UNIVERSIDAD NACIONAL

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible

Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor sinérgico para tiempos de crisis socioeconómica y cambio climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica

Tesis sometida a consideración del tribunal examinador de la Maestría en Turismo y Desarrollo Sostenible para optar por el título de Magister Scientiae en Turismo y Desarrollo Sostenible

Sustentante:

Diana López Córdoba

Tutor:

Andrés Yurjevic Marshall

Nicoya, Costa Rica.

Enero, 2025

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Dra. Damaris Castro García
Representante del Consejo Central de Posgrado

Juan Carlos Picón Cruz. Phd
Coordinador del postgrado en Turismo y Desarrollo Sostenible

Andrés Yurjevic Marshall. Phd
Tutor

Jordi Gascón Gutiérrez. Phd
Lector

Rigoberto Rodríguez Quirós. Phd
Lector

Diana López Córdoba
Sustentante

Agradecimientos

A mis profesores, que han sido una guía invaluable a lo largo de este recorrido, gracias por brindarme la oportunidad de aprender de grandes maestros, gracias por su constante apoyo y orientación.

A mi tutor Andrés Yurjevic, por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional durante la construcción de este trabajo. Su guía ha sido fundamental para poder avanzar en cada etapa de este proceso. A don Jordi y Rigoberto, gracias por sus valiosos comentarios y por su apoyo constante, que fueron esenciales para la culminación exitosa de este proyecto. A todos los participantes de la investigación, gracias por su colaboración y apoyo, sin los cuales este trabajo no hubiera sido posible.

A mi familia, por estar siempre a mi lado, impulsándome y brindándome su amor y apoyo durante todo este largo recorrido. Su presencia ha sido mi mayor fuente de motivación.

Dedicatoria

A Yorleny, mi amada madre.
La luz al final de mi túnel.

A Wilmar
La estrella más bonita de mi cielo.

Índice de figuras ..... **VII**
Índice de tablas ..... **VIII**
Lista de Acrónimos ..... **IX**
Introducción **10**
Capítulo I: Presentación del tema **12**
Planteamiento del problema 13
Pregunta problema 14
Hipótesis 14
Justificación 15
Revisión Bibliográfica 22
Desarrollo territorial sustentable *22*
Satisfactor sinérgico *24*
La agroecología *25*
El agroturismo *27*
La apicultura *28*
El apiturismo *32*
Turismo de enclave en Guanacaste *36*
La pluriactividad en el contexto de la nueva ruralidad. *38*
Turismo campesino *41*
Objetivos 45
Objetivo General *45*
Objetivos Específicos *45*
Capítulo II: Marco Teórico. **46**
El nuevo campesino: configuración de un nuevo sujeto rural. 48
Construcción de satisfactores sinérgicos: Iniciativas generadoras de ingreso de base ecológica……..... 54
Capital social comunitario. 60
Capítulo III: Marco Metodológico **64**
Delimitación espacial y temporal 65
Delimitación espacial *65*
Delimitación temporal *65*
Tipo de investigación 65

Fuentes de investigación 67
Muestra y criterios de elegibilidad 67
Recopilación de datos 69
Análisis de información 69
Alcances y limitaciones 70
Capítulo IV: Análisis de resultados 72
Descripción del contexto campesino en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya 73
Abordaje desde la perspectiva local 73
Hacia una redefinición del concepto de campesino 77
El turismo campesino sostenible, sus desafíos en tiempos de cambio climático y crisis socioeconómica. 80
Aportes de la apicultura y la agroecología a la recuperación ecológica de los territorios. 81
Desafíos y obstáculos que enfrentan las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya 86
Turismo: panorama desde la visión de los apicultores y agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya 89
Construcción de satisfactores sinérgicos 92
Factores que potencian el TCS. 95
Perfil del turista visitante del TCS. 99
Capítulo V: Discusiones finales 106
Conclusiones 107
Componentes necesarios dentro de una política pública para fomentar el turismo campesino sostenible en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya: retos y oportunidades. 114
Bibliografía 118
Anexos 132

Índice de figuras

Figura 1. Cambios en las familias campesinas…… 40

Figura 2. Premisas del marco teórico…….…….. 48

Figura 3 Capacidades humanas…….……..…. 57

Figura 4. Un enfoque de co-creación……..……. 61

Figura 5. Rol de la participación femenina y joven en las actividades de los apicultores y los agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya…….. 76

Figura 6. Aportes de la agroecología y la apicultura a la recuperación integral de los territorios…… 84

Figura 7. Desafíos económicos que enfrentan los campesinos de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya en el 2024……..……... 86

Figura 8. Participaría en Turismo Campesino Sostenible…… 89

Figura 9. Afectaciones legales o ecológicas por implementar el TCS en proyectos apícolas o agroecológicos……..……..… 90

Figura 10. Sinergias entre el turismo, la agroecología y la apicultura……. 94

Figura 11. Factores potenciadores del TCS……. 97

Figura 12. Beneficios del TCS……..… 107

Índice de tablas

Tabla 1 Costa Rica, zona rural: porcentaje de la población en ocupaciones elementales y categoría en el empleo para el año 2018……. 51

Tabla 2 Tabla comparativa del Índice de Desarrollo Humano de Costa Rica 1990-2019. 56

Tabla 3. Márgenes de ganancia de la apicultura en el cantón de Nicoya para el año 2022 81

Tabla 4 Beneficios o riesgos de implementar Turismo en actividades campesinas…….. 96

Lista de Acrónimos

Abreviatura	Significado
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
CATURGUA	Cámara de Turismo de Guanacaste
DRHA	Desarrollo Rural Humano y Agroecológico
IDR	Índice de Desarrollo Humano
INEC	Instituto de Estadísticas y Censos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
TCS	Turismo Campesino Sostenible
TRC	Turismo Rural Comunitario

Introducción

La conexión entre el turismo sostenible, las comunidades rurales y la resiliencia ante desafíos socioeconómicos y ambientales se ha convertido en un elemento crucial en la búsqueda de soluciones. En las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica, donde la riqueza natural convive con las realidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades rurales, el turismo campesino emerge como un satisfactorio sinérgico.

En un contexto global marcado por crisis socioeconómica y el apremiante impacto del cambio climático, explorar la sinergia entre un turismo que respeta la biodiversidad y las tradiciones locales se presenta como un enfoque prometedor. Este estudio examinará cómo el Turismo Campesino Sostenible impulsado por la apicultura y la agroecología, podría potencialmente ofrecer respuestas efectivas a los desafíos modernos, por ejemplo, servir como posible catalizador para la revitalización económica y la preservación ambiental en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

Con ello, esta tesis pretende estructurar el "Turismo Campesino Sostenible" desde la agroecología y la apicultura, identificando los aportes, obstáculos y desafíos para con ello definir los principales componentes necesarios de una futura política pública que impulse a las comunidades campesinas. Este documento hace un recuento bibliográfico de los temas más importantes por considerar en el recorrido conceptual del turismo campesino, además, expone un planteamiento y justificación del problema encontrado.

En el primer capítulo: planteamiento del problema se denotará la hipótesis, pregunta de investigación, la justificación y la revisión bibliográfica sobre los temas más importante de la investigación. De la misma forma, en el capítulo dos: Marco teórico, se hará una revisión

minuciosa que guiará a la investigación sobre el contexto en que se encuentra teóricamente y sustentará el planteamiento del problema y la hipótesis con información relevante para abordar de forma teórica esta tesis; el capítulo tres, comprende el marco metodológico, donde se explica el tipo de investigación, fuentes, criterios, delimitaciones y herramientas/estrategias para la recopilación de la información.

Seguidamente el capítulo cuatro, expondrá el análisis de los resultados obtenidos durante la investigación, este apartado realizará un recorrido por tres importantes puntos que conducirán hacia la realidad del turismo campesino en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya. Por último, en el apartado cinco se reflexionarán sobre las discusiones finales, en este se conversa sobre las conclusiones de la investigación y se realizan unas recomendaciones sobre componentes necesarios que se deben incluir dentro de las políticas públicas en pro del turismo campesino en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

Capítulo I: Presentación del tema

Planteamiento del problema

Esta tesis se pregunta cómo conceptualizar el Turismo Campesino Sostenible para que las comunidades puedan obtener la mayor parte de los beneficios que genera un turismo orientado a potenciar al máximo las sinergias entre:

- Las políticas públicas y las organizaciones campesinas, para amplificar el impacto de las primeras, lo que supone un diálogo entre ambas.
- La recuperación de la base productiva y diversas fuentes de ingresos, para aumentar estos últimos y fortalecer la sostenibilidad de la pequeña propiedad campesina.
- El capital social y la participación de jóvenes y mujeres campesinas con conocimientos y habilidades, para fortalecer la organización social y avanzar en la igualdad intracomunitaria.

Para cumplir con su propósito la tesis se apoya en la definición de desarrollo que aporta el enfoque del Desarrollo a Escala Humana. Este planteamiento considera que el desarrollo tiene que ver con la capacidad que tiene una comunidad de construir satisfactores sinérgicos, es decir, que respondan a varias de sus necesidades a la vez.

En la teoría de desarrollo a escala humana se establecen ciertas necesidades y a la vez sus satisfactores; las necesidades se entienden como expresión de lo que un ser vivo requiere para su conservación y desarrollo, y pueden verse como un sentimiento unido a la vivencia de las carencias y a la búsqueda de eliminar esa falta de algo. (Max-Neef et al., 1996, citado en Chamorro Arrieta, 2015). Esta teoría ve al ser humano como el factor primordial en el desarrollo local, comunal, nacional, desde una integral, siendo así el que articula todo el entorno, es allí donde entran en juego los satisfactores sinérgicos, los cuales cambian respecto a las personas, el tiempo, la cultura, y están determinados por el sistema social, económico o político. Entendiendo

lo anterior, el Turismo Campesino Sostenible busca ser el eje central que satisface las necesidades de los campesinos que, han integrado como parte de sus prácticas económicas el turismo en sus comunidades o emprendimientos.

Además, el Turismo Campesino Sostenible impulsado desde la agroecología y la apicultura también puede aportar a varias necesidades de la población urbana, como el acceso a bellezas paisajístas, producción limpia y cuidado de recursos naturales como la biodiversidad, el bosque nativo, el suelo y el agua.

Pregunta problema

¿Cuál es el papel del Turismo Campesino Sostenible en la promoción de la resiliencia socioeconómica y ambiental de las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral en la Península de Nicoya?

Hipótesis

El Turismo Campesino Sostenible adquiere la condición de un satisfactor sinérgico cuando responde simultáneamente a las siguientes necesidades de la población campesina.

- La primera, a un mejoramiento de la base productiva de pequeña propiedad campesina.
- La segunda, a potenciar las fuentes generadoras de ingresos campesinos con actividades sostenibles (apiturismo y agroturismo). Todo lo cual exige una interacción rural urbana que responde a las necesidades de las poblaciones urbanas como son el acceso a la recreación, bellezas paisajísticas y a una mejor educación ambiental; y
- La tercera, a que el capital social comunitario se fortalezca por la integración activa de mujeres y jóvenes a las actividades económicas que se desarrollen.

Justificación

La Península de Nicoya, en Costa Rica es una zona importante por su patrimonio natural, cultural y agroecológico. Pertenece a la provincia de Guanacaste y cuenta con tres cantones de la provincia de Puntarenas. El acervo cultural de Costa Rica se remonta a época colonial; además, es una de las regiones agrícolas más importantes del país, y conserva desarrollos turísticos internacionales.

Dada la relevancia de la península en el contexto de las regiones agrícolas de Costa Rica, es crucial destacar su conexión con la seguridad alimentaria nacional. La Región Chorotega es una región mixta, lo que quiere decir que sus actividades económicas son el turismo y la agricultura principalmente. Según Fernández (2018), el sector agropecuario desempeña un papel económico y social significativo en Guanacaste, ya que proporciona la principal fuente de ingresos para entre el 18 % y el 25 % de la población. La autora enfatiza que la Región Chorotega juega un papel esencial en la seguridad alimentaria del país, ya que alberga los mayores niveles de producción de granos básicos en sus cantones. Sin embargo, los mayores productores de estos alimentos son grandes empresarios, creando desafíos para que los productores campesinos puedan desarrollarse. La disminución de los ingresos, la falta de empleo y la pobreza son algunos problemas que enfrentan las familias campesinas.

Otro de los problemas fundamentales que enfrentan las familias campesinas de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya son las crisis climáticas que causan daños significativos en Costa Rica y el mundo.

Según el informe anual de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), en el año 2022, las sequías, inundaciones y las olas de calor (principales referentes del cambio climático)

ocasionaron pérdidas significativas, y de la misma forma, en la Antártida la extensión de hielo retrocedió a mínimos históricos, y algunos glaciares europeos alcanzaron niveles de deshielo nunca vistos. Este informe destaca que el cambio climático también afecta a fenómenos recurrentes en la naturaleza, como el tiempo de floración de los árboles o la migración de aves, lo que ocasiona daños inmediatos en la agricultura y la apicultura. (2023).

Así, en los últimos cincuenta años los desastres naturales y humanos registrados han sido por fenómenos relacionados con el agua y el clima; en contraste, la falta de agua sigue siendo preocupación para muchas comunidades del mundo. La ONU revela datos como el incremento en el periodo de las sequías, aumentando a un 29 % en un mismo periodo, lo que enciende las alarmas, y expone la problemática del cambio climático mundial. (Velázquez Monsalve, 2021).

En el marco de la COP21, durante la Conferencia de las Naciones Unidas y Cambio Climático se estableció el Acuerdo de París el cual tiene por objetivo limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2° y tratar de mantenerlo en 1.5°. Por eso, Costa Rica no es un caso aislado a esta crisis climática, el país se comprometió principalmente en transporte, energía forestal, agricultura, ganadería y manejo de residuos para disminuir los impactos de cada actividad. (Editorial, 2016, p.2). Además de ello, se contempla el Plan de Descarbonización para el año 2050, la utilización de fuentes de energía renovables, la bioeconomía y el crecimiento verde (Gobierno de Costa Rica, 2018). El Plan Nacional de Descarbonización al que hace referencia, consta de tres etapas: la primera una etapa inicial que se desarrolló entre el año 2018 - 2022, la segunda etapa de inflexión a desarrollarse entre los años 2023-2030 y la última la etapa de normalización o despliegue masivo (2031-2050), con ello su meta es lograr cero emisiones para el año 2050.

Todo lo anterior destaca la importancia cuando se conoce que, de todas las regiones de Costa Rica la provincia de Guanacaste donde se ubican las comunidades de Nicoya y Jicaral y la Península de Nicoya es una de las zonas más vulnerables al cambio climático. Los ecosistemas del bosque seco de Guanacaste están amenazados por las altas temperaturas. Asimismo, las condiciones climáticas hacen que los expertos consideren que no existen condiciones aptas para su desarrollo, así lo menciona Cruz Chaves del Periódico La Voz de Guanacaste (2020).

Comenta Mariana Figueres, exsecretaria ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas contra el Cambio Climático, que la región de Guanacaste será la más afectada si no aportamos a reducir la crisis climática, además enfatiza que cada individuo debe hacer lo posible para ofrecer su contribución, pero que los gobiernos están obligados a hacer todo lo necesario para evitar el fin del planeta. Aunado a esto, ella hace hincapié en la provincia de Guanacaste:

> Guanacaste, por ejemplo, sería un desierto. Si no hacen lo que hay que hacer ahora mismo... bueno, la erosión de Guanacaste se acelerará. Ya está en un proceso de desertificación, pero eso se aceleraría muy rápidamente y se convertiría en un desierto árido, muy difícil de cultivar, muy inhóspito para la gente. (Mojica, 2020).

Para reducir la crisis climática, es necesario tomar medidas concretas. Entre ellas, se proponen soluciones climáticas naturales, que incluyen diversas acciones de conservación, restauración y mejor gestión de la tierra que aumenta el almacenamiento de carbono y evita emisiones de gases invernadero en bosques, humedales, pastizales y tierras agrícolas del mundo (Griscom, Adams, Ellis, Houghton, Bronson, Miteva, ..., 2017). Igualmente, la Universidad de Costa Rica, por muchos años ha impulsado acciones coordinadas con instituciones en comunidades del Corredor Seco Centroamericano en Guanacaste, y han concluido que la adaptación transitoria es una de las principales acciones para la crisis climática que vivimos.

Blanco Picado (2019) comenta que “Las sugerencias van desde la reconversión de las actividades productivas y agrícolas al turismo y el desarrollo de plantas medicinales hasta la creación de mercados regionales para colocar los productos de forma directa”.

Esta crisis climática amenaza directamente a la agricultura, la apicultura y la biodiversidad con cambios en los patrones y eventos extremos. Los fenómenos del Niño y la Niña, con sus variabilidades e inestabilidades, están causando dificultades para la conservación y las prácticas de la agroecología y la apicultura. La vulnerabilidad de la región a estos cambios climáticos es evidente. Así lo señala en el estudio Retana et al…, donde menciona que los cantones de la Península de Nicoya presentaron una sensibilidad mediana-alta entre los periodos de 1980-2012 ante las variables climáticas del niño y de la niña comparados con el promedio histórico.

En especial la península de Nicoya se ve gravemente afectada durante el fenómeno de la niña, aunque productos como los frijoles son amenazados por ambas fases. (2014, p.46). Otro ejemplo que destaca en Costa Rica se posiciona en el año 2015, donde el fenómeno del niño dejo pérdidas millonarias que rondaban los diecinueve mil millones de colones en el sector agroalimentario (Rodríguez, 2018). De igual manera, para el año 2023, el Instituto meteorológico Nacional de Costa Rica (IMN) previó que en Guanacaste existiría un déficit de lluvias, un 20 % menos en los meses de agosto a octubre (Pomareda García, 2023).

Esta investigación adquiere relevancia al indagar cómo el Turismo Campesino Sostenible puede actuar como un satisfactor sinérgico de las comunidades campesinas desde el agroturismo y el apiturismo, dos potenciales factores para promover la resiliencia social, económica y ambiental en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya.

Debido a que cada día se torna más evidente que la humanidad se encuentra inmersa en tres crisis interconectadas, es importante considerar las crisis de la estrategia de desarrollo. En primer lugar, las personas enfrentan una crisis personal que insta a adaptarse y explorar nuevos estilos de vida. Simultáneamente, existe un desafió por una crisis social que demanda la confrontación de la injusticia redistributiva. Además, la crisis ecológica convoca a restablecer la armonía con el planeta. Este último desafío implica una transformación tecnológica y productiva, fundamentada en el uso de energías limpias y la adopción de prácticas agrícolas sostenibles (Desarrollo humano, 2009, p.2).

Para afrontar estas crisis, la humanidad debe minimizar los impactos o disminuir los desafíos que interpone, ya que suponen desfavorecimiento a las personas más vulnerables de la sociedad, aunque es cierto, que afecta a todos los habitantes de la biosfera, genera mayor impacto en los más débiles.

Costa Rica es parte de esta realidad social, que le afecta directamente y genera impactos en las personas más desfavorecidas. El Programa Social de América Latina y el Caribe (2022), menciona que la región no logra reducir los índices de pobreza extrema registrados antes de la pandemia. Además, Costa Rica registró un aumento de la desigualdad en el periodo 2019-2021. También señala que “La tasa de pobreza de América Latina alcanzó el 32,3 % de la población en 2021” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022). Según la Encuesta Nacional de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2023) la región Chorotega en Costa Rica presenta un 27.6 % de pobreza y un 10.5 % de pobreza extrema para los tres primeros trimestres del año 2023. Comenta que, según el coeficiente de Gini, la desigualdad en Costa Rica se mantiene sin variaciones entre el año 2022 y 2023, lo que demuestra la tendencia al alza desde antes de la pandemia.

Aunado a lo anterior, Muñoz Solano (2022) comenta que “Según información del Banco Interamericano de Desarrollo el país se encuentra dentro de los 10 países más desiguales de América Latina, y ese indicador continúa creciendo”. De la misma forma, Soto Kewit et al... (2021) explica que el país no solo se enfrenta a una crisis social, con una desigualdad creciente, sino que esta desigualdad destaca en términos de género:

> En contextos de crisis, como la actual pandemia provocada por el SARS-CoV-2, las mujeres son quienes se enfrentan mayormente a la realidad de no contar con un trabajo remunerado; esto se evidencia en la tasa de desempleo en las mujeres, de 26,1%, frente al 13,7% de los hombres, en el I trimestre del 2021 (p.11).

Al cierre del año 2023 la cantidad de mujeres ocupadas eran menos en comparación con el año anterior, y sobre todo el Estado de la Nación destaca que se evidenció una disminución en la tasa de desempleo, pero estos datos no reflejan mayor ocupación laboral, sino que se traduce a menor cantidad de mujeres trabajando remuneradamente (Estado de la Nación, 2024, p.1). Asimismo, la desigualdad socioeconómica que presenta Costa Rica se refleja en el sentimiento de la población, desde la investigación García Castro (2023), menciona que “En la última encuesta del Centro de Investigación y Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica las personas costarricenses señalan que el principal problema del país es la criminalidad y su principal temor perder el país”. Los homicidios y aumento de la criminalidad y drogas son algunos de los detonantes de la crisis social que se evidencia. El contraste entre la abundancia de algunos sectores sociales y la pobreza extrema se debe a una fuerte inequidad de la riqueza del país.

> La atención de la desigualdad y sus manifestaciones deben ser integrales. Para eso, se requiere tanto el estudio del problema como el diseño de políticas en diversas áreas

(económica, política, cultural, etc.), que permitan reducir las brechas en cada uno de los campos expuestos. Esto no se puede hacer solamente desde las instituciones públicas encargadas de cada sector, requiere de la participación de diversas instancias, como las universidades, que pueden sumar a plantear alternativas para la construcción de una sociedad costarricense más igualitaria (Soto Kiewit, 2021, p.17).

La receta contra la desigualdad social está escrita, así lo argumentan dos investigadores de la Universidad de Costa Rica. Arias Ramírez y Sánchez Hernández, determinaron en su investigación y libro "Educación, pobreza y desigualdad en Costa Rica" que con solo concluir los estudios se reduce la pobreza media en sus necesidades básicas. Y más aún cuando tienen acceso a educación superior. Aumentar la matricula en secundaria y fortalecer el sistema educativo en comunidades rurales vulnerables es parte de las recomendaciones para política pública (Mayorga López, 2017). Sin embargo, estos esfuerzos no pueden ser aislados ni individualistas, se requiere de la institucionalidad y la política para que sea una solución integral.

Comprender cómo el Turismo Campesino puede influir en la calidad de vida de las comunidades locales en tiempo de una crisis socioeconómica agravada por el cambio climático es parte de los objetivos de este documento. Por eso la preocupación se pone en fortalecer la capacidad productivo-económica y en potenciar la igualdad invirtiendo en las mujeres y jóvenes, como lo podrían hacer una agroecología potenciada por el apiturismo, siendo ambos componentes del Turismo Campesino.

Sin olvidar que, para que lo anterior ocurra, se requiere una política pública sensible con lo ya señalado. Dando mayor énfasis se contempla lo descrito por Masís (2012) "La promoción de un desarrollo territorial rural, implica reorientar las instituciones, generar oportunidades de desarrollo para las comunidades pobres e identificar los actores sociales que puedan expresar la

nueva condición multifacética de la territorial" (p.7). Con ello enfatiza en la necesidad de políticas públicas orientadas a superar los desafíos territoriales que enfrentan estos campesinos.

Los resultados obtenidos permitirán crear políticas públicas que sean alineadas a las necesidades reales de los campesinos de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya y con ello, se espera que los gobiernos locales puedan mejorar las condiciones de estos.

Revisión Bibliográfica

Desarrollo territorial sustentable

Según Yurjevic (2021), el concepto del Desarrollo Territorial Sustentable (DTS) ha evolucionado desde tres variables: sociología, gobierno y economía. Esta evolución plantea una estrategia que permitiría a las áreas rurales agroecológicas y al turismo campesino avanzar a una oferta de consumo ético territorial que amplifique y mejore las capacidades económicas existentes. Desde este planteamiento evolutivo el autor amplifica las tres dimensiones: la económica emergiendo en el concepto de economía circular competitiva; la segunda, desde el capital social ampliado; y la tercera, proponiendo un gobierno local ProDesarrollo.

La evolución de la economía competitiva a la economía ecológica implica un cambio de la práctica de la economía y la concepción propia de la actividad. Este, tiene su desarrollo histórico en la equidad intergeneracional y se basa en una serie de conceptos y valores desarrollados con el tiempo. Esto debía hacerse porque a largo plazo, la prevención era muchas veces "la forma económicamente más eficiente de preservar el medio ambiente" y muchos daños ambientales irreparables constituían "pérdidas insustituibles de capital natural" (Sánchez, Domínguez, León, Samatego, Sunkel, 2019, p.55). Aunado a esto, se vislumbraba un escenario futuro sombrío si en algunos años no hay suelo para ofrecerle a las nuevas generaciones, por eso la interacción

sociedad-naturaleza se refiere a la relación e influencia de los seres humanos con el entorno natural, con lo que plantea dos aspectos importantes:

> 1. No tiene sentido conservar la naturaleza en condiciones ideales si no hay seres humanos que puedan disfrutar de ella; 2. Si se destruye sin considerar la producción y el agotamiento de los recursos naturales, los seres humanos serán responsables de la extinción de la fuente principal de vida. (Bustillo-García, Martínez-Dávila (2008).

Así, contempla un gobierno local ProDesarrollo que permite oportunidades y diferentes perspectivas, pero para lograrlo hay que alcanzar cuatro factores: negociación, beneficio local, mejor salud y educación, interacción entre el mundo rural y urbano. Por lo que es posible pensar el desarrollo territorial a largo plazo como parte de la construcción de una nueva cultura de la gestión territorial del desarrollo bajo los principios de la concurrencia y la armonía (Massiris Cabeza, 2013, p.8).

Por último, la CEPAL expone que cada persona, independientemente de su territorio, debe contar con las condiciones de vida y de bienestar que satisfagan sus derechos universales para garantizar su dignidad, plena realización y el ejercicio real y efectivo de su ciudadanía. (CEPAL, 2019, p.25). Esto conlleva a la revolución social, donde los seres humanos son conscientes y activos en busca de igualdades, y transformaciones que contribuyan a la mejoría de los territorios y sus habitantes. En conclusión, el Desarrollo Territorial Sustentable aporta un marco conceptual que permite diseñar políticas de fomento consistentes para el desarrollo de un agro-ecoturismo que sea bueno para las comunidades rurales y urbanas en tiempos de crisis económica y cambio climático.

Satisfactor sinérgico

Los seres humanos dependen de las formas de satisfacer significativamente sus necesidades, las cuales se expresan en el diario vivir. De esta forma, lo expresa Desarrollo Humano (2009), cuando afirman que "A todas las necesidades tenemos que responder con capacidades múltiples y simultáneas, que denominaremos capacidades sinergéticas, que podemos ejercitar en forma individual, en familia o en organizaciones sociales" (p.17). Estas capacidades sinérgicas han sido heredadas desde las personas y las instituciones tradicionales, se pueden subdividir en necesidades biológicas, psicobiológicas, psicológicas, sicosociales, espirituales y sociales.

En la investigación los autores indagaron en la importancia del orden natural y de relaciones entre las acciones del ser humano y el ambiente, en esta investigación concluyeron que el ser humano requiere modificar la visión que mantiene con respecto a la naturaleza y sus ecosistemas, sin embargo, porque requiere que las personas utilicen su libertad para tomar conciencia y aportar al bien común. (Rodríguez y Quintanilla, 2019). Se puede afirmar que al construir un sistema que responda adecuadamente a todas sus necesidades y contribuyan simultáneamente al bienestar es un satisfactor sinérgico.

Altieri y Yurjevic referencian la necesidad de transformar la agricultura campesina en una actividad más sustentable y productiva lo que permite amplificar el concepto de satisfactor sinérgico, pues esta investigación concluye en que la tierra puede contribuir potencialmente a la agroecología y potenciarse por medio de estrategas de desarrollo rural, que les permitan: mejorar la calidad de vida de los campesinos, elevar la productividad de la tierra, promover la generación de empleos. Todo esto asumiendo un rol que incorpore las dimensiones sociales, económicas y ecológicas (s.f, p.11). De la misma forma, Yurjevic (2023), menciona en su más reciente obra que

“La agricultura agroecológica puede entenderse como un satisfactor sinergético: permite abordar múltiples necesidades campesinas, a la vez” (p.149).

Esta satisfacción sinérgica de las comunidades campesinas se logra organizando a todos los involucrados (economía, sociedad, naturaleza), para ello es necesario fortalecer al campesino con su entorno permitiendo maximizar sus conocimientos y aprovecharlos desde distintas aristas, para así crear oportunidades de crecimiento territorial como turismo campesino, fortalecimiento del subsistema familiar permitiendo amplificación de la actividad productiva, y transformación de la comunidad al participar activamente de la transformación familiar.

La investigación “Satisfactores desde el desarrollo a escala humana para la población del municipio de Viotá Cundinamarca-Colombia”, de los autores Diaz Cruz, Meléndez Cox y Pulido Sánchez (2019), concluye que el turismo puede ser un satisfactor sinérgico para comunidades, pues proporciona además de compartir bienes económicos, la realidad cultural de una población, dando a conocer sus costumbres, sus paisajes y su historia (p. 96).

La agroecología

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, define la Agroecología como “Una disciplina científica, un conjunto de prácticas y un movimiento social.” (FAO, 2023, p.1). Este busca un sistema agrícola sostenible que optimizan y estabilizan la producción, ya que, la agroecología promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura. De la misma forma, Altieri (1995) explica que la agroecología es una disciplina científica que enfoca el estudio de la agricultura desde una perspectiva ecológica, bajo esta disciplina se analizan los procesos agrícolas del modo más amplio (p.22). Los campesinos son los que poseen el conocimiento para la producción de alimentos de manera agroecológica.

La revisión bibliográfica sobre la agroecología es extensa, pues el tema ha sido estudiado desde muchas variables, por ejemplo, Méndez y Gliessman (2002) estudian la integración de la agroecología desde la interdisciplina, integrando conceptos como medios de vida, agroecología política, derechos ambientales, manejo de ecosistemas antropogénicos, etc... Esta investigación analiza una dinámica social y ecológica en el Salvador, y aporta al conocimiento desde el desarrollo y la conservación de la agroecología integrada a los territorios rurales.

Así mismo, Guzmán Casado, & Alonso Mielgo, hace referencia al paradigma científico de la agroecología a la sustentabilidad agraria, para ello, la investigación se centra en dos metodologías, la MESMIS y la acción participativa. Concluyen que la "propuesta agroecológica se postula como una estrategia que puede mejorar de forma efectiva la sustentabilidad" (Guzmán & Mielgo, 2007, p.33). El Instituto Americano de Cooperación para la agricultura enfocan los conocimientos sobre la agroecología y resumen los elementos más importantes como un documento guía, en el que desarrollan la capacidad de adaptación y resiliencia frente al cambio climático, y enfatizan en que la agroecología es una alternativa para enfrentar la variabilidad climática y el poder de transformación social (IICA, 2018, p.18).

La masificación o escalamiento de la agroecología campesina y la construcción de la soberanía alimentaria requieren transformaciones profundas; enfatiza en este ensayo prácticas pedagógicas y filosóficas utilizadas en las escuelas y los procesos de formación agroecológica campesina de La Vía Campesina y la Coordinación Latinoamericana de Organizaciones del Campo (Rosset, Val, Barboza y McCune, 2021). De la misma forma Altieri, promueven una reflexión y discusión sobre la agroecología entre investigadores y docentes de la región. En esta construcción, entrega elementos prácticos y metodológicos de cómo abordar algunos problemas apremiantes que enfrentaba la agricultura regional y los problemas climáticos (Sociedad

Científica Latinoamericana de Agroecología, 2009). Igualmente, Altieri & Nicholls (2001), analizan las potencialidades de la agroecología basada en el control de las comunidades locales para hacer frente a enormes problemas humanos como el hambre y el deterioro ambiental. Concluyen que la soberanía alimentaria y la vía campesina son las únicas alternativas para promover circuitos locales de producción agroecológica.

Por su parte, Costa Rica avanza en la agroecología para la recuperación de la autosuficiencia productiva y la soberanía alimentaria, así lo menciona la Federación Ecologistas Costarricense para la Conservación de la Naturaleza (2020). Desde la primaria también se han adaptado programas de estudio para considerar la agroecología, así lo demuestra la investigación de Fernández Monge (2020), que menciona la importancia de impulsar el desarrollo local para favorecer a los pequeños y medianos productores y fortalecer los encadenamientos productivos que pueden beneficiar a la comunidad. Por esta razón, la propuesta generada se fundamentó en un abordaje integral e indisoluble de la agroecología, la soberanía alimentaria, la salud ambiental y el desarrollo local.

El agroturismo

Luis Carlos Palazuelos define el turismo agroecológico como "la práctica de aprender sobre variantes tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de combinarlos con las artesanías y culturas locales" (Roig, 2014).

En Costa Rica, el despegue del turismo agroecológico o el turismo rural en comunidades campesinas se vio influenciado por la crisis agrícola que tiene causa directa con la economía costarricense debido a que los agricultores nacionales no pueden igualar los precios de productos importados, además de otros como capacidad de producción y falta de políticas públicas que

apoyen los productores nacionales. De esta forma el turismo agroecológico se segmentó en tres grupos: los grandes empresarios, los pequeños productores y el turismo regional comunitario impulsado por pueblos indígenas, principalmente por mujeres. Cada grupo tiene delimitado su mercado meta, y en su mayoría están asociados a cooperativas, universidades u ONG´s que los apoyan y brindan acompañamiento. El turismo agroecológico es considerado para los campesinos como una actividad complementaria, no como su actividad principal, sin embargo, es una forma de diversificar la actividad y generar mejores y mayores empleos para la comunidad (Roig, 2014).

El Turismo Agroecológico ha quedado en medio de dos grandes actividades como lo son la agricultura y el turismo, por lo cual esta actividad debe abrirse su propio espacio (Roig, 2014).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura muestra en su casos exitosos de Agroturismo en América Latina y Costa Rica, dentro de los mencionados se encuentran rutas y *tours* temáticos como: El tour de la pimienta en Costa Rica, productores de vino de la Patagonia, Argentina, *Tour de Café*, en el Salvador, Ruta del tejido en Argentina; de la misma forma, muestra gastronomía y producción agropecuaria, algunos casos exitosos son: Costa Rica y el agroturismo, donde una familia debido a múltiples carencias incursionaron en el agro-ecoturismo como una forma de subsistencia y han sido todo un ejemplo para las comunidades vecinas, organizando y ofrecido una experiencia comunitaria; también menciona algunos programas o proyectos de apoyo a la agroindustria donde países como Venezuela y Panamá han apostado por esta modalidad de turismo (IICA, 2010).

La apicultura

En la actualidad se evidencia la necesidad de resguardar, proteger e incentivar la cría de abejas como un mecanismo de apoyo a las iniciativas de seguridad y soberanía alimentaria, lo

que permite reflexionar y mejorar la concienciación de la población sobre la importancia de la apicultura como actividad económica y por su aporte ecosistémico, en la protección ambiental, biodiversidad y la protección de bosques.

Según Tapias (2016), la actividad apícola tiene un papel trascendental en el ámbito ambiental, la importancia de las abejas no es solo un insumo clave en la actividad económica apícola, sino que cumple con la restauración de ecosistemas gracias a la polinización, generando un impacto positivo y contribuye con el desarrollo productivo de otros sectores económicos de gran trayectoria en el país como el café o las frutas En este caso, la apicultura promueve la sostenibilidad de los ecosistemas, ya que la actividad polinizadora de las abejas tiene efectos positivos en el sector agrícola y, por ende, en la seguridad alimentaria de las comunidades.

De la misma forma argumenta la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura que la gente no las valora. Las abejas son las mejores polinizadoras. Si no hay polinizadores no hay frutos. Entonces sin ellas, ¿qué nos espera para el futuro?. Igualmente, datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación un tercio de la producción mundial de alimentos depende de las abejas y casi el 35 por ciento de los polinizadores invertebrados -especialmente las abejas y las mariposas- están en peligro de extinción (FAO, 2018).

Es fundamental reconocer la importancia de la polinización en el proceso de germinación de nuevas semillas y variedades de plantas, así como su papel crucial en la reproducción de diferentes frutos. Además, hay que destacar la contribución socioeconómica que ha surgido hoy, donde muchos apicultores se embarcan en la producción de bienes derivados de la polinización. Esto no solo genera oportunidades de empleo, sino que también fortalece la presencia de esta

actividad en comunidades remotas, al tiempo que promueve la diversificación laboral mediante la elaboración de productos no convencionales basados en la miel y sus derivados.

En nuestro planeta coexisten al menos 20.000 especies de abejas silvestres. El proceso natural de polinización de estos insectos es fundamental, posibilita la fecundación de las flores, produciendo semillas y frutos, siendo así el pilar esencial de la biodiversidad. Este fenómeno también desempeña un papel crucial en nuestra seguridad alimentaria; a nivel global, aproximadamente un tercio de los alimentos dependen directamente de las abejas, así como el 90 % de las plantas silvestres con flores, según datos proporcionados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (FAO citado en Crespo Garay, 2019). Se calcula que alrededor de un tercio del volumen total de alimentos producidos se benefician de la polinización animal (Bayer, 2022)

Cabe destacar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Descarbonización buscan transformar el modelo de desarrollo orientándolo hacia la bioeconomía, el crecimiento sostenible, la inclusión y la mejora de la calidad de vida de la población. Esto se debe al papel significativo que desempeña la apicultura en la vida humana. (MICITT, 2020- 2030, p. 5).

En Centroamérica existe el Manual de Buenas Prácticas Apícolas, que incluye desde la caracterización de la miel, hasta el manejo de la colmena y la limpieza y desinfección de los apiarios (Avalos, Rodas, Perdomo, Quan, Mejía, Lardizabal, … 2004). Además de esto, existe el Programa Nacional de Apicultura, la Cámara Nacional de Apicultura, y el Centro de Investigación Apícola Tropical de la Universidad Nacional.

En la península de Nicoya, la apicultura es una actividad que se desarrolla de forma permanente en todos los cantones de la península. Según un estudio realizado por López y Brenes para el año 2022, el cantón de Nicoya cuenta con un aproximado de 15 apicultores activos. De la misma forma, existen en la península asociaciones de apicultores y de emprendedoras alrededor de la apicultura, tal es el caso de ASOAPI Y ASOMEJ, ambas asociaciones ubicadas en Lepanto, Jicaral de Puntarenas.

Este estudio explica que la apicultura es una actividad desarrollada principalmente por hombres, la participación femenina se denota indirectamente al apicultor, como parte del apoyo que recibe de su familia en temas de comercialización o envasado, pero no en sus funciones principales.

Uno de los problemas que enfrenta la actividad apícola de los campesinos de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya, es que las cosechas de miel se dan únicamente en la época seca (diciembre-abril), por lo cual, muchas de estas familias en la época lluviosa deben recurrir a otras actividades para generar ingresos; algunas actividades a las que se dedican aparte de cuidar sus colmenas, es a la "chapia" de potreros, al arreglo de cercas, a la siembra de subsistencia, o pequeños jornales incluyendo la construcción. En estos casos se denota que la apicultura no es la actividad principal, ya que en su mayoría la actividad apícola se desarrolla a pequeña escala y no tienen capacidad productiva suficiente para abastecer la economía familiar por todo el año con solo la miel cosechada, aunado a esto, el mantenimiento de la colmena requiere tiempo y dinero por parte de los apicultores.

La incursión de la apicultura en el turismo rural comunitario o el turismo campesino es una actividad que contribuirá en la economía campesina con una actividad sostenible. En los territorios agroecológicos, el apiturismo pretende potenciar la educación sobre la importancia de

las abejas, además, de crear una experiencia al consumidor de miel y aportar un enfoque distinto de lo que se conoce como apicultura. Además, fomentar una transición a modelos agro-ecoturísticos como respuesta a los modelos tradicionales estandarizados o de transferencia que se desarrollan en el turismo de enclave de Guanacaste.

El apiturismo

El apiturismo o turismo apícola es una actividad que se presenta como una nueva estrategia de turismo campesino, y se vuelve un satisfactor sinérgico en los territorios agroecológicos. Menciona Šuligoj (2021) que Anton Janša, fue uno de los principales expertos en apicultura en el siglo XVIII gracias a sus avances y libros en apicultura moderna como "Razpravo o rojenju čebel"; también es importante mencionar a Filip Terč que es considerado uno de los fundadores de la apiterapia como rama de la medicina alternativa. Con estos autores se dieron los principales avances sobre el apiturismo.

La revisión bibliográfica inicia con Šivic, (2013), el autor destaca que esta nueva actividad es una oportunidad para enriquecer la vida de las personas al relacionarse con la diversidad del entorno natural, y una oportunidad para encontrar y explotar la apicultura. Así mismo destaca que ha sido Eslovenia el país promotor del apiturismo.

También, se encuentra el artículo de Wós (2014) reflexiona sobre los nuevos intereses de viajar y observa que en el turismo se denota una alza en formas de viajar proambientales, todo aquello relacionado a eco y agroturismo, al turismo de naturaleza, ya que se evidenció la atracción por actividades al aire libre, bajo esas premisas la autora propone al apiturismo como alternativa a estas necesidades, ya que se enfoca en la visita de las colmenas, y les brinda a los turistas la oportunidad de ser apicultor por un día, así mismo menciona que es una oportunidad para activar zonas rurales, crear nuevos puestos de trabajo y promover la cultura y tradición de

una región. Así mismo Wos (2015), profundiza en las características del apiturismo de Polonia, el cual se ha desarrollado principalmente sobre la base de una veintena de instalaciones, tales como: granjas apícolas, granjas educativas, museos al aire libre y fincas agroturísticas, administradas en su mayoría por personas mayores.

De la misma forma es relevante considerar el artículo de Pantoja, Gómez, Contreras, Grimau, y Montenegro.… (2017) en esta investigación se menciona que la vinculación de la apicultura con el ecoturismo aporta mayor valor al sector apícola y que además puede ser de especial interés para la actividad compartida, por lo que afirman que las oportunidades de nuevas experiencias en torno a realidades naturales y culturales específicas como el apiturismo es la nueva tendencia de turismo en países como Eslovenia.

Otro artículo importante que se debe considerar es el de Torres et al. (2020), parte del objetivo de estos autores fue recoger datos que ayudarán a implementar y salvaguardar la apicultura como oficio tradicional, así mismo parte de sus conclusiones fue la conveniente adaptación de la ruta de la miel de Camperola y de otras similares para con ello brindar una experiencia única que les permita conectar a las personas con la naturaleza, tradiciones e historia.

Se considera el artículo de Šuligoj, (2021) en el que el autor hace énfasis a que el apiturismo a diferencia de otras actividades de turismo de salud se encuentra en las primeras etapas del desarrollo. Además, analiza en el documento la apicultura, la apiterapia y el apiturismo como vínculo mediante el cual existe una mejoría del desarrollo económico, de la comercialización de servicios y de mejoras a los productos apícolas, así como el mejoramiento de la salud de los individuos. De la misma forma, Topal et al… (2021) reafirma que el apiturismo combina la apicultura sostenible, el nicho del patrimonio histórico y el turismo de salud como una intersección entre la tradición, la medicina alternativa y una actividad generadora de ingresos.

También, González et al.., (2022) plantea que el apiturismo como un paradigma aplicable para la inserción de actividades regenerativas más acordes con las demandas actuales y un nicho turístico que potencialmente contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Siguiendo el mismo orden de ideas, se hace indispensable, consideran los autores Tovar Cabañas, Villanueva Hernández, Vázquez Espinoza (2022) estos autores denotan la importancia de los apicultores e invita a que estos participen de la actividad turística con la puesta en marcha del apiturismo como una nueva forma de fomentar desde la vida rural el gusto por viajar.

De la misma forma, otro artículo que se aproxima a la temática a investigar es el de Izquierdo & Rubio-Gil (2022) este estudio indagó en las rutas de agroturismo enfocadas en la apicultura, donde se determinó de alto valor ecológico y paisajístico y se investigó en que requerían de un tipo de actividad turística con impactos controlados que favorezcan la regeneración del entorno social y natural, por lo que se concluyó que las rutas Api-turísticas son un modelo emergente de actividad turística y una representación significativa del nuevo modelo de turismo regenerativo.

El artículo de revista de Diario de la gastronomía (2017) hace un recuento por las propiedades de la miel, además, muestra todos los productos que se pueden obtener de la colmena y con delicadeza muestra al lector los tipos de mieles y la importancia de las abejas para el ecosistema mundial. También el autor, menciona que “El visitante aprende qué tipos de abejas viven en ella y cómo se distinguen, curiosidades sobre su comportamiento o cuestiones básicas sobre su manejo” (Diario de la gastronomía, 2017). Así mismo, se considera otro artículo como el desarrollado en México por Genérico (2019) donde un emprendimiento tiene el objetivo que los visitantes interactúen con las abejas, para que vivan una experiencia única y sobre todo que aprendan sobre la importancia de la preservación de las abejas.

Otro artículo de opinión por considerar es el Izquierdo (2021), en el cual el autor destaca el impacto regenerativo en las comunidades rurales que puede propiciar el apiturismo, además, menciona que la experiencia api turísticas busca practicas responsables y vivencias auténticas. Este artículo se enfoca en el caso del apiturismo de España, y al igual que en otros países es una actividad en pleno auge.

También, el autor Oyola, (2022) hace un recuento sobre la actividad apícola y explica por medio de sus vivencias cómo ser apicultor por un día. El artículo se enfoca en llamar la atención del turista y que este escoja el apiturismo como su actividad de disfrute a solo dos horas de Lima, Perú. De la misma forma lo realiza, Mayen Velma, (2022) en su artículo de revista donde destaca que el apiturismo es una nueva actividad que se desarrolla en México y que apunta a contribuir con el desarrollo sostenible de diferentes comunidades rurales; de la misma forma, el autor invita a visitar las fincas donde se desarrolla esta actividad y apoyar a los apicultores mexicanos.

Igualmente, Montero, (2022) invita e informa a las personas en España sobre la nueva actividad de "apiturismo", así lo refleja en su artículo de revista que hace especial énfasis en los talleres que ofrece la familia apicultora, de igual forma, esta actividad desarrollada por la familia García tiene como fin potenciar la educación sobre la importancia de las abejas y su papel ecosistémico.

En el apiturismo existen vacíos en investigaciones académicas, si bien es cierto la apicultura ha existido desde hace millones de años, el turismo apícola no se ha desarrollado hasta hace muy poco tiempo, por lo que, la recopilación de información académica no es sustanciosa, sin embargo, al ser un tema novedoso y que está en auge de investigación, existen publicaciones no académicas que inician con la apropiación del término "apiturismo" y lo posicionan como la nueva actividad de turismo alternativo, turismo rural comunitario y turismo campesino.

Así mismo, la revisión bibliográfica realizada sobre apiturismo demuestra que internacionalmente existen muy pocos estudios académicos, así lo demuestra Šuligoj (2021) quién menciona que "la búsqueda con la palabra clave "apiturismo" en la base de datos PUBMed muestra cero resultados. Su penetración en el escenario mundial también depende de una base científica sólida, es decir, una investigación científica interdisciplinaria de calidad" (p.372). Y nacionalmente no existe literatura que aborde el tema en cuestión; sobre Costa Rica los estudios de apiturismo aún no aparecen en la base de datos *Scopus, Redalyc o Dialnet*, tampoco en las bases de datos de universidades públicas.

Turismo de enclave en Guanacaste

Guanacaste se ha caracterizado por su desarrollo turístico asociado al turismo de enclave, este se ha conceptualizado especialmente alrededor de las zonas costeras de la provincia. El principal desarrollo al que hace referencia este enclave es el Polo Turístico Golfo de Papagayo, el cual fue el principal referente para los años 90; el desarrollo de la provincia de Guanacaste era esperanzador y el turismo de sol y playa toma fuerza dando paso a más enclaves y mayores oportunidades de crecimiento económico en la región.

Los economistas Baltodano & Muñoz (1998), la importancia del turismo en Guanacaste, citando "… el turismo ha venido a representar una oportunidad para disminuir muchos de los problemas que aquejan a esta región. Entre ellos el desempleo que se encuentra por encima del promedio nacional" (p. 90).

Pero este acelerado crecimiento de enclaves (hoteles, segundas residencias) ligado a los destinos de sol y playa de la provincia han transformado el paisaje y han puesto en competencia a las comunidades campesinas de la franja costera y a las agrícolas y ganaderas, ocasionando un

efecto contrario en estas comunidades, especialmente empobrecida en la región, y creando desplazamientos de sus actividades primarias por el auge del turismo (Chen Mok, 2014).

El turismo en la costa del Pacífico costarricense crece bajo procesos confusos, a menudo sin planificación ni transparencia, excluyendo a la población local y en beneficio de complejos turísticos de propiedad extranjera. La dependencia del turismo ha creado una paradoja para esta zona de Costa Rica. El crecimiento turístico descontrolado amenaza la integridad ecológica para dar cabida a los turistas atraídos por esa misma belleza ecológica (Goodman y Soto, 2022). Menciona Silva Lucas (2023) que "las economías de enclave en Guanacaste han reducido el desbordamiento económico al concentrar la mayor parte de las ganancias en pocas manos" (p. 10). Esto ocasiona mayor desigualdad social. El mismo autor comenta que:

> Esto puede indicar que el trabajo turístico en Guanacaste se apoya mayoritariamente sobre fuerza laboral local poco remunerada y precaria en tareas de construcción y servicios vinculados a hotelería. Mientras que el sector más dinámico y rentable es la actividad inmobiliaria, que está en manos de residentes no-guanacastecos con mayor formación académica y profesional (Silva Lucas, 2023, p.12).

Al respecto Baltodano (2017) menciona

> …el impacto en la cultura de la región es innegable, las pautas de consumo, las formas de relacionarse, el vestir, el imaginario, los valores, etc. La masificación turística que se ha implantado en la provincia de Guanacaste trae consecuencias evidenciadas a la fecha y deterioro ambiental (p. 100).

Además, de la brecha que se evidencia entre los extranjeros y los residentes, esto demuestra los cambios significativos que puede ocasionar un turismo de masas en las comunidades, con ello, la sustitución de la actividad principal del campesino. Sin embargo, no se estigmatiza lo malo del turismo, sino, se muestra la realidad de un turismo latente, y que puede ser diferente dependiendo de los enfoques significativos que se desarrollen en las comunidades o que adopten los locales.

La pluriactividad en el contexto de la nueva ruralidad.

La nueva ruralidad es una nueva teoría que se ha planteado por medio de los cambios dados en el mundo rural, esta teoría se fundamenta en los flujos crecientes entre los territorios rurales y urbanos. Kay (2008) indica que las poblaciones y las actividades en otros tiempos eran clasificadas como rurales o urbanas, sin embargo, hoy día se encuentran interrelacionadas y las distinciones que se hacen suelen ser arbitrarias pues algunos analistas han reflexionado sobre la división entre estos sectores y áreas (p.21).

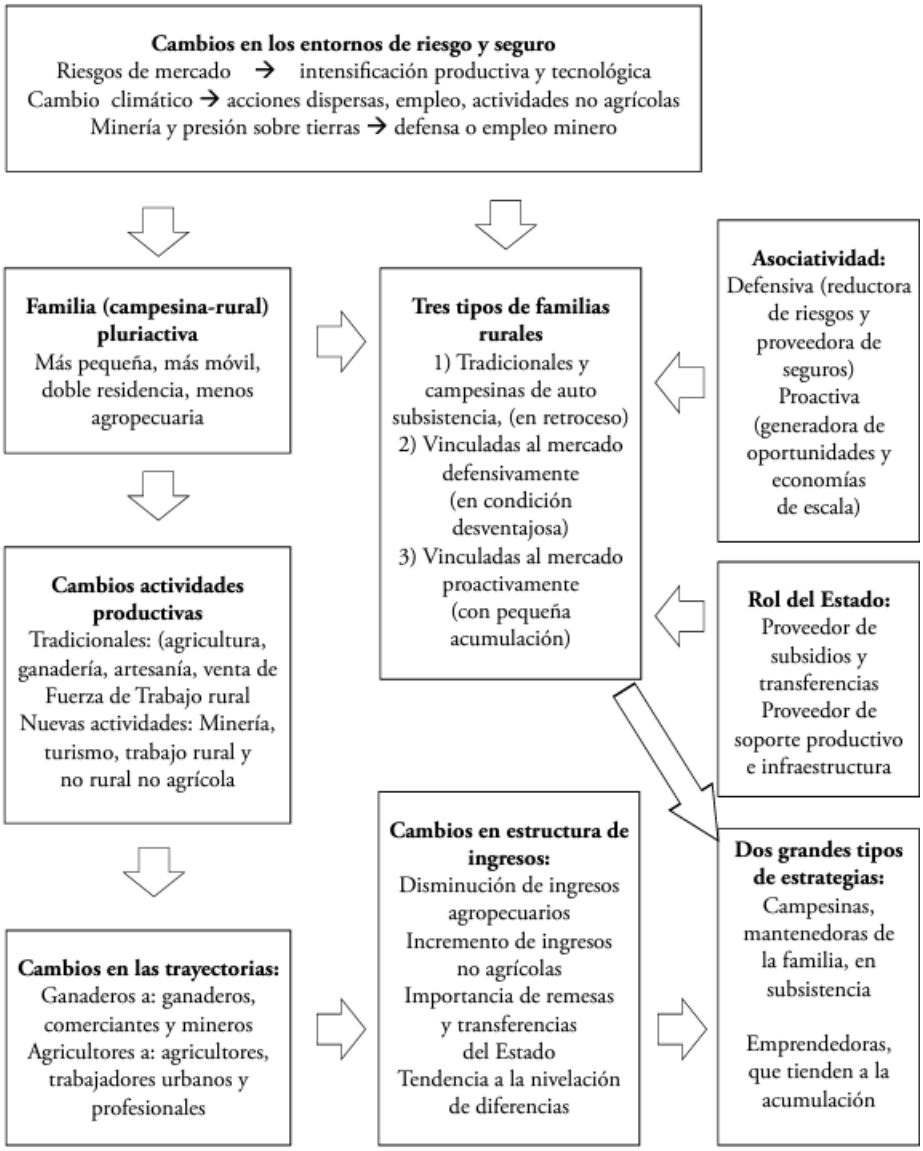
De la misma forma, otros autores han iniciado análisis entre lo rural y lo urbano, mencionando que la nueva ruralidad tiene su relación en las posibilidades productivas y el desarrollo de actividades multidisciplinarias; por ejemplo, Diez (2014), refiere:

> …esta multiplicación en actividades como la subsistencia, producción y acumulación de familias rurales, además remite al desarrollo y puesta en práctica de una serie de actividades generadoras de ingresos tanto para familias rurales como no rurales y hace hincapié en la aparición de nuevos actores no vinculados a ocupaciones agropecuarias dedicados a producciones distintas a las tradicionales (p.24).

Analizando todo lo mencionado, se discute sobre el hecho de que la agricultura ha dejado de ser la actividad principal de las comunidades rurales y se ha aceptado que la pluriactividad ha liderado las economías campesinas (Grammont, Hubert y Martínez Valle, 2009, p.174). Cuando se menciona la pluriactividad se habla principalmente de una combinación de quehaceres, tareas, labores que generan la fuerza laboral de una población que no se dedica de forma única a una labor. Bajo este mismo hilo de ideas Kay (2008) comenta: el diseñar programas que aventajen las interacciones entre lo rural y lo urbano y que resalten las sinergias que pueden darse entre los dos medios, siempre considerando la pluriactividad en el contexto de una nueva ruralidad (p.21). Esto también es respaldado por Diez (2014) quien expone que "entre las nuevas actividades y los nuevos procesos hay mayor vinculación y que existe una relación entre estos y los cambios globales que han afectado el desarrollo agrario a escala mundial" (p.41). Siendo así, es indispensable abordar la pluriactividad y la nueva ruralidad desde una perspectiva crítica.

Figura 1.

Cambios en las familias campesinas.



Nota: Diez (2014, p.65)

La figura 1 describe los cambios y trayectorias que han experimentado las familias campesinas, en esta se muestran los cambios sociales, estructurales y económicos que han permitido que el campesinado inicie su evolución hacia la pluriactividad y con ello pueda mejorar los ingresos familiares. Según lo argumentan Grammont, Hubert , y Martínez Valle (2009):

> …las familias campesinas obtenían sus ingresos de una articulación constante, flexible, diversa y cambiante, que provenía de cuatro actividades principales: Producciones agrícolas y pecuarias, actividades artesanales, trueques (madera, frutos, plantas medicinales y hortalizas), y el trabajo doméstico femenino, su papel en la recolección de elementos para los trueques y su papel en el comercio de esos productos, los cuales no eran aceptados como parte de las actividades generadoras de ingresos familiares (p.175).

En este sentido, la pluriactividad vista desde un contexto de la nueva ruralidad en el campesinado relaciona activamente los espacios rurales con dinámicas asociadas a actividades que se creían únicamente urbanas (Grammont, Hubert y Martínez Valle, 2009, p.190). Además, se evidencian cambios constantes en la composición, residencia, vocación de las familias, número de integrantes, niveles educativos, perspectivas (búsqueda de mejores condiciones), generando migraciones por razones educativas y/o laborales, pero manteniendo un vínculo estrecho con el ser campesino. De esta forma, la integración, la movilidad, la pluriactividad y la población rural-urbana y viceversa sostienen una especie de sinergia que le permiten mantener las economías activas (Díez, 2014, p.67).

Turismo campesino

El Turismo Campesino emerge desde la agricultura, tomando en consideración los beneficios del turismo como una poderosa expresión de conexión auténtica con la naturaleza, el paisaje, la vida rural, los cultivos y el saber-hacer tradicional.

En contraste con las experiencias turísticas masivas, el Turismo Campesino invita a los visitantes a sumergirse en la agricultura, las formas de vida, conocer la cultura y la mística de sus anfitriones, explorar prácticas agrícolas tradicionales y participar en actividades sostenibles. En esta inmersión, se despliega una riqueza de conocimientos y experiencias genuinas, fomentando

un intercambio enriquecedor entre los viajeros y las comunidades locales. Esta forma de turismo no solo busca la preservación de las costumbres autóctonas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible, promoviendo la conservación del entorno y generando oportunidades económicas para las poblaciones rurales.

Parte de los desafíos que enfrenta el campesinado en Latinoamérica están relacionados con la generación de ingresos. Monterroso (2018), menciona en su conferencia "El desarrollo de las regiones rurales de Mesoamérica a partir del turismo" que se puede ampliar la oferta de los campesinos con una producción limpia o con servicios turísticos; para lograr esto, se debe llegar a un mayor compromiso con los ecosistemas, donde se defiendan los intereses ecológicos y se acompañe en una revolución ambiental que le dé sentido a un turismo campesino sostenible.

Además, menciona Yurjevic (2023):

> Muchas de las actividades que históricamente han realizado las mujeres campesinas, constituyen actividades culturales que enriquecen las propuestas de turismo rural, como son las huertas familiares orgánicas, la producción de artesanías, la tintorería natural y los diversos tipos de tejidos a telar (p.159).

Cada experiencia y singularidad que se realice en el campo da pie a una actividad única que representa una oportunidad más para mostrarle al turista y con ello dar atracción y reconocimiento al Turismo Campesino impulsado desde la agroecología y la apicultura.

Entre las actividades mayormente explotadas en las comunidades para realizar el Turismo Campesino se encuentra la inmersión en las fincas, compartir con los cultivos y los animales, la producción de queso casero, trapiches, la extracción de miel, licores, *tours de café,* entre otros, que van en línea con la agroecología; sin embargo, también destacan actividades de descanso, ocio y relajación, mística de la genuinidad del campo, acervo cultural de los

anfitriones y gastronomía local, este se vuelve un espacio de conocimiento y respeto por actividades propias de la comunidad visitada, que genera oportunidades para el campesinado e integración a la cosmovisión campesina.

El Turismo Campesino Sostenible, es una iniciativa del desarrollo rural y busca diversificar los ingresos campesinos, además los impulsa a crear, imaginar y desarrollar desde sus actividades principales intercambios desde lo que tienen y que no rompan su vida cotidiana. Este tipo de turismo recibe a los visitantes y los acoge mostrándoles su esencia, es una contrapropuesta a los turismos de enclave (Monterroso, 2018). De la misma forma lo argumenta Yurjevic (2023), él expresa que:

> Para este tipo de turismo, el turista es -por, sobre todo- un visitante que llega para compartir un estilo de vida movilizada por una contra cultura identificada con una ética social y ambiental. Así el hábitat campesino se convierte -para quien accede a él- en una fuente de inspiración, en un ejemplo de economía circular, en una forma de ciudadanía ecológica y de vida fundada en valores (p.160).

Lo que da pie para afirmar que el Turismo Campesino Sostenible refuerza la generación de ingresos económicos en las comunidades, y se amplía el capital social, ya que fortalece la igualdad y busca beneficios para todos, desde la madre cocinera hasta el joven guía, ensancha la participación de las personas y les permite sentirse útiles en una actividad beneficiada. De esta forma, permite el intercambio de conocimientos, en los cuales el componente ambiental se fortalece. Con todo esto, las cadenas de valor se amplían, sin crear una ruptura a la cultura del lugar, si no que permite expandir una forma de vida sostenible, rica culturalmente y crea beneficios socioeconómicos a poblaciones vulnerables.

Thomé Ortiz, argumenta en su obra “Turismo rural y campesinado una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía” que:

> El turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad de este tipo específico de economía y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino, incorporando en ella a los componentes del núcleo familiar y contribuyendo, por lo menos parcialmente, a sus demandas anuales de sobrevivencia (2008).

Con lo anterior, hay que resaltar que, aunque se refiere a los beneficios del turismo campesino, los desafíos de estos son grandes, la lógica capitalista ha permeado en muchos pueblos rurales y es indispensable que el turismo campesino pueda ser social, económica y ecológicamente sostenible sin romperse en los modos de vida, tradiciones y cultura de los pueblos.

En países como Argentina, se han creado proyectos turísticos a partir del desarrollo de la conceptualización de Turismo Campesino, tal es el caso de la conformación de la Red de Turismo Campesino (RTC) en el Valle Calchaquíes Salteños, la que, además, se centra en la valoración de atractivos turísticos en el destino vinculados con lo campesino, presentando una renovación de los productos turísticos (Cásares, 2015).

De esta forma, tal y como se evidencia a lo largo de la revisión bibliográfica abordada desde distintos ángulos, el turismo campesino evidencia poco material académico, de la misma forma que el apiturismo o el agroturismo, siendo este último el más estudiado. Lo que pone en manifiesto la importancia académica de conceptualizar al nuevo campesino y las formas en que el turismo puede generar sinergias.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el Turismo Campesino Sostenible como satisfactor sinérgico en la promoción de la resiliencia socioeconómica y ambiental de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya.

Objetivos Específicos

- Conocer los aportes que hacen la apicultura y la agroecología a la recuperación agroecológica de los territorios y a la igualdad social de mujeres y jóvenes fomentando la resiliencia y la sostenibilidad en las comunidades.
- Identificar los desafíos y obstáculos que enfrentan las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral en la península de Nicoya, para integrar prácticas turísticas sostenibles como el apiturismo y agroturismo.
- Proponer los componentes de una política pública que fomente el Turismo Campesino Sostenible en las comunidades de Nicoya y JIcaral en la península de Nicoya, Costa Rica.

Capítulo II: Marco Teórico.

El marco teórico que orienta esta investigación estará conformado por tres premisas.

Dentro de este apartado se señala que en la ruralidad existe un sujeto que ha cambiado conforme América Latina ha evolucionado junto con la globalización, se trata de un sujeto resiliente que está resurgiendo a partir de las nuevas oportunidades que se presentan en su entorno. Estas premisas se podrán observar en la figura 2. De esta manera la primera premisa señala que el sujeto campesino a su vez está experimentando tres transformaciones estructurales; dentro de estas transformaciones destacan niveles educacionales muy superiores a los que tuvieron sus padres, lo que les da una movilidad social mayor. Esto significa que podrían permanecer en el mundo rural o eventualmente retornar al mundo rural luego de haber migrado al medio urbano, solo si ven que existen nuevas y mejores oportunidades económicas y de calidad de vida para ellos y sus familias.

Seguidamente, la economía a la cual deben integrarse por ser más competitiva demanda una capacidad de gestión y de innovación creciente, por lo que deben poseer una capacidad para interactuar incluso con el mercado internacional; y finalmente, urgencia de avanzar hacia una innovación productiva, que permita responder al desafío ambiental y fortalecer rasgos valiosos de la cultura campesina, como son el amor a la tierra y el respeto a la naturaleza.

La segunda premisa, enfatiza en la construcción de satisfactores sinérgicos como por ejemplo: Iniciativas generadoras de ingreso de base ecológica, lo que expone que el campesino debe aprovechar todas las condiciones que se encuentran en su entorno; además, la resiliencia que ha fortalecido su carácter le permite adaptarse al nuevo mundo rural, y con ello ha desarrollado nuevas capacidades que son propias, se muestran como personas más conscientes de su entorno, de sus derechos y con grandes expectativas a su calidad de vida.

La tercera premisa, denota el fortalecimiento del capital social comunitario, construyendo oportunidades que aporten a toda la familia, a los servicios ecológicos y a la comunidad.

Figura 2.

Premisas del marco teórico.

Nota: Elaboración propia, 2024.

El nuevo campesino: configuración de un nuevo sujeto rural.

Toledo y Barrera-Bassols (2008) comentan que, como resultado de sus estudios y observaciones, el sujeto denominado "campesino" posee un detallado catálogo de conocimientos y elementos de la taxonomía de la naturaleza. Además, dominan las relaciones, las dinámicas, el potencial utilitario de la agricultura y los demás elementos del modelo de producción.

Douwe van der Ploeg identifica la agricultura como el primer elemento en la caracterización del nuevo sujeto campesino. Menciona que la multifuncionalidad que proporciona la familia campesina logra ejercer un uso sostenido del capital ecológico y mejorar el sustento familiar, y esto se debe a que la mano de obra la proporciona principalmente la familia (2010, p.46). Además, otros elementos que se pueden rescatar son: la lucha por la autonomía, la creación y el

desarrollo de una base de recursos controlada y administrada por el campesino, las formas de coproducción entre el hombre y la naturaleza, son sujetos que interactúan con el mercado independientemente de la marginación o privación, sobreviven a la lógica del mercado, retroalimentan y fortalecen la base de sus recursos a partir de sus experiencias, aprenden y se reestructuran a partir de otras actividades no agrícolas que puedan desempeñar, y por último, encuentran patrones de cooperación que regulan y fortalecen sus interacciones (Douwe van der Ploeg, 2010, p.51).

El campesino ha experimentado múltiples cambios a lo largo de los años. Uno de ellos es la educación que ha mejorado considerablemente en el mundo rural, tal es el caso de las nuevas generaciones costarricenses, los jóvenes de lugares rurales están accediendo a más y mejores oportunidades educativas, son personas más conscientes del mundo y son más letrados que sus padres, así lo menciona la OCDE (2017), "Costa Rica es una de las democracias más antiguas y estables de América Latina y hace gala de uno de los más altos niveles de bienestar" (p.6). Durante décadas en Costa Rica se apostó por una alfabetización universal que fuera conforme a su desarrollo económico y social, permitiendo al país evolucionar y responder a las crecientes expectativas y demandas. Además, Costa Rica estaba entre los primeros países de América Latina que lograron una matrícula universal en educación primaria y hoy día la mayoría de los estudiantes hacen la transición hacia la secundaria (OCDE, 2017, p.12).

Sin embargo, los modelos educativos previos, dominados por la Iglesia Católica, limitaban la enseñanza a la escritura, la lectura, el cálculo y la oración. Además, estaba estratificado lo que suponía una brecha social amplia. (Molina Jiménez, 2014). Posteriormente, entre los años 1979 y 1982 se implementan los programas del Plan Integral Desarrollo de la Región Atlántica (PIDRA), el Programa de Zonas Indígenas, el Planeamiento de la Educación para el Desarrollo

Integrado de la Subregión de Turrialba y el Programa de Nuclearización Educativa que se extendió a 174 centros educativos de zonas rurales (Martínez, Gutiérrez, 2016, p.32), evidenciando con ello el avance de la educación que reciben en las zonas rurales del país.

Para años recientes, es evidente el avance significativo en materia educativa superior, donde las Universidades Públicas tienen una presencia importante en zonas regionales, brindando mayor cobertura y oportunidades a los jóvenes del país, de esta forma, Francisco González, rector de la Universidad Nacional, señaló que para el año 2021 "el 68% de los estudiantes de las casas de enseñanza pública son alumnos que, por primera vez, alguien de su familia ingresa a la Universidad." Además de ello comentó que el 72 % de la población tiene algún tipo de beca que asciende a 78 % en zonas rurales (Zúñiga Rivero, 2021).

Aunado a esto, para el año 2022 menciona Echeverría que el 82 % de los estudiantes de las Universidades Públicas en Costa Rica, provenían de Colegios Públicos, esto evidencia que las personas de origen más humilde han accedido mayoritariamente a la educación superior, lo que ocasiona un aumento relevante de jóvenes y adultos de hogares pobres con mayores oportunidades (Salom Echeverría, 2023). Debido a estas mejoras educativas, los hijos de los campesinos se encuentran en una mejor posición para emplearse, y no permanecerán en las comunidades rurales a menos que existan condiciones para ellos, esto ha llevado a diversificar la economía campesina, logrando que se transformen los trabajos del mundo rural.

Gascón y Ojeda (2014) explican que:

> … debido a los cambios históricos en el mundo rural los campesinos pasarían a formar parte de la clase trabajadora informal global, lo que significa que se combinan o se puede combinar el autoempleo y el trabajo remunerado en la producción agrícola o en otras ramas

> de la economía informal de forma tal, que la figura siga siendo el campesino; con ello, a pesar de la división social del trabajo en urbano, rural, agrícola, no agrícola, asalariado y autoempleo el sujeto sigue siendo el mismo. Esto demuestra que los campesinos están adoptando medios de vida múltiples, reconociendo oportunidades, limitaciones y cambios en las relaciones sociales (p.11-12).

Asimismo, menciona este autor que, "Cuando los agricultores familiares empresariales pasan por una transición de una agricultura dependiente de insumos a una agroecología basada en recursos locales, se están moviendo hacia lo campesino" (Gascón y Ojeda, 2014, p.15). En las comunidades rurales de Costa Rica se han diversificado los empleos, estos están relacionados con trabajos agrícolas, trabajos domésticos, construcciones, y ventas comerciales al por mayor o menor. Como se evidencia en la tabla 1, en la región Chorotega el 71,1 % de la población ocupada, labora como un empleado, y de esta el 42.8 % lo hace en ocupaciones elementales.

Estas tareas están relacionadas con trabajos sencillos y rutinarios que requieren herramientas manuales y esfuerzo físico considerable, como limpieza, mantenimiento básico, preparación de alimentos, labores agrícolas, construcción, fabricación de productos, clasificación, embalaje, almacenamiento y otros servicios informales (Rivera Alfaro y Porras Solís, 2018).

Tabla 1

Costa Rica, zona rural: porcentaje de la población en ocupaciones elementales y categoría en el empleo para el año 2018.

Regiones	Ocupación principal	Categoría en el empleo	
	En ocupaciones elementales (%)	**Como empleado para un patrón, empresa o institución (%)**	**Un negocio, empresa o actividad propia (%)**
zona rural	40,0	74,2	22,2
Central	32,5	75,0	22,2
Chorotega	42,8	71,1	24,0
Pacifico Central	37,0	78,9	18,6
Brunca	43,3	70,8	25,9
Huetar Caribe	48,1	78,7	17,8
Huetar Norte	47,7	72,3	22,8

Nota. Rivera Alfaro y Porras Solís (2018).

Todo lo mencionado anteriormente puede guiar la conversación hacia la configuración de un nuevo sujeto rural: el campesino. Este sujeto es resiliente ante los cambios del mundo rural, es una persona comprometida, con grandes conocimientos agroecológicos, de la naturaleza y que aprende y reaprende a partir de las actividades agrícolas o no agrícolas en las que participe. Además, es un sujeto con medios de subsistencia múltiples, pues participa de la clase trabajadora informal y el autoempleo para subsistencia. Este nuevo sujeto es un luchador, administra sus recursos, los controla y permite la participación familiar en las dinámicas de trabajo alrededor de su modo de vida, pues se adapta a las lógicas del mercado, logrando un equilibrio entre las necesidades familiares y los esfuerzos que se requieren para lograrlo.

El nuevo campesino es un sujeto que trabaja en cualquier actividad vinculada a su territorio, sin limitarse a un modo especifico de producción. Así lo afirma Fairstein, que menciona dos

elementos claves en la construcción identitaria del "ser campesino". "El primero, el territorio que se ocupa y el segundo, la historia de vida, prácticas que se hacían antiguamente, resumiéndolo como las verdaderas raíces, un modo de vida auténtico que articula el pasado con el futuro, en un presente que da cuenta de lo que son" (2013). De esta forma la autora enfatiza que el ser campesino apunta a una revalorización de su propia cultura, tradición, territorio y formas de vida cotidiana.

La economía campesina y sobre todo la rural es más amplia y diversa de lo que se menciona como producciones meramente agropecuarias, como eran categorizadas estas actividades. La economía rural que abarca hasta el campesinado no solo es agricultura, es también forestal, turismo, servicios, comercio, industria y conservación ambiental (Mora, 2005).

Así mismo coinciden Jiménez y Avellán (2019), quienes mencionan a lo largo de sus investigaciones por varios años en diversas regiones de Costa Rica donde las fincas integrales funcionaban como espacios de capacitación para productores, estudiantes o técnicos y de la misma forma, eran receptores de turismo nacional e internacional.

Una economía resiliente que sea capaz de integrarse y ser competitiva debe responder a preguntas como: ¿de qué?, ¿cómo?, ¿para quién?, y debe considerar según Carazo Vargas, los siguientes aspectos:

- Comprobada capacidad de agricultura familiar campesina agroecológica para garantizar la alimentación de la humanidad mediante las relaciones sustentables con la naturaleza.

- Conformación y consolidación de redes de economía solidaria, orientadas por los principios de autogestión, justicia, solidaridad, cooperación, asociatividad, equidad, reciprocidad, democracia, sustentabilidad y eficiencia social.

- Relaciones respetuosas y sustentables con la naturaleza. (Carazo Vargas, 2021, p.71)

Ser campesino no es vivir en el campo, ni trabajar la tierra, se puede ser campesino viviendo en la ciudad o ejerciendo como artesano, porque el ser campesino es su verdadera identidad, lo que implica el respeto por sus costumbres, sus antepasados, respeto por el medio ambientes y el cuidado de los valores heredados (Frainstein,2013, p.307)

Construcción de satisfactores sinérgicos: Iniciativas generadoras de ingreso de base ecológica.

La construcción de satisfactores sinérgicos en el mundo rural, está permeado de una gran resiliencia, debido a las múltiples transformaciones que han sufrido los campesinos con el pasar de los tiempos; estos, se han adaptado y readaptado a una nueva realidad. Las capacidades sinérgicas son aquellas que responden a necesidades individuales, colectivas, familiares o comunitarios, y sobre todo que responden de forma múltiple y/o simultánea.

Los satisfactores sinérgicos se caracterizan por potenciar todo un sistema, debido a que expresan múltiples beneficios una vez identificada una necesidad, y a su vez, identifican otras necesidades y encuentran eficazmente una forma de saciar y solucionar el hecho. Con esto se busca que el fin de los satisfactores sinérgicos no sea la complacencia de la necesidad, sino, el motor para el desarrollo de este. Y que al hacer así se promueva la circulación del servicio al beneficiario, de esta forma, se da una redistribución de lo puntual a lo historio y/ colectivo; del individualismo, al grupo, a la comunidad y al territorio (Elizalde, 2000, p.57).

Bajo estas referencias Díaz Cruz, Meléndez Cox, Pulido Sánchez determinaron que, “el turismo como un satisfactor sinérgico, busca mejorar el panorama humano, local y económico que permita gobernar más allá de un escritorio” (2019, p.5). Debido a que proporciona oportunidades de compartir, así mismo, genera bienes económicos, fortalece la identidad cultural de una población dando a conocer sus costumbres, paisajes e historia (Diaz Cruz, Meléndez C, p.ox, Pulido Sánchez, 2019, p.96). De la misma forma, según López Morales (2002) los retos de esta época aconsejan encontrar una plataforma común, una sinergia entre turismo y cultura, que responda a los intereses del desarrollo de ambas ramas (p.38).

Considerando los autores mencionados y las interpretaciones de satisfactores sinérgicos, se hace indispensable contextualizar el IDH de Costa Rica, este índice demuestra el progreso de cada país en indicadores como: la esperanza de vida al nacer, educación e ingresos per cápita. Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, (2020) Costa Rica aumentó de 0.665 a 0.810 entre 1990 y 2019, lo que significa un incremento del 21.8 %, lo que se traduce en un aumento de 4.6 años en esperanza de vida al nacer, 1.8 años de escolaridad y un 102. 8% los ingresos per cápita (p.3). Para el año 2023 el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica indica que las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Limón son las áreas de menor desarrollo relativo, presentando el mayor porcentaje de distritos con condiciones más desfavorables del desarrollo social distrital, condición que se replica en análisis cantonales y regionales (MIDEPLAN, 2023).

Tabla 2

Tabla comparativa del Índice de Desarrollo Humano de Costa Rica 1990-2019.

Tabla A: Tendencias del IDH de Costa Rica basadas en series de tiempo coherentes

	Esperanza de vida al nacer	Años esperados de escolaridad	Años promedio de escolaridad	INB per cápita (PPA en $ de 2017)	Valor del IDH
1990	75.7	9.8	6.9	9,115	0.665
1995	76.6	10.9	7.4	10,802	0.697
2000	77.5	11.7	8.0	11,507	0.721
2005	78.1	12.6	7.9	12,998	0.738
2010	78.8	13.4	8.3	15,426	0.765
2015	79.6	15.2	8.6	17,238	0.797
2016	79.7	15.4	8.6	17,783	0.801
2017	79.9	15.4	8.7	18,161	0.804
2018	80.1	15.7	8.7	18,371	0.808
2019	80.3	15.7	8.7	18,486	0.810

Nota. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020).

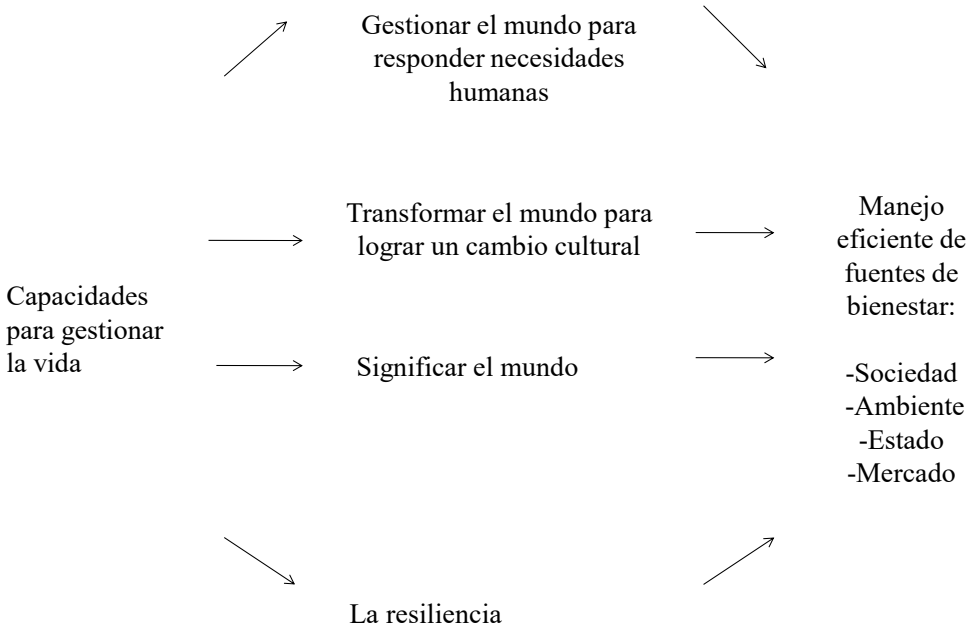
A pesar de que Costa Rica ha tenido múltiples esfuerzos por aumentar su IDH, a nivel cantonal todavía se evidencia estratificado, lo que muestra que las provincias costeras tienen menores oportunidades y cuentan con mayor desigualdad.

Es por ello, que se contempla el DRHA como una oportunidad dentro de los territorios campesinos para generar sinergias, ya que esta armoniza la eficiencia, rentabilidad y sustentabilidad de modo que las familias campesinas puedan manejar adecuadamente los recursos disponibles y potencien un uso óptimo en una generación con recursos naturales productivos y con ello logren sostener su economía (Yurjevic, 1995, p.2). De la misma forma, menciona que el objetivo del DRHA es lograr de cada unidad familiar un núcleo con capacidades y voluntad para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y convertir a su vez, a la comunidad campesina un actor social de manera sostenida (Yurjevic, 1995, p.3). Además, se hace importante analizar las capacidades humanas como una forma de comprender a las personas y su evolución social.

Figura 3

Capacidades humanas.

Figura 13. Capacidades humanas



Fuente: Autor, 2020

Nota: Yurjevic (2020, p.99).

Las capacidades humanas, evidenciadas en la figura 3, permiten a las personas desenvolverse en su vida cotidiana; estas involucran sentimientos, emociones, la motricidad fina y/o gruesa, la imaginación, reflexión, la crítica, la voluntad y la capacidad para tomar decisiones. De esta forma, las capacidades humanas hacen posible construir y reconstruir los recursos mentales y físicos para que una persona pueda adaptarse y encontrar situaciones favorables para el desarrollo personal o colectivo, así, gestionan el mundo respondiendo a las necesidades humanas, pueden transformar el entorno para cambiar la cultura o los espacios físicos de desarrollo, así como generar crítica y proponer análisis sobre temas necesarios del mundo o el lugar en el que conviven y con ello, son capaces de alcanzar la resiliencia. Todo lo anterior los lleva a encontrar los puntos flexibles que le permitan mejorar su calidad de vida, o crearla a partir de los recursos con que dispone.

Las transformaciones del espacio rural han dado origen a nuevas actividades económicas y nuevas formas en que los campesinos pueden desarrollar sus comunidades, estas transformaciones obedecen a fuerzas impulsoras. Annes comenta que la primera se debe a la reconversión productiva de la actividad agropecuaria; por otro lado, los cambios en la demanda urbana de espacios diferenciados para disfrutar del tiempo libre. (Annes, s.f, p.4). Siendo así, la primera es la que impulsa a nuevas alternativas productivas, complementando ingresos económicos y estabilizando la inserción y desarrollo de las familias rurales, y la segunda, redirecciona la búsqueda de experiencias rurales agropecuarias o no agropecuarias, pero sobre todo productivas a nivel del espacio rural.

Como parte de estas experiencias agropecuarias o no agropecuarias, se encuentra el turismo campesino, el cual está compuesto por múltiples actividades como lo pueden ser la agroecología y el apiturismo, que son consideradas tareas campesinas de antaño y que pueden ser enriquecedoras para los niños, jóvenes y adultos, de esta forma, se aprende, se disfruta y se apoya a un sector que lucha por mejorar sus ingresos. Fonseca (2008) afirma que:

> El turismo quiere vivir lo real, ver lo real, participar de lo real. Se debe procurar una participación de forma segura, sin riesgos para él o ella. No es necesario invertir en grandes cantidades de dinero, sino que se quiere observar la realidad cotidiana del lugar que visita. (p.25).

Siguiendo el mismo orden de ideas, Rivas Rivera (2002), comenta que la planificación del turismo "Debe planearse con absoluto respeto por las expresiones de cultura local y formas asociativas de relaciones funcionales entre hombre y mujeres" (p.4). Por lo que, debe considerarse siempre su relación con la permanencia de la cultura con los proyectos de vida y fines de cada individuo.

Asimismo, el Agroturismo puede añadir un nuevo negocio e ingresos complementarios a esta actividad, dándole la oportunidad de vivir experiencias culturales únicas, revalorar viejas tradiciones de hacer nuevos amigos. (Fonseca, 2008, p.3). De la misma forma, el turismo rural comunitario puede integrar riquezas naturales, rusticidad, ambientes acogedores y confortables en los espacios rurales (Solano Pacheco, 2008, p.14), y el Apiturismo, brindar experiencias únicas, contacto con abejas, educación, degustación y diferenciación de otras actividades rurales (López Córdoba y Brenes Quesada, 2022, p.163). Siguiendo con el mismo orden de ideas menciona Yujevic (2016), que;

> Muchas de las actividades que históricamente han realizado las mujeres campesinas, constituyen actividades culturales que enriquecen las propuestas de turismo rural, como son las huertas familiares orgánicas, la producción de artesanías, la tintorería natural y los diversos tipos de tejidos a telar (p.11).

Por lo tanto, se puede complementar todas estas características en el Turismo Campesino Sostenible (TCS), el cual se maneja a partir de ideas específicas acerca de su propuesta:

> Apunta a un turismo responsable, en donde se guarda respeto por las tradiciones de la comunidad, la cultura y la naturaleza… se trata de un turismo, cuyo desafío es hacer que el turista conviva con la forma de vida del campo y generar ámbitos donde se desarrolle un intercambio cultural sencillo, para compartir el saber campesino, se fomente el comercio justo y se apoye el desarrollo local. (Cásares, 2015, p.11).

Lo más importante dentro del TCS es que sea propuesto por ellos, que sea una actividad que desde sus posibilidades puedan desarrollar y sobre todo que las personas se acerquen a ellos con absoluto respeto y deseos de aprender sobre cultura, gastronomía, trabajo y naturaleza. El TCS es

un espacio de convivencia entre turistas que desean algo diferente y un aprendizaje integral del campo y el campesino que lucha por ser resilientes y diversificar sus ingresos, a partir de los recursos con los que cuentan, siempre garantizando que la actividad sea segura y sostenible.

Capital social comunitario.

Se ha mencionado a lo largo del marco teórico la importancia del nuevo sujeto campesino y las sinergias que apoyan la construcción de un territorio sustentable para las familias campesinas. Aunado a esto, se hace indispensable un tercer elemento, el capital social comunitario, ese del que forma parte el campesinado de antaño y que hoy se readapta a las nuevas tendencias de mercado. El concepto de campesino ha evolucionado demostrando que no es solo una actividad económica, sino que el ser campesino es una identidad.

Dicho esto, el capital social se establece desde una relación de confianza y reciprocidad, Márquez Zarate (2017) menciona que "no es una relación entre individuos atomizados sino entre individuos socializados que se identifican con una colectividad" (p.2). Esto, permite que la comunidad sea cooperativa y se beneficien en sociedad. De la misma forma argumenta González-Romo y Maldonado-Montalvo (2014) que el capital social comunitario es una forma innovadora de comprender las conexiones intercomunitarias e interacciones culturales (p.120), así mismo, concuerda que el capital social se entiende en las relaciones basadas en confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad (p.122).

Además, las comunidades campesinas tienden a construirse desde la sustentabilidad ambiental y conservan sus creencias ancestrales, por lo que asumen de forma más responsable la armonía y las iniciativas comunitarias. Abramovay (2002, citado en Flores, 2007) concuerda en la importancia del capital social comunitario, y es explícito en la idea que esté ligado a factores

histórico-culturales (p.37). Además, menciona Flores que las sinergias en que se desarrolla el capital social deben ir acompañado del estado, la sociedad (2007, p.37).

Por otro lado, menciona Yurjevic que es necesaria una estrategia para gestionar el bienestar del capital social comunitario que es una de las cuatro fuentes de bienestar "el Estado, el mercado, la sociedad, y el ambiente". Estas deben ser gestionadas desde los territorios para que la población pueda acceder de forma equilibrada a los bienes y servicios públicos, sociales, de mercado, solidarios, afectivos, ecológicos y éticos. Lo anterior, obliga al ser humano a cuidar cada fuente y complementarla, resguardándola del deterioro (Yurjevic, 2023, p.82).

De la misma forma, desde el enfoque de co-creación que se puede observar detalladamente en la figura 4, se evidencia la importancia de identificar y explotar los activos integrados, estos activos se dividen en cinco los cuales aportan cada uno a la construcción de las comunidades o proyectos que se requieran. Primeramente, para London y Jäger (2020) sería el activo económico, el activo de conocimiento, el activo de liderazgo, los activos red, y el activo de innovación (p.7)

Figura 4.

Un enfoque de co-creación.

Nota: London y Jäger (2020, p.7).

La creación de capital social no es indiferente a la estrategia de desarrollo rural que se implemente. Por esta razón, Yurjevic propone que éste sea armónico con una visión de Desarrollo Territorial Sustentable que apunte:

> (1) Al fortalecimiento de la justicia contributiva o predistributiva que apunta a que el capital y el trabajo se propongan como objetivo crear valor a través de nuevas oportunidades de trabajo productivo. También a que el Estado impulse la reconversión laboral que exige la revolución tecnológica digital. Este tipo de justicia potencia la redistributiva y crea un ambiente favorable para expandir una ciudadanía activa y comprometida; (2) A la expansión de la justicia redistributiva, para así beneficiar a la población local menos favorecida mejorando el acceso a la salud y educación de calidad y a la vivienda digna en barrios seguros, así como a pensiones mínimas garantizadas. Todas ellas aportan a la construcción de capacidades y de capital social; (3) A una justicia ecológica que acelere el avance hacia una economía circular impulsada por energía limpia que garantice la equidad intergeneracional, de modo que la generación próxima pueda acceder a un flujo de servicios ecológicos

> razonable; y (4) A una justicia climática, que posiblite que recursos económicos provenientes de los países ricos vayan en beneficio de aquellos más pobres que no puedan lidiar con los daños climáticos que padecen y de los cuales no son responsables (Yurjevic, 2023, p.85).

La co-creación en las comunidades campesinas respetando el Desarrollo Territorial Sustentable debe nacer de la curiosidad y creatividad como un acto colaborativo y participativo, donde la cooperación conjunta puede aumentar la eficiencia e incrementar las ganancias a largo plazo (Handayati, Simatupang, & Perdana, 2015 citado en García Salirosas; Geñua Lizunde y Pariona Huamaní, 2020, p.7).

A lo largo de este proceso se deben conservar tres aspectos fundamentales, el diálogo entre iguales, la ejecución conjunta de las decisiones y sobre todo un aprendizaje participativo de modo que se impulse el capital social comunitario.

Capítulo III: Marco Metodológico

Delimitación espacial y temporal

Delimitación espacial

Esta investigación tiene lugar al noroeste del país en la costa pacífica de Costa Rica, la Península de Nicoya, concretamente en el cantón de Nicoya y el distrito de Jicaral. La Península de Nicoya limita al norte con el golfo de Papagayo, al sur y oeste con el océano Pacífico y al este con el río Tempisque y el golfo de Nicoya. (Marafon, Faccioli y Sánchez, 2020, p.41).

Delimitación temporal

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos se ha definido un periodo de tiempo que comprende mayo 2024 a diciembre del 2024, sujeto a la finalización de la investigación.

Tipo de investigación

Para dimensionar las contribuciones del Turismo Campesino Sostenible se hizo una investigación bibliográfica exhaustiva, tanto de la experiencia agroecológica como del apiturismo en ecosistemas similares al de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya. Este tipo de investigación se centra en la reflexión innovadora y crítica sobre el material planteado.

Para responder al fortalecimiento del capital social comunitario se realizó una investigación cualitativa entre personas que actualmente participan en proyectos de agroturismo, apiturismo, turismo rural comunitario, turismo gastronómico, turismo cultural, entre otros, identificando las organizaciones y los liderazgos creados. La investigación cualitativa se caracteriza por enfatizar más en el análisis del objeto de estudio y destacar la profundidad, respaldando la exploración y

buscando de manera sustancial el análisis crítico de la investigación. Barrantes (2016) sostiene que “este enfoque se utiliza esencialmente en el estudio de grupos pequeños, considerando estudios de casos, etnografía, entrevistas en profundidad y observación participativa, entre otros” (p.97). Esta elección permite realizar análisis detallados mediante instrumentos con los actores participantes en esta investigación.

De la misma forma, según lo explicado por Serbia (2007), una de las ventajas del enfoque cualitativo radica en que “la representatividad de estas muestras no se encuentra en la cantidad, sino en las posibles configuraciones subjetivas (valores-creencias-motivaciones) de los sujetos con respecto a un objeto o fenómeno determinado” (p.133). En este enfoque, la muestra no se define por su cantidad, sino por los sujetos involucrados y la profundidad con la que se examina un tema, con el objetivo de garantizar la validez. Además, la decisión sobre la muestra puede guiarse por criterios que dependen de las características particulares de cada estudio. Según su profundidad y los objetivos de esta investigación se define como una investigación explicativa, Barrantes (2016) la describe como “explica los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los elementos que intervienen en su dinámica” (p.87).

Además, por medio de estas herramientas se tratará de identificar componentes de políticas públicas que fomenten la inversión requerida por las familias campesinas, como forma de afrontar los desafíos socioeconómicos y de cambio climático, ya sean aliadas o no al Turismo Campesino Sostenible y con ello demostrar la veracidad de la hipótesis. En este caso se evalúan los componentes que deben incluir las políticas públicas con personas de las cámaras de turismo, instituciones públicas, especialistas de desarrollo rural de universidades públicas, líderes campesinos.

Fuentes de investigación

Para el desarrollo de esta investigación se consideraron fuentes tanto primarias como secundarias, con el propósito de recopilar datos necesarios que permitan el cumplimiento de los objetivos y la confirmación de la hipótesis.

Las fuentes primarias en las cuales se sustenta la investigación son:

- Líderes y lideresas campesinas.
- Personal técnico a cargo de la temática en las Municipalidades.
- Cámaras de Turismo de Guanacaste.
- Instituciones públicas (INDER, MAG, IMAS)
- Entrevista a los potenciales proyectos de turismo campesino sostenible.
- Recolección de información mediante la técnica de observación.

Las fuentes secundarias son:

- Documentos de sitios web.
- Artículos de revista.
- Bases de datos universitarias.

Muestra y criterios de elegibilidad

El diseño muestral que guía esta investigación se centra en una muestra no probabilística. Teniendo en cuenta a Barrantes (2016), el muestreo no probabilístico es aquel donde "la selección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de otras causas relacionadas con el investigador" (p.184). Siendo así se toman como referencia algunos criterios para determinar

la escogencia de los participantes de la investigación, por lo que se considera el tipo de muestreo no probabilístico intencional o deliberado. Es intencional o deliberado, ya que los criterios de escogencia de la muestra lo deciden el investigador, según los objetivos propuestos (Hernández González, 2021).

Este tipo de muestreo permite al investigador elegir a la población por rasgos o cualidades que sean fundamentales para el estudio. Por lo que, se presentan los criterios que guiaron la elegibilidad de la población participante de la investigación:

- Líderes o lideresas campesinas con potencial para desarrollar Turismo Campesino Sostenible.
- Personas que participen en actividades turísticas como: Agroturismo, Apiturismo, Turismo Rural, Turismo Rural Comunitario, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Turismo Ecológico, Turismo Gastronómico, o el equivalente a las actividades que se practican en estos tipos de turismo.
- Expertos o expertas académicos o empíricos en apicultura o agroecología, con dos o más años de experiencia.
- Honestidad, ética y transparencia hacia temas relacionados con la sostenibilidad, sustentabilidad o regeneración de recursos.
- Colaboradores de Instituciones públicas, subvencionadas, privadas con o sin fines de lucro, que tengan conocimiento de emprendimientos apícolas, agroecológicos y/o Turismo.

Se obtuvo un total de dieciséis personas participantes de la entrevista semiestructurada, y cuatro personas colaboradoras de instituciones públicas, subvencionadas, privadas y/o expertos académicos.

Recopilación de datos

Con el fin de llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos y validar la hipótesis de investigación, se utilizaron instrumentos que sustentan la información requerida. Para la elaboración de los instrumentos de investigación, se tomó como referencia el material académico bibliográfico consultado en las fuentes secundarias.

• Entrevista semiestructurada: Es una forma de obtener información de forma más personal y enfocada a cada persona dentro del estudio. Vía plataforma virtual o personal según sea la conveniencia con el entrevistado, a los seleccionados en la muestra y otros expertos en la materia.

• Observación participante: Permite observar fenómenos que se presentan en el ambiente que están bajo investigación, para poder emitir criterios sobre lo observado.

Análisis de información

El análisis de esta investigación se realizó por medio de revisión minuciosa de los resultados de los instrumentos aplicados, con ello se utilizaron algunos métodos como, por ejemplo:

- Familiarización de datos: se realiza lectura y relectura de los instrumentos de investigación para identificar patrones y coincidencias dentro de la investigación.
- Triangulación de información: por medio de diversificación de fuentes (teoría, instrumentos, observación participante) y perspectivas múltiples se valida y se corroboran hallazgos para garantizar resultados más robustos.

- Interpretación de datos: Se analizan los datos según la familiarización y la triangulación para generar una interpretación que pueda dar respuesta a la pregunta problema y la hipótesis planteada durante la investigación. Con ello, se realiza el informe final en forma de prosa, mostrando los hallazgos más relevantes.

Debido a que la investigación cualitativa es un proceso insistente y no lineal, el investigador tiene la libertad de revisar los datos y analizarlos las veces necesarias para precisar la información que se vaya recolectando, así refinar la comprensión y el análisis del informe final.

Alcances y limitaciones

Como alcance de la investigación se propuso reconceptualizar al campesino para determinar si el Turismo Campesino Sostenible puede actuar como un factor sinérgico para promover la resiliencia socioeconómica y ambiental de las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral en la Península de Nicoya en tiempos de crisis socioeconómica y cambio climático, por lo que se propone el cumpliendo de las siguientes expectativas:

- Reconceptualizar el concepto de campesino.
- Identificar los aportes que hacen la apicultura y la agroecología a la recuperación agroecológica de los territorios y a la igualdad social de mujeres y jóvenes en ls comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica.
- Determinar los desafíos y obstáculos que enfrentan las comunidades campesinas para integrar prácticas turísticas sostenibles como el apiturismo y agroturismo en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya.

Dentro de las limitaciones analizadas en la realización de la investigación se identificaron las siguientes:

- Baja participación de los expertos a participar en la propuesta de componentes de políticas públicas que fomenten el Turismo Campesino Sostenible.
- Limitaciones de acceso para conocer los apiarios o terrenos agrícolas.
- Dificultades de acceso debido al fenómeno meteorológico de la Niña.
- Inseguridades de los entrevistados a participar de la investigación.
- Limitación para utilizar la técnica de observación debido a solicitud por parte de los participantes de la investigación de realizar las entrevistas en otros sitios, lejos del lugar de observación.

Capítulo IV: Análisis de resultados

En este apartado, el contexto campesino se analiza en las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la península de Nicoya, desde una perspectiva local y a través de una redefinición del campesinado en la región. Además, se abordan los desafíos y obstáculos del turismo campesino sostenible en tiempos de crisis socioeconómicas y cambio climático, así como los aportes de la agroecología y la apicultura a la recuperación de los territorios. De la misma manera, se examina si el turismo campesino sostenible puede constituirse en un satisfactorio sinérgico que potencia la revitalización socioeconómica y la preservación ambiental.

La importancia de este apartado en el desarrollo final de la investigación radica en la recopilación de información mediante diversas herramientas. Una vez aplicadas y analizadas, estas herramientas facilitan la presentación gráfica y resumida de los datos, permitiendo una comprensión más rápida y útil dentro del contexto del documento. Los datos fueron obtenidos mediante la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de información, como hojas de cotejo, entrevistas semiestructuradas a distintos sujetos de investigación y entrevistas en profundidad a personas expertas de diversas instituciones.

Descripción del contexto campesino en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya

Abordaje desde la perspectiva local

La península de Nicoya es conocida por sus innumerables atractivos paradisíacos, sus hermosas playas, su ambiente de tranquilidad, sus reservas naturales y su marcado sentido del bienestar. También se destaca por la cultura de amabilidad de sus habitantes hacia los visitantes.

Este primer apartado se centra en la percepción de los entrevistados sobre el término campesino, así como en la apropiación que hacen de este concepto.

- Se debe mencionar que el 93 % de los y las entrevistadas cuentan con amplia experiencia (más de 10 años) en los trabajos agrícolas y apícolas que realizan.
- Solo un 7% de los entrevistados son principiantes, aunque cuentan con al menos 3 años de experiencia, ya sea en el ámbito turístico o en el rescate cultural.
- La mayoría de los participantes destacó por poseer valores como la amabilidad, la educación, el respeto por las personas y, sobre todo, por la naturaleza. También se resaltaron cualidades como la sencillez, el trabajo duro, la dedicación a sus cultivos o sus abejas, y una gran participación en la conversación mediante una escucha activa. Asimismo, se observará un sentido marcado de resiliencia y adaptabilidad.
- Para los entrevistados, un campesino se caracteriza por sus actividades de subsistencia, sus valores y su forma de pensar. Bajo estas variables, describieron a la persona campesina en la actualidad con comentarios como:
- *"Una persona activa, con una manera de pensar creativa y mucha imaginación. Le gusta el campo, su trabajo es más tosco, sabe desempeñarse en diversos labores, lleva una vida tranquila y comparte con la naturaleza"* (entrevistas personales ,(entrevistas personales, julio 2024).
- Entre los valores mencionados por los participantes se encuentran la humildad, la dedicación y la honradez. Del mismo modo, se enfatizó la importancia de la tierra y la naturaleza, el conocimiento ancestral transmitido por generaciones y la capacidad de adaptarse a los cambios para garantizar la subsistencia familiar.
- Ante la pregunta: **¿Se considera usted campesino?**
- Un 80% de los entrevistados afirmó identificarse como campesino.

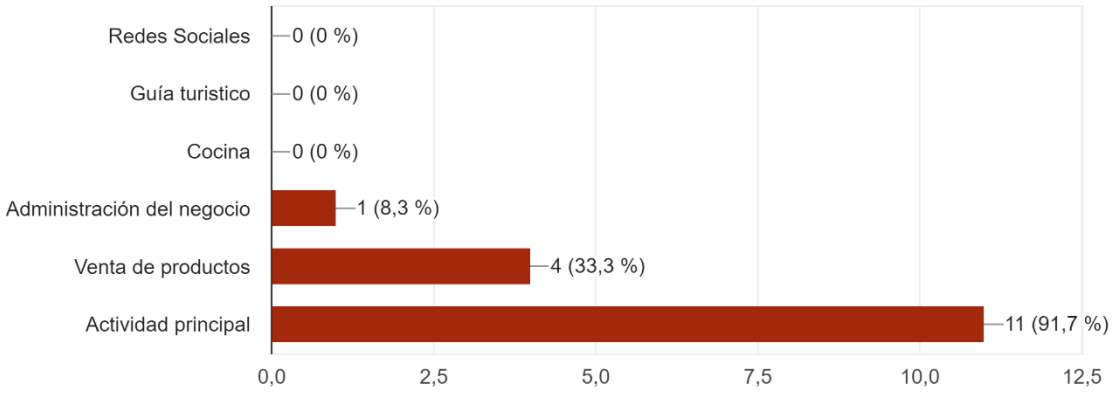
- Un 20 % respondió que no, argumentando que habían alcanzado niveles educativos que, según ellos, no son propios del campesinado. Además, un entrevistado comentó:
- "Sería un insulto al campesinado considerarme campesino, ya que no poseo los conocimientos ancestrales que ellos tienen. Aún me falta un largo camino para aprender todo lo que mis antepasados sabían y poder ser considerado uno de ellos" ((entrevista personal, julio de 2024).
- Algunos entrevistados también mencionan que la figura del campesino ha ido desapareciendo, ya que las nuevas generaciones, aunque se dedican a trabajos del campo, no se identifican como campesinos. Además, quienes han alcanzado niveles de educación superior suelen migrar de los pueblos a la ciudad en busca de mejores condiciones de vida.
- Sin embargo, uno de los entrevistados relató: "...Luego de un tiempo, mi hijo regresó a nuestra finquita y comenzó a trabajar la tierra conmigo, porque se dio cuenta de que lo que ofrece el campo no es igual a la vida en la ciudad. Ahora estudia Administración para ayudarme a hacer crecer el negocio y que podamos venderles a más personas" (entrevista personal, julio de 2024). (entrevista personal, julio de 2024).
- A pesar de que la actividad apícola y agrícola ha sido históricamente dominada por hombres, en esta investigación se logró entrevistar con éxito a tres mujeres campesinas que forman parte de esta fuerza laboral y que, con el tiempo, se han convertido en las principales promotoras de la actividad, la cual, eventualmente, se volvió un esfuerzo familiar liderado por ellas.
- Durante las entrevistas, también se consultó sobre la participación de mujeres y jóvenes en estas actividades. Un 80% de los entrevistados afirmó que sí existe fuerza laboral

femenina y juvenil, destacando la participación de esposas, tías e hijas. Asimismo, se mencionó que los jóvenes se integran a las labores agrícolas y apícolas como trabajadores remunerados externos, aunque pocos logran mantenerse en estas actividades debido a la exigencia del trabajo. No obstante, algunos aún muestran un pequeño interés.

- Como parte de la pregunta anterior, se destacó que la participación femenina y juvenil forma parte fundamental de estas actividades. Tal como se evidencia en la figura 5, el 91 % de los participantes jóvenes y/o mujeres entrevistadas realizan tareas propias del sector. En el ámbito agrícola, se encargan del abono, riego y cuidado de las plantas; en la apicultura, colaboran en la alimentación, el tratamiento de las abejas, la extracción y el envasado de la miel para su venta. En el sector turístico, apoyan en la recepción de visitantes e impulsan la experiencia contratada. En menor medida, también contribuye a la venta de los productos finales y a la administración del negocio.

Figura 5.

Rol de la participación femenina y joven en las actividades de los apicultores y los agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya.



Nota: Elaboración propia con base en los datos recolectados, 2024.

En la investigación se evidencia un fuerte apoyo familiar hacia los y las entrevistadas, destacándose el acompañamiento, la motivación y el trabajo conjunto. Esposas, hijos, hijas, tías, tíos, hermanos y hermanas son parte fundamental del desarrollo de sus emprendimientos.

Los entrevistados mencionan que existe una transmisión de conocimiento generacional. Sus hijos los apoyan de forma directa o indirecta en sus actividades; Sin embargo, debido a que la mayoría trabaja en ámbitos profesionales, no disponemos del tiempo suficiente para involucrarse por completo. Aun así, conocen el oficio y, de manera esporádica, colaboran en el proceso productivo, brindando apoyo en el uso de tecnologías como sistemas de riego y plantas eléctricas. Asimismo, algunos venden los productos de sus familias a amigos y conocidos.

También comentan que han transmitido sus conocimientos a personas fuera de su núcleo familiar, enseñando a niños y vecinos a aprovechar los recursos que ofrece la naturaleza. De esta manera, han logrado contar con apoyo ocasional en sus actividades cuando lo necesita.

No obstante, los entrevistados consideran que su actividad principal desaparecerá con ellos, ya que, aunque sus familiares les brinden ayuda, no asumirían el emprendimiento como propio si ellos decidieran dejarlo.

Hacia una redefinición del concepto de campesino

La figura del campesino ha sido cuestionada en múltiples ocasiones y se le han asignado diversos términos que abarcan desde lo histórico hasta lo normativo. Edelman presenta una mirada sintética y define cuatro tipos de campesinos: el campesino desde la historia, concebido como un sujeto que constituía grupos sociales; el campesino en las ciencias sociales, abordado desde la antropología, la sociología y otros campos interdisciplinarios; el campesino activista, representado principalmente por el movimiento de La Vía Campesina; y, por último, las

definiciones normativas, que lo consideran un sujeto de derechos y formador de la fuerza laboral (2021).

Sin embargo, para los fines de esta investigación, se retomarán las discusiones desarrolladas en el marco teórico, donde Douwe van der Ploeg destaca la multifuncionalidad del campesino como un elemento clave para la caracterización de un nuevo sujeto campesino. Asimismo, menciona que las formas de coproducción entre el ser humano y la naturaleza, junto con la resiliencia para adaptarse a las dinámicas del mercado, fortalecen la base de sus recursos a partir de sus experiencias. Además, los campesinos aprenden y se reestructuran a partir de actividades no agrícolas que pueden desempeñar (2010, pp. 46-51).

También se reconoce el acceso a nuevos niveles de educación para los campesinos, mediante programas de capacitación y formación que abarcan desde la educación básica y diversificada hasta la técnica y universitaria.

Gascón y Ojeda (2014) señalan que el campesinado ha experimentado cambios que han llevado a la diversificación de la economía campesina, transformando los trabajos rurales y adoptando múltiples formas de empleo. Estas afirmaciones se reflejan en la realidad costarricense, particularmente en la región Chorotega, donde se encuentran las comunidades de Nicoya y Jicaral en la Península de Nicoya. En esta zona, los empleos están relacionados con el trabajo remunerado en la construcción, el comercio, las labores agrícolas y el servicio doméstico.

Por otro lado, Faistein (2013) señala que parte de la identidad campesina radica en el territorio que ocupa y en su historia de vida, reviviendo de manera auténtica formas de vida ancestrales y revalorizando su propia cultura, tradiciones y modos de vida. De manera similar, Mora (2005) menciona que la economía campesina es amplia y diversa, pues no solo incluye

actividades agropecuarias, sino también el sector forestal, el turismo, los servicios, el comercio y la industria.

Tomando como referencia estas teorías y considerando los elementos obtenidos en la investigación en curso, se definirán los aspectos clave que dan identidad y significado al campesinado en las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la Península de Nicoya. Con ello, se busca construir un concepto más claro sobre la autopercepción campesina y la visión que se tiene desde el exterior.

El sujeto campesino es un ser evolutivo, capaz de adaptarse a distintos entornos y de dominar prácticas, oficios y conocimientos que le permitan satisfacer sus necesidades o garantizar su subsistencia y la de su familia. De esta manera, adquiere múltiples habilidades que le ayudan a adecuarse al entorno que lo rodea.

En este documento, el término campesino se describe como una persona comprometida, con amplios conocimientos sobre la naturaleza, que aprende y reaprende a partir de las actividades en las que participa. Su identidad está profundamente influenciada por los valores transmitidos por sus antepasados, cuentos como la humildad, la dedicación y la honradez. Además, convive de manera armónica con los elementos de su entorno, lo que le permite generar diversos medios de subsistencia.

El campesino puede pertenecer a la clase trabajadora formal, informal o al autoempleo y luchar por administrar sus recursos, controlar su producción y establecer dinámicas familiares que le permitan adaptarse a las lógicas del mercado. A través de este equilibrio, busca satisfacer las necesidades de su familia mientras gestiona los esfuerzos requeridos para alcanzarlo.

La economía campesina es capaz de integrarse desde la agricultura familiar hasta la formación de redes solidarias, asociativas, equitativas y, sobre todo, sustentables, creando relaciones respetuosas con el medio natural. Estos elementos le permiten formar parte de las economías resilientes, caracterizadas principalmente por su flexibilidad para adaptarse a los cambios, así como por su capacidad para prever, resistir y recuperarse de situaciones adversas.

Las economías campesinas resilientes no se distinguen por contar con una gran capacidad económica para afrontar las crisis, sino por su habilidad intuitiva para generar múltiples medios de subsistencia y adaptar sus dinámicas familiares a diferentes circunstancias, logrando así superar los desafíos.

El campesino de las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la Península de Nicoya, se reconoce como una figura heterogénea y polifuncional, capaz de adaptarse a diversas labores según las necesidades del momento. Sin embargo, más allá de su papel en términos científicos o sociales, el ser campesino es una identidad. No se define por la tierra que posee ni por su valor monetario, sino por sus valores, costumbres, personalidad y forma de vida.

A partir de esta descripción, es posible hablar de diversidad biocultural. Según Bridgewater (2024), este concepto se refiere a "la evolución paralela de la diversidad biológica, la diversidad cultural y la adaptación continua entre ambas. También está relacionada con la diversidad de lugares y refleja las maneras en que las personas viven con la naturaleza". Esta noción resalta los conocimientos y prácticas ancestrales, los estrechos vínculos del campesino con su entorno, sus creencias y valores, reforzando la idea de que el campesino es un ser biocultural, cuyo papel en el desarrollo del Turismo Campesino Sostenible (TCS) es fundamental.

El turismo campesino sostenible, sus desafíos en tiempos de cambio climático y crisis socioeconómica.

Aportes de la apicultura y la agroecología a la recuperación ecológica de los territorios.

La apicultura y la agroecología son actividades que contribuyen a la recuperación y preservación de los territorios, principalmente desde una perspectiva ambiental. Sin embargo, sus beneficios no se limitan únicamente a esta dimensión, pues también generan impactos positivos en los ámbitos económico y social.

Los apicultores entrevistados destacaron la importancia de la polinización para la seguridad alimentaria como el principal aporte de la apicultura al mundo. La polinización es el proceso mediante el cual las abejas recolectan polen y néctar de las plantas, facilitando su reproducción y mejorando la producción agrícola. Esto se traduce en una mayor floración y un incremento en la producción de frutas, vegetales, hortalizas y semillas, lo que a su vez fortalece la biodiversidad y la productividad agrícola, desempeñando un papel fundamental en la alimentación a nivel global.

Asimismo, se resaltó el potencial educativo de la apicultura y su sinergia con el turismo. Esta actividad puede ser utilizada como una herramienta didáctica para promover la conciencia ambiental sobre la importancia de los polinizadores y su papel esencial en la biodiversidad de la península. Además, las abejas desempeñan un rol clave en la reproducción de plantas y el crecimiento de los cultivos, fortaleciendo así la resiliencia de los ecosistemas y contribuyendo a su salud y sostenibilidad.

Sin duda, el 100 % de los apicultores entrevistados mencionan que la apicultura ha formado parte de sus vidas desde temprana edad. Aunque esta actividad les ha brindado apoyo económico, diversos estudios señalan que el margen de ganancia es bajo, ya que las utilidades

dependen en gran medida del modelo de comercialización de la miel y sus derivados. Según López y Brenes (2022), los márgenes de ganancia (mostrados en la tabla 3) reflejan un promedio del 0.08 % por venta al por kilo y un -58 % por venta al por estañón, como se evidencia en dicha tabla.

Tabla 3.

Márgenes de ganancia de la apicultura en el cantón de Nicoya para el año 2022.

Tabla 12

Márgenes de ganancia

MÁRGENES DE GANANCIA	
KILOS	**ESTAÑON**
0.08 %	-58 %

Nota: López y Brenes, 2022, p.136.

Estos datos cobran sentido cuando los entrevistados mencionan “yo creo que hasta me deja pérdidas por todo el trabajo que conlleva, cuando trato de venderla como está en los supermercados; la gente no me compra, me dicen que por qué tan cara y tengo que bajar el precio” (entrevista personal, julio 2024), también mencionan:

> “lo que pasa es que las grandes envasadoras importan miel ilegal de Centroamérica, países como Nicaragua y El Salvador, tienen menos costos en impuestos lo que les permite dar un mejor precio. Ellos compran allá y las envasan acá para la venta, lo que reduce la posibilidad de nosotros venderla aún mejor precio y aun así no la damos al precio re barato que ellos obtienen en estos países, no hay una ley que nos apoye y regule estas cosas…” (entrevista personal, julio 2024).

- Sin embargo, desde la Asociación de Apicultores de Jicaral se presenta otro panorama, pues gracias a la figura que forman como asociación han logrado convenios con empresas de miel en Costa Rica, teniendo una venta fija para sus cosechas durante todo el año, lo que ocasiona una estabilidad económica de los apicultores socios y además, tienen diferentes ventajas, como acceso a créditos dentro de los productos vendidos por la asociación, un precio estable durante todo el año y oportunidades de capacitación y mejora, comenta un productor asociado a ASOAPI, que "han tenido la oportunidad de viajar a distintos congresos a lo largo del continente americano; han sido ponentes, han brindado talleres y han sido formados en nuevas tecnologías que les facilita el trabajo…" (entrevista personal, julio 2024), al pertenecer a la asociación tienen todo el equipo necesario para su actividad, extractor industrializado, pruebas de calidad de su producto, insumos como azúcar, medicamentos, entre otros, que sin duda abaratan los costos y apoyan a las familias socias, al mismo tiempo, la asociación crea 10 plazas fijas de trabajo durante todo el año, lo que apoya a la comunidad con fuentes de empleo.
- Por otro lado, los agricultores entrevistados mencionaron que de los principales aportes que hace la agroecología es a la salud de las personas. La importancia de cultivar sin agroquímicos, de aprovechar al máximo los abonos orgánicos que hay en sus casas o que puede generar la misma actividad, también hicieron énfasis en la importancia a la concientización de las personas sobre consumir productos orgánicos y sobre todo locales. Al implementar el uso de productos orgánicos y la reducción de agroquímicos, es un hito importante para la salud humana ya que brinda mayor salud a las personas, pero, además, apoya en la conservación de los suelos, en la recuperación de los mantos acuíferos, en la fertilidad y a prevenir la erosión.

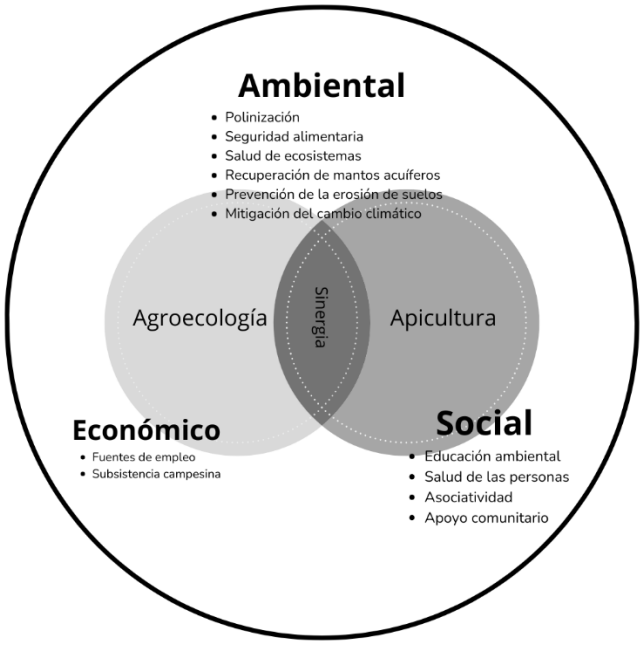
- Estas iniciativas también contribuyen a nivel ambiental a gran escala, menciona una de las entrevistadas, quien afirma que “las prácticas agroecológicas contribuyen a la mitigación del cambio climático, pero es una tarea de todos, que desde las casas nos apoyen con el uso correcto de los residuos orgánicos, abonando de forma natural sus plantas y no quemando los terrenos” (entrevista personal, julio 2024).
- De forma similar a los apicultores, la agroecología contribuye enormemente a las economías campesinas familiares y funge como principal fuente de ingresos en el caso de todos los entrevistados. De igual forma, ellos no conocen los márgenes de ganancia de sus productos, a pesar de que la mayoría tiene todos los documentos contables en regla, y no son conscientes de los costos de producción o las utilidades que les genera.
- Igualmente, los miembros de la Asociación Agro Orgánica de Guanacaste mencionan los beneficios de pertenecer a una asociación en lugar de ser agricultores independientes, pues se apoyan entre sí. “Cuando vamos a las ferias llevamos productos de todos los compañeros; si yo no tengo algún cultivo, otro lo tiene, y así siempre les facilitamos a los clientes lo que ocupan…” (entrevista personal, julio 2024). También mencionaron: “Cuando no tengo transporte, mi compañero pasa por mí y vamos juntos a vender. Así, cuando voy a otro lugar, promociono sus productos y le traigo clientes a la asociación, porque vendemos como asociación los productos de cada uno de nosotros” (entrevista personal, julio 2024).

Ambas actividades coinciden en múltiples aportes que realizan para la recuperación integral de los territorios en la península de Nicoya, ya sea en el ámbito ambiental, social o económico. Como se puede evidenciar en la figura 6, existen muchas sinergias entre ambas

actividades, destacándose algunas como la polinización, educación ambiental, apoyo comunitario y prevención de la erosión de los suelos.

Figura 6.

Aportes de la agroecología y la apicultura a la recuperación integral de los territorios.



Nota: Elaboración propia, 2024.

Los aportes se pueden resumir en contribuciones ambientales para la recuperación de los ecosistemas (terrestre, acuático, mixto o artificial), contribuciones a la seguridad alimentaria de las personas, la península, el país e incluso el mundo, oportunidades laborales para jóvenes y mujeres, mayores ingresos económicos para las familias campesinas y apoyo comunitario principalmente asociativo.

Desafíos y obstáculos que enfrentan las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral en la península de Nicoya

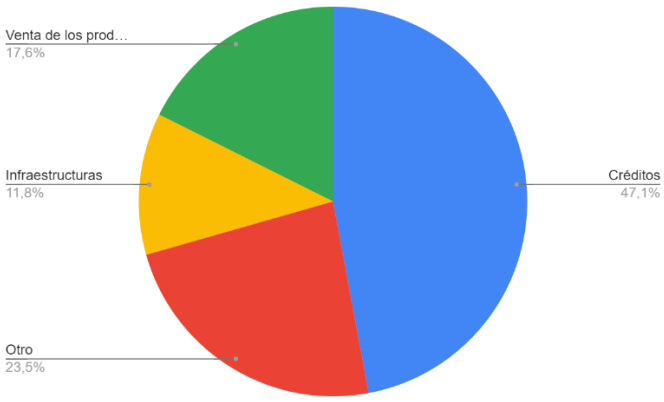
- Las personas entrevistadas coincidieron en un 80 % en que los principales desafíos que enfrentan para ejercer su actividad son de tipo ambiental. Mencionan que el cambio climático y los fenómenos naturales que se están viviendo les generan muchas incertidumbres. Por ejemplo, comentan: “Los veranos sumamente calurosos y los inviernos muy lluviosos nos arruinan las cosechas; además, en diciembre están haciendo unos vientos que no habíamos visto antes y me quiebran los tubérculos.” “La poca lluvia afecta principalmente la floración, porque luego, en verano, las abejas no tienen polen ni néctar para recolectar. Esto ocasiona un bajo nivel de miel, además, cuando hay mucho calor, las abejas se cansan más y tienen que trabajar más fuerte, lo que disminuye la cantidad de producción” (entrevistas personales, julio 2024).
- Aunado a esto, mencionan el uso de agroquímicos, la quema de suelos, la deforestación, enfermedades o plagas y la falta de agua como otros desafíos que enfrentan día a día para poder ejercer una actividad próspera y en armonía con el ambiente.
- De la misma forma, coincide una miembro de la Asociación de Mujeres de Jicaral (ASOMEJ). Ella comenta que dentro de los principales desafíos que enfrentan las apicultoras asociadas están los cambios climáticos intensos (veranos calurosos o veranos lluviosos): “Ya no sabemos cómo se va a comportar el tiempo; antes, con conocimientos ancestrales, podíamos identificar el comportamiento de las estaciones, pero ha cambiado drásticamente.” Así mismo, menciona el cambio generacional como un desafío importante para la conservación de la actividad apícola en las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la península de Nicoya: “Muchos jóvenes se han interesado, incluso en nuestra Asociación las hijas de las socias se involucran, pero a algunos les cuesta mucho

encontrar a alguien que quiera continuar, por lo que, con ellos, muere la actividad" (entrevista personal, julio 2024).

- En términos económicos, los participantes de la investigación expusieron que los desafíos que enfrentan son variados. Sin embargo, uno de los que más los aqueja es el acceso a créditos para mejorar sus emprendimientos, el acceso a nuevos mercados para la venta de sus productos, el pésimo estado de las infraestructuras viales y los caminos para poder desplazarse a los diferentes lugares donde tienen sus colmenas y cultivos o para salir a vender sus productos. Así mismo, en menor proporción, comentan sobre la carencia de tecnologías de producción, los precios de venta de sus productos para poder colocarlos en el mercado y la falta de regulación para los productos importados que los afecta directamente.

Figura 7.

Desafíos económicos que enfrentan los campesinos de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya en el 2024.



Nota: Elaboración propia, 2024.

- Para responder a las inquietudes generadas por los desafíos expuestos desde el Instituto de Desarrollo Rural (INDER), los participantes de la investigación mencionan que existen múltiples programas de capacitación para los apicultores y agricultores de la zona, pero se evidencia una baja participación durante las actividades. Además, mencionan que hay una "pobre mentalidad para querer avanzar", lo que lleva al debilitamiento de las organizaciones de base comunal y dificulta el acceso a programas, capacitaciones o fondos no reembolsables que el Estado tiene para ellos. Esto se ve aunado a que muchos de los emprendedores de estas actividades operan desde la informalidad y no poseen interés en legalizar su PYME, lo que hace imposible la ayuda interinstitucional, ya que es un requisito del Estado (entrevista personal, julio 2024). Sin embargo, un 73,3 % de los entrevistados ha recibido algún tipo de ayuda, como azúcar para alimentar las abejas, semillas para los agricultores, o apoyo de FODEMUJERES, FIDEIMAS o del MAG.
- A pesar de los beneficios que puedan generarles, los entrevistados consideran que la burocracia estatal es un obstáculo para acceder a diferentes programas. De la misma forma, la ilegalidad de algunas prácticas, como la importación de miel a precios desiguales con el mercado guanacasteco, y la falta de concientización social sobre la compra de productos locales y/o orgánicos, también son factores importantes. Asimismo, no dejan de mencionar los factores ambientales que cada día ponen a prueba su resiliencia. En tiempos difíciles, los entrevistados utilizan distintos mecanismos para ayudarse, como actividades complementarias a las habituales, siembras de distintos productos, chapias, apoyos familiares, etc.

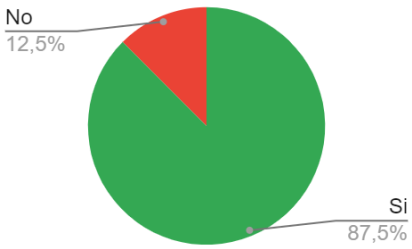
Turismo: panorama desde la visión de los apicultores y agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la Península de Nicoya

- El 100 % de las personas entrevistadas coincide en que el turismo puede ser una actividad complementaria a la agroecología y a la apicultura para afrontar desafíos y/o obstáculos en tiempos de crisis socioeconómica y de cambio climático.
- El agroturismo, el apiturismo o el Turismo Campesino Sostenible (TCS), para efectos de este documento, serían catalizadores para la revitalización económica, social y ambiental de los campesinos y los territorios en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, ya que aportarían mayores ingresos económicos a las familias campesinas, permitiendo una participación conjunta entre hombres, mujeres y jóvenes. Apoyarían en la creación de cadenas de valor, acción comunitaria y mayores fuentes de ingreso si se permitiera ser una actividad integradora de oportunidades. De la misma forma, el TCS puede ser un medio de concientización sobre la importancia de la agroecología, la relevancia de las abejas para la seguridad alimentaria, los beneficios de los productos orgánicos para la salud y para los ecosistemas, y todos los productos que pueden derivarse de la miel.
- Ante la consulta de si participarían en el TCS, el 87,5 % de las personas participantes de la investigación respondió positivamente. Algunos de los entrevistados mencionaron que ya participan en pequeños recorridos: “Cuando estoy extrayendo la miel en el apiario que está cerca de la playa, muchos turistas me ven y llegan a observar cómo lo hago.” También comentan que “la municipalidad me trae pequeños grupos para que vean mis cosechas y les explique un poco sobre cómo funciona el proyecto y los beneficios de los productos orgánicos” (entrevistas personales, julio 2024).

- Además, contrasta muy bien con los planes de la Asociación de Apicultores de Jicaral, quienes han intentado en varias ocasiones iniciar el proyecto, pero es un trabajo arduo y lo han ido postergando. Sin embargo, tienen todo el plan listo para comenzar, solo necesitan a alguien que los guíe. Por otra parte, ASOMEJ, indica que ellas han ido adaptando sus instalaciones para recibir visitas, actualmente cuentan con un pequeños espacio para recibir unas 15 personas, ya que en otras ocasiones les han solicitado que atiendan visitantes y les expliquen todo el trabajo que realizan pero no contaban con condiciones, indican que "la alianza con ASOAPI les ha beneficiado porque ellos les explican sobre todo lo de apicultura y ellas sobre cómo transformar los productos apícolas en nuevos productos así ambos ganan, ellos venden un tour y ellas venden sus productos."

Figura 8.

Participaría en Turismo Campesino Sostenible



Nota: Elaboración propia, 2024.

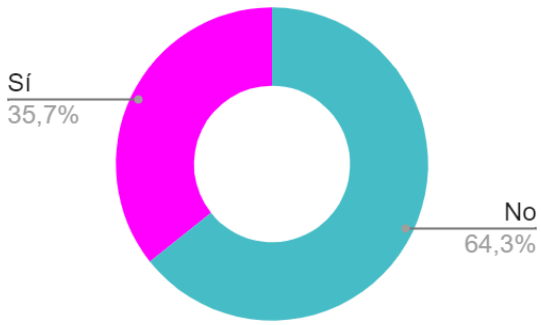
- Por otra parte, los entrevistados que mencionaron que no participarían en el TCS comentan que ya están avanzados en edad, lo que les dificulta iniciar otro emprendimiento como este. Además, señalan que no cuentan con suficiente ayuda o capacitaciones para ingresar a un mundo desconocido para ellos. Aunque han participado

brindando charlas a estudiantes y reciben personas que quieren conocer lo que hacen, no obstante, presentan temor. Los entrevistados explican que la falta de recursos es la principal limitación para adquirir nuevas tecnologías.

La implementación del TCS en proyectos apícolas o agroecológicos podría tener algunas afectaciones para los campesinos de estas actividades en las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la Península de Nicoya. Por ejemplo, mencionan la necesidad de contar con una póliza de riesgos a terceros, debido a que la apicultura puede generar alergias en algunas personas. De igual forma, consideran indispensables protocolos claros y estrictos para el ingreso a los cultivos, con el fin de evitar plagas o enfermedades que puedan poner en riesgo sus plantaciones.

Figura 9.

Afectaciones legales o ecológicas por implementar el TCS en proyectos apícolas o agroecológicos.



Nota: Elaboración propia, 2024.

Los apicultores y agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral en la península de Nicoya tienen claros sus objetivos, así como una visión de posibilidades futuras, sin embargo, existen múltiples limitaciones para desarrollarlos. Tal como se comenta en distintos apartados,

los beneficios de las sinergias de estas tres actividades pueden ser respuestas efectivas ante desafíos modernos que enfrentan estas actividades.

Construcción de satisfactores sinérgicos

El TCS busca ser el eje central que apoya y colabora en la satisfacción de las necesidades de los campesinos que se integren. Dado que las personas son el factor primordial para el desarrollo local, comunal o nacional, es necesario que los seres humanos sean conscientes de los objetivos del Turismo Campesino Sostenible y se enfoquen en las sinergias entre las actividades. También que muestren respuestas efectivas a los desafíos modernos para la revitalización económica, social y ambiental de los territorios de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

Como se mencionó anteriormente en la figura 6 existen múltiples aportes de la apicultura y la agroecología a la recuperación integral de los territorios, de esta forma se pueden agrupar y mencionar las siguientes como principales sinergias identificadas entre la Apicultura y la Agroecología:

- Actividades integrales: La combinación de ambas actividades puede maximizar los beneficios ecológicos y económicos. Al mejorar la productividad de los cultivos agroecológicos con la polinización, la apicultura se beneficia al obtener diversos paisajes con ricos hábitats para la recolección de polen y néctar de las abejas, necesarios para las cosechas de miel.
- Biodiversidad: La resiliencia de los ecosistemas y la diversidad que generan al integrarse ambas actividades apoya no solo la recuperación ecológica de plantas en los territorios,

aumenta las posibilidades de germinación de semillas y con ello dan mayor énfasis a la seguridad alimentaria.

- Concientización y Educación: Ambas actividades pueden combinar programas educativos que apoyen la sensibilización sobre la importancia de prácticas sostenibles y de conservación, así como la importancia de la polinización y la promoción de ecosistemas saludables.

Para resumir, ambas actividades ofrecen enfoques decididamente complementarios para la recuperación y sostenibilidad ambiental, económica y social, contribuyendo así a la resiliencia climática y al bienestar económico de las comunidades rurales.

Ahora bien, teniendo en cuenta las sinergias entre ambas actividades, se hace indispensable relacionarlas con el turismo para construir los satisfactores sinérgicos del Turismo Campesino Sostenible. Entre estos, se pueden mencionar los siguientes:

- Encadenamientos productivos: una buena vinculación entre sectores productivos como el apícola y el agrícola con el turismo, puede ocasionar de forma complementaria mayores ingresos para los campesinos, mayores inversiones para mejorar sus emprendimientos y mayor reconocimiento que atraería de forma consecuente mayores fuentes de empleo.
- Organizaciones mixtas: Para mejorar la asociatividad se podrían promover las organizaciones mixtas, donde participen emprendedores de distintos sectores, apoyando la integración, la igualdad y sobre todo apoyando al capital social comunitario.
- Educación y concientización: Ambas actividades poseen gran potencial para ejecutar programas educativos que apoyen la sensibilización de las prácticas agroecológicas y

apícolas, al complementarse con el turismo los programas formarían parte de las actividades, complementando la actividad turística en una actividad educativa

- Acceso a nuevos mercados: Las sinergias entre el TCS, a la apicultura y/o la agroecología apoyaría el acceso a nuevos mercados para la promoción y venta de los productos de estos campesinos, siempre teniendo en cuenta que deben apostar por la excelencia, el mejoramiento y la calidad de sus productos.
- Promoción y desarrollo social: mejoramiento de las bases productivas y oportunidades para atraer mayores y mejores capacitaciones, lo que ocasionaría oportunidades para todos.
- Recuperación de territorios sustentables: El turismo puede ser el principal aliado para la promoción de programas de protección ambiental, logrando destinar programas, campañas y publicidad a la conservación ambiental de plantas nativas, que brinden alimento a los polinizadores y contribuyan con los desafíos climáticos que aquejan a los agricultores.

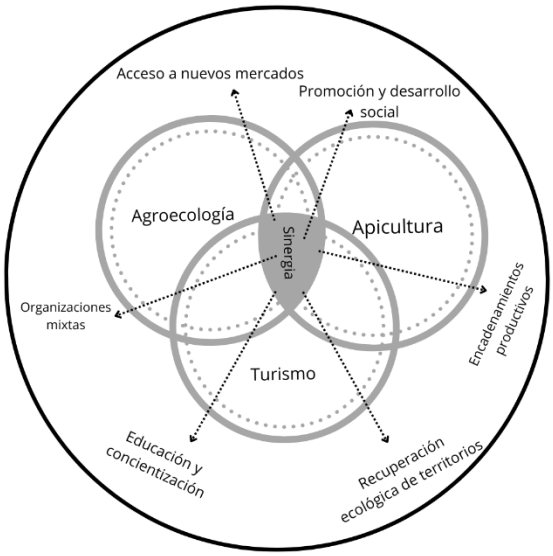
Se evidencia que ambas actividades generan múltiples sinergias y se complementan; una es tan importante como la otra. De igual forma, se identifican seis sinergias entre ambas actividades y el turismo, las cuales brindarían un gran soporte para los objetivos de desarrollo sostenible, la concientización, la recuperación de los territorios y la generación de ingresos para las familias campesinas.

Todo esto se puede observar de forma resumida en la figura 10, que explica cómo estas sinergias benefician, desde diferentes aristas, a las comunidades campesinas, evidenciando respuestas efectivas para la recuperación económica, ecológica y social de los territorios de las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la península de Nicoya.

Tomando en consideración la teoría del desarrollo a escala humana, el Turismo Campesino Sostenible (TCS) es el eje central que contribuye a satisfacer las necesidades de los campesinos y de las comunidades que lo han integrado como parte de sus actividades económicas.

Figura 10

Sinergias entre el turismo, la agroecología y la apicultura.



Nota: Elaboración propia, 2024.

Por medio de las diferentes sinergias que se generan entre la agroecología, la apicultura y el turismo (figura 10), los visitantes del TCS aprenden sobre el valor de la vida campesina y se sensibilizan en temas trascendentales, como el valor de los productos cosechados de manera orgánica y el esfuerzo detrás de las prácticas campesinas tradicionales. Asimismo, colaboran con los proyectos ecológicos de las comunidades que visitan.

Estas rutinas y prácticas del TCS clarifican las reflexiones sobre la ética de la hospitalidad, al contribuir a la construcción de una experiencia más profunda para el visitante,

invitándolo a formar parte de este estilo de vida y a disfrutar de lo que la comunidad puede ofrecer, sin exigencias propias del turismo convencional. Esto fortalece la idea de que el TCS tiene como base la autenticidad del campesino y su familia.

Factores que potencian el TCS.

En los nuevos contextos de la cotidianidad, se habla de "turismos" en plural o de distintos tipos de turismo, ya que la oferta del mercado turístico se ha flexibilizado y diversificado. Las nuevas formas de viajar, de consumir productos, los espacios creados, las actividades y las motivaciones han generado una segmentación que ofrece diversas opciones para los viajeros. En este sentido, a lo largo de esta investigación se ha mencionado el Turismo Campesino Sostenible como una alternativa para quienes buscan experiencias particulares en sus viajes.

Se ha evidenciado que no basta con los discursos para garantizar el éxito de los programas de turismo orientados a impulsar a las comunidades campesinas en esta actividad. En muchos casos, estas iniciativas terminan debilitando la cultura local y afectando el control sobre los patrimonios naturales y paisajísticos. La situación se agrava aún más cuando la actividad incentiva que el campesino se endeude para emprender proyectos de dudoso rendimiento económico, ajenos a su cotidianidad, lo que lo obliga a involucrarse en actividades fuera de su experiencia. Desde el inicio, estas propuestas tienden a fomentar el individualismo, debilitando una de las principales fortalezas de las comunidades campesinas: su voluntad de actuar colectivamente.

El individualismo en los proyectos de Turismo Campesino puede generar beneficios económicos para algunos campesinos emprendedores al satisfacer la demanda de los visitantes; sin embargo, también la aleja de su tradición de actuar colectivamente e introduce lógicas de mercado que mercantilizan sus estilos de vida para ajustarse a los deseos del turista.

En las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la península de Nicoya, se ha incrementado el desarrollo inmobiliario disfrazado de turismo residencial, impulsado por varios factores, entre ellos: la belleza del paisaje, la armonía de las comunidades de la península y el reciente reconocimiento de la zona como una de las "zonas azules del mundo". Este galardón ha generado un mayor interés en las costumbres que contribuyen al bienestar de los habitantes de la península. Si bien es posible enumerar los beneficios de esta atención, también es necesario señalar los riesgos y daños que conlleva.

Tabla 4.

Beneficios o riesgos de implementar Turismo en actividades campesinas.

Beneficios o fortalezas	Amenazas o riesgos
Economías resilientes.	Pérdida de identidad campesina.
Impulso de cadenas de valor.	Introducción a las lógicas del mercado capitalista.
Integración familiar.	Folclorización del TCS.
Recuperación ecológica.	Economía de la experiencia.
Bioculturalidad.	Debilitamiento del enfoque comunitario.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

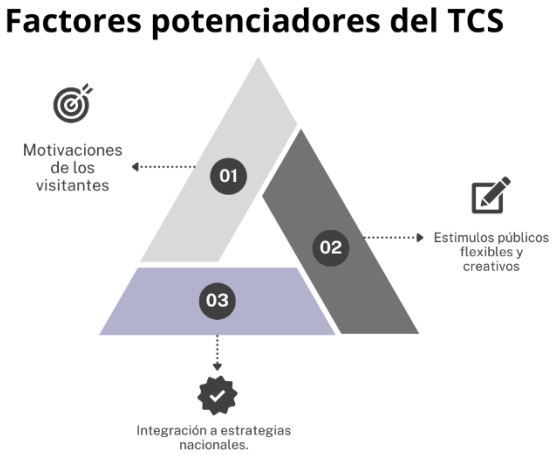
En la tabla 4 se evidencian los beneficios o fortalezas que el turismo puede aportar a las actividades campesinas. Entre ellos se destacan: economías resilientes, impulso de cadenas de valor, mayor integración familiar, apoyo en la recuperación ecológica de los territorios y el fomento de la biculturalidad. De la misma manera, la tabla señala las amenazas o riesgos que pueden enfrentar las actividades campesinas al incorporar el turismo. Entre estos se mencionan: la pérdida de identidad campesina debido a la aculturación, la inserción en lógicas de mercado capitalista, la folclorización del TCS para su comercialización en mercados masivos que no respetan las pautas campesinas, la dependencia de economías de la experiencia gobernadas por el

turista en lugar del campesino y el debilitamiento del enfoque comunitario, lo que pondría en riesgo los objetivos del TCS.

A lo largo de esta investigación se ha buscado determinar si el TCS es una estrategia que realmente apoya a la comunidad campesina en la mejora de su base productiva, el fortalecimiento de fuentes generadoras de ingresos, el empoderamiento de las mujeres, la prevención del desarraigo juvenil y la recuperación del tejido social y cultural, afectado por la modernidad. Sin embargo, el TCS no puede comercializarse a través de los mismos canales que el turismo tradicional en Costa Rica; debe posicionarse como parte de la oferta sustentable y ecológica que se promociona en los mercados internacionales.

Para que el TCS se materialice, debe integrarse en una estrategia más amplia, compuesta por al menos tres factores detallados en la figura 11. Primero, captar adecuadamente las motivaciones de los visitantes. Segundo, contar con estímulos públicos flexibles y creativos que permitan a las comunidades campesinas promocionarse a nivel global. Y tercero, incorporar el TCS dentro de estrategias nacionales como la Estrategia Nacional de Bioeconomía, la Estrategia Nacional de Biodiversidad y el Plan de Descarbonización 2030, entre otras. Estas iniciativas protegen el medio ambiente, la flora y la fauna, promueven la agroecología y defienden activamente los mercados justos y solidarios.

Figura 11. Factores potenciadores del TCS



Fuente: Elaboración propia, 2024.

En la actualidad existen sistemas de certificaciones y de denominación de origen, que permiten a las personas de forma consciente comprar productos de comunidades campesinas. Esto ayuda a apoyar y fortalecer a las cadenas de valor, las comunidades y a los campesinos con precios justos, además de respaldar los mercados solidarios, la economía circular, y la autenticidad de la comunidad.

Perfil del turista visitante del TCS.

Entendido esto, se debe hacer hincapié en el concepto de tipología turística, según menciona Larrosa Rocamora, Amat Montesinos y Cortés Samper (2022):

> Si una tipología turística es un tipo de turismo identificado y clasificado a partir de un rasgo distintivo, se puede extender el uso de este término a otros componentes del fenómeno turístico, cuya singularidad o entidad justifiquen su uso como atributo útil para distinguir y clasificar formas de turismo (p.56).

Desde ese punto de vista, los autores clasifican tres grandes formas de turismo, 1. Relacionadas con la motivación asociada al turismo, 2. Según los segmentos diferenciados de la

demanda, y 3. Formas de producir y consumir el turismo (Larrosa Rocamora, Amat Montesinos y Cortés Samper, 2022, p.57).

A pesar de estas clasificaciones teóricas, la constante evolución de la modernidad pone de manifiesto las expectativas de los visitantes. Por ello, los grandes destinos buscan adaptarse a las necesidades de sus consumidores para brindarles la mejor experiencia posible y satisfacer sus perspectivas, configurando así un mercado turístico complaciente.

A diferencia de este enfoque, el Turismo Campesino Sostenible (TCS) se expone ante sus visitantes de una manera distinta. Por esta razón, el perfil del turista interesado en explorar el TCS tiende a ser más selectivo. Asimismo, la oferta turística del TCS es más focalizada, ya que, según Innerarity (2001, p. 2), la hospitalidad implica acoger al otro sin imponer condiciones, ofreciendo una experiencia genuina y abierta. En el TCS, esto se traduce en una invitación para que los visitantes experimenten el estilo de vida campesino de manera auténtica, sin transformar radicalmente las prácticas locales para ajustarlas a experiencias exigentes. Este principio supone un mutuo respeto entre la identidad del campesino, los objetivos del TCS y la motivación del visitante.

Los campesinos han demostrado su capacidad para desarrollar proyectos exitosos, especialmente aquellos vinculados con la preservación de la naturaleza. Estos proyectos representan un valor agregado que enriquece el medio rural y que se comparte con los visitantes como parte de su estilo de vida, caracterizado por un fuerte enfoque comunitario. La cultura campesina se manifiesta en su decisión de afrontar juntos los desafíos impuestos por la naturaleza, los mercados o las políticas públicas. Asimismo, se reflejan en sus luchas por la supervivencia comunitaria, el intercambio de conocimientos y tradiciones, y sus esfuerzos por

preservar su cultura frente a quienes, de manera consciente o inconsciente, buscan apropiarse de sus patrimonios, ya sea de forma abierta o malintencionada.

Los autores definen al nuevo turista como alguien que valora las experiencias enriquecedoras del viaje, posee mayor conciencia social, ambiental y cultural, es flexible e independiente, y disfruta participando activamente en las actividades que ofrecen los anfitriones (Larrosa Rocamora, Amat Montesinos y Cortés Samper, 2022, p. 58). Con esta definición, dicho turista se clasificaría dentro del primer perfil, ya que su principal motivación es participar en la actividad turística.

Para el caso de las comunidades de Nicoya y Jicaral en la península de Nicoya, según la investigación realizada, el Turismo Campesino Sostenible invita a personas con un perfil de turista que se puede describir como:

1. Personas interesadas en aprender la cultura, el modo de vida y la gastronomía de los pobladores.
2. Interés por conocer la vida de campo, la flora y fauna que se desarrolla en estos lugares.
3. Interés por compartir un estilo de vida propio de una cultura ambiental y social.
4. Que tengan principios y valores alineados con la vida rural, respeto por los pobladores y sus formas de vida en comunidad.

Motivaciones del visitante del TCS

Las motivaciones para viajar pueden ser diversas: relajarse, conocer nuevos lugares, disfrutar, saciar la curiosidad, explorar nuevas culturas y gastronomías, sumergirse en entornos

distintos al propio, experimentar otros estilos de vida y conectar con espacios más tranquilos. Un entrevistado describe así a las personas que visitan su emprendimiento:

"Es un lugar para desconectarse, que los tranquiliza y los hace sentir bien, ya que los logra conectar con el ambiente y alejarse de su vida rutinaria" (comunicación personal, julio 2024).

En esta misma línea, Lew (2014) señala que:

"El turismo incluye una amalgama heterogénea de actividades económicas y prácticas culturales que son fundamentales para la formación de paisajes geográficos e identidades humanas concretas. Por esto, no resulta sencillo adentrarse en las diferentes perspectivas que se necesitan para comprender el papel, formas y características del turismo en un mundo que cambia con gran rapidez" (p. 171).

Para comprender las necesidades de los visitantes del Turismo Campesino Sostenible (TCS) o de quienes prefieren productos y servicios rurales con un valor agregado ambiental y cultural, es pertinente considerar el planteamiento del Desarrollo a Escala Humana. Este enfoque sostiene que el desarrollo se asocia con la capacidad de una comunidad para construir satisfactores sinérgicos, es decir, aquellos que responden simultáneamente a varias necesidades humanas. Este marco resulta particularmente relevante en la actualidad, ya que la población urbana, especialmente los jóvenes, muestra una creciente conciencia ambiental y social, lo que facilita la conexión con experiencias auténticas en entornos naturales.

Para analizar las motivaciones de los visitantes, es fundamental comprender que las necesidades humanas son diversas y simultáneas. En los años 40, Abraham Maslow propuso su famosa pirámide de necesidades, en la que clasificó las necesidades humanas en cinco niveles

jerárquicos: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización. Según Maslow, las personas aspiran a la autorrealización, pero primero deben satisfacer sus necesidades más básicas.

No obstante, en la década de los 90, Max-Neef y otros autores cuestionaron esta teoría, argumentando que las necesidades humanas no siguen una jerarquía rígida, sino que pueden experimentarse de manera simultánea. Desde esta perspectiva, se concluye que los satisfactores sinérgicos pueden responder a múltiples necesidades a la vez y representan una vía integral de desarrollo. En un contexto de crisis ambientales crecientes, la creación de estos satisfactores se vuelve esencial para el bienestar de las comunidades.

En el libro El Desarrollo Territorial Sustentable en América Latina, Yurjevic (2023) clasifica las necesidades humanas en siete categorías:

- Somáticas, relacionadas con el cuerpo (alimento, abrigo, techo).
- Psicosomáticas, vinculadas con la interacción cuerpo-mente (ocio, afecto).
- Psicológicas, propias de la mente (entendimiento, creatividad).
- Psicosociales, que combinan la mente y la vocación social (trabajo, hábitat).
- Sociales, asociadas a conductas comunitarias (participación, ética).
- Socio-espirituales, ligadas al deseo de autodeterminación (libertad).
- Religiosas, relacionadas con la construcción de comunidades espirituales (fe) (p. 94-96).

A partir de lo anterior, surge la interrogante: ¿En qué medida el TCS responde a estas necesidades humanas? Un estudio de CLADES destaca que las prácticas agroecológicas —estrechamente vinculadas al TCS— atienden diversas necesidades humanas:

- Somáticas, a través de la alimentación saludable.

- Psicológicas, mediante la creatividad en las prácticas agrícolas.
- Psicosociales, con el cuidado del hábitat.
- Sociales, fomentando comportamientos éticos y comunitarios.
- Espirituales, al fortalecer el vínculo con la naturaleza y la totalidad.

Estos hallazgos sugieren una alta correlación entre la oferta del TCS y la demanda de los visitantes, lo que, con el tiempo, fortalecería este vínculo. En consecuencia, promocionar el TCS implica promover un turismo que fomenta la conservación de la naturaleza y responde a las necesidades de los viajeros de manera integral. No obstante, un aspecto clave aún por explorar es el papel de los estímulos públicos en la consolidación del TCS, lo que abre una línea de investigación futura.

En el ámbito turístico, es fundamental analizar la relación entre oferta y demanda. Si las expectativas de un visitante no coinciden con las posibilidades que ofrece un destino, no se debe forzar al destino a adaptarse a sus exigencias. En cambio, se debe invitar al viajero a encontrar el tipo de turismo que realmente desea experimentar. Esto implica un respeto mutuo entre la oferta del destino y las motivaciones del visitante, buscando una armonía que permita una experiencia genuina.

Cardona (2014) enfatiza esta diferencia al señalar que:

"No es lo mismo un turista que muestra respeto e interés por la cultura y la sociedad local, que un turista que solo busca libertad y bajos precios en un ambiente similar a su lugar de origen" (p. 5).

La autenticidad del campesino, sus características particulares y la hospitalidad que ofrece desde sus propias posibilidades constituyen el núcleo del TCS.

Durante esta investigación, se han identificado las oportunidades que el TCS genera para las comunidades, no solo por su contribución a la conservación de la naturaleza, sino porque responde a necesidades vitales de las personas, aunque sea de manera inicial. Asimismo, se ha abordado parcialmente la importancia de las políticas públicas para fortalecer su desarrollo, lo que demanda investigaciones adicionales enfocadas en este aspecto.

Capítulo V: Discusiones finales

La realización de esta investigación permitió analizar el Turismo Campesino Sostenible (TCS) como un posible catalizador en tiempos de crisis socioeconómicas y cambio climático para las comunidades de Nicoya y Jicaral, en la península de Nicoya. Además, esta línea de investigación acerca a la academia universitaria a nuevas sinergias del turismo facilita la consolidación de conceptos renovados y contribuye a la evolución de actores clave dentro de la economía local.

Dado que el turismo es un fenómeno en constante evolución, con crecimiento y expansión transformativa, esta investigación se constituye como un estudio abierto, que servirá de base para futuras investigaciones tanto dentro del sector turístico como en otros ámbitos relacionados. Es fundamental que próximos estudios profundicen en temas de interés colectivo que han surgido a partir de los resultados obtenidos en esta investigación.

Conclusiones

1. Turismo Campesino Sostenible y su relación con la comunidad

Durante el desarrollo de esta investigación, se enfatizó en tres aspectos clave:

- El sujeto campesino
- La construcción de satisfactores sinérgicos
- El capital social comunitario

Estas premisas guardan una relación directa con la hipótesis planteada, ya que el objetivo central era consolidar el vínculo entre el mundo rural campesino y el turismo. A partir de este análisis, se definió el concepto de Turismo Campesino Sostenible, el cual comparte elementos con el agroturismo, el turismo rural y el turismo rural comunitario. No obstante, en esta investigación se amplían las variables que lo conforman, permitiendo que el TCS parta desde el

mundo rural campesino y sus actividades diarias. Desde esta perspectiva, el TCS se concibe como una estrategia de pluriactividad en la nueva ruralidad, incluyendo diversas actividades productivas como la apicultura, la agroecología, la ganadería, la pesca y los acuicultivos, entre otras.

2. El TCS como satisfactor sinérgico

Desde una perspectiva integradora, el TCS actúa como un satisfactor sinérgico, ya que responde simultáneamente a múltiples necesidades de las comunidades campesinas que lo implementan:

- Económicas: aumenta la base productiva de las familias y genera nuevas fuentes de ingresos.
- Sociales: fortalece el capital social comunitario al integrar a hombres, mujeres y jóvenes en una misma dinámica productiva y turística.
- Ambientales: promueve la conciencia ecológica entre los habitantes y visitantes.

A diferencia de otras modalidades turísticas, el TCS no solo incorpora los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo, sino que mantiene una conexión genuina con la identidad campesina. Además, valora la naturaleza, los paisajes y la vida rural, así como los saberes-haceres de las comunidades, que evolucionan y se transforman con los cambios del mundo moderno y la globalización.

3. El papel de la apicultura y la agroecología en la resiliencia ambiental

Los resultados de esta investigación también evidenciaron que la apicultura y la agroecología desempeñan un papel crucial en la recuperación y preservación de los territorios.

Estas actividades no son estáticas, sino dinámicas e interrelacionadas, generando múltiples beneficios para la comunidad.

- Entre sus principales aportes destacan:
- Beneficios ecosistémicos, como la polinización y la regeneración del entorno.
- Educación ambiental, al fomentar prácticas sostenibles y concienciar sobre la importancia del medioambiente.
- Salud integral, gracias a la producción de alimentos saludables y ecológicos.
- Mitigación del cambio climático, mediante la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.

En muchas ocasiones, estos aportes pasan inadvertidos incluso para los propios campesinos. Sin embargo, forman parte esencial del cumplimiento de los objetivos del Turismo Campesino Sostenible y refuerzan su papel como una estrategia viable para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

4. Sinergias entre agroecología, apicultura y turismo

La Figura 12 describe gráficamente los beneficios de integrar las actividades agroecológicas y apícolas con el turismo. Esta integración genera un sinfín de ventajas para las comunidades campesinas, entre las que destacan:

- Encadenamientos productivos, que fortalecen la economía local.
- Organizaciones mixtas, que facilitan la cooperación entre diferentes actores.
- Educación y concienciación ambiental, promoviendo la sostenibilidad.
- Acceso a nuevos mercados, aumentando las oportunidades comerciales.
- Promoción y desarrollo social, impulsando el bienestar comunitario.

- Recuperación de territorios sustentables, asegurando la conservación ambiental.

En este contexto, el TCS actúa como un catalizador de la resiliencia socioeconómica y ambiental, lo que se evidencia en los siguientes aspectos:

Resiliencia socioeconómica:

- Integra actividades productivas campesinas con el turismo, promoviendo la participación de las comunidades en esta industria sin perder su identidad cultural ni su conexión con el entorno natural.
- Diversifica la oferta laboral, generando nuevas fuentes de ingresos y reduciendo la dependencia de una sola actividad económica.

Resiliencia ambiental:

- Fomenta la inmersión del visitante en el entorno natural, incentivando la apreciación y conservación de la biodiversidad local.
- Genera ingresos a partir del uso sostenible de los recursos naturales.
- Promueve la adopción de prácticas agroecológicas que mejoran la calidad del suelo y el agua, reduciendo impactos negativos sobre el medio ambiente.

Fortalecimiento del tejido social:

- Crea oportunidades económicas para hombres, mujeres y jóvenes dentro de las comunidades.
- Impulsa la generación de empleo y mejora la base productiva.
- Empodera a las comunidades para gestionar su desarrollo económico y ambiental de manera sostenible.

Figura 12.

Beneficios del TCS

Nota: Elaboración propia, 2024.

5. Retos y desafíos del Turismo Campesino Sostenible

Aunque el TCS ofrece múltiples beneficios, las comunidades que lo adoptan enfrentan diversos desafíos económicos, ecológicos y sociales. Por ello, además del apoyo que brinda el TCS, es fundamental que las familias campesinas desarrollen estrategias de autogestión que les permitan mejorar sus condiciones de vida.

Entre los principales desafíos se encuentran:

- Uso de agroquímicos en fincas aledañas, que afectan la sostenibilidad del modelo.
- Prácticas perjudiciales como quemas y deforestación, que impactan negativamente el entorno.
- Necesidad de mejorar la educación ambiental y la formación en gestión turística para optimizar los beneficios del TCS.

6. Importancia de la participación juvenil y femenina

La incorporación de las nuevas generaciones en los proyectos de TCS es esencial para garantizar su continuidad. En las comunidades campesinas de Nicoya y Jicaral, el relevo generacional complementa la experiencia de agricultores y apicultores, permitiendo:

- La creación de nuevos productos turísticos que respondan a la demanda actual.
- La diversificación de la oferta turística.
- La consolidación de encadenamientos productivos dentro de la comunidad.

Asimismo, la participación de las mujeres es clave para fortalecer la administración de los beneficios del TCS y complementar las actividades productivas. Se recomienda que la actividad campesina no desvíe sus objetivos ante la dinámica turística, sino que el viajero se integre en la comunidad y experimente los valores familiares del TCS, aprovechando al máximo las sinergias existentes.

7. Perspectiva política y equilibrio entre identidad y turismo

Es fundamental adoptar una mirada política hacia las comunidades campesinas, prestando atención a los desafíos que enfrentan, como:

- Competencia desleal con otros modelos turísticos.
- Accesos viales deficientes e infraestructura obsoleta, que dificultan el desarrollo del TCS.
- Falta de canales de comunicación eficientes, que limitan la promoción del turismo rural.

Además, se debe garantizar un equilibrio entre los estilos de vida campesinos y los objetivos del TCS. El turismo debe respetar la identidad de las comunidades, promoviendo sus

valores auténticos sin transformarlas para ajustarse a las demandas de la industria turística. Cada comunidad debe destacar sus habilidades y fortalecer su enfoque para potenciar los beneficios del TCS sin perder su esencia cultural.

8. Turismo Campesino Sostenible como una experiencia auténtica

Comprender y respetar el TCS permite que los visitantes experimenten la cultura campesina de manera auténtica, sin que esta se vea forzada por lógicas empresariales y mercantilistas. Este enfoque:

- Refuerza el sentido de identidad y compromiso de las comunidades que practican el TCS.
- Se alinea con la ética de la hospitalidad propuesta por Innerarity, que replantea el turismo desde una perspectiva más humana y ecológicamente consciente.

En este sentido, el turismo debe trascender el consumismo y convertirse en una herramienta de transformación positiva, donde el visitante no sea solo un consumidor, sino que forme parte del modo de vida de la comunidad.

Integrar la ética de la hospitalidad en el TCS es una invitación a repensar el turismo como una vía para fortalecer valores humanos y ecológicos. Para ello, es imprescindible que el sector turístico adopte modelos económicos más conscientes y críticos, que respondan a los desafíos físicos, ecológicos y económicos que enfrentan los campesinos. De esta manera, se lograrán mayores beneficios y sinergias entre todas las partes involucradas.

Componentes necesarios dentro de una política pública para fomentar el turismo campesino sostenible en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya: retos y oportunidades.

Como resultado de la investigación realizada, complementada con la información primaria y secundaria recolectada durante las entrevistas con participantes clave, se establecen las siguientes recomendaciones. Estas están dirigidas a los sectores relevantes con el fin de fomentar el TCS en las comunidades de Nicoya y Jicaral, y se proponen desde un enfoque interinstitucional para la construcción de políticas públicas que beneficien al mayor número de comunidades posibles, garantizando siempre un desarrollo territorial sostenible.

Recomendación 1: Costa Rica ha sido reconocida por sus esfuerzos en la conservación ambiental, los programas de descarbonización y la generación de energías renovables. Sin embargo, aún persiste el reto de eliminar el uso de productos agroquímicos. El III Informe voluntario sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) menciona este desafío en relación con el ODS 2 (poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible) y el ODS 12 (garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles). No obstante, no se observan acciones concretas en estos ámbitos. Por tanto, se recomienda que se trace una ruta para la eliminación de productos agroquímicos en el Plan Estratégico Nacional (PEN) 2050 (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2024, p.110-124).

Recomendación 2: Se recomienda al gobierno central, organizaciones de base local, entes proambientales, cooperativas y asociaciones incluir especies nativas en los incentivos forestales de FONAFIFO. Algunas especies recomendadas son: Dalbergia retusa, Laurus Nobilis, Arbutus

unedo, Spondias saponaria, Cassia grandis, Bombacopsis quinata, Euphorbiaceae, Schizolobium parahyba, Tabebuia impetiginosa, Tabebuia ochracea y Gliricidia sepium. Incluir estas especies favorecería el trabajo de los polinizadores, garantizando mayores cantidades de alimento y contribuyendo a la preservación de la naturaleza y la belleza escénica. Además, es crucial que los ministerios pertinentes gestionen programas de educación y capacitación agroecológica, con un enfoque especializado sobre la importancia de la polinización, la seguridad alimentaria y el consumo de productos ecológicos, así como el valor de consumir productos turísticos que respalden estas prácticas.

Recomendación 3: Es fundamental que el gobierno central intervenga en la importación ilegal de miel, un problema identificado durante la investigación. Es necesario actualizar el Reglamento para la Protección de la Industria Apícola Nacional N° 15563-MAG-S y fortalecer el control y vigilancia para garantizar el cumplimiento del Reglamento Técnico RTCR 500: 2020 - Productos Apícolas: Miel de Abejas. Especificaciones.

Recomendación 4: Se debe promover la aplicación real de la Ley 8591: Ley de Desarrollo, Promoción y Fomento de la Actividad Agropecuaria Orgánica y del Departamento de Producción Orgánica. Esto incluye concienciar a la población sobre los beneficios de consumir y apoyar a los productores orgánicos, y reforzar la importancia de esta legislación en el contexto del TCS.

Recomendación 5: Para el gobierno central y los gobiernos locales y regionales, se recomienda incentivar el uso y creación de abonos orgánicos en los hogares, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles que beneficien la salud del suelo. Además, se debe apoyar la consolidación de asociaciones y cooperativas en las comunidades que impulsen estas prácticas y

promuevan iniciativas como territorios turísticos libres de agroquímicos. Es crucial también la implementación de campañas educativas para el uso racional de los recursos naturales, lo que mejoraría la calidad ambiental y aumentaría el atractivo de la región para los turistas interesados en el TCS.

Recomendación 6: Los municipios deben jugar un papel clave en los programas de inversión social, así como en las capacitaciones para la formalización y legalización de proyectos en fondos públicos concursables. Se recomienda apoyar los proyectos campesinos con potencial para el TCS, facilitando su participación en estos programas y capacitaciones.

Recomendación 7: Al sector turismo se le recomienda colaborar estrechamente con cámaras y asociaciones como CANATUR, CATURGUA, la Cámara de TRC y COPRENA, que pueden contribuir a potenciar el TCS. Las alianzas público-privadas o interinstitucionales son necesarias para fortalecer el TCS en las comunidades campesinas. Sin embargo, estas deben ser implementadas con una perspectiva ética para que funcionen de manera efectiva. Es crucial que las decisiones y proyectos se diseñen de manera participativa, involucrando a las comunidades locales. Esto asegurará que las políticas respeten sus valores, cultura e identidad, evitando la imposición de modelos turísticos ajenos a su realidad. Además, estas alianzas fortalecerán el empoderamiento y desarrollo local, la autenticidad de la comunidad, su agenda ecológica, y contribuirán a la educación y concienciación del turista.

Recomendación 8: A los campesinos, se les recomienda seguir con la esencia que los caracteriza, asegurándose de que las experiencias en TCS sigan siendo enriquecedoras. La participación de las familias campesinas en el turismo sostenible facilitará la creación de sinergias entre sus actividades diarias y los beneficios que pueden obtener. Es importante

continuar con los programas de reforestación en sus comunidades y capacitarse en proyectos sociales que les permitan aprender y crecer personalmente. No obstante, se hace hincapié en evitar caer en las lógicas capitalistas de la turistificación, ya que modificar los proyectos exclusivamente para satisfacer al turista puede ocasionar la pérdida de la verdadera identidad que distingue al TCS.

Bibliografía

- *Altieri, M. A. (1995). Bases y estrategias agroecológicas para una agricultura sustentable. Revista del Consorcio Latinoamericano sobre Agroecología y Desarrollo (CLADES), 8/9. ISBN (Nordan): 9974-42-052-0*
- *Altieri, M., & Nicholls, C. I. (2021). Agroecología: Potenciando la agricultura campesina para revertir el hambre y la inseguridad alimentaria en el mundo. Revista de Economía Crítica, 2(10), 62–74. https://www.revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/475*
- *Altieri, M., & Yurjevic, A. (s.f.). La agroecología y el desarrollo rural sostenible en América Latina. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/1578/22_2-12.pdf*
- *Anness, G. (s.f.). El espacio rural ante los nuevos desafíos. El surgimiento de nuevas actividades en el espacio rural: El turismo rural como estrategia de desarrollo local.*
- *Avalos, H., Rodas, E., Perdomo, R., Quan, J., Mejía, D., Lardizabal, E., Rodas, H., Buitrago, R., Otero, W., Abarca, M., Hidalgo, J. M., Chavarría, R., Cubero, A., Guardado Arrazattee, D., & García, O. (2004). Manual de buenas prácticas apícolas para la producción de miel.*
- *Baltodano, V., & Muñoz, S. (1998). La importancia económica del turismo: Algunas reflexiones para la región Chorotega, Costa Rica. Revista Geográfica de América Central, 35, 89-106.*
- *Baltodano, V. J. (2017). La recolonización de Guanacaste, Costa Rica, por el turismo globalizado. En J. C. Picón Cruz (Comp.), La cuestión turística: Aproximaciones epistemológicas y estudios críticos sobre su práctica (pp. 75-105). Nicoya: CEMEDE, Universidad Nacional de Costa Rica.*

- *Barrantes Echeverría, R. (2016). Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. EUNED.*
- *Bayer. (2022). Las abejas no solo hacen miel. Hacen algo esencial para la diversidad de las plantas en el mundo: la polinización. Su preservación y la de su hábitat nos beneficia a todos. https://www.conosur.bayer.com/es/heroes-polinizadores-la-importancia-de-las-abejas-para-los-cultivos*
- *Blanco Picado, P. (2019). Guanacaste en la encrucijada frente al clima. https://www.ucr.ac.cr/noticias/2019/7/10/guanacaste-en-la-encrucijada-frente-al-clima.html*
- *Bridgewater, P. (2024). Diversidad biocultural. https://www.ramsar.org/es/diversidad-biocultural#:~:text=La%20diversidad%20biocultural%20se%20refiere,personas%20viven%20con%20la%20naturaleza.*
- *Bustillo García, L., & Martínez Dávila, J. D. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. Interciencia, 33(5), 389-395. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442008000500014*
- *Casares, C. (2015). Valorización turística en el sur de los Valles Calchaquíes salteños: Transformaciones socio-territoriales a partir de la conformación de la red de turismo campesino [Tesis de licenciatura, Universidad de Buenos Aires].*
- *Carazo Vargas, E. (2021). Otra economía para los territorios rurales. Ambientico, (277). ISSN 1409-214X*
- *Cardona, J. R. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: El caso de Ibiza. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 8(1), 3-22. https://doi.org/XXXX*
- *Chamorro Arrieta, A. P. (2015). Desarrollo a escala humana: Óptica de vida de tres individuos con discapacidad. Equidad & Desarrollo, (24), 185-210.*

- *Chen Mok, S. (2014). Turismo en el Pacífico costarricense: Un análisis de la oferta y demanda. Diálogos Revista Electrónica de Historia, 15(2), 69-108. http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-469X2014000200003*
- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2019). Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe (LC/CRP.17/3). Santiago, Chile.*
- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Panorama social de América Latina y el Caribe (LC/PUB.2022/15-P). Santiago, Chile.*
- *Crespo Garay, C. (2019). ¿Qué pasa si desaparecen las abejas? https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2019/05/que-pasaria-si-desaparecen-las-abejas*
- *Díaz Cruz, P. C., Meléndez Cox, D. J., & Pulido Sánchez, G. C. (2019). Satisfactores desde el desarrollo a escala humana para la población del municipio de Viotá, Cundinamarca-Colombia. https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/16567/2019pauladiaz.pdf?sequence=5&isAllowed=y*
- *Diario de la Gastronomía. (2017). Apiturismo, o cómo saborear el increíble mundo de las abejas y la miel. https://diariodegastronomia.com/apiturismo-saborear-increible-mundo-las-abejas-la-miel/*
- *Edelman, M. (2022). ¿Qué es un campesino? ¿Qué son los campesinos? Un breve documento sobre cuestiones de definición. Revista Colombiana de Antropología, 58(1), 153-173. https://doi.org/10.22380/2539472x.2130*

- *Elizalde, A. (2000). Desarrollo a escala humana: Conceptos y experiencias. Revista Internacional de Desenvolvimento Local, 1(1), 51-62.*
- *Fairstein, C. (2013). "Ser campesino" como el desarrollo de un nuevo tipo de trabajador rural. Trabajo y Sociedad, (20), 293-308. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712013000100020*
- *Fernández, E. (2018). Guanacaste: Un pilar en la seguridad alimentaria del país. Periódico Mensaje. https://www.periodicomensaje.com/guanacaste/2633-guanacaste-un-pilar-en-la-seguridad-alimentaria-del-pais*
- *Fonseca, C. (2008). Comercialización del TRC y el agroturismo. Revista Aportes, (135). CEDECO.*
- *Fonseca, C. (2008). Turismo: Una nueva herramienta para el agro. Revista Aportes, (135). CEDECO.*
- *Fleitas, K., Paz, M., & Valverde, S. (2020). Aportes de Alexander Chayanov a los estudios de la antropología económica y rural. Papeles de Trabajo - Centro de Estudios Interdisciplinarios en Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural, (40), 73-92. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-45082020000200073&lng=es&tlng=es*
- *Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. Revista Opera, 7, 35-54. Universidad Externado de Colombia.*
- *Gáscon, J., & Ojeda, D. (2014). Turistas y campesinado: El turismo como vector de cambio en las economías campesinas en la era de la globalización (p. 165). Editorial Icaria. ISBN 978-84-88429-25-4.*

- *García Castro, J. D. (2023). Desigualdad económica y homicidios: Una mirada psicosocial. Universidad de Costa Rica. https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/5/22/voz-experta-desigualdad-economica-y-homicidios-una-mirada-psicosocial.html*
- *García Salirosas, E. E., Geñua Lizunde, I. Z., & Pariona Huamaní, M. V. (2020). Co-creación de valor en pequeños agronegocios a través de redes sociales. Gestión del Tercer Milenio, 23(46), 5-14. ISSN: 1728-2969.*
- *Genérico. (2019). Apiturismo, la nueva forma de preservar y conocer a las abejas. EFEverde. https://efeverde.com/apiturismo-la-nueva-forma-preservar-conocer-las-abejas/*
- *Griscom, B. W., Adams, J., Ellis, P. W., Houghton, R. L., Bronson, D., Miteva, W., Schlesinger, D. S., Sikamaki, J. V., Smith, P., Woodbury, P., Zganjar, C., Blackman, A., Campari, J., Conant, R., Delgado, C., Elías, P., Gopalakrshna, T., Hamsik, M., Herrero, M., … Kiesecker, J. (2017). Natural climate solutions. Proceedings of the National Academy of Sciences, 114(44), 11645-11650. https://doi.org/xxxxx (Si tienes el DOI, agrégalo aquí).*
- *Gobierno de Costa Rica. (2018). Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050.*
- *González Arnal, E., Izquierdo, M., Universidad Rey Juan Carlos, España, & Rubio Gil, Á. (2022). Ecovillages as a development model and the case of api-tourism in sustainable settlements. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 20(5), 1143-1161. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.077*
- *Goodman, S., & Soto, A. (2022). Hasta la última gota: Las consecuencias ambientales y sociales del turismo residencial de lujo en Guanacaste y el sur de la Península de Nicoya. Asociación La Ruta del Clima, con el apoyo técnico y financiero de la Fundación Heinrich-Böll. https://larutadelclima.org/wp-content/uploads/2022/11/UntilLastDrop-ES_LRC.pdf*

- *Grammont, H. C. de, & Martínez Valle, L. (2009). Introducción. En H. C. de Grammont & L. Martínez Valle (Eds.), La pluriactividad en el campo latinoamericano (pp. 9-18). FLACSO.*
- *Guzmán Casado, G., & Alonso Mielgo, A. (2007). La investigación participativa en agroecología: una herramienta para el desarrollo sustentable. Ecosistemas, 16(1). https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/135*
- *Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral, 37(3), e1442. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es*
- *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2023). Nivel de pobreza en hogares disminuye al 21,8% en 2023. https://inec.cr/noticias/nivel-pobreza-hogares-disminuye-218-2023*
- *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2010). Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina. San José, Costa Rica.*
- *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2021). Introducción agroecológica /conceptualización. https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19868/CDHN22038300e.pdf?sequence=4&isAllowed=y*
- *Innerarity, D. (2001). Ética de la hospitalidad. Ediciones Península.*
- *Izquierdo Gascón, M. (2021). Apiturismo | Artículo de opinión en Hosteltur. Hosteltur: Toda la información de turismo. https://www.hosteltur.com/comunidad/004582_el-apiturismo.html*

- *Izquierdo-Gascón, M., & Rubio-Gil, Á. (2022). Theoretical approach to Api-tourism routes as a paradigm of sustainable and regenerative rural development. Journal of Apicultural Research, 0(0), 1-16. https://doi.org/10.1080/00218839.2022.2079285*
- *Kay, C. (2008). Reflections on Latin American rural studies in the neoliberal globalization period: A new rurality? Development and Change, 39(6), 915-943.*
- *Larrosa Rocamora, J. A., Amat Montesinos, X., & Cortés Samper, C. (2022). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. Cuadernos de Turismo, (51), 51-77. https://doi.org/10.6018/turismo.571461*
- *Lew, A. A. (2014). Introduction to special issue–cultural geographies of tourism: Image, identity and place. Tourism Geographies, 16(2), 171-173.*
- *López Córdoba, D., & Brenes Quesada, M. (2022). Propuesta de desarrollo de cadenas de valor de los emprendimientos apícolas que contribuyan a la competitividad productiva del Cantón de Nicoya, Costa Rica. Nicoya.*
- *López Morales, G. (2002). Cultura, turismo y desarrollo. Patrimonio cultural y turismo. CONACULTA.*
- *ALondon, T., & Jäger, U. (2020). Cinco activos que las empresas deberían apalancar en mercados de bajos ingresos. Sistema de Bibliotecas - INCAE Business School.*
- *Marafon, G. J., Faccioli, M., & Sánchez, M. A. (Eds.). (2020). Patrimônio, território e turismo no Brasil, Costa Rica e Itália (p. 239). EDUERJ. https://doi.org/10.7476/9786500030327*
- *Mayen Velma. (2022). Apiturismo, la nueva tendencia en turismo para atraer viajeros a Tlaxcala. Escapada H. https://www.escapadah.com/destinos/2022/8/28/apiturismo-la-nueva-tendencia-en-turismo-para-atraer-viajeros-tlaxcala-4445.html*

- *Masís, G. (2012). El nuevo escenario rural costarricense: Transformaciones de la economía y la sociedad rural. VII Congreso Mundial de Sociología Rural IRSA, Lisboa.*
- *Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2023). MIDEPLAN presenta el Índice de Desarrollo Social 2023 para distritos y cantones del país. https://www.mideplan.go.cr/mideplan-presenta-el-indice-de-desarrollo-social-2023-para-distritos-y-cantones-del-pais*
- *Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2024). III Informe Voluntario Nacional Costa Rica 2024 (pp. 110-124).*
- *MICITT. (2020-2030). Estrategia Nacional de Bioeconomía Costa Rica 2020-2030. https://www.micit.go.cr/sites/default/files/estrategia_nacional_bioeconomia_cr.pdf*
- *Mojica, Y. (2020). Christiana Figueres: Si el mundo no controla las emisiones, Guanacaste será inhóspito. Voz de Guanacaste. https://vozdeguanacaste.com/en/christiana-figueres-if-the-world-doesnt-control-emissions-guanacaste-will-be-inhospitable/*
- *Mora, J. (2005).* Política agraria y desarrollo rural en Costa Rica: Elementos para su definición en el nuevo entorno internacional. Agronomía Costarricense, 29*(1), 101–133.*
- *Muñoz Solano, D. (2022, 1 de abril). Costa Rica avanza sin freno hacia una sociedad cada vez más desigual.* Seminario Universidad*. https://semanariouniversidad.com/pais/costa-rica-avanza-sin-freno-hacia-una-sociedad-cada-vez-mas-desigual/*
- *Retana, J. A., Alvarado, L. F., Sanabria, N., Córdoba, J., Villalobos, R., Solano, J., Rojas, N., Hernández, K., Solera, M., & Jiménez, E. (2014).* Seguridad alimentaria y el cambio climático en Costa Rica*. http://copa.acguanacaste.ac.cr:8080/bitstream/handle/11606/476/SEGURIDAD%20ALIME*

NTARIA%20Y%20EL%20CAMBIO%20CLIMATICO%20EN%20COSTA%20RICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- *Rivera Alfaro, R., & Porras Solís, Á. J. (2018). Población, empleo y pobreza en los territorios rurales de Costa Rica.* Revista Rupturas, 8*(2), 59–76. https://doi.org/10.22458/rr.v8i2.2113*
- *Rivas Rivera, F. A. (2002).* Agroturismo, una alternativa para el desarrollo económico de la zona rural*. Foro Fomento al Ecoturismo como herramienta de Desarrollo Económico.*
- *Rodríguez, S. (2018, 27 de septiembre). Gobierno anuncia plan para contener impacto climático del Niño en Costa Rica.* Seminario Universidad*. https://semanariouniversidad.com/pais/gobierno-anuncia-plan-para-contener-impacto-climatico-de-el-nino-en-costa-rica/*
- *Rodríguez, E., & Quintanilla, A. L. (2019). Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo.* Revista de Psicología, 23*(3), 7–22. https://www.redalyc.org/journal/837/83762317002/html/*
- *Rosset, P. M., Val, V., Barboza L. P., & McCune, N. (2021).* Agroecología y La Vía Campesina II: Las escuelas campesinas de agroecología y la formación de un sujeto sociohistórico y político*.*
- *Roig, J. P. (2014, 25 de septiembre). Turismo rural: Cómo América Latina puede sacar más provecho.* America Economía MBA*. https://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/turismo-rural-como-america-latina-puede-sacar-mas-provecho*
- *OCDE. (2017).* Análisis de la OCDE acerca de las políticas nacionales para educación: La educación en Costa Rica*.*

- *Organización Meteorológica Mundial. (2023, 28 de marzo). El informe anual de la OMM pone de relieve el avance continuo del cambio climático.* Organización Meteorológica Mundial*. https://public.wmo.int/es/media/comunicados-de-prensa/el-informe-anual-de-la-omm-pone-de-relieve-el-avance-continuo-del-cambio*
- *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2018, 20 de mayo). Es hora de apreciar la labor de los polinizadores.* FAO. *https://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1129811/*
- *Oyola, M. (2022, 20 de mayo). Apiturismo, la experiencia en la que estarás rodeado de miles de abejas a tan solo dos horas de Lima.* El Comercio. *https://elcomercio.pe/vamos/consejos-de-viajes/dia-mundial-de-las-abejas-apiturismo-la-experiencia-en-la-que-estaras-rodeado-de-miles-de-abejas-a-tan-solo-dos-horas-de-lima-abejas-apiturismo-turismo-turismo-vivencial-noticia/*
- *Otálora Moya, Y. V. (2016). La transformación de las familias campesinas y la metropolización de Bogotá.* Trabajo Social, 18*, 127–142. Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.*
- *Pantoja, M., Gómez, C., Contreras, L., Grimau, L., & Montenegro, G. (2017). Determination of suitable zones for apitourism using multi-criteria evaluation in geographic information systems: A case study in the O'Higgins Region, Chile.* Ciencia e Investigación Agraria, 44*(2), 139–151.*
- *Prada, E., & Salgado, C. (2000). Capítulo I. El campesinado de hoy. En* Campesinado y Protesta Social: 1980–1995 *(pp. 1–23). CINEP.*
- *Prada Trigo, J., Armijos Chilogall, D., Crespo Cordova, A., & Torres León, L. (2018). El turista cultural: Tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de*

estudio de Cuenca, Ecuador. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 16*(1), 55–72. Universidad de La Laguna.*

- *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020).* Informe sobre Desarrollo Humano 2020: La próxima frontera: Desarrollo humano y el Antropoceno. *PNUD. https://hdr.undp.org*
- *Pomareda García, F. (2023, 19 de mayo). Meteorológico prevé un 20% menos de lluvias entre agosto y octubre en Guanacaste.* Seminario Universidad. *https://semanariouniversidad.com/pais/meteorologico-preve-un-20-menos-de-lluvias-entre-agosto-y-octubre-en-guanacaste-por-fenomeno-de-el-nino/*
- *Sánchez, A., et al. (2019).* Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL *(LC/PUB.2019/18-P). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).*
- *Salom Echeverría, A. (2023, 2 de abril). Retos de las universidades públicas.* La República. *https://www.larepublica.net/noticia/retos-de-las-universidades-publicas*
- *Serbia, J. M. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación hologramática.* Revista Ciencia Red, 2*(7), 123–146. http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=759*
- *Silva Lucas, A. (2023). Reactivación económica y conflictos socioecológicos en Guanacaste.* Alba Sud. *https://www.albasud.org/publ/docs/117.pdf*
- *Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología. (2009).* Vertientes del pensamiento agroecológico: Fundamentos y aplicaciones. *https://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/documentos-relacionados-con-agroecologia-seguridad-y-soberania-alimentaria/vertientes-del-pensamiento-agroecologico-fundamentos-y-aplicaciones.pdf*

- *Solano Pacheco, L. (2008). Turismo rural comunitario, iniciativa diferenciadora en Costa Rica.* Revista Aportes, 135*, 1–13. CEDECO.*
- *Soto Keiwit, L. D., Vargas Sandoval, Y., Segura Jiménez, A., Madrigal Mora, A., Sánchez Hernández, C., Salazar Miranda, A., & Carranza Villalobos, C. (2021). Las desigualdades: Una reflexión necesaria en el contexto del bicentenario de la independencia de Costa Rica.* Revista del Archivo Nacional de Costa Rica, 85*, e528. https://doi.org/10.15359/rancr.85.528*
- *Šivic, F. (2013). Apitourism.* Bee World, 90*(3), 66–67. https://doi.org/10.1080/0005772X.2013.11417547*
- *Šuligoj, M. (2021). Origins and development of apitherapy and apitourism.* Journal of Apicultural Research, 60*(3), 369–374. https://doi.org/10.1080/00218839.2021.1874178*
- *Tapias, A. A. (2016).* Caracterización socioeconómica y de la cadena de valor del sector apícola en las provincias de Puntarenas y Guanacaste como base para determinar la viabilidad en la implementación de un mecanismo financiero para afrontar el cambio climático en Costa Rica *(Tesis de maestría). CATIE. http://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8542/Caracterizacion_socioeconomica_y_de_la_cadena..pdf*
- *Torres, R. M., Riquelme Quiñonero, M. T., Juan, E. M. S., Sierra Lord, S. M., & Campos, E. A. (2020). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo: ROTUR.* Revista de Ocio y Turismo, 14*(2), Art. 2. https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6539*
- *Topal, E., Adamchuk, L., Negri, I., Köso˘glu, M., Papa, G., Dârjan, M. S., Cornea Cipcigan, M., & Mărgăoan, R. (2021). Traces of honeybees, api-tourism and beekeeping: From past to present. Sustainability. https://doi.org/10.3390/*

- *Thomé Ortiz, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. Convergencia, 15(47), 237–261. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000200009&lng=es&tlng=es*
- *Tovar Cabañas, R., Villanueva Hernández, H., & Vázquez Espinoza, S. A. (2022). Potencial turístico y apiturismo en Nuevo León. Revista de Ocio y Turismo (ROTUR), 16(1), 81–99. https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8657*
- *Velázquez Monsalve, E. (2021). Sequías, tormentas e inundaciones: El agua y el cambio climático dominan la lista de desastres. ONU-Hábitat. https://onuhabitat.org.mx/index.php/sequias-tormentas-e-inundaciones-el-agua-y-el-cambio-climatico-dominan-la-lista-de-desastres*
- *Wós, B. (2014). Api-tourism in Europe. Journal of Environmental and Tourism Analyses, 2, 66–74.*
- *Wós, B. (2015). Apitourism as an innovative form of touristic offer on rural areas. Studia KPZK, 163, 297–306. https://journals.pan.pl/Content/97643/mainfile.pdf*
- *Yurjevic, A. (1995). Un desarrollo rural humano y agroecológico. Revista del Consorcio Latinoamericano sobre Agroecología y Desarrollo (CLADES), 8/9. ISSN 0717-0939*
- *Yurjevic, A. (2016). Miradas, voces e imágenes latinoamericanas. En UNIVA-CLADES (pp. 79–106). México: Pandora.*
- *Yurjevic, A. (2023). El desarrollo territorial sustentable en América Latina (pp. 82–108). UNA-UNIVA (En imprenta). Distribuido en línea por el Programa de Turismo y Desarrollo Sustentable de la UNA.*

- *Zúñiga Rivero, A. (2021). En Costa Rica solo un 25% de los jóvenes con edad de ingresar a la educación superior logra acceder a ella. Seminario Universidad. https://semanariouniversidad.com/universitarias/en-costa-rica-solo-un-25-de-los-jovenes-con-edad-de-ingresar-a-la-educacion-superior-logra-acceder-a-ella/*

Anexos

Entrevista semiestructurada

Tesis final de graduación para optar por el grado de Máster Scientae en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor Sinérgico para tiempos de crisis Socioeconómica y Cambio Climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica.

-Objetivo: El presente instrumento tiene como fin examinar cómo el Turismo Campesino Sostenible impulsado por la apicultura y la agroecología, podría potencialmente ofrecer respuestas efectivas a los desafíos modernos, así como servir como posible catalizador para la revitalización económica y la preservación ambiental en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

-Introducción: Este documento recolecta información confidencial, será utilizada únicamente con fines de investigación y la academia. será aplicado por la tesinanda a cargo de la investigación: Diana López Córdoba, quién cursa la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional, los datos personales que se recolectan a través de este formulario serán tratados de manera segura y exclusiva para la Universidad Nacional, acorde con la normativa de protección de datos adoptados de acuerdo con la Ley de Protección de la Persona frente al tratamiento de sus datos personales Nº8968 y su Reglamento.

Está compuesta por dos secciones y la metodología a desarrollar se basa en la lectura del ítem por parte de las encuestadoras y la respuesta corta por parte del entrevistado, de la misma manera, el entrevistado puede realizar las preguntas que considere necesario para aclarar cualquier duda con respecto a la entrevista realizada.

- **Información general.**

1. ¿Cuál es su actividad principal?

_____

2. ¿Cuántos años lleva trabajando en esta actividad? _____

3. ¿Se considera usted campesino? SI () NO ()

4. ¿Cuáles son las características que usted considera necesarios para definir un campesino en la época actual?

   _____
   _____
   _____
   _____

5. ¿Hay participación de mujeres y jóvenes? ¿Cuál es el rol que cumple la familia en su actividad?

( ) Redes Sociales
( ) Cocina
( ) Guía turístico
( ) Ventas de productos
( ) Administrativo
( ) Participa de la actividad principal

( ) Si ¿quién? _____
( ) No

6. ¿Has experimentado personalmente situaciones difíciles socioeconómicas o ambientales? Si es así, ¿cómo las has afrontado?
   ( ) SI ¿por qué? _____
   ( )NO

7. ¿Qué ayuda o apoyo encuentras más útil cuando las cosas se ponen difíciles?
   ( ) Subsidio del gobierno
   ( ) Otra actividad complementario: ejemplo_____
   ( ) Apoyo económico familiar mientras supero la crisis
   ( ) Cierro mi actividad principal y me dedico a un trabajo remunerado por otra persona.
   ( ) Créditos por parte de entidades bancarias
   ( ) otro. ¿cuál? _____

8. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la comunidad en la actualidad en términos de desarrollo económico y preservación ambiental?

Económicos	Ambientales
( ) Acceso a créditos	( ) Fenómenos naturales: sequías, lluvias intensas, cambios de temperatura
( ) Acceso a mercados para la venta de productos	( ) Uso de agroquímicos
( ) Infraestructura vial y/o social inadecuada/ obsoleta	( ) Consientización social
( ) Carencia en programas de capacitación	() Degradación del suelo
( ) Carencia en tecnologías de producción	() Deforestación
( ) Otros. ¿Cuáles?	( ) Otros. ¿Cuáles?
_____	_____
_____	_____

9. ¿Cómo crees que el turismo campesino sostenible, la apicultura y la agroecología podrían abordar estos desafíos?
   ( ) Incremento de los ingresos económicos familiares
   ( ) Mayores oportunidades laborales
   ( ) Desarrollo de cadenas de valor comunitarias

( ) Establecimiento de actividades complementarias en la comunidad
( ) Otro. ¿cuál? _____

10. ¿Qué otras iniciativas o actividades crees que podrían complementar estas prácticas para mejorar aún más la situación económica y ambiental de la comunidad?

Económico	Ambiental
( ) Mejoramiento de accesos a mercados: Creación de cooperativas y asociaciones de productores	( ) Fomento de prácticas agrícolas sostenibles: técnicas agroecológicas, rotación de cultivos, agroforestería y uso de biofertilizantes.
( ) Desarrollo de la infraestructura rural	( ) Programas de protección ambiental
( ) Educación y capacitación	( ) Subsidios para prácticas sostenibles
( ) Facilidad de acceso a créditos	( ) Programas de protección ambiental
( ) Turismo campesino	( ) Capacitación en adaptación al cambio climático
( ) Otro: ¿cuál?	( ) Otro: ¿cuál?
_____	_____

11. ¿Ha tenido apoyo de gobierno local/ entidades gubernamentales / o programas sociales, culturales, ambientales para desarrollar su actividad? Sino las ha tenido, ¿cuáles considera importantes y por qué?
( ) SI ¿por qué? _____
( )NO

A. Si es apicultor, completar el siguiente apartado:

a.1 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta para poder ejercer una actividad sustentable con el ambiente?

_____
_____
_____
_____

a.2 ¿Cuáles productos derivados de la miel comercializa?:

a) ( )Miel
b) ( )Propóleo
c) ( )Polen
d) ( )Cera
e) ( )Veneno
f) ( )Jalea Real
g) ( )Productos complementarios
h) ( ) Otros especificar:

_____

a.3 ¿Cuántos kilos de miel produce en una cosecha? _____

a.4 ¿Cuántas cosechas realiza al año? _____

a.5 ¿Cuál es el costo de producción de la miel y el precio de venta?

Costo de producción _____
Precio de venta Kilo_____ Estañón _____

a.6 ¿Cuál es el margen de ganancia de sus productos? _____

a.7 ¿Considera usted que el turismo puede ser un elemento importante para aumentar la comercialización de sus productos? ¿Estaría interesado en potenciar su actividad por medio de esta actividad?

( ) Sí ¿por qué? _____
( )NO

a.8 ¿Existen barreras de acceso a recursos o tecnologías necesarias para desarrollar la actividad en esta zona?

( ) Sí ¿cuáles? _____
( )NO

a.9 ¿Qué medidas podríamos tomar para mitigar los impactos negativos del cambio climático en nuestras actividades apícolas?

_____
_____
_____

a.10 ¿Considera que existen riesgos o afectaciones si se desarrolla actividad turística relacionada con la apicultura?

( ) Sí ¿por qué? _____
( )NO

B. Si es agricultor o se dedica a la transformación de productos agrícolas como actividad principal, completar el siguiente apartado:

b.1 ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta para poder ejercer una actividad sustentable con el ambiente?

_____
_____
_____
_____

b.2 ¿Cuáles productos derivados de la agricultura forman parte de sus ingresos?

( )Venta de vegetales, frutas y legumbres en ferias del agricultor

( )Ventas de comida preparada.

( ) Creación y venta de productos artesanales envasados.

( )Actividades recreativas como senderismo, experiencias vivenciales…

( ) Venta de vegetales, frutas y legumbres a intermediarios

( ) Otros especificar: _____

b.3 ¿Cuántas veces vende este tipo de actividad (es) al año? _____

b.4 ¿Cuál es el costo de producción y el precio de venta de esta (s) actividad (es)?

Costo de producción _____
Precio de venta _____

b.5 ¿Cuál es el margen de ganancia de sus productos? _____

b.6 ¿Considera usted que el turismo puede ser un elemento importante para aumentar la comercialización de sus productos? ¿Estaría interesado en potenciar su actividad por medio de esta actividad?

( ) Sí ¿por qué? _____
( )NO

b.7 ¿Existen barreras de acceso a recursos o tecnologías necesarias para desarrollar la actividad en esta zona?

( ) Sí ¿cuáles? _____
( )NO

b.8 ¿Existen barreras de acceso a recursos o tecnologías necesarias para desarrollar la actividad en esta zona?

( ) Sí ¿cuáles? _____
( )NO

b.9 ¿Qué medidas podríamos tomar para mitigar los impactos negativos del cambio climático en nuestras actividades agrícolas?

_____
_____
_____

b.10 ¿Considera que existen riesgos o afectaciones si se desarrolla actividad turística relacionada con la agricultura?

( ) Sí ¿por qué? _____
( )NO

HOJA DE COTEJO

Tesis final de graduación para optar por el grado de Máster Scientae en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor Sinérgico para tiempos de crisis Socioeconómica y Cambio Climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica.

-Objetivo: El presente instrumento tiene como fin examinar cómo el Turismo Campesino Sostenible impulsado por la apicultura y la agroecología, podría potencialmente ofrecer respuestas efectivas a los desafíos modernos, así como servir como posible catalizador para la revitalización económica y la preservación ambiental en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

-Introducción: Este documento recolecta información confidencial, será utilizada únicamente con fines de investigación y la academia. será aplicado por la tesinanda a cargo de la investigación: Diana López Córdoba, quién cursa la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional, los datos personales que se recolectan a través de este formulario serán tratados de manera segura y exclusiva para la Universidad Nacional, acorde con la normativa de protección de datos adoptados de acuerdo con la Ley de Protección de la Persona frente al tratamiento de sus datos personales Nº8968 y su Reglamento.

1. Observación del sujeto de investigación

Ítem	Anotación				
Calidad de respuestas	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo
Desenvolvimiento					
Posee conocimientos en los temas consultados	SI		NO		
¿Acepta nuevos cambios?					
¿Realiza consultas?					
¿Aporta nuevo conocimiento sobre el tema investigado					

2. **Análisis del entorno**

Ítem	Anotaciones
¿Cuenta con potencial para el desarrollo de TCS?	
¿Cuáles riesgos económicos, sociales o ambientales se identifican?	
¿Cuáles características del sujeto campesino se identifican?	
¿Se denota la participación femenina / joven en la actividad principal?	
¿Existe transmisión de conocimiento generacional?	
¿La innovación es un tema principal?	
Aspectos generales del lugar: Espacio, recepción, ambiente, limpieza, recibimiento.	
Comentarios finales: ¿Cómo se sintió el investigador durante esta entrevista?	

3. FODA

ÍTEM	Anotación	Aspectos por mejorar
Fortalezas (Producto, precio, plaza, promoción y clientes)		
Oportunidades (demanda, oferta, análisis económico, análisis políticos y legales, análisis social, cultural y demográfico)		
Debilidades (Producto, precio, plaza, promoción y clientes)		
Amenazas (demanda, oferta, análisis económico, análisis políticos y legales, análisis social, cultural y demográfico)		

Entrevista semiestructurada dirigida a expertos.

Tesis final de graduación para optar por el grado de Máster Scientae en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Turismo Campesino Sostenible: un satisfactor Sinérgico para tiempos de crisis Socioeconómica y Cambio Climático en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya, Costa Rica.

-Objetivo: El presente instrumento tiene como fin examinar cómo el Turismo Campesino Sostenible impulsado por la apicultura y la agroecología, podría potencialmente ofrecer respuestas efectivas a los desafíos modernos, así como servir como posible catalizador para la revitalización económica y la preservación ambiental en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya.

-Introducción: Este documento recolecta información confidencial, será utilizada únicamente con fines de investigación y la academia. será aplicado por la tesinanda a cargo de la investigación: Diana López Córdoba, quién cursa la Maestría Académica en Turismo y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional, los datos personales que se recolectan a través de este formulario serán tratados de manera segura y exclusiva para la Universidad Nacional, acorde con la normativa de protección de datos adoptados de acuerdo con la Ley de Protección de la Persona frente al tratamiento de sus datos personales Nº8968 y su Reglamento.

1) ¿Cuáles cree usted que son los principales aportes de la apicultura, la agroecología en alianza con el turismo para la recuperación de los territorios (económico, social y/o ambiental) en las comunidades de Nicoya y Jicaral península de Nicoya?
2) ¿Desde la institución que usted representa, han identificado cuáles son los principales desafíos y/o obstáculos que enfrentan los apicultores y agricultores de las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya?
3) ¿Desde la institución que usted representa, han creado estrategias para potenciar el sector apícola y/o agrícola y con ello el desarrollo de turismo en estos sectores?
4) ¿Han destinado fondos de inversión social/ ambiental que apoye a estos emprendedores?
5) ¿Cómo considera que pueden mejorar la calidad de vida las personas dedicadas a la apicultura o agroecología que viven en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya?
6) ¿Qué tipo de capacitación y educación necesitan los campesinos locales para participar efectivamente en el turismo sostenible desde la perspectiva de la institución que representa?
7) ¿Qué componentes clave debería incluir una política pública para fomentar el turismo campesino sostenible en las comunidades de Nicoya y Jicaral de la península de Nicoya?