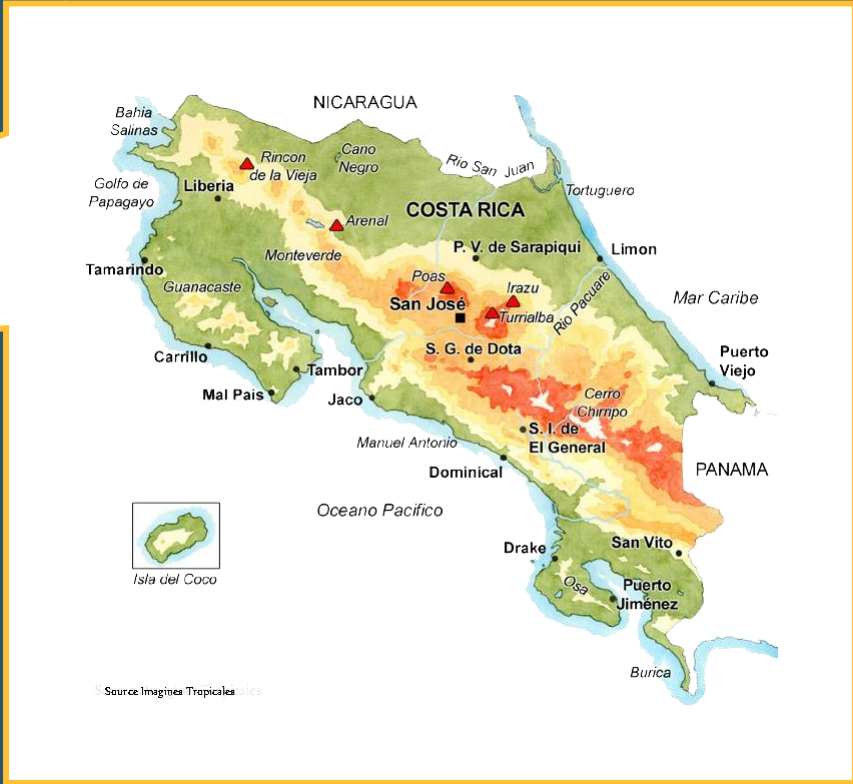
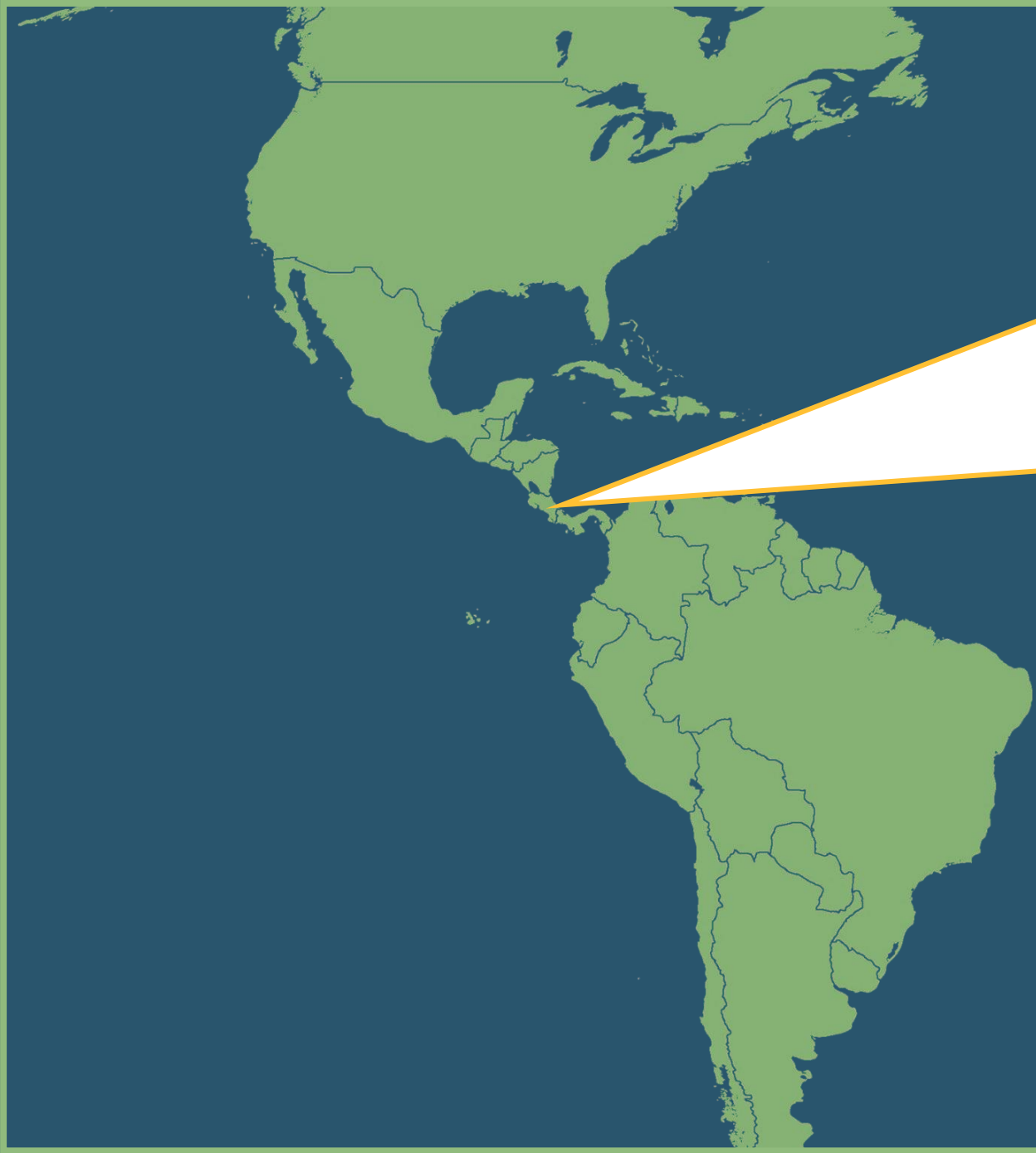


# Una ruta hacia los servicios modernos, creativos e innovadores como aporte del comercio al desarrollo sostenible: El caso del Turismo en Costa Rica

**Dra. Shirley Benavides Vindas**  
**Catedrática SEPRODES, Escuela de Economía UNA-Costa Rica**  
**MSc. Fiorella Salas Pinel**  
**Académica SEPRODES, Escuela de Economía UNA-Costa Rica**

**Lima, Perú 15 noviembre 2022**





## **La visión de desarrollo que debe dirigir los aportes venideros es alineado a:**

Un proceso integrador que permite la mejoría de las condiciones de vida de las personas, pues las coloca, la ampliación de sus libertades y capacidades, junto con la naturaleza en el centro.

Se requiere mucho más que un proceso sostenido de crecimiento económico, sino de acciones guiadas por una ética del desarrollo desde las diferentes escalas (humana, local, territorial, regional, etc.) que articulan la institucionalidad, los sectores productivos y la sociedad en general hacia procesos respetuosos de la dignidad de las personas y que conservan los ecosistemas naturales y hacia una mejor distribución de los recursos y del bienestar.

De manera que se promueve y garantiza la satisfacción de las necesidades de las personas en sus diferentes dimensiones, tanto de las generaciones presentes como de las futuras.

## Objetivo

Mostrar la experiencia de turismo en Costa Rica, que permita contar con una línea base diagnóstica, posibilitando la generación de propuestas de intervención desde la institucionalidad, y por ende, de las políticas públicas que promuevan el crecimiento de dicha actividad, con el propósito de impulsar alternativas de negocio con empleos directos e indirectos de calidad e inclusivos, así como los encadenamientos que fortalezcan el desarrollo de las comunidades.

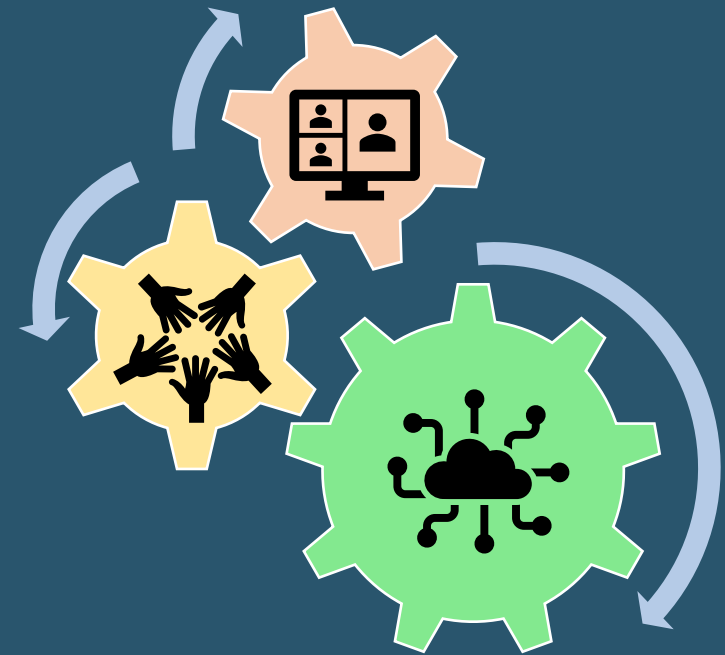
## El marco de la Ruta:

- Los ODS, por el compromiso mediante Pacto Nacional en el 2016, Costa Rica expresa su compromiso de impulsar las transformaciones necesarias, con el fin de lograr un desarrollo inclusivo, sostenible con el ambiente, y que garantice el cierre de brechas de derechos humanos.
- El Decreto Ejecutivo 30455-P-TUR-MOPT-H-S del 8 de mayo del 2002, mediante el cual, declara al turismo como una actividad de ***alta prioridad nacional***.
- *La Marca País “Esencial COSTA RICA”, fue lanzada en el mercado nacional en setiembre de 2013 e internacionalmente en enero de 2014, con el objetivo de promover el turismo, impulsar las exportaciones y atraer inversión de una forma conjunta.*



## Definición conceptual de servicios modernos, innovadores y creativos de CEPAL

“Los servicios modernos basados en el conocimiento, es decir, aquellos que utilizan alta tecnología y/o cuentan con mano de obra calificada que se requiere para incorporar las innovaciones tecnológicas, son fundamentales para promover la transformación productiva de las economías”. (CEPAL, 2022a, párrafo 1)



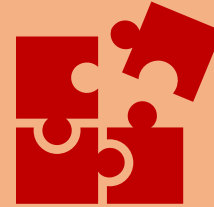
## Referente Teórico



*Innovación*



*Institucionalismo -  
Política Pública*



*Encadenamientos  
productivos*



*Desarrollo sostenible*

## Metodología

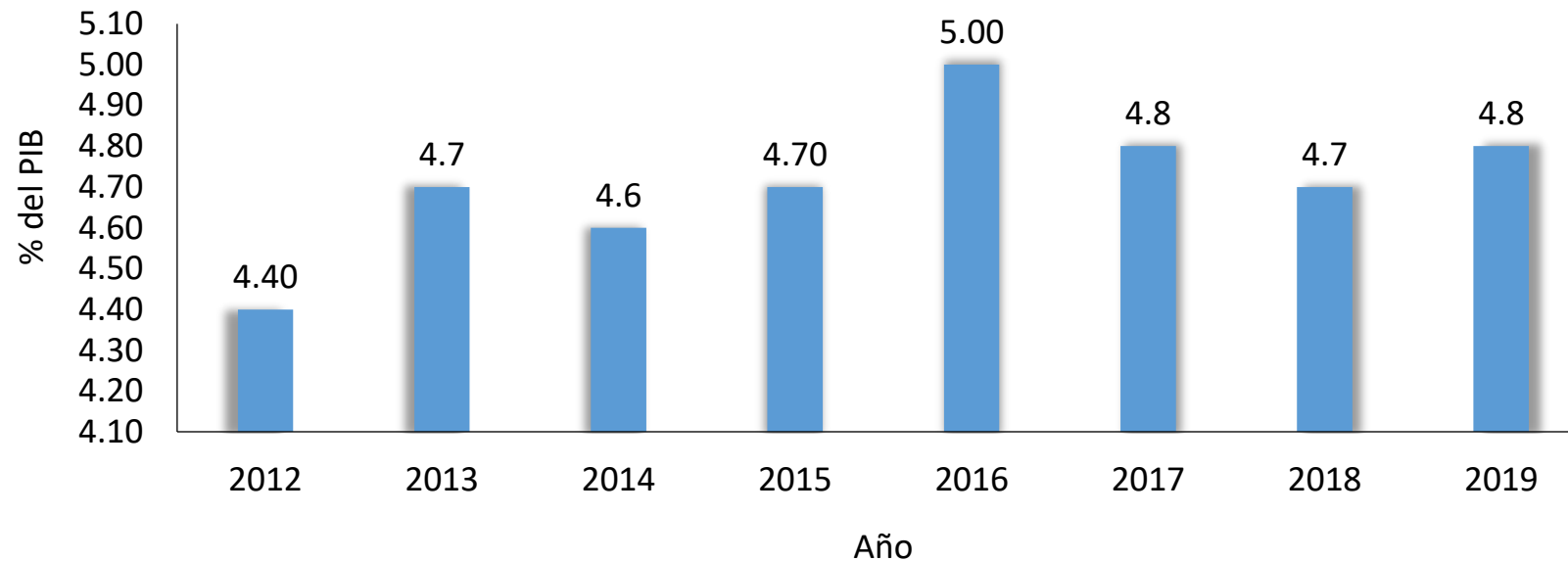
- Tipo de investigación es exploratorio-descriptivo.
- Enfoque es Mixto (cualitativo-cuantitativo).
- Análisis documentos- Planes de Gobierno y de Turismo Sostenible, descarbonización de Costa Rica, decretos y otras leyes.
- Entrevista a representantes del ICT y del sector privado CANATUR
- Identificación y cuantificación de datos a partir de cuentas satélites de turismo y ambiente, y la matriz Insumo- Producto.
- Encuestas del Instituto de Estadísticas y Censos (INEC).
- Procesamiento de los registros del ICT, SINAC-MINAE.



# Contexto de la actividad turística (1)

**Figura 1**

*Aporte del sector turismo al PIB en Costa Rica (datos porcentuales) 2012-2019*

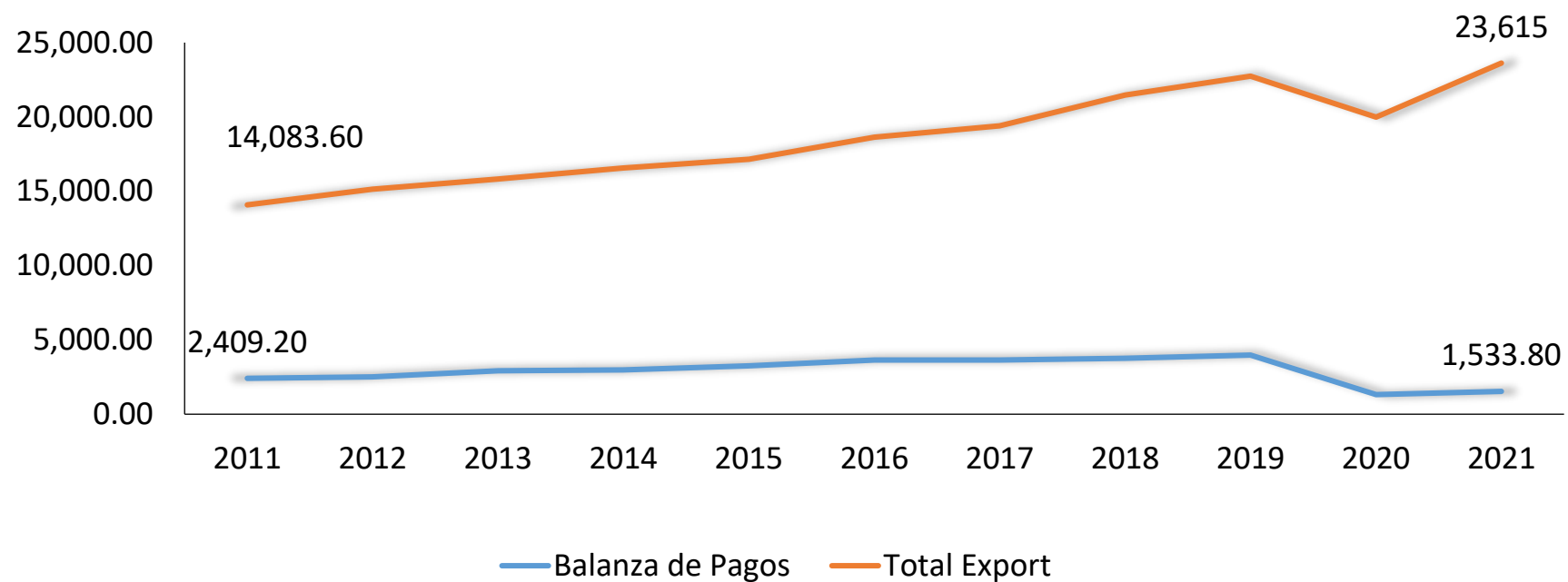


Nota. Elaboración propia con datos del ICT.

## Contexto de la actividad turística (2)

**Figura 2**

*Aporte del turismo en la Factura Comercial en Costa Rica (datos en millones de US\$)*

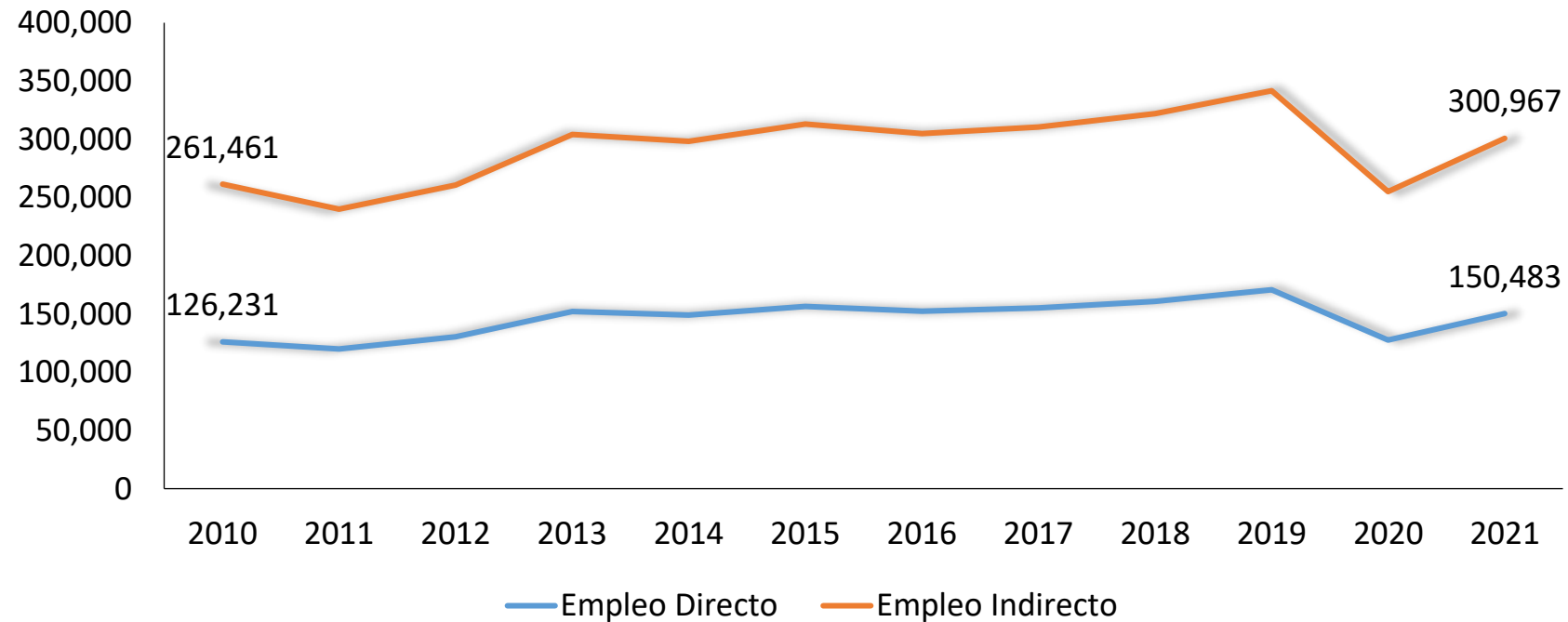


Nota. Elaboración propia con datos del ICT.

## Contexto de la actividad turística (3)

**Figura 3**

*Aporte del turismo al Empleo en Costa Rica (datos en cientos de miles de personas)*



Nota. Elaboración propia con datos del ICT



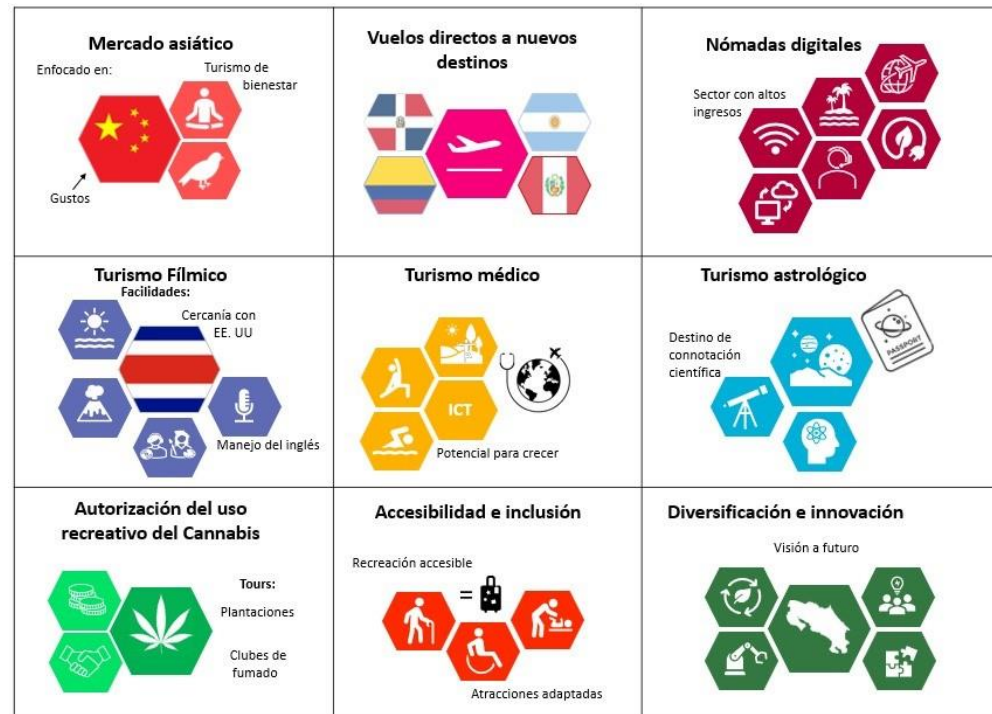
En ruta hacia el fortalecimiento del **servicio turístico** como parte del **comercio** y el **desarrollo sostenible**



# Servicios modernos, creativos e innovadores de la actividad turística costarricense (1)

**Figura 4**

*Opciones de servicios creativos e innovadores al mercado turístico en Costa Rica (p.9)*



Nota. Elaboración propia con base en (Calvo, S. comunicación personal, 12 de octubre del 2022).

# Servicios modernos, creativos e innovadores de la actividad turística costarricense (2)

## Anexo 2

### Oferta educativa relacionada con el turismo en Costa Rica

Institución educativa	Carrera/Técnico	Duración
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	Recepción en los servicios de hospitalidad	1119 horas
	Cocinero de hotel	1221 horas
	Guía de turismo	1140 horas
Ministerio de Educación Pública (MEP): Educación Técnica	Turismo en Hotelería y Eventos Especiales	24 horas semanales
	Turismo Rural; Costero; Ecológico	
	Turismo en Alimentos y Bebidas	
Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA)	Bachillerato y Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	8 cuatrimestres
	Universidad Latina	Turismo Sostenible
Universidad del Turismo	Gestión del Turismo Ecológico	9 cuatrimestres
Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)	Maestría profesional en gestión del turismo sostenible	20 meses

Nota: Elaboración propia.

# Institucionalidad y políticas públicas dirigidas a la actividad turística



# Planes Nacionales de Desarrollo Turístico 2002-2010, 2010-2026 y 2017-2021

- Los planes se orientan a el Desarrollo Turístico Sostenible es el medio, con el propósito de utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense.
- Los ejes estratégicos, orientados al aporte a los ODS:





# Planes Nacionales de Gobierno

- Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 de la Presidenta Laura Chinchilla Miranda, que se orientó a mejoramiento de la competitividad y de las cadenas productivas, mediante la aplicación de la innovación, la ciencia y la tecnología, fortalecimiento de procesos productivos amigables con el ambiente, que permitan un uso racional y eficiente de los recursos.

# Planes Nacionales de Gobierno

- Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 del Presidente Luis Guillermo Solís Rivera, se orientó hacia la promoción de Costa Rica como un destino turístico sostenible, solidario y equitativo, todo ello mediante la innovación, el desarrollo del talento humano y una efectiva gestión pública que permita generar oportunidades para el desarrollo local, a través del mejoramiento de la competitividad, todo ello de acuerdo con el modelo de desarrollo país.

## Planes Nacionales de Gobierno

- Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública: Del bicentenario que correspondió al Presidente Carlos Alvarado Quesada, en el cual, se presentaron tres objetivos que incluyeron a la actividad turística, subrayando la importancia de tener una ruta de sostenibilidad, y con enfoque innovador e inclusivo, mediante el desarrollo del talento humano, todo ello apoyado, con una efectiva gestión pública, particularmente en lo local, con emprendimientos, de la mano de la cultura y la creatividad, mejorando la competitividad turística.

## Plan de Descarbonización 2018-2050

- Ancla la actividad turística de manera directa con el medio ambiente, en áreas claves como: la infraestructura, los sistemas productivos y pesqueros, el turismo, la gestión de recursos hídricos, y la biodiversidad.
- La inversión en capital natural – con alta conservación de la biodiversidad y parques nacionales – ha sido retribuida a través de los ingresos provenientes de los servicios de ecoturismo y una marca país “Costa Rica Esencial” con gran énfasis en el atributo de “país verde” como un diferenciador.

## Percepción del sector privado, sobre seguimiento de los Planes

Es uno de los pocos instrumentos que se crean en el ICT como política pública coordinada con el sector privado.

Existe un programa que se trabaja en campo, donde se materializa la política, es el Plan de Gestión Integral de Destinos Turísticos, con una metodología propia, abordando dos tipos de destinos turísticos: los emergentes (zonas con alto potencial turístico pero con la oferta desarticulada, sin destino ni identidad, pero que tienen gran potencial) y los consolidados pero desordenados.

La atención de los 32 destinos turísticos (alineados con la política del Plan Nacional de Desarrollo como centros de desarrollo turístico), plantea el problema de la capacidad del ICT y de CANATUR para ir atendiendo 4 ó 5 por año.

En la construcción y ejecución de los Planes Nacionales de Desarrollo Turístico, CANATUR participa.

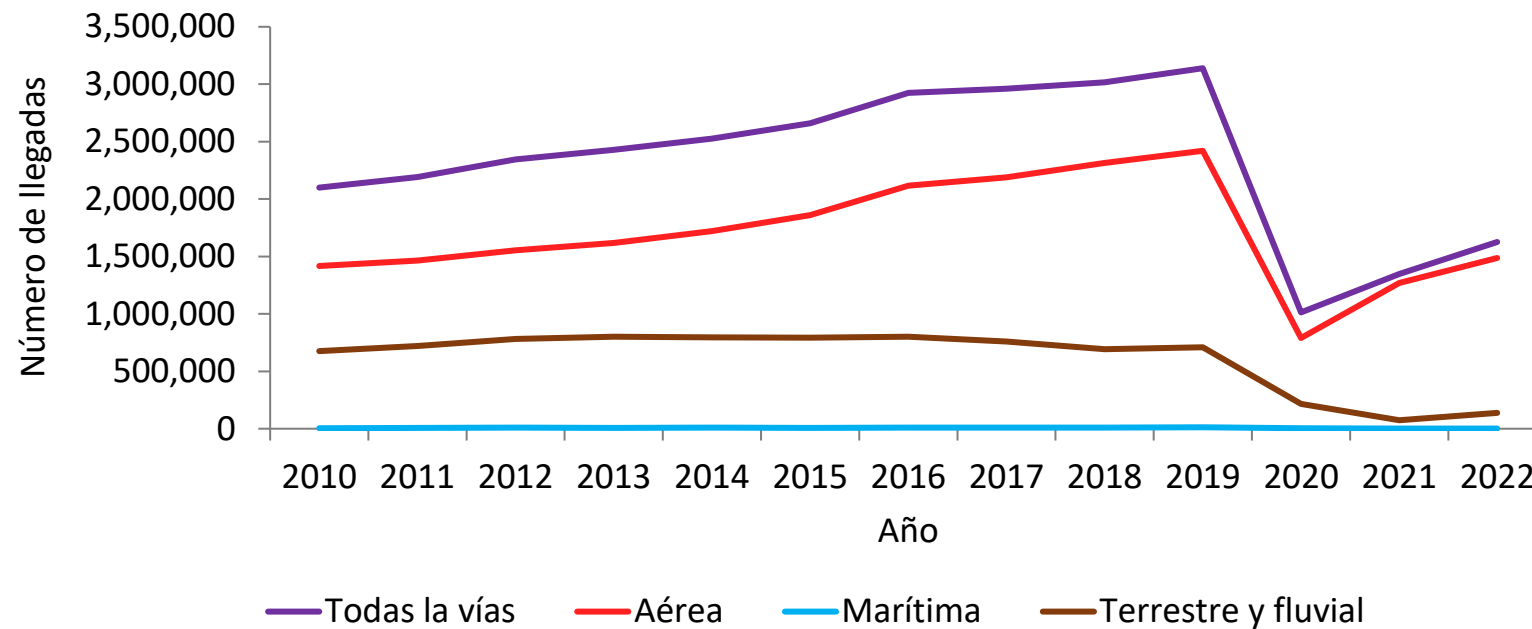
## Percepción del sector público

- En la comunidad se deja un plan quinquenal de desarrollo que va haciendo un levantamiento de información de la oferta, y permite conocer desafíos de mercadeo, seguridad turística e infraestructura para alimentar dicho plan buscando habilitar la zona para el turismo.
- Hay seguimiento de las PP, y el aporte con los ODS, de manera directa diariamente, mensual, semestral y anualmente con inteligencia de mercados.; por medio de indicadores y objetivos estratégicos, preestablecidos en los planes de desarrollo turístico del país, a través de la plataforma de inteligencia de mercados MABRIAN para conocer cómo y en cuanto crecen dichos indicadores.

# Encadenamientos productivos de la actividad turística

**Figura 5**

*Llegadas internacionales de turistas, por año, según vía de ingreso, 2010-agosto 2022.  
(Valores absolutos)*



Nota. Elaboración propia con datos del ICT.

# Encadenamientos productivos de la actividad turística

**Tabla 1**

*Valor agregado de los servicios creativos y modernos ligados al turismo, 2019*

AE	Descripción de la actividad	Valor Agregado	% del Valor Agregado
AE103	Actividades de producción de películas, videos y programas de televisión, grabación de sonido, edición de música, programación y transmisión	125,359	0.36%
AE104	Actividades de telecomunicaciones	587,617	1.68%
AE105	Servicios de información, programación y consultoría informática, edición de programas informáticos y afines	955,095	2.73%
AE114	Actividades de consultoría en gestión financiera, recursos humanos, mercadeo, oficinas principales y afines	1,265,363	3.58%
AE118	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	296,795	0.85%
AE123	Actividades de arrendamiento de propiedad intelectual y productos similares, excepto obras protegidas por derechos de autor	2,424	0.01%

Nota. Elaboración propia con datos de la Cuenta satélite (BCCR, 2019).



# Encadenamientos y empleo

**Tabla 2**  
*Empleo directo ligado al turismo, 2019*

Industrias turísticas	Asalariados	Cuenta Propia	Patronos	Trabajadores familiares no remunerados	Otros no remunerados	Otros Establecimientos	Total Ocupados
Total	223,972	96,907	24,128	3,253	8,654	11,563	368,477
Total Empleo Economía	1,832,951	368,662	107,287	13,816	35,065	21,561	2,379,342
% industrias relacionadas con el turismo	12.2%	26.3%	22.5%	23.5%	24.7%	53.6%	15.5%

Nota. Elaboración propia con datos de la cuenta satélite (BCCR, 2019).

# Encadenamientos y empleo

## De acuerdo con ICT (2017):

Históricamente la estimación general de empleos indirectos para el turismo se ha considerado en una relación 3:1

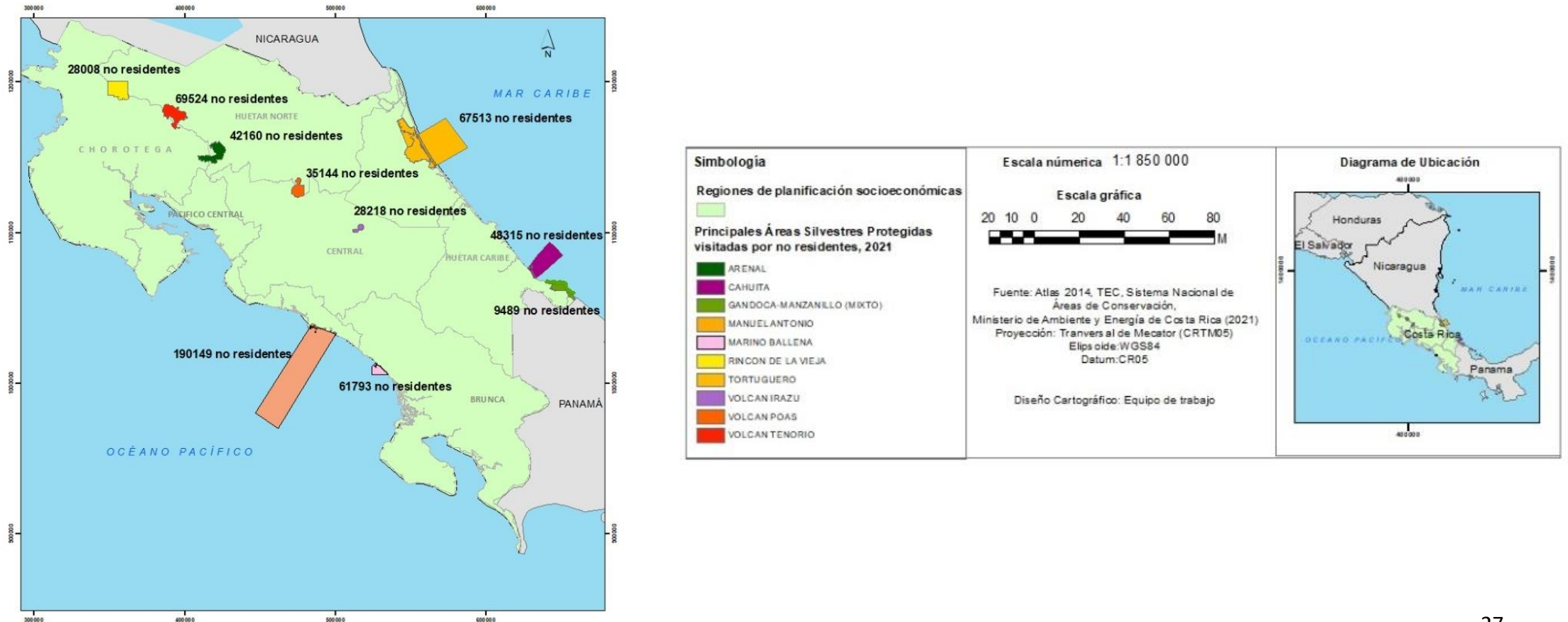
Es decir, que se crean 3 empleos indirectos por cada empleo directo reportado

Siguiendo esta proporción, el total de 368,477 personas ocupadas en empleo directo mostrado en la Tabla 2, se traducen en 110,541 empleo indirectos.

# Encadenamientos y empleo

**Figura 6**

*Principales Áreas Silvestres Protegidas visitadas por no residentes, 2021.*



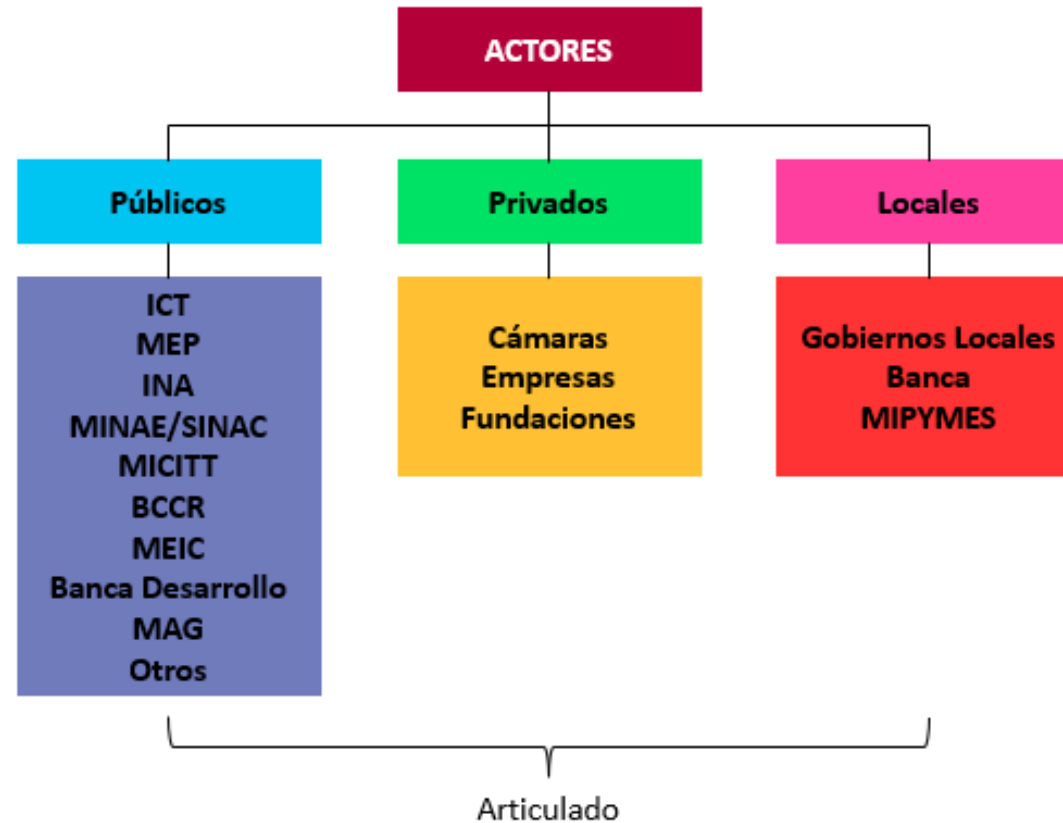
# Hacia una Ruta de los servicios turísticos como aporte del Comercio al desarrollo sostenible de Costa Rica

**Figura 7:** Ruta Turismo Innovador, Moderno y Creativo, Costa Rica



## Figura 8

*Actores de la Ruta Turismo Innovador, Moderno y Creativo, Costa Rica.*



Plazo de al menos al 2030 para alcanzar Agenda de ODS

Nota: elaboración propia.

## Desafíos

- “**Información de calidad, actualizada y robusta.**”
- **La cuenta satélite de turismo está desactualizada**, aun cuando su creación fue celebrada porque permitió corregir un subregistro previo, que sólo contemplaba datos de hospedaje y alimentación, y que posteriormente permitió visibilizar la **cadena de valor** de la actividad productiva.
- En el tema de sostenibilidad, la barrera más notoria son las competencias interinstitucionales

Muchas gracias

**Dra. Shirley Benavides Vindas**

**Catedrática SEPRODES, Escuela de Economía UNA-Costa Rica**

[shirley.benavides.vindas@una.cr](mailto:shirley.benavides.vindas@una.cr)

**MSc. Fiorella Salas Pinel**

**Académica SEPRODES, Escuela de Economía UNA-Costa Rica**

[fiorella.salas.pinel@una.cr](mailto:fiorella.salas.pinel@una.cr)

SEPRODES

# Redes sociales de SEPRODES

## Facebook

*Seprodes, Escuela de Economía-UNA*

**Ubicación:** Heredia, Costa Rica

**Teléfono:** 2562 4142

**Correo:** seprodes@una.cr

## Instagram

*seprodes\_una*

SEPRODES-ESEUNA  
Programa Sectores Productivos,  
Competitividad y Desarrollo