

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE SOCIOLOGÍA

REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA MATERNIDAD EN MUJERES  
JÓVENES Y ADULTAS DE 18 A 65 AÑOS QUE OBSERVAN LA REVISTA  
MATUTINA *BUEN DÍA*. PERÍODO DE ESTUDIO DEL 2022 AL 2023.

TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

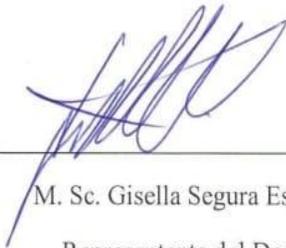
SUSTENTANTE:

EMILY MICHELL DURÁN MARTÍNEZ

HEREDIA, COSTA RICA

2024

**Tribunal Examinador**



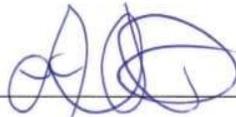
---

M. Sc. Gisella Segura Espinoza  
Representante del Decano



---

M. Sc. Fabiola Quirós Segura  
Representante de la Escuela de Sociología



---

Dr. Alexis Segura Jiménez

Tutor



---

M. Sc. Melissa Murillo Quintana  
Asesora



---

Lcda. Ana Yancy Pérez Valverde  
Asesora



---

Bach. Emily Michell Durán Martínez  
Sustentante

*Nuestras hijas e hijos deben vivir  
en otra sociedad, con otras reglas,  
una sociedad más igualitaria y justa.*

*Hay que eliminar aquellos vestigios  
del pasado que nos entorpecen  
el avance y recuperar y enseñar  
aquellos que nos hacen  
configurar un mundo diferente.*

*Inmaculada Alcalá*

## **Dedicatoria**

*En los pensamientos y sentires de cada mujer, la maternidad tiene un significado particular, un sueño, realización, su mejor experiencia; para otras, su peor error; algunas ni desean pensar en la maternidad como un hecho prioritario en sus vidas, resulta un mundo de misterios y responsabilidades que no se desean asumir, en algunos casos solas, o bien, porque se tienen otras aventuras y experiencias por vivir. Luego están aquellas mujeres a quienes la maternidad llega de manera sorpresiva, sin esperarlo, y deciden desde ese momento asumirla. Para algunas, esa sorpresa nunca llegó a sus puertas. Son infinitas las maneras en las cuales se piensa, se asume y se vive la maternidad. Desearía que esos pensamientos estén libres de normas y obligaciones que, como mujeres, se nos demandan. Para llegar a ese sueño, son muchos los retos y obstáculos que quedan por delante.*

*Mi llegada a este mundo fue de manera sorpresiva en la mi vida de mi madre, una mujer soñadora, luchadora y trabajadora, con una idea firme, que la mejor herramienta que le pueden heredar una madre y un padre a sus hijos e hijas es el estudio.*

*A mi madre, padre, abuela (Mami Etel), sobrinos y sobrinas, por siempre ser un apoyo, motivación e inspiración en cada uno de mis proyectos, por creer, acompañarme y darme sus más sinceros abrazos y sonrisas.*

**Emily Michell Durán Martínez**

## **Agradecimiento**

A mi madre y familia, por ser mi apoyo y motivación en cada proyecto que he asumido, a nivel académico y personal.

Al Comité Asesor de esta tesis, mi total gratitud por el tiempo brindado y sus valiosas observaciones, que le dieron luz y camino al proceso de investigación.

Al Dr. Alexis Segura Jiménez, es un privilegio que asumiera la tutoría de la tesis, por su apoyo, consejos y recomendaciones. A la M.Sc. Melissa Murillo Quintana, por ser un ejemplo de empatía, responsabilidad y lucha constante; este proceso no hubiera culminado sin su valiosa ayuda y motivación en aquellos momentos de incertidumbre, pues siempre estuvo pendiente y anuente a extenderme la mano. A la Lcda. Ana Yancy Pérez Valverde, por cada aporte y disposición para colaborar en la investigación.

A las mujeres participantes de la investigación, mi total agradecimiento por la confianza brindada a mi persona y por sus valiosas experiencias y narrativas compartidas.

## Listado de Siglas

<b>Abreviatura</b>	<b>Significado</b>
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
INAMU	Instituto Nacional de la Mujeres
PANK <sup>1</sup>	Tía profesional sin hijos
RS	Representaciones sociales
SCIJ	Sistema Costarricense de Información Jurídica

---

<sup>1</sup>Término acuñado en el idioma inglés que proviene de las siglas Professional Aunt No Kids, traducido al español: tía profesional sin hijos. Para ampliar el concepto de Tías PANK, consultar a Fuentes et al, (2022). PANKS Y PETS: un apego casi maternal.

## Índice

### Tabla de Contenido

Listado de Siglas.....	6
Resumen .....	11
CAPÍTULO I.....	13
1.1.Introducción .....	13
1.2.Justificación .....	15
1.3.Antecedentes sociohistóricos .....	18
1.3.1.La maternidad en la historia.....	18
1.3.2.Historia de la televisión.....	22
1.3.2.1.Nacimiento e historia: Televisora de Costa Rica Canal 7 .....	25
1.3.3.La maternidad y los medios de comunicación.....	27
1.4.Estado de la cuestión.....	29
1.4.1.Estudios sobre representaciones sociales de la maternidad a nivel internacional y nacional 29	
1.4.2.Síntesis de los hallazgos del estado de la cuestión.....	41
CAPÍTULO II.....	43
2.1. Problematización .....	43
2.1.1. Pregunta de Investigación.....	45
2.1.2. Preguntas Generadoras .....	45
2.2. Objetivos .....	46
2.2.1. Objetivo General .....	46
2.2.2. Objetivos específicos.....	46
CAPÍTULO III .....	47
3.Referente teórico .....	47
3.1.Teoría de las representaciones sociales (RS).....	48
3.1.1.Concepto de representaciones sociales (RS).....	48
3.1.2.Objetivación .....	51
3.1.2.1.Construcción Selectiva.....	52
3.1.2.2.Núcleo Figurativo.....	52
3.1.2.3.Naturalización .....	53

3.1.3. Anclaje .....	54
3.1.4. Núcleo Central.....	55
3.1.5. Núcleo Periférico.....	56
3.2. Teoría del Género .....	57
3.2.1. Sexo/ género.....	57
3.2.2. Patriarcado.....	60
3.2.3. Maternidad .....	62
3.2.4. Roles sociales de la maternidad .....	64
3.2.5. Nuevas maternidades.....	65
3.3. Teoría de los medios de comunicación.....	69
3.3.1. Medios de comunicación: la televisión como agente creador de representaciones sociales	70
CAPÍTULO IV .....	73
4.1. Estrategia metodológica.....	73
4.2. Enfoque metodológico .....	73
4.3. Tipo de investigación.....	74
4.4. Diseño de la investigación .....	75
4.5. Perspectiva teórica-metodológica .....	76
4.6. Criterios de exclusión e inclusión .....	77
4.7. Población en estudio .....	77
4.8. Perfil de las mujeres entrevistadas .....	78
4.9. Fuentes de información.....	80
4.10. Delimitación del campo a estudiar y proceso de identificación de informantes .....	81
4.11. Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	84
4.11.1 Técnicas.....	84
4.11.1.1 Observación no participante indirecta.....	84
4.11.1.2. Entrevista semiestructurada.....	85
4.11.2. Instrumentos .....	88
4.11.2.1. Diario de Campo .....	88
4.12. Procesamiento y análisis de contenido de la información.....	88
4.13. Limitaciones metodológicas .....	90

4.14. Consideraciones éticas .....	91
CAPÍTULO V .....	92
5. Análisis de resultados .....	92
5.1. Representaciones sociales sobre la maternidad. ....	93
5.1.1. Idealización de la maternidad .....	95
5.1.1.1. Maternidad: Obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas.....	108
5.1.1.2. Maternidad como realización .....	113
5.1.1.3. Maternidad como sacrificio.....	117
5.1.1.4. Maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social 121	
5.1.1.5. Maternidad: sobrecarga de roles sociales.....	126
Capítulo VI.....	132
6. Consideraciones finales .....	132
6.1. Conclusiones .....	132
6.2. Recomendaciones .....	138
6.2.1. Recomendaciones para futuros estudios e investigaciones .....	138
6.2.2. Recomendaciones generales para proyectos, observatorios o instituciones gubernamentales y no gubernamentales.....	139
6.2.3. Recomendaciones generales para el sector de los medios de comunicación .....	140
Referencias bibliográficas .....	141
Anexos.....	150
Anexo 1. Guía de observación no participante indirecta .....	150
Anexo 2. Entrevista semiestructurada dirigida a la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i> . ....	152
Anexo 3. Consentimiento informado.....	158
Anexo 4. Carta filológica.....	161
Anexo 5. Cuadro de operacionalización de objetivos.....	162
Anexo 6. Guía de observación: Diario de Campo .....	166
Anexo 7. Resumen de las transmisiones televisivas seleccionadas de la revista matutina <i>Buen Día</i> .....	167
Anexo 8. Criterios para el análisis de las categorías identificadas, a partir de las entrevistas semiestructuradas aplicadas.....	172

## Índice de Figuras.

Figura 1. Proceso Histórico de la maternidad .....	22
Figura 2. Proceso de objetivación .....	54
Figura 3. Representaciones sociales sobre la maternidad en la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 35 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i> .....	95
Figura 4. Narrativas sobre ¿qué es la maternidad? para la población de estudio .....	102
Figura 5. Imagen relacionada con la maternidad.....	102
Figura 6. Imágenes relacionadas a la maternidad.....	105
Figura 7. Narrativas sobre la satisfacción que ha generado el ser madre .....	107
Figura 8. Representación de la maternidad como obligación en la crianza y educación de los hijos y las hijas, ejemplo 1 .....	109
Figura 9. Representación de la maternidad como obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas, ejemplo 2 .....	112
Figura 10. Narrativas de la población en estudio sobre el amor incondicional.....	114
Figura 11. Representación de la maternidad como realización, ejemplo 1 .....	115
Figura 12. Sacrificios que han asumido las mujeres entrevistadas.....	118
Figura 13. Maternidad: opción de libre decisión vs. deber social .....	123
Figura 14. Importancia de la maternidad para las mujeres.....	124
Figura 15. Mujer profesional.....	128
Figura 16. Los roles sociales deben ser compartidos .....	129
Figura 17. Sobre carga de roles hacia la población de mujeres.....	130

## Índice de Tablas

Tabla 1. Características sociodemográficas de la población de estudio.....	79
Tabla 2. Densidad poblacional .....	82
Tabla 3. Estructura de la entrevista semiestructurada. ....	87
Tabla 4. Características de una "buena madre" y "mala madre" por parte de la población en estudio.....	98

## Resumen

La presente tesis se centró en indagar las representaciones sociales sobre la maternidad presentes en la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*, en contraste con las significaciones de la maternidad transmitidas en esa revista. Esto porque la maternidad es parte de un proceso social y cultural y, como tal, está influenciado por agentes socializadores; por ejemplo, los medios de comunicación, en especial, los programas de televisión, que anuncian, comentan, visibilizan, proyectan y comparten ideas e información acerca de la maternidad.

Para lograr los objetivos, la investigación utilizó el concepto de representaciones sociales (RS), desde los aportes de Serge Moscovici, Denisse Jodelet y Jean Abric. Al conocer el contenido y organización de estas, se logró comprender tanto la conformación del significado de la maternidad expuesta en la revista matutina *Buen Día* como de los elementos de significado para las mujeres. Asimismo, en conjunto con el concepto de representaciones sociales, se integró la teoría de género y la teoría de los medios de comunicación, ambas aportaron elementos teóricos y reflexivos para la comprensión del tema en discusión.

Desde un enfoque metodológico cualitativo, se recuperaron representaciones sociales a través de la aplicación de 13 entrevistas semiestructuradas a mujeres entre los 18 a 65 años, con diferentes antecedentes educativos. Se utilizaron extractos televisivos (videos e imágenes) proyectados en la revista matutina *Buen Día* y publicados en la página digital de Teletica y en las redes sociales como Facebook e Instagram; además, se integró un diario de campo, donde se registraron las expresiones, gestos, tono de voz, comportamiento y demás elementos que estuvieron presentes en el trabajo de campo.

Dentro de los hallazgos, como núcleo central de las representaciones sociales presentes en la población de estudio, se identificó la idealización de la maternidad, alrededor de ella giran los núcleos periféricos: maternidad: obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas, maternidad como realización, maternidad como sacrificio, maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social; y maternidad: sobre carga de roles sociales. Además, en el capítulo de resultados, se expone parte del contenido que transmite la revista matutina *Buen Día* sobre la maternidad.

A la luz de los resultados, se discuten y analizan las implicaciones generadas por lo encontrado y se comparten las conclusiones y recomendaciones. Se considera el alcance de los objetivos planteados en la investigación y la metodología para que sea un referente ante el desarrollo de futuras investigaciones enfocadas en la maternidad y las representaciones sociales.

# CAPÍTULO I

## 1.1. Introducción

A lo largo de la historia y producto de las luchas impulsadas por los movimientos feministas, el concepto de maternidad ha experimentado diversos cambios, debido a la inserción de la mujer a la esfera pública, al trabajo y a la educación, hechos que redefinen el concepto tradicional y dan el paso a otros significados y práctica de esta. La presente tesis se centró en el estudio de las representaciones sociales sobre la maternidad, desde el acercamiento a mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*.

A partir de sus experiencias, se logró conocer el significado que para ellas tiene la maternidad. Explicar esa significación y sus opiniones, experiencias, creencias, sentidos, pensamientos, interpretaciones y cómo se constituye, aporta elementos para determinar si para la población en estudio la maternidad sigue mostrando significaciones enlazadas a roles tradicionales que colocan de manera exclusiva a las mujeres al cuidado, protección y labores domésticas, o bien, si la mujer goza de mayor libertad y autonomía en cuanto a asumir, practicar y definir la maternidad.

En la justificación, se precisa la importancia y trascendencia a nivel sociológico del tema. Luego, se enmarcan los antecedentes sociohistóricos que dan cuenta de la evolución del concepto de maternidad y del desarrollo a nivel nacional e internacional de la televisión. Durante los últimos años, además, han surgido, a nivel nacional e internacional, estudios interesados en el análisis de las representaciones sociales sobre la maternidad.

En el apartado estado de la cuestión se detalla con precisión algunas investigaciones relacionadas con el tema, entre ellas, se destacan las tesis y artículos de Romero (2016), Contreras y Zamudio (2021), Collaguazo y Espejo (2017), Cieza (2016), Bolaños (2022), Better y Córdoba (2019), Jiménez (2018), Vidal (2010), Vélez y Botero (2018), Vargas (2006), Montenegro y Flauteros (2017) y Jiménez (2019). Para identificar lo que se conoce y cómo se ha trabajado la temática de las representaciones sociales sobre la maternidad, se exponen los vacíos en materia teórica y metodológica que existen sobre el tema-problema en discusión.

En el capítulo dos, se ubica la problemática, a partir de la cual se construyeron los objetivos que guiaron la investigación (objetivo general y específicos) y las preguntas

generadoras. Para aproximarse a la comprensión del tema, en el capítulo tres, se expone el referente teórico, se utiliza el concepto de representaciones sociales desde las aproximaciones de Moscovici, Jodelet y Abric, para la comprensión de un proceso de carácter social y cultural, que permitió el aporte de elementos desde las voces de las mujeres participantes en el estudio y se integró la teoría de género para la definición de los conceptos de maternidad, patriarcado, roles sociales, sexo/género y nuevas maternidades. A partir de estos referentes, se conoce con más amplitud y rigurosidad el tema de estudio y la teoría de los medios de comunicación para tener un panorama más amplio sobre la influencia que genera este en los significados que giran en torno de la maternidad.

Para alcanzar los objetivos planteados, en el cuarto capítulo se indica la estrategia metodológica empleada en el trabajo de campo. Se describe el enfoque, el tipo y el diseño de investigación, la perspectiva teórica-metodológica, los criterios de exclusión e inclusión, la población en estudio, el perfil de las mujeres entrevistadas, las fuentes de información, la delimitación del campo a estudiar y el proceso de identificación de informantes, así como las limitaciones, las consideraciones éticas y los instrumentos de investigación que fueron utilizados para recoger, describir y analizar las representaciones sociales que tiene la población en estudio sobre la maternidad.

Seguidamente, en el quinto capítulo, se encuentran los principales hallazgos y el análisis de la información recolectada en el trabajo de campo, como resultado de las narrativas y experiencias que compartieron las mujeres, con respecto a la maternidad como representaciones sociales. Estos resultados fueron sistematizados y generaron categorías que se describen en el capítulo mencionado; además, se detallan los elementos presentes en las representaciones sociales, núcleo central, núcleos periféricos, anclaje y objetivación.

En el capítulo seis se concluyen y discuten los resultados, a la luz de las teorías seleccionadas. Asimismo, se presentan las recomendaciones que se plantean tras el desarrollo del proceso investigativo.

## 1.2. Justificación

La maternidad como un proceso social y cultural es reforzada por agentes socializadores, como la familia, la educación, la religión y los medios de comunicación. Caso de interés en la investigación es la televisión la cual anuncia, visibiliza y comparte ideas e información acerca de las mujeres y la maternidad. Como indican García y González (2005), la televisión ha contribuido a la formación de un mundo social en el cual las experiencias perceptivas se enlazan con un reconocimiento perceptivo del mundo, de forma tal que lo televisado se convierte en una fuente de representaciones referidas a realidades, no siempre tan lejanas en el tiempo y en el espacio.

A partir de lo expuesto, la investigación se enfocó en el estudio de las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*, ya que, dentro de este se estructuran dinámicas y rutinas inherentes a la vida cotidiana de las mujeres, pues la televisión, como institución social, según García y González (2005), tiene una gran capacidad socializadora y mediadora de las relaciones que se dan entre el individuo y el mundo. El interés en integrar la revista matutina *Buen Día* se da, principalmente, porque a diferencia de los demás programas de entretenimiento que se transmiten a nivel país en los canales de cobertura nacional, este dirige su atención a la población femenina, lo que contribuyó a identificar discursos, significados, ideas e imágenes referente a la maternidad.

Seguidamente, al ser una investigación enfocada en el estudio de las representaciones sociales, según lo expuesto por Rodríguez y García (2007), la teoría de las representaciones sociales permite analizar y explicar las ideas, creencias y conocimientos referentes a un concepto organizado de forma psíquica en el sujeto, pero que son de uso extendido, naturalizado y común dentro del entorno social. Por tanto, resulta ser una teoría de gran utilidad para estudiar y comprender la organización entre el sujeto, lo social y su campo de acción.

Además, el uso de la teoría de las representaciones sociales para analizar la maternidad a nivel nacional e internacional da pie a diversas investigaciones que difieren, en cuanto a la metodología, población en estudio y referentes teóricos, pero en general, han contribuido a conocer la maternidad desde otros horizontes de análisis. Si bien algunas

investigaciones estudian las representaciones sociales de la maternidad, como quedó constatado en el estado de la cuestión, no están enfocadas en la revista matutina *Buen Día* ni cuentan con la misma dimensión poblacional, de ahí la importancia y novedad de este estudio, pues contribuye a crear conocimiento científico nuevo y pertinente sobre la maternidad.

Se utilizan las representaciones sociales para el estudio de la maternidad, pues por medio de estas se puede comprender lo que las mujeres, piensan o creen sobre qué es la maternidad, de manera que se pueda develar cómo las mujeres se apropian y resignifican lo que observan en la revista matutina *Buen Día*, con énfasis en las configuraciones que realiza la población en estudio sobre las representaciones sociales de la maternidad expuestas en el mundo social, contenidas dentro del mensaje televisivo.

De tal modo, la investigación es un aporte e insumo para diversas disciplinas, entre ellas la sociología, ya que incursiona en el estudio de las representaciones sociales en el campo de los medios de comunicación, un espacio en el cual median diversos significados de la vida en sociedad y la formación de la conducta humana, la cual es mediada por el control que ejercen los medios. Por ende, se integró la teoría de los medios de comunicación, esta permitió reflexionar y prestar mayor atención a la información proyectada en la revista matutina *Buen Día*.

Además, esta investigación aporta datos y reflexiones y abre el camino para futuras investigaciones, desde perspectivas sociológicas enfocadas en el rol de los medios de comunicación que producen representaciones sociales sobre la maternidad, pues la sociedad está inmersa tanto en la continuidad de una estructura social, a nivel de las relaciones de género, derechos e igualdad, como en la generación de cambios que construyan equidad, con representaciones equilibradas, fuera de los conceptos tradicionales que definen cómo debe de ser asumida, practicada y entendida la maternidad dentro de la sociedad.

Asimismo, destacó la teoría de género ante el estudio de las representaciones sociales, ya que esta integró una visión crítica de cómo es definida y caracterizada socialmente la maternidad. Esto porque no solo denuncia y critica el lugar asignado a las mujeres a lo largo de la historia, sino que también permite la apertura de diversas discusiones, las cuales reconocen los nuevos saberes que giran en torno al rol que ocupan

las mujeres, en especial, la maternidad, como parte de un proceso social y cultural que debe cambiar para bien de estas, en particular, y de la sociedad, en general.

Por último, y desde una mirada personal, la investigación surge con un sentido crítico ante la observación constante de discursos, pensamientos e imágenes referentes a la maternidad en los programas de televisión. Se vuelve necesario visibilizar la manera en la cual es proyectada y definida la maternidad, si a partir de modelos conservadores y tradicionales que colaboran a la construcción de una maternidad anclada a los roles de ama de casa y cuidadora, o si, por el contrario, se construyen una maternidad como opción libre, responsable de la propia mujer, con derechos a elegir sobre su propio cuerpo y menos anclada a los roles sociales tradicionales que colocan como labor primordial la crianza de los hijos e hijas y el desarrollo de las labores domésticas.

### **1.3. Antecedentes sociohistóricos**

En el contexto histórico de las sociedades a nivel mundial, debido a la lógica patriarcal y machista, tradicionalmente, se han socializado significados de la maternidad dirigidas por el control, dominio y mandatos que las mujeres deben cumplir; no obstante, debido al surgimiento de diversos movimientos feministas de corte políticos, sociales y artísticos, se han desarrollado otras formas para definir, comprender y practicar la maternidad. Así pues, es relevante conocer la maternidad en la historia, la historia de la televisión, nacimiento e historia de la televisora de Costa Rica, canal 7 y la maternidad y los medios de comunicación lo cual se realiza a continuación.

#### **1.3.1. La maternidad en la historia**

Aún con la persistencia del dominio hegemónico sobre el saber común que presenta como tal la maternidad, como un fenómeno direccionado a la esencia femenina, comenzó a problematizarse por algunas pensadoras como Palomar (2005), Knibiehler (2001) y Oiberman (2009), autoras que se interesaron en estudiar el contenido histórico del concepto de maternidad. En los años sesenta, como lo resalta Palomar (2005), la maternidad comienza a abordarse desde una historia demográfica ligada a la fecundidad y los primeros vestigios de los métodos anticonceptivos; poco después, se comienza a trabajar desde una mirada más antropológica, cercana al estudio de la historia de la familia o de la vida privada. La historia de las mujeres sitúa a la maternidad en el centro de la experiencia de las madres, ligada al estatus social e inscrita en el cuerpo de las mujeres. Por tanto, las madres tienen historia, y la maternidad no puede verse como un hecho de carácter natural, atemporal y universal, sino parte de la cultura que está en continua evolución.

De manera puntual, Knibiehler (2001) y Palomar (2005) destacan momentos básicos que intervinieron en la historia de la maternidad en Occidente. En la Antigüedad, la palabra “maternidad” no existía, ni en griego ni en latín, aunque la función materna sí estaba presente en los mitos y fue objeto de estudio por parte de médicos y filósofos. En las sociedades rurales y artesanales de la Antigüedad y la Baja Edad Media, se priorizaba la renovación de los grupos sociales, para compensar la elevada mortalidad de la época y se instaba a parir muchos hijos; por tal razón, la madre adquirió un papel nutricional de gran importancia.

En el siglo XII, según Palomar (2005), aparece el término “*maternitas*” que fue acompañado de la invención del “*paternitas*”, utilizado por los clérigos para caracterizar la función de la iglesia. En ese mismo período, el culto mariano tuvo una enorme expansión, que se caracterizó por la necesidad de reconocer la dimensión espiritual de la maternidad, sin dejar de lado el desprecio emitido hacia la maternidad carnal de Eva.

Oïberman (2009) recalca que, durante el período feudal, la maternidad fue considerada un “asunto de mujeres”. Con la excepción de la madre de Dios, la maternidad no fue objeto de ningún tipo de valorización. Hasta el siglo XVIII, la maternidad no sufrió una transformación fundamental; sin embargo, en 1556, se obligó a las mujeres a declarar su embarazo ante las autoridades, como una acción para castigar a quienes mataban a sus bebés.

En el período de la Ilustración, según Knibiehler (2001) y Palomar (2005), la maternidad espiritual y la carnal parecen aproximarse, lo cual genera que se formule un modelo terrenal de la “buena madre”, siempre sumisa ante el padre, pero con un valor en la crianza de los hijos. A raíz de ello, la salud del cuerpo comenzó a ser igual de importante como la salud espiritual y se construye la idea del amor maternal como un elemento indispensable para el recién nacido, que se perfila como un valor de la civilización y código de la buena conducta.

Además, para Knibiehler (2001) y Palomar (2005), durante ese mismo período la influencia de la Iglesia declinó mucho, pues la filosofía cuestionó las tradiciones, las jerarquías y se esforzó por pensar en un nuevo tipo de sociedad. Se le otorgó un lugar especial a la maternidad, colocándola al servicio del hijo; la mujer fue valorizada como madre, pero subordinada a la autoridad del hombre.

En este sentido, la función nutricia que cumplía la mujer en la Antigüedad es suplida por la relación afectiva que, según Knibiehler (2001) y Palomar (2005), tiñe toda la función educativa, pues en la Ilustración, la función materna absorbe la individualidad de la mujer, al perfilar la separación de los roles que deben cumplir la madre y el padre en las tareas de educación y manutención de los hijos e hijas.

Para fines del siglo XIX, Oiberman (2009) señala que, con el desarrollo industrial, el padre se ocupó exclusivamente de su vida profesional y se alejó de la vida familiar. Debido a ello, a la mujer se le asignó la responsabilidad doméstica y la educación de los hijos e hijas, la vida familiar pasó a ser control de las mujeres quienes dan a luz, cambian pañales y se ocupan de la vida de sus hijos e hijas.

Con la llegada de la industrialización, se produjo un nuevo tipo de madres, que Oiberman (2009) define como mujeres extenuadas que debían trabajar fuera de su hogar 14 horas diarias y que, por lo tanto, eran incapaces de asumir las tareas hogareñas, imposibilitadas de transmitir a sus hijos los rudimentos de la cultura de la época. Debido a las condiciones infrahumanas vividas por las madres, en la época industrial, se inician las luchas populares que permitieron reivindicaciones como la licencia por maternidad, la integración de la mujer en la esfera pública y se afirmó la dimensión social de la maternidad.

En el transcurso del siglo XX, Knibiehler, (2001) y Palomar (2005) señalan que la autoridad del Estado se impone por encima del padre, pues se empieza a restringir la función maternal, politizándola. Los movimientos demográficos impulsan políticas natalistas que defiende la maternidad como parte de un deber patriótico y dirigen medidas para impulsar a las mujeres a parir; al mismo tiempo crean mandatos represivos que condenan la anticoncepción y el aborto.

Debido a lo anterior, las mujeres antes señaladas como hijas de Eva encontraron en la idealización de la maternidad una forma de rehabilitación de su diferencia y el reconocimiento de un papel propio. Posteriormente, con la llegada de la modernidad, según Knibiehler (2001) y Palomar (2005), con la triunfante medicalización y el impacto creciente del poder político, la maternidad entra en una etapa de turbulencia y confusión, que tiene un giro hasta los años sesenta, con la llegada de los primeros planteamientos feministas que disocian a la mujer de la madre. Esto permite que cada una de ellas pueda afirmarse como sujeto autónomo.

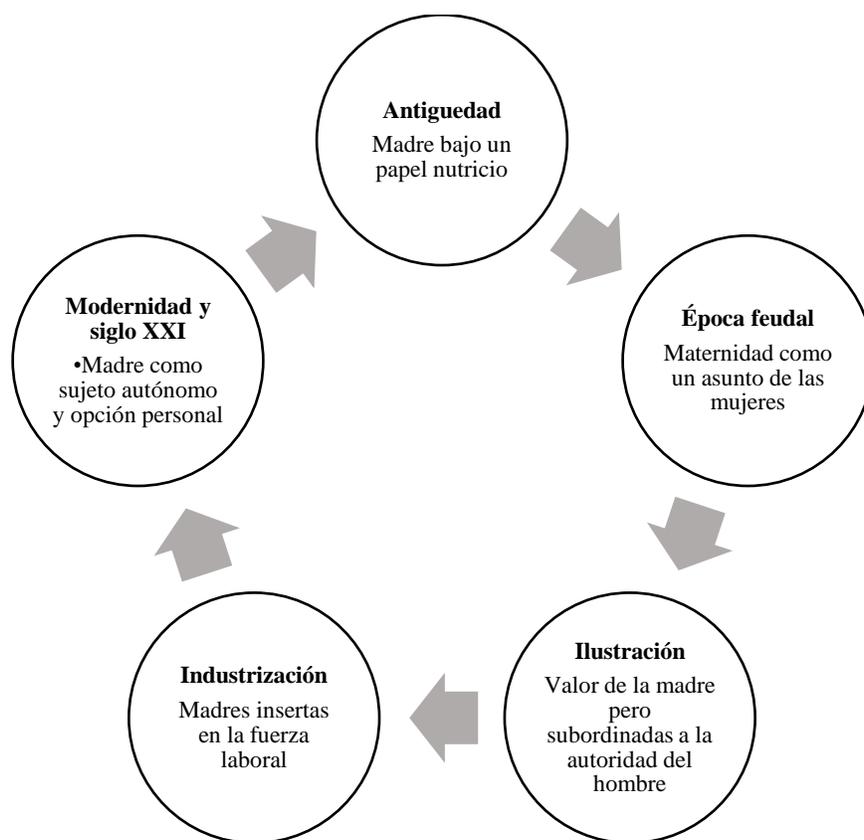
Como última etapa de la maternidad, según Knibiehler (2001) y Palomar (2005), en el umbral del siglo XXI, la práctica de la maternidad se encuentra frente a un debate general entre el polo privado y el polo público y han estado presentes el movimiento y las

teorías feministas. Las feministas del polo privado están a favor de preservar su privatización, pues hablan del “sujeto mujer”, la maternidad como opción personal y el control de su fecundidad, al denunciar la “maternidad-deber”.

Por su parte, el polo público, como lo resaltan Knibiehler (2001) y Palomar (2005), puso en debate la maternidad como un asunto de carácter público, al señalar las condiciones socioeconómicas como un factor que ha empujado a un proceso de desprivatización que resalta las ciencias médicas, psicológicas y educativas, las cuales han generado que las madres tengan una sensación de incompetencia y que el mundo laboral ante el cual se han tenido que integrar haga necesario el cuidado de los hijos e hijas desde una manera institucional.

Lo expuesto es parte de la línea histórica que ha tenido la maternidad como proceso sociohistórico y sociocultural que se encuentra en constante cambio (figura 1) y que, según Visa y Crespo (2015), ha sido construida y definida por instituciones como la religión, la educación o los medios de comunicación, pues desde una visión patriarcal de la familia y la sociedad, estas instituciones han incidido en producir una imagen positiva, idealizada de lo que significa ser madre.

**FIGURA 1. PROCESO HISTÓRICO DE LA MATERNIDAD**



*Nota.* Elaboración propia a partir de Knibiehler (2001) y Palomar (2005).

En el siguiente apartado se desarrolla con rigurosidad la historia de la televisión y el nacimiento e historia de la televisora de Costa Rica, canal 7. Asimismo, se detalla la maternidad y los medios de comunicación.

### **1.3.2. Historia de la televisión**

A partir de los años treinta, la televisión, empezó a tener gran relevancia en las diversas sociedades alrededor del mundo, pues, según Vaca (2012), aunque las transmisiones televisivas empezaron en vísperas de la Segunda Guerra Mundial en Inglaterra (1936) y en la conflagración (1939) en los Estados Unidos, fue hasta después del término de este conflicto bélico internacional, cuando los programas de televisión se regularizaron en la mayoría de los países. Igualmente, casi de inmediato, apareció la conocida “pantalla chica”, sobre la cual Vaca (2012) indica lo siguiente:

empezó a llamar la atención de los interesados en el análisis del comportamiento humano en sociedad al percatarse de que, aún más que los medios de comunicación en general, la televisión en particular podía propiciar cambios de índole variada, más o menos profundos y de durabilidad imprecisa en la conducta social. (p. 141)

Sin embargo, no transcurrió mucho tiempo para que las personas interesadas en el estudio de los medios de comunicación se dieran cuenta de la trascendencia de esta, pues tiene características que “la dotan de alcances insospechados, de los que carecían los demás medios que hasta entonces se habían inventado y estaban en uso, y de los cuales, hasta cierto punto, constituían un compendio” (Vaca, 2012, p.142). Aún con las diversas y sofisticadas tecnologías que existen en la actualidad, la televisión sigue ocupando un lugar relevante en las sociedades, pues a diferencia del ordenador, los celulares, las computadoras y demás artefactos tecnológicos, presenta una cobertura amplia, pues está presente en la gran parte de los hogares, como lo destaca Sartori (1998),

Si excluimos a los marginados y a los que realmente se mueren de hambre, la televisión cubre, adonde llega, casi el cien por cien de las casas. En cambio, para los demás inventos, hay un techo. Internet produce saturación 27, y «ver pasivamente» es más fácil y más cómodo que el acto de «ver activamente» de las navegaciones cibernéticas. Sin contar que, como ya he explicado, la televisión nos muestra una realidad que nos atañe de verdad, mientras que el ciber mundo nos enseña imágenes imaginarias. (p.60)

Por su parte, Méndez (1997) destaca, que la televisión en América Latina aparece en el período de 1950 a 1969; es decir, bastaron diecinueve años para que el nuevo medio de comunicación se convirtiera en parte fundamental en la vida de los latinoamericanos. Los primeros países en ingresar a la era televisiva fueron Cuba, Brasil y México, los cuales, en el año de 1950, iniciaron los primeros servicios televisivos. Transcurrieron 10 años para que las primeras imágenes televisivas se transmitieran en Costa Rica.

Por consiguiente, gran parte de las imágenes y discursos que se transmiten en la televisión son construidos a partir de mandatos impuestos, por un modelo político y social,

que dicta los términos narrativos y hasta dónde llega el acceso a la información. Sobre esto, Bourdieu (1996) se refiere de la siguiente manera:

el acceso a la televisión tiene como contrapartida una formidable censura, una pérdida de autonomía que está ligada, entre otras cosas, a que el tema es impuesto, a que las condiciones de la comunicación son impuestas y, sobre todo, a que la limitación del tiempo impone al discurso tantas cortapisas que resulta poco probable que pueda decirse algo. (p.19)

Esa censura no se ejerce solamente hacia los televidentes, sino también, como lo expone Bourdieu (1996), sobre los periodistas quienes contribuyen a imponerla, pues la televisión tiene control e intervenciones políticas, ya que la gente se deja llevar por una forma consciente o inconsciente de la autocensura, sin que sea necesario efectuar llamadas al orden. Además, lo que sucede dentro de la televisión no está determinado exclusivamente por las personas a las cuales pertenece, por los que pagan la publicidad o por el Estado que otorga subvenciones.

Dentro del área comunicativa, se priorizan los intereses que demandan las clases de poder. Para Bourdieu (1996), existen cosas que un gobierno no les hará a ciertas entidades de poder, pues se ocultan los mecanismos anónimos e invisibles, por medio de los cuales se ejercen las censuras. Con ello, la televisión pasa a ser un instrumento de mantenimiento del orden simbólico que, sumado a su utilización, hace que la imagen posea “el efecto de la realidad”, sobre el cual se indica que “puede mostrar y hacer creer en lo que muestra. Este poder de evocación es capaz de provocar fenómenos de movilización social. Puede dar vida a ideas o representaciones, así como a grupos” (Bourdieu, 1996, p.27).

En este sentido, dentro del proceso de construcción de representaciones como reflejos de la realidad intervienen de forma directa los emisores. Entre ellos los presentadores que, para Bourdieu (1996), cumplen un papel de llamar especialmente la atención de los espectadores, quienes, en muchos casos, no se dan cuenta que aquellos realizan acciones que coaccionan, pues son quienes imponen el tema y la problemática.

Otro aspecto invisible que indica Bourdieu (1996) es la lógica del juego del lenguaje. En este se desarrollan reglas tácitas, pues cada uno de los universos sociales, por

donde circula el discurso, tendrá una estructura, la cual determina qué cosas se pueden o no decir. Por tanto, la televisión resulta ser un instrumento de comunicación poco autónomo sobre el que recae diversos constreñimientos, lo cual da como resultado que sea muy controlado. Así pues, Bourdieu (1996) señala lo siguiente:

La televisión es un universo en el que se tiene la impresión de que los agentes sociales, por más que aparenten importancia, libertad, autonomía, e incluso a veces gocen de un aura extraordinaria (basta con leer las revistas de televisión), son títeres de unas exigencias que hay que describir, de una estructura que hay que liberar de su ganga y sacar a la luz. (p. 53)

A partir de la historia de la televisión a nivel mundial, como instrumento de comunicación que refleja y construye determinadas representaciones, es necesario conocer también la trascendencia y origen de la televisión en el territorio nacional. Esto se aborda en el siguiente apartado.

#### **1.3.2.1. Nacimiento e historia: Televisora de Costa Rica Canal 7**

En 1960, según Mora (2019), se inauguran las primeras emisiones televisivas por medio de Teletica Canal 7, un canal que, hasta la fecha, se mantiene vigente y que surgió como un elemento novedoso, de gran gusto por parte de la población de la época, pues tenía una similitud importante con otros medios como la radio, pero contenía imágenes, que resultaron una verdadera novedad y entretenimiento en el país.

En ese mismo momento, surge una gran cantidad de importantes anuncios publicitarios, los cuales, indica Mora (2019), promovían la compra del nuevo aparato de televisión y sobresalía la imagen de una mujer joven, bien arreglada, cuyo cuerpo era mostrado hasta la cintura, vestida de una forma elegante y escotada. Desde esa perspectiva, las mujeres en la publicidad, en lo general, eran mostradas usando poca ropa, vestidos, tacones altos y pantalones.

En la década de los sesentas, se empezó a popularizar el uso de los pantalones en las mujeres, debido, indica Mora (2019), a los anuncios publicitarios que usaban con frecuencia esa vestimenta, la cual fue vinculada con la pérdida de la feminidad, y a la incorporación creciente de la mujer a la educación y al mercado laboral, dispuestas al

cambio: es decir, fueron mujeres a la vanguardia dadas sus condiciones sociales, las cuales, en alguna medida, desafiaban el lugar tradicional que se les había asignado, pues en el caso de las mujeres pertenecientes a la clase media, estas tuvieron capacidad de compra y educación, algunas incluso universitaria.

No obstante, las mujeres no fueron utilizadas solo como una figura llamativa dentro de la publicidad expuesta en la televisión, sino, como lo señala Mora (2019), fueron utilizadas en su condición de posibles consumidoras de la nueva propuesta de entretenimiento que representaba la televisión. Esto por ser un medio de comunicación que llega al hogar, pues ocupa un lugar por excelencia de las mujeres, tradicionalmente llamadas amas de casa, quienes se convertían en las principales consumidoras, bajo la perspectiva de la felicidad que conlleva el consumo mediático que ofrecía la televisión.

Por ello, la televisión como artefacto de entretenimiento, según Mora (2019), es un medio que abre la posibilidad a que las mujeres puedan disfrutar del entretenimiento o del tiempo de ocio, dentro de sus mismos hogares, sin necesidad de desplazarse al espacio público y, al mismo tiempo que observan algún programa, pueden realizar sus labores domésticas, pues “ver televisión se refiere a la disposición de poner atención a la programación, realizando esta actividad como principal, sin importar si se llevan a cabo otras acciones de manera simultánea” (INEC, 2017, p. 26).

La publicidad expuesta en la época estuvo asociada, según Mora (2019), con la felicidad y el consumo mediático, así como con el entretenimiento de las mujeres. En el caso concreto de las amas de casa, quienes, como madres sacrificadas y esposas abnegadas, sin dejar de lado sus tareas del hogar, disfrutaban del ocio y la felicidad que brinda la televisión.

Dentro de la línea de entretenimiento que siguió Canal 7, este medio crea, con el paso de los años, diversos programas, entre ellos la revista matutina *Buen Día*. Según lo expuesto en la página web de Teletica (2024), *Buen Día* tuvo su inicio en el año de 1999, “orientada principalmente a las amas de casa y mujeres que quieren información para administrar tanto sus vidas y las de sus seres queridos y familia” (*Buen Día*, 2024). En la

actualidad, es dirigida por el periodista y presentador Randall Salazar y se transmite de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 10:00 a.m.

Desde 1999 hasta la fecha, *Buen Día* transmite información dirigida a las madres y mujeres, con lo cual crea significados y representaciones sobre la maternidad y la población televidente puede asumir e identificarse con estos, o bien, no sentir una afinidad. Para comprender cuáles son algunas de las representaciones de la maternidad que se les confiere a las mujeres dentro del área televisiva en general, este aspecto se detalla en el siguiente apartado.

### **1.3.3. La maternidad y los medios de comunicación**

La maternidad, como parte de un proceso y práctica de carácter sociocultural, ha sido reforzada por agentes socializadores, por ejemplo, la educación, la religión, la familia y los medios de comunicación. Estos últimos transmiten mensajes de una forma simultánea a un público masivo, lo cual genera que sus contenidos, de una u otra forma, susciten en la población una diversidad de comentarios, conversaciones y discusiones que resignifican todo aquello observado, leído y escuchado. Al vincular esto con otra información, se enriquecen las ideas que ya se tienen sobre determinado tema y se comparte y desarrolla la práctica comunicativa.

Ahora bien, en algunas de las representaciones que construyen los medios de comunicación sobre las mujeres, según Bustos (2016), todavía se sigue privilegiando la idea de las madres-esposas y amas de casa, por lo que cualquier otra actividad fuera de estas resulta incompatible o no apta para ellas, o muy secundaria. Se les encasilla dentro del ámbito de lo afectivo o lo emocional y se les atribuyen rasgos como ternura, pasividad, obediencia y servicio a los demás.

Lo expuesto deriva en una marcada desigualdad sobre la participación de las mujeres en los niveles de la familia, lo económico, lo político, lo educativo, lo cultural y lo laboral, pues se enfrentan a graves desventajas frente a los hombres. Para Bustos (2016), en las ocasiones en que las mujeres aparecen en los medios representan un papel adicional atados a roles tradicionales. El hecho de que una mujer tenga un trabajo remunerado es un mensaje que resulta incompatible y no deseable respecto al rol tradicional de esposa, madre y ama de casa económicamente dependiente del hombre.

Otro caso que expone Bustos (2016) es la representación de una mujer emprendedora o con un trabajo remunerado y, en consecuencia, portadora de atributos como inteligencia, independencia, autonomía y capacidad para tomar decisiones. Así pues, esos atributos no van con las mujeres, lo cual provoca que algunas retomen otras representaciones orientadas a la inferioridad y a la sumisión.

Sin embargo, en las últimas dos décadas, ha surgido dentro de los medios, según Bustos (2016), la idea de la “súper mujer”, vinculada con las mujeres que se han incorporado a la fuerza de trabajo asalariada, pero de la mano de ello, no se da énfasis a la importancia de compartir equitativamente las labores del hogar o el cuidado de los hijos e hijas tanto con la pareja como con otros miembros de la familia o la comunidad.

Para los medios, el hablar de una “super mujer” es referirse a la mujer moderna, que debe de cumplir los roles tradicionales, pero debe estar a la moda si quiere triunfar, consumir ropa, lucir esbelta, pasar gran cantidad de horas dentro de un gimnasio y mantener una figura corporal aceptable. En este sentido, los medios de comunicación promueven una imagen de la mujer, como recalca Bustos (2016), seductora, objeto de decoración u objeto sexual, valorada a partir de características como belleza, “buen cuerpo”, juventud y aquellos atributos como inteligencia, iniciativa, autonomía, asertividad y toma de decisiones se invisibilizan.

Lo anterior contiene en su raíz imponentes valores tradicionales, pues aún en la actualidad, aunque la mujer está inserta en el ámbito laboral y tiene mejores condiciones en cuanto a derechos, sigue siendo valorada en algunos escenarios por su condición de madre y relegada a los papeles de ama de casa, madre perfecta, presente y siempre atenta al bienestar de sus hijos e hijas. Para ahondar más sobre el escenario actual de la maternidad, se mencionan a continuación algunos trabajos a nivel nacional e internacional relacionados con el tema de investigación.

#### **1.4. Estado de la cuestión**

En cuanto a los estudios relacionados con la maternidad, durante las últimas décadas se ha cuestionado visibilizar cómo es representada la maternidad. Esta discusión ha sido de interés por parte de diversas disciplinas, como la sociología, la psicología, la historia, la antropología, los grupos académicos y las luchas feministas. De acuerdo con Lozano (2001), la maternidad ha sido tradicionalmente un área de interés, por parte de los estudios sociológicos, antropológicos, psicológicos e históricos referidos al ser humano y su condición social.

En la década de los setenta, se planteó una nueva visión de la maternidad desde la denuncia feminista, sobre el carácter androcéntrico de los estudios sobre la mujer, pues se acusa la tradición sociológica que tacha a la mujer de esencialmente carente de importancia e irrelevante. (Lozano, 2001, p.145)

A nivel nacional e internacional, se ha discutido y desarrollado una amplia producción teórica y metodológica sobre la maternidad, desde diversas disciplinas y focos de análisis. Así pues, se presta atención a investigaciones centrados en el estudio de las representaciones sociales sobre la maternidad.

##### **1.4.1. Estudios sobre representaciones sociales de la maternidad a nivel internacional y nacional**

La historia de las mujeres ha respondido a una diversidad de controles sociales que han determinado su accionar e importancia dentro de las sociedades. Por ejemplo, los medios de comunicación, como lo señala el Instituto Nacional de las Mujeres de Costa Rica (2016), producen una influencia que no forma parte de una obra de la casualidad, sino, por el contrario, es el resultado de complejos procesos sociales, políticos y económicos, encaminados a la defensa de un orden social de género que oculta o desdibuja las habilidades y conocimientos de las mujeres, lo cual invisibiliza su aporte a la cultura. Por tanto, es fundamental la promoción de cambios a favor de representar adecuadamente a las mujeres en los medios de comunicación, con el fin de que sean mostradas de forma respetuosa y justa en los espacios noticiosos, los programas de opinión y la publicidad.

Como lo recalcan Ceulemans y Fauconnier (1980), las investigaciones más destacadas sobre las representaciones de las mujeres se empezaron a desarrollar a finales de

la década de los ochenta. Luego de grandes debates en los cuales, por ejemplo, los medios de comunicación social eran observados como reflejo en vez de creadores de cultura, uno de los problemas más debatidos era la exploración de las relaciones entre estos y la sociedad.

Esta situación ha generado, según Ceulemans y Fauconnier (1980), una diversidad de debates entre los sociólogos críticos de los medios de comunicación, quienes señalan su función productora de valores; mientras los sociólogos empíricos están interesados, sobre todo, en demostrar cómo los medios de comunicación reflejan y construyen parte de la realidad social.

#### **1.4.1.1. Estudios a nivel Internacional referente a las representaciones sociales sobre la maternidad**

A nivel internacional, diversos autores se han cuestionado las representaciones sociales de la maternidad, ya sea a partir de algún medio de información o de las percepciones de un grupo de estudio en particular. Entre las investigaciones que destacan, se encuentran las que se detallan a continuación.

La tesis titulada *Representaciones sociales de la maternidad temprana en madres jóvenes*, realizada por Romero (2016), tuvo como objetivo comprender el significado que las madres jóvenes le dan a la maternidad. Mediante el uso de un enfoque cualitativo, se recuperaron representaciones sociales, a través de la aplicación de cartas asociativas.

En los hallazgos, destaca el significado de la maternidad idealizada, pues parte de las representaciones identificadas recaen en las exigencias que se le demandan a la madre sobre el cuidado y crianza de los hijos e hijas y las renunciadas sobre la pérdida de libertad. Para Romero (2016), la representación más frecuente de la maternidad es aquella que conlleva altas y múltiples exigencias y demandas, en cuanto al tiempo y energía, pues socialmente se ha esperado que las madres están dispuestas a cuidar y criar a los hijos e hijas, de una forma multifuncional y con agrado.

En relación con lo planteado, Contreras y Zamudio (2020) se enfocaron en analizar las representaciones sociales acerca del embarazo y la maternidad difundidas y transmitidas en memes de Facebook. Este es un estudio de carácter cualitativo, con una metodología

orientada a la observación, registro y diario de campo. Se tomaron como fuentes memes vinculados al embarazo y la maternidad, compartidos a través de la red social Facebook, por parte de 23 mujeres embarazadas y luego se registró el número de veces que fue compartido cada uno de los memes por parte de la población seleccionada.

Entre los hallazgos, destaca la prevalencia de representaciones sociales que hablan sobre la negligencia en la atención médica, la violencia obstétrica, el embarazo como una situación de privilegio, así como la idea de que en la etapa de embarazo la mujer es consentida, cumple antojos, disfruta del ocio sin culpas; se recalcan las emociones que “debería” experimentar una mujer embarazada, pues la transformación del cuerpo, es un hecho secundario frente a lo relevante que es el bienestar y el amor hacia el bebé.

Otras de las representaciones identificadas es la idea de sacrificio, el agotamiento, la falta de tiempo para sí mismas; además de la maternidad como una experiencia que es y “debe ser” para la mayoría de las mujeres amorosa, satisfactoria, abnegada y con la capacidad de llegar a convertirse en “súper mujer”. También se encontró la maternidad como el nacimiento de una nueva mujer (la madre), lo cual debe significar satisfacción al representar ese nuevo rol, que implica brindar compañía, alimento, diversión, cuidado, amor, alegría exacerbada y como una etapa esperada y deseada, pues esto es lo más valioso de “ser mujer”. Este estudio y el de Romero (2016) aportan al presente estudio desde la comprensión de las representaciones sociales vinculadas a la idealización de la maternidad, la realización y los sacrificios que conlleva el asumir la maternidad.

Seguidamente, la tesis *Representaciones sociales sobre la maternidad que influyen en la decisión de tener hijos o no*, realizada por Montenegro y Flauteros (2017), tuvo como propósito conocer las representaciones sociales de la maternidad que influyen en la decisión de ser o no madres, dirigida a un grupo de estudiantes, con el fin de identificar cuáles son sus creencias frente al rol materno. Como fundamento teórico, los autores utilizan los planteamientos de Serge Moscovici, y el grupo focal como herramienta metodológica.

Para la población seleccionada, la maternidad es concebida como un rol sujeto y propio de la mujer, que se da en el ciclo de la vida o proyecto de vida, pues esa etapa conlleva eventos como la gestación, parto y los riesgos asociados. La maternidad es

caracterizada por la crianza y el cuidado del niño, y es considerado como algo opcional, es la mujer quien decide si quiere o no asumir el rol. En la actualidad, se puede acceder a la planificación familiar y programar la maternidad de manera individual o en pareja, ya sea que se quiera fecundar o adoptar.

Sobre las representaciones como tal, la investigación de Montenegro y Flauteros (2017) da cuenta de que la representación social de la maternidad es un proceso reproductivo que no culmina con el parto, sino que se extiende a la crianza del infante. Para las participantes del estudio, la decisión de ser madres es una opción que se da cuando se posee una estabilidad económica e individual para brindar bienestar a los hijos. A diferencia de las investigaciones anteriormente citadas, la tesis de Contreras y Zamudio (2020) precisa en la idea de la maternidad como una libre decisión, pues es la mujer quien decide si asume o no el rol de madre. Este planteamiento es de gran valor en la presente investigación, ya que permite comprender mejor la representación de la maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y el deber social, identificada en la población en estudio que también comparte cuáles aspectos fueron centrales en su vida antes de asumir el rol de madres.

Otra autora que trabaja en esta línea es Vidal (2010), quien en su tesis *Representaciones sociales de la maternidad en mujeres sin hijos*, se interesa en conocer las representaciones sociales acerca de la maternidad en un grupo de mujeres sin hijos, entre los 30 y 45 años. Utilizó una metodología cualitativa y la técnica de entrevistas en profundidad, con las perspectivas teóricas de la teoría de género y el concepto de representaciones sociales por parte de Moscovici y Jodelet. Entre los resultados que obtuvo la autora, se encuentran tres tipos de maternidades y algunas imágenes en torno a la maternidad.

El primer tópico sobre la maternidad que identifica Vidal (2010) es la “**maternidad tradicional/clásica**”. En esta, la mujer se preocupa exclusivamente por el cuidado de los hijos e hijas como su principal tarea; en el seno de una casa, donde cuenta con un padre proveedor, que la acompaña y brinda seguridad. Luego está la “**maternidad como sacrificio-ganancia**”, como un trabajo agotador, de arduo sacrificio, pues el acto de cuidado y crianza es percibido por la población participante como algo tortuoso y de gran

responsabilidad, que supone un estado permanente y que condiciona su autonomía; además, la maternidad es percibida como la etapa más linda que una mujer puede experimentar, pues para la población de estudio, la idea de maternidad es una suerte de regalo, que les permite a las mujeres desarrollar su capacidad de amor y afectos de cariño hacia los hijos, estas emociones nacen de lo más profundo de su ser.

Como último tópico se identificó la maternidad como ¿opción?; en esta, la postergación de la maternidad se relaciona con una decisión personal, son las mujeres quienes deciden retrasarla o descartarla. No obstante, esta “opción”, para Vidal (2010), pasa por varios temas, ya sea la historia social, individual y la presión social, pues en su totalidad no es libre la opción, sino que es mediatizada por el entorno social de cada persona.

Sobre las imágenes asociadas a la maternidad que identifica Vidal (2010) se trata de la **madre-joven, la madre-dueña del hogar, la madre bondadosa y la madre-trabajadora**. Estas son parte de algunas representaciones sobre la maternidad identificadas, las cuales pueden variar, pues están sujetas a la historia de cada mujer, a sus experiencias particulares, subjetivas, sistemas de valores, creencias y expectativas, e incluso a su fantasmas, temores y frustraciones. Así pues, este estudio permite comprender cómo la maternidad, si bien es definida y percibida por algunas mujeres como una de las mejores etapas, también conlleva enormes sacrificios y responsabilidades que condicionan la vida de las mujeres que deciden cumplir ese rol.

Por su parte, Vélez y Botero (2018), en su tesis titulada *Representaciones sociales de la maternidad y su incidencia en la decisión de tener hijos* se centran en conocer las representaciones sociales de la maternidad y su incidencia en la decisión de tener hijos. Emplean entrevistas semiestructuradas y, a nivel teórico, abordan las representaciones sociales a partir de la definición de Moscovici, quien sostiene que estas se componen de tres dimensiones: la información, la actitud y el campo de representación.

En cuanto a los resultados obtenidos, la maternidad para la población en estudio es definida como algo que dura para toda la vida, que requiere de grandes esfuerzos, conlleva momentos difíciles y grandes retos, pues la vida de la mujer cambia completamente, ya no

solo debe pensar en sí misma, sino en el bebé, que depende de ella. Además, se considera el ser madre como favorable, pues trae grandes cambios en la vida de la mujer que le permiten desarrollarse desde otra manera.

En el artículo titulado *Representaciones sociales de la maternidad temprana en adolescentes*, Jiménez (2018) realiza un estudio cualitativo con un enfoque en representaciones sociales y perspectiva de género. El autor utilizó como herramienta la entrevista, aplicada a un grupo de adolescentes y encontró una maternidad que es representada como una experiencia de culpa y miedo, pero también como una condición que da sentido a la vida de aquellas adolescentes que antes del embarazo habían visto truncado su proyecto de vida; para algunas, la maternidad sin la compañía de sus parejas ha sido mejor, pues, se han alejado de la violencia conyugal y de la pérdida de autonomía.

En este sentido, entre las representaciones sociales que Jiménez (2018) logró identificar se encuentran la maternidad como sometimiento y control, en la que las mujeres deben someterse a las estrategias de control por parte de sus parejas, obligadas a cumplir con una serie de exigencias sociales que imponen el rol de esposas y madres; la maternidad como un riesgo social para los hijos, en la cual se promueve el deseo de alejarse de la pareja; la maternidad como un miedo de perder la salud y el proyecto de vida, en que la maternidad es contemplada como una experiencia para los cuerpos y mentes que no están preparados, ante los riesgos que implica el embarazo; la maternidad como culpa, pues el ser madre adolescente conlleva recibir señalamientos de la familia y la sociedad y, además, se enaltece el valor y el sacrificio de la maternidad; finalmente, se tiene la maternidad como fin del proyecto de vida o bien como sentido de vida.

En esta línea, la tesis *Representaciones sociales de la maternidad y los significados que le asignan las mujeres jóvenes*, elaborada por Cieza (2016), parte de los cambios sociales y culturales que han acontecido e impactado el sistema de género y las identidades femeninas, puesto que un importante cambio ha sido el mayor acceso de las mujeres a la educación universitaria. Se ha incentivado la participación en el espacio público y sus planes de vida no se centran en la maternidad como eje principal y prioritario.

A partir de ello, Cieza (2016) se interesó en indagar las representaciones sociales de la maternidad que tienen las jóvenes universitarias, pues las nuevas generaciones presentan cambios a nivel de imaginarios culturales. Como referente teórico, hace uso de los estudios de género para definir la identidad de género y la maternidad y la teoría de las representaciones sociales, desde la conceptualización de Moscovici, Araya y Jodelet. Sobre el fundamento metodológico, la investigación es de carácter cualitativa, utiliza las entrevistas grupales e individuales.

Entre las representaciones sobre la maternidad que identifica Cieza (2016), se encuentran las siguientes: la **maternidad como fuente de afecto y compañía**, en esta se construye una relación de dependencia de la madre con el hijo, pues la mujer tiene a una persona que la necesita, la cual probablemente la necesitará durante toda su vida; y la **maternidad como sacrificio**, esto implica que la mujer deja de ser prioridad para sí misma y el hijo se convierte en su eje central, se reemplaza el sujeto mujer por el sujeto madre, el sacrificio conlleva el cuidado y la dependencia que se da entre la madre y el hijo, la figura de la madre cobra mayor sacralidad, autoridad y poder.

Otra representación según Cieza (2016) es la **maternidad como único espacio propio de las mujeres**, esta se relaciona con la maternidad biológica, la cual se presenta como estado de autoridad y poder, pues es la mujer quien alberga al hijo en su organismo; luego está la **maternidad como idealización de la familia hegemónica**, que gira en torno al deseo de formar una familia desde una conformación tradicional, en esta tiene lugar una relación de pareja estable y el matrimonio como institución ideal de la maternidad; como última representación se encuentra **la maternidad como fuente de tensiones entre el espacio doméstico y espacio público**, la cual presenta una mayor autonomía y empoderamiento de las mujeres y la familia tradicional ha sido impactada, pues existe un mayor número de mujeres que no son madres, familias lideradas por mujeres y no constituidas en matrimonio.

Por su parte, Collaguazo y Espejo (2017) despliegan una investigación enfocada en las representaciones sociales sobre la maternidad y paternidad en familias transnacionales, utilizan la teoría de las representaciones sociales y una metodología cualitativa basada en la recolección de testimonios a través de entrevistas, en las cuales identifican como una de las

representaciones sociales que más sobresale aquella compuesta por un modelo de familia nuclear, que tiene como sustento el paradigma del patriarcado y la religión católica, pues debido a la distancia física, los padres y las madres no pueden cumplir las funciones que impone esa representación social, cargada de estereotipos que dificultan el ejercicio de la maternidad y de la paternidad. En este sentido, la maternidad es definida y cargada a partir de prejuicios como el abandono, el descuido, la culpa y el resentimiento, de modo que las madres transnacionales, no solo luchan por la distancia, sino que son limitadas en formar una familia por encontrarse lejos de sus hogares.

Si bien los estudios expuestos trabajan con una población de interés diferente, en cuanto a sus condiciones sociales, edad y espacios geográficos en los que fueron desarrollados, parte de los resultados coinciden en la idea de la maternidad, en mujeres madres y no madres, como una fuente de sacrificios y responsabilidades, que las limita, de manera exclusiva, al cuidado permanente de sus hijos e hijas y al desarrollo de las labores domésticas. No obstante, aún con los sacrificios asumidos, para algunas mujeres la maternidad es vista como una de las mejores etapas que han vivido; por tanto, esos estudios permiten observar si existe un cambio sustancial en las nuevas definiciones de la maternidad en la época actual, o bien, si las representaciones sociales actuales sobre la maternidad integran cambios que rompen con los vestigios tradicionales, los cuales colocan a la mujer en el rol exclusivo de amas de casa y cuidadoras de sus hijos e hijas.

#### **1.4.1.2. Estudios a nivel nacional referente a las representaciones sociales sobre la maternidad**

En Costa Rica, sobre el tema propuesto en este estudio, no se logró encontrar investigaciones que se orienten hacia la misma temática y que integren las mismas categorías de análisis, empero, sí han surgido tesis, artículos y documentos, cuyo principal interés es el estudio de las representaciones sociales, pero en relación con otra población en estudio y temáticas orientadas a la gestión del riesgo, masculinidades, feminidades, fecundación in vitro, educación y ambiente. A continuación, se rescatan algunas investigaciones centradas en el estudio de la maternidad, con el fin de conocer qué ideas y significados circulan actualmente en la sociedad costarricense en cuanto a este concepto.

En la tesis titulada *La construcción de las representaciones sociales de paternidad y maternidad en el marco de la ley de paternidad responsable*, realizada por Vargas (2006), la investigadora utiliza una metodología cualitativa, con la herramienta de entrevista a profundidad, la cual le permitió obtener un conocimiento profundo sobre las responsabilidades sociales. Asimismo, emplea la teoría de las representaciones sociales desde los fundamentos de Moscovici y la teoría de género.

Entre las representaciones sociales sobre la maternidad que identifica Vargas (2006), en primer lugar, se ubica la representación de la madre como **la responsable total del hijo(a)**; determinada por la capacidad biológica de la mujer de albergar a hijo (a), dentro de su vientre durante el proceso de embarazo, debido a ello se ha visibilizado a la mujer como la responsable directa de niño (a). Asimismo, se encuentra la representación entendida como **sacrificarlo todo por el hijo**; en esta, la población en estudio experimentó un proceso de maternidad de manera positiva, aunque se encontraban dentro de una situación emocional y económica difícil, tomaron el nacimiento de sus hijos e hijas con felicidad y como parte de un hecho trascendental en sus vidas.

La tesis titulada *Tendencias actuales sobre el ejercicio de la maternidad*, elaborada por Better y Córdoba (2019), tuvo como objetivo principal identificar la concepción que prevalece en la sociedad de Costa Rica en relación con la maternidad. Para estos autores, la maternidad se presenta de forma “naturalizada” como expresión de género, que se vive de forma automática, sin que medie un proceso de carácter reflexivo que dé cuenta de los motivos que llevan a una mujer a tomar la decisión de asumir la maternidad. Para lograr el objetivo de la investigación, se emplean una metodología de carácter integrativa, que consistió en la revisión de investigaciones anteriores, para obtener nuevas conclusiones sobre la percepción que se tiene acerca de la maternidad.

Como parte de los resultados que lograron obtener Better y Córdoba (2019), se encuentran cinco tendencias. La primera son las **madres solteras como elección**, mujeres que deciden tener hijos e hijas solas y llevan a cabo el deseo de ser madres sin la necesidad de una pareja que las acompañe; la maternidad se vuelve un deseo secundario, ya que, los proyectos de vida se relacionan con el estudio y la realización laboral. La segunda es la **maternidad postergada**, esta se relaciona al caso de mujeres que tienen su primer hijo en

edades avanzadas; para estas, la maternidad es un derecho humano fundamental, que implica un acto voluntario, se tiene la libertad de elegir el momento y la circunstancias para engendrar un hijo.

La tercera tendencia es la **NO maternidad**, las mujeres en edad reproductiva deciden no tener hijos, o bien, por cuestiones biológicas son estériles y no pueden serlo; socialmente son juzgadas como egoístas y algunas justifican su decisión por el miedo al dolor y cambios físicos que se dan durante el período de embarazo. En esta tendencia, la maternidad es vista como una opción antes que un mandato, pues la decisión es un indicador de emancipación y liberación femenina.

Como cuarta tendencia se encuentran las **tías PANK**<sup>2</sup> esta engloba a las tías sin hijos que deciden ayudar a sus sobrinos y verlos como hijos, son mujeres solteras, que poseen estabilidad económica. La quinta tendencia es la **maternidad subrogada**, relacionada con el alquiler de úteros para gestar un bebé, es utilizada por mujeres que cuentan con una economía alta y alquilan el útero de otra mujer para que esta geste a su bebé; en este acto se da una mercantilización del cuerpo y de la capacidad reproductora de las mujeres.

Como última tendencia, está la **lesbomaternidad**, que se refiere a la conformación de un núcleo por dos mujeres, quienes deciden ser madres por medio de la reproducción asistida. Esta tendencia rompe con la estructura de la familia tradicional y manifiesta el control sobre la decisión del embarazo, el cual deja de ser una obligación demandada por la sociedad y pasa a ser una decisión propia.

Si bien la investigación de Better y Córdoba (2019) no se centra en las representaciones sociales, es de gran valor, pues vislumbra algunas posibles maternidades que pueden exponer la población en estudio durante el proceso de aplicación de la entrevista semiestructurada. En esa misma línea, se destaca la tesis *Cuando la maternidad no es prioridad: Mujeres profesionales que cuestionan mandatos*, elaborada por Jiménez (2019), cuyo objetivo fue analizar los procesos de construcción de las identidades de género

---

<sup>2</sup>Para ampliar el concepto de Tías PANK, consultar a Fuentes, A. (2016). *El fenómeno PANK-¿Maternidad diferida o una nueva forma de maternidad?*, o bien Safiullina (2015). *Tías Pank: sin hijos, gastan en sus sobrinos*.

de mujeres profesionales, que no consideran la maternidad como un aspecto prioritario en su proyecto de vida. Para el abordaje de la temática a nivel teórico, se integran los estudios de género y la metodología empleada fue la investigación feminista y cualitativa, con entrevista a profundidad y el diario de campo.

Entre los principales hallazgos, destaca la idea de que las mujeres se caracterizaban por ser independientes económicamente, pues tienen un papel clave a lo interno de sus familias, como proveedoras y tomadoras de decisiones. Este perfil resulta funcional para los sistemas capitalistas y patriarcales por diferentes factores; entre ellos, que la población en estudio no cuestionaba la heterosexualidad como práctica.

El hecho de aportar económicamente a sus hogares era una forma de compensar las necesidades familiares; además, el ser independientes económicamente les permitió, a la vez, tomar decisiones sobre sus cuerpos, como el hecho de no ser madres biológicas y establecer y demandar relaciones de respeto con sus parejas actuales. Para la población en estudio, las figuras maternas y paternas tuvieron influencia en la construcción de su autoidentidad y en las concepciones sobre ser mujeres.

Respecto a los significados otorgados a la maternidad, parte de la población en estudio tiene una visión negativa sobre esta, pues limita a las mujeres en el ejercicio de su autonomía, su profesión y proyectos de vida. Por ello, en el caso de estas mujeres, la maternidad se visualiza como una decisión y no como un devenir, pues resisten de múltiples formas a las presiones provenientes de sus círculos familiares, pareja, lugares de trabajo, entre otros.

Como parte de los significados que le confiere la población en estudio a la maternidad, destacan los siguientes: **“yo no jugaba a ser mamá”**, relacionada con que desde temprana edad no se aspiraba a la maternidad; **“maternazgos y ausencia de la figura paterna”**, en esta juega un papel central la figura materna en la construcción sobre que hacen las mujeres sobre la maternidad y sobre las necesidades a nivel emocional y económico que resultó no tener una figura paterna, además, del hecho de que algunas madres por motivos laborales tuvieron una ausencia parcial en la vida de sus hijos e hijas; **“significados asociados al embarazo y a la maternidad”**, referidos al temor y dolor del

parto, el peso que recae sobre las madres, pues deben cumplir demandas de cuidado y atención de sus hijos e hijas.

Otro significado relevante es la maternidad definida como “**instinto maternal**”; para algunas de las informantes del estudio, ese instinto causa un amor enfermizo por los hijos e hijas, quienes se vuelven abnegadas, pero son pocas quienes continúan con su profesión; además, “**maternidad no deseada**”, definida como un aspecto que no se aspiraba, pues no resultaba de importancia dentro de la felicidad personal, ni formaba parte de su proyecto de vida.

Por último, están los significados enfocados, en “**la mascota y familia**”, la “buena madre” está enlazada a los atributos de una madre líder, que enseña a sus hijos o hijas a ser independientes y responsables, no cumple solamente el rol de madre, sino tiene otras actividades y dedica tiempo a estas. Otras mujeres lo ven como una forma de dedicar solo un tiempo a sus hijos e hijas y educarles, lo que conlleva a que dejan de lado otras prioridades o proyectos de vida. Dentro de esa misma línea sobresale el significado relacionado con, si se es egoísta, puesto que la vida cambia cuando se es madre; en esta idea se integra la maternidad como un proyecto que interfiere con otros proyectos de vida, la maternidad como decisión y no como devenir y sobresalen los desafíos contemporáneos que enfrenta hoy en la actualidad la maternidad.

A diferencia de los estudios analizados a nivel internacional, los que han surgido a nivel país presentan hallazgos más orientados a representaciones no necesariamente enlazadas con la maternidad idealizada y como sacrificio, pues muestran otros tipos de maternidades e, incluso, la idea de la no maternidad, pues para algunas mujeres en la actualidad, el ser madres no es un hecho prioritario en sus vidas.

Otra investigación de igual importancia es la tesis de Bolaños (2022), titulada *Madres por decreto: gestar, parir y criar. Un análisis de roles y discursos presentes en la vida cotidiana de las mujeres en torno a la maternidad*, gestada desde la disciplina de la sociología. A nivel teórico, se fundamentó desde el paradigma interpretativo. con la perspectiva de género, las teorías sustantivas del feminismo, la teoría del estructuralismo y la constitución del lenguaje, la metodología es de enfoque cualitativo. Dentro de sus

principales hallazgos, Bolaños (2022) logra evidenciar que existen diversas condiciones de las mujeres, relacionadas con prácticas cotidianas, que invisibilizan aquellos aspectos de carácter sexistas, dominantes y violentos en torno a engendrar y maternar, debido a la legitimación de roles y discursos presentes a nivel sociocultural.

La investigadora concluye que existe una confusa integración de aspectos biológicos y sociales, que tienden a naturalizar y estandarizar los procesos relacionados con la forma de criar, engendrar y ser mujer. Ello se da a través, de papeles sociales que están cargados de normas y reglas, pero constituidos desde los sistemas de género (Bolaños, 2022). Un dato interesante que aporta Bolaños (2022) es que la población en estudio da cuenta de la maternidad como sacrificio, estructurada por normas y roles que dan significado a las madres, pues las mujeres deben entregar vida y corazón, estar para los otros. Dentro de ese ideal maternal cargado de sacrificios, se genera una división entre “malas” y “buenas madres”, pues dentro del ejercicio de la maternidad, el sacrificio, provoca que las mujeres invisibilicen sus prácticas cotidianas y aspectos tan fundamentales como el derecho de decidir, poder sentirse mal e incluso de enfermar, ya que ello impide cumplir con los ideales maternos.

#### **1.4.2. Síntesis de los hallazgos del estado de la cuestión**

De esta forma, los estudios referentes a las representaciones sociales sobre la maternidad, a nivel nacional e internacional, desde las últimas décadas han despertado, en síntesis, un gran interés por parte de diversas autoras y autores quienes, desde sus saberes, han incorporado nuevas formas de estudio. La metodología mayoritariamente empleada ha sido el enfoque cualitativo, con el uso de entrevistas en profundidad o semiestructuradas; también se utilizó grupos focales y cartas asociativas. Esto ha dado como resultado la generación de una amplia información sobre los estudios de la mujer, lo cual pone en evidencia que, con el paso de los años, los significados y la práctica de la maternidad se han ido transformando.

Si bien gran parte de los estudios analizados no abordan la influencia de los programas de televisión, sus hallazgos contribuyen a mostrar parte de las representaciones sociales sobre la maternidad, las cuales, en la actualidad, están presentes en las sociedades y se encuentran ante constantes cambios, muchos de ellos, gestados por los movimientos

feministas. Debido a sus luchas, con el paso de los años, se ha transformado el concepto de maternidad, lo que da como resultado el desarrollo de nuevas maternidades, orientadas a una mayor autonomía de las mujeres; empero, algunas representaciones siguen estando ancladas a los roles tradicionales, de la madre siempre presente, responsable de sus hijos, aunque hayan adquirido importancia en el ámbito público.

Por ende, las aproximaciones de los diversos estudios analizados rescatan la idea de la maternidad como parte de un proceso sociocultural en constante cambio, pero son fuertemente influenciados por el patriarcado y por agentes de socialización, como la familia, los medios de comunicación, la educación y la cultura, los cuales, de una u otra manera, siguen definiendo de manera dominante cómo deben comportarse y cuáles roles son los que cumplen las mujeres-madres, aun cuando algunas deciden no ser madres.

Sobre el sustento teórico, la mayor parte de las investigaciones expuestas en el estado de la cuestión recurren a la teoría de las representaciones sociales, en conjunto con los estudios de la mujer desde una perspectiva de género. La población en estudio estuvo compuesta, principalmente, por mujeres, profesionales, adolescentes, jóvenes y adultas. Algunas investigaciones integraron la población masculina, pero por la finalidad del presente estudio, solo se tomó en consideración lo expuesto por la población de mujeres.

Finalmente, el rastreo bibliográfico da cuenta de que no existe, de momento, tanto a nivel internacional como nacional, una investigación con la misma línea de estudio propuesta, pero sí existe una variedad de investigaciones que se han dado a la tarea de conocer e identificar las representaciones sociales de la maternidad en diversas poblaciones. Por ello, el presente estudio es de gran importancia, pues vincula las representaciones sociales de la maternidad con los medios de comunicación, una temática poco abordada desde una perspectiva sociológica. Seguidamente, se construye la problematización que surge alrededor del tema de investigación.

## CAPÍTULO II

### 2.1. Problematicación

De acuerdo con los antecedentes y estado de la cuestión recopilados, la maternidad, como parte de un proceso social y cultural, ha ido cambiando a lo largo de los años. Algunas de sus transformaciones están relacionadas con los avances y logros en materia de igualdad de oportunidades, en el ámbito de lo social, político, laboral, económico y jurídico para la población de mujeres. Además de su inserción a la esfera pública, el desarrollo de servicios, como la escuela y el sistema de salud y la importancia de las mujeres dentro de la sociedad son parte de los avances y luchas que han llevado a cabo los movimientos feministas.

Por tanto, la maternidad, como un concepto que engloba lo social y cultural, se ha transformado, expandido y diversificado dentro de las diferentes sociedades, en especial dentro de Costa Rica, con los cambios que se han desarrollado. Parte de ese concepto tradicional que desde la historia se construyó sobre la maternidad, en la época actual, ha ido cambiando, pues como lo indica Vidal (2010), la maternidad, al parecer, hoy tiene otras definiciones que apuntan a una esfera de lo íntimo, lo personal y espacio de libertad. Las transformaciones sociales han dado como resultado una mayor participación de la mujer; ello puede estar incidiendo en la visión de las mujeres sobre sí mismas y como madres.

A lo anterior se suman los medios de comunicación. De acuerdo con Serrano (2012), estos configuran representaciones sociales, son parte de la reproducción y la transformación de valores, opiniones y modos de pensar de la población. Además, en ellos se da la construcción de imágenes de mujeres que reproducen modelos tradicionales y conservadores, lo cual genera que estas estén constreñidas a los roles tradicionales de madre, ama de casa y objeto sexual.

También según Visa y Crespo (2015), los medios de comunicación hacen que los discursos morales y ejemplarizantes de las clases medias y altas penetren en las clases populares, pues la madre buena, sin juicios ni deseos propios que debía atender a su familia y estar atenta en la procura de la salud física y emocional del núcleo familiar iba a entrar en cada estrato social. Un ejemplo de ello son las madres trabajadoras, aquellas que no estaban

en casa, iban a tener condiciones de vida con las que se sentirían más responsables y culpables, tanto de su situación como la de sus hijos.

Lo expuesto, da cuenta de que en la actualidad es posible identificar dentro de los medios de comunicación una diversidad de maternidades, las cuales pueden estar definidas a partir de mandatos tradicionales, o bien, mostrar transformaciones sobre la representación y comportamiento de la mujer-madre, lo que, de una u otra forma, devela las distintas maternidades presentes en la vida actual cotidiana. De modo que, para la presente investigación, es importante conocer parte de los discursos y significados expuestos sobre la maternidad en la revista matutina *Buen Día*, y si las mujeres se identifican o no con lo observado.

Sobre lo anterior, la problemática que guía la investigación es poder visibilizar cómo es proyectada y definida la maternidad desde los discursos expuestos en la revista matutina *Buen Día*, para lo cual se considera si es definida a partir de modelos conservadores y tradicionales que asignan a las mujeres a cumplir los roles de ama de casa, cuidadora, entre otras, o bien, si promueven representaciones sociales sobre la maternidad como opción libre, responsable de la propia mujer, con derechos a elegir sobre su propio cuerpo.

Para ello, es necesario aproximarse a las opiniones, experiencias, creencias, sentidos, pensamientos, significados e interpretaciones que confieren a la maternidad las mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*, ya que, través de ello, se muestran aquellas relaciones que socialmente se han ido estableciendo sobre las nuevas formas de comprender, designar y observar la maternidad que viven algunas mujeres de la época actual, debido a la diversidad de transformaciones históricas, sociales, económicas, políticas y culturales que han impactado en las subjetividades de la mujer/madre.

Por tanto, en torno a la problemática expuesta, se analizan principalmente las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años, que observan la revista matutina *Buen Día*, que son parte de las interrelaciones que se construyen entre las personas y el entorno social donde tienen sus vidas. Para comprender la problemática expuesta, es necesario tener presente las preguntas que se detalla a continuación.

### **2.1.1. Pregunta de Investigación**

- ¿Cuáles son las representaciones sociales sobre la maternidad que tienen las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*?

### **2.1.2. Preguntas Generadoras**

- ¿Qué características tiene la maternidad en la actualidad?
- ¿Qué características y significados promueve la revista matutina *Buen Día* sobre la maternidad?
- ¿Qué características y significados le confiere a la maternidad la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*?

## **2.2. Objetivos**

Seguidamente se presentan los objetivos, general y específicos, planteados para la presente investigación. En el anexo 5 se puede encontrar la operacionalización de los objetivos.

### **2.2.1. Objetivo General**

- Analizar las representaciones sociales sobre la maternidad que tienen mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*, período de estudio del 2022 al 2023.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar las representaciones sociales que tienen sobre la maternidad las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.
- Describir los significados y características referentes a la maternidad que tienen las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.
- Contrastar los significados otorgados a la maternidad por las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día* frente a los discursos y significados emitidos en esta.

### CAPÍTULO III

Como ya se indicó el interés de esta tesis se centró en las representaciones sobre la maternidad presentes en la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Particularmente porque los roles sociales asignados a las mujeres han ido cambiando, no es como años atrás, que la mujer tenía hijos e hijas y se dedicaba exclusivamente el cuidado de estos. No obstante, en la época actual tanto los roles sociales y la significación de la maternidad también han sufrido cambios, parte de ellos se conocieron en la presente investigación.

Para ahondar esta investigación se utilizó la Teoría de Género, Teoría de los medios de comunicación y la Teoría de las representaciones sociales a través del concepto de representaciones sociales.

#### **3. Referente teórico**

Para el abordaje del tema de estudio, se integran diversos referentes teóricos y conceptuales, que permiten una mirada crítica y reflexiva de las representaciones sociales sobre la maternidad, para poder acercarse a las opiniones, experiencias, creencias, sentidos, pensamientos, significados e interpretaciones que tienen las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.

De esta forma, destaca la teoría de las representaciones sociales desde las aproximaciones conceptuales de Moscovici (1979), Jodelet (1986), Araya (2002) y Abric (2001). Además, se integra la teoría de género, la cual permite evidenciar aquellos elementos externos de las representaciones sociales, ya que le suma a la investigación una mayor rigurosidad y un enfoque más científico, tanto a la significación y resignificación de la maternidad, por parte de la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Resaltan las aproximaciones conceptuales de Lagarde (2005), Scott (1999), Vidal (2010), Lerner (1986), Rubin (1986), Valladares (2005), Lozano (2011), Fries y Facio (2005), Firestone (1976), Aguilar (200), Hernández (2014), Barboza y Crespo (2015) y Alcalá (2015).

Además, se integró la teoría de los medios de comunicación, desde los autores Bourdieu (1996), Castells (2009) y Álvarez (2012). Con esta, es posible analizar, de forma más crítica, el contenido emitido por la revista matutina *Buen Día* e interpretar las

imágenes, discursos y significados obtenidos, tanto en las redes sociales Facebook e Instagram, como de las proyecciones televisivas seleccionadas del programa en estudio. A continuación, se desarrollan algunos conceptos claves que permitieron comprender el tema en discusión.

### **3.1. Teoría de las representaciones sociales (RS)**

La teoría principal de la investigación parte de las representaciones sociales, se valora principalmente el abordaje de Moscovici (1979), Jodelet (1986), Araya (2002) y Abric (2001) para conceptualizar dicho concepto y demás categorías de importancia que giran en torno a las representaciones sociales y que son de importancia conocer: objetivación, construcción selectiva, núcleo figurativo, naturalización, anclaje, núcleo central y núcleo periférico.

#### **3.1.1. Concepto de representaciones sociales (RS)**

En las sociedades, circula una diversidad de información y conocimientos que, a través de las interacciones sociales, las personas vuelven parte de su vida cotidiana, mediante lo cual las representaciones sociales se nutren, pues permiten comprender las interpretaciones que la persona, en su ser individual y social, construye de un concepto, objeto o situación. Estos aspectos se transmiten por medio de las relaciones sociales que otorgan a lo desconocido un significado, lo cual da como resultado conductas y procesos comunicativos entre los grupos sociales.

A partir de ello, una representación social se entiende como una forma de pensamiento que influye, esclarece y categoriza las vivencias de cada persona y del conjunto social. De las muchas definiciones que existen para las representaciones sociales, destaca la definición que propone Moscovici (1979), las cuales define de esta manera:

[...] entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro. La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas.  
(p.33)

Lo anterior indica que las representaciones sociales son formas de conocimientos que transitan en los diversos ámbitos de la sociedad; entre ellos, las interacciones sociales que se construyen entre las personas, mediante lo cual las representaciones cobran sentido dentro de la sociedad. A su vez, Jodelet (1986) menciona lo siguiente:

La noción de representación social nos sitúa en el punto donde se intersecan lo psicológico y lo social. Antes que nada, concierne a la manera como nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. (p. 473)

Se entiende que las RS unen lo social y lo individual, pues tienen una relación estrecha con las personas y las comunicaciones de estas con los demás. Por tanto, la representación es parte de las sociedades y varía según el contexto, puesto que cada sociedad tendrá una determinada estructura, condiciones y mandatos sociales, bajo los cuales los sujetos sociales comparten representaciones a través de varias instituciones, como el Estado, la familia, la escuela, la iglesia y los medios de comunicación.

Por lo que esas instituciones socializadoras tienen un papel vital en la construcción de representaciones sociales, pues cada uno de sus mandatos sociales y símbolos influyen en las nociones que crean de la realidad las personas. Como apunta Jodelet (1986), las representaciones sociales contienen un acto de pensamiento a través del cual un sujeto se relaciona con un objeto. En especial, destaca la representación teatral, que permite que un público vea actos y escuche palabras que hacen presente algo invisible.

En el caso particular de esta investigación, la maternidad como representación social se define a partir de una serie de discursos que contienen normas sociales, comportamientos e imágenes que son transmitidos a la sociedad, para que las personas, desde su individualidad y ser social, las haga parte de su vida cotidiana. Es decir, la representación consiste en reproducir contenidos mentales, determinados pensamientos que son sustituidos por símbolos, cuyas particularidades “garantiza a la representación su aptitud para fusionar percepto y concepto y su carácter de imagen” (Jodelet, 1986, p. 476). De tal manera, las RS, abstraen sentido del mundo y le incorporan una serie de mandatos que le dan significado. Sobre esto, Araya (2002) menciona lo siguiente:

El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no solo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan. (p.11)

Por consiguiente, las RS parten de un conocimiento previamente establecido, para cada persona, lo cual determina el actuar individual, social y la generación de diversas formas de comunicación que, a través de las relaciones sociales, las constituyen. Jodelet (1986) señala que el sujeto es portador de ciertas determinaciones sociales, pues basa la actividad representativa en la reproducción de diversos esquemas de pensamiento socialmente establecidos por visiones estructuradas con base en ideologías dominantes.

Por lo tanto, las RS se relacionan con las formas en las cuales las personas aprenden los hechos que transcurren en la vida cotidiana y sus relaciones con el conjunto social. Respecto a la televisión, como parte de una institución socializadora, Araya (2002) se refiere de esta forma:

Tienen un peso preponderante para transmitir valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas. Tanto los medios que tienen un alcance general, la televisión, desempeña un papel fundamental en la conformación de la visión de la realidad que tienen las personas sometidas a su influencia. (p. 34)

De modo que la teoría de las representaciones sociales permite acercarse a las diversas opiniones, experiencias, creencias, sentidos, pensamientos, significados e interpretaciones que las mujeres en estudio tienen sobre la maternidad, y así comprender las RS que se construyen en la época actual. La configuración de representaciones sociales es posible pues intervienen categorías que concretan y dan significado a las ideas, las creencias y los pensamientos que tienen las personas. Esos mecanismos son el proceso de objetivación, anclaje, núcleo central y núcleos periféricos, detallados en las siguientes páginas.

### **3.1.2. Objetivación**

En la formación de las representaciones sociales circulan ideas abstractas que, por medio de la objetivación, se concretan. Sobre este tema, Araya (2002) menciona como “el proceso de objetivación se refiere a la transformación de conceptos abstractos extraños en experiencias o materializaciones concretas. Por medio de él, lo invisible se convierte en perceptible” (p. 35).

En este sentido, el proceso de objetivación es sintetizar significados, es así como, el hecho de representar es la expresión de volver lo desconocido en algo cercano o familiar. Por medio de la objetivación, las personas tienen más claridad de los conocimientos aportados por las instituciones socializadoras, al relacionar un concepto u objeto a situaciones más precisas. Por su parte Jodelet (1986) señala:

La intervención de lo social se traduce en el agenciamiento y la forma de los conocimientos relativos al objeto de una representación, articulándose con una característica del pensamiento social, la propiedad de hacer concreto lo abstracto, de materializar la palabra. De esta forma, la objetivización puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. (p. 481)

Por ello, a través de los conocimientos obtenidos por cada institución socializadora, espacios donde se construyen pensamientos y significados relacionados con las características que definen a determinadas categorías, personas y hechos sociales, se transforma y materializa el objeto de representación y se le da sentido por medio de los conocimientos que le han sido transmitidos.

Por ende, los significados que tengan las mujeres sobre la maternidad influirán en el pensamiento individual, sin olvidar su ser colectivo, pues la sociedad refleja imágenes y discursos con determinadas características, los cuales configuran como tal los pensamientos y acciones que tendrá cada persona en relación con un concepto. En el caso de la presente investigación, las representaciones sociales sobre la maternidad; por ello, el concepto de objetivación permite que las mujeres tengan una idea más concreta sobre qué entienden por maternidad y así es posible conocer las diversas nociones que tienen estas en cuanto a ese concepto. Araya (2002) indica que dentro del proceso de objetivación tienen lugar tres fases de importancia: construcción selectiva, núcleo figurativo y naturalización.

### **3.1.2.1. Construcción Selectiva**

Dentro de la construcción de las informaciones que se procesan en la vida cotidiana interviene de forma directa el factor cultural. Como lo indica Araya (2002), la realidad de la vida cotidiana es una construcción intersubjetiva, un mundo compartido que presupone procesos de interacción y comunicación, por medio de los cuales las personas comparten y experimentan.

En la construcción de informaciones intervienen la posición social y el lenguaje como elementos que juegan un papel decisivo, pues posibilitan la acumulación o acopio social del conocimiento que se transmite de generación en generación. Para Araya (2002), el medio cultural en que viven las personas, el lugar que ocupan en la estructura social y las experiencias concretas con las que se enfrentan a diario influyen en su forma de ser, en su identidad social y en la forma en que perciben la realidad social.

A su vez, Jodelet (1986) indica que la construcción selectiva se desarrolla en función de parámetros normativos, los cuales conservan solamente aquellos discursos que coinciden con el entorno social y son reapropiados y, posteriormente, proyectados de diversas formas por cada una de las personas. En tal sentido, las representaciones sociales de la maternidad se construyen a partir de la influencia del entorno social y cultural en el que se encuentran las mujeres, pues los significados que tengan estas sobre la maternidad se ven influenciados por los diversos hechos sociales que giran en torno a la imagen o imágenes que se construyen de la maternidad y sin las cuales estas no se lograrían comprender.

### **3.1.2.2. Núcleo Figurativo**

Luego de la información obtenida y tomando como referente la carga cultural presente en la sociedad, esta se estructura y forma un núcleo figurativo, el cual, según Jodelet (1986), se forma a partir de conceptos concretos que se constituyen en un conjunto gráfico que permite una comprensión individual y social. Para Araya (2002), el núcleo figurativo se estructura dentro de un pensamiento de carácter simple, concreto y formado con imágenes que han sido vividas por las personas; esa simplificación de la imagen es lo que le permite al grupo social conversar y comprender de una forma más sencilla las cosas, a los demás y a sí mismo. Con ello, se logra convertir en un hecho natural.

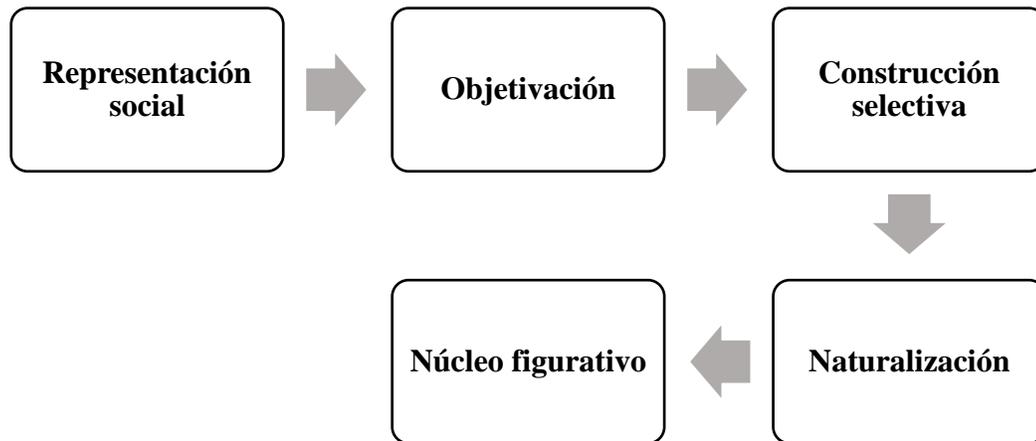
Por ende, las imágenes que se condensan dentro del núcleo figurativo son parte de lo que se presenta y es representando en la realidad, pues en lo que concierne a las representaciones sociales de la maternidad, en la sociedad existen imágenes, las cuales contienen características dirigidas como propias. Ello debido a varios factores, el significado social, percepciones de carácter común, o bien, al comportamiento de los grupos sociales y permiten que las representaciones sociales se cristalicen.

### **3.1.2.3. Naturalización**

En los procesos descritos anteriormente, construcción selectiva y núcleo figurativo, tiene lugar la naturalización. Esta permite que los comportamientos respondan a la representación social; dentro de este proceso, como lo indica Araya (2002), la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter símbolo y arbitrario y le da lugar a una realidad autónoma, pues la distancia que separa lo representado del objeto desaparece y da paso a que las imágenes sustituyan la realidad. En tal sentido, lo que se percibe será la imagen o imágenes, pues como lo indica Araya (2002), se sustituyen “conceptos abstractos por imágenes, se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos, y son esas imágenes, las que finalmente constituyen la realidad cotidiana” (p. 36).

Por ello, en el proceso de naturalización se pueden identificar las representaciones sociales referentes a la maternidad, pues, por medio de la reproducción de las prácticas cotidianas, las cuales son influenciadas por la imagen ya predeterminada de maternidad, es posible conocer con más detalle cuáles son las representaciones sociales que se construyen sobre la maternidad en la revista matutina *Buen Día*.

**FIGURA 2. PROCESO DE OBJETIVACIÓN**



*Nota.* Elaboración propia a partir de Araya, 2002.

### **3.1.3. Anclaje**

El anclaje es un proceso mediante el cual los pensamientos se concretan de forma abstracta en las mentes de las personas. Este articula tres funciones básicas: “función cognitiva de integración de la novedad, función de interpretación de la realidad y función de orientación de las conductas y las relaciones sociales” (Jodelet, 1986, p. 486). Dicho proceso se da a través de la significación de elementos sociales, integrados dentro de bases de carácter ideológico, pues este le confiere a la imagen un contexto social.

Para Jodelet (1986), el proceso de anclaje es de suma relevancia, al poner de manifiesto el principio de significado, mismo que asegura la interdependencia de los elementos de las representaciones, lo que constituye en una indicación para poder tratar las relaciones existentes en los contenidos inmersos en el campo de representación. Sobre las representaciones sociales de la maternidad, el proceso de anclaje permite acercarse a las diversas significaciones de la maternidad que repercuten de manera directa en las nociones y que pueda expresar la población femenina en estudio que observa la revista matutina *Buen Día*. Estas mujeres, por medio de los procesos de comunicación e interacción social, comparten la imagen o imágenes que tienen establecidas referente a la maternidad. Otros mecanismos de gran importancia ante el análisis de las representaciones sociales son el núcleo central y periférico.

### 3.1.4. Núcleo Central

El núcleo central es de carácter social y está enlazado a un sistema caracterizado por la predominancia de valores, creencias y mandados que dirigen las relaciones sociales de las personas, constituido por una serie de representaciones. Según Abric (2001), “toda representación está organizada alrededor de un núcleo central. Este es el elemento fundamental de la representación puesto que a la vez determina la significación y la organización de la representación” (p.10).

Por tanto, el núcleo central determina cada una de las representaciones sociales que construyen las personas. Además, presenta dos dimensiones que contribuyen a darles significado a las RS. Al respecto Abric (2001) indica lo siguiente:

(...) la primera dimensión es de carácter funcional, (...) como por ejemplo en las situaciones con finalidad operatoria: serán privilegiados entonces en la representación y constituyendo el núcleo central los elementos más importantes para la realización de la tarea. (...) Y como segunda dimensión, es la normativa, en esta, (...) intervienen, directamente dimensiones socio-afectivas, sociales e ideológicas. En este tipo de situaciones, se puede pensar que una norma, un estereotipo, una actitud fuertemente marcada estarán en el centro de la representación. (pp. 10-11)

El núcleo central, por tanto, permite describir la representación o representaciones sobre la maternidad de una forma concreta, pues estas tienen un significado social que deviene de la relación de la cultura y el entorno del cual se es parte; por ello, este mecanismo en la investigación permite acercarse a la estructura y contexto en el cual se encuentran las mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*, pues, en esos escenarios, surgen las nociones y significados que se desarrollan sobre las representaciones de la maternidad.

A lo anterior se agrega, la relación entre el núcleo central y periférico, cuyo vínculo se constituye a partir del primer núcleo señalado. Esto permite conocer otras conductas y conocimientos que confluyen dentro de las representaciones sociales.

### **3.1.5. Núcleo Periférico**

Sobre el núcleo periférico, Abric (2001) menciona lo siguiente:

Constituyen lo esencial del contenido de la representación, su lado más accesible, pero también lo más viva y concreto. Abarcan informaciones retenidas, seleccionadas e interpretadas, juicios formulados al respecto del objeto y su entorno, estereotipos y creencias. Estos elementos están jerarquizados, es decir que pueden estar más a menos cercanos a los elementos centrales. (p.11)

Además, para Abric (2001), este núcleo está asociado tanto a las características individuales como al contexto ante el cual se encuentran las personas, lo que permite una adaptación, diferenciación de los hechos vividos y a una integración de cada una de las experiencias cotidianas. Como se ha indicado, las personas presentan una serie de determinaciones sociales, mediante las cuales las RS se construyen, y son nutridas de la misma forma por una estructura específica, que apela, en su mayoría, a la prevalencia de un sexo sobre el otro.

Hasta el momento, se ha argumentado sobre las representaciones sociales y cómo estas han sido conceptualizadas por Moscovici, Jodelet, Araya y Abric. Seguidamente, se aborda la teoría de género, puesto que fundamenta cómo, históricamente, se han desarrollado las relaciones de mujeres y hombres, dentro de los diversos escenarios sociales.

### **3.2. Teoría del Género**

La teoría de género, como un fundamento teórico, aporta a la investigación una mirada crítica y reflexiva sobre las condiciones que a lo largo de la historia han tenido que enfrentar las mujeres y, de modo particular, las madres, frente a una sociedad patriarcal, que define de qué manera deben comportarse y asumir la maternidad. Por ello, se retoman los conceptos género, patriarcado, sistema sexo/género, maternidad, roles sociales de la maternidad y nuevas maternidades, a partir de lo propuesto por cada autor, desde sus saberes y disciplinas, que integran pautas reflexivas referentes a la realidad social de las mujeres-madres.

#### **3.2.1. Sexo/ género**

Los diversos cambios a nivel social, político, económico y cultural gestados en los últimos años, en conjunto con los aportes y debates expuestos por los movimientos feministas y demás corrientes, han incidido en la construcción y revisión de conceptos conectados tanto con la subjetividad como con la identidad de las personas, puesto que dentro de estos debates se manifiesta la necesidad de visibilizar y cuestionar los mandatos y tradiciones construidos sobre el ser humano.

A partir de lo anterior, el concepto de género cobra sentido. Según Scott (1999), el "género" apareció primeramente entre las feministas americanas, quienes deseaban definir las características sociales basadas en las distinciones en el sexo, pues esa palabra denota el rechazo al determinismo biológico implícito en los términos como "sexo" o "diferencia sexual". Es por ello, además, que el género contiene aspectos relacionales de las definiciones normativas de la feminidad.

Además, el género ha permitido visibilizar aquellos fundamentos como el patriarcado, que ha construido diferencias entre las personas a partir de su sexo; además, confluyen roles y mandatos determinados por el contexto sociocultural, pues históricamente, a hombres y mujeres se les han asignado ciertas funciones y conductas que deben cumplir, con base en su condición de sexo/género. En palabras de Aguilar (2008):

Originalmente el género fue definido en contraposición a sexo en el marco de una posición binaria (sexo y género), aludiendo la segunda a los aspectos psico-socioculturales asignados a varones y mujeres por su medio social y restringiendo el

sexo a las características anatomofisiológicas que distinguen al macho y la hembra de la especie humana. (párr. 9)

Por tanto, a lo largo de los años, los estudios con perspectiva de género se han interesado en cuestionar, visibilizar y reflexionar sobre el sistema sexo/género, pues este ha desarrollado a su paso fuertes opresiones entendidas como parte de la naturaleza; un ejemplo es la división sexual de trabajo. Según Aguilar (2008), el sistema sexo/género hace referencia a aquellas formas de relación que se han establecido entre mujeres y hombres en el seno de las sociedades y, a partir de ello, se analizan las relaciones producidas bajo un sistema de poder que define las condiciones sociales distintas para mujeres y hombres, debido a los papeles y funciones que socialmente se le han asignado y a su posición social como seres subordinados o con poder sobre los principales recursos.

En la actualidad, aún con las luchas y cambios gestados por los movimientos feministas, gran parte de las sociedades siguen estando atadas a un sistema sexo/género que mantiene relaciones desiguales de poder y dominio entre mujeres y hombres. Como lo indica Rubin (1986), ese sistema es un término neutro, en el cual la opresión no es inevitable, sino que es parte de las relaciones sociales que lo organizan.

Por su parte, Vidal (2010), indica que los movimientos sociales de los años sesenta se caracterizaron por contener un discurso de liberación, que potencia los movimientos feministas, centrados en la demanda de los derechos básicos para las mujeres, pues se denuncia toda opresión y discriminación. Una asignación de género que, para Vidal (2010), tiene sus inicios en la conquista de América, pero que sigue funcionando hoy como parte de las representaciones colectivas sobre el ser hombre y el ser mujer. Socialmente, la ausencia paterna es aceptada y la responsabilidad de los hijos e hijas se asocia culturalmente a lo femenino.

De acuerdo con lo expuesto, Lozano (2001) indica que es importante resignificar las relaciones entre los individuos, las cuales están marcadas por las diferencias de género, puesto que en cada sociedad y en cada momento histórico se han construido como tales modelos ideales que giran en función de las diferencias. Estos modelos han determinado, pautas culturales que han sido adquiridas a través de los procesos de socialización.

Sobre lo indicado, para Fries y Facio (2005), el concepto de género alude, tanto al conjunto de características y comportamientos como a los roles, funciones y valoraciones impuestas dicotómicamente a cada sexo, a través de procesos de socialización, mantenidos y reforzados por la ideología e instituciones patriarcales. En este sentido, a mujeres y hombres se les transmite, por medio de la socialización, los roles, significados y valores que se esperan sean exteriorizados en la vida cotidiana a través de sus pensamientos, ideas y comportamientos dentro de la sociedad.

A partir del género, a los hombres y a las mujeres se les asignan papeles determinados por el sexo al cual pertenecen, pues desde la infancia, se establece una diferencia anatómica entre los sexos, que da como resultado el concepto de masculino y femenino, el cual forma parte de un constructo que crea diferencias en cuanto a los comportamientos y tareas propias, que caracterizan como tal a cada género. Por ende, dentro de la relación entre los géneros, se da paso a una serie de prejuicios o características que establece como tal la sociedad, bajo estos, a la mujer se le asigna la responsabilidad de ser ama de casa, educar a los hijos e hijas y conllevar múltiples responsabilidades.

En relación con lo anterior, Lagarde (1996) recalca, que el género “es una construcción simbólica y contiene el conjunto de atributos asignados a las personas a partir del sexo. Se trata de características biológicas, físicas, económicas, sociales, psicológicas, eróticas, jurídicas, políticas y culturales” (p. 27). El género varía según la cultura, pues cada grupo social posee ciertas normas, conductas, roles y actitudes. Como lo indican Fries y Facio (2005), el concepto de género no es abstracto, ni universal, se concreta según cada sociedad sus contextos espaciales y temporales que, a la vez, redefinen otras realidades como la clase, etnia y la edad. De allí, que las formas en las cuales se revelan los géneros en cada sociedad o grupo humano van a variar, pues atienden a los factores de la realidad que concursan en este.

Los conceptos de género y sexo refieren a aspectos distintos. El género se construye socialmente determinado por la cultura de cada sociedad, y el sexo contiene los elementos biológicos con los cuales nace cada persona. Por tanto, tener claridad respecto a esa diferenciación es vital para comprender de manera más puntual los significados que se le

confieren a la maternidad como un proceso sociocultural que contiene determinadas condiciones, funciones y roles.

Asimismo, permite visibilizar aquellos mandatos y tareas que socialmente han sido asignados a las madres a lo largo de la historia y que, en la actualidad, tienen un peso preponderante, además este enfoque permite reflexionar sobre los comportamientos y significados que le confieren a la maternidad tanto la revista matutina *Buen Día* como la población en estudio. Para comprender de mejor manera por qué se establecen esas diferencias entre hombres y mujeres, se debe conocer el concepto de patriarcado, que se aborda a continuación.

### **3.2.2. Patriarcado**

En el proceso de construcción de las representaciones sociales interviene, de manera determinante, la influencia cultural y sus diversos componentes contextuales. Por ello, estudiar la sociedad desde el patriarcado es importante, ya que permite comprender de mejor manera el significado que se le confiere a estas. Por ende, la sociedad desde el patriarcado, como cualquier otra sociedad, también construye determinadas representaciones sociales de maternidad, puesto que este les asigna funciones y características a las mujeres que las inferiorizan. Al respecto, Lagarde (1996) define el patriarcado de la siguiente manera:

[...] es un orden social genérico de poder, basado en un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Este orden asegura la supremacía de los hombres y de lo masculino sobre la inferiorización previa de las mujeres y de lo femenino. Es asimismo un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación de las mujeres. (p. 52)

El patriarcado, como estructura dominante, establece marcadas diferencias entre los hombres y las mujeres, tanto a nivel público como privado; cumplen y se les asignan determinados mandatos y roles que legitiman el poder y la dominación masculina ejercida, en gran parte, sobre las mujeres. Al respecto, Facio y Fries (2005) indican lo siguiente:

Las ideologías patriarcales no solo construyen las diferencias entre hombres y mujeres, sino que las construyen de manera que la inferioridad de estas es entendida

como biológicamente inherente o natural. Aunque las diversas ideologías patriarcales construyen las diferencias entre los sexos de manera distinta, en realidad este tipo de ideologías solo varían en el grado en que se legitiman la desventaja femenina y en el número de personas que comparten un consenso sobre ellas. (p. 261)

Así pues, las diferencias que se dictan entre hombres y mujeres se construyen desde lo biológico y su condición de sexo. Por ello, las mujeres reciben el mayor peso social, pues el patriarcado les concede un espacio de inferioridad ante el hombre e invisibiliza sus contribuciones e importancia dentro de la sociedad. Asimismo, para Lerner (1986), el patriarcado “es la manifestación y la institucionalización del dominio masculino sobre las mujeres y los niños de la familia y la ampliación de ese dominio masculino sobre las mujeres a la sociedad en general” (pp. 340-341).

El patriarcado está presente en la sociedad en general, lo cual le da la fuerza de dominar e influenciar diversos ámbitos de interés. En la presente investigación, los medios de comunicación, en particular, la revista matutina *Buen Día*, tienen el poder de construir a su beneficio las representaciones sociales de los sexos, en especial, lo relacionado con la maternidad, pues los contenidos que se propagan a través de estos medios recurren a la supremacía del hombre y a la inferiorización de la mujer. De acuerdo con Firestone (1976), las mujeres casi nunca pueden contemplarse culturalmente a sí mismas a través de sus propios ojos, pues el resultado es que los contenidos de su propia experiencia chocan con la cultura predominante (masculina), que los rechaza y reprime.

Debido, pues, a los dictámenes culturales son obra masculina y a que tan solo presentan una perspectiva masculina sobre las cosas, intensifica ahora por el bombardeo masivo de los medios de comunicación, las mujeres no pueden conseguir una auténtica idea de sí mismas. (Firestone, 1976, p. 199)

En este sentido, el abordaje del concepto de patriarcado es conveniente para efectos de este estudio, puesto que permite observar cómo, por medio de una acción coercitiva social, se reproduce la asignación de roles, amparada en la idea de la condición biológica y natural de la mujer. Esto contribuye a la construcción de representaciones sociales, las cuales contienen determinados discursos, comportamientos e imágenes referentes a la

maternidad, muchos de los cuales pueden estar anclados a los roles tradicionales que, desde la historia, se le han conferido a la maternidad.

### **3.2.3. Maternidad**

Históricamente, el concepto de maternidad, según Vidal (2010), es un conjunto de creencias y significados en constante evolución, influidos, en gran parte, por factores culturales y sociales, los cuales se apoyan en las ideas que se construyen en torno a la mujer, la procreación y la crianza. Por ello, la maternidad es un concepto que se intercambia en el espacio social, tanto su interpretación como su repercusión dentro de la experiencia individual es muy significativa, pues a lo largo del tiempo, ha sido una investidura poderosa de autodefinición y autoevaluación de cada mujer, aún de aquellas que no son madres. Entre otras definiciones que se han desarrollado en torno a la maternidad, destaca lo expuesto por Lagarde (2005):

La maternidad es el conjunto de hechos de la reproducción social y cultural, por medio del cual las mujeres crean y cuidan, generan y revitalizan, de manera personal, directa y permanente durante toda la vida, a los otros, en su sobrevivencia cotidiana y en la muerte. El conjunto de relaciones, de acciones, de hechos, de experiencias de la maternidad que realizan y tienen las mujeres, son definitorios de la femineidad. La maternidad es sintetizada en el ser social y en las relaciones que establecen las mujeres, aun cuando éstas no sean percibidas a través de la ideología de la maternidad. (p. 248)

La función de la maternidad tiene una relación íntima con la reproducción de la sociedad y de la cultura. A través de la maternidad, las mujeres transmiten las reglas y los mandatos necesarios para la vida dentro de la sociedad; así, según Lagarde (2005), “la maternidad implica la realización de tareas por amor, por obligación terrenal o divina, o por instinto maternal” (p.21).

A partir de lo expuesto, las mujeres, ya sea por creencias o mitos, proyectan funciones de forma natural, en la mayor parte de las ocasiones, ni reconocidas ni valoradas. Valladares (2005) indica que existen contradicciones al tratar la función materna, pues se idealiza y enaltece, por medio de la poesía, pintura, homenajes, día para celebrar, como el Día de la Madre, etc., lo cual genera que las mujeres estén atadas

a tabúes, embarazos obligatorios, marginación y subordinación, puesto que la sociedad patriarcal exalta la maternidad como un ideal femenino.

No obstante, según Valladares (2005), al considerar la maternidad como parte de una función de la naturaleza femenina, las necesidades de las mujeres serán ignoradas y se les relega al ámbito doméstico y a una posición de subordinación, pues comprender la maternidad como una construcción social y no como un hecho biológico permite concebirla en otra dimensión y, con ello, otorgarle una justa valoración.

Por ello, la maternidad como constructo social genera que a las mujeres madres se les exija cumplir una serie de tareas o mandatos maternos, relacionados con la protección y entretenimiento de sus hijos e hijas. Para Valladares (2005), esto lleva a que a las madres se les otorguen características especiales como el cuidado, la responsabilidad, la sensibilidad y la intuición, como parte de atributos propios de su “naturaleza o esencia femenina”.

En virtud de lo anterior, Valladares (2005) recalca que, durante siglos, ha predominado en las sociedades una cultura discriminatoria hacia la mujer. Esto ha propiciado, a su vez, que la subordinación de esta no sea percibida como parte de un hecho cultural impuesto y modificable, sino más bien como un orden de carácter natural y, por tanto, incuestionable.

Una vez que se tiene claro el concepto de maternidad y los aspectos sociales, culturales y políticos que giran en torno de las madres, se entiende que el concepto es clave en la presente investigación, pues permite observar si domina una concepción de la maternidad amparada en mandatos maternos que relegan continuamente a las madres a las funciones de protección, sensibilidad y cuidado, o si, más bien se expone una maternidad autónoma dentro del contenido expuesto en la revista matutina *Buen Día*. Así pues, tomar en cuenta que reconocer lo representativo de la maternidad supone comportamientos de las mujeres en su vida cotidiana.

### **3.2.4. Roles sociales de la maternidad**

A lo largo de la historia, hombres y mujeres se han relegado a una serie de roles sociales que son diferenciados debido a su condición de sexo. Como indica Vidal (2010), los roles de cada uno han estado fuertemente diferenciados, pues a lo femenino se le ha asociado con la afectividad y a lo masculino con la autoridad. En el contexto actual, indica Vidal (2010), debido a la inserción laboral femenina, se han desarrollado transformaciones, dificultades e incomprensiones a nivel social, laboral y al interior de las familias, que incluyen, por ejemplo, la negociación de las tareas domésticas, lo cual causa posibles tensiones de roles asociados con la culpa y el cansancio que trae el alejamiento del “rol tradicional” de la mujer. Lo anterior porque, si bien las mujeres asumen nuevos roles y responsabilidades sociales, debido a la carga social, se les dificulta alejarse o desprenderse de aquellos roles que socialmente están asociados a lo femenino, como lo es la limpieza del hogar y cuidado de los hijos.

Ahora bien, las mujeres, al integrarse al ámbito laboral, obtienen una percepción de sí mismas y su desempeño dentro del mundo del trabajo, lo que genera una relación entre la vida pública y privada, situación que se encuentra en una constante ambivalencia. Según Vidal (2010), parte de la sociedad y las instituciones respecto a la inserción laboral de las mujeres, por un lado, estimula su plena participación, pero no establecen transformaciones para generar nuevas relaciones a nivel familiar y laboral, que permitan conciliar ambas dimensiones. A su vez, durante los últimos años, las transformaciones sociales han propiciado una estructura tradicional de la familia diferente, pues, según Vidal (2010), ha cambiado el modelo monoparental, la vida en pareja, los proyectos personales, la situación económica y el tiempo para cuidar a los hijos e hijas.

Los anteriores son algunos factores que, de una u otra manera, han incidido en cómo es practicada y definida la maternidad hoy en día. Además, según Vidal (2010), los cambios que se han experimentado al interior de las familias, como la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo, han provocado que se cuestione el rol de la mujer y cómo esta representa la maternidad en la sociedad.

En la actualidad, debido a las luchas sociales y a una participación más activa de la mujer, otros factores inciden en la construcción de nuevas maternidades, además se

cuestiona el deseo de ser o no madres; por ende, contemplar esta categoría es vital, ya que permitió observar con criterio reflexivo si dentro de la revista matutina *Buen Día*, las nuevas maternidades que surgen en la actualidad son definidas desde una visión tradicional anclada a los roles de ama de casa responsable de hogar y crianza de los hijos e hijas, o bien, si son caracterizadas como maternidades más autónomas y con mayor valorización de las madres y no bajo la idea de que estas son valiosas por el hecho de que pueden gestar y traer hijos e hijas al mundo.

### **3.2.5. Nuevas maternidades**

Dentro de las sociedades, tradicionalmente, la posición de la mujer ha estado relegada al ámbito de la familia y al hogar. No obstante, debido a diversos cambios en materia social, económica, tecnológica y política, las mujeres, con el paso de los años, han ido ganando un amplio terreno sobre su autonomía, libertad económica e individual, lo que les ha posibilitado ocupar aquellos espacios que, por años, fueron exclusivamente para los hombres.

Para Alcalá (2015), la mujer debía incorporarse al ámbito laboral y la maternidad no facilitaba esa transición, pero resultaba necesario el acceso al mundo del trabajo que otorgaba a la mujer derechos. De acuerdo con Vidal (2010), durante muchos años, el patriarcado ha marcado las sociedades, pues, a través de éste, a los hombres se le ha asignado el sustento de los hogares y a las mujeres les ha correspondido la función de procrear, cuidar del hogar y de los hijos. Por ello, la mujer, en la mayoría de los casos, tenía pocas o nulas posibilidades de lograr desarrollarse a nivel personal, laboral o intelectual.

No obstante, en la sociedad se han enmarcado diversas transformaciones que, según, Vidal (2010), han tenido lugar en ámbitos como la fecundidad, el mercado laboral y la educación, enfocados desde una perspectiva de género, pues a medida que las mujeres han ido incorporándose a los distintos ámbitos, los roles se han ido diversificando, lo cual supone que la mujer está ocupando espacios y relegando otros que, culturalmente, les han sido asignados, como el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos. En la actualidad, se están generando nuevas instancias y áreas en las que la mujer tiene la posibilidad de decidir cuándo ser madre y también trabajar y realizarse fuera del hogar.

Sin embargo, aún con esos ideales de una maternidad de libre decisión, como indica Alcalá (2015), todavía la maternidad se abarca bajo una única posición, cuando en realidad las mujeres son diversas y tienen múltiples diferencias; cada una aborda la maternidad a partir de sus propios supuestos, construyendo maternidades diferentes. En contraposición con el mundo exterior, este pocas veces se da cuenta de esas diferencias, ya que suele ocultar a las mujeres tras el embarazo y se le instruye a lo largo de nueve meses para ser una “madre perfecta”.

Debido a lo anterior, algunas generaciones de mujeres lucharon, según Alcalá (2015) por sus derechos y el deseo de amar su propia sexualidad, maternidad y vida. Algunos de estos ideales, en cierta medida, fueron negados o relegados a un segundo plano; el trabajo, además, no proporcionó a la mujer plena igualdad, sino que más bien visibilizó otras necesidades que la sociedad desde el patriarcado no había previsto.

A su vez, Hernández (2014) recalca que existe una serie de factores los cuales llevan a las mujeres a desvincularse de manera práctica del hogar. La madre que estaba arraigada a la idea de ser una buena ama de casa, esposa y madre comienza a adquirir una cierta independencia como trabajadora, pero el hecho de estar incorporada al mundo laboral no hizo que se perdiera el deseo tradicional de conformar una familia funcional y esto implica que la mujer sea la responsable de mantener un hogar feliz.

Esa imagen tiene un peso en la publicidad y televisión, pues no deja de estar presente a lo largo de los años. A través de estos medios, de interés en este estudio la revista matutina *Buen Día*, según Hernández (2014), se generaliza la idea, de que la mujer sigue siendo ama de casa, madre y esposa, a lo que ahora debe añadir una carrera laboral. Por ello, el trabajo asalariado quedó conformado como una adición a lo doméstico y no como una alternativa o elección.

Lo anterior llevó a que los medios de comunicación reflejaran, modelos de mujer que, como señala Hernández (2014), ya no se remitían exclusivamente a una subordinación ante el hombre. De ahí que surja el término de “súper-mujer” la cual es capaz de manejar su hogar, criar a sus hijos, atender a su marido e incluso cuidar su propia imagen personal. Otra idea, que surge alrededor de la maternidad es la “buena mujer”, la cual, para Hernández (2014), es aquella que vive bajo presión, pero es perfectamente capaz de

aguantarla y canalizar lo que está en su entorno, con el fin de alcanzar todo aquello que se proponga. Este ideal extremo e inalcanzable sigue apareciendo como la meta definitiva y perfecta en la vida de toda mujer moderna.

La inserción de la mujer, al ámbito laboral genera que ese modelo de “buena madre” vaya siendo asumido e interiorizado, en un momento en el cual, además, las mujeres, según Visa y Crespo (2015), han empezado a vivir su individualidad, debido al auge de los movimientos feministas, con lo cual ese modelo empieza a cuestionarse. Al lado de la imagen de “buena madre” se encuentra el contrario, “mala madre”, la cual, según Visa y Crespo (2015), aparece en los medios a través de informaciones relativas a madres que tienen una conducta violenta hacia sus hijos e hijas o que son negligentes en su cuidado, son estigmatizadas o vistas como antinaturales, algo con lo que a ninguna mujer le gustaría identificarse.

A partir de los cambios y las nuevas formas de practicar la maternidad en la época actual, según Alcalá (2015), en el siglo XXI se sigue cuestionando el derecho de la mujer a elegir sobre su propio cuerpo y la posibilidad de ser o no madre. Al mismo tiempo, a las mujeres se les sigue asignando la responsabilidad de los hijos e hijas, como un ideal de la maternidad que garantiza la realización plena de la mujer, es un discurso que continuamente está muy presente en los medios, discursos religiosos o políticos.

Lo anterior es parte de un mundo que, indica Alcalá (2015), sigue vinculando el ser mujer con ser madre, pues se les vende a las mujeres la felicidad a través de la publicidad, y los programas televisivos. Con ello, las mujeres se convierten en una imagen estereotipada, una mujer con estilo; por tanto, es vital liberar la maternidad de esa carga y no generar frustración e insatisfacción en las mujeres que son madres y en las que no lo son.

Aún con las luchas feministas, en conjunto con la inserción de la mujer en el trabajo, en la actualidad son necesarios aún muchos avances. Para Alcalá (2015), el trabajo asalariado si bien ha proporcionado derechos, estos no son suficientes: además, las mujeres siguen permaneciendo relegadas al espacio de lo doméstico, pues a pesar de los avances y cambios sociales, económicos y culturales, de una u otra manera, se les hace volver o permanecer en el hogar.

En la búsqueda del bienestar de los hijos e hijas, se ha creado, menciona Alcalá, (2015) la necesidad de la “madre perfecta”, la cual, algunas veces, produce un efecto de culpabilización en las mujeres. Luego, están aquellas mujeres que quieren o no ser madres y las mujeres trabajan fuera del hogar, pero que estén dentro de un trabajo no garantiza un reparto equitativo de las tareas domésticas. A su vez, las mujeres reciben por parte de la sociedad una fuerte presión mucho mayor que a los hombres (Alcalá, 2015). Al mismo tiempo, se les muestra una imagen del éxito profesional, pues deben triunfar profesionalmente, pero además deben ser buenas gestoras en el hogar. Todo ello ocasiona una doble o triple discriminación en las mujeres.

Lo expuesto permite aclarar cómo la maternidad, históricamente, ha tenido diversas transformaciones, muchas de las cuales han sido influenciadas por los medios de comunicación. A través de los programas de televisión, en la actualidad, se muestran otros tipos de maternidades, algunas enlazadas con los roles tradicionales y otras con una suerte de mayor “autonomía”.

### 3.3. Teoría de los medios de comunicación

El estudio de los medios de comunicación ha generado, a lo largo de los años, un interés particular por parte de algunos pensadores. Como lo resalta Álvarez (2012), en el siglo XX, surgieron una multitud de intentos por explicar los efectos que causa la comunicación de masas en las audiencias. Desde las clásicas teorías, que proclamaron la omnipotencia del *poder de los medios* (Lasswell, 1927), pasando por las teorías de los efectos limitados (Lazarsfeld, Berelson y Gaudet, 1944), hasta llegar a los años setenta, cuando se formularon teorías con mayor actualidad; en particular, cada una de las teorías y estudios que surgieron alrededor de los medios de comunicación reconocieron la importancia de sus efectos en las sociedades.

Ahora bien, alrededor del estudio de los medios de comunicación, el sociólogo y economista Manuel Castells, se interesó en el estudio de la cultura, sociedad y tecnología. Para este, los medios de comunicación “han producido un cambio estratégico que ha llevado de la difusión a una audiencia genérica (suponiendo su capacidad para identificarse con un mensaje homogéneo) a audiencias concretas, adaptando el mensaje al receptor” (Castells, 2009, p.165).

La visión de Castells (2009) respecto a la comunicación se centra en cómo la tecnología provoca una transformación en la cultura de aquellas sociedades expuestas a esta, puesto que los medios de comunicación utilizan las herramientas que ha facilitado la tecnología, para crear y difundir mensajes, ya no dirigidos a un cierto sector de espectadores, sino a un gran número de habitantes; esto propicia una transformación en la cultura que identifica a una determinada sociedad.

Por su parte, Bourdieu (1996) recalca que los medios de comunicación, en particular la televisión, propone explorar y halagar los gustos para lograr alcanzar una audiencia amplia, pues les ofrece a los telespectadores una diversidad de productos sin refinar, bajo el paradigma del *talk-show*; además de la exposición de retazos de vida, exhibiciones sin tapujos de experiencias vividas, que a menudo son extremas o con ideales que satisfacen necesidades. Estas reflexiones permiten observar, de manera crítica, cómo los medios de comunicación influyen en las sociedades y, en particular, sobre el pensamiento y comportamiento de las personas.

### **3.3.1. Medios de comunicación: la televisión como agente creador de representaciones sociales**

En Costa Rica prima un modelo patriarcal, que enaltece la maternidad como un deseo femenino. Este le concede mando a la mujer madre; sin embargo, estima esa función como algo que forma parte de la naturaleza femenina, pues olvida las necesidades de la mujer, al desplazarla al campo de lo doméstico y a una posición de inferioridad. Según Valladares (2005), comprender la maternidad como una construcción social y no como un hecho biológico permite concebirla en otra dimensión y otorgarle una justa valoración.

Asimismo, dentro de la realización de las demandas referentes al quehacer maternal, las madres conllevan estrategias de seguridad y preparación de cuidado, en las cuales la necesidad tanto de pensar como de actuar dan pie al surgimiento de una disciplina que la madre posee. En relación con lo expuesto, Valladares (2005) menciona que cuando las mujeres realizan las demandas maternas, se les otorgan características especiales, como el cuidado, la responsabilidad, la sensibilidad e intuición, como atributos propios de su “naturaleza o esencia femenina”.

Son diversos los instrumentos de carácter ideológicos que desarrolla el sistema social para reproducir continuamente representaciones de las mujeres en la sociedad. En esta tesis se destacaron los medios de comunicación, que “por su inmediatez, flexibilidad y capacidad de abarcar grandes públicos, son instancias privilegiadas para crear, recrear, reproducir y difundir determinada o determinadas visiones del ser y del quehacer femenino” (Charles, 1998, p.353).

A su vez, para Valladares (2005) los mensajes que propagan estos medios son enviados de forma simultánea a públicos masivos, estos contenidos generan pláticas, discusiones y comentarios que resignifican lo visto, leído y escuchado. Esa información, posteriormente, se relaciona con otra información que enriquece los puntos de vista sobre cierto tema. A partir de esto, las mujeres entretienen la recepción de mensajes con sus obligaciones cotidianas.

Es decir, los medios de comunicación televisivos, como la revista matutina *Buen Día*, como parte de un ente informativo, les muestran a las mujeres aquellas imágenes que, durante la mayor parte de sus vidas, desde su infancia, han observado una y otra vez por

medio de las relaciones sociales. A través de la televisión, estas imágenes son validadas y puestas como aquellas conductas correctas que la mujer debe seguir.

Unido a lo anterior, Valladares (2005) señala que las representaciones sobre la maternidad que difunden los medios de comunicación son un espacio transmisor de experiencias y significaciones, a partir de códigos que se aprenden en la vida social y que se construyen como un saber cotidiano, en el cual el impacto de los medios remite a los significados culturales de la maternidad y a la perpetuación de prácticas relativas a la función maternal, al ejercer, por lo tanto, una notable influencia en el modelaje del comportamiento de la mujer madre. Igualmente, sobre los medios de comunicación, Valladares (2005) indica lo siguiente:

[...] juegan un papel muy importante para que los roles sociales se mantengan, enseñándole a la gente a creer que la diferencia sexual en cuanto a las funciones es biológica, apropiada y deseable para hombres y mujeres, para lo cual cumple la función de "convencer" de que resulta benéfico y equilibrado asumir el rol social que les corresponde. (p.12)

En este sentido, los medios de comunicación construyen mensajes concentrados en productos que son direccionados para el consumo de la población femenina, los cuales presentan contenidos que sugieren e indican a la mujer de qué forma debe percibirse a sí misma y a su entorno, a la vez que crean aspiraciones y dan recetas de cómo satisfacerlas, recurriendo, con frecuencia, a la fantasía. Por ende, estos medios, con el pasar de los años, han ido tomando relevancia dentro de la vida cotidiana de las mujeres.

Según lo expuesto por el Instituto de la Mujer (2007), “los medios de comunicación podrían estar transmitiendo una imagen y unos modelos de mujer que no corresponden con los que existen en la actualidad, desempeñando de este modo un papel socializador tendente al inmovilismo y al mantenimiento de los rasgos patriarcales” (p. 22). Asimismo, dentro de las sociedades, confluyen diversos agentes socializadores, los cuales moldean a las mujeres. Sobre esto, el Instituto Andaluz de la Mujer (2007) menciona lo siguiente:

[...] así como el progreso de todas las naciones, es la educación, podemos decir, que, junto a la familia y la escuela, los medios de comunicación de masas, en tanto

que re-crean la realidad son importantes agentes de socialización en nuestra época y tienen una gran responsabilidad en la configuración de la imagen pública de las mujeres y en la configuración de los géneros: *hombre versus mujer*. (p. 6)

De igual manera, para Ceulemans y Fauconnier (1980), la forma en que están representadas las mujeres en los medios de comunicación es el resultado de una interacción de fuerzas que moldean la realidad social. Una de estas fuerzas sociales son los medios de comunicación, los cuales producen sistemas de mensajes que crean o estructuran las imágenes predominantes de la realidad social y afectan así al proceso de cambio social. En particular, la televisión ejerce una imponente influencia en las televidentes. Sobre estas, Ceulemans y Fauconnier (1980) apuntan lo siguiente:

[son] representadas en los melodramas como seres completamente alienados que dan lugar a falsas esperanzas y a escalas de valores deformados. Los programas generales en la televisión no se describen en función de la representación del papel de los sexos, sino únicamente atendiendo a su importancia para reflejar y producir normas y pautas de conducta de efectos imprevisibles. (p. 32)

Por tal razón, aquellas mujeres que en su cotidianidad involucren una relación continua con la televisión se ven envueltas en la magia engañosa de los diversos programas transmitidos por este medio, en especial, la revista matutina *Buen Día*. Al ser parte de los medios de comunicación, crea imágenes y significados de la maternidad, establecidos bajo normas sociales.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Estrategia metodológica

En este apartado, se detalla la estrategia metodológica que, asociada con la teoría, realidad social e instrumentos de investigación, permitió un acercamiento a la problemática de estudio. Se expone en detalle el enfoque, el tipo de investigación, la perspectiva metodológica, los criterios de selección, las fuentes de información y las herramientas metodológicas empleadas en el trabajo de campo.

### 4.2. Enfoque metodológico

El interés de la presente investigación fue conocer las representaciones sociales sobre la maternidad de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Asimismo, se indagó sobre sus significados, imágenes, sueños, temores, proyectos y deseos. Para lograr los objetivos planteados, se utilizó una metodología cualitativa; según Jodelet y Guerrero (2000), la aproximación cualitativa a los fenómenos permite identificar, en la dinámica de su sistema, significaciones que subyacen en los distintos espacios. Así pues, la investigación cualitativa busca comprender e identificar los fenómenos sociales desde el acercamiento a las creencias, pensamientos, conductas, experiencias e interacciones de las personas participantes, dentro su contexto cultural y social.

El presente estudio se enfocó en la aproximación al discurso de las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*, con el interés de conocer qué tipo de representaciones sociales sobre la maternidad poseen. La metodología cualitativa fue apropiada para alcanzar los objetivos de la investigación, pues permitió producir información respecto a las diversas creencias, actitudes, contenidos y valoraciones que se manifestaron en las narrativas expuestas, por parte de la población de estudio; además, se recopilaron hallazgos a los cuales no es posible llegar mediante procedimientos de carácter estadísticos o cuantificables, sino más bien, los resultados son parte de un análisis interpretativo de los resultados. Al respecto, Bautista (2011) expresa lo siguiente:

Al tener como estrategia el conocer los hechos, los procesos, las estructuras y las personas en su totalidad y no a través de la medición de algunos de sus elementos,

abarca una mayor comprensión de la complejidad humana y no se limita a los hechos observables sino a sus significados y sus particularidades culturales. (p.19)

Asimismo, en el estudio cualitativo la investigadora adquiere un papel de exploración del significado de la realidad, puesto que en la relación cercana que se construyó con el sujeto, se propició un ambiente que permitió el acercamiento a las representaciones sociales que posee una población determinada, en un contexto particular y sobre un tema en específico, como lo son las representaciones sociales sobre la maternidad. Así pues, se consideraron las diversas interpretaciones y relatos de cada mujer entrevistada referente en cuanto al tema en estudio, pues el principal objetivo fue conocer e interpretar los significados subjetivos que le atribuyen a sus experiencias, para lograr captar, de esta manera, la realidad tal y como la observan, viven y la construyen.

Por tanto, esta investigación se “interesa en el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado” (Hernández et al. 2014, p. 364). A partir de ello, se logró conocer los pensamientos y significados cotidianos de las mujeres sobre la maternidad, lo cual permitió el reconocimiento y comprensión de la realidad, que parte de las experiencias ubicadas en el tiempo y espacio y posibilita el acceso a su entorno personal, así como relacionarla con lo social.

#### **4.3. Tipo de investigación**

En cuanto al tipo, la presente investigación es de carácter comprensiva-descriptivo. El estudio comprensivo le permitió a la investigadora “identificar la naturaleza profunda de las realidades intersubjetivas, [su] sistema de relaciones y su estructura dinámica, que emerge de su interacción con el punto de vista de las personas” (Villalobos, 2017, p. 240). Por tanto, en las interacciones y prácticas cotidianas, se presenta una serie de intercambios de significados, aspectos que guían el enfoque teórico y metodológico, en el que median diversos elementos socioculturales y socioestructurales, los cuales permiten esclarecer la realidad social, lo que conlleva a identificar, caracterizar y analizar las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.

Asimismo, es un estudio descriptivo, puesto que en el trabajo se conocieron y se describieron las representaciones sociales acerca de la maternidad en relación con los roles presentes en la sociedad actual de Costa Rica. Este tipo de estudio, “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández et al. 2014, p. 92).

#### **4.4. Diseño de la investigación**

Además, la investigación posee un diseño cualitativo de carácter narrativo, sobre el cual se indica lo siguiente:

[...] pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o registradas en diversos medios. (p.488)

Este tipo de diseño es pertinente pues permite analizar la realidad desde las propias experiencias, discursos, prácticas y sentimientos cotidianos de una manera más amplia. Integra el uso de diversas herramientas de recolección de datos “documentos (cartas, diarios, elementos en internet, mensajes o fotos de redes sociales y electrónicos, imágenes, audios y videos” (Hernández et al., 2014, p. 488), herramientas que llevaron a comprender los significados otorgados a la maternidad por parte de la población de estudio.

Además, el uso de este diseño en la investigación permitió un análisis más riguroso y precisar en las representaciones sociales sobre la maternidad presentes en la población en estudio. Como indican Hernández et al. (2014), el diseño narrativo consiste en la recopilación de narraciones de experiencias de los participantes, en función del planteamiento del problema, para encontrar cuestiones en común y diferencias entre estas. De tal forma, el diseño narrativo permitió ahondar en el tema de interés en la investigación, al aproximarse al objeto de estudio desde las creencias, las percepciones y los significados que la población en estudio construye sobre la maternidad.

#### **4.5. Perspectiva teórica-metodológica**

Como se observa en el fundamento teórico, la investigación emplea conceptos y categorías de la teoría de las representaciones sociales, la teoría de género y la teoría de los medios de comunicación. La integración de estas permite identificar y analizar las representaciones sociales, puesto que, dentro del proceso de construcción, reproducción y fortalecimiento de estas, predomina una serie de aspectos de carácter cognitivo y conductual. Como lo apunta Abric (2001), una representación social se define por dos componentes: su contenido (informaciones y actitudes) y su organización.

Además, destaca la teoría fundamentada que, como lo indica Alveiro (2013), es uno de los abordajes metodológicos más utilizados en el estudio de las representaciones sociales, pues busca desarrollar teoría a partir de un proceso sistemático de obtención y análisis de datos. Según Alveiro (2013), consiste en un conjunto de categorías, subcategorías, propiedades y dimensiones relacionadas entre sí, que dan cuenta de un fenómeno determinado, mediante un proceso de descripción, comparación y conceptualización de datos. Por ende, el investigador codifica y analiza datos de manera simultánea para el desarrollo progresivo de ideas teóricas que tengan una correspondencia con los datos obtenidos. Este proceso se realiza mediante la aplicación de cuatro etapas de importancia: la comparación de incidentes aplicables a cada categoría, integración de las categorías y sus propiedades, la delimitación de la teoría y la escritura de esta.

Respecto a lo anterior, en esta investigación el abordaje metodológico desde la teoría fundamentada permitió comprender que las representaciones sociales pueden ser descritas a través de las narrativas que la población en estudio realiza dentro de la vida cotidiana; así como tener una mirada más amplia del tema en discusión. En este sentido, según Alveiro (2013), la teoría fundamentada permite la aproximación al sentido y al significado que tienen para las personas los objetos sociales, como un aspecto constituyente del contenido de las representaciones, al mismo tiempo que permite establecer las relaciones entre sus elementos y la determinación y control del núcleo central, mediante la identificación de la categoría nuclear.

Asimismo, facilita definir aquellas estructuras profundamente arraigadas y estables que constituyen el núcleo central de la representación. También es sensible a las

condiciones que mantienen o modifican el contenido o la estructura de las representaciones, esto debido, indica Alveiro (2013), a las relaciones y las prácticas en las que se encuentran inmersas las personas; por ende, la teoría fundamentada es coherente con la naturaleza dialéctica de las representaciones sociales, en lo que respecta a su estabilidad y su dinámica.

En esta investigación, con el uso de los fundamentos metodológicos de la teoría fundamentada, en complemento con las técnicas (entrevista semiestructurada, observación no participante) e instrumentos (guía de observación no participante, cuestionario de entrevista y diario de campo) se logró identificar un universo de información de carácter verbal y no verbal con respecto a las representaciones sociales en mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*.

#### **4.6. Criterios de exclusión e inclusión**

Los criterios de inclusión fueron mujeres entre los 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Por tanto, la entrevista semiestructurada fue aplicada a mujeres que cumplieran con el rango de edad y que conocen y han observado el programa. Los criterios de exclusión incluyen la población menor de edad, hombres, mujeres adultas mayores, mujeres que no han visto la revista matutina *Buen Día*, así como cualquier otro sector poblacional que no esté mencionado en los criterios de inclusión.

#### **4.7. Población en estudio**

Para efectos de esta tesis, la población en estudio consultada fueron mujeres entre los 18 a los 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Se buscó investigar una población no adulta mayor, justamente por los cambios culturales y sociales que han surgido en las sociedades; así pues, se tiene la idea de que las mujeres más jóvenes tienen formas de pensar diferentes y que las mujeres de 65 años en adelante pueden tener un pensamiento más conservador en algunos aspectos. Por este motivo, como hipótesis sociológica, cada generación de mujeres va cambiando, así como sus formas de pensar y asumir la maternidad.

De modo que, si se entrevistaban mujeres mayores a 65 años, hubiera sido posible encontrar vestigios tradicionales de la maternidad; por ejemplo, caracterizarla como una responsabilidad de las mujeres, un mandato social que se debe de asumir sin cuestionar y

demás significaciones. El reto de la investigación fue conocer si todavía en la población de mujeres entre los 18 a 65 años siguen estando presentes pensamientos conservadores que enlazan a la maternidad al cumplimiento de roles sociales enfocados en el cuidado de los hijos e hijas, las labores domésticas como actividades exclusivas de las mujeres, o bien, la maternidad tiene una relación de mayor autonomía y libertad con derechos a elegir sobre como asumir y practicar la maternidad.

#### **4.8. Perfil de las mujeres entrevistadas**

La población en estudio posee diferentes características en relación con su información personal, esto se evidencia en las diversas experiencias y opiniones que compartieron a lo largo del trabajo de campo. La entrevista semiestructurada se aplicó a 13 mujeres, en su mayoría, casadas, con ocupaciones principales diferentes.

En cuanto a la interacción visual de la revista matutina *Buen Día*; tres de las mujeres la observan más de una vez a la semana; cinco de ellas la ven de vez en cuando; una, por cuestiones laborales, lo ve semana de por medio; tres de ellas una vez a la semana; una lo hace todos los días. Cumplir este criterio fue fundamental, ya que parte de las preguntas consultadas a lo largo de la entrevista semiestructurada tuvieron relación con dicha revista. Por razones éticas y para mantener la privacidad de las identidades de la población en estudio, en la tabla 1 se detallan las características de las mujeres participantes. Cada una de ella se identifica por medio de seudónimos.

**TABLA 1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO**

<b>Número de entrevista</b>	<b>Seudónimo</b>	<b>Años cumplidos</b>	<b>Estado civil</b>	<b>Último año en educación formal aprobado</b>	<b>Ocupación principal</b>
<b>1</b>	Laura	54	Casada	Secundaria completa	Ama de casa
<b>2</b>	Sol	44	Soltera	Secundaria completa	Asistente de tesorería
<b>3</b>	Lucía	45	Viuda	Secundaria completa	Vendedora
<b>4</b>	Adriana	31	Casada	Parauniversitaria completa	Secretaria
<b>5</b>	Emma	39	Casada	Secundaria completa	Ama de casa
<b>6</b>	Anette	63	Viuda	Licenciatura universitaria	Miembro de la Junta de Educación
<b>7</b>	Angie	60	Casada	Secundaria incompleta	Ama de casa
<b>8</b>	Carla	62	Separada	Secundaria incompleta	Empleada doméstica
<b>9</b>	Diana	41	Separada	Secundaria incompleta	Modista
<b>10</b>	Denisse	59	Soltera	Secundaria incompleta	Niñera
<b>11</b>	Naomy	49	Casada	Licenciatura universitaria	Dependiente
<b>12</b>	Zoe	35	Soltera	Bachiller universitario	Auxiliar de cobro
<b>13</b>	Irene	62	Viuda	Primaria completa	Ama de casa

*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Para acceder a la población de estudio, debido a la dificultad de ubicar en un espacio geográfico mujeres que cumplan con los criterios de inclusión a cabalidad, se decidió utilizar la técnica de bola de nieve. Más adelante se describe el proceso de identificación de las informantes.

#### **4.9. Fuentes de información**

Para efectos de la investigación, se contempló como fuentes de información material bibliográfico, como artículos, tesis, informes, libros e investigaciones. Esto generó un conocimiento más amplio sobre el tema, en cuanto a sus vacíos y principales antecedentes, para comprender los resultados obtenidos y explicar con ello las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.

Otra fuente de gran valor fue la revista matutina *Buen Día*. Se consultó de manera detallada la página oficial de Teletica, específicamente en la sección de “estilo de vida”, se publican a diario las grabaciones de la revista. Mediante una búsqueda minuciosa, se observaron parte de las proyecciones publicadas desde marzo hasta septiembre del 2022, la observación tuvo una guía de preguntas enfocadas en la maternidad, lo que permitió, en primer momento, descartar aquellas proyecciones que enfocaron su atención en otras temáticas no relacionadas con la maternidad.

Del mismo modo, la guía de observación no participante permitió identificar parte de las representaciones sociales sobre la maternidad emitidas por la revista matutina *Buen Día*. La información proyectada se sistematizó y consultaron las redes sociales Facebook e Instagram, de las cuales se obtuvo más información, principalmente, imágenes asociadas a la maternidad. El material recopilado fue utilizado como insumo para formular parte de las preguntas presentes en la entrevista semiestructurada y como referente para el apartado de resultados.

En la página de Teletica se pueden realizar búsquedas por medio de palabras claves, esto facilitó la ubicación puntual de aquellos segmentos que integraron la maternidad como tema de discusión. En total, se consultó un aproximado de 70 proyecciones del programa, de ellos se seleccionaron aquellas transmisiones que tuvieron como tema de interés la maternidad.

Esta revista se seleccionó porque, a diferencia de los demás programas de entretenimiento que ofrecen las televisoras nacionales Extra TV 42, Multimedios, Repretel y SINART, enfoca su atención en la población femenina. Así pues, *Buen Día* crea contenido dirigido a amas de casa y mujeres; además, es transmitido, por la televisora nacional Teletica, la misma presenta altos porcentajes de consumo televisivo a nivel país.

Como lo resalta Chinchilla (2023), la televisión por cable es la más popular del país en el 2023, pero a pesar de la gran variedad de canales internacionales, los costarricenses prefieren lo nacional. Los canales que tienen más ranking de audiencia son Repretel y Teletica; sin embargo, este último muestra un mayor nivel de televidentes, para un 71% de los hogares, al mismo tiempo tuvo el mayor volumen de horas en la pantalla.

Sobre lo expuesto, surge el interés en la revista matutina *Buen Día* por ser un programa transmitido por un canal nacional, con altos porcentajes de ranking y horas de observación. Esta situación, de una u otra manera, permite tener una mayor audiencia que, día con día, no se pierde su programación.

Como última fuente de información se tuvo la entrevista semiestructurada y un diario de campo, que permitieron obtener más datos con respecto a las representaciones sociales sobre la maternidad.

#### **4.10. Delimitación del campo a estudiar y proceso de identificación de informantes**

Esta investigación se realizó en el cantón central de Desamparados, en específico se visitaron los alrededores de Multicentro Desamparados, las afueras de los centros educativos, Colegio Rubén Odio, Colegio Monseñor Sanabria, Escuela Joaquín García Monge y comercios y parques ubicados en el cantón central de Desamparados.

A nivel país, no se cuenta con estudios estadísticos<sup>3</sup> que indiquen cuáles provincias, distritos o comunidades observan con más frecuencia la revista *Buen Día*. Por ello, se seleccionó un distrito con altos porcentajes de densidad poblacional, continuamente

---

<sup>3</sup>Para validar la información, se puede consultar las encuestas y estudios semestrales y anuales que genera a nivel país el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

transitado, pues brindó mayores posibilidades de acercamiento con las mujeres y permitió ubicar aquellas que cumplieran con los criterios de selección.

**TABLA 2. DENSIDAD POBLACIONAL**

<b>Población</b>		
San José		1 685 299
Población total del cantón de Desamparados		249 367
Población total		Mujeres
Desamparados	37 479	18 787

*Nota.* Elaboración propia a partir de INEC, 2022.

Además, este espacio geográfico se seleccionó por las escasas investigaciones referentes a las representaciones sociales de la maternidad, como se constató en el apartado estado de la cuestión. Con respecto a la muestra poblacional, se seleccionó informantes en cadena, por medio de la metodología “bola de nieve”, en la cual, para Hernández et al. (2014), “se identifican participantes claves y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información” (p. 388).

Antes de ubicar a las mujeres que cumplían los criterios de inclusión, se visitó de manera continua de 8:00 a.m a 1:00 p.m; se realizaron visitas en horas de la tarde, un total de 15 visitas a los espacios seccionados, sin embargo, fue más difícil, debido a que la población andaba más deprisa y de la poca población que se logró el acercamiento en horas de la tarde, indicaron en su mayoría falta de tiempo.

No obstante, en los rangos de 8:00 a.m a 1:00 p.m, fue posible un mayor acercamiento con la población de mujeres, luego de 7 visitas en el rango de tiempo indicado a cada espacio seleccionado, se logró realizar la primera entrevista semiestructurada, se consultó a 65 mujeres, pero de todos los acercamientos, se logró realizar un total de 13 entrevistas semiestructuradas.

La entrevista semiestructurada inicio con una pregunta central: ¿Usted ha observado la revista matutina *Buen Día*? En los casos en que las mujeres indicaron NO, se agradeció el tiempo brindado; y a quienes indicaron que SI, se les consultó si disponían de tiempo

para contestar una breve entrevista semiestructurada con una duración 15 a 20 minutos aproximadamente. Luego, se hizo entrega del consentimiento informado y al finalizar la entrevista semiestructurada, se les consultó si conocían a otras mujeres que pudieran estar interesadas en participar.

En algunos casos, las mujeres cumplían los criterios de inclusión y mostraron interés; sin embargo, por su disposición de tiempo, debido a situaciones personales y de trabajo, fue difícil coordinar una hora y día para la aplicación de la entrevista semiestructurada de manera presencial. Por tal motivo, ocho de las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas por videollamada, a través de la plataforma digital WhatsApp.

Al momento de la aplicación de la entrevista, por medio de dicha plataforma se instó a las mujeres que activaran su cámara, para poder observar, su comportamiento y gestos expresados a lo largo de la aplicación de la entrevista, se ofreció el uso de otros medios digitales, como Google Meet, Zoom, Teams, pero por facilidad, las mujeres indicaron sentirse más a gusto por medio de la aplicación WhatsApp.

Las otras cinco entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas de manera presencial. Dos de ellas se aplicaron al momento de visitar el espacio geográfico seleccionado, y para las otras tres, se coordinó un día, hora y espacio, seleccionado por la informante, para aplicar la entrevista semiestructurada. A una se le visitó en su casa de habitación y las otras dos a las afueras de sus respectivos trabajos.

El proceso de identificación de las informantes se guio a partir de una muestra de carácter no probabilística o dirigida, la cual “supone un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández et al., 2014, p.189). Esto permite que no se pierda la centralidad, que es el estudio de la maternidad y sus representaciones; además, este tipo de muestras son de gran valor, “pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (Hernández et al., 2014, p.190).

Asimismo, se consideró la saturación de información, puesto que, al consultar a 13 mujeres, se determinó que esa cantidad de entrevistas semiestructuradas aplicadas era necesaria, debido a que la saturación es aquel proceso en el cual los “datos se vuelven repetitivos o redundantes y los nuevos análisis confirman lo que se ha fundamentado” (Hernández et al., 2014, p.435). Por tanto, esta pauta permitió comprender las representaciones sociales presentes en la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día* y encontrar aquellos significados que se empezaron a repetir en las narraciones compartidas a lo largo del trabajo de campo.

#### **4.11. Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

A continuación, se exponen las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información. Así pues, se obtuvieron datos que fueron de gran valor para el análisis de la información y se pudo mostrar, con ello, las representaciones sociales relacionadas con la maternidad encontradas a partir del trabajo de campo con mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.

##### **4.11.1 Técnicas**

###### **4.11.1.1 Observación no participante indirecta**

Al ser una investigación cualitativa, la observación es una herramienta fundamental para obtener información sobre la apariencia, los comportamientos, las expresiones, la postura y las actitudes de la población en estudio. Como lo apuntan Hernández et al. (2014), “la observación implica adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p.399). A su vez, Bautista (2011) recalca, sobre la observación, lo siguiente:

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. El acto de observar y de percibir se constituye en el principal vehículo del conocimiento humano, pero particularmente, en la observación no participante, el observador permanece ajeno a la situación que observa. Aquí el investigador observar el grupo y permanece separado de él. (p. 162)

En este sentido, el proceso de observación no participante inicia con la visualización, de marzo a septiembre del 2022, de las proyecciones televisas de la revista matutina *Buen Día*, mediante una búsqueda minuciosa en la página web de Teletica, en la sección de “estilo de vida”. Se recopiló un total de 70 videos, los cuales fueron visualizados mediante el uso de una guía de observación (anexo 1) que facilitó centrar la atención en aspectos de interés para la investigación.

Además de observar el programa y seleccionar algunas de las proyecciones, estas fueron sistematizadas en un cuadro de resumen (anexo 7), en el cual, de manera puntual, se incluyeron frases y discursos en torno a la maternidad. Como complemento a la observación no participante, se sumó el diario de campo, pues al momento de aplicar la entrevista semiestructurada, se anotaron las reacciones y el comportamiento de la población en estudio. Por ende, la observación permite un acercamiento a la realidad que se investiga, pues “implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (Hernández et al., 2014, p.399).

#### **4.11.1.2. Entrevista semiestructurada**

Para efectos de esta investigación, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada. Según Bautista (2014), este instrumento consiste en un:

procedimiento de conversación libre del protagonista que se acompaña de una escucha receptiva del investigador con el fin de recoger la información por medio de preguntas abiertas, reflexivas y circulares las cuales podrán develar las categorías de interés para la investigación ya que clarifica conductas, fases críticas de la vida de las personas, logrando de esta forma identificar y clasificar los problemas, los sistemas de valores, los comportamientos, los estados emocionales, de los protagonistas, ya que desempeñan un rol activo porque el investigador estimula la expresión de las persona en su propio marco de referencia comprendiéndolo en su propio contexto y con ayuda del lenguaje verbal y no verbal. (p.172)

En este sentido, se utilizó una entrevista semiestructurada (anexo 2), construida a partir de un modelo que integra un conjunto de preguntas abiertas y cerradas. Estas últimas presentan escalas, que buscaron generar uniformidad en la información, sin restringir totalmente la libertad de las respuestas. Se integraron preguntas cerradas de respuesta única o de alternativa múltiple, principalmente, en la sección de características sociodemográficas; además, se incluyeron preguntas abiertas; en las cuales “no hay opciones de respuesta previamente estipuladas y se espera que el/la entrevistado/a se exprese con sus palabras, proporcionan mayor información y más específica sobre el tema que estamos indagando” (Gonzalo y Abiuso, 2019, p.10).

En cuanto, al desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, se contempló el factor tiempo y comodidad, hubo casos de mujeres interesadas en participar en la investigación, pero por motivos personales y principalmente de tiempo, ocho de las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a través de la plataforma digital WhatsApp, por medio de una videollamada, y las otras cinco entrevistas se aplicaron de manera presencial.

La entrevista semiestructurada buscó aproximarse a los opiniones, experiencias, creencias, sentidos, pensamientos, significados e interpretaciones que tienen las mujeres sobre la maternidad, como parte de una representación social que es transmitida por la revista matutina *Buen Día*. Al momento de aplicar las entrevistas semiestructuradas, a las participantes se les aseguró el anonimato y confidencialidad de la información brindada; se grabó en su totalidad la entrevista aplicada, previo al consentimiento de la población de estudio, y los nombres utilizados en la presentación son seudónimos para preservar la privacidad de las mujeres entrevistadas.

Para la aplicación de la entrevista, se elaboró previamente la guía de la entrevista, de acuerdo con la pregunta de investigación y los objetivos y luego se seleccionó el lugar o espacio para llevar a cabo el trabajo de campo. En la tabla 3, se describe la estructura de la entrevista.

**TABLA 3. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA.**

<b>Estructura de la entrevista semiestructurada</b>	
<b>I Parte: Características sociodemográficas</b>	Incluye preguntas sobre estado civil, años cumplidos, último grado aprobado y ocupación principal.
<b>II Parte: Revista matutina <i>Buen Día</i></b>	Se contemplan preguntas propias del programa orientadas en conocer la regularidad con la cual observa la revista matutina <i>Buen Día</i> .
<b>III Parte: Nociones sobre la maternidad</b>	Se recaba información referente al significado o significados en relación con la maternidad por parte de la población de estudio.
<b>IV. Parte: Representaciones sociales sobre la maternidad</b>	Se integran extractos del programa, imágenes y comentarios expuestos sobre la maternidad, por parte de las presentadoras y participantes de la revista matutina <i>Buen Día</i> . En especial, aquellos comentarios enfocados en la maternidad, con el fin de obtener información sobre las representaciones sociales de la maternidad.

*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Se realizaron un total de 13 entrevistas semiestructuradas y se contempló el proceso de saturación, el cual “se presenta cuando ya no aparecen nuevas categorías o descripciones de experiencias sobre el fenómeno en cuestión” (Hernández et al., 2014, p.494). Previo a la aplicación, se informó a las mujeres los objetivos de la investigación, la estructura de la entrevista y la confidencialidad de la información. Para asegurar la recolección de los datos, cada entrevista fue grabada, lo que facilitó la transcripción y codificación de estos.

## **4.11.2. Instrumentos**

### **4.11.2.1. Diario de Campo**

El diario de campo permitió describir, mediante la narración, todas aquellas experiencias y situaciones observadas por la investigadora a lo largo del proceso investigativo, por medio de notas realizadas en un cuaderno o librería, que contiene preguntas medulares sobre qué aspectos observar y anotar. Así pues, quedan registrados datos de importancia que se obtuvieron al momento de realizar el trabajo de campo. Estas anotaciones fueron parte de “descripciones de lo que estamos viendo y escuchando olfateando y palpando del contexto y de los casos o participantes observados. Regularmente van ordenadas de manera cronológica. Esto permitió contar con una narración de los hechos ocurridos” (Hernández et al., 2014, p.371).

La guía aplicada (anexo 6) para esta técnica se divide en subtemas, lo cual le permitió a la investigadora abordar una mayor amplitud del tema a investigar, sin perder de vista algún detalle de relevancia, puesto que “el investigador escribe lo que observa, escucha y percibe a través de sus sentidos” (Hernández et al., 2014, p. 370). Por medio del diario de campo, se logró registrar, de manera más detallada, las expresiones, los gestos, las poses, la conducta y los demás elementos que son parte de los comentarios compartidos por la población en estudio referente a las representaciones sociales sobre la maternidad.

## **4.12. Procesamiento y análisis de contenido de la información**

La exposición de los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo, se mediante el análisis de contenido. Esta es una técnica que permite comprender el comportamiento y significados que desarrollan las mujeres dentro de sus interacciones sociales. Al respecto, Bardin (1986) indica lo siguiente:

Es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones. No se trata de un instrumento, sino de un abanico de útiles, o más exactamente de un solo útil, pero caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso: las comunicaciones. (p. 23)

Por lo tanto, el análisis de contenido posibilitó centrar la atención en la información que se produce en un determinado contexto, lo cual contribuye a entender los significados

que se les otorgan a ciertos temas. Su empleo fue de gran importancia al momento de la interpretación y análisis de las representaciones sociales, pues permitió conocer a fondo las estructuras sociales que contienen en su interior las representaciones sociales, su núcleo central y periférico, para luego ser integrados de forma armoniosa a un discurso. Para lograr lo anterior se siguieron los siguientes pasos:

1. Identificación de las representaciones sociales de la maternidad presentes en la población en estudio y las emitidas en la revista matutina *Buen Día*.
2. Transcripción de las proyecciones televisas (ver anexo 7), seleccionadas de la revista matutina *Buen Día*.
3. Transcripción de las entrevistas semiestructuradas (ver anexo 8): luego del trabajo de campo, a cada participante se le asignó un seudónimo y se transcribió en su totalidad lo compartido por la población de estudio.
4. Desarrollo de una lectura minuciosa y detallada de cada una de las entrevistas semiestructuradas aplicadas.
5. Por medio de la sistematización de las entrevistas semiestructuradas aplicadas, se identificaron categorías de análisis, a partir de palabras claves, frases u oraciones como parte de las respuestas indicadas por la población de estudio. Estas se agrupan según sus estados de similitud y se les confiere una denominación.
6. Organización de la información obtenida. Con su debida agrupación, se crean unidades de análisis, que son de gran utilidad para el apartado de resultados.
7. Finalmente, se desarrollaron las categorías de análisis de acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación.

#### 4.13. Limitaciones metodológicas

A lo largo del proceso investigativo, surgieron diversas limitaciones, principalmente en la estrategia metodológica, pues no se encontró información puntual que especifique cuáles provincias o sectores geográficas del país observan la revista matutina *Buen Día*, ni los rangos de edad de su público. Esto limitó, en gran manera, el contacto con la población en estudio y llevó a que tomaran otras vías para recolectar la información. Además, no existen espacios físicos en los cuales se pueda garantizar que quienes los transitan consuman la revista televisiva en estudio.

Por tanto, se decidió visitar sectores transitados continuamente por la población en general, como parques, locales comerciales y centros educativos, espacios puntuales para ubicar a mujeres que vean la revista matutina *Buen Día*. En los primeros días de trabajo de campo no se tuvo éxito; luego de varias visitas, se logró identificar algunas mujeres.

Por el tiempo que conlleva la explicación del consentimiento informado, la aplicación de la entrevista semiestructurada y el tiempo limitado de la población de estudio, ocho de las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas por medio de la plataforma digital WhatsApp, a través de una videollamada, con el objetivo de poder observar las reacciones y el comportamiento de la población de estudio; las otras cinco fueron aplicadas de forma presencial.

Con respecto a la aplicación de las entrevistas semiestructuradas hubo varios factores limitantes, en primera instancia, las entrevistas semiestructuradas aplicadas por WhatsApp, limitaron el observar con más cercanía, el comportamiento de la población de estudio, siendo esto un insumo de gran valor para el diario de campo, además las entrevistas semiestructuradas realizadas a las afueras de los respectivos trabajos de las mujeres entrevistadas como las que se aplicaron al momento de visitar el espacios geográfico seleccionado, estuvieron determinadas por el tiempo y diversos distractores, como ruidos y voces, pues en el caso de las mujeres que estaban laborando debían de regresar a sus trabajos y el otro sector de mujeres tenían otros compromisos que realizar.

Sobre la firma de los consentimientos informados, este proceso abarcó más tiempo del esperado, ya que, al aplicarse las entrevistas semiestructuradas, en su mayoría por medio de videollamada, las participantes no estaban familiarizadas con la herramienta Adobe Acrobat Reader DC, la cual era necesaria para poder llenar el documento en formato PDF. Ante esa situación, se tuvo que coordinar un día de encuentro presencial, para obtener la firma del consentimiento informado. Este se les envió de manera digital, para que fuera leído y evacuar las dudas al respecto, antes de recogerlo ya firmado.

#### **4.14. Consideraciones éticas**

Debido a el trabajo de campo incluye la participación de seres humanos, se considera, a nivel ético, la Ley N.º 9234-Ley Reguladora de Investigación Biomédica. El artículo #9 corresponde al consentimiento informado (ver anexo 3). Por tanto, en esta investigación, antes de realizar la entrevista semiestructurada, se entrega a la población participante un consentimiento informado de manera impresa y se le da un espacio para que cada persona lo lea y, si tiene alguna duda, esta es evacuada por la investigadora.

Asimismo, se respetó la identificación de las mujeres participantes, puesto que no se pretende perjudicar su confidencialidad e integridad. Por ello, se emplean seudónimos para hacer referencia a cada una de las participantes.

## CAPÍTULO V

### 5. Análisis de resultados

En este capítulo, se presenta el análisis de los resultados, producto de las herramientas metodológicas utilizadas en el trabajo de campo. Estas permitieron un acercamiento con la población en estudio, para comprender la realidad social que viven las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años, quienes observan la revista matutina *Buen Día*, con respecto a las representaciones sociales sobre la maternidad. Para ello, se tomaron en cuenta los referentes teóricos, metodológicos y empíricos abordados en capítulos anteriores.

Sobre los resultados obtenidos, en complemento con el resumen de la sistematización de las entrevistas semiestructuradas aplicadas, se identificó como núcleo central la idealización de la maternidad. Alrededor de esta se ubican, como elementos periféricos, la maternidad como obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas; maternidad como sacrificio; la maternidad como realización; la maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión; y deber social y maternidad, sobrecarga de roles sociales. Estas representaciones se comparan frente a los discursos emitidos en las proyecciones seleccionadas de la revista matutina *Buen Día*, cuyo tema central fue la exposición de la maternidad.

### **5.1. Representaciones sociales sobre la maternidad.**

Alrededor de la maternidad han surgido diversas posiciones, que cuestionan la forma en que esta ha sido interiorizada como una práctica casi obligatoria y normalizada, la cual debe estar presente dentro del proyecto de vida de las mujeres, quienes están obligadas a asumirlas, sin generar reflexiones ni cuestionamientos. Dentro de la función materna, se generan contradicciones y, a la vez, se idealiza la maternidad, por medio de la poesía, programas de televisión y celebraciones como el Día de la Madre; por ello, las mujeres están sujetas a embarazos no deseados, marginación y subordinación, factores generados por el patriarcado, sistema que enaltece la maternidad como parte de un ideal femenino.

De acuerdo con Valladares (2005), al considerar la maternidad como parte de la naturaleza femenina, muchas de las necesidades económicas y culturales fundamentales de la mujer son ignoradas y relegadas al espacio de lo doméstico, por lo cual es de gran importancia comprender la maternidad como una construcción social y no como un hecho exclusivamente biológico.

La televisión vino a contribuir, según García y González (2005) a la formación de un mundo social, en donde las experiencias perceptivas se vinculan con el reconocimiento directo del mundo. Es decir, el contenido que genera continuamente la televisión, en la mayor parte de los casos, se convierten en una fuente de representaciones, las cuales refieren a realidades que no son lejanas en el tiempo y en el espacio, por parte del sujeto observador.

En este sentido, para García y González (2005), la programación televisiva ocupa un lugar central como elemento de fascinación y entretenimiento, puesto que alrededor de la televisión giran estructuras dinámicas y rutinas inherentes a la vida cotidiana de las personas. Por tanto, la televisión es una institución social, debido a su creciente capacidad socializadora y mediadora entre el individuo y el mundo.

Además, la recepción del contenido producido por la televisión resulta ser un escenario de múltiples y diversos procesos sociales, los cuales no necesariamente inician en el momento que se enciende la televisión. Todo ese contenido es mostrado al televidente, está relacionado con el aspecto social y cultural en el que está inmerso el sujeto, que es motivado, por sus intereses y necesidades a inclinarse por determinados programas. Esta

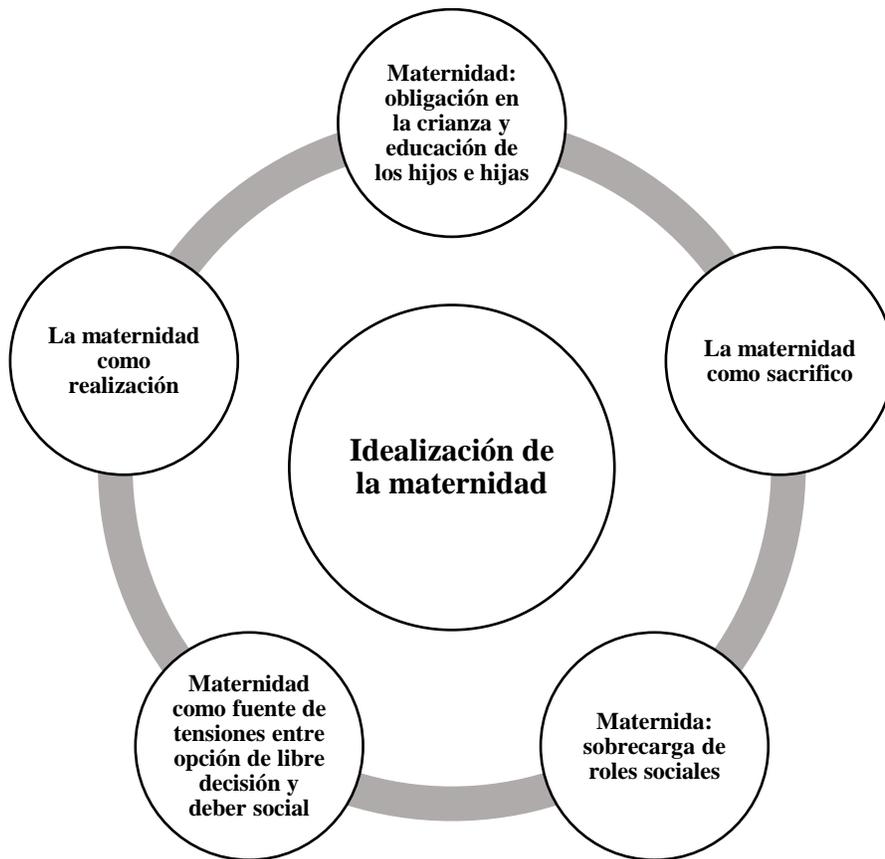
recepción trasciende y está presente en diversos momentos de la vida del televidente, aunque este no este frente al televisor 24/7.

Por otra parte, los comportamientos, los pensamientos, las expectativas y los deseos que presentan las mujeres son expresiones que forman parte de la internalización cultural determinada por el tiempo, la historia y su clase social, entre otros factores, lo cual supone valoraciones y percepciones sobre cómo significar la maternidad. Según el contexto y los cambios culturales, económicos, políticos y sociales, el concepto y la práctica de la maternidad muestran en la actualidad diversas variantes; en especial, en aquellos sectores donde la incursión de la mujer al ámbito laboral le ha ido ganando terreno al ámbito doméstico, resignificando la maternidad, ya que para algunas mujeres no resulta ser la única vía de realización. Empero, aún con esos cambios, es posible que el patriarcado siga controlando la vida de algunas mujeres y la manera en la cual estas asumen y le dan significado a la maternidad.

Como se indicó en el capítulo de referente teórico, la teoría principal de la investigación fue la teoría de las representaciones sociales, en la cual se utilizaron, principalmente, los planteamientos de Jodelet, Moscovici y Abric. Así pues, Moscovici (2002), en sus estudios sobre la teoría, demostró que la comunicación del lenguaje, las imágenes en la formación y los cambios o transformación de las ideas son aspectos de gran valor en la constitución del pensamiento y la vida social.

Por ende, este autor le otorgó gran relevancia a la opinión y transmisión de ideas en los espacios de carácter comunicacional. Con base en los resultados, se encontró como núcleo central la idealización de la maternidad. En ella, giran los elementos periféricos que se detallan en la figura 3 a continuación.

**FIGURA 3. REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA MATERNIDAD EN LA POBLACIÓN DE MUJERES JÓVENES Y ADULTAS DE 18 A 35 AÑOS QUE OBSERVAN LA REVISTA MATUTINA *BUEN DÍA***



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

### **5.1.1. Idealización de la maternidad**

A lo largo de los años, la maternidad ha sido valorada dentro del ámbito sociocultural. Sin embargo, muestra variaciones que giran en función de las distintas épocas y contextos, pues algunos de ellos responden a otros de interés sociales, económico, político y demográfico, ya que el ideal de la maternidad se expresa de forma concreta con expectativas que le dan significado.

De acuerdo con las nociones expuestas por parte de la población en estudio y según Abric (2001), “toda representación está organizada alrededor de un núcleo central. Este elemento representación, puesto que, a la vez determina la significación y organización de la representación” (p.10), como núcleo central de las representaciones de la maternidad, o

bien. la base que define el significado que se le confiere a la representación, se tiene la idealización de la maternidad.

A nivel social, circulan una variedad de hechos e informaciones que, por medio de las interacciones sociales, comparten gestos, palabras y experiencias, los cuales permiten que las personas puedan comprender la realidad social. No obstante, algunas situaciones pueden resultar ser extrañas, debido al factor novedoso que algunas pueden representar.

En relación con lo anterior, las representaciones sociales se constituyen a partir del proceso de objetivación. Dentro de este, los pensamientos o ideas que fueron extraños empiezan a vincularse con conocimientos que vuelven más claras las figuras a imaginar. Por ello, el núcleo central de la representación sobre la maternidad, en esta investigación, se asocia con su idealización. De acuerdo con lo indicado por la población en estudio, se identificaron tres principales ideas: mamá perfecta, buena mamá y mala madre.

Dentro de estas ideas, según Palomar (2004), la maternidad supone la generación de una serie de mandatos relativos a su ejercicio que están encarnados en los sujetos y en las instituciones, muchos de las cuales generan diversas ideas respecto a esta. En cuanto al ideal de la “madre perfecta”, a la población en estudio se les consultó *¿qué características tiene la “mamá perfecta”?* Alrededor de esta pregunta se dieron dos posiciones claras; por un lado, las mujeres que consideran que la mamá perfecta no existe, como se observa en los siguientes fragmentos:

No hay mamá perfecta, todos tenemos algo, entonces no creo en eso que hay mamás perfectas. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

No existe la mamá perfecta, todas tenemos nuestros errores, yo soy buena en una cosa y mala en otra, perfecta no, todas somos personas diferentes. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)

Mamá perfecta no hay, uno trata de hacer las cosas bien, pero no todo sale perfecto, siento que mamá perfecta no hay, en algo nos equivocamos siempre. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)

Por otro lado, están las mujeres para quienes la mamá perfecta es aquella que esta siempre al lado de sus hijos e hijas:

Todas las mujeres, como que queremos ser esas mamás, porque a mí me pasa, que yo quisiera ser como tratar de ser la mejor. (Diana, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

Son aquellas que no quieren que el niño o la niña se ensucien o que sean correctos en la forma de hablar o que tengan o que no salgan, que lo mantengan casi que una burbuja, eso es una madre perfecta. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

Para mí, una mamá perfecta debe ser una mamá dedicada, amorosa, responsable, cariñosa, paciente. (Naomy, comunicación personal, 28 de junio de 2023)

En relación con la “madre perfecta”, la revista matutina *Buen Día*, en su segmento de familia, proyectado el 15 de agosto del 2022, la psicóloga invitada construye el siguiente discurso:

Todas la mamás en el fondo queremos ser madres perfectas, pero realmente la maternidad perfecta no existe, depende de los estándares que pongamos nosotros como perfección, porque todas las mamitas que están aquí probablemente van a coincidir conmigo, en la medida en que tenemos amor incondicional por nuestros hijos, esa es ya la perfección que podríamos alcanzar, pero el punto es, cuál es la idealización, qué se espera y que se podría pensar de ser una “mamá perfecta”, creo que cada una, en su amor incondicional, se siente perfecta para su hijo, sus hijos o sus hijas, aunque en el fondo cometemos errores como seres humanos que somos. (Aguilar, 2022)

Los efectos que causa la idealización de la maternidad en las mujeres son múltiples, pues, como indica Palomar (2004), se les sobrecarga el esfuerzo y la responsabilidad de la crianza de los hijos e hijas, además de una serie de mandatos relativos al ejercicio de la maternidad que son expuestos por diversas instituciones. Con base en la creencia del instinto materno, el amor materno y el sacrificio, se generan diversas representaciones sobre la maternidad, pero en su idealización, como representación central, se integra la idea de las buenas madres y malas madres.

De acuerdo con Palomar (2004), las “buenas madres” son aquellas que se ajustan a los ideales y las “malas madres” son aquellas mujeres que no cumplen con estos, a partir de tres campos fundamentales: el legal, moral y la salud. Son incapaces de sustraer el mandato de género respecto a la función reproductiva y a la mitificación de la maternidad como ideal, pues no cumplen con los criterios de una buena madre; por tanto, no muestran tener un instinto ni amor materno; no se sacrifican ni se entregan a los hijos e hijas y a la función materna e, incluso, pueden tener una relación de desapego. Además, son señaladas, estigmatizadas, penalizadas o diagnosticadas de diversas maneras. Así pues, las características de cada una, desde la opinión de la población en estudio se sintetizan en la tabla 4 a continuación.

**TABLA 4. CARACTERÍSTICAS DE UNA "BUENA MADRE" Y "MALA MADRE" POR PARTE DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO**

<b>Malas madres</b>	<b>Buenas madres</b>
No se preocupan por ellos, no le dan lo básico de un niño, educación, salud, bienestar de un niño, no se preocupan. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)	Responsable en el caso de que hay que estar pendiente de lo que están haciendo, con quién están, estar pendiente de cómo van en la escuela o colegio. Para mí es eso darles amor, es muy importante y escucharlos. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)
Falta de preocupación para el hijo, el no ponerle límites. Tenemos la responsabilidad de poner límites, siento que la falta de amor y preocupación, más que todo de amor por esa persona. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)	Una mamá que este al 100 por 100 a su hijo, que sea una mamá, que sea esa ayuda para ese niño, que este siempre para los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)
Los que dejan abandonados a los hijos o personas que tienen sus vicios y con sus hijos pequeños al lado. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)	Ser capaz de dejar muchas cosas, por el bienestar de sus hijos. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)
Abandono a sus hijos en el sentido de que se desprenden de ellos, pero está el otro abandono de que están con sus hijos y nos los cuidan, no los alimentan, bañan, limpian, ese tipo de abandono y las mamás que maltratan a los hijos. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)	No maltratar a sus hijos. (Angie, comunicación personal, 21 de junio de 2023)
Esas mamás que no le prestan atención a sus hijos, que los dejan solos y no están atentas a lo que ellos andan haciendo. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)	Que son amorosas, que dan todo o lo que sea por los hijos muy trabajadoras para llevarles el sustento a ellos. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Con base en la información anterior se observa que en las “malas madres” se señalan aquellos comportamientos o conductas que no se orientan al cuidado y amor hacia los hijos e hijas y la “buena madre” es considerada un ser incondicional que está presente en la vida de sus hijos, siempre pendiente y dispuesta a sacrificarse por el bienestar de los otros. Seguidamente, en la generación de las representaciones sociales, intervienen de manera directa diversas instituciones. En esta investigación, se destacan los medios de comunicación, entes informativos y formativos de representaciones sociales que socializan mensajes sobre la maternidad, los cuales refuerzan creencias, valores y roles, que un gran sector de la población televidente vuelven parte de su vida diaria.

En particular, se estudian los mensajes que promueve la revista matutina *Buen Día*, la cual, al dirigirse a la población de mujeres, genera contenido relacionado con la maternidad. Esta se percibe de diversas formas, pues algunas televidentes pueden estar a favor de la información que se expone, o bien, diferir respecto a las ideas o imágenes que se generan en torno a la maternidad. Al considerar la representación social que tiene la población de estudio, la revista matutina *Buen Día* genera una idea fuerte referente a la idealización de la maternidad y la “buena madre”, pues en su segmento de familia, proyectado el 15 de agosto del 2022, se genera una idea marcada de la “buena mamá”, expuesta por la psicóloga invitada:

Ser una buena mamá, en estos tiempos, para mí, ser una buena mamá, es ser esa persona que me voy con el pasar del tiempo, me voy volviendo innecesaria para mi hijo, el volverme innecesaria para él, pero siempre estar presente, para él, conforme vayan pasando las etapas de la vida, porque son etapas. De repente los tenemos pequeños, en esa ternura e incertidumbre que muchas veces tenemos como mamás, si lo estamos haciendo bien y aquel susto de querer hacerlo perfecto. (Aguilar, 2022)

Este mensaje, emitido por la revista *Buen Día*, puede generar en la población televidente una idea marcada de la maternidad, referente a que una “buena mamá” es aquella que siempre procura estar presente en todo momento en la vida de sus hijos e hijas, aunque esto conlleve muchos sacrificios para ella.

Al mismo tiempo, al consultar a la población en estudio si la revista matutina *Buen Día* enfatiza la idea de que las mujeres deben querer y aspirar ser madres, se generan diversas opiniones. Seis de las mujeres entrevistadas indican que no; para ellas, la revista matutina *Buen Día*, es un programa que se enfoca más en educar, puesto que la información que ofrece es un apoyo en la cotidianidad de las mujeres y en la convivencia con su familia e hijos. Entre algunas de las narrativas que indican al respecto, destacan las siguientes:

No lo siento así, el programa trata de educar a las personas, no de que uno tiene que ser mamá, no lo siento así, no lo percibo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

No, más bien yo veo que apoya mucho a la mujer en temas de psicología, autoestima. Entonces, como que no veo que ellos enfoquen tanto en que sea la mujer en ese sentido. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

No, hay mucha educación, en *Buen Día* de que den esa parte, porque a veces hablan de la enseñanza de los niños para criarlos. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

Según lo expuesto por la población en estudio, la revista matutina *Buen Día* se enfoca en exponer información útil para la vida diaria de las mujeres, pues brinda herramientas para mejorar la enseñanza de los hijos e hijas y sobre cómo enfrentar algunos de los conflictos que se generan a lo interno de las familias.

Asimismo, dos de las mujeres entrevistadas indican que a veces han percibido esa idea y las otras cinco entrevistadas indican que sí. Para estas mujeres, el contenido que ofrece la revista enaltece e idealiza la maternidad, pues se enfoca en mostrar lo bello que puede resultar y no en los retos y obligaciones excesivas que implica el ser madre. Sobre esto, Adriana se refiere de la siguiente manera:

Sí he visto como más esa tendencia como que venden la maternidad bonita y a veces se tienen segmentos de qué bonito. Muy pocas veces se habla de lo negativo, fea y dura, casi siempre maquillan lo bonito, entonces a quién no le va a dar ganas de ser mamá, maquillando así todo lindo. (comunicación personal, 02 de junio de 2023)

Por ende, la idealización de la maternidad es descrita como una etapa bonita, que desdibuja todos aquellos sacrificios y retos que muchas madres asumen en su cotidianidad. Según esa narrativa, la revista matutina *Buen Día* maquilla la maternidad y la presenta como una experiencia única, sin las múltiples responsabilidades que las madres sobrellevan a lo interno de sus núcleos familiares. Sobre esto, Zoe expresa lo siguiente:

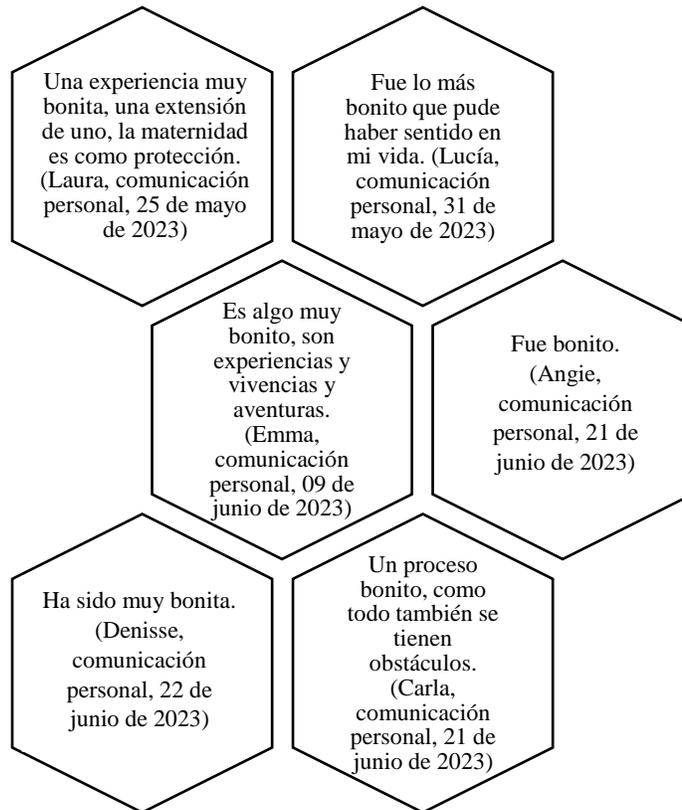
Se enfocan mucho en la familia, en lo importante que es la familia, en lo necesario que es tener un hijo en casa para tener una mejor convivencia, enfatizan en esta parte, quieren dar o enfocar el hecho de que es necesario un hijo en casa, para que la familia este completa, como que ese es el objetivo idóneo. (comunicación personal, 01 de julio de 2023)

En tal sentido, tanto quienes indican que la revista matutina *Buen Día* no influye en la idea de querer y aspirar ser madres, así como aquellas mujeres que sí perciben la generación de un contenido dentro de esa lógica, tienen un punto de encuentro y es la idealización que se genera sobre la maternidad. Como parte de un proceso social, esta, históricamente, ha sido idealizada. De acuerdo con Drassinower (2016), la maternidad ha sido idealizada desde tiempos inmemoriales, basta con mirar el entorno social para encontrar ya sea imágenes o discursos que exaltan las virtudes de la maternidad, muchas de ellas enfocadas con el cuidado y protección de los otros.

Esa disposición calificada como femenina y/o materna de asistir a los otros, de cuidarlos, de protegerlos, y tantas otras cosas más, conlleva una serie de elementos que valdría la pena mencionar y en alguna medida tratar de entender. Creo que el gran tema que se oculta en la idealización masiva que se hace sobre la maternidad. (Caplansky, 2012, p. 224)

Al preguntar más concretamente a la población en estudio *que considera qué es la maternidad*, la respuesta que más se repite es la idea de una “experiencia bonita”. Con ello, se invisibiliza la responsabilidad, las sobrecargas y los sacrificios que asumen muchas mujeres, para cumplir los mandatos y normas que socialmente se les exige. En la figura 4 se detallan las narrativas sobre la maternidad expresadas por las mujeres entrevistadas.

**FIGURA 4. NARRATIVAS SOBRE ¿QUÉ ES LA MATERNIDAD? PARA LA POBLACIÓN DE ESTUDIO**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Asimismo, a las mujeres participantes se les mostró la siguiente imagen (figura 5) y se les consultó en concreto si se identificaban o no con ella.

**FIGURA 5. IMAGEN RELACIONADA CON LA MATERNIDAD**



*Nota.* Perfil de Instagram de la revista matutina *Buen Día*, 2022.

Entre las reacciones de la población en estudio al observar la imagen, de acuerdo con lo anotado en el diario de campo, se encontraron risas, alegría y tristeza, puesto que, al ver la imagen recuerdan parte de las historias vividas con sus hijos e hijas y las expresiones de amor que han recibido por parte de ellos. Algunas mujeres entrevistadas expresan lo siguiente:

Yo siento que representa todo lo que uno espera de la familia, de los hijos, siento que todas esas palabras que acompañan a la imagen son lo que uno espera o lo que ellos quieren transmitir, lo que representa el valor de la familia, el valor de traer un hijo a este mundo va a causar ese efecto en tu vida. En mi opinión, eso es lo que representa a un hijo, todas esas palabras describen lo que representa un hijo para la vida de una mujer. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)

La veo como una mamá, compartiendo con sus hijos felices, llena, plena, disfrutando de la compañía de ellos. (Naomy, comunicación personal, 28 de junio de 2023)

Sí, porque yo tengo el amor de mis hijos y mis hijas igual. (Diana, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

Que los chicos son muy cariñosos con la mamá, sí claro, me identifico. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)

Sí claro, la felicidad que tienen ellos, están muy sonrientes, como muy realizada, me identificó con eso. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)

Con respecto a la mujer entrevistada que reaccionó con tristeza, se le consultó de manera amable el porqué de su reacción, e indicó que, por motivos laborales, no pudo estar presente en algunas de las etapas de sus hijos, lo que, además, implicó asumir sacrificios. Así, indica: “Yo quise seguir estudiando y lo hacía, me metía a la universidad, pero cuando ya veía que no tenía tiempo para mis hijos, entonces dejaba todo votado” (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023).

Sumado a lo expuesto, el 15 de agosto del 2022 la revista matutina *Buen Día*, en su segmento de familia, abordó la temática “La maternidad real versus maternidad perfecta”.

En esa proyección televisiva se compartió la siguiente idea, por parte de la periodista y conductora del programa:

La maternidad es algo lindo y tradicionalmente se nos ha vendido, esa idea de que la maternidad es el mejor estado de la mujer se idealiza de tal forma que cuando se es mamá una piensa que todo es así tal cual y que muchas madres además se empeñan por ejercer esa labor de una forma casi que perfecta. (Alfaro, 2022)

En torno a la idealización de la maternidad giran algunas narraciones, entre ellas, la idea de ver a los hijos e hijas como extensión de la madre y que, a futuro, cuando estén en una edad adulta van a cumplir determinadas expectativas de la madre. Otra idea es la maternidad como una realización total de la mujer, ya sea en compañía de una pareja o como madre soltera. El hecho de ser madre y traer un hijo al mundo, para algunas mujeres, significa una realización total, dejando de lado otras facetas de la vida.

Sumado a lo expuesto, las representaciones sociales están ancladas a una diversidad de informaciones que llevan a categorizar la imagen constituida sobre la maternidad. Según Jodelet (1986), el anclaje se refiere a la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como de otra.

Es decir, las ideas extrañas se integran con los conocimientos previos que, a lo largo de su vida, han adquirido a través del proceso de socialización y que se relacionan con el sujeto de representación. Por tanto, para las mujeres entrevistadas, pensar en la maternidad se relaciona con todas las vivencias vividas con sus hijos e hijas; una mujer embarazada, una mamá abrazando a un bebé, una madre con hijos e hijas son parte de las imágenes que se generan alrededor de la maternidad (figura 6). Estas, al mismo tiempo, son proyectadas en la revista matutina *Buen Día*, lo cual, muestra el proceso de objetivación y los efectos que causa la televisión en los significados e imágenes que le confieren a la maternidad las mujeres entrevistadas.

**FIGURA 6. IMÁGENES RELACIONADAS A LA MATERNIDAD**



*Nota. Buen Día, 2022.*

A raíz de lo anterior, la imagen, una vez incorporada, es caracterizada por parte de las mujeres entrevistadas. Al consultar *¿qué características tiene una mujer que es madre?* en las respuestas sobresalen el cariño, ser atenta y buena madre; principalmente, amorosa y responsable con sus hijos e hijas. Sobre esto, algunas de las mujeres entrevistadas expresan lo siguiente:

Mucha responsabilidad, porque tenemos que educar a esas futuras personas. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Ser una madre atenta, cariñosa, enfermera, tiene que estar al tanto de los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Cariñosa con sus hijos, buena madre con sus hijos, los atiende bien. (Angie, comunicación personal, 21 de junio de 2023)

Estas narrativas reflejan una caracterización con base en ideas ancladas a roles tradicionales, que una madre cumple a lo interno de sus familias y con sus hijos e hijas; una madre siempre atenta y dispuesta a estar con sus hijos e hijas en todo momento que estos lo requieran. Por otra parte, dentro de la idealización, está el hecho de observar la maternidad como un sueño alcanzando; tres de las mujeres entrevistadas indican que no, principalmente porque fueron madres jóvenes, o bien, porque la maternidad no fue algo que esperaban con gran ilusión a una edad tan temprana. Asimismo, 10 de ellas consideran que la maternidad ha sido un sueño, que aún con las responsabilidades, los retos y problemas que enfrentaron, ser madres y tener la compañía y presencia de sus hijos e hijas ha significado la realización de un sueño deseado. En relación con esto, una de ellas afirma: “Yo deseé mucho a mi hijo, para mí si es un sueño alcanzado” (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023).

A su vez, esa idea es generada y reproducida en el contenido que emite la revista matutina *Buen Día*. En su segmento “otros temas”, proyectado el 28 de septiembre del 2022, se genera la idea de la maternidad como un sueño alcanzado, en palabras de una periodista:

Era un sueño desde pequeña, la verdad yo no veía mi vida sin ser mamá, algunas lo tenemos, otras no, pero para mí era parte importante, era el título por el que más he esperado, el reto más grande con el cual he enfrentado y lo que me ha traído mayor satisfacción. (Cruz, 2022)

Además, la maternidad para la totalidad de las mujeres entrevistadas ha generado gran satisfacción en sus vidas. En la figura 7, se destacan las narrativas de algunas de ellas.

**FIGURA 7. NARRATIVAS SOBRE LA SATISFACCIÓN QUE HA GENERADO EL SER MADRE**

Sí, satisfacción, sentido y todo. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)	Sí, me ha dado mucha satisfacción. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)
Claro también, porque creo es esa parte de mí que sigue ahí, es mi hijo, es una parte de mí, es una continuación de mí y estoy contenta por eso. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)	Sí, muchas alegrías, tristezas, pero muy bonito son felicidades que uno no esperaba y espera tener toda la vida. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Por tanto, la idealización de la maternidad como núcleo central contempla, según Abric (2001), una dimensión normativa, pues dentro de la idealización, intervienen de manera directa dimensiones socioafectivas, sociales e ideológicas. Ello queda reflejado en las ideas y pensamientos compartidos por las mujeres entrevistadas, quienes significan la maternidad como una experiencia bella, que contiene múltiples afectos hacia los hijos, significados que guardan relación con el contenido expresado en la revista matutina *Buen Día*.

El núcleo central está “constituido por uno a varios elementos que en la estructura de la representación ocupan una posición privilegiada: son ellos los que dan su significación a la representación” (Abric, 2001, p.10). A continuación, se exponen en detalle los elementos periféricos que se organizan alrededor de la idealización de la maternidad.

### **5.1.1.1. Maternidad: Obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas**

Como primer elemento periférico, se establece la noción de maternidad: obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas. El ser humano al nacer es indefenso; por ello, durante sus primeros años de vida depende mucho de la madre, padre u otra persona que lo cuide para poder sobrevivir y satisfacer sus necesidades biológicas y sociales, las cuales se garantizan por la convivencia que se construye con otros seres humanos.

Ahora bien, la sociedad es el ente que transmite comportamientos de género y establece mandatos el padre y la madre deben cumplir dentro de la sociedad. Muchos de esos comportamientos se desarrollan de manera automática y casi natural, como indica Soria (2006):

Los seres humanos saben bien que tienen que comportarse de una determinada manera según sean hombres o mujeres; muchos de ellos no saben por qué, otros más ni siquiera necesitan preguntar por qué puesto que lo dan como un hecho natural y reaccionan automáticamente ante las exigencias sociales. No obstante, se tiene una idea clara de que las mujeres y los hombres tienen diferentes derechos culturalmente heredados, y tradicionalmente es a las primeras a quienes se les ha otorgado la función de la crianza y cuidado de los hijos, mientras que aquellos se desempeñan principalmente como proveedores del sustento familiar. (p. 88)

En relación con la cita anterior, en la figura 8, se presenta el análisis de contenido realizado a algunas imágenes tomadas de la revista matutina *Buen día* (figuras 5-6-8-11-9-15).

**FIGURA 8. REPRESENTACIÓN DE LA MATERNIDAD COMO OBLIGACIÓN EN LA CRIANZA Y EDUCACIÓN DE LOS HIJOS Y LAS HIJAS, EJEMPLO 1**



*Nota.* Capturas de pantalla tomadas de la revista matutina *Buen Día*, el 15 de septiembre del 2022.

En la primera imagen, se muestra a una mujer cargando en sus brazos a su hijo recién nacido. No se observa ninguna presencia masculina, que rompa con la idea de la función relegada tradicionalmente a las mujeres de velar por el bienestar y cuidado de sus hijos e hijas. Por tanto, dentro de la maternidad se expresan una diversidad de relaciones de género; desde una visión patriarcal, tradicionalmente, se espera que los padres ejerzan la autoridad y que no se dediquen totalmente a la crianza de los hijos e hijas, pues esta tarea, históricamente, ha sido delegada a las mujeres, aunque estén incluso dentro de la fuerza laboral. Sobre esto Soria (2006) indica lo siguiente:

El hecho de que las mujeres trabajen fuera del hogar y como amas de casa, no necesariamente posibilita que su pareja se involucre directamente en el cuidado de los hijos (as); a pesar de que la relación de pareja sufre cambios porque la madre-esposa realiza una actividad laboral remunerada y dedica poco tiempo al hogar, no se marcan nuevas reglas tanto en el subsistema conyugal como en el parental y en muchos casos el padre sigue siendo poco participativo en el cuidado y educación de los hijos (as). (p. 97)

A raíz de lo anterior, si bien la mujer no pasa 24/7 en su hogar, culturalmente se le siguen determinando roles sociales que enlazan a la madre con la crianza de los hijos y las

hijas como una tarea exclusiva y definida como femenina. Por tanto, la sociedad, a través de sus normas y reglas, exige que en los hogares se inculquen valores y principios morales que determinen la construcción de una mejor sociedad, esas tareas y obligaciones, en su mayoría son asumidas por las madres, quienes dentro de sus hogares y núcleos familiares adquieren la responsabilidad de educar a sus hijos e hijas. Al consultarle a la población entrevistada su opinión sobre *qué es la maternidad para la sociedad*, resaltan las siguientes narrativas:

Que uno sepa formar a los hijos. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)

La responsabilidad de criar a un niño y educarlo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Es una obligación de que la mujer debe tener hijos, sino esta es señalada. (Diana, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

De acuerdo con lo expuesto por parte de las mujeres entrevistadas, las madres de la época actual cumplen un rol de educadoras activas en la formación de principios y valores. Sin embargo, para una de ellas, la maternidad es un concepto que con el paso de los años se ha ido transformando, debido a que las madres ya no solo cumplen un papel de educadoras para sus hijos e hijas, sino que también, en la actualidad, a las madres se les exige cumplir muchos otros papeles y no solo las obligaciones que se dan a lo interno de las familias. Así pues, se refiere de esta manera:

Ahora las mamás tienen que cumplir con estudios, con trabajo, con los chiquitos, la casa, los mandados, los oficios, es como ser una todo terreno, porque ahora la maternidad es diferente, ya no es como antes. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)

Por ende, el concepto de maternidad va mostrando diversas transformaciones, algunas de ellas relacionadas con los cambios sociales, culturales, políticos y económicos, puesto que no solo conlleva la función de educar a los hijos e hijas, sino, también cumplir muchos otros papeles, pues ahora las madres deben también ser profesionales y cumplir con

múltiples exigencias sociales. En palabras de algunas de las mujeres entrevistadas, se encontró lo siguiente:

Antes las mujeres se quedaban más en la casa, ahora no, tienen que salir a trabajar, más personas trabajan, más mujeres jefas de hogar trabajan. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Hoy en día es más difícil que antes, porque hoy en día hay que ver si no tiene un trabajo y está embarazada uno tiene que salir para sustentarlo. Antes no, porque había muchas opciones, mucha ayuda, la gente le ayudaba a uno, los vecinos, uno iba a la iglesia. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)

No obstante, con los cambios que se han desarrollado, prevalece aún en el pensamiento de algunas mujeres la responsabilidad casi absoluta en la crianza de sus hijos e hijas, puesto que en algunas de las respuestas de las mujeres entrevistadas se identifica la obligación que tiene la madre en criar, formar y educar hijos e hijas de bien, con valores y principios:

Que críen hijos de bien para un mejor país, no es solo tener un hijo, es como inculcarle todos los valores para que crezcan en una sociedad y que se puedan desarrollar bien. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)

Saber educar e inculcar valores sanos a nuestros hijos, para que ellos afuera sepan comportarse y sepan proveer a la sociedad los valores que uno les inculca desde la casa. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)

De las respuestas obtenidas se desprende con claridad cómo las mujeres entrevistadas han incorporado elementos que determinan culturalmente los roles sociales asignados al sexo. Por ejemplo, el cuidado, la crianza y la educación, como una tarea casi que exclusiva para las mujeres.

**FIGURA 9. REPRESENTACIÓN DE LA MATERNIDAD COMO OBLIGACIÓN EN LA CRIANZA Y EDUCACIÓN DE LOS HIJOS E HIJAS, EJEMPLO 2**



*Nota.* Captura de pantalla recuperada de la revista matutina *Buen Día*, el 15 de septiembre del 2022.

En la segunda imagen (figura 9), se identifican gestos de alegría, la manera de observar a su hijo con ternura, lo cual trasmite una idea de educar a los hijos e hijas con fuertes valores enlazados al amor y la convivencia continua con estos. Por ende, la representación de la maternidad como obligación en la crianza y educación, se forma a partir de los mandatos que establece la sociedad como órgano que dicta el comportamiento, tareas y funciones que deben de asumir las mujeres en el desarrollo de su maternidad. Sobre esto, Jodelet (1986) indica lo siguiente:

La representación que elabora un grupo sobre lo que debe llevar a cabo define objetivos y procedimientos específicos para sus miembros. Aquí descubrimos una primera forma de representación social: la elaboración por parte de una colectividad, bajo inducción social, de una concepción de la, tarea que no toma en consideración la realidad de su estructura funcional. Esta representación incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo y llega a modificar el propio funcionamiento cognitivo. (p. 470)

En relación con lo expuesto, las mujeres entrevistadas expresan de manera verbal y no verbal sentimientos, pensamientos y creencias que dan cuenta de la raíz tradicional que

sigue estando muy presente en su vida cotidiana. La idea exclusiva de preocupación por el cuidado y bienestar de los hijos e hijas se percibe como una tarea de carácter principal, aunque la madre no esté las 24 horas dentro del hogar y trabaje fuera de este; en su vida cotidiana alberga el sentimiento de preocupación e incluso en algunos casos de culpa, por dejar a su hijos e hijas por realizar alguna otra actividad fuera del hogar.

Además, las labores relacionadas con el cuidado y bienestar de los hijos e hijas, labores varias del hogar y la inserción de nuevos roles, como el ser una madre profesional y realizada, son discursos que sobresalen en el contenido expuesto en la revista matutina *Buen Día* y en las narrativas compartidas por la población en estudio. Estas mujeres expresaron ideas, creencias y sentimientos que dan cuenta de una maternidad enlaza a roles tradicionales, que colocan de manera exclusiva el cuidado de los hijos e hijas como una tarea principal en la vida de las mujeres.

#### **5.1.1.2. Maternidad como realización**

El segundo elemento periférico es la idea de la maternidad como la realización de la mujer-madre. La maternidad, al igual que otras labores u oficios, ha sido considerada, indica Julio (2019), como uno de los roles más importantes en la realización de la mujer, no solo porque a nivel histórico ha sido concebida de esa manera, sino porque desde la etapa de la gestación se va construyendo un vínculo afectivo entre la madre y el hijo; por ello, la crianza es considerada como una actividad de carácter obligatorio de la madre, de quien depende, en gran manera, la educación y formación del infante.

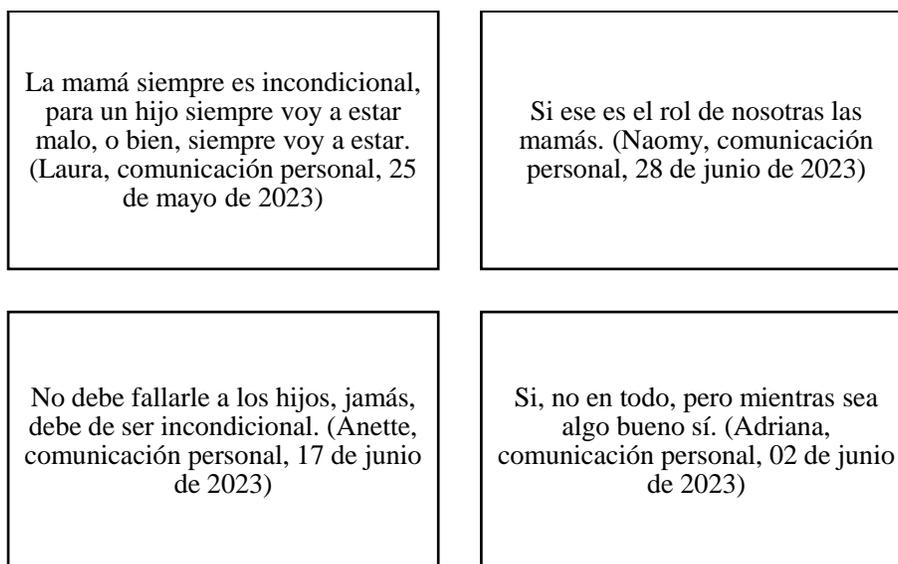
Como se indicó, un alto porcentaje de la población entrevistada coloca como prioridad en sus vidas la educación y formación de sus hijos e hijas. Al asumir ese rol, construyen vínculos con los otros, lo que, posteriormente, genera satisfacción, importancia y significar la maternidad como una de las experiencias más bonitas de su vida. Sobre esto, Lagarde (2005) manifiesta lo siguiente:

De esta manera, el impulso que mueve a la existencia y que da sentido a la vida de las mujeres es la realización de la dependencia: establecer vínculos con los otros, lograr su reconocimiento. Estos procesos confluyen en una enorme ganancia patriarcal: la sociedad dispone de las mujeres cautivas para adorar y cuidar a los

otros, trabajar invisiblemente, purificar y reiterar el mundo, y para que lo hagan de manera compulsiva: por deseo propio. (p.17).

Anudado a la maternidad como realización se encuentra el amor incondicional, puesto que, para todas las mujeres entrevistadas, la madre debe ser incondicional. Esto se puede apreciar en la figura 10 a continuación.

**FIGURA 10. NARRATIVAS DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO SOBRE EL AMOR INCONDICIONAL**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Estar presente para sus hijos e hijas en todo momento es un aspecto central para las mujeres entrevistadas; con ello, reafirman vínculos permanentes con los otros. Así pues, Lagarde (2005) recalca “para las mujeres significa el espacio de su realización como seres humanos concretos, en ella reproducen a los otros, así mismas y a su mundo, existen por medio de la maternidad” (p. 246). A su vez, “la realización de la madre siempre pasa por la mediación de los otros. No hay existencia para sí misma” (Lagarde, 2005, p.434). Sobre esto, dos de las mujeres entrevistadas indican sobre la maternidad lo siguiente:

Es la realización extrema de la mujer. Los hijos vinieron a llenar o suplir ese espacio que, hacía falta en mi familia, ellos son como el complemento, como la cereza del pastel. (Naomy, comunicación personal, 2023)

Una realización como mujer el ser madre. (Sol, comunicación personal, 2023)

Respecto a la tercera imagen proyectada en la revista matutina *Buen Día* (figura 11), se observa a una mujer feliz cargando a su hijo. Ese mismo sentimiento de felicidad fue expresado de forma verbal y no verbal por parte de algunas mujeres entrevistadas, quienes han indicado que la llegada de sus hijos e hijas ha complementado y llenado sus vidas.

**FIGURA 11. REPRESENTACIÓN DE LA MATERNIDAD COMO REALIZACIÓN, EJEMPLO 1**



*Nota.* Capturas de pantalla tomadas de la revista matutina *Buen Día*, el 15 de septiembre del 2022.

En este sentido, la maternidad, para algunas mujeres, significa tener una compañía para toda la vida y borrar con ello el miedo a la idea de enfrentar la soledad, pues la madre, en este caso, se convierte en un sujeto necesario e importante para los otros (sus hijos e hijas). Con cada uno de estos construirá lazos y vínculos de dependencia. En relación con el amor incondicional, se plantea la siguiente idea, el 15 de agosto del 2022 en la revista matutina *Buen Día*, en su segmento “familia”, por parte de la psicóloga invitada:

A través de nuestro amor incondicional les demostramos que están bien y que en cualquier momento nosotras representamos un puerto seguro para ellos en sus aciertos y desaciertos, cuál mamá no está dispuesta a recibir a un hijo independientemente de las circunstancias difíciles que hayan pasado ellos y

nosotras. Esa individualidad y desapego, ese vínculo sano que tenemos que ir manteniendo a lo largo de la vida. (Aguilar, 2022)

En esa transmisión televisiva, se produce una idea marcada que recae en el pensamiento de que la madre debe estar siempre presente en la vida de sus hijos e hijas, lo que conlleva a la generación de un vínculo de dependencia. Por su parte, Marcus (2006) indica que la dependencia entre la madre y el hijo implica que la maternidad sea considerada una fuente de poder y reconocimiento, lo cual también significa que la madre pueda ejercer control directo sobre los hijos, quienes, constantemente, necesitarán de ella. Esta situación genera la construcción de una relación dependiente, la cual conlleva a que la madre adquiera poder y legitimación como autoridad y que sus hijos e hijas estén sujetos a reproducir y reafirmar a la madre como dadora de identidad.

Al consultar a la población en estudio sobre su *disposición a estar siempre presente para sus hijos e hijas, aun cuando han cometido algún un error*, la totalidad de las mujeres entrevistadas indican que sí y resaltan las siguientes narrativas:

Sí, porque soy responsable de eso también, siempre tengo que estar presente. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Presente sí, uno como madre siempre debe estar presente aun cuando cometa errores graves, pero uno tiene que enseñarles que de igual manera ellos deben asumir si hacen algo malo, su responsabilidad ante la sociedad, entonces, estar ahí para apoyarlo, pero no para aplaudirle lo malo que hizo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023).

Si, voy a estar presente, eso es inevitable, uno siempre va a apoyar a los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Asimismo, la revista matutina *Buen Día*, en palabras de una de sus periodistas, genera alrededor del amor incondicional un mensaje de gran peso: “el ser madre es dar amor incondicional a una persona” (Cruz, 2022). De igual forma, la psicóloga invitada, indica lo siguiente:

En la medida que estemos buscando dar el amor incondicional, estoy segura de que todas, lo van a hacer de la mejor manera, con los recursos que tenemos, con las

condiciones que estamos viviendo experimentando, independientemente, el rol es el del amor incondicional. (Aguilar, 2022)

Así pues, la madre no es considerada una unidad independiente. Esto genera que la maternidad se piense como aquel aspecto central para que la mujer se sienta como un sujeto completo, con la llegada de un hijo, pues como indica Cieza (2019), este se convierte en el sujeto que reproduce aspectos positivos en las madres, quienes deben transmitirle valores y saberes, para que logren construir una relación de pertenencia y posesión hacia sus hijos e hijas.

### **5.1.1.3. Maternidad como sacrificio**

El tercer elemento periférico es la idea de la maternidad como sacrificio. Esta representación integra los múltiples sacrificios que las madres asumen a nivel personal y social y la entrega hacia sus hijos e hijas. Parte de los sacrificios presentes en la vida de las madres son gestados por la sociedad patriarcal, la cual dicta el comportamiento que deben tener las mujeres. Al respecto, Lagarde (1996) se refiere de la siguiente forma:

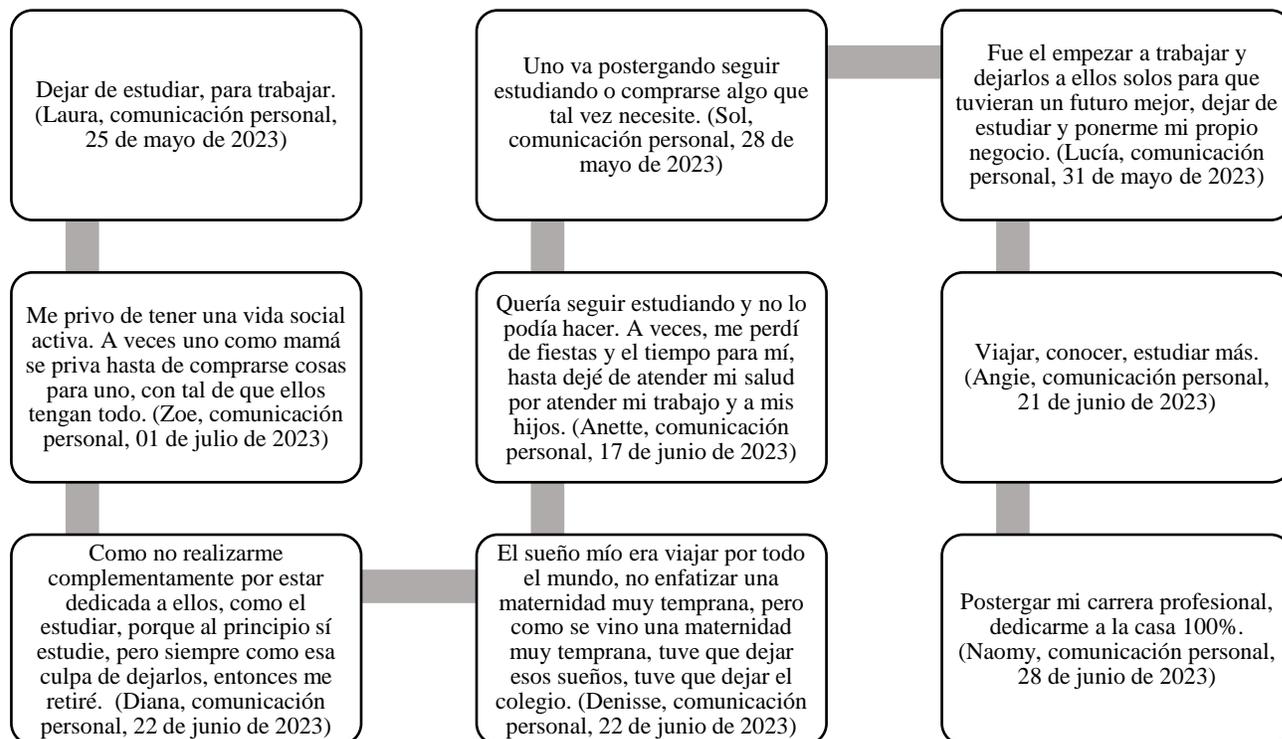
[...] el mundo patriarcal es un orden que organiza modos de vida basados en privilegios y poderes de los hombres para su desarrollo personal y el de su propio género, implica el desarrollo de los grupos a los que se adscribe cada hombre, y el de las actividades, los campos y las áreas de interés masculinas y, en concordancia, las permanentes exclusión, marginación y subordinación de las mujeres. De ahí la creación de enormes disparidades en la participación en el desarrollo entre mujeres y hombres, así como en el desarrollo personal de las mujeres en relación a los hombres y viceversa. (p.120)

En este sentido, las mujeres, tanto a nivel personal como social, gozan de menores privilegios frente a los hombres. Además, como indica Lagarde (1996), para las mujeres el ser reconocidas por los otros y obtener ciertos beneficios está determinado por un sentido patriarcal de la vida, que incluye el sacrificio personal, la pobreza, la ignorancia y la carencia de poderes.

La idea del sacrificio está presente en los discursos de las mujeres entrevistadas, quienes indican que la maternidad, si bien ha sido una experiencia de gran agrado para sus

vidas, ha implicado del mismo modo diversos sacrificios. Esto se puede observar en las narraciones expuestas en la figura 12 a continuación.

**FIGURA 12. SACRIFICIOS QUE HAN ASUMIDO LAS MUJERES ENTREVISTADAS**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

El posponer sueños, limitarse con el disfrute del tiempo de ocio y el gusto de comprarse algo, no viajar y dejar de estudiar son parte de algunos de los sacrificios que la población en estudio ha asumido, pues estas mujeres han priorizado el bienestar de los demás por encima de sus propios intereses y anhelos personales. Al exponer parte de los sacrificios asumidos, la población mostró reacciones de tristeza, debido a los sueños no cumplidos, por asumir la responsabilidad de estar siempre presente para sus hijos e hijas. Estos sacrificios, de acuerdo con Lagarde (1996), son parte del desarrollo patriarcal, que depende del no desarrollo personal y genérico de las mujeres, pues su base consiste en que estas contribuyan al desarrollo de los otros a costa de su autodesarrollo.

De acuerdo con lo anterior, para la mayor parte de las mujeres entrevistadas la maternidad está relacionada con priorizar a sus hijos e hijas y dejar de lado su propio desarrollo. Sobre esto se refieren las entrevistadas en los siguientes fragmentos:

Usted se tiene que privar de muchas cosas, del tiempo de recreación, que tal vez usted está acostumbrado antes a dedicarse tiempo y ya ahora como madre, sabe que no puede hacer eso. Hasta tiempo para si usted tiene que estudiar presencial, tiene que decidir entre quedarse con su hijo o ir a estudiar, si fuera ese tipo de decisión yo prefiero quedarme con mi hijo y posponer eso, o gastos que usted antes invertía en usted y ahora tiene a su hijo. Primero la responsabilidad con su hijo y luego usted. En ese tipo de cosas se tienen sacrificios, en el tiempo y en todo ese tipo de cosas hay sacrificios. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)

En cambiar ciertas cosas que uno hacia antes que ahora ya no se puede. Entonces, en el estilo de vida, en el ritmo de uno cambia, tal vez no sea un sacrificio letal que uno se va a morir, pero ya es como un cambio si implica algo. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)

Sí, económicamente ahora todo cuesta un poco más, para ser mamá uno tiene que sacrificarse ir a trabajar. Si usted no tiene estudios, no puede surgir en un trabajo. Hay que estudiar, entonces son sacrificios de que hay que estudiar, se sacrifica mucho uno ahora. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Además, parte de las mujeres entrevistadas perciben la maternidad como un sacrificio que incluye grandes responsabilidades y limitaciones a nivel personal, pues priorizan el bienestar de los otros. Del mismo modo, se desprende una noción de carácter sacrificial, de la cual en el fondo se obtiene una ganancia o felicidad, pues las mujeres, si bien contemplan que la maternidad conlleva sacrificios, a su vez la describen como una de sus experiencias más bonitas.

En esos discursos se percibe que la maternidad es pensada como un hecho de gran responsabilidad, que supone, por tanto, un estado que condiciona su propia autonomía, el cual es permanente y limita, de una u otra manera, su libertad de decidir cuáles actividades realizar en su vida. Al respecto, Palomar (2004) indica que el sistema género impone e

invisibiliza el sujeto mujer y construye el sujeto madre, que prioriza los deseos y necesidades de sus hijos e hijas y esto da como resultado una maternidad con múltiples sacrificios para las madres, cerrando así las puertas a otros intereses y proyecciones personales. En relación con esto, la revista matutina *Buen Día*, el 15 de agosto del 2022 en su segmento de “familia”, generó una idea marcada sobre la autoculpa, expuesta por la psicóloga invitada:

Autoculpabilizarse, mucho es por sensación personal y otras veces porque hay un dato de que se tiene que ser buena madre, se tiene que estar con los hijos tiempo completo y dar la vida, amar hasta morir y realmente no es así, porque si nosotros nos descuidamos que le estamos dando a ellos, en los temas de la culpa y el trabajo tenemos que revisar si son culpas reales o falsas. (Aguilar, 2022)

Además, dentro de dichos sacrificios surgen los sentimientos de culpa, miedo y preocupación en cuanto al tiempo que las madres dedican a sus hijos e hijas. En su totalidad, la población entrevistada expresa que, en algún momento de sus vidas, han sentido temor y culpa por dejar a sus hijos e hijas, para realizar alguna otra actividad fuera de sus hogares:

Claro, por trabajar, se tiene limitantes, por el trabajo se pierden muchas cosas, primeros años cuando estaban más pequeños, los primeros años es difícil. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Si, porque yo empecé a estudiar y los tenía a ellos muy pequeños, tuve que dejar de estudiar porque sentía como los dejaba mucho tiempo. En ese sentido, porque empecé a estudiar, tuve que dejar los estudios. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Sí, muchas veces lo he sentido y aun lo siento, pero siempre he sentido ese sentimiento de culpa, claro que sí. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)

Por su parte, la revista matutina *Buen Día*, el 28 de septiembre del 2022 en su segmento de “otros temas”, generó una idea marcada sobre los sacrificios y posponer los sueños, en palabras de la periodista Wendy Cruz:

Estoy muy enfocada en ser mamá, en darle mi tiempo, en estar con ellos, en llevarlos a la escuela, estar ahí cuando están enfermos, quería aprovecharme de esta etapa y le he puesto un poquito el desacelerador a esa parte periodística. (2022)

El mensaje emitido coincide con los sacrificios que parte de las mujeres entrevistadas han asumido en sus vidas, como pausar o detener su formación académica, viajar y demás sueños que quedaron atrás por ejercer un rol de madre que cuidan a sus hijos e hijas. Por ende, en los discursos emitidos por la revista matutina *Buen Día* y las narrativas expuestas por la población en estudio se percibe que la maternidad es pensada como una responsabilidad que supone, a su vez, un estado de permanencia, que condiciona la autonomía.

#### **5.1.1.4. Maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social**

El rol de la maternidad es una construcción con raíces históricas en la cual han intervenido de manera directa la economía, la cultura, la política, lo moral y lo social; cada uno de estos factores ha determinado y definido lo que implica el ser mujer y los roles que esta debe cumplir tanto a nivel privado como público. Alrededor de la mujer se ha creado una cosmovisión en la cual, de acuerdo con Julio (2019), esta, como ser frágil e indefenso, es guiada y resguardada por un hombre y sometida a normas y reglas que, según la época, redefinen lo que es ser o no mujer y el papel a desempeñar. Un deber ser que radica en las mujeres es la reproducción de la especie, pues en la vida cotidiana se ha construido como tal un esquema de comportamientos y obligaciones que estas deben cumplir frente a los otros.

En la época actual, gracias a las luchas feministas, parte de las obligaciones y deberes asignados a las mujeres se han ido transformando y se ha visibilizado la importancia y los aportes de las mujeres en la sociedad. Esos avances han abierto el camino para que las mujeres gocen de mayores derechos y libertad sobre sus cuerpos.

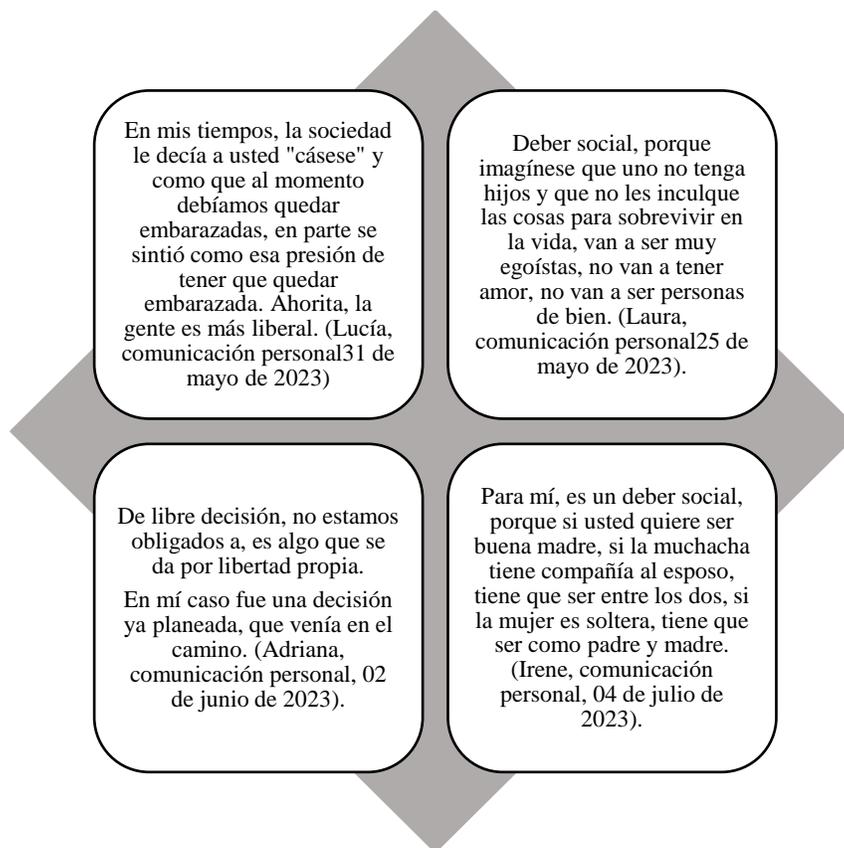
Como destaca Julio (2019), la autonomía femenina ha impactado de diversas formas el ámbito social y político. Cada vez más mujeres obtienen espacios importantes y significativos de los cuales, años atrás, eran excluidas y marginadas. Actualmente, las mujeres tienen mayor voz en la política y realizan aportes a la ciencia e investigación,

además, en los espacios laborales, destacan por su desempeño y tienen un rol y participación más activa.

Sobre lo anterior, como cuarto elemento periférico, se tiene la maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social. En este elemento, se visibiliza el rol femenino orientado a la concepción, en el cual la mujer decide ser madre, para perpetuar su descendencia, o bien, romper con el rol maternal que durante años ha sido determinado por la sociedad patriarcal, que ha dominado los cuerpos y la decisión de asumir o no la maternidad por parte de las mujeres.

En la actualidad, indica Julio (2019), las mujeres han decidido emprender nuevos retos para sus vidas, algunos de ellos no necesariamente ligados al ejercicio de ser madres, puesto que algunas han optado por estilos de vida más autónomos, sin ver en la maternidad una necesidad de su propia autorrealización. Para las mujeres entrevistadas, la maternidad se relaciona con una decisión de carácter personal; son ellas, quienes, desde sus sentires, decidieron asumir la maternidad. Así pues, para 11 de las mujeres entrevistadas la maternidad ha significado una opción de libre decisión. Algunas de las narrativas al respecto se destacan en la figura 11.

**FIGURA 13. MATERNIDAD: OPCIÓN DE LIBRE DECISIÓN VS. DEBER SOCIAL**



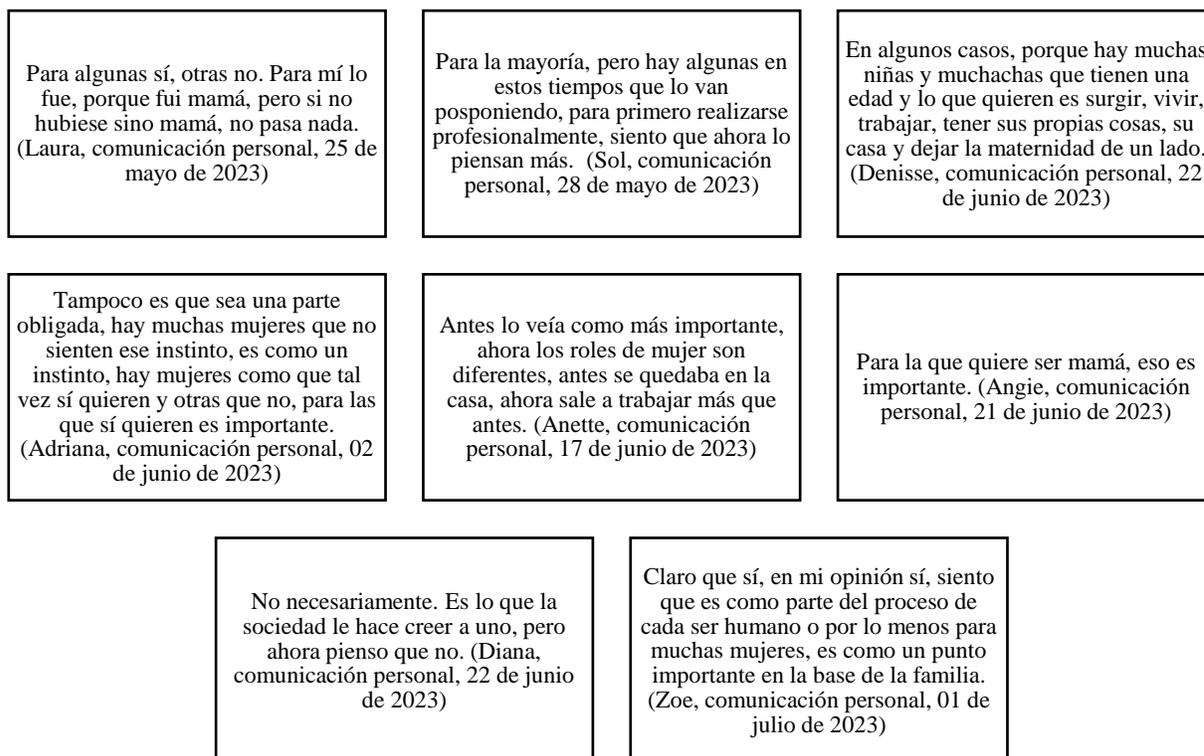
*Nota.* Elaboración propia, 2023.

La decisión de procrear, para Julio (2019), está determinada por la incidencia de varios factores. A nivel educativo, se encuentran aquellas mujeres con una vida profesional y laboral activa; además, esto depende directamente de los proyectos profesionales y personales que tenga la pareja. Otro aspecto es la situación económica, esto determina la cantidad de hijos. En este sentido, la formación de un núcleo familiar para algunas mujeres puede ser considerado un estilo de vida que se construye luego de establecerse con una pareja, haber culminado una formación académica, tener una edad determinada, contar con estabilidad económica, un trabajo e, incluso, con una vivienda.

Antes de asumir la maternidad, las mujeres entrevistadas tomaron en cuenta como condiciones fundamentales la estabilidad económica, la salud, la pareja, la edad, el trabajo, la madurez mental, un hogar estable y profesión. Estos como aspectos centrales que determinaron su maternidad. Cuando se consultó a la población entrevistada si *la maternidad es importante para las mujeres*, 12 de ellas indicaron que para ellas sí fue

importante; empero, traen a colación la actualidad, puesto que, para algunas mujeres de la época actual, ser madres ya no resulta ser una prioridad tan inmediata, como sí lo era años atrás.

**FIGURA 14. IMPORTANCIA DE LA MATERNIDAD PARA LAS MUJERES**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

De acuerdo con Julio (2019), la maternidad no es un valor inalienable en las mujeres, por lo cual, no se puede considerar como una obligación social, sino más bien como un derecho accesible y voluntario en el cual las mujeres deciden o no construir un núcleo familiar. A partir de lo anterior, a las mujeres entrevistadas se les consultó si, *según su opinión, todas las mujeres deberían ser madres*. Algunas de las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

No, porque no lo ven como una meta, ven como metas otras cosas y se tiene que respetar eso. Si se quieren realizar como profesionales y dedicarse solo a eso, es algo que se tiene que respetar. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

No, eso no es obligatorio, eso es un sentir, si usted quiere ser madre, es madre, si no quiere serlo y quiere viajar por el mundo o trabajar o vivir la vida loca, eso es decisión de cada quien. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)

No, no todas las mujeres están preparadas como para tener la responsabilidad de traer un niño al mundo y darle el amor y el cuidado necesario, hay mujeres que definitivamente no lo tienen y traerlo sería un sacrificio, más bien, para las criaturas. (Naomy, comunicación personal, 28 de junio de 2023)

Respecto a la última narrativa, la entrevistada mostró una reacción de preocupación, principalmente, por aquellos niños que no son recibidos con amor por parte de sus madres. Esta reacción es de interés en el presente estudio, pues da cuenta de la prevalencia del amor incondicional que deben asumir las mujeres a lo interno con sus hijos e hijas. En comparación con esa representación, la revista matutina *Buen Día*, el 15 de agosto del 2022, en su segmento “familia” generó una idea marcada sobre la sociedad, pues, según la información expuesta en el programa, en voz de su conductora, la sociedad ejerce influencia en cómo las mujeres significan y asumen la maternidad:

El embarazo, desde la parte social es una de las épocas más bonitas, para la mujer y después el parto, donde ya tienen al bebé y pueden dar lactancia. En la parte social, se puede ver como una época de las más bonitas, ya es mamá, ya tiene al bebé, ese es el mensaje que viene desde el exterior hacia la mujer. (Aguilar, 2022)

Además, en un alto porcentaje, la población entrevistada consideró que la maternidad es una decisión propia que cada mujer construye, cuando esta lo crea necesario. Desde su perspectiva personal, tomaron como decisión propia asumir la maternidad. Si bien, las mujeres entrevistadas tienen una idea firme de que la maternidad no resulta ser un aspecto central en la vida de las mujeres, ya que en la actualidad algunas colocan como prioridad otros sueños y proyectos. En relación con esa idea, en el segmento de “otros temas”, proyectado el 28 de septiembre en *Buen Día*, se comparte el siguiente discurso: “algunas personas adoptan, otras personas deciden enfocar ese amor de una manera distinta, otras entienden que la maternidad no era para ellas” (Cruz, 2022).

En consideración de lo anterior, tanto en los discursos emitidos por la revista matutina *Buen Día* como en los de las narrativas expuestas por la población en estudio, se da cuenta de que la actualidad las mujeres tienen una mayor autonomía de elegir asumir la maternidad. No obstante, a aquellas mujeres que decidan ser madres, socialmente se les exige, o bien, se les muestra, a través de algunos mecanismos, como los medios de comunicación, aquellos roles tradicionales anclados al amor incondicional.

#### **5.1.1.5. Maternidad: sobrecarga de roles sociales**

En la vida cotidiana, muchas mujeres asumen papeles y roles maternos como el cuidado, la crianza de los hijos e hijas y las labores domésticas del hogar, aspecto que genera, que algunas prioricen el bienestar de estos, producto del entramado social y cultural que norma la cotidianidad y la manera de desarrollar la maternidad. Como último elemento periférico, está la maternidad: sobrecarga de roles, la cual integra aquellos roles sociales que asumen muchas mujeres madres dentro de sus hogares, puesto que, para la mayoría de las mujeres entrevistadas, la maternidad es definida como una “experiencia bonita”, pero a lo interno de sus hogares, estas asumen no solo la responsabilidad de la crianza de sus hijos e hijas, sino también las labores domésticas.

Al consultar a las mujeres de la población en estudio si *están dispuestas a asumir los roles domésticos y la mayor parte de la crianza de los hijos e hijas*, en su totalidad, las estas exponen con firmeza que sí, como puede apreciarse en los siguientes factores:

Sí, porque soy responsable de eso también, siempre tengo que estar presente. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Sí, voy a estar presente, eso es inevitable, uno siempre va a apoyar a los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Presente sí, uno como madre siempre debe estar presente aun cuando cometa errores graves, pero uno tiene que enseñarles que de igual manera ellos deben asumir si hacen algo malo, su responsabilidad ante la sociedad, entonces, estar ahí para apoyarlo, pero no para aplaudirle lo malo que hizo. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)

Sobre lo anterior, entre las tareas que una madre realiza dentro del hogar, las que más mencionan las mujeres entrevistadas son las actividades orientadas a la alimentación, educación y cuidado de los hijos, limpieza del hogar y la generación de un ambiente familiar sano. En este sentido, la madre es percibida como una mujer preocupada por el cuidado constante de sus hijos, como la principal tarea que realiza a lo interno de sus hogares. Sin embargo, para una de las mujeres entrevistadas, es importante que dentro de las labores del hogar y crianza de los hijos e hijas se sume la figura paterna: “Sería bueno que mi pareja, se sumara a todas: educación y en la casa” (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023).

Desde una visión patriarcal, el hombre ha sido considerado como el principal jefe y soporte económico y moral de la familia; no obstante, en la época actual y con la inserción de la mujer a la fuerza laboral, esta idea ha ido perdiendo fuerza. Al consultar a la población en estudio si *considera que el padre es el soporte económico y moral de la familia*, se generaron las siguientes narrativas:

Antes era el papá proveedor, ahora se dividen las labores, es más las mujeres son proveedoras. Siempre trabajé, siempre fuimos mitad y mitad mi esposo y yo, no lo vi solo como proveedor, porque los dos proveíamos. (Laura, comunicación personal. 25 de mayo de 2023)

Entre los dos levantamos a la familia, él velaba por mis hijos y yo, entonces yo tenía el apoyo de él, en ningún momento me sentí, como que él fuera solo el que traía la plata. (Lucía, comunicación personal. 31 de mayo de 2023)

No, considero que debe ser equitativo todo. (Naomy, comunicación personal. 28 de junio de 2023)

En comparación con esta representación presente en la población de estudio, en la revista matutina *Buen Día* se socializa la idea de la maternidad enfocada en múltiples roles por cumplir. En el segmento de “familia”, proyectado el 15 de agosto del 2022, se expone, por parte de la psicóloga invitada, la idea de que la mujer en la actualidad no solo cumple el rol madre, sino que asume muchos otros:

Por eso el rol de la mujer de hoy es un poquito más complejo, pienso yo, no sé si coinciden conmigo, no podemos dejar de ser mujeres, pero hijas, profesionales, amas de casa, rol postpandemia o durante la pandemia donde era a veces trabajar en nuestros hogares y cuidar de nuestros hijos, estar atentos a las tareas de la escuela y de las actividades extracurriculares, entonces hay todo un rol alrededor de la madre y que difícil es ser perfectas. (Aguilar, 2022)

En relación con lo anterior, a la población entrevistada se les mostró la siguiente imagen (figura 15):

**FIGURA 15. MUJER PROFESIONAL**

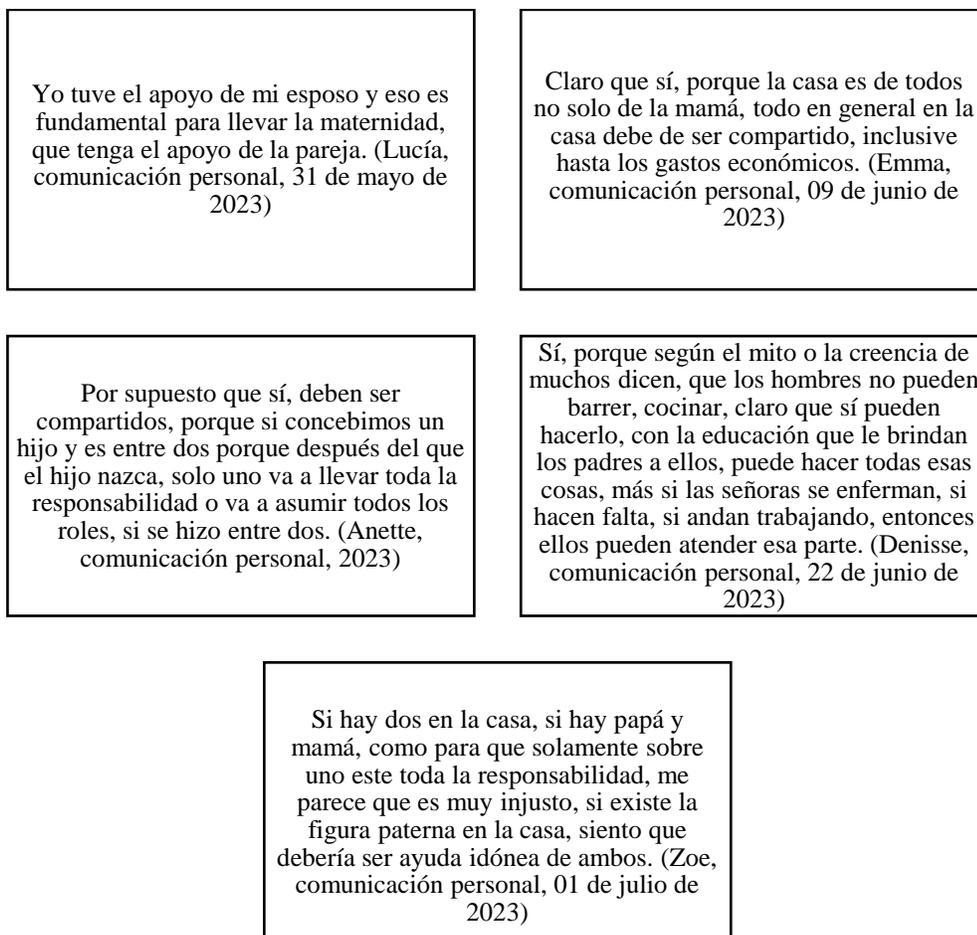


*Nota.* Instagram de la revista matutina *Buen Día*, (2022).

Esta imagen genera en las mujeres entrevistadas reacciones corporales de seriedad y silencio. Nueve de ellas analizaron por más tiempo el mensaje y la imagen. De forma respetuosa, se les consultó el por qué y entre los comentarios que indicaron, principalmente, mencionaron que con la llegada de sus hijos e hijas pausaron algunos sueños. Así pues, a una de las mujeres entrevistadas le hubiera gustado ser periodista, y otra de ellas indicó: “No me identifico, porque yo no soy profesional, pero sí es como lo que me hubiera gustado, no me identifico tanto, solo en esa parte de qué bonito, me hubiera gustado ser profesional” (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023). Asimismo, 12 de las

mujeres entrevistadas consideran la importancia de que los roles deben ser compartido, como se detalla en la figura 16 a continuación.

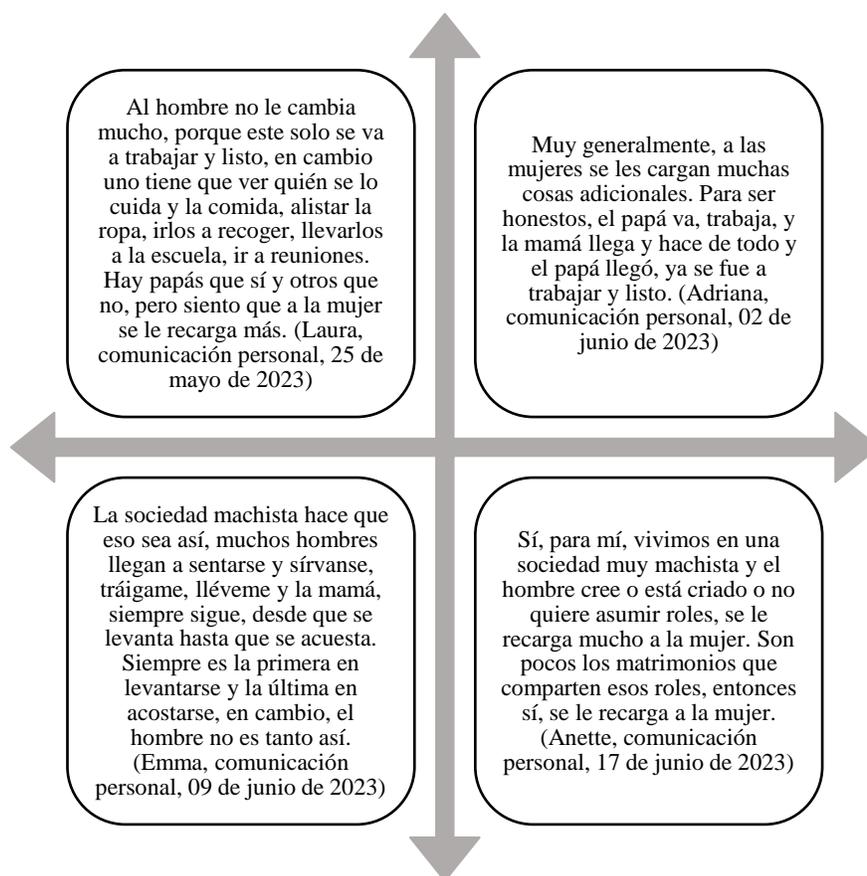
**FIGURA 16. LOS ROLES SOCIALES DEBEN SER COMPARTIDOS**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

A raíz de dichas narrativas, se observan de modo concreto las creencias y pensamientos que las mujeres han articulado sobre los roles sociales que aún prevalecen en muchos de los núcleos familiares, pues la maternidad, para la población entrevistada, conlleva el asumir roles de cuidado, crianza y educación de sus hijos e hijas, algunas apoyadas por sus parejas, otras como madres solteras. Aun con la presencia de la figura del padre, para esta población prevalece la idea de que a las madres se les sobrecarga toda la responsabilidad que conlleva el traer un hijo al mundo. Sobre esto, en la figura 17 se presentan algunas de las narrativas de las mujeres entrevistadas.

**FIGURA 17. SOBRE CARGA DE ROLES HACIA LA POBLACIÓN DE MUJERES**



*Nota.* Elaboración propia, 2023.

Como se evidencia en las narrativas anteriores, se debe lograr un equilibrio de las actividades dentro de los hogares y gozar de igualdad de participación en los espacios de las labores domésticas, pues los hombres han gozado de mayores privilegios, lo cual hace necesaria una demanda de mayor participación por parte de estos en las tareas de hogar. Con relación con esto, Beauvoir (1999) recalca que el sistema de género define que la paternidad no genera cambios tanto en la vida como en la libertad de los hombres, pero genera que muchas mujeres renuncien a sus sueños o proyectos de vida y se dediquen exclusivamente al espacio de lo doméstico. Esta situación determina que la maternidad se convierta en una limitación de la feminidad y en un impulsador de las marcadas y existentes brechas de género. A su vez, Badinter (1981) indica que la maternidad no puede constituirse en un espacio que inmoviliza y controla a las mujeres, sino que, más bien, esta

debe ser presentada como una opción, y las responsabilidades deben ser compartidas con los padres.

A manera de síntesis, las representaciones sociales sobre la maternidad presentes en la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*, si bien reflejan imponentes elementos del sistema patriarcal, incluyen, de una u otra forma, la exigencia de cambios que repercuten en el significado que se le ha atribuido a la maternidad, puesto que para la población en estudio resulta de importancia que los padres se incorporen a las tareas de hogar, lo cual ha sido una tarea exclusivamente relegada a las madres, quienes deben asumir sacrificios para que sus hijos e hijas salgan adelante.

Además, parte de sus pensamientos, significaciones e ideas expresadas alrededor de la maternidad coinciden con los discursos emitidos en la revista matutina *Buen Día*. Esto evidencia cómo los medios de comunicación influyen, de una u otra manera, en los significados y características que le confieren a la maternidad la población que consume y observa sus contenidos.

## Capítulo VI

### 6. Consideraciones finales

#### 6.1. Conclusiones

Históricamente, la sociedad ha definido, por medio de reglas y normas, de qué manera las mujeres deben de asumir y significar la maternidad. En esta tesis, se destacaron los medios de comunicación televisivos, en concreto, la revista matutina *Buen Día*, la cual tiene un interés particular en crear contenido dirigido a la población de mujeres; por ende, opera como un espacio que transmite experiencias y significados de la maternidad enlazados a modelos, normas y valores que generan una serie de prácticas y roles sociales asociados con la maternidad. Esto repercute, de una u otra forma, en el comportamiento y opiniones de la población televidente sobre este concepto.

Con base en los datos obtenidos, en la entrevistada semiestructurada realizada a la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*, se identificó y caracterizó como núcleo central la idealización de la maternidad. De este se desprenden los siguientes elementos periféricos: maternidad: obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas; maternidad como realización; maternidad como sacrificio; maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social; y maternidad: sobre carga de roles sociales.

Estas representaciones han sido influenciadas y marcadas significativamente por la historia, que ha definido lo femenino. Sin embargo, no es lo único que interviene de manera directa en la definición de las representaciones, puesto que los medios de comunicación, como agentes de socialización, generan y construyen determinadas visiones y significados alrededor de la maternidad.

A partir de los discursos presentes en la revista matutina *Buen Día*, que caracterizan la maternidad y el comportamiento que tienen las madres con sus hijos e hijas en vínculo con los resultados expresados por la población de estudio, es necesario tomar conciencia del poder e influencia que ejercen los mensajes emitidos a través de los canales televisivos, en particular en esta revista, la cual transmite determinados significados de la maternidad, enlazados, en su gran mayoría, a una socialización diferenciada de acuerdo al sexo.

Sobre lo anterior, resulta de gran valor reflexionar sobre la necesidad de adoptar programas destinados a promover una mayor valorización de la mujer y la equidad en las representaciones de la maternidad, con más autonomía, y no valoradas y apegadas exclusivamente a los roles tradicionales de ama de casa, madre incondicional y buena madre. Las representaciones sociales sobre la maternidad, identificadas en las mujeres entrevistadas, están marcadas por la influencia de la revista matutina *Buen Día*, además de sus propias experiencias personales y familiares en relación con las vivencias que involucran la configuración de la maternidad.

En este sentido, a través de las representaciones sobre la maternidad, se evidencia la importancia de visibilizar todas aquellas desigualdades establecidas por las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años en relación con los significados que se crean en torno a esta. A su alrededor, se genera una diversidad de significados que son parte de las experiencias vividas por cada mujer que integra a su vida cotidiana la interacción con un programa de televisión que genera día con día contenido dirigido a ellas.

El significado que prima en la población en estudio es la maternidad como una “experiencia bonita”. Sin embargo, se observa la presencia de un discurso tradicional, pues las propias mujeres, en este caso, la población en estudio, generan sus propios cuestionamientos sobre las exigencias externas, ya que valoran de forma positiva los elementos tradicionales que, por años, han sido adjudicados a las mujeres.

Es decir, las mujeres entrevistadas caracterizan la maternidad a partir de elementos como el cuidado y protección de hijos e hijas, las labores domésticas, el sacrificio sobre los proyectos y la vida personal. Asimismo, estas mujeres tienen la posibilidad de cuestionar cada una de las representaciones, pues algunas indican la necesidad de que las labores domésticas y el cuidado de los hijos e hijas sea una labor compartida; además, la maternidad no responde a una decisión concretamente natural, pues ahora las mujeres tienen mayor libertad de decidir, desear y planificar o no la maternidad, pero aun así esta sigue estando condicionada.

Si bien las mujeres entrevistadas indican que la decisión de ser madres se dio por elección propia, en la representación **la maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social**, surgen posturas en las cuales se afirma que su

maternidad no fue condicionada, sino que esta parte de una decisión que se dio en complemento con una pareja, la estabilidad económica y la salud, como factores prioritarios que fueron tomados en cuenta antes de asumir la maternidad.

Por su parte, dentro de los núcleos familiares, se sigue perpetuando una sobrecarga de labores domésticas. A partir de la representación de **la maternidad como sobrecarga de roles sociales**, la población entrevistada da cuenta de las labores que realiza una madre dentro del hogar; muchas de esas tareas se enfocan en el cuidado y bienestar de los otros. En muchos casos, se da prioridad a las necesidades y proyecciones personales, lo cual da paso a una **maternidad como sacrificio**, pues para todas las mujeres entrevistadas, el ser madre conlleva sacrificios personales, dejar de estudiar o postergar sueños, puesto que en sus vidas se coloca en primer lugar el bienestar de sus hijos e hijas, antes que sus propios anhelos y necesidades.

Darles prioridad y procurar el bienestar de hijos e hijas evidencia otra representación: **la maternidad como obligación en la crianza de los hijos e hijas**. Así pues, las mujeres determinan que la madre debe priorizar el cuidado y formación de los hijos, pero aun con los sacrificios y roles sociales que esto implica, la maternidad adquiere valor, pues para algunas, el hecho de ser mamá forma parte de una realización total de la mujer. Estas representaciones giran en torno al núcleo central que constituye en la idealización de la maternidad, pues se priorizan más los efectos positivos que trae ser madre, frente a las obligaciones, responsabilidades y sacrificios que esta conlleva.

Un hallazgo de gran importancia en los discursos de las mujeres entrevistadas son las percepciones de sí mismas y sus propias actitudes con respecto a la representación de la maternidad y su relevancia. Para todas las entrevistadas, la maternidad tiene gran valor, pero no determina que para todas las mujeres esta deba constituir un hecho prioritario. Para algunas mujeres, en la actualidad, la maternidad no resulta ser un evento de importancia en sus vidas, pues ponen como base sus propios proyectos personales y profesionales. Ello refleja que, si bien las mujeres entrevistadas han asumido sacrificios a lo interno de sus familias, tienen claro que la maternidad no resulta ser un rol exclusivo de reproducción, sino una decisión propia, que cada mujer decide si asume o no.

Por otro lado, para la población en estudio, existe una sobrecarga de roles y una maternidad que conlleva sacrificios. El hecho de que estas mujeres cuestionen la necesidad de que los roles sean compartidos y que la maternidad no resulta ser un hecho prioritario para todas las mujeres, rompe con aquellas ideas que anclan a las madres exclusivamente a características estructurantes, naturales y propias de su sexo y a roles determinados por un orden social y cultural que dicta las labores y tareas que deben cumplir estas.

La inserción de las mujeres al ámbito laboral, la idea de una repartición equilibrada de las labores domésticas y la educación de los hijos e hijas y de que la maternidad puede no ser una prioridad definen la construcción a futuro de las representaciones sociales sobre esta, menos basadas en los roles tradicionales. Las representaciones sociales identificadas en el presente estudio están determinadas por la influencia que genera el sistema machista patriarcal y el contenido que presentan los medios de comunicación, en particular, la revista matutina *Buen Día*. Como se observó, parte de sus discursos siguen estando influidos por un pensamiento tradicional, pues la maternidad se define bajo atributos que relegan a las madres a las labores tradicionales de cuidado y amor incondicional hacia los hijos e hijas.

A su vez, la población en estudio tiene claro que la maternidad ocupa un lugar de importancia en la vida de las mujeres, no es un hecho central para todas, puesto que para algunas no resulta ser el único eje que ordena y da sentido a sus vidas. En la actualidad, surgen mayores cuestionamientos referentes a la maternidad y estos dan luces sobre que, a futuro, se generen representaciones sobre la maternidad no necesariamente ancladas al sacrificio, la obligación en la crianza de los hijos e hijas y la sobrecarga de los roles, sino encaminadas a una mayor autonomía en cuanto al derecho a elegir sobre su propio cuerpo y una repartición justa de las labores domésticas del hogar. No obstante, para observar cambios, es importante que se generen programas informativos y de entretenimiento que compartan contenido en el cual la maternidad sea mostrada con mayor libertad, lejos de los roles tradicionales que siguen relegando a las mujeres, de manera exclusiva, al cuidado y a las labores domésticas.

Además, hoy la maternidad resulta ser más flexible, pues abre nuevos horizontes y miradas, las cuales permiten considerar que esta no es el único destino para la mujer. Así, según las narrativas compartidas por la población entrevistadas, la maternidad no es una

obligación que la mujer deba cumplir, sino que se da de manera opcional. La mujer es quien decide ser madre o no, ya sea con una pareja, o bien, como madre soltera.

A los ojos de la población entrevistada y en sus representaciones, un hijo transforma la vida y los proyectos personales, pues demanda grandes sacrificios y exigencias. Además, se requieren condiciones sociales, como el factor económico, la situación financiera, el contar con un techo propio, la salud y la pareja, como condicionantes que determinan la maternidad.

A modo de reflexión, en las narrativas expuestas por algunas de las mujeres entrevistadas, se genera la idea de la pareja como un condicionante que estuvo presente previo a su maternidad. Más allá de constituir un cambio directo en las representaciones sociales, lo que se genera es un cambio en relación con las condiciones en que las mujeres están visualizando una posición determinada y, del mismo modo, crean una valoración con respecto a que las tareas, los roles y las labores deben ser compartidas, dentro de la relación que se da entre la maternidad y la paternidad.

Lo expuesto genera un sacrificio por parte de las mujeres, naturalizado por la sociedad patriarcal, ya que, por un lado, estas perciben y significan la maternidad como una experiencia de gran agrado y felicidad, pero también reconocen los sacrificios y limitaciones que conlleva el ser madre, lo cual provoca que algunas de las mujeres entrevistadas tengan una autopercepción de sentirse en algunos momentos culpables, por no estar al 100% presentes en la vida de sus hijos e hijas. Con ello, se vislumbra, de algún modo, aquel discurso social lleno de mandatos y obligaciones que, social e históricamente, han sido asignados a las mujeres-madres y que siguen estando muy presentes en los pensamientos, reflexiones y significaciones de la población femenina.

No obstante, los roles sociales que históricamente le han sido asignados a las mujeres, entre ellos la obligación de criar y educar a los hijos, sacrificar sus sueños y anhelos y realizar las tareas domésticas, actualmente están sujetos a cambios relacionados con la redefinición general que se construye en la sociedad y a lo interno de las familias.

La presente investigación inició con la interrogante: *¿Cuáles son las representaciones sociales de las mujeres jóvenes y adultas que observan la revista*

*matutina Buen Día?* Esta implicó adentrarse en las subjetividades de la población en estudio, para lograr entender las significaciones sobre la maternidad, que tienen lugar en una sociedad en constante modernización, la cual ofrece amplias y diversas alternativas que diversifican el rol de las mujeres, pues aquellas bases tradicionales que, por décadas, han definido y normado la vida de estas, con el paso de los años se han ido transformando, y surgen ahora más espacios y opciones para asumir y practicar la maternidad, fuera de un pensamiento tradicional.

De esta manera, aún quedan múltiples retos por enfrentar y diversas oportunidades por visibilizar respecto a los desafíos y proyectos que involucra la maternidad. Esto para generar nuevos horizontes, los cuales cambien de manera significativa, la imagen que tienen sobre sí mismas las mujeres, las representaciones de la maternidad y los discursos que se emiten en los medios de comunicación en relación con esta.

## **6.2. Recomendaciones**

En este apartado se exponen las recomendaciones que surgieron a partir del proceso investigativo, con el propósito de que sirvan como guía o referencia para estudios que tienen como interés las representaciones sociales enfocadas en la población de mujeres, en las cuales influyen, de manera directa, los medios de comunicación.

### **6.2.1. Recomendaciones para futuros estudios e investigaciones**

Como se evidencia en el apartado de antecedentes, tanto a nivel internacional como nacional, existen investigaciones que tienen como interés base las representaciones sobre la maternidad. No obstante, son pocos los estudios relacionados con un medio de comunicación, pues la mayoría se han centrado en analizar la publicidad expuesta en la televisión y no necesariamente en el contenido de un programa particular, como la revista matutina *Buen Día*.

Esto da como resultado una carencia de estudios relacionados con la maternidad y los programas televisivos; además, evidencia la necesidad del desarrollo de conocimiento científico que, a través de sus hallazgos, reflexiones y resultados, contribuya no solo a la producción de estudios e investigaciones, sino a la creación de proyectos y políticas que integren el análisis de la maternidad desde otros ángulos del conocimiento, con el fin de liberar a las mujeres de prejuicios y estereotipos.

A partir de lo anterior, surge en esta investigación el interés por comprender los significados que se le confieren a la maternidad desde otras perspectivas que han sido poco abordadas, pues se integra la necesidad de analizar cómo las mujeres televidentes de un programa enfocado en generar información relacionada con la maternidad influye en los significados que se le atribuyen a esta. Si existe cercanía o distancia con respecto a los mandatos que tradicionalmente han sido asignados a la maternidad, o bien, si se da lugar a cuestionamientos o resistencia frente a los roles tradicionales que, por años, han sido asignados a las mujeres, como el cuidado y la realización de las labores domésticas.

Además, es de gran importancia que, todas aquellas investigaciones que integren el estudio de la maternidad deben tomar en cuenta que la realidad social está en constante cambio, además de tener presente todos los eventos históricos que han impactado y

transformado, de una u otra manera, el concepto de maternidad, entre ellos, la inserción de la mujer al ámbito laboral y escolar, la división del trabajo y surgimiento de los métodos anticonceptivos, así como muchos otros eventos que han sido en su mayoría gestados por los movimientos feministas, los cuales se deben tener en cuenta, pues permiten entender las significaciones que giran, actualmente, en torno a la maternidad.

### **6.2.2. Recomendaciones generales para proyectos, observatorios o instituciones gubernamentales y no gubernamentales**

Es de gran valor que los proyectos, observatorios e instituciones gubernamentales y no gubernamentales integren dentro de sus gestiones la perspectiva de género, lo cual permita el desarrollo de políticas y acciones que forjen una sociedad en la cual hombres y mujeres gocen de los mismos derechos, reconocimientos, obligaciones y responsabilidades, puesto que las mujeres suelen tener una mayor sobrecarga en cuanto a la crianza de los hijos e hijas y las labores domésticas.

Por ende, es de vital importancia que se generen actividades, investigaciones y proyectos enfocados en las mujeres y sus maternidades, que incluyan y articulen varias perspectivas teóricas, poblaciones etarias diversas, conceptos y categorías que permitan la construcción de una sociedad más justa, con mayor igualdad de crecimiento y oportunidades a nivel personal y social, así como la generación de estudios y reflexiones que generen cambios puntuales y necesarios en la sociedad actual.

### **6.2.3. Recomendaciones generales para el sector de los medios de comunicación**

Es de suma importancia que los medios de comunicación en particular la revista matutina *Buen Día*, tome en consideración las investigaciones que surgen en torno a los contenidos que transmiten diariamente, pues, como se evidenció en la presente tesis, dicha revista genera mensajes que de una u otra manera influyen en las representaciones sociales sobre la maternidad presentes en la población televidente.

Por tanto, es necesario que la revista matutina *Buen Día*, tome una posición ética y responsabilidad social y cultural que apoye la eliminación de aquellos contenidos que generen violencia, discriminación y pensamientos conservadores que propician la separación social de hombres y mujeres, puesto que, estas últimas siguen estando enlazadas al cumplimiento de los roles sociales de ama de casa y las labores domésticas, por ello, es vital que los medios de comunicación en general se transformen y generen contenidos, donde las mujeres sean retratadas y definidas con mayor autenticidad y equidad.

## Referencias bibliográficas

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán.
- Aguilar, L. (Psicóloga). (15 de agosto de 2022). *Maternidad real vs. maternidad perfecta* [segmento de familia]. En Salazar, R. (Productor), *Buen Día*. Teletica. [https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta\\_317705](https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta_317705).
- Aguilar, T. (2008). El sistema sexo-género en los movimientos feministas. *Amnis*, 8. <https://doi.org/10.4000/amnis.537>
- Alcalá, G. I. (2015). Feminismos y maternidades en el siglo XXI. *Dilemata*, 7(18), 63-81. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/372>
- Alfaro, T. (periodista). (15 de agosto de 2022). *Maternidad real vs. maternidad perfecta* [segmento de familia]. En Salazar, R. (Productor), *Buen Día*. Teletica. [https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta\\_317705](https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta_317705)
- Álvarez, G. J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/f99704f7-45b3-4d0b-99c8-23a9f2a45fe8>
- Alveiro, R. D. (2013). La teoría fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las representaciones sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1), 122-133. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419008.pdf>
- Araya, U. S. (2002). *Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión*. Fundación Rama. <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2022/02/461.-Las-representaciones-sociales-%E2%80%A6-Araya.pdf>
- Asamblea Legislativa de Costa Rica. (25 abril 2014). *Ley Reguladora de Investigación Biomédica*. Sistema Costarricense de la Información Jurídica. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_texto\\_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=77070&nValor3=96424&strTipM=TC](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=77070&nValor3=96424&strTipM=TC)

- Badinter, E. (1981). *¿Existe el amor maternal? Historia del amor maternal. Siglos XVII al XX*. Paidós.
- Bardin, L. (1986). *El análisis del discurso*. <https://b-ok.cc/book/2384361/6016ff>
- Bautista, C. N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, Metodología y aplicaciones*. El Manual Moderno.
- Beauvoir, S. (1999). *El segundo sexo*. Editorial Sudamericana. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyddhhlic/wp-content/uploads/sites/152/2020/08/7-De-Beauvoir-Simone-El-segundo-sexo.pdf>
- Better, A. B. y Córdoba, M. L. (2019). Tendencias actuales sobre el ejercicio de la maternidad [Tesis de Maestría, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kerwä. <https://hdl.handle.net/10669/79947>
- Bolaños, V. M. (2022). *Madres por decreto: gestar, parir y criar. Un análisis de roles y discursos presentes en la vida cotidiana de las mujeres en torno a la maternidad, con perspectiva de género en el año 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Costa Rica]. Repositorio UNA. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/23711>
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Sociología y Cultura. <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/p-bourdieu-sobre-la-television.pdf>
- Buen Día. (2022). *Imágenes de Buen Día* [página de Facebook] Facebook. Recuperado 01 de marzo de 2023 [https://www.facebook.com/buendiacr/about\\_details](https://www.facebook.com/buendiacr/about_details)
- Buen Día. (2024). *Información sobre Buen Día* [página de Facebook]. Facebook. Recuperado 01 de marzo de 2023 [https://www.facebook.com/buendiacr/about\\_details](https://www.facebook.com/buendiacr/about_details)
- Bustos, R. O. (2016). Medios de comunicación, estereotipos de género, políticas públicas y formación de audiencias críticas. En *Perspectivas feministas para fortalecer los liderazgos de mujeres jóvenes*, pp. 374-405. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. UNAM.

[https://ru.ceiich.unam.mx/bitstream/123456789/3294/1/Perspectivas\\_Feministas\\_A-A-web\\_Cap11\\_Medios\\_de\\_comunicacion.pdf](https://ru.ceiich.unam.mx/bitstream/123456789/3294/1/Perspectivas_Feministas_A-A-web_Cap11_Medios_de_comunicacion.pdf)

Caplansky, M. (2012). La maternidad. Afectos que convoca. *Revista Psicoanálisis*, 10, 223-230. [https://spp.com.pe/wp-content/uploads/2020/04/Caplansky\\_10.pdf](https://spp.com.pe/wp-content/uploads/2020/04/Caplansky_10.pdf)

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.

Ceulemans, M. y Fauconnier, G. (1980). *Imagen, papel y condición de la mujer en los medios de comunicación social*. UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134358so.pdf>.

Charles, C. (1993). *Construcción de la identidad de género en la comunicación masiva*. Coyoacán.

Chinchilla, H. (23 de febrero de 2023). Estudio mostró cuáles son los canales favoritos de los ticos. *La Teja*. <https://www.lateja.cr/teleguia/estudio-mostro-cuales-son-los-canales-favoritos-de/X6ZYXJRK2VHI5GW2REFCTAP4VY/story/>

Cieza, G. K. (2016). *Representaciones sociales de la maternidad y los significados que le asignan las mujeres jóvenes universitarias de estratos medios bajos de Lima Metropolitana en la construcción de las feminidades e identidades femeninas* [Tesis de Maestría, Pontificia Católica del Perú]. Repositorio de tesis PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8089>

Collaguazo, L. M. y Espejo, E. M. (2017). Representaciones de la maternidad y paternidad en las familias transnacionales de la Parroquia Chiquita en el segundo trimestre del año 2016 [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional UCEUNCA. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27432>

Contreras, T. K. y Zamudio, G. M. (2021). Representaciones sociales acerca del embarazo y la maternidad: análisis de memes de Facebook. *Revista Colombiana de Sociología*, 44(2), 61-93. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-159X2021000200061](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-159X2021000200061)

- Cruz, W. (periodista). (28 de septiembre de 2022). *Cuando la cigüeña no llega* [segmento de familia]. En Salazar, R. (Productor), *Buen Día*. Teletica. [https://www.teletica.com/otros-temas/experiodista-wendy-cruz-publico-un-libro-cuando-la-ciguena-no-llega\\_320652](https://www.teletica.com/otros-temas/experiodista-wendy-cruz-publico-un-libro-cuando-la-ciguena-no-llega_320652)
- Dramssinower, S. (2016). Subversiones maternas. La idealización de la maternidad y los afectos que genera. *Revista Psicoanálisis*, 18, 47-57. <https://spp.com.pe/wp-content/uploads/2017/12/Drassinower.pdf>
- Facio, A. y Fries, L. (2005). Feminismo, género y patriarcado. *Revista sobre enseñanza del derecho de Buenos Aires*, 3(6), 259-294. [http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev\\_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf](http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf)
- Firestone, S. (1976). *La dialéctica del sexo*. Patagonia Libertaria. <https://patagonialibertaria.files.wordpress.com/2014/11/163005241-shulamith-firestone-la-dialectica-del-sexo-pdf.pdf>
- Fuentes, C. A. (2016). El fenómeno PANK – ¿Maternidad diferida o una nueva forma de maternidad? *Revista de Psicología y Ciencias Afines*. 13 (2), 1-16. <https://www.redalyc.org/journal/4835/483551472011/483551472011.pdf>
- Fuentes, C.A. (2022) Gastón, L.A y Augusto, V.P. PANKS Y PETS: un apego casi maternal. *Revista de Psicología*, (2), 1-10. <https://www.scielo.cl/pdf/revpsicol/v31n2/0719-0581-revpsicol-31-2-00023.pdf>
- García, D. F. y González, C. A. (2005). Televisión, dinámicas y representaciones del mundo social. *Revista Colombiana de Sociología*, (25), 149-168. <https://www.redalyc.org/pdf/5515/551556295008.pdf>
- Gonzalo, S. M. y Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. UBA. <https://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

- Hernández, P. E. (2014). Parodiando la frustración de la superwoman: liz le-mon en el entorno laboral de Rockefeller Plaza. *Revista de comunicación*, (34), 50-64. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/69/75>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. M. (2014). *Metodología de la Investigación*. ESUP. <https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Andaluz de la Mujer. (2007). *Los medios de comunicación con una mirada de género*. Junta de Andalucía. <http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2008/14125583.pdf>.
- Instituto de la Mujer. (2007) *Tratamiento y representación de las mujeres en los medios de comunicación televisivos*. [http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/estudios\\_99.pdf](http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/estudios/serieEstudios/docs/estudios_99.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Estadísticas Vitales 2022. Población, nacimientos, defunciones y matrimonios*. [https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-11/replac-estadisticas\\_vitales\\_2022.pdf](https://admin.inec.cr/sites/default/files/2023-11/replac-estadisticas_vitales_2022.pdf)
- Instituto Nacional de las Mujeres de Costa Rica. (2016). *¿En dónde estamos las mujeres? Monitoreo de programas informativos y de opinión en Costa Rica*. [https://www.inamu.go.cr/documents/10179/20737/En+d%C3%B3nde+estamos+las+mujeres,%20Monitoreo+de+programas+informativos+y+de+opini%C3%B3n+en+Costa+Rica+\(2016\)/641ea840-b228-4b9d-9f15-9d9f8d8abd07](https://www.inamu.go.cr/documents/10179/20737/En+d%C3%B3nde+estamos+las+mujeres,%20Monitoreo+de+programas+informativos+y+de+opini%C3%B3n+en+Costa+Rica+(2016)/641ea840-b228-4b9d-9f15-9d9f8d8abd07)
- Jiménez, A. V. (2018). Representaciones sociales de la maternidad temprana en adolescentes embarazadas del centro norte de México. *Revista Chilena de Salud Pública*, 22(2), 115-125. <https://revistasaludpublica.uchile.cl/index.php/RCSP/article/view/53229>

- Jiménez, M. S. (2019). Cuando la maternidad no es prioridad: mujeres profesionales que cuestionan mandatos [Tesis de Maestría, Universidad de Costa Rica-Universidad Nacional]. Repositorio UNA. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/17213>
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. ESUP. <https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf>
- Jodelet, D. y Guerrero, T. A. (2000). Develando la Cultura. Estudios en representaciones sociales. UNAM. <https://taniars.files.wordpress.com/2009/02/develando-la-cultura.pdf>
- Julio, M. L. (2019). Maternidad: opción de vida o imposición social. *Palobra*. 19 (2), 54-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7461184>.
- Knibielher, Y. (2001). *Historia de las madres y de la maternidad en Occidente*. Editorial Nueva Visión. <https://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico5/5Psico%2009.pdf>
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia*. J.C. Producción. <https://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/handle/123456789/259>
- Lagarde, M. (2005). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas* (4.<sup>a</sup> ed.). Universidad Autónoma de México.
- Lerner, G. (1989). *La creación del patriarcado*. Editorial: Crítica.
- Lozano, E. M. (2001). *La construcción del imaginario de la maternidad en Occidente. Manifestaciones del imaginario sobre la maternidad en los discursos sobre las nuevas tecnologías de reproducción* [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4171#page=1>
- Marcús, J. (2006). Ser madre en los sectores populares: una aproximación al sentido que las mujeres le otorgan a la maternidad. *Revista Argentina de Sociología*, 4 (7), 100-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26940705>.

- Méndez, S. G. (1997). *La crisis de la televisión pública en Costa Rica* [Tesis, Universidad Complutense de Madrid]. <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc5x276>
- Montenegro, P. E. y Flauteros, C. D. (2017). *Representaciones sociales sobre maternidad que influyen en la decisión de tener hijos o no, en mujeres de noveno y décimo semestre de psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Villavicencio* [Tesis de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Llanos]. Uniminuto Colecciones Digitales. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/7062>
- Mora, C. V. (2019). La televisión llega a la publicidad. Prácticas publicitarias e imagen femenina en Costa Rica. *Reflexiones*, 98(2), 39-64. <https://doi.org/10.15517/rr.v98i2.35018>
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. Aniers. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Oberman, A. (2009). *Historia de las madres en occidente: repensar la maternidad*. Universidad de Palermo. <https://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico5/5Psico%2009.pdf>
- Palomar, V. C. (2004). “Malas madres” la construcción social de la maternidad. *Debate Feminista*, 15 (30), 12-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7520086>
- Palomar, V. C. (2005). Maternidad: Historia y Cultura. *Revista de Estudios de Género*, (22), 35-67. <https://www.redalyc.org/pdf/884/88402204.pdf>
- Rodríguez, T. y García, M. (2007). *Representaciones sociales. Teoría e investigación*. Editorial CUCSH-UDG.

- Romero, B. M. (2016). Representaciones sociales de la maternidad temprana, en madres jóvenes [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Aguascalientes]. Repositorio Bibliográfico. <http://hdl.handle.net/11317/1203>
- Rubin, G. (1975). El tráfico de mujeres: notas sobre la “economía política” del sexo\*. Nueva Antropología, 8 (30), 95-145. <https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/EL%20TR%C3%81FICO%20DE%20MUJERES%20-%20Gayle%20Rubin%2C%201975.pdf>
- Safiullina, A. (27 de febrero de 2015). Tías PANK: sin hijos, gastan en sus sobrinos. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/tias-pank-sin-hijos-gastan-en-sus-sobrinos-nid1771780/>
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns - La Sociedad Teledirigida*. Red mexicana de estudios de los movimientos sociales. [https://isfd805-chu.infod.edu.ar/sitio/upload/HOMO\\_VIDENS.pdf](https://isfd805-chu.infod.edu.ar/sitio/upload/HOMO_VIDENS.pdf)
- Scott, J. W. (1999). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Fundación Henry Dunant. [https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El\\_Genero\\_Una\\_Categoria\\_Util\\_para\\_el\\_Analisis\\_Historico.pdf](https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf)
- Serrano, S. (2012). *La revista para ti: Configuraciones de identidades femeninas* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de La Plata]. Memoria Académica Repositorio Institucional UNLP. <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.867/te.867.pdf>
- Soria, T. R. (2006). Paternidad, maternidad y empoderamiento femenino. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 9(3), 86-109. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/19027>
- Teletica Redacción. (2022). *Cuando la cigüeña no llega*. Teletica. [https://www.teletica.com/otros-temas/experiodista-wendy-cruz-publico-un-libro-cuando-la-ciguena-no-llega\\_320652](https://www.teletica.com/otros-temas/experiodista-wendy-cruz-publico-un-libro-cuando-la-ciguena-no-llega_320652)

- Teletica Redacción. (2022). *Maternidad real vs. maternidad perfecta*. Teletica [https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta\\_317705](https://www.teletica.com/padres-e-hijos/maternidad-real-vs-maternidad-perfecta_317705)
- Teletica. (2024). *Información sobre Buen Día* [página de web]. Página Web. Recuperado 13 de mayo de 2024. [https://www.teletica.com/buen-dia/buen-dia-remodela-su-casa-estrena-estudio-y-nueva-grafica\\_99099](https://www.teletica.com/buen-dia/buen-dia-remodela-su-casa-estrena-estudio-y-nueva-grafica_99099)
- Vaca, A. (2012). *Pura Imagen. Entre María Mercedes y Rubí: las mujeres según Televisa, 1992-2004*. Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Valladares, M. B. (2005). La maternidad y los medios masivos de comunicación. Un análisis de artículos periodísticos y de propaganda comercial en Costa Rica. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 5(1-2), 1-19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43926968019>
- Vargas, M. A. (2006). *La construcción de las representaciones sociales de paternidad y maternidad en el marco de la ley de paternidad responsable* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Escuela de Trabajo Social. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic/tfg-l-2006-05.pdf>
- Vélez, V. A. y Botero, G. D. (2018). *Representaciones sociales de la maternidad y su incidencia en la decisión de tener hijos* [Tesis de Licenciatura, Universidad Efait]. Universidad Efait. <http://hdl.handle.net/10784/12465>
- Vidal, F. H. (2010). *Representaciones sociales de la maternidad en mujeres sin hijos* [Tesis de Licenciatura, Universidad Academia de Humanismo Cristiano]. Biblioteca Digital UAHC. <http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/459>
- Villalobos, Z. L. (2017). *Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos*. EUNED.
- Visa, B. M. y Crespo, C. C. (2015). El papel de la blogosfera en la construcción social de la maternidad: de la virgen maría a las #malas madres. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (37), 299-314. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552856009>

## Anexos

### Anexo 1. Guía de observación no participante indirecta

La presente guía de observación no participante indirecta tiene como principal finalidad registrar información sobre: Las representaciones sociales sobre la maternidad emitidas en la revista matutina *Buen Día*, El período de registro comprende del mes de marzo a septiembre del 2022.

Revista matutina <i>Buen Día</i>		
Fecha de aplicación		
Segmento observado	Familia	
	Salud	
	Belleza y moda	
	Recetas de cocina	
	Emprendedoras	
	Mascoticas	
	Otros temas	
¿Qué tema se aborda?		
1. ¿Con qué roles sociales describen y caracterizan a la población de mujeres?		
2. ¿Qué características sociales le confieren a lo femenino?		
3. ¿Predomina un discurso en el cual las mujeres, son relegadas a los ámbitos de lo doméstico y cuidado de los hijos e hijas?		
4. ¿Se generan ideas que rompen con los roles sociales impuestos por una sociedad patriarcal?		
5. ¿Se genera información que refuerza la idea de una maternidad como deber social?		

6. ¿Qué significados se le confieren a la maternidad?
7. ¿Se expone la maternidad como un deber social?
8. ¿Se expone la maternidad como una decisión personal?
9. ¿Exponen una maternidad cargada de roles sociales, definido en una sociedad patriarcal o una maternidad autónoma y emancipadora?
10. ¿Qué características se le confieren a lo femenino dentro del ámbito familiar?
11. Otras Anotaciones

**Uso exclusivo de la investigadora**

**Número de entrevista semiestructurada** \_\_\_\_\_

**Fecha de aplicación:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

**Seudónimo** \_\_\_\_\_

**Anexo 2. Entrevista semiestructurada dirigida a la población de mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*.**

<p>El objetivo principal de la investigación: Es obtener datos referentes a las ideas, creencias y pensamientos que tienen sobre la maternidad la población de mujeres de 18 a 65 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i>.</p> <p>La información que usted comparta será utilizada de forma confidencial, anónima y con fines académicos.</p> <p>¿Está de acuerdo en participar de forma voluntaria en la investigación?</p> <p>( ) Sí      ( ) No</p>		
<b>I: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS</b>		
¿Cuál es su estado civil?	1. Soltera	
	2. Casada	
	3. Viuda	
	4. Unión Libre	
	5. Separada	
	6. Divorciada	
	7. Otro	
¿Cuál es su edad en años cumplidos?		
¿Cuál es su último grado en educación formal aprobado?	1. Primaria Incompleta	
	2. Primaria Completa	
	3. Secundaria Incompleta	
	4. Secundaria Completa	
	5. Curso de Educación No formal	

		6. Técnico	
		7. Parauniversitaria incompleta	
		8. Parauniversitaria completa	
		9. Universitaria incompleta	
		10. Universitaria completa	
¿Cuál es su ocupación principal?			
¿Usted es mamá?	• Si		¿Cuántos hijos/as tiene?
	• No		
<b>II. REVISTA MATUTINA <i>BUEN DÍA</i></b>			
<b>1</b>	¿Con cuánta regularidad observa la revista matutina <i>Buen Día</i> ?	1.1. Todos los días	
		1.2. Una vez a la semana	
		1.3. Más de una vez a la semana	
		1.4. De vez en cuando	
<b>III. SIGNIFICADOS SOBRE LA MATERNIDAD</b>			
<b>2</b>	¿Según su opinión, qué es la maternidad para la sociedad? ¿Usted se identifica con ese significado?		
<b>3</b>	¿Según su opinión, para usted que es la maternidad?		
<b>4</b>	¿Para usted la maternidad es un deber social o una opción de libre decisión?		
<b>5</b>	En la sociedad existen condiciones que determinan la manera en la cual las mujeres pueden llegar a cumplir el sueño de ser mamá, algunas de esas condiciones son: pareja, salud, edad, situación financiera, trabajo.		
	5.1. ¿De dichas condiciones puede		

	indicar tres, en el orden de mayor prioridad a menor prioridad, cuáles consideró/consideraría usted antes de ser madre?	
<b>6</b>	¿En su opinión la maternidad es importante para las mujeres?	
<b>7</b>	¿Según su opinión me puede indicar dos o tres actividades que una madre realiza dentro del hogar?	
<b>8</b>	¿Usted está dispuesta a asumir los roles domésticos y la mayor parte de la crianza de los hijos e hijas?	
<b>9</b>	¿En su opinión considera que el padre es el soporte económico y moral de la familia?	
<b>10</b>	¿Para usted la maternidad es una sobrecarga de roles, en el hecho de que a las madres se les asigna el cuidado, la crianza de los hijos e hijas y las labores domésticas del hogar?	
<b>11</b>	¿En su opinión, los roles domésticos deben ser compartidos? ¿Por qué?	
<b>12</b>	¿En la revista matutina <i>Buen Día</i> usted ha percibido que a las mujeres se les enfatiza en la idea de que deben de querer y aspirar ser madres?	
<b>IV. REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA MATERNIDAD</b>		
<b>13</b>	¿Qué imagen se le viene a la mente cuándo escucha la palabra maternidad?	
<b>14</b>	¿Según su opinión, me puede indicar dos o tres características que tiene una mujer	

	que es madre?	
15	¿Según su opinión, todas las mujeres deben ser madres? ¿Porqué?	
16	¿Según su opinión, que tipos de madres espera la sociedad?	
17		<p>17.1. ¿Qué opina de esta fotografía y el texto que le acompaña?</p> <p>17.2. ¿Usted se identifica con la imagen?</p>
18	¿Para usted ser madre es un sueño alcanzado? / ¿Para usted el llegar a ser madre es un sueño por alcanzar?	
19	¿Para usted el ser madre le ha dado satisfacción a su vida? / ¿Para usted el llegar a ser madre le daría satisfacción a su vida?	
20	¿Según su opinión, me puede indicar dos o tres características que tiene la “mamá perfecta”?	
21	¿Según su opinión, me puede indicar dos o tres características que tiene una “buena mamá”?	
22	¿Según su opinión, existen las malas madres? ¿Me puede indicar dos o tres características que tiene una mala madre?	

23	¿En su opinión, debe la mamá ser incondicional?	
24	¿Usted está dispuesta a estar siempre presente para sus hijos e hijas, aun cuando ellos han cometido algún error grave?	
25	¿Alguna vez sintió un sentimiento de culpa por dejar a sus hijos e hijas por ir: a estudiar, trabajar o hacer alguna otra actividad fuera del hogar? / ¿Según su opinión usted sentiría un sentimiento de culpa por dejar a sus hijos e hijas por ir: a estudiar, trabajar o hacer alguna otra actividad fuera del hogar?	
26	¿El hecho de trabajar, estudiar o hacer alguna otra actividad, hizo que pensara en el miedo de ser una madre ausente en la vida de sus hijos e hijas? / ¿Según su opinión el trabajar, estudiar o hacer alguna otra actividad, marcaría en usted el miedo de ser una madre ausente en la vida de sus hijos e hijas?	
27	¿Me puede indicar dos o tres sacrificios que ha tenido que hacer en lo personal, en sus objetivos y metas, a cambio de que sus hijos e hijas salgan adelante? / ¿Me puede indicar dos o tres sacrificios que usted haría en lo personal, en sus objetivos y metas, a cambio de que sus hijos e hijas salgan adelante?	

<p><b>28</b></p>	<p>Mamá profesional</p> 	<p>28.1. ¿Qué opina de esta fotografía y el texto que le acompaña?</p> <p>28.2. ¿Usted se identifica con la imagen?</p>
<p><b>29</b></p>	<p>Por último ¿Para usted la maternidad en la actualidad es mucho más difícil que años atrás?</p>	

**¡Muchas gracias por la información compartida!**

### Anexo 3. Consentimiento informado

Fecha: \_\_\_\_\_

#### Consentimiento Informado para mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*

##### Título de la investigación

**Representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Período de estudio del 2022 al 2023.**

Nombre del Investigador Principal: Emily Michell Durán Martínez

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

Este documento es entregado a usted con el interés de aclararle en qué consiste esta investigación. Léalo con atención y consulte todo lo que desee antes de firmarlo. Todas sus consultas van a ser contestadas.

- A. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN:** La presente investigación es el proyecto de Trabajo Final de Graduación de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional a cargo de la estudiante Emily Michell Durán Martínez, cédula 1 1665-0354, el propósito es obtener información valiosa para el estudio de las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres que observan la revista matutina *Buen Día*, la información obtenida va a contribuir a la perspectiva crítica y reflexiva en el ámbito de la investigación científica, social y cultural, para el posible desarrollo de estrategias de trabajo con la población de mujeres a nivel nacional, referente a la temática de las maternidades.
- B. ¿QUÉ SE HARÁ?:** Se le aplicará una entrevistada semiestructurada con el fin de conocer su opinión referente a lo que piensa sobre la maternidad, para esto se le realizará una guía de preguntas orientadas primero en conocer sus nociones sobre la maternidad y luego se le comparten algunos extractos de textos expuesto es la revista matutina *Buen Día*, en lo cual se le preguntara, si usted se identifica o no con lo expuesto en dicho programa televisivo, la entrevistada semiestructurada tiene una

duración de aproximadamente de 15 a 20 minutos como máximo, la información será grabada siempre y cuando esté de acuerdo y archivada con un seudónimo, que luego será incluido en el documento final de la investigación.

- C. **RIESGOS:** La entrevistada semiestructurada contiene algunas preguntas de carácter personal, pero siempre se va a guardar completa confidencialidad, se tienen algunas preguntas sensibles de como usted como mujer y madre, ha asumido su maternidad, por lo que algunas preguntas le llevan a reflexionar sobre su propia experiencia de vida y la relación que mantiene con la revista matutina *Buen Día*, en lo posible se espera que ninguna de las preguntas afecte su sensibilidad e integridad durante la aplicación de la entrevistada semiestructurada, si tiene alguna incomodidad con alguna pregunta, tiene la total libertad de no responderla.
- D. **BENEFICIOS:** No obtendrá ningún beneficio monetario, por participar en la investigación, sin embargo, la información que usted comparta es de suma importancia para darla a conocer a nivel institucional en diversas instituciones tanto en la Universidad Nacional, como en instituciones públicas y privadas que estén interesadas en tema de la maternidad y los medios de comunicación.
- E. **¿QUÉ PASARÁ EN EL FUTURO?:** La información que se obtenga, estará plasmada en una tesis en formato digital e impreso, la cual será defendida en la Universidad Nacional y será publicada en los centros de información de dicha universidad, queda a disposición de la sociedad en general, también se podrá ubicar en la Escuela de Sociología y a futuro, luego de su defensa, se espera generar alguna publicación de carácter académico en alguna revista de la misma Universidad y ser compartida igualmente al Observatorio de la Imagen de las mujeres en la publicidad en la Universidad de Costa Rica.

En relación con lo anterior, acepto participar en la investigación dentro de las siguientes condiciones:

- Mi participación en esta investigación es voluntaria, por lo tanto, si así lo decidiera, podré retirarme en cualquier momento sin implicar ningún prejuicio para mi persona.

- En caso de tener dudas con relación a la investigación, podrá hacer las consultas pertinentes.
- La información obtenida será manejada confidencialmente. De la misma forma mi nombre nunca aparecerá en ningún documento y en caso de ser necesario referirse a mi persona, deberá de hacerse bajo un seudónimo o sobrenombre.
- La información que se obtenga de la investigación podrá ser publicada por medio de documentos escritos y conferencias académicas solo en el caso de que mi nombre no aparezca.
- La investigadora no deberá recompensarme económicamente a cambio de mi participación en la investigación.
- La entrevistada semiestructurada será grabada en audio, el cual será exclusivamente utilizado para los propósitos de la investigación.
- Cuando firme este consentimiento informado, recibiré una copia impresa del mismo.
- Para cualquier consulta e información puede contactar a: Emily Durán Martínez al correo [REDACTED]

Nombre, cédula y firma de quien participa	Fecha	Hora	Lugar
Nombre, cédula y firma de la investigadora que solicita el consentimiento	Fecha	Hora	Lugar

## Anexo 4. Carta filológica

Alajuela, 19 de marzo de 2024

Comisión de Trabajos Finales de Graduación  
Escuela de Sociología  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad Nacional

Estimados señores:

Por este medio yo, Liza Gabriela Pacheco Miranda, mayor, casada, filóloga, incorporada a COLYPRO con el número de carné 58204, vecina de Alajuela, portadora de la cédula de identidad 112910203, hago constar:

1. Que he revisado el documento titulado “REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LA MATERNIDAD EN MUJERES JÓVENES Y ADULTAS DE 18 A 65 AÑOS QUE OBSERVAN LA REVISTA MATUTINA “BUEN DÍA”. PERÍODO DE ESTUDIO DEL 2022 AL 2023”, tesis para optar por el grado de Licenciatura en Sociología, elaborado por EMILY MICHELL DURÁN MARTÍNEZ, cédula 116650354.
2. Que se le han hecho las correcciones pertinentes en acentuación, ortografía, puntuación, concordancia gramatical y otras del campo filológico. En cuanto a revisión de aspectos de fondo; es decir, contenido, originalidad y veracidad, esta es responsabilidad exclusiva del autor y sus tutores.

En espera de que mi participación satisfaga los requerimientos de Universidad Nacional, se suscribe atentamente:

LIZA GABRIELA  
PACHECO  
MIRANDA  
(FIRMA)

Firmado digitalmente  
por LIZA GABRIELA  
PACHECO MIRANDA  
(FIRMA)  
Fecha: 2024.03.19  
23:04:21 -06'00'

---

Liza Gabriela Pacheco Miranda  
Licenciada en Filología Española  
Carné No. 58204

### Anexo 5. Cuadro de operacionalización de objetivos

**Objetivo General:** Analizar las representaciones sociales sobre la maternidad que tienen mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina *Buen Día*. Período de estudio del 2022 al 2023.

Objetivo Específico	Categoría	Dimensión		Indicadores	Técnica	Instrumento	Fuentes de información
Identificar las representaciones sociales que tienen sobre la maternidad las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i> .	Representaciones sociales sobre la maternidad  Medios de Comunicación como agente socializador creador de representaciones sociales (Revista matutina <i>Buen Día</i> )	Objetivación	Construcción selectiva	Comentarios de la maternidad desde una visión tradicional por parte de la revista matutina <i>Buen Día</i> y por la población de estudio.	Observación no participante  Entrevista Semiestructurada	Guía de observación no participante	Mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 que observan la revista matutina <i>Buen Día</i>
			Núcleo Figurativo	Que imágenes existen sobre la maternidad por parte de la población de estudio.		Diario de campo	
			Naturalización	Comentarios y experiencias que describen como es asumida y			

				practicada la maternidad en la época actual por parte de la población de estudio.			
		Anclaje		Comentarios sobre las funciones maternas que cumplen las madres a nivel social y familiar expuestas en la revista matutina <i>Buen Día</i> y por parte de la población de estudio.			
		Núcleo Central		Construcción de las representaciones sociales sobre la maternidad.			

		Núcleo Periférico	Creencias sobre las funciones maternas que realizan las mujeres y madres en la vida cotidiana.			
Describir los significados y características referentes a la maternidad que tienen las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i> .	Maternidad  Medios de Comunicación como agente socializador creador de representaciones sociales (Revista matutina <i>Buen Día</i> )	Roles sociales de la maternidad	Significado y significados que le confieren a la maternidad la población de estudio.  Ideas sobre los roles sociales que deben de cumplir las mujeres tanto a nivel social como familiar expuestas en la revista matutina <i>Buen Día</i> y por parte de la población de estudio.	Observación no participante  Entrevista Semiestructurada	Guía de observación no participante  Cuestionario de entrevista semiestructurada  Diario de campo	Mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 que observan la revista matutina <i>Buen Día</i>

<p>Contrastar los significados otorgados a la maternidad por las mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 años que observan la revista matutina <i>Buen Día</i> frente a los discursos y significados emitidos en esta.</p>	<p>Maternidad</p> <p>Medios de Comunicación como agente socializador creador de representaciones sociales (Revista matutina <i>Buen Día</i>)</p>	<p>Nuevas maternidades</p>	<p>Diferencias identificadas a partir de los comentarios expuestos de la población en estudio y la revista matutina <i>Buen Día</i> sobre la maternidad.</p> <p>Similitudes identificadas a partir de los comentarios expuestos de la población en estudio y la revista matutina <i>Buen Día</i> sobre la maternidad.</p>	<p>Observación no participante</p> <p>Entrevista Semiestructurada</p>	<p>Guía de observación no participante</p> <p>Cuestionario de entrevista semiestructurada</p> <p>Diario de campo</p>	<p>Mujeres jóvenes y adultas de 18 a 65 que observan la revista matutina <i>Buen Día</i></p>
---	--	----------------------------	---	---	--	--

**Nota:** Elaboración propia con base a los objetivos propuestos en la investigación

Número de Nota \_\_\_\_\_

Fecha de aplicación: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2023

Lugar \_\_\_\_\_

**Anexo 6. Guía de observación: Diario de Campo**

**Objetivo:** Anotar todas aquellas expresiones, gestos, tono de la voz, comportamiento y demás elementos que surgieron a lo largo del trabajo de campo, para que contribuya al análisis de las representaciones sociales sobre la maternidad en mujeres jóvenes y adultas que observan la revista matutina *Buen Día*.

Tema abordado	Significados sobre la maternidad	Representaciones sociales sobre la maternidad
<p>Observaciones</p> <p>CONSIDERAR:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestos y reacciones (enojo, ansiedad, felicidad, alegría, tristeza).</li><li>• Desinterés o interés en algunas preguntas.</li><li>• Mantiene la mirada fija o esquiva la mirada.</li><li>• Se muestra incomoda con algunas de las preguntas</li><li>• Repetición de palabras</li></ul>		

**Anexo 7. Resumen de las transmisiones televisivas seleccionadas de la revista matutina *Buen Día***

<b>Proyección #1</b>		
<b>Fecha: 15 de agosto 2022</b>		<b>Tema abordado: Maternidad Real versus Maternidad perfecta</b>
<b>Roles sociales bajo los cuales describen y caracterizan a la población de mujeres</b>	<b>Ideas que rompen con los roles impuestos por la sociedad patriarcal a la población de mujeres</b>	<b>Significados y características alrededor de la maternidad</b>
<p>Por eso el rol de la mujer de hoy es un poquito más complejo, pienso yo, no sé si coinciden conmigo, no podemos dejar de ser mujeres, pero hijas, profesionales, amas de casa, rol postpandemia o durante la pandemia donde era a veces trabajar en nuestros hogares y cuidar de nuestros hijos, estar atentos a las tareas de la escuela y de las actividades extracurriculares, entonces hay todo un rol alrededor de la madre y que difícil es ser perfectas. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p> <p>Acá hay papás y sé que lo harán maravillosamente, pero el rol materno, es el rol materno. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p>	<p>No somos perfectas, pero estamos tratando de hacer lo más correcta que podamos con ellos, ese es el tema aquí, no es quien es mejor que quien. (Conductora y Periodista Thais Salazar, comunicación personal, 15 de agosto de 2022)</p> <p>Es sentir que nuestros hijos, son nuestro proyecto de vida, nuestros hijos no son nuestro proyecto de vida, ni son una inversión, porque mucho de lo que nosotros le damos a ellos, la sociedad o las parejas que ellos escojan en el futuro, van a ser los beneficiados de todo eso que nosotros les dimos y veces un error que cometemos las mamás, es culparlos, manipularlos, y yo aquí tanto que me esforzado por vos, siendo una mamá perfecta, siendo una mamá buena para vos y a veces, lo que hacemos es imponerle a ellos también, ciertas responsabilidades que no le corresponden. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal,</p>	<p style="text-align: center;"><b>La maternidad como algo bello</b></p> <p>La maternidad es algo lindo y tradicionalmente se nos ha vendido, esa idea, de que la maternidad es el mejor estado de la mujer se idealiza de tal forma que cuando se es mamá una piensa que todo lo que le dicen, es así tal cual y que muchas madres, además, se empeñan por ejercer esa labor de una forma casi que perfecta y sabemos que eso no es posible. (Conductora y Periodista Thais Salazar, comunicación personal, 15 de agosto de 2022)</p> <p style="text-align: center;"><b>Sentimientos de culpa</b></p> <p>También pasa cuando trabajamos, ese sentimiento de culpabilidad, que a veces nos da, el volver a trabajar después de haber tenido a los bebés, por ejemplo, a mí me costó muchísimo esa etapa, pero no porque debemos seguir adelante, haciendo</p>

	<p>15 de agosto del 2022)</p> <p>También nosotras como mamás, cuando a veces sentimos que no podemos, no es tirarle la carga al otro es compartir y a veces hay lugares, donde necesitamos confianza, ¿Por qué? nuestras exigencias como madres, profesionales, como seres humanos, no somos la super woman y eso es una de las cosas que a mí me encantaría que hoy nos quedara como mensaje, no tenemos por qué ser super mamás ¿Por qué? Nuestros hijos tienen derechos de conocer nuestra vulnerabilidad, en los momentos que tenemos miedo. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022).</p>	<p>también lo que nos gusta y no por volver a trabajar vamos a ser malas madres. (Conductora y Periodista Nancy Dobles, comunicación personal, 15 de agosto de 2022)</p> <p>El tema de la culpa, es impresionante como muchas veces, nos auto-culpabilizamos por cosas que no son reales, yo en mi caso y en alguna una vez lo compartí acá, yo tengo solo un hijo, y tengo otro en el cielo, Dani es mi bendición y yo en algún momento como el pasaba muy solito, por ser hijo único, yo me iba al gimnasio, duraba de 30 a 40 minutos en llegar al gimnasio y hacia 15 minutos de ejercicio y decía no, me tengo que ir para mi casa, porque mi hijo esta solo y verdad y tal vez yo llegaba y el feliz de la vida, en su mundo sus cosas, ni cuenta se daba, que yo había ido al gimnasio, es uno el que se culpabiliza y es importante entender, porque nos culpabilizamos, mucho es por una sensación, personal y otras veces es también porque hay un mandato de tener que ser buena madre, tener que estar con ellos a tiempo completo y dar tu vida, amar hasta morir y realmente no es así, porque si nosotros nos descuidamos que le estamos dando a ellos. (Psicóloga, Leidyn</p>
--	---	---

		Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)
<b>Tipos de maternidades se promueven</b>		
<b>Mamá Perfecta</b>	<b>Buena Mamá</b>	<b>Mama Incondicional</b>
<p>Todas la mamás en el fondo queremos ser madres perfectas, pero realmente la maternidad perfecta no existe, depende de los estándares que pongamos nosotros como perfección, porque todas las mamitas que están aquí probablemente van a coincidir conmigo, en la medida en que tenemos amor incondicional por nuestros hijos, esa es ya la perfección que podríamos alcanzar, pero el punto es cual es la idealización, que se espera y que se podría pensar de ser una “mamá perfecta”, creo que cada una en su amor incondicional se siente perfecta para su hijo, sus hijos o sus hijas, aunque en el fondo cometemos errores como seres humanos que somos. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p> <p>Para mí, una mamá perfecta, es aquella mamá que conforme pasa el tiempo le va dando a sus hijos la posibilidad de que ellos se vayan sintiendo hijos más seguros de sí mismos, más independientes, que a través de nuestro amor incondicional les</p>	<p>Para mi ser una buena mamá, es ser esa persona que me voy con el pasar del tiempo, me voy volviendo innecesaria para mi hijo, el volverme innecesaria para él, pero siempre estar presente, para él, conforme vayan pasando las etapas de la vida, porque son etapas, de repente los tenemos pequeños, en esa ternura e incertidumbre que muchas veces tenemos como mamás, si lo estamos haciendo bien y aquel susto de querer hacerlo perfecto y las imposiciones y mandatos que nos pone la sociedad. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p> <p>El preocuparnos, yo diría más bien ocuparnos por ser una buena mamá, porque de repente nos preocupamos queriendo hacer cosas, para cumplir estándares sociales, para convertirnos en personas que a lo mejor ellos van a decir no, es que yo quiero a mi mamá, esa mamá que tiene permiso de estar triste, esa mamá que de repente tiene permiso de estar enojada, estresada va pasando</p>	<p>Esa individualidad y desapego ese vínculo sano que tenemos que ir manteniendo a lo largo de la vida porque son etapas, acá tenemos mamás que son abuelitas, mamás que están iniciándose, pero para todas la perfección y la buena mamá para mi cada una va a tener un significado, pero desde mi punto de vista, convertirme en esa persona que mi hijo sabe que puede contar conmigo, pero que puede volar solito. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p> <p>Ser mamás perfectamente imperfectas, así de sencillo, porque en la medida que estemos buscando dar el amor incondicional, estoy segura de que todas, lo van a hacer de la mejor manera, con los recursos que tenemos, con las condiciones que estamos viviendo experimentando, porque igual no es lo mismo ser una mamá de hace 20 a 30 años a ser una mamá hoy, entonces independientemente, el rol es el del amor incondicional. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p>

<p>demostramos que están bien y que en cualquier momento nosotras representamos puertos seguros para ellos, en sus aciertos y desaciertos, se van a equivocar sí, pero al fin y al cabo, cual mamá de las que estamos aquí, no vamos a estar dispuestas a recibir a nuestro hijo independientemente de las circunstancias difíciles que hayan pasado ellos y hayamos pasado nosotros. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p>	<p>situaciones difíciles en la vida, porque es lidiar con muchos roles y hoy por hoy el rol de la maternidad, es un rol muy pesado. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p>	
<p><b>Mamás realizadas</b></p>		
<p>El mejor regalo que le podemos dar a nuestros hijos, hoy y siempre es ser mamás realizadas, recordemos que primero somos mujeres, hijas, hermanas, esposas, pareja y también somos mamás, yo no me puedo envolver en un rol solo para agradar al otro, yo tengo que ser yo, sin dejar de ser esa esencia de persona que queremos, si amas a tus hijos dales alas para volar, raíces para quedarse y motivos para regresar. (Psicóloga, Leidyn Aguilar, comunicación personal, 15 de agosto del 2022)</p>		

<b>Proyección #2</b>		
<b>Fecha: 28 de septiembre 2022</b>		<b>Tema abordado: Cuando la cigüeña no llega</b>
<b>Roles sociales bajo los cuales describen y caracterizan a la población de mujeres</b>	<b>Ideas que rompen con los roles impuestos por la sociedad patriarcal a la población de mujeres</b>	<b>Significados y características alrededor de la maternidad</b>
Estoy muy enfocada en ser mamá, en darle mi tiempo, en estar con ello, en llevarlos a la escuela, estar ahí cuando están enfermos, quería aprovecharme de esta etapa y le he puesto un poquito el desacelerador a esa parte periodística. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022)	<p>Historias de otras mujeres que tuvieron luchas distintas y que solucionaran su problema, no todas con un bebé en brazos, porque esa no siempre es la solución. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022)</p> <p>Tenemos otras opciones, algunas personas adoptan, otras personas deciden enfocar ese amor de una manera distinta, otras entienden que la maternidad no era para ellas y pueden superarlo y vivir con eso. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022).</p>	Era un sueño desde pequeña, la verdad, yo no veía mi vida sin ser mamá y es muy curioso, algunas lo tenemos y otras personas no lo tienen, pero para mí, era parte importante, creo que es el título que más he esperado, el reto más grande que he enfrentado y lo que me ha traído mayor satisfacción. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022)
<b>Tipos de maternidades se promueven</b>		
<b>Madre incondicional</b>		
Este amor incondicional, que al final es ser madre, dar amor incondicional a una persona. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022)		

**Anexo 8. Criterios para el análisis de las categorías identificadas, a partir de las entrevistas semiestructuradas aplicadas.**

<b>Categoría: Idealización de la maternidad (NÚCLEO CENTRAL)</b>		
<b>La revista matutina <i>Buen Día</i>, enfatiza en la idea de que deben de querer y aspirar ser madres.</b>		<b>Ideas que describen la manera en la cual la población en estudio concibe a la maternidad.</b>
<b>Población que indica (NO)</b>	<b>Población que indica (SI)</b>	<b>La maternidad como una “experiencia bonita”</b>
<p>No lo siento así, el programa trata de educar a las personas, no de que uno tiene que ser mamá, no lo siento así, no lo percibo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>No, más bien yo veo que apoya mucho a la mujer en temas de psicología, autoestima, entonces como que no veo que ellos enfoquen tanto en que sea la mujer en ese sentido. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p> <p>No, hay mucha educación, en buen día de que den esa parte, porque a veces hablan de la enseñanza de los niños para criarlos. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p>	<p>Si he visto, como más esa tendencia como que venden la maternidad bonita y a veces se tienen segmentos de que bonito, muy pocas veces se habla de lo negativo, fea y dura, casi siempre maquillan lo bonito, entonces a quien no le va a dar ganas de ser mamá, maquillando así todo lindo. (comunicación personal, 02 de junio de 2023).</p> <p>Se enfocan mucho en la familia, en lo importante que es la familia, en lo necesario que es tener un hijo en casa para tener una mejor convivencia, enfatizan en esta parte, quieren dar o enfocar el hecho de que es necesario un hijo en casa, para que la familia este completa, como que ese es el objetivo idóneo. (comunicación personal, 01 de julio de 2023)</p>	<p>Fue lo más bonito que pude hacer sentido en mi vida. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p> <p>Fue bonito. (Angie, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p> <p>Es algo muy bonito, son experiencias y vivencias y aventuras. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)</p> <p>Un proceso bonito, como todo también se tienen obstáculos. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p> <p>Ha sido muy bonita. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p> <p style="text-align: center;"><b>Sueño realizado</b></p> <p>Yo desee mucho a mi hijo, para mí si es un sueño alcanzado. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)</p> <p>Era un sueño desde pequeña, la verdad yo no veía mi</p>

		<p>vida sin ser mamá, algunas lo tenemos, otras no, pero para mí era parte importante, era el título por el que más he esperado, el reto más grande con el cual he enfrentado y lo que me ha traído mayor satisfacción. (Periodista Wendy Cruz, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022)</p>
<p><b>Características que se dan alrededor de la maternidad.</b></p>	<p><b>“Mamá perfecta”</b></p>	<p>No hay mamá perfecta, todos tenemos algo, entonces no creo en eso que hay mamás perfectas. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p> <p>No existe la mamá perfecta, todas tenemos nuestros errores, yo soy buena en una cosa y mala en otra, perfecta no, todas somos personas diferentes. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)</p> <p>Mamá perfecta no hay, uno trata de hacer las cosas bien, pero no todo sale perfecto, siento que mamá perfecta no hay, en algo nos equivocamos siempre. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)</p>
	<p><b>“Malas Madres”</b></p>	<p>No se preocupan por ellos, no le dan lo básico de un niño, educación, salud, bienestar de un niño, no se preocupan. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)</p> <p>Esas mamás que no le presta atención a sus hijos, que los dejan solos y no están atentas a lo que ellos andan haciendo. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p> <p>Los que dejan abandonados a los hijos o personas que tienen sus vicios y con sus hijos pequeños al lado. (Lucía, comunicación personal, 31 de</p>

	<p><b>“Buenas madres”</b></p>	<p>mayo de 2023)</p> <p>Que son amorosas, que dan todo o lo que sea por los hijos muy trabajadoras para llevarles el sustento a ellos. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p> <p>Ser capaz de dejar muchas cosas, por el bienestar de sus hijos. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)</p> <p>Una mamá que este al 100 por 100 a su hijo, que sea una mamá, que sea esa ayuda para ese niño, que este siempre para los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p>
<p><b>Características que tiene una mujer que es madre.</b></p>		<p>Mucha responsabilidad, porque tenemos que educar a esas futuras personas. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>Ser una madre atenta, cariñosa, enfermera, tiene que estar al tanto de los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p> <p>Cariñosa con sus hijos, buena madre con sus hijos, los atiende bien. (Angie, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p>

<b>Maternidad: Obligación en la crianza y educación de los hijos e hijas. (NÚCLEO PERIFERICO)</b>	
<b>Ideas sobre que es la maternidad para la sociedad por parte de la población de estudio.</b>	<b>Cambios sociales, culturales, políticos y económicos em torno al concepto de la maternidad.</b>
<p>Que uno sepa formar a los hijos. (Carla, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p> <p>La responsabilidad de criar a un niño y educarlo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>Es una obligación de que la mujer debe tener hijos, sino esta es señalada. (Diana, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p> <p>Que críen hijos de bien para un mejor país, no es solo tener un hijo, es como inculcarle todos los valores para que crezcan en una sociedad y que se puedan desarrollar bien. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)</p> <p>Saber educar e inculcar valores sanos a nuestros hijos, para que ellos afuera sepan comportarse y sepan proveer a la sociedad los valores que uno les inculca desde la casa. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)</p>	<p>Antes las mujeres se quedaban más en la casa, ahora no, tienen que salir a trabajar, más personas trabajan, más mujeres jefas de hogar trabajan. (Sol)</p> <p>Hoy en día es más difícil que antes, porque hoy en día hay que ver si no tiene un trabajo y está embarazada uno tiene que salir como ver para sustentarlo el alimento, antes no porque había muchas opciones, mucha ayuda, la gente le ayudaba a uno, los vecinos, uno iba a la iglesia (Denisse)</p> <p>Ahora las mamás tienen que cumplir con estudios, con trabajo, con los chiquitos, la casa, los mandados, los oficios, es como ser una todo terreno, porque ahora la maternidad es diferente ya no es como antes. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)</p>
<b>Maternidad como realización (NÚCLEO PERIFERICO)</b>	
<b>Maternidad-Amor incondicional</b>	<b>Narrativas en torno a la realización de la maternidad</b>
<p>La mamá siempre es incondicional, para un hijo siempre voy a estar malo o bien siempre voy a estar. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)</p> <p>Uno como madre siempre debe de estar presente aun cuando cometa errores graves, pero uno tiene que enseñarles que de</p>	<p>Es la realización extrema de la mujer. Los hijos vinieron a llenar o suplir ese espacio que, hacía falta en mi familia, ellos son como el complemento, como la cereza del pastel. (Naomy, comunicación personal, 2023)</p> <p>Una realización como mujer el ser madre. (Sol, comunicación</p>

<p>igual manera ellos deben de asumir si hacen algo malo. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)</p> <p>Voy a estar presente, eso es inevitable, uno siempre va a apoyar a los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p>	<p>personal, 2023)</p>
<p><b>Dispuesta a estar siempre presente para sus hijos e hijas, aun cuando han cometido algún un error</b></p>	<p>Si, porque soy responsable de eso también, siempre tengo que estar presente. (Sol)</p> <p>Presente sí, uno como madre siempre debe de estar presente aun cuando cometa errores graves, pero uno tiene que enseñarles que de igual manera ellos deben de asumir si hacen algo malo, su responsabilidad ante la sociedad, entonces, estar ahí para apoyarlo, pero no para aplaudirle lo malo que hizo. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>Si, voy a estar presente, eso es inevitable, uno siempre va a apoyar a los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p>
<p align="center"><b>Maternidad como sacrificio (NÚCLEO PERIFERICO)</b></p>	
<p align="center"><b>Sacrificios que han asumido las mujeres entrevistadas</b></p>	
<p>Uno va postergando seguir estudiando o comprarse algo que tal vez necesite. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>El sueño mío era viajar por todo el mundo, no enfatizar una maternidad muy temprana, pero como se vino una maternidad muy temprana, tuve que dejar esos sueños, tuve que dejar el colegio. (Denisse, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p> <p>Postergar mi carrera profesional, dedicarme a la casa 100%. (Naomy, comunicación personal, 28 de junio de 2023)</p> <p>Como no realizarme complementa mente por estar dedicada a ellos, como al estudiar, porque al principio si estudie, pero siempre como esa culpa de dejarlos, entonces me retire. (Diana, comunicación personal, 22 de junio de 2023)</p> <p>Usted se tiene que privar de muchas cosas, del tiempo de recreación, que tal vez usted está acostumbrado antes a dedicarse tiempo y ya ahora como madre, sabe que no puede hacer eso. Hasta tiempo para si usted tiene que estudiar presencial, tiene que decidir entre</p>	

quedarse con su hijo o ir a estudiar, si fuera ese tipo de decisión yo prefiero quedarme con mi hijo y posponer eso o gastos que usted antes invertía en usted y ahora tiene a su hijo y usted sabe que primero la responsabilidad con su hijo y luego usted, en ese tipo de cosas se tienen sacrificios, en el tiempo y en todo ese tipo de cosas hay sacrificios. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)

En cambiar ciertas cosas que uno hacia antes que ahora ya no se puede, entonces en el estilo de vida, en el ritmo de uno cambia, tal vez no sea un sacrificio letal que uno se va a morir, pero ya es como un cambio si implica algo. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)

Si, económicamente ahora todo cuesta un poco más, para ser mamá uno tiene que sacrificarse ir a trabajar, si usted no tiene estudios no puede surgir, en un trabajo, hay que estudiar, entonces son sacrificios de que hay que estudiar, se sacrifica mucho uno ahora, porque en un trabajo no tiene estudios, no gana un poquito más. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

#### **Sentimientos de culpa expresados por la población de estudio**

Claro, por trabajar, se tiene limitantes, por el trabajo se pierden muchas cosas, primeros años cuando estaban más pequeño, los primeros años es difícil. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)

Si, porque yo empecé a estudiar y los tenía a ellos muy pequeños, tuve que dejar de estudiar porque sentía como los dejaba mucho tiempo, en ese sentido porque empecé a estudiar, tuve que dejar los estudios. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)

Si muchas veces lo he sentido y aun lo siento, pero siempre he sentido ese sentimiento de culpa, claro que sí. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)

#### **Maternidad como fuente de tensiones entre opción de libre decisión y deber social (NÚCLEO PERIFÉRICO)**

##### **¿La maternidad es importante para las mujeres?**

Para la mayoría, pero hay algunas en estos tiempos que lo va posponiendo para primero realizarse profesionalmente, siento que ahora lo piensan más. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)  
Antes lo veía como más importante, ahora los roles de mujer son

##### **La maternidad deber social o libre decisión**

En mis tiempos, la sociedad le decía a usted cácese y como que al momento debíamos quedar embarazadas, en parte se sintió como esa presión de tener que quedar embarazada, ahorita, la gente es más liberal. (Lucía, comunicación personal 31 de mayo de 2023)

<p>diferentes, antes se quedaba en la casa ahora sale a trabajar más que antes. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)</p> <p>Claro que sí, en mi opinión sí, siento que es como parte del proceso de cada ser humano o por lo menos para muchas mujeres, es como un punto importante en la base de la familia. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023)</p> <p>Para la que quiere ser mamá eso es importante. (Angie, comunicación personal, 21 de junio de 2023)</p> <p>Para algunas si otras no, para mí lo fue porque fui mamá, pero si no hubiese sino mamá, no pasa nada. (Laura, comunicación personal, 25 de mayo de 2023)</p>	<p>Deber social, porque imagínese que uno no tenga hijos y que no les inculque las cosas para sobrevivir en la vida, van a ser muy egoístas, no van a tener amor, no van a ser personas de bien. (Laura, comunicación personal 25 de mayo de 2023)</p> <p>Para mí es un deber social, porque si usted quiere ser buena madre, si la muchacha tiene compañía al esposo, tiene que ser entre los dos, si la mujer es soltera, tiene que ser como padre y madre. (Irene, comunicación personal, 04 de julio de 2023)</p> <p>En mi caso fue una decisión ya planeada que venía en el camino. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)</p>
<p><b>Todas las mujeres debería ser madres</b></p>	<p>No, porque no lo ven como una meta, ven como metas otras cosas y se tiene que respetar eso, si se quiere realizar como profesionales y dedicarse solo a eso, es algo que se tiene que respetar. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>No, eso no es obligatorio, eso es un sentir, si usted quiere ser madre, es madre, sino quiere serlo y quiere viajar por el mundo o trabajar o vivir la vida loca, eso es decisión de cada quien. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)</p> <p>No, no todas las mujeres están preparadas como para tener la responsabilidad de traer un niño al mundo y darle el amor y el cuidado necesario, hay mujeres que definitivamente no lo tienen y traerlo sería un sacrificio más bien, para las criaturas. (Naomy, comunicación personal, 28 de junio de 2023)</p>

**Maternidad sobre carga de roles sociales (NÚCLEO PERIFÉRICO)**

<b>Sobre carga de roles sociales</b>	<b>¿Considera que el padre es el soporte económico y moral de la familia?</b>	<b>Roles compartidos</b>
<p>Muy generalmente a las mujeres se les cargan muchas cosas adicionales, para ser honestos el papá va trabaja y la mamá llega y hace de todo y el papá llegó ya se fue a trabajar y listo, fuera de lo que es mi núcleo pues sí. (Adriana, comunicación personal, 02 de junio de 2023)</p> <p>Si, para mi vivimos en una sociedad muy machista y el hombre cree o esta criado o no quiere asumir roles, se le recarga mucho a la mujer, son pocos los matrimonios que comparten esos roles, entonces si se le recarga a la mujer. (Anette, comunicación personal, 17 de junio de 2023)</p>	<p>Antes era el papá proveedor ahora se dividen las labores, es más las mujeres son proveedoras. Siempre trabajé, siempre fuimos mitad y mitad mi esposo y yo, no lo vi solo como proveedor, porque los dos proveíamos. (Laura, comunicación personal. 25 de mayo de 2023)</p> <p>Entre los dos levantamos a la familia, el velaba por mis hijos y yo, entonces yo tenía el apoyo de él, en ningún momento me sentí, como que el fuera solo el que traía la plata. (Lucía, comunicación personal. 31 de mayo de 2023)</p> <p>No, considero que debe de ser equitativo todo. (Naomy, comunicación personal. 28 de junio de 2023)</p>	<p>Claro que sí, porque la casa es de todos no solo de la mamá, ni de los hijos, todo en general en la casa debe de ser compartido, inclusive hasta los gastos económicos. (Emma, comunicación personal, 09 de junio de 2023)</p> <p>Si hay dos en la casa, si hay papá y mamá, como para que solamente sobre uno este toda la responsabilidad, me parece que es muy injusto, si existe la figura paterna en la casa, siento que debería ser ayuda idónea de ambos. (Zoe, comunicación personal, 01 de julio de 2023).</p>
<p><b>¿Usted está dispuesta a asumir los roles domésticos y la mayor parte de la crianza de los hijos e hijas?</b></p>	<p>Si, porque soy responsable de eso también, siempre tengo que estar presente. (Sol, comunicación personal, 28 de mayo de 2023)</p> <p>Si, voy a estar presente, eso es inevitable, uno siempre va a apoyar a los hijos. (Lucía, comunicación personal, 31 de mayo de 2023)</p>	

