 2015	Evaluación de la FILU 2015.		Vicerrectoría de Extensión, UNA y EUNA.	Evaluación aplicada a visitantes y editoriales participantes.

académicas que por sus disciplinas y potencialidades podrían participar. Se da un proceso de socialización de la propuesta a lo interno de la UNA, a la cual se suman la Escuela de Historia, la Escuela de Sociología, el área de Planeamiento Espacial, la Escuela de Arte y Comunicación Visual, la Escuela de Ciencias Geográficas, el Centro de Estudios Generales y el Centro de Investigación, Docencia y Extensión Artística (CIDEA).

Paralelo a este proceso se da otro similar con instancias como el Ministerio de Cultura, la Asociación de Historia de Heredia, el Museo de Cultura Popular y el Club de Jardines de Heredia, esfuerzo que da como resultado la conformación de una comisión que sería la que en primera instancia propone un plan de trabajo para iniciar con el proyecto.

Este plan de acercamiento a la comunidad contempló desde sus inicios la realización de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), así como la vinculación con otras organizaciones públicas y privadas para el fortalecimiento del proyecto. Diversos actores clave se fueron sumando a la construcción de este sueño.

Entre esos actores clave se contempla a la Cámara de Comercio de Heredia, pues se creía que sólo con su colaboración se podría redefinir la identidad

arquitectónica de la ciudad, para hacerla más acorde con su historia y cultura, acción que hasta la fecha no pudo lograrse, debido al descontento de sus miembros con la Municipalidad de Heredia por el poco apoyo que reciben de esta.

El otro punto por el cual se apostó fue en la creación de una agenda cultural con participación de la Municipalidad de Heredia, la Dirección Regional de Educación de Heredia, la Asociación de Historia de Heredia, el Club de Jardines de Heredia y el Ministerio de Cultura, lo cual no fue fácil, pues recayó en la UNA todo el esfuerzo de gestión y coordinación de las actividades. Fueron necesarias muchas reuniones y llamadas telefónicas para lograr que el municipio entendiera y asumiera su rol en el proceso de construcción.

El conocer qué proyectos se desarrollaban en la provincia, tanto a cargo de la UNA como de otras instancias, fue un trabajo que asumió la UNA, debido a su importancia para la generación de posibles alianzas. Se elaboró un mapa con los proyectos que se ejecutaban con el objetivo de visibilizar de forma integral las acciones culturales ejecutadas en la provincia, información que se complementó con los sitios declarados patrimonio histórico y arquitectónico.

Otras de las ideas que se plantearon en aquel momento fueron el instituir a nivel cantonal la declaratoria de la ciudad de Heredia como ciudad cultural, acción



Fuente: elaboración propia. La UNA asume un papel de liderazgo en la gestión y socialización a lo interno y con entidades de la comunidad herediana.

que no se logró concretar al requerir el apoyo de las autoridades municipales para elevarlo al Consejo Municipal, así como la realización de un foro nacional para la discusión y análisis de las líneas de acción que debería desarrollar el proyecto.

La participación contemplaba la dimensión nacional, provincial y local, tal y como se muestra en la siguiente tabla, iniciativa que fue perdiendo fuerza en la medida en que el grupo maduraba la estructura de la propuesta a partir de sus conocimientos y necesidades.



Fuente: Fotografía del archivo de la Vicerrectoría Extensión. FILU 2015. Celebración del Día Mundial de la Poesía. Centro Cultural Omar Dengo.

Tabla 2. Actores del proyecto y niveles de participación

Dimensión	Interés	Invitados
Nacional	Marco general: planes de trabajo gubernamentales en temas de cultura, vivienda y ordenamiento territorial.	Autoridades de instituciones públicas de la provincia, vinculadas con el tema cultural.
Provincial y cantonal	Proyectos que se están ejecutando en la provincia.	Municipalidades, centros educativos, transportistas.
Local	Identidad urbana, entendida desde el punto de vista de calidad de vida, belleza y patrimonio.	Líderes comunales y empresarios.

El segundo año de trabajo fue de mucho análisis y reflexión sobre cuáles deberían ser los aportes culturales que se propiciaran y el nivel de participación del grupo, sobre todo por ser los que hasta el momento se encontraban canalizando la participación y la incorporación de actores a los trabajos de construcción de Heredia como ciudad cultural, en un contexto donde la ciudadanía es la que define el rumbo, las relaciones y el avance de la marcha.

En este punto, José Joaquín Brunner (2003) plantea que la cultura real y concreta de una sociedad nunca se reduce a las intervenciones del estado y sus instituciones, ni a las del mercado y sus operaciones, que más bien se conforma a manera de un “ecosistema” donde se entrecruzan, conviven y se recrean productos, mensajes y prácticas culturales tan diversas como los provenientes de las religiones, las **tendencias** y formas sociales opuestas a las establecidas por la **Sociedad**, la memoria popular tradicional, los valores del pueblo y hasta los ritos o costumbres de la vida familiar.

En este devenir de ideas y pensamientos, el esfuerzo se fue centrando en la participación de los niños y jóvenes de la ciudad, pues como bien lo señala Mario Oliva, Vicerrector de Extensión de la UNA, “el futuro de una ciudad con marca son los niños y los jóvenes, por eso la atención tan especial que se puso en el sector educativo para que en cada acto, proyecto o programa estuvieran presentes y fueran protagonistas”.

La estrategia de organización y gestión de los recursos

A partir del 2011, momento en que se constituye el comité ejecutivo para la puesta en marcha de la FILU (Vicerrectoría Extensión, Editorial de la Universidad Nacional, Municipalidad de Heredia y Dirección Regional de Educación de Heredia), se elabora una estrategia de trabajo para la búsqueda de recursos económicos y adhesión de organizaciones civiles y gubernamentales de orden tanto nacional como internacional, con miras a la creación de una plataforma de organización que permitiera un trabajo articulado y fluido.

Tomando como referente la plataforma consolidada para la organización de la FILU 2013 se retoman, a partir de octubre de 2013, las sesiones del comité ejecutivo con el objetivo de elaborar un plan de trabajo para la organización de la FILU 2015. Este proceso de organización contó con 25 reuniones mensuales del comité ejecutivo en las se establecieron como acciones primarias:

- Definición de la universidad invitada.
- Dedicado de la feria.
- Homenajes.
- Programa académico y cultural.
- Editoriales participantes.
- Imagen gráfica de la FILU 2015.
- Página web y redes sociales.
- Patrocinadores y aliados estratégicos.
- Gestión de declaratorias de interés institucional (UNA), educativo (MEP) y cultural (Ministerio de Cultura).

Cada sesión del comité ejecutivo contó con una agenda de trabajo la cual definía los temas por abordar y los responsables según instancia, para el seguimiento y avance correspondientes. La responsabilidad de la convocatoria y el seguimiento de acciones por parte de los miembros del comité ejecutivo estuvieron a cargo de la Vicerrectoría de Extensión de la UNA. Se organizaron comisiones de trabajo: financiera, académica, cultural, comunicación, editorial y logística para la atención de las acciones primarias mencionadas anteriormente. Dichas comisiones estuvieron conformadas por representantes de las instancias organizadoras.

Para la FILU 2015, el comité ejecutivo establece como prioridad la búsqueda de recursos económicos, por lo cual distribuyó entre sus miembros un listado con las referencias de los patrocinadores de la FILU 2013, con el fin de acercarse a cada uno de ellos y describir con detalle el proyecto. Esta primera acción fue ejecutada de forma exitosa por la UNA y la Dirección Regional de Educación, no así por la municipalidad, circunstancia que llevó a una convocatoria general en agosto de 2014, con la participación de la Asociación Nacional de Educadores (ANDE), la Imprenta Nacional, la Asociación TanGente, la Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH), el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), la Librería Lehmann, la Asociación de Patentados de Heredia y los Guías y Scouts.

A partir de este primer acercamiento y el seguimiento de las gestiones se logran distintos aportes por parte de las instituciones, tal y como se desglosa en la siguiente tabla.

Tabla 3. Recursos aportados por las instituciones para la ejecución de la FILU 2015

Institución	Aporte
Organizadores	
Vicerrectoría Extensión de la UNA, Programa Heredia Ciudad Cultural de la Dirección de Extensión.	Recurso humano para la coordinación logística, académica, financiera, convocatorias nacionales e internacionales, seguimiento del país invitado (conferencistas y editoriales), gestión de actividades culturales, académicas y deportivas, y coordinación de exposiciones de pintura. Aporte presupuestario para gastos de la FILU: contrataciones de mobiliario, amplificación de sonido, equipo técnico, transporte, financiamiento de ponentes para conferencias, foros y talleres, actividades del Día Mundial de la Poesía, actividades de Proyectos de Innovación Social, oficiales de seguridad, gestión de material publicitario, impresión de materiales, divulgación por redes sociales, reproducción de materiales.
Editorial de la Universidad Nacional	Contratación de toldos para campo ferial (Parque Nicolás Ulloa), impresión de materiales y presupuesto para refrigerios. Gestión de inscripción de editoriales nacionales e internacionales. Equipo humano para el seguimiento logístico de editoriales. Donación de libros. Administración de la página web de la FILU.
Municipalidad de Heredia	Reservación del Parque Nicolás Ulloa y el Centro Cultural Omar Dengo, equipo humano para la atención logística y de ornato. Oficiales de seguridad para el Parque Nicolás Ulloa. Permisos para la instalación de agua y luz en el Parque Nicolás Ulloa y para el estacionamiento de vehículos de editoriales participantes. Espacio para almacenaje de libros y divulgación por redes sociales. Pago de servicios profesionales de la Asociación Española de Innovación Social. Arreglos florales.
Ministerio de Educación Pública	Seguimiento de patrocinadores. Coordinación de docentes, escuelas y colegios participantes. Elaboración del programa académico – cultural. Coordinación de las actividades del dedicado: Fabián Dobles. Gestión de la declaratoria de interés educativo. Grupos culturales. Articulación de trabajo con fuerzas vivas de Heredia. Divulgación por redes sociales.

Institución	Aporte
Organizadores	
Dirección Regional de Cultura de Heredia	Pautas publicitarias. Grupos culturales. Declaratoria de interés cultural. Divulgación por redes sociales.
Grupo TanGente	Ejecución de actividades del Día Mundial de la Poesía. Divulgación por redes sociales. Impresión de materiales.
Colaboración de la Asociación Española de Innovación Social	Ejecución de los talleres para docentes y niños “El primer libro de mi escuela”.
Empresa de Servicios Públicos de Heredia (ESPH)	Servicios de agua, luz e Internet en campo ferial, impresión de afiches del Día Mundial de la Poesía, financiamiento para el grupo artístico del Día Mundial de la Poesía y divulgación en redes sociales.
SINABI	Recurso humano para la realización de talleres con niños y divulgación en redes sociales.
Patrocinadores	
EDUPUC	Aporte económico para coctel de bienvenida.
Fondo de Beneficio Social de la UNA (FOBESO)	Aporte económico para cubrir los gastos de ponentes internacionales. Divulgación en redes sociales. Toldos para el campo ferial.

Superados los obstáculos alrededor de la FILU, se consolida un programa académico-cultural con más de 50 actividades dirigidas a público de todas las edades. La FILU 2015 se lleva a cabo en el Parque Nicolás Ulloa y el circuito cultural de la ciudad de Heredia con la participación de editoriales nacionales e internacionales de México, Brasil, República Dominicana y Argentina, entre otros.

Un balance necesario:

La evaluación de los factores de éxito y oportunidades de mejora

En la FILU 2015 se llevaron a cabo varias acciones de evaluación de la actividad, mismas que nos permiten una mirada hacia los factores de éxito y oportunidades de mejora. La primera de ellas se realizó el segundo día de ejecución de la FILU y se centró en las casas editoriales que exhibieron su oferta de libros en el parque central de Heredia. La segunda se hizo dos semanas después de la ejecución de la FILU, y se trata de una sesión de grupo (Focus Group) aplicada al comité ejecutivo de la FILU en la Municipalidad de Heredia. En los anexos 2 y 3 se pueden ver los dos instrumentos de recolección de la información. En el Anexo 4 se presenta la información resumida de la evaluación general y de cada criterio en particular, que realizaron 19 representantes de las casas editoriales. Los criterios definidos, a nuestro modo de ver, son un indicador de la organización previa para la feria. Los criterios evaluados fueron: convocatoria, tiempo de montaje del stand, infraestructura, servicios ofrecidos, condiciones ambientales, visibilidad del stand, seguridad, divulgación de la actividad, afluencia de público, nivel de ventas y la organización en general.

La evaluación fue muy positiva, dado que el 88% de las personas entrevistadas catalogaron la feria como excelente (51%), muy buena (21%) y buena (16%). En el stand del país invitado, República Dominicana, los entrevistados mencionaron que la gente que pasaba a observar los libros se encontraba con un alto interés,



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría de Extensión. FILU 2015. Reunión con directores de editoriales nacionales e internacionales.

así que a pesar de que ellos no vendían los libros lo hubieran hecho con éxito. También le daban un visto bueno prometedor a la feria y se encontraban muy agradecidos de haber sido el país invitado, gesto que fue demostrado con la visita del señor embajador de República Dominicana, no solo a la inauguración de la feria sino a otras actividades programadas.



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría de Extensión. FILU 2015. Noche Dominicana. Centro Cultural Herediano Omar Dengo.

Si se miran los criterios, todos son evaluados mayormente como excelentes, a excepción del nivel de ventas que en su mayoría (37%) fue calificado como bueno y no como excelente (26%), esto debido a, según su criterio, aspectos relacionados con la divulgación de la actividad, pues mencionaron que la promoción del evento fue poca. En consecuencia recomendaron:

- Mayor divulgación y publicidad del evento.
- Realizar más actividades en el área donde se vayan a ubicar los stands. Mencionaron entre las opciones: pinta caritas, cuentacuentos, teatro y música como actividades recreativas en el espacio para llamar la atención de los niños y jóvenes.
- Muy ligada a esta se menciona que se podría también coordinar con los colegios y escuelas aledañas a la feria para integrar más a ese sector de la población. Sobre este último aspecto, al ser el MEP parte del comité ejecutivo, se

coordinaron visitas de estudiantes a la feria. Aun así, se intuye de estas entrevistas que la afluencia del público meta que se esperaba era mayor, lo mismo que el nivel de ventas.

Solo una persona calificó como “malo” los recursos ofrecidos, por su inconformidad con el servicio de Internet, que a su parecer funcionaba en forma lenta. También la seguridad, pues comentó que “en horas de la noche era deficiente”. Aun así, brindó una excelente recomendación: que por parte de los organizadores se dé, junto a la entrega del stand, una tarjeta informativa acerca de los servicios brindados. Por ejemplo, con el Internet inalámbrico, el nombre de la red y su respectiva contraseña.

Otras recomendaciones fueron:

- Asignación, como parte de la feria, de un espacio, bajo algún convenio o coordinación, para ofrecer el servicio de venta de alimentos, de modo que sea mucho más fácil satisfacer esta necesidad, además de tener mayor visibilidad y cercanía con los stands respectivos.
- Crear un afiche publicitario para cada editorial participante, en el cual se informe del material en venta y otros productos, como en el caso de la Librería Francesa, que ofrece diccionarios o cursos didácticos de idiomas como francés y portugués, entre otros
- Hacer mucho más llamativo el stand de la editorial u organización invitada.

Como se mencionó, otra evaluación se llevó a cabo dos semanas después de haber terminado la FILU, a través de un focus group con las personas integrantes del comité ejecutivo: EUNA, Dirección de Extensión UNA, ESPH, Biblioteca Pública de Heredia, Ministerio de Cultura, Municipalidad de Heredia, MEP y Asociación Cultural TanGente. El objetivo de esta sesión de trabajo fue conocer la percepción de las personas participantes sobre la articulación interinstitucional en torno a la FILU y el papel de la UNA en el proceso. Logramos tener, al final de la discusión, un listado de factores de éxito y oportunidades de mejora, los cuales desarrollaremos a continuación. Preferimos hacerlo por tema, dado que un factor considerado como exitoso tiene su propia oportunidad de mejora.

El liderazgo de la UNA y la articulación de los diversos actores

Se reconoce el papel de la UNA como impulsador de tal iniciativa, y en forma personal, al Vicerrector de Extensión, Mario Oliva y su equipo. Es en la UNA donde se gesta el proyecto Heredia Ciudad Cultural y la FILU como tal. En este sentido, fue importante la decisión política y la declaratoria de interés institucional que se da a lo interno.

Desde el punto de vista de la vice-alcaldesa de la Municipalidad de Heredia, la alianza más fuerte fue la de la UNA, la Municipalidad de Heredia y la Dirección Regional del MEP en Heredia. La representante del MEP reconoce a la Vicerrectoría de Extensión su rol para una buena articulación con todo el equipo participante y la motivación para generar un sentimiento de “pasión” hacia la cultura de la lectura y la participación comunal. La FILU, en este sentido, fue el perfecto pretexto para poder articular, mediante distintas actividades culturales, una oferta diferente donde se logró trabajar valores y, sobre todo, la cultura como derecho humano.

El liderazgo de la UNA y la alianza lograda se consideran el principal factor de éxito de esta iniciativa. En este sentido, es importante recalcar que condiciones como el ser Heredia una ciudad rica culturalmente hablando y poseedora de un campus universitario, son elementos que benefician una iniciativa de este tipo.



Fuente: fotografía del archivo de la Vicerrectoría de Extensión. FILU 2015. Exposición de esculturas heredianas. Campo Ferial. Parque Nicolás Ulloa.

Condiciones similares fueron las que dieron origen a la Feria del Libro de Guadalajara, la cual nació como iniciativa de una universidad en asocio con el gobierno local aprovechando la riqueza cultural y las condiciones comerciales de la ciudad.

Una de las interrogantes importantes que guiaron esta sistematización fue valorar el papel de los participantes y la pertinencia de sumar otros actores al proceso. En este sentido, los miembros del comité ejecutivo señalaron como un factor faltante la alianza con la empresa privada. Este aspecto sí fue dialogado en el seno del comité ejecutivo, incluso se generan estrategias para acercarse y vincularlos con la acciones que se estaban desarrollando en torno a la organización de la FILU; sin embargo, factores como relaciones poco armoniosas con la Municipalidad de Heredia y el concepto de cultura que se maneja por parte de este gremio, que no considera que lo cultural y menos una “venta de libros” produzca una relación costo/beneficio positiva para ellos, es lo que dificultó su vinculación. Para el Vicerrector de Extensión de la UNA, en la provincia hay muchas instituciones que no se han considerado y que representan un caudal importante de apoyo a la actividad.

La estrategia de organización y la gestión de los recursos

La estrategia de organización de la FILU se centra en un comité central con representantes de diversas instituciones, agregándose una organización no gubernamental dedicada a aspectos culturales (con el faltante de la representación privada, reconocido como un factor de mejora). Dichos representantes tuvieron el reto de ser el puente entre el comité y la institución representada.

Del comité central devinieron comisiones para aspectos específicos: financiera, académica, cultural, comunicación, editorial y logística, pero todas tuvieron la tarea de la promoción del evento y la gestión de los recursos. Aunque se reconoce la ausencia de una estrategia de comunicación agresiva y clara que “vendiera” la actividad como tal y esto conllevara un mayor apoyo, por ejemplo, en la publicidad de la feria.

En la mesa se enfatiza que se debió trabajar con mayor tiempo en la búsqueda de patrocinios, dado que hubo un mayor patrocinio en la edición de 2013 que en la de 2015. En cuanto a la organización, se considera que mejoró en muchos aspectos a lo interno y que fue evidente la maduración del proyecto, que debe seguir creciendo y ya es de todos y todas. Es de Heredia.

Perspectivas a futuro

Finalizada la conversación grupal, preguntamos a las personas asistentes al focus group, ¿hacia dónde van como grupo? La respuesta fue contundente: “con la idea de crecer, puesto que el proyecto da para más”. Va a ser una FILU que mantenga su carácter internacional y que los países invitados sean de la región centroamericana. Vamos a promover una reunión de expertos de editoriales de América Latina, que pueda brindarle un impulso de importancia formal, vamos a darle atención especial al aspecto infantil, que haya trabajo conjunto con la educación inicial y primaria, “que se llene de niños”, vamos a otorgarle importancia a la multiplicidad de temáticas para que llame más la atención y se incentive la participación de la sociedad herediana, que sean las comunidades las que centralicen y apoyen distintas actividades culturales e incluso ir por distintas comunidades de la provincia reproduciendo la feria, y fomentar la participación de “ajenos” en la organización.

Nuestra conversación terminó ahí, dejando en el aire la posibilidad de llevar la FILU a otras comunidades de Heredia y dejando en el aire un tema inconcluso: la no anuencia de la Municipalidad de Heredia ante tal idea.

No cabe duda de que hay muchas oportunidades de mejora, hasta la duración de la Feria. El sábado, día siguiente al cierre de la FILU 2015, en medio de una congestión vial en el centro de Heredia, la dependiente de una tienda comentó: “acharita que quitaron la feria, ¡hoy sábado que podía ir!”.

Después de este caminar: a modo de reflexión

Después de realizar un recorrido por todo el proceso que conlleva la organización de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) mediante esta sistematización de experiencias nos damos cuenta de la importancia de incluir en nuestro accionar prácticas que reflejen que la cultura va más allá de lo que se diseña en las oficinas o dependencias que trabajan con el tema cultural, y como bien lo expresa Tulio Hernández en su artículo “La investigación y la gestión cultural de las ciudades” es indispensable “culturar” los planes estratégicos y las visiones de futuro de la ciudad, sin dejar de lado el conocimiento cercano y real que se tiene de la dinámica cultural de la ciudad, tan necesario para poder interactuar con ella. Para él, lo cultural en las ciudades requiere de una comprensión articulada entre las políticas culturales y a) la vocación económica de la ciudad, b) la vocación democrática,

Figura 1. Modelo de gestión sugerido



c) la vocación lúdica y del entretenimiento, d) las enfermedades sociales como el racismo, la xenofobia, la violencia, la exclusión o la drogadicción y, por último, e) el grado de organización de los ciudadanos.

En el caso concreto de la FILU, se necesita afianzar la actividad a través de un conocimiento que solo lo puede proporcionar la ciudadanía, superando aun lo que nosotros como grupo ejecutor podemos aportar. Requerimos tener una idea certera y verificable de la situación en la que se encuentra la industria, el mercado y el consumo editorial, los hábitos de lectura de la población, la dotación de bibliotecas y su visitación, la capacidad inductora que ejercen las escuelas, los colegios y

hasta la misma universidad, así como otras variables que nos permitan definir cómo debe ser la estrategia de ejecución de la FILU en el actual sistema cultural.

Paralelo a esto, es necesario mantenerse en un continuo conocimiento y pensamiento sobre la realidad institucional en la cual nos movemos, en especial lo relacionado con la participación de la municipalidad y las dificultades que se han tenido para gestionar y poner en marcha los proyectos, así como su limitado liderazgo para ejercer política pública en el tema. La poca anuencia para participar de la Cámara de Comercio de Heredia a partir de las relaciones tensas que se manejan, producto del poco apoyo que reciben de la municipalidad, es un ejemplo de lo anterior. Dentro de esta realidad institucional y de mercado, es necesario ampliar las acciones a otros cantones, que al igual que Heredia centro poseen una infraestructura cultural importante con la cual podrían fortalecerse y refrescarse los actuales procesos que conllevan la organización de la FILU.

La Vicerrectoría de Extensión (UNA), a través del Programa Heredia Ciudad Cultural y la Feria Internacional del Libro Universitario, ha aportado en la generación de iniciativas que apuntan al trabajo multidisciplinario e interinstitucional con una plataforma de ejecución que podría ser ejemplo o guía para otras organizaciones que trabajan el tema cultural.

El gobierno local debe establecer una estrategia interna para el empoderamiento y defensa de este tipo de iniciativas, con un compromiso real para destinar recursos humanos y financieros en la ejecución de este tipo de actividades.

La articulación de trabajo de la Universidad Nacional con el Ministerio de Educación Pública es una alianza positiva y bien consolidada para el desarrollo de acciones en el ámbito de la gestión cultural.

En el gráfico anterior, y repensando un modelo de gestión cultural a partir de esta experiencia sistematizada, planteamos a la Universidad Nacional y a la Vicerrectoría de Extensión, como los entes dinamizadores de las acciones en esta línea y de la participación de los diferentes actores. Además, necesariamente deben estar presentes el Ministerio de Educación Pública y el Ministerio de Cultura, entes públicos con expresión desconcentrada a nivel local, la municipalidad en representación del gobierno local, una organización cultural con base local y comunal en representación de la sociedad civil y una empresa privada representando a dicho sector. Estos actores conformarán el llamado “comité ejecutivo”.

Para que este modelo tenga éxito, planteamos el aseguramiento de los siguientes factores:

1. Decisión política: el éxito de nuestra experiencia sistematizada partió de la decisión tomada por el Vicerrector de Extensión de la UNA, quien en su momento asumió que la cultura también puede “gestionarse”. La decisión política pasa también por asumir el liderazgo del proceso y la articulación de los diferentes actores.
2. Convenios y cartas de entendimiento: este factor permitirá la participación efectiva de los diferentes actores involucrados; además, se recomienda que sus participantes cuenten con poder de decisión sobre las acciones propuestas.
3. Participación comunal: se deberán asegurar formas de participación comunal, no solo como parte de la integración del comité ejecutivo, sino en comisiones o comités.
4. Desconcentración: las actividades relacionadas con la gestión cultural no pueden circunscribirse al cantón central de la provincia, al contrario, deben “rotar” o hacerse en forma simultánea en los diferentes cantones.
5. Estrategia de comunicación: la comunicación es un factor de éxito tanto a lo interno del comité ejecutivo y otros que se conformen, como de las comunidades a las cuales va dirigida la gestión cultural. Es decir, se deberá contemplar la estrategia de comunicación en las etapas de planificación, ejecución y evaluación de las acciones.
6. Evaluación permanente: cada acción, cada evento cultural, cada etapa, deberá evaluarse en forma constante y sistemática con los instrumentos diseñados para tal efecto.
7. Concepto de cultura: por último, y lo más importante, ningún modelo de gestión cultural puede ser exitoso si no se parte del establecimiento de un marco conceptual integral, abierto e inclusivo, con respecto a lo que consideramos la cultura.

Todos estos factores juntos contribuirán a que la gestión cultural se realice con éxito. Esto no implica que la presencia de los mismos asegure de forma automática este éxito, pero en la experiencia sistematizada, contribuyeron mucho.

Referencias

- Chan, J. (abril de 2015). Sesión de Focus Group Comité Ejecutivo FILU. Dirección de Docencia, Universidad Nacional de Costa Rica, Heredia.
- Hernández, T. (2003). La investigación y la gestión cultural de las ciudades. *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura*. (4). Recuperado de: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric04a03.htm>

ANEXO 1: PLAN DE SISTEMATIZACIÓN

Fecha de elaboración: 17 de febrero de 2015

1. ¿Qué experiencia se quiere sistematizar? (OBJETO)

Organización y ejecución de la Feria Internacional del Libro Universitario: Heredia Ciudad Cultural (FILU), 2015, durante los meses de octubre 2013 a abril 2015.

2. ¿Para qué queremos sistematizar? (OBJETIVO)

Para mostrar una experiencia de articulación interinstitucional que pueda servir de modelo para la gestión cultural.

3. ¿Qué aspectos centrales nos interesan? (EJES)

Los elementos que permitieron generar la vinculación interinstitucional para la organización de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU):

- El liderazgo de la UNA en proceso
- Estrategia de organización
- Gestión de recursos
- Factores de éxito y oportunidades de mejora

4. Fuentes de información que se piensan usar:

- Formulación de la actividad: Feria Internacional del Libro Universitario (FILU).
- Minutas de las reuniones del comité ejecutivo, correos electrónicos, listas de asistencia, entre otros.
- Registros fotográficos de cada una de las actividades realizadas.
- Evaluaciones aplicadas.
- Entrevistas realizadas a los participantes.
- Registro en video de las actividades realizadas.
- Bibliografía sobre el Programa Heredia Ciudad Cultural y Gestión Cultural.

5. Productos de comunicación que se espera elaborar:

- Un informe de sistematización con líneas generales para la elaboración de una guía metodológica de articulación interinstitucional para la gestión cultural.
- Un folleto con el resumen de la experiencia.
- Una presentación en Prezi para utilizar en un taller dirigido a gestores culturales de la provincia de Heredia

6. Procedimiento y cronograma

Actividad	Participantes	Fecha
Organización de la sistematización: Formular el plan. Elaborar el cronograma. Definir los procedimientos. Precisar fuentes de información. Diseñar instrumentos de recolección de información.	María Eugenia Restrepo S. Nancy Sánchez Julie Chan	Febrero
Reconstrucción histórica: Consultar material impreso y digital. Realizar entrevistas. Identificar momentos significativos. Ordenar y clasificar la información de acuerdo a los momentos.	María Eugenia Restrepo S. Nancy Sánchez Julie Chan	27 de marzo

Actividad	Participantes	Fecha
Análisis e interpretación crítica: Analizar los principales componentes individualmente. Establecer las relaciones entre los componentes. Definir los puntos críticos, fortalezas y debilidades.	María Eugenia Restrepo S. Nancy Sánchez Julie Chan	Marzo
Formulación de conclusiones, aprendizajes y recomendaciones: Describir las lecciones aprendidas. Focus group con el comité ejecutivo de la FILU (*), para la formulación de recomendaciones.	María Eugenia Restrepo S. Nancy Sánchez Julie Chan Comité Ejecutivo de la FILU (*)	Abril
Elaboración de productos de comunicación: Informe de sistematización. Diseñar plan de comunicación. Elaborar los productos. Taller con gestores culturales.	Ma. Eugenia María Eugenia Restrepo S. Nancy Sánchez Julie Chan Comité Ejecutivo de la FILU (*)	Mayo

(*) Constituido por un representante de la Municipalidad de Heredia, Dirección Regional de Educación de Heredia, Dirección Regional de Cultura de Heredia, Sistema Nacional de Bibliotecas, Asociación TanGente, UNA.

7. Presupuesto y recursos necesarios

Recursos	Colones
Recurso humano 12 horas semanales por 4 meses (salario base promedio según categorías 88 y 89).	
Colaboración de 3 estudiantes asistentes durante la FILU (17-21 de marzo de 2015, salario mensual por hora estudiante).	
Materiales de oficina (papelería, tinta y lápices).	
Grabadora periodística (batería).	
Cámara fotográfica (alquiler).	
Filología, diagramación e impresión del folleto.	
Total	

ANEXO 2. EVALUACIÓN DEL ESTAND

Nombre del estand:

Institución y país al que pertenece:

1. ¿Cómo evaluaría usted la experiencia de participar en la Feria Internacional del Libro Universitario, Costa Rica-2015? A continuación, le presentamos una serie de criterios, para los cuales le solicitamos evaluar entre excelente y malo, colocando una X en la casilla correspondiente.

CRITERIOS	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Convocatoria					
Tiempo de montaje del estand					
Infraestructura					
Servicios ofrecidos					
Condiciones ambientales					
Visibilidad del estand					
Seguridad					
Divulgación de la actividad					
Afluencia de público					
Nivel de ventas					
Organización en general					
Observaciones sobre los criterios anteriores:					

2. ¿Tiene usted sugerencias para futuras ediciones de la FILU?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

ANEXO 3. GUÍA DE DISCUSIÓN PARA FOCUS GROUP, FILU 2015

Facilitadora: Julie Chan Jiménez, Dirección de Docencia, UNA.

Participantes: EUNA, Dirección de Extensión de la UNA, ESPH, Biblioteca Pública de Heredia, Ministerio de Cultura, Municipalidad Heredia, MEP y Asociación Cultural TanGente.

Objetivo:

Conocer la percepción de los participantes sobre la articulación interinstitucional en torno a la FILU y el papel de la UNA en el proceso.

Preguntas generadoras:

¿Que los unió?

1. En marzo de 2013 se llevó a cabo la primera FILU, ¿cómo inició el proceso?, ¿cuáles estrategias permitieron la articulación de los diversos actores?

Factores de éxito:

2. ¿La participación de los actores ha sido constante y comprometida?
3. Los actores que participan, ¿son los pertinentes, los necesarios? ¿Deben sumarse otros?
4. Durante la ejecución de la feria, ¿la participación del público meta fue la esperada?
5. ¿Cómo califica la participación de los invitados?

Oportunidades de mejora:

6. ¿Cuáles debilidades deben superarse? Recomendaciones.
7. A partir de esta experiencia, ¿se puede replicar en otras áreas o con otras instancias?

El papel de la UNA:

8. La UNA (Vicerrectoría de Extensión y otros), ¿está comprometida con facilitar estos procesos? ¿Brinda los recursos necesarios (recurso humano y otros)?
9. ¿Existe un liderazgo de la UNA en Heredia?

¿Hacia dónde van como grupo?

10. ¿Se va a repetir la FILU?

ANEXO 4. EVALUACIÓN DE LOS ESTANDS, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO UNIVERSITARIO (FILU) 2015

CRITERIOS	Excelente	%	Muy Bueno	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%	NR	%	Total	Total %
Convocatoria	9	47%	3	16%	3	16%		0%		0%	4	21%	19	100%
Tiempo de montaje del estand	14	74%	2	11%	2	11%		0%		0%	1	5%	19	100%
Infraestructura	14	74%	4	21%	1	5%		0%		0%		0%	19	100%
Servicios ofrecidos	12	63%	1	5%	4	21%		0%	1	5%	1	5%	19	100%
Condiciones ambientales	10	53%	6	32%	2	11%	1	5%		0%		0%	19	100%
Visibilidad del Estand	10	53%	8	42%	1	5%		0%		0%		0%	19	100%
Seguridad	9	47%	5	26%		0%	3	16%	1	5%	1	5%	19	100%
Divulgación de la actividad	6	32%	2	11%	4	21%	4	21%	1	5%	2	11%	19	100%
Afluencia de público	9	47%	2	11%	5	26%	2	11%	1	5%		0%	19	100%
Nivel de ventas	5	26%	4	21%	7	37%	1	5%		0%	2	11%	19	100%
La organización en general	9	47%	6	32%	4	21%		0%		0%		0%	19	100%
Total General:	107	51%	43	21%	33	16%	11	5%	4	2%	11	5%	209	100%

Fuente: basado en los datos obtenidos en las entrevistas.