

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Introducción:

Las sociedades en la actualidad evolucionan rápidamente, los cambios y las exigencias son constantes, en este entorno el papel de la educación es fundamental, es por esto que las universidades, deben estar a la altura de las constantes exigencias de la cultura moderna.

Arte y cultura son elementos fundamentales en todas las sociedades, van de la mano con los grandes retos y desafíos de la sociedad conectada y globalizada.

Y es desde este contexto que las academias universitarias deben plantearse nuevos caminos, para desarrollar su hacer, siempre manteniendo su identidad y esencia, pero evolucionando a nuevas formas de llevar el conocimiento, ya se ha hablado a nivel educativo del aprender a aprender, ahora partiendo de esa visión educativa, desarrollaremos desde la Universidad Nacional, y desde el arte y la cultura inmersos en ella, procesos que conlleven el autoaprendizaje, el que posibilita a los estudiantes tener un protagonismo, ser la parte esencial de su aprendizaje, donde los educadores serán guías del proceso, pero dando espacios a la innovación y creatividad dentro del proceso educativo.

Teniendo para ello en cuenta el desarrollo de las inteligencias múltiples, gestadas en los procesos de autoaprendizaje o aprendizaje regulado, Además debemos dentro de estos procesos crear el medio y el ambiente apropiado para desarrollar liderazgos, desde las personalidades creativas individuales y colectivas. Dentro de estos liderazgos colectivos e individuales, se gestarán más fácilmente las habilidades de creatividad e innovación.

Alrededor del conocimiento humano, es la creatividad un elemento esencial, y es lo que nos diferencia de otras formas de inteligencia artificial.

Debemos entrenar la capacidad creadora y fortalecer la producción de ideas, solo así podremos avanzar, emprender, mejorar e innovar.

El desarrollo de la creatividad en el ámbito educativo es determinante, en la medida en que desarrollamos esta habilidad, la podemos manifestar de una mejor forma, en lo académico, como en la vida personal y profesional.

Es en las universidades, donde debemos crear los ambientes y espacios educativos, que incentiven la imaginación, acción y experimentación.

Necesitamos llevar los procesos educativos, mediante el aprendizaje autorregulado a la producción creativa, que es todo aquel producto que la mente puede generar, estas conllevan actividades racionales del intelecto, así como las abstracciones imaginarias

Creatividad:

El arte y la cultura desde un punto de vista humanista, y desde la Universidad Nacional, es en esencia el motor de una identidad nacional, dotada de un pensamiento autónomo y crítico.

El arte es el combustible de nuevas y renovadas ideologías, que lleven al país a la resolución de problemas, con planteamientos innovadores y frescos.

El siglo pasado caracterizado por las revoluciones científicas y culturales, ciencia, arte, cine, música, literatura, televisión, informática y comunicaciones, nos abre la puerta a un nuevo reto en el siglo XXI, ese nuevo desafío que determinara el camino a seguir, tanto en la ciencia como en la cultura.

En el siglo XXI el reto será la creatividad, ya que el mundo globalizado y ahora conectado, un mundo más pequeño e íntimo, gracias al desarrollo de las comunicaciones, quien no se renueve, innove y varíe sus visiones al ritmo de los cambios sociales constantes, se quedará atrás. Se requieren profesionales que sean originales e inventivos, y es justo la misión de la UNA, crear pensamiento nuevo, resoluciones originales y respuestas nuevas, a los problemas y desafíos de nuestra compleja sociedad actual.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

El desarrollo del pensamiento creativo e innovador es casi urgente, ante la emergencia de resolución de problemas, fortalecido y dirigido a las inteligencias múltiples, donde cada persona desarrolle desde la Universidad, su máximo potencial, de acuerdo con su tipo particular de inteligencia, a su expresión y su desarrollo creativo. Este es nuestro mundo actual, exigente y conectado, y el nuevo reto, llamado, Creatividad.

La creatividad está ligada a la capacidad para crear ideas nuevas con un objetivo determinado.

Las personalidades creativas, normalmente son seres humanos de mente activa, observadoras, originales, emocionales, auténticas, y sensibles. La creatividad es la habilidad de las personas para inventar para crear cosas, que pueden ser físicas, objetos, ideas, representaciones o fantasías. Es la habilidad de crear lo nuevo, nuevos conceptos, nuevas ideas, lo cual nos encamina normalmente a nueva solución de problemas.

El pensamiento creativo en las sociedades actuales es muy valorado, en las cuales el cambio y la innovación tienen un rol determinante para la evolución de estas.

En la creatividad intervienen la memoria, la inteligencia, la imaginación, los cuales conducen al pensamiento original.

Dentro de la cognición humana la creatividad es un elemento esencial, y es lo que nos diferencia de otras formas de inteligencia artificial. La creatividad está presente en las personalidades llamadas creativas, y en forma pura y libre durante la niñez, por eso debemos tratar de mantenerla viva, durante toda la vida, y por medio del proceso educativo, adecuado y autorregulado.

Al hablar de creatividad, frecuentemente imaginamos una obra de arte, sin embargo, la capacidad creativa está y se desarrolla en todas las áreas del saber, la creatividad reside en todo ser humano, y está directamente relacionada con nuestro cerebro, esperando ser activada. Existen varios procesos cognitivos implicados, específicamente la atención, la imaginación y la resolución de problemas. La creatividad nos permite atender a la realidad, imaginar cómo nos gustaría que fuera, y poner en acción procesos para transformarla.

Somos creativos por naturaleza, pero a veces nos asustamos frente a nuestras propias ideas, es por ello necesario, crear en los estudiantes desde las universidades, la confianza en ellos mismos, y dales espacios seguros para la creación.

La inteligencia es un conjunto de habilidades, capacidades y estrategias que nos permitan adaptarnos al mundo y mejorarlo. Es por ello por lo que la creatividad, inteligencia y pensamiento, están directamente relacionados.

A pesar de que hay una naturaleza creadora en los seres humanos, también hay una fuerza que les genera asustarse ante sus propias ideas, es necesario por ello analizar la importancia de crear confianza, seguridad y autonomía, en el pensamiento creador, desde las academias.

Al igual debemos entrenar la capacidad creadora y fomentar la producción de ideas, porque así podremos avanzar, emprender, mejorar e innovar.

Es esencial dotar de estrategias a los alumnos, que permitan poner en marcha diferentes tipos de pensamiento. Por eso es relevante enseñar y dotar de estrategias para crear. Para estimular y desarrollar la creatividad es necesario brindar momentos y actividades que conecten ambos pensamientos, el pensamiento divergente y convergente.

Debemos desarrollar técnicas que hagan conectar con habilidades de pensamiento lateral y divergente donde no exista una única respuesta y además nos haga salir de la zona de confort, que nos haga volar el pensamiento y soñar.

Los artistas en general son creativos, su trabajo es crear, así como arquitectos, científicos, inventores, todos estos son productores de la personalidad creativa.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Sin embargo, es claro que la creatividad es común a todos los seres humanos, pero puede ser potenciada o no, de acuerdo de acuerdo con los hábitos y las preferencias de cada persona.

Las personas más creativas, serán las que puedan dar de manera novedosa, solución a problemas existentes.

La creatividad debe tener algunos elementos esenciales: Espontaneidad: La creatividad puede aparecer de manera espontánea, se conoce como inspiración. Libertad: Se centra en visiones novedosas y libres.

Sensibilidad: Asume nuevas visiones, pensamiento lúdico. Excitabilidad: La que es estimulada por el consumo de objetos o actividades culturales.

La creatividad es importante dentro de la UNA

La creatividad ha sido esencial en la evolución de la raza humana, ha permitido enfrentar diversos problemas y conflictos a lo largo de la historia, y desarrollar para cada uno de ellos, soluciones y herramientas novedosas y originales.

En la vida cotidiana humana, desde las universidades y específicamente desde la UNA, la creatividad, es un talento muy valorado. Tanto las labores científicas, inventivas, artísticas o arquitectónicas dependen en gran medida de este talento. Debemos incluir, además, el desarrollo de nuevos materiales, nuevas tecnologías o filosofías del pensamiento, cuya repercusión en la humanidad suele ser revolucionario.

La creatividad está en los retos de la vida cotidiana, es esencial para el desarrollo de cualquier sociedad y por supuesto de la vida académica, cuya función es moldear y crear a los nuevos profesionales.

Algunos ejemplos de ellos son:

LAS OBRAS DE ARTE: Teatro, danza, música, literatura, artes plásticas y todas las expresiones artísticas, nacen de la capacidad creativa, cuyo objetivo es ofrecer perspectivas nuevas, nuevas visiones de mundo, identidad e ideología.

INNOVACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA: El desarrollo acelerado de la tecnología es un ejemplo de las innovaciones humanas. Este desarrollo tecnológico sigue en acenso y en la actualidad las sociedades modernas dependen cada día más de él.

LA PUBLICIDAD: La publicidad es una evidencia de la creatividad e inventiva, ya que se construyen discursos y presentaciones originales, las que deben ser además divertidas y diferentes, para lograr complacer al público y venderles un producto original.

COMO SE DESARROLLA LA CREATIVIDAD:

La creatividad es un talento humano de carácter universal, sin embargo, no siempre es cultivado. Para desarrollar la creatividad debemos emplear las siguientes estrategias:

Pensamiento Lateral: Método de pensamiento creativo que incentiva conexiones novedosas entre ideas, abandono de la lógica tradicional, suele expresarse por medio de juegos, acertijos y adivinanzas, técnica empleada en la cultura zen.

BRAINSTORMING: La llamada tormenta de ideas, es una técnica muy utilizada para crear la aparición de ideas novedosas y relación entre ellas. Se escribe en un papel todo lo que les ocurra sobre un tema principal, luego se establecen relaciones sobre el tema y visiones nuevas.

DORMIR: Los de pensamiento surrealista, creen que el sueño es fuente por excelencia de la creatividad, por eso debe ser cultivada, para llenar el inconsciente de pensamientos creativos.

Consumo Cultural: Hábitos de consumo de cultura, como por ejemplo la lectura, ir al teatro, cine, museos, conciertos etc. Esto tiene un efecto inspirador en la mente y fortalece el pensamiento creativo.

El ser humano debe desarrollar el aprendizaje para dar sus propias opiniones, basándose en las experiencias personales que le permitan el reconocimiento de las habilidades de los estudiantes, su talento sus habilidades para la vida personal y profesional.,

Se puede decir que la capacidad creativa se consigue con práctica, pero sin embargo hay factores como el ambiente de trabajo y la motivación que influyen en el éxito del proceso creativo, para la toma de decisiones

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

, la búsqueda de alternativas y oportunidades, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente, sino para indagar sobre nuevos enfoques que permitan buscar, construir o aprovechar oportunidades para sobrevivir y progresar, el problema de la creatividad no es la capacidad de producir cien ideas nuevas, sino saber cuál es la mejor.

Al igual debemos entrenar la capacidad creadora y fomentar la producción de ideas, porque así podremos avanzar, emprender, mejorar e innovar.

Es esencial dotar de estrategias a los alumnos, que permitan poner en marcha diferentes tipos de pensamiento. Por eso es relevante enseñar y dotar de estrategias para crear. Para estimular y desarrollar la creatividad es necesario brindar momentos y actividades que conecten ambos pensamientos, el pensamiento divergente y convergente.

Debemos desarrollar técnicas que hagan conectar con habilidades de pensamiento lateral y divergente donde no exista una única respuesta y además nos haga salir de la zona de confort, que nos haga volar el pensamiento y soñar.

Los artistas en general son creativos, su trabajo es crear, así como arquitectos, científicos, inventores, todos estos son productores de la personalidad creativa.

Sin embargo, es claro que la creatividad es común a todos los seres humanos, pero puede ser potenciada o no, de acuerdo de acuerdo con los hábitos y las preferencias de cada persona.

Las personas más creativas, serán las que puedan dar de manera novedosa, solución a problemas existentes.

La creatividad debe tener algunos elementos esenciales: Espontaneidad: La creatividad puede aparecer de manera espontánea, se conoce como inspiración. Libertad: Se centra en visiones novedosas y libres.

Sensibilidad: Asume nuevas visiones, pensamiento lúdico. Excitabilidad: La que es estimulada por el consumo de objetos o actividades culturales.

La creatividad es importante dentro de la UNA

La creatividad ha sido esencial en la evolución de la raza humana, ha permitido enfrentar diversos problemas y conflictos a lo largo de la historia, y desarrollar para cada uno de ellos, soluciones y herramientas novedosas y originales.

En la vida cotidiana humana, desde las universidades y específicamente desde la UNA, la creatividad, es un talento muy valorado. En las labores científicas o artísticas, dependen en mucha medida de esta habilidad o talento. Debemos incluir, además, el desarrollo de nuevos materiales, nuevas tecnologías o filosofías del pensamiento, cuya repercusión en la humanidad suele ser revolucionario.

La creatividad está en los retos de la vida cotidiana, es esencial para el desarrollo de cualquier sociedad y por supuesto de la vida académica, cuya función es moldear y crear a los nuevos profesionales.

Algunos ejemplos de ellos son:

LAS OBRAS DE ARTE: Teatro, danza, música, literatura, artes plásticas y todas las expresiones artísticas, nacen de la capacidad creativa, cuyo objetivo es ofrecer perspectivas nuevas, nuevas visiones de mundo, identidad e ideología.

INNOVACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA: El desarrollo acelerado de la tecnología es un ejemplo de las innovaciones humanas. Este desarrollo tecnológico sigue en acenso y en la actualidad las sociedades modernas dependen cada día más de él.

LA PUBLICIDAD: La publicidad es una evidencia de la creatividad e inventiva, ya que se construyen discursos y presentaciones originales, las que deben ser además divertidas y diferentes, para lograr complacer al público y venderles un producto original.

COMO SE DESARROLLA LA CREATIVIDAD: La creatividad es un talento humano de carácter universal, sin embargo, no siempre es cultivado. Para desarrollar la creatividad debemos emplear las siguientes estrategias:

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Pensamiento Lateral: Método de pensamiento creativo que incentiva conexiones novedosas entre ideas, abandono de la lógica tradicional, suele expresarse por medio de juegos, acertijos y adivinanzas, técnica empleada en la cultura zen.

BRAINSTORMING: La llamada tormenta de ideas, es una técnica muy utilizada para crear la aparición de ideas novedosas y relación entre ellas. Se escribe en un papel todo lo que les ocurra sobre un tema principal, luego se establecen relaciones sobre el tema y visiones nuevas.

DORMIR: Los de pensamiento surrealista, creen que el sueño es fuente por excelencia de la creatividad, por eso debe ser cultivada, para llenar el inconsciente de pensamientos creativos.

Consumo Cultural: Hábitos de consumo de cultura, como por ejemplo la lectura, ir al teatro, cine, museos, conciertos etc. Esto tiene un efecto inspirador en la mente y fortalece el pensamiento creativo.

El ser humano debe desarrollar el aprendizaje para dar sus propias opiniones, basándose en las experiencias personales que le permitan el reconocimiento de las habilidades de los estudiantes, su talento sus habilidades y potencialidades personales y profesionales.

Se puede decir que la capacidad creativa se consigue con práctica, pero sin embargo hay factores como el ambiente de trabajo y la motivación que influyen en el éxito del proceso creativo, para la toma de decisiones, la búsqueda de alternativas y oportunidades, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente, sino para indagar sobre nuevos enfoques que permitan buscar, construir o aprovechar oportunidades para sobrevivir y progresar, el problema de la creatividad no es la capacidad de producir cien ideas nuevas, sino saber cuál es la mejor.

Representa una nueva forma de extender la teoría y la función del Arte, experimentando nuevos puntos de vista, con nuevas ideas, rompiendo cánones establecidos.

Por eso, desde nuestra perspectiva actual, dentro del siglo XXI, ese Arte moderno y desde la UNA, la expresión artística debe buscar nuevos lenguajes e innovadoras formas de creación, y desde cualquier plataforma profesional.

Eso sí, lo bueno e innovador, debe siempre enfrentarse a críticas y desaprobación, pero gracias a esos valientes pensadores nuevos, que no le temen al rechazo, tenemos hoy las grandes obras de Picasso, Miguel Ángel, Shakespeare, García Lorca entre otros.

El siglo XXI y desde el arte moderno se debe innovar y experimentar, rompiendo barreras, cerca de la cultura y su gente. Nunca debemos temer buscar escenarios o lenguajes nuevos.

Sino más bien y desde la Universidad Nacional, debemos lanzarnos a la aventura de lo no convencional, creando más auténticas formas de expresión artística.

En la actualidad existe arte mezclado, como los movimientos de Danza poética, Teatro-Musical, y Danza teatro.

Ni el Arte, ni los artistas deben encasillarse, al contrario, debemos derribar barreras, experimentar nuevas fronteras artísticas y crear nuevos lenguajes, ese es justamente el reto actual del Arte moderno.

El Arte Moderno debe presentar innovación constante, este mismo reto lo tiene el arte desde la UNA, debe ser un arte que no tema la crítica o la censura, es desde la academia, donde debemos encontrar lenguajes artísticos nuevos e innovadores, que estén ligados a las demandas y necesidades de la sociedad actual, convulsa, cambiante y conectada.

El arte UNA, debe experimentar con temas nuevos, con materiales, técnicas y procesos innovadores. Dentro del arte moderno existe una gran diversidad de visiones nuevas, en donde lo único que tienen en común es que no existe una tendencia general ni temática, ni técnica, estética, que los unifique.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

LAS CARACTERÍSTICAS DEL ARTE MODERNO: Las características del Arte Moderno, es aquel entendido como un concepto cronológico y estético, son aquellos rasgos distintivos de las producciones artísticas representativas de la modernidad.

Propio de arte occidental: Surge en Europa, como consecuencia de la revolución industrial, el mismo se extiende a Estados Unidos, y se mantiene como fenómeno occidental.

Interés en otras culturas: El arte moderno se opone a las tradiciones occidentales, y en ocasiones a las académicas, una de sus fuentes de inspiración y experimentación, son las tradiciones artísticas de otras culturas, ya que, estas son más libres, y no se apegan a normas o cánones establecidos.

Contraposición al arte académico: El arte en la academia normalmente se apega a la tradición occidental, es por ello por lo que, desde la UNA, debemos romper con esta visión limitada, experimentar y explorar nuevos lenguajes artísticos, nuevas técnicas vinculadas a los retos de las sociedades tecnológicas y complejas actuales. Unidas además a una nueva misión humanística del arte.

Innovación constante: Es donde se experimenta con nuevos temas, materiales, técnicas y procesos. Este debe ser el camino desde la UNA, rutas nuevas, visiones creativas, retos ante la sociedad conectada, procesos diferentes y novedosos.

Abierto a múltiples interpretaciones: Cuando las obras se alejan de la representación figurativa, el observador no puede reconocer las figuras, estas introducen al observador a un plano más imaginativo y espiritual.

El Arte Moderno representa un conjunto en evolución de las ideas, se busca nuevas aproximaciones al quehacer del arte. Con el arte moderno o modernismo, se busca crear un arte nuevo, joven, libre y vanguardista, que rompa con los estilos dominantes de la época, tanto los de la tradición académica y como de la occidental. Sin embargo, hoy en día la academia debe retomar posiciones, y buscar una mejor vinculación con la sociedad compleja actual, con los retos de la cultura tecnológica, y los desafíos del humanismo. No puede ni debe seguir ajena a las nuevas corrientes, más bien deben abrazarlas y explorarlas desde la UNA.

La realidad muestra una situación de transformación, tanto en el plano teórico como práctico, desde los aspectos de la sociedad actual.

El artista no solo expresa sus sentimientos, tiene que seducir y persuadir al público, al presentar su creación y atraer la atención para generar estímulos que inciten o produzcan una reacción cuando se mira su obra.

El arte es el lenguaje universal del hombre, el hombre se expresa como quiere, el arte es y debe ser libre, el futuro demostrará, que esta época de transición será un generador de grandes obras, sin embargo, en el presente nos esclaviza dentro de un ambiente oscuro que no nos deja ver nuestro entorno artístico claramente y muchas veces nos limita la espontaneidad. En ocasiones es tanto lo que se da, que se manifiesta sin una dirección definida.

La globalización nos sumerge en nuevas expresiones culturales, nuevos lenguajes, con nuevas fusiones entre tecnología y arte. Seguramente el siglo XXI será el más productivo que ha vivido el hombre, pero para ello deberá asumir los retos del mundo actual, lleno de complejidades, tecnologías y nuevas formas de ver el mundo. El arte se difundirá en todos los medios de comunicación, que producirá nuevos estilos de divulgación del arte.

La historiografía del arte, la estética, la teoría del arte y el mercado del arte, pretende diferenciar una parte de la producción creativa, que se identificaría con un determinado concepto de modernidad por oposición al denominado arte académico. El arte académico representaría la tradición y el arte moderno la experimentación. Desde un punto de vista renovado de la UNA, la academia debe ir ligada a la realidad actual, partir de elementos esenciales de la tradición, y luego volar a nivel creativo, con exploración y experimentación de nuevas y renovadas tendencias artísticas, que se ajusten a los nuevos retos de la sociedad conectada y compleja.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Nuevos temas, materiales, procesos y producción creativa al servicio del nuevo hombre y la sociedad actual. Un arte más libre, en constante innovación y con una visión profundamente humanista.

Los retos de la sociedad globalizada y las inteligencias múltiples:

Existiendo en la actualidad, una sociedad globalizada y conectada, veremos sus retos en un ambiente direccionado y encausado a resultados predeterminados, las sociedades esperan respuestas encasilladas en una sola dirección, para trabajos profesionales así como técnicos, y casi que exigen un tipo único de inteligencia. Sin embargo, esa visión limitada y liviana, deja fuera de juego el pensamiento innovador, creativo y no convencional, que presentan otros tipos de inteligencias y personas.

La propuesta de las inteligencias múltiples, que es un modelo de concepción de la mente propuesto por Howard Garner profesor de la Universidad de Harvard en 1983, visualiza que la inteligencia no se ve como si fuera un bloque único de capacidades concretas, sino un conjunto de capacidades autónomas interrelacionadas. Para Howard Garner, la inteligencia es un potencial bio - psicológico de procesamiento de información que se puede activar, en uno o más marcos culturales, para resolver problemas.

De esta manera las inteligencias no son algo que se pueda ver o contar: son potenciales, son neurales que se activan o no, en función de los valores de una cultura determinada, hay oportunidades dentro de la cultura disponibles y directamente relacionadas con la toma de decisiones.

Las personas tenemos una gama de potenciales, capacidades e inteligencias múltiples, que se pueden desarrollar de varias formas posibles, sean estas utilizadas en conjunto o de forma separada.

Conocer y manejar las inteligencias múltiples, ofrece la posibilidad de desarrollar con flexibilidad y gran eficacia el hacer de las diferentes funciones o metas de cada sociedad.

De esta manera las inteligencias múltiples se desenvuelven con el objetivo de determinar la evolución y la topografía, dentro de la mentalidad humana, buscando al igual en esta búsqueda desarrollar un tipo de ser humano.

Es por ello que la UNA desde su visión integral de ser humano y futuro profesional, parte de las capacidades y potencialidades de cada estudiante, desarrollando de forma integral, las inteligencias múltiples de los alumnos, en un marco libre y espontáneo, que fortalezca sus identidades particulares y su misión humanista dentro de nuestra sociedad actual.

Inteligencias:

Lingüística- verbal: Dominación del lenguaje.

Lógico- matemática: Relacionar conceptos lógicos entre acciones y símbolos.

Visual- espacial: Desde diferentes perspectivas observar el mundo.

Musical: Poder producir una pieza musical.

Corporal - Kinestésica: Coordinar movimientos corporales.

Intrapersonal: Habilidad para conocerse a uno mismo, pensamientos y emociones.

Interpersonal: Habilidad para relacionarse y llevarse bien con los demás.

Naturalista- ecologista: Sensibilidad al mundo natural.

Emocional: Mezcla entre la intrapersonal y la interpersonal.

Existencial: Mediación de la existencia Incluye el sentido de la vida y la muerte.

Creativa: Desarrollar cosas creativas e innovadoras.

Colaborativa: trabajar en equipo y elegir la mejor opción.

Por lo tanto, es un reto para las sociedades modernas y las Universidades, tomar en cuenta cada tipo de inteligencia, y sacar el máximo partido de ellas, igualmente, es un desafío educativo, desarrollar con fuerza cada una de ellas.

El Arte y el mundo conectado:

Al confrontar la sociedad moderna y sus desafíos, vemos la innovación, la creatividad y el pensamiento complejo como utensilios fundamentales para atender los retos de la nueva sociedad conectada.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

La parte tecnológica que tanto desarrollo aporta al hombre, al mismo tiempo lo separa y lo limita del trabajo en equipo y lo deshumaniza. Es aquí donde el Arte se vuelve un camino necesario y vital para las nuevas generaciones, y desde el mundo Universitario, estas generaciones solo podrán desarrollarse desde sus lugares particulares, creando nuevos y frescos conocimientos, partiendo de mentalidades diferentes. Esta nueva visión se reproducirá desde lo artístico, donde los jóvenes expresarán sus nuevas visiones de mundo y transmitirán al público, por medio de su Arte, esas nuevas y renovadas formas de ver la realidad. No solo construirán un nuevo enfoque desde las Universidades, sino que criticarán y confrontarán la realidad moderna, encontrando nuevas formas de resolver nuestros problemas y retos como sociedad. Es por ello por lo que el Arte y el pensamiento creador se vuelven, un elemento vital para el desarrollo de cualquier sociedad, y aun más de nuestra sociedad costarricense, que presenta una clara crisis de valores. Las sociedades que invierten en cultura y Arte tienen el camino asegurado al éxito, el material humano máspreciado de cualquier sociedad son sus jóvenes. Esas mentalidades que se manifestaran junto a la expresión corporal y el arte, encaminados y orientados, hacia una nueva sociedad costarricense. Sin pensamiento creador no hay desarrollo. Así que el momento es ahora, y si no entendemos el reto que tenemos como sociedad conectada y desde las Universidades, nos quedaremos sin oxígeno, ese que nos da el pensamiento creador, por medio del Arte y la cultura.

Producción creativa _ Desafío y Reto:

Las capacidades creativas involucran la inteligencia y la memoria, por tanto la creatividad como tal esta inmersa para su manifestación en procesos mentales complejos y entrelazados.

Es por este motivo, que no se puede definir con exactitud cuál es el proceso específico que lleva a la producción creativa. Por otra parte, el pensamiento es la actitud y creación de la mente, es todo aquello que es traído a la existencia mediante la actividad del intelecto.

Entendemos como producción creativa, todo aquel producto que produce la mente, y que se relacionan con el intelecto, así como las imaginarias o abstractas. Las abstracciones, o los procesos racionales , están dotados para su manifestación de creatividad, arte e innovación. El desarrollo del pensamiento único u original, esta estrechamente vinculado a la imaginación.

Ademas exige el pensamiento convencional y el creativo, visiones y herramientas diversas para su hacer, en donde el pensamiento convencional responde a cánones establecidos, mientras que el el pensamiento creativo se vale de la imaginación y la innovación. El pensamiento es todo aquello que es traído a existencia, mediante la actividad del intelecto.

El desarrollo de nuevas ideas y conceptos están relacionados con el pensamiento creativo, es la capacidad de generar nuevas ideas y conocimiento innovador.

Es de esta forma por lo que el producto o resultado tiende a ser original.

FORMAS DE PENSAMIENTO CREATIVO:

Nivel expresivo: Nuevas formas de expresar.

Nivel Productivo: La técnica de ejecución se incrementa.

Nivel inventivo: Se encuentra una mayor dosis de intervención y capacidad para descubrir nuevas realidades.

Nivel innovador: La originalidad interviene en el.

Nivel Emergente: Es aquel que define al genio o talento.

Todas las personas tenemos los potenciales para alcanzar cada una de ellas , recordemos que la creación y la imaginación no tiene limites. Muchos genios han sido incomprensidos y rechazados por su sociedad.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Desde la Universidad nacional y junto a los retos de las nuevas sociedades conectadas y globalizadas, es necesario crear espacios al pensamiento creativo, al pensar diferente. al innovar y crear desde toda area del saber. Desarrollar el pensamiento libre, con mentes criticas, que se atrevan a lo nuevo y a soñar.

La producción creativa y el pensamiento creador, es algo que puede alcanzar cualquier persona que lo quiera y lo practique. Desde las Universidades debemos cambiar nuestros viejos esquemas, atrevámonos a cambiar las fórmulas, a ser diferentes, a soñar y ser libres en el pensar y actuar, alejarnos de la educación con recetas, y volar en el aprendizaje autorregulado y espontáneo.

Al realizar una producción creativa debemos, para partir, observar la realidad concreta.

Luego tenemos que focalizar el problema a resolver, o el contenido a expresar. De aquí se forman los objetivos, se realiza luego una lluvia de ideas, evaluamos después esas ideas, elegimos las mejores propuestas, realizamos una exploración y finalmente fijamos las metas.

Para la producción creativa, se hace un grupo o conjunto de profesionales, que nutren el ámbito para la creación final.

El equipo interdisciplinario, compuesto por diversas áreas, como diseñadores, investigadores, artistas, y demás profesionales, van a generar y evaluar ideas, conceptos y poder identificar asociaciones, o puntos de unión. Empleando herramientas y metodologías de imaginación, constructiva y pensamiento divergente.

En la actualidad debemos agregar en esa producción creativa, la producción audiovisual, sonido, fotografía, manejo de redes sociales. Tenemos que encaminarnos a la creación de contenido de alto impacto, para ello nos valdríamos de la fotografía publicitaria, resaltando las características del producto creado, con la finalidad de ilustrar una idea y ser utilizada.

Se debe producir contenido relevante, nuevo, creativo, innovador, es desde aquí donde las universidades, juegan un papel fundamental, y en nuestro caso particular, la universidad nacional. Para ello las academias, deben dar espacio al aprendizaje-autónomo, el aprendizaje autorregulado, aquí en estos lugares educativos, el proceso es guiado y no impuesto.

Producir contenidos relevantes, emocionales y de alto impacto, debemos emplear televisión, páginas web, y redes sociales, independientemente del soporte utilizado (filme, video, digital). Podríamos complementar con documentales, testimoniales, entrevistas y video publicitario.

Crear o producir algo, supone elaborar algo con las propias manos, o con los propios medios, y conseguir llevarlo a cabo con éxito, para ello el espacio de creación debe ser libre, es aquí donde una educación encaminada a fomentar profesionales con habilidades innovadoras y creativas, deben dar en sus aulas de clase espacios en donde el estudiante aprenda a aprender, donde se generen autoaprendizajes, en un proceso de educación autorregulada, donde el profesor guíe el camino, con libertad y espacios independientes.

Esta elaboración tiende a tener un sentido específico y estar dirigido hacia una meta u objetivo, para resolver un problema específico o la propia expresión artística, este proceso suele ser más complejo de lo que parece.

Para crear algo original e innovador, debemos seguir ciertos pasos, para llegar al proceso creador dentro de la producción.

Para realizar un proceso creativo, existe una gran cantidad de esfuerzo y motivación.

Como ya hemos dicho, la producción creativa, es un procedimiento en el cual llevamos a cabo, la resolución de un problema o reto concreto.

La creatividad es una actitud que te hace ver nuevas posibilidades, es cuando una persona va más allá del análisis o resolución de un problema, busca una solución que produzca un cambio. A este proceso se llama creatividad, vemos un problema, pensamos en ideas para resolverlo de forma nueva y no convencional.

Desde las universidades, debemos crear los ambientes y espacios educativos, que incentiven la imaginación, experimentación y acción.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Tener una idea o pensamiento respecto a un problema determinado, no significa que estas sean creativas, es creativa cuando efectivamente esta idea resuelva el problema y este además orientada a la consecución de una meta y cumplimiento de un objetivo, y por lo mismo debe producir un cambio.

Para producir una solución creativa, antes debemos informarnos adecuadamente, y después de manejar completamente el tema, realizar la propuesta. Una de las mejores ideas para hacer producciones creativas, es emplear instrumentos, herramientas y caminos nuevos, o no convencionales.

La creatividad debe buscar siempre inventar y crear, se plantean conjuntamente la posibilidad y su negación, la creatividad es ciertamente una capacidad especial para generar ideas y formas, nuevas o diferentes. Pero esa facilidad debe tomar en cuenta, el esfuerzo y una capacidad de desarrollo y perfeccionamiento.

La creatividad es en esencia un elemento fundamental que encontramos en las personalidades creativas. Si ese elemento esencial se desarrolla y florece generara un producto creativo de excelente creatividad.

Esta idea es fundamental dentro de un proceso educativo, más libre y autorregulado, proceso que debemos seguir y desarrollar en todas las áreas de saber, dentro de la educación UNA.

Cuando hablamos de creatividad debemos entender que esta se desarrolla, se ejercita y se transforma con practica y constancia, de lo contrario esta no se manifiesta y desaparece. La creatividad se ejercita, se desarrolla y se entrena, es necesario para ello esfuerzo y constancia, entrenarse con herramientas creativas que posibiliten la creación.

La creatividad es una chispa, que puede encender una luz o puede perderse en la oscuridad. Los artistas cambian mentes, ideologías y por consiguiente la percepción de la realidad, es por ello que cargan una gran responsabilidad, las creaciones pueden construir o destruir visiones de mundo y conceptos sociales.

Es por ello que decimos que la creación al resolver un problema debe además crear un cambio en el medio, nuevas visiones ante un mismo problema.

La creatividad como reto y desafío, en definitiva, es un duro trabajo diario en el que se suma la habilidad, el conocimiento, el esfuerzo y la creatividad. Siempre entendiendo que esa creatividad, debe producir un cambio, una nueva forma de ver y pensar.

Personalidades creativas individuales y colectivas:

Las personas creativas se pueden manifestar en forma individual, como los solistas, o en forma colectiva, como los conjuntos musicales, en ambos casos, la creatividad es el eje central que hará manifestarse a la creatividad y a la innovación, dentro de las personalidades de este tipo de personas. Por eso es que el potencial creativo de cada sujeto, debe desarrollarse con ciertas técnicas que hagan explotar la imaginación y la creación, así veremos como estas potencialidades también influyen en el trabajo creativo colectivo o individual.

Se ha encontrado rasgos específicos en las personas creativas, entre esas características están, un mayor desempeño en la parte académica y laboral. Originalidad: No sigue normas a nivel social, actúan según su criterio.

Ambición: Le gusta tener prestigio social y reconocimiento. Compromiso: Lleva a buen término planes o metas.

Holismo: Encuentra soluciones creativas e ingeniosas. Orientación asociativa: Crean ideas en climas de compromiso.

Poca sociabilidad: Son honestos y muy críticos en dar sus opiniones y posiciones.

Inestabilidad social: Son sensibles ante el mundo y su realidad, son cambiantes.

Debemos entender esos procesos mentales y de personalidad, profundos que se manifiestan en nuestras aulas universitarias, y desde ahí potenciar estas personalidades, hacia la seguridad y la creación.

Un pensamiento positivo, desarrollar en las aulas el proceso de aprender a aprender, dando libertad al aprendizaje autorregulado, aprender a trabajar internamente en el desenvolvimiento de habilidades y de

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

personalidades, explorar el propio potencial de los alumnos, para que sea curiosos, reflexivos y propositivos, que se comprometan con el aprendizaje y aprovechar las experiencias y conocimientos, para producir ideas creativas, innovadoras y que creen cambio.

Las personalidades creativas desde las academias, y como procesos educativos, deben desarrollarse en espacios que propicien, mentes sensibles, imaginativas, flexibles y visionarias.

Las personalidades creativas no temen alejarse de lo tradicional y generar así un contenido no visto antes, desafían los estándares establecidos. Y justamente de este pensamiento han surgido algunos de los logros más grandes del arte y la ciencia.

La originalidad es un rasgo que muy pocas personas pueden poseer. Un rasgo que se puede incentivar desde los procesos educativos, que lo propicien, con un ambiente libre y autorregulado. Es una habilidad el hacer cosas similares pero que con la innovación y la creatividad, las hagamos parecer, totalmente diferentes.

Las personalidades creativas son capaces de relacionar elementos completamente distintos para crear algo completamente nuevo. Claro este es un rasgo que depende de la imaginación de cada persona.

La iniciativa es un rasgo fundamental de la creatividad, es fundamental que exista un grado de atrevimiento en esas personalidades creativas, sino se quedarán en el mundo de las ideas. Enseñarlas con convicción y seguridad, dan la fluidez de pensamiento, es la que guía la iniciativa hacia la máxima expresión de creatividad.

La flexibilidad es otro de los elementos que influyen en la creación, como la capacidad de adaptación a los distintos problemas que van surgiendo y deben adecuarse en el camino, para buscar numerosas soluciones.

Una característica muy perseguida por los grandes pensadores que siempre sacan el aspecto positivo de las malas decisiones. La educación y el aprendizaje son los elementos esenciales para hacer un proceso creador con expectativas.

Con espacios que permitan el desarrollo de las creaciones, con prueba y error, sin miedo a las equivocaciones, un lugar donde los estudiantes busquen nuevas soluciones, por senderos nuevos.

También el sentido del humor, que es fundamental para el positivismo, un rasgo esencial de la creatividad,

Otro elemento esencial es mantener la mente activa, las personas creativas, tienen una mente que se mantiene activa en todo momento.

Concentración, pasión y trabajo, ingredientes que potencian personalidades creativas, el trabajo es primordial para llegar a las metas y a nuevas soluciones, y el combustible de ese trabajo es la pasión o interés de lograr la meta.

Originalidad, imaginación y rebeldía, estas son características que se acostumbra a atribuir a las personalidades creativas, se resisten a convencionalismos, mostrando una actitud rebelde y con ideas innovadoras y no convencionales, abiertos a nuevas experiencias, personas con curiosidad innata.

Aunque desde las academias y Universidades, creamos que esta rebeldía y no convencionalismo, podrían discrepar con un sistema educativo formal, muy al contrario, debemos fomentar, espacios constantes para la crítica en nuestras aulas, búsqueda constante de caminos nuevos y no tradicionales, respuestas imaginativas y novedosas. La UNA, con su nueva visión de autoaprendizaje, debe guiar los procesos educativos, pero dejando espacios para la creación y la controversia constante, ante las nuevas realidades, de nuestra sociedad, compleja, y conectada.

Sin perder de vista que las personas creativas, alternan lo racional con lo imaginario, de ahí surgen las ideas más brillantes, se dice que un físico puede ser tan imaginativo como un artista, y un artista puede ser tan realista como un físico. La creatividad y la innovación no es exclusiva de los artistas, viene y se desarrolla desde cualquier plataforma del conocimiento.

Los liderazgos, la creatividad e innovación:

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Dentro de cualquier proceso educativo, y desde la Universidad Nacional, es indispensable pensar desde la academia, en dar los espacios y crear las condiciones que posibiliten el desarrollo de liderazgos en los estudiantes.

Proactividad, inquietud e iniciativa: La proactividad nos fuerza a generar propuestas y nuevas ideas. La inquietud logra que las personas nos hagamos preguntas y dudas sobre temas que nos preocupan y nos rodean. La iniciativa nos genera a realizar actividades, nos mueve a estar en acción, ante retos y desafíos. Los profesionales necesitan tener, para ser innovadores, una dosis o combinación de estas competencias, talvez no todas en la misma medida, pero si una combinación de todas, para crear un camino profesional innovador.

Debemos desarrollar en los alumnos dos tipos de pensamiento: Racional y lateral: Pensamiento racional, o sentido común, que nos ayuda a cuestionar hechos, situaciones. Pensamiento lateral, es aquel que se hace preguntas fuera de la lógica habitual, nos da la posibilidad de crear conexiones o circuitos mentales, que nos encaminan a encontrar nuevas ideas y nuevos puntos de vista.

Capacidad de observación y pensamiento analítico: La capacidad de observación, nos ayuda a diferenciar los hechos subjetivos u objetivos y entre los hechos de nuestra percepción. Resulta ser fundamental para realizar una interpretación correcta y llegar a conclusiones importantes.

En cuanto al pensamiento analítico, nos ayuda a llegar a ideas y soluciones bien fundamentadas, se analizan a profundidad los datos.

Intuición: Capacidad mental que permite a los seres humanos, crear hipótesis o establecer conclusiones, aun careciendo de información necesaria.

La intuición necesita del conocimiento del entorno y la situación, además requiere la capacidad de proyectar ese conocimiento, para obtener respuestas certeras a problemas establecidos.

Habilidad de asumir riesgos y manejar el fracaso: Las personas innovadoras son emprendedoras, están dispuestos a afrontar nuevos caminos, saben que pueden conseguir buenos resultados, o por otro lado fracasar. El fracaso es parte del éxito y el éxito del fracaso. Las personas innovadoras deben prepararse para gestionar éxito o fracaso, evitando que las mismas limiten la competitividad.

Formular problemas: Para resolver un problema, primero hay que formularlo.

Crear alternativas: Ante problemas y o situaciones, no existe una única alternativa, sino varios caminos, aplicando otros criterios, recursos y procedimientos. Siempre hay que utilizar la imaginación o considerar otras alternativas, que puedan ser factibles, aunque no se hayan empleado antes.

La predisposición positiva, la actitud, son esenciales para encontrar el camino más efectivo, para evitar que las nuevas propuestas, ideas o proyectos se queden atascados.

Capacidad de trabajo en equipo: El trabajo de equipo implica al equipo, compartir y comprometerse con los demás, enriquecer el resultado común, fortalecido por aportaciones individuales.

Métodos de evaluación: La innovación debe ser evaluado, a lo largo del proceso, es necesario priorizar con acierto las oportunidades, ideas y proyectos.

Gestión de proyectos: Es clave crear proyectos, para implantar las ideas y lograr que se transformen en resultados. Se requiere capacidad de planificación y organización, además de una buena comunicación y coordinación.

Gestionar el liderazgo desde la innovación:

Podemos tener un plan de innovación, resumiendo algunos pasos.

Guiar la innovación para que los resultados sean sostenidos en el tiempo.

Crear un compromiso de individuo y de equipo.

Fomentar un plan de incentivos, capacitación y comunicación.

Desarrollar una estructura y roles para apoyar la innovación.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

Fortalecer un proceso de administración de ideas.

Crear un mecanismo de evaluación de ideas.

Desarrollar una cultura de creación e innovación.

La Innovación y la creatividad, son fundamentales en los procesos de enseñanza- aprendizaje UNA, ellas ayudan a generar ideas creativas. Hacer cosas nuevas y diferentes, para obtener resultados distintos.

Este camino nos enseña cómo hacer crecer cualquier área del saber, con conocimientos frescos y renovados

La innovación es una prioridad para el éxito y la supervivencia del nuevo conocimiento, enfrentado a los nuevos retos sociales, profesionales y educativos.

La innovación dentro de la actualidad:

Debemos entender la relevancia de la innovación dentro del desarrollo de cualquier cultura y sociedad, los mejores seres humanos adaptados a los cambios, son los que sobreviven. Frente al desenvolvimiento de la tecnología y la globalización, con cambios rápidos y acelerados, hacen indispensable, las posiciones y mentalidades creativas, que busquen nuevas y originales respuestas a los retos actuales. La innovación es un proceso a través del cual, transformamos una idea, en una propuesta de valor, que, si es reconocida por sus potenciales, genera un crecimiento.

La velocidad de los cambios del entorno, junto a la capacidad para adaptarse, deben ser comprendidos y evaluados, a fin de desarrollar estrategias adecuadas, y sobre todo desde la UNA, en donde debemos adecuarlas en los tiempos correctos, y permanecer competitiva al futuro.

En la actualidad cuando hablamos de innovación, se piensa en tecnología y productividad, sin embargo, hay un miedo generalizado, gracias a los cambios que la innovación supone. Por esto debemos generar, desde la academia y gestionar la innovación, con una visión correcta y segura de lo nuevo que se genera.

La innovación debe tomar en consideración los riesgos positivos y negativos, los cuales debemos controlar por medio de estrategias y pasos firmes para lograr los resultados estudiados. Debemos definir porque se desea innovar, luego establecer los objetivos claros y determinar el impacto que se desea. Cualquier proceso que pretenda encaminar los caminos educativos hacia la innovación, entiende que todo cambia y muta, y es por esta razón, que es de suma relevancia estar en contante actualización y unido a las transformaciones sociales, profesionales y académicas, que la sociedad nos demande.

Se dice que la innovación no existe, hasta que la creatividad la transforme. La innovación es una idea amplia que conlleva el cambio y la novedad en los procesos, así como su difusión y aplicación. La novedad y su aplicación, son los elementos fundamentales que la distinguen, siempre adaptándose al entorno y generando ventajas competitivas. La innovación no se manifiesta, hasta que las ideas creativas son transformadas.

Para que la innovación encuentre un ambiente propicio para su manifestación, la UNA, como academia, ha dirigido su potencial educativo, hacia aprendizajes significativos, con herramientas del aprender a aprender y desembocando en el aprendizaje autorregulado, entorno que potencia la creatividad, las nuevas ideas y respuestas a los retos actuales, de forma novedosa y no convencional, un camino único y autentico, que están acordes con los cambios acelerados y la compleja sociedad actual.

Conclusiones Finales:

El pensamiento y las visiones creativas en las sociedades actuales es muy valorado, en las cuales el cambio y la innovación tienen un rol determinante para la evolución de las mismas.

La cultura y el arte desde un punto de vista humanista, y desde la Universidad Nacional, es en sí misma el motor de una identidad nacional, dotada de un pensamiento autónomo y crítico.

Capítulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

La creatividad está presente en las personalidades creativas, en forma libre y pura desde nuestros primeros años, por eso debemos mantenerla viva durante toda la vida, esto lo logramos mediante un proceso educativo, adecuado y autorregulado.

Durante los procesos creativos intervienen la memoria, la inteligencia, la imaginación, todos los cuales nos encaminan al pensamiento original.

Dentro del proceso educativo autorregulado, o aprender a aprender, es esencial dotar de estrategias a los alumnos, que permitan poner en marcha diferentes tipos de pensamiento. Por eso es fundamental enseñar y dotar de estrategias para crear. Para estimular y desarrollar la creatividad es necesario brindar momentos y actividades que conecten ambos pensamientos, el pensamiento divergente y convergente.

La creatividad, inteligencia y pensamiento, están directamente relacionados. A pesar de que hay una naturaleza creadora en los seres humanos, también hay una fuerza que les genera asustarse ante sus propias ideas, es necesario por ello analizar la importancia de crear confianza, seguridad y autonomía, en el pensamiento creador, desde las academias.

En la cotidianidad, y desde las universidades, específicamente desde la UNA, la creatividad, es un talento muy valorado. Desde las tareas científicas, inventivas, artísticas o arquitectónicas dependen en gran medida de este talento, la creatividad.

El arte desde lo tradicional y lo académico es producción creativa, por otro lado, el arte moderno y desde la UNA, como cuna de corriente artística, representa la experimentación, y el juego libre de pensamiento y expresión.

La capacidad creativa se consigue con práctica, pero sin embargo hay factores como el ambiente de trabajo y la motivación que influyen en el éxito del proceso creativo, para la toma de decisiones, la búsqueda de alternativas y oportunidades, no solo para solucionar problemas.

La producción creativa es todo aquel producto que la mente puede generar, las mismas conllevan actividades racionales del intelecto, así como las abstracciones imaginarias. Todo aquel producto que sea de naturaleza mental, es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos o artísticos.

Para que se den estos procesos creativos y de producción creativa, abstracta, racional o artística, debemos desde la Universidad nacional, fortalecer los liderazgos.

Dentro de cualquier proceso educativo, y desde la Universidad Nacional, es indispensable pensar desde la academia, en dar los espacios y crear las condiciones que posibiliten el desarrollo de liderazgos en los estudiantes.

Ahora visualicemos la creatividad, la producción creativa que se genera de ella, siempre desde personalidades creativas individuales y colectivas, que se gestaran por medio del fortalecimiento de liderazgos. Y sin olvidar el papel fundamental de la innovación dentro del entorno general.

Debemos entender la relevancia de la innovación dentro del desarrollo de cualquier cultura y sociedad, los mejores seres humanos son los que se adaptados a los cambios, y sobreviven a los retos de las sociedades modernas y conectadas.

Fuentes consultadas:

1- Blackmore, Susan. (2000). La máquina de los memes Paidós Editores, Buenos Aires.

2-Baldwin, Marta. (2001). Autosabotaje Edaf Editores, Buenos Aires.

3- Calvin, William (2001). Como piensan los cerebros, Editorial Debate, Madrid.

4- Cameron, Julia. (1996). El camino del artista, Editorial Troquel, Buenos Aires.

5- Cameron, Julia y Bryan, Mark. (2000). El Camino del Artista en acción, Editorial Troquel, Buenos Aires.

6- De Bono, Edward. El pensamiento creativo " el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas"

Capitulo ARTE Y CULTURA UNIVERSIDAD NACIONAL.

- 7- Dryden, Gordon y Vos, Jeannette. (1994). *The Learning Revolution* Jalmar Press, California.
- Eastaway, Rob. (2007) *Pensamiento Creativo 101 ideas para desarrollar el ingenio* Loc Team, S.L. Barcelona
- 8- Gardner, Howard. (1987) *Las estructuras de la mente*, Fondo de Cultura Económica México.
- 9- Gardner, Howard. (2001). *La Inteligencia Reformulada*, Paidos Editores, Buenos Aires.
- 10- Gardner, Howard. (1995) *Mentes Creativas*, Paidos Editores, Buenos Aires.
- 11- Gardner, Howard. *Mentes creativas "una anatomía de la creatividad"*
- 12- González Valdés, América. "Como propiciar la creatividad"