

**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**CENTRO INTERNACIONAL DE POLITICA ECONOMICA**  
**PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**POSGRADO PROFESIONAL EN GESTIÓN Y FINANZAS PÚBLICAS**

**ANÁLISIS DE INCIDENCIA ECONOMICA Y AMBIENTAL DEL PROGRAMA DE  
CRECIMIENTO VERDE DE PROCOMER EN LAS MIPYMES USUARIAS PARA  
GENERAR RECOMENDACIONES DE MEJORA**

**ISAAC VARGAS GOMEZ**

**2023**

**LIBERIA, COSTA RICA**

**ANÁLISIS DE INCIDENCIA ECONOMICA Y AMBIENTAL DEL PROGRAMA DE  
CRECIMIENTO VERDE DE PROCOMER EN LAS MIPYMES USUARIAS PARA  
GENERAR RECOMENDACIONES DE MEJORA**

**Isaac Felipe Vargas Gómez**

## MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

---

Director del Posgrado  
M.Sc. Marco Otoyá Chavarría

---

Ph. D. Fernando Sáenz Segura  
Profesor de curso

---

M.Sc. Randall Arce Alvarado  
Miembro del Comité Asesor

---

M.Sc. Giancarlo Vargas  
Miembro del Comité Asesor

---

Isaac Vargas Gómez  
Sustentante

## Resumen Ejecutivo

Costa Rica a nivel centroamericano y el Caribe es considerado un ejemplo a seguir en cuanto a preservar y proteger la naturaleza se habla. Es por esto, que el termino de crecimiento verde resulta familiar, los programas, los sistemas actuales de parques nacionales y áreas protegidas, la incursión en foros ambientales nacionales e internacionales, son apartados que recalcan el compromiso con el medio ambiente. Así mismo, el país posee una gran historia con temas económicos, políticos y sociales a nivel Latinoamericano, en la generación de grandes cantidades de energías limpias y hasta un gran desarrollo ecoturístico.

De acuerdo con la Dirección de Cambio Climático (2017) el financiamiento verde “se refiere a todos los flujos financieros cuyo efecto esperado es reducir las emisiones netas de GEI y/o aumentar la resiliencia a los impactos de la variabilidad climática y el cambio climático proyectado” (p.9). Este término también trata de tomar en cuenta los fondos públicos y privados, además de los flujos internacionales, que colaboran el apoyo de los problemas que presentan las empresas en pro de preservar el medio ambiente.

El país posee una serie de normas y regulaciones en cuanto preservar la naturaleza y controlar los efectos negativos del clima causados por el aumento de la contaminación, además de la implementación de estrategias proambientales, un ejemplo de estas es: Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC), el Plan de Acción de la ENCC de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), Plan de Descarbonización 2018-2050, entre otros.

La presente investigación muestra un análisis de la efectividad que genera el Programa de Crecimiento Verde impulsado por la Promotora Nacional de Comercio Exterior (PROCOMER), resaltando todos los resultados sobresalientes, además de las debilidades y los apartados de mejora que este presenta. Es por esto, que esta investigación mostrara todas las oportunidades que tiene el sector productivo del país para alcanzar un desarrollo de primer mundo.

Finalmente, la investigación refleja resultados sobre como incide el programa de crecimiento verde en las áreas económicas y ambientales, mostrando satisfactoriamente que este financiamiento cambió la forma total de la funcionalidad de las empresas. El ahorro es una variable para destacar en los resultados obtenidos, tanto en costos como energético, van de la mano con respecto a la incidencia del programa, vemos como la mayoría de las empresas que tuvieron un beneficio en la

reducción de costos así mismo en su consumo energético, esto debido a que toda mejora va encaminada al uso racional de recursos y a formas innovadoras de crecimiento

## **Summary**

Costa Rica at the Central American and Caribbean level is considered an example to follow in terms of conservation and protection of the environment. This is why the term green growth is familiar, the programs, the current systems of national parks and protected areas, the incursion into national and international environmental forums, are sections that emphasize the commitment to the environment. Likewise, the country has a great history in economic, political and social matters, in the generation of large amounts of clean energy and even a great ecotourism development.

According to the Climate Change Directorate (2017), green financing "refers to all financial flows whose expected effect is to reduce net GHG emissions and/or increase resilience to the impacts of climate variability and projected climate change." (p.9). This term also tries to take into account public and private funds, in addition to international flows, which collaborate to support the problems presented by companies in favor of preserving the environment.

The country has a series of rules and regulations on climate change, in addition to the implementation of strategies, an example of which is: the National Climate Change Strategy (ENCC), the ENCC Action Plan for Contributions Determined at the National (NDC), Decarbonization Plan 2018-2050, among others.

This research shows an analysis of the effectiveness generated by the green growth program promoted by the National Promoter of Foreign Trade (PROCOMER), highlighting all the outstanding results, as well as the weaknesses and areas for improvement that it presents. This is why this research will show all the opportunities that the country's productive sector has to achieve first-world development.

Finally, the research reflects results on how the green growth program affects the economic and environmental areas, satisfactorily showing that this financing changed the total way of the companies' functionality. Savings is a variable to highlight in the results obtained, both in costs and energy, they go hand in hand with respect to the incidence of the program, we see how most of the companies that had a benefit in reducing costs likewise in their energy consumption, this is

due to the fact that any improvement is aimed at the rational use of resources and innovative forms of growth

## **Agradecimiento**

A mis profesores guías por su ayuda en el desarrollo de mi trabajo de investigación y de mi proceso de formación académica.

A mis compañeros de la maestría de la sede regional Chorotega por su compañía y apoyo mutuo entre cada uno de nosotros para poder concluir con esta investigación y este proceso. Así mismo a mis lectores tanto internos como externos.

A Dios, mi familia y a la Universidad Nacional por brindarme la oportunidad de cursar y se participe de esta maestría y por las experiencias inolvidables que vi durante todo este proceso.

## **Dedicatoria**

A mis padres William Vargas y Mariana Gómez que han sido un ejemplo y apoyo a lo largo de mi vida y en mis estudios universitarios; a mis hermanos Karim Vargas y José Pablo Vargas que han sido de gran ayuda e impulso en todo mi proceso de estudio. Así mismos, especialmente a mi novia Juany Parajeles que durante este año y en este proceso de elaboración de la investigación ha sido un pilar y soporte, ha sabido motivarme, acompañarme e impulsarme para terminar con éxito este proceso.



## Tabla de Contenidos

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>4</b>
<b>Summary.....</b>	<b>5</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>7</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>8</b>
<b>LISTA DE CUADROS Y FIGURAS .....</b>	<b>10</b>
<b>LISTA DE ACRONIMOS.....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>I.1 Antecedentes .....</b>	<b>13</b>
<b>I.2 Justificación .....</b>	<b>16</b>
<b>I.3 Problema .....</b>	<b>17</b>
<b>I.4 Objetivos.....</b>	<b>18</b>
I.4.1 Objetivo General.....	18
I.4.2 Objetivos Específicos. ....	18
<b>CAPITULO II. MARCO TEORICO Y METODOLOGICO.....</b>	<b>19</b>
<b>II.1 Marco Teórico .....</b>	<b>19</b>
II. 1. 1. Política Pública.....	19
II.1.2. Micro, Pequeña y Mediana (MIPYME) .....	21
II.1.3. Financiamiento Verde .....	21
II. 1.4. Indicadores de Incidencia o Efecto.....	23
<b>II.2 Marco Metodológico .....</b>	<b>26</b>
II.2.1 Enfoque Investigación.....	26
II.2.2. Tipo de Investigación .....	27
II.2.3 Población.....	27
II.2.4 Muestra.....	28
II.2.5 Método .....	29
II.2.6 Fuentes de Información .....	30
II.2.7 Técnicas de Investigación .....	31
<b>CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
III.1 Generalidades, Requerimientos y Procedimientos necesarios por parte de las MiPymes usuarias del financiamiento verde.....	33
III.2. Incidencia Económica y Ambiental en las MiPymes usuarias.....	39

III.3. Propuesta de mejora al Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER.....	45
<b>CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
IV.1 Conclusiones.....	49
IV.2 Recomendaciones .....	50
<b>Bibliografía .....</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>56</b>
Anexo I. Guión / Entrevistas Semi estructurada.....	56
Anexo II. Cuadro de Objetivo.....	58

## **LISTA DE CUADROS Y FIGURAS**

**Cuadro 1.** Generalidades, Requerimientos y Procedimientos del Programa de Crecimiento Verde.

**Cuadro 2.** Propuesta de mejora para el programa de crecimiento verde de PROCOMER

**Figura 1.** Sectores a los que pertenecen las MiPymes usuarias

**Figura 2.** Categoría de proyectos participantes del Programa

**Figura 3.** Impacto económico de las MiPymes usuarias

**Figura 4.** Variación en ventas de las MiPymes usuarias

**Figura 5.** Impacto ambiental de las MiPymes usuarias

**Figura 6.** Cambios en producción, procesos, ventas y marca al desarrollar el proyecto de participación

**Figura 7.** Aspectos de mejora en el proceso de participación en el programa de crecimiento verde

**Figura 8.** Motivo de participación en el Programa de Crecimiento Verde

**Figura 9.** Etapas del Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER

## **LISTA DE ACRONIMOS**

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo

**FMI:** Fondo Monetario Internacional

**GAM:** Gran Área Metropolitana

**INDER:** Instituto Nacional de Desarrollo Rural

**MEIC:** Ministerio de Economía, Industria y Comercio

**MIPYME:** Micro, Pequeña y Mediana Empresa

**PROCOMER:** Promotora de Comercio Exterior

**PYME:** Pequeña y Mediana Empresa

**OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

## INTRODUCCIÓN

Costa Rica a nivel centroamericano y el Caribe es considerado líder en preservar la naturaleza y proteger el ambiente. Es por esto, por lo que el término de crecimiento verde resulta familiar, los programas, los sistemas actuales de parques nacionales y áreas protegidas, la incursión en foros ambientales nacionales e internacionales, son apartados que recalcan el compromiso con el medio ambiente. Así mismo, el país posee una gran historia en temas de políticas, estado social y crecimiento económico, en la generación grandes cantidades de energías limpias y hasta un gran desarrollo ecoturístico.

A pesar de todos estos aspectos positivos, Costa Rica presenta algunas deficiencias en varias áreas. La gestión del agua como recurso agotable, las infraestructuras públicas, los avances tecnológicos del aparato estatal y en conjunto con la situación fiscal son algunos aspectos en los que debe de orientar las acciones logrando generar un desarrollo verde en el país. De igual manera poder solventar estos problemas que requieren de esfuerzos y medidas que se adapten al contexto actual del país. El sector empresarial MiPymes del país es un fenómeno indispensable en cualquier economía, su crecimiento y desarrollo debe ir ligado a un cambio impulsado por instituciones públicas, que generen rendimientos e innovación a diferencia del modelo tradicional.

En Costa Rica las entidades financieras y fondos internacionales están impulsando desarrollo económico en las MiPymes del país mediante la implementación de financiamiento verde a programas o proyectos que buscan la disminución de contaminantes y el cuidado del medio ambiente. Esta nueva corriente de crecimiento cuenta con las ventajas de financiamiento por Bancos y Fondos internacionales ofreciendo fondos no reembolsables o préstamos muy atractivos, con el fin de ir adaptando el desarrollo a esta nueva forma de economía sostenible.

La presente investigación muestra un análisis de la efectividad que genera el programa de crecimiento verde impulsado por PROCOMER en las MiPymes usuarias, destacando todos aquellos apartados en los que ha tenido éxito, asimismo como las debilidades y retos que actualmente presenta la plataforma. Es por esto que esta investigación mostrara nuevas aplicaciones con las que cuenta el sector productivo lograra un desarrollo acelerado y verde.

Esta investigación está compuesta los apartados de a continuación: El capítulo I, establece un panorama general de los esfuerzos que realiza el país, por impulsar un crecimiento sostenible e

impulsar la economía, así mismo este incluye la justificación la cual se destaca por lo significativo del fenómeno en estudio y los propósitos de investigación que se refieren a los aspectos más importantes a cumplir en el estudio.

Seguidamente el Capítulo II, este apartado se compone por un planteamiento teórico que refuerza los apartados básicos necesarios para la investigación y metodológico de la investigación. En estos capítulos se encuentran los términos más importantes asociados al tema central de la investigación y así mismo la descripción de la metodología que señala todos los instrumentos y fuentes empleadas para cumplir con el alcance de la investigación.

Así mismo capítulo III, muestra los resultados obtenidos, dando origen al capítulo IV conclusiones y recomendaciones provenientes del planteamiento de la investigación.

## **CAPITULO I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

### **I.1 Antecedentes**

El interés mundial de los países en tomar medidas para preservar el medio ambiente ya no es un tema nuevo, como menciona Herrán (2012) el cambio de la perspectiva de crecimiento tradicional ha sido drástico,

Hace exactamente 20 años tuvo efecto la primera Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo o Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, Brasil. En ella se adoptaron compromisos para reducir los problemas ambientales y para luchar por la erradicación de la pobreza y la desigualdad social. Las políticas a seguir se concretaron en un Plan de Acción llamado Agenda 21. En el año 2002 se celebró la segunda Cumbre de la Tierra, en Johannesburgo, Sudáfrica, y ahí se realizó un balance del grado de cumplimiento de los compromisos suscritos en Río. Tristemente se concluyó que los patrones de producción, consumo y acumulación seguían siendo los mismos que a comienzos de la década de los 90, que los problemas ambientales no se habían reducido y que la pobreza se había incrementado en términos absolutos. (p.1).

Un uso excesivo, desmesurado de recursos naturales ocasionado por la producción excesiva y el sistema económico tradicional han ocasionado que ocurran importantes problemas ambientales que atentan con el disfrute de las próximas generaciones. Además, aspectos como la pobreza,

explotación y desigualdad ocasionaron un estancamiento significativo de los países de Latinoamérica.

La Dirección de Cambio Climático (2017) el financiamiento verde “se refiere a todos los flujos financieros cuyo efecto esperado es reducir las emisiones netas de GEI y/o aumentar la resiliencia a los impactos de la variabilidad climática y el cambio climático proyectado” (p.9). Este término también trata de tomar en cuenta los fondos públicos y privados, además de los flujos internacionales, que colaboran el apoyo de los problemas que presentan las empresas en pro de preservar el medio ambiente.

El país posee una serie de normas y regulaciones en materia de preservar el medio ambiente y cambio climático, además de la implementación de estrategias, un ejemplo de estas es: Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC), el Plan de Acción de la ENCC de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), Plan de Descarbonización 2018-2050, entre otros.

Como anteriormente se mencionó al ser un país precursor en materia ambiental, sienta sus bases en un marco regulatorio del sector financiero verde que cumple con el fin de promocionar la estabilidad y desarrollo de la economía nacional. Sin embargo, actualmente no existen regulaciones enfocadas al sector financiero sobre el financiamiento verde. Por otra parte, el país posee diferentes buenas prácticas internacionales en materia de promoción del financiamiento verde y regulaciones, se destacan iniciativas internacionales respecto a la gestión empresarial por parte del beneficio al medio ambiente.

El rol de las entidades financieras en Costa Rica con respecto al financiamiento verde es puntal y no muy amplio. El sector bancario del país no ha adoptado un rol protagonista en el fortalecimiento del crecimiento económico sostenible en las MiPymes del país. Así mismo el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) es el órgano gubernamental encargado de impulsar el desarrollo mediante la producción empresarial del país, por medio de la Ley 7638 da origen a la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER, 2019, p.8), asignándolo como el accionar principal de ayuda para las empresas del país en su proceso de internacionalización con el fin de poder participar en los mercados internacionales.

Para lograr el impulso económico en las MiPymes del país, PROCOMER dispuso de una nueva iniciativa en busca del desarrollo sostenible desde el año 2018. La implementación de este

programa demuestra un compromiso en baja de carbono y disminuir la contaminación, mediante acciones concretas que contribuyan a preservar la naturaleza.

El programa de crecimiento verde tiene como propósito incentivar los cambios y crecimiento de las empresas, por medio de facilitar financiamientos y fondos no reembolsables, logrando promover la diversificación y valor agregado de estas empresas.

Estas inversiones generadas por el programa tienen como fin el impulsar procesos de reingeniería de negocios, infraestructura y consumo. Por lo que la efectividad de este se vería reflejada generando más empleos, además de un menor uso de energía en la producción generando menos desechos, contaminación y gases de efecto invernadero. Siendo estas las bases productivas que el programa fomenta, tanto en la concientización ambiental responsable, como el adoptar grandes tecnologías, que promueven un sector productivo creativo, competitivo y verde, fomentando una forma que permita crecer de manera solida en mercados nacionales e internacionales.

El crecimiento empresarial se ha visto fuertemente influenciado por el accionar del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). Siendo una institución reguladora e impulsadora del desarrollo empresarial del país. Cumpliendo una función específica de brindar instrumentos como formaciones financieras y capacitaciones en beneficio de fortalecer la calidad y gestión de las MiPymes. El país está conformado por 108.079 MiPymes, lo que significa el 97.5% de las empresas totales del país, siendo en orden descendente, San José la provincia con más cantidad de empresas con un total de 53.208 empresas, así mismo en ese orden seguidas por las provincias de Puntarenas y Guanacaste (9.343 empresas) y por último Limón como la provincia con menos desarrollo empresarial con un total de 5.599 empresas. (MEIC,2017, p.1).

Con relación con al ámbito empresarial, el financiamiento de que dispone la banca nacional para su crecimiento es el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD), estrategia ligada al beneficio de financiamiento y desarrollo empresarial destinado a las microempresas. Así mismo disponer de tasas de interés más flexibles, garantías y fondos de servicios financieros que garanticen el éxito de los proyectos.

Así mismo una de las estrategias últimamente más implementas por el (SBD) para el financiamiento a este sector microempresario es el FODEMIPYME es un Fondo especial creado

por la Ley 8262, la cual es administrada por el Banco Popular y de Desarrollo Comunal, para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas.

Iniciar una transición de todas las empresas del país a una economía verde es un proceso que requiere participación e inversión públicas y privada. La problemática ambiental actual es una crisis real y si no se realiza un cambio las consecuencias pueden ser peores, por lo que es imprescindible la colaboración y un trabajo en conjunto de todos los sectores productivos, para poder aspirar por un futuro desarrollo económico sostenible para el país.

## **I.2 Justificación**

Los países tienen el compromiso de fomentar el desarrollo sostenible para asegurar una prosperidad en la vida de las personas, promoviendo nuevas formas para el crecimiento de los sectores productivos del país. En Costa Rica la promoción y adopción de estrategias sostenibles que promuevan el desarrollo económico puede fomentar el origen de nuevas tecnologías innovadoras. El programa de crecimiento verde propone que dichas inversiones perduren en el tiempo, beneficiando así a la población generando mayores fuentes de empleo e ingresos.

La plataforma de crecimiento verde es un recurso importante en lograr alcanzar una economía sustentable de los sectores productivos del país. Demuestra un compromiso de fomentar cambios en las MiPymes costarricenses, promoviendo el talento y la innovación en estos tiempos de crisis nacional. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es una de las entidades financiera más importante la implementación de acciones que den impulso económico.

Costa Rica ha sido un país que ha orientado sus esfuerzos importantes en lograr una distinción a nivel internacional como un país que se preocupa por proteger el medio ambiente y sus recursos. Estas medidas están ligadas a un crecimiento, destacando principalmente la importancia del sector de MiPymes considerando el uso de acciones que le permitan ser más sostenibles y a su vez ayuden en la contribución de crear mayor crecimiento de los emprendimientos en los mercados. Mediante el programa de crecimiento verde implementado por PROCOMER, se ponen a disposición herramientas que les permitan a los empresarios realizar cambios y continuar posicionando al país alto en materia ambiental.

Con base en lo anterior, el país promueve el aumento de MiPymes y empresarios con el fin de que beneficien las actividades productivas del país, así mismo promover un incremento en las fuentes



de empleo, además de una aceleración la producción del país, siendo estos aspectos fundamentales que guíen las acciones y trayectoria del país en busca del desarrollo sostenible.

### **I.3 Problema**

El crecimiento de las MiPymes en la economía es fundamental para con más empleos y hacer que la economía sea más dinamizada, haciendo que para los consumidores haya más opciones a elegir en los mercados, es por esto por lo que el país ha incurrido en esfuerzos mediante planes de acción nacional como los mencionados en los antecedentes, para poder lograr la estabilidad y crecimiento mediante una forma más innovadora y sostenible.

Es por esto por lo que a nivel de crecimiento económico para las provincias fuera del GAM se vuelve un tema más complejo, en el que las organizaciones gubernamentales deben orientar esfuerzos y políticas que logren ese surgimiento de más fuentes de empleo e inversión. Esto se debe a la concentración de empresas grandes, zonas francas y mayores fuentes de empleo en comparación a las otras provincias que se encuentran más alejadas y en zonas costeras.

Otro obstáculo que se presentó en estos últimos años a nivel de desarrollo económico de las MiPymes del país fueron los efectos causados por el virus COVID19, esta enfermedad ocasiono una gran cantidad de personas contagiadas y de muertes. Con base en estos acontecimientos se comenzó a emitir una serie de regulaciones y normativas para poder disminuir el contagio en la población, entre las cuales se resaltan las que instan a la mayor permanencia posible de las personas en sus hogares. Esta disminución de movimiento de personas y la restricción sanitaria, las empresas costarricenses enfrentan dificultades en su operación. Cabe destacar que las MiPymes que aún en condiciones de funcionamiento normal presentan menores condiciones de sobrevivencia y crecimiento, fueron las que sufrieron un mayor impacto negativo que ocasiono en ellas efectos como el cierre temporal o definitivo, aforo y modificación en jornada laboral.

Es por esto por lo que instituciones nacionales como el MEIC y PROCOMER empezaron a gestionar estrategias que impulsen el crecimiento de las empresas mediante formas innovadoras y sostenibles que sustituyen el esquema tradicional.

El propósito de esta investigación es conocer si este programa tiene una incidencia de manera directa en el funcionamiento de las MiPymes y de esa manera ver si es capaz de brindar soluciones

claras y directas a la necesidad de diversificar y generar más fuentes de empleo como propuestas de desarrollo fomentadas por estas instituciones y por el programa de crecimiento verde.

Debido a las razones anteriormente descritas, se plantea como pregunta de investigación: ¿Qué impacto genera el programa de crecimiento verde como impulsor de desarrollo económico en las MiPymes usuarias?

Preguntas Específicas:

¿Cuál es la situación actual de las MiPymes que forman parte del programa crecimiento verde?

¿Cuáles son los indicadores de incidencia del programa de crecimiento verde para las MiPymes?

¿Qué mejoras genera el programa de crecimiento verde para las MiPymes usuarias?

## **I.4 Objetivos**

### **I.4.1 Objetivo General**

Analizar la incidencia económica y ambiental del programa crecimiento verde de PROCOMER en las MiPymes usuarias.

### **I.4.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar los requerimientos y procedimientos necesarios por parte de las MiPymes usuarias del financiamiento verde.
- Evaluar la incidencia económica y ambiental generada por el programa de crecimiento verde en las MiPymes usuarias.
- Elaborar una propuesta de mejora para el programa de crecimiento verde de PROCOMER que permita mejoras en el proceso de financiamiento.

## **CAPITULO II. MARCO TEORICO Y METODOLOGICO**

### **II.1 Marco Teórico**

En este apartado se mencionan los conceptos relacionados al crecimiento verde en las MiPymes del país que permite la comprensión teórica de esta investigación, el otorgamiento de estas fuentes de financiamiento como beneficio económico y de crecimiento para las microempresas de la provincia de Guanacaste en el contexto actual.

#### **II. 1. 1. Política Pública**

Política pública es un término que engloba toda la naturaleza normativa propuesta por un gobierno y centrada en un tema de interés común, siendo en este caso las nuevas corrientes que impulsa el gobierno de Costa Rica fomentando el crecimiento económico y desarrollo del sector productivo mediante el consumo moderado en aras de proteger el medio ambiente. Es por esto que Sotelo y Rosas (2017) lo definen como:

Es una abstracción cuyo contenido se trata de reconstruir por agregación sucesiva y a partir, por ejemplo, de elementos empíricos emanados de los documentos normativos, de planeación y de operación que rigen la actuación gubernamental, se asume que dichas políticas no son homogéneas para todos los problemas ambientales. Éstas necesariamente diferirán en escala, instrumentos, alcances, premisas de partida y actores involucrados. (p.13)

El rol que cumplen los gobiernos es crítico a la hora de formular iniciativas y acciones encaminen al país hacia fomentar habilidades y conocimientos enfocados en preservar y cuidar el medio ambiente. Limitando las acciones dañinas para el medio ambiente, además de poner en práctica medidas para el fortalecimiento de la jurisprudencia internacional mediante el comercio nacional e internacional.

De igual manera, el financiamiento verde debe de fomentar el pensamiento de racionar los recursos y las fuentes de energía en pro de proteger la naturaleza, teniendo en cuenta aspectos ambientales en las decisiones de regulaciones, presupuesto e inversión pública. Esto clarifica lo importante de asistir a los países subdesarrollados en la lucha contra la pobreza y problemáticas sociales que atentan contra el bienestar de estos países.

El crecimiento verde en el marco de política pública, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2011) señala que es:

Fomentar el crecimiento y el desarrollo económicos y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, debe catalizar inversión e innovación que apuntalen el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas. (p.4).

El crecimiento verde a nivel de medida de impulso económico tiene como objetivos de política pública busca disminuir las desigualdades sociales y el cuidado la naturaleza, mediante herramientas de financiamiento internacional que cumplen con estándares y normativas.

En temas de política pública la economía del país es cada vez más abierta y orientada a la exportación de bienes y servicios, fortaleciendo así la estabilidad macroeconómica teniendo así baja inflación y tipo de cambio generando un sector competitivo a nivel mundial. Lo que ha generado que el país sea un poco más eficiente en progreso social en áreas como salud y educación que tienden a ser más altos en comparación a países vecinos.

El Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) orienta sus esfuerzos en políticas públicas enfocadas en el desarrollo sostenible verde en el país mediante una estructura económica y políticas públicas determinan el patrón de carbonización de un país. Por lo tanto, no existe una fórmula genérica para descarbonizar las acciones de un país. En la generación de electricidad con combustibles fósiles es parte importante de emisiones, en Costa Rica la mayor cantidad de contaminantes es proveniente del sector productivo y transporte, lo cual tiene implicaciones para la estrategia nacional. Por tanto, es útil entender el efecto que causan estos contaminantes al ser liberados en la naturaleza y como estos afectan la actividad del país en el contexto de la estructura económica costarricense.

De acuerdo con el Plan Nacional de Descarbonización (MIDEPLAN, 2019) menciona que:

El modelo económico también enfrenta vulnerabilidades en varios frentes. En el corto plazo, un insostenible déficit fiscal requiere un urgente acuerdo político para llevar a cabo una reforma del sistema fiscal. De lo contrario habrá impactos en el empleo y producción. Otra vulnerabilidad es la desconexión estructural entre el

crecimiento y la generación de empleo. Los sectores exitosos, con orientación externa, no generan suficientes encadenamientos con sectores locales. Hoy la tasa de desempleo es la más alta de las últimas tres décadas. Aunado a esto está el problema irresuelto de la baja productividad de la economía. (p.9).

Una política pública exitosa requiere sin duda, un enfoque global de todos los sectores del país que promueva lograr un crecimiento económico, ambiental y climático del país en búsqueda del bien común de todos los ciudadanos.

### **II.1.2. Micro, Pequeña y Mediana (MIPYME)**

Las MiPymes representan una de las estructuras básicas del modelo de negocio para toda Latino América. Según Alonso (2014) define una MIPYME como “el acrónimo empleado para agrupar al parque empresarial compuesto por micro, pequeñas y medianas empresas”. (p.2). Cabe mencionar que es importante recalcar que la definición varía dependiendo de cada país y de una cierta cantidad de variables que influyen en la creación de estas empresas.

Los criterios de división y calificación de estas empresas pueden diferir de las políticas económicas, el mercado de cada país y el sector al que pertenece. Dependiendo de las variables de clasificación es como de manera general la mayoría de las naciones realizan esta selección de categoría de MiPymes.

Costa Rica, de acuerdo con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio en el Informe final de Diseño de Procesos (2018), define MIPYME como “Unidad productiva de carácter permanente y que cotice al menos a dos de las cargas fiscales, sociales y labores que existen en el país”. (pag.60). Este ministerio menciona los apartados significativos para identificar las empresas dentro del país, además de definir que la variable más importante es el número de empleados que esta posea. Siendo esta unidad productiva el pilar fundamental en toda economía y la estructura más básica de negocio o actividad que un país o región puede poseer.

### **II.1.3. Financiamiento Verde**

En este apartado se tomarán en cuenta conceptos centrales en el horizonte de la investigación, tomando como iniciativa el propósito de la creación de un programa estatal para el impulso y desarrollo económico mediante la implantación de las nuevas tendencias de economía verde. Según el Programa de Estudios Económicos de ALIDE (2013) define este término a continuación:

Se refiere al financiamiento local, nacional o transnacional, que puede obtenerse de fuentes públicas, privadas o alternativas, y que se considera crítico para abordar la cuestión del cambio climático debido a la gran escala de las inversiones requeridas para reducir emisiones en forma significativa. (p.13).

Es considerada una forma innovadora de poder brindar una oportunidad de crecimiento considerando todas las áreas de crecimiento en aras de poder lograr un crecimiento económico en pro de un futuro para las generaciones venideras.

Estas nuevas corrientes incentivan el crecimiento de la población de una manera sustentable y lograr combatir las desigualdades y problemas ambientales actuales. Es por esto que el programa de crecimiento verde es impulsado por un órgano estatal y ayuda en el crecimiento del sector MiPymes del país.

Las instituciones financieras y los órganos internacionales en esta nueva década como lo son el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), son ejemplos de organizaciones internacionales que han priorizado el financiamiento de proyectos e inversiones destinadas al cuidado del medio ambiente. Es por esto por lo que se origina el termino de financiamiento verde, la organización Green Finance for Latin America and the Caribbean (2022) define el termino financiamiento verde y sus consideraciones a continuación:

El financiamiento verde se refiere de manera amplia a inversiones financieras que se destinan a proyectos e iniciativas de desarrollo sostenible, productos ambientales y políticas que fomentan el desarrollo de una economía más sostenible y un amplio espectro de objetivos ambientales. El financiamiento verde incluye la financiación climática, pero no se limita a ella. (párr.1)

Este nuevo movimiento verde viene actuar como una forma de generar dinamismo sin necesidad de seguir dependiendo de los métodos convencionales de financiamiento como fondos de inversión, créditos y seguros de las entidades financieras. Siendo esta una nueva iniciativa de promover la generación de estrategias enfocadas en el desarrollo de los sectores públicos y privados mediante estas tendencias verdes de preservar el medio ambiente.

Como se mencionó antes el método principal de financiamiento por parte de las instituciones financieras y la plataforma de PROCOMER son los desembolsos de fondos no reembolsables que cumplen el papel de impulsador económico para inversión y desarrollo en el sector productivo del país. Así mismo Alpizar y Madrigal (2018) define los fondos no reembolsables como “apoyos presupuestarios y sectoriales, contribuciones a organizaciones multilaterales no financieras y fondos multidonantes, y operaciones de canje y cancelación de deuda; son, por tanto, donaciones, subvenciones o contribuciones a fondo perdido.” (p.5).

Los esfuerzos de las MiPymes con relación a las actividades enfocadas a un crecimiento económico y a la protección de la naturaleza. De acuerdo con Massolo (2015) estas se caracterizan por ser:

El conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales. Partiendo del concepto de desarrollo sostenible, se trata de conseguir el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del medio ambiente. (p.11).

Esta herramienta distinta al impulso de crecimiento clásico impulsado por una gestión pública, sino una nueva forma de fomentar un desarrollo que genere una estabilidad económica y que además vele por el uso natural de los recursos que es un aspecto que conlleva el interés de todos los actores de la economía de un país.

#### **II. 1.4. Indicadores de Incidencia o Efecto**

Los indicadores de incidencia e impacto son elementos empleados en la evaluación de extensiones generadas por la aplicación y realización de un programa o actividad que causa una incidencia sobre un grupo determinado. La Universidad Andrés Bello (2021) define un impacto como acontecimientos que:

Describen nuestro éxito, los resultados de nuestro programa y cómo se benefician los participantes, tanto en cantidad (cobertura) como en calidad (cambios logrados). El impacto se refleja en cambios en conocimientos, habilidades, actitudes, valores,

conductas, condiciones o estatus de las personas o comunidades con las que trabajamos. (párr.1)

Así mismo la severidad de los impactos se ven afectados por algunos factores determinantes, tanto por los participantes o por circunstancias externas como lo es características personales como el género, edad, raza, ingresos y localización geográfica, servicios, tiempo de programas y grupos de individuos. Estos elementos son de importante valor para ejecutar las acciones que se encaminen a lograr un cambio significativo de la económica, sociedad y medio ambiental.

La medición de incidencia, de acuerdo con la Universidad Andrés Bello (2021) se caracteriza por el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- El desarrollo de un modelo lógico del programa (identificando por qué se eligió realizarlo respecto de otros programas; y por qué, su aplicación es más impactante realizarlo de esta forma, con este foco o con estos beneficiarios, que si se realizara con otros actores o beneficiarios).
- La identificación de los impactos deseados (cualitativa y cuantitativamente),
- La creación de la propuesta de indicadores de impacto.
- La identificación a priori del valor base o inicial de los indicadores de impacto (antes de la ejecución del programa).
- La medición a posteriori del indicador de impacto (después de la ejecución del programa).
- Por último, realizar un análisis crítico de si se logró los impactos deseados (iniciales, intermedios o de largo plazo según corresponda). (parr.5).

Estos aspectos mencionados anteriormente reflejan la importancia de los puntos a seguir para poder medir la incidencia de un fenómeno en estudio y como es el comportamiento de los cambios que sufre en un proceso, en el caso en concreto de esta investigación es el comportamiento de las MiPymes a nivel económico y ambiental durante el proceso del programa verde.

Según Smith (2009) para lograr determinar los impactos que se necesitan cumplir con los siguientes parámetros



- Si tenemos los insumos necesarios y suficientes, entonces desarrollaremos las actividades planeadas.
- Si desarrollamos las actividades planeadas, entonces obtendremos los componentes planeados.
- Si obtenemos los componentes planeados, entonces lograremos nuestro propósito. (parr.8).

Al realizar un análisis de impacto se necesita ser analítico en el proceso de la implementación en los proyectos, programas o propuestas planteadas, tomando en cuenta los recursos y tiempos empleados en busca del beneficio de la eficiencia y eficacia de este. El conocimiento del impacto conduce a determinar los alcances. Los indicadores de incidencia se clasifican de acuerdo la definición del fenómeno en estudio, entre ellos destacando entre ellos indicadores de causa que busca la explicación del fenómeno, así mismo los de efecto siendo herramientas implementadas para explicar la extensión del estudio y los indicadores de calidad que se relacionan directamente con los cambios y atribuciones del fenómeno.

Para todos los indicadores que se implementen en un estudio investigativo, es importante caracterizar a detalle el comportamiento del fenómeno en estudio, aclarando las delimitaciones del caso y señalar las debilidades que este pueda contener. La calificación de los indicadores es importante para un buen desempeño de estudio, de acuerdo con Yugcha (2019) señalan los siguientes apartados de calificación:

- Indicadores de alarma o de aviso, variables que, si superan un cierto valor, suponen un cambio apreciable de la calidad ambiental, por ejemplo, el aumento de la concentración de un contaminante por encima de los niveles permitidos por la normativa. Para todos los indicadores se debería fijar un umbral admisible y el límite a partir del cual se considera que el cambio ambiental es apreciable y, por tanto, es necesario actuar para contrarrestarlo
- Indicadores de sensibilidad, están muy relacionados con las variables que se desea medir.
- Indicadores de integración, son los que sirven para valorar la función de un ecosistema en su conjunto o al menos en parte. (p.45).

Es pertinente considerar todos los apartados significativos al momento de caracterizar el fenómeno en estudio. Es importante tomar en cuenta son: la pertinencia, el manejo de costos, lealtad y disminución de contaminantes. Así mismo estos aspectos de incidencia deben señalar a lo largo del estudio la vinculación entre los objetivos planteados y el comportamiento durante el tiempo de estudio. Durante la aplicación es significativo considerar todos los instrumentos externos influyentes a la hora de realizar una buena caracterización del proceso y reflejar resultados que respalden la calidad del estudio tomando en cuenta todas las clasificaciones y tipos mencionados anteriormente.

## **II.2 Marco Metodológico**

### **II.2.1 Enfoque Investigación**

El enfoque de esta investigación es mixto, toma en cuenta ambos tipos de variables cuantitativas y cualitativas en su análisis. De acuerdo con Otero (2018) define los diseños mixtos como:

El proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos. (p.19).

Con base en lo indicado, la investigación contempla la relación de las variables mixtas en la medición de impacto que puede generar el programa de crecimiento verde en las MiPymes usuarias.

La investigación teórica, lo define Muntané (2010) como:

Se denomina investigación pura, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico (p.221)

Se considera una forma aplicativa de los estudios teóricos porque permite ampliar los conocimientos sobre el nuevo programa de crecimiento verde, e identificar los aspectos asociados, en la participación de MiPymes usuarias.

El enfoque mixto en esta investigación permitirá conocer el impacto que les genera a las MiPymes que forman parte del programa de crecimiento verde y que áreas se ven beneficiadas para su desarrollo y crecimiento. De esta manera también poder aplicar los instrumentos de información para la cuantificación de indicadores relevantes generados a partir del programa y poder generar soluciones para las MiPymes.

### **II.2.2. Tipo de Investigación**

El presente estudio se caracteriza por ser de tipo explicativo, de acuerdo con Hernández et al. (2003) estas investigaciones:

Van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p.95)

La implementación de este tipo investigación permitirá identificar los requisitos que exige PROCOMER a las empresas para formar parte del programa, así mismo los beneficios que generan y esto al final terminan siendo un aporte importante para la búsqueda de un desarrollo verde y sostenible para el país.

### **II.2.3 Población**

Cabe recalcar que la población del presente trabajo de investigación incluye todas las MiPymes que han sido beneficiadas en la participación de las siete ediciones que tiene el Programa de Crecimiento Verde de la base de datos del 2019-2021, siendo este un total de 257 empresas participantes en todo el país. Todos los trabajos de investigación están compuestos por una población de estudio, de acuerdo con Díaz (2008) “está compuesta por todos los elementos

(personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación”. (p.4). Cada edición del programa tiene como un máximo de 35 MiPymes seleccionadas para el beneficio del fondo no reembolsable desarrollo verde, por lo que se depurara la cantidad de empresas para lograr tener una muestra final que refleje el impacto de las empresas usuarias.

#### **II.2.4 Muestra**

La muestra seleccionada se categoriza como un modelo de muestra no probabilístico bajo la línea de no ser una selección dada por probabilidades. De acuerdo con Pimienta (2000) define un muestreo no probabilístico como:

En este tipo de muestreo, denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población.  
(p.265)

Debido a la dificultad de acceso a la información de las empresas usuarias y a la selección de estas, es que la investigación emplea el juicio de un experto en investigación para poder dar con la muestra necesario para evaluar de manera satisfactoria la incidencia ambiental y económica de las MiPymes participantes del programa de crecimiento verde.

Es por esto que debido a la implementación de este tipo de muestreo empleado en el criterio de selección intencional o por conveniencia, bajo la recomendación de un experto sobre el tema, esto debido a los siguientes aspectos mencionados por el experto en técnicas de Investigación:

- La ubicación de las MiPymes participantes del programa de crecimiento verde se distribuyen por todo el territorio nacional, por lo que se dificulta realizar una delimitación por concentración en una región o provincia determinada.
- La gran variedad de sectores y tipos de empresas que participan en el programa, dificultan la agrupación de esta por sector, por tamaño y región.
- Debido a la estructura en que se realizan las ediciones de financiamiento por año por parte PROCOMER es difícil elegir un año o edición en concreto, además que la información personal de las empresas es resguardada por lo que lograr contactar a todos los participantes

de una edición se vuelve de gran dificultad, aparte de que cada año vario la cantidad de participantes.

- Se aconseja la selección de 30 empresas al azar independientemente de su edición de participación, tamaño, sector y edad. Además, la preselección de 10 empresas en caso de la omisión o no contestación del instrumento por parte de alguna empresa seleccionada.

Es debido a los criterios anteriores que se decide realizar la investigación a partir de una muestra compuesta por 30 empresas elegidas al azar a las cuales se les aplicara la entrevista semi estructurada como muestra de estudio, así mismo se tendrá una previsión de 10 empresas aleatorias más en el caso de que las escogidas inicialmente se presenten algunas que no contesten o no se encuentren en disposición para la realización de la entrevista.

### **II.2.5 Método**

El primer aspecto de la investigación es el determinar un listado mediante la descripción de las generalidades que establece el programa de crecimiento verde ante los usuarios interesados en ser participe. Esta información se recopilará mediante los formularios de participación, anexos y requisitos establecidos por el MEIC en su página oficial del programa de crecimiento verde.

Posteriormente se realizará como segunda etapa la aplicación de la muestra a encuestar de las MiPymes usuarias del programa durante estas siete ediciones, para poder identificar la incidencia, beneficios y herramientas que proporciona el aplicar a esta plataforma estatal.

En este apartado, la encuesta que se realizó a los usuarios del programa se extrajo información y se tabulo mediante gráficos y cuadros. Indicando aspectos como: I) Monto de crédito disponible para inversión, II) Cambios generados en el funcionamiento a partir de optar por un proyecto verde-sostenible, III) Beneficios en el mercado y ante la competencia generados por optar un proyecto de inversión verde-sostenible, IV) Requerimientos de cambio necesarios, reingeniería de procesos solicitados por parte del programa de crecimiento para poder ser una MiPymes usuaria, V) La participación en este programa genera un plus en comparación con el financiamiento tradicional.

Por último, se toma en cuenta la información obtenida por parte del criterio de los empresarios con un análisis estadístico que refleje las brechas y resultados de los efectos e impactos reales que proporciona el programa de crecimiento verde a sus usuarios.

## **II.2.6 Fuentes de Información**

En la presente investigación fue de vital importancia revisar y consultar varias fuentes informativas que permitieran facilitar su elaboración y dar respuesta a las interrogantes planteadas. Miranda y Acosta (2009) define este termino como “todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado y, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (p.2). En este apartado metodológico muestra los recursos a emplear para la aplicación de datos informativos.

### **II.2.6.1 Fuentes Primarias**

De acuerdo con Miranda y Acosta (2009) mencionan el concepto de fuentes primarias como:

Son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma. Estas fuentes contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. (p.2).

Es por esto por lo que las fuentes primarias que se identifican son el recurso humano entrevistado, las encuestas aplicadas a cada uno de los representantes legales de las MiPymes usuarias que han participado durante las 7 ediciones que lleva el programa de crecimiento verde en funcionamiento.

### **II.2.6.2 Fuentes Secundarias**

Con relación a las fuentes secundarias, Miranda (2009) se refiere a estas como: “son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos” (p. 2). Cabe recalcar que un ejemplo de estas que se implementaron al momento de realizar la investigación fue las

búsquedas de recursos web oficiales, tesis universitarias y libros de bases universitarias, base de datos del gobierno, revistas y documentos relacionadas a finanzas y políticas públicas.

En la aplicación de esta investigación de generalidades del programa de crecimiento verde se consultó el documento oficial de Bases Operativas, Normas y Condiciones de la Convocatoria de Crecimiento Verde elaborado por PROCOMER, así mismo también el Anexo 12.1 Formulario de Presentación de Proyectos, El apartado de Casos de Éxito, Empresas Ganadoras 1Ed-7Ed y la Página Oficial de PROCOMER y el MEIC.

## **II.2.7 Técnicas de Investigación**

Para la elaboración de este estudio se tomaron en consideración técnicas e instrumentos de recolección de información, que sirvieran como mediadores en la recolección de datos significativos con el motivo de poder cumplir con el alcance de la investigación. Entre estos se pueden mencionar los siguientes:

### **II.2.7.1 Entrevista**

Para Folgueiras (s.f.), una entrevista semiestructurada se define como:

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. (p.2)

Este instrumento es de vital utilidad en la investigación cualitativa en la cual se utilizó en la recolección de información para identificar cuáles son los impactos, beneficios y cambios que se generan a partir de la participación en el programa de crecimiento verde en las MiPymes, este instrumento este compuesto por guion conformado por 15 preguntas que se le harán al entrevistador de forma estructurada con duración alrededor de 20-30 minutos en completarla (Ver Anexo 2).

### **II.2.7.2 Revisión Bibliográfica**

Según Coral (2016) define la revisión bibliográfica como:

Una revisión bibliográfica es un análisis de documentos acerca de un tema que se está rastreando. Presenta la información publicada sobre un tema y plantea una organización de ese material de acuerdo con un punto de vista. Se utiliza para recopilar y comentar la literatura publicada sobre un tema, no es un listado de documentos; exige una orientación al hacerla. (p.1).

Este instrumento se emplea para buscar información acerca de las nuevas tendencias de crecimiento verde y desarrollo sostenible tanto para el ámbito nacional como internacional, ejemplos de programas que incentivan este tipo de inversión y sus generalidades.

### **II.2.7.3 Consulta Web**

Tomaél et al. (2001) define consulta web como:

Resultado de la convergencia de las tecnologías de la computación y de las telecomunicaciones, internet representa una verdadera revolución en los métodos de generación, almacenaje, procesamiento y transmisión de la información. (p.36).

Consulta web se emplea para la recopilación de información general sobre MiPymes usuarias, reglamentos, condiciones de participación, anexos, ediciones, tipos de crédito, fuentes de financiamiento, normativas, formas de concursar en proyectos y toda la información general sobre el programa de crecimiento verde. Siendo esta una forma de red de comunicación entre actores donde el traslado de información y recursos es fundamental para poder realizar una indagación exitosa de data significativa, donde se pueden hacer comparación de conceptos con diferentes perspectivas y pensamientos que pueden aportar una mayor solidez en las bases del tema y alcances de la investigación.



## **CAPITULO III. ANALISIS DE RESULTADOS**

En la obtención de los resultados de este trabajo se aplicaron varios instrumentos de recolección de información que permitieron brindar un análisis significativo sobre la incidencia actual del programa de crecimiento verde sobre el desarrollo de las MiPymes usuarias.

### **III.1 Generalidades, Requerimientos y Procedimientos necesarios por parte de las MiPymes usuarias del financiamiento verde.**

La plataforma de Crecimiento Verde es un instrumento por el cual se fomenta el desarrollo económico de las MiPymes del país, mediante una forma de financiamiento innovadora que no genera una carga financiera para las empresas como lo puede ser un crédito convencional de cualquier entidad. Además de ser una forma innovadora de financiamiento que promueve el crecimiento empresarial mediante la conservación del ambiente y la sostenibilidad.

De acuerdo con PROCOMER (2020) define el Programa de Crecimiento verde como

“Mediante capital semilla (fondos no reembolsables) y asesoría técnica personalizada las micro, pequeñas y medianas empresas que pertenezcan a los sectores productivos Agropecuario, Alimentario, Industria o Servicios (a excepción de Turismo) interesadas en desarrollar procesos de transformación productiva verde podrán invertir en requerimientos de cambio. Con esto se busca impulsar iniciativas empresariales con potencial exportador en mercados con requerimientos y expectativas ambientales”. (párr.2).

Es por esto por lo que este objetivo plantea evidenciar los requerimientos, normativas y procedimientos necesarios establecidos por PROCOMER a la MiPymes usuarias, con el fin de fomentar iniciativas empresariales en mercados nacionales e internacionales que cuenten con requerimientos y expectativas ambientales. El proceso de participación de las MIPYMES en el programa de crecimiento verde se caracteriza por ser uno de los programas de gobierno de manera digital, dejando de lado toda la burocracia y accesibilidad para todas las empresas a lo largo del país.

En la elaboración de este objetivo se implementó el instrumento de investigación búsqueda web, donde se encontró una base de datos sobre normativas y procesos generales sobre la participación del programa de crecimiento verde en la web oficial de PROCOMER. El cuadro 1 muestra de manera detalla todas las generalidades, requerimientos y procedimiento necesarios para las empresas participantes.

**Cuadro 1. Generalidades, Requerimientos y Procedimientos del Programa de Crecimiento Verde**

Generalidades	Requerimientos	Procedimientos
Se eligen un total de 20 MiPymes del país que presenten proyectos de transformación verde.	Persona Física y Jurídica: i. Presentar la cédula física o certificación de personería Jurídica.	i. Cumplir con los requerimientos solicitados por la PROCOMER para ser sujeto de participación
Las empresas inscritas no pueden participar en ningún otro programa de financiamiento otorgado por el Estado.	ii. Ser MiPymes inscrita en el registro empresarial del MEIC.	ii. Ingresar a la página web de PROCOMER/Verde para llenar digitalmente la solicitud.
Todos los proyectos inscritos en el programa deben de establecer metas que impacten de manera positiva los siguientes aspectos: i. Disminución energética ii. Energías renovables iii. Disminución de contaminantes iv. Manejo de la basura v. Uso hídrico	iii. Estar inscrito como trabajador independiente en la CCSS. iv. Presentar la actividad económica, además de encontrarse al día con los permisos.	iii. Elaborar una propuesta de proyecto compuesta por objetivos, justificación, actividades planteadas, presupuesto y plazos. iv. Recibir la aprobación y validación de la propuesta planteada por parte de los expertos.
Se financiamiento de propuestas encaminadas a innovar ambientalmente en sus procesos o certificaciones. i. Recepción materias primas ii. innovación en procesamiento de materiales iii. innovación en empaque. iv. Diseño de producto v. innovación en modelo de negocio vi. innovación en sistemas de información vii. Acreditaciones ambientales, control de calidad, inocuidad y de buenas prácticas.	v. Presentar los documentos de funcionamiento del Ministerio de Salud vi. Ser participe del “Diagnóstico Único Exportador de PROCOMER”. vii. La propuesta refleje un impacto ambiental positivo.	v. Llenar el formula virtual para solicitar el desembolso del monto solicitado por el financiamiento del proyecto propuesto. vi. Aparecer en la revista de edición de usuarios ganadores del programa de crecimiento verde.

---

No se financian las siguientes actividades:

- i. Mano de obra para construcción, readaptación.
- ii. Saldo de deudas, préstamos y tarjetas de crédito
- iii. Gastos legales
- iv. Dividendos
- v. Compra de acciones
- vi. Inversiones en bonos
- vii. Pagos de salarios
- viii. Adquisición de bienes inmuebles
- ix. Gastos de viajes y viáticos

- vii. Recibir visitas por parte de los expertos de PROCOMER para realizar una revisión y acompañamiento de la ejecución y puesta en marcha del proyecto propuesto.

---

El monto máximo de financiamiento es de \$15.000,00 dependiendo del tamaño de la inversión y del planteamiento del proyecto.

---

La evaluación de las propuestas será gestionada por PROCOMER y estará conformada por expertos relacionados al crecimiento verde

---

Al ser los participantes elegidos estos deben de firmar un contrato ubicado en la siguiente página web de PROCOMER.

---

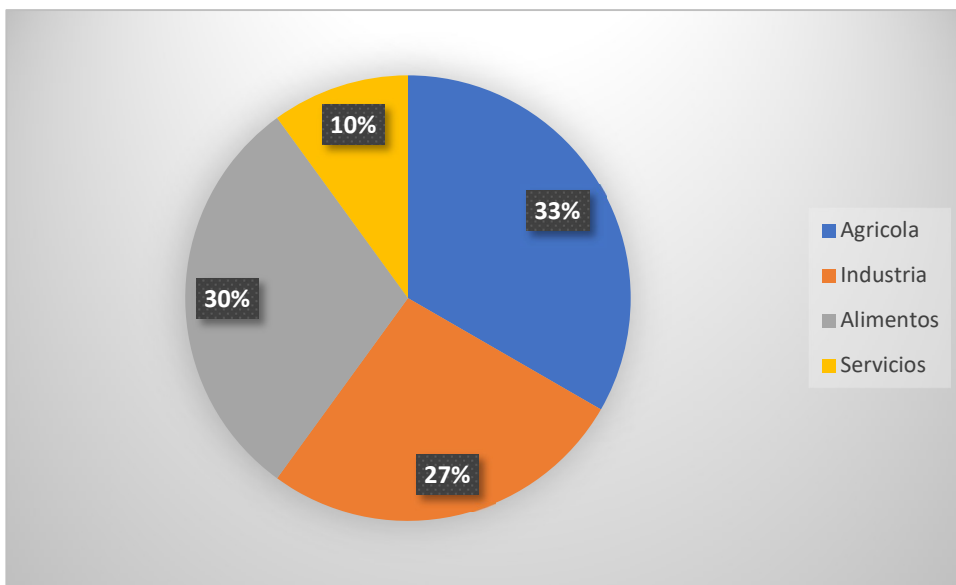
*Nota.* Elaboración Propia, con base en la base operativa del programa de crecimiento verde de PROCOMER (2022).

Este programa busca el desarrollo económico y el cambio de la mentalidad en ligar el crecimiento con la sostenibilidad y de buscar una forma de fomentar y premiar las herramientas que las empresas utilizan en todos los sectores que desenvuelven para lograr la protección del medio ambiente y disminuir la contaminación mientras se sigue buscando el crecimiento y la innovación.

La siguiente Figura 1, se muestra la diversidad de sectores de las empresas que participan en las ediciones del programa de crecimiento verde.

**Figura 1.**

*Sectores a los que pertenecen las MiPymes usuarias*

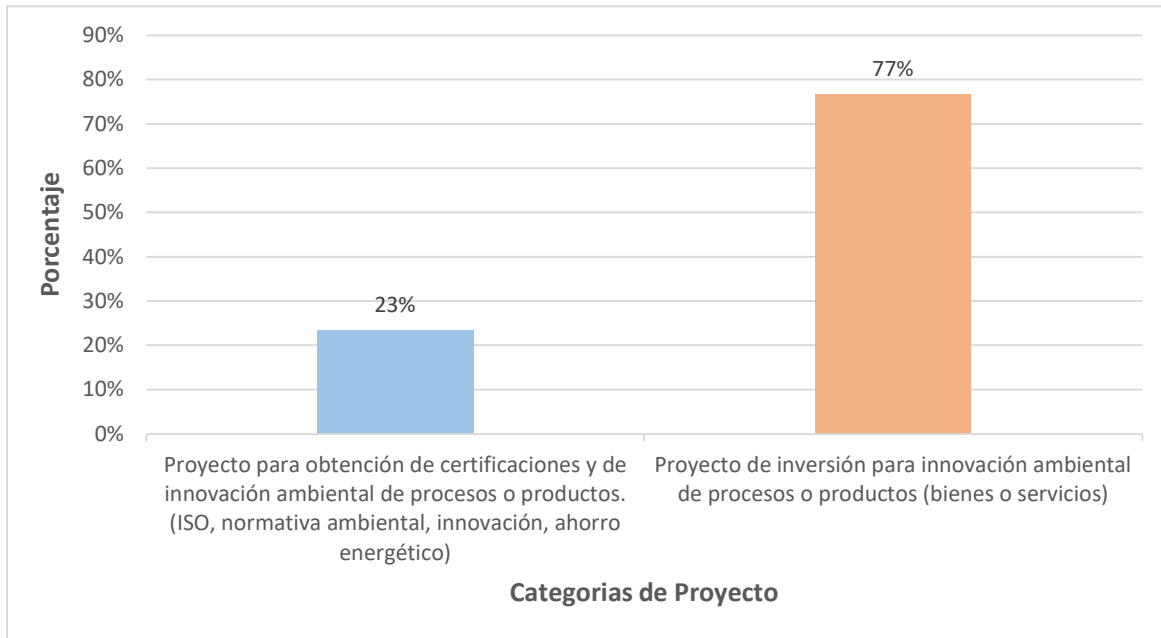


*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

Por la misma naturaleza del programa las empresas participan por 2 clases de tipo de proyecto para su financiamiento. La Figura 2, refleja la inclinación de las empresas en el tipo de proyecto a financiar y en la estructuración de su propuesta de participación, debido a que varía según la finalidad del proyecto y su categoría.

**Figura 2.**

*Categoría de proyectos participantes del Programa*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

Como evidencia de la figura anterior, las empresas que deciden participar en este programa muestran una tendencia más a la realización de un proyecto de inversión que una certificación, esto puede ser considerado porque los proyectos de inversión tienen un valor monetario mayor y generan un impacto más acelerado en la empresa que la obtención de un activo intangible como lo es una certificación, que su valor y retribución se evidencia con el tiempo. Otro punto de vista analizado de esta tendencia también se debe a que cada vez más es complicado solicitar un crédito bancario convencional para las empresas, esto debido por la gran cantidad de requisitos necesarios, mientras que para las MiPymes participantes les es más factible pasar por todo el proceso de análisis de PROCOMER con el fin de poder obtener un financiamiento no reembolsable que les pueda facilitar su crecimiento económico.

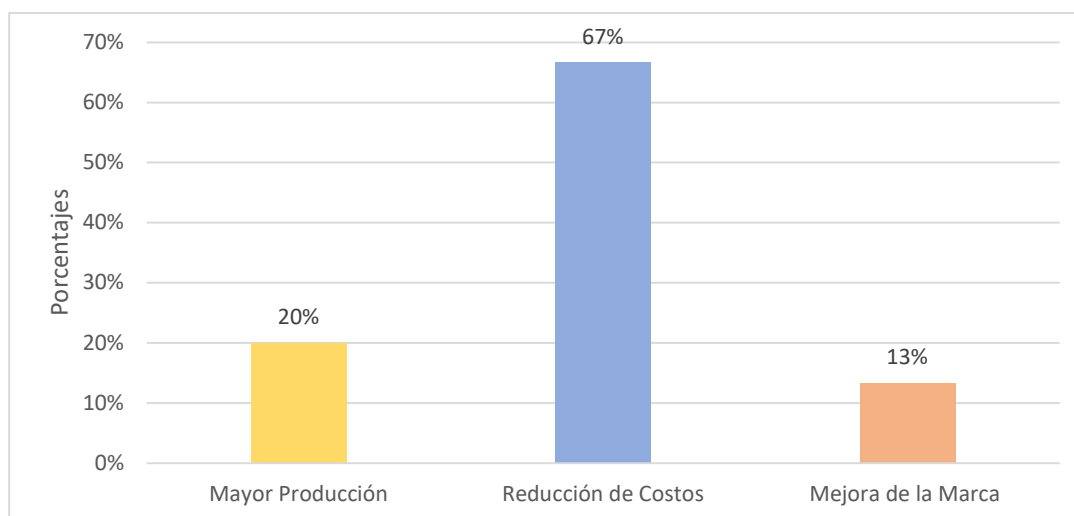
### III.2. Incidencia Económica y Ambiental en las MiPymes usuarias

Con respecto a este segundo apartado, se utilizó el instrumento de investigación entrevista semiestructurada para poder establecer una incidencia económica y ambiental por parte del programa de crecimiento verde en las MiPymes usuarias. Tomando en cuenta la situación económica y ambiental que poseen las empresas participantes de este programa.

El factor ambiental y económico son elementos empleados en la evaluación de extensiones y crecimiento cuando hablamos de desarrollo económico. Los problemas ambientales cada vez más inciden los modelos de desarrollo económico, es por esto por lo que actualmente lo que se busca es lograr el equilibrio de la satisfacción de las necesidades, debido a que sin esta sostenibilidad en un futuro no será posible la vida del ser humano en el planeta.

La sostenibilidad de las MiPymes ocupa un lugar significativo en el planteamiento y discusión de objetivos de desarrollo, se tiene que promover una conciencia que apliquen sus conocimientos e innovación en la elaboración de proyectos que entreguen valor ambiental, social y económico. El crecimiento de ciudades, de las industrias y civilización provocan sobre el ecosistema una serie de situaciones negativas que deterioran el entorno. Las industrias y el sector productivo son factores que inciden sobre emisiones de contaminantes, consumo energético y residuos que ocasionan problemas en la naturaleza. El motivo del presente objetivo es evidenciar la incidencia presente en las MiPymes participantes, reflejando los cambios en conocimiento, habilidades y procesos que pueden generar un impacto en la cantidad (cobertura) o en la calidad (cambios logrados), es por esto por lo que la Figura 3, muestra el comportamiento que sufrieron las MIPYMES al formar parte al programa de crecimiento verde.

**Figura 3.** *Impacto económico de las MiPymes usuarias*



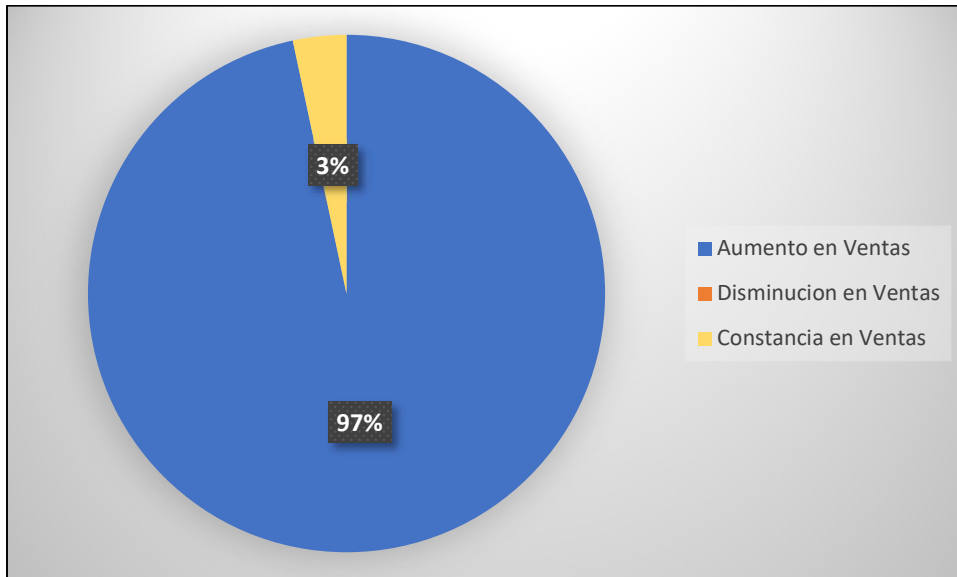
*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

Como evidencia del gráfico anterior, se muestra como existe un mayor cambio en la disminución de costos y ahorro de las MiPymes a partir de su participación del programa de crecimiento verde, lo que originó un aumento en la producción que se puede convertir en mayores ventas y en mayor capacidad productiva. La reducción de costos puede ser considerada una de las grandes ventajas e impulso por el que las empresas deciden participar en este programa, ya que esto les puede generar mayor solvencia económica.

Este impacto significativo en las áreas de producción y capacidad instalada, costos y marca de las MiPymes participantes incidió de manera directa en el proceso de ventas. La figura 4, muestra como los empresarios entrevistados afirman tener un aumento en ventas una vez finalizado el proyecto planteado en el programad de crecimiento verde.

**Figura 4.**

*Variación en ventas de las MiPymes usuarias*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

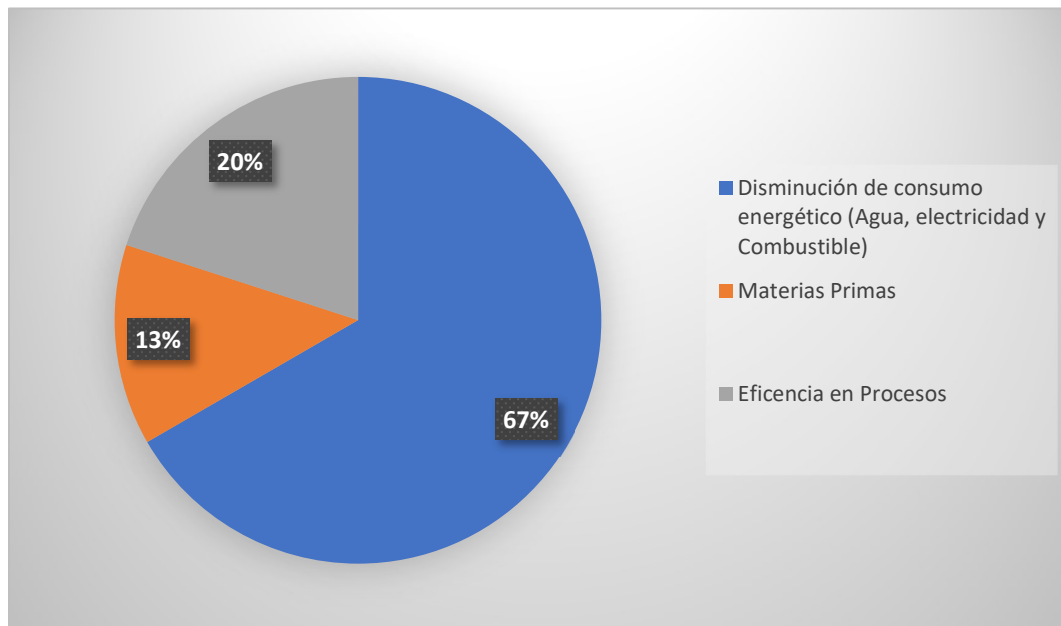


Como muestra la figura anterior, casi en su totalidad los empresarios manifestaron un aumento considerable en las ventas de sus productos una vez finalizado su proyecto. Esto puede indicar un impacto económico positivo en las MiPymes que forman parte de este programa.

Así mismo, el aspecto ambiental es importante en el crecimiento de las empresas de este país, es por esto que la figura 5 refleja el comportamiento del impacto ambiental que tuvieron las MiPymes que participaron en el programa de crecimiento verde.

### Figura 5.

#### *Impacto Ambiental de las MiPymes usuarias*



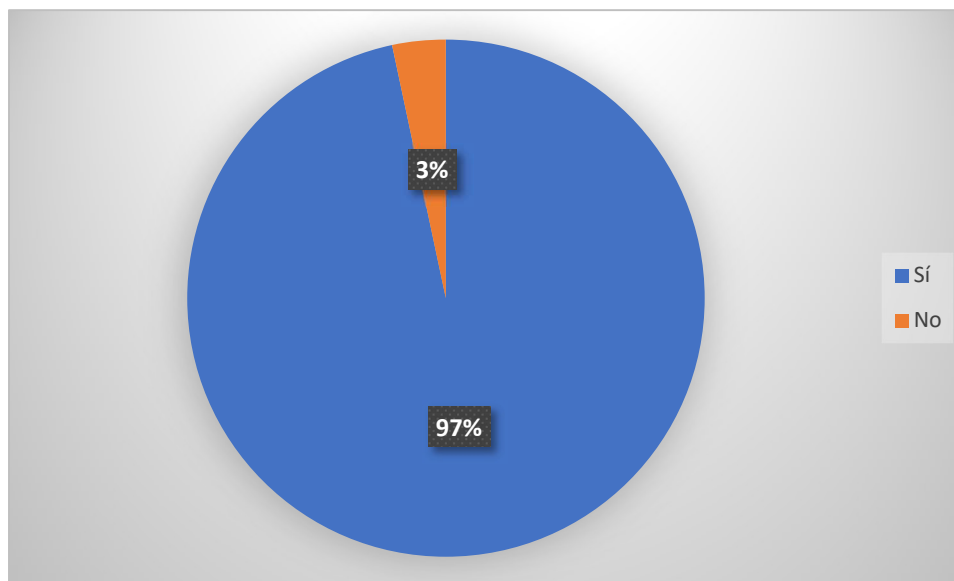
*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

De acuerdo con la figura anterior, las MiPymes usuarias reflejan un cambio significativo en la disminución de consumo energético, algunos casos mencionaban que la factura eléctrica era significativamente menor cada mes, el agua utilizaban la de la lluvia y no la del servicio público y dejaron de usar el combustible por un sistema sostenible de energético. Así mismo algunos mencionaron que tuvieron un cambio en procesos

productivos y eficiencia en procesos a la hora de realizar sus tareas de producción y funcionamiento. Por último, experimentaron un cambio en las materias primas implementas cada vez más eco-amigable y así aceptado por los consumidores.

**Figura 6.**

*Evidencia de incidencia económica y ambiental en las MiPymes usuarias*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

La figura anterior refleja como la casi totalidad de las empresas participantes del programa lograron cumplir sus objetivos planteados con el otorgamiento del financiamiento con respecto a su inversión y cambios tanto en ventas como en procesos, por otra parte hubo un porcentaje mínimo que expreso que no sintieron un cambio significativo esto debido a que su proyecto era una certificación ambiental y sus beneficios los vieron durante el tiempo, no fue de manera inmediata por lo que si tuvieron repercusiones inmediatas.

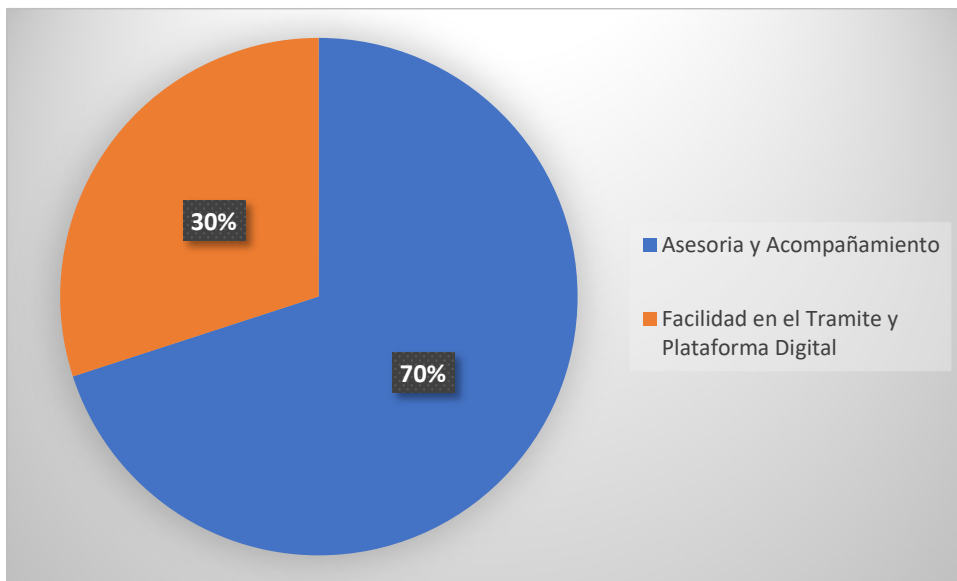
En síntesis, estos resultados muestran la incidencia del programa de crecimiento verde en los áreas económicas y ambientales, reflejando satisfactoriamente que este financiamiento cambio la forma total de la funcionalidad de las empresas. El ahorro es una variable para

destacar en los resultados obtenidos, tanto en costos como energético, van de la mano con respecto a la incidencia del programa, vemos como la mayoría de las empresas que tuvieron un beneficio en la reducción de costos así mismo en su consumo energético, esto debido a que toda mejora va encaminado al uso racional de recursos y a formas innovadoras de crecimiento.

Así mismo, es importante en este apartado de análisis de la entrevista, el destacar los aspectos a consideración para mejorar, por parte de los emprendedores participantes sobre el programa de crecimiento verde. A continuación, en la figura 7 se mencionan los apartados a mejorar en el proceso de financiamiento.

**Figura 7.**

*Aspectos de mejora en el proceso de participación en el programa de crecimiento verde*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

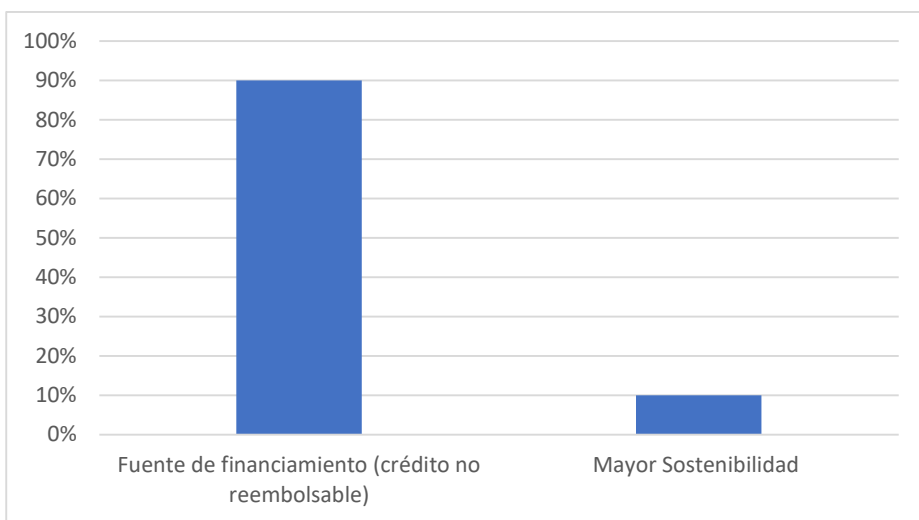
La figura anterior refleja la falta de asesoría y acompañamiento por parte de los organizadores del programa en este caso PROCOMER, en el proceso de financiamiento hacia los empresarios participantes. Lo cual insto a los entrevistados a mencionar sus inconformidades sobre la falta de ayuda antes dudas y durante el proceso de realizar los planteamientos y requisitos necesarios para

participar en el proceso, esto debido a que actualmente muchos empresarios mencionan tener carencias en formación financiera, lo que los obstaculiza a la hora de plantear un proyecto ante autoridades. El siguiente apartado hace mención sobre las dificultades actuales en la realización del trámite y la plataforma digital, instando a los organizadores a poder fomentar un mayor acercamiento con los emprendedores y los canales de transmisión de la información actuales no son los óptimos para hacer llegar la información a las MiPymes.

De igual manera para la finalización de este instrumento de investigación, en la figura 8 se consultó sobre el motivo de participación por parte de los emprendedores sobre este método de financiamiento y que les llamó la atención para inclinarse por este medio y no las formas de financiamiento convencionales.

**Figura 8.**

*Motivo de participación en el programa de crecimiento verde*



*Nota.* Elaboración propia (2022), con base en la información recolectada de la entrevista semiestructurada.

El gráfico anterior refleja que la gran mayoría de las empresas se inclina a realizar este proceso de participación en el programa de crecimiento verde por el fondo no reembolsable, esto debido que para las micro, pequeñas y medianas empresas les resulta más favorable financieramente obtener capital de manera no reembolsable que no representa una carga financiera para la empresa, en vez de solicitar un crédito convencional que representa una carga financiera mensual, aparte de los

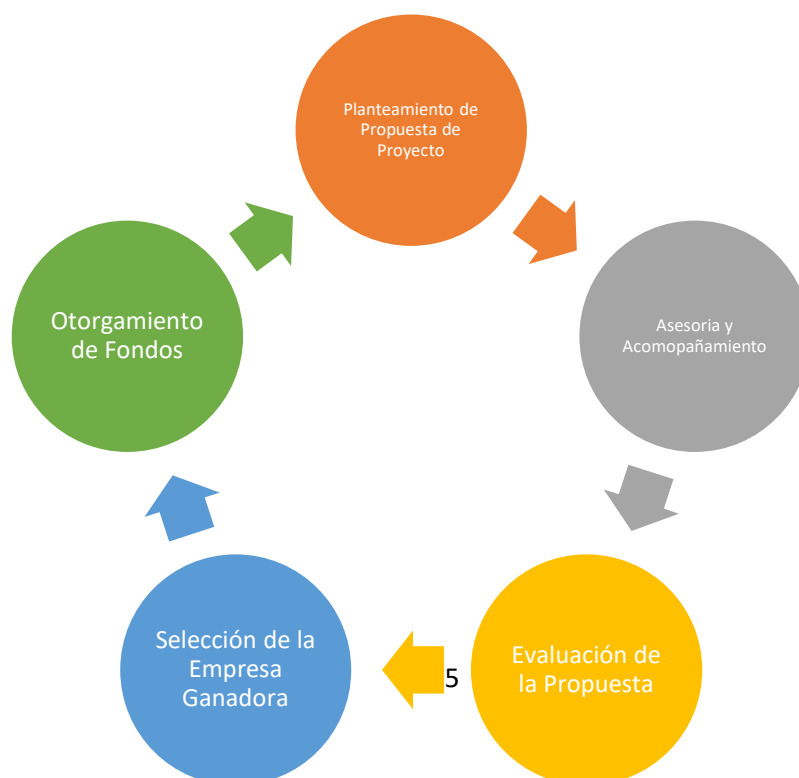
requisitos que solicitan (hipotecas) para poder ser garantes a un préstamo. Mientras que la otra minoría de entrevistados menciona que optaban por esta fuente de financiamiento debido a la sostenibilidad y el sello verde empresarial que estos brindaban.

Cabe mencionar que la información obtenida de la figura 7 y 8 se ampliaron en el siguiente apartado (III.3), esto debido a que señalan aspectos claves que fueron empleadas en el planteamiento de mejoras para el crecimiento verde de PROCOMER.

### III.3. Propuesta de mejora al Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER

Como parte del último objetivo de investigación, se propuso elaborar un plan de mejora, con el fin de solventar las debilidades y falencias que actualmente presenta el programa de crecimiento verde como forma de financiamiento sostenible, con respecto a su incidencia en el funcionamiento y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas que han sido participe de este programa. Para realizar el planteamiento de estas mejoras, se tomaron en cuenta los resultados obtenidos del I y II objetivo de la investigación más las opiniones de las empresas que han sido usuarias de este programa en anteriores ediciones. En la figura 6 se muestran cada una de las etapas a seguir del proceso de participación de las MiPymes en el programa de crecimiento verde.

**Figura 9. Etapas del Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER**



*Nota.* Elaboración propia, con base en la base operativa del programa de crecimiento verde de PROCOMER (2022).

- **Planteamiento de Propuesta de Proyecto**

En este apartado las MiPymes que se encuentren interesadas en crecer de una forma sostenible y además buscar una forma de financiamiento muy beneficiosa, presentan una propuesta de proyecto a PROCOMER con el fin de poder obtener un financiamiento que permita lograr una transformación productiva en sus procesos. Estas propuestas deben de estar inmersas en los siguientes pilares:

-Disminución de la Energía

-Energías limpias

-Disminución de Contaminantes CO2

-Gestión de Basura

-Uso hídrico

Es importante mencionar que los procedimientos específicos a realizar durante esta etapa y el contenido de la propuesta se encuentran mencionados en el primer objetivo de la investigación.

- **Asesoría y Acompañamiento**

En esta sección, una vez presentada la propuesta de proyecto, PROCOMER como órgano rector y fiscalizador de este proceso de financiamiento es el encargado de brindar soporte, guía y acompañamiento a cada una de las empresas que aplican al programa y así mismo brindar alguna retroalimentación o consulta que los participantes tengan sobre el proyecto y la realización del programa.

- **Evaluación de la Propuesta**

Se le asigna un perito en áreas financieras, ambientales y de procesos, que evalúan cada uno de los aspectos mencionados en la propuesta de proyecto y su viabilidad financiera y ambiental que este tenga. Así mismo PROCOMER una vez terminada esta evaluación procede a comunicar a las empresas su monto a financiar y su aprobación del proyecto a realizar.

- **Selección de la empresa ganadora**

Se realiza una formalización de la documentación y firmas por parte de los representantes de PROCOMER, haciendo constatar las empresas que serán beneficiadas con este financiamiento y así mismo publicadas en su lista de usuarios que es emitida en cada edición del programa.

- **Otorgamiento de Fondos y Control**

Es la fase final de las empresas participantes, en este apartado se procede a realizar los desembolsos de la cantidad monetaria pactada por PROCOMER y sus representantes como forma de ayuda a las empresas para fomentar un crecimiento económico y sostenible. Así mismo se le asigna un fiscalizador para que realice un acompañamiento a la empresa en su proceso de realización de cambio y aplicación de fondo, con el fin de asegurarse que se cumpla por ambas partes lo previamente establecido en la propuesta de proyecto.

Dando así culminado el proceso de participación por parte de una MiPymes que sienta interés en optar por esta forma innovadora de financiamiento.

**Cuadro II. Propuesta de Mejora para el programa de crecimiento verde de PROCOMER**

Etapas	Propuesta de Mejora
<p><b>I. Planteamiento de propuesta de proyecto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el canal de publicación y de divulgación para poder aumentar el alcance de empresas participantes. Existen muchas MiPymes que no poseen conocimiento sobre el programa.</li> <li>• Habilitar y mejorar los canales de comunicación, teléfonos, correo electrónico o central de ayuda en físico. Las formas de solicitar información y ayuda en la elaboración financiera de la propuesta para muchos empresarios les ha resultado difícil su estructuración.</li> </ul>

<p><b>II. Asesoría y Acompañamiento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar mayor tiempo de asesoría por medio de cita personalizadas a los empresarios que deciden participar en el programa. Así mismo realizar una revisión exhaustiva de manera individual a cada caso y propuesta, con el fin de brindar un mejor acompañamiento y retroalimentación de ser necesaria a cada uno de los empresarios.</li> </ul>
<p><b>III. Evaluación de la propuesta</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar una retroalimentación de mejora de aspectos a las empresas que no fueron seleccionada o que no cumplen con los requisitos, para que en futuras ediciones puedan tener la oportunidad de participar y recibir el beneficio económico.</li> </ul>
<p><b>IV. Selección de la empresa ganadora</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder habilitar más espacios de financiamiento a las empresas, muchas veces el número de selección es limitado por edición y empresas tienen que ser desplazadas hasta otro periodo de financiamiento.</li> </ul>
<p><b>V. Otorgamiento de Fondos y Control</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar soporte a los empresarios en el proceso de otorgamiento del financiamiento y en la aplicación del proyecto.</li> </ul>

Anteriormente se mencionaron algunas propuestas de mejora que se recopilaron por medio de los instrumentos de investigación, tomando en cuenta el análisis realizado en el apartado (III.2) para la elaboración de este apartado.



## **CAPITULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **IV. 1 Conclusiones**

Este proyecto de gobierno constituye un medio innovador de interacción donde los esfuerzos de las empresas resultan en iniciativas encaminadas a un crecimiento sostenible. Este financiamiento está conformado por un fondo reembolsable, por el cual las empresas participantes pueden disponer de este medio. Como complemento esta investigación evidencia como este beneficio económico mejora los aspectos financieros y ambientales de las MiPymes que han sido usuarias, además de reflejar su motivo principal de participación.

El resultado de esta investigación refleja verdadero compromiso por parte de la institución encargada del programa de crecimiento con respecto a las empresas usuarias, reflejando que, a pesar de tener ciertas vulnerabilidades en algunos procesos, este si cumple con su objetivo principal de poder generar un cambio económico y ambiental en los usuarios.

El primer apartado de resultados mostró aspectos positivos del programa, los requisitos, normativas y aspectos generales se encuentran actualmente en la web a disposición de todos, lo que incentiva cada vez más al sector empresarial del país a tener un interés por este programa y además de ofrecer una nueva opción de crecimiento sostenible que esté al alcance de todos. Así mismo, muestra una inclinación muy favorable por parte de los usuarios en la implementación de planes y guías de inversión en su gran mayoría, esto puede ser considerado porque los proyectos de inversión tienen un valor monetario mayor y generan un impacto más acelerado en la empresa que la obtención de un activo intangible como lo es una certificación, que su valor y retribución se evidencia con el tiempo. Otro punto de vista analizado de esta tendencia también se debe a que cada vez más es complicado solicitar un crédito bancario convencional para las empresas, esto debido por la gran cantidad de requisitos necesarios, mientras que para las MiPymes participantes les es más factible pasar por todo el proceso de análisis de PROCOMER con el fin de poder obtener un financiamiento no reembolsable que les pueda facilitar su crecimiento económico.

En el segundo apartado de resultados de la investigación, se ve reflejado la incidencia del programa de crecimiento verde en las áreas económicas y ambientales, exponiendo

satisfactoriamente que este financiamiento cambio la forma total de la funcionalidad de las empresas. El ahorro es una variable para destacar en los resultados obtenidos, tanto en costos como energético. Estos aspectos van de la mano con respecto a la incidencia del programa, vemos como la mayoría de las empresas que tuvieron un beneficio en la reducción de costos así mismo en su consumo energético, esto debido a que toda mejora va encaminado al uso racional de recursos y a formas innovadoras de crecimiento. Dando así a entrever que el programa de crecimiento verde si tiene una caracterización positiva en el desarrollo económico de las empresas usuarias.

El apartado final de esta investigación se dejó en evidencia algunas debilidades expresadas por los usuarios, que posee el programa de crecimiento verde. Destacando entre ellas los métodos de comunicación, asesoría y acompañamiento, siendo un aspecto importante en implementación del proyecto y en el accionar de los empresarios. Es por esto que la presente investigación en este apartado propone algunas mejoras para cada etapa del programa, logrando dar una mayor solidez al gran impacto que actualmente posee sobre las MiPymes usuarias.

## **IV.2 Recomendaciones**

Partiendo de la información obtenida y entrevista semiestructurada realizada a las empresas participantes, se mencionan una serie de recomendaciones para un mejor aprovechamiento del programa y así mismo brindar aspectos de mejora.

Es importante considerar un mejor acercamiento por parte de PROCOMER, mediante la implementación de diferentes canales de comunicación. Este fue un aspecto significativo mencionado en el instrumento de investigación, a veces a los empresarios les resultaba muy complicado la comunicación ante alguna consulta o solicitud de ayuda en el proceso de planteamiento del proyecto. Es por esto por lo que mediante la propuesta de mejora se sugirió realizar un cambio en los canales de comunicación, colocando una central telefónica o algún puesto de servicio en físico.

Así mismo se recomienda realizar una mejora en los canales de publicación y de divulgación para poder aumentar el alcance de empresas participantes. Existen muchas MiPymes que no poseen conocimiento sobre este programa. Igualmente, el aumento de plazas vacantes por edición, cada vez más el sector empresarial del país crece y se desarrolla, por lo que solo tener un número específico de vacantes, resulta ser una limitante a corregir, para poder fomentar el crecimiento y desarrollo cada vez más en las empresas del país y que así no tengan que pasar por la situación actual de limitaciones de cupo, que generan atraso y estancamiento porque los que no puedan ser participantes y tengan que esperarse hasta la siguiente edición para ser participe del beneficio económico.

Se recomienda a PROCOMER como institución rectora del programa de crecimiento verde, designar un perito que evalúe y realice un acompañamiento específico a cada uno de los participantes y propuestas de proyecto. Lo anterior debido a que casi la totalidad de empresarios participantes menciono su descontento sobre una falta de acompañamiento y asesoramiento en la aplicación a participar en el programa. Ante cualquier duda o consulta específica en temas ambientales y financieros, muchos microempresarios han tenido dificultades en estos aspectos y en el cómo formularlos ante su participación y su expectativa en ser aceptados en el programa.

Por último, la realización del tercer objetivo como apartado de mejora diseñada para reforzar el proceso de los empresarios e institución. Tomando en cuenta debilidades presentes actualmente en el programa de crecimiento verde en cada etapa de este programa y así mismo soluciones acordes un mejor servicio por parte de PROCOMER y que facilite el trámite para todas las MiPymes del país que se encuentren interesadas en participar.

## Referencias

- Alpizar, F., Madrigal, R. (2018). *Retos Ambientales de Costa Rica*. [https://www.researchgate.net/publication/329641251\\_Retos\\_ambientales\\_de\\_Costa\\_Rica](https://www.researchgate.net/publication/329641251_Retos_ambientales_de_Costa_Rica)
- Bernardo, L. (2010). *Proyecto de indagación, la revisión bibliográfica*. [https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La\\_revision\\_bibliografica.mayo\\_2010.pdf](https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_2010.pdf)
- Campos, M. (2021). Vinculación de la economía social y el crecimiento verde en Costa Rica bajo un estudio de casos múltiples. *Revista Nacional de Administración*. 12 (2), 145-163. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/3813/5202>.
- Programa de Estudios Económicos de ALIDE. (2013). Financiamiento Verde en Latinoamérica. *Revista ALIDE*. 13-15. <https://www.alide.org.pe/wp-content/uploads/2017/09/2013-Banca-y-desarrollo-julio-setiembre.pdf>
- Dirección de Cambio Climático. (2017). *Diagnóstico del rol del sector financiero en el financiamiento climático en Costa Rica*. <https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2017/02/giz2018-0277es-diagnostico-sector-financiero.pdf>
- Fairie, A. (2013). Crecimiento verde y biocomercio: Una mirada andina. *Documento de Trabajo*, 363, 1-53. <https://departamento.pucp.edu.pe/economia/documento/crecimiento-verde-y-biocomercio-una-mirada-andina/>
- Financiamiento Verde para América Latina y el Caribe. (2022). *Finanzas verdes*. GFL. <https://greenfinancelac.org/es/nuestras-iniciativas/finanzas-verdes/>
- Folgueiras, P. (s.f). *La entrevista*. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Garmendia, A., Salvador, A., Crespo, C., Garmendia, L. (2005). *Evaluación de Impacto Ambiental*. <https://sociologiaambientalvcm.files.wordpress.com/2014/07/evaluacion-de-impacto-ambiental-garmendia.pdf>.
- Rodríguez, C. con los miembros de la Dirección del Cambio Climático. (2019). *Plan de descarbonización 2018-2050*. <https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2019/02/PLAN.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mac Graw Hill Education.

- Herrán, C. (2012). *El Camino hacia una economía verde*.  
[https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1340319587.documento\\_fes\\_09156.pdf](https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1340319587.documento_fes_09156.pdf)
- Loria, M. (2015). *Unidad I. Tipos de Investigación*.  
<https://hopelchen.tecnm.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r122833.PDF>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2017). *Aumento la cantidad de microempresas del país*.  
<https://www.meic.go.cr/meic/comunicado/940/aumento-la-cantidad-de-microempresas-en-el-pais.php>.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio y Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2018). *Informe final de Evaluación de diseño, procesos y resultados del Proyecto Metrón del Laboratorio Costarricense de Metrología*.  
<https://repositorio-snp.mideplan.go.cr/bitstream/handle/123456789/170/EE.19-IF.pdf?isAllowed=y&sequence=1>.
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2010). *Política Nacional de Emprendimientos. PYME*.  
<https://www.pyme.go.cr/media/archivo/normativas/PoliticaNacEmpren.pdf>.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2019). *Plan Nacional de descarbonización 2018-2050*.  
<https://cambioclimatico.go.cr/plan-nacional-de-descarbonizacion/>.
- Miranda, U., Acosta, Z. (2009). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*.  
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>.
- Muntanaé, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD ONLINE*. 33(3), 221-227.  
<https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>
- Montes de Oca, J. (2015). *Crédito*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*.  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/46750>.
- Otero, A. (2018). *Enfoques de Investigación*.  
[https://www.researchgate.net/publication/326905435\\_ENFOQUES\\_DE\\_INVESTIGACION/link/5b6b7f9992851ca650526dfd/download](https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/link/5b6b7f9992851ca650526dfd/download).
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2011). *Hacia el crecimiento verde: Un resumen para los diseñadores de política mayo 2011*.  
<https://www.oecd.org/greengrowth/49709364.pdf>

- Pimienta, R. (2000). *Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2020). *Programa de Crecimiento Verde*.  
<https://www.procomer.com/exportador/programas/crecimiento-verde/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2019). *Base operativa de PROCOMER y programa de crecimiento verde*. <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Todos-los-ganadores.pdf>
- Sánchez, G. (2019). *Entorno Empresa*. Economipedia  
<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sevilla, A. (2015). *Aspectos Económicos*. Economipedia  
<https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Smith, O. (2009). *Indicadores de Impacto*. Contaduría Públicos.  
<https://contaduriapublica.org.mx/2009/09/24/indicadores-de-impacto/>.
- Sotelo, N., Rosas, A. (2017). *Políticas públicas y medio ambiente*.  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/desh-uam-x/20201029113026/Politicas-Publicas.pdf>
- Díaz, N. (2008). *Población y Muestra*. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma del Estado de México.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Tomaél, M., Catarino, M., Pomim, M., Almeida, O., Da, T. (2001). Evaluación de fuentes de información en Internet: Criterios de calidad. *Ciencias de la information*. (32) 2. 35-45.  
<https://ucm.es/data/cont/media/www/pag-135806/28%20tomaeletc.pdf>
- Alonso, S. (2014). *Recopilación de información para el programa de apoyo a Pymes y Desarrollo Económico Local*.  
[https://www.jica.go.jp/costarica/espanol/office/others/c8h0vm00009ezf53-att/study\\_02.pdf](https://www.jica.go.jp/costarica/espanol/office/others/c8h0vm00009ezf53-att/study_02.pdf)
- Universidad Andrés Bello. (2021). *Indicadores de proceso versus los indicadores de resultado/impacto. Vinculación con el medio*. <https://vinculacion.unab.cl/descargas/indicadores/indicadores-de-impacto/>.
- Velásquez, R. (2009). Hacia una nueva definición de política del concepto “política pública”. *Revista Desafíos*, 20, 1-40. <https://www.redalyc.org/pdf/3596/359633165006.pdf>
- Vera, S. (2020). *Indicadores de proceso versus los indicadores de resultado/impacto*.  
<https://vinculacion.unab.cl/descargas/indicadores/indicadores-de-impacto/>
- Westreicher, G. (2020). *Financiamiento*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Yugcha, A. (2019). *La disponibilidad a pagar por un servicio de reciclaje en el barrio Ficoa perteneciente al cantón Ambato*. Universidad técnica de Ambato facultad de contabilidad y auditoría carrera de economía.

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29569/1/T4490e.pdf>.

## **ANEXOS**

### **Anexo I. Guión / Entrevistas Semi estructurada**

#### **Entrevista Semiestructurada a las MiPymes del Programa de Crecimiento Verde de PROCOMER**

La presente entrevista se aplica a las MiPymes que han recibido el financiamiento del programa de crecimiento de verde, en el cual dispusieron de la presentación de un proyecto o inversión verde-sostenible.

El objetivo de este instrumento es obtener información acerca del impacto (beneficios, efectos y cambios) que les han generado a las MiPymes ser partícipes del programa impulsado por PROCOMER (tomará aprox. 20-30 minutos completarlo).

Cabe recalcar que toda la información recolectada de esta entrevista mediante la conversación llevada a cabo vía telefónica será empleada con fines investigativos y de uso confidencial al lector.

#### **SECCIÓN I. INFORMACIÓN GENERAL**

1. ¿Cuál es su nombre completo? (la información recolecta será solo de efecto investigativo, se hará de forma anonima )
2. ¿Cuántos años de funcionamiento cuenta su empresa?
3. ¿Cuántos colaboradores conforman su empresa?
4. ¿Sector al que pertenece su empresa?
  - Agrícola
  - Alimentos
  - Industria
  - Servicios
5. ¿Cuál es el nombre de su empresa con la que participo en el programa de crecimiento verde?

#### **SECCION II. MOTIVO DE FINANCIAMIENTO**



6. ¿De qué se trata su proyecto de financiamiento verde?
7. En cuál de las siguientes categorías se encuentra su proyecto
- Proyecto de inversión para innovación ambiental de procesos o productos (bienes o servicios)
  - Proyecto para obtención de certificaciones y de innovación ambiental de procesos o productos. (ISO, normativa ambiental, innovación, ahorro energético)
8. ¿Cuál fue el monto avalado para el financiamiento del proyecto? Monto max \$15.000 por empresa y proyecto
9. ¿Qué cambios realizó su empresa o proyecto (infraestructura, equipo, procesos) para poder ser sujeto de aplicación al programa de financiamiento?
10. ¿El financiamiento emitido por el programa de crecimiento verde impacto en la productividad y en las ventas de la empresa? ¿En qué forma?
11. ¿Qué tipo de cambios en procesos productivos o en ahorro energético empezó a experimentar su empresa o proyecto una vez finalizado el proceso?
12. ¿El financiamiento verde promovido por PROCOMER es una herramienta que beneficio a su empresa o proyecto haciendo lograr alcanzar los objetivos planteados?
13. La realización del proyecto verde le genero a la empresa un ahorro energético o una disminución en la emisión de contaminante
- Sí
  - No. Porque
14. Con respecto al proceso de selección y aplicación al fondo de financiamiento verde de PROCOMER que aspectos con respecto a requisitos, normativa y partes del proceso cambiaria usted, que considere que harían el trámite más eficiente para los usuarios
15. ¿Por qué decidió participar en crecimiento verde de PROCOMER y no considerar una fuente de financiamiento tradicional (préstamos bancarios) para su negocio?
- Explique:

## Anexo II. Cuadro de Objetivo

Titulo	Alcance	Preguntas	Objetivo
<p>Análisis de impacto del programa de crecimiento verde de PROCOMER en las MiPymes para generar oportunidades de mejora</p>	<p>Explicativo</p>	<p><b>General:</b>                      ¿Qué impacto genera el programa de crecimiento verde como impulsor de desarrollo de las MiPymes?</p> <p><b>Específicas:</b>                      ¿situación actual de las pymes que forman parte del programa crecimiento verde?                      ¿Cuáles son los indicadores de impacto del programa de crecimiento verde para las MiPymes?                      ¿Qué mejoras genera el programa de crecimiento verde para las MiPymes usuarias?</p>	<p><b>Objetivo General</b>                      Analizar el impacto del programa crecimiento verde de PROCROMER en las MiPymes usuarias para generar recomendaciones de mejora.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar las generalidades por parte del Programa Crecimiento Verde para las MiPymes usuarias.</li> <li>• Identificar las variables relevantes para analizar el impacto del programa de crecimiento verde como fuente de desarrollo económico para las MiPymes usuarias.</li> <li>• Interpretar las variables e indicadores obtenidos a la luz de los efectos provocados por el programa de crecimiento verde.</li> </ul>