
ANÁLISIS DE LOS FACTORES PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COPAL DE NICOYA

Marlene Flores Abogabir³³

José Fco. Vargas Segnini³⁴

Universidad Nacional, Costa Rica

RESUMEN

Los factores para la gestión de una propuesta de turismo rural comunitario, son elementos que se consideran necesarios para el diseño de un producto turístico comunitario, analizado desde el enfoque sistemático; dentro de estos se deben analizar elementos como recursos y atractivos turísticos disponibles y potenciales, las características de la demanda, a partir de un análisis de segmentación de turistas contemplando sus deseos y necesidades, el micro entorno en que se desarrolla el proyecto, la oferta turística, la conectividad, y el capital social comunitario, entre otros.

La experiencia que se presenta en esta ponencia, está orientada a analizar esos factores de gestión a partir de una propuesta participativa de turismo rural comunitario, elaborada como alternativa estratégica para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Copal de Nicoya.

PRESENTACIÓN

Copal, es una pequeña comunidad rural que se ubica en la zona peninsular del Golfo de Nicoya, específicamente en el distrito cuarto de Quebrada Honda, Cantón de Nicoya, provincia de Guanacaste, 28 kilómetros al noroeste de la Ciudad de Nicoya. Dada su ubicación, se encuentra dentro del corredor biológico Cerros de Jesús, siendo sus límites naturales los cerros de La Tigra y Lomas del Garrotazo, al Noreste; los humedales de San

³³ Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Licenciada en Contabilidad, estudios de posgrado en la Maestría de Desarrollo Rural de la UNA, Coordinadora del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en la Región Chorotega y Pacífico Central.

³⁴ Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Ingeniero Agrónomo, Maestría en Administración de Negocios, extensionista del Proyecto de Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas Turísticas de la Península y el Golfo de Nicoya.

Juan, al Sur; la desembocadura del Río Tempisque y el Golfo de Nicoya, al Este, y el Cerro de la Palma, al Oeste.

Información registrada por los Equipos Básicos de Atención Integral en Salud (EBAIS) en el 2004³⁵, establece que la población de esta comunidad es de aproximadamente 873 habitantes.

El anexo 1, en la página 16, presenta un mapa que muestra la ubicación general de la comunidad de Copal en la Península y el Golfo de Nicoya.

LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COPAL.

La Asociación de Mujeres contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal de Nicoya, según acta constitutiva de la asociación, se fundó en el mes de febrero del 2004; compuesta por mujeres vecinas de la comunidad, muchas de ellas cabeza de hogar, con la intención de identificar y desarrollar alternativas productivas que redujeran el desempleo imperante en la zona, producto, principalmente, del agotamiento del recurso marino en el Golfo de Nicoya, situación que ha provocado que muchos de sus habitantes se hayan visto obligados a abandonar sus hogares en busca de otras fuentes de empleo que les permitiera sufragar sus necesidades básicas, personales y familiares (alimentación, vestido, estudio), entre otras.

Esta organización comunal ha tenido la experiencia a la fecha, de organizar, en al menos cuatro oportunidades, la Feria Cultural Copaleña, con la cual han ofrecido un producto turístico de alto valor cultural, y que ha sido contratado en tres de ellas por turistas extranjeros, principalmente españoles interesados en conocer pueblos rurales y sus tradiciones y disfrutar durante unas horas de actividades culturales y gastronómicas típicas de la zona, aprovechando actividades de promoción de marcas de unidades vehiculares de transporte terrestre, caso de Toyota, contactados a través Agencia de Viajes de Rutas Tropicales; y en una oportunidad por turistas nacionales representados por estudiantes y académicos de la Universidad Nacional, los cuales además de disfrutar de las actividades

35 A partir de la sistematización del Censo aplicado en la comunidad de Copal en el mes de junio y julio 2008, que medirá variables sociales, económicas, culturales, ambientales, institucionales y la visión del turismo rural de la comunidad, se actualizarán estos datos tomando como fuente el EBAIS de Nicoya, Guanacaste.

mencionadas, pernoctaron por una noche haciendo uso de camping y de tours dirigidos por medio de caminatas. Basados en esta experiencia, que se ha valorado como positiva, las mujeres miembros de esta asociación se han planteado la necesidad de consolidar un proyecto turístico que atraiga a más turistas durante el año y que genere beneficios socioeconómicos tangibles, en forma sostenible, para sus familias y demás habitantes de la comunidad de Copal.

La intención es desarrollar un proyecto ubicado dentro del concepto de turismo rural comunitario y para lo cual el primer paso consiste en determinar la viabilidad de poder ejecutarlo, dadas las condiciones prevalecientes, tanto en la comunidad y en su entorno inmediato, como en el macro entorno turístico nacional.

LA INTERVENCIÓN DE LA SEDE REGIONAL CHOROTEGA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL.

De esta manera, atendiendo a estas necesidades manifiestas y correspondiendo al objetivo estratégico de “desarrollar programas, proyectos y actividades académicas en docencia, investigación, extensión y producción de carácter multi, inter y trans disciplinarios, que efectúen aportes sustantivos al desarrollo integral de la Región Choroteg”³⁶, la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, asume el respaldo decidido a esta iniciativa de desarrollo comunal, a través del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central”³⁷

En este contexto, a continuación se presenta el análisis de los factores de gestión para la puesta en marcha del proyecto de turismo rural comunitario en la comunidad de Copal de Nicoya.

ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE SISTEMÁTICO

Según Morera (2007), la teoría de sistemas supone que la realidad está formada por partes y un todo que se van englobando. Según esto, cuando se define un objeto de estudio, en

36 Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega. Plan Estratégico de Desarrollo 2007-2011.

37 Programa de extensión de la Sede Regional Chorotega, Universidad Nacional, Código NEJG08, coordinado por la MSc. Marlene Flores Abogabir.

este caso el proyecto de Turismo Rural Comunitario de Copal de Nicoya, debe ser ubicado y caracterizado dentro de la totalidad de la que forma parte y en la que se desarrolla. Sin embargo, para entender la totalidad de un sistema no es suficiente con caracterizar o analizar sus partes, sino que es fundamental buscar las relaciones o interacciones entre las partes y entre estas y la totalidad.

El mismo autor señala que, las ciencias sociales han utilizado la teoría de sistemas para identificar procesos complejos donde las sociedades, los territorios o las economías articulan partes que sumadas, configuran una totalidad funcional como es el caso del turismo. Por lo tanto, se examina la realidad desde una perspectiva metodológica, que la comprende como un engranaje que funciona por la suma de sus piezas.

Un elemento fundamental de la teoría de sistemas, es que esta enfatiza el carácter dinámico de los procesos, haciendo ver que los sistemas cambian constantemente para incorporar nuevos elementos del medio.

Con base en lo anterior, surge el concepto de *sistema turístico*, haciendo ver que el turismo se encuentra formado por diferentes dimensiones o subsistemas que se van determinando y condicionando en forma interdependiente. Esta forma de analizar el turismo permite conocer mejor la manera en que funcionan las actividades turísticas en los diferentes espacios en que se desarrolla. Cuando se aplican estos principios a un producto de la oferta turística, también es posible entender mejor su funcionamiento, así como los diferentes factores que lo influyen y lo condicionan.

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los recursos de atracción turísticos son los motivadores de toda la circulación del sistema turístico; tanto naturales o culturales, como creados (Morera 2007).

En la comunidad de Copal de Nicoya se identifican al menos trece recursos turísticos, según se pueden destacar, la Feria Cultural Copaleña, los eventos culturales programados, la comunidad con sus características, explotaciones camaroneras, salinas, la Catarata El Salto, El Cerro de Copal, el Estero de Copal, el cementerio indígena, el Río Tempisque, el Golfo de Nicoya, el Puerto Carazo, las cavernas del Cerro La Tigra y Cerro Las Pozas.

Un factor fundamental a considerar dentro de la gestión turística son los recursos y atractivos turísticos, especialmente dentro del segmento de interés, por lo cual su evaluación que implica tanto el inventario así como su valoración, determina la potenciación

del turismo en los espacios rurales. Para inventariar se debe evaluar los atractivos tanto potenciales como utilizados, que permitan conocer en detalle todos los recursos que cuenta el destino. Además, es necesario valorar la situación de la infraestructura, especialmente lo relacionado con las vías de comunicación así como su conectividad aérea y otras facilidades requeridas por los turistas (Morera 2007).

El mismo autor señala que, es fundamental dentro de esta evaluación, realizarla desde la perspectiva territorial, que permita localizar atractivos, actuales ofertas, comunicaciones, así como espacios protegidos, con el objetivo de formular rutas y circuitos que articule productos, potenciando los encadenamientos. Este inventario debe incluir una perspectiva innovador, que permita identificar atractivos antes no utilizados conocidos como atractivos potenciales.

Los principales criterios de valoración de la vocación turística de cada recurso están relacionados con la incidencia del clima, esfuerzo físico, seguridad, facilidades, dificultad de acceso, diversidad.

Entre los recursos citados, se debe hacer mención especial de la Feria Copaleña, la cual mezcla ciertos elementos de la cultura guanacasteca, tales como la gastronomía con un almuerzo típico, que incluye gran variedad de exquisitos platillos y en donde los turistas pueden integrarse y participar en la preparación de los mismos; presentación de los montadores de toros en el redondel de la comunidad, en modalidad de monta típica; música con marimba; presentación de bailes típicos guanacastecos en los que los visitantes pueden bailar con los integrantes del grupo de baile; interacción con la comunidad; entrega de recuerdos típicos de la artesanía guanacasteca, siendo la mayoría elaborados por habitantes de la comunidad o pueblos vecinos y despedida de los demandantes. Según la experiencia obtenida a la fecha, cada feria como producto final se desarrolla en un lapso de tres horas y quince minutos, aproximadamente, pero implica en su preparación un período de dos meses, desde el momento en que es contratada, hasta la fecha en que es ejecutada.

SEGMENTO DE TURISTAS

Para efectos de esta iniciativa de turismo rural comunitario, se considera un mercado como un conjunto de personas que pueden identificarse por algunas características de interés, o rasgo común, que podrían usar nuestros productos y servicios, obteniendo provecho de éstos; que tienen los recursos económicos para adquirirlos y a los cuales se podría llegar a

través de un medio de comunicación³⁸ Expresado de otra forma, mercado es el grupo de compradores potenciales de nuestro producto turístico.

El análisis de segmentación consiste en definir las características específicas de los compradores potenciales, que los distinguen de otros, dentro de la diversidad de turistas que se encuentran a nivel global.

Considerando la naturaleza del proyecto, se propone definir al consumidor de este tipo de turismo. Las siguientes interrogantes pueden orientar la definición del mercado meta del proyecto, esto es aquel perfil de visitante que interesa atraer para que consuma los productos y servicios del Proyecto de Turismo Rural Comunitario de Copal de Nicoya:

¿De cuáles países provienen los potenciales compradores de turismo rural comunitario?, ¿Qué necesidades tienen?, ¿Cuáles son sus valores?, ¿Qué intereses pueden tener?, ¿Cuál es su nivel adquisitivo?, ¿A través de qué canales de comunicación y / o de venta contactan sus destinos?, ¿Cómo viajan?, ¿Cuántos días se quedan en Costa Rica?, ¿Qué nivel educativo tienen?

Por otra parte, es importante considerar la "marca país", entendida esta como la imagen que las autoridades públicas y los operadores privados han proyectado en el resto del mundo con el fin de promocionar a Costa Rica como destino turístico distinto³⁹. Para el caso de Costa Rica, mediante agresivas campañas publicitarias la "marca país" se ha asociado a valores y prácticas como democracia, paz, seguridad, conservación y manejo sostenible de los recursos naturales. La determinación del posicionamiento deseado debe ser congruente con esta "marca país" y con el legado histórico, cultural y arqueológico y la diversidad de paisajes naturales que posee la comunidad.

Para Morera (2007), la realización de estudios para determinar el perfil del visitante o estudios de segmentación-, es uno de los componentes fundamentales del sistema turístico en cuanto permiten caracterizar y conocer el tipo de personas que visitan un destino. Determinar el perfil de los turistas que visitan un determinado territorio, es primordial,

38Turismo Rural Comunitario, "una alternativa para la Península y Golfo de Nicoya: caso de Copal de Nicoya" Juan Carlos Picón Cruz y José Fco. Vargas Segnini, 2007, pág. 23

39 Definición extraída del Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, Programa Estado de la Nación, 2007, pág. 194.

porque esta información permite ajustar mejor la oferta turística y procurar con ello, una mayor satisfacción por parte de los visitantes. La evidencia obtenida a través de la organización y ejecución de las "ferias culturales copaleñas", permiten caracterizar al visitante que ha contratado este servicio turístico, de acuerdo a la siguiente información:

Procedencia. España, y grupos de académicos y estudiantes de la Universidad Nacional.

Género. A nivel internacional, el 100% que visitaron el destino turístico fueron hombres. A nivel nacional 60% hombres y 40% mujeres.

Acompañante. Los turistas internacionales viajan en grupos que hacen pruebas de vehículos de la marca Toyota y que gustan de actividades culturales; y a nivel nacional viajan en grupos de académicos y estudiantes de la UNA.

Medio por el que llegaron. Los turistas internacionales llegaron en vuelo charter al aeropuerto Daniel Oduber y en carros de la Toyota hasta la comunidad. Los turistas nacionales llegaron en autobús contratado para tal fin.

Estadía. Los turistas internacionales permanecen en la comunidad aproximadamente 3 horas y media, que es la duración de la Feria Cultural Copaleña. Por su parte, los nacionales permanecieron un día y medio.

Actividades realizadas e intereses. Los turistas internacionales realizan las actividades que se incluyen en la Feria Cultural, como degustación de platos típicos y actividades culturales, tales como bailes típicos, desfile de carretas y el espectáculo de monta de toros. Se destaca que los turistas nacionales, contemplaron, además, una lunada y caminata dirigida por algunos atractivos del lugar.

Organización del Viaje. A nivel internacional, el viaje es organizado a través de la Agencia de viajes Rutas Tropicales. A nivel nacional, a través del programa y unidades académicas de la UNA.

Organización del paquete. De acuerdo a los informes de las ferias desarrolladas, los turistas internacionales organizaron su viaje a la comunidad de Copal por medio de un paquete turístico, a través de operadores. Los nacionales, organizaron su viaje directamente con la organización comunal que oferta el servicio.

En forma paralela, el proyecto debe considerar otro mercado meta, constituido por organizaciones tales como, instituciones públicas y privadas que requieren de efectuar

actividades especiales como reuniones, seminarios, congresos y otras. Así mismo, grupos de estudiantes, congregaciones religiosas, grupos deportivos, hoteles de la región, y otros también importantes.

La importancia de considerar un segundo tipo de mercado meta se fundamenta en la necesidad de gestionar la demanda en periodos de baja temporada de turismo internacional, para procurar el óptimo aprovechamiento de la capacidad instalada y organizativa del proyecto.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL ENTORNO

La consideración de las características socioeconómicas del micro entorno en que se desarrolla el proyecto de Turismo Rural Comunitario es fundamental, dado que determina, en gran parte, la viabilidad del mismo, en la medida de que ciertas condiciones prevalezcan. Así planteado, el diagnóstico de las fuentes de trabajo y principales actividades de subsistencia, que en el caso específico de Copal, son determinantes para fundamentar la necesidad de un proyecto de turismo rural comunitario como actividad económica alterna, para complementar otras actividades generadoras de bienestar económico y social.

Así mismo, el diagnóstico de otros factores socioeconómicos, tales como el sistema educativo existente; las condiciones de vivienda y estructura de tenencia; el estado actual de las vías de acceso; el sistema de transporte público disponible; el servicio público de agua potable y el sistema de recolección de desechos; los sistemas de comunicación telefónica y radiofónica, entre otros, es indispensable para la formulación de esta iniciativa de desarrollo local.

OFERTA TURÍSTICA

Según Martínez y Solsona, (2000), la oferta turística está integrada por múltiples elementos siendo estos básicamente; alojamiento, el transporte, las agencias de viajes en su vertiente receptiva, así como servicios complementarios tales como comercio, espacios protegidos estatales, entre otros. El caso del segmento del turismo rural, se produce una fuerte relación entre el producto turístico y la misma oferta de alojamiento, pero el dinamismo del turismo rural no se limita al alojamiento (como es el caso de los turistas extranjeros que han visitado Copal), ya que este se complementa con otros servicios.

En la comunidad de Copal, se han identificado algunas actividades y servicios que conforman la oferta turística del proyecto.

Como se ha mencionado, la Feria Cultural Copaleña ofrece actividades culturales de carácter exclusivo a personas o grupos que lo deseen, en las cuales se hace un rescate del ser costarricense-guanacasteco, muy de sus raíces chorotegas, se pretende que dicha actividad sea de tipo educativa, diferente, recreativa y que realmente resulte enriquecedora, tanto para la parte oferente como demandante.

El servicio de hospedaje se puede ofrecer con familias de la localidad, lo cual promueve un intercambio con otras culturas y el enriquecimiento de las mismas, a través de la convivencia diaria.

Otros servicios asociados a los anteriores, son la alimentación, las actividades artísticas y otras manifestaciones culturales, que en el contexto del proyecto constituye en un producto de alto valor para el visitante, interesado en conocer y vivenciar las tradiciones y costumbres de la comunidad. Algunas de las actividades culturales que se sugieren desarrollar, son grupos de bailes típicos y populares, veladas para contar cuentos y leyendas de la comunidad, obras de teatro, mascaradas, entre otras.

Los tours dirigidos, a los diversos lugares de atracción turística en el territorio geográfico del proyecto, tales como cabalgatas, cabotaje por el Río Tempisque, visitas a las cavernas y sitios de gran belleza paisajística, representan un componente clave de la oferta turística del proyecto.

Las actividades productivas típicas de la zona, tales como la pesca, cultivos, ganadería, cría de especies menores, pueden constituirse en parte de la oferta turística y un medio para la producción de insumos requeridos en el proceso.

SISTEMA DE TRANSPORTE Y CONECTIVIDAD

Según Morera (2007), se refiere a las diferentes posibilidades que se desarrollan a partir de la conectividad tanto espacial como de transportes así como cultural que generan la movilidad entre los espacios emisores (de donde proceden los turistas) a los espacios receptores (destinos que visitan los turistas), como una cadena de articulación (espacio emisor-viaje turístico-espacio receptivo). En los últimos tiempos con el desarrollo de la comunicación tanto en transporte como en medios colectivos tales como la televisión por satélite, e Internet, se ha facilitado la difusión de información, consolidando algunos segmentos como el turismo científico, por ejemplo.

CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO (FAMILIAS, ORGANIZACIONES COMUNALES, HABITANTES, OPERADORES, GESTIÓN INSTITUCIONAL INTERNA)

Se entiende el turismo rural comunitario como: “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. (ICT- Alianza TRC, 2005).

Para efectos de comprender en todos sus aspectos esta actividad, es necesario definir que el término comunitario implica que la actividad turística se planifica e implementa por la misma organización comunal, en donde “los residentes están presentes en su desarrollo y su gestión y obtienen un máximo de beneficios”. Así, el énfasis de comunitario, se debe a que son las mismas organizaciones sociales las que manejan sus propias iniciativas de turismo, y son las beneficiarias directas de su funcionamiento.

Particularmente, esta modalidad de turismo, se planifica e implementa a partir de la organización comunal, cuyos miembros están presentes en su desarrollo y gestión con el propósito de obtener beneficios para la misma.

En el caso de la comunidad de copal, esta cuenta con un importante capital social, representado, entre otros actores, por la Asociación de Desarrollo Comunal, a través de sus comité de trabajo; la Asociación de Mujeres contra la Violencia y por la Paz y el Desarrollo Social de Copal; el bancomunal de Copal con su apoyo financiero a las familias, la ASADA de Copal como administradora del Acueducto rural y responsable de velar por el manejo ambiental del lugar, familias y líderes apoyando en el trabajo comunal.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL

Si bien, desde la perspectiva de la actividad turística, el país dispone de una variedad, relativamente amplia de leyes y acuerdos de cooperación internacional, específicamente, no existe actualmente un marco legal que regule la actividad del turismo rural comunitario. En la Asamblea Legislativa de Costa Rica⁴⁰, se dispone de la formulación de varios proyectos de ley, cuya discusión y aprobación están pendientes. Se enuncian la Ley para promover el

40 Información suministrada por la Oficina del Diputado José Rosales Obando, agosto 2008.

Turismo Rural Comunitario, la Ley de Promoción del Turismo Local Comunitario; la Ley de Reforma del Calendario Escolar para incentivar el turismo nacional y la recreación de las familias costarricenses; la Ley para promover el Desarrollo Ecoturístico, del Turismo Rural Comunitario y la Titulación de tierras en las Islas del Golfo de Nicoya; la Ley para promover el Desarrollo Social, Económico y Ecoturístico en las Islas del Golfo de Nicoya mediante Concesiones; la Ley de Turismo Rural Comunitario Para el Desarrollo Social y la Conservación Ambiental, y la Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario.

En el ANEXO 2 que se observa en la página 17, adjunto en este documento, se muestra información sobre los citados proyectos de ley, expresando sus aspectos relevantes.

OPERADORES DE MERCADO

Se entiende por operadores de mercado, aquellas organizaciones que participantes en el proceso que tiene por objetivo lograr que la mayor cantidad posible de turistas visiten la comunidad, en este caso la de Copal de Nicoya, disfrutando de los productos y servicios que ahí se ofrecen, generando a cambio, ingresos para el beneficio de las asociadas y la comunidad en general.

Actualmente existe un mercado penetrado, representado por los grupos de turistas extranjeros que contrataron la Feria Cultural Copaleña. Estos se lograron captar gracias a la Agencia de Viajes Rutas Tropicales, sin embargo, el proyecto se encuentra en una fase incipiente que requiere de mayor proyección al mercado para consolidar los objetivos propuestos. En este sentido, futuras líneas de acción que deben considerarse están relacionadas con la ampliación de nexos con otras agencias de viajes, fortalecimiento de vínculos con organizaciones no gubernamentales, tales como ACTUAR, COOPRENA, ACEPESA, FUNDECOOPERACIÓN, Mesa Nacional Campesina y otras que promueven el turismo rural comunitario. Igualmente es importante la generación de nexos con cámaras y asociaciones vinculadas a la actividad, instituciones de investigación, universidades y otras instituciones que pueden ser aliadas en la pretensión de atraer consumidores para el producto turístico ofertado.

DEMANDA (TURISTAS)

Con respecto a la demanda de turismo rural comunitario, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), no maneja estadísticas que brinden información acerca de la cantidad de turistas que practican esta modalidad de turismo, por lo que tampoco se dispone de información que ayude a determinar el perfil de los turistas del turismo rural. De esta forma,

Arrieta (2008)⁴¹, indica que en las encuestas semestrales que el ICT realiza a los turistas que dejan el país, se incluye una pregunta que indirectamente puede dar un poco de información acerca del turismo rural⁴², esta pregunta es la que se refiere a las actividades que realizaron los turistas durante su estadía en el país. Sin embargo, la información es muy general.

Con base en esta pregunta, Arrieta señala que el departamento de mercadeo del ICT ha intentado realizar algún análisis para obtener un poco más de información y determinar de manera general, el tipo de turista que consume el turismo rural comunitario.

Así, intuitivamente se pueden inferir características demográficas de los turistas que visitan el territorio rural nacional, como la procedencia, edad promedio, también las principales actividades de interés durante su estancia, los medios utilizados para llegar al país, el número y tipo de acompañantes, el periodo de estadía promedio y costumbres de gasto, las principales zonas visitadas y actividades realizadas.

FINANCIAMIENTO ALTERNATIVO (IMAS, IDA, MAG, MEIC, BANCA DE DESARROLLO)

Por lo general las micro y pequeñas empresas están asociadas a la banca de desarrollo, este servicio lo brindan cada vez más entidades financieras y ha hecho que inclusive la banca privada se interese por financiar proyectos de inversión de iniciativa de pequeña empresa.

El Gobierno impulsa actualmente una reforma legal que pretende crear varios fondos de ayuda a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), para hacer más fácil el acceso a los préstamos.

Estos nuevos programas de ayuda se derivarán de una reestructuración del actual Fondo Especial para el Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Fodemipyme). Este fondo tiene el objetivo de brindar el aval a los bancos para que presten dinero a los microempresarios. La reforma pretende crear, por ejemplo, un fondo de capital de riesgo y la apertura para que bancos públicos y privados accedan más fáciles al fondo.

41 MBA. Damaris Arrieta Molina, Ejecutiva de Turismo Rural del ICT. Información suministrada mediante entrevista realizada el 21 de abril de 2008, utilizando la técnica de entrevista abierta.

En el marco del turismo rural comunitario, el Programa de Pequeñas donaciones (PPD) del GEF-PNUD ha venido desarrollando un proyecto de asistencia orientado a la formalización de las organizaciones de base comunal (OBC), y a manera de ejemplo, en el periodo 2003 – 2006, el programa aprobó asistir a un total de 2013 proyectos, que representan áreas temáticas tales como corredores biológicos, turismo rural comunitario, producción sostenible, territorios indígenas, entre otras áreas⁴³

ORGANIZACIONES DE APOYO A LAS BASES

Trejos (2007)⁴⁴, establece que en Costa Rica el turismo rural ha sido desarrollado de manera *sui generis*. Su principal característica es la existencia de una serie de organizaciones de apoyo a las bases (OAB) que, por una parte operan como agencias turísticas y, por otra, funcionan como miembros de organizaciones de base comunal (OBC) o de familias rurales.

Entre estas organizaciones destacan, la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR), que surge para promover la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de las iniciativas de turismo rural comunitario en Costa Rica, por medio del establecimiento de alianzas estratégicas para el mercadeo turístico comunitario, el fortalecimiento de la capacidad de los socios y la gestión de recursos.

Así mismo el Consorcio Cooperativo Red ecoturística Nacional (COOPRENA), creada por iniciativa de las cooperativas y organizaciones asociadas, con la finalidad de organizar, mercadear y comercializar el producto turístico que ofrecen sus organizaciones miembros.

La Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente (ACEPESA), es una organización no gubernamental que contribuye al desarrollo humano integrado y sostenible de la Región Centroamericana, mediante la promoción y fortalecimiento de los actores locales del desarrollo y el impulso de las iniciativas sostenibles de descentralización, brindando asesoría, consultoría y capacitaciones en el área de Promoción del Desarrollo

42 Dicha pregunta, según cuestionario de Turismo Receptor Vía Aérea # 1-06 aplicado el I Trimestre 2006, se contempla en la variable: ¿Cuáles fueron las actividades que usted practicó?

43 Decimotercer Informe Estado de la Nación, 2007. página 209.

44 Trejos B. 2007. Turismo rural comunitario y organización social. Contribución realizada para el Decimotercer Informe Estado de la Nación. San José, Programa Estado de la Nación.

Local Sostenible y Calidad de Empleo (incluyendo salud, seguridad laboral y recursos humanos).

Según expresa Trejos (2007), el turismo rural comunitario ha sido apoyado por varios tipos de organizaciones, entre las cuales se incluyen instituciones públicas, organismos de cooperación de países desarrollados, entidades multilaterales, y ONG radicadas tanto en Costa Rica como en el exterior. Algunas de estas organizaciones han dado apoyo de manera sostenida, mientras que otras han tenido una participación más efímera.

POLÍTICAS PÚBLICAS

El Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible (2007), presenta entre sus hallazgos que el turismo se ha consolidado como la segunda actividad generadora de divisas en Costa Rica, superada solo por las exportaciones de bienes. Es uno de los polos de mayor atracción de inversiones. Además cita que luego de haber posicionado internacionalmente una "marca país", lo cual es un logro significativo, en la actualidad la promoción de Costa Rica como destino turístico tiende a ser cada vez más confusa y genérica. La estrategia de ampliar la demanda turística apuntando hacia un turismo masivo y sin control, por encima de la oferta de destinos diferenciados y de calidad, podría poner en riesgo los elementos constitutivos de la "marca país" y no favorecer el desarrollo humano.

El mismo informe expresa que, la posibilidad de que Costa Rica salvaguarde su "marca país" y al mismo tiempo se mantenga en una fase expansiva de su sector turismo requiere que se tomen las medidas necesarias en las políticas nacionales para que los emprendimientos turísticos se apeguen a la "marca país" y, más aún, al desarrollo humano sostenible.

Según Trejos (2007), en el Plan de Desarrollo Turístico el Instituto Costarricense de Turismo, el turismo rural comunitario se visualiza como un complemento de los tres principales "macro productos" (ecoturismo, aventura y playa). Sin embargo para que esta institución pueda apoyar más activamente al sector, una parte considerable de las organizaciones de base comunal que lo integran, tal como lo es la Asociación de Mujeres de Copal de Nicoya, deben obtener la declaratoria turística que otorga el mismo instituto.

Si bien en el año 2007 el Poder Ejecutivo de la República declaró de interés público la actividad del turismo rural comunitario, es también cierto que, a la fecha, y a pesar de los esfuerzos de las organizaciones involucradas, no se ha consolidado un marco institucional

que regule al sector y por lo tanto no existe una política pública de apoyo a esta modalidad de turismo.

CONCLUSIONES.

Tomando en consideración los planteamientos de Morera (2007) en esta temática y el análisis de los factores planteados, podemos concluir esta ponencia, respondiéndonos la siguiente interrogante: ¿Cómo podríamos instrumentar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades implementando el turismo rural?

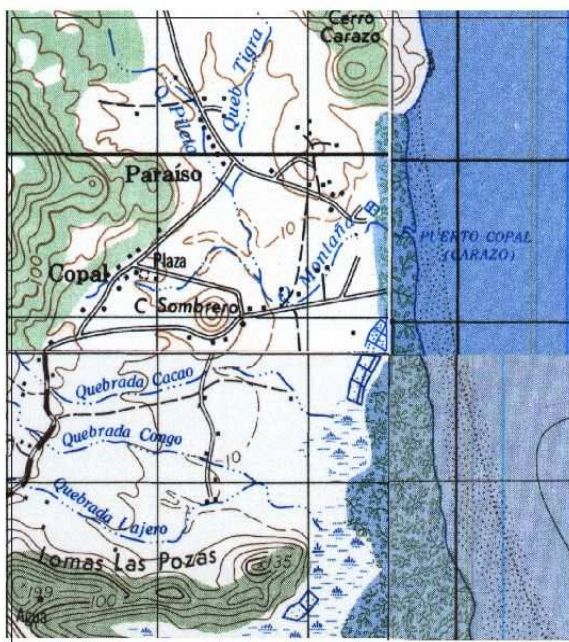
El concepto de comunidad como sinónimo de población local, esta referido a grupos sociales heterogéneos que dependen principalmente de los recursos naturales y culturales de la zona o destino turístico. El crecimiento del turismo ha llevado a las comunidades locales involucradas a alterar su estructura tradicional, siendo éstas las más afectadas por lo impactos negativos del turismo. Tomando en consideración lo anterior, el turismo rural surge con la percepción de que sean las comunidades las gestoras de la actividad turística, donde la misma comunidad sea un núcleo de desarrollo local, que permita a través de la implementación del turismo rural un mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Para materializar ese mejoramiento en la calidad de vida de las poblaciones locales con la implementación del turismo rural como instrumento de desarrollo local, se debe considerar un proceso planificado que tenga como propósito promocionar de forma sustentable el turismo rural como actividad productiva; es decir, la planificación es el mecanismo mediante el cual se puede lograr una verdadera sostenibilidad de la actividad turística, donde cada actor determinante (operadores turísticos, propietarios de servicios turísticos, agencias de gobierno, organizaciones no gubernamentales, turistas, investigadores y educadores, y habitantes locales), tiene una función particular, y el Estado, asuma su rol como responsable de desarrollar esos espacios de participación.

ANEXO 1

Mapa 1. Ubicación de la comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste.

Ubicación Comunidad de Copal.



Fuente: Atlas ITCR, 2004
IGN Hojas Cartográficas 1:500: Abangares,
Berrugate, Matambú y Talolinga.

ANEXO 2

Proyectos de Ley formulados en la Asamblea Legislativa de Costa Rica que tienen relación directa con el Turismo Rural Comunitario.

Expediente No.	Proyecto de Ley	Aspectos relevantes que incluye
15501	Ley para promover el Turismo Nacional Rural Comunitario.	Modificación del artículo 148 del Código de Trabajo para trasladar feriados a los días viernes, de tal forma que se favorezca la posibilidad de mejorar cualitativa y cuantitativamente, el goce de tiempo libre para la recreación, y contribuir al bienestar de las comunidades locales, la preservación de nuestra cultura y del ambiente.
15778	Promoción del Turismo Local Comunitario	Establecimiento de mecanismos para que las municipalidades participen en la promoción del turismo local en sus respectivos cantones.
16179	Ley de Reforma del Calendario Escolar para incentivar el turismo nacional y la recreación de las familias costarricenses.	Reducción del periodo de vacaciones de fin de curso lectivo, para que sean disfrutados, como vacaciones en otros periodos del año, que no coincidan con las temporadas altas del turismo nacional, y aumentar la demanda de servicios de turismo.
16180	Ley para promover el desarrollo Ecoturístico, del Turismo Rural Comunitario y la Titulación de tierras en las Islas del Golfo de Nicoya.	Pretende modificar la Ley de la Zona Marítimo Terrestre, a fin de que a partir de la pleamar ordinaria se reserven los cincuenta metros a lo largo de todas la costas de las islas citadas en esta Ley, como zona pública y ciento cincuenta metros más como zona restringida, y que en el resto del territorio de las islas se titulen los terrenos. Esto con el fin de ofrecer a los habitantes de las islas la posibilidad de ser propietarios de sus terrenos y/o titulares de una concesión, de esta forma garantizar su derecho a ser sujetos de crédito y de formar parte del progreso social por medio del ejercicio empresarial de actividades como el transporte, comercio, ganadería, cultivo de algunos productos, agroturismo, turismo rural comunitario y ecoturismo, entre otros.
16416	Ley para promover el Desarrollo Social, Económico y Ecoturístico en las Islas del Golfo de Nicoya mediante Concesiones	Pretende modificar la Ley de la zona marítimo terrestre, a fin de que a partir de la pleamar ordinaria se reserven los cincuenta metros a lo largo de todas la costas de las islas citadas en esta Ley, como zona pública y que el resto del territorio de las islas se pueda dar en concesión, sin tener que recibir la aprobación por parte de la Asamblea Legislativa. Esto con el fin de otorgar dichas concesiones de una forma más ágil y oportuna y ofrecer así a los habitantes de las islas la posibilidad de ser sujetos de crédito y de formar parte del progreso social por medio del ejercicio empresarial de actividades como el transporte, comercio, ganadería,

		cultivo de algunos productos, agroturismo, turismo rural comunitario y ecoturismo, entre otros.
16478	Ley de Turismo Rural Comunitario Para el Desarrollo Social y la Conservación Ambiental.	Promoción la actividad turística en la zona rural costarricense, en sus diversas categorías de explotación, a partir del desarrollo de organizaciones comunales dedicadas a la actividad turística en armonía con la naturaleza, como un instrumento de desarrollo social y creación de oportunidades para dichos habitantes.
16879	Ley para el Fomento del Turismo Rural Comunitario	Fomentar de la actividad turística de tipo rural comunitario por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, con el fin de que los habitantes de las comunidades rurales participen en la planificación, el desarrollo y el aprovechamiento de los recursos de su entorno de manera sostenible que les permita una mejor condición de vida.

Fuente: Información suministrada por la Oficina del señor Diputado José Rosales Obando, Agosto de 2008.

REFERENCIAS

Decimotercer Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Programa Estado de la Nación. San José, Costa Rica. 2007.

Flores Marlene. Capítulo v: propuesta para la gestión del turismo rural comunitario como estrategia para un mejoramiento de las condiciones de vida para los habitantes de la comunidad de copal. Borrador de tesis a ser presentada en el Programa de Maestría en Desarrollo Rural. UNA

Martínez F.J, y Solsona, J. (2000): Alojamiento Turístico Rural: Gestión y Comercialización. Editorial Síntesis. Madrid, España.

Morera, C. (2007). Guión del Curso de Turismo Rural. Universidad Nacional. Maestría en Desarrollo Comunitario.

Picón Cruz J., y Vargas Segnini J. Turismo Rural Comunitario. Una alternativa para la Península y Golfo de Nicoya: caso de Copal de Nicoya. Primera Edición, 2007. Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega.

Trejos B. 2007. Turismo Rural Comunitario y Organización Social. Contribución realizada para el Decimotercer Informe Estado de La Nación. San José, Programa Estado de La Nación.