

# Adopción de IA en gestión editorial

Encadenando las políticas institucionales y editoriales y la alfabetización

**Objetivo:** Describir las acciones de articulación para la adopción de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión editorial y la alfabetización en la Universidad Nacional, Costa Rica

## Mitos y riesgos

Ocultar -Perseguir  
Sustitución del pensamiento crítico o de la experiencia humana

- Herramienta:** Sí, es un apoyo que requiere gestión y filtrado humano
- Autoría:** No, no puede suscribir como persona autora o asumir estas responsabilidades en lo práctico

## Alcance

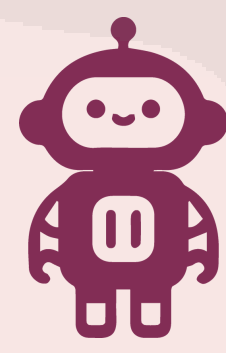
**IA**

## Contexto

Replanteo: acercamiento disciplinar  
Uso académicos: masivo, autogestionable  
Controles en vía de diseño  
Alcance e impacto en vías de medición

## Conceptos

- IA generativa
- Autoría
- Propiedad Intelectual / Obra derivada
- Uso justo y Uso transformador
- Criterios de filtro y validación



Documentado  
Transparente  
Trazable  
Abierto

## Reporte responsable

## Alfabetización

### Declaración de Heredia



### Guía de uso y reporte



### Lineamientos Invest. y Docen.



### Charlas



**15** Charlas realizadas (Latinoamérica de México a Argentina)



01000011 01000000 00101011 00100000 01001001 01000001