

Pi-016485



UNIVERSIDAD
NACIONAL

APORTES A LA
DISCUSIÓN

Resumen de Hallazgos
LA EQUIDAD ENTRE GÉNEROS

Nelly López Alfaro
Mario Luis Chaverri Ch.^{aco n}
Irma Sandoval C.
Odalía Calderón S.
Vilma Pernudi Ch.

Heredia, Julio 2000

CENTRO DE INFORMACIÓN DOCUMENTAL
- CIBID -
31 MAY 2001
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIVERSIDAD NACIONAL
Apdo. 86-3000 - Heredia, Costa Rica
UNIVERSIDAD NACIONAL
Apdo. 86-3000 - Heredia, Costa Rica

Aportes a la discusión:
La utilización del tiempo y el espacio entre hombres y mujeres

El estudio del espacio como producto de la sociedad considera una gama de aspectos complejos: ideológicos, sociales, políticos, axiológicos, entre otros. Recientemente se ha tratado de considerar las diferencias de género en el uso del tiempo y el espacio.

Es por esto, que el IDESPO y la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional y con apoyo financiero del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH) desarrollaron el proyecto: "La utilización del tiempo y el espacio entre hombres y mujeres y su importancia en la planificación territorial"². Se trató de analizar la utilización que hacen los hombres y las mujeres de su espacio y su tiempo en las esferas pública y privada, así como poder establecer comparaciones entre las actividades que realizan en espacios iguales o similares. Además se incursionó en como las relaciones de poder intervienen en la utilización del tiempo y el espacio de las mujeres y los hombres.

Hallazgos relevantes:

Hemos querido esbozar a continuación algunos de los datos más relevantes que en forma global muestran el comportamiento de las diferentes poblaciones sobre el tema en investigación:

1. Estudiantes universitarios y colegiales

- ✓ Los estudiantes de colegio dedican más tiempo a su **cuidado personal** que los y las universitarias. Dentro de ambas poblaciones, son las mujeres las que toman más tiempo.
- ✓ Mientras que las mujeres dedican mucho tiempo a **escuchar radio**, los hombres ven televisión.
- ✓ Los hombres de colegio son los que reportan **leer** menos libros o revistas.
- ✓ En cuanto al **ejercicio físico** se refiere, son los hombres los que más lo hacen diariamente.
- ✓ **La comunicación** en el seno familiar es mayor entre los y las universitarias, que la de colegiales. Sin embargo son las mujeres las que lo hacen con más frecuencia.
- ✓ La asistencia a **actividades religiosas** diariamente la reportan más los y las colegiales que los universitarios(as).

¹ Este documento es un resumen de hallazgos del proyecto en forma global. Los datos en detalle serán publicados en los artículos producto de la aplicación de cada técnica.

² El equipo de trabajo estuvo compuesto por Odalía Calderón S., Nelly López A., Irma Sandoval y Vilma Pernudi todas funcionarias del IDESPO y por Mario Luis Chaverri de la Escuela de Ciencias Geográficas.

- ✓ La realización de **actividades domésticas** (tender camas, limpiar casa, lavar ropa) es más frecuente entre los y las estudiantes universitarios (as).
- ✓ Existen diferencias marcadas entre hombres y mujeres. Las universitarias son las que más reportan realizar diariamente actividades domésticas, en comparación con las mujeres colegiales. Sin embargo los hombres colegiales y universitarios reportan realizar esas actividades en porcentajes menores, sobre todo los colegiales.
- ✓ En los hogares donde hay niños o niñas pequeñas, los hombres no participan en el cuidado ni en la enseñanza de estas personas. Sin embargo reportan que algunas veces realizan las compras de la casa y participan en la preparación de alimentos.
- ✓ Tanto los hombres colegiales y universitarios que dicen que realizan alguna labor doméstica lo hacen considerandolo una ayuda o colaboración y no como parte de sus obligaciones.
- ✓ Los estudiantes universitarios y colegiales que dicen provenir de hogares con mayoría de mujeres (hermanas) casi nunca realizan actividades domésticas.
- ✓ Tanto hombres de colegio como de universidad son los encargados del **mantenimiento del jardín y de botar la basura**.
- ✓ Las mujeres tanto de colegio como las universitarias se levantan más temprano que los hombres.
- ✓ En los colegiales varones percibe un cambio en la forma de ver a sus compañeras, aceptando que **tienen iguales condiciones y derechos** para desempeñarse como estudiantes o futuros profesionales.
- ✓ Entre las y los colegiales existe diálogo sobre los **temas sexuales**, sin embargo las mujeres señalan que los varones son más grotescos para tratar estos temas.
- ✓ Las colegialas al conversar sobre las relaciones sexuales anteponen aspectos sentimentales, eso no ocurre con los colegiales, ya que ellos le dan mayor atención a tener experiencias sexuales por satisfacción.
- ✓ En las y los colegiales la virginidad no es vista como un mito, pero es algo valioso principalmente para las mujeres.
- ✓ Entre colegiales hombres y mujeres se percibe que requieren más educación sobre el tema de sexualidad.
- ✓ En cuanto a los **pasatiempos favoritos** en su mayoría tanto los universitarios como los colegiales dicen practicar algún deporte fútbol, baloncesto y otro. Mientras que las colegialas y las universitarias en su mayoría dicen escuchar música.

- ✓ Las universitarias son las que mencionan como una opción de pasatiempo el leer. Aspecto que casi no es mencionado entre los varones colegiales u universitarios.

2. **Población de 18 años y más**

- ✓ Según la opinión de estas poblaciones son las mujeres las que dedican más tiempo al **cuidado personal**, a los quehacer domésticos, a asistir a la iglesia y a visitar familiares.
- ✓ Según la opinión de estas poblaciones los hombres **dedican más tiempo** a ir a bares, asistir a conciertos, cines, bailes, a salir con amigos, a trabajar remuneradamente.
- ✓ A pesar de lo anterior, solo la mitad de las personas de estratos medios y altos dicen que las actividades que realizan los hombres y las mujeres son diferentes. Mientras que en los estratos bajos dos de cada tres personas opinan así.
- ✓ Las razones que se dan para decir que si son diferentes las actividades que realizan los hombres y las mujeres es que los roles, formas de pensar y el carácter son diferentes. Y que la forma de crianza de hombres y mujeres es diferente y la mujer es la que sale perdiendo en este proceso de socialización.

3. **Población de adultos mayores**

- ✓ La mayoría de las personas estudiadas entre esta población son mujeres.
- ✓ El **pasatiempo principal** de estas personas son las manualidades, leer, ver televisión y hacer ejercicios.
- ✓ La mayoría dice **vivir con familiares** mientras que un porcentaje significativo reporta vivir solo.
- ✓ Los diarios muestran una mujer mayor en **labores domésticas**: lavando, planchando, cocinando y todo este quehacer en el que ya es experta. Estas personas se han socializado bajo pautas de conducta que no varían en sus roles tradicionales.
- ✓ **La invisibilización en cuanto al pago proporcionado con el esfuerzo** es una constante en nuestras culturas. Así encontramos abuelas cuidando niños(as), para que sus hijos(as) puedan incorporarse a la fuerza de trabajo.
- ✓ Las situaciones apuntadas muestran que la mujer en la ancianidad continua con **roles de ama de casa** realizando tareas que le han sido asignadas o que ella las asume por la construcción social en la que se desenvuelve.
- ✓ Por consiguiente las funciones de las mujeres muestran que el proyecto de vida de la adulta mayor está inmerso en rutinas establecidas, en función de

horarios y aunque no ha sido obligada a ello las ha asumido como propias por su condición de género, es decir por su condición de ser mujer.

- ✓ La **práctica religiosa** es asumida como parte del ideal dentro de la participación etaria; es decir como adultas mayores asumen un papel de mayor práctica religiosa para pedir por los otros y buscar su propia salvación. Cuando la gente adulta busca este camino se siente realizada pues encuentra que está cumpliendo con su familia y su hogar al estar llenando una necesidad espiritual en nombre de la familia.
- ✓ Las adultas mayores viven en hogares nucleares siendo ellas mujeres protagonistas en el mundo privado, ejerciendo tareas no visibles, ni para ellas mismas.
- ✓ La **realización personal** de las adultas mayores se puede percibir como una tarea asignada desde la estructura formal y se apoya en instituciones educadoras y en canales informales de comunicación establecidos con toda legitimidad.
- ✓ El **gran tema ausente** de los diarios y de las vivencias de las mujeres se relaciona con el poder, el dinero y la sexualidad como temas silenciados para las mujeres en el mundo patriarcal de este siglo.

Sobre la metodología del trabajo:

Para alcanzar los objetivos propuestos se planteo el abordaje de la temática desde diferentes técnicas y poblaciones de estudio:

- ✓ los diarios n = 117
- ✓ 7 sesiones de grupo en total con 10 participantes en promedio por sesión
- ✓ encuesta a colegiales n = 279 y a universitarios n = 202
- ✓ encuesta telefónica en el Gran Área Metropolitana n = 300
- ✓ encuesta de campo en el Área Metropolitana de San José n = 202

Mediante los diarios se utilizó la metodología etnográfica. El término etnografía significa la descripción del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas. Por lo tanto, el grupo de personas es la unidad de análisis, se refiere a cualquier grupo humano que constituya una entidad cuyas relaciones estén reguladas por las costumbres, los derechos y las obligaciones recíprocas. Para la aplicación de esta técnica se tomaron dos poblaciones diferentes: estudiantes universitarios de tres cursos: uno de la UNA y dos de la UCR, además un grupo de personas de la tercera edad que tienen alguna participación en las actividades de la Asociación Gerontológica Costarricense, en esta población es importante señalar que la participación fue mayoritariamente de mujeres creando una ausencia de ejemplos masculinos para poder establecer comparaciones de género. Ambas poblaciones de convierten en unidades sociales estudiadas etnográficamente. El enfoque etnográfico se apoya en la convicción de que las tradiciones, los roles, los valores y las normas del ambiente se van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada. El objetivo de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y

fiel del grupo estudiado pero su intención es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales que tienen características similares.

Otra técnica que se utilizó fue las entrevistas grupales o sesiones de grupo las cuales siguen el modelo de una conversación entre iguales y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. El rol implica no solo obtener respuestas, sino también aprender que preguntas o temas aportan y cómo profundizan en ellas. Aquí se trata de aprehender de las experiencias destacadas de la vida de ese grupo de personas y las definiciones que esa persona aplica a tales experiencias. Esta técnica se aplicó a estudiantes de secundaria de diversos niveles, Liceo de Heredia, y de ambos sexos. A un grupo de estudiantes varones de la UNA, y dos grupos de mujeres funcionarias y estudiantes de edades entre los 20 y los 50 años de edad.

Finalmente, se realizaron dos tipos de cuestionarios: uno con preguntas cerradas y abiertas el cual era autoadministrado en una muestra de colegiales y de estudiantes universitarios de la UNA. El otro cuestionario se aplicó por medio de una encuesta telefónica a personas de ambos sexos del Gran Área Metropolitana de San José de estratos medios y altos. El mismo cuestionario fue aplicado a una muestra de la población de estratos bajos por medio de una encuesta de visita casa por casa.