



Académico, Universidad Nacional (erick.madrigal.villanueva@una.ac.cr)

Api turismo, diversificador de la producción de miel en la Región Brunca de Costa Rica

Erick Madrigal Villanueva
Jonathan Sequeira Ureña



Académico, Universidad Nacional Ministerio Economía Industria y Comercio (jonathan.sequeira.urena@una.cr)

Costa Rica se ha identificado a lo largo de los años como un destino verde, con actividades combinadas entre el sol y playa, la aventura, la montaña y los parques nacionales, lo que ha permitido diversificar la oferta turística del país, ser más competitivos frente a otros destinos, así como ser reconocidos por un turismo sostenible y rural comunitario (Morera, 2006).

Sin embargo, la distribución de turistas no es igualitaria en todas las regiones del país. La Región Brunca, por ejemplo, no es contemplada como destino turístico, más allá del sector marino costero, promocionando además actividades estacionales como las observaciones de ballenas, el surf, la pesca deportiva, así como micro destinos como Chirripó, Corcovado y la Isla del Caño, el resto de la distribución de turistas en el país se reparte entre Guanacaste, Zona Norte, Pacífico Central, Valle Central y Caribe. Según el indicador Pisos de Demanda Internacional calculado por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT, s. f.), al realizar una estimación de la cantidad de turistas que al menos pernoctaron una noche en alguna o algunas de las unidades de planeamiento

turístico, el Pacífico Sur obtuvo un valor de un 13.6 % en el 2019, Guanacaste obtuvo un 40.4 % para el mismo año, en una estimación de 2 418 300 turistas.

Del 2020 al 2022, la pandemia del Covid 19 cambió los gustos y preferencias de los turistas, así como las intenciones de viaje, desplazamientos y actividades mucho más personalizadas, menos aglomeración de personas, más exclusividad y autenticidad, lo que significa una gran oportunidad para el sector agro, de ahí el incremento sostenido de actividades agroturísticas en Costa Rica (Martorell y Arcos, 2020, p. 226).

La Región Brunca es reconocida en el país por ser una región agrícola, muy diversa en plantaciones, con presencia de monocultivos como caña de azúcar, café, piña, banano y palma aceitera, así como con una diversa producción de otros productos como cacao, cúrcuma, rambután, tubérculos, arroz, frijoles, maíz, jengibre, entre otros.

Las personas productoras han aprovechado las nuevas modalidades del turismo para crear actividades turísticas en las fincas agrícolas, enseñándole al turista el manejo de la plantación, preparación del suelo, siembra, cuidado, cosecha y consumo de estos diferentes productos agrícolas, creando actividades agroturísticas que permiten a estos productores tener un insumo económico adicional, que requiere un mínimo esfuerzo, conduce a un reforzamiento del agricultor como eje fundamental de la sociedad, así como la participación de la mujer.

Sin embargo, siguen existiendo diferentes manifestaciones agrícolas que no han sido del todo aprovechadas desde el punto de vista turístico, una de ellas es la producción apícola, la producción y manejo de abejas para la producción de miel.

La miel de abeja es elaborada a partir del néctar que recolectan millones de abejas de las flores en el campo, las abejas injieren el néctar, lo almacenan en su abdomen y a través de digestiones enzimáticas es descompuesto en sustancias más sencillas, convirtiendo el néctar en una sustancia acida con un pH cercano al 3.9. La miel se transporta a una colmena donde se deposita en celdas, que luego se abanicarán para reducir la humedad y selladas por las mismas abejas para garantizar su conservación correcta. Después de un periodo, la unión del néctar, las enzimas y la cera, da paso a la miel de abeja, producto que puede ser filtrado y envasado para el consumo humano.

La apicultura es una actividad que ha contribuido con la reducción de la pobreza rural en países como Rumania (Pocol & McDonough, 2015) y Etiopía (Asfaw & Shiferaw, 2010). Esta es una actividad con bajos costos de inversión y operación comparados con otras actividades agrícolas.

Las abejas están catalogadas como los seres vivos más importantes a nivel global, ya que un 70 % de la producción agrícola mundial dependen de los insectos (Telese, 2020), dado que la polinización es fundamental, tanto para la vida silvestre como para la agricultura en general.

Sin embargo, en los últimos años las abejas se encuentran en peligro, ya que la deforestación para campos de cultivo más amplios, el uso de agroquímicos y la contaminación en cualquiera de sus manifestaciones amenazan la existencia de estos animales, lo que atentaría contra la seguridad alimentaria del mundo (Martínez-Puc y Merlo-Maydana, 2014), mucho de esta amenaza constante contra las abejas se debe a la desinformación, poca concientización tanto de la sociedad en general, como de la producción global (Martínez-Peralta, 2018).

El turismo es una actividad económica y social que requiere de un desplazamiento e invita al turista a aprovechar su tiempo libre (Hiernaux-Nicolas, 2002) realizando actividades las cuales suponen un gasto (Organización Mundial del Turismo, 2008). Es decir, el turista está dispuesto a pagar por actividades las cuales nunca o casi nunca ha disfrutado, le atraen y generan nuevo conocimiento y experiencias, tienen un alto componente local y auténtico (Martorell y Arcos, 2020, p. 219)

Una de las formas de hacer turismo, que además tiene una vinculación directa con la Región Brunca, es el Agroturismo, que tiene como eje la revalorización cultural agropecuaria, haciendo uso de recursos ociosos y de uso diario, poniendo a la luz del turista el estilo de vida de las personas locales (Ramos et al., 2017), pero que usualmente está asociado a fincas con plantaciones, trapiches, animales de granja, ganadería, entre los más comunes.

Existe un gran potencial en la Región Brunca no solo para hacer agroturismo, si no bajo la modalidad de turismo apícola, ya que, según una recopilación del Ministerio de Agricultura y Ganadería en 2022, tiene 230 unidades apícolas con 4 000 colmenas, la mayoría de las unidades se dedican a la producción, siendo el empaque y envasado de miel la principal forma de agregar valor, de esta actividad se desprenden subproductos como el polen y la jalea real.

Cuadro 1. Unidades Apícolas en cantones de la Región Brunca

Cantón	Unidades Apícolas existentes
Pérez Zeledón	88
Coto Brus	84
Buenos Aires	45
Osa	9
Corredores	3
Golfito	1

La mayor cantidad de productores de miel de la región están en las partes altas y, como ya se dijo, el turismo en la Región Brunca está ligado al sol y a la playa, por lo que la distribución de turistas se concentra en las costas, no existe un flujo aceptable al interior de la región en cantones como Coto Brus, Buenos Aires o Pérez Zeledón, donde hay más unidades apícolas (**Cuadro 1**).

Al tomarse en cuenta elementos como la oferta turística actual, la modificación constante de la demanda, lo innovador de un servicio turístico basado en la producción de miel de abeja, se realizó un ejercicio práctico para visualizar las

posibilidades de crear producto turístico apícola bajo un modelo agroturístico, se seleccionaron cinco unidades apícolas, dos en Coto Brus, dos en Buenos Aires y una en Pérez Zeledón, de manera no probabilística al azar. Bajo el marco del curso universitario “Agroturismo para el Desarrollo Rural”, de la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible de tercer año, con un método de grupos de trabajo conformados por cuatro estudiantes cada uno.

El plan de trabajo para la confección de producto turístico apícola se realizó de la siguiente manera:

1. Entrevista con los productores: Con el objetivo de reconocer el interés de confeccionar actividades turísticas.
2. Diagnóstico del territorio: Para reconocer el entorno turístico inmediato, tal como la oferta turística actual, accesibilidad, aptitud turística comunal.
3. Análisis de potencialidad turística: Selección de actividades turísticas principales y complementarias dentro de la unidad apícola.
4. Construcción conjunta de atractivos: Una propuesta de los grupos de trabajo socializada con el productor, quien aprobó o desestimó.
5. Confección de paquetes y actividades: Con lo aprobado, sumado a alianzas estrategias con otros servicios turísticos.

Este artículo se centra en los elementos atractivos de las unidades apícolas, utilizando los datos de las cinco fincas seleccionadas como un todo. Para las personas productoras seleccionadas, la única forma de generar valor agregado a la miel de abeja es el envasado, pero en las fincas, donde se produce la miel, se tienen otros atractivos potenciales, como bosque, ríos, cataratas, abundancia en aves, ganadería, producción de derivados de la leche, que sirven como atractivos adicionales a la diversificación económica de la finca.

Dentro del diseño de las actividades turísticas en cada unidad, se encontró la siguiente oferta:

1. Charlas informativas sobre la importancia de las abejas.
2. Espacios para investigadores de las abejas y la miel.
3. Recorridos por las colmenas.
 - a. Proceso de recolección.
 - b. Inseminación.
 - c. Alimentación
 - d. Extracción.
4. Degustación de la miel.
5. Empacado
6. Otros productos con valor agregado.

En las cinco unidades se crearon atractivos turísticos centrados en los seis puntos anteriores, algunos con mayor fuerza que otros. Los tours creados bajo los criterios anteriores, sumados a las otras atracciones dentro de cada una de las fincas, permiten visualizar un gran potencial para promover el api turismo y las fincas productoras de miel.

Hay gran claridad de que las posibilidades de crear actividades turísticas que generen valor agregado a actividades productivas diferenciadas, como la producción de miel, son viables, diferentes y con gran potencial para comercializar, que, sumados a otras alianzas estratégicas y paquetes turísticos, son un insumo atractivo para la diversificación de la oferta turística de la región.

Parte de las características relevantes en el proceso de confección de actividades turísticas en estos espacios de producción de miel de abeja, son:

1. Participación de toda la familia en el diseño de tours.
2. Revaloración de una actividad que a lo mejor no es relevante en la sociedad.
3. La protección de la abeja y la generación y concientización ambiental en las personas que podrían hacer los tours.
4. La posibilidad de generar dinero adicional sin requerir de mayores inversiones de tiempo y recursos económicos.

Es inevitable detenerse en la concientización ambiental, un problema real de la sociedad y de los productores de monocultivos, arraigados a los agroquímicos y plaguicidas (UNEP, 2019), existen publicaciones científicas ligadas a las estrategias pedagógicas sobre la importancia de las abejas en los ecosistemas, pero apuntando a estudiantes de primaria,

secundaria y superior. ¿Qué pasa con el resto de la población?

La miel que se consume diariamente es equivalente a una cucharada de miel cada quince días por costarricense (PNUD, 2023) lo que quiere decir que está presente en cada hogar, a lo mejor no se estima a la abeja para el medio ambiente, se da por sentado.

Es necesario promover el valor agregado de la materia prima, innovando en productos agroindustriales diferenciados que permitan una oferta diversificada, con miel cremada, hidromiel, jabones, cremas corporales, entre otros, por lo que



Turista con traje especial rodeada de abejas. Fotografía: Gilbert Fallas.

las alianzas con la academia y el sector público son necesarias para aprovechar más los recursos.

Motivar el turismo en espacios donde se trabaje con abejas, además de diferente, tiene un alto componente educativo, que permitiría, de manera activa, mostrar los beneficios de la miel, concientizar sobre la protección de las abejas para salvaguardar el medio ambiente y recursos naturales del país y el mundo (Ramos Guzmán y Fernández, 2013, p. 309). De esta manera se podría atender al resto de la población, logrando entonces un aporte a través del turismo, al medio ambiente, la cultura social y el desarrollo comunitario (Universidad Técnica Particular de Loja, 2020)

Medir el impacto real del api turismo, frente a lo propuesto en este texto, es un trabajo pendiente de asumir, existe la posibilidad de generar alternativas económicas diversas para las personas que, acostumbradas a una sola actividad, no logran mirar el potencial turístico, sin embargo, se debe también trabajar para fortalecer las capacidades empresariales de los productores, reforzar el nivel de servicio y el equipo de trabajo, para poder ofertar actividades turísticas realmente competitivas, que generen cambios y que salven a las abejas al corto, mediano y largo plazo.

Referencias

- Asfaw, S., and Shiferaw, B. (2010). *Agricultural Technology Adoption and Rural Poverty: Application of an Endogenous Switching Regression for Selected East African Countries*. African Association of Agricultural Economists (AAAE), Nairobi. <https://ageconsearch.umn.edu/record/97049/?v=pdf>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 11-27. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258>
- Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (s. f.). *Metadatos de los Indicadores calculados por el ICT*. Instituto Costarricense de Turismo, Dirección de planeamiento y desarrollo turístico. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/pisos-de-demanda/1539-pisos-de-demanda/file.html>
- Martínez-Peralta, C. (2018). Diversidad e importancia de las abejas silvestres: mucho más que miel y abejorros. *Agro Productividad*, 11(12). <https://doi.org/10.32854/agrop.v11i12.1315>
- Martínez-Puc, J. F. y Merlo-Maydana, F. E. (2014). Importancia de la diversidad de abejas (Hymenoptera: Apoidea) y amenazas que enfrenta en el ecosistema tropical de Yucatán, México. *Journal of the Selva Andina Animal Science*, 1(2), 28-34. http://www.scielo.org.bo/pdf/jsaas/v1n2/v1n2_a03.pdf
- Martorell, F. J. B. y Arcos, F. J. M. (2020). *Turismo post Covid-19: El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://doi.org/10.14201/0AQ0296>
- Morera, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Revista Ambientico*, (150), 4-8. https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/15657/150_4-8.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- PNUD. (2023). *Los dulces sueños están hechos de abejas*. PNUD Costa Rica on Exposure. Exposure. <https://pnudcr.exposure.co/al-encuentro-de-las-abejas>
- Pocol, C. B., & McDonough, M. (2015). Women, Apiculture and Development: Evaluating the Impact of a Beekeeping Project on Rural Women. *Bulletin of University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca. Horticulture*, 72(2), 487-492. <https://doi.org/10.15835/buasvmcn-hort:11423>
- Ramos, E., Ruano, T. C., López, E. V. y Punguil, T. C. C. (2017). El agroturismo como desarrollo de turismo rural. *Ciencia Digital*, 1(3), 5-17. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.69>
- Ramos Guzmán, A. y Fernández, G. (2013). La educación ambiental: Un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, X(2), 296-312. <https://www.revhosp.org/hospitalidade/article/view/521/545>
- Telese, A. (7 diciembre 2020). *La importancia de las abejas en el mundo*. medialab.news. <https://medialab.news/la-importancia-de-las-abejas-en-el-mundo/>
- UNEP. (20 de mayo de 2019). *Por qué las abejas son esenciales para las personas y el planeta*. UNEP. <http://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/por-que-las-abejas-son-esenciales-para-las-personas-y-el-planeta>
- Universidad Técnica Particular de Loja. (2020). *El turismo aporta a la conservación del medioambiente | Blog*. <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente>