

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
CENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
POSGRADO EN GERENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

**Análisis de los niveles de educación poblacional en la inversión
extranjera directa fuera de la región central de Costa Rica (2012-2022)**

Jean Carlo Moreira Matamoros

**Heredia, Costa Rica
Junio, 2024**

**Trabajo Final de Graduación sometido a consideración del Tribunal
Examinador de la Maestría en Gerencia del Comercio Internacional
para optar por el grado de Magíster en Gerencia del Comercio
Internacional**

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Marco Otoyá Chavarría
Coordinador de Posgrados

Suyen Alonso Ubieta
Tutor (a)

Keynor Ruiz Mejías
Miembro del Comité Asesor

Jeffrey Orozco Barrantes
Miembro del Comité Asesor

Jean Carlo Moreira Matamoros
Sustentante

Índice

Índice	¡Error! Marcador no definido.
Índice de cuadros	¡Error! Marcador no definido.
Índice de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Índice de figuras.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de Gráficos.....	¡Error! Marcador no definido.
Lista de abreviaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen Ejecutivo	¡Error! Marcador no definido.
Summary	¡Error! Marcador no definido.
Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Justificación del problema	15
1.2 Planteamiento de problema.....	16
1.3 Preguntas de investigación.....	18
1.3.1 Sub-Preguntas de investigación	18
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo general:.....	19
1.4.2 Objetivos específicos:	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Inversión extranjera directa: una estrategia para el desarrollo.....	20
2.2 La inversión en educación: Catalizador de inversión en Costa Rica	22
2.3 Educación: una estrategia para la producción nacional	24
2.4 Nivel de educación y la IED: afinación entre variables	26
2.5 Enfoque de investigación.....	29
2.6 Método de investigación	30
2.7 Población de estudio	31
2.8 Método y etapas de la investigación por capítulo	31
2.9 Descripción de los instrumentos	33
CAPÍTULO III: Evolución de la Inversión Extranjera Directa.....	¡Error! Marcador no definido.

3.1 Niveles de inversión extranjera directa y su evolución en Costa Rica.....	35
3.1.1 Inversión extranjera directa en Costa Rica: evolución en el tiempo	35
3.2 Determinación de los niveles de educación poblacional y sus diferencias entre las regiones de planificación de Costa Rica	42
3.2.1 Regiones de planificación y sus niveles de educación	42
3.3 Percepciones sobre la relación de los niveles de educación en la inversión extranjera directa en regiones fuera de la GAM	53
3.3.1 Inversión extranjera directa para las empresas.....	54
3.3.2 Nivel de educación para las empresas: oportunidad empresarial.....	57
3.3.3 Habilidades y conocimientos de las personas en el mundo empresarial.....	58
3.4 Recomendaciones país para potenciar la inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana	60
Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Conclusiones.....	65
4.2 Recomendaciones	66
Referencias	¡Error! Marcador no definido.
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Costa Rica: Distribución porcentual de la población de 18 a 24 años por asistencia a la educación formal según región de planificación.....	14
Cuadro 2 Costa Rica: Coeficiente de Gini per cápita por año según región de planificación.....	17
Cuadro 3 Costa Rica: Inversión Extranjera Directa por Grupo de Empresas (Millones de dólares)	39
Cuadro 4 Costa Rica: Ingreso de inversión extranjera directa por país de origen (millones de dólares).....	41
Cuadro 5 Costa Rica: Distribución poblacional por región de planificación.....	42
Cuadro 6 Costa Rica: Distribución porcentual de la población por región de planificación para el 2022.....	438
Cuadro 7 Costa Rica: Distribución de acervos de inversión directa (Millones de colones).....	37
Cuadro 8 Costa Rica: Población de 5 años o más por nivel de instrucción según región de planificación.....	45
Cuadro 9 Costa Rica: Población de 5 años o más por nivel de instrucción según región de planificación.....	37
Cuadro 10 Costa Rica: Población de 15 años o más por nivel de instrucción según región de planificación.....	47
Cuadro 11 Costa Rica: Población de 15 años y más por nivel de instrucción según región de planificación.....	48
Cuadro 12 Costa Rica: Población de 5 a 24 años por asistencia a la educación formal según región de planificación.....	37
Cuadro 13 Costa Rica: Distribución porcentual por asistencia a la educación formal según región de planificación en población de 5 a 24 años.....	50

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Costa Rica: Determinantes de la inversión extranjera directa según subgrupo nacional	21
Tabla 3 Fuentes de información para el desarrollo de objetivos.....	33

ÍNDICE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ingresos de inversión extranjera directa en Costa Rica, 2012-2022 (millones de dólares).....	8
Gráfico 2 Entrada neta de capital de inversión extranjera directa en Costa Rica como porcentaje del PIB (Millones de dólares)	36
Gráfico 3 <i>Ingresos de inversión extranjera directa en Costa Rica (millones de dólares)</i>	37
Gráfico 4 Ingresos de inversión extranjera directa por sector de destino	388

LISTA DE ABREVIACIONES

BCCR: Banco de Costa Rica

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CINDE: Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo

COMEX: Ministerio de Comercio Exterior

GAM: Gran Área Metropolitana

IED: Inversión Extranjera Directa

INNE: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

PIB: Producto Interno Bruto

PROCOMER: Promotora de Comercio Exterior

UCR: Universidad de Costa Rica

RESUMEN EJECUTIVO

La inversión extranjera directa ha sido parte de las estrategias que Costa Rica ha usado para apostar por una apertura comercial, con el fin de impulsar su desarrollo económico y social. Por lo que, el nivel de educación de la población puede considerarse como uno de los pilares fundamentales al momento de atraer inversión extranjera directa (IED), dado que los inversionistas o empresas extranjeras deben contratar personal capacitado, con habilidades y con cierto nivel de educación para desarrollar su actividad productiva.

La oportunidad de conocer las experiencias y conocimientos a través de entrevistas a algunas empresas de IED en nuestro país genera un punto de vista diferente al momento de analizar las variables. Adicionalmente, conocer cómo la IED es una estrategia para el desarrollo, como Costa Rica invierte en educación y la relación de este último con la misma inversión extranjera hace que la investigación tenga un valor importante.

El nivel de educación y su importancia tanto para el país como para las empresas de inversión extranjeras es evidente, especialmente para la capacitación de personas en conocimientos y habilidades. Sin embargo, no es el único factor clave para que las empresas extranjeras vengan a Costa Rica y posicionarse en ciertas regiones de planificación.

La evolución de la inversión extranjera directa ha presentado una propensión creciente en los últimos años, sin embargo, los ingresos son bastante fluctuantes y no tiene una tendencia clara. Por consiguiente, las regiones de planificación de Costa Rica han visto afectadas, especialmente las regiones fuera de la GAM.

Palabras claves: Inversión extranjera directa; nivel de educación; habilidades y conocimientos; regiones de planificación; Gran Área Metropolitana.

SUMMARY

Foreign direct investment (FDI) has been a key strategy Costa Rica has used to embrace trade openness and boost economic and social development. Therefore, the education level of the population can be considered one of the fundamental pillars for attracting FDI, as foreign investors or companies need to hire skilled personnel with a certain level of education to carry out their productive activities.

The opportunity to gain insights through interviews with some FDI companies in our country provides a different perspective when analyzing the variables. Additionally, understanding how FDI serves as a development strategy, how Costa Rica invests in education, and the relationship between education and foreign investment itself adds significant value to the research.

The importance of education levels for both the country and foreign investment companies is evident, especially in training people in knowledge and skills. However, it is not the only key factor for foreign companies to choose Costa Rica and establish themselves in certain planning regions.

The evolution of foreign direct investment has shown a growing trend in recent years; however, income is fluctuates and there is no clear trend. Consequently, Costa Rica's planning regions have been affected, particularly those outside the Greater Metropolitan Area (GMA).

Keywords: Foreign direct investment; level of education; skills and knowledge; planning regions; Greater Metropolitan Area.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar la relación entre los niveles de educación poblacional y la atracción de la inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana de Costa Rica para el periodo de 2012-2021. Para este objetivo se pretende caracterizar la evolución que ha venido teniendo la IED, aunado a los diferentes niveles de inversión extranjera en las regiones de planificación del país para identificar hacia donde se direcciona la inversión extranjera directa que ingresa al país.

Igualmente, se determinan los niveles de educación poblacional y sus diferencias entre las regiones del territorio nacional. Asimismo, el análisis de las percepciones sobre la relación de los niveles de educación en la IED en las regiones de planificación fuera del Gran Área Metropolitana. Por último, el proponer recomendaciones país es parte de la investigación con el fin de potenciar una mayor IED directa en regiones fuera del GAM, mejorando el desarrollo de todas las regiones.

La investigación se realiza en Costa Rica como país con enormes oportunidades de atracción de inversión extranjera, y para facilitar la estructuración del trabajo, se utilizan las regiones de planificación del país como una guía para conocer las diferencias y brechas entre las zonas de nuestro país. Además, todo el análisis de los niveles de educación también es propios de los resultados obtenidos de Costa Rica.

En el capítulo 1 se hace referencia a la justificación de la investigación y el planteamiento del problema donde se fundamenta el propósito del trabajo, aunado a las preguntas de la investigación que direccionan las interrogantes de la investigación. Además, se encuentra el objetivo general y los específicos de la investigación con el propósito de conocer el curso del trabajo.

En el capítulo 2 se desenvuelve el marco metodológico el cual habla de la IED como una estrategia para el desarrollo, la inversión de educación como un posible catalizador de inversión al país y la educación como una estrategia para la producción

nacional. Por otro lado, también se describe el marco metodológico con el objetivo de conocer el enfoque, el método y la población de estudio de la investigación, dejando claro desde el principio cuales son las limitaciones del estudio. Además, se emplea una descripción de instrumentos por objetivo específico y los métodos de investigación utilizados.

En el capítulo 3 se analizan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos específicos, donde estos últimos tienen como propósito el responder el objetivo general. Finalmente, en el capítulo 4 se presentan las conclusiones y recomendaciones obtenidos en el trabajo, a manera de resumen y de síntesis de los resultados obtenidos, además de recomendaciones para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

La IED ha sido parte de las estrategias que los gobiernos han usado para apostar por una apertura comercial, con el fin de impulsar su desarrollo económico y social. Principalmente, debido a que nuevas alianzas y convenios con otros países pueden formarse, además se puede posicionar como un atractivo para cualquier inversión extranjera futura. Por consiguiente, naciones como Costa Rica, tienen dentro de su accionar político y comercial, el impulsar su desarrollo como nación utilizando como herramienta la atracción de inversión extranjera directa (IED). (Martínez, 2012, pág. 14)

Antes de profundizar con mayor detalle en este tipo de inversión, se debe entender el significado de la IED particularmente en el contexto de los países que optan por el crecimiento basado en el comercio internacional, como es el caso de Costa Rica. Así pues, es como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2011) define el concepto anterior:

La inversión extranjera directa (IED) es un elemento clave en esta rápida evolución de la integración económica internacional, a la que también se hace referencia bajo el término de globalización. La IED constituye un medio para establecer vínculos directos, estables y de larga duración entre economías. Con un entorno político adecuado, puede servir como vehículo importante para el desarrollo de la empresa local, y ayudar también a mejorar la competitividad tanto de la economía que los recibe ("receptora") como de la que los invierte ("inversora") (p.8)

Con base en el párrafo anterior, se puede identificar a la IED como una manera de expandir la economía de una nación a través de la interacción o vinculación con otras, generando interés de inversión futura. Además, la IED se puede entender según Martínez (2012) como una herramienta estratégica para que Costa Rica pueda ser más competitiva, pueda desarrollar nuevas especialidades en diferentes áreas económicas, así como conocimiento con capacitación de expertos, e incluso mayor dinamismo económico.

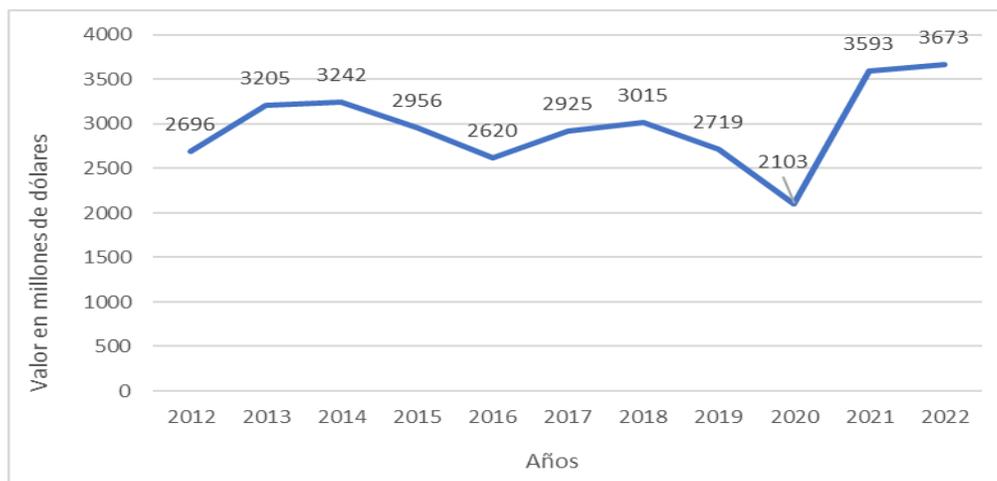
Lo anterior hace referencia a que la presencia de IED en una región tiene la posibilidad de potenciar su productividad, desarrollo y competitividad, ya que se cuenta con mayores posibilidades de desarrollo en cuanto a su principal actividad productiva, desencadenando en un acelerado crecimiento en la zona. (Martínez, 2012, pág. 23)

Por consiguiente, podemos analizar como ha venido evolucionando el IED en el país y como esta es importante para el país en términos de ingresos. Como se puede observar en el gráfico 1 sobre la evolución de la IED en un período de 10 años, la tendencia muestra que los ingresos han sido muy variantes en el tiempo, en donde se han mantenido en un rango de 2100 y 3600 millones de dólares por año.

Adicionalmente, es importante mencionar que los puntos más bajos fueron en los años 2016 y 2020, con un ingreso de US \$2620 y US \$2103 millones, respectivamente. Este último, puede entenderse gracias al impacto negativo que tuvo la pandemia del covid-19 en las finanzas de todo el mundo. Sin embargo, se puede apreciar como el ingreso de IED ha repuntado en los años siguientes, 2021 (\$3593) y 2022 (\$3673), siendo estos los dos años con mayor ingreso en el presente período de análisis.

Gráfico 1

Costa Rica. Ingresos de inversión extranjera directa, 2012-2022 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL (2023).

Adicionalmente, cabe mencionar que la IED es un excelente impulsor para el desarrollo de una nación, no solo una empresa, debido a que la IED no puede simplemente ser un generador de salarios para las personas. Es decir, la IED debe de generar una serie de vinculaciones entre empresas nacionales e incluso con empresas extranjeras, para que todas juntas puedan impulsar a más empresas pequeñas y nacionales, con el propósito de que no se pierda el impulso ofrecido por la inversión inicial.

Por otro lado, la IED es una nueva ruta utilizada para entrar al comercio internacional, aprender de economías más experimentadas e incluso ser una fuente de financiación para muchas empresas. Mamingi y Martin (2018), describen los beneficios de la IED donde mencionan que es un “vehículo esencial para la transferencia de tecnología de los países desarrollados a los países en desarrollo, estimula la inversión de capital local y facilita las mejoras de la dotación de capital humano y las instituciones de países receptores” (p.86)

Claro está que deben de existir ciertas condiciones o estrategias para que se den este tipo de beneficios, es decir, parte de las condiciones que se deben de generar es que las empresas busquen ciertos beneficios y quieran invertir en un país como Costa Rica, así como lo menciona la CEPAL (2022):

En Costa Rica, como en la mayor parte de las naciones de Centroamérica, la estrategia seguida por las firmas inversionistas ha sido buscar eficiencia a través de la reducción de costos, lo que ha permitido al país convertirse en una eficiente plataforma para la exportación y contribuir en algunos eslabones de las cadenas globales de valor. (p.11)

Como menciona la CEPAL (2022) la IED en ciertas condiciones o parte de estrategias empresariales, puede genera múltiples beneficios en aspectos como nuevos conocimientos, mayores posibilidades comerciales, la especialización y el desarrollo, tanto para la nación, para las empresas y las personas. Justamente son las personas que pueden llegar a optar por mayores y mejores oportunidades de empleo, al contar con empresas internacionales que desean invertir en Costa Rica.

De esta manera es como Costa Rica durante los años ochenta y noventa, junto con la participación en acuerdos de integración comercial, ha venido aumentando la IED en el país como se ve en el gráfico 1. Además, la nación necesita enfocarse en trabajar con la inversión en el futuro, donde se pueda priorizar el desarrollo de sectores.

Justamente, para lograr trabajar de manera más ordenada y delimitada por sectores, Costa Rica se encuentra dividida por regiones de planificación. Estas últimas, permiten mejorar la manera de visualizar la información por región y realizar comparaciones entre variables como lo es la educación o la cantidad de IED.

Continuando con el párrafo anterior, es importante mencionar que las regiones de planificación permiten destacar las asimetrías de los niveles educativos de las personas gracias a que se enfoca que cada una las de áreas del país. Así mismo, estas regiones de planificación son pilar fundamental para determinar cuál es el nivel educativo de dichas zonas y poder trabajar en las áreas de mejora como país.

Claramente las regiones de planificación provén una visión más generalizada de cada una de las zonas del territorio nacional, sin embargo, antes de continuar con las ventajas de estas, es de suma importancia entender el origen de dichas regiones en Costa Rica. El inicio se da en los años de 1963 cuando se crea la Ley 3087, dado a que Costa Rica crea la Oficina de Planificación Nacional (OFIPLAN) con el objetivo de generar desarrollo económico y social eficientemente. Adicionalmente, es en el año de 1967 cuando se funda el Departamento de Planificación Regional, el cual desenvuelve su accionar en el ámbito urbano (Ley 4240 de Planificación Urbana) con el fin de impulsar estas regiones. (CEPAL, 2022, p.19)

Tiempo después, mediante la cooperación y apoyo del gobierno se dio origen al Plan Básico de Ordenamiento y Desarrollo Básico del Área Metropolitana de San José, el cual a su vez genera el Plan Nacional de Desarrollo Urbano. Este último, permitió la elaboración del primer Plan Nacional de Desarrollo en los años de 1965-1968, que según la CEPAL (2022) “se plantea la necesidad de elaborar planes de desarrollo regional para las zonas rezagadas del país” (p.20).

No obstante, hasta este punto no se visualizaban las regiones como las conocemos actualmente, sino fue en un segundo momento, entre 1971 y 1972, en que se genera el estudio de la Regionalización de Costa Rica para la Planificación del Desarrollo y la Administración, cuyo autor fue el Helmuth Nuhn del Departamento de Geografía Económica de la Universidad de Hamburgo (Alemania). Producto de este trabajo, el doctor propone “una regionalización basada en criterios estructurales y funcionales, y dio origen a la división del país en seis grandes regiones, relativamente homogéneas en sí mismas, con sus respectivos centros funcionales, respaldada en Decretos Ejecutivos” (CEPAL, 2022, p.21)

Justamente, esa subdivisión de Costa Rica en regiones, que al principio comenzó como una idea poco estructurada, en los años de 1975 comenzó a tomar más relevancia para la administración de Gobierno electa entre los años de 1974-1978. En este periodo se toma en consideración la perspectiva regional con el objetivo en disminuir las desigualdades entre regiones, utilizando los beneficios y el desarrollo económico de cada una de ellas. (CEPAL, 2022, p.20)

En Costa Rica durante la gestión de curso implementa lineamientos de desarrollo rural-regional, donde el la CEPAL (2022) menciona que “se firman una serie de decretos para respaldar legalmente la planificación regional, destacando el Decreto No. 6.400, del 26 de septiembre de 1976” (p.20). Asimismo, este Decreto se centra en colocar el accionar gubernamental para promover un desarrollo equilibrado entre todas las regiones. (CEPAL, 2022)

Finalmente, en el año 1977 se establecen las regiones a como se les conoce actualmente, así es como lo afirma la CEPAL (2022):

Se aprueba la “Regionalización para la Investigación y la Planificación Socioeconómica”, mediante el Decreto Ejecutivo 7944, del 26 de enero de 1978, definiendo las regiones: Central, Pacífico Norte, Pacífico Centro, Pacífico Sur y Atlántico. Esta regionalización se replantea en octubre de 1979, estableciéndose las regiones Central, Chorotega, Brunca, Huetar Atlántico y Huetar Norte y 22 Subregiones del país. (p.21)

Como se puede destacar, las regiones han venido evolucionando, no solo de nombre, sino de la manera en que se priorizan para los diferentes gobiernos, dejando ver que la subdivisión en regiones permite una mayor y más fácil determinación de ventajas y falencias en cada una de las regiones, mejorando el accionar gubernamental de cada a futuras inversiones extranjeras de capital.

Sin embargo, Costa Rica tiene dentro de sus objetivos el expandir o atraer IED fuera del GAM con la finalidad de mejorar la estabilidad financiera y desarrollo de todas las regiones. Así es como lo menciona Espinoza (2020):

El país se enfrenta al reto de disminuir la concentración de operaciones en las cuatro provincias ubicadas en el valle Central y alcanzar un mayor establecimiento en otras regiones. Para ello, se han desarrollado distintas herramientas para promover la inversión en zonas rurales, como la creación mediante la reforma a Ley de Zona Franca de 2010 de beneficios diferenciados. (p. 16)

Con base en lo anterior, Costa Rica se encuentra en una posición donde la inversión fuera del GAM es viable dado las condiciones y características de las regiones. Así es como lo explica el COMEX (2015) cuando menciona que:

De acuerdo con el criterio técnico de CINDE, Costa Rica puede atraer inversión fuera de GAMA en las industrias de transporte, logística y servicios; mantenimiento, reparación y overhaul (conocido como MRO); manufactura liviana, agricultura, acuicultura y procesamiento de valor agregado; tecnologías limpias, así como investigación y desarrollo. (parr.6)

Por lo cual, se valora el hecho de que Costa Rica resalta en ciertos especializaciones y actividades que lo hacen capaz de atraer inversión fuera del GAM y que puedan estimular el desarrollo de regiones más vulnerables. Además, cabe resaltar que gracias al “CINDE con la participación de consultores internacionales, se identificó potencial para ser sedes de IED para ciudades como Liberia, Puntarenas, Esparza, Orotina, Limón y Turrialba, así como sus áreas de influencia”, dejando una excelente oportunidad a estas regiones de crecer y amplificar sus virtudes. (COMEX, 2015, par.5)

Este panorama de posibilidades de IED fuera del GAM no solo resalta las características propias de cada una de las regiones, sino que también deja ver como los niveles de educación juegan un papel importante en las regiones, debido a que las personas pueden adquirir conocimientos y habilidades que les permiten tener un alcance real al momento de que una empresa llegue a la región en busca de personal capacitado. Así es como lo afirma PIASA (2020):

Los inversionistas también encuentran en estas zonas, y por lo general en todo el país, un recurso humano capacitado, tanto en el área profesional como para labores técnicas, lo que se ha convertido en un bastión esencial para la IED. (par. 8)

El nivel educativo y conocimientos de las personas es relevante para que las empresas puedan seleccionar una región en específico, además que esto llega consigo un trabajo a nivel país por invertir en educación de las personas. Por otro lado, “la atracción de estas inversiones ha sido producto de un esfuerzo país por visualizar las ventajas que obtiene las empresas al establecerse en áreas alejadas del GAM, de manera que se pueden llevar nuevas oportunidades a las comunidades”. (PIASA, 2020. par. 9)

A pesar del esfuerzo y la importancia de los niveles de educación en la población, el país ha presentado problemas en la continuación de los estudiantes especialmente en secundaria. Así es como lo afirma la Universidad Nacional de Costa Rica (2023):

Aunque Costa Rica da mucho énfasis en la educación, esto es más que todo en los primeros años de los estudiantes, a los que corresponde preescolar y primaria, sin embargo, cuando él o la joven entran en secundaria, el promedio de jóvenes graduados disminuye significativamente, puesto que no existe una política para ayudar a hacer la transición de escuela a colegio, lo cual causa que muchos de ellos deserten por no acostumbrarse al ritmo o al entorno nuevo. (pág.16)

Por lo cual, en el cuadro 1 se puede observar como en la región Central y Brunca prácticamente la mitad de la población no asiste a la educación formal, siendo un 49% y 54.4% no asistencia respectivamente. En cambio, regiones como la Huetar Norte (68.2%) y la Huetar (65.2%) Caribe solamente un tercio de la población no asiste a la educación formal.

Cuadro 1

Costa Rica: Distribución porcentual de la población de 18 a 24 años por asistencia a la educación formal según región de planificación

Año	Región de planificación	Total	No Asiste	Asiste
2022	Central	354,968	49.0	51.0
	Chorotega	38,486	64.4	35.6
	Pacífico Central	31,288	61.5	38.5
	Brunca	38,178	54.4	45.6
	Huetar Caribe	52,417	65.2	34.8
	Huetar Norte	46,714	68.2	31.8

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2022)

Aunado a lo anterior, es importante destacar que el problema primordial ante esta falta de formación personal y conocimientos es que las personas no se forman como profesionales o quisiera el aprendizaje de conocimiento se limita. Es así como la UNA concluye que:

El problema recae en que la educación secundaria es esencial para encontrar un trabajo en el mercado laboral y al tener un porcentaje tan bajo de personas con la secundaria completa y con un mínimo de conocimiento para enfrentarse a la vida laboral, hace que la educación y la economía del país queden por los suelos. (2023, pág. 17)

Por lo tanto, las personas necesitan un nivel de educación al menos de secundaria completa para lograr conseguir los mínimos conocimientos para defenderse

en un mercado laboral cada día más complejo. Por lo tanto, se busca atraer IED en las diferentes regiones especialmente fuera de la GAM, para propiciar desarrollo en regional vulnerables, y esto a su vez mejore el nivel de educación de las personas.

1.1 Justificación del problema

La presente investigación busca analizar la relación que tienen los niveles de educación de la población de Costa Rica sobre la inversión extranjera directa en las diferentes regiones de panificación de Costa Rica. En otras palabras, este abordaje brota por la idea de analizar cómo el nivel de educación de una población determinada puede repercutir en la llegada de inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana.

Aunado a lo anterior, suele pensarse que factores como infraestructura, estabilidad económica de la nación o posicionamiento comercial estratégico, son algunos de los que se necesitan para atraer mayor inversión extranjera, sin embargo, el conocimiento y habilidades de las personas juegan un papel fundamental para atraer IED, especialmente fuera del Gran Área Metropolitana. (CEPAL, pág. 17, 2004)

Por lo tanto, las competencias y destrezas son elementos que generan un mayor atractivo e incluso pueden ser las piezas necesarias para ofrecer mejores oportunidades y condiciones para que empresas extranjeras inviertan en el país. (Organización Mundial del Comercio, 2018, pág.185). Por consiguiente, no solamente las condiciones de infraestructura y beneficios fiscales son importantes, también las competencias y habilidades de las personas pueden ser un elemento de peso para atraer IED con el fin de generar mayor dinamismo económico, crecimiento empresarial, mayor competitividad, crecimiento regional, etc.

Justamente, en esta investigación se desea conocer si los niveles de educación de las personas es un factor clave para atraer la IED, con la finalidad de localizar la IED particularmente fuera del Gran Área Metropolitana (GAM). Además, se tiene como finalidad conocer e identificar las principales variables que tienen más peso al momento

de captar inversión extranjera en una región u otra. Esto se realizará por medio de la aplicación de estudios de casos a cuadro empresas trasnacionales que se ubican en el GAM para conocer la decisión que los llevo en posicionarse en este punto estratégico.

Finalmente, este trabajo se centra en buscar una manera de brindar recomendaciones efectivas, capaces de potencializar la inversión extranjera directa en Costa Rica y particularmente la inversión fuera del GAM, centrándose en un análisis entre las regiones de planificación de Costa Rica, haciendo posible la visualización de las distribuciones de la inversión en todo el país. Lo expuesto, gracias a través de la identificación de la relación que tienen los niveles de educación de las personas con la inversión extranjera directa, además, entendiendo los niveles de esta última inversión directa, dentro de una comparativa entre sectores del país y las regiones de planificación.

1.2 Planteamiento de problema

Según Martínez (2012) el nivel de educación de la población puede considerarse como uno de los pilares fundamentales al momento de atraer inversión extranjera directa (IED), dado que los inversionistas o empresas extranjeras deben contratar personal capacitado, con habilidades y con cierto nivel de educación para desarrollar su actividad productiva. Sin embargo, cada región de Costa Rica tiene sus fortalezas y falencias, lo que genera una variedad de condiciones para que empresas de IED puedan optar por una región u otra, dependiendo de la actividad productiva a la que se dediquen.

Con base en lo anterior, es que se plantea el análisis de las diferentes regiones de planificación de Costa Rica, con el fin de conocer o visualizar como la IED se encuentra distribuida en el país. Por consiguiente, son las mismas regiones de planificación las que permiten determinar y visualizar las diferencias entre las regiones del país, haciendo visible una posible centralización de la IED en alguna zona en particular.

Aunado a esto, la posibilidad de una localización de las empresas dentro de la GAM de Costa Rica representaría una distribuida de manera concentrada, puede generar un problema al país ya que existiría una aglomeración de la inversión en ciertas regiones, y no tanto en regiones fuera de este. Para esto, la comparación entre las regiones de planificación del Costa Rica facilitará entender los niveles de inversión a nivel sectorial, favoreciendo la identificación de las regiones con mayor potencial y permitirá un mejor entendimiento de los factores que influyen en la localización de las empresas de IED.

Por consiguiente, a manera de resumen se puede mencionar que la problemática del presente trabajo radica en la posibilidad de que las condiciones de ciertas regiones no permitan que las personas adquieran un nivel de educación y habilidades necesarias o competitivas, resultando en uno de los pilares para atraer IED, especialmente fuera del GAM donde se concentra una menor cantidad de inversión extranjera directa.

Algunos de las condiciones de las regiones que pueden afectar las oportunidades educativas de las personas es el nivel de ingresos de las personas o familias. Por lo tanto, se puede observar en el cuadro 2 el coeficiente de Gini como herramienta visual para ver como al menos en la región Chorotega (0,524), la Huetar Caribe (0,492) y en la Huetar Norte (0,500) si ha aumentado la desigualdad de ingreso. Evidentemente, este es uno de los muchos factores que pueden afectar a las regiones al momento de percibir IED, y por consiguiente disminuir el nivel de educación de las personas.

Cuadro 2

Costa Rica: Coeficiente de Gini per cápita por año según región de planificación

Región de planificación	Año	
	2021	2022
Central	0,516	0,486
Chorotega	0,500	0,524
Pacífico Central	0,500	0,497
Brunca	0,514	0,503
Huetar Caribe	0,482	0,492
Huetar Norte	0,490	0,500

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2022).

No obstante, a pesar de que se sabe que la IED es una herramienta que puede sumar beneficios, pueden existir preguntas sobre si el nivel de educación de las personas se considera un factor relevante por las empresas de IED al momento de posicionarse en una región. Por lo tanto, para poder responder a este interrogante primero se debe de entender a qué se refiere con los niveles de educación dentro de nuestra cultura costarricense.

1.3 Preguntas de investigación

¿Cómo se vincula el nivel de educación de las personas y la atraer inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana de Costa Rica en el periodo del 2012 al 2022?

1.3.1 Sub-Preguntas de investigación

¿Qué factores inciden en la decisión de ubicar una empresa de IED en un lugar u otro?

¿Cuáles son las habilidades y capacidades que deben poseer las personas para generar atracción de las empresas de IED?

¿Existen diferentes puestos que requieren diversas capacidades o habilidades de las personas para las empresas contratantes de IED?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general:

Determinar la vinculación entre los niveles de educación poblacional y la atracción de la inversión extranjera directa fuera de la Región Central de Costa Rica para el periodo del 2012 al 2022.

1.4.2 Objetivos específicos:

1. Caracterizar la evolución de la IED y los niveles de inversión extranjera directa en las regiones de planificación de Costa Rica durante el período de 2012 al 2022.
2. Determinar los niveles de educación poblacional y sus diferencias entre las regiones de planificación de Costa Rica en el periodo en estudio.
3. Analizar las percepciones sobre la relación de los niveles de educación en la inversión extranjera directa en zonas fuera de la Región Central de Costa Rica.
4. Proponer recomendaciones país para potenciar una mayor inversión extranjera directa fuera de la Región Central de Costa Rica.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

2.1. Inversión extranjera directa: una estrategia para el desarrollo

La diversificación de la estructura productiva de un país puede estar definida por su capacidad de captar inversión extranjera directa (IED), y esta a su vez, conforma una pieza clave en el desarrollo social, económico, comercial y empresarial de Costa Rica. Por consiguiente, es de suma relevancia identificar y analizar el concepto anterior con la finalidad de brindar una mejor orientación del presente trabajo. Ahora bien, así es como la OCDE (2011) piensa sobre la IED:

La inversión extranjera directa refleja el objetivo de establecer un interés duradero por parte de una empresa residente en una economía (el inversor directo), en una empresa domiciliada en una economía diferente de la del inversor directo (la empresa de inversión directa). (OCDE, 2011, p.53)

Con base en la definición anterior, uno de los fines por el cual una inversión extranjera directa se lleva a cabo es por la formación de alianzas y vínculos para impulsar un sector en específico y propiciar trabajo entre empresas encadenando su accionar. Debido a que se invierte dinero, recursos y tiempo en desarrollar un negocio, lo mejor es que la rentabilidad producto de la dicha inversión se genere lo más antes posible. Si embargo, puede ser que la empresa simplemente quiera posicionarse en una región para aprovecharse de los beneficios de dicha zona y no le resulte conveniente formar encadenamientos, simplemente contra a proveedores del resto del mundo. (CODE, 2011, pág.55)

Como segundo punto, se debe tener en cuenta que la presencia de ciertas condiciones ante la IED, aunado a la existencia de una serie de características, facilidades o requisitos que generan una atracción del inversionista extranjero, facilitan la viabilidad de una inversión en Costa Rica. Dentro de estas condiciones según Flora y Agrawal (2014) se pueden listar como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1

Costa Rica: Determinantes de la inversión extranjera directa según subgrupo nacional

DETERMINANTES	INDICADOR
Económicos	Tamaño de mercado
	Tasa de crecimiento del mercado
	Inflación
	Tasa de cambio
	Crecimiento del dinero
	Apertura de intercambio
	Infraestructura
	Tasa de interés
	Tasa de retorno sobre la inversión
	Déficit de la cuenta corriente
Políticos	Impuestos
	Estabilidad política
	Política gubernamental
Socioeconómicos	Capital humano
	Recursos naturales
	Nivel de corrupción
	Integración regional
Innovación	Investigación y desarrollo (I+D)
	Avances tecnológicos

Fuente: Elaboración propia con datos de Flora y Agrawal (2014)

Existen múltiples factores a tomar en consideración al momento de invertir en cualquiera de los factores de la tabla anterior, dado a que afectan muchas variables dentro de la economía y también a las personas. Por lo tanto, los determinantes de atracción de IED pueden variar mucho dependiendo de la estructura y necesidades de las empresas de inversión extranjera que vengan al país, sin embargo, cabe aclarar que Costa Rica es un país que invierte en capital humano tanto como derecho humano a la educación y como estrategia de inversión.

2.2 La inversión en educación: Catalizador de inversión en Costa Rica

La educación es uno de los pilares donde los países tienen la posibilidad de invertir cierto porcentaje de su PIB, mejorando e impulsar la educación de las personas, además de buscar cierta rentabilidad para la productividad del país. Es así como en la Constitución Política de Costa Rica menciona que:

En la educación estatal, incluida la superior, el gasto público no será inferior al ocho por ciento (8%) anual del producto interno bruto, de acuerdo con la ley, sin perjuicio de lo establecido en los artículos 84 y 85 de esta Constitución. (Constitución Política de Costa Rica, 1949, Artículo 78)

Lo anterior, refleja que el país confía en mantener y mejorar los niveles de educación, dando a entender que se ha invertido en educación y que se continuará haciendo. Por eso, se efectúa con el objetivo de buscar mayor desarrollo y que las personas adquieran conocimientos, competencias o habilidades para desenvolverse en una sociedad más productiva.

También es importante mencionar que la inversión que realiza Costa Rica en el sector educación tiene la característica que surge en una educación de calidad, dado a que invierte con el fin de que las personas aprendan y puedan desenvolverse como profesionales.

Ahora bien, continuando con la importancia que tiene el invertir en educación, primero se debe clarificar el significado de esta inversión. En este sentido Ruiz (1970) comenta lo siguiente:

La educación rinde beneficios en períodos subsiguientes al que se realizan los gastos. Estos beneficios pueden ser visualizados desde dos puntos de referencia: el del individuo y el de la renta nacional. Desde el punto de vista del individuo la educación es una inversión que mejora su capacidad para obtener ingresos personales en el futuro. Si lo vemos con referencia a la renta nacional, la educación es un proceso que aumenta la capacidad productiva de la sociedad en términos reales. (pág. 463)

Con base a lo anterior, se puede entender que la inversión en educación si genera beneficios, ya sea desde el punto de vista de un individuo en habilidades y conocimientos o a nivel nacional como manera de aumentar la productividad social. Para el individuo, la inversión en educación ayuda a aumentar la capacidad adquisitiva de la persona mediante mayores ingresos. Por el lado del país, la inversión se visualiza como una oportunidad para mejorar la productividad en general, claro está que esto genera mayor competitividad y atractivo para las empresas extranjeras.

Continuando con la importancia de la inversión en educación, esta ayuda a las personas a adquirir conocimientos y habilidades que después pueden ser utilizados en diferentes labores profesionales (BID, 2022, parr.15). Además, al momento de que una persona tiene ciertas habilidades y competencias esta puede optar por puestos de trabajo o labores de mayor remuneración económica, lo cual hace que reciba más ingresos. Esto último, genera que la persona aumente su estilo de vida consumiendo más, dado a su mayor poder de compra, y así es como a nivel de sociedad se recaudan más impuestos. Así es como la Universidad Keiser (2023) se refiere a la inversión en educación:

Si una sociedad invierte en educación en edad temprana, fomenta la escolaridad, reduce la delincuencia, mejora las aptitudes de los niños y les conduce a obtener mejores niveles de renta en su vida profesional futura. Un mayor nivel de renta repercute en mejorar la vida de la persona y contribuir con un mayor nivel de impuestos a la sociedad y, por tanto, genera un mayor bienestar social. (párr.14)

Como se expone en el párrafo anterior, al invertir en educación la rentabilidad va más allá de lo educativo o productivo, también las personas adquieren valores y mejoras en diferentes aspectos de su vida. Por consiguiente, al invertir en educación se puede tener personas más autónomas con capacidades diversas, más motivadas, con deseos de ejercer o poner en práctica sus habilidades y todo esto, repercute en un aumento de la productividad.

2.3 Educación: una estrategia para la producción nacional

Las personas cuando poseen mayores niveles de educación poseen capacidad de análisis, pensamiento rápido y crítica más elevado que las personas cuyos niveles de educación no son tan altos, lo cual los hace más rápidos al momento de proponer soluciones, desencadenando en una mayor productividad tanto individual como social. (CEPAL, 2012, pág.23)

Además, otro factor importante a destacar es que la producción se basa en el rendimiento que puede tener una persona al momento de realizar una actividad. Así es como Lorías afirma que “en cuanto al recurso humano, se ha encontrado que lo determinante no es su volumen sino su productividad, esto es, su capacidad de producción por unidad de capital. Un factor determinante es la educación, concebido como un proceso acumulativo a través del tiempo (CRhoy, 24 de enero, 2019).

Lo anterior, hace referencia al nivel de adsorción de conocimientos de una persona, por lo tanto, los países y empresas productoras o de servicios necesitan de personas que estén capacitadas y que cuenten con habilidades para determinados puestos productivos. Claro está, con el fin de cubrir la demanda de sus empresas o negocios, ya que existen entidades que son internacionales o multinacionales.

Como se mencionó, la educación es un factor que durante el tiempo hace que las personas adquieran más conocimientos y habilidades para realizar sus funciones y ser más productivas (CEPAL, 2012, pág.18). Por lo tanto, cuando se habla de producción, a las empresas les va a interesar que personas con un nivel educativo alto sean parte de su compañía, dado a sus conocimientos y experiencias en comparación con personas que quizás no se encuentren tan preparadas.

No obstante, se necesita de personas con niveles de estudios medios o técnicas para ciertos trabajos en específico, dependiendo mucho de la actividad económica que practica la empresa contratante. Lo anterior, con el objetivo de que las personas trabajadoras de una empresa pueden generar mayor producción y así aumentar la productividad de la entidad.

Por consiguiente, la IED puede entenderse como una estrategia para generar mayor productividad y desarrollo, es decir, aprovechar todos los beneficios como empresa, o simplemente puede ser parte de una estrategia como entidad para diferentes fines económicos, políticos o comerciales (CEPAL, 2012, pág.11). Por esta razón, es que las empresas contratan personas capaces de brindar análisis crítico, resolución de problemas, conocimientos en determinados temas o habilidades relacionadas a sus actividades productivas, y que, en momentos como un proceso de contratación, pueden optar por personas de diferentes niveles de educación con diversas habilidades o conocimientos.

Además, cuando se menciona la palabra estrategia se refiere a un análisis previo, por parte de la empresa de IED, para identificar sus necesidades en cuanto a las habilidades que necesita en su equipo y nivel educativo mínimo. Por consiguiente, el país se encuentra con la pertinencia de invertir en la educación de las personas, así como la CEPAL (2012) menciona que para “atraer IED se requiere elevar las capacidades locales tanto educativas, de infraestructura, seguridad y servicios” (pág. 28).

Está claro que el invertir en las personas con fines de aumentar sus niveles de educación es algo necesario, pero también se debe tener en consideración el factor de que las personas poseen diferentes tiempos para aprender. Además, las empresas presentan diferentes necesidades que pueden estar en una amplia gama de tipos de habilidades, lo cual hace que la inversión en educación sea compleja, como así lo menciona Velasco (2016):

La decisión de inversión en capital humano depende de la rapidez del aprendizaje, de las aspiraciones y expectativas de ingresos futuros, del costo de oportunidad relacionado con los ingresos que se dejan de percibir en el proceso de formación y del acceso a los recursos financieros aspecto que es muy importante debido a las restricciones económicas de las personas que obligan a vincularse muy temprano al mercado laboral antes de terminar su periodo de formación, por tanto pocas personas pueden acceder a la educación superior. (pág.10)

A pesar de lo expuesto anteriormente, el nivel de educación y formación profesional de las personas es fundamental para la atracción de inversión, debido a que el invertir en educación propicia que se genere un valor agregado en las personas. Lo anterior, gracias a las capacidades y competencias distintas que se pueden obtener, que las empresas extranjeras buscan para desarrollar sus actividades, ser más productivas y decidirse en invertir en ese país.

2.4 Nivel de educación y la IED: afinación entre variables

Continuando bajo la misma línea, ciertamente Costa Rica presenta ciertas características que son de alta consideración por inversionistas o empresas extranjeras al momento de desarrollar una inversión en alguna de las diferentes regiones de planificación del país. Las características que buscan los inversores pueden variar según la empresa, el mercado o hasta la actividad principal que desempeña la entidad, no obstante, uno de los factores determinantes al momento de realizar una inversión son los conocimientos y habilidades de la población que son generados con base a su nivel de educación.

El nivel educativo de las personas es solamente uno de los factores que generan mayor interés al momento de que las empresas extranjeras definan su interés e inversión en un país. Ahora bien, cabe mencionar a lo que se define como nivel educativo para lograr entender mejor este concepto, de esta manera el INEE (2023) menciona que:

El nivel educativo de una persona está determinado por una serie ordenada de programas educativos agrupados en relación con una gradación de las experiencias de aprendizaje, conocimiento, habilidades y competencias que imparte cada uno de estos programas. A menudo los niveles muestran el grado de complejidad y especialización del contenido de un programa educativo, ya sea básico o complejo. (pág. s.p)

De este modo, el nivel educativo se entiende como el nivel máximo que una persona alcanza en términos de planes de estudio, además del conocimiento y competencias que adquiere durante este tiempo (PROCOMER, s.f, p.8). Esto último, es

el factor más importante para que una empresa genere IED en un país, es decir, que el nivel educativo refleje las capacidades y habilidades que una persona posee, para aumentar las posibilidades de contratación.

Para las empresas extranjeras que buscan inversión en países con potencial, es de suma importancia que un país pueda contar con ciertos pilares innegociables para los objetivos de la empresa. En otras palabras, los inversionistas extranjeros buscan estabilidad económica, política, tributaria, seguridad social, niveles de educación o incluso la internacionalización en mercados extranjeros. Lo anterior, con el fin de que las empresas puedan optar por personas más capacitadas y con formación o habilidades en distintas áreas de trabajo, aprovechando la riqueza que tiene Costa Rica como país meta en inversiones.

Con base en lo anterior, se hace referencia a que esta serie de variables o características hacen referencia a una focalización sectorial a nivel país como herramienta de inversión empresarial, es decir, las empresas extranjeras desean invertir en un país donde se vaya a cubrir la inversión inicial, generar ganancias o puede ser una parte de una estrategia por parte de la empresa.

Claro que la educación es un pilar fundamental al momento de generar atractivo a inversores y posicionar al país como una economía en desarrollo, sin embargo, no es el único pilar o característica que busca una empresa para posicionarse o invertir en un país. Por lo tanto, la educación es muy importante, no obstante, en cierta región de planificación y con las condiciones adecuadas puede sobresalir más en la atracción de IED en alguna región en específico.

Como se menciona en el párrafo anterior, existen otras variables que pueden hacer que una empresa de IED decida posicionarse o invertir en una región u otra. Según PROCOMER la ubicación geográfica juega un papel importante dado a que muchas empresas deben de pensar en la conservación del producto, movilización de la empresa o venta del mismo bien o servicio. Lo que nos lleva a otro factor importante el cual son los costos, ya sean de producción, logística o transporte, donde puede ser el caso que una entidad necesite recortar gastos en algunas de estas actividades. (PROCOMER, s.f, p.9)

Continuando la idea anterior, los incentivos fiscales y seguridad jurídica pueden ser otro de los factores determinantes de las empresas extranjeras dado a los beneficios de costos, producción o impuestos que pueden evitar en algunos lugares en específico como lo son las zonas francas. Por otro lado, también se mencionan factores como los acuerdos comerciales y de inversión que se pueden conseguir al momento de posicionarse en una región, dada las características que busca la empresa, e incluso la imagen que tenga el resto de las empresas sobre dicha región, con fines de exportación e importación. (PROCOMER, 2024, p.18)

Por lo tanto, los factores por los que una empresa de IED decida posicionarse en una región, puede beneficiar a la región y claro que la IED genera un aumento de bienestar para las personas y la zona, mayores posibilidades de empleo, desarrollo de talento humano, aumento de los niveles de educación, mayor tecnología, etc.

Justamente, las regiones de planificación nos permiten visualizar de una manera más específica cada extracto de las diferentes áreas del Costa Rica, brindándonos un panorama de cómo y hacia dónde se direcciona la inversión extranjera en nuestro país. Aunado a lo anterior, la visualización del territorio nacional por regiones genera un mayor orden y desarrollo tanto de la población y sus necesidades, como de la misma IED.

Además, la localización de las regiones de planificación se generó según la Universidad Nacional (2024) con el fin de “organizar a la población dispersada espontáneamente en toda la periferia de manera que se pueda lograr en forma rápida y eficiente su desarrollo económico y social” (pág. 4), lo que nos indica el crecimiento de cada una de las regiones.

Además, con las regiones de planificación se puede lograr una comparación entre ellas, con el objetivo de poder visibilizar las diferencias entre cada región, permitiendo seleccionar y evacuar las debilidades y fortalezas de cada una de estas. Dado a que pueden existir algunas diferencias entre las regiones, provocando que se genere una concentración de recursos o inversión en algunas zonas más que en otras, así como lo menciona la Universidad de Costa Rica (2024):

Alrededor del 50% de la población y una proporción mucho mayor aún de las actividades industriales, de construcción y de servicios, se concentran en un reducido sector que comprende las ciudades de San José, Alajuela, Cartago, Heredia y otras menores. La periferia del país, en cambio, no cuenta con centros urbanos importantes, lo cual es un resultado de la concentración casi total de los servicios públicos y privados en las ciudades mencionadas y de la existencia de una red vial poco desarrollada y que se ha diseñado con un criterio centralizador. (pág. 3)

Por consiguiente, las zonas de Costa Rica cuentan con aspectos o determinantes diferentes como lo son el número de habitantes, su economía, el territorio, su desarrollo social, nivel educativo de las personas, etc (UCR, 2024). Por lo tanto, a pesar de lo anterior la comparación entre regiones es importante para valorar a cada región y ver hacia donde se posiciona la IED.

2.5 Enfoque de investigación

Para la realización del presente estudio de investigación, se plantea el enfoque cualitativo como principal abordaje del trabajo dado a las particularidades y requerimientos teóricos del estudio en curso, así como por su enfoque de análisis de información. Así es como lo define Hernández (2014): “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7). Por consiguiente, Hernández (2014) describe que en este tipo de trabajos se “utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevista abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, de interacción e introspección con grupos o comunidades” (p. 9).

También es importante mencionar que esta investigación es de tipo descriptiva y analítica, dado a la intención de describir, responder y analizar como el nivel de educación es uno de los factores determinantes al momento de atraer inversión extranjera directa para Costa Rica, especialmente fuera de la GAM.

2.6 Método de investigación

Para la presente investigación se utiliza el método de estudio de caso dado a que esta metodología desea profundizar en un tema en particular y cuenta con un período limitado para finalizar el presente estudio. Es así como Simons (2009) lo describe:

El estudio de caso es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política, institución, programa o sistema en un contexto real. Se basa en la investigación, integra diferentes métodos y se guía por las pruebas. La finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado un programa, una política, una institución o un sistema, para generar conocimientos e informar el desarrollo de políticas, la práctica profesional y la acción civil o de la comunidad (pág.9)

Debido a esta naturaleza de trabajo, se requiere un estudio a las regiones de planificación como unidad de muestreo, compuesta por la Región Central, Región Chorotega, Región Pacífico Central, Región Brunca, Región Huetar Atlántico y la Región Huetar Norte.

Cabe aclarar que la escogencia de estas entidades y empresas fue por selección por conveniencia dadas las características de localización territorial de dichas entidades, es decir, la cercanía con estas entidades, el tiempo y espacio ofrecido por las empresas para la realización de las entrevistas, la recolección de información y la disponibilidad de atención al cliente de las empresas.

Concretamente los criterios de inclusión de los casos de estudio en esta investigación fueron un grupo de 4 empresas, que por temas de confidencialidad no se pueden mencionar por sus nombres, pero son parte de diferentes sectores de producción o servicios. Entre estos sectores se encuentra la industria de manufactura y etiquetado, la valoración de bienes raíces y consultoría, el sector productivo de bienes y la comercialización de servicios de transporte.

2.7 Población de estudio

Para la realización de esta investigación donde se busca una respuesta clara a todas las variables planteadas en los objetivos, la población de estudio es Costa Rica como un país porque este utiliza la inversión extranjera directa como una de sus estrategias para el desarrollo.

Además, como parte de un subgrupo de esta población, se analizarán las regiones de planificación como parte del territorio costarricense, dentro de las cuales se encuentra la Región Central, Región Chorotega, Región Pacífico Central, Región Brunca, Región Huetar Atlántico y la Región Huetar Norte.

2.8 Método y etapas de la investigación por capítulo

Para el objetivo 1, se pretende caracterizar la evolución y los niveles de la IED en Costa Rica, para lo cual, se recolectaron datos de los niveles de educación poblacional a nivel regional y la evolución de la IED en el tiempo. Dicha información se obtuvo mediante revisión de bases de datos y artículos científicos del INEC, el CINDE que cuenta con datos y informes de investigación a nivel de proyectos país, inversión en educación, y, por último, el Banco Central que detalla sobre la inversión extranjera a nivel país.

Como parte del objetivo 2 se pretende determinar los niveles de educación población entre las diferentes regiones de planificación y demarcar sus diferencias. Por lo tanto, en este apartado las técnicas de investigación ha utilizar son la revisión de literatura y análisis de estadísticas descriptivas, específicamente de bases de datos del INEC, tesis de estudios previos, revistas, encuestas nacionales, estadísticas e información literaria a nivel de regiones de planificación se obtendrán principalmente en el MIDEPLAN e INEC.

En cuanto al desarrollo del objetivo 3 se consultaron expertos en el tema de IED provenientes de PROCOMER y CINDE, con el propósito de lograr contrastar la teoría con la realidad y ver diferentes puntos de vista. Las entrevistas se utilizaron como la técnica de investigación mayoritariamente, las cuales se dividían en 4 categorías

principales según el tipo de preguntas. Adicionalmente, se utilizan fuentes de información de ensayos académicos e informes de investigación del CINDE, PROCOMER, CEPAL y COMEX.

Primeramente, la entrevista a empresas de IED se divide en preguntas de inversión extranjera, educación, habilidades y conocimientos y recomendaciones como parte de entender la perspectiva de las entidades y su posibilidad a la IED. Por otro lado, la entrevista a PROCOMER y CINDE se estructura con preguntas de educación, de la IED, las estrategias y recomendaciones igualmente para lograr entender cómo se trabaja en temas de inversión a nivel de un órgano del gobierno.

Adicionalmente, se pretende entrevistar a un mínimo de 4 empresas de inversión extranjera ubicadas en el GAM de Costa Rica, para conocer y analizar la perspectiva de las empresas inversoras a la hora de planificar y escoger una región donde posicionarse en específico, haciendo posible la obtención la información necesaria para el desarrollo de este capítulo.

Finalmente, el objetivo 4 se pretende responder gracias a las entrevistas a expertos del CINDE y PROCOMER con las preguntas de recomendaciones a nivel país. Además, se utilizarán artículos científicos del BCCR para brindar soluciones y tesis de antiguos estudios con relación a temas de IED.

Aunado a lo anterior, cabe destacar que esta investigación es un estudio de caso de ciertas empresas seleccionadas por conveniencia, por la disponibilidad de las empresas para responder la encuesta y la cercanía geográficamente hablando de estas de mi lugar de estudio. Además, cabe resaltar que este estudio no es estadísticamente representativo dado a que no se contempla toda la población de estudio, solamente ciertas empresas.

A manera de resumen, para conseguir información y desarrollar la presente investigación con información primaria, se aplicó la técnica de entrevistas a expertos de PROCOMER, CINDE y empresas privadas para temas relacionados a inversión extranjera directa y niveles de educación. Por otro lado, las fuentes de información secundaria serán las revistas, bases de datos, artículos científicos, tesis, sitios web,

libros de texto, informes de investigaciones, etc. Estas últimas serán recolectadas del INEC, Banco Central y COMEX.

Por último, es de suma importancia recalcar que la información obtenida en este estudio se hace a un nivel de sondeo y por selección por conveniencia, dado a que no se pretende generalizar el presente estudio a nivel país, porque no son datos estadísticamente representativos.

2.9 Descripción de los instrumentos

A continuación, en la tabla 2 se resume las fuentes de información usadas para el desarrollo de los objetivos de la investigación:

Tabla 2

Fuentes de información para el desarrollo de objetivos

Objetivos específicos	Fuente primaria	Fuente secundaria
Objetivo# 1	Entrevista	-Libros -Artículos científicos -Informe de investigación -Páginas web
Objetivo# 2	Entrevista	-Revistas -Páginas web -Tesis
Objetivo# 3	Entrevista	-Ensayos académicos -Informe de investigación
Objetivo# 4	Entrevistas	-Artículos científicos -Tesis

Fuente: Elaboración propia con datos de la presente investigación

Adicionalmente, cabe resaltar que en el caso concreto de esta investigación se utilizará la Encuesta Nacional de Hogares 2023 que según el INCEC (2024) que corresponde a “un programa de recolección de datos cuyo enfoque está asociado al nivel de bienestar de la población”. Adicionalmente, esta encuesta se realiza cada año en el mes de julio a nivel nacional y por las diferentes regiones de planificación.

Asimismo, con la finalidad de comprender de manera más clara y de diferentes perspectivas la influencia de los niveles de educación sobre la extracción de IED a Costa Rica, se comprenderán entrevista a expertos de PROCOMER y CINDE para conocer su punto de vista en este tema en cuestión.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Niveles de inversión extranjera directa y su evolución en Costa Rica

En este capítulo se busca caracterizar la evolución y los niveles de inversión extranjera directa en Costa Rica en el período de 2012 al 2022. Metodológicamente se realizó una revisión de literatura para entender el contexto de la inversión a nivel país, aunado a esto, se efectuó una búsqueda de bases de datos para conocer la tendencia en el tiempo de la IED.

Por consiguiente, la inversión extranjera directa (IED) puede volverse un pilar al momento de contemplar un modelo de desarrollo económico como el Costa Rica, debido a que la IED constituye un factor importante para el desarrollo de la nación. Por consiguiente, el entender como ha venido evolucionando la IED es necesario para que como país se pueda tomar en cuenta como una posible herramienta que impulse un nuevo modelo de crecimiento económico.

Considerando el párrafo anterior, es necesario destacar que este capítulo se desenvolverá con el fin de entender como ha sido la evolución de la IED en Costa Rica durante el período de 2012 a 2022. Además, se pretende caracterizar la IED mediante la descripción del tipo de inversión hecha en Costa Rica durante este período y donde se ha localizado dicha inversión.

3.1.1 Inversión extranjera directa en Costa Rica: evolución en el tiempo

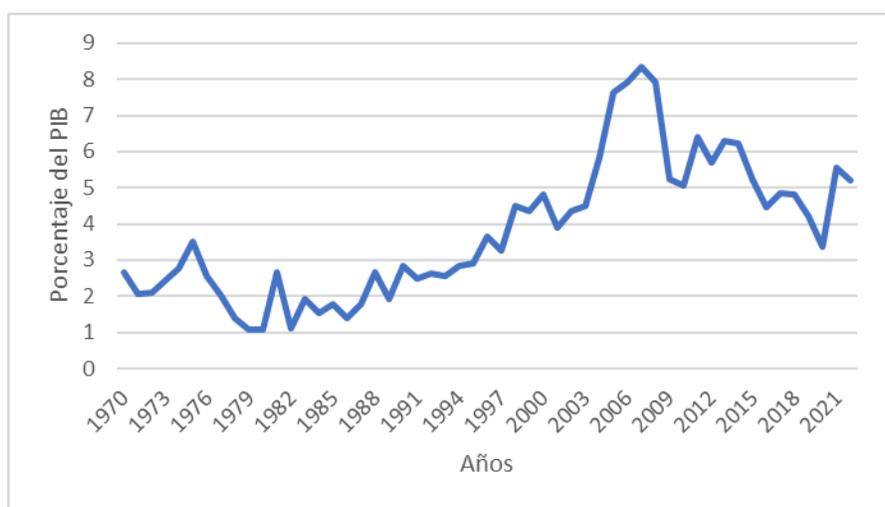
Primeramente, cabe destacar la entrada neta de capital de IED en Costa Rica como parte del PIB para darse cuenta de la cantidad de recursos que posee la nación cada año, inversión que proviene del extranjero. De esta manera, se puede apreciar en el gráfico 2 que, en términos generales, la entrada neta porcentual de la IED presenta una tendencia creciente a lo largo del tiempo, sin embargo, se pueden destacar varios años en donde la IED cae drásticamente.

En el año 1978 entró una equivalencia del 1.37%, siendo el año con menor inversión percibida de todos, seguido por otro rezago de solo 1.10% del PIB en 1982; y a partir de este momento si se presenta una fluctuante, pero creciente curva de inversión hasta el año 2007 donde se percibió un 8.33%. No obstante, por la crisis la crisis financiera del 2008, la IED sufrió una fuerte caída en los años siguiente, llegando hasta su punto más bajo en el 2010 con 3.37% percibidos.

Por otra parte, es importante notar según el Banco Mundial desde el 2007 (8,33% del PIB) siendo el mayor ingreso de inversión percibido en el país, la IED se ha venido presentando una tendencia decreciente, donde en el 2011, fue la última vez que se presentó una entrada de más del 6,39% en comparación con el PIB del país.

Gráfico 2

Costa Rica: Entrada neta de capital de inversión extranjera directa como porcentaje del PIB (Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2024)

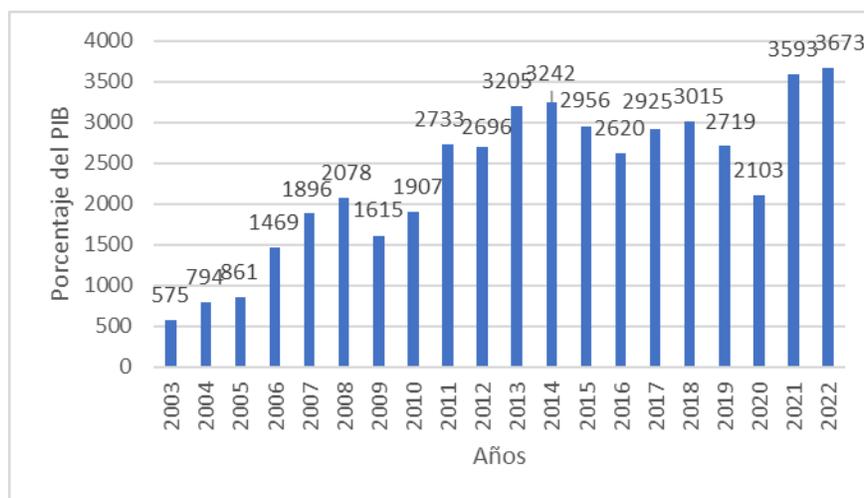
Ahora bien, los ingresos de IED en Costa Rica se pueden observar en el gráfico 3, existen ciclos bastantes fluctuantes, pero siempre manteniendo un constante crecimiento en el periodo. En el año 2008 al 2009 se presentó una caída donde solo se percibieron \$1,615 millones de dólares, a pesar de la crisis en esos años, la economía pudo repuntar y los ingresos de inversión extranjera lo reflejan.

Aunado a lo anterior, se puede destacar el 2020 como otro año de caída donde solo se recibieron \$2,103 millones de dólares, dado a la pandemia del Covid-19. No obstante, en los años siguientes, 2021 y 2022 son los que se ha logrado ingresar mayor cantidad de inversión al país, con \$3593 y \$3673 millones de dólares respectivamente.

Cabe resaltar que, en los dos momentos de caída en los ingresos de inversión más importantes, fueron causados por crisis que afectaron a todos los países, dejando entre ver que Costa Rica siempre ha contado con ingresos constantes de inversión extranjera, reforzando al país como destino con potencial y características importantes para la atracción de inversionistas de capital y empresas internacionales.

Gráfico 3

Costa Rica: Ingresos de inversión extranjera directa (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL

Por otro lado, la IED que recibe el país va a destinada a diferentes sectores como el de recursos naturales, que como se puede ver en el gráfico 4 no presenta mucha inversión en el período, solamente en el año 2015 donde se inyectaron \$403 millones de dólares. No obstante, a pesar de esta caída Costa Rica se ha caracterizado

por sus recursos naturales y sus grandes atractivos turísticos que, junto al turismo médico, han sabido posicionarse como clúster.

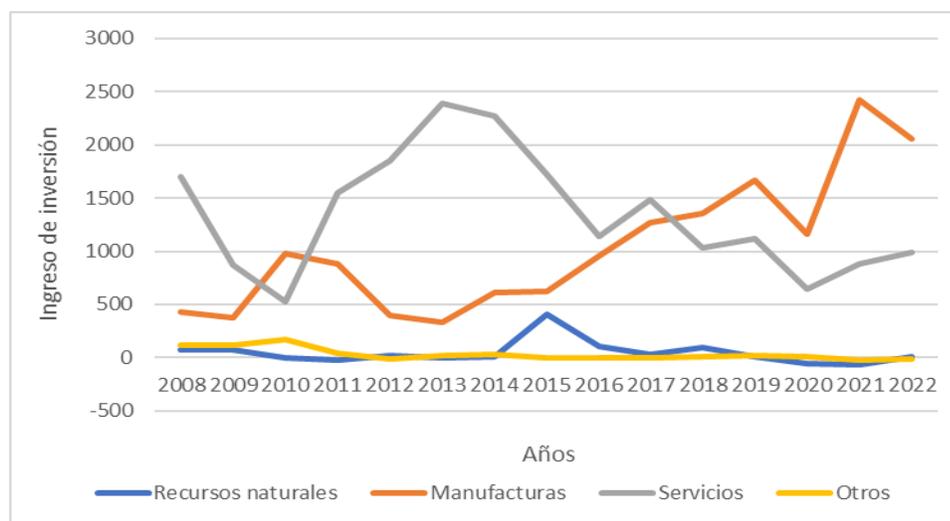
Por otro lado, se nota una diferencia muy marcada en el sector de manufactura y servicios, dado a que este último comienza con mucha fuerza llegando al 2013 con \$2,392 millones de dólares y desde este punto comienza a decrecer de manera constante.

Sin embargo, el sector de manufactura presenta una tendencia al revés que, del sector de servicios, es decir, creciente desde el 2013, alcanzando su punto más alto con \$2,425 millones de dólares en el 2021. Aunado a lo anterior, el sector de manufactura y servicios presentan una similitud, en la tendencia para el año 2020 dada a la pandemia del coronavirus, donde solo se registraron \$1,163 y \$650 millones de dólares recaudados respectivamente.

Por lo tanto, el tipo de IED puede resultar estar enfocada en los últimos años por el de tipo de manufactura, donde se priorice o se planee una estrategia de inversión hacia e sector manufactura con mayor fuerza que el sector de servicios.

Gráfico 4

Costa Rica: Ingresos de inversión extranjera directa por sector de destino



Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL.

Continuando con el tipo de IED, se puede observar en el cuadro 2 hacia dónde va dirigida la inversión dividida por grupo de empresas. Primeramente, se puede notar que la mayor cantidad de IED se dirige a las zonas francas como plan de crecimiento empresarial y estrategia país. La mayor cantidad se registró en los años 2021 y 2022, con un total anual de \$2390,1 y \$2554,4 millones de dólares respectivamente.

Es importante mencionar que, dentro de las empresas pertenecientes a las zonas francas, las que se encuentran dentro de la GAM, perciben mayor cantidad de inversión extranjera que las que están afuera. Otro punto importante, es que la tendencia de ingresos de las empresas dentro de la GAM va en aumento, siendo el año 2022 donde se registraron mayor cantidad de ingresos (\$2457,4 millones de dólares). Mientras que la tendencia de las empresas fuera de la GAM va disminuyendo en el período, ingresando solamente \$96,9 millones de dólares en el 2022.

Seguidamente, se encuentra el sector de empresas de régimen definitivo siendo el segundo con mayor cantidad de inversión extranjera percibida, cuenta con la característica de tener una tendencia decreciente en el tiempo, alcanzado su punto máximo en el 2015 con \$1516,7 millones de dólares, mientras que en el 2021 se registraron \$302,6 millones solamente.

El sector inmobiliario es el tercero con mayor cantidad de ingresos de IED en Costa Rica, con su tendencia es bastante constante en el período de estudio. Sin embargo, presenta un aumento abrupto en el año 2013 con \$1160,7 millones de dólares respectivamente. Finalmente, el sector turismo destaca en el año 2017 con un ingreso de \$443,3 millones de dólares siendo su punto más alto, no obstante, desde ese año ha venido en aumento hasta llegar al 2022 (\$271 millones de dólares).

Cuadro 3

Costa Rica: Inversión Extranjera Directa por Grupo de Empresas (Millones de dólares)

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total de inversión directa en la economía declarante	2741.1	2926.6	2751.9	2203.9	2778.3	2487.2	2812.3	1762.7	3231.1	3163.9
Empresas Regimen definitivo	808.5	957.5	1516.7	1041.8	460.9	529.1	519	289.9	302.6	-103.5
Sector turismo	139.7	34	41.1	102.6	443.3	23.2	57.8	20.4	155.1	271.4
Sistema financiero	91.9	157.3	195.5	112.6	122.3	185.9	128.2	180.7	166.8	171
Zona franca	536.5	1055.3	666.4	646.2	1454.1	1537.9	1878.9	1096.3	2390.1	2554.3
Dentro del GAM	---	---	---	---	---	1254.1	1540	1081.7	2438.9	2457.4
Fuera del GAM	---	---	---	---	---	283.8	338.9	14.6	-48.8	96.9
Perfeccionamiento activo	3.8	-39.7	12.1	30.7	47.7	-38.9	-2.9	-17.5	11	41.6
Inmobiliario	1160.7	762.1	320	270	250	250	231.3	192.8	205.4	229.1

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica.

Como se puede apreciar en el cuadro 4 se encuentran los ingresos de la IED en Costa Rica por país de origen, donde se destacan naciones de todas partes del mundo. Primero, en América Central se puede observar cómo Colombia es un país que invierte mucho en nuestro país, con una tendencia cíclica de aumentar en un año y bajar en el siguiente. En los últimos 3 años, se puede observar como en el 2020 el país recibió \$37 millones, seguido en el 2021 con \$206 millones y finalmente volviendo a decrecer con \$92 millones en el 2022.

Por otra parte, México también es un país que ha invertido en Costa Rica, quizás un poco más constante que Colombia, sin embargo, se puede observar como en el transcurso de los años, ha venido disminuyendo los ingresos percibidos por nuestra nación. Un ejemplo de esto es como en el año 2014 el país recibió \$234 millones de dólares, en contra posición con los \$61 millones que se percibieron en el 2022.

En América del Norte se destaca Estados Unidos, como el mayor socio inversor en Costa Rica, particularmente, en el 2021 con una inversión de \$2547 millones y en el 2022 presento una inversión de \$2230 millones de dólares, siendo estas últimas sus mayores inversiones en el periodo de estudio. Además, Estados Unidos es un país muy constante en el tiempo siendo uno de los pocos que tienen una tendencia creciente y que se supera año con año en la cantidad invertida.

Finalmente, en Europa se puede evidenciar como España ha venido tiene una tendencia decreciente en el período analizado, siendo su mayor aporte de ingresos al país en el año 2012 con \$225 millones de dólares. En los últimos años, quizás el 2021 sobresale dado a que se registraron \$60 millones de dólares. Por otro lado, Alemania es bastante fluctuante en el tiempo, donde mayor aporte fue en el 2021 también, con una suma de \$88 millones de dólares.

Cuadro 4

Costa Rica: Ingreso de inversión extranjera directa por país de origen (millones de dólares)

PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos	907	449	796	1263	764	1611	1631	1962	1163	2547	2230
Suiza	-3	-7	36	-43	40	117	122	54	-15	71	287
Colombia	104	57	170	135	84	195	69	104	37	206	92
México	225	160	234	114	115	136	85	94	15	10	61
España	301	211	270	95	119	111	21	44	49	60	36
Alemania	-11	29	40	60	39	-27	1	25	13	88	30
China	4.7	7.1	11.0	1.9	0.5	1.8	4.8	-	-	-	-
Europa	476.6	659.4	622.3	751.4	866.7	532.5	302.6	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos de COMEX

Se concluye que Costa Rica como país destino de inversión extranjera directa ha evolucionado aparentemente, donde las empresas han invertido más en manufactura durante los últimos años, sin embargo, las tendencias en el tiempo son tan cambiantes

que el modelo empresarial puede variar en cualquier momento, es decir, el sector servicios y de manufactura presentan tendencias muy fluctuantes en Costa Rica. Además, cabe resaltar que el grupo de empresa que ha dominado en el país son las zonas francas y países como Estados Unidos sigue siendo es el país que proporciona mayor cantidad de ingresos al país en comparación con el resto del mundo.

3.2 Determinación de los niveles de educación poblacional y sus diferencias entre las regiones de planificación de Costa Rica

La finalidad de esta sección se enfoca en determinar los niveles de educación poblacional y sus diferencias entre las regiones de planificación de Costa Rica. Por otro lado, la metodología aplicada en este apartado fue la búsqueda de bases de datos, especialmente, la Encuesta Nacional de Hogares (2023) que permite analizar y estudiar los niveles de educación y sus diferencias entre todas las regiones de planificación.

3.2.1 Regiones de planificación y sus niveles de educación

En primer lugar, es importante resaltar que existe diferentes rangos cuando se profundiza en el nivel de educación de las personas, debido a que existe diferentes edades con sus respectivas capacidades y etapas. Por consiguiente, la primaria, la secundaria, secundaria técnica y la educación superior representan los principales niveles de educación en Costa Rica y son las que se analizan en este apartado, junto con las regiones de planificación.

Adicionalmente, cabe mencionar que las regiones de planificación cuentan con diferente número de personas que habitan dentro de su espacio geográfico, generando que sea mucho más complejo el análisis de resultados. Un ejemplo de esta diferencia se puede observar en el cuadro 5, donde la mayor cantidad de población se ubica en la región Central con un total de 3,216,165 habitantes en el año 2022, mientras que la región Pacífico Central es la que mejor cantidad de habitantes posee, con 311,838 personas.

Cuadro 5

Costa Rica: Distribución poblacional por región de planificación

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Costa Rica	4 652 451	4 713 164	4 773 119	4 832 227	4 890 372	4 947 481	5 003 393	5 057 999	5 111 221	5 163 021	5 213 362
Central	2 908 547	2 942 714	2 976 420	3 009 786	3 041 938	3 073 264	3 103 802	3 133 512	3 162 510	3 189 862	3 216 165
Chorotega	348 390	354 154	359 869	365 542	371 375	377 136	382 821	388 387	393 893	399 409	404 774
Pacífico Central	266 034	270 754	275 422	280 054	284 706	289 344	293 903	298 393	302 831	307 357	311 838
Brunca	350 374	353 276	356 105	358 791	361 143	363 471	365 772	367 971	369 992	371 895	373 734
Huetar Atlántica	416 906	422 529	428 103	433 523	439 013	444 447	449 781	455 024	460 083	464 991	469 797
Huetar Norte	362 200	369 737	377 200	384 531	392 197	399 819	407 314	414 712	421 912	429 507	437 054

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Por otro, se puede apreciar de mejor manera si la distribución porcentual de la población para el año 2022 según las diferentes regiones de planificación en el cuadro 6. Se puede observar cómo el 62% de la población se encuentra en la región Central siendo un poco más de dos tercios de la población, a diferencia de la segunda región que es la Huetar Norte con un 9% de la población total del país.

Cuadro 6

Costa Rica: Distribución porcentual de la población por región de planificación para el 2022.

Año	2022	Porcentaje
Costa Rica	5 213 362	100%
Central	3 216 165	62%
Chorotega	404 774	8%
Pacífico Central	311 838	6%
Brunca	373 734	7%
Huetar Atlántica	469 797	9%
Huetar Norte	437 054	8%

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC.

Ahora bien, tomando en consideración la cantidad de personas por región, también se puede considerar los acervos de inversión directa presentes a nivel país, dado a que estos repercuten en la productividad de la economía y las posibilidades de las regiones en atraer IED. Este último, es importante ya que, entre mayores posibilidades en las regiones, mayor son las oportunidades de las personas en alcanzar ciertos niveles de educación.

Antes de continuar, se debe aclarar lo que son acervo de inversión, los cuáles según el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) corresponde a “Los acervos representan el stock con el que se cuenta para producir bienes y servicios en un país, mismo que año con año se puede incrementar si hay inversión, o disminuir si se venden activos” (2013), lo que refleja la cantidad de inversión que se recibió para volver a invertirla en una actividad nueva,

Como se puede observar en el cuadro 7, los acervos de inversión directa a nivel de Costa Rica presentan una tendencia creciente en el período de análisis, donde el menor registro se efectuó en el 2012 con \$22960 millones de colones. No obstante, en los último dos años, 2021 y 2022, los acervos aumentaron drásticamente con valores de \$53721 y \$57380 millones de colones, respectivamente. Lo anterior, refleja que existen posibilidades en las regiones para alcanzar niveles de educación razonables y lograr aumentar los niveles de inversión extranjera en el país.

Cuadro 7

Costa Rica: Distribución de acervos de inversión directa (Millones de colones)

Año	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Acervos de inversión	22 960	26 938	30 788	34 278	37 309	40 788	44 524	47 753	50 129	53 721	57 380

Fuente: Elaboración propia con datos de la CEPAL 2023

Por otro parte, una primera consideración importante es el nivel de instrucción que poseen las personas, el cual es el que obtuvieron durante todo el proceso de formación académica que llevaron, y este a su vez, refleja los cursos que lograron cursar y su grado académico. Así es como en el cuadro 8, se puede observar una distribución entre los diferentes niveles de enseñanza la población de 5 años o más, donde lo más destacable es como en la región Central se encuentran registrados la mayor cantidad de menores de edad, seguido por la Huetar Caribe.

Adicionalmente, se puede observar que durante los años de 2016 al 2022 la cantidad de población entre 5 o más años, ha aumentado ligeramente en cuanto a que los niños están siendo educados. La región Pacífico Central es la que tiene menor cantidad de menores de edad, pero es una de las pocas que ha venido en aumento constante en el tiempo.

Cuadro 8

Costa Rica: Población de 5 años o más por nivel de instrucción según región de planificación

Año	2016						2022					
	Región	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe
Total	2 866 825	342 124	266 862	332 016	400 328	356 282	3 086 881	383 574	294 401	355 914	441 200	409 094
Sin instrucción	161 234	28 366	25 902	32 183	38 296	47 879	138 112	24 051	18 179	23 218	36 667	44 230
Primaria Inc.	445 333	66 978	58 868	76 888	104 566	91 171	428 113	79 451	59 122	76 602	93 048	94 290
Primaria Com.	627 037	71 655	60 491	81 321	98 640	85 609	627 353	74 587	65 466	85 701	97 340	89 900
Secundaria Inc.	553 103	67 676	51 609	58 230	76 651	64 762	577 483	66 392	53 755	62 235	87 691	78 085
Secundaria Com.	371 411	46 100	25 248	30 794	37 029	30 268	538 397	65 364	44 054	41 401	66 767	52 900
Técnica Inc.	46 458	7 167	10 075	7 776	7 788	7 666	25 468	7 849	10 822	5 526	6 778	3 037
Técnica Com.	52 932	4 697	4 654	6 347	5 486	3 953	52 107	8 550	5 716	7 219	9 608	6 581
Pregrado	541 046	45 948	27 924	35 397	29 430	23 009	624 917	51 916	32 938	50 675	38 859	36 093
Posgrado	66 799	3 319	2 002	2 964	2 085	1 714	74 230	5 414	3 938	3 337	4 442	3 978
Ignorado	1 472	218	89	116	357	251	701	---	411	---	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos la Encuesta Nacional de Hogares 2022

Ahora bien, podemos ver como en el cuadro 9 se puede visualizar la distribución porcentualmente de la población de 5 o más años por nivel de instrucción como porcentaje del total de población. Se puede destacar que la región Huetar Norte presenta la mayor cantidad de personas sin instrucciones de todas las regiones con un 11%, seguido por la Huetar Caribe con un 8%.

Adicionalmente, se puede destacaren que a nivel de secundaria completa la región Central y la Chorotega son las que muestran mejores porcentajes con un 17% ambas. Por otro lado, dentro de los estudios pregrado, la región Central sobre sale con un 20% y todas las demás con 14% o menos, dejando reflejar que en la GAM existen

diferencias de oportunidades de estudios grandes en comparación con regiones pequeñas.

Cuadro 9

Costa Rica: Población de 5 años o más por nivel de instrucción según región de planificación

Año	2022					
Región	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
Total	3086881	383574	294401	355914	441200	409094
Sin instrucción	4%	6%	6%	7%	8%	11%
Primaria Inc.	14%	21%	20%	22%	21%	23%
Primaria Com.	20%	19%	22%	24%	22%	22%
Secundaria Inc.	19%	17%	18%	17%	20%	19%
Secundaria Com.	17%	17%	15%	12%	15%	13%
Técnica Inc.	1%	2%	4%	2%	2%	1%
Técnica Com.	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Pregrado	20%	14%	11%	14%	9%	9%
Posgrado	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Ignorado	0%		0%			

Fuente: Elaboración propia con datos la Encuesta Nacional de Hogares 2022

Adicionalmente, la población de entre 15 años o más, es la que mayor cantidad de personas se encuentran en los niveles de educación superior, dado al proceso normal de educación y formación de la población joven, y que con el tiempo ha ido en aumento significativamente, como se puede observar en el cuadro 10. En el caso de la región Chorotega como ejemplo, se puede ver que en los niveles de educación han disminuido durante el tiempo, ya que aumenta la cantidad de personas con estudios incompletos.

Por otro lado, regiones como la Pacífico Central y la Brunca han venido evolucionando positivamente para que sus habitantes terminen los estudios en cualquier tipo de rango, por esos sus niveles de personas con estudios completos aumentó. Otra situación para destacar es que regiones como la Brunca apuesta muchísimo más a los estudios técnicos que los superiores. No obstante, es importante

tomar en cuenta que el nivel de acceso de las personas es diferente y no todas poseen los mismos recursos para optar por una educación universitaria.

Adicionalmente, la región Pacífico Central se puede destacar debido a que los niveles de estudios de secundaria han aumentado a pesar de ser valores bastante fluctuantes en el tiempo. No obstante, es una región que tiene una tendencia en la educación superior, dado al aumento de las personas con pregrados y posgrados.

Cuadro 10

Costa Rica: Población de 15 años o más por nivel de instrucción según región de planificación

Año	2016						2022						
	Región	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte	Central	Chorotega	Pacífico Central	Brunca	Huetar Caribe	Huetar Norte
Total		2 463 754	285 989	217 176	268 577	316 994	280 258	2 693 432	320 528	244 781	300 921	358 886	340 333
Primaria Inc.		230 787	37 756	32 591	43 211	57 878	51 098	212 883	44 029	33 376	44 793	50 069	53 498
Primaria Com.		576 832	67 294	55 206	73 972	89 524	77 926	586 275	68 789	58 440	80 877	87 788	83 803
Secundaria Inc.		520 542	62 771	48 548	53 980	71 411	60 538	530 844	58 497	49 649	55 235	79 097	70 441
Secundaria Com.		371 411	46 100	25 248	30 794	37 029	30 268	538 397	65 364	44 054	41 401	66 767	52 900
Técnica Inc.		41 887	6 314	8 708	6 800	7 007	6 358	23 520	6 406	8 689	4 592	4 768	2 873
Técnica Com.		52 932	4 697	4 654	6 347	5 486	3 953	52 107	8 550	5 716	7 219	9 608	6 581
Pregrado		541 046	45 948	27 924	35 397	29 430	23 009	624 917	51 916	32 938	50 675	38 859	36 093
Posgrado		66 799	3 319	2 002	2 964	2 085	1 714	74 230	5 414	3 938	3 337	4 442	3 978

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), 2022.

Continuando en la población de 15 años o más, puede analizar en cuadro 11, donde se comparan las regiones de planificación en el año 2017 y en el 2022. Entonces, la región Central y respecto a este grupo de población (15 años), se puede observar como ha venido en aumento la cantidad de personas en todos los niveles de instrucción con estudios completos, excepto los estudios técnicos.

Además, la región Chorotega igual que la Central, se registraron una mayor cantidad de personas con estudios completados, ya que solamente primaria sufrió un

aumento de incompletos, pero todos los demás niveles fueron un aumento para personas en los diferentes niveles de instrucción.

Las regiones de Pacífico Central y Brunca tienen una tendencia parecida donde aumentó el número de personas con estudios completos a nivel de secundaria técnica y educación superior, algo sumamente positivo para las regiones. Sin embargo, la educación primaria y secundaria académica aumentaron los casos de estudios incompletos, alarmante considerando que la región Brunca aumentaron los casos totales de niños, y en el caso de la Pacífico central los casos totales disminuyeron.

Cuadro 11

Costa Rica: Población de 15 años y más por nivel de instrucción según región de planificación

Año	Región de Planificación	Total	Primaria		Secundaria académica		Secundaria técnica		Educación superior	
			Incompleta	Completa	Incompleta	Completa	Incompleta	Completa	Pregrado y grado	Posgrado
2017	Central	2 503 690	228 796	580 963	537 047	376 936	37 791	45 301	569 131	59 131
	Chorotega	292 790	40 053	63 949	66 355	46 421	7 140	6 649	47 374	3 921
	Pacífico Central	220 654	33 716	56 877	52 920	30 808	4 475	4 820	25 657	2 816
	Brunca	273 355	41 279	72 864	57 824	35 025	9 130	4 734	36 104	2 287
	Huetar Caribe	320 908	48 254	90 983	76 904	40 480	8 124	6 034	31 706	2 712
	Huetar Norte	293 198	55 423	76 964	63 105	34 603	6 720	3 670	24 868	1 658
2022	Central	2 693 432	212 883	586 275	530 844	538 397	23 520	52 107	624 917	74 230
	Chorotega	320 528	44 029	68 789	58 497	65 364	6 406	8 550	51 916	5 414
	Pacífico Central	244 781	33 376	58 440	49 649	44 054	8 689	5 716	32 938	3 938
	Brunca	300 921	44 793	80 877	55 235	41 401	4 592	7 219	50 675	3 337
	Huetar Caribe	358 886	50 069	87 788	79 097	66 767	4 768	9 608	38 859	4 442
	Huetar Norte	340 333	53 498	83 803	70 441	52 900	2 873	6 581	36 093	3 978

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Hogares 2022 (ENAH0)

Además, las diferencias entre las regiones en términos de posibilidades pueden variar dependiendo de la que se esté hablando, sin embargo, todas las personas del país poseen y tiene el derecho en recibir una educación digna. Por lo tanto, en el cuadro 12 se puede observar una distribución por asistencia a la educación formal en las diferentes regiones de planificación para el año 2015.

Para este caso, algunos de los principales datos a señalar es que en el 2015 la región de Huetar Norte tenía la no asistencia más alta para las personas de 5 a 24 años, resaltando las carencias de la región. Sin embargo, la región Huetar Caribe fue la que obtuvo mayor no asistencia de personas entre los 18 a 24 años, mostrando como las personas mayores de edad, pueden verse condicionadas a las oportunidades de empleo que se les presenten y su disponibilidad financiera. Por consiguiente, las personas pueden verse en una situación en donde no puedan seguir estudiando, dado a la necesidad de trabajar para aportar económicamente en sus hogares o mantener a sus familias.

Cuadro 12

Costa Rica: Población de 5 a 24 años por asistencia a la educación formal según región de planificación

Año 2015						
Región de planificación	De 5 a 24 años			De 5 a 12 años		
	Total	No Asiste	Asiste	Total	No Asiste	Asiste
Central	941 637	25.6	74.4	328 098	2.6	97.4
Chorotega		24.0	76.0	45 562	4.4	95.6
Pacífico	94 408	29.5	70.5	36 464	5.3	94.7
Central						
Brunca	131 889	23.1	76.9	53 534	3.7	96.3
Huetar Caribe	165 992	30.5	69.5	66 748	4.1	95.9
Huetar Norte	143 154	31.4	68.6	54 249	4.0	96.0
Región de planificación	De 13 a 17 años			De 18 a 24 años		
	Total	No Asiste	Asiste	Total	No Asiste	Asiste
Central	233 887	11.2	88.8	379 652	54.4	45.6
Chorotega	33 136	11.7	88.3	39 103	57.4	42.6
Pacífico	23 069	10.1	89.9	34 875	67.6	32.4
Central						
Brunca	32 979	12.2	87.8	45 376	54.0	46.0
Huetar Caribe	42 952	18.5	81.5	56 292	70.9	29.1
Huetar Norte	36 171	15.2	84.8	52 734	70.7	29.3

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

Ahora bien, en el caso del año 2022 (cuadro 13) se puede apreciar que la situación cambia considerablemente, como lo es para la región Chorotega, donde los casos de no asistencia aumentaron casi en llegar a los niveles de la Huetar Caribe. Otro punto importante es que, a diferencia del 2017, en el 2022 las personas mayores de edad tienen a ser lo que no asisten a una educación formal, dado a sus condiciones de vida, capacidades económicas y oportunidades que se les presenten.

Cuadro 13

Costa Rica: Distribución porcentual por asistencia a la educación formal según región de planificación en población de 5 a 24 años

Año 2022						
Región de planificación	De 5 a 24 años			De 5 a 12 años		
	Total	No Asiste	Asiste	Total	No Asiste	Asiste
Central	876 629	20.9	79.1	309 932	0.6	99.4
Chorotega	118 723	22.2	77.8	48 388	1.5	98.5
Pacífico	97 924	20.7	79.3	36 459	0.3	99.7
Central	112 807	19.4	80.6	42 476	0.3	99.7
Brunca	162 151	24.3	75.7	64 084	1.1	98.9
Huetar	140168	24.4	75.6	54199	0.6	99.4
Caribe						
Huetar						
Norte						
Región de planificación	De 13 a 17 años			De 18 a 24 años		
	Total	No Asiste	Asiste	Total	No Asiste	Asiste
Central	211 729	3.2	96.8	354 968	49.0	51.0
Chorotega	31 849	2.5	97.5	38 486	64.4	35.6
Pacífico	30 177	2.9	97.1	31 288	61.5	38.5
Central	32 153	3.1	96.9	38 178	54.4	45.6
Brunca	45 650	9.8	90.2	52 417	65.2	34.8
Huetar	39255	5.4	94.6	46714	68.2	31.8
Caribe						
Huetar						
Norte						

Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Hogares 2022 (ENAH0)

Como conclusión general de este capítulo se puede destacar que los niveles de educación han generado dado a que más personas asisten de clases y ha aumentado el número de personas de todas las edades en los diferentes niveles de instrucción. Lo

que deja entre ver que el país ha logrado mejorar los niveles de participación en la educación en general.

Además, teniendo en cuenta que más de un 60% de la población se ubica en la región central el país no ha logrado manejar el tema de la distribución de la inversión extranjera directa. Debido a que, si ha posicionado inversión fuera del GAM, pero no ha impulsado a que las personas se mantengan en sus respectivas regiones de origen y se sientan identificadas con ellas.

Aunado a lo anterior, las razones de la descompensación del número de personas en la zona central pueden deberse al número reducido de oportunidades laborales que quizás en zonas fuera del GAM no son tan evidentes como parecen. Por eso las personas migran a las regiones centrales para lograr subsistir y alcanzar una estabilidad financiera.

Finalmente, cabe resaltar el hecho que los niveles de secundaria en adelante son los más afectados con el número de personas que pueden decidir no continuar con sus estudios para enfocarse en trabajar. Esto es una de las razones por las que las regiones fuera de la GAM sufren más en comparación con la central, la cantidad de estudiantes en los diferentes niveles de instrucción que dejan los estudios es importante.

3.3 Percepciones sobre la relación de los niveles de educación en la inversión extranjera directa en regiones fuera de la GAM

En el presente apartado se pretende analizar las perspectivas sobre la relación de los niveles de educación en la inversión extranjera directa en regiones fuera de la GAM. Como parte de la metodología se realizaron entrevistas a expertos del CINDE y PROCOMER, además a empresas de IED que han realizado inversiones en nuestro país. Adicionalmente, la encuesta aplicada consta de 4 apartados donde se realizan preguntas de IED, niveles de educación, habilidades, conocimientos y, por último, recomendaciones.

Concretamente los estudios de casos en esta investigación fueron un grupo de 4 empresas que son parte de diferentes sectores de producción o servicios. Entre estos sectores se encuentra la industria de manufactura y etiquetado, la valoración de bienes raíces y consultoría, el sector productivo de bienes y la comercialización de servicios de transporte.

3.3.1 Inversión extranjera directa para las empresas

Por consiguiente, la primera idea que puede surgir en este tipo de preguntas es el por qué una empresa se posiciona en un país como Costa Rica. Algunos de los motivos que pueden hacer sobresalir al país son que el mercado laboral está preparado y las personas cuentan con diferentes habilidades. Así lo afirma la Empresa A donde menciona que “el país cuenta con un mercado laboral capacitado, con un alto nivel de conocimientos y una amplia disponibilidad de profesionales en distintas áreas de trabajo” (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

De esta afirmación se desprende que las empresas tienen en consideración los conocimientos o disponibilidad profesionales como uno de los factores para saber posicionarse en un país como lo es Costa Rica. Además, la posición geográfica es importante para poder movilizarse y tener comunicación con otras empresas, así como lo menciona la Empresa B:

Debido a la gran calidad existente en cuanto a mano de obra, la especialización, además de ello es un punto estratégico para poder suplir a las empresas ubicadas en las diversas zonas francas existentes en el territorio nacional (comunicación personal, 5 de marzo del 2024).

Lo anterior, hace referencia a que es mucho mejor para una empresa posicionarse dentro del GAM dado a los costos de envíos, costos de transportes, costos de proveedores y capacidad de materias primas, sin embargo, no siempre aplica dado puede haber regiones interconectadas. Adicionalmente, el posicionamiento también puede verse alterado gracias al número de plantas o instalaciones con que cuenta una empresa en el territorio nacional o extranjero.

Por lo tanto, algunas empresas internacionales como Empresa A menciona que tienen “una amplia red de instalaciones de producción, centros de distribución y oficinas en todo el mundo” o como la Empresa B cuando dice que “tenemos 250 oficinas a nivel internacional con la idea de seguir asentándonos en otros países” (comunicación personal, 5 de marzo del 2024). Lo anterior, hace referencia a que el posicionamiento de la empresa en el territorio nacional puede llegar a depender del número de empresas previamente posicionadas, debido a que una empresa puede querer un mercado con más o menos competidores, sin embargo, depende de la estrategia de mercado de cada empresa y las condiciones que necesite para su negocio.

Tomando como base lo anterior, se trata de analizar si la distribución de la IED se encuentra distribuida equitativamente en todas las regiones. No obstante, se suele pensar que la IED no se encuentra repartida en partes iguales, así como lo menciona la Empresa C:

No hay distribución equitativa y esto deriva del nivel educativo y poca planificación del Estado para incentivar la inversión en zonas fuera del GAM, es decir, al no existir una estrategia de largo plazo que vuelva competitiva la población de estas zonas. La inversión está concentrada en zonas francas, La Sabana y Escazú, estos últimos 2 si hablamos de servicios. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024)

Por lo tanto, algunas empresas toman en consideración que fuera del GAM la inversión no suele encontrarse en grandes cantidades al no tener un plan de largo plazo que haga a la población más competitiva. Otra perspectiva se da de la Empresa D cuando afirma que “la inversión extranjera directa está concentrada únicamente en el valle central del país, principalmente dentro de los parques empresariales y zonas francas, sin embargo, zonas más alejadas como Limón, Guanacaste o Puntarenas no poseen gran inversión IED” (comunicación personal, 2 de marzo 2024)

Continuando con la idea anterior, la Empresa D considera que dentro de las zonas francas es donde se encuentra la mayor cantidad de IED, y por ende, puede explicarse a los beneficios fiscales y tributarios que poseen estos aglomerados de empresas. Aunado, a la posición estratégica con que cuentan al momento de

comercializar, para transportar materiales o productos, fácil acceso al aeropuerto nacional, etc.

Justamente, existen diferentes condiciones que toman parte en la decisión de una empresa en posicionarse o no en la GAM, por ejemplo, la Empresa A considera que “la inversión generalmente se centra en áreas específicas o regiones que presentan condiciones propicias para la inversión, como acceso a mercados, infraestructura avanzada y una fuerza laboral calificada, entre otros” (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

Aunado a lo anterior, la Empresa C considera que “aspectos importantes como volúmenes de carga, crecimiento mensual, crecimiento anual de importaciones y exportaciones y tipos de productos” son algunas otras variables a tener en cuenta como empresa de inversión. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024). Claro está que estos factores dependen mucho de la necesidad de la empresa y son variables dependiendo de la actividad productiva que se maneje. Como es el caso de la Empresa D donde menciona que “en el caso específico de muchas empresas, no es viable debido a que la mayoría de las empresas a las que supe, están ubicadas dentro del GAM, lo cual dificultaría un poco el tema de entregas y diligencias físicas” (comunicación personal, 2 de marzo del 2024).

Por otro lado, la presencia de barreras al momento que una empresa desee invertir en un país como Costa Rica, también es importante tenerlo en cuenta. La Empresa D considera que “el proceso para establecer y operar una empresa en Costa Rica puede requerir una cantidad considerable de trámites administrativos, podría generar retrasos en el inicio de operaciones y aumentar los gastos operativos” (comunicación personal, 2 de marzo del 2024).

Claramente, el proceso de tramitología en Costa Rica es bastante lento para muchos sectores y no solo por la cantidad de documentación que se necesita, sino por el tiempo de respuesta en dichos documentos que traen consigo mayores costos y retrasos de proyectos. Aunado a lo anterior, se pueden destacar otras barreras al momento de invertir para una empresa como las barreras arancelarias y no

arancelarias, los gastos operativos o los impuestos altos (Empresa A, comunicación personal, 22 de febrero).

3.3.2 Nivel de educación para las empresas: oportunidad empresarial

Por otro lado, el nivel de educación de las personas es considerado uno de los factores clave para atraer IED, o al menos la Empresa A piensa que “totalmente, esto fue lo que marcó la decisión de invertir en CR, su nivel de inglés, técnico y profesional destaca sobre el resto de los países” (comunicación personal, 22 de Febrero del 2024).

No obstante, depende mucho de las necesidades de la empresa, dado que existen diferentes roles dentro de las empresas para diversos niveles de educación, mejor dicho, las empresas buscan personas con un nivel que ellos consideren necesario y que deseen para la necesidad de trabajo. La Empresa B considera que “el desarrollo del estudio técnico es necesario para atraer dicha inversión a nuestro país, es importante tener los recursos necesarios para tener mano de obra calificada” dado a que esta empresa tiene como principal actividad productiva el ensamblaje y para este tipo de puestos se requieren de conocimientos técnicos. (comunicación personal, 5 de marzo del 2024).

Por tal razón, es que las empresas piensan que el nivel educativo condiciona la productividad de una persona, dado a los conocimientos que posee. Como es el caso de la Empresa A que afirma que “si, el nivel de educación puede aumentar la productividad de las personas debido a que estas adquieren habilidades y conocimientos de gran ayuda para el trabajo del día a día” dejando entender que pueden necesitar diferentes habilidades o conocimientos en su empresa (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

Por lo tanto, la capacidad de adsorción de conocimiento de las personas es sumamente importante para lograr que la población puede conocer, entender y poner en práctica todos los conocimientos y habilidades que adquirió en los diferentes niveles de instrucción. Además, en muchos casos la capacidad de adsorción va ligada a las capacidades de las personas, por lo tanto, las empresas se enfocan más en conocer las habilidades de resolución y análisis en lugar de niveles educativos altos.

Precisamente, las empresas emplean personas con diferentes niveles de educación dado sus variadas habilidades y conocimientos, como así lo asegura la Empresa D “en desglose, 5% con estudio técnico, 80% con bachiller universitario completo y 15% con maestría completa o en curso. Cabe destacar que nos enfocamos en contratar personas en nivel alto de experiencia laboral”, lo que representa en este y para esta empresa que las personas con estudios universitarios son las más contratadas. (comunicación personal, 2 de marzo del 2024)

Sin embargo, en otros casos el poseer estudios universitarios no es tan importante, como lo es para la Empresa B que menciona que: “aproximadamente más de un 60% de los colaboradores de la empresa cuentan con estudios técnicos, 20% universitarios incompletos y 20% profesionales”, debido a que la actividad productiva de la empresa es más de manufactura y producción en masa, y se requieren de personas con este tipo de habilidades. (comunicación personal, 5 de marzo del 2024)

En definitiva, las personas al contar con niveles de educación bajos, medios o altos, pueden aun así aportar a la empresa, es decir, se necesitan de personas con habilidades y conocimientos distintos. Así es como lo afirma la Empresa A: “tanto las personas con formación universitaria como aquellas con educación técnica pueden desempeñar roles y responsabilidades distintas dentro de la empresa, cada uno aportando habilidades y conocimientos específicos que son importantes para el desarrollo integral de la organización” (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

La clave se encuentra en que el nivel de educación claramente te puede brindar mayores posibilidades de empleo, sin embargo, los conocimientos y habilidades son los elementos que agregan valor a las empresas. Así lo menciona la Empresa C: “todos inician en un mismo nivel, la especialización en un área u otra se da en base a elementos como conocimientos en programación, Power BI, VBA, etc”. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024)

3.3.3 Habilidades y conocimientos de las personas en el mundo empresarial

Dentro de este grupo de habilidades y conocimientos queda claro que va a depender las necesidades de la empresa y su actividad productiva, en muchos casos

se necesita habilidades básicas como lo menciona la Empresa D: “se valoran habilidades y conocimientos técnicos especializados, liderazgo, pensamiento analítico, resolución de problemas, comunicación efectiva y trabajo en equipo” (comunicación personal, 2 de marzo del 2024).

Mientras que en otras empresas se valoran conocimientos más avanzados, como enfocados en la economía o finanzas, así como lo asegura la Empresa A: “la inferencia y capacidad analítica que les brinda tener un background en Economía, Finanzas o Administración, y por parte de las habilidades técnicas, conocimientos en R, Power BI, Project Management” (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

Particularmente en la Empresa C, se buscan personas con “facilidad de comunicación, responsabilidad, deseo de superación, respeto, y conocimientos enfocados principalmente en el área de productividad y calidad, administración, ingeniería industrial y diseño gráfico”, dejando ver que le interesan habilidades en el sector de control de calidad y la visualización de información. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024).

Adicionalmente, existen otros conocimientos necesarios como el manejo de una segunda lengua, generalmente el inglés, para lo que la Empresa A que afirma que “el dominio de un segundo o tercer idioma puede ser una habilidad valiosa para ciertas funciones dentro de la empresa, especialmente aquellas que requieren comunicación con equipos internacionales o clientes de diferentes países. (comunicación personal, 22 de febrero del 2024)

En comparación con la Empresa C que considera que “al menos un segundo idioma a un 70% o 80%, idealmente inglés” es una opción viable. Lo que permite ver como el poseer una segunda lengua si es importante y en la mayoría de casos necesaria para ciertas funciones de la empresa, aportando un valor extra los niveles de educación en conocer 2 o más lenguas (comunicación personal, 27 de febrero del 2024).

Sin embargo, aún existen conocimientos importantes que valoran las empresas y que son específicamente para cierto nivel de educación, como lo menciona la

Empresa A: “nuestra industria carece de estandarización y digitalización, por lo que materializar ideas de automatización de procesos es indispensable y ha permitido aumentar nuestra productividad en 10 veces para procesos frecuentes”. (comunicación personal, 22 de febrero del 2024).

En el caso anterior, se busca personas con conocimientos de automatización de procesos capaces de mejorar los tiempos de procesos de producción. En cambio, empresas como la C “busca siempre brindar a los clientes un acompañamiento y seguimiento en todos los procesos de la etapa comercial, por lo cual siempre es importante la solución de problemas dentro de la empresa y trato a los clientes” (comunicación personal, 27 de febrero del 2024).

3.4 Recomendaciones país para potenciar la inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana

En este apartado se propone una serie de recomendaciones que pueden contribuir a potenciar la IED fuera del GAM como parte de una estrategia país. Adicionalmente, cabe destacar que algunas de las recomendaciones se sugieren utilizando como referencia a las empresas entrevistadas dado a su posición como entidades inversoras.

De acuerdo con los capítulos desarrollados y la información recolectada, se puede observar que la realización una recomendación a nivel país involucra una serie de actores y políticas que afectan a las personas y diferentes sectores, por lo tanto, es importante resaltar que las recomendaciones en este apartado son propuestas y no decisiones inamovibles.

Ahora bien, tomando en cuenta las políticas presentes en el país, las cuáles son complejas dada la cantidad de entidades repercuten en ellas y la dirección en que Costa Rica se direcciona hacia el futuro, existen políticas que pueden ser mejoradas o reestructuradas para posicionar la inversión extranjera en las regiones fuera de la GAM. Así es como la Empresa A lo menciona:

Para potenciar una mayor inversión extranjera directa fuera del Gran Área Metropolitana (GAM) en Costa Rica, sería crucial implementar una serie de políticas que fomenten un ambiente empresarial atractivo en otras regiones del país. Estas políticas podrían incluir el desarrollo de infraestructura para mejorar la conectividad, invertir en capacitación profesional o técnica, que se brinden incentivos fiscales y ayuda financiera para regiones menos desarrolladas, la reducción de tiempos en trámites administrativos y el fomento de alianzas público-privadas para el desarrollo. Estas medidas podrían ayudar a diversificar la inversión extranjera y promover un desarrollo económico más equitativo en todo el país. (Comunicación personal, 22 de febrero del 2024)

Como se menciona, las recomendaciones van dirigidas a fortalecer esas regiones más débiles del país con la ayuda de recursos, proyectos, alianzas, incentivos fiscales y rapidez en la tramitología. Claro está que estas recomendaciones pueden ser aplicadas dependiendo de las capacidades del gobierno o entidades competentes como PROCOMER, además de las mismas regiones de planificación en trabajar como sector hacia un mismo objetivo.

Además, no simplemente implementar una política sino dar seguimiento y evaluar los impactos que pueden irse generando en la región para cumplir el objetivo general que es la atracción de inversión extranjera. Esta acción, evidentemente requiere de muchos recursos económicos, burocráticos y de tiempo, pero puede ser aplicada en el mediano plazo por el CINDE.

Por otro lado, también se podría recomendar una estrategia de utilización de las ventajas competitivas de las regiones fuera de la GAM. Como la Empresa C menciona que en el en corto plazo se deben “estudiar las ventajas competitivas actuales de cada área e incentivar la inversión de empresas que demanden capacidades técnicas, así se resuelve primero el problema del desempleo y pobreza, para posteriormente aplicar políticas de largo plazo (comunicación personal, 27 de febrero del 2024).

Se da una presencia de regiones fuera del GAM con ventajas competitivas capaces de atraer inversión extranjera, que el gobierno o entidades como PROCOMER puedan hacer que resalten aún más a través de la inversión en educación o

infraestructura. Además, preparar a la población con capacidades y habilidades profesionales o técnicas basándose en estudios previos del INEC o PROCOMER, que logren identificar esas demandas de mercado de las empresas de IED.

En relación con lo anterior, el país debe tomar en consideración la importancia que tiene las diferentes capacidades y competencias de las personas para atraer a las empresas de IED al país. Las diferentes habilidades que pueden desarrollar y poner en práctica las personas son sumamente relevantes para las empresas dado a que estas buscan personas con conocimientos que se ajusten a sus necesidades y estructura de mercado.

Por consiguiente, el país debería saber posicionar la inversión extranjera fuera de la Región Central para capacitar o formar a las personas en aprender habilidades y capacidades que los haga destacar del resto de regiones. Aunado a una disminución en las brechas sociales competitivas y haciendo a todas las regiones el país más competitivas, fomentando la IED fuera de la Región Central.

Por otro lado, las empresas también pueden ver la posibles mejores o recomendaciones por tiempo definidos, es decir, en el largo plazo debido a su disponibilidad de inversión y tiempo realista por parte del gobierno en concretar ciertas propuestas. Así como lo describe la Empresa C:

Estrategias a largo plazo, como lo puede ser invertir en educación de calidad, es decir, que el aprendizaje del inglés sea eficiente, desde la primaria estos puedan tenerlo como su segundo idioma y promover un plan educativo bilingüe en el resto de las etapas. Por parte de las universidades, conocer el mercado, las demandas de este y adaptarse a una tasa eficiente a las necesidades existentes, creando tanto conocimiento teórico como técnico y que las personas sepan utilizar las herramientas que son tendencia en el mercado. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024).

Con base en el párrafo anterior, se entiende que en el largo plazo se sugiere que las regiones tengan competitividad en mano de obra para atraer inversión de cierto sector de empresas manufactureras o exportadoras. Para esto las municipalidades de

ciertas regiones junto con PROCOMER pueden aplicar estrategias de mejoramiento del desarrollo cantonal para lograr posicionar dichas zonas como puntos atractivos.

Además, las municipalidades deberían de organizar actividades recreativas, informativas y participativas para los vecinos de la comunidad, con el fin de educar a las personas de temas de IED, direccionar a la población hacia donde podría enfocar sus estudios y lograr que las personas de regiones fuera de la GAM perciban una pertenencia donde viven. Evidentemente, el objetivo de este accionar corresponde a que la población pueda desarrollar sus habilidades y aumentar su nivel académico, evitando una migración a la GAM y propiciar una inversión hacia regiones fuera del GAM. (comunicación personal, 27 de febrero del 2024)

Adicionalmente, las diferentes regiones del país pueden enfocarse en la especialización de atracción de IED con base en la estructura productiva e infraestructura de sus respectivas regiones. La diferenciación entre regiones del país se enfoca en diferentes especialidades y competencias que posee las regiones y que se pueden aprovechar de cara a las necesidades de las empresas, tanto a nivel de personal como infraestructura de las zonas.

Por otro lado, el nivel de educación de las personas es de suma importancia para atraer la inversión extranjera directa fuera de la Región Central, sin embargo, no es la única variable que determina la posición de la inversión en una región. Por lo tanto, para considerar cualquier tipo de recomendación para potenciar la IED es destacable entender que factores económicos (déficit de la cuenta corriente o el tamaño del mercado), políticos (política gubernamental), socioeconómicos (nivel de corrupción) e innovación, son también factores que pesan al momento de que la inversión se pueda mover fuera de la Región Central.

Aunado a lo anterior, la variable del nivel educativo depende de las necesidades de las empresas de frente al mercado en donde en el cual se encuentran posicionados. Es decir, si una empresa necesita se enfoca más en manufactura necesitara personas con capacidades de manejar la maquinaria y cualquier otra actividad de producción dependiendo de lo que produzcan, o en el caso de una empresa de servicios se necesita personal con habilidades de comunicación o atención al cliente.

Por lo tanto, no siempre las empresas buscan personas con un nivel educativo alto, dado a que la estructura productiva de la empresa o requerimientos de trabajo pueden necesitar de personas con un nivel bajo de escolaridad o habilidades específicas de estudios técnicos. Entonces las empresas no necesariamente buscan niveles altos de educación, sino que es un tema de habilidades y conocimientos de las personas.

Finalmente, una de las maneras de atraer inversión es primero saber posicionar como potencial país de inversiones, es decir, mejorar la imagen y posicionamiento internacional. Para esta recomendación, entidades como PROCOMER y CINDE cuentan con proyectos con gran potencial, pero no se logra ese último empuje que se debería para atraer más inversión y concretar las acciones que inicialmente si se plantean, así como lo menciona Espinoza (2020):

Ambas instituciones tienen como objetivo fomentar la inversión en el país, sin embargo, estas entidades colaboran de manera mínima ya que, solo se logran obtener proyectos y estrategias que necesitan de una mejora, tal es el caso PROCOMER: Ventanilla única de inversión (VUI), Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), y CINDE: HR GPS, Proyecto para identificar ciudades emergentes (Guía de inversión). (pág.104)

Estas entidades al invertir en proyectos que, si captan las ideas o posibles inversiones, pero se pierden en la ejecución. Por lo tanto, volver a posicionarse en el ámbito internacional es fundamental para atraer inversión y concretarla con ayuda del Gobierno o entes auxiliares como COMEX, municipalidades o universidades públicas.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

A manera de conclusión de la presente investigación, se presenta este apartado el cual tiene como objetivo brindar conclusiones y recomendaciones finales. Por consiguiente, de acuerdo con el desarrollo de los objetivos específicos también se concluirá cada uno de ellos.

La evolución de la inversión extranjera directa ha presentado una propensión creciente en los últimos años tomando en consideración todo el período de estudio, sin embargo, los ingresos son bastante fluctuantes y no tiene una tendencia clara. Por consiguiente, las regiones de planificación de Costa Rica han visto afectadas, especialmente las regiones fuera de la GAM, debido a que la mayor cantidad de inversión se encuentra en las regiones centrales y el país no tiene un sector de especialización definido como tal, lo que ocasiona que la inversión que llega fuera de la GAM se desaproveche o no se logre concretar.

Los niveles de educación poblacional se encuentran ligados a los niveles de oportunidad de las personas, lo que hace que, en momentos de no obligatoriedad, como es el caso de los estudios de secundaria, una parte de la población se estanque o no decida continuar con los estudios. Por lo tanto, existen diferencias entre las regiones de Costa Rica como el desarrollo económico y social, que afectan las oportunidades de optar por una mejor educación y constancia en los estudios profesionales.

Los niveles de educación de las personas en las diferentes regiones de planificación son variantes para las empresas de IED, es decir, estas entidades tienen diferentes necesidades y estrategias de mercado, lo que las hace valorar diferentes lugares para posicionarse, dependiendo de múltiples factores, entre ellos el nivel de educación de la población. Por consiguiente, se entiende que el nivel de educación es una variable importante que las empresas toman en consideración para posicionar en un lugar u otro, pero no es el único pilar que determina la posición de la inversión.

Por otro lado, cabe mencionar que las empresas también toman en consideración las diferentes habilidades de las personas, no solo el nivel de instrucción de estas. Es decir, la inversión podría ir a otras regiones fuera de la Central con el fin de formar a las personas en adquirir habilidades específicas para suplir los requerimientos de las empresas de IED.

Aunado a lo anterior, cabe destacar que las empresas de IED no siempre buscan los niveles de instrucción en las personas, también necesitan de personas con habilidades o conocimientos técnicos e intermedios, dado a sus necesidades o estructura productiva de la empresa.

Las estrategias a nivel país están presentes y claro que pueden ser potencializadas, sin embargo, el problema radica en que Costa Rica recibe IED, pero no materializa dicha inversión a futuro. Por lo tanto, muchos de las inversiones son recibidas y ejecutadas, pero no se les da un seguimiento o mantenimiento suficiente para que puedan desarrollarse completamente y generar más atracción internacional.

4.2 Recomendaciones

Para el sector de educación, se recomienda mejorar la calidad de educación a través de una inversión en los niveles técnicos y secundaria. Para lograr potenciar la idea de seguir estudiando a nivel profesional y de ser el caso, capacitar a las personas a nivel técnico para que puedan adquirir conocimientos y habilidades necesarias para empresas de IED, a través de la inversión en centros universitarios encargados de este tipo de servicio.

Aunado a lo anterior, una recomendación de redireccionar la inversión fuera de la Región Central para cubrir las necesidades de formación de las personas. Esto con el propósito de valorar y reconocer muchas habilidades importantes que la población puede contemplar para ser competitivas con las necesidades de las empresas de inversión extranjera. De esta manera, las personas pueden adquirir herramientas

suficientes dado a la importancia que le dan las empresas de IED a las habilidades y conocimientos que se necesitan en el mercado actual y su estructura productiva.

Se recomienda que el gobierno con ayuda de PROCOMER y CINDE puedan determinar a nivel país cuales son los principales determinantes de atracción de inversión extranjera, y a partir de eso definir a cada región de planificación una especialización para lograr reubicar las empresas de IED fuera del GAM. Es decir, no tener regiones con potencial esperando una oportunidad de inversión, sino redireccionar la inversión sabiendo las ventajas competitivas de cada región.

Al sector promotor de inversión extranjera directa se sugiere que se replante una estructura más enfocada en la atracción de inversión y seguimiento los proyectos para que puedan desarrollarse completamente, logrando mayor dinamismo económico y mejoras en el bienestar social. Para esto se pueden reunir diferentes entidades gubernamentales y universidades para diseñar esta estructura de como especializar a las personas interesadas en conocimientos específicos para las empresas de IED.

También se recomienda a las entidades de PROCOMER y CINDE generar una estrategia de marketing para atraer empresas que busquen características más enfocadas a las ventajas competitivas de las regiones fuera del GAM, Además, colaborar con entidades o gobierno de una manera más unida, donde se puedan delegar funciones de planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos. Para este objetivo se pueden realizar reuniones anuales donde cada siglo lectivo se redefinan o refuercen labores, objetivos y tareas entre las diferentes entidades y demás actores clave como las universidades.

Para investigaciones futuras, se recomienda un estudio que contemple todos los factores de atracción de inversión extranjera directa y se pueda explicar el peso que tiene cada uno de estos factores para el desarrollo y atracción de IED. Para este posible trabajo, correspondería cuantificar cada una de las variables que explican la IED en el país y realizar un estudio de correlación econométrico donde se pueda demostrar el peso de cada factor.

REFERENCIAS

- Banco Mundial. (2023). Inversión extranjera directa, entrada neta de capital. [Conjunto de datos interactivos]. Disponible en:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CR>
- Banco Central de Costa Rica (BCCR) (2024). Inversión directa, economía declarante, anual. Recuperado de:
<https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%202183>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). Habilidades para el trabajo, que son y cuáles son las más demandadas. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)(2023). La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, 2023.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9a7cc765-ac4e-40dc-b69d-4ffe3cc4508e/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Políticas nacionales de desarrollo regional en Costa Rica.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2458d125-96d1-417c-9055-89d849051cd1/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). Inversión extranjera directa en Costa Rica: factores determinantes de y efectos en el desarrollo nacional y regional.
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiU5vuQ-e2EAXU5TDABHVODDyAQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Frepositorio.conare.ac.cr%3A8443%2Frest%2Fbitstreams%2F79f59494-240c-4741-aec2-440253845720%2Fretrieve&usg=AOvVaw1aE2iTxVqXxr7Ppep5XDX7&opi=89978449>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi29Oy9n6-FAxV_SzABHQvMBTI4ChAWegQIFBAB&url=https%3A%2F%2Frepositorio.conare.ac.cr%3A8443%2Frest%2Fbitstreams%2F79f59494-240c-4741-aec2-440253845720%2Fretrieve&usg=AOvVaw1aE2iTxVqXxr7Ppep5XDX7&opi=89978449

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/40ddd168-38e6-40e7-acfd-86d0c99c39f8/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (1995). Focalización y pobreza. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27965/S9450705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior (COMEX). (2015). CINDE lanzó estrategia de inversión para comunidades fuera del GAMA. <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2015/septiembre/cinde-lanz%C3%B3-estrategia-de-inversi%C3%B3n/>
- Constitución Política de Costa Rica [Const]. Art. 78. 1949 (Costa Rica). Sistema Costarricense de Información Jurídica (pgrweb.go.cr)
- Crhoy (2023). La dicotomía en el análisis de la inversión educativa. <https://www.crhoy.com/opinion/opinion-los-especialistas/la-dicotomia-en-el-analisis-de-la-inversion-educativa/>
- Lorías, M. (2019). La educación, clave para la producción. <https://www.crhoy.com/opinion/opinion-los-especialistas/la-educacion-clave-para-la-productividad/>
- Espinoza, K. (2020). Las estrategias de marketing internacional para la atracción de inversión extranjera directa en las zonas francas de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22728/Estrategias%20de%20Marketing%20Internacional%20para%20la%20atracci%C3%B3n%20de%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20en%20las%20zonas%20franc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flora, P., & Agrawal, G. (2014). Determinants of Direct Foreign Investment as a Means of International Market Entry: A Review. <https://www.semanticscholar.org/paper/Determinants-of-Direct-Foreign-Investment-as-a-of-A-Flora-Agrawal/cab900ebdd15f4baf43e7971f4e1554a2411b252>
- Hernández, S. (2014). Metodología de la investigación. https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2022). Encuesta Nacional de Hogares Julio 2022. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-10/reenaho2022.pdf>
- Inter-agency Network for Education in Emergencies (INEE). (2023). Nivel educativo. <https://inee.org/es/eie-glossary/nivel-educativo>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) . (2013). Sistemas de cuentas nacionales de México. Acervos de capital por entidad federativa 2013. https://www.snieg.mx/docacervoinn/documentacion/inf_nvo_acervo/snie/acervos_capital/aceflc2013d.pdf
- Keiser University. (2023). <https://keiseruniversity.edu.ni/5-razones-para-invertir-en-educacion/>
- Mamingi, N. Martin, K. (2018). La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo.
- Martínez Piva, J. M., & Hernández Calderón, R. A. (2012). La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2023). Flujos de la inversión extranjera directa por país de origen. 03_ied-origen-2007-2018.xlsx (live.com)
- PIASA. (2020). Costa Rica impulsa atracción de IED fuera del GAM. <https://www.piasa.co.cr/costa-rica-impulsa-atraccion-de-ied-fuera-de-gam/>
- PROCOMER. (s.f). Estrategia: Inversión extranjera directa en Costa Rica. <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/ESTRATEGIA-PROCOMER-IED-C2.pdf>
- Oliveras, W. R. (1970). La educación y el crecimiento económico: una nueva tendencia económico-educativa. *Revista de Ciencias Sociales*, (4), 457-469.
- Simons, H. (2009). El estudio de caso: Teoría y práctica. https://books.google.co.cr/books/about/El_estudio_de_caso_Teor%C3%ADa_y_pr%C3%A1ctica.html?id=WZxyAgAAQBAJ&redir_esc=y
- OCDE (2011), OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa: Cuarta edición, Éditions OCDE. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264094475-es>
- OCDE, (2008). Marco de Inversión Extranjera Directa. Définition de référence de l'OCDE des investissements directs internationaux - 4e édition (oecd.org)
- Organización Mundial del Comercio. (2018). Invertir en competencias para el comercio inclusivo. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/investinsskills_s.pdf
- Universidad de Costa Rica. (2024). Población y salud en Mesoamérica. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/psm/oai>
- Blanco Arias, M. R., Saéñz Sandí, C. D., & Cavallini Mesén, V. A. (2023). Contextualización de la educación de Costa Rica 2021-2023.
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2016). Atracción de inversión extranjera en México: el efecto del nivel educativo. Repositorio Institucional: Atracción de inversión extranjera directa en México: El efecto del nivel educativo (ujat.mx)

Velasco, A. (2016). Incidencia de la inversión extranjera directa (IED) sobre el crecimiento económico en Colombia.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1355&context=economia>

ANEXOS



Información sobre el trabajo final de graduación

Los datos que se le solicitarán en este cuestionario serán confidenciales y empleados con fines únicamente académicos, como parte de un trabajo final de graduación (TFG) del Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE). El título del TFG por el cual se aplica este cuestionario es “Incidencia de los niveles de educación poblacional en la inversión extranjera directa en Costa Rica en el periodo del 2012 al 2022”. La supervisión del trabajo está bajo la responsabilidad de una persona tutora, que es en este caso es Keynor Ruiz Mejías investigador y docente del CINPE.

Información de contacto del investigador

Nombre completo de la persona investigadora: Jean Carlo Moreira Matamoros

Teléfono: 87350493

Correo electrónico: jeancarlo39712@gmail.com

Información de contacto del CINPE

Teléfono: 2562-4300

Correo electrónico: cinpe@una.cr / posgradoscinpe@una.cr

A continuación, se presenta dos cuestionarios dirigidos a sectores distintos, pero con preguntas enfocadas en la IED, en la educación, habilidades o conocimientos y un apartado final de recomendaciones. Por lo tanto, el primer cuestionario está diseñado para empresas de inversión extranjera sobre su enfoque o punto de vista en que buscan al momento de invertir en el extranjero. Por último, el segundo grupo de preguntas es para PROCOMER y CINDE, como las principales entidades públicas de mayor impacto o conocimiento sobre el tema de IED en Costa Rica.

Cuestionario #1. Preguntas para las empresas de IED

Inversión extranjera directa

1. ¿Cuáles pueden ser algunos motivos por los que una empresa como esta considera que Costa Rica es un buen lugar para invertir?
2. ¿Cuáles son las barreras políticas, geográficas o económicas con las que se pueden enfrentar su empresa a la hora de invertir en Costa Rica?
3. ¿Ustedes como empresa tienen diversas plantas/instalaciones en otras partes del país como una manera de invertir en nuevos mercados? ¿Se ha posicionado en algún otro país que no sea Costa Rica?
4. ¿Según su opinión, considera que la inversión extranjera directa (IED) se encuentra equitativamente distribuida por todo el país? ¿Cuáles zonas poseen una aglomeración de IED y cuáles carecen de esta según su opinión?
5. ¿Qué aspectos serían cruciales a tener en consideración para que una empresa como esta decidiera invertir en otra parte de Costa Rica que no sea el valle central? ¿Por qué su empresa no se posicionó fuera del valle Central?

Educación

6. ¿Qué cambios en la educación serían necesarios para que la empresa decida invertir en otras zonas de Costa Rica fuera de la GAM?
7. ¿Considera que el nivel de educación aumenta la productividad de las personas trabajadoras de su empresa?

8. ¿Cuál podría ser el porcentaje aproximado de personas con estudios técnicos, universitarios incompletos y profesionales que pertenecen a la fuerza laboral de su empresa?
9. ¿Según su opinión, personas con estudios universitarios completos o superiores, tienen diferentes labores dentro de su empresa en relación con las personas con estudios técnicos? ¿Considera necesario tener personal con diferentes niveles educativos o habilidades/conocimientos diferentes?

Habilidades y conocimientos

10. ¿Cuáles son las habilidades o conocimientos más requeridas dentro de la fuerza laboral de su empresa para llevar a cabo las funciones diarias? ¿Qué estrategias usa la empresa para lograr ese tipo de habilidades y conocimientos?
11. ¿Cuáles son las características que debe tener una persona para trabajar en su empresa? Puede mencionar cuantas considere pertinentes:
 - 11.1 ¿Se necesita que las personas dominen un segundo o tercer idioma dentro de su empresa para llevar a cabo ciertas funciones?
 - 11.2 ¿Se necesita que las personas tengan capacidades de solución de problemas para trabajar en su empresa?
 - 11.3 ¿Se necesita personas con fluidez para comunicarse al frente de multitudes de personas para trabajar en su empresa?

Recomendaciones

12. ¿Cuáles recomendaciones políticas para potenciar una mayor inversión extranjera directa fuera del GAM en Costa Rica podría mencionar?

Cuestionario #2: Preguntas para CINDE y PROCOMER

Educación

1. ¿Qué estrategias necesita el país para atraer IED fuera de la GAM?

2. ¿Cuáles estrategias en particular desde la educación y mejoramiento de capacidades de las personas necesita el país?
3. ¿Considera que se debe invertir más en el sector de educación de Costa Rica?
¿Cuáles serían las áreas específicas en educación donde se debería invertir más?
4. ¿Según su opinión cuáles son las ventajas y desventajas del sistema educativo en Costa Rica?

Inversión extranjera directa

5. ¿Cuáles podrían ser estrategias/factores para lograr posicionar la IED fuera del valle central?
6. ¿Podría relocalizarse la IED fuera del valle central? ¿Por qué no se ha logrado una distribución de la IED?
7. ¿Existe algún reto por parte de la política pública de Costa Rica en llevar la IED fuera del valle central?

Estrategia

8. ¿Esta entidad cuenta con programas o plan de acción para apoyar la IED? Si así es:
¿Posee programas para estimular la IED fuera del valle central?
9. ¿Considera que debe realizarse una redistribución de recursos en el sector educativo de Costa Rica para promover la IED fuera del valle central?

Recomendaciones

10. ¿Cuáles recomendaciones políticas para potenciar una mayor inversión extranjera directa fuera del GAM en Costa Rica podría mencionar?