

**Factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones
interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal**

Tesis Presentada en la
División de Educación para el Trabajo
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Universidad Nacional

Para optar al grado de
Licenciatura en Orientación

Allan Steven Arias Retana

María Isabel Porras Rodríguez

Junio, 2023

**Factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones
interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal**

Tesis Presentada en la
División de Educación para el Trabajo
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Universidad Nacional

Para optar al grado de
Licenciatura en Orientación

Allan Steven Arias Retana
María Isabel Porras Rodríguez

Julio 2023

**Factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones
interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal**

María Isabel Porras RodríguezAllan Steven
Arias Retana

APROBADO POR:

Tutor del Trabajo Final de Graduación

Ph.D. Manuel Arturo Fallas Vargas

Lector

Dr. José Antonio García Martínez

Lectora

Mag. Raquel Bulgarelli Bolaños

Representación del Decanato



Firmado digitalmente por
VICTOR JULIO VILLALOBOS
BENAVIDES (FIRMA)
Fecha: 2023.08.09 14:45:41
-06'00'

M.Sc. Víctor Villalobos Benavides

Representante Dirección de Unidad Académica

M.Ed. Adriana Romero Hernández

Dedicatorias

Este esfuerzo y resultado está dedicado en especial a mi madre, hermanos, hermana y a mi compañera de investigación quienes compartieron conmigo momentos difíciles, además, sus sacrificio, carisma y apoyo fue esencial para lograr esto en mi vida.

Allan Steven Arias Retana

Este trabajo se lo dedico con todo mi amor a mi familia. Mi madre Ana, por ser un ejemplo en mi vida de perseverancia. A mi padre, David, por enseñarme a ser una mejor persona y confiar siempre en mí y, a mi hermano Alejandro, por sus consejos y apoyo incondicional.

María Isabel Porras Rodríguez

Agradecimientos

Agradezco a la vida por brindarme la oportunidad de compartir tal experiencia junto a las personas más capaces. Les agradezco tanto a mi compañera de investigación como al equipo tutor que me hayan apoyado para desarrollar y terminar un proceso que amerita muchas horas de sacrificio. Además, un agradecimiento en especial a mis familiares que en todo momento apoyaron mis decisiones y el camino para lograr este enorme paso.

Allan Steven Arias Retana

Quiero agradecer a mis amados padres quienes me han dado la mejor educación y apoyo incondicional. Además, a mi hermano Alejandro, por sus consejos y compañía en todo momento. Sin sus palabras de apoyo nada de esto hubiera sido posible.

Agradezco infinitamente a nuestro profesor, colega y tutor, Manuel Arturo, por su compromiso, dedicación y acompañamiento en este trabajo. A nuestros lectores, quienes con sus conocimientos y apoyo facilitaron la finalización de este.

A mis docentes a lo largo del camino, a todos ellos les agradezco, en especial a mis orientadoras del colegio, todos con su ejemplo me enseñaron y guiaron para ser la profesional de hoy en día.

Finalmente, agradecer a mi compañero de tesis, por todo este proceso lleno de aprendizajes, fue una gran aventura, te deseo muchos éxitos.

Gracias a todos y todas por estar.

María Isabel Porras Rodríguez

Resumen

Arias Retana A. y Porras Rodríguez M. *Factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal*

El propósito general de la presente investigación fue analizar la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal. En cuanto a los antecedentes se detectó, tanto a nivel nacional como internacional, un vacío en el que se refleja la masculinidad a partir de las relaciones interpersonales vinculada con la disciplina de la Orientación; tal aspecto brindó la línea de investigación con la que se desarrolló el presente estudio. Por su parte, a nivel de metodología la estructura de la investigación se basó desde el paradigma naturalista-interpretativo y el método fenomenológico-hermenéutico, esta muestra una serie de principios que se ajustaron a las proyecciones de las personas investigadoras mediante la comprensión del fenómeno basada en la interpretación y la literatura existente. Para el cumplimiento de tales expectativas se utilizaron técnicas de generación de información tales como grupos focales y entrevistas semiestructuradas, estas facilitaron la comprensión según lo que la población meta compartió y la vinculación mediante la triangulación de información que generó el análisis pertinente. De esta manera, se concluye que los hombres del estudio han estado inmersos en una sociedad patriarcal en la que de manera emergente por medio de la educación y las relaciones interpersonales se encuentran en constante diálogo consigo mismos y con algunos mandatos que el contexto han naturalizado como lo ideal o lo que se espera de cada persona según el género. Por último, se recomendaron algunos puntos a las diferentes entidades o actores sociales: a los hombres del estudio, a la carrera de Orientación, a la comunidad científica en Orientación, al Ministerio de Educación Pública (MEP) y a la sociedad; algunas de estas se relacionan con la generación de espacios constructivos en los que se prevenga e intervengan temáticas vinculadas con la masculinidad y las relaciones interpersonales, a partir de un apoyo principalmente educativo y acompañado por profesionales en Orientación.

Palabras clave: Masculinidad, relaciones interpersonales, deconstrucción, orientación.

Tabla de contenido

Página de Firmas	
Dedicatorias	
Agradecimientos	
Resumen	vii
Tabla de contenidos	viii
Índice de tablas	x
Índice de Figuras	xi
Capítulo I	1
Introducción	1
Antecedentes	1
Justificación	9
Planteamiento y formulación del problema	11
Propósito general	12
Propósitos específicos	12
Capítulo II	14
Marco Referencial	14
Factores psicosociales	14
Factor identidad personal	15
Factor rasgos de la personalidad	16
Factor identificación ideológica	18
Masculinidad	19
Patriarcado	20
Masculinidad hegemónica	21
Mandatos de la masculinidad	21
Nuevas masculinidades	23
Relaciones interpersonales	24
Equidad e Igualdad	25
Reciprocidad	26
Rol de la Orientación con respecto al abordaje de la temática.	26
Capítulo III	28
Marco Metodológico	28
Paradigma naturalista-interpretativo	28
Enfoque cualitativo	30
Método de investigación.	32

Fuentes de información humanas y materiales.	33
Delimitación y descripción del contexto	34
Población participante	35
Procedimiento para la selección de las personas participantes	35
Temas para explorar	35
Estrategias metodológicas de análisis.	40
Técnicas e instrumentos de generación de la información	41
Ingreso al campo	43
Criterios de rigor científico (triangulación).	44
Consideraciones éticas	45
Capítulo IV	46
Análisis e interpretación de resultados	46
Primer propósito: la identidad personal	48
Segundo propósito: los rasgos de la personalidad.	57
Tercer propósito: el posicionamiento ideológico.	68
Capítulo V	82
Conclusiones y recomendaciones	82
Conclusiones	82
Recomendaciones	86
Limitaciones	90
Capítulo VI	92
Referencias	92
<i>Apéndices</i>	110
<i>Apéndice A</i>	110
<i>Apéndice B</i>	112
<i>Apéndice C</i>	119
<i>Apéndice D</i>	121
<i>Apéndice E</i>	131

Índice de tablas

Tabla 1.

Conceptualización de las dimensiones y sus respectivas unidades temáticas relacionadas a los factores psicosociales.

36

Tabla 2.

Conceptualización de las dimensiones y sus respectivas unidades temáticas relacionadas a la Masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales.

38

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Diagrama de flujos	47
<i>Figura 2.</i> Fotografía utilizada en el grupo focal, jugadores después de un mal resultado. Tomado de New York Times (2019).	66

Lista de abreviaturas

DET	División de Educación para el Trabajo
INAMU	Instituto Nacional de las Mujeres
MEP	Ministerio de Educación Pública
ONG	Organización no gubernamental
RAE	Real Academia Española
TREC	Terapia Racional Emotiva Conductual
VIH-SIDA	Virus de inmunodeficiencia humana
WEM	Instituto Costarricense de Masculinidad, Pareja y Sexualidad.

Capítulo I

Introducción

Antecedentes

En este apartado se presenta una revisión de los diversos estudios que han sido realizados; tanto en el ámbito internacional como en el nacional, en torno a factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales. Los cuales permitieron ofrecer un panorama sobre los principales hallazgos emanados en los últimos años y a su vez facilitó la formulación del tema de la presente investigación

Así mismo, el presente documento surge a partir de una temática social, esta permite conocer a nivel de perspectiva de género, que desde la Orientación se reconoce la necesidad de conocimiento al respecto, además, se visualiza la temática de masculinidades como el elemento con mayor interés en el abordaje a nivel nacional.

Por lo tanto, la temática permite según Sánchez (2017) conocer acerca de una brecha científica en la que se promueven capacidades psicológicas del ser humano con el propósito de asociar el desarrollo personal con el desarrollo social del país; integrando el conocimiento del problema, las vías de solución y adaptación, para que cada persona se acepte así misma, reconozca sus valores y las posibilidades para transformar con el conocimiento la sociedad.

Una vez sintetizado el vacío es fundamental contextualizar la temática de masculinidad, bajo el concepto que la denomina una posición desarrollada a partir de prácticas sociales e individuales propias de un ordenamiento del género. Por tanto, hombres y mujeres, al ser asignados en distintos contextos sociales no sólo son diferenciados sexualmente, sino que están dispuestos a cumplir determinadas funciones, a sentir de cierta manera, a desenvolverse según los estereotipos y a vincularse de forma predeterminada (Valverde, 2020).

Las investigaciones en relación con las masculinidades podrían considerarse un campo reciente en los estudios de género. La corriente orientada a comprender a los hombres a partir de su situación y condición de género ha sido consecuencia del avance del feminismo y a los estudios dirigidos hacia el género. De tal manera, el feminismo ha sido decisivo en la evolución de las ideologías de las masculinidades, para esto en el siglo XX hubo dos momentos cruciales en el cambio de las masculinidades y feminidades: los años 20 y 70. Por su parte a partir del movimiento feminista de los años 60, se desarrollaron estudios acerca de las temáticas especialmente en el campo de las Ciencias Sociales hasta lo que se conoce en la actualidad (Asis y Acuña, 2019).

Con respecto a la información tanto a nivel internacional como a nivel nacional, se exponen criterios de análisis según el tipo de contenido y por la relación hipotética que se desprende en su bagaje conceptual; además, de estos se plantean criterios secundarios pertinentes a los principales, pero con una variable singular que los direcciona hacia una finalidad diferente por el planteamiento investigativo general.

De manera que, para la organización de la información a nivel internacional se plantea: En primer lugar, “la masculinidad hegemónica” en este criterio surgen como secundarios la “violencia de género” y la “representación social”. En segundo lugar, la “construcción de la masculinidad” para este se añade un criterio secundario denominado “nuevas masculinidades”.

Por su parte, para la organización de la información a nivel nacional se plantea: en primer lugar, se denomina el criterio “construcción de la masculinidad” y, en segundo lugar, se plantea el criterio “factor social” del mismo se determina como secundario “masculinidad desde la diversidad”

A nivel internacional el fenómeno masculinidad se ha estudiado mediante objetivos de investigación tales como lo menciona Hernández y Rodríguez (2018) al describir la transformación de la comprensión de la masculinidad y sus efectos sociales desde la década de los sesenta. Orellana (2018) pretende analizar el modelo dominante de la masculinidad en estudiantes adolescentes, de la misma manera, analizar los elementos de heteronormatividad como disposición de la masculinidad y su relación con otras disposiciones (Muralles, 2019), además, Álvarez (2019) formula analizar similitudes y diferencias en la frecuencia de aptitudes hacia la masculinidad hegemónica en hombres cisgénero y trans del colectivo transformaciones.

El concepto de masculinidad en el criterio “Masculinidad hegemónica” se puede formular como un modelo de poder ejercido desde los hombres hacia cualquier relación social incluso hacia otros hombres. Esto posiblemente genera comportamientos violentos para evidenciar ese poder utilizando como excusa su masculinidad, asimismo, para ser masculino se deben cumplir algunos mandatos sociales como el no ser homosexual, ser insensible, entre otros (Hernández y Rodríguez, 2018). Por su parte, Orella (2018) conceptualiza el criterio como “masculinidad dominante”, entendida como una probabilidad de encontrar obediencia a un mandato entre personas dadas, a través de actitudes arraigadas sea pronta, simple y automática. Por lo tanto, se puede aceptar que la masculinidad es una forma de dominación y se entiende que toda esta parte de una estructura de disposiciones socialmente promovidas (Muralles, 2019).

La metodología pertinente a las anteriores investigaciones se divide en una totalidad de cuatro tesis de Licenciatura, basándose en el enfoque mixto para un documento y el enfoque

cuantitativo en dos documentos; también, el diseño de investigación sólo plantea el no experimental en uno de los documentos y los demás no poseen el elemento metodológico. Además, como parte de los instrumentos y técnicas de recolección de datos se encuentra la escala tipo Likert y el grupo focal.

Los hallazgos finales que se sintetizan por medio de los hallazgos pertinentes a los documentos, formulan que las personas crecen creyendo y asimilando como natural que los hombres deben ser varoniles y las mujeres delicadas, pero, es posible que esta cuestión se deba a que el ser humano busca una comprensión de sí mismo y de los demás, siendo la construcción del género la manera de dar explicación a lo que son (Hernández y Rodríguez, 2018), mientras que, Orella (2018) plantea el modelo dominante de la masculinidad, el cual se configura y reproduce a lo largo de la vida de manera inconsciente y como mandato social que no se cuestiona. Del mismo modo, Muralles (2019), señala que las personas universitarias heterosexuales presentan resistencia al abordar la temática de masculinidad a diferencia de las personas homosexuales, la principal razón de este hecho es que las personas que presentan una masculinidad dominante tienen dificultad para acceder a espacios de diálogo y construcción social. Así mismo, Álvarez (2019) sostiene que la masculinidad hegemónica es un sistema que ha venido sufriendo algunos cambios gracias a las luchas feministas, de diversidad y los cambios socioeconómicos.

Del mismo modo, desde el criterio “Masculinidad hegemónica” se plantea la “Representación social”. El presente término se ha indagado mediante algunos objetivos o propósitos de investigación, así como lo desarrolló Arroyo (2017) el cual busca identificar y analizar la presencia de elementos que contengan nociones de la masculinidad hegemónica en producciones gráficas. De igual manera, Briones (2017) pretende reflexionar acerca del concepto amplio y difuso de la masculinidad actual y su utilidad en el arte. Por su parte, Meschi (2018) propone conocer los discursos que elaboran las personas estudiantes en torno a la expresión de emociones en las relaciones que establecen con sus semejantes. Asimismo, Estrada y Vera (2018) esperan analizar las representaciones de las masculinidades en la industria cinematográfica por medio de los personajes fílmicos masculinos.

Por consiguiente, el concepto teórico que le atribuyen en los documentos al criterio se expone según Arroyo (2017) en cómo el mundo está construido en clave masculina, las ciencias, las artes, las instituciones, entre otros, en que se privilegian sus valores y el mundo de lo femenino es relegado en un segundo plano. Esta violencia simbólica no anula la violencia directa, ya que existen consecuencias serias como homicidios, violaciones y maltratos; sigue existiendo casos de

violencia de género, cuyas consecuencias se sostienen del aparato simbólico que la sustenta. Además, para comprender cómo es y cómo se da el proceso de incidencia de las representaciones sociales en el comportamiento humano particular y grupal, resulta necesario conocer sus funciones, así saber de qué manera ayudan en la sociedad su fin determinado, la comunicación (Estrada y Vera, 2018).

Los enfoques de investigación de los documentos mencionados anteriormente se dividen en tres cualitativos, uno cuantitativo, distribución de cuatro tesis de licenciatura y una de maestría; bajo los diseños de tipo empírico analítico descriptivo en uno y los restantes no poseen el elemento. También, en los instrumentos y técnicas de recolección de datos se encuentran el empleo de la entrevista y la observación.

En cuanto a los hallazgos finales expuestos en los documentos, el concepto de masculinidad hegemónica se resalta en todas las producciones culturales incluyendo iconografías desde un sistema sociopolítico y económico (Arroyo, 2017). A partir de la expresión de emociones se cuestionan los conceptos y valores que sancionan la labor de cuidar a otras personas y compartir la vulnerabilidad como consecuencia de una masculinidad hegemónica (Meschi, 2018). Conviene subrayar que la industria cinematográfica estadounidense reafirma la masculinidad hegemónica por medio del uso de los micromachismos y de indicadores que muestran características de este tipo las cuales son aceptadas socialmente a lo largo de la historia (Estrada y Vera, 2018).

Por otro lado, el criterio “Construcción de la masculinidad” se desarrolla mediante los objetivos y propósitos de investigación al explorar la construcción de masculinidad a partir de la educación segregada por género (Ilabaca, 2018). A su vez Carreño, Naranjo y Rosado (2018) pretenden analizar las narrativas de estudiantes de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana alrededor de la construcción de su subjetividad, así identificar las formas de resistencia a la masculinidad tradicional. Simultáneamente, Tobón y Zuluaga (2019) plantean identificar y analizar el significado y la experiencia de la construcción de la masculinidad; junto con el planteamiento por parte de Valverde (2020) de analizar cómo los hombres agresores participantes de un proceso reeducativo, (re)construyen su masculinidad en los ámbitos concernientes a la violencia hacia la pareja, la performatividad masculina y la gestión de emociones.

Acerca del concepto que fundamentan los documentos del criterio se recalca que el género es una construcción cultural determinada por esquemas de pensamiento bajo los cuales se categoriza a los sujetos de acuerdo con binarismos tales como hombre/mujer; masculino/femenino; estos son fundados por las clases hegemónicas las cuales influyen en la

producción del conocimiento, por lo tanto, en la producción de determinados tipos de sujetos (Carreño et al. 2018). Por su parte Valverde (2020) se enfoca en que reconstruir la masculinidad implica reconfigurar las aptitudes y elementos que fundamentan la posición masculina. En síntesis, hace referencia a las posibilidades de modificar prácticas violentas por otras más asertivas; distanciarse de los aprendizajes tradicionales propios de los mandatos de la masculinidad hegemónica, para implementar prácticas equitativas.

La metodología utilizada en las investigaciones mencionadas anteriormente se divide en tres documentos de licenciatura y en un artículo científico se propone el enfoque cualitativo; bajo el diseño fenomenológico, etnográfico y hermenéutico. Por su parte, las técnicas e instrumentos de recolección de datos se dividen en la entrevista, el taller y el grupo focal.

En relación con los hallazgos se exponen conocimientos que plantean profundizar en el humor sexista y machista por medio de bromas y piropos, el cual se encuentra normalizado, al ser un medio que valida la violencia hacia las personas (Ilabaca, 2018). Otro conocimiento lo sintetiza Carreño, et. al (2018) al observar que los discursos patriarcales están normalizados y legitimados en hombres heterosexuales, los cuales reconocen que se sienten reprimidos por el sistema, pero no se dan cuenta de los privilegios que tienen de otros colectivos.

De la misma manera, desde el criterio “Construcción de la masculinidad” se plantea como subtema secundario “Nuevas masculinidades”. El mismo se ha investigado bajo objetivos que pretenden conocer las consecuencias emocionales negativas que posee la masculinidad tradicional en los jóvenes (Monterroso y Aleyda, 2017). También, Encastin (2018) plantea describir la opinión que tiene un grupo de adolescentes acerca de la masculinidad y la paternidad de acuerdo con su municipio de residencia y sexo. De igual forma, Núñez y Castañeda (2020) procuran reconocer el rol del trabajo social en la prevención de las violencias de género entre parejas.

El concepto que fundamenta los documentos anteriores se expresa en cómo los estudios de la masculinidad reciben su principal impulso de la idea que los esquemas patriarcales no facilitan la comprensión de quienes son los hombres y marginan no solo las mujeres, sino también las identidades masculinas que no se ajustan con la norma masculina del patriarcado (Monterroso y Aleyda, 2017). Por su parte, las nuevas masculinidades tienen como objetivo replantear el ideario de la masculinidad y los roles de género, que fueron desarrollados y adquiridos durante la vida, siendo fruto de la evolución en el pensamiento y la conducta de los hombres y mujeres en la forma como asumen los roles de género (Núñez y Castañeda, 2020).

Además, la metodología de los documentos anteriormente mencionados se distribuye en tres tesis y un artículo científico; bajo un diseño descriptivo en una de las tesis. Por su parte, las técnicas e instrumentos de recolección de datos se dividen en la encuesta, el cuestionario, la entrevista y el taller.

Con respecto a los hallazgos que se acercan al conocimiento reciente en el criterio “Nuevas masculinidades” para Encastin (2018), es importante ampliar y profundizar en el estudio de las nuevas masculinidades y de las consecuencias de estas, para implementar nuevas formas de pensar y opiniones que se generen en torno a los estereotipos de masculinidad que permitan una mejor convivencia emocional y social.

Por otra parte, a nivel nacional se ha indagado la temática en el criterio “Construcción de la masculinidad” mediante objetivos de investigación que pretenden analizar cuáles elementos en la construcción de las masculinidades hegemónicas generaron percepciones y comportamientos sexuales que constituyen factores de riesgo en el contagio del virus de inmunodeficiencia humana (VIH-SIDA) en hombres que viven con la enfermedad (González y Warner, 2006). Algo semejante ocurre con García, Hernández, y Venegas (2016) al analizar esta construcción en la población adulta joven privada de libertad a fin de indagar la influencia de esta en la comisión de delito de homicidio de un hombre a otro hombre. Asimismo, interpretar las representaciones sociales acerca de las masculinidades que han construido un grupo de hombres adultos mayores, habitantes de calle (González, 2017).

Acerca de la conceptualización de las masculinidades se formula que es una construcción social en la que influye el factor histórico y cultural, también, se consideran como un conjunto de significados cambiantes construidos a través de las relaciones sociales, por tanto, su virilidad es histórica, variando la época, la clase social, la diversidad y la edad (González y Warner, 2006).

Por su parte, Ríos (2019) expone las nuevas masculinidades en Costa Rica como un discurso de resistencia frente al patriarcado, al menos, cuando es asumida por diferentes colectivos de hombres que buscan este tipo de auto cuestionamiento.

Así mismo, los documentos anteriormente citados se dividen a nivel metodológico en cuatro tesis de licenciatura, dos seminarios y tres artículos científicos; bajo los enfoques en su totalidad cualitativos, también, el tipo de diseño se divide en fenomenológico, flexible y exploratorio. Asimismo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos son la entrevista, grupos de discusión, revisión documental, taller, observación, sesiones terapéuticas y notas de campo.

En relación con los hallazgos finales de la temática la construcción social de las masculinidades, se relaciona con el desarrollo de juegos en la niñez, debido a que se evidencia la presencia y dominio del patriarcado en las actividades desarrolladas por los varones en esta etapa de la vida las cuales eran validadas por su grupo familiar cercano y pares, exponiendo que desde el momento que se lleva a cabo el proceso de socialización se le enseña a los hombres a reprimir los sentimientos y validar la violencia (González y Warner, 2006). Otro hallazgo demuestra que las acciones gubernamentales para disminuir las inequidades de género en el cuidado de la infancia son escasas al vincularse con el desarrollo infantil y carecer de una mirada crítica a la posibilidad de revertir, situaciones de injusticia y de mejoramiento colectivo de la calidad de vida (Guerrero, Armstrong, González, Bratz, y Sandoval, 2019). Por su parte, Ortiz y Zúñiga (2020) recomiendan ofrecer espacios de participación en temáticas clínicas derivadas del impacto de la violencia tales como: afrontamiento de crisis, depresión, comportamiento suicida, conductas auto destructivas, entre otros.

Por otro lado, en el criterio “Factor social” se ha desarrollado el conocimiento mediante los objetivos y propósitos que plantea Gamboa (2014) al sugerir; examinar la falta de participación de las mujeres en los discursos políticos en las campañas electorales. Además, Navarro (2014) analiza la conformación de los vínculos primarios y los vínculos de pareja significativos en hombres adultos, para comprender la dinámica del proceso de duelo por pérdida del vínculo de pareja por separación. A su vez, Salazar (2017) plantea analizar las experiencias de los hombres jóvenes urbanos costarricenses desde su condición de exclusión social. Así mismo, González, González, Loría, Segura (2023) analiza la construcción de las masculinidades de hombres en condición carcelaria que cometieron un delito siendo adultos mayores en el Centro de Atención Integral Alajuela Adulto Mayor.

Por su parte, el concepto que emerge en el criterio se sintetiza en que la masculinidad hegemónica se encuentra siempre en constante demostración, la estrategia más común es la diferenciación y evitación del simbolismo femenino, el cual evita asumir cualquier característica asociada a las mujeres como la emocionalidad o la dependencia (Navarro, 2014). De igual manera, partiendo del factor exclusión social Salazar (2017) lo conceptualiza considerando la condición de las familias que no gozan de los beneficios de la ciudadanía social, tomando en cuenta la falta de derechos humanos que se dan en los bienes económicos, socioculturales, políticos y humanos, añadiendo la masculinidad como factor que influye en las decisiones en que el modelo hegemónico domina.

Por su parte, a nivel metodológico en los documentos citados se encuentra un artículo científico, un seminario de licenciatura y una tesis de licenciatura; bajo los diseños transversal y descriptivo. Además, las técnicas de recolección de datos se dividen en la entrevista y el grupo de discusión.

Con respecto a los hallazgos principales, en el criterio “Factor social” se demuestra según Navarro (2014) que la totalidad los hombres fueron víctimas de violencia con la finalidad de conformar la masculinidad hegemónica y delimitar los patrones de interacción entre géneros, acorde con esto la violencia es vista como un recurso más que gira en torno a los mandatos sociales. De igual modo, existen algunos factores contextuales y personales que intervienen para ejercer la masculinidad hegemónica y podrían desencadenar en expresiones agresivas, carencia económica, ambiente inseguro, limitaciones territoriales, conflictivos familiares, hacinamiento, falta de ideales, pérdida de la esperanza, entre muchos otros (Salazar, 2017).

Por otra parte, a nivel nacional se expone el aporte y la finalidad de algunos colectivos, redes, grupos e instituciones vinculadas a la masculinidad, los mismos se han desarrollado en un contexto histórico y social que permite el trabajo con distintas temáticas, mediante el uso de experiencias previas que buscan respuesta a las urgencias vigentes. Aunado a lo anterior, Ríos (2019) contextualiza estas organizaciones e instituciones en:

- Ticosos: Organización activista y comunidad gay masculina.
- Síwo Alâr: Agrupación activista y de acompañamiento entre hombres trans.
- Equipo de Maduros: Hombres gay mayores construyendo amistad real y afectiva.
- Laboratorio de Nuevas Masculinidades: Espacio de cuestionamiento práctico-vivencial sobre las masculinidades.
- Instituto Costarricense de Masculinidad, Pareja y Sexualidad (WEM): ONG que trabaja masculinidad, sexualidad y pareja.

Por otro lado, a nivel legislativo o legal Costa Rica se empezó a crear leyes por la consciencia de la existencia de las desigualdades de género, por ejemplo el crear la Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer (Ley 7142) data de 1990, y ya desde 1986 se habían creado instituciones como el Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia, que posteriormente se convirtió en el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) mediante la Ley 7801 de 1998, la cual indica que el Estado tiene la obligación de promover y garantizar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en el campo político, social y cultural. Así mismo, en relación con la situación de los hombres, se encuentra que en el año 2013 se publica la Ley de

Creación del Día Nacional de Salud Masculina y de la Política Pública Nacional de la Salud Integral Masculina o Ley N°9172, la cual se celebra el 1 de junio de todos los años.

Los estudios presentados han sido parte de los principales antecedentes en los que se ha pretendido contextualizar con mayor claridad la temática y así poseer un criterio más claro para la línea de investigación en la que se está dirigiendo el estudio.

Justificación

El presente tema de investigación surge del hecho que en la actualidad las masculinidades han sido un motivo de reflexión y análisis con respecto a los cambios sociales (Luque y de la Cruz, 2022); repercutiendo directamente con mandatos patriarcales, por lo contrario, a pesar de que hay cambios en relación con el comportamiento de los géneros, se cree que estos mandatos repercuten a las nuevas generaciones al verse en peligro sus “principios” y creencias influidas por las creencias, el contexto y la cultura (Hernández y Rodríguez, 2018).

Por su parte, la masculinidad recibe su principal estímulo en la idea que los esquemas patriarcales no facilitan la comprensión de quienes son los hombres y relegan no solo a las mujeres, también a las identidades masculinas que no se ajustan con las normas del patriarcado (Monterroso y Aleyda, 2017). Asimismo, las nuevas masculinidades tienen como objetivo reconstruir el ideario de la masculinidad y los roles de género que fueron adquiridos y desarrollados durante la vida, siendo fruto del crecimiento en el pensamiento y la conducta de los hombres y mujeres en la forma como se adjudican los roles de género (Núñez y Castañeda, 2020).

Agregando que la masculinidad hegemónica genera comportamientos violentos para evidenciar un poder, utilizando como excusa su masculinidad y, de igual manera, para ser masculino se deben cumplir algunos mandatos sociales como el no ser homosexual, ser insensible, entre otros (Hernández y Rodríguez, 2018). Por consiguiente, se puede considerar que la masculinidad hegemónica es una posición social o modelo de comportamiento pilar que origina una situación de desigualdad, violencia, entre otros aspectos que deconstruyen o podrían retrasar la evolución en la sociedad de respeto y equidad, a partir de mandatos que imposibilitan una evolución positiva en búsqueda de equidad de género.

Sin embargo, tal como lo menciona Valverde (2020) para los hombres que desean reconstruir la masculinidad en sus contextos, implica reconfigurar las aptitudes y elementos que sostienen la posición masculina. También, es esencial modificar las prácticas violentas por otras integrales y desvincular los aprendizajes tradicionales propios de mandatos de la masculinidad hegemónica por aprendizajes en búsqueda de equidad.

Por su parte, la Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer Ley 7142 según el

Sistema Costarricense de Información Jurídica (1990) determina una necesidad en la que la masculinidad forma parte de la igualdad de género como objetivo final; desde la disciplina de la Orientación se le suma la necesidad que el conocimiento del objeto de estudio se acople con la urgencia a nivel social de solventar distintas situaciones conflictivas.

Así mismo, se asocia con los conocimientos que emergen desde las necesidades personales y sociales considerando el bienestar holístico de las personas. Por su parte, vinculando el objeto de estudio del sistema educativo costarricense, este menciona que la Orientación debe potenciar el desarrollo integral de la población, a través de procesos que contribuyen al autoconocimiento, conocimiento del medio, toma de decisiones bajo un compromiso personal-social, para el proyecto de vida, de igual modo, relacionar el desarrollo personal y social hacia la autorrealización y el bienestar integral (MEP, 2017)

Acerca de la disciplina de orientación se adiciona la insuficiente existencia a nivel nacional de investigaciones bajo la temática de masculinidad, indicando un área por fortalecer en la manera de abordar de forma directa la diversidad y las necesidades en todos los ámbitos de la Orientación, adoptando una línea investigativa que desarrolle la equidad de oportunidades de modo preventivo, sin importar el género y la deconstrucción del patriarcado como el poder por parte del género masculino.

Ante tal acontecimiento, de igual manera, el MEP (2017) expone la Política Curricular en su programa de estudio educativo a partir del acuerdo N° 07-64-2016 del Consejo Superior de Educación, sesión N° 64-2016, la formación holística de la población va más allá de la enseñanza de conocimientos académicos, sino que, involucra el desarrollo pleno de cada ser humano y sus potencialidades. Por lo tanto, la disciplina tiene como obligación indagar acerca de fenómenos o circunstancias emergentes que no se hayan abarcado con anterioridad; de tal manera, adquirir conocimientos cuyos fines se vinculen con el planteamiento de la presente Política Curricular sin importar el ámbito o el contexto al que se esté expuesto, considerando los pilares: la educación para el desarrollo, la ciudadanía con equidad social y el fortalecimiento de esta con identidad nacional.

Por tales razones, es pertinente un estudio que permita analizar la manifestación de los factores psicosociales, en la estructuración de los diferentes sistemas que moldean los roles sociales posibilitando ver los factores que se establecen en la construcción tanto de la identidad como la subjetividad, partiendo de una idea de género (Tobón y Zuluaga, 2019). Además, según Monterroso y Aleyda (2017) es importante realizar nuevas metodologías en pro de los jóvenes varones para iniciar un proceso de deconstrucción y desaprendizaje del modelo de masculinidad tradicional en el cual los hombres puedan implicarse en un proyecto de vida para mejorar las

relaciones consigo mismos y sus pares.

Planteamiento y formulación del problema

La masculinidad es una temática bajo una necesidad de comprensión constante al ser parte de los constructos sociales desarrollados en el género masculino, alguna de las consecuencias de esta construcción afecta a las personas en general por mandatos patriarcales en los que el “insuficiente” poder en los hombres los conlleva a pensar, sentir y actuar bajo la violencia o la desigualdad de género, desde otra postura se podría reflejar una masculinidad en la que estos mandatos sean ajenos al sentido real en los hombres y su estilo de vida se complemente con el crecimiento personal-social, analizando y tomando decisiones en relación con la construcción equitativa de la masculinidad.

Por su parte, la masculinidad se concibe como una construcción psicosocial mediante la cual a lo masculino se le asigna una posición de superioridad sobre lo femenino, estas ideas comienzan a ser incorporadas desde la niñez (Encastin, 2018). Todas las enseñanzas, comienzan a influir acerca de la forma en que las personas se relacionan consigo mismas y con los demás (Asis y Cuñado, 2019).

Esta construcción psicosocial se conforma por los factores identidad personal, rasgos de la personalidad y la identificación ideológica (Bordignon, 2005) citando la teoría psicosocial de Erick Erikson que representan desde diferentes medidas lo que se conoce como la masculinidad al ser esta la interacción individual y el entorno para determinar pensamientos y comportamientos.

Además, los factores psicosociales podrían promover nuevas masculinidades equitativas e integradoras en las que el cambio evolucione de manera espontánea y su repercusión impacte de manera positiva en el desarrollo social, por ende, el predominio de la masculinidad se establece simultáneamente en las personas en algunos aspectos tales como: el crecimiento equitativo de género, la aceptación ante la ayuda de otras personas, la sensibilidad masculina, la represión de emociones, reprimir aspectos molestos, el crecimiento humano en cuanto a la toma de decisiones, entre otros.

Los factores de la identidad, los rasgos de la personalidad y la identificación ideológica que presentan la población a diferencia de otras cumplen una función en la que por elementos y experiencias sociales se adoptan nuevas perspectivas, las mismas se ven interrumpidas o debilitadas por los mandatos de una masculinidad hegemónica que caracterizan a la población en general, tomando en consideración que, incluso dentro del género femenino se adquiere ese aprendizaje.

De esta forma, lo que se plantea es la deconstrucción de la masculinidad en la

población vinculada con los factores psicosociales desde el establecimiento de relaciones interpersonales, a partir de que la masculinidad se desarrolla en el ejercicio dentro de la sociedad y sus elementos contextuales.

Es fundamental como a nivel nacional se evidencia la necesidad de incidir en el conocimiento y fortalecimiento de la temática según lo que se ha investigado. Además, mediante el desarrollo de los antecedentes se considera esencial abarcar la zona rural para comprender al respecto de la temática desde los elementos psicosociales que la caracterizan, por esta razón, el cantón de Puriscal se determina como una zona importante al denominarse un elemento con aspectos rurales considerando el contexto y sus características adoptadas.

De este modo, al existir cambios sociales en las masculinidades, las nuevas generaciones podrían ser denominadas generaciones vulnerables, quienes por su construcción de género han implementado acciones saludables que caracterizan normalmente a la mujer en relación con la expresión de sentimientos, la libertad de expresión cuando existe alguna incomodidad, entre otras.

Por lo tanto, la temática se enfoca en las repercusiones sociales que implica las masculinidades presentes en un contexto rural; conociendo cuáles son algunos factores psicosociales, cómo repercute mutuamente ambas posturas de género y desarrollando conocimientos en los que la Orientación se beneficia con mayores elementos teóricos y metodológicos en el abordaje del fenómeno de estudio.

A su vez, la temática asume que el género no solo implica al hombre, sino a la mujer, como parte de un accionar en el que se reconozcan mandatos sociales del patriarcado y se promueva una construcción de género formulando la equidad de aspectos en los que la sociedad se desarrolle de maneras más saludables. Para el presente estudio, se propone la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se manifiestan los factores psicosociales asociados a las masculinidades en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal?

Propósito general

Analizo la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Propósitos específicos

Conozco la identidad personal asociada a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población.

Identifico los rasgos de la personalidad asociados a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población.

Comprendo el posicionamiento ideológico asociado a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población.

Capítulo II

Marco Referencial

Mediante el presente capítulo se plantean los principales referentes teóricos en los que se basa y posiciona el estudio. Además, que logre complementar a nivel interpretativo lo que se analiza y plantea como parte de los principales hallazgos según los propósitos del estudio.

De esta manera, se tomarán en cuenta temáticas a nivel de los factores psicosociales específicos para el estudio; la masculinidad junto a algunos conceptos acorde a la investigación en su variedad de temáticas; por último, se hace referencia a algunos términos que responden a la igualdad y equidad bajo ciertos factores que los conforman.

Factores psicosociales

En primer lugar, para iniciar con el marco referencial es fundamental comprender lo que se puede entender por factores psicosociales, por lo tanto, se plantean algunos de los principales conceptos, mismos que están vinculados con los propósitos del estudio y pretenden contextualizar parte de la principal información teórica que aporte criterios científicos en los que se logre comprender los términos.

De este modo, los factores psicosociales se pueden entender como un proceso de transformación que se realiza por fases producto de la interrelación a lo largo de la vida que poseen con el contexto social que los rodea, principalmente la familia; debido a que en este inician sus primeras interacciones en las cuales se van formando una idea propia de sí mismo y de las reglas que rigen en la sociedad permitiendo desarrollar estrategias para ese desenvolvimiento en diferentes etapas de su vida (Guzmán y Quezada, 2017).

A su vez, cada etapa del desarrollo se caracteriza por aspectos generales que permiten el desarrollo de las personas. De este modo, los factores psicosociales se refieren a cómo la interacción de las personas con el entorno está formada por algunos cambios fundamentales en su personalidad (Villena, 2021), por ende, estos factores son una construcción constante desde las primeras etapas de vida.

Los factores psicosociales influyen en las personas por medio de las características contextuales y personales, esto dependiendo de la personalidad y de la intervención que estos realizan; además, se asocian factores ambientales que dificultan realizar cambios en todo su entorno (Cordero-Zambrano, 2020). De este modo, son un elemento importante en la vida de las personas al ser estos la fusión entre la individualidad y el entorno así, forman parte del cómo la persona se comporta o piensa.

Factor identidad personal

Por su parte, se plantea como primer factor psicosocial la identidad personal, este se desarrolla en la individualidad de la persona y el entorno en el que se desenvuelve. Calleja y Jiménez (2020) la plantean como la construcción interna que emerge mediante el diálogo y la interacción social y se constituye en una heterogeneidad dinámica de posiciones del yo en distintos escenarios sociales. Por tal razón, al ser una característica inherente al ser humano que se forma en una interacción contextual y la adaptación de cada uno sus elementos se vinculan con el área psicológica y social, para desarrollar lo que se conoce como identidad personal.

Por su parte, el “yo” es la identificación psicoanalítica, definida como un proceso psicológico a través del cual se asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma parcial o totalmente sobre este modelo (Ibarra, 2017). Así mismo, el “yo” no es estático en cuanto a lo que cada persona asimila o atribuye, sino que varía constantemente según las experiencias e ideologías que adquiere a lo largo de la vida.

La identidad personal se podría interpretar como el concepto que se tiene sobre sí mismo y su posicionamiento dentro de la realidad en la que se desenvuelve en lo referente a las funciones instauradas en los diferentes contextos. Por consiguiente, la identidad viene condicionada por el desarrollo biológico de cada persona, el entorno, la percepción que tienen las demás personas y la idea que se establece de sí mismo, tal y como lo establece el psicoanálisis, siendo esa definición personal en el que los deseos propios se confrontan con lo que la sociedad espera y considera capaz en cada persona (De la Calle, 2017).

La identidad se reconstruye a lo largo de la vida y los cambios identitarios que se experimentan no justifican su interacción con las demás personas. De tal manera, las mismas necesitan continuidad con la sociedad que, establecen relaciones para conocer a qué se atienden y qué esperan en los distintos encuentros sociales, así siempre ante un cambio identitario se genera una tensión para la persona y su entorno (Escobar, Revilla y Sánchez, 2018). Este concepto refleja cómo la identidad es un proceso complejo incluso en todas las etapas de la vida, al tener repercusiones en cómo se identifican y cómo a nivel social pueden cambiar aspectos que en su pasado fueron interiorizados.

La identidad personal para Sepúlveda (2008) corresponde a una construcción de sí mismo caracterizada por los impulsos, las habilidades personales, creencias e historia personal, desarrollándose en medio de las interacciones con los otros para así permitir el reconocimiento propio, lo que implica el logro de:

- La unidad del sí mismo, que incluye la diferenciación del sí mismo y el sentido del sí mismo.

- La integración del sí mismo, que constituye el sentido de continuidad del sí mismo en el tiempo.

Además, se vincula la identidad social que parte del autoconcepto de las personas está conformado por la misma, esto significa el conocimiento que posee una persona de que pertenece a determinados grupos sociales, junto con un significado emocional y de valor que tiene cada pertinencia (Cantor, Pérez y Carrillo, 2018). De tal manera, cada persona posee una imagen propia que de alguna manera absorbe aspectos relevantes pertenecientes a algunos grupos.

De acuerdo con la identidad social, se asocia la identidad cultural, referida según Ortega (2018) a las características más relevantes y autóctonas de una zona, pueblo o comunidad. Es lo que hace de estas denominaciones lugares únicos con personalidad. También, la identidad cultural se desarrolla por el patrimonio inherente al lugar: monumentos, obras de arte, mandatos, ideologías, entre otras.

La identidad desde la teoría psicosocial de Erick Erikson resalta el rol que tiene este desarrollo personal, no solo en la vida de cada persona, sino en la evolución de esta. Este teórico determina que la consolidación de la identidad necesita una reflexión de actos, de este modo, cada persona se considera y evalúa mediante lo que percibe de sí misma (Llatas, 2020). Al mismo tiempo para Erikson desde lo señalado por Llatas (2020) existen algunos aspectos esenciales ante la identidad personal:

- La construcción de la identidad a través de la interacción con otros: Cada persona es un ser social y es necesario su entorno para construir su identidad personal, mediante la convivencia cotidiana, la aceptación, la valoración de sí misma y hacia las demás.
- El sentido del ser y el reconocimiento por otras personas de la existencia: es importante el cómo se sienten las personas consigo mismas, permite el desarrollo adecuado de la identidad, esto depende de cómo se relaciona y comporta con las demás personas
- La identidad personal requiere de las emociones: aquella persona capaz de sí misma, tiene el control de las emociones ante las situaciones conflictivas
- La identidad personal vinculada con la autoestima: la persona deberá reconocer la importancia de tomar por sí misma decisiones, sin la interferencia o manipulación de otras acerca de sus ideas; siendo autónoma, segura de sí misma, con capacidad de aceptación, sin pensar estar debajo o encima de otras personas.

Factor rasgos de la personalidad

Por otro lado, se plantea el siguiente factor psicosocial, este se define como la estructura dinámica que posee el individuo, compuesta por características psicológicas, conductuales, sociales y emocionales, desarrolladas a partir de la interacción de elementos ambientales y biológicos. Además,

la personalidad permite conocer parcialmente las razones del actuar, sentir, pensar y desenvolverse de un individuo, así mismo conocer la forma en que una persona puede aprender e interactuar en el entorno. Con esto se han creado a través del tiempo teorías de la personalidad para explicar y describir la conducta de las personas, siendo el objetivo describir las diferencias individuales dependiendo de las distintas características en las conductas observadas (González, 2019).

Otra postura de la personalidad lo enuncia Guerrero (2021) al ser éste utilizado por la cultura para hacer referencia a la estabilidad del comportamiento de las personas a lo largo de la vida, en situaciones similares o diferentes, o para transmitir lo que se siente y piensa; además, funciona para describir en conjunto las cualidades particulares de las personas.

Los rasgos de la personalidad existen en el interior de cada persona, estos podrían no ser constructos teóricos ni etiquetas para explicar el comportamiento; por su parte, determinan la conducta o la provocan impulsando a buscar estímulos correctos e interactuar con el entorno para producir conductas, así mismo, se pueden demostrar en forma empírica ya que al observarse por determinado tiempo se infieren los rasgos, esto por la persistencia de las reacciones de la persona a estímulos similares, además, los rasgos estas interrelacionados y varían con la situación (Moreno y Rodríguez, 2020).

Por su parte, la teoría de Allport citado por Lucana (2019) refiere a estos como una organización sistémica generalizada a nivel neuro psíquico y focalizado, lo cual es particular en cada persona, que tiene la capacidad de realizar estímulos funcionalmente equivalentes para comenzar y guiar formas consistentes de conducta expresiva y adaptativa.

Dentro de los postulados que sustentan la teoría de Allport, existen tres tipos de rasgos en los que se distribuye la personalidad dependiendo de la adaptabilidad que la persona adquiera, tal como lo plantea Lucana (2019):

- Rasgos centrales: este rasgo es el que afecta a muchas conductas fuertemente, por ejemplo, la confianza es un rasgo central debido a que afecta a una gran parte de la conducta. Es importante resaltar que un rasgo central podría no serlo para un individuo siendo este llamado rasgo específico.
- Rasgos secundarios: estos son consistentes y se presentan en situaciones particulares siendo poco probable que se presenten como los centrales.
- Rasgos cardinales: se caracteriza porque posee predominancia en toda la personalidad, siendo tan penetrantes que logra dominarla, volviéndose una característica reconocida en la persona.

Factor identificación ideológica

Por otro lado, según la Real Academia Española 2023, la ideología es el “conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, entre otros”. Por lo tanto, al ser la ideología un conjunto de ideas por las que cada persona se ve identificada, su influencia depende de las mismas en cuanto al contexto y la capacidad individual para asimilar las ideas que conforman su mentalidad ante los acontecimientos a lo largo de la vida.

Para Expósito (2018) la ideología es la que permite unir la propia identidad de la persona con su entorno, siendo el puente entre lo macrosocial y lo microsociales; está compuesta de creencias, valores personales y determinadas formas de pensar brindando una explicación del mundo en que habitamos. Así mismo, la ideología permite dar explicación del cómo y porqué en relación con las creencias, representaciones sociales, actitudes, ideas, imágenes, entre otros, se complementan por procesos sociales complejos.

La ideología como concepto posee dos definiciones en el área de la Sociología, la primera se basa en el estudio científico de las ideas mediante un sistema de creencias, valores y modos de ser por los miembros de una comunidad, el otro concepto hace referencia a la Falsa Conciencia perteneciente a una serie de ideas equivocadas en relación con el papel que desempeñan socialmente Thompson citado por (Expósito, 2018).

En relación con lo anterior, según, Marrero (2019) la ideología no tiene relación con una representación errónea o distorsionada del contenido social, sino que existen tres ejes para abordar y justificar esta postura ideológica:

- La ideología como complejo de ideas (creencias, argumentos, teorías, convicciones)
- La apariencia externa, la materialidad de la ideología o los “aparatos” ideológicos del estado.
- La ideología espontánea, esta opera en la realidad social vinculada a los procesos de rectificación o fetichismo de la materia.

De acuerdo con los tres ejes este concepto expone que la ideología podría ser algo real y tangible que nace a partir del sistema de pensamientos en los que se integran las ideas adquiridas individualmente, mediante el entorno al que se esté involucrado el ser humano; por su parte, la materia que se distribuye en el mundo, tomando en cuenta las ideas planteadas en la cotidianidad; la naturaleza humana por el precio que se le atribuyen a esas materias y la conciencia que hace de un ser humano ser capaz de considerar lo valioso o no de otro.

Al respecto Marrero (2019) existen dos concepciones enfocadas en la palabra ideología, la primera menciona que opera como una noción epistemológica que envía un obstáculo sistemático a una

falsedad que se reitera y que se enfoca en la verdad y error. En segundo lugar, se encuentra la ideología asociada a una concepción del mundo y de la vida, visualizada en los intereses sociales sin necesidad de ser falsa o verdadera, denominándose sociológica.

Estas concepciones de la ideología enuncian parte de los alcances a los que puede llegar la implementación de ideas en las personas, por esta razón es importante tomar en cuenta la posición social en la que se encuentra, el tipo de creencias que se visualizan en el entorno del individuo, de dónde se están adquiriendo y qué tipo de uso las personas dan a estas ideologías, si es sólo para auto cuestionarse o para creer y ser parte de algo.

Por otro lado, como parte de los elementos que caracterizan la identificación ideológica se encuentra lo que para Swiggers (2019) es la ideología lingüística, definida como un conjunto de ideas y convicciones que conforman una racionalización y justificación de construcciones y usos de la lengua a nivel fenomenológico, desde la percepción de las personas. Este elemento se vincula con el modo estructurado en que los seres humanos conforman sus pensamientos y modos de vida basados en estos mismos.

Así mismo, esta parte del marco referencial al estar dirigida a los factores psicosociales muestra una serie de elementos en los que se puede comprender a nivel teórico que estos factores se podrían desarrollar de manera continua en las personas y depende características contextuales para que se logre determinar de manera individual-social en cada una.

Masculinidad

Por otra parte, se realiza una contextualización referencial acerca de la masculinidad y algunos de los principales conceptos o elementos que la conforman, definen o diferencian en su interior, de tal modo, se busca desarrollar una construcción teórica partiendo de conceptos de igualdad y equidad fundamentales para la presente investigación.

La masculinidad es definida como el resultado del conjunto de atributos individuales, comportamientos y actitudes vinculados con el sexo masculino. También, es una combinación entre el género y sexo de los hombres, tomando en cuenta la parte biológica como los roles establecidos por la sociedad (Asis y Cuñado, 2019). Por tal razón, más allá de un comportamiento biológico la masculinidad se relaciona con sexo del hombre como una construcción social, de historia y cultura ligada con el contexto social en la que el cambio es constante.

Profundizando lo anteriormente señalado, Carreño, Naranjo y Rosado (2018) exponen la construcción de la masculinidad como la asignación de posiciones de superioridad en lo femenino. Una relación de poder contra sumisión en que se concibe la identidad como el proceso de relación con el entorno y se influencia por los estereotipos de este.

Además, es esencial considerar que la masculinidad tiene varios significados, estos cambian dependiendo del contexto y a lo largo del tiempo, de tal modo, no existe solo una noción de masculinidad, sino un conjunto de elementos que se pueden contradecir u oponerse de acuerdo con el entorno personal-social (Hernández y Rodríguez, 2018). De acuerdo con este concepto se denomina la masculinidad como un aspecto en el que las personas están inmersas por sus condiciones individuales, culturales, creencias, entre otros, en los que se le puede dar un significado hegemónico como alternativo a lo tradicional.

Por su parte, es fundamental contextualizar la temática de masculinidad como una posición desarrollada a partir de prácticas sociales e individuales propias de un ordenamiento del género. Por tanto, hombres y mujeres, al ser asignados en distintos contextos sociales no sólo son diferenciados sexualmente, sino que están dispuestos a cumplir determinadas funciones, a sentir de cierta manera, a desenvolverse según los estereotipos y a vincularse de forma predeterminada (Valverde, 2020).

Patriarcado

Por otro lado, el patriarcado es una ideología histórica que sustenta a la organización del género masculino, invisibilizando el carácter sociohistórico de la masculinidad hegemónica, presentándola como única para ser un verdadero hombre y construyendo un ideal el “debe ser de los hombres” mediante roles, privilegios y cuotas de poder consecuentes (Garro, Espinoza y Rojas, 2018).

Así mismo, se asocia lo que enuncian Hernández y Rodríguez (2018) al determinar cómo la masculinidad hegemónica se enmarca en el patriarcado, entendido como la estructura que les da poder a algunos hombres sobre otros y a todos los hombres sobre las mujeres. Una organización social, política, económica y religiosa, apoyada bajo la normalidad de liderazgo y autoridad por parte del género masculino; una ideología arraigada en la cotidianidad.

A pesar de que haya hombres conscientes del patriarcado aún continúan obteniendo beneficios por diferentes motivos en los que la desigualdad hacia la mujer se refleja en la sociedad. Mediante esta ideología patriarcal en la que a nivel político, social, religioso y económico se apoyan los mandatos de maneras directas e indirectas para el crecimiento del poder masculino.

Además, un elemento importante es la presión social, la cual se encuentra implícita y explícita del ámbito sociocultural que tiene la tarea de hacer actuar de determinada manera a los hombres, así como mostrar ciertas actitudes que provienen del mismo ámbito (Muñiz y Ramos, 2019).

De modo que, una de las consecuencias con un papel protagonista al ser un elemento “negativo” en la vida de algunos hombres son las ideas suicidas, en su concepción que estas poseen juegan

determinantes económicos y sociales relevantes en la sociedad actual y que priva el individualismo y la competitividad (Navarrete, Herrera y León, 2019). Por ende, al vincularse la idea suicida con la presión social y el patriarcado como estilo de vida en el que los hombres podrían encontrarse en un estado que les puede limitar sus maneras de pensar con libertad y los conlleve a tomar decisiones en contra de su bienestar.

A su vez, con relación al patriarcado se plantea como a nivel individual-social la responsabilidad recaer sobre el hombre, tal como lo externa Polo (2019) al indicar que la responsabilidad significa el responder que se debe brindar por las normas morales que permiten las relaciones interpersonales; el deber como criterio principal ante la conciencia, ante la familia o la presión social.

Masculinidad hegemónica

Otro de los conceptos fundamentales en el marco referencial que sustenta la investigación es la masculinidad hegemónica, definida según Carreño, Naranjo y Rosado (2018) como la manera única de ser hombre en el contexto sociocultural. Se convierte en la identidad masculina asignada por la cultura y el entorno social. De tal modo, la masculinidad no se determina por el sexo, sino por las categorías individuales, de clase, regionales, étnicas, entre otras. En esta masculinidad predomina la jerarquía y dominación de la figura masculina, tanto para la mujer como para aquellas masculinidades no tradicionales.

Por consiguiente, a partir de la masculinidad hegemónica surgen situaciones conflictivas o negativas en la vida de algunas personas. Al ser dirigido por la dominación del hombre cuando se resaltan aspectos no tradicionales en contra de este, el comportamiento se verá influenciado y las consecuencias pueden variar dependiendo de la identidad y el entorno social en el que se está inmerso.

También, Encastin (2018) enuncia como variable similar la masculinidad dominante, en la que el hombre se caracteriza por ser una persona autónoma, fuerte, importantes, racional, heterosexual, jefe de hogar, entre otros. A partir de la oposición a la mujer, a los homosexuales y a los llamados “feminizados”; personas según la dominación no importantes de la sociedad: pasivos, dependientes, débiles, emocionales. De tal manera, la masculinidad hegemónica o dominante podría ser una deconstrucción adecuada del desarrollo personal-social y de la equidad de género necesaria en la que todas las personas tengan una vida digna sin el “poder” ejercido por otros hombres.

Mandatos de la masculinidad

Anuente a lo anterior y como parte de los elementos que hacen la ideología del patriarcado una realidad, se encuentran los mandatos masculinos, estos se denominan las características que se atribuyen a los hombres, los mismos se aplican y se adquieren a través de los medios de comunicación, la religión, política y el contexto social (Hernández y Rodríguez, 2018).

Los mandatos de la masculinidad hegemónica pueden contribuir a adoptar estilos de vida poco saludables como las adicciones o prácticas sociales de riesgo; además, en cuanto a mayor edad posean los hombres existe una posición mayor de derrota para adoptar cambios o estilos de vida positivos (González, 2017).

La masculinidad se asocia a determinadas cualidades o características de comportamiento principalmente asociadas con la fuerza, la agresividad, la violencia y la idea de que es importante estar mostrando y demostrando continuamente que se es hombre. Kimmel citado por Encastin (2018) menciona que existen cuatro mandatos que los hombres deben cumplir para ser considerados viriles:

- Elimina la condición femenina: se pretende que el hombre no debe realizar acciones que sugieran alguna condición femenina, ya que la masculinidad rechaza lo femenino.
- Ser importante: el hombre debe tener el control de todo y regirse por el poder, la riqueza, el éxito, la posición social, entre otras características.
- Ser fuerte: se indica que el hombre debe ser estable sin mostrar sus sentimientos, en momentos de crisis se debe ser totalmente confiable.
- Ser violento: los hombres deben ser agresivos, violentos, tomar riesgos y vivir al límite, pasando siempre por encima de los demás.

Los mandatos referenciados implican dificultades para ser implementados por los hombres en la cotidianidad, según Luna citado por Encastin (2018) esto genera sentimientos de ira, dolor y frustración por la búsqueda de pertenecer y cumplir a dichas normas en situaciones en las que se demuestra lo contrario o las condiciones de vida se ajustan a otra perspectiva

Además, otras formas de comprender con mayor claridad la masculinidad se encuentra descrito por Olavarría y Parrini citado por Encastin (2018) mismo que plantea lo siguiente:

- La responsabilidad y trabajo: este es uno de los mandatos más determinantes en que señalan a los varones que deben trabajar responsable, dignamente y capaz, siendo esto en la fase adulta. Esto debido a que les brinda autonomía, construir un hogar, ser proveedores, ser jefes de hogar y autoridad en la familia.
- Poder sobre la pareja: en las relaciones de pareja se espera que la esposa obedezca a su esposo, visualizando a la mujer como la responsable de la vida y la reproducción del hogar, cumpliendo con la crianza de las y los hijos. Así mismo se declara que el marido debe protegerla porque la mujer es emocional y les da afecto, por otro lado, el hombre no debe dejarse llevar por lo emocional ante su mujer, hijos e hijas.
- Hombría desde la sexualidad: asociada al poseer, arrebatar, usar, dominar y sentirse auto afirmado, debido a que se afirma que un verdadero hombre tiene el derecho a su disposición a cualquier mujer que se desee, demostrando superioridad sobre ella llegando a la conclusión que las mujeres les pertenecen a los hombres.

- Los hombres y la vida reproductiva: la idea del primogénito o el hijo reconocido como varón pleno, haciendo sentir al hombre completo como padre, siendo este un modelo pautado de paternidad ya que el hecho de tener un hijo varón le brinda un mayor poder de masculinidad y hombría.

Todos los mandatos podrían englobarse en la socialización, lo que corresponde según Hernández y Rodríguez (2018) al proceso que tienen las personas de interiorizar, comprender y aceptar creencias colectivas y las normas que rigen en las relaciones sociales, junto con el comportamiento.

Cabe agregar, como mandato el “orgullo masculino” al ser este una consideración de lo que algunos hombres pueden asumir como parte de su vida y que les produce afecciones a lo largo de la misma en los momentos en que de alguna manera les resulta complejo poseer racionalidad ante ciertas acciones o decisiones. Según Beites (2022) el orgullo “bueno” es el sentimiento de la propia excelencia y el “malo” se denomina soberbia o actitud de superioridad y desprecio.

Por su parte, se focaliza en el orgullo “malo” mismo que, según Rojas (2022) se desarrolla en el ser humano de manera constante, cuando se habla de soberbia o arrogancia son poco constructivas a nivel emocional y repercuten en el trato social y las relaciones interpersonales; así mismo, el orgullo “bueno” es primordial para los seres humanos que reconocen el propio valor moral y la sociedad. Por ende, el orgullo se considera como parte de los mandatos que a nivel individual podría interferir de manera indirecta el bienestar holístico de algunos hombres quienes según sus experiencias de vidas se ajustan a un mandato modelado por generaciones anteriores.

Nuevas masculinidades

Por su parte, con relación a las nuevas masculinidades Núñez y Castañeda (2020) exponen las nuevas masculinidades como un movimiento social, a partir de los movimientos sociales feministas en los años sesenta. Su objetivo es replantear el ideario de la masculinidad y los roles de género, adquiridos durante la vida. Las nuevas masculinidades son la evolución en el pensamiento y el comportamiento de los hombres y mujeres en la manera como asumen los roles de género.

Desde otra postura, las nuevas masculinidades implican un cambio en la posición de dominador del hombre sobre la mujer u otros hombres (Hernández y Rodríguez, 2018). En otras palabras, se considera las nuevas masculinidades como deconstrucción de desigualdad de género en el que se muestre una equidad en cuanto a todo lo que implica una masculinidad hegemónica, la ideología del patriarcado y los mandatos sociales implantados.

Las personas autoras supra citadas refieren las masculinidades emergentes, entendidas como la búsqueda de lo novedoso o distinto a la masculinidad tradicional, a diferencia de ser más puntual en su objetivo con respecto a las nuevas masculinidades. Este concepto enuncia cómo la masculinidad puede tornar diferentes modos de construcciones en los que se refleje novedad ante las necesidades sociales.

De tal modo, se podría considerar que ante la masculinidad existe una serie de comportamientos o maneras de adquirir nuevas posturas ante algunas necesidades sociales y la adaptación de nuevos estilos de vida, según el establecimiento de los factores psicosociales como parte de una construcción adecuada de la masculinidad.

Con respecto a lo anterior, Luque y de la Cruz (2022) definen el elemento masculinidades emergentes como la transición de los hombres hacia el feminismo, pero que se encuentran desubicados y no saben cómo hacerlo, de forma que en este proceso individual social siguen reproduciendo inconscientemente mandatos de la masculinidad hegemónica.

De lo anterior surge una nueva postura en la que dependen del contexto los hombres bajo la masculinidad emergente, asumen un rol igualitario o el rol machista para encajar positivamente en estos ámbitos, de tal modo, actúan en función de lo que esperan en cada contexto o situación (Luque y de la Cruz, 2022). Por consiguiente, se puede comprender cómo las nuevas masculinidades se encuentran en una transición que de alguna manera se dirige a cambios para mejorar las sociedades y que aún deben ser potenciadas.

Relaciones interpersonales

Seguidamente, estas relaciones se vinculan por principios de reciprocidad y equidad entre las personas involucradas, de tal modo, la ausencia de estos elementos puede generar sentimientos inadecuados (Ramírez, 2019). Por ende, el término relaciones interpersonales es asociado con el estilo de vida que los seres humanos deben poseer para vivir en armonía y de manera igualitaria en una sociedad evolutiva.

Al respecto, según Tardiz y Madeira (2019) las relaciones interpersonales son vínculos o lazos contruidos entre las personas integrantes de un grupo social, que son indiscutibles para el desarrollo integral del ser humano y en especial de las habilidades sociales. Mediante estas se intercambian maneras de sentir la vida, distintas perspectivas, necesidades, y afectos en los que interviene la interacción con el contexto

También, mediante estas los hombres que reconocen la expresión afectiva les representa un camino opuesto al patriarcal, señalándolos de carecer fortaleza para contrarrestar un extrínseco peligro de castración del poder masculino sobre el poder femenino (Ramos y de Keijzer, 2018).

Así mismo, estos hombres tienden a tomar distancia de algunos vínculos interpersonales que impliquen que el otro conozca sus contradicciones y sus debilidades para no perder autonomía y libertad; aunque sean conscientes y conocen de su vida sentimental no les resulta sencillo permitirse expresarse emocionalmente (Ramos y Keijzer, 2018).

De tal manera, se podría optar por lo que Pérez y Moya (2020) definen como expresión de género, misma que hace alusión a la referencia de género que los hombres comunican al exterior y a la

sociedad. Producido a través de determinados comportamientos, patrones de discurso, interacciones sociales, entre otros elementos; sin no ser fija y no precisamente coincidiendo necesariamente con el sexo o la identidad de género como tal.

A su vez, según Ramos y Keijzer (2018) los hombres no son muy expresivos en sus relaciones interpersonales cuando se trata de amistad principalmente, prefieren optar por otras maneras menos amenazantes de expresarse y más acorde con los patrones de comportamientos esperados, brindando apoyo económico, compartiendo tiempo de óseo o utilizando expresiones físicas de afecto que no comprometan la orientación sexual.

Sumado a lo anterior, se resalta cómo la emoción es una reacción psicofisiológica que representa modos de adaptación a algunos estímulos de cada persona cuando percibe un objeto, ser humano, lugar, suceso o recuerdo y prepara para una reacción (Benavídez y Flores, 2019). Este elemento es esencial cuando se trata de lo que los hombres del estudio pueden percibir y externar entre pares.

Equidad e Igualdad

Con respecto a la equidad e igualdad, es necesario diferenciar ambos términos. Por su parte, la igualdad, es para Mayorga (2018) es el cumplimiento de derechos, responsabilidades, oportunidades y modos de vida de hombres y mujeres. Esta igualdad por su lado pone énfasis en que todas las personas gocen de las mismas condiciones y oportunidades en todos los ámbitos de la vida, de este modo, finalizar con las brechas sociales que reproducen desigualdad e injusticia y que la sociedad pueda desarrollarse en un ambiente sano.

Es importante, conocer que la desigualdad, según De la Cruz (2017) en la región latinoamericana se expresa mediante los bienes económicos, el acceso a la educación, la salud, las tecnologías de la información; por diferencias vinculadas al género, las condiciones de discapacidad e incluso los estatus migratorios.

Por lo tanto, al hablar de igualdad de género ésta reivindica la dignidad humana en la sociedad independientemente de su sexo o género. Además, combate todo tipo de discriminación que enfrentan las personas tanto en su vida privada como en la vida pública (Mayorga, 2018).

En cuanto a la educación, esta transmite a las personas conocimientos, comportamientos, cultura, valores y maneras de desenvolverse en la sociedad; como capacidades y habilidades aplicadas a lo largo de sus vidas (Hurtado, 2020). Por lo que, mediante la educación se podría debatir acerca de las creencias y desarrollar nuevos conceptos que concluyan en comportamientos de equidad e igualdad a nivel social.

En concordancia con Sánchez y Ainscow (2018) la equidad asume que las personas son diferentes y precisa de una respuesta educativa-social ajustada a las necesidades individuales para minimizar las desigualdades.

De la misma forma, la equidad es vista como el equilibrio entre la igualdad-desigualdad con el fin de eliminar o controlar brechas en las que perdura la desigualdad (Prieto y León, 2020), mediante el ajuste que a nivel individual-social se puede realizar para las personas logren obtener según sus necesidades los mismos beneficios.

Concerniente a esto, se relaciona la caballerosidad ejercida por los hombres en la que de alguna manera es una temática asociada principalmente con la igualdad, por lo tanto, según Bria, Gómez, Etchezahar y Ungaretti (2020) es un guión cultural, expectativas de comportamiento que se desarrollan en la sociedad y es caracterizada por el trato diferencial que los hombres especialmente ejercen hacia las mujeres en términos de protección y provisión. Bajo este concepto surge el posicionamiento de cómo la caballerosidad se podría considerar como un accionar que los hombres han modelado y que no se puede precisar como una práctica que es ejercida para contrarrestar brechas sociales o deconstruir la desigualdad de oportunidades.

Reciprocidad

Anuente a lo anterior, la presente temática es definida según Serrano, Higuera y León (2020) como la forma de relación humana en la que se intercambian recursos y obligaciones en contextos en los que hay contacto humano, tal es el caso como las amistades en los que se aprecia intercambios tangibles e intangibles entre los miembros que las conforman.

Por su parte, Sturla (2020) menciona que las relaciones humanas entre géneros, para lograr un adecuado vínculo deben ser recíprocas. Reciprocitar es promover que dos cosas intercambiadas entre sí sean correspondidas de igual manera; esto implica, de suyo hacer que una persona sea igual al otro.

Además, este concepto conlleva a una profunda revolución en la forma de vivir. Este principio ejerce el intercambio justo e igualitario en las relaciones humanas y no humanas (Grosfoguel, 2016), de este modo, a partir del momento que las personas ejercen la reciprocidad como su trasfondo lo indica, no tiene que existir diferencias o desigualdades, que promueven injusticias en algunas personas por sus condiciones de vida, por las construcciones sociales o por el contexto donde se ubiquen.

Rol de la Orientación con respecto al abordaje de la temática.

Parte del rol en el que se asocia a las personas profesionales en Orientación tiene relación con la sociedad en el que se pretende generar condiciones adecuadas para que las personas logren solventar situaciones problemáticas vinculadas con aquellas actividades dentro del contexto de cada ser humano, en especial los inconvenientes que de alguna manera no han sido resueltos en escenarios donde se construyan relaciones interpersonales (Morales, 2020).

Así mismo, parte del accionar Orientador representa la posibilidad de establecer un rol empático en el que se establezcan diálogos efectivos para desarrollar procesos comunicativos y relaciones de

ayuda que propicien la construcción de respuestas entre la persona profesional y los distintos grupos o personas a cargo, abordando e interviniendo en los procesos que atraviesa la sociedad y las características de esta (Morales, 2020).

En cuanto al área de la Orientación, el presente estudio se centra desde la dimensión educativa, por ende, surge la necesidad de interpretar tales temáticas bajo una postura psicológica que aporta la Terapia Racional Emotiva Conductual (TREC) esta pretende explicar y resaltar cómo a estos hombres se les dificulta tener experiencias sin realizar inferencias, valoraciones o interpretaciones acerca de las mismas; se centra en el análisis de esas creencias tanto racionales como irracionales que poseen acerca el accionar hacia metas y propósitos en sus proyectos de vida (Andrade y Chacón, 2021).

Por otro lado, en congruencia con Andrade y Chacón (2021) quienes se refieren a los pensamientos irracionales como cogniciones evaluativas de carácter absolutista y dogmático, en el que los hombres pueden expresarse con términos como el debería y tendría, mismos que generan emociones inapropiadas que interfieren en su bienestar integral. Ante este tipo de pensamientos algunos hombres ejercen actitudes acordes a lo que a nivel social se ha implementado, sin el ejercicio de debatir el cómo y por qué creen mucho de lo que viven y muestran ante el mundo.

Por último, Cock (2021) plantea el debate de pensamiento, esto les permite a los hombres detenerse y pensar mediante dos estrategias: 1) examinar y cuestionar su manera actual de pensar, y 2) desarrollar nuevos y más funcionales modelos de pensamiento. Por lo tanto, a través del debatir los pensamientos que pueden considerar nuevos estilos de vida y reconstruir masculinidades bajo ideales que beneficien a nivel equitativo e igualitario la sociedad.

Capítulo III

Marco Metodológico

Mediante el presente capítulo se plantean los principales referentes metodológicos en los que se basa y posiciona el estudio; por su parte, se espera direccionar a nivel cualitativo el estudio bajo un paradigma que vincula elementos para determinar y limitar el diseño de la investigación.

De esta manera, se tomarán en cuenta el paradigma naturalista-interpretativo, en el que se conforma de un enfoque cualitativo fenomenológico, método de estudio, fuentes de información humanas y materiales, delimitación y descripción del contexto

Paradigma naturalista-interpretativo

Es importante contextualizar el término paradigma con la finalidad de establecer los conceptos propios al presente apartado. Para esto Castro (2020) se refiere al paradigma como una concepción de la realidad, mediante un conjunto de valores y creencias que definen la manera de generar conocimiento, de estructurar, clasificar e interpretar los fenómenos presentes en la sociedad. Por ende, el paradigma se vincula con factores psicosociales relacionados con la masculinidad los cuales son compartidos en la cultura, requieren de técnicas de resolución de problemas y un procedimiento científico que realice generalizaciones simbólicas.

De este modo, la presente investigación se fundamenta bajo el paradigma naturalista-interpretativo, su finalidad es estudiar los significados del accionar de las personas y de la vida social, por ende, busca supuestos relacionados con construcciones sociales y distintas situaciones que involucran el desarrollo personal-social (Escudero y Cortez, 2018). Como parte de los propósitos de la presente investigación, el paradigma naturalista-interpretativo es esencial al tratarse de una construcción social, tal como lo es la masculinidad y los elementos que se vinculan como la clase social, el sistema familiar, el contexto, el ámbito educativo, el ámbito laboral y la equidad e igualdad.

Para fines de la investigación, el paradigma al estar centrado en la interpretación de los fenómenos sociales resulta factible al poseer una filosofía de comprensión. Además, al estudiar los significados y la cotidianidad de la población meta, como parte de la metodología es la opción más congruente con los propósitos planteados que buscan comprender esta construcción social desde la perspectiva interna de las personas informantes.

Por su parte, Bolívar (2011) se refiere al paradigma naturalista-interpretativo como una oportunidad para la persona investigadora de lograr información más auténtica acerca de las personas informantes y sus situaciones problemáticas, obtenida directamente en el contexto

sociocultural que funciona como escenario a esas situaciones estudiadas. Este concepto brinda una perspectiva en la que la investigación adopta una postura subjetiva necesaria para lograr interpretar como personas investigadoras las realidades de las personas informantes al ser la masculinidad un fenómeno social con escasa investigación previa desde el objeto de estudio, y con cambios constantes de manera que aporten al desarrollo de la disciplina de Orientación

Por otra parte, el paradigma consta de dimensiones que permiten desarrollar y posicionar puntos importantes que diferencian el proceso. En primer lugar, la epistemología es entendida según Deroncele (2020) como la relación entre la persona investigadora y lo investigado, a partir de fundamentos teóricos para la construcción y desarrollo del conocimiento científico. Por su parte, en el paradigma naturalista-interpretativo, la epistemología permite producir información descriptiva mediante las técnicas de generación de información, promueve el análisis no matemático, intentando captar reflexivamente el significado de las acciones desde la perspectiva subjetiva de las personas investigadoras, propicia una actitud naturalista; interaccionando con los sujetos en su propio contexto, y permite abordar de manera integral situaciones sociales complejas (Schenkel y Pérez, 2019).

A nivel epistemológico, como parte de lo que se propone en la investigación es interpretar subjetivamente la masculinidad desde una perspectiva que involucre la participación directa con la población informante, para esto se posiciona en la relación persona investigadora-persona informante, así conocer con mayor detalle las distintas verdades que se desprenden en la población a partir de una temática que emerge en las relaciones interpersonales.

En segundo lugar, la ontología se conceptualiza como el estudio del ser y se vincula con lo que constituye las múltiples realidades en la temática planteada de la presente investigación (Deroncele, 2020). Por lo tanto, se desarrolla esta premisa al conocer las realidades y cómo se entienden los acontecimientos propios de la misma, a partir de la masculinidad como la temática central; los propósitos de la presente investigación pretenden analizar e interpretar cómo los adultos establecen sus relaciones interpersonales mediante factores psicosociales que clarifiquen sus perspectivas individuales, las cuales se vinculan con el fenómeno social.

Además, Bolívar (2011) menciona que la ontología direccionada al paradigma naturalista-interpretativo asume que la realidad no existe como un todo y por contraparte es una construcción social, producto de la interacción humana; por tal razón se trata de una realidad dinámica, compleja y múltiple, determinada por la historia y la cultura. De tal manera, parte de los propósitos y la metodología de la presente investigación se relaciona con elementos culturales, históricos, ideológicos y familiares de los cuales la realidad del fenómeno social se delimita en un factor del género con particularidades que se encuentran inmersas en las personas, al ser construcciones sociales basadas en factores psicosociales inherentes al ser humano, para

interpretar su realidad y el desarrollo de conocimientos.

En tercer lugar, la metodología para Deroncele (2020) es la estrategia o plan de acción previo de la elección y el uso de métodos particulares en el proceso de investigación, de este modo, la metodología se refiere al por qué, qué, dónde, cuándo y cómo se genera y analiza la información. Por su parte, según Bolívar (2011) se sintetiza la metodología como la premisa para obtener información significativa, a partir de la perspectiva de los actores sociales, con el propósito de analizar, codificar, categorizar y relacionar con el objetivo de comprender, describir e interpretar dichos fenómenos.

Por ende, la metodología de la presente investigación posee como diseño estratégico la elaboración de un diseño en el cual se pueda obtener información del fenómeno estudiado a partir de la elección de procesos que se ajusten con los propósitos, el método científico, los temas para explorar y el acceso a la población a través de las técnicas de generación de información que se ajusten a dicha metodología. Para esto es importante tomar en cuenta en qué momento se hará la investigación, de qué manera, cómo y a quiénes participarán.

Por último, la axiología se entiende como la concepción de los valores y la ética durante la investigación; la finalidad del conocimiento científico desde una comprensión humana global (Deroncele, 2020). Así mismo, desde una visión de la disciplina de la Orientación para Valverde y Marín (2018) la axiología analiza y valora los valores éticos, morales, sociales y culturales. Ante esta premisa se pretende analizar de qué manera establecer cada parte del proceso de investigación para no caer en juicios de valor, faltas éticas, desvinculación con posibles consentimientos que brinden una mayor credibilidad al uso de la información de la población meta y la auto reflexión ante todos los elementos de la investigación para consolidar pasos con un criterio de rigor científico.

Esta premisa al presentar una finalidad de valores y ética profesional es esencial considerar algunos auto cuestionamientos que permitan clarificar el proceso de investigación, para tal elemento Suárez (2017) plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué tipos de reglas morales o éticas debe poseer el investigador, es especial si su objeto de estudio se basa en otras personas? y ¿Cuál es la responsabilidad por los resultados finales o las consecuencias de la investigación? Estas interrogantes son ideales para interpretar la masculinidad desde una postura científica, sin hacer interpretaciones que reflejan elementos no éticos que perjudiquen los propósitos finales de la investigación.

Enfoque cualitativo

Por su parte, el proceso cualitativo busca alcanzar mediante información, la respuesta a una pregunta, la solución a una problemática o comprender con mayor certeza un fenómeno

social (Daza, 2018), este proceso se ajusta con la metodología por su naturaleza paradigmática y por ajustarse con las características necesarias para cumplir los propósitos planteados.

Así mismo, es importante considerar que el proceso debe ajustarse con características propias del paradigma, para esta investigación se utiliza el proceso adaptado por Fernández (2017) este se estructura bajo un orden secuencial de la siguiente manera:

1. La justificación dirigida a la finalidad del estudio cualitativo.
2. Planteamiento del estudio (tipo de método, propósitos)
3. La metodología de la investigación.
4. La elección de las fuentes de información (bibliografía, población informante)
5. La selección de las técnicas de generación de información.
6. Se transcribe la información; en función de categorías (triangulación, fundamentación)
7. El análisis de la información.
8. Las conclusiones subjetivas de la información (conceptos, discurso)

De manera que, el proceso establezca una búsqueda sistemática y ordenada, en la que se genera información para su sistematización, análisis, interpretación y posterior difusión de resultados, todo vinculado y articulado entre la teoría y la realidad (Daza, 2018). A lo largo de la investigación es fundamental considerar el presente proceso, de este modo, sintetizar con orden, claridad y funcionalidad la investigación y sus propósitos.

El proceso cualitativo posee puntos de flexibilidad durante el desarrollo de los apartados, por esta razón, como perspectiva inicial se puede adquirir un proceso fundamentado que se ajuste, de tal manera, seguir los pasos, especialmente para no perder la congruencia con los apartados propios del enfoque.

El enfoque cualitativo contiene una serie de características que funcionan como guía ante el proceso de investigación. Según Schenkel y Pérez (2019) se centra en la forma en que las personas informantes son comprendidas, junto con el contexto de este objeto de estudio, las perspectivas, sus sentidos, sus significados, sus experiencias, sus conocimientos y sus relatos, en relación con la manifestación de los factores psicosociales que corresponde a la investigación. Asimismo, Schenkel y Pérez (2019) destacan que el enfoque es interpretativo, y reflexivo, que utiliza diseños flexibles al contexto, enfocándose en la práctica observable y real.

Igualmente, Valverde y Marín (2018) mencionan este como aquel que se enfoca en las interpretaciones subjetivas que las personas realizan de su realidad y sus experiencias; para esto la relación personas investigadoras-personas informantes se realiza de manera directa, cercana y parte de lo inductivo. Del mismo modo, este enfoque permite observar a las personas

y su accionar de manera cercana a sus realidades con respecto a la masculinidad y las relaciones interpersonales como ejes principales, recurriendo al significado interno que se le asignan a las acciones o experiencias, acorde con las propias valoraciones.

De modo que, en cuanto al enfoque cualitativo y su asociación con la temática para Schenkel y Pérez (2019) se interesa por la vida de las personas informantes, lo subjetivo, las historias, las experiencias, las interacciones, las acciones y los sentidos, interpretando a las mismas dentro del contexto en el que se encuentran, para Schenkel y Pérez (2019) todo lo anterior se hace con el objetivo de hallar lo desconocido, promover nuevas perspectivas, desarrollar teoría y comprender los fenómenos sociales.

Método de investigación.

El método de investigación en el que se basa la presente investigación es la fenomenología, al ser este una filosofía que explica la naturaleza de lo que es ser-fenómeno, o mejor comprendida como un método explicativo que hace uso de la ciencia para conocer y encontrar la “verdad” del fenómeno de la masculinidad (Concepción, Cantillo, Jiménez, González, Barrios y Arzuza, 2019). Por lo tanto, el presente método se asocia con los propósitos establecidos en la investigación, al estudiar un fenómeno social, con la finalidad de comprender parte de las verdades que se desprenden de este y que funcionan en el desarrollo de un conocimiento más concreto.

Para Diaz (2020) este método se preocupa por la manera en que se desarrollan las vivencias de los fenómenos sociales en las personas informantes; a nivel metodológico se centra en la aproximación intensiva de pequeños números de personas informantes, a los que se estudia interpretativamente de forma prolongada y al máximo de profundidad. Este método es apto debido a que se desea comprender un fenómeno social de una manera más individual, sin importar que la metodología se realice a nivel grupal, además, al aplicar la fenomenología se diseñan técnicas de generación de información que contribuyan a analizar los diferentes elementos propuestos en relación con la naturaleza interna de las personas informantes.

Por otro lado, como parte de la metodología de la presente investigación, la misma se centra en la fenomenología de Heidegger o fenomenología existencial, esta perspectiva permite como personas investigadoras captar lo estable o permanente, desde lo cambiante o evolucionante del mundo en relación con la masculinidad y sus componentes; no mediante preguntas sin algún sentido, sino a través de analizar la expresión de las vivencias no mostradas a simple vista y que deben ser descubiertas (Soto y Vargas, 2017).

Esta fenomenología no busca la esencia de las personas informantes, ni enfatiza la

descripción haciendo a un lado los juicios, sino que busca conocer las perspectivas particulares de la existencia en las mismas (Macías, 2018), por esto es fundamental comprender internamente la manera en que la población meta vivencia el fenómeno sin describir el simple hecho del accionar o lo que se aprecia a simple vista, a partir de una interacción lo más cercana posible a las distintas realidades.

Por ende, esta perspectiva se considera hermenéutica, desde el momento que pretende interpretar mediante la subjetividad de la persona investigadora las perspectivas que demuestra la población meta, las distintas situaciones o elementos de estas. Macías (2018), la llama fenomenología hermenéutica partiendo que se toma en cuenta el ser-en-el-mundo, por tanto, se debe tomar conciencia de que hay juicios que direccionan la comprensión de la descripción de las personas informantes. Se podría inducir que se está haciendo hermenéutica, debido a que sin esto no se puede hacer interpretación de las perspectivas o vivencias descritas que surgen a través de las técnicas de generación de información y la subjetividad que se ha desarrollado del objeto de estudio.

Como personas investigadoras para comprender y aplicar correctamente el método Heidegger, según Soto y Vargas (2017) se va a empezar con un reconocimiento cuidadoso de las propias percepciones y juicios acerca del fenómeno de la masculinidad, esto con la idea que las experiencias contribuyan a construir y comprender el fenómeno o ente que se está interpretando. Por tal motivo, al desarrollar una investigación bajo este método se debe comprender la masculinidad junto con los elementos que la caracterizan en la presente investigación, de tal modo, poder interpretar y culminar con hallazgos que aporten sustancialmente a la disciplina de la Orientación.

Fuentes de información humanas y materiales.

Como parte de las fuentes humanas, se tomó en cuenta específicamente a la población adulta entre 20 y 23 años del cantón de Puriscal, con los cuales se desarrolló las técnicas de investigación acorde con el objeto de estudio, fue importante que las personas informantes se encontraban entre los parámetros de edad y que en este caso eran de género masculino en su totalidad.

En relación con las fuentes materiales que consisten en toda la bibliografía relacionada con el tema, se tomaron en cuenta el sustento teórico de García, Martínez, Sellés y Soucase (2018), para enfocarse en la etapa de desarrollo en la que se encuentran las personas participantes. Con respecto a las relaciones interpersonales, se determinaron elementos de Guzmán y Quezada, (2017) y (Villena, 2021). La identidad personal a Calleja y Jiménez (2020). Otro aspecto importante son los rasgos de la personalidad, estos han creado según (González, 2019) a través

del tiempo, teorías de la personalidad para explicar y describir la conducta de las personas, así mismo, Guerrero (2021) brinda otra postura la cual se complementa al ser visualizado por la cultura para hacer referencia a la estabilidad del comportamiento de las personas a lo largo de la vida, en situaciones similares o diferentes. Como fuente de la ideología que permite unir la propia identidad de la persona con su entorno (Expósito, 2018).

Además, la temática de masculinidad está enfocada según (Asis y Cuñado, 2019). En cuanto a la masculinidad hegemónica, Carreño et al. (2018) la definen como la manera “única” de ser hombre en el contexto sociocultural. Con respecto al patriarcado, a los mandatos y a las nuevas masculinidades se determinan aspectos de Hernández y Rodríguez (2018).

Finalmente, se utilizaron las siguientes bases de datos para la generación de información: Google Académico, EBSCO, Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Costa Rica, Repositorio institucional de la Universidad de Costa Rica, Revista Electrónica EDUCARE, SIDUNA y Repositorios Latinoamericanos, tomando en cuenta que la información utilizada es desde el 2007 hasta el 2021.

Delimitación y descripción del contexto

En la zona rural del cantón de Puriscal, partiendo de la zona en la que habita la mayor cantidad de población; no se acudió a alguna entidad en específico, así mismo, la población habita en el área central del cantón que se considera como limitante en la investigación y sus ocupaciones eran variadas al ser una población no perteneciente a algún grupo en específico.

Por otro lado, los participantes se conformaron de egresados del Liceo Académico de Puriscal y el Colegio Técnico Profesional de Puriscal al estar enfocado en un límite de edad fue oportuno delimitar este elemento. También, la mayor parte de la población ha estudiado en educación superior y ha laborado con alguna empresa privada o pública.

Así mismo, acorde con los estudios nacionales revisados se resaltó que las investigaciones relacionadas con la temática de masculinidad son muy escasas y nulas al trabajarlas con una población rural, por lo que se considera de gran importancia investigar en el cantón de Puriscal.

El presente contexto se caracterizó por brindar la oportunidad de explorar distintas perspectivas en una misma zona, es fundamental comprender que, a nivel de contexto, las personas por cultura y diferencia entre lo urbano y lo rural, poseían conocimientos generales entre las mismas, por esta razón, a pesar de que las personas informantes fueron relativamente desconocidas hubo posibilidad de que se reconocieran entre sí.

Este contexto involucró algunos elementos culturales que podrían tomar un papel importante en la generación de información, esto porque el cantón se caracteriza por ser un lugar

en el que las familias son extensas y con facilidad se relacionan entre sí. Por tales elementos la cultura del contexto se tornó familiar en el sentido de pertenencia a un mismo lugar.

Población participante

A continuación, se presentarán características del contexto en el que se desenvuelve propiamente de la población participante, debido a que las personas informantes no estaban exentas del entorno en el que forman parte, mencionado en el paradigma naturalista.

Procedimiento para la selección de las personas participantes

En el proceso de selección de las personas informantes se llevaron a cabo algunos pasos, primeramente, de manera selectiva y voluntaria se contactaron los participantes habitantes del cantón de Puriscal, específicamente según el contexto delimitado de la zona. Como parte de los propósitos de la investigación fue primordial que todas las personas hayan sido de género masculino con base en lo que se planteó tanto por el fenómeno como por el planteamiento al que se dirigió la investigación.

De tal forma, estas personas además de ser hombres en su totalidad debieron estar en los parámetros de la adultez que se plantea (entre 20 y 23 años), para el estudio se seleccionaron seis participantes y fue esencial establecer esta condición para progresar con la delimitación establecida.

Asimismo, estas personas primordialmente deben ocuparse en algún trabajo, en algún estudio superior o ambas. Dentro de las principales características que se ajustaron con los participantes al momento del estudio se detalló lo siguiente: los seis participantes se encontraban trabajando en áreas técnicas, contaduría y atención al cliente; por otro lado, cuatro de estos participantes se encontraban estudiando a nivel de educación superior y los restantes uno ya terminó su carrera y el otro estaba próximo a iniciar la educación superior.

Temas para explorar

Los temas para explorar son los factores psicosociales y la masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales.

Factores psicosociales: son un proceso de transformación que se realiza por fases producto de la interrelación a lo largo de su vida que poseen con el contexto social que los rodea, principalmente la familia, debido a que en este inician sus primeras interacciones en la cual se va formando una idea propia de sí mismo y de las reglas que rigen en la sociedad permitiendo desarrollar estrategias para ese desenvolvimiento en diferentes etapas de su vida (Guzmán y Quezada, 2017).

Por su parte, en la tabla 1 se presentan las dimensiones y las unidades temáticas

pertenecientes al tema para explorar “Factores psicosociales”.

Tabla 1.

Conceptualización de las dimensiones y sus respectivas unidades temáticas relacionadas a los factores psicosociales.

Dimensiones	Conceptos	Unidades temáticas	Conceptos
1. Identidad personal	Es el concepto que se tiene sobre sí mismo y su posicionamiento dentro de la realidad en la que se desenvuelve en lo referente a las funciones instauradas en los diferentes contextos. Por consiguiente, la identidad viene condicionada por el desarrollo biológico de cada persona, el entorno, la percepción que tienen los demás y la idea que se establece de sí mismo (De la Calle, 2017).	1.1. El “yo” individual	Por su parte, el “yo” es la identificación psicoanalítica, definida como un proceso psicológico a través del cual se asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma parcial o totalmente sobre este modelo (Ibarra, 2017).
		1.2. Identidad social	El conocimiento que posee una persona de que pertenece a determinados grupos sociales, junto con un significado emocional y de valor que tiene cada pertinencia (Cantor, Pérez y Carrillo, 2018).
2. Rasgos de la personalidad	Los rasgos determinan la conducta o la provocan, así mismo, se pueden	2.1. Rasgos centrales	Estos rasgos son los que afecta a muchas conductas fuertemente, por ejemplo, la

	<p>demostrar en forma empírica ya que al observarse por determinado tiempo se infieren los rasgos, esto por la persistencia de las reacciones de la persona a estímulos similares, además, los rasgos estas interrelacionados y varían con la situación (Moreno y Rodríguez, 2020).</p>		<p>confianza es un rasgo central debido a que afecta a una gran parte de la conducta. Es importante resaltar que un rasgo central podría no serlo para un individuo siendo este llamado rasgo específico (Lucana, 2019).</p>
3. Posicionamiento ideológico	<p>Para Expósito (2018) la ideología es la que permite unir la propia identidad de la persona con su entorno, siendo el puente entre lo macrosocial y lo micro social; está compuesta de creencias, valores personales y determinadas formas de pensar brindando una explicación del mundo en que habitamos.</p>	3.1. Las concepciones de la ideología	<p>Para Marrero (2019) existen dos concepciones, la primera menciona que opera como una noción epistemológica que envía un obstáculo sistemático a una falsedad que se reitera y que se enfoca en la verdad y error. En segundo lugar, se encuentra la ideología asociada a una concepción del mundo y de la vida, visualizada en los</p>

intereses sociales
sin necesidad de
ser falsa o
verdadera,
denominándose
sociológica.

Masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales: La masculinidad es definida como el resultado del conjunto de atributos, comportamientos y actitudes vinculados con sexo masculino. También, es una combinación entre el género y sexo de los hombres, tomando en cuenta la parte biológica como los roles establecidos por la sociedad (Asis y Cuñado, 2019).

Por su parte, en la tabla 2 se presentan las dimensiones y las unidades temáticas pertenecientes al tema para explorar “Masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales”.

Tabla 2.

Conceptualización de las dimensiones y sus respectivas unidades temáticas relacionadas a la Masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales.

Dimensiones	Conceptos	Unidades temáticas	Conceptos
1. Masculinidad hegemónica.	Carreño, Naranjo y Rosado (2018) la definen como la manera “única” de ser hombre en el contexto sociocultural. Se convierte en la identidad masculina asignada por la cultura y el entorno social. En esta masculinidad predomina la jerarquía y	1.1. Mandatos	Estos se denominan como las características que se atribuyen a los hombres, los mismos se aplican y se adquieren a través de los medios de comunicación, la religión, política y el contexto social (Hernández y Rodríguez, 2018).

	dominación de la figura masculina, tanto para la mujer como para aquellas masculinidades no tradicionales.		
2. Nuevas masculinidades	Se considera las Nuevas Masculinidades como el cambio de desigualdad de género en el que se muestre una equidad en cuanto a todo lo que implica una Masculinidad hegemónica, la ideología del patriarcado y los mandatos sociales Implantados (Hernández y Rodríguez, 2018).	2.1. Igualdad	Según Mayorga (2018) es la igualdad de derechos, responsabilidades, oportunidades y modos de vida de hombres y mujeres. Esta igualdad pone énfasis en que todas las personas gocen de las mismas condiciones y oportunidades en todos los ámbitos de la vida, de este modo.
3. Relaciones interpersonales.	Las relaciones interpersonales se vinculan por principios de reciprocidad y equidad entre las Personas involucradas, de tal modo, la ausencia de este elemento puede	3.1. Reciprocidad	Es según Serrano, Higuera y León (2020) la forma de relación humana en la que se intercambian recursos y obligaciones en contextos en los que hay contacto

generar sentimientos inadecuados (Ramírez, 2019).	humano, (intercambios tangibles e intangibles)
---	---

Estrategias metodológicas de análisis.

Para el presente estudio fue fundamental diseñar el método con el que se sintetizó la información generada por las personas participantes y realizar un análisis hermenéutico que responda a los propósitos planteados. De este modo, se utilizó el análisis de contenido temático, este según Parra (2021) es un método para identificar, analizar y presentar temáticas a partir de la información generada. Además, emplea un enfoque accesible, sistemático y riguroso para codificar y categorizar por unidad temática previo a realizar el análisis.

Así mismo, para realizar la presente investigación se utilizó el procedimiento inductivo, caracterizado por construir categorías emergentes a partir de la información generada, por ende, se puede inferir (Herrera, 2018), que este procedimiento se ajustó con la metodología al permitir que las personas investigadoras interpretarán según la información generada los códigos a través de unidades de significado y una vez adjuntados estos se vincularon con las unidades temáticas empleadas.

Por su parte, ante este elemento de la investigación se debió desarrollar el preanálisis, en este proceso se aplicaron las técnicas de generación de información grupo focal y entrevista semiestructurada. En cuanto a la técnica grupo focal se realizaron dos en distintos momentos y en el mismo lugar; por su parte, para la técnica entrevista semiestructurada se realizaron tres, para generar la información pertinente de la investigación en un mismo lugar en distintas horas.

Una vez, completado lo anterior se procedió a transcribir la información mediante las narrativas individuales que responden a las preguntas provenientes de las unidades temáticas. Ante el desarrollo, ejecución y respuesta de las personas informantes, la dinámica fue favorable para los propósitos de tales técnicas.

Además, en la transcripción de narrativas las personas investigadoras adjuntaron o infirieron algunas temáticas emergentes que podrían ajustarse con el análisis y los propósitos de la investigación.

Por otro lado, en cuanto a la codificación para Varela y Sutton (2021) consiste en aquellas etiquetas construidas en la interacción con la transcripción; esta se puede emplear línea

por línea, por párrafo, historia, o cualquier elemento de las narrativas incluidas en la información generada por parte de las personas participantes; la información obtenida se transcribió mediante un orden lógico para crear la fragmentación con las unidades temáticas previamente desarrolladas.

Asu vez, la categorización por unidad temática se desarrolló a través del análisis detallado de los códigos que se adjuntan según los propósitos específicos del estudio, esto funciona para plantear los principales conceptos del análisis y poseer un orden que conlleve a responder mediante la producción teórica los propósitos; desarrollando interpretaciones en las que se refleje los procedimientos previamente utilizados en el estudio.

Por último, este proceso permitió desarrollar el análisis considerando los códigos generados, la información de las personas informantes y las referencias con las que se va a justificar a nivel científico tales interpretaciones. Durante este proceso fue primordial ejemplificar la triangulación espacial en la que se buscaron coincidencias narrativas de las técnicas aplicadas y los momentos espaciales de estas, sin importar, las diferencias contextuales o en la diferencia de tiempo; a su vez, se apoyó con la teoría que justifica científicamente el análisis de la investigación.

Técnicas e instrumentos de generación de la información

Las técnicas para la generación de información atinentes al fenómeno social de la investigación fueron la entrevista semiestructurada y el grupo focal, en los que se mencionan las principales premisas que se utilizaron de respaldó a la hora de elaborar los mismos.

Grupo focal

Esta técnica en el enfoque cualitativo se ajustó por su manera de interaccionar con diferentes personas informantes es un espacio exclusivo y dirigido a la temática pertinente a la presente investigación. Los grupos focales implican involucrar un número pequeño de personas en una discusión, guiada por una persona moderadora hacia una serie de temas específicos necesarios para comprender la temática principal (Yepes, Montes, Álvarez Salazar y Ardila, 2018). Así mismo, para el estudio se realizaron dos grupos focales, en ambos acudieron cuatro participantes y se ejecutó en el mismo espacio, utilizando una guía vinculada entre estos.

A su vez, por efectos de la investigación, los propósitos están centrados en factores psicosociales, estos al estar inmersos en las personas como parte de sus construcciones sociales; el grupo focal presenta las características metodológicas esenciales para acercarse al fenómeno en un estado lo más natural posible. Así se pretende aplicar esta técnica (Ver apéndice B) utilizando el sustento teórico necesario y conociendo el objeto de estudio para dirigir un espacio

de interacción significativo, acorde con los propósitos de la investigación.

Esta técnica según Yepes et al., (2018) permite generar información cualitativa acerca de puntos de vista, necesidades, percepciones, expectativas y motivaciones de varias personas informantes de manera simultánea, permitiendo una aproximación y discusión rápida y multidimensional de acerca de los factores psicosociales recolectando de las personas informantes sus conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias. De acuerdo con la temática de la presente investigación es fundamental desarrollar una dinámica de grupo en la que se obtenga la información pertinente a partir de la realidad de cada persona en un espacio mutuo.

Por su parte, el grupo focal es una técnica que requiere una planificación detallada para no desviar o elaborar un espacio sin sentido en el que no se obtenga la información necesaria, para esto es fundamental considerar algunos pasos metodológicos que propicien la elaboración y aplicación de la técnica adecuada con los propósitos de la investigación. Por tal razón se pretende seguir los pasos que proponen Bonilla y Escobar (2017) ante la elaboración de la presente técnica:

- Primer paso: establecer los propósitos (¿Qué se desea lograr?, ¿Qué información se puede obtener? ¿Qué información se necesita para la investigación?)
- Segundo paso: diseño de la investigación acorde con el enfoque y hacia la triangulación de resultados con la otra técnica.
- Tercer paso: desarrollar un cronograma para planear la sesión con antelación; tiempo para identificar, analizar, formular y evaluar el problema de investigación, e identificar, seleccionar, comprometer a las personas informantes y localizar un espacio adecuado.
- Cuarto paso: selección de las personas informantes, tomando en cuenta las características específicas de la investigación.
- Quinto paso: las personas moderadoras en esta situación una persona investigadora será la moderadora y la otra tendrá a cargo llevar los apuntes.
- Sexto paso: preparar las preguntas estímulo, deben ser concretas, estimulantes y flexibles para guiar la discusión de lo más general a lo más específico.
- Séptimo paso: selección del lugar de reunión, de preferencia privado, con acceso exclusivo para las personas informantes y las personas investigadoras.
- Octavo paso: logística, distribuir con antelación cargos previos, durante y después de la sesión.
- Noveno paso: desarrollo de la sesión, es importante observar la reacción de las personas informantes, considerar preguntas que no están contempladas y que pueden aportar a la

investigación.

- Décimo paso: análisis de la información, resumiendo la discusión, transcribiendo las grabaciones para reconstruir tanto la atmósfera de la discusión como lo tratado en la misma.

Entrevista semiestructurada

En relación con la técnica de generación de información entrevista semiestructurada la misma facilita el diálogo entre la persona investigadora y la persona informante, además, permite el surgimiento de nuevas áreas de exploración (Duque y Granados, 2019), por tal razón, al ser una técnica que parte del diálogo con la población, por medio de entrevistas, permite interpretar la situación de las personas informantes en relación con la masculinidad, mediante el planteamiento de preguntas acorde con la realidad de cada una.

La entrevista según Lopezosa, (2020) es una metodología cualitativa que facilita recabar la información detallada y profunda debido a que se adapta a la persona entrevistada, desde aspectos como el contexto, su conocimiento del tema, sus creencias, entre otros. Así mismo, según Lopezosa, (2020) tiene menor rigurosidad ya que cuentan con preguntas que la persona entrevistada puede contestar sin necesidad de elegir una respuesta específica como sucede en las entrevistas estructuradas, permitiendo que se pueda interactuar y adaptarse a las personas entrevistadas y sus respuestas facilitando una mayor interpretación de la información.

Ante la elaboración de la entrevista se prepara una guía en la que se abordan las temáticas vinculadas con los temas para explorar; su contenido es en preguntas abiertas previamente elaboradas, sin que sean no más de tres o cuatro por categoría. De tal manera, esto será la estructura para orientar la entrevista (Duque y Granados, 2019), ante las características de la población es necesario iniciar con preguntas referentes al presente y generales, para formar un entorno cómodo, seguidamente ir profundizando en temas de mayor sensibilidad e importancia para responder a los propósitos de la investigación. Por su parte, se aplicaron tres entrevistas semiestructuradas para generar la información pertinente al presente estudio; considerando un tiempo de ejecución de máximo 60 minutos, utilizando materiales didácticos y una guía para el desarrollo de la técnica.

Ingreso al campo

La inmersión inicial a la población adulta de Puriscal fue a través de un acercamiento informal en el cual se contactó a cinco personas para que asistan a un grupo focal o conversatorio en una instalación de la asociación del pueblo de San Juan de Puriscal. Las personas investigadoras organizaron un espacio para intercambiar opiniones basado en una serie de preguntas vinculadas con la temática que permitieran expandir el conocimiento del

fenómeno y delimitar algunos elementos que en su momento no eran claros.

Este primer ingreso al campo permitió analizar los propósitos de la presente investigación y contextualizar en rasgos generales la población meta en su estado natural. Por ende, se generó información valiosa, se analizó y se sintetizó en la delimitación de elementos como la edad de la población, hacía dónde dirigir con mayor precisión la investigación y retroalimentar el conocimiento del objeto de estudio.

La población que se proyectaba como meta en ese momento era de adultos entre 18 y 23 años. No obstante, mediante este acercamiento se concluyó que existe una brecha de elementos personales-sociales entre las edades presentes; en especial la población de 18 y 20 años, al notarse un cambio ideológico, cultural, actitudinal, entre otros elementos que cambiarían parte de la finalidad de la presente investigación. Por estas razones, en primer lugar, surgieron cambios como delimitar la población entre 20 y 23 años por las características personales-sociales que se detectaron y, en segundo lugar, el tema se dirigió al establecimiento de relaciones interpersonales.

Criterios de rigor científico (triangulación).

Con respecto a la triangulación, Villas, Gispert, Merino, Monclús y García (2013) la plantean como el procedimiento de control que se implementa para garantizar la confiabilidad entre los resultados de la presente investigación, al estar vinculada con un fenómeno social y su enfoque es de tipo cualitativo, se debe ejercer este proceso para obtener el rigor necesario ante los propósitos tanto de la investigación como del tipo de enfoque. Además, la triangulación no se orienta en su totalidad a al rigor científico, sino que pretende poseer una amplitud de comprensión acerca de la realidad social a la que se está planteando (Villas, et al., 2013) es por tal razón, que la interpretación que se desea completar en el propósito general de la investigación debe ser analizado a partir del presente proceso, de este modo comprender con mayor exactitud y responder con el suficiente rigor dicho propósito.

Por otro lado, para efectos de la presente investigación se realiza la triangulación de información, esta consiste según Benavides y Gómez (2005) en la verificación y comparación de la información generada en diferentes momentos mediante la técnica del grupo focal y la entrevista semiestructurada. De este modo, una vez que se obtenga la información pertinente a las técnicas planteadas, se procede con la posterior triangulación de esta con el propósito de verificar y comparar dicha información.

Este tipo de triangulación al utilizar diferentes técnicas y fuentes de información permite que el proceso se realice de tres formas, para lograr interpretar el fenómeno de la investigación de mejor manera se realiza a través de la triangulación espacial, la cual establece

que la información se genera en distintos momentos o escenarios para comprobar coincidencias (Aguilar y Barroso, 2015), por lo tanto, como parte de la metodología es irrelevante en qué momento se genere la información de las técnicas, sino que, lo esencial es comprobar si hay coincidencias entre los análisis pertinentes de cada una.

Consideraciones éticas

En primer lugar, como parte de las principales consideraciones se acude a la honestidad académica en la que en los apartados en que referencias ideas o conceptos de otras investigaciones o personas investigadoras, así sea de manera textual o parafraseada se debe citar según lo que la norma dicta, reflejando las personas autoras, el año, el título y otros datos que cumplan con los requerimientos (Valle, Manrique y Revilla, 2022), de esta manera, evitar plagios y poseer credibilidad ante el resultado final del estudio.

En segundo lugar, se recalca la importancia del consentimiento informado, este según Velasco (2022) lo conceptualiza como el documento que firman las personas informantes previamente diseñado y acoplado según la técnica por las personas investigadoras para participar de manera voluntaria en el estudio. Por su parte, se aclaran las condiciones con las que se realizan tanto los grupos focales como las entrevistas; reconociendo los derechos vinculados con las revelaciones y la confidencialidad que se plantea de sus narrativas y el uso de estas.

Por último, la protección de la identidad con las personas informantes, esta consideración tiene relación con el consentimiento informado y la advertencia que se ejecuta a nivel cualitativo acerca de la eliminación de los nombres o de utilizar pseudónimos para evitar algunas posibles consecuencias vinculadas con los datos biográficos de los participantes al ser un producto final público (Velasco, 2022). Por ende, la información generada queda bajo el criterio de las personas informantes para ser considerada dentro del estudio sin exponer a nivel público datos que expongan la integridad de los participantes.

Capítulo IV

Análisis e interpretación de resultados

En el presente capítulo se presenta el análisis interpretativo, mediante la triangulación de información generado por la población informante, planteado con citas etnográficas de ambas técnicas de generación de información, los referentes teóricos y las categorías de análisis en las que se reflejan los temas para explorar “Factores psicosociales” y “La masculinidad en el establecimiento de relaciones interpersonales”.

En primer lugar, para realizar el presente análisis se inicia con la transcripción de la información generada mediante las técnicas e instrumentos propuestos (Manrique, y Pineda, 2009). Seguidamente para Manrique y Pineda (2009) tomando como referencia y guía a Taylor y Bogdan (1996) quienes proponen un método orientado hacia el desarrollo de una comprensión en profundidad del contexto y la población que se estudian, se procede a realizar tres etapas:

Primera etapa, el descubrimiento en progreso: presenta como finalidad identificar temas y desarrollar proposiciones, para esto se debe leer detalladamente la información generada, registrar todas las ideas importantes, buscar temas emergentes, elaborar tipologías, desarrollar conceptos y proposiciones teóricas que mediante palabras o frases de las personas informantes busquen un concepto que los unifiquen. Este análisis permite obtener una visión de conjunto de lo sucedido durante la generación de información (Manrique y Pineda, 2009).

Segunda etapa, codificación de la información: se codifica la información generada en los instrumentos y se afina la comprensión de temas acordes a las categorías. Para esto se debe desarrollar y vincular con las unidades temáticas y sus respectivas categorías de análisis, codificar la información, separarla por categorías, analizar la sobrante y refinar el análisis (Manrique y Pineda, 2009).

En la codificación se utilizan mapas conceptuales para agrupar las frases etnográficas de las personas participantes entre las categorías o en su caso crear subcategorías. En cada categoría se añaden palabras clave extraídas de la información generada con el propósito de relacionar elementos que posean desde la mirada de las personas investigadoras un significado en común (Manrique y Pineda, 2009).

Tercera etapa, relativizar los descubrimientos: Se comprende la información en el contexto en el que son generados, mediante los enunciados dirigidos por las personas moderadoras dentro de la ejecución de cada instrumento, se determina la subjetividad de las personas investigadoras en la población informante, determinar la influencia entre las personas informantes que se encuentran en el campo de estudio, identificar el lenguaje directo e

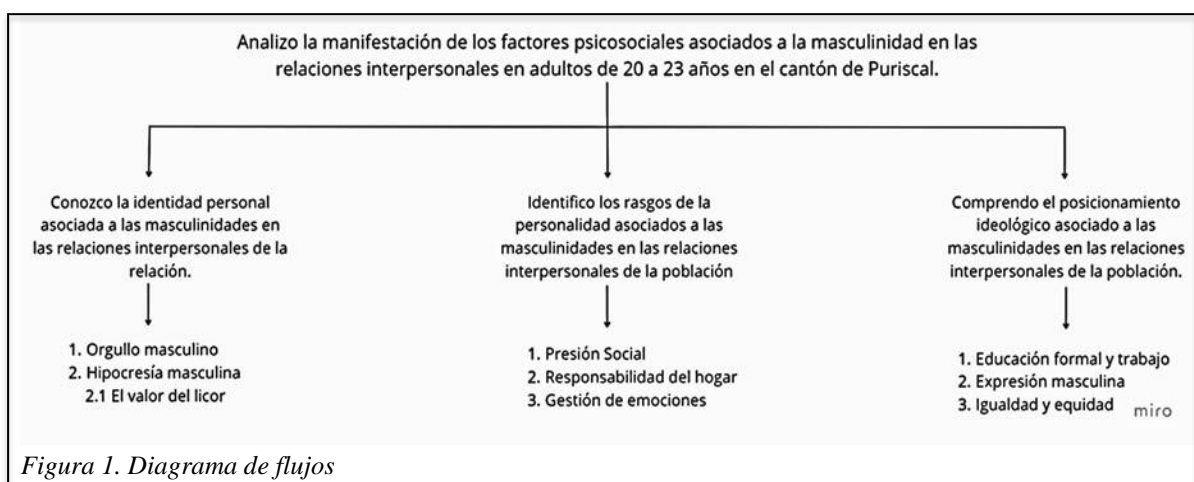
indirecto, distinguir las fuentes de la información, y en la redacción del análisis se organiza la información, estableciendo relaciones entre la información generada, los referentes teóricos y las categorías de análisis (Manrique y Pineda, 2009).

De esta manera, se desarrolla el análisis de la información obtenida a través de las técnicas de generación cualitativas el grupo focal y la entrevista semiestructurada. Mediante el siguiente apartado se realiza la interpretación hermenéutica acerca del fenómeno social estudiado en términos de comprender desde la vivencia de cada persona informante lo que el propósito general plantea.

Por su parte, la estructura del análisis se vincula según el orden de los propósitos específicos en los que, mediante la triangulación, se formulan conceptos o aspectos teóricos tomando en consideración unidades de significado de ambas técnicas, la interpretación de las personas investigadoras y el aporte teórico que fundamente la información al mismo; además, se pretende involucrar la disciplina de Orientación bajo un criterio de aporte a la práctica nacional como una necesidad que se ha marcado a lo largo de los años, a través de una postura que permita comprender en grandes rasgos una línea de intervención disciplinaria relacionada en un ámbito preventivo.

Es importante indicar que, en el momento de presentar las respuestas de cada participante, se les ha codificado con la letra A y un número respectivamente, esto para identificarles y así reconocer a cuál grupo focal o entrevista pertenece según la organización que se realizó antes de aplicar dicha técnica. De este modo, se logra respetar el anonimato de las personas participantes.

Como parte del presente análisis se implementa un diagrama de flujos en el que se presenta en modo gráfico los códigos generales en los que se basa tal capítulo. Seguidamente, el diagrama de flujos (figura 1):



Primer propósito: la identidad personal

Con respecto al primer propósito se planteó conocer acerca de la identidad personal como unidad temática que responda a una parte esencial en la investigación, buscando analizar el conocimiento que poseen las personas de sí mismas en los diferentes ámbitos de la vida.

En función del análisis, es importante conocer a nivel teórico, como se define para la presente investigación el término identidad personal, se refiere a una construcción de sí mismo caracterizada por los impulsos, las habilidades personales, creencias e historia personal, desarrollándose en medio de las interacciones con los otros para así permitir el reconocimiento propio (Sepúlveda, 2008).

Por su parte, el presente análisis se divide en dos códigos “orgullo masculino” e “hipocresía masculina” mediante una síntesis de la información generada en los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas que se desarrollaron con la población meta. Cada código cuenta con elementos generales de lo que las personas informantes comentaron; además, para el código “hipocresía masculina” se agrega un subcódigo denominado “el valor del licor” conceptualizado como un mandato que se repitió notoriamente a lo largo de las expresiones; una característica que se resaltó en estas personas.

También, se retomará cada código con su respectiva síntesis para desarrollar un análisis general del propósito vinculando la disciplina de Orientación. Este paso es esencial para cumplir con el propósito general y aportar a la disciplina mayores insumos teóricos con respecto a tal fenómeno de estudio.

Orgullo masculino

Como elemento vinculado a la identidad personal, se realizó un énfasis según la información generada en el código orgullo, esta característica pareciera estar presente de manera inmersa en los participantes del estudio, en el que tal elemento se ve reflejado en la identidad de cada hombre.

De este modo, se considera que el orgullo tanto bueno como malo está sujeto a ciertos comportamientos en la vida de algunos hombres, posiblemente como consecuencia de patrones culturales presentes en la crianza y que se vincula con características como el liderazgo, la toma de decisiones y el comportamiento ante las situaciones conflictivas.

Esto se evidencia en la unidad de significado de la persona A1 realizado en el grupo focal 1:

Cuando yo era pequeño yo era muy vago, pero mi papá me inculcó ese coraje de no darme por vencido y tener que dar la cara y ser alguien activo siempre, no va a ser bueno que yo llegue a algún lugar y me vean todo achantado (perezoso), él despertó en mí esa fuerza de voluntad y siempre ser responsable y tratar de siempre dar lo mejor de mí.

Lo anterior se vincula con la teoría planteada en el marco referencial al referirse que el orgullo bueno es el sentimiento de la propia excelencia y el malo se denomina soberbia o actitud de superioridad y desprecio (Beites, 2022). Por lo tanto, considerando la unidad de significado, se podría indicar desde las personas informantes que el orgullo bueno posee la capacidad de desarrollar habilidades cognitivas para adaptarse a algunos contextos en los que hay presión por realizar con éxito tales acciones.

Para la presente circunstancia se considera la siguiente participación en el grupo focal tal como lo mencionó el participante A2:

por parte de mi abuelo, algo que me marcó es que a él desde pequeño le inculcaron que no podía expresarse y él me dijo que el orgullo le causa más daño a uno de lo que realmente uno cree, eso me marcó porque de esa manera aprendí a perdonar y a perdonarse a uno mismo.

De este modo, podría existir un legado por parte de las personas familiares hombres que se intenta enseñar a otros que, depende del contexto, la actitud y las experiencias de estos puede repercutir en buenas o malas prácticas para las nuevas generaciones. Así mismo, se refleja la necesidad de procesos educativos y orientadores para que estos puedan evaluar sus aprendizajes y reconstruirlos. Igualmente, el participante A6 comentó en la entrevista 2 la siguiente unidad de significado:

“a veces de manera negativa o positiva, hay situaciones con mi novia en que a ella algo le pareció mal o bien, y tal vez por el mismo orgullo mío de saber que lo que hice está bien, no pido una disculpa. Por el lado positivo, serán metas que estoy cumpliendo y me siento muy orgulloso, por ejemplo, en la u. No siento que influye demasiado, pero un 50/50. No lo demuestro, no lo ando diciendo, pero sí lo siento”.

La información generada permite observar que las personas del estudio se reconocen como un ser social y que es necesario su entorno para construir su identidad personal mediante la convivencia cotidiana, la aceptación, la valoración de sí misma y hacia las demás (Llatas, 2022).

Sin embargo, los hombres del estudio suelen interpretar el orgullo como un elemento malo principalmente al éste estar involucrado con problemáticas en las que los mismos no aceptan la verdad o no intentan solucionar situaciones en la cotidianidad, por ende, se suele interpretar como una característica negativa. Así mismo, el orgullo tiene la posibilidad de generar en las personas del estudio una fortaleza para enfrentar situaciones conflictivas o adversidades en la vida bajo características buenas, en las que no se espera nada a cambio, si no es la satisfacción de dar el mayor esfuerzo por alcanzar esa meta.

Lo anterior, se explica al comprender que el orgullo malo se desarrolla cuando se habla de soberbia o arrogancia y repercute en el trato social y las relaciones interpersonales; por su parte, el orgullo bueno es primordial para algunos seres humanos que reconocen el propio valor moral de la sociedad, utilizándolo en el bienestar general (Rojas, 2022). Esto porque los hombres del estudio asumen de cierta manera el orgullo malo mediante el establecimiento de límites en los que puedan buscar su bienestar; por su parte, el orgullo bueno se puede observar en momentos posteriores a una autorrealización que en algunos momentos no es acorde a los ideales de la sociedad como parte del hombre.

Además, cuando se habla de orgullo malo se puede interpretar que este es un elemento para lograr establecer los límites en el sistema emocional de las personas, pero sin llegar a auto dañarse o dañar a los demás con acciones inadecuadas, esto se reafirma con la unidad de significado de la persona A2 en la entrevista semiestructurada 3 *“Lo que es el orgullo no deja mucho, si usted guarda un resentimiento; a mí no me gusta tener resentimiento con nadie, si tengo un problema busco la manera de solucionarlo, me gusta estar tranquilo; lo evito”*

Con respecto a la unidad de significado anterior, el orgullo parece ser visto como el factor en el que las personas se distancian de las demás para evitar solucionar problemas sin considerarlo una buena práctica. Sin embargo, el orgullo como elemento significativo expresado por las personas del estudio, se podría visualizar como un aspecto que presenta una doble condición, una que reprima o desmejore las relaciones interpersonales o por lo contrario sea un aspecto potencializador del desarrollo personal, lo cual lleva a reflexionar sobre la necesidad de desarrollar procesos que permitan redefinir el concepto y reconocer las características positivas de cada situación.

De manera que el orgullo al ser considerado una virtud del reconocimiento que las personas hacen de sus propias acciones, lo que estimula a la vez que emprendan las mismas en otros contextos beneficiando a otros al igual que a sí mismos (Rojas, 2022).

Por lo tanto, se podría considerar que los hombres del estudio interpretan que el orgullo bueno es un elemento para alcanzar metas de vida, a través del empoderamiento que se tome en cada situación, tal como lo comentó la persona A1 en la entrevista semiestructurada 2 *“Es una mezcla de muchas cosas, talvez la dedicación a algo venga del orgullo o la responsabilidad, considero que es importante para cumplir un objetivo”* como interpretación a esta unidad de significado, desde la disciplina de Orientación se observa la necesidad de intervenir en cómo los hombres del estudio mediante su orgullo pueden desarrollar habilidades para enfrentar distintas problemáticas en cuanto a sus relaciones interpersonales en los distintos ámbitos del ser humano (educación, crianza, trabajo,

entre otros), esto refleja la necesidad de abordar el orgullo desde el patriarcado o masculinidades disidentes o no hegemónicas.

Además, el orgullo masculino se denomina un atributo que parece le ha ayudado a algunos hombres a sobresalir, no obstante, este parece ser confundido con facilidad en relación con la expresión de sentimientos. Tal como lo mencionó A2 en la entrevista semiestructurada 3 “*Hasta cierto punto uno tiene que darse su lugar, si las cosas se dan así, pero hay que evitar problemas*”. Por su parte el participante A1 en el grupo focal 1 vincula la unidad de significado anterior con el siguiente comentario:

En situaciones de presión con mi novia, ella se quiebra fácil, llora; yo en mi interior digo porque llora por esto, lo veo y tal vez no es tan insignificante, yo la apoyo y todo, pero a veces digo tal vez yo no haría esto por esas cosas.

Como consecuencia de estas unidades de significado se comprende cómo el orgullo a partir de elementos machistas fundamentado en una masculinidad patriarcal es parte de la construcción de la identidad que a nivel de sociedad se ha aprendido, y que de manera indirecta beneficia a estos hombres en sus relaciones interpersonales en cuanto a la formación de atributos personales y sociales.

Aspecto identificado en el marco referencial de la presente investigación, considerando que las personas deberán reconocer la importancia de tomar por sí mismas decisiones, sin la interferencia o manipulación de otras acerca de sus ideas; siendo autónoma, segura de sí misma, con capacidad de aceptación, sin pensar estar debajo o encima de otras (Llatas, 2020).

De este modo, la temática de orgullo masculino repercute en la toma de decisiones de los hombres del estudio; posiblemente hay una brecha vinculada con la manera de sentirse plenos bajo implicaciones de la sociedad y realmente ser autónomos de la misma, asumiendo roles en los que no se vean afectados por acciones que no aporten beneficios sociales.

Así mismo, la intervención desde la Orientación refleja la necesidad de interpretar la toma de decisiones bajo la postura psicológica que aporta la TREC que trata de explicar y resaltar cómo a los hombres del estudio se les podría dificultar tener experiencias sin realizar inferencias, valoraciones o interpretaciones acerca de las mismos; se centra en el análisis de esas creencias racionales e irracionales que poseen acerca del accionar hacia las decisiones y propósitos en sus proyectos de vida (Andrade y Chacón, 2021).

Por lo tanto, al ser una postura psicológica preventiva, la disciplina puede asumir tanto a nivel individual o grupal estrategias que permitan a las personas profesionales conocer o identificar la manera en que los hombres creen o han asumido su masculinidad.

Hipocresía masculina

Por otro lado, con respecto al código hipocresía masculina, mismo que junto al orgullo masculino se asocia con la unidad temática de identidad personal, en la que se puede interpretar este término como las acciones o actitudes de los hombres del estudio que se contradicen con relación a algunos elementos que realizan en su cotidianidad; tales como la caballerosidad, igualdad y equidad en el género. Por su parte, la unidad de significado de la persona A4 en el grupo focal 1:

Yo he estado en ese lugar, en el que uno dice: ¿será uno que está haciendo las cosas mal? También acciones en que digo: tal vez son personas que están en una relación y son muy calmadas, pero en la confianza de un grupo de amigos se dan la libertad de hablar muchas cosas; a veces lo tachan por querer hacer la diferencia.

Ante esta unidad de significado se concede una característica en la que los hombres del estudio se contradicen entre aquellos que piensan y son en su intimidad y lo que muestran a nivel social, sobresaliendo al mandato hombría sexual que autodestruye a nivel psicológico las propias relaciones interpersonales, cuando se denota incongruencia entre lo que puede expresar en los diferentes ámbitos sociales.

Lo anterior se podría asociar, a la hombría sexual (Encastin, 2018) relacionada al poder que presenta algunos hombres de poseer, de arrebatar, usar, dominar y sentirse auto afirmado, debido a que se afirma que un verdadero hombre tiene el derecho a su disposición cualquier objetivo que se desee, demostrando superioridad en ella llegando a la conclusión que las mujeres les pertenecen a los hombres.

Del cual se enfatiza en cómo los hombres del estudio tienen consciente de que aún hay machismo y patriarcado en sus contextos, considerando que cuando un grupo social está en su dinámica, el hecho de pertenecer al mismo involucra la participación de la misma persona y estar involucrada en los temas de conversación o las experiencias de vida; sin omitir la posibilidad que hay rasgos aprendidos inconscientes o no, que permiten tomar acciones que contradicen prácticas en pro de la igualdad, la equidad y reflexionar desde un pensamiento racional.

A sí mismo, durante el grupo focal 1 se contextualiza lo siguiente “piensen en un grupo social, al que asisten o participan”, seguidamente se les consultó lo siguiente: ¿Qué les aporta esos grupos, sentimientos que les genera pertenecer a ese grupo, ¿Cuál es la identidad que ustedes demuestran en un grupo de estos?, mediante las respuestas se evidenció y analizó cómo las personas informantes estaban en acuerdo con la posible afirmación de que los hombres se contradicen en cuanto a lo que

comentan y lo que hacen, mismo discurso con el que se auto cuestionan en el cómo son realmente a nivel personal-social.

Consecuentemente, se retoma la unidad de significado de la persona A1 en el grupo focal 1 *“Yo he visto en redes sociales, muchas personas que las conozco, compartiendo cosas de apoyo, pero detrás de estas se convierten en otras personas. Siento que lo hacen para ganar más seguidores en redes sociales”*. Por su parte, se interpreta como los hombres del estudio en algunas situaciones intentan mostrar una versión más aceptada ante la sociedad actual, pero en sus relaciones interpersonales pareciera que no existe un cambio de pensamiento, de actitud, cuidando sus comentarios dependiendo de los límites que ponen estas personas.

Por ello es fundamental conocer acerca del tipo de masculinidad emergente que se considera en la población y la zona rural correspondiente. Tomando en cuenta que a nivel social hay una brecha entre lo que realmente se puede pensar y lo que se puede accionar; por ende, la hipocresía se resalta en una sociedad en que aún se perciben elementos hegemónicos y se intenta sobrellevar con acciones que salvaguarden la integridad de cada hombre omitiendo lo que realmente piensan.

Lo anterior identificado o expresado, se puede explicar desde el concepto de la masculinidad emergente, como la transición de los hombres hacia los principios que aborda el feminismo en la sociedad, pero que se encuentran desubicados y no saben cómo acoplarse, de forma que en este proceso individual social los hombres del estudio siguen reproduciendo inconscientemente mandatos de la masculinidad hegemónica (Luque y de la Cruz, 2022). Fortaleciendo el sentido de la relación teórica anterior se vincula la unidad de significado de la persona A2 en el grupo focal 1:

me causa impacto las conversaciones sexistas, tenía un compa que me contaba que estaba sufriendo por la pareja, pero me causaba gracia de que cuando estábamos en un grupo mi compa se ponía a hablar de que “estaba hablando con tal persona, que había hecho esto”, yo me preguntaba “¿porque cuando estamos solos me conversa algo diferente? Me causa gracia como demostraba su hombría, en no demostrar su verdadero sentimiento.

Ante esta unidad de significado se podría reconocer una masculinidad identitaria en la zona rural estudiada en la que se refleja cómo para los hombres del estudio aún hay algunos hombres que se contradicen en lo que piensan y hacen; un elemento que forma parte de las características de identidad en la actualidad, pero que en el trato directo con otros hombres se evidencian elementos que van en contra de una consistencia entre el sentir, pensar y actuar.

Desde la información generada se podría indicar que depende del contexto los hombres bajo esta masculinidad emergente es posible que asuman un rol igualitario o el rol machista para encajar

positivamente en estos ámbitos, de tal modo, actúan en función de lo que esperan en cada contexto o situación aspecto que coincide con lo señalado por Luque y de la Cruz (2022).

También, este tipo de roles están marcados a nivel social entre las zonas urbanas y rurales, en lo que se observa la diferencia disfrazada, que se vincula a las nuevas masculinidades entendidas, pero que se contradicen en acciones definidas en las personas informantes. Al respecto la persona A3 externó la siguiente unidad de significado en el grupo focal 1 *“en lo urbano se da el machismo, más en acciones; disfrazadas, pero la intención está ahí; el machismo no se ha erradicado se ha transformado”*.

Por lo tanto, ante esta afirmación se comprende el término hipocresía masculina como un elemento que a nivel general se ha optado para evitar ser vistos como hombres o sociedades desiguales, o establecido como la identidad cultural, características referidas como las más relevantes y autóctonas de una zona, pueblo o comunidad por (Ortega, 2018). Es lo que hace de estas denominaciones lugares únicos con personalidad. Por su parte, partir de este elemento la unidad de significado la persona A3 plantea en el grupo focal 1:

La gran diferencia es que en zonas rurales es donde se hacen más comentarios; en instituciones donde los que mandan tienden a ser hombres. Digo esto porque estuve expuesto a un grupo social así, si se nota que, las mujeres tienen a lograr pasar más fácilmente de un puesto inferior a uno más importante y siempre es por un trato muy diferente, incluso en instituciones públicas.

Desde lo señalado se visualiza que las personas del estudio reconocen sobre cuándo su pensar es el esperado o está siendo influenciado por elementos sociales como sus relaciones interpersonales. Así, se podría indicar que los hombres y mujeres, al pertenecer en distintos contextos sociales no sólo son diferenciados sexualmente, sino que están dispuestos a cumplir determinadas funciones, a sentir de cierta manera, a desenvolverse según los estereotipos y a vincularse de forma predeterminada (Valverde, 2020).

De tal manera, se podría apreciar un cambio en sus relaciones interpersonales marcado por los hombres del estudio, esto según lo que estos asumen por su género y los roles asignados en los que de alguna u otra manera pueden adquirir ciertos beneficios, tales como obtener un empleo o ventajas acordadas según lo que tradicionalmente se ha estipulado.

A efectos del código hipocresía masculina según la información generada en las técnicas grupo focal 1 y 2 surgió el código el valor del licor, denominado como un mandato, mismo que hace

énfasis en cómo este factor está marcado en los hombres de la zona como la aceptación y permanencia a ciertos grupos en determinados momentos en los que se involucre alguna relación interpersonal.

Por consiguiente, se toma en consideración el comentario de A2 en la entrevista semiestructurada 3 *“en la cultura nuestra, un hombre toma. Casi que tiene que tomar, así lo crían a uno, eso es lo que uno ve.”* Por ello el tópicico del licor se considera como un factor en el que por la aceptación social y el cumplir objetivo de un mandato en la vida de los hombres, repercute de maneras en las que no se reflejan beneficios, sino que va en contra de la voluntad que en algunos casos se desea y que contribuya a temas como la no violencia, la competencia varonil y la desigualdad de género mediante el reconocimiento, aceptación y adopción de nuevas prácticas masculinas con relación a estilos de vida saludables.

Ante esta situación o hallazgo, se visualiza la labor orientadora en su abordaje preventivo del consumo del alcohol e incluso otras sustancias como parte de una prevención integral, que impacta aspectos de la salud de la persona, en este caso de los hombres del estudio, pero igualmente, como se evidencia, influye desde edades tempranas.

Además, desde lo señalado anteriormente, con respecto a los mandatos de la masculinidad hegemónica visibles en la información brindada por las personas participantes en el estudio, puede contribuir a adoptar estilos de vida poco saludables como las adicciones o prácticas sociales de riesgo (el valor del licor); aspecto esencial que trabaja edades jóvenes, ya que como lo señala González (2017) en cuanto a mayor edad posean los hombres existe una posición mayor de derrota para adoptar cambios o estilos de vida positivos.

Del mismo modo, el papel de la Orientación puede potenciar el desarrollo integral de los hombres del estudio, a través de elementos que contribuyen al autoconocimiento, conocimiento del medio, toma de decisiones bajo un compromiso personal- social, para el proyecto de vida (MEP, 2017).

Así mismo, se considera fundamental considerar lo que la persona A2 externó en el grupo focal 2 con respecto al consumo del licor en su contexto:

uno siente que las personas que no toman, no cuadran, más en mi grupo de amigos, donde la mayoría tomamos, entonces, tener un amigo que no toma, a veces ellos mismos se distancian. Con respecto a la masculinidad, aquí en Puriscal y en Costa Rica, un hombre tiene que tomar y tomar bastante.

De igual manera, al identificarse como un mandato inadecuado genera cambios en las relaciones interpersonales o se omite como algunos de estos hombres se han reprimido de lo que realmente le contribuye a su bienestar y de relaciones en las que puedan construir una masculinidad igualitaria.

Lo señalado en el párrafo supra cita, evidencia que los mandatos presentan dificultades para ser implementados por los hombres en la cotidianidad, generando sentimientos de ira, dolor y frustración por la búsqueda cotidiana de pertenecer a un grupo y cumplir con las normas explícitas e implícitas que existen en su integración (Encastin, 2018).

Fortaleciendo lo anteriormente señalado, los mismos hombres del estudio, según la información generada, parecen ser conscientes que el mandato acerca del consumo del licor de cierta manera genera una contradicción en su discurso y en su accionar, de modo que lo han naturalizado en cuanto a las características de su identidad personal y por elementos socioculturales de la zona, por tal la presión para consumir licor pareciera ser latente.

Además, basándose en el código la hipocresía masculina el hecho de auto conocer tal factor, permite consolidar la idea de una masculinidad emergente que está vinculada con la aceptación según el contexto, pero que no es de interés dejar de lado los privilegios que este tipo de aceptación les puede generar a estos hombres como la interacción social, el estatus, la “seguridad”, entre otros, dejando de lado las consecuencias que dichos “privilegios”, contraen para sí mismos y la otredad, situación que se refleja en la siguiente unidad de significado mencionada por A1

...a mí me parece curioso que, con mis amigos nos hemos visto y nos hemos sentado sólo hablar y a comernos algo, relajados sin necesidad de tomar, pero si he notado que a veces en un grupo cuando uno llega y no ando ganas de tomar, entonces como saben que yo tomo normalmente se ponen insistentes porque no lo estoy haciendo, es decir, no respetan que tal vez yo no quiero tomar y ya. Y hasta yo me incluyo que digo “ay mae manda huevo” (gesto de no aceptación).

Situación que, comulga con Luque y de la Cruz (2022), dentro del comportamiento social, en que muchos hombres continúan incorporando la necesidad de identificarse como “todo un hombre”, esto por la falta de una sanción social que reafirme en su identidad personal masculina, ya que no se es “todo un hombre” hasta que se demuestre serlo bajo un modelo sobreactuado que debe incluir todo aquello que se espera: rudeza, violencia, fortaleza, liderazgo, insensibilidad, autocontrol, ausencia de emociones y de debilidad, entre otras.

A su vez, esta postura podría consolidar la idea de que los hombres del estudio demuestran ser o asumir en algunos contextos ciertos comportamientos hipócritas, donde expresa opiniones, ideas o valores contrarios a lo que realmente posee, lo anterior para no dar a conocer su propia perspectiva, con miras a ganar validación y aceptación, siendo difícil expresar con facilidad la incomodidad por el hecho de pertenecer a algunos grupos que a nivel personal no les aporta lo que esperan o necesitan para sí mismos.

Como análisis general del propósito 1, se ha basado en dos códigos que se vinculan con los resultados interpretativos de la identidad personal en lo que se planteó para conocer acerca de la misma en la población meta. En el primer código se interpreta como el orgullo tanto “bueno” como “malo”, sí repercute en la manifestación del factor psicosocial, identidad personal, de manera que los hombres del estudio de la zona rural de Puriscal, aún presentan factores de una masculinidad tradicional o hegemónica, y se encuentran en una construcción de masculinidad emergente por aceptación contextual, asumiendo posturas patriarcales de generaciones que los sujeta a ciertas características o patrones de los que son conscientes.

En el segundo código se denomina la hipocresía masculina en cuanto ser parte de algunas relaciones interpersonales y no desencajar en la aceptación social omitiendo el propio pensamiento, las emociones o acciones, que aún no se han deconstruido para una interiorización adecuada. Además, surge el elemento valor del licor, mismo que refleja con mayor claridad como este se transforma en un nuevo mandato, volviéndose una carga o una herramienta para los hombres en sus relaciones interpersonales. También, la repercusión del licor al estar en una zona rural se aumenta por ser un contexto en el que su naturaleza se observa desde tempranas edades y se asocia con una práctica que tiene implicaciones en sí mismo con respecto al fenómeno del consumo, impactando a las relaciones personales y sociales.

Por último, se recalca lo esencial que puede significar el abordaje de la Orientación bajo un enfoque teórico que permite, en primera instancia, comprender la manera de pensar de los hombres y cómo han construido estos pensamientos que los lleva a comportarse de la manera en que lo hacen. Por otro lado, mediante esta postura desde la prevención se puede abordar en todos los ámbitos que involucran a los seres humanos y sus relaciones interpersonales, promoviendo espacios de reflexión y adaptación de nuevas posturas a nivel de pensamiento en las que los hombres logren deconstruir aquellos pensamientos tradicionales.

Segundo propósito: los rasgos de la personalidad.

En relación con el segundo propósito se planteó identificar los rasgos de la personalidad vinculados a la masculinidad en cuanto al desarrollo de relaciones interpersonales. Para esto es primordial realizar énfasis en el concepto de rasgos de la personalidad en que se basa tal propósito; mismo que lo define como la estructura dinámica que posee el individuo, compuesta por características psicológicas, conductuales, sociales y emocionales, desarrolladas a partir de la interacción de elementos ambientales y biológicos (González, 2019). Para el respectivo análisis, se divide la discusión en tres códigos: el primero “presión social”, el segundo “responsabilidad del hogar” y el tercero “gestión de emociones”.

De igual manera, esta codificación se realiza a partir de la información generada en las técnicas grupo focal y entrevista semiestructura. Para el primer código se toma en consideración elementos generales de los estereotipos en los que se centran los hombres del estudio de su cotidianidad; por otro lado, el segundo código proviene de la presión que para los hombres del estudio la sociedad ejerce sobre ellos mismos y a partir de esto se hace la división en los dos subcódigos restantes, como parte de una mejor interpretación del análisis.

Además, se retoma de cada código un análisis final en el que se implemente un cierre con los hallazgos o conclusiones de tal análisis y comprender de una manera clara lo que se espera en tal propósito; así mismo, vincular la disciplina de orientación como temática primordial para cumplir el propósito general de la investigación.

Presión social

Inicialmente como temática relacionada con los rasgos de la personalidad se vincula a nivel de comportamiento la presión social, este elemento se evidencia en la cotidianidad de los hombres del estudio según sus experiencias de vida en el significado de qué sienten vivir como hombres.

La presión social se podría conceptualizar como un estado en que por distintas condiciones socioculturales los hombres del estudio se han sometido a vivir en un pensamiento en el que sus objetivos de vida provienen de enseñanzas patriarcales y aunque manifiesten ser felices existe una línea entre lo que realmente pueden querer y lo que la sociedad les ha inculcado y esperan de sí mismos.

Asociado con los rasgos de la personalidad los hombres del estudio podrían naturalizar la presión social, tal como se mencionó en el marco referencial los rasgos determinan la conducta o la provocan impulsando a buscar estímulos correctos e interactuar con el entorno para producir conductas (Moreno y Rodríguez, 2020). Por ende, esta presión social se relaciona en cómo los rasgos de la personalidad a nivel de los hombres del estudio repercuten según las enseñanzas socioculturales del patriarcado y cómo están impulsados a buscar estímulos de aceptación en el entorno.

Lo anterior se reafirma mediante la unidad de significado del grupo focal 1 de la persona A2 *“Siento que en este tiempo hay una presión muy grande, esta es la ambición que tiene que tener un hombre, donde debe generar plata y plata”* de esta manera, la presión dirigida hacia los hombres del estudio es considerada según el estatus económico y en un estilo de vida que le permita tanto al hombre como a su entorno sentir estabilidad o “felicidad plena” por ser “exitoso” en una sociedad que pareciera llena de competencia y fantasía.

Ampliando lo señalado, según la información generada en la entrevista semiestructurada 3, a través de la estrategia 1 en la que se les presentó a las personas informantes una lista con 6 prioridades (tener pareja, tener apartamento, tener auto, tomar licor, tener dinero, tener estatus) se hace énfasis en el comentario de la persona A2 acerca de máxima prioridad tener dinero *“así es como uno obtiene muchas libertades en estos tiempos; más se puede hacer y lograr las demás cosas”*. Así mismo, la persona informante A1 se refirió a la prioridad del dinero como su segunda opción más importante de la siguiente manera *“tener dinero es primordial porque con él se pueden obtener muchas cosas”*

De este modo, el tema económico podría considerarse como un factor determinante de cómo los hombres del estudio actúan según la presión que se ejerce para que logren poseer un estilo de vida libre y con metas altamente definidas sin importar el nivel educativo, el estilo de vida o el empleo en que se desempeñan; si no, más allá de algo auténtico existe un patrón de éxito monetario, esto implica también, el trabajo desde el hogar y la educación, con respecto a la prevención, que si bien el dinero es importante, se requiere estudiar, formarse, evitando situación ilegales, o tener dinero a cualquier costo.

De tal modo, como personas profesionales en Orientación es fundamental abrir espacios de intervención grupal con el objetivo de comprender la expresión de emociones que abarquen la masculinidad, asumiendo un papel en el que los hombres en general logren sentirse acompañados o identificados generando empatía y deconstruyendo algunos elementos que de alguna manera han naturalizado.

De igual manera, en el grupo focal 1 A1 realizó un comentario que aporta a este tipo de presión en la que de manera indirecta los hombres del estudio reconocen el elemento económico como algo primordial al decir que *“No deberían ser juzgados los hombres por lo económico, pero si uno tiene muy claro que es algo muy importante para la vida”*, por lo tanto se podría interpretar que a nivel sociocultural si existe un aporte entre lo que se piensa, se siente y hace motivado por la presión de poseer a nivel económico estabilidad; ante esto se omiten otros factores como los sentimentales y de expresión masculina en la que sean los hombres que participaron estudio personas que no carguen con estas condiciones en sus vidas y que logren desenvolverse según los ideales de mayor beneficio individual, sin omitir responsabilidades.

Así mismo, esta presión podría generar a nivel emocional agotamiento mental en cuanto a otros ámbitos de la vida en los participantes del estudio. Al referirse al agotamiento se puede interpretar como los momentos en que los hombres podrían estar afectando sus vidas sin que haya algún conocimiento, como consecuencia de generar el estatus necesario para ser exitosos. De este modo, se utiliza la siguiente unidad de significado generada en el grupo focal 1 por la persona A3:

Una de las cosas que diría o reclamaría, es que se le deje de presionar tanto al hombre de que debe tener plata, de que si usted no es exitoso lo vayan a criticar. Hacía al hombre hay cierto grupo que llegan a discriminar demasiado porque usted no tiene esto o lo otro.

Con la unidad de significado supra citado, se evidencia esa presión implícita y explícita del ámbito sociocultural que tiene la tarea de hacer actuar de determinada manera a los hombres, así como mostrar ciertas actitudes que provienen del mismo ámbito (Muñiz y Ramos, 2019).

En consecuencia, los hombres del estudio han optado por seguir a nivel de actitud una serie de conductas que les permitan ser aceptados y lograr mediante elementos como el económico u otros que, no precisamente deben estar sujetos al mismo. De igual manera, al hablar de presión social no solo implica adoptar ciertas actitudes o rasgos de la personalidad acorde con las enseñanzas socioculturales, sino que, puede perjudicar de algunas maneras la vida de algunos hombres, a partir de una situación que podría estar constantemente afectando el bienestar cognitivo-conductual de estos hombres.

Por esta razón, a través de la presión social los hombres pueden optar por opciones negativas para sus vidas, en las que se perjudiquen por miedo a sentir insuficiencia, que no son exitosos y crear altos estándares que en determinado momento es poco probable que logren satisfacerse a nivel interpersonal. Tal como se denota en lo señalado en el grupo focal 1 por parte del participante A3 *“la presión social podría terminar incluso hasta en ideas suicidas o en la acción como tal al no tener tales cosas. Hay personas que lo ven a uno en alguna dificultad y lo que hacen es apartarse”*

Según la unidad de significado anterior se podría reconocer que la presión ejercida en algunos hombres repercute en elementos emocionales y de represión que no les permite sentirse plenos con lo que son y sus aspiraciones de vida. Así mismo se podría interpretar que al ejercer presión por buscar un ideal y la misma sociedad refleja tal elemento como algo indispensable, puede existir situaciones en las que algunos hombres piensen o sientan que no pueden seguir con sus vidas o no son merecedores de algunos aspectos que aporten a su bienestar personal, así como un proyecto de vida estable, al generar un riesgo de la privación de la vida, por no cumplir con roles patriarcales.

Por su parte, como se ha indicado en el referente teórico que sustenta la investigación, las ideas suicidas en la concepción de estas poseen un papel protagonista en el que juegan determinantes económicos y sociales altamente relevantes en la sociedad actual, en la que priva el individualismo y la competitividad (Navarrete, Herrera y León, 2019). Ideas que tienen relación con el cómo demostrar conductas ajenas a lo que podría significar un estilo de vida acorde con las cualidades, gustos y deseos personales de cada hombre.

De esta manera, a pesar de que la temática puede poseer un concepto desvinculado con la masculinidad, por el contrario, tiene una relación directa con la presión social que exige al hombre demostrar mediante su personalidad ciertos rasgos y debe cumplir algunos elementos en los que se puede demostrar aún la masculinidad hegemónica. A sí mismo, con relación a la temática la presión social puede estar asociada en todo lo que los hombres del estudio han hecho o hacen en sus vidas, de este modo, se debe analizar cuidadosamente la toma de decisiones y principalmente el estilo de pensamiento que puedan optar.

Desde una perspectiva orientadora se debe reconocer la importancia de un abordaje para con la población del estudio, que tome en cuenta el aporte que puede brindar la disciplina de Orientación asociado con la manera de abarcar temáticas como el abordaje desde las diversas etapas evolutivas, donde se reconceptualiza el ser hombre y se trabaje a través de procesos socioeducativos la toma de decisiones, y el estilo de pensamiento en el que se intervenga la relación que posee la presión social con el patriarcado que, en los hombres del estudio podría estar influyendo en sus estilos de vida.

Responsabilidad del hogar

Por otro lado, el presente código responsabilidad del hogar responde como parte del análisis en la unidad temática “rasgos de la personalidad”, este se podría definir cómo la predisposición que ejercen los hombres en cuanto al pensamiento y el deber de ser responsables de sus hogares y que es primordial liderar con los gastos básicos como la alimentación, la vivienda, la medicina, el tiempo de óseo y la educación.

Por lo tanto, al referirse a la responsabilidad del hogar se enfatiza en cómo los participantes del estudio, el ser hombres significa ser responsables de la familia, para cumplir según lo que a nivel social se espera de sí mismos y que sus actitudes están vinculadas con tales responsabilidades. En congruencia con lo anterior, la persona A1 durante el grupo focal 1 realizó la siguiente unidad de significado:

Pensé cómo las responsabilidades que recaen sobre uno y por ejemplo, si estamos en una familia, siento que la mentalidad del hombre siempre va ser como “mae tengo que ver cómo saco adelante estas personas” porque siento que ha sido la responsabilidad que se le ha inculcado.

Lo anterior hace énfasis en que este tipo de responsabilidad podría privatizar a nivel personal otros elementos como la libertad para determinar un proyecto de vida acorde con los gustos o metas que esperan en sus vidas y que, por asumir la responsabilidad de un hogar, los puede llevar a optar por otro estilo de vida en el que a nivel de comportamiento se desarrollen actitudes inadecuadas o prácticas de vida que los perjudique a nivel integral.

Por ende, en congruencia con la teoría del marco referencial (Guerrero, 2021), parece que en las personas del estudio se comparte la responsabilidad como un rasgo de la personalidad al ser éste utilizado por la cultura para hacer referencia a la estabilidad del comportamiento de las personas a lo largo de la vida, en situaciones similares o diferentes, o para transmitir lo que se siente y piensa. De tal manera, la forma de expresar la responsabilidad puede ocasionar comportamientos generales en algunos hombres en los que se muestran elementos hegemónicos y podrían seguir con sus expectativas esperadas. Además, aunque en las nuevas generaciones se construyan masculinidades emergentes que se encuentran en un proceso, de cambio o mejora, podrían presentar dificultades mediante la presión en sus relaciones interpersonales a través de asumir posturas en las que se generen percepciones inadecuadas entre pares.

Igualmente, la persona A3 de igual manera en el grupo focal 1 refiere a esta responsabilidad en una discusión pertinente al mismo tema *“yo crecí en un lugar repleto de mujeres se podría decir que yo me considero una persona masculina es llevando en cierta parte responsabilidad a mi familia”*. Evidenciando según el comentario anterior cómo a nivel contextual el hecho de ser hombre requiere de manera inminente asumir la responsabilidad de la familia sin omitir el patrón de hombre que se espera como el líder del hogar.

De igual manera A3 mencionó lo siguiente en el grupo focal 1:

yo me identifico como masculino porque voy a trabajar y dar cierta parte de lo que percibo únicamente a mi casa, igualmente encargarme de mis hermanas y dar instrucción, tomar esa responsabilidad que se extiende a muchas cosas, la crianza, lo que hago, de cómo respondo.

Por consiguiente, se podría decir que la vida de algunos hombres del estudio se rige por responsabilidades en las que no se ve directamente involucrada su vida propia, sino, el bienestar de otras personas y que para las mismas familias es lo que responde a un hombre “bueno” y “bien” educado que logre resolver las dificultades, sin importar si hay o no una figura paterna. Además, se puede interpretar cómo esta responsabilidad se traslada más allá de aportar económicamente, si no, en un sentido de crianza en el que, aunque no se comportan según lo ideal, la población del estudio pueden verse forzados a tomar roles en los que la falta de experiencia o el conocimiento les repercute en su bienestar integral.

Considerando lo anteriormente planteado, se visualiza como la Orientación podría mediar en aprendizajes del cómo ser hombres y sus masculinidades a partir del pensar, sentir y actuar, bajo un concepto de integridad en el que cada uno pueda aportar de manera consciente y congruente ante una sociedad cambiante que se encuentra en constante construcción de prácticas sin asumir

responsabilidades que la sociedad ha desarrollado y asumido en general, como parte de una función normalizada.

Por otro lado, es fundamental conocer acerca de lo que podría significar la responsabilidad en el hogar, entendido como asumir acciones, reglas y rutinas en las que los hombres logren ser congruentes con lo que realmente desean, lo que necesitan y cómo actúan para obtener un bienestar integral acorde a un proyecto de vida acorde a lo que desean.

Ante este factor se toma en consideración una unidad de significado de A2 realizada en la entrevista semiestructura 3 después de opinar acerca de la frase, la cabeza de hogar no es quién aporta económicamente, sino quien mantiene la familia unida, en la que esta persona mencionó lo siguiente *“pienso que es lo correcto, porque por más plata si no hay comunicación ni se comparte, al final no sirve de nada en cuanto a las relaciones entre familia. La cabeza de la familia es quien la mantiene unida.”*

De tal manera, se evidencia como para algunos hombres del estudio podría ser un discurso que proviene desde un sentir auténtico en el que logren comportarse sin poseer presión por cumplir con deberes esperados por su mismo entorno. Lo anterior concuerda con Polo (2019) quien conceptualiza que la responsabilidad significa el “responder” que se debe brindar por las normas morales y sociales que permiten las relaciones interpersonales; el deber como criterio principal ante la conciencia o ante la sociedad.

Gestión de emociones

Seguidamente se analiza el código gestión de emociones de igual manera se vincula con la unidad temática rasgos de la personalidad. La gestión de emociones se puede interpretar como el manejo que algunos hombres brindan a sí mismos en los que crean una barrera que se les dificulta identificar sus verdaderas emociones, no comprenden el cómo se sienten, adquieren comportamientos y pensamientos que les perjudica en su cuerpo, en su entorno y en la manera de relacionarse interpersonalmente.

Por ende, al referirse a gestión de emociones se considera prudente hacer énfasis en que parece que existe una represión de emociones en la que los hombres del estudio no logran ser congruentes con lo que realmente sienten y cómo es su actitud a nivel de personalidad. Por ende, las transforman en violencia o enfado, así como lo mencionó el participante A2 en la unidad de significado realizada en el grupo focal 1:

a uno le inculcan el hecho de suprimir los sentimientos, si yo me siento mal por algo solo tengo que expresar enojo y muchos socialmente la forma de desahogarse es con el licor; este puede ser un escalón para subir a otras cosas.

Así mismo, en lo expresado la emoción al ser una reacción psicofisiológica que representa modos de adaptación a algunos estímulos de cada hombre del estudio cuando percibe un objeto, ser humano, lugar, suceso o recuerdo y se prepara para una reacción (Benavidez y Flores, 2019). No obstante, se puede analizar que la reacción ante emociones como la tristeza, para algunos hombres del estudio, la respuesta que preparan a nivel psicofisiológico omite lo que a nivel mental espera, con lo que a nivel conductual subjetivo actúa de maneras contradictorias en las que se podría ejercer cierto grado inconsciente de inestabilidad.

Aunado a lo anterior, se desarrolla la interpretación con relación al cómo los hombres del estudio poseen dificultades para expresar sus sentimientos a partir del cómo fueron educados y según algunos rasgos que se les modeló como parte de su personalidad. Para esto se toma en consideración la unidad de significado realizada en el grupo focal 1 por parte de la persona A2:

a nivel familiar también, yo con mi papá no tengo la libertad de expresar mis sentimientos porque me va a juzgar, si yo le digo algo de que estoy triste por algo, mi papá me va a decir déjese de varas; tal vez lo motiva a uno para seguir adelante, pero de cierto modo lo juzga.

Situación similar que fue planteada en la siguiente unidad de significado por la persona A6 en la entrevista semiestructura 2:

uno siente que dependiendo del problema las personas dicen “pero eso realmente no es nada” me ha pasado que he tenido problemas de cosas que surgieron por equivocaciones mías, que son la mayoría, y por eso me cuesta mucho contarlas, porque siento que me van a juzgar por tonto.

De este modo, se podría considerar que hay una manifestación a nivel de personalidad que corresponde de las figuras masculinas en las vidas de los hombres del estudio, en las que, por mandatos o características de una masculinidad hegemónica, al no permitirles expresar sus emociones y reprimir lo que realmente viven, se desarrolla un pensamiento irracional en el que se invalida la emoción, al creer en el ser juzgados o convertirse en menos hombres.

Según lo anteriormente desarrollado se puede analizar como la posición de dejar en segundo nivel u omitir el factor de emociones en los participantes del estudio, responde a los criterios tradicionales; implicando en el plano individual y social hombres que en su cotidianidad se califican sin sentimientos.

Así mismo, es fundamental visualizar desde la óptica de la TREC un aporte ante la temática del pensamiento irracional en el que se involucra la idea desarrollada de ser juzgado. Sobre dicho pensamiento irracional se traducen como cogniciones que poseen un carácter absoluto y dogmático (Andrade y Chacón, 2021), en que los hombres del estudio podrían expresarse con términos como el debería y tendría, mismos que generan emociones inapropiadas que interfieren en su bienestar integral.

Por consiguiente, el aporte de esta postura teórica vinculada con la disciplina de Orientación puede desarrollar un insumo significativo ante una necesidad social en la que algunos hombres logren mediante los principios que implementa tal teoría debatir y modificar los pensamientos que por machismo han adaptado en su comportamiento y de este modo, aportar a sus relaciones interpersonales. Además, se recalca el hecho de que suprimir sentimientos y expresar el malestar por medio del enojo o del consumo de alcohol, los hombres del estudio lo podrían utilizar con un elemento para desahogarse, generando otras implicaciones a nivel de salud o situaciones conflictivas interpersonales.

Por el contrario, esto puede variar según la interpretación que algunos hombres poseen de la figura femenina, al ser considerada como una zona neutral en la que a nivel social tiene el permiso de sentir y vivir las emociones, por lo que al notar que serán validados y no serán juzgados por el género femenino podrían autogenerar confianza que a nivel de personalidad les permitiría expresar con mayor libertad lo que realmente sienten y piensan.

Así mismo, en el grupo focal 1 se expresó la siguiente unidad de significado de la persona A2:

mi novia es la que sabe prácticamente todo de mí; los problemas que he tenido incluso los resuelvo con ella; somos muy cercanos. Además, mi mamá conoce mucho mi parte oscura, sabe ponerme en mí lugar si yo estoy cometiendo algún error.

Así mismo, permite interpretar cómo los hombres del estudio logran reconocer el significado de la figura femenina como el soporte para no reprimir sus emociones y buscar la estabilidad mental que les permita avanzar en sus proyectos de vida, asumiendo roles en los que realmente logren desenvolverse como las personas que son, desarrollado desde un sentir de la personalidad que los puede hacer comportarse de una manera distinta a lo que se muestra en la sociedad.

Por su parte, desde lo discutido se concuerda con lo planteado por Luque y de la Cruz (2022) en la que considera que los hombres han de aprender a reconocer y vincular sus emociones para lograr mostrarlas sin miedo o vergüenza; a partir, de desapropiar las emociones del universo femenino ubicado como inferior. De tal manera, se podría considerar que estos hombres tienen la necesidad de

deconstruir su masculinidad y reformular el modo en que sienten y expresan.

En consecuencia y vinculando con el elemento anterior para algunos hombres aún existe el mandato “ser fuerte” que se refleja de manera inconsciente; en el que por modelajes algunos hombres poseen de manera marcada un ideal en el que expresar sus emociones no es permitido al poseer una “barrera” de fortaleza, mismo que no se le permite llorar o verse mal ante otras personas y principalmente hombres. Aspecto que coincide con Encastin (2018) sobre dichos mandatos, que señala que el hombre debe ser estable sin mostrar sus sentimientos; en momentos de crisis debe ser totalmente confiable. Reflejando la necesidad de un abordaje, que permita al hombre reconocerse como ser humano integral, donde los sentimientos y su expresión son parte de su realidad masculina.

En esta perspectiva, se vincula con el llanto y lo que podría significar para algunos hombres, al ser una acción poco común en el contexto masculino e incluso para algunos se les hace un reto lograr llegar a tal momento. Por su parte, se hace referencia de la guía utilizada en el grupo focal 2, con la siguiente imagen:



Figura 2. Fotografía utilizada en el grupo focal, jugadores después de un mal resultado. Tomado de New York Times (2019).

En la figura 2, la persona A5 planteó la siguiente unidad de significado:

“una vez en el colegio, de un pronto a otro empecé a llorar y no sabía por qué, pero tenía demasiadas cosas acumuladas en la cabeza. Realmente no sabía por qué estaba llorando, pero me estaba desahogando tan rico y me decían “ya playo (palabra soez) dejé de llorar”, lloraba con un bebé, por no expresarme y exploté.

Unido a lo anterior, en lo que refiere al llanto en el hombre se vincula la siguiente unidad de

significado generada por la persona A3 en el grupo focal 2, expresa:

yo siento que llorar es una forma de desahogarse, tal vez no lloro tanto, pero si me da mucha melancolía, hay como ciertos ambientes o canciones que me pone a pensar y me hace querer estar aparte de todo y se desahogó.

Estos comentarios refuerzan la idea de que para los hombres del estudio expresar emociones y específicamente la tristeza, puede significar que la reacción psicofisiológica no es acorde con lo que realmente necesitan o pueden expresar y que esto les puede desarrollar reaccionar de una manera en la que se refleja la ira o el enojo, promoviendo conductas que tradicionalmente caracterizan a estos y que los puede conllevar a desarrollar elementos patriarcales inadecuados según la deconstrucción por la que se podrían proyectar.

Como parte del análisis general del segundo propósito mismo que se divide en dos códigos y un subcódigo. En primer lugar, se desarrolló la presión social y como parte de sus hallazgos se podría mencionar que a nivel de contexto social si existe una presión hacia los hombres principalmente por los mismos hombres para que cumplan con algunos patrones y que de esta manera sean exitosos con base en acciones que provienen de un sistema machista que imposibilita que sean libres ante lo que realmente desean vivir.

En segundo lugar, el subcódigo responsabilidad del hogar hace énfasis en cómo para los hombres del estudio se les ha inculcado la responsabilidad de velar por el hogar en el que habitan y como parte de una proyección hacia lo que naturalmente se espera (una familia). Este elemento enfatiza la responsabilidad como parte de esa presión que a nivel social les ha afectado de manera indirecta con relación a lo que aspiran para sus vidas.

Por último, el código “gestión de emociones” para este se podría sintetizar en que, según los hombres del estudio, parte de lo que reclaman y les parece algo con lo que batallan es el no poder expresar libremente sus sentimientos a partir de lo que han aprendido y que han adaptado mediante su personalidad en un mundo en el que se sabe que las emociones forman parte de lo que los seres humanos poseen para consolidar lo que significan las relaciones interpersonales.

Así mismo, desde la Orientación se recalca el cómo lograr analizar, debatir y mejorar o cambiar los pensamientos puede significar una práctica en la que de distintas maneras los hombres del estudio asuman con relación a su personalidad aprendizajes y comportamientos que los caracterice en cuanto a cómo se muestran hacia los retos y proyectos de vida.

Tercer propósito: el posicionamiento ideológico.

Con relación al tercer y último propósito se planteó comprender acerca del posicionamiento ideológico vinculado a la masculinidad en cuanto al desarrollo de relaciones interpersonales. De este modo, la ideología se comprende como lo que permite unir la propia identidad de la persona con su entorno, siendo el puente entre lo grupal y lo individual; está compuesta de creencias, valores personales y determinadas formas de pensar brindando una explicación del mundo en que habitamos (Expósito, 2018).

Por ende, para comprender de manera contextual según la población meta acerca de su posicionamiento ideológico y poseer un criterio teórico vinculado con la práctica de la disciplina de Orientación se realiza el siguiente análisis bajo tres códigos el primero la educación y el trabajo, el segundo la expresión masculina, por último, igualdad y equidad.

Así mismo, la codificación es pertinente de la información generada de las técnicas aplicadas grupos focales y las entrevistas semiestructuradas. En el primer código se aborda el cómo la educación y el trabajo genera ideología sociocultural marcadas según las experiencias de los hombres del estudio. En el segundo código se planteó mediante la manera estos hombres expresan algunos elementos que los caracteriza por su masculinidad o en un sentido social-ideológico. En el tercer código se realiza un abordaje según el cómo se percibe la igualdad y equidad a nivel ideológico y la adopción de características atribuidas a este factor.

De igual manera, al final de este análisis se realiza un énfasis en los principales resultados por cada código para comprender lo que de cada propósito se puede responder, vinculando la disciplina de orientación; por su parte, se realizará un análisis general de los tres propósitos en el que sintetizen los principales hallazgos o puntos de la investigación y para responder al propósito general.

Educación formal y trabajo

En primera instancia como código de análisis relacionada a la ideología y el posicionamiento que los hombres del estudio poseen de su masculinidad se relaciona directamente con la educación tanto formal como informal y el trabajo, mediante las características que los identifica como personas que han sido parte de un sistema educativo y que se han desarrollado según las oportunidades laborales que se les ha presentado para su desarrollo personal.

Por consiguiente, se define la educación y el trabajo como los contextos presentes en la vida de los hombres del estudio en los que han desarrollado habilidades, destrezas y pensamientos para el crecimiento individual a partir de conocimientos científicos y la interacción social, así mismo, el estilo de comportamiento puede variar según la idealización o la dinámica que interiorizan.

Además, el presente código es producto del cómo el nivel de educación y el tipo de trabajo repercute en la sociedad, en la construcción de ideologías propias de una zona o ámbito en el que se desenvuelven los participantes de la investigación. De este modo, con relación al nivel educativo la persona A1 en la entrevista semiestructurada 1 comentó lo siguiente *“el nivel educativo tiene mucho que ver, por ejemplo, las universidades les cambian el chip a las personas; ayuda a que se desintegre un poco porque ahí uno topa con diferentes perspectivas”*.

Ante la anterior unidad de significado se podría considerar que la educación adquirida a nivel de instituciones es primordial para que los hombres del estudio debatan sus creencias y deconstruyan elementos de las ideologías sociales en las que se encuentran para asimilar nuevas perspectivas y maneras de vivir. Con lo expresado se concuerda con Expósito (2018) en el que la ideología permite unir la propia identidad de la persona con su entorno; compuesta de creencias, valores personales y determinadas formas de pensar brindando una explicación del mundo en que habitamos.

Aunado a lo anterior, se asocia un accionar de la Orientación educativa en la que, desde sus diversos campos, se pueda promover pensamientos críticos, liberadores y alejados de lo considerado masculinidad hegemónica tradicional y conservadora en el contexto; de este modo, los hombres del estudio podrían reconocer parte de sus ideologías estructuradas que les permita un mayor nivel de criticidad ante los aprendizajes patriarcales.

Los datos expresan la posible existencia de una diferencia en cuanto a la educación de valores en las zonas rurales con respecto a lo urbano. Según lo que señalan los hombres del estudio, en su ruralidad han recibido una educación de valores desde el hogar que conduce o influye a la creación de una ideología que podría denominarse cerrada o tradicional, en las que perdura la masculinidad hegemónica. Al respecto la persona A3 en el grupo focal 1 expresa *“pienso que es más común observar personas machistas en zonas rurales y en generaciones anteriores, cuesta bastante escuchar una persona que mencione un comentario como “a la mujer hay que domesticarla”, la única educación fue sus abuelos o padres”*.

Por consiguiente, mediante la unidad de significado se podría afirmar cómo para los hombres del estudio en la zona rural, hay una brecha a nivel de educación institucional, que ha permitido ideologías masculinas en las que hay creencias y modos de vida patriarcales, de tal manera, estas podrían no beneficiar el desarrollo de la misma zona proveniente considerando el aporte de generaciones anteriores y generando impacto en la actualidad.

En unión a lo anterior, la educación formal transmite a las personas conocimientos, comportamientos, cultura, valores y maneras de desenvolverse en la sociedad; como capacidades y

habilidades aplicadas a lo largo de sus vidas (Hurtado, 2020), tal elemento es vinculado con el análisis en cuanto al cómo la educación podría significar para los hombres una actividad constante en la que logren interiorizar aprendizajes significativos que les permita optar por ideologías (creencias, actitudes, sentimiento o acciones) de vida igualitarias.

Por otro lado, se considera como factor esencial en la educación la disciplina de orientación, misma que puede acompañar a los hombres del estudio hacia una visión distinta de su masculinidad; al respecto sobre dicho papel de la educación formal, en el grupo focal 1 se indica *“siento que el colegio no hizo nada para cambiar eso; he cambiado porque lo he querido y porque la carrera que estudio tiene mucha relación con la sociedad”* (Persona A1).

De tal manera, desde la Orientación a nivel profesional hay un bagaje teórico, actitudinal y metodológico que permite una revisión y construcción de la masculinidad considerada adecuada; por ende, se desarrolla el aporte de la TREC vinculado con la anterior unidad de significado en la que posibilita debatir las creencias, valores y modos de vida que conforman las ideologías de los hombres del estudio con el propósito de reconstruir nuevas perspectivas en las que se acuda a los pensamientos primarios de los hombres. Por tal, se considera necesario, un abordaje orientador que le permita a los hombres, detenerse y pensar; utilizando dos estrategias básicas, por un lado, examinar y cuestionar su manera actual de pensar, y por otro, desarrollar nuevos y más funcionales modelos de pensamiento (Cock, 2021).

Anuente a este aporte del dicho enfoque podría considerar que el mismo es funcional y pertinente en la educación de los hombres del estudio por el hecho de que le podría permitir examinar mediante su racionalidad nuevos modelos de pensamiento explorando o asumiendo ideologías congruentes con los derechos y valores del ser humano; a partir, de recibir una educación formal a lo largo de sus vidas.

Por otra parte, a nivel laboral se puede interpretar que para los hombres del estudio aún persiste una etiqueta en cuanto al tipo de trabajos para hombres y para mujeres. De este modo, el trabajo para dichos hombres puede significar una rutina de sobrevivencia en la que hay una división según las funciones o beneficios de cada trabajo con relación al género. Aspecto que se evidencia en la siguiente unidad de significado realizada en el grupo focal 1 por la persona A3: *“el machismo ya se relaciona o se inculca a las profesiones, ya se ahí se extiende, usted tiene que trabajar en esto y esto y esto porque usted es hombre, esa muchacha tiene que hacer esto porque es muchacha”*

Así, se podría interpretar de que a nivel laboral existe una serie de indicadores que preceden en la cultura y desde la educación que limita las labores según el sexo de las personas y que repercute

a nivel de creencias y comportamientos en la sociedad. Este elemento que denominó la ideología lingüística como un conjunto de ideas y convicciones que conforman una racionalización y justificación de construcciones y usos de la lengua a nivel fenomenológico, desde la percepción de las personas (Swiggers, 2019).

Por lo tanto, al existir a nivel interpretativo ideas y convicciones acerca del tipo de trabajo al que se debe optar, para los hombres del estudio podría existir una presión por cumplir a nivel ideológico con lo que se dicta a nivel cultural. En la misma línea, en la entrevista semiestructura 3 la persona A2 comentó lo siguiente:

las personas asumen de que las mujeres no pueden en ciertos trabajos, eso es lo que uno ve usualmente, no se ven mujeres manejando taxis o buses; es algo cultural estos ámbitos porque el Uber es algo nuevo y sí se observan más mujeres.

De manera que, como se puede observar en el relato de la unidad de significado anterior, culturalmente, se sigue observando la visión tradicional del trabajo entre el sexo y los roles de género. Dicha perspectiva discriminatoria de ver el mundo laboral se nutre de la visión de la masculinidad hegemónica, mediante una aceptación general en la que no se aprecia un debate que conlleve a una vivencia de la igualdad y equidad, de este modo, se podría comprender el cómo se han desarrollado creencias sin ser cuestionadas.

Lo anteriormente señalado, expresado desde Marrero (2019), es la ideología, como aquella concepción del mundo y de la vida, visualizada en intereses sociales sin necesidad de ser falsa o verdadera. Al respecto se aprecia en los hombres del estudio con respecto a su ideología, donde solo visualiza los intereses individuales, sin que les interese debatir en si es falso o verdadero y adoptan incluso sin darse cuenta lo que se vive en la cotidianidad.

Esto se asocia con la unidad de significado de la persona A5 en el grupo focal 2 con respecto a los tipos de trabajos *“depende de qué tipo de trabajo sea, siento que en una oficina los dos tendrían los mismos tipos de oportunidades, pero si ya es en una constructora ya sería diferente”*. En cierta medida se podría considerar que este tipo de creencia está marcada en una convicción y actitud machista generada en la misma sociedad y los hombres del estudio la comparten por ser una creencia que culturalmente pudo haber sido aceptada a nivel global.

Igualmente, en la entrevista semiestructurada 1 la persona A1 comentó la siguiente unidad de significado *“la mayoría de los puestos laborales están controlados por hombres y contratan mujeres por la misma morbosidad del hombre y eso me parece muy machista”*, esto se podría interpretar como una consecuencia hegemónica en el área laboral desarrollada a través de construcciones

masculinos vinculados con la idea de que hay trabajos marcados para hombres y mujeres. Esto podría significar un desbalance de oportunidades laborales en las que se vean afectados sectores que desarrollan al país, al no ser objetivos en algunos casos con los puestos que se contratan.

Expresión masculina

Por otra parte, el código expresión masculina conforma la unidad temática posicionamiento ideológico este significa una necesidad de los hombres del estudio por expresar sus emociones y desenvolverse de manera auténtica en un posicionamiento que en algunos casos los puede sujetar a seguir con sus ideologías y en otros casos están sujetos a lo que espera la sociedad de sí mismos.

Considerando lo anterior, discurre la unidad de significado de la persona A5 en el grupo focal 2 *“normalmente el hombre se ha acostumbrado a callar, ¿si usted le pregunta a un hombre cómo está? nadie le va a decir: estoy mal, tengo una bronca”*. En efecto, para los hombres del estudio el callar podría ser una práctica normalizada en la que se guardan aquello que les afecta y que deben solucionar por sí mismos sin acudir en algunos casos a expresar y poseer un apoyo externo. Así mismo, en la entrevista semiestructurada 1 la persona A1 comentó *“en general sí es difícil, por desconfianza de los demás, por si llegan a contar algo y lo hacen menos por alguna situación que está pasando”*.

El hecho de la no expresión de sentimientos concuerda con con otros estudio (Ramos y Keijzer 2018) en el que los hombres que reconocen la expresión afectiva les representa un camino opuesto al patriarcal, señalándolos de carecer fortaleza para contrarrestar un extrínseco peligro de castración del poder masculino sobre el poder femenino; por lo tanto, se puede interpretar que los hombres del estudio de alguna manera poseen inseguridad acerca de perder su poder masculino no con el poder de las mujeres, sino, con el reconocimiento que puedan generar con otros hombres.

Por consiguiente, es importante interpretar los ámbitos en que se desenvuelven los hombres del estudio, mismos que en algunos casos les podría resultar difícil expresarse abiertamente. Esto se puede considerar como un componente más de lo que la sociedad puede exigir y que envuelve a los hombres participantes de la investigación a ocultar o no ser quienes realmente son. Tal como se plantea en la siguiente unidad de significado de la persona A2 en la entrevista semiestructurada 3:

yo no podría hablar con mis compañeros de trabajo de cualquier tema, porque son machistas; al principio me preguntaban que de dónde era, muchos me criticaban y la mayoría lo que pensaba era que yo a mí edad debía estar haciendo loco, cuando para mí es algo de lo que quería.

En consecuencia, para estos hombres los ámbitos en los que laboran podrían ser un factor en

el que se refuerza como a nivel masculino se les dificulta expresar sus verdaderos puntos o sentimiento por no sentirse juzgados y esto los puede envolver en una dinámica grupal de desconfianza o de no sentirse escuchados o validados a nivel emocional. Así mismo la misma persona A2 comentó la siguiente unidad de significado vinculada con la anterior:

el hombre joven según ellos debería estar haciendo loco, haciendo plata, pero cada quien tiene su forma de hacer las cosas, lo interesante es que la mayoría hicieron lo mismo (cohabitar) pero no les fue bien, tal vez de jóvenes tuvieron responsabilidades y por eso le dicen eso.

En consecuencia, esta unidad permite interpretar que en los contextos laborales podría existir una ideología de masculinidad marcada por elementos machistas, en la que los hombres del estudio pueden no ajustarse de manera completa cuando intentan deconstruir su masculinidad, esto sin que las demás personas ejercen presión para evitar la expresión libre como un paso principiante en el cambio de ideologías sociales.

La información parece mostrar que los hombres tienden a tomar distancia de algunos vínculos interpersonales que impliquen que el otro conozca sus contradicciones y sus debilidades para no perder autonomía y libertad; aunque sean conscientes y saben de su vida sentimental no les resulta sencillo permitirse expresarse emocionalmente (Ramos y Keijzer, 2018). Situación que concuerda con lo expuesto a partir de la interacción que se puede generar entre hombres, misma que en algunos contextos o en general puede significar para los hombres del estudio encuentros interpersonales en los que sus verdaderas creencias no siempre serán expuestas tal como las consideran o sienten adecuadas para su propio beneficio.

Así mismo, otro factor para analizar es, a partir de dónde surgen estas conductas de expresión en las personas participantes, al respecto, la persona A1 en el grupo focal 1 externó la siguiente unidad de significado *“yo me pongo a ver la relación de mis papás, se llevan muy bien, pero mi papá no es así conmigo, si yo no llego a darle un abrazo él no me lo da”*. Efectivamente, se puede considerar que desde el seno familiar existen prácticas patriarcales en la que las personas del estudio se ven reflejadas por los hombres con los que han convivido; sin embargo, aunque consideren que su masculinidad es emergente, se puede decir que aún perciben elementos de la masculinidad hegemónica en la que de manera directa e indirecta tienen afectación a nivel de su identificación ideológica con relación a lo diverso que puede significar las creencias individuales con las sociales.

Al mismo tiempo, se denota un cambio de actitud en estos hombres por lograr expresarse libremente e incluso poseen reconocen el deseo, las habilidades y la experiencia para lograrlo. Esto se puede interpretar mediante la pregunta de la entrevista semiestructurada *¿Ha tendido o percibido*

algún un cambio en la forma de expresar sus sentimientos cuando era adolescente y el momento actual?, misma que generó la siguiente unidad de significado de las personas A6:

si ha habido un cambio, un poco más de madurez y con el tiempo uno vive experiencias que le sirven para cambiar; si actualmente yo expreso más los sentimientos, porque a uno se le van quitando esos miedos de “qué vergüenza”.

Adicional a lo anterior se relaciona la siguiente unidad de significado generada mediante la pregunta: Ustedes por ser hombres ¿Han llegado a sentir que pueden o no expresar sus sentimientos? por la persona A1 en el grupo focal 1 “*Nosotros que somos una generación más nueva estamos más abiertos a pensar que si uno quiere sentirse triste; tener el espacio*”.

Así, según lo anterior se podría estimar o reconocer que los hombres del estudio son conscientes de que en su generación, si hay una identificación ideológica a nivel de masculinidad en la que mediante experiencias, habilidades y conocimientos han adoptado otros estilos de vida; sin embargo, el hecho de reconocer que son parte de una generación distinta los puede obligar a estar sujetos a ciertos comportamientos generalizados para mantener sus modos de vida acordes con lo que la sociedad en algunos elementos les puede sugerir a pesar de que difieren en algunos de estos y cuestionan parte de lo que tradicionalmente han adoptado.

Lo anterior concuerda con el marco referencial que sustenta la investigación, ya que los hombres, como es el caso de la población del estudio, no son expresivos en sus relaciones interpersonales cuando se trata principalmente de amistad, prefieren optar por otras maneras menos amenazantes de expresarse y más acorde con los patrones de comportamientos esperados, brindando apoyo económico, compartiendo tiempo de óseo o utilizando expresiones físicas de afecto que no comprometan la orientación sexual (Ramos y Keijzer, 2018).

En ese sentido, los hombres del estudio podrían expresarse mediante acciones físicas que lograrán involucrar un contacto directo con otras personas y que respondan a las responsabilidades que a nivel de patriarcado deben asumir sin que se denote o mal interprete en algunas de estas como conductas de homosexualidad, a pesar de que a nivel emocional no sea una manera completa de lograr externar sus verdadero sentir. Fortaleciendo lo anterior se plantea la siguiente unidad de significado generada en el grupo focal 2 por parte de la persona A2:

trato de ser empático y ponerme en los zapatos de la otra persona, a veces hasta me gusta tratar de analizar posibilidades contrarias y analizar qué realmente puede estar pasando, tal vez me lo pintan de una forma, verlo de otra y ver cómo puedo ayudar

Del mismo modo la persona A1 en la entrevista semiestructura 3 realizó la siguiente unidad de significado *“Uno empieza a sentirse más seguro de sí mismo y uno no tiene miedo a expresarse con cualquiera”*, por lo tanto, se podría considerar que los hombres del estudio parece que reconocen y poseen la intención para expresarse de una manera en la que logren comunicar, ayudar y canalizar mejor las distintas situaciones en las que sus vidas están inmersas, considerando que son seres sociales quienes necesitan y pueden aportar en su contexto, sin la necesidad de seguir con los comportamientos patriarcales.

Por su parte, se observa en la población del estudio, manifestaciones que se alejan en alguna manera a la expresión de sentimientos que marca una masculinidad hegemónica (Pérez y Moya, 2020). Evidenciándose, una expresión del sentir, más libre, sin temor y de validación del sentimiento como parte del ser humano. De manera que los hombres participantes producen a través de determinados comportamientos, patrones de discurso, interacciones sociales, entre otros elementos, no siendo fija y no coincidiendo necesariamente con el sexo o la identidad de género como tal, sumando que todo es en busca del cambio y fortaleciendo valores como el respeto y la solidaridad.

Igualdad y equidad

Por otra parte, el presente código igualdad y equidad responde a la parte final de la unidad temática identificación ideológica, mismo que plantea la importancia de buscar la igualdad y equidad en los hombres participantes de la investigación, como aquello en lo que privatice la libertad de las personas sin importar su sexo o género y en la que se asuman los deberes y derechos de cada una, sin llegar a la opresión o al patriarcado como lo plantea la investigación asumiendo una parte del objeto de estudio.

De este modo, se podría conceptualizar la igualdad y equidad como prácticas relacionadas a nivel individual en la que los hombres del estudio tienen la capacidad de comportarse sin la necesidad de encajar o seguir lo que las ideas patriarcales implementan y que lo expresan u observan en su contexto mediante el reconocimiento y la implementación de estilos que garanticen condiciones de igualdad y equidad hacía todas las personas. Para esto se refiere la siguiente unidad de significado generada por la persona A3 en el grupo focal 1:

uno como hombre tiene una excelente vida, a veces veo que puedo llegar a serle bien a una mujer y me siento bendecido, no quiero sonar machista, pero me da mucha alegría ser hombre, porque sé que no tengo que preocuparme de que haya menos equidad, de que no haya igualdad o que se me trate mal, acoso; siento que la única queja que uno tiene como hombre es la presión social y que no es como las mujeres, que tienen que lidiar con todo lo anterior.

Por ende, se puede interpretar que los participantes del estudio son conscientes de que tienen la posibilidad de aprovechar sus privilegios de género y generar a partir de lo mismo la igualdad esperada que logre involucrar y consolidar la integridad de cada persona. Por otro lado, el reconocimiento de sus privilegios se encuentra en una posición dicotómica en la que, aunque podrían actuar en busca de la igualdad y equidad se muestran sujetos a estos, reproduciendo comportamientos patriarcales por un hecho de sentirse conformes con lo que no tienen que asumir por ser hombres.

Además, se asocia con la unidad de significado generada por la persona A4 en el grupo focal 1 " *creo que tal vez nuestra vida no va a ser igual al de una mujer en cuanto a las preocupaciones con la sociedad*" Al saber sus beneficios podría significar que algunos patrones que a nivel social afectan la vida de las personas sean deconstruidos hacia el beneficio general de esta, aunque los mismos hombres del estudio no se vean reflejados directamente.

De tal manera, reconocer los beneficios desde el campo de la Orientación significa un elemento para intervenir como temática central, en la que se desarrollen espacios de reflexión y contribución en una zona en la que persiste el patriarcado y se ha naturalizado según el reconocimiento y la falta de acciones por parte de los hombres del estudio.

Por otro lado, lo expuesto anteriormente por los hombres participantes, permite poseer un punto de vista de igualdad desde la concepción asumida en este estudio (Mayorga, 2018), entendida como los derechos, responsabilidades, oportunidades y modos de vida de hombres y mujeres; poniendo énfasis en que todas las personas gocen de las mismas condiciones y oportunidades en todos los ámbitos de la vida, de este modo, finalizar con las brechas sociales que reproducen desigualdad e injusticia y que la sociedad pueda desarrollarse en un ambiente sano.

En la misma línea, se refiere al pensamiento que los hombres del estudio poseen acerca del cómo en algunos casos las mismas mujeres ejercen desigualdad mediante los roles que plantean y que esto puede repercutir en el beneficio de la sociedad, al respecto la persona A2 expresa la siguiente unidad de significado en la entrevista semiestructura 3:

culturalmente hay muchas mujeres que tienen pensamientos machistas muy arraigados, como el hecho de que existan mujeres que le exijan a un hombre que le tiene que dar todo a ellas o que un hombre no vale si no le aporta económicamente. En la cuestión de la crianza de los niños hay madres que no les permiten expresar sus sentimientos, que no lo dejan llorar por ejemplo y entre sí mismas se critican, que una no cocine o que no le guste lavar, o cuestiones estéticas, como que no les guste maquillarse.

Unido a lo anterior, la persona A1 señala en el grupo focal 1 en la siguiente unidad de significado " *un día en una fiesta una mujer diciéndole al novio "bájese maricón, usted se va a dejar*

que le digan eso, bájese y pelea”, mediante este aporte, se podría considerar que hay un comportamiento normalizado por parte de algunas mujeres que refleja elementos patriarcales, sin que haya una concepción en la que se logre cuestionar el porqué de tales acciones. Por su parte, se puede reconocer que existe un aprendizaje generalizado en la sociedad en la que resalta la necesidad de formación tanto en hombres como en mujeres con respecto a tales pensamientos y vivencias, mediante procesos de sensibilización que permita el conocimiento de sí mismos y mismas, del medio, la toma de decisiones y el impacto a nivel social.

En síntesis, se podría considerar a través de esta unidad de significado, que para los hombres del estudio el tema de la igualdad y la equidad en algunos aspectos se asocia con la cultura en la que se desenvuelven las personas en general, sin considerar que sean hombres o mujeres; por ende, es un tema en el que a pesar de que el patriarcado está asociado con el género masculino se debe deconstruir de manera generalizada a nivel familiar, sistemático, en instituciones, de manera individual o en otros contextos en los que haya participación ciudadana .

Desde lo planteado, se asocia la siguiente unidad de significado expresada por la persona A1 en la entrevista semiestructurada 1 en la que formula una opinión acerca de la zona rural y que refleja ciertos rasgos de comportamiento que se plantean a nivel social:

en la zona rural el machismo está rezagado, de que la mujer es la que tiene que limpiar, tener la comida del hombre y lo acepta; en la zona rural, aunque la mujer trabaje igual tiene que hacer la mayoría de las cosas, siento que esa es la diferencia de estar en el modo antiguo.

Desde lo señalado, para los hombres del estudio la zona rural podría ser un sector en el que percibe desigualdad entre géneros de manera naturalizada por la población y a nivel de contexto la aceptación de este elemento es una temática visible y que es parte de las vivencias individuales. Del mismo modo, se asocia la unidad de significa planteada por la persona A3 en el grupo focal 2” en *el ámbito de mi trabajo me he encontrado que la mayoría de los hombres sólo trabajan ellos, y las esposas o novias, están dedicadas a la casa. Además, estas personas viven en zonas urbanas en pobreza”*.

Lo anteriormente planteado se podría conceptualizar como un estilo de vida relacionado a lo que a nivel de contexto y cultura las personas consideran como prácticas cotidianas. También, estos estilos de vida se pueden considerar como tradiciones en las que se determinan tareas específicas como la crianza y el soporte familiar sin que haya un nivel equitativo entre los deberes y derechos que como personas pueden ejercer y aportar a la sociedad.

De tal manera, en concordancia con Sánchez y Ainscow (2018) la equidad asume que las personas son diferentes y precisa de una respuesta educativa-social ajustada a las necesidades

individuales para minimizar las desigualdades. En otras palabras, la temática de equidad se podría interpretar en los hombres del estudio como el reconocimiento que poseen de sí mismos, pero que perciben brechas en cuanto a las creencias y comportamientos que en la zona rural se ha promovido como parte de una identificación ideológica desigual naturalizada en los que principalmente generan pensamientos en los que se orienten por comportamientos que promuevan el desarrollo individual sin que hayan precedentes patriarcales a los cuales responder.

Desde la reflexión teórica fundamentado en la información obtenida, se visualiza la importancia del trabajo desde la equidad como equilibrio entre la igualdad-desigualdad con el fin de eliminar o controlar las brechas observadas en los hombres del estudio en las que perdura la desigualdad (Prieto y León, 2020).

En definitiva, se visualiza el abordaje orientador desde la equidad, que, al ser llevado a nivel teórico y práctico a las experiencias de la cotidianidad del hombre, podría ser un factor transformador en la convivencia social desde el respeto y la equidad, impactando la disminución de las brechas relacionales, de sexo-género, patriarcales, que dificultan la vivencia de la convivencia desde un marco de derechos humanos.

Por otro lado, es primordial comprender acerca del rol de la caballerosidad que los hombres del estudio interpretan y comparten, al ser esta una serie de acciones acorde a lo que se espera del comportamiento de los hombres principalmente ante las mujeres, pero que de alguna manera no es necesariamente un elemento del respeto, de igualdad y equidad que a nivel social es necesaria para considerarse parte de algún accionar adecuado. La caballerosidad es un medio, muchas veces utilizado por el hombre como poder y dominio solapado, por ende, este accionar debe ejercerse desde el sentido de la cooperación entre sexos, sin esperar recompensa o manipulación patriarcal.

Por consiguiente, se considera la siguiente unidad de significado planteada en el grupo focal 1 por la persona A4, misma que permite comprender acerca de la caballerosidad y el cómo los hombres del estudio interpretar tal término:

me siento masculino desde el sentido de la caballerosidad con las mujeres que viven en mi hogar, también por la forma de actuar que tiene que ver mucho, tal vez no hay actividades que están definidas para algún género, pero sí en la forma de actuar.

De manera que, ante esta unidad de significado se puede resaltar que, para los hombres del estudio, la caballerosidad podría significar un comportamiento que forma parte de la igualdad en el que consideran la parte femenina como prioridad o como un gesto que demuestra respeto. Sin embargo, sobresale la manera de actuar que de algún modo podría ser el comportamiento que a nivel social se espera de sí mismos, pero que los podría obligar a ser caballerosos como parte de un patrón

de igualdad. Por su parte, la persona A1 en la entrevista semiestructurada 1 generó la siguiente unidad de significado, aportando a la temática de caballerosidad *“Muchas personas tienen actos de caballerosidad, pero por morbo, se lo que es ver a un mae que le dé espacio a una mujer para verle el trasero y para él es un acto de caballerosidad”*.

Lo planteado desde las personas informantes, conlleva a analizar el concepto caballerosidad definida como un guion cultural, expectativas de comportamiento que se desarrollan en la sociedad y es caracterizada por el trato diferencial que los hombres especialmente ejercen hacia las mujeres en términos de protección y provisión. (Bria, Gómez, Etchezahar y Ungaretti 2020).

En síntesis, la caballerosidad de los hombres del estudio podría poseer dos posturas, la primera hace mención del cómo estos hombres actúan según lo que se espera culturalmente de sí mismos; la segunda, se podría referir a cómo la caballerosidad se ha acoplado a la masculinidad hegemónica mediante un accionar que alimenta algunos mandatos y que para los hombres del estudio esto afecta al bienestar social. Además, desde la Orientación se podría reconceptualizar la caballerosidad como práctica cotidiana en la que se demuestre la empatía y la solidaridad de un hombre a otra persona sin importar el género o sus características individuales, abogando como un acto entre personas, a través de procesos de formación en los que abarque la sensibilización y deconstrucción de ideales sociales en los que mediante la discusión se consoliden o implementen estrategias para contrarrestar tales acciones.

Por otro lado, es necesario analizar lo que comprenden los hombres del estudio como igualdad y equidad en el contexto rural como parte de una concepción en la que se determinen algunas estas posturas que desde la disciplina se pueden trabajar, por lo tanto, se plantea la siguiente unidad de significado generada en la entrevista semiestructurada 2 por la persona A6 *“para mí lo relaciono con ayudar a las personas, dar prioridad a personas que lo necesitan. Muchos casos tienen que ver con la amabilidad de una persona”*, también se vincula la siguiente unidad de significado de la persona A3 en la entrevista semiestructurada 3 *“respetar de cualquier manera, si usted ve que viene un hombre en el bus con bolsas o con un hijo, usted le da el campo; es una cuestión de consideración; empatía”*.

Por lo tanto, la igualdad y equidad puede ser interpretada por los hombres del estudio cómo la implementación de algunos valores que sobresalen hacia las demás personas, sin la necesidad de ser igualitario o equitativos específicamente con el género femenino, a su vez, se recalca que según sus pensamientos hay una necesidad social por contribuir a lo que comúnmente se ha observado y escuchado por parte de las mujeres con relación a lo que viven cotidianamente, pero que involucra esos valores que tradicionalmente se han transmitido entre generaciones.

A su vez, en concordancia con la teoría del marco referencial se asocia esta temática con la reciprocidad entendida Sturla (2020) a las relaciones humanas entre géneros, para lograr un adecuado vínculo deben ser recíprocas; promoviendo que dos cosas intercambiadas entre sí sean correspondidas de igual manera; esto implica, de suyo hacer que una persona sea igual al otro (Sturla, 2020). Por tanto, la reciprocidad entendida y asociada con la información generada por los hombres del estudio responde a desarrollar igualdad y equidad mediante el cumplimiento de deberes y derechos en las relaciones interpersonales que, construyan una identificación ideológica con beneficios integrales para la sociedad.

Como parte del análisis general del tercer propósito mismo que se dividió en 3 códigos. En primer lugar, se desarrolló “educación y trabajo” misma que aborda una síntesis en la que se puede comprender que el nivel de educación tanto formal como informal repercute en la sociedad y de manera indirecta es un factor con el que los hombres del estudio se han encontrado y les resulta difícil comprender o asumir ciertos comportamientos, incluso si evocan igualdad o valores hacia sí mismos y hacia las demás personas.

En segundo lugar, se abarcó el código “expresión masculina” este análisis sintetizó que los hombres del estudio poseen dificultades para expresarse libremente, en especial con otros hombres como consecuencia de una serie de comportamientos que han interiorizado y que involucra elementos como el poder masculino en el que a nivel social representa ser lo contrario a lo femenino. Además, en el contexto de estos hombres aún se encuentran en un sistema patriarcal; sin embargo, presentan elementos que evidencian conciencia de que la expresión de emociones o de opiniones es una característica para su crecimiento personal.

En tercer lugar, se desarrolló el código “igualdad y equidad” en modo de síntesis se valoró cómo los hombres del estudio a nivel de identificación ideológica asumen el rol de personas igualitarias conociendo que hay brechas de desigualdad y que en algunos ámbitos se puede omitir lo que realmente sugiere ser equitativos a nivel social. Por su parte, se sintetizó que los hombres son conscientes de sus beneficios y riesgos que se encuentran en una masculinidad emergente en la que podrían considerar otro tipo de accionar en busca del bienestar integral de la sociedad según las condiciones o necesidades de quienes están a su alrededor.

Para finalizar el apartado de presentación y análisis de la información se retoma el propósito general de la investigación “la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal”.

De tal manera, se podría interpretar que los propósitos desarrollados en el presente documento responden de manera adecuada a los principales factores psicosociales que conforman la

masculinidad de los hombres del estudio y que los mismos son determinantes ante las relaciones interpersonales; además, con relación a la zona rural, se puede determinar que es un condicionante de mandatos, creencias y modos de vida en los que se refleja la masculinidad hegemónica de manera naturalizada y arraigada según las características culturales de la zona.

También, de manera individual los hombres del estudio en cuanto a su identidad podrían considerarse que se encuentran en una masculinidad emergente, asumiendo como suyos componentes de nuevas masculinidades bajo una deconstrucción de los elementos antes mencionados impuestos por la masculinidad hegemónica.

En cuanto a los rasgos de la personalidad se analizó cómo los hombres del estudio han asumido condiciones mediante su personalidad sujeta a lo que la sociedad aprueba y que realiza ciertas acciones, aunque les parezca obsoletas respondiendo a lo tradicional.

De modo similar, refiriéndose a la identificación ideológica se sintetiza en que para los hombres del estudio hay tendencias ideológicas en las que se siguen patrones, comportamientos y creencias; entendido como una cultura adoptada en la que la expresión de emociones, el trabajo y la educación, y la igualdad y equidad podrían ser componentes determinantes para erradicar lo que socialmente se ha ejercido como una identificación en la que no todas las personas aunque tengan más beneficios se encuentran mejor que otras.

Por último, se recalca que la disciplina de la Orientación constituye una profesión que contribuye a comprender y desarrollar estrategias preventivas o procesos terapéuticos del fenómeno masculinidad; reconociendo que la masculinidad debe ser incluido como una necesidad de intervención profesional, así como otros factores que se han asociado a la educación y el desarrollo social.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En el actual apartado se exponen las principales conclusiones derivadas del proceso de interpretación y análisis de la información obtenida como resultado de la aplicación de las técnicas planteadas como parte de la ruta metodológica.

Con el fin de una mejor comprensión del apartado, se procede a presentar las conclusiones de forma inductiva, dando inicio con las principales conclusiones de cada uno de los propósitos específicos, hasta culminar con las conclusiones del propósito general de la investigación.

Primer propósito

El primer propósito se planteó con la finalidad de conocer la identidad personal asociada a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población. Por ende, las conclusiones que se generaron mediante la información obtenida se presentan a continuación.

Acerca del orgullo masculino. Los hombres del estudio presentan a nivel de identidad personal características, como el orgullo y sus creencias individuales, que les permite desarrollarse de manera personal y social, debido a los distintos aprendizajes que han interiorizado; de tal modo, mediante su orgullo estos hombres han asumido roles desde el hogar en los que toman una posición inadecuada según lo que consideran normal que les dificulta tomar decisiones, al asumir una identidad que no puede ser dañada o vulnerable y considerarse como figuras masculinas firmes hacia la sociedad.

Acerca de la hipocresía masculina. Las relaciones interpersonales repercuten en la sociedad de manera continua por ser acciones cotidianas de construcción grupal; así mismo, los hombres del estudio se contradicen en cuanto a lo piensan y lo que demuestran hacia las demás personas según lo que los hace creer como hombres aceptados o que cumplen con ciertos estándares, sin que, realmente sea lo que desean o les hace sentir plenos desarrollando estilos de vida que en algunos casos son poco saludables o tienen afectaciones en áreas como la familiar, laboral y económica.

Además, la adopción de algunos mandatos hegemónicos así como la responsabilidad y el trabajo canaliza el cómo los hombres participantes se encuentran en una masculinidad emergente en la que son conscientes de sus beneficios y tampoco asumen los riesgos de su masculinidad, pero, estos hombres en algún punto no asumen total responsabilidad para buscar la equidad con respecto a las brechas sociales que saben que es un factor necesario y real en cuanto al bienestar social, por estar

en una zona que sobresalen ganancias individuales a partir de lo que culturalmente se ha normalizado como parte de la diferencia entre géneros.

Acerca del valor del licor. Los mandatos determinan estilos de vida poco saludables, ante esto los hombres del estudio representan parte de los riesgos que a nivel contextual se ha naturalizado en la sociedad y que es un reflejo del cómo para algunos hombres el uso del licor puede significar la aceptación ante las relaciones interpersonales.

También, se considera que bajo este consumo existen ciertos comportamientos en los que la identidad personal se ve reflejada por conductas violentas justificadas por el consumo y aceptación en los distintos contextos que los involucran.

En general. La identidad personal asociada a las masculinidades en las relaciones interpersonales vinculado con la población en la zona rural de Puriscal, sugiere que los hombres del estudio poseen una identificación personal marcada por la cultura propia de la zona en la que han adquirido y desarrollado ciertos comportamientos tales como el accionar soberbia, mostrar lo que otras personas esperan y el consumo de licor como la aceptación en las relaciones interpersonales, pero que se ha diferenciado por los cambios en la sociedad y el acceso o comprensión de lo que se puede considerar bueno o malo.

Segundo propósito

El segundo propósito planteó identificar los rasgos de la personalidad asociados a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población. Por ende, las conclusiones que se generaron mediante la información obtenida se presentan a continuación.

Acerca de la presión social. Los hombres del estudio viven bajo presiones por cumplir de manera exitosa algunas metas comunes, así como poseer una familia o un estatus alto que del aprendizaje patriarcal entre generaciones de hombres y familia han impulsado a poseer y se ha generado una dinámica de sobrevivencia en la que no se aprecian como tema primordial los objetivos de los hombres según lo que realmente desean, sino, el cumplimiento de tareas en su círculo social que responde a lo que se espera por ser hombres. Además, esta presión repercute en la salud mental de estos y puede conllevar otras implicaciones como situaciones problemáticas a nivel interpersonal y afectaciones físicas.

Acerca de la responsabilidad del hogar. La responsabilidad ejercida por los hombres del estudio se construye desde las posturas que han asumido y moldeado a su personalidad y en cómo asumen acciones para tomar el liderazgo y las tareas de sus hogares como un principio esencial para ser aceptados en una sociedad que les exige tales implicaciones. También, se les brinda una responsabilidad paternal principalmente en casos donde hay una ausencia de una figura masculina y a pesar de que los hombres no poseen mayores beneficios según lo que pueden hacer, bajo esta presión asumen roles ajenos a lo que esperan para sus vidas.

Acerca de la gestión de emociones. La gestión de emociones se ha traducido en reprimir las mismas desde un estilo de vida en el que se han modelado e interiorizado acciones que supuestamente son para los hombres del estudio, en los que no se les permite llorar o expresarse libremente porque puede significar debilidad o que no está actuando según lo que la masculinidad espera de sí mismos.

En general. El identificar los rasgos de la personalidad asociados a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población en la zona rural de Puriscal, infiere que los hombres del estudio han desarrollado su personalidad mediante aprendizajes con influencia patriarcal y su manera de actuar responde a las mismas a partir de seguir comportamientos adaptados según lo que consideran como un beneficio y una respuesta como hombres, aunque se encuentren en un proceso de cambio, aún se perciben elementos del patriarcado según las características culturales de la zona y el cómo de alguna manera deben actuar para ser aceptados en la esta.

Tercer propósito

El tercer propósito planteó comprender el posicionamiento ideológico asociado a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población en la zona rural de Puriscal. Por ende, las conclusiones que se generaron mediante el análisis se presentan a continuación.

Acerca de la educación y el trabajo. La educación es un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad, así mismo para la temática masculinidad le permite analizar, comprender y debatir a las personas acerca de aspectos como los deberes y derechos con los que estas pueden vivir bajo un bienestar holístico sin que perduren en el contexto elementos de la masculinidad hegemónica.

Por su parte, a nivel del trabajo aún existe una diferencia por conveniencia que es ejercida por los hombres en los distintos contextos en los que pueden laborar, sin garantizar que a nivel ideológico se construyan nuevas creencias y comportamientos vinculados con las oportunidades igualitarias entre géneros, en especial para aquellos hombres que se encuentran en un proceso de deconstrucción, además, de alguna manera se ha logrado que los hombres del estudio naturalizan prácticas a nivel laboral de desigualdad como factores normales o propios para cada género.

A su vez, hay una necesidad desde la educación y específicamente la orientación, que apueste por un abordaje integral sobre la igualdad y equidad entre los géneros, como un proceso que debe iniciar desde la infancia, en el que se logren desarrollar relaciones interpersonales fundamentadas en la búsqueda de igualdad y equidad.

Acerca de la expresión masculina. La expresión masculina asume que los hombres del estudio tienen como necesidad expresar lo que realmente sienten y lo que la sociedad necesita para generar un cambio a nivel ideológico; sin embargo, por otros elementos como mandatos desarrollados

desde el nacimiento, por creencias que socialmente les genera beneficio, entre otras, se les dificulta lograr la expresión deseada.

Por otro lado, la libre expresión no es una temática presente en la vida de los hombres, sino una que está interiorizada y las maneras en las que lo logran en ciertas ocasiones no son las más adecuadas; ejerciendo acciones en contra del bienestar. Por esto es importante abordar estos aspectos desde la salud mental implementando estrategias desde lo conocido como la inteligencia emocional o el manejo de las emociones en el que los hombres logren reconocer, experimentar y externar lo que comúnmente se añade a cada situación conflictiva.

Acercas de la igualdad y equidad. Ambos términos concluyen en que los hombres del estudio son conscientes de sus beneficios como hombres con respecto a lo que representa el patriarcado, pero que más allá de no ejercer como personas bajo una masculinidad hegemónica, solamente aceptan sin acudir a otro tipo de actuar en el que se intenten construir a nivel ideológico nuevas convicciones y reacciones a ciertos estímulos que la sociedad ha implantado tales como generar espacios de discusión acerca de lo que tradicionalmente es cotidiano y lo que por análisis y consideración individual podrían considerar como parte de la igualdad y equidad hacia el desarrollo social.

Además, se reconoce que en las zonas rurales aún prevalecen elementos que obstaculizan que estos hombres actúen de acuerdo con lo que la desigualdad omite, mediante una generalización desarrollada en la cotidianidad tanto de hombres como de mujeres y que se ha normalizado a lo largo de la vida. De tal modo, a nivel de zona existe una brecha de pensamiento en la que aún se asignan tareas o empleos exclusivos para cada género sin generalizar en todos los ámbitos.

En general. El comprender el posicionamiento ideológico asociado a las masculinidades en las relaciones interpersonales de la población en la zona rural de Puriscal, refiere que los hombres del estudio se encuentran en una identificación ideológica patriarcal y aunque no compartan ciertas características, no ejercen otras acciones más allá de lo que a nivel cultural se ha construido. Por ende, la identificación ideológica en la zona rural de Puriscal es ejercida según condiciones que se han aprobado a lo largo del tiempo sin que se haya insistido en realizar cambios en las creencias y modos de actuar, omitiendo verse afectadas las generaciones anteriores para beneficios sociales actuales.

A nivel de Orientación. La orientación se constituye en un factor fundamental para el abordaje con miras a contribuir en su comprensión, análisis y el desarrollo de estrategias en las que de manera preventiva se logre construir la identidad personal, rasgos de la personalidad y las bases para que la persona reconstruya un pensamiento ideológico que beneficie a los hombres y a la población desde una postura de crecimiento y respeto por la dignidad de cada ser humano; partiendo de una educación en la que los hombres puedan adquirir prácticas individuales para lograr interiorizar

aprendizajes que puedan ser modelos de las siguientes generaciones bajo un eje principal de debate, generación de pensamientos, conciencia y comportamientos hacia la integridad de la sociedad.

La masculinidad hegemónica no es algo innato, se aprende de generación en generación, donde no solamente los hombres se encuentran inmersos en dichos aprendizajes, sino, toda la sociedad. Así mismo, la idea de lo que es un hombre con actitudes y valores discriminatorios, como producto del aprendizaje informal y formal de un pueblo o nación, interiorizados y normalizados a promover la intervención por parte de disciplinas como la Orientación en la que parte de sus principios se basa en la búsqueda de respuestas ante fenómenos sociales y estrategias para atender necesidades en la sociedad.

Recomendaciones

Igualmente, en el presente capítulo, se presentan las recomendaciones que surgieron a partir del análisis y las conclusiones del presente estudio, estas se plantean en torno a cuatro figuras principales: la disciplina de Orientación, la carrera de Orientación, al Ministerio de Educación Pública, a la sociedad en general y a la población del estudio. Por otro lado, también se hace referencia a las principales limitaciones de la investigación, las cuales son de gran importancia para evidenciar los elementos por mejorar para así tomar en consideración en futuras investigaciones.

A los hombres del estudio.

Con respecto a la salud mental como temática primordial se recomienda el análisis a nivel de pensamiento en el que se planteen preguntas acerca del estilo de vida, los posibles mandatos a los que se han moldeado, el cómo se desenvuelven en su entorno y lo que consideran como verdades de lo que un hombre debe asumir o no; a través de un espacio en el que estos hombres logren superar problemáticas a nivel de masculinidad y modificar sus conductas o pensamientos inadecuados.

Por su parte, el área emocional al comprobarse que conlleva a estos hombres a reprimir lo que pueden realmente estar sintiendo se les recomienda reconocer que son seres sociales y que las relaciones interpersonales pueden significar un factor de apoyo en el que demuestren su verdadero sentimiento con el propósito de canalizar y resolver parte de las acciones o consecuencias asociadas con la masculinidad.

A la carrera de Orientación.

En primera instancia, se visualiza que la mayor parte de los documentos que se encuentran a nivel internacional acerca de la masculinidad son referidos a la población adolescente y adulta emergente, por lo tanto, se recomienda a la carrera ante las necesidades sociales de la construcción de la masculinidad, que el conjunto de poblaciones se vea incluidos como parte de un bagaje empírico que permita la prevención y la intervención del fenómeno a nivel de contextos propios del país. Tal abordaje mediante investigaciones o proyectos en los que se refleje el aporte de la sociedad y se construyan elementos de carácter formativo principalmente en los hombres.

A su vez, como parte de las consecuencias que posee la construcción de la masculinidad hegemónica en los hombres, se derivan situaciones como la depresión, comportamientos suicidas, conductas inadecuadas, duelos, conflictos familiares, baja autoestima, entre otras, de tal manera, se recomienda intervenir estos elementos a través de talleres o grupos de discusión vinculando la masculinidad como aquello que imposibilita el desenvolvimiento ideal ante la resolución de tales problemáticas tanto a nivel individual como a nivel social; por ende, la masculinidad hegemónica debe ser vista como un factor principal en el que de este pueden surgir otras maneras de mejorar los estilos de vida de aquellos hombres que cargan con pensamientos y comportamientos patriarcales.

Por otro lado, se recomienda incorporar perspectivas de prevención e intervención en los ámbitos educativos y laborales en las que se construyan nuevos métodos del conocimiento a la práctica, esto porque se debe fortalecer desde la carrera de Orientación a nivel nacional conocimientos para aportar al objeto de estudio en la disciplina y manejar aquellos factores asociados con la construcción de la masculinidad en estos contextos que se resaltaron en el presente estudio.

Además, a nivel de la carrera es necesario realizar estrategias, investigaciones, planeamientos o proyectos en los que se logre consolidar una postura ajustada que dé respuesta a las nuevas demandas del fenómeno masculinidad en la sociedad costarricense y como una proyección de lo que esta necesita en busca de un desarrollo integral

A nivel general en la social no se suele cuestionar de forma científica y estructural la masculinidad por lo tanto se recomienda a la carrera promover proyectos de investigación o temáticas de los cursos donde se atiende la responsabilidad y la formación de pensamiento; de este modo, se recomienda a la carrera de Orientación abarcar el tema del inconsciente o las ideas irracionales tomando en cuenta el aporte de la TREC, como una postura de investigación en la que el conocimiento sea influenciado por el análisis y la ejecución de prácticas de intervención ante la masculinidad hegemónica que afecta el ámbito personal-social de algunos hombres.

Se recomienda a nivel de línea de investigación realizar un taller con los insumos que el presente estudio expone como parte de un trabajo promovido por la carrera o en algún trabajo final de graduación, que evalúe parte de los principales hallazgos relacionados con la intervención y prevención mediante los puntos del fenómeno masculinidad.

Además, se recomienda profundizar en las diferencias contextuales entre la zona rural y urbana vinculada con el fenómeno masculinidad, asumiendo elementos del presente documento para comprobar si existe o no alguna diferencia, y cuáles podrían ser otros elementos que sumen a la manera de intervención profesional que requiere la sociedad costarricense.

A la comunidad científica en Orientación.

Se hace énfasis en la necesidad de investigar y describir acerca de los cambios históricos, sociales y culturales que afectan la subjetividad y el comportamiento masculino en los ámbitos laborales y educativos, para exponer los principales factores de riesgo en los hombres que cumplen con algunos mandatos hegemónicos y que logren analizar lo que puede implicar tal construcción.

Por otro lado, se recomienda investigar de qué manera influye la masculinidad hegemónica en las nuevas generaciones que por factores psicosociales han cambiado la forma de pensar y de vivir; en la que se promueve una construcción de género con principios igualitarios y equitativos.

Así mismo, se recomienda buscar comprender que la temática masculinidad, envuelve una carencia de conocimiento que contribuya al crecimiento de algunos hombres que presenten como necesidad solventar las acciones normatizadas de la masculinidad hegemónica, a partir de nuevas masculinidades o masculinidades hegemónicas en las que se proyecte la sociedad y sus relaciones interpersonales, de igual manera, incentivando espacios en los que se promuevan temáticas para la construcción de nuevas concepciones en las que los hombres logren ser certeros con relación a esa emergencia que los hace entrar en zonas de confort.

Además, es oportuno conocer la repercusión de las nuevas masculinidades en personas con mandatos patriarcales subyacentes desde su construcción social, no solo en hombres, sino en mujeres que han adquirido pensamientos propios del machismo, con el objetivo de implementar nuevas formas de pensar y comportamientos que permitan una convivencia recíproca a nivel interpersonal.

Al observar el análisis del estudio, se refleja la temática del licor como una posible línea de investigación, debido a que se observa la necesidad de profundizar en el cumplimiento de este mandato y a los hombres que se ven obligados a consumirlo para ser aceptados en una sociedad donde se encuentra normalizada tal práctica.

También, a título personal se recomienda a las personas profesionales en Orientación analizar en primera instancia cómo están comprendiendo la temática e investigar de manera epistemológica tal fenómeno, con el propósito de debatir la posición en la que se encuentran y de manera profesional validar la posible influencia subjetiva y objetiva de lo que implica un elemento

considerado fundamental para la proyección social, pero que en algunos casos significa una afectación emocional.

Al Ministerio de Educación Pública

Como resultado del presente estudio se observa la masculinidad como un fenómeno importante en los ámbitos vocacionales y laborales, por lo tanto, se recomienda estrategias en las que a nivel educativo las personas desarrollen habilidades vinculadas con los principios de la igualdad y equidad considerando algunas brechas sociales.

Además, se recomienda gestionar espacios en los que se trate dentro de los centros educativos acerca de la temática, promoviendo la participación de entidades u organizaciones como el Instituto WEM, la Universidades Públicas y otros, que proyecten una visión y misión de reconstruir la masculinidad y su efecto en algunos hombres.

Así mismo, se evidencia una debilidad en el planteamiento de leyes y políticas que promuevan el desarrollo de la equidad o la igualdad de género junto con el bienestar masculino en el que, el cambio repercute por medio de los constructos sociales impulsados por el apoyo del gobierno. A su vez, se recomienda prestar atención a estas leyes que se observan como escuetas u obsoletas según otras necesidades y, como instituciones generar cambios en los que se logren desarrollar nuevas leyes que se ajusten a las necesidades sociales.

Por otra parte, se recomienda desde la etapa de la niñez intervenir en la construcción del patriarcado, involucrando el sistema familiar, de pares, o personas cercanas que de alguna manera reprimen los sentimientos y validan la violencia. Además, es oportuno tomar en cuenta el papel de la familia como elemento base ante la necesidad de adquirir conocimientos, mejoras y principalmente deconstrucción de posturas masculinas en las que aún percibe el pensamiento y comportamientos tradicional

A la sociedad

En seguimiento a lo anterior se recomienda a las entidades que trabajan con la sociedad tal como el gobierno local, grupos de apoyo, entre otros, la búsqueda de bienestar integral en todas las personas desde etapas de desarrollo tempranas en la generación de espacios de diálogo y guía profesional en torno a la masculinidad. Esto como parte de la no intervención o la necesidad de comprensión personal, la sociedad ha interiorizado algunos mandatos contraproducentes con su bienestar holístico, de tal manera; es fundamental deconstruir las posturas hegemónicas hacia la

construcción de elementos como la igualdad y equidad, bajo una crítica y racionalidad con las actitudes que algunos hombres reflejan en la sociedad.

Así mismo, por el contexto nacional a pesar de que la mujer se considera la parte de menos privilegios con diferencia a los hombres, la sociedad en general a lo largo de los años ha adoptado mandatos machistas que han influido en la construcción histórica de esta, de tal manera, se recomienda a la sociedad analizar e intentar reconocer la manera en que vive para que generen cambios entre generaciones, sin esperar únicamente un accionar por parte del género masculino.

También, el estudio fue desarrollado con el propósito de generar un cambio o mejora en la sociedad, aportando una visión comprensible de lo que significa para algunos hombres su masculinidad, en la que se le presionan o tachan, sin analizar el cómo cambiar o mejorar la manera que han aprendido e interiorizado tales comportamientos. Por consiguiente, se recomienda a la sociedad planear y desarrollar espacios en los que logren comprender y generar estrategias o prácticas evitando que algunos hombres se sientan juzgados, sino que, sea una construcción mutua para prevenir elementos patriarcales en futuras generaciones.

A las municipalidades, institutos o centros de desarrollo social se recomienda crear espacios a nivel de comunidad bajo la supervisión de profesionales en Orientación en los que se medien procesos de intervención en espacios donde la población se acerque con el objetivo de generar posturas que promuevan la igualdad y equidad en la zona.

Por último, se recomienda a las fuerzas vivas, como grupos de alcohólicos anónimos o la cruz roja, involucrar de igual manera mediante la mediación de personas profesionales en Orientación charlas en las que se reflejan elementos planteados en el análisis del presente estudio, especialmente bajo temáticas como la expresión emocional y el consumo del licor con el propósito de prevenir afecciones físicas vinculadas entre los principios de tales fuerzas.

Limitaciones

La zona en la que se estableció realizar el presente estudio presenta la limitación de grupos apoyados por alguna entidad como la municipalidad, en la que haya accesibilidad para generar y plantear el estudio mediante una comunicación más directa con las personas informantes.

No acceder a un espacio especialmente dirigido para abordar tales temáticas fue una limitante por lo que, de manera emergente mediante el apoyo de una asociación local encargada del servicio de transporte, de abastecer agua potable entre otros proyectos para el beneficio de la comunidad, se generó un espacio óptimo en la aplicación de las técnicas.

Así mismo, una limitante fue la falta de documentos científicos tanto a nivel nacional como internacional que se vincule con la disciplina de Orientación bajo la temática de género y enfocada en la población masculina. Las principales fuentes estaban asociadas con otras disciplinas del área social, pero con una limitación generalizada en la que no se encontraron suficientes insumos teóricos que aportaran al conocimiento del fenómeno.

Capítulo VI

Referencias

- Acuña, O. (2017). *La complicidad masculina y su influencia en la violencia contra las mujeres: análisis de las relaciones de complicidad intragenéricas de hombres que han participado en procesos de formación sobre nuevas masculinidades impulsados por la REDMAS y su influencia en la violencia contra las mujeres*. (Tesis de Maestría en Perspectiva de Género y Desarrollo), Universidad Centroamericana. Recuperado de: <http://repositorio.uca.edu.ni/4797/>
- Águila, C. (2020). Mindfulness e investigación psicológica positivista: críticas y alternativas. Recuperado de: [Mindfulness e investigación psicológica positivista:críticas y alternativas \(ual.es\)](http://www.ual.es)
- Aguilar, S. y Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88. Recuperado de: [idUS-La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa](http://www.idUS-La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa)
- Aitken, J. y Contreras J. (2018). *Intervención psicosocial en hombres sobre las nuevas masculinidades en el municipio de villa nueva, departamento de Guatemala*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [Intervención psicosocial en hombres sobre las nuevas masculinidades en el Municipio de Villa Nueva, Departamento de Guatemala. - Repositorio Institucional USAC](http://www.Repositorio Institucional USAC)
- Álvarez, G. (2019). *Actitudes hacia la masculinidad hegemónica en hombres cisgénero y trans del colectivo transformación*. (Tesis de licenciatura). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [Actitudes hacia la masculinidad hegemónica en hombres cisgénero y trans del Colectivo Transformación. - Repositorio Institucional USAC](http://www.Repositorio Institucional USAC)
- Álvarez, J. Correa, D. (2017). *Pensar la masculinidad con jóvenes escolarizados: sistematización de una experiencia de práctica*. (Tesis de licenciatura) Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38882>

- Arroyo, A. (2017). *Masculinidad hegemónica: la función de la imagen en la producción de significados*. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/67435>
- Andrade, G. y Chacón, G. (2021). Propuesta de intervención cognitiva, centrada en la TREC dirigida a adolescentes y jóvenes adultos que asisten a fundaciones y han sufrido violencia intrafamiliar, presentando alteraciones en su funcionamiento cognitivo, conductual y emocional. Recuperado de: [Repositorio Digital UCSG: Propuesta de intervención cognitiva, centrada en la TREC dirigida a adolescentes y jóvenes adultos que asisten a fundaciones y han sufrido violencia intrafamiliar, presentando alteraciones en su funcionamiento cognitivo, conductual y emocional.](#)
- Asis, M. y Cuñado, A. (2019). *Masculinidad y salud en el siglo XXI: Una mirada desde la prensa gráfica*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. (Tesis de licenciatura) Recuperado de: <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2339466>
- Beites, P. (2022). R. Parellada (2019). El orgullo, vicio o virtud?. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 78(297), 282-286.
- Benavides, M. y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124. Recuperado de: [Redalyc.Métodos en investigación cualitativa: triangulación](#)
- Benavidez, V. y Flores, R. (2019). La importancia de las emociones para la neurodidáctica. *Wimb lu*, 14(1), 25-53. Recuperado de: [La importancia de las emociones para la neurodidáctica | Wimb Lu \(ucr.ac.cr\)](#)
- Bolívar, C. (2011). La investigación cualitativa en educación: crítica y prospectiva. *Télématique*, 10(1), 28-50. Recuperado de: [Redalyc.La investigación cualitativa en educación: crítica y prospectiva](#)

- Bonilla, F. y Escobar, J. (2017). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Recuperado de: [Repositorio UDGVirtual: Grupos focales: una guía conceptual y metodológica](#)
- Bordigon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. Recuperado de: [Biblioteca Digital Lasallista: El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto](#)
- Bria, P., Gómez Yepes, T., Etchezahar, E. y Ungaretti, J. (2020). La caballerosidad como mediador entre el autoritarismo y los roles de género. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 10(3), 34-47. Recuperado de: [La caballerosidad como mediador entre el autoritarismo y los roles de género \(scielo.edu.uy\)](#)
- Briones, E. (2017). *Hombres de barro-Héroes de plastilina: diluyendo la masculinidad en un mar de emociones recreadas plásticamente*. (Tesis de maestría). Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: [Hombres de barro-Héroes de plastilina: diluyendo la masculinidad en un mar de emociones recreadas plásticamente \(upv.es\)](#)
- Calleja, L. y Jiménez, E. (2020). Estudio de caso sobre el desarrollo de competencias emocionales y la construcción de la identidad personal en un centro de Educación Secundaria. *Revista complutense de educación*, 31(4), 403-412.
- Calva Nagua, D., Galarza Schoenfeld. y Sare Ochoa, F. (2019). Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos. *Revista Conrado*, 15(66), 31-37. Recuperado de [Las redes sociales y las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones de ecuatorianos \(sld.cu\)](#)
- Cantor, M., Pérez, E. y Carrillo, M. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77.
- Carreño, A., Naranjo, M. y Rosado, C. (2018). *Resistencias de hombres heterosexuales frente a la masculinidad hegemónica*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38814>

- Carvajal, A. (2014). Gente queer: masculinidades femeninas y el dilema de las identidades. *Portal de Revistas académicas*, 11(2). Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/16312>
- Castro, C. (2020). Los Paradigmas y la " Revuelta Historicista" de Thomas Kuhn. *Éxegesis*, 11(1), 6-6. Recuperado de: [Los Paradigmas y la "RevueltaHistoricista" de Thomas Kuhn | Éxegesis \(uigv.edu.pe\)](#)
- Cock Arbeláez, M. (2021). El papel del debate Revelador de sí mismo, y la Empatía, en el establecimiento de la Relación Terapéutica con Niños y Adolescentes. Recuperado de: [Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira - RIBUC: El papel del debate Revelador de sí mismo, y la Empatía, en el establecimiento de la Relación Terapéutica con Niños y Adolescentes \(ucp.edu.co\)](#)
- Concepción, M., Cantillo, E., Jiménez, M., González, J., Barrios, I. y Arzuza, F. (2019). La fenomenología, un método para el estudio del cuidado humanizado. *Revista Cubana de Enfermería*, 35(1). Recuperado de: [La fenomenología, un método para el estudio del cuidado humanizado | Expósito Concepción | Revista Cubana de Enfermería \(sld.cu\)](#)
- Cordero, T. (2020). Influencia de los Factores Psicosociales en la conducta impulsiva de los adolescentes (Recibido en septiembre 2019, acepta. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 4(6),39-51. Recuperado de: [Influencia de los Factores Psicosociales en la conducta impulsiva de los adolescentes \(Recibido en septiembre 2019, acepta | PSICOLOGÍA UNEMI](#)
- Cubas Cubas, S. (2018). Cuentos para afirmar la identidad personal de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016. Recuperado de: [“Cuentos para afirmar la identidad personal de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo 2016” \(ucv.edu.pe\)](#)
- Daza, W. (2018). Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como

método. *Voces de la Educación*, 3(6), 93-110. Recuperado de: [Investigación educativa desde un enfoque cualitativo: la historia oral como método - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

De la Calle, M. (2017). *La influencia familiar en la construcción de la identidad personal. Fundamentos y métodos para la formación de los maestros de educación infantil. Análisis y prospectiva en la cam* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de: [La influencia familiar en la construcción de la identidad personal. Fundamentos y métodos para la formación de los maestros de educación infantil. Análisis y prospectiva en la cam - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

De la Cruz Flores, G. (2017). Igualdad y equidad en educación: retos para una América Latina en transición. *Educación*, 26(51), 159-178. Recuperado de: Igualdad y equidad en educación: retos para una América Latina en transición (scielo.org.pe)

Deroncele, A. (2020). Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. Paradigms of Scientific Research. Approach from the epistemic competence of the researcher. *Arrancada*, 20(37), 221-225. Recuperado de: [Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. Paradigms of Scientific Research. Approach from the epistemic competence of the researcher | Arrancada \(cujae.edu.cu\)](#)

Díaz, F. (2020). EL PROYECTO DE TESIS: DISEÑO CUALITATIVO. *HELIOS*, 3(2). Recuperado de: [EL PROYECTO DE TESIS: DISEÑO CUALITATIVO | CabrejosDíaz | HELIOS](#)

Dietrich, S. (2016). Migración de Jóvenes guatemaltecos: nociones de masculinidad y el poder de la imaginación. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 42: 181-212. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/anuario/article/view/26946>

Duque, H. y Granados, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. *Pensando Psicología*, 15(25), 1-24. Recuperado de: [Análisis fenomenológico interpretativo](#)

[Pensando Psicología \(ucc.edu.co\)](http://ucc.edu.co)

- Encastin, M. (2018). *Opinión de los adolescentes de nivel medio superior acerca de la masculinidad y paternidad*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: [opinión de los adolescentes de nivel medio superior acerca de a masculinidad y paternidad \(uaemex.mx\)](http://uaemex.mx)
- Escobar, M., Revilla, J. C. y Sánchez, M. (2018). La influencia de la situación y el entrevistador en la expresión de la identidad personal. *Revista Internacional de Sociología*, 76(3), 101. Recuperado de: [La influencia de la situación y el entrevistador en la expresión de la identidad personal | Revista Internacional de Sociología \(csic.es\)](http://csic.es)
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Recuperado de: [Repositorio Digital de la UTMACH: Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica \(utmachala.edu.ec\)](http://utmachala.edu.ec)
- Espinoza, Y. (2018). Manifestaciones de masculinidad en el baile tradicional guanacasteco: estudio de caso Taller de Danza Folclórica Nahuatl. *Revista de las artes*, 77(2), 84-98. Recuperado de: [Manifestaciones de masculinidad en el baile tradicional guanacasteco: estudio de caso Taller de Danza Folclórica Nahuatl | ESCENA. Revista de las artes \(ucr.ac.cr\)](http://ucr.ac.cr)
- Espinoza, A. (2017). *La vivencia y efectos de la masculinidad en hombres y mujeres con discapacidad del municipio de Masaya*. (Tesis de maestría). Universidad Centroamericana. Recuperado de: [La vivencia y efectos de la masculinidad en hombres y mujeres con discapacidad del municipio de Masaya - Repositorio Institucional Universidad Centroamericana \(uca.edu.ni\)](http://uca.edu.ni)
- Estrada, D. y Vera, K (2018). *Representación de la masculinidad en la industria cinematográfica estadounidense*. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de: [Representación de la masculinidad en la industria cinematográfica estadounidense \(uaemex.mx\)](http://uaemex.mx)

- Expósito, C. (2018). De la reflexión ideológica a la realidad pedagógica. *Apuntes Universitarios*, 8(2), 31-48. Recuperado de: [De la reflexión ideológica a la realidad pedagógica | Apuntes Universitarios \(upeu.edu.pe\)](#)
- Fernández, E., Herrera, O, Mena. Y O. Quirós, M. (2019). Proceso educativo en cultura de paz y masculinidades con dos grupos de hombres privados de libertad de la Unidad de Atención Integral Reinaldo Villalobos Zúñiga. *Revista Nuevo Humanismo*, Vol. 7(1), 103-114. Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/nuevohumanismo/article/view/12310>
- Fernández, S. (2017). Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales. Recuperado de: [Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia: Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales](#)
- Gamboa, M. (2014). La invisibilización de las mujeres y la construcción de identidades masculinas en los discursos políticos de las campañas electorales de 1953 y 1958 en Costa Rica. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe*, 11(1), 79-99. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/14235>
- García, E., Hernández, K. y Venegas, I. (2016). El delito de homicidio desde la construcción social de las masculinidades: un estudio con población adulta joven privada de libertad del Centro Especializado Adulto Joven (CEAJ) el período 2015-2016. (Seminario de licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5778>
- García, J., Martínez, E., Sellés, P. y Soucase, B. (2018). Sentido de vida y bienestar psicológico en adultos emergentes españoles. *Acta Colombiana de Psicología*,. Vol. 21, no. 1(ene.-jun. 2018) p. 206-216. Recuperado de: [Repositorio Institucional Universidad Católica de Colombia - RIUCaC: Sentido de vida y bienestar psicológico en adultos emergentes españoles \(ucatolica.edu.co\)](#)
- Garro, E., Espinoza, S. y Rojas, K. (2018). *Desigualdades ocultas e identidades fundidas:*

sexualidad de hombres en condiciones de discapacidad. (Tesis de licenciatura), Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5912>

González, C. (2017). Representaciones Sociales de las masculinidades desde la perspectiva de un grupo de hombres adultos mayores habitantes de calle que pertenecen a la Red de Cuido San Pedro Nolasco, San José 2015-2017. (Tesis en licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic-sr/tfg-l-sr-2017-06.pdf>

González, D. y Warner, K. (2006). *La sexualidad desde las masculinidades en hombres que viven con el VIH SIDA*. (Tesis de licenciatura), Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic/tfg-l-2006-08.pdf>

González, G. (2019). Teorías de la personalidad. Recuperado de: http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/701/Teorias_de_la_personalidad.pdf?sequence=1

González, N., González, C., Loría, F. y Segura, A. (2023). Masculinidades y delitos con hombres en condición carcelaria, que delinquieron siendo adultos mayores. (Seminario de graduación). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/24901>

Grosfoguel, R. (2016). Del extractivismo económico al extractivismo epistemológico y ontológico. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4, 33-45. <https://doi.org/10.15304/ricd.1.4.3295>

Guerrero Flores, G. K. (2021). *Rasgos de personalidad y su relación con la actitud hacia personas con discapacidad en estudiantes universitarios* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de la Salud/Carrera de Psicología Clínica). Recuperado de: [Repositorio Universidad Técnica de Ambato: Rasgos de personalidad y su relación con la actitud hacia personas con discapacidad en estudiantes universitarios \(uta.edu.ec\)](https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/24901)

- Guerrero, C., Armstrong, L., González, F., Bratz, J. y Sandobal, M. (2019). Paternidad activa y cuidado en la niñez: reflexiones desde las desigualdades de género y masculinidad. *Revista Electrónica Enfermería Actual*, 38. Recuperado de: [Paternidad activa: reflexiones desde la masculinidad y el cuidado en la niñez. | Enfermería Actual en Costa Rica \(ucr.ac.cr\)](#)
- Guzmán, P. y Quezada, Greta (2017). Sobreprotección Y Desarrollo Psicosocial en estudiantes de la Unidad Educativa “Miguel Ángel León Pontón”.(Tesis de Licenciatura de Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar). Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4553>
- Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista general de información y documentación*, 28(1), 119.
- Hernández, A. y Rodríguez, W. (2018). *Lo que se dice la masculinidad*. (Tesis de licenciatura). Universidad Minuto de Dios. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/6994>
- Hurtado, F. (2020). La educación en tiempos de pandemia: los desafíos de la escuela del siglo XXI. *Revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales*, 44, 176-187. Recuperado de: [Ed.44\(176-187\) Hurtado Tavalera artículo id650.pdf \(grupocieg.org\)](#)
- Ibarra, B. (2017). La identificación a partir de la virtualidad en los juegos de rol en línea según los aportes de Sigmund Freud. *Boletín Científico Sapiens Research*, 7(1),48-56. Recuperado de: [La identificación a partir de la virtualidad en los juegos de rol en línea según los aportes de Sigmund Freud - Dialnet \(unirioja.es\)](#)
- Ilabaca, E. (2018). *Construcción de masculinidad en liceos de varones: la experiencia del Liceo Manuel Barros Borgoño de la comuna de Santiago*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/152712>

- Kiewit, L. (2020). Las concepciones ontológicas como punto de acceso a las ciencias sociales y sus diversas perspectivas metodológicas. *Revista ABRA*, 40(61), 33-61. Recuperado de: [Las concepciones ontológicas como punto de acceso a las ciencias sociales y sus diversas perspectivas metodológicas | Revista ABRA \(una.ac.cr\)](#)
- Llatas, L. (2020). Construyendo mi identidad personal. Recuperado de: [Construyendo mi identidad personal \(unitru.edu.pe\)](#)
- Ley N° 7142. Ley de Promoción de la Igualdad Social de la Mujer. Sistema Costarricense de Información Jurídica. 08 de marzo de 1990.
- Ley N° 7801. Ley del Instituto Nacional de las Mujeres. Sistema Costarricense de Información Jurídica. 30 de abril de 1998. Ley N° 9172. Ley de creación del día nacional de la salud masculina y de la política pública nacional de salud integral masculina. Sistema Costarricense de Información Jurídica. 29 de octubre de 2013.
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social, 1*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 88-97. Recuperado de: [Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz \(upf.edu\)](#)
- Lucana, V. (2019). La Personalidad. Recuperado de: [La Personalidad \(une.edu.pe\)](#)
- Luque, A. y de la Cruz Redondo, A. (2022). Masculinidad hegemónica versus masculinidades igualitarias: una aproximación teórica. *Violencia de género en la juventud. Las mil caras de la violencia machista en la población joven*, 33. Recuperado de: [Violencia de género en la juventud. Revista 125.pdf \(xunta.es\)](#)
- Marrero, N. (2019). Alienación, Ideología y fetichismo de la mercancía. De Marx a Slavoj Zizek. *Revista Actual Marx Intervenciones*, (26), 32-50. Recuperado de: [Alienacionideologia y fetichismo de la mercancía20191103-48037-1c2vpbi.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Masculinidad. *Revista Electrónica Enfermería Actual*, 38. Recuperado de: [Paternidad activa:](#)

[reflexiones desde la masculinidad y el cuidado en la niñez. | Enfermería Actual en Costa Rica \(ucr.ac.cr\)](#)

- Macías, G. (2018). Metodología para la investigación cualitativa fenomenológica y/o hermenéutica. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia existencial un enfoque comprensivo del ser*, 17. Recuperado de: [metodologia para la investigacion cualitativa fenomenologica y o hermeutica-wit h-cover-page-v2.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Manrique, A. y Pineda, J. M. M. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista iberoamericana de educación*, 49(3), 1-7. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/2859Manriquev2.pdfart07.pdf> (scielo.org)
- Mayorga, K. (2018). Igualdad de género en la educación superior en el siglo XXI. *Palermo Business Review*, (18), 137-144. Recuperado de: [PBR_18_07.pdf \(palermo.edu\)](#)
- Menjívar, M. (2007). Hombres inventados. Estudios sobre masculinidad en Costa Rica y la necesidad de nuevos supuestos para el cambio social. *Portal Revistas Académicas*, 8(1). Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/view/6165>
- Meschi, A. (2018). *Masculinidad y emociones. El caso de jóvenes estudiantes del Liceo de Aplicación*. (Tesis de licenciatura), Universidad de Chile, Santiago. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/173066>
- Ministerio de Educación Pública. (2017). Educar para una nueva ciudadanía, Programas de Estudio de Orientación Primero, Segundo y Tercer Ciclos de la Educación General Básica y Educación Diversificada. Recuperado de: [PROGRAMAS DE ESTUDIO | Ministerio de Educación Pública \(mep.go.cr\)](#)
- Núñez, X. y Castañeda, N. (2020). *El Rol del Trabajo Social en la Prevención de las Violencias de Género, Una Mirada desde las Nuevas Masculinidades*. (Proyecto), Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia. Recuperado de: [El rol del](#)

[Trabajo Social en la Prevención de las Violencias de Género. Una Mirada desde las Nuevas Masculinidades. Sistematización de experiencia práctica profesional \(uniminuto.edu\)](#)

Monterroso, A. y Aleyda, J. (2017). *Intervención psicosocial en hombres sobre las nuevas masculinidades en el Municipio de Villa Nueva, Departamento de Guatemala*. (Licenciatura en Psicología), Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/9030/>

Murales, M. (2019). *La heteronormatividad como disposición de la masculinidad dominante en estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala*. (Tesis de licenciatura), Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/12988/>

Muñiz Gallardo, E. y Ramos Tovar, M. (2019). Presión social para ser madre hacia mujeres académicas sin hijos. *Nóesis. Revista de ciencias sociales*, 28(55), 64-87. [2395-8669-noesis-28-55-64.pdf \(scielo.org.mx\)](https://doi.org/10.2395-8669-noesis-28-55-64.pdf)

Morales, J. (2020). El rol del orientador como agente dinamizador del escenario educativo y social. *Revista Innovaciones Educativas*, 22(32), 184-198. Recuperado de: [El rol del orientador como agente dinamizador del escenario educativo y social \(scielo.sa.cr\)](https://doi.org/10.2395-8669-noesis-28-55-64.pdf)

Moreno, J. y Rodríguez, L. (2020). Gordon Willard Allport: vigencia de un testimonio y un aporte a la psicología y la cultura humanista cristiana. Recuperado de: [Gordon Willard Allport : vigencia de un testimonio y un aporte a la psicología y la cultura humanista cristiana | DSpace-CRIS @ UCA](#)

Navarrete, E. (2017). *Masculinidad, violencia y sexualidad: Construcción hegemónica y prácticas transgresoras de una masculinidad diversa*. (Tesis de Maestría). Universidad Centroamericana. Recuperado de: [Masculinidad, violencia y sexualidad: construcción hegemónica y prácticas transgresoras de una masculinidad diversa - Repositorio Institucional Universidad Centroamericana \(uca.edu.ni\)](#)

Navarrete, E., Herrera, J. y León, P. (2019). Los límites de la prevención del suicidio. *Revista*

de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, 39(135), 193-214. [2340-2733-raen-39-135-0193.pdf \(isciii.es\)](#)

Navarro, E. (2014). *Masculinidad, vínculo y duelo: experiencias subjetivas ante la pérdida por separación de sus parejas mujeres en hombres adultos que asisten a grupos de crecimiento personal en el Instituto Wëm*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/1715>

Núñez, X. y Castañeda, N. (2020). *El Rol del Trabajo Social en la Prevención de las Violencias de Género, Una Mirada desde las Nuevas Masculinidades Sistematización de experiencia práctica profesional*. (Tesis de licenciatura). Corporación Universitaria

Orellana, D. y Ortiz, M. (2018). *Modelo dominante de masculinidad en estudiantes adolescentes de la ciudad de Guatemala*. (Tesis de licenciatura), Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: <http://www.repositorio.usac.edu.gt/11006/>

Ortega, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, (31), 244-262. Recuperado de: [UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN | Tabanque. Revista Pedagógica \(uva.es\)](#)

Parra, A. (2021). Análisis temático aplicado a las experiencias paranormales en contexto grupal. In *XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: [Análisis temático aplicado a las experiencias paranormales en contexto grupal \(aacademica.org\)](#)

Pérez, A. y Moya, I. (2020). Diversidad en la identidad y expresión de género en Educación Física: Una revisión de la literatura. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 2020, 38, 818-823. Recuperado de: [Diversidad en la identidad y](#)

[expresión de género en Educación Física: Una revisión de la literatura \(uv.es\)](#)

- Polo, M. (2019). La responsabilidad ética. *Veritas*, (42), 49-72. Recuperado de: [La responsabilidad ética \(scielo.cl\)](#)
- Prieto, M. y León, D. (2020). El cuadro socioestructural emergente de la ‘actualización’ en cuba: retos a la equidad social. *International Journal of Cuban Studies*, 12(1), 29-52. Recuperado de: [El cuadro socioestructural emergente de la ‘actualización’ en cuba: retos a la equidad social Translated title: The Emerging Socio-Structural Framework of the ‘Update’ in Cuba: Challenges to Social Equity – ScienceOpen](#)
- Ramírez, L. (2019). Relaciones interpersonales en el ámbito laboral. Recuperado de: <https://rei.iteso.mx/handle/11117/5802>
- Ramos, C. y de Keijzer, B. (2018). Se solicitan hombres: la experiencia masculina en talleres sobre afectividad. *Quaderns de psicologia. International journal of psychology*, 20(1), 7-22. Recuperado de: [Se solicitan hombres: la experiencia masculina en talleres sobre afectividad | Quaderns de psicologia. International journal of psychology \(raco.cat\)](#)
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2023].
- Ríos, N. (2019). *Producción de sentidos subjetivos en colectivos de hombres en Costa Rica*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Costa Rica. Recuperado de: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/17753>
- Rodríguez, S. (2019). *¿Qué piensan los hombres?: Significados sobre la masculinidad construida por los hombres del Barrio Seis de Enero y los de Licenciatura en Arte Dramático de la Universidad del Valle Sede Pacífico del Distrito Especial de Buenaventura*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Valle. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/13114>
- Rojas, J. (2022). Del orgullo individual a la simpatía cívica: Emociones para una convivencia virtuosa en el pensamiento de David Hume. *Revista de Estudios Políticos*, (197), 43-67. Recuperado de: [39885rep19702delgado-rojas.pdf \(cepc.gob.es\)](#)

- Ortiz, M. y Zúñiga, R. (2020). *Diseño de una propuesta de psicoterapia grupal en hombres que presentan una historia de violencia durante su infancia* (Tesis de licenciatura). Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/81156>
- Quesada, G. y Ramírez, J. (2018). Masculinidad, empleo y hombres con discapacidad: aproximación desde vendedores de lotería. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/8975>
- Quintana, M. (2020). *Construyendo nuevas masculinidades: la renovación del nuevo homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual*. (Tesis de Maestría). Universidad de Granada. Recuperado de: [Construyendo nuevas masculinidades: La renovación del homoerotismo en la fotografía y arte gráfico actual \(ugr.es\)](http://repositorio.ugr.es/handle/10324/54321)
- Salazar, M. (2017). *Masculinidades, juventudes y exclusión social en Costa Rica*. (Tesis de licenciatura), Universidad de Costa Rica. Recuperado de: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/78036>
- Sánchez, A. y Ainscow, M. (2018). Equidad e Inclusión: Retos y progresos de la Escuela del siglo XXI. *RETOS XXI*, 2(1), 13-22. Recuperado de: [Equidad e Inclusión: Retos y progresos de la Escuela del siglo XXI | RETOS XXI \(ugr.es\)](http://repositorio.ugr.es/handle/10324/54321)
- Sánchez, M. (2017). *Narrativas de masculinidad en hombres que han ejercido violencia hacia sus parejas. Tensiones en la construcción de nuevas masculinidades en terapia y en el cuerpo*. (Tesis en Maestría), Universidad de Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/168229>
- Schenkel, E. y Pérez, M. (2019). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. *Acta Geográfica*, 12(30), 227-233. Recuperado de: [Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico | Schenkel | ACTAGEOGRÁFICA \(ufrr.br\)](http://repositorio.ufrr.br/handle/123456789/12345)

- Sepúlveda, G. (2008). Perspectiva constructivista evolutiva en psicología clínica infanto juvenil. *Cartografía de la psicología contemporánea: pluralismo y modernidad*, 209-230. Recuperado de: [varios_psicoterapia_evolutiva_constructivista_ninos_adolescentes.pdf \(uchile.cl\)](#)
- Serrano, M., Higuera, M. y León, A. (2020). Don, reciprocidad y cuidado entre mujeres de varias generaciones familiares. *Encuentros*, 18(02). Recuperado de: [Don, reciprocidad y cuidado entre mujeres de varias generaciones familiares | Encuentros \(uac.edu.co\)](#)
- Soto, C. y Vargas, I. (2017). La fenomenología de Husserl y Heidegger. Recuperado de: [Husserl and Heidegger's phenomenology \[La Fenomenología de Husserl y Heidegger\].pdf \(uc.cl\)](#)
- Sturla, C. (2020). Feminismos, ética y reciprocidad. *Humanitas: revista de antropología y cultura cristiana*, 25(94), 268-285. Recuperado de: [Feminismos Etica y Reciprocidad-with-cover-page-v2.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Suárez, Z. (2017). El aprendizaje cooperativo: Un estudio sobre las interacciones entre docente y estudiantes ante una innovación metodológica en la enseñanza de la matemática. Recuperado de: [El aprendizaje cooperativo: Un estudio sobre las interacciones entre docente y estudiantes ante una innovación metodológica en la enseñanza de la matemática \(uned.ac.cr\)](#)
- Swiggers, P. (2019). Ideología lingüística: dimensiones metodológicas e históricas. *Confluência: Revista do Instituto de Língua Portuguesa*, (56), 9-40. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7039393>
- Tardiz, L. y Madeira, M. (2019). Relaciones interpersonales. *Hecho en la Frontera: cuaderno intercultural para la sensibilización al estudio de la lengua española*, 9. Recuperado de: [Hecho en la Frontera: cuaderno intercultural para la sensibilización al ... - Google Libros](#)

- Taylor, S. (2018). Por una ciencia espiritual. *Badalona: Koan*. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/handle/10835/8655>
- Tobón, N, y Zuluaga, V. (2019). *Diferencias generacionales en la construcción de la masculinidad, en hombres de la ciudad de Cali*. (Trabajo de licenciatura). Universidad de San Buenaventura Colombia. Recuperado de: [Biblioteca Digital Universidad de San Buenaventura Colombia: Diferencias generacionales en la construcción de la masculinidad, en hombres de la ciudad de Cali \(usb.edu.co\)](http://Biblioteca Digital Universidad de San Buenaventura Colombia: Diferencias generacionales en la construcción de la masculinidad, en hombres de la ciudad de Cali (usb.edu.co))
- Valle, A., Manrique, L. y Revilla, D. (2022). La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación. Recuperado de: [La Investigaci3n Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educaci3n \(pucp.edu.pe\)](http://La Investigaci3n Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educaci3n (pucp.edu.pe))
- Valverde, B. y Marín, B. (2018). Experiencia del proceso de inserci3n sociolaboral de un grupo de personas profesionales en Orientaci3n. *la Carrera (NCDA)*, 26(1), 98. Recuperado de: [Memoria Congreso de Profesionales en Orientaci3n 2018.pdf \(cpocr.org\)](http://Memoria Congreso de Profesionales en Orientaci3n 2018.pdf (cpocr.org))
- Valverde, I. (2020). *(Re) Construcciones de la masculinidad en hombres agresores participantes en el proceso reeducativo del Centro de Atenci3n Institucional Frente a la Violencia Familiar (CAI) entre los ańos 2013 y 2017*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Cat3lica del Per3. Recuperado de: [\(Re\)Construcciones de la masculinidad en hombres agresores participantes en el proceso reeducativo del Centrod e Atenci3n Institucional Frente a la Violencia Familiar \(CAI\) entre los ańos 2013 y 2017 \(pucp.edu.pe\)](http://(Re)Construcciones de la masculinidad en hombres agresores participantes en el proceso reeducativo del Centrod e Atenci3n Institucional Frente a la Violencia Familiar (CAI) entre los ańos 2013 y 2017 (pucp.edu.pe))
- Varela, T. y Sutton, L. (2021). La codificaci3n y categorizaci3n en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigaci3n en educaci3n médica*, 10(40), 97-104. Recuperado de: [La codificaci3n y categorizaci3n en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos \(medigraphic.com\)](http://La codificaci3n y categorizaci3n en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos (medigraphic.com))
- Velasco, M. (2022). Consideraciones éticas de la historia oral desde el enfoque educativo. *New Trends in Qualitative Research*, 10, e566-e566. Recuperado de: Consideraciones éticas

[de la historia oral desde el enfoque educativo | New Trends in Qualitative Research \(ludomedia.org\)](#)

Villas, E., Gispert, N., Merino, N., Monclús, G. y García, M. (2013). La triangulación múltiple como estrategia metodológica. *Reice. Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 11(4), 5-24. Recuperado de: [Redalyc.La triangulación múltiple como estrategia metodológica](#)

Villena, D. (2021). *El autoestima y el desarrollo psicosocial de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Joaquín Arias” del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación- Carrera de Psicología Educativa). Recuperado de: [Repositorio UniversidadTécnica de Ambato: El autoestima y el desarrollo psicosocial de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Joaquín Arias” del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua \(uta.edu.ec\)](#)

Yepes, S., Montes, W., Álvarez, J. y Ardila, J. (2018). Grupo focal: una estrategia de diagnóstico de competencias interculturales (Focus Group: A Strategy to Assess Intercultural Skills). *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 10(18). Recuperado de: [Grupo focal: una estrategia de diagnóstico de competencias interculturales\(Focus Group: A Strategy to Assess Intercultural Skills\) by Sara María Yepes Zuluaga, Willer Ferney Montes Granada, Johny Antonio Álvarez Salazar, J.G. Ardila M :: SS](#)

Apéndices

Apéndice A

Elaboración de carta de consentimiento informado Entrevista semiestructurada

Consentimiento elaborado con la guía de Mío Torres, (2018)

La presente investigación es conducida por Allan Steven Arias Retana y María Isabel Porras Rodríguez, estudiantes de Licenciatura en Orientación de la Universidad Nacional de Costa Rica. Con el propósito de analizar la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Si usted accede a participar en esta actividad, se le pedirá responder preguntas como parte de una entrevista. Esto tomará aproximadamente entre 60 y 80 minutos de su tiempo. Lo que conversaremos durante esta sesión se grabará en audio, de modo que las personas investigadoras logren transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial, esto quiere decir que su identidad no será relevada en ningún momento, ya que sus respuestas serán codificadas utilizando un número de identificación. Los resultados obtenidos, serán utilizados únicamente con fines académicos.

Si tuviera alguna duda en relación con el desarrollo de este proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes en cualquier momento durante su participación, a las personas investigadoras o ponerse en contacto con la persona asesora de esta investigación. Igualmente, puede retirarse en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la persona investigadora y/o abstenerse de responder.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta actividad.

He sido informado de que el propósito de esta actividad es investigar acerca de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales.

Firma del Participante

Firma del investigador

Firma de la investigadora

Fecha: _____

Yo, _____ doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal acerca del estudio mencionado anteriormente y he leído la información adjunta. Me han indicado también que tendré que responder a unas preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente entre 60 y 80 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta actividad es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas de mi participación en este estudio, puedo comentarlas a las personas investigadoras.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada y que puedo pedir información de los resultados de esta actividad cuando éste haya concluido.

Firma del Participante

Firma del investigador

Firma de la investigadora

Fecha: _____

Apéndice B

Guía para el desarrollo de la entrevista semiestructurada.

Tema: Factores psicosociales asociados a la masculinidad en el establecimiento de las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Propósito: Análisis de la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Población: Adultos.

Duración aproximada: 60 minutos.

Materiales: lapiceros, hoja blanca con silueta del cartel, hoja blanca.

Descripción metodológica:

1. **Encuadre:** Al inicio de la entrevista semiestructurada, la persona investigadora deberá presentarse, presentar a la persona asistente, describir el protocolo de la discusión e indicar que la conversación será grabada. Además, les debe asegurar a los participantes que los aportes que brindan son de gran importancia, sean comentarios positivos o negativos, teniendo en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, que habrá confidencialidad, que los nombres no serán revelados en las citas que se utilicen para los reportes posteriores y que la información obtenida sólo será para fines de la investigación.
2. Se realizará una pequeña presentación personal de cada participante por medio de preguntas iniciales; **si la persona participó en el grupo focal no es necesario contestar las siguientes preguntas: ocupación, edad y nivel académico.** Al mismo tiempo se les brindará un lapicero y una hoja con estas preguntas la cual deberán completar la información para después ser recolectada. Es importante aclarar que la misma se recogerá al finalizar la técnica, para que se les facilite a los participantes realizar apuntes de ideas a lo largo del desarrollo de las diferentes estrategias durante la misma.
 - Nombre o seudónimo.
 - Ocupación
 - Edad
 - Nivel académico
 - Estado Civil
 - ¿Con qué personas vive en la actualidad?
3. **Desarrollo de discusión parte 1:** Preguntas en relación con las temáticas de el “yo” individual, identidad social, rasgos centrales, creencias y valores personales. En este espacio se pretende

generar una discusión entre los participantes sobre las diferentes preguntas a partir de la actividad visual “la igualdad machista”. (ver apéndice A)

1. ¿De qué manera el orgullo ha influenciado en su vida?
2. ¿Qué significado tiene para usted la caballerosidad?
 - 2.1 ¿Qué sentido le da a la caballerosidad? ¿Cuándo se producen?
3. ¿Desde su perspectiva de qué forma se manifiesta el machismo?
 - 3.1. ¿Qué características diferentes tiene ser un hombre rural y urbano?
4. Según lo mencionado en respuesta a del grupo focal: ¿Por qué cree que se le dificulta expresarse en un grupo de hombres?
5. ¿Cómo podría definir a un hombre seguro de sí mismo?
6. ¿Ha tendido o percibido algún un cambio en la forma de expresar sus sentimientos cuando era adolescente y el momento actual?
 - 6.1 ¿La expresión de sentimientos en la adolescencia es similar a la de hoy como hombre adulto?
 - 6.2. ¿Actualmente expresa más sus sentimientos? Por qué ¿Cuáles sentimientos expresa? ¿Cuáles no expresaría?
7. En el grupo focal ustedes señalan el temor a ser juzgados. ¿Por qué ese temor? ¿Por qué cree que sus compañeros dijeron eso?
8. ¿La presión de tener un estatus alto a nivel económico, social o de popularidad es un elemento presente en la vida de los hombres? ¿A qué se debe?
 - 8.1. ¿Tener estatus económico y aceptación social es parte de ser hombre? ¿A qué se debe?
 - 8.2 Ordenar de mayor a menor prioridad (contestar en la hoja blanca):
 - tener dinero
 - estatus
 - tomar licor
 - tener auto
 - departamento
 ¿Podría justificar dicho ordenamiento?

4. **Desarrollo de discusión parte 2:** preguntas claves de las temáticas de mandatos, igualdad, equidad de género, reciprocidad y comunicación. Para esto se realizará la estrategia “expresión libre del hombre” (ver apéndice B),

9. ¿Cree que existe una diferencia en la percepción de masculinidad cuando un hombre ha convivido mayormente con mujeres (hermanas, madres, primas)?

9.1. ¿Son diferentes los hombres cuando han convivido mayormente con mujeres?

10. ¿Qué piensa de la frase “la cabeza de hogar no es quien aporta económicamente, sino quien mantiene la familia unida?”

10.1. ¿Habrá necesidad de tener una cabeza de hogar?

11 ¿Qué consideran que es una infidelidad de pareja?

11.1 ¿Qué considera de un hombre que esté al mismo tiempo con varias mujeres?

11.2. ¿Cómo se es infiel?

11.3 ¿Cómo un hombre es infiel?

12 ¿Qué piensa de la siguiente frase “las mujeres generan presión para ser hombres machistas”?

12.1 ¿El hombre es machista por culpa de la mujer?

13. ¿Si tuvieran un niño que le comprarían? ¿Si tuvieran una niña qué le comprarían? ¿Qué marca la diferencia?

14. Si usted tuviera un espacio para conversar de lo difícil de ser hombre, de sus vivencias de ser hombre, ¿qué me diría?

15. ¿Se considera una persona empática con otros hombres?

15.1. ¿Qué opina de la empatía entre hombres?

5. **Cierre:** Se retomarán puntos centrales abordados en el desarrollo y propuestos en la introducción, brindando así una reflexión personal sobre los temas, intereses y todo aquello que se considere pertinente. Así mismo, se plantearán las siguientes preguntas de término:

- De lo discutido en este espacio, ¿Cuáles reflexiones o ideas han surgido?

- De todo lo mencionado ¿Qué es lo que más les gusta de ser hombre y qué es lo que menos les gusta? (a nivel personal, pareja, amistades, familia)
- Alguna otra reflexión o aspecto que le gustaría comentar sobre lo expresado o no en la entrevista que considere importante.

Apéndice A

“Guía actividad visual la igualdad machista”

Propósito: Analizo la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Duración: 30 minutos aproximadamente.

Metodología: la presente actividad consiste en la presentación del video “Machismo/ Casi Creativo” mediante el uso de una computadora. Una vez visto el video se les solicita a las personas informantes que compartan de manera voluntaria su opinión al respecto; su finalidad será aclarar y conocer si los conocimientos esperados son comprendidos por la población participante. Después de ver el vídeo se les solicita responder las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera el orgullo ha influenciado en su vida?
2. ¿Qué significado tiene para usted la caballerosidad?
 - 2.1 ¿Qué sentido le da a la caballerosidad? ¿Cuándo se producen?
3. ¿Desde su perspectiva de qué forma se manifiesta el machismo?
 - 3.1. ¿Qué características diferentes tiene ser un hombre rural y urbano?
4. Según lo mencionado en respuesta a del grupo focal: ¿Por qué cree que se le dificulta expresarse en un grupo de hombres?
5. ¿Cómo podría definir a un hombre seguro de sí mismo?
6. ¿Ha tendido o percibido algún un cambio en la forma de expresar sus sentimientos cuando era adolescente y el momento actual?
 - 6.1 ¿La expresión de sentimientos en la adolescencia es similar a la de hoy como hombre adulto?
 - 6.2. ¿Actualmente expresa más sus sentimientos? Por qué ¿Cuáles sentimientos expresa? ¿Cuáles no expresaría?

7. En el grupo focal ustedes señalan el temor a ser juzgados. ¿Por qué ese temor? ¿Por qué cree que sus compañeros dijeron eso?

8. ¿La presión de tener un estatus alto a nivel económico, social o de popularidad es un elemento presente en la vida de los hombres? ¿A qué se debe?

8.1. ¿Tener estatus económico y aceptación social es parte de ser hombre? ¿A qué se debe?

8.2 Ordenar de mayor a menor prioridad (contestar en la hoja blanca):

-tener dinero

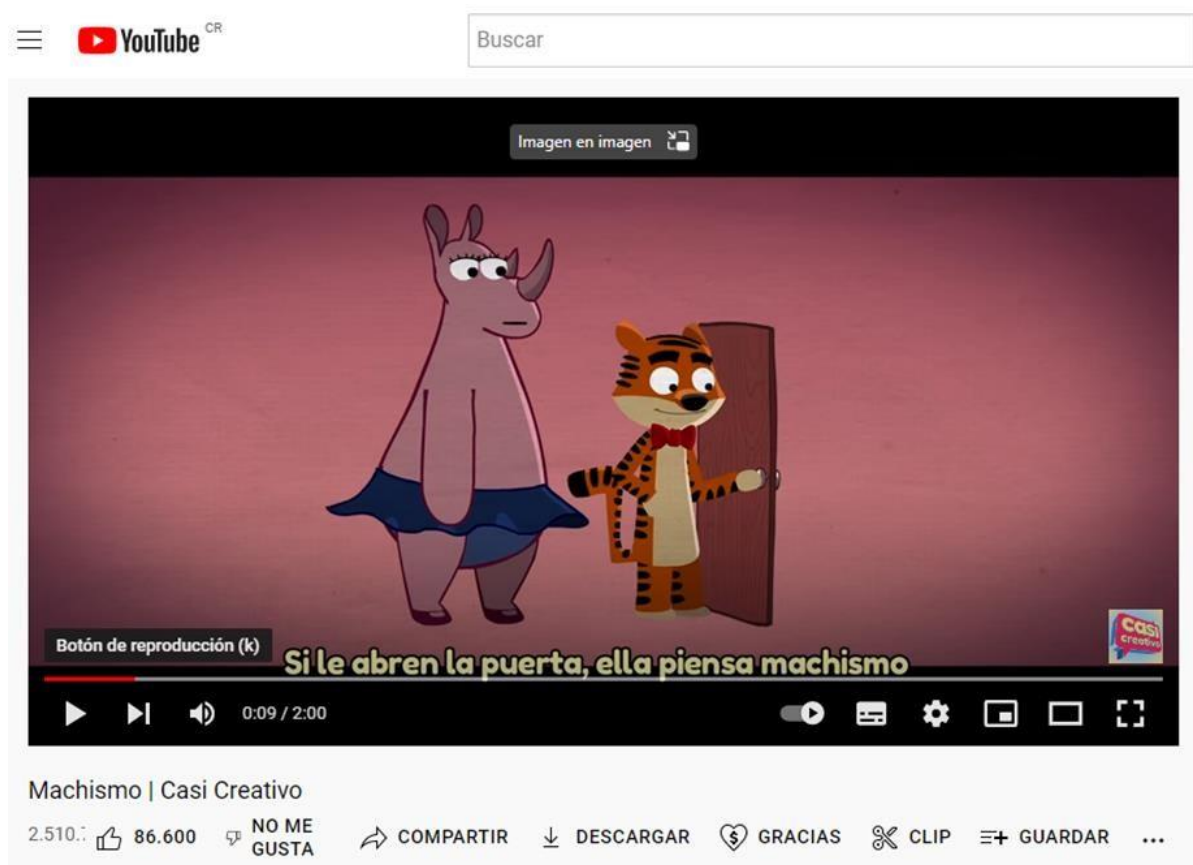
-estatus

-tomar licor

-tener auto

-departamento

¿Podría justificar dicho ordenamiento?



Free Lammie. (2016). Machismo/ Casi Creativo [Video]. Youtube. [Machismo | Casi Creativo - YouTube](#)

Apéndice B

“Guía actividad visual expresión libre del hombre”

Propósito: Analizo la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Duración: 30 minutos aproximadamente.

Metodología: la presente actividad consiste en la presentación de un cartel ilustrativo que simula de qué manera las personas participantes podrían expresar algún sentir que los “reprima” como hombres. A partir del análisis individual de la respuesta se le solicita a la persona informante que comparta de manera voluntaria cuál es su criterio al respecto a partir de las siguientes preguntas.

9. ¿Cree que existe una diferencia en la percepción de masculinidad cuando un hombre ha convivido mayormente con mujeres (hermanas, madres, primas)?

9.1. ¿Son diferentes los hombres cuando han convivido mayormente con mujeres?

10. ¿Qué piensa de la frase “la cabeza de hogar no es quien aporta económicamente, sino quien mantiene la familia unida?”

10.1. ¿Habrá necesidad de tener una cabeza de hogar?

11. ¿Qué consideran que es una infidelidad de pareja?

11.1. ¿Qué considera de un hombre que esté al mismo tiempo con varias mujeres?

11.2. ¿Cómo se es infiel?

11.3. ¿Cómo un hombre es infiel?

12. ¿Qué piensa de la siguiente frase “las mujeres generan presión para ser hombres machistas”?

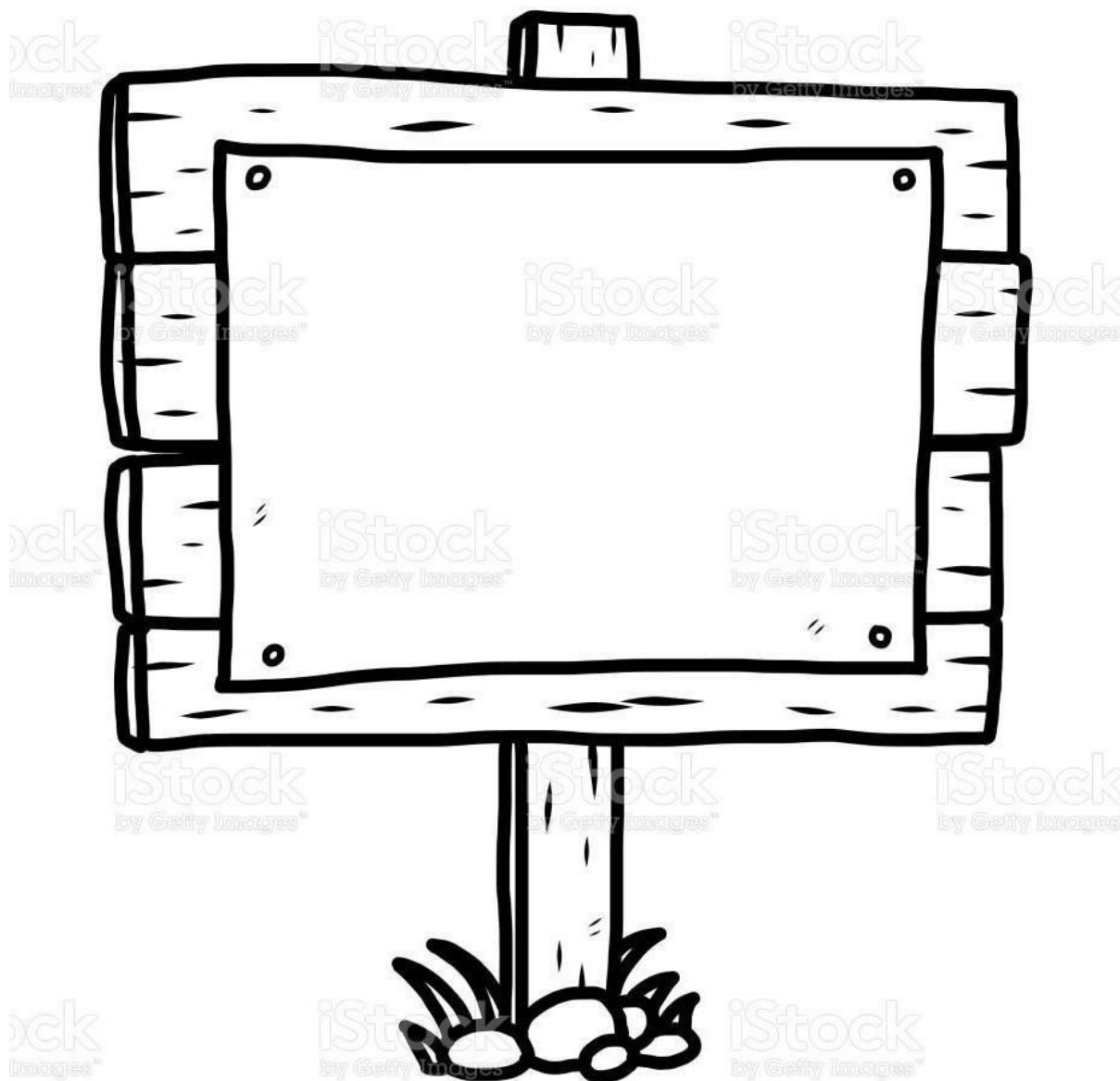
12.1. ¿El hombre es machista por culpa de la mujer?

13. ¿Si tuvieran un niño que le comprarían? ¿Si tuvieran una niña qué le comprarían? ¿Qué marca la diferencia?

14. Si usted tuviera un espacio para conversar de lo difícil de ser hombre, de sus vivencias de ser hombre, ¿qué me diría? (se hace énfasis en la actividad “expresión libre del hombre”)

15. ¿Se considera una persona empática con otros hombres?

15.1. ¿Qué opina de la empatía entre hombres?



iStock. (2017). [木製のプラカード - モノクロのベクターアート素材や画像を多数ご用意 - モノクロ, 古い, 木製 - iStock \(istockphoto.com\)](#)

Apéndice C

Elaboración de carta de consentimiento informado grupo focal

“Consentimiento informado dirigido a la persona menor de edad”

Universidad Nacional

Centro de Investigación y Docencia en Educación

División de Educación para el Trabajo

Carrera: Orientación

Consentimiento informado

La presente investigación es conducida por Allan Steven Arias Retana y María Isabel Porras Rodríguez, alumnos de Licenciatura en Orientación de la Universidad Nacional de Costa Rica. Con el propósito de analizar la evidencia de los factores psicosociales asociados en la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos emergentes de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Si usted accede a participar en esta actividad, se le pedirá responder preguntas como parte de una conversación. Esto tomará aproximadamente entre 60 y 90 minutos de su tiempo. Lo que conversaremos durante esta sesión se grabará en audio, de modo que las personas investigadoras puedan transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial, esto quiere decir que su identidad no será relevada en ningún momento, ya que sus respuestas serán codificadas utilizando un número de identificación. Los resultados obtenidos, serán utilizados únicamente con fines académicos.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo de este proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes en cualquier momento durante su participación, a las personas investigadoras y/o ponerse en contacto con la persona asesora de esta investigación. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber a la persona investigadora y/o abstenerse de responder.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta actividad.

He sido informado de que el propósito de esta actividad es investigar sobre la evidencia de los factores psicosociales asociados en la masculinidad en las relaciones interpersonales.

Firma del Participante Firma del investigador Firma de la investigadora

Fecha: _____

Yo, _____ doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he leído la información adjunta. Me han indicado también que tendré que responder a unas preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente entre 60 y 90 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta actividad es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo comentarlas a las personas investigadoras.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de esta actividad cuando éste haya concluido.

Firma del Participante Firma del investigador Firma de la investigadora

Fecha: _____

Apéndice D

Guía grupo focal

Guía para desarrollar el grupo focal

1. **Encuadre:** Al inicio del grupo focal, la persona moderadora deberá presentarse, presentar a la persona asistente, describir el protocolo de la discusión e indicar que la conversación será grabada. Además, les debe asegurar a los participantes que los aportes que brindan son de gran importancia, sean comentarios positivos o negativos, teniendo en cuenta que no hay respuestas correctas o incorrectas, que habrá confidencialidad, que los nombres no serán revelados en las citas que se utilicen para los reportes posteriores y que la información obtenida sólo será para fines de la investigación.
2. Se realizará una pequeña presentación personal de cada participante por medio de preguntas iniciales. Al mismo tiempo se les brindará un lapicero y una hoja con estas preguntas la cual deberán completar la información para después ser recolectada. Es importante aclarar que la misma se recogerá al finalizar la técnica, para que se les facilite a los participantes realizar apuntes de ideas a lo largo del desarrollo de las diferentes estrategias del grupo focal.
 - Nombre (señalar que el nombre tiene un valor discrecional)
 - Ocupación
 - Edad
 - Nivel académico
3. **Desarrollo de discusión parte 1:** preguntas de apertura e introductorias. Para este inicio se utilizará la estrategia "Spot de masculinidades", para generar una visión introductoria de la temática de la que se conversará y discernir el conocimiento general de la población. (ver apéndice A)

Preguntas introductorias:

- ¿Para ustedes qué significa ser hombre?
 - ¿Ustedes en qué manera se consideran personas masculinas?
 - ¿Qué entienden por masculinidad?
 - Proceso de socialización de las preguntas.
4. **Desarrollo de discusión parte 2:** Preguntas en relación con las temáticas de el "yo" individual, identidad social, rasgos centrales, creencias y valores personales. En este espacio se pretende generar una discusión entre los participantes sobre las diferentes preguntas.

- ¿Qué han aprendido, a nivel personal, de otras personas con respecto a ser hombre, que han integrado en su vida? ¿por qué?
 - Con respecto a los grupos sociales en que participan: ¿Qué ideas y conductas con respecto a la masculinidad, han considerado importantes integrarlas a nivel personal?
 - ¿Pertencen a algún o algunos grupos sociales? ¿Cuáles? ¿Qué les aporta (sentimiento, aprendizaje, identidad, sentido de pertenencia, etc) ser parte de ese grupo?
 - ¿Cuáles aprendizajes dentro de estos grupos han impactado en sus vidas como hombres?
 - ¿De qué manera reaccionan cuando hay situaciones de irrespeto en algún o algunos grupos sociales (tomando en cuenta que cada visión de irrespeto es subjetiva al tipo de relación interpersonal un ejemplo es una traición de cualquier persona considerada cercana)?
 - Ha sentido por su condición de hombre, no poder expresar alguna situación.
 - Si se llega a expresar ¿Con quién lo hace y por qué?
 - ¿En su proceso evolutivo, entre la adolescencia y la vida adulta, se ha producido algún cambio de creencias o pensamientos con respecto al comportamiento de ser hombre (amistades, pareja, familia, sociedad, trabajo, etc)?
 - ¿Se considera una persona que cuestiona las creencias establecidas en sus amistades? Explique.
 - En la sociedad se habla de que la masculinidad es una estructura social ¿Qué piensan al respecto?
5. **Desarrollo de discusión parte 3:** preguntas claves de las temáticas de mandatos, igualdad, equidad de género, reciprocidad y comunicación. Para esto se realizará la estrategia “imágenes de contexto” (ver apéndice B), las cuales estarán distribuidas con ciertas las imágenes de referencia. Estás serán presentadas por medio de dos computadoras y se les pedirá que individualmente sean interpretadas teniendo en cuenta la guía de las preguntas de esta parte de la discusión.
- ¿Cuáles son las características que deben tener los hombres?
 - ¿Qué piensan de la frase: “el hombre debe ser cabeza de hogar? ¿Se justifica?
 - ¿Qué piensan del rol del hombre como proveedor y responsable del hogar?
 - ¿Qué piensan que en una relación la pareja del hombre gane más dinero y asuma la responsabilidad proveedora?
 - ¿Qué consideran de un hombre que expresa con facilidad sus sentimientos y pensamientos?
 - En la siguiente afirmación: “un hombre debe tener muchas mujeres” ¿Cuáles son sus pensamientos al respecto?

- ¿Piensan que tanto hombres como mujeres gozan de las mismas responsabilidades, oportunidades, modos de vida?
 - Desde su experiencia a nivel laboral ¿existe equidad de género?
 - Desde su criterio: ¿Qué ventajas tienen los hombres con respecto a las mujeres?
 - ¿Qué aspectos valora usted de una relación interpersonal?
 - ¿Qué aspecto aporta usted en sus relaciones con las demás personas (pareja, amigos, familia)?
 - ¿Cuáles acuerdos de respeto identifican en sus relaciones interpersonales?
6. Cierre: Se retomará puntos centrales abarcados en el desarrollo y propuestos en la introducción, brindando así una reflexión personal sobre los temas, intereses y todo aquello que se considere pertinente. Así mismo, se plantearán las siguientes preguntas de término:
- De lo discutido en este espacio, ¿Cuáles reflexiones o ideas han surgido?
 - Según lo discutido, ¿Cuáles características de los hombres son más importantes en una relación interpersonal?
 - De todo lo mencionado ¿Qué es lo que más les gusta de ser hombres y qué es lo que menos les gusta? (amistades, familia)

Por medio de la grabación del desarrollo del grupo focal, de las respuestas y la discusión que se llegue a generar por las mismas, será recolectada la información. El grupo focal finalizará cuando la persona moderadora considere que se ha abordado y profundizado los suficientes temas previstos en la guía. De tal modo se agradecerá el tiempo brindado y se destaca la importancia de las opiniones genuinas aportadas.

Apéndice A

“Guía actividad visual Spot de masculinidades”

Propósito: Analizo la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Duración: 15 minutos aproximadamente.

Metodología: la presente actividad consiste en la presentación del video “Spot de la masculinidad” mediante el uso de dos computadoras, es importante aclarar que el video presentado se utilizará hasta el minuto 1 con 29 segundos. Una vez visto el video se les solicita a las personas informantes que compartan de manera voluntaria cuál es su opinión al respecto; su finalidad será aclarar y conocer si los conocimientos esperados son comprendidos por la población participante. Después de ver el vídeo se les solicita responder las siguientes preguntas:

- ¿Para ustedes qué significa ser hombre?
- ¿Ustedes en qué manera se consideran personas masculinas?
- ¿Qué entienden por masculinidad?



Spot de Masculinidades

Dirección de género. (2017, 13 de junio). Spot de masculinidades [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=UOCgZnVgFX8>

Apéndice B

“Guía actividad visual imágenes de contexto”

Propósito: Analizo la manifestación de los factores psicosociales asociados a la masculinidad en las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal.

Duración: 20 minutos aproximadamente.

Metodología: la presente actividad consiste en la presentación de seis imágenes ilustrativas que reflejan una visión de la sociedad sobre la masculinidad, mediante el uso de dos computadoras. A partir del análisis individual de cada imagen se les solicita a las personas informantes que compartan de manera voluntaria cuál es su criterio al respecto; su finalidad será explorar los pensamientos inmediatos. A continuación, se presenta la pregunta y la imagen con la cual será relaciona, en ese orden.

- ¿Cuáles son las características que deben tener los hombres? (Personas lectoras: de estas dos imágenes, nos gustaría conocer su opinión, para evaluar cuál es la más adecuada para la pregunta elaborada)



https://www.google.com/search?q=LOS+HOMBRES+EN+GRUPO&tbm=isch&ved=2ahUKewiAwKC G_eb3AhVAM1kFHVH1AAsQ2-cCegQIABAA&ogq=LOS+HOMBRES+EN+GRUPO&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJzoECAAQQzo



[FCAAQgAQ6BAqAEBhQzAZY8xJg7RpoAHAAeACAAewBiAG4DpIBBTauNi40mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=RtCDYoCFIMDm5NoP0eqDWA&bih=625&biw=1366#imgrc=9ZbCJhsUUD19mM](https://www.google.com/search?q=HOMBRES+DE+BARRO+HEROES+DE+PLASTILINA&tbm=isch&ved=2ahUKewiAwKC FCAAQgAQ6BAqAEBhQzAZY8xJg7RpoAHAAeACAAewBiAG4DpIBBTauNi40mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=RtCDYoCFIMDm5NoP0eqDWA&bih=625&biw=1366#imgrc=9ZbCJhsUUD19mM)

Briones, E. (2017). *Hombres de barro-Héroes de plastilina: diluyendo la masculinidad en un mar de emociones recreadas plásticamente*. (Tesis de maestría). Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de: [Hombres de barro-Héroes de plastilina: diluyendo la masculinidad en un mar de emociones recreadas plásticamente \(upv.es\)](http://hombresdebarro.com/hombres-de-barro-heroes-de-plastilina-diluyendo-la-masculinidad-en-un-mar-de-emociones-recreadas-plasticamente-upv-es)

- ¿Qué piensan de la frase: “el hombre debe ser cabeza de hogar? ¿Se justifica?



https://www.google.com/search?q=murjrt+proveedor+del+dinero+en+su+hogar&tbm=isch&ved=2ahUKEwixn62F_-b3AhU0azABHeEOAF8Q2-cCegQIABAA&oq=murjrt+proveedor+del+dinero+en+su+hogar&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCMQJ1CWB1i4K2CJMmgBcAB4AIAB3QGIAZoVkgEGMC4xNi4ymAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&sclient=img&ei=XdKDYvH8HrTWwbkP4Z2A-AU&bih=625&biw=1366#imgrc=JqFW8irAoVb6xM

- ¿Qué piensan del rol del hombre como proveedor y responsable del hogar?



https://www.cuanticabron.com/meme_otros/un-padre-si-que-sabe-cuidar-a-su-bebe

- ¿Qué piensan que en una relación la pareja del hombre gane más dinero y asuma la responsabilidad proveedora?



<https://memegenerator.net/instance/52179790/soraya-montenegro-no-hay-una-cosa-ms-fiel-y-cariosa-que-un-hombre-sin-dinero-jajajaja-jajaja>

- ¿Qué consideran de un hombre que expresa con facilidad sus sentimientos y pensamientos?



<https://www.nytimes.com/es/2019/01/21/espanol/ninos-masculinidad-pediatras.html>

- En la siguiente afirmación: “un hombre debe tener muchas mujeres” ¿Cuáles son sus pensamientos al respecto?



Hombre se divorcia de una de sus 9 esposas porque “lo quería solo para ella”

<https://www.laguiadelvaron.com/hombres/se-divorcia-de-una-de-sus-9-esposas/>

- ¿Piensan que tanto hombres como mujeres gozan de las mismas responsabilidades, oportunidades, modos de vida?

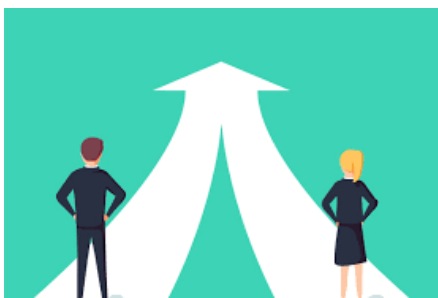


<https://www.pinterest.com.mx/pin/446911963003536455/>

- Desde su experiencia a nivel laboral ¿existe equidad de género?

<https://www.guioteca.com/hombres/los-memes-mas-machistas-y-desubicados-de-hombres-que-ningunean-a-las-mujeres/>

- Desde su criterio: ¿Qué ventajas tienen los hombres con respecto a las mujeres?



https://www.google.com/search?q=Qu%C3%A9+ventajas+tienen+los+hombres+con+respecto+a+las+mujeres&tbm=isch&ved=2ahUKEwis49eGgef3AhV7D1kFHfbrCPwQ2-cCegQIABAA&oq=Qu%C3%A9+ventajas+tienen+los+hombres+con+respecto+a+las+mujeres&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECCM



[QJ1CdHFidHGDQJmgAcAB4AIAB4gGIAeQCkgEFMC4xLjGYAQCgAOGqAQotnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=edSDYuzCCvue5NoP9tej4A8&bih=625&biw=1366](https://www.laguiadelvaron.com/QJ1CdHFidHGDQJmgAcAB4AIAB4gGIAeQCkgEFMC4xLjGYAQCgAOGqAQotnd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&sclient=img&ei=edSDYuzCCvue5NoP9tej4A8&bih=625&biw=1366)

- ¿Qué aspectos valora usted de una relación interpersonal?
- ¿Qué aspecto aporta usted en sus relaciones con las demás personas (pareja, amigos, familia)?

**CUANDO EMPIEZAS A
AVISARLE QUE YA LLEGASTE A
TU CASA SIN QUE TE PREGUNTE**



<https://www.laguiadelvaron.com/>

- ¿Cuáles acuerdos de respeto identifican en sus relaciones interpersonales?

**— AMIGOS, MAÑANA NO PODRÉ IR A TOMAR CERVEZAS
PORQUE CUMPLO TRES MESES CON MI NOVIA.**



<https://www.laguiadelvaron.com/general/reglas-basicas-del-codigo-de-amistad/>

Apéndice E

Carta constancia de estudiantes División de Educación para el Trabajo (DET)



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EDUCACIÓN
DIVISION DE EDUCACION PARA EL TRABAJO
Teléfonos 2277-3766 / 2277-3369 / 2277-3813
Correo electrónico det@una.cr



21 de junio de 2022
UNA-DET-OFIC-178-2022

M.Sc. Luis Alfonso Duarte Marín
Presidente
Asociación de San Juan de Puriscal.

El Subdirector la División de Educación para el Trabajo, del Centro de Investigación y Docencia en Educación CIDE-Universidad Nacional, hace constar que **ALLAN STEVEN ARIAS RETANA**, cédula: **117100547**, **MARÍA ISABEL PORRAS RODRÍGUEZ**, cédula: **207720255**, son estudiantes de la Licenciatura en Orientación de la División de Educación para el Trabajo, Universidad Nacional.

Actualmente se encuentra inscrita en el Trabajo Final de Graduación denominado: **“Factores psicosociales asociados a la masculinidad en establecimiento de las relaciones interpersonales en adultos de 20 a 23 años en el cantón de Puriscal”** bajo la modalidad de TESIS, aprobado mediante el oficio UNA-CTFG-DET-OFIC-018-2022, cuya vigencia es de un año a partir de su aprobación.

Se extiende a solicitud de los interesados, el 21 de junio de 2022.



VICTOR JULIO VILLALOBOS BENAVIDES (FIRMA)
PERSONA FISICA, CPF-01-1112-0942.
Fecha declarada: 21/06/2022 05:44:18 PM

M.Sc. Víctor Villalobos Benavides
Subdirector División de Educación para el Trabajo, CIDE
(506) 2277-3685.