

INFORME: PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN  
SOBRE LOS **APORTES DE LAS  
COMUNIDADES COSTERAS**  
AL PAÍS Y RETOS QUE ENFRENTAN ACTUALMENTE



## **Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)**

**Informe de Encuesta:** “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”

**Recolección de datos de la encuesta:** del 14 al 18 y del 21 al 23 de noviembre de 2022

**Publicación del informe de Encuesta:** Marzo, 2023

### **Equipo de Investigación Programa Interdisciplinario Costero. IDESPO:**

Mario Hernández Villalobos, Investigador coordinador  
Silvia Rojas Herrera, Investigadora  
Catalina Carrillo Vargas, Investigadora  
José Quirós Vega, Investigador  
Grethel Ulate Garita, Investigadora  
Lucía Salas Sibaja, Asistente de Investigación  
Mónica Morales Segura, Estudiante Asistente de investigación

### **Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):**

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)  
M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Profesional en Estadística)  
M.Sc. Gisella Segura Espinoza (Profesional de apoyo a la academia)  
Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves (Profesional de apoyo a la academia)  
Bach. Marianela González Varela (Profesional de apoyo a la academia)  
Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)  
Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

### **Diseño de portada:**

Mco. Mónica Calderón Solano

### **Corrección de estilo:**

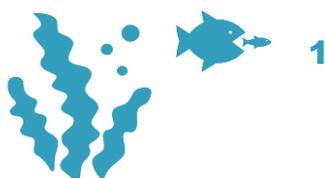
M. Sc. Nuria Rodríguez Vargas

### **Contacto:**

idespo@una.ac.cr

cetis@una.ac.cr

pic.costero@una.ac.cr



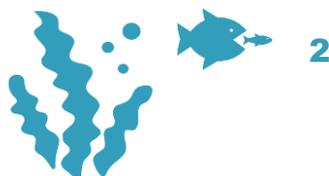
**Encuestadores/as:**

Adrián Garita Cordero  
Ana María Hernández Barreda  
Ana Murillo Lara  
Angélica Méndez Villarevia  
Arian Carvajal Serrano  
Brandon Obando Olivares  
Carlos Daniel Mora Villalobos  
Catalina Fernández Fernández  
Cristina Chavarría Chaves  
David Araya Jirón  
Deikel Benhamín Selva García  
Elena Monge Ramos  
Elira Ocampo Wilson  
Emma Danayla Navarro Cambronerero  
Ericka Dayana Rivera  
Gabriel Herrera Solís  
Génesis Raquel López Valverde  
Gildebran Solano Trejos  
Hassell Matus Cortez  
Jacqueline Vindas Torres  
Jordan Vega Ortíz  
Jorge Anchía Chavarría  
José Daniel Villalta Villalobos  
Joselin Arce Vargas  
Joseling Jeraldíng Rayo Jirón

Julissa Ramírez Núñez  
Karina Lewis Salas  
Leonardo Torres Araya  
Lizbeth Michell Chevez Obando  
Luyan Rizo Aguirre  
Melania María Sánchez  
Bustamante  
Melania Morales Cascante  
Melanie Muñoz Martínez  
Merari González Picado  
Nancy Quirós Talavera  
Nataly Segura Molina  
Natascha Solís Solórzano  
Nathalia Steller Rojas  
Nayseth Orozco Acuña  
Nicole Villalobos Espinoza  
Randy Hernández Miranda  
Sareth Soto González  
Stacy Carolina Delgado Quirós  
Valeria Jesús Aguilar Quesada  
Yasmine Moya Fernández  
Yoxelina Villegas Hurtado  
Raquel Loría Quesada  
Montserrat Vargas Pitti  
Gabriela Sánchez

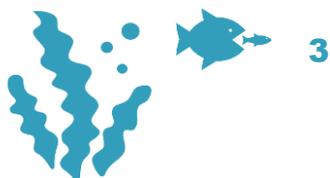
**Supervisores/as:**

Nathalia Steller Rojas  
Nicol Hernández Sánchez  
Katalina Villalobos Sánchez  
José Luis Lobo Aguilar  
Nicole Wong Quirós  
Jackeline Cordero Gutiérrez  
Ingrid Ugarte Ramírez  
Anna Baltodano Maradiaga  
José Adrián Umaña Salas



## Tabla de contenido

Descripción general.....	1
Metodología .....	2
Resultados .....	5
Visitación de la población costarricense a zonas costeras del país.....	5
Nociones de desarrollo en torno a las comunidades costeras y sus territorios.....	12
Percepciones en torno a la vulnerabilidad ambiental en las comunidades costeras.....	16
Consumo de productos frescos del mar .....	20
Consideraciones finales .....	26
Referencias.....	28



## Descripción general

La encuesta “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente” estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Interdisciplinario Costero del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA).

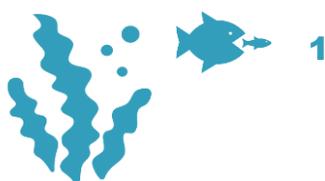
El Programa Interdisciplinario Costero (PIC) posee veintidós años de generar procesos de investigación y extensión con poblaciones de pescadores y comunidades en zonas costeras e insulares del país. Su accionar se ha dirigido específicamente a aquella población con alta vulnerabilidad social que históricamente han sufrido de una sistemática desatención estatal, desarticulación interinstitucional y la inexistencia de políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones de vida, la generación de empleo, el acceso a educación, salud, vivienda, entre otros.

A pesar de sus problemáticas multifactoriales, estas comunidades costeras poseen una gran riqueza sociocultural y ambiental que van diversificándose según el territorio en donde están ubicadas. Se reconocen múltiples esfuerzos por parte de las comunidades y sus organizaciones por alcanzar algún tipo de bienestar social en armonía con la naturaleza de la mano con otros actores sociales que se han venido sumando a sus agendas de trabajo.

En este esfuerzo por alcanzar su reconocimiento, el PIC impulsó el desarrollo de la presente encuesta, de manera que permita hacer visible tanto, las problemáticas que afectan a estas personas, como el aporte que sus comunidades hacen al país mediante su presencia, convivencia y trabajo en las costas.

Este estudio se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, mediante la vía telefónica del 14 al 18 y del 21 al 23 de noviembre de 2022, bajo la supervisión de su personal altamente calificado.

El objetivo de esta encuesta fue analizar las percepciones sobre el aporte que brindan las comunidades costeras al país y los retos que éstas enfrentan actualmente.



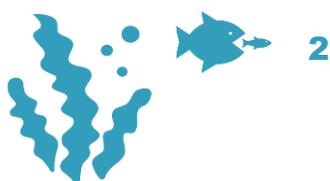
El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 62 ítems, asociados a las variables temáticas relacionadas con aspectos socioculturales, políticos, económicos y ambientales; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables más descriptivas de índole sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, aspectos económicos del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

## Metodología

La Encuesta denominada “*Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente*”, se realizó del 14 al 18 y del 21 al 23 de noviembre de 2022, entrevistando a personas costarricenses o personas extranjeras con al menos un año de residir en el país, con una edad mayor a los 18 años, usuarias de la telefonía celular dentro del territorio nacional (a nivel nacional esta población corresponde al 97,6%), de esta manera, los **datos obedecen únicamente a una muestra poblacional caracterizada por poseer telefonía celular, no así al resto de la población.**

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg. Se entrevistó un total de 869 personas, lo que corresponde a un 3,3% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima).

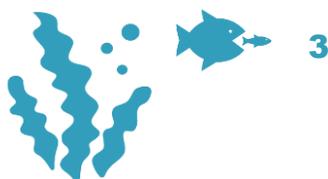


**Tabla 1. Síntesis metodológica de la encuesta.**

<b>Fecha de encuesta:</b>	Del 14 al 18 y del 21 al 23 de noviembre de 2022
<b>Horario de trabajo:</b>	De lunes a viernes de 9:00 a.m., a 7:00 p.m.
<b>Modalidad de la entrevista:</b>	Telefónica a celulares
<b>Población de interés:</b>	Costarricenses (de nacimiento o nacionalizados) o extranjeros/as con al menos 1 año de residir en el país, de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	869
<b>Tipo de muestreo de teléfonos:</b>	Se utilizó un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.
<b>Error de muestreo:</b>	3,3
<b>Nivel de confianza:</b>	95%

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2022) e IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

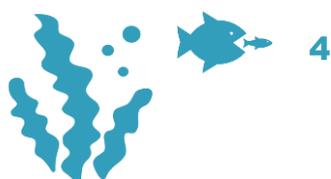
Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO 2022.



**Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta percepción sobre aspectos de la coyuntura y las culturas políticas en Costa Rica 2022**

Característica	ENAHO 2021 <sup>a/</sup>	Encuesta Percepción	
		Sin ponderar	Ponderada
<b>Sexo</b>			
Hombre	46,5	45,8	46,5
Mujer	53,5	54,2	53,5
<b>Grupo de edad</b>			
De 18 a 34 años	32,3	38,6	32,3
De 35 a 49 años	26,7	31,0	26,7
50 años y más	41,0	30,5	41,0
<b>Nivel educativo</b>			
Primaria o menos	36,8	23,0	36,8
Secundaria	39,6	42,9	39,6
Universitaria	23,6	34,1	23,6

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2022) e IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.



## Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en la encuesta “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”, la que procuró realizar un abordaje de las opiniones de la población encuestada respecto a la cotidianidad que viven las poblaciones costeras en temas relacionados con aspectos políticos, culturales, económicos y sociales.

### Visitación de la población costarricense a zonas costeras del país

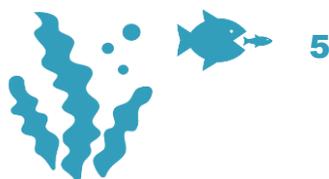
Las zonas costeras de Costa Rica son destinos que se asocian generalmente con el turismo, actividades de ocio y similares; sin embargo, también son sitios donde viven muchas personas y en donde se desarrollan diferentes tipos de actividades socioculturales, económicas y de servicios, entre otras.

La zona costera se puede comprender como el espacio geográfico donde convergen las dinámicas de los océanos y mares con las tierras continentales e insulares, tales procesos naturales marítimos influyen en la costa y sus habitantes de manera diferenciada con el resto del territorio. Por lo que la vida social en estas zonas es particular a la que se suscita en otras regiones del país.

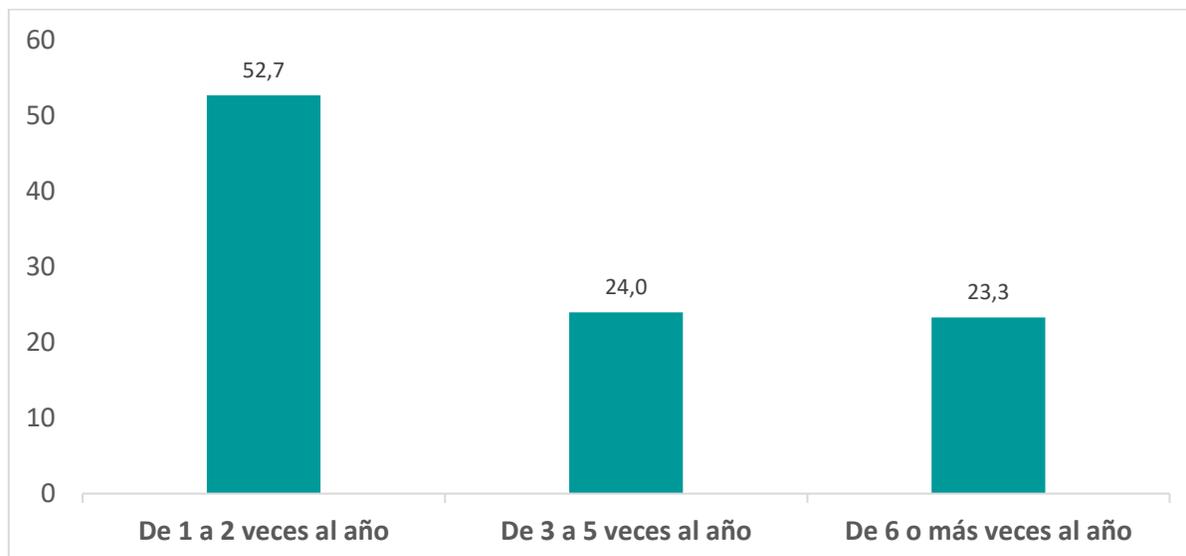
Dichas zonas costeras en Costa Rica, de acuerdo con Lizano (2011), abarcan aproximadamente 40.000 hectáreas de las cuales 20 mil hectáreas corresponden a la zona marítimo terrestre, 12.000 mil hectáreas a zonas de patrimonio natural del Estado y 8.000 hectáreas a propiedades inscritas y ciudades. En este vasto terreno, es relevante conocer la frecuencia de visitación y qué motiva a las personas a trasladarse a estas zonas.

Al consultar a la población encuestada por la pregunta, ¿ha visitado alguna zona costera en los últimos 12 meses? se observó que el 61,5% respondió de forma afirmativa, mientras que el 38,4% no lo hizo en el último año (ver Gráfico 1).

Aunado a lo anterior, a la pregunta sobre la frecuencia con que ha visitado zonas costeras del país en los últimos 12 meses, se observó que un 52,7% visitó estos lugares de 1 a 2 veces al año. No obstante, se debe tomar en cuenta la coyuntura generada por la pandemia del Covid-19, en la que se afectó la movilidad interna del país y por tanto se pudo variar la frecuencia de visitación.

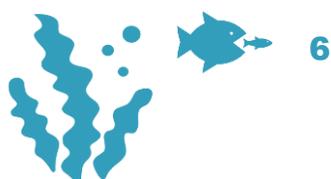


**Gráfico 1. Distribución porcentual de la población encuestada, según con cuánta frecuencia ha visitado zonas costeras del país en los últimos 12 meses (n=456).**



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente” 2023.

Por otra parte, al consultar, ¿cuál fue la última zona costera que visitó?, se identificó que la de mayor visitación fue el Pacífico Norte con un 26% seguido por la zona del Golfo de Nicoya y el Pacífico Central con un 20% cada una, tal como se observa en el siguiente Mapa 1.



**Mapa 1. Distribución porcentual de la población encuestada, según si ha visitado alguna zona costera en los últimos 12 meses (n=456).**



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente” 2023.  
 Diseño de mapa Mario Hernández Villalobos.

Destaca que dentro de estas zonas costeras hay algunas playas que presentan mayor visitación; por ejemplo, del total de las personas encuestadas se identificó que en el caso del litoral Pacífico destaca que, en zona costera del Golfo de Nicoya, las más visitadas son Puntarenas y Caldera; mientras que en la zona del Pacífico Central se mencionó con mayor frecuencia a Jacó, por otra parte, en el Pacífico Norte se observó que este lugar lo ocupa Playas del Coco.

Por su parte, en el litoral caribe se registró la menor visitación a nivel general en el país, de acuerdo con las respuestas brindadas por la población encuestada, se distinguieron Puerto Viejo en el Caribe Sur y Limón en Caribe Norte como los lugares costeros de mayor recurrencia en visita.

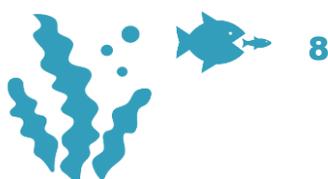
En cuanto a los principales motivos por los que las personas han visitado las zonas costeras del país en los últimos 12 meses se encuentra el turismo o recreación como la principal razón de visita con un 64,0%, seguida por la visita a familiares con un 18,6% y visita por trabajo o negocios un 16,9% (ver Tabla 3). Esta información refleja la importancia del turismo en las zonas costeras del país, como una de las principales fuentes de ingreso de las poblaciones que habitan estas zonas.

**Tabla 3. Distribución porcentual de la población encuestada, según cuáles han sido los principales motivos por los que ha visitado zonas costeras del país en los últimos 12 meses. (n=544)**

Motivos	Porcentaje
Visita por recreación o turismo	64,0
Visita a familiares	18,6
Visita por trabajo / negocios	16,9
Otro	0,6
Total	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

En cuanto al tipo de servicios que utilizó la población encuestada durante su visita a las zonas costeras en los últimos 12 meses, se observó que lo que más se demanda es alimentación y hospedaje (81,3% y 53,3%, respectivamente). Transporte terrestre y acuático se utilizan en menor medida con 33,3 % y 29,4% (ver Tabla 4).



**Tabla 4. Porcentaje de la población encuestada, según tipo de servicio que utiliza durante su visita a las zonas costeras en los últimos 12 meses. (n=869)**

Servicio	SI	NO	NS/NR	TOTAL
Hospedaje	53,3	46,7		100
Alimentación	81,3	18,7		100
Transporte terrestre como bus, taxi, etc.	33,3	66,3	0,4	100
Transporte marítimo	29,4	70,4	0,2	100
Otro (especifique).	0,3		99,7	100

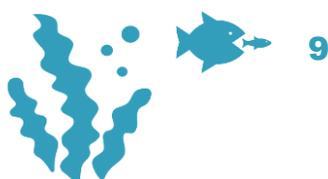
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”2023.

Algunas de las personas encuestadas (27,0 %), indicaron sobre las celebraciones en las que suelen participar en las zonas costeras, de modo tal que casi la mitad de esas personas acuden a fiestas patronales o religiosas, seguido por carnavales y festivales (ver Tabla 5).

**Tabla 5. Distribución porcentual, según si ha participado de celebraciones en zonas costeras. (n 237)**

Celebraciones	Porcentaje
Fiestas patronales o religiosas	44,6
Carnavales	27,2
Festivales	23,8
NS/NR	4,5
Total	100,0

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”2023.

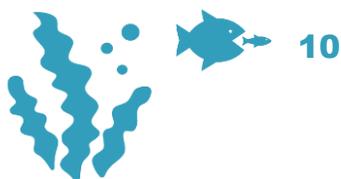


Un aspecto importante que se incluyó en este estudio de percepción fue el correspondiente a los aportes culturales de las poblaciones costeras al resto de la población nacional. Para comprender este tópico de interés se hace necesario partir de una definición del concepto “cultura”, pues su acepción habitual es diversa.

En términos generales, para este estudio se partió de un concepto derivado de un enfoque antropológico, por lo que se considera a la cultura como un producto social surgido de la convivencia cotidiana de los grupos humanos, así que con ella se reconoce la historicidad y la identidad de los colectivos. La cultura es dinámica, pues se mantiene en permanente construcción, mediante procesos comunicacionales basados en símbolos, valores, saberes y creencias (Busquet, 2015). Conforme con lo anterior, los aportes culturales vendrían a representar aspectos de la cultura de las comunidades costeras que son transmitidos mediante las relaciones sociales con otras personas que no habitan en la costa.

De esta manera, las personas encuestadas reconocieron como principales aportes culturales al país la comida (30,6%), las tradiciones (14,9%), las celebraciones (12,2%) y la música (10,5%). La elaboración de arte y artesanía, así como, el turismo son elementos de la cultura que se reconocieron en menor medida, 9,3 % y 3,9%, respectivamente, (ver Tabla 6).

Expresiones verbales (1,8%), la pesca artesanal (1,6%) y la lengua autóctona (1,0 %) fueron aún menos reconocidos como aportes culturales, lo que constituye un hallazgo de la encuesta que se vislumbra como una oportunidad para que se generen iniciativas de proyección de tales elementos culturales a la comunidad costarricense, ya sea por parte de asociaciones de desarrollo integral, gobiernos locales, organizaciones estatales y no gubernamentales.



**Tabla 6. Distribución porcentual de las personas encuestadas, según aportes culturales que han brindado las comunidades costeras al país (n=1428)**

Aporte	Porcentaje
Comida	30,6
Tradiciones	14,9
Celebraciones	12,2
Música	10,5
Arte o Artesanías	9,3
Turismo	3,9
Expresiones verbales	1,8
La pesca: la pesca artesanal, sostenible	1,6
Lengua autóctona	1,0
Baile, danza	0,7
La naturaleza: flora, fauna	0,5
Limpieza y conservación del medio ambiente	0,4
Deporte	0,4
Vestimenta	0,2
NS/NR	11,9
Total	100,0

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

## Nociones de desarrollo en torno a las comunidades costeras y sus territorios

La encuesta realizada también pretendió obtener la percepción de las y los costarricenses sobre aportes y temáticas relativas al desarrollo de las comunidades y sus territorios. Para lo cual se parte del concepto de desarrollo humano multidimensional (Alkire, 2002), como un proceso que refleja las posibilidades individuales y colectivas para acceder en igualdad de condiciones a la educación, salud, empleo, justicia y libertad de acceso a la cultura universal (Banguero, 2019). Asimismo, se concibe al desarrollo “como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos. En este enfoque se considera que la expansión de la libertad es el fin primordial y el medio principal del desarrollo” (Sen, 2000, p. 55).

Por tanto, visibilizar las contribuciones de la población costera al desarrollo humano en el territorio nacional es importante porque genera el reconocimiento de la comunidad país sobre los esfuerzos que se generan las personas habitantes en los territorios costeros. De esta manera se percibió de mucho aporte la atracción del turismo, la disponibilidad de productos frescos del mar y aspectos culturales; mientras que se consideró de poco aporte elementos como la atracción de empresas extranjeras que inviertan en el país, la generación de empleo y la participación política (ver Tabla 7).

**Tabla 7. Porcentaje de la población encuestada, según cuánto considera que aportan las comunidades costeras al desarrollo del país. (n=869)**

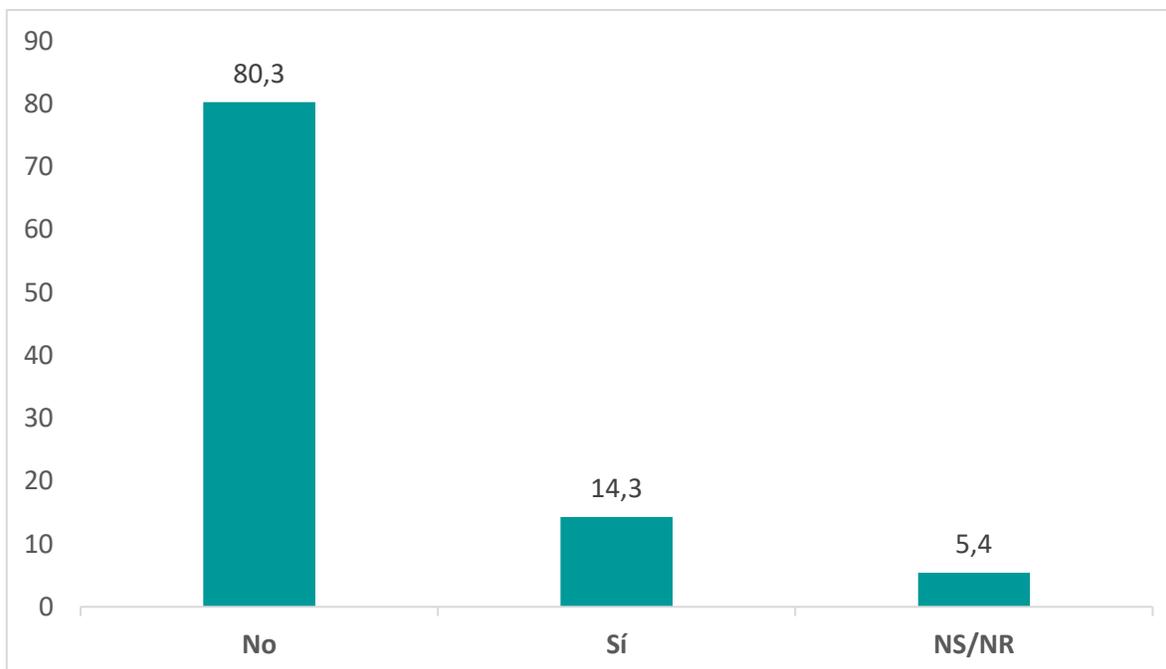
Aportes de las comunidades costeras al desarrollo del país	Mucho	Poco	Nada	NS/NR	Total
En la atracción de turismo	86,6	10,9	0,9	1,7	100
En productos frescos del mar	75,7	20,3	1,8	2,2	100
A nivel cultural	65,6	27,9	2,3	4,2	100
Atracción de empresas extranjeras	38,1	44,3	8,4	9,2	100
En la generación de empleos	33,3	56,0	9,1	1,5	100
En la participación política	19,6	60,5	10,7	9,1	100
Otro	2,1	0,2		97,7	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

No obstante, a pesar del aporte expuesto anteriormente de las comunidades costeras al país, también se ha identificado que las personas encuestadas reconocen en su mayoría que las personas pobladoras de las zonas costeras del país no poseen igualdad de condiciones para el desarrollo de sus comunidades (ver Gráfico 3).

Las principales causas a las que se atribuye esta condición de desventaja es al abandono estatal (falta de ejecución de acciones por parte de las instancias del Estado), (19,5%); la falta de empleo en las zonas costeras (16,9%), que incide de manera significativa en los ingresos familiares y a la priorización de inversión política y económica en la Gran Área Metropolitana (13,0%), muy relacionada a la no ejecución de acciones de política pública en general, por parte de las instancias estatales (ver Tabla 8).

**Gráfico 2. Distribución porcentual de la población encuestada, según considera que existe igualdad de condiciones para el desarrollo de las comunidades costeras en relación con el resto del país. (n=869)**



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

**Tabla 8. Distribución porcentual de las percepciones que indican que no existen iguales condiciones para el desarrollo de las comunidades costeras en relación con el resto del país. (n=698)**

Razones	Porcentaje
Abandono estatal (en especial en lo social y económico)	19,5
Falta de empleo	16,9
Prioridad de inversión política y económica en la GAM	13,0
Desigualdad (social y económica)	9,1
Falta de infraestructura vial	6,5
Falta de oportunidades	6,4
Pobreza	4,8
Mayor inversión en otras zonas costeras	4,4
Falta de inversión educativa	4,0
Fuentes de empleo limitadas: no hay diversificación	3,9
Falta de inversión empresarial (zonas francas)	3,0
No participación ciudadana (exclusión política)	1,5
Burocracia (mala gestión de proyectos e iniciativas)	1,1
Falta de garantías sociales	1,0
Inseguridad	0,8
Trabajo informal	0,3
Vulnerabilidad	0,2
Otros	1,6
NS/NR	2,1
Total	100,0

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

Lo anterior se complementa con los principales aspectos que se considera que afectan a las comunidades costeras, donde en la categoría de respuesta “mucho” se tuvo al narcotráfico como el

mayor problema (88,1%), seguido de la pobreza (86,9%) y el desempleo (82,1%). Mientras que la inseguridad (74,0%), la contaminación (68,1%) y violencia contra las mujeres (68,0%) continúan como aspectos relevantes. (ver Tabla 9).

Por su parte dentro de la categoría de respuesta mucho se observó que, para la población encuestada, los servicios que fueron calificados con menor afectación son al acceso a los servicios de salud (43,8%), a servicios básicos (49,6%), y a oportunidades de estudio (51,7%).

De acuerdo con lo anterior, estas cifras se observan muy a pesar de que en el último Informe del Estado de la Nación (2022, p. 199) se ha indicado que estos servicios se encuentran limitados en las zonas costeras. Lo que se relaciona de alguna manera con la percepción de un segmento de la población encuestada ya expuesto anteriormente, en el que señalaron como la principal causa de la condición de desventaja de estas comunidades costeras como el abandono estatal (19,5% de las percepciones según la Tabla 8).

**Tabla 9. Porcentaje de la población encuestada según cuánto consideran que afectan ciertos aspectos a las comunidades costeras del país. (n=869)**

Aspectos	Mucho	Poco	Nada	NS/NR	Total
Narcotráfico	88,1	6,4	1,3	4,2	100
La pobreza	86,9	10,5	1,6	1,0	100
El desempleo	82,1	14,5	2,4	1,0	100
La inseguridad	74	22,4	2,2	1,4	100
Contaminación	68,1	26,8	4,2	0,9	100
Violencia contra las mujeres	68	21,6	3,7	6,7	100
Acceso a vivienda propia	53,2	35,5	4,2	7,0	100
Acceso a oportunidades de estudio	51,7	36,8	6,8	4,7	100
Acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet)	49,6	40,8	6,3	3,3	100
Acceso a servicios de salud	43,8	44,5	8,2	3,5	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

Finalmente, las personas encuestadas atribuyeron la mayor responsabilidad de atención de los anteriores problemas a los gobiernos locales de los cantones costeros, la Asamblea Legislativa, la Presidencia de la República, las mismas comunidades costeras y sus Asociaciones de Desarrollo Integral (ver Tabla 10). Lo que permite evidenciar que las personas entrevistadas consideraron que existe falta de acción o de efectividad en las acciones que se hacen desde las diferentes instancias de gobierno ya mencionadas y desde la misma iniciativa comunal, lo que es un elemento importante de considerar para esas partes involucradas en la corresponsabilidad hacia el desarrollo de la comunidad costera.

**Tabla 10. Porcentaje de la población encuestada según, cuánta responsabilidad tienen ciertos actores para atender los problemas de las comunidades costeras del país. (n=869)**

Responsable	Mucha	Poca	Nada	NS/NR	Total
Municipalidades de las comunidades costeras	86,4	11,9	1,0	0,7	100
La Asamblea Legislativa	81,6	14	2,5	1,9	100
El presidente de la República	73,8	21	3,0	2,1	100
Las comunidades costeras	70,2	24,8	2,8	2,2	100
Las asociaciones de desarrollo Integral	67,3	25,2	2,7	4,8	100
Empresa privada	46,9	39,6	8,9	4,6	100
Otras instituciones	1,8	0,1	0	98,1	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente” 2023.

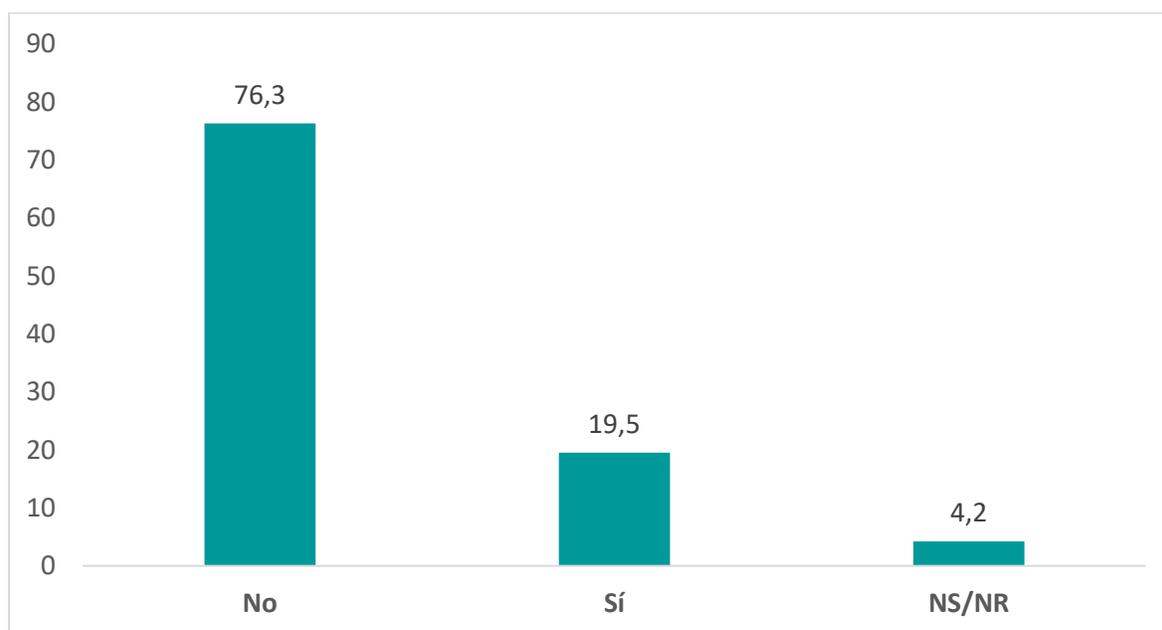
### Percepciones en torno a la vulnerabilidad ambiental en las comunidades costeras

Por su origen geológico y ubicación geográfica en la región, Costa Rica se ve afectada por diversos eventos naturales de manera reiterada, que pueden ser de origen tectónico, volcánico o hidrometeorológico. Por su ubicación, las comunidades costeras se enfrentan a otros eventos muy particulares como los tsunamis, aumentos en el nivel del mar, huracanes, entre otros. Ante estos

escenarios los pobladores deben de estar preparados para enfrentarlos y atender las emergencias, producto del evento.

Ante la pregunta a los entrevistados si consideraban que las poblaciones costeras se encuentran organizadas para afrontar un evento natural, el 76,3% respondieron que no lo están, mientras un 19,5% opinan que estas poblaciones si se encuentran organizadas (ver Gráfico 3). La información resultante de esta percepción es importante ya que toda respuesta a una emergencia generada por cualquier evento natural tiene como base la organización de la comunidad, lo que aportaría a la reducción de los impactos sobre las personas y sus pertenencias.

**Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada según consideran que las zonas costeras están organizadas para afrontar un evento natural. (n=869)**



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

Al 19,5% de las personas encuestadas, que respondieron de manera positiva la consulta, ¿considera usted que las zonas costeras están organizadas para afrontar un evento natural?, se les consultó además en una escala de 1 al 5, en el que 1 significa muy mala organización y 5 muy buena organización. ¿Como calificaría la organización en las zonas costeras, para afrontar un evento natural?

De acuerdo con las respuestas obtenidas se identificó que el 63,2% considera que tienen muy buena organización o buena organización, asimismo, el 28,9% se posiciona en que no tienen ni buena ni mala organización, además el 7,9% señaló que tienen mala organización o muy mala organización (ver tabla 11).

Según estos resultados, se identifica que la calificación promedio brindada en esta escala fue de 3,84, lo que evidencia que aún se debe trabajar más en el fortalecimiento de la organización y las capacidades en los miembros de las comunidades costeras para la atención de emergencias causadas por eventos naturales, ya sea en la preventivo o durante la emergencia.

**Tabla 11. Porcentaje de la población encuestada según, calificación brindada a la organización en las zonas costeras, para afrontar un evento natural. (n=166)**

Escala de valoración	Porcentaje
5. Muy buena organización	30,9
4. Buena organización	32,3
3. Ni buena ni mala organización	28,9
2. Mala organización	5,8
1. Muy mala organización	2,1
Total	100,0

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

En cuanto a la valoración que la población encuestada realizó sobre la atención del Estado a las comunidades costeras durante una emergencia a causa de un evento natural, el 39,3% indica que brinda una muy buena atención o buena atención, por otra parte, el 35,2% manifestó que esta atención no es ni buena ni mala, el 29,9% la calificó como mala la atención, o muy mala atención.

En cuanto a la calificación promedio brindada a nivel general, se observa que al emplear una escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación menor y 5 la calificación mayor, el valor asignado por la población

encuestada fue de 3,23, esto plantea que existe una percepción de la ciudadanía en la que el Estado aún está debiendo en su accionar durante las emergencias que ocurren en estas zonas costeras.

**Tabla 12. Porcentaje de la población encuestada según, calificación brindada a la atención por parte del Estado costarricense en las zonas costeras, para afrontar un evento natural. (n=166)**

Escala de valoración	Porcentaje
5. Muy buena atención	18,1
4. Buena atención	21,2
3. Ni buena ni mala atención	35,2
2. Mala atención	13,4
1. Muy mala atención	10,5
NS/NR	1,7
Total	100,0

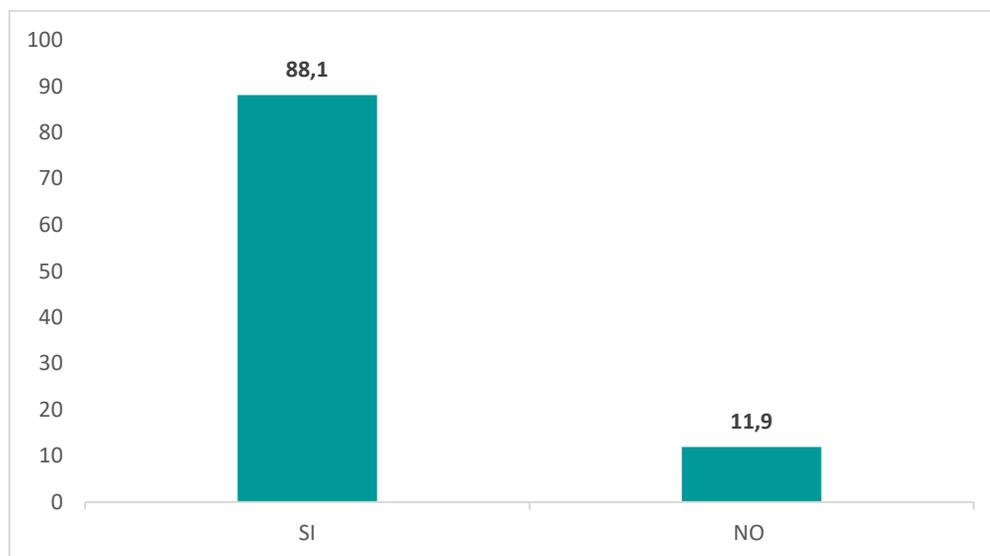
Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

## Consumo de productos frescos del mar

En nuestro país la demanda de productos marinos como el pescado es atendida principalmente por las capturas que se realizan en las costas del pacífico costarricense, aunque el mar Caribe provee una pequeña cantidad de este. Gracias a esto se cuenta con una gran variedad de producto del mar para el consumo, como moluscos (almejas, mejillones, pianguas, etc.), crustáceos (camarones, langostas, cangrejos, etc.) y diferentes especies de pescado.

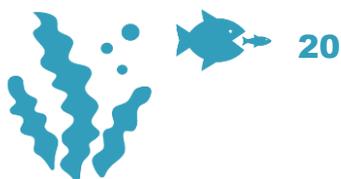
Esta variedad permite a la población costarricense decantarse por uno o varios de estos productos para incluirlos en su dieta, ya sea de manera permanentemente o en épocas específicas como Semana Santa. Lo anterior se ve reflejado en los resultados obtenidos, ya que las personas encuestadas respondieron que sí consumen productos del mar (88,1%), en contraste con solamente 104 de las personas que respondieron que no consumían de este tipo de productos (11,9%), (ver Gráfico 4).

**Gráfico 4. Porcentaje de la población encuestada, que indican consumir productos del mar en su hogar. (n=765)**



Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente” 2023.

Por su parte, las dos principales razones por las que las personas encuestadas expresaron no consumir



productos del mar consisten primeramente en un tema de gusto o adquisición, ya que el 43,8% manifestó no gustarle este tipo de alimentos o no comprarlo y la otra razón es por un tema de precio, esto porque perciben que su costo de adquisición es elevado, 26,9% (ver Tabla 11).

A pesar de lo anterior, es meritorio señalar que para el momento de la aplicación de la encuesta y los meses anteriores a esta (agosto a noviembre del 2022), el comportamiento en los precios de los productos del mar (específicamente el pescado), se mantuvo constante en comparación con los precios de las carnes rojas, que sí aumentaron su precio (Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura, 2022), La estabilidad en el precio de los productos frescos del mar tal como se señaló anteriormente, podría ser un factor que favorezca su consumo, de acuerdo con lo anterior, se observa que hay gran aceptación por parte de la población participante en este estudio a consumir pescado o mariscos; ya que la mayoría de la población encuestada (88,1%) afirmó haber consumido estos productos en el mes anterior a la aplicación de la encuesta (octubre, 2022).

Cabe mencionar que algunos productos del mar pueden adquirir un mayor valor porque son considerados gourmet, como el camarón jumbo, la langosta, las ostras, algunos cortes de pescado como el atún, la corvina o el pargo. Existen otros productos de igual calidad que pueden ser adquiridos a menor precio como es el caso de los mejillones, las almejas, el camarón de cultivo y peces como el pámpano y la macarela, entre otros.

En el caso específico del pescado sin aditivos (que no tengan ninguna preparación, o sean sazonados, marinados, adobados, condimentados o empanizados), cabe destacar que este podría llegar a tener una variación en el precio, de acuerdo con lo señalado en el Decreto ejecutivo 43899-H-MEIC-S. Lo anterior, debido a que recientemente este producto fue gravado con el 1% del impuesto al valor agregado por un año (febrero 2023 a febrero 2024), para determinar si este alimento debe permanecer en la canasta básica, lo que podría incidir a futuro en el consumo de este producto por parte de la población costarricense.

**Tabla 13. Porcentaje de la población encuestada, según razones por las que no consumen productos del mar en su hogar. (n=104)**

Razones por las que no consumen productos del mar en su hogar	Porcentaje
No le gustan los productos del mar o no los compra.	43,8
Precios elevados.	26,9
Lejanía de zonas donde se comercializa el producto de mar.	13,4
Problemas alérgicos.	10,9
Por la mala calidad del producto (no son frescos).	2,1
NS/NR	2,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

El producto de mar que más consumen las personas encuestadas fue el pescado, con una frecuencia de 52,1% para respuestas de “siempre” o “casi siempre”; Además, se destaca que esta carne blanca es más saludable por sus altos niveles minerales como el calcio y de ácidos grasos poliinsaturados como el omega 3 y 6.

Por otra parte, en el caso de los camarones se observó lo contrario, ya que el 56,3% de las respuestas indicaron que casi nunca o nunca lo consumen, un factor que podría asociarse a esto, es el costo, ya que pueden alcanzar algunas veces precios entre los 12.000 y los 20.000 colones por cada kilo, según la especie.

Cabe destacar que el consumo de productos enlatados como el atún o la sardina son los que presentaron la mayor frecuencia de consumo con un 85,4% (ver Tabla 12) entre las personas que contestaron siempre o casi siempre consumirlo. Lo que podría indicar que este grupo tiene un mayor consumo del producto enlatado que el fresco, considerando aspectos como el precio, generalmente más bajo que muchos de los productos frescos, asimismo lo accesible y práctico para su consumo en estas presentaciones.

**Tabla 14. Porcentaje de la población encuestada, según frecuencia con la que han consumido productos del mar en el último mes. (n=765)**

Productos del mar	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca	NS/NR	Total
Productos enlatados	47,2	38,2	5,1	5,8	3,6	0,1	100
Pescado	15,7	36,4	14,1	23,8	9,9	0,0	100
Camarones	8,3	20,2	15,2	33,0	23,3	0,0	100
Moluscos	3,0	8,6	7,3	28,8	52,3	0,0	100
Otro	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	99,4	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

La preferencia de consumo de productos del mar en sus diferentes presentaciones (exceptuando aquellos enlatados), permitió conocer que se opta en mayor medida por el consumo de pescado entero (35,4%), seguido de la presentación fileteado sin empacar (29,7%) y fileteado ya empacado (22,6%), (ver Tabla 13).

**Tabla 15. Porcentaje de la preferencia de la población encuestada sobre la presentación del pescado. (n=984)**

Preferencia de consumo	Porcentaje
Entero	35,4
Fileteado sin empacar	29,7
Fileteado empacado	22,6
Chuleteado	11,9
NS/NR	0,1
Otro	0,2
Total	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

Entre las personas que respondieron que sí consumían pescado se les consultó cómo consideran el precio del producto, dando como resultado que alrededor del 60% lo consideraron caro o muy caro (ver Tabla 14), lo que se corresponde con el factor que las personas toman en cuenta para no comprar este producto.

**Tabla 16. Porcentaje de la percepción de la población encuestada sobre el precio actual del pescado, noviembre del 2022. (n=765)**

Calificación asignada al precio actual del pescado	Porcentaje
Muy caro	29,5
Caro	31,9
Ni caro, ni barato	31,3
Barato	2,5
Muy barato	1,0
NS/NR	3,8
Total	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

Considerando que el país produce una alta cantidad de productos marinos, no es de extrañar que las y los costarricenses consuman el producto nacional que es de calidad y además tiene la posibilidad de consumirse fresco. Esto queda evidenciado cuando se consultó si los productos que consumen en el hogar son de procedencia nacional o extranjera, ya que el 59.7% adquiere productos que han sido capturados en aguas nacionales (ver Tabla 15).

Por su parte, en una escala de 1 a 5, donde 1 es nada importante y 5 muy importante, la calificación promedio que otorgó la población encuestada fue de 4,64 de 5, evidenciando que para la población encuestada tiene un nivel alto de importancia el consumo de productos frescos del mar de origen nacional.

Lo anterior permite evidenciar un beneficio en toda la cadena de valor que está involucrada en el mercado de los productos marinos, a pesar de que todavía queda pendiente la definición de precios justos de captura que se pagan por el producto fresco a las personas pescadoras, especialmente si este es obtenido con la utilización de técnicas de pesca responsable.

**Tabla 17. Porcentajes sobre la percepción de la procedencia de los productos del mar consumidos en los hogares costarricenses. (n=847)**

<b>Procedencia de los productos del mar que se consumen en su hogar</b>	<b>Porcentaje</b>
Productos nacionales	59,7
Productos internacionales	11,8
No conozco la procedencia	28,4
Total	100

Fuente: IDESPO, Universidad Nacional. “Percepción de la población sobre los aportes de las comunidades costeras al país y retos que enfrentan actualmente”.

## Consideraciones finales

- A pesar de que el estudio realizado consultó por la visitación a zonas costeras en un plazo que se caracterizó por la disminución de medidas restrictivas sanitarias para la contención del contagio del Covid-19, se pudo conocer que en efecto se frecuentaron estas zonas principalmente con fines turísticos y de visita familiar.

El turismo en las zonas costeras es una actividad económica de suma relevancia a nivel general. Sin embargo, no es la única actividad económica que sustenta estos hogares. En algunos casos, es considerado como un complemento del ingreso familiar, principalmente en aquellos lugares donde los emprendimientos se caracterizan por ofrecer atractivos relacionados con las experiencias cotidianas de la vida en la costa. Por ejemplo, manifestaciones culturales y tradiciones como el oficio de la pesca artesanal, vital para el mantenimiento de las personas pobladoras del litoral costarricense.

Este hallazgo referente a la visitación de zonas costeras por distintos motivos permite invitar a la población nacional a continuar apoyando las economías familiares en la costa, mediante la adquisición de productos y servicios relacionados con sus estadías vacacionales o laborales.

Además, lo anterior propicia al llamado a la responsabilidad en la organización en comunidades costeras para la generación y mantenimiento de emprendimientos de servicios turísticos rurales costeros, pero, también, interpela a otros actores claves como los gobiernos locales e instancias públicas y privadas.

- Por otra parte, las personas consultadas reconocieron que las zonas costeras y sus poblaciones generan aportes a la población costarricense, ofreciendo atractivos turísticos, productos del mar y expresiones culturales propias de estas poblaciones; a pesar de que, también reconocieron que esos aportes se generan en una condición de desventaja hacia el desarrollo humano, con respecto al resto del país, principalmente por desatención estatal y de los gobiernos locales de los cantones costeros.

Este punto es esencial, para visibilizar la necesidad de mayores acciones de parte del gobierno en las costas, que disminuyan la agravada condición de vulnerabilidad social y ambiental. De

importancia es la posibilidad de que las personas pobladoras de las costas y los liderazgos que allí se encuentran puedan contar con más posibilidades de atención de sus necesidades básicas, en la misma manera que la poseen las personas en otras zonas no costeras del país, en tanto hay comunidades costeras que actualmente no cuentan con servicios básicos como agua potable y electricidad, ni acceso a Internet, también las oportunidades para atención en servicios de educación y salud son limitadas.

Lo anterior facultaría el disfrute pleno de otros derechos humanos, como la participación política; la que podría ser asumida con mayor incidencia en procura de la mejora de la calidad de vida de la población costera costarricense.

- En términos de la vulnerabilidad ambiental en zonas costeras, los litorales no escapan a la condición multi amenaza que caracteriza a todo el territorio nacional; por el contrario, suman una más que solo en estos sectores posee probabilidad de ocurrencia: los efectos de tsunamis.

El estudio realizado permite mostrar que se percibe que las poblaciones costeras no se encuentran bien organizadas para la gestión de estos riesgos y emergencias que puedan suscitarse; lo que debe ser observado con mucha atención por las instancias gubernamentales responsables de esta temática para procurar una mejora en esta dimensión contemplada en el estudio.

- Si bien, se pudo conocer mediante el estudio que las y los costarricenses han consumido en los últimos meses productos del mar, resulta importante incentivar el consumo de productos marinos nacionales capturados de manera responsable, especialmente moluscos y peces que son de alto valor nutricional y que actualmente sus precios son más accesibles para la población costarricense.

Estos pueden ser adquiridos en mercados municipales o durante la visitación turística o laboral a las zonas costeras, elemento importante para coadyuvar a la dinamización de la economía de estas zonas, mientras se beneficia la salud de las y los costarricenses al consumir productos frescos, de mayor calidad y valor nutricional.

## Referencias

- Alkire, S. (2002). Dimensions of Human Development. *World Development*, 30(2), 181-205.  
[https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(01\)00109-7](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(01)00109-7).
- Banguero, H. E. (2019). *Desarrollo humano sostenible: Teoría y política del desarrollo económico, social y sostenibilidad ambiental*. Ecoe Ediciones.  
[https://elibro.net/es/ereader/sibdi/126476?as\\_title\\_name=desarrollo\\_\\_sostenible&as\\_title\\_name\\_op=unaccent\\_\\_icontains&prev=as](https://elibro.net/es/ereader/sibdi/126476?as_title_name=desarrollo__sostenible&as_title_name_op=unaccent__icontains&prev=as).
- Busquet, J. (2015). *La cultura*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/sibdi/116317?page=10>
- Consejo Nacional de Rectores. (2022). *Informe Estado de la Nación 2022* (p. 436). Programa Estado de la Nación, Consejo Nacional de Rectores.
- Decreto ejecutivo 43899-H-MEIC-S. Reforma Reglamentación de lista de bienes que conforman la canasta básica tributaria por el bienestar integral de las familias (CBTBIF). 24 de febrero del 2023. Poder ejecutivo. La Gaceta 35, Alcance 30.
- Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura. (2022). Sistema de Información de Mercados de Productos Pesqueros y Acuícolas (SIMPA). <https://www.pima.go.cr/incopesca/>.
- Lizano, R. (2011). Futuro del desarrollo turístico en los litorales de Costa Rica. *Revista de Ciencias Ambientales*, 42(1), Art. 1. <https://doi.org/10.15359/rca.42-2.1>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Bogotá: Editorial Planeta.

