

---

## **TURISMO EN COSTA RICA: REFLEXIONES PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE.**

---

Juan Carlos Picón Cruz<sup>98</sup>.

UNA, Costa Rica

### **RESUMEN.**

Costa Rica mantiene una economía muy ligada al sector servicios, principalmente al turismo. La práctica turística del país requiere de un análisis profundo sobre el tipo de turismo que se quiere, crecimiento, capacidad de carga del país, el ordenamiento territorial, la estrategia de competencia, inversión privada y pública, el desarrollo de capacidades y la conservación del capital natural y cultural, entre otros.

En turismo, Costa Rica ha logrado avances importantes en materia ambiental, sin embargo, la imagen ecológica que se ha posicionado resulta contradictoria ante los impactos ambientales y sociales que deja la actividad turística en distintos espacios territoriales, evidenciando desarmonía entre crecimiento económico y la protección ambiental.

### **ASPECTOS GENERALES.**

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2002-2012 plantea el turismo como punto de partida para enfrentar los retos del nuevo milenio, bajo una premisa fundamental: "el Desarrollo Turístico Sostenible es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense". A partir del mencionado plan, se identifican cambios a introducir en materia de producción, distribución y consumo turístico.

Desde el 2002, se definió el turismo sustentable como el escenario conveniente en el que se debe desarrollar el turismo en CR. El plan vigente tiene dos dimensiones: la planificación física del espacio turístico y la planificación estratégica. La primera dimensión se relaciona con el manejo del espacio turístico y directamente con el ordenamiento territorial que es

---

<sup>98</sup> Juan Carlos Picón Cruz. Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Costa Rica. [jpicon@una.ac.cr](mailto:jpicon@una.ac.cr)

básico para promover un desarrollo turístico equilibrado en lo ambiental, lo social y lo económico. La segunda dimensión se relaciona con el manejo de las variables de competitividad, particularmente con diferenciación, producto y comercialización. La unión de ambas dimensiones debe resultar en el planteamiento integrado de políticas y estrategias que orienten el desarrollo futuro de la actividad turística. En este sentido, el plan describe una oferta turística con participación de la comunidad local, distribuida por todo el país y con prácticas empresariales con alto sentido de responsabilidad social y ambiental.

En relación a la producción turística (oferta), Costa Rica se ha posicionado como un destino turístico de naturaleza, exclusivo de aquellos países que cuentan con áreas naturales y culturales inalteradas o bien conservadas, y que poseen interés para un público nacional e internacional que valora esos atributos. Sin embargo, la realidad presenta una oferta con escasa regulación ambiental (Estado de la Nación, 2007:63), caracterizada por alta Inversión Extranjera Directa, dirigida al turismo tradicional de sol y playa, con megaproyectos de alto consumo de recursos naturales y fuertes impactos negativos en lo ambiental y social. La producción costera ofrece lujosas instalaciones (4-5 estrellas), canchas de golf, piscinas y otros servicios que demandan grandes cantidades de recursos, principalmente hídrico (en zonas de poca oferta de agua potable).

En materia de distribución, el país cuenta con un buen sistema de parques nacionales y reservas naturales distribuidas por todo el país (26% del territorio), zonas costeras (Océano Pacífico y Océano Atlántico). Las condiciones de infraestructura física como de servicios públicos proporcionan las condiciones básicas para el turismo en todo el país, además de contar con una población con alta vocación de servicio. Sin embargo, la realidad describe una oferta turística con altos niveles de concentración (Polos Turísticos), desarrollados principalmente por Inversión Extranjera Directa (IED), baja participación empresarial local y altos niveles de deterioro ambiental y social (Picón y Baltodano, 2006).

El consumo turístico en Costa Rica corresponde principalmente al turismo tradicional de sol y playa, con una demanda en su mayoría de estadounidenses y canadienses (45%). Las principales actividades que realizan además de sol y playa, está la observación de flora y fauna, caminatas y visitas a los volcanes. De acuerdo al informe Estado de la Nación (2007), los turistas están adquiriendo cada vez más, paquetes "todo incluido", llamando la atención el descenso que ha venido experimentando el gasto por turista. Lo anterior demuestra un consumo controlado por algunas cadenas hoteleras.

Cabe reflexionar sobre las disparidades entre el planteamiento teórico y el desenvolvimiento práctico del turismo. Algunos ejemplos:

La competencia internacional por atraer inversionistas y clientes al campo turístico ha permitido vacíos en materia de regulación y control.

El error de creer que la cantidad de turistas por sí solo es indicador de éxito, cuando la tendencia es hacia destinos de poca aglomeración; la oferta debe ser estrictamente ecológica y enfocada a la imagen de país (naturalista) para atraer el segmento de consumidores que valora el producto natural.

Lo que importa del gasto no es solo la cantidad, sino la distribución de esos ingresos entre los productores nacionales.

Es necesario desarrollar prácticas selectivas de atracción del tipo de turista que entra al país, para no comprometer los recursos frágiles de la comunidad ante la llegada de turistas indeseables, que perturban los principios y valores comunitarios. Un destino desregulado o mal regulado, experimenta deterioro social y ambiental en el mediano y largo plazo, ejemplo de ello sucede con el crecimiento de la demanda de turismo sexual con menores, deterioro social por consumo de drogas y actividades contra los principios y valores de las comunidades.

Tal como rezan los principios generales del turismo, “el turismo puede y debe contribuir a construir un mundo más pacífico, humano, sostenible, fraternal y unido”<sup>99</sup>. Se debe tener claro en todos los niveles organizacionales (micro, meso, macro), qué tipo de turismo requiere el país y cómo lograr un desarrollo armónico con perspectiva de largo plazo, que se traduzca en mejor calidad de vida para la población, con criterios de sustentabilidad como eje transversal de toda actividad turística.

---

<sup>99</sup> Declaración de Osaka para el Milenio, 2001.

## **CASOS DE REFLEXIÓN ACADÉMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DETERIORO AMBIENTAL.**

*“El comercio y su liberalización no son un fin en sí mismo, sino que necesitan ser parte integral de una estrategia exhaustiva de desarrollo basada en el concepto de desarrollo humano sostenible”.* (Steffen, 2008)

Costa Rica ha logrado avances importantes en materia ambiental, sin embargo, la imagen ecológica que se ha posicionado resulta contradictoria ante los impactos ambientales que dejan las acciones humanas en distintos espacios territoriales, evidenciando desarmonía entre crecimiento económico y la protección ambiental.

La disponibilidad y calidad de recursos que el país ha considerado como certezas, se encuentran amenazadas y son vulnerables: la presión sobre las fuentes de agua es muy alta; uso del territorio con escasas regulaciones y falta de planificación; deterioro de áreas de alta riqueza ecológica, histórica y cultural. Los agentes económicos se comportan como si el daño en el patrimonio natural que provocan las prácticas inadecuadas de producción no tuviera efectos en la rentabilidad de sus actividades. Así, Costa Rica está lejos de usar los recursos naturales según su capacidad de reposición, y en casos específicos ya se perciben limitaciones para el disfrute equitativo por parte de la población (Estado de la Nación, 2007).

Entre las acciones más importantes que han resultado de la política para promover un turismo sostenible, están: fortalecimiento de áreas silvestres protegidas, establecimiento del Certificado de Sostenibilidad Turística, la Certificación Bandera Ecológica, fomento del agroecoturismo, el ecoturismo y el Programa de Desarrollo Turístico Comunitario.

El gobierno de Costa Rica ha propuesto un conjunto de objetivos estratégicos como eje de la política social, entre algunos: reducción de la pobreza y la desigualdad, incremento de la cobertura de servicios públicos, calidad y relevancia de la educación pública, seguridad ciudadana y prevención de la violencia, fortalecimiento y diversificación de la oferta cultural (Programa Estado de La Nación, 2007. p 133). El enfoque de desarrollo humano presente en la nueva política social costarricense pretende lograr programas que permitan la inserción de los grupos sociales más vulnerables y contar con oportunidades socioeconómicas para mejorar la calidad de vida.

Una economía para la vida se debe ocupar de las condiciones que hacen posible esta vida, a partir del hecho de que el ser humano es un ser natural, corporal, necesitado. Se ocupa por ende, de la producción y reproducción de las condiciones materiales (biofísicas y socio-

institucionales) que hacen posible y sostenible la vida a partir de la satisfacción de las necesidades y el goce de todos (Hinkelammert y Mora, 2008: p.28).

### **1. Caso del turismo en zonas costeras de Guanacaste, Costa Rica.**

Por políticas generales, sólo se deben impulsar proyectos turísticos en el marco del turismo sostenible, con el objetivo de rescatar y conservar zonas de humedales, manglares, corredores biológicos, otros. “A pesar de las políticas en materia de conservación y planificación turística, se observa casos de manejos y acciones contrarias a estas directrices (Picón y Baltodano, 2008). En la zona costera de Guanacaste, Costa Rica, el agua es tema de conflicto entre inversionistas turísticos y la comunidad local. El caso del agua provoca fuerte competencia para uso urbanístico, sin embargo el mayor conflicto se da con el sector turístico, debido al alto consumo de agua que genera el turismo masivo que se practica en la zona, pese a la existencia de políticas establecidas para ordenar y planificar el recurso hídrico (foto 1).

Existen los lineamientos en las instituciones estatales encargadas de regular la actividad (materia ambiental, sistema de acueductos y alcantarillados, recolección y tratamiento de aguas negras, protección de cuencas y acuíferos), por lo cual cada proyecto turístico debe estar apegado a la oferta y demanda del recurso hídrico. Se reportan aproximadamente 1000 pozos de extracción de agua operando en forma ilegal (la mayoría en zona costera del pacífico, región más seca del país), aumenta el problema con el manejo de los desechos sólidos, depósito ilegal de aguas contaminadas en ríos y el mar. La competencia por los recursos y mal uso de los desechos, se ha extendido tanto al sector empresarial como al crecimiento urbano desordenado (ver fotos).

### **2. Caso del manejo de desechos sólidos en sectores turísticos.**

Los Residuos Sólidos Urbanos incluyen todos los residuos de la comunidad con excepción de los restos industriales peligrosos y los provenientes de instituciones de salud con características de peligrosos. Entre los principales residuos domiciliarios se encuentran: restos de comida, plástico, papel, vidrio, cerámica, aluminio, metales ferrosos, textiles, goma, maderas, cuero, desechos de jardín.

El manejo inadecuado de los residuos domiciliarios y comerciales provoca alta contaminación y expone a la comunidad a una gran proliferación de vectores. Los gases que emanan por efectos de las quemaduras y los líquidos (lixiviados) que fluyen de los basurales contienen altos índices de contaminación que podrían contaminar las aguas de consumo humano.

Los materiales inertes como el papel y cartón, plástico, textiles, vidrios, maderas, metales, etc, si están convenientemente separados, se pueden recuperar y reciclar, con un alto grado de ahorro de energía y de materias primas. Los envases y embalajes representan casi un 80% de los residuos sólidos de la fracción inerte de los residuos sólidos urbanos, objeto central de la clasificación en origen y recolección selectiva (Falcó, 2007).

En Costa Rica cada habitante en promedio produce 1 kg de basura al día. Los barrios de alto ingreso y sectores comerciales producen mayor cantidad de basura que los lugares de bajos ingresos, sin embargo, los basurales o botaderos a cielo abierto están ubicados en zonas rurales (periféricos al los centros turísticos), con práctica de manejo inadecuadas.

A pesar de la existencia de políticas públicas que prohíben los basurales a cielo abierto y principalmente el botar basura en zonas públicas, el escenario urbano demuestra la inoperancia del sistema de manejo de desechos sólidos urbanos (foto 2). Existen casos de clausura y denuncias por parte de las autoridades de salud de la zona, sin embargo el problema persiste, tanto a nivel urbanístico como comercial. El tema del manejo de los desechos sólidos está generando crisis tanto a nivel del Gobierno Central, Local y a nivel comunitario.

La situación se debe abordar con proyectos que al menos contengan fases de campaña de educación y concientización ambiental, separación en origen y recolección selectiva, puntos de depósitos, centro de acopio, aplicación Ley de Salud. La conducta ambiental de las familias y comercio expresa su conciencia ecológica pero, también, su libertad de opción.

Una de las conductas sociales que marca la diferencia entre poblaciones educadas y poblaciones incultas es el manejo de la basura. Sin una concertación entre los gobiernos locales, instituciones públicas, las comunidades y las empresas de recolección y manejo de desechos sólidos, el problema casi no tiene solución. Es necesario definir primero quien es el responsable en las realidades que se presentan, ya que en los ejemplos señalados, se pueden identificar una sumatoria de negligencias en zonas de alta actividad turística.

### **3. Protección de la biodiversidad y recuperación forestal.**

El territorio nacional bajo protección estatal representa el 26,4%. Este logro resulta débil ante las limitaciones institucionales y la fuerte presión que las actividades humanas generan sobre la biodiversidad, aunadas a la desprotección de otras zonas. Las comunidades, ONGs y el sector privado juegan un papel fundamental en los esfuerzos de conservación, pero aún

no hay claridad en cuanto al marco en el cual sus iniciativas pueden profundizarse (Estado de La Nación, 2007:64).

La principal amenaza a la protección de la biodiversidad lo representa el crecimiento de la actividad agropecuaria extensiva, el crecimiento urbano y comercial cercano a las zonas de conservación. En el 2006, el 11% del territorio nacional se dedicó a actividades agropecuarias, y según reporte del Estado de la Nación (2007:66), la contaminación de los plaguicidas ha alcanzado los suelos y el aire de los parques nacionales.

En Costa Rica, las primeras políticas de uso sostenible de la biodiversidad se enmarcan en las propuestas de la Estrategia Global de Conservación en 1989. Ese mismo año, se crea la Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible (ECODES) y durante 1997-1999 se ratifica la Estrategia Nacional de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad. En 1994, en el Foro del Bosque a la Sociedad, el Gobierno propone convertir a Costa Rica en un proyecto piloto de desarrollo sostenible. Se fortalecieron acciones en materia de conservación de la biodiversidad y desarrollo social, y también se promovieron actividades novedosas, como parte del cumplimiento de los compromisos adquiridos con la firma de las convenciones y acuerdos regionales. En ese mismo año, se creó el Sistema Nacional de Desarrollo Sostenible (SINADES) (Decreto Ejecutivo N° 23671), como un órgano de articulación de las acciones y estrategias requeridas para promover el desarrollo sostenible. El Plan de Política Ambiental (PPA), promulgado en 1996, incluye la estrategia de “salvar, conocer y usar” en lo relacionado con biodiversidad. Por otro lado, el Plan Nacional de Desarrollo Humano Sostenible 1998-2002 “Soluciones para el siglo 21” fomenta el conocimiento, la valoración, protección y uso sostenible de los recursos naturales.

Otras estrategias lideradas por el MINAE-SINAC<sup>100</sup> son la Estrategia Nacional de Investigación en Biodiversidad y Recursos Naturales (1998-1999); la Estrategia Nacional de Educación y Extensión Ambiental (1998); la Estrategia Nacional de Manejo del Fuego en Costa Rica (2000); la Estrategia Costarricense para la Sostenibilidad; el proceso de Políticas forestales-Plan Nacional de Desarrollo Forestal (2000); la Política de Humedales en Costa Rica (2000). (PNUMA, 2002: Pag. 80).

---

<sup>100</sup> Ministerio de Ambiente y Energía y Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

Algunos de los logros más importantes se logra en materia de educación ambiental a partir de la década de 1980 e inicios 1990 con la formulación de la Estrategia de Conservación para el Desarrollo Sostenible (ECODES), y la elaboración del Plan Maestro de Educación Ambiental, coordinado por la Fundación Neotrópica (FN). En 1988, se crea la Comisión Nacional de Educación Ambiental (CONEA), para dar seguimiento a estos lineamientos.

La educación ambiental es una de las áreas prioritarias de trabajo del Ministerio del Ambiente y Energía (MINAE). Desde 1990, ha trabajado en formulación y ejecución de planes y programas de educación ambiental (el primero fue el Programa de Educación Ambiental-PRODEA), y más recientemente (a partir de 1997) en estrategias y políticas que respondan a las necesidades locales, regionales y nacionales. Por su parte, el Ministerio de Educación Pública (MEP) ha creado, diversas instancias dedicadas a la educación ambiental, variando su alcance según el gobierno de turno. En el año 1990 se creó el Programa Nacional de Educación Ecológica que procuró establecer la educación ambiental como eje curricular, lo cual se ha venido fortaleciendo en los últimos años. Los currículos escolares de primero y segundo ciclo contemplan en sus libros de texto temas de desarrollo sostenible, áreas protegidas, conservación, armonía con el ambiente, reforestación, animales en cautiverio, entre otros. A través del Convenio "Acuerdo de Cooperación entre el Ministerio del Ambiente y Energía y el Ministerio de Educación Pública para el Desarrollo de Programas y Actividades de Educación Ambiental en Costa Rica", firmado en 1988 y actualizado en 1998, se han desarrollado sesiones de capacitación a educadores y la promoción de proyectos ambientales a realizar por éstos, además de las giras educativas para estudiantes.

Las universidades públicas han incorporado la dimensión ambiental en las diferentes carreras, creando en 1994 la Comisión Interuniversitaria de Educación Ambiental (CIEA), por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE). El sector de organismos no gubernamentales ha tenido un papel muy importante desde hace más de dos décadas. Organizaciones y fundaciones ambientalistas han dedicado gran cantidad de horas, no solo en áreas urbanas sino, y sobretodo, en zonas rurales, enseñando diferentes programas de educación ambiental. (PNUMA, 2002. Pag. 111)

#### **LA PARTICIPACIÓN LOCAL DE CARA AL TURISMO SUSTENTABLE.**

Involucrar a la población local en la organización de oferta de turismo rural comunitario de corte ecoturístico, integra los espacios naturales y actividades de la cotidianidad rural, en productos turísticos alternativos, generadores de ingresos adicionales a los pobladores, basados en el patrimonio comunitario (natural, cultural, histórico, otros).

a.1. Turismo Rural Comunitario (ecoturismo, agroecoturismo, turismo rural).

Los participantes comparten principios y valores, en actividades turísticas como:

**Ecoturismo.** El ecoturismo permite ofrecer al turista un producto con gran valor agregado, favoreciendo así la visitación. Ello a su vez, puede convertirse en una fuente de ingresos que ayuda a mantener la actividad misma con fines de conservación. Es un ejemplo de cómo el turismo planificado y bien manejado, basado en la naturaleza, puede convertirse en un medio efectivo para proteger la biodiversidad y generar fuentes de ingreso para el desarrollo de comunidades y del país en general (MINAE, ICT, INBio, 2001. En: PNUMA, 2002). Entre las principales actividades está las visitas a los Parque Nacionales y Reservas Naturales cercanas a la comunidad, dirigidos por guías locales, seleccionados y capacitados.

**Agro ecoturismo.** Participan los productores agrícolas, recibiendo e integrando a los visitantes a la práctica agrícola, caracterizada por ser ecológica. Por ejemplo: la ecoagricultura, une la producción y la biodiversidad, integra árboles, arbustos y pastizales en sistemas de producción agroforestales. Utiliza agricultura orgánica y de bajos insumos externos, minimiza la contaminación al reducir y manejar mejor el uso de insumos agrícolas y residuos de finca, mejora el manejo del suelo, el agua, la vegetación y las especies silvestres, crea y expande la conservación en zonas rurales<sup>101</sup>.

**a.2. Caso de la utilización de la Tifa<sup>102</sup> como materia prima para producir artesanía local.** Este es un caso de como una comunidad cercana al Parque Nacional Palo Verde utiliza una planta invasora del humedal, y la convierte en materia prima para producir artesanía.

Los humedales del parque Palo Verde son el hábitat de aproximadamente 279 especies de aves. Estos humedales han perdido calidad del hábitat, repercutiendo en una bajísima presencia de aves acuáticas. Entre las razones de este deterioro están, las alteraciones de los flujos naturales de agua en el humedal y la invasión de la Tifa (*Tifa domingensis*). Para el año 2000 el humedal había perdido significativamente su espejo de agua por una enorme masa compacta de Tifa con más de 650 hectáreas.

---

<sup>101</sup> Declaración de Nairobi, 2004. Conferencia Internacional y Feria de Practicantes de Ecoagricultura realizado en Kenya por 46 países.

<sup>102</sup> Tifa (*Tifa domingensis*). Planta invasora del Humedal Palo Verde.

La propuesta integrar a los pobladores (principalmente mujeres) en la recolección de Tifa, para producir papel y artesanía, que serán vendidos a los turistas que visiten los Parques Palo Verde y Barra Honda y distribuirlos en distintos puntos turísticos del país.

### **CONCLUSIONES:**

La meta del turismo es perfeccionar la actividad en el tiempo, significa hacerla progresivamente más funcional a un desarrollo sustentable, lo cual podría darse si se materializa la opción estratégica tomada por Costa Rica por un turismo territorialmente bien distribuido, de alta competitividad, con responsabilidad social y ambiental de las empresas e integración de la comunidad.

En el ámbito de la producción la realidad que prevalece es el turismo tradicional, lo cual indica que la distribución no la controla la industria nacional ni está siendo bien inducida por el Estado, sino que continúa prevaleciendo el control que tienen sobre ella los complejos turísticos extranjeros.

La realidad observada exige de una estrategia consistente con la voluntad ya expresada. El tema es cómo captar la demanda que se desea y cómo se integran a estos servicios emprendedores locales para que se beneficien de su desarrollo. Tal como lo indica Hinkelammert y Mora (2002), "la economía ahora se conduce como si se tratara de una guerra económica, en la cual solo se busca conseguir y mantener ventajas competitivas que hagan posible salir de la misma como vencedores". Desde esta concepción de éxito, lo único seguro es un aumento del deterioro ambiental, social y humano. La visión de corto plazo solo ha conducido a pensar la naturaleza como proveedora de recursos, sin valorar los efectos en el largo plazo de los niveles de consumo desmedido e irresponsable que se están dando a lo largo y ancho del planeta.

Las universidades están preparando profesionales como "capital humano", por lo tanto las personas invierten en prepararse para mejorar su valor y cotizarse mejor en el mercado turístico, dejando en segundo plano el sentido crítico que permita actuar de acuerdo a los principios y valores que deben regir la actividad turística.

Los paradigmas de la globalización están interiorizadas en todos los niveles de la sociedad, por lo que es necesario estudiar el desarrollo para el ser humano, reconociendo que somos parte de la naturaleza y no usuarios o consumidores de naturaleza. Se debe retomar el tema de la ética y la responsabilidad socio ambiental en todas las actividades empresariales.

La economía que se enseña y se practica sigue aplicando una noción de sistema que no tiene relaciones con la naturaleza ni la sociedad.

Las tendencias de la globalización con su modelo económico neoliberal está inspirando prácticas en el Estado que solo están conduciendo a mayores niveles de exclusión y deterioro social, aumentos en la desigualdad y deterioro ambiental irreversible. La sola idea de crecimiento económico es una manera simplista de medir el éxito, ya que se están descuidando aspectos tan esenciales como la felicidad, la espiritualidad y el desarrollo humano integral. La única dimensión válida a la hora de tomar decisiones "económicas" es la dimensión monetaria, regida por leyes del mercado, minimizando la presencia del Estado como regulador de la actividad turística.

#### **Puntualmente se debe reflexionar en:**

a. Costa Rica no debe caer en la autocomplacencia sobre sus políticas y conductas socio ambiental. La política pública es el mecanismo con que cuenta la autoridad política para inducir las conductas de los agentes económicos y sociales, con el propósito de lograr objetivos económicos, sociales y ambientales. Si la voluntad política de enfrentar los problemas ambientales existe, ello es muy bueno porque hay que considerar que cada día hay más instrumentos para la fiscalización directa o delegada. Esto indica que es la autoridad pública quien tiene la mayor responsabilidad en lo que sucede, y existe una ausencia de control.

b. El mercado es una institución que se supone que debe reflejar la escasez relativa de los bienes y servicios y, por tanto, las oportunidades disponibles para los actores económicos. En el turismo se da una conducta empresarial social y ambientalmente irresponsable. Aquí lo que corresponde es que haya más control público sobre el cumplimiento de las normas vigentes y un mayor control social.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

Aguilar González, Bernardo (2007). La valoración económica- ecológica y la presente coyuntura socioecológica latinoamericana. Primera edición, Heredia, C.R.: EUNA.

Altvater, Elmar y Mahnkopf, Birgit (2002). Las limitaciones de la globalización: Economía, ecología y política de la globalización. Publicación México Siglo XXI.

- Belaustegui, Victoria. Informe sobre líneas de crédito e instrumentos existentes para la financiación de proyectos ambientales. Secretaría de Desarrollo Sustentable. Enero, 2000.
- Blanco Cordero, Marta. Gestión ambiental: camino al desarrollo sostenible. Primera edición, San José, CR.: EUNED, 2007.
- Boza, Mario. Fomento del turismo científico en Costa Rica. Revista de educación ambiental BIOCENOSIS,1994.
- Carlino, Sandra. Desarrollo sustentable y participación. Secretaría del Ambiente. Argentina, 2000.
- Congreso Internacional Desarrollo Sustentable del Turismo. Palafox, Alejandro (coord). Universidad de Quintana Roo. Cancún, Quintana Roo, 2003.
- Chacón Vargas, Mario (2007). Historia y políticas nacionales de conservación. Primera edición, San José, Costa Rica.: EUNED. 22 p.
- Falcó, Alejandro. Manual de Manejo de Residuos Sólidos Urbanos. Buenos Aires, Argentina, 2007.
- Hinkelammert, Franz y Mora Henry (2008). Hacia una economía para la vida. Segunda edición, Editorial Tecnológica de Costa Rica. Cartago, Costa Rica. 624 p.
- Instituto Costarricense de Turismo. Plan General de Desarrollo Turísticos Sostenible (2002-2012). San José, Costa Rica: 2002.
- Mendoza, Rolando. Ecoturismo en Costa Rica. Revista de educación ambiental BIOCENOSIS,1994.
- Naredo, José Manuel (2006). Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas.. Editorial Siglo XXI. Madrid. 288 páginas.
- Palafox Muñoz, Alejandro (2003). Desarrollo Sustentable del Turismo. Cancún Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo. México.
- PNUMA y MINAE (2002). GEO Costa Rica: una perspectiva sobre el medio el medio ambiente. Impreso en Costa Rica, Observatorio para el Desarrollo, UCR.: abril 2002.
- Programa Estado de la Nación (Costa Rica). 2007. Décimo Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, CR. 2007. 454 p.

Picón Cruz y Baltodano Zúñiga Julio. La inserción de la microempresa en el conglomerado empresarial turístico: caso del Polo Turístico Papagayo, CR. Primera edición, CEMEDE, UNA. Heredia, CR: 2006.

Picón Cruz y Baltodano Zúñiga Julio. Capacidad competitiva de las microempresas de hospedaje. El caso de las comunidades cercanas al Proyecto Turístico Papagayo. Revista Inter Sedes, UCR. CR. 2007.

Picón Cruz, Juan Carlos y Baltodano Zúñiga Julio. Ordenamiento territorial turístico en zonas costeras de Costa Rica. UAEM, Toluca, México: 2008.

Programa Estado de la Nación. Informe Estado de la Nación 2006. San José, CR.:2007.

Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible (Costa Rica). 2007. San José, CR.: 454 p.

Steffen Grammling. El comercio y el desarrollo sostenible: hacia un nuevo consenso. CINPE, Universidad Nacional. Revista Puentes. Mayo, 2008, vol.IX, No.2.

Ulate, Rosi y Cisneros Jesús (compiladores). Valoración Económica, Ecológica y Ambiental: análisis de casos en Iberoamérica. Primera edición. Heredia, CR.: EUNA, 2007.

#### **REFERENCIAS DE INTERNET.**

<http://www.itcr.ac.cr/revistakuru/anteriores/antrior9/pdf/Afiche%201.pdf>

#### **ANEXOS.**

Foto 1. Comunidad de Brasilito



Foto 2. Desechos sólidos urbanos en la

