

La gestión editorial transformadora Diseño de una revista donde la perspectiva de género y la ciencia abierta son ejes transversales

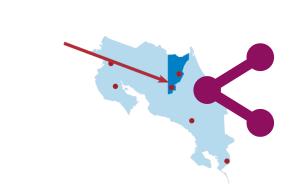
Contexto

Como parte del quehacer del Instituto de Estudios de la Mujer (IEM) relacionada con transformaciones para la igualdad de género la justicia y la inclusión social, se identifica la necesidad de conformar una propuesta de revista académica-científica como un espacio nuevo de comunicación académica que se articule desde la ciencia abierta (CA) como un enfoque eficiente, inclusivo y colaborativo para la creación y socialización del conocimiento pero que también integre la perspectiva de género e interseccional (PGI) como una mirada crítica que permite repensar el cómo hacemos y producimos ciencia.



Objetivo

Visibilizar el proceso de diseño de una revista científica que promueve la ciencia abierta y la perspectiva de género e interseccional como ejes transversales para la gestión editorial del conocimiento.



Metodología

Revisión documental y benchmarking de revistas y sistemas de acreditación de revistas para la identificación de recomendaciones y buenas prácticas de gestión de revistas que integran los componentes de CA y PGI. Conformación de estrategia para la comunicación científica desde estas dos perspectivas.

Resultados

profesionales y emergentes

Se construye una estrategia que comprende 4 ejes. Esto impacta en la manera en que se gestiona tradicionalmente la ciencia, para incorporar a más actores y promover la construcción colectiva y colaborativa de saberes. También se procura potenciar las capacidades de personas investigadoras profesionales y emergentes en el tema de comunicación científica según las recomendaciones a nivel internacional sin perder de vista la perspectiva latinoamericana.

Alcances

Conformación de procesos editoriales que se organizan desde la CA y la PGI como elementos que incorporan buenas prácticas al quehacer académico e inciden en la transformación social a través de una publicación periódica.



Incorporar al proceso de la publicación, indicadores que permitan monitorear la participación por condición de género-interseccional en el ecosistema de comunicación científica para implementar acciones afirmativas desde la gestión editorial que promuevan la igualdad e equidad en la publicación académica-científica.

