

Ante el Abisismo

A stylized graphic element resembling an eye or a camera lens, composed of concentric, curved lines in shades of grey and white, with a solid dark red circle at the center.

Una Experiencia Inmersiva basada en las obras pictóricas
de Julio Escámez

Manual
de identidad gráfica

Equipo de Diseño a Cargo del Proyecto:

Laura María Alfaro Salas (Diseñadora Gráfica)

Manuel Antonio Fernández Vargas (Diseñador Gráfico)

Jiamin Gao (Diseñadora Ambiental)



Detalle de "Apocalipsis" obra de Julio Escámez

INDICE:

- Introducción.....p.4
- Objetivos y valores del proyecto.....p.5
- Imagotipo Principalp.6
- Componentes del Imagotipo.....p.7
- Área de Seguridadp.8
- Especificaciones para Reduccionesp.9
- TipografíaPermitida.....p.10
- Paleta de Color y Variantes Cromáticas Recomendadasp.11
- Variantes Cromáticas del Logo y Recomendacionesp.12
- Empleo en Fotografíasp.13
- Usos Indebidosp.14
- Aplicaciones del Isologop.15



Detalle de "Apocalipsis" obra de Julio Escámez

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA DEL PROYECTO "ANTE EL ABISMO"

Descripción del proyecto

Este proyecto busca diseñar una exhibición experimental para la visibilización de los problemas sociales que son objeto de profunda crítica en la obra pictórica del artista chileno Julio Escámez. La iniciativa consiste en la creación de un espacio multimedia itinerante, con el fin habilitar un entorno reflexivo donde el arte es empleado con una función tanto de agente difusor como de un recurso de exposición y denuncia de problemas sociales que aborda el artista; los cuáles continúan vigentes al día de hoy.

Introducción

Este manual ha sido desarrollado con el objetivo de proporcionar a todos los involucrados en la exhibición las pautas y directrices necesarias para mantener una coherencia visual y comunicativa que refleje la esencia y el impacto emocional del legado artístico y cultural del artista Chileno Julio Escámez. Por lo que, a continuación se encontrará una detallada descripción de los elementos clave de la marca (desde el logotipo y la paleta de colores, hasta la tipografía y los patrones visuales que nos identifican). Además, se proporciona información sobre la misión y visión de la exhibición, así como los valores que buscamos transmitir a través de esta experiencia inmersiva.

A través de este manual, se pretende que todos los aspectos de la exhibición estén alineados con la propuesta visual establecida, por lo que, la aplicación de las directrices aquí establecidas, serán fundamentales para mantener la coherencia visual y excelencia que se busca conservar en la exhibición.

OBJETIVOS Y VALORES DEL PROYECTO:

Visión

Buscamos despertar el interés en la obra de Julio Escámez, promoviendo la apreciación del arte y su impacto en la sociedad. Asimismo, deseamos que nuestra propuesta sea reconocida como una experiencia enriquecedora, la cual permita a las personas explorar y valorar el arte en todas sus manifestaciones. Además, nos esforzamos por fomentar la inclusión y la diversidad en nuestro proyecto, asegurando que sea accesible y relevante para el público

Misión

A través de los cuatro tipos de experiencias (estética, interactiva, escapista e inmersiva), se busca acercar al público al legado artístico de Julio Escámez, así como su impacto en la sociedad y su contribución al patrimonio cultural de nuestro país. Con el objetivo de ofrecer una experiencia enriquecedora y educativa para los visitantes

Compromiso con el público

Accesibilidad: Garantizar que la exhibición sea accesible para personas con diferentes necesidades

Interactividad: Fomentar la participación activa de los visitantes a través de elementos interactivos, como pantallas táctiles o actividades prácticas que les permitan explorar y comprender las obras de arte de una manera más personal.

Comunicación clara: Asegurarse de emplear un lenguaje accesible para diferentes audiencias, así como brindar apoyo a través de guías o personal capacitado para responder preguntas y brindar orientación durante la exposición.

Feedback: Establecer canales accesibles de comunicación para que los visitantes puedan compartir sus comentarios, opiniones o experiencias; con el fin de mejorar la exhibición y adaptarse de acuerdo con las necesidades del público.

Finalmente, buscamos generar una experiencia significativa para los visitantes, evocando emociones, fomentando la reflexión y dejando una impresión duradera, como un método de acercar el arte al público desde un medio diferente de acceso a la información.



COMPONENTES DEL IMPAGOTIPO:

Nombre

El nombre de "Ante el Abismo" remite a la incertidumbre de un peligro oculto, una amenaza que asecha o una brecha de reflexión al cambio ante un desafío.



Ante el

Abismo



Icono en relación con la obra de Escámez

Fue desarrollado bajo los conceptos de Flotar, dinamismo y geometría. Asimismo, se usó como referente un detalle de la obra "El Vendaval de la Historia"



Detalle de imagen del "Vendaval de la Historia" de Julio Escámez



Nuestros Signos



Se emplean formas geométricas con las puntas un poco redondeadas, extraídas de la conceptualización realizada y la descomposición de formas para la formulación del icono. Cabe aclarar que a partir de estos signos se desarrolló la propuesta de señalética



Imagotipo

Juega con los pesos y la gravedad, de tono caótico, irreverente y dinámico

IMAGOTIPO INICIAL:

Premisa

La experiencia busca generar un acercamiento a las obras de Julio Escámez y de su discurso crítico a través de una exposición inmersa. Por lo que para generar una unidad entre la propuesta y la identidad visual se generó un enlace entre la obra de Escámez y la conceptualización formulada para la definición del espacio.



Palabras clave:

Geometría, gravedad, espacio, mágico y caótico

Ante el Abisismo



ÁREA DE SEGURIDAD:

Para el correcto funcionamiento del imagotipo se recomienda mantener una distancia segura cuando se utilice al lado de otros elementos. El mismo se puede calcular a partir del tamaño de la "e"



ESPECIFICACIONES PARA REDUCCIONES:

Si bien el logo es capaz de soportar grandes reducciones, se recomienda que el límite de resolución del imago tipo en píxeles sea de 50px de alto por 176px de ancho (versión digital) y 2 cm por 5.2 cm (versión impresa), con el objetivo de evitar afectar su legibilidad. Asimismo, se debe de asegurar de no distorsionar el logo.

Versión digital

Ante el
Abism  — 50 px

Versión impresa

Ante el
Abism  — 2 cm

TIPOGRAFÍA PERMITIDA:

Open Sans es una tipografía sans-serif humanista. Gracias a sus formas y aperturas la convierten en una tipografía muy legible. Asimismo, su licencia es de software libre, por lo que puede ser empleada o alterada para cualquier medio sin ningún inconveniente.

Si bien en este manual se especifica la variante tipográfica que se debe de emplear, también se puede utilizar el resto de la familia (en casos en específicos y de acuerdo a las necesidades del formato). Así mismo, siempre se debe de priorizar el mantener una buena legibilidad

Aa

Títulos:

Se sugiere un tamaño de 45 pt, con la tonalidad R-1 en bold y mayúscula. Para versiones en negativo se recomienda el empleo del blanco, para no afectar su legibilidad.

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Aa

Subtítulos:

Para subtítulos se sugiere un tamaño de 20 pt, con la tonalidad G-3 y en bold. Asimismo, para versiones en negativo se recomienda el empleo del blanco, para no afectar su legibilidad.

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890**

Aa

Cuerpo de Texto:

Puede usarse el tamaño de entre 15pt a 20pt, no obstante, puede variar dependiendo del formato o la cantidad de texto requerido

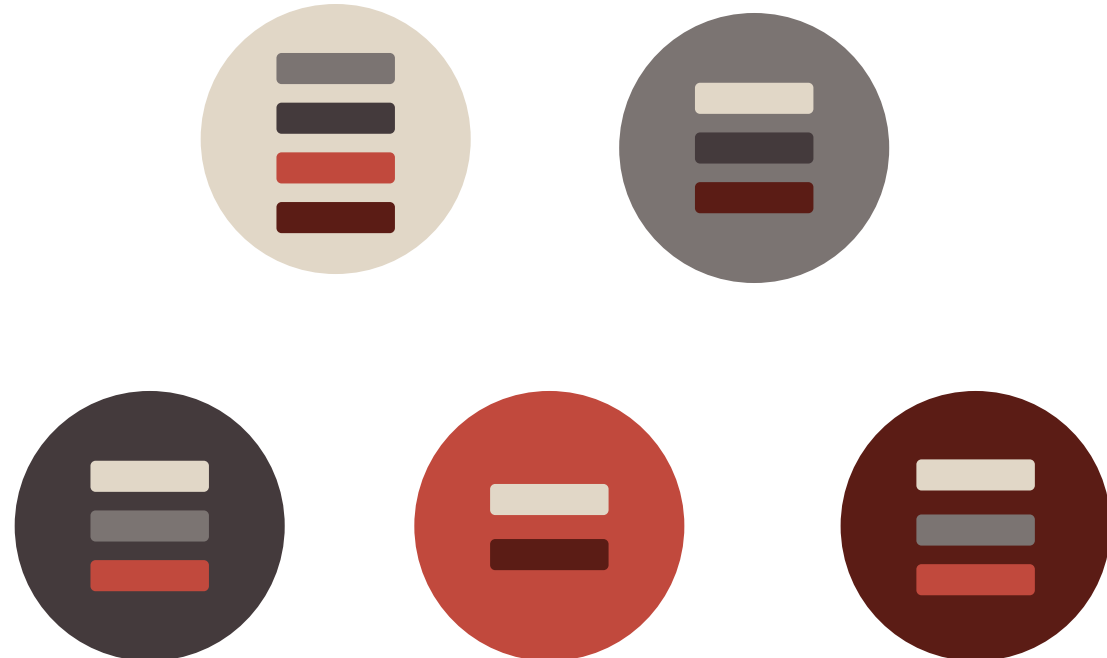
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

PALETA DE COLOR Y VARIANTES CROMÁTICAS RECOMENDADAS:

Fue desarrollada a partir de las tres pinturas seleccionadas de la obra de Escámez. La paleta tiene como tónico el color rojo, implementando tonos grisáceos que devienen de matices con menor saturación para generar los tonos de mediación, cuyo acento se constituye en el beige.

Asimismo, se presenta una muestra de las combinaciones de tonalidades permitidas

Variantes cromáticas permitidas:



G-1:

Pantone: #e8dfd0

R: 232	C: 11
G: 223	M:12
B: 208	Y: 20
	K: 0

G-2:

Pantone: #857c78

R: 134	C: 44
G: 124	M:41
B: 120	Y: 41
	K: 24

G-3:

Pantone: #4e4040

R: 78	C: 56
G: 64	M:59
B: 64	Y: 52
	K: 56

R-1:

Pantone: #c24133

R: 194	C: 18
G: 67	M:84
B: 51	Y: 81
	K: 7

R-2:

Pantone: #622318

R: 97	C: 36
G: 35	M:87
B: 23	Y: 84
	K: 57

USOS INDEBIDOS:

A continuación se recopilará una serie de los usos erróneos en los que se incurre con mayor frecuencia al momento de emplear el Isologo.



No emplear colores ajenos a la marca



Respetar siempre las pautas de color suministradas



Respetar el área de seguridad y no sobreponer imágenes sobre el Isologo



No distorsionar el Isologo



No reducir la opacidad del Isologo



No rotar el Isologo

VARIANTES CROMÁTICAS DEL LOGO Y RECOMENDACIONES:

Las versiones se aplicarán de acuerdo al medio y al fondo. Asimismo, puede ser implementado para web, serigrafía, impresiones o en sellos, por lo que es adaptable a varios formatos.

Se recomienda su uso de acuerdo al fondo que se esté usando, priorizando seguir las variantes cromáticas recomendadas en este manual. Cabe resaltar que las variantes se adecúan a las necesidades del formato. Priorizando la versión a color y la de una tinta en blanco

Versión a color:

Ante el
Abism 

Variables permitidas:

Ante el
Abism 

Ante el
Abism 

Ante el
Abism 

Ante el
Abism 

Ante el
Abism 

Ante el
Abism 

EMPLEO EN FOTOGRAFÍAS:

Para su uso en fotografías se recomienda su empleo en espacios con una menor saturación de información, evitando el ruido visual y sobreponer la imagen, con la finalidad de no afectar su legibilidad



Edición de detalle del "El Gran Teatro del Mundo" de Julio Escámez



Edición de detalle del "El Vendaval de la Historia" de Julio Escámez



Edición de detalle del "El Gran Teatro del Mundo" de Julio Escámez

APLICACIONES:

