

**UNIVERSIDAD NACIONAL  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICA ECONOMICA**



**DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA  
EN LA PENINSULA DE NICOYA:  
Análisis de los medios de vida en la agrocadena**

Marjorie Hartley Ballesteros

**Serie Documentos de Trabajo 001-2009**

**Miembros del equipo:** Rafael Díaz Porras (coordinador)  
Gerardo Jiménez Porras  
Andrey Valenciano  
Donald Miranda  
Marjorie Hartley B.

Este documento se elaboró dentro del marco del Proyecto: *Effective Adaptation Strategies and Risk Reduction towards Economic and Climatic Shocks: Lessons from the Coffee Crisis in Mesoamerica*

Diciembre, 2008

## RESUMEN

Como parte de las primeras tareas para el desarrollo del proyecto “Effective Adaptation Strategies and Risk Reduction towards Economica and Climatic Shocks: Lessons from the Coffee Crisis in Mesoamerica”, se planteó la necesidad de contar con un diagnóstico preliminar que permitiera mostrar el estado actual y las perspectivas futuras de la actividad cafetalera, en las dos áreas de estudio elegidas para Costa Rica: León Cortés y la Península de Nicoya.

Este estudio presenta los resultados para esta última región, ordenando la descripción bajo en enfoque de Cadenas Globales de Mercancías (CGM). Por tanto, se enfatiza en identificar la estructura de la cadena, los canales de comercialización y se describen los agentes participantes en cada segmento.

Se hace un esfuerzo además por identificar las estrategias seguidas por los productores para enfrentar las sucesivas crisis de precios internacionales, ataque de plagas y enfermedades, fenómenos naturales.

Existen en la región, algunas experiencias de pequeños productores que han recurrido a estrategias e innovaciones que les han permitido mantener y en algunos casos mejorar, sus condiciones de vida, sin abandonar la producción del café.

## ABSTRACT

As part of the activities of the project: “*Effective Adaptation Strategies and Risk Redution towards Economica and Climatic Shocks: Lessons from the Coffee Crisis in Mesoamerica*”, a diagnosis was required in order to show the current state and future perspectives of the coffee activity, in the two areas selected for the case studies in Costa Rica: León Cortés y la Península de Nicoya.

The present document presents the results of the diagnosis for the Península de Nicoya region, where the description is made by using the Global Commodity Chain approach (GCC). The study identifies the structure of the chain, the channels of commercialization and the description of the participant agents in each segment of the coffee chain.

Of key importance is the identification of the strategies followed by the agricultural producers in order to face the successive crisis of international prices, attack of plagues and natural phenomenon.

In this region, some experiences have shown how small scale producers have applied strategies and innovations that have allowed them to maintain and in some cases improve their quality of life, without abandoning the production of the coffee.

## Tabla de Contenido

<i>I. INTRODUCCIÓN</i> .....	4
<i>II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SITIO DE ESTUDIO</i> .....	5
<b>2.1 Ubicación y clima</b> .....	5
<b>2.2 Variables Socioeconómicas y Demográficas</b> .....	6
<b>2.3 Características de los suelos</b> .....	9
<b>2.4 Caracterización de la Estructura Productiva</b> .....	9
<b>2.5 Infraestructura y Servicios Presentes en la Zona</b> .....	12
<b>2.6 Situación Ecológico – Ambiental Regional</b> .....	13
<i>III. ANALISIS DE LA AGROCADENA DE CAFE</i> .....	14
<b>3.1 Caracterización de la Actividad Cafetalera en la Zona de Estudio</b> .....	14
<b>3.2 Perfil de la Cadena del Café en la Zona</b> .....	19
<b>3.3 Caracterización de la Estructura Productiva de la Actividad Cafetalera</b> .....	26
<b>3.4 Contexto Institucional de la Actividad Cafetalera</b> .....	31
<i>IV. PRESIONES EXTERNAS Y CAPACIDAD DE RESPUESTA</i> .....	33
<b>4.1 Crisis de Precios</b> .....	33
<b>4.2 Plagas y Clima</b> .....	34
<b>4.3 Capacidad de Respuesta de los Caficultores</b> .....	36
<i>V. CONCLUSIONES</i> .....	37
<i>VI. REFERENCIAS</i> .....	39

**DIAGNOSTICO DE LA ACTIVIDAD CAFETALERA  
EN LA PENINSULA DE NICOYA:  
Análisis de los medios de vida en la agrocadena**

Marjorie Hartley B.\*

## **I. INTRODUCCIÓN.**

El presente diagnóstico forma parte de las tareas planteadas en el proyecto “Effective Adaptation Strategies and Risk Reduction towards Economic and Climatic Shocks: Lessons from the Coffee Crisis in Mesoamerica”, financiado por Inter American Institute for Global Change (IAI). Este proyecto busca identificar y analizar los procesos de adaptación de las familias caficultoras en Mesoamérica como respuesta a presiones provocadas por crisis de precios, plagas y enfermedades y eventos climáticos.

En Costa Rica se seleccionaron dos regiones para el desarrollo de este estudio: León Cortés, en la zona de Los Santos y la Península de Nicoya, en la Provincia de Guanacaste. Como punto de partida se planteó la necesidad de contar con diagnósticos que permitiera mostrar el estado actual y las perspectivas futuras de la actividad cafetalera en ambas zonas, para posteriormente realizar estudios de mayor profundidad.

Este estudio presenta los resultados para la Península de Nicoya, haciendo la descripción bajo un enfoque de Cadenas Globales de Mercancías (CGM). Por tanto, se enfatiza en identificar la estructura de la cadena, los canales de comercialización y se describen los agentes participantes en cada segmento. Se hace un esfuerzo además por identificar las estrategias seguidas por los productores para enfrentar las sucesivas crisis de precios internacionales, ataque de plagas y enfermedades, falta de apoyo institucional, así como los medios de vida existentes de las familias caficultoras.

Esta región, según el Informe de Estado de La Nación de 2000, ha venido experimentando grandes transformaciones en las últimas décadas. En esta zona se combinan estilos de vida y producción tradicionales con otros más modernos y vinculados a mercados internacionales. Existe una tendencia a transformar la estructura productiva, que ha venido siendo netamente agropecuaria (productos tradicionales), por una más orientada a los servicios (turismo).

Estos cambios han promovido nuevos “polos de desarrollo local”, que han generado nuevas oportunidades y retos, no sólo para las pequeñas unidades productivas abundantes en la región, sino también para los nuevos emprendimientos empresariales. Quizás uno de los mayores retos que deba enfrentar el sector productivo regional, es la inexistencia de encadenamientos que articulen las diversas actividades productivas, para un desarrollo regional más equitativo.

El éxito empresarial y el fortalecimiento y mejora de los medios de vida existentes en la región, dependen en buena medida de las condiciones institucionales que se brinden para lograrlo. Sin embargo, en la Península de Nicoya, las acciones estatales se han caracterizado por estar desarticuladas y no llegan a todos los sectores productivos. De manera que los esfuerzos realizados hasta ahora por reconvertir la estructura productiva han surgido, en buena medida, por iniciativas privadas.

---

\* Investigadora del CINPE – UNA. Dirección electrónica: [mhartley@una.ac.cr](mailto:mhartley@una.ac.cr), telf: 2263-4550 ext. 113.

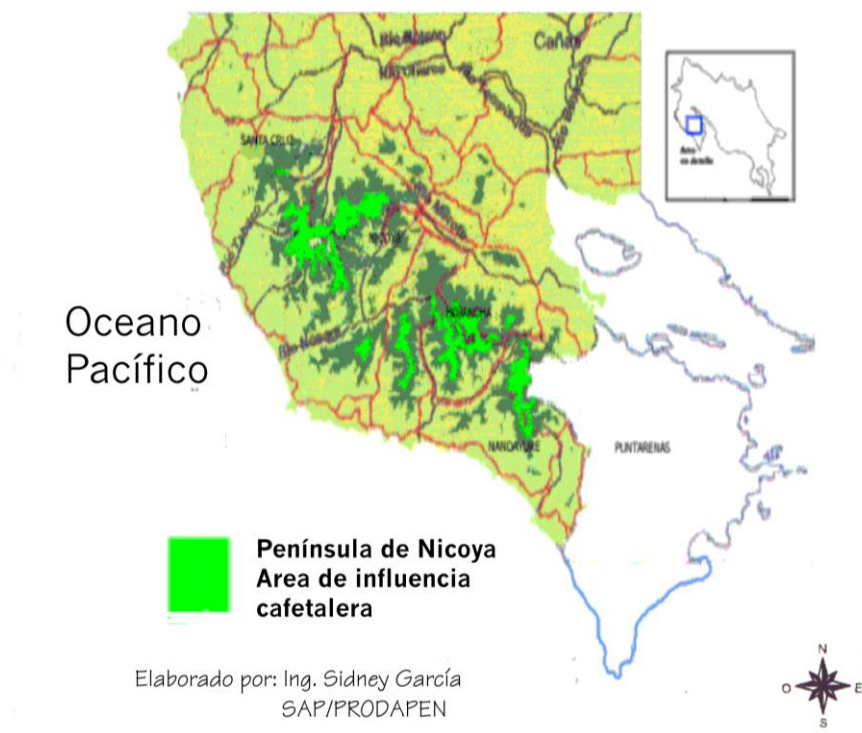
En este contexto regional, sobresale la actividad cafetalera en tanto sobreviviente de diversos procesos de presión, tales como: las sucesivas crisis de precios internacionales, ataque de plagas y enfermedades, falta de apoyo institucional, etc. Existen en la región, algunas experiencias de pequeños productores que han recurrido a estrategias e innovaciones que les han permitido mantener y en algunos casos mejorar, sus condiciones de vida, sin abandonar la producción más tradicional del país, el café.

Este documento considera en primer lugar la descripción del sitio de estudio en la sección 2, un análisis exploratorio de la agrocadena del café en la sección 3 y una aproximación a las presiones externas de las familias caficultoras y su capacidad de respuesta en la sección 4. Finalmente en la sección 5 se ofrecen una serie de conclusiones.

## II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SITIO DE ESTUDIO

### 2.1 Ubicación y clima

La producción de café en la Península de Nicoya se concentra en los cantones de Hojancha, Nandayure y las partes altas de Nicoya y Santa Cruz, de la provincia de Guanacaste. Estas zonas se encuentran a una altitud de entre 500 y 1080 m.s.n.m. donde el clima es fresco y la temperatura anual oscila entre los 22 y 28 grados centígrados. Los vientos son moderados de entre 15 y 30 km/h. con intensidades variables, dependiendo de la época seca o lluviosa, con mayor intensidad en la primera (Coopecerroazul, 2000).



La región cafetalera tiene una gran influencia en un profuso sistema hidrológico porque se ubica en la zona de infiltración de la cuenca de varios ríos: Nosara, Zapotal, Perras, Blanco, Iguanita, Camarón, Cacao Mico, Matina, Ramadas, Lajas, Buenavista, Crucivallejo, Frío, Garza, Zapote, Zandal, Quiriman, Tigre, En Medio, Diríá, Agua, Verde, Cuajiniquil, Rosario y Montaña (Coopecerroazul, 2000).

La región se caracteriza por la presencia de dos períodos: uno con poca o ninguna precipitación (finales de noviembre a principios de abril aproximadamente), y otro con aumento de las precipitaciones (finales de abril a principios de noviembre). La precipitación anual promedio es de 2,559.5 mm. (Coopecerroazul, 2000).

Las plantaciones de café se ubican en áreas clasificadas como bosque muy húmedo Premontano (bmh –P). Esta característica no es óptima para el desarrollo de actividades agrícolas por la abundante precipitación, por lo que los cultivos perennes y el pasto son los que mejor se adaptan al bioclima (Ugalde y Sage, 2000).

El Bosque Pluvial Premontano se caracteriza por una precipitación media anual superior a los 4,000 mm. La temperatura media anual así como la biotemperatura oscilan de 17 a 24 C. La neblina es muy común en esta zona de vida. Los bosques son de mediana altura (30 a 40m.) muy densos, con tres estratos con abundante cantidad de epífitas y alta biodiversidad (Fallas, 2000).

Según apunta Fallas (2000), Nicoya, Santa Cruz y Hojanca poseen entre un 45 y 48% de su territorio bajo bosque, mientras que Nandayure tiene un 35%. Siendo así, se puede afirmar, que el cultivo de café se encuentra en asocio con el Bosque Premontano.

## **2.2 Variables Socioeconómicas y Demográficas**

Los cuatro cantones que conforman la zona cafetalera de la Península de Nicoya, tienen una población total aproximada de 99,500 habitantes, distribuidos en una extensión total de 3,473 km<sup>2</sup> (ver Cuadro No. 1). La densidad poblacional es de aproximadamente 28.6 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según el MIDEPLAN (citado por Jiménez, et.a. 2006), para el año 2001 los cuatro cantones presentan un Índice de Desarrollo Social (IDS)<sup>1</sup> promedio de 52, siendo la cifra más alta 100. La región se sitúa en un nivel promedio (Ver Cuadro No.1).

---

<sup>1</sup> El Índice de Desarrollo Social (IDS), constituye un indicador resumen que mide las brechas sociales entre las diferentes áreas geográficas del país (cantones y distritos). Está compuesto por las siguientes variables:

- Infraestructura Educativa,
- Acceso a Programas Educativos Especiales,
- Mortalidad Infantil,
- Defunciones de la población menor de 5 años respecto a la mortalidad general,
- Retardo en talla de la población de primer grado de escuela,
- Consumo promedio mensual de electricidad residencial y
- Nacimientos de niños (as) de madres solas.

El valor del IDS oscila entre 0 y 100, correspondiendo el valor más alto al cantón en mejor situación sociodemográfica y el más bajo al que presenta el mayor rezago en su nivel de desarrollo. En <http://www.mideplan.go.cr/sides/social/10-01.htm>.

Jiménez et.al. (2006) afirma que durante la década de los noventa se avanzó en materia de salud y educación; sin embargo, la región mantiene el segundo lugar en el país en cuanto al número de hogares pobres. Esta situación afecta principalmente a la población ocupada en actividades agrícolas.

**Cuadro No. 1 Península de Nicoya: Habitantes, Extensión, IDS por cantón (2001)**

CANTON	DISTRITO	Km2	HABITANTES	IDS
<b>NICOYA</b>	Nicoya	311,08	20.840,00	
	Mansión	211,67	4.697,00	
	San Antonio	338,17	6.716,00	
	Quebrada	106,93	2.330,00	
	Sámara	109,51	2.601,00	
	Nosara	134,92	2.880,00	
	Belén de Nosarita	121,40	2.114,00	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>1.333,68</b>	<b>42.178,00</b>	<b>48,40</b>
<b>SANTA CRUZ</b>	Santa Cruz	272,08	17.533,00	
	Bolsón	30,41	1.609,00	
	17 de abril	300,65	4.925,00	
	Tempate	140,81	3.377,00	
	Cartagena	74,93	2.963,00	
	Cuajiniquil	232,94	1.566,00	
	Diriá	63,80	3.214,00	
	Cabo Velas	73,12	2.124,00	
	Tamarindo	123,53	3.457,00	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>1.312,27</b>	<b>40.768,00</b>	<b>52,80</b>
<b>NANDAYURE</b>	Carmona	34,19	2.009,00	
	Santa Rita	50,19	1.500,00	
	Zapotal	103,53	1.279,00	
	San Pablo		1.740,00	

		76,12		
	Porvenir	39,58	989,00	
	Bejuco	262,08	2.511,00	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>565,69</b>	<b>10.028,00</b>	<b>53,10</b>
<b>HOJANCHA</b>	Hojancha	79,61	3.759,00	
	Monte Romo	74,85	795,00	
	Puerto Carrillo	75,50	1.285,00	
	Huacas	31,46	698,00	
<b>SUB TOTAL</b>		<b>261,42</b>	<b>6.537,00</b>	<b>56,90</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3.473,06</b>	<b>99.511,00</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de Jiménez, et.al. 2006.

En estos cantones gran parte de la población está conformada por pequeños productores con ingresos inferiores al mínimo para subsistencia, lo que ha favorecido la migración a zonas urbanas. En el Cuadro No.2 se aprecian los niveles de pobreza que posiblemente motiven la migración hacia las ciudades.

**Cuadro No. 2 Zona Cafetalera de la Península de Nicoya,  
Nivel de Pobreza y Tasa de Migración**

<b>CANTON</b>	<b>TASA DE MIGRACION</b>	<b>NIVEL DE POBREZA</b>
NANDAYURE	11.03%	BAJO
NICOYA	8.75%	MEDIANO
SANTA CRUZ	5.93%	MEDIANO
HOJANCHA	5.09%	BAJO

Fuente: Ugalde y Sage (2000), con datos de Dirección General de Estadística y Censo, 1994, FIDA/IICA, 1992.

La pobreza de estos pobladores ha motivado según por Ugalde y Sage ( 2000 ) situaciones como:

- La venta de tierras
- La migración a las ciudades
- Abandono de actividades productivas propias
- Venta de fuerza de trabajo.



En términos de la tenencia de la tierra Ugalde y Sage (2000) afirman que el 81% de los productores son propietarios, 8% alquilan el terreno, 5% son propietarios pero no tienen el título de propiedad, 3% es prestado y 3% pertenece a alguna organización.

### **2.3 Características de los suelos**

Los suelos predominantes en la Península de Nicoya son los Alfisoles<sup>2</sup>, profundos, con relieve ondulado, con pendientes variadas que van desde 15 a 40% y muy erosionados (Coopecerroazul).

En el Cantón de Hojancha predominan suelos ácidos, con pocos problemas por el contenido de calcio y magnesio. Cuentan con cantidades medias de potasio y la mayoría de ellos muestran bajos valores en fósforo y potasio.

Por su parte, en Nicoya y Santa Cruz, los suelos no presentan problemas de acidez ni deficiencias en calcio y magnesio, pero sí las presentan en fósforo y azufre.

En el año 2000 se realizó un diagnóstico de la actividad cafetalera a través de una encuesta a productores (Ugalde y Sage, 2000), que determinó, entre otras cosas, que el 75% de las plantaciones presentan erosión. De éstas, el 34% tiene erosión leve, 64% moderada y 4% fuerte. Esta situación afecta la productividad y rentabilidad del cultivo porque incide directamente sobre la capacidad de retención e infiltración del agua de lluvia, lo que a su vez provoca mayor erosión.

Los suelos de la región se caracterizan además por la baja fertilidad y por las pocas fuentes de agua con que se cuenta. Este deterioro de los suelos se debe en buena medida al mal manejo agronómico de la actividad ganadera (sobre - pastoreo, compactación, deforestación, erosión) y por el abandono de prácticas culturales de conservación de suelos (Ugalde y Sage, 2000).

Dadas estas condiciones de los suelos, las cooperativas de caficultores de la zona gestionaron un estudio que realizó la empresa Fertilizantes de Centroamérica (FERTICA), donde se analizaron muestras de suelos de los cuatro cantones. El estudio demostró que los suelos de la región presentan problemas relacionados con la acidez y se recomendó el uso de cal en fórmulas para fertilización, elaboradas especialmente para esta zona.

En la consultoría contratada por las cooperativas de productores a Ugalde y Sage (2000), se realizó un estudio sobre la capacidad en el uso del suelo para el cultivo de café, y se determinó que a pesar de los problemas de erosión, existen al menos 6,400 ha. aptas para este cultivo en los cuatro cantones cafetaleros de la Península de Nicoya.

### **2.4 Caracterización de la Estructura Productiva**

El proceso de apertura seguido por Costa Rica en las últimas décadas, el modelo de desarrollo orientado a la exportación de productos no tradicionales y hacia nuevos mercados y la creciente presión de la actividad turística por la compra de tierras, han generado modificaciones en la estructura productiva de la Península de Nicoya. Actividades como la ganadería, de carne y leche pero especialmente la cría<sup>3</sup>, han visto reducida su producción, al igual que los granos básicos (arroz,

<sup>2</sup> Suelos ricos en hierro y aluminio aptos para la agricultura. En <http://www.monografias.com/trabajos6/elsu/elsu.shtml#siste>

<sup>3</sup> Aproximadamente el 86% de los ganaderos de la región se dedican sólo a la cría de animales, siendo ésta la fase de la cadena de menor rentabilidad (ADP, 2005).

frijol y maíz). No obstante, algunos pocos productores, principalmente pequeños, continúan sembrando estos productos para el consumo familiar y una pequeña parte, para el mercado local.

A esta dinámica de reducción de producción y área cultivada, se incorpora también la producción de café. Para el año 2001 y 2003 el Instituto Costarricense del Café (ICAFFE) reporta 1,153 ha. de café ubicadas en la Península<sup>4</sup>. Sin embargo, Es posible que esta cantidad sea aún menor, porque los productores están dedicando cada vez más partes de sus fincas para diversificar la producción, o bien por la venta de tierras para otras actividades.

En los últimos veinte años se han venido desarrollando algunas actividades productivas que hasta el momento, se caracterizan por tener poco impacto a nivel local, por ser actividades que excluyen a la pequeña unidad productiva. Cultivos como el azúcar y el melón, tienen un impacto en la generación de empleo de tipo estacional. Ambos cultivos se desarrollan con una alta inversión, el uso de tecnología moderna y una actitud empresarial orientada al mercado.

Otras actividades que se pueden calificar como incipientes en la zona, son la horticultura, muy ligada a la actividad turística y representa una de las primeras incursiones en la agricultura orgánica. Las frutas, especialmente naranja, aguacate y guayaba, surgieron también como alternativas atractivas para la diversificación de la producción y como una forma de reducir la vulnerabilidad del monocultivo del café. Todas estas actividades se llevan a cabo por parte de unidades productivas pequeñas y campesinas. En el Cuadro 3 se muestra a manera de resumen una caracterización de la estructura productiva de la Península de Nicoya.

La actividad turística se desarrolla en el litoral suroeste de la Península, donde se combina el turismo de playa y recurso natural. Las principales playas son Islito, Bejuco, San Miguel, Coyote y Guiones, y sitios naturales como manglares para la observación de aves y otros animales.

---

<sup>4</sup> [http://sigicafe.icafe.go.cr/tablas\\_kiosco/zonaNorte.htm](http://sigicafe.icafe.go.cr/tablas_kiosco/zonaNorte.htm).

**Cuadro No. 3. Características de la Estructura Productiva de la Península de Nicoya**

	<b>ELEMENTO DINAMIZADOR</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>MERCADO</b>	<b>UNIDAD PRODUCTIVA</b>	<b>TECNOLOGIA</b>
<b>PRODUCCIÓN TRADICIONAL</b>					
CAFÉ	Mercado/tradición	Principal fuente de ingresos de pequeños productores.	Nacional / internacional	Pequeña y campesina	Convencional Orgánico Sostenible
ARROZ	Mercado	Generación de empleo	Nacional	Empresario agrícola	Moderna
FRIJOL	Autoconsumo	Seguridad alimentaria campesina.	Local	Pequeña y campesina	Tradicional Artesanal
MAIZ	Autoconsumo	Seguridad alimentaria campesina	Local	Pequeña y campesina	Tradicional Artesanal
GANADERIA	Mercado	Fuente alternativa de ingresos	Nacional / local	Mediana, pequeña y campesina	Tradicional Artesanal
<b>PRODUCCIÓN NO TRADICIONAL</b>					
AZUCAR	Mercado	Generación de empleo	Nacional/ internacional	Empresario agrícola	Moderna
MELON	Mercado	Generación de empleo	Nacional/ internacional	Empresario agrícola nacional y transnacional	Moderna
FORESTALES	Reducir vulnerabilidad	Fuente alternativa de ingresos	Nacional/ local	Pequeña y campesina	Artesanal
HORTALIZAS	Reducir vulnerabilidad	Fuente alternativa de ingresos	Local	Pequeña y campesina	Convencional Orgánica
FRUTAS	Reducir vulnerabilidad	Fuente alternativa de ingresos	Nacional/ local	Pequeña y campesina	Tradicional Artesanal
AGROINDUSTRIA FAMILIAR	Reducir vulnerabilidad	Fuente alternativa de ingresos	Local	Pequeña y campesina	Tradicional Artesanal
TURISMO	Mercado	Genera empleo	Nacional/ internacional	Empresa nacional y transnacional	Moderna

Fuente: Elaboración propia con información de ADP 2005.

Se afirma que el desarrollo de la industria turística no ha estado articulado, de ninguna manera, a las otras actividades productivas de la región y que Nicoya funciona como lugar para hacer escala y como centro de distribución (ADP, 2005). Sin embargo, agricultores de la Asociación de Productores Orgánicos de Cerro Negro en la parte alta de Santa Cruz, están produciendo toda clase de hortalizas orgánicas con gran demanda por parte de algunos hoteles, pero están teniendo limitaciones para su abastecimiento. De modo que la articulación recién ha empezado pero es necesario fortalecer capacidades tanto productivas como de comercialización por parte de los productores y/o sus organizaciones.

Están presentes en la zona otras actividades productivas de poca influencia y débil desarrollo como son la artesanía, la pesca artesanal, la agricultura y ganadería conservacionista, el turismo rural comunitario y pequeña agroindustria familiar rural orientada a la producción para el mercado local de tortillas, cuajadas, cajetas, mermeladas, pan y derivados del maíz como chicheme y horchata. Estas actividades se llevan a cabo por parte de pequeñas unidades familiares y campesinas con una tecnología artesanal.

## 2.5 Infraestructura y Servicios Presentes en la Zona

Como se mencionó anteriormente, la provincia de Guanacaste ha mejorado mucho en cuanto a servicios de salud y educación se refieren. Con respecto a la prestación y cobertura de los servicios de salud en la provincia en el 2001 existían 78 EBAIS, ubicados en 12 áreas de salud, con una cobertura estimada del 100% de la población.

En cuanto a servicios de salud más sofisticados, en Nicoya se encuentra el Hospital La Anexión, que brinda servicios como internamiento, salas de operación, maternidad, etc. La presencia de estos y otros servicios ha permitido la reducción de la tasa de mortalidad infantil de un 18.4 en 1990 a 9.9 por mil en 2001 (Jiménez, et.al. 2006).

En relación con los servicios de educación hay presencia en la zona de instituciones de educación superior estatales como son: Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Universidad Nacional (UNA) y otras privadas como Universidad Florencio del Castillo e institutos de idiomas y otros.

Específicamente en la región cafetalera de la Península, Jiménez et.al. (2006) afirman que existe cerca de un 20% de la población con educación secundaria y más. Existen colegios en los distritos centrales o bien existe la posibilidad de acceder a la telesecundaria. En todas las comunidades de los distritos cafetaleros existe una escuela y dispone de centros de salud que reciben la visita de un médico al menos una vez a la semana. Disponen de servicios básicos como agua, electricidad y servicios de telefonía rural fija y móvil.

En materia de infraestructura, uno de los principales problemas que han tenido que enfrentar los caficultores de la Península es el mal estado de los caminos; sin embargo, a partir del año 2000 y 2001 con apoyo del Proyecto de Desarrollo de la Península de Nicoya (PRODAPEN)<sup>5</sup> se realizaron muchas obras para el mejoramiento de la infraestructura vial. En el Cuadro No. 4 se pueden observar las acciones realizadas por PRODAPEN en apoyo a la actividad cafetalera en esta materia. Estos caminos son lastreados en su totalidad y en época de lluviosa pueden presentar dificultades de movilización.

---

<sup>5</sup> Proyecto adscrito al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) con vigencia de 1998 a 2006, financiado con empréstitos del Gobierno con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). Actualmente, la finalización de este proyecto dio paso a nuevas iniciativas para continuar con las actividades de desarrollo agrícola, pero todavía no se tiene financiamiento.

**Cuadro No. 4 Inversión en Infraestructura Vial en la región cafetalera de la Península de Nicoya**

CANTONES Y RUTA	MONTO	AÑO
Santa Cruz y Nicoya, ruta Nambí - Los Angeles	19.099.986,00	2000
Diversas rutas en Nandayure	11.759.887,00	2000-01
Nicoya, ruta Zaragoza - Cuesta Grande	2.152.500,00	2000
Hojancha, ruta Monterromo	1.738.500,00	2000
Diversas rutas en Santa Cruz	1.072.630,00	2001
Santa Cruz, ruta Los Angeles - Vistalmar	215.625,00	2001
Santa Cruz, caminos de Los Angeles	646.872,00	2001
Diversas rutas en Hojancha	3.000.000,00	2001
Nicoya, ruta Nambí - Cerro Negro	3.151.000,00	2001
Nicoya, apertura trocha Los Angeles - Cerro Negro	6.306.000,00	2001
Nicoya, conformación y alcantarillado Belén - Santa Elena.	13.417.998,00	2001

Fuente: PRODAPEN 2003.

Con apoyo del PRODAPEN también se realizaron inversiones para la construcción de acueductos rurales, en aquellas comunidades de influencia del proyecto en donde fue necesario.

## **2.6 Situación Ecológico – Ambiental Regional**

El patrimonio natural de la Península de Nicoya está compuesto por diversos ecosistemas. Están presentes el bosque seco, bosque húmedo y bosque muy húmedo transición a premontano. Existen además humedales como: manglares, lagunas, bosques ribерinos y esteros.

Cuenta también con áreas protegidas como la Zona Protectora Nosara (Monte Alto), el Parque Nacional Diríá, el Parque Nacional Marino Las Baulas, el Parque Nacional Barra Honda, Ostional y la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, así como una gran cantidad de reservas forestales privadas (ADP, 2005).

Esta diversidad biológica ha favorecido el establecimiento de corredores biológicos con el objetivo de dar manejo técnico y socioeconómico a los sitios, de acuerdo con los objetivos de la conservación de los recursos naturales. Los dos corredores existentes son: Corredor Biológico Chorotega y el Corredor Biológico Hojancha – Nandayure que tiene una extensión aproximada de 22,000 ha. (Corredor Biológico Mesoamericano)<sup>6</sup>.

Si bien es cierto se han realizado grandes esfuerzos por proteger áreas de interés ecológico, las amenazas siempre están presentes y algunas de ellas se han convertido en problemas que requieren de pronta solución. Uno de los principales problemas es la explotación intensiva de acuíferos costeros, para satisfacer la demanda doméstica y turística. A pesar de la constante pugna

<sup>6</sup> Las plantaciones de café se encuentran ubicadas en su gran mayoría dentro de alguno de estos corredores biológicos.

por el uso del recurso, no existe un estudio que determine cantidad y calidad de las aguas subterráneas y superficiales, así como un plan para su uso eficiente y sostenible (ADP. 2005).

En síntesis, la caficultura se constituye en la principal actividad económica de las zonas altas de la Península de Nicoya. De ahí la importancia de su fortalecimiento y desarrollo, principalmente porque se ubica en cantones pobres y aislados de los centros urbanos, con gran riqueza ambiental y cultural. Por su condición de pobreza, las familias caficultoras sienten cada vez mayor presión de parte de la actividad turística no sólo por la venta de tierras sino también por la imposibilidad de adquirir nuevas tierras para ampliar su producción, por el aumento dramático de los precios.

### **III. ANALISIS DE LA AGROCADENA DE CAFE**

#### **3.1 Caracterización de la Actividad Cafetalera en la Zona de Estudio**

Antecedentes regionales de la producción de café

El cultivo de café en la Península se inicia a mediados del Siglo XX, llevado por migrantes de la Meseta Central como parte de su cultura productiva. El cultivo se caracterizó por bajos rendimientos y manejo agronómico poco intensivo en el uso de agroquímicos. La variedad que se sembró en aquel entonces, fue de porte alto que crecía bajo el dosel de árboles más altos, los que a su vez, tenían interés forestal y alimenticio para el productor (PRODAPEN, 2003). La actividad siempre estuvo en manos de pequeños productores.

A poco tiempo del surgimiento de la actividad, ya presentaba limitaciones, entre las que se mencionan el transporte del grano, la entrega del producto a beneficios privados y las largas esperas para las liquidaciones (hasta 12 meses) y su consecuente efecto sobre las familias caficultoras (PRODAPEN, 2003).

Antes de 1950, el café de la región se procesaba en forma artesanal siguiendo dos etapas. La primera consistía en despulpar el café maduro en máquinas llamadas chancadoras, que funcionaban manualmente o por fuerza animal. El producto resultante se secaba al sol en patios, hasta obtener el café pergamino. Este producto se vendía a comerciantes ligados a beneficios del Valle Central o en otros casos los productores llevaban el producto fuera de la Península. Esta dinámica contribuyó a la existencia de una fuerte dependencia entre el productor de la región y el beneficiador de regiones centrales del país (Jiménez, et.al. 2006).

La segunda etapa de tratamiento del café consistía en secar el café con todo y pulpa hasta obtener un café natural (bellota), que se comercializaba localmente a compradores que representaban firmas beneficiadoras de otras zonas del país (Jiménez, et.al. 2006).

A partir de 1950 se instalaron los primeros beneficios de café que se caracterizaron por ser muy rústicos, pequeños y por ser apéndices de beneficios más grandes de la zona central del país. Esta instalación motivó a otros productores a cultivar el grano y así se contribuyó con la extensión de la actividad en la Península y convirtió al café en un factor de desarrollo importante (Jiménez, et.al. 2006).

A finales de la década del 50 y comienzos del 60 el sistema cooperativo nacional estaba experimentando un gran auge. Parte de esta dinámica fue el hecho de que muchos beneficios se cooperativizaron, entre ellos, los que estaban instalados en la Península de Nicoya. Así, los

productores pasaron a ser propietarios de la industria. Esta situación marcó una etapa importante en el desarrollo de la caficultura de la región, siendo el inicio de una etapa trascendental en el desarrollo de la actividad y como consecuencia de ello en el fomento de un modelo empresarial novedoso para la época, que presentaba innegables ventajas para los pequeños productores de apropiarse de una actividad que estaba reservada para ciertos grupos. Pero de igual manera les imponía el reto de desarrollar un modelo empresarial nuevo, en una región que continuaba siendo marginal y alejada de los centros de decisión (Jiménez, et.al. 2006).

La primera de estas nuevas cooperativas, la Cooperativa de Caficultores y Servicios Múltiples de Cerro Azul R.L. (Coopecerroazul), se fundó en la década de los 60. Le siguió la Cooperativa de Caficultores y Servicios Múltiples de Pilangosta R.L. (Coopepilangosta). Ambas agrupaban inicialmente a 89 productores. Su objetivo fue acortar los tiempos de pago de liquidaciones a los productores, brindarles asistencia técnica y en general contribuir con el desarrollo de la actividad.

Hubo presencia en la zona de otra cooperativa denominada CoopeCenisoza R.L. ubicada en la zona alta del cantón de Santa Cruz, que tuvo una vida muy corta y desapareció fundamentalmente por dos problemas. Uno relacionado con el bajo volumen de producción de café de la región de influencia y otro debido a la aparición de la Roya en los cultivos (Jiménez, et.al. 2006).

Por los mismos años de fundación de estas cooperativas se instaló un beneficio privado en la región, que se constituye hasta la actualidad en el mayor competidor de las cooperativas, el Beneficio La Flor de Lis, mejor conocido en la zona como Beneficio Mayorga.

## RECUADRO No. 1

### Historia de las Cooperativas de Caficultores de la Península de Nicoya.

#### **COOPECERROAZUL R.L.**

Se fundó el 14 de marzo de 1961, con el objetivo de mejorar las condiciones sociales económicas, educativas y cívicas de los asociados. Actualmente la cooperativa cuenta con 112 asociados y 600 personas aproximadamente que se benefician de su labor.

La zona de influencia de esta cooperativa es principalmente El Porvenir en la zona alta del cantón de Nandayure, provincia de Guanacaste. Los pobladores de este sitio son principalmente colonizadores que llegaron a inicio del Siglo XX provenientes de varios cantones de Alajuela como: San Ramón, Palmares, Grecia y Orotina.

El acopio, procesamiento y comercialización del café de la zona, son las principales actividades de la cooperativa; sin embargo, realizan otras como: venta de insumos agrícolas y materiales de construcción, asistencia técnica, crédito y diversos programas de desarrollo comunal.

Como parte del programa de diversificación de cafetales, la cooperativa ha impulsado programas de reforestación, producción de naranja y mejoramiento de la infraestructura del beneficio que les permitió obtener la certificación ISO 9001: 2000.

#### **COOPEPILANGOSTA R.L.**

Esta cooperativa se fundó el 27 marzo de 1962, con el objetivo inicial de procesar y comercializar el café de productores de las zonas altas de los cantones de Hojancha, Nicoya y Santa Cruz. Actualmente tiene 180 asociados

Esta organización de pequeños productores buscar el mejoramiento socioeconómico de sus miembros a través de la la asistencia técnica, crédito, suministro de insumos agrícolas y por supuesto el procesamiento y venta del café.

El beneficio Matambú propiedad de la cooperativa, posee la certificación ISO 9001:2000 para el sistema de gestión de calidad e ISO 14001:98 para el sistema de gestión ambiental y certificación para la producción y procesamiento de café orgánico.

Ambas cooperativas fueron beneficiarias del Programa de Desarrollo Agrícola para la Península de Nicoya 1998- 2006 (PRODAPEN). Los inicios de este programa coinciden con la nueva política de Estado de reducir el apoyo al sector agropecuario. Por tanto, PRODAPEN se convierte en una alternativa para reactivar la actividad cafetalera de la Península de Nicoya. Las demandas de la caficultura se atendieron bajo la modalidad de Co – ejecución, dónde se las organizaciones deben asumir responsabilidades tanto en la inversión como en el ejecución de las diferentes actividades de desarrollo.

Fuente: García, Sidney (sin año).

Otro aspecto que contribuyó grandemente al fortalecimiento de la actividad cafetalera fue la declaratoria de la península como zona cafetalera a finales de los años 70's. Esto posibilitó la apertura de líneas de crédito, la introducción de variedades de café más productivas, nuevas tecnologías y se incrementó la asistencia técnica a los productores (PRODAPEN, 2003). A partir de este momento la caficultura se convierte en el motor del desarrollo socioeconómico de la zona alta de la Península.

El modelo cooperativo imperante en la actividad cafetalera de la zona permite la combinación de producción agrícola campesina individual y la cooperativización de las otras fases de procesamiento (beneficiado húmedo y seco de la fruta), así como la comercialización del grano, tanto a nivel nacional como internacional. Además permite apoyo financiero y técnico directo al caficultor.

El movimiento cooperativo de la región de Guanacaste en general, y particularmente la actividad cafetalera, se vieron fortalecidos por la creación del consorcio denominado Consorcio de Cooperativas Cafetaleras de Guanacaste y Montes de Oro (COOCAFE R.L.) en 1988<sup>7</sup>. Su objetivo fue apoyar el desarrollo de la caficultura de los grupos que lo constituían y mejorar el nivel de vida de las familias, propiciando su sostenibilidad económica, social y ambiental.

Con esta filosofía, COOCAFE realiza grandes esfuerzos por tener acceso directo al mercado internacional, y mejorar las condiciones de comercialización del café de la zona. Así inicia exportaciones en el mercado convencional a precios de bolsa y también ubica los mercados alternativos. En este último se posiciona en el Mercado Justo (Fair Trade) con dos ventajas: relaciones comerciales estables y garantía de un precio mínimo por saco de café.

## RECUADRO No. 2

### Historia de COOCAFE:

En 1988 seis cooperativas de la provincia de Guanacaste se unen para conformar un organismo auxiliar de segundo grado denominado Consorcio de Cooperativas Cafetaleras de Guanacaste y Montes de Oro.

Esta organización procesa y comercializa café de sus afiliadas (entre ellas Coopecerroazul y Coopepilangosta) al mercado alternativo, lo cual les ha permitido sobrellevar las sucesivas crisis de precio internacionales del grano.

COOCAFE funciona a lo interno a través de dos fundaciones. Fundación Hijos del Campo que tiene como tarea fundamental otorgar becas de estudio a los hijos e hijas de los asociados de las cooperativas y la Fundación Café Forestal lleva a cabo proyectos de conservación y protección del ambiente.

Ambas fundaciones se financian en parte con \$0.25 centavos de dólar por cada quintal de café vendido en el mercado justo. Gracias a este nicho de mercado, el Consorcio logra llevar a cabo proyectos a favor del productor y su familia como compra de finca para reforma agraria, proyectos de vivienda, reparación y construcción de caminos e infraestructura municipal.

Fuente: García, Sidney (sin año).

Aunado a los antecedentes anteriores, la transferencia tecnológica jugó un papel fundamental en la consolidación de cafetales. Las primeras siembras tecnificadas se instalaron con apoyo de técnicos de FEDECCOP R.L.<sup>8</sup>. Posteriormente se ve la necesidad de renovar plantaciones con nuevas corrientes tecnológicas y se impulsó el monocultivo expuesto al sol<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Se integró inicialmente con 6 cooperativas de café, 3 de ellas de la Península de Nicoya.

<sup>8</sup> Federación de Cooperativas de Caficultores, fundada en 1962.

<sup>9</sup> Entrevista personal con Ing. Sidney García, PRODAPEN.



Fue hasta inicios de los 90 que a través del Programa Cooperativo ICAFE – MAG y la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ), se impulsaron cambios tecnológicos importantes y se incorpora el concepto de adaptación de sistemas de producción con el uso de sombra, rompevientos, conservación de suelos y establecimiento de especies frutales y forestales. Este proceso se fortaleció con la instalación de parcelas demostrativas y de experimentación. También contribuyó la capacitación de técnicos en las nuevas orientaciones del cultivo (PRODAPEN, 2003).

Los cambios tecnológicos incluyeron el uso de materias orgánicas en la fertilización, el uso de sombra con especies leguminosas, la introducción de especies más resistentes a la Roya (Costa Rica 95), mejoras tecnológicas para reducir el consumo de agua en la industria, el tratamiento de aguas mieles, abono orgánico a partir de subproductos y otras iniciativas (ADP, 2005).

Con el impulso de las organizaciones de productores, y la puesta en marcha del PRODAPEN, en la última década se han realizado esfuerzos importantes para mejorar las condiciones ambientales tanto en cafetal como en beneficio y sobre todo por reducir la vulnerabilidad de las familias ante eventos exógenos como las caídas de precios y la aparición de plagas y enfermedades. En este sentido la diversificación de la producción y por tanto de los ingresos familiares, ha jugado un papel fundamental para enfrentar las crisis.

#### Importancia de la actividad cafetalera

Existen en la zona aproximadamente 300 productores (todos afiliados a cooperativas), que dedican al cultivo de café aproximadamente 623 ha (Méndez, 2006, a). Toda la producción de café está en manos de pequeños productores, cuyas unidades productivas oscilan entre 2.5 y 20 ha, que se encuentran distribuidas en Nandayure, Hojancha y en las partes altas de Nicoya y Santa Cruz.

Se estima que los rendimientos promedio regional alcanzan las 22 fanegas por hectárea, pero hay experiencias aisladas de productores que tienen rendimientos de hasta 60 fanegas/ha. Así también existen experiencias donde los rendimientos no superan las 8 fanegas/ha. Hasta la fecha no se tiene claridad de cuáles son las razones para esta importante diferencia, sin embargo, el Ing. Sidney García (PRODAPEN), estima que puede ser por el manejo que le dan al cafetal y el arraigo cultural hacia el cultivo.

Para la cosecha 2004 –2005 se produjo un total de 13,809 fanegas que generaron ingresos para los caficultores de alrededor de 552,000,000 de colones. En la cosecha 2005- 2006, se registró una reducción de la producción llegando a 9,534 fanegas que generan un ingreso total de 400,000,000 de colones (Méndez, 2006).

Los productores de café de la Península tienen tradiciones muy arraigadas como es la combinación de otros cultivos con el café, especialmente los que se ubican en Hojancha y las zonas altas de Nicoya y San Cruz. Tradicionalmente estos agricultores mantienen en sus fincas otros cultivos para el autoconsumo como por ejemplo: el maíz, el frijol y algunas raíces y tubérculos. Sin embargo, en los últimos años han orientado más su producción al mercado local.

En las fincas cafetaleras también se pueden encontrar espacios dedicados a la producción ganadera (en baja escala), avícola, forestal y otros, que también contribuyen con los ingresos familiares.

En muy raras ocasiones el productor recurre a la contratación de mano de obra fuera de la familia (5 miembros en promedio), y cuando lo hace contrata a vecinos o amigos. Esto quiere decir que la mano de obra que absorbe la producción cafetalera es familiar, principalmente, y local.

Méndez (2006), señala que para el año 2005 se generaron 112,140 jornales, cifra que se estima es mayor a la que muestran otras actividades productivas de la zona. Solo durante el período de cosecha se generaron 95,340,000 colones que se distribuyeron entre las familias de más bajos ingresos.

Según encuesta realizada a 29 productores de la zona en el año 2000 (Ugalde, y Sage, 2000), en la utilización de mano de obra predomina la masculina, mayor de edad y con educación primaria completa<sup>10</sup>. Se menciona además que aproximadamente un 83% de los productores, utilizan mano de obra familiar en todas las actividades del café y sólo un 14% discrimina en actividades empleándola sólo en deshijas, recolección, almacigales y fertilizaciones.

Siguiendo los resultados de esta misma encuesta, se afirma que el ingreso de las familias caficultoras está compuesto por varios rubros. La venta del café corresponde a un 39%, la capitalización de la mano de obra familiar se calcula en un 30%<sup>11</sup>, la ganadería aporta un 6% y otras actividades agropecuarias como: hortalizas, granos básicos, apicultura, frutas, tubérculos y forestales aportan aproximadamente un 6% y finalmente otros ingresos no agropecuarios aportan el 19%. Con esta estructura de ingresos se estima que para el año 2000, el ingreso total anual para una familia caficultora era de 2,270,340 colones (\$7,367) aproximadamente. Su equivalente mensual es de 189,195 colones (\$614).

Como parte de los servicios al productor y el impacto social en la región, las cooperativas de caficultores brindan asistencia técnica, crédito, insumos agrícolas, almacigales y diversificación de cafetales, lo cual ha colaborado en el incremento de los ingresos familiares. Además gestionan proyectos en colaboración con otras organizaciones y / o instituciones como: INA, MAG, INFOCOOP, CNP y otras (Méndez, 2006 b).

La influencia de las cooperativas en materia comunal es relevante. Colaboran en proyectos como acueductos rurales, educación, actividades deportivas, electrificación y otros (Méndez, 2006b).

No obstante su impacto positivo sobre la economía local, la actividad cafetalera debe enfrentar retos para su sostenibilidad y para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias. La productividad del cultivo sigue siendo una de las principales limitaciones para el mejoramiento de la actividad.

En el marco de esta iniciativa de comercialización local de las marcas de las cooperativas, se creó el Programa Escuelitas, con el objetivo de fortalecer la educación rural mediante la creación de un fondo que se financia con la venta del café: por cada paquete de 125 gr. se dona \$0.25 a este fondo. Este dinero sirve para otorgar becas de estudio, compra de libros y otros.

---

<sup>10</sup> En términos de salud y educación, la provincia de Guanacaste es la segunda en el país en cobertura y escolaridad, después de la Región Central. (Estado de la Nación, 2000).

<sup>11</sup> La capitalización de la mano de obra familiar es el valor de los jornales aportados por los miembros de la familia en su propia finca. No se puede distinguir cuántos jornales son dedicados exclusivamente al café, pero siendo la principal actividad, posiblemente el porcentaje sea alto. (Ugalde y Sage, 2000).

### 3.2 Perfil de la Cadena del Café en la Zona

#### Segmentos de la Cadena

La cadena de café de la Península de Nicoya está conformada por varios segmentos, algunos de ellos se desarrollan dentro de la región y otros fuera de ella, conformando una cadena con relaciones complejas y diversos niveles de integración.

El primer segmento de la cadena lo constituye la fase agrícola que la desarrollan pequeños caficultores con unidades productivas en su mayoría muy diversificadas y poco tecnificadas. La producción en esta fase se caracteriza por ser sostenible con cafetales bajo sombra con al menos 5 tipos de especies diferentes (poró, ingas, caña india, itabo, cítricos, aguacate), reducción en el uso de agroquímicos, protección de suelos, cercas vivas y protección de fuentes de agua. Hay presencia en la región de algunas fincas con café orgánico.

La fase de procesamiento se desarrolla por medio de las cooperativas de productores y el beneficio La Flor de Lis. La cooperativa más grande de la península es Coopepilangosta R.L., la cual tiene actualmente 180 asociados activos (18 mujeres y 162 hombres) que involucran directamente a 850 personas aproximadamente. El área de influencia de esta cooperativa abarca los cantones de Nicoya, Santa Cruz, y especialmente Hojanca y cuenta con 15 recibidores (Méndez, 2006 b).

La cooperativa es propietaria del Beneficio Matambú, con una capacidad instalada de 10,000 fanegas, pero solamente llegan a procesar 8,000. Este beneficio está certificado orgánico y sus instalaciones han sido diseñadas para combinar la industrialización del grano con el turismo, para aprovechar la enorme visitación de extranjeros a la Península y diversificar los ingresos de la cooperativa con el tour de café. Cuentan además con una pequeña sala de catación.

Los técnicos del MAG de la región, aseguran que en comunidades muy distantes, en donde los recibidores no están a su alcance, al menos tres familias poseen despulpadoras, y realizan este primer procesamiento del grano en forma artesanal en su finca, de manera que lo venden a Coopepilangosta ya chancado (sin pulpa) con lo cual se reduce el volumen para su transporte y se logra llevar toda la producción en un solo viaje hasta el Beneficio Matambú<sup>12</sup>.

La otra organización presente en la zona es Coopecerroazul, R.L., que cuenta actualmente con 112 asociados y aproximadamente 560 personas beneficiadas. Su área de influencia se concentra en el cantón de Nandayure y tienen 7 recibidores, uno en cada comunidad. Procesa en su beneficio aproximadamente 6,000 fanegas anuales. Al igual que Coopepilangosta, tiene capacidad instalada subutilizada y altos costos fijos.

Con respecto al segmento de comercialización del grano, ambas cooperativas compran el producto a sus afiliados, lo procesan y lo empaican en café oro para el consorcio COOCAFE y la transnacional Café Capris. Un pequeño porcentaje (5 - 7%) de la producción de las cooperativas es tostado y molido para el mercado local.

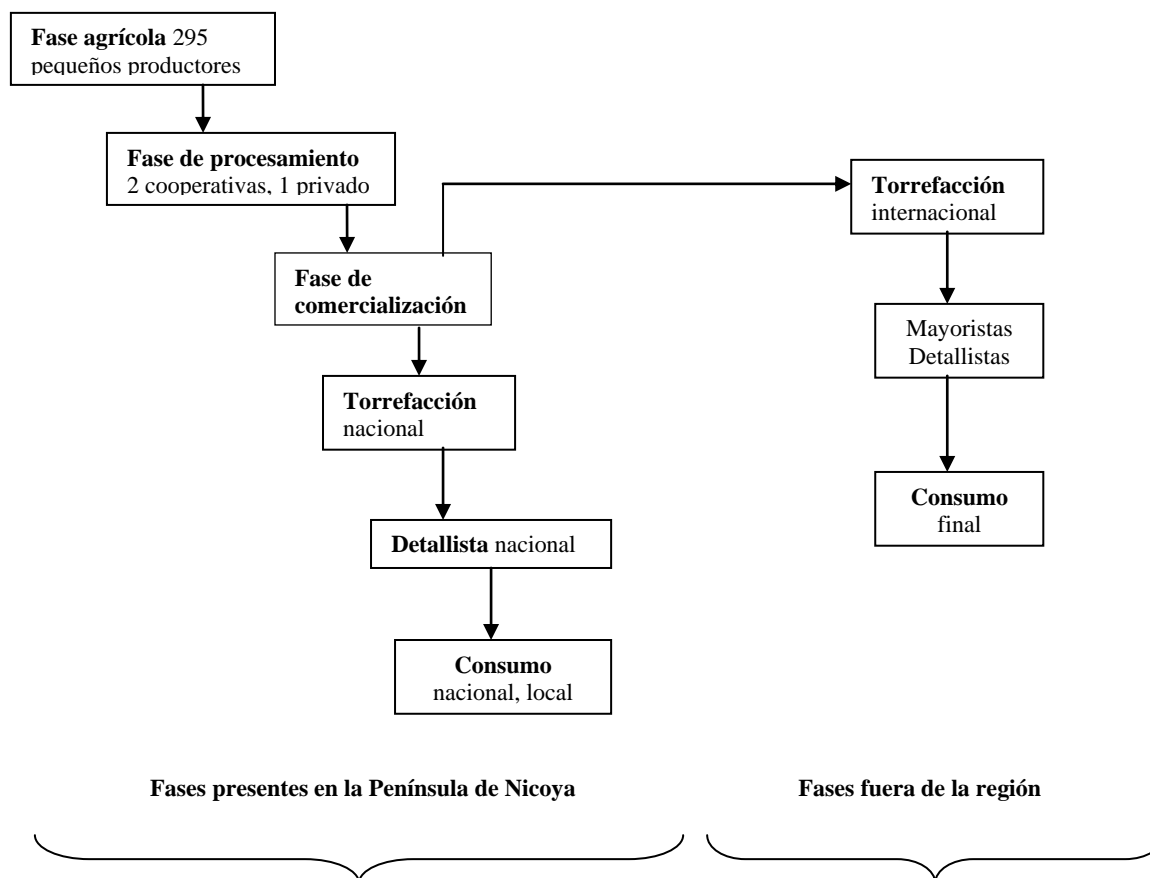
En la Figura No. 1 se muestran las fases de la cadena de café que están presentes en la región. Se observa que todos los segmentos de la cadena se desarrollan en la Península, desde la

---

<sup>12</sup> Según técnicos de la cooperativa, esta actividad sólo se realiza en casos de emergencia, para no dejar el café en grano mucho tiempo en la finca.

producción hasta el consumo final. Procesos intermedios como la torrefacción, se realiza en un bajo porcentaje de la producción total.

**Figura No.1. Cadena Funcional de Café de la Península de Nicoya**



Fuente: Elaboración propia

En relación con el mayor competidor de las cooperativas, el Beneficio La Flor de Lis compra un porcentaje muy bajo de la producción de café de la zona. Los técnicos de MAG de la península estiman que no supera el 3%. Este beneficio compra grano en otras partes del país y lo vende para el consumo nacional. Su capacidad de procesamiento es de aproximadamente 2,000 fanegas y es muy artesanal.

En algunas épocas, cuando los precios del café están altos, entran a la región compradores (intermediarios no beneficios) de otras zonas del país. A estos compradores se les vende aproximadamente un 3% de la producción total. De manera que aproximadamente un 6% de la producción regional es adquirida por otros compradores diferentes de las cooperativas.

Es importante añadir que algún bajo porcentaje de café, posiblemente el de más baja calidad, queda en las fincas para el autoconsumo de las familias. Las afiliadas a las cooperativas disfrutan del servicio de tueste y molido para estos propósitos.

Este recorrido por los segmentos de la cadena de café de la Península de Nicoya brinda una amplia idea de la constitución de la misma y permite concluir que existen niveles de coordinación vertical importantes. Las cooperativas de productores han logrado integrar las diversas fases. Quizás en la fase donde tienen menor poder es en la comercialización tanto a nivel local, como veremos más adelante, como a nivel internacional. No han logrado desarrollar capacidades para exportar directamente y tampoco cuentan con capital para invertir en la comercialización de sus marcas a nivel regional.

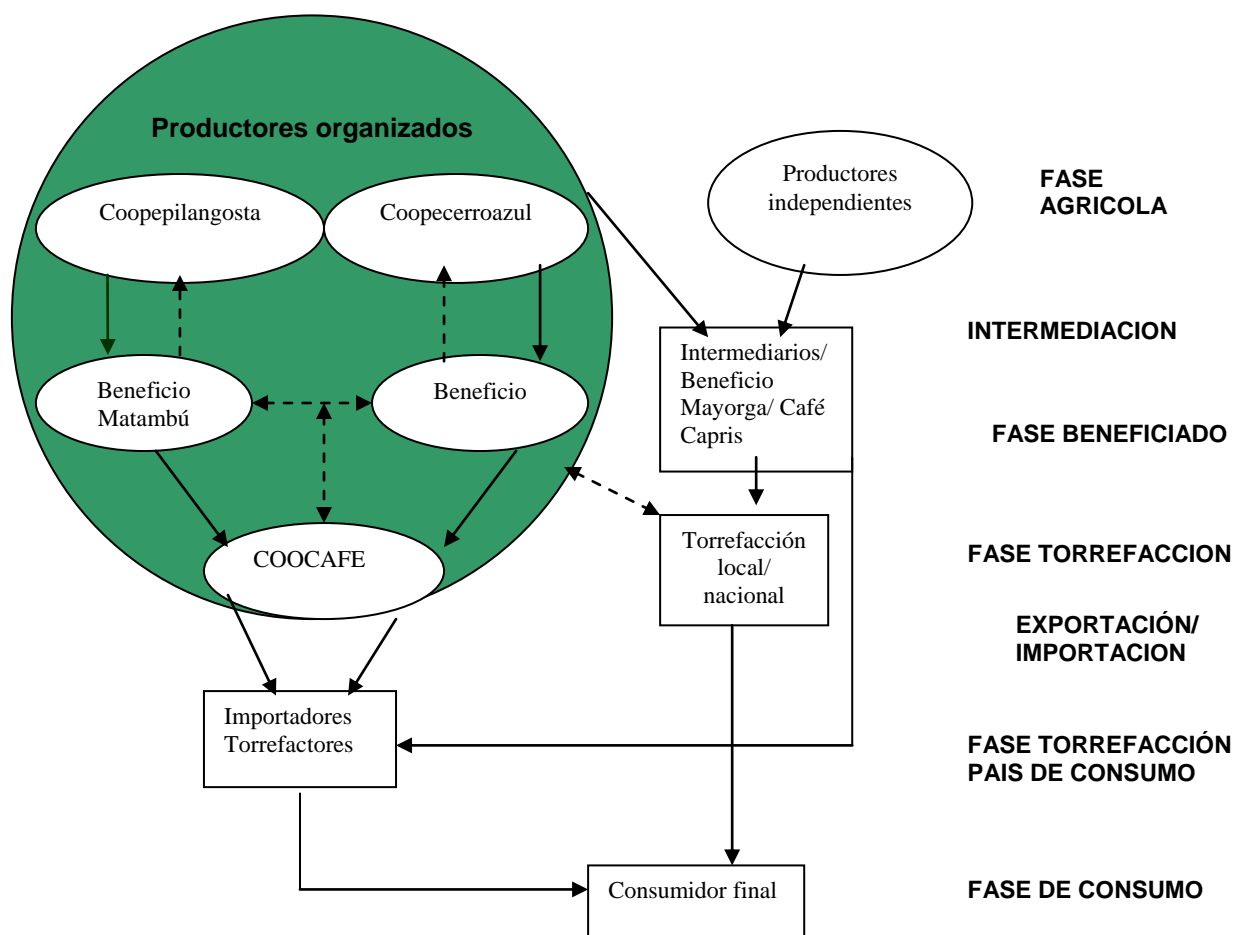
En la Figura No. 2 se presenta una descripción de los niveles de coordinación (líneas discontinuas), existentes entre las diferentes fases de la cadena de café de la península y los agentes que participan en esos segmentos. Además se anotan las relaciones de competencia que se establecen entre los mismos grupos a partir de precios de mercado (líneas continuas). Nótese los niveles de coordinación que se establecen en la zona van desde la fase agrícola hasta consumo final, pasando por la torrefacción propia e incluso la exportación.

El principal sistema que se puede identificar en la zona (círculo de productores organizados) está conformado por las cooperativas de productores que trabajan de manera muy coordinada. Esta coordinación se manifiesta a varios niveles. A nivel organizativo, las zonas de influencia de cada una de ellas está claramente establecido, de manera que no hay competencia por la afiliación de los productores. Las cooperativas son socias del Consorcio COOCAFE.

A nivel institucional, ambas cooperativas tienen una estrecha relación con las instituciones estatales y privadas de apoyo como el MAG, COOCAFE, y otros, ambas cooperativas participan en la Comisión de Desarrollo de la Agrocadena de Café de la Península de Nicoya, que busca orientar la política del sector cafetalero de la región y además participaron en diversos proyectos de PRODAPEN.

Y finalmente, la coordinación se presenta a nivel comercial. Ambas cooperativas impulsaron de manera conjunta el lanzamiento de sus marcas de café y llevan a cabo el Programa Escuelitas; además, coordinan la comercialización internacional principalmente con el Consorcio COOCAFE, constituyéndose este último en el principal socio comercial de las cooperativas.

**Figura No. 2. Niveles de Integración de la Cadena de Café de la Península de Nicoya**



Nota: líneas discontinuas indican coordinación, líneas continuas indican competencia.

Fuente: Elaboración propia

### Identificación de los Canales de Comercialización

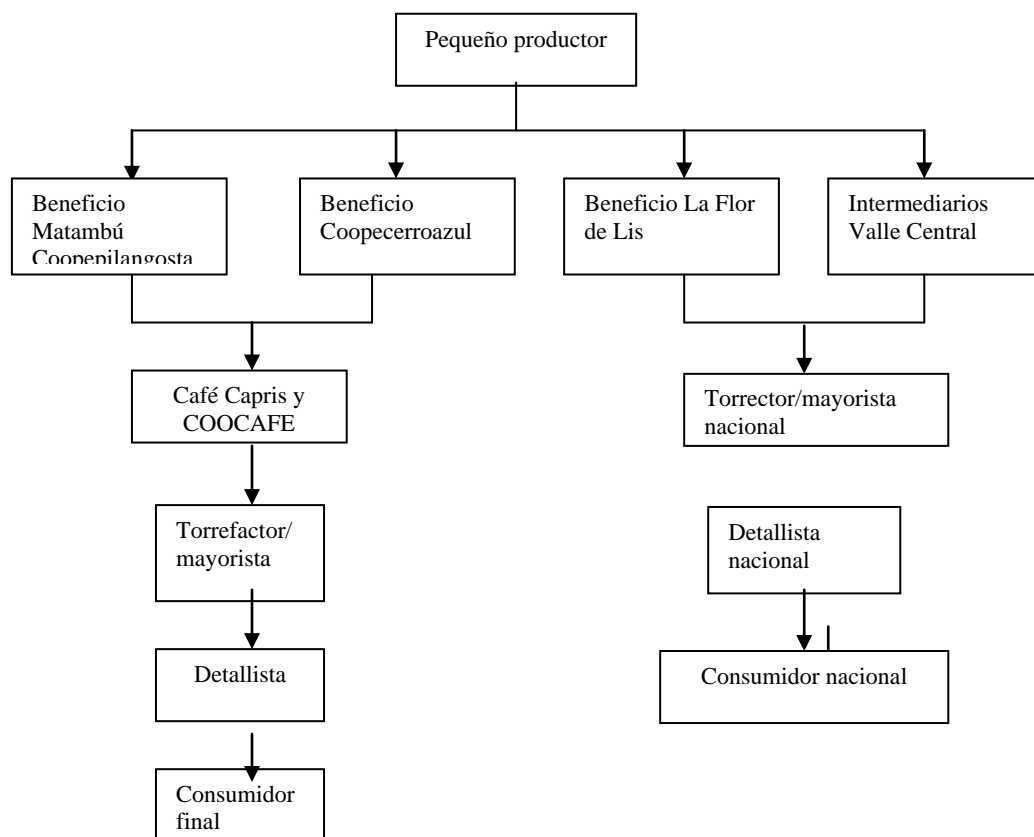
En relación con la fase de comercialización de la cadena de café de la Península de Nicoya, es importante destacar que las cooperativas han jugado un papel fundamental. En primera instancia porque la organización de los productores bajo la figura cooperativa, colaboró en superar limitaciones con los tiempos de liquidación de las cosechas por parte de los beneficios privados (comprados por las cooperativas) a los productores. Y por otro lado, porque el asociar con el Consorcio Cooperativo COOCAFE R.L. les ha permitido acceder a mercados de cafés alternativos.

En la Península se identifican tres canales de comercialización que sigue el café (Ver Figura No.3). El primero y más importante, es el que se establece entre el productor y el procesador del

grano. El agricultor vende el grano en fruta a las cooperativas principalmente, al Beneficio La Flor de Lis o bien a intermediarios de otras zonas del país.<sup>13</sup>

Otro importante canal es que se establece entre el procesador (Cooperativas y Beneficio Mayorga) y los exportadores. Las cooperativas venden su café procesado al consorcio COOCAFE, para ser exportado hacia mercados convencionales, sostenible, orgánico y de Fair Trade. Los principales mercados de destino son el europeo (Bélgica, Holanda e Inglaterra) y Estados Unidos. Este canal de comercialización le ha garantizado a las cooperativas de productores obtener precios no menores de \$126 por quintal de café en el mercado justo (Coopepilangosta, sin año).

**Figura No. 3 Cadena de Comercialización de Café de la Península de Nicoya**



Fuente: Elaboración propia

Las cooperativas también pueden vender su producto a Café Capris y estos a su vez lo exportan al mercado internacional. El gerente de Coopecerroazul<sup>14</sup> afirma que la última cosecha (2006 - 2007) las dos cooperativas de la zona vendieron aproximadamente el 50% de su producción conjunta a esta transnacional<sup>15</sup>. Este cambio en la orientación del café de ambas organizaciones, se

<sup>13</sup> En este último caso, no se conoce con certeza qué sucede con el grano, aunque se estima que su destino es el consumo nacional.

<sup>14</sup> Jaime Salazar, Gerente General, conversación telefónica.

<sup>15</sup> Coopepilangosta vendió 20% y Coopecerroazul el 30% de su producción total.

debe a que la transnacional cancela el 90% del valor del producto una vez entregado y la otra razón es que ya COOCAFE no está colocando todo su producto en el Mercado Justo, por tanto ya no está obteniendo precios tan altos como en otros tiempos. El Beneficio La Flor de Lis, exporta café pero no se sabe con certeza qué porcentaje del café que compra en la zona es exportado o bien se consume a nivel nacional.

El último canal presente en la región es la venta del café torrefactado (seco y molido) por parte de las cooperativas a hoteles, pulperías, supermercados o bien en los beneficios directamente. El café oro que no cumple las especificaciones para exportación como el llamado caracolillo, las cooperativas lo destinan al mercado nacional, con precios regidos por la oferta y la demanda. Aquí sobresale la comercialización regional de las marcas Pampa y Diríá.

Es posible que de manera esporádica, algunos productores de península vendan el grano en firme a compradores de la Meseta Central, especialmente provenientes de Heredia, Naranjo y San Ramón<sup>16</sup>. Esta forma de comercializar tiene la ventaja para el productor, de que recibe su dinero al mismo tiempo que realiza la venta, pero es ilegal; de ahí que no sea muy usual. Otra particularidad de este mecanismo es que el productor seca el grano en su finca y lo vende sin chancar.

En términos generales, es notable el apoyo que han tenido los pequeños productores de la región de parte de sus cooperativas para avanzar en mecanismos de comercialización del grano y en la ubicación de nuevos mercados que les permite obtener precios altos, aún en épocas de crisis de precios bajos. También es importante destacar, desde el punto de vista social, como el mecanismo solidario ha fortalecido la actividad cafetalera y ha permitido a las familias en su conjunto adaptarse a las nuevas situaciones de precios y tendencias de los mercados.

Para ambas cooperativas incursionar en el campo comercial ha sido un reto importante, porque su énfasis ha estado puesto en la fase agrícola de la cadena, no tienen formación profesional, ni experiencia en comercialización, tampoco conocen a fondo el mercado internacional, ni tienen tiempo para investigar y aprender; por tanto la experiencia del lanzamiento de las marcas ha convertido en un proceso de aprendizaje que no arroja todavía resultados satisfactorios.

Algunas limitaciones que se pueden observar, en este contexto de mecanismos de comercialización es que las cooperativas no han logrado articular la comercialización de sus marcas con la industria turística regional, que se constituye con la actividad económica más importante de la zona, por tanto el mercado regional y local está poco explotado. Además en ADP (2005) se menciona también la poca capacidad de las cooperativas para incursionar en forma directa en los mercados, tanto nacional como internacional, con el objetivo de obtener mejores condiciones y precios.

#### Precios en Cada Etapa de la Cadena

Los datos anotados en el Cuadro No.5 corresponden a los precios de liquidación de café maduro por fanega entregada. A partir de la cosecha 2001 – 2002 los precios internacionales empiezan a mostrar una mejoría y por tanto los precios pagados a los productores también reflejan la recuperación.

---

<sup>16</sup> Los compradores de la Meseta Central solamente entran a la Península cuando el precio del café es alto. Estos compradores son intermediarios no representan a ningún beneficio en particular.



**Cuadro No. 5. Precios de Liquidación de las Cooperativas de Caficultores de la Península de Nicoya (2001- 2006)**

AÑO	COOPEPILANGOSTA		COOPECERROAZUL	
	Producción (fanegas/año)	Liquidación (colones)	Producción (fanegas/año)	Liquidación (colones)
2001 - 02	8,000	11,513	2,000	12,352
2002 - 03	8,800	16,253	3,700	13,827
2003 - 04	9,000	22,173	4,100	18,959
2004 - 05	6,000	37,454	4,800	40,925
2005 - 06	8,000	34,649	3,500	39,931

Fuente: Elaboración propia con datos de ICAFE.

#### Principales Mercados Presentes en la Cadena

Se pueden identificar varios mercados importantes entre segmentos de la cadena. Por ejemplo, el mercado de insumos agrícolas que abastece a los productores está conformado por las cooperativas de la región. Ambas cooperativas cuentan con almacenes de suministros y venden los productos a los caficultores mediante dos mecanismos. En un caso el productor lleva el insumo que necesita, se acumula la deuda y cuando se liquida la venta de café se le rebaja el monto adeudado por este concepto. El otro mecanismo es a través de la venta directa.

Hay presencia además de otras empresas privadas que ofrecen insumos agrícolas, maquinaria, herramientas y otros. Pero las compras de los caficultores en estos comercios son muy pocas, ellos prefieren comprar en las cooperativas.

Otro mercado existente, pero muy poco desarrollado es el de mano de obra. Según los ingenieros del MAG de la región, la mano de obra utilizada en las fincas de café es principalmente familiar y en pocas ocasiones se contratan vecinos u otros familiares fuera del círculo familiar.

En relación con el mercado financiero, en la zona hay presencia de una amplia diversidad de entidades financieras. En el ámbito estatal, hay sucursales del Banco Nacional, Banco de Costa Rica y Banco Popular. Entre las entidades privadas se encuentran las cooperativas de productores de café de la zona, Coopealianza, Coopemex y otros bancos privados. Pero estas últimas instituciones no tienen gran influencia en la producción cafetalera, comúnmente los productores solicitan créditos a las cooperativas a las que pertenecen y/o al Banco Nacional de Costa Rica.

El mercado de café molido en la zona no está muy desarrollado pero existen experiencias de ventas directas en los almacenes de las cooperativas y en otros establecimientos al detalle como supermercados y pulperías. Otro mecanismo es la venta en establecimientos de comida (restaurantes de hoteles principalmente)<sup>17</sup>.

<sup>17</sup> Se han realizado algunos intentos por comercializar los cafés especiales en hoteles instalando maquinas en cada habitación, pero no se tiene capacidad para hacer inversión en el equipo.

Las cooperativas también son productoras de abono orgánico. Principalmente Coopepilangosta está produciendo cantidades importantes de abono y lo comercializa en el almacén de suministros en bolsas de 2, 5 kg. y en sacos de 23kg. Esta última presentación es vendida principalmente a hoteles para el mantenimiento y embellecimiento de los jardines y zonas verdes. Este se ha convertido en el principal mercado de este subproducto del procesamiento.

En el marco de la diversificación con frutales impulsada por Coopecerroazul, las instalaciones del beneficio se utilizan como planta procesadora de naranja y se comercializa el producto a través de Hortifruti. En esta actividad de lavado, selección y empaque de la fruta la mano de obra es principalmente femenina.

Otro producto resultado de la diversificación y el asocio con el café es la producción y comercialización de hortalizas y verduras, principalmente orgánicas.

### **3.3 Caracterización de la Estructura Productiva de la Actividad Cafetalera**

#### Fase Agrícola

En la península se cultiva el café Tipo Pacific (P) de la Vertiente Pacífica entre 400 y 1000 m. de altitud de aspectos del grano y calidad de la taza semejantes al tipo Hard Bean, algunos ricos en cuerpo y aroma (ADP, 2005). Las variedades que se cultivan son Caturra (55%), Catuai (26%) y otras (19%) incluyendo CR 95 (PRODAPEN, 2003). Hay que enfatizar que este café de baja y mediana altura no alcanza precios altos en el mercado internacional.

Las condiciones de las plantaciones encontradas en el año 2000 durante un diagnóstico realizado por consultores privados, se confirma que las plantaciones de café presentan un evidente agotamiento. De 65 ha estudiadas, un 16% han perdido al menos la mitad de los cafetos y requieren de renovación total. En otro sitio, se estudiaron 198 ha de las cuales un 50% han perdido una cuarta parte de los cafetos y por tanto deben renovarse y un 37.5% requiere de podas inmediatas e intensivas para salvar los cafetos. Este lamentable estado de los cafetales se debe en buena medida a las sucesivas crisis de los precios del café que no permitieron dar un manejo adecuado a las plantaciones (Ugalde y Sage, 2000).

En 2005 ADP reporta que en la última década se han realizado esfuerzos por mejorar las condiciones del cultivo con la introducción más intensivamente de sombra con especies leguminosas, frutales como aguacate y naranja, poró y algunas especies de árboles para leña. Se ha introducido además la utilización de materias orgánicas en la fertilización, la producción de almácigo en bolsa, prácticas conservacionistas de uso del suelo, empleo de semilla certificada, y aplicación de riego (en pocos casos).

El trabajo de las cooperativas en colaboración con el proyecto PRODAPEN, ha contribuido a introducir la sombra en los cafetales mediante la capacitación y la asistencia técnica a los productores. Actualmente el gerente de Coopepilangosta afirma que el 90% de los cultivos de la Península están bajo sombra.

Algunas otras mejoras son el fortalecimiento de un modelo de producción de café ambientalmente sostenible (caficultura sostenible, caficultura orgánica, protección de la biodiversidad), socialmente justo (mejoramiento de las relaciones de equidad por diferencias de sexo, origen geográfico, cultural y económico) y económicamente sostenible (aumento de la

capacidad de inversión de las fincas, diferenciación de la producción, estabilización de la producción y diversificación de ingresos (Coopepilangosta, sin año).

En la región existe una asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Cerro Negro en la parte alta de Santa Cruz, la cual agrupa a 10 familias beneficiarias, con 15 ha<sup>18</sup> cultivadas de café orgánico que producen un aproximado anual de 90 quintales. Este cultivo tiene la gran limitación de tener muy bajos rendimientos, que se estiman en 8 fanegas en promedio. Actualmente también están incursionando en la producción de hortalizas orgánicas para el mercado turístico.

Otra tarea importante de ambas cooperativas ha sido el establecimiento de almacigales para la renovación y mantenimiento de los cafetales. Detrás de esta actividad de reproducción y venta de almacigos, está la filosofía conservacionista que han querido impulsar, de manera que los nuevos cultivos o los renovados inicien con la producción de café en asocio con otros cultivos, manejo adecuado de sombra y con semillas mejoradas, de tal manera que los cultivos cumplan con la importante doble función de contribuir con el sostenimiento de las familias y del ambiente, como se observa en la Foto No. 2



Finca diversificada. (Salazar, 2006).

Así, se tiene que en la Península de Nicoya están presentes al menos tres tecnologías de producción de café, el convencional (bajo porcentaje), el sostenible (bajo sombra ) y el orgánico.

Según reporta el ICAFE para la cosecha 2005- 2006, la Península de Nicoya tiene un total aproximado de 333 productores, que se concentran principalmente en los distritos de Porvenir y Nicoya (ver Cuadro No. 6).

---

<sup>18</sup> No todas en producción.

**Cuadro No. 6 Producción y Número de Caficultores  
Por Distritos en la Península de Nicoya  
(2005-2006)**

<b>CANTON</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>FANEGAS</b>	<b>PRODUCTORES</b>
HOJANCHA	Hojancha	1.288	19
HOJANCHA	Huacas	1.713	47
HOJANCHA	Monte Romo	568	24
NANDAYURE	Porvenir	8.193	130
NICOYA	Belén de Nosarita	242	13
NICOYA	Nicoya	2.244	91
SANTA CRUZ	Santa Cruz	251	9
<b>TOTAL</b>			<b>333</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de ICAFE.

#### Otras Fases de la Cadena en la Región

Otro de los segmentos de la cadena de café importante en la región, es el procesamiento o industrialización del grano. Como ya se adelantó existen 3 beneficios. El beneficio Mayorga con poca presencia y los beneficios pertenecientes a las cooperativas de caficultores.

Ambas cooperativas, con el apoyo del PRODAPEN, han logrado la certificación de los beneficios bajo los sellos ISO 9001 y 14001. A estas mejoras debe sumársele las iniciativas por establecer proyectos agro turísticos asociados a la actividad cafetalera, como el Coffe Tour de Coopepilangosta (ADP, 2005).

Ambas cooperativas cuentan con beneficiado húmedo y seco y pequeños patios para el secado al sol (PRODAPEN, 2003). Solamente Coopepilangosta posee una sala de catación que cuenta con el equipo básico necesario para la actividad.

En ambas cooperativas se cuenta con lagunas de oxidación para el tratamiento de las aguas residuales y los desechos sólidos (pulpa de café) son convertidos en abono orgánico de alta calidad (Salazar, 2006).



Abono orgánico, laguna de oxidación y Beneficio Matambú. (Méndez 2006b).

En términos generales, la fase de procesamiento del grano presenta limitaciones por superar entre las que se encuentran los altos costos de beneficiado con plantas de producción subutilizadas y la irregularidad en los volúmenes de producción de los diferentes períodos de cosecha. Además las certificaciones ambientales (ISO) no son sostenibles por los altos costos que implican y la imposibilidad de las cooperativas para cubrirlos (ADP, 2005).

#### Exportación y Diferenciación de Producto

A través del Consorcio COOCAFE, las organizaciones de caficultores de la península han logrado mantener su posición en la cadena, logrando precios altos, incluso en épocas de crisis. Pero esta mejora competitiva puede estar cambiando porque el consorcio ha reducido sus ventas en el Mercado Justo<sup>19</sup>, en consecuencia tendrán que buscar formas alternativas para diferenciar el producto en el mercado internacional.

Para la cosecha 2006 - 2007 las cooperativas diversificaron sus ventas para exportación, vendiendo a COOCAFE y la transnacional Café Capris. Con esta última empresa no se tiene certeza del destino de la producción y por tanto los intentos por diferenciar el producto se pierden.

#### Torrefacción Propia

Otro mecanismo de diferenciación de producto que han utilizado las cooperativas de productores ha sido el lanzamiento de sus marcas. Dirιά y Pampa. En ambos casos se trabaja con café orgánico y sostenible<sup>20</sup>. Se empaqueta tostado en grano y molido. Las principales transformaciones que experimentaron ambos productos se relacionan con el empaque, lo cual les ha permitido explotar condiciones de producción particulares. Y también se han establecido transformaciones en la forma de comercializar el producto.

<sup>19</sup> El Consorcio COOCAFE ha reducido su participación en el Mercado Justo porque le han reducido su cuota de exportación, debido a que Costa Rica no se considera un país pobre y la otra razón es que algunas cooperativas de productores han ingresado a este mercado y le han quitado parte de su cuota al consorcio.

<sup>20</sup> Para resaltar el beneficio ambiental y social de la producción de café en la zona.

La campaña publicitaria para el lanzamiento de las marcas incluyó etiquetas de empaques, tarjetas postales, exhibidores, baners, slogan para el programa escuelitas, visitas a hoteles y otros.

Con algunos hoteles de playa se tienen convenios para colocar estantes especiales para la venta del café y en algunos comercios se han instalado máquinas para moler el café en presencia del cliente. Coopepilangosta está aprovechando los Coffee Tour para la venta directa de su café molido este es además un mecanismo para vender la imagen de la región, diferenciar el producto y mejorar la competitividad.



### 3.4 Contexto Institucional de la Actividad Cafetalera

#### Instituciones de Apoyo a la Actividad

A partir de las políticas de apertura comercial y promoción de productos no tradicionales para exportación, la actividad cafetalera en la Península de Nicoya fue perdiendo apoyo institucional por parte del Estado. La disminución creciente de esta intervención incrementó en buena medida la vulnerabilidad que ya de por sí, experimentan las pequeñas unidades productivas.

En este contexto, a finales de la década de los noventa, se aprueba con recursos del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) la iniciativa denominada “Proyecto de Desarrollo Agrícola de la Península de Nicoya (PRODAPEN). Este proyecto adscrito al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), tiene como objetivo general “fomentar la capacidad de acción de las organizaciones comunitarias y el mejoramiento de la calidad y eficiencia en la prestación de los servicios a los beneficiarios” (PRODAPEN, 2003). La puesta en operación de este proyecto resulta de alguna forma, ser una medida compensatoria, por la pérdida de apoyo institucional de las actividades agrícolas de la región y particularmente de la caficultura.

La modalidad de ejecución de este proyecto consistió en la delegación de responsabilidades a nivel local con el apoyo técnico y financiero de PRODAPEN. Esta modalidad llamada de Co – ejecución; promueve la descentralización de decisiones en el uso, administración y supervisión de los recursos y se fomenta el mercado de servicios rurales mediante el fortalecimiento de la oferta y demanda, con el fin de propiciar la sostenibilidad de las acciones emprendidas (PRODAPEN, 2003).

PRODAPEN aprovechó la estructura organizativa ya existente en la zona y a partir del año 2000, inició actividades concretas con Coopcerroazul R.L. y Coopepilangosta R.L. mediante la firma de contratos específicos con cada una de ellas. A grandes rasgos, la operacionalización de los contratos de estas organizaciones con PRODAPEN incluyó (PRODAPEN, 2003) :

- Apoyo en la planificación estratégica de las organizaciones;
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión administrativa y financiera;
- Apoyo y fortalecimiento en el beneficiado de café;
- Lombricultura;
- Caficultura orgánica;
- Manejo de Broca y otras enfermedades;
- Infraestructura vial;
- Acueductos rurales;
- Diversificación de la producción;
- Estudio de suelos;
- Gestión ambiental;
- Diferenciación de producto.

El inicio de las operaciones de este proyecto coincidió además con una de las crisis de precios del café más profundas que han vivido los caficultores entre 2001 – 2002, de manera que sus acciones en mucho vinieron a aliviar los resultados de esas crisis mediante técnicas que les permitiera aumentar ingresos y reducir costos de producción sin descuidar el manejo de finca. Entre los principales resultados que se pueden mencionar están:

- 80% de los productores capacitados y que aplican técnicas de conservación de suelos y aguas;
- Plantaciones de café que aplican sistemas de poda y renovación según sus requerimientos;
- Plantaciones de café diversificadas con cultivos de corto plazo;
- 80% de los productores capacitados en técnicas de planificación y administración de fincas;
- 100% de productores capacitados en técnicas de fertilización;
- 80% de las plantaciones con especies de sombra apropiadas establecidas y bien manejadas;
- disponibilidad de un sistema de información de las familias de productores;
- disponibilidad de una oferta tecnológica para la producción de café adaptada localmente (fertilizantes y variedad CR 95);
- mejoramiento en los procesos de elaboración, empaque y comercialización de las marcas Pampa (Coopecerroazul) y Diríá (Coopepilangosta);
- Mejoramiento de la infraestructura vial existente y construcción de nuevas vías.

Actualmente, el PRODAPEN ya finalizó y el MAG ha estado realizando esfuerzos para dar continuidad a procesos ya iniciados y que han tenido importantes resultados para las organizaciones y los productores. En este contexto nace CEDEC también adscrito al MAG para sustituir al PRODAPEN pero con mayor cobertura, para abarcar toda la Región Chorotega, y con la gran limitación de que todavía no tiene financiamiento.

Con la Administración Arias (2006), se planteó una nueva política para la orientación y desarrollo de toda la actividad productiva del país, esto incluye la transformación del MAG en el Ministerio de la Producción y un viraje importante en la política sectorial orientando sus acciones de investigación y extensión con enfoque de Cadenas Globales de Mercancías (CGM). En este contexto se ha organizado en la Región Chorotega una comisión denominada “Comisión de Desarrollo de la Agrocadena de Café”<sup>21</sup> con el objetivo de orientar la actividad cafetalera de la región. Esta comisión será la que en el futuro oriente las políticas del sector cafetalero de la Península de Nicoya.

Otra iniciativa que cabe mencionar, es la constitución reciente de una fundación denominada “Agencia para el Desarrollo de la Península de Nicoya (ADP), que elaboró una estrategia de desarrollo para la región, en la que se incluyen diversos programas entre ellas la agropecuaria, donde se incluye un sub programa de caficultura (Ver ADP, 2005, p. 48). Pero todavía no tienen financiamiento.

Desde un punto de vista más ejecutivo, las diversas instituciones públicas presentes en la zona han ofrecido una gran variedad de servicios que van desde la asistencia técnica y la capacitación, hasta la investigación y el uso racional de recursos naturales. A esto debe sumarse la amplia cobertura de las instituciones (salud, educación, otros).

En general, la ADP (2005) estima que la intervención estatal se ha caracterizado por un excesivo centralismo en los planes de acción y en la toma de decisiones, deficiencias notables en materia de coordinación interinstitucional, debilidad en la prestación de servicios por insuficiencia de recursos, pérdida de prestigio y de capacidad de conducción de la acción pública, presencia de prácticas de trabajo clientelistas, paternalistas y en ocasiones autoritarias. En este contexto, la capacidad de las instituciones estatales, para mostrar resultados es muy baja.

---

<sup>21</sup> Esta comisión está conformada por: ICAFE, Coopepilangosta, Coopecerroazul, Coopeldos (ubicada en Tilarán), COOCAFE, CINPE – UNA, MAG.



En el Cuadro No. 7 se anotan las diversas instituciones de apoyo con que cuenta actualmente la actividad cafetalera de la Península de Nicoya. Nótese que en su mayoría son instituciones estatales.

**Cuadro No. 7 Instituciones de Apoyo al Sector Cafetalero en la Península de Nicoya**

<b>INSTITUCION</b>	<b>SECTOR</b>	<b>TIPO DE APOYO</b>
MAG	Estatal	Asistencia técnica. Proyectos de mejoramiento.
IDA	Estatal	Reparto de tierras.
INA	Estatal	Capacitación.
COOCAFE	Privado	Financiamiento, exportación, orientación hacia el mercado internacional.
COOPECERROAZUL	Privado	Crédito, asistencia técnica, comercialización,
COOPEPILANGOSTA	Privado	Crédito, asistencia técnica, comercialización.
ICAFE*	Estatal	Semillas, asistencia técnica.
Fundación Forestal	Café Privado	Apoyo financiero, seguimiento a proyectos de gestión ambiental, investigación e información.
Municipalidades	Estatal	Mantenimiento de caminos.
Centro Agrícola Cantonal	Privado	Venta de insumos, apoyo a la comercialización de hortalizas.
Bancos estatales	Estatal	Crédito.

\* No tiene oficinas en la zona.

Fuente: Elaboración propia.

Más allá de la intervención estatal en la Península, la institucionalidad de la región, o en otras palabras, la manera en cómo se organiza la sociedad para emprender las acciones necesarias para la convivencia, el progreso y el bienestar general de la población, ha venido perdiendo fuerza y capacidad de incidencia en la política pública. Hubo una época en que la población civil de la Península, se caracterizó por su amplia capacidad organizativa bajo múltiples expresiones, pero esto se ha ido perdiendo y no se conocen aún sus causas. (ADP, 2005).

#### **IV. PRESIONES EXTERNAS Y CAPACIDAD DE RESPUESTA**

##### **4.1 Crisis de Precios**

En términos generales, la crisis de precios del café, que inició a mediados de los años noventa y se profundizó en 2000 – 2001, se ha calificado como de carácter estructural, dados los profundos cambios en la oferta (aumentó rápidamente) y demanda (aumento más lento que la oferta) mundial y a la creciente concentración de la industria y las ganancias en países

consumidores que no se han traducido en mejores precios para el productor ni en reducción de precios al consumidor final (Damiani, 2005).

Esta crisis tuvo impactos sin precedentes sobre las exportaciones, los ingresos, el empleo y consecuentemente, sobre las condiciones de vida de los productores. Los ingresos no fueron suficientes para cubrir los costos del manejo de la finca; por tanto, la primera expresión de la crisis se manifestó en la disminución de la atención de las fincas y por supuesto, en la orientación de los gastos familiares.

No obstante estos impactos generales sobre la actividad cafetalera, en la Península de Nicoya la crisis no se hizo sentir tan fuertemente porque los precios de exportación al mercado justo nunca fueron menores a \$126 por quintal. Este hecho se podría entender como uno de los principales resultados de diferenciar el producto en el mercado internacional, pues a pesar de ser café de baja altura, que tradicionalmente ha sido sinónimo de baja calidad y bajo precio, no se cumple por la producción de café sostenible y orgánico.

En los últimos años la actividad cafetalera ha sufrido reducción en el área cultivada, y reducción de los gastos en el mantenimiento del cultivo, pero no necesariamente se asocian exclusivamente con crisis de precios internacionales<sup>22</sup>. Esto tuvo importantes consecuencias sobre el deterioro de las plantaciones que a su vez facilitaron la aparición y desarrollo de plagas y enfermedades<sup>23</sup>.

Otra manifestación de la crisis se evidencia en la reducción del área cultivada así como el incremento en el precio de la tierra. En la Península de Nicoya, algunos productores tuvieron que recurrir a la venta de la tierra y/o a la sustitución de cultivos. Otro destino de estas tierras fue el turismo y construcción de casas de lujo.

Pero, las crisis no sólo tuvieron impactos negativos sobre la actividad cafetalera, sino que también permitieron el surgimiento de innovaciones y estrategias que permitieron a los pequeños productores rurales, enfrentar y sobrevivir a estos impactos.

## **4.2 Plagas y Clima**

La PN no está exenta de sufrir los impactos de los cambios climáticos. En la estación seca, algunos cuerpos de agua disminuyen mucho su caudal, causando problemas de abastecimiento para riego y abrevaderos de ganado y afectan por supuesto, la dinámica natural de los ecosistemas en general. Las sequías ocurren de manera recurrente y con periodicidad inexacta. El principal fenómeno es EL NIÑO que provoca: una estación seca irregular y prologada, principalmente en los meses de julio y setiembre. Las áreas más afectadas son Nicoya, Nandayure y Abangares, los dos primeros con importante presencia de la producción de café (Ballesteros, 2000).

Por el mismo fenómeno, en los últimos años se han estado presentando lluvias durante la época de verano con lo cual se perjudica la floración de la planta y su posterior producción de la fruta.

---

<sup>22</sup> Queda pendiente profundizar en las razones para la reducción del área cultivada y el manejo del cultivo.

<sup>23</sup> En la Península no se tiene claro si la aparición de La Roya y la Broca, están asociadas a la falta de manejo en las fincas.

Ugalde y Sage (2000) aseguran que la región de la Península es una zona marginal para el cultivo de café por las altas temperaturas que se registran. En la comunidad de Monte Oro, en el distrito de Hojancha a una altitud de 660 m.s.n.m, se encuentra instalada una estación propiedad del ICAFE, que registra temperaturas y precipitaciones. Para los años 1998 y 1999 en el Cuadro No. 8 se presenta un resumen de estos registros y se observa que las temperaturas máximas superan los niveles requeridos para un buen desarrollo del cafeto, que es de aproximadamente de 22 °C y permite como máximo superar esta temperatura en 6 °C.

**Cuadro No. 8 Registro de Promedios de Temperaturas y Precipitación  
de la Estación Monte Oro  
(1998 – 1999)**

<b>MES</b>	<b>TEMPERATURA MÍNIMA (°C)</b>	<b>TEMPERATURA MAXIMA (°C)</b>	<b>TEMPERATURA MAXIMA (°C)</b>	<b>PRECIPITACION (mm)</b>
Enero	18,00	26,00	22,00	-
Febrero	18,07	25,32	21,69	31,12
Marzo	17,50	28,40	22,95	-
Abril	18,20	28,40	23,30	44,60
Mayo	19,06	26,20	22,63	114,70
Junio	19,82	26,95	23,38	231,60
Julio	19,57	28,48	24,02	253,77
Agosto	19,25	29,76	24,50	447,70
Setiembre	19,75	27,30	23,52	500,37
Octubre	19,64	24,69	22,16	838,00
Noviembre	19,42	26,44	22,93	190,30
Diciembre	18,32	25,22	21,77	50,10
<b>Promedio</b>	<b>18,88</b>	<b>26,93</b>	<b>22,90</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>2.702,26</b>

Fuente: Ugalde y Sage (2000).

Esta información permite argumentar que en la Península las temperaturas no son las ideales para el cultivo del café, pero están dentro de los límites que soporta el cultivo. Cuando las temperaturas son altas, se favorece el desarrollo de epífitas de roya, sobre todo en períodos de altas cosechas, que agotan el cultivo.

Otro problema ambiental presente en la zona cafetalera es el incremento en las precipitaciones, específicamente durante los meses de agosto, setiembre y octubre. Existen además períodos de sequía durante cinco meses al año. Ambos fenómenos indican mala distribución de las lluvias, que perjudican al cafeto. Estos largos períodos de sequías, en ocasiones con lluvias intermitentes son insuficientes para la apertura de la flor y provocan la pérdida de los botones florales (arrocillo). Además si no llueve intensamente a la 7ª y 10ª semana después de la floración, los granos se desarrollan poco, se manchan de negro e incluso de caen antes de alcanzar su desarrollo. Estos cambios drásticos en las precipitaciones (sequías y lluvias intensas) tienen un efecto directo sobre los rendimientos y calidad del grano.

En el estudio de Ugalde y Sage (2000) se menciona que en el año 1997 hubo una fuerte sequía a medio período lluvioso que afectó los cultivos impidiendo su desarrollo vegetativo y por tanto su capacidad de producción para el período siguiente. Este hecho se refleja en los bajos

rendimientos de la producción en la cosecha 1998 - 1999. Se menciona además que para el período 1998 -1999 las precipitaciones aumentaron drásticamente (fenómeno de la Niña) lo cual dañó la infraestructura vial, se dañaron los suelos por la escorrentía, saturación de humedad en los suelos, pérdidas de cosecha y exposición a enfermedades del café.

Para contrarrestar los efectos de altas temperaturas en la zona, y para incrementar la capacidad de retención de agua en los suelos, se ha incorporado el establecimiento de sombras en los cafetales y técnicas de conservación de suelos.

### **4.3 Capacidad de Respuesta de los Caficultores**

En el contexto de las crisis de precios del café, algunos productores se vieron forzados a abandonar este cultivo, sin embargo, otros optaron por la dar la lucha o bien tenían otras condiciones para poder enfrentarla, y hoy se presentan como experiencias exitosas de sobrevivencia. En la Península de Nicoya se pueden ubicar al menos 295 casos de productores que han podido continuar con la actividad cafetalera.

Las razones que permitieron este éxito tienen diversos orígenes. Desde el punto de vista institucional, la capacidad organizativa del sector y el apoyo, sin precedentes en la región, del PRODAPEN del MAG han sido fundamentales. Desde el punto de vista sociocultural, el arraigo de la actividad cafetalera en la región también ha jugado un papel muy importante y, por último, pero no menos importante, la capacidad de los productores y sus familias, tanto para adaptarse a las nuevas situaciones, como para el aprendizaje.

Algunas de las actividades que permitieron a los productores de la Península sobrevivir a las crisis se enumeran a continuación.

#### Organizativas:

- Pertener a una cooperativa les creó condiciones para capacitación y desarrollo personal y de la actividad;
- Readecuación de deudas con la cooperativa;
- Entregar el café a la cooperativa;
- Oportunidad de participar en las actividades de capacitación y formación tanto a hombres como a mujeres
- Fortalecimiento de la capacidad administrativa y gerencial de las cooperativas.

#### Institucionales:

- Puesta en marcha del PRODAPEN con un sub componente caficultura;
- Apoyo e impulso para nuevas iniciativas por parte de las cooperativas de productores;
- Amplia cobertura en salud y educación

#### Productivas:

- Diversificación de la producción;
- Asocio de otros cultivos con el café;
- Producción de café orgánico;
- Producción de café sostenible
- Incorporación de nuevas técnicas de fertilización y manejo de sombra;
- Mejoras en el beneficiado como tratamiento de aguas mieles, reducción de la cantidad de agua y leña
- Logro de certificaciones ISO 9000 y 14001.

### Comerciales:

- Ventas en el mercado justo;
- Desarrollo de marcas propias;
- Coffee tours
- Diferenciación de producto.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Desde el enfoque de Cadenas Globales de Mercancías:**

1. A través de la figura organizativa de cooperativa, los caficultores de la Península de Nicoya lograron cambiar su estructura de producción (a sostenible y orgánica) así como las estrategias de comercialización (marcas propias, mercado justo). En consecuencia, han mantenido y fortalecido su posición en la cadena (mayores ingresos y estabilidad).
2. La venta y comercialización del café de la península está cada vez más influenciada por la calidad del café, el impacto ambiental de la actividad y la situación socioeconómica de la familia caficultora.
3. La puesta en marcha de procesos de innovación han favorecido la permanencia de los productores en la actividad, pero además han contribuido a mejorar la competitividad de la agrocadena.
4. En materia de comercialización, la diferenciación de producto en los mercados alternativos ha permitido a los productores integrarse de mejor manera al mercado internacional, logrando mejores precios y valorar mejor su producto.
5. El coffee tour, y otras formas de venta directa, han contribuido a mejorar la imagen de la región.

### **Desde el Enfoque de Medios de Vida Sostenibles:**

1. Las zonas altas de la Península de Nicoya están aisladas de los centros urbanos y con pocas posibilidades de empleo; en consecuencia, la actividad cafetalera le proporciona a las familias estabilidad tanto en los ingresos como en el nivel de vida.
2. Las familias caficultoras han reducido su vulnerabilidad económica a través de la diversificación de la producción en sus fincas y de los ingresos, especialmente con el cultivo de naranja.
3. Las posibilidades de educación formal (secundaria y universitaria), para las familias caficultoras, es limitada debido a la distancia de los hogares con respecto a los centros educativos. Recuérdese que las zonas cafetaleras de los cuatro cantones se ubican en las partes altas, mientras que los centros educativos están en las planicies.
4. El acceso a la salud tiene la misma limitación que los servicios de educación.
5. Las familias caficultoras tienen acceso al crédito a través de las cooperativas, que se constituyen en su principal opción.

6. La capacitación informal y la asistencia técnica provienen de instituciones estatales con programas de extensión como el MAG, INA, IMAS y sobre todo de las cooperativas a las que están afiliadas.
7. Las cooperativas se constituyen en el mayor apoyo formal e informal, financiero y solidario para las familias caficultoras de la península, fortalecer su base organizativa es potenciar el desarrollo de las familias.
8. La ubicación de los cafetales (en medio de bosque), la diversificación de las fincas y el uso de sombra con doble propósito (ambiental y económico), le permiten a las familias caficultoras potenciar el activo ambiental que poseen.

## VI. REFERENCIAS.

- \_\_\_\_\_ Sin año. Afiche sin autor ni título.
- Agencia para el Desarrollo de la Península de Nicoya, ADP (2005). Estrategia de Desarrollo Rural de la Península de Nicoya. En [www.mag.go.cr/PDR/estr\\_desar\\_rural\\_peninsula.pdf](http://www.mag.go.cr/PDR/estr_desar_rural_peninsula.pdf).
- Ballestero, Maureen (2000). El desafío del agua en Guanacaste. Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. INFORME VI.
- Coopecerroazul (2000). Oferta de Prestación de Servicios a PRODAPEN. Transferencia tecnológica para el mejoramiento de la producción y productividad de las plantaciones de café, de los pequeños productores asociados a Coopecerroazul R.L. en el cantón de Nandayure.
- Coopecerroazul RL y Coopelilangosta R.L. (2006). Desarrollo y posicionamiento de dos marcas de café producido en la zona alta de la Península de Nicoya, que permita a Coopecerroazul RL y Coopelilangosta R.L, en forma conjunta, su mercadeo con alto nivel de valor agregado en nichos de mercado bajo un concepto de sostenibilidad. Informe de Avance de Actividades. PRODAPEN, Junio.
- Coopelilangosta (2000). Oferta de Prestación de Servicios a PRODAPEN. Transferencia tecnológica para el mejoramiento de la producción y productividad de las plantaciones de café, de los pequeños productores asociados a Coopelilangosta R.L. en los cantones de Hojancha, Nicoya y Santa Cruz.
- \_\_\_\_\_ (2000). Diagnóstico de la Actividad Cafetalera en el Area de influencia de Coopelilangosta. Plan de recuperación y protección de suelos, aguas y reactivación de la producción cafetalera en el área de influencia de Coopelilangosta. PRODAPEN, junio.
- Corredor Biológico Mesoamericano. Ficha Técnica No. 10 en [www](http://www).
- Damiani, Octavio (2005). Adversidad y Cambio: estrategias exitosas de pequeños productores de café en Centroamérica. RUTA – DFID- FAO.
- Fallas, Jorge (2000). Evolución de la cobertura forestal y uso de la tierra en la Región Chorotega 1979-1996/97. Ponencia preliminar para discusión. Estado de la Nación En Desarrollo Humano Sostenible. Informe VI. Convenio especial para la preparación del tema especial PRODAPEN – Proyecto Estado de la Nación.
- García, Sidney (sin año). Ficha de Prestadoras de Servicios. PRODAPEN. Coopelilangosta y Coopecerroazul.
- Jiménez, Alejandro et.al. (2006). Estudio de Factibilidad: Participación Asociativa del INFOCOOP en la estabilización económica de COOCAFE R.L. para el sostenimiento económico – social de las regiones de influencia de sus afiliadas. INFOCOOP, Macroprocesos de Desarrollo Integral Cooperativo MDIC 1155- 820- 2006.
- Méndez, Juan Bautista (2006). Situación de la Actividad Cafetalera en la Península de Nicoya. Presentación en Taller de Fortalecimiento para el Desarrollo de la Caficultura Sostenible en la Península de Nicoya. Noviembre.

PRODAPEN (2003). Servicios de Apoyo a la Producción. Subcomponente Caficultura. Informe 2000 – 2003.

Román, Isabel y Román, Marcela (2000) VI INFORME ESTADO DE LA NACION EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE (1999) Capítulo Especial: Los desafíos de la región chorotega

Sexto Informe del Estado de La Nación 2000. En [www.estadonacion.or.cr/Info2000/nacion6/cap99.html](http://www.estadonacion.or.cr/Info2000/nacion6/cap99.html).

Ugalde, Gerardo y Sage, Luis Fernando. Consorcio (2005). Estudio Sobre los Componentes del Ingreso de una Muestra de Productores Asociados a Coopepilangosta R.L. Identificación del Efecto de la Crisis de Precios en el Manejo de las Plantaciones de Café.

Sitios visitados:

[http://sigicafe.icafe.go.cr/tablas\\_kiosco/zonaNorte.htm](http://sigicafe.icafe.go.cr/tablas_kiosco/zonaNorte.htm).

[www.icafe.go.cr](http://www.icafe.go.cr)

[www.minae.go.cr](http://www.minae.go.cr)

[www.sinac.go.cr](http://www.sinac.go.cr)

[www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)

[www.mag.go.cr](http://www.mag.go.cr)

<http://www.mideplan.go.cr/sides/social/10-01.htm>

[www.comex.go.cr/estadisticas/otras/Promedio%20Anual%20-%202006.pdf](http://www.comex.go.cr/estadisticas/otras/Promedio%20Anual%20-%202006.pdf)

<http://www.monografias.com/trabajos6/elsu/elsu.shtml#siste>