

UNIVERSIDAD NACIONAL
SEDE REGIONAL CHOROTEGA
CAMPUS LIBERIA

**Técnicas de interpretación turística como estrategia de mejora en la gestión y
operación del Tour “El Cerro del Caballito”**

**Proyecto de graduación para optar por el grado de Licenciatura en Gestión de
Negocios Turísticos Bilingües**

Tutor:

Dr. Esteban Barboza Núñez.

Autores:

Kenneth Alonso Azofeifa Mora.

Joseph Eduardo García Jiménez

Brandon Gerardo Rodríguez Chacón

Fecha:

06/07/2023

TRIBUNAL EXAMINADOR

MSc. Marlene Durán López

Representación de la Dirección Académica

Campus Liberia

Dr. Fernando Gutiérrez Coto.

Representación de la Decanatura

Campus Liberia

Dr. Esteban Barboza Núñez

Tutor

Dr. Juan Carlos Picón Cruz

Lector

Máster. Jose Andrés Barrantes Ortega

Lector

DEDICATORIAS

Para mi madre Carolina Jiménez Gómez por ser mi motor de vida, mi inspiración para superarme como persona y profesional, por ser mi apoyo incondicional y quien conoce todo mi proceso de construcción como persona. Para mi familia, mi hermana Diana Michelle García Jiménez, mi padre José Avisai García García y mi abuelo Roy Gerardo Jiménez Cortez, quienes también me han impulsado a salir adelante. Por último, a Ashley Tatiana Castillo Chevez, por creer en mí y nunca soltarme de la mano durante el proceso, te amo.

Josep Eduardo García Jiménez

A uno de los pilares más importantes de mi vida, mi madre Mayra Mora Araya y su inquebrantable apoyo durante tan arduo proceso, su ímpetu y compañía han sido fundamentales para alcanzar cada uno de mis logros académicos. Para mi padre Maximiliano Azofeifa Valenciano por velar por el bienestar de mi persona y acompañarme en momentos difíciles.

A mi hermano Christian Azofeifa Mora por ser un ejemplo a seguir, por sus sabios consejos y su impulso para mejorar constantemente. Finalmente, a mis compañeros Brandon y Joseph por formar parte de este trabajo final de graduación y su aporte para alcanzar el grado de licenciatura.

Kenneth Alonso Azofeifa Mora

Para mis padres, Karol Jiménez Chacón y Gerardo Rodríguez Cortés por impulsarme a mejorar, por motivarme a nunca rendirme y por las oportunidades que me

han otorgado, gracias a ellos he logrado crecer personal y profesionalmente. Para mi familia Yerlin Gamboa y Cristel Rodríguez por acompañarme en todo este proceso y a mi abuelita Rosibel (mami Rosa) por haberme enseñado que con esfuerzo, humildad y trabajo puedo lograr lo que me proponga. A mis compañeros Kenneth y Joseph por tan arduo trabajo y finalmente a Keyla Álvarez por ser mi mano derecha, nunca dejarme solo y siempre apoyarme.

Brandon Gerardo Rodríguez Chacón

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, queremos agradecer a Dios por ser el guía durante todo este proceso y a nuestros familiares por ser la base de motivación que necesitamos en este arduo camino.

Agradecer a la Universidad Nacional por brindarnos las herramientas que nos ayudaron a crecer personal y profesionalmente, rodeados siempre de experiencias y personas que hicieron de este camino algo único y especial.

Del mismo modo, extendemos nuestro agradecimiento a todas las personas que con sus conocimientos y experiencias contribuyeron a la realización de este proyecto; a nuestro Tutor Esteban Barboza Núñez, a los lectores Juan Carlos Picón Cruz y Jose Andrés Barrantes Ortega. A la profesora Elena Dorado Mayorga que siempre nos apoyó y nos motivó a mejorar.

Finalmente, quiero agradecernos a nosotros mismos por no decaer, por apoyarnos, por mantenernos enfocados y por los logros que nos llenan de orgullo y representan todo un proceso de aprendizaje.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 Antecedentes	3
Ubicación Geográfica.....	4
Reseña Histórica y Demografía.....	5
Apartado Económico.....	8
El desarrollo turístico en la zona.....	10
1.2 Justificación y planteamiento del problema	11
1.2.1 Delimitación de la investigación.....	14
1.2.2 Las preguntas de la investigación	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Enfoque de la investigación	16
2.2 Tipo de investigación.....	17
2.3 Universo de la investigación	17
2.3.1 Sujetos y fuentes de información	17
2.3.2 Población o Muestra, conjunto investigado u otros	21
2.4 Técnicas e instrumentos de investigación.....	23
2.5 Matriz metodológica	24
CAPÍTULO 3: MARCO DE REFERENCIAL	30
Comunidad del Caballito.....	30
Breve reseña de la empresa (Tour Cerro del Caballito).....	31
Antecedentes de la investigación.....	33
CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO	38
La Interpretación Turística como herramienta de puesta en valor del patrimonio Natural y Cultural en los Tours Guiados y Autoguiados.....	38
Interpretación turística: importancia y aplicaciones	39
Interpretación del patrimonio natural y cultural.....	42
Senderismo como actividad interpretativa	43

La contribución de la interpretación en la gestión y operación del turismo.....	46
La experiencia del covid19 como potenciador de prácticas turísticas con proximidad y turismo activo	49
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LOS DATOS	51
5.1 Análisis de hoja de cotejo.....	51
5.2 Entrevista aplicada a Víctor Manuel, propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito”	57
5.3 Análisis de entrevistas aplicadas al grupo integral de profesionales	60
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
6.1 Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones	71
6.3 Propuesta	73
6.3.1 Técnicas de interpretación para <i>tour</i> guiado	73
6.3.2 Técnicas de interpretación para <i>tour</i> autoguiado.....	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	100
ANEXOS	107

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1. Mapa Del Recorrido del Tour del Cerro Caballito.....	5
Figura 2. Sujetos de estudio para la investigación	18
Figura 3. Ubicación del Humedal Palustrino Corral de Piedra.....	30
Figura 4. Tour Cerro del Caballito.....	32
Figura 5. Introducción al recorrido del tour	73
Figura 6. Probando fruto de Uchuva.....	75
Figura 7. Explicación de los hallazgos de la artesanía Chorotega	76
Figura 8. El nudo de la mona	77
Figura 9. Mono cariblanco	78
Figura 10. Fotografías de roca calcarías del Cerro del Caballito y hallazgo de pieza de metate	78
Figura 11. Propietario Víctor contando historias y leyendas del Cerro del Caballito.....	79
Figura 12. Fotografías de la huerta del Cerro del Caballito	80
Figura 13. La puerta al cielo	81
Figura 14. La montaña con rostro de hombre.....	82
Figura 15. Entrada al Cerro Caballito	84
Figura 16. Mapa de sendero Tour Cerro del Caballito	85
Figura 17. Señal de advertencia de caída.....	86
Figura 18 Señal de regulación para uso del equipo de seguridad.....	86
Figura 19 Rotulo para la información de la roca calcárea	88
Figura 20 Rótulos sobre flora y fauna.....	89

Figura 21 Rotulación sobre leyendas del Cerro del Caballito.....	90
Figura 22 Rotulo para la huerta ecológica.....	91
Figura 23 Rotulo para la caverna Matapalo.....	91
Figura 24 Rotulo para zona arqueológica.....	92
Figura 25 Rotulo reglamentario para zona arqueológico.....	93
Figura 26 Rotulo para puntos de fotografías.....	94
Figura 27 Rótulos direccionales.....	95
Figura 28 Rótulos de distancia.....	96
Figura 29 Rótulos con la altura de los miradores.....	97
Figura 30 Propuesta de brochure.....	98

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Distribución de la Población de San Antonio Según Edades.....	8
Tabla 2. Delimitación espacial y temporal de la investigación.....	14
Tabla 3. Perfiles de informantes clave para el diagnóstico del Tour Cerro del Caballito.....	19
Tabla 4. Matriz metodológica del objetivo específico 1.....	25
Tabla 5. Matriz metodológica del objetivo específico 2.....	25
Tabla 6. Matriz metodológica del objetivo específico 3.....	26
Tabla 7. Análisis de resultados de entrevista 1.....	60
Tabla 8. Análisis de resultados de entrevista 2.....	61
Tabla 9. Análisis de resultados de entrevista 3.....	62
Tabla 10. Análisis de resultados de entrevista 4.....	64
Tabla 11. Análisis de resultados de entrevista 5.....	66
Tabla 12. Análisis de resultados de entrevista 6.....	67

LISTADO DE SIGNOS Y ACRONIMOS.

- **CATURGUA.** Cámara de Turismo de Guanacaste.
- **CEMEDE.** Centro Mesoamericano para el trópico Seco.
- **CTP.** Colegio Técnico Profesional.
- **FONAFIFO.** Fondo Nacional de Financiamiento Forestal.
- **INA.** Instituto Nacional de Aprendizaje.
- **INEC.** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- **MINAET.** Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones.
- **PEA.** Población Económicamente Activa.
- **PETT.** Estudios Turísticos Territoriales.
- **PSA.** Pago de Servicios Ambientales.
- **SINAC.** Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
- **UNA.** Universidad Nacional de Costa Rica.
- **UNED.** Universidad Nacional de Educación a Distancia.

RESUMEN

El Tour Cerro del Caballito, es un emprendimiento basado en turismo alternativo que se destaca por ser un destino referente en este tipo de segmento turístico. Por este motivo, el presente trabajo final de graduación contiene una serie de técnicas de interpretación y estrategias enfocadas en la mejora de la gestión y la operación del recorrido del Tour Cerro del Caballito, localizado San Antonio de Nicoya. Para la elaboración de la propuesta se consultó mediante entrevistas a una serie de profesionales en el área del turismo, se ha realizado un análisis previo del recorrido a través de la hoja de cotejo y hemos apoyado la propuesta en un manual de técnicas de interpretación aplicables al recorrido del tour. Posteriormente, se elaboraron una serie de recomendaciones y estrategias enfocadas previo al inicio del recorrido, durante el desarrollo del mismo y una vez finalizado.

De esta manera, se concluyó que, al efectuar la mejora de los elementos de interpretación turística, el desarrollo del recorrido del “Tour Cerro del Caballito” forjará una experiencia sobresaliente y enriquecedora para el visitante, debido a que se transmitirán todos aquellos mensajes sobre los diversos recursos naturales y culturales. Asimismo, estas experiencias interpretativas permitirán a los turistas entender el contexto del paisaje y sus componentes de manera creativa.

Summary

The Cerro del Caballito Tour is an entrepreneurship based on alternative tourism that stands out for being a leading destination in this type of tourism segment. For this reason, this final graduation project contains a series of interpretation techniques and strategies focused on improving the management and operation of the Cerro del Caballito Tour route, located in San Antonio de Nicoya. To prepare the proposal, a series of professionals in the tourism area were consulted through interviews, a prior analysis of the route has been carried out through the comparison sheet and we have supported the proposal in a manual of interpretation techniques applicable to the tour route. Subsequently, focused recommendations and strategies were developed prior to the start of the tour, during its development and once it was completed.

In this way, it was concluded that, by improving the elements of tourist interpretation, the development of the “Cerro del Caballito Tour” route will forge an outstanding and enriching experience for the visitor, because all those messages about the diverse natural and cultural resources. Likewise, these interpretive experiences will allow tourists to understand the context of the landscape and its components in a creative way.

CAPÍTULO 1: GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

La actividad turística en Costa Rica ha sido un fenómeno en constante evolución y crecimiento desde el siglo XX hasta la actualidad. No obstante, es necesario precisar que la actividad durante las primeras décadas del siglo XX estuvo marcada principalmente por la construcción de infraestructura turística en la Gran Área Metropolitana, con un modelo de turismo interno. Este desarrollo turístico fue incipiente hasta 1950. Según Báez (2017):

Entre los años cincuenta y setenta el turismo de sol y playa toma importante auge” (p.22). Este crecimiento se dio gracias al desplazamiento de personas al Pacífico Central y posteriormente al Pacífico Norte durante época vacacional. Ahora bien, “la década de los setenta y ochenta marcaron el inicio de un proceso de desarrollo histórico en el turismo de Costa Rica, tanto por su acelerado crecimiento, como por la modalidad relacionada con el ecoturismo. (Báez, 2017, p. 22).

Consiguientemente, se consideró a Costa Rica como explorador de este nuevo modelo turístico que buscaba contrarrestar el impacto del turismo de masas que surgió décadas atrás. Alvarado (2010) refiere que

En Costa Rica el ecoturismo surgió a principios de 1990. Emerge no sólo como otra alternativa de aprovechamiento de recursos naturales, sino también como consecuencia del impacto negativo que la competencia y globalización de mercados tuvo en Centroamérica, mayormente a partir de los años 90 (p.5).

También señala que “El ecoturismo surge en Costa Rica, como en otras naciones que están en vías de desarrollo, como una nueva opción de conservación de los recursos

naturales y culturales” (p.5), Aunado a esto, se sabe que este modelo estaba basado en la protección y aprovechamiento de los recursos naturales del territorio nacional. Este nuevo concepto señala que el ecoturismo es “aquel turismo que se fundamenta en la naturaleza y su protección. Supone una pequeña porción del turismo, aunque ha tenido un gran desarrollo recientemente y su auge está íntimamente asociado a una progresiva concienciación medioambiental generalizada” (Carrascosa y Segarra, 2015, p.19). De esta manera “Costa Rica ganó una reputación internacional como destino turístico líder que se refuerza por su asociación con temas como la conservación y la sostenibilidad” (Honey, Vargas y Durham, 2010, p.6), dando cabida a una expansión del modelo por todo el territorio.

Ahora bien, debido al realce que ha presentado el ecoturismo como un modelo de desarrollo local, basado en la obtención de beneficios (principalmente económicos), se han implementado diferentes proyectos enfocados en la protección y manejo de los recursos en estas áreas. Costa Rica al ser un país con tanta riqueza natural, el turismo en espacios naturales se ha incrementado dejando al descubierto la necesidad de poner en práctica ideas innovadoras que logren disminuir los impactos generados por el turismo e incrementen la economía local.

Ubicación Geográfica

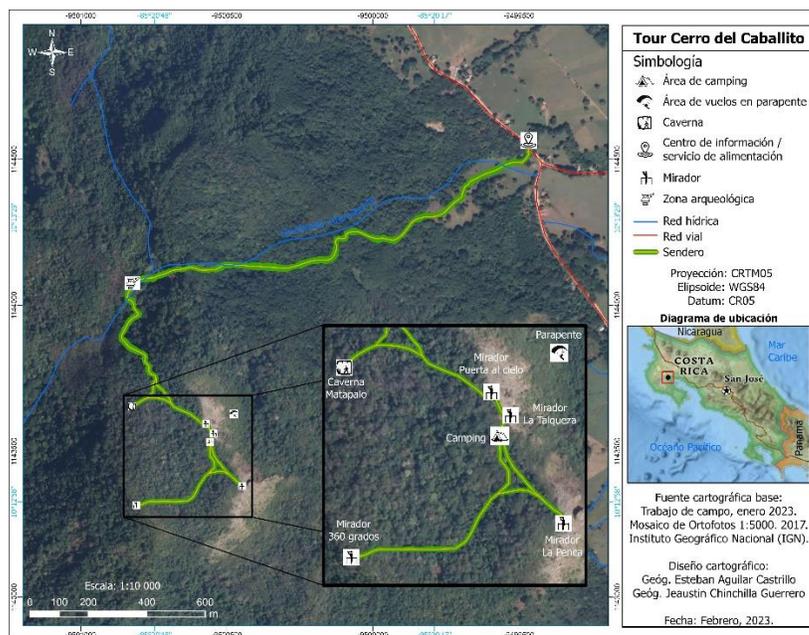
La Provincia de Guanacaste se compone por once cantones distribuidos en un espacio geográfico aproximado de 10 140 kilómetros cuadrados entre los que destaca el cantón de Nicoya como sede en la cual se realizará este trabajo de investigación. Nicoya por su parte es el cantón segundo de Guanacaste, y su ubicación corresponde a las siguientes

coordenadas: 10° 06' 14" latitud norte y 85°26'13" longitud oeste. Además, colinda con los cantones de Santa Cruz, Hojancha, Nandayure y Bagaces.

Ahora bien, dentro de este territorio de Nicoya se encuentra una serie de distritos como Nicoya, Mansión, Quebrada Honda, Samara, Nosara, Belén de Nosarita y San Antonio (sede del proyecto de investigación Tour Cerro del Caballito).

Figura 1.

Mapa del Recorrido del Tour del Cerro Caballito.



Nota: Aguilar, E (2023). En este mapa se muestra el Cerro Caballito y la ruta del tour con los diversos atractivos y puntos de interés para el visitante.

Reseña Histórica y Demografía

El cantón de Nicoya ha estado marcado por una serie de procesos históricos, sociales y económicos posteriores a la conquista española en 1523. Asimismo, al ser un punto estratégico del imperio español, la población indígena de Nicoya y alrededores estuvo

sometida al dominio de la corona, incurriendo en saqueos, esclavitud, exportación y una disminución considerable de los ciudadanos.

Acuña 2016 refiere que:

Tras el saqueo inicial, la región se integró al proceso de formación del imperio español en el Nuevo Mundo y al conjunto de la nueva economía mundo en formación mediante la exportación de esclavos indígenas, utilizados como auxiliares en el trasiego a través de Panamá y en la conquista del Perú. A la esclavización de la población autóctona siguieron la encomienda de servicio, una forma de servidumbre, y la encomienda de tributo. Como es de suponerse, esta fase de sobreexplotación de los indígenas se saldó con una estrepitosa caída de la población de Nicoya. (p.555)

Posteriormente, la corona española se encargó a su vez de gestionar el territorio guanacasteco sobre todo en los espacios circundantes a la región de Nicoya, generando consigo el surgimiento de poblados aledaños a puntos estratégicos de la zona. Esto queda evidenciado en el siguiente párrafo:

El hito disparador de la fundación de pueblos y ciudades en el espacio geográfico que hoy ocupa Guanacaste encuentra su más lejano precedente en establecimiento del Corregimiento o Alcaldía Mayor de Nicoya en 1554. Por aquel entonces se designó a Pedro Ordóñez de Villaguirán como su primer corregidor. Solo tres años después (en 1569) se inicia la fundación de pueblos de indios encomendados por medio del tributo en especie de productos autóctonos. Asimismo, las poblaciones más próximas al Golfo de Nicoya, también empezaron a surgir por iniciativa de la corona española (Solano 2014, p. 15).

Asimismo, el crecimiento de las actividades de subsistencia y comerciales en el Golfo Nicoya caló profundamente en el desarrollo de las comunidades aledañas, esto queda reflejado en el siguiente texto:

El último tercio del siglo XVII se empiezan a constituir grandes latifundios por parte de hacendados nicaragüenses que detectaron que la zona norte de Costa Rica ofrecía muy buenos pastos, agua y tierras con relieve propicio para el desarrollo de la actividad ganadera. Por supuesto, que la otra apertura del camino de las mulas a partir del 1660 impulsó el negocio del transporte de migrantes, mercaderías e ideas desde Guatemala hasta Panamá, siendo Guanacaste una zona de importancia logística dentro de esa dinámica comercial colonial (Solano 2020, p.33)

De esta manera, la población de Nicoya, Santa Cruz y Guanacaste (Liberia actualmente) forjaron fuertes lazos comerciales con los estados vecinos de Nicaragua y Costa Rica lo que generó el interés de anexionarse estos territorios por su importante valor estratégico y comercial. El Partido de Nicoya a su vez sufrió de ciertas diferencias internas que motivaron junto a la guerra civil de Nicaragua un interés por formar parte del estado costarricense. Acuña 2016 refiere que:

Los condicionamientos de tipo económico y social tendían a favorecer un vínculo más sólido y constante entre Nicoya y Costa Rica por medio de la cuenca del río Tempisque y el golfo de Nicoya... El proceso de agregación no fue unánime, pues al inicio Guanacaste estuvo en contra; pero tampoco fue lineal, ya que supuso una serie de declaraciones formales y explícitas de voluntad de pertenencia a Costa Rica por parte de las elites de las tres poblaciones, desde 1828 hasta 1854. Así, para comprender la aceptación de Nicaragua de la pérdida de este territorio se debe recordar los condicionantes geoestratégicos, ya que dicho país renunció a Nicoya a cambio de conservar en forma exclusiva la llamada Vía del Tránsito, por donde se construiría el

canal interoceánico, objeto de disputa imperial entre Gran Bretaña y el recién llegado Estados Unidos, a partir de la década de 1840” (p.557).

Finalmente, una vez anexionada Nicoya al territorio costarricense, la población de esta área quedó bajo la jurisdicción del Gobierno costarricense lo que se ha mantenido en pie desde el año 1856 cuando se llevó a cabo la anexión el 25 de julio de 1824.

Ahora bien, en la actualidad Nicoya se compone de los distritos mencionados, que según un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), la población total del cantón es de 57125 personas. Consecuentemente, a continuación, se detallará la cantidad de población del distrito de San Antonio, sede del proyecto de investigación:

Tabla 1.

Distribución de la Población de San Antonio Según Edades.

DISTRITO	EIDADES							
San Antonio	0-9	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70- Más
Total, de Habitantes 7172	905	829	876	1314	1086	866	686	610

Nota: Esta tabla se realizó según la población proyectada para 2023 con información del Censo 2011 del Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Apartado Económico

Lo que se conoce hoy como Región Chorotega cambió por completo después de 1523, ya que estas tierras sufrieron una reorganización social, política y económica debido a la influencia de los conquistadores. Rápidamente, el comercio en esta zona aumentó

considerablemente convirtiendo al mercado bovino en la actividad mercantil del momento. Asimismo, era la actividad económica de más importancia para mediados del siglo XVIII. Molina y Rodríguez (2009) refieren que: “en el sector norte de la actual provincia guanacasteca se verificaba la conformación de grandes haciendas ganaderas mientras que, por el contrario, en la zona de Nicoya y Santa Cruz existían los denominados ‘pequeños productores’ (p.43).

Mucho tiempo después, las actividades de subsistencia y económicas se limitaban sobre todo a la ganadería, cultivo de alimentos y en menor grado a la pesca.

Las principales actividades productivas agropecuarias son: la ganadería de carne, la caña de azúcar, el arroz, los cítricos y el melón” (Comité Sectorial Regional Agropecuario Región Chorotega, 2007, p.13). A su vez, “En las zonas costeras de Guanacaste, el modo de vida antes del crecimiento acelerado del turismo, a partir de la década de 1990, estaba marcado por el desarrollo de actividades tradicionales como ganadería extensiva, agricultura y pesca” (Hernández y Picón, 2011, p.32).

Cabe resaltar que, gracias a una serie de condiciones, el turismo adquirió importancia económica hasta convertirse en uno de los sectores más productivos de Nicoya y del resto de la provincia. Este incremento se basa en un modelo de turismo de sol y playa y ecoturismo: “Esta provincia ha presentado un gran desarrollo turístico del tipo de sol y playa, sustentado en la instalación de numerosos *resorts* pertenecientes a reconocidas cadenas transnacionales” (Blanco, 2018, p.23)

A pesar del compromiso adquirido con la sustentabilidad y la promoción del país como destino ecológico, el desarrollo turístico desde 1990 ha sido bastante intensivo, con fuerte

tendencia al crecimiento y basado en la oferta masiva de sol y playa, junto a la visita a zonas naturales. (Blanco, 2018, p.4)

De la misma manera, el Plan de Desarrollo Rural Territorial (2016-2021) refiere que “el principal recurso turístico del territorio son las playas que presentan un amplio potencial para el desarrollo de productos combinados de sol-playa-mar y recursos naturales” (p.32). Finalmente, es necesario referir que “Cerro Caballito” se ubica en un distrito influenciado por la economía basada en la ganadería, de la que subsiste en gran parte Nicoya.

El desarrollo turístico en la zona

Acorde con Aguilar (2022), los diversos proyectos de extensión de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) en conjunto con otras instituciones como SINAC, han contribuido en el proceso de desarrollo turístico de la zona. Dichos esfuerzos, se han centralizado en el fortalecimiento del patrimonio cultural y natural y el desarrollo de la economía local, utilizando como principales medios algunos elementos que forman parte de la cotidianidad de los pobladores como: la agricultura, la ganadería, la extracción de moluscos que buscan direccionar experiencias relacionadas a modelos alternativos de turismo rural, agroturismo, turismo rural comunitario, etc.

Aguilar (2022), comenta que algunos de los proyectos de la UNA que brindaron grandes aportes en la zona en relación con el turismo, se destacan proyectos en el área en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, las cuales han sido elaboradas por el Programa de Estudios Turísticos Territoriales (PETT). El Centro Mesoamericano para el trópico Seco (CEMEDE) por su parte, para el año 2012 y 2013 diseñaron en conjunto con el SINAC un Plan General de Manejo para el Humedal Corral de Piedra, cuya finalidad era la de evaluar

las condiciones de los recursos naturales, así como una propuesta de planificación estratégica para el ordenamiento territorial del área.

En el caso específico del Caballito, ellos formaron parte de un proyecto titulado “Diseño de Productos Turísticos Alternativos con Enfoque Territorial: casos para las comunidades de la Península de Nicoya” realizado en el año 2011 y 2012 por la Escuela de Geografía y la UNA, y la Sede Regional Chorotega, lo que representó una oportunidad para algunos emprendedores, entre ellos el caso del “Tour Cerro del Caballito” accedieran a ciertas herramientas e insumos para el desarrollo de actividades turísticas, utilizando sus propios recursos locales como parte del producto turístico.

Todas estas iniciativas impulsadas por la UNA han permitido a las comunidades del Caballito y otras aldeñas del distrito de San Antonio, el incursionar en la dinámica del turismo como una nueva forma de generar economía en complemento de otras actividades tradicionales como las mencionadas con anterioridad, que sirven como sustento para las familias de la localidad.

1.2 Justificación y planteamiento del problema

Justificación de la investigación

El turismo alternativo en Costa Rica se ha ido posicionando como una de las actividades turísticas más llamativas para los visitantes, y que ha generado una opción económicamente rentable para los emprendimientos o lugares en donde se desarrolla. No obstante, algunas de las zonas en donde se realizan estas actividades carecen de interpretación turística que puedan influir en la diferenciación del producto.

“Tour Cerro Caballito” es un emprendimiento basado en ecoturismo que ofrece caminatas guiadas en las cuales la biodiversidad es su principal producto, el cual puede ser mejorado estratégicamente. Es por ello por lo que resulta importante la implementación de técnicas y herramientas de interpretación turística que puedan contribuir en la concientización del medio ambiente, la ética, la educación de los visitantes y el valor agregado que este tipo de iniciativas puede brindarle al proyecto mediante una experiencia más enriquecedora.

Además, es necesario indicar que la mayoría de las áreas protegidas que posee Costa Rica o lugares donde se practica ecoturismo no cuenta con una adecuada interpretación, sino que dicha información es manejada únicamente por el guía. Por lo tanto, el insumo que se espera generar con esta investigación para *el tour* “Cerro Caballito” es diferenciarse de la competencia mediante un recorrido más educativo, resguardando los recursos naturales y al mismo tiempo ser un ejemplo para que otras zonas protegidas puedan implementarlo, estableciendo una relación entre los significados que se muestran y el interés de los visitantes mediante un servicio personalizado que pueda asegurar el entendimiento y la funcionalidad del recorrido (Lazo y Arróspide, 2011).

Básicamente, la importancia recae en la necesidad de elaborar una propuesta de valor basada en técnicas de interpretación turística que puedan mejorar la gestión y operación del tour “Cerro del Caballito” para ofertar un producto más enriquecedor e innovador.

Problema de la investigación

Las técnicas de interpretación turística representan una gran oportunidad para la potencialización de atractivos turísticos, así como un medio de aprovechamiento de los recursos locales y patrimoniales de la zona, según lo afirma la siguiente cita: “Sus técnicas y herramientas permiten a cada territorio posicionarse frente a sus competidores y desarrollar mejores acciones de comercialización y explotación turísticas.” (Perera y Betancourt, 2016, p. 2)

El “Tour Cerro del Caballito” en términos de técnicas de interpretación turística únicamente cuenta con “la visita guiada”, que, si bien es funcional, aún requiere fortalecimiento en algunos aspectos en la animación e interpretación turística, que generen una mejor experiencia en los turistas, durante un recorrido más enriquecedor, variado e inolvidable.

Además, no se ha realizado una evaluación previa, en donde se destaquen posibles puntos fuertes para la implementación de técnicas de interpretación turísticas dentro del recorrido del *tour*, que podrían convertirse en importantes oportunidades de crecimiento en la oferta turística del producto actual, lo que trae como consecuencia la simplificación de este, sin ningún tipo de valor agregado que sirva como estrategia de posicionamiento en mercados nacionales e internacionales.

Por estos motivos, el *Tour Cerro del Caballito* carece de la implementación diversificada de técnicas de interpretación turísticas, las cuales podrían llegar a ser potenciales herramientas de apoyo en la formulación de estrategias de mejora en los procesos de gestión y operación del producto turístico, dándole características

diferenciadoras e innovadoras ante la competencia, así como la preferencia y divulgación de experiencias positivas de los visitantes.

1.2.1 Delimitación de la investigación

Tabla 2.

Delimitación espacial y temporal de la investigación.

TIPO	DESCRIPCIÓN
Delimitación espacial	El proyecto se realizará en el Cerro Caballito perteneciente al distrito de San Antonio, Nicoya, Guanacaste en donde se asistirá a los encargados de manejar el tour Cerro el Caballito.
Delimitación temporal	Se ejecutará tentativamente entre agosto del 2021 hasta junio del 2023 como fecha límite.

Nota: Elaboración propia con datos basados en el proyecto de investigación.

1.2.2 Las preguntas de la investigación

Con todo lo mencionado anteriormente, se expone la falta de técnicas de interpretación turística dentro de los procesos de gestión y operativos del *Tour* de Cerro Caballito, por lo que se plantean las siguientes interrogantes de investigación:

1. ¿Podría la implementación de técnicas de interpretación turística mejorar de manera directa la operación del recorrido en el *Tour* Cerro del Caballito?
2. ¿Podrán las técnicas de interpretación turísticas generar algún tipo de valor agregado en el *Tour* Cerro del Caballito, que les permita diferenciarse ante la competencia?
3. ¿Será más enriquecedora la experiencia del turista durante el recorrido, por medio de las técnicas de interpretación turísticas, trayendo como consecuencia la fidelización de clientes y su divulgación con el producto?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Potenciar la gestión y la experiencia del Tour el Cerro del Caballito, mediante la implementación de técnicas de interpretación turística.

1.3.2 Objetivos específicos

- Generar un diagnóstico a través del trabajo de campo (visitas) con el fin de constatar altibajos del Tour Cerro del Caballito.
- Elaborar una propuesta de valor agregado en el Tour Cerro del Caballito, por medio de la implementación de técnicas interpretación turística, que diferencien el producto ante la competencia.
- Potenciar la experiencia del visitante, a través de la maximización de los significados del entorno.

CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de la investigación

La orientación de esta investigación será de enfoque cualitativo, esto debido a lo analizado en el libro “Metodología de la investigación” de Sampieri, et al. (2014), en el cual menciona que “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas” (p.16), por lo tanto, se puede decir que el proyecto tiene una adaptación directa a este enfoque de investigación debido a los procesos que se utilizarán, dándole valor a la temática en estudio desde las experiencias y conocimientos de los involucrados.

Además, será abordado desde un diseño narrativo el cual Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que:

...contextualiza la época y lugar donde ocurrieron las experiencias y reconstruye historias individuales, los hechos, la secuencia de eventos y los resultados e identifica categorías y temas en los datos narrativos, para entretejerlos y armar una historia o narrativa general” (p. 487).

En el caso de la presente investigación se implementarán entrevistas a personas con conocimiento de la actividad con el fin de obtener datos, historias y experiencias sobre el recorrido, anudado a esto se utilizará una hoja de cotejo para recolectar información de primera mano en cuanto a las necesidades y virtudes con la que cuenta el producto turístico, logrando así mejorar la propuesta de valor ofrecida durante el recorrido.

2.2 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación será de tipo exploratorio. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que este tipo de investigación busca “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (p.97). Este tipo de investigación se adapta a las necesidades del trabajo porque a pesar de que la interpretación turística ha sido estudiada desde diferentes enfoques, no se ha analizado como un insumo de valor agregado que pueda mejorar la gestión y operación de un destino turístico.

Además, cabe mencionar que también contendrá un enfoque descriptivo debido a la naturaleza de la investigación que busca analizar características y opiniones de personas con conocimiento sobre el tema en estudio. Asimismo, se pretende conocer las situaciones, costumbres y experiencias que puedan describir las actividades y procesos para la realización del recorrido de modo que se pueda brindar un valor agregado al visitante mediante buenas prácticas de interpretación turística.

2.3 Universo de la investigación

Como parte de la unidad de análisis o universo de la investigación, se determinó una delimitación territorial en el cantón de Nicoya, que tal y como se mencionó con anterioridad, cuenta con una población de 57125 personas según el INEC. A continuación, en los siguientes apartados se comentarán los sujetos, fuentes de información y la muestra de la investigación.

2.3.1 Sujetos y fuentes de información

Como parte de los sujetos de estudio, se tomarán en cuenta primordialmente al dueño y guía del emprendimiento, ya que será necesario recolectar información primaria

directa de los responsables de la operación y gestión del “Tour Cerro del Caballito”.

Asimismo, se incluirá a la población local para obtener información de primera mano en cuanto al conocimiento del entorno y nuevos elementos informativos que pueden ser incluidos en el desarrollo del *tour*.

Del mismo modo, se realizarán entrevistas que tendrán como finalidad conocer la opinión y consultoría de algunos profesionales en la materia de guiado, senderismo y planificación turística como lo son: profesionales en planificación turística, diseño de productos turísticos, desarrollo local comunitario, guías turísticos especialista en guiado local e interpretación turística.

Figura 2.

Sujetos de estudio para la investigación.



Nota. García, J. (2021).

A continuación, se desglosan los diferentes perfiles de los profesionales que serán entrevistados:

Tabla 3.

Perfiles de informantes clave para el diagnóstico del Tour Cerro del Caballito

Perfil	Entrevistado
Profesional en planificación turística	Funcionario del SINAC encargado de logística y planificación
Profesional en diseño de productos turísticos	Funcionario de la Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA) encargado de la parte de diseño de productos turísticos
Profesional en desarrollo local comunitario	Proyectista en el Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos con el ICT
Guía turístico local	Guía local certificado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)
Guía turístico especialista en interpretación	Guía profesional en interpretación graduado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en España

Nota. García, J. (2023).

En relación con las fuentes de información, serán utilizados diferentes procesos y métodos de recolección de información tanto de fuentes primarias, secundarias y terciarias de carácter cualitativo. Por lo que entre nuestras fuentes de información se encuentran:

Fuentes primarias Acorde con Dankhe (1986) citado por Hernández Sampiere, R. (2006), las fuentes primarias es toda aquella información desarrollada y adquirida de primera mano por el autor de la investigación.

Por otra parte, Losantos (2011), comenta que otra característica fundamental que presentan las fuentes primarias, es la riqueza informativa dentro de su contenido, que además de ser original y de primera mano, cuentan con el sustento necesario para abordar el estudio, no necesitando remitir ni complementarse con otra fuente.

En este sentido, la investigación requerirá de la consulta bibliográfica primaria cualitativa, por medio de la utilización de instrumentos y técnicas que faciliten la adquisición de dicha información, como lo pueden ser: el uso de entrevistas a profundidad, y trabajo de campo en relación con la observación con apoyo de instrumentos de hojas de cotejo.

En el apartado de “técnicas e instrumentos de la investigación”, se retomarán y desarrollarán con más profundidad cada una de las herramientas mencionadas en este.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias según Maranto y Gonzáles (2015), es un tipo de fuente informativa que se basa en el proceso de análisis, extracción, interpretación o reorganización de la información de una fuente primaria.

Asimismo, Dankhe (1986) citado por Hernández Sampiere, R. (2006), comenta que las fuentes secundarias son un recopilatorio de información proveniente de primera mano, para el procesamiento de esta, la cual es aprovechada por el investigador para el fundamento teórico de la investigación.

La investigación requerirá del sustento teórico fundamental por medio de la consulta de los principales documentos y manuscritos relacionados con el tema en estudio, para ello, se hará una revisión de la literatura de libros, revistas y artículos científicos de la interpretación turística y su efecto dentro de los procesos de gestión y operación turística.

Fuentes terciarias

Dankhe (1986) citado por Hernández Sampiere, R. (2006), comenta que la diferencia que existe entre las fuentes secundarias y las terciarias, es que las fuentes terciarias recopilan información de segunda mano, es decir, de las mismas fuentes secundarias.

Finalmente, Maranto y Gonzáles (2015) describen las fuentes terciarias como aquellas que recopilan información de fuentes secundarias con el fin de obtener datos y bases generales de un determinado fenómeno o temática.

Como parte de la contextualización de ideas y la propuesta práctica, será necesario la consulta hacia algunas guías físicas y digitales en donde se pueda obtener información teórica-práctica en la aplicación de técnicas de interpretación turísticas. Al mismo tiempo, la investigación se reforzará mediante la consulta hacia información proveniente de sitios *webs* y *blogs* con relevancia para el estudio.

2.3.2 Población o Muestra, conjunto investigado u otros

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la población debe situarse claramente en torno a las características del contenido”. Asimismo, mencionan que es preferible entonces, establecer claramente las características de la población, a fin de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales.

Ahora bien, tomando como referencia lo anterior, la población de la investigación se encuentra enfocada en profesionales que cuenten con la experiencia, el perfil requerido y que puedan aportar información relevante para el desarrollo de esta. Por consiguiente, con base en la conveniencia de los investigadores se delimitó la población de la siguiente manera: profesionales en planificación turística, profesional en diseño de productos turísticos, profesional en desarrollo local, guías turísticos especialistas en guiado local y por supuesto el dueño del emprendimiento que resulta primordial en la recolección de datos.

Para el diseño de la muestra, se implementará uno no probabilístico, ya que por su naturaleza la investigación no precisa de porcentajes ni cantidades de respuestas representativas, sino más bien de criterios a conveniencia de aquellos sujetos que puedan aportar bajo su formación y experiencia.

El muestreo no probabilístico, según lo afirma Hernández, Zapata y Mendoza (2013), son aquellas muestras donde no es primordial la cantidad y porcentaje de la población, sino la necesidad o interés de la muestra para el estudio. Por lo que, partiendo de este hecho se optará por utilizar una técnica de muestreo por conveniencia, que según lo afirma la siguiente cita: La técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p.230).

Para llevar a cabo la selección de sujetos, se realizará un mapeo de actores o profesionales que cuenten con la experiencia y perfil requerido para la investigación, cada uno de ellos por conveniencia de los investigadores.

2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Este trabajo de investigación se basa en la aplicación de una técnica metodológica con orientación cualitativa debido a las características narrativas y de análisis que se desean estudiar, será necesario emplear instrumentos de investigación cualitativos para registrar la información que comprende el “Tour El Cerro del Caballito”. Se entiende como técnicas a “un conjunto de mecanismos, medios, recursos, procedimientos, formas que sirven para recoger, conservar, organizar, analizar cuantificar toda la información en la investigación realizada” (Vásquez, 2011, p.33). El uso e implementación de herramientas de investigación permitirán realizar un análisis y descripción de gran parte de la información recopilada para la realización del proyecto, brindando una visión amplia del panorama que envuelve el desarrollo de este. Ahora bien, el desarrollo de esta investigación se apoya principalmente en la recopilación de fuentes bibliográficas, no obstante, también será necesario apoyarse en aquellos instrumentos de recopilación de la información para poder responder a las preguntas y objetivos de la investigación.

De esta, se entiende como instrumentos “al conjunto estructurado de estímulos que sirven para obtener evidencias o respuestas sobre el objeto a evaluar” (Vásquez, 2011, p.33). En esta investigación y como se mencionó con anterioridad, el enfoque mixto utilizará instrumentos cualitativos y cuantitativos entre los que destacan:

La entrevista: De acuerdo con Barrantes (2013) este instrumento es “una conversación, generalmente oral, entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado” (p.194). Asimismo, este instrumento será abarcado desde la modalidad de entrevista a profundidad que es aquel “tipo de entrevista cualitativa de carácter holístico, en

la que el objeto de investigación está constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado aquí y ahora” Sierra, F. (p.327).

Ahora bien, este tipo de instrumento basado en la obtención de datos cualitativos no solo permitirá analizar información de primera mano relacionada a la situación actual del proyecto y su visión, sino que también crea un panorama del conocimiento que poseen los involucrados y el potencial que comprende el “Tour Cerro del Caballito”, con el fin de maximizar los significados del entorno y que permitan añadir valor agregado en el recorrido.

La hoja de cotejo: “Es una matriz de doble entrada en la que se anota en las filas los conceptos o aspectos que se van a observar y en las columnas la calificación que se otorga a esa observación” (Barrantes, 2013, p.182). Con este instrumento se busca generar un análisis de la situación actual del proyecto basándose en 6 aspectos por evaluar: visitante, proceso, entorno, narrativa, guía y elementos de mediación, obteniendo una calificación de buena, regular y mala respectivamente.

El uso de la hoja de cotejo será fundamental para estudiar y determinar el estado del *tour*, resaltando virtudes y falencias que posee el recorrido.

2.5 Matriz metodológica

La matriz metodológica es el instrumento científico que permite hacer congruente y coherente el proceso de la medición de variables independientes, creando un marco de comparación racional y ordenada para la construcción de un cuestionario (Rivas, 2015, p.204). A continuación, se presenta la matriz metodológica para cada uno de los objetivos específicos:

Tabla 4.*Matriz metodológica del objetivo específico 1.*

Matriz Metodológica Objetivos Específicos	
Objetivo Específico 1: Realizar una evaluación previa del recorrido del “Tour Cerro del Caballito”.	
Variable	- Recorrido del <i>tour</i> .
Conceptualización	- Es la acción para atravesar un espacio geográfico, su ejecución requiere de realizar un trayecto sobre una determinada área.
Operacionalidad	- Durante el proceso de análisis espacial y recolección de datos, el recorrido del tour será sometido a observación sistemática con la finalidad de evaluar el estado actual del mismo.
Instrumentos	- Hoja de cotejo.

Nota. Elaboración propia**Tabla 5.***Matriz metodológica del objetivo específico 2.*

Matriz Metodológica Objetivos Específicos	
Objetivo Específico 2: Generar una propuesta de valor agregado en el “Tour Cerro del Caballito”, por medio de la implementación de técnicas interpretación turística, que diferencien el producto ante la competencia.	
Variable	- Interpretación turística.
Conceptualización	- La interpretación turística se define como un mecanismo de gestión de la actividad, capaz de crear procesos de comunicación que expresen significados y valor que contiene el entorno.
Operacionalidad	- La interpretación turística será constituida mediante la recopilación de información primaria proveniente de los guías, propietarios del <i>tour</i> y profesionales del área. Además, la observación

	sistemática permitirá reconocer el patrimonio histórico, natural y cultural.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a profundidad. - Hoja de cotejo.

Nota. Elaboración propia

Tabla 6.

Matriz metodológica del objetivo específico 3.

Matriz Metodológica Objetivos Específicos	
Objetivo Específico 3: Potenciar la experiencia del visitante, por medio de la maximización de los significados del entorno.	
Variable	– Experiencia turística
Conceptualización	– Cualidades que hacen atractivo y significativo un destino o a la oferta de las empresas, a las condiciones personales y sociales que llevan a los consumidores a elegir tal o cual producto o destino
Operacionalidad	– La experiencia turística será abordada, mediante la recopilación de información obtenida de primera mano por los dueños del emprendimiento en una primera instancia. Asimismo, se entrevistarán a los locales y visitantes, con el fin de conocer sus opiniones sobre posibles recursos que permitan identificar aquellos aspectos sobresalientes que ayuden a enriquecer la experiencia en el recorrido.
Instrumentos	- Entrevista a profundidad.

Nota. Elaboración propia

2.6 Cronograma: Identificación de fases, actividades, plazos, responsables

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR CICLO				
Año	2021	2022		2023
Actividad	Segundo ciclo (agosto 21 – noviembre 21)	Primer ciclo (febrero 22- Julio 22)	Segundo ciclo (agosto 22-Noviembre 22)	Primer ciclo (enero 23 – junio 23)
FASE #1				
Establecer antecedentes, problemática, justificación y objetivos.				
Corrección de las observaciones.				
Vista, observación, reconocimiento y recopilación del proyecto.				
FASE #2				
Establecer el marco metodológico				
Corrección de las observaciones				
FASE #3				
Elaboración de Marco referencial				
Elaboración de Marco teórico				
Corrección de las observaciones				
Exposición de avance ante el comité				

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR CICLO				
Año	2021	2022		2023
Actividad	Segundo ciclo (agosto 21 – noviembre 21)	Primer ciclo (febrero 22- Julio 22)	Segundo ciclo (agosto 22-noviembre 22)	Primer ciclo (enero 23 – junio 23)
FASE #4				
Diseño de los instrumentos y herramientas de recolección de información.				
Mapeo de candidatos con los perfiles establecidos para las entrevistas.				
Visita al emprendimiento, aplicación del instrumento de hoja de cotejo, técnica de observación y aplicación de entrevista al dueño del <i>Tour</i> .				
Aplicación de entrevistas				
Tabulación de la información y análisis de los datos.				
FASE # 5				
Elaboración de la propuesta				
Entrega de escrito para revisión del comité técnico asesor.				
Revisión de observaciones y correcciones				

Revisión filológica (experto en letras)				
Entrega del documento oficial al Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la UNA Campus Liberia				
Defensa oral del proyecto de graduación				

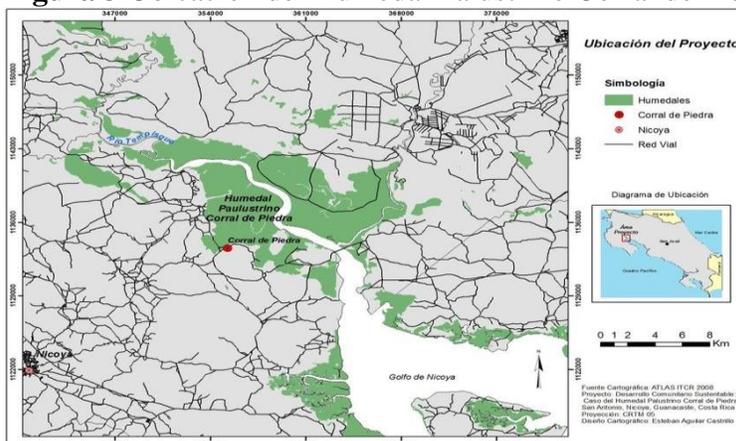
CAPÍTULO 3: MARCO DE REFERENCIAL

Comunidad del Caballito

La comunidad de Caballito forma parte del distrito de San Antonio, Nicoya, Guanacaste. Dentro de su zona, existen numerosas y extensas fincas ganaderas, por lo que su principal motor económico se ha basado mayoritariamente en la ganadería y agricultura. Cerca de Caballito se localizan otras comunidades como Corralillo, Corral de Piedra, Pozo de Agua, etc. Cada una de ellas, igualmente dedicadas a la ganadería y agricultura.

Sobre los atractivos cercanos a la comunidad del Caballito, se localizan los humedales palustrinos de Corral de Piedra (sector Corral de Piedra y sector Pozo de Agua), el Refugio de Vida Silvestre Mata Redonda con sus espejos de agua y la gran variedad de especies de aves que pueden ser avistadas en ellos, la laguna de Puerto Humo por donde es posible ingresar al Parque Nacional Palo Verde y finalmente, varias fincas y emprendimientos rurales aledaños a la zona, que se dedican al turismo rural, agroturismo y turismo alternativo.

Figura 3 Ubicación del Humedal Palustrino Corral de Piedra



Nota. ATLAS ITCR, (2008).

Entre los acontecimientos sobresalientes de la zona, sería importante detallar el “Festival de la Tortilla” celebrado en el Colegio Técnico Profesional (CTP) de Corralillo cada 25 de Julio, el cual atrae gran cantidad de visitantes interesados por la cultura y gastronomía Guanacasteca.

Breve reseña de la empresa (Tour Cerro del Caballito)

El “Tour Cerro del Caballito” se localiza en la comunidad del Caballito, Nicoya, Guanacaste, durante su recorrido el visitante podrá realizar diversas actividades relacionadas con el ecoturismo, como senderismo, observación de flora y fauna y su principal producto, que son los miradores desde la cima de la montaña donde se pueden apreciar unas hermosas vistas. Asimismo, el *tour* cuenta con diversos puntos de interés que lo enriquecen y diversifican, entre ellos se encuentran una zona arqueológica con hallazgos de antiguas pertenencias Chorotegas, acceso a cavernas (el Cerro del Caballito se encuentra aledaño al Parque Nacional Barra Honda), zona de acampar y un punto de despegue de parapentes.

Figura 4.

Tour Cerro del Caballito.



Nota. Fotografías tomadas por García, J., Rodríguez, B., & Azofeifa, K.

Según Obando (2021), el emprendimiento “Tour Cerro del Caballito” nace a partir de una idea desarrollada por el propietario Víctor Obando Chavarría que, en conjunto con su hijo Víctor Manuel Obando Obando, son los encargados de trabajar en la gestión y operación del *tour*. Para el año 2011 y 2012, la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) da inicio con un proyecto relacionado al desarrollo del turismo rural comunitario, donde participaron en conjunto con otras comunidades aledañas como Caballito, Corral de piedra, Matapalo, y Pajarillo. En dicho proyecto, se pretendía capacitar a las comunidades en materia del desarrollo de actividades relacionadas con el turismo, haciendo uso de sus recursos locales. Para ello, se impartieron una serie de cursos de apoyo (inglés, turismo, entre otros), de la mano de los académicos involucrados dentro del mismo.

Gracias a dicha iniciativa, el “Tour Cerro del Caballito” tuvo un gran impulso dentro de su desarrollo, dando apertura de sus actividades en el año 2020, brindado servicios de guiado durante el recorrido del *tour*, zona de acampar en medio de la montaña y alimentación (desayunos y almuerzos).

El emprendimiento se encuentra actualmente inscrito en el Ministerio de Hacienda y cuenta con pólizas de seguro para las personas que realizan el *tour* y los guías. Han sido parte del programa Pago de Servicios Ambientales (PSA), coordinado por el Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).

Antecedentes de la investigación

Las técnicas de interpretación turística como modelo de gestión y operación de un proyecto en este caso un *tour*, brindan un valor agregado al producto y logran satisfacer las expectativas de los clientes al ofrecer un servicio diferenciado y más completo. Ahora bien, existen algunas iniciativas en donde las técnicas de interpretación han sido una alternativa potencial en términos de preservación del patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos. Sin embargo, han sido herramientas también funcionales en los procesos de gestión y operación turísticas de los mismos, contribuyendo en aspectos relevantes como lo son: el control de visitación, diversificación de la oferta, potencialización de destinos y por supuesto, posicionamiento del producto.

A continuación, se realizará un pequeño repaso por algunos documentos, artículo y fuentes de autores, que serán de gran aporte para el desarrollo de esta investigación.

En el año 2011, los autores Gerson Herrera Pupo y Geiser Perera Téllez, publican su artículo científico titulado “La interpretación del patrimonio cultural para la gestión turística”, la cual tiene por principal objetivo el indagar en la necesidad que tienen los destinos y recursos patrimoniales, en implementar dinámicas interpretativas dentro de la gestión turística de los mismos. Lo anterior expuesto, será de contribución para el estudio, ya que servirá como refuerzo teórico en el potencial que tienen las técnicas de interpretación en la gestión y operación del turismo.

Asimismo, en el año 2011 se publica un artículo titulado “La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo” los autores Mendoza, Umbral y Arévalo resaltan la importancia de diseñar técnicas competentes para la interpretación del patrimonio natural y cultural, además señalan la necesidad de implementar estándares profesionales y procesos de evaluación con el fin de generar una interpretación efectiva del medio en que se desarrolle la actividad turística. Además de aportar un modelo de gestión a la hora de realizar tours.

En ese mismo año, los autores Laso y Arróspide (2011) proponen una Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural en la cual plasman una serie de recomendaciones enfocadas en la correcta metodología de comunicación y de esta manera generar una experiencia enriquecedora del entorno, donde el turista es capaz de obtener una experiencia diferenciada. Asimismo, dicha guía se enfoca en aportar una serie de mejoras a emprendimientos en zonas rurales que practican ecoturismo.

Dos años después, fue publicado la primera edición del libro de Suzete Moreira-Wachtel, Eloísa Tréllez Solís (2013), titulado “La interpretación del patrimonio natural y cultural”, como parte de su contenido, los autores mapean una serie de métodos y técnicas

de la interpretación, que pueden contribuir en el enriquecimiento de los recorridos tanto guiados como autoguiados. Además, se da un especial énfasis en el rol importante que tienen las actividades turísticas dentro del deber preservativo del patrimonio natural y cultural de las zonas, por lo que se recomienda al personal envuelto en el turismo, dominar estos tipos de técnicas interpretativas.

Es importante mencionar, que este tipo de fuentes serán de gran contribución para la investigación en materia de formulación de propuestas, ya que aportan gran variedad de técnicas que, con una correcta implementación en el *tour* de Caballito, pueden traer como resultado un producto turístico diferenciado con valor agregado.

En el año 2016, los autores Geiser Perera Téllez y María Elena Betancourt García, realizaron un estudio en la ciudad de Camagüey, Cuba, titulado “Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: caso de la ciudad Camagüey”, cuyo objetivo se centralizó en la identificación de posibles técnicas de interpretación como herramientas de gestión turística y aprovechamiento del patrimonio en la zona de la ciudad de Camagüey. Entre los resultados obtenidos por el estudio, se destacaron técnicas de interpretación relacionadas con la analogía, preguntas, relevancia, estimulación y misterio como medios de fortalecimiento en la gestión de los recorridos.

El mismo año 2016, los autores Iris Martín Hernanz y Fernando Martín Gil, publicaron un artículo científico titulado “Interpretación del patrimonio y gestión sostenible del turismo en espacios rurales. Los casos del Montejo de la Sierra y Patones”. El mismo pretendía fomentar el uso de herramientas de interpretación del patrimonio natural y cultural, como potentes instrumentos de la gestión turística sostenible en zonas rurales.

Entre los resultados obtenidos por el estudio, tanto los destinos de Patones como Montejo han implementado el manejo de técnicas e instrumentos de Interpretación (rutas guiadas y autoguiadas), como medio para afrontar una problemática en común que sería la masificación turística descontrolada, provocada por el alto flujo de visitas. Cada destino acorde con sus necesidades y prioridades, han enfatizado el uso de las técnicas de interpretación, principalmente en la valorización del producto, la conservación patrimonial y la gestión de impactos negativos. Sin embargo, los autores señalan que ambos destinos aún deben trabajar arduamente en la aplicación de las técnicas de interpretación como instrumentos más dirigidos a la gestión del turismo sostenible, puesto aún siguen existiendo debilidades y carencias dentro la implementación de dichas técnicas durante los recorridos.

En el artículo titulado “Interpretación turística del Ágora Ateniense según la obra *Descripción de Grecia* de Pausanias” publicado en el año 2017 por los autores Fátima María Muñoz Tejero y Nuria Morere Molinero, tuvo por objetivo solventar una problemática presente en uno de los monumentos más reconocidos de la zona, “el Ágora Griega Antigua”. Dicha problemática nace a raíz de la dificultad de comprensión e interpretación por parte de los visitantes ante el abstracto simbolismo detrás del patrimonio arqueológico. Como parte de la propuesta interpretativa, se propone un recorrido mixto (guiado y autoguiado), por medio de un “itinerario interpretativo”, el cual se apoyaría de sonidos, objetos manipulables, carteles, signoguías, etc. Todo ello, bajo una condición de guía interprete del pasado y presente, que según afirman los autores, genera un “turismo más auténtico y sostenible”.

Para el año 2018, Antonio Picado desarrolló una investigación denominada “Propuesta de interpretación ambiental y turística para el sendero elevado y la torre de

avistamiento del Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro” con el objetivo de suplir la necesidad y carencia de rotulación en la infraestructura del refugio, principalmente en el sendero elevado y la torre de avistamiento, y, generar un contacto más íntegro entre el visitante y el recurso natural, a su vez, crear una concientización social para la protección de los humedales. Además, se utilizó la interpretación ambiental como una herramienta fundamental en el recorrido, pero para ello es necesario conocer el lugar, sus características, historia y datos de relevancia para que el mensaje sea certero y genere un impacto en el receptor.

Un año después, la autora Zúñiga (2019), realizó un estudio titulado “Diseño de un Plan de Interpretación Turística para los Senderos del Bosque Protector Guayabillas, Cantón Ibarra” el cual enfatiza en la importancia de los senderos interpretativos como herramientas educativas de la interpretación ambiental. Este trabajo puede servir de base para el desarrollo de la presente investigación ya que en ambos se resalta la necesidad de la interpretación como herramienta de valor agregado y educación al mismo tiempo.

Finalmente, otra obra de importancia ha sido la expuesta por el Ministerio de Cultura y Turismo la cual se titula, Interpretación patrimonial: Material orientativo y de consulta para el examen de guías idóneos, en este escrito se destacan las herramientas que ofrece la interpretación del patrimonio a los guías turísticos, además de aportar un cierto nivel de profesionalidad a la hora de gestionar la actividad turística.

CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO

La Interpretación Turística como herramienta de puesta en valor del patrimonio Natural y Cultural en los Tours Guiados y Autoguiados

Introducción

Con el propósito de proporcionar un apoyo teórico y conceptual dentro de la investigación por desarrollar, será necesario profundizar y describir de manera clara aquella terminología que de una u otra manera abarca las variables y enfoques de dicha investigación. Por este motivo, las principales conceptualizaciones de este trabajo van relacionadas a la interpretación turística como un mecanismo de negocios basado en *tours* relacionados con el rescate de la cultura y naturaleza en Caballito de Nicoya. Es de suma importancia esclarecer que este proyecto turístico opera bajo el concepto de turismo alternativo el cual:

Una forma diferente y más flexible de hacer turismo y una mejor opción para el desarrollo local... Su desarrollo ha estado ligado en principio al medio natural, donde luego los elementos socioculturales adquirieron relevancia, y se ha vislumbrado como un factor de desarrollo para comunidades marginadas. (Chávez, Andrade y Ramos, 2019, p.11)

A su vez, Aguirre, Arroyo y Navarro afirman que el turismo alternativo: es una actividad que goza de gran aceptación a nivel mundial, al brindar una variedad de opciones tendientes a satisfacer las necesidades de aquellas personas que se trasladan por ocio, salud, educación o negocios, entre otros motivos, a lugares diferentes a los de su entorno habitual (p.118).

Por otra parte, el turismo alternativo se basa en un “producto diferenciado que atiende a segmentos específicos de demanda, donde cobra protagonismo la comunidad local. (Cacciutto, et al., 2020, p.116)

De acuerdo con lo anterior, dichos conceptos permiten comprender y catalogar al “Tour Cerro del Caballito” como una herramienta económica y de preservación para aquellos poblados rurales que poseen un acervo cultural y natural alejado de los destinos turísticos del segmento de sol y playa. La apertura de un proyecto basado en dicho concepto permite la integración de la ciudadanía en la operación de emprendimientos turísticos capaces de generar ingresos y oportunidades laborales.

Interpretación turística: importancia y aplicaciones

Si se pretende indagar en temáticas relacionadas con las técnicas de interpretación dentro del turismo, hay que tener con claridad el termino de interpretación como tal, por lo que es necesario indagar en los orígenes de su definición, donde el autor del libro “*Interpreting Our Heritage*” Freeman Tilden, considerado por muchos como el máximo exponente en temas relacionados, mencionó que la misma es

una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos. (Tilden, 1957, citado por Perera y Betancourt, 2016, p. 99).

Partiendo de este hecho, muchos autores han brindado sus definiciones de lo que ellos consideran como interpretación los cuales parten de la cita brindada por Tilden, entre algunas de las más relevantes para la investigación se encuentran las siguientes:

De acuerdo con Peñate 2019

La interpretación no es sólo información cotejada combinada con educación social, sino que, además, es descubrir in situ los múltiples significados de uno o varios recursos patrimoniales de manera atractiva, educativa e instructiva generando una concienciación en su conservación para su futuro disfrute por generaciones posteriores.

Por su parte, Mendoza, Umbral, y Arévalo (2011) se refieren a la interpretación como:

Traducir de una lengua a otra: del lenguaje especializado y técnico de los historiadores, arqueólogos, antropólogos, biólogos y demás, a un lenguaje accesible y cercano para quien no está obligado a saber. Su objetivo es conseguir que los visitantes adopten una actitud de respeto, aprecio y contribuyan a la conservación del lugar al que acuden.

Con todo lo antes mencionado, los autores coinciden en que la interpretación no es una actividad únicamente que se limite a hechos de entrega informativa entre un emisor y un receptor, sino que además de ello la interpretación invita a los usuarios a profundizar en los significados y simbolismos patrimoniales de los elementos, cuya finalidad es despertar respeto y aptitudes de cuidado hacia el entorno.

Resulta muy interesante entonces si se observa desde la arista del turismo, no solo como una forma de generar experiencias turísticas que desde una perspectiva de recreación resultan muy agradables para el turista, de igual forma asiste en la existencia de una conexión más profunda entre el significado del patrimonio local con el mismo, representado por la interpretación de una forma más interesante. Desde luego, es destacable la gran oportunidad que puede figurar la interpretación como un insumo para la

concientización en el cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural de los elementos locales del destino turístico.

La interpretación dentro de la gestión turística logra fomentar la participación activa de las comunidades locales y los visitantes, además del importante rol que toman estas herramientas en materia del impulso de economías locales y la conservación del entorno, logrando conseguir el desarrollo de un turismo más armonioso y menos masificador, lo anterior va muy arraigado al aporte brindado por los autores Gutiérrez y Maragliano, (2008) al comentar que:

La interpretación del patrimonio permite este proceso de gestión participativa del turismo, cuyas metas son la conservación del patrimonio natural y cultural del área, así como unir al público con el lugar que visita, trata de entrar en lo más íntimo del individuo, que influya en sus actitudes, que contribuya al desarrollo humano, reforzando el sentido de lugar en los visitantes y la propia identidad en los habitantes locales. (p. 3)

Tal y como el autor lo comenta, la interpretación involucra a los visitantes dentro de la misma experiencia del recorrido, además de incitarlo a que con sus propias acciones pueda contribuir en el desarrollo local y la preservación del acervo cultural del sitio que visita.

La interpretación turística entonces, se muestra como una potencial estrategia en el “Tour Cerro del Caballito” gracias a la riqueza patrimonial con la que cuenta el lugar. Las técnicas de interpretación buscarán generar ese acercamiento entre el visitante y el lugar, como una forma de expresar esos significados y simbolismos de los elementos locales de la comunidad del caballito, aún más con el valor agregado de que son los mismos locales

quienes brindan el servicio, por lo que se puede considerar el involucrar sus percepciones personales dentro de la narrativa o explicación en los mensajes y guiones del guiado.

Interpretación del patrimonio natural y cultural

A raíz de la interpretación resulta importante hablar sobre el patrimonio. Por ende, a manera de contextualización, primeramente, se toma el argumento de Peñate (2019), quien añade que “El patrimonio es un bien social colectivo, que evoluciona y se transforma por su apropiación y reapropiación. Es portador de todos los elementos identitarios a los que se les asignan especial importancia histórica, científica, documental, simbólica, etc.” (p.99).

La interpretación y el patrimonio natural y cultural según lo visto hasta el momento tienen una fuerte vinculación, la cual tomando las correctas estrategias pueden ser de gran provecho para el turismo.

Tal y como explican Morales, Guerra y Serantes, (2009),

La interpretación en el patrimonio natural, sitios históricos, arqueológicos y culturales, ha demostrado ser un apoyo importante para la conservación de los mismos. Siendo la conservación de los recursos patrimoniales la meta principal de la interpretación, los trabajadores en este campo (intérpretes o técnicos en interpretación) tienen la misión de conseguir que su audiencia (los visitantes) se interese por el patrimonio que visita. (p. 17)

En cuanto al “Tour Cerro del Caballito” la cita de los autores Morales, Guerra y Serantes, ayudan a reafirmar argumentos como los expuestos con anterioridad, al mencionar el valor agregado que puede ser añadido al *tour* que los intérpretes sean los mismos locales y propietarios del Cerro. Por ejemplo, en el caso del propietario del tour Víctor Obando, él tiene muchas historias de vida con el Cerro del Caballito, anécdotas,

historias de su niñez y simbolismos sentimentales individuales, familiares e inclusive comunales de lo que puede representar para él y para la comunidad del Caballito, dándole por sí solo un importante componente patrimonial local, que bajo los relatos interpretativos de ellos mismos como emisores o guías del *tour*, pueden generar un gran interés hacia los visitantes.

Sumado a ello, Lorente (2014) citado por Osorio, Mendoza y Yudit (2020), añade que la interpretación tiene como principal función despertar intereses en los visitantes en materia de conservación del patrimonio cultural y natural de la zona, esto bajo ciertas estrategias y conexiones emocionales que deberán ser estimuladas por el guía o encargado del recorrido, en caso de recorridos guiados.

En este sentido, las técnicas de interpretación son importantes herramientas para la estimulación de esa conexión, puesto que crean una interacción entre los turistas, guías y el lugar, dando apertura a la imaginación, percepción y uso de los sentidos, como parte de la experiencia enriquecedora del *tour*. En otras palabras, no se limita únicamente a la emisión y recepción de un mensaje, sino que se convierte en una dinámica más integral y atractiva para el visitante.

Senderismo como actividad interpretativa

El senderismo se ha ido posicionando como una actividad turística alternativa realizada en espacios naturales, Matamala y Pedetti (2021) definen el senderismo de la siguiente manera:

Actividad turístico-recreativa que puede ser enmarcada dentro del turismo activo y de naturaleza, en la cual los visitantes recorren a pie o en un medio no motorizado un camino o huella predefinido, equipado con información o señales y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, con el objeto de conocer el patrimonio natural y cultural local. (p.38)

El senderismo es la principal actividad que se realiza en el “Tour el Cerro del Caballito”, en donde la naturaleza y la experiencia generada marca la diferencia durante su recorrido. Esta actividad, es llevada a cabo mediante senderos que guían al visitante y que según Tacón y Firmani (2014) son aquellos trillos o caminos por donde los visitantes pueden realizar un recorrido mientras disfrutan de los componentes ambientales que rodean el lugar. Entre algunas de las actividades que pueden ser realizadas en los senderos, se encuentran: dinámicas relacionadas al ocio, actividades de educación ambiental y de conservación, e incluso actividades administrativas, en caso de aquellos senderos que forman parte de áreas protegidas.

Asimismo, los autores Tacón y Firmani hacen un relevante señalamiento dentro de su definición, al resaltar el grado de importancia y responsabilidad que conlleva el óptimo diseño y estructuración de un sendero, puesto que su construcción implica la habilitación de un espacio donde transitan personas y, por ende, los impactos ambientales que puedan ser producidos al entorno, deben ser analizados con detenimiento.

Cabe mencionar que, el “Tour Cerro del Caballito” ya posee un sendero con ciertas demarcaciones, pero carece de interpretación turística que pueda concientizar y de cierta manera educar e impactar en los visitantes. A raíz de ello, es necesario incorporar el término de Senderos Interpretativos que es definido por Legorreta (2017) de la siguiente manera:

Son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje. (p.36).

El concepto mencionado, se vuelve relevante en el desarrollo de la presente investigación porque deja en evidencia la finalidad de los senderos interpretativos y se adapta a lo que desea lograr el propietario del “Tour Cerro del Caballito” (Don Víctor), buscando brindar un servicio lleno de experiencias, pero al mismo tiempo educando en temas de conservación y protección del patrimonio natural y cultural a los visitantes.

Estos senderos pueden ser analizados desde dos puntos de vista, por un lado, se encuentran los senderos guiados que, según Lucero, Varisto, Matamala y Pedetti (2021) pueden ser definidos como:

Aquellos que requieren de la compañía de un guía o intérprete para que el visitante logre una adecuada interpretación ambiental. Durante el recorrido, el guía explica los rasgos más sobresalientes del área, al mismo tiempo que estimula al grupo a participar activamente y a usar los sentidos a fin de enriquecer su percepción del entorno. El recorrido guiado ofrece la posibilidad de mantener una comunicación bilateral, permite adaptar la interpretación a las necesidades y requerimientos de los participantes y constituye una excelente opción para quienes disfrutan de realizar actividades grupales. (p.41)

Actualmente, el sendero guiado es el producto principal que ofrece el “Tour Cerro del Caballito” en el que el guía basado primordialmente en la experiencia y conocimiento generado a lo largo de los años logra transmitir el mensaje de manera directa y participativa. Aragón (2015) menciona que el guía “ha de poder interpretar, transmitir, entusiasmar al visitante con el destino o recurso patrimonial de cualquier género sobre el que recaiga dicha actividad. Se pasa, por tanto, de la comunicación informativa a la comunicación interpretativa”. (p. 8)

Por otro lado, existen ocasiones en que el mensaje no es transmitido de manera clara o bien, el visitante desea realizar el recorrido por cuenta propia y es ahí en donde comienza a tomar relevancia el siguiente concepto sobre senderos autoguiados definido por los autores Lucero, Varisto, Matamala y Pedetti (2021) como:

A una ruta trazada en un área específica a lo largo de la cual el visitante es autónomo en cuanto a la interpretación del ambiente, apoyándose en diferentes medios que representan una guía en su recorrido, tales como: folletos, códigos QR, marcas y señales en el terreno, cartelera interpretativa, audioguías. (p.43)

La contribución de la interpretación en la gestión y operación del turismo

Una vez comentado algunos de los beneficios de involucrar aspectos interpretativos dentro de la dinámica de la conservación del patrimonio cultural y natural y en la actividad senderismo, ahora es pertinente mencionar cómo estos medios pueden contribuir en la mejora de la gestión y operación del turismo como tal.

Primeramente, en términos operativos y de manejo es posible afirmar un apoyo en el control de flujo de visitantes que realicen el recorrido de los senderos por cada *tour*, que según García (2013), el flujo de visitantes es definido como aquel recorrido o ruta comúnmente realizada por los turistas en un determinado destino turístico.

Propuestas como una correcta demarcación durante todo el recorrido, además de funcionar como insumos para la actividad autoguiada, pueden ayudar en la gestión de riesgo con los grupos de senderistas y guías del *tour*, puesto que existe un mejor control en

la ruta transitada, dando medida a evitar encuentros con posibles puntos de riesgo u obstáculos del sendero.

Con base en esto, es indispensable tener un correcto mapeo del recorrido del *tour*, principalmente dar especial atención hacia aquellos puntos más transitados por los visitantes a la hora de realizar el recorrido (puntos populares de parada, caminata e interacción), ya que puede contribuir a la hora de conocer las experiencias que los turistas se están llevando del mismo.

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), comenta que el manejo del flujo de visitación es un concepto que:

...incorpora el grado en el cual los visitantes son regulados y controlados, al igual que el nivel de información y los servicios proveídos para su disfrute. El grado de presencia o ausencia del manejo explícito de visitantes influencia la experiencia de los mismos” (SINAC, 2015, p.5)

El conocer este tipo de definiciones y conceptos pueden ser de gran relevancia para a la hora de planificar el recorrido interpretativo, tomar en consideración ciertos elementos que ayuden en el control de grupos (recorrido guiado y autoguiado), así como el establecimiento de un balance entre la conservación ambiental y la generación de experiencias de los turistas.

Otro posible beneficio puede verse reflejado en la capacidad de carga, que acorde con Mathieson y Wall (1986) citado por Cruz (2015), la capacidad de carga turística hace referencia a aquella máxima cantidad de turistas que puede soportar un espacio antes de generar daños físicos y afectación en la experiencia del visitante.

Uno de los aportes más significantes del control de capacidad de carga, mediante de la interpretación es visto en la posibilidad de contribuir en la prevención y mitigación de impactos negativos en el ambiente producido por la actividad humana en el Cerro del Caballito.

Es por ello por lo que como parte del desarrollo y planificación de un recorrido interpretativo es necesario conocer y especificar la cantidad máxima de personas por *tour*, debido a mantener un control dinámico y fluido por parte del guía durante todo el recorrido. Evitando así, afectaciones en la experiencia del turista y ayudar en la gestión y conservación patrimonial natural y cultural de la zona.

Finalmente, la incorporación de técnicas de interpretación tendrá un efecto directo en la experiencia del visitante en tanto que permitirán enriquecer y darles un valor agregado a todos los componentes patrimoniales (naturales, históricos, culturales) del Cerro del Caballito. Según coinciden autores como Gonzales (2018), las experiencias turísticas son “Cualidades que hacen atractivo a un destino o a la oferta de las empresas, a las condiciones personales y sociales que llevan a los consumidores a elegir tal o cual producto o destino” (p.33).

Basado en lo mencionado por Gonzales, se denota la necesidad por buscar nuevas cualidades que brinden características diferenciadoras para el producto que lo logren hacer una experiencia atractiva y única en comparación contra otras empresas turísticas, lo cual es de suma influencia en la toma de decisiones de los visitantes a la hora de elegir el “Tour Cerro del Caballito” como destino.

Al mismo tiempo el autor refiere en un artículo que “la experiencia turística entonces se corresponde con las situaciones de interacción en las que tanto turistas como anfitriones han optado por elegir tales roles y con ello la coproducen y la reproducen socialmente” (González, 2018, p.34).

Como bien se ha comentado, la interpretación turística define roles específicos dentro de la experiencia, tanto de la persona que entrega los mensajes (el guía o medio) como la persona que lo recibe (el visitante), creando una interacción dinámica. Sin embargo, algo que vuelve a la interpretación una estratégica para el enriquecimiento de la experiencia turística, es la posibilidad que tienen los receptores en aportar en la narrativa, siendo ellos mismo participes y protagonistas de su propia experiencia.

La experiencia del covid19 como potenciador de prácticas turísticas con proximidad y turismo activo

El ambiente post COVID ha generado la apertura de espacios turísticos enfocados en el desarrollo de actividades lúdicas basadas en la demanda global. Estas prácticas se dan principalmente dentro del turismo activo el cual es descrito por Rodríguez (2020) como:

Actividades turístico-deportivo-recreativas en marcos también variados, con métodos, componentes y personal especializado, y con prácticas y viajes que se adaptan a las necesidades de los consumidores y que buscan un cambio para llenar su tiempo libre u organizar sus vacaciones. (p.23)

La activación del turismo interno a nivel nacional ha generado la apertura de emprendimientos turísticos enfocados en un producto natural donde las actividades lúdicas son requeridas para llevar a cabo el correcto disfrute del destino. “El Tour Cerro del Caballito” además de enfocarse en el turismo alternativo también es anfitrión del turismo activo.

El turismo de proximidad ha tomado mayor relevancia después de lo vivido por la pandemia Covid-19 y la imposibilidad de viajar a destinos internacionales. Los visitantes son más conscientes de los lugares y las actividades que desean realizar, así como el tiempo que duren estos, Izcara y Cañada (2021) definen este tipo de turismo como:

La cercanía geográfica entre una determinada oferta turística y el lugar de residencia de sus visitantes. La proximidad o cercanía son inevitablemente categorías ambiguas y relativas, pero en nuestro caso las usamos para identificar distancias de hasta unas tres horas en transporte terrestre, que permitirían ir y volver al lugar de salida en un mismo día si así se considerara necesario.

Destinos como el Cerro Caballito, según el concepto anterior puede ofrecer una alternativa para un segmento turístico interesado en el producto nacional, esto sin duda ayudaría de manera directa al desarrollo rural de comunidades periféricas a aquellos destinos turísticamente populares.

La dinámica turística actual se ha inclinado por la implementación de alternativas turísticas en las que el objetivo principal es el contacto directo con el destino y su conservación, así como las actividades que en este se desarrollan. Este tipo de turismo se ha denominado turismo lento o *slow tourism* que es descrito como una actividad que “contribuye a evaluar elementos patrimoniales fuera de los circuitos turísticos masivos, lo que contribuye a la conservación y la redistribución de los flujos turísticos” (Izcara y Cañada, 2020, p.113)

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE LOS DATOS

En este apartado del estudio, se analizarán los principales resultados obtenidos durante el proceso de aplicación de los instrumentos de la investigación.

Primeramente, con el instrumento de hoja de cotejo, mismo que sirvió como complemento de la técnica de observación, cuyo fin se basó en realizar un análisis previo del territorio durante el recorrido del “Tour Cerro del Caballito” como parte del diagnóstico inicial que determinaría puntos fuertes y débiles, y que posteriormente servirían como insumo para el desarrollo de la propuesta.

Seguidamente, se muestran los resultados arrojados por la herramienta de entrevista a profundidad aplicada al propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito” como una forma de conocer su percepción local y experiencias de vida, de tal manera que se lograra encontrar elementos importantes que contribuyan en la propuesta de valor agregado que se pretenden introducir dentro de los elementos interpretativos de mediación guiados y autoguiados.

Finalmente, se encuentran los resultados de las entrevistas aplicadas a los profesionales en áreas afines sobre temas relacionados a la interpretación en líneas de la gestión y operación del turismo, así como en el proceso de formación de experiencias turísticas en los visitantes.

5.1 Análisis de hoja de cotejo

a. Visitantes

Durante la evaluación realizada al “Tour Cerro del Caballito”, el aspecto relacionado con los visitantes arrojó que dicho *tour* es visitado casi en su totalidad por

grupos de 5 o más individuos (familias, amigos) y esporádicamente por un solo sujeto según lo comenta el propietario. Dichos grupos son constituidos por un mercado nacional fuertemente posicionado e impulsado en momentos de la Pandemia del COVID 19, donde se mostró un interés del turismo nacional por visitar destinos con características similares al Cerro Caballito. Asimismo, la reactivación del turismo interno aunado a los fines de semana largos permitió una mejora considerable en la visitación del cerro como destino turístico, al mismo tiempo las redes sociales jugaron un papel de importancia al posicionar al cerro como un destino atractivo para los visitantes.

b. Proceso

El proceso del *tour* consta de tres etapas: antes del recorrido, durante el recorrido y después del recorrido. La primera etapa, es cuando se reúnen a los visitantes en el cartel del “Tour Cerro del Caballito” usualmente se toma una primera foto en este sector y se aprovecha para explicar al visitante alguna información general del recorrido (duración, distancia, atractivos, medidas de seguridad, etc.).

Seguidamente, se procede a realizar el recorrido pasando por cada uno de los atractivos turísticos, durante la caminata el guía hace algunas cuantas paradas para ampliar cierta información de los elementos naturales y culturales del lugar. Se finaliza el *tour* con una visita a la caverna “Matapalo” para posteriormente regresar a la casa del propietario, que como fase final (después del recorrido) en caso de que los visitantes solicitaran el servicio de alimentación, se les invita pasar al comedor, por el contrario, simplemente se le brinda al visitante el servicio de duchas por si quisieran hacer uso de ellas para finalmente dar por concluida la dinámica.

Con respecto al manejo de los procesos, el “Tour Cerro del Caballito” es trabajado mediante la observación y experiencia que posee el guía como propietario del proyecto. Dichos procesos se manejan de manera correcta, sin embargo, algunos elementos de los procesos carecen de profesionalidad. Por ejemplo, a la hora de bienvenida algunas cuantas indicaciones son dadas hacia los turistas de manera muy rápida y tienden en ocasiones a saturar de información. A la finalización, hace falta más calidez y quizás actividades de cierre que muestren el agradecimiento por la visita. Ahora bien, durante el recorrido del *tour* se realiza con una correcta distribución de los puntos de descanso que tienen los visitantes mientras ascienden a la cima, pero no cuentan con servicios sanitarios, lo que puede ser una complicación en el desarrollo de la experiencia del turista.

Otro aspecto por considerar durante el recorrido es que el nivel de seguridad y los protocolos son mínimos, ya que algunos tramos del recorrido pueden ser peligrosos según la época del año (en épocas lluviosas se forma barro resbaladizo), siendo la actividad de la Caverna de Matapalo la única que posee equipo de protección.

Finalmente, este *tour* posee variedad de actividades que dinamizan el recorrido, así como el proceso de oferta para los visitantes. Las personas que visitan el “Tour Cerro del Caballito” tienen la posibilidad de realizar o disfrutar de las actividades que posee el *tour*, por ejemplo: El parapente, acampar, visitar la caverna, visitar los miradores etc.

c. Entorno

En términos de entorno, según lo analizado durante el reconocimiento territorial del lugar, se destacan como fortalezas las diversas formaciones geográficas y geológicas con la que cuenta el recorrido, rodeado de geformas como: cavernas, presencia de piedras

calcáreas, montañas, nacientes de río, árboles frutales, plantas medicinales y desde luego especies de animales tanto endémicas propias del bosque tropical seco de Guanacaste, así como diversas especies migratorias de aves las cuales visitan los humedales cercanos de la zona.

Asimismo, otro punto positivo del sendero es que cuentan con puntos específicos habilitados para la observación del paisaje, donde es posible apreciar con una vista de 360 grados varios sectores entre los que se destacan la cordillera volcánica de Guanacaste, el golfo de Nicoya, el río Tempisque y un vasto panorama de las comunidades aledañas. Los miradores tienen tanto atractivos naturales (rocas con formas llamativas) y como artificiales (columpios, sillas) donde los turistas pueden tomarse fotografías y disfrutar de buenas vistas de los amaneceres y atardeceres como parte de las experiencias vivenciales del *tour*.

Además, cuenta con una buena distribución de mobiliario durante todo el recorrido, donde los visitantes tienen acceso a sillas, bancas y mesas para su confort en caso de que quieran descansar, comer una merienda o hidratarse.

A pesar de ello, también es importante mencionar que durante el análisis del territorio se observaron algunas debilidades, tales como que la infraestructura de los senderos carece de una correcta división con la flora y fauna y que aparte de ello la demarcación que tiene el camino no es adecuada, ya que básicamente se conforman por unos cuantos carteles con nombres de los atractivos y flechas que indican el recorrido, no existiendo demarcación sobre indicaciones, cuidados, distancias e información general.

Otros aspectos observados, se asocian a la nula presencia de algunos servicios complementarios necesarios para el desarrollo de la experiencia de los visitantes, entre

ellos: que no existen baños habilitados, los senderos no son universales, y únicamente se cuenta con un espacio para acampar pero que el mismo no se encuentra acondicionado (no hay acceso a agua potable).

d. Narrativa

En cuanto a la narrativa, el guía implementa durante el recorrido un relato bastante claro e interesante donde mezcla sus conocimientos como local de la zona acompañadas por experiencias vivenciales personales que enriquecen el mensaje transmitido hacia los visitantes, dándole una recepción clara y llamativa. No obstante, según lo observado durante la visita es posible percibir que hacen falta la utilización de ciertos conocimientos técnicos en términos de biología y geografía, que podrían mejorar y ampliar el mensaje durante el recorrido.

Sobre el aprendizaje de las narrativas, se destacó que las dinámicas realizadas por guía y sus contenidos son adecuados y muy atractivos para el público, ya que se explican aspectos históricos y culturales del cerro y la comunidad del Caballito. Se considera que es necesario ampliar un poco más el material brindado durante la visita en la zona arqueológica, sitio donde es posible encontrar piezas de arcilla Chorotega, debido a que la explicación únicamente se limita hacia algunos datos sobre la posible existencia de un cementerio indígena y la observación de las piezas.

En materia educativa, se opina que las narrativas podrían incluir ciertos mensajes y dinámicas que ayuden educar y concientizar al visitante en materia de la importancia de la conservación y cuidado del entorno.

e. Guía

Durante el recorrido Cerro del Caballito, se puede apreciar que el guía posee experiencia en la zona, la manera en que se desenvuelve y muestra los atractivos e información relevante del *tour* refleja el conocimiento que ha generado por medio de la experiencia. Asimismo, los visitantes pueden disfrutar de las historias del cerro, los diferentes tipos de animales que se pueden observar, las cavernas y demás atractivos, esto complementado con las anécdotas que el guía relata mediante una actitud bastante aceptable y confiable la cual durante el recorrido logra impactar de manera positiva en el visitante.

No obstante, los involucrados necesitan capacitaciones en temas como el manejo de grupos, ya que cuando tienen mucha visitación la información que trasmite el guía puede no ser clara para todos o solo llega a los más cercanos, entonces se pueden implementar estrategias que logren generar ese conocimiento y esa atención en todos los visitantes. Del mismo modo, los propietarios no están certificados como guía local o guía turístico ni dominan el idioma inglés, dificultando el incremento en la visitación de nuevos mercados.

6. Elementos de mediación

En cuanto a los elementos de mediación, se puede decir que el recorrido posee una rotulación básica que, si bien tiene cierta información durante el recorrido y los miradores, sería también de gran utilidad la implementación de nuevas técnicas informativas (autoguiadas) pensando para aquellos visitantes que prefieran realizar el recorrido por sus propios medios sin la necesidad de contratar los servicios de un guía.

5.2 Entrevista aplicada a Víctor Manuel, propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito”

1. ¿Cuál es la historia del Cerro del Caballito?

“La gente venía de Pozo de Agua y subía la montaña para sembrar maíz, trigo y frijoles para suministrar los alimentos que en ese entonces era muy difícil y tenían las personas que producir todo y con el tiempo subieron a las partes planas a explorar porque no conocían toda la montaña y en estas planicies encontraron cuenta la historia un caballo pequeño, el caballo no era raza pony era un caballo normal pero con estatura pequeña pero robusto y formido, entonces les causó admiración ver ese caballo así, lo bajaban lo llevaban a Pozo de Agua para amansarlo pero el caballo se les regresaba, volvía a la montaña y eso lo hicieron reiteradas veces por lo que desistieron de la idea desde entonces la gente de Pozo de Agua al mirar en dirección sur comentaban allá se ve el Cerro del Caballito”

Acorde al acervo histórico del Cerro Caballito, el entrevistado deja en evidencia el recorrido y conformación de la identidad de dicha formación geológica y de su pueblo en el transcurso de los años, en su relato destaca el inicio de las actividades agrícolas aprovechando las características y terrenos que posee el cerro. Posteriormente, entrelaza la necesidad de esos pobladores por encontrar terrenos más aptos con el proceso de hallazgo de un caballo que posteriormente dará nombre al pueblo y al cerro como tal. Esto deja en evidencia el valor histórico que posee la zona, además dota de un atractivo al “Tour Cerro del Caballito” debido a que despierta en el visitante un interés por conocer más acerca de destinos de este tipo y genera por sí solo un valor agregado al tour.

Finalmente, es necesario mencionar la importancia de utilizar este recurso histórico como una herramienta que permita al *tour* dinamizar este relato e introducirlo como parte

de las actividades que se desarrollan dentro del recorrido. Para ello es fundamental establecer un orden cronológico del desarrollo del pueblo y su cerro, de esta manera se profesionaliza el *tour* mediante una adecuada interpretación de los datos.

2. ¿Qué impulsó la iniciativa por implementar turismo en el Cerro del Caballito?

“en 2010 la Universidad Nacional vino fomentando, proyectando e impulsando a las comunidades al turismo rural comunitario con la caída de la economía mundial en 2009, entonces la universidad vino con la idea de cada uno de los puntos turísticos manteniendo el nombre original y la esencia. Atendí el llamado de la Universidad Nacional y aproveché todas las capacitaciones durante 2 años”

Desde el punto de vista del principal actor, el “Tour Cerro del Caballito” surge inicialmente como una idea o visión de utilizar los recursos naturales y geológicos del cerro. El propietario siempre mantuvo una idea clara del potencial de cerro como atractivo turístico, por esta razón él, junto con su hijo, invirtieron gran cantidad de horas de trabajo de mantenimiento y mejoras. Sin embargo, destaca que en el año 2010 gracias al interés de la Universidad Nacional por impulsar la economía de estas zonas pudieron adquirir conocimientos básicos para el desarrollo de turismo rural comunitario, esto demuestra la necesidad de apoyar desde las universidades estatales a iniciativas en zonas rurales con potencial turístico.

3. ¿Qué simboliza para usted el Cerro del Caballito?

“el símbolo que tiene es muy grande porque esto fue de mis abuelos, de mis papás y ahora de nosotros. En este proyecto me ha gustado mucho ayudara las demás personas con proyectos como este, nosotros recomendamos a otros emprendedores”

Con respecto al significado o simbolismo del cerro para sus propietarios, se reafirma que representa un legado familiar de aproximadamente 200 años de antigüedad que además posee una historia bastante llamativa y ciertos vestigios de presencia precolombina en sus tierras. El “Tour Cerro del Caballito” puede hacer uso de esta información mediante una adecuada interpretación de los elementos históricos, geológicos y simbólicos, junto a un aporte científico que sustente la información acerca de la biodiversidad, los componentes y demás aspectos del entorno del cerro.

4. ¿Cuáles elementos del “Tour Cerro del Caballito” considera usted de importancia?

Y ¿De qué manera los incorpora durante el recorrido?

“Lo más importante que tiene el recorrido son los miradores es un potencial muy grande, después como lo ven la zona de acampar amplia, la caverna no es inmensa tiene fácil acceso y tiene todo lo que una caverna posee. Y las demás actividades lo que es canopy, rappel, pista para mountain bike, el área para pilotos de parapente”

En este caso, el entrevistado quien es propietario y guía del “Tour Cerro del Caballito” expone lo que él considera como los principales atributos del cerro, así como aquellas actividades para el disfrute de los visitantes. Dichos elementos del *tour* convierten a este recorrido en un conjunto de atractivos que pueden ser explotados con el fin de generar una oferta capaz de despertar el interés turístico. Desde un punto de vista general este cerro posee todo lo necesario para desarrollarse un tour exitoso y competitivo, por ello surge la necesidad de profesionalizar tanto las actividades como los datos científicos y finalmente mejoras es aspectos de seguridad.

5.3 Análisis de entrevistas aplicadas al grupo integral de profesionales

1. ¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Tabla 7.

Análisis de resultados de entrevista 1

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
“me dedico profesionalmente a esto y me he dedicado desde hace muchos años, yo tengo ahora 49 años, desde los 18 que salgo a la montaña primero como aficionado y después ya como profesional, un profesional podría decir que llevo 25 años en ello como guía de montaña profesional como interpretador y además pues yo como geógrafo”	“He realizado ambas, estuvimos en un sitio muy similar al Caribe Sur nuestro, el intérprete, que es el que nos estaba guiando, estaba con un traje típico, él era afro afrodescendiente, y él nos contaba toda la historia a manera de relato, no era como un guiado, sino que nosotros mismos éramos parte de la actividad.”	“Sí de hecho por acá en la zona tuve la oportunidad de hacerlo, no son senderos realmente cortos, pero no hay necesidad como de que un guía vaya con uno la verdad, entonces creo que es una alternativa interesante”	“definitivamente sí, los que he hecho auto guiado creo que han sido muy positivos porque hay suficiente rotulación, porque han sido senderos amplios y demás, pero mi mala experiencia fue en un sendero guiado, el guía seguía a su ritmo y dejó al grupo tirado”	“Sí yo he realizado de las dos formas, es algo que me gusta mucho. En la parte del auto guiado, pues uno solo se va a ir desarrollando. Hagamos el Tour con este, la información alusiva que hay en los senderos, verdad”

Según el aporte realizado por los entrevistados acerca de si practicaban actividades relacionadas con caminatas en senderos, reveló que todos los sujetos se habían relacionado con la práctica del senderismo, de acuerdo con lo expresado se muestra que tres de los cinco entrevistados habían asistido a ambos tipos de senderos mientras que los dos restantes solo lo habían realizado de manera autoguiada. Resulta interesante observar las distintas experiencias en ambas modalidades de recorrido, donde la interpretación puede ser un ingrediente dentro del senderismo que puede atraer a todas aquellas personas que buscan la práctica de alternativas turística con la finalidad de conocer y disfrutar de nuevas experiencias, aunado a esto, se destaca la necesidad de implementar y preparar a los guías

con el fin de que se realice una interpretación adecuada de la información y elementos del entorno.

Se destaca que, de ser instaurada la práctica de un senderismo autoguiado deben existir ciertos recursos que garantice a los visitantes la obtención de información mediante una serie de paneles informativos acerca de los elementos geológicos, especies vegetales, miradores y sus respectivas altitudes, señalética sobre las actividades, demarcación de las zonas de mayor de dificultad y precaución etc.

2. ¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Tabla 8.

Análisis de resultados de entrevista 2

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<p>“me fijo más en los relieves, en la plasticidad de los relieves en la riqueza del paisaje visual, eso es en lo que yo más me fijo como turista como profesional o como observador como geógrafo. Es decir, para mí un destino tiene que ser escénico, es decir para que sea atractivo tiene que tener escenario es decir tiene que tener plasticidad lo que llamamos también esto se utiliza mucho en la fotografía, un escenario que tenga plasticidad y que tenga elementos de paisaje muy llamativos que entren por los ojos”</p>	<p>“en sitios calientes, a mí me gusta ir sola, caminar, pero que el lugar esté muy bien rotulado en función de que la actividad que yo vaya a realizar, pues sea segura y que también me traduzca una experiencia satisfactoria que es lo que yo esperarí de la visita.”</p>	<p>“creo que ese detalle para mí sería importante, que durante el recorrido yo pueda tener mucha información de lo que estoy observando sin necesidad de que una persona me lo esté hablando, sino que yo pueda visualizarlo”</p>	<p>“cuando yo trato de ir a algún lugar, trato de buscar información y no solamente es que se vea bonita, sino es que yo le hago las preguntas a los propietarios ¿tiene una patente comercial?, tiene tal cosa y usted tiene pólizas y tal vez los turistas normales no lo piden”</p>	<p>“Ok, bueno, primeramente, me gusta investigar, verdad, el lugar que vaya a visitar, conocer las condiciones de acceso, igual preguntar, Cuánto dura el recorrido en el sendero”</p>

Ahora bien, de acuerdo con los entrevistados existen varios elementos que debe poseer un sendero ya sea guiado o autoguiado con el fin de generar una experiencia satisfactoria en los visitantes. Los principales elementos son la plasticidad de los relieves y *“un destino tiene que ser escénico, es decir para que sea atractivo debe tener escenario, es decir, tiene que tener plasticidad lo que llamamos también esto se utiliza mucho en la fotografía, un escenario que tenga plasticidad y que tenga elementos de paisaje muy llamativos que entren por los ojos”* (entrevistado 1, 2022). Esto concuerda con las características de El Cerro Caballito ya que ofrece escenarios bastante atractivos para los visitantes, además cuenta con demás elementos que apoyan y sustentan la posibilidad de sacar un mayor provecho del tour.

Seguidamente, el resto de entrevistados aportan que aspectos como el rotulado, la demarcación de distancia durante el recorrido e investigar datos y características generales de los recorridos por realizar.

3. ¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Tabla 9.

Análisis de resultados de entrevista 3

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
“evidentemente falta una parte más científica, el señor tiene sus limitaciones, él llega hasta dónde llega, es decir es un señor que debe tener pues estudios básicos,	“En una gira con mi hija, a lo largo del sendero había rótulos, estaban a la altura de la vista de los niños, no leen, pero sí saben que hay algo de colores, entonces el guía les	“Bueno ellos usualmente cuando uno llega a visitar muestran como un tipo de panfleto no tan interactivo, pero le dan ahí como para que uno tenga la información general”	“yo creo que en el senderismo la información realmente tiene que ser válida, puede ser que no sea exacta ni tan precisa, pero sí dos o tres o cuatro personas hacen el	“sí, se puede mejorar, pero si digamos este la parte identificación, leer este al entrar el sendero que estén todas las indicaciones, de cuanto se dura, que

<p>bien falta mucha interpretación ahí ósea toda la parte geológica y parte paisajística desde un punto de vista científico y a través de pues de esto que os estoy explicando, un guía que se haya formado en Geografía e Historia, conocimientos de geología de botánica etcétera, yo creo que sobre todo falta más la parte geológica descriptiva del paisaje”</p>	<p>decía si ven algo de mucho color, por favor no lo toquen, había rótulos, por ejemplo, de una rana roja, una roja con azul, una roja con negro y lentes.”</p>		<p>mismo recorrido y aproximadamente los diferentes dispositivos dicen que es un kilómetro, entonces ubicar que hay un kilómetro”</p>	<p>si va a hacer el recorrido digamos de los dos porque hay dos tipos de ascenderlo, universal y este el natural, que ya es un área donde no hay acceso a esa silla de ruedas, por ejemplo”</p>
---	---	--	---	---

Sobre la información que recibe el visitante durante el recorrido, se pueden denotar algunas experiencias comentadas por los entrevistados que ejemplifican las dinámicas interpretativas implementadas en los diversos senderos, en su mayoría medios ilustrativos como rótulos y panfletos con información general de los recorridos (señalamiento, distancia y duración), que según lo afirman la mayoría de los entrevistados, es indispensable que toda la información sea clara, concisa y lo más sencilla posible para el receptor.

Llama especialmente la atención elementos interpretativos como los comentados por la experiencia del entrevistado 2, en dónde el guía hace su explicación utilizando como herramienta rotulación que incorpora algunos componentes del *neuromarketing* como lo son los carteles con dibujos animados de animales que se pueden encontrar en el sendero. El guía explica la información hacia los niños utilizando como base los colores de los animales “si ven algún animal con tales colores por favor no tocarlo” (entrevistado 2, 2022).

Asimismo, el entrevistado 1 considera que la parte técnica y científica es de gran importancia a la hora de realizar un recorrido guiado o autoguiado, especialmente para

aquellas personas que buscan aprender o generar algún tipo de conocimiento durante la visita. Se califica la experiencia del “Tour Cerro del Caballito ” como muy buena, ya que el guía explica los elementos del recorrido utilizando vivencias personales y empíricas del campo. Sin embargo, hace falta más uso de conocimientos técnicos sobre la interpretación del paisaje y el entorno (conocimientos geográficos, geológicos y biológicos).

4. Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del Tour Cerro del Caballito de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Tabla 10.

Análisis de resultados de entrevista 4

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<p>“es un cerro de tamaño medio pequeño, yo creo que este cerro tiene una orientación muy buena para familias, grupos de amigos que no tienen grandes pretensiones montañistas, que quieren disfrutar de un senderismo atractivo con muchos elementos porque tiene muchos elementos, y la topografía es completamente diferente a la que predomina en el resto del país por lo que os he dicho, el resto del país prácticamente es relieve volcánico, entonces ya de entrada geológicamente ya tiene una especificidad muy concreta. Luego tiene muchos pequeños elementos, cada piso de vegetación que</p>	<p>“Sí yo creo que sí, hay que potenciar, y potenciar no es hacerlo más, sino hacerlo más conocido en senderos auto gestionados o auto guiados. Normalmente no estamos acostumbrados a eso y hay una condición económica detrás”</p>	<p>“yo creo que eso puede ser un plus o un valor agregado interesante porque usualmente quizá disfrutamos más cuando salimos en familia o con compas etcétera y no con una persona pues qué va a hacer como no siendo parte del grupo, quizás no hay tanta confianza yo creo que eso puede ser un valor agregado que le podría imprimir a cualquier actividad turística que tenga la posibilidad de un Tour como el ustedes están planteando”</p>	<p>“claro, yo considero que sí, ustedes empiezan a describir qué es lo que se ve, y yo no necesito ir con el guía a la par para que me diga. Es importante que todo eso esté escrito, porque, aunque la vista sea preciosa, podría tener muchísimo más sentido si a mí me explican qué es lo que estoy viendo”</p>	<p>“sí hay niños en el recorrido para ellos va a ser fabuloso que alguien les muestre un títere con una máscara o que haga un baile de algo, ya sea al principio desde la llegada o al final del recorrido, verdad. O contar un cuento, una anécdota suya, entonces que usted diga, bueno, yo he visitado tantas veces”</p>

<p>encontrábamos pues tiene sus pequeñas características, tiene esos pequeños elementos de patrimonio humano como son estos restos en precolombinos entonces tienen unas características y diría de destino ideal para familias y amigos para una excursión que llamamos de media jornada”</p>				
--	--	--	--	--

Tal y como se puede observar en el cuadro, todos los entrevistados coincidieron que sí es posible diferenciar el recorrido del “Tour Cerro del Caballito” de otros similares al mejorar las técnicas o medios interpretativos. Tomando como base lo comentado por el entrevistado 1, el cerro por sí solo cuenta con varias condiciones geográficas, biológicas y culturales muy favorables, por lo tanto, acompañados por una adecuada interpretación del entorno y de los elementos que se pueden observar, esto puede generar un valor agregado para el sendero.

También, la mayoría de los participantes añadieron la importancia de fortalecer el sendero en la modalidad interpretativa del autoguiado debido a que el destino es idóneo para practicarlo en grupo de amigos o familiares, por lo cual es de gran relevancia que la información del recorrido esté bien explicada e ilustrada para aquellos visitantes que prefieren realizar ellos mismos el *tour* y la interpretación del paisaje y entorno dentro de su mismo círculo sin necesidad tener un mediador.

Además, en cuestión de la modalidad guiada, el entrevistado 5° hace un señalamiento muy valioso al agregar el uso de narrativas relacionadas con el relato, la

dramatización y las anécdotas personales del guía (sobre su infancia o historia de vida), como medios verbales que pueden transmitir la información de formas más creativas e interactivas para los turistas.

5. ¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

Tabla 11.

Análisis de resultados de entrevista 5

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
	“fuera de la técnica de interpretación como tal, sea con rotulación o sea con la verbalidad, yo creo que el mensaje tiene que ser claro, tiene que ser muy específico y tiene que ser asertivo en función de que esa experiencia.”	“Yo creo que sería un cambio total verdad porque si yo no solo disfrutar quizás lo bonito de la naturaleza un recorrido si no como he venido bueno pues trataba de expresar es el hecho de saber yo precisamente dónde estoy qué tipo de vegetación en las que me rodea qué tipo de animales que no solo tener esa experiencia bonita repito esa naturaleza, sino que quizás hasta ya convertirse en algo educativo”	“Claro, podríamos decir que cuando vos tenés información, la gente te va, se tiene una experiencia más completa, más integral y pueden dar más fácilmente referencias para que conocidos puedan vivir la misma experiencia”	“Sí, claro, eso ayuda mucho, digamos, por ejemplo, a tener esa maqueta que yo les digo, bueno, este es el recorrido del sendero, tiene tantos metros, no sé 800 metros, vamos a encontrar, por ejemplo, en facilidades para subir, hay una parte plana y una parte pendiente, verdad. Entonces este dar toda esa información antes de que la persona se vaya a someter al recorrido”

Basándose en las respuestas de los entrevistados sobre si la adecuada interpretación puede significar una mejor experiencia para el visitante, se puede observar que todos concuerdan al mencionar la importancia de la información a la hora de realizar este tipo de actividades. Del mismo modo, afirman que más allá del *tour* y de todos los atractivos que posee el recorrido, es importante brindar al visitante un mensaje claro y asertivo en función de la experiencia.

Entonces, con base a lo añadido por los entrevistados es posible que el “Tour Cerro del Caballito” mediante una adecuada interpretación puede impactar positivamente en el visitante, ya sea mediante letreros, de manera verbal o inclusive como menciona el entrevistado 5° mediante una maqueta que muestre el recorrido, la distancia de las paradas, los miradores y demás información relevante que pueda influir en la experiencia del turista.

6. ¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas al 2Tour Cerro del Caballito”?

Tabla 12.

Análisis de resultados de entrevista 6

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<p>“se pudiera dar a conocer como un destino de interpretación de grandes atractivos paisajísticos y biológicos pues por supuesto fijaros vosotros tenéis tan cerca y la costa de Samara, Nosara es que vamos debería ser un destino para los turistas que se alojan en la costa de Nicoya en estos lugares tan turísticos debería ser un destino que debería acudir todo toda persona que esté en esas zonas no porque hay una carretera directa que comunica con Nicoya y un poco más allá y hasta el cerro Caballito no pero claro hay que mejorar estas cuestiones primero la seguridad que la gente camine con más seguridad que no tenga que no haya esta sensación de que nos podemos resbalar y nos podemos hacer daño”</p>	<p>“Va a tener un aumento de visitación evidentemente, y va a tener una posibilidad de que las personas que comparten redes sociales, las cuales son un elemento importantísimo para el boca en boca, que ahora pasa de red en red”</p>	<p>“hay un aporte a nivel social que podría ser bastante beneficioso para esas comunidades. yo creo que ahí está el éxito para involucrar a la comunidad plantearles pues todo lo que ellos pueden alcanzar a través de la ejecución de la propuesta y que los compromisos por parte de los diversos sectores pues estén ahí trabajando en equipo”</p>	<p>“Tal vez el nacional lo ha hecho hasta el momento porque no es tan exigente, pero con el internacional, cuando vos le empezás a mejorar todos estos detalles de interpretación al lugar, vos luego puedes comercializarlo con agencias de viaje y vender un tour a los diferentes tours operadores”</p>	<p>“En sí, yo pienso que las experiencias que vas a vivir cada persona que lo visita va a ir generando que esté más visitantes lleguen y obviamente, pues el recurso económico va a ser mucho mayor para esas personas que están emprendiendo ahí, porque van a tener mayores visitantes”</p>

En cuanto a los beneficios que podría generar implementar este tipo de experiencias interpretativas en el Cerro del Caballito, lo entrevistados concordaron en que mejorando la interpretación y la seguridad del sendero se puede incrementar la visitación al lugar. Asimismo, el entrevistado 4º y el entrevistado 1º mencionan que poniendo en práctica todas esas técnicas de interpretación en el sendero ya luego se pueden realizar alianzas estratégicas con *tour* operadoras, agencias de viejas y hoteles de la zona con el fin de posicionar el emprendimiento.

Del mismo modo, a como menciona el entrevistado 3º, esto puede generar un beneficio a nivel social que podría incluso comenzar a comercializar los productos que ofrecen las comunidades aledañas y diversificar así el producto.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El cerro del Caballito es una formación geológica conformada por gran cantidad de atributos naturales, patrimoniales y escénicos, el desarrollo del emprendimiento “Tour Cerro del Caballito” incorpora todos estos recursos en su producto como parte de una oferta turística que distingue este determinado territorio más allá de un simple espacio donde llevar a cabo caminatas. Asimismo, las anécdotas y experiencias que el guía va narrando durante el recorrido envuelven una aventura con mucho potencial para los amantes de la naturaleza y de la identidad desarrollada en dicho espacio. Desde un punto de vista paisajístico, el Cerro Caballito puede considerarse como la unidad de elementos geomorfológicos, representativos y perceptivos, que conforman un determinado paisaje y lo convierten en único al igual que su oferta turística.

La elaboración de este trabajo final de graduación dejó en evidencia la necesidad de promover el modelo de co-creación en las periferias del territorio costarricense, donde en muchas ocasiones las condiciones de desarrollo son más escasas que en el resto de los destinos ya establecidos. Dicho proyecto es un ejemplo del modelo de co-creación, donde se genera la idea de un emprendimiento turístico desde las bases y donde instituciones como universidades públicas, el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) e integrantes de las comunidades anfitrionas pueden formar parte activa en la propuesta y ejecución de este tipo de iniciativas turísticas. Ahora bien, otro aspecto relevante en este tipo de proyectos fue la activación de los mercados de bajos ingresos donde tanto emprendedores como proveedores con un limitado presupuesto para sus negocios pueden conformar alianzas

comerciales que beneficien a las partes involucradas, esto deja en evidencia que tan relevante son las propuestas de índole turístico.

Por otra parte, la elaboración de esta propuesta de técnicas de interpretación permitió plasmar no solo las características geológicas y recursos que posee el proyecto sino rescatar el legado histórico y cultural de esta zona guanacasteca. Las técnicas de interpretación permiten mejorar la experiencia, la seguridad y la información que se le brinda al visitante. Ahora bien, un sendero debidamente rotulado, una correcta división de la flora y fauna, servicios básicos (principalmente baños y agua potable) y un recorrido con indicaciones, cuidados, distancia e información relevante puede ocasionar un impacto positivo en los visitantes y por ende en el proyecto.

Por las razones antes mencionadas, surgió como necesidad la implementación de técnicas de interpretación turística en el “Tour Cerro del Caballito” ya que permitirá generar un beneficio directo sobre la gestión del recorrido, el disfrute del visitante y posterior creación de valor agregado en la oferta. Además, el profesionalizar la gestión y desarrollo del recorrido permitirá al *tour* posicionarse como destino líder en interpretación de atractivos biológicos, paisajísticos y plasticidad debido a la riqueza de elementos que posee esta formación destino turístico, trayendo como principal consecuencia que el recorrido se diferencie de otros *tours* similares.

Al implementar la mejora de los elementos de interpretación turística, el desarrollo del recorrido del “Tour Cerro del Caballito” generará una mejor y enriquecedora experiencia para el visitante, en tanto que se transmita todos aquellos mensajes claros y precisos sobre los diversos recursos naturales y culturales que rodean el sendero.

Agregando a lo interior, estas experiencias interpretativas permitirán a los turistas entender

el contexto del paisaje y sus componentes de una forma creativa, dónde bajo los estímulos brindados por el mensaje verbal o escrito, este pueda utilizar su imaginación y sentidos para auto interpretarlo o formar parte de la narrativa.

Es importante también, que, dentro del contenido interpretativo durante el recorrido del *tour*, se añadan experiencias personales, anécdotas, leyendas, mitos e historias de vida de la comunidad de Caballito, principalmente del guía local o el propietario, con el fin de maximizar los significados de los elementos del sendero (flora, fauna, geografía, clima, etc.), como un medio de valor agregado en la experiencia de los turistas.

Finalmente, en términos de experiencia para el visitante, es necesario fortalecer algunos elementos de rotulación informativa que van más allá del atractivo del sendero, hablemos de letreros con distancia del recorrido, kilometraje, tiempo de duración, sugerencias y una correcta demarcación del sendero como tal, pensando mayormente para aquellas personas que deseen realizar una experiencia más autogestionada o autoguiada. Ya que esto generará mayor seguridad y disminuirá el porcentaje de riesgo.

6.2 Recomendaciones

1. Certificar a los colaboradores profesionalmente como guías locales o guías interpretativos ante las entidades correspondiente como lo son el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) o el ICT.
2. Demarcar el sendero y colocar barandas de protección en las áreas de mayor dificultad (pendientes o zonas empinadas).
3. Realizar un inventario de todas las especies de flora y fauna que se encuentra presentes en la zona.

4. Realizar un levantamiento de los elementos geológicos que posee el Cerro del Caballito, esto con el fin de rotular correctamente las formaciones calcarías.
5. Colocar un rotulo en el área de inicio del sendero que indique la distancia y con todo el recorrido del *tour* (puntos de descanso, miradores, zona arqueológica y sitios de relevancia para el turista).
6. Mejorar la rotulación mediante la incorporación de datos científicos verídicos, utilizando mensajes sencillos, breves y llamativos para los visitantes.
7. Rotular con imágenes alusivas a los componentes que se quieren explicar (animales, flora, paisaje) como complemento para la narrativa del guía.
8. Brindar información previa a los visitantes sobre requerimientos y recomendaciones para realizar el *tour* (ropa, calzado, hidratación, distancia, duración, dificultad).
9. Diseñar panfletos o brochures con información adicional acompañada con imágenes y fotografías de elementos del recorrido.
10. Añadir experiencias, anécdotas, leyendas, historias de vida para explicar la información relevante del *tour*.
11. Contactar profesionales afines que ayuden a generar información científica o técnica que sustente la narrativa del *tour* guiado (geólogos, biólogos, historiadores, arqueólogos).
12. Establecer mínimos y máximos de personas por *tour* (en caso de los guiados), con el fin de asegurar que toda la información durante el recorrido sea bien entregada.
13. Portar un botiquín de primeros auxilios para responder ante posibles emergencias.
14. Instalar baños ubicados estratégicamente durante el recorrido para los turistas.
15. Diversificar en servicios complementarios como: venta de souvenirs, camisetas, bloqueadores, protectores de mosquitos, botellas de agua.

6.3 Propuesta

Para la propuesta se tomó como referencia el Manual de Técnicas de Interpretación de la Carrera de Guía Nacional de Turismo Quito-Ecuador, 2020 publicada por Silva (2020) y la Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural de los autores Lazo y Arróspide (2010), que aportaron bases metodológicas para aplicar en el contexto de El Cerro del Caballito. También se tomó en cuenta las recomendaciones e ideas obtenidas durante la aplicación de las entrevistas donde los profesionales brindaron aportes con su expertís y vivencias sobre posibles técnicas de interpretación para ambas modalidades de recorrido.

En una primera instancia, independientemente de la modalidad, siempre es recomendable enviar información al visitante (vía celular o correo electrónico) sobre recomendaciones y previsiones acerca del recorrido: tipo de calzado, mudada, hidratación, alimentación, bloqueador, repelente para mosquitos, tipo de clima, tipo de bosque, dificultad del sendero, distancia, tiempo aproximado de duración y tipo de actividades que se realizarán, con el fin de prepararlo adecuadamente para el tour.

6.3.1 Técnicas de interpretación para *tour* guiado

Previo al recorrido

Figura 5.

Introducción al recorrido del tour



Nota. Previo al recorrido, se realizará una breve introducción dónde el guía se presentará ante el grupo, retomará algunas de las recomendaciones y previsiones enviadas con anterioridad (principalmente el tiempo, distancia y dificultad del sendero), explicará los objetivos del recorrido (aprender un poco sobre la historia socioambiental de El Cerro del Caballito y su historia patrimonial ambiental y cultural).

- Comentar posibles riesgos y dificultades (pendientes, zonas rocosas, barro en temporadas lluviosas, zonas altas y frágiles donde no se permite el paso, flora y fauna a la cual se deba tener precaución, etc.)
- Llenado de alguna boleta de información de salud del participante, datos generales de la persona y firmar una declaración de estar informado.
- Realizar ejercicios de calentamiento muscular.
- Consultar a los visitantes sobre uso de duchas o baños antes de entrar al sendero, así como el llenado de botellas de agua.

- Hacer pequeñas previsiones sobre algunos elementos que se podrán ver durante el recorrido, así como las actividades que se realizarán y los puntos de interés a los que se visitará, con el motivo de generar entusiasmo y despertar el interés de los visitantes.
- Finalmente, dependiendo de la cantidad de personas y a manera opcional, se puede optar por realizar pequeños juegos grupales o rompehielos que ayuden a conocer mejor a los visitantes (sus intereses, motivaciones, por qué escogieron realizar el tour y qué esperan encontrar).

Durante el recorrido

- **Técnica de interacción**

Figura 6.

Probando fruto de Uchuva



Nota. Interpretar el paisaje, por medio de la interacción de los visitantes con el entorno que los rodea, el guía estimulará el uso de los sentidos (vista, gusto, olfato, oído y tacto)

para explicar el mensaje, permitirá a los turistas ser ellos mismo intérpretes de los elementos del *tour* utilizando sus sentidos.

Ejemplo: Tocar las hojas de una planta, olerlas, escuchar los riachuelos que recorren el camino, explicar que pueden observar y probar determinados frutos o plantas comestibles del sendero, como medio para explicar los detalles e historia de estos.

“Este fruto que acabamos de probar se llama Uchuva, este es el fruto en su forma natural ya que usualmente conocemos el que se vende en supermercados que ya es más injertado. Este fruto posee propiedades medicinales y sirve como afrodisiaco”

- **Técnica de dramatización**

Figura 7.

Explicación de los hallazgos de la artesanía Chorotega



Nota. Hacer uso de la expresión corporal, actuación, modulación de voz y exageración de los elementos para explicarlos con una tonalidad graciosa y recreativa. De manera voluntaria, en algunas ocasiones se puede invitar a la gente participar en la construcción de historias, acorde a lo que ellos perciban del elemento o atractivo turístico en concreto.

“Según lo que la gente cuenta, en este cerro se han escuchado ruidos de gente cortando leña, caminando, silbando e inclusive hablando. Lo extraño de todo es que uno sigue el sonido y nunca encuentra nada. La gente cuenta que es porque lo que abunda en estos bosques son las almas de los indígenas Chorotegas que aún nos acompañan en los recorridos mientras cuidan de la naturaleza”

- **Técnica de fabulación**

Figura 8.

“El nudo de la mona”



Nota. Siguiendo la técnica de la dramatización, se puede complementar en algunas ocasiones la técnica de la fabulación, utilizando los hechos de los elementos para añadir toques cómicos, por medio de leyendas, cuentos o historias.

“A esta formación le llamamos el nudo de la mona, ya que fue la mismita mona la que subió al cerro, llegó y le dio atadura a esta rama”

- **Técnica de adaptación.**

Figura 9.

Mono cariblanco



Nota. Página de “El Tour Cerro del Caballito”, (2020)

Se pueden complementar las explicaciones o mensajes del *tour* utilizando como complemento: planfletos, guías, fotografías, rótulos o brochures. También esta técnica contribuye como medio para auxiliar al guía en caso de que se presente alguna situación inesperada, como climas nubosos que dificulten la visualización o que durante el recorrido no se cuenta con la presencia de especies animales (está técnica de interpretación de *tour* guiado se complementa perfectamente con la propuesta de técnicas de interpretación autoguiadas).

- **Técnica de interrogación**

Figura 10.

Fotografías de roca calcarías del Cerro del Caballito y hallazgo de pieza de metate



Nota. Incitar la participación de los visitantes en la explicación de los atractivos por medio de preguntas claves, siendo esta técnica una manera de integrarlos en el desarrollo del mensaje que se quiere enseñar.

¿Tiene alguna idea de cómo se origina este tipo de roca calcaría que rodea el sendero del Cerro?

¿Alguien me puede decir el nombre de la herramienta que utilizaban los Indígenas Chorotegas para moler maíz?

- **Técnica de Metaforización**

Figura 11.

Propietario Víctor contando historias y leyendas del Cerro del Caballito



Nota. Algunos hechos, sucesos o elementos pueden ser metaforizados con representaciones que ayuden a explicar los mensajes o historia del patrimonio natural y cultural del tour, dándole a los turistas la oportunidad de utilizar su imaginación.

“El cerro del caballito tiene su nombre debido al caballito que fue encontrado por los pobladores de Pozo de Agua en las copas de la montaña”

- **Técnica de personalización.**

Figura 12.

Fotografías de la huerta del Cerro del Caballito



Nota. Pagina Tour Cerro del Caballito, (2020)

Como valor agregado, se puede añadir anécdotas personales o historias de la comunidad, que ayudan al guía a explicar el mensaje para los turistas sobre el atractivo o elemento que se está observando e interactuando.

“Una de las anécdotas que más recuerdo con cariño, es cuando era niño, recuerdo que me gustaba subir este cerro con mis amigos a cortar naranjas para compartirlas con ellos y comerlas. También me gustaba mucho la caña dulce que se cultivaba en este cerro, era de mis comidas favoritas”

En ocasiones, esta técnica se puede complementar con la técnica de la interacción, se pueden comer uno de los frutos que se encuentran en la huerta, mientras se cuentan las anécdotas sobre el cerro.

- **Técnica de Prefiguración.**

Figura 13.

La puerta al cielo



Nota. Crear expectativas hacia los turistas durante el recorrido antes de ver los atractivos, creando imágenes mentales o paisajes prefigurados.

“En unos minutos entraremos en la puerta que va a dar al cielo, dónde apreciaremos el hermoso paisaje pampero rodeado de montañas, ríos, volcanes y el gran y bello golfo de Nicoya”

- **Técnica de la imaginación.**

Figura 14.

La montaña con rostro de hombre



Nota. Página 2Tour Cerro del Caballito, (2023)

Utilizar los atractivos y elementos del *tour* como medio de interacción con el grupo, con el fin de que ellos utilicen su imaginación para interpretar el paisaje y compartir lo que pueden apreciar.

¿Cuéntenos que pueden apreciar en este paisaje?

¿Algún recuerdo que se les venga a la mente con este paisaje?

¿Qué forma le encuentran a este árbol?

¿Cómo creen que se pueda llamar esta planta?

Después del recorrido.

- Finalizado el *tour*, hacer la pregunta al público en general si existen preguntas o consultas sobre el recorrido.
- A manera de interacción, se les puede hacer preguntas sobre lo visto en el sendero como una forma de medir el nivel de aprendizaje obtenido con las técnicas de interpretación.
- Preguntar al público sobre sus experiencias durante el *tour*: ¿Qué fue lo que más les llamó la atención? ¿Qué les gustó más? ¿Qué les pareció interesante? ¿Qué les generó dudas? ¿Qué no les gustó? ¿Qué fue lo más difícil durante la caminata?
- Finalmente, dar las gracias a nombre propio del guía y explicar la importancia de su visita para el mismo y para el emprendimiento familiar, quienes se ven beneficiados y comentar un poco sobre los planes a futuro de este.

6.3.2 Técnicas de interpretación para *tour* autoguiado.

Como parte fundamental de la propuesta de mejora en la gestión del “Tour Cerro del Caballito”, se han desarrollado una serie de recomendaciones para la modalidad de *tour* autoguiado. Dicha propuesta está basada en el Manual de Rotulación para las Áreas Silvestres Protegidas del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) que establece las bases para generar espacios informativos, educativos y de orientación que amplifiquen de manera significativa la gestión del recorrido.

La ejecución de estas propuestas permitirá a los visitantes generar un conocimiento amplio del espacio geográfico que están visitando, además dota al *tour* de una mayor capacidad logística y de operación.

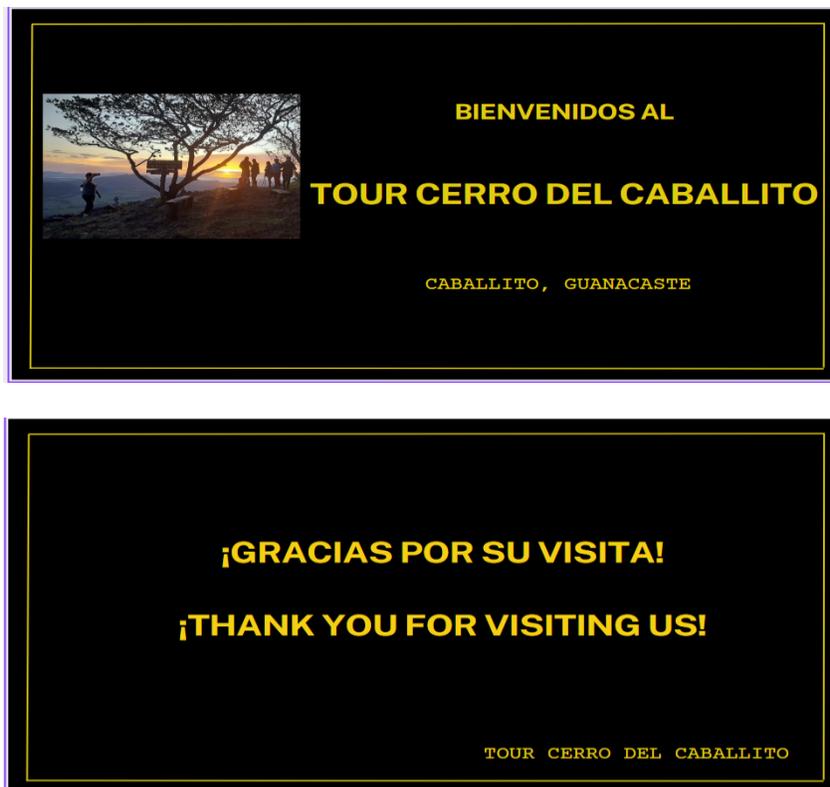
- **Rotulación Informativa.**

El “ Tour Cerro del Caballito” al ser un espacio geográfico cargado de atractivos (miradores, área arqueológica, caverna, jardín botánico, área de *camping* etc.) necesita de apoyo informativo que permita al visitante ubicarse y conocer los principales sitios de interés de este destino. Se ha desarrollado una propuesta de rotulación que contenga los siguientes rubros:

- **Rótulos bienvenida y despedida.**

Figura 15.

Entrada al Cerro Caballito



Nota. Letreros existentes en la entrada principal e inicio del sendero.

Se propondrá un letrero que indique al visitante que está ingresando al Cerro del Caballito, así como información básica del recorrido. Mismo letrero será utilizado en su parte trasera para informar al visitante de la finalización del recorrido y su respectivo agradecimiento por la visita al tour.

- **Rótulos de Identificación**

En este apartado, se busca instaurar un rótulo que contenga el mapa del Cerro Caballito con la respectiva demarcación del sendero y atractivos principales. El mismo se ubicará en la entrada principal del sendero.

Figura 16.

Mapa de sendero Tour Cerro del Caballito



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos de Regulación y Advertencia**

La propuesta con respecto a la tipología de rótulos de advertencia tiene como fin alertar a los visitantes del “Tour Cerro del Caballito” de aquellos riesgos que podrían enfrentar durante el recorrido y además brindar al turista una experiencia segura y confortable.

Figura 17.

Señal de advertencia de caída.



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

Figura 18

Señal de regulación para uso del equipo de seguridad.



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

Con respecto a esta categoría de rotulación, se ha propuesto una señal de advertencia en el mirador el Voladero debido al riesgo de caída existente en el borde de este atractivo. Además, por motivos de seguridad se propone la instauración de un letrero de regulación que detalle la necesidad de utilizar el equipo de seguridad a la hora de ingresar a la caverna “El Matapalo”.

- **Rótulos de Identificación de Elementos**

La identificación de los elementos naturales, animales, patrimoniales y geológicos son fundamentales para establecer una adecuada interpretación del patrimonio existente en Cerro Caballito, en especial para los *tours* autoguiados donde el visitante cumple una función autodidacta.

- **Rótulo para las rocas calcáreas.**

Figura 19

Rotulo para la información de la roca calcárea



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

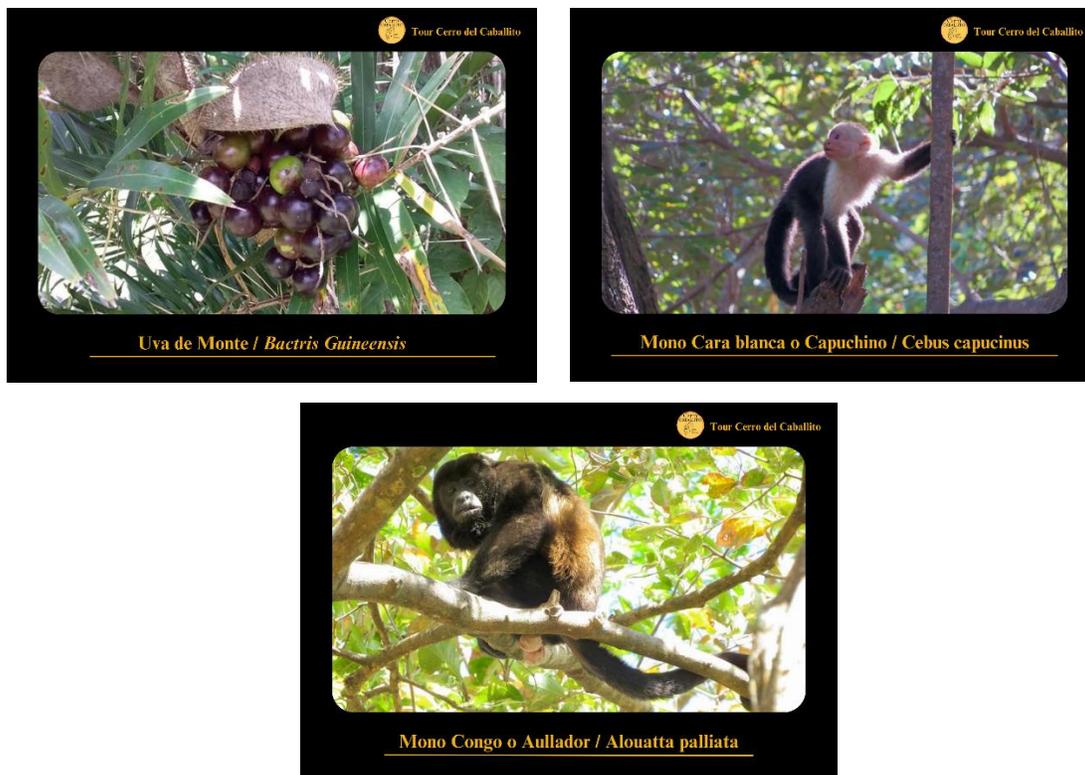
Propuesta de rotulación ilustrativa con información relacionada a la formación de piedras calcáreas la cual es posible observar durante el recorrido (descripción, forma, usos más comunes).

- **Rótulos de flora y fauna.**

Se utilizarán como complemento rótulos con imágenes ilustrativas de las especies de flora y fauna más representativas de la zona, como una forma de mostrarle al visitante parte de la biodiversidad que es posible observar durante el recorrido del sendero.

Figura 20

Rótulos sobre flora y fauna



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos con historias y leyendas de El Cerro del Caballito.**

Durante el recorrido, se colocarán en puntos estratégicos algunos rótulos ilustrativos con textos cortos que narren algunos relatos importantes sobre El Cerro del Caballito (Anécdotas, leyendas e historias) las cuales son contadas por los mismos locales de la comunidad.

Figura 21

Rotulación sobre leyendas del Cerro del Caballito



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulo para la Huerta Ecológica de El Cerro del Caballito.**

En la huerta ecológica del tour, se propone utilizar un rótulo con información general sobre algunas de las especies de plantas y árboles (Nombre científico, familia, origen y nombre común).

Figura 22

Rótulo para la huerta ecológica.

Huerta ecológica		Cerro del Caballito	
	<p>Especie: <i>Musa xParadisiaca L.</i> Familia: <i>Musaceae</i> Origen: Indonesia Nombre común: Plátano</p>	<p>Especie: <i>Xanthosoma</i> Familia: <i>Araceae</i> Origen: América Nombre común: Tiquizque</p>	
	<p>Especie: <i>Saccharum officinarum</i> Familia: <i>Poaceae</i> Origen: Nueva Guinea Nombre común: Caña de azúcar</p>	<p>Especie: <i>Citrus x sinensis (L.)</i> Familia: <i>Rutaceae</i> Origen: Asia Nombre común: Naranja</p>	
	<p>Especie: <i>Acrocomia vinifera</i> Familia: <i>Palmae</i> Origen: América Nombre común: Palma de Coyol</p>	<p>Especie: <i>Mangifera indica</i> Familia: <i>Anacardiaceae</i> Origen: India Nombre común: Mango</p>	

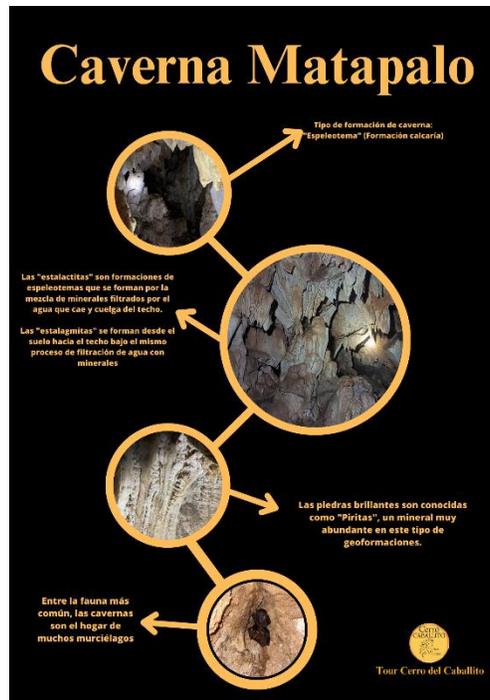
Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulo para la Caverna “Matapalo”**

Rotulo con información general de los elementos que pueden ser vistos en la Caverna Matapalo del Cerro del Caballito.

Figura 23

Rotulo para la caverna Matapalo



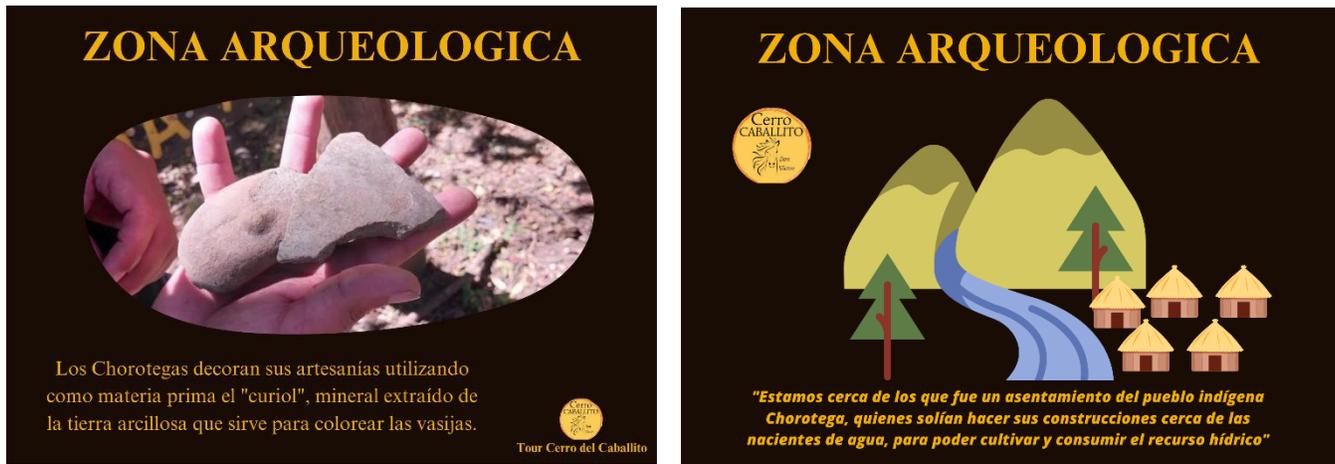
Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rotulo para zona arqueológica.**

Rotulo con información de la zona arqueológica Chorotega, con algunos datos sobre sus costumbres y artesanía tradicional (como complemento a los hallazgos que son posible observar durante el recorrido).

Figura 24

Rotulo para zona arqueológica.



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rotulo reglamentario para la zona arqueológica.**

Rotulo de prohibición para los turistas, dónde se les prohíbe llevarse cualquier pieza o hallazgo de la zona arqueológica o durante el recorrido, cómo una forma de cuidar el patrimonio cultural del Cerro del Caballito.

Figura 25

Rotulo reglamentario para zona arqueológico.



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos para puntos de fotografías.**

Rótulos ilustrativos colocados en puntos de interés fotográfico para los turistas.

Figura 26

Rotulo para puntos de fotografías



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos Direccionales**

Se establece un rótulo direccional en la parte alta del sendero donde este se divide en dos vías, una de ellas va directamente a la caverna y la otra al área del mirador el voladero, la zona de *camping* y el punto más alto del recorrido.

Figura 27

Rótulos direccionales



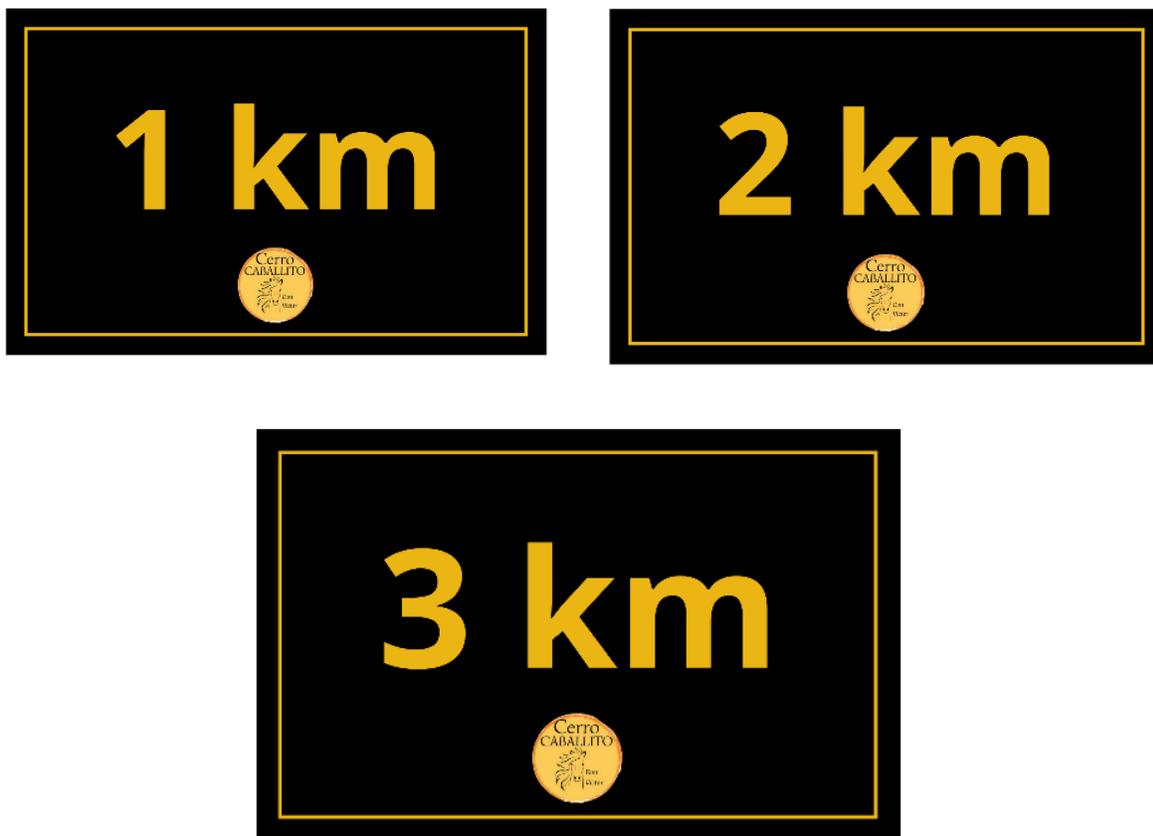
Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos de distancia.**

Se colocarán rótulos que marquen la distancia del recorrido para los turistas.

Figura 28

Rótulos de distancia



Nota. Azofeifa, K y Rodríguez, B. (2023)

- **Rótulos de altura para los miradores.**

En cada uno de los miradores se colocarán rótulos dando la bienvenida con su respectivo nombre y la altura.

Figura 29

Rótulos con la altura de los miradores



Brochure informativo.

Figura 30

Propuesta de brochure

BENEFICIOS DE PRACTICAR SENDERISMO

- Previene la diabetes y enfermedades del corazón.
- Fortalece los huesos y músculos.
- Mejora la circulación de la sangre.
- Reduce el estrés, la ansiedad y depresión.
- Mejora la creatividad.
- Terapia de relajación.
- Mejora la calidad del sueño.

Todos estos beneficios los puedes obtener al realizar el tour cerro del caballito!

EQUIPO:

- Calzado cerrado con suelas gruesas
- Ropa cómoda
- Hidratación
- Elementos para protegerte del sol: gafas de sol, gorra, y protector solar
- Snacks

QUE DISFRUTES EL RECORRIDO!!!

CONTACTO

Teléfono:
 Víctor Obando
 +506 8947 6529

EMAIL:
 Victormanuelobandochavarria@gmail.com

Redes Sociales
 Tour Cerro del Caballito

TOUR CERRO DEL CABALLITO

MIRADORES

- MIRADOR LA TALQUEZA: Altura 421 M.S.N.M
- MIRADOR PUERTA DEL CIELO: Altura 423 M.S.N.M
- MIRADOR LA PENCA: Altura 440 M.S.N.M
- MIRADOR 360 GRADOS: ALTURA 480 M.S.N.M

ATRATIVOS

- ZONA ARQUEOLOGICA!**
- HUERTA ECOLOGICA!**
- CAVERNA EL MATAPALO!**
- ZONA DE CAMPING!**

ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA LO SIGUIENTE DURANTE EL RECORRIDO:

- ! Guardar silencio
- ! No alejarse del sendero
- ! Evita molestar a los animales
- ! Escucha al guía
- ! No tirar o dejar basura en la naturaleza
- ! Mantenerse hidratado
- ! Lee atentamente los letreros informativos.
- ! Haz pausas para descansar
- ! Ten cuidado con picaduras de insectos y otros animales.
- ! Llevar algún tipo de snacks o frutas.

Nota. Rodríguez, B. (2023)

Dentro de la propuesta del brochure informativo, se brinda al visitante información general sobre los atractivos turísticos que posee el *tour*, beneficios, sugerencias, requerimientos para realizar la caminata y formas de contactar al guía y página oficial del “Tour Cerro del Caballito”.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuña, V. (2016). “Nicoya: su pasado colonial y su anexión o agregación a Costa Rica” de Luis Fernando Sibaja y Chester Zelaya. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 42(), 555-559.
- Aguilar, E. (2022). *Propuesta De Zonificación Turística Para La Comunidad De Corral De Piedra, Cantón De Nicoya, Guanacaste*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Costa Rica
- Aguirre, A., Arroyo, L. y Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas CUC*, 39(1). 117-136. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.08>
- Alvarado, B. (2010). *Ecoturismo en Costa Rica: mito o realidad, la verdad* (Tesis de maestría, Stony Brook University). Suny Digital Repository. <https://dspace.sunyconnect.suny.edu/handle/1951/55354>
- Aragón, I. (2015-2016). *Influencia De Los Guías De Turismo En La Calidad Y La Sostenibilidad De Los Destinos Turísticos El Caso De Barcelona* [Tesis de Master, Universidad de Girona]. <https://bit.ly/3GOSf9Y>
- Baez, A. (2017). *Sistematización de las experiencias de Ecoturismo / Turismo Sostenible y su contribución a la conservación de la biodiversidad de Costa Rica*. MINAE, SINACy JICA. <http://www.sinac.go.cr/ES/partciudygober/Documents/MAPCOBIO/Sistematizacion%20de%20Experiencias%20de%20Ecoturismo-Turismo%20Sostenible.pdf>
- Barrantes, R. (2013). *Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. San José. EUNED
- Blanco, E. (2018). ¿Ha valido la pena? Desarrollo turístico en Guanacaste, Costa Rica: resultados a nivel ambiental y social (1990-2016). <https://cihac.fcs.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2019/02/Blanco-Edgar-978-9968-919-43-2.pdf>

- Cacciutto et al. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. *APORTES Y TRANSFERENCIAS*, 18(1), 103-119. <http://nulan.mdp.edu.ar/3318/1/AT-2020-18-1-cacciutto-et-al.pdf>
- Cañada, E. & Izcara, C. (ed.) (2021). Turismos de proximidad, un plural en disputa. Barcelona: Icaria Editorial. https://www.researchgate.net/publication/356904746_Canada_E_Izcara_C_ed_2021_Turismos_de_proximidad_un_plural_en_disputa_Barcelona_Icaria_Editorial
- Carrascosa, C. y Segarra, M. (2015). ¿ES EL ECOTURISMO UNA FUENTE INAGOTABLE DE RIQUEZA? Recomendaciones para su sostenibilidad. *Tec Empresarial*, 9 (3), 26. https://www.researchgate.net/publication/286235043_Es_el_ecoturismo_una_fuente_Inagotable_de_riqueza_Recomendaciones_para_Su_sostenibilidad_Is_ecotourism_an_inexhaustible_source_of_wealth_Recommendations_for_its_sustainability/fulltext/56b48f9d08ae8cf9c25b85ff/Es-el-ecoturismo-una-fuente-Inagotable-de-riqueza-Recomendaciones-para-Su-sostenibilidad-Is-ecotourism-an-inexhaustible-source-of-wealth-Recommendations-for-its-sustainability.pdf
- Chávez, R., Andrade, E. y Ramos, T. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinares. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10-24. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>
- Comité Sectorial Regional Agropecuario Región Chorotega (2007). PLAN REGIONAL DE DESARROLLO SECTOR PRODUCTIVO CHOROTEGA 2007-2010. http://www.infoagro.go.cr/InfoRegiones/Documents/PRDA_2007-2010_Chorotega.pdf
- Cruz, M. (14-17 de octubre de 2015). *La capacidad de carga turística como herramienta de gestión de sitios patrimoniales*. Ponencia presentada en el Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural. Tlaquepaque, Jalisco, México.
- De Oliveira-Matos, C., Fumi, A., Medina-Brito, P., y Dos Santos, A. (2015). El Senderismo como Dinamizador de la Competitividad del Destino Turístico: Un Análisis de las Oportunidades de la Ciudad de Pelotas, RS, Brasil. *Revista Rosa dos Ventos*, 7(4), 506-525. <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547038004.pdf>

- García, S. (2013). *Flujos turísticos en destinos de ciudad. El caso de Málaga capital*. (Tesis de maestría, Universidad de Málaga).
<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6940/TFM%20FINAL%20SUSANA%20GARC%C3%8DA%20ARANDA.pdf?sequence=1>
- González, A. (2018). Construcción Colectiva De La Experiencia Turística Para La Sociedad Anfitriona: Una Mirada Desde El Sur. *Revista Latino Americana De Turismologia*, 4(1), 34-51.
<https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/10044/7447>
- González, A. (2018). La Experiencia Turística en la literatura Académica. En Bubok Publishing S.L. *Construcción Social de la Experiencia Turística*. (pp.33-53). Bubok.
https://www.researchgate.net/publication/322508174_Construccion_social_de_la_experiencia_turistica
- Gutiérrez, N y Maragliano, G (2008). *La Interpretación del Patrimonio en el Turismo y la Recreación: Una gestión participativa que revela significados*. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas. <https://cdsa.academica.org/000-080/56.pdf>
- Hernández, A. y Picón, J. C. (2011). En la frontera del conflicto socioambiental: El modo de vida rural y el desarrollo del turismo de sol y playa en Guanacaste, Costa Rica. *Ambientales*, 42(2), 31-44. <https://doi.org/10.15359/rca.42-2.3>
- Hernández, R. et al. (2013). *Metodología de la investigación para bachillerato*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2006). La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. *En Metodología de la investigación*. (pp. 21-48). McGraw-Hill.
- Herrera, G y Perera, G. (2011). La interpretación del patrimonio cultural para la gestión turística. *Retos Turísticos*, 10(1-2), 21-26.

- <https://www.researchgate.net/publication/273966063> La interpretacion del patrimonio cultural para la gestion turistica
- Instituto de Desarrollo Rural. (2016). Plan de Desarrollo Rural Territorial 2016-2021. <https://www.inder.go.cr/nahoni/PDRT-Nandayure-Hojancha-Nicoya.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2011). Estadísticas demográficas. 2011 – 2025. Proyecciones nacionales. Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según, provincia, cantón, distrito y sexo. <https://www.inec.cr/poblacion/estimaciones-y-proyecciones-de-poblacion>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC, 2011). *Costa Rica: Población total proyectada al 30 de junio por grupos de edades, según provincia, cantón, distrito y sexo*. <https://www.inec.cr/censos/censos-2011>
- Instituto Nacional de Estadísticos y Censos. (2022). *Estadísticas Vitales 2021 Población, Nacimientos Defunciones Y Matrimonios*. INEC
- Izcara, C. & Cañada, E. (2020). Slow tourism, una oportunitat per a la transformació del turisme?. *Tourism & Heritage Journal*, 2, 110-122. <https://revistes.ub.edu/index.php/tourismheritage/article/view/32191/32439>
- Laso, C., y Arróspide, G. (2011). Guías técnicas de proyectos de ecoturismo: Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Legorreta, I. (2017). Diseño de senderos interpretativos en el Área de Protección de Flora y Fauna Nevado de Toluca. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67470/UAEM-FAPUR-TESIS-LUIS%20ISAAC%20LEGORRETA%20GOMEZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Losantos, M. (2011). *Fuentes de información: tipos y características*. Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya.
- Lucero, J., Varisto, Y., Matamala, R. y Pedetti, M. (2021). *Senderos Autoguiados en la provincia de Buenos Aires*. 1° Edición. La Plata: Subsecretaria de Turismo de la

Provincia de Buenos Aires, Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.

Mapcarta. (s.f.). [Cerro Caballito]. Recuperado el 14 de septiembre del 2021 de <https://normas-apa.org/referencias/citar-un-mapa/>

Maranto, M y Gonzáles M. (2015). Fuentes de información.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Martín, I y Martín F. (2016). INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN ESPACIOS RURALES. LOS CASOS DE MONTEJO DE LA SIERRA Y PATONES. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. (72), 169-193. 10.21138/bage.2336

Mendoza, M., Umbral, M. y Árevalo, M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *El Periplo Sustentable*, 20, 9-30. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856002.pdf>

Ministerio de Cultura y Turismo. (s.f). Interpretación patrimonial: Material orientativo y de consulta para el examen de guías idóneos. [https://www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/56621/mod_resource/content/2/Dise%C3%B1o%20de%20itinerarios%20tur%C3%ADsticos%20\(pag%2027-37\).pdf](https://www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/56621/mod_resource/content/2/Dise%C3%B1o%20de%20itinerarios%20tur%C3%ADsticos%20(pag%2027-37).pdf)

Morales, J., Guerra, F; y Serantes, A. (2009). Bases para la Definición de Competencias en Interpretación del Patrimonio - Fundamentos teóricos y metodológicos para definir las Competencias Profesionales de Especialistas en Interpretación del Patrimonio en España. Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio. Centro Nacional de Educación Ambiental-CENEAM.

https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/bases-definicion-competencias-ip_tcm30-425705.pdf

Moreira, S y Tréllez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural*. Biblioteca Nacional del Perú.

Moreira, S., y Tréllez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural Una visión intercultural y participativa* [Archivo

- PDF]. <https://repositoriodigital.minam.gob.pe/bitstream/handle/123456789/134/BIV01249.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Muñoz, F y Morere, N. (2017). Interpretación turística del Ágora Ateniense según la obra Descripción de Grecia de Pausanias. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*. 15(4), 959-978. [10.25145 / j.pasos.2017.4.014](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.4.014)
- Narváez, E. (2014). El Turismo Alternativo: Una Opción Para El Desarrollo Local. *Revista IISE*, 6 (6), p.9-18. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5537859.pdf>
- Nuño, P. (4 de octubre de 2017). *Costes Operativos*. <https://www.emprendepyme.net/cost>
- Osorio, E, Mendoza, F y Yudit, N. (2020). *Definiciones y técnicas de interpretación del patrimonio cultural orientada al turismo. Una revisión bibliográfica de las bases de datos de Scopus, EBSCO y Dialnet durante los años 2008 al 2019*. [Trabajo de investigación de Bachiller]. Universidad Tecnológica de Perú.
- Otzen, T y Manterola C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Peñate, A. (2019). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, 1 (45), p. 99-113. <https://www.redalyc.org/journal/4780/478058273007/html/>
- Perera G, y Betancourt M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la dirección*. 10. 94-113. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir07116.pdf>
- Picado, R. (2018). Propuesta de interpretación ambiental y turística para el sendero elevado y la torre de avistamiento del Refugio Nacional de Vida Silvestre Mixto Caño Negro [Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico de Costa Rica]. https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/13291/propuesta_interpretacion_ambiental_turistica_sendero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porras, S. (2017). Desarrollo territorial de Guanacaste desde el enfoque de sistemas territoriales de producción agroalimentaria. *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible*. 3 (1), 44-63. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/politicaeconomica/article/view/10356>

- Rivas, L. (2015). Capítulo 11, Construcción de la matriz metodológica. En L. Rivas, *¿Cómo hacer una tesis?* (pp.200-215). https://www.researchgate.net/publication/309399658_Capitulo_11_Construccion_de_la_Matriz_Metodologica
- Rodríguez, L. (2020). *Evolución del turismo activo en España* (Tesis de grado, Universidad de Valladolid). <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42788/TFG-N.%201346.pdf;jsessionid=ED669AA0E5D6CA764C6AE04CCF0A3072?sequence=1>
- SINAC. (2015). *Herramienta para el Manejo de los Flujos de Visitación en las Áreas Silvestres Protegidas del SINAC*. Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
- Solano, E. (2014). Guanacaste: Historia y Región. Sede Guanacaste, Universidad de Costa Rica. (99+) [Guanacaste: Historia y Región | Edgar Solano Muñoz https://orcid.org/0000-0002-6384-7626 Muñoz - Academia.edu](https://orcid.org/0000-0002-6384-7626)
- Solano, E. (2020). Testamentos de mujeres guanacastecas: un aporte a la historia regional de Guanacaste, Costa Rica. 1774-1826. *Revista Herencia*, 33 (2), 31-52.
- Tacón, A y Firmani C. (2004). *Manual de Senderos y Uso Público*. CIPMA.
- Vargas Molina, S. y Espinoza Rodríguez, A. (2009). *Historia y acervo turístico en la península de Nicoya*. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA. https://www.researchgate.net/publication/326533321_Historia_y_acervo_turistico_en_la_peninsula_de_Nicoya
- Vásquez, L. (2011). *Incidencia De Los Instrumentos De Evaluación En El Desarrollo De Las Competencias Metacognitivas De Los Estudiantes Del Primer Año De La Facultad De Pedagogía, Psicología Y Educación De La Universidad Católica De Cuenca En El Tercer Trimestre Del Año Lectivo 2009-2010* [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2493/1/t_ma_dyc_822.pdf
- Zúñiga, R. (2019). *Diseño De Un Plan De Interpretación Turística Para Los Senderos Del Bosque Protector Guayabillas, Cantón Ibarra* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad

Católica DelEcuador]. <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/491/1/2..TESIS%20FINAL%20PAOLA%20RUEDA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Diseño de instrumento de la Hoja de Cotejo

INSTRUMENTO DE ENTREVISTA PARA DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA SOBRE TECNICAS DE INTERPRETACION TURISTICA EN EL TOUR CERRO DEL CABALLITO

Estimado (a) participante:

Le solicitamos su colaboración completando este instrumento de recolección de información sobre el “Tour Cerro del Caballito”, el cual es un emprendimiento turístico que pretende implementar técnicas de interpretación turística, que potencialicen este destino, así como un aporte directo en la mejora de su gestión y operación durante el recorrido.

Inicialmente, la recopilación de datos es de vital importancia para la elaboración de una propuesta enfocada en dichas técnicas. Por este motivo, se presenta este instrumento con el fin de obtener información de primera mano.

El objetivo del presente instrumento es conocer la percepción y opinión que tienen los participantes sobre la interpretación turística y los posibles beneficios que podría generar este tipo de dinámicas en tours guiados y autoguiados como el del “Tour Cerro del Caballito de Nicoya”.

Tardará entre 30 a 40 minutos de su valioso tiempo el participar en esta entrevista a profundidad.

Toda la información suministrada durante la entrevista se mantendrá de manera confidencial, con fines única y exclusivamente académicos.

Sección 1: Reconocimiento del lugar

1. **¿Conoce usted el “Tour Cerro del Caballito”?**

Video del Cerro del Caballito: <https://www.youtube.com/watch?v=z4taAMU395k>

Sección 2: Recorrido del tour.

2. **¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?**
3. **¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?**

Sección 3: Interpretación turística.

Contexto: Entiéndase por interpretación a “todas aquellas actividades enfocadas en concientizar al visitante sobre aspectos, características y particularidades de un espacio determinado.

4. **¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?**
5. **Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido de “El Tour Cerro del Caballito” de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?**

Sección 4: Experiencia del visitante.

- 6. ¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?**
- 7. ¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas en el “Tour Cerro del Caballito”?**

Muchas gracias por su participación.

Anexo 2. Diseño de instrumento de entrevista aplicado para el dueño del Tour Cerro del



Caballito

INSTRUMENTO DE ENTREVISTA PARA APLICAR AL PROPIETARIO DEL TOUR CERRO DEL CABALLITO Y SU CIRCULO FAMILIAR

Estimado (a) participante:

El objetivo del presente instrumento consiste en conocer la historia detrás del Tour Cerro del Caballito y su simbolismo en la vida de sus colaboradores, con el fin de maximizar los significados del entorno y que permitan añadir valor agregado en el recorrido del tour.

Tardará entre 30 minutos de su valioso tiempo el participar en esta entrevista a profundidad.

Toda la información suministrada durante la entrevista se mantendrá de manera confidencial, con fines única y exclusivamente académicos.

- 1. ¿Cuál es la historia del Cerro del Caballito?**
- 2. ¿Qué impulsó la iniciativa por implementar turismo en el Cerro del Caballito?**
- 3. ¿Qué simboliza para usted el Cerro del Caballito?**
- 4. ¿Cuáles elementos del tour Cerro del Caballito considera usted de importancia? Y ¿De qué manera los incorpora durante el recorrido?**

Muchas gracias por su participación.

Anexo 3. Diseño de instrumento de hoja de cotejo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTARICA

SEDE REGIONAL CHOROTEGA

CAMPUS NICOYA

CARRERA: LICENCIATURA EN GESTION DE NEGOCIOS TURISTICOS BILINGUE

NOMBRE DE LA INVESTIGACION: TECNICAS DE INTERPRETACION TURISTICA COMO ESTRATEGIA DE MEJORA EN LA GESTION Y OPERACION DEL TOUR “EL CERRO DEL CABALLITO”.

**INSTRUMENTO DE HOJA DE COTEJO APLICADA AL RECORRIDO DEL
TOUR DEL CERRO DE CABALLITO**

Fecha: _____

CLASIFICACIÓN DE ASPECTOS OBSERVADOS		B	R	M	OBSERVACIONES
VISITANTES					
1	Visitantes nacionales	X			Recibe una visitación mayoritariamente de locales y nacionales.
2	Visitantes extranjeros			X	Porcentaje de visitación extranjera es reducido.

3	Visitas individuales			X	La mayoría de los visitantes realizan el recorrido en grupos
4	Visitas grupales	X			La mayoría de los visitantes realizan el recorrido en grupos
5	Visitantes casuales	X			Gran porcentaje de los visitantes realizan el recorrido por primera vez (muchos no regresan por segunda ocasión)
6	Visitantes que regresan		X		Algunos visitantes realizan el recorrido por segunda vez.
7	Visitantes motivados por la actividad			X	Poco flujo de visitantes que practican actividades similares al senderismo.
PROCESO		B	R	M	OBSERVACIONES
8	Bienvenida de visitantes		X		El recibimiento de los visitantes carece de una bienvenida cálida.
9	Indicaciones		X		Se necesita dinamizar la manera de explicar las indicaciones.
10	Puntos de descanso	X			El recorrido cuenta con una distribución adecuada de puntos de descanso y la narrativa del recorrido
11	Paradas para ir al baño			X	El recorrido no cuenta con baños para los visitantes.
12	Conclusión del recorrido			X	No existe una despedida amena entre el guía y los visitantes.
13	Protocolo de seguridad			X	El recorrido es llevado a cabo sin contar con indumentaria de seguridad ante alguna emergencia.
14	Alimentación e hidratación		X		Existe un servicio de alimentación que carece de aspectos como la promoción del servicio.
15	Actividades	X			El recorrido posee una diversificación adecuada de actividades complementarias. (Visita a caverna, parapente, arqueología)
ENTORNO		B	R	M	OBSERVACIONES
16	Infraestructura de los senderos			X	No posee una demarcación adecuada del sendero, ni división de flora y fauna.
17	Ley 7600			X	Carece de un sendero accesible para personas discapacitadas.

18	Baños			X	No hay baños habilitados para los visitantes
19	Miradores	X			Existencia de puntos específicos para la observación del entorno.
20	Flora y fauna	X			El recorrido cuenta con un acervo natural enriquecedor.
21	Geografía y geología	X			El recorrido cuenta con diversas formaciones geológicas que mejoran la experiencia del turista
22	Mobiliario		X		El recorrido posee una distribución moderada des mobiliario (bancas y mesas) para el confort del visitante
23	Espacio de alojamiento			X	El tour cuenta solamente con un espacio para acampar.
NARRATIVA		B	R	M	OBSERVACIONES
24	Relato		X		El recorrido cuenta con un relato interesante. Puede mejorar significativamente.
25	Mensaje	X			El mensaje brindado es llamativo y bien transmitido. Se puede profesionalizar.
26	Aprendizaje	X			Los visitantes adquieren un aprendizaje adecuado, existe una dinámica atractiva del guía.
27	Educativo		X		La narrativa posee aspectos educativos poco trabajados.
GUIA		B	R	M	OBSERVACIONES
28	Guías Certificados			X	El guía no está certificado como guía local o guía turístico.
29	Dominio del idioma inglés			X	El guía no domina el idioma inglés.
30	Experiencia	X			El guía posee una experiencia comprobada del entorno y elementos que conforman el recorrido
31	Manejo de grupos		X		La técnica utilizada por el guía para el manejo de grupos puede mejorar.
32	Conocimientos básicos de biología		X		El guía posee un manejo de conocimientos sobre ciencias naturales aceptable.
33	Personalidad y carisma	X			El guía posee una actitud bastante aceptable y confiable para los visitantes.

ELEMENTOS DE MEDIACION		B	R	M	OBSERVACIONES
34	Señalética		X		El recorrido posee una señalización básica de los componentes del tour (carteles con nombre de árboles y atractivos).
35	Mapas			X	El recorrido carece de mapas del sendero.
36	Información adicional (brochures, afiches y folletos)			X	El recorrido cuenta con material informativo adicional.
37	Material audiovisual			X	Carece de material audiovisual que apoye la información del recorrido.

Criterios de evaluación: **B: bueno, R: regular, M: malo.**

Anexo 4. Transcripción de Entrevista aplicada a Víctor Manuel (propietario y guía del Tour Cerro del Caballito).

1. ¿Cuál es la historia del Cerro del Caballito?

“El nombre e historia de la comunidad de Caballito y Cerro del Caballito viene de muchos años atrás. En el costado norte de la montaña se encuentra la comunidad de Pozo de Agua de Nicoya, esta comunidad es una de las más longevas en comparación de sus vecinas, en el cementerio podemos encontrar lapidas de 1800 y en ese entonces solo el cementerio existía en todos estos entornos. La gente venía de Pozo de Agua y subía la montaña aquí a la par de la naciente por los chorritos de agua donde el terreno es quebrado, pero no hay piedras, es muy apto para la agricultura. Entonces venían y subían la montaña para sembrar maíz, trigo y frijoles para suministrar los alimentos que en ese entonces era muy difícil tenían las personas que producir todo y con el tiempo subieron a las partes planas a explorar porque no conocían toda la montaña y en estas planicies encontraron cuenta la historia un caballo pequeño, el caballo no era raza pony era un caballo normal pero con estatura pequeña pero robusto y formido, entonces les causó admiración ver ese caballo así, lo bajaban lo llevaban a Pozo de Agua para amansarlo pero el caballo se les regresaba, volvía a la montaña y eso lo hicieron reiteradas veces por lo que desistieron de la idea desde entonces la gente de Pozo de Agua al mirar en dirección sur comentaban allá se ve el Cerro del Caballito. Con el tiempo las personas vinieran a vivir a la zona y quedó el nombre de la comunidad de Caballito, una historia con más de 150 años y ¿qué pasó con el caballo? No se sabe, pero esta es la historia del cerro y la comunidad que ha venido desde mis ancestros”

2. ¿Qué impulsó la iniciativa por implementar turismo en el Cerro del Caballito?

“Esto fue una visión que tengo desde los 18 años y tengo 61 actualmente. Esta es una propiedad que era de mis abuelitos, luego de mi papá y ahora de nosotros. Yo tenía esta visión al ver la fortaleza de los miradores más que todo de este de la Talqueza, los otros no estaban como están ahora limpios y abiertos. Esta visión la tenía, pero no sabía cómo hasta que en 2010 la Universidad Nacional vino fomentado, proyectando e impulsando a las comunidades al turismo rural comunitario con la caída de la economía mundial en 2009, entonces la universidad vino con la idea de cada uno de los puntos turísticos manteniendo el nombre original y la esencia. Atendí el llamado de la universidad Nacional y aproveché todas las capacitaciones durante 2 años por ahí. Me gusta la montaña, el proyecto y mi hijo a la par trabajando de 6 de la mañana a 6 de la tarde y él nunca me dijo no quiero seguir mientras que yo iba observando cosas que se podían hacer que los senderos, las banquitas, las mesas y lo que tenía era un teléfono de teclas y por eso no tenía publicidad y hace año y medio obtuve un celular inteligente por lo que pude crear redes sociales y subir fotos y vine escalando poco a poco.

3. ¿Qué simboliza para usted el Cerro del Caballito?

“Mucho, máxime que es el sitio donde está el proyecto, el símbolo que tiene es muy grande porque esto fue de mis abuelos, de mis papás y ahora de nosotros. En este proyecto me ha gustado mucho ayudara las demás personas con proyectos como este, nosotros recomendamos a otros emprendedores en Corralillo, Pozo de Agua que tienen cabinas y kayak y eso me gusta mucho el ayudar. El hecho de vivir acá 61 años, las historias con indígenas, las horas de trabajo, acá me quedaré.

4. ¿Cuáles elementos del tour Cerro del Caballito considera usted de importancia? Y ¿De qué manera los incorpora durante el recorrido?

“Acá los más importante que tiene el recorrido son los miradores es un potencial muy grande, después como lo ven la zona de acampar amplia, la caverna no es inmensa tiene fácil acceso y tiene todo lo que una caverna posee. Y las demás actividades lo que es canopy, rappel, pista para mountain bike, el área para pilotos de parapente. Tiene mucho potencial la verdad”

-Joseph: Imaginemos una rutina diaria de un recorrido como el de hoy, ¿qué cosas son las que más le gusta explicar que usted visualiza?

-Víctor: “Me gusta explicar lo que se observa lo que es la cuenca del río Tempisque, el gran valle del Tempisque, el humedal Palustrino, el golfo de Nicoya, la isla Chira y San Lucas, los volcanes. Hay que explicar que este cerro era fondo marino, piedra calcaría. Esto me gusta que la gente lo escuche y aprenda”

Anexo 5. Transcripción de entrevistado 1.

1 ¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

“Si os acordáis un poco, con Esteban Barbosa el profesor y yo mismo pues yo me dedico profesionalmente a esto no y me he dedicado desde hace muchos años, yo tengo ahora 49 años desde los 18 que salgo a la montaña primero como aficionado y después ya como profesional, un profesional podría decir que llevo 25 años en ello como guía de montaña profesional como interpretador y además pues yo como geógrafo. Estudié geografía e historia, he publicado 20 libros en total 7 editoriales diferentes libros muy diversos de diversos del mundo desde Nepal, Sudamérica, por supuesto Europa entonces tengo mucha experiencia en este tema una dilatada experiencia y además he tocado todas las teclas que se dicen me he movido en todos los terrenos de montaña posible desde el puro hielo en el Polo Norte hasta la alta montaña en el Himalaya, las cordilleras de Europa, toda América desde México hasta la Patagonia y además manejando turistas- clientes es decir que he tenido que hacerme cargo de lo que decimos en el mundo del viaje de montaña, hacer gestión de riesgo. Un guía es un gestor de riesgo sobre todo quedaros con este concepto porque no es solamente guiar es llevar un agente detrás tuyo si no es hacer gestión de riesgo de riesgos no y los riesgos son diferentes no son solamente peligros son toda una serie de situaciones que se pueden dar en una excursión desde la meteorología hasta el terreno el tipo de bosque las propias personas los problemas que pueden generar ellas mismas todo tipo de dificultades y es una gestión que el guía la ha de hacer pues con una implicación total, es decir, no puedes bajar la guardia nunca con clientes evidentemente tú tienes que saber tienes que dominar muy bien el territorio donde llevas a la gente tienes que tener un dominio importante no puedes dejar las cosas a al mero azar evidentemente van a haber situaciones comprensibles siempre que tienes que tener la capacidad de resolverlas entonces pues bueno, aunque nos hemos conocido en aquella excursión y yo pues fue un participante más pues evidentemente mi experiencia es larga.

2. ¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Yo me fijo más en los relieves, en la plasticidad de los relieves en la riqueza del paisaje visual, eso es en lo que yo más me fijo como turista como profesional o como observador como geógrafo. Es decir, para mí un destino tiene que ser escénico, es decir para que sea atractivo tiene que tener escenario es decir tiene que tener plasticidad lo que llamamos también esto se utiliza mucho en la fotografía, un escenario que tenga plasticidad y que tenga elementos de paisaje muy llamativos que entren por los ojos fácilmente incluso la vegetación, aunque por ejemplo Costa Rica es un país con mucha vegetación y siempre pues es difícil en algunas montañas percibir bien el paisaje por esa densa vegetación que en cambio pues en una excursión en montañas tengas esa sensación de que en momentos dados puedes tener o estar dentro de una vegetación tupida pero que también tienes elementos de relieve muy atractivos y además, los elementos de relieve que te expliquen por ellos mismos como un libro abierto de geología lo que ha sido la configuración de ese terreno entonces oye siempre es lo que más me fijo evidentemente por mi formación y luego ya pues ya como turista.

3. ¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Bueno claro ya ha pasado tiempo ha pasado más de un año de aquello y yo no noté nada evidentemente pero sí que recuerdo explicaciones que él daba y recuerdo pues los elementos de patrimonio cultural que nos hizo descubrir no, en una mitad de camino no en aquellos puntos no que habían pues restos no de asentamientos prehispánicos entonces eso como aportación complementaria de guía de sus explicaciones, los cultivos también que encontramos también allí a medio camino entonces en su conjunto digamos el señor el encargado el guía el que tiene que estar pues con esa concesión o propiedad de ese cerro pues evidentemente es una persona un nativo de ahí que sabe muy bien lo que dice tiene mucho conocimiento y evidentemente puede explicar muchas cosas no entonces yo recuerdo pues eso no explicaciones desde la propia vida personal de él, la de sus ancestros o un poco la tradición de vida que ha habido en esa zona hasta pues esos esos restos de yacimientos prehispánicos y al final pues la parte ya más elevada pues un poco las explicaciones que se podrían dar en cuanto a paisaje en líneas generales.

Hombre evidentemente falta una parte más científica no, el señor tiene sus limitaciones es él llega hasta dónde llega, es decir es un señor que debe tener pues estudios básicos bien falta mucha interpretación ahí o sea toda la parte geológica y parte paisajística desde un punto de vista científico y a través de pues de esto que os estoy explicando no un guía que se haya formado en Geografía e Historia conocimientos de geología de botánica etcétera no yo creo que sobre todo falta más aparte geológica descriptiva del paisaje no tanto identificarlos los elementos de paisaje que los reconoce muy bien porque sabe cuáles son esto del entorno de la vida, pero él no sabe explicarlo desde un punto vista científico entonces ahí sí que hay una carencia importante y ahí sí que el señor quien sea o los que van a trabajar ahí deberían tener un como mínimo de recibir unos cursos unas clases de interpretación geográfica de elementos importantes no a la hora de transmitir ese conocimiento a un público no.

4. Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del “Tour Cerro del Caballito” de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

“Bueno de entrada lo que he dicho, es un cerro de tamaño medio pequeño yo creo que este cerro está orientado, tiene una orientación muy buena para familias grupos de amigos que no tienen grandes pretensiones montañistas que quieren disfrutar de un senderismo atractivo con muchos elementos porque tiene muchos elementos y la tipografía es completamente diferente a la que predomina en el resto del país por lo que os he dicho no, el resto del país prácticamente es relieve volcánico no, entonces ya de entrada geológicamente ya tiene una especificidad muy concreta no. Luego tiene muchos pequeños elementos, cada piso de vegetación que encontrábamos pues tiene sus pequeñas características, tiene esos esos pequeños elementos de patrimonio humano como son estos restos en precolombinos entonces tiene unas características yo diría de destino ideal para familias y amigos para un una excursión que llamamos de media jornada aunque también si recordáis como comentaba de que también pues el destino se prestaba mucho para pasarla la noche para acampar y que también se encargaba de organizar todo aquello como experiencia entonces eso también lo hace muy atractivo, tienen un buen punto de acampada como hemos visto con unas mesas en ese sentido pues puede ser también una experiencia

de pues de pasar digamos una tarde y un amanecer viendo algo diferente ya sea un tipo que sea un extranjero entonces eso es lo que lo que permite ser un cerro accesible es un es un lugar que tiene un acceso muy cómodo y entonces pues cumple con todos estos requisitos para para acoger tanto a familias como a grupos de amigos que quieren pasar una excursión agradable y descubrir algo diferente.

5. Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

6. ¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas al Tour Cerro del Caballito?

Bueno evidentemente habría un beneficio directo no porque toda mejora en por ejemplo en términos de seguridad no de que por ejemplo en los tramos que eran resbalosos de mejorar eso no eso por un lado porque acordaros habían más partes muy resbalosas no y es una persona joven o deportista pues lo puede lo puede solventar bien pero otras personas ahí pueden tener dificultades entonces en eso sí que yo creo el cerro caballito tiene que mejorar mucho porque yo creo que no es apto para gente pues de cierta edad o que tenga dificultades de movilidad etcétera o que le cueste más, porque yo creo que hay que estar un poco ágil también no sé algo caballito aunque no es muy larga la ruta pero sí que has de tener un mínimo de condición física no esto con mejorando estas cuestiones de seguridad en el camino ya ayudaría a que llegara más gente con un perfil de senderista pues de un nivel más básico más medio no y luego pues que se pudiera dar a conocer como un destino de interpretación de grandes atractivos paisajísticos y biológicos pues por supuesto fijaros vosotros tenéis tan cerca y la costa de Samara, Nosara es que vamos debería ser un destino para los turistas que se alojan en la costa de Nicoya en estos lugares tan turísticos debería ser un destino que debería acudir todo toda persona que esté en esas zonas no porque hay una carretera directa que comunica con Nicoya y un poco más allá y hasta el cerro Caballito no pero claro hay que mejorar estas cuestiones primero la seguridad que la gente camine con más seguridad que no tenga que no haya esta sensación de que nos podemos resbalar y nos podemos hacer daño.

Anexo 6. Transcripción de entrevista 2.

¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

He realizado ambas, de hecho, yo estuve un tiempo viviendo en Estados Unidos y allá hay una especialidad precisamente que se llama interpretación, básicamente tiene el peso de la visitación de la administración de la visita en áreas protegidas y en sitios de sitios turísticos.

La experiencia que tengo en interpretación es que el profesional no es como un guía, es un profesional de interpretación, entonces este profesional no solamente habla un idioma, habla varios idiomas, está formado en educación formal e informal, pero de planificación,

planificación turística y esta persona no hace un recorrido guiado normal, como tal vez lo que hacemos nosotros en Costa Rica, que seguimos un guion donde vamos contando a la gente, ellos son más vivenciales, por lo que las personas se meten como en el rol.

Por ejemplo, estuvimos en un sitio muy similar al Caribe Sur nuestro, porque está muy cercano a la costa Y tienen comunidades Afro y francesas de mucho de Colonia francesa y un poco de las islas entonces, el intérprete, que es el que nos está ayudando en el guiado, esta persona estaba también incluso con un traje típico, él era afro afrodescendiente, y él nos contaba toda la historia a manera de relato, no era como un como un guiado, sino que nosotros mismos éramos parte de la actividad.

La lección aprendida para mí, al menos de esa experiencia que tenemos que mirar más hacia no solamente decir qué es lo que hay, sino hacer a las personas partícipes de esa experiencia, y eso es interpretación.

¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Dependiendo del sitio, yo tengo como un asunto de conexión cuando voy a sitios de montaña, me gusta mucho que haya alguien que me acompañe, que interprete el sitio, además de la energía que me transmite la montaña que es como de pasividad y creatividad.

Si voy más al lado de la costa, la energía es como más de alegría, más difusividad y ahí no me gusta que nadie me acompañe, yo quisiera que el sitio estuviera auto guiado, que yo pudiera ir caminando sola, claro, de una manera muy segura donde yo pueda seguir y que no haya posibilidad de que uno se pierda.

Entonces dependiendo del lugar, si este sitio es el Cerro el Caballito, si me preguntas a mí, está en un sitio caliente, por lo ende, tiene que ser un lugar muy seguro, donde debería estar muy bien rotulado, y esto no quiere decir que sea como una nave espacial con señales por todos lados, sino cosas muy básicas y que la interpretación sea específica: sitios de seguridad, donde encuentre los baños, cómo debería yo tener cuidado a la hora de caminar, que *trails* me llevan a dónde.

Desde mi percepción, en sitios calientes, a mí me gusta ir sola, caminar, pero que el lugar esté muy bien rotulado en función de que la actividad que yo vaya a realizar, pues sea segura y que también me traduzca una experiencia satisfactoria que es lo que yo esperaré de la visita.

¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

En una gira con mi hija, fuimos a un sitio acá que se llama Averiguaron Forest, es un sitio que está en un lugar biológicamente muy significativo, está exactamente en un límite altitudinal, bosque muy lluvioso, es muy húmedo, hay una cantidad de anfibios impresionante ahí. El guiado lo hace un guía, era es muy asertivo en el sentido de que la información la dio muy sencilla, puesto que había padres, pero también había niños.

Los senderos eran cortos, eran senderos de muy poco recorrido, eran circuitos pequeños. En este caso me imagino que era porque eran para niños. La información estaba en rótulos grandes, había un sitio de recepción donde había un rótulo grande con un mapa y también

un mapa grande de todo el sitio y cuáles eran los lugares que íbamos a visitar, todos rotulados con señales para que uno supiera por donde iba.

Cuando ya iniciamos el recorrido, lo primero que había me acuerdo era un rótulo de baños, super importante que haya ahí, por algún accidente de camino, sobre todo con bebés.

A lo largo del sendero había rótulos, estaban a la altura de la vista de los niños, no leen, pero sí saben que hay algo de colores, entonces el guía les decía si ven algo de mucho color, por favor no lo toquen, había rótulos, por ejemplo, de una rana roja, una roja con azul, una roja con negro y lentes. Los niños decían mamá, eso es venenoso.

De ahí, si lo que ves, ya traían como esa idea, hay una serie de indicaciones que no necesariamente tienen que ser en sonidos, ni necesariamente tienen que ser en letras.

La anécdota de este recorrido es que va a depender del público en el que yo me estoy dirigiendo. En este caso, me recuerdo de esta visita porque era con los bebés, entonces la información era completamente diferente a que si uno va a hacer el tour de la perspectiva de un adulto o un adulto joven.

La rotulación era muy dirigida al público que eran niños, no estaba tan llena de letras, eran más gráfica, más colores interpretativos y había una persona que en este caso era el guía. Por supuesto que de mucha necesidad, porque a ser niños no van a poder leer, pero él sí pudo traducir todo lo que estábamos viendo en el escenario y en la rotulación de una manera muy sencilla, en un lenguaje bastante comprensible para los niños, que también a esas edades, estoy hablándole de cuatro o 5 años, no tienen ese conocimiento o amplitud de vocabulario para entender cosas muy muy biológicas, verdad, sino que tradujo cosas importantes, digamos del comportamiento de la historia natural de los bichillos que nos íbamos encontrando.

Ahí hicimos canario, fuimos a un serpentario y ellos iban como conociendo y diciendo yo he visto esa serpiente, he visto esta mariposa en mi patio, mientras el guía iba explicando el ciclo biológico y la importancia de esta especie en el sistema.

En términos de interpretación, la rotulación no necesariamente tiene uno que empapelar todos los lugares, verdad que se ve aquello cómo una feria, sino más bien rótulos con interpretaciones muy atinadas dependiendo del público.

Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del “Tour Cerro del Caballito” de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Sí yo creo que sí, hay que potenciar, y potenciar no es hacerlo más, sino hacerlo más conocido en senderos auto gestionados o auto guiados. Normalmente no estamos acostumbrados a eso y hay una condición económica detrás, por ejemplo, en mi región, el problema que tengo es que hay visitantes que dicen, ¿y porque yo tengo que llevar un guía? Se me quiere sacar la plata y no es eso, ahí hay senderos que lo requieren, efectivamente hay senderos que son más sencillos y que del todo no lo requiere.

Yo sugeriría tal vez dividir el recorrido, si lo hacen en espacio donde sí se puede hacer, auto interpretado, autogestionado o auto guiado, donde no haya necesidad de tener un guía porque se viene, ya te digo una situación económica detrás, tal vez haya resistencia de parte

sobre todo de quienes ofrecen el servicio de guiado porque pues esto les quitan mercado, esa es la realidad.

Sin embargo, desde el otro lado que somos los que vamos a tener que requerir el servicio para los para los demás, sí podría ser de gran ayuda porque ya no tengo que incurrir en el gasto de 25 30 USD de un guía. Entonces, si tenemos un mismo sendero con las 2 posibilidades, yo creo que va a premiar la posibilidad de que no haya guías y eso nos puede traer una consecuencia a nivel local, ya que no va a ser tan bien recibido.

Recordemos que es una cosa que yo digo siempre, el turismo es una estrategia de desarrollo, pero es una estrategia de conservación también, aunque no hayamos querido reconocerlo de esta manera. Entonces hay que ir buscando la forma en que todos estos aspectos se incorporen. No podemos si estamos hablando de turismo dejar de lado alguno de los 3 pilares, hay que ver como los incorporamos.

Si hay posibilidades de que en el Caballito podamos segmentar un sendero que sea auto interpretado, que sea sencillo para familias, de bajo impacto, con poca intensidad, donde lo puedan hacer niños hasta adultos mayores desde ciertas condiciones, hasta otro que efectivamente no necesariamente tiene que ser de aventura, pero que sí que requiere tener algún apoyo de una persona local que te diga por dónde ir, qué hacer. No pensaría yo que sería viable hacerlo las dos en un mismo sendero por estas condiciones socioeconómicas de la región, ya que puede haber resistencia.

Pero si cabe la posibilidad, que es una muy buena opción de generar las dos opciones que a una persona o una familia con pocos recursos quiera ir puede hacerlo. Un recorrido guiado normalmente todos tenemos chiquitos, entonces imagínate pagar entrada, pagar comida, pagar combustible en las condiciones en las que estamos es difícil. Hasta en eso tenemos que pensar cuando hablamos de neuromarketing, mercadeo, como las llegamos a la gente, hay posibilidad de que yo lo haga con mis pocos recursos porque recordemos que hay una condición también de que el turismo está pensado sólo para el que puede pagarlo y no, habemos personas también de bajos recursos que necesitamos tener espacio de apertura y ocio, por ende, si está la posibilidad en el Cerro del Caballito, pues yo creo que la gente va a estar muy agradecidas, que no las condiciones a tener, sino más bien que le permitan tener una opción de ocio y recreación sin mayores costos.

¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

La interpretación ya les decía que podía hacerse de diferentes formas, puede hacer a través de señales y signos, independientemente de cuál sea yo creo que tienen que ser mensajes muy claros, mensajes muy gráficos. Las personas actualmente y precisamente por el estilo de vida que llevamos, no me voy a excluir y sobre todo ustedes que son jóvenes no les gusta leer, ustedes simplemente ven y solo captan y así es la vida, así es la normalidad de las personas.

Quiénes son las personas que necesitan digamos visitar lugares para esparcimiento son aquellas que tienen responsabilidades y poco tiempo para el ocio, entonces buscan hacer esas actividades, y en ese traslado de moverse de un sitio a otro tampoco les gusta como de estar en lo mismo de siempre lee, lee y lee, porque posiblemente es de las cosas que hacen normalmente entonces, mientras más gráfico sea el asunto y con facilidad de verbo es

mucho mejor. Ya les decía, independientemente de la interpretación que se utilice fuera de la técnica de interpretación como tal, sea con rotulación o sea con la verbalidad, yo creo que el mensaje tiene que ser claro, tiene que ser muy específico y tiene que ser asertivo en función de que esa experiencia.

Ya les decía, dar esa comunicación lo más clara posible y tal vez no utilizar tanto tecnicismo, yo creo que tenemos que migrar de eso a lo más común, porque ahora ya no son solamente para investigación las personas que nos visitan como se hacía antes, no son personas que saben de conservación, sino que son personas comunes y corrientes que quieren simplemente ir a meterse al monte, que quiere ir a caminar, no necesitan una catedra de términos científicos y de cómo funcionan los ecosistemas, por lo que se ocupan cosas comunes, como: ¿Como puedo yo ayudar a generar una mejor convivencia?, ¿cómo puedo atender interacciones con bichillos, que hace, porque este bicho es importante porque lo veo cerca de mi casa, que es lo que busca cerca de mi casa, y aprovecharse de toda esta interacción con las personas y ese espacio que tienen para generarles un poquito de educación, aunque sea indirecto.

Sistematizando para poder contestar, tu pregunta es independientemente de la técnica que se utilice, sí tiene que ser muy gráfica, asertiva y por supuesto específica para que la gente lo tenga, y un elemento que, aunque no está dentro de las técnicas tiene que ver con la seguridad de las personas, ahora apelan más que antes a la seguridad, hay un nicho de mercado de la juventud que le encanta andar arriesgando el pellejo, buscando el peligro. Sin embargo, vean ustedes que si no hubiese rotulación que diga prohibido no acceso, la gente no se metería ahí.

Y es ahí a donde van, en ese sentido, independientemente de que la gente ingrese o no, hay que ponerlo, si nosotros no tuviéramos y les voy a trasladar un ejemplo de los ingresos ilegales que tenemos en áreas protegidas, Si nosotros tuviésemos un rótulo alrededor de los volcanes que diga “cuidado, cuidado las fumarolas” o cuidado, “risco peligroso o prohibido el paso”, la gente no va a pasar, pero es que hay un morbo extraño que les encanta ir a verla, buscar el peligro.

La rotulación hay que buscar la forma de hacerlo, si yo pongo peligro no pase, la gente va a decir ¿Que habrá ahí?, entonces les entra como ese morbo de querer ir a ver. Hay que buscar mensajes más efectivos en el lugar.

En lugar de motivar conductas irresponsables, más bien sean de prevención, y ahí también hay un problema de lenguaje, o sea, no necesariamente la interpretación que tenemos hoy ha sido la adecuada a lo largo del tiempo, hay que ir buscando otras formas y por eso les digo, tiene que ser muy asertiva la comunicación.

¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas en el Tour Cerro del Caballito?

Bueno, si lo vemos a nivel del propietario, yo creo que la posibilidad que tiene el dueño es precisamente incrementar su visitación, nadie se mete a un proceso de inversión sin buscar apalancamientos, yo sé que la persona debe estar de alguna manera en deuda porque no se puede estar más condiciones que esta y tampoco se va a meter en este negocio para perder

peso. También es evidente que el turismo es una herramienta, es un mecanismo que permite generar ingresos.

Claramente con un bajo impacto en la naturaleza, entonces la persona por supuesto que don señor dueño está esperando tener más visitación y por eso es que está buscando de una mejor gestión y mejora en términos económicos o de manejo de la empresa. Va a tener un aumento de visitación, evidentemente, y va a tener una posibilidad de que las personas que compartan redes sociales, las cuales son un elemento importantísimo para el boca en boca, que ahora pasa de red en red, ya no es tanto de boca en boca, pero si a mí me gusta un sitio que yo visito, yo inmediatamente lo instigameo o en Facebook.

Y también para tener una posibilidad de que los diferentes visitantes, de acuerdo a sus necesidades, le puedan generar sugerencias que va a poder atender, pero siempre que haya una apertura y las personas que están en posibilidad, o más bien están en buena voluntad de ayudar a que el sitio mejore, tal vez no haya inversión, tal vez no en trabajo, pero sí en recomendaciones. Hay muchas personas que, aunque no son del negocio, si tienen filo, si tienen otras experiencias de haber viajado a otros lugares con atractivos parecidos, podrían venir a dar alguna idea de complemento.

Yo creo que son como 3 oportunidades que él tiene, la segunda como la más importante y la primera va a ser como en consecuencia, dependiendo de ese buen servicio que la persona de y una recomendación que me parece muy válida para el señor es el que ustedes se lo manejen también ahí en la propuesta, es el tema de la disponibilidad del personal, nosotros acostumbramos y es un asunto cultural, me parece en el país a tener un personal básico para la operación y eso está claro por termino por concepto, digamos, de gastos y de rubros económicos de la administración del negocio.

Pero cuando vamos a abrir un negocio, tenemos que tener muy claro cuáles son y eso también les corresponde a ustedes como gestores o asesores del proyecto, identificar cuáles son aquellos posibles en periodos de alta demanda, porque pasa que cuando, por ejemplo, tenemos una visitación de fin de año de crucero o lo que sea y nos visitan personas, tenemos las cuatro mismas de todo el año, entonces tenemos un boom, tal vez de 3 o cuatro veces la visitación que teníamos y no vamos a dar abasto, esto le genera a las personas una pésima imagen y un pésimo servicio, que queramos hacerlo de la mejor manera humanamente, es imposible atender 5 personas, que es lo que recibíamos diario, pero en una época normal, al recibir 2530 que van a tener la debida de alimentación, de asesoría, de preguntas, de atención, entonces no vamos a estar en posibilidad humanamente de darle el mejor servicio, este señor la tiene que tener muy clara para poder dar un buen servicio.

Anexo 7. Transcripción entrevista 3.

¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Sí De hecho. Por acá en la zona tuve la oportunidad de hacerlo, no son senderos realmente cortos, pero no hay necesidad como de que un guía vaya con uno la verdad, entonces creo que es una alternativa interesante.

Vamos a ver, yo creo que siempre es enriquecedor como tener la presencia del guía porque de alguna u otra forma están dando información acerca de todo lo que estamos trabajando, pero creo que también es interesante cómo tener esa oportunidad de hacerlo solo con la naturaleza. Vamos a ver yo creo que siempre que ser como tener la presencia del guía porque de alguna otra forma te está dando información acerca de todo lo que está observando, pero creo que también es interesante cómo tener esa oportunidad de hacerlo solo disfrutar más de la naturaleza quizás incluso no eran los tiempos del guía es decir, si el Tour está diseñado de "X" manera y resulta que a mí me llamó la atención algo en un sendero me puedo quedar más tiempo nos tenemos que ir con la presión del grupo creo que ahí lo vuelve más interesante máxime si lo estamos como ahora que es como una generación mucho más independiente que también les gusta hacer cosas en grupo pero en su grupo para no que haya un externo entonces pues para mí la experiencia de un Tour autoguiado es bastante interesante novedosa y creo que puede llamar bastante la atención del público meta que ustedes quieren dirigirse.

¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Para mí la rotulación va más allá de la rotulación propia de ese tipo de Tour de a la derecha a la izquierda etcétera creo como tener la oportunidad de que si hay un árbol que destaca que está todo la información desde el nombre del árbol a un tipo de historia entonces me parece que la parte visual es como el detalle quizás al resaltar verdad entonces creo que es como como lo más interesante es cómo no sé si el ejemplo está bien, pero voy a ponerla como tal cuando uno va a un museo no necesariamente requiere de la presencia de un guía, uno lo que le gusta no solo es la exposición que tienen sino toda la información al menos en lo personal verdad entonces creo que ese detalle para mí sería importante que durante el recorrido yo pueda tener mucha información de lo que estoy observando sin necesidad de que una persona me lo esté hablando, sino que yo pueda visualizarlo pero esto alguna forma pues más no sea que se encuentre, pero sí creo que eso es interesante o que quizás eso se le da a la persona como un pequeño mapa y que la persona pueda ir marcando las cosas en el mapa de lo interesante que vive en el recorrido fue a visualizar si logro hacer todo el circuito o si aún está por todos los senderos propiamente del punto de vista.

¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Bueno ellos usualmente cuando uno llega a visitar muestran como un tipo de panfleto no tan interactivo, pero le dan ahí como para que uno tenga la información general, pero creo que como es normal verdad no mucha gente se sienta a leer antes de iniciar el Tour ya que inicia el tour y uno va observando lo que hay entonces por eso te digo creo que esa información no es quizás tan atenta como sí lo sería tener pues la información casi que alrededor y qué estás haciendo pero sí básicamente la información es un panfleto al ingresar.

Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del Tour Cerro del Caballito de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Sí totalmente creo que esa interpretación puede ser un diferenciador importante. Para mi bueno primeramente si la información está como detallada va a ser como como lo había mencionado aún más interesante el recorrido porque no tengo la necesidad de ir al ritmo de un grupo sino que yo mismo sin requerir de un guía por decir ok me quiero quedar en esta estación del Tour "X" cantidad de tiempo sin seguir como el protocolo imagino que tienen pues un grupo cuando hay un guía y lo otro es como ese valor agregado de que puedo hacer cosas en grupo o a nivel pues individual sin la necesidad de que un tercero en ese caso reiterando sería la figura del guía tanto yo creo que eso puede ser un plus o un valor agregado interesante porque usualmente quizá disfrutamos más cuando salimos en familia o con compas etcétera y no con una persona pues qué va a hacer como no siendo parte del grupo quizás no hay tanta confianza yo creo que eso puede ser un valor agregado que le podría imprimir a cualquier actividad turística que tenga la posibilidad de un Tour como el ustedes están planteando.

¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

Yo creo que sería un cambio total verdad porque si yo no solo disfrutar quizás lo bonito de la naturaleza un recorrido si no como he venido bueno pues trataba de expresar es el hecho de saber yo precisamente dónde estoy qué tipo de vegetación en las que me rodea qué tipo de animales que no solo tener esa experiencia bonita repito esa naturaleza, sino que quizás hasta ya convertirse en algo educativo donde meter experiencia conocimiento obviamente tuve un espacio para recreación etcétera entonces creo como que ese sería el tema de esas áreas.

¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas al Tour Cerro del Caballito?

Claro bueno yo creo que abarqué varios puntos importantes verdad con el proyecto que ustedes están desarrollando, de hecho aproveché como para felicitarlos porque hay un aporte a nivel social que podría ser bastante beneficioso para esas comunidades porque bueno es como turismólogos o no sé cómo se les llama pueden este saber que el ICT tiene las zonas o los lugares o los polos turísticos digamos identificados donde se les da promoción tienen programas integrales de turismo etcétera, pero muchos atractivos que podrían ser interesantes que pueden tener un auge importante se quedan relegados porque a veces no están ni dentro de las rutas entonces cuando pues llegas con una propuesta a cualquier comunidad que pueda representar en relación de empleo reactivación económica etcétera creo que ahí pues ya hay un punto de importancia para que la comunidad se involucre entonces creo que deberían de resaltar por supuesto el valor agregado debería de tener claridad en el público meta deberían de analizar un poco también cómo se está desarrollando el mercado porque como les decía ahora yo en lo personal no conozco el cerro caballito pero sí he visto que hay como tendencia en redes sociales hay como mucha gente pues se han dado cosas acerca de, entonces si la comunidad logra entender eso y vamos a ver entender desde un espacio participativo porque si ustedes llegan y les dice a ok

a este grupo de emprendedores y ustedes dicen es que les vamos a dar es la oportunidad de un Tour con tales y tales características, pero ellos no forman parte del diseño de esto y sucede en cualquier proyecto social o cualquier proyecto que haya tenido un impacto si ellos no forman parte de la construcción de esa propuesta probablemente no se van a sentir tan tan comprometidos, pero si ustedes los involucran desde un inicio saber cuáles son sus expectativas sus necesidades qué tipo de turistas les gustaría recibir o cómo se proyectan ellos y ustedes a partir de ahí pues ampliando el horizonte.

En cuanto a la investigación que ustedes también les hagan ver que ese trabajo que están desarrollando ojalá no se vaya a quedar simplemente en un trabajo de tesis verdad, sino que ellos van a tener pues la posibilidad de hacer uso y llevarlo a la realidad y que pues esto va a ser beneficioso para la comunidad entonces creo como que y a partir de ahí radica la importancia para que ellos puedan entender que hay todo un modelo de negocio a través de esta de esta ya sea trabajo de investigación o esta propuesta de este Tour que ustedes están planteando yo creo que ahí está el éxito para involucrar a la comunidad plantearles pues todo lo que ellos pueden alcanzar a través de la ejecución de la propuesta y que los compromisos por parte de los diversos sectores pues estén ahí trabajando en equipo.

Anexo 8. Transcripción de entrevista 4.

¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Bueno, yo creo que definitivamente sí, tal vez es las experiencias que he tenido han sido buenas y también una muy mala. Los que he hecho auto guiado creo que ha sido muy positivos porque hay suficiente rotulación, porque han sido senderos amplios y demás, pero mi mala experiencia fue en un sendero guiado y he de decir que fue mi culpa porque no sabía que era ilegal hasta que ya había hecho.

Fue en el volcán Miravalles, lo subimos con un guía, fue de noche, empezamos a las 11:00 de la noche y regresamos a las doce. Fue una muy mala experiencia porque se supone que teníamos un guía para que nos fuera explicando, para que nos fuera guiando en el camino. Y a pesar de que eran muy altas las horas de la noche y que había frío, creo que el calor de la caminata nos fue manteniendo unidos como grupo, pero el Señor se perdió, él llevaba su propio ritmo y dejó al grupo.

Yo considero que fue nuestro error, primero que nada, porque el Parque Nacional estaba cerrado, nosotros entramos por la propiedad del Señor, entiendo que no somos los únicos. Confiamos de que era una persona que sabía. De hecho, cuando empezamos a conversar, el Señor mencionaba que él lo hacía prácticamente día por medio o durante la semana podía subir hasta cinco o seis veces la montaña. Entonces vemos que es una persona que tiene condición física con el camino, me imagino yo que hasta las especies de flora y fauna que hay, él sube con un pequeño botiquín o algo así, usted sabe que un guía tiene como un plan B en caso de que algo pase, pero, esa no fue la experiencia, la experiencia fue todo lo contrario.

Los tours que hemos hecho después de ahí han sido de parques nacionales, como te comenté al inicio, nosotros queríamos escalar el Chirripó, entonces nos pusimos a hacer diferentes caminatas aquí en Guanacaste y en realidad fueron tours auto guiados, que, a las cataratas, que, en el Rincón de la Vieja, que en Barra Honda y así hicimos diferentes. Como te comenté al inicio, no me considero una senderista ni nada por el estilo, pero creo que lo hacemos de forma recreativa y creo que algo indispensable en esta actividad es la información, y la información en todo el aspecto que no sea una sorpresa con los artículos que tenés que usar, que no sea una sorpresa el tipo de calzado que tenés que dar. Y esto se logra desde el minuto, desde el kilómetro cero en un rótulo, digamos, donde te indique cuáles son las condiciones del sendero.

También esa información debería decir si es apta para todas las personas, si es dificultad baja, media o alta, todo eso lo tenés que tener ahí en el en el minuto en que empezás el sendero. Y ojalá si es peligroso para las personas embarazadas, para personas con presión o lo que sea. Creo que todo eso se tiene que indicar desde que empezás a hacer la actividad. ¿Para qué? Para que no digan no me lo dijeron.

Creo que todos esos aspectos hacen la gran diferencia, y, por ejemplo, algo que yo creo que ha sido fundamental también son algunos servicios que ojalá se le puedan facilitar en el camino. Como, por ejemplo, el tema de la hidratación, igual tienen que llevar suficiente hidratación o indicar que a mediados del camino usted puede recargar su botellita o todo ese tipo de indicaciones que creo que al final generan valor.

¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

La legalidad y la formalidad de las cosas, tal vez porque estoy en CATURGUA y por estar en el sector, uno busca que las empresas a las que uno va a hacer las diferentes actividades estén formalizadas. Cuando yo trato de ir a algún lugar, trato de buscar información y no solamente es que se vea bonita, sino es que yo le hago las preguntas a los propietarios acá. ¿Y usted tiene una patente comercial? Ah, y usted tiene tal cosa y usted tiene pólizas y tal vez los turistas normales no lo piden. Pero como yo estoy en el sector, yo sí pregunto. Y me llama la atención porque aquí en Costa Rica, y es algo que ya lo hemos hablado desde la Cámara y también con el ICT, es de educación para los empresarios y no estoy diciendo que el turista sea lo más importante, todas las personas somos importantes, pero si yo como turista nacional voy ahí y me pasa algo, puede ser que sea una noticia de un mes, dos meses, pero la gente a los tres meses ya no lo va a recordar. Entonces yo creo que, desde mi punto de vista, no puedo desligar mi trabajo de las de las actividades que hago en mi tiempo libre. Entonces yo siempre pregunto.

Entiendo lo difícil y lo caro que es, también a todo el personal en la caja pagan una póliza civil que tal vez hay que pagar de forma trimestral, un monto alto y demás, pero hay que hacerle entender al empresario que es muchísimo más caro pagar una vida de una persona que se vaya a mal matar en la propiedad de él.

Y peor aún, si él cobró un dólar para entrar a esa propiedad, a veces la gente no hace esa relación y solo ve los dólares en los ojos. Cuando hoy me llegó 100, me llegó 300, 400, 500 visitantes. Ajá, sí, está bien, perfecto. ¡Qué bien, qué bendición! Pero cuál es su cuota de

responsabilidad para ir poniendo al día todas las obligaciones que usted tiene que dar para realmente que la atención sea excelente.

¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Bueno, primero que todo me gustaría comentar que el tema de la distancia es muy importante que esté bien. Vos sabes que ahora con los teléfonos, con los relojes, con una serie de instrumentos digitales que tenemos, y yo no ocupo ser super mega deportista para saber que el reloj que llevo en la mano me va marcando un kilómetro, dos kilómetros, tres kilómetros, cuatro kilómetros, pero cuando yo llego a un rótulo que me dice lleva tres kilómetros y el reloj me dice que yo llevo cinco, a mí me da colera.

Entonces, creo que una demarcación oportuna es indispensable, nos pasó en Chile, por eso es que yo creo que en el senderismo la información realmente sea válida, puede ser que no sea exacta ni tan precisa, pero sí dos o tres o cuatro personas hacen el mismo recorrido y aproximadamente los diferentes dispositivos dicen que es un kilómetro, entonces ubicar que hay un kilómetro. Si al final del sendero vas a hacer diez kilómetros, entonces una vía e indicar que son diez kilómetros, pero que son 20 de ida y de vuelta, porque a veces la gente dice ah, esta es una caminata de diez kilómetros, y diez kilómetros en llegar no en volver y cuando vos haces este ejercicio de diez kilómetros, dura bastantes horas en recorrerlo.

O podría no ser si vas en tipo, no sé, recreativo, hasta se puede durar no sé, tres o cuatro horas, que, si no tomas bien la hora de regresar, te puedes quedar a oscuras en plena montaña y se te va la luz es peligroso. Por lo que, yo creo que es importante. desde mi punto de vista es importante el kilómetro. Como te dije, el tema de la flora y la fauna es interesante, yo no voy a decir que no, pero no es para todo mundo, porque no todo mundo se interesa en eso. Entonces, yo creo que tal vez el de flora y fauna podría ser algo más explicativo. que para que las personas que realmente les interesa no se puedan venir a descargar un código QR y que eso ya les dé más información, porque tal vez no hacen una explicación extensa en el rótulo, pero si yo realmente estoy interesada en esa información y a mí realmente me interesa la información de la flora y la fauna que estoy viendo ahí, me pueden decir alguna información, puede venir una imagen bonita, pero si yo realmente quiero más detalles, puedo descargar a través de un código QR muchísima más información que la que me están proyectando en el cartel.

Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del Tour Cerro del Caballito de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Claro, yo considero que sí, en turismo lo esencial es el encadenamiento, siento que, si en el Tour del Cerro el Caballito empezara un flyer o si no tiene un papel, volvemos al tema del código QR y que exista un documento en PDF que estén todas las actividades con flora, fauna y contactos de los comercios aledaños. No sé. O sea, no tienes que hacer mil PDFs, el mismo QR le va a generar toda la información de la flora, la fauna y alianzas comerciales o socios estratégicos. Hasta se puede poner artesanos con una foto de la señora y se le pone el nombre, el WhatsApp, el correo electrónico o lo que sea y fotos de las diferentes artesanías en un mismo documento. Va a ser un solo cuerpo para todos y la persona que quiera escanear el QR desde el kilómetro cero.

Entonces, vos te estás encargando de que ese documento le llegue a la persona y es muy importante ojalá que ese documento empiece con un mapa del lugar, el punto uno en el kilómetro uno ve usted porque en el kilómetro tres hay una mesita de descanso, ahí puede tomar un pequeño refrigerio, puede descansar cinco minutos y es importante que observen el mirador tal, en el norte usted va a ver tal cosa en el sur usted va a ver otra. ¿Por qué? Porque si es auto guiado, yo soy la que conozco en ese momento el lugar, pero, yo, aunque se vea la vista preciosa y maravillosa, yo no tengo la dimensión ni el conocimiento de saber qué es lo que se ve ahí, yo no tengo ni nombre de cómo se llama el pueblo que se ve. En cambio, que si en esa información ahí dice al norte usted puede ver, no sé, el golfo de la Península de Nicoya es un golfo que descubrieron en 1002 y ahí las familias de abastecen de la pesca o de la navegación o del cabotaje, un poco de historia. Ahora el sur, usted ve aquí tales y tales playas o hasta se ven.

Ustedes empiezan a describir qué es lo que se ve, y yo no necesito ir con el guía a la par para que me diga. Es importante que todo eso esté escrito, porque, aunque la vista sea preciosa, podría tener muchísimo más sentido si a mí me explican qué es lo que estoy viendo. Entonces yo creo que todo eso se puede ir generando. Ahora, la gente puede no ir en el Caballito, pero paso a almorzar ahí donde vos dijiste, y entonces de ahí o no me dio tiempo porque estoy pasando a comer a las tres de la tarde. Ah, pero yo me voy a quedar por aquí cerca o dentro de 15 días pienso volver. No me dio tiempo, pero puedo planear un viaje a uno o dos, tres o cuatro meses, y entonces ya creo la expectativa de ir y que a mí me digan en el panfleto, es que no es solamente ir a caminar, es puedes hacer esto, es que puedes hacer lo otro.

¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

Claro, podríamos decir que cuando vos tenés información, la gente te va, se tiene una experiencia más completa, más integral y pueden dar más fácilmente referencias para que conocidos puedan vivir la misma experiencia. Entonces, yo considero que definitivamente cuando hay algo que me genera información, inmediatamente eso me genera confianza.

¿Qué genera la desinformación? Una mala experiencia. ¿Por qué? Porque, aunque usted le digan use tal zapato, todas las cabezas piensan diferente. Todo es más fácil decir por favor, lleven sombrero, bloqueador solar. Y por supuesto, todas las personas que hacen senderismo se ponen bloqueador, pero no es cierto, hay personas que se les olvidó y no se pusieron. Entonces, cuando el viento les pega en la cara junto con el sol, se queman más como si estuvieran en la playa porque a veces la altura le juega mala pasada a la hora de quemarse. Y es que la gente baja que no quiere, pero ni hablar porque los labios se le partieron y no llevaron protector para los labios.

Ah, pero es que no decía, bueno, eso puede ser una mala experiencia y nosotros tenemos que saber que puede llegar gente de Liberia, de Nicoya, de Vargas, de la Cruz, de donde sea, de San José, de Cartago, en Nicaragua. Pero también puede llegar gente de Canadá que son blancos típicos y cualquier rayito de sol los quema, pero no los quema como a nosotros. No, a esta gente les hace llagas. Entonces si nosotros no ponemos que necesitan protector solar, a ese turista le va a generar en su piel erupciones que hasta lo podrían mandar al hospital

¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas en el Tour Cerro del Caballito?

Es muchísimo más fácil de comercializarlo, creo que el senderismo se hace de boca en boca, es como lo más lógico, porque entonces yo voy con unos amigos y luego yo comento con otros conocidos “ay mira, fui allá” y en redes sociales empiezo a poner que ando en el Caballito y los etiqueto. En consecuencia, el otro me pregunta ¿dónde queda? ¿Cómo hago para ir? ¿Cuánto cuesta? y entonces así empieza a generarse con el nacional.

Tal vez el nacional lo ha hecho hasta el momento porque no es tan exigente, pero con el internacional, cuando vos le empezás a mejorar todos estos detalles de interpretación al lugar, vos luego puedes comercializarlo con agencias de viaje y vender un tour a los diferentes tours operadores. Les podemos decir que nosotros tenemos esta actividad, que después de aquí vas a comer a un restaurante, después del restaurante ya te vas para el hotel y mira este tour dura seis horas. Perfectamente en las agencias de viajes te lo pueden empezar a colocar en los hoteles y puedes ya no estar cobrando en colones sino en dólares.

Anexo 9. Transcripción entrevista 5

¿Ha realizado usted algún tipo de actividad relacionada con caminatas en senderos guiados o autoguiados? ¿Cómo ha sido su experiencia?

Este si yo he realizado de las 2 formas, verdad y es algo que me gusta mucho. Entonces en la parte del auto guiado, pues uno se va a ir desarrollando. Hagamos el Tour con este, la información alusiva que hay en los senderos, verdad. Este, por ejemplo, en casona que hay mucha información y este en paneles verdad de toda la historia de la casona como tal, entonces uno va haciendo toda la parte cronológica, iba haciéndose interpretación, entonces es como que lleva uno a las personas al pasado, de hecho, igual no, no solamente digamos lo he hecho con estudiantes, sino que yo estuve haciendo una pasantía.

¿Qué elementos llaman su atención a la hora de realizar estos recorridos guiados y autoguiados?

Ok, bueno, primeramente, me gusta investigar, verdad, Lugar que vaya a visitar, conocer las condiciones de acceso, este igual preguntar, ¿Cuánto? Cuánto dura el recorrido en el sendero, ver este y este. Me gusta ir observando todo lo que es flora fauna, verdad, me gustan mucho las aves, yo siempre ando viendo para arriba en los árboles porque este esa es la idea, verdad captar o ver alguna especie nueva.

Al conocer una especie nueva, pues unos se motiva, porque a veces yo he ido por ejemplo a un sitio varias veces y siempre veo cosas distintas, verdad. Entonces es emocionante. Un día iba por el sendero ahí de Santa Rosa y me salió una danta. Nunca en la vida pensé que iba a haber una danta y se que es que llegan a Santa rosa, pero, siempre yo andaba viendo a ver si fue algo impresionante porque iba caminando.

¿Cómo recibió usted la información cuando realizó el recorrido? ¿Cómo calificaría dichos medios?

Sí, claro, sí, se puede mejorar, pero si digamos esta parte identificación, leer este al entrar el sendero. Están todas las indicaciones, de cuanto se dura. Cuando uno llega le dice, digamos que si va a hacer el recorrido digamos de los 2 porque hay 2 tipos de ascender lo universal y este el natural, que ya es un área donde no hay acceso a esa silla de ruedas, por ejemplo. Yo siempre hago los 2 porque me gusta ir observando detenidamente.

Mejorando las técnicas de interpretación, ¿Es posible diferenciar el recorrido del Tour Cerro del Caballito de otros que usted conoce? ¿Cómo hacerlo?

Este bueno, yo pienso que, si digamos, aunque los senderos sean auto guiados, la labor de un guía es super importante, verdad, toda la parte interpretación que puede dar la persona, porque las, los turistas que llegan muchas veces no conocen, no conocen nuestras especies de flora, fauna ver nada, este puedo subir yo a la vista, puedo preguntar, ¿verdad que es de verdad? ¿Cuál es el mar que se ve ahí?

Y entonces digamos si hay, si hay niños en el recorrido para ellos va a ser fabuloso que alguien les muestre un títere con las muestre una máscara o que haga que se yo un baile de algo ya sea al principio desde la llegada o al final del recorrido, verdad. O contar un cuento, una anécdota suya, entonces que usted diga, bueno, yo he visitado tantas veces.

Entonces si básicamente, esa es la que yo bueno me han mostrado, lo que son títeres, los que son máscaras, los bailes de las anécdotas, un cuento, una historia de alguna experiencia que haya habido una persona y ven a este, a veces hasta una leyenda, uno puede digamos de una leyenda que saqué de ahí, de la Comunidad y la puede contar.

¿Piensa usted que una adecuada interpretación genera una mejor experiencia durante el recorrido? ¿En qué sentido?

Sí, claro, eso ayuda mucho, digamos, por ejemplo, a tener esa maqueta que yo les digo, bueno, este es el recorrido del sendero, tiene tantos metros, no sé 800 metros, vamos a encontrar, por ejemplo, en facilidades para subir, hay una parte plana y una parte pendiente, verdad. Entonces este dar toda esa información antes de que la persona se vaya a someter al recorrido.

¿Cómo beneficiaría el desarrollo de estas experiencias interpretativas en el Tour Cerro del Caballito?

En sí, yo pienso que las experiencias que vas a vivir cada persona que lo visita va a ir generando que esté más visitantes lleguen y obviamente, pues el recurso económico va a ser mucho mayor para esas personas que están emprendiendo ahí, porque van a tener mayores visitantes y este esos recursos también le van a permitir a ellos se inyectarle al proyecto. Entonces este es muy importante, verdad que, aunque uno que la persona salga satisfecha y nos recomiende.

Exacto, sí, eso también es la parte ambiental. Se me olvidaba decirles, pero este uno también puede involucrar mucho a las personas en lo que es la educación ambiental. En la parte de reciclaje, la parte de preservación verdad que no pueden sacar nada de nada, de plantas, nada de especie de verdad a comercializar, especie, hacer hincapié mucho a eso, verdad que es que es un lugar sostenible, verdad que protege la flora y la fauna del recurso hídrico