

Gestión Educativa desde el liderazgo para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas del idioma inglés: propuesta de un “MOOC” para la Comunidad Estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica

Proyecto Final de Graduación presentado en la  
División de Educación para el Trabajo  
Centro de Investigación y Docencia en Educación  
Universidad Nacional de Costa Rica

Para optar al grado de  
Maestría en Gestión Educativa con Énfasis en Liderazgo

Jabib Haghiran Chaves  
Carolina Rodríguez Coronado

Julio 2022



Gestión Educativa desde el liderazgo para el fortalecimiento de las competencias  
lingüísticas del idioma inglés: propuesta de un “MOOC” para el estudiantado de la Universidad  
Nacional de Costa Rica

Jabib Haghiran Chaves  
Carolina Rodríguez Coronado

APROBADO POR:

DIRECTORA TFG  
MAU. Liana Penabad Camacho

INVITADA  
M. Sc. Evelyn Vargas Hernández

DIRECTOR  
UNIDAD ACADÉMICA:  
M. Ed. Lidieth Montes Rodríguez

---

COORDINADOR (A):  
M. Sc. Evelyn Vargas Hernández

---

*Nota: dadas las condiciones de excepcionalidad generadas en atención al Decreto Ejecutivo 42227-MP.S emitido el 16 de marzo, por la Presidencia de la República y el Ministerio de Salud y con base en los siguientes comunicados generados por la gestión universitaria, la hoja de firmas contiene únicamente la firma digital de la persona directora de la Unidad Académica, y coordinadora del posgrado con base en el acuerdo UNA-CO-CIDE-ACUE- 214-2020.*

## Dedicatorias

Sin duda alguna se lo dedico a mi red de apoyo compuesta por mi familia y futuro esposo ya que cada uno de ellos fueron piezas claves en el proceso cuando realmente lo necesité. Dedico este arduo trabajo a todos esos estudiantes que pasaron la pandemia en incertidumbre y gracias al aporte de este trabajo lograron un poquito comprender el inglés y desarrollarse aún más como individuos, a ellos quienes, también aportaron a la propuesta y nos motivaron a realizar mejor las cosas.

A todos ustedes muchas gracias por apoyarnos desde sus experiencias.

Sairy Carolina Rodríguez Coronado

Le dedico este trabajo primero a mi familia (Doña Guiselle, Don Navi, Heshmat, Doña Nena, Doña Sara, Don Guima, Don Alí y a todo ese montón de gente), me dieron su apoyo, su amor, su respeto y porque aprendí con y de ustedes. También a Hela, Thor, Oscar, Kiwi y al “bicho feo”, que son parte de la familia y también los seres más puros que he conocido. Me acompañaron en parte de mi vida y yo en la de ellos.

Después, a mis amigos, a mis besties y a la gente que conocí en el camino. Son bastantes y quiero mencionarlos; desde los sionistas, los aparentólogos, los farmacodependientes, los alcohólicos, los deportistas, los guapos, los feos, los intelectuales, los intensos, los troskos, los fachos, los chancletos, los fresas, los otakus, los influencers, los que descansan en paz, los artistas, los fifas, los bros, les no binaries, los gays y hasta los que se desaparecieron. Que, aunque los etiquete exclusivamente para este fin y que haya perdido el contacto con la mayoría; a todos, todas y todos los quiero y los respeto muchísimo.

Por último, a dos instituciones: al Ministerio de Educación Pública y a la Universidad Nacional de Costa Rica. Porque desde afuera se ven muy diferentes a como en realidad son. Igual, sigo creyendo que son pilares para el desarrollo, por eso espero que logren tener voluntad para aprovechar las oportunidades.

La solemnidad ya no agrega el mismo valor y los verdaderos significados están en las personas, no en los mensajes.

Jabib Haghiran Chaves

## Agradecimientos

Este proyecto sin duda alguna se lo agradezco inmensamente a Dios porque me brindó la oportunidad día con día ejecutar poco a poco este trabajo final de graduación. Además de Dios quisiera agradecerle a mi red de apoyo una vez más ya que sin ellos este proceso no hubiese sido posible: gracias por su apoyo, comprensión, paciencia, aporte desde cada una de sus áreas. Mi mamá por sus cuidados, mi papá por estar atento a lo que necesitaba, mis hermanas por escucharme, mi sobrina por ayudarme con mi carga laboral y a Andrey por todo su apoyo emocional incondicional. Gracias porque enriquecieron este proceso que sin duda alguna valoro mucho.

Además de ellos también agradecer a los compañeros que sin duda alguna fue una linda generación a pesar de las circunstancias, todos son seres humanos increíbles. Por último, a las personas que nos ayudaron en este proceso de la Unidad de Éxito Académico ya que creyeron en nuestra propuesta y nos apoyaron desde un inicio. A todos y cada uno de ustedes gracias.

Sairy Carolina Rodríguez Coronado

A las personas, animales e instituciones a las que les dedico este trabajo, ¡gracias!. Son y serán parte de mi vida, los recuerdo, los aprecio y los respeto.

Jabib Haghiran Chaves

## Resumen

La presente investigación fundamenta y sustenta las gestiones pertinentes para promover y potenciar la estrategia institucional: “*La UNA te prepara*”, puesta en marcha por la Unidad de Éxito Académico desde el año 2021. Desde la gestión en innovación apoyadas en las TIC’s se desarrolla la creación de un proyecto piloto, siendo este un curso masivo (MOOC) en el idioma inglés con énfasis nivelatorio para estudiantes de primer ingreso a la universidad; cuyo propósito es el desarrollo de las habilidades lingüísticas y de liderazgo. Este mismo curso apoya la estrategia “*La UNA te prepara*” 2022 por lo que su valor agrega a la estrategia recursos, actividades de mediación para ser sostenibles a través del tiempo. Por ende, desde la presente propuesta se logró explorar y analizar las necesidades que las diferentes partes involucradas en la estrategia institucional ocupaban satisfacer, se identificaron una serie de requisitos por cumplir para abarcar en el curso. Así, se logró crear una ruta de trabajo para hacer un aprovechamiento estratégico de las herramientas disponibles en la plataforma Moodle para el autoaprendizaje, ocasionando que el curso creado obtuviera una tasa de aproximadamente 430 estudiantes matriculados. Es de esta forma que el presente curso logra ser pionero en la forma y estructura en cómo se desarrollan las gestiones educativas virtuales en la institución educativa superior la Universidad Nacional de Costa Rica.

### **Palabras claves:**

MOOC, Gestión Educativa, Habilidades de liderazgo, Habilidades lingüísticas, Curso Nivelatorio.

## Tabla de contenido

<b>Dedicatorias</b> .....	<b>iv</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>v</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>vi</b>
Palabras claves: .....	vi
<b>Tabla de contenido</b> .....	<b>vii</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>ix</b>
<b>Índice de figuras</b> .....	<b>x</b>
<b>Lista de abreviaturas</b> .....	<b>xi</b>
<b>Lista de símbolos</b> .....	<b>xi</b>
<b>Capítulo I</b> .....	<b>12</b>
Introducción .....	12
Problema Identificado.....	12
Antecedentes .....	13
Liderazgo .....	14
Gestión Educativa .....	15
Massive Online Open Courses (Cursos en línea abiertos y masivos).....	16
Justificación .....	19
Objetivo General:.....	24
Objetivos específicos: .....	24
<b>Capítulo II</b> .....	<b>27</b>
Marco Teórico.....	27
Gestión Educativa .....	27
Liderazgo: .....	35
Relación entre Liderazgo, Gestión Educativa e Inserción Educativa.....	41
Desarrollo de habilidades Lingüísticas y de Liderazgo .....	42
Innovación Educativa .....	45
<b>Capítulo III</b> .....	<b>47</b>
Marco Metodológico.....	47
Muestra .....	60
Validez y confiabilidad .....	65
<b>Capítulo IV</b> .....	<b>66</b>
Análisis e interpretación de datos .....	66
Categorías emergentes .....	80
<b>Capítulo V</b> .....	<b>84</b>
Conclusiones.....	84
Recomendaciones .....	86

<b>Referencias.....</b>	<b>88</b>
<b>Dirección del Proyecto.....</b>	<b>98</b>
Justificación .....	98
Fase de Inicio .....	100
Planificación .....	101
Ejecución .....	102
Monitoreo y Control .....	102
Cierre .....	103
Validación:.....	125
<b>Apéndices.....</b>	<b>139</b>
<i>Apéndice A.</i> Consentimiento Informado .....	139
<i>Apéndice B.</i> Guía de Preguntas.....	140
<i>Apéndice C.</i> Encuesta de evaluación del curso.....	142
<i>Apéndice D.</i> Plan de Comunicación .....	157
<i>Apéndice E.</i> Propuesta Curricular .....	167
<i>Apéndice F.</i> Propuesta de Proyecto .....	186
<i>Apéndice G.</i> Programa del Curso.....	209

## Índice de tablas

Tabla 1	
<i>Matriz de Categorías</i>	50
Tabla 2	
<i>Personas informantes características generales</i>	63
Tabla 3	
<i>Necesidades lingüísticas por parte de la familia de académicos</i>	68
Tabla 4	
<i>Necesidades lingüísticas de estudiantes</i>	69
Tabla 5	
<i>Necesidades demostradas por el estudiantado para el desarrollo de habilidades del liderazgo</i>	73
Tabla 6	
<i>Procesos de gestión</i>	75
Tabla 7	
<i>Mediación pedagógica virtual</i>	80
Tabla 8	
<i>Requisitos Técnicos</i>	107
Tabla 9	
<i>Distribución del tiempo</i>	109
Tabla 10	
<i>Etapas de elaboración del proyecto</i>	111
Tabla 11	
<i>Insumos técnicos y gestión de costos</i>	113
Tabla 12	
<i>Elementos considerados en la planificación de comunicación</i>	120
Tabla 13	
<i>Elementos de la gestión de comunicaciones</i>	121
Tabla 14	
<i>Recursos para la elaboración del curso</i>	123
Tabla 15	
<i>Codificación de las personas validadoras</i>	130

## Índice de figuras

Figura 1. Diagrama del problema	12
Figura 2 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	141
Figura 3 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	142
Figura 4 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	143
Figura 5 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	143
Figura 6 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	144
Figura 7 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	145
Figura 8 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	146
Figura 9 <i>Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”</i>	147
Figura 10 <i>Análisis de Usuarios</i>	148
Figura 11 <i>Análisis de Usuarios</i>	149
Figura 12 <i>Análisis de Usuarios</i>	150
Figura 13 <i>Análisis de Usuarios</i>	151
Figura 14 <i>Análisis de Usuarios</i>	152
Figura 15 <i>Análisis de Usuarios</i>	153
Figura 16 <i>Análisis de Usuarios</i>	154
Figura 17 <i>Análisis de Usuarios</i>	155
Figura 18 <i>Niveles de codeterminación didáctica en la dimensión antropológica</i>	170
Figura 19 <i>Mensaje de bienvenida e interfaz de colores</i>	185
Figura 20 <i>Sección de presentación del curso</i>	186
Figura 21 <i>Descripción de la descripción del Curso</i>	187
Figura 22 <i>Descripción de la descripción del Curso</i>	188
Figura 23 <i>Estructura de sesiones y mensaje de bienvenida de la Semana 3 del curso</i>	189
Figura 24 <i>Descripción de actividades de la Semana 3</i>	190
Figura 25 <i>Descripción de actividades de la Semana 1</i>	191
Figura 26 <i>Estructura de sesiones y mensaje de bienvenida de la Semana 1 del curso</i>	192
Figura 27 <i>Recurso Audiovisual del contenido lingüístico en la Sesión 1</i>	193
Figura 28 <i>Actividad interactiva h5p “The Grasshoper and the Ants”</i>	194
Figura 29 <i>Preguntas de la actividad interactiva h5p “The Grasshoper and the Ants”</i>	195
Figura 30 <i>Actividad interactiva “Podcast”</i>	196
Figura 31 <i>Actividad interactiva en línea para el abordaje del contenido lingüístico</i>	197
Figura 32 <i>Evaluación interactiva para el abordaje del contenido lingüístico</i>	198
Figura 33 <i>Actividades de repaso del contenido lingüístico en la Sesión 2</i>	199
Figura 34 <i>Cápsula de liderazgo de la Semana 1</i>	200
Figura 35 <i>Informe de entregable sobre Actividad de las características de liderazgo</i>	201
Figura 36 <i>Descripción de actividades de la Semana 3</i>	204

## **Lista de abreviaturas**

MEP	Ministerio de Educación Pública
UNA	Universidad Nacional de Costa Rica
“MOOC”	Massive Open Online Course (Curso en línea abierto y masivo)

## **Lista de símbolos**

%	Porcentaje
---	------------

## Capítulo I

### Introducción

#### Problema Identificado

La presente investigación surge a partir de las problemáticas presentadas en la población estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica, en función de los siguientes aspectos: la falta de habilidades lingüísticas del idioma inglés, la escasez de herramientas para el acceso, seguimiento, vinculación e identificación con la vida universitaria y el desarrollo del liderazgo. Se considera sumamente importante y necesario para la población estudiantil, generar una propuesta de gestión educativa tipo “MOOC” (por sus siglas en inglés Massive Open Online Course), a fin de fortalecer un desarrollo educativo óptimo de las competencias lingüísticas del idioma inglés desde el Liderazgo.

A pesar de las limitantes que una propuesta educativa de tipo “MOOC” tiene para con la población estudiantil, se reconoce que una apropiada adaptación contextualizada a la realidad tanto estudiantil como institucional puede generar un impacto positivo en el acompañamiento e inserción de las personas estudiantes a la vida universitaria. Las carencias en habilidades de liderazgo y competencias lingüísticas en el idioma inglés, de personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica, es predominante y se muestran como un factor incidente en su desarrollo académico y personal. Por ende, se ocupa un mayor y mejor acompañamiento de estos estudiantes en la inserción a la vida universitaria.

Desde un contexto virtual, los “MOOC”s se integran como herramientas académicas de autoaprendizaje que promueven y dan soporte a contenidos teóricos mediante currículos dinámicos y modernos. Donde se podría promover desde la plataforma de aprendizaje virtual de la Universidad Nacional de Costa Rica, específicamente, en la plataforma de la Unidad de Éxito Académico la cual se denomina *“La UNA te prepara”*.

La mayoría de las carreras universitarias tienen como parte fundamental de sus programas de estudio, el completar con éxito cursos bases del idioma inglés en sus áreas. Estos cursos pueden presentar limitaciones para estudiantes de primer ingreso con previas limitaciones en sus procesos educativos del inglés y que en consecuencia necesitan un asesoramiento y apoyo integral.

La valoración inicial se realizó desde una aproximación a personas funcionarias de la Vicerrectoría de Docencia, mediante entrevistas que permitieron contextualizar la problemática desde sus perspectivas. De esta manera, se podrán determinar las necesidades en las competencias lingüísticas que deben tener los estudiantes al ingresar a la carrera de inglés o bien a cualquier carrera que integre en su programa la asignatura del inglés. Por otro lado, se detecta la necesidad de desarrollar las habilidades de liderazgo en el estudiantado en conjunto con las anteriores.

Esto conlleva al planteamiento de la siguiente interrogante o bien al problema del trabajo final de graduación: ¿Cómo fortalecer las competencias lingüísticas del idioma inglés en el estudiantado de la Universidad Nacional de Costa Rica a través de un modelo de gestión educativa desde el liderazgo? En este sentido, el modelo de gestión responde a la implementación de “MOOC” mediante el cual el estudiantado de primer ingreso será el grupo más beneficiado.

Además, este “MOOC” tiene como objetivo crear espacios para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas y a su vez desarrollar en los usuarios habilidades de liderazgo.

En una primera fase, la cual puede ser entendida también luego como “MOOC”, se establecerá este recurso de apoyo dentro de la Unidad de Éxito Académico para utilizarse en las ya establecidas tutorías que se imparten aquí o bien dejarlo a disposición de los estudiantes una vez que se termine el proceso de inserción y se conviertan en estudiantes regulares de la universidad. Por lo tanto, esta unidad y los estudiantes regulares serían otro grupo favorecido con este proyecto. A continuación se describe mediante un diagrama las razones, efectos y otras consideraciones que explican las principales razones que se consideraron para la implementación del “MOOC”.

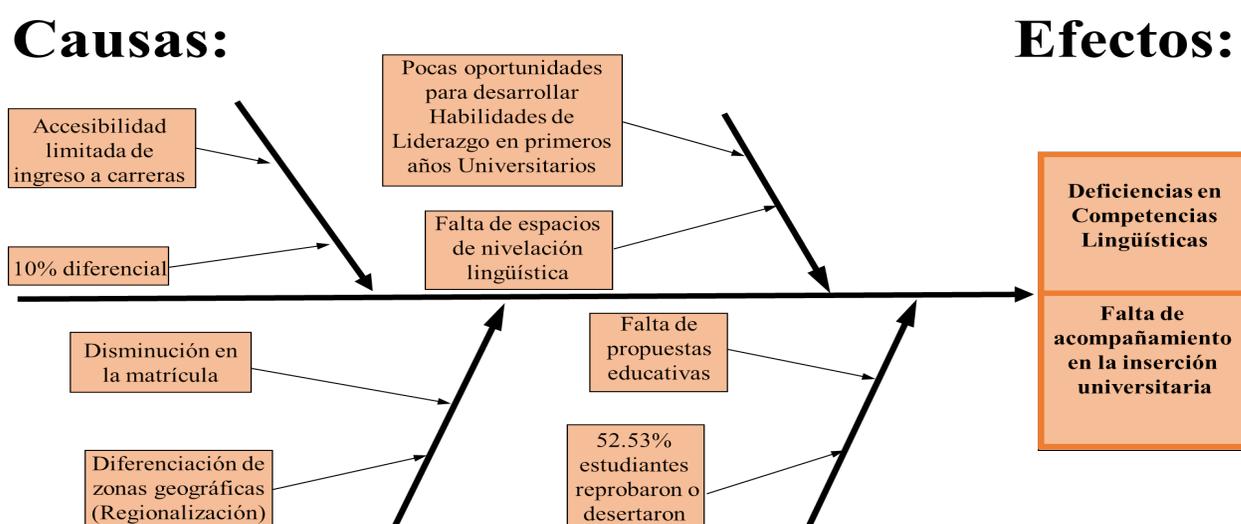


Figura 1. Diagrama del problema

Los cursos relacionados al idioma inglés en las diferentes carreras de la universidad no otorgan la oportunidad de desarrollar de forma plena las habilidades lingüísticas necesarias para el dominio de competencias del idioma inglés; además de esto es necesario gestionar espacios de pensamiento y accionar colectivo, de progreso y emprendimiento, mediante una administración y gestión educativa de calidad, donde se tenga como principal objetivo, brindar el acompañamiento necesario desde la virtualidad para que la comunidad estudiantil logre construir un futuro mejor a nivel individual y colectivo.

Es así como la presente investigación nace de una serie de problemáticas presentadas en relación con las demandas de habilidades en el idioma inglés por parte de la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica. Las herramientas educativas “MOOC”, promueven la extensión educativa por medio de plataformas virtuales de distribución de contenidos multimediales educativos.

### Antecedentes

El siguiente apartado es una revisión profunda de las diferentes investigaciones vinculadas con el tema de estudio, tanto a nivel internacional como nacional, aunque estas últimas con menos frecuencia por la escasa información, en comparación con los estudios que se han realizado en

otros países. Entre las temáticas abarcadas se encuentra el liderazgo educativo, la gestión educativa y los cursos Massive Open Online Courses (“MOOC”).

La organización de este apartado comprende las investigaciones en relación con cada subtema y fueron clasificadas por las temáticas anteriormente mencionadas. De las investigaciones analizadas se desprende la importancia de una gestión educativa desde el liderazgo para el fortalecimiento de las competencias de las personas estudiantes con un enfoque que integre de forma adecuada la virtualidad que día a día se convierte en una necesidad imperante.

## **Liderazgo**

El liderazgo es la habilidad, la capacidad y la acción de influenciar y guiar a grupos de personas colaboradoras de manera estratégica en función de lograr objetivos en común. Para fomentar en estas personas una visión crítica de progreso y ejecución desde las plataformas de autoaprendizaje. Según Herrera y Cancino (2018), el hecho de aplicar prácticas constantes y adecuadas a los contextos propios de cada región, permitiría ejecutar acciones hacia la promoción de motivación y el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje para con las personas estudiantes. La intencionalidad principal de la presente intervención consistió en el fortalecimiento de competencias vinculadas directamente con las acciones administrativas y de dirección en instituciones educativas. Se reconocen estas competencias como las que permiten generar una visión orientada a los aprendizajes y al desarrollo óptimo de la gestión pedagógica.

De la misma forma, Valencia, Robles y Chenche (2015) mencionan que la promoción de acciones sociales coordinadas y gestionadas desde la interculturalidad, permiten abordar problemáticas sociales de manera eficaz. Donde no solamente se brinde una mejor calidad de vida, pero un pensamiento y accionar colectivo de progreso y emprendimiento.

Desde esta perspectiva donde el liderazgo en la gestión educativa juega un rol importante de impacto social, Balduzzi, (2015) define la gestión educativa desde el liderazgo aclarando lo siguiente: “no es suficiente la simple acción de los directores, sino que es necesario el compromiso de todos los «actores» escolares, y sobre todo de los profesores, para alcanzar un nivel óptimo de aprendizaje”. El presente autor realiza una revisión bibliográfica donde se presenta el término de liderazgo educativo desde una perspectiva donde se aplique una serie de múltiples esfuerzos de los diferentes agentes que están involucrados en la educación para la mejora del proceso de enseñanza- aprendizaje. Asimismo, el autor destaca que el liderazgo educativo debe estar centrado en fomentar aprendizajes significativos en los estudiantes.

Aunque no son todos los tipos de liderazgo los que contribuyen meramente con los objetivos de los procesos educativos, el liderazgo instruccional y el centrado en el aprendizaje, son los más relacionados y estudiados por su gran relación para con los objetivos educativos del sistema escolar.

Por otro lado, los autores Thieme y Treviño (2012) hicieron una investigación empírica a una muestra de 206 docentes de diferentes instituciones y diferentes modalidades con el objetivo de contribuir de una forma más experimental a los estudios hechos anteriormente en relación con liderazgo educativo y liderazgo transformacional. De esta investigación se desprenden algunos resultados relevantes en relación con algunas actitudes o acciones que benefician el proceso de

enseñanza y aprendizaje a través del liderazgo, tales como corregir en el momento oportuno el error con el objetivo de mejorar y no de criticar, además, otro aspecto notable se relaciona con el carisma con el cual se lidera ya que este influye en la percepción del liderazgo de manera positiva y genera motivación entre sus colaboradores, el equipo y cualquier otro individuo que esté involucrado con la persona que representa el liderazgo. Por ende, poseer ciertas habilidades es imperante para poder ejercer un liderazgo que impacte de forma positiva.

Por otro lado, autores como Soria e Ibarrola (2016) realizaron una revisión bibliográfica en relación con la posición del docente dentro del liderazgo transformacional. Proponen una serie de características que se vinculan con el desarrollo profesional y el liderazgo transformacional que ejerce un efecto en todos los individuos de la comunidad educativa ya que se desarrolla desde tres perspectivas: el individual, el de colaboración o desarrollo en equipo y el del desarrollo educativo. Es decir, este tipo de liderazgo destaca por desarrollar habilidades y competencias holísticas para el fortalecimiento de todas las personas partícipes del proceso enseñanza-aprendizaje lo que es de suma importancia hoy en día.

Otro autor que estudia el tema de liderazgo es James (2019), quién realizó un estudio donde involucró a estudiantes universitarios de psicología desde el primer año hasta el tercer año universitario con el objetivo de brindar una mentoría a estudiantes que iban a ingresar por primera vez a la universidad. En este estudio se determinaron los diferentes beneficios tanto para los mentores como para la población a la que se dirigió la mentoría. El proceso de mentoría se relaciona en su raíz con el accionar de las personas líderes, ya que este es beneficioso para ambos en relación con el desarrollo de habilidades de comunicación, autoestima y entre otras áreas. Sin embargo, también existen algunos obstáculos como el tiempo y la accesibilidad.

### **Gestión Educativa**

En relación con el concepto de gestión educativa, Tello (2016) menciona que: otro de los aspectos en función del liderazgo educativo está relacionado con la gestión educativa. Ambos son elementos importantes para considerar cuando se relaciona con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Existen muchos artículos enfocados en la gestión, otros pocos en gestión educativa y aún mucho menor el número cuando se mezclan la gestión educativa y la virtualidad.

El autor presenta un concepto para describir la gestión educativa en Latinoamérica a la cual nombra “realidad extraña”, y esta se describe como una realidad deshumanizadora, excluyente y desigual pues considera que no se está respondiendo a las demandas de la sociedad actual, por ende, el autor destaca la responsabilidad de la gestión educativa para disminuir esa brecha y desigualdades y más aún en el contexto de América Latina. De igual forma destaca que la función de la gestión educativa debe ser potenciar a los individuos proveyendo habilidades y destrezas para la vida a través de la educación. De aquí la importancia de una correcta gestión educativa y más aún si se trata de ambientes virtuales.

Continuando con la región de América, específicamente en México, autores como González, et al. (2018), mencionan que es importante identificar los rasgos que definen y caracterizan a las personas líderes, la forma en que ejercen su autoridad y la percepción de nuevas figuras que podrían encabezar las instituciones, sin embargo, es relevante destacar que en este

mismo estudio tales características también difieren según el tipo de institución. En conclusión, los autores indican que las personas líderes deben poseer distintas características las cuales también se integran en la gestión educativa que el líder ejerza.

### **Massive Online Open Courses (Cursos en línea abiertos y masivos)**

Entre la perspectiva educativa virtual y la educación a distancia existe una gran diferencia. García (2011) hace la clarificación donde enfatiza la importancia del diálogo didáctico en la educación virtual, elemento importante para mantener la atención y claridad del tema. Asimismo, dicho diálogo debe ser bidireccional, recíproco, caracterizado por ser un espacio que provea participación e interrogantes, el diálogo es un medio de comunicación, interacción y espacio de un proceso significativo de aprendizaje y más aún en un proceso de enseñanza-aprendizaje virtual. De tal forma la virtualidad representa un reto no solo de preparación con respecto a la mediación pedagógica para los docentes, sino que también posee retos desde muchas otras aristas.

En este sentido, Martínez-Garcés y Garcés-Fuenmayor (2020) indican que la utilización de las TIC presenta dificultad en el cuerpo docente, esa dificultad se extiende inclusive en la preparación de las clases por lo que es de suma importancia la competencia digital de la persona facilitadora en relación con la seguridad y la resolución de problemas a través de las herramientas digitales. De esta manera, los mismos autores proponen fortalecer la seguridad informática, comunicación y elaboración de contenido digital, aspectos importantes en la educación virtual y mucho más en tiempos de pandemia.

Otros autores examinan elementos más en relación con los contenidos de un “MOOC”. Tal es el caso de Židová (2020) quien en su investigación determina la preferencia de los cursos según los ambientes virtuales. La educación de forma virtual está en demanda social, por lo que es de suma importancia desarrollar más oportunidades donde los usuarios puedan utilizar este tipo de plataformas para desarrollarse personal y profesionalmente; por lo tanto, este estudio concluye que los estudiantes graduados buscan cursos que complementen su desarrollo profesional, mientras que los estudiantes no graduados no se enfocan tanto en ese crecimiento académico. De esta premisa se deriva que los estudiantes graduados poseen la necesidad de desarrollo profesional, por ende, los “MOOC” pueden cubrir de forma completa esa necesidad.

Por otra parte, Pertuz y Torres (2017) examinan factores en relación con las estrategias y técnicas pedagógicas en cuanto a la enseñanza y la evaluación en ambientes virtuales. Estos autores destacan que la evaluación es un medio que se relaciona tanto con las asignaciones de la plataforma como con la disminución de la tasa de deserción. Otras características de la evaluación en la virtualidad es que proveen calidad en los contenidos, mecanismos de reconocimiento de créditos oficiales entre otros aspectos.

No obstante, pese a la importancia de las estrategias de mediación pedagógica para la implementación de un “MOOC”, los autores también exponen que los “MOOC” presentan grandes ventajas ya que son auto gestionables, establecen objetivos desde un inicio en cada una de las actividades, automatización de algunas evaluaciones, realimentación inmediata y son accesibles tanto en una forma económica como geográfica.

La educación a través de la virtualidad comprende muchos elementos que se deben de considerar, al respecto Villavicencio, Santel, Palma y Altamirano (2019), plantean que el papel de los docentes y estudiantes es fundamental para lograr el propósito de desarrollar un “MOOC”. Estos autores determinan que la gestión educativa en un contexto de virtualidad se rige por cuatro principios: conocer para pensar, entender para actuar, reconocer para participar e integrar para enseñar. Cada principio lo traducen en módulos que se complementan con actividades de integración, evaluación, prácticas sociales, discursivas y diferentes recursos didácticos que sirvieron para atender la necesidad de la comunidad a través de un “MOOC”.

En consecuencia, los aspectos estudiados por los autores antes mencionados son fundamentales y se deben considerar en el ejercicio de la educación virtual, y especialmente, en la implementación de un “MOOC”. De esta manera, todos los aspectos anteriores, son insumos para el desarrollo de una gestión educativa desde el liderazgo para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas del idioma inglés.

De forma más contextualizada, Ramírez (2015) realizó un estudio a nivel nacional en donde se utiliza la modalidad de herramienta educativa “MOOC” para la capacitación del cuerpo docente del área de Matemática sobre los nuevos programas. El “MOOC” se organizó por módulos y cada uno de ellos contaba con ejercicios de resolución de problemas, videos explicativos, actividades obligatorias de aprendizaje y autoevaluación; así como una encuesta sobre la funcionalidad de este. Los resultados determinaron que la metodología y la calidad del “MOOC” fue bastante alta, incluso el 75% del estudiantado recomendaría el curso y hasta lo volverían a matricular.

El concepto de los “MOOC” como herramientas para la educación ha ido incrementando y se ha solidificado, tal es así que autores como McAndrew y Scanlon (2013), clasifican los “MOOC” como una opción de diversificación de contenidos y accesibilidad que aún está en investigación y análisis pero que a la vez ha dado resultados importantes y dignos de considerar. Se identifican desde su origen como una opción innovadora que se va perfeccionando conforme pasa el tiempo.

Otro aspecto es la innovación que podría ser aplicada en las diferentes áreas del saber y así promover la creatividad en los generadores de contenidos e información. Según Fernández-Ferrer y Maite (2018), se debe promover la implementación de los “MOOC” en las instituciones educativas como un reto importante de gestión para la diversificación de contenidos y accesibilidad a la información.

De igual forma Vidal, Listovsky, Zacca, Díaz, De Gracia y Kuong (2016), consideran que desde la transparencia y la honestidad se deben articular los contenidos de los cursos y los espacios fuera de estos, así se permite trabajar los cursos no como bibliotecas o repositorios de información sino como eventos que inician y concluyen en diferentes fechas, y desde donde también se pueda promover la presencialidad en diferentes actividades. Por último, señalan que el seguimiento académico es una parte fundamental para el éxito de los presentes proyectos educativos.

Como bien señala Aretio (2015), las investigaciones sobre estas herramientas son sumamente importantes para lograr estrategias que promuevan la solución de problemas desde una manera eficaz y razonable. Igualmente reflexiona sobre el camino por recorrer y la

importancia de la investigación en el mundo académico. Consecuentemente, se sugiere que no cese la investigación que pudiese dar respuesta a las preguntas iniciales.

Según de la Garza, Sancho-Vinuesa y Gómez Zermeño (2018), no existe consenso en la metodología a seguir para calcular el éxito de los “MOOC”, ya que se presentan como herramientas libres, abiertas y descentralizadas. Donde las instituciones educativas tienen la libertad de acoplarlas según las necesidades tanto de las personas usuarias, del curso nivelatorio, así como de los contenidos teóricos. Los resultados propuestos por los autores, sugieren que las instituciones educativas establezcan criterios en el diseño e implementación de los cursos “MOOC”, esto con la finalidad de ofrecer a los participantes, contenidos de calidad y experiencias de aprendizaje enriquecedoras; además concuerdan en que al evaluar el éxito de un “MOOC” es necesario generar métricas distintas a las empleadas en la evaluación de cursos presenciales o híbridos.

Jiménez, Fernández y Almenárez (2020) analizan los “MOOC” como elementos clave para llevar conocimientos y aprendizajes pertinentes que sean acordes al perfil de los participantes. Teniendo en cuenta que los “MOOC” se articulan con el aprender haciendo y el autoaprendizaje, en tanto formas metodológicas; la intención es generar una motivación permanente para que se reflejen materializaciones exitosas mediante las TIC, a fin de abordar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

García, Ortega, Gómez y Villagrà (2019), indican que a pesar de los beneficios de los “MOOC” en Educación Superior, este tipo de cursos presentan un modelo de enseñanza centrado en el contenido y esto genera cierta apatía al ser tan poco dinámico. La implementación de pedagogías activas representa una posible estrategia para intentar hacer una transformación de ese modelo, incrementar la participación de los estudiantes y reducir las tasas de abandono. Otro aspecto importante que mencionan estos autores y que se debe tomar en cuenta a la hora de poner en marcha estas plataformas, se refiere a la heterogeneidad de los perfiles de los participantes de “MOOC”, teniendo en cuenta la forma de participación (offline) y el poco tiempo del que disponen los participantes para completar los cursos, esto hace que sea necesario mejorar el diseño y gestión de esta herramienta para obtener los resultados esperados.

Altamirano y González (2020) definen los “MOOC” como modelos de enseñanza y aprendizaje que mayoritariamente ofrecen contenidos técnicos y avanzados disponibles para el público general; sin embargo estos autores señalan que se necesitan más esfuerzos y recursos para generar contenidos que respondan a las diferentes necesidades educativas de las personas estudiantes, así como proporcionar sistemas objetivos de evaluación y calidad en los cursos.

Mercado del Collado et al (2019), ofrecen un ejemplo de cómo la implementación adecuada de un curso dentro de un “MOOC” puede generar muy buenos resultados. Estos autores describen los resultados obtenidos al emplear instrumentos como el “Alpha de Cronbach”, para generar los mejores resultados posibles. En el análisis que realizaron a través del método Delphi, determinaron que el factor tiempo fue uno de los más discutidos y abarcados por los profesionales consultados y por las personas estudiantes, así como las características pedagógicas de la semántica. Por otro lado, los autores destacan que el curso funciona desde la responsabilidad voluntaria de las personas estudiantes con el propósito principal de motivar al aprendizaje, que el estudiante considere la auto percepción de su desempeño como parte de la guía de avance.

Por la información obtenida y los análisis llevados a cabo en este estudio es posible afirmar que los “MOOC” representan una estrategia eficaz de formación pues permiten flexibilizar su estructura y adaptarla a las necesidades de los nuevos tiempos para docentes y estudiantes.

De acuerdo con Acosta y Jiménez (2018), desde la pertinencia holística de las relaciones de las instituciones educativas que forman parte de este tipo de portales educativos se consolida la red de temáticas que cada institución ofrece, lo cual amplía las fuentes de aprendizaje para las organizaciones. De igual forma acotan que las características de los “MOOC”, masivo, abierto y en línea, son importantes, sin embargo, lo que los hace sobresalientes, es la credibilidad que le genera a las instituciones.

Por otro lado, con respecto a la implementación de la educación virtual, Parra (2020) expresa que puede ser muy beneficioso siempre y cuando se ponga atención en aspectos como la evaluación, pues es uno de los grandes factores de riesgo para la deserción. Otro aspecto importante que rescatan es el método de enseñanza, ya que en la virtualidad se tiende a hacer enfoque en el contenido y no en las actividades. Con respecto al rol docente, indican que aunque esté presente y puede asumir un rol centralizado, son los estudiantes que al ser autónomos crean sus propios ambientes y autogestionan sus propias clases.

### **Justificación**

La presente investigación nace desde la identificación de carencias institucionales significativas, que se presentan en cuanto al fortalecimiento de las competencias del idioma inglés y las habilidades necesarias para el desarrollo de liderazgos en la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Una vez identificadas las necesidades que se presentan sobre este tema en la institución, se delimitan los criterios de investigación, acción y estudio sobre las diferentes muestras de datos contextualizados en la Universidad Nacional de Costa Rica; para identificar, priorizar y sistematizar los diferentes requerimientos que presentan las personas estudiantes, así como cumplir con las demandas de las diferentes carreras profesionales.

Por otro lado, además de las competencias previamente mencionadas, es sumamente importante dirigir la atención al desarrollo de espacios educativos virtuales, los cuales permiten a las diferentes comunidades de estudiantes gestionar su aprendizaje en formas innovadoras, inclusivas y flexibles. De esta manera, la presente investigación concluye en la creación de un curso “MOOC” para la comunidad estudiantil de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica.

Este curso es de suma importancia, ya que provee de espacios donde se fortalecen las competencias lingüísticas del idioma inglés desde el liderazgo, integra herramientas virtuales para la socialización, construcción, evaluación y reflexión; de manera que, no solo se beneficia a la comunidad estudiantil de primer ingreso a la universidad, sino que también es de gran utilidad a un nivel institucional.

Por la capacidad que tienen las herramientas digitales utilizadas en los “MOOC” de recolectar, ordenar y visualizar información relevante sobre el uso y acceso a los recursos

disponibles, representa una oportunidad para la construcción y contextualización de propuestas similares futuras.

De esta manera la presente investigación procura desarrollar un proyecto que brinde continuidad en sus aportes a futuras generaciones y promueva individualidades autónomas, donde el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación sean la base de la construcción de los aprendizajes, beneficiando de forma directa al estudiantado y de forma indirecta a la institución, las personas docentes y personas administrativas.

### **Carencias institucionales significativas**

Las carencias institucionales significativas para el desarrollo de habilidades, tienen su razón de ser desde las diferentes problemáticas ocasionadas por la pandemia de la COVID-19 en los sistemas educativos nacionales, donde la virtualidad y las diferentes tecnologías digitales resultaron ser la solución inmediata a la prestación del servicio educativo por las diferentes entidades correspondientes.

Ante el panorama descrito anteriormente, los cursos “MOOC”, el buen uso de las tecnologías de la información y comunicación, el óptimo desarrollo de las habilidades lingüísticas y del liderazgo; permiten dar cabida a oportunidades de desarrollo desde enfoques inclusivos para las comunidades de estudiantes que han resultado ser víctimas de las diferentes problemáticas y vacíos educativos que se presentaron en las instituciones y que se siguen dando pues no parece haber un consenso claro, definitivo y acorde que atienda las diferentes necesidades educativas.

Por lo tanto, la propuesta del curso “MOOC”, se presenta como una herramienta de desarrollo, atención de las necesidades y de apoyo curricular para las personas estudiantes. Estos cursos presentan una naturaleza flexible, dinámica e innovadora, que al implementarse de manera acorde a las necesidades educativas de las comunidades estudiantiles, puede lograr resultados sumamente favorables para contrarrestar las distintas brechas sociales y educativas, además de fomentar el acceso a la educación de calidad, gratuita y accesible para todas las personas interesadas en aprender.

### **Educación virtual y economía naranja**

Con respecto a la educación virtual, Lizenberg (2020), considera que el rol que las instituciones educativas deben asumir es con miras a demostrar una educación de calidad, seria y accesible a las diferentes formas de aprendizaje y que este no debe ser exclusivo de modalidades o espacios físicos dedicados a la enseñanza y el aprendizaje, permitiendo desde las instituciones de educación formal, la resignificación de los espacios virtuales y la construcción de recursos digitales.

Es así como se puede ver que los cursos abiertos masivos y en línea, son recursos de gran valor para las distintas partes interesadas en los procesos educativos. Ya que amplían la oferta educativa, responden a las nuevas necesidades educativas y además presentan la versatilidad de incorporar otros contextos fuera del ámbito educativo y que pueden ser de gran valor cultural y social. Lizenberg (2020), menciona este proceso como la razón máxima de la economía naranja,

donde la educación, el entretenimiento, las artes y la cultura se funcionan en un mismo espacio, los cuales en contextos de crisis son grandes propulsores del desarrollo de profesionales conscientes, afectivos, íntegros y críticos. De esta forma, la creación de un curso “MOOC” tiene un gran potencial para fortalecer las competencias del idioma inglés y del liderazgo, en personas estudiantes de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica, pues permite la integración de diferentes áreas del conocimiento o carreras de estudio, lo cual lo convierte en un producto vinculado a la economía naranja, según el concepto descrito por Lizenberg.

### **Datos estadísticos**

De manera análoga a lo expuesto anteriormente, los siguientes datos estadísticos revelan y evidencian desde el contexto de la Universidad Nacional de Costa Rica necesidades generadas por las distintas carencias institucionales. Estos datos fueron tomados del Sistema de Estadísticas Estudiantiles de la Universidad Nacional de Costa Rica; específicamente del Departamento de Registro y la Vicerrectoría de Docencia, (EEUNA, 2021). Uno de los indicadores muestra que las carreras propias de la enseñanza del inglés y de la lengua inglesa se ubican entre las 10 primeras carreras con más demanda en la institución. Esto demuestra que fortalecer las competencias lingüísticas del inglés, es fundamental para el estudiantado de la Universidad Nacional de Costa Rica, pues son carreras o cursos que poseen mayor inscripción por parte de los estudiantes.

Otros datos recolectados indican que más del 50% de los estudiantes reprueban o desertan en el transcurso de su carrera (EEUNA, 2021). Estos datos se pueden contrastar con la información evidenciada en el año 2019, donde un 38.85% de personas estudiantes reprobaron, 13.68% desertaron (en total 52.53%), mientras que 47.47% aprobaron (EEUNA, rendimiento, 2021). Esta información hace referencia a que el idioma inglés es una asignatura que requiere una solución académica inclusiva, que permita adecuar los planes, programas, metodologías y recursos a las diferentes necesidades que las personas estudiantes presentan.

Por otro lado, la Universidad Nacional de Costa Rica dentro de los requisitos del perfil académico del estudiante de primer ingreso del año 2020, establece tener conocimiento del idioma inglés como apartado separado de otro requisito que se indica como conocimiento en idiomas. En este sentido, siguiendo el análisis por parte de la EEUNA, existe una diferencia porcentual entre un nivel básico e intermedio en muchos casos mayor a un 10%. Esta diferencia fundamenta aún más la necesidad de fortalecer las competencias lingüísticas del idioma inglés en las personas estudiantes y de forma paralela, integrar esas competencias desde el desarrollo del liderazgo.

De esta manera, se analiza de forma individual el grado de competencia lingüística que poseen los estudiantes de primer ingreso, específicamente en el idioma inglés; a pesar de que la población estudiantil pueda expresar comprensión en otros idiomas existe aún esa preocupación por subsanar en específico las demandas del idioma inglés (EEUNA, perfil de estudiante, 2021).

Aunado a esta realidad, otro aspecto a considerar es la desigualdad en relación con las competencias de la población estudiantil. Es bien sabido que la universidad posee una política de inclusión en referencia con los estratos sociales, lo cual es de gran impacto en la sociedad porque cumple con su papel de formación para los más vulnerables, pues esta desigualdad económica se

muestra en las competencias cognitivas y más si se trata de un idioma tan exponente como el inglés.

### **Importancia del desarrollo de las habilidades lingüísticas y de liderazgo**

El desarrollo de las habilidades lingüísticas y de liderazgo es de gran importancia para lograr satisfacer las necesidades que los diferentes contextos puedan llegar a demandar a las sociedades futuras, al respecto los autores Chávez-Zambano et al., (2017), plantean la gran importancia que el aprendizaje de una segunda lengua conlleva en ambientes universitarios.

“El aprendizaje del idioma inglés o la consolidación de su dominio en la Educación Superior es de vital importancia para los estudiantes universitarios. Su conocimiento permite la consulta de importante bibliografía como libros, documentos e información en la web, la mayoría de los cuales se encuentra en este idioma, posibilita conocer nuevas culturas y tradiciones, relacionarse con el mundo y por lo tanto entrar en espacios desconocidos hasta ese momento. Es la oportunidad de entender y analizar mejor la sociedad de alrededor, percibir sus características, formas de actuar y sentimientos.”  
(p.770)

Así es como las evidencias mostradas anteriormente sobre la importancia de fortalecer las competencias del idioma inglés y de liderazgo de manera conjunta, representan de manera sistemática un desarrollo correlacional. Si se observa el comportamiento de la matrícula en los últimos años en comparación con años anteriores, la inscripción a los cursos de inglés ha decrecido año con año. Una de las razones, son los requisitos necesarios para matricular un curso de inglés para otras carreras y las habilidades de liderazgo implícitas que estos requisitos requieren de la comunidad estudiantil; en este sentido, se evidencian resistencias hacia el idioma, ya sea por la dificultad que este representa para la comunidad estudiantil de la universidad, o por la falta de las habilidades de liderazgo como: manejo del tiempo, comunicación eficaz, trabajo en equipo, resolución de conflictos, entre otras.

Por otro lado, se pueden analizar los datos del 2008, donde la estadística muestra que 52 estudiantes matricularon los cursos de inglés, luego en el año 2009 la cantidad aumentó a 62 estudiantes, mientras que en los últimos años la población ha decrecido. En el año 2019 y 2020 matricularon en ambos años solamente 50 estudiantes (EEUNA, matrícula primer ingreso, 2021). Uno de los aspectos que de alguna manera ha aumentado esa brecha cognitiva en la educación costarricense, se debe a las huelgas de los últimos años a nivel nacional. Si se realiza un proceso de análisis en retrospectiva en el año 2018 y 2019 Costa Rica sufrió un período de manifestaciones sociales que paralizaron la continuidad del periodo lectivo en los sistemas educativos de primaria y secundaria. Al respecto el Ministerio de Educación (2021) indicó:

“La huelga de 89 días, ocurrida en 2018, no se ha logrado recuperar el tiempo lectivo para completar los programas educativos de ese año; situación agravada por la declaratoria que hubo, en 2019, de dos huelgas intermitentes por los mismos sindicatos y que, en su conjunto, han generado casi un mes adicional de tiempo perdido.”

Esto sin lugar a dudas, fueron dos años que afectaron el proceso de enseñanza-aprendizaje de la población estudiantil y que ahora son las generaciones que están cursando los últimos años lectivos o en su defecto se incorporaron a la vida universitaria con esa carencia de contenidos por lo que esto hace aún más necesario, buscar soluciones que promuevan el fortalecimiento de las competencias cognitivas de los estudiantes, en este caso específico las competencias lingüísticas del idioma inglés.

Con relación a las problemáticas previamente mencionadas, se debe agregar la perspectiva actual de pandemia y emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-COV-2, el cual ocasionó un restablecimiento de las modalidades y comportamiento social. La modalidad educativa cambió y esto ocasionó una serie de dificultades para cumplir con las necesidades de la población estudiantil de primer ingreso a las universidades. Debido a la gran ausencia de información y herramientas educativas desde las instituciones de educación formal para abordar métodos alternos de educación formal ante la crisis, no se logró atender de forma significativa las carencias y esto afectó directamente el desarrollo de sus procesos educativos formales. Es por esta razón que se deben generar gestiones educativas que permitan fortalecer tales procesos ante diferentes contextos e imprevistos que puedan surgir.

Por otro lado, los esfuerzos gubernamentales e institucionales para disminuir esa brecha, han hecho que se dé aún más importancia a la Ley fundamental de la Educación, la cual en su capítulo 1, artículo 1, establece que todo habitante de la República tiene derecho a la educación y el estado la obligación de procurar ofrecerla (Sistema Costarricense de Información Jurídica, 1957). Por ende, el Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional de Costa Rica, en atención a lo estipulado por la constitución, establece en su artículo 1, principio C, la inclusión y atención prioritaria de sectores menos favorecidos por razones económicas, culturales o por discapacidad. Esto sin duda alguna, es de suma importancia ya que la brecha educativa se ensancha y genera consecuencias a largo plazo que afecta a determinados sectores de la población, especialmente ante emergencias y contextos de desventaja como el ocasionado por la huelga del 2018 y la pandemia 2019-2022.

A través de los años las instituciones de educación superior se han propuesto reducir la brecha educativa, según el Sexto Informe de Educación 2017.

“La brecha de equidad por ingreso y zona de procedencia en relación con la educación universitaria está compuesta por el 11.2% el cual está representada por el quintil de menor ingreso (primer quintil) a diferencia del 58.1% quienes representan el quinto quintil (ingresos más altos); sin embargo, a diferencia de los últimos dieciséis años para el año del informe este mismo aspecto fue nuevamente valorado y se concluyó que los dos quintiles más bajos de ingreso pasaron de representar una décima parte, a una quinta parte” (pp.255-256).

A pesar de los esfuerzos realizados, el sistema de educación debe tener la capacidad de articular los esfuerzos de manera conjunta ya que como se expuso anteriormente, en la educación secundaria se incrementa esa brecha mientras que las universidades intentan disminuirla. Por tanto, el brindar a la Universidad Nacional una herramienta como el “MOOC”, puede ser de gran aporte para minimizar las desventajas educativas que se han estado presentando, proveer la oportunidad a las personas estudiantes de zonas geográficas más alejadas de asistir (presencialidad remota/ asistencia virtual) y poder atender las necesidades de fortalecimiento en las competencias

lingüísticas desde el liderazgo; es sin duda alguna un apoyo necesario y pertinente tanto para la universidad como para los estudiantes.

En conclusión, la educación es un derecho innegable, un elemento esencial para promover justicia y movilidad social, progreso y valores para una calidad de vida digna; constituye oportunidades de trabajo donde las comunidades puedan obtener resultados positivos de desarrollo a corto, mediano y largo plazo. Es por esto que la labor de las instituciones educativas para proponer proyectos y dirigir esfuerzos en investigación de herramientas educativas descentralizadas y de soporte académico como los de esta propuesta, son indispensables para mejorar significativamente el desface que afecta a la comunidad estudiantil costarricense.

### **Objetivo General:**

Fortalecer las competencias lingüísticas del idioma inglés en el estudiantado de la Universidad Nacional de Costa Rica a través de un modelo de gestión educativa desde el liderazgo.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar las necesidades lingüísticas del idioma inglés y liderazgo del estudiantado de la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica.
- Determinar estrategias virtuales que fortalezcan las competencias lingüísticas y las habilidades de liderazgo para el estudiantado de la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica.
- Diseñar un curso virtual innovador e inclusivo de la gestión educativa para el desarrollo del liderazgo y las competencias lingüísticas necesarias para el aprendizaje del idioma inglés en el estudiantado de primer ingreso participante en la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Este trabajo se presenta como una propuesta curricular bajo la modalidad “MOOC”, para la construcción de espacios y herramientas de apoyo educativo en modalidad virtual de enseñanza y aprendizaje en nivel de educación superior. Las herramientas “MOOC” son de gran valor académico y social, al ser gratuitos, no tener prohibiciones de acceso, funcionar completamente en línea y ser sumamente numerosos.

La presente propuesta se presenta como un curso nivelatorio de apoyo educativo en el idioma inglés para el desarrollo de habilidades de liderazgo en personas estudiantes y el público en general, se considera necesaria de aplicar ya que por su flexibilidad, estas herramientas incentivan a personas estudiantes a desarrollar un autoaprendizaje sin afectar sus labores diarias y por último, estas herramientas se pueden adaptar a las necesidades contextuales de cualquier región y ser percibidas y aprovechadas por grandes cantidades de personas si se establecen de la mejor manera.

Para la ejecución de esta propuesta se consideró los estilos de liderazgo educativo coherentes con la cultura organizativa de la institución y promover las habilidades lingüísticas en

las personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica; además se pretende a través de esta iniciativa, dar acompañamiento institucional para la inserción de estudiantes a la vida universitaria, pues es una problemática que se genera debido a la ausencia de destrezas necesarias para un pleno desarrollo tanto personal como profesional en comunidad estudiantil.

Al iniciar la universidad, los cursos relacionados al idioma inglés en las diferentes carreras de la universidad, no generan mayores espacios en su maya curricular para desarrollar de forma paralela las habilidades lingüísticas ni de liderazgo; esto provoca en las personas estudiantes provenientes de contextos educativos con ineficiencias sistemáticas a nivel de inglés, una desventaja en comparación con las personas que si provienen de contextos educativos bilingües. Desde un abordaje apropiado mediante la herramienta de autoaprendizaje “MOOC”, se permitirá gestionar acciones sociales coordinadas desde la interculturalidad y que permitan abordar problemáticas sociales de manera eficaz.

### **Descripción General del Escenario**

Gestión implica cambios. Considerando el contexto de la organización en análisis, y las posibles estrategias para su óptimo desarrollo. Se establece una serie de enunciados claves para identificar factores a tomar en cuenta en la puesta en práctica de estrategias de acción para el desarrollo tanto a corto, mediano y largo plazo. Mediante procesos modernos e inclusivos que promuevan una sinergia institucional en función de la realización de objetivos en común.

La creación de un “MOOC” en pro del desarrollo de habilidades de liderazgo desde la promoción de competencias lingüísticas en el idioma inglés lograría promover una óptima inserción de estudiantes a la vida universitaria. Esta plataforma fue lanzada en el año 2021 con la finalidad de preparar a los estudiantes antes de ingresar a la universidad, entre las ofertas que se brindaron para la nivelación se encuentra el pensamiento crítico, comunicación escrita, matemática, física, inglés y aprender en la educación superior. En dicha plataforma, la población estudiantil debía primero realizar un examen y conforme a los resultados se les sugería llevar ciertos cursos. Una vez matriculados en los cursos que se sugirieron o fueron de escogencia propia cada oferta de nivelación estaba dividida en dos momentos. En el primer momento el alumnado progresaba en su nivelación mediante cursos auto gestionables y en el segundo momento los cursos presentaban sesiones de presencialidad remota.

Con relación a la Unidad Académica de Éxito Académico y Enlace Profesional, es necesario indicar que esta unidad responde a la Vicerrectoría de Docencia, la cual funciona como rectora de la docencia universitaria, de conformidad con la delimitación que se defina según el artículo 8 y con las competencias indicadas en el artículo 23, ambos del Reglamento de Rectoría, Rectoría Adjunta y Vicerrectorías, que propicia la transformación educativa según las tendencias de la época, las necesidades del entorno y las áreas emergentes, con el propósito de contribuir al desarrollo social, económico, ambiental, político y cultural del país. La presente Unidad cuenta con:

1. Profesionales de planta a tiempo completo: 7 personas (1 secretaria y 6 funcionarios)
2. Profesionales con cuarto de tiempo: 6 funcionarios de distintas áreas (matemática, química, física, inglés, filosofía, literatura)

Cada uno es responsable de coordinar las tutorías y asesorías de su área. Asimismo, la unidad de éxito académico es la responsable de formar equipos para trabajar en el proyecto de nivelación (“*La UNA te prepara*” 2021), proyecto que se relaciona con la propuesta de este trabajo. Además, entre sus tantas funciones la Vicerrectoría de Docencia, desde las responsabilidades que le competen, conociendo el compromiso institucional, ha desarrollado a través de la Unidad de Éxito Académico y Enlace Profesional, procesos que ayudan en la adaptación y permanencia a la vida universitaria a personas estudiantes. Esto con ayuda y coordinación de las Unidades académicas, Centros y Sedes. Asimismo, desde esta Unidad se asesora y acompaña a las distintas Escuelas en la planificación y desarrollo de las estrategias que permiten un oportuno seguimiento y vinculación con las personas graduadas.

## Capítulo II

### Marco Teórico

La presente investigación se sustenta en los principales constructos teóricos de áreas tales como: Gestión Educativa, Innovación Educativa y las diferentes Habilidades Sociales para el Liderazgo; estos conocimientos son los que proveerán de sustento y fundamentación teórica la propuesta de la herramienta “MOOC”, como apoyo a la academia.

Atendiendo lo anterior, la muestra se presenta en forma secuencial abordando las diferentes maneras de abordaje, análisis y aplicación de la gestión y sus modelos de gestión educativa, liderazgo, desarrollo de habilidades para el liderazgo y el desarrollo de habilidades lingüísticas, innovación educativa e influencia del “MOOC”.

La propuesta de un curso nivelatorio “MOOC” como apoyo a la academia se presenta en función de solventar problemáticas de acceso y aplicación de herramientas tecnológicas de información y comunicación dentro de los espacios de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional de Costa Rica. A continuación, se detalla la descripción de las herramientas tecnológicas que dan identidad a la propuesta que aquí se presenta y así lograr una apropiada aplicación y definición junto con sus consideraciones y usos en las áreas por trabajar.

### Gestión Educativa

La definición de gestión educativa puede variar, sin embargo, se empezará a delimitar su definición poco a poco. Es importante mencionar que autores como Tello atribuyen el nacimiento del concepto en Estados Unidos y en específico por el profesor William Harold Payne; esto como resultado de su primer libro de administración escolar llamado: “*Chapter on School Supervision*”. Es así como Tello (2016), detalla que hasta los años ochenta este término se inserta en Latinoamérica y define el concepto de gestión educativa:

Desde nuestra perspectiva, la gestión educativa hace referencia a la acción y el pensar de los educadores en situaciones concretas, de las cuales también es necesario distanciarse y representarse la realidad simbólicamente para reflexionarla, analizarla, expresarla, y denunciarla. Debemos considerar que la gestión educativa posee, en sí misma, una complejidad que incluye las subjetividades de las personas, la realidad institucional y, fundamentalmente el entorno. (p. 17)

En este sentido, la gestión educativa es una amalgama de diferentes ámbitos a considerar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y está compuesta por diferentes elementos claves para influir e impactar al estudiantado, quienes son los beneficiados o perjudicados directos de la puesta en práctica que se genere a partir de dicha gestión, pues su objetivo principal es impactar de forma positiva a la comunidad estudiantil.

Tomando en consideración que la gestión surge en los años sesenta, en Estados Unidos como se mencionó anteriormente; en Latinoamérica la gestión educativa llega hasta veinte años después, lo que refleja un desfase educativo. De esta manera, Tello (2016, p.22) define gestión educativa en el contexto Latinoamericano como una “demanda del neoliberalismo pedagógico”; no obstante, esta breve definición de gestión educativa en Latinoamérica enfatiza que la gestión

atiende demandas e intereses que no son necesariamente los de la comunidad estudiantil, en consecuencia, se vuelve una realidad extraña (ajena) como lo menciona Tello.

Si se compara la base teórica y fundamental de la gestión educativa es importante diferenciar que, la gestión implica la creación de condiciones, contextualizar la institución, proveer cambios en pro de la comunidad estudiantil la cual incluye transformación, impacto social, personal, educativo y laboral, mientras que la gestión educativa vela por la integración, innovación, influencia, formación de generaciones educativas que reciben a su vez un impacto social, ya que la persona gestora del centro educativo no solo gestiona los elementos administrativos para dar funcionamiento a la organización, sino que también pone mayor énfasis en las personas estudiantes y su aprendizaje.

### **Modelos de Gestión**

El desarrollo del concepto de gestión al igual que sus modelos, ha ido transformándose hasta crear varios estilos con características en específico. Como se menciona en el apartado anterior, la gestión comprende muchos elementos tanto de liderazgo, contexto, administración, entre otros, que en conjunto conforman la gestión. Se parte de esta premisa para examinar los diferentes modelos de gestión y sus características. De esta manera, es necesario mencionar que la gestión debe contemplar el contexto, el cambio, la atención a las necesidades, la puesta en práctica de acciones que subsanen dichos conceptos y trascienda en el tiempo con calidad y flexibilidad, por tanto, autores como Giménez (2016) expresa que:

La gestión educativa ha sido tradicionalmente un aspecto secundario en la escuela, centrada en sus procesos administrativos y no profesionalizada. Este problema se debe en parte a que la gestión ha estado ligada estrictamente a lo empresarial y separada de lo educativo. Pero si bien el aula es el espacio privilegiado de la educación, es en la institución como unidad de sentido donde se juega la calidad educativa. (p.11)

En consecuencia, la gestión educativa debe estar alineada al contexto, las necesidades, el contenido, calidad educativa y no minimizarla con un rol secundario administrativo, este mismo autor concibe que la gestión educativa influye en el proceso educativo mediante su impacto. Es así como Giménez (2016) indica:

La gestión educativa puede entenderse como un conjunto de acciones y procesos teórico-prácticos; es un saber de síntesis capaz de ligar conocimiento y acción, tendiendo al mejoramiento continuo de las prácticas educativas. Es una nueva forma de comprender y conducir la organización escolar, que debe reconocer como uno de sus fundamentos el cálculo estratégico situacional, de tal modo que llegue a ser un proceso generador de decisiones específicas. (p.14)

En efecto, la gestión educativa es un conjunto de acciones y procesos que requiere de conocimiento, análisis, comprensión y organización; a diferencia de la gestión tradicional como rol secundario. Existen muchos modelos de gestión que pueden dar respuesta a ese conjunto de acciones, también existe la combinación de modelos siempre y cuando se respete sus

componentes; algunos autores como Roberto Tolozano-Benites, Ferrer-Vicente y Forgas-Brioso (2016), hacen un compilado de los más destacados:

1. **Gestión en la Educación Superior:** Tiene que ver con las acciones de planificación, organización, ejecución y control emprendidas por el equipo directivo para promover y posibilitar el logro de la intencionalidad pedagógico-formativa. (p. 20)
2. **Gestión Educativa Estratégica:** Constituye, comprender, organizar y conducir tanto al sistema educativo como a la organización escolar. Entre sus características Roberto Tolozano-Benites, Ferrer-Vicente y Forgas-Brioso mencionan: la centralidad en lo pedagógico, reconfiguración y nuevas competencias, trabajo en equipo, apertura al aprendizaje, y a la innovación, orientación para la profesionalización y entre otras. (p. 631)
3. **Gestión Institucional:** Relacionada con la conducción de proyectos y el conjunto de acciones relacionadas entre sí para promover y posibilitar la consecución de la intencionalidad pedagógica en, con y para la acción educativa. (p. 631)
4. **Gestión Educativa Institucional:** Promueve el desarrollo de la educación y se compromete con el logro de resultados de calidad que incluye una cultura evaluativa como instrumento clave para el desarrollo institucional. (p. 631)
5. **Gestión Didáctica:** Determina las concepciones curriculares que constituyen puntos comunes en la formación profesional y las particularidades de cada una de las áreas o disciplinas en las que se estructuran los sistemas de conocimientos, habilidades, y valores que caracterizan el ejercicio de la profesión. (pp. 634-635)
6. **Gestión de Orientación Educativa:** Relacionada con la orientación del proceso formativo para el ejercicio de la profesión. Por lo que las personas docentes orientan al estudiantado en el significado social y profesional del desempeño de dicha profesión (p.635).
7. **Gestión de vinculación social:** Relación que se establece con la colectividad a través de las actividades de los técnicos y tecnólogos para enfrentar el ejercicio de la profesión en la relación con empleadores, usuarios o clientes en el desempeño laboral y la capacidad para aplicar sistemas de conocimientos y habilidades de las disciplinas que revelen la competencia para resolver problemas y transformar la práctica social (p.636).
8. **Gestión Administrativa:** Relacionada con las condiciones y recursos para el desarrollo del proceso formativo. (p.637)
9. **Gestión investigativa e innovación tecnológica:** Proyecta la actividad investigativa del docente y las que debe desarrollar el estudiante en su formación a partir de los problemas identificados (p.635). Es así como la persona docente está en la responsabilidad de

planificar y orientar las actividades que estimulan y desarrollan las habilidades investigativas apoyadas en recursos tecnológicos.

Los diferentes modelos de gestión y sus características muestran que existe una variedad de escenarios en los cuales cada uno de ellos aporta de manera diferente en la puesta en práctica. Por lo tanto, una combinación de modelos es inclusive beneficiosa para la gestión en sí misma ya que se complementarían de los mejores rasgos de cada uno según los modelos a interrelacionar. De tal modo, para el caso específico de la propuesta que aquí se pretende implementar, se tomará como referente la gestión de innovación apoyada en las TICs que es un homólogo al tipo de gestión investigativa e innovación tecnológica mencionado por Tolozano-Benites, Ferrer-Vicente y Forgas-Brioso (2016)

### **Modelo de Gestión Educativa para la propuesta**

Para esta investigación es necesario posicionar un modelo de gestión que sea acorde al planteamiento de la propuesta que según sus condiciones responde y atiende el contexto virtual. Además, este modelo de gestión debe relacionarse con el cambio para atender a las necesidades particulares de las personas estudiantes. Se considera sumamente importante y necesario para la población estudiantil, generar una propuesta de gestión educativa tipo pedagógico-tecnológico desde la innovación, a fin de establecer y desarrollar las habilidades y competencias necesarias para un desarrollo educativo óptimo en ambientes accesibles, incluyentes e inclusivos.

El modelo que se desea implementar será abordado mediante las herramientas de autoaprendizaje, en donde los valores y fundamentos claves para una administración y gestión educativa de calidad sean el fin principal; además de brindar el acompañamiento necesario desde la virtualidad para que las personas estudiantes logren forjar un futuro mejor a nivel individual y colectivo como comunidad educativa.

Las fuentes consultadas con relación al abordaje de las herramientas tecnológicas, de liderazgo, TICs, administración, gestión educativa y el desarrollo de habilidades; presentan una clara falta de desarrollo y enfoque por parte de las instituciones educativas para con las personas estudiantes y esta necesidad aumenta en instituciones de educación superior. Donde la demanda crece año tras año y no parece haber una clara adecuación institucional a estas necesidades.

El virus de la COVID-19 ocasionó un restablecimiento de las modalidades y comportamiento social. La modalidad educativa y organizacional cambió y ocasionó una mayor dificultad para cumplir con las necesidades de la población estudiantil con lo que se concluye que todos esos eventos y necesidades educativas influyen en la dinámica de una gestión educativa que responda a tales cambios.

De este modo, si se considera el contexto de la organización y las posibles estrategias para su óptimo desarrollo, se establecen una serie de acciones tanto a corto, mediano y largo plazo que mediante procesos modernos e inclusivos promuevan una sinergia institucional en función de la realización de objetivos en común.

Según Harvey López (2015, p. 136), "...la información y el conocimiento juegan un papel fundamental, debido a la rapidez con que es difundida la información, su accesibilidad y a la necesidad de transformarla en conocimiento para el desarrollo de nuevas propuestas

tecnológicas...”. De esta manera, se da a conocer el gran auge que estas tecnologías tienen para con las organizaciones y su accionar en función de las necesidades del contexto en donde se encuentran.

Desde un contexto virtual, las herramientas académicas de autoaprendizaje que dan soporte a contenidos teóricos mediante currículos dinámicos y modernos promueven la innovación y la puesta en marcha de planes robustos para afrontar con mayor facilidad toda problemática que podría surgir en el desarrollo de esta.

En cualquier escenario que se desee integrar herramientas para una transformación virtual de la organización, se deben contemplar aspectos tales como “innovaciones metodológicas en el aula, innovaciones en espacios colectivos e innovaciones en la organización administrativa” dichas características son fundamentales para autores como Chen-Quesada, Cerdas- Montano y Rosabal-Vitoria (2020), y que con la puesta en marcha del “MOOC”, que representa una innovación en el ámbito educativo, tenga como pilare tales aspectos para su desarrollo.

### **Modelo de Gestión en Innovación apoyada en las TICS**

En cuanto a lo que se refiere a los modelos de gestión pedagógica, Chen-Quesada, Cerdas-Montano y Rosabal-Vitoria (2020), consideran:

estos favorecen no solo una afectación hacia la organización administrativa, sino que conlleva el repensar la oferta educativa de una manera integral, lo cual puede generar cambios en los diferentes espacios áulicos, además de repercutir en la cultura organizacional concretamente en aspectos como: sentido de pertenencia, desempeño docente, creatividad, uso de las tecnologías en apoyo a la mediación pedagógica, relación con las familias y la comunidad, espacios colectivos, entre otras (p.27).

Tal como lo plantean estos autores, es necesario repensar la oferta educativa y acoplarse a una nueva realidad donde distintas demandas sociales y académicas sean solventadas a través de un modelo de gestión que sea eficiente, integral y brinde respuestas a dichos elementos, esto con el fin de influir y proponer un cambio innovador que se acople a las distintas demandas.

El modelo de gestión en innovación apoyado en las TICS, puede por sus rasgos influir y dinamizar esta formación Integral en los individuos; asimismo, influye en la oferta académica ya que el modelo de gestión se define como “conjunto de acciones que permiten planificar, desarrollar y evaluar los procesos educativos para lograr la innovación; considerando para ello tres elementos fundamentales: La Organización Educativa, los actores educativos (comunidad educativa en general), y las Tecnologías” (Harvey, 2015, pp.137-138 ).

En efecto, los autores consultados plantean aspectos similares y complementarios en relación con la innovación que concuerdan y enriquecen la propuesta del “MOOC” como herramienta de fortalecimiento de las habilidades lingüísticas y de liderazgo. De esta manera, el modelo de gestión e innovación en cuestión contempla tanto las categorías planteadas por Harvey como las de Chen-Quesada et al., y en consecuencia, son una perfecta combinación para atender espacios colectivos, implementar innovaciones metodológicas a través del proceso de enseñanza y aprendizaje. Es así como este modelo de gestión evidencia un ajuste apropiado a las demandas y necesidades educativas de la institución, pero sobre todo en el tema referente a la innovación.

Según Patiño-Toro et al. (2020), en su estudio visualizan una fuerte asociación entre el modelo de gestión e innovación con la autoeficacia, facilidad de uso y la utilidad. Por lo que estos mismos autores citan a Ornelas et al., quien exponen que:

el valor de promover el conocimiento, ventajas y bondades representados en el campo de la gestión tecnológica e innovación entre los futuros profesionales, de modo que puedan apreciar el potencial y factor diferenciador que se puede desarrollar al integrar saberes y destrezas en estos temas en el entorno académico y empresarial. (p. 84)

Todas estas observaciones, investigaciones y planteamientos fundamentan de forma sólida el modelo de gestión e innovación para su puesta en práctica en la presente investigación. El promover diferentes habilidades tanto tecnológicas, académicas, de formación personal que potencien habilidades, competencias y conocimientos de los individuos es lo que este modelo sugiere y propone con su puesta en práctica. Todo lo anterior se contempla con la puesta en práctica del “MOOC” y así considerar un cambio innovador y más aún si se realiza en el ámbito de la educación superior.

### **Modelo de Gestión Educativa para el desarrollo de habilidades**

Durante el proceso de adquisición de habilidades lingüísticas de una lengua extranjera se vislumbran muchas teorías que explican como un individuo desarrolla esas habilidades y logra comunicarse, entre ellas se pueden mencionar la de Noam Chomsky, Skinner, Krashen, Stern, entre otros. De esta forma, Otero (2008), menciona que “la competencia lingüística no consiste en qué decir ni cómo; por el contrario, la competencia lingüística para Chomsky según Otero es “un conocer tácito, inconsciente e innato a la estructura humana” (p. 59).

Este planteamiento, se centra en fortalecer la parte lingüística del estudiantado ya que hoy en día es necesario e inclusive requisito contar con diversidad de habilidades y entre las cuales la sociedad del siglo XXI estipula y demanda se encuentran sin duda alguna las habilidades lingüísticas. Dichas habilidades lingüísticas son consideradas como: demanda laboral, cultural, educacional y hasta personal, por lo que en tiempos actuales dichas habilidades lingüísticas son un requisito para muchos ámbitos de la vida, pero sobre todo para poder desarrollarse como individuo desde diferentes aristas.

De este modo, el análisis de un modelo de gestión educativa pertinente para el desarrollo de habilidades lingüísticas debe contemplar que no solo se genere e influya en el ámbito escolar, sino que también tengan un impacto en diferentes áreas. Troncoso (2018) propone utilizar varios enfoques para la adquisición de las habilidades lingüísticas, este autor propone enfoques tales como el inter, multi y transcultural para ver la adquisición de una segunda lengua como un todo donde se interrelaciona la cultura y el enfoque multicultural; además indica que diversas culturas coexisten entre sí y el enfoque transcultural entrelaza varias culturas y sus distintos elementos como la globalización, el turismo, la economía y muchos otros aspectos.

Debido a lo anterior es preciso indicar que en la gestión educativa es sumamente importante fomentar un liderazgo en donde el líder/gestor, propicie esos contextos educativos y tome en consideración la importancia de las habilidades lingüísticas, tome en cuenta las demandas de esos contextos y esté abierto proveer soluciones mediante la gestión. Para esto más que

enfocarse en un modelo de gestión o de liderazgo, estará relacionado con la percepción que el gestor tenga sobre el proceso de adquisición de habilidades lingüísticas y la transformación que quiera hacer en la institución.

Sobre este compromiso que deben adoptar los gestores de cada institución, autores como Cuadro, Velasco y Troya (2018), plantean una aproximación a un modelo de administración en el cual la gestión administrativa promueven con firmeza la calidad de vida, la calidad de las instituciones y del trabajo para lograr una verdadera evolución: “hoy las instituciones educativas deben verse como una empresa del conocimiento, donde se producen servicios y bienes, tales como la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura para alcanzar un verdadero desarrollo humano sostenible y sustentable” (p. 5).

Esto demuestra que la educación debe proveer a los individuos los medios para su desarrollo humano en diferentes aspectos de su vida por lo que la implementación de los distintos enfoques y un modelo de gestión basado en la gestión administrativa se alinea con esa premisa. Y es así como, el modelo de Gestión Administrativa en conjunto con el modelo de innovación, contribuyen con esa formación de un ser humano integral que resulta a través de la combinación de diferentes modelos de gestión.

### **Relación entre Gestión Educativa y Administración Educativa**

Los antecedentes teóricos para definir ambos conceptos de forma independiente son vastos, es decir, la definición de gestión y administración poseen muchas definiciones que se pueden encontrar en distintas bases de datos, diccionarios, inclusive en la web. No obstante, la definición de estos en relación con la educación se limita aún más. Por lo que es importante considerar ambos conceptos por separado, como se realiza a continuación.

#### ***Gestión Educativa:***

Autores como Vidal, Durán y Pujal (2008), mencionan que la gestión educativa está compuesta por tres elementos claves:

la persona que realiza la gestión, es decir el gestor; el campo de la investigación donde es implementada de forma sistémica y formal, su objeto de estudio se basa en aquellos quienes se dedican a aprender y desarrollarse como individuos, y por último, la innovación y el desarrollo en favor de los individuos que aprenden, para así influir, transformar y mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje. (pp. 55-56)

En otras palabras, la gestión involucra tanto el aula, la comunidad educativa, la institución, el contexto escolar y todas sus estructuras.

#### ***Administración Educativa:***

Este término surge de la administración empresarial, aunque “amplía sus acciones a actividades propias de la dinámica educativa, tales como, los procesos, proyectos, prácticas y estrategias pedagógicas” (Bello, 2011, p.92). De este modo, es ambiguo hablar de administración educativa ya que el término se acuña al ámbito empresarial y no al educativo; a pesar de esto, la

administración amplía sus actividades, trata de acoplarse a contextos diferentes al de la administración empresarial.

Así, la administración empresarial pretende integrar elementos en el ámbito educativo, esto se refleja con la implementación de algunos principios a través de algunos fundadores de la Administración Educativa tales como Taylor y su teoría científica; Fayol y su teoría clásica, finalmente Weber y la teoría de la burocracia.

En más detalle, el autor Bello (2011), detalla de forma independiente los elementos aportados por cada una de las personas anteriormente mencionadas en la Administración Educativa, la cual se comprende de la siguiente manera:

### **Taylor**

La planeación del trabajo en actividades de planeación, ejecución y control. Estas actividades a su vez se complementan con algunos principios como la sistematización en donde los colaboradores deben de conocer las técnicas necesarias, los sistemas requeridos, el conocimiento y la responsabilidad para realizar la tarea mientras que el jefe como indica esta teoría debe seleccionar al mejor candidato y establecer los objetivos a lograr (p.93).

### **Fayol:**

Bello indica el aporte de Fayol en relación con la Administración Educativa de la siguiente forma:

Consistió en plantear los elementos que constituirían la organización formal en la empresa dividida por áreas que deben responder a las necesidades del negocio. Los presupuestos empíricos de estas perceptivas pretenden sistematizar todos los procesos al interior de la empresa bajo el criterio de optimizar los productos en beneficio de la acumulación del capital, más allá de esto, las reflexiones teóricas que se derivan de este proceso de sistematización consideran a la fábrica como un dispositivo a partir del cual se reproducen todas las dinámicas sociales. (p. 93)

La cita anterior se relaciona con las diferentes divisiones por departamentos que el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica posee, los cuales además de divididos están bien limitados en sus funciones. Otra de las divisiones se visualiza a nivel más institucional con las diferentes áreas administrativas, como: la dirección, la secretaría, la persona auxiliar, los distintos departamentos por materia, el personal especializado en su área, las personas de mantenimiento y su especialización, las personas que atienden la soda, el jardín, el comedor, todos ellos especializados y estructurados en su labor. Todo en sí, está dividido en áreas inclusive la educación misma que se recibe en las aulas. Los contenidos divididos por materia, por trimestre, por examen y así sucesivamente.

En Costa Rica el Ministerio de Educación tiene una estructura organizacional muy amplia, pero a su vez muy rígida y fragmentada, todas esas divisiones trabajan de forma independiente. De forma homóloga ocurre con la Universidad Nacional de Costa Rica, en donde la institución se divide en facultades, departamentos, unidades y materias según el programa de estudio, por

mencionar algunos aspectos, lo cual es relevante para los objetivos que persigue esta investigación con la implementación del “MOOC”, esto para lograr una sinergia que conecte las áreas responsables de aspectos como la admisión del estudiantado de primer ingreso, con la parte propiamente a cargo de la formación académica en habilidades lingüísticas del inglés.

Continuando con los postulados en la teoría de la Administración Educativa, Bello finalmente relaciona el concepto con la teoría de Weber, en este caso Bello (2011) menciona:

**Weber:**

En este caso Weber representa la Teoría de la burocracia, la cual es una constante en la educación en Costa Rica en todas sus modalidades ya sea a nivel de educación general básica, tercer ciclo o inclusive superior. Asimismo, en otros países, por lo este último indica que Weber aporta “la división funcional del trabajo, ordenadas según jerarquías de oficina, reguladas mediante normas de procedimiento” (p.93)

En este sentido la administración educativa es la base sólida de la gestión educativa, ambas se complementan ya que la gestión educativa requiere de la administración de los recursos, los fondos, pero no solo debe administrar tales aspectos debe también proveer un cambio, una transformación, atención, investigación en pro del estudiantado y las personas involucradas con el sistema educativo.

**Liderazgo:**

El concepto de liderazgo representa un reto por definir ya que según la postura teórica que se asuma, el rol del líder es distinto, además si se relaciona con un ámbito en específico esa complejidad incrementa y más aún, si se trata de definir un liderazgo en el ámbito educativo. Por otro lado, existe una proliferación de estudios sobre la definición de liderazgo que, al igual que las razones anteriores en relación con el término de gestión, ha dificultado tal concepto. Por lo tanto, es imprescindible realizar un acercamiento a la definición de liderazgo que asuma de forma elocuente a lo elaborado en este trabajo a través de algunas características de forma general, partiendo del concepto y función en contexto del proyecto aquí propuesto.

De tal modo, es importante diferenciar entre los conceptos de líder, gerente y ejecutivo. Las personas ejecutivas y gerentes pueden ser líderes. La diferencia desde el punto de vista académico es que el líder es quien gestiona el cambio (por eso necesita una visión distinta) y el gerente general, es el que gestiona la situación. Que recaen en espacios de índole más políticos y técnicos, que de visión y creación.

En este sentido, se realiza una aproximación al concepto de liderazgo el cual consideraría la ética, los valores y a la persona, más que al rol de la teoría para su definición. Por tanto, De la Sota Riva Echanove y Zainos (2018) definen liderazgo en función de la persona:

El líder sustituye la visión preponderantemente económica que prevalece en muchas empresas, por una más humana que busca hacer frente a los excesos del paradigma economicista que han degradado al ser humano, y que enfatiza la centralidad de las personas en la empresa. Esta propuesta de liderazgo considera que esas organizaciones han

sido creadas para proveer bienes y servicios para la sociedad en forma eficiente y rentable, pero al mismo tiempo deben ser un lugar en el que todos sus miembros puedan desarrollarse, y a través del encuentro interpersonal, alcanzar su plenitud. (p. 109)

Cuando la persona líder demuestra interés por las personas colaboradores y las inspira, estimula intelectualmente y se compromete emocionalmente con las tareas, surge a partir de ese momento una cultura organizacional que fortalece el carácter, promueve el desarrollo y mejora los resultados de la organización. Esto refleja que, una nueva perspectiva de liderazgo se centra en la persona y los colaboradores, donde el rol del liderazgo es una influencia recíproca; asimismo, los colaboradores forman comunidades en donde los objetivos establecidos son compartidos y proveen cohesión para así, fomentar el bien común en donde la persona líder y personas colaboradoras se beneficien y comprometan. Este sustento también es apoyado por autores tales como Villar Vargas y Araya-Castillo (2019), quienes indican que “Dependiendo del paradigma dominante en los líderes estratégicos de la alta dirección se enfatizará en un enfoque filosófico para el cambio deliberado al promover en los líderes la adopción de estilos de liderar coherentes con esta decisión” (p. 210).

Otro aspecto importante en relación con las características que una persona líder debe reflejar se puede detallar a través de otros estudios donde autores como Reyes, Chávez y Guevara (2017, p. 15), indican que la población universitaria consultada menciona tres características sobresalientes de las personas líderes: ser visionario, participativo, administrativo. Caso contrario también se mencionan algunas características las cuales no llevan a una persona a ser un líder efectivo y estos mismos autores mencionan entre las características: no delegar, pensar en sí mismo, falta de seguridad, no escuchar las opiniones de los demás, falta de visión entre otras muchas características. (Reyes, Chávez y Guevara, 2017, p. 17)

### **Estilos de liderazgo:**

El estilo de liderazgo en cualquier puesto de alto rango es necesario. Actuar conforme a las necesidades requeridas tanto de las personas colaboradoras como las de la institución en sí misma, es una tarea que la persona líder debe visualizar. Por tanto, implementar un solo estilo de liderazgo para ejercer el puesto a su cargo no es tan conveniente ya que cada estilo de liderazgo posee rasgos importantes que la persona líder puede utilizar para afrontar dichas necesidades. En este sentido, Isaac González-Rodríguez y Magaña-Fernández (2018) indican con respecto a la persona líder que:

La mayoría de las veces, esta figura trabaja en espacios de interacción con los distintos grupos que forman parte de las organizaciones. En esta interacción fomenta lazos diversos en donde crea influencia de distinta índole en la conducta de los grupos, (p.89)

Esta idea evidencia que el estilo y rasgos de liderazgo de la persona, son importantes ya que tiene una atribución importante en la interacción, integración e influencia tanto en las personas como en la organización. Es por eso que tanto el estilo de liderazgo como los rasgos, pueden estar sujetos a una variación entre diferentes estilos de liderazgo ya que se pueden implementar los rasgos más aptos dependiendo del contexto, la organización, las personas colaboradoras, el

contexto y la necesidad que se requiere atender. Por tanto, Isaac González-Rodríguez y Magaña-Fernández (2018) consideran sobre la influencia del estilo de liderazgo en la institución:

desde una perspectiva general sobre el estilo de liderazgo es importante integrar la motivación, las relaciones interpersonales y los aspectos políticos, económicos y sociológicos. El tipo de liderazgo implementado crea el ambiente, es decir su cultura organizacional, el cual influye en el alcance de los objetivos propuestos. (p.84)

Por otro lado, autores como Pedraja, et al., (2019) hacen referencia al concepto de cultura organizacional la siguiente manera:

se entiende que cultura organizacional es un sistema que permite traducir aquellos valores organizacionales tales como calidad y eficiencia en valores individuales del empleado y que incluye elementos como el lenguaje, tradiciones, rituales, estándares, filosofía, reglas de juego, medios de comunicación, rutinas, símbolos, entre otros. (p. 28)

De esta forma el estilo de liderazgo debe contemplar elementos claves según el estilo escogido para su implementación, así como los rasgos respectivos, el contexto, las necesidades, el personal, los valores, la forma de tomar decisiones, la integración de las personas colaboradoras y todo lo anterior impacta en la creación de la cultura organizacional y de esa manera es que se ve reflejado el liderazgo en sí mismo. Dicho espacio, es el lugar donde se visualizan todas las metas propuestas o en su defecto analizar las razones por las cuales las sucintas metas no se cumplen.

Escoger un estilo de liderazgo acorde a la institución, que responda las necesidades, un estilo que a través de las características influya en las personas colaboradoras para integrarlas, motivarlas y a su vez lograr las metas en un ambiente sano, eso es lo que las personas líderes deben de visualizar, reflexionar y elegir.

Para tener una noción más clara de cómo implementar estos estilos de liderazgo es necesario analizarlos de forma más detallada, a continuación, se extraen los compilados más sobresalientes tomados de Hernández-Colón (2021). Esto para mostrar los rasgos, características, similitudes o diferencias, aunque cada estilo posee exponentes propios, y finalmente así derivar luego en un estilo acorde al contexto para la presente investigación.

### ***Liderazgo Transaccional:***

Autores tales como Pedraja-Rejas et al., describen este estilo como aquel que “se basa en un intercambio de información fluida entre líderes y seguidores, donde los primeros detectan las necesidades y deseos de sus seguidores, definen objetivos y tareas, y recompensan a estos si tienen niveles de rendimiento óptimos”. (p. 27)

### ***Liderazgo Laissez-Faire:***

Un estilo un poco controversial ya que, al ser permisivo, pero con mucha confianza en sus colaboradores ha de ser considerado con cautela. Los mayores exponentes de este estilo son Lewin, Lippit y White en el 1939. Es así como autores tales como Pacsi, Mejía, Pérez y Cruz (2015) citan a Martínez (p.69), quien, desde la perspectiva de este último, el estilo Laissez-Faire

evade responsabilidades, es un ausentismo de la persona líder y falta de dirección. Mientras que cuando citan, Chiriboga y Caliva, quienes consideran que este estilo requiere de colaboradores altamente calificados para realizar las tareas. Es por tanto que las diferentes apreciaciones sobre este estilo han causado tal cautela. (p.70)

#### ***Liderazgo Autocrático:***

Este estilo se caracteriza por brindar órdenes, tomar decisiones sin consultar a los colaboradores y ejercer poder por lo que puede percibirse como falta de espontaneidad, agresivo o frustración, esto según Pacsi, Mejía, Pérez y Cruz (2015, pp.68-69)

#### ***Liderazgo Democrático:***

Según Pacsi, Mejía, Pérez y Cruz (2015) este estilo es lo contrario al anterior ya que la participación de las personas colaboradoras en la toma de decisiones y las acciones posee un rol importante. Por lo que sus características son más de orientar, guiar y es un rol más activo de forma conjunta. (p. 69)

#### ***Liderazgo Transformacional:***

Un estilo muy en auge, el cual se le atribuye a Bass y Avolio. Según Hernández, este estilo se describe como aquel que “busca desarrollar e inspirar al subordinado para que sea más responsable y se comprometa con los objetivos desafiantes mediante la influencia idealizada, la motivación inspiradora, la estimulación intelectual y la consideración individualizada.” (p. 192).

#### ***Liderazgo Colaborativo:***

Este estilo es atribuido a Archer y Cameron. Ya que Hernández si indica que este estilo “promueve la innovación en la organización, pero, también, los saberes cívicos a través de la formación de equipos con los actores gubernamentales y no gubernamentales” (p. 193)

#### ***Liderazgo Situacional:***

El origen del nombre era el ciclo de la vida y este estilo se genera por estudios realizados por Hersey y Blanchard. Hernández menciona que este estilo requiere que el líder identifique las fortalezas de sus colaboradores e implemente diferentes estilos de acuerdo con la persona colaboradora (p. 193).

Todos los estilos anteriores poseen rasgos distintivos para lo cual la persona líder debe considerar según el contexto, las necesidades, la institución y otros elementos. Por tanto, se plantea para este trabajo utilizar distintos elementos de cada uno de ellos en virtud de los beneficios que las personas estudiantes puedan desarrollar. Sin embargo, a pesar de considerar rasgos de los estilos anteriores, existe un estilo para la práctica el cual se denomina Liderazgo Educativo.

#### ***Liderazgo Educativo y Pedagógico***

Este tipo de Liderazgo es definido según García Rodríguez como la próxima agenda en la mejora del ejercicio de la dirección. De acuerdo con las orientaciones en la literatura, Hammond

(2001), habla del liderazgo centrado en el aprendizaje (*learning-centered leadership*); es decir, vincular el liderazgo con el aprendizaje del alumnado; un liderazgo que para el aprendizaje toma como núcleo de su acción la calidad de enseñanza ofrecida y los resultados de aprendizaje alcanzados por los alumnos. Según Weinstein (2009), el asunto principal es, qué prácticas de la dirección escolar crean un contexto para un mejor trabajo del profesorado y todo el establecimiento educacional, impactando en la mejora de los aprendizajes del alumnado.

De este modo es importante destacar el hecho de fomentar el liderazgo en el aprendizaje, ubicar a la persona estudiante en el centro del proceso. Al respecto, esta propuesta asume el estilo de liderazgo educativo o pedagógico. Balduzzi (2015) menciona lo siguiente “este estilo de liderazgo es horizontal e involucra a toda la comunidad educativa de la institución, pero en especial a los estudiantes quienes “con sus diferentes aportaciones contribuyen a su efectiva realización”” (p. 151).

De esta forma, este estilo de liderazgo se basa en la realización, necesidades, metas y valores que la institución desea promover en función del contexto de la comunidad educativa. Es importante también citar algunas de las características de este estilo de liderazgo tal como se realizó con los estilos anteriores. De acuerdo con Rodríguez (2011), entre las características de este estilo destaca que este estilo “está centrado principalmente en la gestión de los aprendizajes y la mejora de las prácticas docentes” (p. 257). Asimismo, este autor describe algunas otras características importantes:

- Ajustan el estilo a las necesidades (contexto)
- Gestionan y lideran cambios en la institución en su disciplina
- Autocríticos (les resulta fácil diagnosticar y resolver)
- Rigurosos (supervisan, evalúan, dan seguimiento)
- Innovadores
- Proyección a futuro
- Trabajan en equipo
- Delegan tareas
- Realizan visitas periódicas a las aulas para conversar tanto con las personas estudiantes como los docentes. (p. 257)

Las características anteriores son algunos aspectos que engloban la puesta en práctica de este estilo de liderazgo. Basados en estos rasgos, es importante reforzar que el liderazgo educativo o pedagógico lo puede ejercer tanto la persona directora en relación con sus colaboradores y los demás miembros de la comunidad educativa, así como también la persona docente en el aula para con sus estudiantes; los estudiantes con sus familiares y demás miembros de la comunidad y así sucesivamente. La puesta en práctica de este estilo es comprender el contexto, brindar acompañamiento, proponer un cambio o mejorar en relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje para así formar personas íntegras, como resultado de una buena gestión a través del liderazgo educativo o pedagógico primando así a las personas estudiantes. De tal forma que las personas estudiantes, las personas docentes, administrativas, de mantenimiento, encargados legales de la población estudiantil y demás población se involucre y entre todos formar parte del éxito en este proceso de mediación pedagógica.

Sobre el liderazgo educativo o pedagógico Segovia (2019), el liderazgo educativo o pedagógico “se está convirtiendo en un factor crítico de primer orden en las escuelas que progresan” (p. 902), es por tanto, que este enfoque en donde se prime la educación en beneficio de formar personas con diferentes capacidades, habilidades, conocimientos y valores desde el contexto de la comunidad educativa es una pensamiento al que se le debe brindar mayor oportunidad de desarrollarse aún más, y que mejor que involucrarlo en la propuesta del “MOOC” para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas y de liderazgo en las personas estudiantes de primer ingreso de la educación superior.

Las razones para implementar este proyecto son de carácter urgente e indispensable, primeramente porque estos estudiantes son los futuros profesionales de nuestro país, luego porque el sistema educativo superior debe de atender a este cambio de primer orden y por último el contexto en el cual se ha desarrollado la pandemia del Covid durante estos dos últimos años (2020-2021), esto ha cambiado drásticamente la forma de desarrollar la vida humana desde distintos ámbitos y en particular la educación.

De esta manera, la presente propuesta considera todos los aspectos anteriores para así poder aportar con esa orden de progreso. Segovia (2019), también señala que “si la política educativa no puede mandar lo que verdaderamente importa, en su lugar, hay que establecer la mejora localmente” (p.903). Esta última idea de realizar la mejora localmente es lo que se pretende realizar con la propuesta del “MOOC” ya que se centra en dar una contribución en las gestiones que se hacen desde una institución pública local, en pro de mejorar aspectos que construyen una educación de calidad para el estudiantado. De la misma forma atiende las necesidades ya identificadas por la misma universidad, por ende, es una propuesta que ha estudiado su contexto y necesidades. En este sentido, Segovia (2019) señala cuatro aspectos fundamentales para liderar una institución:

1. Establecer una dirección (visión, expectativas, metas del grupo)
2. Construir relaciones y desarrollar al personal
3. Rediseñar la organización para apoyar las prácticas deseadas
4. Gestionar los programas de enseñanza y aprendizaje (pp. 904-905)

Estas dimensiones están en función de los objetivos principales del liderazgo educativo o pedagógico. Asimismo, es importante denotar que “si bien estas prácticas son universales, su éxito depende de que respondan al contexto en que se desempeñan” (Segovia, 2019, p. 905). En consecuencia, el liderazgo educativo o pedagógico es una opción viable que se adapta al contexto, necesidades, contenidos, población estudiantil y comunidad educativa de la presente investigación; sin embargo, es necesario también indicar que los otros estilos apoyan en gran medida de forma teórica y práctica el desarrollo de las habilidades de liderazgo a través del “MOOC”.

## Relación entre Liderazgo, Gestión Educativa e Inserción Educativa

El conocimiento reside en los seres humanos, y para gestionarlo es necesario transferirlo, y volverlo organizacional, por medio de las interacciones humanas; “estas interacciones en el contexto organizacional pueden ser determinadas por medio de estrategias que hacen parte de la gestión del conocimiento”. (González-Campo, et al., 2020, p. 286).

En esta cita se hace relación entre la gestión educativa y el liderazgo, González (2020) expone la importancia de que la gestión y el liderazgo se enfoquen en la interacción de los individuos para desarrollar conocimiento, en consecuencia, el liderazgo y la gestión tienen un rol importante y conexo. Además, estos mismos autores indican que “uno de los enfoques estudiados en esta relación, es como los tipos de liderazgo determinan las fases de la gestión del conocimiento” (p. 287). En este caso los enfoques están relacionados con el estilo de liderazgo transformacional y transaccional. El primero está más enfocado en “tareas intensivas en conocimiento, analizan temas como la autonomía, la integración y la innovación colectiva” (2020, p. 287). Caso contrario, estaría el liderazgo transaccional el cual se relaciona con “la gestión del conocimiento, la organización y su desempeño” (González-Campo, García-Solarte y Murillo-Vargas, 2020, p. 287) quienes entre las conclusiones de su estudio comentan que ambos estilos de liderazgo son necesarios en la educación superior y la implementación de la gestión ya que se complementa en distintas áreas.

Entre los elementos que destacan para fundamentar tal interrelación González, et al., (2020), comparan por ejemplo que:

el estilo de liderazgo transformacional tiene mayor eficacia en los procesos de creación y transmisión de conocimientos, así como la autonomía, la integración de las personas y los objetivos mismos y la innovación mientras que el estilo de liderazgo transaccional apoya la gestión en relación con tareas específicas de la organización, procesos de aplicación, además del desempeño mismo (p.287)

Este estilo de liderazgo cumple la función de establecer los objetivos, funciones, reglas o sanciones lo que difiere del estilo transformacional. El estilo transformacional posee la responsabilidad de motivar, estimular, integrar, construir relaciones humanas, laborales e individuales, en efecto, ambos estilos se interrelacionan y ambos poseen una clara definición de roles que se complementan a través de varios elementos como los mencionados anteriormente para así dar lugar a una gestión y liderazgo efectivo.

Otra relación importante se vincula con la inserción a la vida universitaria de los estudiantes de primer ingreso. En este sentido, Figuera, et al., (2003) expresan lo siguiente:

La transición a la universidad es un proceso complejo que conlleva para el estudiante múltiples y significativos cambios personales y vitales. Entre ellos está la adaptación a un nuevo contexto organizativo, educativo y social, regulado por normas explícitas y/o implícitas que debe conocer para funcionar adecuadamente. (pp.350-351)

Dentro de este proceso de inicio en la vida universitaria, se pueden encontrar una serie de cambios que muchas veces se toman a la ligera, pero que para la persona estudiante pueden

significar un cambio drástico en su estilo de vida, por ejemplo, el hecho de tener que viajar muchas horas en transporte público o verse expuestos a grandes presas diarias en su recorrido. De hecho, investigadores como Upcraft y Gardner (1989) y Pratt (2000), han encontrado evidencias de que el tránsito resulta para muchos estudiantes una experiencia compleja y estresante, según, estos llega a provocar sentimientos de inseguridad, reducción de la autoestima, sobrecarga de trabajo y niveles de ansiedad muy elevados.

De la misma manera, Casado et al., (2015) proponen que se brinde acompañamiento para poder disminuir ese impacto negativo en los aspectos mencionados como la inseguridad, la reducción de la autoestima y la sobrecarga de trabajo:

La mentoría se considera una potente herramienta para ayudar a las universidades a alcanzar sus objetivos estratégicos, en especial, la mejora de la retención y el éxito de sus estudiantes de nuevo ingreso. Los beneficios para la integración del alumnado nuevo, para el desarrollo de competencias del estudiantado veterano y para la consolidación de una cultura universitaria de participación, supone que personas gestoras universitarias, responsables del sistema de orientación y comunidad universitaria en general deben coordinarse para diseñar, planificar, ejecutar y evaluar los programas de mentoría. (p.172)

En este sentido, la mentoría o el acompañamiento se brindaría a través del curso “MOOC”. El objetivo sería una nivelación o el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas del idioma de inglés que a su vez también desarrollará las habilidades de liderazgo para así brindar herramientas a las personas estudiantes tanto para el ámbito académico como para el área personal y profesional, además de ser un acompañamiento en esa nueva etapa de vida universitaria.

### **Desarrollo de habilidades Lingüísticas y de Liderazgo**

Desde la perspectiva de Innovación Educativa, surgen retos y adversidades que las instituciones educativas deben subsanar para garantizar y proveer educación de calidad a la comunidad estudiantil. Bajo esta problemática, se reconoce que las nuevas tecnologías en información y comunicación promovidas por la cuarta revolución industrial demuestran ser de gran valor para con los centros de educación superior. Esto último, por los beneficios que ofrecen en función de la interconectividad, el incremento de la calidad del proceso educativo y la inclusión de más personas estudiantes a los espacios de enseñanza y aprendizaje al promover la superación de barreras geográficas, contextuales y sincrónicas.

En torno a las concepciones de las TICs y la enseñanza de una segunda lengua, Pizarro y Cordero (2013, p. 280) indican que: “al ser estos medios interactivos y colaborativos permiten al estudiantado explorar el lenguaje de manera más creativa, tener la oportunidad de acceder y organizar la información de forma variada, y desarrollar la comprensión de la segunda lengua de forma crítica”.

Por consiguiente, surge la promoción de una construcción colectiva del conocimiento, saberes, ideas y habilidades para el desarrollo del pensamiento creativo, lógico y racional; en donde además de las habilidades lingüísticas, las TIC's abarquen al mismo tiempo habilidades de

liderazgo desde el autoconocimiento, los rasgos de personalidad y ciertos elementos de comunicación ya que para liderar a otras personas es imperante poseer un liderazgo personal. Por lo tanto, se refleja un progreso social multisectorial en función de una óptima calidad de vida en donde las diferentes habilidades sociales como iniciativa organizacional, toma de decisiones, confianza, seguridad, promoción de la creatividad, pensamiento estratégico, análisis crítico y resolución de conflictos sean promovidas en los espacios de enseñanza y aprendizaje.

En la presente investigación, se enfatizará la promoción de estas habilidades por medio del impulso de habilidades lingüísticas para el aprendizaje de una segunda lengua, específicamente del idioma inglés. Todavía se ocupa explorar en este ámbito para crear metas y objetivos acordes a las necesidades de las personas estudiantes desde las herramientas disponibles en la gestión e innovación educativa. Para esto, es sumamente importante determinar los roles que cada una de las partes involucradas posee en estos procesos de enseñanza/aprendizaje formal de la lengua extranjera. De esta forma, contemplar metodologías de trabajo acordes al contexto institucional.

El espacio de enseñanza y aprendizaje (sea virtual o presencial), es el contexto en común donde se permite el desarrollo de planes académicos previamente establecidos en docencia para la promoción de estas labores. Así que, es responsabilidad del profesional en educación, diseñar los objetivos, los contenidos, los métodos y las evaluaciones adecuadas para la concertación de estos de la mejor forma. El proceso de aprendizaje de la lengua extranjera tiene un nivel de dificultad considerable el cual debe de ser tomado con mucha cautela y rigurosidad en su práctica.

### **Habilidades Lingüísticas por desarrollar**

Siguiendo una misma línea metodológica, se toman en cuenta los agentes que contribuyen en la construcción de espacios de enseñanza y aprendizaje para la creación del curso nivelatorio “MOOC”. Contemplada desde el soporte a la academia, siendo esta última los cursos estandarizados de la lengua inglés pertenecientes a las diferentes carreras por la cual la herramienta “MOOC” funciona como un refuerzo curricular. Desde los datos obtenidos por los medios de comunicación oficiales de la Universidad Nacional de Costa Rica y expuestos en el capítulo I de la presente investigación, se da a conocer las brechas y deficiencias en las habilidades lingüísticas necesarias para sobrellevar los cursos de inglés obligatorios por parte de la comunidad estudiantil en el nivel de Bachillerato. Se reconocen las diferencias entre las personas estudiantes, sus necesidades de aprendizaje, contextos y características que influyen en el proceso de enseñanza y aprendizaje para la creación y elaboración de la herramienta “MOOC”. Por lo cual se pretende focalizar la presente investigación en demostrar y concretar una propuesta de apoyo curricular para el fortalecimiento de una lengua extranjera.

La lengua extranjera provee a las personas estudiantes de las destrezas comunicativas necesarias para desarrollar percepciones no solo académicas si no profesionales desde una visión global y pluricultural. Donde la diversidad es el eje motivador de toda acción y abre caminos hacia la comprensión de nuevas perspectivas.

El éxito en el aprendizaje una lengua extranjera, no solo recae en las labores docentes, sino también en las personas estudiantes y este proceso está condicionado por factores que siempre hay que tener en cuenta. Factores sociales, cognitivos, físicos, contextuales, perceptivos, psicológicos y más. Que gracias a herramientas resultantes de la cuarta revolución industrial se pueden

satisfacer con gestiones educativas aptas y acordes a estas necesidades, una herramienta “MOOC” apta, inclusiva, valiosa y flexible a todas aquellas necesidades educativas que la población estudiantil puede tener para con el fortalecimiento de una lengua extranjera.

Parte de las Habilidades Lingüísticas por desarrollar, son las que se encuentran dentro de las propias habilidades de aprendizaje de una segunda lengua: habla, escucha, escritura y lectura; estas forman los currículos generales de la enseñanza y aprendizaje de una segunda lengua y es por esta razón que deben ser considerados con gran atención y contextualizados a las necesidades propias de cada estudiante.

### **Relación de liderazgo y el desarrollo de habilidades lingüísticas**

En los últimos años ha surgido una corriente nueva de diferentes tipos de liderazgo entre los cuales destacan el liderazgo carismático y el transformacional, como ejemplo de muchos otros. En este sentido y en función de la presente investigación, es importante hacer la relación entre los tipos de liderazgo acordes para el contexto en análisis y las herramientas para el desarrollo de habilidades lingüísticas. De esta forma, es importante mencionar que el liderazgo se desarrolla en las personas al igual que las habilidades lingüísticas por lo que este es una premisa que ambos comparten. Además, ambos conceptos generan efectos positivos en el individuo cuando se desarrollan de manera acorde y eficaz. Un último aspecto es el liderazgo y su posibilidad de desarrollarse en diferentes contextos, en este sentido Saavedra (2019) indica que “esta es una capacidad que se aprende, pero que a algunos les queda difícil dominar” (p. 58); por otro lado, también agrega:

algunas personas están más inclinadas a ser líderes. Por ejemplo, algunas personas son más extrovertidas y otras más introvertidas. Y tal vez aquellas que son más extrovertidas se sentirían más cómodas en posiciones de liderazgo... al final el liderazgo puede aprenderse. (p. 7)

Es así como se refleja que el liderazgo al igual que las habilidades lingüísticas son conceptos que se pueden aprender y ambos agregan valor al individuo. No existe además una teoría en específico que fundamente un estilo de teoría para el desarrollo de habilidades lingüísticas ya que las habilidades son innatas a las personas y en consecuencia no existe una fórmula estándar para desarrollarlas, por el contrario, entre más diversificada la exposición sea en el aprendizaje de las mismas mejor y mayores oportunidades la persona estudiante tendrá para desarrollarlas a su realidad.

Por otro lado, actividades relacionadas con el coaching, la retroalimentación, el autoanálisis, cursos que involucran autoevaluación, ejercicios en clase y aprendizaje experiencial con pares y profesores; es lo que se plantea en el trabajo final de graduación mediante la herramienta “MOOC”. Así poder desarrollar habilidades de liderazgo para que las personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica puedan desarrollar dichas habilidades en conjunto con las habilidades lingüísticas. Es por esto, por lo que ambas habilidades pueden ser complementarias o bien a través de la habilidad lingüística se puede también desarrollar las habilidades de liderazgo.

Finalmente, las habilidades lingüísticas se relacionan con el liderazgo y autores como Arellano et al., (2012). indican que hay dos formas de instrucción cuando se desarrolla habilidades lingüísticas, estos autores mencionan que según Oxford los dos tipos son instrucción basada en contenidos e instrucción basada en el uso de tareas. Estos mismos autores extienden un poco más este último enfoque, el cual lo describen de la siguiente manera:

A través del aprendizaje basado en tareas se crean diversas oportunidades de interacción auténtica y significativa, lo cual contribuye a la generación de oportunidades de aprendizaje del inglés y a la generación de momentos, dentro y fuera del aula, para que el estudiante maneje su propio aprendizaje y desarrolle así su autonomía (p.114).

Este enfoque es lo que se plantea hacer en la implementación de la herramienta “MOOC” y esas tareas estarían distribuidas a lo largo de las diferentes sesiones. Por lo que tanto las habilidades de liderazgo y las habilidades lingüísticas desempeñan un rol predominante en la herramienta “MOOC” en beneficio del cuerpo estudiantil de la universidad y como estos estudios lo han demostrado estos enfoques trascienden del aula a la cotidianidad influyendo así en el individuo mismo.

### **Innovación Educativa**

El sentido de innovación educativa se debe comprender primeramente desde el concepto de innovación y su influencia en la educación para con los espacios de enseñanza y aprendizaje. Para razones del presente trabajo, se establece la innovación educativa como aquella que estima y contempla las necesidades de las partes involucradas en las diferentes relaciones sociales, con el fin de proveer posibles soluciones a las problemáticas concurrentes en el contexto y proveer con las herramientas y bases sistemáticas las instituciones actoras y así prever posibles consecuencias en la gestión de estas.

La innovación educativa en lo que a gestión educativa concierne, es la capacidad de las instituciones para progresar, autoevaluarse y corregir sus problemáticas desde lo interno de cada una, sin dependencia de organismos de intervención externa. Por medio de esto se logran mayores logros académicos y una mejor autonomía, que a largo plazo la dependencia de las instituciones por el Estado sea cada vez de menos relevancia para su desempeño. Sin afán de menospreciar su contribución o manutención, si no en aras de proveer un sistema de escuelas autogestionadas y controladas por sus propias autoridades con el apoyo no influyente tanto directo e indirecto de entidades gubernamentales.

La innovación educativa debe ir de la mano de la investigación educativa, buscando entre todos los actores una consolidación de los contenidos teóricos que emergen con el acontecer social. Para que desde la labor docente se logren concretar y dar lugar a estas postulaciones. Donde se incentive y promueva el interés por el progreso, por la búsqueda de soluciones alternas de conflictos, por darle cabida a nuevas voces y donde las problemáticas emergentes sean tratadas de la mejor forma. Desde una visión global de la materia, se deben gestionar las diferentes propuestas de acuerdo con las condiciones propias de cada institución.

El “E-Learning”, se presenta como una modalidad educativa presente dentro del marco de la innovación y adopción de nuevas tecnologías a los currículos escolares. Con grandes ventajas para la puesta en práctica de la labor docente y con grandes avances en la inclusión estudiantil a los espacios de enseñanza y aprendizaje. Ya que provee a las instituciones educativas tanto de herramientas para satisfacer las necesidades de la población estudiantil como la deserción. A lo anterior, se presenta la herramienta “MOOC” como una rama del “E-Learning”. Esta herramienta se define en el capítulo I de la presente investigación, se ofrece como una opción viable, asequible y accesible para la promoción del aprendizaje y la enseñanza autónoma en grandes formatos.

Concretando a mayor profundidad el enfoque de innovación y gestión educativa, donde según Santos et al., (2021), las Tecnologías de Información y Comunicación en sus formas pedagógicas requieren la incorporación de guías y planes específicos que provean a la comunidad educativa la claridad y confianza de hacer un uso adecuado de las mismas, conociendo las opciones disponibles y su uso. Permitiendo la exploración y creatividad para generar más y mejores contenidos adecuados a las necesidades de la comunidad educativa.

### **“MOOCs”**

Antes de ahondar en la herramienta “MOOC”, es importante de definir la cuarta revolución industrial y sus efectos en los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje como lo son las herramientas “MOOC” y el “E-Learning”. Según Rose (2016), la cuarta revolución industrial difiere de las anteriores ya que esta es provocada por la influencia de las tecnologías disruptivas provenientes de las revoluciones anteriores, que generan innovación en las diferentes industrias a las que estas sean aplicadas. Provocando una fuerte sinergia hacia la adopción de estas nuevas tecnologías.

En aras de generar un enlace teórico para proveer con herramientas prácticas de valor a la comunidad educativa, se plantea la metodología del “E-learning” como una herramienta de apoyo a la academia, dicha herramienta se presenta de manera tal que permite la exploración de nuevos abordajes para la presentación de las teorías, objetivos, contenidos y materiales necesarios para cumplir con las demandas de los planes formales de estudio que proveen las diferentes instituciones educativas. Gracias a lo anterior sucede las herramientas “MOOC”, que por sus siglas en inglés indican Massive-Open-Online-Courses y éstas entran a disposición del público como una opción educativa para proveer cursos en línea abiertos y masivos a la población en general. Estos se han validado con el tiempo desde su primera aparición en el 2008, se ofrecen en las diferentes áreas del saber, mediante diseños curriculares aptos para las necesidades no solo de las personas estudiantes, pero también de las instituciones.

La herramienta “MOOC”, se encuentra dentro del marco de la Innovación Educativa ya que, desde las concepciones previamente expuestas de la cuarta revolución industrial, instan a la gamificación de diferentes áreas a trabajar y crear contenidos educativos desde sinergias virtuales. Provocando material educativo en masa apto y accesible a un gran número de personas.

### **Capítulo III**

#### **Marco Metodológico**

Para la presente investigación, se asumirá un enfoque cualitativo y una metodología de investigación acción. Desde este planteamiento, Camacho (2015) destaca la investigación cualitativa como una multidisciplinariedad de ámbitos tales como la etnografía de la antropología social y cultural. Más recientemente, se les atribuyó a áreas tales como la etnometodología y la sociología. De igual forma, Gurdían (2010) señala que: “la investigación cualitativa se basa en un replanteamiento de la relación sujeto-objeto. La integración dialéctica sujeto-objeto es el principio articulador de todo el andamiaje epistemológico de la investigación cualitativa” (p.54). Este método recurre a la consciencia para describir desde la perspectiva propia de los sujetos por estudiar, la denominada “ciencia de la esencia” (Alvarado, 2012, p. 31). Por ello, se genera un análisis de los acontecimientos y las personas involucradas desde su individualidad para así profundizar y distinguir el evento de estudio según cada contexto individual. De este modo, la presente investigación permitirá proveer de los insumos necesarios para el análisis y comprensión de las realidades de los estudiantes de primer ingreso y profundizar sobre sus destrezas en habilidades tanto lingüísticas como de liderazgo.

#### **Paradigma - Enfoque - Metodología**

En cuanto al diseño metodológico "investigación acción" se presenta como un tipo de estudio acerca de una situación social específica, con el fin de mejorar la calidad de su gestión. Este tipo de metodología investigativa busca ampliar la comprensión de las problemáticas presentes en las diferentes comunidades, objetos o sujetos de estudio y consecuentemente la búsqueda de soluciones prácticas mediante métodos de recolección e interpretación de la información necesaria.

El diseño metodológico al ser una investigación acción permite que sea de gran influencia en el ámbito educativo, sobre esta perspectiva, Latorre (2004), menciona la importancia del rol de la investigación dentro de los contextos educativos y los enfatiza como los primordiales para realizar una gestión educativa de calidad. Desde esta relación hecha por Latorre se genera un vínculo entre: la investigación acción y la formación; esto como base fundamental de todo currículo y accionar educativo.

Así, el presente trabajo de investigación se sitúa dentro de un enfoque cualitativo, donde se espera la implementación de un curso “MOOC” como herramienta de autoaprendizaje y a su vez, poder comprender y analizar las problemáticas en relación con las habilidades lingüísticas y de liderazgo. Por lo tanto, en la presente investigación se propone hacer un análisis exhaustivo sobre las dificultades lingüísticas y de liderazgo y una vez recolectada esta información se implementará un modelo de gestión en innovación apoyado en las TIC’s para proveer herramientas y así fortalecer ambas habilidades.

El modelo de gestión en innovación se adapta al nuevo contexto que alrededor del mundo se está implementando debido a la pandemia del Covid-19, además genera nuevos espacios de formación académica en donde herramientas educativas estarían enfocadas en el contenido lingüístico del idioma inglés y las habilidades de liderazgo ya sean de creación propia o bien

herramientas virtuales. De esta forma el abordaje del liderazgo se da a través de cápsulas de liderazgo en donde diferentes contenidos son expuestos para una mejor comprensión y a su vez práctica.

En cuanto al contenido lingüístico se desarrollará de forma conjunta con el liderazgo, ambos contenidos son integrados para brindar una mayor cobertura y así solidificar ambas habilidades. Esta propuesta agrega valor tanto a nivel institucional como a nivel curricular para su ejecución y acercamiento de los diferentes modelos de autoaprendizaje en la Universidad Nacional.

De esta manera la propuesta que aquí se presenta, está ligada con distintas herramientas virtuales de autoaprendizaje debido a la situación de pandemia, pero Costa Rica no es la excepción, Yaşar (2020), indica que por efecto de la pandemia de la COVID-19, en otros países se han adoptado de forma masiva a partir del año 2019 este tipo de herramientas; aunque su primera aparición fue en el 2008.

En Costa Rica, la Universidad Nacional utiliza una plataforma de mediación y aprendizaje virtual llamada “MOODLE” para la cual la presente propuesta estaría vinculada, en específico desde el Programa de Éxito Académico “UNA te Prepara”. En tanto, se atienden las oportunidades y disposiciones institucionales para la investigación y análisis que permita considerar la adaptación de una propuesta de aprendizaje tipo “MOOC” en futuras gestiones institucionales de dicha institución educativa superior.

Uno de los primeros requerimientos para llevar a la dicha propuesta, es la recolección de información la cual se genera desde la aplicación de diferentes instrumentos para recolección de datos (entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica). En adición, con las hipótesis presentadas y mencionadas en los capítulos I y II de la presente investigación. Luego se da el análisis de datos y sus respectivas conclusiones. Todo lo anterior desde un enfoque cualitativo con su respectiva metodología de investigación acción.

Según Santos (2021), el enfoque en innovación y gestión educativa permite resaltar la metodología “TPACK”, siglas cuyo significado es: Technological Pedagogical Content Knowledge, que busca la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de los espacios de enseñanza y aprendizaje. Desde esta metodología virtual, los “MOOCs” se integran como herramientas académicas de autoaprendizaje que promueven y dan soporte a contenidos teóricos mediante currículos dinámicos y modernos. Se busca la contextualización de las problemáticas relacionadas con los currículos y programas en la modalidad de autoaprendizaje. Esto último con el apoyo y visto bueno de la Vicerrectoría de Docencia, para de esta forma determinar las necesidades de las habilidades lingüísticas y de Liderazgo en las personas estudiantes participantes del Programa de Éxito Académico.

### **Categorías de Análisis**

Se definieron tres categorías de análisis las cuales surgieron de la síntesis de los objetivos específicos del presente estudio. En este caso, Monje (2011, p.92) detalla que las categorías son importantes debido a que: “se definen qué y cuáles conceptos son los que se usarán para explicar el tema de investigación, las categorías también delimitan cuáles son los límites y alcances”. (p.92). De esta manera, las categorías y subcategorías de análisis son el fundamento para la

creación de los instrumentos de recolección de información. Dichos elementos de análisis fueron clasificados siguiendo el proceso presente en la Matriz de Categorías las cuales se define las tres grandes áreas de la siguiente manera: habilidades lingüísticas, habilidades de liderazgo y modelos de gestión.

### **Necesidades Educativas del idioma inglés**

Las necesidades lingüísticas del idioma inglés se definen según Wallace, et al. (2004), como la integración de cuatro habilidades básica: la expresión oral, la expresión escrita, la comprensión auditiva y la comprensión de lectura. Estas constituyen parte de los componentes fundamentales del aprendizaje de un segundo idioma por lo tanto es necesario desarrollarlas y así poder corroborar en las personas estudiantes un completo dominio del idioma y su uso en los diferentes contextos de la vida.

### **Estrategias para la promoción de habilidades lingüísticas**

Nieto (2015, p.15) hace referencia a las habilidades lingüísticas de la siguiente manera: “el autor integra en la competencia los conocimientos, las habilidades y las actitudes del individuo para un desempeño eficiente y eficaz, dentro de una red de saberes en el desarrollo de determinada actividad”. Esta definición de Orozco considera que las habilidades y competencias lingüísticas son un conjunto de saberes, habilidades y actitudes que a través de esfuerzos coordinados y en conjunto de estrategias para cada componente lingüístico se maximiza el aprendizaje en las personas estudiantes. No obstante, esas competencias deben desarrollarse tanto en el contexto educativo como en el contexto social. Por ende, las estrategias para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas requieren de una variedad de estímulos e insumos que logren captar e involucrar a los diferentes estilos de aprendizaje.

### **Estrategias para la promoción de habilidades de liderazgo**

Guarrero (2004) menciona en función de las habilidades de liderazgo, que este es un fenómeno colectivo y que requiere de habilidades individuales que inspiren a otras personas para obtener resultados por lo que Guarrero lo define de la siguiente manera:

Consiste en un arte y una ciencia ya que involucra cambio y estabilidad el cual también requiere de aprender y desaprender; enfocado en valores que se reflejan en las acciones se da mediante las interacciones entre los miembros del grupo. (p.11)

Es necesario indicar que las estrategias de habilidades para el liderazgo deben ser articuladas desde la individualidad de la persona estudiante hasta la colectividad. Esto con el fin de que desde el contexto individual se logren desarrollar habilidades que sean a fin con la labor que realicen, la carrera de estudio que tienen, el trabajo a futuro, el contexto familiar que poseen o bien desarrollar dichas habilidades para cualquier situación que se presente ya que desde una formación integral las habilidades pueden ser puestas en práctica en diferentes contextos.

La presente propuesta de investigación pretende desarrollar algunas habilidades de liderazgo las cuales son: comunicación, resolución de conflictos, manejo del tiempo y el establecimiento de metas todo esto con el objetivo de fortalecer las habilidades lingüísticas, pero

sobre todo formar seres integrales que maximicen sus habilidades de liderazgo y puedan ser puestas en práctica en cualquier ámbito.

### **Modelos de Gestión Educativa**

La gestión educativa comprende una secuencia de acciones en pro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Tello (2016) destaca que: “la gestión educativa hace referencia a la acción y el pensar de los educadores en situaciones concretas, de las cuales también es necesario distanciarse y representarse la realidad simbólicamente para reflexionarla, analizarla, expresarla, y denunciarla” (p.17). Es necesario integrar las subjetividades, la realidad y el entorno. Por lo tanto, es importante retomar dichos elementos para su respectiva vinculación, de modo que el equilibrio esté representado por las necesidades lingüísticas del idioma inglés y las habilidades de liderazgo del estudiantado de primer ingreso.

En la realidad actual, debido a la pandemia de la COVID-19, se han pautado las nuevas normas de educación, trabajo, compras, entre otros aspectos; ha repercutido en nuevos modelos de gestión para cada uno de los distintos ámbitos. Por lo tanto, aspectos fundamentales tales como la creatividad, innovación y las formas de interpretar los entornos en sí mismos han cambiado y a partir de esta nueva realidad son aspectos que los modelos de gestión en el ámbito educativo requieren atender de forma imperante.

Desde la postura de un modelo de gestión en innovación apoyado en las TIC's, se pretende transmitir los contenidos lingüísticos, la puesta en práctica de los mismos, la cobertura de la población, la integración de dos habilidades para que las personas estudiantes puedan además de fortalecer, transmitir y potenciar dichas habilidades y también se atiende una realidad que desde el 2020 ha sido la norma, es decir la virtualidad. Esta propuesta es un acercamiento a una realidad y a un entorno que requieren de nuevos acercamientos educativos y sobre todo gestiones flexibles que propaguen nuevos contextos educativos de calidad, innovando, integrando y potenciando áreas específicas en las personas estudiantes.

A continuación, se desglosa cada categoría de análisis y su conceptualización general representada a través de la tabla 1: Matriz de Categorías.

Tabla 1. *Matriz de Categorías*

Categoría	Subcategoría	Definición Operacional	Definición instrumental	Preguntas o Enunciados	Fuente de información
Habilidades lingüísticas	Estrategias: Comunicativas Gamificación Comprensión auditiva Comprensión de lectura	Brindar estrategias que:  Fortalezcan las competencias lingüísticas  Promuevan el desarrollo individual y académico	Encuestas Entrevistas	¿Cuáles estrategias a su consideración son más útiles para fortalecer las competencias de la comunicación oral?  ¿Cuáles estrategias a su consideración son más útiles para fortalecer las competencias de la comunicación escrita?  ¿Cuáles estrategias de juego han sido más útiles para la adquisición de un contenido lingüístico?	<b>Primaria:</b> Personas estudiantes de primer ingreso Académicos y administrativos en Éxito Académico
Habilidades de liderazgo	Estrategias: Comunicación Resolución de conflictos Manejo del tiempo Establecimiento	Brindar e implementar estrategias que:  Fortalezcan las competencias lingüísticas y de liderazgo en el		¿Cuáles habilidades de liderazgo considera que son importantes en una persona?  ¿Cuáles habilidades de liderazgo son importantes de desarrollar?	<b>Secundaria:</b>  Artículos documentales, investigaciones y

	de las metas y objetivos	desarrollo individual y académico.		<p>¿Qué habilidades de liderazgo se deben mejorar?</p> <p>¿Reconoce estrategias para la resolución de conflictos, del manejo del tiempo y para el establecimiento de las metas?</p> <p>¿Qué habilidades de liderazgo considera que son importantes en una persona?</p>	demás contenidos teóricos
Modelos de Gestión	<p><b>Modelos:</b></p> <p>Gestión Educativa</p> <p>Gestión Educativa en innovación apoyada en las TIC's</p>	<p>Proveer espacios para fortalecer las competencias lingüísticas y de liderazgo.</p> <p>Gestión en innovación apoyada en las TIC's. Como herramientas dinámicas, accesibles y útiles.</p> <p>Apoyo desde la gestión y la administración para el</p>		<p>¿Qué tipos de gestión educativa son más accesibles?</p> <p>¿Qué características deben de tener futuros espacios educativos?</p> <p>¿Qué tipos de herramientas dinámicas se pueden implementar desde la gestión en innovación apoyadas en las TIC's?</p> <p>¿Qué herramientas innovadoras se pueden implementar para fortalecer las competencias lingüísticas?</p> <p>¿Considera necesario crear espacios para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas en “<i>La UNA te prepara</i>”?</p>	

		<p>fortalecimiento de las competencias lingüísticas y de liderazgo.</p> <p>Desarrollar y evaluar los procesos educativos para lograr la innovación; considerando para ello tres elementos fundamentales:</p> <p>La Organización Educativa, los actores educativos (comunidad educativa en general), y las Tecnologías” (Harvey, 2015, pp.137-138).</p>		<p>¿Porqué?</p> <p>¿ Qué tipo de espacios son necesarios para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas?</p>	
--	--	--	--	--	--

### **Sujetos y Fuentes de Información**

Al posicionarse la presente investigación desde un enfoque cualitativo, las fuentes de información se clasifican en primarias y secundarias. En donde las fuentes primarias son las personas estudiantes de primer ingreso, académicos y administrativos de la Unidad de Éxito Académico; las fuentes secundarias son los artículos científicos obtenidos, investigaciones, teorías y cualquier otra fuente informativa que aporte al desarrollo del presente estudio. Para una mayor comprensión teórica sobre las fuentes primarias y secundarias, Torres et al. (2019) describen que:

Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población, mientras que las fuentes secundarias son aquellas que parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación. (p.3)

De tal modo, que en la presente investigación se hace uso de ambas fuentes de información y tanto la descripción teórica como la puesta en práctica de ambas fuentes son complemento para brindar un panorama más amplio y detallado del objeto de estudio. Asimismo, Schenke y Pérez (2018), destacan que la investigación cualitativa por la flexibilidad que la caracteriza permite a las personas investigadoras volver al campo, al proceso de redacción, a profundizar sobre características específicas y en caso necesario a nuevas inmersiones al campo. A diferencia de los métodos cuantitativos que su función es cuantificar en grandes cantidades de manera estructurada y sistematizada.

Agregado a la flexibilidad y rigurosidad que posee la investigación cualitativa, es necesario que el proceso de la implementación de instrumentos busque la profundización del fenómeno estudiado. Por lo tanto, ambas fuentes de información complementan diversos aspectos tales como la conceptualización, la cohesión y reflexión profunda del tema en estudio permitiendo volver al campo de investigación cuando sea necesario para un mayor análisis.

### **Participantes e informantes**

Las investigaciones cualitativas son para estudiar y propiciar el desarrollo social desde su contexto natural, intentando comprender e interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que la población participante generaliza, como lo menciona Rodríguez et al. (1996). En esta investigación, los sujetos de información están comprendidos en tres grupos los cuales son: las personas administrativas, docentes y estudiantes participantes en la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021 de la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica. Al ser participantes directos de la presente propuesta educativa son informantes claves para los investigadores, y así generar la información referente y necesaria para el proceso investigativo, permitiendo desde las diferentes experiencias proveer una sistematización de las problemáticas experimentadas y sus posibles abordajes y mejoras a futuro.

### **Técnicas e instrumentos para la recolección de información**

Para la presente investigación se utilizarán dos técnicas de recolección los cuales son: entrevistas y cuestionarios. A continuación, se detallan la definición, uso y técnica de cada uno de los instrumentos a utilizar:

#### **Entrevista**

Para este estudio los postulados que se conciben serán aquellos que Torres, et al. (2019) definen como investigación cualitativa, la cual detalla que este tipo de instrumento puede: “observar la realidad circundante” (p.13). Es decir, además de profundizar en el tema de estudio, también se complementa con lo que ocurre, se percibe en el entorno y de forma paralela se obtiene información a través del lenguaje corporal del entrevistado, entre otros elementos que se localizan a través de la observación. Por otro lado, Fernández (2013) describe la entrevista como un instrumento utilizado en este tipo de investigación, lo llama “el fluir natural, espontáneo y profundo de las vivencias y recuerdos de una persona mediante la presencia y estímulo de otra que investiga, quien logra, a través de esa descripción, captar toda la riqueza de sus diversos significados.” (p.15)

Por tanto, la entrevista permite profundizar, comprender e interiorizar una visión y percepción tanto personal como social junto con los factores a investigar. Es importante considerar que el ambiente, la confianza, el registro y la transcripción, son elementos que se deben elaborar y vincular desde antes, durante y después de la entrevista para que se genere un fluir natural, espontáneo y profundo.

En función de esta investigación, la entrevista es semiestructurada y virtual. Su aplicación se realizará a funcionarios docentes y administrativos colaboradores con la estrategia “*La UNA te prepara*” de la Universidad Nacional de Costa Rica. La entrevista inicia con la lectura del consentimiento informado para obtener la autorización de la persona entrevistada, utilizar la información y grabación de la misma. Consecuentemente, la estructura se compone de tres ejes: el aspecto de área personal para realizar un perfil sobre la persona entrevistada (realidad y contexto), el área y ambiente laboral, y finalmente las experiencias y elementos relevantes en relación con la estrategia “*La UNA te prepara*”. En su totalidad la entrevista comprende un aproximado de trece preguntas estructuradas, y adicionalmente algunas que se realizaron de forma espontánea en el transcurso de la aplicación del instrumento.

### **Cuestionario**

Autores como Torres et al., (2019), definen el cuestionario como “un método descriptivo con el que pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, entre otros.” (p. 4). Dichas características, posibilitan que el cuestionario al ser un instrumento descriptivo se acople a las distintas realidades de esta propuesta. Razón por la cual se implementa ya que facilita el objetivo de examinar a profundidad el tema de las necesidades lingüísticas y de liderazgo. Además, el cuestionario posee ciertas características de las ya detalladas por Torres et al., las cuales vislumbran otros elementos dentro del análisis, por ejemplo:

1. *Observación no directa de los hechos*
2. *Método preparado para la investigación*
3. *Aplicación masiva*
4. *Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.*

Las razones anteriores fundamentan la aplicación del cuestionario en la presente investigación. Además, según Torres, et al. (2019) la encuesta es una de las técnicas en donde se recopilan elementos personales como las actitudes, valores, creencias, motivos, entre otras, y esto es justo lo que se pretende recolectar para poder identificar las necesidades lingüísticas y de liderazgo. Consecuentemente las encuestas son adaptables a cualquier contexto y población por lo que permiten recuperar información tanto de forma narrativa y gráfica; es decir los cuestionarios brindan estos dos estilos de interpretación. Por último, los cuestionarios recopilan una gran cantidad de datos en un período corto de tiempo, lo cual luego en su análisis permite formar una estandarización en patrones similares.

Por consiguiente, este tipo de instrumento se implementará a las personas estudiantes involucradas con la estrategia “*La UNA te prepara*” de la Universidad Nacional de Costa Rica. Se concibe el envío de la información de forma virtual a través de un enlace a los más de 300 estudiantes que se suscribieron al curso de inglés de la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021. Sin embargo, es necesario aclarar que a pesar de que el envío se hace de forma masiva a los estudiantes inscritos en la propuesta; la respuesta al mismo puede ser inclusive menor a la cantidad de inscritos.

El cuestionario que se aplicará está conformado por dos secciones y un total de catorce preguntas. En la primera sección se informa sobre el consentimiento informado de la información por recolectar, su uso y trato justificado. Comprende cinco preguntas las cuales están relacionadas a los recursos que mayormente favorecieron en el desarrollo de habilidades lingüísticas de los estudiantes a través de la presente estrategia. Las competencias que desde sus experiencias presentan mayor dificultad, entre otras preguntas. Finalmente, la última sección, está compuesta por nueve preguntas donde la mayoría son abiertas y dos son de respuesta corta.

### **Fases de investigación**

La investigación acción busca el compromiso para el desarrollo organizativo, se enfoca en el cambio y la transformación comunitaria. Implica transformación de la conciencia y

accionar tanto de las personas participantes como de las personas investigadoras, así como el cambio en las prácticas sociales.

La secuencia de procesos que se tomarán en cuenta en la presente investigación, son las perspectivas representadas por el proceso propuesto por Elliott (1990), quien define el presente modelo como parte del constructo de la investigación acción desde un abordaje social que busca mejorar la calidad dentro de una comunidad tal como se describe “*La investigación-acción interpreta "lo que ocurre" desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director*”(p.5). El modelo de Elliot comprende cinco fases las cuales son: la identificación de la idea general, el reconocimiento, el plan de acción, la aplicación y finalmente la evaluación.

Desde esta comprensión de las fases del modelo de Elliot, se vincula cada una de ellas con la propuesta de gestión educativa elaborada desde el La Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica. Donde se formularon las hipótesis y formulaciones necesarias para la fase preparatoria o bien la fase de identificación de la idea general la cual reflejó la necesidad del cuerpo estudiantil en aspectos como el área lingüística y el desarrollo de habilidades de liderazgo. Por lo tanto, estas necesidades brindan sustento para la elaboración de la presente propuesta que consta de un curso “MOOC” donde se generen espacios virtuales para fomentar dichas habilidades.

Seguidamente, mediante un proceso de contextualización y sensibilización desde la presente comunidad, la segunda fase comprende el reconocimiento donde sucede la exploración e identificación de los hechos mediante un primer contacto o acercamiento de forma general con las personas vinculadas al proyecto sean como participantes, administrativos o docentes relacionados con la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021. Esto para recolectar información general sobre la unidad de Éxito Académico para así complementar la información y datos de fuentes secundarias.

La tercera etapa que es el plan acción surge de la exploración ya que las experiencias recolectadas por parte de las personas investigadoras son fundamento para considerar aspectos relevantes tanto en contenido, recurso, elementos institucionales a considerar, tiempos, espacio asignado posible para la creación del curso “MOOC” son algunos elementos importantes a

considerar para la generación de instrumentos que apoyen el análisis de las necesidades identificadas en la primera fase del modelo de investigación.

Asimismo, la implementación de los instrumentos constituye las últimas dos fases donde la aplicación y a su vez la evaluación, son de forma paralela implementadas a través de los instrumentos. Esto es reflejo de contrastar los resultados, reflexionar sobre los mismos y proveer recomendaciones o conclusiones tanto generales como específicas una vez analizados los datos obtenidos.

El diseño del plan de acción genera y provee las bases procedimentales para crear la propuesta (“MOOC”) como fin mismo de la presente investigación. Los pasos para resolver el problema y mejorar las condiciones de la comunidad en estudio, se presentan desde:

- la identificación de problemáticas generales presentes en diferentes contextos
- la identificación de personas vinculantes a la comunidad
- la definición de las vías de obtención de información

Es de esta manera que se pretende analizar, discutir y resolver las posibilidades de mejoras en la gestión educativa del presente programa.

Por otro lado, debido a las condiciones virtuales y tecnológicas que presenta la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021, provee la información necesaria para definir las pautas y acciones futuras en función de su apropiado mejoramiento. Así contemplar desde este contexto una herramienta académica virtual de valor y significancia en función de subsanar las demandas ya visibles en cuanto al aspecto académico de los cursos de inglés y las habilidades de liderazgo; de esta forma propiciar un mayor impacto de desarrollo social.

### **Definición de la Muestra**

La definición del tipo de muestra se fundamenta en los modelos aportados por Hernández, et al. (2014) quienes al primer estilo lo llaman **muestras diversas**, esta se puede definir según es el tipo perspectiva, ya sea para encontrar diferencias o coincidencias. Con esto, es importante mencionar que el desarrollo de la propuesta y el objetivo de la aplicación de los instrumentos es poder recolectar desde diferentes perspectivas las necesidades: de liderazgo,

lingüísticas y digitales, para poder proponer un modelo de gestión contextualizado y pertinente a las pautas, necesidades y experiencias que las personas informantes mencionaron.

El segundo estilo de muestra es **por conveniencia**. Este tipo de muestra Hernández, et al. (2014), lo refieren como los perfiles similares y representativos. En este sentido, las personas por consultar fueron seleccionadas por la vinculación con la propuesta “*La UNA te prepara*” y por el puesto o rol que desempeñan. Finalmente, otro estilo específico es la **muestra en cadena** ya que uno de los primeros informantes referenció al tercer informante académico.

## **Muestra**

Para el desarrollo de la presente investigación se clasificó la muestra en tres grupos de informantes: las personas académicas, administrativas y estudiantes. El primer grupo comprende informantes académicos del área de inglés relacionados con la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021, el segundo grupo está compuesto por la comunidad administrativa quienes se encargan de coordinar, distribuir y comunicar la presente estrategia institucional. Y, por último, la comunidad estudiantil participantes directos en la estrategia en el período de enero del 2021.

La muestra está compuesta por un total de 14 informantes de los cuales 11 están ubicados en el subgrupo de comunidad estudiantil, 2 dentro de la comunidad académica y 1 en la administrativa. En relación con la cantidad de estudiantes correspondientes a la comunidad estudiantil es preciso indicar que el instrumento de la encuesta fue aplicado a la totalidad de los más de 300 estudiantes inscritos en la estrategia 2021. Sin embargo, solo se obtuvo respuesta de 11 integrantes quienes conforman la segunda agrupación, es decir, la familia de estudiantes. Tal muestra es diversa tanto en el aspecto etario como en cuanto a su género, puesto, formación, vinculación y relación con la estrategia “*La UNA te prepara*”.

## **Criterios de delimitación**

De manera general, se busca aplicar los instrumentos a las comunidades estudiantiles, académicas y administrativas. Finalmente, se logra alcanzar el punto de visualización desde diferentes perspectivas y necesidades y así lograr un punto de saturación en donde muchos

elementos coincidan y sustenten la presente propuesta. Los criterios específicos para delimitar cada grupo se describen a continuación.

### **Comunidad Estudiantil**

Los criterios para delimitar la participación de informantes de la comunidad estudiantil se vinculan con la admisión al curso lectivo ya que deben de pertenecer al listado de primer ingreso del 2021; segundo deben de estar matriculados en el curso preparatorio para inglés integrado (Building Up my English Skills) de la estrategia “*La UNA te prepara*”; y finalmente deben requerir en su malla curricular inglés para otras carreras.

### **Comunidad Académica**

Los criterios para la escogencia de las personas informantes académicas son principalmente desde el rol y la experiencia que cada sujeto posee tanto a nivel laboral como la participación, organización y relación con la estrategia institucional. Es importante mencionar que el grupo es heterogéneo, en cuanto a la relación con la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021. Como segundo criterio, las personas académicas están relacionadas de igual forma a cursos de inglés para otras carreras en la universidad. Este segundo criterio es de gran relevancia para el presente estudio, ya que se consideran las necesidades lingüísticas y de liderazgo en relación con la estrategia institucional, sus recursos, disposiciones y requerimientos generales.

### **Sistematización de datos**

Desde las diferentes muestras y fuentes de información, se busca la recolección de experiencias y vivencias tanto de las personas estudiantes, como administrativas y académicas involucradas en la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021 de la Unidad de Éxito Académico. Con la finalidad de contextualizar la propuesta “MOOC” y que logre atender las necesidades tanto lingüísticas como de liderazgo. Esta contextualización se realizará mediante el diseño metodológico provisto anteriormente, desde la interpretación e identificación de categorías vinculantes, la identificación de los insumos necesarios para atender las diferentes necesidades educativas.

Una vez aplicados los instrumentos se procede a su transcripción e interpretación, donde la información se abordó desde las categorías de análisis en respuesta a los objetivos propuestos y la búsqueda de categorías emergentes. Adicionalmente, desde un análisis crítico de la presente información, se establecieron las relaciones entre las categorías y el respectivo fragmento discursivo. Estos datos se tabularon en tablas para su interpretación y con el fin de evidenciar el análisis de forma sintetizada. Una vez hecho esto se procura continuar con la confiabilidad y validez de los hallazgos a través de un proceso de triangulación de los datos. De esta forma se vinculan las categorías de estudio, las metodologías y las fuentes de información con los planes de acción.

Todo lo anterior se realizó con el objetivo de sustentar la realización de la propuesta, para dar atención a las necesidades lingüísticas y de liderazgo de las personas estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica. Por ende, también atender las posibles temáticas generadas según la clasificación de la recolección de la información:

- El fortalecimiento de las competencias lingüísticas y sus estrategias.
- Los tipos de herramientas digitales y sus diferentes usos actuales.
- Los futuros espacios educativos virtuales y sus características.
- Apoyo y soporte institucional para la creación y elaboración de recursos académicos virtuales y de Material Educativo Audiovisual contextualizado.
- La importancia del desarrollo de las habilidades del Liderazgo en los espacios de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional de Costa Rica.

### **Consideraciones éticas**

Para llevar a cabo el presente estudio, se acudió a la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica, donde se plantearon los criterios de validez y seguridad en la recolección y uso de datos e información necesaria para generar la presente propuesta. En cada entrevista se procedió a leer de forma textual el consentimiento informado, donde se detallan los aspectos de confidencialidad y seguridad para con las personas informantes. Cada lectura se realizó con la finalidad de no exponer la identidad o las características de cada

integrante de las distintas familias. En relación con el segundo instrumento, el cual responde al cuestionario, se transcribió el consentimiento informado detallando al inicio las medidas éticas y de uso de la información por recolectar a través de las preguntas planteadas.

En todas las fases de la investigación se garantizó la privacidad de las personas participantes, mediante el uso de códigos para anonimizar sus nombres y proteger su identidad. Esta codificación es alfanumérica, y se distribuye de la siguiente forma: los informantes de la familia de académicos se les nombra “Acad-” codificados como Acad-1, Acad-2 y Acad-3. Mientras que la familia de informantes estudiantiles se codificará con la abreviación: “Est” y su correspondiente secuencia alfanumérica; es decir desde Est-1 hasta Est-11. Esto con el fin de que cada código pueda resguardar la información personal de cada informante. Se presenta a continuación en la tabla 2 la codificación de los informantes y algunas características relevantes.

Tabla 2. *Personas informantes características generales*

Familia de la comunidad	<b>Informante</b>	<b>Características generales</b>
Académica	Acad-1	Experiencia laboral entre 9 años y 12 años con la Universidad Nacional de Costa Rica y con la estrategia “ <i>La UNA te prepara</i> ”, específicamente de inglés. Personas con responsabilidades en el campo administrativo y académico. Con formación académica diversa en el nivel de maestría.
	Acad-2	
	Acad-3	
Familia de la comunidad estudiantil	Est-1	Primer ingreso  Participantes en la estrategia “ <i>La UNA te prepara</i> ”  Estudiantes que requieren Inglés Integrado 1
	Est-2	
	Est-3	
	Est-4	
	Est-5	
	Est-6	
	Est-7	
	Est-8	
	Est-9	
	Est-10	
	Est-11	

Nota elaboración propia

## **Validez y confiabilidad**

El proceso de validez y confiabilidad es un proceso que se debe dar en el transcurso de toda investigación, por lo que cada etapa de la investigación provee información valiosa la cual se preserva mediante bitácoras, grabaciones, documentos en línea o registros propios. Además, la validez se busca a través de la realimentación de instrumentos para su apropiada interpretación y definición de un correcto y transparente consentimiento informado, que genere confiabilidad en uso y manejo de los datos e información recolectada. Dicha realimentación se dio por parte de las personas expertas e involucradas en la estrategia en áreas tales como inglés y la parte administrativa.

Asimismo, se realiza la triangulación de la información a través de las fuentes primarias, secundarias la cual es efectuada de manera crítica, objetiva y creativa mediante el contraste de los discursos narrativos de las tres diferentes familias de informantes. Finalmente, se adjunta en el Apéndice A el consentimiento informado mientras que en el Apéndice B las preguntas del instrumento aplicado en la presente investigación en función de una mayor transparencia y respeto al proceso investigativo.

## Capítulo IV

### **Análisis e interpretación de datos**

En el presente capítulo se muestran los métodos y estilos utilizados para la recolección de datos e información. Cada categoría posee intereses emergentes del proceso constructivo y los mecanismos de recolección de información (cuestionarios y entrevistas). Según Flores et al., (2019) expresan que dentro de los aspectos fundamentales para el análisis de datos de una investigación cualitativa se debe identificar “cómo categorizar los datos y cómo interconectar estas categorías” (p. 205). Por ende, las categorías de análisis son: necesidades lingüísticas del idioma inglés, estrategias que fortalezcan las competencias lingüísticas, estrategias que fortalezcan las competencias de liderazgo y modelos de gestión educativa.

#### **Necesidades lingüísticas del idioma inglés**

De acuerdo con los datos suministrados por las personas docentes y estudiantes consultadas, se infieren como las habilidades necesarias para utilizar de manera práctica, teórica y conceptual el idioma inglés en las realidades vinculantes de cada persona. Dentro de esta categoría se encuentran como subcategorías las habilidades específicas, las cuales son: expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión de lectura. Estas habilidades son las bases conceptuales que en esencia representan la comprensión, el manejo y el uso del idioma inglés en los diferentes contextos; por lo que todo curso, herramienta y metodología tiene que integrarlas de manera estratégica para proveer a las comunidades estudiantiles un óptimo desarrollo educativo.

Desde las entrevistas realizadas se recopiló la información pertinente para contrastar tanto las demandas y necesidades contextuales de la presente comunidad para con las herramientas de mediación virtual, así como también las diferentes realidades que cada individuo enfrentaba. Dentro de esta realidad la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2021 provee de herramientas y material de soporte académico y educativo a la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica. A esto último, es importante recalcar que las personas docentes entrevistadas han tenido experiencia trabajando no solo en la Unidad de

Éxito Académico, sino que también en cursos de inglés pertenecientes a la facultad de Filosofía y Letras de la presente institución. Dichos entrevistados afirman que los cursos de “Inglés Integrado” (inglés integrado para las diferentes carreras) son de gran importancia en la incidencia de las propuestas institucionales en función de las personas estudiantes ya que están dirigidos a todas las carreras y se ubican en los programas curriculares específicos.

Así la búsqueda de coberturas estratégicas para subsanar estas grandes demandas de las personas estudiantes se convierta en prioridad. Tal y como lo menciona el informante “Acad-2”, quien señala lo siguiente: “históricamente si entramos al sistema de estadísticas estudiantiles podemos ver que desde el 2009 a la actualidad más o menos el promedio de deserción de los estudiantes en el primer año de carrera ronda un 23%”.

Se enfatiza el rezago estudiantil y la repitencia como un factor decisivo en el desarrollo de estos cursos. De la misma forma, el informante “Acad-2” evidencia también casos estudiantiles que por diferentes necesidades postergan la matrícula de dichos cursos hasta el final de sus carreras, volviéndolos “filtros de gran dificultad” que inciden en la culminación exitosa de sus programas de estudios. Esto último representa un fenómeno que se da por la gran cantidad de tiempo que estos estudiantes pasaron sin la suficiente práctica, inmersión y acercamiento al desarrollo de habilidades lingüísticas necesarias para el idioma inglés. A esta problemática se deben considerar también los esfuerzos institucionales que la escuela de Literatura y Ciencias del Lenguaje han dirigido de manera específica en este ámbito, aunque no se ha podido dar la cobertura total a la necesidad. Aunado a estos esfuerzos individuales, es importante mencionar los esfuerzos en conjunto, como por ejemplo la Unidad de Éxito Académico que tiene como principal objetivo dar acompañamiento al estudiantado y en especial al de primer ingreso.

Estas labores de apoyo y soporte académico se efectúan desde diagnósticos para medir el conocimiento y nivelación específica, de esta manera la Unidad de Éxito Académico prioriza los apoyos necesarios e individualizados. Los cuales pueden ser tutorías (como principal herramienta de apoyo estudiantil), cursos de autoaprendizaje y contenidos audiovisuales. Como lo describe el informante Acad-2, de la siguiente forma: “en 2010-2011 teníamos coordinación con la escuela de literatura, un examen de diagnóstico [...] eso nos permitía decirle bueno no

viene bien de inglés lleve tutorías que es una de las acciones de apoyo”. Es así como se describen las acciones institucionales del periodo 2021 para sobrellevar estas problemáticas, las cuales han incrementado debido al contexto de la pandemia de la COVID-19.

Por lo tanto, las labores en conjunto entre las unidades institucionales han brindado soporte y ayuda a grandes comunidades estudiantiles, pero es necesario un mayor apoyo tanto de manera individual como coordinada. Esfuerzos institucionales que, si bien están debidamente identificados, donde se evidencian abordajes cronológicos y metodológicos, evidencian al mismo tiempo la falta de propuestas que incidan de manera masiva y eficaz en la población estudiantil como se muestra en el siguiente discurso narrativo por parte del informante *Acad-2*:

entonces algunos de los estudiantes les recomendaban llevar este curso a partir de los resultados de ese diagnóstico, pero no alcanzaba para tantos y era un curso que se daba como durante todo el ciclo igual entonces no se tenía la respuesta que se necesitaba.

Un argumento reiterativo por parte de informantes es la diversidad en los grupos de niveles estudiantiles que ingresan a la universidad. Existen estudiantes con muy alto dominio del idioma, y estudiantes que tienen muy básicas o limitadas habilidades en relación con el idioma. Esta diversidad lingüística es uno de los factores que afectan tanto el desarrollo en la mediación como el éxito de los cursos de Inglés Integrado como se muestra continuación en la tabla 3.

Tabla 3. Necesidades lingüísticas por parte de la familia de académicos

Informante:	Argumento:
Acad-1	<i>hay un porcentaje de estudiantes que vienen con un <b>nivel muy bajo</b> en cuanto a <b>preparación lingüística</b> en el <b>área de inglés</b> que tienden a ya sea <b>perder el curso o desertar</b> a medio camino. Debido al “Gap” digamos a ese vacío que tienen y entonces no logran acoplarse a los grupos. Pero una (razón) muy importante es la condición digamos el nivel de conocimiento que traen a la hora de ingresar a las carreras y especialmente a los cursos de servicio en el área de inglés.</i>
Acad-2	<i>Hay una <b>diversidad importante</b> en los grupos que ingresan a la universidad tenemos estudiantes con muy <b>alto dominio</b> y habilidades en el idioma, y estudiantes que tienen <b>habilidades muy básicas</b>, entonces esto es como muy importante ...</i>
Acad-3	<i>Bueno, es que primero veamos la <b>población tan grande</b> que tengo en un grupo. Los grupos son de 35 estudiantes. ¿Entonces? Tengo en este caso un montón (de necesidades) todas las que quieran escribir ahí. Sé que tal vez no fui, específico con la pregunta, pero si quiero que entiendan que es que la pregunta es difícil de contestar, específicamente, porque es que hay un <b>rango de niveles tan abruptos</b> entre unos y otros. Verdad que <b>la necesidad viene muy desde abajo...</b></i>

*Nota. Énfasis en negritas colocadas por los investigadores. Elaboración propia*

Las consecuencias de no proveer los insumos y los apoyos institucionales adecuados para atender esta diversidad es un factor relevante en relación con los efectos sociales a futuro tanto de manera local, regional como también nacional ya que como bien lo indica el informante Acad-2:

a partir también de los resultados del octavo Estado de la Educación que nos habla de un “apagón educativo” verdad, que incrementa estas deficiencias que veían existiendo en la pandemia hace un llamado fuerte a las universidades a seguir fortaleciendo estrategias como éstas y comprometiendo a las carreras con acciones de preparación para que esta población que ya sabemos tiene deficiencias mayores pueda encontrar espacios de formación y herramientas de preparación para mejorar su desempeño académico.

Por otro lado, desde la percepción estudiantil, las dificultades lingüísticas se relacionan con dos competencias del idioma en específico. Las cuales son la *comprensión auditiva* representada por un 27.3%, mientras que duplica con un 54.5% la *expresión oral*. Datos resultantes del cuestionario aplicado a las personas estudiantes participantes de la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021 fundamentan el dato anterior. Además, este mismo cuestionario puntualiza algunas de las necesidades lingüísticas según la perspectiva del estudiantado tal como se puede observar en la tabla 4:

Tabla 4. *Necesidades lingüísticas de estudiantes*

<b>Informante</b>	<b>Respuesta</b>
Est-1	<i>Enfocarse más en la [el] área de <b>escucha</b>.</i>
Est-2	<i>Ejercicios de <b>escucha</b>, <b>conversaciones</b>, <b>lectura</b>, etc.</i>
Est-4	<i>Practicar la <b>escritura</b>, fomentar la conversación entre parejas y la <b>escucha</b></i>
Est-5	<i><b>Comunicación Oral</b></i>

Nota. Énfasis en negritas colocadas por los investigadores. Elaboración propia

Esta información visualiza desde la perspectiva del estudiantado las necesidades lingüísticas más relevantes a las que se le deben brindar mayor atención en la creación de la propuesta según la presente investigación. Es por esto que la búsqueda de propuestas dirigidas a brindar soporte académico necesario sea este conceptual, teórico o bien práctico deben ser prioritario para dirigir esfuerzos al óptimo desarrollo de cursos tanto asincrónicos como sincrónicos. De forma tal que la interacción y la comunicación sean bases curriculares mediadas desde propuestas atractivas, innovadoras y modernas que logren satisfacer las grandes necesidades educativas de las nuevas generaciones de personas estudiantes.

De acuerdo con La Vicerrectoría de Docencia (2022). Como objetivos específicos de la Unidad de Éxito Académico, se encuentran el poder brindar insumos suficientes y contextualizados para que la población de estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica pueda insertarse a la vida universitaria, y el nivelar sus habilidades académicas a las de las diferentes carreras. En consecuencia, para brindar una mayor nivelación congruente con las

demandas sociales actuales, es preciso indicar que el dominio del idioma inglés se mide por las bandas representativas del Marco Común Europeo (De Europa, 2002). Donde el avanzar entre las bandas de medición representan un gran reto para muchas personas estudiantes, por sus características se puede presentar como un desafío que puede y muchas veces termina ocasionando deserción académica. De esta forma se busca la promoción de propuestas atractivas para las personas estudiantes y lograr una internalización de los saberes más necesarios para sobrellevar estos retos.

Cabe resaltar que el presente contexto es en una institución de educación superior, cuyos parámetros y niveles de desarrollo de los espacios de enseñanza y aprendizaje son mucho más complejos que los niveles básicos de la enseñanza formal. Así, Yaşar (2020) resalta que los sistemas de enseñanza en niveles superiores (universidades, institutos y similares) proveen de distintas motivaciones a las personas estudiantes que los demás sistemas educativos no. Por lo que es posible la incorporación y uso de herramientas alternativas para el desarrollo de estos aprendizajes.

Las personas entrevistadas concuerdan en que: por la variedad estudiantil intrínseca de los cursos de inglés, sean estos los niveles de inglés integrado o los cursos de inglés para las carreras pertinentes del idioma, permiten su aplicación en modalidades tanto presenciales como virtuales. Esto último con metodologías y acercamientos curriculares accesibles, atractivos y proactivos, donde se visualicen de primera instancia los objetivos de aprendizaje y se logren evidenciar las diferentes formas de avance y progreso educativo.

Si bien las personas estudiantes de los cursos de inglés para otras carreras en su mayoría son de carreras alejadas al área de inglés, las tendencias globales en lo que a la educación se refiere, permiten la adopción de estructuras curriculares innovadoras para su apropiado desarrollo, también considerando los contextos virtuales a los que se han visto expuestos en los últimos años.

Por último, la literacidad tecnológica y lingüística funcionan de manera correlacionada, ocasionando grandes impactos en el desarrollo y planificación de cursos tanto sincrónicos como asincrónicos. En el presente contexto de estudio, el entrevistado Acad-2 concuerda que la integración de herramientas para el desarrollo de competencias tecnológicas debe de trabajarse

con relación a las diferentes competencias ofertantes justo para lo cual la presente propuesta genera insumos que pueden lograr esa vinculación.

### **Habilidades para el liderazgo**

El enfoque para la promoción y fortalecimiento de habilidades para el liderazgo es y debe efectuarse desde el ámbito personal hacia el comunitario. Para que estas habilidades logren generar representatividad, relevancia y una mayor vinculación entre las áreas y ámbitos más importantes de las personas estudiantes. Estos ámbitos pueden ser académicos, personales, familiares, sociales y hasta profesionales. Es por ende que las habilidades de liderazgo que se pretenden desarrollar en la presente propuesta responden a necesidades personales que luego pueden trascender en distintos ámbitos de la persona.

Entre los primeros elementos que se relacionan y se visualizan en la categoría de las habilidades de liderazgo se refleja una necesidad tanto comunitaria como institucional de proveer herramientas para el aprendizaje de cursos auto gestionables. Esto último debido a que los nuevos contextos educativos, laborales e inclusive personales poseen nuevos contextos y tiempos que ameritan que las personas tengan los conocimientos teóricos y prácticos sobre la buena administración del tiempo, además no solo por contextos virtuales sino también como una buena práctica en donde un hábito de puntualidad y sentido de responsabilidad propio se desarrolle desde la práctica.

Otro punto destacable en los datos recolectados en el cuestionario dirigido a las personas estudiantes demuestra que el 91% de estos encuestados encuentran necesario tener a disposición herramientas o técnicas para el manejo del tiempo (autogestión) elemento que además de una habilidad de liderazgo también logra posicionar dicho elemento como una necesidad a satisfacer en los espacios de enseñanza y aprendizaje virtuales tanto sincrónicos como asincrónicos. De esta forma, hacer también un llamado a las diferentes instancias a promover gestiones institucionales que impulsen el compromiso y motivación de las personas estudiantes en los espacios de enseñanza y aprendizaje virtuales, esto es también visible como una necesidad por parte del informante Acad-2 quien indica que:

ahí digamos que no hemos logrado ese avance que es importante también que es la vinculación CONARE que sería para mí lo ideal que podríamos tener como país. No que cada universidad tuviera sus propias acciones de preparación, sino que CONARE como ente rector de universidades públicas en el país establezca una estrategia interinstitucional donde cualquier estudiante que desea entrar a una universidad pública de Costa Rica debe participar o prepararse según las necesidades de promoción.

Todo esto en pro del estudiantado quienes mediante una estrategia que vincule dichos aspectos a su vez promocióne las habilidades tanto lingüísticas, de liderazgo como tecnológicas. Algunas otras habilidades que las personas estudiantes consideraron importantes desarrollar fueron: técnicas sobre el manejo del tiempo, esta preponderó sobre una serie de habilidades a escoger ya que un 90.9% de los encuestados lo consideraron primordial. En segundo lugar, posicionaron las habilidades de comunicación y resolución de conflictos ambas con un 72.7% estas escogencias fueron justificadas mediante la razón de que los trabajos grupales son frecuentes en el ambiente universitario, y esas tres habilidades les brindan herramientas para que en los contextos académicos virtuales se logren poner en práctica en una mejor forma.

De esta manera, el proveer de habilidades de liderazgo repercute en distintos ámbitos personales e inclusive académicos. Por ende, es crucial para el estudiantado desarrollar habilidades de liderazgo ya que resulta prioritario desde contextos virtuales como lo demuestra la tabla 5 de informantes y argumentos de contraste.

---

Tabla 5. *Necesidades demostradas por el estudiantado para el desarrollo de habilidades del liderazgo*

Informantes	Argumentos
Est -2	<i>Será de mucha utilidad en la.vida [sic] y a nivel laboral aún más</i>
Est-4	<i>El desarrollo de los profesionales en la actualidad debe ir más allá de conocimiento teorico [sic] y practico, [sic] es crear ciudadanos sencibles, [sic] que presentan diversas destrezas y habilidad que permitan sobre ponerse a cualquier situación, asi[sic] como buscar y fomentar el desarrollo humano.</i>
Est-5	<i>Lo considero indispensable, para aprender el idioma inglés se debe trabajar en equipo, la práctica lo es todo. En estos equipos debe haber un líder, ese líder debe ayudar a su equipo en la adquisición del idioma inglés. No es juzgando la pronunciación, no es regañando, no es insultando; es con empatía, tolerancia, respeto y lo más importante... paciencia.</i>
Est-6	<i>Sí, ya que en la U hay muchos trabajos grupales, además, por lo menos en mi carrera, vamos a ser profesores, por lo que tendremos que tratar y "manejar" grupos de personas en nuestro día a día.</i>
Est-8	<i>sí, porque tener liderazgo da confianza en si mismo y puede ayudar con los idiomas</i>
Acad-1	<i>Exponerlos a este tipo de conocimiento les ayuda a moverse y a entender ciertos comportamientos dentro de los grupos, a buscar afiliaciones que realmente les interese y que les sirvan por qué o cómo se forman los grupos dentro de un grupo, los subgrupos dentro de un grupo: por afinidad y por reglas de liderazgo, popularidad también. Entonces pues si ellos son conscientes de todo eso a veces pueden evitar muchos problemas</i>
Acad-2	<i>Bueno es viable y es valioso en función de esto que les decía, verdad que hay que fomentar.... Sobre todo pensando más que en un liderazgo grupal, en un liderazgo personal. Que empodere a los chicos, que les dé como herramientas para poder ser proactivos en su vida, planificar bien su trabajo como estudiantes universitarios Ahora la parte social también viene a ser un elemento clave que se ha visto afectado significativamente por pandemia: el proceso de aprendizaje, la interacción, el aprendizaje entre pares, la posibilidad de interactuar unos con otros.</i>

*Nota: Elaboración propia*

Queda evidenciado que la clara visualización e importancia de desarrollar habilidades de liderazgo en los contextos educativos es sumamente necesaria para promover personas que logren desempeñarse de forma integral en distintos ámbitos de la vida y de esta misma manera promover la extensión de los conocimientos a todas las áreas posibles. Por otro lado, la poca sensibilización hacia las funciones y significados de las figuras jerárquicas en las instituciones tienden a permear y confundir a las personas estudiantes, dificultándoles reconocer que los liderazgos no son solo las figuras de representación formal sino también existen otros tipos de liderazgos tales como informales, aquellos comunes, indirectos, personales y sociales como bien lo expresa la persona informante Acad-1:

muchos estudiantes que nunca les han he hablado claramente de qué significa o qué quiere decir liderazgo, entonces creen que el líder es nada más el que sea el presidente de grupo por ejemplo en secundaria o incluso en primaria o el presidente de la asociación este en el caso de la U además figura solamente de autoridad jerárquico digamos.

Estos tipos de liderazgos son imperceptibles sin su apropiado abordaje y reconocimiento, es por esto que la presente investigación pretende incluir insumos necesarios para el fortalecimiento de habilidades para el liderazgo. Esto sustentado en el 100% de las personas estudiantes y dos de los académicos encuestados quienes expresan la importancia de desarrollar habilidades de liderazgo, empoderamiento y desarrollo personal.

### **Modelos de Gestión Educativa**

Desde las diferentes experiencias y vivencias presentadas por las familias de informantes consultadas, se logró identificar las diferentes gestiones realizadas en orden cronológico. La propuesta “*La UNA te prepara*” por la Unidad de Éxito Académico en conjunto con las incidencias propuestas por las facultades específicas, proveen de gran valor para la atención a las necesidades académicas de las personas estudiantes. Por lo tanto, se detallan en la tabla 6 las percepciones de las personas consultadas en relación con las diferentes gestiones institucionales.

Informantes	Argumentos
Acad-1	<i>Si sería muy importante esta parte de darlos a conocer que la <b>estrategia sea más fuerte</b> y sea atractiva por los medios que los estudiantes utilizan porque a veces pensamos ok bueno lo publicó en Facebook y resulta que la mitad de la población estudiantil de nuevo ingreso no utiliza Facebook; ya entonces se pierde la posibilidad de que esa mitad conozca ese <b>contenido que está disponible</b> para ellos casualmente algunos estudiantes que sí participan por ejemplo de las tutorías de éxito académico ellos se les <b>presentan las herramientas</b> desde ahí pero el número de estudiantes que tienen acceso a estas tutorías es delimitado también.</i>
Acad-2	<i>Para 2015, empezamos a pensar [mmm] la posibilidad de <b>recursos virtuales e incorporar las TIC's la parte de apoyo a la docencia</b> y entonces creamos el sitio web Nivelación.</i>
	<i>En 2017, empezamos a trabajar sobre todo impulsado por una comisión en la Facultad de Tierra y Mar que veía la fuerte necesidad de trabajar la <b>preparación para estudiantes en áreas como matemática, química</b> que la reprobación tiende a ser aún más alta que por ejemplo la que se vive en Inglés en la gestión de una <b>propuesta de nivelación y a pensar alternativas</b>.</i>
	<i>Fuimos planteando <b>alternativas con relación a la nivelación y al reforzamiento de habilidades y destrezas</b> propusimos varios escenarios</i>
	<i>Para 2021 hicimos conferencia de prensa con el MEP, hicimos <b>conferencias de prensa en canales nacionales, divulgamos por las redes sociales de la universidad, enviamos correos a los estudiantes</b> verdad, hubo todo un proceso masivo de divulgación que en años anteriores no se movía de esa forma.</i>
Acad-3	<i>De qué va a ser este curso, de qué se trata, de cuáles son los objetivos, cuáles son los logros de aprendizaje a los que se pretenden llegar, cuáles son la ruta de trabajo el paso a paso de lo que debemos hacer y cómo debo de hacerlo, cómo está la evaluación de este curso,</i>
Acad-6	<i>¿Entonces que tiene que llevar su propuesta? Uno de cada uno Listening, Speaking, Reading y writing. ¿Qué? lo básico, lo básico de cada uno verdad. Y tienen que ver las gramáticas, que es la parte más que es importante. OK, entonces eso es como lo que les puedo decir como para...Es que yo quiero es... Como que entiendan todo el curso y todo para qué se vayan planteando una idea.</i>
Est-6	<i>Pues muy difícil y diferente, pero se ha podido sobrellevar gracias a las deferentes herramientas de ayuda como es “La UNA te prepara”, para mejorar mucho más.</i>
Est-8	<i>La virtualidad sin duda, a [sic] permitido un avance considerable, que no se debería [sic] dejar pasar desarpecibido [sic] o que este se retroceda, permite más facilidades para la localización de material, así [sic] como la practica [sic] necesario para la preparación que en terminos (sic) generales y con el apoyo tecnológico propuso nuevas metodologías de enseñanza bastante utiles [sic]</i>
Est-9	<i>Desde mi punto de vista a mi (sic) me gusta bastante, la mayoría de materiales se quedan en el aula virtual, las clases se sienten más personales, además no hay que estresarse tanto por llegar físicamente a clases, etc.</i>

Nota. Énfasis en negritas colocadas por los investigadores. Elaboración propia

Estas respuestas se vinculan con las diferentes necesidades del contexto pertinente a los ciclos académicos del 2021. Los cuales requieren de una gestión innovadora, flexible e inclusiva donde las diferentes formas de comunicación sean las adecuadas para satisfacer las demandas y necesidades educativas no solo de las nuevas poblaciones estudiantiles sino de las actuales. De manera relacionada, la congruencia para el presente trabajo de investigación es atender las necesidades lingüísticas, académicas y de liderazgo, para articular las labores institucionales pertinentes para su adecuado tratamiento.

Es así que, la gestión administrativa y sus diferentes recursos se deben implementar no solo en medidas emergentes ante situaciones críticas, sino de manera coordinada para que se enriquezcan los espacios educativos de manera general. Así lograr promover gestiones institucionales inclusivas, influyentes y vinculantes donde se consideren las diferentes zonas geográficas más alejadas al igual como las comunidades centrales. La estrategia “*La UNA te prepara*” es reflejo de un largo proceso de gestión educativa. Esta estrategia en sus inicios presentaba un enfoque distinto, simulando un repositorio de contenidos, como lo menciona el informante Acad-2: “se empezaron a generar algunos recursos de apoyo para los estudiantes y entonces empezamos tener algunas aulas virtuales que sobre todo funcionaban como repositorios de materiales” para luego transformarse y tomar una intencionalidad más preponderante e incidente para el año 2021 desde las circunstancias impuestas por la pandemia de la COVID-19.

### **Propuesta “MOOC” para el autoaprendizaje**

La presente investigación tiene como finalidad la creación de un curso “MOOC”, para la contribución de las diferentes estrategias institucionales de incidencia educativa para el año 2022. Una de las temáticas para la recolección de datos, fue la pertinencia y accesibilidad de los diferentes recursos digitales disponibles en la institución para la creación ya sea de cursos “MOOC” o bien de material similar para brindar soporte a los diferentes espacios de enseñanza y aprendizaje. Desde la encuesta dirigida a personas estudiantes, se determinó que los materiales textuales y teóricos para la gestión de los cursos de autoaprendizaje, no son pertinentes ni

inciden en el positivo desarrollo de los mismos, esto se puede destacar en la respuesta del informante Est-9:

Dado el contexto de pandemia que estamos viviendo, creo que constituyó una forma accesible, aunque no para todos, comprensibles y enriquecedor en su totalidad por la información brindada con respecto a “*La UNA te prepara*”; mientras que en los cursos de carrera la virtualidad afecta mucho el aprendizaje.

Por el contrario, materiales audiovisuales son presentados como los más atinentes y atractivos para el óptimo desarrollo de los presentes según como lo comenta el Est-4:

La virtualidad sin duda, a [sic] permitido un avance considerable, que no se debería [sic] dejar pasar desapercibido [sic] o que este se retroceda, permite más facilidades para la localización de material, así [sic] como la práctica [sic] necesario para la preparación que en términos [sic] generales y con el apoyo tecnológico propuso nuevas metodologías [sic] de enseñanza bastante útiles [sic].

Un último argumento fortalece esta misma idea por parte del Est-6 el cual indica que: “Desde mi punto de vista a mi [sic] me gusta bastante, la mayoría de materiales se quedan en el aula virtual, las clases se sienten más personales, además no hay que estresarse tanto por llegar físicamente a clases, etc”. A esta última línea, se le suman las gamificaciones o la distribución de contenidos educativos por medio de actividades interactivas, que según el informante Est- 1 por lo general son “videos, juegos en línea, presentaciones de (jamboard, powerpoint), audios” y además el Est-7 señala sobre este mismo aspecto: “Con los juegos en línea [sic] y pláticas [sic] entre compañeros”. Además este aspecto es compartido por otros informantes como Acad-2 quien expresa: “que motiven a los estudiantes una plataforma bien dinámica interactiva, donde los chicos digan no si rajado tengo que hacer este curso porque me va a ayudar”. Por su parte el informante Acad-3 concuerda:

“¿Entonces, qué podrían hacer ustedes? Actividades en las que ustedes, por ejemplo, no sé la primera actividad podría ser: Introducing yourself verdad, entonces un video [...] Al final, todas las actividades orales que ustedes hicieron, las pueden retomar en una

semana final de práctica o las pueden montar como actividades, entonces, si en la primer semana una evaluación fue introduce yourself, en [...] esta última semana va a ser repaso”.

Esta información que ofrecen los informantes, dan pauta de las características necesarias que ocupan los cursos de autoaprendizaje para las comunidades de estudiantes en Éxito Académico.

Las herramientas y plataformas digitales disponibles desde la Universidad Nacional de Costa Rica para su comunidad estudiantil son diversas, se encuentran entre ellas: la plataforma de Microsoft office 365, MOODLE (Aula Virtual), GOOGLE Suite (por la vinculación del correo institucional con Gmail), EDUROAM, gestores de consulta bibliográfica y otros servicios con condiciones específicas (ADOBE y ZOOM).

Desde la información presentada anteriormente, se evidencian los recursos disponibles para la creación de materiales digitales de apoyo a la academia. En esta misma línea, la gestión de cursos auto gestionados para el desarrollo de las habilidades tanto lingüísticas, tecnológicas como de liderazgo es accesible, pertinente y está disponible para su debida gestión lo que fundamenta aún más la necesidad de crear cursos que promuevan un uso innovador de los recursos y de esta forma influyan en las personas estudiantes y pueda ser beneficiosos tanto para el cuerpo estudiantil al desarrollar habilidades lingüísticas y de liderazgo, así como para la institución educativa superior ya que lograría una mayor y mejor atención a las demandas académicas presentes actualmente.

El reconocer las herramientas y recursos necesarios para elaborar los materiales pertinentes que influyan en el desarrollo de las habilidades en estudio dentro de la comunidad estudiantil representa una movilización hacia las nuevas demandas sociales y tecnológicas que se deben de considerar en ambientes educativos.

Por lo tanto, para fomentar una mayor participación y motivación de las personas usuarias del curso “MOOC” se pretende implementar una de las estrategias, globalmente usadas, que ha demostrado cierto grado de efectividad la cual es el uso de insignias. Estas promueven la motivación tanto intrínseca como extrínseca y se pueden articular tanto para

demostrar la culminación exitosa de las diferentes etapas de la propuesta como para determinar el avance y desempeño final de la persona estudiante.

### **Categorías emergentes**

Después del análisis de las categorías previamente establecidas, es necesario mencionar dos de las temáticas repetitivas que sobresalían entre las personas entrevistadas y que tienen estrecha relación con la presente investigación las cuales se detallan a continuación.

#### **Pandemia de la COVID-19**

Las presentes circunstancias globales acrecientan y aceleran la necesidad de atención al estudiantado. De primera necesidad está la atención y continuidad del proceso educativo, y poder proveer de espacios para interacciones sociales para que la comunidad estudiantil logre desarrollarse de forma integral. Estas categorías se detallaron en el apartado anterior a través de los enunciados de las personas informantes, sin embargo, la situación de la pandemia de la COVID-19 emergió por lo que se considera importante retomar y analizar un poco más.

La pandemia de la COVID-19 aceleró el proceso de la estrategia “*La UNA te prepara*” 2021 afectando de esta forma las interacciones sociales y las redes de apoyo para las personas estudiantes según el informante Acad-2: “*la parte social también viene a ser un elemento clave que se ha visto afectado significativamente por pandemia, ... tener redes de apoyo entre los estudiantes se ha visto significativamente limitada... con la situación de pandemia se hace urgente la atención de estudiantes que ingresan de secundaria y entonces en esta urgencia nos hace movilizarnos, ... la pandemia hace un llamado fuerte a las universidades a seguir fortaleciendo estrategias como éstas y comprometiendo a las carreras con acciones de preparación*”. Esta problemática demuestra que la movilización hacia la virtualidad se aceleró y las formas de interacción anteriormente conocidas y establecidas fueron cambiando con lo cual se fue generando incertidumbre y desconocimiento en muchos de los aspectos pero aún más en los nuevos ambientes virtuales, esto se puede vislumbrar según lo que indica el Est-2

*“La verdad en la vitalidad [sic] se pierde esa conexión [sic] o estimulación que da la presencialidad , pero igualmente es importante aún en la virtualidad”*

### **Mediación pedagógica Virtual**

Las mediaciones pedagógicas tanto en contextos físicos como virtuales requieren de cambios profundos y contextualizados en donde las personas estudiantes y personal docente logren alcanzar con éxito los objetivos previamente establecidos. Como concepto emergente, esta problemática se presenta como una inquietud compartida por todas las personas informantes como en el caso de la Acad-2 quien expresa que *“La mediación pedagógica del curso de autoaprendizaje tiene que estar tan clara para que el estudiante cuando ingresa al aula virtual pueda entender qué debe de hacer a un aula virtual que es un entorno virtual que desconoce por completo y con el que nunca ha tenido la posibilidad de interactuar antes”*. En consecuencia, la mediación pedagógica virtual en este caso en específico de los cursos de inglés para otras carreras debe ser vinculante, significativa, innovadora y flexible. Por ende, la relación entre la formación de las personas estudiantes dentro del contexto de la pandemia para con los cursos de carrera virtuales deben tener propuestas contextualizadas para su apropiada ejecución. Presentadas en más detalle se puede analizar dicha correspondencia según la tabla 7.

Tabla 7. *Mediación pedagógica virtual*

<b>Informante</b>	<b>Argumento</b>
Acad-1	<i>Impartir clases presenciales no es tener el estudiante ahí conectado 3 horas seguidas escuchando a alguien sino realmente aprovechar ese tiempo en actividades que no necesariamente dependen de que yo esté viendo el estudiante que lo está haciendo, sino que pueda comprobar que después de la actividad del estudiante mejore</i>
Acad-3	<i>Piénsenlo como un snow ball todo tiene que caer al final y ser trabajado. O sea, nada puede ser como ya eso se vió y quedó ahí. Pero la estrategia está</i>

	<i>ahí, ustedes lo que van a hacer es mejorarla, darle como otro toque, o sea, es como agarrarla y no sé cómo tratar de dar contextualización.</i>
--	--

*Nota: Elaboración propia*

La mediación pedagógica desde la virtualidad es en función de la búsqueda del éxito estudiantil. Por ende, desde la gestión es sumamente importante comprender esas necesidades y valorarlas para poder realizar una debida contextualización. Así dar cobertura a las necesidades lingüísticas y de liderazgo.

### **Líneas de trabajo**

A continuación, se detallan las líneas de trabajo definidas desde las evidencias recolectadas: La gestión educativa que se implemente deberá de subsanar las demandas ya establecidas y a la vez darle continuidad a la estrategia desde el sitio web nivelación de la Universidad Nacional de Costa Rica. En consecuencia, la gestión requerida debe de ser innovadora, flexible y contextualizada a los requerimientos que las personas estudiantes poseen. A continuación se detallan algunas consideraciones en este sentido:

1. El liderazgo como eje principal de la propuesta implica vincular las diferentes prácticas académicas virtuales. Desde la promoción de herramientas que permitan a las personas estudiantes trascender esos conocimientos de forma integral a las diferentes áreas sociales.
2. Las necesidades lingüísticas de Inglés fueron oportunas y de forma innovadora replanteadas desde la virtualidad. Por lo tanto, la cobertura a las demandas fue subsanada e inclusive mayor participación de la comunidad estudiantil se involucró aún más lo que deriva en personas con mayor preparación y conocimiento ya sea para afrontar la vida universitaria o bien para una habilidad desarrollada personalmente.
3. La mediación pedagógica de la presente propuesta al ser un curso auto gestionable debe tener claridad, ser dinámica y comprensible. Para poder atender todas las necesidades educativas que se consideren prioritarias en los diferentes niveles de dominio

lingüístico. De esta forma ejercer una mediación que alcance con éxito los objetivos educativos y así transformar los recursos, las interacciones sociales, las instrucciones, los espacios y contextos en ejes vinculantes para el desarrollo social.

4. La gestión educativa institucional debe promover ambientes virtuales flexibles y diversos. Que logren atender las necesidades educativas de las personas estudiantes, donde existan más y mejores recursos tecnológicos dinámicos con espacios para el intercambio de ideas e interacciones sociales.
5. Evaluaciones dinámicas que se perfilen con las nuevas demandas es lo que dicha propuesta expuso. Por lo que entre los aspectos de mejora se evidencia la necesidad de un registro claro del progreso del estudiantado desde la promoción de actividades que pauten el avance y progreso de forma interactiva, clara y concisa tanto para el estudiantado como el cuerpo docente.

## **Capítulo V**

### **Conclusiones**

Este capítulo, pretende exponer una serie de valoraciones sobre los objetivos y resultados de investigación propuestos en el presente proyecto, las cuales se enmarcan bajo los principios de una gestión educativa inclusiva, innovadora y accesible desde un uso adecuado de las TICS.

La principal valoración se extrae a partir del apartado “Análisis e interpretación de datos” (expuesto a profundidad en el Capítulo IV), desde las categorías de análisis, se evidencian hallazgos importantes que hacen ver las acciones y aportes que se deben realizar en función de una continua construcción y desarrollo de espacios de enseñanza y aprendizaje modernos, aptos y contextualizados desde los principios de gestión previamente mencionados.

Las diferentes acciones a las que hace referencia este apartado deben asumirse de primera instancia, desde un abordaje contextualizado, donde se consideren las diferentes necesidades que las poblaciones estudiantiles tienen sobre las demandas contextuales, personales y sociales para así poder gestionar propuestas educativas que contrarresten las grandes problemáticas evidenciadas a lo largo de los años; específicamente se encuentran el poco dominio del idioma inglés y el escaso reconocimiento de las habilidades para el liderazgo, dificultando los procesos de nivelación e inserción de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica.

De la misma manera, se hace un llamado a las entidades correspondientes, para que desde los diferentes espacios se puedan generar propuestas innovadoras, donde el uso de las nuevas tecnologías educativas sea la base de trabajo y se permita al estudiantado, cuerpo académico y administrativo construir de forma creativa, dinámica y contextualizada diferentes herramientas, recursos y materiales que reflejen las necesidades que cada una de las realidades representan en la comunidad educativa.

El presente proceso constructivo permitió evidenciar necesidades tanto institucionales como estudiantiles que se deben satisfacer y abarcar, para la activa promoción de herramientas educativas digitales, inclusivas y dinámicas, las cuales permiten la construcción de aprendizajes autónomos, flexibles e inclusivos. Es de esta manera que la investigación, los aportes, temas e

insumos utilizados, fueron evaluados desde las percepciones de las personas participantes de estos espacios (investigadores, académicos y estudiantes), específicamente sobre la experiencia del programa desde las diferentes perspectivas. Es desde esta etapa que se propone una adecuada redistribución de los recursos para la creación de estas herramientas en los diferentes espacios académicos.

Consecuentemente, se realiza una guía y un programa contextualizado, con contenidos ordenados, de modo que se hagan evidentes las herramientas y recursos disponibles en la plataforma MOODLE del Aula Virtual institucional. Se respondieron las siguientes interrogantes: ¿qué tipo de herramientas se utilizan?, ¿cómo se utilizan?, ¿cuándo se utilizan?, ¿para qué se utilizan? entre otras. Además, se abarcaron formas de evaluación de los aprendizajes en espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje, como también las diferentes formas de distribución de los contenidos y su componente estético. Estos recursos son de gran importancia para incentivar la construcción de espacios de enseñanza y aprendizaje virtuales, que permitan satisfacer las diferentes necesidades previamente mencionadas.

Se concluye que, al fortalecer la inserción y nivelación educativa de la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica, mediante la promoción de una herramienta “MOOC” en inglés, se brindan mayores oportunidades de desarrollo tanto personal como profesional a las personas estudiantes. En este sentido, las diferentes habilidades de liderazgo que busca promover el curso de nivelación, son de gran utilidad para el reconocimiento de diferentes estilos, conceptos y formas de aplicación en los contextos donde los estudiantes se desenvuelven. De la misma manera se podrá contextualizar y brindar las habilidades de pensamiento y análisis crítico con mayor confianza, organización, manejo del tiempo y la habilidad para generar oportunidades de crecimiento en diferentes áreas del saber.

Desde la modalidad virtual, el uso de herramientas virtuales (videos, presentaciones, foros y demás actividades) brindan oportunidades para innovar y crear una óptima comprensión de los contenidos lingüísticos propios de los cursos de inglés en las diferentes carreras. Una de las cuestiones más importantes de todo sistema educativo es saber cuáles son las características culturales en los que cada contexto se basa. Las problemáticas presentadas en los últimos años han afectado el desarrollo pleno de los procesos de enseñanza y aprendizaje y las instituciones

de educación formal, debido a las grandes contingencias presentadas y la clara desinformación promovida por los medios de comunicación, generando brechas tanto de acceso a la información veraz y eficaz, como de acceso a la educación de calidad. Tal problemática se debe abordar con el fin de buscar métodos alternos de soporte académico acordes a los contextos sociales. Por lo tanto, se deben promover gestiones educativas que permitan fortalecer tales procesos en todas sus formas, desde la innovación, buscar el fortalecimiento de las plataformas virtuales para subsanar problemáticas ya mencionadas.

Finalmente, después de una exhaustiva investigación, análisis de datos y validación se concluye que el curso nivelatorio aporta en gran medida con la nivelación de inglés y el desarrollo de habilidades de liderazgo. Todo esto en el marco de los objetivos planteados; sin embargo, también posee áreas a mejorar en relación con los recursos multimediales, por ende, las recomendaciones quedan planteadas y consideradas, pero se ejecutan en la realización para la estrategia del año 2023, por lo que es necesario establecerlas por escrito y así enriquecer aún más la presente propuesta para un mayor impacto y alcance en su próxima ejecución.

### **Recomendaciones**

Luego de un proceso de validación exhaustivo, el cual se detalla en el siguiente apartado, surgen recomendaciones que promueven una mayor y más sólida propuesta a futuro. Entre los elementos que se detallan como áreas de mejora se abarcan:

1. Videos en inglés y subtítulos en inglés.
2. Instrucciones en inglés.
2. Videos con ejemplos más ilustrativos.
3. Más autoevaluaciones en las últimas dos semanas. Asimismo, integrarlas como requisito para gestionar las insignias.
4. Integrar un poco más las cápsulas de liderazgo y el contenido lingüístico, pero siempre haciendo un claro aporte de ambos aspectos en la semana correspondiente.

Estas consideraciones son las que a grandes rasgos se implementarán para la futura propuesta 2023. Dichas recomendaciones aplican según la semana, el tema y el recurso a desarrollar, pero es importante indicar que estas consideraciones serán visibles en la práctica, es decir en la realización de los materiales por lo que la propuesta y el programa ubicados en el apéndice G y H, respectivamente no visualizan dichas recomendaciones.

Por último, una de las consideraciones más importantes y encontradas en el proceso de creación de la presente investigación es la recopilación, análisis, estructuración y visualización de los datos digitales emitidos por las plataformas educativas. Estos datos representan y visualizan diferentes factores de suma importancia para las instituciones, entre los elementos encontrados se pueden mencionar: el acceso y uso de los recursos, el tiempo de interacción, la finalización de recursos, la deserción de la persona usuaria de la plataforma, los dispositivos utilizados para utilizar estos recursos, la obtención de insignias, las calificaciones, las interacciones entre los usuarios y muchos más. Estos datos son generados por las plataformas educativas digitales, el cual en esta oportunidad se emiten desde la plataforma Moodle. Se presentan en los formatos de texto o xml (Excel).

Es por esta razón que las actividades y recursos disponibles en las diferentes plataformas educativas se deben de planificar de manera tal que el análisis y la estructura de estos datos permitan ser un insumo para medirlos y validarlos, esto permitirá contrastar los diferentes procesos de medición de los espacios de enseñanza y aprendizaje,

## Referencias

- Acosta Véliz, M., & Jiménez Cercado, M. (2018). Importancia De La Oferta Académica De Las Principales Plataformas Mooc (Massive Open Online Course) Para Las Ciencias Administrativas. *Revista de Comunicación "Vivat Academia,"*145, 97–111. <https://doi.org/10.15178/va.2018.145.97-111>
- Altamirano Di Luca, M., & González Benítez, N. (2020). Integración Mooc Y Web Semántica en El Proceso De Enseñanza - Aprendizaje Del Siglo Xxi. *3C TIC, 9(2)*, 41–56. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2020.92.41-57>
- Alvarado, V. (2012). *Introducción a la Fenomenología Existencial en Jean-Paul Satre*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Arellano, D. L., Herazo Rivera, J. D., & Rodríguez, S. J. (2012). Estándares de competencias e integración de habilidades en la enseñanza del inglés: es posible? *Zona Próxima, 17*, 108–131. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=07ef14ce-69bb-4cb4-b59a-93055c70c535%40sessionmgr4006>
- Balduzzi, E. (2015). Liderazgo educativo del profesor en el aula y la personalización educativa. *Revista Española de Pedagogía, 73(260)*, 141–155. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=5b6d2e11-436a-46d4-a4d3-259a21098152%40sessionmgr4007>
- Batistello, P., & Cybis Pereira, A. T. (2019). El aprendizaje basado en competencias y metodologías activas: aplicando la gamificación. *Arquitectura y Urbanismo, 40(2)*, 31–42.
- Bello, Y. C. (2011). Organización, planeación y administración educativa. Perspectivas teóricas en la escuela. *Revista Logos Ciencia & Tecnología, 2(2)*, 88-103. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517751800008.pdf>
- Cáceres, R. M. P., Hinojo, L. F. J., & Aznar, D. I. (2019). Avances en recursos tic e innovación educativa. ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>
- Camacho, J. (2015). *La construcción del conocimiento en la investigación cualitativa*. Universidad Nacional de Costa Rica. Recuperado de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/repertorio/article/view/7976/9013>
- Casado-Muñoz, R., Lezcano-Barbero, F., & Colomer-Feliu, J. (2015). Ten Key Steps to Developing a Programme of University Mentoring for Newly Enrolled Students. *Revista Electrónica Educare, 19(2)*, 155-180. <https://doi.org/10.15359/ree.19-2.10>

- Chávez-Zambano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas, C. M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3(3 mon), 759-771.
- Chen-Quesada, E., Cerdas-Montano, V., & Rosabal-Vitoria, S. (2020). Modelos de gestión pedagógica: Factores de participación, cambio e innovación en centros educativos costarricenses. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 317-345. Recuperado de: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582020000200317](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582020000200317)
- Chiriboga, H., & Caliva, J. (2010). *Formando Agrolideres: Metodología para el fortalecimiento del liderazgo en el sector agropecuario*. IICA.
- Consejo Nacional de Rectores. (2017). Informe del Estado de la Educación 2017 (VI). Informe del Estado de la Educación 2017. <https://estadonacion.or.cr/informes/>
- Cuadro, A. C. E., Velasco, D. G., & Troya, F. H. (2018). La Administración y su contribución en la Gestión Educativa en las Instituciones de Educación Superior en el Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Recuperado de: <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/431>
- De Soria, A. B. M., & Ibarrola García, S. (2016). Liderazgo del profesor: objetivo básico de la gestión educativa. *Revista Paraguaya de Educación*, 1(6), 59-73. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/una/remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=abf775ae-7412-40dc-8785-be5bfe6ad1be%40sdc-v-sessmgr02>
- De Europa, C. (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas*. Strasburgo: Consejo de Europa, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Instituto Cervantes.
- De La Sota Riva Echánove, M., & ZAINOS GARCÍA CANO, E. D. U. A. R. D. O. (2018). Liderazgo basado en el personalismo: una propuesta de investigación. *Empresa y Humanismo*, 21(2).
- Delgado Saavedra, I. G., Pantoja Cabello, D. F., Gusukuma Lozano, Y. Y., & Atoche Arévalo, M. Y. (2019). Plan de negocio para la implementación de una plataforma online de venta de cursos de gestión empresarial para la pequeña y mediana empresa.
- Domingo Segovia, J. (2019). Una dirección escolar con capacidad de liderazgo pedagógico. *Revista mexicana de investigación educativa*, 24(82), 897-911.
- Elliott, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata. Recuperado de: <https://www.terras.edu.ar/biblioteca/37/37ELLIOT-Jhon-Cap-1-y-5.pdf>

- Ezequiel Flores-Kanter, P., & Adrián Medrano, L. (2019). Núcleo básico en el análisis de datos cualitativos: pasos, técnicas de identificación de temas y formas de presentación de resultados. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 36(2), 203–215. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/interd/v36n2/1668-7027-interd-36-02-00203.pdf>
- Fernández Carballo, R. (2013). La entrevista en la investigación cualitativa. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/pensamiento-actual/article/view/8017/11775>
- Fernández-Ferrer, Maite (2018). Iberoamérica y los cursos en línea abiertos y masivos: un análisis documental. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 2(2), 115-123. [fecha de Consulta 19 de Enero de 2021]. ISSN: 0717-6945. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2431/243156768010>
- Fernández Ferrer, M., & Forés i Miravalles, A. (2018). Evaluación del desarrollo competencial en la educación superior. La perspectiva del profesorado universitario. *Educación* (Universitat Autònoma de Barcelona), 2018, vol. 54, num. 2, p. 391-410.
- Figuera, P., Dorio, I., & Forner, Àngel. (2003). Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad. *Revista de Investigación Educativa*, 21(2), 349–369. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/rie/article/view/99251>
- García Aretio, L. (2015). MOOC : ¿tsunami , revolución o moda pasajera? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(1), 9-21.
- García Sastre, S., Ortega-Arranz, A., Gómez-Sánchez, E., & Villagrà-Sobrino, S. (2019). Reflexiones para la introducción de Colaboración y Gamificación en MOOC. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 18(1), 163–174. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.18.1.163>
- Gerónimo Tello, C. (2016). Gestionar la escuela en Latinoamérica. *Gestión educativa, realidad y política. Revista Paraguaya de Educación*, 1(6), 15–27. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=178d7d46-0551-4d31-a86d-a4db9fd2e5aa%40sdc-v-sessmgr03>
- GIMÉNEZ GIUBBANI, ANALÍA. (2016). EL PAPEL DE LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS EN UN MODELO DE APRENDIZAJE BASADO EN COMPETENCIAS. *Páginas de Educación*, 9(1), 5-15. Recuperado en 30 de mayo de 2022, de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-74682016000100001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-74682016000100001&lng=es&tlng=es).
- GONZÁLEZ-CAMPO, C. H., GARCÍA-SOLARTE, M., & MURILLO-VARGAS, G. (2020). Efecto De Los Estilos De Liderazgo en La Gestión Del Conocimiento en Las Instituciones De Educación Superior. *Revista Prisma Social*, 31, 283–303. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/detail/detail?vid=0&sid=f7fe46d5-dbce->

[4dea-b42d-588bc160b226%40sessionmgr102&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVybCx1aWQmbGFuZz1lcyZzaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=147287929&db=asn](https://doi.org/10.1080/10601412.2019.1644444)

- Guarrero, C. A. (2004). *Toward a theory of leadership development: A grounded theory assessment of existing leadership development programs in select global companies*. Golden Gate University.
- Gurdián Fernández, A. (2010). El paradigma cualitativo en la investigación socio educativa.
- Harvey López, I. C. (2015). Evaluación De Un Modelo De Gestión De Innovación en La Práctica Educativa Apoyada en Las Tic. Estudio De Caso: Unimet. Pixel-Bit, *Revista de Medios y Educación*, 47, 135–148. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.09>
- HERNÁNDEZ COLÓN, M. (2021). Relación entre el estilo de liderazgo del director escolar y la motivación de los maestros y maestras de la generación millennials. *Educación* (10199403), 30(58), 188–205. <https://doi.org/10.18800/educacion.202101.009>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta edición) McGraw-Hill. Recuperado de: *Metodología de la investigación - Sexta Edición* (epacartagena.gov.co)
- Herrera, Carolina Iturra, & Cancino, Víctor Eduardo Cancino. (2018). Asesoramiento a equipos de gestión y liderazgo educativo desde el abordaje de las competencias funcionales. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 26(101), 1220-1239. Epub 14 de maio de 2018. <https://doi.org/10.1590/s0104-40362018002601381>
- Isaac González-Rodríguez, G., & Antonio Magaña-Fernández, M. (2018). Modernización en La Gestión Educativa: Características De Los Líderes en Las Instituciones De Educación Superior. *Ra Ximhai*, 14(3), 81–99. <https://doi.org/10.35197/rx.14.03.2018.06.gg>
- James, A. I. (2019). University-School Mentoring to Support Transition into and out of Higher Education. *Psychology Teaching Review*, 25(2), 103–107. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/detail/detail?vid=0&sid=8b32bd23-ee06-43cc-9e5f-5c3dcb75553f%40pdc-v-sessionmgr02&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVpZCxlcmwmbGFuZz1lcyZzaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=EJ1231659&db=eric>
- Jiménez Becerra, I., Fernández Palma, O. E., & Almenárez Moreno, F. T. (2020). Diseño pedagógico adaptativo para el desarrollo de MOOC: una estrategia para el desarrollo de competencias en contextos corporativos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, 1–19. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e16.2192>

- Latorre, A. (2004). La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa, 4.
- Lizenberg, N. (2020). Los cursos abiertos masivos y en línea como producto de la economía naranja. *Palermo Business Review*, (21), 11-24. Recuperado de: [https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr21/PBR\\_21\\_01.pdf](https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr21/PBR_21_01.pdf)
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1–16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>
- McAndrew, P., & Scanlon, E. (2013). Open Learning at a Distance: Lessons for Struggling MOOCs. *Science*, 342(6165), 1450-1451. Retrieved January 19, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/42914588>
- Mercado-del-Collado, R., Jácome-Avila, N., Carlos Ortega-Guerrero, J., Ángel Casillas-Alvarado, M., & Ramírez-Martinell, A. (2019). Patrones de participación y logro en un MOOC de Saberes Digitales para Docentes en servicio de México. *Research in Education & Learning Innovation Archives (REALIA)*, 23, 80–96. <https://doi.org/10.7203/realia.23.15904>
- Ministerio de Educación Pública. (2021). Noticias. MEP Recuperado de: <https://www.mep.go.cr/noticias/mep-lanza-excitativa-educadores-no-interrumpan-ciclo-lectivo> [25 de Marzo]
- Molina, Z. (2011). Planeamiento didáctico: Fundamentos, principios, estrategias y procedimientos para su desarrollo (1.a ed.). EUNED.
- Nieto Orozco, A. G. (2015). Incidencia del Entorno Socio–Cultural y Desarrollo de las Competencias Lingüísticas en Relación al Perfil del Marco común Europeo de Referencias para las Lenguas en la Carrera de Inglés de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala Propuesta de un Programa de Pasantías para la Institución (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil, Dirección de Posgrado, Maestría en Docencia y Gerencia en Educación Superior). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/26870>
- Núñez Picado, D. (2002) (1). Derechos Humanos y transversalidad curricular: una propuesta para América Latina. *Revista Espiga*, 3(5), 63-80. <https://doi.org/10.22458/re.v3i5.759>
- Pacsi Choque, A. Y., Mejía, W. E., Pérez Vásquez, A., & Cruz Machaca, P. (2015). Liderazgo laissez faire. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 1(1). <https://doi.org/10.17162/riva.v1i1.849>
- Parra Castrillón, J. E. (2020). Prácticas de docencia tradicional en ambientes de educación virtual. *Academia y Virtualidad*, 13(1), 93–106. <https://doi.org/10.18359/ravi.4295>.

- Pastor, C. A., Sánchez, J. M., & Zubillaga, A. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje (DUA). Recuperado de: [http://www.educadua.es/doc/dua/dua\\_pautas\\_intro\\_cv.pdf](http://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf).
- Patiño-Toro, O. N., Bermeo-Giraldo, C., Valencia-Arias, A., & Garcés-Giraldo, L. F. (2020). Factores que inciden en el aprendizaje en gestión tecnológica e innovación en estudiantes de administración mediante el modelo de aceptación tecnológica. *Formación Universitaria*, 13(5), 77–86. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000500077>
- PEDRAJA-REJAS, L., COLUCCIO-PIÑONES, G., ESPINOZA-MARCHANT, C., BERNASCONI, A., MARCHIONI-CHOQUE, Í., & MUÑOZ-FRITIS, C. (2019). Cultura y estilos de liderazgo en unidades académicas: un estudio en una institución de educación superior. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24, 25–35.
- Pérez Rojas, B., García Franchini, C., Alvarado Arellano, M., & Olivos Pérez, L. I. (2019). Moocs en La Educación Superior: Una Experiencia. *Congreso Internacional de Investigación Academia Journals*, 11(6), 2006–2009.
- Pertuz, S., & Torres, J. (2017). Lineamientos para el diseño de Cursos Online Masivos y Abiertos (MOOC) en Ingeniería Electrónica. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 11(21), 42–49. <https://doi.org/10.31908/19098367.3276>
- Pizarro Chacón, G., & Cordero Badilla, D. (2013). ICT as a Technological Tool for the Development of Language Skills in Second Language University Students. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 277-292. <https://doi.org/10.15359/ree.17-3.13>
- Procuraduría General de la República. (1957, 25 septiembre). Sistema Costarricense de Información Jurídica. Ley Fundamental de Educación. Ley 2160. [http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm\\_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=31427&nValor3=124624&nValor5=142638](http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_articulo.aspx?param1=NRA&nValor1=1&nValor2=31427&nValor3=124624&nValor5=142638)
- Procuraduría General de la República (2022). Ley Educación y Cultura, Título VII. Artículo 77. Gaceta Oficial. Recuperado de: <https://nexuspj.poder-judicial.go.cr/document/sen-1-0007-1001662>
- Programa Estado de la Nación. (2021, septiembre). Estado de la Educación (Octavo). CONARE. Recuperado de: <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/Octavo%20estado%20de%20la%20educaci%C3%B3n%202021.pdf>
- Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. (2019, agosto). Estado de la Educación (Séptimo Informe). Masterlitho. <https://estadonacion.or.cr/informe/?id=b13f505f-172f-42f4-b18b-f0e53d2a58d3>

- Project Management Institute. (2013). "A Guide To The Project Management Body Of Knowledge (PMBOK Guides)", 5a. edición.
- Ramírez-Vega, Alexa. (2015). Nuevas tendencias de formación continua de educación matemática en Costa Rica: desarrollo e implementación de MOOCs. Cuadernos de Investigación y Formación en Educación Matemática. 10. 113-131. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/276292274\\_Nuevas\\_tendencias\\_de\\_formacion\\_cont\\_inua\\_de\\_educacion\\_matematica\\_en\\_Costa\\_Rica\\_desarrollo\\_e\\_implementacion\\_de\\_MOOCs](https://www.researchgate.net/publication/276292274_Nuevas_tendencias_de_formacion_cont_inua_de_educacion_matematica_en_Costa_Rica_desarrollo_e_implementacion_de_MOOCs)
- Reyes Mendoza, A; Chávez Escobedo, J.M; Guevara De La Rosa F, (2017, diciembre). Características del Líder efectivo de acuerdo a experiencia de estudiantes universitarios. Daena: Intrnational Journal of good conscience. [http://www.spentamexico.org/v12-n3/A2.12\(3\)9-18.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n3/A2.12(3)9-18.pdf)
- Roberto Tolozano-Benites, M., Maribel Ferrer-Vicente, C., & Forgas-Brioso, C. J. A. (2016). El proyecto de gestión educativa institucional. Un modelo pedagógico para la formación de técnicos y tecnólogos competentes. Santiago, 141, 625–640.
- Rodríguez-Molina, G. (2011). Funciones y rasgos del liderazgo pedagógico en los centros de enseñanza. Educación y Educadores, 14(2), 253–267.
- RODRÍGUEZ, Gregorio; GIL, Javier; GARCIA, Eduardo. Proceso y fases de la investigación cualitativa. Metodología de la investigación cualitativa, 1996, p. 62-78.
- Rose, Gideon. (2016). The Fourth Industrial Revolution: A Davos reader. Nueva York, Estados Unidos: Council on Foreign Relations.
- Saavedra Mayorga, J. J. (2019). Hacia una perspectiva crítica de la enseñanza del liderazgo en las escuelas de Administración. Cuadernos de Administración (01203592), 32(59), 1–23. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao32-59.hpcel>
- Santos, J. M., & Castro, R. D. R. (2021). Technological pedagogical content knowledge (TPACK) in action: Application of learning in the classroom by pre-service teachers (PST). Social Sciences & Humanities Open, 3(1), 100110. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2021.100110>
- Seguel-Palma, F. A., Valenzuela-Suazo, S., & Sanhueza-Alvarado, O. (2012). Corriente epistemológica positivista y su influencia en la generación del conocimiento en enfermería. Aquichan, 12(2), 160-168.
- Schenke, E., & Inés Pérez, M. (2018). Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico. Acta Geográfica, 12(30), 227–233. Recuperado de: <https://revista.ufr.br/actageo/article/view/5201>

- Solé Blanch, J. (2020). El cambio educativo ante la innovación tecnológica, la pedagogía de las competencias y el discurso de la educación emocional. Una mirada crítica. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 32(1), 101-121. <https://doi.org/10.14201/teri.20945>
- Tello, C. G. (2016). Gestionar la escuela en Latinoamérica. *Gestión educativa, realidad y política. Revista Paraguaya de Educación*, 6, 15-25.
- Thieme, C., & Treviño, E. (2012). Liderazgo en Educación: Al final sólo el carisma importa. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 21(1), 37–57. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/una/remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=a7cca6d9-1176-4ac1-93ae-df64fd0bee73%40sdc-v-sessmgr01>
- Tovar, M. E., & Babativa, D. A. (2019). Guía para el desarrollo de trabajos monográficos.
- Troncoso, C. R. (2018). La competencia comunicativa intercultural (CCI) en los contextos de enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Signo y Pensamiento*, 37(72), 77–94. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp37-72.cci>
- Universidad Nacional. (2021). Carreras de menor y mayor inscripción. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/proceso-de-admision/104-cuadros-powerbi/catprocesosadmision/219-art-carreras-de-mayor-y-menor-inscripcion>. [17 de Febrero]
- Universidad Nacional. (2021). Conocimiento en el idioma Inglés. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/perfil-del-estudiante-primer-ingreso-2018/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/137-cuadros-powerbi/encuesta-estadisticas-especificas-e-informes-cuadros-power-bi/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/pepi-2020/perfil-academico/547-e-conocimientoenidiomaingles>
- Universidad Nacional. (2014, noviembre). Estatuto Orgánico de la Universidad Nacional. [https://www.transparencia.una.ac.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=310&Itemid=763](https://www.transparencia.una.ac.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=310&Itemid=763)
- Universidad Nacional. (2021). Matriculados de primer ingreso por años según carrera. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/matricula-de-primer-ingreso/106-cuadros-powerbi/matricula-de-primer-ingreso/374-mpi-ingresocarrera>. [17 de Febrero]
- Universidad Nacional. (2021). Perfil de estudiante de primer ingreso 2020. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/perfil-del-estudiante-primer-ingreso-2018/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/135-cuadros-powerbi/encuesta-estadisticas-especificas-e-informes-cuadros-power-bi/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/pepi-2020/540-perfil-del-estudiante-primer-ingreso-2020>. [17 de Febrero]

- Universidad Nacional. (2021). Rendimiento con menos de 50% de aprobación. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/rendimiento/119-cuadros-powerbi/catrendimiento/335-rendimiento-con-menos-50>. [17 de Febrero]
- Valencia Medina, E., Robles Altamirano, A. L., & Chenche Muñoz, F. (2015). Liderazgo Educativo en el desarrollo comunitario / Educative leadership in community development. CIENCIA UNEMI, 8(13), 39-46. Recuperado a partir de <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/81>
- Vicerrectoría de Docencia (2022). Acciones para el seguimiento del estudiantado. Recuperado de: <https://www.docencia.una.ac.cr/acciones-para-el-seguimiento-del-estudiantado>
- Vicerrectoría de Docencia, Departamento de Registro. (2021). Estadísticas Estudiantiles de la Universidad Nacional. Estadísticas Estudiantiles de la Universidad Nacional. <https://www.registro.una.ac.cr/see/>
- Vidal Ledo, M., Durán García, F., & Pujal Victoria, N. (2008). Gestión educativa. Educación Médica Superior, 22(2), 0-0.
- Vidal Ledo, M. J., Listovsky, G., Zacca González, G., Díaz Pérez, J., De Gracia Tejada, E., & Kuong Chong, C. L. (2016). Cursos en línea masivos y abiertos (MOOCs, COMA). Revista Cubana de Educación Médica Superior, 30(2), 219–231.
- Villar Vargas, M., & Araya-Castillo, L. (2019). Consistencia entre el enfoque de liderazgo y los estilos de liderar: clave para la transformación y el cambio. Pensamiento & Gestión, 46, 187–221.
- Villavicencio, M. G. T., Santel, J. M., Palma, K. M. V., & Altamirano, A. C. C. (2019). Una experiencia interinstitucional de desarrollo de un MOOC para docentes en servicio\An inter-institutional development experience in a MOOCs for in-service teachers. Apertura: Revista de Innovación Educativa, 11(1), 120–135. Disponible en: <http://web.b.ebscohost.com.una.remotexs.co/ehost/detail/detail?vid=1&sid=bbff8ca1-78d6-44df-9449-36b697988959%40pdc-v-sessmgr05&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVpZCxlcmwmbGFuZz1lcyZzaXRIPWVob3N0LWxpdmU%3d#AN=136009245&db=asn>
- Wallace, C. S., & Kang, N. H. (2004). An investigation of experienced secondary science teachers' beliefs about inquiry: An examination of competing belief sets. Journal of research in science teaching, 41(9), 936-960.
- Weinstein, J. (2009). Liderazgo directivo, asignatura pendiente de la reforma educacional chilena. Revista Estudios Sociales, 117(123-148).

Yaşar, M. Ö. (2020). Can MOOCs Promote EFL Learners' English Communication Skills?. *Language and Technology*, 2(1), 1-15. Recuperado de: <https://dergipark.org.tr/en/pub/lantec/issue/52176/659394>

Židová, D. (2020). Massive Open Online Courses (Moocs): The Promise of Non-Formal Education in English Language Learning. *Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research*, 10(2), 352–355. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/una/remotexs.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=8bb2866c-6a16-4e27-bf8f-dc9fc1a198cb%40pdc-v-sessmgr05>

### **Dirección del Proyecto**

Incorporar de forma muy concreta la valoración del logro de los objetivos planteados para el Trabajo Final de Graduación. El cual consiste en realizar un curso nivelatorio de inglés donde de forma paralela se integren y desarrollen las habilidades de liderazgo. Todo esto en beneficio del cuerpo estudiantil de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Dicho proyecto consta de 4 semanas en donde cada semana posee 2 sesiones de dos horas aproximadamente, en la primera sesión de cada semana se realiza las actividades para nivelar el área de inglés mientras que en la segunda sesión posee un repaso del tema gramática visto en la primera sesión y cápsulas de liderazgo para fomentar ciertas habilidades. Todo esto se alberga en la plataforma de Moodle desde la Unidad de Éxito Académico.

### **Justificación**

El Proyecto: “*Curso Preparación en inglés 2022*”, forma parte de la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” gestionada por la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Nacional de Costa Rica. Esta propuesta consiste en desarrollar herramientas desde el autoaprendizaje para la inserción y nivelación de estudiantes de primer ingreso en la Universidad Nacional de Costa Rica pretende la contextualización, nivelación e inserción educativa de estudiantes de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica, para que se generen esfuerzos que a su vez contrarresten las implicaciones que las brechas educativas ocasionaron en la comunidad estudiantil de Costa Rica. Estas problemáticas se reflejan en la falta de promoción y utilización de herramientas digitales que refuercen la calidad educativa, donde se permita enfatizar y dirigir esfuerzos en función de satisfacer las necesidades educativas de las personas estudiantes.

La base en la planificación, ejecución y evaluación del presente proyecto surge desde la Gestión Educativa basada en la innovación digital y la atención de las necesidades individuales y colectivas de las personas estudiantes. Donde el desarrollo de espacios de enseñanza y aprendizaje virtuales en modalidad asincrónica sean el resultado que promueva de forma paralela a las demás modalidades educativas, las habilidades lingüísticas del idioma inglés y del

liderazgo. Habilidades necesarias en la óptima inserción y nivelación a la vida universitaria, ya que se han evidenciado resultados, experiencias e impactos negativos resultantes en el sector educativo.

Resultados ocasionados por la falta o escasa contextualización, gestión, planificación y ejecución de medidas y acercamientos necesarios que consideren las nuevas tecnologías y la óptima promoción de los recursos, donde específicamente, las tecnologías consideradas para la ejecución, permiten no solo la puesta en práctica de herramientas educativas necesarias para la comunidad estudiantil, sino que, la recolección e interpretación de datos contextualizados que resultan de gran valor para la población académica y futuras propuestas educativas.

**Objetivo General:**

- Fortalecer la inserción y nivelación educativa en Estudiantes de primer ingreso a Universidad Nacional de Costa Rica, mediante la promoción de herramientas de autoaprendizaje (“MOOC”) para el desarrollo del inglés y el liderazgo.

**Objetivos Específicos:**

- Identificar los diferentes recursos, necesidades y medios de comunicación pertinentes para gestionar de manera oportuna una estrategia de promoción, acceso y desarrollo del inglés y el liderazgo de las diferentes herramientas educativas virtuales.
- Desarrollar y contextualizar las herramientas educativas virtuales disponibles, de forma tal que cumplan con los criterios técnicos de inclusividad y accesibilidad necesarios, siendo presentados de forma ordenada, interactiva, intuitiva y estética.
- Promover, gestionar y distribuir el desarrollo de la propuesta para que cumplan los criterios de acceso, uso y aprovechamiento, de acuerdo con las condiciones y necesidades tanto institucionales como estudiantiles.

## **Fase de Inicio**

### **Contexto Institucional**

La Vicerrectoría de Docencia de la Universidad Nacional de Costa Rica, es la instancia encargada de coordinar, planificar y gestionar propuestas educativas en función de las poblaciones de estudiantes de la institución. De esta forma, es relevante considerar las funciones propias de esta instancia para la ejecución del presente proyecto. Las cuales propician la transformación educativa según las tendencias de la época, las necesidades del entorno y las áreas emergentes, contribuyendo al desarrollo social, económico, ambiental, político y cultural del país. Además, desde el Programa de Éxito Académico, se fomenta y promueve la adaptación y permanencia de las personas estudiantes a la vida universitaria en los diferentes niveles.

Esto último da hincapié a considerar que, las habilidades lingüísticas del inglés y las habilidades necesarias para el liderazgo son clave en el proceso de inserción y nivelación de estudiantes de primer ingreso a la vida universitaria. Propiciando la adaptación y permanencia de los mismos a sus procesos educativos formales. Tomando esto en consideración, se toman acciones de coordinación entre el equipo académico de la División de Educación para el Trabajo y la Unidad de Éxito Académico, para abrir espacios de dialogo y construcción que dan inicio a la presente propuesta de Proyecto.

### **Definición de Problemáticas**

En los últimos años se han encontrado grandes incidencias que afectan tanto de manera directa como indirecta los sistemas educativos. Desde el acceso de la población a la educación formal, la adaptación de las ofertas académicas, hasta los fuertes cambios del entorno económico y social del país y el mundo. El Informe del Estado de la Educación 2021, menciona entre muchas de las problemáticas que afectan a los sistemas educativos, que se ocupa promover mayores accesos a recursos que satisfagan las necesidades educativas de todas las poblaciones. Situación que se exalta en zonas ajenas a la GAM, donde la desconcentración de recursos (guías,

planeamientos y etc.) en función de la continuidad de lecciones, ya sea por medios remotos o híbridos afectan los procesos y concreción de los diferentes currículos educativos.

Consecuentemente, la interconexión de las diferentes plataformas, recursos y materiales educativos digitales brindan a las personas estudiantes y académicas, una ruta clara de enseñanza y aprendizaje, desde un entorno organizado y fácil de usar. Se rescata que la individualización y contextualización de recursos debe y tiene que ser prioridad en la gestión tanto institucional como académica. Sumando que, desde políticas internas, la autonomía de facultades sedes y centros, la promoción de proyectos académicos, comisiones y profesionales independientes; se logre no solo proveer de condiciones óptimas para el acceso a estos recursos, sino su máximo aprovechamiento.

De esta forma, el presente proyecto busca promover una Gestión Educativa desde la innovación, a fin de establecer y desarrollar las habilidades y competencias necesarias para un desarrollo educativo óptimo en ambientes accesibles, inclusivos. Además de brindar el acceso y recursos necesarios para que, desde la virtualidad, las personas estudiantes logren forjar y encontrar recursos de valor en función de su máximo desarrollo.

## **Planificación**

### **Definir Contenidos Curriculares**

Mediante el estudio, recabado de datos, análisis y triangulación de la información se logró definir una serie de contenidos gramaticales y de liderazgo, necesarios para reforzar en el presente proyecto. Así promover la integración tanto de las cuatro habilidades lingüísticas en el aprendizaje de una segunda lengua, como de habilidades necesarias para el desarrollo de liderazgos educativos; mediante la inclusión y adaptación de herramientas digitales que fomenten el autoaprendizaje de manera integral. Además, dentro de esta planificación del proyecto se debe considerar el tiempo estipulado por la organización ya que establece realizarlo en cuatro semanas y para personas de primer ingreso con poco conocimiento en el idioma.

## **Ejecución**

### **Proceso**

Sobre la metodología a través de la gamificación Batistello y Cybis (2019) mencionan que:

La gamificación no es la transformación de cualquier actividad en un juego [8], es aprender de los juegos, encontrar elementos de los juegos que puedan mejorar una experiencia sin despreciar el mundo real, es encontrar el concepto central de una experiencia y hacerla más divertida y comprometida. (p.33)

En este sentido, se debe de considerar que el contexto de dicha propuesta es virtual por lo cual se debe de aprovechar los recursos tecnológicos como la variedad de juegos existentes o los que se pueden crear. De este modo, a través de las actividades lúdicas en línea o juegos en línea propiamente se agrega valor al contenido y la comprensión del mismo es mejor asimilada.

## **Monitoreo y Control**

### **Evaluación**

La evaluación en la presente propuesta gira alrededor de dos aristas: desarrollar las habilidades lingüísticas y de liderazgo, ambas son de soporte académico para las personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica, por ende, al responder las interrogantes: ¿qué?, ¿cómo? y ¿cuándo evaluar?, se debe tomar en cuenta que la función principal del la Unidad de Éxito Académico y enlace profesional, es proveer de herramientas eficaces para su desarrollo académico, para de esta forma generar realimentación necesaria. Que permita clarificar y promover los conocimientos y habilidades necesarias que lleven de la mejor manera las necesidades contextuales que se enfrentan en el diario vivir de la institución.

Para esto último, se pretende crear una serie de instrumentos de evaluación que permitan a las personas estudiantes medir estos procesos identificando esas necesidades y habilidades en

las cuales se debe brindar mejor atención. Para esto se promueven las siguientes interrogantes: ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar? y ¿qué tipo de instrumentos utilizar? Buscando las formas de trabajar su apropiado abordaje, rescatando que la modalidad en la cual se presenta la propuesta es virtual asincrónica y las herramientas a utilizar son de la misma índole, lo cual brinda un amplio espectro de trabajo y flexibilidad por abordar diferentes fuentes y formas de presentar la información.

## **Cierre**

### **Nivel de Cumplimiento**

La medición del nivel de concreción académica en el presente proyecto se define desde la obtención de una “insignia”. La cual se presenta como un certificado digital representativo donde detalla el cumplimiento de los requisitos para sobrellevar el curso. Esta insignia es registrada en la base de datos del curso con el nombre y correo de cada estudiante. Donde se le permite consecuentemente gestionar un “Backpack” o mochila de insignias. Iniciativa que permite a estudiantes gestionar las insignias obtenidas en cursos en diferentes modalidades y reflejarlas en las diferentes redes sociales.

Luego, la misma propuesta plantea un cuestionario para los estudiantes y así recibir realimentación para concluir con la propuesta y proponer mejoras desde la realidad del cuerpo estudiantil. En consecuencia, se busca la recolección de información y datos que evidencien la experiencia de usuario y el desarrollo de las temáticas propuestas mediante formularios, cuestionarios y entrevistas para propiciar la mejora de futuros proyectos en esta índole.

### **Plan de Gestión del Proyecto**

En este apartado se incluyen los procesos y actividades necesarias para desarrollar las fases del ciclo de vida del proyecto y se profundiza en la gestión integral del mismo, abordando la gestión de la integración, la gestión del alcance y la gestión del tiempo. Así la ejecución de esta gestión se estructura desde el abordaje de los siguientes planes:

- Plan de Gestión del Alcance
- Plan de Gestión del Tiempo
- Plan de Gestión de Costos
- Plan Gestión de la Calidad
- Plan de Gestión de Recursos Humanos
- Plan de Gestión de la comunicación
- Plan Gestión de Adquisiciones

Todos los planes anteriores fundamentan y secuencian la ejecución del proyecto del “MOOC” como curso nivelatorio de inglés y las habilidades de liderazgo para las personas estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica. Esta propuesta contempla elementos propiamente relacionados con la organización del curso, contextualizando herramientas, contenidos y metodologías que: influyan de forma positiva tanto en el éxito académico de la comunidad estudiantil como en la gestión institucional de la Universidad.

### **Gestión de la integración del proyecto**

Se contemplan las distintas fases que permiten planificar, ejecutar, monitorear y concluir el proyecto. Cada fase posee actividades independientes, que potencian las habilidades lingüísticas o de liderazgo. Es importante mencionar que estas habilidades se integran y se desarrollan de forma integral y paralela, desde las sesiones semanales. En cuanto al tiempo, se estableció realizar cada sesión en dos horas, es decir cuatro horas semanales para la realización de las actividades según la temática correspondiente. Todos estos aspectos se detallan con sus respectivos procesos a continuación:

### **Gestión de Planificación**

La presente propuesta nace como respuesta para dar atención a la población estudiantil de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica. Los cuales representan un

aproximado del 50% de deserción o reprobación por cursos de inglés en carreras cuyo énfasis no es lingüístico. La planificación de la presente estrategia se fundamenta en los datos, estadísticas y estudios empíricos generados desde esfuerzos institucionales ejercidos para cubrir estas necesidades. Uno de los primeros aspectos a considerar se relaciona con la coordinación y comunicación con la Unidad de Éxito Académico, ya que: como instancia especializada en brindar asesorías, tutorías y ayudas especializadas a sectores estudiantiles en riesgo, se busca la visualización y respaldo de requisitos y necesidades internas que dicho departamento también debía dar atención. Por lo tanto, se consideran estas necesidades como las bases para la planificación de la presente propuesta. Seguidamente, se busca el respaldo y la validación de las necesidades tanto de las personas docentes como estudiantes, esto se logra a través de la implementación de entrevistas y formularios a personas involucradas para con la estrategia de nivelación 2021.

En la integración de la información obtenida para la planificación del presente proyecto, se concluye dar cobertura a tres grandes limitantes. Los cuales son: tiempos verbales (Simple Present, Simple Past, Future), técnicas de escritura (Writing a Paragraph) y la integración innovadora de cápsulas de liderazgo. Además de la inclusión de las cápsulas de liderazgo, otro de los aspectos que se integran en esta nueva propuesta, son las habilidades de liderazgo en conjunto con las habilidades lingüísticas del idioma inglés. Ambas se desarrollan de forma paralela y además se incluyen las cuatro habilidades del idioma inglés.

### **Gestión de la Ejecución**

La implementación y ejecución del presente curso tiene lugar en la plataforma “Moodle”, utilizada oficialmente para dar apoyo virtual a los diferentes cursos y carreras oferentes en la Universidad Nacional de Costa Rica. Considerando la importancia de crear claridad y seguridad desde nexos para con las personas involucradas de este proyecto. Así poder asegurar un adecuado uso con respecto a las actividades y los temas por desarrollar. Considerando una línea de comunicación activa con las personas participantes en vinculación con la Unidad de Éxito Académico.

Por otro lado, para facilitar la creación y distribución de los materiales audiovisuales lingüístico por parte de las personas encargadas de esta propuesta, se crea un canal de YouTube. El cual funciona como medio de almacenaje, distribución y análisis virtual de la incidencia. Ya que, desde el conteo de visualizaciones, reacciones y otras interacciones con los materiales, se permite la visualización y análisis de las mismas. Consideraciones importantes para reconocer la efectividad interna de estas herramientas. Consecuentemente, se crean recursos virtuales académicos, desde la utilización de herramientas como: Power Point, videos H5P y material complementario en línea. Material congruente con cada tema lingüístico y de liderazgo, para su debida ejecución. Una vez obtenidos y realizados estos recursos, se integran según corresponda al curso mediante la formulación de una breve descripción. Así fomentar que las personas estudiantes tengan una ruta de aprendizaje estructurada, clara y congruente con los objetivos del proyecto.

Para la promoción del autoaprendizaje, se formulan semanalmente autoevaluaciones para proveer a las personas estudiantes registros explícitos de su propio avance. Dichos avances se basan en las evaluaciones semanales, las cuales se realizan de manera formativa y auto gestionable. Para concluir con la incorporación de una evaluación final, que toma lugar en la última semana y da paso a una incorporación de los aprendizajes obtenidos a lo largo del curso.

### **Gestión de Monitoreo y control**

Los indicadores por considerar en el proceso de monitoreo y control son basados en los criterios de: cantidad, oportunidad y efectividad. Criterios que representan el impacto de los diferentes recursos utilizados para la elaboración de la presente propuesta. Estos criterios son considerados como base para su elaboración y como énfasis en la medición del éxito. Su monitoreo busca lograr que todos estos elementos influyan en la mayor cantidad de personas estudiantes. Para lo cual la plataforma “Moodle” provee de datos y resultados estadísticos útiles para su apropiada consideración. Datos que van desde información personal, hasta la cantidad de intentos realizados por estudiantes en las diferentes actividades y la tasa de exclusión estudiantil.

Otro de los mecanismos de monitoreo y control se obtiene a través de las distintas evaluaciones semanales, ya que se obtiene la participación tanto activa como pasiva de las personas estudiantes y su progreso. En adición, el canal de “YouTube” donde se alberga el material audiovisual, genera reportes por fechas que permiten la visualización de cada usuario en función con cada recurso audiovisual. Estos reportes indican, el tiempo de visualización de cada video, el género de la persona que visualiza los videos, su edad, entre otros aspectos relevantes.

Por lo tanto, el monitoreo y control de la presente propuesta se dosifica y distribuye desde cada una de las semanas propuestas, así detallar cada aspecto relevante donde se exponen y visualizan los impactos reales de los materiales propuestos en este proyecto para con la población estudiantil, donde se permita distribuir y contemplar de manera clara, concisa y ordenada las consideraciones necesarias para el éxito y eficacia de futuras propuestas. Aunado con el seguimiento de las personas estudiantes en su proceso académico. Esto último es abordado mediante cuestionarios específicos que comprenden tanto la eficacia de la presentación de los contenidos lingüísticos y de liderazgo, la organización general del curso, la relevancia de las herramientas propuestas y finalizando con la comprensión de las dinámicas y estrategias utilizadas.

### **Gestión del alcance**

Los principales alcances que representan el cumplimiento de esta propuesta son indudablemente los esfuerzos en función del éxito académico en estudiantes de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica. Esto, mediante la promoción de espacios virtuales que ayuden a fomentar las habilidades lingüísticas y de liderazgo desde una gestión de la innovación apoyada en las TIC's, donde se fomente el uso de material contextualizado, actualizado y dinámico que atienda las demandas según el contexto y realidad de la población estudiantil.

Para ello, se plantea desarrollar dos documentos resultantes del cierre de esta propuesta. Documentos que detallen la ejecución y utilización contextualizada de futuros espacios virtuales, que promuevan la inclusión, la accesibilidad y el fortalecimiento de las habilidades

lingüísticas y de liderazgo. Estos productos se traducen en: un programa de estudio y una guía facilitadora para la implementación de propuesta educativas virtuales. En cuanto al programa de estudio se pretende cumplir con el formato, forma y regulación predispuestos por parte de la Universidad Nacional de Costa Rica. Esto con el objetivo de detallar los aspectos tanto lingüísticos como de liderazgo a desarrollar tanto de forma evaluativa como de contenido y actividades de mediación por semana y sesión.

En relación con la guía facilitadora se creará para definir los aspectos técnicos, metodológicos, sugerencias y variaciones de los contenidos desarrollados en cada propuesta. Esto en atención a posibles complicaciones en la creación e implementación de cursos de nivelación en función con la estrategia “*La UNA te prepara*”. La presente propuesta, al funcionar desde una estrategia institucional, debe contemplar requisitos institucionales estrictos. Sin obviar la satisfacción de las necesidades educativas que las personas docentes y estudiantes externaron. Por lo tanto, en la tabla 8 se presenta desde las diferentes perspectivas los requisitos que según cada comunidad corresponde:

Tabla 8. *Requisitos Técnicos*

Requisitos según cada grupo involucrado			
Aspecto	Institucionales	Docentes	Estudiantes
Tiempo	Cuatro semanas	No aplica	No aplica
Contenido	Inglés	Inglés básico e intermedio	Inglés Liderazgo
Recursos	MOODLE	Llamativos, educativos.	Interactivos, dinámicos innovadores
Diseño	Etiquetas, pestañas, logos de “ <i>La UNA te prepara</i> ”	No aplica	No aplica

Nota: Elaboración propia

### **Gestión del Tiempo**

El proyecto “Curso de Preparación en inglés 2022” gestionado desde la estrategia institucional “*La UNA te prepara*”, es producto de la investigación realizada para con el trabajo final de graduación de la Maestría en Gestión Educativa por los estudiantes Jabib Haghiran y

Carolina Rodríguez. Por lo anterior, desde una coordinación inicial entre la División de Educación para el Trabajo y la Unidad de Éxito Académico, se ejecutaron estrategias para la distribución y uso del tiempo en aras de la elaboración exitosa del mismo. Definiendo fechas límite en concordancia con el calendario institucional y curricular de la maestría. El inicio de esta investigación tuvo lugar en el mes de enero del año 2021, con la definición y aprobación del anteproyecto ante los Miembros del Comité de Gestión Académica de la División de Educación para el Trabajo (CIDE). Donde se reforzó y validó su eficacia y pertinencia en los cursos propios de la maestría mediante la elaboración de los capítulos específicos del Trabajo Final de Graduación.

En la tabla 9 se detalla la distribución del tiempo en la elaboración de estos capítulos.

Tabla 9. Distribución del tiempo

<b>Proyecto</b>	<b>Inicio</b>	<b>Final</b>
<b>Capítulo I</b>	16/01/21	17/04/21
Búsqueda de bibliografía	30/01/21	05/04/21
Creación del problema	31/01/21	15/02/21
Diagrama Ishikawa	10/02/21	27/02/21
Objetivos	23/01/21	08/02/21
Justificación	09/02/21	20/03/21
Antecedentes	30/01/21	19/03/21
Descripción General del Escenario	20/03/21	17/04/21
<b>Capítulo II</b>	07/05/21	30/07/21
Marco Teórico	07/05/21	30/07/21
Búsqueda de bibliografía	07/05/21	30/07/21
Elaboración de los apartados	17/05/21	03/07/21
Elaboración de la propuesta Curricular	03/07/21	30/07/21
<b>Capítulo III</b>	04/09/21	27/11/21
Creación de instrumentos	06/09/21	25/09/21
Validación de los instrumentos	25/09/21	02/10/21
Entrevista 1	13/10/21	13/10/21
Entrevista 2	22/10/21	22/10/21
Entrevista 3	26/10/21	26/10/21
Aplicación del Formulario	14/10/21	22/10/21

Análisis de datos	30/10/21	13/11/21
Triangulación	13/11/21	27/11/21
<b>Capítulo IV</b>	13/11/21	04/12/21
Puesta en Práctica de propuesta TFG	04/12/21	17/04/22
Trabajar en la propuesta Unidad de Éxito Académico	06/11/21	12/02/22
<b>Capítulo V</b>	05/03/22	30/04/22
Elaboración de Conclusiones, Validación y Resultados finales	09/04/22	02/07/22
Elaboración del informe final y defensa	07/05/22	23/07/22

Nota: Elaboración propia (Ver diagrama de Gantt de la presente tabla en el siguiente [ENLACE](#))

Consecuentemente, se aborda la elaboración de la estrategia de incidencia académica desde la Unidad de Éxito Académico, puntos 1,2 y 3 de la Estrategia del Desglose de Trabajo (EDT). Donde se logra coordinar reuniones y oportunidades para la recolección de información necesaria para la contextualización y definición del proyecto. Así, desde una debida articulación y presentación ante las personas administradoras de la Unidad de Éxito Académico, se brinde el aval oficial y la habilitación de la plataforma para empezar con la integración específica de los recursos. A continuación, la tabla 10 detalla los procesos y etapas de la elaboración del proyecto:

Tabla 10. Etapas de elaboración del proyecto

Proceso:	Fecha:
Presentación oficial del proyecto ante autoridades del CGA.	02 de junio del 2021
Presentación y aprobación oficial del proyecto ante autoridades de la Unidad de Éxito Académico.	13 de julio del 2021
Distribución de tareas mediante <b>tres</b> semanas para la elaboración de la estrategia para la puesta en práctica del curso ante la estrategia institucional “ <i>La UNA te prepara</i> ”.	Semana del 26 de julio del 2021 Semana del 02 de agosto del 2021 Semana del 09 de agosto del 2021
Elaboración del programa del Curso.	Semana del 09 de agosto del 2021 Semana del 16 de agosto del 2021
Tres Reuniones con personal administrativo de la Unidad de Éxito Académico para revisión y corrección de detalles específicos del programa de curso.	26 de agosto del 2021 07 de setiembre del 2021 04 de octubre del 2021
Habilitación de plataforma Moodle, para su debida implementación.	04 de octubre del 2021
Entrevistas con personal académico y administrativo para recabado de datos e información relevante.	13 de octubre del 2021 22 de octubre del 2021 26 de octubre del 2021
Aplicación de Formulario a personas estudiantes para para recabado de datos e información relevante.	Del 6 de setiembre al 15 de noviembre 2021
Búsqueda y análisis de información para la realización de actividades de mediación.	Setiembre y octubre del 2021
Distribución de las etapas y tareas para la elaboración de material interactivo y audiovisual.	11 de octubre del 2021
Reunión con personal administrativo para verificación y asesoramiento en función de requisitos institucionales (uso de logos, colores, insignias, etc.) a utilizar en la propuesta.	07 de noviembre del 2021
Definición de la evaluación de las diferentes sesiones del curso con personal administrativo la Unidad de Éxito Académico.	12 de noviembre del 2021
Aplicación y pruebas de instrumentos, recursos y material a utilizar en la Propuesta.	Noviembre y diciembre 2021
Prueba del buen funcionamiento de las materiales y recursos y corrección de elementos en mal funcionamiento.	05 de enero del 2022
Habilitación y apertura del curso al público en general	10 de enero del 2022
Cierre del curso	07 de febrero del 2022
Recopilación de datos e información del cierre	Febrero y marzo 2022

Nota: Elaboración propia

Las fechas para la elaboración del programa de estudio y la guía facilitadora se proponen después de la recopilación de los datos e información obtenida del cierre de este curso. Se indaga tanto las estadísticas de la plataforma Moodle, como del canal de YouTube y las respuestas del formulario para personas estudiantes. Cumpliendo con las necesidades que no fueron abarcadas en esta propuesta y los resultados de la triangulación de la investigación del trabajo final de graduación.

### **Gestión de Costos**

La naturaleza del presente proyecto busca la creación, contextualización y ejecución de recursos educativos digitales. Estos recursos responden al desarrollo educativo desde una modalidad virtual asincrónica y demuestran ser de suma importancia para la gestión de espacios educativos virtuales, los cuales fueron evidenciados desde los resultados de rigurosos procesos de estudio y análisis. Estos sucedieron en función de las necesidades y capacidades tanto institucionales como de las personas participantes de los diferentes espacios de enseñanza y aprendizaje de la Universidad Nacional de Costa Rica.

La estimación de los costos para la planificación, creación, ejecución y seguimiento del proyecto considera las necesidades: **técnicas**, **académicas** y **mediáticas**; esto para la creación de recursos educativos virtuales. Primeramente, las necesidades **técnicas**, se consideran desde las herramientas de “software” y “hardware”, necesarias para la elaboración de estos insumos. Seguidamente, del acceso y disponibilidad de recursos “TICs” (Tecnologías de la Información y Comunicación) y de bases de datos acordes y contextuales, para su debido análisis y estudio. A continuación, se detallan los insumos **técnicos**, sus características y costos aproximados en la tabla 11.

Tabla 11. *Insumos técnicos y gestión de costos*

<b>Recurso</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Software:	1. Adobe <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Software para la creación de contenido multimedial, gráfico y digital.</li> </ul> 2. H5p: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramienta virtual para el trabajo colaborativo, el cual facilita la utilización y aprovechamiento de medios interactivos desde las diferentes plataformas de aprendizaje.</li> </ul> 3. Office 365: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Paquete de programas informáticos enfocados en la producción, análisis de datos, investigación y comunicación.</li> </ul> 4. Capacitaciones virtuales: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coursera</li> <li>○ YouTube</li> <li>○ Edx</li> <li>○ Programa de gestión de proyectos: por usuario</li> </ul> 5. Notion	1. ₡125,000 2. ₡370,000 3. ₡46,000 4. ₡6,400 5. ₡5,200
Hardware:	1. Micrófonos <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Condensadores de conexión usb, para una mejor experiencia y aprovechamiento del audio en las diferentes actividades</li> </ul> 2. Cámaras: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cámaras digitales, con función de transmisión en vivo. En resolución 1080p en 30fps.</li> </ul> 3. Pantalla verde:           4. Computadora: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Con características técnicas avanzadas que permitan la apropiada utilización de los insumos mencionados anteriormente.</li> <li>b. Memoria ram – 16gb</li> <li>c. Memoria ssd – 512gb</li> <li>d. Chip – intel i7</li> <li>e. Tarjeta de video – gtx 1080</li> </ul> 5. Luces led	1. ₡80,000 2. ₡300,000 3. ₡15,000 4. ₡750,000 5. ₡50,000

Nota: Elaboración Propia

Siguiendo con los aspectos **académicos** y **mediáticos**, los cuales destacan las horas de servicio profesional para las funciones de: asesoría pedagógica, creación de contenido multimedial, desarrollo de material publicitario, investigación, análisis, diseño gráfico, publicación y gestión tecnológica. Características de gran importancia para la apropiada gestión de los recursos y el éxito del proyecto; a continuación, se detallan las especificaciones correspondientes:

La asignación de los presupuestos oficiales, corresponden desde los asignados por cada instancia, facultad y/o dependencia correspondiente. El presente proyecto es gestionado desde la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2022, dirigido y coordinado por la Unidad de Éxito Académico, haciendo que esta última sea la instancia encargada directa de coordinar y asignar la distribución de presupuestos y recursos necesarios para el presente proyecto. Esta instancia cuenta con los recursos humanos correspondientes y necesarios para satisfacer los aspectos académicos y mediático; contrario a los aspectos técnicos, ya que estos últimos se presentan de manera limitada y hasta escasa.

### **Gestión de Calidad**

La definición de calidad para el presente proyecto se define desde el cumplimiento de los objetivos y de los productos esperados estipulados en la etapa de planificación; como también de los establecidos por la Unidad de Éxito Académico para con la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2022. Esto último es para una apropiada medición y evaluación de la calidad, ya que la carencia de datos cuantificables a gran escala y que a su vez sean precisos y acordes, ocasionan que no se representen y reflejen de manera precisa tanto las necesidades como las realidades de la población universitaria.

Siguiendo de manera relacionada las necesidades de aspectos de carácter: técnicos, académicos y mediáticos, enunciados y descritos en la sección de gestión de costos, se establecieron los siguientes criterios de calidad que buscan la satisfacción de las necesidades de las poblaciones interesadas en el presente proyecto como también la mayor eficiencia en el uso de los recursos:

1. Pedagógicos
2. Mediáticos
3. Estéticos

Los criterios **pedagógicos** se conciben desde los estándares de accesibilidad, inclusividad, desarrollo y equidad. Se busca la promoción de actividades, insumos, materiales, evaluaciones y herramientas que cumplan con los criterios mencionados anteriormente en su totalidad o mayoritariamente. De manera puntual, se describen a continuación los detalles y requisitos que representan los criterios pedagógicos:

- **Accesibilidad:**
  - Todo material considerado para la construcción de este proyecto tiene y debe ser accesible desde los diferentes dispositivos tecnológicos, sean estos:
    - Computadores, tabletas y teléfonos celulares inteligentes o “smartphones”, donde se procure no excluir o presentar inconveniencias en función de sistemas operativos, marcas, modelos y/o tipo de navegador web utilizado.
  - Todo material considerado para la construcción de este proyecto debe ser “ligero”, breve y puntual, para propiciar la descarga y evitar afectaciones de acceso en zonas geográficas con servicio de internet limitado.
- **Inclusividad:**
  - La aplicación de este criterio funciona de manera correlacionada al criterio de accesibilidad, ya que se busca limitar las posibles problemáticas en función del acceso y aprovechamiento del contenido utilizado. De esta manera, se consideran las pautas del Diseño Universal del Aprendizaje (DUA), para la inclusión de las diferentes necesidades educativas y cognitivas de la comunidad estudiantil. De esta forma, los autores Pastor, Sánchez, & Zubillaga (2014) propician el seguimiento de lineamientos acordes a los materiales por considerar:
    - Material audiovisual con subtítulos y descripciones textuales.
    - Fuentes de textos configurables en tamaño, color y/o formato.

- Instrucciones claras y específicas, sobre las actividades y evaluaciones por realizar.
  - Herramientas para la visualización del progreso.
  - Archivos de audio claro y conciso.
  - El uso de insignias digitales para la motivación del estudiantado en la finalización de las actividades.
- Desarrollo:
    - Identificar de manera explícita la relevancia de las diferentes secciones, materiales y herramientas utilizadas para el aprovechamiento en los contextos académicos como profesionales de las personas estudiantes.
  - Equidad:
    - Utilizar material gráfico neutral e inclusivo, que no incite a la violencia, exclusión, desinformación o cualquier otra interpretación que prevenga el desarrollo de las habilidades preestablecidas.

Seguidamente, los criterios **mediáticos**, se conciben desde los estándares de alcance, tiempo y claridad. Ya que se debe propiciar una campaña de comunicación y promoción eficaz, clara y relevante; para cautivar la atención de la mayor cantidad de personas estudiantes posibles. Así promover el acceso de estos recursos a públicos masivos y que consecuentemente se propicien esfuerzos para contrarrestar las brechas educativas de la población nacional. A continuación, se describen los estándares mencionados anteriormente:

- Alcance:
  - Los canales de comunicación y divulgación de la información deben ser los adecuados para transmitir eficazmente los objetivos del proyecto a la mayor cantidad de personas posibles, sean estos:
    - Publicidad en redes sociales
    - Cadenas de correos electrónicos
    - Conferencias de prensa
    - Medios escritos
    - Formularios virtuales

- Tiempo:
  - Considerar y analizar profundamente el uso del tiempo en función de la pertinencia y relevancia que las personas estudiantes de primer ingreso tienen para con el acceso e interés a insumos de la índole del presente proyecto. Donde se consideren las fechas de matrícula a la Universidad, las fechas y periodos de graduación de secundaria y cualquier otro evento o suceso importante para promocionar el presente.
- Claridad:
  - Promover la claridad de los mensajes promocionales e informativos. Sean estos en formato textual o bien, en formato audiovisual.

Por último, los criterios **estéticos**, son sumamente relevantes de considerar para el óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles. Ya que, son estos criterios los que buscan e instan la atención a los detalles y la identificación de los materiales a la institución educativa pertinente. Delimitando los atestados, secciones e instrucciones de forma clara y ordenada. Previendo la deserción estudiantil y promocionando el trabajo tanto colectivo como individual. Con esto último, se busca la promoción de colores, logotipos, tipografías y otros aspectos que contribuyan a la identificación gráfica de los insumos disponibles. Estos criterios se basan en los estándares de: alineación, visualización y representación; descritos a continuación:

- Alineación:
  - Delimitar y seguir una alineación visual de los contenidos respectiva, desde su distribución hasta su presentación. Respetando los márgenes y los espacios delimitados para cada sección. Divididos y ordenados por colores específicos, promoviendo el orden y claridad de los materiales para la comunidad estudiantil.
- Visualización:
  - Siguiendo los estándares de accesibilidad e inclusividad del criterio Pedagógico para la gestión de la calidad, se busca la promoción de insumos audiovisuales ordenados, innovadores, claros y alineados. Esta última característica busca la alineación de los materiales con las medidas, los colores y la organización de la plataforma.

- Representación:
  - Que todos los materiales y herramientas utilizadas sean y representen los objetivos institucionales de la Universidad Nacional de Costa Rica. Siguiendo las delimitaciones de la Unidad de Éxito Académico en concordancia con los demás proyectos educativos de la iniciativa institucional. Así, generar una representación conjunta de todas las herramientas educativas disponibles.

### **Gestión de Recursos Humanos**

El presente proyecto es gestionado desde la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2022, por la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica. El proyecto se elabora desde la investigación para el trabajo final de graduación en la Maestría en Gestión Educativa con Énfasis en Liderazgo de la división de Educación para el Trabajo; por los estudiantes Jabib Haghiran y Carolina Rodríguez, los cuales asumen el rol de dirección del proyecto de la mano de la Vicerrectoría de Docencia; que a su vez son los responsables de la validación y certificación de manera constante de los insumos y decisiones relacionadas con los productos finales del proyecto.

### **Gestión de comunicación**

Para la creación de la presente gestión de la comunicación, se establecieron tres pilares fundamentales los cuales se desarrollan en este apartado. La importancia de la gestión de las comunicaciones enlaza todas las gestiones necesarias para la puesta en marcha del presente proyecto, así como la definición y ruta que los miembros del equipo deben trabajar en cada una de las etapas. Los elementos que comprende la comunicación van desde la clara emisión del mensaje hasta la escucha activa. Así estos elementos desprenden el tipo de comunicación, el estilo y los medios de comunicación necesarios para una óptima gestión de comunicación.

Para realizar una adecuada gestión de comunicaciones es indispensable analizar los requisitos de la comunicación, en este caso, desde la propuesta del curso nivelatorio de inglés

para estudiantes de primer ingreso de “*La UNA te prepara*”. Por lo tanto, se encuentran dos grupos de partes interesados relevantes, las cuales son: la comunidad estudiantil y las personas funcionarias de la Unidad de Éxito Académico de la Vicerrectoría de Docencia. Estas últimas, son las encargadas de la estrategia “*La UNA te prepara*” 2022. Estos dos grupos dan sustento a la gestión de comunicación en cuanto a herramientas, medios, formatos y mensaje.

### **Tipo de comunicación**

Según la quinta edición del documento para la gestión de proyectos “PMBOK” por el Project Management Institute (2013), existen tres tipos de comunicación los cuales se denominan comunicación Push, Pull e interactiva. De estas tres, cada una de ellas son implementadas en el presente proyecto y se describen a continuación:

**1. Push:** La Universidad Nacional de Costa Rica desde la Vicerrectoría de Docencia, indica que se ejecute la estrategia “*La UNA te prepara*”. Desde aquí se atiende a la indicación de implementar la propuesta, luego la Unidad de Éxito Académico la hace ejecutable. Por otro lado, si se analiza desde el ámbito del estudiantado, las personas discentes solo reciben la información relacionada a los cursos en cuanto a fechas, contenidos y otros cursos propuestos. El medio por el cual todo esto sucede es a través de correos o comunicados oficiales a través de la página oficial de la Universidad Nacional de Costa Rica.

**2. Pull:** Este es también un método unidireccional con la diferencia de que en este tipo de comunicación la información no es puntual; por el contrario, es el usuario quien debe de encontrar la información que requiere. Desde este planteamiento, la comunidad estudiantil debe buscar esa información y extraerla desde el sitio web de la universidad.

**3. Interactiva:** La realimentación y la comunicación se da a través de las interacciones con las personas encargadas de la Unidad de Éxito Académico ya que se mantienen reuniones virtuales a través de TEAMS.

Además de combinar los tres tipos de comunicación, la presente propuesta también posee tanto una comunicación formal como informal. La comunicación formal se da mediante los reportes, informes y demás documentos que registran el progreso del proyecto tanto para las

personas directivas del proyecto como las personas involucradas como la comunidad administrativa de la Unidad de Éxito Académico. Partiendo de todos estos componentes se detalla más en precisión las tres fases de la gestión de las comunicaciones.

### Planificación de la Gestión de comunicación

La planificación es importante ya que prevé futuros inconvenientes que pueden llegar a repercutir de forma negativa en el desarrollo del proyecto. Por lo tanto, es fundamental desarrollarlo desde las fases tempranas del proyecto ya que cada una de ellas requerirá una gestión propia para poder comunicar o brindar una indicación según corresponda. Por ende, en el presente proyecto se propone en la tabla 12 considerar los elementos para el desarrollo del del curso nivelatorio.

Tabla 12. Elementos considerados en la Planificación de comunicación

¿Quién necesita?	¿Qué necesita?	¿Cuándo lo obtendrá?	¿Quién lo proveerá?	¿Cómo lo obtendrán?	¿Por cuál medio lo obtendrá?
Las personas funcionarias de la Unidad de Éxito Académico	Los contenidos a desarrollar.  El material para utilizar  El programa del curso	En diciembre ya que la estrategia inicia en enero de cada año.	Los directores del proyecto Jabib Haghiran y Carolina Rodríguez	A través del programa donde se proponen las estrategias de mediación, los recursos y las actividades de autoevaluación. El programa será en forma física.	A través de una reunión por TEAMS y el correo institucional.
La comunidad aprendiente de primer ingreso	Las fechas del curso El medio por el cual se desarrollará La duración  Los contenidos, evaluaciones otros aspectos metodológicos. Proveer realimentación del curso.	Noviembre, diciembre y enero de forma continua.	La Universidad Nacional de Costa Rica. La Unidad de Éxito Académico	Mediante la aplicación de la comunicación Pull y Push.   Cuestionario al final del curso	Se informará a través de las diferentes redes sociales de la institución. Asimismo, la página oficial de “ <i>La UNA te prepara</i> ” será el medio más inmediato  Cuestionario en línea a través de Google Forms.

Nota: Elaboración propia

### Gestionar las comunicaciones

Una vez que se haya planificado lo que se requiere para cada persona interesada, así como sus medios, la forma y el tiempo corresponde establecer el formato a utilizar para poder llevar un registro ya sea de las reuniones, informes o bitácoras y así recuperar, distribuir, almacenar o crear dichos elementos para permitir el flujo y el buen desarrollo del proyecto. En consideración a lo anterior, se establecen métodos de comunicación masivos en donde los más representativos serán las redes sociales y la página oficial institucional de “*La UNA te prepara*”. A través de ellos se transmitirá la información pertinente para las personas estudiantes mientras que para las personas funcionarias de la Unidad de Éxito Académico se utilizarán métodos más personales y formales como el correo, reuniones virtuales y reportes de avances. A continuación, en la siguiente tabla se detallan los diferentes documentos a gestionar y sus respectivos receptores, medio y tiempo.

Tabla 13. Elementos de la gestión de comunicaciones

Documento que gestiona	Receptor(es)	Medio	Tiempo	Almacenamiento
Cronograma	Estudiantes Funcionarios de la Unidad Éxito Académico	Redes Sociales y páginas oficiales de “ <i>La UNA te prepara</i> ”. Programa de estudio del curso.	Meses anteriores a la implementación de la propuesta que inicia cada segunda semana de enero.	Plataforma MOODLE
Programa	Estudiantes Funcionarios de la Unidad Éxito Académico	Escrito	Enero en la primera sesión del curso.  Diciembre	Plataforma MOODLE  Correo institucional
Actividades de mediación y evaluación	Estudiantes	Virtuales a través de la plataforma	Enero	Plataforma MOODLE
Realimentación del curso nivelatorio.	Directores del proyecto	Virtuales a través de un cuestionario.	Finales de Enero, última sesión del curso	Google Forms

Nota: Elaboración propia

### **Controlar las comunicaciones**

Al igual que la etapa de monitoreo y control de las fases del proyecto, las comunicaciones deben monitorearse esto para el buen funcionamiento del proyecto y la propia ejecución de los elementos propuestos para llevar a cabo la presente propuesta. A través del control de las comunicaciones, se vinculan las etapas anteriores y se determina qué tan exitoso fue el flujo de datos y en qué parte es necesario proveer una mejora. Esto con el fin de velar porque cada elemento de la comunicación cree el resultado esperado. Para tales efectos se mencionan las técnicas para controlar las comunicaciones:

1. Registro de entregables e incidentes: cada entregable escrito y enviado por correo o a través de la plataforma MOODLE posee un registro de almacenamiento donde se visualiza el día, fecha, hora y cambio acontecido.

2. Datos de desempeño del trabajo: la plataforma MOODLE, la página web de las instituciones, las redes sociales a través de las visualizaciones o visitas y además el cuestionario de FORMS brindan datos estadísticos sobre el recurso en cuestión.

### **Gestión de las Adquisiciones**

Para hacer factible la realización de este proyecto es necesario establecer los requerimientos necesarios para el desarrollo y buen funcionamiento del proyecto. Es aquí donde una buena gestión de adquisiciones juega un papel relevante ya que se deben de adquirir las herramientas, bienes, materiales para subsanar la necesidad a la cual responde el proyecto. Y esto muchas veces proviene de fuentes externas que suplen al proyecto de todo lo necesario para el desarrollo del mismo. En este caso en específico, el presente proyecto obtiene todos sus recursos por medio de la Universidad Nacional de Costa Rica o softwares libres, por tanto, la información subministrada aquí presente es para conocimiento general sobre los requerimientos de la propuesta.

### **Planificar la Gestión de las Adquisiciones**

Se debe de hacer un recuento de lo que se necesita, la cantidad, posibles proveedores, las especificaciones de los distintos softwares, herramientas o datos a utilizar. Está muy ligado a la gestión de costos ya que desde esa gestión también se prevé las herramientas a utilizar. No obstante, se detalla en la tabla 14 los requerimientos para el desarrollo del presente proyecto.

Tabla 14. Recursos para la elaboración del curso

<b>Adquisición</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Proveedor</b>
Plataforma MOODLE	1	MOODLE
Cámara	2	Steren
Micrófono	2	Steren
Licencia Canva Pro	1	CANVA
Licencia Youtube Channel Studio	1	YOUTUBE
Licencia Microsoft office 365	2	Microsoft Office
Licencia Adobe	2	Adobe
Pantallas verdes	2	Amazon
Computadoras	2	Cococo
Internet	1 Plan	ICE

Nota: Elaboración propia

### **Efectuar las adquisiciones**

Luego de identificar los elementos necesarios y en paralelo con la gestión de gastos se concretiza las compras respectivas. Es importante considerar las normativas de uso, garantía, documentos legales para hacer efectiva la compra y así velar por el buen manejo de los elementos adquiridos.

## **Control de adquisiciones**

Una vez concretada la compra es necesario monitorear el cumplimiento de los términos a través de los documentos legales que se adquirieron a través de la compra. Además, se controla y provee un buen manejo de todos los elementos por parte de cada una de las personas involucradas, esto porque aparte de supervisar las herramientas adquiridas se puede atender a tiempo cualquier imperfección y evitar un gasto mayor. Asimismo, un control constante crea una relación entre el comprador y el proveedor ya que se mantiene una relación cercana para proveer el buen manejo de estos.

### **Validación:**

Los contenidos de validación referentes al presente proyecto tienen estricta relación con las categorías de análisis que dan sustento a la propuesta base para la creación del curso “MOOC”. Es desde este planteamiento, que la validación se relaciona con la pertinencia, anuencia y capacidad que los recursos creados y puestos a disposición de las personas estudiantes tienen para lograr desarrollar las habilidades lingüísticas y de liderazgo. De manera conjunta, también se abarcan criterios para medir y evaluar la utilización de los distintos materiales en relación con la experiencia que las personas estudiantes puedan tener con el curso y asimismo algunos ejes que comprenden la propuesta. Este análisis se enfoca tanto en el proceso de elaboración de los recursos, los contenidos y las actividades para la óptima implementación de la estrategia institucional y los ejes sobre creatividad e innovación, emprendimiento, legislación y ética.

Las personas que colaboran con la validación están vinculadas de manera directa e indirecta con la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2022, en específico, son las personas estudiantes que matricularon el curso, el personal administrativo de la Unidad de Éxito Académico y en este apartado se incluyó la validación de un tercer experto con formación en la enseñanza del inglés quien labora también impartiendo cursos de Inglés en la Universidad Nacional y además está vinculada con la Unidad de Éxito Académico. Estas personas son de gran importancia para dicha validación, ya que están relacionadas con la estrategia debido a que son

personas usuarias del curso, o bien, funcionarios académicos que han colaborado con la implementación, donde también, de forma paralela, algunas de ellas se encontraron trabajando en conjunto para la implementación de la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” 2022, en distintos cursos. Esto quiere decir que conocen la trayectoria, objetivos, desafíos, y oportunidades que tanto la plataforma como la estrategia institucional conllevan.

Es por lo anterior que se busca un acercamiento (tipo reunión de informe) en donde las personas previamente seleccionadas de la Unidad de Éxito Académico expresen desde su percepción los distintos detalles que pueden ser sometidos a evaluación, corrección o reestructuración. Algunos de estos detalles se desglosan a continuación: los requerimientos, las oportunidades de mejora, el impacto del curso en las personas estudiantes, la funcionalidad de los distintos recursos pedagógicos, la organización general, las instrucciones (generales y específicas) además de los diferentes elementos pedagógicos y tecnológicos.

Las diferentes acciones y aportes a los que se hace referencia este apartado poseen un abordaje contextualizado, en donde se consideran las diferentes necesidades que las poblaciones estudiantiles tienen junto con las demandas contextuales, personales y sociales. De esta manera, es posible gestionar propuestas educativas que contrarresten las grandes problemáticas evidenciadas a lo largo de los años en los diferentes sistemas educativos.

Las problemáticas que específicamente se encuentran desde el poco dominio del idioma inglés, hasta el escaso reconocimiento de las habilidades para el liderazgo, dificultan los procesos de nivelación e inserción a la vida universitaria, tanto en los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional, como el desarrollo de las diferentes habilidades para la vida. Las valoraciones expuestas en el presente documento son producto de las experiencias, la recolección y el análisis de datos que rescatamos de la socialización de las diferentes partes colaboradoras y relacionadas tanto en las diferentes etapas del desarrollo del curso como en el aprovechamiento de este.

Es importante considerar a Núñez (2002), quien señala que es necesario crear un modelo educativo desde las necesidades del ser humano y no las necesidades de un grupo de entidades poderosas y ajenas al contexto educativo, por lo que este mismo autor menciona que la planificación escolar y el currículo consisten en: establecer los subsistemas propios del mundo de

las necesidades humanas (económico, comunicación, de racionalidad, moralidad, estéticos y de creencias) a partir de los cuales (tomados como invariantes o constantes de desarrollo humano) saldrían las variantes culturales, fuentes de las diversas maneras de llenar esas necesidades. Este pensamiento que plantea Núñez es lo que la actual propuesta pretende solventar o en su efecto aportar en gran medida, una propuesta contextualizada a las necesidades de los estudiantes de primer ingreso para quienes el idioma inglés y las habilidades de liderazgo representan una dificultad.

Por lo tanto, este curso de nivelación lingüística y desarrollo de habilidades de liderazgo considera integrar esa necesidad humana de comunicación y el valor agregado de desarrollar habilidades para la vida a partir del liderazgo, esto desde una metodología que se aplique en etapas secuenciales y así el contenido sea adaptado a las necesidades de los universitarios de primer ingreso.

Cada sesión del curso contará con recursos que permiten desarrollar el contenido lingüístico y del liderazgo. Ambos contenidos se correlacionan e integran permitiendo la promoción de actividades virtuales que miden y generan aprendizajes en la modalidad asincrónica, ya que están establecidas dentro de la plataforma virtual y presentan las instrucciones correspondientes para su realización; esto permite recopilar los datos de uso y acceso que cada persona estudiante generados dentro de la plataforma.

En este sentido, se permite aprovechar los recursos para la aplicabilidad futura de diferentes contenidos, como lo son: juegos interactivos, material audiovisual contextualizado entre otras actividades.

La metodología innovadora basada en competencias responde a una política educativa en el programa de inglés. Esta primeramente se encuentra contemplada dentro del marco político, académico y social. Además, esta metodología según Solé (2020) indica que “la pedagogía de las competencias se presenta hoy como una innovación que debe potenciar unos aprendizajes más integrados, más prácticos y transferibles” (p. 106).

Finalmente, esta transferencia de los aprendizajes se ve reflejada en la persona misma y en su contexto personal, laboral o académico en el uso de las habilidades lingüísticas y de liderazgo, por lo que la implementación de dicha metodología en complemento con la

gamificación y otras metodologías enriquecen el proceso y brindan respuesta a dichas necesidades lingüísticas y de liderazgo.

Es de esta manera, que la investigación, aportes, temas e insumos utilizados, fueron evaluados desde el personal docente y administrativo de la Unidad de Éxito Académico; los cuales mencionan aspectos por seguir desarrollando en las partes de: contenidos, estética, organización y función según los requerimientos de la Universidad Nacional y su futura implementación para el 2023. Por ende, esta etapa de validación genera datos e información para fortalecer la propuesta actual y finalmente divulgar a las mismas personas los resultados y análisis respectivos para proveer una propuesta aún más sólida para el año 2023.

La principal función del proceso de validación es obtener información que sustente la importancia de este tipo de cursos a futuro y a su vez puedan ser sostenibles, así como brindar aspectos de mejora para una futura implementación en el 2023 para que, de ese modo se beneficien mayormente a las personas estudiantes de generaciones futuras. Otro aporte que se genera a partir de esa valoración es cubrir las falencias y fortalecer los procesos que sí influyeron de forma positiva en la concreción de los objetivos y expectativas planteadas en la propuesta del curso “MOOC”. Todo esto enfocado en el seguimiento y cumplimiento del plan establecido. Estos planes se rigen y adecuan desde el desarrollo del mismo proyecto hasta el producto final.

Las personas involucradas en el proyecto (Personal administrativo y académico de Éxito Académico y las Personas estudiantes) permiten la realización de la validación en el trabajo de campo. Consecuentemente, los criterios a tomar en consideración para el proyecto se rigen desde los estipulados en la propuesta curricular (ver anexo E), donde se busca contrastar las diferentes percepciones de todas las personas involucradas.

Todas las interrogantes se plantean desde las habilidades de ambos contenidos y los ejes a validar. Por tanto, para un mejor análisis de los aspectos a evaluar, es necesario subdividirlo en dos secciones las cuales son: la validación de campo y de los ejes. La primera de ellas contiene la revisión, análisis y perspectivas sobre el curso MOOC, esta primera sección corresponde a las personas usuarias del curso MOOC ya sea en calidad de estudiante, persona administrativa de la Unidad de Éxito Académico o el experto con formación de base inglés.

Para dicha validación de campo, se utilizan dos instrumentos uno que corresponde a la

reunión de informe con las personas de la Unidad de Éxito Académico y el otro instrumento compila una serie de preguntas para las personas estudiantes del curso MOOC de la estrategia “*La UNA te prepara*” 2022, el cual se distribuye desde Google Forms. Las preguntas para las personas de la Unidad de Éxito Académico se presentan a continuación:

**Habilidades lingüísticas:**

1. ¿Los temas a desarrollar realmente potenciaron el uso del idioma inglés?
2. ¿Qué le parecieron los contenidos lingüísticos?
3. ¿Qué recursos considera que fueron de mayor impacto en las personas estudiantes?
4. ¿Los contenidos lingüísticos desarrollados aportaron al ambiente académico universitario una vez finalizado el curso “MOOC”?

**Habilidades de liderazgo:**

1. ¿Considera vinculante desarrollar habilidades de liderazgo en paralelo con cualquier otro contenido?
2. ¿Qué tan funcionales fueron los contenidos sobre las habilidades de liderazgo?

**Innovación:**

1. ¿Fue valioso el curso para desarrollar habilidades lingüísticas y de liderazgo?
2. ¿El concepto del curso “MOOC” fue provechoso tanto en tiempo, contenido y recursos?
3. ¿La autorregulación durante el curso influye en el desarrollo de los ejes presentados?
4. ¿Cuáles fueron sus percepciones de la estrategia 2022? ¿Qué tan distinta fue en relación con la del 2021?
5. ¿Contemplan algunas otras herramientas tecnológicas a futuro?
6. ¿Qué le agregaría a este curso en un futuro?

Además de las interrogantes para las personas administrativas también se presenta el cuestionario para las personas estudiantes. Dicho cuestionario está inmerso en la última sesión del curso y para lo cual se presentan las preguntas:

1. ¿Las instrucciones de cada semana fueron claras?
2. ¿La organización, el contenido y las herramientas fueron amigables para el desarrollo de las actividades propuestas en el curso?
3. ¿Considera que los contenidos lingüísticos aquí desarrollados fueron de ayuda para su proceso de inmersión a la Universidad Nacional?
4. ¿Qué tan satisfecho(a) está con el curso: conceptos básicos de inglés? Donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.
5. ¿Las herramientas utilizadas en el presente curso (Foro, Podcast y vídeos interactivos) colaboraron con el desarrollo de los contenidos tanto lingüísticos como de liderazgo? Detalle su respuesta.
6. ¿Qué herramientas o contenidos lingüísticos del idioma inglés le gustaría integrar a la presente plataforma para favorecer el desarrollo y aprendizaje? Detalle su respuesta.
7. ¿Qué otras habilidades de liderazgo le gustaría desarrollar de mayor forma en la presente plataforma?
8. ¿Considera que las "Cápsulas de Liderazgo" le favorecieron para el desarrollo de habilidades de liderazgo?

Enlace del cuestionario: <https://forms.gle/wDHQVTzTdbwKXo3k6>

### **Validación del campo**

Esta validación comprende el contenido pedagógico de la propuesta la cual posee contenidos lingüísticos del idioma inglés y de habilidades de liderazgo. Es así que se considera importante hacer una división de ambos contenidos para brindar con mayor detalle los aspectos que realmente fortalecieron la propuesta o bien los aspectos de mejora para la implementación a futuro; por ende, se detalla en apartados diferentes cada uno de los contenidos y se muestran los insumos adquiridos en el conversatorio de informe realizado al personal de la Unidad de Éxito

Académico y la aplicación del cuestionario a la comunidad estudiantil del curso MOOC para dar sustento a la validación de ambos contenidos presentes en la estrategia del curso nivelatorio.

Para una mayor comprensión y mejor análisis de los resultados arrojados por parte del cuestionario aplicado al cuerpo estudiantil se procede a codificar alfanuméricamente cada pregunta con la siguiente simbología: P1, P2, P3 como reflejo de pregunta 1,2,3 y así sucesivamente hasta completar las ocho preguntas del cuestionario: P8. Además, cada estudiante también posee una codificación la cual es R1 y representa la respuesta 1 y así sucesivamente hasta abarcar las 37 respuestas: R37. Y finalmente, se codificó a la persona experta para el área lingüística de inglés como ExpIng-1 y al experto administrativo como ExpAdm-1, todas estas codificaciones se presentan en la tabla 15. No obstante, para que exista una mayor correlación se procede a combinar tanto la pregunta como la respuesta para así retomar la pregunta y la respuesta demuestre la respectiva coherencia.

Tabla 15. Codificación de las personas validadoras

<b>Informante / instrumento</b>	<b>Codificación</b>
Preguntas del cuestionario	P1, P2, P3, P4 hasta la P8
Estudiantes que contestaron el cuestionario	R1, R2, R3, R4 hasta la R37
Experto validador del área de inglés	ExpIng-1
Experto validador administrativo	ExpAdm-1

Nota: Elaboración propia

### **Contenido lingüístico**

En relación con el contenido lingüístico analizado y validado desde la puesta en práctica del plan piloto del curso en enero del 2022, se deduce que el 94.6% de las respuestas por parte del estudiantado concordaron de forma positiva a la interrogante: ¿Considera que los contenidos lingüísticos aquí desarrollados fueron de ayuda para su proceso de inmersión a la Universidad Nacional? Este dato fue el resultado de la aplicación del formulario de Google Forms planteado en la última sesión del curso el cual tuvo una respuesta de 37 personas estudiantes.

En consecuencia, el curso “MOOC” cumplió con las expectativas de las personas usuarias

como se evidenció en el dato anterior. Además, esto se sustenta a través de los siguientes fragmentos discursivos P2-R8: “Totalmente de acuerdo, me ayudó para la comprensión de lectura en inglés”, “Sí, las herramientas [sic] fueron de ayuda para desarrollar mis habilidades lingüísticas” estos discursos sustentan que las herramientas utilizadas para el fortalecimiento o la nivelación de inglés permearon significativamente al estudiantado.

Por otra parte, la validación por el personal de Éxito Académico coincidió en que sí se cumplió el objetivo propuesto; sin embargo, para dar mayor validez a la propuesta se propuso un tercer evaluador de formación académica con base de inglés el cual se mencionó al inicio. Desde la evaluación y consideración de este tercer experto el curso nivelatorio cumple con las expectativas propuestas ya que posee muchas actividades tanto evaluativas como de práctica que sustentan el desarrollo del contenido lingüístico, este último experto establece que la relación entre la tecnología, las actividades y los temas presentados forman una buena amalgama innovadora y significativa para el estudiantado que cursó el curso nivelatorio de la estrategia para el presente año (2022).

Desde la perspectiva de este experto en el área de inglés se sugieren algunas recomendaciones que se pondrán en práctica para el proyecto:

1. Los videos de explicación de las estructuras gramaticales y los contenidos del idioma inglés deben de estar en inglés y no en español.
2. Las instrucciones del curso deben de estar en inglés y no en español para que el ambiente educativo sea mucho más similar a las clases de los cursos de inglés para otras carreras de la universidad.
3. Videos más cortos e ilustrativos.
4. Los subtítulos de los videos deben de estar en inglés y no en español.
5. Incluir en los videos más ejemplos ilustrativos y no tanto de texto.
6. En la primera sesión que desarrolla el presente simple se debe de incluir temas como los adverbios de frecuencia y el verbo to BE.
7. Extender los tiempos de explicación entre una estructura y otra. Abarcarlos de forma más extensa y menos rápida (yes no questions y wh question en específico).
8. En la tercera semana que se desarrolla el futuro. El video debe presentar en una

diapositiva aparte las diferentes estructuras es decir las oraciones positivas en una diapositiva, las oraciones negativas en otra y así sucesivamente, evitar mostrar todo en una diapositiva para una mejor comprensión y visualización.

9. En la misma semana tres, incluir una línea del tiempo para que el estudiantado recapitule los tiempos verbales desarrollados en las anteriores semanas y visualice el futuro.
10. Potenciar la actividad del Google calendar con un calendario ficticio y ya elaborado con anticipación para concretar las actividades propuestas.
11. Incluir más actividades y evaluaciones relacionadas al tiempo verbal del futuro simple en la semana tres.

### **Contenido de Liderazgo**

Este aspecto fue altamente valorado por parte de las personas estudiantes ya que el 91.9% de los encuestados (34 personas de 37) indicaron que las cápsulas de liderazgo favorecieron el propio desarrollo de su liderazgo. El resto de las personas indicaron que estas cápsulas ayudaron un poco y solamente se registró una respuesta negativa. Esto refleja que la mayoría de las respuestas coincidieron en que las habilidades de liderazgo desarrolladas de forma paralela e integral con las habilidades lingüísticas fueron de gran valor para su propio liderazgo, que consideraba el conocerse a sí mismo y conocer algunas herramientas básicas para su puesta en práctica.

Para fundamentar lo anteriormente expuesto, se presentan algunas respuestas a la interrogante sobre si los contenidos de liderazgo favorecieron el propio desarrollo P5-R12: “El tema de liderazgo me [sic]considero que fue útil porque yo no soy una líder nata pero hay diferentes tipos de líder y acciones que me pueden servir” , otro de los informantes a la interrogante P5-R37 contestó: “Considero que para mi [sic] en lo personal, lo más provechoso fueron los contenidos de liderazgo...” a su vez también se presentan respuestas un poco opuestas pero subjetivas a las realidades individuales; no obstante, ambos contenidos influyeron en el estudiantado lo cual se refleja en los siguientes enunciados P5-R7: “Siento que ayudaron más en el desarrollo lingüístico que en el de liderazgo, porque a pesar de que si brindara actividades

interactivas de liderazgo, me concentré más en el idioma ”.

A pesar de todas estas evaluaciones positivas, es importante indicar que, desde la perspectiva de la persona validadora de la Unidad de Éxito Académico, este es un elemento que tiene una oportunidad de mejora ya que puede ser más vinculante con el contenido lingüístico. Aunque esta es una valiosa recomendación, igualmente puede ser subjetiva ya que desde las personas usuarias esto es percibido de forma distinta.

### **Validación de Ejes**

En esta sección se validan los ejes correspondientes a creatividad e innovación, emprendimiento, legislación y ética. Cada uno de los ejes se presenta en secciones separadas para una mejor comprensión.

### **Creatividad e innovación**

La innovación se concibe primeramente desde puesta en práctica del curso auto gestionable y en modalidad asincrónica del mismo ya que fomenta el desarrollo de habilidades lingüísticas y de liderazgo. En segundo lugar, la creatividad e innovación se reflejan en las distintas actividades, recursos y formas de resolver las distintas actividades planteadas como: el Podcast, videos interactivos, foros, actividades en línea, todo derivado de la propuesta actual del curso “MOOC”. Esta información permite fortalecer tanto los ejes descritos como la propuesta ya que se logra una validación contextual y pertinente a las verdaderas necesidades tanto del proyecto como de todas las partes involucradas.

Desde este planteamiento, el curso en modalidad virtual-autogestionable debe de guiar de forma expedita al estudiantado, debe ser suficientemente comprensible, atractivo, dinámico y motivador para incitar la participación y así la finalización del curso. La validación por parte de las personas estudiantes sobre este aspecto indica que se cumplió de forma positiva lo planteado, hecho que se sustenta a través de las siguientes expresiones P2-R18 “Sí, me ayudó a hacer todo de manera ordenada”, un informante más indica que P2-R13 “Si, siempre se brindó la información antes de las prácticas lo que realmente fue de mucha ayuda”.

En relación con la innovación y creatividad, el cuerpo estudiantil se refirió a las

actividades y herramientas propuestas. En este sentido, se hace énfasis en el instrumento aplicado para lo cual se extrae las siguientes respuestas P5-R16 “Sí claro. Hubieron [sic] muchos conceptos de liderazgo que no conocía. Además, los seminarios de TED me llamaron mucho la atención, eran muy interesantes y me aportaron en el análisis de diferentes temas”, P5-R17: “Si, [sic] de hecho gracias a esos videos aprendí muchas de las cosas que quería averiguar, y con ellos todo fue más claro” adicionalmente a la P5-R28 “Sí, definitivamente logré aprender muchas cosas y mejoré mi nivel de inglés” y por último a la misma interrogante P5-R30 indicó que “Sí, me gustaron mucho los videos interactivos”. Esto refleja que el 100% de las respuestas coinciden que tanto las actividades y herramientas fueron muy provechosas para fortalecer su nivel de inglés y de liderazgo y más importante aún fueron creativos e innovadores ya que a través de los recursos las personas estudiantes lograron nuevos conocimientos, lograron fortalecer el nivel de inglés y aprender sobre habilidades de liderazgo.

Otro aspecto importante por destacar desde este eje es el recurso de las insignias. La persona consultada de Éxito Académico correspondiente en la fase de validación menciona como eje innovador dicho recurso e inclusive mostró interés en la implementación de las insignias en los otros cursos parte de la estrategia. Esta persona validadora sugirió un documento para poder instruir a las personas docentes encargadas de los demás cursos que componen la estrategia para su respectiva implementación. Es desde esta línea, que la persona administrativa consultada ExpAdm-1 menciona lo siguiente:

Son recursos gratuitos, que requieren una vinculación directa tanto de los estudiantes como con los cursos de inglés de la universidad, de forma que exista un incentivo extra en el curso... quien concluya este curso completamente y entregue el certificado... que ahí tenemos un reto muy grande, la certificación por insignias, ya que ningún otro curso logró programarse por insignias y es un poco lo que quisiéramos también aprender de ustedes... que una gran fortaleza fue haber logrado programar el tema de las insignias y la entrega de certificado que ustedes concretaron.

En adición, a las insignias también hace referencia a los vídeos interactivos (vídeos h5p) que fueron mencionados por las personas estudiantes, ya que estos permiten recopilar los insumos

correspondientes para su evaluación tanto a las personas estudiantes como al recurso en sí, desde una reflexión e interacción con el contenido propuesto en el recurso.

### **Emprendimiento**

El eje de emprendimiento es en esencia lo más representativo de dicha propuesta ya que a nivel de educación superior solamente existe una estrategia de nivelación “*La UNA te prepara*”, por lo que comprende a su vez un curso de inglés. Es decir, un curso de inglés para subsanar las necesidades lingüísticas del estudiantado de primer ingreso. Por lo tanto, para poder abastecer la demanda en las diferentes zonas del país una de las opciones más viables y efectivas son los cursos “MOOC”. Por lo tanto, este apartado analiza desde un nivel macro (propuesta institucional) y un nivel micro (el curso en sí mismo) el eje del emprendimiento para brindar mayor cobertura al análisis.

El emprendimiento que se da en este trabajo se genera dentro de una institución educativa superior por lo que se identifica como intraemprendimiento. Desde la perspectiva global, esta propuesta es única ya que solo hay una estrategia de nivelación de inglés en la Universidad Nacional de Costa Rica, por lo que su metodología, y actividades deben de responder a un único curso de inglés que está establecido dentro de la estrategia de nivelación. Por otro lado, esta es la segunda vez que se pone en práctica ya que la primera implementación de la estrategia de nivelación de la Universidad Nacional de Costa Rica fue en el año 2020 y debido a los plazos, el curso fue desarrollado de forma limitada. Para el actual curso lectivo (2022) los tiempos se contemplaron mucho mejor y el curso planteó una mejor metodología, así como más actividades pedagógicas.

Por lo tanto, desde una perspectiva micro el curso también es emprendedor ya que es muy diferente al primer curso debido a que se fundamentó tanto de las necesidades estudiantiles, así como de los requerimientos preestablecidos de la estrategia. Estos componentes se mezclan para brindar un curso innovador y emprendedor que atiende de forma contextualizada tanto las demandas de la institución, así como de la comunidad estudiantil. En consecuencia, tanto el curso como la estrategia en sí mismas son emprendedoras ya que responden a una necesidad estudiantil y se adapta tanto a las necesidades de los discentes, así como de la institución educativa superior.

## **Legislación Educativa**

El eje en Legislación Educativa busca proveer de un trato, una plataforma y una serie de recursos que subsanen las crisis educativas en los distintos niveles desde el reconocimiento del derecho a la educación. Este último como derecho fundamental, el cual ha sido reconocido en el artículo 77 de la Constitución Política de Costa Rica, donde se describe que el Estado tiene el deber de reconocer como tal en función de las personas estudiantes en igualdad de condiciones y libre de discriminación: “La educación pública será organizada como un proceso integral correlacionado en sus diversos ciclos, desde la preescolar hasta la universitaria.” (Procuraduría General de la República, 2022)

De esta forma, no solo se promueve el derecho a la educación, al acceso a la misma, sino que se reconocen las distintas necesidades educativas que la población meta presenta de manera general, para contextualizar los recursos educativos virtuales para un acceso óptimo, eficaz e inclusivo. Donde se protegen y regulan los datos e información sensible, personal y de índole administrativo; para garantizar la gestión transparente de la presente propuesta. Los distintos datos son regulados y protegidos de manera moderada, mediante una debida censura, permitiendo la gobernabilidad institucional para la toma de decisiones contextualizadas en futuras iniciativas.

## **Eje Ético**

Desde la línea legislativa, abarcada en el apartado anterior, se reconoce el derecho a la educación y al acceso a la misma desde la estructura inclusiva de los recursos educativos digitales. De esta forma, la validación del Eje Ético se promueve desde el respeto y el reconociendo de la individualidad, ejecutando una gestión de recursos educativos digitales flexibles, los cuales abren la posibilidad contextualizar su usabilidad y aplicabilidad a las diferentes áreas del conocimiento. Para poder abarcar y fortalecer los diferentes espacios educativos con una serie de recursos digitales apropiados para su debida atención. Esta validación sucede desde la concreción y participación de las actividades y recursos lúdicos, los

cuales fueron creados con el propósito de satisfacer las diferentes necesidades educativas mencionadas por la comunidad estudiantil en las primeras etapas de esta investigación.

## Apéndices

### *Apéndice A. Consentimiento Informado*

La presente entrevista tiene como objetivo la recolección de información pertinente para la contextualización y sensibilización de experiencias de las personas colaboradoras y participantes en los diferentes procesos de enseñanza y aprendizaje. Sean estos en formato virtual (sincrónico y asincrónico) y presencial. Se busca fortalecer la propuesta de gestión educativa de autoaprendizaje con el uso de herramientas tipo “MOOC” para la estrategia institucional "UNA te prepara" que se coordina desde la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica.

La condición de participación para la presente entrevista es abierta y voluntaria. Los datos e información recolectados son única y exclusivamente para uso académico e investigativo. El uso de nombres propios y/o puestos que posean o en los que se desenvuelvan las personas entrevistadas serán resguardados, pero se debe considerar que: para la interpretación textual del análisis de datos e información, la naturaleza específica del cargo y/o especialización que esta posea pueda ser deducido en futuras interpretaciones.

La presente investigación se elabora desde los criterios de trabajo e investigación señalados y avalados por la División de Educación para el Trabajo de la Universidad Nacional de Costa Rica (DET-UNA). Presentado, contextualizado y elaborado por los estudiantes: Carolina Rodríguez y Jabib Haghiran.

Para la elaboración del trabajo final de graduación para optar por el grado de "Maestría en Gestión Educativa con Énfasis en Liderazgo".

¿Está de acuerdo para proseguir con la presente entrevista?

*Apéndice B. Guía de Preguntas*

**Guía de Preguntas a Personas Académicas y Administrativas:**

**Información personal:**

1. ¿Desde hace cuánto labora para “*La UNA te prepara*”?
2. ¿Desde hace cuánto está encargada de la estrategia institucional “*La UNA te prepara*” en el área de inglés?

**Información metodológica:**

1. ¿Considera necesario crear espacios para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas?
2. ¿Cuáles son las estrategias que a su criterio son más útiles para fortalecer las competencias y habilidades lingüísticas (comunicación oral, comunicación escrita, comprensión auditiva y escrita)?
3. ¿Cuáles son las estrategias de juego y gamificación que han sido más útiles para la adquisición de un contenido del idioma inglés?
4. ¿Qué tipos de herramientas dinámicas (actividades, proyectos, dinámicas y etc...) se pueden implementar en la virtualidad para la adquisición de habilidades lingüísticas apoyadas en las TIC's?
5. ¿Qué características deben de tener los futuros espacios educativos desde la virtualidad?
6. ¿Qué componentes son estrictamente necesarios contemplar según el marco legal, educativo (referente a la banda del Marco Común Europeo) y de tecnología?
7. ¿Considerando la plataforma del 2021 qué espacios de mejora le gustaría implementar para la futura plataforma?
8. ¿Cuenta con algún grupo de apoyo y/o soporte para la creación y elaboración de este tipo de recursos académicos?
9. ¿Cree que se puedan generar espacios comunitarios de autoaprendizaje desde las herramientas y plataformas virtuales disponibles en la Universidad Nacional de Costa Rica?
10. ¿Qué le gustaría implementar en el espacio virtual de “*La UNA te prepara*”?
11. ¿Cuáles requisitos se necesitan por parte de las personas estudiantes para ser partícipes de los cursos?

**Información para la participación:**

1. ¿Cómo fomentar la participación en espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje?

**Material Educativo Audiovisual:**

1. ¿Cómo crear material educativo audiovisual desde nuestros contextos y herramientas disponibles para que sean de valor para la comunidad estudiantil de “*La UNA te prepara*”?

**Productos No Esperados:**

1. ¿Qué experiencias le ha dejado estar involucrada en este proyecto?
2. ¿Qué importancia tiene para usted el desarrollo de las habilidades del liderazgo en las personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica?
3. ¿Conoce estrategias del manejo del tiempo, estrategias sobre el establecimiento de las metas u otras? ¿Cuáles serían?

**Área Laboral:**

1. ¿Desde su experiencia como docente cuáles considera que son las necesidades lingüísticas más inmediatas de las personas estudiantes de primer ingreso?
2. ¿Qué contenidos y competencias del idioma inglés desde su experiencia de docente son fundamentales para el estudiantado quienes cursan Inglés Integrado 1?
3. ¿Qué habilidad lingüística (expresión oral, escrita, comprensión auditiva o lectora) es la que presenta mayor reto para los estudiantes de primer ingreso?
4. ¿Qué estrategias metodológicas considera que son las más llamativas tanto de forma presencial como virtual para el estudiantado de primer ingreso?

**Área experiencias con la Estrategia “*La UNA te prepara*”:**

1. ¿Desde la estrategia “*La UNA te prepara*” qué elementos fueron de mayor beneficio para los estudiantes? Considere contenidos, metodología, evaluaciones, juegos.
2. ¿Desde la estrategia “*La UNA te prepara*” qué espacios de mejora se pueden implementar?
3. ¿Cómo crear un proceso de evaluación desde la virtualidad en donde la persona estudiante visualice y reconozca su progreso?
4. ¿Qué elementos o estrategias son pertinentes para la misma?
5. ¿Cómo fue su experiencia con la estrategia “*La UNA te prepara*”?

Apéndice C. Encuesta de evaluación del curso



Figura 2. Encuesta de evaluación del curso: "Conceptos básicos de inglés 2022"

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

¿La organización, el contenido y las herramientas fueron amigables para el desarrollo de las actividades propuestas en el curso?

37 respuestas

Sí

Sí.

Si

Sí, estuvo dinámico y se entendió a la perfección

sí, la organización fue clave para finalizar el curso

Si, siento que faltó un poco de información en los videos de la semana 1 y 2, las actividades son precisas y simples.

Sí, brindaron muy bien la información.

Totalmente de acuerdo, me ayudó para la comprensión de lectura en inglés.

Si. los videos. las practicas han sido explicados de la mejor forma para entender los temas.

*Figura 3.* Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

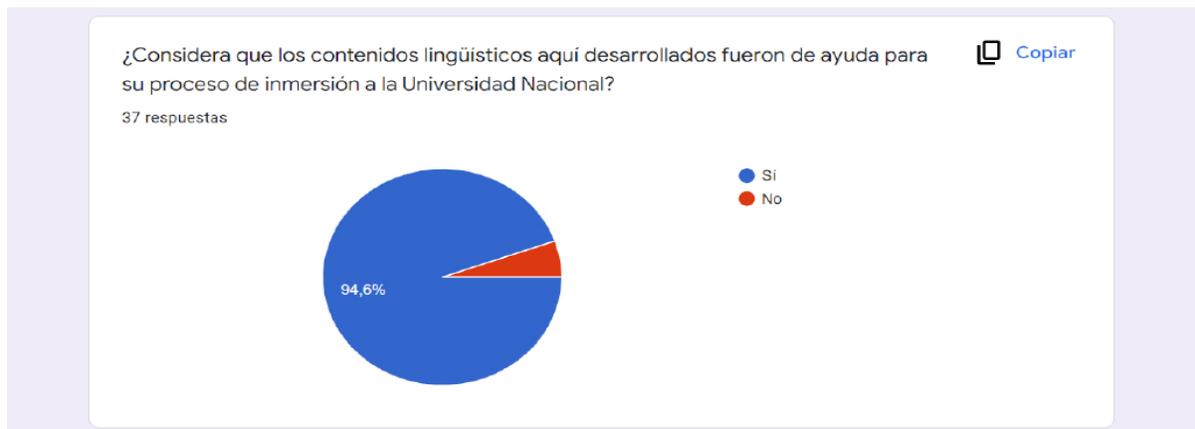


Figura 4. Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.



Figura 5. Encuesta de evaluación del curso: “Conceptos básicos de inglés 2022”

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

¿Las herramientas utilizadas en el presente curso (Foro, Podcast y videos interactivos) colaboraron con el desarrollo de los contenidos tanto lingüísticos como de liderazgo? Detalle su respuesta.

37 respuestas

Si

Si influyeron y colaboraron mucho, aprendí bastante.

Si

Si, los videos interactivos fueron aún más útiles que los foros.

Si, los foros ayudan a perder un poco el miedo de hablar el idioma ante otras personas que puedan leerte, los videos interactivos me gustaron porque pude aumentar mi capacidad auditiva así como conocer la pronunciación de alguna palabras, el conocimiento de los liderazgos es algo que mantendré presente siempre.

Si, ya que fueron actividades que en mis años de colegio nunca se usaron, realmente fueron de gran ayuda

Siento que ayudaron mas en el desarrollo lingüístico que en el de liderazgo, porque a pesar de que si brindara actividades interactivas de liderazgo, me concentré más en el idioma.

Figura 6. Encuesta de evaluación del curso: "Conceptos básicos de inglés 2022"

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

¿Qué herramientas o contenidos lingüísticos del idioma inglés le gustaría integrar a la presente plataforma para favorecer el desarrollo y aprendizaje? Detalle su respuesta.

37 respuestas

La conjugación de verbos, a más profundidad.

Videos o audios por parte de los estudiantes.

Se podría desarrollar más la conjugación de los verbos en todos los tiempos verbales y también evaluar algunos como el present and past progressive.

Me gustaría que agregaran una lista de verbos y adjetivos mas utilizados en cada tiempo gramatical para así realizar las tareas de formas más rápida y con los verbos o adjetivos adecuados.

Talvez algunos contenidos relacionados con viajes y un poco mas de variedad gramatical en general

Que hubieran más actividades interactivas divertidas, porque creo que eso llama el interés de aprender y se pasa un buen rato.

Ninguno

Job current.

Figura 7. Encuesta de evaluación del curso: "Conceptos básicos de inglés 2022"

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.



Figura 8. Encuesta de evaluación del curso: "Conceptos básicos de inglés 2022"

Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

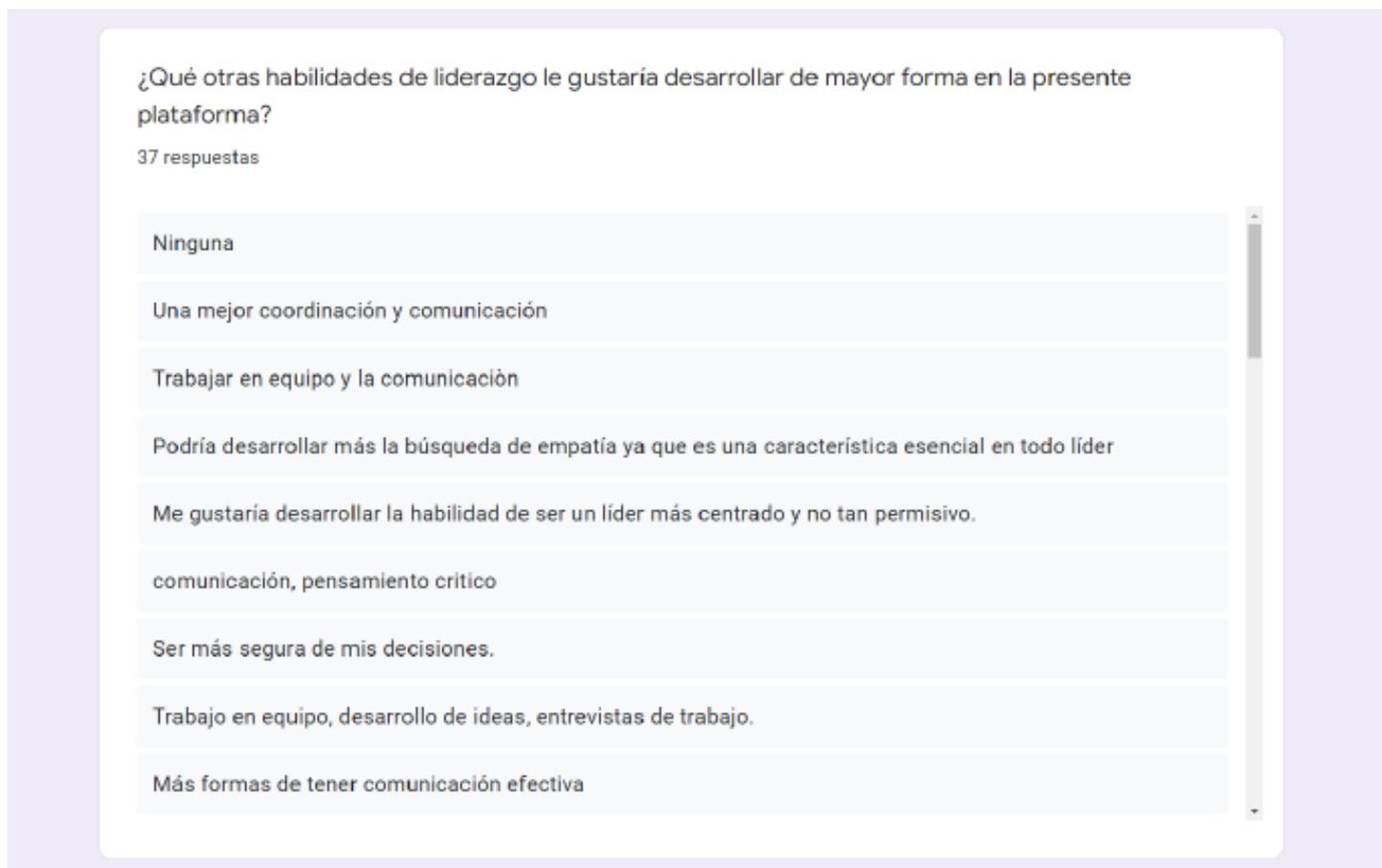


Figura 9. Encuesta de evaluación del curso: "Conceptos básicos de inglés 2022"

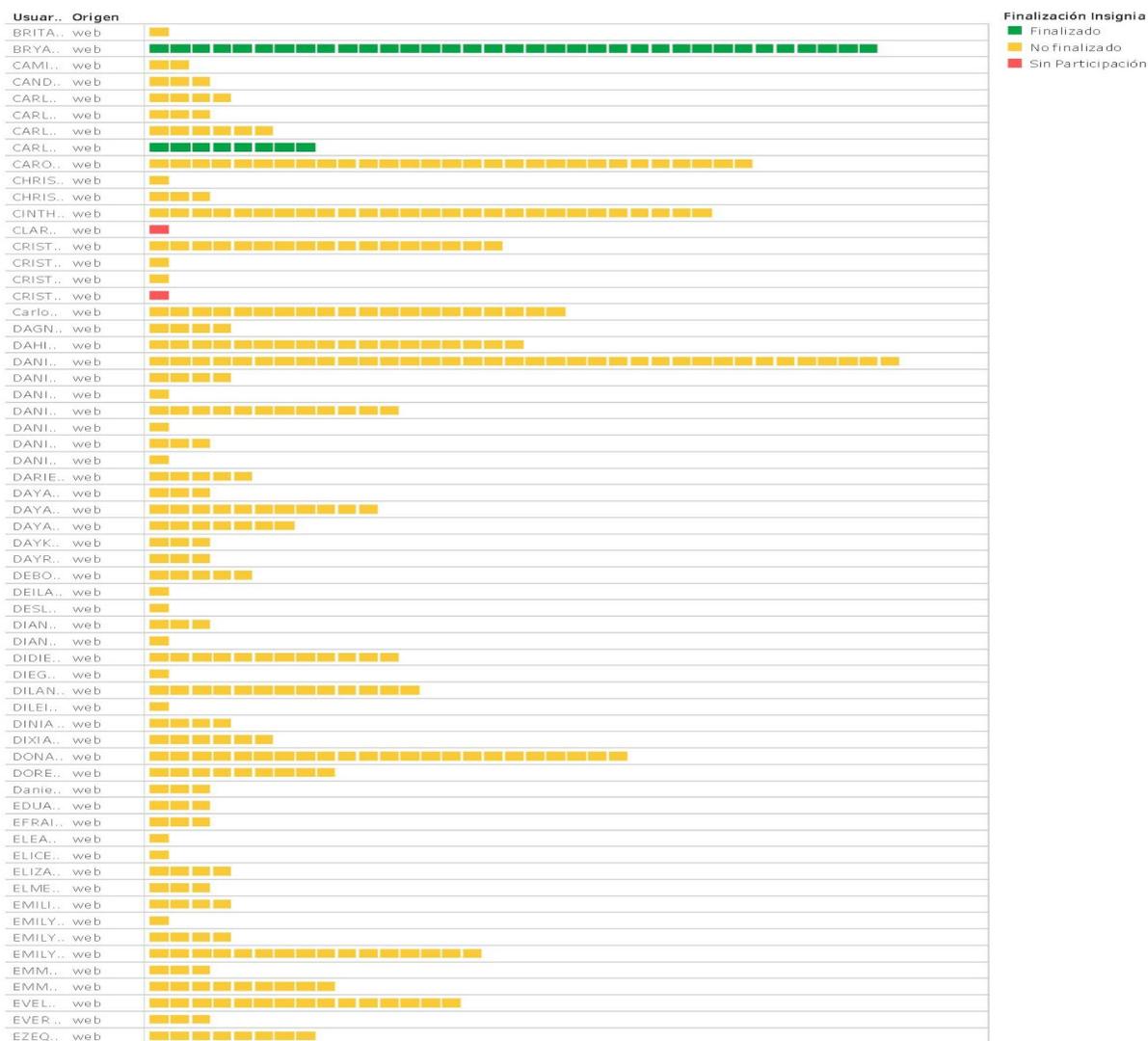
Nota. Encuesta de evaluación con las preguntas establecidas y aplicadas a las personas estudiantes matriculadas en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022". Las cuales respondían al finalizar el curso, para de esta manera, recuperar la experiencia de usuario desde los puntos, contenidos y actividades tratados en el presente.

### Apéndice D. Análisis de Usuarios.



Figura 10. Análisis de Usuarios

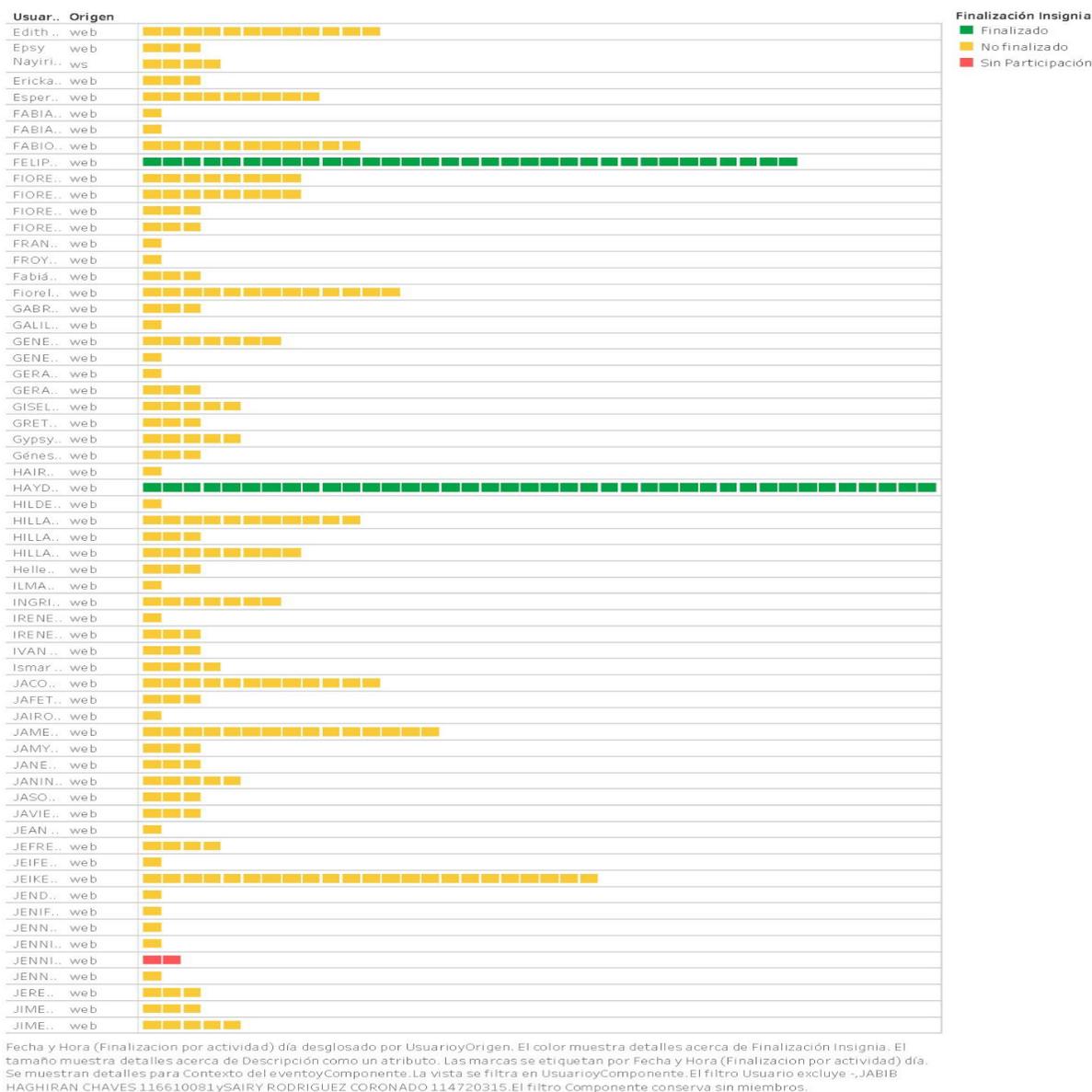
Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragraph 101".



Fecha y Hora (Finalización por actividad) día desglosado por Usuario y Origen. El color muestra detalles acerca de Finalización Insignia. El tamaño muestra detalles acerca de Descripción como un atributo. Las marcas se etiquetan por Fecha y Hora (Finalización por actividad) día. Se muestran detalles para Contexto del evento y Componente. La vista se filtra en Usuario y Componente. El filtro Usuario excluye -, JABIB HAGHIRAN CHAVES 116610081 y SAIRY RODRIGUEZ CORONADO 114720315. El filtro Componente conserva sin miembros.

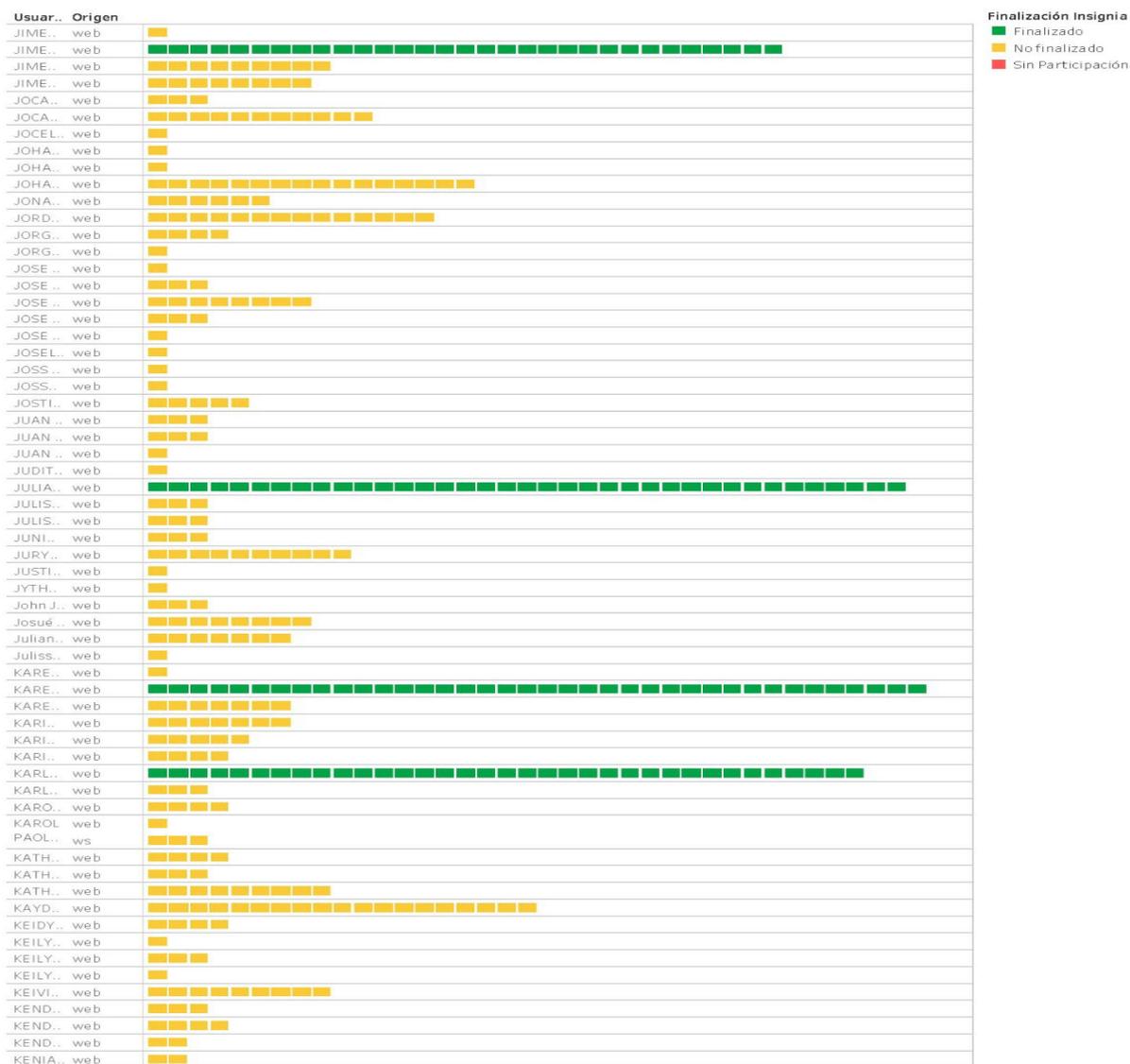
*Figura 11. Análisis de Usuarios*

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragraph 101".



*Figura 12.* Análisis de Usuarios

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragaph 101".



Fecha y Hora (Finalizacion por actividad) día desglosado por UsuarioyOrigen. El color muestra detalles acerca de Finalización Insignia. El tamaño muestra detalles acerca de Descripción como un atributo. Las marcas se etiquetan por Fecha y Hora (Finalizacion por actividad) día. Se muestran detalles para Contexto del evento y Componente. La vista se filtra en Usuario y Componente. El filtro Usuario excluye -.JABIB HAGHIRAN CHAVES 116610081 y SAIRY RODRIGUEZ CORONADO 114720315. El filtro Componente conserva sin miembros.

Figura 13. Análisis de Usuarios

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragaph 101".



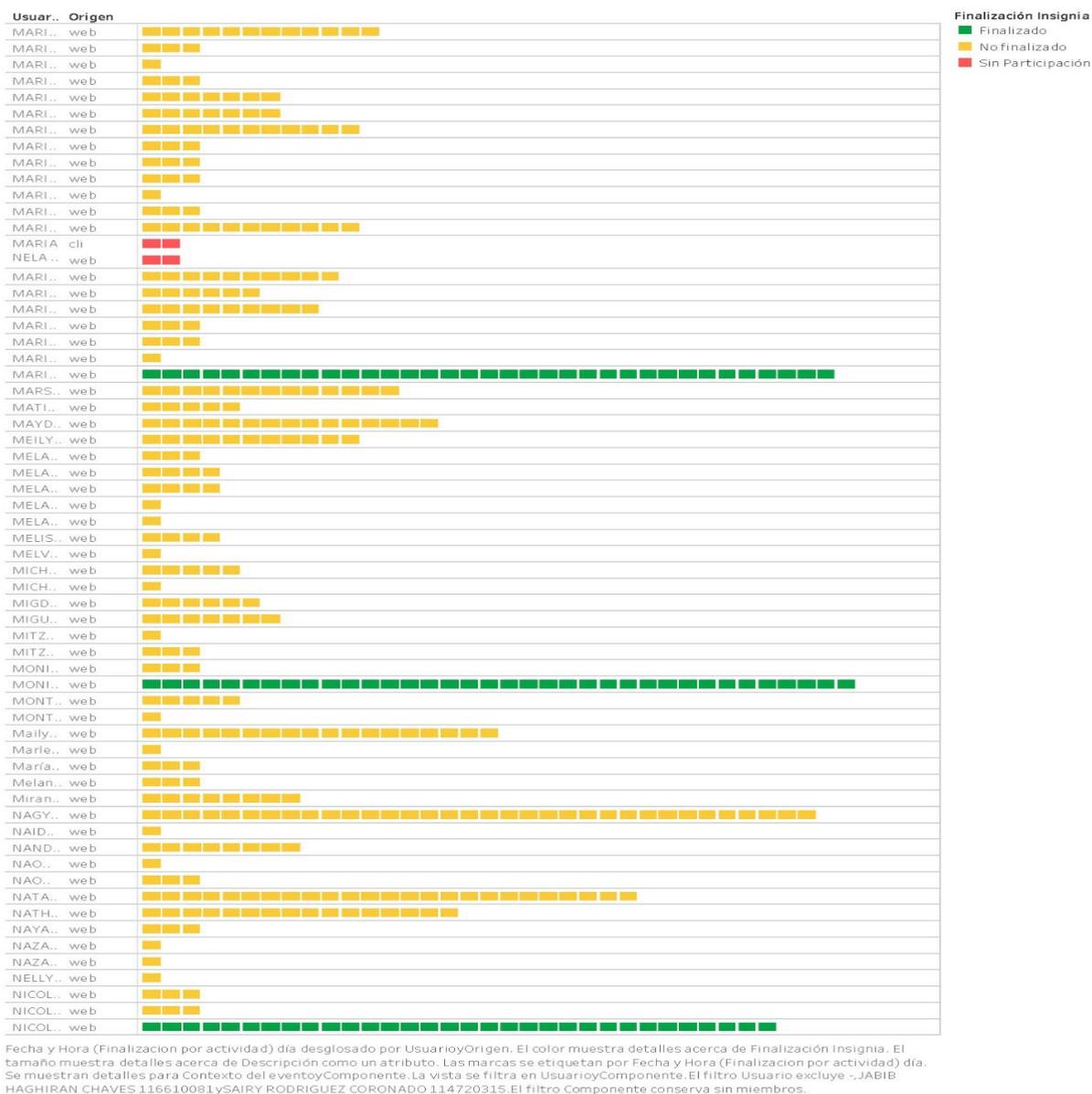


Figura 15. Análisis de Usuarios

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragraph 101".

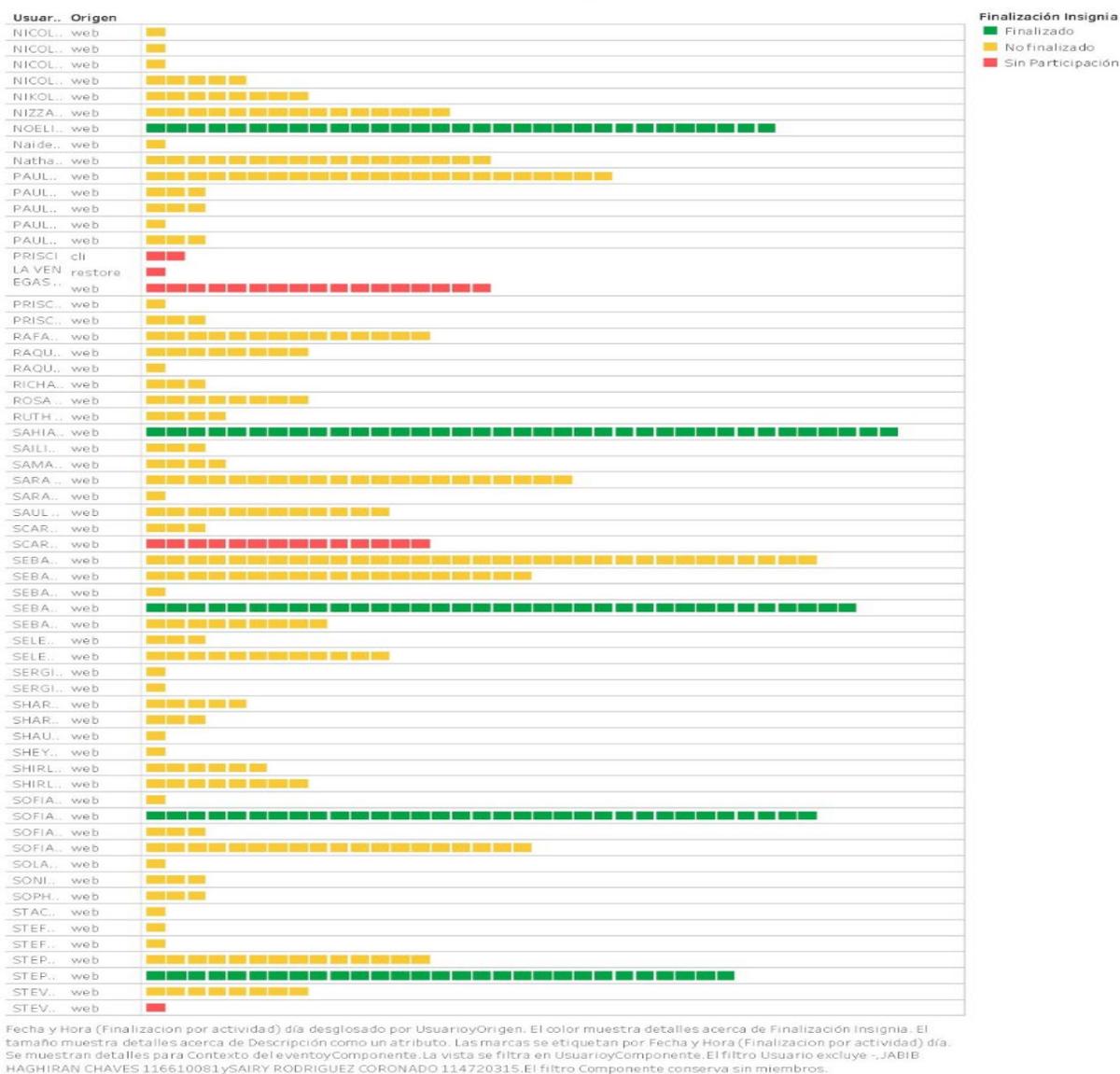


Figura 16. Análisis de Usuarios

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragraph 101".

## Análisis de Usuarios



Fecha y Hora (Finalización por actividad) día desglosado por Usuario y Origen. El color muestra detalles acerca de Finalización Insignia. El tamaño muestra detalles acerca de Descripción como un atributo. Las marcas se etiquetan por Fecha y Hora (Finalización por actividad) día. Se muestran detalles para Contexto del evento y Componente. La vista se filtra en Usuario y Componente. El filtro Usuario excluye -JABIB HAGHIRAN CHAVES 116610081 y SAIRY RODRIGUEZ CORONADO 114720315. El filtro Componente conserva sin miembros.

Figura 17. Análisis de Usuarios

Nota. Análisis de usuarios que demuestra la cantidad de veces, y los registros de participación de los estudiantes en el curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; de la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional de Costa Rica. En este se establece el parámetro nivel de finalización de actividades, este se divide por colores, rojo, amarillo y verde. Se establecen los colores de acuerdo con la obtención de la insignia de finalización del curso al terminar la actividad "Paragraph 101".

## *Apéndice D. Plan de Comunicación*

### **Justificación**

En el 2021, el Reporte Mundial de Desarrollo (2021). indica que “la cantidad de dispositivos conectados en IoT (Internet of Things) ya supera la cantidad de usuarios humanos y se prevé que alcance los 25 000 millones para 2025 con la difusión de la tecnología 5G” (p. 159). Si se consideran las estadísticas de la página Statista (2021), se indica que 1.3 billones de personas hablan inglés, lo cual representa el 16.45% de la totalidad de la población en el mundo (7.9 billones). Esto refleja que ambos elementos: la tecnología y el idioma inglés son fundamentales para alcanzar el éxito tanto en los estudios como en los negocios.

Por lo tanto, hablar inglés se vuelve por mucho una necesidad, pero desdichadamente en la Universidad Nacional de Costa Rica el 50% de las personas de primer ingreso desertan o reprobaban este tipo de cursos. Esta alerta, refleja amplias deficiencias en el sistema de formación básica, por lo que, desarrollamos el presente proyecto el cual consiste en un “MOOC” (Curso abierto Masivo) bajo el concepto de **“Prepárate: ¡El futuro está en tus manos!”**.

“Prepárate”, pretende crear un curso nivelatorio que permita el empoderamiento y liderazgo a través del uso del idioma inglés en las personas estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica y así evitar la masiva deserción y reprobación del estudiantado. Por ende, el impacto de este trabajo influye en la dinámica educativa sobre prácticas más inclusivas, interactivas y flexibles que respondan a una nueva realidad global para generar más oportunidades laborales en las futuras generaciones.

Para tales efectos, se desarrolla un proyecto que potencie las habilidades de liderazgo y lingüísticas del idioma inglés la cual pretende de manera dinámica e interactiva potenciar ambas habilidades por medio de herramientas, material interactivo y actividades de mediación en las cuales la persona estudiante medie su propio aprendizaje y desarrolle dichas habilidades. De esta forma, la comunidad estudiantil de *“La UNA te prepara”* provea mejores y mayores oportunidades de nivelación para ingresar a los cursos de inglés en las diferentes carreras. Por lo tanto, este proyecto generará oportunidades a miles de estudiantes para afrontar los desafíos de las dinámicas de globalización a la que nos somete el nuevo mundo, es por eso por lo que

soñamos con que “Prepárate” sea la herramienta que permita que el futuro de estos jóvenes esté en sus manos.

**Objetivo General:**

Promover un curso nivelatorio abierto y masivo que permita el desarrollo de habilidades de liderazgo y el empoderamiento del idioma inglés en las personas estudiantes de primer ingreso de “*La UNA te prepara*” para la disminución de la deserción y reprobación del estudiantado.

**Objetivos Específicos:**

Identificar las mejores vías de comunicación para con los estudiantes de primer ingreso de “*La UNA te prepara*” con el fin de concientizar sobre la existencia de un curso nivelatorio abierto y masivo para el empoderamiento y liderazgo del idioma inglés.

Elaborar recursos de comunicación como vídeos, posts, panfletos o stories para la difusión del curso nivelatorio de inglés y desarrollo de habilidades de liderazgo.

Promover en los distintos espacios educativos de “*La UNA te prepara*” los diferentes medios de comunicación para la participación y continuidad del curso nivelatorio tanto para las generaciones actuales como para las generaciones entrantes.

**Análisis y definición del público**

El público meta de la presente propuesta son las personas estudiantes de primer ingreso de “*La UNA te prepara*”. Dichos estudiantes son egresados de la educación Diversificación de provincias del país, asimismo, existe una heterogeneidad entre modalidades educativas ya que pueden provenir de centros educativos públicos, privados o subvencionados. Sin embargo, existe un porcentaje de estudiantes que provienen de estudios técnicos o bien son personas que también laboran. Todas estas características son las que componen el público meta de la presente propuesta.

**Análisis y definición de los mensajes**

Es importante aclarar que la intención de la presente propuesta es comunicar la existencia de un curso nivelatorio de inglés en la Universidad Nacional de Costa Rica. Dicho

curso también provee espacios para el desarrollo de habilidades de liderazgo y para hacer efectiva la efectiva la presente propuesta se detalla la forma, transmisión y medios empleados para realizarla. A continuación, la siguiente tabla condensa el aspecto procedimental y su sustento teórico para así generar la estrategia de comunicación entendida como el material a realizar, entregar y difundir según sea el caso, la necesidad y el contexto.

Tabla F1. Análisis y definición de los mensajes

¿Qué se debe resolver? (Propósito)	¿Qué te motiva?	¿A quién quieres beneficiar y en dónde?	¿Qué dicen los especialistas del tema?	¿Por qué lo quiero hacer?	¿Por qué tenemos que apoyarte?	¿Cuándo lo quieres hacer?	¿Cómo lo vas a hacer?
Identificar las mejores vías de comunicación para con los estudiantes de primer ingreso de “La UNA te prepara” con el fin de concientizar sobre la existencia de un curso nivelatorio abierto y masivo para el empoderamiento y liderazgo del idioma inglés.	Atender una necesidad sobre nivelación del idioma de inglés para una mejor inserción a la vida universitaria, además de mejores oportunidades labores y mayor movilidad social.	A los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional, Costa Rica, Costa Rica	Más del 50% de los estudiantes de la Universidad Nacional, Costa Rica reprueban o desertan cursos de inglés.	Para proveer un mayor beneficio e impacto en a la comunidad estudiantil de la Universidad Nacional, Costa Rica. Adicionalmente. Contribuir en la formación de seres integrales que puedan comunicarse y tener habilidades de liderazgo.	Porque es una necesidad visible en la Universidad Nacional, Costa Rica que afecta también el alcance de la cantidad de personas tanto matriculadas como graduadas de distintas carreras.	La estrategia del curso nivelatorio está calendarizada a nivel institucional para la segunda semana de Enero, por lo tanto, la estrategia de comunicación se debe hacer desde antes, es decir en los meses de Octubre, noviembre, diciembre e inclusive la primera semana de Enero.	Videos Posts en las distintas redes sociales respectivas de “La UNA te prepara” y la Unidad de Éxito Académico. Stories Panfletos o posters informativos distribuidos tanto en contexto virtuales como físicos.
Elaborar una estrategia de comunicación mediante videos, posts, panfletos o stories para la participación de las personas estudiantes de primer ingreso de “La UNA te prepara” al curso nivelatorio abierto masivo.	Vincular la comunidad estudiantil a la propuesta, mejorar los canales de comunicación entre la Unidad de Éxito Académico y el estudiantado de “La UNA te prepara”.	Personas estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional, Costa Rica.	Uno de los medios de mayor alcance para las personas de primer ingreso es en definitiva las plataformas de redes sociales como Instagram y la página web de “La UNA te prepara”.	Para proyectar a mayor escala el curso nivelatorio de inglés y a su vez la estrategia sea mayormente reconocida y tenga mayor participación por parte de las personas estudiantes.	Porque la estrategia “La UNA te prepara” es una promoción de distintos cursos que fomentan en los estudiantes una mayor inserción. Además es necesario integrar espacios donde se desarrolle habilidades tanto lingüísticas como de liderazgo en las personas estudiantes.	En los meses previos a la fecha estipulada bajo el calendario institucional, es decir: Noviembre, diciembre e inicios de enero.	A través de la plataforma de YouTube Herramientas de acceso libre y de paga.
Promover en los distintos espacios educativos de la Universidad Nacional, Costa Rica los diferentes medios de comunicación para la participación y continuidad del curso nivelatorio abierto masivo tanto para las generaciones actuales como para las generaciones entrantes.	Que el curso dentro de la estrategia tenga una continuidad y pueda ser autosostenible para futuras generaciones de primer ingreso.	A las personas estudiantes de primer ingreso y a la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional, Costa Rica.	Existe una demanda de las personas estudiantes por poseer cursos que los nivelen, además de existir una necesidad para tener materiales de recurso para complementar los cursos de carrera.	Porque abarcando espacios físicos y virtuales existe una mayor apertura y captación de personas para el curso nivelatorio.	Porque se cubren los diferentes contextos donde se pueden encontrar los discentes. Adicionalmente, es un medio por el cual se comunica la creación o permanencia del curso nivelatorio.	En los meses previos a la calendarizada por la estrategia, es decir: Noviembre, diciembre e inicios de Enero.	Se entregan panfletos, brochures en los distintos espacios físicos de la Universidad Nacional, Costa Rica. Se rotulan los distintos espacios para mayor comunicación y apertura.

Nota: Elaboración propia

### ¿Cómo lo voy a comunicar?

Una vez establecido los parámetros sobre la estrategia de comunicación, es necesario estructurar el mensaje y todos los aspectos que este pueda conllevar para concretizar la transmisión y el alcance. Por lo tanto, en la siguiente tabla se estipulan los criterios para llevar a cabo la transmisión del mensaje y así la estrategia de comunicación sea exitosa.

Tabla F2. ¿Cómo lo voy a comunicar?

Objetivo	Mensaje ¿Qué quiero comunicar?	Medios y herramientas (Recursos)	Descripción ¿Cómo lo voy a hacer?	Método de distribución	¿Cuándo?	¿Dónde?	Tipo de Complejidad En función del Tiempo y Recursos
Identificar las mejores vías de comunicación para con los estudiantes de primer ingreso de <i>“La UNA te prepara”</i> con el fin de concientizar sobre la existencia de un curso nivelatorio abierto y masivo para el empoderamiento y liderazgo del idioma inglés.	“Prepárate: ¡El futuro está en tus manos!”  La relevancia de desarrollar habilidades de liderazgo en un mundo globalizado, aunado con la ya reconocida importancia de desarrollar un segundo idioma como inglés. Todo esto considerando	Comunicación directa: A través de entrevistas se identifican los medios de mayor alcance para las personas estudiantes de primer ingreso.  Comunicación indirecta: A	Comunicación directa: Se realiza mediante entrevistas a las personas administrativas o bien a través de la creación de cuestionarios Google Forms para las personas estudiantes. Los correos serán solicitados a la Unidad de Éxito Académico ya que	Comunicación directa: -Se envían por correo - Se visualiza en las distintas áreas de los edificios de La Unidad de Éxito Académico y la escuela de inglés.  Comunicación indirecta: -Se postea los recursos en las	En los meses de octubre, noviembre, diciembre	A través de la plataforma TEAMS se puede entrevistar o bien realizar un Google Forms como cuestionario.  En las distintas plataformas	Alto

	el contexto, ritmo de aprendizaje y condiciones de las personas estudiantes.	través de las redes sociales Instagram , Facebook, página web de “La UNA te prepara”	son ellos quienes filtran las matrículas. Comunicación indirecta: Medir la cantidad de visualizaciones en las redes sociales y así determinar la que más proyección tiene (IG)	distintas plataformas.			
Elaborar una estrategia de comunicación mediante vídeos, posts, panfletos o stories para la participación de las personas estudiantes de primer ingreso de “La UNA te prepara” al curso nivelatorio abierto masivo.	“Prepárate: ¡El futuro está en tus manos!”	Comunicación directa: A través de cuestionarios en línea o correo. Recurso: Correo electrónico o afiches  Comunicación indirecta: A través de las redes sociales Instagram , Facebook,	Comunicación directa: Se realizará mediante la creación de cuestionarios Google Forms. Los correos serán solicitados a la Unidad de Éxito Académico ya que son ellos quienes filtran las matrículas.  Comunicación Indirecta: -Videos -Stories	Comunicación directa: -Se envían por correo - Se visualiza en las distintas áreas de los edificios de La Unidad de Éxito Académico y la escuela de inglés.  Comunicación indirecta: -Se postea los recursos en las distintas plataformas.	En los meses de octubre, noviembre, Diciembre	Facultad de Filosofía y Letras Edificio de Vicerrectoría  En las distintas plataformas	Alto

		página web de “La UNA te prepara”	-Posts Todos estos recursos se compartirán en las distintas plataformas mediante videos de youtube o bien videos desde la misma plataforma.				
Promover en los distintos espacios educativos de la Universidad Nacional, Costa Rica los diferentes medios de comunicación para la participación y continuidad del curso nivelatorio abierto masivo tanto para las generaciones actuales como para las generaciones entrantes.	“Prepárate: ¡El futuro está en tus manos!”	- Comunicación directa: Mediante posters o infogramas - Comunicación indirecta: Videos, posters, stories ubicadas en las distintas redes sociales de la Universidad Nacional, Costa Rica. -	Utilizar programas de acceso libre para la ceación de infografías y poster. Imprimir el material y pegarlos de forma física en los distintos espacios físicos de la faculta de Filosofía y letras y Vicerrectoria.  Crear los videos desde la plataforma de youtube, programas de acceso libre o bien las mismas	Se pegan en los espacios físicos de las facultades correspondientes.  Se postean los disitintos recursos en las plataformas correspondientes.	En los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre	Promover el curso nivelatorio en los distintos espacios de la Universidad Nacional, Costa Rica como lo es la facultad de filosofía y letras o bien la vicerrectoría.	Medio

			plataformas de las redes sociales.				
--	--	--	------------------------------------	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia

Los parámetros anteriores, vislumbran la estructura para la realización de los objetivos planteados mediante actividades específicas que se organizan según la atención a la estrategia institucional y los debidos plazos. Por lo tanto, se desglosan a continuación las actividades por realizar según los tiempos estipulados.

Tabla F3. Cronograma de Actividades por realizar

Actividad	Octubre	Noviembre	Diciembre	Descripción	Cantidad	Costo
Entrevistas	Se entrevistan a las personas administrativas encargadas de la estrategia “La UNA te prepara”	Analizar los datos obtenidos para la creación de material y así considerar dichos aspectos tanto en la creación del curso como en la estrategia de comunicación.	Promover los recursos audiovisuales y físicos en los estudiantes con respecto al curso nivelatorio.  Pegar o postear los recursos audiovisuales y físicos según sea el contexto elegido para la estrategia de comunicación.	Realizar un enlace a través de TEAMS para realizar la entrevista.  Buscar la opción de transcripción para obtener la entrevista de forma escrita.	Licencia zoom Un enlace por entrevista: Tres entrevistas	₡1.630.000
Cuestionarios	Se crean cuestionarios a través de Google Forms para conocer la perspectiva de los estudiantes y así tener mayor fundamento desde la experiencias de los estudiantes en el creación	Analizar los datos obtenidos para la creación de material y así considerar dichos aspectos tanto en la creación del curso como en la estrategia de comunicación.	No aplica	Crear un enlace de Google Forms para la realización de los cuestionarios para los estudiantes.	Licencia TEAMS: Forms para enviar el enlace para todos los estudiantes.	₡ 4 292 al mes

	del curso nivelatorio.					
Videos, posters, stories	Creación de material audiovisual para proyectar el curso. Luego para informar sobre los cursos y mantener una continua relación de información con la comunidad estudiantil.	Elaborar los materiales audiovisuales y físicos para la promoción del curso nivelatorio.	Promover los recursos audiovisuales y físicos en los estudiantes con respecto al curso nivelatorio.  Pegar o postear los recursos audiovisuales y físicos según sea el contexto elegido para la estrategia de comunicación.	Para la creación de los materiales audiovisuales: Utilizar programas de acceso libre. Utilizar YouTube	Canva Pro  Youtube Channel Studio  Power Point	€77.000  \$500 (399 000)  Libre
Infografías, posters	Creación de material audiovisual para proyectar el curso. Luego para informar sobre los cursos y mantener una continua relación de información con la comunidad estudiantil.	Elaborar los materiales audiovisuales y físicos para la promoción del curso nivelatorio.	Promover los recursos audiovisuales y físicos en los estudiantes con respecto al curso nivelatorio.  Pegar o postear los recursos audiovisuales y físicos según sea el contexto elegido para la estrategia de comunicación.	Para la creación de los materiales audiovisuales: Utilizar programas de acceso libre. Utilizar Canva o Power point en la creación del material físico. Imprimir en alta calidad dicha infografía.	Canva  Power Point  Imprenta	€77.000  Libre  € 500 c/u

Nota: Elaboración propia

## Referencias

- Papadakis, S. (2021). Advances in Mobile Learning Educational Research (AMLER): Mobile learning as an educational reform. *Advances in Mobile learning educational research*, 1(1), 1-4.
- Universidad Nacional. (2021). Matriculados de primer ingreso por años según carrera. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/matricula-de-primer-ingreso/106-cuadros-powerbi/matricula-de-primer-ingreso/374-mpi-ingresocarrera>. [17 de Febrero]
- Universidad Nacional. (2021). Perfil de estudiante de primer ingreso 2020. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/perfil-del-estudiante-primer-ingreso-2018/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/135-cuadros-powerbi/encuesta-estadisticas-especificas-e-informes-cuadros-power-bi/perfil-del-estudiante-primer-ingreso/pepi-2020/540-perfil-del-estudiante-primer-ingreso-2020>. [17 de Febrero]
- Universidad Nacional. (2021). Rendimiento con menos de 50% de aprobación. EEUNA. Recuperado de: <https://www.registro.una.ac.cr/see/index.php/rendimiento/119-cuadros-powerbi/catrendimiento/335-rendimiento-con-menos-50>. [17 de Febrero]

### *Apéndice E. Propuesta Curricular*

La siguiente propuesta curricular pretende fomentar la inserción y nivelación educativa de estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica mediante la creación de una herramienta “MOOC” para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas del idioma inglés en conjunto con las habilidades de liderazgo necesarias para la inserción educativa. Esta propuesta curricular se sitúa específicamente en la Unidad de Éxito Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica. La intencionalidad de esta propuesta es dar cobertura a las demandas lingüísticas y las carencias en herramientas para la inserción a la vida universitaria de estudiantes de primer ingreso de la Universidad. De tal forma, esta propuesta funciona como herramienta de apoyo y complemento académico para la Unidad de Éxito Académico. Siendo esta una serie de herramientas innovadoras que atienden las necesidades de las personas estudiantes en cantidades masivas.

Es así como la presente propuesta funciona como fortalecimiento de las habilidades lingüísticas y de liderazgo para la inserción a la vida universitaria y continúa siendo de utilidad y apoyo tanto para las personas estudiantes en su día a día académico y también a personas tutoras y funcionarias de la Unidad de Éxito Académico para la promoción de la innovación, extensión e inserción educativa a nivel institucional.

#### **Objetivo General**

Fortalecer la inserción y nivelación educativa del La Unidad de Éxito Académico y Enlace Profesional de la Universidad Nacional de Costa Rica mediante la promoción de una herramienta “MOOC” en inglés.

#### **Objetivos Específicos**

Implementar cápsulas de liderazgo para el reconocimiento de diferentes estilos, conceptos y formas de aplicación del liderazgo mediante pruebas, técnicas de reconocimiento y promoción de las habilidades de liderazgo y teoría.

Promover la creación de contenido multimedial para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas del idioma inglés mediante videos, presentaciones, foros y demás actividades; para crear una óptima e innovadora comprensión de los contenidos lingüísticos propios de los cursos de inglés en las diferentes carreras.

Emplear técnicas, actividades de mediación y evaluaciones convergentes que integren componentes lingüísticos de la lengua de inglés como del liderazgo.

### **Concepto de Currículo**

El concepto de currículo que se aborda en la presente propuesta funciona conforme al enfoque humanista de la Universidad Nacional de Costa Rica y su enfoque constructivista de los saberes y conocimientos, como también al enfoque tecnológico. El primer enfoque destaca en la práctica pedagógica, la promoción y el reconocimiento de la individualidad cuyas necesidades sean satisfechas, y que sea el propio sistema educativo que propicie un desarrollo completo, social e intelectual de las personas estudiantes. El segundo, brinda la relación y la creación de los conocimientos del individuo desde la atención a sus necesidades y la puesta en práctica de este. Así se complementa de este modo con el ámbito tecnológico que provee una amplia perspectiva para la implementación de las nuevas tecnologías en relación con la educación y la innovación de herramientas educativas, desde las TICs para una óptima promoción de los saberes.

De tal modo, Núñez Picado (2002) señala que es necesario crear un modelo desde las necesidades del ser humano y no las necesidades de un grupo de entidades poderosas y ajenas al contexto educativo, por lo que para este autor, la planificación escolar y el currículo consiste en:

establecer los subsistemas propios del mundo de las necesidades humanas (económico, comunicación, de racionalidad, moralidad, estéticos y de creencias) a partir de los cuales (tomados como invariantes o constantes de desarrollo humano) saldrían las variantes culturales, fuentes de las diversas maneras de llenar esas necesidades, los distintos grupos; luego, para efectos de selección curricular, se

sistematizaría una teoría y una metodología por etapas, secuencias y contenidos. (p. 73)

Por lo tanto, esta propuesta curricular considera integrar esa necesidad humana de comunicación a través de una sistematización en donde la metodología se da en etapas secuenciales y así el contenido puede ser adaptado a las necesidades lingüísticas de los estudiantes universitarios de primer ingreso. Es así como, dicha propuesta consistiría en un “MOOC” que se albergaría en la plataforma de la Universidad Nacional de Costa Rica, específicamente en la Unidad de Éxito Académico. Esta herramienta estará habilitada para la nivelación de las habilidades lingüísticas de estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica. La plataforma habilitará dos sesiones semanales, cada sesión será teórica-práctica. El rango del tiempo de las sesiones estará entre 30 minutos a una hora por sesión.

Cada sesión contará con contenido lingüístico y de liderazgo para que las personas estudiantes lo desarrollen. Ambos contenidos se integrarán para fortalecer las habilidades lingüísticas y de liderazgo, es decir se complementarán, se integrarán y no se verán de forma separada. Todas las actividades al estar establecidas dentro de la plataforma serán realizadas de forma virtual debido a su contexto.

## **Fundamentación teórica**

### **Evidencias de respaldo teórico de la dimensión psicológica**

En primer lugar, se debe ejercer una correcta y adecuada planificación de los objetivos, donde de manera explícita se exprese y justifique la importancia de incorporar un sentido psicológico a las habilidades sociales que se promueven en relación con la educación ofrecida a las personas estudiantes. A esto también se debe considerar que: el contexto sociocultural e historia educativa, edad y desarrollo según el contexto de cada individuo influyen en las dificultades educativas, que inciden en consecuencias sistemáticas que causan repercusiones como fracaso educativo e inadaptación social. Por lo tanto, desde la dimensión psicológica la

franja etaria es difícil de especificar ya que al ser educación superior las personas ingresan a estudiar inclusive a edades avanzadas, no obstante, la franja etaria más regular se encuentra aproximadamente desde los 17 años en adelante, es por tanto que la universidad al estar comprometida con un enfoque humanista y constructivista, esta propuesta atiende a las necesidades particulares de las personas estudiantes desde dichos enfoques.

### **Evidencias de respaldo teórico de la dimensión antropológica**

Es sumamente importante que, dentro de la dimensión antropológica, se aborden todas las acciones pedagógicas en función con las características culturales a las que esta responden y deben adecuarse a las características propias de los grupos en que se desarrollan esas acciones. Es inminente que los comportamientos socioculturales por su carácter reflexivo, promueva una modelización que repercute tanto positiva como negativamente a la sociedad desde los espacios de enseñanza y aprendizaje, como se puede observar en la figura E1 (Pérez & Nicolás, 2020).



*Figura 18.* Niveles de codeterminación didáctica en la dimensión antropológica

Nota. Elaborada por Pérez & Nicolás (2020). Este fenómeno responde los fines que se establecen desde las políticas educativas y curriculares, definen tanto directa como indirectamente la sociedad. También determinan la dirección del cambio que se persigue en comunidad en futuros a corto, mediano y largo plazo; y los medios que propone disponer para alcanzar dichos fines.

#### **Evidencias de respaldo teórico de la dimensión sociológica:**

La educación actual necesita e implica de exigencias desde todos los actores y personas influyentes, junto con las herramientas disponibles para generar en las mismas implicaciones y contribuciones tomando en cuenta las exigencias en todos los niveles del sistema y de la comunidad donde estas se encuentren. La dimensión sociológica en la educación no se separa de tales preocupaciones y por lo mismo, el análisis desde la presente dimensión es de gran importancia para promover enfoques equitativos, incluyentes e inclusivos. Esto último por las grandes fuerzas y demandas de las sociedades para con los sistemas de la misma, entre ellos el sistema educativo. Un sistema que influye e impacta de manera directa e indirecta en las personas parte de las comunidades, donde las demás fuerzas (económicas, políticas, tecnológicas, entre otras) buscan crear impactos en la misma para su afluencia e impacto.

Se deben analizar las diferentes problemáticas contextuales por las que pasa una comunidad, para lograr incorporar en la misma las propuestas necesarias que propicien estrategias óptimas para su pleno desarrollo. Un claro y vinculante ejemplo es el de la pandemia de la COVID-19 y su impacto en los diferentes estratos sociales. Desde la educación, se tuvieron que incorporar estrategias de medicación por medio de la virtualidad, donde se ven en juego, la flexibilidad, la adaptabilidad, la anuencia en la participación, la cohesión y la adopción de medidas en las formas de trabajo para lograr una adaptación eficaz sin afectar de gran manera el desempeño de las instituciones y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

### **Rasgos Conceptuales**

- Detallará patrones gramaticales para una mejor comprensión y aplicación de los contenidos asignados.
- Descubrirá relaciones de contexto cultural, social, lingüístico entre los contenidos del idioma inglés y su relación con el liderazgo.
- Replanteará las ideas propuestas a partir de nueva información obtenida para transformarla en un aprendizaje significativo e individualizado.
- Relacionará datos, hechos, o acciones en su propio contexto para la utilización de los contenidos lingüísticos y la puesta en práctica de las habilidades de liderazgo.
- Planteará relaciones entre los componentes lingüísticos y de liderazgo a su quehacer diario para así implementarlos cotidianamente.
- Evidenciará a través de los trabajos asignados y evaluaciones comprensión de los contenidos lingüísticos y de liderazgo planteados en el “MOOC”.
- Establecerá detalles concretos a partir de conceptos teóricos para la implementación practica tanto de conceptos de liderazgo como conceptos lingüísticos.
- Asumirá diferentes roles para alcanzar las metas propuestas según el “MOOC”.
- Utilizará nueva información para enriquecer las producciones orales, escritas y otras a realizar.
- Desarrollará producciones orales, escritas, y otras a partir de criterios establecidos.

- Propone estrategias para lograr los objetivos establecidos en cada una de las actividades de mediación para lograr cumplir con éxito cada una de ellas.
- Sistematizará la información en relación con las habilidades lingüísticas y de liderazgo para complementarlas con otras fuentes y su puesta en práctica de forma individualizada en contextos sociales.

### **Rasgos Procedimentales**

- Evaluará sus propias habilidades de liderazgo a través de test.
- Moldeará sus habilidades lingüísticas y de liderazgo a través de ejercicios teórico-prácticos.
- Completará ejercicios lingüísticos para corroborar una adecuada implementación de los conceptos gramaticales.
- Elaborará presentaciones orales, podcasts, escritos que reflejen el conocimiento tanto de las habilidades lingüísticas como las habilidades de liderazgo.
- Relacionará de forma práctica los conceptos lingüísticos y de liderazgo para concretar de forma visual un producto donde se implemente ambos conceptos mediante “juegos de rol”, videos, presentaciones, foros, entre otros medios audiovisuales.
- Generará discusiones orales y/o escritas para abordar temas tanto lingüísticos como de liderazgo.

### **Rasgos Actitudinales**

- Reflejará habilidades de liderazgo al ejercer una tarea relacionada al área lingüística.
- Mostrará habilidades lingüísticas sobresalientes en la resolución de los ejercicios asignados.
- Exhibirá buenas relaciones con los compañeros al interactuar mediante la plataforma.
- Demostrará buena gestión y organización del tiempo para la resolución de los diferentes ejercicios asignados.
- Manifestará una actitud de respeto e interés hacia los compañeros y los contenidos expuestos en la plataforma “MOOC”.

### **Enfoque curricular**

En el construccionismo social la realidad aparece como una construcción humana que informa acerca de las relaciones entre los individuos y el contexto y el individuo aparece como un producto social –el homo socius-, definido por las sedimentaciones del conocimiento que forman la huella de su biografía, ambiente y experiencia.

De esta manera, la persona estudiante desde su contexto interioriza los contenidos lingüísticos y de liderazgo para su puesta en práctica según el contexto de su propia necesidad. Otro aspecto importante de este enfoque se relaciona con esa expresión social del conocimiento adquirido, es decir lo cognitivo se transforma en una práctica que influye el contexto del sujeto. Ejemplo claro de esto es el lenguaje, el cual se procesa desde el área del pensamiento e influye en el contexto social. De forma similar ocurre con las habilidades de liderazgo, estas dos habilidades son los ejes principales del “MOOC”. Por tanto, esa etapa mental de construcción de conocimiento reflejado en una acción dentro del contexto del individuo.

### **Rol Estudiantil**

La persona estudiante que comprende esta propuesta está relacionada con las personas estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional de Costa Rica. De este modo, la población estudiantil estará vinculada con la herramienta “MOOC” para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas y de liderazgo. Esta vinculación será de forma virtual a través de sesiones en las cuales el rol participativo de las personas estudiantes es el principal ya que cada sesión contribuye a la identificación de un concepto / habilidad sobre liderazgo y un contenido gramatical por lo cual la persona estudiante debe integrar e implementarlo de forma práctica mediante la realización de una pequeña tarea práctica que contribuya a este desarrollo. De esta forma la herramienta brinda aspectos básicos que sean funcionales para el estudiantado, sin embargo, es la persona estudiante quien transforma, implementa e integra los elementos de forma práctica, consciente y didáctica en su quehacer académico y personal.

## **Rol Docente**

El “MOOC” al estar compuesto por sesiones semanales es necesario que la persona docente este en constante vigilancia de la plataforma. Es por esto que la persona docente requiere de otros colegas tales como la persona de mantenimiento de la plataforma, los tutores de la unidad de Éxito Académico, las personas funcionarias del mismo departamento para así entre una multidisciplinariedad cada persona agregue desde su expertise al “MOOC”. En consecuencia, el producto final sea el resultado de una sinergia la cual se refleje en el “MOOC” para las personas estudiantes. Además, tanto tutores como docentes poseen la responsabilidad de acompañar, brindar realimentación, crear contenido, atender dudas a través de foros o audios. En otras palabras, ser la persona facilitadora para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas y de liderazgo.

## **Definición del contenido**

El “MOOC” es una herramienta innovadora por lo que los contenidos aquí presentados reflejan esa línea al implementar recursos didácticos como audio lecturas, podcasts, foros, evaluaciones de forma más práctica. A través de las técnicas anteriores se enseñará contenidos lingüísticos del idioma inglés y de forma paralela se implementarán cápsulas de liderazgo. Ambos contenidos se interrelacionarán para lograr una mayor comprensión e implementación en el ámbito académico y personal. Desde este planteamiento es importante detallar que las habilidades de liderazgo se pueden ejercer desde el liderazgo personal. Asimismo, las habilidades lingüísticas de inglés se fortalecerán en conjunto con las de liderazgo ya que muchas de las teorías, conceptos, tests de liderazgo se pueden realizar y leer en inglés. Además, el empoderamiento que se adquiere a través del liderazgo puede ejercer una influencia en el desarrollo de las habilidades lingüísticas. Es decir, a través del desarrollo de habilidades de liderazgo se crea un desarrollo de habilidades lingüísticas ya que la persona estudiante se siente más segura, más empoderada, posee mayor conocimiento y mejores herramientas que le ayudarán a solventar futuros obstáculos tanto personales como académicos en relación con el idioma y el liderazgo. La estructura de dichos contenidos estará organizada de forma mensual. Es decir, comprende cuatro semanas, de las cuales cada semana tendrá dos sesiones. Tales sesiones

tendrán una combinación entre la teoría y la práctica tanto de los contenidos del idioma inglés como de liderazgo a través de las cápsulas.

### **Definición y roles del proceso**

El proceso metodológico que se desarrollará en esta propuesta está basado en la misma concepción y enfoque de la Universidad Nacional de Costa Rica que es constructivista. Por consiguiente, en cada sesión las personas estudiantes deben implementar técnicas de forma práctica ya sea mediante la creación de un podcast, pictionary, presentaciones, foros en los cuales expresen y reflejen el conocimiento aprendido a través de interacciones en línea con sus pares o consigo mismo. Las herramientas brindadas son la base para construir su propio conocimiento desde su contexto, experiencia y el medio virtual al que esta propuesta responde. Por lo tanto, el enfoque humanista también es un enfoque que agrega valor a la propuesta del “MOOC” ya que se basa en una necesidad por atender de muchas personas y lo realiza de forma masiva pero el proceso es de construcción individual desde la perspectiva del individuo, por ende, en el proceso ambos enfoques están combinados.

Además, la metodología que mejor se acopla por el tipo de contenido de esta propuesta basada donde se involucran competencias y incorporan elementos a través de la gamificación. En este sentido, Batistello y Cybis (2019) mencionan que

La gamificación no es la transformación de cualquier actividad en un juego [8], es aprender de los juegos, encontrar elementos de los juegos que puedan mejorar una experiencia sin despreciar el mundo real, es encontrar el concepto central de una experiencia y hacerla más divertida y comprometida. (p.33)

Por tanto, la metodología basada en competencias responde a una política educativa en el programa de inglés. Está primeramente contemplada dentro del marco político, académico y social. Además, esta metodología según Solé (2020) indica que “la pedagogía de las competencias se presenta hoy como una innovación que debe potenciar unos aprendizajes más integrados, más prácticos y transferibles”. Finalmente, esta transferencia de los aprendizajes se ve reflejada en la persona misma y en su contexto personal, laboral o académico en el uso de

las habilidades lingüísticas y de liderazgo, por lo que la implementación de dicha metodología en complemento con la gamificación y las otras metodologías enriquecen el proceso y brindan respuesta a dichas necesidades lingüísticas y de liderazgo.

### **Definición y roles la evaluación**

La evaluación en la presente propuesta gira alrededor de dos aristas: La Inserción y la Nivelación educativa, ambas son de soporte académico para las personas estudiantes de la Universidad Nacional de Costa Rica, por ende, al responder las interrogantes: ¿cómo y cuándo evaluar?, se debe tomar en cuenta que la función principal de la Unidad de Éxito Académico. Elementos que por sí solos se relacionan ya que generan una calificación estimada con relación a las labores de estas, si no que está en función de generar una realimentación practica para clarificar y promover los conocimientos y habilidades necesarias para llevar de la mejor manera las necesidades contextuales que se enfrentan en el diario vivir de la institución.

Para esto último, se pretende crear una serie de instrumentos que permitan a las personas partes de estos procesos identificar esas necesidades y habilidades en las cuales se debe brindar mejor atención, para esto se promueven las siguientes interrogantes: ¿cómo evaluar?, ¿cuándo evaluar? y ¿qué tipo de instrumentos utilizar?; para su apropiado abordaje, cabe rescatar que la modalidad en la cual se presenta la propuesta actual es virtual y las herramientas a utilizar son de la misma manera, lo cual brinda un amplio espectro de trabajo y flexibilidad por abordar diferentes fuentes y formas de presentar la información. Es importante rescatar que para incorporar una herramienta virtual con fines didácticos, se debe realizar un estudio y análisis previo para su apropiado uso, ya que algunas herramientas cuentan con licencias y “sellos” que impiden el uso de la misma si no se cancela la suma monetaria con anterioridad o si se necesitase un registro con características específicas.

### **Nivel de concreción**

La presente propuesta está enmarcada según Molina (2011), en un contexto a nivel micro. Este nivel responde a demandas institucionales en extensión universitaria y de aula a

nivel pedagógico, este autor lo detalla de la siguiente manera “En este nivel se plantean los elementos esenciales que caracterizan un currículo propio de un país” (p. 16).

La implementación del “MOOC” va dirigida a estudiantes de primer ingreso quienes mediante la Unidad de Éxito Académico son partícipes del presente estudio. Partiendo de que se da en un departamento en específico y la propuesta es llevada a cabo a través de un “MOOC” y así desarrollar una práctica pedagógica replicante a un contexto de aula virtual. Esto último también se puede ejemplificarse en la figura 5.3 donde Molina (2011) cita a González quien indica que en el nivel micro se determinan los objetivos didácticos, contenidos, actividades de desarrollo, de evaluación y metodología (p. 233) por lo tanto, esta propuesta queda asumida desde un nivel micro.

### **Estructura de la propuesta**

El siguiente cronograma contemplará los contenidos a desarrollar en la propuesta “MOOC” para la Unidad de Éxito Académico la cual se pretende implementar en enero 2022. Este cronograma atiende las necesidades requeridas por parte de la Universidad Nacional de Costa Rica por lo que las fechas se acoplan al plan de trabajo de la Unidad de Éxito Académico. De tal modo, se cuenta con un mes para la implementación de dicha propuesta la cual tiene como fecha de inicio en febrero. Cada semana contará con dos sesiones como máximo ya que se debe de contemplar que los estudiantes de primer ingreso también deben completar otras asignaturas dentro de la misma plataforma. Dichas sesiones al estar albergadas en plataforma serán de forma virtual.

En este sentido, cada sesión presentará el contenido lingüístico a través de algunas actividades. Luego, el tema se complementará con el desarrollo de la habilidad de liderazgo, es decir ambas habilidades serán temas y complementos de cada una. Por lo tanto, cada sesión será teórica-práctica para lo cual cada actividad.

Tabla E1. Cronograma de la semana 1 del curso "MOOC"

Cronograma	Sesión	Objetivos	Contenidos	Estrategia (Conjunto de actividades o proceso)	Actividades Específicas	Herramientas recomendadas (recursos)	Evaluación Específica (tipo de evaluación)
Semana 1 Lunes 10 Enero- Viernes 14 de Enero del 2022	Sesión 1 teórica- práctica Martes 11		-Simple Present: Oraciones afirmativas/ Negativas Oraciones Interrogativas (Yes/ No questions and Wh questions)	El tema del presente simple será introducido a través de videos de producción propia. Los aspectos gramaticales serán explicados en el video. Luego como parte de esta comprensión el estudiantado practicará a través de juegos en línea la gramática. En esta misma sesión se les asigna grabar un podcast o un audio donde de forma oral expresen sus gustos, hobbies, rutinas.	Asignación para la siguiente sesión: Crear un Podcast sobre: likes, dislikes, daily routines	Recursos Videos explicativos Juegos en línea	Evaluación oral a través del Podcast
	Sesión 2 teórica- práctica Jueves 13		-Simple Present -Estilos y conceptos de Liderazgo	En la segunda sesión el estudiantado debe de entregar el audio y a su vez leer una infografía sobre estilos de y algunos conceptos de liderazgo en inglés. Luego se les dará un cuestionario sobre la infografía en donde las preguntas están realizadas con la estructura gramatical del presente simple y cada uno de los estudiantes deben responder y entregar en esta misma sesión.	Leer una lectura sobre liderazgo, conceptos y estilos en Inglés. Basado en la lectura Responder un cuestionario relacionando la lectura con la estructura gramatical del presente simple.	Infografía sobre liderazgo, conceptos y estilos.	Evaluación escrita a través del cuestionario de la lectura de liderazgo

Nota: Elaboración propia

Tabla E2. *Cronograma de la semana 2 del curso "MOOC"*

Cronograma	Sesión	Objetivos	Contenidos	Estrategia (Conjunto de actividades o proceso)	Actividades Específicas	Herramientas recomendadas (recursos)	Evaluación Específica (tipo de evaluación)
Semana 2 Lunes 17 Enero- Viernes 21 de Enero del 2022	Sesión 1 teórica-práctica Miércoles 19		-Simple Past: Verbos regulares e irregulares Oraciones positivas / Negativas Oraciones Interrogativas (Yes/ no y WH)	La estructura gramatical se explicará a través de un video de creación propia. Luego se compartirá un cuento / historia donde los estudiantes seguirán las instrucciones paso a paso para identificar la estructura y reconocer los	Video explicativo de la estructura. Historia / cuento para contextualizar la gramática. Power Point en forma de Pictionary para modelar el tema y la tarea asignada.	Video Historia / cuento Power Point / imágenes.	

	<p>Sesión 2 teórica-práctica Viernes 21</p>		<p>Simple Past Habilidades de liderazgo de la persona</p>	<p>verbos regulares/ irregulares y las diferentes estructuras gramaticales. Finalmente, se presentará una presentación de Power Point en forma de Pictionary para alentar al cuerpo estudiantil a generar ideas con la estructura del pasado simple y a su vez modelar la tarea asignada.</p> <p>En la segunda sesión, el personal estudiantil debe entregar la presentación de Power Point en forma de Pictionary mostrando una actividad realizada en pasado. Luego, hacer una reflexión en las habilidades de liderazgo y en un cuadro identificar fortalezas y debilidades.</p>	<p>Estudiantes entregan la presentación de Power Point en forma de Pictionary describiendo una actividad en pasado (last Christmas, vacation, birthday, trip, etc)</p> <p>Realizan un cuadro de identificación de fortalezas y debilidades de liderazgo. Comparando sus capacidades antes y ahora.</p>	<p>Presentación de power point y el Pictionary describiendo a través de imágenes y oraciones cortas dicha actividad en pasado. Cuadro de habilidades de liderazgo</p>
--	---	--	---	---	--	---

Nota: Elaboración Propia

Tabla E3. Cronograma de la semana 3 del curso “MOOC”

Cronograma	Sesión	Contenidos	Estrategia (Conjunto de actividades o proceso)	Actividades Específicas	Herramientas recomendadas (recursos)	Evaluación Específica (tipo de evaluación)
Semana 3 Lunes 24 Enero- Viernes 28 de Enero del 2022	Sesión 1 teórica- práctica	-Future Will and Future Be going to Oraciones positivas y negativas Oraciones interrogativas (Yes/no y Wh questions)	Los estudiantes visualizarán un video donde deben identificar al menos 3 estructuras gramaticales del futuro. Tres estructuras por cada tipo de futuro (3 future will / 3 Future be going to). Luego, brevemente se explica las estructuras y su diferencias. Para practicar este tema los estudiantes brevemente describirán su misión de vida desde distintos roles: rol de estudiante, individuo, miembro de una familia, futuro profesional. Estos son roles recomendados pero la persona estudiante puede incluir más, todas las oraciones serán en futuro para corroborar comprensión.	Ver el video Identificar las estructuras gramaticales  Misión de Vida	Video  Google: Test de liderazgo	
	Sesión 2 teórica- práctica  Jueves 13	-Future Will and Future Be going to -Estilo de liderazgo e implementación	En la segunda sesión los estudiantes realizan un test para identificar el estilo de liderazgo que más sobresale en ellos. La realización del test se debe adjuntar a través de una captura de pantalla. Luego, con base en el estilo de liderazgo se les generará una pregunta la cual deben de responder en un foro. La pregunta es: Tomando en cuenta el estilo del liderazgo según el test, ¿Qué haría si usted tuviera un puesto como jefe, manager, presidente o un puesto de liderazgo en la carrera a la que esta concursando? ¿Qué haría si usted fuera el próximo presidente de la FEUNA? ¿Cómo ayudaría a la universidad? La respuesta estaría en un foro para compartir las ideas y socializar a partir de los distintos estilos de liderazgo.	Test de liderazgo: <a href="https://www.16personalities.com/es/test-de-personalidad">https://www.16personalities.com/es/test-de-personalidad</a>  Foro en Moodle	Plataforma: Moodle Foro	Una captura de pantalla en la realización del test del estilo de liderazgo. La intervención en el foro brindando respuesta a la pregunta: What Will you do if...?

Nota: Elaboración propia

Tabla E4. Cronograma de la semana 4 del curso “MOOC”

Cronograma	Sesión	Objetivos	Estrategia (Conjunto de actividades o proceso)	Actividades Específicas	Herramientas recomendadas (recursos)	Evaluación Específica (tipo de evaluación)
Semana 4 Lunes 31 Enero- Viernes 04 de Febrero del 2022	Sesión 1 teórica- práctica Martes 01 Febrero	Implementar cápsulas de liderazgo para el reconocimiento de diferentes estilos, conceptos y formas de aplicación del liderazgo mediante pruebas, técnicas de reconocimiento y promoción de las habilidades de liderazgo y teoría.	Los estudiantes presentarán de forma asincrónica las diferentes evaluaciones pertinentes a las demandas propias de la herramienta y los objetivos previamente expuestos. Se genera una reflexión de cierre.	Ensayos Plan de Desarrollo Personal Entrevistas Cineforo	Plataforma: Moodle	Evaluaciones varias
	Sesión 2 teórica- práctica Jueves 03 Febrero	Emplear técnicas, actividades de mediación y evaluaciones convergentes que integren componentes lingüísticos de la lengua de inglés como del liderazgo.		Ensayos Plan de Desarrollo Personal Entrevistas Cineforo		

Nota: Elaboración propia

## Referencias

- Arroyo Ilera, F. (2017). Educación, Tecnocracia y Consumismo: Una reflexión sobre nuestro modelo educativo. *Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa*, (44). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7312>
- Batistello, P., & Cybis Pereira, A. T. (2019). El aprendizaje basado en competencias y metodologías activas: aplicando la gamificación. *Arquitectura y Urbanismo*, 40(2), 31–42.
- Bermúdez Hidalgo, L. (2016). SISTEMA GESTION DE LA CALIDAD PARA LA EXCELENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL. Recuperado 18 de febrero de 2022, de <https://documentos.una.ac.cr/bitstream/handle/unadocs/8206/SISTEMA%20DE%20GESTION%20DE%20LA%20CALIDAD%20UNA%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Colegio de Licenciados y Profesores en Letras, Filosofía, Ciencias y Artes. (2022). Recuperado 18 de febrero de 2022, de <http://www.colypro.com/servicios/incentivos-y-salarios>
- González-Tejero, J. M. S., & Parra, R. M. P. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1–27.
- Herrera Gutiérrez, E. BASES PSICOLÓGICAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIAL: UNA PROPUESTA CURRICULAR EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 12(1), 29–39. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/30191>
- Josep Gascón Pérez, & Pedro Nicolás. (2020). Paradigmas didácticos y reforma curricular: El caso de la teoría antropológica de lo didáctico - Didactic paradigms and curricular reform: The case of the anthropological theory of the didactic. *Educação Matemática Pesquisa*, 22(4), Educação Matemática Pesquisa, 2020-01-01, Vol.22 (4).
- Molina, Z. (2011). *Planeamiento didáctico: Fundamentos, principios, estrategias y procedimientos para su desarrollo* (1.a ed.). EUNED.
- Montero Alcaide, A. (2021). Currículo y Autonomía Pedagógica. Enseñanzas Mínimas, Comunes y Currículo Básico. REICE: Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educación, 19(2), 23–36. <https://doi.org/10.15366/reice2021.19.2.002>

- Nuestros proyectos, UNA sostenible. (2022). Recuperado 18 de febrero de 2022, de <http://www.unasostenible.una.ac.cr/index.php/nuestros-proyectos>
- Núñez Picado, D. (1). Derechos Humanos y transversalidad curricular: una propuesta para América Latina. *Revista Espiga*, 3(5), 63-80. <https://doi.org/10.22458/re.v3i5.759>
- Pacheco, H. V. (2016). Economía y sociología de la educación: Los retos del siglo XXI. *Sociedad y Economía*, (30), 11-13. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/economía-y-sociología-de-la-educación-los-retos/docview/1792383275/se-2?accountid=37045>
- Pastor, C. A., Sánchez, J. M., & Zubillaga, A. (2014). Diseño Universal para el aprendizaje (DUA). Recuperado de: [http://www.educadua.es/doc/dua/dua\\_pautas\\_intro\\_cv.pdf](http://www.educadua.es/doc/dua/dua_pautas_intro_cv.pdf).
- Pizarro Chacón, G., & Cordero Badilla, D. (2013). ICT as a Technological Tool for the Development of Language Skills in Second Language University Students. *Revista Electrónica Educare*, 17(3), 277-292. <https://doi.org/10.15359/ree.17-3.13>
- Programa Estado de la Nación. (2021, septiembre). Estado de la Educación (Octavo). CONARE. Recuperado de : <https://www.drea.co.cr/sites/default/files/Contenido/Octavo%20estado%20de%20la%20educaci%C3%B3n%202021.pdf>
- Project Management Institute. (2013). “A Guide To The Project Management Body Of Knowledge (PMBOK Guides)”, 5a. edición.
- Solé Blanch, J. (2020). El cambio educativo ante la innovación tecnológica, la pedagogía de las competencias y el discurso de la educación emocional. Una mirada crítica. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 32(1), 101-121. <https://doi.org/10.14201/teri.20945>
- Vera de la O., F. J., & Salinas-Padilla, H. A. (2017). Enfoque tecnológico en los sistemas educativos nacionales: implementación y resultados. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación Y Sociedad*, 4(7). Recuperado a partir de <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/630>

### Apéndice F. Propuesta de Proyecto

La presente propuesta se trata de un curso nivelatorio del idioma inglés: "Conceptos básicos de inglés 2022"; el cual está albergado en la plataforma MOODLE de la Universidad Nacional, de Costa Rica. El mismo responde a una necesidad educativa para la cual la universidad implementó dicha estrategia institucional, y así proveer espacios para las personas estudiantes y nivelarlos antes del ingreso a los estudios superiores. Por lo tanto, este Apéndice describe en detalle la estructuración del curso nivelatorio de inglés el cual consta de cuatro semanas. En la página de inicio la comunidad estudiantil encontrará cinco cejillas todas de colores diferentes alineadas a los colores preestablecidos por consenso por la Unidad de Éxito Académico. Como se detalla a continuación en la figura 18:



Figura 19. Mensaje de bienvenida e interfaz de colores usados en las secciones del curso

Nota. El contenido en la figura 18 refleja que la primera cejilla la cual se identifica con el color rojo está compuesta por los siguientes elementos: dos vídeos, descripción del curso en relación con el tiempo de extensión total del curso, la organización del curso y el programa de estudio del curso nivelatorio de inglés.

## ¡Bienvenidos y bienvenidas al Curso: "Conceptos Básicos de Inglés"!

Este curso en formato "MOOC" (Massive Online Open Course o bien curso en línea abierto y masivo); se busca reforzar la inserción y nivelación a la vida universitaria de estudiantes de primer ingreso a la Universidad Nacional de Costa Rica; desde la enseñanza de conceptos básicos de inglés y el liderazgo.

Elaborado por los estudiantes: Carolina Rodríguez y Jabib Haghiran.

Video  
introdutorio



Figura 20. Sección de presentación del curso

Nota. El contenido en la figura 18 refleja que la primera cejilla la cual se identifica con el color rojo está compuesta por los siguientes elementos: dos vídeos, descripción del curso en relación con el tiempo de extensión total del curso, la organización del curso y el programa de estudio del curso nivelatorio de inglés.



### Organización del curso:

Este curso consta de cuatro semanas y cada semana posee 2 sesiones, es decir 8 sesiones en total.

Cada semana contiene 3 pestañas en donde **la pestaña de inicio** brinda una ruta de aprendizaje sobre las actividades, tema y asignaciones por desarrollar. Luego, la sesión uno de cada semana ya está habilitada esto con el fin de que cada uno de ustedes pueda trabajar en las actividades requeridas los días lunes, martes y miércoles. Finalmente, **la segunda sesión de cada semana se habilitará de forma automática** cada miércoles a las 11:55 p.m.

El tiempo por cada sesión es de dos horas, es decir 4 horas semanales para lograr completar cada sesión y sus respectivas asignaciones.

Esperamos que este curso sea de mucho provecho y lo disfruten mucho, pero sobre todo que logren fortalecer las habilidades lingüísticas del idioma inglés y las habilidades de liderazgo.  
Abajo pueden encontrar el programa del curso.



Figura 21. Descripción de la descripción del Curso

Nota. En la cajilla de presentación la persona estudiante posee un contexto sobre la estructuración del curso y además el programa. Todo esto, elementos importantes del curso nivelatorio ya que de esta forma el estudiantado posee una mejor guía para la realización de los ejercicios propuestos.



Figura 22. Descripción de la descripción del Curso

Nota. La cejilla de presentación (cejilla roja) se encuentran una cejilla representativa de las cuatro semanas que componen el curso. El usuario que ingrese a cada semana encontrará que se despliega tres cejillas más en el interior de cada semana. Es decir, la semana 1 posee un TAB de inicio: el cual muestra una ruta de aprendizaje para las personas estudiantes, establece los tiempos, evaluaciones y actividades a realizar por sesión semanal. El segundo y el tercer TAB son las sesiones de la semana. La primera sesión desarrolla el contenido lingüístico mientras que la segunda sesión de cada semana repasa el contenido lingüístico y provee capsulas de liderazgo para desarrollar las habilidades de liderazgo. Además, un aspecto importante a considerar es que las sesiones se cuentan de forma continua del 1 al 8.



The image shows a digital interface for a course. At the top, there is a horizontal navigation bar with five colored buttons: 'Presentación' (red), 'Semana 1' (orange), 'Semana 2' (green), 'Semana 3' (purple), and 'Semana 4' (light green). Below this, there is another row of three buttons: 'Inicio' (blue), 'Sesión 5' (purple), and 'Sesión 6' (purple). The main content area features a large graphic for 'Semana 3' with a purple background, a white circle containing the number '3', and a small cartoon character. Below the graphic, the text reads: '¡Bienvenidos y bienvenidas a la tercera semana del curso!' followed by '¡Qué rápido!' and a paragraph of introductory text.

**Presentación** **Semana 1** **Semana 2** **Semana 3** **Semana 4**

**Inicio** **Sesión 5** **Sesión 6**

**3** **Semana**

**¡Bienvenidos y bienvenidas a la tercera semana del curso!**

¡Qué rápido!

Esta tercera semana, estaremos profundizando en el tema del Futuro Simple y herramientas útiles para la comunicación empática y no violenta.

Deben de recordar que la quinta sesión se habilitará de forma automática cada miércoles a las 11:55 p.m. A continuación, se detalla el desglose de las sesiones para esta tercera semana:

Figura 23. Estructura de sesiones y mensaje de bienvenida de la Semana 3 del curso

Nota. Esta figura establece la misma estructura de las tres cejillas de navegación, es decir, la cejilla de inicio indica en español las instrucciones a seguir, el tema a desarrollar en la sesión, la organización, los tiempos, las actividades a realizar, actividades de autoevaluación en la primera sesión; es una ruta de aprendizaje para el estudiantado.

6 Sesión

Recursos

"10 ways to have a better conversation", visualizar el vídeo y responder a las preguntas correspondientes que se encuentran incrustadas dentro del mismo.

"Mark the Words", leer el párrafo y seleccionar las palabras mencionadas en las instrucciones correspondientes.

Actividades

"Non Violent Communication" **Forum**, responda las preguntas correspondientes en el foro.

"Write 2 sentences in the Future Tense based on the words showed on the last activity", escribir 2 oraciones desde las palabras mencionadas en la actividad pasada.

Ya casi finalizamos con estas cuatro semanas así que...

**¡Empecemos!**

Figura 24. Descripción de actividades de la Semana 3

**Nota.** Luego, las otras cejillas corresponden a la sesión uno de cada semana en donde se desarrolla el contenido lingüístico mientras que en la segunda cejilla se ubica la segunda sesión semanal en donde se detalla la actividad de repaso y el tema desarrollado en la cápsula de liderazgo.

**1 Sesión**

**Recursos**

Visualizar los **vídeos** y el cuadro: **"Spelling Rules"**, tomar apuntes sobre los aspectos relevantes de la estructura gramatical del "Simple Present".

**Actividades de aprendizaje**

**"The grasshopper and the Ants"**, visualizar el vídeo y responder a las preguntas correspondientes que se encuentran incrustadas dentro del mismo.

**"Podcast - Introducing myself"**, desde esta herramienta debes realizar un audio de presentación (nombre, lugar de residencia) y describir alguna actividad que realiza de forma diaria. Descargar el audio y subirlo al foro perteneciente a la misma herramienta.

**¿Qué tanto aprendí?**

Cuestionario **"Present Simple"**, realizar el cuestionario en línea.

**Práctica**

Cuestionario **"Let's review the simple present"**, realizar el cuestionario dando click en la sección señalada a continuación:

Intentos permitidos: 2  
 Límite de tiempo: 5 minutos  
 Método de calificación: Calificación más alta

Previsualizar el cuestionario ahora

**Simple Present Zombie Game**, participar en el juego dando click en el link y seguir las instrucciones de la ventana emergente.

Figura 25. Descripción de actividades de la Semana 1

Nota. Se ilustra de forma detallada las actividades, la organización y los recursos; es necesario indicar que, el formato es el mismo para las semanas restantes. Por lo tanto, se especificará con imágenes solamente lo que corresponde a la semana 1 y sus respectivas sesiones 1 y 2. Para la sesión 1 el tema lingüístico a desarrollar es el Presente Simple. La sesión 1 al igual que todas las demás sesiones está compuesta por tres cejillas en donde la primera se llama inicio y aquí se localizan las instrucciones generales para realizar las actividades de las dos sesiones de la semana. En la figura G7 y G8 se ejemplifica la cejilla de inicio de la semana 1.



**Presentación** **Semana 1** **Semana 2** **Semana 3** **Semana 4**

**Inicio** **Sesión 1** **Sesión 2**

## 1 Semana

**¡Bienvenidos y bienvenidas a la primera semana del curso!**

En esta primera semana al igual que en las próximas semanas tendrás que completar dos sesiones de trabajo. En cada primer sesión se profundizará un tema gramatical para el aprendizaje del inglés y en las segundas sesiones podrás encontrar herramientas y materiales para la promoción y desarrollo de las habilidades de liderazgo.

El tema de esta primer sesión es el Presente Simple (Simple Present), mientras que en la segunda sesión se identificarán algunos estilos, características y rasgos del liderazgo a través de una infografía.

Cada sesión tiene un tiempo estipulado para desarrollar las tareas, las primeras sesiones tendrán tiempo a partir de cada lunes correspondiente a cada semana y terminan hasta el miércoles a las 11:50 pm de la misma semana. Por lo tanto, la segunda sesión se habilitará de forma automática el mismo miércoles a las 11:55 p.m hasta el inicio de la sesión siguiente.

**Nota:** No se perderá el acceso ni el avance de cada sesión, el tiempo estipulado es para mantener un orden desde la plataforma.

A continuación, se desglosan las actividades propuestas para las sesiones de esta primera semana.

Figura 26. Estructura de sesiones y mensaje de bienvenida de la Semana 1 del curso

Nota. En la cejilla de inicio, se procede a comenzar con el curso el cual se ejecuta desde la cejilla de sesión 1. Desde cada sesión el estudiantado debe de completar para poder fortalecer sus habilidades lingüísticas y de liderazgo diferentes actividades de mediación según los tiempos establecidos. Además, es importante recordar que la segunda sesión es visible y accesible de forma automática todos los miércoles a las 11:55 p.m., por lo que las personas estudiantes no podían adelantarse y esto obliga a hacer de forma organizada, y en los tiempos establecidos, las actividades asignadas.



*Figura 27.* Recurso Audiovisual del contenido lingüístico en la Sesión 1 de la Semana 1

Nota. La descripción de la sesión 1 la primera actividad de mediación es un video explicativo de creación propia, ([https://www.youtube.com/watch?v=SNSs3qQI8XM&ab\\_channel=LaUNATePrepara](https://www.youtube.com/watch?v=SNSs3qQI8XM&ab_channel=LaUNATePrepara)) sobre la estructura gramatical del presente simple. Este video se divide en dos partes para lograr una mayor atención en las personas estudiantes. Estos recursos se ubican en una primera subdivisión la cual se llama recurso y es aquí en donde se ubican dichos videos.

*Actividades de aprendizaje*

Play the video "**The Grasshoper and The Ants**", and answer the following questions based on the Simple Present tense.

Conceptos Básicos de Inglés - Actividad: "The Grasshoper and the Ants"

Actividad:

▶

**"The Grasshoper and the Ants"**




*Figura 28. Actividad interactiva h5p "The Grasshoper and the Ants"*

Nota. Una vez visualizados los videos los participantes del curso poseen una serie de prácticas para reforzar el contenido lingüístico. Las prácticas responden a diferentes competencias en donde se fomenta la integralidad de la escucha, la oralidad, la comprensión de lectura mediante diferentes recursos. En este caso una de las primeras prácticas consiste comprender una audio-historia donde se relata el cuento de las hormigas y el saltamontes la cual es presentada mediante un vídeo h5p el cual contiene preguntas de comprensión para poner en práctica el tema desarrollado en la sesión. Esto con el fin de que la persona estudiante escoja de forma correcta la opción para que el video continúe su barra de progreso, y de esta forma autoevalúa la comprensión del tema.

Conceptos Básicos de Inglés - Actividad: "The Grasshoper and the Ants"

Everyone loves our music and says how cheerful it makes them feel – well almost everyone. There's a family of ants who never \_\_\_ to listen. They take themselves far too seriously for music or enjoyment. All they \_\_ is work\_, work\_, work\_ -

Seleccione la respuesta correcta:

do

does

MORE VIDEOS

0:42 / 2:12

Figura 29. Preguntas de la actividad interactiva h5p "The Grasshoper and the Ants"

Nota. Una vez visualizados los videos los participantes del curso poseen una serie de prácticas para reforzar el contenido lingüístico. Las prácticas responden a diferentes competencias en donde se fomenta la integralidad de la escucha, la oralidad, la comprensión de lectura mediante diferentes recursos. En este caso una de las primeras prácticas consiste comprender una audio-historia donde se relata el cuento de las hormigas y el saltamontes la cual es presentada mediante un video h5p el cual contiene preguntas de comprensión para poner en práctica el tema desarrollado en la sesión. Esto con el fin de que la persona estudiante escoja de forma correcta la opción para que el video continúe su barra de progreso, y de esta forma autoevalúa la comprensión del tema.

"Podcast - Introducing myself"

Grabar un audio ("Podcast") introduciéndonos cada una y cada uno.

El audio debe ser en inglés y cada participante debe mencionar su nombre, lugar de residencia y una actividad que les guste hacer a diario; utilizando la estructura gramatical del presente simple. Luego descargue el audio e inserte lo en el espacio del siguiente foro:



Se añade dando click en la opción "Añadir un nuevo tema de debate".



Podcast

Presione un botón debajo para grabar su respuesta.

00:00

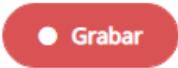


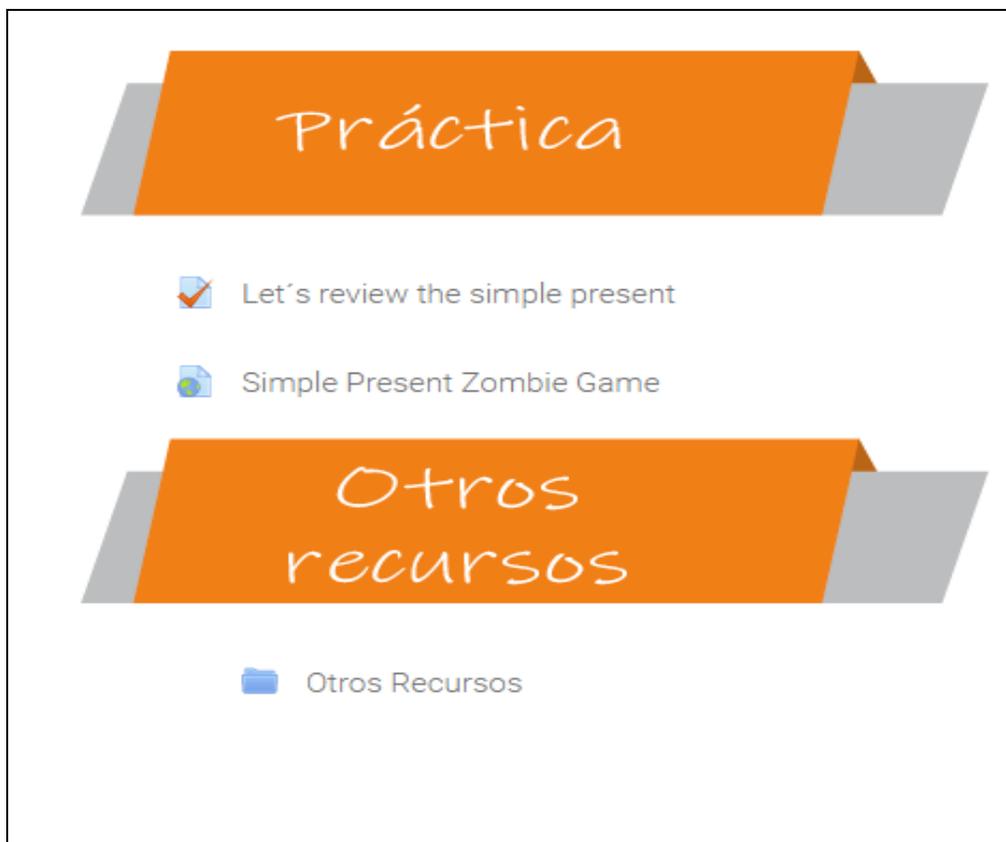
Figura 30. Actividad interactiva “Podcast” para el abordaje del contenido lingüístico

Nota. La segunda actividad de práctica consiste en grabar un podcast donde cada persona se presente e indique alguna actividad diaria, algo que le guste, una afición mediante la utilización del presente simple. Para tal actividad se brinda una aplicación amigable y compatible con MOODLE.

The screenshot shows a digital learning interface. At the top, an orange banner with a white border contains the Spanish text "¿Qué tanto aprendí?". Below this, a small blue icon labeled "Practice" is visible. The main instruction reads "Complete the sentences using the corresponding grammatical structures." The central focus is a large black rectangular area with white text. It is titled "Cuestionario" and "Present Simple". A prominent blue square button with a white play icon and the word "INICIAR" is centered. Below the button, the text says "Una serie de preguntas de opción múltiple. Presiona la respuesta correcta para continuar." In the bottom right corner of the black area, there are icons for a speaker and window controls. At the very bottom of the black area, it says "Con tecnología de Wordwall".

Figura 31. Actividad interactiva en línea para el abordaje del contenido lingüístico

Nota. Luego de las prácticas anteriores una tercera subcarpeta llamada ¿Qué tanto aprendí? es creada y así la sesión va finalizando las distintas actividades propuestas para la comprensión y autoevaluación a través de ejercicios en línea y quices auto evaluables ubicados en la plataforma MOODLE, esto con el fin de llevar un registro de participantes y un promedio de calificaciones.



*Figura 32.* Evaluación interactiva para el abordaje del contenido lingüístico y recursos de consulta extra

Nota. Finalmente, la sesión 1 de la semana 1 se cierra con material extra como recurso de apoyo. Una vez finalizada la sesión 1, la sesión 2 se visualiza y apertura los miércoles. Tal efecto para ayudar a autogestionar el tiempo en los estudiantes y así asegurar una mayor participación en las actividades propuestas.

Inicio Sesión 1 Sesión 2

Disponible desde 12 de January de 2021, 18:55

**2 Sesión**

Actividades

**Review Activity about the Simple Present:**

Click the picture below to participate in this listening exercise, to review the Simple Present grammatical structure by choosing the correct answer based on the video.

**GRAMMAR**  
*Present Simple*

Watch the video and choose the correct answer.



**Oral Activity:**

Go to the Session 1 Podcast Forum. And reply to one of the podcasts from your classmates. In this reply, you must say your name, and a related information about your daily routine.

Example: Hi! Nice to meet you (Classmates name), my name is Carolina, I also have breakfast at 8:00 but I don't wake up at 6:00 like you, I wake up at 7:00.

(Click para volver al Foro de la sesión 1)

Figura 33. Actividades de repaso del contenido lingüístico en la Sesión 2

Nota. Una vez la sesión 2 de la semana 1 es aperturada se puede encontrar una actividad de repaso el tema lingüístico del presente simple las personas estudiantes deben visualizar un vídeo que está incrustado en la plataforma de Moodle ([https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English\\_as\\_a\\_Second\\_Language\\_\(ESL\)/Present\\_Simple/Present\\_Simple\\_-\\_Video\\_gz25996xg](https://www.liveworksheets.com/worksheets/en/English_as_a_Second_Language_(ESL)/Present_Simple/Present_Simple_-_Video_gz25996xg)) y con base en ese video deben responder las preguntas que están situadas debajo del mismo video utilizando de forma correcta el tiempo verbal estudiado en la sesión 1 de la semana 1. Luego, para retomar la oralidad en esta sesión

la comunidad estudiantil debe hacer una réplica a cualquiera de los podcasts de la sesión anterior.

**CÁPSULA DE LIDERAZGO**

Styles of Leadership:

Read and pay close attention to the next flyer about some of the different Leadership Styles and answer the Homework: "Leadership Characteristics".

The infographic is titled "Styles of Leadership" and is divided into two main sections. The top section is for "Autocratic (2.3.5)" leadership, featuring a character with a red nose and a green turtleneck. It includes a megaphone icon, a definition of autocratic leadership, a list of strengths (showing authority, quick fixes) and weaknesses (disliked, frustrated employees), and a "When to use it" section for crisis situations. A famous example of Steve Jobs is provided. The bottom section is for "Laissez-faire (2.3.6)" leadership, featuring a character with a red nose and a blue suit. It includes an icon of people working, a definition of laissez-faire leadership, and a "When to use it" section for experienced staff.

Figura 34. Cápsula de liderazgo de la Semana 1

Nota. Finalmente, la sesión 2 semana 1 está compuesta por la cápsula de liderazgo. Esta cápsula de liderazgo posee una infografía de distintos estilos de liderazgo y características sobresalientes de cada tipo de liderazgo.

Course management

 Área personal

 Inicio del sitio

 Calendario

 Insignias

 Todos los cursos

 Activar edición

## Leadership Characteristics

Write three different characteristics that you recognized in yourself from the last infographic...

### Sumario de calificaciones

No mostrado a los estudiantes	No
Participantes	453
Borradores	3
Enviados	57
Pendientes por calificar	57

Figura 35. Informe de entregable sobre Actividad de las características de liderazgo

Nota. Tarea en inglés donde los estudiantes deben escribir tres características de los tipos de liderazgo con las cuales se identifica. Deberán usar como base la infografía sobre el tema.

En la semana 2, al igual que la semana anterior posee tres cejillas en donde el TAB de inicio describe la ruta de aprendizaje en español para guiar al estudiantado. Luego, se localiza a la derecha del TAB de inicio, la sesión 3 y 4. La sesión 3 desarrolla el contenido gramatical del Pasado Simple mientras que en la sesión 4 se hace un breve repaso del contenido lingüístico y se desarrolla la cápsula de liderazgo. En esta sesión la cápsula de liderazgo responde a temas como el manejo del tiempo y comunicación efectiva. A continuación, se describe las diferentes actividades planteadas en la semana 2, sesión 3:

### **Warm Up Activity**

Las personas estudiantes escucharán la canción Someone Like You de la artista Adele, con el propósito de identificar y escribir las palabras que no aparezcan en el video, con esto ejercitan la escucha y la comprensión del idioma inglés y sobre todo el pasado de los verbos.

### **Recursos**

Acá las personas estudiantes encontrarán el video que corresponde al tema gramatical del Pasado Simple el cual está dividido en 2 videos para una mayor comprensión del mismo.

### **Práctica**

El estudiantado desarrolla la Práctica 1 que consiste en la recreación de un acontecimiento basado en una pequeña lectura. Adicionalmente, los participantes recrean un acontecimiento desde su propia experiencia. Esto es a través de un documento de Word el cual deben de entregar en el espacio de tarea asignado. Una vez completa esta actividad, se realiza un Mini Quiz. Finalmente, las personas participantes desarrollan un Power Point en donde describen a través de 3 imágenes actividades realizadas en navidad, vacaciones, o cualquier otra festividad que quieran compartir.

### **¿Qué tanto aprendí?**

El estudiantado desarrolla quices y ejercicios para autoevaluar el aprendizaje. Finalmente, la sesión 3 cierra como la anterior sesión con recursos extra de práctica.

La sesión 4 que corresponde a la semana 2 se compone de una actividad de repaso del Pasado Simple que corresponde a un video de Harry Potter en donde se realizan preguntas y formulan oraciones basadas en pasado simple en congruencia con el video. Luego de la actividad de repaso y continuando con la estructura de la semana 1 se ubica la cápsula de liderazgo.

Para la cápsula de liderazgo, el estudiantado observa varios videos correspondientes a los temas de Time Management, y Leadership and Effective Communication. Para poner en práctica estas habilidades de liderazgo se asigna una actividad de empatía hace diferentes poblaciones vulnerables la cual se encuentra en un sitio web donde se debe de crear una cuenta (<https://enotrozapatos.iadb.org/>). Finalizada esta actividad, se implementa un quiz para autoevaluar lo aprendido sobre el manejo del tiempo.

**Presentación** **Semana 1** **Semana 2** **Semana 3** **Semana 4**

**Inicio** **Sesión 5** **Sesión 6**

## 3 Semana

**¡Bienvenidos y bienvenidas a la tercera semana del curso!**

¡Qué rápido!

Esta tercera semana, estaremos profundizando en el tema del Futuro Simple y herramientas útiles para la comunicación empática y no violenta.

Deben de recordar que la quinta sesión se habilitará de forma automática cada miércoles a las 11:55 p.m. A continuación, se detalla el desglose de las sesiones para esta tercera semana:

*Figura 36.* Descripción de actividades de la Semana 3

En la semana 3, igual que las semanas anteriores se tiene como opción tres cejillas en donde el TAB de inicio describe la ruta de aprendizaje en español para guiar al estudiantado. Luego, se localiza a la derecha del TAB de inicio, la sesión 5 y 6. La sesión 5 desarrolla el contenido gramatical del Futuro Simple, mientras que en la sesión 6 se brindan herramientas para la comunicación empática y no violenta. A continuación, se describe las diferentes actividades planteadas en la semana 3.

### **Recursos**

En esta parte las personas estudiantes encontrarán un video que explican el uso, la utilización y las estructuras gramaticales que componen el Futuro Simple en el idioma inglés.

### **Actividades de Aprendizaje**

El estudiantado observa un video que contiene información sobre el liderazgo personal extraído de un TEDX, a su vez deberán contestar preguntas en formato h5p para avanzar. Todas estas preguntas en referencia al video de TEDX en el cual se evalúa la comprensión auditiva del tema de liderazgo, vocabulario y parte de la estructura gramatical previamente estudiada del Futuro Simple.

### **Práctica**

En esta sección, la población estudiantil utiliza el Calendario de Google que se presenta en la plataforma para indicar actividades que realizarán a futuro las cuales deben calendarizar, esta actividad se realiza mediante una entrega en la plataforma y es para repasar la estructura del Futuro Simple. Adicionalmente, se agrega material escrito para un mayor desarrollo del contenido lingüístico mediante la practica escrita. Este material escrito corresponde a un PDF y a documento de Word.

### **¿Qué tanto aprendí?**

El estudiantado desarrolla quices y ejercicios para autoevaluar el aprendizaje y recursos extra de práctica. Todos los recursos responden a una competencia ya sea de lectura, escucha o bien gramática.

Una vez finalizada la sesión 5, la sesión 6 inicia con la cápsula de liderazgo. En esta sesión la cápsula de liderazgo corresponde al tema de la comunicación no violenta. Para desarrollar esta cápsula de liderazgo, primeramente, se visualiza un vídeo TED correspondiente al tema: "10 ways to have a better conversation".

Luego, en la reproducción misma del vídeo TED se implementan preguntas en formato h5p así el estudiantado se evalúa. Además, una vez finalizado el vídeo se procede a realizar una

actividad para identificar palabras clave en el extracto del texto presente en la plataforma; esto mediante h5p *Marcar Palabras*.

### **Actividades**

Para las actividades en esta sesión se propone un foro en donde el estudiantado responde y analiza 3 preguntas sobre el tema de la comunicación no violenta según lo visualizado en el TED y la opinión propia. Luego, se apertura un espacio de entrega de tarea en donde a través de la escogencia de dos palabras derivadas de la identificación o el vídeo, el estudiantado debe escribir una oración contextualizada con la palabra, ejemplo de ello se cita el provisto en el “MOOC” del curso nivelatorio:

Palabra seleccionada: communication

Oración: We need more means of **communication** to stay in touch.

### **Recursos**

En esta parte las personas estudiantes encontrarán un video que explican la estructura, tipos y menciona ejemplos de un párrafo. Asimismo, menciona elementos que conforman la creación y redacción de párrafos en el idioma inglés.

### **Actividades de Aprendizaje**

Se implementa una herramienta tanto para el significado como para la correcta pronunciación de distintas palabras. El estudiantado observa un video que contiene información sobre Liderazgo.

### **Práctica**

Las personas estudiantes utilizan los ejemplos presentados para redactar un párrafo individualmente sobre la definición del Liderazgo.

### **¿Qué tanto aprendí?**

En esta sección se encuentra una presentación en Power point para reforzar las partes y elementos del párrafo. Además, se encuentra un documento con un texto de un párrafo para el respectivo análisis de los elementos y estructura. Finalmente, al igual que las otras semanas se concluye esta sesión con una carpeta de recursos extra.

La última sesión del curso nivelatorio es la cápsula de liderazgo en donde el estudiantado desarrolla un Test de Personalidades para poder definir su propio estilo de liderazgo, conozcan sus características y vean los rasgos sobresalientes según lo obtenido por el test. Seguido a esto, el estudiantado presenta una captura de pantalla sobre los resultados obtenidos por el Test de Personalidades de manera individual.

*Apéndice G. Programa del Curso*

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA**  
**UNIDAD DE ÉXITO ACADÉMICO**

NOMBRE DEL CURSO:	Conceptos Básicos de inglés
TIPO DE CURSO:	Preparatorio
NIVEL Y GRADO ACADEMICO:	I Nivel de carrera
PERIODO LECTIVO:	2022, el curso se desarrollará en 4 semanas
MODALIDAD:	Autoaprendizaje, asincrónico
NATURALEZA:	Teórico - práctico
DURACIÓN DEL CURSO	4 semanas
TOTAL DE HORAS SEMANALES:	4 horas
SESIONES SINCRÓNICAS:	No presenta
SESIONES ASINCRÓNICAS:	8 sesiones de 2 horas cada una
ESTUDIO INDEPENDIENTE:	4 horas

• **Descripción:**

El curso “Conceptos Básicos de Inglés”, busca la preparación e inserción de las personas estudiantes de primer ingreso a la universidad y un apoyo académico para los cursos de inglés integrado para otras carreras ofertantes.

El curso se centra en la promoción de las cuatro habilidades básicas del idioma inglés desde un contexto virtual el cual se localiza en el sitio web: [launateprepara.una.ac.cr](http://launateprepara.una.ac.cr). Dichas habilidades están compuestas por la comprensión auditiva, comprensión de lectura, expresión oral y escrita, todas ellas con la finalidad de exponer a la comunidad estudiantil a los diferentes contextos académicos, ejercicios y evaluaciones similares a los cursos de inglés para otras carreras y desde esta experiencia puedan asimilar tanto el proceso evaluativo y metodologías. Asimismo, se busca promover el desarrollo y uso de herramientas académicas de apoyo para la promoción tanto de los conceptos básicos del idioma inglés al igual que las habilidades para el liderazgo necesarias para una apropiada inserción y nivelación a la vida universitaria.

La teoría y la práctica del presente curso consiste en diferentes interacciones entre pares, resolución de diferentes ejercicios y análisis para la búsqueda de la comprensión, la puesta en práctica y exposición de los diferentes contextos del idioma inglés y las habilidades de liderazgo.

## **Objetivos:**

### **Objetivo General**

Fortalecer las habilidades lingüísticas del idioma inglés y de liderazgo en el estudiantado de la Universidad Nacional de Costa Rica a través de un modelo de gestión en innovación apoyadas en las TIC's.

### **Objetivos específicos.**

El presente curso proveerá a las personas estudiantes la capacidad de: Comprender, reconocer y hacer uso de los diferentes materiales virtuales mediante estrategias de interpretación y sensibilización de las diferentes estructuras gramaticales y habilidades de liderazgo.

1. Reconocer y visibilizar la importancia del liderazgo en los espacios interpersonales al igual que las habilidades necesarias para su desarrollo.
2. Promover el uso de técnicas y herramientas virtuales para promoción de la escritura, lectura, escucha y oralidad.

## Contenidos

3. Contenidos lingüísticos:
  - Presente simple.
  - Pasado simple.
  - Futuro simple.
  - Presente perfecto.
4. Contenidos habilidades de liderazgo:
  - Estilos, rasgos y características de estilos de liderazgo.
  - Herramientas de autogestión del tiempo.
  - Estructuras de comunicación no violenta.
  - Reconocer los diferentes tipos de personalidades y los rasgos de liderazgo según las características de la personalidad.

## Estrategias de Aprendizaje

En aras de proveer a la población estudiantil de la Universidad Nacional de Costa Rica un fortalecimiento de las habilidades de liderazgo y lingüísticas, se busca un enlace tanto teórico como práctico para proveer con herramientas académicas de valor desde la metodología del autoaprendizaje en modalidad virtual. Las herramientas de apoyo académico presentes en este curso proveen mecanismos y estrategias para proveer abordajes educativos innovadores y contextualizados a las necesidades actuales. Abordajes para la inserción de teorías, objetivos, contenidos y materiales necesarios para cumplir también con las demandas de los diferentes planes de estudio en el área de inglés.

## Temática:

### Contenidos lingüísticos:

1. Presente Simple.
2. Pasado Simple.
3. Futuro simple.
4. Presente Perfecto.

**Habilidades lingüísticas:**

1. Comprensión de lectura.
2. Comprensión auditiva.
3. Producción oral.
4. Producción escrita.

**Habilidades para el desarrollo de liderazgo:**

1. Conceptos y rasgos de liderazgo.
2. Análisis de textos sobre el liderazgo en entornos educativos.
3. Identificación de rasgos y características de las habilidades de liderazgo.
4. Metodologías y promoción de herramientas para el desarrollo integral del liderazgo y el aprendizaje de una lengua extranjera.

**Estrategias de Mediación:**

El curso se desarrolla en cuatro semanas lectivas. Cada semana tiene dos sesiones de dos horas de duración. Adicionalmente, cada sesión de forma integral desarrolla las cuatro habilidades del idioma inglés y a su vez las habilidades de liderazgo mediante cápsulas pequeñas ya sea de información o de ejercicios a realizar para reforzar dichas habilidades de liderazgo. Para el fortalecimiento de ambas habilidades se utiliza una serie de recursos tomados de internet y otros de creación propia por parte de las personas encargadas, todo esto con el fin de proveer material de apoyo al proceso de aprendizaje mediante un proceso auto gestionable. Durante cada sesión se realiza una pequeña explicación y práctica sobre el contenido lingüístico, asimismo, la habilidad de liderazgo se integra y se desarrolla en la segunda sesión de cada semana a lo largo del curso. Todo lo anterior utilizando una metodología constructivista. Posterior a cada sesión, el estudiante realiza una práctica de refuerzo en forma de producción oral o escrita sobre el tema de la sesión para asegurar el logro del determinado objetivo relacionado con una o varias de las distintas habilidades de competencia en inglés, todas estas

tareas se realizan por medio de la plataforma virtual institucional y de herramientas digitales disponibles.

- Evaluación:

El proceso de evaluación es formativo y cada sesión cuenta con herramientas de autoevaluación para una mayor comprensión del progreso del estudiantado.

Esto significa que, al finalizar cada asignación, el ejercicio se evalúa de forma automática y esto sirve de insumo para que la persona estudiante valore de forma reflexiva su propio progreso. Además, permite al estudiante visualizar su progreso mediante una insignia al finalizar la entrega completa de los ejercicios propuestos como evaluación de todo el curso.

<b>Comprobaciones</b>	
Producción oral podcast (simple present)	Formativa / Autoevaluativa
Mini quiz del simple present	Formativa / Autoevaluativa
Mini quiz Simple past	Formativa / Autoevaluativa
Producción oral / escrita (simple past e integración de la herramienta PPT)	Formativa / Autoevaluativa
Comprobación FUTURO	Formativa / Autoevaluativa
Producción oral / escrita (present perfect)	Formativa / Autoevaluativa
Producción escrita (reflexión de los aprendizajes utilización de las diferentes estructuras gramaticales)	Formativa

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

No. Semana	Sesión	Fecha	Tipo de sesión	Contenido	Actividades	Recursos tecnológicos y materiales
Semana 1 Lunes 10 Enero - Viernes 14 de Enero del 2022	Sesión 1	Lunes 10 de Enero 2022	Asincrónica	Tema 1: -Simple Present: Oraciones afirmativas/ Negativas Oraciones Interrogativas (Yes/ No questions and Wh questions)	Presentación del tema  Práctica del tema  Realización de ejercicios de práctica  Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos	Aula Virtual Video explicativo Contenido Audiovisual Materiales y enlaces de práctica Herramientas varias

	Sesión 2	Miércoles 12 de Enero 2022	Asincrónica	Tema 2: Simple Present Estilos y conceptos de Liderazgo Estilo de liderazgo e implementación	Actividad attention getter  Presentación del tema / entrega del trabajo asignado  Práctica del tema  Realización de ejercicios de práctica  Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos	Aula Virtual Contenido Audiovisual Materiales y enlaces de práctica Herramientas varias
--	----------	-------------------------------	-------------	---	---	--

	Sesión 4	Miércoles 19 de Enero 2022	Asincrónica	<p>Tema 4:</p> <p>Simple Past</p> <p>Herramientas para la autogestión del tiempo (Google calendar, asana)</p> <p>Escucha empática</p>	<p>Presentación del tema</p> <p>Práctica del tema</p> <p>Realización de ejercicios de práctica</p> <p>Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos</p>	<p>Aula Virtual</p> <p>Video explicativo</p> <p>Contenido</p> <p>Audiovisual</p> <p>Materiales y enlaces de práctica</p> <p>Herramientas varias</p>
--	----------	----------------------------	-------------	---	---	---

	Sesión 6	Miércoles 26 de Enero 2022	Asincrónica	<p>Tema 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Future Will and Future Be going to</li> <li>-</li> <li>- Comunicación (estructura de la comunicación no violenta,)</li> </ul>	<p>Presentación del tema / entrega del trabajo asignado</p> <p>Práctica del tema</p> <p>Realización de ejercicios de práctica</p> <p>Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos</p>	<p>Aula Virtual</p> <p>Contenido</p> <p>Audiovisual</p> <p>Materiales y enlaces de práctica</p> <p>Herramientas varias</p>
--	----------	----------------------------	-------------	---	--	--

<p>Semana 4 Lunes 31</p> <p>Enero- Viernes 04 de Febrero del 2022</p>	<p>Sesión 7</p>	<p>Lunes 31 de Enero 2022</p>	<p>Asincrónica</p>	<p>Tema 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Perfect</li> <li>- Pasado participio de los verbos regulares</li> <li>- Pasado participio de los verbos regulares</li> </ul> <p>Oraciones positivas, negativas e interrogativas</p>	<p>Presentación del tema</p> <p>Práctica del tema</p> <p>Realización de ejercicios de práctica</p> <p>Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos</p>	<p>Aula Virtual</p> <p>Video explicativo</p> <p>Contenido</p> <p>Audiovisual</p> <p>Materiales y enlaces de práctica</p> <p>Herramientas varias</p>
---	-----------------	---------------------------------------	--------------------	---	---	---

	Sesión 8	Miércoles 02 de Febrero 2022	Asincrónica	<p>Tema 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Present Perfect</li> <li>- Pasado participio de los verbos regulares</li> <li>- Pasado participio de los verbos regulares</li> </ul> <p>Oraciones positivas, negativas e interrogativas</p> <p>Test de personalidad / producción escrita</p>	<p>Presentación del tema / entrega del trabajo asignado</p> <p>Práctica del tema</p> <p>Realización de ejercicios de práctica</p> <p>Asignación de tareas cortas o ejercicios evaluativos formativos</p>	<p>Aula Virtual</p> <p>Contenido</p> <p>Audiovisual</p> <p>Materiales y enlaces de práctica</p> <p>Herramientas varias</p>
--	----------	---------------------------------	-------------	--	--	--