

## ¿Como construir la estructura organizativa?



La estructura organizativa es el conjunto formal de relaciones que establecen las personas de la organización. Para construirla deben establecerse:

- 1- Los distintos puestos de trabajo en Departamentos
- 2- Los Niveles de Autoridad y jerarquía entre ellos.
- 3- Los Canales de Comunicación entre los distintos niveles.
- 4- Protocolos de comunicación entre los distintos niveles.

### Referencias

- Ramírez, J. (2023). *Planificación estratégica*. [Presentación] Taller ForGeExt – IMAS. Santa Cruz. Gte.  
Zendesk. (2023). *Blog de Zendesk*. <https://www.zendesk.com.mx/>.  
Econopedia (2023). *Diccionario económico*. Econopedia.com/definiciones.  
MEP. (2010). *Guía verde. El cooperativismo escolar y estudiantil en Costa Rica. 1ª.ed. San José, CR.*



## Construcción de elementos estratégicos del plan de trabajo

### ¿Qué es una meta?

Son el fin al que se dirigen todas las acciones de la organización. Nacen de ideas y proyecciones a futuro y pueden cambiar con el tiempo. No necesitan de planificación, pero orienta la acción de la organización. No son medibles, se cumple o no.

### ¿Qué es un objetivo?

Son los pasos que la organización debe seguir para cumplir sus metas. Son tareas concretas que siguen un programa específico. No son un fin en sí mismos, pero sirven para alcanzar aspiraciones más altas. Su éxito es medible ya que tiene tiempos y especificaciones establecidas.

### ¿Cómo se construyen los objetivos?

1. **Aspirar alto.** Una meta es un ideal, no la limite.
2. **Definir prioridades.** Elegir que debe priorizarse para enfocar esfuerzos.
3. **Analizar capacidades.** Tener conciencia del contexto comercial, y de las capacidades de la organización.
4. **Establecer un plan.** Definir una estrategia para alcanzar las metas de la organización.

Créditos

Edición: Rolando Castillo, Daisy Hernández, Paula Vilalobos,  
Juan Carlos Ramírez, Pavel Bautista. © UNA, 2023  
Diagramación: Rolando Castillo.  
Imágenes: Freepik.com.



Proyecto  
ForGeExt  
Taller III

## Planeación estratégica

Da a las organizaciones la capacidad de aproximarse a la visualización y construcción de su futuro. Es la identificación constante de los peligros y oportunidades futuras que junto con otros datos importantes permiten a la organización tomar mejores decisiones en el presente.

## La técnica FODA

La técnica **FODA** (**F**ortalezas, **O**portunidades, **D**ebilidades y **A**menazas), se usa para analizar y resolver problemas y analizar las fortalezas y debilidades internas a la organización, y las oportunidades, aprovechadas o no, y las amenazas que se identifican al exterior.

### Componentes de un análisis FODA

	Positivos	Negativos
Internos	<h3>Fortalezas</h3> <p>Son las cosas en que la organización es competente, controla y en las que tiene un buen nivel de desempeño, representando ventajas o beneficios.</p> <p><b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recursos humanos capaces y con experiencia.</li><li>- Habilidades y destrezas adecuadas.</li><li>- Costos bajos.</li><li>- Servicios y productos competitivos.</li></ul>	<h3>Debilidades</h3> <p>Aspectos en los que se tiene deficiencias, representando una vulnerabilidad y desventaja ante la competencia. Son obstáculos para lograr los objetivos.</p> <p><b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Carencias tecnológicas.</li><li>- Problemas operativos internos.</li><li>- Costos más altos que la competencia.</li><li>- Poca habilidad de mercadotecnia.</li></ul>
Externos	<h3>Oportunidades</h3> <p>Son factores del entorno que pueden resultar favorables para a organización y pueden ser usados para alcanzar o superar los objetivo</p> <p><b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ingreso en nuevos mercados o segmentos.</li><li>- Diversificar productos relacionados.</li><li>- Eliminación de barreras comerciales.</li><li>- Competencia entre compañías rivales.</li></ul>	<h3>Amenazas</h3> <p>Son circunstancias del entorno que resultan adversos para la organización y ponen en riesgo el logro de los objetivos .</p> <p><b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cambios adversos en políticas comerciales.</li><li>- Entrada de competidores foráneos.</li><li>- Competencia agresiva.</li><li>- Productos nuevos mas baratos..</li></ul>