



Percepciones de la población costarricense acerca de la educación 2008

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN

OP'S 55

Marzo 2008
ISSN 1659-0007

Irma Sandoval Carvajal
Vilma Pernudi Chavarría
Luis Gómez Ordóñez

CONTENIDO

- 1 Contenido
- 2 Consideraciones metodológicas
- 3 La educación
- 4 Transformaciones políticas desde la educación
- 5 Implicaciones psicosociales
- 6 Hallazgos relevantes
- 7 Aspectos pedagógicos
- 7 Aspectos económicos
- 8 Dimensión político y social
- 12 Aspectos pedagógicos
- 14 Aspectos económicos

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



CONTENIDO

El Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, a través de la serie *Pulso Nacional*, ha venido orientando su Programa de Estudios de Opinión conforme los temas de una agenda para el desarrollo nacional. De esta manera, cuestiones como educación, salud, confianza institucional, ambiente, poblaciones vulnerables, entre otras, son abordadas como parte de un esfuerzo por “recuperar las percepciones y consideraciones de la ciudadanía como punto de partida para contribuir a la generación de opinión pública, devolviendo a esa ciudadanía una información que le sea oportuna, productiva y efectiva”.

En este número de *Pulso Nacional* nos acercamos al estudio de las percepciones sobre la educación. El proyecto Pulso Nacional forma parte del Programa de Estudios de Opinión,¹ del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional y busca acercarse a la ciudadanía, con conoci-

miento e información científicamente precisa, democráticamente responsable y socialmente efectiva.

Todo este esfuerzo se hace con la conciencia de que una ciudadanía bien formada y preparada logrará trascender el ámbito de las demandas y podrá pasar al de la formulación de propuestas. Todavía más, será capaz de transformar esta información, introducida en espacios de diálogo abierto y democrático (*clima de opinión*), para generar una potente *opinión pública* que impulse a las autoridades públicas y las burocracias privadas a abrirse a promover una participación ciudadana real.

Un punto de partida es que las *percepciones*² que la gente tiene sobre los fenómenos de su vida cotidiana, orientan en gran medida, su conducta. Estas percepciones de la vida cotidiana no responden, necesariamente ni en la generalidad de los casos, a un proceso reflexivo científico, pero para las personas que las enuncian tienen “el significado subjetivo de un mundo coherente”.

1 Entre sus acciones, desde el año 1977, el IDESPO ha venido elaborando y ejecutando encuestas de opinión. Posterior a esa fecha se formalizaron estos estudios periódicos mediante diversos tipos de encuestas, entre las que se cuentan el Proyecto de *Pulso Nacional*, que se realizan desde setiembre de 1999, cada mes y medio, y las *el Proyecto Perspectivas Ciudadanas*, que se realizan de forma semestral desde diciembre de 1995. Ambas son ejecutadas por el Programa de Estudios de Opinión. Esta trayectoria coloca al IDESPO en una situación privilegiada, tanto en términos institucionales cuanto en términos de la coyuntura nacional, por la acumulación de información que puede ser vertida estratégicamente en función de la reorientación y reformulación de los derroteros nacionales, prácticamente en todos los campos relevantes de la vida nacional.

2 En este caso, para los efectos de un estudio de opinión, la “percepción” no se entiende como la capacidad cognitiva de aprehensión y, a la vez, de performance de la realidad, sino que se asume en su ser contenido o producto de ese mismo proceso. En el primer sentido, es necesario distinguirla de los valores, actitudes, creencias, roles, etc., pero en el sentido amplio en que se la asume aquí (“percepción social”), comprende esos elementos, al menos en alguna parte, en cuanto contenidos de las expresiones que verbalizan aquellas percepciones (“opinión”). (Cf. VARGAS MELGAREJO, 1994)

(continúa en página 3)

El objetivo del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA) es promover y generar propuestas de transformación de las sociedades, mediante la investigación social en su contexto social, económico y político, en procura del bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones.

En la búsqueda de condiciones de igualdad, justicia y equidad, la misión del IDESPO-UNA es la de contribuir con el desarrollo de la sociedad, produciendo y diseminando información estratégica de su población, mediante acciones académicas integradas, tanto en el contexto nacional como internacional.

De esta manera se busca cumplir con el objetivo específico de ofrecer a las instituciones públicas y privadas información estratégica sobre las variables demográficas, socioeconómicas y culturales que caracterizan el desarrollo de la sociedad costarricense.

El Programa de Estudios de Opinión constituye uno de los procesos académicos más sistematizados y antiguos que tiene el IDESPO-UNA. Dentro de este programa se realizan las encuestas de opinión de las series Pulso Nacional y Perspectivas Ciudadanas.

Una investigación sobre la opinión de la ciudadanía respecto del tema que sea, debe comprender, al menos, dos caras, a saber: por un lado, se trata de recuperar las percepciones y consideraciones de la ciudadanía como punto de partida para generar una opinión pública y, por otro lado, devolver a esa ciudadanía una información ciudadana que le sea oportuna, productiva y efectiva. Ambas caras constituyen lo que podemos denominar una opinión pública informada.

Una opinión ciudadana oportuna es aquella que es accesible cuando se requiere y está disponible en códigos descifrables por cualquier ciudadano o ciudadana. Es productiva cuando es susceptible de generar y movilizar procesos de toma de decisión, con criterios y orientaciones claras; y es efectiva cuando es verificable por cualquier persona y susceptible de producir y potenciar su incidencia política.

Esta es una publicación periódica del IDESPO-UNA, que comprende aproximadamente cinco números al año.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

El objetivo general de la encuesta fue el de conocer los imaginarios sobre la educación en sus diferentes dimensiones que predominan entre los y las costarricenses.

La población de estudio estuvo conformada por todas las personas de 18 años y más, residentes en viviendas particulares con teléfono en el territorio nacional.

Se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Las personas se eligieron mediante una muestra de cuota probabilística distribuida por sexo y grupos de edad, sus principales características se presentan en el cuadro A.

El tamaño de la muestra fue de 500 personas; tiene un error máximo de muestreo de 4% y un nivel de confianza del 95%. La información fue recolectada del 25 de febrero al 9 de marzo del 2008.

“De ahí que la educación bancaria, que a ellos sirve,
jamás pueda orientarse en el sentido de la
concientización de los educandos”
(Freire, 1971:80)

LA EDUCACIÓN

Educación, es un proceso de interacciones referido al aprendizaje-enseñanza con continuidad en distintos contextos y momentos en la vida de las personas y por tanto inherentes a las todas las edades, y a la condición humana misma.

Esta definición que ha de considerarse como propositiva se sustenta en el nivel etimológico³, en el hecho que de la palabra educación tiene sus orígenes en dos verbos latinos, el primero a partir de “*aduco-as-are*” que significa criar, amamantar o alimentar. El segundo a partir “*educo-is-ere*”, el cual se refiere a “extraer de adentro” o sacar de adentro hacia a fuera, lo cual implicaría considerar a la educación más como una tarea de desarrollo que de construcción.

No obstante, es importante tener en cuenta que en toda definición de educación intervienen en primera instancia los fines que se van atribuir al proceso –inclúyase a la institucionalidad y las prácticas educativas– los cuales suponen concepciones ideológicas, creencias previas en cuanto a lo político⁴, lo social e inclusive lo religioso en una sociedad determinada, y ahondando un poco más las ideas sobre el ser humano, su lugar en la sociedad, la trascendentalidad⁵ e inmanencia del ser.

En segunda instancia ha de considerarse si la persona interviene como agente activo o pasivo en el proceso educativo, pues la educación puede ser pensada a partir de su vertiente reguladora, la cual la relaciona con el aparataje del control social formal e inclusive como un “aparato ideológico del Estado” mismo que se encargaría de reproducir “*gran parte de las relaciones de producción*” (Althusser, 2004:135) de una determinada forma de organización social.

No obstante, esta lectura a pesar de aportar elementos importantes para el análisis del sistema educativo y de la forma

en que este reproduce desigualdades⁶ resulta su alcance que acotado por el hecho de que no considera el papel del sujeto, pues como es evidente Althusser centra su análisis en el nivel del sistema y no del sujeto o bien en torno a las implicaciones de las acciones del sistema sobre las personas.

Sin embargo la educación, tiene una vertiente liberadora⁷ en tanto se comprenda integralmente la forma en que las personas generan, transforman y reproducen significados, contenidos y prácticas así como los momentos históricos y existenciales en los que se da el proceso, así como la forma en que esto se inscribe en las relaciones de poder, de producción y reproducción social y cultural.

Por ende se difiere de las concepciones que tratan de reducirle ubicándole exclusivamente como instrucción y formación, dos términos, sobre los cuales habrá de ser necesario precisar sus connotaciones.

Instruir, deviene del latinismo *in-struere*, que implica construir desde adentro, aludiendo a la edificación de la mente, pero tendría que plantear una suerte de instrumentalización mental donde la educación se reduce a “*la supeditación de la comunicación a un término objetivo*” (Fernández-Sarramona, 1981:27), pero la educación supondría, más allá del horizonte de la instrucción “*una comunicación directa que se mueve en el terreno subjetivo de valores: la educación más que al intelecto, apunta a la personalidad total del educando*” (ibíd.).

La distinción conceptual y práctica entre el término la formación y la educación como tal, resulta compleja pues la formación se refiere a las tareas de perfeccionamiento, de consolidación y a su vez es “*causa y efecto de formar*” (ibíd.:28), la distinción podría ubicarse en el hecho de que la formación

3 La reflexión sobre las genealogías etimológicas de la educación, instrucción y formación se deben al texto de Fernández-Sarramona (1981) que se podría considerar pionero en el abordaje conceptual del tema.

4 Aún en las concepciones de la educación en las que se premia el carácter científico, objetivo o neutral del proceso, hay una afirmación sobre el correlato político de la educación.

5 Acótese que en las formas y prácticas educativas en el caso de las culturas precolombinas lo espiritual tenía un lugar importante.

6 Acótese que esta lectura de la escuela como reproductora de desigualdades, en el caso del análisis de Bordieu (1986) se puede considerar subsidiario de la línea analítica cercana a Althusser, ambos teóricos son coincidentes en sus lecturas, pero dejan como legado a las ciencias sociales y educativas una lectura que deja una imagen un tanto esclerótica del sistema, las instituciones y la cultura educativa.

7 Esta reflexión sobre la vertiente liberadora de la educación se realiza a partir de los apuntes de Freire y Macedo (1989) con respecto al proceso de alfabetización crítica.

remite a resultados concretos del proceso educativo, el sistema educativo y las instituciones educativas (todas estas inmersas en la tarea educativa) mientras que la educación como anota Fernández-Sarramona es un proceso inacabado y permanente.

Y precisamente en ello encuentra la razón ontológica y epistemológica, pues se reconoce la educación como un proceso abierto donde ese “*ser que se sabe inacabado entra en un permanente proceso de búsqueda*” (Freire, 2006:22).

Al conjugar el proceso educativo estos tres elementos es medular dimensionar la enseñanza como un actividad dinámica donde “*quien enseña, aprende al enseñar y quien aprende, aprende a enseñar*” (Freire, 2006:40).

Transformaciones políticas desde la educación

Una lectura política de la educación exige un análisis de las acciones en el orden social, derivado en actos y actitudes que de forma directa e indirecta influyen en el proceso de construcción de los valores como la solidaridad, el bien común, la equidad y la tolerancia, los cuales están intrínsecamente relacionados con la visión de sociedad y con el proyecto político de sociedad. Desde la propuesta educativa se promueve una forma particular de hacer democracia, por ello si los intereses de los(as) jóvenes no han sido considerados en el proyecto, esta ausencia da cuenta de las carencias de una práctica democrática que permita integrarlos, enuncia no sólo el carácter adultocéntrico de la misma, sino el elemento subyacente a este, que es el autoritarismo.

Los valores inherentes al proceso educativo, son desde esta óptica consustanciales a la praxis en las aulas y en distintos escenarios donde el proceso tenga lugar.

Las transformaciones acontecidas en Costa Rica en los planos económico, político y social⁸, generan cambios significativos en la cultura y en el campo educacional, apreciables de forma manifiesta en las disposiciones realizadas por gobiernos en turno en este ámbito, y aspecto que también se puede observar en lo cambiante de las formas de interacción en los espacios educativos, las formas de subjetivación propias de la instancia y el papel de la institucionalidad educativa.

8 Anótese que en Costa Rica el ajuste estructural ha tenido resultados mixtos, se consideran positivos en términos de inversión, empleo y equidad, y de forma negativa en relación con la productividad y crecimiento. No obstante en los últimos años los consignados como primeros se han deteriorado (Pérez et al., 2004) lo cual abre un debate necesario en cuanto, en donde se concentra la inversión y los enclaves productivos que genera, sobre la calidad del empleo (con el necesario análisis de las formas subempleo, empleo informal, empleo temporal, las condiciones salariales) y sobre equidad, por ende sobre las causas estructurales de la desigualdad y la concentración de la riqueza.

Existen formas diversas de aproximarse en la lectura a la formación de subjetividades y a los roles de las institucionalidad educativa, en la presente investigación se ahonda en los cambios axiológicos en lo referido a los espacios e interacciones. Estas manifestaciones axiológicas, serían legibles en los referentes discursivos y prácticas asociadas a valores e ideales.

Aspecto que a la luz de este tiempo debe considerar el influjo de lo que Fournier (1999) denomina “aparato publicitario”, el cual se despliega con el propósito de legitimar el nuevo orden mundial (Fournier, 1999), el cual podría entenderse en varios niveles; persuadir, convencer y desinformar en su intención de perpetuar el statu quo. A continuación se ejemplifican algunas de las transformaciones acontecidas en Costa Rica (Fournier, 1999:3):

- Del bien común a la productividad: la búsqueda del bien común como objetivo primordial de la sociedad es desplazar a segundo, un plano secundario y se enfatiza de manera prioritaria en la productividad como un objetivo, valor e ideal (Alfaro citado por Fournier, 1999).
- De la solidaridad a la competitividad: la lógica de las relaciones interpersonales se rige ahora por el principio de competitividad y los valores como solidaridad o la lealtad entran en abierta contradicción, puesto que no se les considera eficientes acorde a las leyes del mercado.
- Debilitamiento de la identidad cultural⁹: el avance en las comunicaciones, la eficiencia de los medios de comunicación de masas y la apertura comercial de las fronteras producen un debilitamiento de la identidad cultural.
- Exaltación del individualismo: la transformación de la estructura axiológica, y por tanto de los valores mismos, con las consecuentes transformaciones del referente identitario-cultural que exaltan y refuerzan el individualismo, siendo este coherente con lo planteado por la lógica y las leyes del mercado.
- La capacidad de consumo como criterio último de “status” y felicidad: la necesidad de incrementar permanentemente el consumo hace que en el nivel cultural se premie cada vez más los criterios de evaluación del “status” social y la realización personal en relación con la cantidad y calidad de bienes y servicios

9 En este caso en referencia se refiere a los referentes de determinadas construcciones de lo identitario y que habían estado presentes en espacios diversos y que históricamente tendrían asidero en el discurso y prácticas de las instituciones educativas.

que cada persona puede acceder, tendiendo a reducir la cultura, interacciones y la identidad a un proceso de canje, de compra y venta, comprensible acorde a la capacidad de pago que las personas disponen.

- Los medios de comunicación como agentes primordiales de la socialización: ante los vacíos producidos en el proceso de ajustes estructurales en lo que respecta a la reducción del tamaño y la inversión del Estado, la insuficiencia de políticas educativas consistentes, los cambios en la organización familiar, el paulatino desplazamiento de referentes de la identidad cultural y la creciente relativización de los preceptos religiosos, los medios de comunicación de masas se han sabido posicionar en cada uno de estos espacios, colocándose no solo como una de las instituciones con mayor credibilidad, sino también como uno de los principales agentes de socialización de las nuevas generaciones, lo cual aprecia el influjo que tienen estos en los más jóvenes.

Implicaciones psicosociales

Consecuentemente las mencionadas transformaciones en la estructura social y en la cultura, devienen en cambios importantes en el proceso de conformación de las características psicosociales de la población costarricense y por ende en los procesos de producción de subjetividades y en el abordaje institucionalizado de las mismas en el caso del sistema educativo, se pueden enumerar una serie de aspectos emergentes en la cotidianidad como resultado de estos cambios, a partir de la lectura (Fournier, 1999) estos pueden clasificarse de la siguiente forma:

- Frustración: considerando que los bienes y servicios son escasos, los nuevos ideales de “status” y felicidad solo son alcanzados por una pequeña minoría de las personas, para las demás, es fuente continua de frustración y desilusión. Pero de todas maneras, la mayoría de aquellos que sí logran acceder a una alta capacidad de consumo, rápidamente descubren lo lejos que se encuentran de la auténtica felicidad.
- Estrés: este es un elemento constante en entornos regidos por la competitividad y la carga de trabajo que demanda mantenerse al día y con eficiencia en “un mundo cambiante y exigente”, produce en la mayoría de la población exceso de trabajo, ansiedad e hipertensión.

- Debilitamiento de los lazos afectivos: la competitividad, el estrés y el exceso de trabajo tienden a debilitar la calidad de las relaciones interpersonales, tanto en el nivel primario como secundario.
- Corrupción: los cambios en los criterios de evaluación del “status” social y las demandas crecientes sobre la capacidad de consumo debilitan los mecanismos reflexivos en el nivel moral-axiológico, legitiman conductas ilegales y habrá que incluir las transformaciones en la estructura de valores, las cuales condenan o legitiman dichas prácticas.
- Desilusión y desconfianza: el debilitamiento del Estado, la decadencia en la calidad de vida, los escándalos de corrupción y la frustración debilitan la legitimidad del sistema político y el papel de las personas como actores dentro de este (de creer que se pueden hacer cambios o reformarlo).
- Autoritarismo: el ambiente de desconfianza y la incertidumbre hacia el futuro facilitan el desarrollo de esquemas, rasgos y tipologías relacionados con una “personalidad autoritaria” en sectores cada vez más amplios de la población, lo cual adquiere manifestaciones en el discurso de los actores políticos más tendiente a imponer que a dialogar.
- Impulsividad e irreflexión: el desarrollo del aparato mercadológico y publicitario. La necesidad de incrementar constantemente el consumo, ha generado técnicas altamente complejas y eficientes de manipulación del consumidor, logrando reducir o reorientar cada vez más el proceso de toma de decisiones, de modo que los clientes actúen principalmente guiados por sus impulsos y en donde el proceso posterior de evaluación conlleve el menor grado posible de reflexión.
- Cortoplacismo: la lógica del mercado en donde la rentabilidad está determinada por la celeridad con que pueda reproducirse el capital, la creciente rapidez con que se desarrolla y transforma la tecnología, la consecuente obsolescencia de los bienes y servicios, tiende a reforzar en la población una mentalidad centrada en los resultados a corto plazo, debilitando la viabilidad y conveniencia de la planificación a mediano o largo plazo.

HALLAZGOS RELEVANTES

DIMENSIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

1. Se indagaron algunas percepciones acerca de la contribución del sistema educativo en diferentes dimensiones. En general se observa en el cuadro 1, que ninguno de los aspectos incluidos obtiene un porcentaje superior al 50%, con excepción con la frase “mejoramiento de las condiciones de vida” (53%). Aspectos como la contribución de la educación a disminuir la desigualdad, a formar personas comprometidas y personas tolerantes apenas obtienen porcentajes cercanos al 40%, al igual que aspectos como el desarrollo de la solidaridad, o el de la formación de ciudadanos con valores. Cuando se comparan estos resultados con los de años anteriores se obtiene que con respecto al año pasado todos los porcentajes disminuyeron (cuadro 2) en la categoría de “mucho” con excepción de la categoría de “mejorar las condiciones de vida”, que se mantiene.
2. Las percepciones de las personas entrevistadas si la educación responde *mucho, poco o nada* a los intereses y expectativas de las jóvenes, el 47% considera que poco y un 13% considera que nada (gráfico 1). Comparando la categoría de mucho se encuentra que los porcentajes han oscilado entre 30% y 40% desde 2004, con una tendencia a la alza desde el año 2006 (gráfico 2).
3. Las percepciones sobre el acceso a los diferentes niveles educativos, presentan que es la educación primaria la que se percibe con mayor facilidad para el acceso, así lo manifestaron el 59% de las personas entrevistadas, el segundo lugar lo obtiene la educación preescolar, donde el 53% de las personas entrevistadas consideró que es “muy fácil” acceder a este nivel educativo. Sin embargo la educación secundaria es percibida como “poco fácil” su acceso, 46% así lo considera, también se percibe como “poco fácil” el acceso a la educación universitaria pública (48%) y con respecto a las universidades privadas se considera mayoritariamente *nada fácil* su acceso (44%) (cuadro 3). La comparación con otros años, se observa en el cuadro 4 y en general no se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los años.
4. Las percepciones acerca de los niveles de satisfacción con los diferentes niveles educativos son en general bajos, solamente los niveles de preescolar y de las universidades públicas obtienen porcentajes mayores al 50% (cuadro 5), en la categoría de “muy satisfecho”, son las universidades privadas y los colegios públicos los que obtienen el menor porcentaje en esta categoría con 34% y 35% respectivamente.
5. Con respecto a la deserción y repetición en escuelas y colegios, en general se perciben como problemas que van en aumento, sobre todo con respecto a las personas adolescentes, en deserción 55% y en repetición 52% (cuadro 6).
6. Relacionado con el acceso y permanencia en el sistema educativo, se preguntó la percepción sobre el grado de éxito del Programa Avancemos. Al respecto se observa que un 54% considera que este programa ha tenido éxito (gráfico 3), porcentaje que es menor a las expectativas que se tenía cuando el programa inició en 2007, en este año un 66% consideraba que el programa tendría mucho éxito.
7. Con respecto a las opiniones del nivel de compromiso de los actores involucrados en el sistema educativo se encontró que son los padres y las madres de familia los que se consideran que tienen “mucho” compromiso, el 60% contestó que mucho, en segundo lugar se encuentran las y los educadores con un 58% y las universidades públicas con un 56%. Los estudiantes se perciben con porcentajes similares entre el mucho y el poco (alrededor del 48%) (cuadro 8).
8. Con respecto al personal docente se consultó a la población entrevistada sobre aspectos como: valoración del rol de las y los educadores; la calidad en la formación de estos / as profesionales; factores materiales que influyen en la calidad de vida y la realización de sus labores (por ejemplo, salarios e incentivos económicos). Al respecto resulta que 41% de las personas entrevistadas considera que la posición social de la población docente se ha mantenido, un 23% considera que ha empeorado y un 36% que se ha mejorado, (gráfico 4). Comparando con otros años, se observa que el porcentaje que dice que se ha mantenido tiende a ir en aumento.
9. Con respecto a los factores materiales que influyen en la calidad de vida y la realización de sus labores como educadoras y educadores, se observa en el cuadro 9, aspectos como “*El trabajo de las y los educadores constituye la base fundamental para que el país se desarrolle*”, “*Se requiere un aumento del número de docentes en el*

país”, “Las y los educadores deben tener mejores salarios”, “La labor de las y los educadores es poco valorada” obtienen porcentajes de muy de acuerdo o de acuerdo superiores al 70%, mientras que la frase “Las y los educadores reciben sus pagos puntualmente” solamente tiene un 31% en la categoría de muy de acuerdo y de acuerdo. Comparando 2007 con 2008, la mayoría de los aspectos no resultaron con diferencias estadísticamente significativas al 5%, a excepción de “Los incentivos económicos que reciben las y los educadores corresponden con el trabajo que realizan”, “Las y los educadores en Costa Rica tienen una buena formación académica” y “El MEP impulsa (promueve) en las y los educadores la actualización de conocimientos”.

10. La participación de las madres y los padres en los asuntos de las escuelas y los colegios se percibe como baja pues solamente uno de cada cuatro dijo que mucha y siete de cada diez dijo que la participación era poca (gráfico 5). Sin embargo cuando se preguntó acerca del grado de apoyo que se les da a los estudiantes por parte de madres y padres para que ganen el curso, un 52% dijo que mucho (gráfico 6).
11. La encuesta incluyó un módulo de preguntas acerca de las pruebas nacionales:
 - a. Un 58% está muy de acuerdo que se hayan eliminado las pruebas de sexto grado (gráfico 7) y las de noveno (gráfico 8).
 - b. Con respecto a las pruebas de bachillerato, un 48% coincide en que las pruebas tienen como propósito la comprobación del aprendizaje, conocimiento y evaluación (cuadro 10). Por su parte un 51% está muy de acuerdo en que se realicen estas pruebas (gráfico 9).

ASPECTOS PEDAGÓGICOS

1. Seis de cada diez personas perciben que existe poca exigencia en las escuelas y en los colegios (gráficos 10 y 11). Por su parte se considera necesario mejorar los contenidos de las materias que se imparten en ambos niveles educativos, comparado con el 2007 se da una tendencia al aumento en este porcentaje (gráfico 12).
2. Un 68% de las personas entrevistadas consideran que existe la práctica de que algunas personas adultas (madres, padres, hermanos, tíos) hagan las tareas y asignaciones escolares y colegiales de los niños, las niñas los/las jóvenes (gráfico 13) y 28% considera que esta

práctica se debe al “Paternalismo o proteccionismo equivocado o irresponsable” (cuadro 11).

3. Con respecto a los procesos de enseñanza-aprendizaje, los resultados de la encuesta muestran que un 55% de las personas entrevistadas consideran que en el sistema educativo se enfatiza mucho en aspectos memorísticos, un 54% que se enfatiza poco en procedimientos mecánicos, un 62% considera que se promueve poco la crítica de temas, un 56% considera que se estimula poco la creatividad y un 60% que se promueve poco la iniciativa y la innovación (cuadro 12).
4. Con respecto al grado de capacitación que tienen las y los educadores para atender niños, niñas y adolescentes con necesidades especiales, los resultados muestran que en general se encuentran poco o nada capacitados con respecto de cómo abordar estudiantes con problemas de aprendizaje, discapacidad, déficit atencional, problemas familiares y niños talentosos (cuadro 13).
5. Se preguntó a las personas entrevistadas sobre el grado de acuerdo del uso de Internet como apoyo al proceso educativo, solamente un 30% están de acuerdo en que los estudiantes reciban clases por Internet, un 45% que lean libros, sin embargo un 84% están de acuerdo en que se utilice como fuente de apoyo para la investigación y alrededor del 64% están de acuerdo en que se utilice para búsquedas bibliográficas o que los estudiantes participen en foros, charlas y conferencias por Internet (cuadro 14).
6. Con respecto a la infraestructura con que cuenta el sistema educativo, un 65% de las personas entrevistadas consideró que era poco satisfactoria, y las tendencias desde el 2004 se han mantenido (gráficos 14 y 15).

ASPECTOS ECONÓMICOS

1. La percepción de las personas entrevistadas respecto a los costos de la educación es considerarlos altos 42% o muy altos 37% (gráfico 16), esta tendencia se ha mantenido desde 2005 (gráfico 17).
2. Consistente con el resultado anterior solamente el 61% de las personas entrevistadas consideran que la educación pública es gratuita y costeadada por el Estado (cuadro 15).
3. Muy acorde con lo anterior un 98% está muy de acuerdo o de acuerdo de que es importante que la sociedad costarricense invierta en el sistema educativo (cuadro 15).

4. Se considera por lo tanto que el Estado no proporciona los recursos suficientes en los diferentes niveles educativos, se resalta un 56% para el preescolar y la secundaria, un 53% para la primaria y la parauniversitaria y un 51% para las universidades públicas (cuadro 16).

Cuadro A

Distribución relativa de las personas entrevistadas, según sus características personales

Características	Porcentaje n = 500
SEXO	100,0
Hombres	49,2
Mujeres	50,8
EDAD	100,0
18 a 24	21,0
25 a 34	25,2
35 a 44	22,4
45 a 54	14,0
55 y más	17,4
ESTADO CIVIL	100,0
Soltero	33,4
Casado	51,0
Unido	6,6
Divorciado	4,6
Separado	1,4
Viudo	2,8
NIVEL EDUCATIVO	100,0
Ninguna	1,2
Primaria	21,8
Secundaria	45,0
Universitaria	30,0
Parauniversitaria	2,0

DIMENSIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

Cuadro N° 1

Distribución de las personas entrevistadas según sus valoraciones acerca de aspectos en los que el sistema educativo contribuye en mucho, poco o nada 2008

Aspectos	Mucho	Poco	Nada	Total
Mejorar condiciones vida	53,2	42,2	4,4	100,0
Fomentar que las personas se alejen de la pobreza	46,8	42,2	10,8	100,0
Despertar la capacidad creativa	46,2	44,8	8,6	100,0
Estimular relaciones de convivencia	39,6	50,4	9,8	100,0
Formar ciudadanos con valores	39,0	47,8	12,8	100,0
Desarrollar más la solidaridad	38,4	53,0	8,4	100,0
Formar personas comprometidas con el país	36,8	53,2	9,2	100,0
Disminuir la desigualdad social	35,6	53,8	10,4	100,0
Formar personas tolerantes y respetuosas	35,4	53,2	11,4	100,0

Cuadro N° 2

Proporción de personas entrevistadas que, según su valoración, el sistema educativo *contribuye mucho* en algunos aspectos de la vida de los ciudadanos 2006-2008

Aspectos	2006	2007	2008
Mejorar las condiciones de vida de las personas	45,5	48,1	53,2
Que las personas se alejen de la pobreza	40,4	52,9	47,0
Despertar la capacidad creativa de las personas	48,6	56,0	46,2
Estimular relaciones de convivencia pacífica	45,8	54,7	40,0
Formar ciudadanos con valores cívicos y morales	46,4	53,0	39,0
Desarrollar más la solidaridad entre las personas	41,7	45,6	38,4
Formar personas comprometidas con el país	40,4	46,7	37,0
Formar personas tolerantes y respetuosas	44,8	48,5	35,0

Gráfico 1

Distribución de las personas entrevistadas según considera si la educación responde *mucho, poco o nada* a los intereses y expectativas de las jóvenes generaciones 2008

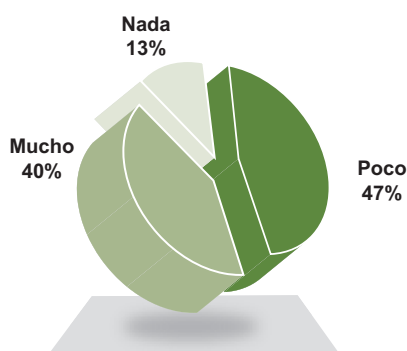
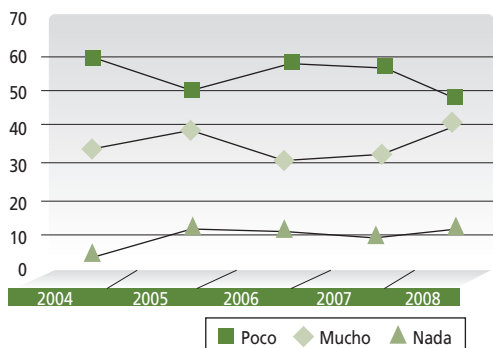


Gráfico N° 2

Distribución de personas entrevistadas según grado que el sistema educativo responde a los intereses y expectativas de las nuevas generaciones 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008



Cuadro 3

Distribución de personas entrevistadas según su consideración acerca de cuan fácil es acceder a los diferentes niveles del sistema educativo

Nivel	Muy fácil	Poco fácil	Nada fácil
Escuelas	59,1	34,3	6,6
Preescolar	53,5	37,5	9,0
Colegios	43,0	45,6	11,4
Universidades privadas	24,8	31,5	43,7
Universidades públicas	15,2	47,7	37,1

Cuadro 4

Porcentaje de personas entrevistadas que consideran que es *nada fácil* acceder a los diferentes niveles del sistema educativo 2006, 2007 y 2008

Nivel educativo	2006	2007	2008
Escuelas	5,7	6,7	6,6
Preescolar (prekinder-kinder)	8,8	10,5	9,0
Colegios	12,3	14,1	11,4
Universidades públicas	40,0	37,4	37,0
Universidades privadas	42,1	51,8	43,6

Cuadro 5

Distribución de personas entrevistadas según satisfacción con la educación costarricense en diferentes niveles 2008

Nivel	Muy satisfecho	Poco satisfecho	Nada satisfecho	Total
Preescolar	56,2	36,4	5,2	100,0
Universidades públicas	54,2	37,0	5,6	100,0
Escuelas públicas	45,6	47,6	6,2	100,0
Colegios públicos	35,8	54,4	9,4	100,0
Universidades privadas	33,6	46,4	14,6	100,0

Cuadro 6

Distribución de las personas entrevistadas según si algunos aspectos en la educación *han aumentado, han disminuido o siguen igual*. 2008

Aspectos	Ha aumentado	Ha disminuido	Sigue igual	Total
La deserción de adolescentes	54,9	24,1	20,9	100,0
El número de adolescentes que repiten	51,6	19,1	29,2	100,0
La deserción de niños y niñas	43,5	33,5	23,0	100,0
El número de niños y niñas que repiten	40,5	28,6	30,9	100,0

Cuadro 7

Distribución de las personas entrevistadas según deserción en la educación costarricense por nivel educativo

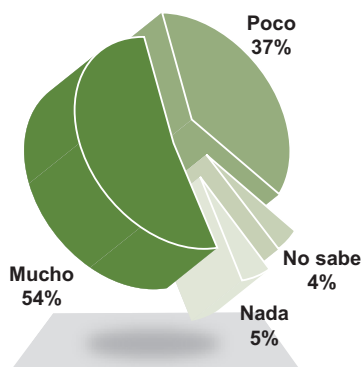
NIVEL EDUCATIVO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	6,5	6,9	6,6	6,2	6,2	6,8	7,2	6,4
Interactivo II	.	8,1	8,6	10,4	8,8	9,4	9,2	7,8
Ciclo de Transición	4,8	4,6	4,2	4,7	3,8	3,6	4,0	3,3
I y II Ciclos	4,1	4,5	4,0	3,9	3,3	3,4	3,8	2,5
Escuelas Nocturnas	23,8	34,0	32,9	30,5	31,0	32,4	22,2	20,8
III Ciclo y Educ. Diversificada	11,9	12,4	12,0	10,4	11,6	12,5	13,2	12,9

1/ Cifras calculadas respecto a la Matrícula Inicial de cada año.

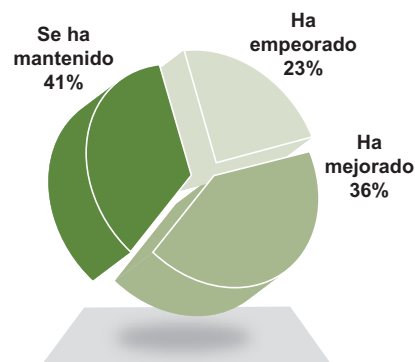
FUENTE: Departamento de Estadística, M.E.P.

Gráfico N° 3

Distribución de las personas entrevistadas según el éxito que consideran ha tenido el Programa Avancemos Juntos 2008

**Gráfico N° 4**

Distribución de personas entrevistadas según opinión que tienen sobre la posición social hacia los educadores y educadoras

**Cuadro 8**

Distribución de las personas entrevistadas según criterio acerca del nivel de compromiso de algunos actores en la educación costarricense 2008

Actores	Mucho	Poco	Nada
Padres y madres de familia	60,4	35,0	4,4
Educadores	57,8	40,2	1,8
Universidades públicas	55,6	38,8	4,6
Autoridades del Ministerio de Educación	53,4	37,2	8,4
Estudiantes	47,8	48,6	3,4
Comunidades	42,8	48,0	8,4
Organizaciones de educadores	41,4	41,2	15,4
Iglesias	35,0	44,6	19,6

Cuadro 9

Proporción de las personas entrevistadas que están *de acuerdo o muy de acuerdo* con algunas frases sobre de las y los docentes. 2006, 2007 y 2008

Frases	2006	2007	2008
Se requiere un aumento del número de docentes en el país.	*	*	84,3
El trabajo de las y los educadores constituye la base fundamental para que el país se desarrolle.	84,8	81,8	84,2
Las y los educadores deben tener mejores salarios.	76,3	76,9	78,9
Las y los educadores valoran su profesión.	73,0	74,0	74,7
La labor de las y los educadores es poco valorada.	75,3	74,4	73,5
Las y los educadores formados en universidades públicas están mejor preparados (capacitados) para realizar su trabajo.	69,5	66,2	68,2
El MEP impulsa (promueve) en las y los educadores la actualización de conocimientos.	59,8	61,2	67,1
Las y los educadores son personas responsables, honestas y con valores éticos.	53,9	59,2	59,0
Las y los educadores se preocupan por actualizar sus conocimientos.	*	*	58,1
Las y los educadores en Costa Rica tienen una buena formación académica.	56,5	46,7	55,4
Los incentivos económicos que reciben las y los educadores corresponden con el trabajo que realizan.	52,1	58,9	50,9
Las y los educadores reciben suficientes incentivos económicos.	48,2	50,0	49,6
Las y los educadores aprovechan bien el tiempo del curso lectivo.	44,4	44,9	41,9
Las y los educadores reciben sus pagos puntualmente.	36,5	31,4	31,0

* En el 2006 y 2007 no se incluyen estas dos frases

Gráfico N° 5

Distribución de personas entrevistadas según cuánto consideran que las madres y los padres de hoy en día participan de los asuntos de las escuelas y colegios de sus hijos e hijas

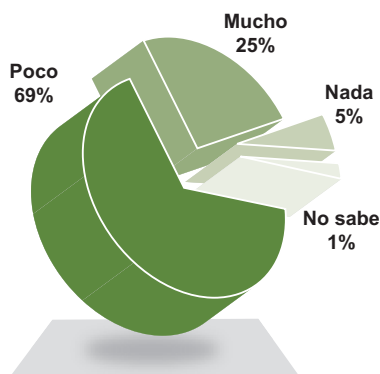


Gráfico N° 7

Distribución de las personas entrevistadas según si está *mucho, poco o nada de acuerdo* con la eliminación de las pruebas de sexto grado

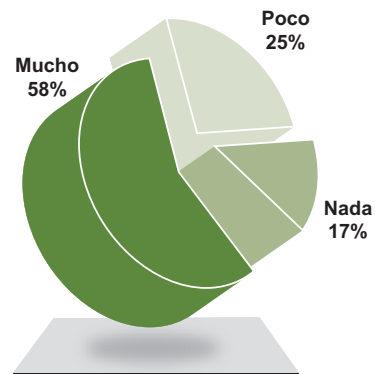


Gráfico N° 6

Porcentaje de personas entrevistadas según consideran que las madres y los padres de hoy en día dan apoyo a sus hijos e hijas para que aprueben el curso lectivo

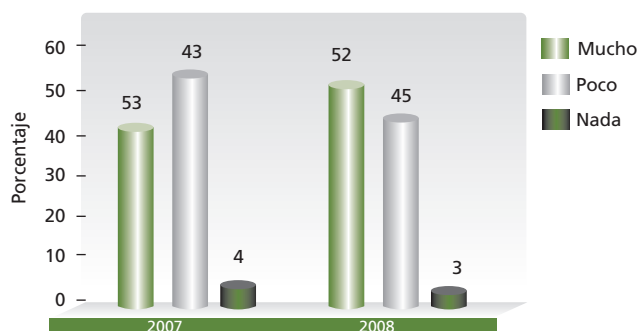
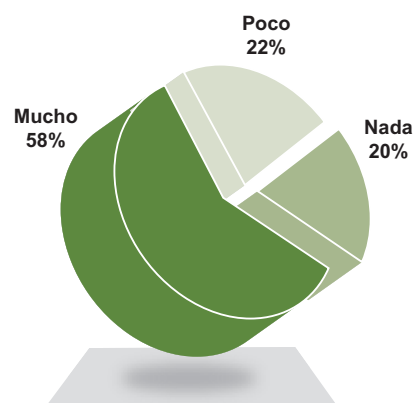


Gráfico N° 8

Distribución de las personas entrevistadas según si está *mucho, poco o nada de acuerdo* con la eliminación de las pruebas de noveno



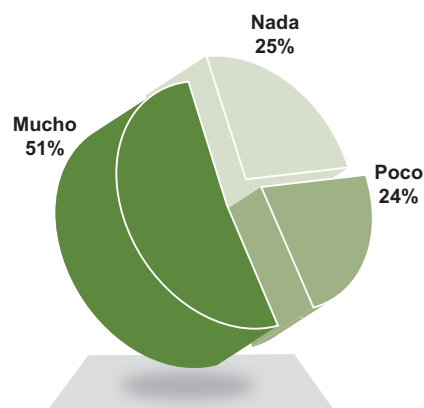
Cuadro N° 10

Distribución de las personas entrevistadas según propósito de las pruebas de bachillerato

Propósito	Porcentaje
Comprobación de aprendizaje, conocimiento y capacidad	48,2
Preparar al estudiante para procesos futuros	20,8
No tiene ningún propósito	12,8
Dificultar al estudiante el ingreso a la Universidad	6,8
Evaluar calidad de educación del país	3,8
No sabe, no sabe por qué	1,6
No tiene mucho conocimiento de ellas	0,4
No responde	2,2
Otros	3,4
Total	100,0

Gráfico N° 9

Distribución de las personas entrevistadas según si está *mucho, poco o nada de acuerdo* con las pruebas de bachillerato



ASPECTOS PEDAGÓGICOS

Gráfico N° 10

Distribución de personas entrevistadas según grado de exigencia que perciben en las escuelas 2008

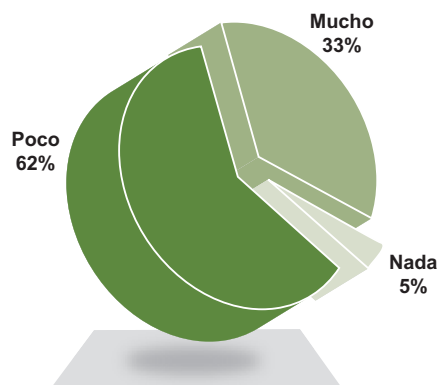


Gráfico N° 11

Distribución de personas entrevistadas según grado de exigencia que perciben en los colegios 2008

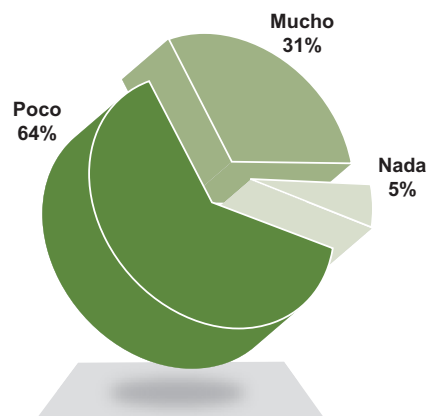


Gráfico N° 12

Distribución de personas entrevistadas que consideran que se deben mejorar los contenidos de las materias que se imparten en las escuelas y colegios. 2008

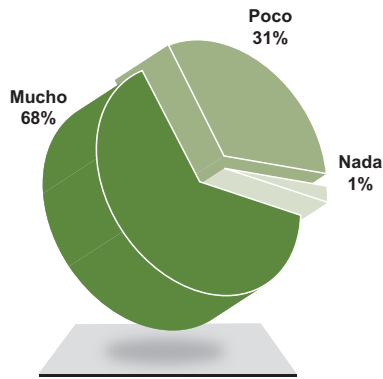
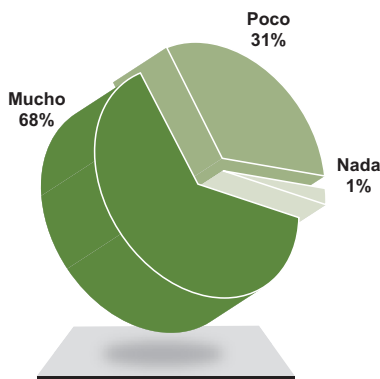


Gráfico N° 13

Distribución de personas entrevistadas según consideración de cuán generalizada está la práctica de que las personas adultas hagan las tareas y asignaciones de los niños, las niñas, los/jas jóvenes



Cuadro N° 11

Distribución de las personas entrevistadas según razones de por qué las personas adultas hacen las tareas y asignaciones de los niños, las niñas y los jóvenes. 2008

Razones	Porcentaje
Paternalismo o proteccionismo equivocado o irresponsable	28,4
Hijos vagos, irresponsables o perezosos	13,6
Apoyar al hijo para obtener buenos resultados	18,4
Tareas no están acordes con el nivel del estudiante	16,0
Deficiencias de los educadores, métodos educativos, sistema	6,2
Es mas fácil hacer la tarea que explicarle al hijo	5,2
Ahorrar tiempo, es más rápido hacerles la tarea	7,2
No sabe, no sabe por qué	1,0
No responde	1,6
Otros	2,4

Cuadro N° 12

Distribución de personas entrevistadas según consideración de si en el sistema educativo se dan algunos aspectos

Aspectos	Mucho	Poco	Nada	Total
Se enfatiza en aspectos memorísticos	54,6	40,8	4,2	100,0
Se enfatiza en procedimientos mecánicos	40,2	54,2	4,2	100,0
Se estimula la creatividad	28,4	56,4	14,8	100,0
Se promueve la iniciativa y la innovación	25,0	60,2	14,6	100,0
Se promueve la crítica de temas	22,0	62,2	15,0	100,0

Cuadro N° 13

Distribución de personas entrevistadas según consideración de cuán capacitados están los educadores para atender niños/niñas con características especiales

Características	Mucho	Poco	Nada	Total
Problemas de disciplina	12,2	66,4	21,2	100,0
Déficit atencional	14,6	65,4	19,6	100,0
Problemas de aprendizaje	18,0	64,6	17,2	100,0
Alguna discapacidad	15,0	62,4	22,4	100,0
Problemas familiares	18,0	61,2	20,6	100,0
Niños talentosos	25,0	55,6	18,4	100,0

Cuadro N° 14

Distribución de las personas entrevistadas según grado de acuerdo con algunas frases sobre Internet

Situaciones	Muy de acuerdo o de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo o totalmente en desacuerdo	Total
Que se utilice como fuente de investigación Internet	84,4	08	14,8	100,0
Que se haga uso de bibliotecas por Internet	63,5	2,0	34,5	100,0
Que los estudiantes participen en charlas, foros, conferencias por Internet	62,9	2,2	34,9	100,0
Que los estudiantes lean libros por computadora	45,5	1,8	52,7	100,0
Que los estudiantes reciban clases por Internet	30,6	2,4	67,0	100,0

Gráfico N° 14

Distribución de personas entrevistadas según opinión sobre el grado de satisfacción con la infraestructura del sistema educativo público

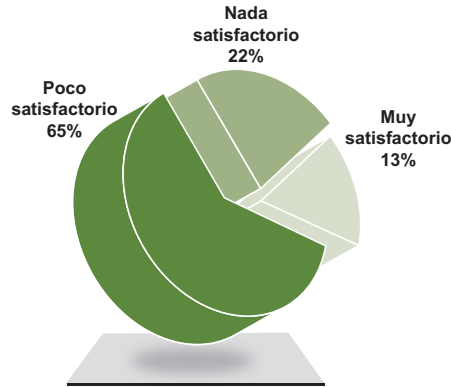
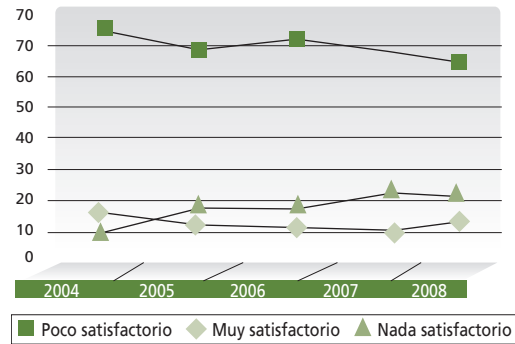


Gráfico N° 15

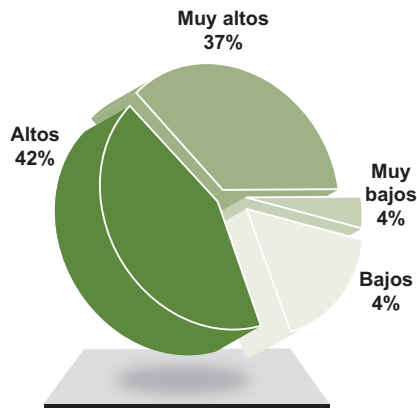
Distribución de personas entrevistadas según opinión sobre el grado de satisfacción con la infraestructura del sistema educativo público, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008



ASPECTOS ECONÓMICOS

Gráfico N° 16

Distribución de personas entrevistadas según su valoración de cómo consideran los costos de la educación



Cuadro N° 15

Proporción de personas entrevistadas que están **Muy de acuerdo o de acuerdo** con ciertas afirmaciones acerca de la educación y el sistema educativo 2007-2008

Afirmaciones	2007	2008	Total
Es importante que la sociedad costarricense invierta más en el sistema educativo.	98,2	95,8	100,0
En Costa Rica la educación pública es gratuita y costeada por el Estado.	61,1	54,6	100,0

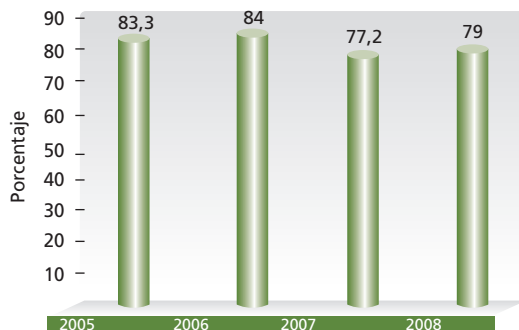
Cuadro 16

Distribución de personas entrevistadas que dicen que el Estado proporciona suficientes recursos al sistema educativo

Nivel	SÍ	NO	NS-NR	Total
La educación primaria	45,8	53,2	1,0	100,0
La educación universitaria	45,6	51,0	3,4	100,0
La educación secundaria	42,4	56,6	1,0	100,0
La educación parauniversitaria	42,4	53,0	4,6	100,0
La educación preescolar	41,8	56,2	2,0	100,0

Gráfico N° 17

Porcentaje de personas entrevistadas según consideran **altos** o **muy altos** los costos de la educación 2005, 2006, 2007 y 2008



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Althusser, L. (2004). Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado. En Žižek, S. (compilador) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.
- Bordieu, P. (1986). La Escuela como Fuerza Conservadora: Desigualdades Escolares y Culturales. En *Fundación Peter McLaren para la Pedagogía Crítica. Antología básica. Cuadernos de pedagogía crítica*. Recuperado 24 de mayo 2007. <http://www.fundacionmclaren.org/compilaciones/cuadernos.pdf>
- Fernández-Sarramona, J. (1981). *La Educación*. España. CEAC
- Freire, P. Macedo, D. (1989). *Alfabetización. Lectura de la palabra y lectura de la realidad*. Barcelona. Paídos Ibérica.
- Freire, P. (1971). *Pedagogía del oprimido*. II edición. Montevideo. Tierra nueva.
- Freire, P. (2006). *El grito manso*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Fournier, M. (1999) Cultura y violencia. En *adolescencia y salud*. Volumen I, 1999. Programa de Atención Integral del Adolescente (PAIA). Recuperado 18 de octubre de 20006. <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ays/1n1/cultu-raviolencia.htm>
- Pérez, P. et al. (2004). *La estructura social ante la globalización: procesos de reordenamiento social en Centroamérica durante la década de los 90*. San José. FLACSO.

Entrevistadoras y entrevistadores estudiantes de la Universidad Nacional

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| Adriana Guzmán Miranda | Ivonne Solano Navarro |
| Adriana Mora Fernández | Jennifer Calderón Arias |
| Álvaro Andrés Rojas Espinoza | Jennifer Zúñiga Delgado |
| Ana Gabriel Castro Arce | Jenny Esquivel Vega |
| Ana Lucía Camacho Zúñiga | Jessy Karina Muñoz |
| Ana María Araya Ch. | José Fabián Castro Brenes |
| Ana Rosa Mora Durán | José Luis Miranda García |
| Andrea Batres Rodríguez | José Rolando Alfaro Sibaja |
| Angie Rojas Delgado | Juan Andrés Ramírez Chavarría |
| Angie Zavala Chacón | Juan Pablo Alegría Ramírez |
| Annette Solano Fernández | Karen Barquero Cruz |
| Anthony Bolaños Araya | Karla Vanessa López |
| Arelis Calderón Sánchez | Kimberly Parra Espinoza |
| Ariel Gonzalo Montero González | Leonardo Vidal Cordero |
| Ariella Chávez López | Ligia Fonseca Vargas |
| Aronio Quirós Betancourth | Lorenzo Ramírez Cardoza |
| Aura Mora Arce | Luis Eduardo Castro Rodríguez |
| Beatriz García Chaves | María Cubillo Esquivel |
| Carlina Molina Paniagua | María Flor López Hernández |
| Carolina Núñez Masís | María González Ortega |
| Cinthya Badilla Rojas | Maricelle Vargas Guido |
| Cynthia Sofía Ávila Hernández | Marya Vargas Hernández |
| Dahana Delgado Vásquez | Melania Guerrero Fonseca |
| Danny Calderón Fallas | Nancy Sequeira Muñoz |
| David Alonso Villegas Morales | Natalia Alemán Rodríguez |
| Dayana Mora Alfaro | Noe Sequeira Montero |
| Daysi Loría Jiménez | Paola Castro Chacón |
| Diego Rodríguez Chavarría | Patrician Fiestas Morales |
| Eduviges Barboza Quesada | Paulina Ugalde Alvarado |
| Élmer Manzanares Clar | Rafael Camacho Brenes |
| Emanuel Salas Viquez | Richard Barrantes Jinesta |
| Enrique García Bonilla | Selany Mora Madrigal |
| Érika Madrigal Jiménez | Silvia Mena Gamboa |
| Estela Álvarez Garay | Sthephanny Ureña Salazar |
| Évelyn Agüero Castro | Tatiana Caruzo Chávez |
| Fabián Bonilla Salguero | Vivian Román Zumbado |
| Francis Alfaro Vargas | Wendy Andrade Rojas |
| Freddy Hernández Corrales | Wendy Paola Jenkins Sanabria |
| Gimena Chaves Tortoledo | Yirlania Solano Chaves |
| Greivin Chavarría Alvarado | Yorlenny Jiménez |
| Greivin Valverde Bonilla | |

Supervisores de encuestas

- Rebeca Espinoza Herrera
Cintya Ávila
Carolina Núñez
María Flor López
Yorlenny Jiménez
Wendy Jenkins Sanabria

Manejo de datos, codificación

- Alcides López Cascante
Carlos Sánchez Rojas

Cuadros y gráficos

- Alcides López Cascante

Equipo responsable
**Programa Estudios de
Opinión**
Irma Sandoval Carvajal (coordinadora)
Vilma Pernudi Chavarría
Luis Gómez Ordóñez

© Instituto de Estudios Sociales
en Población
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional
Teléfono: (506) 2562-4130
Fax: (506) 2562-4233
Apartado Postal 86-3000 Heredia
Http://: www.una.ac.cr/idespo
Costa Rica, América Central

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA



Diseño, diagramación e impresión en el Programa de Publicaciones e Impresiones de la UNA
Esta obra se terminó de imprimir en setiembre del 2008

1038-8-PUNA