Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del PARQUE NACIONAL PALO VERDE "Un nido para la Investigación y la Educación[1]" 2009

Mary Luz Moreno Díaz
Silvia González Brenes
Carlos Mora Salas

Proyecto: "Sistematización y Análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social de Costa Rica, Benín y Bután". Ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur-Sur (financiado por el Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación)

[1] Jhonny Núñez. Oficina de Comunicación. Universidad Nacional, Costa Rica.

Julio, 2010

333.783
M843c

Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Palo Verde: Un nido para la investigación y la educación, 2009 / Mary Luz Moreno Díaz, Silvia González Brenes; Carlos Mora Salas, Heredia, C. R.: UNA, CINPE, SINAC, 2010.
116 p. ; 28 cm.

Proyecto sistematización y análisis de las contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social de Costa Rica, Benín y Bután. Ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur –Sur (financiada por el Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación).

1. MEDIO AMBIENTE. 2. PARQUES NACIONALES. 3. PARQUE NACIONAL PALO VERDE (COSTA RICA). 4. ESTUDIO DE CASOS. 5. DESARROLLO ECONOMICO. 6. COSTA RICA.

No esta permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotografía, por registro u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de los autores.

Mary Luz Moreno Díaz, Coordinadora General e Investigadora Responsable, CINPE
Silvia González Brenes, Investigadora Asistente, CINPE
Carlos Mora Salas, Investigador Asistente y Traductor, CINPE

Citar este documento de la siguiente forma:

Moreno, M.; González, S.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Palo Verde "Un nido para la investigación y la educación" 2009.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

Lista de Acrónimos

ACAT	Área de Conservación Arenal-Tempisque
ACG	Área de Conservación Guanacaste
CRUSA	Fundación Costa Rica-Estados Unidos (por sus siglas en inglés)
CSIC	Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España
INBio	Instituto Nacional de Biodiversidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IRES	Investigación y Renovación Escolar
NSF	National Science Foundation
OET	Organización para Estudios Tropicales
ONG	Organización No Gubernamental
PNPV	Parque Nacional Palo Verde
PNRB	Parques Nacionales y Reservas Biológicas
PSA	Pago por Servicios Ambientales
SINAC	Sistema Nacional de Áreas de Conservación

Tabla de contenido

Lista de acrónimos 2
1. Resumen Ejecutivo 4
2. Introduccion y Antecedentes 6
3. Metodologia General 7
4. Informacion General del estudio de caso 9
   4.1. Ubicación Geográfica del Parque Nacional Palo Verde 11
   4.2. Importancia del Parque Nacional Palo Verde 11
   4.3. Manejo y Gestión del PNPV 13
   4.4. Administración del Parque Nacional Palo Verde 14
   4.5. Principales Actividades Socioeconómicas 15
5. Analisis del Cluster en torno del PNPV 16
6. Sistematizacion y Estimacion de contribuciones del PNPV 19
   6.1. Ocio y vivencia espiritual 19
   6.2. Investigación y educación, Artículos, proyectos, donaciones 20
   6.3. Los aportes del PNPV al desarrollo Local: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Bolsón y Bagaces? 20
      6.3.1. Impacto sobre el Turismo Local 20
         6.3.1.1. Caracterización de la Oferta 21
         6.3.1.2. Perfiles de visitación y gasto promedio de los Turistas. 22
         6.3.1.3. Perfiles de visitación y gasto promedio de los Investigadores 26
         6.3.1.4. Perfiles de visitación y gasto promedio de los Profesores 28
         6.3.1.5. Perfiles de visitación y gasto promedio de los Estudiantes 31
      6.3.2. Concesiones Ganaderas en el Parque Nacional Palo Verde 35
      6.3.3. Albergues, Hoteles y Cabinas 36
      6.3.4. Restaurantes y Sodas 39
      6.3.5. Transporte en lancha 41
      6.3.6. Otras actividades (actividades Conexas) 43
      6.3.7. Resumen de los Ingresos generados a nivel Local por el PNPV 45
   6.4. Los aportes del PNPV al desarrollo Regional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Cañas y Liberia? 47
   6.5. Los aportes del PNPV al desarrollo Nacional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en San José y no regional? 48
      6.5.1. Agencias de Viajes 48
      6.5.2. Resumen de los aportes Nacionales del PNPV 50
   6.6. Los aportes del PNPV a nivel Internacional: ¿cómo y en cuánto se beneficiaron las empresas extranjeras? 52
7. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) 53
   7.1. Fortalezas 53
   7.2. Oportunidades 53
   7.3. Debilidades 54
   7.4. Amenazas 54
8. Políticas relacionadas con el manejo del PNRV 55
9. Síntesis y Conclusiones 58
10. Referencias Bibliográficas 60
   Anexos 63

Lista de Figuras

Gráfico 1 10
Mapa 1. Ubicación Geográfica PNPV 11
Figura 1 Clúster de desarrollo en torno del PNPV 18

Lista de Cuadros

Cuadro Nº 1 Características Generales de los Turistas que visitan el PNPV 23
Cuadro Nº 2 Gasto Promedio diario del turista PNPV 25
Cuadro Nº 3 Gasto Promedio del Investigador 28
Cuadro Nº 4 Gastos del Profesor Promedio 30
Cuadro Nº 5 Ultimo lugar de estadía de los Estudiantes 32
Cuadro Nº 6 Gastos del Estudiante Promedio 34
Cuadro Nº 7 Beneficios económicos promedios de la venta de productos de los ganaderos del PNPV 36
Cuadro Nº 8 Gastos económicos promedios de la venta de productos de los ganaderos del PNPV. 36
Cuadro Nº 9 Gastos promedio Mensuales 37
Cuadro Nº 10 Ingresos promedio Anual 38
Cuadro Nº 11 Ventas Sodas y restaurantes a nivel loca 40
Cuadro Nº 12 Ingresos restaurantes 41
Cuadro Nº 13 Inversión, Ingresos y Egresos actividad lanchas 43
Cuadro Nº 14 Venta Actividades Conexas a la OET y al SINAC 45
Cuadro Nº 15 Sistematización de los Aportes Locales del PNPV. 2009. 46
Cuadro Nº 16 Sistematización de los Aportes Regionales del PNPV 2009 47
Cuadro Nº 17 Ingresos y gastos de las agencias de viajes que visitan el PNPV 50
Cuadro Nº 18 Sistematización de los Aportes Nacionales del PNPV 2009 51
Cuadro Nº 19 Sistematización de los Aportes Internacionales del PNPV 2009 52
Cuadro Nº 20 Recomendaciones de política 56

Lista de Recuadros

Recuadro 1 Generalidades PNPV 12
Recuadro 2 Objetivos Pnpv 13
Recuadro 3 Admision Y Hospedaje 15
Recuadro 4 Total de los aportes generados por el PNPV en 2009 y su alcance a nivel Nacional, Regional Y Local, Respectivamente 19
Recuadro 5 Turismo En PNPV 21
Recuadro 6 Perfil Promedio Del Turista 24
Recuadro 7 Investigadores 27
Recuadro 8 Profesores 29
Recuadro 9 Estudiantes 31
Recuadro 10 Concesiones Ganaderas 35
Recuadro 11 Albergues 37
Recuadro 12 Hoteles Y Cabinas 38
Recuadro 13 Restaurante 40
Recuadro 14 Transportistas 42
Recuadro 15 Actividades Conexas 43
Recuadro 16 Agencias de viajes en el PNPV 48

1. RESUMEN EJECUTIVO

El Proyecto "**Sistematización y Análisis de las Contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al Desarrollo Económico y Social en Costa Rica, Benín y Bután**" fue desarrollado por CINPE y ejecutado bajo el Programa de Cooperación Sur-Sur (financiado por Reino de los Países Bajos y administrado por Fundecooperación), del cual el presente estudio de caso es parte integral.

Este proyecto fue desarrollado en tres países y fue coordinado por el Centro Internacional de Política para el Desarrollo Sostenible (CINPE) de la Universidad Nacional (UNA) de Costa Rica. La contraparte en Benín es el Centre Béninois pour l'Environnement et le Développement Economique et Social (CEBEDES). Mientras en Bután es la División de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Agricultura y Bosques del Real Gobierno de Bután.

El objetivo general del Proyecto es sistematizar y analizar la contribución socioeconómica –descentralizada y centralizada- de los parques nacionales y reservas biológicas al desarrollo económico y social de Costa Rica, Bután y Benín y hacer recomendaciones de política para apoyar a los tomadores de decisiones en el manejo de los parques nacionales y reservas biológicas.

El Parque Nacional Palo Verde (PNPV) declarado humedal de importancia internacional en 1991 (sitio ramsar), es uno de los 3 estudios de caso analizados en Costa Rica y fue seleccionado por un grupo de expertos por cumplir con diversos criterios que lo sitúan como un Área Silvestre Protegida importante en la protección de ecosistemas únicos y diversidad de paisajes. Este PN también es distinguido por la investigación y educación que en él se generan. Gran cantidad de científicos, académicos y estudiantes vienen a Costa Rica con el objetivo único de visitar el parque.

La metodología empleada en el estudio combina el análisis de clúster con una dinámica de cadena de valor agregado, donde el PNPV constituye la base material que sustenta la existencia y reproducción de diversas actividades socioeconómicas, que dependen directa e indirectamente de su conservación. Estas actividades reportan contribuciones cualitativas y cuantitativas para diversos actores sociales en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.

En un esfuerzo por traducir estas contribuciones en términos monetarios, la búsqueda, sistematización y análisis de información primaria y secundaria permite realizar una estimación de los aportes del PNPV para el año 2009. A este respecto, la contribución global de esta área asciende aproximadamente a **¢1.106.217.230 (US$1.936.446.4).** De este total alrededor del 29,53% permanece en el ámbito local, 1,58% en el ámbito regional, 61,41% en la escala nacional y un 7,48% en la esfera internacional.

2. INTRODUCCION Y ANTECEDENTES

En Costa Rica, los Parques Nacionales y Reservas Biológicas (PNRB constituyen cerca de la mitad (12,74%) del área ocupada por las Áreas Silvestres Protegidas (ASP) del país (26,53%), cuyo mayor objetivo es promover la conservación en favor de la biodiversidad. La conservación puede ser considerada inseparable de los procesos de desarrollo en una sociedad comprometida con los ecosistemas diversos y los recursos naturales, como es el caso de Costa Rica. La forma cómo interactúan dinámicamente la conservación y el desarrollo en las distintas escalas espaciales es el objetivo primordial del presente estudio.

Las preguntas fundamentales de investigación son ¿Los PNRB cumplen alguna otra función adicional a la de protección de los Recursos Naturales y Ambientales? Si es así ¿qué significado adicional tienen y para quién? La hipótesis asociada a las preguntas anteriores es que los PNRB producen beneficios adicionales a su función primordial que es la conservación de los recursos naturales y ambientales. Estos beneficios adicionales son aprovechados por diferentes actores sociales, el presente estudio se enfoca en el cálculo de esos beneficios generados por uno de los PN que fue seleccionado como estudio de caso por un grupo de actores claves.

El Objetivo General del proyecto del cual el presente documento es parte, es el de estimar y sistematizar las contribuciones adicionales (económicas y sociales) del los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socio económico en Costa Rica.

Los Objetivos del presente estudio son los siguientes:

- Identificar el Clúster generado alrededor del PNPV.
- Sistematizar y analizar el aporte cuantitativo y cualitativo del PNPV a nivel internacional, nacional, regional y local.
- Realizar recomendaciones de política para un abordaje integrado de conservación y desarrollo del PNPV.

Cabe aclarar que el estudio no pretende realizar un análisis del beneficio del PNPV en relación con el costo de mantenimiento del mismo, es decir un análisis tipo coste – beneficio. Lo que se pretende estimar son los ingresos totales generados por las actividades vinculadas directas o indirectamente con el PNPV y su distribución en la escala local, regional y nacional.

Es importante destacar que tampoco se trata de realizar una aproximación al valor económico total del PNPV, debido a que lo anterior implica una identificación no solo de valores de uso directos e indirectos, sino también de los Valores de No Uso, en ambos casos con serias limitaciones y restricciones en relación a los métodos y enfoques disponibles. Es por ello que en este sentido, se busca sistematizar el aporte socioeconómico vinculado a las actividades que se desarrollan en torno al PNPV y que comercializan sus productos en el mercado.

El proyecto se desarrolla de manera paralela en dos países uno de ellos en el Continente Africano, Benín; y el otro en el Continente Asiático, Bután. El propósito es aplicar y adaptar la metodología desarrollada en Costa Rica a las áreas de conservación de ambos países. Por su parte, en Costa Rica al mismo tiempo de la presente investigación se realizan dos estudios de caso adicionales uno en el Parque Nacional Corcovado - Reserva Biológica Isla del Caño (Otoya, M. et al 2010) y el otro en el Parque Nacional Rincón de la Vieja (Salas, M. et al 2010). Adicional a estos estudios de caso se desarrollo el estudio de los Aportes de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas a nivel nacional (Moreno, M. et al 2010).

Para lograr el objetivo propuesto el presente documento se ha estructurado en 9 apartados. En el tercero se presenta la metodología general empleada en la investigación. En el cuarto apartado la información general del Parque Nacional Palo Verde, es presentado de manera que permita contextualizar al lector en tiempo y espacio, así como, una descripción detallada del PNPV y la dinámica socioeconómica vinculante.

Un análisis del clúster se presenta en el quinto apartado, lo que incluye una identificación, clasificación y análisis de las actividades que se realizan alrededor del PNPV y que aprovechan de manera directa o indirecta su existencia. El sexto apartado presenta los resultados producto de la investigación, donde se estiman las contribuciones económicos obtenidas de la existencia del PNPV para el año 2009, los cuales se presentan por actividad y de acuerdo con su aporte al desarrollo local, regional, nacional e internacional. El apartado siete se dedica a un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; dedicando el apartado ocho y nueve a las políticas relacionadas al manejo del parque; y la síntesis y conclusiones.

3. METODOLOGIA GENERAL[2]

Los Parques Nacionales y Reservas Biológicas (PNRB) son activos naturales que – en términos socioeconómicos – generan un fenómeno que en el análisis del desarrollo se denomina como *externalidad*.[3] En el caso de los PNRB, dicho efecto externo (sobre la sociedad local, nacional e internacional), inducido por un conjunto territorialmente conglomerado de servicios ecológicos, tiene mayormente un signo positivo, ya que un conglomerado de actividades socioeconómicas (provisión de bienes y servicios de carácter productivo, recreativo, etc.) aprovecha estos servicios en los alrededores del parque o de la reserva[4]. Estos servicios también son aprovechados por una cadena relacionada de

[2] Este apartado metodológico está basado en la primera versión del proyecto y que se encuentra en Furst, et al, 2005.

[3] Véanse para mayor detalle: Salazar-Xirinachs (1996), y Scitowsky (1973).

[4] Es evidente que una externalidad atribuida a la inducción inicial de un proceso secuencial de desarrollo es distinta a la externalidad que se reconoce y evalúa en el análisis del impacto y costo ambiental (Pearce y Turner, 1995). En contraste con la segunda (reducida a la afectación de utilidad a causa de un daño ambiental), la primera equivale a un amplio conjunto de efectos indirectos de encadenamiento y conexión (desde el punto de vista del cambio estructural del patrón de desarrollo socioeconómico) que a primera vista se concentran en un territorio alrededor del PNRB (en la llamada zona de influencia). Dicho impulso de desarrollo abarca también la emergencia de actividades de servicio y producción en espacios geográficos más

actividades conexas en escalas superiores a la local por la emergencia de relaciones subsiguientes de tipo socioeconómico en la escala microregional, regional, nacional e internacional. Se puede hablar entonces de una externalidad socialmente positiva debido a la existencia de los PNRB, conduciendo potencialmente a un proceso de desarrollo vertical y horizontalmente vinculado.

El enfoque de clúster (o conglomerados de actividades interrelacionadas dentro de una cadena de generación de ingreso) se identifica como la herramienta apta para la identificación de las actividades productivas (incluyendo proyectos de investigación en o relacionados con los parques y reservas) y sociales (incluyendo la recreación de distinto nivel y calificación). Esto permite atribuir las contribuciones de los PNRB a la emergencia y consolidación de dichas actividades de carácter socioeconómico para, en seguido, estimar, tanto por medio de cálculos numéricos como a través de indicaciones cualitativas, los beneficios en forma de empleo, remuneración, ingreso por visitación, valor agregado localmente y nacionalmente generado, pago de regalías por concepto de investigación científica y aplicada en los parques, etc.

El instrumento que se percibe conceptual y operativamente como el más útil para realizar el tipo de análisis anteriormente esbozado, constituye entonces la combinación del análisis de clúster local y cadena transversal (es decir: desde la localidad de origen hasta el destino final). Con esto, se pueden arrastrar los múltiples efectos de vinculación hacia delante, que tienen los PNRB sobre la vida socioeconómica, desde su fuente (localidad) hasta su repercusión aún apenas identificable (contabilizable) a un nivel de escala espacial mayor, aún cuando siempre con mayor énfasis en el aporte al desarrollo local.

En el análisis del desarrollo socioeconómico, lo anterior se conoce como *clúster* vinculado con una dinámica de cadena de valor agregado[5]. Para este estudio en particular, el *clúster* debe entenderse metodológicamente como un proceso reactivo a un impulso inicial desequilibrante del "*status quo*". Lo que equivale a una concentración sectorial y territorial de actividades y empresas que interactúan cada vez más entre ellas en términos productivos y organizacionales y que dependen en última instancia de la conservación o no del PNRB. Entonces, dicho enfoque lleva consigo el concepto del *desarrollo desequilibrado* de Hirschman (1973), el cuál postula el arranque de una dinámica socio-económica en forma de un *conjunto de clúster-cadena* cada vez más vinculado a partir de una inversión social de índole innovadora con un potencial de desarrollo.[6] Tal potencial o polo de desarrollo está dado en este caso por la inversión pública en la conservación del PNRB en cuestión.

---

allá de la zona de influencia directa. Involucra así unidades territoriales en la cadena de efectos originados por el PNRB, incluyendo la microrregión, la región, el país y el entorno global que va desde lo regional al global en la escala internacional.

[5] Véase Porter, (1990, 1999), Altenburg / Meyer.Stahmer (1999); y Ramos, (1999).

[6] Tal *concepto de cluster* es bastante distinto al de Porter (1990, 1999) y otros (INCAE, 1999) que reducen el impulso a la formación vertical y horizontalmente (geográficamente) integrada del conglomerado al efecto sinergético favorable para la competitividad global y eficiencia de cooperación en una red. Ejemplos de esto son los famosos distritos industriales en Europa (Schmitz/Musyck (1993), así como en los países en desarrollo los nuevos clúster eco-turísticos en torno a recursos naturales como áreas silvestres protegidas (p. Ej. para Costa Rica, en: Inman, et al. 1998, o más concretamente para Monteverde, en: Acuña/Villalobos/Ruiz, 2000).

Lo anterior plantea claramente una enorme dificultad metodológica para identificar y delimitar, en términos socio-geográficos y análisis de cadena (eslabones económicamente y territorialmente encadenados), las diversas facetas de impacto inducidas en las escalas de impacto espacial indicadas. En particular, esto es válido para el observable traslape entre las escalas espaciales-territoriales y el resultante problema de atribuir y contabilizar los beneficios socioeconómicos a las unidades geográficas positivamente afectadas por la existencia y preservación de PNRB.

Adicionalmente, el "doble conteo" de los beneficios asociados a las actividades desarrolladas dentro de las cadenas debe ser evitado, con el objetivo de generar una cuantificación lo más precisa posible. Por lo que, el análisis debe hacer notar cualitativamente la forma cómo se organiza cada cadena, así como separar claramente qué beneficios se generan a partir de la existencia de los PNRB y cuáles no. Estas limitaciones son tomadas en cuenta en el presente estudio en el momento de describir y cuantificar las contribuciones del los PNRB.

El *análisis de cluster* -en estrecha relación con la *evaluación de cadenas*- constituye la metodología más idónea para abordar la *externalidad social* que caracteriza áreas protegidas desde la perspectiva del desarrollo dinamizado por innovaciones. En este caso, la innovación original (fuerza de impulso inicial) se interpreta como la decisión tomada (por la sociedad costarricense) de conservar los servicios ecológicos del parque, y la externalidad generada por tal innovación se concibe como el aprovechamiento de nuevas oportunidades en la esfera socioeconómica que son inducidas o por lo menos relacionadas con la existencia del parque o reserva (Hirschman, 1973). En los anexos 1 y 2 se especifican las actividades, supuestos e instrumentos que se emplearon en el presente estudio de caso.

4. INFORMACION GENERAL DEL ESTUDIO DE CASO

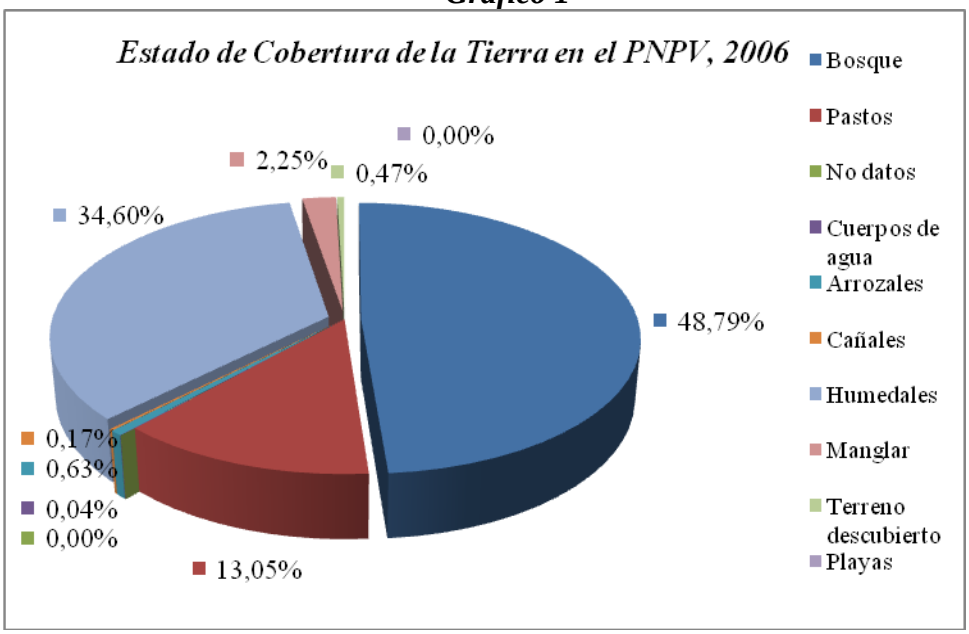
El Parque Nacional Palo Verde fue parte del Rancho Colmeco desde 1923. La laguna Palo Verde y sus áreas aledañas fueron declaradas Refugio de Vida Silvestre en 1977 y se le llamó Dr. Rafael Lucas Rodríguez. En 1978, un sector conocido como Catalina se declaró Parque Nacional Palo Verde y se fusionó con el Refugio Dr. Rafael Lucas Rodríguez, dando como resultado lo que hoy conocemos como el Parque Nacional Palo Verde. El Parque Nacional Palo Verde fue creado según decreto Nro. 20082-MIRENEM del 10 de diciembre de 1990 (ACAT, 2009).

Este Parque tiene una extensión de 19,800 has (198 km2) [7] y su elevación máxima es de 268 m.s.n.m en el cerro Pelón ubicado en el sector Catalina (ACAT, 2009). De esta extensión aproximadamente un 60% (11.050 has.) corresponde a humedales (Castillo y Guzmán, 2004).

[7] En términos de la extensión del PNPV, diversos montos de hectáreas se encuentran disponibles. A este respecto, en la introducción se menciona la cifra suministrada por el SINAC, es decir 18 418 hectáreas. Sin embargo, el gráfico 1 de la sección 1.2 utiliza los datos del INBIO, que suman un total de 18 214 ha. como extensión del PNPV.

INBIO (2009) aporta otro tipo de información sobre el uso del suelo en y alrededor del PNPN, como se desprende del gráfico 1, la cobertura de la tierra en el PNPV se asocia con bosques en un 48.79%. Las especies forestales son mayormente nativas, que incluyen el árbol de Guanacaste (*enterolobium cyclocarpurm)* -árbol nacional de Costa Rica-, el Madero Negro *(Gliricidia sepium)*, Ojoche *(Brosimun alicastrum*), Cenízaro (*Pithecolobium saman*), Tempisque *(Mastichodedendron capiri)*, Guácimo Blanco *(Goethalsia meiantha)*, Mango (*Mangifera indica*), Jocote (*Spondias purpurea L*), Indio Desnudo (*Bursera simoruba)*, Pochote (*Bombacopsis quinata*), y Níspero (*Eriobothrya japonica*).

Gráfico 1



***Fuente*:** Elaboración propia con datos suministrados por Chacón (2009).

Los pastos cubren el 13,05% del PNPV, en tanto los cuerpos de agua suman 0,04%, los arrozales 0,63%, los cañales 0,17%, los manglares 2,25% y el terreno descubierto 0,47%.

Por su parte, los humedales representan un 34,60% de la cobertura de la tierra. Dentro del PNPV, estos ecosistemas son de valiosa importancia en términos de biodiversidad (ver Figura 1).

Foto 1: Lagunas del PNPV

4.1. Ubicación Geográfica del Parque Nacional Palo Verde

El PNPV está ubicado en la Provincia de Guanacaste entre el río Bebedero y el río Tempisque a 20 km al suroeste de la ciudad de Bagaces (Mapa 1). Las comunidades ubicadas alrededor del PNPV son Bagaces, Puerto Humo, Bagatzí, Playitas y Falconiana.

El traslado hacia el PNPV implica viajar sobre la Carretera Interamericana Norte, saliendo de San José y avanzando hasta llegar a Bagaces. Este viaje toma aproximadamente 4 horas y 30 minutos.

Mapa 1. Ubicación Geográfica PNPV

Fuente: www.costaricalink.com

4.2. Importancia del Parque Nacional Palo Verde.

El Parque Nacional Palo Verde (PNPV) es uno de los 28 parques nacionales de Costa Rica, administrados por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación. En los ámbitos nacional e internacional, este parque es ampliamente conocido tanto por sus humedales como por la rica biodiversidad que alberga. El nombre singular del PNPV se debe al árbol conocido como Palo Verde (*Parkinsonia aculeata*), que es un arbusto de hojas, ramas y partes del tronco

Foto 2: El PNPV durante la época seca

de color verde claro, que crece en los pantanos y además pertenece a la familia Fabaceae y de la subfamilia caesalpinaceae (Chavarría, comunicación personal, 2009).

Este Parque Nacional es uno de los lugares de mayor variedad ecológica del país, con más de 12 hábitats diferentes. Entre ellos se encuentran las lagunas y pantanos salobres y de agua dulce, zacatonales con mangle salado, los manglares, los pastizales con raspaguacal, los bosques achaparrados de bajura, bosques mixtos deciduos de llanura, bosques mixtos sobre colinas calcáreas, bosques riberinos o de galería, sabanas arboladas, bosques anegados y bosques siempre verdes. Además, es un lugar de grandes concentraciones de aves acuáticas y vadeadores (ver recuadro 1), (ICT, 2009). Además de las 6 especies de mangle que se encuentran en Costa Rica, 5 están en el Parque Nacional Palo Verde (ACAT, 2009).

La principal zona de vida del PNPV es el Bosque Seco Tropical. Es de los últimos tres remanentes de bosque tropical seco que hay en Mesoamérica (SINAC, 2009). El bosque seco tropical presenta una época seca con una duración promedio de 5 a 6 meses, usualmente entre mediados de Diciembre y hasta mediados de Mayo (ACAT, 2009). Durante esta estación, muchos árboles pierden sus hojas y las lagunas del PNPV se secan y apenas conservan algunos espejos de agua.

RECUADRO 1
GENERALIDADES PNPV

Acceso:
30 km al oeste de Cañas, Guanacaste

Extensión: 19.800 hectáreas.

Atractivos del PNPV:
1. Importantes humedales estacionales de agua dulce, hábitats que albergan más de 75 especies de mamíferos y más de 700 plantas, incluyendo alrededor de 100 especies de plantas acuáticas.
2. Observación de cerca de 280 especies de aves, incluyendo 60 especies de aves acuáticas, 55 especies de reptiles y de anfibios.
3. Zona de pantanos y cerros calizos que hacen de esta zona una diversa matriz de hábitat.
4. Elevación máxima es de 268 m.s.n.m en el cerro Pelón ubicado en el sector Catalina

Fuente: ICT (2009), SINAC (2009) y ACAT (2009).

Fuente: ACG (sin fecha).

Foto 3: El PNPV durante la época lluviosa

Cuando termina la época seca, el color de los bosques se torna verde y los árboles recuperan su follaje. Por su parte, las lagunas se restablecen y empiezan a inundar los espejos de agua. Todo esto debido a la incidencia de las lluvias, que permite el cambio del paisaje en el PNPV.

Desde 1991 el PNPV es un Sito Ramsar de importancia internacional, lo que ha permitido la intervención de los humedales y la apertura de más de 500 hectáreas de laguna, el conteo de la concentración de aves fue de 20.000 individuos (SINAC, 2009).

Foto 4: El PNPV

Se encuentran especies en peligro de extinción como el Jabirú o Galán sin Ventura (*jabiru mycteria*) el ave acuática más grande del continente, muchos árboles como el Guayacán Real, Cocobolo y Ron Ron. Además, el Parque está formado por un conjunto de diversos hábitats inundables de llanura, delimitados por ríos y una fila de cerros calcáreos. El área está sujeta a inundaciones estacionales de gran magnitud. Durante la estación lluviosa y debido al poco drenaje natural que tiene la llanura, el área se anega por efecto de la acción combinada de la lluvia, las mareas y los desbordamientos de los ríos Tempisque y Bebedero. En algunas ocasiones, toda la zona se convierte en una inmensa laguna debido a las inundaciones provocadas por las fuertes lluvias (Chavarría, comunicación personal, 2009).

Geomorfológicamente, el PNPV se compone de dos unidades: las planicies y las serranías de poca elevación. Además, el parque está rodeado por un anillo de humedal, así como por corrales y las viejas edificaciones, que son un reflejo de la vida del sabanero bajureño y constituyen un elemento muy importante en el acervo cultural del antiguo Guanacaste (SINAC, 2009).

El PNPV es visitado anualmente por gran cantidad de científicos y estudiantes que analizan la rica biodiversidad de sus hábitats, y especialmente la riqueza de aves en el lugar. La Organización de Estudios Tropicales (OET) cuenta con una Estación Biológica dentro del Parque, donde tienen lugar diversos proyectos de investigación y educación ambiental.

4.3. Manejo y Gestión del PNPV

Según el borrador del Plan de Manejo del PNPV del 2008, los objetivos del mismo son: (ver recuadro 2):

A- Proteger y conservar los ecosistemas, biodiversidad, recursos abióticos y culturales presentes, con el fin de asegurar la continuidad de los procesos evolutivos, la migración de aves, la dinámica natural, los aspectos históricos y culturales.

RECUADRO 2
OBJETIVOS PNPV

Objetivos de la Gestión del PNPV:

1. Desarrollar actividades de manejo tendientes a la restauración y protección.

2. Promover y facilitar y fomentar la investigación científica y la integración de la comunidad local, nacional e internacional, en el uso y manejo del área.

3. Administrar y generar los recursos financieros propios.

Fuente: Plan de Manejo, 2008.

B- Promover y facilitar la investigación científica, el monitoreo de especies, ecosistemas y recursos abióticos para desarrollar una base de información científica y técnica adecuada al manejo de las características ecológicas y sociales del Parque y el entorno que lo rodea.

C- Proporcionar y Mejorar la infraestructura física y técnica necesaria para el disfrute, educación, conocimiento y uso sin destrucción de la biodiversidad y ecosistemas, por parte de la comunidad local, nacional, e internacional.

D- Establecer mecanismos que permitan al área convertirse en un instrumento generador de beneficios económicos y ambientales acordes a la misión establecida y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vecinas.

E- Dotar a los funcionarios de las condiciones básicas de infraestructura, equipo, materiales y capacitación adecuada, con el fin de mejorar su condición de vida, para brindar una eficiente calidad en el desempeño de sus funciones y en la prestación de servicios.

4.4. Administración del Parque Nacional Palo Verde

La administración del PNPV está a cargo del SINAC. Este parque forma parte del Área de Conservación Arenal-Tempisque (ACA-T), cuya oficina administrativa se encuentra ubicada en Tilarán (Guanacaste). El ACA-T es una de las 11 áreas que conforman el SINAC, bajo la dirección del Ministerio del Ambiente y Energía. Esta área fue constituida en octubre de 1991 y abarca aproximadamente 387.515.47 hectáreas; que equivale el 7.58% del territorio nacional.

Políticamente abarca parte de 11 cantones y 28 distritos de las provincias de Guanacaste, Alajuela y Puntarenas. De toda la extensión territorial del Área, actualmente el 25.31 % lo constituyen las áreas silvestres protegidas y el 74.69 % corresponde al área de influencia (ACA-T, 2009). El ACA-T cuenta con 10 Áreas Silvestres Protegidas más entre ellas: Reservas Biológicas, Zonas Protectoras, Reservas Naturales y Humedales.

El PNPV es manejado por 18 personas en total, entre ellos 6 técnicos, 6 guarda recursos y 6 personas con otras especialidades.

Una entrada oficial ha sido establecida por la administración del Parque para el ingreso de los visitantes. El Puesto Los Negritos cuenta con la presencia de un guarda-parques que está a cargo de cobrar las entradas.

En términos de horario de atención al público, el PNPV permanece abierto de lunes a domingo de 8 a.m. a 12 m.d. y de 1 p.m. a 4 p.m. El cobro por concepto de admisión al PNPV se ubica en 1.000 colones para nacionales y US$10 para el caso de los extranjeros. Cada persona que quiere acampar debe cancelar US$2 dólares/noche por dichos servicio.

RECUADRO 3

ADMISION Y HOSPEDAJE

Valor entrada:

- Extranjeros: $10.
- Nacionales adultos: ¢1.000
- Nacionales niños y residentes de 6-12 años: ¢400

Hospedaje:

- Derecho a acampar: US$2

Fuente: Trabajo de campo

La oficina administrativa del SINAC en el parque, recibió en el 2009 un presupuesto operativo del Gobierno de ¢144.543.520 para cubrir los salarios de los 18 empleados que laboran en la gestión del Parque. El Gobierno cubrió también inversiones por un monto de ¢10.000.000 para ese año. Además de lo anterior, se generaron ¢36.000.000 en fondos por de Manejo Activo y del albergue que se depositan en la Fundación para el Desarrollo del Área de Conservación Arenal y son empleados para cubrir gastos propios del manejo del Parque (Mora, M y Aguilar, M. 2010).

Los visitantes tienen a su disposición diversas actividades. Aquellos interesados en la investigación y educación en temas ambientales tienen la opción de realizar caminatas diurnas y nocturnas, avistamiento de aves, senderos, observaciones de anfibios y reptiles. Así como, un tour en bote sobre el río tempisque.

4.5. Principales Actividades Socioeconómicas

En el PNV se desarrollan especialmente actividades de investigación, educación y turismo. Alrededor de estas actividades los hoteles, restaurantes, tour operadores, lancheros, agencias de viajes y aerolíneas generan recursos económicos. Además se identifican también fondos para investigación que en su mayoría son manejados por la Organización de Estudios Tropicales (OET) ubicada dentro del Parque y que no están relacionadas directamente con la administración del Parque por parte del SINAC.

5. ANALISIS DEL CLUSTER EN TORNO DEL PNPV

Siguiendo la metodología de clúster, el estudio de caso del PNPV realiza un análisis de los aportes socioeconómicos basado en dicha metodología, a nivel local (comunidades de Bagatzi, Falconiana, Bagaces, Bolsón y Puerto Humo), regional (Cañas y Liberia), nacional e internacional. Con base en este enfoque se identifican diferentes actividades productivas conglomeradas y relacionadas con el PNPV, sobre todo la investigación –que incluye sus actividades conexas- y el turismo (a su vez dependiente de los servicios ambientales que provienen del parque o de sus inmediaciones; por ejemplo: belleza escénica y existencia de humedales).

La existencia de una Estación Biológica de la Organización para Estudios Tropicales (OET) dentro del PNPV, plantea importantes encadenamientos identificados como parte del conglomerado socioeconómico asociado al parque. Esta categoría incluye la investigación, educación, el ocio y la vivencia espiritual. Todas estas actividades están directamente relacionadas con el manejo y conservación del PNPV bajo la administración del SINAC.

La actividad núcleo en la que se basan todas las actividades desarrolladas alrededor del parque, es la de conservación y protección natural que realiza el Estado. Esta actividad está relacionada con la *externalidad* positiva brindada por el patrimonio natural del PNPV y sus servicios ecológicos, lo que permite la existencia de otros efectos encadenados sobre el desarrollo. Por ejemplo: investigación y educación, actividades económicas, así como ocio y vivencia espiritual.

Las interacciones entre las diferentes actividades productivas, comerciales y recreativas presentan retroalimentaciones interesantes con el eje central de conformación del clúster, es decir la actividad de conservación y protección del PNPV. De esta manera, la investigación y educación, la gestión del parque por parte del SINAC, así como las actividades conexas se ven determinadas en buena medida por la existencia del parque.

Al mismo tiempo estas actividades aportan recursos en forma de ingresos por fondos para investigación, hospedaje, tarifas de ingreso o por transferencias al SINAC y la OET. Indirectamente, dichas actividades generan aportes al desarrollo local a través de inversiones en la infraestructura y servicios que permitan una mayor visitación del parque y, con ello, de la zona de influencia.

Diversas interacciones tienen lugar a lo interno del clúster. La existencia de este Parque hace posible la protección de ecosistemas y recursos naturales, mismos que constituyen la base material para el desarrollo de diversas actividades socioeconómicas. Las actividades socioeconómicas implican flujos de insumos productivos, que a su vez se traducen en la circulación de dinero medido en unidades monetarias. Adicionalmente, la existencia del parque hace posible la generación de servicios de carácter más cualitativos, que se relacionan con el bienestar de las poblaciones humanas –es decir no medibles monetariamente-, por ejemplo, el ocio e información, que reciben tanto las comunidades

aledañas como los visitantes nacionales y extranjeros. Lo que implica un mejoramiento del bienestar de estas personas dado que implica una mayor calidad de vida.

La figura 1 muestra el clúster de desarrollo en torno al PNPV. A este respecto, la protección y conservación de ecosistemas y recursos naturales del parque constituye el centro o polo dinámico del clúster. Mismo que se compone de 4 ejes principales:

- Gestión (visitación y mantenimiento del parque) por parte del SINAC.

- Actividades económicas relacionadas con:

    - Investigación y educación: que implica la llegada de turistas que utilizan los servicios de hospedaje y alimentación que ofrecen tanto SINAC como la OET, así como algunos hoteles identificados en el ámbito local. De igual manera, actividades relacionadas al turismo como los tours en bote por el Río Tempisque y los diversos paquetes que ofrecen las agencias de viajes.

    - Ganadería (en la modalidad de manejo activo): que representa un sistema de concesiones dentro del PNPV, que es único en Costa Rica.

- Educación y capacitación en materia ambiental impulsadas por el ACAT, universidades costarricenses y extranjeras, y ONGs.

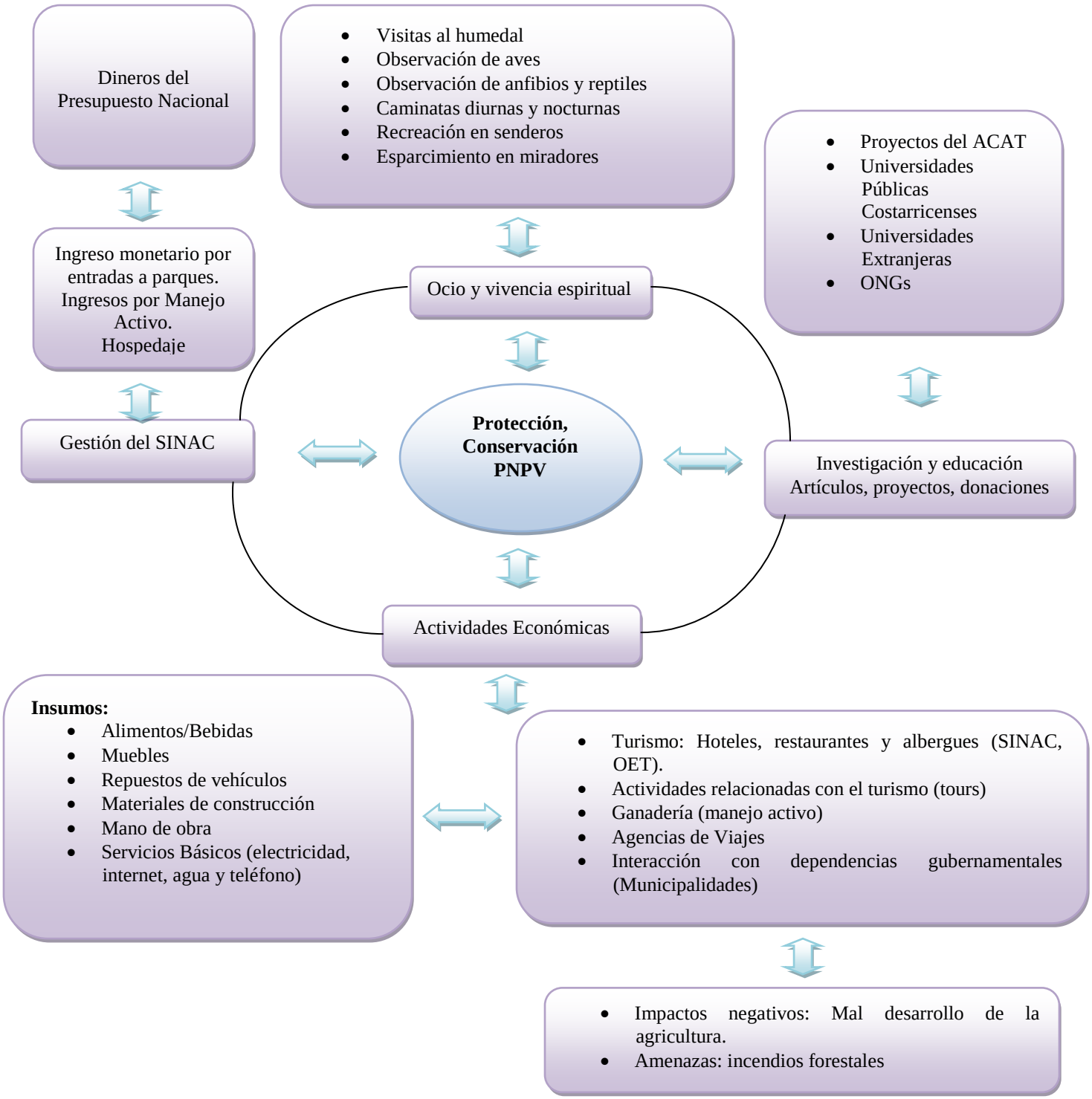
- Ocio y vivencia de los visitantes, brindadas por actividades que se realizan dentro del parque y en sus alrededores, como las visitas al humedal, observación de aves, de anfibios y reptiles, caminatas diurnas y nocturnas, recreación en senderos, y esparcimiento en miradores.

- Amenazas sobre el PNPV, que incluyen la recurrencia de los incendios forestales y los impactos negativos que provoca la agricultura ubicada alrededor del parque. Tanto en términos de canales de riego como en deposición de agroquímicos.

En las siguientes secciones de este estudio se presentará un análisis de los aportes del PNPV en el ámbito local (Bagatzi, Falconiana, Bagaces, Bolsón), regional (Liberia y Cañas), nacional e internacional, con base en la perspectiva de clúster mencionada anteriormente[8].

[8] Para mayores detalles véase la metodología y trabajos de campo, que se presentan en los Anexos.

Figura 1
Clúster de desarrollo en torno del PNPV



***Fuente*:** Elaboración propia**.**

6. SISTEMATIZACION Y ESTIMACION DE CONTRIBUCIONES DEL PNPV

En la sección anterior se evidenció que el PNPV brinda beneficios monetarios (ingresos por visitación, etc.) y aportes no monetarios (belleza escénica, biodiversidad conservada, etc.) al país y a las comunidades que se localizan en las áreas aledañas.[9]

Una aproximación a los aportes estimados en términos monetarios, se presenta a continuación. El presente documento incluye los datos recolectados, sistematizados y analizados al finalizar las búsquedas de información secundaria, entrevistas a actores clave y trabajos de campo efectuados en el marco del proyecto (para mayores detalles ver anexos). Es importante destacar que siguiendo la metodología cluster-cadena empleada en el presente estudio se identificaron actividades económicas desarrolladas en el ámbito local que generan beneficios a nivel local, regional y nacional.

El recuadro 4 resume el análisis que se presenta a continuación, con respecto a los aportes estimados en términos monetarios. En el año 2009, el PNRV contribuyó con un total de 1.106 millones de colones a la economía y la sociedad costarricense. La mayor cantidad de estos ingresos se generan en actividades de clúster con alcance nacional (61.41%) y local (29,53%), seguidos por aportes atribuibles al PNRV en el ámbito internacional (7,48%) y regional (1.58%), respectivamente (véanse los cuadros 15, 16, 18 y 19).

RECUADRO 4

Total de los aportes generados por el PNPV en 2009 y su alcance a nivel nacional, regional y local, respectivamente

Total: 1.106 millones de colones
ó 1.9 millones US$
(TC de 573.35 colones por US$)

- Nacional (61.41%)
- Local (29.53%)
- Internacional (7.48%)
- Regional (1.58%)

Fuente: Cuadros 15, 16, 18 y 19.

El análisis que se realiza a continuación se hace con base en las encuestas que se aplicaron durante el proyecto a los diferentes actores identificados en los diferentes clusters en el PNPV. Esta información refleja el estado actual no sólo de los beneficios que obtienen estos actores de la existencia del parque, sino también sugerencias y recomendaciones expresados por ellos y que son tenidos en cuenta en el apartado de formulación de políticas del presente documento.

6.1. Ocio y vivencia espiritual

La riqueza biológica (diversidad de zonas de vida y de hábitat), gracias a la existencia del PNPV y su conservación, es muy importante para el país.

La belleza paisajística y espiritual propia del PNPV (los humedales, lagunas y cuerpos de agua), así como su biodiversidad, son aportes invaluables en términos monetarios (ingresos generados). Sin embargo, constituyen la contribución original clave del parque, que permite

[9] Aquellas ubicadas en Falconiana, Bagatzi e incluso en Bagaces.

atraer gran cantidad de los visitantes de otros lugares y países que quieren disfrutar de estos beneficios proveídos por la naturaleza con relación a los servicios ambientales mencionados. Los turistas tienen diferentes opciones de disfrutar la belleza escénica del PNPV ya que cuentan con visitas a los senderos en el día o en la noche. En promedio entre 2005 y 2008 el 19% del total de la visitación eran turistas que venían de diferentes partes del mundo a disfrutar de la belleza escénica mencionada.

6.2. Investigación y educación, artículos, proyectos, donaciones

El PNPV juega un papel muy importante como centro de formación de cuadros profesionales para diferentes universidades tanto nacionales como internacionales. Lo anterior se demuestra con el hecho de que la cantidad promedio de visitantes entre el 2005 y el 2008 fue de 6000 de los cuales el 73% estaba compuesto por profesores y estudiantes y el 8% por investigadores (el restante 19% eran turistas).

En el PNPV se han realizado un gran número de investigaciones relativas a diferentes temas del Parque. Como restauración de humedales, manejo activo, especies de aves en Palo Verde, comunidades aledañas al Parque Nacional entre otras. Entre 1990 y 2005 se registran más de 300 investigaciones, 100 de ellas se encuentran en la base de datos de la OET (BINABITROP, 2009) y cerca de 200 en la biblioteca de la Estación Biológica en Palo Verde (OET, 2009). En años recientes el INBIO ha realizado dos publicaciones una sobre los arboles (US$13 cada uno) y otro sobre plantas acuáticas (US$20 cada uno) (INBIO, 2009).

El ACAT cuenta también con los siguientes artículos en línea: Anfibios de PNPV, Aves del PNPV, Contaminación de los arrozales en el PNPV, Contaminación agrícolas en el PNPV, Curso Principios Botánicos e Identificación de Especies Arbóreas Bosques Estacionales ACAT dentro del PNPV, Estudio caudal río Tempisque en el PNPV, Ficha técnica del PNPV, Gestión Humedal del PNPV, Historia fundación del PNPV, Informe Monitoreo de la Gestión de Palo Verde 2008, Insectos del PNPV**,** Las amenazas que tiene El Parque Nacional Palo Verde, Manejo Hidrológico del PNPV, Moluscos del PNPV, Plantas medicinales del PNPV, Proyecto Final Educ. Ambiental del PNPV**,** Reseña Declaratoria del PNPV, Restauración Bocana del PNPV, Sitios Prioritarios PNPV (ACAT, 2009).

Además en la oficina administrativa del PN y del ACAT, se pueden encontrar documentos relacionados con diferentes aspectos de manejo del Parque.

6.3. Los aportes del PNPV al desarrollo Local: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Bolsón y Bagaces?

6.3.1. Impacto sobre el turismo Local.

Como se mencionó anteriormente la observación de biodiversidad propia del PNPV (reptiles, aves, entre otros) por parte de investigadores (8.2%), turistas (19,2%) y especialmente estudiantes y profesores (72.6%) es el objeto principal de la visitación[10].

[10] Cálculo realizado con base en datos suministrados por la OET para el periodo mayo 2008-marzo 2009.

Las visitas de investigadores, profesores y estudiantes permiten la prestación de los servicios de hospedaje y alimentación en dos albergues dentro del Parque y en menos medida algunos hoteles ubicados en Bagaces.

6.3.1.1. Caracterización de la Oferta

En el PNPV los visitantes se pueden hospedar en dos albergues uno que es administrado por el SINAC y el otro por parte de la OET.

Albergue del SINAC:

El servicio de hospedaje es empleado especialmente por los investigadores nacionales, que provienen de Universidades Estatales como la Universidad Nacional (UNA), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Estatal a Distancia (UNED) e Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR).

Las instalaciones tienen capacidad para alrededor de 36 personas en 6 cuartos que se ubican en habitaciones que contienen 3 camarotes cada una. Los 4 servicios sanitarios disponibles se ubican afuera de dichas habitaciones. Cuenta también con una sala de clases con capacidad para 40 personas, un laboratorio, un comedor y área de camping (SINAC, 2009). En términos de tarifas, el albergue del SINAC ofrece precios diferenciados a los visitantes como se aprecia en el recuadro 5.

Albergue de la OET:

Las instalaciones de la Estación Biológica Palo Verde de la OET cuentan con un albergue, que tiene capacidad para 36 personas. Lo que incluye, habitaciones equipadas con 3 camarotes cada una. El comedor tiene capacidad para 30 personas. La tarifa por hospedaje y alimentación varía mucho, en el recuadro 5 se presenta una aproximación.

RECUADRO 5
TURISMO EN PNPV

1. **Albergue SINAC:** Tarifas día/persona

Nacionales: hospedaje ¢2 000, desayuno: ¢3 000, almuerzo: ¢3 000, y cena: ¢3 000
En total: ¢11 000/día/persona.

Extranjeros: hospedaje US$13, desayuno: US$6, almuerzo: US$8, y cena: US$8
En total: US$35/día/persona.

Camping: US$2

2. **Albergue OET:** Aproximación de la Tarifas día/persona

Nacionales: US$57.5/día/persona.
Esto incluye hospedaje, 3 tiempos de comida, una caminata y los impuestos.

Extranjeros: US$83/día/persona. Esto incluye hospedaje, 3 tiempos de comida, una caminata y los impuestos.

Tarifa por tipo de visitante:
- $40 Investigadores (3 comidas, hospedaje, laboratorios, internet, imp, etc.)
- $23 Estudiantes (3 comidas, hospedaje, laboratorios, internet, impuestos, etc.)
- $50 Profesores (3 comidas, hospedaje, laboratorios, internet, impuestos, etc.)
- $16 Turista día (caminata al bosque)
- $80 Turista Noche (3 comidas, hospedaje, caminata, impuestos)

Fuente: Allan (comunicación personal, 2009), y trabajo de campo OET 2009.

Adicional a las habitaciones y el comedor, esta Estación dispone de una sala donde se imparten lecciones de educación ambiental para un máximo de 40 personas y un laboratorio.

En el caso de ambos albergues, el monto que se cobra por concepto de hospedaje y alimentación es independiente del pago de la tarifa de ingreso al PNPV, mismo que debe ser cancelado en el Puesto Los Negritos, que se ubica a la entrada del Parque.

Foto 5: Albergue OET

6.3.1.2. Perfiles de visitación y gasto promedio de los turistas.

Para la obtención de la muestra para el presente trabajo se tomó en cuenta el promedio de la visitación del 2005 al 2008 y luego se calcularon las muestras para los diferentes tipos de visitantes. En el caso de los turistas se entrevistaron tanto nacionales como extranjeros entre agosto del 2009 y mayo del 2010 (para mayor detalle ver anexo 1). Con la información obtenida se realizó un perfil del turista promedio en términos de estadía, importancia del parque y gastos.

Según las encuestas el motivo principal de la visita fue el avistamiento de las aves, dado que es uno de los pocos lugares donde se pueden observar pájaros acuáticos, además de poder encontrar gran variedad animales, aunado a la existencia del humedal y del bosque seco.

Como se aprecia en el cuadro 1 la mayoría de turistas, tanto nacionales como extranjeros organizaron el viaje por cuenta propia u otro medio (en promedio 74%), y a través de agencias de viajes o tour operadores el 26%. Los medios de transporte utilizados son muy variados para los extranjeros pero el más común es la renta de autos con un promedio de 11 días de alquiler. Con respecto a los nacionales, especificaron que empleaban otro tipo de transporte como el taxi. En promedio los turistas permanecen en Palo Verde 2 días y la principal actividad desarrollada son caminatas (nocturnas y diarias) para la observación de aves, reptiles y otro tipo de animales presentes en el parque.

Cuadro Nº 1
Características Generales de los Turistas que visitan el PNPV

	% de entrevistados	*Tiempo promedio en el PNPV*	*Organización del Viaje*		*Medio de Transporte*					*Pagarían más en el precio de la entrada*	
			Agencia o Tour Operador	*Por propia Cuenta / Otro medio*	*Autobús Publico*	*Autobús Turístico*	*Auto alquilado*	*Auto Propio o Familiar*	*Otros*	*% que Si*	*% que No*
Turistas Extranjeros	88%	2,18	26%	74%	5%	2%	57%	14%	22%	53%	47%
Turistas Nacionales	12%	2,75	25%	75%	0%	0%	0%	0%	100%	63%	37%
En Total	***100%***	***4,90***	***51%***	***150%***	***5%***	***2%***	***57%***	***14%***	***122%***	***116%***	***84%***

Fuente: Elaboración propia, con información del trabajo de campo.

En las encuestas realizadas se detectó que sólo el 20% de los entrevistados conocen que es el SINAC, el 74% lo desconoce, mientras un 6% no opina. Esta situación puede estar ligada a la falta de folletos u otro medio para que los turistas conozcan estos aspectos de la gestión del Parque y a que se asocia más al MINAET que el SINAC con el manejo.

El 64% de los entrevistados está de acuerdo con la gestión que se realiza en el PNPV, debido a la protección y conservación que conlleva la sostenibilidad de los recursos naturales al darse un equilibrio entre la naturaleza y la visitación; un 14% no está de acuerdo, ya que existe ganado en el parque, muy poca protección al humedal, mala asignación de recursos, y necesita una mejor gestión en control de fuegos; y el 22% restante no responde o no sabe contestar por falta de conocimiento. Estas respuestas dejan entrever la falta de información al turista que se mencionó antes, ya que son conocidos los esfuerzos del SINAC en el control de incendios.

El 62% de los turistas consideran que deberían mejorarse algunos de los servicios que se brindan en el parque como:

- ✓ Servicios de guías en ambas temporadas y tours nocturnos, más caminatas y observación de aves.
- ✓ Información del parque, y a la entrada del mismo, mapas y que los funcionarios hablen en inglés.
- ✓ Más senderos, miradores y mejor rotulación de los caminos y senderos ya existentes.
- ✓ Mejorar infraestructura: restaurante, alojamiento, servicios sanitarios, camping y oficinas administrativas, agua caliente, que haya una tienda de souvenirs y mejores ventiladores.
- ✓ Carretera de Bagaces al parque, mejorarla y nivelarla, y mayor personal.
- ✓ Parque: Humedal, una granja biológica, comedores de aves y conexión con parques adyacentes

Mientras que el 29% considera que están bien y el 9 % no responden.

RECUADRO 6

Perfil Promedio del Turista

Permanecía Promedio en el País: 25.8 días

Permanecía Promedio en el PNPV: 2.25 días

Promedio personas que lo acompañan: 1 a 3

Costo promedio del tiquete aéreo: $1.121,32

Gasto Promedio diario del Visitante: 42.633,83 colones (US$74.90) para alimentación y hospedaje.

Actividades Realizadas (del total de turistas, un turista puede hacer más de una actividad):

- Observación de Aves: 92%
- Caminatas Nocturnas: 39%
- Caminatas (senderos): 58%
- Observación de Fauna: 6%
- Tour en Barco: 27%
- Caminata por el pantano: 2%
- Puesta de Sol: 2%

Conocimiento de la existencia del parque antes de la visita:

- SI: 77%
- No: 23%

Como se enteró: 47% por medio de una Guía Turística como Lonely Planet, 11% por alguna institución, 14% por Internet y televisión, 11% recomendación, 2% conocimiento general y 15% no responde.

Fuente: Elaboración propia según trabajo de campo

En las encuestas se incluyó una pregunta de disponibilidad de pago y el 55% de los encuestados estarán dispuestos a pagar más en el precio de la entrada (alrededor de $7,18 ó ¢4.087,11), para mejorar la vigilancia, más señalización, cuido de animales, tours nocturnos y en bote, entre otros. El 39% está entre los que no pagarían más, debido a que consideran que se encarecería el costo de la visita, por lo que sería mejor hacer un pasaporte o tarjeta de 1 año o 1 mes para varios parques y que se podría generar más ingresos por medio de Tours y no por un aumento de la tarifa. El 6% no contestaron.

Según la encuesta el 55% no se hospedarán en localidades cercanas, 42% si y el 3% no respondió. Del porcentaje que se hospeda en lugares cercanos el 21% lo hará en Monteverde, un 14% en el Arenal, un 11% en Liberia, un 11% en Rincón de la Vieja y el restante 43% lo hace en otros lugares. En cuanto a los lugares que visitarán diferentes al PNPV, 47% no visitara otros lugares y 23% visitará especialmente otros parques nacionales y refugios de vida silvestre, el 30% restante no contestó.

De los turistas extranjeros entrevistados que viajan con paquetes de agencias de viajes o tour operadores (cuadro 1) pagan aproximadamente en promedio ¢ 1.781.973,31 (US$3.130,46). Además, antes de llegar al parque visitan otros parques nacionales cercanos a Liberia.

En el cuadro 2 se presenta un detalle de los gastos incurrido por los turistas antes de llegar al PNPV y durante su estadía en el mismo. Es importante resaltar que el mayor gasto efectuado por los turistas se realiza previo a su llegada (61%) y no en el parque (27%):

Cuadro Nº 2
Gasto Promedio diario del turista PNPV

Categoría de Gasto			***Colones***	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***
Gasto promedio del turista antes de llegar al PNPV	Alimentación		**¢23.444,66**	**$41,19**	6%
	Hospedaje	Hotel	¢146.976,80	$258,20	30%
		Cabina	¢86.903,40	$152,67	
		Otro*	-	-	
		Promedio total de gasto en hospedaje	**¢116.940,10**	**$205,43**	
	Transporte	Marítimo	-	-	25%
		Autobús publico	¢4.964,22	$8,72	
		Bus turístico	-	-	
		Auto propio o familiar	¢25.473,32	$44,75	
		Auto alquilado	¢350.758,08	$616,19	
		Otro medio transporte**	¢12.310,84	$21,63	
		Promedio total de gasto en transporte	**¢98.376,62**	**$172,82**	
Gasto dentro del Parque Nacional Palo Verde		Alimentación y Hospedaje	¢42.633,83	$74,90	27%
		Tour en Bote	¢34.154,17	$60,00	
		Admisión	¢5.692,36	$10,00	
		Otros gastos***	¢22.769,45	$40,00	

		Total de gasto diario en el PNPV	**¢105.249,82**	**$184,90**	
Gasto promedio del turista en Guanacaste	Hospedaje	Hoteles y Cabinas	**¢45.688,75**	**$80,26**	12%
Total gasto promedio del Turista			***¢389.699,94***	***$684,60***	***100%***

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la encuesta.
*Otro se refiere a hospedaje en Hotel, camping, casa de un amigo, casa propia
**Otro medio de transporte se refiere a: microbús, motocicleta, taxi.
***Incluye costos incurridos tales como: Souvenir
El tipo de cambio promedio para convertir dólares a colones es de ¢ 569,24 obtenidos de los meses de encuestación (agosto, diciembre 2009 y marzo 2010)

6.3.1.3. Perfiles de visitación y gasto promedio de los investigadores

Aproximadamente, un 8% del total anual de visitantes del PNPV corresponde a investigadores. Se entrevistó tanto nacionales como extranjeros entre agosto del 2009 y mayo del 2010 (para mayor detalle ver anexo 1). Con la información obtenida se realizó un perfil del investigador promedio en términos de estadía, importancia del parque y gastos.

Con respecto al motivo por el cual visitan el parque, el 65% de este grupo afirma que el parque en sí mismo representa la razón primordial de su visita, mientras que el 35% visita el parque con el fin de observar ciertas clases de aves, flora y fauna, el humedal, por visitar las instalaciones y tomar cursos de la OET, entre otros.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, la importancia del Parque reside en el hecho de que alberga una biodiversidad específica que resulta ser el objeto de estudio de los investigadores, además de ser un bosque tropical seco que es de gran interés, al igual que el humedal y posee la presencia de aves acuáticas. La conservación de los hábitats en el PNPV permite tanto estudiar el comportamiento de las iguanas, como observar una gran diversidad de mariposas, anfibios y aves. Al mismo tiempo, los encuestados manifiestan que el Parque constituye un área segura para la investigación.

Con relación a los investigadores, la OET está desempeñando dos papeles. *Primero*, el reconocimiento del PNPV por parte de un gran número de visitantes. *Segundo*, esta Organización se encarga de llevar algunos de los investigadores al lugar. Los investigadores consultados provienen de Universidades de los Estados Unidos, de Colombia y Universidades de Costa Rica, donde ocupan cargos como: investigadores, profesores de laboratorio y estudiantes doctorales en biología, asistentes, voluntarios, guarda-parques y Biólogos.

Al momento de la consulta, la mayor parte de los investigadores no apoyan financieramente y de ningún otro modo el mantenimiento de alguna área protegida. Sin embargo, en su mayoría afirman estar dispuestos a hacerlo en el futuro. Por otro lado, el 59% de los consultados afirman tener conocimiento sobre lo que es el SINAC, mientras un 21% no y otro 20% no responde.

RECUADRO 7

Investigadores

Alojados: Albergue OET y SINAC

Días promedio:

- *en el parque: 31*
- *en el país*: 89 días.

Personas que lo acompañan: el 38,24% está solo, el 17,65% lo acompañan entre 1 a 3 personas, el 5,88% entre 7 y 9 y el 38,24% más de 10 personas.

Nacionalidad:

- 68% extranjeros
- 32% nacionales.

Fuente de Financiamiento Investigación: NSF y OET y Fundaciones para la investigación en Lepidóptera (Proyecto de Investigación), OET, Becas Universitarias, CRUSA, Programa IRES, entre otros.

Costo Investigación: es aproximadamente de 1.769.405,04 colones en promedio y $3,170.

Público meta: el 35% para académicos, el 27% para estudiantes y 6% para la divulgación pública y el 32% no respondió

Publicación de la Investigación: el 44% en una Revista Internacional o científica, además de periódicos o artículos ecológicos, entre otros.

Área de Interés: 12% las aves, 15% el humedal 9% especies forestales, y 53% Anfibios y Reptiles, Mariposas, Comejenes, Mutualismo, astronomía etc. y un 11% no responde.

Visitas a otras áreas: 47% no visitara otro lugar, Solo 33% si (un 33% en lomas de Barbudal, 25% zonas aledañas, 25% Rincón de la Vieja y 50% otros como Ostional, Corcovado, PN. V. Tenorio y PN Santa Rosa) y un 18% no respondió.

Fuente: Trabajo de campo

En cuanto a la gestión realizada en el PNPV un 41% no responde o no sabe acerca de ella, 47% está de acuerdo (dado que se encargan de los permisos, mantenimiento de los espejos de agua del humedal, evitar la caza y el mantenimiento del ambiente); y el 12% faltante no están de acuerdo debido a que percibe la necesidad de un plan de manejo del humedal, evidencia carencia de fondos, interés y baja motivación del personal, deben mejorara las instalaciones y a algunos lados del humedal no es accesible a investigación.

En cuanto a si se debe mejorar algún servicio en el parque, el 15% de quienes contestaron indican que no, mientras que el 23%, considera que debería de mejorar la infraestructura y el camping, alojamiento, en limpieza y mantenimiento, motores de las lanchas y boteros, entre otros; y el 62% no responde.

De acuerdo a la información suministrada por las encuestas efectuadas, una investigación realizada en el PNPV tiene un costo promedio de 1,7 millones de colones aproximadamente. En tanto, los costos promedio de estadía del investigador en el país y en el parque ascienden a ¢ 645.828,41 aproximadamente, que se subdivide como se presenta en el cuadro 3:

Cuadro Nº 3
Gasto Promedio del Investigador

Categoría de Costo		***Colones***	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***
Para llegar al país	Tiquete aéreo	**₡ 348.876,51**	**$625,03**	54%
Costos promedio antes de llegar al PNPV	Alimentación	₡ 33.781,55	$60,52	43%
	Hospedaje	₡ 84.074,30	$150,62	
	Otro	₡ 41.518,24	$74,38	
	Transporte	₡ 116.282,47	$208,33	
	Total de gasto antes de llegar al PNPV	**₡ 275.656,56**	**$493,86**	
Dentro del Parque Nacional Palo Verde		**₡ 21.295,34**	**$38,15**	3%
Total de gastos para el Investigador Extranjeros		***₡ 645.828,42***	***$1.157,04***	**100%**

Fuente: Elaboración propia según información encuetas.
Tipo de cambio ₡ 558.17, (promedio de los meses de agosto, setiembre, diciembre 2009, febrero, marzo, abril y mayo 2010)

Con respecto a la crisis económica global, el 11% de los investigadores afirma haber sentido su efecto, dado que su presupuesto disminuyó en un 30% o la visita es de muy corto tiempo y solo de exploración; el 24% se vio afectado y el 65% no respondió. Con respecto al medio de transporte el 32% utilizó el carro de la OET, o vehículo institucional para llegar al parque, solo el 41% fue en vehículo propio y el 27% auto bus público, privado o auto alquilado.

6.3.1.4. Perfiles de visitación y gasto promedio de los profesores

Las entrevistas se realizaron tanto a profesores nacionales como extranjeros entre agosto del 2009 y marzo del 2010 (para mayor detalle ver anexo 1). Con la información obtenida se realizó un perfil para profesores y otro para estudiantes promedio en términos de estadía, importancia del parque y gastos.

Se entrevistó a profesores de distintas Universidades de Costa Rica, Holanda, Estados Unidos y Alemania, además de un colegio de la provincia de San José y uno universitario de Cartago, entre otros. Los profesores entrevistados visitan el parque en promedio 1,5 veces al año, con grupos promedios de 18 personas aproximadamente, que permanecen en el parque alrededor de 4 días.

El 71% de los profesores encuestados son atraídos por el Parque en sí mismo, el 29% restante por la Estación La Selva, Monte Verde y Liberia, la capacitación de estudiante, áreas naturales en la región, entre otros.

En cuanto al interés de estudio un 11% se inclina por las aves (Jabirú "*Jabirú mycteria*", Piches *"Dendrocygna autumnalis*", Ibis Blanco "*Eudocimus albus*", entre otros), mientras que aun 2% le interesa los humedales, 4% las especies forestales, alrededor del 49% tiene interés académico sobre la microbiología del suelo, mariposas, medicina tropical y salud pública, medio ambiente, genética poblacional, entre otros; para el 31% restante el PNPV es muy atractivo en su totalidad y un 3% no responde.

Alrededor del 69% de los encuestados tienen conocimiento sobre lo que es el SINAC, el 31% restante no lo sabe o no respondió; a pesar de ello el 58% si está a favor de la gestión que esta entidad realiza debido a que hace posible: mantener el humedal y la conservación de la naturaleza, y administra los fondos de parque, el 31% no sabe o no responde pero consideran que la gestión es muy escasa y sin mucha actividad de manejo, y el 11% no está de acuerdo dado el manejo inadecuado de especies invasoras, y por la actividad ganadera, un abandono del parque, las áreas de camping, mejorar el acceso al parque y mantenimiento de instalaciones.

RECUADRO 8

Profesores

Alojados: Albergue OET y SINAC

Nacionalidad:

- 44% extranjeros
- 56% nacionales.

Días promedio en el país: 25 días.

Días promedio en el parque: 4 días

Fuente de Financiamiento Investigación:

- Recursos propios: 22%
- Donación: 9%
- Otros: 60% como: Colegio, Universidad, entre otros.
- No responde: 9%

Costo Investigación: el 78% no sabe o no respondió y para el 22% tiene un costo aproximado de 180.071,70 colones en promedio.

Uso de lo aprendido: 4% en publicaciones 22% para formación de otros profesores, 18% formación a comunidades o grupos organizados, el 49% preparación de informe, seguimiento de aves, formación de estudiantes, programas de ambiente (según el 87% de los profesores que respondió, de los cuales un 6% brindo más de una respuesta), y el 13% no respondió.

Visitas a otras áreas: el 47% si visitara otros lugares: Lomas de Barbudal, Rincón de la Vieja, Tenorio, la Selva, Comunidades aledañas (Bagaces, Cañas, Guayabo), playa Hermosa, 44% no y 9% no responde.

Efecto de la Crisis: 40% Si (menos capital, viáticos y presupuesto), 53% No y 7% No responde.

Fuente: Trabajo de campo

Así mismo, el 64% de los profesores consideran que se podría mejorar los servicios del parque:

- ✓ Mayor personal y mejor atención al público.
- ✓ Arreglar las instalaciones e infraestructura (área de camping), y acceso al parque.
- ✓ Ofrecer mayor información por parte del SINAC, así como Tours terrestres y marítimos.

- ✓ Servicios sanitarios limpios y agua potable.
- ✓ Dar mantenimiento a la Laguna, senderos, letreros.
- ✓ Trabajar con las comunidades aledañas y más oportunidades de investigación.

El 20% considera que los servicios están bien y un 16% no responde.

Por otra parte, el 33% de los profesores reconoce haber sabido de la existencia del parque como parte de un curso, un 4% por una capacitación, mientras un 20% por referencia de otro profesor, otro 7% por internet, y el 36% restante por estudios de parques, trabajos de voluntariado, escuela primaria, entre otros.

El medio por el cual visitaron el parque fue: 6.66% agencia de viaje o/u tour operador, el 20% por cuenta propia, 55.56% por la OET, un 15.56% otro medio (Universidades, programas educativos y proyectos de educación ambiental) y un 2.22% no respondió.

De acuerdo a la información recolectada los gastos en los que incurrieron los profesores encuestados para llegar y estar en el parque rondan los ¢334.895,04 para los nacionales y ¢1.485.959,00 para los extranjeros, dado que debe pagar tiquete aéreo (según se detalla en el cuadro 4). Un 36% llegó al parque por medio del transporte de la OET, Universitario, o auto institucional, el 53% por bus turístico y 11% auto alquilado.

Cuadro Nº 4
Gastos del Profesor Promedio

Categoría de Costo		***Nacionales***			***Extranjeros***		
		Colones	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***	***Colones***	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***
Para llegar al país	Tiquete aéreo			0%	**¢395.364,52**	**$693,21**	27%
Costos promedio antes de llegar al PNPV	Alimentación	¢13.658,02	$23,95	96%	¢101.163,35	$177,38	71%
	Hospedaje*	¢9.778,41	$17,14		¢210.209,56	$368,57	
	Otro	¢12.832,56	$22,50		¢70.056,27	$122,83	
	Transporte	¢286.276,46	$501,94		¢679.650,41	$1.191,67	
	Total de gasto antes de llegar al PNPV	**¢322.545,45**	**$565,54**		**¢1.061.079,59**	**$1.860,45**	
Dentro del Parque Nacional Palo Verde		**¢12.349,59**	**$21,65**	4%	**¢29.514,89**	**$51,75**	2%
Total de gastos para el Profesor		***¢334.895,04***	***$587,19***	***100%***	***¢1.485.959,00***	***$2.605,41***	***100%***

*****Algunos profesores nacionales antes de ir al PNPV, visitaron otras Estaciones Biológicas como La Selva, por lo incurrieron en más gastos.
Fuente: Elaboración propia según información encuestas.
Tipo de cambio ¢ 570.34, (promedio de los meses de agosto, octubre, noviembre 2009, enero, febrero y marzo 2010)

6.3.1.5. Perfiles de visitación y gasto promedio de los estudiantes

Se entrevistaron estudiantes, tanto nacionales como extranjeros entre agosto del 2009 y mayo del 2010 (para mayor detalle ver anexo 1). Con la información obtenida se realizó el perfil del estudiante promedio en términos de estadía, importancia del parque y gastos.

Según los resultados el 90% de los estudiantes visitan el parque acompañado de grupos mayores a 10 personas, mientras que el 4% entre 7 a 9, el 5% solo o con 1 a 3 personas y 1% no respondió.

Estos grupos son atraídos en un 69% por el parque y un 31% por su proximidad a otros parques, playas, tour en panga, la OET, las investigaciones, aves, anfibios y reptiles (animales y naturaleza), cursos, humedal entre otros. Los principales atractivos del parque son el humedal, la flora y fauna del lugar, en especial los reptiles, las aves y el bosque seco.

El 60% de los estudiantes deben preparar algún tipo de informe: científico, investigativo, educativo, académico, estadístico, informativo, artículos, evaluativo, interpretativo, presentaciones, entre otros y el 40% restante no debe preparar ningún tipo de informe.

El último lugar de estadía de los estudiantes antes de llegar al parque fue:

RECUADRO 9

Estudiantes

Alojados: Albergue OET y el SINAC

Días promedio en el parque: 3

Nacionalidad:

- 63% nacionales
- 37% extranjeros.

Fuente de Financiamiento Investigación: El 47% se financia por recursos propios, un 8% por medio de donaciones y otro 7% por proyectos de investigaciones, mientras el 20% es por medio de la OET, Becas, Universidad, viáticos, CONAPE, entre otros y el faltante 18% no respondió o no aplica.

Costo Investigación: es aproximadamente de 82.349,23 colones en promedio ($146,73).

Publico meta de los resultados de la visita: el 25% para profesores, un 33% otros estudiantes, 4% investigadores, el 25% tiene como publico meta turistas, investigaciones, obtener conocimiento personal, comunidades, entre otros; y el 23% restantes no respondió o no aplica (de total de estudiantes un 10% dio más de una opción).

Preparación de Informe: el 40% no prepara ningún tipo de informe, mientras que el 60% si.

Área de Interés: Aves, Anfibios, Mamíferos, Reptiles, Humedal, Especies Forestales, Hongos, Ecosistema, Salud Global y Medicina Tropical, Bosque Seco, Insectos, entre otros.

Fuente: Trabajo de campo

Cuadro Nº 5
Ultimo lugar de estadía de los Estudiantes

Porcentaje	***Lugar***
42%	Área Metropolitana
5%	Guanacaste
2%	Puntarenas
11%	Granada y León de Nicaragua
2%	Estados Unidos
3%	Parque Nacional Palo Verde
35%	No sabe/ No responde/ No aplica
100%	***Total***

Fuente: Elaboración propia, según datos recopilados en la encuesta

La mayor parte de los estudiantes (56%), llegaron al parque por un curso universitario o de colegio, mientras que el 28% lo hizo por medio de la OET, el 3% fue por su propia cuenta, el 10% por una agencia de viajes o tour operador y 3% no respondió. De los estudiantes entrevistados el 78% se enteraron de la existencia del parque por medio de la OET, Universidades (UNA, UCR, CUC, Yale, entre otros), el 20% por cultura general, libros, profesores, por la escuela, programas, recomendaciones, entre otros, y el 2% restante fue por internet y televisión.

Un 68% de los estudiantes provienen de Universidades costarricenses y un 28% de Universidades de los Estados Unidos, mientras el 4% corresponde a otros países. Las carreras que cursan los estudiantes son biología, veterinaria, técnicos en manejo recursos forestales, turismo, guías naturalistas, estudios sociales, ciencias, historia, geografía, ingeniería forestal y química, salud global, entre otras.

Además de Palo Verde el 62% piensa visitar otros lugares como: Reserva Biológica Lomas de Barbudal, Refugio de Vida Silvestre Cipancí, Parques Nacionales como Rincón de la Vieja, Santa Rosa, Arenal y Marino Baulas; playas (Tamarindo, playa grande), Centro de rescate la Pumas, Comunidades aledañas (Bagaces, Bagatzi, Liberia), La Selva, Isla Pájaros, Hacienda el Viejo, entre otros. El restante 38% sólo visitará el PNPV.

Un 60% de los estudiantes tiene conocimiento sobre lo que es el SINAC, un 35% no y un 5% no responde.

Acerca de la gestión que esta institución realiza sobre el parque, el 67% está de acuerdo por:

- ✓ Tiene un manejo óptimo de los recursos, evitan poco el impacto humano en el parque.
- ✓ Mantienen el control en el uso de las áreas y protege un bosque en envías de extinción.
- ✓ La gestión es necesaria y la realizan de forma sostenible.

- ✓ Ayuda en todo lo que es vida silvestre, materia forestal y protección de los recursos naturales y el humedal.
- ✓ Trabajan con presupuestos bajos y hacen lo que deben.
- ✓ Ayuda al desarrollo de las Investigaciones.

El 10% no está de acuerdo por:

- ✓ Por la introducción del ganado en el parque que modifica los humedales.
- ✓ Falta mayor cantidad de recursos, además de mejorar infraestructura y contratar más funcionarios.
- ✓ Faltan mayores proyectos de apoyo técnico, humano, y promoción.
- ✓ El parque está mal, por enviar los recursos a una caja única y por falta de apoyo por parte del gobierno.
- ✓ No hay suficiente apoyo financiero, de parte de instituciones y mantenimiento de senderos.

Con respecto al 23% restante, no saben o no respondieron dado que desconoce la gestión que realiza el SINAC, y considera no tener criterio para responder.

En cuanto a los servicios que ofrece el parque, el 35% opina que no deberían mejorarse, el 9% no responde o no sabe, y el 56% recomienda que se mejores servicios como:

- ✓ Mejorar el acceso al parque, por el camino y transporte.
- ✓ Mayor información sobre el parque y la conservación, mejores mapas, así como guías expertos.
- ✓ Mejorar las instalación de estudio, laboratorios, equipo de computo, biblioteca.
- ✓ Más seguridad y mejoras al servicio de camping, así como a los baños, duchas, servicios sanitarios y habitaciones.
- ✓ Mejorar los senderos, humedales, el parque está un poco abandonado.
- ✓ Un lugar para observar aves, bicicletas para realizar visita al rio Tempisque, un lugar para comidas aparte tipo soda.
- ✓ Interacción con las comunidades, con la protección, educación ambiental y gestión ambiental.

Con respecto a los gastos en los que incurren para realizar la investigación dentro del parque, el estudiante gasta en promedio en ¢14.836,64 por día en el parque, y antes de llegar al parque gasta ¢33.400,53 para nacionales y ¢442.184,39 para extranjeros aproximadamente dado que estos incurren en gasto del tiquete aéreo (ver cuadro 6). En cuanto a la crisis económica el 44% si ha sentido un efecto en su presupuesto, lo cual ha provocado disminución en las giras y que no se aprueben financiamientos económicos para investigaciones, por tanto al ser más caro son menos los estudiantes que pueden asistir, entre otros; por otra parte el 25% no ha sentido ningún efecto y 31% no responde o no sabe.

Cuadro Nº 6
Gastos del Estudiante Promedio

Categoría de Costo		***Nacionales***			***Extranjeros***		
		Colones	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***	***Colones***	***Dólares***	***Porcentajes sumados por escala***
Para llegar al país	Tiquete aéreo			0%	**₡313.759,31**	**$559,07**	68%
Costos promedio antes de llegar al PNPV	Alimentación	₡3.861,51	$6,88	74%	₡32.737,79	$58,33	28%
	Hospedaje*	₡10.475,71	$18,67		₡65.903,18	$117,43	
	Otro	₡11.498,70	$20,49		₡22.729,38	$40,50	
	Transporte	₡7.564,62	$13,48		₡7.054,73	$12,57	
	Total de gasto antes de llegar al PNPV	**₡33.400,53**	**$59,51**		**₡128.425,08**	**$228,83**	
Dentro del Parque Nacional Palo Verde		**₡11.885,19**	**$21,18**	26%	**₡17.788,09**	**$31,70**	4%
Total de gastos para el Estudiante		***₡45.285,71***	***$80,69***	***100%***	***₡459.972,47***	***$819,59***	***100%***

*****Algunos estudiantes nacionales antes de ir al PNPV, visitaron otras Estaciones Biológicas como La Selva, a si como hoteles, por lo incurrieron en más gastos.
Fuente: Elaboración propia según información encuestas.
Tipo de cambio ¢ 561.22, (promedio de los meses de agosto, octubre, noviembre 2009, enero, febrero, abril y mayo 2010)

6.3.1.6. Consideraciones de la información obtenida en los Perfiles de visitación y gasto promedio

Como se mencionó en los primeros apartados del presente documento el PNPV tiene gran relevancia nacional e internacional por sus ecosistemas diversos y poco comunes. El MINAET- SINAC ha realizado esfuerzos para la gestión del humedal y para mitigar las amenazas de las actividades económicas aledañas al área y aquellos atribuidos a los incendios forestales. Sin embargo muchos de los visitantes del Parque no conocen que es el SINAC, lo anterior podría solucionarse con folletos e información cara a cara cuando el turista llega.

Un aspecto importante que se detectó durante el trabajo de campo es que los guardarecursos no le pueden brindar una información detallada al turista, debido a que también deben cumplir otras tareas y obligaciones. También se evidenció que el Parque no entrega folletos, ni mapas informativos para los turistas. Aunque el objetivo primordial de la gestión es la conservación del Parque, es importante tener en cuenta que se debería invertir en mejor capacitación de los guardarecursos y mejor información para el turista. El apoyo de las comunidades vecinas para la atención de turistas puede ser también una buena opción, pero se debería estructurar un programa de capacitación que debería ser brindada por los guardarecursos y profesionales que han trabajado en el Parque.

6.3.2. Concesiones Ganaderas en el Parque Nacional Palo Verde

Esta actividad es desarrollada por algunos ganaderos de los poblados de Bagatzi y Falconiana, ente otros, que obtienen beneficios por mantener su ganado en el parque, ya que los precios del arriendo de la tierra son tres veces más baratos que fuera del PNPV. Esta actividad es supervisada por la administración del parque y cuenta con un marco regulatorio.

Se entrevistaron 8 ganaderos de los 10 que actualmente tienen la concesión. La mitad de los encuestados cuenta con más de 10 años de poseer la concesión dentro del parque, y la otra mitad tiene en promedio entre 4 a 6 años de poseerlo; arriendan entre 80 y 1.000 has. Antes de la ganadería se desempeñaban en otras actividades: un 50% a la agricultura de siembra de arroz (principalmente), frijoles, maíz y yuca, el 38% solamente a la ganadería pero en otro lugar, y el 12% tenía tanto ganado como siembra de arroz.

El 37,5% de los ganaderos se dedican solamente a la ganadería; mientras que el 62,5% poseen otra actividad económica y del total el 37,5% realiza más de una actividad económica aparte de la ganadería, como: parcelas para la agricultura (50%), ordeño para la producción de natilla y queso (37,5%) y gallinas (12,5%).

RECUADRO 10

Concesiones Ganaderas

Tipo de actividad: Ganadería

Canon: 1.000 Colones por cabeza
 # de Concesiones Ganaderas: 10
Origen de los ganaderos:

- Bagatzi.
- Bagaces
- Guayabo
- Liberia

¿Cuántos están de acuerdo con la Gestión del SINAC? 63% a favor, el 38% restante no.
¿Donde se compran los suministros?:

- Sólo en Bagaces: 12,5%
- Bagaces y Cañas: 37,5%
- Sólo en Cañas: 12,5%
- Guayabo: 12,5%
- Liberia: 25%

Venta del Ganado: el 12% no lo vende; mientras el 88% si vende el ganado que mantiene en el parque; y de estos el 75% lo hace en la Subasta de Cañas.
Mantienen al ganado todo el año en el PNPV:

- Si: 25%
- No: 50%
- No Responde: 25%

Fuente: Trabajo de campo

A pesar de contar con otras actividades productivas, para el 75% de los encuestados la ganadería es la que representa su ingreso más importante, seguido de un 12,5% por las parcelas y otro 12,5% en otros trabajaos.

Para mejorar y mantener la ganadería dentro del parque recomiendan:

- ✓ Un biólogo para que analice que hace el ganado y si es bueno o no en algún sector.
- ✓ Aumentar el turismo.
- ✓ No restringir la ganadería.
- ✓ Que no aumenten tanto los permisos.
- ✓ Bajar los precios del pastoreo.
- ✓ Abrir más espejos de agua para que lleguen las aves y los turistas.

Estos ganaderos en su mayoría son miembros de la Cámara Ganadera Subasta de Cañas, que es donde venden el ganado que poseen en el parque, además algunos pertenecen a la Cámara de Ganaderos de Bagaces o están asociados a la Dos Pinos. La cantidad de cabezas de ganado que poseen ronda entre 50 – 500 aproximadamente, y desarrollan la ganadería de carne, leche y reproducción de crías, de las cuales en promedio obtiene los siguientes beneficios económicos:

Cuadro Nº 7
Beneficios económicos promedios de la venta de productos de los ganaderos del PNPV

Venta de producto	*Beneficios Promedio*
Carne/ Ternero	₡1.117.857,14
Leche	₡12.000,00
Queso	₡301.000,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de la entrevistas a ganaderos

Como se aprecia la reproducción de crías (venta de carne y terneros) es la que mayor ingreso les genera. Los costos promedios en los que incurren los ganaderos se presentan a continuación:

Cuadro Nº 8
Gastos económicos promedios de la venta de productos de los ganaderos del PNPV

Gasto	*Monto Mensual*
Pago de Concesión	₡177.409,67
Suplementos alimenticios, Veterinaria y Medicinas	₡122.942,71
Peones	₡248.229,17
Otros gastos*	₡173.750,00

Fuente: Elaboración propia, según datos de la entrevistas a ganaderos
*Corresponde a gastos por transporte de ganador y arreglos de cerca

Como predomina la ganadería de cría, el ganado se mantienen, no se repone constantemente. En el 50% de los casos, no se mantienen todo el año el ganado dentro del parque, por lo general en los meses de setiembre y octubre, los trasladan a otro lugar, pero algunas veces desde el mes de junio.

6.3.3. Albergues, Hoteles y Cabinas

Albergues

Dentro del parque se encuentran dos albergues los cuales ofrecen sus servicios a los investigadores, profesores, estudiantes y turistas que visiten el parque, para hacer sus estudios, investigaciones u observación de aves, entre otros.

Uno de los albergues ofrece desde el 2000 los servicios de oficinas de forma informal, pero a partir del 2003 ha logrado tener una mayor promoción y coordinación con grupos; en el caso del otro albergue ofrece los servicios aproximadamente desde hace 40 años cuando eligieron el área de Palo Verde para desarrollar un proyecto basado en un estudio comparativo de ecosistemas, además de que esta zona posee uno de los pocos remanentes de bosque seco en América Central. Se promocionan por medio de internet; además de contactos nacionales e internacionales, y utilizar periódicos, revistas, libros y televisión.

RECUADRO 11
Albergues

Ubicación: Parque Nacional Palo Verde

Crisis económica: Afectados por la disminución y cancelación de grupos y turistas, en especial 2009.

Huéspedes:

- **H1** 50% nacionales y 50% extranjeros.
- **H2** 2% nacionales y 98% extranjeros.

Ingreso depende del parque: 100%

Servicios que brindan

- ✓ Alimentación
- ✓ Hospedaje
- ✓ Caminatas Guiadas
- ✓ Capacitación a guías locales
- ✓ Laboratorios e internet

Fuente: Trabajo de campo

Los albergues compran muchos de sus insumos en Bagaces como supermercados, carnicerías, depósitos de madera (materiales de construcción y mantenimiento), así como la gasolinera, y otros negocios de San José (cuadro 9). En conjunto laboran alrededor de 13 a 14 personas en temporada baja y alrededor de 20 personas en temporada alta.

Cuadro Nº 9
Gastos promedio Mensuales

Insumos	*Colones*	*Dólares*
Restaurante	¢ 1.824.666,67	$3.083,90
Hospedaje	¢ 647.000,00	$1.093,51
Gasolina y Gas	¢ 256.916,00	$434,22
Mantenimiento	¢ 1.200.000,00	$2.028,14
Tienda De Souvenirs	¢ 1.199.435,00	$2.027,19
Gastos Fijos	¢ 639.583,71	$1.080,97
Salarios*	¢ 2.844.987,00	$4.808,37
Total	***¢8.612.588,38***	***$14.556,30***

Fuente: Elaboración propias, según instrumentos
*Salarios, que no dependen del Estado
Tipo de cambio: 591,6

Se realiza una donación anual al parque para colaborar en la gestión del mismo. En cuanto a la distribución de los ingresos se puede observar en el cuadro 10.

Cuadro Nº 10
Ingresos promedio Anual*

Albergues	*Colones*	*Dólares*
Canon 2009	¢ 20.000.000,00	$33.803,00
Albergue 2009*	¢ 221.557.375,08	$374.459,00
Donación	¢ 1.000.000,00	$1.690,00
Total	**¢ 242.557.375,08**	**$409.952,00**

Fuente: Elaboración propias, según instrumentos y información suministrada por Mora. M y Aguilar. M, 2010 (SINAC)
*Ingresos que no dependen del Estado.
**Corresponden a las ventas de hospedaje, alimentación y souvenirs
Tipo de cambio: ¢ 591,6

RECUADRO 12

Hoteles y Cabinas

Ubicación: Bagaces

Número de establecimientos: 3

Tasa de visitación: se ha mantenido para algunos, mientras otros ha aumentado. Por lo general todos los meses tiene huéspedes y no cambia por temporadas.

Crisis económica: no sintieron que la crisis les afectara mucho.

Servicio de restaurante: 100% No.

Precio hospedaje: en promedio $14.53 en temporada baja y $15.99 en temporada alta/persona/noche.

Huéspedes: por temporada baja 2 y por temporada alta 40. De los cuales 90% nacionales y 10% extranjeros.

Ingreso mensual promedio: ¢ 1.100.000,^{00}

Ingreso depende del parque: 13%

Cabinas y Habitaciones: 6 cabinas y 18 habitaciones, promedio de 21 camas.

Fuente: Trabajo de campo

Hoteles y Cabinas

No hay gran cantidad de hoteles y cabinas alrededor del parque, las comunidades de Bagatzi y Falconiana que son las más cercanas no han desarrollado actividades productivas relacionadas con el turismo; otro aspecto importante corresponde a las características tan particulares que tiene el PNPV que es más un centro de investigación que turístico, por ende posee dos albergues que ofrecen servicios de hospedaje y alimentación, ya sea para los investigadores, profesores, estudiantes y turistas que visiten el parque, para hacer sus estudios o observación de aves, entre otros.

En Bagaces que se encuentra más o menos a 30 kilómetros del Parque, hay algunos hoteles que se entrevistaron para conocer su relación con el Parque. Se entrevistó a 3 propietarios de hoteles. Estos tienen en promedio alrededor de 4 a 6 años de estar operando, en su mayoría, fueron los mismos dueños los que construyeron, en otros casos lo hicieron con ayuda de personas de la comunidad. Pero antes de la construcción de los mismos el uso de la tierra fue para casas de habitación, una finca de cría de caballos, bosque y un lote. 100% de los entrevistados tiene otras fuentes de ingresos poco más importantes como las pensiones, manualidades y pasamanería.

Con respecto a la procedencia de los enseres del hotel, estos los compraron en Bagaces, Guayabo, Liberia y algunos fueron construidos por ellos mismos. Con respecto a los empleados en promedio poseen 3, de los cuales 2 pertenecen al núcleo familiar y 1 no; todos son de Bagaces, al igual que todos los bienes que compran. De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, no tienen relación con ninguna organización u empresa, una de ellas si manifestó que le gustaría afiliarse con la Cámara de Turismo y de la Localidad, además de afiliarse a Agencias de Viajes y Tour Operadores, ya sea de Guanacaste o San José. Por ahora no ofrecen apoyo al mantenimiento de algún área protegida, pero si están de acuerdo de hacerlo en el futuro.

Los hoteles se promocionan por medio de la página de internet, las vallas publicitarias/rótulos/brochures, Cámara de Turismo, además de las guías turísticas y revistas, también por programas de televisión periódicos y páginas amarillas. De los entrevistados solo el 33% posee sitio web, otro 33% está en proceso y el 34% restante no tiene. Además el segmento del mercado que captan corresponde a turismo masivo, observadores de aves y que desean conocer el parque, agentes y empleados de bancos. Los cuales tienen como medio de transporte automóviles rentados. De los clientes un 32% son atraídos por el parque, mientras el 68% es por la cercanía que existe con otros parques nacionales, playas y Liberia; también el hecho que parte de la clientela son empleados públicos que realizan giras por la zona. El 67% no piensa ofrecer más servicios o construir más, el 33% desea ofrecer servicios de transporte y tours por parques, además de construir más cabinas.

En cuanto a la inversión promedio realizada hasta la fecha ronda 17,5 millones de colones para las cabinas más pequeñas, pero existe un proyecto que está en construcción de un hotel de mayor escala que supera los 130 millones de colones aproximadamente. Solo uno de los entrevistados brindó la información acerca de los costos del negocio los cuales son alrededor de 350.000 colones por costo de operación y mantenimiento por temporada (cada 6 meses), un gasto de 100.000 colones por salarios y la 405.000 colones en promedio en gastos mensuales fijos.

También el 100% dispone del agua por medio de un acueducto, no disponen de planta de tratamiento de aguas, los desechos los recoge la municipalidad, no poseen certificaciones; y solo el 67% practica la separación y reciclaje de desechos.

6.3.4. Restaurantes y Sodas

En total de identificaron 2 restaurantes en la zona.

El *primero,* es un restaurante que presta servicios a los turistas que realizan el tour en bote por el Rio tempisque y que tiene como principal atractivo el PNPV. Este restaurante tiene 8 años de estar operando en la comunidad de Bolsón, la construcción del mismo fue realizada por los dueños que remodelaron el garaje que estaba donde

Foto 6: Ejemplo de Almuerzo

se encuentra el restaurante ahora. Los enseres, mobiliario, y demás equipo del restaurante, fueron comprados en Filadelfia, por otra parte los insumos que utilizan la mayoría son cosechados por ellos, y otra parte la compran en supermercado de Liberia y Santa Cruz. Este negocio para comenzar a operar a invertido ¢6.000.000 aproximadamente.

RECUADRO 13

Restaurante

Ubicación: Bolsón

Cuenta con Página Web: Si

Meses de más baja visitación: Setiembre y Octubre.

Tasa de visitación: se ha mantenido dado que trabaja con las mismas compañías siempre.

Crisis económica: ocasionó una disminución en la actividad turística.

Capacidad del restaurante: Piensa hacer el restaurante mas grande.

¿Colabora en el mantenimiento de alguna área protegida? Si, aportan al Refugio de Vida Silvestre Cipancí.

Fuente: Trabajo de campo

Según la información recopilada, el medio de transporte que utilizan los clientes del restaurante son automóviles alquilados o por medio de servicios de Tour Operadores. Además los clientes en temporada baja suelen ser un 100% extranjeros, mientras que en temporada alta son el 10% nacionales y el 90% extranjeros, los cual son atraído un 100% por la existencia del parque. La forma de promocionarse es por medio de las personas del pueblo y con la venta de los paquetes del tour en bote para lo cual se promociona por medio de tour operadores. Tiene relación con el ICT, las Cámaras de Turismo, Tour Operadores, Agencias de Viajes, Hoteles e instituciones como el MEIC.

El restaurante mantiene 3 empleados fijos en cada temporada, los cuales pertenecen al mismo núcleo familiar, solo durante la temporada alta contrata a 4 empleados más que pertenecen a las comunidades de Bolsón y Ortega. Por los 7 trabajadores se paga un aproximado de ¢1.750.000 en salarios.

En cuanto a las ventas estas varían mucho de una temporada a otra, pero dependen un 100% de la existencia del parque (ver cuadro 11). No se logro recopilar por parte del entrevistado los montos correspondientes a los costos operativos e ingresos del negocio; por lo que en el siguiente cuadro se aprecia las ventas estimadas mensuales por temporada:

Cuadro Nº 11
Ventas Sodas y restaurantes a nivel loca

*Ventas estimadas**	*Clientes Mensuales*	*Monto*
Temporada Alta	300	¢ 1.720.016,13
Temporada Baja	50	¢ 286.669,35

Fuente: Elaboración propia, según datos recopilados en la entrevista
*Es una estimación de ventas mensuales, debido a que el dueño no conocía la información específica.

El restaurante dispone de agua por medio de un acueducto, no cuenta con planta de tratamiento de aguas residuales, ni practica la separación y reciclaje de desechos sólidos, los cuales son recogidos por un camión por lo que debe pagar ¢15.000, asimismo lo que son desechos de comida se utilizan para cría de cerdos. Tampoco cuenta con ningún tipo de certificación.

El *segundo* restaurante se ubica en Bagaces y con 2 años de funcionamiento, se ha enfrentado a un periodo de auge en su primer año, y problemas en el segundo y comienzo de 3er dado la crisis y el decrecimiento del turismo, viéndose afectado el crecimiento del negocio y por ende de sus ventas. Se ha promocionado por medio de internet, vallas publicitarias, personas del pueblo y televisión (canal local 36). Los meses de menor visitación son setiembre y octubre, para ambas temporadas la mayor visitación es de nacionales, ya que en temporada baja el 80% de los clientes son nacionales y en alta el 60%, mientras que en el caso de los extranjeros en temporada baja son el 20% y en alta 40%.

De los clientes del restaurante solo el 5% es atraído por el Parque Nacional Palo Verde, el 95% es por las playas y las fiestas. Estima que sus ventas no depende del parque, pero se estimó en el cuadro 12 que las ventas relacionadas con el parque mensualmente rondan los:

Cuadro Nº 12
Ingresos restaurantes

Ventas	***Monto***
Temporada Alta	¢ 300.000,00
Temporada Baja	¢ 200.000,00
Costos de Operación	***Monto***
Temporada Alta	¢ 350.000,00
Temporada Baja	¢ 275.000,00

Fuente: Elaboración propia, según encuesta.

Compran los insumos en Bagaces y en San José. No colabora o tiene relación con alguna organización, poseen pozo, practica el reciclaje, donado el plástico, y abono para las matas, además de reutilizar el agua servida, y la basura con el camión municipal. No tiene certificación, y opinan que el SINAC debería de proyectar más el Parque hacia la comunidad.

Foto 7: Tour en Lancha en el Rio Tempisque

6.3.5. Transporte en lancha

Esta actividad consta de un tour en Bote por el rio Tempisque, bordeando uno de los límites del PNPV. En total son 8 empresarios que cuentan con 21 embarcaciones (Francisco Ramos, comunicación personal, 2009). Para el presente estudio se entrevistaron 6 empresarios dueños de 14 embarcaciones.

RECUADRO 14

Transportistas

Tipo de actividades: Transporte en lancha (6).

¿Servicios que ofrecen?

- *Transporte*
- *Tours*
- *Alimentación*

Capacidad promedio de los botes: 20 pasajeros.

Promedio de botes que poseen: 2

Origen de los clientes promedio:

- 16% nacionales
- 84% extranjeros

Tarifas de Tours promedio:

- *Nacionales*: ₡5.400
- *Extranjeros*: $ 37,65

Viajes promedio por temporada:

- *Baja*: 3 por semana
- *Alta*: 2,4 por día.

Opinión sobre la Gestión del MINAE: 83% en contra, 17% No respondió.

Poseen certificaciones: 100% No.

A favor del incremento del turismo hacia el parque: 83%

Fuente: Trabajo de campo

La entidad encargada de entregar los permisos de uso de operación del Rio es el Área de Conservación Tempisque (ACT) de Bolsón, se encarga de que los lancheros cumplan con la póliza del INS y la Capitanía de Puerto, para poseer el permiso. Además para la atracción de clientes algunos boteros poseen convenios con hoteles que les traen los huéspedes, por medio de agencias de viajes vinculadas o de las cuales son dueños, entre otros.

Para el 100% de los entrevistados las lanchas son propias, y fueron adquiridas: por un 50% en San Carlos (Fibra Managa), 16,7% en Puerto de San Pablo, 16,7% en Puerto Humo y el restante 16,7% en Puerto Viejo de Abangares, mientras que los motores el 100% fueron comprados en San José (en la Agencia Suzuki, Yamaha y Grupo Q de Lather Nissan). Con respecto al personal de trabajo, el 83% de los lancheros tiene entre 1 a 2 empleados que son miembros del núcleo familiar, y el 17% posee 8 trabajadores que son familiares; mientras que el 50% de los boteros contratan 2 capitanes que están fuera del núcleo familiar, un 17% contrata alrededor de 5 personas, 16,5% solo durante la temporada alta contrata 1 empleado y un 16,5% no tiene empleados que no sean familiares.

De los boteros entrevistados el 83% si poseen otras fuentes de ingresos como: un restaurante, salario fijo, trabajos de carpintería, una agencia de viajes, y lanchas pero para pesca comercial, sólo el 17% vive de esta actividad.

En promedio se puede decir que los ingresos de los boteros dependen un 76% del turismo; y cabe destacar que para el 67% de los transportistas las ventas que realizan son en un 100% a visitantes del Parque Nacional Palo Verde, 16,5% depende en un 5% de los visitantes del parque y un 16,5% no sabe a cuánto ascienden sus ventas a visitantes del parque. A pesar de que esta actividad es parte importante de sus ingresos, la mayoría no piensa ampliar y ofrecer más servicios, debido a la existencia de un decreto que limita la capacidad de carga y la cantidad de botes inscritos, aunado al hecho de que existe mucha competencia que no hace rentable la inversión; los que ofrecerían mas servicios no lo hacen por falta de recursos o piensan ofrecer servicios de otro tipo como cabalgatas. Así mismo sólo el 17% está inscrito en una Asociación de Desarrollo.

Como se aprecia en el recuadro 14 la mayoría están a favor del incremento de turismo ya que: con más turistas podrían realizar más tours, lo cual beneficia a todos, si entra más personas al parque tendrá más recursos para realizar sus funciones de una mejor manera, y así ofrecer mejores servicios; y el 17% que nos está a favor del incremento es porque consideran que debería existir una mejor distribución de los visitantes para no saturar la capacidad de carga. Dado lo anterior, recomiendan que para fomentar y mantener el turismo al parque se necesita:

- ✓ Se apoyen más los proyectos y exista más visión.
- ✓ Mejorar el trato a los turistas, haciendo una clientela y no cobrarles sobre precios.
- ✓ Crear lugares que llamen la atención y diversificar los servicios como senderos y tours.
- ✓ Mejor comunicación entre la administración de los parques.
- ✓ Limpiar los espejos de agua, sembrar otros tipos de arboles que activen las especies, haciendo más interesante el parque.

En cuanto a la inversión, ingresos anuales por el tour y egresos mensuales promedios, se detallaran en el cuadro 13:

Cuadro Nº 13
Inversión, Ingresos y Egresos actividad lanchas

Rubro: montos promedio	*Colones*	*Dólares*
Inversión: Lanchas / Motores	₡ 19.421.190,86	$34.053,51
Total de Inversión	₡ **19.421.190,86**	**$34.053,51**
Ingresos Anuales	₡ 13.142.947,92	$22.982,18
Total de Ingresos	₡ **13.142.947,92**	**$22.982,18**
Gastos Mensuales	₡ 258.156,43	$454,00
Salarios Mensuales	₡ 519.439,92	$911,00
Total de Gastos	**₡777.596,35**	**$1.365,00**

Fuente: Elaboración propia, según datos recopilados en la entrevista

RECUADRO 15

Actividades Conexas

Tipo de actividad: Veterinaria.

¿Servicios u/o productos que ofrecen?

- *Vacunación*
- *Cirugías*
- *Medicamentos*

Continúa…

6.3.6. Otras actividades (actividades Conexas)

Veterinarias

Según el análisis realizado a los ganaderos se puede constatar que las veterinarias dentro del análisis cumplen una actividad fundamental como actividad conexa, ya que se encargan de suministra a los ganaderos, los suplementos alimenticios y medicinas necesarias. Por ende, se entrevisto las veterinarias de Bagaces que tiene

Continúa…

RECUADRO 15

Actividades Conexas

Origen de los clientes:

- En su mayoría son nacionales 65%
- Pocos extranjeros 35%.

¿Cuántos a favor de un incremento en el turismo en el parque?

- 100%

Opinión sobre la Gestión del MINAE: No sabe responder la desconoce.

Mejoras para aumentar el turismo al parque:

- Mayor propaganda e Información
- Hacer Tours.

¿Donde se compran las mercancías?

- Casas Comerciales (San José, Alajuela)

Medio de Transporte para llevar y traer mercancías: Automóvil y camión.

¿Donde se compran los enseres y mobiliario?: estaban en el establecimiento.

Piensan ampliar el local u/o servicios: Si con mayor tamaño del local y mas producto para ganado.

Inversión: Aproximada de ¢7.000.000,^{00}

Fuente: Trabajo de campo

entre 1 a 3 años de ofrecer el servicio. Dado el tipo de actividad no se ve afectado por las temporadas altas o bajas, durante el año siempre mantiene la misma cantidad de trabajadores, dos pertenecientes al núcleo familiar y un empleado.

De sus ventas el 50% dependen de la ganadería, aproximadamente las ventas totales mensuales rondan en 10 millones de colones, pero a esto hay que deducirle los ¢232.000 de pago de salarios, alrededor de ¢115.000 de gastos fijos, más los gastos que incurren mensualmente para el pago a proveedores

El agua que utilizan proviene de un acueducto, no cuentan con planta de tratamiento de aguas residuales, los desechos sólidos los depositan en el camión de la basura, no practican la separación ni el reciclaje, tampoco poseen ningún tipo de certificación, ni es miembro de ninguna asociación

Otras Actividades Conexas

Debido a que dentro del parque se encuentran las Estaciones del SINAC y de la OET, algunos de los establecimientos de la comunidad de Bagaces se ven beneficiados por las ventas que realizan a estas instancias, entre los que se encentra supermercados, carnicería, depósitos de maderas y estación de gasolina.

Dichos establecimientos a excepción de la gasolinera no se ven directamente beneficiados por el turismo en la zona, dado que Bagaces no se ha caracterizado por ser un lugar de paso o de interés turístico. Por tal motivo como se menciono antes el beneficio redunda en las ventas realizadas a la OET y SINAC, ya que la mayor parte de sus cliente son nacionales (78%), y el 22% restante son extranjeros, que en muchos casos ya residen en el lugar; por tanto para el 75% de las empresas entrevistadas no le es posible saber qué porcentaje de sus ingresos dependen del turismo, mientras el 25% estima que un 20% de sus ventas pueden estar relacionadas al mismo.

Cuadro Nº 14
Venta Actividades Conexas a la OET y al SINAC

Ventas Totales Mensuales realizadas		***Total de Ventas***
SINAC	***OET***	
Colones		
¢ 575.000,00	¢ 2.813.885,00	**¢ 3.388.885,00**
Dólares		
$1.029	$5.037	**$6.067**

Fuente: Elaboración propia según encuetas de trabajo de campo

Como se evidencia en el cuadro anterior las ventas mensuales se realizan en mayor proporción a la OET, esto también porque el SINAC recibe algunos insumos directos del área conservación.

Estos negocios obtienen sus insumos, mobiliario y equipo en su mayoría de la meseta central. El 100% está a favor del incremento del turismo hacia el parque dado que puede generar un beneficio para todos y al pueblo. El 75% no sabe sobre la gestión del parque, solo el 25% está de acuerdo, dado que la cumple a pesar de las limitaciones que tiene por parte del Gobierno. Consideran que para incrementar y fomentar el turismo hacia el parque se debería:

- ✓ Mejorar las vías de acceso, mas inversión y ofrecer más tours para atraer al turismo.
- ✓ Más información de los servicios que da el parque, un centro de información no solo en San José sino en varias provincias, además de mayor información a los comercios para que puedan informar a los turistas.
- ✓ Organizaciones en Bagaces que brinden información (Organización Comunal), así como mayor relación entre Bagaces y el Parque Nacional Palo Verde.

6.3.7. Resumen de los Ingresos generados a nivel Local por el PNPV

Los aportes locales de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNPV ascendieron en 2009 a ¢326 millones de colones (US$567.344), lo que represento un 29,53% de los aportes totales. Como se mencionó anteriormente el nivel local hace referencia a todos aquellos ingresos de las actividades que se desarrollan en el PNPV, o en las comunidades de bolsón y Bagaces y que fueron descritas y tipificadas en la sección anterior. De acuerdo a lo presentado en el cuadro 15 el mayor aporte a nivel local es producido por la contratación de mano de obra de la zona que representó en el 2009 el 53,64% de los aportes locales.

La segunda fuente mas importe de aportes es la donación que realizan los turistas que desde bolsón y Bebedero toman un tour en lancha y realizan un paseo por el rio tempisque observando la belleza escénica del PNPV cada turista aporta US$6 de los cuales se destinan

US$3 para el SINAC del Área de Conservación Tempisque y US$3 para el propietario del terreno donde se encuentra ubicado el embarcadero que es privado, en total estos montos representaron el 16,17% de los aportes generados a nivel local.

La compra a proveedores locales representó el 11,99% y los ingresos para propietarios de hoteles, cabinas y albergues representó el 9,58%. La actividad ganadera presente en el PNPV obtuvo una participación del 4,35% y el resto de aportes representó el 4,28% entre ellos se cuentan los ingresos por tours en botes, el ingreso de las veterinarias y otras actividades (supermercados, bomba, carnicería etc.).

Cuadro Nº 15
Sistematización de los Aportes Locales del PNPV. 2009.

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	*ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS*		*TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES*		*OBSERVACIONES*	*% de Contribución*
	Tipo de Actividad	*Tipo de usuario / beneficiado*	*Ingresos*			
			Colones	*US$*		
NIVEL LOCAL	**Donación por visitantes Tour Río Tempisque**	**Entrada al rio**	**¢26.410.708**	**$46.461**	En el 2008 se recibió 15,487 visitantes que realizaron el Tour por el sector del Rio Tempisque	**8,09**
		Uso de la Tierra	**¢26.410.708**	**$46.461**		**8,09**
	Hoteles, cabinas y Albergues	**Propietarios de locales**	**¢31.289.511**	**$55.044**	Corresponde a utilidades generadas que se reparten a nivel local para funcionamiento de albergues	**9,58**
	Ganadería	**Ganaderos locales**	**¢14.192.773**	**$24.544**	Corresponde al pago de la concesión ganadera	**4,35**
	Tours en Bote	**Boteros locales**	**¢3.417.544**	**$5.910**	Menos los gastos en salarios, limpieza y de funcionamientos.	**1,05**
	Veterinarias	**Propietarios de locales**	**¢7.217.986**	**$12.482**	Menos los gastos en salarios y servicios públicos.	**2,21**
	Restaurantes y sodas	**Propietarios de locales**	**¢0**	**$0**	Trabajo de campo	**0,00**
	Otras actividades (supermercados, carnicerías, bombas,.)	**Propietarios de locales**	**¢3.330.432**	**$5.759**	Trabajo de campo	**1,02**
	Compras a proveedores	**Proveedores (Alimentos y Bebidas, tiendas de souvenirs, otros implementos)**	**¢39.155.239**	**$67.712**	Del gasto en compras a proveedores realizadas anualmente	**11,99**
	Generación de empleo en la zona y pagos por salarios	**Alrededor de 200 personas que laboran en hoteles, cabinas y actividades conexas**	**¢175.195.216**	**$302.971**	En todas las actividades encuestadas	**53,64**
Total local			**¢326.620.118**	**$567.344**	**Porcentaje Total de Contribución**	**100**
Porcentaje de participación en ingresos totales generados						**29,53%**

Fuente: Elaboración propia

6.4. Los aportes del PNPV al desarrollo Regional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en Cañas y Liberia?

Los aportes regionales de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNPN ascendieron en 2009 a cerca de ¢17 millones de colones (US$31.313), lo que represento un 1,58% de los aportes totales. Como se mencionó anteriormente el nivel regional hace referencia a todos aquellos ingresos que se reflejan en actividades económicas en Cañas y Liberia, y que están relacionadas con la existencia del PNPV. De acuerdo a lo presentado en el cuadro 16 el mayor aporte a nivel regional es producido por la compra a proveedores de alimentos, bebidas, souvenirs y otros que representó en el 2009 el 64,73% de los aportes regionales.

La segunda fuente mas importe de aportes son las pólizas y permisos de navegación para los botes que llevan a turistas a observar los límites del PNPV desde el rio tempisque que deben ser pagados en Cañas, el monto por este concepto tuvo una participación de 17,85% del aporte regional; muy cercano a este está el de transporte en Taxi representó el 17,42% de los aportes regionales del PNPV.

Cuadro Nº 16
Sistematización de los Aportes Regionales del PNPV 2009

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	*ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS*		*TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES*		*OBSERVACIONES*	*% de Contribución*
	Tipo de Actividad	*Tipo de usuario / beneficiado*	*Ingresos*			
			Colones	*US$*		
AMBITO REGIONAL	**Transportes Taxi**	**Operador del servicio en Guanacaste**	**¢3.044.235**	**$5.355**	Calculo de transporte según turistas e investigadores.	**17,42**
	Compras a proveedores	**Proveedores (Alimentos y Bebidas, tiendas de souvenirs, otros implementos)**	**¢11.311.933**	**$19.562**	Compras a proveedores de Cañas, Liberia y otras regiones de la zona cercanas	**64,73**
	Pólizas y permisos de navegación	**De 10 boteros**	**¢3.120.000**	**$5.396**	Son 300.000 de póliza y 12.000 de permiso anual	**17,85**
Total Regional			**¢17.476.168**	**$30.313**	**Porcentaje Total de Contribución**	**100**
Porcentaje de participación en ingresos totales generados						**1,58%**

Fuente: Elaboración propia

6.5. Los aportes del PNPV al desarrollo Nacional: ¿cómo y en cuánto se han beneficiado las actividades económica en San José y no regional?

6.5.1. Agencias de Viajes

Las agencias de viajes constituyen un componente importante en el clúster asociado al PNPV. Estos negocios ofrecen distintos paquetes y recomiendan los lugares turísticos a sus clientes. Por tanto, es importante identificar el impacto que puede tener esta actividad en el desarrollo turístico del parque, dado que el PNPV ha destacado más por ser un lugar propicio para la investigación que como centro turístico.

Durante el segundo trabajo de campo, el equipo investigador entrevista tanto a propietarios como a gerentes de las agencias de viajes. Los resultados arrojan que las agencias consultadas tienen en promedio 9 años de estar funcionando.

En un 50% de los casos, el local que ocupan es alquilado. Mientras, el porcentaje restante se divide en un 25% correspondiente a local propio y el otro 25% no responde.

En términos de ingresos, el 75% de los consultados afirma que la agencia de viajes constituye su principal fuente de ingresos, por lo que el turismo representa la totalidad de sus ingresos. En tanto, el 25% restante cuenta con fuentes adicionales de ingreso.

RECUADRO 16

AGENCIAS DE VIAJES EN EL PNPV

Tipo de actividad: Servicios Turísticos

No. de Agencias de Viajes analizadas: 8

¿Cuántos a favor de un incremento del turismo hacia el parque? 62,5% a favor, el 12,5% no lo está y un 25% no respondió; así mismo, a un 25% de las agencias le interesa conocer el impacto ambiental que tendría, ese aumento en el turismo.

¿Están de acuerdo en colaborar en la Gestión del PNPV?:

- Si: 62,5% (promoviendo la visitación y información sobre el parque)
- No: 12,5% (falta de tiempo)
- No responde o no sabe: 25%

Piensan ampliar el local o los servicios que ofrece:

- Si: 25% (en expansión y publicidad)
- No:75% (no lo necesita o por lo riesgoso)

Inversión: En promedio la inversión de las agencias es de ¢30.704.388,71 aprox.

% Venta relacionada con PNPV: 5% en promedio. Al rondar entre el 15% - 0.10% de las ventas de las agencias

***Fuente*:** Trabajo de campo

El mobiliario y demás equipo de las agencias son adquiridos tanto en el extranjero como en Costa Rica (San José y San Isidro), en locales como: Dell, Office Depot y Compumaster.

Según la información recopilada, las agencias llevan 251 turistas -en promedio- en temporada alta y 145 en temporada baja. De los cuales, únicamente un 2% corresponde a nacionales y el 98% restante se refiere a extranjeros.

La frecuencia del traslado de los turistas al PNPV es -en promedio- de 2 veces al mes y 15 personas aproximadamente (aunque esta cifra puede oscilar entre 2 y 21).

La promoción de los servicios ofrecidos se realiza por distintos medios. Un 38% se asocia con la promoción hecha exclusivamente por medio del internet. En tanto, un 13% de los consultados utiliza contactos en el extranjero; mientras que el resto 49% utiliza ambos medios.

Durante la temporada alta, las agencias mantienen -en promedio- 12 empleados, de los cuales 4 son familiares y 8 externos. Mientras que la temporada baja representa una reducción en la contratación, que pasa a 8 personas que incluyen 3 familiares y 6 externos.

El agua utilizada en las agencias proviene en su mayoría de acueductos, y solo en un caso corresponde a pozo. El 63% de los consultados carece de una planta de tratamiento de agua, en tanto el 25% afirma que si tiene este sistema y el restante 12% no responde.

En su mayoría, las agencias de viaje practican la separación y reciclaje de desechos. Sin embargo, los desechos orgánicos se disponen por medio del servicio de la Municipalidad. Solo una agencia cuenta con certificación del ICT y comercial.

Del total de las agencias consultadas, únicamente el 38% es miembro de alguna asociación como el ICT, CFCC, Asociación Ornitológica de Costa Rica y Pro parque.

Con respecto a los servicios y tours que ofrecen están:

- Tour/Eco-tours: de Observación de Aves.
- Tour especializado en familias.
- Tour Botánicos.
- Turismo de Interés General.
- Tours privados, altamente informativos y flexibles.
- Circuito de hoteles, carros de alquiler y vuelos.
- Paquetes para caminatas visitando Chirripo y Corcovado.
- Reservación de Hoteles y actividades
- Turismo receptivo-elaboración de tours

Las agencias de viajes requieren insumos para ofrecer dichos servicios. Estos insumos incluyen: vehículos –tanto rentados como propios-, tour operadores, busetas, barcos, entre otros. Los proveedores de dichos insumos son: Star Servicie, Costa Rica Maravilloso, Aventuras Arenal, Adobe, Interbus/Grayline, Rentar Car, Estación OET, Cata Tours, ente otros.

De acuerdo a estos servicios se presenta el siguiente cuadro de ingresos y gastos promedio de la actividad productiva:

Cuadro Nº 17
Ingresos y gastos de las agencias de viajes que visitan el PNPV
-Por temporada-

Rubro promedio	***Monto Mensual***
Ingresos	
Temporada Alta	¢ 60.699.838,51
Temporada Baja	¢ 22.783.829,84
Total	**¢ 83.483.668,35**
Gastos	
Gastos Varios	¢ 519.374,13
Salarios	¢ 1.394.012,68
Insumos	¢ 95.770,31
Total	**¢ 2.009.157,12**

***Fuente*:** Elaboración propia, según datos recopilados en la entrevista
*Los montos son un promedio mensual de los reportados por mes en las entrevistas, hay que tomar en cuenta que no todas reportaron los montos.

Para fomentar y mantener el turismo hacia el parque, los consultados recomiendan:

- Mantener y mejorar la carretera de acceso al parque por Bagaces.
- Mejorar las instalaciones de alojamiento y ofrecer más posibilidades de hospedaje.
- Crear un centro para visitantes.
- Construir unos Búngalos con baños para turistas.
- Reparar los baños de las estaciones.
- Mayor enfoque en el mercado exterior.
- Un mayor involucramiento de instituciones educativas.

Con respecto a la crisis financiera, un 50% de los consultados estima que no los ha afecto tanto, que pudo tener más efecto la gripe porcina y el terremoto de Cinchona. Mientras, el 37,5% afirma la existencia de una disminución y el 12.5% de los encuestados no respondió.

6.5.2. Resumen de los aportes Nacionales del PNPV

Los aportes a nivel nacional de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNPV ascendieron en 2009 a ¢679 millones de colones (US$1.193.217), lo que represento un 61,41% de los aportes totales. Como se mencionó anteriormente el nivel nacional hace referencia a todos aquellos ingresos que se reflejan en actividades económicas en San José o en otras ciudades distantes del nivel regional y que fueron descritas y tipificadas en la sección anterior. De acuerdo a lo presentado en el cuadro 18 el mayor aporte a nivel nacional lo reciben los renta car con el 48,71%, los visitantes los rentan los automóviles en San José para luego dirigirse al PNPV, este representa el monto mayor debido que el 53% de los turistas entrevistados alquilan vehículos para visitar el parque, al igual que un 9% de los investigadores; pero dado que los renta car no cuenta con la información de adonde se dirigen sus clientes no fue posible indagar con estas entidades.

La segunda actividad que se beneficia de la existencia del PNPV son los Tour operadores y agencias de viajes localizados en San José que captan el 30,91% de los ingresos generados por la existencia de esta área.

Debido a que muchos de los visitantes que llegan al PNPV lo hacen en grupos, en especial un 11% de los profesores, por lo que contratan buses, esta es la tercera actividad que mayores beneficios recibe con 10,13%. Las compra a proveedores representó el 6,36%. Los ingresos para el SINAC por concepto de entradas representan el 2,42%. El resto de aportes representaron el 1,46% que comprenden al pago de electricidad, la venta de gasolina y el transporte en bus.

Cuadro Nº 18
Sistematización de los Aportes Nacionales del PNPV 2009

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	*ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS*		*TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES*		*OBSERVACIONES*	*% de Contribución*
	Tipo de Actividad	*Tipo de usuario / beneficiado*	*Ingresos*			
			Colones	*US$*		
AMBITO NACIONAL	**Pago de electricidad**	**ICE y otros servicios**	**¢1.835.496**	**$3.174**	Corresponde al porcentaje pago de hoteles, restaurantes, actividades conexas relacionadas al parque	**0,27**
	Compras a proveedores	**Proveedores (Alimentos y Bebidas, tiendas souvenir, otros implementos)**	**¢43.238.754**	**$74.774**	Del gasto en compras a proveedores totales se dividió 50% que compran en SJ y 50% en la zona de Limón.	**6,36**
	Entradas al Parque.	**Ingresos para el SINAC-MINAE por admisión al PNPV.**	**¢16.407.267**	**$28.374**	Turistas, año 2009. SINAC regional.	**2,42**
	Transporte por alquiler de autos	**Rent-a-car**	**¢330.938.011**	**$582.177**	*Calculo con base a* la información obtenida de turistas, investigadores y profesores que venían por este medio, en promedio 12 días auto y 6 de autobús.	**48,71**
		Renta de Bus	**¢68.811.476**	**$121.051**		**10,13**
	Transporte en autobús	**Empresa en San José**	**¢2.632.094**	**$4.552**	Calculo con base a los turistas, investigadores y estudiantes que respondieron	**0,39**
	Venta de gasolina	**Gasolineras**	**¢5.480.859**	**$9.642**	El 11% de los turistas y el 6% de los investigadores entrevistados dieron el monto que gastan en gasolina $41,50 aproximadamente	**0,81**
	Tour-operadores y agencias de viajes	**Empresas en San José cuyas ventas se quedan en Costa Rica por vender PNPV**	**¢210.026.693**	**$369.473**	De las encuestas aplicadas solo 20% turistas y 2% estudiantes viajaron por agencia de viaje o tour operador, con un costo de paquete de $3144 y $1333 aproximadamente, aunado a los ingresos de las agencias provenientes de Tour al parque	**30,91**
Total Nacional			**¢679.370.650**	**$1.193.217**	**Porcentaje Total de Contribución**	**100**
Porcentaje de participación en ingresos totales generados						**61,41%**

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

6.6. Los aportes del PNPV a nivel Internacional: ¿cómo y en cuánto se beneficiaron las empresas extranjeras?

Los aportes a nivel internacional de las actividades económicas que se desarrollan gracias a la existencia del PNPN ascendieron en 2009 a ¢82 millones de colones (US$145.572), lo que represento un 7,48% de los aportes totales. El nivel internacional hace referencia a todos aquellos ingresos que se reflejan en actividades económicas fuera del país y que fueron descritas y tipificadas en las secciones anteriores. De acuerdo a lo presentado en el cuadro 19 el mayor aporte a nivel internacional lo reciben los proveedores o actividades que reciben transferencias de los ingresos generados en el PNPV con el 56,52%.

La segunda actividad que se beneficia de la existencia del PNPV son los Tour operadores y agencias de viajes localizados fuera del país que captan el 43,48% de los ingresos generados por la existencia de esta área.

Cuadro Nº 19
Sistematización de los Aportes Internacionales del PNPV 2009

ALCANCE-ESCALA DEL APORTE O BENEFICIO	*ACTIVIDADES BENEFICIADAS Y CLASIFICACION DE USUARIOS*		*TIPO DE APORTE (BIEN/SERVICIO/EXTERNALIDAD) VALORADO SEGÚN FUENTES*		*OBSERVACIONES*	*% de Contribución*
	Tipo de Actividad	*Tipo de usuario / beneficiado*	*Ingresos*			
			Colones	*US$*		
AMBITO INTERNACIONAL	**Agencias de viajes**	**Empresas internacionales cuyas ventas se hace en el exterior por vender paquetes al PNPV**	**¢35.976.039**	**$63.288**	De las encuestas aplicadas solo 7% turistas, 2% profesores y 2% estudiantes viajaron por agencia de viaje internacional, con un costo de paquete de $3100, $2150 y $1650 aproximadamente	**43,48**
	Compras a proveedores	**Proveedores (transferencias al exterior)**	**¢46.774.256**	**$82.284**	Del gasto en compras a proveedores realizadas anualmente	**56,52**
Total Internacional			**¢82.750.295**	**$145.572**	**Porcentaje Total de Contribución**	**100**
Porcentaje de participación en ingresos totales generados						**7,48%**
TOTAL			**¢1.106.217.230**	**$1.936.446,4**	**Porcentaje Total**	**100%**

Fuente: Trabajo de campo.

7. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

Con el objetivo primordial de identificar todos aquellos aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) que deben reforzarse y potenciarse, así como, aquellos aspectos negativos (debilidades y amenazas) que se deben mitigar o eliminar para mantener y mejorar los valiosos aportes cualitativos y cuantitativos que brinda el PNPV al país, se realiza un análisis de FODA. Las fuentes de información para este han sido la revisión bibliográfica, el trabajo de campo (diversas entrevistas y taller) y la consulta a expertos, realizados en el transcurso de la investigación.

Foto 8: Incendio forestal en el PNPV

7.1. Fortalezas

El PNPV es ampliamente reconocido por su riqueza en biodiversidad, especialmente en especies de aves y anfibios. El proceso que ha seguido el Estado para la conservación del área ha permitido la consolidación de áreas de humedales que de otra forma hubieran desaparecido. El ecosistema poco a poco ha ido consolidándose y ahora es menos frágil que hace algunos años cuando no era Parque Nacional.

El manejo activo ha permitido el control de los incendios y la consolidación del sistema de concesiones ganaderas que permite el control del crecimiento de la typha, que ahoga la laguna y apoyar la actividad de los ganaderos de la zona que de otra manera deberían pagar precios mucho más altos por el uso de la tierra para colocar su ganado.

La OET y otras instituciones han generado gran cantidad de información que ha permitido el conocimiento de las diferentes especies que conforman el parque. Este conocimiento es el que permite que los visitantes vengan a visitar el lugar en busca de alguna especie de interés.

La carretera aunque presenta ciertos problemas en algunos meses es accesible la mayor parte del año.

7.2. Oportunidades

Las acciones que se han desarrollado hasta el momento en el manejo del Parque demuestran que es posible encontrar nuevas formas que permitan un mejor desarrollo del Parque aunque se hallen restricciones en el camino.

El PN fue incluido en la lista de Humedales de Importancia Internacional el 27 de diciembre de 1991 (Sitio Ramsar), esto es una herramienta para la búsqueda de fondos y el apoyo a nivel internacional.

Hay muchas oportunidades de hacer alianzas no sólo con organizaciones a nivel nacional e internacional sino con las comunidades y actividades económicas aledañas que han mostrado gran interés en involucrarse en el manejo del Parque. Se debe continuar con las reuniones multidisciplinarias involucrando a instituciones del estado y actividades agrícolas para ir mitigando los impactos ambientales como se ha hecho ahora.

7.3. Debilidades

Una de las principales debilidades en el manejo del parque es la falta de recursos económicos y humanos, esto ha generado deterioro en los recursos del parque.

No se cuenta con la gran inversión que debe realizarse, no solo en el mantenimiento de la infraestructura del parque sino en la erradicación de la typha y se buscan recursos para ir solucionando problemas puntuales pero no se da una solución integral que evite que los problemas sigan presentándose.

Lo anterior ha dado como resultado que la infraestructura en el parque este muy deteriorada tanto la parte administrativa como la zona de camping y la señalización. Además las labores para controlar los incendios no siempre se realizan a tiempo y esto pone en alta vulnerabilidad los recursos del parque.

La falta de comunicación con las comunidades fue algo que se evidenció en las entrevistas y los talleres realizados para el proyecto. Seguramente por la falta de recursos y tiempo los encargados del Parque no hacen participe a la comunidad de las actividades que son relevantes para ellos como por ejemplo el incluirlos en la estructuración del Plan de Manejo.

El Parque no cuenta en este momento con un plan de manejo actualizado aunque se han hecho gran cantidad de actividades para su elaboración actualmente lo que hay es un borrador que ha sido trabajado por más de tres años y no ha sido concluido.

7.4. Amenazas

Las amenazas identificadas alrededor del PNPV revisten 3 niveles de intensidad. El primer nivel se refiere a las amenazas de baja intensidad. Mimas que incluyen: fragmentación del hábitat por tala, pérdida de biodiversidad por introducción de especies exóticas, monocultivos en zonas de amortiguamiento, pérdida de especies por efecto borde (causa), y transformación paisajística.

Un segundo nivel se asocia con amenazas de mediana intensidad. Donde el excedente de aguas del proyecto de riego junto con el vandalismo en bien patrimoniales son señalados dentro de este tipo de amenazas. Por su parte, las amenazas de alta intensidad se refieren a los incendios forestales.

8. POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL MANEJO DEL PNRV

Las políticas responden a procesos y a un accionar que agrupa el conjunto de acciones implementadas por individuos (o grupos) públicos y privados, con miras a realizar objetivos previamente definidos. Dado que las políticas no son producto de la espontaneidad, estas acciones corresponden tanto a los esfuerzos transitorios por traducir las decisiones en propuestas operativas, como los esfuerzos desarrollados para realizar los cambios grandes y pequeños (Van Meter; Van Horn, 1993). Por esta razón, la fase de implementación de dichas políticas se inicia cuando las decisiones previas han establecido correctamente las metas y los objetivos.

En una política se distinguen varias fases. Primero, la elaboración o definición, que es la conceptualización de la visión para el largo plazo. Segundo, la implementación, la ejecución o el desempeño, que representa la puesta en marcha de dicha política. Tercero, el impacto de la política, que se refiere a las consecuencias derivadas de su implementación y ejecución.

En la práctica, las políticas no deben considerarse como fórmulas. Esto por cuanto, a diferentes procesos, corresponden diferentes dinámicas, estructuras y relaciones entre los factores que influyen en la elaboración y ejecución de la política. Lo anterior implica, que en cada caso particular deben definirse políticas de acuerdo a sus metas y objetivos específicos. Existen diferentes medios para alcanzar los objetivos de política, estos pueden ir desde planes, acciones o estrategias estructuradas de manera que hagan operativos los objetivos. Igualmente, se distinguen diversos instrumentos para su implementación.

En términos generales, las políticas se refieren a instrumentos que puede usar el gobierno para cambiar la conducta o comportamientos económicos, sociales y ambientales. A este respecto, a continuación se presentan recomendaciones de política que surgen como resultado del análisis del estudio de caso del Parque Nacional Rincón de la Vieja. La eventual valoración e implementación de las mismas mediante la creación de instrumentos acciones, u otros mecanismos deberá ser realizada por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).

En el cuadro 20 se detallan algunas recomendaciones de política para el PNPV, estas recomendaciones surgen de aspectos identificados en el trabajo de campo, en las entrevistas y en el Borrador del Plan de Manejo del Parque que ya identifica problemáticas del parque y posibles soluciones.

Cuadro Nº 20
Recomendaciones de política

Área temática	*Objetivos*	*Políticas*
1. Biodiversidad	**1.1** Contribuir a la protección y conservación de la Biodiversidad en el PNPV **1.2** Mejorar la gestión en el manejo de amenazas para la biodiversidad.	1.1. Realizar ordenamiento mediante plan de actividades turísticas, en zonas de visitación turística del Parque y Reserva. Creación de un plan de Ecoturismo 1.2. Establecer un plan de fangueo priorizado según las áreas críticas de incendios, en el que se controle la Typha y se lleve a cabo la apertura de espejos de agua. Priorizado a humedales dentro y en áreas de amortiguamiento del ASP
2. Actividades productivas	**2.1** Promover el desarrollo de actividades productivas en el ámbito local, que tengan bajos impactos ambientales y generen sinergias que permitan insertar más activamente a las comunidades de los distritos de Bagatzi y Falconiana en el clúster turístico alrededor del PNPV. **2.2.** Crear alianzas con las empresas que tienen cultivos en los alrededores del PNPV para minimizar el impacto de sus actividades	2.1. Fortalecer mediante capacitación las actividades de emprendedurismo local. 2.2. Crear programas financieros que promuevan inversiones locales. 2.3. Promover la diversificación de los servicios turísticos que se ofrecen. 2.4. Coordinar con las empresas privadas aledañas formas de producción sostenibles de acuerdo a los objetivos de conservación del parque
3. Capacidades Institucionales	**3.1** Mejorar las capacidades institucionales y administrativas del SINAC-MINAET para una mejor gestión del PNPV	3.1.1 Dotar de mayores recursos técnicos, financieros y humanos al PNPV. 3.1.2 Mejorar la infraestructura e información disponible (senderos, rotulación) y servicios asociados (instalaciones, comunicaciones) dentro de PNPV. 3.1.3 Incrementar los procesos de capacitación del personal del Parque en temas de gestión ambiental y atención a los turistas. 3.1.4 Las relaciones entre el MINAET-SINAC y los empresarios agrícolas y las organizaciones de investigación nacional e internacional deben ser transparentes bajo esquemas cooperativos y colaborativos.

Área temática	*Objetivos*	*Políticas*
	3.2. Inclusión de las organizaciones sociales y sociedad civil en la toma de decisiones.	3.2.1 Impulso a los programas de educación ambiental a nivel formal.
	3.3. Crear un plan de voluntariado que comprenda todos los procesos	3.2.2 Participación de de las ONG's en la toma decisiones y actividades que mejoren la gestión ambiental dentro y en los alrededores del PNPV.
4. Creación de capacidades	**4.1** Promover el acceso a la educación y la generación de programas acorde a las necesidades de los actores locales	4.1 La educación vinculada a la actividad turística de manera directa o indirecta, debe ser el eje fundamental para la creación de capacidades en la región.

Fuente: Elaboración propia con base en el Borrador del Plan de Manejo PNPB-RBLM-2008

9. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

Como se ha visto en este estudio de caso a nivel local, regional y nacional, el PNPV brinda importantes aportes tanto al país, como a las comunidades aledañas a él. En las secciones anteriores se realizan aproximaciones tanto cualitativas como cuantitativas (monetarias) de los principales componentes del *clúster* de actividades formado en torno del PNPV.

Dentro de los **aportes cualitativos** más importantes del PNPV, se destacan la vivencia espiritual, recreo y ocio que representa la belleza escénica brindada por los humedales y ecosistemas específicos del área. También conviene señalar la protección de la biodiversidad como uno de los servicios ambientales más relevantes en la zona, así como el valor de patrimonio natural que le dan los turistas y las comunidades aledañas al Parque.

La generación de empleo en algunas de las comunidades aledañas tiene también un componte cualitativo, ya que permite que estas personas tengan fuentes de ingreso y por ende una forma de vivir y desarrollarse en las actividades que pueden desempeñar con sus calificaciones.

Otro aspecto muy importante en este análisis es la identificación de las comunidades con el Parque, que debe trabajarse más. Muchos de los pobladores quieren conocer más del Parque y tener más contacto con las actividades que allí se desarrollan. Se deben buscar vías por medio de las cuales esta relación se pueda dar, sin que se vulnere la conservación de los recursos presentes en él.

En cuanto a los **aportes cuantitativos** aproximados en términos del ingreso monetario con base en la información secundaria y primaria recopilada en este caso, se calculó que el PNPV generó un ingreso aproximado total de **¢1.106.217.230 (US$1.936.446,4)** en el año 2009. Este aporte total ha tenido distinta incidencia en los ámbitos socio-geográficos considerados también en estudio, a saber: local, regional, nacional e internacional.

De acuerdo a los expuesto en la sección 6.1, en el **ámbito local**, se ha visto beneficiado en 2009 por un ingreso total de ¢326.620.118 (US$567.344), en gran parte gracias a las actividades ligadas a la visitación atraída por el PNPV. El rubro que más se vio beneficiado fue la generación de empleos locales con un 53,64% del total de los aportes a nivel local. Es importante mencionar que probablemente el total calculado y, en su gran mayoría, los rubros individuales de ingreso contabilizados son inferiores a los reales, debido a la información incompleta y reconstruida en algunos casos (agencias de viajes, tour-operadores, etc.) con base en técnicas de aproximación indirecta.

En el **ámbito regional** los aportes de la existencia del PNPV fueron de ¢17.476.168 (US$ $30.313). El cuadro 16 demuestra claramente que la actividad más beneficiada (ingreso de 64,73%) fueron los proveedores que venden insumos a las actividades realizadas en gracias a la existencia del PNPV

De acuerdo al cuadro 18, **los aportes nacionales** han tenido una mayor incidencia en San José o Valle Central, y ha impacto en menor proporción a las escalas local y regional. El aporte de alcance nacional ascendió a ¢679.370.650 (US$ 1.193.217). De este aporte se beneficiaron en primer lugar los rent a car (48,71%) con sede en San José, que son contratados por los visitantes para realizar su viaje al PNPV. Además, el PNRV les generó indirectamente ingresos a las empresas que alquilan buses por concepto de alquiler (10,13%).

El significado económico de la conservación y visitación del PNPV para la economía nacional es indiscutible. Tal aporte habría sido mucho mayor en el presente y aún más en el futuro, si hubiera sido posible considerar y contabilizar adecuadamente los aportes a nivel nacional que el PNPV brinda en términos de servicios ambientales. En particular, el valor social de la conservación de los humedales y la biodiversidad que habita en ellos, cuya belleza escénica es altamente apreciado por sus visitantes.

En cuanto al futuro del desarrollo local y regional, se debe atender adecuadamente la debilidad en las capacidades de los habitantes de las poblaciones de Bagatzi y Curubandé para insertarse más activamente en el clúster de actividades económicas generado alrededor del PNPV.

Otro aspecto importante es la coordinación que debe realizarse con las empresas agrícolas e instituciones públicas y privadas que trabajan en la zona para mitigar los efectos que están causando en el PNPV por el uso de fertilizantes y las inundaciones ocasionadas por el sistema de Riego

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña, M., Villalobos, D. y Ruiz, K. 2000. **El clúster ecoturístico de Monteverde.** Heredia, C.R.: CINPE.

ACAT, 2009. Generalidades del PNPV. http://www.acarenaltempisque.org/paloverde.htm. Consultada marzo.

Altenburg, T. and Meyer-Stahmer, J. 1999. **How to Promote Clusters: Policy Experiences from Latin America**. Documento 3 presentado al Taller de trabajo sobre "*Conceptos y Metodologías en el Análisis de Clusters*", Santiago de Chile, 17 y 18 de mayo de 1999. Santiago de Chile: CEPAL.

BINABITROP, 2009. **Base de Datos de la OET.** http://www.ots.ac.cr/index.php?option=com_content&task=view&id=139&Itemid=299

Castillo Núñez, M., and J. A. Guzmán Álvarez. (2004). **Cambios en cobertura vegetal en Palo Verde** según SIG. AMBIEN-TICO, no. 129: 5-6.

Chacón, O. 2009. **Cobertura vegetal del PNPV.** Unidad de SIG y Teledetección. INBio.

Fürst, E; Moreno, M; García, D; Zamora, E. 2005. **Desarrollo y conservación en interacción: ¿cómo y en cuánto se benefician la economía y la comunidad de las áreas silvestres protegidas en Costa Rica?** Informe Final del Proyecto Inter-Institucional INBio-CINPE: "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica: los casos del Parque Nacional Chirripó, Parque Nacional Cahuita y Parque Nacional Volcán Poás". INBio. CINPE.

Hirschman, Albert (1973). **La estrategia del desarrollo económico.** México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

INCAE (1999). **Una Agenda para la competitividad y el desarrollo sostenible. Bases para la discusión sobre el futuro de la región.** Alajuela, C.R.: INCAR-CLACDS.

Inman, C. y Segura, G. 1998. **Turismo en Costa Rica: la visión de largo plazo.** Alajuela, C.R.: INCAE-CLADS.

ICT, 2009. Parque Nacional Palo Verde. http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/es_parques_at.asp. Consultada Abril.

INBIO, 2009. **Información.** http://www.inbio.ac.cr. Consultada Junio.

Jiménez, G. 2009. **Mapa de Áreas Silvestres Protegidas Año 2008.** MINAET. SINAC. Gerencia de Planificación. San José. Costa Rica. (www.costaricalink.com)

Mora. M y Aguilar. M, 2010. **Estados e información varía del Parque Nacional Palo Verde.** SINAC

Moreno, M.; Salas, F.; Otoya, M.; González, S.; Cordero, D.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo socioeconómico de Costa Rica 2009.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

Otoya, M., Moreno, M.; Cordero, D.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño "La riqueza biológica, arqueológica, cultural de la Costa Sur mediadas por el dinamismo de sus pobladores" 2008.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

Pearce, David y Turner, Kerry (1995). **Economía de los recursos naturales y del medio ambiente.** Madrid: Editorial Alianza.

Porter, M. 1990. **The Competitive Advantage of Nations**. New York: The Free Press.

Porter, M. 1999. **Clusters and the New Economics of Competition**. Documento 10 presentado al Taller de trabajo sobre "*Conceptos y Metodologías en el Análisis de Clusters*", Santiago de Chile, 17 y 18 de mayo de 1999. Santiago de Chile: CEPAL.

Ramos, J. 1999. **Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos (Clusters) en torno a recursos naturales. ¿Una estrategia prometedora?** Documento 1 presentado al Taller de trabajo sobre "*Conceptos y Metodologías en el Análisis de Clusters*", Santiago de Chile, 17 y 18 de mayo de 1999. Santiago de Chile: CEPAL.

Salas, F., Moreno, M.; González, S.; Mora, C. 2010. **Análisis de las Contribuciones Socioeconómicas del Parque Nacional Rincón de la Vieja "Conservación con Alma de Volcán" Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad UNESCO 2009.** UNA, CINPE, SINAC. Heredia, Costa Rica.

Salazar-Xirinachs (1996). **La Visión de libre mercado sobre los incentivos económicos y la estrategia del desarrollo: una crítica teórica.** En: *Ciencias Económicas,* VI: 1 (Primer Semestre), 3-38.

Schmitz, H. and B. Musyck 1993. **Industrial Districts in Europe: Policy Lessons for Developing Countries?** Brighton-Sussex, GB: Institute of Development Studies (IDS).

Scitowsky (1973). **Don conceptos de la economías externas.** En: Agarwala, A.N. y S.P. Singh (eds). *La Economías del Desarrollo.* Madrid: Editorial Tecnos. 248-258.

SINAC (2008). **Informe de Ingresos del Fondo de Parques Nacionales.** Departamento Financiero Contable. San José. Costa Rica.

_____. (2008). Plan de Manejo Parque Nacional Palo Verde.

SINAC (2009). PNPV. **Antecedentes.** http://www.sinac.go.cr/acat_paloverde_general.php Consultada, enero del 2009

Van Meter, Donald S y Carl E. Van Horta (1993). **La implementación de las políticas.** Primera edición. México.

Páginas Web consultadas

Página Web de SINAC, Consultado el 22 de octubre del 2009
http://www.sinac.go.cr/acat.php

Página Web del ACG, Consultado el 22 de octubre del 2009
http://www.acguanacaste.ac.cr/bosque_seco_virtual/introduccion.html

Página Web del ACA-T, Consultada el 22 de octubre del 2009
www.acarenaltempisque.org/**paloverde**.htm

SINAC 2009. Parque Nacional Palo Verde. Información general.
http://www.sinac.go.cr/acat_paloverde_general.php. Consultada 22 de octubre del 2009.

Expertos (as) entrevistados (as)

Acevedo, D. 2009. El señor Acevedo es Técnico del PNPV.

Allan, K. 2009. La señora Allan es la Encargada del Departamento de Reservaciones y Servicios Ecoturísticos de la OET.

Chavarría, U. 2009. El señor Chavarría es el Administrador del PNPV.

Chéves, J. 2009. El señor Chéves es el Encargado de la Oficina de Patentes de la Municipalidad de Bagaces.

Ramos, F. 2009. Área de Conservación Tempisque. Bolsón

Hernández, C. 2009. La señora Hernández es la Encargada del Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Bagaces.

Jhonny Núñez.Oficina de Comunicación. Universidad Nacional, Costa Rica

Manrique Montes, M. 2009. El señor Montes es guarda-parque del PNPV

Mora, M y Aguilar, M, 2010. Área de Conservación Arenal Tempisque, SINAC

Sassa, M. 2009. Director de la OET en el PNPV. OET

ANEXOS

ANEXO 1
METODOLOGIA DEL TRABAJO DE CAMPO EFECTUADO EN EL PNPV

1. Diseño, prueba y validación de los instrumentos para la recolección de información primaria

En el 2002, el proyecto desarrollado para analizar los aportes de los Parques Nacionales y Reservas Bilógicas crea un total de 4 instrumentos para la recolección de información durante los trabajos de campo. A este respecto, las entrevistas se enfocan en: (1) actores clave, (2) restaurantes y sodas, supermercados, (3) talleres, excursiones, y otras actividades turísticas conexas, y (4) hoteles / cabinas / camping /alquiler casa. Toda la información recolectada es sistematizada y analizada para los tres casos de estudio: Parque Nacional Volcán Poás, Parque Nacional Chirripó y Parque Nacional Cahuita.

Estos instrumentos son utilizados como un valioso insumo para iniciar la presente investigación. Primero, estos instrumentos son revisados por el equipo de trabajo, que luego de realizarle cambios procede a probarlos durante una primera visita exploratoria al PNPV. Donde las encuestas son validadas por los expertos locales, que incluyen los guarda-parques, funcionarios de SINAC y actores clave.

Los 4 instrumentos iniciales son retroalimentados tanto por los expertos como por la experiencia del equipo de trabajo del proyecto que visita la zona de estudio. Este nuevo conocimiento se incluye en dichos instrumentos, que a su vez son acompañados por 4 nuevas encuestas que responden a las dinámicas productivas que componen el clúster analizado en el PNPV. [11]

2. Recolección de la información y encuestas

Para la recolección de la información se realizaron tres giras de campo al Parque Nacional Palo Verde. La *primera* fue en del 4 al 8 de abril del 2009, en esa semana también se fue al Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja, durante la misma ser realizó un reconocimiento de la zona y del parque, además de hablar con expertos. La *segunda* gira fue del 5 al 8 de agosto del 2009, durante el trabajo de campo se encuestó a algunos de los ganaderos que poseen concesión en el parque, además de turistas, profesores e investigadores que estaban en el parque; además de entrevistar a los encargados del albergue de la OET y del SINAC, y dejar encuestas en ambos lugares para que se las efectúen a los distintos visitantes del parque. Durante la *tercera* gira que fue del 7 al 9 de diciembre del 2009, se encuestó otra parte de los ganaderos, se recogieron encuestas dejadas en la OET para turistas, estudiantes, profesores y investigadores; también nos trasladamos a otros poblados a entrevistar transportista de los botes que hacen tour por Palo Verde, del mismo modo se entrevisto actividades productivas como; hoteles, restaurantes ya actividades conexas, hablando también con actores claves del lugar. La *cuarta* gira del

[11] El anexo 2 presenta los instrumentos en detalle. Adicionalmente, estas encuestas tienen una versión en idioma Inglés, que se presenta en el documento titulado "Case of Study Palo Verde National Park", que constituye otro producto dentro del presente proyecto.

22 al 23 de febrero del 2010, se recolecto encuestas que se dejaron en la OET y el SINAC, así mismo, se encuesto actividades productivas de Bagaces como los fueron supermercados, gasolinera entre otros. La *última* gira el 19 de mayo del 2010, se recogió todas las encuestas que había en el SINAC y la OET.

Los Instrumentos utilizados para el estudio de campo, fueron encuestas a:

- ✓ ***(1) Turistas*** de la cuales se recopila información acerca del parque, así como la construcción de clúster de turismo; los turistas entrevistados fueron los que se encontraban dentro del parque, ya sea hospedados en el SINAC o en la OET, o vallan de visita.

- ✓ ***(2) Profesores, (3) Investigadores y (4) Estudiantes*** dadas las características del parque se aplicaron encuetas a profesores, investigadores y estudiantes que estaba realizando estudios en el parque, donde se recopilo información sobre atractivos e importancia del parque, el estudio de interés y generalidades de su investigación.

- ✓ ***(5) Ganaderos***, se encuestaron distintos ganaderos que tienen concesiones dentro del parque con el objetivo de identificar los beneficios, características de la actividad, tipo de ganado entre otras, al ser una actividad característica del parque.

- ✓ ***(6) Agencias de Viajes,*** se entrevistaron las agencias que presentaban relación con el parque, para determinar el beneficio que obtienen por medio del parque, al llevar turistas al parque, además de identificar el tipo de turista y los servicios que ofrecen, ente otras

- ✓ ***(7) Actores Claves (como del SINAC y OET)*** se entrevistaron el Albergue del SINAC y la OET, con el fin de determinar los servicios, recopilar información sobre los visitantes, ingresos y gastos, así mismo detalles temporadas y gestión del SINAC. Además de entrevisto otro actor clave relacionado con otra actividad turística que se realiza alrededor del parque.

- ✓ ***(8) Hoteles y Cabinas*** y ***(9) Restaurantes y Sodas*** como parte de las actividades comerciales y productivas ligadas al parque, se aplicaran encuestas a los distintos hoteles, cabinas y restaurantes, a fin de determinar la influencia del parque sobre estas actividades y su desarrollo.

- ✓ ***(10) Actividades Conexas*** y ***(11) Transportistas*** como parte de las actividades comerciales y productivas ligadas al parque y actividades que se realizan dentro del mismo, se aplicaran encuestas a los distintos transportes de botes y veterinarias, a fin de determinar la influencia del parque sobre estas actividades y su desarrollo.

3. Trabajo de Campo

Segunda Gira *del 5 al 9 de Agosto del 2009.*

Los objetivos de esta vista corresponden a:

- ✓ Entrevistar el sector ganadero que está en el parque, dado que es el único parque nacional que en el país cumple con dicha característica.
- ✓ Obtener información sobre el parque y la visitación del mismo.
- ✓ Aplicar encuesta al puesto del SINAC y la OET.
- ✓ Dejar las encuestas de Turistas, Investigadores, Profesores y Estudiantes, en el puesto del SINAC y la OET.

Durante la gira al parque se logró recabar información tanto en el parque, como con las personas de la municipalidad de Bagaces. Del mismo modo aplicar algunas encuestas a turistas, investigadores y profesores. Además de la entrega las encuestas al personal de la OET y el SINAC.

No se alcanzó a entrevistar a todos los ganaderos del lugar. Pero dadas las encuetas aplicadas, se puede hacer un panorama de esta actividad y su desarrollo en el Parque Nacional Palo Verde.

La cantidad de encuestas realizadas fue de: 2 a turistas, 1 a profesores, 2 de investigadores, 4 de concesiones ganaderas y 1 albergue SINAC, en total 10 encuestas.

Instrumentos aplicados durante trabajo de campo
Del 5 al 8 de agosto 2009.

Encuestas / Entrevistas	***Numero de Encuestas Realizadas***
Encuestas	
Turistas	2
Ingles	0
Español	2
Profesores	1
Investigadores	2
Concesiones Ganaderas	4
Entrevistas	
Actores Claves (OET y SINAC)	2
Agencias de Viajes	8
Personal del Municipalidad Bagaces	1

Fuente: Elaboración propia.

Tercera Gira *del 7 al 9 de Diciembre del 2009.*

Los objetivos de esta vista corresponden a:

- ✓ Terminar de entrevistar el sector ganadero que está en el parque, dado que es el único parque nacional que en el país cumple con dicha característica.
- ✓ Obtener más información sobre el parque y encuestar actividades productivas que se desarrollan en Bagaces que tienen alguna relación con el parque, como Hoteles y veterinarias.
- ✓ Aplicar encuesta a los dueños de los Botes en Bolsón y Puerto Humo, que utilizan el parque para los Tour por el río Tempisque.
- ✓ Recoger las encuestas de Turistas, Investigadores, Profesores y Estudiantes, que se dejaron en el puesto del SINAC y la OET.

Durante la gira al parque se logró encuestar algunas actividades productivas de Bagaces, además de entrevistar a los concesionarios ganaderos y los que realizan los tour en bote de Palo Verde. Así mismo, se recabo mayor información sobre parque, y las actividades relacionadas, así como la importancia del Parque para el desarrollo de comunidades como Bolsón.

La cantidad de encuestas realizadas y recogidas fue de: 2 a turistas, 14 a profesores, 4 de investigadores, 93 a estudiantes, 4 de concesiones ganaderas, 1 de actor clave, restaurantes y actividades conexas, 2 de transporte y Hoteles, en total 124 encuestas.

Instrumentos aplicados durante trabajo de campo
Del 7 al 9 de Diciembre 2009.

Encuestas / Entrevistas	***Numero de Encuestas Realizadas***
Encuestas	
Turistas	2
Ingles	1
Español	1
Profesores	14
Investigadores	4
Estudiantes	93
Concesiones Ganaderas	4
Transportistas	4
Hoteles	3
Restaurante	1
Actividades Conexas	1
Entrevistas	
Actores Claves (Luis Roberto Clachar)	1
Personal del SINAC - ACT Bolsón	1

Fuente: Elaboración propia.

Cuarta Gira *del 22 al 23 de Febrero del 2010.*

Los objetivos de esta vista corresponden a:

- ✓ Obtener más información sobre el parque y encuestar actividades productivas que se desarrollan en Bagaces que tienen alguna relación con el parque, como supermercados, carnicerías, restaurantes entre otros.
- ✓ Recoger las encuestas de Turistas, Investigadores, Profesores y Estudiantes, que se dejaron en el puesto del SINAC y la OET.

Durante la gira al parque se logró encuestar algunas actividades productivas de Bagaces, además recolectar las encuestas dejadas en la OET y SINAC. Recabar información sobre parque, y las actividades relacionadas.

La cantidad de encuestas realizadas y recogidas fue de: 56 a turistas, 30 a profesores, 24 de investigadores, 30 a estudiantes, restaurantes 1 y actividades conexas 4, en total 145 encuestas.

Instrumentos aplicados en total
Del 5 de agosto 2009 al 23 de Febrero 2010.

Encuestas / Entrevistas	***Numero de Encuestas Realizadas***
Encuestas	
Turistas	60
Profesores	45
Investigadores	30
Estudiantes	123
Concesiones Ganaderas	8
Agencias de Viajes	8
Transportistas	6
Hoteles	3
Restaurante	2
Actividades Conexas	5
Actores Claves	3
Entrevistas	
Personal del Municipalidad Bagaces	1
Personal del SINAC - ACT Bolsón	1

Fuente: Elaboración propia.

Quinta Gira *del 19 de mayo del 2010.*

Los objetivos de esta vista corresponden a:

- ✓ Recoger las encuestas realizadas y en blanco de Turistas, Investigadores, Profesores y Estudiantes, que se dejaron en el puesto del SINAC y la OET.
- ✓ Tomar fotos de la laguna.

Durante la gira al parque se logró recoger las encuestas del SINAC y la OET. Además, de tomar fotos de la laguna con mas espejos de agua.

Instrumentos aplicados en total al 19 de mayo del 2010.

Encuestas / Entrevistas	***Numero de Encuestas Realizadas***
Encuestas	
Turistas	6
Investigadores	3
Estudiantes	3

Fuente: Elaboración propia.

4. Diseño de la Base de Datos

La tabulación de los entrevistas se realizó por medio del programa Microsoft Excel, a las preguntas y respuestas se les asigno una codificación y se cerraron preguntas con las respuestas más generales. Además cada documento posee una hoja con la codificación asignada y otra con el registro del tipo de cambio utilizado.

Para las encuestas la información se dividió en tres grupos, en el caso de los *Turistas*, el primero incluye la información general del turista, que otros lugares va visitar, como llego al país, que le gusto del parque, entre otros; la segunda parte es referente a los gastos durante la visita en el país y al parque en el caso de los extranjeros y de los nacionales para llegar al parque; y la tercera incluye la opinión de los visitantes respecto a la gestión que se realiza en el parque y como este puede mejorar el mismo.

Para las encuestas de *Investigadores, Profesores y Estudiantes,* al igual que da de turistas se dividen en tres partes, la primera parte incluye la información general del visitantes, la organización de la que viene y el tipo de trabajo que realiza, la segunda incluye la parte económica con los gastos de la realización del trabajo y la tercera contiene parte de gestión política, es decir, la opinión de los visitantes respecto al MINAET-SINAC y las mejoras que se deben realizar en el parque.

Las encuestas de *Restaurantes, Transportistas* y *Actividades Conexas,* al igual que las anteriores se divide en tres, la primera parte incluye la infurción sobre la actividad comercial y productiva, proveedores, la segunda incluye los ingresos y gastos de la actividad y la tercera la parte de gestión política y ambiental, es decir, lo relacionado con el trabajo que se realiza en el parque y alrededores, entre otros.

La información de las encuestas de *Hoteles* se dividió en 4, la primera al igual que los otros instrumentos incluye la información del hotel, así como de proveedores, empleados, entre otros; la segunda determina los ingresos que tiene el hotel, ya sea por concepto de hospedaje, actividades que ofrece y servicio de restaurante si lo posee; en la tercera se encuentran los gastos a los que incurre por los servicios que presta; y la cuarta posee la información de gestión política y ambiental.

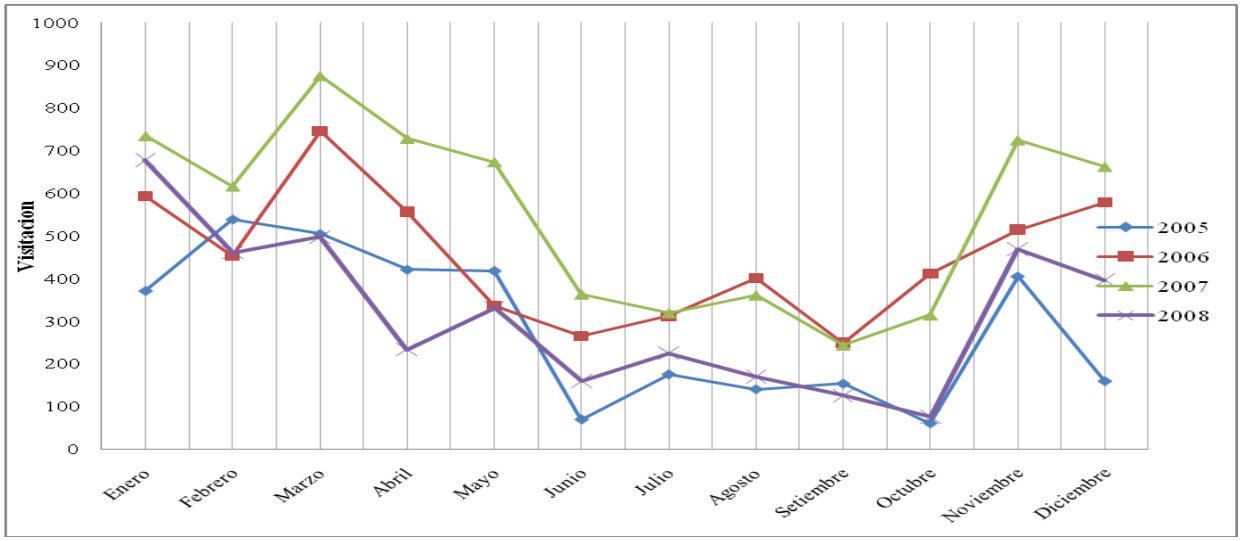
En cuanto a las encuestas de *Ganaderos* la información se dividió en 4, la primera al igual que los otros instrumentos incluye la información general en este caso de los ganaderos y la concesión; la segunda determina la información sobre la actividad ganadera y su desarrollo dentro del parque; en la tercera se encuentran los gastos a los que incurre para mantener el ganado, así como los productos que vende y las inversiones generadas; y la cuarta posee la información de gestión política.

Con respecto a las *Agencias de Viajes* como la anterior se dividió en 4 partes, en la primera contiene la información de la agencia y los servicios que ofrecen; la segunda los ingreso percibidos, así como su relación con el Parque Nacional Palo Verde; la tercera parte evidencia los gastos que tiene para la prestación de los servicios; y la cuarta posee la información de gestión política y ambiental.

5. Determinación de la Muestra

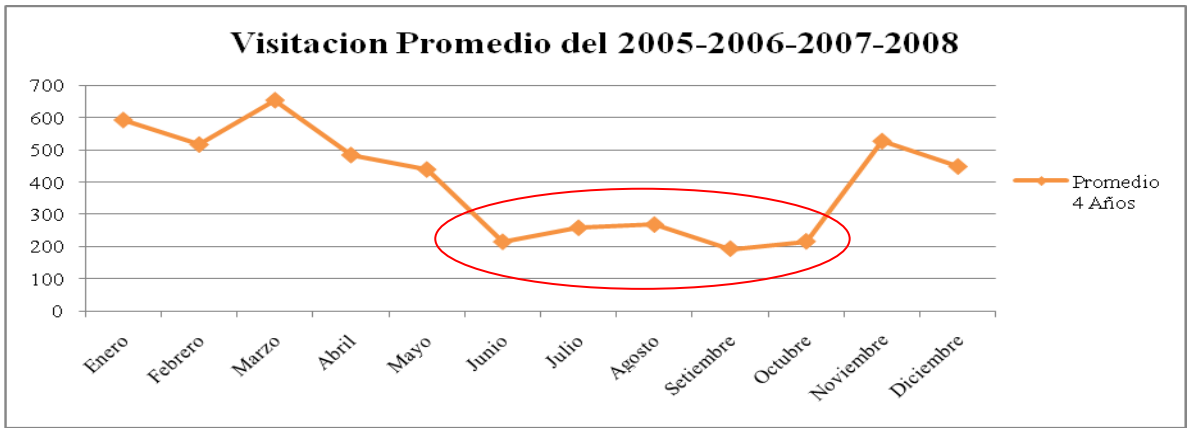
Para la determinar la muestra se tomo como referencia la visitación total promedio del de los años del 2005, 2006, 2007 y 2008 del Parque Nacional Palo Verde, como se grafican en el siguiente grafico:

Visitación mensual del Parque Nacional Palo Verde
Periodo 2005 al 2008



Fuente: Elaboración propia, según información suministrada por la Gerencia de Áreas Silvestres Protegidas

Como se observa en el grafico anterior la mayor visitación durante el año se da entre los meses de noviembre a mayo, a partir de junio hasta octubre decrecer, promediando los cuatro años se aprecia dicha situación, como lo muestra el siguiente grafico:



Fuente: Elaboración propia, según información suministrada por la Gerencia de Áreas Silvestres Protegidas

Para el cálculo del tamaño de la muestra que es uno de los aspectos a concretar en las fases previas de la investigación y determina el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos, se utiliza la siguiente formula del tamaño de la población finito:

$$n = Z_{\alpha}^{2} \frac{N \cdot p \cdot q}{i^{2}(N-1) + Z_{\alpha}^{2} \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se van a hacer).

N = Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

α = Nivel de significancia del 5%

$Z_{\alpha/2}$ = Valor correspondiente a la distribución de Gauss del 1,960, depende según el nivel de confianza que se asigne.

$1-\alpha$ = Nivel de confianza del 95%

p = Prevalencia esperada de la visitación al parque, es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. (Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que p=q=0.5 que es la opción más segura.).

q = 1-p, Es la proporción de individuos que no poseen esa característica.

i = Error que se prevé cometer es del 5%. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

Para efecto de la obtención del cálculo de la muestra para el Parque Nacional Palo Verde se toma el promedio de visitación total de los años 2005, 2006, 2007 y 2008 respectivamente de la siguiente forma.

$$p = \frac{3{,}415_{2005} + 5{,}412_{2006} + 6{,}612_{2007} + 3{,}819_{2008}}{4}$$

$$p = 4{,}815$$

Población promedio del Parque Nacional Palo Verde: 4.815 visitantes en total.

$$n = 1.960^2 \frac{4{,}815 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(4{,}815 - 1) + 1.960^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$n = 356$

Para el Parque Nacional Palo Verde el tamaño de la muestra es de 356 visitantes en total, a un nivel de significancia del 5%; la cual representa el tamaño de la muestra mínima de visitantes a encuestar en el parque.

Dado que este parque es muy visitado tanto por: turistas, investigadores, estudiantes y profesores, dicha muestra se repartió entre dichos grupos, para obtener un grado de credibilidad aceptable para los resultados obtenidos de la siguiente forma:

Número de encuestas estimadas por grupo de visitación

Grupo	*Porcentaje*	*Muestra*	*Sub-muestra*
Educación	73%	258	129 Estudiantes 129 Profesores
Investigadores	8%	30	
Turistas	19%	68	
TOTAL	***100%***	***356***	

Fuente: Elaboración propia, según información de la OET.

Según el cuadro anterior para la parte educativa se estima realizar 258 encuestas repartidas entre estudiantes y profesores en igual magnitud, debido a que no se sabe con certeza qué porcentaje de visitación corresponde a cada unos de ellos, dado que en ocasiones los grupos de estudiantes son más grandes que la cantidad de profesores y tomando en cuenta los profesores que hacen trabajos individuales. El resto de la muestra se divide entre 30 encuestas para investigadores y 68 para turista del parque respectivamente.

ANEXO 2.
TALLER DE VALIDACIÓN DE RESULTADOS PRELIMINARES

Taller de Validación: Parque Nacional Palo Verde
Fecha: 25 de marzo, 2010
Lugar: OET-Parque Nacional Palo Verde
Hora de inicio: 8.30 a.m.
Hora de finalización: 12:30 p.m.

Participantes:
MSc. Mary Luz Moreno Díaz
MSc. Fiorella Salas Pinel
Bach. Silvia González Brenes
Bach. Carlos Mora Salas

AGENDA:

- Puente de acceso: SURESTE DE BAGACES, 19804 hectáreas.

- El cerro de más altura está entre los 220 y 233 metros de altura. Ninguno alcanza los 300 metros.

- Las actividades que no dependen del parque nacional, las cuales están ahí o no, pero que realmente tienen un impacto positivo o negativo debido a la existencia del parque.

- ¿Por qué San José está a nivel nacional y no a nivel regional? Puntarenas y Limón como puertos (Se está evaluando si se pueden colocar a nivel nacional o regional). Si está muy lejos, debería ser nacional.

FOTO: F. Salas, 2010

- Desde el 2009 hasta ahora ha habido un impacto totalmente diferente, positivo.

- Gastos adicionales: el canon está incluido a nivel local como gasto. Reparaciones en cercas, medicinas y ganado. Son totales porque hay personas que sólo venden terneros, otros venden leche, carne y otros productos. Debería haber distribución of ingresos anuales y mensuales.

- Cuando está lloviendo (Agosto y Septiembre) los ganaderos no tienen ningún tipo de ingreso. De hecho, es más difícil para ellos, ya que el ganado se ahoga, de manera que ellos tienen pérdidas de inversión.

- Existe confusión sobre si el canon es una inversión o un ingreso. Es una distribución que ellos hacen, lo que se pretende hacer es una distribución de los ingresos

- Es un poco más digna la distribución. Queremos saber cuáles fueron los criterios utilizados para obtener un dato. Y luego obtener el porcentaje con respecto a las actividades relacionadas con el parque nacional.

- Boteros: ¿Qué porcentaje a nivel local se tomó en cuenta para saber lo que ellos promocionan acerca del parque?

- Cada bote tiene un dueño; cada oficina debería tener a alguien que brinde la información necesaria.

- Como administrador de un restaurant es muy difícil saber que no hay información o divulgación. En el área del restaurante es muy bajo el ingreso que se obtiene.

- En cuanto a las amenazas, llevar a cabo trabajos de investigación por el Estado sobre los estudios de impactos ambientales dentro del parque. Llevar a cabo un estudio de impacto afuera de Bolsón y tomar en cuenta el impacto hacia las comunidades. Los invitados al taller piensan que las personas que dragan de arriba hacia abajo llevan a cabo un trabajo ridículo. ¿Por qué ellos no lo hacen de abajo hacia arriba? El mismo Estado debe incluir este aspecto como una amenaza para ellos.

- Representantes del MINAET si han reclamado en contra de lo que sucede en Bolsón. Ellos han estado trabajando más con el área de Tempisque en cuanto a los problemas relacionados con el puente. Cuando decretos de emergencia, ellos no quieren llevar los estudios de impacto ambiental. Con esto, el problema se traslada; los efectos serán más dañinos con respecto al tema de las mareas.

- Boteros: de Bebedero. Ellos navegan sobre el Viejo puerto pagando 6 dólares. En cuanto a las cifras económicas es muy bajo lo que el parquet nacional está brindando a nivel de todas las escalas. En las ASPs, existe una contribución que todavía no ha sido tipificada. El agua será muy importante para tomar en cuenta para estos estudios.

- Invitar a las asociaciones de desarrollo de manera que ellos puedan promover mucho más el turismo en las comunidades aledañas al Parque Nacional Palo Verde.

ANEXO 3.
INSTRUMENTOS APLICADOS EN EL TRABAJO DE CAMPO EFECTUADO EN EL PARQUE NACIONAL PALO VERDE

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Actores Clave del Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____
Ocupación_____

1. ¿Qué tipo de cambios socio-económicos y ambientales han acontecido en el ámbito comunal o local a partir del desarrollo de la actividad turística, hacia el parque?
   _____
   _____
   _____
   _____
2. ¿Qué actividades productivas han crecido aceleradamente y cuáles han ido desapareciendo de la esfera productiva?
   _____
   _____
   _____
   _____
3. ¿En que ha beneficiado o afectado negativamente el parque… al desarrollo socioeconómico (local, regional, nacional)?
   _____
   _____
   _____
   _____
4. ¿Cuál ha sido el desarrollo de infraestructura (local, regional, nacional) asociada a la creación del parque?
   _____
   _____
   _____
   _____

5. ¿La actividad turística relacionada con el parque genera suficiente empleo para que las personas se queden trabajando en la comunidad o deben emigrar?

_____
_____
_____
_____

6. De acuerdo a su experiencia, ¿Cómo califica la gestión que el SINAC realiza en el Parque Nacional Palo Verde? ¿Qué acciones se podrían aplicar para mejora el manejo actual?

_____
_____
_____
_____

7. Observaciones

_____
_____
_____
_____
_____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Supermercados, Talleres, excursiones, y otras actividades Turísticas Conexas. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar:_____

Tipo de establecimiento: ___ Supermercado. ___ Agencias de Viajes. ___ Tour Operados

Nombre de la empresa / marca: _____

Nombre de la persona entrevistada: _____

Cargo de la persona entrevistada: _____

1. **Preguntas Generales**

1. ¿Desde hace cuánto ofrece el servicio? _____

2. ¿A qué se dedicaba antes de trabajar en la empresa?
_____

3. ¿Qué tipo de servicios o productos ofrece la empresa?
_____
_____

4. ¿Qué porcentaje de sus clientes son turistas extranjeros y nacionales?
_____ Nacionales
_____ Extranjeros

2. **Preguntas sobre Proveedores**

5. ¿De dónde provienen las mercancías que utiliza en su negocio?
_____

6. ¿Qué tipo de transporte utilizan (carros, camiones, etc) para traer y llevar mercancías?
_____

7. ¿Dónde ha comprado muebles? ¿Máquinas de oficina?

_____

3. Costos Fijos y de Operación

8. ¿El local es propio o lo alquilan?

_____ Propio
_____ Alquilado. ¿Cuánto paga por mes?_____

9. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Limpieza	
Mantenimiento	
Otros servicios	

10 ¿Cuántas personas trabajan en la empresa en cada temporada? (incluyéndose usted mismo).

	Temporada Baja	Temporada Alta
Familiares		
Empleados		

11. ¿Cuánto es el monto que usted paga por salarios mensualmente?

_____

4. Ingresos

12. ¿Usted vive solamente de esta actividad?
Si:_____ No:_____

¿Cuáles otras fuentes de ingreso?_____

13. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo? _____

14. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden las ventas mensuales/anuales que realizan en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	Temporada Alta
Mensual		
Anual		

15. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque?

_____

5. Inversión

19. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del local (construir más u ofrecer más servicios? ___ SI/ NO ___,

¿Qué servicios ampliará?:_____ _____

20. ¿Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha? _____

18. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?

___ Concesión (pozo) ____Acueducto Otro _____

19. ¿Cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales? SI____ NO_____

20. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)?

_____

21. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos? SI____ NO____

22. ¿Tiene alguna certificación? SI____ NO____ ¿Cual? _____

6. Organización y relación con el Parque

23. ¿La empresa es miembro de una asociación comunal, comercial, turística (a nivel nacional, regional, nacional)?

SI____ NO____
¿Cuál? _____

24. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque?

SI ____ NO _____
¿Por qué?_____
_____
_____

25. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional?

_____
_____
_____

26. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el SINAC en el parque? __ SI / NO __,
¿Por qué? _____
_____
_____
_____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Restaurantes y Sodas. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Tipo de establecimiento: ___Restaurante. ___Soda. ___Otro. Especifique_____
Nombre de la empresa/marca:_____
Nombre de la persona entrevistada:_____
Cargo de la persona entrevistada:_____

1. ¿Quién/es el/son el/los dueño del negocio?, ¿De dónde es/son?
   _____
2. ¿Desde cuándo entró a operar el restaurante/soda?
   _____
3. ¿El restaurante / soda es de su propiedad o alquilado?
   _____ Propio _____ Alquilado. ¿Cuánto paga por mes?_____
4. ¿Sabe quién construyó el restaurante /soda?
   _____
5. ¿Cuál fue el uso de la tierra antes de la construcción del restaurante/soda (pastizal, bosque)?
   _____
6. ¿Destina parte del terreno todavía a este uso?.____SI. ____ NO
7. ¿Cómo se promociona este restaurante/soda?
   _____
8. ¿Su restaurante/soda cuenta con sitio web?
   _____SI. ____ NO
   Dirección electrónica: _____
9. Cuál es el precio que cobra por el plato del día? (se tiene que incluir los tipos de comida).
   _____Desayuno_____
   _____Almuerzo_____
   _____Cena_____

10. ¿Cuántos platos vende en cada temporada?

_____Temporada Baja
_____Temporada Alta

11. ¿Cuántos turistas atiende mensualmente en su restaurante / soda?

Temporada Baja _____ Temporada Alta _____

12. ¿Existe algún momento del año donde la visitación al restaurante/soda sea mínima?
_____SI. ____ NO ¿Cuáles meses? _____

13. ¿Ha podido notar diferencias en la tasa de visitación en los últimos años?
____ SI _____NO
Explique_____
_____

14. La crisis económica actual ha afectado la demanda por los servicios que ofrece
____ SI _____NO
Explique_____

15. ¿Sabe qué porcentaje de sus clientes son nacionales y extranjeros en cada temporada

	Temporada Baja	**Temporada Alta**
Nacionales		
Extranjeros		

16. ¿Con qué medios de transporte vienen los turistas?

____ Autobús
____ Automóvil. (_____ Propio. _____ Alquilado)
____ Otro medio. Especifique._____

17. Según su opinión, qué porcentaje de sus clientes son atraídos por:

Parque Nacional Palo Verde _____
Reserva Biológica Lomas de Barbudal_____
Otras atracciones _____ Especifique cuáles: _____

18. ¿Tiene idea de qué porcentaje de sus ingresos dependen del Parque Nacional Palo Verde?

____ Si Porcentaje_____
____ No.

19. ¿Aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual/ anual por el servicio de restaurante/ soda en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	**Temporada Alta**
Mensual		
Anual		

20. ¿Cuál es el costo de operación y mantenimiento del restaurante/soda en cuenta la temporada?

Temporada Baja	Temporada Alta

21. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del restaurante/soda (construir más u ofrecer más servicios?
____ SI. ____ NO Cuales_____

22. ¿Cuántas personas trabajan en su restaurante/soda en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Familiares		
Empleados		

23. ¿Cuánto es el monto que usted paga en salarios mensualmente?
_____

24. ¿De dónde provienen los empleados?
___ Bagaces
___ Liberia
___ Puerto Humo
___ Bagatzi
___ San Ramón
___ Playitas
___ Otro, Cuál?_____

25. Cuál su gasto mensual en cuanto a:

Rubro	Costo Mensual
i. Alimentos	
ii. Bebidas	
iii. Agua	
iv. Consumo de energía eléctrica	
v. Internet	
vi. Teléfono	
vii. Televisión por Cable	
viii. Otros servicios	

26. ¿Dónde adquirió el mobiliario y demás equipo para el restaurante /soda?
_____

27. ¿Donde compra los insumos que utiliza en su restaurante/soda?
_____

28. Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha?
_____
Descripción general_____
_____

29. Colabora o tiene relación con alguna empresa u organización a nivel local, nacional o internacional relacionada con su actividad? ___SI / NO ___
___ ICT
___ Cámara
___ Tour operador
___ Agencia de viajes
___ Otros, cuáles: _____

30. De dónde proviene el agua que utiliza para su restaurante/soda?
___Concesión (pozo) ____Acueducto Otro _____

31. ¿Dispone de tratamiento para las aguas residuales? ***1.*** SI____ ***2.***NO_____

32. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)?
_____

33. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos? ***1.*** SI____ ***2.*** NO____

34. ¿Tiene alguna certificación?

SI____ NO____ ¿Cual? _____

35. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja?

__SI / NO__
¿Por qué? _____

36. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?

___ SI. ¿Cómo?: _____
___ NO. ¿Estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? _____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Hoteles / Cabinas / Camping / Alquiler Casa
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Tipo de alojamiento (hotel / cabina / camping / casa): _____
Nombre de la empresa / marca: _____
Nombre de la persona entrevistada: _____
Cargo de la persona entrevistada: _____

1. ¿Quién/es es/son el/los dueños del negocio?, ¿De dónde es/son?
_____

2. ¿Cuándo se abrió al público el hotel / cabinas?
_____

3. ¿El hotel / cabinas son de su propiedad o alquiladas?
__ Propias
__ Alquiladas. Cuánto paga al mes? _____

4. ¿Sabe quién construyó el hotel /cabinas?
_____

5. ¿Dónde compraron los enseres (muebles lámparas, etc.)?
_____

6. ¿Cuál fue el uso de la tierra antes de la construcción del hotel /cabina (pastizal, bosque)?
_____

7. ¿Destina parte del terreno todavía a este uso? SI ___ / NO___

8. ¿Cuál es el uso más importante para su ingreso actualmente? _____

9. ¿Cuántos turistas se alojan mensualmente en su hotel / cabina?

Temporada baja_____ Temporada alta _____

10. El segmento de mercado al que da servicio su hotel se relaciona con:

Turismo masivo ____ Turismo de aventura ____ Ecoturismo _____
Turismo de cruceros____ Turismo de salud ____ Turismo rural comunitario ____

11. ¿Cuántos de sus clientes son nacionales? _____y extranjeros? _____

12. ¿Con qué medios de transporte vienen los turistas?
_____

13. ¿Cómo se promociona este hotel / cabinas?

_____

14. ¿Su hotel cuenta con sitio web? ___SI / NO ___

Dirección _____

15. Según su opinión, qué porcentaje de sus clientes son atraídos por:

i. Sólo el parque _____
ii. Otras atracciones _____ Especifique cuáles: _____

16. ¿Colabora o tiene relación con alguna empresa u organización a nivel local, nacional o internacional relacionada con su actividad? ___SI / NO ___

___ ICT
___ Cámara
___ Tour operador
___ Agencia de viajes
___ Otros, cuáles: _____

17. ¿Cuántos cuartos tiene este hotel cabina?, ¿Cuántas camas hay por cuarto?
_____
_____
_____
_____

18. ¿Cuál es el precio que se cobra por habitación en cada temporada?
Alta: _____ Baja:_____

19. ¿Cuál es la tasa de ocupación en cada temporada?
Alta: _____
Baja: _____

20. ¿Existe algún momento del año en el cuál la ocupación es mínima? __SI / __ NO
¿Cuánto tiempo? _____

21. ¿Ha podido notar diferencias en la tasa de ocupación en los últimos años?
__SI / __ NO Explique_____

22. La crisis económica actual ha afectado la demanda por los servicios que su hotel ofrece __SI / __ NO
Explique_____
¿En cuánto?_____

23. ¿Aproximadamente a cuánto asciende el ingreso mensual por el servicio de hospedaje?

_____
__ NS / NR, entonces, tiene idea de ¿cuál es su ingreso mensual en cada temporada?
Alta: _____
Baja: _____

24. ¿Tiene idea de qué porcentaje de sus ingresos dependen del parque nacional?

_____

25. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del hotel / cabinas (construir más habitaciones u ofrecer más servicios) __SI / NO__, cuáles:

_____

26. ¿Tiene servicio de restaurante el hotel / cabinas? __SI / NO__, es usted propietario/a __SI / __NO, si se lo alquilan, ¿cuánto paga de alquiler?:_____

27. ¿A cuánto ascienden las ventas del restaurante por año? _____

28. ¿Usted tiene idea de cuántos huéspedes utilizan el servicio de restaurante?
__NO / __SI, cuántos: _____

29. ¿Tiene idea de cuántas personas que no son huéspedes utilizan el servicio de restaurante?

_____

30. ¿Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha?

_____
Descripción general_____

31. ¿Cuál es el costo de operación y mantenimiento del hotel /cabinas (en cuanta la temporada)?_____

32. ¿Cuántas personas trabajan en su hotel/ cabinas en cada temporada?
Alta: Familiares_____ Empleados_____
Baja: Familiares_____ Empleados_____

33. ¿Cuál es el monto que paga en salarios mensualmente?

_____

34. ¿De dónde provienen los empleados?
_____Bagaces
_____Liberia
_____Puerto Humo
_____ Bagatzí
_____ San Ramón
_____ Playitas
_____Otro ¿Cuál? _____

35. Cuál su gasto (mensual) en cuanto a:
i. Alimentos _____
ii. Bebidas _____
iii. Agua _____
iv. Consumo de energía eléctrica _____

v. Internet_____
vi. Teléfono_____
vii. Televisión por cable_____
viii. Otros servicios _____

36. ¿Dónde se compran estos bienes? _____

37. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?

__SI, cómo: _____
__NO, estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? _____

38. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAE en el parque? __SI / NO__
Por qué? _____

39. ¿Que otros servicios proporciona su hotel a los turistas?

Servicio	Tarifa
Investigación	
Giras de Instituciones interesadas	
Caminatas	
Avistamiento de aves	
Tour en bote sobre el rio tempisque	
Acampar	
Otros	

40. ¿De dónde proviene el agua que utiliza para su hotel?

___Concesión (pozo) ____Acueducto Otro _____

41. Cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales? SI____ NO_____

42. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)?_____

43. ¿Practica la separación y el reciclaje de desechos? SI____ NO____

44. ¿Tiene alguna certificación? SI____ NO____ ¿Cual? _____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Agencias de Viaje. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Nombre de la empresa (opcional):

_____

Nombre de la persona entrevistada (opcional):

_____

Cargo de la persona entrevistada (opcional):

_____

1. Preguntas Generales

1. ¿Desde hace cuanto ofrece el servicio?

_____
_____
_____

2. ¿Cómo promociona su empresa?
Internet: _____
Contacto en el extranjero: _____ ¿Quienes?: _____
Contacto en el país: _____ ¿Quienes?: _____
Otros: _____

3. ¿Qué tipo de servicios o productos ofrece la empresa?

_____
_____

4. ¿Cuántos Turistas lleva su agencia al Parque Nacional Palo Verde?
Temporada Alta: _____
Temporada Baja: _____

5. ¿Cuántos son turistas extranjeros y cuantos nacionales?
Extranjeros: _____
Nacionales: _____

6. ¿Qué porcentaje de sus ventas están relacionadas con el Parque Nacional Palo Verde?

_____

7. ¿Con que frecuencia lleva turistas a Parque Nacional Palo verde?

_____

¿Cuántos turistas llevan por viajes? _____

2. Preguntas sobre Proveedores

8. ¿Qué insumo requiere para ofrecer el servicio de transporte?

Insumo	Quien se lo provee	Cuánto cuesta

9. ¿Dónde compró el mobiliario y equipo que utiliza en su local?

_____

_____

3. Costos Fijos y de Operación

10. ¿El local es propio o lo alquilan?

Propio: _____
Alquilado: _____ ¿Cuánto paga por mes? _____

11. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por cable	
Limpieza	
Mantenimiento	
Otros servicios	

12. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	**Temporada Alta**
Familiares		
Empleados		

13. ¿Cuánto es el monto que usted paga por salarios mensualmente?

_____

4. Ingresos

14. ¿Usted vive solamente de esta actividad o tiene otras fuentes de ingresos?

Si: _____ No: _____
¿Cuál? _____

15. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo? _____

16. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden las ventas mensuales/anuales que realizan en las siguientes temporadas?

	Temporada Baja	**Temporada Alta**
Mensual		
Anual		

17. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Palo Verde?

_____

18. ¿Cómo se ha visto afectadas sus ventas por la crisis financiera?

_____
_____

5. Inversión

19. ¿Está pensando en ampliar la capacidad del local (construir más u ofrecer más servicios? ___ No / Si ___,

¿Por qué?: _____

20. ¿Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha? _____

6. Gestión Ambiental

21. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?
Concesión (pozo): _____
Acueducto: _____
Otro: _____

22. ¿Cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales? Si: _____ No: _____

23. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)? _____

24. ¿Practica la separación y reciclaje de desechos? Si: _____ No: _____

25. ¿Tiene alguna certificación? Si: _____ No: _____ ¿Cuál? _____

7. <u>Organización y relación con el Parque Nacional Palo Verde</u>

26. ¿La empresa es miembro de una asociación comunal, comercial, turística (a nivel nacional, regional, nacional)?

No _____
Si ____ ¿Cuál? _____

27. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque?

Si ____
No _____
¿Por qué? _____

28. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional Palo Verde?

_____
_____
_____

29. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAE en el parque? __ Si / No __, ¿Por qué?

_____
_____

30. ¿Estaría de acuerdo en colaborar para la gestión del Parque Nacional Palo Verde?
¿Cómo? _____
_____
_____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevista Servicio de Transporte.
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo estimar las contribuciones de los Parques Nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Nombre de la empresa: _____
Nombre de la persona entrevistada: _____
Cargo de la persona entrevistada: _____

Preguntas Generales

1. ¿Cuál es el tipo de transporte que ofrece?

Transporte terrestre: _____Bus / _____Taxi /____ Camión

Transporte acuático: ____Panga/____Lancha. Nº_____

2. ¿Cuál es la capacidad del tipo de transporte que utiliza?
_____ (personas)

3. ¿Cuál es el precio que cobra por persona a nacionales y extranjeros por el servicio que ofrece?

Nacionales _____
Extranjeros _____

4. ¿Cuál es el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que utilizan el servicio en cada temporada?

Nacionales _____
Extranjeros _____

5. ¿En promedio cuántos viajes realiza **por día** según la temporada?

Temporada Baja _____
Temporada Alta _____

Preguntas sobre Costos Fijos, de Operación y Proveedores

6. ¿El medio de transporte que trabaja es propio o lo alquilan?

_____ Propio

_____Alquilado. ¿Cuánto paga por mes?_____

7. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	**Costo Mensual**
Electricidad	
Agua	
Teléfono	
Internet	
Televisión por Cable	
Limpieza	
Mantenimiento	
Salarios	
Combustible	
Otros servicios	

8. ¿Dónde compró el equipo que utiliza?

_____
_____

9. ¿Cuántas personas trabajan en la empresa en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	**Temporada Alta**
Familiares		
Empleados		

10. ¿Cuánto es el monto que usted paga en salarios mensualmente?

_____

Ingresos

11. ¿Tiene usted otra actividad o fuente de ingresos?

___Si /____No. ¿Cuál? _____

12. ¿Qué porcentaje de sus ingresos provienen del turismo?

_____

13. Ingreso anual. _____ Mensual._____

14. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Palo Verde?_____

_____

Inversión

15. ¿Está pensando en adquirir más equipo para ofrecer más servicios?

___ SI / NO___ ¿Qué comprará? _____

16. ¿Cuánto asciende la inversión realizada en su negocio hasta el momento?

_____

Organización y relación con el Parque

17. ¿Tiene alguna certificación?

____ SI / NO ___. ¿Cuál? _____

18. ¿La empresa es parte de alguna asociación comunal, comercial, turística (a nivel nacional, regional, nacional)?

____Si / No___. ¿Cuál?_____

19. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque? ___ Si / No _____ ¿Por qué?_____

20. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional?

_____

21. Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el Parque Nacional Palo Verde?

____ Si / No ___ ¿Por qué?_____

Muchas Gracias!!!

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevista para Concesionarios de Ganadería. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar:_____
Nombre del propietario de la concesión:
_____

I. Preguntas Generales

1. ¿Cuántas hectáreas tiene la concesión ganadera? _____

2. ¿Desde hace cuánto tiempo tiene la concesión ganadera? _____

3. ¿A qué se dedicaba antes de trabajar en la ganadería?
_____

4. ¿Qué otras actividades económicas realiza además de la ganadería?
_____
_____

5. ¿Cuál es la actividad más importante para su ingreso actualmente? _____

II. Preguntas sobre la actividad

6. ¿Cuántas cabezas de ganado tiene dentro del parque nacional Palo Verde? _____

7. ¿Qué tipo de ganadería desarrolla? ___ Carne ___ Leche ___ Ambas

8. ¿De dónde provienen los suministros que utiliza en su negocio (suplementos alimenticios, medicinas, etc.)?
_____

9. ¿Qué tipo de transporte utilizan (bote, carros, camiones, etc.) para traer y llevar estos suministros?_____

III. Costos Fijos y de Operación

10. ¿Cuál es su gasto mensual en cuánto a?

Rubro	Costo Mensual
Pago de concesión	
Agua	
Suplementos alimenticios	
Veterinario	
Medicinas	
Contratación de peones	
Otros servicios	

11. ¿Vende usted el ganado que mantiene en el PN? __ SI ¿A dónde?_____ __ NO

12. ¿Qu tipo de producto vende y cuál es el ingreso total por producto?

Producto	Precio por Kg. u otra medida	Ingreso Mensual
Carne		
Leche		
Otros		

13. ¿Cada cuánto repone el ganado que habita en el Parque Nacional? _____

IV. Inversión

14. ¿Está pensando en aumentar el número de cabezas de ganado de su concesión?
___SI / NO ___, ¿En cuánto?: _____

15. ¿Cuánto dinero ha invertido aproximadamente en su negocio hasta la fecha? _____

V. Organización y relación con el Parque

16. ¿Usted es miembro de una asociación comunal, comercial, ganadera (a nivel nacional, regional, nacional)? ___SI ¿Cuál?_____ _NO

17. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento de la ganadería dentro del parque?
SI ____ No _____ ¿Por qué? _____

18. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener la ganadería y otro tipo de actividades en el Parque Nacional? _____

19. ¿Sabe que es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica?
SI ____ Pase a la pregunta 21 NO ___ Pase a la pregunta 20

20. La administración de todas las áreas silvestres protegidas son responsabilidad por ley del Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), a través del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC integra las competencias en materia forestal, vida silvestre y de las áreas silvestres protegidas, su fin es dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales de Costa Rica. Por favor continúe con la pregunta 21.

21. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el (SINAC) en el Parque Nacional Palo Verde? __SI / NO__
¿Por qué? _____

22. En su opinión: ¿Cuáles son las principales amenazas que las actividades productivas representan para el Parque Nacional?_____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Turistas.
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Indicar el Género

Género	
Femenino	Masculino

1. ¿Cuál es su nacionalidad?_____

2. En caso de ser extranjero, en promedio ¿Cuál fue el costo de su tiquete aéreo para Costa Rica? _____

3. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica?

_____

4. ¿Cuántas personas lo acompañan?
_____

5. ¿Sabía de la existencia del parque nacional?

__SI / NO__.
¿Cómo se enteró?_____

6. ¿De qué forma se organizó el paseo a este parque nacional?

a) __ Agencia de viajes

a.1) __ Nacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
Qué lugares incluye: _____

a.2) __Internacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
Qué lugares incluye: _____

b) __Operadora turística o transportista independiente
¿Cuánto costó el paquete?_____
¿Qué lugares incluye? _____

c) __Por su cuenta

d) __Por otro medio_____
Costo_____

7. ¿Cuál fue el último lugar de su estadía antes de llegar al Parque Nacional Palo Verde?
_____

8. ¿Incurrió en algún costo adicional antes de llegar al Parque Nacional Palo Verde?

Costo	Monto aproximado
Alimentación	
Hospedaje:	
Hotel	
Cabina	
Otro	
Transporte:	
Marítimo	
Terrestre:	
Autobús Publico	
Bus Turístico	
Auto Propio o Familiar	
Auto Alquilado (Cuantos Días?)	
Otro Medio	
Entrada al PNPV	
Otro	

9. ¿Cuál es la importancia del parque en la realización del viaje? ¿Cuál es el principal atractivo del Parque. (preguntar sobre la importancia del parque para que realizara su vista a la zona)?:
_____
_____

10. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en el parque?
_____
_____

11. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el Parque Nacional Palo Verde?

___SI /NO ___, ¿Cuáles?_____

12. ¿Se hospedarán en la localidad cercana al parque? ___ SI, cuántos días?___

___ NO (si su respuesta es NO pase a la pregunta #15)
13. ¿Dónde se hospedarán en ese caso?

___ Hotel, Costo_____
___ Cabina, Costo_____

___ Zona de camping, Costo _____ alquila el equipo __SI/NO__, Costo_____
___ Otro, Costo_____

14. ¿Piensa visitar otros lugares en la zona?

___ SI
___ NO, ¿Cuáles?
___ Lomas de Barbudal
___ Refugio Silvestre Sipanci
___ Otros ___
¿Cuáles? _____

15. ¿Qué tipo de actividades o atracciones llevará a cabo o ha llevado a cabo en el Parque Nacional Palo Verde o en sus alrededores?

___ Observación de Aves
___ Caminata nocturna
___ Caminata
___ Otros

16. ¿Cuál es o será el gasto diario de su estadía en el parque y sus alrededores (incluyendo alimentos, hospedaje)?

_____
_____

17. Sabe que es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica?
_____SI (pase a la pregunta 19) _____ NO (pase a la pregunta 18)

18. La administración de todas las áreas silvestres protegidas son responsabilidad por ley del Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), a través del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC integra las competencias en materia forestal, vida silvestre y de las áreas silvestres protegidas, su fin es dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales de Costa Rica. Por favor continúe con la pregunta 19.

19. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el parque Nacional Palo Verde
__SI / NO__
¿Por qué? _____
_____

20. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el parque? __SI /NO __,
cuáles_____
_____

21. ¿Está usted dispuesto a pagar más en el precio de la entrada para mejorar los servicios que ofrece el Parque?

_____ SI ¿Cuánto? _____
_____ NO

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Estudiantes
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

1. En donde se aloja (albergue OET/albergue SINAC): _____
Otro: _____ ¿Cuál?_____

2. Nombre de la organización educativa donde estudia/ país donde se ubica:
_____

3. Nombre de la persona entrevistada: _____

4. Cargo de la persona entrevistada/área de especialización:
_____

5. ¿Cuál es su nacionalidad?_____ En caso de ser extranjero, en promedio ¿Cuál fue el costo de su tiquete aéreo para Costa Rica? _____

6. ¿Cuántos días planea quedarse en el PN Palo Verde? _____

7. ¿Cuántas personas lo acompañan? _____

8. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica?_____

9. ¿Cuál fue el último lugar de su estadía antes de llegar al parque nacional?
_____
_____

10. ¿Incurrió en algún costo adicional antes de llegar al parque nacional?

Costo	Monto aproximado
Alimentación	
Hospedaje	

11. ¿Cuál es la importancia del parque en la realización del viaje? ¿Cuál es el principal atractivo del Parque (preguntar sobre la importancia del parque para que realizara su vista a la zona)?:

_____
_____

12. ¿De qué forma se organizó la visita a este parque nacional?

a) **__ Agencia de viajes**

a.1) __ Nacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

a.2) __ Internacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

b) **__Operadora turística o transportista independiente**
¿Cuánto costó el paquete?_____
¿Qué lugares incluye? _____

c) **__Por su cuenta**

d) **__ OET**

e) **__Por otro medio**_____
Costo: _____

13. ¿Qué medio de transporte empleó para llegar hasta aquí?

Transporte	Monto
__Autobús público	
__Bus de turismo	
__Auto propio o familiar	
__Auto alquilado, ¿Por cuántos días de alquiler? _____	
__Otro medio. ¿Cuál?_____	

14. ¿Cuál es o será el gasto diario de su estadía en el parque y sus alrededores (incluyendo alimentos, hospedaje)? _____

15. ¿Cómo se enteró de la existencia del Parque Nacional Palo Verde?
__ Como parte de un curso. ¿De cuál organización educativa?_____
__ Internet. ¿De cuál página web?_____
__ Otro. Especifique_____

16. ¿Cuál es el área de su interés en investigación?
__ Aves. ¿Cuáles especies?_____
__ Humedal
__ Especies forestales. ¿Cuáles especies?_____
__ Otro. Especifique_____

17. ¿Debe preparar algún informe de su visita? SI___ NO___ ¿De qué tipo?_____

18. ¿Cuál es el público meta de su investigación?

__ Profesores
__Otros estudiantes
__ Otro. Especifique_____

19. ¿Cuál es la fuente de financiamiento de su trabajo en el parque?
__ Recursos propios
__ Donación. Especifique_____
__Proyecto de investigación. Especifique_____
__ Otro. Especifique_____

20. Según su opinión, qué porcentaje de estudiantes son atraídos por:
i. Sólo el parque _____
ii. Otras atracciones _____ Especifique cuáles: _____

21. ¿La crisis económica actual ha afectado los fondos asignados para realizar trabajos de campo por parte de los estudiantes en el Parque Nacional Palo Verde? __SI / __ NO
Explique_____
¿Cómo?_____

22. ¿Aproximadamente a cuánto asciende el costo de la investigación que realiza en el Parque Nacional Palo Verde? _____ ___ NS / NR___

23. ¿Sabe si su institución académica están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?
__SI, cómo: _____
__NO, ¿sabe si estarían dispuestos a hacerlo en el futuro? _____

24. Sabe que es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica?
_____Si (pase a la pregunta 26) _____ No (pase a la pregunta 25))

25. La administración de todas las áreas silvestres protegidas son responsabilidad por ley del Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), a través del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC integra las competencias en materia forestal, vida silvestre y de las áreas silvestres protegidas, su fin es dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales de Costa Rica. Por favor continúe con la pregunta 26.

26. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el parque Nacional Palo Verde
__SI / NO__ ¿Por qué? _____
_____
_____

27. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el parque? __SI /NO __, ¿cuáles?_____
_____

28. ¿Piensa visitar otras atracciones o lugares en la zona? __SI / NO __, ¿cuáles?
___ Reserva Biológica Lomas de Bambudal
___ Refugio Nacional de Vida Silvestre Sipanci
___ Comunidades aledañas. ¿Cuáles? _____
___ Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja
___ Otros _____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Investigadores
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

1. Tipo de alojamiento (albergue OET/albergue SINAC): _____
2. Nombre de la organización educativa donde trabaja/ país donde se ubica:
   _____
3. Nombre de la persona entrevistada: _____
4. Cargo de la persona entrevistada/área de especialización:
   _____
5. ¿Cuál es su nacionalidad?_____ En caso de ser extranjero, en promedio ¿Cuál fue el costo de su tiquete aéreo para Costa Rica? _____
6. ¿Cuántos días planea quedarse en el PN Palo Verde? _____
7. ¿Cuántas personas lo acompañan? _____
8. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica? _____
9. ¿Cuál fue el último lugar de su estadía antes de llegar al parque nacional? _____
10. ¿Incurrió en algún costo adicional antes de llegar al parque nacional?

Costo	Monto aproximado
Alimentación	
Hospedaje	
Otro	

11. ¿Cuál es la importancia del parque en la realización del viaje? ¿Cuál es el principal atractivo del Parque (preguntar sobre la importancia del parque para que realizara su vista a la zona)?:
    _____
    _____
12. ¿De qué forma se organizó la visita a este parque nacional?

f) __ Agencia de viajes

a.1) __ Nacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

a.2) __ Internacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

g) __Operadora turística o transportista independiente
¿Cuánto costó el paquete?_____
¿Qué lugares incluye? _____

h) __Por su cuenta

i) __ OET

j) __Por otro medio_____
Costo: _____

13. ¿Qué medio de transporte empleó para llegar hasta aquí?

Transporte	Monto
__Autobús público	
__Bus de turismo	
__Auto propio o familiar	
__Auto alquilado, ¿Por cuántos días de alquiler? _____	
__Otro medio. ¿Cuál?_____	

14. ¿Cuál es o será el gasto diario de su estadía en el parque y sus alrededores (incluyendo alimentos, hospedaje)? _____

15. ¿Cómo se enteró de la existencia del Parque Nacional Palo Verde?
__ Referencia de otro investigador. ¿De cuál organización educativa?_____
__ Internet. ¿De cuál página web?_____
__ Otro. Especifique_____

16. ¿Cuál es el área de su interés en investigación?
__ Aves. ¿Cuáles especies?_____
__ Humedal
__ Especies forestales. ¿Cuáles especies?_____
__ Otro. Especifique_____

17. ¿Va a publicar su investigación? SI___ NO___ ¿Dónde?_____

18. ¿Cuál es el público meta de su investigación?
__ Estudiantes
__ Académicos
__ Otro. Especifique_____

19. ¿Cuál es la fuente de financiamiento de su investigación?
__ Recursos propios
__ Donación. Especifique_____
__Proyecto de investigación. Especifique_____
__ Otro. Especifique_____

20. Según su opinión, qué porcentaje de investigadores son atraídos por:
i. Sólo el parque _____
ii. Otras atracciones _____ Especifique cuáles: _____

21. ¿La crisis económica actual ha afectado los fondos asignados para investigación en el Parque Nacional Palo Verde? __SI / __ NO
Explique_____
¿En cuánto?_____

22. ¿Aproximadamente a cuánto asciende el costo de la investigación que realiza en el Parque Nacional Palo Verde? _____ ___ NS / NR___

23. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?
__SI, cómo: _____
__NO, ¿estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? _____

24. Sabe que es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica?
_____SI (pase a la pregunta 26) _____ NO (pase a la pregunta 25))

25. La administración de todas las áreas silvestres protegidas son responsabilidad por ley del Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), a través del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC integra las competencias en materia forestal, vida silvestre y de las áreas silvestres protegidas, su fin es dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales de Costa Rica. Por favor continúe con la pregunta 26.

26. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET-SINAC en el parque Nacional Palo Verde
__SI / NO__ ¿Por qué? _____
_____
_____
_____.

27. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el parque? __SI /NO __, ¿cuáles?_____
_____

28. ¿Piensa visitar otras atracciones o lugares en la zona? __SI / NO __, ¿cuáles?
___ Reserva Biológica Lomas de Bambudal
___ Comunidades aledañas. ¿Cuáles? _____
___ Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja
___ Otros _____

29. ¿Cuál calcula que podría ser el costo diario de su visita a los lugares especificados en 28?
_____ Reserva Biológica Lomas de Bambudal
_____ Comunidades aledañas.
_____ Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja
_____ Otros

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Profesores
Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

1. Donde se hospeda (albergue OET/albergue SINAC): _____
2. Nombre de la organización educativa donde trabaja/ país donde se ubica:
   _____
3. Nombre de la persona entrevistada: _____
4. Cargo de la persona entrevistada/área de especialización:
   _____
5. ¿Cuál es su nacionalidad?_____ En caso de ser extranjero, en promedio ¿Cuál fue el costo de su tiquete aéreo para Costa Rica? _____
6. ¿Cuántos días planea quedarse en el PN Palo Verde? _____
7. ¿Cuántas personas lo acompañan? _____
8. ¿Cuánto tiempo piensan quedarse en Costa Rica?_____
9. ¿Cuántas veces viene al año al Parque Nacional Palo Verde? _____
10. ¿Cuál fue el último lugar de su estadía antes de llegar al parque nacional? _____
11. ¿Incurrió en algún costo adicional antes de llegar al parque nacional?

Costo	Monto aproximado
Alimentación	
Hospedaje	
Otro	

12. ¿Cuál es la importancia del parque en la realización del viaje? ¿Cuál es el principal atractivo del Parque (preguntar sobre la importancia del parque para que realizara su vista a la zona)?:
    _____
    _____

13. ¿De qué forma se organizó la visita a este parque nacional?

k) __ Agencia de viajes

a.1) __ Nacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

a.2) __ Internacional
¿Cuánto costó el paquete? _____
¿Qué lugares incluye?: _____

l) __Operadora turística o transportista independiente
¿Cuánto costó el paquete?_____
¿Qué lugares incluye? _____

m) __Por su cuenta

n) __ OET

o) __Por otro medio_____
Costo: _____

14. ¿Qué medio de transporte empleó para llegar hasta aquí?

Transporte	Costo
__Autobús público	
__Bus de turismo	
__Auto propio o familiar	
__Auto alquilado, ¿Por cuántos días de alquiler? _____	
__Otro medio. ¿Cuál?_____	

15. ¿Cuál es o será el gasto diario de su estadía en el parque y sus alrededores (incluyendo alimentos, hospedaje)? _____

16. ¿Cómo se enteró de la existencia del Parque Nacional Palo Verde?
__ Como parte de un curso _____
__ Como parte de una capacitación. _____
__ Referencia de otro profesor. ¿De cuál organización educativa?_____
__ Internet. ¿De cuál página web?_____
__ Otro. Especifique_____

17. ¿Cuál es el área de su interés académico por lo cual vino al parque?
__ Aves. ¿Cuáles especies?_____
__ Humedal_____
__ Especies forestales. ¿Cuáles especies?_____
__ Otro. Especifique_____

18. ¿Qué uso le dará a lo aprendido (en caso de ser una capacitación)?
Publicación: ____ En donde?_____
Formación a otros profesionales: ____ Cuales? _____

Formación a comunidades o grupos organizados ____
¿Cuáles? _____
Otros. ___ Especifique:
_____
_____

19. ¿Cuál es la fuente de financiamiento de su actividad en el parque?
__ Recursos propios
__ Donación. Especifique_____
__Proyecto de investigación. Especifique_____
__ Otro. Especifique_____

20. Según su opinión, qué porcentaje de educadores son atraídos por:
i. Sólo el parque _____
ii. Otras atracciones _____ Especifique cuáles: _____

21. ¿La crisis económica actual ha afectado los fondos asignados para la actividad que usted vino a realizar al Parque Nacional Palo Verde? __SI / __ NO
Explique_____
¿Cómo?_____
Tiene idea en cuanto? _____

22. ¿Aproximadamente a cuánto asciende el costo de la actividad que usted se encuentra realizando en el Parque Nacional Palo Verde? _____ ___ NS / NR___

23. ¿Están apoyando financieramente o de otra manera el mantenimiento de algún área protegida?
__SI, cómo: _____
__NO, ¿estaría dispuesto a hacerlo en el futuro? _____

24. Sabe que es el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica?
SI ____ Pase a la pregunta 26 NO ___ Pase a la pregunta 25

25. La administración de todas las áreas silvestres protegidas son responsabilidad por ley del Ministerio de Ambiente Energía y Telecomunicaciones (MINAET), a través del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). El SINAC integra las competencias en materia forestal, vida silvestre y de las áreas silvestres protegidas, su fin es dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales de Costa Rica. Por favor continúe con la pregunta 26.

26. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el (SINAC) en el Parque Nacional Palo Verde?
__SI / NO__ ¿Por qué? _____
_____.

27. ¿Cree que podrían mejorarse los servicios que brinda el parque? __SI /NO __, ¿cuáles?_____
_____

28. ¿Piensa visitar otras atracciones o lugares en la zona? __SI / NO __, ¿cuáles?
___ Reserva Biológica Lomas de Bambudal
___ Comunidades aledañas. ¿Cuáles? _____
___ Parque Nacional Volcán Rincón de la Vieja
___ Otros _____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para OET. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Nombre de la empresa (opcional): _____
Nombre de la persona entrevistada (opcional):_____
Cargo de la persona entrevistada (opcional): _____

1. Preguntas Generales

1. ¿Qué tipo de servicios o productos ofrece la estación?

_____
_____

2. ¿Desde hace cuanto ofrece estos servicios o productos la estación?

_____
_____
_____

2. ¿Cómo promociona la estación?
Internet: _____
Contacto en el extranjero: _____ ¿Quienes?: _____
Contacto en el país: _____ ¿Quienes?: _____
Otros: _____

4. ¿Cuántos Turistas lleva su agencia al Parque Nacional Palo Verde?
Temporada Alta: _____
Temporada Baja: _____

5. ¿Cuántos son turistas extranjeros y cuantos nacionales?
Extranjeros: _____
Nacionales: _____

6. ¿El albergue tiene visitantes todo el año?

_____

7. En que medios de transporte llegan los visitantes?

_____

8. ¿Qué porcentaje de sus ventas están relacionadas con el Parque Nacional Palo Verde?

_____

9. ¿Qué porcentaje de los visitantes emplea el servicio de hospedaje?

_____

10. ¿Qué porcentaje de los visitantes emplea el servicio de restaurante?

_____

I. Preguntas sobre Proveedores

11. ¿Qué insumo requiere para ofrecer sus servicios?

Insumo	**¿Quién lo provee y costo mensual?**			
	Oficinas y Lab.	**Restaurante**	**Hospedaje**	**Tienda de Suvenir**
Alimentos				
Otros productos				

12. ¿Cuál es el costo mensual de los insumos mencionados en 11?

Insumo	**Costo mensual**			
	Oficinas y Lab	**Restaurante**	**Hospedaje**	**Tienda de Suvenir**
Alimentos				
Otros productos				

13. ¿Dónde compró el mobiliario y equipo que se utiliza en el albergue?

_____
_____

II. Costos Fijos y de Operación

14. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual				
	Oficinas y Laboratorio	Restaurante	Hospedaje	Tienda de Suvenir	Total
Electricidad					
Agua					
Teléfono					
Internet					
Limpieza					
Mantenimiento					
Tv Cable					
Alimentos					
Souvenirs					
Otros servicios y productos					

15. ¿Cuántas personas trabajan en el albergue en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Guarda-parques		
Personal auxiliar		

16. ¿Cuánto es el monto que se paga por salarios mensualmente?

_____

III. <u>Ingresos</u>

17. ¿El albergue se mantiene solo con la atención de visitantes o tiene otras fuentes de ingresos?
Si: _____ No: _____ ¿Cuál? _____

18. ¿Cuánto es el pago promedio diario de los visitantes?
Investigadores _____ ¿Qué incluye? _____
Estudiantes _____ ¿Qué incluye?_____
Profesores _____ ¿Qué incluye? _____
Turistas día _____ ¿Qué incluye? _____
Turistas noche _____ ¿Qué incluye? _____

19. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden las ventas mensuales/anuales que realizan en las siguientes temporadas?

Rubro	Proveedor			
	Restaurante	Hospedaje	Tienda de Suvenir	Otro
Temporada alta				
Temporada Baja				

20. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Palo Verde?

_____

21. ¿Cómo se ha visto afectadas sus ventas por la crisis financiera?

_____

_____

IV. Inversión

22. ¿Están pensando en ampliar la capacidad del albergue (construir más u ofrecer más servicios?
SI ___, ___ NO / ¿Por qué?:_____

23. ¿Cuánto dinero se ha invertido aproximadamente en el albergue hasta la fecha?_____

V. Gestión Ambiental

24. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?
Concesión (pozo): _____
Acueducto: _____
Otro: _____

25. ¿Cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales? SI: _____ NO: _____

26. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)? _____

27. ¿Practica la separación y reciclaje de desechos? SI: _____ NO: _____

28. ¿Tiene alguna certificación? SI:_____ NO:_____ ¿Cuál? _____

VI. Organización y relación con el Parque Nacional Palo Verde

29. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque?
SI ____ NO ____
¿Por qué? _____

30. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional Palo Verde?

_____

_____

31. ¿Está de acuerdo con la gestión que realiza el MINAET en el parque? __ SI / NO __, ¿En qué?

_____

_____

32. ¿Cómo colabora la estación para la gestión del Parque Nacional Palo Verde?

Acción/Actividad	Costo Mensual	Costo Anual

33. ¿Considera que se puede mejora la relación SINAC-Estación Biológica?

_____

_____

No. encuesta	Código encuestador (a)

Entrevistas para Albergue SINAC. Parque Nacional Palo Verde
Proyecto "Sistematización y análisis del aporte de los Parques Nacionales y Reservas Biológicas al desarrollo económico y social en Costa Rica"

En la Universidad Nacional estamos realizando un proyecto de investigación que tiene por objetivo cuantificar las contribuciones de los parques nacionales al desarrollo socioeconómico de Costa Rica. En este sentido, requerimos su colaboración para completar el siguiente cuestionario. Toda la información recabada será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: _____
Lugar: _____

Nombre de la empresa (opcional):

_____

Nombre de la persona entrevistada (opcional):

_____

Cargo de la persona entrevistada (opcional):

_____

I. Preguntas Generales

1. ¿Qué tipo de servicios o productos ofrece el albergue?

_____
_____

2. ¿Desde hace cuanto ofrece estos servicios o productos el albergue?

_____
_____
_____

3. ¿Cómo se promociona el albergue?
Internet: _____
Contacto en el extranjero: _____ ¿Quienes?: _____
Contacto en el país: _____ ¿Quienes?: _____
Otros: _____

4. ¿Cuántos visitantes trae este albergue al Parque Nacional Palo Verde?
Temporada Alta: _____
Temporada Baja: _____

5. ¿Cuántos son turistas extranjeros y cuantos nacionales?
Extranjeros: _____
Nacionales: _____

6. ¿El albergue tiene visitantes todo el año?

7. En que medios de transporte llegan los visitantes?

8. ¿Qué porcentaje de sus ventas están relacionadas con el Parque Nacional Palo Verde?

9. ¿Qué porcentaje de los visitantes emplea el servicio de hospedaje?

10. ¿Qué porcentaje de los visitantes emplea el servicio de restaurante?

II. Preguntas sobre Proveedores

11. ¿Qué insumo requiere para ofrecer sus servicios?

Insumo	**¿Quién lo provee?**		
	Oficinas	**Restaurante**	**Hospedaje**
Alimentos			
Otros productos			

12. ¿Cuál es el costo mensual de los insumos mencionados en 11?

Insumo	**Costo mensual**		
	Oficinas	**Restaurante**	**Hospedaje**
Alimentos			
Otros productos			

13. ¿Dónde compró el mobiliario y equipo que se utiliza en el albergue?

_____

_____

III. Costos Fijos y de Operación

14. ¿Cuál es su gasto mensual en cuanto a?

Rubro	Costo Mensual			
	Oficinas	Restaurante	Hospedaje	Total
Electricidad				
Agua				
Teléfono				
Internet				
Limpieza				
Mantenimiento				
Tv Cable				
Otros				

15. ¿Cuántas personas trabajan en el albergue en cada temporada? (incluyéndose usted mismo)

	Temporada Baja	Temporada Alta
Guarda-parques		
Personal auxiliar		

16. ¿Cuánto es el monto que se paga por salarios mensualmente?

_____

IV. Ingresos

17. ¿El albergue se mantiene solo con la atención de visitantes o tiene otras fuentes de ingresos?
Si: _____ No: _____
¿Cuál? _____

18. ¿Cuánto es el pago promedio diario de los visitantes?

Investigadores _____ ¿Qué incluye? _____
Estudiantes _____ ¿Qué incluye?_____
Profesores _____ ¿Qué incluye? _____
Turistas día _____ ¿Qué incluye? _____
Turistas noche _____ ¿Qué incluye? _____

19. ¿Aproximadamente, a cuánto ascienden las ventas mensuales/anuales que realizan en las siguientes temporadas?

Rubro	Ventas (colones/mes) – (Colones/año)		
	Restaurante	Hospedaje	Otro
Temporada alta			
Temporada Baja			

20. ¿Qué porcentaje de sus ventas se realizan a visitantes del Parque Nacional Palo Verde?

_____

21. ¿Cómo se ha visto afectadas sus ventas por la crisis financiera?

_____

_____

V. Inversión

22. ¿Están pensando en ampliar la capacidad del albergue (construir más u ofrecer más servicios?
SI ___ / NO___
¿Por qué?:_____

23. ¿Cuánto dinero se ha invertido aproximadamente en el albergue hasta la fecha?_____

VI. Gestión Ambiental

24. ¿De dónde proviene el agua que utiliza?
Concesión (pozo): _____
Acueducto: _____
Otro: _____

25. ¿Cuenta con planta de tratamiento para las aguas residuales? SI: _____ NO: _____

26. ¿Cómo dispone de los desechos sólidos (basura)? _____

27. ¿Practica la separación y reciclaje de desechos? SI: _____ NO: _____

28. ¿Tiene alguna certificación? SI:_____ NO: _____ ¿Cuál? _____

VII. Organización y relación con el Parque Nacional Palo Verde

29. En su opinión ¿Estaría a favor de un incremento en el turismo hacia el parque?
SI _____
NO _____
¿Por qué? _____

30. En su opinión: ¿Qué se puede hacer para fomentar y mantener el turismo hacia el Parque Nacional Palo Verde?

_____

_____

31. ¿Cree que la gestión del SINAC-MINAET puede mejorarse? __ SI / NO __, ¿En qué?
_____
_____
_____