

## Fortalecen competitividad de emprendedores de Nicoya y Santa Cruz

**Cristian Chaves Jaén para CAMPUS**  
cristian.chaves.jaen@una.cr

Unos 30 emprendedores y artesanos y 10 emprendedoras de Guanacaste recibieron capacitación en gestión empresarial, gestión financiera, comercialización, *marketing*, inglés instrumental y venta en redes. Lo anterior como parte del proyecto: "Fortalecimiento de la competitividad empresarial de organizaciones productivas de índole cultural y turística en las comunidades San Vicente y Las Pozas del cantón Nicoya, así como en Gúaitil y Playa Potrero del Cantón Santa Cruz, Guanacaste", el cual es liderado por las académicas Karina Vázquez Alvarado y Karen Porras Acevedo de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional (UNA).

El proyecto inició este año gracias a la vinculación de las municipalidades de Nicoya y de Santa Cruz, la ONG Abriendo Mentes, las asociaciones de desarrollo Integral de Gúaitil, San Vicente, Las Poza, así como el apoyo de la empresa privada.



foto Karina Vázquez Alvarado

### De la mano con nuestros artesanos y emprendedores

Como parte de las actividades del proyecto, los días 25 y 26 de junio se realizó una feria cultural en San Vicente y Gúaitil, respectivamente, con el objetivo de atraer turistas a la zona que buscan los productos y servicios de los artesanos; además, se realizó la grabación y toma de fotografías de material promocional de calidad para los artesanos. El 25 de junio se hizo en el Ecomuseo y salón

comunal de San Vicente y el 26 en el mercado de artesanos Gúaitil.

Ambas actividades fueron abiertas al público. En Gúaitil se vendieron artesanías, cerámicas, productos elaborados a base de cuero y de yute, bisutería, vino de rosa de Jamaica, elaborados por emprendedores y artesanos de diferentes comunidades de Guanacaste.

Karina Vázquez, académica de la Sede Regional Chorotega de la UNA, indicó "con estas

Como parte de las actividades de formación a emprendedores, emprendedoras y artesanos, los días 25 y 26 de junio se realizó una feria cultural en San Vicente y Gúaitil.

dos actividades se buscó generar una visibilidad de lo que son estas regiones guanacastecas, hacer que el turista venga a la región y conozca no solamente las artesanías que se confeccionen, sino también la gastronomía y actividades culturales que tenemos. Por ejemplo, en ambos días hubo presentaciones culturales con marimba y baile folclórico, se grabó material publicitario, se contrató una empresa de *marketing* para que hiciera la toma de 100 fotografías y 10 videos de alta definición. Ese material se va a facilitar a los emprendedores para que cuelguen sus contenidos en sus redes sociales y así promocionarse".

Vázquez añadió que, por parte del grupo académico, habrá acompañamiento de capacitaciones durante dos años en las áreas de gestión empresarial, gestión financiera, comercialización de productos, inglés instrumental y ventas en plataformas en línea. Como parte de este proyecto también se brindó capacitación en el área de *marketing* digital a los 30 emprendedores de San Vicente, Las Posas y Gúaitil, específicamente en el uso de canvas, redes sociales y comercialización de productos en línea.