



Con atractivos turísticos buscan reactivar economía de las islas del Golfo

Cristian Chaves Jaén para CAMPUS
cristian.chaves.jaen@una.cr

Representantes de organizaciones y líderes comunales de Costa de Pájaros, Coyalito, Manzanillo y las islas Venado, Caballo y Chira, identificaron distintos atractivos turísticos y recursos disponibles en procesos de participación y formación activa para la reactivación económica y promoción del desarrollo local sostenible en estas comunidades del Golfo de Nicoya.

Lo anterior forma parte del proyecto Turismo rural como estrategia para la reactivación económica y promoción del desarrollo local sostenible en comunidades del Golfo de Nicoya, ejecutado por el Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco de la Sede Regional Chorotege de la Universidad Nacional (Cemed-SRCH), durante el periodo 2021-2023.

José Andrés Barrantes, académico y extensionista del Cemed, indicó que en este proceso fue clave la participación de la Escuela de Ciencias Biológicas, como contraparte del proyecto. "Se han integrado de manera activa en todo el proceso:



Fotos: José Andrés Barrantes

Los vecinos de las diferentes comunidades que recibieron la capacitación resaltaron la importancia de ofrecer un servicio más especializado a quienes visiten las islas y comunidades costeras, pues saben que de eso depende que se repita la visita.

ayudaron a elaborar una capacitación en manejo y planes para la gestión de residuos; asimismo, sus estudiantes crearon una guía de aves vinculada con el programa Soy extensionista".

Isla caballo presenta mayor rezago en infraestructura para el turismo; sin embargo, en el 2022, con la participación de estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial del Turismo Sostenible de la SRCH y de la carrera de Planificación y Promoción Social, se mejoraron las condiciones del sendero y señalización para los turistas.

Comunidades beneficiadas

Durante el 2022 se realizaron cuatro talleres que permitieron crear un inventario de los atractivos y recursos disponibles en las comunidades. Además, se fortalecieron las organizaciones con la elaboración de planes de trabajo, se brindó capacitaciones sobre gestión de calidad, servicio al cliente, mercadeo y redes sociales.

En las comunidades costeras de Manzanillo y Coyalito participaron alrededor de 20 mujeres. En las islas Chira, Caballo y Venado se trabajó con un grupo de ocho personas de diversas

organizaciones en cada caso, a las que se capacitó en el área turística, precisó Barrantes.

Cesar Rojas, de la Asociación de Desarrollo Integral de Isla Caballo, resaltó que el incentivo al turismo con las distintas opciones se puedan ofrecer al visitante será una mayor fuente de ingreso para varias familias. "Este potencial de atractivos turísticos como avistamiento de aves, senderismo, gastronomía, paseos en lancha, accesos a nuestras playas, son parte de las opciones a las que se le puede sacar mejor provecho, y siempre que seamos consecuentes con el buen manejo de nuestros recursos naturales".

Asu vez, Mariana Barrios, de la Asociación de Jóvenes de Isla Venado, reflexionó "detectamos una variedad de servicios turísticos que no se han puesto disposición a quienes nos visitan; sin embargo, para ofrecer un buen servicio es importante la capacitación recibidas para atención al cliente; ahí está el éxito de este proceso, pues con quienes trabajamos es con personas y es deber nuestro que esas personas sean atendidas con profesionalismo, respeto, comunicación, y así se enamoren de toda esa diversidad de opciones que hay en nuestro golfo y vuelvan a visitarnos".