



INFORME DE ENCUESTA:

PERCEPCIÓN SOBRE ASPECTOS  
DE LA COYUNTURA Y LAS CULTURAS POLÍTICAS  
EN COSTA RICA EN EL MARCO DE LAS

# ELECCIONES MUNICIPALES DEL 2024

**Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)**

**Informe de encuesta:** “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”

**Recolección de datos de la encuesta:** del 10 al 18 de noviembre de 2023

**Publicación del informe de encuesta:** diciembre, 2023

**Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:**

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos (Investigadora)

**Apoyo en gestión del proceso de investigación:**

Bach. Raquel Loría Quesada (Práctica dirigida)

**Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):**

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Profesional en estadística)

Lic. Jason Hernández Murillo (Profesional de apoyo a la academia)

MSc. Yirlania Margoth Solano Chaves (Profesional de apoyo a la academia)

Bach. Marianela González Varela (Profesional de apoyo a la academia)

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

**Diseño de portada:**

Mco. Mónica Calderón Solano

**Diseño de infografías:**

Tamara Miranda Alvarado

**Corrección de estilo:**

M. Sc. Nuria Rodríguez Vargas

**Contacto:**

idespo@una.ac.cr

cetis@una.ac.cr

**Encuestadores/as:**

Ana Carolina Elizondo Hernández  
Ana Murillo Lara  
Angelina Durán Conejo  
Arianna Corrales Quesada  
Arleth Valentina Sánchez Solano  
Aryeri Campos Rodríguez  
Benjamín Herrera Madrigal  
Benyi Zúñiga Hidalgo  
Brian Fallas Quirós  
Camila Salazar Arias  
Carlos Sandí Azofeifa  
Carolain Yuliana Guerrero Alvarado  
Christopher Ulate Orozco  
Dannys Kayna Mora Garro  
David Araya Jirón  
Dinia Mora Salazar  
Einer José Canales Campos  
Emanuel León Barrantes  
Erick Mayorga Villalobos  
Fernanda Estefanía Oses Pitti  
Fiorella Fortunata Calzolari Campos  
Génesis Arrieta Urtecho  
Jaudy Nallely López Méndez  
Jenely Hidalgo Mejía  
Jerson Salazar García  
Jimena Garita Murillo  
Johainy Sofía Mena Wu  
Karina Lewis Salas  
María Cristina Mora Miranda  
María Fernanda Saénz Tacsan  
Mariana Morales Vargas  
Marlene Rodríguez Tenorio  
Marvin Jiménez Zamora  
Meizel Villalobos Arce  
Melania María Sánchez Bustamante  
Melanie Guerrero Calero  
Melanie Guerrero Calero  
Mildred Barrientos Moreira  
Nancy Quirós Talavera  
Natali Pérez Calderón  
Nazareth Marchena Araya  
Norman Ugalde Varela  
Pablo Mora Chinchilla

Raudy Bejarano Ureña  
Reyner Fernández Loria  
Sailyn Jiménez Picado  
Sebastián Picado Peña  
Sharon Mora Valverde  
Sheisy Chambers Vargas  
Steven Granados Robles  
Tamara Miranda Alvarado  
Tiffany Mercedes Rodríguez Vargas  
Valeria Chinchilla Garita  
Valeria Sáenz Mastroeni  
Yendry Pamela Estrada Rivera  
Yirlania Cecilia Meléndez Aguilar

**Supervisores/as:**

Arena Archbold Sánchez  
Carlos Daniel Mora Villalobos  
Dereck Lizama Rodríguez  
Emma Danayla Navarro Cambronero  
Gabriel Herrera Solís  
Gildebran Solano Trejos  
Ingrid Ugarte Ramírez  
Jackeline Cordero Gutiérrez  
Keilyn Pereira Valverde  
Leonardo Torres Araya  
Nataly Segura Molina  
Nicol Hernández Sánchez  
Sofía Delgado Hernández

## Contenido

Descripción general .....	2
Metodología.....	3
Resultados.....	5
Principales hallazgos .....	33
Anexos .....	35

## Descripción general

La encuesta “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024” estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA) y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 10 al 18 de noviembre de 2023, bajo la supervisión de su personal.

El objetivo de esta encuesta es estudiar la opinión de la población costarricense sobre diversos temas relacionados con la coyuntura política y cultural del país en el contexto de las elecciones municipales que se llevarán a cabo en 2024. De tal modo, la encuesta busca entender la percepción de la ciudadanía sobre cuestiones políticas actuales, así como evaluar las culturas políticas y las tendencias de opinión que podrían influir en el proceso electoral municipal.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por veintidós preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, que permiten describir las características de la población encuestada.

## Metodología

La encuesta “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica”, se realizó del 10 al 11 y del 13 al 18 de noviembre de 2023, se entrevistó a personas costarricenses o personas extranjeras nacionalizadas de dieciocho años o más, usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional, lo que abarca aproximadamente el 97,6 % de la población. **Por esta razón los datos obedecen únicamente a la población entrevistada con telefonía celular y no al total de la población.**

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares en uso de las operadoras telefónicas existentes en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, y se usa el procedimiento de *Waksberg*. Se entrevistó un total de 1311 personas, lo que corresponde a un 2,7% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica que asume variabilidad máxima).

**Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta**

<b>Fecha de encuesta:</b>	Del 10 al 11 de noviembre y del 13 al 18 de noviembre de 2023
<b>Horario de trabajo:</b>	9:00 a.m. a 8:00 p. m.
<b>Modalidad de la entrevista:</b>	Telefónica a celulares
<b>Población de interés:</b>	Personas costarricenses o personas extranjeras nacionalizadas de 18 años o más usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional
<b>Tamaño de la muestra:</b>	1311
<b>Tipo de muestreo de teléfonos:</b>	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de <i>Waksberg</i> Se entrevistó un total de 1311 personas, lo que corresponde a un 2,7% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima).
<b>Error de muestreo:</b>	2,7 %
<b>Nivel de confianza:</b>	95 %

**Fuente:** IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO 2022.

**Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO 2022 y encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica**

Característica	ENAHO 2022	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
<b>Sexo</b>			
Hombre	46,8	50,0	46,8
Mujer	53,2	50,0	53,2
<b>Grupo de edad</b>			
De 18 a 34 años	31,6	35,3	31,6
De 35 a 49 años	25,3	31,2	25,3
50 años y más	43,1	33,5	43,1
<b>Nivel educativo</b>			
Primaria o menos	37,0	23,1	37,0
Secundaria	38,7	42,0	38,7
Universitaria	24,3	34,9	24,3

*Fuente:* INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2022) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica (2023).

## Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta, según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre diversos aspectos relacionados con su percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024.

### Participación electoral en las elecciones municipales

El Tribunal Supremo de Elecciones (TSE) informó que, para las próximas elecciones municipales del 4 de febrero del 2024, existen un total de 161 partidos políticos debidamente inscritos y que podrán presentar sus candidaturas, de estos hay 34 a escala nacional, 22 de escala provincial y 105 partidos cantonales.

En adición a lo anterior, habrá 84 cantones del país con miras a las próximas Elecciones Municipales, esto lo confirma el Fichero Cantonal (2023) del Instituto de Formación y Estudios en Democracia (IFED) del TSE, este es un documento que presenta una radiografía de cada cantón a través de 20 indicadores y que forma parte del proyecto “Votante Informado” que desarrolla el IFED.

Por otra parte, históricamente la participación en los procesos electorales municipales en Costa Rica ha sido un tema de interés destacado para los estudios del IDESPO-UNA. Esta modalidad de participación política exhibe variabilidad en términos de intensidad, frecuencia y percepción de relevancia por parte de las personas votantes (Alfaro, 2019). A partir del 2002, año en que se realizaron las primeras elecciones municipales en el país, se registró una participación del 63,5 %, para el 2006 fue de 58,5 %, en el 2010 disminuyó considerablemente a un 28 %, en 2016 incrementó al 63,3 % y para el 2020 la participación fue de un 57,6 % (Alfaro, 2019).

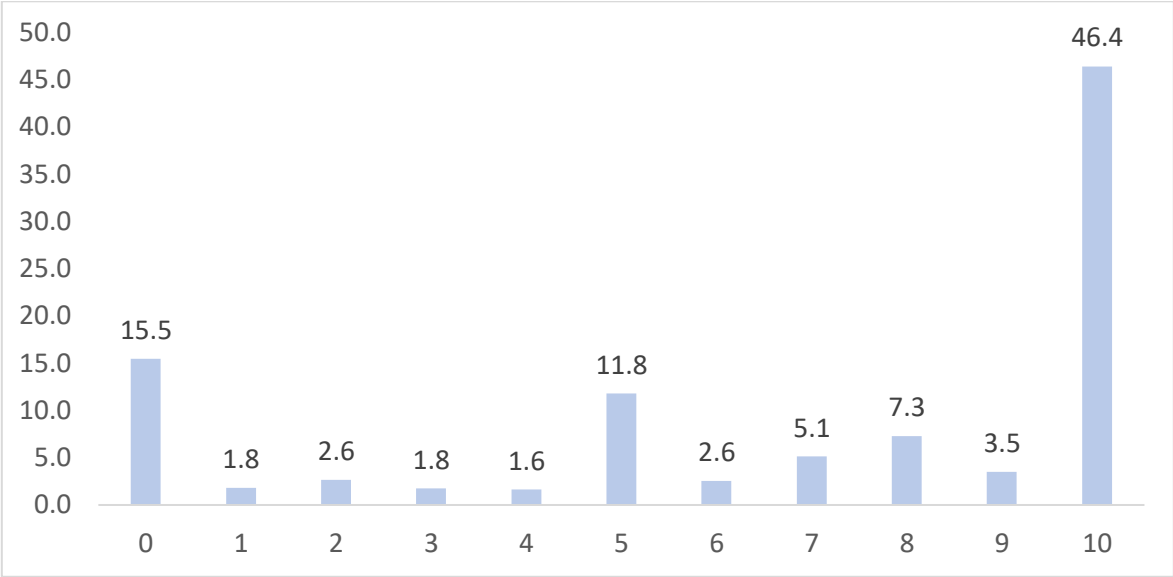
Estas cifras sugieren un panorama dinámico en el compromiso de la ciudadanía con los procesos municipales a lo largo de las últimas dos décadas, y señala la importancia de explorar las razones detrás de estas fluctuaciones para comprender mejor la participación electoral en este ámbito.

Ahora bien, para abordar este módulo se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en las elecciones municipales, para lo cual se



les señaló que brindaran su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO asistir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.

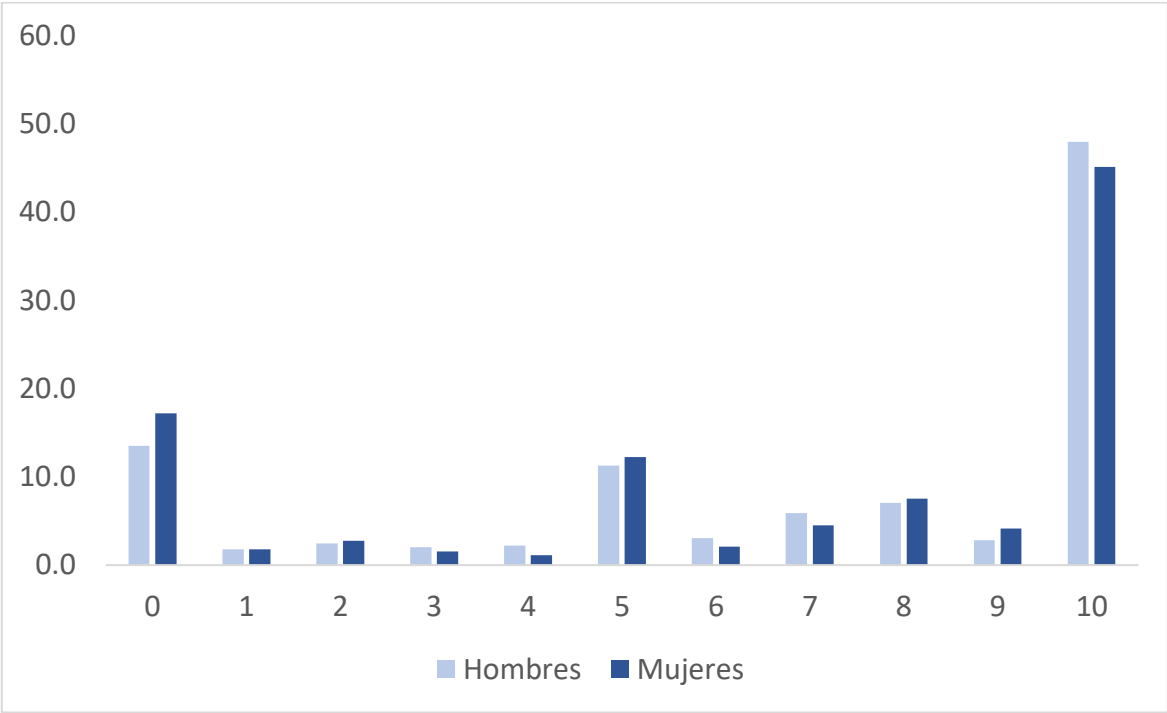
**Gráfico 1. Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023. (n=1302)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 1 muestra que, del total de la población encuestada que respondió la pregunta, un 46,4 % de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en las elecciones municipales del 2024; en cambio, un 15,5 % señaló que tienen seguridad de no ir a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor al abstencionismo promedio reportado en las elecciones municipales en Costa Rica, desde el 2002 y hasta el 2020. La razón de esto se debe a que un 38,1 % señaló distintos grados de seguridad sobre asistir a las urnas en febrero del 2024; por lo tanto, es posible que un porcentaje de este grupo termine absteniéndose de emitir su voto. Finalmente, el promedio de probabilidad de participación en las próximas elecciones municipales es del 6,83 %; lo que hace esperable que el abstencionismo se mantenga alto.

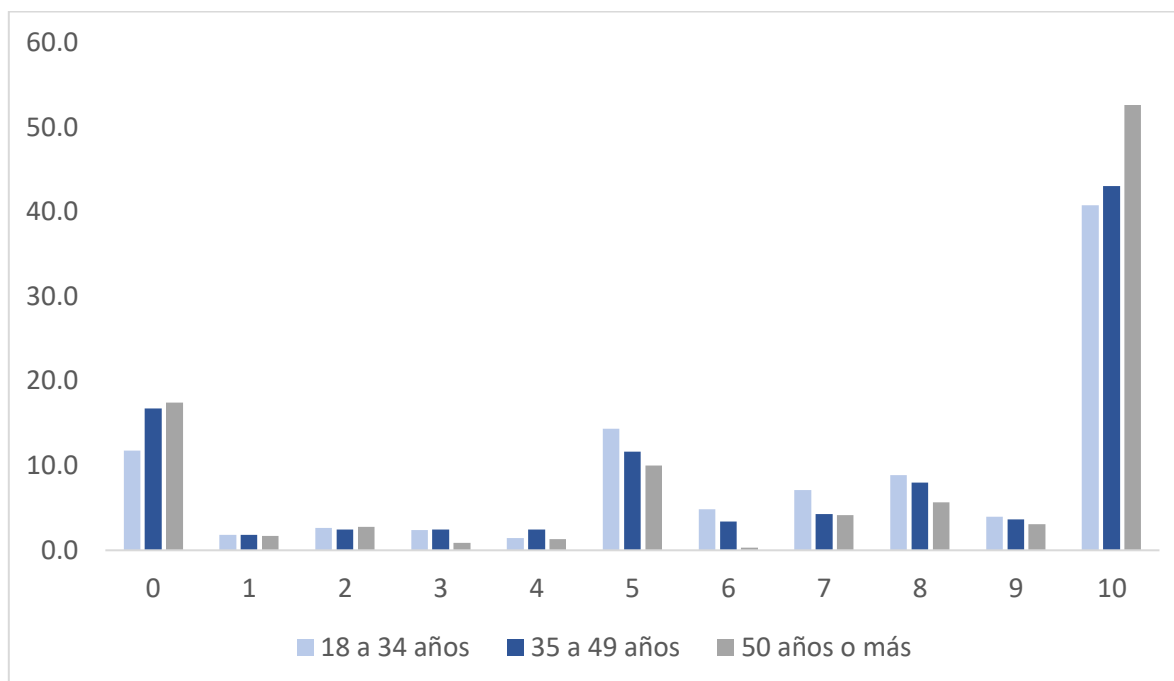
**Gráfico 2. Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1302)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 2 muestra la probabilidad de ir a votar en las elecciones municipales del 2024 según el sexo de las personas encuestadas. Así, un 47,9 % de los hombres y un 45,1 % de las mujeres expresaron seguridad total de ir a votar. Por otra parte, un 17,2 % de las mujeres y un 13,5 % de los hombres indicaron estar completamente seguros de no ir a votar en las próximas elecciones municipales. En cuanto a la probabilidad promedio de asistir a las urnas en febrero próximo, es más alta en los hombres (6,99) que en las mujeres (6,70).

**Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1302)**

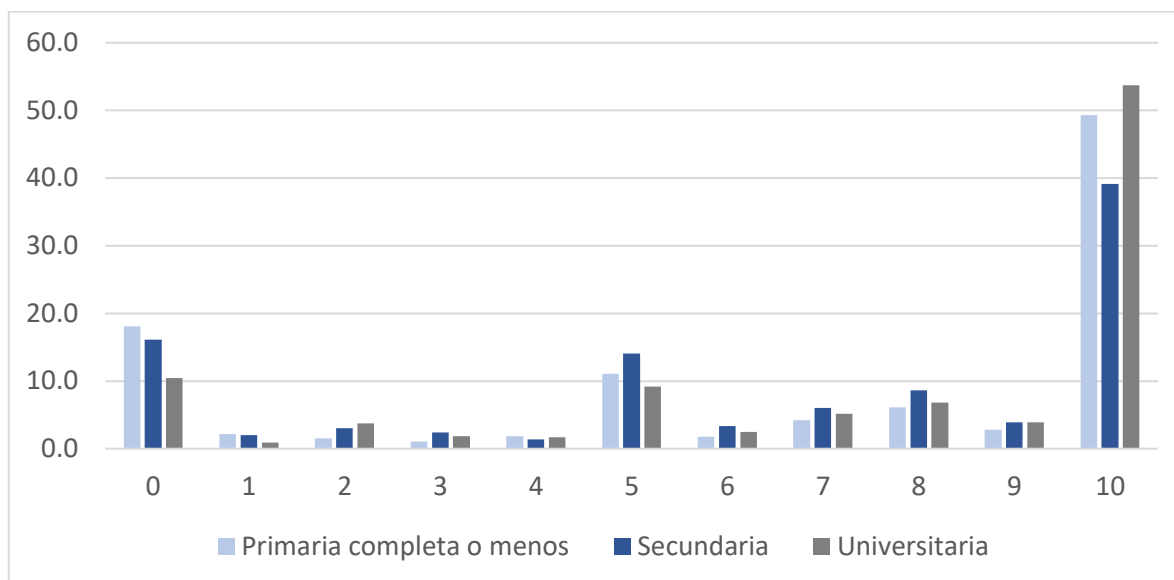


*Fuente:* IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 3 muestra la probabilidad de votar en las próximas elecciones municipales, por grupo etario. Así, el 52,6 % de las personas encuestadas con 50 años o más están completamente seguras de ir a votar; un 43,1% de las personas con edades entre los 35 a 49 años señalan lo mismo, mientras que el 40,8% de personas con edades entre los 18 a 34 años están seguros de ir a votar.

En cuanto al porcentaje de personas que manifiestan estar seguras de abstenerse a votar, el mayor porcentaje se encuentra en el grupo de 50 años o más (17,4 %), seguido por las personas con edades entre 35 a 49 años (16,7 %) y las personas con edades entre los 18 a 34 años (11,8 %). En general, el grupo que manifiesta la mayor probabilidad de ir a votar es el de 50 años o más (6,96), seguido por las personas con edades de 18 a 34 años (6,85) y las personas de 35 a 49 años (6.60).

**Gráfico 4. Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1302)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Al considerar el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el 53,7% de las personas con nivel de escolaridad universitaria indican estar totalmente seguras de ir a votar el próximo 4 de febrero de 2024. Le siguen las personas con escolaridad primaria o menos, un 49,3 % señalan estar seguras de ir a votar, mientras que el 39,2 % de las personas con educación secundaria indican lo mismo.

Con respecto al abstenerse de votar, el 18,1 % de las personas con nivel de escolaridad de primaria o menos y el 16,1 % de las personas con nivel de escolaridad de secundaria, están seguras de no ir a votar. Por otra parte, sólo el 10,4 % de las personas con escolaridad universitaria indican que están completamente seguras de abstenerse de votar.

### Tipo de votante en las elecciones municipales

Es de relevancia en el análisis de la cultura política costarricense identificar las principales características de las personas votantes en los diferentes procesos electorales.

Así, para este estudio se empleó una tipología de persona votante desarrollada por Oliva y De Angelis (2013), y adaptada para el caso costarricense.

Esta tipología consta de tres variables que se emplean para el análisis de las personas votantes y su caracterización en el marco del proceso electoral estudiado, en este caso correspondiente a las elecciones municipales del 2024, tal como se muestra en la tabla 3.

**Tabla 3. Variables empleadas para la construcción de tipología de votantes**

Variables en análisis
¿Con qué frecuencia habla sobre política con personas cercanas a usted? (familia, amigos, personas del trabajo, etc.)
¿Asistió a votar en la elección municipal del 2020 en Costa Rica?
En cuanto a la elección municipal anterior (2020), ¿En qué momento decidió su voto?

*Fuente:* Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y De Angelis (2013).

De acuerdo con lo anterior, se observan los resultados obtenidos para esta tipología de votante. A partir de estas variables, se construyó tres tipos de posibles votantes, según adaptación realizada para Costa Rica y basada en el estudio de Oliva y Angelis (2013); los que se describen en la tabla 4.

**Tabla 4. Tipos de posibles votantes**

<b>Votante tradicional</b>	Se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, debido a que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección municipal del 2020, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
<b>Votante flotante</b>	Se caracteriza por tener un menor interés en cuanto a la política en su vida cotidiana, puesto que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo, pero manifestó haber votado en la elección municipal de 2020, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.

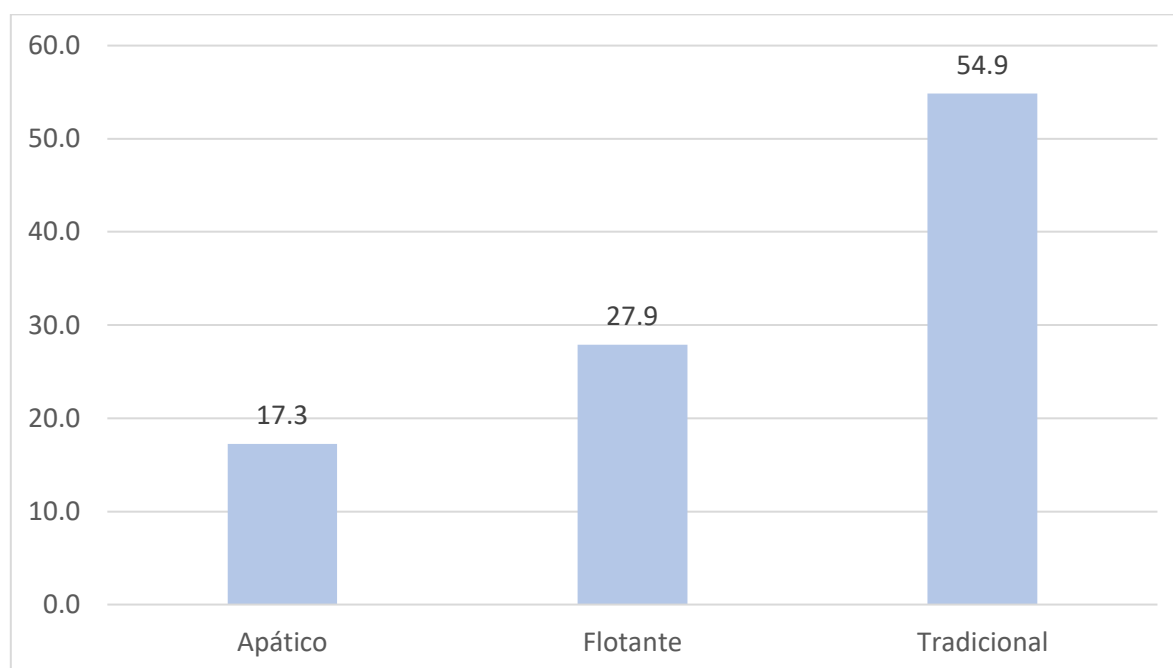
### Votante apático

Se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, ya que señala que casi nunca o nunca habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección municipal del 2020.

*Fuente:* Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y De Angelis (2013).

Es así como los resultados obtenidos en la encuesta muestran que para el momento de consulta de la presente encuesta el mayor número de votantes se caracterizan como votantes tradicionales con un 54,9 %, seguidos de los votantes flotantes con un 27,9 % y, finalmente, el grupo denominado votante apático con un 17,3 %.

**Gráfico 5. Tipos de posibles votantes para las elecciones municipales de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1258)**



\*Se excluyen los casos en los que la persona encuestada responde al menos en una variable NS/NR.

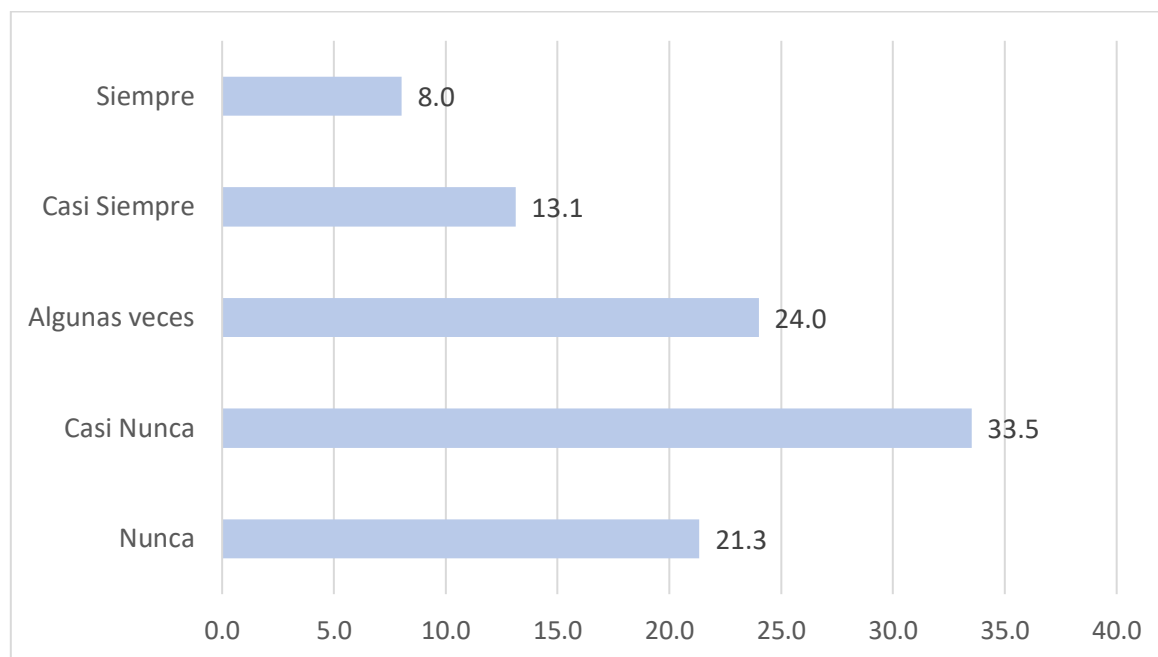
*Fuente:* IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”. La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y De Angelis (2013).

Esta tipología de votante no se mantiene estática, puede llegar a cambiar en el tiempo durante el proceso de elección. La variable que puede brindar esa volatilidad durante la

campaña electoral en estudio es justamente la frecuencia con la que se habla de política y que esta práctica puede variar acorde con la coyuntura electoral, debido a que durante este proceso se convierte en un tema de conversación de mayor recurrencia en espacios sociales cotidianos, asimismo, se publica mayor contenido al respecto.

De acuerdo con lo anteriormente indicado, destaca que para el momento de consulta correspondiente a la etapa inicial de la campaña electoral municipal 2024, solo el 21,1 % manifiesta hablar siempre o casi siempre de política.

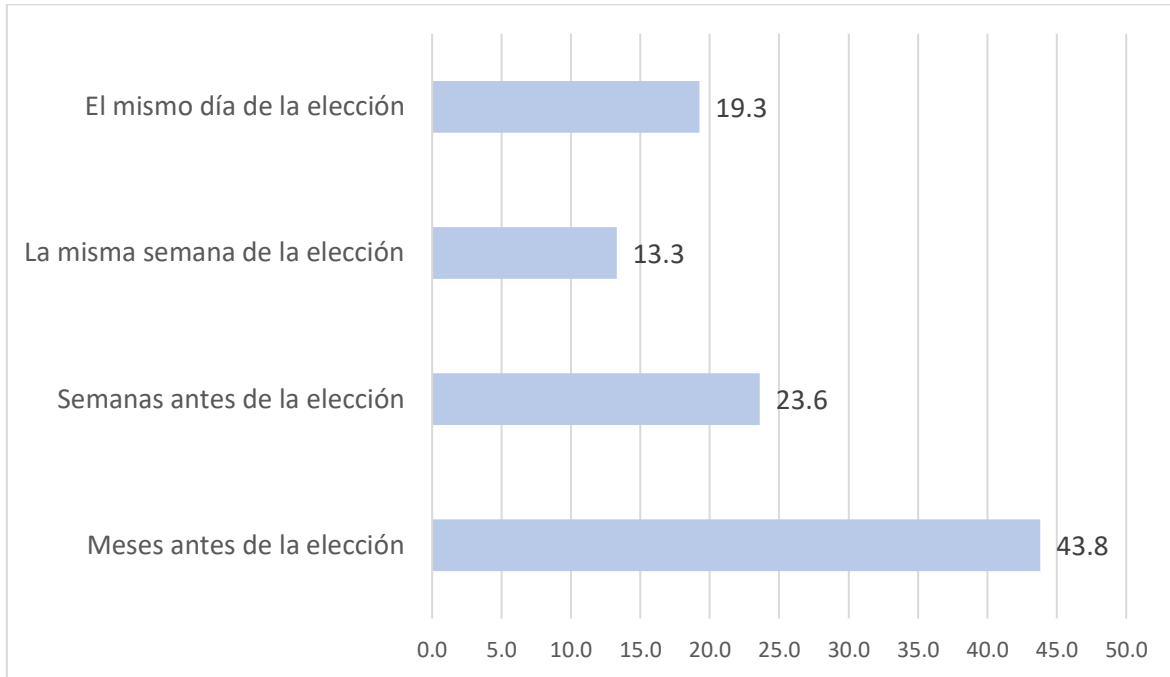
**Gráfico 6. Distribución porcentual de la frecuencia con que la persona encuestada habla sobre política con personas cercanas. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1310)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Por otra parte, la variable asociada al momento de decisión del voto es otro elemento que destaca, en tanto permite evidenciar una característica particular del electorado, según la elección, tal como se muestra en el gráfico 7.

**Gráfico 7. Distribución porcentual del momento de decisión del voto para la votación de febrero de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=790)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Se observa que para la elección municipal anterior hubo dos tendencias, la primera asociada al grupo de personas que manifiesta una decisión del voto temprana puesto que el 67,4 % de la población encuestada que indicó haber votado en la elección municipal anterior, exteriorizó que decidió su voto meses antes de la elección o semanas antes de la elección. Por otra parte, se aprecia un grupo de votantes que mantuvo una decisión más tardía, en tanto, el momento decisivo se enmarca durante el periodo comprendido entre la última semana de la elección o incluso el mismo día de la elección con un 32,6 %.

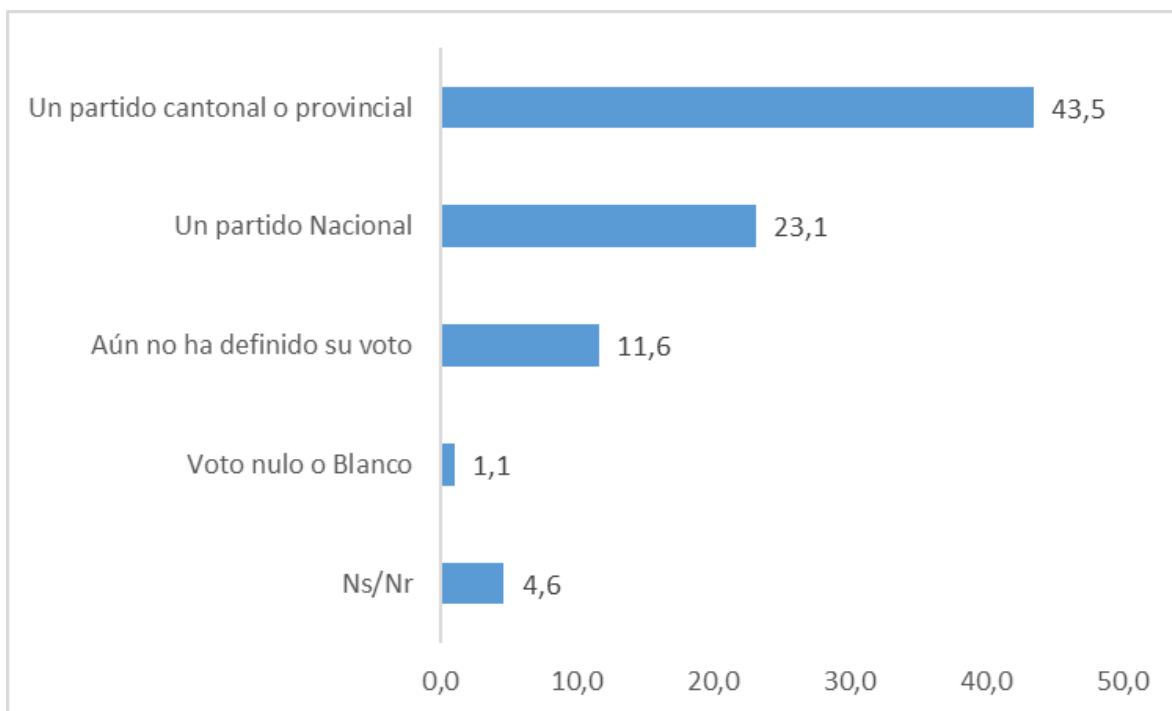
### **Intención de voto en las elecciones municipales**

Se le consultó a la población encuestada que indicó tener alguna probabilidad de ir a votar en las elecciones municipales del 4 de febrero de 2024, por cuál tipo de partido votaría (gráfico 8); el 43,5 % señaló que se inclinaría votar por un partido cantonal, un 23,1 %



mencionó que lo haría por un partido de escala nacional, un 11,6 % estableció que aún no ha definido por cuál tipo de partido votar, un 1,1 % dijo que votaría blanco o nulo y un 4,6 % no quiso o no sabía cómo responder la pregunta.

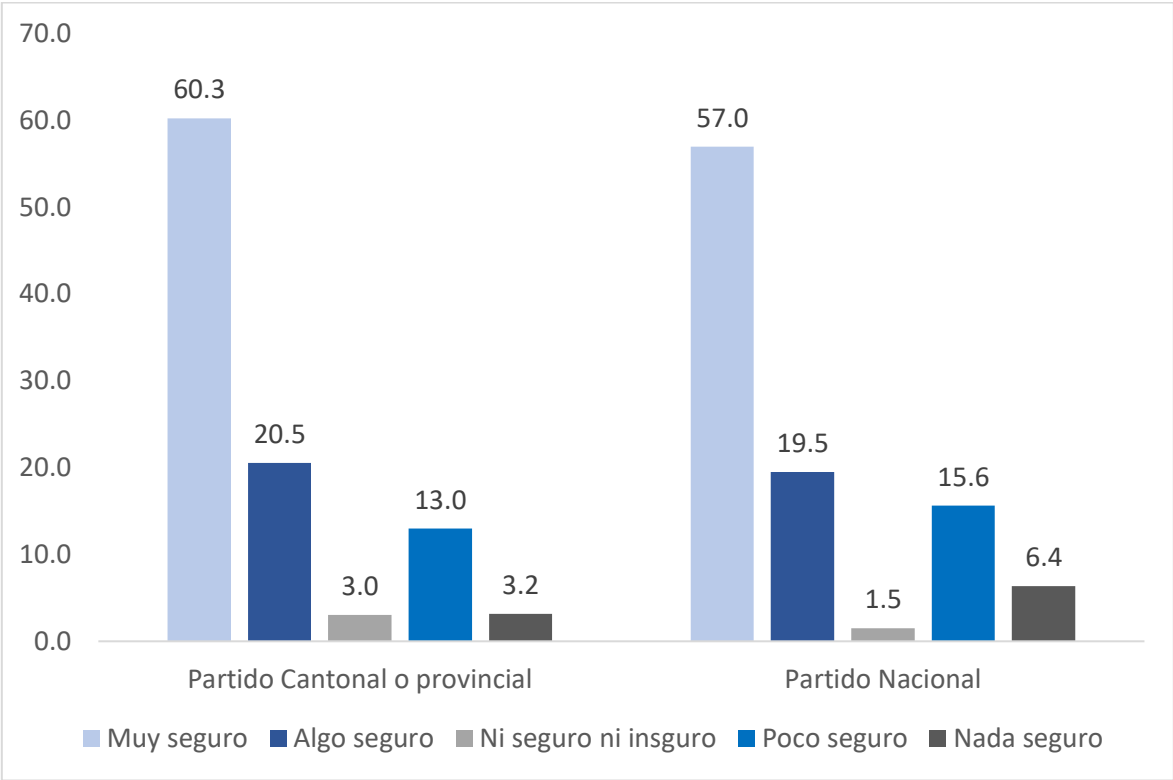
**Gráfico 8. Porcentaje de la población encuestada según el partido por el que votaría en caso de que las elecciones municipales del 2024 fueran el día de hoy. Costa Rica, noviembre 2023. (n= 1101)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 9 muestra qué tan segura está la población de mantener su intención de voto expresada, hasta las elecciones del 4 de febrero próximo. Así, el 60,3 % de las personas que indican que votarán por un partido cantonal o provincial están muy seguros de mantener su decisión; para el caso de las personas que votarán por un partido de escala nacional, el 57 % está seguro de mantener su decisión.

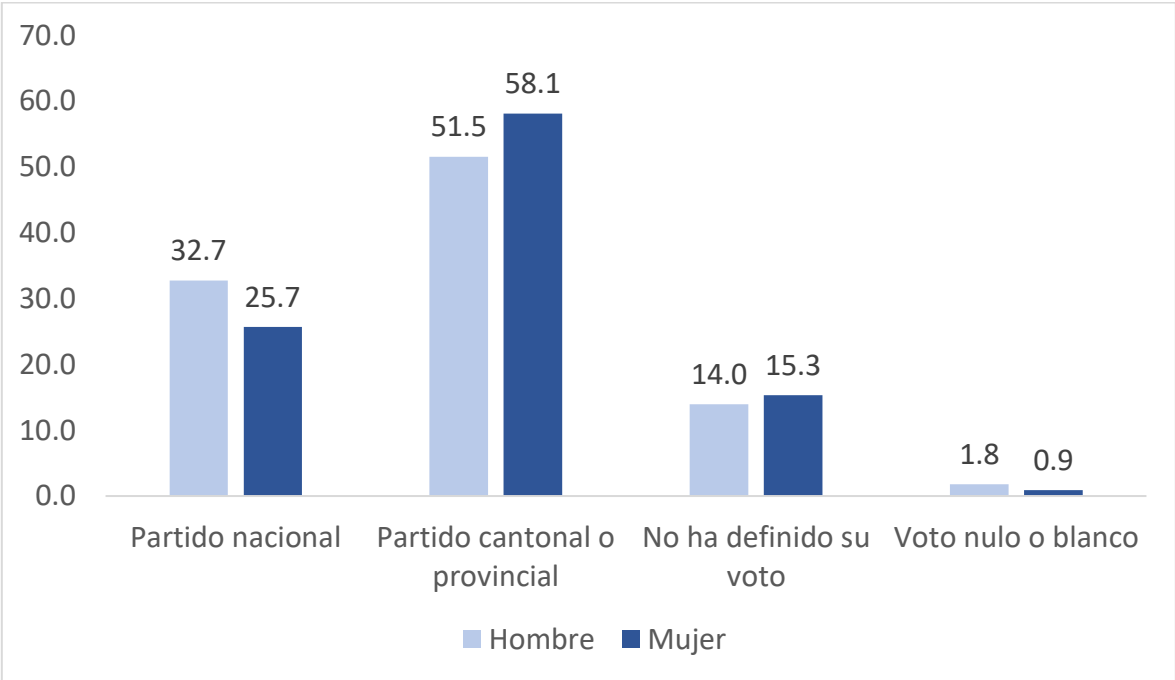
**Gráfico 9. Porcentaje de la población encuestada según qué tan seguro/a está de mantener su intención de voto para las elecciones municipales. Costa Rica, noviembre 2023**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Como muestra el gráfico 10, la mayoría de las mujeres (58,1 %) y de los hombres (51,5 %) encuestados, decididos a votar, manifiestan que apoyarán en las urnas a un partido cantonal o provincial, sobre uno a escala nacional. Asimismo, un 15,3 % de las mujeres señalan que aún no han decidido por cuál tipo de partido votarán, en cambio, el 14 % de los hombres están en la misma situación.

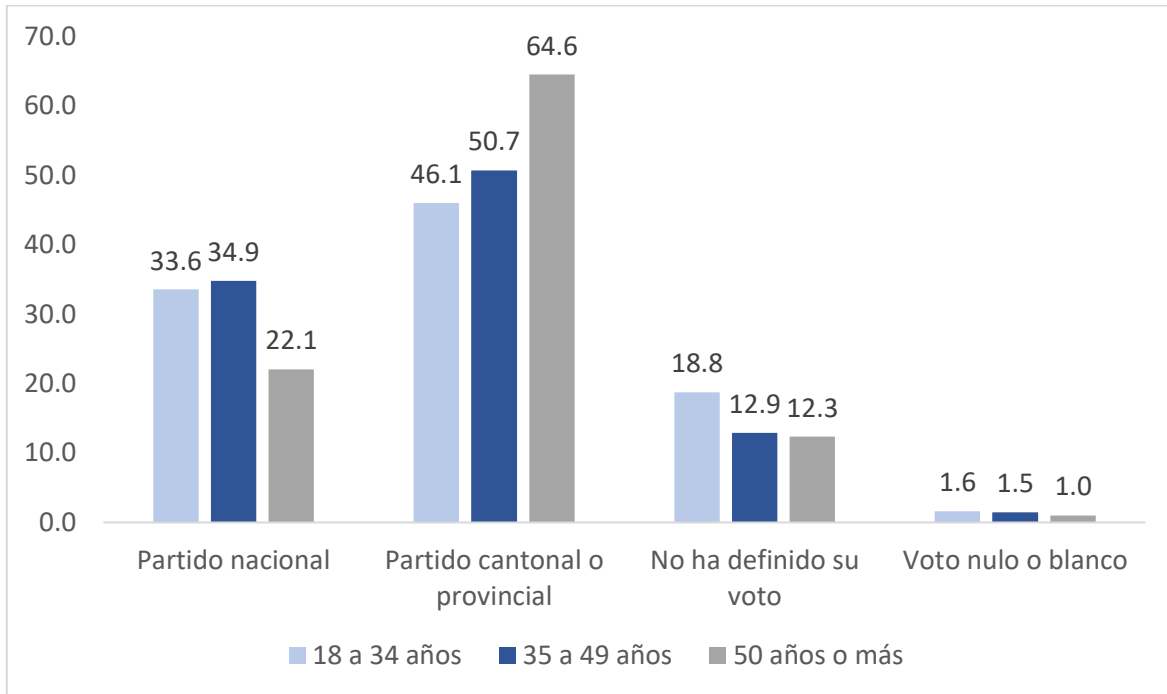
**Gráfico 10. Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, noviembre 2023**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Una tendencia similar se aprecia en el gráfico 11 puesto que, sin importar el grupo etario, mayoritariamente expresan la intención de apoyar un partido cantonal o provincial. Sin embargo, este apoyo es más marcado en el grupo de personas con 50 años o más, debido a que un 64,6 % de estas indican que votarán por una agrupación política local; este porcentaje se reduce al 50,7 % y 46,1 %, respectivamente, en los grupos de 35 a 49 años y 18 a 34 años. Además, el porcentaje de personas que aún no deciden por quién votar es mayor en el grupo de 18 a 34 años (18,8 %), seguido por las personas con 35 a 49 años (12,9 %) y de 50 años o más (12, 2%).

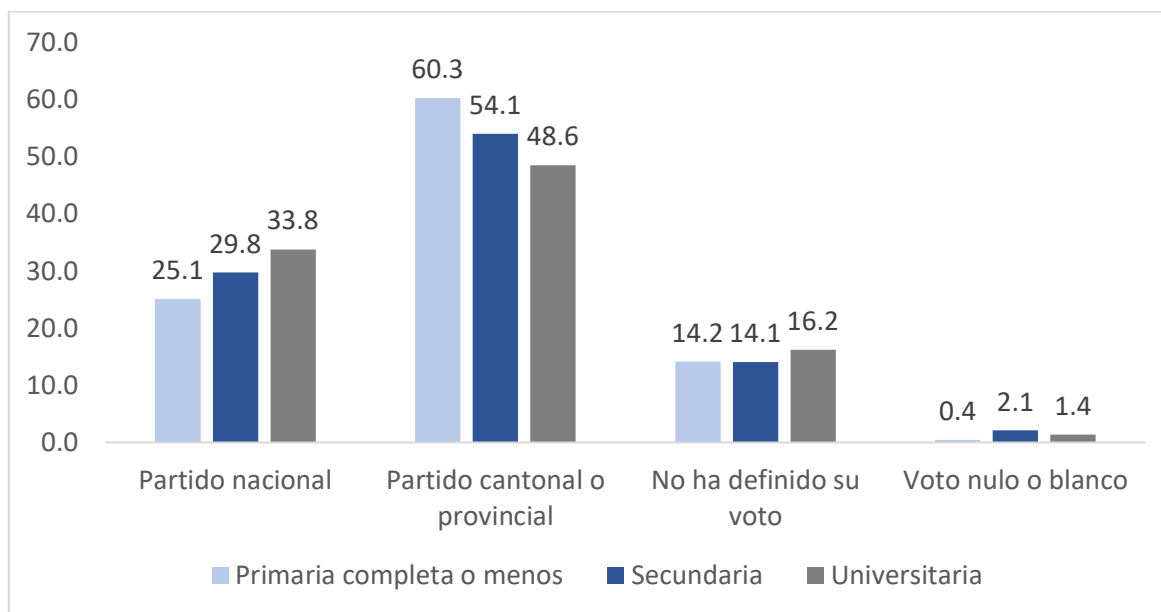
**Gráfico 11. Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, noviembre 2023**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

La tendencia de apoyar a los partidos locales o provinciales se mantiene al observar los grupos por su nivel de escolaridad. Así, el 60,3 % de las personas con primaria completa o menos indica que votará por una agrupación política local, ese porcentaje se reduce a un 54,1 % entre quienes tienen secundaria completa, y un 48,6 % en aquellas personas con estudios universitarios. En cuanto a quienes aún no deciden por cuál tipo de partido votar, un 16,2 % de las personas de estudios universitarios se encuentran en dicha situación, en comparación de un 14,2 % y un 14,1 % de las personas con primaria completa o menos y con estudios secundarios.

**Gráfico 12. Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según partido nacional, cantonal o provincial por el que votarían en caso de que las elecciones municipales fueran hoy. Costa Rica, noviembre 2023**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### Grado de indecisión en las elecciones municipales

El grupo de personas indecisas ha sido un tema de interés por el comportamiento de esta población votante en los procesos electorales municipales desde su primera organización en el país correspondiente al año 2002, en tanto este grupo de votantes mantiene esa postura, incluso hasta el día de la elección, lo que puede decantar finalmente en sumarse al grupo de abstencionistas o al grupo de votantes.

De acuerdo con los resultados de la encuesta se estima que el grupo de personas indecisas es de 14,7 %, aproximadamente. Desde esta perspectiva, surge el interés de indagar las principales razones por las que el grupo de personas indecisas no había decidido su voto para el momento de recolección de datos de esta encuesta.

Destaca como principal razón “Me falta información para elegir por cuál candidato/a votar” con un 66,6 %, lo que es una tendencia que puede ser común en la etapa inicial de la campaña electoral.

**Tabla 5. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, noviembre 2023 (n=152)**

<b>Razón</b>	<b>%</b>
Me falta información para elegir por cuál candidato/a votar	66.6
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	17.9
Aún no he pensado por quién votar	6.9
No me interesa votar (No tengo interés en la elección)	4.9
Me gustan varios candidatos y no me he decidido por uno	3.7
<b>Total</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Para comprender las características del grupo de personas indecisas encuestadas, se empleó una tipología para caracterizarles, desarrollada por Oliva y De Angelis (2013), adaptada para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, las cuales ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión.

**Tabla 6. Tipología para explicar los grados de indecisión**

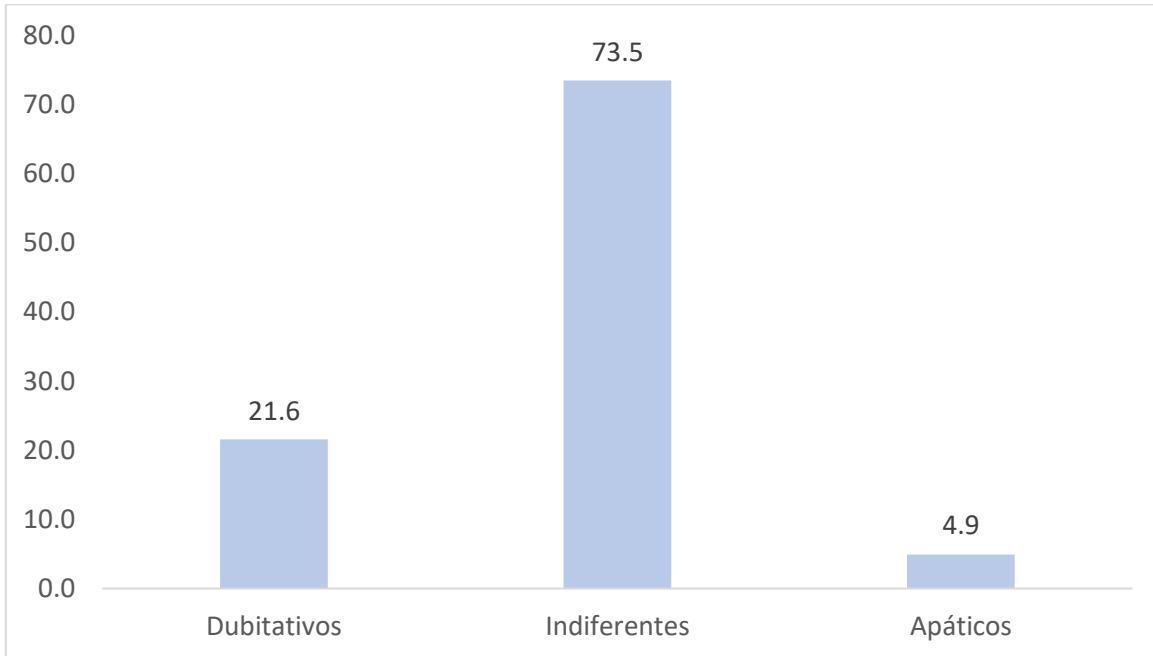
<b>Dubitativos</b>	Posibles personas votantes que dudan a cuál persona candidata apoyar con el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total.
<b>Indiferentes</b>	Posibles personas votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál persona candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto.
<b>Apáticos</b>	Posibles personas votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguna de las candidaturas.

*Fuente.* Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y De Angelis (2013).

Entonces, en el gráfico 14 se observa la distribución porcentual de los tipos de personas indecisas para las elecciones municipales del 2024. Mediante este resultado, se destaca que el grupo de personas indecisas que obtuvo un mayor porcentaje es el de indiferentes con un 73,5 %, lo que es coincidente con etapas iniciales de la campaña electoral, en tanto, usualmente este grupo tiende a tomar una decisión en un momento más tardío del proceso electoral y se caracteriza por no buscar información sobre la campaña o propuestas de las candidaturas o partidos, así como manifestar la necesidad de más información. Además, se observa el grupo de dubitativos con un 21,6 % en segundo lugar y, finalmente, el grupo de apáticos con un 4,9 % que es el grupo que puede tender a sumarse, principalmente, al abstencionismo.

Es necesario destacar que este grupo de personas indecisas no es estático y conforme avanza la campaña electoral municipal se posicionan en momentos de reflexión respecto al ejercicio del voto, por lo cual puede existir volatilidad en los tres tipos de personas indecisas a través del tiempo, lo que hace que, para quienes se mantienen en esta condición aún, pueda variar su principal motivo de indecisión.

**Gráfico 13. Tipo de personas indecisas para la votación en las elecciones municipales de 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=152)**



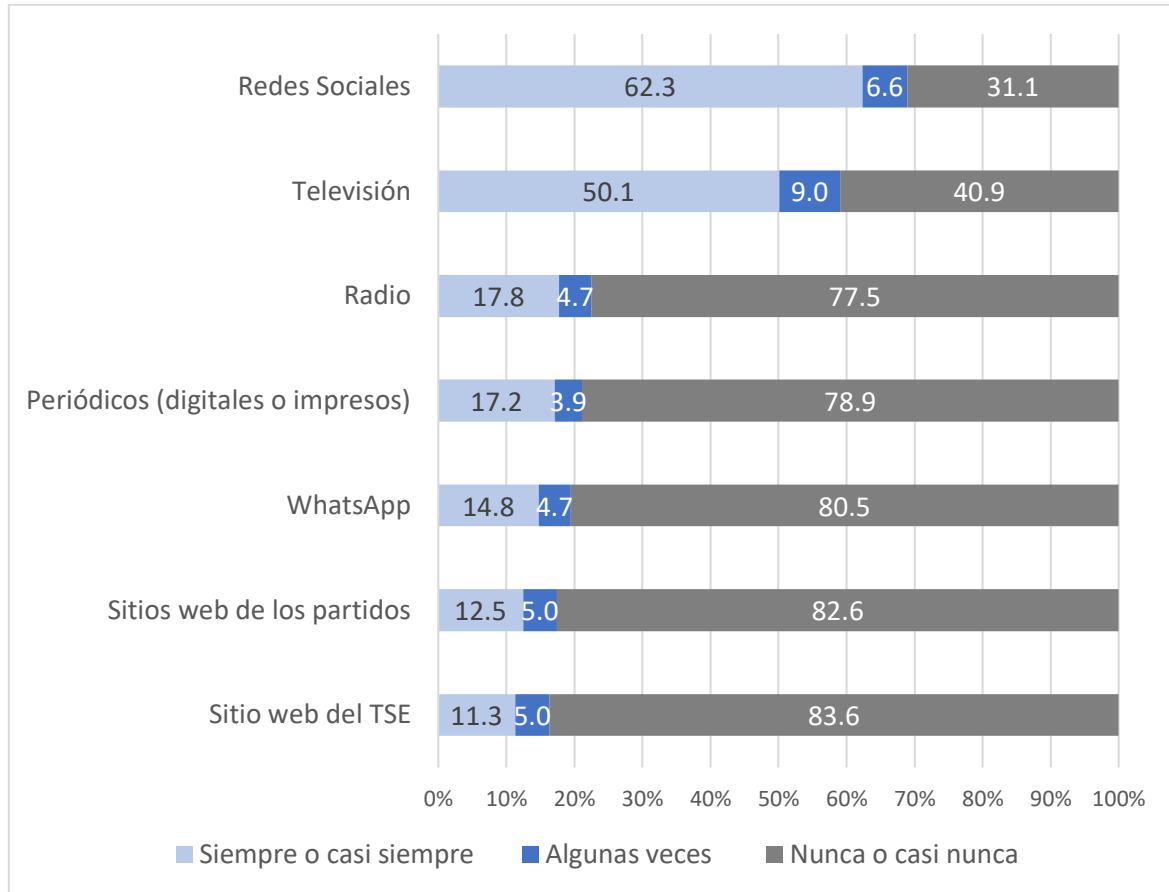
**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### **Medios por los que se informa sobre el proceso electoral**

Se le consultó a la población encuestada sobre qué tan frecuentemente utiliza diversos medios de comunicación para informarse sobre la campaña electoral municipal. El medio más utilizado son las redes sociales, un 62,3 % de la población encuestada las usa siempre o casi siempre, después continúa la televisión (50,1 %). Muy por debajo se encuentra la radio (17,8 %), los periódicos (17,2 %), los mensajes de WhatsApp (14,8 %), los sitios web de los partidos (12,5 %) y el sitio web del Tribunal Supremo de Elecciones (11,3 %).



**Gráfico 14. Porcentaje de la población encuestada según qué tanto utiliza diversos medios para informarse respecto a las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, noviembre 2023 (n=1311)**



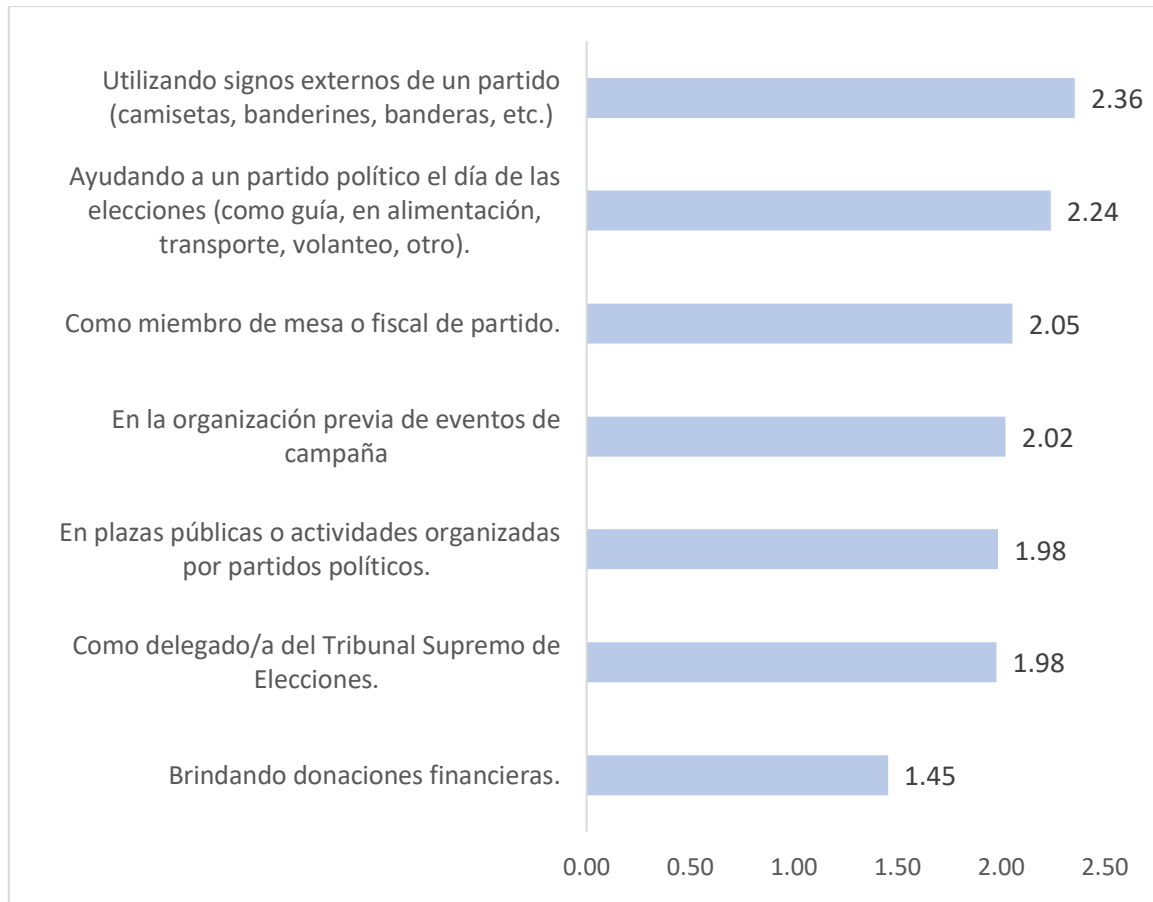
**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### **Participación social en las elecciones municipales**

Se consultó a la población encuestada sobre su disposición a participar en diversas actividades relacionadas con la elección municipal de febrero del 2024. Como muestra el gráfico 15, en general, hay una baja disposición de la población en participar en este tipo de actividades. En las que hay una mayor disposición de participar son: utilizar signos externos de un partido (2,36) y ayudando a un partido el día de las elecciones (2,24); luego estaría la participación como miembro de mesa o fiscal de partido (2,05), en la organización previa de eventos de campaña (2,02), en plazas o actividades públicas organizadas por los partidos

(1,98) y como delegado/a del TSE (1,98). La actividad con menos disposición es la de brindar donaciones financieras a los partidos políticos (1,45).

**Gráfico 15. Disposición promedio de las personas encuestadas para participar en distintas actividades relacionadas con las elecciones municipales de febrero del 2024. Costa Rica, noviembre 2023**



*\*Se le solicitó a la población encuestada que dieran una calificación de 1 (completamente seguro de no participar) a 5 (completamente seguro de sí participar)*

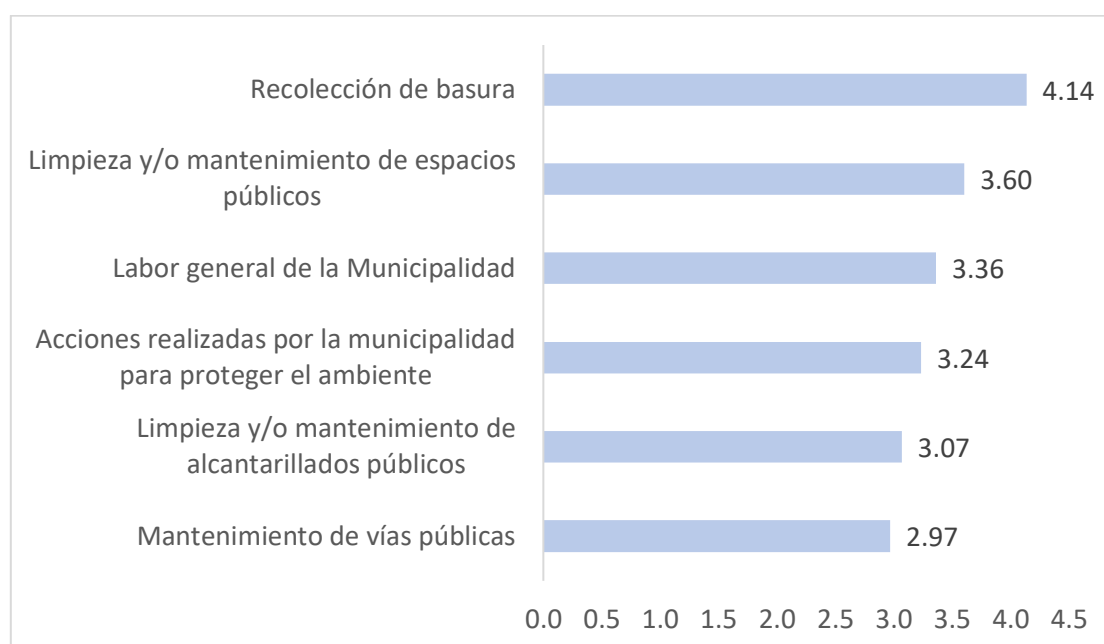
**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### **Satisfacción con el quehacer de su municipalidad**

Se le solicitó a la población encuestada que indicara la satisfacción que tenía respecto a diversos aspectos y acciones de la municipalidad de su cantón. Como muestra el gráfico 16, el servicio de recolección de basura es el quehacer de las municipalidades que recibió la

calificación más alta (4,14), seguido por limpieza y/o mantenimiento de espacios públicos (3,60) y las acciones realizadas por la municipalidad para proteger el ambiente (3,24). Las acciones donde la población manifestó menor satisfacción fueron la limpieza y/o mantenimiento de alcantarillados públicos (3,07) y el mantenimiento de vías públicas (2,97). De manera general, la población encuestada parece no estar ni satisfecha ni insatisfecha con el quehacer de la municipalidad de su cantón, debido a que la labor general de esta recibe una calificación promedio de 3,36.

**Gráfico 16. Calificación promedio brindada por la población encuestada sobre diversos aspectos del quehacer de las municipalidades. Costa Rica, noviembre 2023**



*\*Se le solicitó a la población encuestada que dieran una calificación de 1 (muy insatisfecho) a 5 (muy satisfecho)*

**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### **Igualdad y derechos de las mujeres en la política**

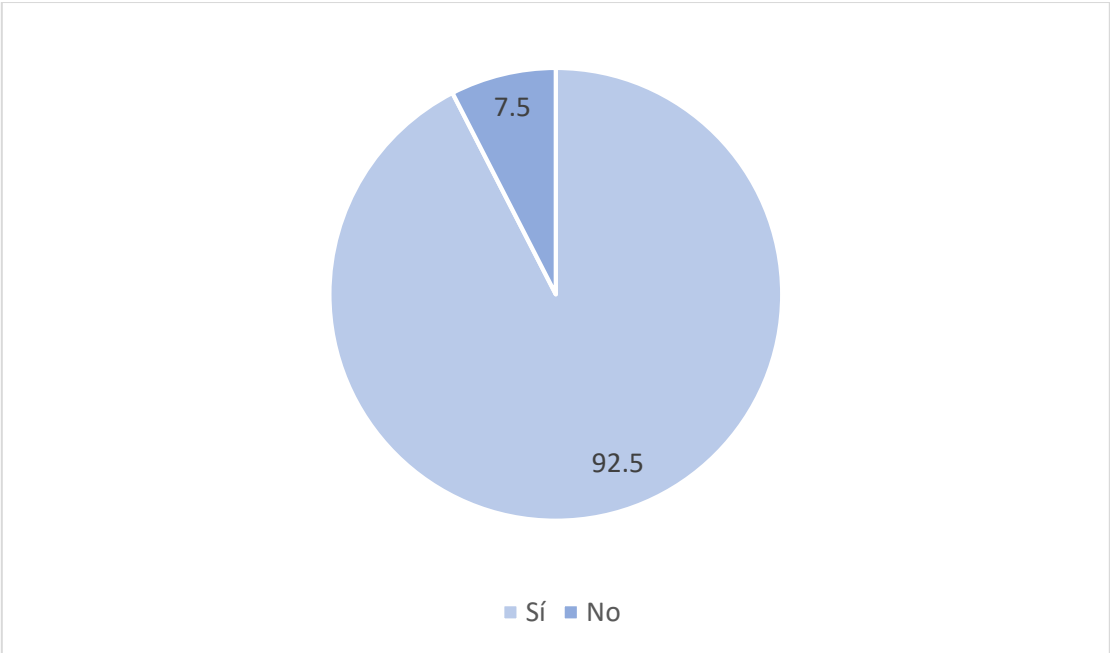
En Costa Rica, la participación de las mujeres en la política ha sido un tema de creciente importancia. En este sentido, la medida de paridad de género ha cobrado relevancia,

buscando garantizar una representación equitativa de hombres y mujeres en puestos de elección popular.

En el marco de las elecciones municipales de 2024, por primera vez los partidos políticos y el TSE deberán acatar las responsabilidades dispuestas en la Ley N.10235 para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en la política. Lo más destacable es que esta ley estipula que los partidos políticos deberán presentar paridad de género en sus puestos, es decir, la mitad de sus candidaturas deben ser ocupadas por mujeres y la mitad por hombres, lo que representa un avance significativo en la promoción de la participación política de las mujeres en el ámbito local.

Ahora bien, para esta encuesta se le consultó a la población su opinión con respecto a si consideran que el país se beneficia con que las mujeres ocupen puestos políticos, a lo cual el 92,5 % respondió que sí, mientras que, tan solo el 7,5 %, indican que no (gráfico 17).

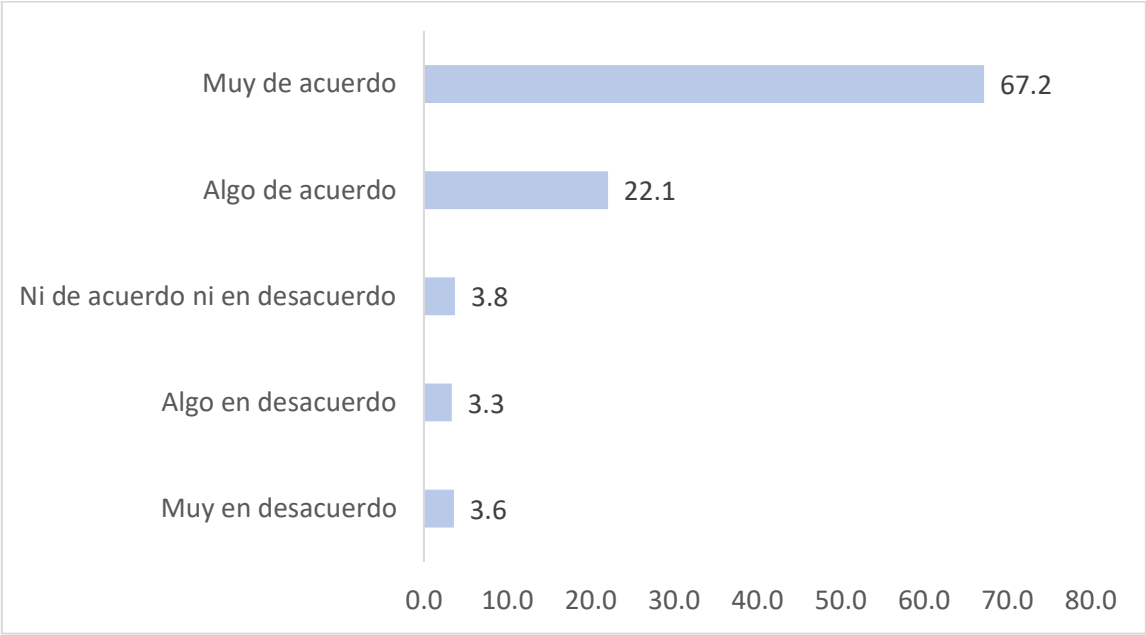
**Gráfico 17. Distribución porcentual de las personas encuestadas que consideran que el país se beneficia con que las mujeres ocupen puestos políticos. Noviembre, 2023. (n=1304)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Por otra parte, con respecto a la medida de paridad de género que, como bien se señaló anteriormente, contempla que los partidos políticos para estas elecciones municipales deben tener la obligación de que sus candidaturas para las alcaldías sean postuladas mitad hombres y la mitad mujeres, el 89,3 % de las personas encuestadas respondió que está algo de acuerdo o muy de acuerdo con esta medida, a diferencia de esta posición, tan solo el 6,9 % manifestó estar algo en desacuerdo o muy en desacuerdo; finalmente, una pequeña parte de la población encuestada indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 3,8 %.

**Gráfico 18. Distribución porcentual de las personas encuestadas respecto a su nivel de acuerdo con que los partidos tengan para estas elecciones municipales la obligación de que sus candidaturas para las alcaldías sean mitad hombres y mitad mujeres. Noviembre, 2023 (n=1298)**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

A pesar de la implementación de medidas, como la descrita anteriormente, la participación política de las mujeres es un tema de relevancia para la cultura política del país; por consiguiente, se considera que es necesario el desarrollo y fortalecimiento de más acciones en procura de una participación efectiva y la reducción de la violencia de género en espacios políticos.

En relación con lo anterior, se consultó sobre algunos postulados para valoración de la población encuestada y destaca como el de mayor nivel, de acuerdo con la premisa: “Se necesitan más acciones y medidas que favorezcan que las mujeres tengan más oportunidades de participar en política”, con un 87,98 % que señaló estar totalmente de acuerdo o de acuerdo; en segundo lugar fue valorado “Los partidos políticos favorecen la participación de las mujeres” con un 73,09 % que respondió totalmente de acuerdo o de acuerdo, el cual evidencia un nivel menor que el enunciado anterior y, finalmente, se observó que para el enunciado “Las labores domésticas y de cuidado obstaculizan que las mujeres participen en política”, menos de la mitad de las personas encuestadas manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo.

**Tabla 7. Distribución porcentual de las personas encuestadas respecto a su nivel de acuerdo sobre diferentes enunciados sobre la participación política de las mujeres. Noviembre, 2023**

<b>Enunciado</b>	<b>Totalmente de acuerdo o de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo o en desacuerdo</b>
Se necesitan más acciones y medidas que favorezcan que las mujeres tengan más oportunidades de participar en política. (n=1284)	87,98%	3,39%	8,63%
Los partidos políticos favorecen la participación de las mujeres. (n=1293)	73,09%	6,70%	20,21%
Las labores domésticas y de cuidado obstaculizan que las mujeres participen en política (n=1298)	44,05%	5,26%	50,68%

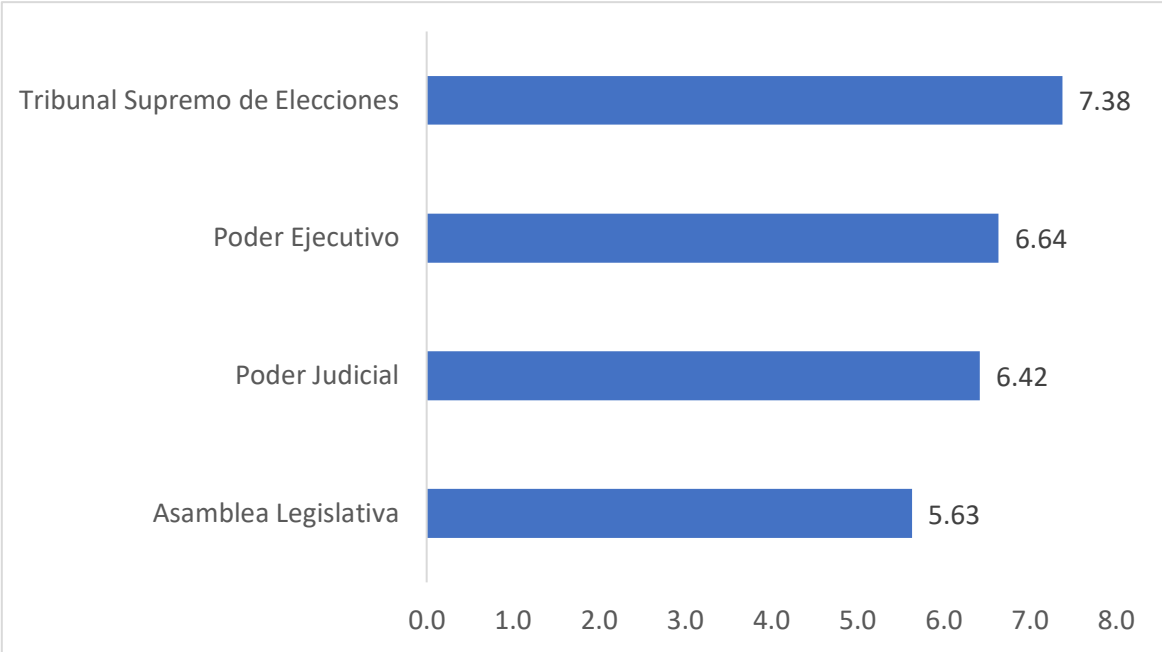
**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

### **Valoración de la labor del gobierno**

Para finalizar, se consultó a la población encuestada sobre su valoración respecto al quehacer y labor de distintas instituciones y figuras de gobierno. El gráfico 19 muestra que la institución pública cuya labor presenta la calificación promedio más alta es el Tribunal

Supremo de Elecciones (TSE), con una nota de 7,38; le sigue el Poder Ejecutivo (Gobierno) con una calificación de 6,64; luego el Poder Judicial con 6,42 y por último el Poder Legislativo (Asamblea Legislativa) con una nota de 5,63.

**Gráfico 19. Calificación media brindada por la población encuestada a la labor realizada por diversas instituciones públicas. Noviembre, 2023**



**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

En el caso de los Poderes de la República, es posible comparar las calificaciones obtenidas con las recopiladas en estudios anteriores. La tabla 8 muestra que, en comparación con la medición realizada en marzo del 2023, todos los Poderes de la República obtienen una mayor calificación, sin embargo, en todos los casos dicha calificación es menor de la obtenida en septiembre del 2022.

**Tabla 8. Calificación media brindada por la población encuestada a los Poderes de la República, entre septiembre, 2022 y noviembre, 2023**

Institución	Septiembre 2022	Marzo 2023	Noviembre 2023
El Poder Ejecutivo	7,17	6,51	6,64
El Poder Judicial	6,65	6,22	6,42
La Asamblea Legislativa	6,23	5,45	5,63

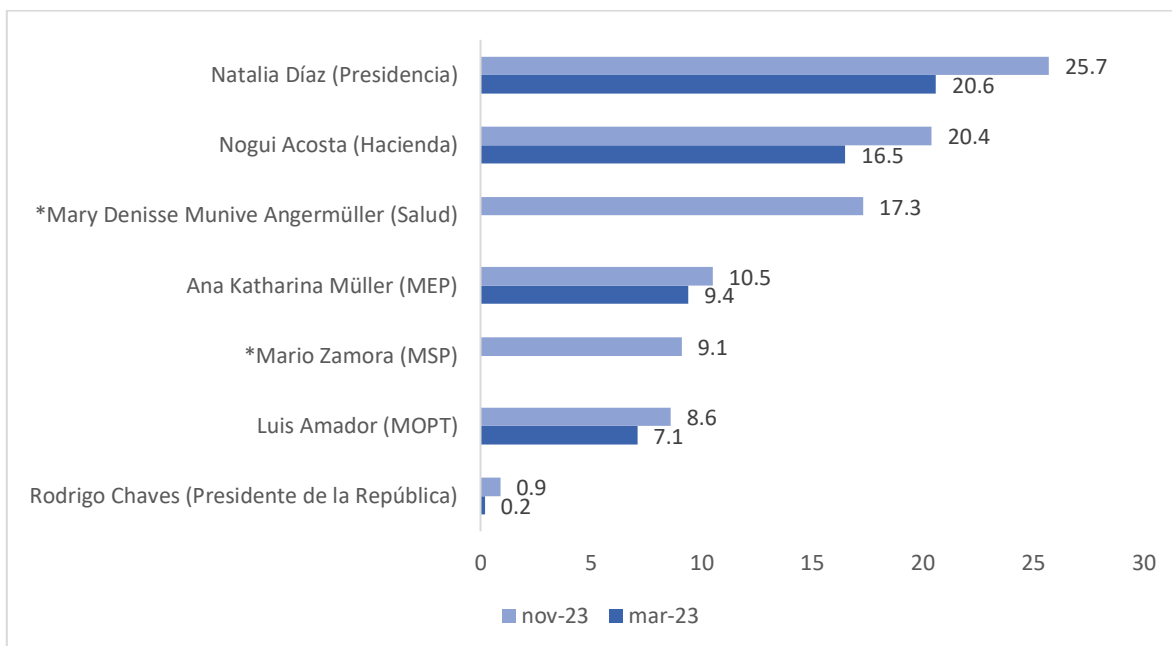
\*Se le solicitó a la población encuestada que indicara en una escala del 1 (valor menor) al 10 (valor mayor) que tanto confía en las siguientes instituciones.

**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

Antes de entrar a observar la valoración que las personas encuestadas realizan sobre la labor del gobierno, primero, se revisó cuánto conocían a diversas figuras que conforman el gabinete del Poder Ejecutivo. Así, la figura menos conocida resultó ser la ministra de la Presidencia, Natalia Díaz, ya que el 25,7 % de las personas encuestadas señala que no la conocen. Le sigue Nogui Acosta, ministro de Hacienda, puesto que el 20,4 % expresó no conocerlo; luego la ministra de Salud, Ana Munive Angermüller, no es conocida por el 17,3 %; la ministra de Educación, Ana Katherina Müller, no es conocida por el 10,5 % de la población y el ministro de Seguridad Pública, Mario Zamora, no es conocido por el 9,1 %. El ministro de Obras Públicas y Transporte, Luis Amador, es el más conocido, ya que el 8,6 % de la población entrevistada indica no conocerlo, y para el caso del presidente Rodrigo Chaves este porcentaje es solo del 0,9 %.



**Gráfico 20. Porcentaje de la población encuestada que indica no conocer la labor de figuras del gabinete del Poder Ejecutivo. Costa Rica, marzo y noviembre 2023 (n= 1311)**



\*No estaba designado como ministro/a en marzo del 2023

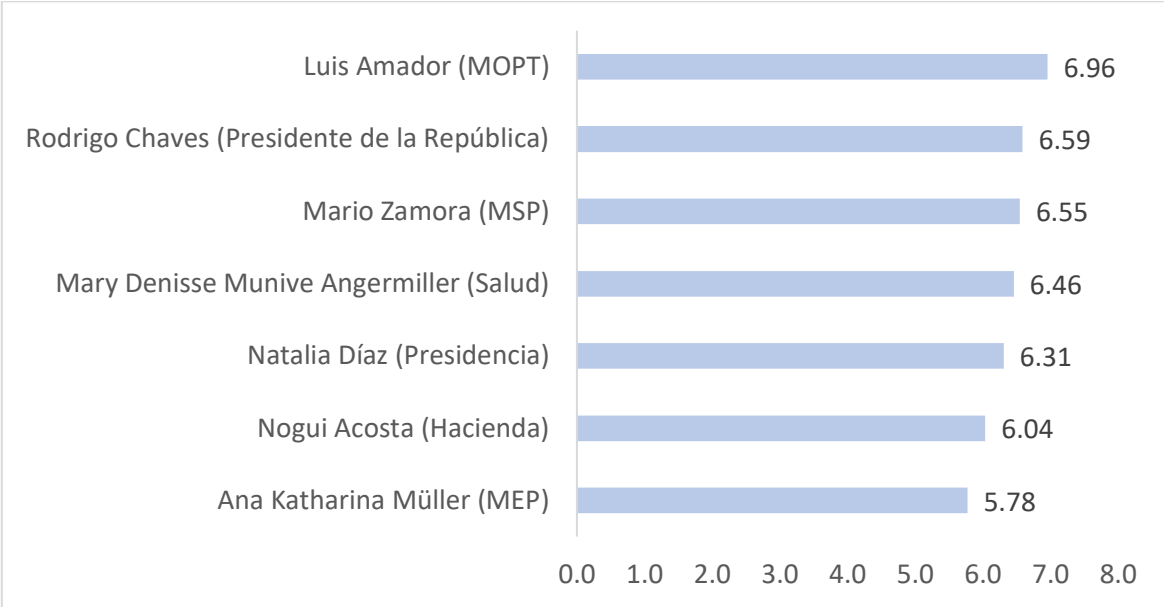
**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

No obstante, el gráfico 20 compara los resultados obtenidos con las mediciones realizadas en marzo y noviembre del 2023. Para todos los casos con los que se cuentan datos, ha aumentado el porcentaje de personas que señala no conocer a las figuras del gabinete. Los aumentos más importantes se dan en los casos de Natalia Díaz, ya que en marzo 20,6 % de la población indicaba no conocerla a ella o a su labor, porcentaje que aumentó al 25,7 % en noviembre del 2023; y en el caso de Nogui Acosta, pasa de un 16,5 % a un 20,4 % las personas que indican no conocerlo a él o a su labor en el mismo periodo.

Posteriormente, entre las personas que manifestaron sí conocer a las figuras del gabinete y su labor, se les pidió que les otorgaran una calificación a la labor que han realizado. Como muestra el gráfico 21, la figura el gobierno que recibe la calificación más alta es el ministro de Obras Públicas y Transporte, Luis Amador, con una calificación promedio de 6,96; seguido por el presidente de la República, Rodrigo Chaves, con una calificación promedio de 6,59 y por Mario Zamora, ministro de Seguridad, con una calificación de 6,55. Mary Munive, ministra de Salud, recibe una calificación de 6,46, Natalia Díaz, ministra de

la Presidencia, obtiene una calificación promedio de 6,31 y el ministro de Hacienda, Nogui Acosta, tiene una calificación de 6,04. La persona que recibe la calificación menor es la ministra de Educación, Ana Katharina Müller, con un 5,78.

**Gráfico 21. Calificación promedio brindada por la población encuestada a la labor de diversos miembros del Poder Ejecutivo. Costa Rica, noviembre 2023**



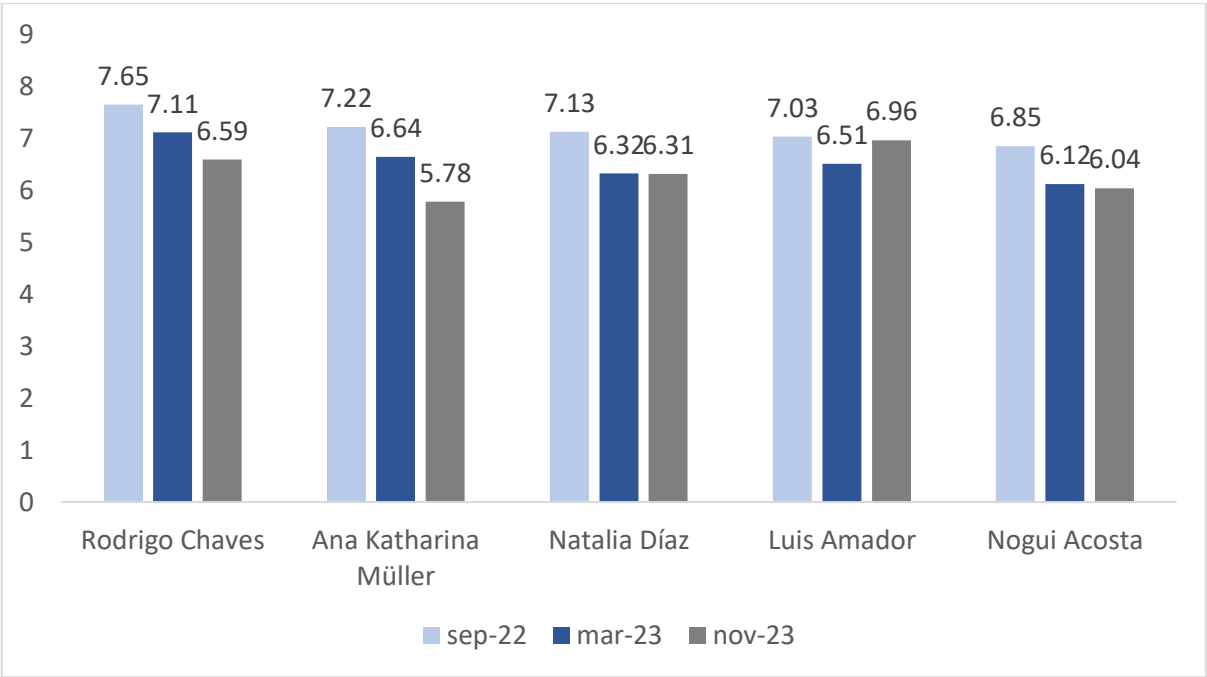
\*Se le solicitó a la población encuestada que indicara en una escala del 1 (valor menor) al 10 (valor mayor) que tanto confía en las siguientes instituciones.

**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

El gráfico 22 permite apreciar cómo se ha comportado la calificación promedio otorgada a miembros del gobierno, entre septiembre del 2022 y noviembre del 2023, para los casos en que se cuentan con datos. Como muestra el gráfico, en todos los casos, la calificación promedio obtenida en noviembre del 2023 es menor a la obtenida en septiembre del 2022. En los casos donde se aprecia una disminución más marcada de la calificación es para la ministra de Educación Ana Katharine Müller, que pasó de tener una calificación de 7,22 en septiembre del 2022, a una calificación de 5,78 en noviembre del 2023. El otro caso es el de Rodrigo Chaves, presidente de la República, cuya labor era calificada en septiembre del 2022 con una nota de 7,65 y disminuyó a 6,59 en noviembre del 2023. Un caso particular es el del

ministro de Obras Públicas y Transporte, puesto que, si bien su calificación baja en el periodo analizado, es el único que presenta un incremento de esta entre marzo y noviembre del 2023, la cual pasa de un 6,51 a un 6,96.

**Gráfico 22. Calificación promedio brindada por la población encuestada a la labor de diversos miembros del Poder Ejecutivo, entre septiembre del 2022 y noviembre del 2023**



\*Se le solicitó a la población encuestada que indicara en una escala del 1 (valor menor) al 10 (valor mayor) que tanto confía en las siguientes instituciones.

**Fuente:** IDESPO-UNA Programa: Umbral Político. Encuesta: “Percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica en el marco de las elecciones municipales del 2024”.

## Principales hallazgos

- La población encuestada muestra una disposición media a asistir a las urnas para las próximas elecciones municipales de febrero del 2022 (6,83). Esta tendencia se mantiene, sin cambios significativos, cuando se observan los resultados por sexo, grupo etario y nivel educativo.
- Entre las personas encuestadas que muestran alguna probabilidad de ir a votar en las elecciones municipales, hay una mayor preferencia de hacerlo por partidos cantonales o provinciales, que por partidos de escala nacional.
- Para el momento de recolección de datos de la encuesta el mayor porcentaje de tipo de votante se caracteriza por ser un votante tradicional (54,9 %).
- Los medios más utilizados por la población encuestada para informarse sobre la campaña electoral municipal son las redes sociales (62,3 %) y la televisión (50,1 %).
- Para el grupo de personas que afirma no haber decidido su voto aún, la mayor parte se concentra en indecisos del tipo indiferente (73,5 %).
- En cuanto a la disposición de participar en diversas actividades vinculadas con el proceso electoral municipal, en general, las personas muestran una baja disposición. La actividad donde hay mayor probabilidad de que participen es la utilización de signos externos de un partido (2,36), y la que tiene menor probabilidad es realizar donaciones financieras a los partidos políticos (1,45).
- Respecto al quehacer de la municipalidad del cantón donde habita, el servicio donde se señala mayor satisfacción es la recolección de basura (4,14), y el que presenta menor satisfacción es el mantenimiento de vías públicas (2,97).
- La población encuestada reconoce, en su mayoría, la importancia de la participación de las mujeres en la política a nivel municipal.
- Casi la mayoría (89,3 %) de la población encuestada muestra estar muy de acuerdo o algo de acuerdo con la medida implementada para que los partidos tengan para estas elecciones la obligación de que sus candidaturas para las alcaldías sean mitad hombres y la mitad mujeres.
- Sobre la valoración a la labor realizada por instituciones públicas, el Tribunal Supremo de Elecciones obtiene la mayor calificación (7,38); seguido por el Poder

Ejecutivo (6,64), el Poder Judicial (6,42) y el Poder Legislativo (5,63). En comparación con la medición de marzo del 2023, el Poder Legislativo y Judicial obtienen una mayor calificación por parte de las personas encuestadas.

- La persona menos conocida del gabinete es la ministra de la presidencia, Natalia Díaz, seguida por el ministro de hacienda, Nogui Acosta y la ministra de salud, Mary Munive. Las figuras más conocidas son el presidente de la República, Rodrigo Chaves, el ministro de obras públicas y transporte, Luis Amador, y el ministro de seguridad pública, Mario Zamora.
- La figura del gabinete cuya labor es mejor evaluada por las personas encuestadas es Luis Amador (6,96), seguido por Rodrigo Chaves (6,59); quien recibe la calificación más baja por su labor es la ministra de Educación Pública, Ana Katharina Müller (5,78), seguida por Nogui Acosta (6,04).
- Con los datos disponibles desde septiembre del 2022, se observa que hay una tendencia a disminuir la calificación que se otorga a la labor de las personas ministras y el presidente de la República. Las figuras quienes muestran una disminución más marcada son Ana Katharina Müller (-1,44) y Rodrigo Chaves (-1,06).

## Anexos

### Controles de calidad del estudio

Se aplicaron los siguientes controles de calidad para la ejecución del presente estudio:

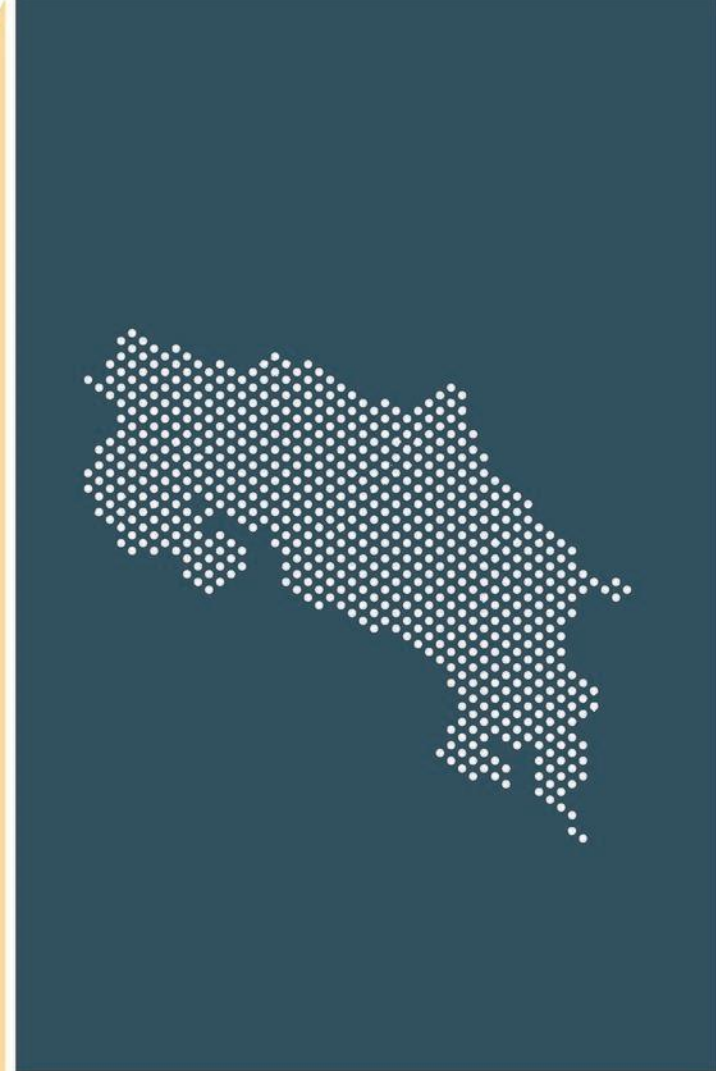
- El cuestionario es realizado por el equipo de investigación a cargo del estudio. Para su construcción se hizo una revisión de literatura académica pertinente y se tomó en consideración otras encuestas realizadas por el IDESPO en temáticas similares.
- Con este proceso se procura que el cuestionario elaborado permita recolectar los datos pertinentes al objetivo de investigación planteado por el equipo.
- El cuestionario es sometido a una prueba piloto. Los datos recolectados en esta prueba permiten verificar la pertinencia de las preguntas planteadas, así como si existe la necesidad de ajustarlas o cambiarlas para facilitar la comprensión de estas por parte de las personas encuestadas. En caso de ser necesario, el cuestionario es ajustado y modificado a partir de los resultados obtenidos en la prueba piloto. Los datos recolectados en la prueba piloto NO son tomados en cuenta para la construcción de la base de datos que finalmente será analizada.
- Antes de iniciar el proceso de recolección de datos de la encuesta, se realizó una capacitación obligatoria a todas las personas que participaron en el proceso de recolección de datos y en la supervisión de aplicación de la encuesta. Este proceso de capacitación está a cargo tanto del personal del CETIS como del equipo investigador responsable del estudio.
- Se elaboró una “Guía para la aplicación de la encuesta: Percepción sobre el proceso electoral e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.”; esta explicaba cómo aplicar la encuesta, y se brindaban recomendaciones sobre cómo deben actuar las personas encuestadoras y supervisoras ante distintas situaciones que podrían enfrentar en el procedimiento de aplicación y recolección de datos.
- Los datos de las encuestas son recolectados y digitados directamente en computadoras por parte de las personas encuestadoras, esto con el propósito de reducir posibles errores de digitación.
- Al finalizar cada encuesta esta es revisada por una de las personas supervisoras, quien verifica que haya sido debidamente completada y no presente inconsistencias.

- Tras dicha revisión, se vuelve a llamar a la persona encuestada para verificar que la encuesta haya sido aplicada; así, se revisa y verificada que se haya aplicado cada una de estas.
- Una vez finalizado el proceso de aplicación de la encuesta, la base de datos es sometida a un proceso de revisión crítica para determinar que no existan inconsistencias u omisiones en la información recolectada.
- Tras la revisión crítica la base es analizada por la profesional en estadística a cargo del estudio; quien verifica la representatividad y confianza de la muestra, a partir de las características de la población costarricense.
- Finalmente, los datos son analizados por el personal del equipo de investigación a cargo del estudio.

## **Bibliografía**

- Alfaro, R. (2019). Participación en las elecciones municipales en Costa Rica: perspectiva histórica. *Derecho Electoral*, (28), 225-246. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/80213>
- Oliva, M. y De Angelis, C. F. (2013) *Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral*. Colección investigación aplicada. Ediciones Antigua: Buenos Aires.





UMBRAL  
POLÍTICO   
PROGRAMA IDESPO-UNA

IDESPO   
UNIVERSIDAD NACIONAL

 **2023**  
Universidades Públicas  
ante el Cambio Climático

50 años  
Siempre necesaria  
UNA