

Universidad Nacional
Facultad de las Ciencias de la Tierra y el Mar
Escuela de Geografía

***Diagnóstico de atractivos turísticos como insumo desarrollo del Turismo Rural
Comunitario: Estudio de caso de Providencia de Dota, 2023.***

Institución:

Asociación de Desarrollo Integral de Providencia.

Curso:

Práctica profesional supervisada

Docente:

Guillermo Calderón Ramírez

Practicante:

Andrea Jiménez Matamoros

II ciclo, 2023

Índice

Introducción	4
Planteamiento del Problema.....	6
Objetivos.....	6
-Objetivo general	7
-Objetivos específicos.....	7
Justificación del estudio.....	8
Metodología	8
Área de estudio	10
Resultados.....	10
Identificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota por medio de trabajo de campo para la recopilación de datos.	13
Interpretación de los datos recolectados mediante un análisis FODA para creación de cartografía de atractivos turísticos en busca del desarrollo Turismo Rural Comunitario de Providencia de Dota.....	13
Conclusiones	20
Bibliografía citada	20
Anexos	25

Índice de Figuras

Figura 1. Opiniones sobre los beneficios del TRC en las comunidades en Costa Rica.....	9
Figura 2. Mapa de ubicación.....	10
Figura. 3 Servicios de establecimientos turísticos.....	14
Figura. 4 Buenas Prácticas ambientales establecimientos turísticos.....	15
Figura. 5 Medios de divulgación de los establecimientos.....	16
Figura. 6 El análisis FODA comunidad de Providencia de Dota.....	17
Figura. 7 Establecimientos con atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota, 2023.....	19

Lista de siglas- acrónimos

ASP- Área Silvestre Protegida

ICT- Instituto Costarricense de Turismo

INEC- Instituto Nacional de Estadística y Censo

SIG- Sistema de Información Geográfica

TRC-Turismo Rural Comunitario

UNESCO-Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Introducción

Según Andreu (2008), Costa Rica apostó por el turismo basado en sus atractivos naturales, en particular en el ecoturismo, como un modelo de desarrollo económico hace más de 32 años, se ha posicionado a nivel mundial como un destino ecoturístico de reconocido prestigio y como el principal destino turístico de Centroamérica. De hecho, es el país de la región que obtiene más provecho económico del uso y la promoción turística de sus áreas protegidas. En lo que respecta al ecoturismo y a los atractivos naturales, Costa Rica tiene mucho que ofrecer debido a que alberga aproximadamente el 4% de la biodiversidad del planeta y según datos del SINAC (2020) se cuenta con 171 áreas protegidas.

El propósito de esta investigación es comprender la realidad de los atractivos turísticos de la comunidad de Providencia, una comunidad rural con un uso predominante de la tierra en el sector económico primario y con una extensión de aproximadamente 61 km². Esta comunidad se encuentra dentro del distrito de Copey, en el cantón de Dota, y cuenta con diversidad de flora y fauna gracias a estar ubicada en una Área Silvestre Protegida denominada Reserva Forestal Los Santos, que colinda con otras 5 ASP que a su vez se conectan con otras 10 ASP que se extienden hasta Panamá. Debido a esta riqueza natural y paisajística, este territorio es atractivo para el turismo. Las ASP son espacios geográficos definidos y declarados con una categoría de manejo en virtud de su importancia natural, cultural y socioeconómica, con el fin de cumplir determinados objetivos de conservación y gestión, según lo establece la Ley de Biodiversidad en el Artículo 3 (SINAC, 2023).

Además, este cantón cuenta con uno de los sistemas de cuencas hidrográficas más importantes del país, el Río Savegre, que ha sido designado como Reserva de Biosfera por la UNESCO debido a su importancia ecológica y socioeconómica. En esta región se desarrollan

actividades económicas como el turismo, la acuicultura de truchas y la agricultura de cultivos de café y una variedad de frutas. En la parte alta de la cuenca se encuentra la comunidad de Providencia (Espinoza, 2018, pág. 60). Es fundamental comprender qué se entiende por atractivos turísticos como los elementos naturales, culturales, hechos sociales o deportivos que, mediante una adecuada y razonable actividad humana, pueden motivar el desplazamiento turístico (Navarro, 2015). Por lo tanto, es esencial comprender cuáles son los atractivos turísticos como insumo para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Providencia. Esto se debe a que el turismo se ha convertido en una actividad complementaria para las familias rurales que se dedican a trabajos en el sector primario de la economía. Esto beneficia la diversificación de las actividades económicas de la comunidad, así como la participación de grupos sociales que no son muy visibles en la economía agraria familiar (Calderón, 2017).

Planteamiento del Problema

El cantón de Dota, junto con los cantones de Tarrazú y León Cortes, forma parte de la subregión de Los Santos. Según la unidad de planificación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), esta subregión se encuentra en la "Unidad Turística Valle Central y la subregión de Los Santos." Comprende una extensión de 863,24 km², caracterizada por una serie de valles intermontanos ubicados entre la Región Central y la Región Pacífico Central de Costa Rica. Esta área destaca por su inmensa diversidad biológica en flora y fauna, así como por su paisajística, y presenta un amplio potencial para el turismo rural comunitario.

No obstante, el cantón de Dota enfrenta limitaciones evidentes relacionadas con un desarrollo no equitativo ni justo. Esto dificulta a los pequeños y medianos empresarios la posibilidad de vincular sus actividades con otros servicios complementarios, lo que los coloca en desventaja frente a empresarios con mayor capacidad económica. A pesar de estas dificultades, la región ha visto el surgimiento de diversas iniciativas turísticas locales (Avendaño, Elizondo y Méndez, 2021, pág. 34 y 35). El cantón de Dota ha demostrado un fuerte compromiso con la conservación y preservación de sus bellezas naturales a través de actividades turísticas que se pueden disfrutar en la zona, como caminatas en el bosque nuboso, visitas a cataratas, paseos a caballo, observación de una diversa flora y fauna exótica, así como visitas a parques nacionales y la pesca de trucha. No obstante, se enfrenta a un desafío en la falta de coordinación entre emprendedores locales, lo que dificulta la creación de una oferta integrada y coordinada de bienes y servicios complementarios. A esto se suma la insuficiente colaboración de la institucionalidad pública en la promoción de ejes prioritarios (Villalobos, Sancho, Rubí, Avendaño y Granados, 2020, p. 28).

Objetivos

-Objetivo general

Elaborar un diagnóstico de los atractivos turísticos de la comunidad Providencia de Dota, como insumo para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario, 2023.

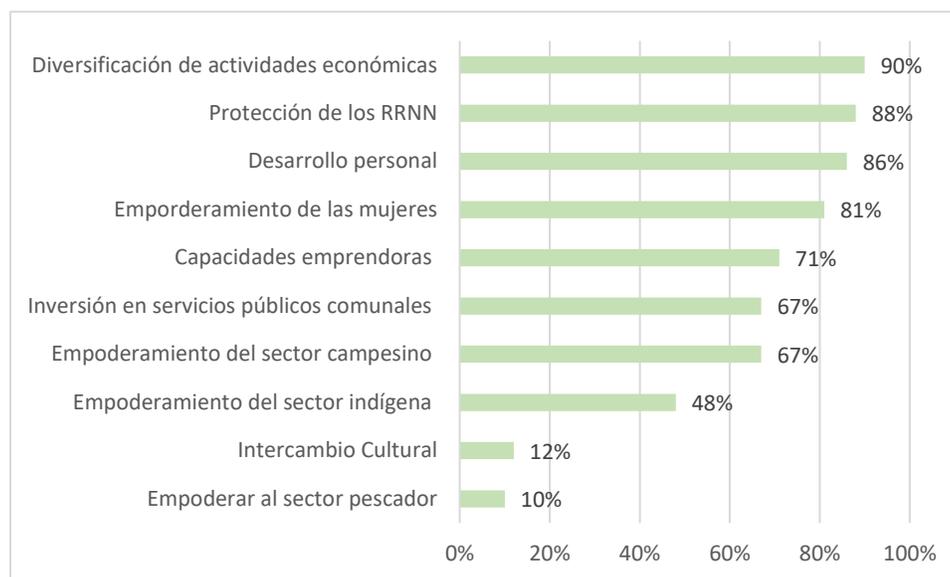
-Objetivos específicos

- 1- Identificar los atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota por medio de trabajo de campo para la recopilación de datos.
- 2- Interpretar los datos recolectados mediante un análisis FODA para creación de cartografía de atractivos turísticos en busca del desarrollo Turismo Rural Comunitario de Providencia de Dota.

Justificación del estudio

A nivel nacional, el turismo genera ingresos significativos. Según el ICT, en 2014, esta actividad generó 2.636,1 millones de dólares, lo que representó un aumento del 8,3% en comparación con el año 2013. En ese año, se registraron 2.526.817 visitantes, y según las encuestas realizadas por el ICT, el 20,3% de los turistas afirmaron haber participado en alguna actividad de Turismo Rural Comunitario (TRC). Este tipo de experiencia es pionera en la industria turística debido a la riqueza y diversidad de los espacios naturales y a la presencia significativa de la agricultura familiar en las zonas rurales. La figura 1 muestra los principales beneficios que las comunidades rurales obtienen de la implementación de este modelo alternativo de turismo rural. Uno de los beneficios más destacados es la diversificación de las actividades económicas en las comunidades rurales, ya que, sin la existencia del turismo rural comunitario, predominarán las actividades del sector primario. Esto, a su vez, beneficia a las áreas más vulnerables de las comunidades rurales, como los recursos naturales, el desarrollo personal y el empoderamiento de las mujeres (Calderón, 2017, pág. 19).

Figura 1. Opiniones sobre los beneficios del TRC en las comunidades en Costa Rica



Fuente: Salazar, 2012, citado por Calderón, 2017.

La presente investigación tiene como objetivo el desarrollo del TRC en Providencia de Dota, mediante el estudio de los atractivos turísticos de la comunidad. El TRC se ha convertido en una actividad complementaria para la agricultura familiar, permitiendo a las familias rurales obtener ingresos adicionales sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas y con la participación de grupos sociales poco visibles en la economía agraria familiar, como los jóvenes y las mujeres (Calderón, 2017, p. 15).

Por lo tanto, el aporte de conocimientos teóricos y prácticos en el manejo de Sistemas de Información Geográfica (SIG) para visualizar los datos previamente recopilados y analizados, con el propósito de crear cartografía temática sobre el TRC en la comunidad de Providencia, también busca promover el desarrollo de los actores locales, fortaleciendo la articulación y el trabajo en equipo con un enfoque participativo entre todos los negocios que forman parte de la dinámica socioeconómica de la comunidad. Esto contribuye a mejorar la

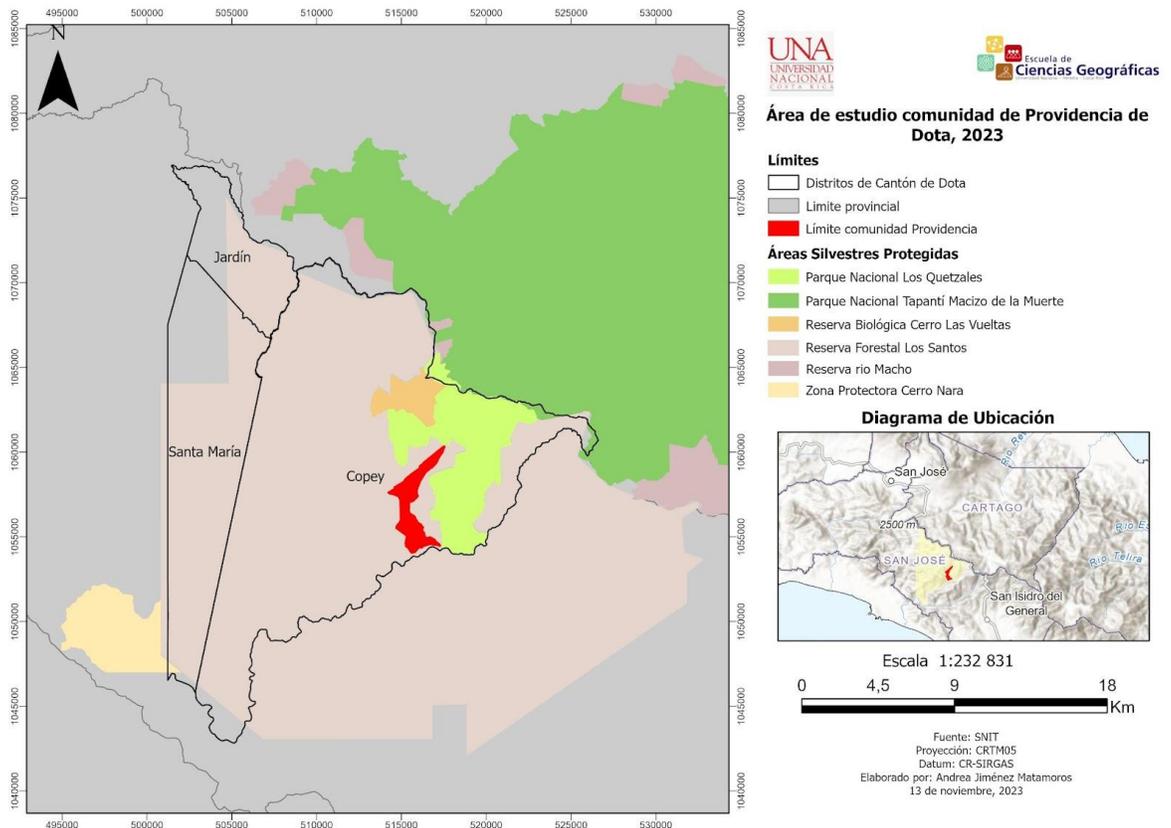
calidad de vida y la equidad social de los negocios, microempresas y emprendimientos en la comunidad.

Metodología

Área de estudio

La comunidad de Providencia se encuentra ubicada en el distrito de Copey, en el cantón de Dota, provincia de San José. El cantón de Dota abarca una extensión de 458,72 km² y se compone de tres distritos: Santa María, que es el distrito cabecera con la mayor densidad poblacional, Copey, que tiene una mayor área, pero una menor densidad poblacional, y Jardín, el distrito de menor extensión. En total, el cantón de Dota alberga a 6948 habitantes, de los cuales el 45,4% está involucrado en el sector económico primario y el 44,2% en el sector económico terciario (Avendaño, Elizondo y Méndez, 2021, pág. 34). Según los datos del censo de población de 2011, en la zona rural del cantón de Dota residen 4820 personas, mientras que cuenta con una población en la zona rural de 4820 personas y 2128 personas viven en la zona urbana (REDATAM, 2023). Por otra parte, la comunidad de Providencia se encuentra rodeada por importantes ASP, como se muestra en la figura 2, la comunidad está en proximidad de 5 ASP

Figura 2. Mapa de ubicación



Este diagnóstico se considera un estudio previo a cualquier planificación o proyecto, ya que involucra la recopilación de información, su organización, su interpretación y la obtención de conclusiones o hipótesis. Este método de investigación permite conocer la realidad, las debilidades, las fortalezas y las relaciones entre los distintos actores sociales del área de estudio, así como anticipar posibles reacciones (Rodríguez, 2007, pág. 1). Para recopilar información, se utilizará un instrumento de entrevista, el cual se encuentra en anexos, con preguntas abiertas, aplicado a los negocios relacionados con el turismo, se identificaron 14 establecimientos, de los cuales 10 se lograron entrevistar en 3 días de trabajo de campo en horarios diversos y así conocer la realidad del área de estudio, la entrevista estuvo dividido en tres puntos importantes, medios de divulgación, qué actividades o servicios ofrecen y qué buenas prácticas ambientales practican, además que estrategia

propondría para la articulación de los sectores productivos de la comunidad. La interpretación de los datos se fortalecerá mediante un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del tema en estudio con base a los datos recopilados y bibliografía consultada. Este análisis implica la evaluación de factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) para obtener una perspectiva general y objetiva (Talancón, 2006, pág. 2). Para así generar una estrategia, la cual responde a donde están, como estamos, para dónde vamos, qué debemos que hacer para llegar a un punto estratégico.

Además, se utilizarán Sistemas de Información Geográfica (SIG) para el ordenamiento de los datos, ya que estos sistemas manejan datos de referencia espacial, lo que permite interpretar la realidad geográfica de un área de estudio. Los SIG conceptualizan y representan de forma digital información espacial, lo que facilita la obtención de conclusiones o hipótesis a partir de los datos recopilados (Goodchild y Haining, 2005, pág. 177). En consecuencia, la presente investigación se clasifica como cualitativa debido a la recopilación y manejo de datos que caracterizan las actividades turísticas para su interpretación y creación de preguntas, con el fin de llegar a conclusiones claras sobre el tema, respaldadas por revisión bibliográfica.

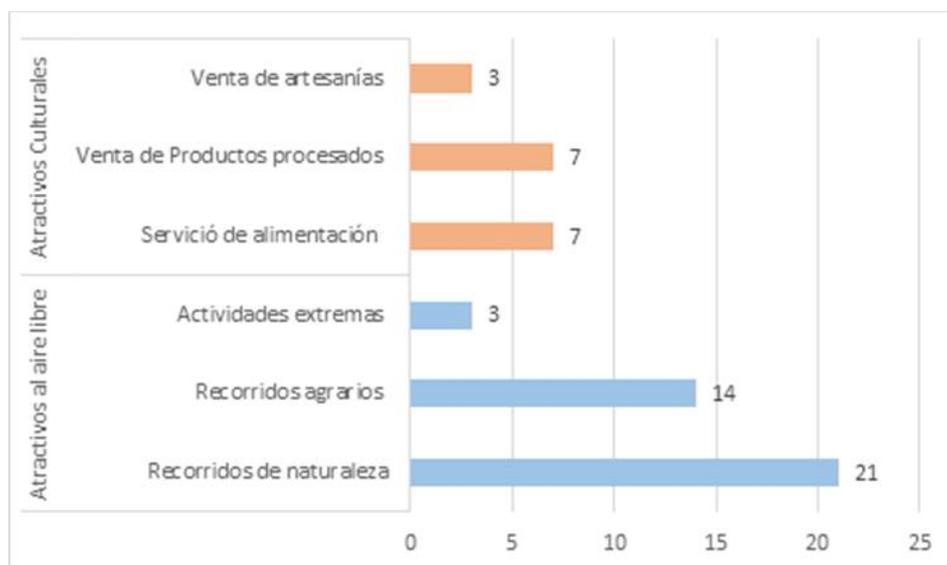
Resultados

Identificación de los atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota por medio de trabajo de campo para la recopilación de datos.

Para identificar los atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota, se inició por localizar los establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento o recorridos en la comunidad. Se encuentran 14 establecimientos, de los cuales fue posible entrevistar a 10. Las entrevistas se dividieron en tres partes fundamentales, previamente definidas con el propósito de recopilar datos que servirían como insumo para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. El primer punto abordó las actividades o servicios que ofrece cada establecimiento, el segundo se enfocó en las buenas prácticas ambientales que cada establecimiento implementa y, por último, se indaga sobre los medios de divulgación que empleaban. Basándose en estos datos, se llevó a cabo un proceso de depuración y clasificación de los atractivos turísticos. Según Navarro (2005), estos atractivos pueden dividirse en bienes naturales y culturales. Los bienes naturales incluyen recursos climáticos, hidrográficos, relieve, flora, fauna y paisajes naturales, mientras que los bienes culturales abarcan recursos relacionados con actores individuales, colectivos e institucionales, productos intangibles y procesos vinculados a la gastronomía, medicina, historias y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura, cine, música, danza, identidades, prácticas y técnicas, usos y costumbres, y valores. Para facilitar la comprensión de los resultados, se crearon una serie de gráficos que representan los tipos de atractivos presentes en la comunidad. En el primer gráfico, se pueden observar los servicios ofrecidos por los establecimientos turísticos de la Comunidad de Providencia de Dota, los cuales se dividen en atractivos culturales y atractivos al aire libre. La gran mayoría de estos corresponden a bienes

naturales y se subdividen en tres categorías: recorridos en la naturaleza, recorridos agrarios y actividades extremas. Por otro lado, los atractivos culturales se subdividen en venta de artesanía, venta de productos procesados y servicios de alimentación

Figura. 3 Servicios de establecimientos turísticos

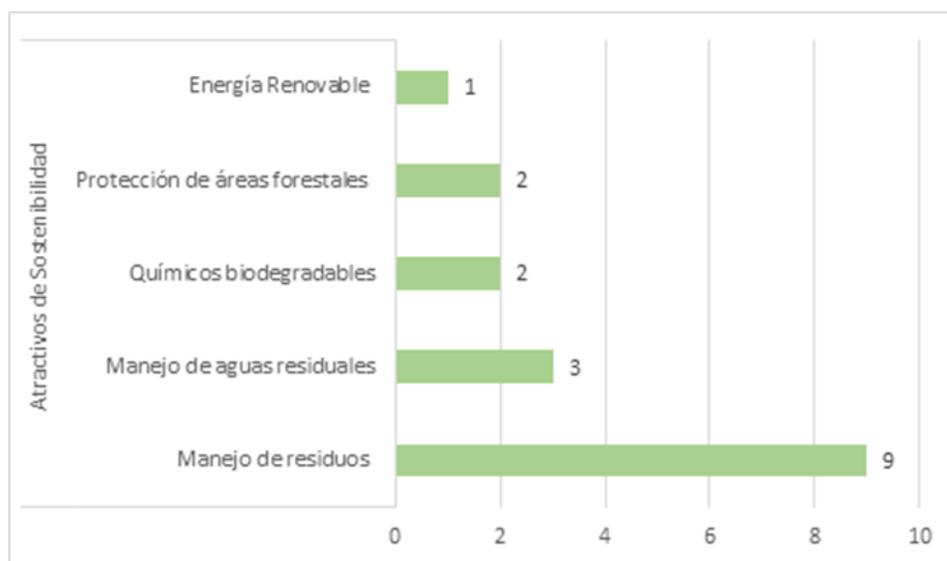


Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Figura 3, la gran mayoría de servicios ofrecidos por los establecimientos en la comunidad de Providencia de Dota se clasifican como “Atractivos al aire libre”, con una fuerte presencia en el tema de “Recorridos en la naturaleza”, con un total de 21 actividades proporcionadas por los establecimientos entrevistados. Según Barrera y Bahamondes (2012), los viajeros a menudo eligen su destino turístico en función de sus preferencias, que pueden depender de una amplia variedad de factores. Sin embargo, en la actualidad, muchos viajeros también consideran aspectos únicamente ambientales al tomar sus decisiones. Por lo tanto, se recopilieron datos sobre las buenas prácticas ambientales que

los establecimientos llevan a cabo, con el objetivo de convertirlas en un componente atractivo para los turistas.

Figura. 4 Buenas Prácticas ambientales establecimientos turísticos

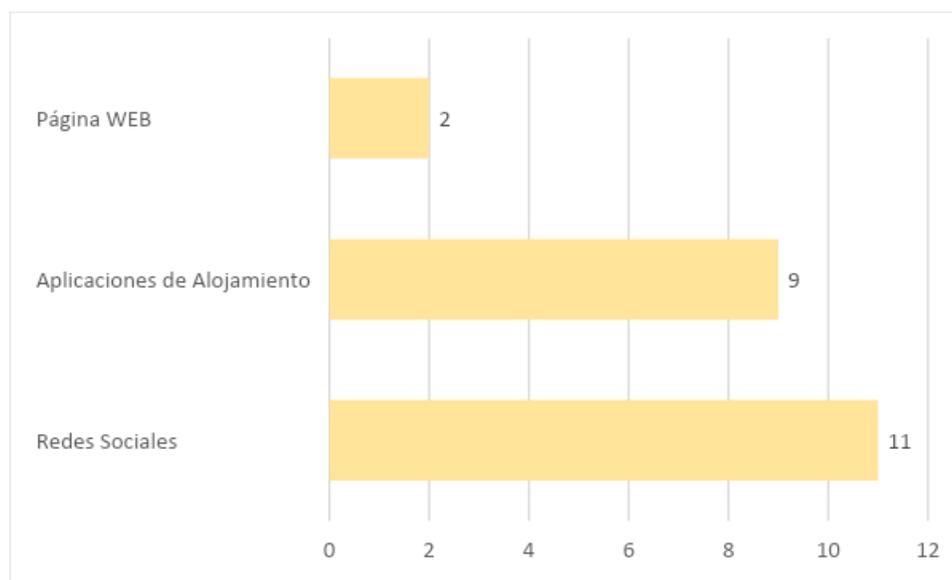


Fuente: Elaboración propia.

Basado en la Figura 4, se identificaron cinco prácticas ambientales distintas en los establecimientos turísticos. Estas prácticas incluyen el uso de energía renovable, la protección de áreas forestales, la utilización de productos químicos biodegradables, la gestión de aguas residuales y, por último, la adecuada gestión de residuos sólidos. De particular interés es el hecho de que 9 de los 10 establecimientos entrevistados se dedican al manejo de residuos sólidos, lo que muestra un compromiso significativo con la sostenibilidad ambiental. Por último, se recopilaron datos relacionados con los medios de divulgación utilizados por cada establecimiento. En los últimos años, y en gran medida gracias al efecto dinamizador de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las redes sociales, páginas web y aplicaciones de alojamiento se han convertido en herramientas esenciales para

promover y gestionar numerosos negocios, como lo señalan López, Beltrán, Morales y Cavero (2018)."

Figura. 5 Medios de divulgación de los establecimientos



Fuente: Elaboración propia.

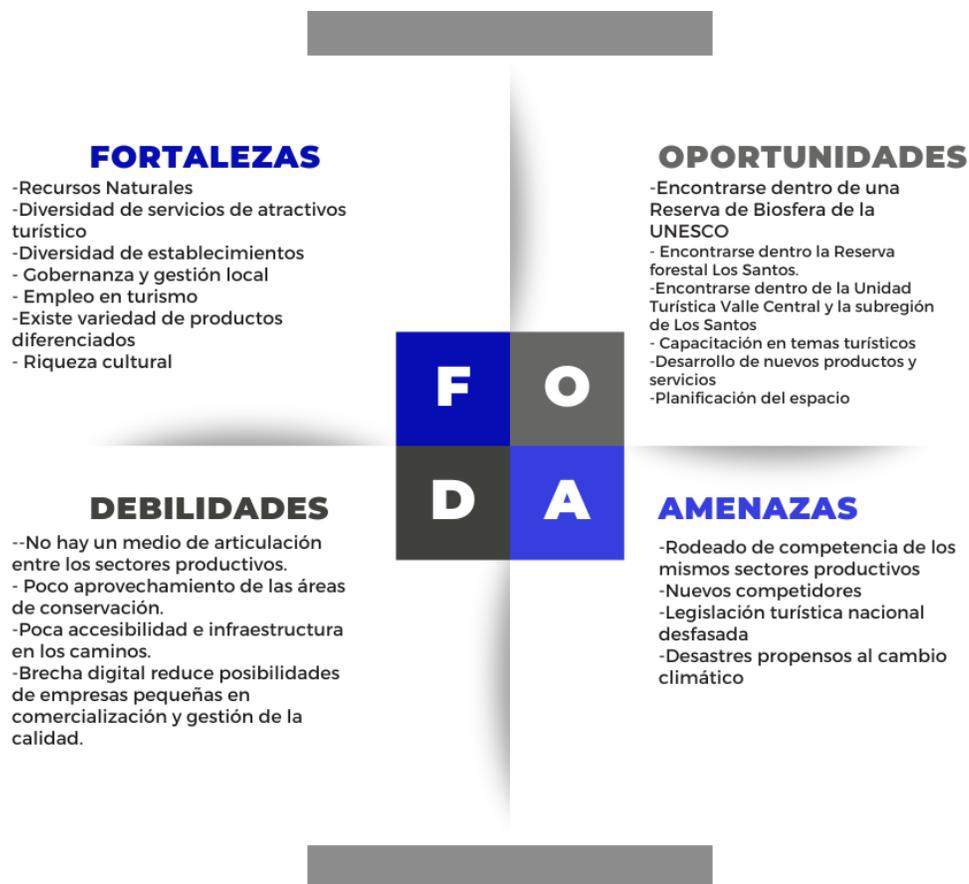
Como se puede observar en la figura 5, el método más utilizado para la promoción de los establecimientos de la comunidad de Providencia de Dota son las redes sociales, seguidas de las aplicaciones de alojamiento y, por último, las páginas web. Según Torres, Espinoza y Argoti (2021), el marketing digital es importante porque busca perfeccionar y optimizar el rendimiento y la posición de la empresa o negocio en los mercados, así como darse a conocer ante usuarios o consumidores. Para que una empresa o negocio aproveche al máximo el potencial de Internet y logre un posicionamiento en marketing digital, debe estar presente en línea, con una página web, esto le permitirá llegar a donde desee y generará confianza en sus usuarios, ya que, además de presentar sus productos o servicios, proporcionará información

relevante de la empresa, como su misión, visión, organigrama y cualquier otro detalle que sea importante para ganarse la aceptación de los usuarios de la web.

Además, de estos aspectos fundamentales para comprender los atractivos turísticos de la comunidad, es importante tener en cuenta la colaboración entre los establecimientos para lograr una competencia adecuada y equitativa, así como para crear propuestas de crecimiento en conjunto. En relación con las dos últimas preguntas de la entrevista, se consultó a los empresarios sobre las estrategias que propondrán para la colaboración entre los sectores productivos. Las respuestas se resumirán en un medio de comunicación para la creación de una cadena productiva o la formación de una cámara o asociación local de turismo. Por lo tanto, se preguntó a los responsables de los establecimientos si estarían interesados en formar un grupo para la colaboración en bienes y servicios, y 9 de los 10 entrevistados respondieron afirmativamente, mientras que una persona no tuvo una respuesta clara en ese momento.

Interpretación de los datos recolectados mediante un análisis FODA para creación de cartografía de atractivos turísticos en busca del desarrollo Turismo Rural Comunitario de Providencia de Dota.

Figura. 6 El análisis FODA comunidad de Providencia de Dota



Fuente: Elaboración propia.

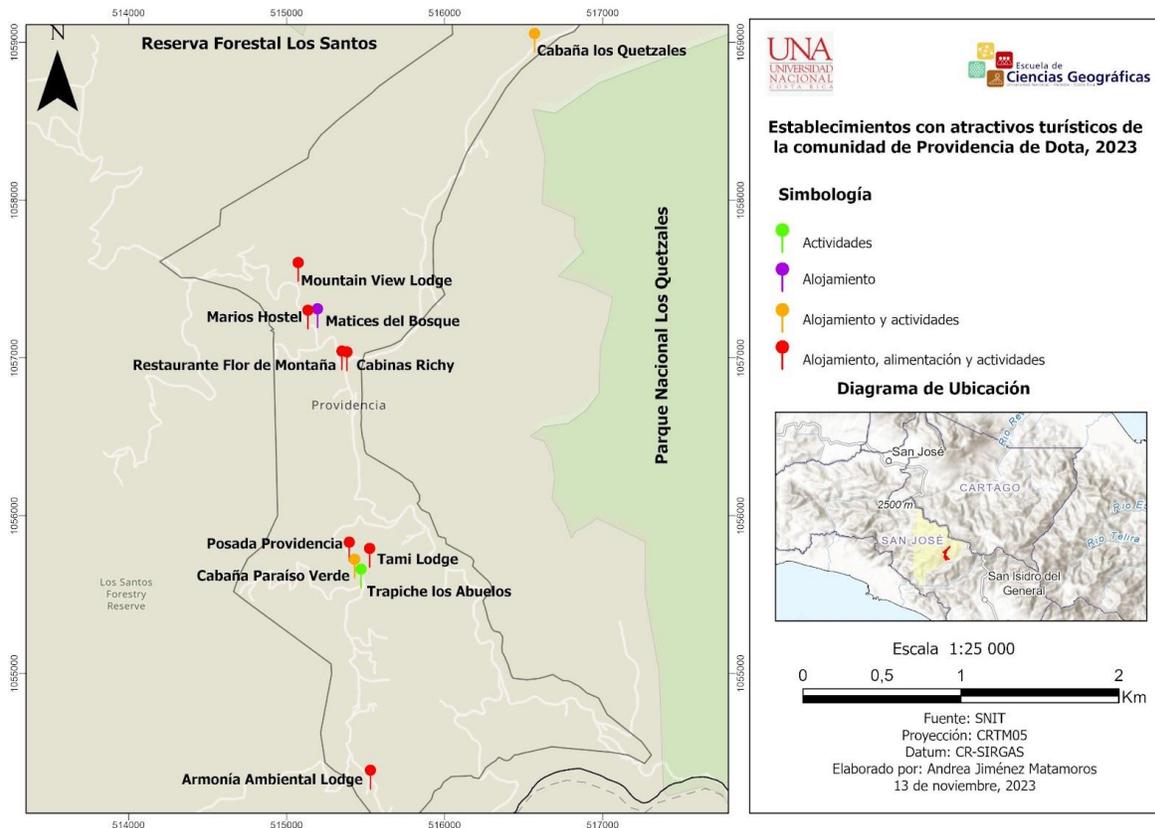
La comunidad de Providencia de Dota cuenta con recursos naturales, diversidad de servicios y establecimientos, así como una abundante herencia cultural, lo que la posiciona como un atractivo destino turístico. Además, su inclusión en la Reserva de Biosfera Savegre de la UNESCO, y Reserva Forestal Los Santos ofrece un valor adicional. No obstante, existen desafíos significativos, como la falta de infraestructura vial y accesibilidad, la brecha digital que afecta a los establecimientos, y el poco de aprovechamiento de áreas de conservación de una manera sostenible. La falta de coordinación entre sectores productivos también se destaca como un obstáculo potencial para un desarrollo turístico integral.

Las oportunidades, como el desarrollo de nuevos productos y servicios, la mejora en la planificación del espacio y la ubicación en la Reserva forestal Los Santos, pueden ser clave

para el crecimiento sostenible. Sin embargo, la presencia de competencia intensa, la llegada de nuevos competidores, una legislación turística desfasada y la vulnerabilidad a desastres climáticos son amenazas que requieren atención y estrategias de gestión de riesgos.

En general, para aprovechar al máximo el potencial turístico de la comunidad, se recomienda una planificación estratégica centrada en mejorar la infraestructura vial, fomentar la colaboración entre sectores, promover la sostenibilidad y adoptar tecnologías para superar las limitaciones digitales. La gestión eficiente de estos elementos permitirá convertir desafíos en oportunidades y posicionar la comunidad como un destino turístico sostenible y atractivo en el largo plazo. Por último, se logra generar un insumo cartográfico donde se logran visualizar los establecimientos que poseen atractivos turísticos, los cuales se categorizan en alojamiento, actividades y alimentación.

Figura. 7 Establecimientos con atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota, 2023



Conclusiones

Para finalizar este estudio justifica su relevancia al reconocer la importancia económica del turismo a nivel nacional y resalta el potencial del Turismo Rural Comunitario (TRC) como una actividad complementaria para la agricultura familiar en la comunidad de Providencia de Dota. Se destaca la necesidad de diversificar las actividades económicas en las zonas rurales y el impacto positivo del TRC en aspectos como el desarrollo personal, el empoderamiento de las mujeres y la preservación de los recursos naturales.

En este trabajo la metodología aplicada, que incluye entrevistas, análisis FODA y el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), se orienta a comprender los atractivos turísticos de la comunidad y proponer estrategias para su desarrollo. Los resultados de la entrevista

revelan una variedad de servicios y atractivos turísticos, con un enfoque destacado en actividades al aire libre y prácticas ambientales sostenibles.

El análisis FODA destaca la necesidad de abordar desafíos como la falta de infraestructura vial y la competitividad de las comunidades turísticas vecinas. Se sugieren estrategias como el desarrollo de nuevos productos, la mejora en la planificación del área de estudio y la colaboración entre establecimientos. Se identifica la importancia de las redes sociales como un medio clave para la promoción turística. Además, se destaca el interés de los establecimientos en colaborar y formar un grupo para la mejora de bienes y servicios.

Se da una visión integral de la situación actual del turismo en la comunidad de Providencia de Dota, proponiendo estrategias concretas para que las fortalezas den mayores beneficios, abordar las debilidades y aprovechar las oportunidades, con el objetivo de posicionar la comunidad como un destino turístico sostenible y atractivo a largo plazo.

Bibliografía citada

- Andreu, M. N. L. (2008, July). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica/Structure and characteristics of community-based rural tourism in Costa Rica. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 28, No. 2, p. 167). Universidad Complutense de Madrid. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/38822984.pdf
- Avendaño, D., Elizondo, M. J., & Méndez, S. (2022). Análisis espacial de tipologías de microemprendimiento económico con potencial turístico en el cantón de Dota, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, (68), 25-54. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-25632022000100025
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 8(1), 50-56. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64113629/218-762-1-PB-libre.pdf?1596740426=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo_Sostenible_Importancia_en_el_cui.pdf&Expires=1698644528&Signature=cYTzjPUGndxSmkB9Cy8z-9Q8ARMCUkJBC9SLHbLm26sqYodcoxBYHrTa8HcviH5yKsGBqWbh0AO0c7h6024zb-eyJ-myId3qJjHed9-BtX20mW~8V7fR8GbYv3cvIhDKWTu7kFSYXqsYpH3GcyhshmW7coWIKfNYmykY4riAf8ePDGFXsl9p4yAdYUGKUvu2pZ7HA0uqCREi2IqbBNbY3eE2MnxslhIAZzL5-nSZ0DLyrVYGtEva2YO8NC60A7wP8ofUGgOLcSOMuzYcNeC9CCEsSsCo2oQI574Dm

pbTOYeMTRK5n~3kT2y01zjSfIEtjDu1XbEX1xnwBUVLWyQOQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Espinoza-Cisneros, E. (2018). Optimizing social-ecological analysis of coupled human-river systems through the integration of conceptual frameworks: the case of the Savegre watershed, Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 3(61E), 57-76. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/issue/view/1076>
- Fallas, E. G. C. (2017). *Turismo rural comunitario, agricultura familiar y desarrollo rural. Análisis de algunas experiencias en las áreas rurales de Costa Rica* (No. 1102-2017-2443, pp. 15-58). <https://ageconsearch.umn.edu/record/264747/>
- Goodchild, M. F., & Haining, R. P. (2005). SIG y análisis espacial de datos: perspectivas convergentes. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (6), 175-201. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28900609.pdf>
- López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenible&ots=uenliddVIFz&sig=U8cwxLIEMetVeKD5P4XqFyu417Y#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false>
- López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Cavero, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto de las PYMES del Ecuador. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 7(2), 39-56. <file:///C:/Users/matam/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeMarketingDigitalPorMedioDeRedesSocial-6553438.pdf>

- Moya, K. V., Rodríguez, P. S., Zeledón, J. R., Leadem, D. F. A., & Rojas, L. G. (2020). Inventario de oferta de bienes y servicios articulables para impulsar la estrategia OVOP-Dota, Costa Rica. *Perspectivas Rurales: Nueva Época*, 18(36), 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8916078>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Redatam, 2023. Cruce de variables de población, censo de población y vivienda 2011. <http://sistemas.inec.cr:8080/bininec/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CP2011&lang=esp>
- Rodríguez, J. (2007). Guía de elaboración de diagnósticos. Línea). Consultado, 22. <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf>
- SINAC. (2020) Áreas Silvestres Protegidas de Costa Rica, 2020. <https://www.sinac.go.cr/ES/docu/Paginas/asps.aspx>
- SINAC. (2023) Áreas Silvestres Protegidas. <https://www.sinac.go.cr/ES/asp/Paginas/default.aspx>
- Talancón, H. P. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*, 2(1), 1-16. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56702321/29_Bryan_Tingo_Matriz_EFE-libre.pdf?1527806646=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DContribuciones_a_la_Economia_La_matriz.pdf&Expires=1697000688&Signature=e2ivXG4BEzlO5ZTIqLDCI8Lb0Qe2nYpLTHx1172JEmXQRy1ljNZ8rgObWd5jakAUMEoQI-X7uLxFAaOxyNHl15PhPcrzpKWGuGtK-

NfAIZY8A6~KOjByJ6I2~nRaiNAIbkAGVPzUn~JJp7g5icWkufGrK00rWEigQlyYIFMgz
K-Ei9ERiHiBYlJSt7D~DLewD5JrrmUZZ68J74OSNJrkuUILMyEOc9AvSXqM6gjbN-
kxAHhNffYHEjOkvKE5vCDfLG719~ZHVc-NdAqEaTw9IXxq5PQ4lBzrSzHM6Ia6gUS-
VzoF4hFpTO45eCadUhrWC7wsuFo8GUHiOXExV~K8xXg__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Torres, B. V. L., Espinoza, M. F. T., & Argoti, D. J. C. (2021). El marketing digital: herramientas y tendencias actuales. *Dominio de las Ciencias*, 7(6), 907-921. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383788>

Umaña, M. M., & Miranda, A. A. R. (2021). Aproximación a las relaciones entre la estructura económica y los factores estructurales con el nivel de desarrollo de los distritos en Costa Rica. *Perspectivas Rurales: Nueva Época*, 19(37), 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8916085>

Anexos

Entrevista

Universidad Nacional
Facultad de las ciencias de la tierra y el mar
Escuela de Ciencias Geográficas
Práctica Profesional supervisada
Andrea Jiménez Matamoros



Diagnóstico de atractivos turísticos de la comunidad de Providencia de Dota, como insumo del desarrollo del Turismo Rural Comunitario

Nombre del negocio _____

Encargado _____

Número de teléfono _____

Este número cuenta con WhatsApp: Si No

Correo electrónico _____

El negocio cuenta con redes sociales: Si No

¿Cuáles? Facebook Instagram Tik Tok

Como salen en estas redes sociales _____

Se encuentra en alguna app de alojamiento: Si No

¿Cuáles? Booking Airbnb Trivago Otros: _____

¿Qué actividades se pueden realizar dentro de las instalaciones?

¿El negocio cuentan con buenas prácticas ambientales?

Si No

¿Cuáles?

¿Qué estrategia propondrían para la articulación de los sectores productivos?

¿Estaría interesado en formar parte de un grupo de empresarios de la comunidad para articulaciones de bienes y servicios?

Si No

¡Gracias por su tiempo!

Tabla de datos recolectados

Establecimiento	Servicios						Buenas Practicas Ambientales						Medios de divulgacion		
	Atractivos Culturales			Atractivos al aire libre			Atractivos de Sostenibilidad						Redes Sociales	Aplicaciones de Alojamiento	Página WEB
	Servicio de alimentación	Venta de artesanías	Venta de Productos procesados	Recorridos de naturaleza	Recorridos agrarios	Actividades extremas	Manejo de residuos	Manejo de aguas residuales	Quimicos biodegradables	Energia Renovable	Protección de áreas forestales				
1	Posada Providencia	1		3	3	1	1					1	1		
2	Marios Hostel	1					1				1	1	2		
3	Matices del Bosque						1						1		
4	Cabaña Paraiso Verde		1		2	3	1	1	1				1		
5	Trapiche los Abuelos		1	2	1	3	1					1			
6	Tami Lodge	2			2		1	1	1	1	1	2	1	1	
7	Mountain View Lodge	1			3	1	1					2	2	1	
8	Cabinas Richy	1			2	1	1								
9	Cabaña los Quetzales				2	1									
*10	Cabaña suiza				1	1									
*11	Nosotros Dota											2	1		
*12	Posada el Cafetal														
*13	Cabaña Agüero Fonseca														
14	Armonía Ambiental	1	1	2	5	3	2	1	1		1	2			
	Total	7	3	7	21	14	3	9	3	2	1	2	11	9	2

*no se lograron entrevistar