

Proyecto de Graduación

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS POBLADOS
FRONTERIZOS DE LOS DISTRITOS POCOSOL, CUTRIS Y PITAL DEL
CANTÓN DE SAN CARLOS**

**Trabajo final de graduación sometido a consideración del Tribunal
Examinador para optar por el grado de Licenciatura en Planificación
Económica y Social**

Tutor: Msc. Giovanni Rodríguez Sánchez

Sustentante: Uris Espinoza Góngora

Agradecimientos

En primera instancia le agradezco a mi familia, ya que me han brindado el apoyo necesario durante mi preparación académica, y han sido el motor que me ha impulsado hasta la conclusión de mi carrera. Cabe rescatar la hospitalidad que me ofrecieron los síndicos de los distritos de Pital, Pocosol y Cutris, quienes muy amablemente me acogieron en sus hogares sin esperar nada a cambio.

Así bien a la Municipalidad de San Carlos le agradezco por darme la oportunidad de realizar las prácticas profesionales supervisadas y mi trabajo final de graduación en dicha institución, ya que creyeron en mí y me dieron facilidades y beneficios desde el momento en las cuales abrieron sus puertas; a todas aquellas personas que directa e indirectamente, me han ayudado con sus consejos para la realización de este trabajo, especialmente el reconocimiento a todos los que nos apoyaron en la Oficina de Planificación, a la Lic. Dixie Amores, por la valiosa aporte de su experiencia y un pilar fundamental para llevar a cabo esta investigación.

Por último el más sincero reconocimiento a los choferes que me acompañaron y contribuyeron en este proceso, así como a todos los miembros de las comunidades fronterizas visitadas, por su colaboración desinteresada y por hacerme sentir como en casa en cada lugar donde estuve.

Dedicatoria

A mi familia, por entenderme, apoyarme y ayudarme en todo lo que fue mi carrera universitaria, en especial a mi padre Juan Ramón Espinoza Calero y a mi madre Juana Góngora Torres; los cuales siempre me han apoyado para seguir estudiando y seguir creciendo profesionalmente. Por enseñarme que la vida es lo mejor que tengo y que hay que vivirla al máximo, a mi hermano mayor por brindarme su apoyo en este proceso universitario.

Y sobre todos a todas esas personas que hicieron posible la realización de este trabajo final de graduación que sin ellas no hubiera logrado esta meta. A todos ellos muchas gracias.

Uris M. Espinoza Góngora

Resumen ejecutivo

Al elaborar el siguiente documento de investigación se desarrollaron varios temas, los cuales guardan una relación directa con el turismo y su incidencia en el acontecer nacional e internacional y sobre todo en la región fronteriza de San Carlos.

La investigación se sitúa en las comunidades fronterizas del Cantón de San Carlos, debido a que esta zona posee las condiciones necesarias para que haya un desarrollo local, como turístico, agrícola o agroindustrial. Por ello, a raíz de tales condiciones presentes en la comunidad se plantea un problema el cual es: ¿Cuál son las actividades turísticas presentes en las comunidades fronterizas y sus atractivos?, el cual funciona como punto de partida para la elaboración y formulación de objetivos dentro del proceso investigativo.

En adición a lo anterior, se formula un marco teórico que fundamenta la investigación en diferentes ámbitos, detallando desde lo general hasta lo específico los elementos presentes a la hora que se lleva a cabo el turismo. En este sentido, se procura un abordaje de la planificación como disciplina, la cual permite crear un vínculo entre la actividad turística y el desarrollo de las localidades, con el fin de que estas mejoren sus condiciones socioeconómicas, culturales y ambientales.

En relación con estos componentes, se enmarca al Turismo como una actividad reciente, con las condiciones naturales idóneas para aprovechar los diferentes tipos de recursos existentes en las comunidades y que por ende, puede funcionar como modelo de implementación en cuanto a iniciativas en lugares donde las labores cotidianas no generen valor agregado.

De esta manera, se dio paso al desglose analítico de los objetivos previamente establecidos, abordando métodos y técnicas pertinentes como lo son la visita de campo y la observación, con el propósito de complementar el proceso

de investigación. Para lo anterior, fue necesaria la recolección de información de fuentes primarias y secundarias con lo que se procedió a la elaboración del documento y la relación con el trabajo de campo, tal es el caso de: entrevistas estructuradas y no estructuradas.

Se realizó un inventario de los atractivos turísticos de las comunidades fronterizas de Pital, Pocosol y Cutris, y se establecieron las actividades de turismo con más potencial turístico para desarrollar en la zona. A partir de esta información se elabora una propuesta estratégica productivo de índole participativo que incorpora los distintos actores en las comunidades en un ambiente de sana competencia. En las conclusiones se plantea un trabajo en conjunto con la comunidad e instituciones, el cual se recomienda integrar a los distintos actores comunitarios, instituciones estatales, municipalidades, organizaciones no gubernamentales; para el cumplimiento de dicha estrategia local que ayude en la mejora de calidad de vida de los habitantes y diversifique la economía local.

En relación con estas consideraciones, se demostró que pese a tener las circunstancias óptimas para fomentar la actividad turística, en las comunidades fronterizas existe una confusión por parte de los pobladores en el entendimiento del significado de Turismo, como medio para generar desarrollo. Al mismo tiempo, se identificó una inadecuada organización por parte de organizaciones ya existentes con las instituciones de la región, lo cual le ha dificultado formalizarlo de manera eficiente.

De esta manera, tanto para las instituciones como para la comunidad en general, se propone que se promueva una cadena de conocimientos relativos a temas relevantes al Turismo; lo anterior se obtiene mediante capacitaciones o procesos de interacción con instituciones u organizaciones que pertenecen a los Consejos Cantonales de Coordinación Interinstitucional (CCCI).

Índice

CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	1
1.1 Antecedentes del problema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	5
1.3 Justificación	7
1.4 Delimitación espacial del objeto de estudio	8
1.5 Objetivos de la investigación.....	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos.....	9
1.6 Leyes que fomentan el turismo en Costa Rica	10
1.7 Estado de la cuestión	12
1.8 Generalidades de la investigación.....	14
1.8.1 Turismo a nivel mundial	14
1.8.2 Turismo en América Latina.....	15
1.8.3 Situación del sector turismo en Costa Rica	16
1.9 Generalidades del área de estudio	22
1.10 Generalidades de los distritos fronterizos	25
1.10.1 Cutris	25
1.10.2 Pital.....	29
1.10.3 Pocosol	33
CAPÍTULO II	37
MARCO TEÓRICO.....	37
2.1 Planificación	39
2.2.1 Planificación estratégica.....	40

2.3 Turismo.....	41
2.3.1 Origen de la palabra turismo.....	42
2.3.2 Naturaleza del turismo.....	43
2.4 Aspectos específicos relacionados con el turismo	44
2.5 Modalidades de turismo	47
2.5.1 Turismo sostenible	52
2.6 Competitividad	53
2.7 Desarrollo local.....	55
2.8 Desarrollo sostenible.....	56
2.9 Institucionalidad.....	58
CAPÍTULO III	62
MARCO METODOLÓGICO.....	62
3.1 Población de análisis de actores y unidades de observación.....	64
3.1.1 Casos de estudio.	64
3.2 Enfoque de investigación seleccionado	68
3.3 Enfoques metodológicos.....	68
3.4 Tipo de Investigación.....	69
3.5 Recopilación y descripción de la información.....	70
3.5.1 Métodos, técnicas e instrumentos.....	70
3.6 Matriz metodológica	72
CAPÍTULO IV	75
RESULTADOS	75
4. Introducción del capítulo	76
4.1 Aspectos económicos de los pueblos fronterizos	77
4.2 Infraestructura comunal de los poblados fronterizos.....	78
4.2.1 Infraestructura Vial Municipal.....	81

4.3 Planta turística en la zona fronteriza	82
4.3.1 Empleos en el sector hotelero fronterizo.	83
4.4 Inventario turístico	84
4.4.1 Atractivos existentes	85
4.4.2 Atractivos presente en las comunidades.	93
CAPÍTULO V	103
ESTRATEGIA, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
5. Estrategia turística fronteriza.....	104
5.3 Conclusiones.....	111
5.4 Recomendaciones	113
6. Bibliografía	115
7. Anexos	120
Anexo 1.....	120
Anexo 2.....	121
Apéndices	123

Índice de tablas

Tabla 1: Leyes que fomentan el turismo en Costa Rica	10
Tabla 2: Ingreso de Turistas por vías de acceso.....	18
Tabla 3: Cantidad de Turistas por región en los últimos cuatro años.	19
Tabla 4: El turismo en comparación con otros productos.....	21
Tabla 5: Generalidades Cutris	26
Tabla 6: Generalidades Pital.....	29
Tabla 7: Generalidades Pocosol	34
Tabla 8: Matriz de autores	65
Tabla 9: Matriz metodológica (proceso de recolección y análisis de datos).	73
Tabla 10: Índice de desarrollo de los distritos Fronterizos según MIDEPLAN.	76
Tabla 11: Infraestructura Comunal Social de las Comunidades Fronterizas.	78
Tabla 12: Distribución de caminos Municipales.....	81
Tabla 13: Atractivos presentes en las comunidades	93
Tabla 14: Propuesta estratégica para el fortalecimiento del turismo en las comunidades fronterizas de San Carlos.	106

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Cantidad de Turistas por año en Costa Rica.....	17
Ilustración 2: Ingresos en Millones de dólares.....	20
Ilustración 3: Mapa Cantonal San Carlos	24
Ilustración 4: Mapa del Distrito de Cutris.....	28
Ilustración 5: Mapa del Distrito de Pital	32
Ilustración 6: Mapa del Distrito de Pocosol	36
Ilustración 7: Infraestructura Hotelera	82
Ilustración 8: Cantidad de empleos del sector hotelero en las comunidades fronterizas. .	83

Nomenclatura

ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario
ASADAS	Asociación Administradora de Acueductos y Alcantarillados
ALDETUS	Asociaciones Locales de Desarrollo Turístico Sostenible
BM	Banco Mundial
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Eco turística Nacional
CCCI	Consejo Cantonal de Coordinación Institucional
DINADECO	Dirección Nacional de Desarrollo de la Comunidad
EBAIS	Equipos Básicos de Atención Integral en Salud
EIA	Evaluación de Impacto Ambiental.
EPSS	Escuela de Planificación y Promoción Social
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo.
IDS	Índice de Desarrollo Social.
IFAM	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal.
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje.
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
INVU	Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo.
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
ITCR	Instituto Tecnológico de Costa Rica
JAZON	Jóvenes Agroecologistas de la Zona Norte
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MEP	Ministerio de Educación Pública

MIDEPLAN	Ministerio de Planificación y Política Económica
MINAET	Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones
MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte.
ONG	Organización No Gubernamental
OMT	Organización Mundial de Turismo
PAO	Plan Anual Operativo.
PANI	Patronato Nacional de la Infancia.
PND	Plan Nacional de Desarrollo.
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
TRC	Turismo Rural Comunitario
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
UNA	Universidad Nacional
ZEE	Zona Económica Especial

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

1.1 Antecedentes del problema

Las necesidades de la sociedad se incrementan día a día a nivel mundial, esta realidad es una preocupación para el ser humano tanto en el presente como para las futuras generaciones. Los grandes problemas como la falta de empleo, la deserción en la educación, el hampa y el desequilibrio del medio ambiente, son realidades que hoy por hoy, se convierten en limitantes para contribuir a una mejor calidad de vida de las personas de la zona rurales a nivel nacional como mundial.

Ante esta situación, es indispensable que los gobiernos locales implementen estrategias que permitan solventar las problemáticas, tomando dediciones precisas y concretas, con el fin de plantear acciones orientadas a frenar los procesos de degradación presentes en las diferentes comunidades.

El desarrollo de actividades socioeconómicas en las localidades rurales alrededor del mundo, se ha visto influido por la marcada utilización del espacio geográfico asignado al trabajo; este es en primera instancia el recurso indispensable de la población para satisfacer sus necesidades (BID, 2005).

En este sentido:

...el sector primario (producción agrícola, pecuario, silvícola, pesquero y acuicultor) continúa siendo uno de los motores fundamentales de la economía de la región. Sin embargo, los productores tradicionales han hallado dificultades para transformar sus sistemas productivos, hacerlos más competitivos y vincularlos a mercados dinámicos. A esto han contribuido las fallas de los mercados rurales de factores, bienes y servicios (tierra, agua, empleo, capital, tecnología) que muestran sesgos negativos hacia los pequeños productores y la población pobre (BID, 2005).

El deterioro de la competitividad de numerosos sistemas agrarios tradicionales como lo son; agricultura familiar y las pequeñas empresas agropecuarias, explican, en parte, la incidencia de la pobreza rural de los últimos años (UdelaR, 2014).

No obstante, aunque en el sector agrícola se incorporan nuevas tecnologías, se presenta una fuerte inclinación hacia la intensificación del capital y una mayor demanda de superficie. Así, en general, la lógica tecnológica conduce hacia una reducción en el número de explotaciones que desaloja a los propios productores por un lado de sus tierra y por otro los lleva a la inmigración hacia otras zonas, reduciendo la cantidad de trabajadores rurales en estos lugares (UdelaR, 2014).

Como se indicó anteriormente, existe posibilidad de desarrollo futuro pero hay que brindar espacios para que esto se lleve a cabo, si se considera a la agricultura como un proceso de desarrollo específico que involucre únicamente el aspecto productivo. Se debe pensar en una estrategia en la cual la agricultura esté en condiciones de convertirse en el motor central, pero relacionada con todos los otros sectores.

En las recientes, políticas públicas y agencias de cooperación han promovido el turismo, como una opción viable para el desarrollo local.

El enfoque territorial del desarrollo rural, en donde el territorio es a la vez, objeto y elemento articulador de las intervenciones públicas, se convierte en el hilo conductor de la Estrategia de Desarrollo. Un elemento importante del nuevo enfoque es la definición de territorio rural entendido como un espacio con identidad propia, que se construye socialmente en torno a un proyecto de transformación productiva, institucional y social (Schejtman; Berdegué, 2003).

Al respecto: “El Turismo ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, particularmente en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo” (Hjalajer, 1996:103; Sharpley, 2002:233; MacDonald y Joliffe, 2003:307).

En este contexto, el turismo y las nuevas actividades agroexportadoras se combinan para generar las nuevas condiciones y procesos que caracterizan a los mercados de bienes y servicios rurales. En consecuencia, el relativo dinamismo que los mercados de trabajo rurales muestran en las regiones del país más favorecidas por estos procesos, esto indica que la importancia del turismo en el empleo rural ha sido más importante en la calidad que en la cantidad de los empleos generados en diferentes zonas donde se desarrolla, en virtud de estar menos afectado por factores de estacionalidad económica y ser ligeramente más calificado que el empleo agrícola y en consecuencia mejor remunerado (INCAE, 1997).

De acuerdo con lo expresado por la exdiputada María Elena Núñez: “la economía costarricense se ha sustentado en la actividad agroexportadora como la base democrática que permitió el progreso y el desarrollo desde sus inicios, podría argumentarse que desde hace aproximadamente dos décadas, el sector ha experimentado un creciente abandono institucional surgido de la ausencia de una política de estado que oriente a corto, mediano y largo plazo la actividad como tal” (Asamblea Legislativa, 2002:1). De acuerdo con la coyuntura vivida por este sector según se explica anteriormente, es posible visualizar una desventaja comparativa que propicia el desequilibrio social, económico, educativo, de oportunidades, de salud y también en el campo asistencial y de servicios, que provoca en la actualidad la urgencia de medidas de contención para la sobrevivencia de la actividad agrícola.

Por tanto, en la medida en que se ve afectado el agro, el turismo surge como una alternativa complementaria al mismo y a las deficiencias presentadas en este sector; por lo tanto, su promoción en la región fronteriza de San Carlos es considerada como una estrategia de lucha contra la pobreza rural, de generación de empleo y de género.

1.2 Planteamiento del problema

Desde décadas atrás, es posible visualizar en el contexto nacional el crecimiento económico, de infraestructura y logístico que el sector del turismo ha presentado; esto nos coloca entre los países con los niveles de inversión y de captación de divisas, más altos de América Latina, convirtiéndose hoy en un elemento productivo indispensable de nuestra economía según del Organismo Mundial de Turismo.

Desde esta perspectiva, Acuña, M. y Ruiz, K. señalaban a finales de la década de los 90's que:

Costa Rica ha venido creciendo de manera muy acelerada en materia turística, desde mediados de la década de los ochentas. Este crecimiento, se expresa no sólo en la cantidad de divisas generadas sino también en el número de turistas que visitan el país, este hecho pone de manifiesto la importancia de articular esfuerzos y colaborar con la sostenibilidad de este sector (1999:13).

Esta tendencia se ha mantenido, ya que Costa Rica ha tenido la capacidad de articularse con el resto de la economía y contribuir a la generación de nuevos puestos de trabajo. “Las estadísticas reflejan que las experiencias que ha tenido la actividad turística en Costa Rica, han contribuido considerablemente a mejorar las condiciones de vida de la sociedad, por ello resulta conveniente y rentable para el país que las autoridades correspondientes promuevan esta actividad mediante una estrategia integral de desarrollo para la sociedad” (ICT, 2008).

Por tanto, se puede considerar que la rápida expansión del sector turismo representa uno de los principales cambios organizacionales que ha experimentado la economía a nivel internacional y nacional en los últimos años; esto, porque diariamente la apertura de nuevos mercados y la constante generación de

ingresos para los países, favorece a las comunidades y en especial a las regiones rurales del rezago estructural.

En este contexto, el turismo y sus diferentes modalidades; agro-turismo, turismo de habitaciones y turismo rural, representan una opción de mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vinculadas con el sector turístico y se convierte en una forma novedosa de diversificar la estructura productiva de las comunidades y de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, sin ocasionar impactos negativos en el ambiente.

Por otra parte el crecimiento de la actividad turística se ve favorecido por tres factores básicos: uno se relaciona con el contenido y riqueza cultural de nuestros pueblos; otra ventaja radica en la diversidad de recursos ambientales de que disponen los pobladores, y un tercer elemento, que contribuye con la inversión pública con la cual cuenta el país para telecomunicaciones, electricidad, vías de acceso y agua potable, entre otros (Objetivos de desarrollo del Milenio 2005).

Por lo antes mencionado, la presente investigación se realiza con el propósito de responder las siguientes preguntas ¿Cuáles son las actividades turísticas de las comunidades fronterizas de San Isidro, Campo Pocosol, La Guaria, Conchito, Jocote, Llano verde) del distrito de Pocosol, (Crucitas, Chamorro, Chorreras, el Carmen, Rio Tico, Moravia) del distrito de Cutris y las comunidades de (Boca Tapada, Boca San Carlos y La Pradera)?

Además: ¿Qué tipo de gestión ha desarrollado la Municipalidad de San Carlos y el CCCI en la región para ayudar al desarrollo turístico de la región fronteriza de San Carlos?

Es importante considerar que dicha investigación será un insumo para estas comunidades fronterizas y de las familias que de una u otra manera han querido

incursionar en la actividad turística, ya que será el primer paso para ser apoyadas por el gobierno local o por las instituciones estatales que quieren impulsar turismo.

1.3 Justificación

El desarrollo de las comunidades tiene que ser acorde con sus características y sus potencialidades; sin embargo, las limitaciones que muchas de ellas carecen no siempre se analizan de la manera más adecuada o en algunas circunstancias no existe participación de la población en el desarrollo socioeconómico y cultural de las mismas, por consiguiente en ocasiones este desarrollo recae en organizaciones tanto públicas o privadas.

Pese a las necesidades existentes en las comunidades fronterizas de Pital, Pocosol y Cutris, las mismas cuentan con recursos invaluable que se pueden convertir en un fuente generadora de empleos, pero hasta el momento no se les ha brindado las posibilidades y los recursos económicos necesarios para tal propósito. Es por ello que el gobierno local busca iniciáticas turísticas que se encuentran en la zona, una actividad capaz de potenciar los recursos naturales y productivos de las comunidades, de una forma tal, que propicien el desarrollo socioeconómico local de una manera complementaria.

La actividad turística se ha convertido en las últimas dos décadas en una de las principales actividades económicas en el mundo y en el nivel nacional, la misma promueve la economía, la inversión, los empleos directos e indirectos, contribuye al crecimiento económico y al progreso social de los países, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras.

En algunas comunidades, el término turismo se ha convertido en motor económico donde se aprovechan los recursos existentes. De esta manera, es posible visualizar que la actividad turística logre proporcionar ingresos extras a las

familias de las comunidades fronterizas y con ello generar una cantidad de empleos tanto directa como indirectamente en la región. Podría contribuir con un crecimiento en la captación de impuestos por parte de las municipalidades.

Estas son algunas razones por las cuales la Municipalidad de San Carlos y las Instituciones pertenecientes al CCCI quieren participar de alguna manera en el desarrollo de esta actividad económica y obtener los beneficios que en algunas comunidades ha otorgado el turismo, fortaleciendo muchas veces a pequeños sectores de la población.

Es por ello que dicha investigación quiere proporcionar un listado de atractivos (naturales o culturales, planta turística, infraestructura turística y superestructura turística) que en un futuro logren ser útiles para las comunidades como para las instituciones estatales. Es por esto que se buscara principalmente escenarios naturales e iniciativas turísticas que en estos poblados se hayan generado.

1.4 Delimitación espacial del objeto de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en las comunidades de (San Isidro, Campo Pocosol, La Guaria, Conchito, Jocote, Azucena) del distrito de Pocosol, (Crucitas, Chamorro, Chamorrito, el Carmen, Rio Tico, Moravia) del distrito de Cutris y las comunidades de (Boca Tapada, Boca San Carlos, El Recreo y La Pradera) del distrito de Pital (todas pertenecientes al cantón de San Carlos).

Por el hecho de que estas comunidades se encuentran en un gran rezago social, como lo determina el estado de la nación en su informe del 2014, por consiguiente se enfatiza que el potencial turístico que tiene la zona puede de ser de vital importa en el desarrollo de estas iniciativas y con ello llevarlas a cabo en

un tiempo determinado con la ayuda de las instituciones del Cantón y de la Municipalidad de San Carlos.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Realizar un análisis de la actividad turística actual en las comunidades de (San Isidro, Campo Pocosol, La Guaria, Conchito, Jocote, Azucena) del distrito de Pocosol, (Crucitas, Chamorro, Chamorrito, el Carmen, Rio Tico, Moravia) del distrito de Cutris y las comunidades de (Boca Tapada, Boca San Carlos, El Recreo y La Pradera) del distrito de Pital y formular una propuesta estratégica, para el aprovechamiento de los recursos naturales y agropecuarios disponibles en las comunidades.

1.5.2 Objetivos específicos

Elaborar un inventario de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en los distritos fronterizos de Pital, Pocosol y Cutris del cantón de San Carlos.

Identificar la planta turística potencial que se encuentran en los distritos fronterizos de San Carlos.

Formular una propuesta estratégica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y el desarrollo local en los distritos fronterizos de San Carlos.

1.6 Leyes que fomentan el turismo en Costa Rica

En este apartado se mostrarán las leyes que protegen y promueven las iniciativas turísticas en el país, las cuales suministrarán sustento judicial con respecto al sector turístico y el apoyo legal que la propuesta u la investigación necesitaran para tener el soporte legal que es de vital importancia para la misma. En el siguiente cuadro se muestra cuales leyes de Costa Rica promueven el desarrollo turístico en el país entre ellas están:

Tabla 1: Leyes que fomentan el turismo en Costa Rica

Ley	Descripción
Ley 6990 de Incentivos para el Desarrollo Turístico.	Los incentivos comprendidos en esta ley serán otorgados por el Instituto Costarricense de Turismo, mediante un contrato turístico, previa aprobación de la Comisión reguladora de turismo que nombrará la Presidencia de la República. Esta comisión estará integrada por un representante del Instituto Costarricense de Turismo, un representante del Ministerio de Hacienda, un representante del Ministerio de Industria, Energía y Minas y dos representantes de la empresa privada relacionado directamente con alguna de las actividades enumeradas.
Ley 8724 de incentivos para fomento del Turismo Rural Comunitario.	La presente ley tiene como objeto fomentar la actividad turística de tipo rural comunitario, cuyas siglas serán TRC, por medio del impulso de empresas de base familiar y comunitaria, conformadas según la Ley de asociaciones.

<p>La Ley de asociaciones cooperativas y creación del Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, ley 4179.</p>	<p>La ley se forma con el fin de que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales; además, que participen en la planificación y el aprovechamiento de los recursos naturales de su entorno de manera sostenible, a fin de que les permita una mejor condición de vida.</p> <p>El objetivo de la ley fue desde sus inicios establecer un proceso acelerado y racional del desarrollo de la actividad turística costarricense, para lo cual se otorgarían incentivos y beneficios para estimular la realización de programas y proyectos importantes para dicha actividad.</p>
<p>Ley orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, ley 1917</p>	<p>Como Institución Autónoma del Estado, el Instituto tendrá personería jurídica y patrimonio propios: ejercerá su gestión administrativa y comercial con absoluta independencia, guiándose exclusivamente por las decisiones de su Junta Directiva, que actuará conforme a su criterio, dentro de la Constitución, leyes y reglamentos pertinentes, y las normas comerciales de mayor conveniencia para el fomento del turismo hacia Costa Rica. La Junta Directiva será responsable de su gestión en forma total e ineludible.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir del marco jurídico nacional.

1.7 Estado de la cuestión

En el mundo después de la II Guerra Mundial se da un auge con respecto al turismo en masa cual no era todavía estudiado como un factor de crecimiento en el mundo. Se empieza a hablar de turismo a finales del siglo XVII, ligado a la alta burguesía y la aristocracia que concebían el turismo como complemento a la formación (Grand Tour). Rifkin, J. (2000:23).

Es por auge del turismo, muchas personas se han dado a la tarea de escribir un sinnúmero de obras literarias a nivel mundial y estudios basados en esta actividad, para entender su crecimiento, entre los que se pueden mencionar:

Dr. Diego Arria en su libro, *Turismo y Desarrollo*, publicado en mayo de 1971

Francisco Cebrián Abellán *Turismo Rural y Desarrollo Local*, 2008

Damián Moragues Cortado, *Turismo, Cultura y Desarrollo*, 2006

Daniel Meyer Krumholz, *Turismo y Desarrollo Sostenible*, 2009

Arturo Crosby, Nelson Prato, *Re-inventado el Turismo Rural*, 2007

Florencia Román, Mariana Ciccolella, *Turismo Rural en Argentina*, 2009

Oscar Casanovas Ibáñez, *El Impacto del Derecho de la Unión Europea en el Turismo*, 2013.

Ezequiel Uriel Jiménez, Raúl Hernández Martín "Análisis y tendencias de turismo", 2004.

José Ángel Hernández, *Turismo de Masas Evolución y Perspectivas*, 2008

Patricia Goldstone, *Turismo más allá del ocio y del negocio*, 2003.

Según los libros ya señalados, se ha escrito literatura que evidencia el turismo como un sector que ha emergido de una forma rápida, que pone en

demostración la forma cómo ha evolucionado el término de turismo de tal manera que se ha visto envuelto con el término de desarrollo, ya que proporciona crecimiento de diferentes zonas.

Pero no solo se puede encontrar la literatura que se ha escrito a nivel internacional, ya que en Costa Rica también se ha escrito sobre el término turismo. En el siguiente listado se mencionan algunos de ellos:

Escalera Reyes, Javier, *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan*, 2010.

Hidalgo Salazar, María Amelia, *Análisis del encadenamiento en los productos agropecuarios que requiere la oferta turística en La Fortuna, San Carlos*. Tesis 2010.

Flores Abogabir, Marlene Lizette. *Turismo rural comunitario*. Tesis 2009.

Rivas García, Jesús. *Planificación turística y desarrollo sostenible*, 2007.

Manuel Solís Avendaño. *Desarrollo Rural*, 2000.

Guzmán Badilla, Luis Diego. *Sistematización de las experiencias en turismo rural comunitario (TCR) en Coopesarapiquí y Coopeuvita R.L., y su fortalecimiento integral desde una propuesta de desarrollo sostenible*. Tesis, 2012.

Parajeles Guzmán, Jaslyn. *Plan de acción estratégico para el fortalecimiento del turismo rural en el cantón de Grecia, Alajuela; a partir de la gestión municipal 2012-2016*. Tesis 2011.

Cordero Hidalgo, Carol Tatiana. *Cluster eco turístico e innovación en La Fortuna de San Carlos: Un caso de desarrollo endógeno*. Tesis 2007.

El país ha impulsado un sinnúmero de literatura relacionada con el turismo, como se constata en el listado anterior. Por otro lado se encuentra que muchas

tesis de las universidades públicas y privadas tratan el tema del sector turismo del país.

Otro aspecto importante de acotar es que muchas de estas investigaciones se han realizado en La Fortuna de San Carlos, por ser un polo de demanda turística muy reconocido en el cantón. Según las bibliografías consultadas, esta el momento no se ha llevado a cabo una investigación al sector fronterizo de San Carlos, tomando como objeto de estudio el turismo en la región fronteriza y mucho menos una estrategia que ayude a dichos pueblos a dinamizar sus economía.

1.8 Generalidades de la investigación

1.8.1 Turismo a nivel mundial

La actividad turística se ha considerado tan antigua como el ser humano, y nace con él mismo. Desde su inicio se ha constituido un privilegio de las clases adineradas del mundo, considerándosele como turismo incipiente o elitista (De la Torre. 1992: 20) que cubre hasta mediados del siglo XIX y en donde su práctica queda restringida a las minorías de mayores recursos económicos.

Esta actividad se desarrollaba con fines educativos, culturales y religiosos, lo que permitía la movilización de ciertos grupos de personas, a pie, a caballo, en bicicleta, barco o ferrocarril, quienes se habituaron a viajar a lugares distintos a los de su residencia (Seas, 1997).

A partir del siglo XIX, el turismo empieza a movilizar un interesante volumen de personas al producirse avances importantes en los medios de transporte tales como “los trenes que unían las metrópolis o los enormes barcos de vapor que acortaban las distancias entre los continentes” (Despertad, 2005: 4), lo que refleja una aparición del turismo masivo. En el plano mundial, el turismo busca consolidarse como la principal actividad económica de muchos países y de esta manera convertirse en el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos y divisas, así como la generación de empleo.

Sin embargo, es necesario considerar, que “trasciende los sectores convencionales de la economía, ya que necesita aportaciones de muy distinta naturaleza: económica, social, cultural y medioambiental” (Lickorish y Jenkins, 1997: 15); por lo tanto, se convierte en una actividad multidisciplinaria.

1.8.2 Turismo en América Latina

Al igual que en el plano mundial, el turismo en América Latina cobra auge a mediados del siglo XIX, convirtiéndose en una actividad accesible para las mayorías; fue promovido por países como Canadá y Estados Unidos, los cuales buscaban plantear un modelo centrado en la demanda de turismo masivo. Sin embargo, en América Latina la actividad turística nace como un proceso espontáneo que es impulsado por el modelo económico vigente de las décadas cincuentas y sesentas, que buscaban la rentabilidad financiera de las actividades.

En este sentido, la idea de que la atención a los turistas se constituya en un excelente negocio, tanto por los servicios, como por los gastos en que incurría el viajero, generó un modelo de evolución del turismo que se ha denominado “Industria turística”, y que hasta hoy no solo subsiste, sino que se ha transformado en un modelo ascendente; es decir, de expansión constante (Molina y Rodríguez, 1991: 9).

Debido a este fenómeno, en las últimas cuatro décadas del siglo XX, se ha comenzado a pensar en la planificación de la actividad turística receptiva, como herramienta para ordenar el territorio latinoamericano. Sin embargo, hay algunos países que presentan adelantos significativos como es el caso de Brasil con sus comunidades de Curitiba y Brasilia, entre otras, y México, que desde los años sesentas elaboró el “primer plan nacional de desarrollo turístico en el Estado mexicano, el cual ha tenido presencia notable en la evolución del modelo del país, al asumir un papel de rector en dicha actividad (Ídem: 11).

1.8.3 Situación del sector turismo en Costa Rica

Costa Rica se extiende desde el Océano Pacífico hasta el Mar Caribe y su distancia es de apenas 200 millas. La variedad de paisaje y microclimas que se pueden disfrutar en un mismo día, hacen de este país un destino paradisíaco. En sólo 51mil kms cuadrados, el viajero puede encontrar: sol y playa, aventura, naturaleza y cultura; componentes necesarios para satisfacer el gusto de miles de turistas que encuentran en Costa Rica su lugar de vacación ideal (ICT, 2012).

El sector turístico en Costa Rica es una de las actividades productivas que más ingresos e inversión extranjera directa representa para este país. Esto debido en parte a la imagen de Costa Rica de ser un destino turístico seguro, de paz y democracia, lo que se ha convertido en la “marca” de la nación.

El turismo es una de las actividades productivas más importantes para Costa Rica, y tiene un gran potencial para seguir contribuyendo con el crecimiento del país y el bienestar de los costarricenses. El siguiente gráfico se muestra la cantidad de turistas que visitaron Costa Rica en los últimos 5 años:

Ilustración 1: Cantidad de turistas por año en Costa Rica



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del ICT

Como se puede observar, según los datos estadísticos del Instituto Costarricense de Turismo, en los últimos 5 años, Costa Rica ha tenido crecimiento con respecto a visitas al país, pero del año 2010 al año 2014 ha tenido un aumento de un 8,24% más de turistas a la nación.

Dentro de estos parámetros de visita de turistas, se pueden encontrar la cantidad de turistas que ingresaron al país durante los últimos 5 años, ya sea por vía terrestre, marítima o aérea. La siguiente tabla muestra los porcentajes de turistas que ingresaron al país por vía de acceso.

Tabla 2: Ingreso de turistas por vías de acceso

Año	Vías		
	Aérea	Terrestre	Marítima
2010	67,5	32,2	0,2
2011	66,8	32,9	0,3
2012	66,3	33,3	0,4
2013	66,6	33	0,4
2014	66,5	33,1	0,4

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del ICT

La tabla 1 muestra el porcentaje de turistas y cuál fue la vía donde entraron al país en los últimos años, como se observa el acceso donde entraron más turistas es la aérea, o sea por los dos aeropuertos del país, seguida por la terrestre, es decir nuestras dos fronteras terrestres (Nicaragua y Panamá).

Por otro lado, es importante reconocer la cantidad de personas visitantes que ingresa al país, o de donde es su país de origen, es decir de dónde es la mayor cantidad de turistas que percibe el país. El cuadro siguiente muestra la procedencia de turistas del 2010 al 2013 según su lugar de procedencia.

Tabla 3: Cantidad de turistas por región en los últimos cuatro años.

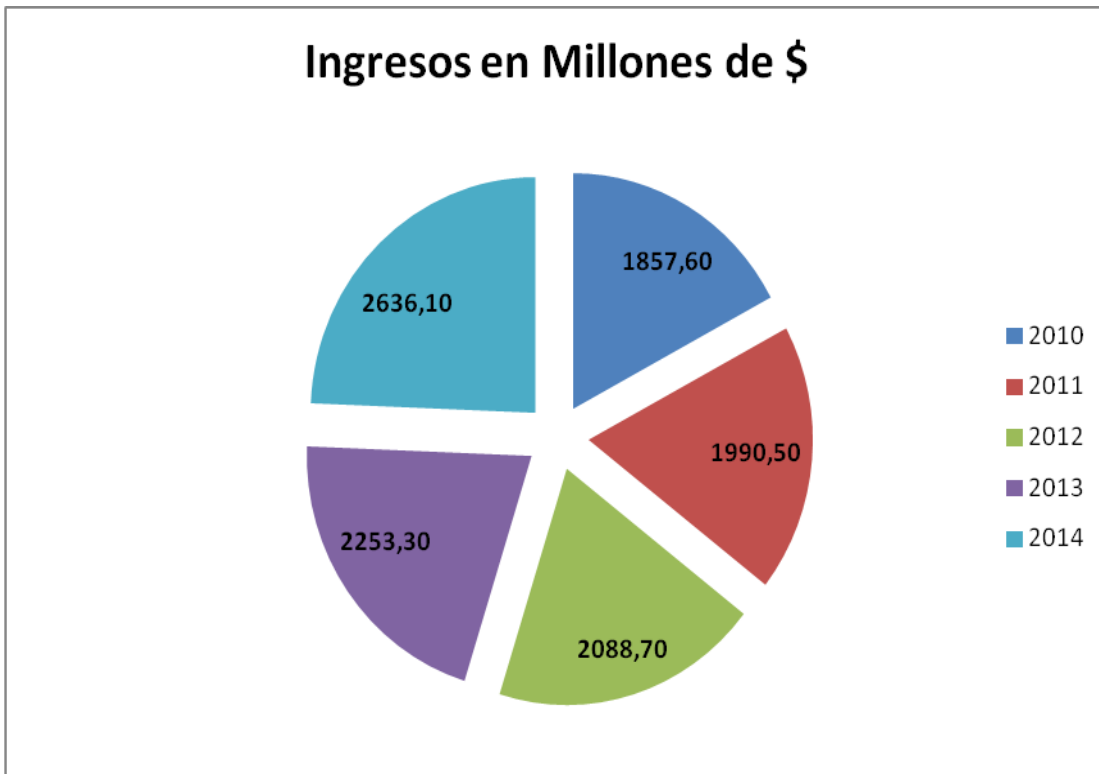
Región	Año			
	2010	2011	2012	2013
América el Norte	1 005 309	1 044 569	1 139 624	1 162 368
Centroamérica	642 517	670 271	721 049	736 161
Caribe	14 579	13 043	12 052	12 393
América del Sur	119 167	128 911	136 486	164 224
Europa	277 412	290 719	284 996	300 942
Otras Zonas	40 845	44 546	49 006	51 853
total	2 099 829	2 192 059	2 343 213	2 427 941

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del ICT

Según los datos estadísticos del Instituto Costarricense de Turismo, las personas que más visitan el país son los provenientes de América del Norte, las cuales en últimos cuatro años se han mantenido en el primer lugar de visitas al país, la segunda mayor afluencia son los turistas de Centroamérica, aunque muchas de estas personas pasan las aduanas más de una vez al año y es por ello que es contada como visitante en el país.

Otro dato relevante sobre el turismo nacional es la generación de ingresos al país, dentro de esta expectativa de afluencia de turismo según los últimos datos estadísticos del ICT muestran las siguientes cifras.

Ilustración 2: Ingresos en millones de dólares



Fuente: Elaboración propia con datos tomados del ICT

Los datos obtenidos en los últimos cinco años muestra el ingreso que ha tenido el país con respecto a la actividad turística, como se observa en dicho gráfico, la cifras exponen que en cuanto a ingresos la nación ha tenido un crecimiento constante, a pesar de la recesión económica internacional en agosto; en el 2008, el efecto sobre el sector turístico del país no fue tan grande como en otras regiones del mundo.

Cabe resaltar el impacto que el sector turístico representa en el país, no solo como generador de empleo si no como pilar fundamental para el desarrollo del país, la tabla siguiente muestra dicha comparación con otros productos de exportación de Costa Rica.

Tabla 4: El turismo en comparación con otros productos.

Producto	Año			
	2010	2011	2012	2013
Café (millones de \$)	257,5	374,9	412,5	302
Banano (millones de \$)	702,9	752,4	823	828,1
Piña (millones de \$)	672	715,6	785,6	823,3
Productos farmacéuticos (millones de \$)	59,9	66	68,5	68,6
Turismo (millones de \$)*	1 857,6	1 990,5	2 088,7	2 253,3
PIB	36 217,5	41 237,3	45 374,8	49 621,1
Relación Turismo/PIB (%)	5,1	4,8	4,6	4,5

Elaboración propia con datos tomados del ICT, 2013.

Un punto relevante del sector turístico costarricense es que también genera importantes inversiones e ingresos al país. Asimismo, esta actividad es una fuente significativa de empleos en el país y tiene un efecto multiplicador importante dentro de la economía costarricense como se observa en el cuadro anterior. Según cifras del Instituto Costarricense de Turismo, el sector turístico atrae inversión extranjera directa, siendo así, un producto con un porcentaje alto con respecto al PIB del país.

Esto ubica al turismo como una de las principales actividades generadoras de divisas del país, por encima de productos como el café o banano y teniendo para el año 2013 el 4,5% del total del PIB, sin embargo del año 2010 al 2013 se nota que aunque aumentado la cantidad de turistas ha disminuido la relación del PIB con el turismo en dichos años.

Por otra parte según datos recientes publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la situación actual mundial enfrenta grandes retos a superar; “A lo largo de este año (2014), la industria del turismo de todo el mundo se enfrenta con un gran número de desafíos, dirigida por las crisis económicas

mundiales, la crisis de crédito y el aumento del desempleo, dijo el Secretario General de la OMT Taleb Rifai.

Desde una perspectiva de estrategia competitiva, sin embargo, otros logros del país son aún más destacados, y van más allá del número de turistas que llegan o la cantidad de divisas que este sector genera en la economía. Es evidente cómo el turismo ha significado una actividad muy positiva para el país desde una perspectiva de los balances macroeconómicos como la creciente llegada de extranjeros augura mejores resultados futuros. El turismo también es un sector que contribuye con la generación de empleo a nivel nacional, y eso le da un atractivo adicional desde un punto de vista de las posibilidades de crecimiento del país.

1.9 Generalidades del área de estudio

Para entender la dinámica del sector donde se desarrollara la investigación, es necesario conocer las características del entorno. El caso tratado aquí presenta características necesarias de resaltar, ya que el cantón de San Carlos pertenecen a la Región Huetar Norte de Costa Rica la cual ha sido considerada como una de las regiones más dinámicas en los últimos diez años tanto por el desarrollo socioproductivo, institucional como ambiental (González, 2010).

La región Huetar Norte posee una extensión de 5887 km² de las cuales San Carlos representa unos 3346 km² por lo que es el de mayor extensión de dicha región y limita al Norte con el país Nicaragua y el Río San Juan, al este con Sarapiquí, al oeste con los cantones de Guatuso y Los Chiles, al sur con parte de la provincia de Guanacaste al sureste y a suroeste con cantones de la provincia de Alajuela como el cantón Alfaro Ruiz.

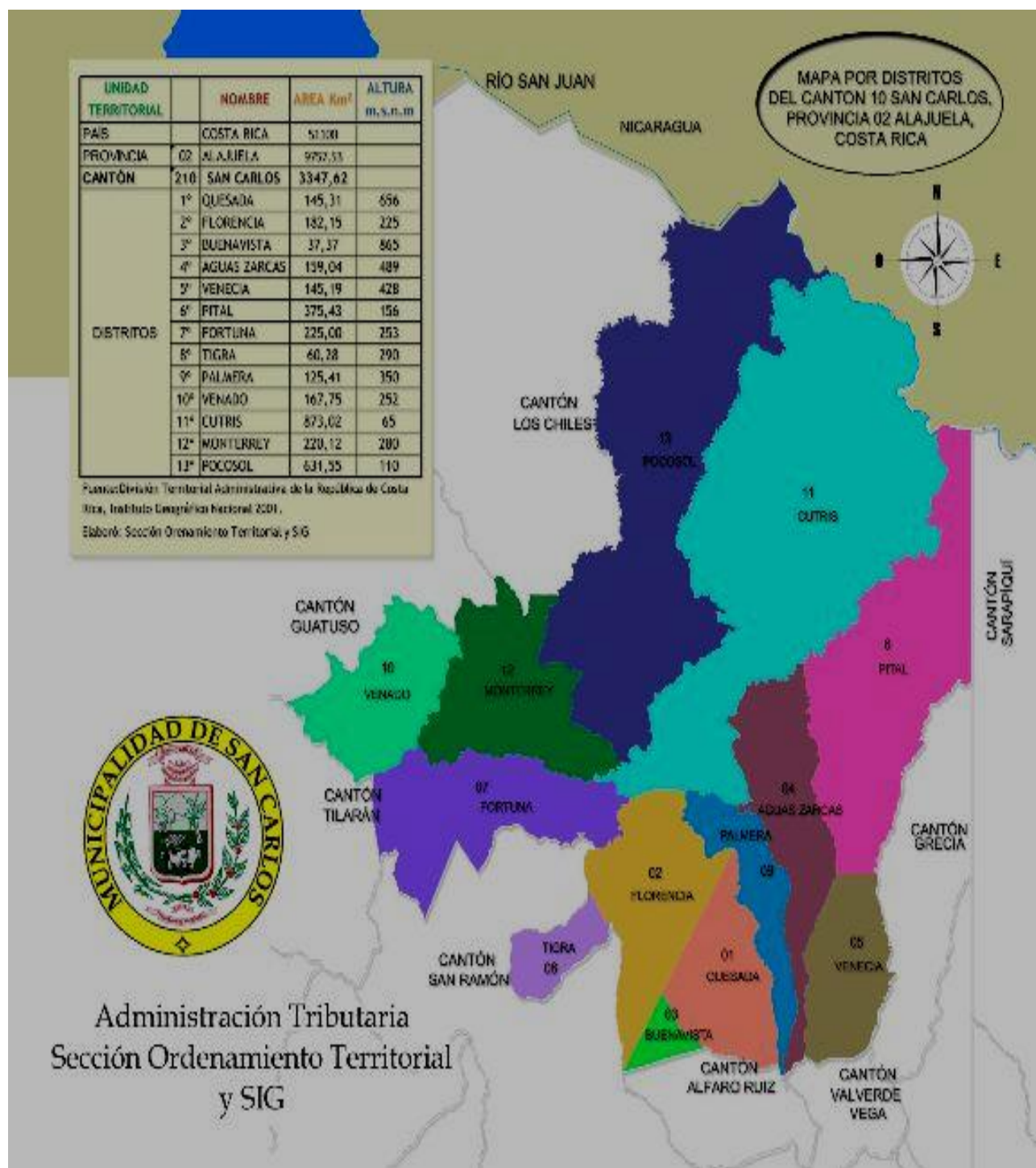
En la Ley No. 17, del 26 de setiembre de 1911 San Carlos se convirtió en el cantón décimo de la provincia de Alajuela, con cuatro distritos en ese momento,

actualmente San Carlos cuenta con una división territorial de 13 distritos. Las coordenadas geográficas medias del cantón de San Carlos están dadas por 10°37'02" latitud norte y 84°30'53" longitud oeste.

San Carlos es el cantón más extenso del país, ubicado en la provincia de Alajuela con una superficie de 3346 Km², que representa el 6.5% del territorio nacional de Costa Rica. El cantón de San Carlos está conforma por trece distritos los cuales poseen las siguientes extensiones: Cutris, Pocosol, Pital, Fortuna, Monterrey, Florencia, Aguas Zarcas, Venado, Ciudad Quesada, Venecia, La Palma, La Tigra y Buena vista.

En cuanto al total de población del cantón de San Carlos, según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en relación con el total del país es de 163,745 habitantes en el Cantón, para un porcentaje de 3.81% con respecto a relación país.

Ilustración 3: Mapa cantonal San Carlos



Fuente: Tomado del Plan Desarrollo Cantonal San Carlos 2014-2024

1.10 Generalidades de los distritos fronterizos

En el cantón de San Carlos posee tres distritos fronterizos, los cuales de igual forma son los más extensos, entre ellos se encuentran: Cutris 25.26% del territorio, Pocosol 19.58% y Pital 11.39% del territorio, aunque ellos sean los más extensos también son los que poseen más rezago social con respecto a los demás distritos del cantón. Cabe mencionar que la extensión total del cantón de San Carlos es de 3 347.62 km; ocupando Cutris, Pital y Pocosol mas del 50% de la totalidad del cantón de San Carlos. Es por ello que la investigación mostrará la potencialidad con respecto a turismo con los que cuentan estas comunidades:

1.10.1 Cutris

Cutris en la actualidad

Actualmente en este distrito la ganadería y del cultivo de cítricos (naranja, piña y caña de azúcar), son sus principales actividades económicas. Estas actividades le proporcionan empleo a una gran cantidad de personas.

Hoy, Cutris cuenta con 26 escuelas y un colegio, aunado a que en Boca de Arenal, cabecera del distrito, se puede encontrar restaurantes, tiendas de abarrotes, carnicerías y un ingenio. A este distrito lo integran 27 caseríos: Boca de Arenal, Kooper, Corazón de Jesús, Terrón Colorado, San Josecito, Santa Teresa, San Jorge, Bella Vista, San Pedro y San Marcos.

También San Joaquín, Coopevega, Las Cascadas, Rico Tino, Moravia, Crucitas, Chamorro, Tiricias, Boca Tapada, Laurel Galán, El Jardín, Cocobolo, San Francisco y Betania. Cutris fue declarado distrito número 11 el 26 de noviembre de 1971. El siguiente cuadro muestra algunas generalidades del distrito:

Tabla 5: Generalidades Cutris

Distrito No: 11	Extensión: 873.02 Km2	Población: 10,334 habitantes
Ubicación: 33 kilómetros al norte de Ciudad Quesada		

Historia del Distrito de Cutris

Hace aproximadamente 100 años llegó el primer colonizador a Cutris, José González, quien venía desde las Islas Canarias en busca de nuevas opciones de vida, encontró el distrito más grande de San Carlos, el cual actualmente tiene un área de 873.02 Km2 (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Este hombre en conjunto con sus familiares, se dedicó a la siembra del tabaco y a la producción del hule, por lo que básicamente vivían de una economía de subsistencia. Los aislados ranchos en la montaña eran la principal característica de este distrito, allá por 1906. Tiempo más tarde en 1908, Cutris sirvió de asentamiento para una colonia cubana, que venía dirigida por Juan Manso Estever (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Ya para 1930, la cabecera del distrito: Boca de Arenal, cobra fuerza con la introducción del banano, que empieza a ser cultivado por la Compañía Bananera; sin embargo tiempo atrás los primeros pobladores ya desarrollaban el cultivo, lograban vender el racimo a 80 céntimos. Con el pasar de los años se fueron formando caseríos a lo largo de la montaña y es así como nacen las comunidades del Ferry, Chambacú y Coopevega, que cobran fuerza con la llegada de nuevos colonizadores, quienes serían los fundadores de las primeras edificaciones culturales (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Primeros pobladores Cutris

Con la llegada de la familia Obando y Juan Rafael Chacón, el pueblo se empieza a desarrollar; se estableció la primera escuela y el primer oratorio, recinto donde se celebraba la eucaristía. De igual manera estos colonizadores introdujeron la cría de cerdos, como una de las principales actividades, dejando de lado la producción de la “raicilla”, la cual se utilizaba para realizar medicamentos caseros (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

En 1945 con la introducción de la ganadería, la agricultura de granos básicos y la producción de cítricos desaparecieron por completo las antiguas actividades que en un principio generaban el sustento diario a los foráneos de aquellas épocas (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Según afirmó Jorge Acosta, vecino de Boca de Arenal, con la llegada del cultivo de los cítricos, se comenzó a levantar la economía del pequeño y mediano productor. Acosta agregó que este viraje trajo mayor connotación social, ya que las familias se empezaron a preocupar por la educación de sus hijos, generando de esta manera la creación de un mayor número de centros educativos en las diversas comunidades del distrito.

Por muchos años el cauce del río San Carlos se convirtió en la principal arteria de desarrollo del distrito, ya que por este se transportaban una gran cantidad de productos que se llevaban hasta Muelle y Sarapiquí, con el fin de intercambiarlos.

El siguiente mapa muestra la cantidad de poblados que se encuentran en el distrito más grande del cantón de San Carlos y los límites con otros distritos de la región.

Ilustración 4: Mapa del distrito de Cutris



Fuente: Geógrafo, Rolando Corrales Salazar, 2009.

1.10.2 Pital

Pital en la actualidad

El distrito cuenta actualmente con una colegio, 19 escuelas localizadas en sus comunidades de: Piedra Alegre, El Encanto, Los Ángeles, Veracruz, Chaparrón, El Palmar, Golfito, Cuatro Esquinas, La Josefina, Puerto Escondido, Yucatán, Tierras Buenas, Coopeisabel, Santa Elena, El Saíno, La Trinchera, San Marcos y Pital, cabecera del distrito. El desarrollo financiero se hace presente con la instalación de dos bancos, restaurantes, supermercados, tiendas, una clínica y hoteles.

Como un distrito próspero y pujante que hace del trabajo su principal arma para alcanzar el progreso, se puede resumir y describir los ideales de sus habitantes, esto a pesar de que actualmente uno de los problemas que más afectan al distrito es la drogadicción y a la poca participación comunal por parte de la juventud.

Pital fue declarado distrito número seis de San Carlos el 8 de diciembre de 1948 según decreto de la Junta de Gobierno (*Plan Desarrollo Cantonal San Carlos 2014-2024*).

Tabla 6: Generalidades Pital

Extensión: 375.43 km².	Distrito No: 6	Población: 17.325 habitantes.
Ubicación: 20 kilómetros al noroeste de Ciudad Quesada.		

Historia de Pital

En 1901 llegó el primer colonizador a tierras pitaleñas, Gregorio Munguía, un nicaragüense que en aquellos tiempos huía de la justicia de su país por razones políticas y encontró en estas tierras su mejor refugio; posteriormente Eulalio González, Emelio Chávez, Ildefonso Montano, Isabel Suazo, Julián Raudes y Andrés Hernández, todos nicaragüenses, se adentraron en las tierras del distrito de Pital, dedicando el mayor tiempo de sus actividades a la curación de mordeduras de serpientes y a la extracción del látex del árbol de hule, material que se utilizaba para realizar capas y botas (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Para 1907 se instauró la primera pulpería, propiedad de Rafael Chavarría y se logró al mismo tiempo tener comunicación con el pueblo de Venecia, gracias a un camino realizado por Ramón Delgado, José y Ramón Araya. En 1947 los colonos costarricenses realizaron el primer turno, donde José Gamboa, primer policía que hubo en Pital encargado de la seguridad y el orden de las fiestas. Con la ganancia del turno, la cual fue de (47 se compró la imagen de San Antonio, patrono escogido por Ramón Araya Lizano (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

En 1933 Jesús Marín Vargas construyó el primer oratorio para celebrar las eucaristías, construcción que se caracterizaba porque solamente el que presidía la actividad cabía en el aposento, el primer sacerdote en realizar una eucaristía fue Carlos Cabero. El nombre del distrito, según versión popular se debe a la existencia de una planta conocida como pita en las quebradas del pueblo, lo que da lugar a que se bautizara a aquellas tierras con el nombre de Pital (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Primeros pobladores Pital

Con el tiempo, muchas familias emigraron a aquellas tierras bordeadas por los ríos Tres Amigos y Toro Amarillo, fue así como se dio la llegada de Ramón Delgado, Rafael Chavarría, Petronila Córdoba, Jerónimo Gamboa, José Araya, María Lizano y Ramón Araya Lizano, pioneros costarricenses que iniciaron las

labores de construcción de lo que sería el cuadrante del pueblo (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Donación de Tierras en Pital

Para la construcción de la escuela, la iglesia y la plaza, el señor Gonzalo Monje Bermúdez donó una manzana de tierra; ya para el 16 de noviembre de 1932 se instauró el primer distrito escolar con 32 estudiantes.

Seguidamente, Neptalí Carvajal donó a la Asociación de Desarrollo el terreno para edificar el cementerio; donde la primera persona enterrada en el camposanto fue Petronila Córdoba, luego de fallecer en el parto de su hijo Marco Tulio Delgado, primer habitante nacido en Pital (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

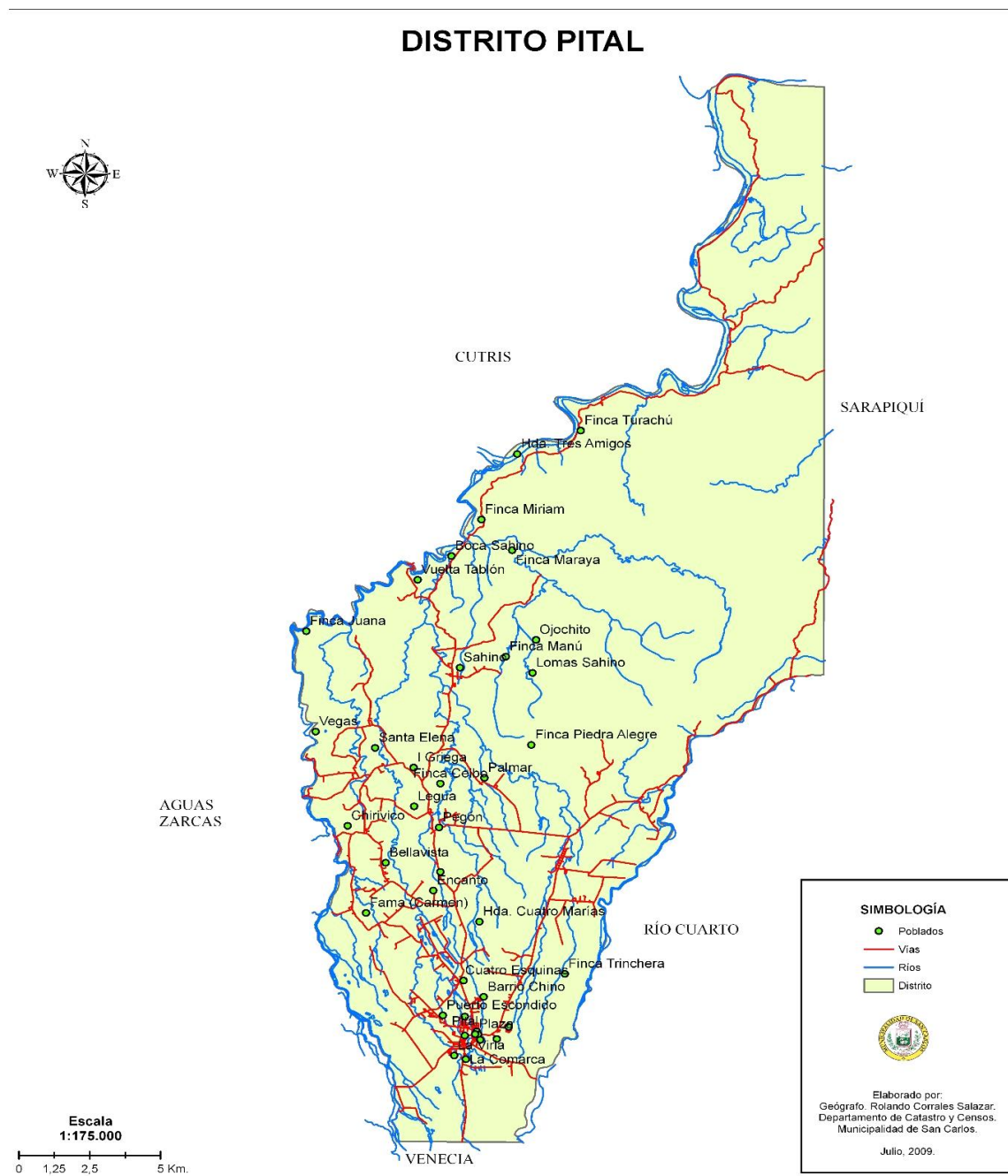
Producción para subsistir

En aquellos tiempos las actividades productivas que realizaban los habitantes eran de tipo agrícola a base de arroz, frijoles y maíz; también sobrevivían de la caza de venados y de la carne de gallina. Según cuenta Javier Valverde, vecino de Pital, los colonos llevaban los productos hacia Aguas Zarcas para intercambiarlos por fósforos, candelas, sal y jabón.

Valverde aseguró que conforme pasaron los tiempos la producción de cítricos y la ganadería reemplazaron los suelos que en la antigüedad ocupaban los repastos, dando lugar a que la mayoría de los vecinos vieran en el cultivo de la piña su mejor elección para incrementar tanto el desarrollo económico y social de sus familias como del distrito en general. Compañías como IMPRO TSA y Cabo Marzo siembran actualmente cientos de hectáreas de piña para exportación, ambas de capital extranjero (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

De la ganadería de carne y leche también sobreviven muchas personas, y es que actualmente Pital es el segundo distrito que más leche produce, con 45 mil kilos diarios.

Ilustración 5: Mapa del Distrito de Pital



Fuente: Geógrafo, Rolando Corrales Salazar. 2009

1.10.3 Pocosol

Pocosol en la actualidad

Hoy Pocosol cuenta con un salón comunal, redondel, clínica de salud, templo católico, central telefónica del ICE aunado a la gran cantidad de comercio como lo son farmacias, tiendas, entidades financieras, restaurantes, entre otros.

En el área educativa, el distrito cuenta con dos circuitos educativos del Ministerio de Educación Pública, donde se atiende desde el preescolar hasta la educación universitaria. Actualmente la escuela cuenta con una matrícula de 650 alumnos y el Colegio Técnico Profesional de Santa Rosa mantiene una matrícula de 550 estudiantes *(Tomado Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024)*.

Pocosol también cuenta con Colegios de Telesecundaria en diversas comunidades del distrito. El Distrito de Pocosol está integrado por los siguientes caseríos: Santa Rosa (cabecera), Santa María, Las Brisas, Acapulco, Tres y Tres, Asentamiento Juanilama, La Esperanza, San Martín, San Bosco, Santa Lucía y San Diego, San Andrés, San Isidro (Zapatón), Buenos Aires, Esterito, La Milagrosa, Asentamiento Los Ángeles, Asentamiento Las Nieves, Asentamiento Santa Rosa, Parajeles, San Gerardo, Santa Cecilia, El Edén, La Luisa y San Luis *(Tomado Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024)*.

Además, El Plomo, Rancho Quemado, Paraíso, Pueblo Nuevo, Paso Real, San Rafael, La Ceiba, La Aldea, San Alejo, San Cristóbal, Cuatro Esquinas, Banderas, El Conchito, San Isidro, La Guaria, El Jocote, Llano Verde, La Azucena, El Concho, Pueblo Santo *(Tomado Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024)*.

Tabla 7: Generalidades Pocosol

Distrito No: 13	Extensión: 631.55 km2	Población: 15.395 habitantes
Ubicación: 44 kilómetros de Ciudad Quesada.		

Historia del Distrito de Pocosol

Pocosol es el distrito número 13 de San Carlos. Su nombre se deriva del Río Pocosol que baña las llanuras que forman este territorio.

La cabecera de Pocosol es Santa Rosa, nombre que le pusieron algunos de los pioneros debido a que había varias mujeres llamadas Rosa, luego escogen a Santa Rosa de Lima como la patrona de esa comunidad. Los primeros colonos de Santa Rosa fueron Jesús Sandoval, Lionzo Rodríguez, Hernán Mejías y Antonio Salas, quienes se adentraron en esas tierras en el año 1960 (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Cuando ingresaron los primeros pobladores al distrito de Pocosol no existía el puente sobre el Río San Carlos, por lo que los foráneos de aquellas épocas tenían que pasar las aguas a través de los botes de canaletes y sus Caballos pasaban a nado (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Primeros pobladores

En palabras de Antonio Salas Pionero de Santa Rosa de Pocosol menciona: “Cuando llegué a lo que hoy es Santa Rosa lo único que se podía observar eran las montañas y los ranchitos de estillón que construían las familias para vivir, las tierras eran del Estado por lo que se las repartían las personas conforme iban llegando en 1965”.

En un principio solamente éramos seis familias cuando comenzamos a buscar el punto en la montaña para hacer el cuadrante del pueblo, luego empezamos a pensar en el estudio de nuestros hijos, por lo que decidimos crear la escuela, la cual empezó a funcionar con 20 niños bajo la dirección de la maestra Teresa Acuña Blanco (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Seguidamente, se edificó el templo católico, donde venían sacerdotes desde Monterrey a caballo cada dos meses a celebrar la eucaristía.

Durante 45 años, Santa Rosa estuvo rodeada solamente de montaña, luego con la construcción del puente sobre el río San Carlos en 1978 la comunidad adquirió gran desarrollo. Nuevos finqueros adquirieron terrenos y se fundaron varios pueblos (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

La electricidad en Pocosol

La llegada de la electricidad a Pocosol se dio gracias a la iniciativa de Hernán Mejías y Eliseo Rivera, dos vecinos que se encargaron de buscar un medio por el cual pudiesen introducir la corriente eléctrica a la comunidad.

Después de muchas ideas pensadas decidieron cobrar a las demás familias (1000 colones para poder pagar la entrada de la corriente eléctrica, desde el río San Carlos hasta Santa Rosa, fue así como en los años 70 los habitantes de Pocosol pudieron observar la luz en cada una de sus casas (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Los primeros habitantes de Pocosol se dedicaban al cultivo del arroz, maíz y frijoles. Poco a poco los nuevos pobladores introdujeron nuevas actividades de siembra de productos agrícolas como, raíces y tubérculos, cítricos, caña de azúcar, ganadería de doble propósito (carne y leche); además de que se implementó la reforestación e industrialización de la madera, acompañado del surgimiento de micro empresas domésticas (*Plan Desarrollo Cantonal 2014-2024*).

Ilustración 6: Mapa del Distrito de Pocosal



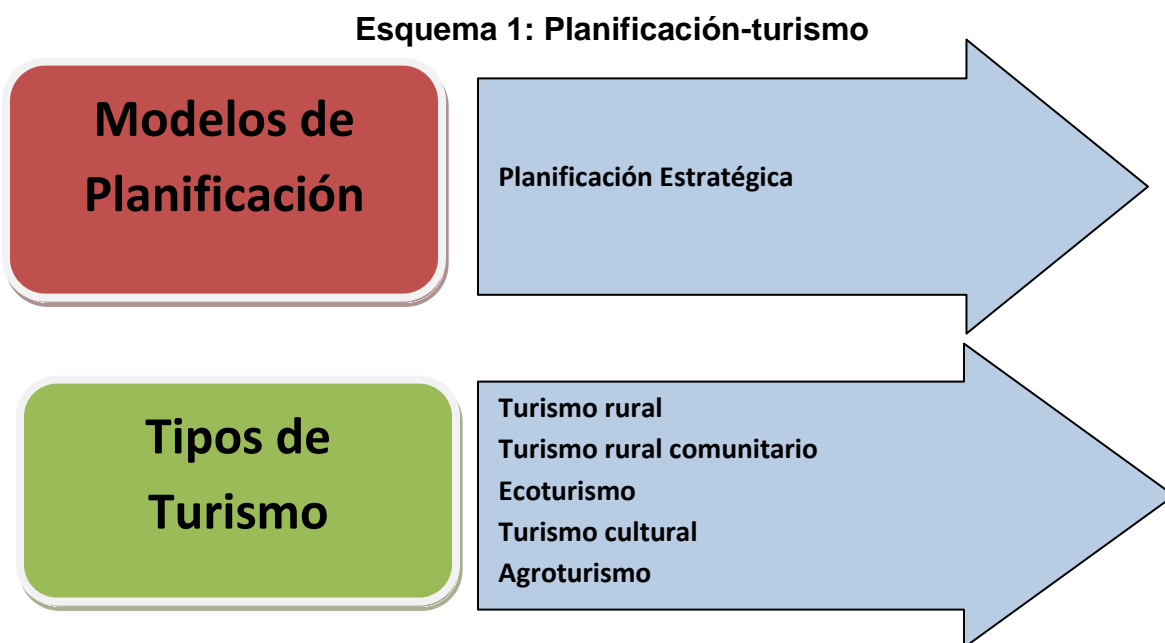
Fuente: Geógrafo, Rolando Corrales Salazar, 2009

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

En este capítulo se definirán algunos conceptos teóricos esenciales que dan sustento teórico a la misma, lo cual permite abordar la relación existente entre las características encontradas en las comunidades y las necesarias para desarrollar el turismo como actividad socioeconómica y cultural; por tanto, su incidencia en el espacio geográfico y la definición de elementos que interactúan en estos espacios.

Es por ello que, en dicho marco, se considera pertinente establecer la congruencia entre la planificación y los elementos del turismo como tal; consecuentemente, se realizará un abordaje sobre la planificación, con el fin de acercar la investigación a los conocimientos desarrollados, con ello se estará mostrando el sustento teórico, contribuyendo con la estrategia en las comunidades fronterizas.

Inicialmente fue necesario realizar una breve reflexión sobre conceptos vinculados en la investigación, los cuales se puede agrupar en dos conceptos macro, la planificación y el turismo. Ello se muestra en el siguiente esquema:



En esta etapa de marco teórico como su nombre lo indica, se abordaron teóricamente los conceptos anteriormente en listados, para dar un soporte teórico a la temática abordada durante la investigación.

2.1 Planificación

El concepto de planificación puede presentarse con variaciones según el autor que aborde la teorización del concepto, en lo que si concuerdan es que la planificación es parte de la forma de vida y desarrollo del ser humano. Es por ello que para esta investigación, la planificación juega un papel importante por dar un parámetro directo con los resultados que las visitas de campo suministraron a la misma.

Un concepto de la planificación es el brindado por Arlette Pichardo, quien reconoce la planificación como: *“... el procedimiento mediante el cual se seleccionan, ordenan y diseña las acciones que deben realizarse para el logro de determinados propósitos, procurando una utilización racional de los recursos disponible”* (Pichardo Nuñez, 1993).

Lo que se entiende es que la planificación permite seleccionar y ordenar las acciones necesarias para alcanzar los objetivos o metas, de forma eficiente y eficaz según los recursos disponible que en la mayoría de los casos, es por ello que es importante utilizarlos acorde las necesidades o metas reales.

En cuanto a la acción de planificar es concebido según Gonzalo Martner, citado por Hernández en su obra, como: *“...un proceso en virtud del cual la actitud racional que ya se ha adoptado, se transforma en la actividad: se coordina objetivos, se prevén hechos, se proyectan tendencias”* (Hernández Orozco, 2011).

Lo anterior hace referencia a la acción de lograr los objetivos de alguna organización con las decisiones y con los recursos existentes, la planificación ordena anticipadamente las acciones analizadas y reconocidas como la alternativa más eficiente y eficaz o al menos la adecuada a la coyuntura.

La Planificación cumple con un espacio y tiempo de terminado, estructurado básicamente en tres: El largo plazo (planificación estratégica) que es diseñada más de 8 0 10 años, el medio plazo que se diseña a 5 o 6 años y el corto plazo (planificación operativa o táctica) que se realiza a un año, como lo muestra el siguiente apartado.

2.2.1 Planificación estratégica

Para poder comprender que es planificación estratégica es necesario comprender que es estrategia, la noción de estrategia inicialmente se le adjudica a la guerra desde sus ancestrales inicios, como lo plantea uno de sus mayores expositores, Sun Tzu:

“El que planifica la victoria en el cuartel general, incluso antes de entablar la batalla, es el que tiene más factores estratégicos...El que tiene más factores estratégicos es el que gana...” (Cleary, 2006)

Lo anterior muestra como el término estrategia es militarmente implementado para alcanzar los objetivos propuestos, en fin se puede definir el término estrategia como una respuesta encuadrada en la racionalidad y la eficiencia de las acciones, tomando en consideración los recursos disponibles para las acciones y el objetivo que se pretende alcanzar.

Volviendo al término inicial la planificación estratégica, se puede decir que es un proceso dirigido a largo plazo instalados por un marco filosófico, que orienta las estrategias y recursos en función al logro de los objetivos previamente identificados, con miras o escenarios pronosticados de ese futuro deseado; como expresa Hernández en su obra, *“el Planteamiento Estratégico representa un punto de equilibrio entre el proceso analítico (basados en el razonamiento) y el intuitivo (juicio o experiencia)”* (Hernández Orozco, 2011), lo que permite intuir el futuro deseado partiendo de una base de razonamiento científico (método científico).

Todo esfuerzo de planificación y en especial caso planificación estratégica, inicia con un reconocimiento de la situación actual, es por ello que la investigación representa esa etapa inicial de la planificación. Por lo cual es necesario identificar este concepto y para efectos de la investigación, la relación con diversos temas como el turismo.

2.3 Turismo

Debido a que esta actividad se desarrolla de diferentes formas, existen también, otras concepciones y definiciones en torno a su ejecución o desarrollo.

De esta manera, se considera de trascendencia detallar estos conceptos, con el fin de comprender las teorías que se han originado alrededor de la actividad turística.

El turismo “está basado en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros” (Schulte, 2003: 11).

Según lo anterior, la actividad turística está planteada como un desplazamiento temporal, en donde los aspectos socioeconómicos, culturales o ambientales, juegan un papel importante, porque se puede llevar a cabo de acuerdo con la condición o con la expectativa que traiga el turista.

Los expertos suizos Hunziker y Krapf en 1942, lo definen como:

Conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal, sino más bien por el deseo de distracción o salud (Fernández, 1978; citado por Quesada, 2000: 8).

Consecuentemente con lo anterior, es importante mencionar que actualmente el turismo no involucra solo el viaje de turistas, sino que contempla un proceso de organización, promoción y prestación de múltiples servicios, los cuales son demandados por los viajeros; esto da origen a diversas relaciones y efectos positivos y negativos, dentro de los participantes de este fenómeno, de manera directa e indirecta (Quesada, 2000: 8).

De esta manera, según la referencia de estos autores, el turismo no solo está concebido como una actividad de placer y ocio, sino que cada vez se vincula más a relaciones laborales o profesionales, en las cuales se desencadena una serie de servicios, que son demandados por los usuarios quienes eventualmente participan de las actividades, consideradas como turísticas.

2.3.1 Origen de la palabra turismo

La génesis de la palabra turismo francesa “tour”, raíz común del término “turismo y turista” se origina del vocablo latín “tornus y tornare” que significa torno y regreso; es decir, expresa la idea de vuelta y se utiliza desde una “perspectiva de viaje circular o viaje con regreso al lugar de origen” (Ídem: 4).

Autores como Neil Leiper y John Hunt coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones, se pueden distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía (OMT:2008).

En el siglo XIX, la influencia francesa continúa y la clase emergente burguesa, para simbolizar sus desplazamientos utiliza el sufijo (**Isme**: derivado del latín *ismus* y el griego *ismos*). Con este sufijo la sociedad Inglesa le da mayor jerarquía a la palabra, ya que *isme* era usado por la sociedad francesa de elite), de la cual finalmente surge el vocablo *tourism* (Jiménez, 1986:32).

2.3.2 Naturaleza del turismo

El turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también, ecológicas. El *Turismo Internacional*, tiene un efecto directo sobre la Balanza Comercial de los países que reciben viajeros del exterior; balanza que suele ser favorable. El *Turismo Interno*, o sea los viajes que efectúan los nacionales de un país dentro de su propio territorio, genera beneficios comparables a la balanza comercial, pues distribuye el ingreso, ya que el dinero ganado en una zona se gasta en otra, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales (Gurría, 2000).

De acuerdo con lo anterior, se puede denotar que estos dos tipos de turismo favorecen al desarrollo del país, por un lado creando mano de obra y por otra, fomentando al avance de cada una de las localidades en las cuales se desarrolla la actividad turística.

Las anteriores, son las razones fundamentales por las cuales, países, regiones y comunidades, quieren participar de alguna manera en el desarrollo de este hecho social y obtener los beneficios inmediatos que parecen provocar, pero que muchas veces sólo benefician a pequeños sectores de la población. Por otra parte, el desplazamiento masivo de personas acarrea efectos negativos y consecuencias sociales indeseables, como la aculturación de las comunidades receptoras, pero sobre todo afecta al medio ambiente, ya que la naturaleza forma

parte del producto turístico, en la mayoría de los destinos turísticos del mundo entero.

2.4 Aspectos específicos relacionados con el turismo

Turista

Existen algunas definiciones sobre el significado de turista, las cuales se consideran de importancia analizar, ya que permiten generar una interrelación entre la actividad como tal y quienes son partícipes de esta.

Según el Decreto Ejecutivo N° 28832-H-MEIC-TUR, se define como turista a:

Toda persona, que se desplace a un lugar distinto al de su residencia por un período mayor a veinticuatro horas y no más de seis meses, en cualquier período de doce meses, con fines recreo, deportes, salud, 0asuntos familiares, peregrinaciones religiosas, negocios, para atender asuntos académicos, profesionales, artísticos o en representación oficial de países y organismos internacionales, sin propósito de migración (Diario Oficial La Gaceta, 2000).

De acuerdo con lo anterior, un “turista” es una persona que en relación con el desplazamiento, ya sea dentro o fuera de un territorio, permanece una cantidad de horas y días utilizando el tiempo según su interés, sin recibir retribución alguna por lo que realice, ya que se considera que sus acciones van encaminadas a disponer del tiempo en asuntos o motivos personales, los cuales no se relacionan con el lucro por la actividad.

Viajero

Otro de los tipos de personas que realizan turismo es el viajero, el cual es considerado como: “Toda persona que se traslada a un país distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por cualquier razón distinta a la de ejercer una profesión remunerada en ese país” (Quesada, 2000:8).

Excursionista

Se le conoce como la persona que practica el turismo en un lapso relativamente corto, aunque su movilidad es similar a la del turista y el viajero.

El excursionista “se le considera a la persona que visita un lugar que no es el de su residencia habitual y que permanezca en él menos de veinticuatro horas”. (Ídem: 7).

Este tipo de turista, comúnmente visita atractivos que se encuentran relativamente cerca como: parques recreativos, parques nacionales, reservas biológicas, playas, montañas, ríos y volcanes, entre otros; sin embargo, también puede ser partícipe de actividades como visita a familiares, entre otros.

Atractivo turístico

La evaluación de los atractivos turísticos es muy importante, ya que muestra el examen crítico de los atractivos con la utilización de bases objetivas y comparables, asignándoles una jerarquía.

De acuerdo con el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), proporciona las 4 jerarquías donde se dividen los atractivos turísticos:

Jerarquía I: Sitios naturales: registra a los diferentes lugares del área en cuestión considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio como equipamiento o actividades recreativas.

Jerarquía II: Museos y manifestaciones culturales: son aquellos sitios que están asociados a algún elemento relevante de la historia nacional o local, y a sus cualidades propias.

Jerarquía III: Folklore Se refiere a la diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales, así como a las expresiones tradicionales que aún se practican en la actualidad como las costumbres de algunos pueblos.

Jerarquía IV: acontecimientos programados: comprende todo los eventos actuales o tradicionales que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores.

Para que den los conceptos ya antes mencionados tiene que a ver un producto turístico el cual está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno solo (Gurria, 2000).

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino (Gurria, 2000).

Infraestructura

De acuerdo con Cárdenas, F (2000). “Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio económico en general y que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial el turismo. No se considera exclusiva del turismo debido a que los servicios que proporcionan son en beneficio de toda la población”.

La infraestructura es costosa y requiere considerable tiempo de construcción, es decir, son obras públicas realizadas con fondos públicos generados y recuperados a través de los impuestos de las empresas que ofrecen servicios turísticos directa e indirectamente.

Superestructura

Es toda organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística y que de manera indirecta e indirecta coordinan todo lo necesario para que el turismo se dé con éxito. Tiene como función propiciar el engranaje para el óptimo funcionamiento de los tres elementos que conforman el producto turístico (Castro, 2000).

2.5 Modalidades de turismo

Con respecto del turismo como actividad generadora de empleo y condiciones socioeconómicas generalmente beneficiosas para las comunidades, ha existido variedad de autores y criterios para definirlo, o bien, para clasificar el tipo de turismo al que se refieren según las características propias de la actividad o la comunidad.

De esta manera, se considera conveniente referirse a los modalidades de turismo que se dan en las diferentes partes del mundo, dentro de todas las condiciones socioeconómicas y con un sinnúmero de características; por lo tanto, la investigación hace referencia a la tipología de la actividad turística, donde se profundiza en los elementos contemplados dentro de la definición de turismo. Dentro de esta clasificación, se puede citar el turismo cultural, de negocios, sanitario, vacacional, agroecológico y educativo; los cuales se analizan seguidamente.

Turismo cultural

...es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - con su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que aporta para toda la población implicada (Toselli, 2003: 3).

Turismo de negocios

Se define como: “los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa (Quesada, 2000: 106).

Turismo de salud

Es aquel que : “lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore la deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan” (Ídem: 104).

Agroturismo

También conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos (Riveros, 2003: 13).

Es de importancia señalar que el agroecoturismo son prácticas agropecuarias amigables con el ambiente. Lo anterior, según postulaciones

realizadas por el señor Félix Zumbado, en su proyecto de investigación: *El agroecoturismo en Costa Rica*.

Turismo educativo

Es el que se realiza en fincas establecidas con la finalidad de recibir e instruir niños y jóvenes que cursan estudios, desde el jardín de infantes hasta los colegiales secundarios (Blanco, 2006:15).

Turismo rural comunitario

Este tipo de turismo como concepto no presenta una definición única, sino que su caracterización es bastante amplia, sin embargo la mayoría de investigadores de los países europeos lo definen como: “aquellas actividades compuestas por una oferta integrada de ocio y recreación dirigida a una demanda, cuya motivación principal es el contacto autóctono y que potencia la interrelación con la sociedad local” (Morera, 2006:7).

De acuerdo con un consenso entre varias organizaciones como lo son la Alianza para el Fortalecimiento del TRC y el ICT, y con el financiamiento del PNUD, lograron definir una estrategia de desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en la cual plantearon la definición de este término.

De esta manera, se define al Turismo Rural Comunitario como:

“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” (Proyecto PRODOC-TRC, ICT/PNUD/Alianza. 2005, citado por Solano, 2008: 13).

Por lo tanto, se trata de un turismo gestionado directamente por y para el beneficio de las comunidades rurales organizadas, basado en la conservación y el aprovechamiento de los recursos locales, permitiendo integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las

actividades agropecuarias en un producto atractivo para el mercado nacional e internacional.

Es el modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno, por medio de la creación y que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales.

El turismo en espacio rural reconoce tres modalidades (Martínez y Solsona 2000. Citado por Morera, 2006:4): Turismo de habitaciones que consiste en el aprovechamiento de casas antiguas con reconocido valor arquitectónico; turismo rural que consiste en aprovechamiento de casas rústicas con las características propias del medio rural donde se inserte y el agroturismo que consiste en la utilización de casas de habitación de cualquier tipo de los antes mencionados, integradas en explotaciones agrícolas.

Por tanto, se considera de importancia recalcar que el Turismo Rural Comunitario, cuenta con características propias que lo diferencian de los otros, tales como:

- Ofrece una oferta integrada, porque brinda conjuntamente hospedaje, alimentación y actividades recreativas;
- Está basado en los recursos autóctonos, ya que se centra en el uso de recursos, tanto naturales como culturales y agrícolas.
- Procura el manejo sustentable de los atractivos turísticos que se utilizan.

Este incluye experiencias turísticas planificadas e integradas a la sostenibilidad del medio rural y desarrollado por la población local organizada para beneficio de la comunidad.

Al mismo tiempo, se ha convertido en un factor determinante en los procesos de desarrollo rural y es la máquina, en muchos casos de procesos de modernización de infraestructuras, apoyo a otras actividades económicas locales y de acciones de conservación y restauración del patrimonio (Ídem, 2006:4).

El Turismo Rural Comunitario visto como motor de las economías de las comunidades, debe impulsar iniciativas que potencien las comunidades/empresariales y no las comunidades/empleadas, de tal forma que los habitantes locales se transformen y se adueñen de los servicios; para lo cual, se requiere transformar elementos ideológicos arraigados en la cultura rural así como en el Estado.

Esta actividad socioeconómica es una respuesta a la manifestación de la vida urbana, al desmejoramiento de la calidad de vida y a la necesidad de nuevos espacios, donde lo que se pretende es dar a conocer costumbres y cultura de las comunidades, y ofrecer al turista experiencias de convivencia con familias campesinas.

En Costa Rica el turismo rural comunitario cuenta con algunos organismos de cooperación como lo son: el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) (del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo [Pnud]), ACTUAR, ACEPESA, COOPRENA y la Mesa Campesina; de las cuales se tratará posteriormente en la presente investigación.

Se considera conveniente, hacer referencia sobre algunos elementos diferenciadores del Turismo Rural Comunitario. En primera instancia, integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad, lo cual con su constante trabajo y desarrollo, propicia la competencia local y a su vez, impulsa las habilidades empresariales, generando encadenamientos productivos locales.

Otro de los componentes importantes para las comunidades, radica en que promueve e integra las prácticas productivas sostenibles, dentro de la oferta turística; lo anterior, mediante el adecuado uso de los recursos.

La experiencia turística de este tipo, se adapta a la vida y dinámica rural de cada comunidad donde se realice y por lo tanto, ayuda a preservar la “ruralidad”, fortaleciendo y valorando la cultura, los recursos, valores y tradiciones propios de cada región.

Además, debido a que el espacio geográfico donde usualmente se establece la actividad turística es una comunidad rural, facilita a sus pobladores el mantenimiento y empoderamiento de la tierra, generando un valor agregado en dicha comunidad, logrando así una competitividad ante otras regiones.

2.5.1 Turismo sostenible

En el año 1992 se inicia la discusión internacional sobre desarrollo sostenible, es partiendo de esta noción que se habla de turismo sostenible el cual es parte de la perspectiva del turismo deseable, con un impacto bajo en el ambiente y un gran impacto socio-económico.

En sí el turismo sostenible pretende competir en el mercado turístico internacional, provocando las variaciones y presiones socio-ambientales mínimas aceptables para hacer lucrativo la actividad turística, potenciando de forma integral los atractivos característicos de los recursos naturales y culturales.

Una definición muy acertada propuesta por Reguero Oxinalde citado por Lucía Mediano (2004:88), reconoce al turismo sostenible como: *“el turismo cuyas acciones están integradas en el entorno junto con la población local, buscan una explotación duradera evitando un modelo de máxima rentabilidad en el tiempo y en el espacio propio de la especulación, que tan común ha sido en el turismo convencional”*.

Se entiende entonces al turismo sostenible como una actividad lucrativa que no altera las características socio-ambientales del lugar donde se desarrolla, para que este sea alcanzable requiere de una planificación que utilice una

metodología que permita evaluar los impactos ambientales y sociales. Existe varias propuestas para alcanzar el turismo sostenible que fueron abordadas por varios autores europeos en la mayoría de los casos, entre algunas de ellas están:

- ❖ Establecimiento de límites claros y concisos.
- ❖ Control por parte de la administración pública.
- ❖ La gestión empresarial orientada al turismo sostenible.

En resumen, el turismo sostenible busca el desarrollo de la actividad turística de manera que genere el menor impacto posible al ambiente y a las características sociales, mediante la planificación del turismo.

2.6 Competitividad

En años recientes el término “competitividad” ha sido muy utilizado para tratar de explicar el desempeño de las economías en el mercado mundial y nacional, ya que la competitividad forma una herramienta esencial no solo en estos temas, si no en el turismo por consiente si queremos incursionar en este sector hay que renovar técnicas que vayan a competir con diferentes zonas que brindan estos mismos servicios, en especial en Costa Rica, sobre todo relacionándolos con el capital humano formado a través de la educación.

Según Porter (1990) y Doryan (1999) la competitividad de un país se obtiene por el éxito agregado de las miles de unidades económicas básicas, las empresas. Es decir, son las empresas las que generan las ventajas competitivas en los mercados internacionales, cuando consiguen incrementar la productividad de los recursos que emplean, entre los cuales se encuentra la fuerza de trabajo.

Así pues, la suma de las productividades de todas las empresas de un país, deriva en la productividad del mismo, lo que determina la competitividad y permite aumentar el nivel de vida de los ciudadanos (y el crecimiento económico es un elemento de ese nivel de vida mejor).

Muchos estudios sostienen que la competitividad de una empresa, una nación o una región se relaciona con la interacción entre la educación primaria, secundaria y universitaria, la fase de construcción de la ventaja competitiva (basada en los factores, en la inversión o en la innovación) y el estado de la tecnología. La total cobertura de la educación general básica (9 años: 6 de primaria y los 3 primeros de la secundaria) eleva rápidamente la salud, tiene – como lo han señalado estudios del Banco Mundial– un alto retorno en sectores sustentados en las condiciones básicas de los factores y es un cimiento para moverse a la fase de la ventaja competitiva basada en la inversión.

Y es que la competitividad de una nación en el mundo o competitividad internacional, así como la competitividad de los sectores industriales y de las empresas es un tema central de la discusión internacional, tanto en el mundo académico como en las prioridades de la política económica de los países industrializados y también de los países en desarrollo. Este término, “competitividad”, ha sido muy utilizado para tratar de explicar el desempeño de las economías en el mercado mundial (Doryan, 1999:2; van Ginhoven y otros, 2001:1-2; Chudnovsky y Porta, 1990:1, entre otros).

Para algunos autores, el incrementar la competitividad del país, en términos territoriales y sectoriales es una condición para no rezagarse en relación con otros países competidores, para mejorar el nivel de bienestar de la población por medio del incremento de la productividad y el escalamiento de la producción hacia niveles que representen mayor valor agregado. Es pertinente destacar que la competitividad es un término relativo, temporalmente hablando, ya que un país puede ser competitivo en la actualidad produciendo desarrollo local y, tal vez en el futuro ya no lo sea, y viceversa.

2.7 Desarrollo local

En las últimas décadas el desarrollo local he sido un tema de gran importancia y algunos expertos lo visualizan como la situación a las discapacidades entre pueblos y países, un actor especialista como Rosales define Desarrollo Local como “la capacidad de una provincia, comunidad, pueblo o localidad de generar riqueza de una manera sostenible y de utilizar para satisfacer equitativamente las necesidades de sus ciudadanos en un marco de esfuerzos conjunto y participativos” (Rosales, 1990:45).

Este tipo de desarrollo, se considera de vital importancia porque acelerada las economías de los diversos países y sus diferentes recursos se ven optimizados por los constantes cambios y sobre su utilización; lo anterior debido a que estos recursos constantemente logran sostenibilidad.

En ese sentido, tanto las municipalidades quienes son las encargadas de promover por el adecuado desarrollo de las localidades, así como los habitantes y todo el tejido social que operan en una comunidad, organizaciones de base y socioproductivas, entre otras, tienen el reto de buscar la adecuada gestión del territorio, con lo cual, puedan hacer frente a las necesidades y además, puedan alcanzar un equilibrio adecuado.

De acuerdo con el planteamiento anterior, se puede considerar al desarrollo local como toda acción encaminada a mejorar las condiciones socioeconómicas, ambientales o culturales con las que cuenta una comunidad, partiendo de la utilización de los recursos que posee y empleándolos de la manera más eficiente. No obstante, se considera de importancia entender al desarrollo local, no solo como fuente de crecimiento y utilización de los recursos de un territorio, sino como un elemento integrador de fuerzas, el cual debe darse de una manera sostenida y racional, que permita a las generaciones futuras hacer uso de sus recursos.

El desarrollo local es un avance en la calidad de vida, de satisfacer equitativamente las necesidades en determinado lugar, pueblo u otros. Al darse este tipo de desarrollo se alcanza por consiguiente desarrollo nacional. *“El desarrollo local es un nuevo paradigma de desarrollo. Es un enfoque integrador de un conjunto de concepciones modernas que surgen como resultado del agotamiento de modelos validos en el pasado reciente, aunque mantienen una fuerte presencia y lucha por prevalecer”* (Naciones Unidas, 1998:150). Por eso es pertinente visualizar el desarrollo sostenible, por ser integrador en el desarrollo Local.

2.8 Desarrollo sostenible

Este concepto se considera de suma importancia para el análisis de la investigación, pues se encuentra en todos los ámbitos del desarrollo en el nivel nacional y mundial, además de ser un eje transversal de la actividad turística. Por lo tanto, es necesario entender el desarrollo sostenible como resultado del aprovechamiento de los recursos, las potencialidades del ecosistema, las condiciones tecnológicas y las pretensiones de la población.

El Informe Brundtland, dado por la Comisión Mundial de Medio Ambiente en 1987, definió el desarrollo sostenible como “... el desarrollo que llena las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para llenar las necesidades de las mismas”.

De acuerdo con lo anterior, se puede concebir al desarrollo sostenible como una práctica indispensable de los diversos actores del entorno, la cual se lleva a cabo para asegurar el resguardo de los recursos para las generaciones futuras, utilizándolos hoy de la mejor manera.

Es por ello que se introduce el concepto de desarrollo local sostenible como aquel cual: “se centra en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida humana en el ámbito local. Se construye a partir del protagonismo real de las

personas (familias, niños/as, productores, organizaciones e instituciones locales)” (Muñoz, 2004).

De acuerdo con este planteamiento, para que sea una realidad, toda comunidad debe empezar por conocerse y establecer sus propios objetivos y metas, las cuales incluyan una apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, así como una valoración de la cultura, junto con el conocimiento tradicional propio y las formas autónomas de convivencia.

Algunos de los recursos con los que cuenta toda comunidad para realizar un adecuado desarrollo local: “son los del suelo, la vegetación, infraestructura, industrias, instituciones, organizaciones locales, actividades económicas del lugar y los cuadros profesionales con que posee o tiene acceso la comunidad”(Ídem).

Como se puede observar en la cita anterior, mediante el manejo de esos recursos, las comunidades tienen posibilidades de gestar el desarrollo local; no obstante, existen algunos actores que pueden reforzar estas iniciativas, tales como las instituciones públicas existentes en la comunidad, las alcaldías, los comités de desarrollo, los maestros, los líderes comunitarios, los escolares, las organizaciones sindicales, gremiales, religiosas y las ONG's existentes en la zona.

De esta manera, la adecuada utilización de los recursos podría asegurar en alguna medida, el desarrollo y disfrute de estos en el futuro; sin embargo, es preciso relacionar este desarrollo dentro de la actividad turística.

El progreso de la actividad turística hoy necesita la integración de una serie de factores tecnológicos, económicos, sociales y humanos, los cuales permitan el adecuado desarrollo de las características socioterritoriales y ambientales de las comunidades, donde se lleve a cabo dicha actividad.

Por lo tanto, es importante relacionar el concepto de desarrollo sostenible con la definición de desarrollo del turismo sostenible el cual: un turismo

sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro....el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso (OMT: 1993: 17).

Como se puede apreciar, tanto los sectores público y privado, tienen la tarea de gestionar adecuadamente el turismo como actividad socioeconómica dentro del territorio nacional; al mismo tiempo que los ciudadanos poseen su cuota de responsabilidad.

Lo anterior implica, que las localidades mediante las directrices desarrolladas por los entes superiores se empoderen del conocimiento y gestión del turismo, y exploten adecuadamente los recursos en pro de su bienestar inmediato y el de las generaciones futuras, pero esto se logra articulando fuerzas con el aparato institucional del país.

2.9 Institucionalidad

Para el adecuado desarrollo de la investigación se considera de importancia tomar en cuenta la incidencia de las instituciones y las organizaciones que han promovido el proceso del estudio, cabe indicar que son ellos los que tienen que llevar a cabo el impulsar dichas iniciativas dentro del área de estudio; por lo tanto, a continuación se hace referencia a los diferentes entes y sus obligaciones dentro de la investigación.

Municipalidad de San Carlos

Dentro de su gestión, se encuentra el "...diseño de una estrategia dirigida a mejorar la calidad de vida de la población, y por tanto emprender una fuerte acción contra la pobreza, el desempleo y la insatisfacción de las necesidades comunitarias" (Plan de Desarrollo Municipal San Carlos 2008-2012, 2008:9).

Por consiguiente dentro de sus acciones en el plano gubernamental, municipal y comunal se encuentran:

Acciones gubernamentales:

- A. Capacitación sobre pequeña y mediana empresa, comercialización, turismo, artesanía, créditos y otras funciones ejercidas por las diferentes instituciones públicas existentes en el cantón.
- B. Realizar diagnósticos distritales para determinar posibles opciones económicas de producción.

Acciones municipales:

- A. Elaboración de plan regulador del cantón.
- B. Propiciar la organización comunal para ser más autónomos y generadores del Desarrollo Económico Local.
- C. Asesorar a las Asociaciones de Desarrollo Integral para ser efectivos líderes comunales.

CCCI (El Consejo Cantonal de Coordinación Institucional)

El consejo Cantonal de Coordinación Institucional es un pilar fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que dentro del mismo se encuentran todas las instituciones del cantón, dichos consejos tienen como finalidad:

- a. Elaborar un programa anual de coordinación y verificación del desarrollo y cumplimiento de las metas programadas establecidas en el Plan de Desarrollo Distrital.
- b. Adoptar los acuerdos necesarios para coadyuvar en la ejecución de las políticas públicas y velar por la ejecución de las políticas cantonales.
- c. Recomendar los cambios necesarios para la ejecución de tales planes, así como para los programas y las acciones del gobierno nacional, a fin de ajustar los lineamientos políticos a la realidad cantonal. Cada representante institucional adoptará las medidas necesarias para verificar la incorporación por parte de su institución a los acuerdos del Consejo.
- d. Conciliar los programas y presupuestos de los entes públicos con el fin de lograr mayor eficacia y eficiencia en la acción pública.
- e. Coordinar los planes y programas cantonales con las federaciones municipales y con las oficinas regionales de los órganos, entes y empresas públicas.
- f. Asesorar y dar apoyo a la Intendencia de Distrito en la ejecución de las políticas y las acciones del cantón.
- g. Constituir comisiones especiales de trabajo, permanentes o temporales, para desarrollar temas específicos de su competencia.
- h. Evaluar los planes y los programas establecidos en la programación anual del Consejo Distrito de Coordinación Interinstitucional, con el propósito de garantizar la ejecución de los objetivos y las metas propuestas para cada año.

i. Identificar y conciliar las competencias concurrentes de las partes que conforman el Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional, con el propósito de contar con una planificación cantonal integrada que maximice la inversión presupuestaria y potencie la coordinación interinstitucional. De conformidad con lo establecido en el inciso “d” del Decreto Ejecutivo 36004-Plan.

j. Establecer debilidades en las políticas públicas de naturaleza local, con el propósito de proveer la acción subsidiaria de otras instancias de naturaleza nacional en atención del interés público cantonal.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, se ofrece una referencia sobre la forma, mediante la cual se investigó el turismo para su incorporación dentro de la estrategia de desarrollo local, en las comunidades fronterizas.

Por lo tanto, la presente investigación, tiene la característica de desarrollarse bajo el marco explicativo-descriptivo; es decir, se considera descriptiva porque “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe 1989 citado por Barrantes, 2004: 131).

Al mismo tiempo, según los autores Hernández, R. y Fernández, C y Baptista, P., es explicativa porque centra su interés en “explicar porqué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste” (1998: 66).

De acuerdo con lo anterior, se pretende, considerar las características de las comunidades que le permitan a sus habitantes fomentar el desarrollo local, a través del turismo, pero al mismo tiempo, explicar bajo qué circunstancias ocurre este.

De esta manera, se considera oportuno abordar la información mediante fases explicativas, las cuales permitan interpretar el proceso adecuado para el trabajo de campo, con los actores sociales de las comunidades.

Adecuado este trabajo de campo, se determinó una estrategia ajustada que corresponda y sobre todo que englobe los resultados recopilados en el transcurso de la investigación, poniendo en evidencia los diferentes atractivos turísticos de la zona y principalmente las iniciativas de las personas o esos pequeños polos de turismo que pueden ser llevados a cabo ya sea al corto o mediano plazo.

3.1 Población de análisis de actores y unidades de observación

Para seleccionar una muestra, señala Hernández Sampieri (1991) lo primero que hay que definir es la unidad de análisis (personas, organizaciones, comunidades, situaciones, eventos, entre otros.). El sobre qué o quiénes se van a recolectar los datos depende del enfoque elegido (cuantitativo, cualitativo o mixto) del planteamiento del problema a investigar y de los alcances del estudio.

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada, y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, según Hernández Sampieri (1991) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o considera que la muestra la representa de manera automática.

Hernández Sampieri (1991) postula que es preferible entonces establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales. Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema.

3.1.1 Casos de estudio.

Los casos de estudio han sido escogidos por conveniencia, luego de una selección de actores que tengan relación con la actividad turística o que tengan un atractivo turístico por desarrollar, ya sea en las comunidades, en las mismas fincas o parcelas de personas que se encuentran vinculadas con la realidad que se desea estudiar.

Estos casos de estudio no son previamente seleccionados, ya que al ser una investigación que busca la mayor recopilación de los atractivos, estructura y

superestructura turística para inventariarlos, para así obtener un documento amplio de las potencialidades con la que cuenta estos poblados fronterizos.

Tabla 8: Matriz de autores

Matriz de actores sociales	Características	Relación con el trabajo a realizar.	Impacto potencial	Interés y expectativas
ICT	Institución del Estado que promueve la integración de acciones y planes de las instituciones del sector turismo. Contribuye al desarrollo turístico del país.	Brinda promoción y legislación en asuntos relacionados con el turismo, además de impulsar la adopción de nuevas tecnologías.	Alto	Mejorar las condiciones de equidad turística del cantón y resto del país, que irían en beneficio de todo el sector. Desarrollar procesos de modernización y renovación entre el turismo del cantón.
Ministerio de Salud	Institución del Estado que tiene a su cargo la salud de la población.	Dicta los lineamientos específicos para el buen funcionamiento de las personas que brindan servicios turísticos. Aplica la ley de salud pública	Medio	El ministerio velará por que se cumpla las normas de salud y la buena calidad que se comercialicen en el producto turístico.
INA	Institución autónoma que brinda servicios de capacitación y formación profesional a las personas de organizaciones y técnicas para formación empresarial. Mayores de 15 años y personas jurídicas, fomentando el trabajo productivo en todos los sectores de la economía. Implementa acciones de formación profesional y capacitación efectiva, innovadora, flexible,	Brindar capacitaciones en técnicas de comercialización, adecuada administración Humano calificado, el cual está demandando el sector turístico fronterizo.	Alto	La capacitación y formación profesional de los miembros del centro, preparando recurso intelectual.

	continua, competitiva y sostenible con igualdad de oportunidades para todas las poblaciones, especialmente las que están en desventaja social.			
Municipalidad de San Carlos	Institución dedicada a la administración de los intereses, recursos y servicios de la comunidad sancarleña, promoviendo su desarrollo económico social y cultural.	Encargada de otorgar los permisos de funcionamiento correspondientes para la actividad turística del cantón.	Alto	La Municipalidad busca crear, alternativas económicas de desarrollo sostenible y regulado para el cantón de San Carlos, donde las actividades comerciales e industriales se desempeñen en armonía y en beneficio para la comunidad.
IMAS	Institución autónoma con personería jurídica, creada Según la ley 4760 del 30 de abril de 1971, vigente a partir del 8 de mayo de ese mismo año.	Podría otorgar créditos blandos que ayudarían a los productores locales a tener financiamiento para proyectos sociales	Alto	Procurar la participación de los sectores privados e instituciones públicas, nacionales y extranjeras, especializadas en estas tareas, en la creación y desarrollo de toda clase de sistemas y programas destinados a mejorar las condiciones culturales, sociales y económicas de los grupos afectados por la pobreza con el máximo de participación de los esfuerzos de estos mismos grupos.
Hotel pedacito de Cielo	El Hotel se sitúa a un lado del Río San Carlos en Boca Tapada de Pital.	Al ser uno de los hoteles más importantes de la zona norte de Pital, es por ello que es necesario el conocimiento de su administración,	Medio	El mejoramiento del desarrollo turístico en la zona para dar mejores servicios turísticos que ayuden a una mejor calidad de vida.

Maquenque Eco-Lodge	Hotel localizado dentro de la reserva Maquenque al Norte de San Carlos, específicamente en Boca Tapada. Rodeado de bosques tropicales, y bordeando el majestuoso Río San Carlos, esta región única se ha convertido en una región famosa por su ecología, observación de flora y fauna, observación de aves y tours de aventura.	Al ser un hotel que se encuentra dentro del área de estudio es importante mostrar cual es el existo con que cuentan y cuál es la relación con las personas y comunidades de Pital.	Medio	Que el turismo se siga dando en la zona de una forma más fluida y constante.
Familias de los distritos fronterizos	Familias con una falta de recursos tanto económicos, como de infraestructura que poco a poco van quedando en el rezago social.	Son los principales beneficiarios por el hecho que les da oportunidades para las familias.	Alto	Conocer cómo sus recursos pueden ser aprovechados de una forma clara y ordenada.
Cámara de turismo Boca Tapada	Única cámara de turismo que se encuentra en los distritos fronterizos. Creada en 2002, para promover los recursos turísticos del distrito de Pital.	Institución que brindara parámetros claros sobre el turismo en Pital.	Alto	Importancia por el inventario y estrategias para promover con eficacia el turismo en la zona.
Cooperativa o asociaciones ya existentes en la zona fronteriza.	Organizaciones estructuradas que se encuentran en la zona fronteriza que sirven de encadenamiento entre los investigadores y las personas de las comunidades.	Investigar sobre sus iniciativas para el turismo y sus formar de relación con las comunidades.	Alto	Que sus iniciativas sean escuchadas en la municipalidad, para promoción del desarrollo local de las zonas fronterizas.

Elaboración propia

3.2 Enfoque de investigación seleccionado

Es considerado como el proceso que permite definir cuál es la estrategia necesaria para investigar un tema determinado.

Se considera de importancia mencionar que para el desarrollo de la presente investigación, fue necesario contar con información de primera mano recopilada de los distritos fronterizos, la cual será utilizada por la Municipalidad de San Carlos, las comunidades fronterizas y las diferentes organizaciones existentes en la zona.

Lo anterior, con la finalidad de proporcionar a los investigadores material relevante que permita visualizar cuál ha sido el accionar de cada una de las partes y al mismo tiempo conocer la interacción entre ellas. De esta manera, se da sustento teórico a la investigación facilitando la comprensión de cada uno de sus apartados. El procedimiento metodológico puede realizarse en concordancia con los siguientes enfoques metodológicos.

3.3 Enfoques metodológicos

Enfoque cualitativo

En el caso particular de dicha investigación según Roberto Hernández Sampieri:

...el enfoque cualitativo es individual, no mide numéricamente los fenómenos estudiados ni tampoco tiene como finalidad generalizar los resultados de su investigación; no lleva a cabo análisis estadístico; su método de análisis es interpretativo, contextual y etnográfico. Asimismo, se preocupa por capturar experiencias en el lenguaje de los propios individuos y estudia ambientes naturales (2003: 23).

El enfoque cualitativo es el ideal para utilizar en dicha investigación, por el hecho que la percepción de las personas es de vital importancia en la recopilación de información sobre los atractivos con los que gozan las comunidades fronterizas y más cuando se trata de finqueros que han querido impulsar turismo y que por una u otra razón no han llevado a cabo las iniciativas.

3.4 Tipo de Investigación

La metodología de la investigación es básicamente exploratoria pues el tema abordado tiene muy pocos antecedentes formales o estudios previos que traten sobre las potencialidades que enmarquen líneas o datos a seguir sobre los atractivos turísticos de la zona. Las fuentes seleccionadas para el desarrollo de esta investigación son primarias; ha sido información de primera mano obtenida directamente de los pobladores, la municipalidad y de empresarios locales que tienen incidencia directa con la actividad turística de la zona.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables (Hernández Sampieri, 1991).

3.5 Recopilación y descripción de la información

Debido a que se busca la validez y confiabilidad para la investigación, es necesario utilizar fuentes de información primarias, las cuales dan información directa a la problemática que se está generando en esta organización (Hernández S., 1998: 23-24).

Se utilizó para la formación de este trabajo información original no abreviada ni traducida de tesis, libros, artículos de revista, entre otros. Además las fuentes de información de primera mano, directo de los actores locales, fueron de gran beneficio.

El análisis de fuentes primarias proveyó a la investigación de un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación, recopilando datos de las personas directamente envueltas en la actividad de estudio. Las fuentes primarias ofrecieron además un punto de vista desde adentro de la actividad en particular.

Al mismo tiempo las fuentes primarias consultadas reflejaron el punto de vista personal de muchos actores locales que dan riqueza a la investigación.

3.5.1 Métodos, técnicas e instrumentos

La recolección de información del enfoque cualitativo puede realizarse con la aplicación de las siguientes herramientas:

La entrevista no dirigida o no estructurada

La entrevista no estructurada fue de suma importancia pues se adapta al contexto: al entrevistado, al objeto del caso y en general a las condiciones sociales y culturales. Igualmente este tipo de entrevista propicia un ambiente de confianza que facilitó la recolección de la información en las comunidades y más en las visitas

La observación

...es un proceso sistemático por el que un *especialista* recoge por sí mismo información relacionado con ciertos problemas. Este mismo autor considera que:” la observación que se necesita en la investigación cualitativa, supone un acercamiento perceptivo a ciertos hechos sociales, delimitados por la existencia de un problema y un plan sistemático de recolección, análisis e interpretación de datos (Ídem: 202-203).

De acuerdo con lo anterior, para el desarrollo de la investigación se aplicará a los actores claves, entrevistas no dirigidas relacionadas con el desarrollo de las experiencias vividas en cuanto al turismo, en cada una de las comunidades en estudio, así como la técnica de la observación para recopilar información que no es suministrada por las fuentes primarias o secundarias y que se considera de importancia.

Al igual que en el enfoque anterior, la observación es una herramienta esencial a la hora de recopilar información dentro del enfoque cuantitativo, la cual permitió darle cuerpo y fundamentos a la investigación; al mismo tiempo, permite tomar en cuenta los detalles significativos en cuanto al tipo de actividad presente en el objeto de estudio, considerando que es relativamente nueva y por tanto, existen pocos estudios respecto de esa.

De igual manera y en relación con el enfoque cualitativo, la aplicación y análisis de entrevistas se realizó con el fin de recopilar y sistematizar la información necesaria; respecto de las experiencias vividas en las comunidades, en cuanto al Turismo se refiere, se utilizó la técnica denominada “El Panel”. Esta técnica se refiere a “repetir a intervalos las mismas preguntas o las mismas personas. Se busca estudiar la evolución de las opiniones, durante períodos cortos”(Pardinas, 1976, citado por Barrantes, 2004:194). Lo anterior, para el desarrollo de la estrategia en las comunidades fronterizas.

Análisis del contenido bibliográfico

La revisión bibliográfica ha sido la base para la elaboración del marco conceptual y establecer relaciones fundamentales que justifiquen el diseño de la investigación, en primer momento ha servido para escoger y establecer las premisas conceptuales del presente estudio y las relaciones de sus ámbitos (turismo, desarrollo local, desarrollo sostenible) a si mismo sirvió para establecer los antecedentes, justificación y perspectivas del desarrollo turístico de la zona.

En resumen, la revisión y el análisis bibliográfico van a permitir establecer la pertinencia del estudio, desarrollando un nivel descriptivo de las comunidades escogidas y establecer el marco conceptual y los antecedentes que justifican el diseño de la propuesta de desarrollo turístico.

Revisión electrónica

Para las características del tema abordado y su gran complejidad, fue necesaria la consulta a fuentes electrónicas con el fin de recopilar información fundamental y poder satisfacer las necesidades de los temas abordados.

3.6 Matriz metodológica

Este instrumento, facilita la vinculación de las categorías, las variables y los indicadores desagregando cada uno de ellos dentro de la investigación.

Según Barrantes, las variables: “Son rasgos, cualidades o características cuya magnitud puede variar en individuos, grupos u objetos. Es todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en una investigación”(2002: 26).

De esta manera, este apartado contempla la matriz metodológica la cual se presenta a continuación:

Tabla 9: Matriz metodológica (proceso de recolección y análisis de datos).

Objetivo	Variable	Indicadores	Técnicas
Realizar un análisis de las potencialidades de la planta turística actual y potencial de los distritos fronterizos de Pital, Pocosol y Cutris de San Carlos.	Productos económicos de las comunidades.	Cantidad de organizaciones comunales en la región fronteriza	Recopilación bibliográfica
	Infraestructura turística existente y la potencial.	Número de acciones enfocadas hacia el sector turismo en las comunidades.	Entrevista con líderes comunales Observación directa en el campo. Encuestas dirigidas
	Infraestructura comunal.	Cantidad y calidad infraestructura comunal y social disponible en las comunidades.	Observación directa de campo. Páginas web. Entrevistas con líderes institucionales.
Identificar los atractivos naturales y culturales existentes en la planta turística en los distritos fronterizos de San Carlos, para la elaboración de un inventario de actores en las comunidades.	Inventario de atractivos turísticos.	Cantidad y calidad actividades turísticas desarrolladas y potenciales en las comunidades	Entrevista a líderes comunales. Observación.
	Iniciativas turísticas de las personas de las comunidades.	Cantidad de recursos con los que cuenta cada iniciativa. Número de oferta cultural y social de las comunidades fronterizas.	Entrevista a líderes comunales. Páginas web. Observación directa de campo.
Formular una estrategia turística social acorde con las características de desarrollo local que presenten los distritos fronterizos de San Carlos.	Propuesta estratégica turística.	Número de instituciones involucradas. Cantidad de organizaciones comunales comprometidas con el turismo de los distritos de Pocosol, Cutris y Pital.	Bibliografías institucionales. Entrevista a líderes comunales Observación directa de campo

Elaboración propia

La metodología utilizada para la investigación, es usualmente aplicada para realizar diagnósticos regionales, se escogió esta metodología al ser la que mejor se acopla a las necesidades de la investigación, por el hecho que al ser un trabajo cualitativo se busca la interacción de las personas de las comunidades con la persona que realiza el trabajo de campo.

Se busca este acercamiento identificar las diferentes comunidades, o personas que cuentan con iniciativas turísticas en sus fincas y con ello poder detallar los atractivos turísticos que se encuentran en la zona sean culturales o naturales. Ahora bien, como este estudio no investiga una organización, si no el área fronteriza de San Carlos, no se puede decir que se realiza un análisis de la realidad de los tres distritos fronterizos, sino simplemente de las comunidades que se encuentran más fronterizas.

Por otro lado, se centra principalmente en el análisis de las capacidades que cuentan estas comunidades para poder albergar turismo, elementos más de carácter natural-cultural.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4. Introducción del capítulo

Actualmente en el proceso de creación de estrategias de desarrollo es parte fundamental en el accionar de los gobiernos locales, sobre todo para las comunidades con algún rezago, ya sea social, económico, político, entre otros. Es una responsabilidad municipal y al mismo tiempo de los actores sociales de las comunidades, promover estrategias de desarrollo local que contribuyan en el mejoramiento de la calidad de vida.

Dentro de la estructura política en el país las municipalidades juegan un papel de gran importancia, impulsando obras comunales que contribuyen al desarrollo humano local. No obstante, estas obras de desarrollo comunitario deben ser apoyadas por estrategias, que incluyan un componente de participación ciudadana como elemento fundamental dentro de su metodología de trabajo o de abordaje, de tal manera que permita un mayor conocimiento de la realidad desde las visiones de todos los involucrados, es decir, que no debe ser un asunto técnico-político, sino también social en su más amplio sentido.

El cantón de San Carlos cuenta con el índice de desarrollo más alto de la región Huetar Norte, encontrándose en el puesto 53 de los 81 cantones de país; no obstante, los distritos de Pital, Pocosol y Cutris son los que tienen el menor índice de desarrollo como lo muestra la tabla 4.

Tabla 10: Índice de desarrollo de los distritos fronterizos según MIDEPLAN.

Índice de desarrollo distrital 2013 según nivel de desarrollo				
código	Distrito	Valor	Posición	Nivel
21006	Pital	49,6	366	Bajo
21013	Pocosol	41,5	439	muy Bajo
21011	Cutris	40	448	muy Bajo

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados MIDEPLAN

Los datos anteriores muestran que dos de los distritos fronterizos están en un nivel de desarrollo muy bajo con respecto a los demás distritos del cantón, de

ahí que el municipio toma la iniciativa de identificar las potencialidades de los recursos disponibles (sociales, naturales, económicos, políticos, entre otros) de dichas zonas, para de manera conjunta generar procesos de desarrollo local en esos distritos con menor índice de desarrollo.

De ahí que esta investigación surge a raíz de la necesidad de la Municipalidad de San Carlos de obtener información sobre la actividad turística de la zona fronteriza, con el propósito de generar información relevante y precisa para la debida actualización del Plan de Desarrollo Cantonal de la Municipalidad. Con esa información posteriormente podrá contribuir de manera directa en la ejecución de estrategias de desarrollo local que mejoren la calidad de vida de los pobladores de los distritos fronterizos.

4.1 Aspectos económicos de los pueblos fronterizos

La producción de esos distritos fronterizos se pueden catalogar como actividades tradicionales, tales como: cultivos de granos básicos (frijoles, maíz arroz), raíces tropicales (yuca, ñame, malanga, tiquizque, papa china), ganado de doble propósito (carne y leche) y ganado de engorde. Otros productos: los cítricos como la piña, caña de azúcar, forestales (melina y teca), se han integrado en tiempos más recientes, obedeciendo a diversos factores ya sea por nuevos mercados, disponibilidad y costos de las tierras, mano de obra y vías de acceso existente, los tratados comerciales, entre otros (*Plan de acción del Cordón fronterizo, MIDEPLAN 2010*).

En general los granos básicos (frijoles, maíz, arroz), se cultivan por pequeños productores tanto para subsistencia como para el mercado nacional, ya que la producción de estas zonas es muy poca y más difícil aún la comercialización de productos. Tanto la producción agrícola como la pecuaria se destinan mayormente al consumo familiar y al mercado local, y en una muy pequeña proporción al mercado regional o nacional.

4.2 Infraestructura comunal de los poblados fronterizos

Para mostrar un parámetro de cómo está constituida la infraestructura comunal de los poblados fronterizos, en estudio se realizó un listado de las principales organizaciones activas, las cuales corresponden a las siguientes:

Tabla 11: Infraestructura Comunal Social de las Comunidades Fronterizas.

Infraestructura comunal	Comunidades Fronterizas														
	Pocosol						Pital			Cutris					
	Campo de Pocosol	San Isidro	La Guaria	Jocote	Conchito	Llano Verde	Boca San Carlos	La Pradera	Boca Tapada	Crucitas	Chorreras	Chamorro	Carmen	Moravia	Rio Tico
Escuela	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Colegio			x				x		x						
EBAIS									x						
CEN CINAI							x		x						
Fuerza pública		x		x			x		x						
Cruz roja															
Salón multiuso / comunal	x		x			x			x					x	
Cancha de futbol	x	x	x	x		x	x	x	x	x				x	
Iglesia	x	x	x				x	x	x					x	
Parque infantil									x						
Comité camino			x				x		x					x	

con un colegio en la comunidad de La Guaria, pero no se imparte ninguna especialidad o segundo lenguaje.

Se sabe que la infraestructura social juega un papel importante en el desarrollo del turismo y de cualquier otra actividad económica. En la tabla anterior se observa que todos los centros de salud se encuentran en las periferias de los distritos, solo la comunidad de Boca Tapada cuenta con un EBAIS. Dicho EBAIS es atendido por un doctor 2 veces a la semana y las consultas no cubren la demanda de los asegurados.

Por su parte, el agua potable es otro factor determinante en la prestación de muchos servicios turísticos, no obstante, el recurso hídrico, tan estratégico y fundamental para el desarrollo de cualquier actividad económica, es precario y muy carente en muchos de los pueblos fronterizos, sobre todo en los distritos de Pocosol y Cutris. Esta precariedad y carencia atentan contra la implementación de actividades turísticas en dichos distritos, cosa que es menos problemática en las comunidades de Pital, puesto que este distrito dispone de un servicio de agua potable más eficiente y con mayor cobertura, lo que ha permitido el establecimiento de hoteles en algunas comunidades pitaleñas.

Con respecto al servicio de alumbrado público, es importante mencionar que todas las comunidades fronterizas que se visitaron cuentan con este servicio, aunque algunas de ellas llevan apenas 4 años de que la luz llegó a sus hogares.

Dentro de las visitas que se realizaron se constató que algunas comunidades no cuentan con mucha infraestructura comunal social básica, la cual es esencial en procesos de desarrollo rural. También se pudo ver la carencia de una figura organizativa que pueda fortalecer los emprendimientos existentes y al mismo tiempo fomentar las actividades turísticas con otros emprendedores. Esa falta de tejido organizativo por parte de las comunidades y el poco apoyo institucional, sin lugar a dudas atentan contra la implementación de actividades turísticas, esto a pesar de contar con recursos naturales y culturales abundantes.

4.2.1 Infraestructura Vial Municipal

Los caminos son la principal fuente de comunicación entre los pueblos a nivel nacional y aun más en regiones rurales del país, una frase interesante del sindico de Pital “es que las personas de los Poblados fronterizos ven los caminos como la principal fuente de desarrollo de los pueblos” (Evaristo Arce, 4/6/2014). Es por ello que el siguiente cuadro muestra el estado de los caminos distritales.

Tabla 12: Distribución de caminos municipales

Distribución de los caminos Municipales por distrito							
Distrito	Asfalto	Concreto	TSB	Lastre	tierra	adoquín	total
	(Km)	(Km)	(Km)	(Km)	(Km)	(Km)	(Km)
Pital	2,7	0,53	8,6	152,12	40,2	0	204,15
Cutris	1,1	0	2,22	245,31	143,82	0	392,45
Pocosol	0,8	0,1	2,38	267,92	164,85	0	436,05
Total caminos distritales Fronterizos	4,6	0,63	13,2	665,35	348,87	0	1032,65
Total caminos Municipales	70,33	41,86	44,66	1607,4	425,07	1,14	2190,46

Fuente Elaboración Propia

Como se observa en la tabla 5 y según la visita a las comunidades fronterizas, la infraestructura vial de dichas comunidades es principalmente de lastre y tierra en su totalidad, (**ver fotos en anexos 1**), y según una entrevista a diferentes *tour* operador de La Fortuna, es una de las principales causas o aspectos por la que dichas comunidades no cuentan con un desarrollo turístico, por la problemática que no cualquier buseta o carro puede ingresar a estos lugares que están alejados de la periferia.

Otros de los aspectos que hacen alusión los *tours* operadores de La Fortuna es la escases de planta turística en las comunidades, por lo que mencionaron que solo Pital cuenta con una planta turística establecida y en regla con el ICT, mientras que Pocosol y Cutris no cuentan con ningún hotel en su zona

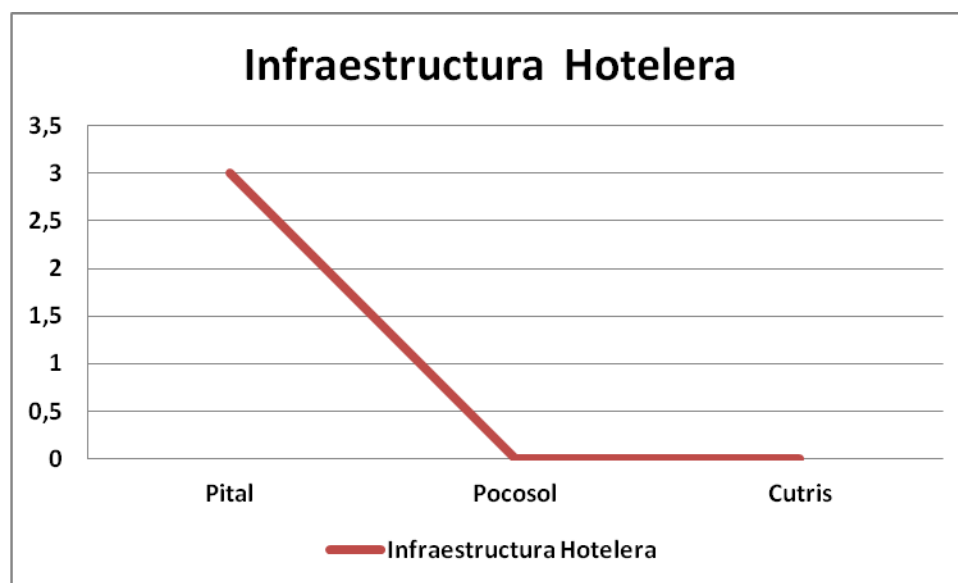
fronteriza que cumpla con los estándares de hospedaje, los cuales buscan estos promotores de turismo de Fortuna.

Otro de los problemas que señalaron es la falta de organizaciones encargadas en articular las potencialidades de dichos pueblos fronterizos, por el hecho que no hay una figura jurídica responsable de la coordinación de precios o de promoción del producto que se encuentra en la región fronteriza.

4.3 Planta turística en la zona fronteriza

Una de las formas de notar que el turismo no se ha explotado de una forma adecuada en la región fronteriza de San Carlos es por la cantidad de infraestructura hotelera existente en los distritos fronterizos. En las diversas visitas a dichas comunidades de la zona se observó poca cantidad de instalaciones certificadas o que cuenten con el aval correspondiente para hospedaje de turistas, dato que se puede observar en el gráfico 3.

Ilustración 7: Infraestructura Hotelera



Elaboración propia

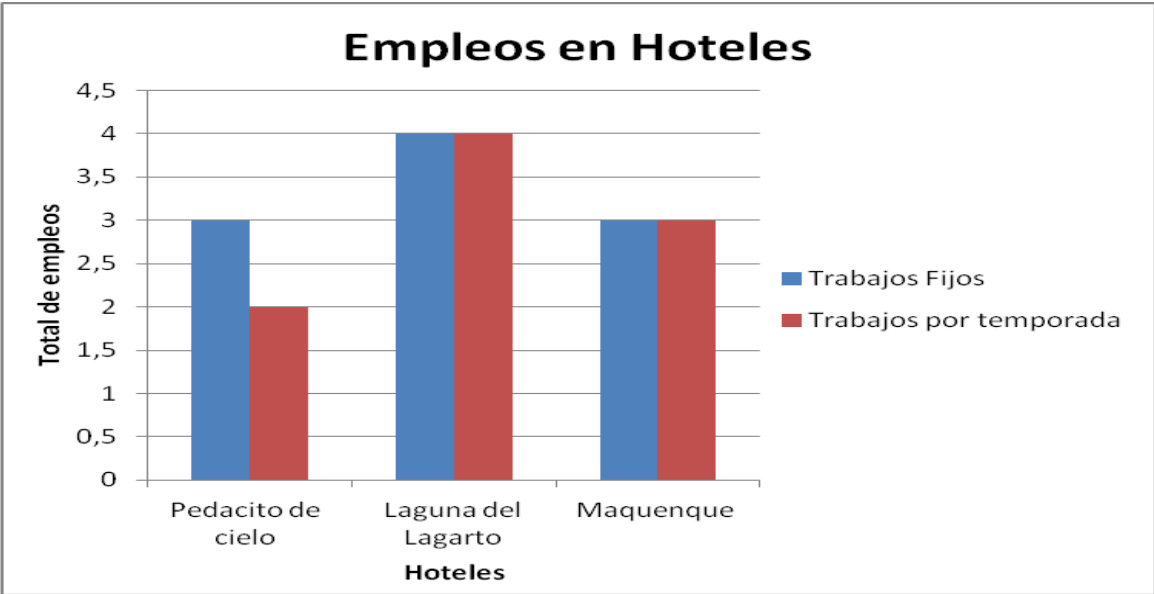
Una de las características observadas en el gráfico anterior es que todos los hoteles de la zona fronteriza del cantón San Carlos se ubican en el distrito de

Pital, siendo estos: Hotel Pedacito de Cielo, Hotel Laguna del Lagarto Lodge así como Maquenque Eco-Lodge. Por su lado Cutris posee poca infraestructura hotelera, que no cuentan con cédula jurídica ni con un certificado del ICT, requeridos para su funcionamiento dentro del ámbito legal, el hotel Crucitas se encuentra en la comunidad de Crucitas, el cual se tomó para efectos de la investigación, a pesar de no tener permisos. Por otro lado Pocosol no cuenta con infraestructura hotelera de ningún tipo (Ver apéndice del 5 al 9).

4.3.1 Empleos en el sector hotelero fronterizo.

Como se observó en el apartado anterior, la infraestructura hotelera que se encuentran en la región fronteriza es muy poca, sin embargo una de las características interesantes reflejada por las personas entrevistadas que viven en las comunidades donde se ubican los hoteles, es que los mismos no cuentan con mano de obra propias de la zona como se observa en el gráfico 4.

Ilustración 8: Cantidad de empleos del sector hotelero en las comunidades fronterizas.



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a mano de obra, se observó que muchos de estos hoteles son de propiedad familiar, por lo que el empleo que brinda a los pobladores de la zona fronteriza es muy poco y solo aumenta en temporada alta. Por su parte los distritos de Cutris y Pocosol no cuentan con infraestructura turística, lo que no genera empleos en este sector.

Los pobladores de la zona donde se ubican estos hoteles afirman que los mismos ni siquiera generan empleos indirectos para las comunidades, como lo mencionó la señora Leydi Artavia vecina de Boca Tapada de Pital el 15/06/2013. “Estos hoteles tiene ya establecidos sus paquetes turísticos y visitas a dichos poblados, es decir es muy poco lo que los visitantes ven de los poblados fronterizos o de las ganancias que dejan a los pobladores de la región, porque los tres hoteles venden los paquetes completos hasta las artesanías en las mismas instalaciones y esta venden los paseos a las reservas y al río”

Hay que tener claro que los hoteles del distrito de Pital venden la opción de “todo incluido” en sus paquetes de hospedaje. Por lo que es muy difícil que las personas de las comunidades vean ganancias u obtengan posibilidades de trabajo. Aunado al hecho de que no se cuenta con figuras organizativas locales que fomenten el turismo a escala comunitaria.

4.4 Inventario turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (OMT: 2010). Para efectos de la presente investigación se establecieron dos clases de inventarios: el primero que establece los atractivos turísticos que ya se están explotando en la zona fronteriza de San Carlos y un segundo que identifica las iniciativas turísticas de la zona que no han sido visualizados como tales o que las personas tienen como iniciativa turística las

cuales son: «elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una organización. Sean recursos naturales, forestales, económicos, humanos» (DRAE, 2001).

Con base en las visitas, se estableció una ficha técnica donde se muestran las generalidades de dichos atractivos, los cuales se podrán observar en el anexo 2, los recursos turísticos de las comunidades no son únicamente de índole natural, sino que también se considera lo cultural y de aventura, ya que estas juegan un papel importante en lo que atractivos se refiere. Tanto los pobladores como la misma Municipalidad consideran que las comunidades fronterizas cuentan con un gran potencial turístico basado en los recursos que se encuentran a su disposición.

4.4.1 Atractivos existentes

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atraen a los mismos (DRAE, 2001). Así, que esas pequeñas iniciativas turísticas originan atractivos turísticos que se hacen de interés para los turistas, es por esto que primero se hace un inventario de atractivos entre ellos están:

4.4.1.1 Refugio de vida silvestre Maquenque

El Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Maquenque (RNVSM Maquenque), se crea mediante el Decreto 32405-MINAE, y se ubica en la zona norte del país. Es de trascendental importancia como núcleo del Corredor Biológico San Juan-La Selva, permitiendo la conectividad de los ecosistemas de Costa Rica y Nicaragua, formando parte trascendental del Corredor Biológico Mesoamericano. Presentando una extensión total de 51.855 hectáreas (SINAC, 2004).

En la zona central de la cuenca del Río San Juan, sobre su margen derecha, se ubica el territorio, para el RNVSM Maquenque y su zona de influencia inmediata, El río San Juan es el desagadero del Lago Cocibolca (Lago

Nicaragua) y es parte esencial de la gran cuenca internacional Lago Cocibolca-Río San Juan. El RNVSM Maquenque es parte esencial y puente necesario del corredor biológico San Juan-La Selva.

El RNVSM Maquenque se encuentra localizado en los cantones de San Carlos y Sarapiquí, al norte de las provincias de Alajuela y Heredia, respectivamente. Para llegar al RNVSM Maquenque, se puede entrar por cuatro diferentes vías, tres de ellas llevan al sector del refugio “Chaparrón-Maquenque” y la tercera vía lleva al sector “El Jardín” (SINAC, 20004).

- Ruta 1: El recorrido se puede hacer desde el poblado de Pital, viajando al norte, pasando por los poblados de La Legua y Sahíno, hasta llegar a Boca Tapada; este trayecto es de aproximadamente 29.4 km.
- Ruta 2: Desde el poblado de Pital, se viaja hacia al norte, pasando por los poblados de San Luis, Veracruz, Quebrada Grande y Chaparrón, hasta Golfito; este recorrido es de aproximadamente 29.8 km. Además de esta ruta, existe otra entrada por el poblado de Río Cuarto, pasando por los poblados de Carrizal, Santa Rita, San Rafael y Pangola, hasta llegar a Golfito; este recorrido es de aproximadamente 38.3 km.
- Ruta 3: Saliendo del poblado de Puerto Viejo, con dirección hacia el norte y posteriormente al este, pasando por los poblados de Arrepentidos, Boca Río Sucio, Ahogados, Sardinal, Santa Delia y Unión hasta llegar a Golfito; Este recorrido tiene una extensión de 30.7 km.
- Ruta 4: Partiendo desde el poblado de Coopevega, se viaja con dirección hacia el Este, pasando por el poblado de San Vito hasta el poblado del Jardín, este recorrido tiene una longitud de 15.5 km. **(Ver apéndice 1)**

4.4.1.2 Cauce del Río San Carlos

El río San Carlos pertenece a la sub-vertiente norte de la Vertiente del Caribe de Costa Rica. Recorre el cantón del mismo nombre en la provincia de Alajuela. La cuenca del río San Carlos abarca un área aproximada de 3.100 km². El río atraviesa la mayor parte del territorio del cantón con una dirección de sur a norte y su longitud es de 142 km, de los cuales 60 km aproximadamente permiten la navegación. El caudal del río San Carlos nace de la unión de los ríos Jabillos y Peje y su desembocadura tiene lugar en el cauce del río San Juan, cerca de la comunidad de Boca San Carlos. Afluentes del río San Carlos son los ríos Platanar, Peñas Blancas, Arenal, Tres Amigos, y los caños Hidalgo y el Grande al que se le unen los ríos Aguas Zarcas y Sahíno (Chávez, Araya, 2005, p. 9).

Los paisajes que ofrece la cuenta del río San Carlos son únicos en el país, como la observación del Volcán Arenal en una gran cantidad de lugares ubicados en las inmediaciones del río, es un punto de referencia en San Carlos, ya que ha propiciado un desarrollo turístico y económico sin precedentes en La Fortuna de San Carlos.

Entre los refugios que recorre este gran río están: El Refugio Nacional de Vida Silvestre Corredor Fronterizo Costa Rica – Nicaragua, Parque Nacional Volcán Tenorio, Parque Nacional Juan Castro Blanco, Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes y Reserva Biológica Maquenque, son algunos de los refugios de vida natural que irriga la cuenca del río San Carlos, los cuales son preponderantes para el refugio migratorio y estático de múltiples especies de flora y fauna.

Este río pasa por los tres distritos fronterizos de San Carlos aunque solo el distrito de Pital lo explota para el turismo, es necesaria la mención que es un medio de transporte para algunas personas de los distritos y una fuente de pesca para las personas que viven a sus orillas (Chávez, Araya, 2005, p. 12). **(Ver apéndice 2)**

4.4.1.3 Fiestas patronales

Las fiestas patronales de las comunidades en estudio son muy importantes, ya que van dirigidas a sus santos patronos que se celebran anualmente. Se trata de una tradición implantada para que las personas de las mismas comunidades participen esencialmente.

Estos festejos suelen incluir actos religiosos como un oficio solemne y celebraciones paganas, que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, ferias y corridas de toros entre otros. Además, estas fiestas son representativas de cada una de las comunidades, según lo comentado por varias habitantes de las comunidades ninguna de estas fiestas es un gran acontecimiento a nivel nacional o como unos comentan ni a nivel distrital eso quiero decir que no hay mucha afluencia de personas a dichos festejos.

Esto quiere decir que se puede llegar a la implementación de alguna de estas fiestas sea un producto turístico, el cual los turistas puedan visitar o esta las mismas personas de las comunidades. Estas fiestas son parte de la cultura de las personas de la región y un producto muy reconocido para los visitantes de otros países, es por ello que las fiestas patronales son un potencial turístico que no se ha explotado en la frontera sancarleña. **(Ver apéndice 3)**

4.4.1.4 Torneo de pesca

El torneo de Pesca es una actividad que se viene realizando en el distrito de Pital desde el 2009, donde se reúnen varios amantes de este deporte de varias comunidades del distrito como personas de otras partes del cantón, el cual el premio a la mejor pieza es un trofeo y una remuneración de dinero. El medio de acceso más conocido es tomando la carretera interamericana desde el norte de San José, pasando por Naranjo y Zarcero, al llegar a Ciudad Quesada girar a la derecha en busca del distrito de Pital, hasta llegar a la comunidad de Boca Tapada.

El torneo de pesca en Boca Tapada de Pital se realiza en el mes de marzo, ya sea en la segunda o tercera semana de dicho mes siempre a beneficio de hogar de ancianos del Distrito de Pital, el torneo ha tenido tanto éxito que esta se nombró una comisión que es la encargada de llevar el torneo a cabo y velar por que cumplan los objetivos del torneo. **(Ver apéndice 4)**

4.4.1.5 Cabinas Crucitas

Estas cabinas son propiedad de los señores Patricio Cambronero/Maribel Drapper López, los cuales son esposos que viven a las afueras del distrito de Cutris (San Joaquín), el número de habitaciones de dichas cabinas son de 8 los cuales 4 tienen camas dobles y 4 individuales, esta infraestructura pertenece a esta familia, pero la cual no tiene una figura jurídica en estos momentos y no cuenta con el aval del ICT.

Dichas instalaciones no están adaptadas para personas con capacidades especiales tanto en baños como habitaciones. Las instalaciones ofrecen solamente servicio de hospedaje, baño compartido (3 baños para los huéspedes y 2 sanitarios). Entre los servicios que cuenta las cabinas es un *tour* por la finca, pero que en estos momentos no se está implementando, otro aspecto relevante es que el negocio no cuenta con un plan de promoción, solamente cuenta con un rótulo frente al establecimiento, es decir no tiene canales de comercialización. **(Ver apéndice 5)**

4.4.1.6 Cabinas Cuyito

Las cabinas Cuyito están ubicadas en la comunidad de Boca Tapada en el distrito de Pital, su acceso es totalmente por un camino de lastre, estas cabinas son reconocidas por las personas del distrito, ya que tienen varios años de existencia y sobre todo su restaurante de comidas reconocidas (langostino, camarón gigante entre otros).

El número de habitaciones con las que cuenta el local son 4 cabinas, dos individuales y dos compartidas, estas cabinas son pertenecientes al señor Claudio

Arce Rojas (Cuyito), estas habitaciones no cuentan con un certificado de calidad por parte del ICT, pero son muy visitadas por las personas del cantón que son atraídas por su restaurante y tour por el ríos San Carlos.

Entre los canales de promoción que tienen estas cabinas, están su página de Facebook o el teléfono del propietario, las instalaciones ofrecen un parqueo amplio para sus clientes, todas las habitaciones cuentan con abanico y baño privado en cada una de las habitaciones del local, aunque el acceso para discapacitados es nulo.

Con respecto al número de empleados en local cuenta con tres personas las cuales se encargan de la limpieza, cocina y las demás labores se encarga los mismos miembros de la familia del propietario, con respecto a personas calificadas para hacer tour es decir guía el lugar no cuenta con guía certificado por el ICT. **(Ver apéndice 6)**

4.4.1.7 Hotel Maquenque Eco-Lodge

El hotel Maquenque está ubicado en la comunidad de Boca Tapada, Pital San Carlos, el acceso a las estalaciones del es totalmente calle de lastre que lleva de Pital a Boca San Carlos, dicho hotel pertenece a la cámara de hoteles de San Carlos y certificado de hotel por parte del instituto Costarricense de Turismo, es reconocido tanto a nivel nacional como internacional es por ella que cuenta con 14 *bungalows* (cabañas) de alta calidad cada una con su baño propio, salón para eventos y una capacidad para 50 personas en su restaurante.

Dicho hotel cuenta con los servicios agua caliente (por medio de paneles solares), baño privado, ventilador de techo, closet, balcón, amplio menú de comidas, piscina, servicio de lavandería, estacionamiento, servicio de transporte para salir del hotel y sus instalaciones están adaptados para personas con capacidades especiales no así los tour que realiza el hotel.

De acuerdo al número de los empleados el hotel cuenta con 10 personas, sin contar a los familiares de los dueños, aunque en temporada alta se contratan

más personas. Con respecto a los *tours* que se realizan el hotel cuenta con guía certificado por el ICT, canales de comunicación como su página de internet y teléfonos de sus oficinas centrales sin olvidar sus canales de comercialización mayoristas como Holbrook Travel y Explore.

Entre sus certificaciones de calidad se encuentran: Declaratoria turística certificado de calidad TripAdvisor (Es el sitio web de viajes más grande del mundo, donde los viajeros pueden planear y reservar su viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros y una amplia variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con enlaces directos a herramientas de reserva que buscan en cientos de sitios web para encontrar los hoteles al mejor precio).
(Ver apéndice 7)

4.4.1.7 Hotel Pedacito de Cielo

El hotel Pedacito de Cielo está ubicado en la comunidad de Boca Tapada, Pital San Carlos, el acceso a las estalaciones es totalmente por una calle de lastre que lleva de Pital a Boca San Carlos, dicho hotel pertenece a la cámara de hoteles de San Carlos y certificado de hotel por parte del instituto Costarricense de Turismo, es muy reconocido a nivel nacional es por ella que cuenta con 14 *bungalows* (cabañas) de alta calidad cada una con su baño propio, salón para eventos y una capacidad para 35 personas en su restaurante.

Dicho hotel cuenta con los servicios agua caliente, baño privado, ventilador de techo, closet, balcón, amplio menú de comidas, estacionamiento, sus instalaciones están adaptados para personas con capacidades especiales no así los *tours* que realiza el hotel.

De acuerdo con el número de los empleados en hotel cuenta con 4 personas, sin contar a los familiares de los dueños, aunque en temporada alta se contratan más personas. Con respecto a los *tours* que se realizan el hotel cuenta con guía pero no se encuentra certificado por el ICT, canales de comunicación como su página de internet y teléfonos de sus oficinas centrales sin olvidar sus canales de comercialización mayoristas.

Entre sus certificaciones de calidad se encuentran: Declaratoria turística certificado de calidad TripAdvisor (Es un sitio web donde los viajeros pueden planear y reservar su viaje perfecto). TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros y una amplia variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con enlaces directos a herramientas de reserva que buscan en cientos de sitios web para encontrar los hoteles al mejor precio). **(Ver apéndice 8).**

4.4.1.8 Hotel Laguna del Lagarto Lodge

El hotel Laguna del Lagarto Lodge, está ubicado en la comunidad de Boca Tapada, Pital San Carlos, el acceso a las estalaciones son totalmente calle de lastre que lleva de Pital a Boca San Carlos, dicho hotel pertenece a la cámara de hoteles de San Carlos y certificado por parte del instituto Costarricense de Turismo; es un hotel reconocido tanto a nivel nacional, como internacional es por ella que cuenta con 20 habitaciones las cuales son 15 dobles y 5 individuales, todas de alta calidad cada una con su baño propio, salón para eventos y una capacidad para 30 personas en su restaurante.

Las instalaciones ofrecen acceso *wifi* a Internet en las zonas comunes es gratuito. Entre los servicios adicionales figuran jardín y caja de seguridad en la recepción. Como servicio de pago, los huéspedes tienen acceso a servicio de traslado al aeropuerto (ida y vuelta) (previa solicitud), estacionamiento con asistencia gratuito. Dicho hotel cuenta con los servicios de agua caliente, baño privado, ventilador de techo, closet, balcón, amplio menú de comidas y sus instalaciones están adaptados para personas con capacidades especiales no así los *tours* que realiza el hotel.

De acuerdo con el número de los empleados el hotel cuenta con 6 personas, sin contar a los familiares de los dueños, aunque en temporada alta se contratan más personas. Con respecto a los *tours* que se realizan, cuenta con guía aunque no certificado por el ICT, canales de comunicación como su página de internet y teléfonos de sus oficinas centrales sin olvidar sus canales de comercialización mayoristas. **(Ver apéndice 9)**

Por otra parte están los atractivos que las personas de las comunidades quieren impulsar o llegar a hacer *tours* en sus poblados, aunque no todos los pobladores del cordón fronterizo conocen que es turismo, entre ellos están:

4.4.2 Atractivos presente en las comunidades.

Los atractivos turísticos de esta parte del inventario son aquellos que las personas en algún momento quisieron impulsar o tienen una noción de lo que quieren realizar en sus fincas con respecto al turismo, es por ello que en las visitas se dio a la tarea de buscar estas personas y ver que atractivos tienen pensado promover.

Tabla 13: Atractivos presentes en las comunidades

Atractivos Turísticos Presente en la comunidades Fronterizas						
Nombre	Tipo	Clasificación	Estado	Demanda Inversión	Demanda de Servicios	Comunidad
Bosque	Ecoturismo	Primario	Por desarrollar	Baja	Baja	Todas cuentan.
Rio: Floating, navegables	Ecoturismo	Primario	Por desarrollar	Alta	Alta	Campo Pocosol, llano verde, castelmare. Boca San Carlos, Boca Tapada.
	Aventura					
Laguna	Ecoturismo	Primario	Por desarrollar	Alta	Alta	Moravia
	Aventura					
Observación de aves	Ecoturismo	Secundario	Por desarrollar	Baja	Baja	Todos cuentan

Cabalgatas	Ecoturismo	Primario	Por desarrollar	Alta	Alta	Banderas
	Aventura					
	Turismo Rural					
Cascada	Ecoturismo	Secundario	Por desarrollar	Baja	Baja	El Carmen
Cuadraciclos	Aventura	Primario	Por desarrollar	Alta	Alta	Carretera Trocha
Senderos	Ecoturismo	Secundario	Por desarrollar	Baja	Baja	Castelmare
Granjas	Turismo Rural	Primario	Por desarrollar	Baja	Alta	Banderas, la Palma, campo Pocosol
	Agroturismo					
Rappel	Aventura	Primario	Por desarrollar	Alta	Alta	El Carmen
Avistamiento de Fauna	Ecoturismo	Secundario	Por desarrollar	Baja	Baja	Todos cuentan

Elaboración Propia

En el cuadro anterior se mencionan los atractivos turísticos que se pueden realizar en las comunidades, los cuales se han clasificado en estado de desarrollo, son los potenciales atractivos que existen en las comunidades, sin embargo aún no se están aprovechando seguidamente su descripción:

4.4.2.1 Piletas para tilapias.

Esta iniciativa de turismo se encuentra en la comunidad de San Vito de Cutris, es una carretera totalmente de lastre, esta iniciativa puede ser de tipo comercial por su capacidad de comercialización de tilapia, ya que la señora Isabel

Corrales tiene una primera inversión hecha la cual es la construcción de las piletas para las tilapias.

Las características principales de la propiedad es que mide 14 hectáreas, las cuales están recubiertas por pastos y en ellas 4 piletas, con un rancho que se encuentra en óptimas condiciones, esta iniciativa se podía abordar, ya sea que las personas pesquen la tilapia para comerla en el mismo lugar o como producción de la misma para venta en las comunidades. **(Ver apéndice 10)**

4.4.2.2 Coopeagripar

Esta cooperativa se encuentra en la comunidad de Banderas del distrito de Pocosol, su acceso es totalmente por calle de lastre, esta cooperativa no se encuentra afiliada a URCOZON, pero cuenta con el aval de CONACCOOP, entidad que les brinda las capacitaciones básicas para su funcionamiento, el presidente y fundador de dicha cooperativa es el señor Carlos Orozco, que también es socio de dicha cooperativa, cuenta con 8 años de fundada. Aunque según su presidente no se le ha dado un seguimiento constante.

Entre las características que tiene la cooperativa se encuentran 48 fincas forestadas con madera tanto de melina como de pino, las cuales pertenecen al señor Carlos Orozco, otro punto es la granja agrícola que cuenta con ganado y sobre todo plantación de algunas tubérculos como yuca o ñame, 12 caballos que pueden ser utilizados para tour por las parcelas de los socios.

Como se menciona anteriormente, la organización se dedica a la plantación de Palma africana en la zona, aunque es un proyecto relativamente nuevo en estos momento como lo postula Orozco, el cual indica que el turismo puede ser una alternativa para mejorar las ganancias de la cooperativa, aunque necesitarían cursos u ayuda para incursionar en el mercado turístico. **(Ver apéndice 11)**

4.4.2.3 Coopevida

Esta cooperativa se encuentra en la comunidad de Banderas del distrito de Pocosol, su acceso es totalmente por calle de lastre, esta cooperativa no se encuentra afiliada a URCOZON, pero cuenta con el aval de CONACCOOP entidad es la que les brinda las capacitaciones básicas para su funcionamiento, el socio Marcos Hidalgo Suárez menciona que la cooperativa cuenta con 2 años de fundada, aunque según el señor Marcos no se le ha dado un seguimiento constante a los socios por parte de entidades públicas.

Entre las características que tiene la cooperativa se encuentran con 10 hectáreas de finca cercanas al río San Juan, las cuales pueden ser utilizadas para cabalgatas; otro atractivo es una pequeña granja que cuenta con ganado, pero que no pertenece a la cooperativa si no que se le alquila a un socio.

La cooperativa se quiere dedicar a la plantación de Palma africana en la zona, ya que no tiene un proyecto en estos momentos y cada vez son menos socios en la cooperativa como lo postula Hidalgo, el cual especula que el turismo puede ser una alternativa clara para que la cooperativa incursione para mejorar las ganancias de la misma. **(Ver apéndice 12)**

4.4.2.4 Tour por la Montaña

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de Crucitas del distrito de Cutris, el acceso a esta comunidad es por algunos tramos de tierra y lastre que hace difícil su paso a la comunidad, el tour no está implementado en estos momentos, ya que no se cuenta con senderos aptos para recorridos con turistas o para personas discapacitadas.

Entre las características principales es que el lugar cuenta con un bosque primario con diversidad de flora y fauna, el lugar tiene un río que pasa por medio de la montaña, la finca posee 45 hectáreas de bosque con alto impacto natural, este bosque es parte de las cabinas Crucitas del señor y la señora Patricio

Cambronero y Maribel Drapper López los cuales son dueños tanto del bosque como de las cabinas Crucitas. **(Ver apéndice 13)**

4.4.2.5 Finca Masís

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de Moravia de Cutris, l su acceso es totalmente de lastre, la finca se localiza a unos 2 kilómetros del centro de la comunidad, esta parcela cuenta con 5 botes en su propiedad, los cuales en estos momentos se hallan en mal estado, ya que les hace falta un poco de pintura y otros accesorios. Cabe resaltar que solo cuenta con los botes no cuenta con materiales para seguridad (chalecos salvavidas).

Dentro de la misma propiedad se encuentra una pequeña piscina que esta deshabilitada, la cual necesita arreglos en su infraestructura, ya que está muy descuidada pero puede ser utilizada por los visitantes, otros de los atractivos con los que cuenta la finca es una laguna artificial, donde se podría utilizar los botes del señor Masis, todo esto cubriendo por 45 hectáreas de bosque secundario de dicha finca. **(Ver apéndice 14)**

4.4.2.6 Finca de Danilo Solís

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de Moravia de Cutris, su acceso es totalmente por camino de lastre, la finca esta a 4 kilómetros del centro del poblado, la principal característica de la propiedad son sus 60 hectáreas de bosque primario con las que cuenta donde viven una gran cantidad flora y fauna potencial claro para turismo natural, aunque el señor Danilo Solís, ya cuenta con pequeños senderos rústicos.

Otras de las características de la finca es que cuenta con una variedad de gallinas de monte (conocidas popularmente) que se encuentran en la zona y pequeños cerros los cuales se podrían utilizar en deportes extremos (*canopy* o *rapel*). **(Ver apéndice 15)**

4.4.2.7 Finca de Magaly Campos

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad del Carmen de Cutris, su acceso es por camino de lastre y tierra en algunos trayectos, la parcela está ubicada a 2 kilómetros del centro del poblado, la principal característica de la propiedad son sus 5 hectáreas de bosque primario y sus riachuelos donde se forman pequeñas pozas.

Otras de las características de la finca son los pequeños trillos donde se puede observar la diversidad de la comunidad tanto en flora y fauna, otro atractivo de la finca es que se podrían implementar cabalgatas dentro de la propiedad, ya que la señora Magally, cuenta con pequeños senderos dentro de la parcela. **(Ver apéndice 16).**

4.4.2.8 Finca de Santos López

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad del Carmen de Cutris, donde su acceso es por camino de lastre y tierra en algunos trayectos, la finca se localiza a 1 kilómetros del centro del poblado, la principal característica de la propiedad son sus 3 hectáreas de bosque secundario.

Otras de las características de la finca es que cuenta con procesos de siembra de árboles frutales, los cuales son procesados en pequeños invernaderos en la misma propiedad del señor Santos López. Otro aspecto relevante es el amplio conocimiento del propietario de este proceso, un producto en el que quiere incursionar la misma finca es el cultivo hidropónico, pero que es estos momentos todavía no ha implementado. **(Ver apéndice 17)**

4.4.2.9 Finca de Freddy Carmona

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de San Vito de Cutris, donde su acceso en totalidad es de lastre, la finca se ubica a 2 kilómetros del centro del poblado, la principal característica de la propiedad son sus 10 hectáreas de bosque primario sin senderos.

Otras de las características de la finca es que cuenta con pastos en gran parte de la propiedad y con ganado de doble propósito; uno de sus atractivos es observar el proceso de ordeño tanto manual o con máquina en la propiedad, ya que dicha lechería es muy nueva y cumple con las normas de higiene para la realización de dicha actividad. **(Ver apéndice 18)**

4.4.2.10 Finca de Pedro

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de Campo Pocosol del distrito de Pocosol, su acceso es por camino de lastre y tierra en algunos trayectos, la finca está ubicada a 4 kilómetros del centro del poblado, la principal característica de la propiedad es que el río San Carlos pasa por en medio de la propiedad.

Otras de las características de la finca es que contiene un río navegable que desemboca en el río San Juan, apto para excursiones en bote, el señor Pedro, dueño del lugar, posee una lancha con la cual recorre dicho río. **(Ver apéndice 19)**

4.4.2.11 Finca de Oldemar Duran

Esta finca se encuentra ubicada en la comunidad de Llano Verde de Pocosol, su acceso es por camino de lastre y en algunos tramos de tierra, la parcela se ubica a 1 kilómetro del centro del poblado; la principal característica de la propiedad son sus 12 hectáreas de bosque primario, sin senderos donde se observa gran cantidad de aves principalmente y vegetación característica de la zona.

Otras de las características de la finca, es que cuenta con pastos en gran parte de la propiedad y con ganado de doble propósito; uno de sus atractivos es observar el proceso de ordeño manual, ya que son 12 vacas de ordeño en la propiedad. **(Ver apéndice 20)**

4.4.2.12 Asociación de Mujeres de Boca Tapada.

Esta asociación se encuentra ubicada en la comunidad de Boca Tapada del distrito de Pital, fue creada en el año 2006, la asociación se reúne en la casa de la señora Leydy Artavia, en la misma comunidad de Boca Tapada, en estos momentos no cuentan con un lugar físico para reunirse, el número de integrantes de esta asociación es de 10 mujeres las cuales cuentan con el apoyo del MAG, el cual les ha brindado capacitaciones.

Entre otras características de la asociación es que cuenta con un terreno de 800 metros que les donó el MAG y que está en proceso de ser adjudicado a su cédula jurídica. Su producto principal es una granja de gallinas criollas, las cuales crían de forma artesanal y poseen 2 lanchas para navegar en el río San Carlos, las cuales están en buen estado que son utilizadas para transporte de personas en Semana Santa. **(Ver apéndice 21)**

Dentro de los propósitos de esta Asociación está el ampliar su producción, con artesanía o productos alimenticios, entre ellos jaleas, vinagres y reposterías. Cabe destacar que la señora Artavia menciona que si las instituciones del Cantón les ayudaran con capacitaciones podrían incursionar más en el mercado turístico.

Un punto relevante de la Asociación, es que tienen muy claro que no se puede vivir solo del turismo, ellas buscan alternativas para atraer más turismo hacia su organización, pues han visto buenos resultados como es la venta de sus productos alimenticios en la misma comunidad y sobre todo para darse a reconocer en la misma zona.

4.4.2.13 Asociación Agrocotur Boca San Carlos

Esta asociación se encuentra ubicada en la comunidad de Boca San Carlos del distrito de Pital, fue creada en el año 2009; se reúne en la casa del presidente de dicha asociación en la misma comunidad mencionada, en estos momentos no cuentan con un lugar físico para reunirse; el número de integrantes de esta asociación es de 14 personas entre hombres y mujeres, los cuales

cuentan con el apoyo del INA y UNED. Estas instituciones les han brindado capacitaciones en proyectos y un seguimiento en procesos de recursos humanos entre otros.

Entre otras características de la asociación es que ya están implementando *tours* ecológicos en lancha por el río San Juan que se encuentran certificados por el ICT y entre sus proyectos a largo plazo se encuentra hacer senderos en las mismas fincas pertenecientes a los integrantes de la organización.

(Ver apéndice 22)

Cabe resaltar que esta asociación en su mayoría está integrada por jóvenes ingresados todos del colegio de la comunidad, los cuales buscan alternativas de desarrollo para las personas de la zona, muchos de estas personas cuentan con cursos de inglés y computación que el mismo colegio y el INA les ha impartido.

4.4.2.14 Carretera 1856-Juan Mora Porras

Esta carretera tiene una dimensión de 160 kilómetros, el camino será un puente entre el Caribe y la zona norte del país, aunque en estos momentos la infraestructura vial esta interrumpida, se puede visualizar que puede ser una opción importante para llevar polos de desarrollo a las comunidades fronterizas y sobre todo al crecimiento del turismo en la zona.

Dentro de las posibilidades de turismo que la carretera traería están: sería un canal de comercialización de los poblados fronterizos, por la afluencia de personas que aportaría y un impacto favorable para las comunidades con respecto a turismo, implementando excursiones o ciclísticas por dicha carretera; el comercio aumentaría en la región, ya que muchas personas usarían la carretera para movilizarse y sobre todo para ahorrar tiempo de traslado del Caribe a la zona norte. **(Ver apéndice 23)**

Como lo mencionan muchas de las personas de las comunidades fronterizas, ellos ven esta carretera como la forma más próxima de desarrollo no

solo económica sino turística, por el hecho de que aumentaría la afluencia de visitantes en la zona y el comercio se dinamizaría, hay que tener claro que esta carretera en estos momentos esta deshabilitada, pero hay comunidades, las cuales han hecho ciclísticas, donde muchas personas de diferentes partes del país acudieron y puede ser una forma de provecho en el futuro.

De acuerdo con las visitas realizadas a las comunidades fronterizas, se identificaron diferentes atractivos turísticos, los cuales no se han desarrollado por el hecho que actualmente no se aprovecha el recurso más valioso en los distritos de Pocosol y Cutris que es el bosque, por consiguiente ninguno de los poblados cuenta con proyectos turísticos establecidos en los bosques o en las mismas fincas.

Por otra parte Pital sí explota ese recurso con senderos y miradores en diferentes comunidades, algunas asociaciones explotan este recurso con paseos a la reserva Maquenque, es importante la mención que toda la región fronteriza cuentan con una gran biodiversidad rica en flora y fauna, que potencian especialmente al ecoturismo o al turismo naturalista en los tres distritos.

Por otro lado, las comunidades cuentan con agricultura y ganadería como actividades económicas tradicionales, que son una representación cultural y los ingresos principales de las familias, estas actividades se pueden traducir a atractivos turísticos para los visitantes, así como lo han logrado poblados rurales para incursionar en el agroturismo y turismo rural. Ello se logra mediante el mejoramiento de espacios apropiados, se podrían estar ofreciendo *tours* que permitan demostrar el folklor agrícola, ganadero y forestal de la región fronteriza.

Es por ello que en el siguiente capítulo se formulará una propuesta estrategia basada en los atractivos turísticos existentes en las comunidades visitadas, en las cuales se podrán desarrollar turismo si se logra seguir la estrategia de una forma adecuada.

CAPÍTULO V

ESTRATEGIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Estrategia turística fronteriza.

La estrategia que a continuación se expone, está construida a partir de las situaciones, problemáticas y necesidades identificadas en la elaboración del inventario turístico, expuesto en los capítulos anteriores; con los insumos recolectados en las entrevistas a una serie de actores, conversaciones informales y un proceso de análisis de todas las realidades encontradas en las organizaciones existentes en la región fronteriza, se formula la propuesta.

Debido a que a los diferentes entes institucionales de San Carlos les interesa conocer de primera mano la potencialidad turística de dichas comunidades, es que surge la elaboración de este documento con la finalidad de brindar la mayor información posible de sus aspiraciones, problemáticas más importantes y potenciales proyectos en turismo. En primera instancia la información recopilada será para la municipalidad para que luego esta, pueda coordinar acciones con el entramado institucional del estado costarricense con sede en la región norte y buscarle soluciones a los principales problemas de las comunidades fronterizas.

Al entrevistar a los diversos pobladores de las comunidades fronterizas siempre se van a pronunciar sobre sus diversos problemas y más si son comunidades que poco a poco se han visto envueltas en el olvido por parte de su gobierno local, la parte fronteriza de estos distritos (Pital, Pocosol, Cutris), cuentan con una población pequeña, en comparación con las demás comunidades de los distritos, la cual se encuentra conformada por familias que en su totalidad constituyen la economía comunal.

Desde una visión global de los elementos que componen la estrategia, la cual cuenta con objetivos y acciones específicas tanto a nivel institucional (CCCI), como de organización local para obtener un fortalecimiento de la misma y desde esta perspectiva, es necesario fortalecer la organización existente; por consiguiente, se deben crear alianzas estratégicas con la institucionalidad, que

tiene responsabilidad directa sobre la mejora de calidad de vida de la población en estudio.

Asimismo, la presente propuesta busca dar una dirección hacia la adecuada utilización de tales elementos encontrados en la región fronteriza, la cual ayude a la consecución de oportunidades vinculadas al Turismo y que al mismo tiempo, mejore la optimización de los recursos de sus habitantes.

Entre el marco filosófico de la estrategia, se encuentra la Misión, la visión, objetivos, áreas estratégicas, programas, proyecto y los valores con los que va a contar la estrategia los cuales serán:

Misión: “Mejorar la calidad de vida de las personas de la zona fronteriza con una alternativa económica, basadas en las potencialidades de cada comunidad, con base en un modelo respetuoso con los valores de sus pobladores y los intereses del turista que los visitan”

Visión: “Lograr en 6 años convertirse en una alternativa turística en la región, mejorando la comunicación de las personas con la institucionalidad y la sostenibilidad de las organizaciones que se encuentran en la zona para mejorar su competitividad”.

Valores: entre ellos se encuentran:

Responsabilidad: Cumplir de manera oportuna con las tareas establecidas, sea por parte de las instituciones, en cuanto a brindar talleres o cursos, como de las personas en llegar a recibirlos y el cumplimiento de finalizarlos.

Respeto: Contribuir al mantenimiento de un ambiente de trabajo cordial y amable entre las partes involucradas, ya sea por las organizaciones estatales o por parte de las fuerzas vivas de las comunidades y personas de las mismas.

Confianza: Actuar con la verdad en todos y cada uno de los actos que se realicen en la comunidad en general, imprimiendo un sentido de confianza, fiabilidad y transparencia en el trabajo que se efectúa.

5.2 Propuesta estratégica para el fortalecimiento del turismo en las comunidades fronterizas de San Carlos.

El siguiente cuadro resume la estrategia turística que se formó a partir de las visitas y las inquietudes tanto de los pobladores de los distritos como de las mismas instituciones del cantón de San Carlos que se ven involucradas con el turismo.

Tabla 14: Propuesta estratégica para el fortalecimiento del turismo en las comunidades fronterizas de San Carlos.

Problema	Objetivos Estratégicos	Área estratégica	Acciones estratégicas	Actividades	Resultados	Recursos Necesarios y costos	Actores	Evaluación y control
Falta de organización de las personas en las comunidades fronterizas, con emprendimientos en turismo en los distritos de Cutris y Pocosol.	Fomentar el encadenamiento entre las principales iniciativas de las comunidades fronterizas.	Organizativa.	Incentivar a las personas a organizarse de una forma adecuada.	Elaboración de una base de datos de la personas con iniciativas turísticas. Coordinación de reunión con las personas emprendedoras . Realizar reunión con el comité encargado del fomento de cooperativismo	Creación de comisiones entre las personas e instituciones. Que las iniciativas de las personas sean respaldadas por estudios que garanticen que los proyectos tienen viabilidad económica a	Un promotor social que integre y brinde seguimiento a las asociaciones o cooperativas y a las alianzas con otras instituciones. (7.600.000 colones)	Todos los comités que se encuentran dentro del Consejo Cantonal Coordinación Interinstitucional . (CCCI)	Presidentes de cada comisión del CCCI expondrá el cumplimiento y avances sobre las organizaciones establecidas.

Problema	Objetivos Estratégicos	Área estratégica	Acciones estratégicas	Actividades	Resultados	Recursos Necesarios y costos	Actores	Evaluación y control
		Investigación	Realización de estudios de las diferentes potencialidades de las comunidades fronterizas con respecto a turismo.	<p>en el CCCI.</p> <p>Efectuar una mesa redonda entre ambas partes para formar dichas organizaciones.</p> <p>Coordinación por parte de la Municipalidad de San Carlos y el CCCI con universidades estatales pequeños perfiles o estudios de factibilidad para las iniciativas turísticas.</p> <p>Taller de consulta ciudadana.</p>	<p>corto y mediano plazo.</p> <p>Creación de alianzas entre instituciones y proyectos de Universidades estatales.</p> <p>Que se logre el establecimiento de ejes de coordinación entre las personas y las comisiones del CCCI.</p>			

Problema	Objetivos Estratégicos	Área estratégica	Acciones estratégicas	Actividades	Resultados	Recursos Necesarios y costos	Actores	Evaluación y control
				Reuniones constantes de las comisiones del proyecto.				
Carencia de adecuadas capacitación a las personas con iniciativas de fomento turístico por parte de la instituciones correspondientes .	Impartir capacitaciones a las personas de las comunidades fronterizas en donde se busque el fomento de sus iniciativas de turismo.	Capacitación empresarial turística	Alianzas con el CCCI para proporcionar capacitaciones acordes con las necesidades de sus integrantes. Creación de comisión para identificación, atención y seguimiento de las capacitaciones potenciales. Formado por integrantes del CCCI.	Reuniones mensuales de la comisión correspondiente a las capacitaciones del CCCI, para el seguimiento de la estrategia. Determinar la población que recibirá las capacitaciones. Convocatoria a capacitaciones o talleres. Seguimiento de la realización de las capacitaciones por el CCCI.	Seguimiento de las capacitaciones que se están impartiendo y sobre todo de la participación de las personas. La proporción de herramientas básicas para hacer frente a la actividad turística. Personal capacitado en áreas de turismo requeridas.	Capacitador encargado de brindar cada una de las capacitaciones establecidas entre las personas. (3.400.000 colones) Trasporte para el traslado de las personas encargadas de seguimiento (2.200.000 colones)	Las personas que quieran establecer sus iniciativas de turismo en conjunto con las los comités de CCCI y Municipalidad de San Carlos.	Su elaboración de forma participativa, así que con las familias asociadas que colaboraron formen una Comisión de Seguimiento con asistencia de Junta Directiva y Gerencia. Listas de asistencia a las capacitaciones .

Problema	Objetivos Estratégicos	Área estratégica	Acciones estratégicas	Actividades	Resultados	Recursos Necesarios y costos	Actores	Evaluación y control
No se cuenta con una organización del sector que brinde seguimiento de las organizaciones existentes que fomentan el turismo en las zonas fronterizas.	Fomentar una cámara de turismo en la zona que de seguimiento adecuado de las organizaciones existentes.	Institucional	Seguimiento de convenios de participación que ya se tienen con otras cooperativas. Formulación y ejecución de proyectos de capacitación, innovación tecnológica para las organizaciones existentes. Aumento de venta de los productos que venden estas organizaciones ya formadas.	La promoción por mediante panfletos, redes sociales, feria, emisora local, centros de venta de las asociaciones y cooperativas existentes. Organización de reuniones para la creación de una cámara de turismo Llegar a un acuerdo y búsqueda de nuevos nichos de mercado para las organizaciones ya existentes.	Las organizaciones ya existente logren acudir a la mayor cantidad de capacitaciones y se fortalezcan sus juntas directivas. Alianzas con instituciones u organizaciones y cámaras de turismo para el fomento de nuevos mercados.	Capacitador encargado de brindar cada una de las capacitaciones establecidas entre las personas. (3.400.000 colones) Trasporte para el traslado de las personas encargadas de seguimiento (1.200.000 colones)	Todas las fuerzas vivas de las comunidades fronterizas ya sean cooperativas o asociaciones en conjunto con los comités de CCCI y Municipalidad de San Carlos.	Cantidad de personas de las cooperativas o asociaciones beneficiadas con las capacitaciones y seguimientos.

Elaboración propia

La tabla anterior muestra la estrategia, la cual va dirigida a las fuerzas vivas de las comunidades fronterizas, ya sea cooperativa, asociaciones o personas con iniciativas de turismo organizadas en la zona, de fuera hacia adentro podemos explicar que parte fundamental es establecer líneas directas entre instituciones para articular recursos que proporcionen estabilidad en la región fronteriza. Esto con el motivo del fortalecimiento de las vías de acceso a dichas comunidades (caminos, medios de transporte público) donde según los *tour* operadores del distrito de Fortuna es una debilidad muy alta en la región fronteriza.

La alternativa de la estrategia busca primeramente el establecimiento de organizaciones, para luego pensar en los proyectos que las mismas puedan generar. El tener clara la visión de cada proyecto ayudará luego a la estrategia a seguir para llevarlos a cabo, por parte de la organización o persona encargada de cada uno de los productos finales. Es por esto que dentro de la propuesta se establece la consigna de organización de las personas por parte de las instituciones pertinentes, para así tener claro cuál es la figura adecuada que se hará cargo de llevar a cabo el proyecto turístico.

Teniendo la figura encargada, ya sea Cooperativa o Asociación se implantará el conocimiento, eso quiere decir capacitar adecuadamente a las personas, Cooperativas y Asociaciones en temas de turismo, esto con el fin de llevar conocimiento a dichas organizaciones en temas de interés para los integrantes o socios de las estructuras a formar.

La estrategia busca que las personas e instituciones, establezcan una coordinación entre ambas partes y con ello el cumplimiento a cabalidad de cada uno de los objetivos de la misma. Es por ello que dentro de la estrategia se mide el salario de una persona, la cual se encargará de llevar a cabo dicha estrategia y sobre todo la encargada de articular estas fuerzas vivas de las comunidades fronterizas.

5.3 Conclusiones

- En el proceso de elaboración del documento se evidenciaron las desigualdades territoriales que presentan las comunidades fronterizas de los distritos de Pital Pocosol y Cutris, debido a los procesos históricos que han caracterizado este territorio. A lo interno de los mismos distritos, se observan una serie de desigualdades sociales, económicas, políticas, entre otras. Se pudo observar que cuanto más alejados de las periferias se encuentran los poblados, las necesidades y privaciones son mayores. Es decir, que cuanto más cerca se encuentran los poblados de la frontera, hay más pobreza estructural y desigualdad social y menos inversión pública.
- Se demostró en el trabajo de campo que las comunidades cabeceras como Santa Rosa, Pital y Boca Arenal son las que cuentan con la mayor cantidad de servicios, mejores carreteras asfaltadas, servicio de telefonía móvil con mayor cobertura en el territorio, servicio de agua potable, electricidad, telefonía fija y otros, que han permitido potencializar la diversificación de la economía local. Incluso con las actividades de turismo.
- En estas comunidades las personas no cuentan con algunos servicios básicos como el agua potable y de una adecuada planta turística; ello hace que la zona fronteriza de San Carlos no sea visualizada turísticamente por hoteles o agencias de viajes, ya que estos factores antes mencionados son importantes para la atracción de turistas o para establecer polos de desarrollo en las comunidades.
- Con respecto a la infraestructura vial con que cuenta la zona, es importante resaltar que en ninguna comunidad de esta región posee un acceso adecuado para automóviles o busetas; esto constituye un problema gravísimo para esta región, por el hecho de que solo carros de doble tracción tienen la posibilidad de llegar a algunas comunidades.
- Otro de las conclusiones de la investigación es la distancia que tiene cada comunidad para presentar proyectos ante las entidades correspondientes y los

trámites burocráticos que las mismas personas tienen que realizar, por el hecho de que muchos de los habitantes llegan de estas zonas lejanas a presentar sus perfiles de proyectos y son devueltos por algún documento, perdiendo con ellos tiempo y sobretodo el interés en volver a presentar los proyectos. En este sentido, la identificación de proyectos no debe quedar solo en el discurso político y su posterior ejecución debe ser una realidad en el corto, mediano y largo plazo

- Dentro de los poblados fronterizos no hay proyectos productivos en la zona menos identificados por parte de las autoridades correspondientes, encontrar las iniciativas es apenas el inicio de un trabajo serio, articulado y sistemático, porque muchas de las personas entrevistadas comentaron que esta clase de trabajos nunca se habían hecho en la zona. Las alternativas se deben identificar y mejorar su desarrollo tanto económico, social e institucional; y al mismo tiempo preservar un desarrollo amigable con el ambiente.
- Dentro de las carencias mostradas de los distritos fronterizos, es la falta de participación por parte de la ciudadanía e entidades públicas y privadas, para promover un desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. De esta manera la municipalidad debe ampliar su gestión y no solo limitarse a atender asuntos en la cabecera de los distritos, sino en todas las comunidades del mismo.
- Las comunidades fronterizas carecen de organización que les ayude a coordinar sus fuerzas de una forma articulada; aunado a esto, la desinformación juega un papel importante en estas comunidades, ya que muchas personas creen que el turismo es la solución y hay que verlo como una forma de complemento a las actividades productivas que ya realizan esto hace que sea un problema no solo por parte de los habitantes sino también de la institucionalidad del cantón.

5.4 Recomendaciones

Para contribuir en la toma de decisiones, la priorización y la distribución democrática de los recursos municipales en los siguientes años, se proporciona algunas recomendaciones para que sean tomadas en cuenta ante un posible abordaje de proyectos o iniciativas a futuro:

- Algunas comunidades fronterizas presentan problemáticas estructurales en temáticas básicas, como agua potable, es muy importante que dichas comunidades cuenten con el suministro de agua potable en sus casas, por ser un requisito indispensable para que el ICT les pueda dar certificaciones para poder recibir turistas y por el simple hecho de que el agua es fuente de vida.
- Para que se genere turismo en la zona, es importante que haya una infraestructura vial adecuada, donde por lo menos los automóviles puedan llegar a estas comunidades, esto no quiere decir que la carretera deba estar asfaltada, pero eso sí que cumpla con medidas óptimas para el paso de vehículos. Por ello, se recomienda al gobierno local, democratizar la asignación presupuestaria dentro de sus territorios a partir de procesos participativos, que garanticen un desarrollo equitativo dentro de los trece distritos del Cantón.
- El Municipio como el CCCI promuevan condiciones para liderar un proceso de comunicación, coordinación y organización interinstitucional para asegurar acciones compartidas, de tal manera que los recursos públicos sean reorientadas a los lugares que más lo necesitan como lo es la zona fronteriza del cantón.
- Promover el aprovechamiento de una manera sostenible de los recursos (naturales, económicos, organizativos, políticos, entre otros) con que cuentan las comunidades de estas regiones. Por ejemplo, los atractivos naturales, la biodiversidad y la cercanía con el Lago de Nicaragua para diversificar la economía local.
- Se recomienda que para que la estrategia sea sostenible a través del tiempo, se considere importante y fundamental el involucramiento de los grupos

locales organizados en torno a la estrategia y que no se pierda la perspectiva planteada dentro de la misma.

- Además, se recomienda al municipio y CCCI promover la creación de comités y un departamento de fomento y promoción del turismo rural, para suscitar el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos y fortalecer los existentes con acciones y proyectos productivos con instituciones claves del sector turismo.
- Se recomienda a la Municipalidad y al Consejo Cantonal de Coordinación Interinstitucional hacer alianzas con las universidades públicas, sobre todo con proyectos de extensión, trabajo comunal universitario y los procesos de prácticas universitarias para la elaboración de estudios previos de factibilidad en las iniciativas que se den en la región fronteriza.
- Se recomienda la promoción y creación de cooperativas o asociaciones en las comunidades fronterizas, ya que este tipo de organizaciones cuentan con gran apoyo de parte de las instituciones públicas del estado y sobre todo de ONG con credibilidad en el entorno turístico a nivel mundial para atraer recursos a los proyecto.
- Se recomienda que la Municipalidad fomenté la capacitación a los consejos de distritos con respecto a presentar perfiles de proyecto, ya que muchas de estas personas de las comunidades fronterizas no conocen sobre estos procesos y con ello lograr un proceso de acompañamiento eficaz con dichos consejos y sobre todo con las personas de las comunidades.
- Para efectos de potencializar la industria turística de la zona en estudio, se recomiendan priorizar aquellas comunidades rurales cercanas a las áreas de conservación, ya que sus tierras o fincas se pueden ser utilizadas en turismo. Asimismo, como condicionante a ser sujeto de apoyo por parte del ICT.

6. Bibliografía

Libros

De la Torre Padilla, O. (1992). *El turismo fenómeno social*. (7ma ed.), México, DF, Editorial Fondo de Cultura Económica. 134 pp.

Hernández, E. (1992). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas, 59 pp.

Hernández, R. Y Otros (1998). *Metodología de la Investigación*. 2ª edición. México DF: McGraw-Hill, 502 pp.

Hernández, R. y Otros (2006). *Metodología de la Investigación*. 3ª edición. México DF: McGraw-Hill, 502 pp.

Instituto Costarricense de Turismo (1997). *Anuario estadístico de turismo*. San José: Área de Estadísticas, Departamento de Desarrollo. 96 pp.

Instituto Costarricense de Turismo (2004). *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012*, 32 pp.

Levy, J y Arce, R. (1997). *Planificación comunitaria participativa: guía Metodológica*. Italia: FOA.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (WTO) (1993). *Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales*. Madrid: OMT.

Pardinas, F. (1976). *Metodología y técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: Siglo Veintiuno.

Perfil de Proyecto: Fortalecimiento del Desarrollo Económico Local por medio del Turismo Rural Comunitario. FODELOTUR, 2006

Plan de Desarrollo Municipal 2008-2012 (2008). Municipalidad de San Carlos, Alajuela, Costa Rica.

Plan Nacional de Desarrollo Turístico, (2002) MIDEPLAN.

Rifkin, J. (2000). *La revolución de la nueva economía*.

Plan de Desarrollo Municipal 2004-2024 (2014). Municipalidad de San Carlos, Alajuela, Costa Rica.

Blanco, M. (2006). *Análisis del Potencial del Turismo Rural en los cantones de Los Chiles y Guatuso*. San José, Costa Rica: PRODAR.

González, N. L. (2010). *Turismo, una nueva perspectiva para las comunidades locales: El caso de Guatuso en la Zona Norte de Costa Rica*. En N. B. Javier Escalera Reyes, *Turismo Sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan (Costa Rica - Nicaragua)* (págs. 169- 204). San José, CR: FLACSO.

Acuña, M., Ruiz, K. (1999). *Contribución del desarrollo turístico sobre el empleo rural no agrícola en Costa Rica*. Heredia: Universidad Nacional, Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible. 541pp.

Barrantes E, Rodrigo (2002). *Investigación un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo*. San José, Costa Rica: EUNED, 164 pp.

Hernández, E. (1992). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas, 59 pp.

MacDonald, R. and L. Jolliffe. (2003). "Cultural Rural Tourism. Evidence from Canada," *Annals of Tourism Research*, 30 (2): 307-332.

Quesada R.; (2000) *Elementos del Turismo*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a la Distancia.

Schejtman A. y Berdegué J. (2003). *Desarrollo Territorial Rural*. Santiago, Chile, 60 pp.

Rosales Posas, R. (2010). *La Formulación y la Evaluación de Proyectos con Énfasis en el Sector Agrícola*. San José, CR: EUNED.

Hernández Orozco, C. (2011). *Planificación y Programación*. San José, CR: EUNED.

Sun Tzu, (1999). *Arte de la Guerra*.

Pichardo Muniz, A. *Planificación L. y Programación. Social*. Buenos Aires: Editorial Lumen/Hvmanitas. Viamonte 1674. 1055

Tesis o trabajos de Graduación

Hernández M. (2002) *Evaluación de los Resultados del Programa de Descentralización y Fortalecimiento de los Gobiernos Locales y Participación Ciudadana en el Cantón de Santa Bárbara de Heredia, período 1997-1999*. Tesis de Licenciatura. Escuela de Planificación y Promoción Social. Heredia: Universidad Nacional, 211 pp.

Martínez, S., Masis, E. (2008). *Creación de una Estrategia de Desarrollo Local por Medio del Turismo Rural Comunitario para la Comunidad de Marsella*. Heredia: Universidad Nacional.

Fallas, A., Oviedo, R. (2008). *Modelo de gestión de apoyo a las Micro, pequeñas y medianas empresas desde la Municipalidad de Desamparados*. Heredia: Universidad Nacional,

Sanchis P. J. (1999) *Las estrategias de desarrollo local: Aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Departamento de Dirección y Administración de Empresas. España: Universidad de Valencia.

Seas, L. D, Umaña L. (1997) *Evaluación de Impacto Social del Proyecto Turístico Papagayo*. Tesis de Licenciatura. Escuela de Planificación y Promoción Social. Heredia: Universidad Nacional, 138 p.

Revistas

Decreto N° 28832-H-MEIC-TUR, *La Gaceta* 2000.

Despertad. 2005. "El Turismo ¿Es todo Ventaja?", *Revista Quinquenal*, Pensilvania, Volumen 86, N° 16.

Estado de la Nación. (2004). *Décimo Informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible*. 431 pp.

Geilfus, F. (2005). "80 herramientas para el desarrollo participativo". San Salvador, El Salvador: *Proyecto Regional IICA-Holanda/Laderas*, 208 pp.

Informe de Misión PNUD/OMT 2006.

Schulte S. (2003) "Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo". *Serie Manuales* N° 25, CEPAL. 115 pp.

Chaves, A. y Araya, F. (2005). *Efectos de la actividad humana en la cuenca del río San Carlos. Tecnología en marcha*. (9-14). Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Solano L. (2006, Marzo). "Turismo rural comunitario en Costa Rica". *Ambientico* N° 150. 9-13.

Sharpley, R. (2002) *Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification: The Case of Cyprus*. *Tourism Management*, 23: 233–244.

Páginas de internet

Desarrollo del turismo social en Costa Rica. Extraído el 12 de noviembre del 2012, 4:00 pm desde <http://www.tourismesolidaire.org/projet/pdf/cooprena.pdf>

Gurría Di-Bella, M.; El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. 2000 Extraído el 10 de noviembre del 2014, 1:00 pm desde <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>.

Hjalager, A.M. (1996) "Agricultural Diversification into Tourism: Evidence from a European Community Development Programme". *Tourism Management*, 17 (2): 103 11. <http://www.sirzee.itcr.ac.cr/modules/Comisiones/pdf/comisiones.pdf>.

Jiménez Guzmán L.; Teoría Turística: un enfoque integral del hecho social. 1986. Editorial de la Universidad Externado de Colombia. Extraído el 09 de Diciembre del 2014, 5:45pm desde http://www.nuevamuseologia.com.ar/producto_turistico.htm.

Lickorish, Leonard J., and Carson L. Jenkins. 1997. *An Introduction to Tourism*. New York: Butterworth-Heinemann. Extraído el 6 de febrero, 2014, 12:00md desde <http://www.google.co.cr/search?hl=es&q=Lickorish+y+Jenkins%2C1997> .

López, A. Desafíos de la Actividad Turística en el Siglo XXI. *Actividad Turística en Costa Rica: Reseña histórica y agenda pendiente*. *Revista parlamentaria Digital* Vol. 13 no. 2. Agosto 2005. Extraído 16 de febrero del 2014, 6:30 pm. Desde http://196.40.23.180/biblio/revista/revista/vol13-no2_ago2005/Turismo.html#sintesis.

Morera, C. El desarrollo turístico de Costa Rica: un modelo en conformación. *Revista Geonotas*. Volumen 5. Número 1. Marzo 2001. Extraído el 15 de febrero del 2014, 7:00 pm desde <http://www.dge.uem.br/geonotas/vol5-1/morera.shtml>.

Muñoz, G. *El Desarrollo Humano Sostenible*. 2004. Extraído el 8 de noviembre del 2014, 11:30am desde <http://www.ecoportal.net/content/view/full/25092>.

Riveros, H. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: documento técnico, PRODAR. Extraído el 27 de Noviembre del 2014, 3:00 pm desde <http://infoagro.net/shared/docs/a5/ACF2DB6.pdf>

Toselli C., Turismo cultural, participación local y sustentabilidad: Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina, Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. Comunicación cedida por la autora al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”, junio 2003. Extraído el 14 de noviembre del 2014, 3:00 pm desde <http://www.gestioncultural.org/gc/>.

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. Arenal Huertar Norte. Extraído el 8 de Febrero del 2015, 11:30 pm desde <http://www.sinac.go.cr/AC/ACAHN/rnvsmmaquenque/Paginas/default.aspx>

7. Anexos

Anexo 1

Carreteras de las comunidades Fronterizas

<p>Ruta Pital-Boca Tapada-Boca San Carlos.</p> 	<p>Ruta Llano verde Moravia.</p> 
<p>Ruta Concho-Banderas</p> 	<p>Ruta Moravia-Crucitas-San Vito</p> 

Anexo 2

Glosario

Terminología Importante

Con el objetivo satisfacer el primer objetivo específico, el cual requiere de identificar los atractivos y la planta turística de las comunidades fronterizas de San Carlos; resulta necesario hacer una explicación amplia de los diferentes componentes; al respecto, el Centro de Estudios Agropecuarios (CEA) (2001) indica los siguientes.

Elementos naturales

Ríos: Aguas superficiales que permiten el desarrollo de actividades como pesca, y rápidos; además de estos también safaris, entre otros.

Masas de agua: Embalses para generar electricidad que cuentan con aguas tranquilas, lagos, lagunas, humedales o manglares que facilita la natación, remar en bote o en piragua o pesca con caña o red, o que sirven para la observación de flora y fauna.

Bosque: Consiste un sitio cubierto por árboles que generan un escenario de gran belleza, con lo que permite la observación de flora y fauna y caminatas.

Actividades recreativas

Observación de flora y fauna: Permite identificar cómo viven y se relacionan los diferentes animales entre sí, y entre estos con otros grupos vivientes como las plantas; así como el reconocimiento y clasificación de las especies.

Juegos: El desarrollo de habilidades físicas y de conocimiento general mediante la realización de actividades de acuerdo con capacidades y edades de los participantes.

Caminatas: Actividades al aire libre que brinda una mejor calidad de vida mediante el fortalecimiento de la salud, a la vez que se aprecia la belleza del entorno.

Pintura: Es una actividad de carácter artístico y recreativo que permite plasmar las bellezas y escenarios del entorno como ríos, montañas, flora, fauna.

Fotografía: Gracias a los bellos escenarios que tienen los parajes rurales es posible, mediante la aplicación de técnicas y el uso de materiales apropiados, captar mediante la fotografía los rasgos de la vida rural.

Actividades culturales

Viajes gastronómicos: Consisten básicamente en la presentación al turista de cómo se preparan los platillos típicos; resulta de gran valor puesto que le permite al turista interiorizar a cerca de los secretos y quehaceres culinarios de cada plato dependiendo de la zona.

Actividades artesanales: El mostrar al turista cuáles son las diferentes formas de expresión tradicional de la localidad, a la vez que permite la generación de recursos económicos mediante la venta de las artesanías.

Visita a centros de producción: Es una visita que permite conocer cómo se desarrollan los diferentes procesos tradicionales, se incluirían entonces lecherías, granjas, talleres y trapiches.

Apéndices

Fichas de inventarios de los distritos fronterizos.

Categoría: Sitios Naturales

Apéndice 1. Refugio de vida Silvestre Maquenque

Nombre del elemento: Refugio de Vida Silvestre Mixto Maquenque
Características principales: Es un Refugio al que se puede acceder por Pital, hay hospedajes a su alrededor y no cuenta con instalaciones. Los principales atractivos del Refugio: cuenta con Humedales importantes como Maquenque, Tambor, Canacas y Colpachí y una gran diversidad de Fauna y Flora.
Jerarquía: 1
Ubicación y medio de acceso: El refugio se encuentra al norte de Boca Tapada, cerca de la frontera con Nicaragua, abarca los distritos de Pocosol y Pital del Canton de San Carlos. El medio de acceso más conocido es tomando la carretera interamericana desde el Norte de San José, pasando por Naranjo y Zarcero, esta llegar a Ciudad Quesada gire a la derecha en busca del distrito de Pital, esta llegar a la comunidad de Boca Tapada.
Resumen: El Refugio casi no es conocido para el turismo y sin embargo es muy popular para el turismo nacional y se está posicionando para el turismo extranjero. Además, es muy conocido por la presencia de dantas, lapa verde, el manatí, el jaguar y el pez gaspar, que constituye una de las últimas zonas donde habitan.



Humedal Maquenque

Apéndice 2. Cauce del río San Carlos

Nombre del elemento: Cauce del río San Carlos

Tipo: Río

Sub tipo: Río con bosques de galería y potreros.

Características principales:

Río: 60 km aproximadamente permiten la navegación. El caudal del río San Carlos nace de la unión de los ríos Jabillos y Peje y su desembocadura tiene lugar en el cauce del río San Juan, cerca de la comunidad de Boca San Carlos. Afluentes del río San Carlos son los ríos Platanar, Peñas Blancas, Arenal, Tres Amigos, y los caños Hidalgo y el Grande al que se le unen los ríos Aguas Zarcas y Sahíno. Se puede tomar un bote para dirigirnos por las aguas del río San Carlos, trayecto muy interesante por la biodiversidad que se observa, así como el paisaje donde es posible apreciar áreas de bosque y potrero.

Vegetación: La vegetación es típica del bosque húmedo tropical, donde se mezclan zonas dedicadas a la ganadería, también el recorrido permite observar árboles de gran tamaño entre ellos algunas Ceibas, jabillos, cortezas, entre otros.

Fauna: A lo largo del recorrido se pudieron observar algunas aves entre ellas

de gran atractivo como el Ibis, cigüeñón, garza, tigre, oropéndolas, monos, entre otras.

Jerarquía: 1

Ubicación y medio de acceso: El río San Carlos pertenece a la sub-vertiente norte de la Vertiente del Caribe del país. Recorre la cuenca del río San Carlos abarca un área aproximada de 3.100 km². El río atraviesa la mayor parte del territorio del cantón con una dirección de sur a norte y su longitud es de 142 km.

Fotos



Categoría: Museos y manifestaciones culturales

Apéndice 3. Fiestas Patronales.

Nombre del elemento: Fiestas Patronales

Ubicación: Distintas comunidades.

Tipo: culturas populares

Sub tipo: eventos culturales Monta de toros y cabalgatas.

Características principales:

En diferentes comunidades se da la participación en las fiestas patronales de los pueblos. Aunque no han alguna que promueva turismo.

Jerarquía: 2

Ubicación y medio de acceso:

En los diferentes poblados de los distritos fronterizos.

d) Categoría: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas

Contemporáneas

Apéndice 4. Torneo de Pesca Boca San Carlos.

Nombre del elemento: Torneo Pesca.

Ubicación: Boca San Carlos

Tipo: Uso de la biodiversidad. Actividad productiva

Sub tipo: Pesca

Características principales: Las personas se reúnen para la pesca artesanal.

Jerarquía: 1

Ubicación y medio de acceso:

El medio de acceso más conocido es tomando la carretera interamericana desde el Norte de San José, pasando por Naranjo y Zarcero, esta llegar a Ciudad Quesada gire a la derecha en busca del distrito de Pital, esta llegar a la comunidad de Boca Tapada.

Resumen:

El torneo de pesca en Boca Tapada de Pital se realiza en el mes de marzo siempre a beneficio de hogar de ancianos del Distrito de Pital.





Planta Turística.

Apéndice 5. Cabinas Crucitas

Ubicación: Crucitas
Acceso: Lastre y tierra
Teléfono: 24778517
Persona de contacto: Patricio Cambronero/Maribel Drapper López
Dueño: Patricio Cambronero/Maribel Drapper López
Gerente: Maribel Drapper López
Nº de habitaciones: 8
Pertenece a otra empresa, organización: No tiene
Certificaciones de calidad (cuáles): No tiene
Instalación adaptada para discapacitados (cuáles): No tiene
Que ofrecen las instalaciones: Las instalaciones ofrecen solamente servicio de hospedaje, baño compartido y 8 habitaciones
Salones (núm. y capacidad): No tiene
Servicios prestados por el establecimiento: tour por la finca.
Tipología de clientes: La mayoría turismo nacional.
Nº de empleados: 1
Servicio de guía: No tienen
Canales de comercialización: El negocio no cuenta con un plan de promoción, solamente cuenta con un rótulo frente al establecimiento
Comentarios: La infraestructura que se presenta es muy básica y el lugar lo han ido ampliando haciendo dormitorios, al ser un lugar lejano es difícil tener clientela todo el año.



Apéndice 6. Cabinas Cuyito

Ubicación: Boca Tapada Pital
Acceso: camino de Lastre.
Teléfono: 83015238
Nº de habitaciones: 4 cabinas
Pertenece a otra empresa, organización: No
Certificaciones de calidad (cuales): No
Instalación adaptada para discapacitados (cuáles): No
Que ofrecen las instalaciones: parqueo, todas las habitaciones tienen abanico y baño privado.
Tipología de clientes: agentes de ventas, turistas nacionales.
Nº de empleados: 3
Servicio de guía: No
Canales de comercialización: No
Ubicación: Boca Tapada Pital, San Carlos
 

Hoteles certificados

Apéndice 7. Maquenque Eco-Lodge.

Ubicación: Boca Tapada, Pital San Carlos
Acceso: Calle de lastre que lleva de Pital a Boca San Carlos.
Teléfono: TELEFONOS DE LA OFICINA CENTRAL (506) 2479-8200
Pagina Web: http:// info@maquenqueecolodge.com
Nº de habitaciones: 14 <i>bungalows</i> (cabañas)
Pertenece a otra empresa, organización: Cámara De Hoteles
Certificaciones de calidad (cuales): Declaratoria turística certificado de calidad TripAdvisor (Es el sitio web de viajes más grande del mundo*, donde los viajeros pueden planear y reservar su viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros y una amplia variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con enlaces directos a herramientas de reserva que buscan en cientos de sitios web para encontrar los hoteles al mejor precio.
Instalación adaptada para discapacitados (cuáles): Si, no hay escaleras y los baños son grandes.
Que ofrecen las instalaciones: Agua caliente (por medio de paneles solares), baño privado, ventilador de techo, closet, balcón.
Salones (núm. y capacidad): 50 personas en el restaurante
Servicios prestados por el establecimiento: comidas, piscina, servicio de lavandería, estacionamiento, servicio de transporte.
Tipología de clientes: sobretodo turismo internacional.
Nº de empleados: 10
Servicio de guía: si
Canales de comercialización: Los mayoristas Holbrook Travel y Explore
Fotos



Apéndice 8. Hotel Pedacito de Cielo

Ubicación: Boca Tapada
Acceso: Calle de lastre que lleva de Pital a Boca Tapada.
Teléfono: (+506) 4000.0622 (Correo info@pedacitodecielo.com)
Número de Habitaciones: 14 <i>bungalows</i> (cabañas)
Certificados de calidad: (cuales): Declaratoria turística certificado de calidad TripAdvisor (Es el sitio web de viajes más grande del mundo*, donde los viajeros pueden planear y reservar su viaje perfecto. TripAdvisor proporciona consejos fiables de viajeros y una amplia variedad de opciones de viaje y funciones de planificación con enlaces directos a herramientas de reserva que buscan en cientos de sitios web para encontrar los hoteles al mejor precio.
Pagina Web: http://es.pedacitodecielo.com
Que ofrecen las instalaciones: Agua caliente, baño privado, ventilador de techo, closet, balcón.
Salones (num y capacidad): 35 personas en el restaurante
Servicios prestados por el establecimiento: comidas y <i>tours</i> .
Nº de empleados: 4
Servicio de guía: sí (pero no es profesional)
Fotos



Apéndice 9. Hotel Laguna del Lagarto Lodge.

Ubicación: Boca Tapada San Carlos
Acceso: Calle de lastre que lleva de Pital a Boca Tapada de San Carlos.
Teléfono: (506) 2289-8163 oficina en San José Correo: info@lagarto-lodge-costa-rica.com
Pagina Web: http://www.lagarto-lodge-costa-rica.com
Número de habitaciones: Laguna del Lagarto Lodge tiene 20 habitaciones. Se ofrece servicio de limpieza todos los días. Con baño privado, agua caliente y abanicos.
Que ofrecen las instalaciones: El acceso <i>wifi</i> a Internet en las zonas comunes es gratuito. Entre los servicios adicionales figuran jardín y caja de seguridad en la recepción. Como servicio de pago, los huéspedes tienen acceso a servicio de traslado al aeropuerto (ida y vuelta) (previa solicitud). Estacionamiento con asistencia gratuito.
Salones (núm. y capacidad): 30 personas en el restaurante
Servicios prestados por el establecimiento: comidas, <i>tours</i> y transporte del hotel al aeropuerto con previo aviso.
Nº de empleados: 6
Servicio de guía: si (pero no es un guiado profesional)
Fotos



Atractivos turísticos no desarrollados.

Apéndice 10. Piletas para tilapias

Ubicación: San Vito de Cutris.
Acceso: Calle de lastre.
Tipo: comercio
Sub tipo: Pesca
Características principales: La propiedad mide 14 hectáreas, las cuales están recubiertas por pastos y en ellas 4 piletas con un rancho.
Propietaria: Isabel Corrales (87398783)
Jerarquía: 1
Fotos:



Apéndice 11. Coopeagripar

Ubicación: Banderas de Pocosol

Ubicación geográfica: Banderas

Acceso: por calle de lastre


Tipo: Cooperativa (no afiliada a URCOZON)

Características: tiene 48 fincas forestadas con madera, granja agrícola y plantación de palma africana.

Propietario: Carlos Orozco (83082658)



Apéndice 12. Coopevida

Ubicación: Banderas de Pocosol
Ubicación geográfica: Banderas
Acceso: por calle de lastre
Tipo: Cooperativa (no afiliada a URCOZON)
Características: Propiedad cerca del río, potencial en cabalgatas.
Contacto: Marcos Hidalgo Suárez (88524263)


Apéndice 13. Tour por la Montaña.

Ubicación: Crucitas, Cutris
Características principales: El lugar cuenta con un bosque primario con diversidad de flora y fauna en el lugar con un río que pasa por medio de la montaña.
Contacto: Patricio Cambronero o Maribel Drapper López (24778517)
Tipo: Natural
Acceso: Calle de Lastre y tierra.
Servicio de guía: No cuenta con ningún guía certificado en el momento.
Fotos



Apéndice 14. Finca Masis

Ubicación: Moravia de Cutris
Contacto: Masis (no tiene número de teléfono pero en la comunidad lo conocen todas las personas).
Características principales: Cuenta con botes en su propiedad, una mini piscina que esta deshabilitada, laguna en su propiedad y 45 hectáreas de bosque secundario.
Acceso: Calle de Lastre y tierra.
Tipo: Aventura
Foto.



Apéndice 15. Finca de Danilo Solís

Ubicación: Moravia de Cutris
Características principales: solo cuenta con 60 hectáreas de bosque primario.
Acceso: Calle de Lastre y tierra
Contacto: Danilo Solís (86735634)
Tipo: Natural
Resumen: La finca cuenta con hectáreas que contienen diversidad en flora y fauna y gran potencial en turismo natural.



Apéndice 16. Finca Magaly Campos

Ubicación: Carmen de Cutris

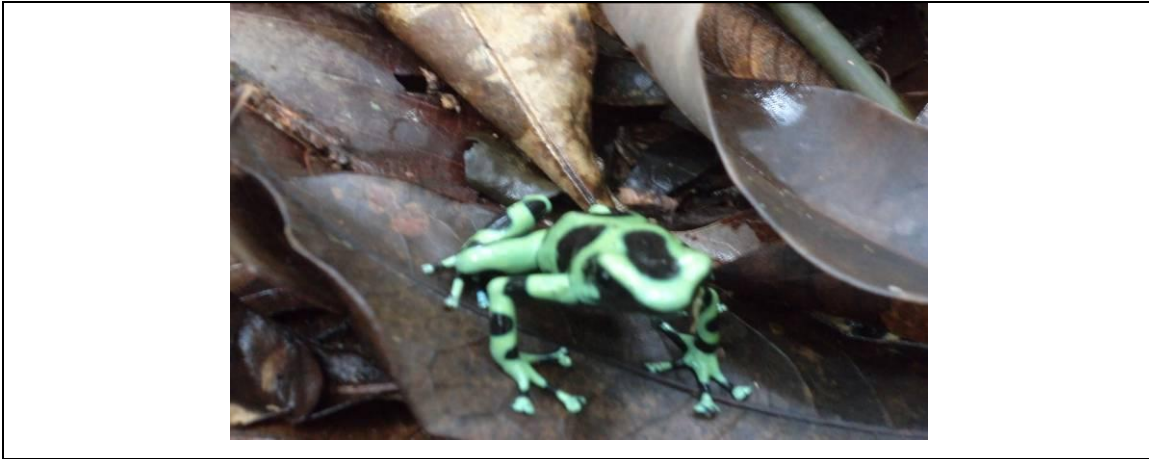
Tipo: Natural.

Acceso: calle de Lastre y tierra.

Contacto: Magaly Campos (84117185)

Características principales: La finca cuenta riachuelos, con pequeños trillos donde se puede observar la diversidad de la comunidad y donde se podrían implementar cabalgatas.





Apéndice 17. Finca Santos López

Ubicación: El Carmen Cutris
Tipo: comercial
Contacto: Santos López (8555-8983)
Acceso: Calle de lastre y tierra
Características principales: La finca cuenta con procesos de siembra de árboles frutales y mini invernaderos para la producción de dichos arboles para la venta.

Apéndice 18. Finca Freddy Carmona

Ubicación: San Vito Cutris
Tipo: comercial
Contacto: Freddy Carmona (2206-4221)
Acceso: Calle de lastre y tierra

Características principales: la finca cuenta con bosque primario y pastos con ganado de doble propósito para ver el proceso de ordeño tanto manual o con máquina.



Apéndice 19. Finca de Pedro

Ubicación: Campo Pocosol
Tipo: Natural
Contacto: Pedro Paisa (no cuenta con número de teléfono, pero las personas de la comunidad conoce al dueño de dicha finca.
Acceso: Calle de lastre y tierra
Características principales: La finca contiene un río navegable que desemboca en el río San Juan, acto para excursiones en bote por el lugar.



Apéndice 20. Oldemar Durán

Ubicación: Llano Verde de Pocosol

Tipo: Natural

Contacto: Oldemar Durán (8438-3618)

Acceso: Calle de lastre y tierra

Características principales: La finca Ganado de doble propósito, bosque con flora y fauna.



Apéndice 21. Asociación de Mujeres de Boca Tapada

Ubicación: Boca Tapada Pital
Tipo: Natural y comercial
Contacto: Leydy Artavia (No cuenta con número de teléfono)
Acceso: Calle de lastre y tierra
Características principales: Dicha Asociación de mujeres cuenta con el apoyo del MAG, donde su producto principal es la granja de Gallinas y 2 lanchas para navegar en el río San Carlos.

Apéndice 22. Asociación Agrotur Boca San Carlos

Ubicación: Boca San Carlos
Tipo: Natural
Contacto: Ronald Arce (6080-1932)
Acceso: Calle de lastre y tierra
Características principales: Es la Asociación de agroturismo de Boca San Carlos, esta Asociación brinda <i>tours</i> ecológicos en lancha por el ríos San Juan, es una asociación que recibe capacitación de parte del INA y la UNED.

Apéndice 23. Carretera 1856- Juan Mora Porras

Ubicación: tiene una dimensión de 160 kilómetros
Tipo: Natural y de aventura
Acceso: Calle de lastre y tierra
Características principales: La carretera servirá como puente entre el Caribe y la zona Norte, ya que pasa por el cordón fronterizo, esto puede causar un impacto favorable para las comunidades con respecto a turismo, implementando excursiones o ciclísticas por dicha carretera.

