UNIVERSIDAD NACIONAL
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES EN POBLACIÓN (IDESPO)

LA POBLACIÓN DE LA GAM: SITUACIÓN, GOBIERNO Y EDUCACIÓN

Irma Sandoval C.
Odalía Calderón S.
Hugo González C.
María de los A. Carrillo D.

HEREDIA, COSTA RICA

NOVIEMBRE 2002

RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE APOYO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y FUNCIONARIOS DEL IDESPO

Recolección, codificación y digitación:

Andrés Alpízar N.
Yanory Alpízar A.
Paula Araya O.
Noelia Avalos M.
Mirey Badilla M.
Inelca Barker M.
Iván Barquero S.
Vivana Barrantes H.
Ana Lucía Barrantes R.
Carlos Benavides V.
Patricia Berrocal A.
Milady Calderón S.
Lorena Carrillo F.
Dulce Ma. Cerdas A.
Javier Céspedes S.
Yensi Corrales Ch.
Ricardo Chavarría A.
Yery Charpentier D.
Susan Delgado M.
Adriana Gómez J.
Anabelle Hidalgo A.
José Pablo Jiménez C.
Olber Jiménez V.
Maricel López J.
Marcela Marín P.
Mariela Marín G.
Jorge Méndez B.
Heidi Murillo M.
Gerardo Noeth Lobo S.
Ronald Martínez T.
Nancy Montero R.
Cinthya Mora A.
Marlen Pérez R.
Melissa Pérez A.
Jonathan Piedra C.
Geiner Potoy C.
Mónica Rodríguez H.
Daniel Quirós A.
David Quirós A.
Cindy Salazar C.
Carmen Solano J.
María de los Angeles Sosa B.
Armando Tercero S.
Luis Andrey Vargas C.
Luis Carlos Vásquez H.
Jacqueline Vega L.
Gaudy Vega S.
Sandra Vega G.
Ana Lucía Venegas S.
Adriana Zamora M.

Supervisión del trabajo de campo:

Guisella Segura
Cris Rodríguez
Carlos Sánchez
Carlos Jobson
Bernal Villalobos
Alcides López
Eduardo Cascante

Procesamiento de datos:

Carlos Sánchez
Carlos Jobson

Transcripción del informe:

Damaris Agüero

INDICE

PRESENTACIÓN 5

HALLAZGOS RELEVANTES 6

ASPECTOS METODOLOGICOS 13

A. Encuesta telefónica en la GAM 13
B. Encuesta personal en el AMSJ 14
C. Características personales de las personas entrevistadas 15

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 17

I. SITUACIÓN NACIONAL 17

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES 18

1. Problemas 18
2. Soluciones 19

III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES 20

1. Ajustes 20

a) Ajustes en alimentación 22
b) Ajustes en educación 24
c) Ajustes en transporte 25
d) Ajustes en recreación 26
f) Ajustes en vestuario 27
g) Ajustes en empleo 28

IV. SITUACIÓN LABORAL 29

1. Crisis laboral en los últimos 24 meses 30
2. Seguridad en la fuente de ingresos 31

V. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES 34

1. Los Poderes de la República entre estratos medios y altos 37

2. Los Poderes de la República entre estratos bajos 39
3. Institución con menos confianza 40

VI. EXPECTATIVAS CON EL GOBIERNO ACTUAL 41

1. Acciones gubernamentales 43

VII. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO 45

1. Situación familiar 45
2. Situación del país 46

VIII. EDUCACIÓN COSTARRICENSE 47

1. Crisis en la educación costarricense 47
2. Participación familiar en el ámbito escolar 53
3. Los 200 días lectivos 55
4. Otras consideraciones 58

IX. TURISMO NACIONAL 60

1. Costumbres y posibilidades para vacacionar 60
2. Vacaciones 2002-2003 62
3. Razones para poder o no vacacionar 62
4. Costumbres y hábitos vacacionales del costarricense 64

X. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD 66

PRESENTACION

Con la entrega de esta quinceava publicación, el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional, cumple siete años de entregar a los tomadores de decisión y medios de comunicación el sentir de la opinión pública de estratos medios y altos del Gran Area Metropolitana y de estratos bajos del Area Metropolitana de San José sobre la percepción de su situación económica y la de sus familias.

La Universidad Nacional ha hecho este esfuerzo sistemático, con el fin de ofrecer las tendencias de cambio en la opinión pública sobre áreas de interés público, como son los principales problemas que afectan a Costa Rica, las dificultades que enfrentan las familias, los ajustes que se tienen que hacer día a día en educación, empleo, recreación, transporte y alimentación, entre otros. También ha sido de interés, las situaciones laborales de la población entrevistada.

Además, se incluyen temas sobre la democracia y la actividad turística del país. También se incluye en este informe cómo perciben las poblaciones entrevistadas el próximo año y si harán las actividades que acostumbran en Navidad.

En esta ocasión se presenta un módulo especial de preguntas sobre el estado de la educación costarricense y aspectos puntuales sobre la percepción de la población hacia los 200 días lectivos.

La Universidad Nacional y el IDESPO en particular, como siempre están a disposición de las y los usuarios/as de la información para recibir comentarios o profundizar en algunos aspectos que se crean convenientes.

MSc. Irma Sandoval C.
Directora IDESPO

HALLAZGOS RELEVANTES

I. SITUACIÓN NACIONAL

- Los problemas de tipo económico son los que se siguen considerando como los principales problemas que tiene el país, tanto entre los estratos de clase baja como en los estratos medios y altos.

- En segundo lugar se resaltan los problemas sociales como la delincuencia y las drogas, sobre todo entre los estratos bajos.

- Los estratos medios y altos mencionan problemas como la inseguridad y los problemas relacionados con el gobierno.

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

- El principal problema que tienen las familias entrevistadas continúa siendo la "situación económica difícil", tanto para los sectores medios y altos como para los de bajos ingresos.

- La falta de vivienda y el desempleo, son también mencionados entre los estratos bajos; mientras que la falta de comunicación y el desempleo, son mencionados entre los estratos medios y altos.

- Las familias entrevistadas han enfrentado los problemas económicos buscando más trabajo, enviando a sus miembros a trabajar y a buscar trabajo. En estos rubros, sin embargo, hay diferencias significativas con respecto a diciembre del año pasado.

- Los estratos medios y altos aumentaron significativamente el porcentaje en la categoría *"economizando y ahorrando"* y entre los estratos bajos aumentó el porcentaje de familias que solicita ayuda a familiares o a instituciones.

III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES

- El porcentaje de familias entrevistadas que reporta haber realizado ajustes aumentó desde Diciembre 1999, tanto entre familias de sectores bajos como entre las de los sectores medios y altos. Sin embargo, para el año 2002 se observa un estancamiento entre los estratos medios y altos.

✍✍Para este segundo semestre se reportan entre las clases bajas ajustes en alimentación, vestuario y recreación, mientras en los estratos medios y altos los mayores ajustes se dan en vestuario y recreación.

IV. SITUACIÓN LABORAL

✍✍Entre un 50 y un 55 por ciento de las y los entrevistados/as manifiesta estar trabajando al momento de la encuesta. Para las personas de clases media y alta, las principales ocupaciones son las de profesionales, seguido por los comerciantes y los trabajadores en servicios. En la encuesta personal se destacan los artesanos y operarios, seguido de los trabajadores en servicios.

✍✍Entre los estratos bajos se reportan mayores porcentajes de personas que han sufrido alguna crisis laboral en los últimos 24 meses. Entre los estratos bajos este porcentaje ha tenido una tendencia al aumento desde Diciembre 1998, con una relativa estabilidad en el último año. Por su parte, dentro de los estratos medios y altos, este porcentaje se ha mantenido muy estable a través del tiempo (entre 20% y 30%).

✍✍El 76 por ciento de las personas de estratos medios y altos y el 70 por ciento de estratos bajos, reportan que si pudieron resolver la crisis laboral.

✍✍Son las personas de estratos bajos las que dicen que su principal fuente de ingreso ha estado en riesgo en los últimos meses, en mayor porcentaje que las personas de estratos medios y altos. Sin embargo, para ambas encuestas, durante el año 2002, este porcentaje se ha mantenido estable. En el caso de los estratos bajos, este porcentaje había aumentado significativamente en Diciembre 2001.

✍✍La mayoría de las y los entrevistados/as en ambas encuestas manifiestan tener poca seguridad de contar el próximo año con su principal fuente de ingresos. Sin embargo, se presenta un mayor optimismo que el año pasado.

V. DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

Estratos medios y altos

✍✍Las universidades públicas son muy valoradas dentro de la población de la GAM, pues un 67 por ciento opina tener mucha confianza en ellas.

- El segundo lugar lo ocupan los medios de comunicación y el Tribunal Supremo de Elecciones, con porcentajes de 44 y 43 por ciento respectivamente.

- Las instituciones que no gozan de la confianza de la población de estratos sociales medios y altos son: "otras iglesias" (48%), seguido de las Municipalidades (35%).

Estratos bajos

- En este grupo poblacional son los medios de comunicación los que generan mayor confianza, ya que un 44 por ciento de las y los entrevistados/as opina de esa forma.

- El segundo lugar lo ocupa la Defensoría de los Habitantes (39%) y las universidades públicas (35%).

- Esta población no tiene confianza en el Poder Legislativo, la Iglesia Católica y otras iglesias, pues así opina el 32 por ciento de las y los entrevistados/as.

- La confianza en la mayoría de las instituciones ha disminuido en los estratos bajos durante el II Semestre.

Los Poderes de la República

- El Tribunal Supremo de Elecciones es el que obtiene el mayor porcentaje de confianza, pues así opina un 30 por ciento de la población de la GAM.

- El segundo lugar entre las clases media y alta lo obtiene el Poder Judicial, con un 22 por ciento de menciones, mientras que en los estratos bajos ese lugar lo ocupa el Poder Ejecutivo con un 31 por ciento.

- Entre la población entrevistada en la GAM el tercer lugar lo ocupa el Poder Ejecutivo con un 21 por ciento de respuesta, mientras que en la población del AMSJ lo ocupa el Poder Judicial con un 24 por ciento.

- Tanto entre las y los entrevistados/as de la GAM como entre las y los del AMSJ, el Poder Ejecutivo ocupa el último lugar. Un 16 por ciento de la GAM y un 22 por ciento del AMSJ dice tener mucha confianza en ellos.

VI. EXPECTATIVAS CON EL GOBIERNO ACTUAL

- La población de la GAM se encuentra escéptica a la solución que el gobierno puede darle a problemas tales como vivienda, corrupción, desempleo, deserción escolar y migración nicaragüense. Para esta población, los problemas sobre migración nicaragüense y la pobreza son los menos probables de solucionar; igual criterio tienen los residentes de estratos bajos.

- Por el contrario, la población de estratos bajos es más optimista ante la posibilidad de que el gobierno pueda solucionar problemas que aquejan a la sociedad costarricense, principalmente la navegación por el Río San Juan y la explotación de niños, niñas y adolescentes.

- Ante las acciones que el gobierno ha tomado en los últimos días, se observa que en la población de la GAM, la decisión con la que más se está de acuerdo es con la construcción de una cárcel en Guápiles, pues así opina un 68 por ciento de las y los entrevistados/as y la medida con la que menos se está de acuerdo, es con el nuevo paquete tributario, pues obtuvo el 74 por ciento de las respuestas negativas.

- La población de estratos bajos también está más de acuerdo con la construcción de la cárcel de Guápiles (22%) y el paquete tributario es la menos aceptada, con un 61 por ciento de menciones negativas.

- Las y los entrevistados/as del AMSJ están más de acuerdo (59%) con que el Dr. Miguel Angel Rodríguez asesore al actual Presidente, mientras que en la GAM el porcentaje que está de acuerdo con esa decisión es de un 42 por ciento.

VII. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

- Alrededor de cuatro de cada diez personas de la GAM considera que la situación de su familia será mejor el próximo año.

- La población del AMSJ es más optimista para el futuro año, pues un 55 por ciento ve el año entrante muy positivo para su familia.

- El 37 por ciento de las personas de estratos medios y altos considera que la situación nacional será peor el año entrante en comparación con el actual, opinión que comparte el 28 por ciento de quienes son de bajos ingresos.

VIII. EDUCACION COSTARRICENSE

- Tanto en la encuesta telefónica (80%) como en la personal (75%), las y los costarricenses consideran que existe crisis en la educación costarricense.

- Las y los costarricenses consideran que este tipo de crisis es grande (47%) y muy grande (36%) en el caso de la encuesta telefónica y en la encuesta personal esta crisis es grande (48%) y muy grande (20%).

- El Estado costarricense tiene mucha responsabilidad en esta crisis, según las y los entrevistados/as de la encuesta telefónica (60%) y para la encuesta personal es del 43 por ciento.

- La población entrevistada en la encuesta telefónica, en un 49 por ciento, considera que el sistema educativo forma jóvenes pensantes, críticos y creativos, en razón de ser *"una nueva generación, más despierta y despabilada para la vida actual"* (18.6%).

- En el caso de la encuesta personal, el 73 por ciento de las y los entrevistados/as considera que sí se forman jóvenes críticos y pensantes y fundamentan esta razón en las propias experiencias que han observado (16.5%).

- Casi la totalidad de las personas, indistintamente de su condición social, considera importante la presencia y la atención de los padres de familia en el trabajo que se realiza en la escuela o colegio.

LOS 200 DIAS LECTIVOS

- El 64 por ciento de residentes en la GAM y el 71 por ciento de quienes son del AMSJ creen acertada la decisión de la Ministra de Educación de eliminar la obligatoriedad de los 200 días lectivos en el ciclo escolar.

- Pese a ello, el 63 por ciento de las personas de estratos medios y altos y el 57 por ciento de los de bajos ingresos considera que la medida fue "improvisada" y complementario a ello se le califica como "superficial" (GAM: 55% y AMSJ: 50%).

- Aunque la medida es considerada como "improcedente" por el 40 por ciento de los y las de clases media y alta y la mitad de las personas de bajos ingresos, creen que fue una acción inteligente y así opina el 60 por ciento de quienes son de la GAM y el 68 por ciento de los del AMSJ.

- Sin distinciones de estrato social, más de la mitad de las y los respondientes en ambas poblaciones considera que nos es válida la afirmación *"no hay dinero para pagar a los maestros y a los profesores."*

- Una tercera parte de la GAM y el 47 por ciento del AMSJ están en desacuerdo con la expresión *"no se logró lo que se esperaba".*

- La Encuesta IDESPO midió también el nivel de acuerdo de las poblaciones entrevistadas sobre la expresión *"muchos días para pocos contenidos"*, con porcentajes similares (46%).

- Poco más de la mitad de la población entrevistada está en desacuerdo con que Costa Rica incumpla el convenio internacional.

IX. TURISMO NACIONAL

- El 53 por ciento de las y los costarricenses de la encuesta telefónica y el 36 por ciento de la encuesta personal acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante el período de fin y principio de año.

- De las y los costarricenses que dicen realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año, la mayoría cree que podrá hacerlo en esta ocasión y dan como principal razón la necesidad de recrearse y pasear.

- En el caso de la población entrevistada que está indecisa y no sabe aún si lo hará, se argumenta el hecho de que aún no saben si podrán contar con el dinero para poder realizarlo esta vez.

- Tanto en la encuesta telefónica (78%) como en la personal (70%), a las y los costarricenses les gusta asistir a lugares que visitaron anteriormente. Pero igual, les gusta aventurarse y visitar nuevas opciones y lugares que promueve la actividad turística nacional.

- Tanto en la encuesta telefónica (71%) como en la personal (72%), las y los costarricenses prefieren llevar sus alimentos y/o cocinar cuando van de vacaciones.

X. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD

- Un 37 por ciento de las personas de la GAM y un 34 por ciento del AMSJ consideran que la Navidad será mejor para su familia este año.

- El 79 por ciento de las personas de ingresos medios y altos no dejará esta Navidad de realizar las actividades tradicionales que acostumbra en esta época, eso también será así para el 70 por ciento de las personas de bajos ingresos.

ASPECTOS METODOLOGICOS

La presente investigación corresponde a los resultados obtenidos en dos encuestas: una telefónica en el Gran Area Metropolitana (GAM) y la otra domiciliaria en el Area Metropolitana de San José (AMSJ), realizadas por el IDESPO de la Universidad Nacional, del 14 al 17 de noviembre del 2002.

IDESPO, con el afán de satisfacer los requerimientos de las y los usuarios/as de su información, realiza estas encuestas en dos muestras independientes: una muestra telefónica, representativa de clases media y alta con teléfono y una muestra con entrevistas personales entre sectores de clase baja sin teléfono.

La clasificación de los hogares según estrato socioeconómico involucra variables como ocupación del jefe de hogar, ingreso familiar, tenencia de artículos y ocupación del jefe de hogar, entre otras.

Antes de proceder al análisis de los datos, es importante aclarar dos aspectos:

1. Aunque en ambos estudios se aplicó el mismo cuestionario, las muestras son independientes, por lo que no deben mezclarse sus resultados.

2. La parte de la encuesta realizada por entrevista personal se aplicó sólo en el Area Metropolitana de San José (AMSJ).

A. ENCUESTA TELEFONICA EN LA GAM

El marco muestral para la encuesta telefónica fue el directorio telefónico. A partir de él se seleccionó una muestra aleatoria de teléfonos en forma sistemática. Luego se seleccionaron personas mediante una muestra de cuota probabilística, distribuida por sexo y grandes grupos de edad, tal y como se muestra en el Cuadro A.

Se seleccionaron 600 personas de 18 años y más. La muestra tiene un error máximo de muestreo de 4%, a un nivel de confianza del 95%.

CUADRO A

GAM: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA ENCUESTA TELEFONICA NOVIEMBRE 2002

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	120	60	60
25-34	165	86	79
35-44	135	68	67
45-54	80	41	39
55 y más	100	45	55
TOTAL	**600**	**300**	**300**

B. ENCUESTA PERSONAL EN EL AMSJ

La encuesta personal se basó en una muestra de segmentos censales del Area Metropolitana de San José, de acuerdo a la existencia de sectores de clase baja sin teléfono en el segmento y con selección con Probabilidades Proporcionales al Tamaño (PPT), utilizando como medida de tamaño el número de viviendas en cada segmento. El marco muestral utilizado corresponde al utilizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos para los censos nacionales del 2000.

Para realizar el trabajo de campo se seleccionaron 30 segmentos y si éstos no poseían zonas de clase baja suficientes para la muestra, se recurrió a completarla dentro del cantón. De esta forma, se obtuvo una muestra de cantones con reemplazo, cuya probabilidad de selección estuvo ligada al tamaño de los segmentos censales con sectores de clase baja sin teléfono.

Posteriormente, la selección de las y los entrevistados/as se realizó mediante una cuota probabilística por sexo y edades. En el Cuadro B se muestran los resultados obtenidos en este trabajo de campo. Como puede observarse se completaron 300 entrevistas. El error máximo de muestreo para esta muestra es del 4.7%, a un nivel de confianza del 90%.

Para todos los gráficos y cuadros del análisis que se realiza a continuación, el número de casos para la encuesta telefónica de la GAM es 600 y para la encuesta personal del AMSJ es de 300, a menos que se anote otro dato.

CUADRO B

AMSJ: DISTRIBUCION DE LA MUESTRA EN LA ENCUESTA PERSONAL NOVIEMBRE 2002

Edades	Total	Hombres	Mujeres
18-24	60	30	30
25-34	83	42	41
35-44	67	33	34
45-54	39	19	20
55 y más	51	23	28
TOTAL	**300**	**147**	**153**

C. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

Como ya se ha indicado, la encuesta telefónica obtiene información básicamente de una muestra de clases media y alta y así lo reflejan los datos personales de esta población.

Se observa que la mitad de las y los respondientes es de sexo femenino. La edad con mayor proporción oscila entre los 25 y 44 años.

El 50 por ciento reporta ser casado/a y le sigue en orden de importancia quienes manifiestan ser solteros/as.

Tal y como era de esperar, el nivel educativo de esta población es elevado, pues existe un alto porcentaje de entrevistados/as con estudios universitarios (26%).

También en el Cuadro C se incluye la información de la muestra que fue entrevistada por el IDESPO en la encuesta de terreno en el AMSJ.

Se observa que en cuanto a sexo, el 51 por ciento son mujeres. Para la encuesta personal, el grupo de edad con mayor proporción es también de 25 a 44 años.

En cuanto al estado civil, el 33 por ciento se reporta casado/a y adicionalmente un 35 por ciento manifiesta vivir en unión libre. La mayor parte de las personas entrevistadas manifiesta niveles más bajos de educación en comparación con la muestra de la GAM, pues sólo un dos

por ciento posee algún nivel universitario. La mayoría se ubica en entrevistados/as con primaria, ya sea completa o incompleta.

CUADRO C

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SUS CARACTERISTICAS PERSONALES POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

	TIPO DE ENCUESTA	
Característica	**Telefónica (n= 600)**	**Personal (n= 300)**
SEXO	**100.0**	**100.0**
Hombre	50.0	49.0
Mujer	50.0	51.0
EDAD	**100.0**	**100.0**
18-34 años	20.0	20.0
25-34 años	27.5	27.7
35-44 años	22.5	22.3
45-54 años	13.3	13.0
55 años y más	16.7	17.0
ESTADO CONYUGAL	**100.0**	**100.0**
Soltero/a	31.3	20.7
Casado/a	50.5	33.1
Unión libre	5.0	35.1
Divorciado(a)/separado(a)	7.8	7.0
Viudo/a	5.4	4.0
NIVEL EDUCATIVO	**100.0**	**100.0**
Ninguno	0.8	6.4
Primaria	26.2	61.5
Secundaria	44.0	30.1
Parauniversitaria	1.8	0.3
Universitaria	26.2	1.7

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

I. SITUACIÓN NACIONAL

Los problemas económicos son los que siguen reportándose como los principales que tiene el país, pues así opinan las y los entrevistados/as, tanto de estratos medios y altos como quienes son de estratos bajos (Cuadro 1.1).

CUADRO 1.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS QUE TIENE EL PAIS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Problema	Encuesta telefónica	Encuesta personal
TOTAL	**100.0**	**100.0**
Económicos	39.0	41.1
Problemas sociales	17.5	26.8
Problemas relacionados con el gobierno	11.1	4.1
Inseguridad ciudadana	10.3	3.5
Desempleo	8.9	11.1
Falta de valores morales	1.9	0.0
Migración	1.7	1.7
Crisis mundial	1.5	0.0
Infraestructura vial	1.3	0.0
Vivienda	1.2	3.1
Política	1.0	0.3
Contaminación	0.7	2.4
Desintegración familiar	0.7	0.0
Violencia doméstica	0.2	1.7
Otro	2.9	4.2

Los problemas sociales son los que se reportan como segundo problema de importancia, pero con mayor porcentaje entre los estratos bajos. Por su parte, las personas de estratos medios y altos reportan problemas como inseguridad ciudadana y problemas relacionados con el gobierno, en mayor proporción que los estratos bajos.

II. PROBLEMAS FAMILIARES Y SOLUCIONES

1. Problemas

Como en otras encuestas, IDESPO preguntó: *¿Y en el caso de su familia, cuál diría usted que es el principal problema que tienen?*

Entre las personas que dicen que en su familia tienen algún problema, para ambas encuestas se observa que las dificultades económicas son las que obtienen los mayores porcentajes de mención (Cuadro 2.1). Este problema se ha mantenido como el principal, tanto en estratos medios y altos como entre los estratos bajos desde Diciembre 1998.

CUADRO 2.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA TENER DIFICULTADES EN SUS HOGARES SEGÚN PROBLEMA PRINCIPAL POR TIPO DE ENCUESTA 1998-2002

	TELEFÓNICA					PERSONAL				
Problema	**Dic. 98**	**Dic. 99**	**Dic. 2000**	**Dic. 2001**	**Nov. 2002**	**Dic. 98**	**Dic. 99**	**Dic. 2000**	**Dic. 2001**	**Nov. 2002**
Número de casos	**218**	**179**	**253**	**300**	**291**	**177**	**138**	**200**	**248**	**169**
Situación económica	50.5	45.3	48.6	52.0	60.1	37.9	31.4	58.6	40.4	54.3
Desempleo	5.5	-	8.5	10.0	5.8	1.8	-	10.3	15.7	12.2
Inseguridad ciudadana	2.3	1.1	2.0	2.4	2.1	-	-	0.4	3.7	0.5
Vivienda	7.8	-	0.5	3.3	4.5	28.8	-	25.3	22.6	13.1
Falta de comunicación	8.7	15.6	11.0	9.3	12.0	3.4	2.5	2.8	0.4	4.1
Salud	2.3	4.5	1.0	2.7	3.4	1.1	5.3	4.0	5.6	5.4
Problemas sociales, drogadicción	3.7	6.2	2.5	2.7	3.4	1.7	9.1	4.7	4.0	7.7
Educación	2.3	0.6	-	-	-	2.3	2.7	-	-	-
Moral y espiritual	0.5	-	-	-	-	0.6	-	-	-	-
Familiares	6.4	3.4	11.5	7.4	-	4.0	6.9	2.8	3.6	-

Comparando estos resultados con la información de hace un año (Diciembre 2001) con respecto a ambas encuestas, se presenta un aumento significativo en el porcentaje que dice *"situación económica difícil"*.

Entre los estratos bajos y con porcentajes significativamente superiores a los de la encuesta telefónica, se resalta el problema de la falta de vivienda y el desempleo.

2. Soluciones

En las clases media y alta (telefónica), al igual que en otras encuestas, las y los entrevistados/as en primer lugar buscan incorporar al hogar mayores ingresos por medio del trabajo de otros miembros (43%). En el caso de la encuesta personal (sectores bajos), también esta categoría es la principal (48%) (Cuadro 2.2); sin embargo, para estas personas el economizar es otra medida importante.

CUADRO 2.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MENCIONA COMO PRINCIPAL PROBLEMA LO ECONOMICO SEGÚN SOLUCIÓN QUE LE HA DADO POR TIPO DE ENCUESTA 1998-2002

	TELEFÓNICA					PERSONAL				
Problema	**Dic. 98**	**Dic. 99**	**Dic. 2000**	**Dic. 2001**	**Nov. 2002**	**Dic. 98**	**Dic. 99**	**Dic. 2000**	**Dic. 2001**	**Nov. 2002**
Número de casos	**105**	**185**	**109**	**153**	**170**	**65**	**165**	**165**	**82**	**103**
Economizando/ ahorrando	47.6	17.3	27.5	29.4	43.5	16.9	12.1	12.1	25.6	26.2
Trabajando más/ enviando a trabajar a otros miembros	37.5	20.5	48.6	56.2	47.2	55.4	21.1	21.1	59.8	48.5
No salir/hacer nada	-	3.2	0.9	2.0	1.2	9.2	10.9	10.9	2.4	-
Acercándose a Dios/ teniendo fe	1.9	8.1	4.6	1.3	1.2	9.2	5.5	5.5	4.9	5.8
Pedir apoyo/ayuda a familiares, instituciones	-	5.9	12.8	2.6	2.4	-	7.3	7.3	3.6	8.7
Enfrentarlo con madurez	-	10.3	1.8	2.0	1.2	-	4.4	4.4	1.2	1.9

En el caso de los estratos de bajos ingresos, hay una reducción significativa en los hogares que dicen que han enviado a trabajar a otros miembros de la familia y ha aumentado el porcentaje de familias que buscan apoyo en familiares o en instituciones, aunque el porcentaje es del 9 por ciento.

Entre los estratos medios y altos, el porcentaje de personas que reportó que para solucionar el problema económico han enviado a trabajar a otros miembros de la familia, pasó de un 56 a un 43 por ciento. Por su parte, hay un aumento significativo en la respuesta *"economizando y ahorrando"*, pues pasó del 29 al 43 por ciento.

III. IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS HOGARES

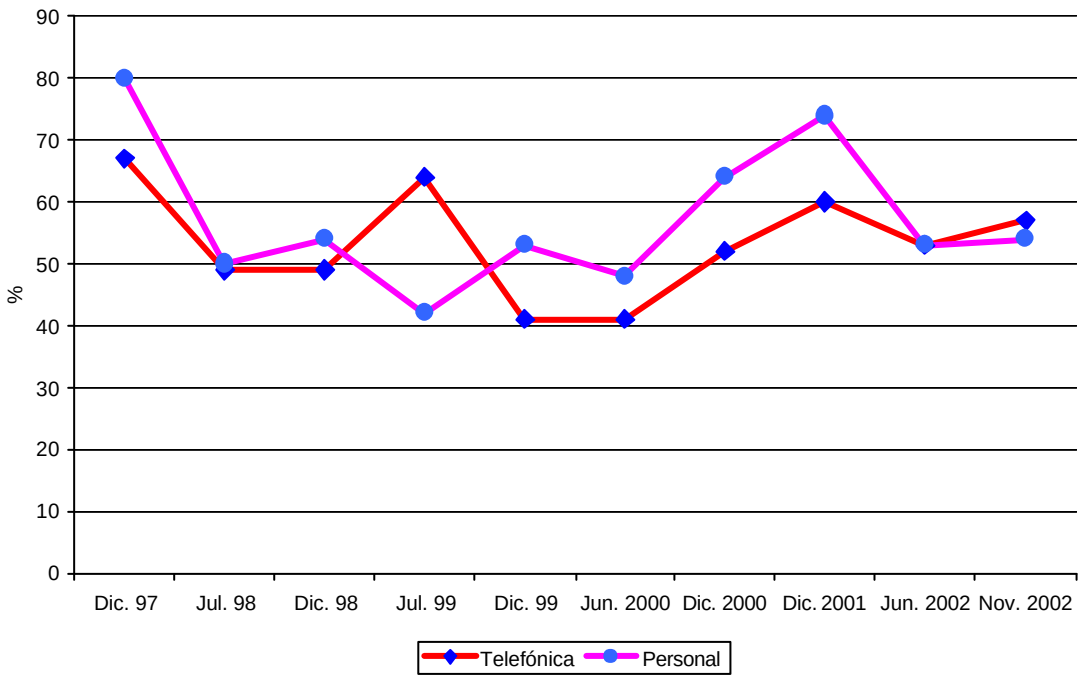
1. Ajustes

En las encuestas de Noviembre 2002 también se preguntó: *"¿Desde el punto de vista económico ha sentido usted que en su hogar han tenido que hacer modificaciones o ajustes?".* El 57 por ciento de las personas de clases media y alta de la GAM dice que sí, porcentaje que es similar al año anterior.

El porcentaje de familias que ha hecho ajustes entre las familias de clase baja es del 54 por ciento (Gráfico 3.1). Comparando con junio de este año, ambos porcentajes se han mantenido igual.

GRAFICO 3.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE EN SU HOGAR SÍ HAN HECHO AJUSTES ECONOMICOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
1997-2002



Como puede apreciarse, el porcentaje de familias que reportan hacer ajustes viene en aumento desde Junio 2000 y se ha estancado durante este año.

Cuando se indaga un poco más sobre los aspectos del hogar en los que se hacen ajustes, se observan los datos del Cuadro 3.1 y el Gráfico 3.2, que para la presente encuesta (Noviembre 2002), las familias de estratos bajos son las que reportan mayores ajustes en los diferentes rubros, en comparación con las familias de estratos medios y altos.

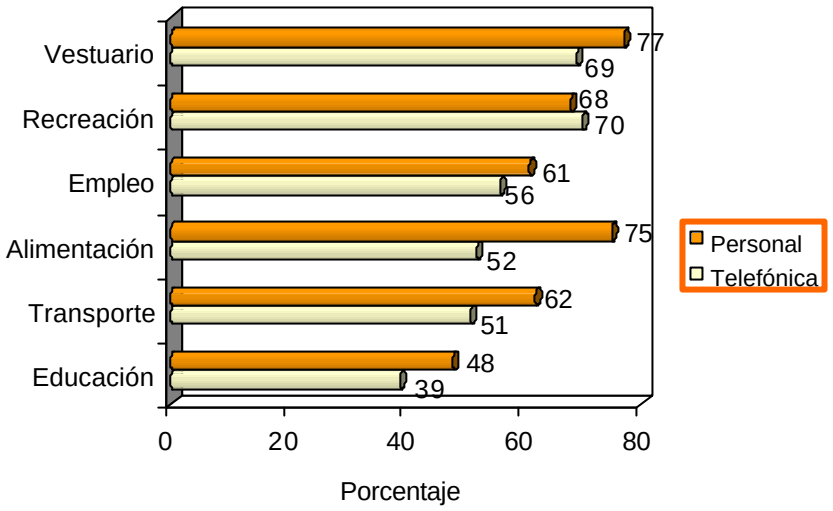
CUADRO 3.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE HAN HECHO AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA 1998-2002

Ajustes	Dic. 98	Jul. 99	Dic. 99	Jun. 2000	Dic. 2000	Jun. 2001	Dic. 2001	Jun. 2002	Nov. 2002
ENCUESTA TELEFONICA									
Recreación	57.0	28.9	53.6	31.7	42.4	53.8	67.3	30.0	69.7
Vestuario	64.0	42.3	48.8	38.3	36.5	57.0	68.2	39.0	69.5
Alimentación	49.0	35.6	39.2	59.1	52.5	67.5	55.7	54.0	52.2
Empleo	38.0	58.8	36.8	50.9	51.7	64.3	52.4	59.0	56.7
Educación	43.0	55.7	36.8	66.1	57.5	64.8	39.0	61.0	39.0
Transporte	37.0	61.9	34.4	55.2	58.1	65.6	49.0	58.0	51.0
ENCUESTA PERSONAL									
Recreación	57.0	43.0	43.5	38.6	45.1	55.7	76.0	58.0	68.1
Vestuario	72.0	37.2	48.1	27.2	26.3	41.9	80.5	36.0	77.3
Alimentación	68.0	36.4	51.9	39.4	19.5	47.1	75.0	40.0	75.5
Empleo	64.0	43.8	43.5	33.0	41.7	47.2	73.6	45.0	60.7
Educación	49.0	42.1	38.9	34.4	55.2	60.0	60.9	45.0	48.0
Transporte	35.0	51.2	33.3	56.0	51.3	65.2	64.7	54.0	62.0

GRAFICO 3.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES SEGÚN RUBRO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



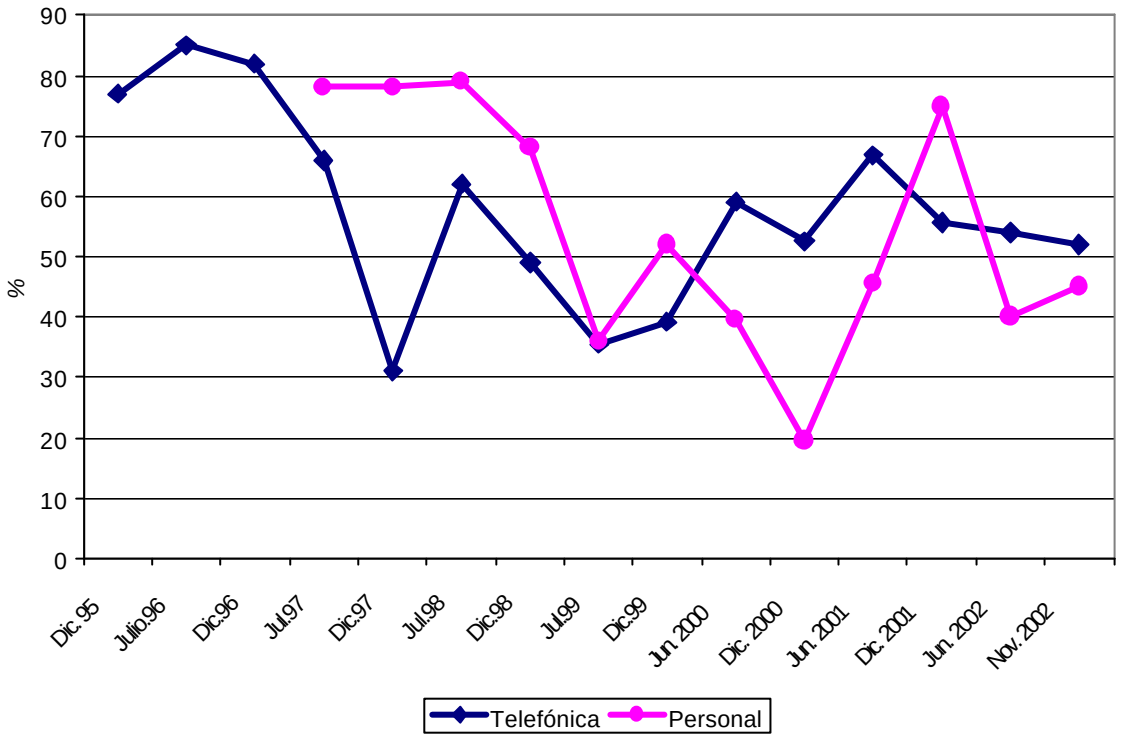
En los estratos bajos, los mayores ajustes que se han dado en este II Semestre son en alimentación, vestuario y recreación, mientras que entre los estratos medios y altos, los mayores ajustes son en vestuario y recreación.

a) Ajustes en alimentación

En el Gráfico 3.3 se observa que hasta Julio 1999 los mayores ajustes se reportaron entre los sectores de bajos ingresos. Después de esa fecha, son los estratos medios y altos los que han reportado mayores ajustes. Sin embargo, los estratos bajos aumentaron hasta Diciembre 2001 y durante este año se ha presentado una tendencia hacia la disminución.

GRAFICO 3.3

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN ALIMENTACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2002



Por su parte, entre los estratos medios y altos, desde junio del año pasado se ha dado una disminución leve, sin incluir el dato de diciembre del año pasado.

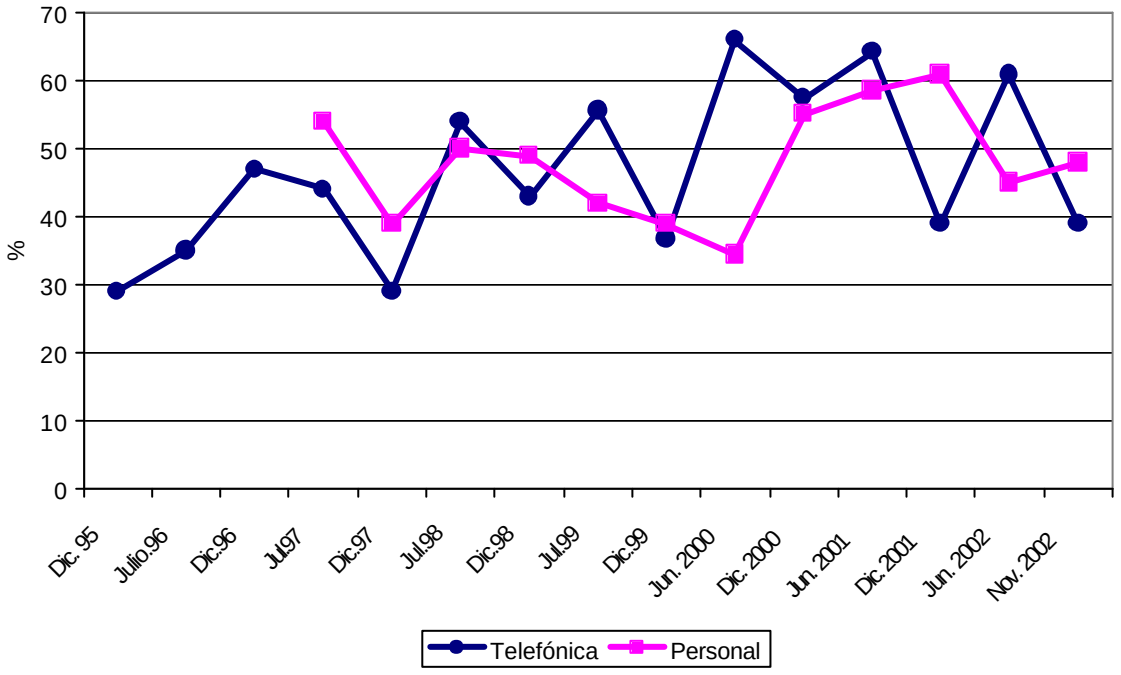
b) Ajustes en educación

La tendencia en el porcentaje de familias que reportan hacer ajustes en educación, muestra que son los estratos medios y altos los que han reportado los mayores porcentajes. Entre estas familias, los porcentajes se reducen en diciembre de cada año y aumentan en julio de cada año, lo cual coincide con la salida de los centros educativos.

Entre los estratos bajos, el porcentaje disminuyó de Julio 1998 a Diciembre 2000. A partir de esta fecha inicia un aumento sostenido hasta junio del año pasado, a partir del cual se presenta una disminución (Gráfico 3.4).

GRAFICO 3.4

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN EDUCACIÓN POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2002

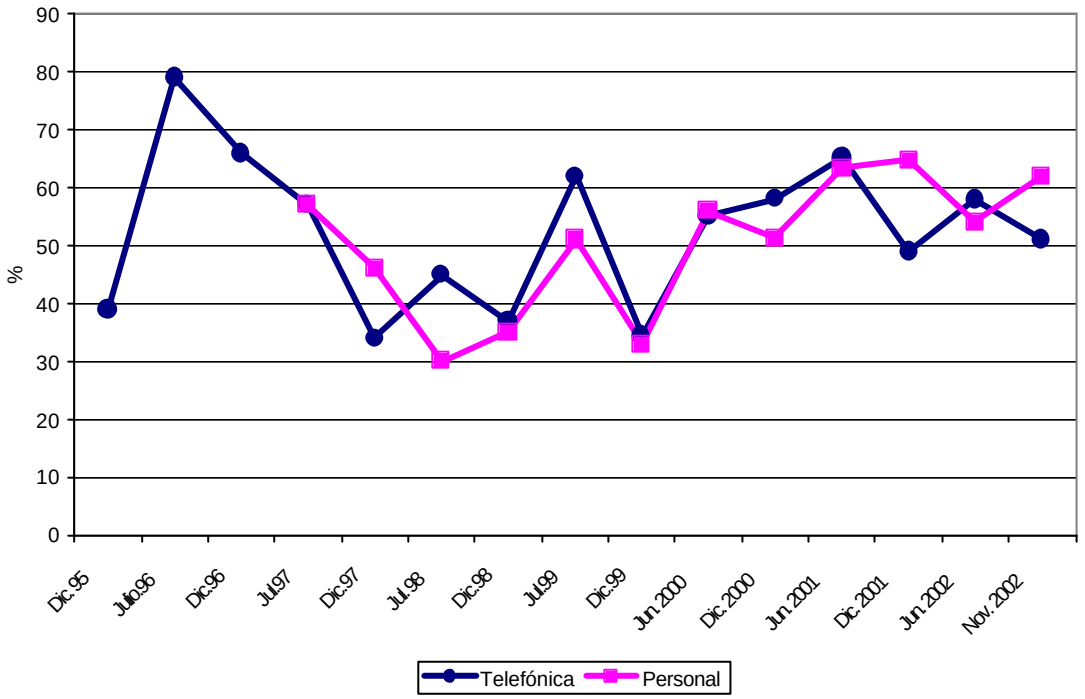


c) Ajustes en transporte

El porcentaje de familias que ha tenido que hacer ajustes ha venido en aumento desde Diciembre 1999, no importando el nivel socioeconómico (Gráfico 3.5), con una tendencia a la disminución.

GRAFICO 3.5

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HA HECHO AJUSTES EN TRANSPORTE POR TIPO DE ENCUESTA 1995-2002



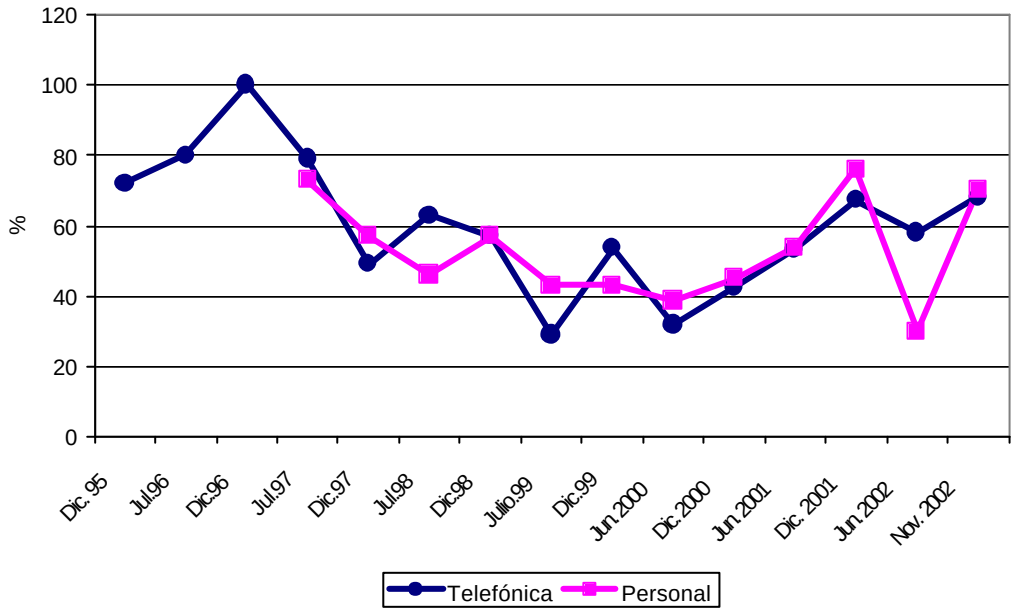
d) Ajustes en recreación

El rubro en recreación ha tenido un comportamiento particular. En Julio 1996, el 100 por ciento de las y los entrevistados/as de estratos medios y altos reportó haber hecho ajustes en ese rubro. Después de ese año (1996) comenzó un descenso y en Julio 1999 alcanzó su punto más bajo, alrededor del 30 por ciento y a partir de ese mismo momento ha habido una tendencia de nuevo al aumento.

Entre los estratos bajos, el comportamiento es al aumento desde Junio 2000, con porcentajes muy similares al de los estratos medios y altos (Gráfico 3.6).

GRAFICO 3.6

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE QUE HAN HECHO AJUSTES EN RECREACIÓN SEGÚN TIPO DE ENCUESTA
1995-2002

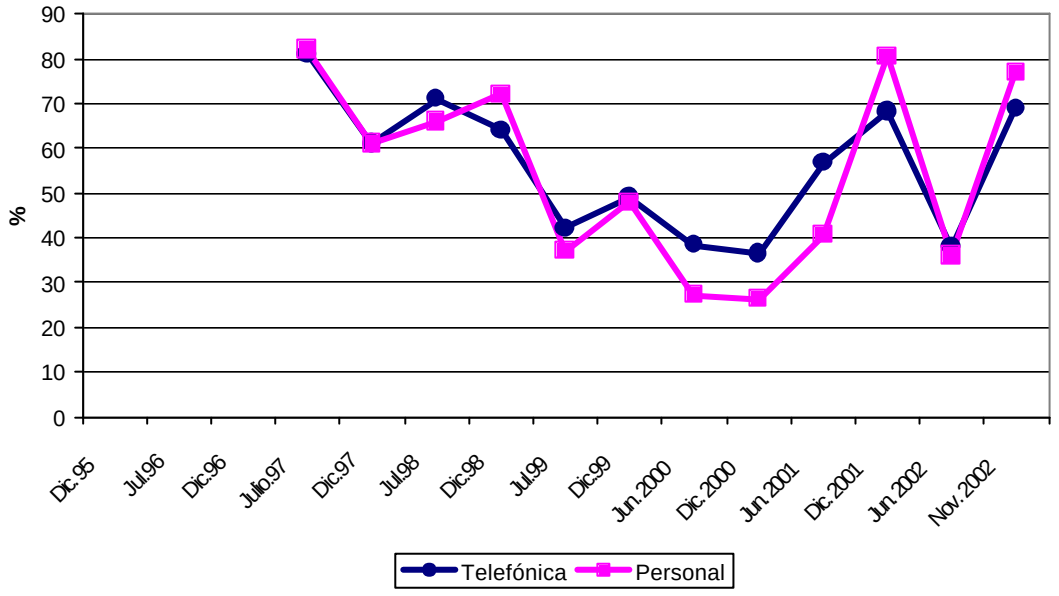


e) Ajustes en vestuario

En este rubro se observa que a partir de Junio 2000 hay una tendencia al aumento, sobre todo entre los estratos medios y altos (Gráfico 3.7). La tendencia general sigue siendo hacia el aumento (no tomando en cuenta Junio 2002).

GRAFICO 3.7

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES EN VESTUARIO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1995-2002



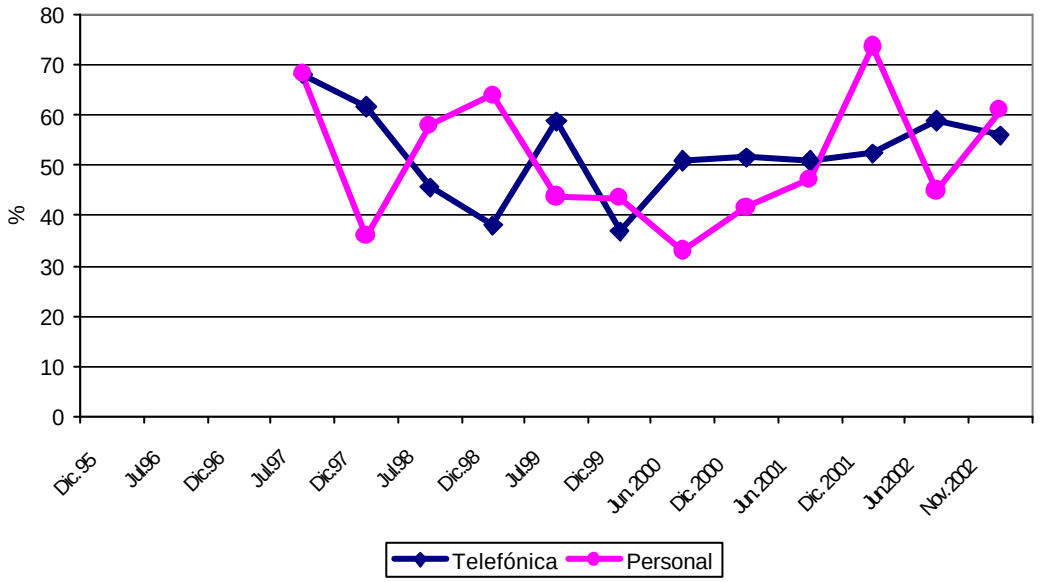
f) Ajustes en empleo

Con respecto a este rubro, se observa que a partir de Diciembre 1999 y hasta Junio 2001, el porcentaje de familias que reportaron ajustes en empleo era superior entre los estratos medios y altos, porcentaje que se estabilizó hasta noviembre de este año.

Entre los estratos bajos, para la encuesta de diciembre del año pasado se da el porcentaje más alto de toda la serie (Gráfico 3.8). Sin embargo, se observa una disminución en junio de este año y un aumento para la presente encuesta.

GRAFICO 3.8

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICEN QUE HAN HECHO AJUSTES EN EMPLEO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA 1995-2002



IV. SITUACIÓN LABORAL

Para ambas encuestas, el porcentaje de personas que reportan alguna actividad económica se encuentra entre el 51 y 55 por ciento, porcentaje que coincide con la tasa de participación económica, según datos de la Encuesta de Hogares del 2002 (Gráfico 4.1).

De las personas que sí trabajan, puede notarse que en el caso de la encuesta telefónica (GAM), las ocupaciones que más se mencionan son las que tienen que ver con el grupo de profesionales y técnicos (30%), seguido por el grupo de comerciantes y vendedores (13%). Para el caso de la encuesta personal, la ocupación que más se menciona es la de artesanos y operarios (34%), seguido por el de trabajadores en servicios (25%) y como tercera mención la categoría de comerciantes y vendedores (14%) (Cuadro 4.1).

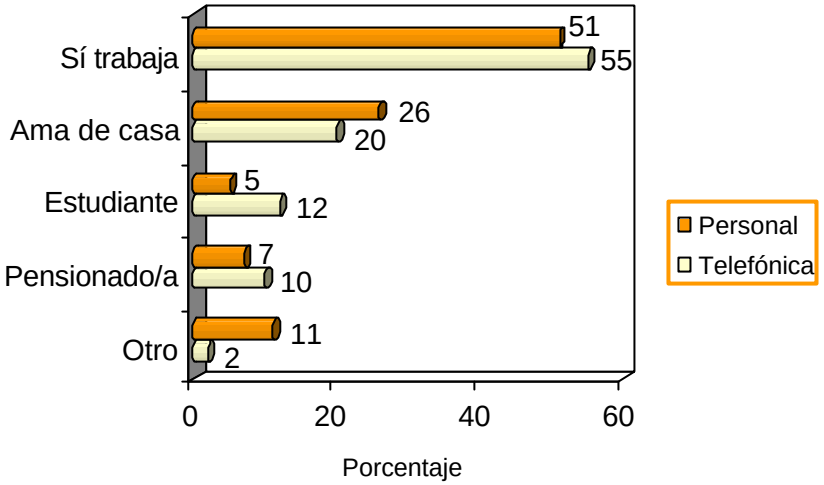
CUADRO 4.1

DISTRIBUCION RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE TRABAJAN EN ACTIVIDADES QUE LE GENERA INGRESOS SEGÚN TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Categoría	Telefónica n=386	Personal n=159
TOTAL	**100.0**	**100.0**
Grupo profesionales/técnicos	30.7	1.4
Artesanos/hilandería	17.6	35.9
Comerciantes/vendedores	13.0	14.8
Trabajadores en servicios	12.1	26.8
Empleados de oficina	7.7	1.4
Conductores de medios de transporte	4.6	4.2
Obreros/jornaleros	3.7	10.6
Gerentes/administradores	3.4	-
Trabajo propio	2.8	2.1
Agricultor/ganadero	2.8	-
Artes gráficas	1.5	2.8

GRAFICO 4.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI TRABAJA EN ALGUNA ACTIVIDAD QUE LE GENERA INGRESOS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



1. Crisis laboral en los últimos 24 meses

En esta encuesta también se consultó a las personas entrevistadas si en los últimos 24 meses habían experimentado alguna crisis laboral, pues este ha sido un tema que se ha indagado en las diferentes encuestas realizadas bajo el programa de investigación que sobre situación económica realiza el IDESPO.

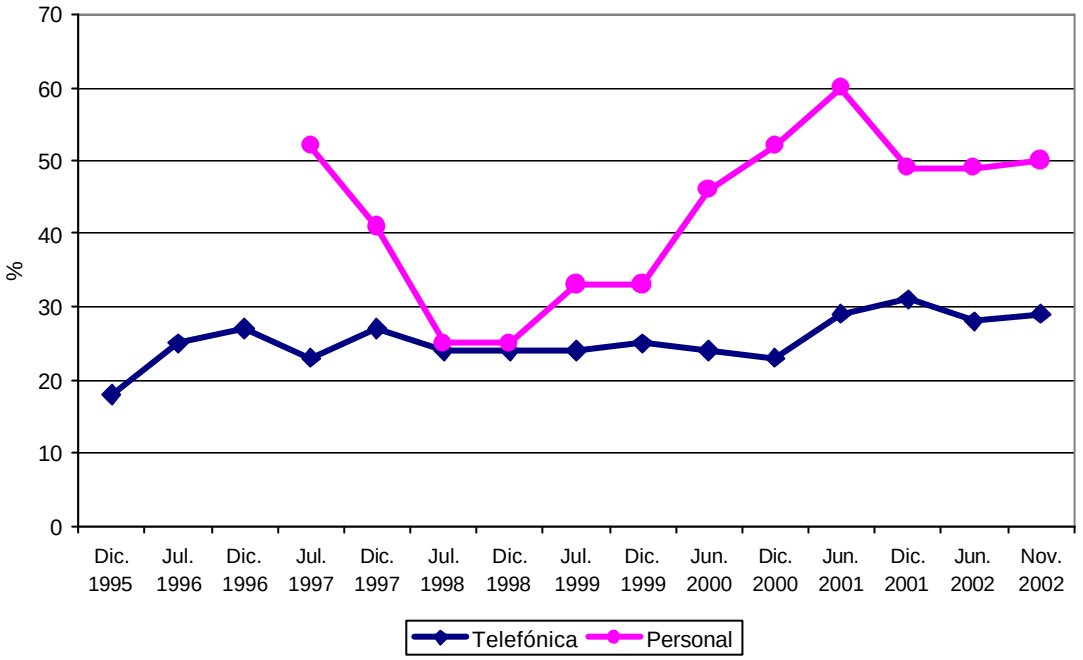
Como se observa en el Gráfico 42, entre los estratos medios y altos este porcentaje se ha mantenido estable (20% y 30%), mientras que entre los estratos bajos se muestra una tendencia más inestable, ya que a partir de Diciembre 1998 se presenta una tendencia al aumento y desde diciembre del año pasado, en una estabilidad alrededor del 50 por ciento.

Estos datos reflejan el impacto que ha tenido la situación económica del país, sobre todo entre las poblaciones más vulnerables.

También se preguntó a las personas entrevistadas que reportaron tener una crisis laboral, si la habían podido resolver. Al respecto, alrededor del 76 por ciento para los estratos medios y altos y 70 por ciento para los estratos bajos dice que sí.

GRAFICO 4.2

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI HAN TENIDO ALGUNA CRISIS LABORAL EN LOS ULTIMOS 24 MESES SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS 1995-2002



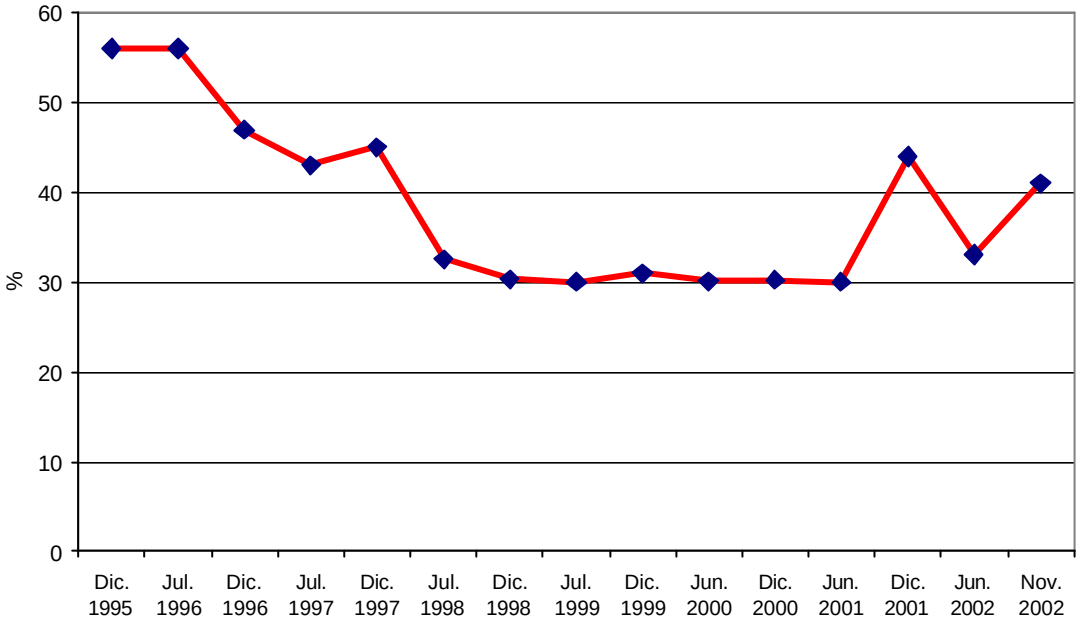
2. Seguridad en la fuente de ingresos

Como era de esperar, son las personas de estratos bajos las que reportan una percepción más alta que los estratos medios y altos con respecto a la percepción de riesgo en que ha estado la principal fuente de ingreso de la familia.

En el Gráfico 4.3 se muestra la tendencia hacia la estabilidad entre los estratos medios y altos, con un aumento significativo en diciembre del año pasado, con una tendencia al aumento durante este año.

GRAFICO 4.3

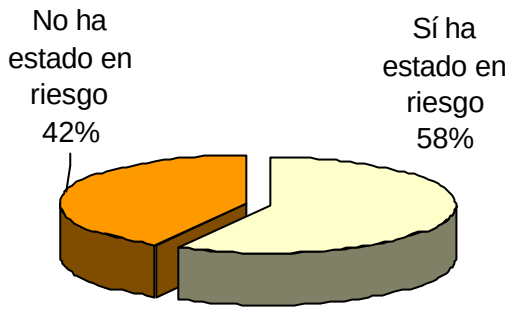
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN QUE LA FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ULTIMOS 24 MESES SEGÚN DIFERENTES ENCUESTAS –ENCUESTA TELEFÓNICA- 1995-2002



Para las personas de estratos bajos, este porcentaje se ha mantenido prácticamente igual al año pasado; después de tener un aumento significativo en Diciembre 2001, al pasar del 53 por ciento al 60 por ciento en ese año.

GRAFICO 4.4

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONSIDERAN SI SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS HA ESTADO EN RIESGO EN LOS ÚLTIMOS MESES -ENCUESTA PERSONAL- NOVIEMBRE 2002



La información del Cuadro 4.2 evidencia que para ambas encuestas, la gran mayoría de las y los entrevistados/as manifiestan tener poca seguridad de contar con su fuente de ingresos el próximo año.

Para el caso de la encuesta personal, el 36 por ciento de la población entrevistada considera tener mucha seguridad de contar con su fuente de ingresos el próximo año, mientras que solamente el 12 por ciento no tiene ninguna seguridad de contar con dicho ingreso.

CUADRO 4.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CUÁNTA SEGURIDAD TENDRÁN DE CONTAR EL PRÓXIMO AÑO CON SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Categoría	Telefónica (n=271)	Personal (n=174)
TOTAL	**100.0**	**100.0**
Mucha	37.5	35.6
Poca	50.8	47.1
Ninguna	11.7	17.2

Con respecto a Diciembre 2001, se observa un aumento significativo en las personas que dicen tener mucha confianza de contar con su principal fuente de ingreso para el 2003 para ambas encuestas.

V. LA DEMOCRACIA Y SUS INSTITUCIONES

Desde que se iniciaron estos estudios en el IDESPO, se consideró importante preguntar a las personas entrevistadas sobre la confianza que ellos y ellas tenían en una serie de instituciones que son de suma importancia para el fortalecimiento de nuestra democracia. En el Cuadro 5.1, se observa que entre la población de clases media y media alta se valora mucho a las universidades públicas, pues el 67 por ciento expresa tener mucha confianza en ellas. Le sigue en orden de importancia, pero con una diferencia de 23 puntos porcentuales, los medios de comunicación y el Tribunal Supremo de Elecciones, que goza de la confianza del 44 y 43 por ciento de la población entrevistada en la GAM. La Iglesia Católica y la Defensoría de los Habitantes ocupan un lugar de importancia, pues cuentan con un 39 por ciento de las respuestas de mucha confianza.

CUADRO 5.1

GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA TELEFÓNICA- NOVIEMBRE 2002

Institución	Mucha	Poca	Ninguna
Poder Ejecutivo	17.5	62.1	19.9
Poder Judicial	18.5	59.7	21.8
Poder Legislativo	12.5	59.1	28.5
Defensoría de los Habitantes	39.1	48.9	12.0
Tribunal Supremo de Elecciones	43.1	41.9	14.9
Municipalidades	12.1	52.7	35.2
Medios de Comunicación	43.6	44.3	12.0
Iglesia Católica	38.5	42.9	18.6
Otras iglesias	17.4	35.1	47.5
Universidades públicas	66.8	26.2	7.2
Universidades privadas	27.6	52.1	20.3

Si se compara la información de "mucha confianza" que dieron las personas entrevistadas de la GAM con las suministradas en junio del presente año (Cuadro 5.2), se observa que la confianza de esta población hacia la mayoría de las instituciones se ha mantenido. La institución en que

se ve afectada esa confianza es el Tribunal Supremo de Elecciones, donde la confianza disminuye del 53 al 43 por ciento.

CUADRO 5.2

GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN MUCHA CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA TELEFÓNICA- JUNIO-NOVIEMBRE 2002

Institución	Mucha Junio 2002	Mucha Nov. 2002
Poder Ejecutivo	19.5	17.5
Poder Judicial	19.5	18.5
Poder Legislativo	12.6	12.5
Defensoría de los Habitantes	41.6	39.1
Tribunal Supremo de Elecciones	52.6	43.1
Municipalidades	16.0	12.1
Iglesia Católica	43.0	38.5
Otras iglesias	15.6	17.4
Medios de Comunicación	42.5	43.6
Universidades públicas	66.2	66.8
Universidades privadas	27.2	27.6

En relación con el nivel de "ninguna confianza", hay que resaltar que el porcentaje mayor lo obtienen las "otras iglesias" (48%), seguido por las Municipalidades que no gozan de la confianza de la población entrevistada, pues así opina el 35 por ciento.

Con respecto a la información suministrada por la población de estratos bajos, como se observa en el Cuadro 5.3, la institución que goza de mayor confianza son los medios de comunicación, pues el 44 por ciento de los y las entrevistados/as manifiesta tener mucha confianza en ellos. Le siguen en orden de importancia, con un 39 por ciento de nivel de respuesta, la Defensoría de los Habitantes y las universidades públicas (35%).

Es importante resaltar que entre los estratos medios y altos y los estratos bajos existen diferencias en la percepción, teniendo más confianza las personas entrevistadas en el AMSJ (estratos bajos).

CUADRO 5.3

AMSJ: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA PERSONAL- NOVIEMBRE 2002

Institución	Mucha	Poca	Ninguna
Poder Ejecutivo	20.8	50.2	29.0
Poder Judicial	21.5	49.3	29.2
Poder Legislativo	15.9	51.9	32.2
Defensoría de los Habitantes	39.2	39.9	21.0
Tribunal Supremo de Elecciones	30.3	49.8	19.9
Municipalidades	22.8	52.4	24.8
Medios de Comunicación	43.7	41.0	15.3
Iglesia Católica	33.4	34.5	32.1
Otras iglesias	31.7	36.5	31.7
Universidades públicas	35.1	51.1	13.8
Universidades privadas	26.0	49.8	24.2

Si se compara la información obtenida con la recolectada en junio del presente año (Cuadro 5.4), se observa una disminución en la confianza, es decir, que la *"mucha confianza"* ha disminuido hacia la mayoría de las instituciones consultadas.

Para esta población, son el Poder Legislativo, la Iglesia Católica y las otras iglesias, las instituciones a las cuales no les tienen ninguna confianza, pues así opina el 32 por ciento de las y los entrevistados/as (Cuadro 5.3).

CUADRO 5.4

AMSJ: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN MUCHA CONFIANZA EN DIFERENTES INSTITUCIONES -ENCUESTA PERSONAL- JUNIO-NOVIEMBRE 2002

Institución	Mucha Junio 2002	Mucha Nov. 2002
Poder Ejecutivo	31.0	20.8
Poder Judicial	23.8	21.5
Poder Legislativo	21.7	15.9
Defensoría de los Habitantes	44.6	39.2
Tribunal Supremo de Elecciones	39.2	30.3
Municipalidades	29.1	22.8
Iglesia Católica	39.8	33.4
Otras iglesias	36.1	31.7
Medios de Comunicación	48.3	43.7
Universidades públicas	47.0	35.1
Universidades privadas	31.6	26.0

1. Los Poderes de la República entre estratos medios y altos

Con respecto a los tres Poderes de la República y al Tribunal Supremo de Elecciones, se observa que la población costarricense de la GAM se ha mantenido estable en la confianza hacia el Tribunal, alcanzando el nivel más alto en 1998, pero de diciembre a la fecha de la encuesta, la confianza viene disminuyendo, como se observa en el Gráfico 5.1. Por ejemplo, de junio a la fecha, esa confianza disminuyó en 5 puntos porcentuales.

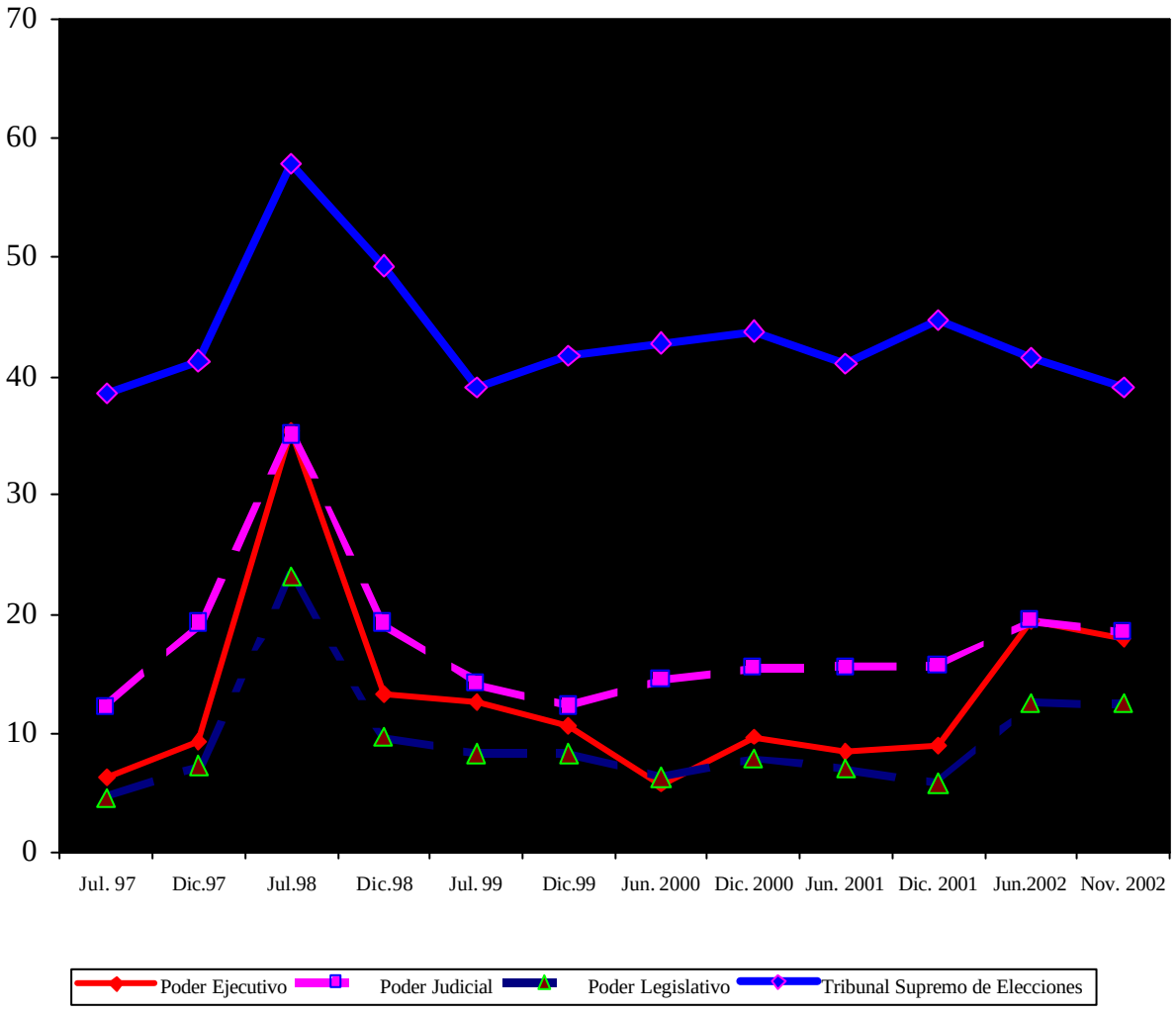
El Poder Judicial es el que sigue en orden de importancia en el nivel de *"mucha confianza"*, pero con menos de 25 puntos porcentuales, pero aún así supera a los Poderes Ejecutivo y Legislativo.

El tercer lugar lo ocupa el Poder Ejecutivo, quien a través de los años ha generado en la población de la GAM muy poca confianza, teniendo su punto más alto en Junio de 1998.

El cuarto lugar lo ocupa la Asamblea Legislativa, que goza únicamente de la confianza del 13 por ciento de la población.

GRAFICO 5.1

GAM: PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE DICE TENER MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPÚBLICA -ENCUESTA TELEFÓNICA- 1997-2002

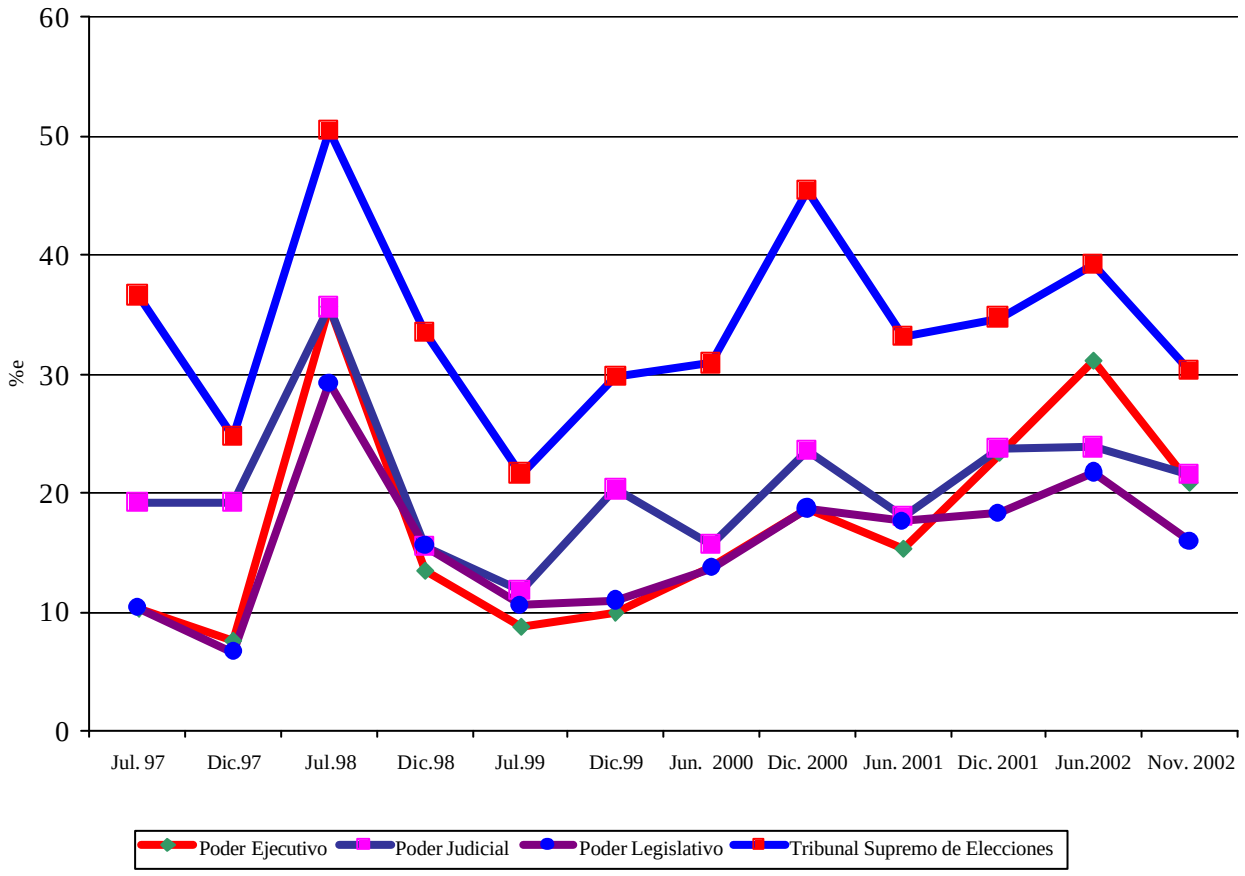


2. Los Poderes de la República entre estratos bajos

Cuando esta misma información se analiza para los residentes del AMSJ en relación con los tres Poderes de la República y el Tribunal Supremo de Elecciones, se observa que aunque el Tribunal Supremo de Elecciones sigue siendo la institución a la que se le tiene más confianza, ésta es menor al compararla con la opinión de los residentes de la GAM. Sin embargo, los otros Poderes de la República tienen mucha más confianza entre los estratos de bajos ingresos.

GRAFICO 5.2

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE MANIFIESTAN TENER MUCHA CONFIANZA EN LOS PODERES DE LA REPUBLICA Y EL TRIBUNAL SUPREMO DE ELECCIONES
-ENCUESTA PERSONAL-
1997-2002

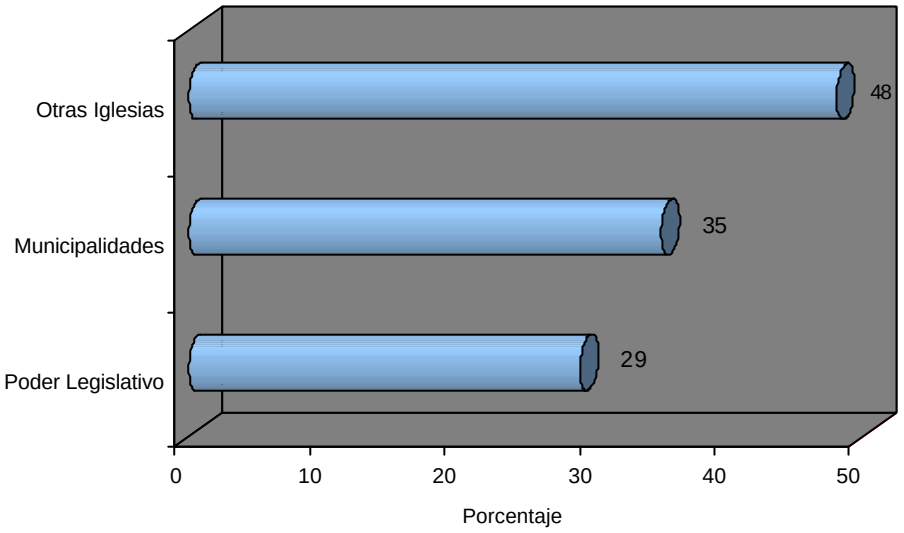


3. Institución con menos confianza

Entre las instituciones que la población de la GAM (Gráfico 5.3) indica tener *"ninguna confianza"*, la que más se cita son las "otras iglesias" (48%), siguiéndole en orden de importancia las Municipalidades (35%) y el Poder Legislativo (29%).

GRAFICO 5.3

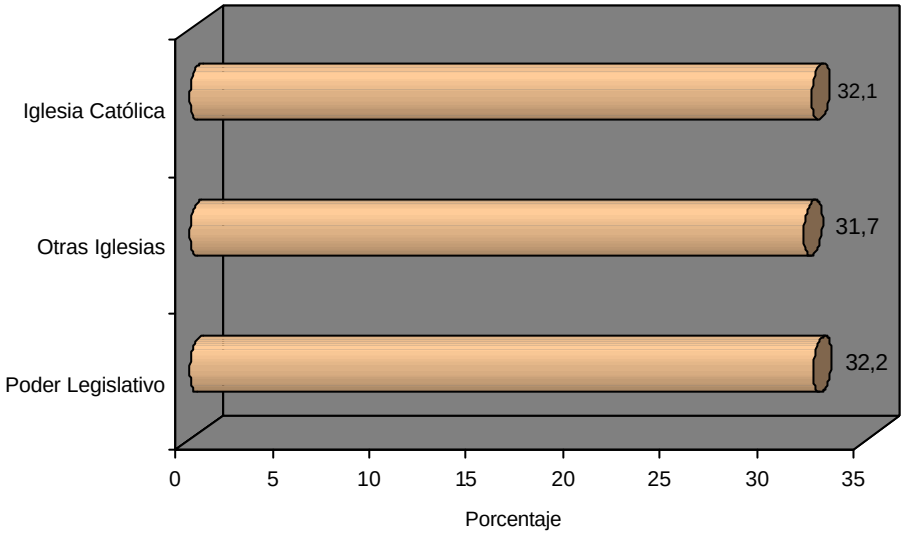
GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES PRINCIPALES INSTITUCIONES A LAS QUE NO SE LES TIENE NINGUNA CONFIANZA
-ENCUESTA TELEFÓNICA-
NOVIEMBRE 2002
n=600



Tanto la Iglesia Católica, otras iglesias y el Poder Legislativo, son las instituciones que tienen la menor confianza entre los estratos bajos (Gráfico 5.4).

GRAFICO 5.4

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN TRES PRINCIPALES INSTITUCIONES A LAS QUE NO SE LES TIENE NINGUNA CONFIANZA
-ENCUESTA PERSONAL-
NOVIEMBRE 2002
n=300



VI. EXPECTATIVAS CON EL GOBIERNO ACTUAL

A las y los entrevistados/as, tanto de la GAM como del AMSJ, se les preguntó si pensaban que el actual gobierno podrá solucionar mucho, poco o nada problemas tales como: vivienda, corrupción, desempleo, deserción escolar, explotación del Río San Juan, la inseguridad ciudadana, la pobreza, el mal estado de las calles, la migración de nicaragüenses, entre otros. Como se observa en Cuadro 6.1, la población de estratos medios y altos se encuentra escéptica a la solución de esos problemas. La mayoría considera que es poco lo que se podría hacer por la solución de esos problemas. Los problemas menos probables de solucionar, en opinión de esta población, son el de la migración y la pobreza.

CUADRO 6.1

GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LAS EXPECTATIVAS CON EL GOBIERNO ACTUAL PARA SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS NOVIEMBRE 2002 -ENCUESTA TELEFÓNICA-

Situación considerada	¿CUÁNTO SE PODRÁ SOLUCIONAR?		
	Mucho	Poco	Nada
Vivienda	24.2	63.3	12.3
Corrupción	24.0	49.7	26.3
Desempleo	13.8	62.8	23.2
Explotación niños, niñas y adolescentes	26.7	49.2	23.5
Deserción escolar	17.5	57.3	24.2
Navegación Río San Juan	17.3	50.7	31.0
Inseguridad ciudadana	17.7	54.0	28.3
Pobreza	10.8	54.3	34.5
Basura	16.3	59.8	23.5
Estado de las calles	17.5	54.2	28.3
Migración nicaragüense	10.0	40.7	49.2
Situación de la agricultura	12.8	60.5	26.3
Crisis fiscal	12.5	57.3	29.2

Como se observa en el Cuadro 6.2, la población de estratos bajos es mucho más optimista en el sentido de que el gobierno podrá dar solución a los problemas mencionados. Se considera que la navegación por el Río San Juan y la explotación de niños, niñas y adolescentes, son los problemas que se podrían solucionar. Por su parte, la migración nicaragüense, la corrupción y la pobreza, son problemas que consideran que no se podrán solucionar.

CUADRO 6.2

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN LAS EXPECTATIVAS CON EL GOBIERNO ACTUAL PARA SOLUCIONAR ALGUNOS PROBLEMAS QUE TIENE EL PAÍS NOVIEMBRE 2002
-ENCUESTA PERSONAL-

Situación considerada	¿CUÁNTO SE PODRÁ SOLUCIONAR?		
	Mucho	Poco	Nada
Vivienda	36.7	52.7	10.3
Corrupción	29.0	45.3	25.3
Desempleo	23.3	56.3	19.7
Explotación niños, niñas y adolescentes	37.3	41.7	20.7
Deserción escolar	28.3	53.7	15.3
Navegación Río San Juan	35.7	42.7	20.3
Inseguridad ciudadana	26.0	50	23.3
Pobreza	21.7	52.7	25.0
Basura	28.3	53.3	18.3
Estado de las calles	28.0	55.3	16.3
Migración nicaragüense	21.3	40.3	37.3
Situación de la agricultura	27.0	54.7	16.7
Crisis fiscal	21.0	51.7	22.7

1. Acciones gubernamentales

Dadas las últimas acciones gubernamentales y que han generado grandes espacios en los medios de comunicación masiva, el IDESPO decidió preguntarle a la población de estratos medios y altos, así como a los de estratos bajos, cuán de acuerdo estaban con esas decisiones.

En el Cuadro 6.3 se observa que la población entrevistada en la GAM está más en desacuerdo con el nuevo paquete tributario, que obtiene el 74 por ciento de las respuestas negativas; le sigue en orden de importancia, la decisión de que don Miguel Ángel Rodríguez asesore en asuntos económicos al Presidente de la República, pues así opina un 56 por ciento. La construcción de la cárcel en Guápiles, es la decisión que cuenta con el mayor respaldo de esta clase social, pues el 68 por ciento manifiesta estar muy de acuerdo.

CUADRO 6.3

GAM: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE ACUERDO CON LAS DECISIONES TOMADAS RECIENTEMENTE POR EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA NOVIEMBRE 2002 -ENCUESTA TELEFÓNICA- n=600

Acciones gubernamentales	Muy de acuerdo	En desacuerdo
Despido del Ministro de Justicia	39.5	43.3
Que Miguel A. Rodríguez asesore en asuntos económicos	42.0	55.7
Renuncia de Eduardo Lizano	35.8	51.0
Nuevo paquete de impuestos	21.1	74.0
Construcción de cárcel en Guápiles	67.5	27.5

La población de estratos bajos (Cuadro 6.4), al igual que las personas de clases media y alta, no están de acuerdo con el nuevo paquete tributario, pues así opina el 61 por ciento de los y las entrevistados/as. Sin embargo, es importante resaltar que esta población si está más de acuerdo con que el Expresidente Miguel Ángel Rodríguez asesore al Presidente de la República, pues así opina el 59 por ciento. La construcción de una cárcel en Guápiles, es una decisión que apoya el 72 por ciento de los y las entrevistados/as.

CUADRO 6.4

AMSJ: PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE ACUERDO CON DECISIONES TOMADAS RECIENTEMENTE POR EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA NOVIEMBRE 2002 -ENCUESTA PERSONAL- n=300

Decisiones del Presidente	Muy de acuerdo	Nada de acuerdo
Despido del Ministro de Justicia	39.3	29.7
Que Miguel A. Rodríguez asesore en asuntos económicos	59.0	32.3
Renuncia de Eduardo Lizano	41.7	24.7
Nuevo paquete de impuestos	27.6	60.7
Construcción de cárcel en Guápiles	72.3	20.3

VII. EXPECTATIVAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

1. Situación familiar

La población de la GAM percibe positivamente su situación familiar para el próximo año, pues un 44 por ciento considera que la situación será mejor y un 42 por ciento manifiesta que al menos será igual que este año.

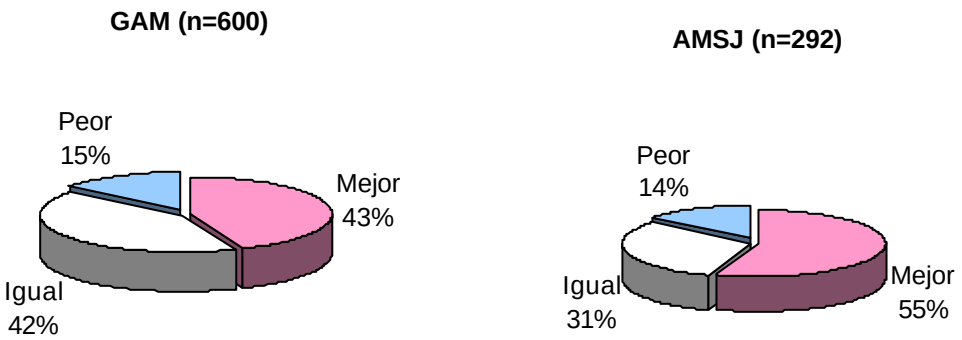
Entre los estratos medios y altos, son más los hombres (47%) en comparación con las mujeres (36%), que opinan que la situación será igual. Sin embargo, en este mismo sector social, la situación según sexo se invierte entre quienes opinan que la situación familiar será peor el año entrante (mujeres 17% y hombres 13%).

Aún más optimistas resultan ser las perspectivas familiares para las personas de bajos ingresos del AMSJ, pues un 55 por ciento espera que sea mejor y un 31 por ciento opina que será igual al 2002.

Al analizar la información por sexo de las personas de hogares de estratos bajos, no hay distinción, pues los porcentajes son similares.

GRAFICO 7.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN EXPECTATIVAS FAMILIARES PARA EL PRÓXIMO AÑO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



En este sentido, se percibe una mejoría en la percepción que los sectores de bajos ingresos tiene de su situación para el próximo año, pues hace un año sólo el 47 por ciento creía que el año 2002 sería mejor al anterior.

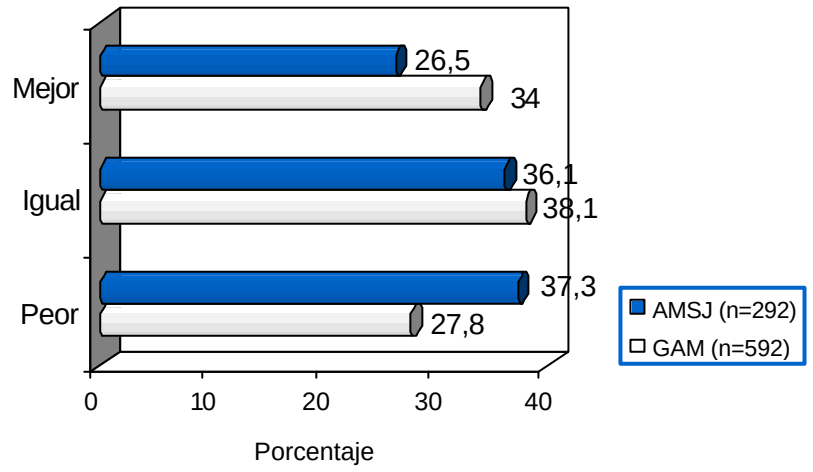
2. Situación del país

Al igual que en otras encuestas del IDESPO de este género, se preguntó lo siguiente: *¿En relación con este año, cómo cree usted que será la situación del país el próximo año?*

Al respecto, se obtiene que para el 37 por ciento de las y los residentes de la GAM la situación será peor en comparación con el 28 por ciento de las personas del AMSJ que consideran que tienen esa misma percepción.

GRAFICO 7.2

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN CÓMO CONSIDERAN QUE SERÁ LA SITUACIÓN DEL PAÍS EL PRÓXIMO AÑO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



VIII. EDUCACIÓN COSTARRICENSE

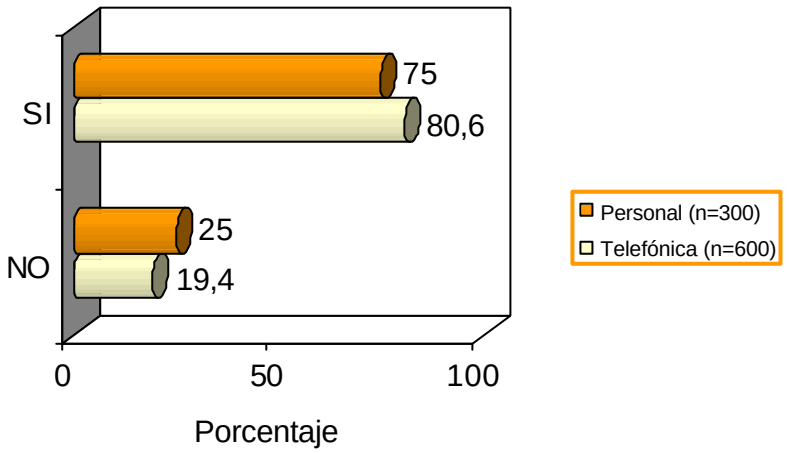
1. Crisis en la educación costarricense

Con mucha frecuencia, las y los costarricenses escuchan que el sistema educativo está en crisis, que la educación, tanto primaria, secundaria, como superior, necesitan de una revisión, de una reingeniería y hacer un aprendizaje más agradable, enriquecedor y provechoso para que responda a los nuevos tiempos que demanda la sociedad.

Con el objeto de conocer qué opinan las y los costarricenses sobre este tema, se le consultó a las y los entrevistados/as sobre si realmente existe crisis en la educación costarricense. El Gráfico 8.1 evidencia que tanto la población entrevistada en la encuesta personal (75%) como en la telefónica (80.6%) manifiesta afirmativamente la existencia de una crisis en la educación costarricense.

GRAFICO 8.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI EXISTE CRISIS EN LA EDUCACIÓN COSTARRICENSE POR TIPO DE ENCUESTA
NOVIEMBRE 2002



La información por sexo nos indica que esta crisis en el sistema educativo es más mencionada por las mujeres que por los hombres, independientemente del tipo de encuesta.

CUADRO 8.1

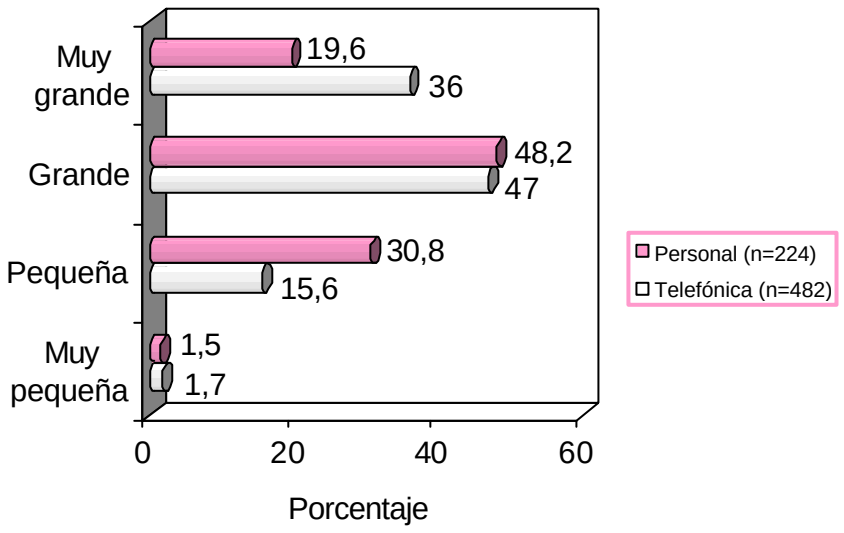
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI EXISTE CRISIS EN LA EDUCACIÓN COSTARRICENSE POR SEXO Y TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Categoría	TELEFONICA		PERSONAL	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
TOTAL	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	75.9	85.3	70.1	80.3
No	24.1	14.7	29.9	19.7

La magnitud de esta crisis es altamente valorada por las y los costarricenses, ya que el 47 por ciento considera que es grande y el 36 por ciento muy grande (36%), mientras que para la población entrevistada en la encuesta personal esta crisis es grande (48%) y muy grande (20%).

GRAFICO 8.2

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN QUE TAN GRANDE ES LA CRISIS EDUCATIVA COSTARRICENSE POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

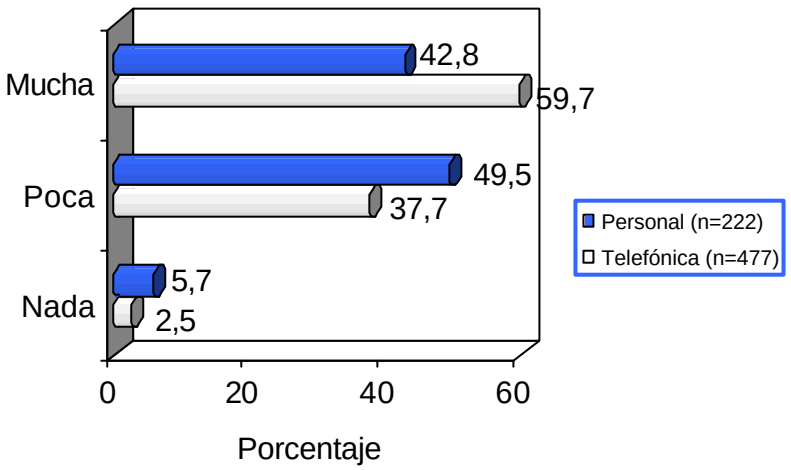


Considerando que por tradición el Estado costarricense se ha encargado del sistema educativo en el país, se consultó a las y los entrevistados/as cuál sería el grado de participación estatal en esta crisis. El Gráfico 8.3 evidencia que seis de cada diez entrevistados/as en la encuesta telefónica considera que es mucha la responsabilidad estatal en la crisis educativa, mientras que para un 37 por ciento esta responsabilidad es poca.

En el caso de la encuesta personal, cinco de cada diez entrevistados/as cree que el Estado tiene poca responsabilidad en este tipo de crisis, pero un 43 por ciento considera que es mucha su ingerencia en la crisis educativa.

GRAFICO 8.3

DISTRIBUCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN GRADO DE RESPONSABILIDAD ESTATAL EN LA CRISIS EDUCATIVA POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



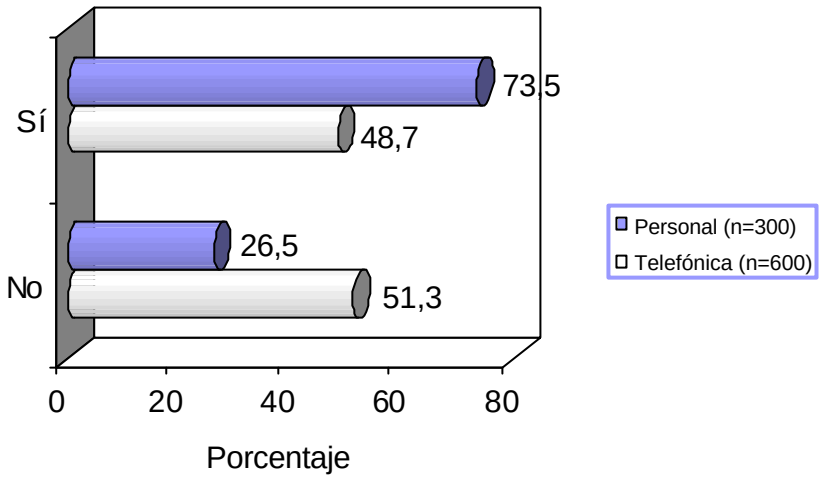
Una de las críticas al sistema educativo costarricense es la falta de razonamiento y criticidad en nuestros jóvenes, así como el de un aprendizaje memorístico y repetitivo.

Con el objetivo de conocer la opinión de la población costarricense sobre esta situación, se presenta la información del Gráfico 8.4, donde se observa en el caso de la encuesta telefónica, que mientras que cerca de la mitad de las y los entrevistados/as (49%) opina que el sistema educativo si está creando jóvenes pensantes y críticos, la otra mitad (51%) dice que esto no es así.

En el caso de la encuesta personal, el 74 por ciento de la población entrevistada considera que el sistema educativo si aporta criticidad y creatividad a nuestros jóvenes y sólo una cuarta parte opina que no.

GRAFICO 8.4

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI CONSIDERAN QUE EL SISTEMA EDUCATIVO FORMA JÓVENES PENSANTES, CRÍTICOS Y CREATIVOS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



Las razones para opinar así se muestran en el Cuadro 8.2, donde se observa que para el caso de la encuesta telefónica, las y los costarricenses que opinan que sí forman jóvenes críticos y pensantes, lo fundamentan en el perfil del joven/niño actual, que la hace una *"generación más despierta, más despabilados"* (18.6%), seguido por las y los que consideran el aporte de las nuevas tecnologías y conocimientos (7%).

Para el caso de las y los que consideran que el sistema educativo ayuda a esta criticidad y creatividad, la razón de más peso hace referencia al tipo y forma de enseñanza *"conductista, memorística y repetitiva"* (21%), seguido por aquellos/as que hacen énfasis en la *"mala calidad y el deterioro de nuestra educación"* (12%).

Para el caso de la encuesta personal, en la que la gran mayoría considera que sí se forman jóvenes críticos y pensantes, la razón de mayor peso tiene que ver con las propias experiencias que han visto u observado (16.5%), seguido de aquellos/as que se fundamentan en el avance tecnológico y del conocimiento (15.7%).

Aquellos/as entrevistados/as que consideran que el sistema educativo no forma jóvenes pensantes y críticos, señalan elementos negativos de las y los estudiantes, como la vagancia, falta de estudio y los vicios (7%).

CUADRO 8.2

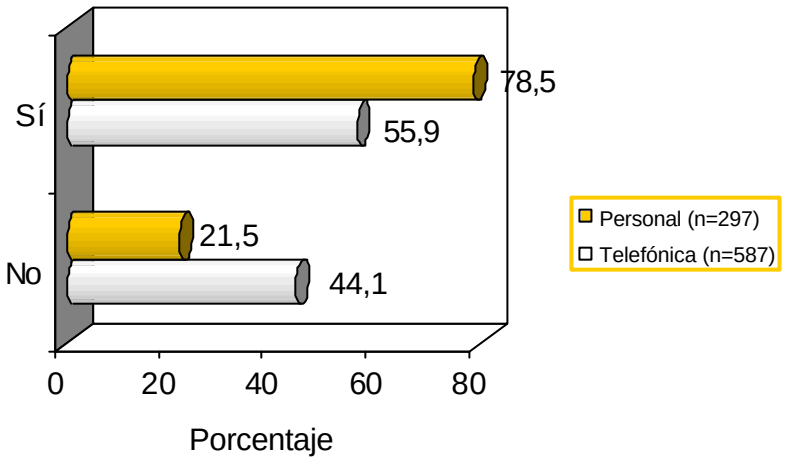
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES EL SISTEMA EDUCATIVO APORTA O NO JÓVENES PENSANTES Y CRÍTICOS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Razones	Telefónica (n=532)	Personal (n=242)
TOTAL	**100.0**	**100.0**
SI APORTA		
Tipo de jóvenes y niños (generación actual, más despabilados)	18.6	14.9
Nuevas tecnologías y conocimientos (tecnología, computación)	7.1	15.7
Lo ha visto, lo ha observado	6.2	16.5
Posibilidades y oportunidades de estudio	5.8	9.5
Profesores/profesionales capaces	5.1	5.8
Programas/contenidos (nuevos y mejores programas, idiomas)	4.1	11.2
Gobierno/instituciones, colegios	1.1	1.7
Otros	0.8	2.5
NO APORTA		
Tipo de enseñanza/educación: conductista, memorística	21.2	3.7
Mala calidad de la educación, educación está empeorando	11.7	3.3
Estudiante malo, vagabundos, no quieren estudiar, viciosos	8.3	7.0
Tipo de profesores: malos, no motivan, sin mística, corruptos	5.8	3.3
Deserción, abandono, irse a las calles	1.9	2.1
Problemas del hogar y la sociedad, culpa de la casa y de la familia	1.2	0.4
Falta de oportunidades	1.1	1.2
Otros	-	1.2

Ante la pregunta: *¿La educación costarricense responde a los intereses y necesidades de las y los niños/as y jóvenes?"*, las y los entrevistados/as en la encuesta telefónica contestan que sí (53%) y un 44 por ciento que no, mientras que en el caso de la encuesta personal, el 78 por ciento opina que si responde a las necesidades o intereses de las y los niños/as y jóvenes.

GRAFICO 8.5

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN SI LA EDUCACIÓN COSTARRICENSE RESPONDE A LOS INTERESES, SUEÑOS Y NECESIDADES DE LAS Y LOS NIÑOS/AS Y JÓVENES POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



Finalmente, hay que considerar que las y los costarricenses le dan un gran peso a una serie de valores y actitudes que deben tener las y los maestros/as y profesores/as para poder cumplir con su misión de educadores/as, tales como la vocación, la mística, la ética, el compromiso y la preparación, entre otros (Cuadro 8.3).

CUADRO 8.3

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN UNA SERIE DE VALORES Y ACTITUDES QUE DEBEN TENER LAS Y LOS EDUCADORES/AS COSTARRICENSES POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

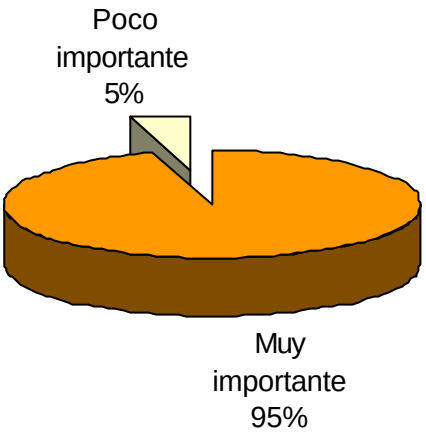
Valores y actitudes	Telefónica (n=600)	Personal (n=300)
Preparación (conocimientos)	99.2	99.3
Vocación	99.0	100.0
Entrega	99.0	98.7
Compromiso	99.0	99.3
Motivación	98.8	99.3
Creatividad	98.5	99.7
Etica	98.5	98.3
Afecto	97,2	96.7
Mística	95.7	96.7

2. Participación familiar en el ámbito escolar

El 95 por ciento de las personas entrevistadas en la GAM considera que es importante que padres y madres adquieran un compromiso con la escuela o colegio de sus hijos/as.

GRAFICO 8.6

GAM: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA MUY IMPORTANTE O POCO IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN EL ÁMBITO ESCOLAR NOVIEMBRE 2002 n=600



Entre los sectores de bajos ingresos que residen en el AMSJ, el 94 por ciento considera muy importante la presencia y la atención de los padres de familia en el trabajo que se realiza en el ámbito escolar.

GRAFICO 8.7

AMSJ: DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN EL NIVEL DE IMPORTANCIA QUE TIENE LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN EL ÁMBITO ESCOLAR NOVIEMBRE 2002 n=300

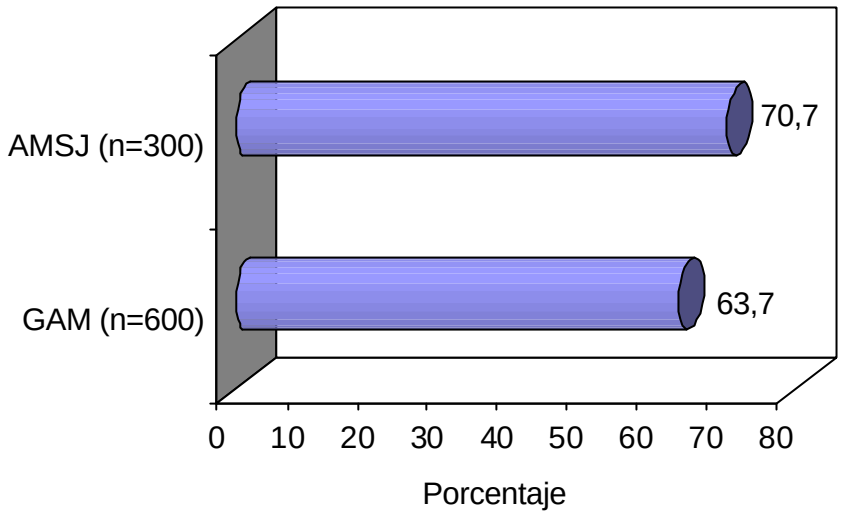
3. Los 200 días lectivos

Recientemente la Ministra de Educación Astrid Fischel anunció al país que el curso lectivo no tendría 200 días, tal y como está estipulado en un convenio centroamericano. Para justificar su medida, se adujeron una serie de razones y por eso en esta encuesta del IDESPO se consideró importante indagar sobre la percepción de las poblaciones entrevistadas acerca de esta decisión y sus argumentos.

Al respecto, se observa que el 64 por ciento de las personas de la GAM considera acertada la medida de eliminar los 200 días e igual opinión la tiene el 71 por ciento de quienes viven en el AMSJ.

GRAFICO 8.8

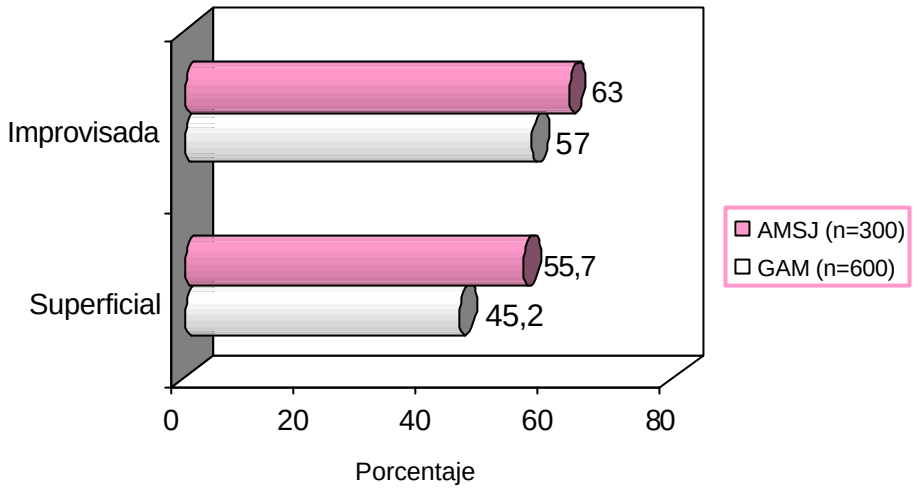
PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN *ACERTADA* LA MEDIDA SOBRE LOS 200 DÍAS LECTIVOS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



Pese a la opinión anterior, hay porcentajes significativos que muestran escepticismo sobre que la decisión de suspender los acuerdos del convenio sobre los "200 días" contribuya a mejorar la educación, pues hay quienes tienen algunas objeciones. Por ejemplo, en ambas poblaciones, la mitad de las y los respondientes considera que esta medida es *"improvisada"* y para el 46 por ciento de las y los residentes en la GAM y el 56 por ciento en el AMSJ, resulta ser una medida superficial.

GRAFICO 8.9

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA *"IMPROVISADA O SUPERFICIAL"* LA MEDIDA DE REDUCIR EL CICLO LECTIVO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



Por otra parte, un porcentaje significativo en ambas poblaciones de estudio, cree que la medida es improcedente (GAM: 40% y AMSJ: 50%), a su vez ésta resulta ser inteligente (GAM: 60% y AMSJ: 68%).

CUADRO 8.4

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERA QUE LA MEDIDA DE BAJAR EL CICLO LECTIVO ES IMPROCEDENTE O INTELIGENTE POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

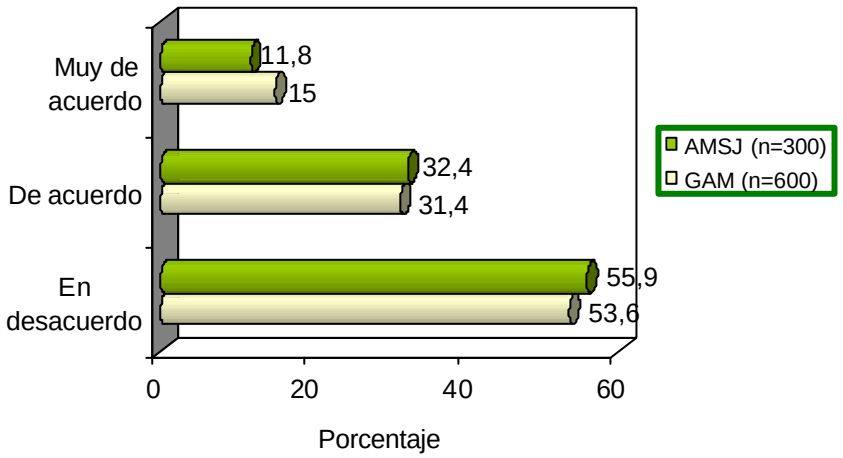
Categoría	Telefónica (n=600	Personal (n=300)
Inteligente	59.8	68.3
Improcedente	40.3	49.6

4. Otras consideraciones

Otras posibles explicaciones que se han dado para justificar la resolución de reducir el ciclo lectivo ha sido el aspecto económico, por eso se le preguntó a las poblaciones entrevistadas su opinión sobre la expresión *"no hay dinero para pagar a los maestros y profesores"*. Al respecto, se observa en el Gráfico 8.10, que sin distinción de estrato social, esta no es una razón que sea válida.

GRAFICO 8.10

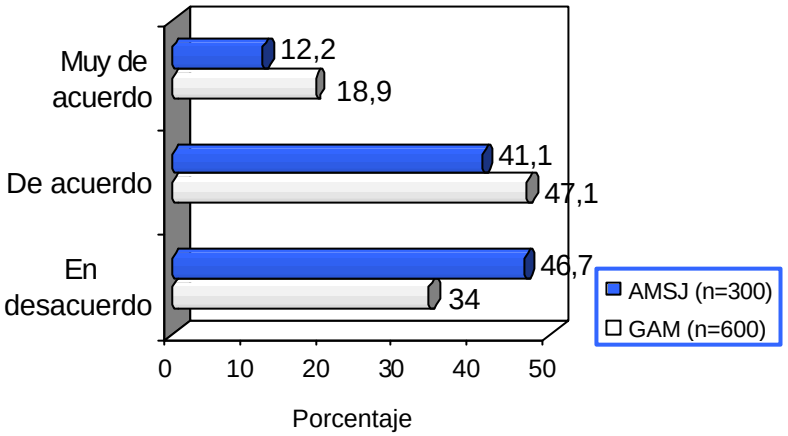
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN NIVEL DE ACUERDO CON QUE NO HAY DINERO PARA PAGAR MAESTROS Y PROFESORES PARA LOS 200 DÍAS LECTIVOS POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



"No se logró lo que se esperaba" es otra de las expresiones sobre la que se indagó la opinión de las poblaciones entrevistadas. Al respecto, se observa que en entre los sectores medios y altos, el 34 por ciento está en desacuerdo con esta opinión. Entre los sectores de bajos ingresos, el porcentaje en desacuerdo aumenta al 47 por ciento.

GRAFICO 8.11

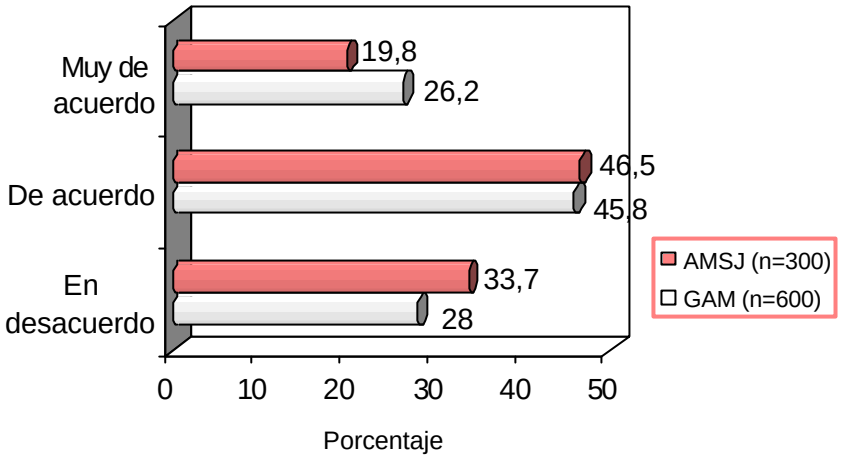
DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN ACUERDO CON LA EXPRESIÓN *"NO SE LOGRÓ LO QUE SE ESPERABA"* CON LOS 200 DÍAS LECTIVOS NOVIEMBRE 2002



Otra expresión sobre la que se pidió opinión fue *"muchos días para pocos contenidos"*. Al respecto, poco más de una cuarta parte de la población de estratos medios y altos está muy de acuerdo con ese postulado e igual opinión tiene una de cada cinco personas residentes en el AMSJ.

GRAFICO 8.12

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN ACUERDO CON LA EXPRESIÓN *"MUCHOS DÍAS PARA POCOS CONTENIDOS"* DE LOS 200 DÍAS LECTIVOS NOVIEMBRE 2002



En esta encuesta del IDESPO también se indagó sobre la percepción de la población con respecto a que Costa Rica incumpla el convenio centroamericano que exige que la educación pública tenga al menos 200 días lectivos en su curso escolar. Al respecto, se encuentra que sin distingos de clase social, una tercera parte de ambas poblaciones está en total desacuerdo con que esto se haya hecho.

IX. TURISMO NACIONAL

El tema de la recreación y el turismo es uno de los aspectos que el IDESPO ha venido analizando en sus encuestas de situación socioeconómica desde 1998, por considerar que es importante conocer y valorar la percepción y posibilidades reales de acceso al turismo que tiene la población de la GAM. Además, hay que considerar que el turismo interno es hoy en día una variable que necesariamente debe ser considerada para efectos de cualquier plan de desarrollo turístico que se quiera desarrollar en el país.

1. Costumbres y posibilidades para vacacionar

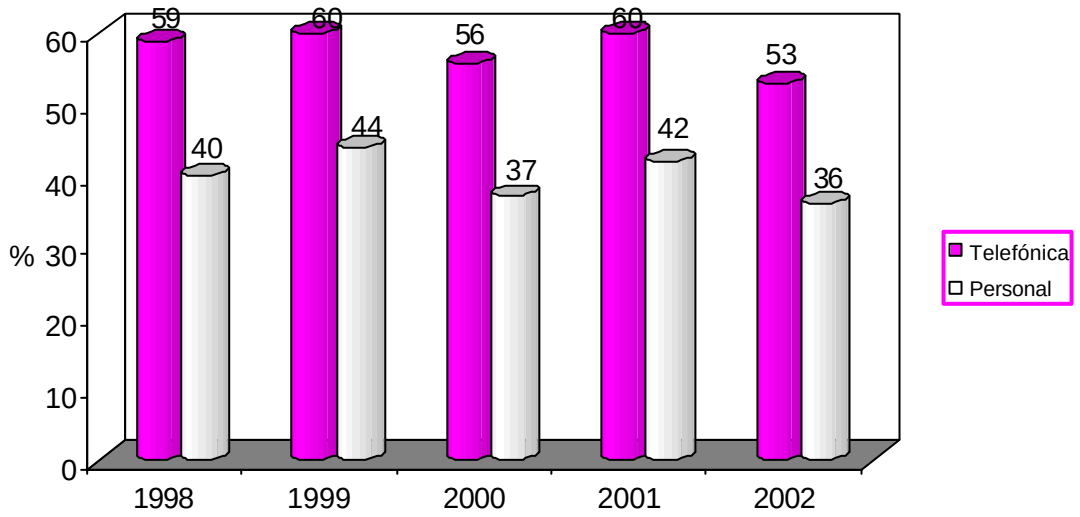
Para esta encuesta, se observa en la información del Gráfico 9.1, que en el caso de la encuesta telefónica, representativa de sectores de clases media y alta, un 53 por ciento de las y los costarricenses

entrevistados/as acostumbra realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año. Este porcentaje de respuesta afirmativa es el menor que se ha presentado desde las encuestas de Diciembre 1998. Esta situación puede estar evidenciando dos aspectos. Por un lado, una tendencia a la baja en el sector turístico internacional (acelerado fuertemente con los atentados del 11 de setiembre del 2001) y a lo cual no escapó la demanda en el turismo interno; pero quizás es más evidente que los ajustes en recreación y otros rubros que ha estado haciendo la población costarricense, producto de la crisis fiscal, inciden en las posibilidades o costumbres de los nacionales por la práctica de actividades recreativas o vacacionales en estos períodos.

En el caso de la encuesta personal, representativa de sectores de bajos ingresos, el Gráfico 9.1 muestra que el porcentaje de personas que acostumbra vacacionar en esta época es mucho menor (36%). También representa una baja, aunque menor, con respecto a lo manifestado en otros años, pero que también evidencia que esta costumbre de realizar alguna actividad vacacional o recreativa ha mermado con lo manifestado en otras encuestas.

GRAFICO 9.1

PROPORCION DE ENTREVISTADOS/AS QUE SI ACOSTUMBRA VACACIONAR O REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA DURANTE EL FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



2. Vacaciones 2002-2003

De las y los costarricenses que dicen realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante las vacaciones de fin y principio de año, la mayoría cree que podrá hacerlo en esta ocasión. Esto es así tanto en la encuesta telefónica (66%) como en la personal (54%).

Una cuarta parte de la población entrevistada en la encuesta telefónica no sabe si aún podrá vacacionar en esta ocasión. Para la encuesta personal esta relación es un poco mayor, ya que así opina el 33 por ciento de las y los entrevistados/as. Finalmente, un 10 por ciento en la telefónica y un 13 por ciento en la personal enfatizan en que definitivamente no podrán hacerlo.

CUADRO 9.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE ACOSTUMBRAN VACACIONAR Y PODRÁN O NO REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD RECREATIVA O VACACIONAL ESTE FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Categoría	Telefónica (n=318)	Personal (n=109)
Sí podrá vacacionar	66.0	54.0
No podrá hacerlo	9.0	13.0
No sabe aún/indeciso	25.0	33.0

3. Razones para poder o no vacacionar

En la información del Cuadro 9.2 se presentan las principales razones que manifiesta la población entrevistada en ambas encuestas para realizar alguna actividad vacacional o recreativa durante este fin y principio de año. Para el caso de la encuesta telefónica, las y los residentes de la GAM argumentan que la necesidad de recrearse, pasear o descansar (37%) les lleva a vacacionar, un 10 por ciento manifiesta que lo hará para compartir con la familia e hijos y un 8 por ciento porque lo tiene como costumbre y tradición y un porcentaje similar, lo ve necesario para relajarse.

En el caso de la encuesta personal, es también la necesidad de recrearse y pasear la primera razón que se cita, con un 13 por ciento de mención. Como segunda y tercera razones de importancia se citan: el compartir en familia (10%) y por tradición/costumbre (8%). La visita a

familiares también es importante para un 8 por ciento de las y los consultados/as.

En el caso de las y los costarricenses que acostumbran vacacionar en esta época, pero que argumentan que definitivamente no lo harán este año, se observa que en el caso de la encuesta telefónica no lo harán en primera instancia por razones económicas (5.7%), seguido por los que indican motivos laborales y de estudio (3.2%). En la encuesta personal, la razón principal es la situación económica/no alcanza el dinero (10%).

En el caso de las y los costarricenses que están indecisos y no saben aún si lo harán, manifiestan que aún no saben si podrán contar con el dinero para poder realizar esta vez alguna actividad turística o recreativa, esto es del 9 por ciento en la encuesta telefónica y del 21 por ciento en la personal.

Es indudable que en este caso el aspecto económico es un factor determinista de mucho peso a la hora de tomar la decisión de vacacionar, sobre todo en los sectores de menores ingresos que deben tomar en cuenta otras necesidades básicas.

CUADRO 9.2

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL POR LA CUAL VACACIONARÁ O NO ESTE FIN Y PRINCIPIO DE AÑO POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Categoría	Telefónica (n=282)	Personal (n=100)
TOTAL	**100.0**	**100.0**
RAZON POR LA QUE LO HARA		
Recrearse, pasear, descanso	37.2	13.0
Por la familia/para compartir	10.0	10.0
Por costumbre/tradición	8.5	8.0
Desestrezarse, relajarse, hace falta	8.2	5.0
Le gusta/bonito	2.5	4.0
Visitar familiares	1.1	8.0
Tiene ahorros, dinero	-	6.0
RAZON POR LA QUE NO LO HARA		
Situación económica	5.7	10.0
Problemas de tiempo/trabajo/estudio	1.4	-
Problemas de salud	1.0	1.0
Otras que no	1.0	1.0
NO SABE TODAVÍA		
No ha planeado aún	6.4	26.0
No sabe aún, por el dinero	8.5	21.0
Trabajo/estudio	4.3	3.0
Otros no sabe aún	4.2	4.0

4. Costumbres y hábitos vacacionales del costarricense

Con el objeto de conocer algunas costumbres y hábitos vacacionales de las y los costarricenses, se presenta la información del Cuadro 9.3, en el que se evidencia que tanto en la encuesta telefónica (78%) como en la personal (70%), a las y los costarricenses les gusta asistir a lugares que visitaron con anterioridad; pero igual, a las y los costarricenses les gusta buscar nuevas opciones, diferentes a las que han visitado en otras ocasiones (60% encuesta personal y 78% encuesta telefónica).

Si bien es cierto, las y los costarricenses optan o les gusta visitar sitios que han frecuentado en otras ocasiones, ya sea por costumbre, el trato, los atractivos del lugar o mantener cierta fidelidad con algunos sitios, también es cierto que les gusta aventurarse y visitar nuevas opciones y lugares, nuevos precios y promociones quizás, en un país de vocación turística joven que abre y experimenta día a día con nuevas alternativas y lugares para la atracción de los turistas.

Por otra parte, también se observa que ambas poblaciones manifiestan haber planificado con anterioridad sus vacaciones, aunque un poco más lo evidencian las y los entrevistados/as de la encuesta personal (79%) que lo que indican las y los de la encuesta telefónica (62%). Esta planificación de las vacaciones se corrobora al observar que en ambas encuestas las y los entrevistados/as manifiestan haber ahorrado con anterioridad para ir de vacaciones. También son un poco más las y los de la encuesta personal que dicen haber tenido que ahorrar (78%) que la telefónica (73%). Es evidente que para los sectores de menores ingresos, la decisión de invertir en sus vacaciones exige un mayor nivel de planificación de sus actividades, sobre todo las de índole económica.

Algo que se hace evidente en ambas encuestas, es que la y el costarricense prefiere llevar sus alimentos y/o cocinar cuando va de vacaciones, tanto en la encuesta telefónica (71%) como en la personal (72%).

En cuanto al pago de la alimentación, esta opción es más preferida por los sectores representados en la encuesta telefónica (48%) que por los sectores de bajos ingresos, representados en la encuesta personal (29%).

La práctica del turismo y las vacaciones es una actividad que implica como mínimo un traslado, hospedaje y alimentación, necesidades básicas que al final pueden encarecer los costos de esta actividad para el y la costarricense. Es por ello, que no es de extrañar la preferencia de las y los costarricenses por llevar sus alimentos y cocinar en sus vacaciones, como una opción para paliar un poco el costo del producto turístico. La queja por lo alto de los precios en alimentación en algunos sitios turísticos, es algo que también puede estar incidiendo en esta decisión.

CUADRO 9.3

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS SEGÚN ALGUNAS COSTUMBRES Y HÁBITOS VACACIONALES POR TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002

Costumbres y hábitos vacacionales	# de casos	Telefónica	# de casos	Personal
Asiste a lugares que visitó en vacaciones anteriores	315	78.1	108	70.4
Busca nuevos lugares u opciones diferentes a las que ha visitado	314	75.8	109	59.6
Ha ahorrado con anterioridad para ir de vacaciones	315	73.3	109	78.0
Acostumbra llevar la comida y/o cocinar cuando va de vacaciones	316	71.0	109	72.5
Planifica las vacaciones con suficiente anterioridad	316	62.0	109	79.0
Prefiere pagar la alimentación en el lugar que está visitando	311	48.0	108	29.6

X. EXPECTATIVAS PARA NAVIDAD

Un 37 por ciento de las personas de estratos medios y altos considera que para su familia la Navidad de este año será mejor en comparación con el año pasado. Un porcentaje menor (34%) de los sectores de bajos ingresos tiene igual percepción. Sin embargo, debe llamar la atención que poco más de una de cada diez personas que reside en la GAM cree que las festividades navideñas serán peores para su familia y esta es también la percepción que tiene casi una cuarta parte de las personas que vive en el AMSJ.

Por otra parte, son los hombres sin distingo de clase social, quienes perciben que la Navidad del 2002 será igual a la del año pasado. Además, en la GAM son las personas de 25 a 34 años las que esperan pasar la Navidad "mejor que el año pasado" (32%), "igual" (25%) las que tienen entre 35 a 44 años y "peor" las de 55 años y más.

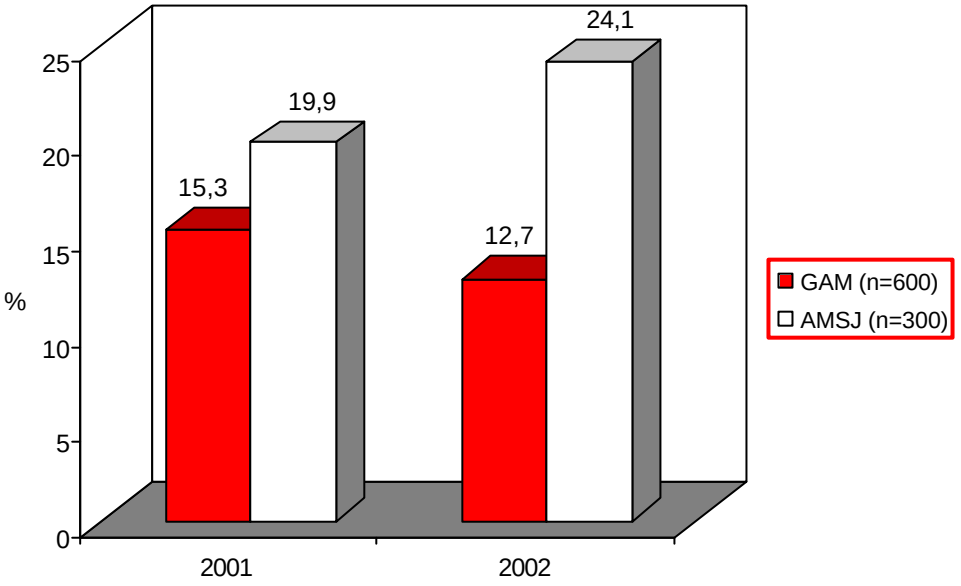
En la encuesta del AMSJ, los datos indican que "mejor" la esperan pasar con mayor porcentaje el grupo de 18 a 24 años, "igual" el 29 por ciento de los que tienen entre 25 a 34 años, grupo que también posee el

mayor porcentaje de quienes en los sectores de bajos ingresos creen que pasarán la Navidad "peor" que el año anterior.

Al comparar estos datos con la información obtenida por el IDESPO en Diciembre 2001, se observa que entre los sectores de bajos ingresos hay un aumento al considerar la información para Noviembre 2002 (Gráfico 10.1).

GRAFICO 10.1

PROPORCIÓN DE ENTREVISTADOS/AS QUE CONSIDERAN QUE SU NAVIDAD SERÁ PEOR QUE EL AÑO PASADO SEGÚN TIPO DE ENCUESTA NOVIEMBRE 2002



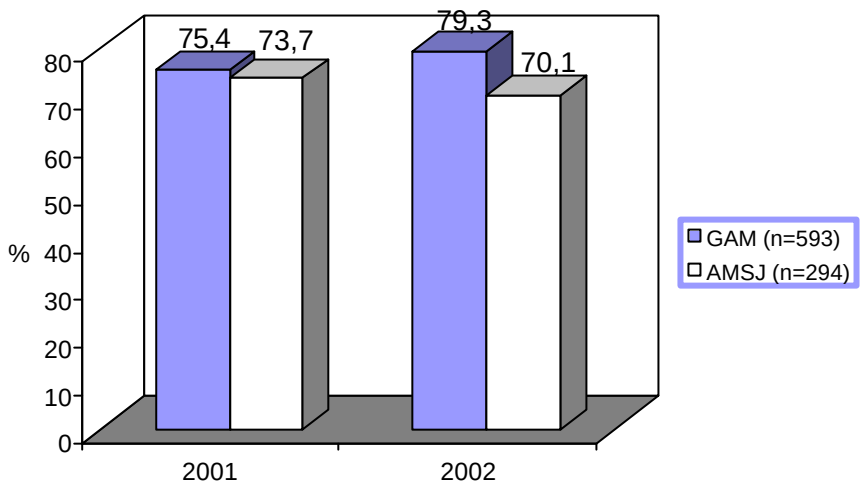
Cabe anotar que se observa una ampliación en la brecha social sobre las percepciones navideñas, pues el margen de diferencia ha aumentado, el año pasado entre ambas poblaciones era de casi cinco puntos y ahora se ensancha en once puntos.

Al igual que en años anteriores, se indagó entre las poblaciones entrevistadas si esta Navidad dejarán de realizar alguna de las actividades que acostumbran para esta época.

Consecuente con los datos anteriores, se observa una disminución en las restricciones entre los sectores medios y altos de la población de la GAM y mayor austeridad entre la población del AMSJ de bajos ingresos.

GRAFICO 11.1

DISTRIBUCIÓN RELATIVA DE ENTREVISTADOS/AS QUE NO DEJARÁN DE REALIZAR ALGUNA ACTIVIDAD EN ESTA NAVIDAD SEGÚN TIPO DE ENCUESTA Y AÑO DICIEMBRE 2001-NOVIEMBRE 2002



Las razones que dan para esta reducción en actividades navideñas tiene que ver con necesidades económicas principalmente.