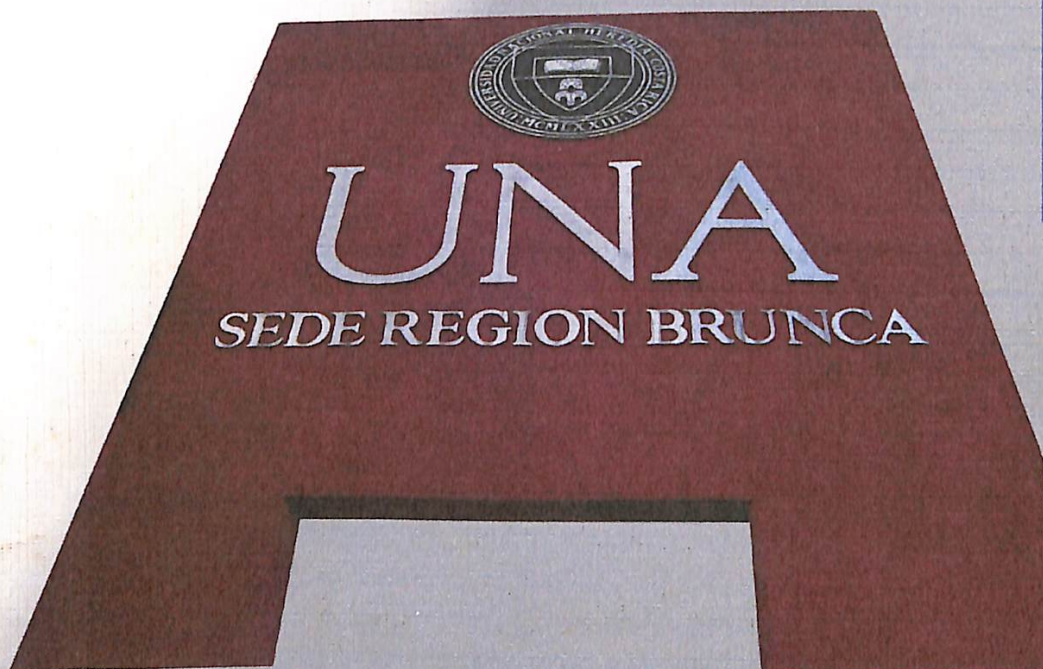


UNA UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



ANIVERSARIO

Campus Pérez Zeledón



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO 2008-2011

**PZ
378.107
U58e**





Plan Estratégico de Desarrollo 2008-2011

Junio

2008

TABLA DE CIONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	3
METODOLOGÍA.....	5
PUNTO DE REFERENCIA.....	7
AREAS ESTRATÉGICAS DE DESARROLLO Y CONOCIMIENTO SEDE REGIONAL BRUNCA.....	8
VISIÓN.....	9
MISIÓN DE LA UNA, SEDE REGIONAL BRUNCA.....	9
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	9
PERFECTIVAS Y PLANES DE ACCIÓN.....	11
PROPUESTA DIFERENCIADORA.....	30
ANEXO N° 1 ANÁLISIS PEST.....	35
ANEXO N° 2 CLASIFICACIONES DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS SEGÚN LINEAMINETOS ESTRATÉGICOS.....	57
ANEXO N° 3 AGENDA ENCERRONA PARA ELABORAR PLAN ESTRATÉGICO.....	59
ANEXO N° 4 ASISTENCIA FORO DESARROLLO REGIONAL.....	63
ANEXO N° 5 CONVOCATORIA ACADÉMICOS ESTUDIANTES UNA-REGIÓN BRUNCA.....	67
ANEXO N° 6 CONVOCATORIA A COMUNIDAD UNIVERSITARIA, UNA- CAMPUS COTO....	75
ANEXO N° 7 CONVOCATORIA PERSONAL ADMINISTRATIVO, UNA- REGIÓN BRUNCA....	83
ANEXO N° 8 ACUERDOS CONSEJO ACADÉMICOS, UNA- REGIONAL BRUNCA.....	102
ANEXO N° 9 PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2008.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....	110

PRESENTACIÓN

Los planes estratégicos son instrumentos que ayudan a encauzar el quehacer institucional en un tiempo determinado. Este plan estratégico de la Universidad Nacional – Sede Región Brunca 2008-2011 sitúa el quehacer académico de la institución en los próximos cuatro años. Este plan nos indica claramente la necesidad de rediseñar carreras e integrar el quehacer universitario al desarrollo regional. La Universidad Nacional ha estado presente en la región desde 1973 y su contribución al desarrollo es reconocido; sin embargo, en el nuevo siglo parece necesario reorientar esta contribución hacia un desarrollo sustentable e integral en la región. Es en este contexto donde se presenta el gran reto de la Universidad, se vuelve imperante hacer una propuesta de plan estratégico con una orientación concreta para guiar a los profesionales que forma, mientras encausa a los habitantes de esta región y así aprovechar los recursos locales para promover el desarrollo. Estos recursos locales están integrados por un alto índice de riqueza en biodiversidad, cuencas hidrográficas, parques nacionales, reservas biológicas, corredores biológicos, zona marítima terrestre, regiones fronterizas, diversidad de microclimas y una gran riqueza cultural.

El plan tiene como base los lineamientos institucionales dados para este efecto y se fortalece con diagnósticos regionales e institucionales tales como: “*Retos y desafíos: Un encuentro con los actores sociales*”, el diagnóstico comunal realizado por la Sede Región Brunca en noviembre de 2004, Análisis PEST realizado por el Lic. Geovanny Abarca Jiménez y la Licda. Roxanna Godínez Arias. Así mismo, se tomaron en cuenta para su elaboración el Plan Global Institucional 2004-2011 de la Universidad Nacional, el Plan Nacional de la Educación Superior Estatal 2006-2010 elaborado por CONARE, el Plan Estratégico para el Fortalecimiento del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación a nivel local y regional, elaborado por CORECIT –BRUNCA; el documento Posibilidades de Estudio en la Educación Superior Estatal de Costa Rica en el 2007, elaborado por CONARE; el estudio Gobernabilidad, Democracia y Desarrollo, elaborado por el ex ministro de Planificación Jorge Polinares en octubre del 2007; el

estudio denominado El Papel del Estado en los Procesos de Planificación Socioeconómica para el Mejoramiento de las Condiciones Generales de la Sociedad Costarricense, elaborado por el Dr. Eugenio Trejos Benavides; La declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción, dirigida por la UNESCO; La propuesta de CONARE en abril de 2006: Hacia un modelo educativo para elevar la calidad de la educación costarricense: una propuesta de políticas, estrategias y acciones; Universidad Pública y Contexto Global en Costa Rica, elaborado para la UNA - Sede Región Brunca por el M.Sc. Conrado Mauricio y María Luisa Montenegro en el 2007; Crisis y Desafíos de la Universidad, elaborado por Luis Carrizo.

Durante el proceso de elaboración del plan estratégico fue necesario analizar los documentos descritos para ubicar acertadamente la misión, visión y objetivos estratégicos que la Sede debe plantearse en los próximos cuatro años en el marco del desarrollo regional.

Msc. Miguel Calderón Fernández

Decano.

Decano Miguel Calderón, Monseñor Guillermo Loria,
Padre Froylan, Vicedecana Lourdes Rodríguez

Celebración 35 aniversario



METODOLOGÍA

En la elaboración de este plan se integró a toda la comunidad universitaria mediante comisiones formadas por el personal de los diferentes departamentos, áreas o direcciones para- académicas.

1. Acercamiento a la comunidad: En noviembre de 2004, con participación de toda la comunidad universitaria, se organizó el encuentro denominado *Retos y desafíos*, un diagnóstico con los actores sociales para conocer el papel de la Sede frente al desarrollo comunal. Esta actividad fue muy reveladora y permitió concebir la posible orientación que llevaría el plan en desarrollo.

2. Participación por sectores y departamentos: En el 2005, se inició el análisis FODA por áreas, unidades para-académicas y departamentos. Cada uno de ellos debió reunirse y plantearse las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Los estudiantes se integraron con la unidad de Vida Estudiantil.

3. Iniciativa desde los órganos colegiados: En junio de 2007, el Consejo Académico de la Sede, acuerda continuar con la elaboración del plan estratégico y la Asamblea de Sede Regional se reúne en dos oportunidades para trabajar el plan y elaborar un cronograma de actividades. Es así como se retoma el análisis FODA, se actualiza y se continúa con los otros componentes del plan. Para esta etapa se cuenta con la asesoría de la APEUNA, (Oficina de Planeamiento Estratégico de la Universidad Nacional).

4. Análisis grupal: El trabajo que los departamentos realizaban durante la semana se analizaba cada ocho días mediante la conformación de grupos. Así se fue construyendo la misión, visión y objetivos estratégicos. Después de esta etapa, un comité ejecutivo, conformado por funcionarios tanto académicos como administrativos, terminó de elaborar e integrar la propuesta final del plan. En este nivel de avance del plan fuimos

asesorados adicionalmente tanto por especialistas de la Universidad Nacional como de otras instituciones.

5. La comunidad universitaria en su totalidad analiza propuesta final del plan: El jueves 8 de noviembre de 2007, la comunidad universitaria se reúne en su totalidad para discutir y realizar ajustes y aportes a la propuesta final del plan estratégico. De 8:00 a.m. hasta la 01:00 p.m. se reunió el personal administrativo y generó importantes modificaciones y aportes que se incorporaron al plan según correspondiera. El mismo día, a partir de las 4:00 p.m. hasta las 8:00 p.m. se logró reunir a cuarenta y cinco docentes y 5 estudiantes representantes de la ASEUNA para realizar el análisis del plan estratégico desde su perspectiva académica. En el Campus Coto se llevó a cabo el mismo proceso durante la misma semana de trabajo.

Relación del plan estratégico de la Sede con otras experiencias

Realizada la propuesta final del plan y revisada por la comunidad universitaria, se impartieron charlas y encuentros académicos con representantes de la Universidad de Guadalajara en Jalisco y la Universidad de la Ciénega en Sahuayo Michoacán para discutir propuestas de desarrollo similares a la que se estaba llevando a cabo en la Sede Región Brunca. Esta experiencia fortaleció el concepto desarrollado en el plan de la Sede. Así mismo, se llevaron a cabo encuentros académicos en la Sede con profesores de universidades españolas donde se logró concluir que la propuesta del plan estratégico estaba bien fundamentada.

Charla Docentes, INNOVARE



PUNTO DE REFERENCIA

En 1973 con la ley No. 5182 se aprueba la creación de la Universidad Nacional. En el transitorio “y” de esta ley se integra a esta casa de estudios lo que hasta ese momento se conocía como la Escuela Enseñanza Normal de Pérez Zeledón. Sus primeras lecciones dieron inicio en el mismo local que ejecutaba los programas la Escuela Normal de Costa Rica, siendo la Universidad Nacional heredera de la historia normal.

Es a partir del año 1991, en la sesión del 21 de marzo de 1991 donde el Consejo Universitario de la Universidad Nacional le otorga a la Sección Regional de Pérez Zeledón el rango de Sede Universitaria.

Posteriormente, en 1993 el nuevo estatuto orgánico, en su artículo 130, define a la Sede Regional como: **“un núcleo desconcentrado por medio del cual la Universidad Nacional impulsa, coordina y desarrolla programas en una región específica, de acuerdo con las demandas del desarrollo nacional y regional.”**(Pág.32). Asimismo en el artículo 128 de este mismo estatuto se indica que estos programas los podrá desarrollar la universidad **“de acuerdo con las políticas institucionales de desarrollo regional y el reglamento correspondiente que apruebe el Consejo Universitario”**. (Pág. 31).

Cinco años después, en 1998 se aprueban las políticas y lineamientos del desarrollo regional y posteriormente, en el año 2004, el Consejo Universitario aprueba el reglamento de Sedes Regionales. Reglamento que actualmente está a prueba y que según la opinión de la mayoría de académicos *no cumple con las expectativas en relación con la gestión académica y administrativa de la Sede Regional Brunca*.

Desde entonces, la Universidad Nacional ha venido desarrollando una serie de programas académicos en el sur del país, dentro de lo que originalmente se llamó Sección Regional y que hoy día se conoce como Sede Brunca.

La Universidad Nacional, Sede Región Brunca cuenta con unos mil estudiantes en forma continua que se distribuyen en carreras tales como Ingeniería en Sistemas de Informática, Enseñanza del Idioma Francés e Inglés, Educación, Turismo Empresarial, Administración de Empresas, entre otras.

AREAS ESTRATEGICAS DE DESARROLLO Y CONOCIMIENTO SEDE BRUNCA

AREAS ESTRATEGICAS	AREAS DE CONOCIMIENTO
Ciencia y tecnología	Informática. Implementación de TICs. Enseñanza de las ciencias y matemáticas.
Espacio y Ambiente	Agroecología. Gestión ambiental. Desarrollo costero. Manejo de desechos. Cuencas hidrográficas.
Desarrollo Social	Sector público. Turismo sostenible. Desarrollo regional. Administración y economía. Capacitación empresarial (PYMES).
Educación y cultura	Idiomas. Educación básica. Educación continua. Arte, literatura y cultura popular. Rescate del patrimonio histórico cultural.

VISIÓN

Ser una sede universitaria líder en la formación de profesionales integrales y en la generación de propuestas estratégicas para el desarrollo sostenible de la Región Brunca.

MISIÓN DE LA UNA, SEDE REGIÓN BRUNCA

Somos una sede de la Universidad Nacional, que desarrolla proyectos y programas de investigación, extensión, producción, y docencia, formadora de profesionales integrales con una conciencia social y humanística, de acuerdo con las necesidades del entorno regional, nacional e internacional mediante una cultura de mejoramiento continuo de nuestros colaboradores, optimizando los recursos que la sociedad nos facilita e implementando las nuevas tecnologías de la comunicación e información, que conduzca al desarrollo económico y social de la Región Brunca dentro del contexto de la diversidad cultural, étnica y social.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Brindar una oferta de carreras actualizada, innovadora, flexible y pertinente que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional.
2. Fortalecer la vinculación de la Sede con instituciones nacionales e internacionales, par aunar, coordinar y complementar los procesos de desarrollo regional y nacional.
3. Dotar a la comunidad estudiantil de condiciones óptimas que favorezcan su permanencia, convivencia y formación integral para facilitar su participación como población prioritaria.
4. Desarrollar programas de investigación orientados a generar conocimientos y tecnologías que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.
5. Propiciar proyectos de extensión que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria y al desarrollo de los habitantes de la Región Brunca.
6. Desarrollar políticas de formación y capacitación del personal docente y administrativo como parte de una cultura de mejoramiento continuo.
7. Implementar programas de dominio y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación y gestión académica de la Sede.
8. Propiciar una cultura de evaluación y rendición de cuentas en los procesos de gestión académica y administrativa de la Sede Región Brunca.

9. Fortalecer la gestión administrativa y académica de la Sede Región Brunca gestando procesos que garanticen su sostenibilidad permanente.

PERSPECTIVAS Y PLANES DE ACCIÓN

PERSPECTIVA: ENTORNO Y POBLACIÓN PRIORITARIA

Objetivo Estratégico No 1.

Brindar una oferta de carreras actualizada, innovadora, flexible y pertinente que responda a las necesidades del desarrollo regional y nacional.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Establecer convenios con las diferentes Escuelas y Facultades de la UNA para implementar carreras pertinentes a la región dentro del marco del Plan Global Institucional 2004 - 2011.	Consejo Académico.	02-09	11-10	Número de carreras implementadas entre el total de carreras nuevas programadas. Número de planes rediseñados entre el total de carreras rediseñadas.
		07-08	11-10	

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
b. Establecer acciones conjuntas de docencia con las diferentes Universidades Públicas dentro del contexto del Plan Nacional de Educación Superior Estatal 2006 - 2010.	Consejo Académico Decanato	06-08	11-10	Cantidad de convenios firmados entre el total de convenios propuestos
c. Iniciar un proceso de rediseño curricular de la oferta de carreras de la Sede Regional para que éstas respondan a las necesidades del desarrollo regional.	Decanato Dirección Académica	02-08	11-10	Número de carreras rediseñadas entre el total de carreras rediseñadas programadas. Carreras nuevas diseñadas entre cantidad de carreras propias de la Sede programadas.
		02-11	11-11	

Objetivo Estratégico No 2.
Fortalecer la vinculación de la Sede con instituciones y organismos nacionales e internacionales para aunar, coordinar y complementar los procesos de desarrollo regional, nacional.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Promover foros, talleres, mesas redondas y encuentros regionales de discusión sobre la realidad regional para la elaboración de propuestas de desarrollo.	Dirección Académica Coordinación académica.	02-08	11-11	Número de eventos realizados entre el total de eventos propuestos
Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha	Indicadores	
b. Consolidar relaciones académicas con Universidades en el ámbito internacional.	Decanato Dirección académica.	02-08	11-11	Número de intercambios académicos realizados entre el número de intercambios propuestos

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
c. Coordinar programas de capacitación y asesorías a los diferentes organismos de la región con el propósito de que contribuyan al desarrollo de las comunidades.	Dirección Académica Coordinadores de Área	02-08	11-11	Número de actividades de capacitación desarrolladas entre el total de actividades de capacitación proyectadas.
d. Definir con las autoridades de la UNA la participación de la Sede en el Plan de Desarrollo Regional Sur Sur.	Consejo Académico Decanato	02-08	11-11	Número participantes de la sede entre el número de participantes propuestos

Objetivo Estratégico No 3.

Dotar a la comunidad estudiantil de condiciones óptimas que favorezcan su permanencia, convivencia y formación integral para facilitar su participación como población prioritaria.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Dotar a la Sede de los servicios de residencias u otras alternativas como alojamiento según las necesidades de la comunidad estudiantil.	Decanato Depto. de Vida Estudiantil ASEUNA	02-08	11-11	Numero de estudiantes beneficiados entre el total de población meta beneficiada.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha Inicial	Fecha Final	Indicadores
<p>b. Ampliar la cobertura de los servicios de Vida Estudiantil en los Campus de la Sede.</p>	<p>Departamento de Vida Estudiantil.</p>	<p>02-08</p>	<p>11-11</p>	<p>Número de profesionales contratados en el departamento de Vida estudiantil entre el total de personal programado.</p> <p>Número de estudiantes becados entre la población meta proyectada.</p> <p>Números de eventos de Integración y desarrollo estudiantil implementados entre el total de eventos programados</p>

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
c. Fortalecer el sistema de atracción estudiantil de forma que incluya a las poblaciones más vulnerables de la región.	Vida Estudiantil Oficina registro.	03-08	04-11	Número de colegios visitados entre el total de visitas a colegios de la región programadas. Número de actividades de atracción ejecutadas entre el total de actividades proyectadas. Cantidad de estudiantes admitidos entre la población meta de admisión proyectada.
d. Involucrar a la comunidad estudiantil en los programas y proyectos de investigación, extensión y producción artística que desarrolle la Sede.	Dirección Académica Departamento Vida Estudiantil	03-08	11-11	Cantidad de estudiantes que participan en proyectos entre el total de población estudiantil estimada.

Objetivo Estratégico No 4.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Fortalecer los proyectos de investigación que esté desarrollando la Sede.	Decanato Dirección Académica	02-08	11-11	<p>Cantidad de acciones realizadas entre el total de acciones proyectadas.</p> <p>Tiempos académicos asignados a investigación entre el total de tiempos proyectados para esta actividad.</p>
b. Formular e implementar proyectos de investigación en áreas prioritarias del desarrollo regional con otras universidades estatales dentro del marco del Plan Nacional de Educación Superior 2006 - 2010.	Decanato Dirección Académica	02-08	11-11	Número de proyectos ejecutados entre la cantidad de proyectos estimados.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inlcial	Final	
c. Formular e implementar proyectos de investigación que respondan a las necesidades del desarrollo económico y social de la Región Brunca.	Decanato Coordinadores de área académica.	02-08	11-11	Cantidad de proyectos implementados entre el número de proyectos programados cada año.
d. Divulgar los productos de la investigación y extensión entre los actores internos y externos de la Sede.	Decano Dirección administrativa	02-08	11-11	Número de informes publicados entre el total de informes proyectados.
e) Integrar los resultados de la investigación y extensión con la práctica pedagógica de la sede.	Dirección académica	02-08	11-11	Número de eventos realizados entre el total de acciones proyectadas

Desarrollar programas de investigación orientados a generar conocimientos y tecnologías que contribuyan al desarrollo regional, nacional e internacional.

Objetivo Estratégico No 5.

Propiciar proyectos de extensión que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria y al desarrollo de los habitantes de la Región Brunca.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Fortalecer los proyectos existentes para garantizar su sostenibilidad en beneficio de la población.	Consejo Académico Decanato	02-08	11-11	Cantidad de tiempos asignados a extensión entre el total de tiempos proyectados. Recursos ejecutados en extensión entre total de recursos presupuestados en esta actividad.
b. Desarrollar proyectos de extensión en áreas prioritarias del desarrollo regional en coordinación con otras universidades estatales dentro del marco del Plan Nacional de Educación Superior 2006 – 2010.	Consejo Académico Decanato	02-08	11-11	Número de proyectos desarrollados entre el total de proyectos programados.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
c. Formular e implementar proyectos de extensión que respondan a la diversidad cultural, étnica y de género de la Región.	Decanato Dirección académica	02-08	11-11	Cantidad de proyectos implementados entre el total de proyectos propuestos.

PERSPECTIVA: DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Objetivo Estratégico No 6.

Desarrollar políticas de formación y capacitación del personal docente y administrativo como parte de una cultura de mejoramiento continuo.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Capacitar al recurso humano en procesos de investigación, extensión, producción, técnicas de la comunicación e información para que contribuyan al desarrollo de la Sede y la Región.	Decanato Dirección Administrativa	02-08	11-11	Cantidad de capacitaciones desarrolladas entre el total de capacitaciones propuestas.
b. Establecimiento de jornadas de actualización y desarrollo profesional de los funcionarios de la Sede.	Decanato Dirección Administrativa	02-08	11-11	Número de jornadas realizadas entre el número de eventos programados.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inlcial	Final	
c. Impulsar un programa de capacitación pedagógica en el docente universitario para responder al Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional.	Dirección Académica Coordinadores de área.	02-08	11-11	Capacitaciones realizadas entre el total capacitaciones proyectadas.
		02-08	11-11	Número de académicos capacitados entre el total de la población meta propuesta.
d. Identificar y facilitar un proceso que permita consolidar la estabilidad laboral del personal docente y administrativo de relevo en la Sede.	Asamblea de académicos Consejo Académico	06-08	11-10	Núevos puestos administrativos aprobados entre el total de plazas propuestas.
		06-08	11-10	Número de nuevos académicos en propiedad entre el total de nombramientos propuestos en el plan de relevo.

Objetivo Estratégico No 7.

Implementar programas de dominio y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación y gestión académica de la Sede.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Dotar al personal docente de la Sede de las nuevas tecnologías de la información y comunicación los procesos de enseñanza - aprendizaje.	Decanato. Dirección académica.	02-08	11-11	Cantidad de equipos adquiridos entre el total de equipo propuesto
b. Desarrollar una política permanente de actualización de la plataforma tecnológica de la Sede.	Decanato. Dirección Administrativa.	02-08	11-11	Cantidad de software adquirido entre el total de software propuesto.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
c. Brindar las condiciones óptimas a los estudiantes para que hagan uso de las nuevas tecnologías de la información que facilita la Sede.	Dirección Administrativa. Dirección Académica	02-08	11-11	Cantidad de nuevos laboratorios de cómputo en funcionamiento entre el total de laboratorios proyectados.
		02-08	11-11	Número de aulas con Multimedia equipadas entre el total de aulas con multimedia proyectadas.

PERSPECTIVA: RACIONALIDAD SUSTANTIVA

Objetivo Estratégico No 8.

Propiciar una cultura de evaluación y rendición de cuentas en los procesos de gestión académica y administrativa que implementa la Sede Región Brunca.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
<p>a. Supervisar y evaluar la ejecución e impacto de los diferentes programas y proyectos de docencia, investigación, extensión, producción y gestión administrativa de la Sede.</p>	<p>Decanato Dirección Administrativa</p>	<p>01-08</p>	<p>11-11</p>	<p>Número de evaluaciones realizadas entre el total de evaluaciones programadas.</p> <p>Cantidad de informes de gestión realizados entre el total de informes propuestos.</p> <p>Numero de reglamentos de control interno diseñados e implementados entre el total de documentos proyectados.</p>

PERSPECTIVA: GESTION FINANCIERA SOSTENIBLE

Objetivo Estratégico No 9.

Fortalecer la gestión administrativa y académica de la Sede Región Brunca, gestando procesos que garanticen su sostenibilidad permanente.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
a. Ampliar y mejorar la infraestructura académica, administrativa y deportiva para que cumpla con las demandas del desarrollo de la Sede en sus diferentes campus.	Decanato Dirección Administrativa	01-09	11-10	Número de instalaciones deportivas construidas entre el total de instalaciones propuestas.
		01-10	11-10	Número de residencias estudiantiles construidas entre el total de residencias proyectadas
		01-08	05-11	Número de instalaciones de apoyo a la academia construidas entre el total de instalaciones proyectadas.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
		01-08	11-11	Cantidad de instalaciones administrativas construidas entre el total de instalaciones proyectadas.

Acciones Estratégicas	Responsables	Fecha		Indicadores
		Inicial	Final	
b. Fomentar una cultura de sistematización y evaluación de los procesos administrativos de las diferentes unidades y dependencias de la Sede.	Decanato Dirección Administrativa	02-08	11-11	Cantidad de manuales elaborados entre el número de manuales propuestos
c. Facilitar los procesos de desconcentración administrativa acorde con la legislación en materia de administración pública.	Decanato Dirección Administrativa	02-08	11-11	Número de procesos implementados entre el total programados.
d. Gestionar convenios de cooperación internacional con instituciones públicas y privadas para favorecer la sostenibilidad financiera de los proyectos académicos de la Sede.	Consejo académico Decanato	02-08	11-11	Número de convenios firmados entre el total de convenios proyectados.

PROPUESTA DIFERENCIADORA.

Introducción:

La Sede Brunca de la Universidad Nacional, se encuentra en una de las regiones más ricas de Costa Rica. La Región Brunca contiene alrededor de 10,000 kilómetros cuadrados del territorio nacional que proyectan a Costa Rica fuera de sus fronteras. La biodiversidad que posee esta región es de reconocimiento mundial y muchos de sus sitios protegidos son y llegarán a ser de interés para la humanidad. Tal es el caso de los humedales ubicados en la desembocadura del río Sierpe y Grande de Térraba, ubicados dentro del Parque Nacional Corcovado, con una biodiversidad de reconocimiento mundial y corredores biológicos de gran atracción para miles de turistas y estudiosos de la naturaleza. El número de parques nacionales, reservas biológicas y cuencas hidrográficas que posee la región, la convierte en un lugar privilegiado dentro del mundo natural; el cual se convertirá en una atracción de interés en un tiempo en que los países desarrollados se resisten a frenar la contaminación producida por el desarrollo industrial.

La historia precolombina es otro de los grandes momentos de la Cultura Brunca, con un arte particular de moldear la piedra en esferas, la Región Brunca se ha convertido en un foco de atracción y estudio para científicos nacionales y extranjeros. Este desarrollo “artístico” de nuestra Cultura Brunca, aun sin descifrar, proyecta a esta región más allá de nuestras fronteras. No es despreciable dentro de la historia de la Región Brunca, los acontecimientos culturales del siglo XX, tales como el desarrollo de la producción bananera a partir de los años 30 y hasta 1984, bajo el enclave bananero de la United Fruit Company. Este sistema de producción marcó una nueva forma de vida y un comportamiento particular en las comunidades donde se instaló la compañía. Todavía, a más de veinte años de su partida, se sienten y viven las secuelas de la United Fruit Company.

Es importante resaltar que la Región Brunca y en especial, el cantón de Pérez Zeledón han dejado marcas en la historia de Costa Rica, especialmente en el siglo XX. Destacamos ligeramente la “revolución del 48”, guerra civil que tuvo decisivas batallas en San Isidro del

El General. Así mismo, en 1970 se libró una lucha social importante para evitar que la compañía de aluminio ALCOA se instalara en Pérez Zeledón. Esta lucha de rango nacional, todavía es significativa para miles de costarricenses. Cabe mencionar en este contexto que, la lucha social en contra del “Combo del ICE” inició en Pérez Zeledón en el año 2000, en contra de un proyecto de ley que ya había sido aprobado en la asamblea legislativa en primer debate y que a consecuencia de la protesta ciudadana, el gobierno lo sacó de la corriente legislativa.

Este es el espacio físico e histórico donde se ubica la Sede Brunca de la Universidad Nacional. Un espacio que alberga algo más de trescientos mil habitantes, distribuidos en diferentes microregiones montañosas, costeras, fronterizas, territorios indígenas autónomos y diversos microclimas. En este espacio debemos plantear una propuesta diferenciadora para el plan estratégico.

1. OFERTA ACADÉMICA ADAPTADA AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN BRUNCA

Considerando las virtudes de la Región Brunca en cuanto a cultura, biodiversidad y potencial para ser de atracción mundial EN UN ENFOQUE DE DESARROLLO SUSTENTABLE, se hace imprescindible diseñar y rediseñar la oferta académica para que responda a esta propuesta. Conociendo que muchas de las carreras pertenecen a facultades situadas en el Campus Omar Dengo, se hace necesario un análisis con el propósito de adaptar estas carreras a las verdaderas necesidades del desarrollo regional. Este rediseño no implica en ningún modo, alterar el origen de dichas carreras. Debemos elaborar un serio estudio – diagnóstico, que permita ubicar los componentes académicos particulares requeridos para generar un impacto positivo en la Región Brunca. Al plantear una oferta académica adaptada a la región, consideraremos las posibilidades que se abren con las diferentes Universidades Públicas del país; propuestas de desarrollo integradoras que se plantean en el PLAN NACIONAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA ESTATAL 2006-2010, elaborada por CONARE. Este plan indica en el apartado para el desarrollo regional lo siguiente:

1. Impulsar la regionalización interuniversitaria de forma que contemple las necesidades por región.
2. Fortalecer las capacidades académicas de las sedes regionales
3. Articular esfuerzos entre las instituciones universitarias para dar un mejor servicio a las zonas rurales.
4. Desarrollar y mejorar los programas de educación continua.

Esta oferta académica rediseñada debe incluir los programas de investigación, extensión y producción. Estos componentes del quehacer académico permitirán descubrir nuevos conocimientos para alimentar el desarrollo regional y la continua renovación de las propuestas docentes. El impacto regional y crecimiento de la universidad dependerán en gran medida de los resultados de estos elementos de la academia.

2. FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON CAPACIDAD PARA INTEGRARSE AL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA REGIÓN BRUNCA

La Universidad Nacional, Sede Región Brunca debe formar profesionales que se integren a la sociedad como agentes de desarrollo, como líderes emprendedores y no como posibles empleados de alguna empresa pública o privada. La Región Brunca tiene condiciones para que los nuevos profesionales se inserten como desarrolladores de pequeñas y medianas empresas; especialmente, aprovechando las virtudes de biodiversidad como fortaleza de la Región Brunca y, que hasta el momento esta riqueza no ha sido acaparada por las transnacionales del turismo. Es el momento idóneo para que la Universidad Nacional, Sede Región Brunca proponga un nuevo enfoque a sus estudiantes y por ende a la comunidad, en aras de aprovechar y cambiar conjuntamente la forma de observar las virtudes de la Región.

Durante muchos años el Programa Estado de la Nación nos arroja datos que generan desesperanza para los habitantes de esta parte del país, siempre se ubica a la Región Brunca entre las más pobres del país. Sin cuestionar que los datos de este programa son reales y se enfocan a un objetivo específico, si cabe apuntar que la universidad puede dar a conocer la otra parte interesante de la región, cual es la riqueza natural y a partir de esta realidad proponer una nueva visión de emprendedurismo en sus profesionales y empresarios locales.

Este nuevo profesional debe formarse a partir de carreras rediseñadas y una fuerte capacitación y participación de los docentes en el nuevo enfoque regional de las carreras.

3. UN PROGRAMA ACADÉMICO DE LA MANO CON LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIAN EMPRESA.

El enfoque de impacto regional propuesto por la Sede Brunca, debe estar ligado al desarrollo de conocimiento que permita a los micro, pequeños y medianos empresarios aprovechar los recursos de la región en un momento en que algunos elementos de infraestructura se perfilan como posibles puntos de desarrollo. Me refiero a la posible construcción de un aeropuerto internacional en la región, la construcción de la marina en la comunidad de Quepos, así como la ampliación del canal de Panamá. Esta infraestructura si duda cambiará la historia de la región. En este contexto cabe destacar que los convenios con la Universidad de Chiriqui pueden tener mucho impacto en el enfoque que plantea este plan estratégico.

35 ANIVERSARIO, participes, Estudiantes, Docentes, Administrativos y Consejo Universitario.



4. RESALTAR LA CULTURA REGIONAL COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR EN LAS PROPUESTAS DE DESARROLLO.

La universidad debe incluir en su rediseño académico la historia regional. Este elemento resaltado en la introducción de este capítulo, debe ser un eje transversal en la formación de nuestros profesionales y en la capacitación continua que se proponga a la comunidad. La presentación de la Región Brunca ante los habitantes del mundo, debe tener un fuerte contenido de cultura propia e historia particular que resalte el interés en visitar y compartir con esta parte del mundo. El patrimonio cultural elemento a rescatar mediante propuestas impulsadas desde la Universidad.

5. UN CENTRO UNIVERSITARIO REGIONALIZADO.

El concepto de regionalización, llevado a cabo durante un número de congresos y de años discusión, ya ha madurado suficiente como para que las universidades públicas ejecuten prácticas en común dejando de lado el afincamiento ya conocido. El Plan Nacional de la Educación Superior Universitaria Estatal 2006-2010, propuesto por CONARE, permite un trabajo conjunto de las universidades públicas en beneficio del desarrollo de las regiones. La Sede Brunca de la Universidad Nacional, como centro de educación superior en una región con necesidades urgentes de desarrollo, no puede dejar de lado la propuesta de CONARE mediante la utilización de este plan.



BIBLIOGRAFIA DE PLAN ESTRATEGICO.

1. CONARE (2007) Posibilidades de Estudio en Educación Superior Estatal de Costa Rica. San José, Costa Rica.
2. Universidad Nacional (2004), Plan Global Institucional 2004-2011, Heredia Costa Rica.
3. Universidad Nacional (2007), Datos Estadísticos: Estudiantes Graduados en el 2006, Heredia Costa Rica.
4. CORECIT-BRUNCA-MICIT (2007) Plan estratégico para el Fortalecimiento del Sistema de Ciencia y Tecnología e Innovación a Nivel Local, San Isidro del General, San José, Costa Rica.
5. CONARE (2005) Plan Nacional de Educación Superior Universitaria 2006-2010, San José, Costa Rica
6. Gómez, S. (2003) Desarrollo Turístico y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
7. Tünnermann, C.(1999) Educación Superior de Cara al Siglo XXI, Editorial MIRAMBEL, San José; Costa Rica.
8. Torres, J. (2001) Educación en Tiempos de Neoliberalismo, Ediciones Morata, Madrid, España.
9. McLaren, P (2001) Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la producción del Deseo, Aique Grupo Editor, Buenos Aires Argentina.
10. UNESCO (1998), La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, París, Francia.
11. Castel, M. (2000) La Era de la Información, Alianza Editorial, Barcelona España.
12. Universidad Nacional (2006), Lineamientos Académicos y Administrativos Para la Elaboración del Plan Estratégico. Heredia Costa Rica.
13. Riveros, F. (1997) Una Institución de Educación Superior al Servicio de la Región Sur, San Isidro del General, San José, Costa Rica.
14. Calderón M, Salas R. (2007) La Educación Superior en la Región Brunca, San Isidro del General, San José Costa Rica.
15. Abarca, G, Godínez R. (2006) Análisis Pest San Isidro del General, San José Costa Rica.
16. Programa Estado de la Nación Costa Rica, (2007), San José Costa Rica.
17. España, O (2006) Educación Superior en Centro América, Cuadernos de Docencia, Universidad de San Carlos, Guatemala.
18. Mauricio C. (2007) Una Pública y Contesto Global de Costa Rica, San José Costa Rica.
19. Carrizo L. (sin año) Crisis y Desafíos de la Universidad en San José Costa Rica.

ANEXO N°1
ANÁLISIS PEST

4.3 Análisis PEST.

Siguiendo con el modelo PEST se presenta a continuación un análisis de los factores del entorno que resultan claves para el desarrollo a largo plazo de la Sede Brunca.

4.3.1 Factores claves políticos y legales

- El interés en la reactivación de la planificación regional, por medio de la creación del Consejo Regional (COREBRUNA) decreto 31768 publicado en la gaceta N 86 del 4 de mayo del 2004, abre espacios para que la Universidad Nacional, participe como ente facilitador e integrador de procesos de cambio a nivel institucional, y local.
- La incorporación de varios sitios turísticos de la región, dentro de la nueva estrategia de promoción turística del ICT, abre posibilidades para que la sede desarrolle procesos de formación y capacitación en el sector del turismo en coordinación con otros entes interesados (cámara de turismo , microempresarios, ONG, etc)
- El interés del gobierno por mejorar las capacidades de gestión a nivel municipal, por medio del programa de Fortalecimiento Municipal y Descentralización (FOMUDE.), crea espacios para que la Universidad Nacional por medio de sus sedes regionales generen iniciativas de capacitación formal e informal, para mejorar la función municipal en aspectos claves del desarrollo regional, tales como manejo de desechos, planes reguladores, infraestructura, etc.

- El interés del gobierno central así como de organismos internacionales por cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, promovido por la Naciones Unidas posibilita que la Universidad Nacional por medio de la sede regional, gestione recursos de entes nacionales e internacionales para la implementación de proyectos de capacitación a los sectores mas vulnerables y necesitados de la población.
- El interés de las universidad públicas por coordinar y desarrollar programa conjuntos a nivel regional posibilita el desarrollo de proyectos y la apertura de carreras nivel de postgrados con base a las demandas y necesidades del desarrollo regional.
- El cambio de gobierno el próximo año (2006) crea incertidumbre en relación con el apoyo del nuevo gobierno hacia lo logrado en materia de regionalización, así como en la probación de importantes leyes y convenios como el Plan fiscal, Tratado de Libre Comercio con los estados Unidos.

4.3.2 Factores claves económicos:

- El alto porcentaje de micro y pequeñas empresas en la región (87,6%) posibilita el desarrollo de programas de capacitación para mejorar la competitividad de las mismas dentro del nuevo marco de la economía nacional e internacional.
- El crecimiento del sector servicios a nivel regional, obliga a la Universidad nacional a replantear su oferta de carreras hacia este sector de la economía.

- La crisis económica unida a problemas fiscales, provoca una reducción en el gasto social, por lo que las universidades públicas pueden ver reducidos sus presupuestos en términos reales para los próximos años.
- La presencia en la región de importantes zonas de conservación y parques nacionales de alta diversidad biológica, hace que esta zona tenga un gran potencial para el desarrollo turístico, posibilitando a la Sede Brunca a implementar programas de capacitación formal e informal a microempresarios en coordinación con otros entes interesados (cámara de comercio, cámara de turismo, asociaciones de desarrollo, ONG).
- Las características agronómicas de la zona, potencian el desarrollo de la agroindustria como actividad que puede aumentar los encadenamientos productivos y por lo tanto aumentar el valor agregado de la producción a nivel regional. Esto plantea retos importantes a la universidad en el campo de la investigación biotecnológica y en los procesos de reconversión productiva.

4.3.3 Factores claves sociales y culturales.

- Los altos índices de pobreza y rezago en los indicadores de Desarrollo Humano en la región Brunca , originan un marco de referencia que puede ser aprovechado por la

Sede , para priorizar , justificar y financiar acciones a nivel regional, tanto en el ámbito interno de la UNA como ante organismos nacionales e internacionales.

- La realidad educativa de la región (altos índices de deserción y repitencia) posibilitan la implementación de proyectos de investigación y extensión, que aborden desde un perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria las causas de dicha problemática.
- El alto índice de docentes sin títulos, principalmente en secundaria (31.2%) así como el gran número de egresados laborando en el sistema educativo, posibilita la implementación de programas de actualización y formación pedagógica.
- La gran cantidad de centros educativos unidocentes en zonas rurales, así como la baja calidad de la educación, motiva la implementación de carreras en el área de la educación rural.
- La diversidad cultural de la región, con la presencia de importantes grupos indígenas, posibilita el desarrollo de programas de rescate cultural y de educación bilingüe.
- Los problemas de contaminación ambiental, y la presencia de importantes cuencas hidrográficas (Río Térraba, la más grande del país)) posibilitan el desarrollo de programas de conservación y educación ambiental en coordinación con asociaciones de desarrollo, asociaciones administradoras de acueductos rurales, etc.

- La saturación del mercado laboral para algunas especialidades, hacen que la Sede inicie procesos de actualización de su oferta de carreras de acuerdo a las demandas y necesidades de recurso humanos a nivel regional.
- Los procesos de emigración hacia los Estados Unidos, Inciden en el aumento del porcentaje de mujeres como jefes de hogar, creándose espacios para desarrollar programas de genero, orientados a la inserción laboral de la mujer.
- Los procesos de exclusión social, como el bajo porcentaje de jóvenes que terminan la educación secundaria, (solamente 3 de cada 10 que se matriculan en el escuela) evidencia un problema grave, para la pretensiones de la UNA de brindar educación superior a los sectores mas necesitados del población.

4.3.4 Factores claves en lo Tecnológico

- La posibilidad de expandir la red de Internet avanzada (banda ancha) a nivel regional crea nuevas oportunidades para desarrollar a profundidad programas de educación y capacitación virtual.
- La creación del Consejo Regional de Ciencia y tecnología (CORECIT) posibilita espacios para la transferencia tecnología a las empresas de la Región Brunca.

- Los avances en la sicología y tecnología educativa plantean retos interesantes para abordar desde nuevos paradigmas los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- A pesar de la poca inversión en investigación y desarrollo tecnológico a nivel regional, la zona tiene un gran potencial para la investigación en el campo de la biotecnología, lo cual resulta de vital importancia para reactivar el sector agrícola, impactado negativamente por las políticas económicas de los últimos años.
- La brecha digital existentes entre los centros educativos de la meseta central con los de la región, provoca que la mayoría de graduados del sistema educativo, no cumplan con el dominio básico de lo que se ha llamado “códigos de la modernidad”, impactando esto negativamente en los perfiles de ingreso que presentan los estudiantes universitarios.

4.3.5 Síntesis del PEST.

Culminada la fase de identificación de los factores claves del entorno que afectan el desarrollo actual y futuro de la Sede Brunca, se presenta a continuación una síntesis con aquellos aspectos que deben ser aprovechados, así como los aspectos negativos, los cuales hay que neutralizar o eliminar para alcanzar los objetivos institucionales.



Brindis 35 aniversario

Tabla 1.
Síntesis del análisis PEST (fuerzas claves) del entorno de la Sede Brunca.

Factor	Aspecto positivo	Aspecto negativo
P O L I T I C O	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso planificación regional, y procesos de descentralización institucional. COREBRUNCA. • Proyecto de Fortalecimiento Municipal y Descentralización.(FOMUDE) • Convenio de Cooperación nivel regional de Universidades publicas CONARE • Compromiso con Objetivos de desarrollo del Milenio. • Incorporación Sitios de la Región Brunca en el Plan turístico a largo plazo del ICT. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio político crea incertidumbre • Fomento educación Privada. • Falta de control estatal sobre Universidad Privadas.
E C O N O M I C O	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de micro y pequeña empresa. • Potencial turístico de la región, posibilita el desarrollo de programa para atender este sector. • Potencial agroindustrial como medio para generar valor agregado y encadenamientos productivos • Posibilidades de financiamiento de programas de desarrollo de PYMES • Disponibilidad de fondos(JUDESUR) para formulación y ejecución de proyectos . 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de la "gasto" social, crea incertidumbre en el financiamiento de la educación pública. • El bajo ingreso familiar limita el ingreso a la universidad • Desconocimiento de las necesidades de capacitación del sector productivo.
S O C I A L	<ul style="list-style-type: none"> • La problemática educativa posibilita el desarrollo de programas inter y transdisciplinarios. • Porcentaje importante de docentes sin título posibilita programa de actualización pedagógica. • Los altos índices de pobreza origina un marco de referencia para justificar y priorizar proyectos con fondos nacionales e internacionales para el desarrollo local. • La diversidad cultural de la región(Reservas indígenas) comoP fundamento para la extensión universitaria. • Los procesos de emigración impactan la composición tradicional de la familia. Por lo que se hace necesario desarrollar programas de género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saturación del mercado laboral para los egresados. • Proceso de exclusión social imposibilita el ingreso de estudiantes de bajos recursos a la UNA. • Pérdida de identidad cultural y de valores impactan negativamente en los procesos de formación . (facilismo, oportunismo). • Poca vinculación con los actores sociales de la región
T E C N O L O G I C O	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de la nueva tecnología de la comunican e información. • Avances en la sicología y tecnología educativa • Avance en los modelos de gestión organizacional y de manufactura • La Creación de Consejo regional de Ciencia y tecnología , (CORECIT) • Buena aceptación en el mercado laboral de los egresados en el área de informática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducida inversión en investigación y desarrollo tecnológico a nivel, impide la ejecución d proyectos de investigación. • Brecha digital en población estudiantil de primaria y secundaria. incide negativamente en el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso a la UNA.

4.3 Análisis del entorno competitivo.

Una vez estudiado los aspectos generales del entorno externo de la Sede Brunca, se hace necesario conocer aquellos factores del entorno inmediato y competitivo, que influyen directamente en la capacidad de la Sede como institución de educación superior para posesionarse ante sus rivales y competidores, nos referimos en este caso a las diferentes sedes de las universidades públicas y privadas establecidas en la zona.

Es importante también tener presente que si bien el objetivo de la Universidad Pública no es maximizar la rentabilidad financiera, sino la utilidad social, esta debe posesionarse y legitimarse ante la sociedad, mediante el ofrecimiento de productos y servicios de calidad, que llenen las expectativas y necesidades de los usuarios ya sean estos directos (estudiantes) o indirectos (empresas, organizaciones civiles, etc.). Esta función social la concretiza mediante la formación de técnicos y profesionales, informes de investigación y actividades de proyección comunal. El debilitamiento en alguno de estos productos, pone en peligro su estabilidad, así como la asignación de recursos por parte del Estado.

Ante esta situación conocer cual es su posición en relación con instituciones de educación superior, constituye un ejercicio valioso para la elaboración de sus estrategias y contrarrestar aquellas fuerzas que pongan en peligro su misión histórica en la sociedad costarricense.

El enfoque empleado en este trabajo es el de las “cinco fuerzas” de Porter., el cual se diseñó inicialmente pensando en las organizaciones comerciales, pero es también útil para la mayoría de las organizaciones. Dicha técnica hace énfasis en las siguientes fuerzas: a) Rivalidad en las empresas competidoras, b) Entrada potencial de nuevos competidores, c) Desarrollo potencial de productos sustitutivos, d) Poder de negociación de los proveedores, y e) Poder de negociación de los consumidores, aunque para efecto de este trabajo únicamente abordamos las tres primeras.

4.3 1 Rivalidad entre empresas competidoras.

Las universidades presentes en la región, las podemos clasificar en dos grupos: universidades públicas y universidades privadas. En el primer grupo se localizan la Universidad Nacional con campus en Pérez Zeledón y Coto; la Universidad Estatal a Distancia con recintos en Pérez Zeledón, Palmar Norte y Ciudad Neyli; la Universidad de Costa Rica, y el Instituto Tecnológico no tienen instalaciones físicas (aulas) pero en los últimos años imparten diferentes carreras a nivel de postgrado y licenciaturas en coordinación con la Universidad Nacional.

El grupo de universidades privadas está conformado principalmente por: La Universidad Latina con recintos en Pérez Zeledón y Paso Canoas; la Universidad Católica, la Universidad Castro Carazo y la Universidad San Isidro Labrador con un moderno campus en la ciudad de San Isidro.

Consideramos que desde el punto de vista competitivo no existe rivalidad en el grupo de universidades públicas, lejos de esto, se han venido implementando convenios de cooperación

para fortalecer el papel de la educación superior pública en la región. Contrariamente se percibe una intensa rivalidad entre el grupo de las universidades privadas. Dicha rivalidad se manifiesta en una reducción en los costos de matrícula, posiblemente provocado por el aumento de la capacidad de algunas universidades que han optado por invertir en infraestructura como es el caso de la Universidad San Isidro Labrador.

Otra manifestación de rivalidad, y que ha afectado grandemente a la sede de la Universidad Nacional es la fuga de estudiantes (principalmente a nivel de licenciatura), ya que las universidades privadas les ofrecen planes especiales que acortan el periodo de graduación. Esta situación se acentuó al cambiar la Universidad Nacional su organización del curso lectivo de trimestres a ciclos de 18 semanas.

La competencia también se incrementa por no existir diferenciación en la oferta de carrera, a excepción de la carrera de derecho que no es impartida en la UNA, la oferta educativa en todas las universidades se concentra en el área de la educación y administración de empresas.

(Cuadro 5)

Se estima que la población estudiantil universitaria en la región es de aproximadamente 4,000 estudiantes, si consideramos que la Sede Brunca tiene una matrícula de 1122 estudiantes, quiere decir que las otras universidades se reparten aproximadamente el 75% de la población estudiantil. Esta situación unida a un crecimiento lento de la demanda (condicionada por el número de graduados en secundaria), da como resultado una gran rivalidad en el sector.

La rivalidad sin embargo es solamente en el campo de la docencia, ya que ninguna universidad privada desarrolla proyectos importantes en el campo de la investigación científica ni en la extensión universitaria.

Cuadro 5
REGION EDUCATIVA DE PEREZ ZELEDON Y BUENOS AIRES,
POBLACION ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA PUBLICA Y PRIVADA EN EL
AREA DE EDUCACION. AÑO 2005.

Carreras	Grupo	Estudiantes	Diplomado	Bachiller	licenciatura	Maestrías
Preescolar	20	578	325	82	29	0
I y II ciclo	25	317	167	275	69	0
I y II ciclo con Inglés	8	211	114	32	0	0
Adm. Educativa	12	82	8	15	36	23
Matemática	9	72	25	47	0	0
Educ. Cívica	2	17	0	15	2	0
Informática Educativa	1	77	77	0	0	0
Bach. Educ. Especial	8	112	112	0	0	0
Docencia	10	207	38	69	94	6
Francés	1	3	0	3	0	0
Ciencias	4	55	15	40	0	0
Estudios Sociales	3	60	0	60	0	0
Español	3	60	0	60	0	0
Orientación	7	212	99	87	0	0
Religión	1	15	15	0	0	0
Bach. Informática	3	35	0	35	0	0
	117	2113	995	820	230	29

Fuente: Máster Ronald Salas Barquero. (2005).

Ante esta realidad las únicas ventajas competitiva que tiene la sede parece ser: la posibilidad de la exoneración del pago de matrícula, así como cierta imagen de prestigio en la calidad de su formación, que todavía prevale en la comunidad.

4.3.2 Amenaza de productos sustitutos.

Un análisis rápido de las principales tendencias en la formación profesional, hacen ver que las tendencias apuntan hacia la “formación por competencias” y la “educación virtual”. La primera hace énfasis en la formación en destrezas técnicas y no tanto en la educación integral, por lo que la implementación por parte de los empleadores (empresas, Instituciones) de este tipo de programas, puede ocasionar un desplazamiento de la educación convencional basada en títulos. Más que un título universitario los empleadores están interesados en habilidades prácticas. Por otro lado los avances en las tecnologías de la información hacen prever un aumento en la oferta de programas de formación y títulos virtuales, los cuales pueden ocasionar un debilitamiento de la educación presencial.

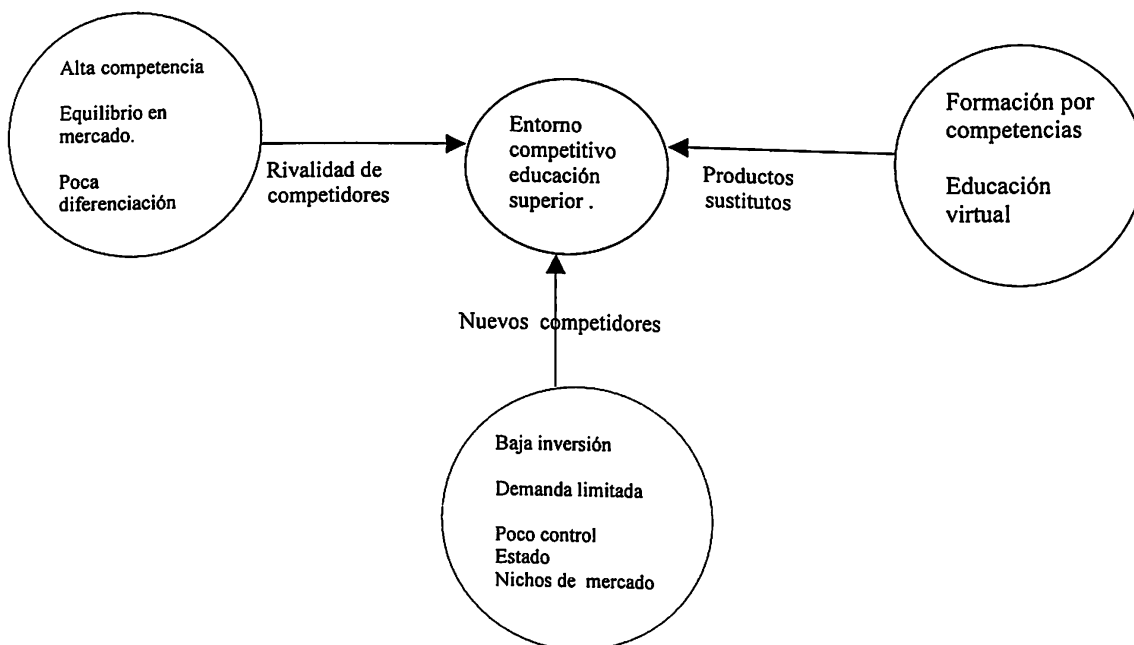
4.3.3. Amenaza de entrada de nuevos competidores.

Considerando que el crecimiento del “mercado” de educación superior en la región depende directamente de la cantidad de graduados de la educación secundaria, es evidente que esto representa un “techo” en cuanto a la posibilidad de su expansión, por lo que es difícil la incursión de nuevas universidades privadas ofreciendo las mismas carreras o especialidades que actualmente se imparten. No obstante, existen otras disciplinas no cubiertas todavía que posibilitan el ingreso de nuevas instituciones, como por ejemplo ingenierías, ciencias de la salud, ciencias naturales. Sin embargo una importante barrera de entrada para impartirlas lo constituye el alto costo en infraestructura y tecnología que están requiriendo.

A pesar de lo anterior dependiendo del tipo de carrera, no se necesita grandes cantidades de capital para impartirlas, ya que en la mayoría de los casos los entes privados optan por alquilar instalaciones educativas y hasta casas de habitación para desarrollar la docencia.

La única barrera de entrada importante para la instalación de nuevas universidades, es la gran cantidad de requisitos que deben cumplir ante CONESUP. Sin embargo, la mayoría ya están constituidas legalmente, únicamente trasladan sus operaciones a las regiones.

Figura 2
ANÁLISIS DE ENTORNO COMPETITIVO
EDUCACIÓN SUPERIOR SEDE BRUNCA



4.4 Contexto interno.

Se presenta a continuación una evaluación interna de la sede que tienen como objetivo final identificar sus fortalezas y debilidades frente a las oportunidades y amenazas que han sido identificadas en el análisis del contexto. Las fortalezas se refieren a las características intrínsecas de los insumos, procesos, leyes y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que la protegen de amenazas provenientes del contexto. En contraste con las fortalezas, las debilidades organizacionales se refieren a todas las características de insumos, procesos y productos que no apoyan a la institución para hacer uso de las oportunidades, o que no la protegen de amenazas del contexto.

Tabla 2.
FORTALEZA Y DEBILIDADES CONTEXTO INTERNO SEDE BRUNCA.

<i>FORTALEZAS</i>	<i>DEBILIDADES</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Buena infraestructura física, y fincas para la experimentación. • Biblioteca actualizada. • Experiencia en formación de docentes • Programa de becas para estudiantes de bajos recursos. • Proceso de admisión novedoso y flexible. • Disponibilidad de becas para la formación y actualización de funcionarios académicos y administrativos. • Existencia de proyectos novedosos en educación(escuela Científica, colegio científico, escuela de música sinfónica) • Buena percepción por parte de comunidad. • Existencia de política de regionalización. • Ubicación geográfica. (PZ, y Coto) • Experiencias en algunas áreas (Ciencias exactas) en la generación de proyectos con recursos externos • Posibilidad de establecer convenios con el proyecto "NOVUS" de innovaciones tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos porcentaje de profesores interinos. • Reducido presupuesto (2.5%) de presupuesto de la UNA. • Débil cultura organizacional. • Poco trabajo en equipo y se percibe la falta de liderazgo. • Carencia de consenso institucional. • Procesos administrativos y académicos centralizados. • Reducida investigación y extensión universitaria. • Pocos vínculos con los actores sociales. • Laboratorios de informática mal equipados. • Problemas de conectividad en algunas horas. • Reconocimiento salarial bajo(el mas bajo de las universidades publicas)

4.5. Matriz FODA.

Una vez identificados los factores claves del entorno regional, se procede a realizar una triangulación de las principales oportunidades y amenazas del contexto externo (ordenadas de mayor a menor impacto) con las fortalezas y debilidades que presenta la sede a nivel interno (ordenadas según nivel de importancia).

El propósito es poder identificar elementos para formuladas estrategias con las siguientes características:

- **Estrategias FO:** Utilizan las fortalezas internas de una organización para aprovechar las oportunidades externas.
- **Estrategias DO:** Tienen como objetivo mejorar las debilidades internas al aprovechar la oportunidades externas.
- **Estrategias FA:** Usan la fortalezas de una organización para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas
- **Estrategias DA:** Son tácticas defensivas que tienen como porosito reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas.

En la tabla se muestra a manera de ejemplo algunas de estas estrategias, no obstante están pueden ampliarse en una análisis mas detallado de la situación.

Tabla 3
MATRIZ FODA

	FORTALEZAS.	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buena infraestructura y fincas para experimentación. 2. Existencia de políticas de regionalización universitaria (CONARE y UNA.) 3. Experiencia en la formación de docentes. 4. Programa de becas. 5. Proyectos Novedosos Escuela Científica, Colegio Científico. 6. Proyecto NOVUS de innovación tecnológica. 7. Buena percepción por parte de la comunidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducido presupuesto. 2. Débil Cultura Organizacional. 3. Procesos administrativos y académicos centralizados. 4.Reducida investigación 5. Alto porcentaje de profesores interinos. 6. Pocos vínculos con sectores de la comunidad. 7. Problemas de conectividad en algunas horas.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Impulso a la descentralización y desarrollo regional por medio del Consejo Regional (COREBRUNCA) y Programa de Fomento Municipal y de descentralización (FOMUDE). 2. Incorporación de la Región Brunca como prioridad en el Plan de Desarrollo Turístico (ICT) a largo plazo. 3. Desarrollo de la micro y pequeña empresa. 4. Disponibilidad de fondos por medio de JUDESUR para formulación y ejecución de proyectos de impacto regional. 5. Porcentaje importante de docentes sin título posibilita programas de actualización pedagógica. 6.La diversidad cultural de la zona posibilita la extensión universitaria. 7. Desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información. 8. Buena inserción en el mercado laboral, de los egresados de la carrera de informática. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer alianzas entre el Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Centro de Investigación y Docencia de la UNA (CIDE) para desarrollar programas de actualización para docentes en servicios. (F#2, F #3 , O #5) 2. Utilizar las instalaciones de la Sede Brunca y Coto como centro de coordinación y realización de actividades y eventos de las diferentes instituciones involucradas en el desarrollo regional. (F #1, O #1 O #7) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar una Unidad de Proyectos en la Sede Región Brunca para la identificación, formulación ejecución y evaluación de proyectos con fondos externos y de Junta de Desarrollo de la Zona Sur (JUDESUR). (D #1, D #6, O #4) 2. Crear espacios a nivel institucional para la manifestación cultural de los distintos grupos autóctonos de la región. (D #6 , O # 6).
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemas de financiamiento para la Educación Pública. 2. Incertidumbre por cambio político. 3. Fomento de la Educación Superior Privada. 4. Desconocimiento de las necesidades de capacitación del sector productivo. 5. Procesos de exclusión social imposibilita el ingreso de estudiantes de bajos recursos a la UNA. 6. Poca inversión en investigación y desarrollo tecnológico. 7. Brecha digital en la población estudiantil de primaria y secundaria. 8. Duración de las carreras en las universidades privadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientar el programa de becas hacia los sectores más necesitados de la población estudiantil egresada de secundaria.(F # 4, A #5) 2. Implementar convenios entre las distintas universidades estatales para el fortalecimiento de la Educación Superior Pública a nivel regional. (F #2, A #3 ,A #8) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un sistema de forma virtual que permita monitorear la inserción de los egresados en el mercado laboral y a su vez identificar las necesidades de capacitación de los empleadores. (D #6, A #4). 2. Cambiar el sistema actual de red mediante el apoyo de CORECIT para mejorar la conectividad y propiciar procesos de investigación y desarrollo tecnológico. (D #7, A #6)

1. Conclusiones.

No hay duda que el contexto externo en el que localiza la sede Brunca, presenta una situación socioeconómica difícil, con los indicadores de pobreza más altos del país, así como cambios importantes en la dinámica productiva, con un desplazamiento del sector agrícola por el de servicios.

Se evidencia también un aumento significativo del sector informal y la presencia de un porcentaje alto de pequeñas y medianas empresas las cuales mantienen pocos vínculos con algunas grandes transnacionales como Pindeco y Palma Tica.

No obstante este panorama, la Universidad Nacional por medio de la Sede Brunca se le presenta la oportunidad de convertirse en facilitadora y promotora de procesos de desarrollo regional con una visión “desde adentro”¹, basado en la articulación de la economía regional con la nacional y de su tejido empresarial, productivo y tecnológico. Además ha de consistir en un desarrollo desde lo local y lo regional, dando prioridad al crecimiento exportador impulsado por las pequeñas y medianas empresas.

Para lograr esto, y considerando los resultados de este trabajo, la Universidad Nacional por medio de su sede regional Brunca, debe contemplar dentro de sus estrategias los siguientes elementos:

¹ Henry Mora. Académico Universidad Nacional. Diversas intervenciones en el debate sobre el tratado de Libre Comercio TLC.

- **Político:**

- El interés político por volver a procesos de planificación regional y local por medio de la creación del consejo regional (COREBRUNA) Así como el impulso a la descentralización institucional y municipal, debe ser aprovechado para convertir a la Sede Brunca en un gran centro articulador e integrador de estas iniciativas.

- **Económico:**

- La dinámica productiva de la región indica que la sede Brunca debe diseñar programas académicos orientados al desarrollo turístico y la agroindustria, con un enfoque dirigido a la consolidación de las pequeñas y medianas empresas, como única vía para generar encadenamientos productivos y con esto aumentar el valor agregado en la producción.

- **Social.**

- La difícil situación social que experimenta la región, crea un marco de referencia para que la sede Brunca pueda justificar ante organismos nacionales e internacionales la ejecución de proyectos que brinden oportunidades a los sectores más necesitados de la población.

- La problemática educativa y el alto porcentaje de profesores sin título, posibilita el establecimiento de alianzas estratégicas con el Ministerio de Educación Pública, para fortalecer procesos de investigación y actualización profesional y así obtener impactos positivos en la calidad de la educación a nivel regional.
- La diversidad cultural en la región así como la presencia de importantes reservas indígenas posibilita la implementación proyectos novedosos en el rescate de la cultura popular.

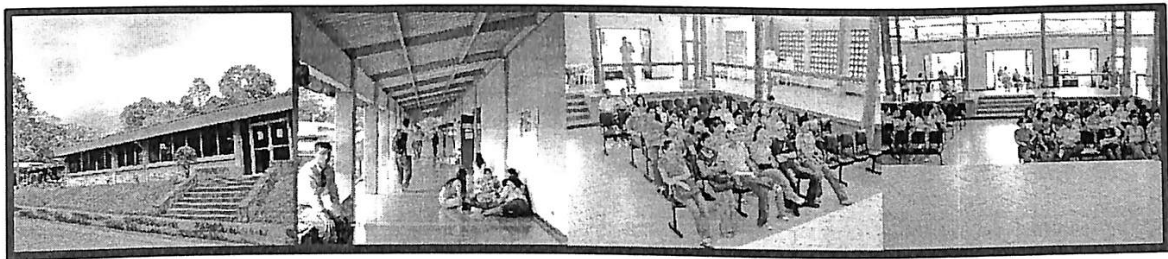
Tecnológico:

- Los avances científicos y tecnológicos en los campos de la biotecnología y las comunicaciones, obligan a la Universidad Nacional a la implementación de proyectos de investigación y de transferencia tecnológica, así como al establecimiento de redes virtuales para monitorear la inserción de sus egresados en el mercado laboral, también para conocer las necesidades de capacitación del sector productivo a nivel regional.

Entorno Competitivo:

- Ante el auge de las universidades privadas en la región, la Universidad Nacional debe implementar convenios entre las distintas universidades estatales para fortalecer y diversificar oferta de Educación Superior Pública a nivel regional.

Como lo afirma Henry Mora (académico de la UNA), se necesita impulsar un modelo “desde abajo”, que permita un desarrollo “incluyente” no excluyente, así como la construcción de una sociedad donde quepamos todos y todas, incluida la naturaleza, “no se trata de crecer para luego distribuir, sino que la propia racionalidad económica del proyecto transformador debe ser inclusivo.



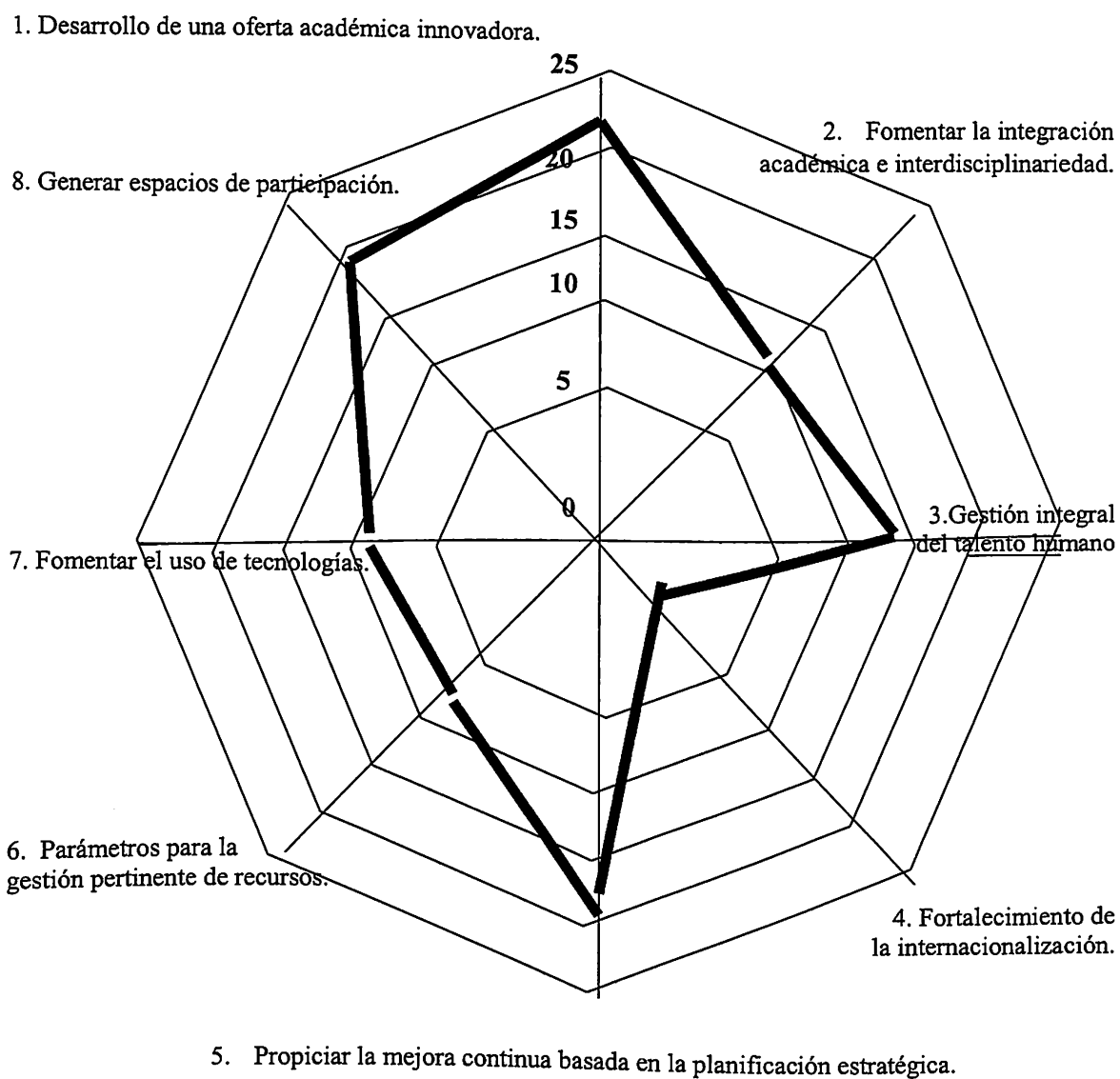
ANEXO N° 2

CLASIFICACION DE LAS ACCIONES

ESTRATEGICAS SEGÚN LINEAMIENTO

ESTRATEGICO

Universidad Nacional Sede Región Brunca
Clasificación de las acciones estratégicas según lineamiento estratégico



ANEXO N° 3

*AGENDA DE LA ENCERRONA PARA
ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO*



AGENDA DE LA ENCERRONA

DÍA PRIMERO 8:00 A. M. A 5:00 P.M.

HORARIO	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESPONSABLES
8 a 8:30 a.m.	Presentación del plan de trabajo.	Magistral.	Miguel Calderón
8:30 a.m. a 12 md	Integración FODAR	Trabajo grupal	<u>Grupo 1.</u> Fortalezas y Debilidades <u>Grupo 2.</u> Oportunidades y Amenazas
12 md a 1:30 p.m.	Almuerzo		
1:30 p.m. a 3 p.m.	Presentación FODAR	Exposiciones interactivas 40 minutos cada grupo	Grupo 1. Grupo 2.
3 p.m. a 3:30 p.m.	Café		
3:30 p.m. a 5 p.m.	Diseño de la propuesta diferenciadora	Participativa	Miguel Calderón

DÍA PRIMERO: CONFORMACIÓN DE GRUPOS

Grupo 1	Grupo 2



AGENDA DE LA ENCERRONA

DÍA SEGUNDO 8:00 A. M. A 5:00 P.M.

HORARIO	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESPONSABLES
8 a 9:50 a.m.	Diseño de Propósitos Estratégicos: "Por área de conocimiento y temáticas"	Participativa	Miguel Calderón
9:50 a.m. a 10 a.m.	Receso		
10: a.m. a 12 md	Diseño de perspectivas y planes de acción	Trabajo Grupal	Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3.
12 md a 1:30 p.m.	Almuerzo		
1:30 p.m. a 3 p.m.	Presentación de perspectivas y planes de acción	Exposiciones de 30 minutos cada grupo	Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3
3 p.m. a 3:30 p.m.	Café		
3:30 p.m. a 5 p.m.	Anexo 1A, 1B, 2, 3.	Trabajo grupal	Grupo 1
	Anexo 4, 5, 6 y 7	Trabajo grupal	Grupo 2
	Anexo 8, 9, 10 y 11.	Trabajo grupal	Grupo 3

DÍA SEGUNDO: CONFORMACIÓN DE GRUPOS

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3



AGENDA DE LA ENCERRONA

DÍA TERCERO 8:00 A. M. A 5:00 P.M.

HORARIO	ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	RESPONSABLES
8 a 9:50 a.m.	Diseño de la Presentación, Metodología y Punto de Referencia	Diseño de propuesta	Grupo 1
	Anexo 4, 5, 6 y /	Trabajo grupal	Grupo 2
	Anexo 8, 9, 10 y 11	Trabajo grupal	Grupo 3
9:50 a.m. a 10 a.m.	Receso		
10: a.m. a 12 md	Presentación de la propuesta de Plan Estratégico	Expositiva con duración de 30 minutos cada grupo	Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3
12 md a 1:30 p.m.	Almuerzo		
1:30 p.m. a 3 p.m.	Correcciones a las propuestas de Plan Estratégico	Trabajo grupal.	Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3
3 p.m. a 3:30 p.m.	Café		
3:30 p.m. a 5 p.m.	Presentación del Plan Estratégico Definitivo para su aprobación	Expositiva con duración de 20 minutos cada grupo.	Grupo 1 Grupo 2 Grupo 3

DÍA TERCERO: CONFORMACIÓN DE GRUPOS

Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3

LUGAR: Por definir.

NOTA: Cada participante deberá llevar una portátil, llave malla y celular. LA UNA aportará VIDEO BEAM para hacer las presentaciones de cada grupo. En todo momento contaremos con el soporte técnico de Vladimir Pineda.

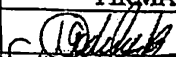


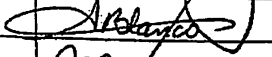


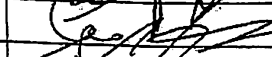
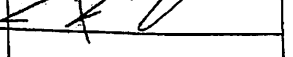
ANEXO N° 4

ASISTENCIA A FORO SOBRE DESARROLLO

REGIONAL

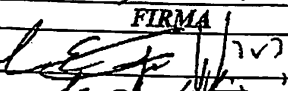
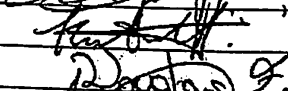
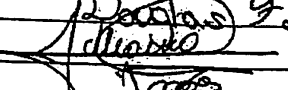
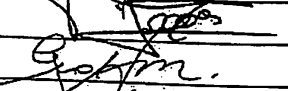
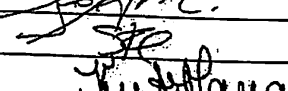
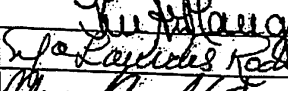
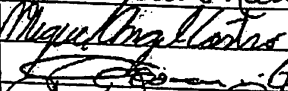
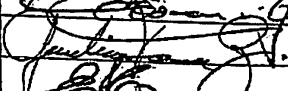

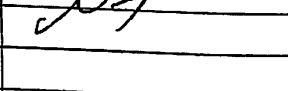
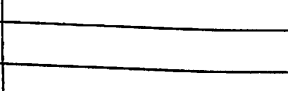
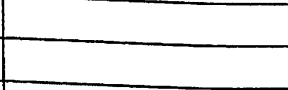
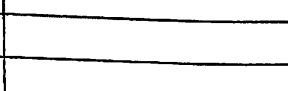
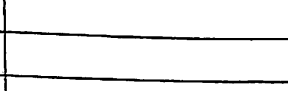
ASISTENCIA
FORO SOBRE DESARROLLO REGIONAL
UNIVERSIDAD NACIONAL, SEDE REGIÓN BRUNCA - Plan Es Estratégico
2 DE NOVIEMBRE DE 2007.

Jorge Polinario - Carlos Couranzi

Nº	NOMBRE	FIRMA
01	Damaris Godínez Barrantes	
02	Sra. Demués Rodríguez Sforales	
03	Geovani Jimenez D	
04	Olida Blanco Vargas	
05	JOSÉ IVÁN DIAS N.	
06	JORGE POLINARIO	
07	Carlos E. Couranzi V	
08	Geovany Sforales J	
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

ASISTENCIA A
 FORO SOBRE DESARROLLO REGIONAL
 SEDE REGION BRUNCA - Plan Estratégico.
 1° de noviembre de 2007

Jorge Polineros - Carlos Couranza.

Nº	NOMBRE	FIRMA
01	Carlos E. Couranza	
02	Ronald J. Soto	
03	Douglas Fernandez M.	
04	Lillianne Garcia V.	
05	John E. Flores Aguilar	
06	Georomy Abanca Jimenez	
07	Sherley Fallas Lecitano	
08	Virginia Antonia Flang	
09	Wladimir Rodriquez Espinal	
10	Miguel Angel Castro Guevara	
11	Georomy Jimenez	
12	Gerardina Fonseca Zuniga	
13	Edwin J. Cano C.	
14	Wladimir Jimenez	
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		

ASISTENCIA
17 de Noviembre
Elaboración Plan
Estratégico 2008-2011.

- Miguel Calderón Fernández, Decano
- Lillianne García Villalobos Asist. Adm. C.C
- Geovanny Pizarro Jiménez, Académico
- Douglas Fernández Masera Estudiante Administración
- Roy Atencio Morales Campus Coto
Campus Coto. 2008

ANEXO N° 5

*CONVOCATORIA A ACADÉMICOS Y
ESTUDIANTES, UNA – REGIÓN BRUNCA*



San Isidro, 05 de noviembre 2007.
SRB.D.675 -2007

Señores
Profesores Propietarios
Profesores a Plazo Fijo
Estudiantes Representantes de la ASEUNA

Estimados señores:

Con la finalidad de continuar con su participación en la elaboración del plan estratégico de la UNA – Sede Región Brunca 2008 – 2011 y considerando que sus aportes han sido y seguirán siendo relevantes para un buen desarrollo del plan en construcción, les convoco extraordinariamente a sesión de trabajo el jueves 08 de noviembre de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. respectivamente.

El tema a tratar es: "*Plan Estratégico de la Sede Brunca 2008 – 2011*".

Adjunto la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos que hasta el momento se han elaborado producto del trabajo participativo con los diferentes entes de la comunidad universitaria, con el fin de que aporten para la fecha citada acciones estratégicas en cada objetivo estratégico propuesto. Así mismo, si tiene alguna modificación o aporte a la misión, visión u objetivos estratégicos dados, favor indicarlo.

A los académicos que tienen horario en la fecha indicada, les sugiero reprogramar sus compromisos con los estudiantes con el fin de cumplir con esta convocatoria.

No omito reiterar el carácter de convocatoria de esta misiva.

Cordialmente,


M.Sc. Miguel Calderón Fernández
Decano
UNA – Sede Región Brunca

c. APEUNA

Licda. Lourdes Rodríguez Morales, Vicedecana
MAU. Gerardina Fonseca Zúñiga, Directora Académica de Campus Pérez Zeledón.
Licda. Sandra León Coto, Vicerrectora Académica
Ph.d. Olman Segura Bonilla, Rector UNA.

Convocatoria Jueves 8 de Noviembre, 2007
"Plan Estratégico de la Sede Brunca 2008 - 2011"

Nº	PROFESORES	TELÉFONOS	DIA	HORA	SE LES COMUNICO	DETALLE
1	Adrián Arias Navarro	397-15-67	06-Nov	10:00am	* Por Teléfono	
2	Aida Blanco Vargas	771-74-44			* Por Circular	
3	Alberto Arias Víquez	859-65-92	06-Nov	10:00am	* Por Teléfono	*Tiene otro compromiso
4	Alberto Calderón Navarro	306-19-45	6 y 7 Nov	02:00 p.m.	* Por Teléfono	* Deje msj, con Eunice
5	Alejandro Flores Quesada	336-35-07	06-Nov	01:20 p.m.	* Por Teléfono	* Esta en Cartago
6	Alexandra Tabash Méndez	861-16-48			* Por Circular	
7	Alfredo Rubio Lujan	839-43-20	06-Nov	04:05 p.m.	* Por Teléfono	
8	Alicia Medina Obregón	345-54-27	06-Nov	04:05 p.m.	* Por Teléfono	
9	Begírtz Gamboa Sánchez	812-19-04	06-Nov	04:00 p.m.	* Por Teléfono	
10	Cinthia Olivares Garita	849-64-79			* Por Circular	
11	Dennis Jiménez Padilla	351-31-75	06-Nov	04:00 p.m.	* Por Teléfono	
12	Diego Garro Bustamante	871-62-15	07-Nov	01:50 p.m.	* Por Teléfono	
13	Digna Valverde Fallas	810-96-48	07-Nov	02:00 p.m.	* Por Teléfono	
14	Edward Ureña Bonilla	822-71-25	06-Nov	10:30 a.m.	* Por Teléfono	
15	Edwin Cano Cob	771-90-87			* Por Circular	
16	Efraín Solís Rojas	738-21-61	06-Nov	11:00 a.m.	* Por Teléfono	*Deje msj, con esposa
17	Elizabeth Godínez Barantes	771-48-80	06-Nov	10:35 a.m.	* Por Teléfono	
18	Elvin Rojas Ramírez	843-85-61	06-Nov	01:20 p.m.	* Por Teléfono	*Esta en Cartago
19	Enrique Fallas Gamboa	870-51-23	06-Nov	10:40 a.m.	* Por Teléfono	
20	Esteban Borbón Salazar	864-05-65	06-Nov	10:45 a.m.	* Por Teléfono	
21	Eulalia Monge Monge	357-76-78	07-Nov	02:10 p.m.	* Por Teléfono	
22	Evelyn Marín Corrales	882-38-22			* Por Circular	
23	Federico Salas Herrera	398-31-06			* Por Circular	* Va para Heredia
24	Fernando Mora Navarro	883-47-06	07-Nov	02:30 p.m.	* Por Teléfono	*Deje msj, con el hijo
25	Geovanny Abarca Jiménez	333-40-79			* Por Circular	
26	Geovanny Jiménez Núñez	364-60-35			* Por Circular	
27	Greddy Sibaja Hernández	336-11-65	06-Nov	10:50 a.m.	* Por Teléfono	*Esta en San José
28	Hairol Romero Sandí	859-06-29	06-Nov	11:10 a.m.	* Por Teléfono	
29	Jacqueline Araya Ríos	364-58-60			* Por Circular	
30	Jeannette Alvarado Abarca	355-60-36	06-Nov	04:28 p.m.	* Por Teléfono	
31	Jeannette Garbenzo Vargas	771-47-88			* Por Circular	
32	Jeannette Jiménez Vidai	813-61-52	08-Nov	09:00 a.m.	* Por Teléfono	
33	Jonathan Espinoza González	827-48-84			* Por Circular	
34	Jorge Altamirano Alvarado	828-87-48			* Por Circular	

35	Jorge Barrantes Urefia	771-33-97	06-Nov	04:00 p.m.	* Por Teléfono	
36	Jorge Gamboa Zúñiga	771-30-20	06-Nov	01:30 p.m.	* Por Teléfono	*Deje el maj, con Grettel
37	Jorge Garro Zúñiga	354-18-60	07-Nov	02:20 p.m.	* Por Teléfono	
38	Joselito Barquero Cordero	771-09-10	07-Nov		* Por Teléfono	*Digna le comunica
39	José Luis Díaz Naranjo	845-97-61			* Por Circular	
40	Joseph Montenegro Morales	345-35-31			* Por Circular	
41	Juan José Mora Cordero	362-38-24	06-Nov	11:00 a.m.	* Por Teléfono	
42	Juan Manuel Méndez Valverde	306-76-77			* Por Circular	
43	Julio Angulo Urefia	826-91-05	07-Nov	02:20 p.m.	* Por Circular	
44	Julio César Vargas Guerrero	305-35-63	06-Nov	11:20 a.m.	* Por Teléfono	
45	Laura Rivera Peña	393-60-05	06-Nov	11:20 a.m.	* Por Teléfono	*Va para San José
46	Lenna Barrantes Elizondo	359-11-08	06-Nov	11:40 a.m.	* Por Teléfono	
47	Leonardo Calvo Calvo	892-57-62	06-Nov	02:50 p.m.	* Por Teléfono	
48	Lesly Zufiga Vargas	353-65-45	06-Nov	02:50 p.m.	* Por Circular	
49	Ligia Irias Muñoz	843-42-88	06-Nov	02:50 p.m.	* Por Teléfono	*Tiene otro compromiso
50	Manuel de Jesús Urefia Rojas	382-66-18	07-Nov	02:20 p.m.	* Por Teléfono	*Esta San José.
51	Marcellina Vargas Arias	399-04-69	06-Nov	03:40 p.m.	* Por Teléfono	
52	Marianela Sandí Cruz	374-48-51	06-Nov	03:55 p.m.	* Por Teléfono	
53	Mariela Vargas Cordero	339-44-89	06-Nov	03:30 p.m.	* Por Teléfono	
54	Marío Díaz Blanco	303-77-77	06-Nov	03:50 p.m.	* Por Teléfono	
55	Max Elizondo Castro	826-04-58	06-Nov	03:50 p.m.	* Por Teléfono	
56	Melvin Bermúdez Elizondo	851-37-90			* Por Circular	
57	Nadia Aguilar Barquero	830-62-58			* Por Circular	
58	Rafael Herrera Díaz	845-41-90	06-Nov	01:30 p.m.	* Por Teléfono	*Tiene otro compromiso
59	Roberto Salgado Randell	225-11-59			* Por Circular	
60	Rodolfo Hidalgo Ramírez	840-69-16			* Por Circular	
61	Roxana Solano Gamboa	771-58-05	07-Nov	02:30 p.m.	* Por Teléfono	
62	Sandra Palacios Palacios	348-48-30			* Por Circular	
63	Teresita Zúñiga Arias	362-47-01	06-Nov	02:20 p.m.	* Por Teléfono	
64	Yadir Castro Umaña	818-62-62	06-Nov	02:20 p.m.	* Por Teléfono	
65	Yaille Jiménez Olivares	843-03-41			* Por Circular	
66	Cristóbal Fonseca Romero				* Por Circular	
67	Lizeth Valverde R.				* Por Circular	
68	Wilberth Vargas Guerrero				* Por Circular	

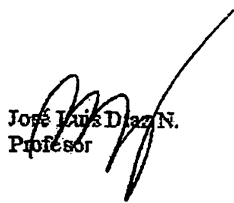
San Isidro de El General
8 de noviembre de 2007

M.Sc. Miguel Calderón Fernández
Decano
UNA - Sede Región Brunca

Atento saludo.

En virtud de que con anterioridad he adquirido compromisos le informo que me es imposible participar en la sesión extraordinaria de trabajo convocada para el día de hoy 8 de noviembre de 2007, de 4:00 p.m. a 8:00 p.m., según oficio SRB.D.675-dos mil siete, fechado 5 de noviembre de 2007.

Sin otro particular atentamente,


José Luis Díaz N.
Profesor



Dra. Consuelo Vega Monge

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA • CODIGO 3711
MEDICINA GENERAL NIÑOS Y ADULTOS
San Isidro de El General Pérez Zeledón
TELEFONO: 770-3378 Consultorio
CELULAR: 383-8375

Fecha: 08/11/07

Paciente:

Elizabeth Gadiño Barante

JK

Por este medio hago constar
que esta paciente fue valorada
por presentar cuadro de Migraña
severa, se le indicó tratamiento
y reposo por hoy.

Consuelo Vega Monge

Dra. Consuelo Vega Monge
Cód. 3711
Médico General

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIÓN BRUNCA

TALLER SOBRE PLAN ESTRATÉGICO

PERSONAL DOCENTE PLAZA FUA
ESTUDIANTES




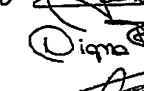


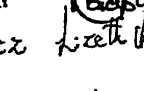
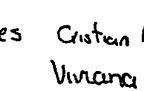
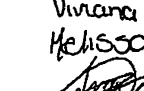

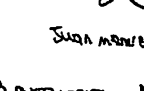
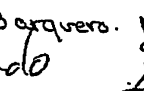
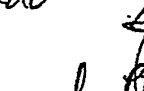


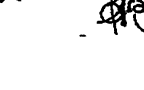





FECHA: jueves, 08 de noviembre de 2007

HORA: 8:00 AM - 12:00 PM

NOMBRE

FIRMA

CORREO ELECTRÓNICO

Ligia Trías Muñoz		lirmu25@yahoo.com.mx
Alfredo Rubio L.		1-511-238
Geovani		j.barguero@hotmail.com
Roselto Banguero Cordero		dignavalverde@gmail.com
Digna Valverde Fallas		yadircas@yahoo.com
Yadir Buitro Umaná		cton85@gmail.com
Cristóbal Fonseca Romero		non-vargas1905@hotmail.com
Lancy Sofía Vargas Salazar		lizualverde87@hotmail.com
Lizeth Valverde Ramírez		crbbonilla@hotmail.com
Cristian Bonilla Barrantes		vi haro 23@hotmail.com
Viviana Cordero López		melimorab10@hotmail.com
Melissa Mora Bonilla		jjaimc5160@hotmail.com
Jaime Martínez Apizaco		diquesa08@hotmail.com
Diego Alvarado A.		Juanm1mV@hotmail.com
Juan Manuel Mendoz V.		naddia@costarricense.cr
Naddie Jocelyn Aguilar Barquero		mdvixuxa@yahoo.es
Adm Bermúdez Elizondo		jimenezjaneth@costarricense.cr
Jeannette Jiménez Vidal		igarrapox@hotmail.com
Jorge E. Garro Zúñiga		leslyzu@yahoo.com
Lesly Zúñiga Vargas		jacaraya@yahoo.com
Jacqueline Araya Ros		

Lenna Barrantes Elizondo ~~lenna@pzuuna.ac.cr~~
 Cynthia Olivares Carita ~~Cynthia Olivares Carita~~ C.in. thya27@hotmail.com
 Diego Garro B. ~~Diego Garro Bustamante~~ dg-garro@yahoo.com
 Beatriz Camba Sánchez ~~Beatriz Camba Sánchez~~ beatrizg24@costarricense.cr
 Bulalia Monge Monge ~~Bulalia M.~~ felomiso@racsa.co.cr
 Aida Blanco Vargas ~~A. Blanco~~
 EFRAIN SOLÍS ROJAS ~~mau~~ 738 24 71. EFRA2002@.co.cr.
 Edward Ureña Bonilla ~~Edward Ureña Bonilla~~ 822 71 25 edwardurena@costarricense.c
 Enrique Fallas Gamboa ~~Enrique Fallas Gamboa~~ 8105123 enfaga@costarricense.cr
 Harold Romero Sandoz ~~Harold Romero Sandoz~~ harol.romero.s@gmail.com
 Evelyn Marín Corrales ~~Evelyn Marín Corrales~~ evelyn.marin.c@gmail.com
 Julio César Vargas Guerra ~~Julio César Vargas Guerra~~ 305-35-63
 Jeanneth Alvarado Abasca ~~Jeanneth Alvarado Abasca~~ hdaj Janet@gmail.com
 Ma. Marcelina Vargas Arias ~~Ma. Marcelina Vargas Arias~~ mvargas@cospegegi-co.cr
 Mae Elizondo Castro ~~Mae Elizondo Castro~~ marelizandb@hotmail.com
 Alicia Medina Obregon ~~Alicia Medina Obregon~~ aliciamedina1608@hotmail.com
 Joseph Montenegro Bonilla ~~Joseph Montenegro Bonilla~~ 345-3531 montenegrojoe@yahoo.com
 Adrian Arias Navarro ~~Adrian Arias Navarro~~ adrian.ulises@gmail.com
 Edwin J. C. Leizaola ~~Edwin J. C. Leizaola~~ ecano@pzuuna.ac.cr.
 Roberto Morán Sánchez ~~Roberto Morán Sánchez~~ moro@pzuuna.ac.cr

ANEXO N° 6

CONVOCATORIA A COMUNIDAD

UNIVERSITARIA, UNA – CAMPUS COTO



San Isidro, 05 de noviembre 2007.
SRB.D. 676 -2007

Señores
Académicos, UNA - Campus Coto
Personal Administrativo, UNA - Campus Coto
Comunidad Estudiantil, UNA - Campus Coto

Estimados señores:

Con la finalidad de continuar con su participación en la elaboración del plan estratégico de la UNA - Sede Región Brunca 2008 - 2011 y considerando que sus aportes han sido y seguirán siendo relevantes para un buen desarrollo del plan en construcción, les convoco extraordinariamente a sesión de trabajo el sábado 10 de noviembre de 9:00 a.m a 12:00 mediodía.

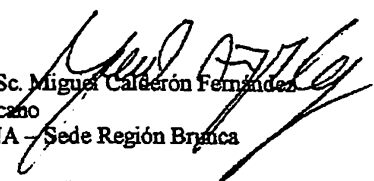
El tema a tratar es: "*Plan Estratégico de la Sede Brunca 2008 - 2011*".

Adjunto la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos que hasta el momento se han elaborado producto del trabajo participativo con los diferentes entes de la comunidad universitaria, con el fin de que aporten para los días citados acciones estratégicas en cada objetivo estratégico propuesto. Así mismo, si tiene alguna modificación o aporte a la misión, visión u objetivos estratégicos dados, favor indicarlo.

A los académicos que tienen horario en las fechas indicadas, les sugiero reprogramar sus compromisos con los estudiantes con el fin de cumplir con esta convocatoria.

No omito reiterar el carácter de convocatoria de esta misiva.

Cordialmente,


M.Sc. Miguel Caldeón Fernández
Decano
UNA - Sede Región Brunca

c. APEUNA.

Licda. Lourdes Rodríguez Morales, Vicedecana.
MAU. Gerardina Fonseca Zúñiga, Directora Académica de Campus Pérez Zeledón.
Licda. Sandra León Coto, Vicerrectora Académica
Ph.d. Olman Segura Bonilla, Rector UNA.

**UNIVERSIDAD NACIONAL. CAMPUS COTO
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE PLAN ESTRATEGICO.**

MISION, VISION, ESTRATEGIAS, OBJETIVOS y METAS.

Una vez superada la fase en donde se analizaron los factores internos y externos del Campus, mediante la herramienta del FODA, corresponde ahora la formulación de la Misión y Visión del Campus Coto, así como del planteamiento de estrategias, objetivos y metas para este Campus. Para cumplir con el desarrollo de estas actividades, se eligió la estrategia de que el Director del Campus realizaría una propuesta de los elementos a trabajar y que la misma puede ser enriquecida y mejorada con el aporte de todos y cada uno de los interesados en este proceso de planeamiento.

Hay que recordar que esta fase no debe ni puede excluir la Misión y Visión institucional esbozada en el Plan Global Institucional 2004-2014, es por ello que antes de realizar nuestro planteamiento es necesario recordar lo que se aprobó en el Congreso de la Universidad en cuanto a su Misión y Visión.

La misión en el nuevo contexto

La Universidad Nacional es una institución pública de educación superior que genera y socializa conocimientos de importancia científica y cultural estratégica para el desarrollo nacional e internacional, sin distinción de género, etnias, credos o condición social. Con su acción integral, la Universidad contribuye a direccionar la sociedad hacia planos superiores de bienestar, equidad, sostenibilidad y libertad democrática, mediante nuevos paradigmas que permitan transformar y revalorar el desarrollo humano. Está comprometida con el desarrollo de toda la sociedad y en particular con la integración, la potenciación y la ampliación de oportunidades de los sectores sociales menos favorecidos o excluidos de los beneficios del desarrollo.

Su quehacer consiste en la formación de profesionales de excelencia en diversos campos de conocimiento y disciplinas científicas y artísticas, con principios y conocimientos humanistas, con conciencia ambiental y respeto por la vida, críticos, propositivos y capaces de generar aportes sustantivos a la sociedad. Facilita condiciones para integrar estudiantes talentosos que por diferentes razones —económicas, étnicas, geográficas o físicas— cuentan con menores oportunidades de acceso a la educación superior.

La Universidad Nacional establece la investigación, la docencia, la extensión y la producción artística como base de su accionar y como núcleos articuladores desde los cuales se analizan de forma integral y sistemática los temas estratégicos y se proponen soluciones alternativas a las necesidades de la sociedad. Para esto renueva y mejora continua y creativamente los procesos académicos y de gestión para hacerlos más ágiles y eficientes, al tiempo que fortalece la dimensión internacional de la vida académica a partir de los objetivos y prioridades institucionales.

PZ 23684

UNIVERSIDAD NACIONAL, CAMPUS COTO
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE PLAN ESTRATEGICO.

La visión planteada en el Plan Global es la siguiente:

Visión compartida

La Universidad Nacional se constituye en un importante centro académico de América Latina en el abordaje de asuntos estratégicos para el desarrollo humano sostenible y contribuye con sus aportes al desarrollo del conocimiento y a mejorar la calidad de vida en el ámbito nacional e internacional.

La Universidad Nacional forma profesionales de excelencia, con profundidad de conocimientos, con una visión holística, propositivos, innovadores, capaces de contribuir significativamente a un desarrollo humano equitativo y sostenible.

La oferta académica institucional es actualizada, flexible, rigurosa y pertinente. La docencia utiliza un modelo pedagógico innovador e incorpora el uso de las nuevas tecnologías para responder a los avances del conocimiento. Se organiza, a partir de una sólida acción disciplinaria, en carreras, programas y proyectos estratégicos, prioritariamente de carácter multi, inter y transdisciplinario, en los que las áreas académicas (docencia, investigación, extensión y producción) se nutren, transforman, enriquecen y dinamizan mutuamente.

La gestión institucional es ágil, desconcentrada y descentralizada. Facilita la toma de decisiones, la evaluación y la rendición de cuentas, mediante una estructura institucional flexible y simple; se fundamenta estratégicamente en el talento humano, en el uso adecuado de la información y el apoyo en las nuevas tecnologías.

En cuanto a las estrategias señaladas en el Plan Global Institucional, se tiene las siguientes.

-
4. Las políticas de atracción coordinadas por Vida Estudiantil y el Consejo Académico elevaron el número de solicitudes de admisión que en 1998 llegó a la cifra más alta de la historia de la Sede: 640 solicitudes de admisión.
 5. Definición de la Sede a favor de los programas de Informática y de Enseñanza del Inglés.
 6. Selección de los proyectos de investigación y extensión luego de las etapas de evaluación, quedando para 1999 los que provoquen un significativo impacto en la comunidad regional.

III HACIA UNA NUEVA SEDE REGIÓN BRUNCA

MISION DE LA SEDE REGION BRUNCA

La misión de la Sede Región Brunca es congruente con la misión histórica de la Universidad Nacional: "búsqueda de nuevos horizontes para el conocimiento y la formación de profesionales que contribuyen con su quehacer a la transformación de la sociedad costarricense hacia planos superiores de bienestar social y libertad" construyéndose en "conciencia crítica y creativa de la sociedad, promoviendo el desarrollo integral, autónomo, sostenible y equilibrado, dentro del marco del respeto a los Derechos Humanos y la búsqueda del bienestar general" tanto a nivel nacional como regional.

Esta misión implica crear, cultivar y difundir el conocimiento y formar profesionales conscientes de las necesidades de la región, que contribuyan al desarrollo mediante actividades de investigación, extensión, docencia y producción, en el marco de la filosofía del desarrollo sostenible.

Esta misión conduce a la Sede hacia la participación sistemática de la realidad regional, en el ámbito de la solidaridad y armonía entre el ser humano y la naturaleza, consecuente

con un compromiso para fortalecer una cultura humanista y contribuir en la creación de una sociedad más solidaria, próspera, justa y libre.

VISION DE LA SEDE REGION BRUNCA

Consecuente con la visión de la Universidad Nacional, la Sede Región Brunca se propone consolidarse como una institución que se anticipa a los retos y desafíos actuales y futuros, que le brinde legitimidad y vigencia. Además genera las posibilidades para el cambio y la innovación a la luz de la revolución de los conocimientos y las necesidades emergentes del desarrollo futuro de la región y del país. La Sede pretende llegar a ser la primera opción de formación profesional para la sociedad de la zona sur y colaborar con el del desarrollo integral de la región.

PRINCIPIOS

1. Respeto por el principio de autonomía universitaria.
2. Derecho y práctica de la libertad de cátedra en todas las manifestaciones del quehacer universitario.
3. La excelencia académica como principio que exija y facilite el mejoramiento personal e institucional.
4. Compromiso con los principios democráticos, la igualdad y la justicia social y el desarrollo del ser humano en armonía con la naturaleza.
5. La participación de todos los sectores de la comunidad universitaria en los procesos democráticos y de toma de decisiones en el marco del respeto a las minorías es uno de los principios importantes en la Sede Brunca.

-
4. Las políticas de atracción coordinadas por Vida Estudiantil y el Consejo Académico elevaron el número de solicitudes de admisión que en 1998 llegó a la cifra más alta de la historia de la Sede: 640 solicitudes de admisión.
 5. Definición de la Sede a favor de los programas de Informática y de Enseñanza del Inglés.
 6. Selección de los proyectos de investigación y extensión luego de las etapas de evaluación, quedando para 1999 los que provoquen un significativo impacto en la comunidad regional.

III HACIA UNA NUEVA SEDE REGIÓN BRUNCA

MISION DE LA SEDE REGION BRUNCA

La misión de la Sede Región Brunca es congruente con la misión histórica de la Universidad Nacional: "búsqueda de nuevos horizontes para el conocimiento y la formación de profesionales que contribuyen con su quehacer a la transformación de la sociedad costarricense hacia planos superiores de bienestar social y libertad" construyéndose en "conciencia crítica y creativa de la sociedad, promoviendo el desarrollo integral, autónomo, sostenible y equilibrado, dentro del marco del respeto a los Derechos Humanos y la búsqueda del bienestar general" tanto a nivel nacional como regional.

Esta misión implica crear, cultivar y difundir el conocimiento y formar profesionales conscientes de las necesidades de la región, que contribuyan al desarrollo mediante actividades de investigación, extensión, docencia y producción, en el marco de la filosofía del desarrollo sostenible.

Esta misión conduce a la Sede hacia la participación sistemática de la realidad regional en el ámbito de la solidaridad y armonía entre el ser humano y la naturaleza, consecuente

90
con un compromiso para fortalecer una cultura humanista y contribuir en la creación de una sociedad más solidaria, próspera, justa y libre.

VISION DE LA SEDE REGION BRUNCA

Consecuente con la visión de la Universidad Nacional, la Sede Región Brunca se propone consolidarse como una institución que se anticipa a los retos y desafíos actuales y futuros, que le brinde legitimidad y vigencia. Además genera las posibilidades para el cambio y la innovación a la luz de la revolución de los conocimientos y las necesidades emergentes del desarrollo futuro de la región y del país. La Sede pretende llegar a ser la primera opción de formación profesional para la sociedad de la zona sur y colaborar con el desarrollo integral de la región.

PRINCIPIOS

1. Respeto por el principio de autonomía universitaria.
2. Derecho y práctica de la libertad de cátedra en todas las manifestaciones del quehacer universitario.
3. La excelencia académica como principio que exija y facilite el mejoramiento personal e institucional.
4. Compromiso con los principios democráticos, la igualdad y la justicia social y el desarrollo del ser humano en armonía con la naturaleza.
5. La participación de todos los sectores de la comunidad universitaria en los procesos democráticos y de toma de decisiones en el marco del respeto a las minorías es uno de los principios importantes en la Sede Brunca.

ANEXO N° 7

CONVOCATORIA A PERSONAL

ADMINISTRATIVO, UNA – REGIÓN BRUNCA



Tutoro Colón
aporta unid

San Isidro, 05 de noviembre 2007.
SRB.D.677-2007

Señores
Personal Administrativo, UNA – Región Brunca

Estimados señores:

Con la finalidad de continuar con su participación en la elaboración del plan estratégico de la UNA – Sede Región Brunca 2008 – 2011 y considerando que sus aportes han sido y seguirán siendo relevantes para un buen desarrollo del plan en construcción, les convoco extraordinariamente a sesión de trabajo el jueves 8 de noviembre de 8:00 a.m a 12:00 mediodía.

El tema a tratar es: “*Plan Estratégico de la Sede Brunca 2008 – 2011*”.

Adjunto la Misión, Visión y Objetivos Estratégicos que hasta el momento se han elaborado producto del trabajo participativo con los diferentes entes de la comunidad universitaria, con el fin de que aporten para los días citados acciones estratégicas en cada objetivo estratégico propuesto. Así mismo, si tiene alguna modificación o aporte a la misión, visión u objetivos estratégicos dados, favor indicarlo.

No omito reiterar el carácter de convocatoria de esta misiva.

Cordialmente,


M.Sc. Miguel Calderón Fernández
Decano
UNA – Sede Región Brunca

c. APEUNA.

Licda. Lourdes Rodríguez Morales, Vicedecana
MAU. Gerardina Fonseca Zúñiga, Directora Académica de Campus Pérez Zeledón.
Licda. Sandra León Coto, Vicerrectora Académica
Ph.d. Olman Segura Bonilla, Rector UNA.

Revisa lista
asistencia
x mes
%

PERSPECTIVAS Y PLANES DE ACCIÓN

Sede de la Universidad Pica
PERSPECTIVA: ENTORNO Y POBLACIÓN PRIORITARIA

Objetivo Estratégico No 1.

Brindar una oferta de carreras actualizada, innovadora, flexible y pertinente que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional.

Acciones Estratégicas: (Estas acciones permitirán operacionalizar los objetivos estratégicos, favor ser concreto en su propuesta)

- a. *Impartir curso preparatorio de:*
- b. *Química nivel I, II, III*
- c. *Biología nivel I, II, III.*
- d. *Física nivel I - II - y III*
- Física matemática nivel I - II y III*

Objetivo Estratégico No 2.

Propiciar espacios que contribuyan a la concertación y promoción de propuestas de desarrollo que conduzcan al fortalecimiento del sistema democrático.

Acciones Estratégicas:

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

Objetivo Estratégico No 3. *Seminario de Sede Cede*

Dotar a la comunidad estudiantil de condiciones óptimas que favorezcan su permanencia, convivencia y formación integral para facilitar su participación como población prioritaria.

Acciones Estratégicas: *Separación de Aulas Buen, con más económicas y solo para estudiantes y*

- 1- a. *Una Sala Comedor, con mucho espacio, con mucha ventilación,*
- b. *mucha iluminación, acogedor. Ya q' mucha de ellos comen*
- c. *en la perilla, en el suelo.*
- d. _____
- 3- *Mejorar las instalaciones de la Residencia estudiantil*

Objetivo Estratégico No 4.

Fortalecer la vinculación de la Sede con las instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales para aunar, coordinar y complementar los procesos de desarrollo regional.

Acciones Estratégicas:

- 2- *Toda los meses, tomar un espacio, para q' uno de los representantes*
- b. *de estas instituciones u organismos, impartir una charla sobre su*
- c. *este y organizar un proyecto para el progreso del Cantón*
- d. *Reuniones, charlas, Congresos, Seminarios, Comités, Encuentros*

reunión de la Unión

PERSPECTIVA: DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Objetivo Estratégico No 5.

Desarrollar programas de investigación orientados a generar conocimientos y tecnologías que contribuyan al desarrollo de la sede, de la región y del país. *una proyecto a año*

Acciones Estratégicas:

- a. *Producción plantas por medios de la Biotecnología*
- b. *En la finca "El Palmar" se cultivan árboles maderales "Villa Vieja"*
- c. *Producción por medio de injertos e industria de Hojner y calentador de agua Solar*
- d. *En la finca "La Palmera" cultivan plantas ornamentales, en vivero de Boncaí*

Objetivo Estratégico No 6.

Propiciar proyectos de extensión que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria y al desarrollo de los habitantes de la Región Brunca. *→ E.A. - E.C. - E.C.E.*

Acciones Estratégicas:

- a. *Retomar el proyecto de análisis de Suelos, análisis de Nematodos, Genética*
- b. *Industrial → aquí hacemos productos*
- c. *como: Derivados, Jabones etc. Cormentes, ungüentos medicinales, jabones medicinales y muchos productos más.*
- d.

Objetivo Estratégico No 7.

Desarrollar políticas de formación y capacitación del personal docente y administrativo como parte de una cultura de mejoramiento continuo.

Acciones Estratégicas:

- a. *Programa de Becas*
- b.
- c.
- d. *Cursos de Actualización en los diferentes Trabajos o Capacitación de:*

Objetivo Estratégico No 8.

Implementar programas de dominio y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación y gestión académica de la Sede.

Acciones Estratégicas:

- a. *Impartir Cursos de Computo, Internet, Inglés conversacional para*
- b.
- c. *persona mayor de 40 años (sin requisitos académicos)*
- d.

PERSPECTIVA: RACIONALIDAD SUSTANTIVA

Objetivo Estratégico No 9.

Propiciar una cultura de evaluación y rendición de cuentas en toda la organización universitaria.

Acciones Estratégicas:

- a. *Debe crearse un comité de evaluación, de unas 4 personas y una de ellas*
- b. *con conocimientos de cada perspectiva que estén evaluando periódica-*
- c. *mente el trabajo que se realiza y por lo que se obtiene*
- d. *y observar los logs obtenidos*

PERSPECTIVA: GESTION FINANCIERA SOSTENIBLE**Objetivo Estratégico No 10.**

Fortalecer la gestión administrativa y académica de la Sede Regional Brunca gestando procesos que garanticen su sostenibilidad permanente.

Acciones Estratégicas:

- a. Establecer una política de acceso en propiedad
- b. para aquella funcionaria que tienen un
- c. 1/4 de tiempo a tiempo completo
- d.



OBJETIVO 7

- Solicitar al Programa de Recursos Humanos las capacitaciones en las áreas prioritarias definidas.
- Dar capacitación al personal docente y administrativo en los diferentes procesos institucionales.

OBJETIVO 8

- Solicitar a las instancias correspondientes la instalación de los sistemas institucionales.
- Capacitar al personal en el uso de las tecnologías de la información y comunicación establecidos institucionalmente.

OBJETIVO 9

- Incentivar en el personal administrativo y docente una cultura de rendición de cuentas por medio de capacitación acorde con el tema.
- Brindar informes periódicos sobre los diferentes procesos que se realizan en la Sede.
- Establecer mecanismos de evaluación de los procesos para medir el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.

OBJETIVO 10

- Capacitar al personal en los diferentes procesos institucionales con el fin de brindar un servicio ágil y oportuno.
- Proporcionar, a cada uno de los departamentos, el equipo computacional requerido para desarrollar eficientemente el trabajo.



UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIÓN BRUNCA

TALLER SOBRE PLAN ESTRATÉGICO

PERSONAL ADMINISTRATIVOS







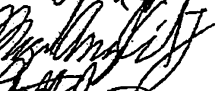

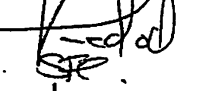
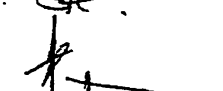

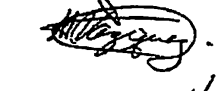
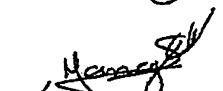
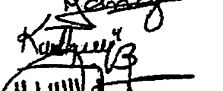
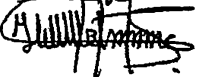
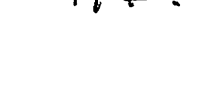



FECHA: jueves, 08 de noviembre de 2007

HORA: 8:00 AM - 12:00

NOMBRE

FIRMA

CORREO ELECTRÓNICO

Ana K. Chelyve Molinari		amolinar@pz.una.ac.cr
Gerardina Fonseca Zúñiga		gfonscca@pz.una.ac.cr
Emp. Lourdes Rodríguez		lrodriq@pz.una.ac.cr
Denia Chacón Madriz		dchacón@pz.una.ac.cr
Luz María Vargas R.		lvargas@pz.una.ac.cr
Tatiana Roldán Cordero		troldan@pz.una.ac.cr
Damaris Godínez Barrantes		dgodinez@pz.una.ac.cr
Olman Valverde Améndigo		miguecastropza@gmail.com
Miguel Castro Quevedo		lacuna@pz.una.ac.cr
Lipieth Acuña Coto		vpinedo@pz.una.ac.cr
Wladimir Pinedo		sfallas@pz.una.ac.cr
Shirley Fallas Ceciliano		jperez@pz.una.ac.cr
José Antonio Pérez Gamboa		jflloras@pz.una.ac.cr
Juan E. Flores Boián		isabela.viano@hotmail.com
Isabel M. Vázquez Rojas		rnunez@pz.una.ac.cr
Rocío Dujuy Mora		ySondi@pz.una.ac.cr
Mancy Sondi Urzúa		kumona@pz.una.ac.cr
Katherine Umóna Brenes		
Helberth Blanco Calderón		

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIÓN BRUNCA

TALLER SOBRE PLAN ESTRATÉGICO

PERSONAL ADMINISTRATIVOS

FECHA: jueves, 08 de noviembre de 2007


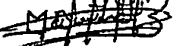
HORA: 8:00 AM - 12:00

NOMBRE

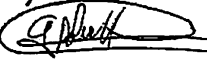
FIRMA

CORREO ELECTRÓNICO


Laura Quesada Venegas  lqv@pz.una.ac.cr


Elicinio Mora Padilla  Elicinio Mora Padilla
Telania Hurtado Zúñiga  mhurtado@pz.una.ac.cr

Cindy Palacios Rojas  cpalacio@pz.una.ac.cr

Robert Hidalgo Cordero  rohi@hotmai1.com

Esteban Salas Chacón  esalar@pz.una.ac.cr

MARIO MORA Cordero  mmora@pz.una.ac.cr

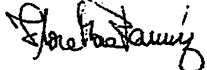
Jorge Arturo Villalobos Madriaga  jorgeavm@pz.una.ac.cr

Rafael Sánchez Guezmán Arjuelo  myu@ma.n@pz.una.ac.cr

Ovidio Torresca Quirós  ortoriva@pz.una.ac.cr

Virginia Santana Flaig  vflaig@pz.una.ac.cr

César Leiva Solís  cleiva@pz.una.ac.cr

Storie Mora Ramírez  S.moraz@una.ac.cr

Memoria de la reunión del jueves 08 noviembre del 2007

Tema a tratar:
Plan Estratégico Institucional

de 8-12 M.

Metodología:

Lo siguiente es una transcripción de lo dicho en la reunión por parte de los y las participantes.

Para una mejor comprensión de lo manifestado en dicho evento se ha dividido en dos columnas para cada uno de los participantes del Plan Estratégico Institucional:

- 1) la que lleva el nombre de: El señor Decano
- 2) la de los Participantes Administrativos.

1. Asistencia:

1. Doña Lourdes.
2. Gerardina.
3. Ethelgive
4. Denia
5. María
6. Don Olman
7. Katherine
8. Tatiana
9. Lidieih
10. Doña Flora
11. Juan Ernesto
12. Damaris
13. Shirley
14. Doña
15. Yancy
16. Rocío
17. Arturo
18. César
19. Ovidio
20. Guarda
21. Elicinio
22. Robert
23. Don Roberto
24. Esteban
25. Virginia
26. Cindy
27. Manuel
28. Mario
29. Vladimir
30. Moisés
31. Laura
32. Melania
33. Helberth
34. Doña Isabel

2. Palabras del Decano:

Introducción del tema de planificación estratégica.

Mención de las diferentes necesidades que se tratará de abordar en los próximos años.

Se define la importancia de planificar un plan para poder definir las diferentes acciones que se vaya a iniciar como por ejemplo la que pueda gestionar por medio de la cooperación internacional como el caso de la Unión Europea.

3. Presentación de la misión y visión.

Lectura y desglose de los diferentes lineamientos descritos en ambas:

Comentarios sobre:

Misión

- Se define que todavía sigue siendo propuesta. DECANO
- Pregunta (Herbert) sobre los créditos y costos aplicables dentro de la UNA para los extranjeros.
- Pregunta (Yancy) sobre la inclusión de la población indígena dentro del proceso de atracción de UNA.

Visión:

- Se habla en palabra del Decano sobre el desarrollo regional y la articulación de las acciones en la región o comunidad como la inclusión del comercio dentro de nuestras acciones futuras.
- No hay opiniones.

Objetivos estratégicos:

1. Brindar una oferta de carreras actualizada, innovadora, flexible y pertinente que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional.

Comentarios al respecto:

El señor Decano	Participantes administrativos
Menciona la posibilidad del rediseño curricular y la flexibilidad a buscar en dicha oferta para que responda a las necesidades.	¿Cómo hacer para que en ese plan se reflejen las carreras actualizadas? No hay estudios con información actualizada para ayudar a la elección de estas carreras.

2. Dotar a la comunidad estudiantil de condiciones óptimas que favorezcan su permanencia, convivencia y formación integral para facilitar su participación como población prioritaria.

El señor Decano	Participantes administrativos
Hace la importancia de exigir esta cultura desde el plan estratégico, tiene que haber un mandato. Además abrir espacio de recreación en la sede.	"Calidad de profesores, más exigencia, asegurar la permanencia, mejores condiciones de la residencia, y apoyo económico, se quedan 50 estudiantes sin asignar becas.

3. Fortalecer la vinculación de la Sede con las instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales para aunar, coordinar y complementar los procesos de desarrollo regional.

El señor Decano	Participantes administrativos
Es importante hacer un plan de desarrollo tomando en cuenta instituciones (públicas y privadas) en el plan estratégico para la ayuda del cantón por medio de una reunión mensual y la coordinación de acciones entre ellas.	Hay una cultura de centralización que se ve en las instituciones de gobierno.

4. Desarrollar programas de investigación orientados a generar conocimientos y tecnologías que contribuya al desarrollo de la sede, de la región y del país.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se acuerda aumentar a dos tiempos completos la incorporación de profesionales en investigación que generen ese conocimiento.	Están de acuerdo.

5. Propiciar proyectos de extensión que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria y al desarrollo de los habitantes de la Región Brunca.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se necesita afianzar los proyectos de extensión como escuela de música, colegio humanista, colegio científico, competencias de química. En investigación no se tiene la misma proyección.	No los hay

6. Desarrollar políticas de formación y capacitación del personal docente y administrativo como parte de una cultura de mejoramiento continuo.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se piensa que es factible hacerlo.	Traer los programas aquí a la sede.

7. Implementar programas de dominio y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación y gestión académica de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Dominio y uso de la tecnologías (red inalámbrica, auditorio, soda, cableado) mejorar y progresar las condiciones.	No la hay.

8. Fortalecer la gestión administrativa y académica de la Sede Regional Brunca gestando procesos que garanticen su sostenibilidad permanente.

El señor Decano	Participantes administrativos
Dice que se ha venido tomando en consideración que una generación está muy pronta a jubilarse.	Se pregunta sobre las plazas y propiedades para los que están en condición de Interinos.
Se acuerda que las plazas digan "de la Sede Región Brunca", y se pretende que la concentración de estas sea mayor en Pérez Zeledón que en Campus Coto.	Hay una separación entre la parte administrativo y docente, hace falta de un encadenamiento-comunidad universitaria-entre ambos grupos, los docentes sólo vienen a dar lecciones y no se integran en actividades la comunidad universitaria.
	Se plantea la posibilidad de un funcionario polifuncional para diferentes departamentos administrativos para no que no haya contratiempos dentro de los procedimientos administrativos.

9. Propiciar una cultura de evaluación y rendición de cuentas en toda la organización universitaria.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se pasa al siguiente punto.	No hay participación -hay un gran silencio-

4. Moción de orden: para tomar café

5. Perspectivas y planes de acción:

Lo siguiente es un conteo de los diferentes comentarios que surgen a partir de la lectura de los diferentes Objetivos Estratégicos presentados en la reunión de los administrativos.

Objetivo Estratégico No 1.

Brindar una oferta de carreras actualizada, innovadora, flexible y pertinente que responda a las necesidades de desarrollo regional y nacional.

Acciones Estratégicas:

a. Establecer convenios con las diferentes Escuelas y Facultades de la UNA para implementar carreras pertinentes a la región dentro del marco del Plan Global Institucional 2004 - 2011.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se piensa en el rediseño curricular, agroecología, reformar la carrera de administración, turismo.	Se pregunta lo relativo a continuar las carreras a nivel de licenciatura y la posibilidad de traer maestrías.

b. Establecer acciones conjuntas de docencia con las diferentes Universidades Públicas dentro del contexto del Plan Nacional de Educación Superior Estatal 2006 - 2010.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se habla del plan de CONARE, convenios con otras universidades, diplomados, postgrados.	

c. Iniciar un proceso de rediseño curricular de la oferta de carreras de la Sede Regional para que éstas respondan a las necesidades de desarrollo regional.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se quiere crear una buena oferta académica.	Se pregunta cómo se logrará determinar la pertinencia de la carrera

d. Consolidar relaciones académicas con la Universidad de Chiriquí dentro del marco del Convenio entre ambas universidades firmado el 11 de junio del 2004.

El señor Decano	Participantes administrativos
Hay un convenio firmado 11 junio 2004, se hace necesario recuperar esta relación especialmente en profesores de turismo. Esta relación es únicamente con la sede Región Brunca.	

Objetivo Estratégico No 2.

Fortalecer la vinculación de la Sede con las instituciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales para aunar, coordinar y complementar los procesos de desarrollo regional.

Acciones Estratégicas:

a. Promover foros, talleres, mesas redondas de discusión sobre la realidad regional.

El señor Decano	Participantes administrativos
Fortalecer la vinculación de la Sede con las necesidades de la región para propuestas de políticas de desarrollo.	

b. Facilitar encuentros regionales para la elaboración de propuestas de desarrollo.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se iniciaran las acciones pertinentes.	

c. Coordinar programas de capacitación y asesorías a los diferentes organismos de la región con el propósito de que contribuyan al desarrollo de las comunidades.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se iniciaran las acciones pertinentes.	

d. Definir con las autoridades de la UNA la participación de la Sede en el Plan de Desarrollo Regional Sur.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se pretende ser un agente protagonista en este proceso.	

Objetivo Estratégico No 3.

Dotar a la comunidad estudiantil de condiciones óptimas que favorezcan su permanencia, convivencia y formación integral para facilitar su participación como población prioritaria.

Acciones Estratégicas:

a. Dotar a la Sede de los servicios de residencias u otras alternativas como alojamiento según las necesidades de la comunidad estudiantil.

El señor Decano	Participantes administrativos
Debemos incluirlo dentro del plan estratégico aunque no se cuente con el presupuesto. Para que quede constancia de que se hizo la previsión de la necesidad.	No se dijo nada.

b. Ampliar la cobertura de los servicios de Vida Estudiantil en las Sedes Regionales.

El señor Decano	Participantes administrativos
Consolidar los grupos que tenemos como el de baile, cuerdas. la posibilidad de una nutricionista para ambos campus. Se tiene la necesidad de un psicólogo para Campus Coto. Realización de seminarios y talleres. Es necesario el aumento de los espacios recreativos. Queda pendiente preguntar sobre el aprovechamiento de las horas colaboración y asistente de los estudiantes. Así como donde ubicarlos y el número de horas por mes para distribuir los estudiantes dentro del campus.	2 actividades de inducción en los dos campus por año. Aumento de espacios para la recreación. Los estudiantes asistente, hora colaboración, 131 horas para este año, y la asignación por parte de CONSACA, se ha aumentado el presupuesto a medida que se ha demandado el aumento mediante proyección, Se necesita un comedor para los estudiantes La necesidad de pasajes más cómodos. Incrementar los servicios de medicina y nutricionista en ambos campus.

c. Fortalecer el sistema de atracción estudiantil de forma que incluya a las poblaciones más vulnerables de la región.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se pretende escoger estudiantes de zonas especiales -más vulnerables- Así como asegurar que vengan a las dos sedes. Para la promoción se pretende la inclusión de los medios de comunicación locales. Desarrollar una atención integral del estudiante vulnerable.	Se habló del plan piloto integrado de las cuatro universidades, la utilización de un video promocional , así como la actividad puestas abiertas lo que permitirá optimizar tiempo y recursos de la Universidad Nacional.

d. Involucrar a la comunidad estudiantil en los programas y proyectos de investigación, extensión y producción artística que desarrolla la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Que trabajen en investigación, vamos a necesitar más de 150 horas para el proyecto de investigación, así como para la ayuda a profesores en investigación, Necesitamos 20 estudiantes para este fin. Aumentar los estudiantes para proyectos de extensión. Se capacitará a los estudiantes para escoger algunos que pasarán a formar parte del grupo empleado en investigación.	Para este año por medio de los lineamiento del Programa Estilos de Vida Saludables del CONARE, se pretenderá que los estudiantes orienten las actividades de investigación en tres grandes ejes: sexualidad, nutrición y farmacodependencias.

Objetivo Estratégico No 4.

Desarrollar programas de investigación orientados a generar conocimientos y tecnologías que contribuyan al desarrollo de la sede, de la región y del país.

Acciones Estratégicas:

a. Identificar, clasificar y fortalecer los proyectos de investigación que esté desarrollando la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Afinar estas acciones con los docentes.	

b. Desarrollar proyectos de investigación en áreas prioritarias del desarrollo regional con otras universidades estatales dentro del marco del Plan Nacional de Educación Superior 2006 – 2010.

El señor Decano	Participantes administrativos
Un proyecto por año. Aumentar los tiempos en dos tiempos completo para investigar.	Solicitarlo a Heredia.

Lo duro de la gestión corresponderá a la solicitud en Heredia de dichos tiempos.	
--	--

c. Promover proyectos de investigación que respondan a las necesidades del desarrollo económico y social de la Región Brunca.

El señor Decano	Participantes administrativos
Por medio de la creación de un centro de investigación y de información para mantener actualizados los índices de desarrollo humano de la región.	

Objetivo Estratégico No 5.

Propiciar proyectos de extensión que contribuyan a la formación integral de la comunidad universitaria y al desarrollo de los habitantes de la Región Brunca.

Acciones Estratégicas:

a. Fortalecer los proyectos existentes para garantizar su sostenibilidad en beneficio de la población.

El señor Decano	Participantes administrativos
Fortalecer los proyectos existentes como los de las pequeñas y medianas empresas.	

b. Desarrollar proyectos de extensión en áreas prioritarias del desarrollo regional en coordinación con otras universidades estatales dentro del marco del Plan Nacional de Educación Superior 2006 – 2010.

El señor Decano	Participantes administrativos

c. Promover proyectos de extensión que respondan a la diversidad cultural, étnica y de género de la Región.

El señor Decano	Participantes administrativos
a. Promover proyectos en temas como diversidad cultural, étnica y de género. (un proyecto por cada tema)	

PERSPECTIVA: DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Objetivo Estratégico No 6.

Desarrollar políticas de formación y capacitación del personal docente y administrativo como parte de una cultura de mejoramiento continuo.

Acciones Estratégicas:

a. Capacitar al recurso humano institucional en procesos de investigación, extensión, producción, técnicas de la comunicación e información para que contribuyan al desarrollo de la Sede y la Región.

El señor Decano	Participantes administrativos
Al menos cuatro capacitaciones en el año.	

b. Establecimiento de un plan de actualización y desarrollo profesional de los funcionarios de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Vamos a pedir tres capacitaciones por área. Tres capacitaciones en general.	De acuerdo a criterio profesional - del psicólogo de la institución- se recomienda en las capacitaciones generales talleres vivenciales en temas como: relaciones interpersonales, trabajo en grupo, liderazgo, inteligencia emocional y/o comunicación asertiva.

c. Impulsar un programa de capacitación pedagógica en el docente universitario para responder al Modelo Pedagógico de la Universidad Nacional.

El señor Decano	Participantes administrativos
Dos programas de capacitación al año.	

d. Identificar y facilitar un proceso que permita consolidar la estabilidad del personal docente y administrativo de relevo en la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Profesionales administrativos y docentes en propiedad en la Sede Región Branca 16 administrativos, un Plan de Relevo para la asignación de puestos según funcionarios jubilados.	Con respecto a los docentes de la sede no hay cumplimiento de horarios por parte de los docentes, posible control de entrada y salida de los docentes. Las clases se finalizan antes de tiempo lo que se preteride controlar por medio de marcador electrónico de entrada y salida.

Objetivo Estratégico No 7.

Implementar programas de dominio y uso de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de formación y gestión académica de la Sede.

Acciones Estratégicas:

a. Dotar al personal docente de la Sede de las nuevas tecnologías de la información y comunicación los procesos de enseñanza - aprendizaje.

El señor Decano	Participantes administrativos
Incrementar el número computadores para uso del personal administrativo.	

b. Actualización de los paquetes informáticos

El señor Decano	Participantes administrativos
Adquisición de diferentes software.	

c. Desarrollar una política permanente de actualización de la plataforma tecnológica de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
A través de la adquisición de diferentes equipos de computo y tecnológico.	Se plantea la inquietud de si será posible otorgar recursos y agilizar los trámites para mantenimiento de los equipos.

d. Brindar las condiciones óptimas a los estudiantes para que hagan uso de las nuevas tecnologías de la información que facilita la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Hay 4 laboratorios que funcionan actualmente. Se pretende: un laboratorio de idioma más, uno de informática y robótica, uno para uso de los estudiantes. Se aclara que en vez del aula virtual, se pretenderá equipar al menos 3 aulas al año con tecnología de punta.	Se quiere que los laboratorios estén abiertos al estudiante. Sólo se cuenta con el de la biblioteca que no da vasto con la demanda estudiantil. Prever la posibilidad de que existan laboratorios de uso exclusivo para que los estudiantes puedan elaborar sus trabajos, preparar ciertas aulas con equipo

PERSPECTIVA: RACIONALIDAD SUSTANTIVA

Objetivo Estratégico No 8.

Propiciar una cultura de evaluación y rendición de cuentas en toda la organización universitaria.

Acciones Estratégicas:

a. Supervisar y evaluar la ejecución e impacto de los diferentes programas y proyectos de docencia, investigación, extensión, producción y gestión administrativa de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Presentar dos Informes de Labores al año.	

PERSPECTIVA: GESTION FINANCIERA SOSTENIBLE

Objetivo Estratégico No 9.

Fortalecer la gestión administrativa y académica de la Sede Regional Brunca gestando procesos que garanticen su sostenibilidad permanente.

Acciones Estratégicas:

a. Ampliar y mejorar la infraestructura académica, administrativa y deportiva para que cumpla con las demandas del desarrollo de la Sede en sus diferentes campus.

El señor Decano	Participantes administrativos
Reparación de techos en mal estado. Adecuaciones de acceso dentro de la Sede según ley 7600 Construcción de un comedor estudiantil. Cancha o espacio físico para talleres fomentando lugares de esparcimiento y recreación. Otras obras del tipo infraestructura como: 2 residencias, 4 aulas, 2 parques universitarios, readecuar la planificación de la construcción del nuevo edificio de la Biblioteca. Construcción del gimnasio. Construcción de un nuevo auditorio.	

b. Sistematizar y evaluar todos los procesos administrativos de las diferentes unidades y dependencias de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos

c. Facilitar los procesos de gestión administrativa acorde con la nueva legislación materia de administración pública.

El señor Decano	Participantes administrativos

d. Gestionar convenios de cooperación internacional y con instituciones públicas y privadas para favorecer la sostenibilidad financiera de los proyectos académicos de la Sede.

El señor Decano	Participantes administrativos
Se pretende inicialmente identificar las posibles fuentes de financiamiento, especialmente Unión Europea. Se pretende conformar una comisión.	

ANEXO N° 8

ACUERDOS DE CONSEJO ACADÉMICO,

UNA – REGIÓN BRUNCA



San Isidro de El General
30 de mayo de 2007
SRB.PCA.304-2007

TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDO

PARA: Comunidad Universitaria
Sede Región Brunca

DE: Consejo Académico
Sede Región Brunca

Para su información y efectos consiguientes, me permito transcribir el acuerdo tomado por el Consejo Académico de la Sede Región Brunca, Universidad Nacional, en la Sesión Ordinaria N°09-2007, del catorce de mayo del año dos mil siete, que dice:

Considerando:

- 1-. Que en el año 2005 se iniciaron las labores para la formulación del Plan Estratégico de mediano plazo, de la Sede Región Brunca.
- 2-. Que actualmente existen las condiciones para reiniciar el trabajo de la formulación de Plan Estratégico de mediano plazo.
- 3-. El Artículo 12, inciso g, del Reglamento de Sede de la Universidad Nacional. El Consejo Académico:

ACUERDA

A-. RETOMAR LA CONTINUIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO A MEDIANO PLAZO DE LA SEDE REGIÓN BRUNCA. A PARTIR DEL MES DE JUNIO DE 2007.

B-. ACUERDO FIRME

Atentamente,

M.Sc. Miguel Calderón Fernández
Presidente





San Isidro de El General
03 de diciembre de 2007
SRB.D. 705-2007

Señores
Asambleístas
Sede Región Brunca

Estimados señores:

Por este medio los convoco a la Asamblea Extraordinaria el próximo jueves 06 de diciembre, a las 8:00 am., en la Sala N°2 de la Biblioteca del Campus Pérez Zeledón.

El tema a tratar es: Aprobación del Plan Estratégico de la Sede Región Brunca 2008-2011.

Atentamente,

M.Sc. Miguel Calderón Fernández
Decano

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miguel Calderón Fernández', is written over the typed name and title.



Universidad Nacional
SEDE REGIÓN BRUNCA
DECANATO



San Isidro de El General
08 de febrero de 2008
SRB.PAS.001-2008

TRANSCRIPCIÓN DE ACUERDO

PARA: Comunidad Universitaria
Universidad Nacional

DE: Asamblea de Sede
Sede Región Brunca

Para su información y efectos consiguientes, me permito transcribir el acuerdo tomado por la Asamblea de la Sede Región Brunca, Universidad Nacional, en la Sesión Extraordinaria N°04-2007, del día seis de diciembre del año dos mil siete, que dice:

ACUERDA

- A.- APROBAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA SEDE REGIÓN BRUNCA, 2008-2011.**
- B.- ELEVAR A LAS INSTANCIAS CORRESPONDIENTE EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA SEDE REGIÓN BRUNCA, 2008-2011.**
- C.- ACUERDO FIRME**

Atentamente,

M.Sc. Virginia Calderón Fernández
Presidente



- Dr. Olman Segura Bonilla, Rector
- Licda. Sandra León Coto, Vicerrectora Académica

ANEXO N° 9

PRESUPUESTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

2008 – 2011

Universidad Nacional
Programa de Gestión Financiera
Área de Análisis y Plan Presupuesto
Cuantificación del Plan Estratégico 2007-2011, Sede Brunca
 montos en miles de colones

Año implem.	Concepto según plan estratégico	Tipo de gasto	Lugar	Detalle/concepto	Total Costo Estimado	Financiam. Aporte UNA	Financ. Recursos Externos Judesur, Gbno. China, Otros
2008	inversión en equipo	Inversión	Coto	Renovación y compra, 16 equipos 30% Coto	2.901,95	2.901,95	
2008	inversión en software, red	Inversión	Coto	Renovación y compra software 30% Coto	1.500,00	1.500,00	
2008	inversión en equipo	Inversión	PZ	Renovación y compra, 16 equipos 70% Pérez	6.771,22	6.771,22	
2008	inversión en software, red	Inversión	PZ	Renovación y compra software 70% Pérez	3.500,00	3.500,00	
2008	Gimnasio	Inversión	PZ	Reinversión	5.000,00	5.000,00	
2009	inversión máquinas, lab	Inversión	Coto	Actualización y mantenimiento 30% Coto	3.000,00	3.000,00	
2009	Terrenos compra	Inversión	Coto		70.000,00	70.000,00	
2009	Mantenimiento de la infraestructura	Inversión	Coto	50% Coto	2.500,00	2.500,00	

2009	Proyectos para la comunidad	Laboral	Coto	1/2 t.c. c/sede, proyectos de extensión	380,78	380,78
2009	Inglés	Laboral	Coto	cat 88* 2 tc por año	1.523,11	1.523,11
2009	Progr. extensión, campaña atracción	Operación	Coto	Viáticos y otros 35% Coto	1.050,00	1.050,00
2009	inversión máquinas, lab	Inversión	PZ	Actualización y mantenimiento 70% Pérez	7.000,00	7.000,00
2009	Mantenimiento de la infraestructura	Inversión	PZ	50% Pérez	2.500,00	2.500,00
2009	Edificio de música	Inversión	PZ	66,67% Cooperación Gbno. China. 33,33% Aporte UNA	3.000.000,00	999.900,00
2009	Proyectos para la comunidad	Laboral	PZ	1/2 t.c. p/sede, proyectos de extensión	380,78	380,78
2009	Bibliotecología	Laboral	PZ	cat 88* 1,25 tc por año	951,94	951,94
2009	Intercambios culturales - U. Chiriquí	Operación	PZ	Viáticos	650,00	650,00
2009	Progr. extensión, campaña atracción	Operación	PZ	Viáticos y otros 65% Pérez	1.950,00	1.950,00
2010	Residencias Estudiantiles	Inversión	Coto	30% Judesur 70% Aporte UNA	300.000,00	210.000,00
2010	Módulo de aulas	Inversión	Coto	Cuatro aulas	30.000,00	30.000,00
2010	Mantenimiento de la infraestructura	Inversión	Coto	50% Coto	2.500,00	2.500,00
2010	Canchas deportivas	Inversión	Coto	Una cancha en cada sede, por c/a	2.000,00	2.000,00
2010	Inglés	Laboral	Coto	cat 88* 2 tc por año	1.523,11	1.523,11
2010	Agroecología	Laboral	Coto	cat 88* 1,5 tc por año	1.142,33	1.142,33
2010	Intercambios culturales - U. Chiriquí	Operación	Coto	Viáticos	1.000,00	1.000,00
2010	Canchas deportivas	inversión	PZ		2.000,00	2.000,00
2010	Residencias Estudiantiles	inversión	PZ		600.000,00	600.000,00

2010	Mantenimiento de la infraestructura	inversión	PZ	50% Pérez	2.500,00	2.500,00	2.500,00
2010	Bibliotecología	Laboral	PZ	cat 88* 1,25 tc por año	951,94	951,94	951,94
2011	Contrucción de biblioteca	inversión	Coto	Buscarán financiamiento externo	300.000,00	300.000,00	300.000,00
2011	Mantenimiento de la infraestructura	inversión	Coto	50% Coto	2.500,00	2.500,00	2.500,00
2011	Gimnasio	inversión	Coto	1/3 Judesur , 2/3 aporte UNA	500.000,00	333.350,00	166.650,00
2011	Inglés	Laboral	Coto	cat 88* 2 tc por año	1.523,11	1.523,11	1.523,11
2011	Agroecología	Laboral	Coto	cat 88* 1,5 tc por año	1.142,33	1.142,33	1.142,33
2011	Parqueo	inversión	PZ		5.000,00	5.000,00	5.000,00
2011	Contrucción de biblioteca	inversión	PZ	Buscarán financiamiento externo	300.000,00	0,00	300.000,00
2011	Mantenimiento de la infraestructura	inversión	PZ	50% Pérez	2.500,00	2.500,00	2.500,00
2011	Edificio administrativo / remodelación	inversión	PZ		300.000,00	300.000,00	300.000,00
2011	Construcción - ampliación de auditorio	inversión	PZ		60.000,00	60.000,00	60.000,00
2011	Bibliotecología	Laboral	PZ	cat 88* 1,25 tc por año	951,94	951,94	951,94
2008			Total	2008	19.673,18	19.673,18	0,00
2009			Total	2009	3.091.886,61	1.091.786,61	2.000.100,00
2010			Total	2010	943.617,39	853.617,39	90.000,00
2011			Total	2011	1.473.617,39	1.006.967,39	466.650,00
2008/2011			Total	Total	5.528.794,56	2.972.044,56	2.556.750,00

BIBLIOGRAFIA DE PLAN ESTRATEGICO.

1. CONARE (2007) Posibilidades de Estudio en Educación Superior Estatal de Costa Rica. San José, Costa Rica.
2. Universidad Nacional (2004), Plan Global Institucional 2004-2011, Heredia Costa Rica.
3. Universidad Nacional (2007), Datos Estadísticos: Estudiantes Graduados en el 2006, Heredia Costa Rica.
4. CORECIT-BRUNCA-MICIT (2007) Plan estratégico para el Fortalecimiento del Sistema de Ciencia y Tecnología e Innovación a Nivel Local, San Isidro del General, San José, Costa Rica.
5. CONARE (2005) Plan Nacional de Educación Superior Universitaria 2006-2010, San José, Costa Rica
6. Gómez, S. (2003) Desarrollo Turístico y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México.
7. Tünnermann, C.(1999) Educación Superior de Cara al Siglo XXI, Editorial MIRAMBEL, San José; Costa Rica.
8. Torres, J. (2001) Educación en Tiempos de Neoliberalismo, Ediciones Morata, Madrid, España.
9. McLaren, P (2001) Pedagogía Crítica, Resistencia Cultural y la producción del Deseo, Aique Grupo Editor, Buenos Aires Argentina.
10. UNESCO (1998), La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI, Paris, Francia.
11. Castel, M. (2000) La Era de la Información, Alianza Editorial, Barcelona España.
12. Universidad Nacional (2006), Lineamientos Académicos y Administrativos Para la Elaboración del Plan Estratégico. Heredia Costa Rica.
13. Riveros, F. (1997) Una Institución de Educación Superior al Servicio de la Región Sur, San Isidro del General, San José, Costa Rica.
14. Calderón M, Salas R. (2007) La Educación Superior en la Región Brunca, San Isidro del General, San José Costa Rica.
15. Abarca, G, Godínez R. (2006) Análisis Pest San Isidro del General, San José Costa Rica.
16. Programa Estado de la Nación Costa Rica, (2007), San José Costa Rica.
17. España, O (2006) Educación Superior en Centro América, Cuadernos de Docencia, Universidad de San Carlos, Guatemala.
18. Mauricio C. (2007) Una Pública y Contesto Global de Costa Rica, San José Costa Rica.
19. Carrizo L. (sin año) Crisis y Desafíos de la Universidad en San José Costa Rica.