

Estudiantes de la UNA catalogan atractivos turísticos de La Cruz

Cristian Chaves Jaén para CAMPUS
cristian.chaves.jaen@una.cr

Foto Sergio Rodríguez



Estudiantes del curso Taller de Sistema Turístico de la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible, que se imparte en la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional (UNA), Campus Liberia, culminaron un proyecto de levantamiento georreferenciado de recursos y planta turística en el cantón de La Cruz.

La iniciativa, que se desarrolló durante el segundo ciclo de 2023, identificó y catalogó los recursos turísticos del cantón, para lo cual se utilizó la herramienta *Google Maps*.

La selección y clasificación de los recursos turísticos se hizo con la metodología Inventario Turístico, Atractivos Turísticos, empleada por el Instituto Costarricense de Turismo, que contiene datos como latitud, longitud, categoría del recurso, tipo de recurso y fotografías del recurso identificado. Se combinó el trabajo virtual con visitas de campo para garantizar la precisión y exhaustividad de la información recopilada, atendiendo estrictos protocolos y estándares definidos por la UNA y la Municipalidad de La Cruz.

“El objetivo académico de esta actividad es instruir a los estudiantes en el manejo de información geográfica o geoespacial. La iniciativa consistió en un proceso de levantamiento de distintas localidades y escenarios con el propósito de generar insumos para el plan de turismo del cantón de La Cruz”, precisó Sergio Rodríguez, académico del Campus Liberia, responsable del curso.

El trabajo de los estudiantes no solo permite identificar los atractivos turísticos del cantón, sino también seleccionar y

clasificar los recursos naturales y culturales e identificar establecimientos de hospedaje, gastronomía y servicios de apoyo. Asimismo, se espera contribuir con el diseño de estrategias turísticas efectivas y con la promoción del potencial turístico de La Cruz. El proyecto—según el profesor—no solo ha sido un ejercicio académico, sino también una demostración del compromiso y la capacidad de los estudiantes de turismo de la UNA para liderar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y el turismo responsable en Costa Rica.

Los estudiantes de la carrera Gestión Empresarial del Turismo Sostenible del Campus Liberia de la UNA demostraron su compromiso y capacidad para liderar iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible y el turismo responsable en Costa Rica.

Otros alcances

Pero los alcances del proyecto derivan en otras iniciativas. De acuerdo con Rodríguez, la información ha sido indexada a la plataforma *Real Travel*, una aplicación chilena de turismo que se dedica a la gestión y promoción de destinos turísticos, en este caso con el destino Guanacaste.

Real Travel ha integrado la información en la aplicación *Ismo guanacasteca*, que está disponible en 9 países, incluido Costa Rica, a través de la Red Costarricense de Turismo Accesible. Con esta plataforma se busca democratizar la información turística, dado que es una aplicación multilingüe que ofrece audioguías y tecnología para personas con daltonismo.

Real Travel, además, ha iniciado conversaciones con la Cámara de Turismo Guanacasteca (Caturgua), con el objetivo de digitalizar el territorio y mejorar la experiencia de los visitantes. Rebeca Álvarez, directora de Caturgua, confirmó que esta alianza se viene dando desde hace más de 10 meses, para lo cual ha sido de gran valor el apoyo de la Universidad Nacional en el levantamiento de la información necesaria.