

La comunicación inclusiva: Construyendo un espacio radiofónico participativo de personas con discapacidad en un medio de comunicación colectiva.

Proyecto presentado en la
División de Educación Básica
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Universidad Nacional

Para optar al grado de
Licenciatura en Educación Especial con énfasis en Integración

Andreina Alvarado Vindas

Setiembre, 2020

La comunicación inclusiva: Construyendo un espacio radiofónico participativo de personas con discapacidad en un medio de comunicación colectiva.

Andreina Alvarado Vindas

APROBADO POR

Tutora _____

M.Ed. Ana Herrera Castro

Lectora _____

M.Ed. Anthia Ramírez García

Lectora _____

M.Sc. Gabriela González Murillo

Decana CIDE _____

M.Sc. Sandra Ovarés Barquero

Representante, División _____

Educación Básica

M.Ed. Kattia Rojas Acevedo

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Jesús, mi fuente de vida. El más importante maestro de la historia, el que me modela a enseñar sin horario y sin aula. El que me enseña que ser maestro es ponerse a los pies de los discípulos y servirles, entregándose sin condiciones.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, porque Él es tan bueno que nos consiente y esta vez a mí dándome la fuerza, la esperanza, las personas claves y los recursos para lograr una meta como esta. Todo es por Él y para Él.

A mis familiares, a mi mamá Maribel, mi papá Carlos y mi hermano Carlos Eduardo. Por cuidarme en todo sentido siempre y por apoyarme en todo lo que necesité en esta etapa.

A David, gracias por apoyarme hasta el final, estuviste presente dándome fuerza y apoyo con tus palabras y con tus detalles cuando más lo necesité. Este es un logro que hace crecer lo que hemos construido y lo que construiremos en un futuro.

Agradezco de manera muy especial a los y las participantes de este proyecto, productores y conductores del programa Efecto Techo. Es un honor para mí que se aventuraran a crear este programa de radio, aprendimos tanto juntos en este proceso y este proyecto no hubiese sido posible sin el apoyo, el esfuerzo, las ideas y la energía de todos y todas. Gracias por soñar conmigo y hacerlo realidad.

A Radio XYW, Radio Victoria 1180 am y Radio Pray FM por abrírnos las puertas, se identificaron con este proyecto y defendieron en sus estaciones de radio el derecho a la comunicación y participación de las personas con discapacidad. Gracias por sus atenciones, guardamos en nuestro corazón cada momento compartido con cada miembro de sus respectivas radios, hicieron de esta experiencia la mejor.

Agradezco de manera sincera a mi tutora M.Ed. Ana Herrera Castro, desde un inicio me brindó el apoyo que necesité, me llevó a reflexionar y a ir más profundo en mi proceso de construcción, por eso hoy comparto este logro con ella. Gracias por creer en este proyecto y por acompañarme hasta el final.

A mis lectoras M.Ed. Anthia Ramírez García y M.Sc. Gabriela González Murillo, muchas gracias por disponer de su tiempo y experiencia para retroalimentar este proyecto.

Finalmente doy gracias a la Universidad Nacional, los profesores y las profesoras que marcaron mi vida en sus cursos, mis compañeros y compañeras, con los y las que crecí y me divertí. A todos, muchas gracias, mis mejores deseos y bendiciones.

Resumen

Alvarado, A. *La comunicación inclusiva: Construyendo un espacio radiofónico participativo de personas con discapacidad en un medio de comunicación colectiva.*

El siguiente proyecto surge por la necesidad que posee la población con discapacidad de ejercer su derecho a la comunicación, libertad de expresión y participación, en este caso, en un medio de comunicación colectiva como es la radio. Tomando en consideración esta necesidad, se construye un espacio radiofónico participativo de y para personas con discapacidad. El proyecto se encuentra basado en una metodología cualitativa, la cual consiste en otorgar importancia a lo que la gente dice, siente o hace, su cultura, sus relaciones interpersonales o con el medio, buscando que las personas interpreten y participen activamente durante todo el proceso con el propósito de plantear, diagnosticar y diseñar estrategias para resolver un problema concreto.

Participaron cinco personas con discapacidad entre los 20 y los 35 años, tres colaboradores que acompañaban eventualmente los programas en vivo, los invitados e invitadas y dos radios por internet que facilitaron sus instalaciones para realizar el espacio radiofónico, así como una emisora de amplitud modulada que permitió producir paralelamente el programa durante seis meses aproximadamente.

La información necesaria para conocer las necesidades de comunicación y participación de población con discapacidad fue recolectada por medio de reuniones previas con los participantes donde se discutió el diseño del programa y qué temas abordar en el mismo.

Para el análisis se tomó como base los resultados de una lista de criterios y matrices de apoyo para la sistematización de resultados que se utilizaron durante el trabajo de campo.

Dentro de las principales conclusiones destaca la importancia de la mediación pedagógica y la intención del mediador para generar espacios inclusivos y el fortalecimiento de la autonomía, la comunicación y la participación que generan espacios como estos. Además se incluyen recomendaciones dirigidas a los participantes del proyecto y a las instituciones o entes involucrados.

Palabras claves. Comunicación, radio, mediación pedagógica, personas con discapacidad, autonomía, gestión.

Tabla de contenidos

Página de firmas	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Tabla de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Lista de abreviaturas	x
Capítulo I	
Introducción	11
Justificación sobre la pertinencia del proyecto	12
Estado de la cuestión (nacional, regional y/o local)	13
Pertinencia del quehacer pedagógico en la problemáticas identificada	14
Contextualización de la situación problemática (diagnóstico)	17
Objetivos	20
Revisión de antecedentes teórico - conceptuales	22
Capítulo II	
Construcción teórico conceptual	31
Construcción y articulación de las principales categorías en relación con el problema	32
Capítulo III	
Metodología	53
Reflexión sobre la estrategia metodológica utilizada durante la ejecución del proyecto	53

Participantes	54
Definiciones de las funciones de los miembros del equipo	54
Diseño del plan de ejecución del proyecto	57
Estrategia de evaluación participativa	65
Consideraciones éticas	65
Capítulo IV	
Sistematización, análisis y discusión de resultados	67
Capítulo V	
Conclusiones y recomendaciones	105
Referencias	109
Apéndices	
Apéndice A	115
Apéndice B	116
Apéndice C	119
Apéndice D	120

Índice de tablas

Tabla 1	
<i>Características de la radio</i>	36
Tabla 2	
<i>Definición y ejemplos de la intensidad de los apoyos</i>	45
Tabla 3	
<i>Criterios de la mediación pedagógica</i>	50
Tabla 4	
<i>Materiales y recursos humanos del proyecto</i>	64
Tabla 5	
<i>Programas nacionales y sus aportes</i>	71

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Participante Willy, terminando un programa	79
<i>Figura 2.</i> Participante antes de iniciar programa	80
<i>Figura 3.</i> Serie de programas sobre Política, los participantes usaron guion	88
<i>Figura 4.</i> Retroalimentación al terminar el programa	89
<i>Figura 5.</i> Equipo de participantes de Efecto Techo	90
<i>Figura 6.</i> Los participantes apoyando en la lectura de mensajes de texto	99
<i>Figura 7.</i> Invitados especiales en la cabina	104

Lista de abreviaturas

ACL Asociación Costarricense de Lisiados

ICER Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica en Costa Rica

LESCO Lengua de Señas Costarricense

MCM Medios de comunicación masiva

PROIN Proyecto de inclusión educativa para personas con discapacidad intelectual de la Universidad de Costa Rica

RedMICA Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa en Costa Rica

UCR Universidad de Costa Rica

UNA Universidad Nacional

Capítulo I

Introducción en la que se hace la descripción del proyecto.

A continuación se presenta una amplia descripción del proyecto y los objetivos del mismo.

La presente investigación se encuentra ubicada bajo la modalidad de proyecto de graduación, la cual se llevó a cabo en un inicio en la estación de Radio XYW en la provincia de San José y paralelamente en Radio Victoria 1180 am una vez a la semana, 121 durante seis meses. Posteriormente se consolidó el espacio en Radio Pray FM en Heredia.

La problematización que da origen a la presente investigación nace por varias razones, en primera instancia, los medios de comunicación buscan crear una imagen de equidad o igualdad de derechos dirigida hacia afuera, hacia la sociedad, pero a lo interno de sus programaciones no se brinda la accesibilidad para que personas con discapacidad puedan expresar quiénes son y lo que desean ser o hacer, siendo parte de la producción de los programas y transmitiendo contenidos sociales, que solamente estas personas pueden difundir gracias a sus experiencias de vida y sobre todo, colaborando para satisfacer la necesidad de expresión de ideas, pensamientos y sentimientos por medio de un espacio radiofónico de y para personas con discapacidad. Por ende, la utilización de espacios en medios de comunicación colectiva, en este caso específico en la radio, que favorezca la exposición de temas que fomenten el respeto por la diversidad humana, el conocimiento de tópicos de interés para la inclusión social y el acercamiento a la realidad que viven las personas con discapacidad, puede impulsar un cambio de percepciones que poseen las personas sobre la diversidad.

La percepción que tienen las personas acerca de dichos temas son construcciones sociales que se han elaborado a lo largo de la historia, dando como resultado ideas preconcebidas, estereotipos o mitos que pueden modificarse gracias la difusión de información y el establecimiento de ese necesario intercambio entre la sociedad y las personas con discapacidad. Así mismo, la creación de un espacio radiofónico de esta índole brinda una educación social que puede colaborar con la modificación de concepciones tradicionales, al facilitar la posibilidad de escuchar un programa de radio producido para la

participación de la persona con discapacidad en la producción del mismo y facilitando un escenario inclusivo donde se permita libertad de expresión y retroalimentación a través de diversas experiencias.

Justificación sobre la pertinencia del proyecto

Hoy en día se hace cada vez más notable entre las personas la necesidad de manifestar lo que se piensa y se cree, no es fácil vivir sin poder expresar gustos, disgustos, necesidades, sentimientos, ideas, anhelos, entre otros, que son parte del ser humano y a la vez, se hace efectivo expresarlos gracias a que vivimos en sociedad.

La contrariedad surge cuando se presentan barreras sociales que impiden esta comunicación, murallas actitudinales que provocan diferenciaciones hacia las personas con discapacidad y a la vez se interponen en la exigibilidad del derecho a la libertad de expresión que deberían ejercer con toda autonomía.

A pesar de que actualmente se están dando pequeños pasos hacia un modelo social e inclusivo, predomina una carencia de información y adquisición de conocimiento en las personas acerca de la importancia de conocer y respetar la diversidad, la utilización de un lenguaje y actitudes inclusivas, contacto con la realidad que viven las personas con discapacidad y sobre todo, un faltante de oportunidades para dicha población como resultado de mitos, incredulidad e ideas preconcebidas que no se combatirán sino se generan espacios de acercamiento al contexto mencionado, que pueda provocar un cambio en la sociedad.

Existe la necesidad de generar un espacio en los medios de comunicación colectiva, para el caso específico del presente proyecto en la radio, que sea utilizado por un grupo de personas jóvenes y adultas con discapacidad, en el cual se ofrezca libertad de expresión y oportunidad de comunicación de los y las participantes, brindando información de interés al público meta: jóvenes y adultos con y sin discapacidad, sus familias y personas cercanas, que forman parte de la retroalimentación de este espacio. Es una oportunidad para que la población joven y adulta con discapacidad pueda transmitir a la población de nuestro país, con o sin discapacidad, las oportunidades que existen en las diferentes áreas de la vida, tales como educación, entretenimiento, vida social, deporte, salud, cultura, relaciones interpersonales, entre otras.

La necesidad de desarrollar este proyecto surge a raíz de unir dos medios con un gran alcance y proyección, lo cuales son la comunicación (radio) y la educación (mediación pedagógica con personas con discapacidad en un espacio no formal). En los primeros acercamientos realizados con los participantes del proyecto, se definieron necesidades que están viviendo actualmente la población con discapacidad de nuestro país, tales como poco acceso a espacios educativos y laborales, falta de oportunidades para participar sin intermediarios en espacios poco usuales como radio o televisión, problemas de accesibilidad en zonas comunes como calles, edificios o transporte público, entre otras, pero también, como personas con discapacidad, estos participantes descubrieron que tienen mucho que contar sobre sus vidas, experiencias y logros alcanzados, además de sus luchas y las de su familia en todas las áreas de la vida. Esto generó en los participantes el deseo de emprender este proyecto y de sentir su protagonismo en él.

Por consecuencia, resulta un espacio del cual pueden surgir inquietudes, necesidades reales y problemáticas potenciales que sean exteriorizadas hacia la sociedad, entes o personas correspondientes para buscar alternativas de soluciones, así como una plataforma en la cual los participantes, ya sean conductores del programa, invitados o invitadas, colaboren con una educación social aportando sus conocimientos y experiencias de vida.

Dicho programa de radio pretende no solamente dar a conocer cuáles son las necesidades principales dentro de la población con discapacidad de nuestro país, sino también brindar información en positivo que posibilite a la audiencia encontrar una alternativa o respuesta a las situaciones que se expongan, ya que las personas con discapacidad deben empoderarse y hacer uso de sus derechos, exigiendo el cumplimiento de los mismos y haciendo valer sus competencias en esta sociedad.

Entre la población con discapacidad se conoce con mucha claridad cuáles son las necesidades que se presentan, los apoyos que se requieren, los pasos que se deben dar para mejorar y los cambios pertinentes que se deben generar, pero es elemental que no solamente se conozcan entre ellos sino que también se divulgue a la población en general, buscando finalmente alternativas o alianzas estratégicas ante las presentes situaciones, llevando estas a ser parte de las problemáticas que competen a toda la sociedad y no a un grupo específico de la misma.

Así mismo, las personas con discapacidad tienen la oportunidad por medio de este espacio radiofónico de exigir el cumplimiento de sus derechos y confrontar las entidades o personas correspondientes a las diversas situaciones que se presenten; además compartir actividades y eventos de recreación, culturales o entretenimiento del cual pueden ser parte, exponiendo oportunidades de inclusión educativa, laboral y social.

Pertinencia del proyecto

Para construir un espacio de comunicación alternativo a lo que se está acostumbrado en este momento, ofreciendo una producción participativa, democrática e inclusiva, es necesario considerar los retos y posibilidades dentro de la situación actual, tomando en cuenta las desigualdades de acceso a la expresión y a la comunicación, la conformidad del oyente con la programación radiofónica ya existente y la difusión de información insignificante o fundamentalmente comercial; pero también, por otra parte, tomar en cuenta la utilización de los medios alternativos por parte del público meta, el avance en la tecnología y la facilidad de tener una plataforma de expresión colectiva.

Con respecto a lo anterior, Solano (2006) reafirma que:

Existen alrededor de 60 medios rurales y 20 estaciones de radio comunitarias en el país, que ofrecen una alternativa a los medios nacionales más grandes ya que ofrecen más variedad (muchos ni siquiera dan noticias de “sucesos”) para no repetir la información y poder proveer un espacio para la participación local, como un micrófono abierto en las estaciones de radio. (p. 7).

Los espacios radiofónicos que permitan la divulgación de información de interés y necesaria para llevar a la sociedad a un proceso de reflexión y construcción que contribuya a una educación social más inclusiva son sumamente importantes hoy en día, además de brindar un espacio para poder escuchar los diferentes conocimientos, opiniones, expresiones, creaciones de los demás y no sólo las que tengan carácter comercial.

En el país actualmente existe una numerosa cantidad de emisoras radiofónicas que ofrecen gran variedad en su pauta, pero es más común que solamente las que se encuentran bajo un corte de contenido informativo traten en su programación temas dirigidos a reflexionar sobre situaciones sociales, exigibilidad de derechos para grupos llamados minoritarios o bien, respeto y valoración de la diversidad humana. Por ejemplo, la Cámara Nacional de Radio, el organismo que agrupa la mayor cantidad de radiodifusoras costarricenses, posee alrededor de 71 emisoras a nivel nacional y solamente 32 emisoras culturales o localizadas en amplitud modulada (am) son las que contienen programación dirigida a una educación social, la inclusión de personas con discapacidad o la atención de grupos minoritarios, entre otras. (Cámara Nacional de Radios, 2013, párr. 1)

Esta explicación justificada con los datos mencionados anteriormente es el que motiva a construir un espacio radiofónico participativo de y para personas con discapacidad.

Al ser una modalidad de proyecto, se desea plantear la situación identificada, la cual consiste en construir un espacio radiofónico participativo de personas con discapacidad, esto en un medio de comunicación colectiva como es la radio. Al iniciar este proyecto, el grupo se conforma solicitando a algunos jóvenes con discapacidad conocidos por la proyectista, algunos han tenido experiencia en radio, o son estudiantes universitarios, o son parte de proyectos educativos para personas con discapacidad.

Por medio de invitación, se convoca a una primera reunión para que todos se conozcan y para presentarles la idea del proyecto. Posterior a esto se realizan tres reuniones más para definir el diseño del programa, los temas iniciales, invitados o invitadas y los primeros guiones para dar inicio con el espacio radiofónico.

Tomando en consideración los comentarios realizados por los y las participantes, tales como la necesidad de hablar sobre las historias de sus vidas, también desmentir mitos e ideas preconcebidas sobre las diferentes condiciones de discapacidad, exponer a la audiencia diferentes espacios o actividades donde pueden asistir personas con discapacidad, leyes y planes de gobierno en relación con esta población, entre otras y al mostrarles esta propuesta flexible que se debía alimentar con las propuestas de todos y con los insumos de lo investigado como antecedentes a este proyecto, se rescata que la población con discapacidad desea expresar las situaciones que viven, las promesas que aún no se han cumplido, la necesidad de erradicar mitos e ideas preconcebidas que no son reales y más allá de eso, tener

la posibilidad de tomar un micrófono y conversar con las personas que están al otro lado escuchando, tal vez en ocasiones sin necesidad de exponer que son personas con discapacidad o que necesitan algún apoyo, sino solamente ser parte de un espacio inclusivo donde sean bien recibidos y en el que no se dude que puedan producir un programa de radio, por ejemplo.

Generar espacios que promuevan el intercambio de visiones, experiencias en nuestra sociedad, contribuye a ir gestando cambios socioeducativos, en el marco de una sociedad más inclusiva, con respecto a esto, UNESCO (2008) hace referencia a lo siguiente:

La educación inclusiva se sustenta en una serie de concepciones y de valores respecto del tipo de sociedad que se quiere construir y del ideal de persona que se quiere desarrollar. Si aspiramos a tener sociedades más inclusivas, más pacíficas y respetuosas de las diferencias, es imprescindible que los estudiantes tengan la oportunidad desarrollar y vivenciar estos valores en su proceso formativo, ya sea en escuelas o modalidades no formales. (p. 11)

El grupo de participantes lo constituyen jóvenes entre 20 y 38 años, todos estudiantes en diferentes espacios educativos de inclusión de personas con discapacidad y algunos ubicados en espacios laborales, muestran el interés y la necesidad de expresar y comunicar con sus propias voces y sin intermediarios lo que viven a lo interno, según su condición de discapacidad. De esta manera, el proyecto responde a una necesidad y derecho de la población con discapacidad de expresar y comunicar, así como a generar en ellos mismos una experiencia formativa e inclusiva. La satisfacción y el disfrute que puede generar ser parte de un grupo, en el que además se comparte un ambiente inclusivo y se puede participar, colaborar, aprender, para promover cambios en las percepciones y opiniones de la sociedad es sumamente valioso. Lo mejor de esto es que dicho espacio no es impuesto, es creado por cada participante, a partir de su experiencia de vida y su esencia. Por otro parte, se espera que para los y las oyentes, una propuesta como esta pueda ser innovadora, fresca y sobre todo que contribuya a generar una cultura más inclusiva y de respeto hacia las personas con discapacidad, no solo por la información que se pueda compartir, sino por el ejemplo mismo

del fortalecimiento de la autonomía y la confianza en los y las participantes que será reflejado con el transcurso del tiempo.

Explicación de la importancia del quehacer pedagógico en el proyecto, y los principios pedagógicos que lo orientaron.

Gracias a lo señalado en los párrafos previos, surge la propuesta de crear un espacio radiofónico que contribuya a la necesidad de comunicación y expresión de las personas con discapacidad, fortaleciendo los procesos de inclusión social y llevando conocimiento a un determinado público meta con el propósito de contribuir a construir percepciones apropiadas acerca de la discapacidad, exponer ejemplos de superación y experiencias de vida, brindar apoyo a la familia a través de los temas a tratar, ofrecer información cultural y de entretenimiento, interactuar con la audiencia conociendo su opinión acerca de los diferentes programas y sobre todo, basando este proyecto en una mediación pedagógica fundamentada en una educación inclusiva como principal herramienta para la intervención socio-educativa, todo esto bajo ninguna intención comercial sino, por el contrario, con el interés de fomentar una cultura inclusiva.

La UNESCO (2008) afirma lo siguiente:

La inclusión social pasa necesariamente, aunque no sólo, por una mayor inclusión en la educación, es decir por el desarrollo de escuelas o contextos educativos que acojan a todas las personas de la comunidad, independientemente de su procedencia social, cultural o características individuales, y den respuesta a la diversidad de necesidades de aprendizaje. (p. 5)

Con el presente proyecto se pretende ofrecer un ambiente inclusivo y participativo basado en una educación para todos que acoja la diversidad presente en el grupo de participantes que son parte del mismo, creando un espacio para hacer efectivo el derecho a contar con igualdad de oportunidades.

Principios pedagógicos que sustentan este proyecto

No es posible realizar un proyecto de esta índole sin principios pedagógicos que lo sustenten, los cuales han sido la base que respaldan todos los conceptos emergentes que han surgido al transcurrir el proceso, tales como autonomía, comunicación, espontaneidad, mediación pedagógica, entre otras.

Partiendo de que este proyecto fue realizado por un grupo de personas con discapacidad, todas ellas con su condición específica, con diversas personalidades, que han sido estimulados y enseñados de diferentes formas y por diferentes personas a lo largo de sus vidas, entonces es allí donde resulta esencial delimitar una serie de principios pedagógicos que dirijan la mediación en este proyecto, añadiendo a esto que entra en juego el lugar físico donde se realiza, convirtiéndose este en un espacio de educación no formal y desconocido para muchos de ellos.

La acción pedagógica que ha regido el desarrollo de este proyecto está basada en los siguientes principios pedagógicos:

- La experiencia natural: para explicar de mejor forma este principio, se rescata lo que menciona Floréz y Vivas (2007, p.1) “debe promoverse la participación libre, experiencial y espontánea del educando, para que estos intereses y necesidades afloren, y para que el educando se convierta en protagonista de su proceso de formación”. Durante todo el desarrollo de este proyecto, se buscó conocer las ideas y conocimientos previos con las que contaban los participantes, con el fin de partir de ellas y hacer un enlace con la nueva información y conocimiento que se construye. Además de esto, algo esencial fue descubrir las necesidades e intereses de los y las participantes, ya que esto se toma como insumo para el diseño del programa y su desarrollo, permitiendo que se conviertan en protagonistas de su proceso de formación.
- El entorno de aprendizaje: en esta ocasión se tomó como lugar de aprendizaje una radio por internet, planeando y diseñando este lugar como un medio para lograr aprendizajes relacionados con la autonomía, autogestión, comunicación y espontaneidad para los y las participantes. Flórez y Vivas (2007, p.1) argumenta sobre esto que “es conveniente para la formación disponer de ambientes

estimuladores, agradables, cómodos y estéticos, de modo que las satisfacciones alcanzadas en el aprendizaje aseguren su permanencia”. Esto se demuestra en esta ocasión al valorar el nivel de motivación, compromiso y constancia de los y las participantes cada semana, ofreciéndoles así un espacio donde pueden experimentar, comunicar y aprender algo nuevo cada semana.

- El desarrollo progresivo: para explicar de mejor forma este principio, destaca lo escrito por Flórez y Vivas (2007, p.2) cuando menciona que “la formación no es estandarización, es un proceso constructivo, interior, progresivo y diferenciado”. Durante el transcurso del tiempo, no se intentó nivelar el desempeño de todos los y las participantes, sino, por el contrario, se buscó reforzar las destrezas con el fin de lograr una evolución de forma individual que complementará y beneficiará el esfuerzo grupal e individual que se estaba realizando para llevar a cabo este espacio radiofónico. En medio de esto, se construyen nuevos conocimientos y formas de aprender en el interior de cada persona, que van aumentando su nivel de complejidad según la etapa en la que se encuentre el o la participante, por eso se puede denominar que es un desarrollo progresivo.
- La mediación pedagógica: el accionar de la mediadora en este proyecto es fundamental para definir el camino por el que se debe seguir. La intención en la mediación marca el rumbo del mismo, fija los objetivos, estrategias e inclusive, colabora o no en el progreso y el crecimiento de los y las participantes. El mediador debe inspirar, debe dar espacio a las interrogantes, debe ser comprometido o comprometida. En este caso, Floréz y Vivas (2007) lo explica de la siguiente forma “El maestro es un factor de desarrollo para el alumno”. En este proyecto se permitió que los y las participantes fijaran el norte de los temas para los programas, haciendo conciencia de las necesidades e intereses en la población con discapacidad en general, se enseñó lo necesario para conducir un programa de radio, se motivó la autonomía, la libertad de expresión y comunicación, se dio protagonismo a su participación y sobre todo, se brindó una plataforma para promover la autonomía de los y las participantes.
- El desarrollo grupal: para iniciar la definición de este principio, se toman las palabras de Flórez y Vivas (2007), “La formación se potencia con el aprendizaje

colaborativo y social”. Tomando en consideración esta experiencia, se puede decir que un proceso en grupo es sumamente enriquecedor, desafiante, estimulante, motiva el apoyo, la crítica y ante todo, genera la interacción y mejora la comunicación en todos los que son parte. No se puede hacer acotación de este proyecto sin decir que fue una construcción en conjunto y que en cada etapa del mismo esta impregnado su participación.

Estos principios pedagógicos sustentan el proyecto y se encuentran íntimamente ligados con los propósitos y objetivos que se mencionan a continuación.

Propósitos u objetivos

Objetivo general:

Fortalecer los procesos de inclusión social de personas con discapacidad, a través de un espacio radiofónico participativo, contribuyendo a satisfacer la necesidad de comunicación social de esta población, específicamente de las provincias de San José y Heredia.

Objetivos específicos:	Propuestas
1.. Explorar los intereses y opiniones de las personas con discapacidad en cuanto a la producción de un programa de radio que favorezca su comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Conociendo la opinión de personas con discapacidad sobre la construcción de este espacio radiofónico. ● Considerando los intereses y necesidades de la población con discapacidad para elaborar la propuesta con los y la participantes.
2. Indagar sobre programas, propuestas o investigaciones nacionales o internacionales, logrando un	<ul style="list-style-type: none"> ● Construyendo un listado de aportes que contribuyen al

<p>conocimiento de lo que se ha realizado y lo que se puede implementar para mejorar la calidad del espacio radiofónico.</p>	<p>proyecto de producción de un programa radiofónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conociendo la existencia de programas de otros países con un contenido similar al de este proyecto. ● Indagando el formato de otros programas radiofónicos similares a este, con el fin de innovar y mejorar la producción y la intención en la mediación pedagógica. ● Elaborando un esquema conceptual sobre la adquisición de destrezas y habilidades para la ejecución de un programa radiofónico.
<p>3. Elaborar el diseño del programa de radio, con la colaboración de personas con discapacidad que serán parte de la producción del espacio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción participativa de esquemas conceptuales y de organización (guiones de radio) para la producción de un espacio radiofónico.
<p>4. Realizar alianzas estratégicas que respalden el espacio radiofónico, dando a conocer los objetivos e importancia del proyecto, contribuyendo de manera unánime con la construcción de una cultura inclusiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Concreción de alianzas amistosas con radios por internet: Radio XYW y Radio Pray FM, así como la emisora Radio Victoria 1180 am.

<p>5. Producir el programa radial al aire con la participación de los productores e invitados o invitadas y según el diseño elaborado, de manera participativa entre los conductores y la audiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Producción del programa y transmitirlo en vivo.
---	---

Revisión de antecedentes del proyecto

A continuación se muestra una serie de antecedentes vinculados con el tema de investigación y diversos temas transversales relacionados con el mismo. Este apartado incluye proyectos, investigaciones y tesis, tanto nacionales como internacionales, todos concernientes a contenidos tales como: espacios radiofónicos producidos por personas con discapacidad, libertad de expresión y comunicación, inclusión social, exigibilidad de derechos para personas con discapacidad, equidad, diversidad, entre otros.

En el ámbito nacional, el Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica en Costa Rica (ICER, 2013), fundado en 1973, es una institución sin fines de lucro, que tiene como meta principal educar y comunicar. El ICER es la institución que promueve principalmente dos importantes proyectos: el Maestro en casa y las pequeñas emisoras culturales. El objetivo principal del ICER es ofrecer educación a jóvenes y adultos que por razón económica, social, geográfica, cultural, etaria, de discapacidad o de género no han accedido a la educación formal o han desertado; de la misma forma se facilita la comunicación a comunidades rurales e indígenas, a través de una red de quince emisoras culturales situadas en todo el país. Por ende, la labor que realiza el ICER es fundamental para difundir información necesaria a lugares donde no se prioriza el acercamiento, esto gracias a su red de emisoras culturales, haciendo valer la igualdad de oportunidades que poseen todas las personas de adquirir información, de recibir educación o de poseer libertad de expresión gracias a este medio.

Así mismo, en abril del 2001, emergió en la radio costarricense un programa transmitido por las ondas de la emisora Opine FM de Radio Reloj de Costa Rica (posteriormente pasa a ser transmitido solamente en Radio Reloj), que se convirtió en uno de los principales espacios de defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad en el país. El programa denominado Superando barreras fue creado por

Federico Montero Mejía, médico fisiatra que como consecuencia de un accidente de tránsito resultó lesionado su médula espinal. Como uno de los principales gestores de la Ley de Igualdad de Oportunidades de las Personas con Discapacidad y socio fundador de la Asociación Costarricense de Lisiados (ACL), basó el objetivo principal de su programa en promocionar una imagen positiva de las personas con discapacidad en función de contrarrestar y erradicar la percepción negativa, que prevalece en la sociedad costarricense. Este espacio radiofónico divulgó experiencias y luchas de las personas con discapacidad y sus familiares, con el propósito de alcanzar metas significativas, basándose en un modelo inclusivo, con el cual se contribuye a eliminar mitos y percepciones erróneas acerca de la discapacidad.

Otro de los antecedentes más importantes a nivel nacional inicia a principios del 2008, transmitiendo durante ocho horas diarias por medio de la frecuencia 870 en amplitud modulada, lo que un año más tarde, el 4 de mayo de 2009, sería la Radio 870 UCR.

Esta propuesta radiofónica de la Universidad de Costa Rica en AM, transmite de forma ininterrumpida a todo el territorio nacional, manteniendo un tipo de programación dirigida a un público meta de zonas rurales o alejadas del área metropolitana. Su programación es de tipo educativa y participativa, buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Fomenta la relación con las comunidades, la radio de servicio y la regionalización de la producción radiofónica, también el aprovechamiento de la radio como herramienta para la extensión de los programas de educación continua de la Universidad de Costa Rica, a pesar de esto, vale aclarar, que no existe en su pauta un programa producido o dirigido a personas con discapacidad. “Esta radio es otro de los medios que fortalece la participación de los pueblos en temas de interés educativo, pero con una pauta que aborda cada contenido educativo de una manera muy coloquial y cargada de la esencia costarricense, no haciendo ninguna distinción entre personas, sino valorando la diversidad en cualquier lugar del país” (Sistema Radiofónico Universidad de Costa Rica, 2009, párr. 1).

De la misma manera, Radio U es una de las tres emisoras pertenecientes a la Universidad de Costa Rica. “Con su enfoque cultural que promueve el respeto de los derechos humanos y la divulgación cultural, fomenta la reflexión de la realidad nacional

e internacional por medio de espacios de libre expresión” (Sistema Radiofónico Universidad de Costa Rica, 2013, párr. 2).

Uno de los espacios que ofrece esta emisora se vincula con el tema a tratar en esta investigación, el cual se llama “Podemos Volar”. El mismo es emitido los Lunes de 8:00 am a 9:00 am, buscando dar un espacio de expresión a una población que por lo general se le oculta o se le tiene miedo: las personas que viven con un trastorno mental. Los participantes son usuarios del Hospital Nacional Psiquiátrico y las grabaciones se realizan desde las instalaciones de dicha institución. Además hay dos facilitadores-productores: un psicólogo y un comunicador que acompañan el proceso. Es un espacio distinto, de expresión abierta para los que se les ha negado, pero sobre todo, para demostrar que efectivamente hay una oportunidad más para estas personas. (Podemos Volar, Portal de Acción Social UCR)

Otro antecedente importante ocurre a partir de enero del 2012, donde se crea un espacio radial en la emisora Radio Turrialba Cultural 88.3 en A.M, miembro del Instituto Costarricense de Educación Radiofónica (ICER), denominado “Hablemos de discapacidad” (Entrevista no grabada, Adrián Gutiérrez, 3, agosto, 2013). Este espacio se encarga de difundir un mensaje inclusivo, contando, entre sus participantes, con una persona con discapacidad intelectual que aporta la expresión de ideas y sentimientos en cuanto a la concientización y sensibilización hacia la discapacidad.

El programa se transmite los días miércoles de 3:00 pm a 5:00 pm y es escuchado principalmente por las personas que residen en Turrialba y alrededores, logrando un impacto a nivel de la audiencia, según menciona uno de los productores, en ocasiones positivo por la reeducación que se lleva a cabo en la población y por la apertura de los radioescuchas que frecuentemente sintonizan la radio, pero también ha sido negativo, al recibir comentarios de personas que no están de acuerdo con la transmisión del programa porque manifiestan que no es de calidad y que no trata temas de interés general, lo que es completamente contrario al objetivo principal del mismo. De manera general, el programa Hablemos de discapacidad es un gran paso a la inclusión social y el respeto a la diversidad que tanto se necesita en la sociedad.

Abordando investigaciones dirigidas hacia la libertad de expresión y comunicación de grupos denominados minoritarios o poblaciones de zonas rurales, se destaca una realizada en el país llamada “Voces y Silencios en los pueblos ticos: Diagnóstico sobre Libertad de

Expresión en los medios rurales de Costa Rica” por Monserrat Solano (2006). En la misma se expone la situación que se vive en las zonas más alejadas del país en cuanto a la utilización de los medios de comunicación como herramienta de opinión o denuncia o bien, para difundir información necesaria y de interés en las comunidades. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de entrevistas a los miembros de principales medios de comunicación regionales, las zonas abordadas fueron las siguientes: Zona del occidente de la meseta central, Zona Norte, Zona costera y Vertiente Atlántica. Al respecto, Solano (2006) menciona lo siguiente de acuerdo a la participación de la población en los medios de comunicación de estas zonas:

Los medios radiofónicos suelen ofrecer una variedad importante de espacios de opinión, con participación local y micrófono abierto, que en algunos casos las emisoras locales alquilan a productores de la región. La producción local de noticieros de radio, aunque se da, no es generalizada. Por el contrario, las televisoras regionales sí suelen producir sus propios noticieros, además de ofrecer espacios de opinión, debate y teléfono abierto. (p. 7)

Continuando con el tema del fortalecimiento de expresión de diferentes grupos sociales, una organización denominada “Centro de Comunicación Voces nuestras” trabaja desde el año 1989 con las sociedades centroamericanas promoviendo el ejercicio del derecho a la comunicación y a la expresión de grupos denominados minoritarios, tales como campesinos, indígenas, ecologistas, sindicatos, mujeres, jóvenes, entre otras. Dicha organización ofrece servicios como: Formación y capacitación, con el cual se pretende promover la reflexión colectiva, generar nuevas prácticas de comunicación, así como desarrollar y fortalecer habilidades en las organizaciones sociales para que ejerzan su derecho a la comunicación y a la expresión; Producción, donde se realizan radionovelas con un énfasis de educación y entretenimiento. De igual manera se produce todo tipo de material en audio: micro programas, cuñas, radionovelas y dramatizados de diversa duración, notas informativas, audio para centrales telefónicas, sonorización de material audiovisual; y

Servicios informativos, que brindan asesoría periodística y ventas de espacios publicitarios para formato radiofónico, que serían pautadas en la Revista Informativa Voces Nuestras 107.1 f.m, además permiten animar procesos de comunicación participativa en Centroamérica y México. (Centro de Comunicación Voces nuestras, 1989, párr. 1).

Dicha organización posee una alianza estratégica con la Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa en Costa Rica (RedMICA), siendo este un espacio de reflexión y articulación de iniciativas y medios de comunicación que tiene el objetivo de impulsar y propiciar una comunicación equitativa, participativa, integral y democrática en Costa Rica, logrando en conjunto un movimiento social fuertemente establecido que lucha por el derecho a la comunicación.

Por otra parte, Mendieta, A, Holst, B y Montiel, H. (2004). elaboran una investigación denominada “La discapacidad en Costa Rica: situación actual y perspectivas”, en la cual se realiza un análisis de los avances en cuanto al tema de discapacidad a nivel nacional en diversas áreas, entre estas, la información y comunicación. Con relación a este aspecto, se menciona que el derecho a la información y comunicación, establecido en los artículos del 50 al 53 de la Ley 7600, ha tenido un progreso muy lento (Asamblea Legislativa, 1997). A pesar de esto, los avances que se han alcanzado han sido sumamente importantes como apoyos para la población con discapacidad, tales como facturación de algunos servicios en braille, utilización de la LESCO en noticieros de televisión; en ese sentido dicha investigación expone lo siguiente:

En este sentido, medios de prensa como Televisora de Costa Rica, Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural y el Canal Universitario Canal 15 de la Universidad de Costa Rica, incorporaron habitualmente la interpretación en LESCO y en el caso de la UCR, crearon espacios específicos dirigidos hacia la población con deficiencias auditivas. (p. 68)

Pese a esto, si bien es cierto son servicios de apoyo que permiten acceder a la información, no se señala ningún referente sobre la participación de personas con

discapacidad en la producción de espacios radiales o televisivos en medios de comunicación colectiva o en medios alternativos de comunicación. Dicho esto, es esencial rescatar que el reconocimiento de la diversidad se expresa por medio de la estrategia de inclusión elegida para fundamentar el elemento de la comunicación.

En el ámbito internacional, a partir del 11 de junio del 2005, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, sale al aire un “magazine” llamado “Palabras en conjunto”, a través de Radio Arinfo, realizado por jóvenes entre 18 y 25 años con discapacidades intelectuales o motoras. Este programa, ha proporcionado una inclusión laboral y social a favor de la diversidad en la ciudad de Buenos Aires, demostrando el potencial que poseen sus conductores para llevar a cabo una producción de calidad.

Con un formato informativo y a la vez de entretenimiento, se derriba el mito y prejuicio sobre la imposibilidad o falta de acceso de los jóvenes con discapacidad a un medio de comunicación masivo de dicha ciudad. En cada emisión, los jóvenes, quienes producen y conducen el programa, divulgan noticias de su interés, a través de columnas de actualidad, entrevistas, informes, efemérides, deportes, música y actividades culturales (Blog Palabras en conjunto, 2005, p.5)

Así mismo, a partir del 8 de noviembre del 2007 nace “Mójate por la discapacidad”, un programa de radio que se emite todos los jueves desde las ondas de Radio Universitaria de León, en España. Con una meta muy clara, busca lograr un punto de encuentro y diálogo entre las personas sensibilizadas con las problemáticas que enfrentan las personas con discapacidad y el resto de la sociedad de esta ciudad. Este espacio consta de diferentes secciones: Noticias: Selección de información de interés para las personas con discapacidad; Actividades: Agenda semanal de los actos que desarrollan las diferentes asociaciones que trabajan con discapacidad; Toma la Palabra: Un espacio especialmente dedicado a conocer de cerca la realidad de las distintas asociaciones leonesas que trabajan por la discapacidad; Tema de la Semana: Análisis en profundidad de aquellos temas vinculados a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad. Como resultado, este esfuerzo de incluir personas con discapacidad en medios de comunicación en León ha enriquecido la programación de la misma, logrando llevar un mensaje de respeto a la diversidad y sobre todo de excelencia al momento de trabajar (Mójate por la discapacidad, 2007, p. 1)

De la misma forma, en España, desde el año 2012, el programa de radio “Gente extraordinaria”, realizado por once jóvenes con discapacidad intelectual de la Fundación Síndrome de Down Madrid, es emitido por las ondas radiales de Gestiona Radio, con la modalidad de “magazine” de fin de semana. Permite informar a la población con temas de interés nacional, siendo producido en su totalidad por estos once jóvenes y enriquecido por invitados y especialistas que brindan apoyo en su emisión. Este espacio ha dado a conocer la capacidad que poseen las personas con discapacidad intelectual y la calidad de trabajo que pueden desempeñar, reflejando un gran sentido de dedicación y responsabilidad (Fundación Síndrome de Down Madrid, 2012, p.1).

“Mente positiva por una sociedad más inclusiva: serie de micros radiofónicos para concienciar a la sociedad sobre el tema de la discapacidad” es una tesis elaborada en Venezuela (Damiano y Martínez, 2013), la cual aborda temas de suma importancia relacionados la discriminación que viven las personas con discapacidad en los medios de comunicación, desde el punto de vista de exclusión al momento de acceder a la utilización de algún medio, televisión, radio, entre otras, para informarse o entretenerse, hasta el hecho de un mal trato por parte de conductores o productores al referirse a las personas con discapacidad. Damiano y Martínez (2013) exponen lo siguiente:

Además de los prejuicios ya encarnados en la sociedad, está el refuerzo de los antivalores por parte de los medios de comunicación. Ellos establecen estereotipos de minusvalía o desgracia a las personas con discapacidad en sus programaciones. A esto se le suma, la falta de espacios que ofrezcan información apropiada sobre temas de discapacidad. (p.25)

La investigación de dichos autores contribuyen a un cambio de pensamiento de los venezolanos, suprimiendo poco a poco estereotipos y prejuicios que se poseen de las personas con discapacidad en Venezuela y en muchos países del mundo, así como encaminando a las personas con discapacidad a disfrutar una mejor calidad de vida.

Al respecto, Damiano y Martínez (2013) expresan:

En este punto radica la importancia de la creación de buenos materiales comunicacionales sobre discapacidad. El poder de penetración de los medios es tan avanzado hoy en día, que todos estamos influenciados por ellos y de alguna manera seguimos sus buenos o malos ejemplos. (p.25).

Los autores de dicha investigación deciden utilizar una de las herramientas más poderosas a nivel colectivo como lo es la radio, al producir una serie de programas cortos orientados a informar, educar y rescatar un sistema de valores positivos que permita la concienciación social sobre el tema de la discapacidad, teniendo como fin un mejor comportamiento de la sociedad venezolana ante las personas con discapacidad, creando un cambio significativo en la conciencia de la misma.

Con la idea de que la radio fuese un instrumento útil para apoyar procesos educativos, Mesa, L (2009, p1) formula su tesis llamada “La radio como estrategia para apoyar y fortalecer los procesos de inclusión de las personas en situación de discapacidad visual en la Universidad de Santander”, la misma consiste en un proyecto de carácter social el cual permite que estudiantes con discapacidad visual puedan ser incluidos en el ámbito educativo, pero a la vez, como apoyo a movimientos sociales y a radio locales o comunitarias, dando como fin un contenido altamente pedagógico. Cáceres y Amparo (2013) manifiestan lo siguiente:

La radio educativa es un medio, del cual los docentes y personas interesadas en la enseñanza, pueden hacer gran utilidad de esta, puesto que a pesar de los avances tecnológicos, la radio fue, es y será una herramienta educativa de gran importancia para la sociedad; además que puede generar procesos educativos sin importar la temática a tratar como lo es el caso de la inclusión social y educativa. Partiendo de lo

anterior se puede decir que la radio es una buena solución alternativa para la educación, como estrategia didáctica para la educación. (p. 22)

Los autores mencionados plantean su investigación basada en la radio con un fin educativo, como un recurso para lograr una educación social inclusiva, así como un medio para que las personas con discapacidad desarrollen competencias comunicativas, analizando el lenguaje radial como estrategia para apoyar y fortalecer los procesos de inclusión social y educativa.

En conclusión, los autores plantean que donde exista un espacio para discutir alguna temática enriquecedora y en la cual no se haga una distinción por discapacidad, raza, género y demás en sus participantes, habrá educación hacia la diversidad y por supuesto, una inclusión social.

Finalmente, estos son antecedentes a nivel nacional e internacional seleccionados con el fin de mostrar el trabajo y esfuerzo que se ha venido realizando en el ámbito de la comunicación, con el fin de promover espacios donde se aborden temas referentes a la discapacidad. Sin bien es cierto no todos se basan en un modelo social, si trabajan con el fin de crear conciencia a la sociedad y que ésta se acerque a la realidad en la que vivimos llamada diversidad.

Capítulo II

Construcción y articulación de las principales categorías en relación con el proyecto

Medios de comunicación colectiva

Los medios de comunicación colectiva cumplen un papel fundamental en este proyecto ya que es el contexto en el cual se realizan las indagaciones y trabajo de campo del mismo. Los medios de comunicación colectiva son un valioso recurso para lograr un acercamiento a la sociedad, su papel como difusor de información, reforzador de actitudes y formador de opinión lo convierten en un recurso importante para contribuir a satisfacer la necesidad de comunicación de las personas con discapacidad. Así mismo, la posición que poseen los comunicadores y las comunicadoras ante las personas con discapacidad y la manera en que son propagadas ciertas temáticas relacionadas con esta población, son factores elementales para enriquecer este proyecto de inclusión social.

Acevedo e Istúriz (2013) expresan de la siguiente forma el concepto de medios de comunicación colectiva:

Desde el punto de vista conceptual, los medios de comunicación masivos (MCM) son parte de la superestructura político-ideológica de la sociedad, y mecanismo fundamental para la construcción de la hegemonía necesaria para la reproducción que requiere un Estado para mantener la dominación de una clase o sector social sobre otro. (p. 2)

Sin duda alguna, los medios de comunicación poseen un impacto trascendental en la sociedad, no solo perduran durante el tiempo informando o creando opinión, también son capaces de construir procesos reflexivos en las personas, hacerlos pensar de forma diferente, proyectar la realidad de una manera tergiversada o de la forma más clara y transparente posible, además, tiene un alcance ilimitado al proyectarse en varios modos tales como: prensa escrita, radiodifusión, internet, televisión y multimedia.

La radio como medio de comunicación es el escenario específico donde se ejecuta la parte práctica del presente proyecto. Este medio de comunicación es de los que más ha trascendido a lo largo de los años a nivel nacional e internacional para difundir información, música y programación de interés según el respectivo público meta, teniendo la facilidad de ser más accesible, tanto en su producción como a nivel de alcance de la audiencia.

Según Domínguez, (2012) los medios de comunicación se pueden definir de la siguiente forma:

Los medios de comunicación masiva (“mass media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (p.12)

Hoy en día, se cuenta con la posibilidad de estar más cerca del acontecer diario, dentro y fuera del país en el que estemos, gracias a los medios de comunicación, en este caso específico se da énfasis a la radio, ya que ha tenido un uso frecuente por su fácil acceso y cercanía con las personas. Los medios de comunicación colectiva poseen un efecto multiplicador y de cadena dentro de la sociedad gracias a su alcance, desempeña una función informativa, educativa o de entretenimiento, permitiendo de esta manera establecer nuevas formas de pensar, pueden mostrar la realidad nacional e internacional sin inconvenientes, evidencia necesidades colectivas o individuales contribuyendo a formar valores y mentalidades más reflexivas, hasta el punto de influir en las transformaciones sociales y provocar una sociedad con más protagonismo del proceso económico, político y social.

Medios de comunicación colectiva como formadores de opinión y reforzadores de actitudes.

Actualmente existen muchos medios de comunicación, los avances tecnológicos e informáticos con los que se cuenta hoy en día permiten que cada hora se suba información a internet, se transmita vía satélite desde cualquier país o se cree un programa de radio en línea que pueda ser escuchado alrededor del mundo.

Ante esto, Bretones (2008) menciona lo siguiente:

Desde esta teoría, los efectos de los medios pueden ser más o menos nocivos - dependiendo de la calidad intrínseca de sus mensajes-, pero lo que no deja lugar a dudas -ni es, por tanto, opinable en ningún grado- es que los medios tienen la capacidad de "manipular" la conducta de sus receptores. (p.10)

Como se cita anteriormente, los medios de comunicación colectiva mueven las masas, es la manera más sencilla de enterarse de lo que sucede alrededor o de dar seguimiento a algún tema o acontecimiento de relevancia. Además, actualmente hablar de medios de comunicación colectiva implica hablar de educación, ya que ejerce gran influencia en la formación de opinión de las personas que en ocasiones es considerada más llamativa e interesante que la ofrecida en instituciones formales. Los medios de comunicación masiva acompañan los procesos de socialización, brindan fuentes de conocimiento muy importantes, proyecciones del mundo exterior y de personajes que establecen modelos de éxito o fracaso, todo esto se incorpora a las experiencias personales y familiares siendo parte de la sociedad y transformando la percepción de las personas. Castillo (2006) lo expresa de la siguiente manera:

Al ser tan diversificada y amplía la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados. (p.8)

Los medios de comunicación masiva no solo son recursos que permiten expresar, también son creadores de opinión pública, por lo tanto, la opinión de las personas necesita

hasta cierto punto la información de los medios de comunicación para enriquecer su conocimiento.

La opinión significa pensar subjetivamente sobre algo y generalmente resulta de lo que se siente o se interpreta acerca de un hecho. Posiblemente, una situación específica sea vista de distinta manera por varias personas y de esto surjan diferentes opiniones, siendo estas influyentes en las opiniones de otros. Si estas personas utilizan los medios de comunicación colectiva a su favor, se convierten en lo que se conoce como formadores de opinión, ya que son personas que tienen acceso a un medio y sus pensamientos e ideales son compartidos a través del mismo, además de esto, cuentan con una audiencia que los puede identificar como personas de autoridad y sus palabras pueden ser tomadas por las personas como verdades absolutas, muchas veces influyendo de tal forma que logran hacer que las masas piensen o actúen de cierta manera.

Propagandas, campañas publicitarias, anuncios comerciales, programas de contenido, entre otras, transmitidos varias veces al día o a la semana, durante muchos meses o años, crea normas e ideales en las personas que los siguen, la información recibida por las personas durante un tiempo prolongado, empieza a calar en los pensamientos de los receptores generando una cultura en medio de la sociedad.

La comunicación tiene el objetivo de lograr trascender más allá del ser humano, tanto así que ha sido utilizada desde los comienzos del hombre por medio de símbolos o códigos específicos que dieron paso luego al lenguaje.

Navarro (2005) comparte lo siguiente:

Con el desarrollo de la humanidad la manera de comunicarse comenzó a ser más estudiada, estructurada y se encontraron nuevos códigos y canales por los que se podía llevar los mensajes de quien los emitía a quien los recibía. Es de esta manera y en combinación con el desarrollo científico, los medios de comunicación se especializan y desarrollan hasta llegar a la actualidad, entre ellos se encuentra la televisión y la radio, siendo este último un formato de vieja data pero con mucha historia y contribución con el desarrollo de los grandes acontecimientos del mundo. (p. 5)

Un programa de radio es una emisión que responde a una misma temática, generalmente con un mismo formato, durante un tiempo determinado y en el mismo horario normalmente. El programa se reconoce por su nombre, su temática, sus características, su emisora y por quienes intervienen en él.

La radio se caracteriza por la exposición constante de programas o contenidos y termina en el acto de la transmisión. Durante el transcurso de los años, se han creado formatos que generan nuevas y diferentes nociones para la producción de la programación, como por ejemplo los programas de radio en vivo, en los cuales combinan elementos como la música, el lenguaje sencillo y claro y utilizando principios de interés de la audiencia o el público meta al que se desea dirigir.

Según la página oficial del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte del Gobierno de España (2013) se puede definir la radio de la siguiente manera:

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha. (párr. 3)

Este medio ha trascendido durante los años como uno de los medios de comunicación colectiva más importantes en todo el mundo y de los más predilectos no importando la edad, raza o género de las personas por su fácil acceso. Como referencia a esto, se muestra a continuación una síntesis de los inicios de la radio mencionados por Quirino (2013) en su Blog la Radio y la evolución:

La comunicación radiofónica tiene su origen en las investigaciones que, acerca de la transmisión a distancia de los sonidos, vinieron realizando numerosos investigadores y científicos a lo largo del siglo XIX. En 1909 la conjunción de dos inventos recientes (el teléfono y la telegrafía sin hilos) en un único aparato hizo posible la radiodifusión.

En 1920 se instala la primera estación regular de radio en EEUU, mientras que en España la primera emisora data de 1924, alcanzando su mayoría de edad en la década 1931-40, años gloriosos para la radio. Mejoras posteriores, como la modulación de frecuencia (FM), el magnetófono, la estereofonía y los transistores aumentaron su calidad y ligereza, y por tanto su extensión. La radio del futuro está centrando su esfuerzo en mejorar la calidad del sonido mediante el uso de la tecnología digital y en lograr un mayor alcance a través de Internet (p.1)

Con el paso del tiempo, la radio ha evolucionado tomando en consideración los intereses del público meta y las tecnologías móviles presentes hoy en día, inclusive inclinándose con fuerza a la transmisión por internet y a la difusión de podcast, que son programas pregrabados que pueden ser subidos a la web y de esta forma escucharse o descargarse en cualquier momento.

Entre las principales características de la radio se encuentran las que se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Características de la radio

Según su cobertura		F. M.(frecuencia modulada)
		A. M.(amplitud modulada)
Según su titularidad	Pública	Pertenece al Estado o a alguna otra institución oficial. Algunas no cuentan con publicidad y se financian exclusivamente del presupuesto asignado por el organismo al que pertenecen.
	Privada	Sus propietarios son particulares o empresarios y se financia únicamente con la publicidad.
Según su contenido	Generalista o convencional	Presenta una programación variada que satisface a un gran número de personas.
	Temática o especializada	Se dirige a un público meta determinado ofreciéndole un tipo de mensaje concreto.

Nota: Adaptado de Quirino, P (2013, Blog La radio y su evolución)

La radio hoy en día permite la participación e intervención del oyente formando un diálogo, potencia la imaginación y a partir de las palabras el oyente puede recrear su propia realidad.

Gestión de programas radiofónicos

Elaborar un programa radiofónico implica un proceso de preparación y planificación denominado producción radiofónica. La producción radiofónica involucra una serie de elementos y acciones que hacen posible transmitir un programa al aire, ya sea en vivo o pregrabado. Rodero (1997) define la producción radiofónica de la siguiente manera:

En definitiva, bajo el término producción radiofónica enmarcamos el proceso creativo de elaboración y realización de productos radiofónicos-géneros y programas- a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura. Precisamente es ese conocimiento teórico y técnico el que va a guiar la actividad para dotar de significado el producto radiofónico. (p. 2)

En primera instancia, la producción de un programa de radio involucra la creatividad en la adecuada utilización de los recursos tecnológicos y humanos con los que se cuentan, con el fin de realizar un producto lo suficientemente atractivo para causar el interés de los y las oyentes, así como el disfrute de los y las que lo producen. Esta etapa conlleva además la integración de un concepto o una idea que desarrolle la identidad del programa, junto con esto, el componente afectivo que es una base en la comunicación radiofónica efectiva, donde se tomen en cuenta las sensaciones y emociones del oyente, todo esto con el fin de dotar de estructura el espacio que se desea producir.

Posterior a esto, es importante trabajar en la elaboración del diseño del programa de radio, en el cual se tomen en cuenta las características del programa y el canal radiofónico en el que se va a transmitir, siendo estos elementos definitorios para

concretar un espacio en radio y preparar un diseño con sentido, quiere decir, con objetivos claros dirigidos a un público meta específico.

El mensaje que se desea transmitir es elemental, la producción radiofónica implica un conocimiento teórico como paso previo a la puesta en práctica, no solamente para garantizar un conocimiento de lo que se abordará y el establecimiento de pautas para realizarlo, sino también para lograr una reflexión y criticidad al momento de emitir al oyente el mensaje.

Todo esto quiere decir que se requiere tanto del conocimiento teórico como de la formación técnica al producir radio, esto significa que al ser un medio que involucre un área técnica se debe asegurar del manejo de la tecnología como herramienta de trabajo básica, este conjunto otorga el valor suficiente a la producción radiofónica que defina la estrategia para atraer la atención de los y las oyentes.

Potencial educativo de la radio

Concibiendo un acercamiento entre la radio como medio de comunicación colectiva y la pedagogía, Rodero (1997) señala:

La radio es evidentemente un instrumento válido para educar, para enseñar. Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo. (p. 1)

En ocasiones, cuando se piensa en educación se imagina a primera instancia una escuela, un colegio o algún centro de estudio. Sin embargo, existen espacios distintos a los establecidos formalmente que pueden convertirse en lugares donde se vivan experiencias de aprendizaje significativas. Al hablar del potencial educativo que posee la radio, más que reafirmar su fuerte influencia que como anteriormente se ha evidenciado presenta en la audiencia, se desea mencionar como éste puede ser un espacio en el cual, a través de la mediación pedagógica, surjan momentos y vivencias que afirmen la autonomía y la participación de las personas, en este caso, de la población con discapacidad.

Merayo (2000) hace mención a una referencia muy interesante sobre este tema:

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica que, como recuerda Ángel Rodríguez, fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Por medio de este procedimiento denominado acusmática, el filósofo hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirirían mayor vigor. Los alumnos que escucharon durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos. A partir de entonces, se ha denominado acusmático lo que se puede oír sin que se vea la fuente de donde proviene. (p. 3)

La radio muestra un sentido especial, tanto para los productores como para los oyentes, que permite crear conceptos e ideas, estimular la imaginación, procura oportunidades para todos y todas e incita a la participación.

Si se habla de que la radio cuenta con un fuerte potencial educativo, entonces se está refiriendo a un tipo de radio que intenta alcanzar un objetivo no comercial y se orienta hacia un objetivo con carácter social. Merayo (2000) comparte que existen tres modalidades de radio dirigidas a este sentido, siendo la primera es un apoyo directo al movimiento social, donde se expresan ideas revolucionarias y de cambio social. La segunda es más bien dirigida a apoyar la instrucción educativa y el desarrollo social y la tercera, como instrumento de la educación no formal a través de la participación ciudadana. Una referencia a esto en Costa Rica, es el trabajo realizado en las radios culturales, en las cuales se aboga en gran manera porque exista la participación de la ciudadanía, fomentado la toma de decisiones, el aprender a ser autodidactas y se aboga por el bienestar del pueblo.

Es por esto que la radio no solo debería apreciarse como un medio de comunicación, sino más bien como un espacio donde se construyan las identidades culturales, donde se promueve el pensamiento crítico, en el cual prevalezca la participación ciudadana y sobre todo, continúe desempeñando un papel esencial al enseñar, informar y defender los intereses de la sociedad. La esencia del potencial educativo de la radio se encuentra en acompañar y fortalecer las prácticas, acciones y esfuerzos sociales y culturales de la sociedad.

Las personas con discapacidad y su derecho a la comunicación.

Establecer la concepción más adecuada y actual acerca de la discapacidad, su percepción por parte de la sociedad y sobre todo, la apreciación que poseen las personas con discapacidad sobre estas percepciones, es sumamente fundamental para conocer cuáles son sus necesidades, apoyos, anhelos y aspectos en proceso que le competen alcanzar, tanto a la sociedad como a la misma persona con discapacidad. Así mismo, parte importante de investigar sobre esta temática es conocer el concepto actual de personas con discapacidad y las necesidades de comunicación con las que cuentan, los recursos y leyes que responden a estas necesidades y los apoyos que se requieren para fortalecer la autonomía en esta población.

Según la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad Ley 8661 (Asamblea Legislativa, 2008) se define el concepto de personas con discapacidad de la siguiente manera:

Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.(p.4)

Tomando en consideración esta definición, las barreras a las que se enfrentan las personas con discapacidad están asociadas con los impedimentos provenientes de la sociedad y no de la persona como individuo.

Necesidad de comunicación y participación de las personas con discapacidad.

Todas las personas poseen una necesidad de comunicar lo que piensan, creen y sienten. No obstante, cuando existen barreras para la participación o inclusión es más difícil ejercer este derecho. La percepción hacia las personas con discapacidad ha sufrido muchos cambios durante el transcurso de la historia, así como ha variado el trato hacia esta población o

poblaciones llamadas minoritarias, gracias a los diversos modelos que se han establecido durante los años. A pesar de esto, en la actualidad hay un faltante de oportunidades y espacios para la comunicación dirigido a que las personas con algún tipo de discapacidad puedan hacer valer sus derechos o simplemente, expresar sus experiencias de vida, logros o necesidades. La equidad debe hacerse presente hoy en día, es necesario valorar a las personas con discapacidad como individuos con habilidades y destrezas importantes y necesarias para esta sociedad.

Al mencionar este tema, resulta necesario definir el significado de comunicación. De acuerdo con Bateson y Ruesch, citado por Pereira, (2005):

Se podría definir el concepto de comunicación como todos los procesos mediante los cuales las personas se influyen mutuamente. Las acciones y los eventos se convierten en aspectos comunicativos tan pronto como son percibidos por el ser humano; esto implica, que tal percepción modifica la información que una persona poseía y, por lo tanto, influye en ella. (p. 2)

La comunicación se da por la interacción, ya sea entre personas o con el ambiente físico o social que rodea a un individuo, lo que permite el intercambio de información, por esto, todos los tipos de interacciones se podrían denominar como comunicación.

Ahora bien, si se habla de la necesidad de comunicación y participación de las personas con discapacidad, existen varias leyes que defienden a las personas con discapacidad y que hacen referencia al derecho a la comunicación de las mismas, A continuación se hace mención de estos artículos.

Sobre el acceso a la información y comunicación “las instituciones públicas y privadas deberán garantizar que la información dirigida al público sea accesible a todas las personas, según sus necesidades particulares”. (Ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad, Asamblea Legislativa, 1997, p.10). En su Capítulo VI y Artículo 50, esta ley manifiesta que se debe garantizar que las personas con discapacidad puedan disfrutar de un libre acceso a la información y comunicación, pero el inconveniente se

presenta cuando a lo interno, dentro de las instituciones públicas o privadas de cualquier índole, no se vela por este cumplimiento.

Esto implica que exista un compromiso por una capacitación continua de personal, por ejemplo, para poder atender la diversidad de la población. O bien que haya rotulación accesible para todos y todas. Y si se especifica al ámbito de la comunicación, generalmente existen intermediarios entre las personas con discapacidad y el receptor o viceversa, ya que comúnmente no se ofrece una información accesible, de primera mano, para todos y todas según sus necesidades particulares.

Citando el mismo capítulo, La ley de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad (Asamblea Legislativa, 1997) indica que:

Los programas informativos transmitidos por los canales de televisión, públicos o privados, deberán contar con los servicios de apoyo, inclusive intérpretes o mensajes escritos en las pantallas de televisión, para garantizarles a las personas con deficiencias auditivas el ejercicio de su derecho de informarse. (p.10)

Los medios de comunicación colectiva son los principales canales para compartir información y formar criterio en la sociedad. La población con discapacidad mantiene, hasta el día de hoy, una lucha constante para que su derecho a la información y comunicación sean respetados. Así como este artículo indica que la televisión debe contar con intérprete o cintillo, cada lugar donde una persona con o sin discapacidad tenga acceso, también invita a mantener un ambiente inclusivo permitiendo que la sociedad goce de igualdad de oportunidades, en este caso, en el ámbito de la comunicación y la libertad de expresión.

Continuando con el tema de las necesidades de comunicación de las personas con discapacidad, se cita lo siguiente “Facilitar a las personas con discapacidad información dirigida al público en general, de manera oportuna y sin costo adicional, en formato accesible y con las tecnologías adecuadas a los diferentes tipos de discapacidad”. (Convención Internacional de los Derechos de las personas con discapacidad, Asamblea Legislativa, 2008, p.12).

Esto corresponde al Artículo 21, Inciso a, de la ley mencionada anteriormente, la cual hace hincapié en promover espacios inclusivos y participativos que impliquen cubrir todas las mejores formas de acceso a la comunicación que requieran las personas interesadas en seguir e informarse en estos espacios, en los cuales puedan ejercer con libertad su derecho a la expresión.

La tecnología resulta un gran aliado para facilitar los retos que se presenten, “alentar a los medios de comunicación, incluidos los que suministran información a través de internet, a que hagan que sus servicios sean accesibles para las personas con discapacidad” (Convención Internacional de los Derechos de las personas con discapacidad, Asamblea Legislativa, 2008, p.12), es una de las propuestas que expresa la Convención Internacional de los Derechos de las personas con discapacidad en su Artículo 21, Inciso d, recalando que hay medios y recursos que pueden disminuir o en el mejor de los casos erradicar la brecha que existe entre las personas con discapacidad y la comunicación, disminuyendo cada vez más la necesidad de comunicación que presenta esta población.

Autonomía y discapacidad

En este apartado se ha venido desarrollando el tema de clarificar el concepto más actual e inclusivo para definir a las personas con discapacidad y también identificar las necesidades de comunicación y libertad de expresión presentes en esta población. Todo esto tiene un objetivo único, el cual es encontrar las soluciones y propuestas para crear una sociedad más accesible y que las personas con discapacidad puedan fortalecer su autonomía, como personas individuales y en colectivo.

Se presenta una gran dificultad por conceptualizar de manera global el término autonomía y que contemple todo lo que este lleva implícito, ya que son muchos términos que tiene cercanía con la definición de autonomía y muchas interpretaciones en las que se ha visto envuelto. Sin embargo, es interesante el planteamiento de Navarro (2005) cuando dice que se puede hacer un recorrido por los diferentes acercamientos que realizan otros autores, de manera que ayude a entender de qué se habla cuando se menciona la palabra autonomía. Dichos términos son: auto – instrucción que consiste en trabajar sin el control de un profesor, autodirección que quiere decir retener la responsabilidad de su propio aprendizaje y el

aprendizaje auto – dirigido, que es la toma de decisiones e implementación en la planificación del aprendizaje.

Tomando en consideración esa perspectiva, la autonomía es un término complejo que involucra actitudes y acciones, no necesariamente es aprender de forma individual o no necesitar por completo el apoyo de un mediador o mediadora, posiblemente tampoco se alcanza autonomía total en todas las áreas en las que se desenvuelve una persona, en general, no es un comportamiento fácil de describir o especificar, ya que se puede manifestar de muchas formas.

Vega (2002) comparte manifiesta que:

Si aceptamos que las personas con discapacidades de cualquier tipo son conciudadanos nuestros, con los mismos derechos básicos de cualquier otra persona, se deduce que debemos esforzarnos para garantizar que se les dé el mismo tipo de oportunidades para participar en la vida de su comunidad, pero no sólo pensando en sus capacidades sino también en las obligaciones que la sociedad tiene de estructurarse de forma que ellas pueden desenvolverse. (p.7)

La autonomía que pueda tener una persona con discapacidad se encuentra íntimamente ligada con las oportunidades que ha tenido para incluirse en la sociedad, conociendo, experimentado y participando de diferentes espacios que le permitan desenvolverse en la misma. Pero también, esa autonomía tiene relación con los apoyos que puedan ser brindados a las personas con discapacidad.

Para definir el significado de apoyo, se toma como referencia el concepto de Thoits (citado por Fachado, Menéndez y Gonzáles, 2013), “grado en el que las necesidades sociales básicas de las personas son satisfechas a través de la interacción con los otros, entendiendo como necesidades básicas la afiliación, el afecto, la pertenencia, la identidad, la seguridad”.

Comprendiendo dicho concepto y tomando en consideración que al brindar o recibir un apoyo interactúan diferentes elementos como por ejemplo el individuo y el grupo social en

el que se encuentra, se procede a mostrar un cuadro donde se refleja la definición y ejemplos de la intensidad de los apoyos.

Tabla 2

Definición y ejemplos de la intensidad de los apoyos

Tipo de apoyo	Definición
Intermitente	Apoyos en los aspectos "que son necesarios." Se caracterizan por la naturaleza episódica, la persona no siempre necesita el/los apoyo/s, o son apoyos a corto plazo que se necesitan durante las transiciones de una etapa a otra de la vida (p.e., pérdida del empleo o la aparición de una enfermedad aguda). Cuando se proporcionan, la intensidad de los apoyos intermitentes puede ser alta o baja.
Limitado	Los apoyos están caracterizados por una intensidad constante en el tiempo, o limitados en el tiempo, pero no son de naturaleza intermitente, pueden requerir menos personal asistencial y menos costo que los niveles más intensos de apoyo (p.e., entrenamientos de corta duración para el empleo o apoyos de transición durante el periodo de paso de la escuela a la fase adulta).
Amplio	Apoyos caracterizados por ayudas regulares (p.e., diariamente) al menos en algunos ambientes (tales como en el trabajo o en casa) y no limitadas en el tiempo (p.e.,

	apoyo a largo plazo, o apoyo a largo plazo para la vida en casa).
Generalizado	Apoyo caracterizado por su constancia y alta intensidad; proporcionados en los distintos contextos; necesario para la supervivencia de la persona. Los apoyos generalizados implican generalmente a más personal asistencial y son más invasivos que los apoyos amplios o los limitados en el tiempo.

Nota: Elaborado a partir de los aportes de Shalock (1999)

En general, el apoyo ofrece un sentido de valoración a la persona y refuerza el sentimiento de identidad de la persona, al percibirse a sí mismo como parte de un grupo social.

La mediación pedagógica en la participación de las personas con discapacidad en procesos pedagógicos inclusivos.

Las personas con discapacidad y otros grupos denominados minoritarios exigen en la actualidad un cambio. La inclusión es un tema latente que cada vez se hace más presente y sin duda, es el paso que debe darse para brindar oportunidades sociales, laborales y educativas para todos, además de la búsqueda permanente que se está evidenciando por respetar la diversidad humana y lograr tratos más equitativos. Para ello, es elemental iniciar un proceso de educación y conciencia dirigido a la sociedad, el cual debe propiciarse por medio de la pedagogía como recurso para intervenir a nivel social y educativo, buscando con ello una cultura cada vez más inclusiva.

Ainscow y Booth (2000) mencionan sobre del término inclusión lo siguiente:

Los términos inclusión o educación inclusiva son de reciente uso en América Latina y en muchos contextos se utilizan como sinónimo de integración de alumnos con discapacidad. En el Índice, la inclusión se concibe como un conjunto de procesos orientados a eliminar o minimizar las barreras que limitan el aprendizaje y la

participación de todo el alumnado. Las barreras, al igual que los recursos para reducirlas, se pueden encontrar en todos los elementos y estructuras del sistema. Dentro de las escuelas, en la comunidad, y en las políticas locales y nacionales. La inclusión, está ligada a cualquier tipo de discriminación y exclusión, en el entendido de que hay muchos estudiantes que no tienen igualdad de oportunidades educativas ni reciben una educación adecuada a sus necesidades y características personales, tales como los alumnos con discapacidad, niños pertenecientes a pueblos originarios o afrodescendientes, niños portadores de VIH/SIDA o adolescentes embarazadas, entre otros. (p. 8)

Como bien lo muestra la cita anterior, la inclusión está profundamente relacionada con el entorno que rodea a la persona con discapacidad, siendo este el presenta barreras que limita su participación y su aprendizaje que puede encontrarse en un espacio de educación formal o informal.

Así mismo, la UNESCO (2008) hace referencia a lo siguiente:

El término *inclusión* tiene diferentes interpretaciones en los países. En algunos casos se asocia a los estudiantes que viven en contextos marginales o de pobreza, pero lo más frecuente es relacionar la inclusión con la participación de las personas con discapacidad, u otras denominadas con necesidades educativas especiales, en la escuela común. Es decir, se está asimilando el movimiento de inclusión con el de integración cuando en realidad se trata de dos enfoques con una visión y foco distintos. Esta confusión tiene como consecuencia que las políticas de inclusión se consideren como una responsabilidad de la educación especial, limitándose el análisis de la totalidad de exclusiones y discriminaciones que se dan al interior de los sistemas educativos que, como se ha visto, son muy numerosas. (p.6)

Dicho esto, el término inclusión se ve muy arraigado a la educación que se recibe en la escuela o centro de educación formal, sin embargo, en todos los ámbitos en los que participe una persona con discapacidad se puede enfrentar a ambientes en los cuales predomine o no predomine una cultura inclusiva.

Definición de participación de las personas con discapacidad.

Al hablar de participación de las personas con discapacidad, es necesario definir en primer lugar lo que significan las barreras para el aprendizaje y la participación. Ainscow y Booth (2000) lo puntualizan de la siguiente manera:

El término “barreras para el aprendizaje y la participación” se adopta en Índice el lugar del de necesidades educativas especiales para hacer referencia a las dificultades que experimenta cualquier alumno o alumna. Se considera que las barreras al aprendizaje y la participación surgen de la interacción entre los estudiantes y sus contextos; las personas, las políticas, las instituciones, las culturas y las circunstancias sociales y económicas que afectan a sus vidas. (p. 8)

Comprendiendo las barreras de participación que pueden existir en la población con discapacidad al experimentar una interacción con diferentes contextos, se puede decir que la meta de investigaciones y proyectos como este es potenciar las oportunidades para que cualquier persona tenga la posibilidad de usar independientemente y de forma natural el entorno construido, en un espacio determinado o en la sociedad en general.

La mediación pedagógica: Definición y su aplicación en espacios educativos inclusivos.

En cada proceso de aprendizaje se encuentra presente una mediación que lo construye y le da sentido al acto educativo. Para ello, a continuación se compartirá la definición de mediación pedagógica y de qué manera esta mediación puede ser desarrollada en espacios inclusivos.

Como hacen mención Gutiérrez y Prieto (1999) la mediación pedagógica se opone a los métodos basados en la instrucción o en la idea de enseñar como si fuese un traspaso de información.

La mediación pedagógica se puede definir como “el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad. (Gutiérrez y Prieto, 1999, p.1)

Más allá de transmitir un mensaje, la mediación pedagógica busca utilizar recursos pedagógicos que brinden información clara y accesible, que lleve a los participantes a experimentar y cuestionar sobre los procesos educativos y sobre todo, a lograr resultados que permitan reflexionar, todo esto con el fin de favorecer el aprendizaje.

Mediación pedagógica para promover espacios inclusivos.

El aprendizaje se puede experimentar en cualquier lugar donde existan interacciones con el contexto o con otras personas que rodean al individuo. Con respecto a esto, Molina (2007) apunta a lo siguiente:

Hoy se puede afirmar que el concepto de educación experimental ha ganado popularidad entre muchos tipos de instituciones y organizaciones. Los profesores han asumido que tienen ante sí, alumnos como aprendices activos que tocan, sienten, experimentan y crean. Por ello, se entiende necesario darles oportunidades de vivir una práctica efectiva en las instituciones de aprendizaje que les permita recopilar, organizar, mostrar e interpretar su propia información, plantear sus propias preguntas y representar los resultados a su modo. Generalmente, se hace responsable a la escuela de ofrecer tales oportunidades, pero, ¿qué se entiende por una práctica efectiva?, ¿es la escuela la única responsable de proporcionarla? (p.2)

La mediación pedagógica dirige el aprendizaje a la experimentación, involucrando en este proceso los diversos contextos y la participación de los diferentes entes o personas involucradas en los mismos, además de recursos que enriquezcan dicha experimentación y sobre todo, el protagonismo activo de los o las participantes, permitiendo que este aprendizaje llegue a ser funcional para la vida.

Dos de los principales escritores sobre la mediación pedagógica, Gutiérrez y Prieto (1999) afirman que ningún ámbito o disciplina puede prescindir de un acto de mediación pedagógica. Coinciden en destacar la importancia de la relación recíproca entre la comunicación, la pedagogía y a la vez de la intencionalidad educativa de la comunicación. Además aseguran que todo lo que el hombre hace está mediado, por lo tanto hay que reconocer la mediación pedagógica como un campo amplio de reflexión y de trabajo.

A continuación se muestra la Tabla 3 que define los criterios que puede contemplar la mediación pedagógica según Ramírez (2009):

Tabla 3

Criterios de la mediación pedagógica.

Criterio	Definición
Intencionalidad	Motivación. Involucrar al sujeto en la experiencia de aprendizaje.
Trascendencia	Ir más allá de una necesidad inmediata, Implica aceptar otros puntos de vista, si lo aprendido se queda en el aula no hay trascendencia, se trata de llegar más allá de las tareas.
Significado	Crear la necesidad de búsqueda del por qué. Buscar el sentido de lo que se hace. Dotar del mayor de significatividad a todos los aprendizajes.
Sentimiento de competencia	Dar la posibilidad de tener éxito.

	<p>Potenciar la capacidad de aprender.</p> <p>Despertar deseos de superación.</p> <p>Ir construyendo su propio aprendizaje a través de logros sucesivos.</p>
Regulación de la conducta	<p>Mediar para que la persona controle la impulsividad y piense las decisiones que tomará.</p> <p>Reconstrucción de su propio proceso de desarrollo y de aprendizaje.</p>
Conducta compartida	<p>Compartir elementos que sirven para mediar.</p> <p>Ayudar, participar activamente, identificarse.</p>
Diferenciación psicológica	<p>Respetar las características personales de cada quien.</p> <p>Atención a la diversidad.</p>
Búsqueda, planificación y logro de los objetivos de la conducta	<p>Buscar metas, soluciones y compararlas.</p> <p>Buscar caminos para llegar a las metas y proyectarse al futuro.</p>
Búsqueda de novedad y complejidad	<p>Ayudar a no tener miedo a lo nuevo.</p> <p>Mediar la capacidad de adaptación</p> <p>Presentación de actividades de forma novedosa.</p>
Conocimiento de la modificabilidad y del cambio	<p>El individuo tiene que verse con posibilidad de cambio.</p> <p>Se media para realizar y percibir esos cambios, especialmente los cognitivos.</p> <p>La persona debe darse cuenta que puede elegir estrategias, elaborar principios y hacer aplicaciones a la vida.</p>

Optimismo	Mediación para la elección de alternativas optimistas.
Sentimiento de pertenencia	Vivenciar la pertenencia a grupos sociales. Cada grupo es portador de valores o normas que pueden asumirse, o en su caso, mejorar.

Nota: Elaborado a partir de los aportes de Ramírez (2009).

La mediación pedagógica debe encaminarse a permitir una interacción con la realidad, llevar a la persona a ser consciente de su propio proceso de tal manera que esa autonomía conduzca a cada quien a construir su aprendizaje para y según su propia realidad.

Según las citas referidas anteriormente, toda práctica educativa puede ser llevada al campo de la mediación pedagógica, con el fin de que la persona tenga la oportunidad de buscar sus respuestas, de interpretar y de crear conocimientos.

Los mediadores de un proceso de aprendizaje pueden contar con gran cantidad de herramientas y recursos que son medios para comunicar el mensaje que se desea compartir, sin embargo, estas herramientas y recursos por sí solos no funcionan, es indispensable la mediación para lograr el objetivo y los cambios que tanto se desean en las prácticas educativas actuales. Finalmente, la mediación pedagógica no busca transmitir mensajes, sino por el contrario, busca promover procesos de participación y diálogo.

Gestionar un programa de radio permite la unión entre el accionar pedagógico, el diseño y la planificación de una plataforma que puede llegar a ser inclusiva, no porque participen personas con discapacidad, sino mas bien a través de la interacción y el trabajo colaborativo, logrando así un resultado que no todos los procesos pueden alcanzar, esto es, la autonomía de sus participantes.

Capítulo III

Plan estratégico que se siguió para la ejecución del proyecto, tomando como base los principios en los que se sustenta el quehacer pedagógico.

a. Descripción de la manera cómo se realizó el proyecto considerando los principios pedagógicos que orientan la propuesta.

El presente proyecto se encuentra basado en una metodología cualitativa, la cual consiste en otorgar importancia a lo que la gente dice, siente o hace, su cultura, sus relaciones interpersonales o con el medio que los rodea, permitiendo al investigador desarrollar conceptos e interpretaciones a partir de los datos obtenidos. En este proyecto se busca que las personas interpreten y participan activamente durante todo el proceso con el propósito de plantear, diagnosticar y diseñar estrategias para ejecutar un proyecto concreto, como lo es, poner al aire un programa de radio.

El desarrollo de esta propuesta involucra a una serie de personas que conforman los participantes, en dicho proceso se busca un acercamiento con las personas y el proyecto que se está estudiando con el propósito de brindar estrategias que apoyen el proyecto en cuestión.

Para Gurdíán (2006) “Este proceso de ver, escuchar e indagar en y con los datos, revela patrones y otras dimensiones de interés para develar el problema o tema de estudio”. (p. 72).

Este proyecto se enmarca dentro de una pedagogía social, el cual busca un cambio en el pensamiento y las actitudes de las personas, que permita replantear la relación del sujeto, siendo este un marco de referencia que organice y oriente el desarrollo del proyecto hacia una dirección establecida, la cual consiste en abrir un espacio que permita una replanteamiento social y acerque cada vez más la sociedad a una inclusión en todos los aspectos.

Descripción del espacio en que se ejecutó el proyecto

El proyecto se ejecutó, en primera instancia, en las instalaciones de Radio XYW, una radio por internet ubicada en San José.

Posteriormente se trasladó a Radio Pray FM, ubicado en San Miguel de Heredia. Además

de esto, eventualmente se realiza el programa los días martes en Radio Victoria 1180 am, en la provincia de Heredia.

Todas las cabinas de radio utilizadas contaban con los elementos necesarios para transmitir en vivo, además del espacio físico accesible para la adecuada movilización de los y las participantes. Fueron espacios que se gestionaron sin costo alguno, ya que fueron donados gracias al objetivo que tiene el proyecto.

Participantes

Descripción de las personas que van a participar en la ejecución del proyecto

Los principales participantes de este proyecto son cinco personas con discapacidad, entre los 20 y 35 años, quienes fueron los productores / conductores del espacio radiofónico. Este proyecto va dirigida a informar y hacer conciencia a la población joven y adulta con o sin discapacidad que sintonizan este programa de radio, causando un impacto social que trascienda a personas cercanas como familiares, amigos o amigas.

Así mismo, se dirige a personas o entidades que puedan escuchar el espacio o ser invitados al mismo y brindar una solución a las necesidades o problemáticas que surjan con las temáticas a tratar en cada programa o bien que se planteen como parte de la discusión o la exposición de ideas, pensamientos y deseos de los participantes. Entre estas personas o entidades que participaron se encuentran el Ministerio de Educación Pública, Instituto Nacional de la Mujer, Ministerio de Salud, Ministerio de Trabajo, entidades gubernamentales, Asociaciones y Fundaciones, Centro Nacional de Rehabilitación y Educación Especial, entre otros. A continuación se detallan datos de cada participante y su función dentro del proyecto.

Participantes y definición de las funciones de los miembros del equipo.

Son participantes del proyecto las personas productoras/conductoras del espacio radiofónico, quienes son personas con discapacidad inmersas o no en campos laborales, educativos, deportivos, culturales, entre otros, los cuales plantean propuestas para la producción del programa de cada semana y son parte de la transmisión en vivo del mismo participando como conductores del espacio radiofónico.

El equipo de productores y conductores está compuesto por los siguientes participantes: Adrián, un joven vecino de Guadalupe, estudiante del Proyecto de inclusión educativa para personas con discapacidad intelectual de la Universidad de Costa Rica, donde ha llevado gran variedad de cursos incluyendo el de Locución y Animación para radio y televisión, además fue parte del programa de radio “Hablemos de discapacidad” de la Radio Cultural de Turrialba y actualmente se encuentra laborando dos días a la semana para la empresa Samsung. Su función en el proyecto fue la de buscar temas de interés para planificar los programas, presentar y despedir programas en vivo, presentar canciones o pausas en la programación y mantuvo un gran compromiso con el espacio radiofónico hasta el final, motivando a los demás participantes a tomar la iniciativa.

Asimismo, el segundo miembro del equipo se llama Willy, quien es estudiante de la carrera de Psicología en la Universidad Nacional, estudió en el Instituto de la Comunicación el curso de Locución y Animación para radio y televisión y es vecino de Moravia. Le correspondía presentar canciones realizando alguna introducción especial a las mismas, buscar invitados o invitadas según el tema a abordar y presenta una gran facilidad para improvisar y tomar la iniciativa para desarrollar algún tema. Durante el programa se le brindó un espacio cada sábado para hacer una reflexión basado en un versículo bíblico, ya que fue una idea que tuvo, estando de acuerdo los y las demás participantes.

El tercer miembro del equipo es el José, residente de Moravia, estudiante del Proyecto de inclusión educativa para personas con discapacidad intelectual de la Universidad de Costa Rica, en el cual también fue parte del curso de Locución y Animación para radio y televisión, además labora algunas horas al día en un Supermercado. La función que le correspondía desempeñar es anunciar las redes sociales del programa, para que la audiencia pudiese utilizarlas y comunicarse durante el programa en vivo, buscar invitados e invitadas que pudiesen colaborar con el desarrollo de los diferentes programas y estuvo atento a colaborar con la logística previa para iniciar el programa, como por ejemplo acomodar sillas, micrófonos, entre otros.

Otra participante que conforma el equipo es Janeth, una joven que también estudió Locución y Animación para radio y televisión en el Instituto de la Comunicación, es miembro del Patronato Nacional de Ciegos y se encuentra capacitada para manejar tecnología de actualidad para la población con discapacidad visual. Su función dentro del espacio

radiofónico consistió en brindar ideas para futuras series de programas, informar sobre temas de actualidad referentes a la inclusión de las personas con discapacidad, especialmente discapacidad visual. Además de esto, fue la participante que colaboró con las visitas a otras radios y con la producción del espacio radiofónico durante seis meses en Radio Victoria, encargándose con apoyo de la mediadora de coordinar la producción del mismo.

El último participante es Leo, vecino de Sabanilla de Alajuela, locutor y “dj” profesional, trabaja como animador en una cadena de tiendas de ropa y los fines de semana en animación de eventos como “dj”, además estudió Locución y Animación para radio y televisión en el Instituto de la Comunicación. A pesar de que no pudo estar siempre en los programas en vivo, su participación en la producción del programa fue aportar en las grabaciones de audios, “spots” o anuncios del mismo además de grabar los programas desde su casa.

Además de ellos, se cuenta con tres jóvenes que son colaboradores del programa y que acompañan de vez en cuando a este equipo, los cuales se denominan Colaborador #1 y Colaborador #2, tres jóvenes que tuvieron una iniciativa de crear una página en facebook de Alto al bullying en personas con discapacidad y gracias a esto se han unido con este proyecto y el Colaborador #3, vecino de Guadalupe, estudiante de Informática e integrante de la comunidad sorda de nuestro país, este colaborador asistía al Participante #2 cuando requería apoyo para acudir al baño o para sentarse en la silla de ruedas.

Igualmente son parte del proyecto y producción del programa radiofónico personas invitadas que aporten experiencias de vida en los campos en los que se desempeñan, así como invitados o invitadas especialistas y profesionales en ciertas temáticas que enriquezcan el contenido del espacio o colaboren con la búsqueda de soluciones a las necesidades latentes.

Forma parte fundamental y necesaria de este proyecto las estaciones de radio en las cuales se produce el programa. La primera, en la que se transmitió por diez meses consecutivos el espacio radiofónico, se llama Radio XYW, una estación de radio por internet que se encuentra localizada en las instalaciones del Instituto de la Comunicación, en Barrio Amón, San José. Es una radio de corte musical, la cual es utilizada por los estudiantes del Instituto de la Comunicación para realizar sus prácticas finales de graduación, además posee en su pauta programas juveniles, de clásicos musicales, de música romántica, de entretenimiento, entre otras. También, el programa es transmitido por seis meses, cada

primer martes del mes, por Radio Victoria 1180 am bajo la franja del programa Buenas noticias con Pepe, del productor radiofónico Gilberth Sánchez, el cual se ha sentido identificado con esta propuesta y ha facilitado el espacio. Radio Victoria es una emisora ubicada en el centro de la provincia de Heredia, la cual mantiene un corte de contenido o informativo, con programación basada en temas políticos, de opinión, deportivos, de debate, religiosos, musicales, entre otros. Posee una audiencia perteneciente, en su gran mayoría, a la gran área metropolitana y con un promedio de edades entre adultos jóvenes, adultos y adultos mayores. Así mismo, posterior a cumplir los primeros diez meses de transmitir el programa al aire se traslada el espacio a Radio Pray FM, esto por motivos laborales de la mediadora del proyecto. Pray FM es una radio que se transmite por internet, siendo de corte cristianos pero con diferentes programas de contenido. La estación de radio se encuentra ubicada en San Miguel de Santo Domingo de Heredia.

De igual manera, son parte fundamental del proyecto todas aquellas personas que colaboran con brindar información y opinión para descubrir cuál es la importancia de mantener un espacio radiofónico que permita la expresión y comunicación de personas con discapacidad, tales como: Asociaciones de personas con discapacidad, grupos comunales, deportivos, culturales, religiosos y artísticos que incluyan a personas con discapacidad, familias y amigos, empresas que manejen una dinámica inclusiva, instituciones educativas y sus funcionarios, proyectos, entre otros, con las cuales se conversó de manera muy amena para dar a conocer el programa de radio y para recopilar sugerencias y temas a tratar en el mismo.

Descripción de los destinatarios o a quienes va dirigido el proyecto y no necesariamente participaron en la ejecución.

Finalmente, ocupa una posición esencial en todo este proyecto la audiencia, la cual brinda retroalimentación al programa, aportando opiniones y sugerencias, apoyando el desarrollo del mismo y trascendiendo lo que se pueda brindar a través de este programas a más personas que están a su alrededor.

Diseño del plan de ejecución del proyecto

A continuación se detalla con amplitud el objetivo general del proyecto y las etapas que componen el diseño del mismo.

Objetivo general:

Fortalecer los procesos de inclusión social de personas con discapacidad, a través de un espacio radiofónico participativo que se proyecte específicamente hacia las provincias de San José y Heredia, contribuyendo a satisfacer la necesidad de comunicación de esta población.

I Etapa: Exploración inicial A

Esta etapa tiene como plan de acción el acercamiento a diversos grupos o asociaciones que incluyan personas con discapacidad, para aplicar entrevistas que permitan recolectar fundamentos para la elaboración de la calendarización y los guiones del programa. Hubo conversaciones con personas cercanas pertenecientes a los siguientes lugares: Asociación Escazuqueña de Padres y Amigos de Personas con discapacidad, Fundación para la Investigación, Coopesuperación, Jóvenes Triunfadores en Barva de Heredia, Servicio de Apoyo UNA, PROIN (UCR), participantes de Olimpiadas especiales, y personas con discapacidad en general, esto con el fin de dar promoción al programa y conocer temas de interés para contemplar en la producción del programa.

Así mismo, esta etapa consistió en observar e indagar cuál es la importancia de la apertura de un espacio en radio para personas con discapacidad, además de conocer qué se requiere para producir un programa de este tipo y hacia dónde dirigirlo, definiendo objetivos que establezcan una meta, una misión que explique de qué manera se efectuará. Además se explora sobre el equipo de trabajo o participantes que respalden la elaboración de un programa de calidad que cumpla con los términos establecidos. Para esto, fue preciso realizar un acercamiento con un grupo seleccionado de personas con discapacidad, conociendo los contextos en los cuáles se desenvuelven, sus intereses, así como su opinión sobre la producción de este programa y todos los aportes que pudieran brindar para fortalecer esta propuesta; todo lo anterior por medio de reuniones con las personas que fueron parte de la producción del programa.

El desarrollo del programa se organiza a partir de posibles invitados, visitas a asociaciones o grupos de personas con discapacidad, donde se compartieron diálogos para

conocer sus opiniones, además de mantener conversaciones con personas que se relacionan constantemente con personas con discapacidad como docentes, especialistas, familiares, amigos y referencias de programas radiofónicos nacionales o internacionales que se hayan hecho o que se realicen actualmente enlazados con el tema de esta propuesta. Se delimita esta primera parte de exploración a la población seleccionada mencionada anteriormente de las provincias de Heredia y San José, ya que son los lugares que principalmente abarca la frecuencia de la radio donde se produce el programa.

Exploración B:

Esta etapa se puede tomar como continuidad de la anterior y contempla la búsqueda de información sobre programas de radio con una dinámica participativa o que traten temas referentes a diversidad, tanto nacionales como internacionales que puedan servir como referencia.

Para el cumplimiento de esta segunda parte de la exploración fue necesario la búsqueda de información, tanto por parte de la proyectista como de los y las participantes, referente a los anteriores o actuales espacios radiofónicos de esta índole que han surgido en el país y fuera de él; proyectos, tesis o revistas que han desarrollado este tema o temas relacionados con el mismo, tales como exigibilidad del cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad, libertad de expresión y comunicación, inclusión social, diversidad, entre otros. Esta parte de la propuesta es fundamental ya que valora y compara la propuesta con espacios anteriores o actuales semejantes, o bien, que traten temáticas relacionadas con la misma, así como programas radiales que hayan mantenido o mantengan una dinámica participativa, con esta u otra población. Esto permite crear una referencia entre las propuestas anteriores y esta investigación, facilitando mejorar o implementar aspectos importantes para el enriquecimiento de la misma.

II Etapa.

Diseño del programa:

Posteriormente, en el plan de acción, esta etapa desarrolla reuniones de planificación con las personas que serán parte de la producción del programa, definiendo los principales datos que favorezcan la elaboración del diseño del mismo. Además se realiza la reunión con

el gerente de la estación de radio para dar a conocer el diseño del programa, compartir ideas y sugerencias y confirmar el inicio del mismo.

Para dicha propuesta se planea junto con los productores, en primera instancia, el nombre del programa aportando cada quien sus ideas y eligiendo por votación el nombre Efecto techo. Posterior a esto, se planifican programas de una hora cada semana, donde en un principio se pretendió que fuera un segmento diferente, buscando la cobertura de diversos tópicos de interés, sin embargo, al construir una propuesta grupal, se llegó al consenso de realizarlo por medio de series de programas con un tema específico que se llevarán a cabo por un lapso de 4 ó 6 semanas, existiendo entre cada serie de programas uno diferente, que consiste en un especial musical (cada vez de un género distinto) y donde se hablaba de noticias de actualidad y temas culturales, de entretenimiento o sociales de interés. Es importante enfatizar que el diseño del espacio radiofónico es de naturaleza participativa, esto permite que las personas que participan apoyando el programa puedan aportar al mismo con su visión y viceversa.

Alianzas estratégicas:

De manera inicial, parte fundamental de esta etapa era la búsqueda de las entidades, instituciones públicas o privadas o personas que patrocinarán el espacio radial y respaldarán la producción del mismo, los cuales son entes que creen en la visión del programa y contribuyeron a fomentar una cultura inclusiva, así como las asociaciones o grupos comunales, especialistas, gobernantes, voluntarios o voluntarias, docentes, empresarios o empresarias, familiares, amistades, entre otras, invitados a los segmentos semanales del programa. Luego de coordinar con la emisora elegida para transmitir el programa al aire, se llegó al acuerdo de que el espacio será gratuito y no se requirió de la colaboración por parte de patrocinadores, pero sí se tomaron en cuenta instituciones, empresas, fundaciones, familias, amistades, entre otros como invitados e invitadas para el programa, dando espacio a crear alianzas estratégicas, tales como Radio Victoria 1180 m, en la cual se transmitió el programa en vivo el primer martes de cada mes durante seis meses aproximadamente, de 10:00 am a 11:00 am , gracias a la colaboración del productor del programa Buenas noticias con Pepe que facilitó esta oportunidad.

III Etapa

Programa al aire:

El plan de trabajo a desarrollar en la etapa III consistió en presentar el programa en directo según el diseño construido hasta el momento, recopilando las impresiones y apreciaciones de la audiencia a través de chats, llamadas, mensajería de texto y comentarios en redes sociales.

Posterior al diseño del programa radiofónico, se lanza al aire el programa, basado en la propuesta elaborada que rige el guión del segmento de cada día y la pauta a seguir, contando con el apoyo de los productores del mismo y poniendo en acción el diseño elaborado en la Etapa II. Parte fundamental de esta etapa del proyecto es que se detectan las necesidades más relevantes que poseen las personas con discapacidad, se manifiestan ideas, pensamientos y sentimientos que probablemente no se pueden conocer si no es por medio de un espacio de esta índole, se brinda información y oportunidades de tipo culturales, laborales, educativos, deportivos, de entretenimiento y sociales que benefician al público meta que sintonice el programa radiofónico, ya que éste facilita la difusión de información de manera más efectiva gracias a su accesibilidad a través del dial o por internet, buscando brindar apoyos pertinentes ante las diversas situaciones actuales que viven las personas con discapacidad y sus cercanos.

En un principio, se pensó que el espacio brindara secciones o segmentos semanales relacionados con Emprendedurismo, donde se expondrían experiencias de vida e historias de superación de personas con discapacidad; un tipo de escuela para padres, en el cual se abordaría temas de interés para las familias; segmentos musicales de complacencias y de noticias actuales relevantes; una sección de debate donde se expusieran casos o situaciones en el que se pueda fomentar la exigibilidad de derechos para las personas con discapacidad o el cumplimiento de leyes y también segmentos culturales que permitan dar a conocer actividades artísticas, deportivas, musicales, eventos sociales, cursos, competencias, entre otros como medios de inclusión social. Sin embargo, después de poner al aire el programa, se coordinó que se trabajaría a través de series de programas, donde se tratarían esos temas mencionados anteriormente, con el fin de poder desarrollarlos de mejor manera, además de concretar que el programa sería de una hora, una vez a la semana. Cabe resaltar que el

programa es de tipo participativo y busca también la interacción con la audiencia, por lo que se iba consolidando y tomando forma conforme transcurría el proceso. A partir de estos insumos, se crea un diseño de programa que se encuentra en constante cambio, según las necesidades que surgen a raíz de la puesta en práctica del programa y las iniciativas expuestas por los participantes para el programa radiofónico, basado en la búsqueda de temáticas de actualidad, que cubran las necesidades que presentan las personas con discapacidad hoy en día y dirigidas específicamente a un público meta joven y adulto con discapacidad, sus familiares, amistades y personas cercanas, cuya intención final fue que lo compartido en este espacio de radio se difundiera e implementara poco a poco en la sociedad, todo esto basado en las entrevistas, diálogos, reuniones y búsqueda de información efectuada en la primera etapa de exploración de este proyecto que permitió validar la efectividad del diseño del mismo.

Cada semana al organizar el programa siguiente, se comparten ideas y valoración del programa elaborado que pueda enriquecer la construcción del próximo, tomando en cuenta la opinión de los participantes y los aportes que puedan brindar para producir la siguiente edición.

IV Etapa

Análisis de la audiencia:

Con el fin de retroalimentar el espacio radiofónico y de motivar a los y la participantes, el plan de trabajo a desarrollar en esta etapa consistió en compartir las opiniones de la audiencia al resto de participantes para considerarlas en otros programas, haciendo escuchar la voz de la audiencia mencionando sus comentarios y apreciaciones al aire durante el programa.

A través de la permanencia del programa al aire y las experiencias que se generaron, se da un acercamiento a la opinión de la audiencia, sus expectativas, necesidades, los apoyos que han obtenido gracias a los temas tratados y en general, una retroalimentación entre la audiencia y los miembros de la producción del mismo, un análisis y reflexión de los resultados que se han obtenido y las mejoras pertinentes al espacio radiofónico.

Sostenibilidad

Al inicio de este proyecto, para la elaboración de este programa de radio y su salida al aire, se creyó que era necesario el financiamiento del mismo por medio de patrocinadores que se interesen en los objetivos y la dinámica del programa, los cuales brindarían la sostenibilidad y la continuidad del espacio radiofónico. Posterior al acuerdo con Radio XYW, se concreta que el espacio será gratuito, por lo que el programa radiofónico se logra mantener dándole sostenibilidad al proyecto. Por ende, solamente se crean, conforme el programa sale al aire durante el transcurso del tiempo, alianzas estratégicas con entes como Radio Victoria, Patronato Nacional de Ciegos, Partido Accesibilidad sin Exclusión, vinculados con el tema de la inclusión o bien, que trabajan o mantengan una filosofía a favor de las personas con discapacidad, brindando la oportunidad de que coloquen una cuña o comercial informativo de su institución, empresa, servicio, entre otros en el espacio radiofónico y de esta manera beneficiar ambas partes, además de personas de otros países que se han contactado durante el desarrollo del mismo, gracias a grupos conformados en redes sociales de personas con discapacidad de todo el mundo.

Explicación y descripción de las técnicas o actividades que se utilizan para la ejecución del proyecto.

- Entrevistas: Se aplicó dos tipos de entrevistas, la primera consiste en conocer la opinión de la población con discapacidad de dos Centros de Atención Integral para Personas Adultas con Discapacidad sobre la creación de un programa de radio producido y conducido por miembros de esta población. De esa consulta se tomaron insumos para conocer las necesidades e intereses a tomar en cuenta en la planificación del mismo.
- Planeamientos: Se utilizó guiones y “escaletas” de radio para organizar cada programa semanal y como una forma de guiar a los y las participantes al momento de estar transmitiendo el programa el vivo. Además de esto, se hace una planificación mensual de los temas de los programas que se abordaron y sus posibles invitados e invitadas.
- Lista de criterios: Con el fin de reforzar las habilidades de cada participante, se

elabora una lista de criterios para reconocer las destrezas de cada participante y así delegar funciones más acordes a lo que muestran interés o desean hacer, según sus gustos, preferencias y capacidades.

- **Matrices de reflexión:** Cada semana, al finalizar el programa, la mediadora llena una matriz de reflexión donde se destacan los siguientes aspectos: objetivo del día, actividades, descripción de las actividades, cambios en dichas actividades y por qué cambiaron y resultados. Esto funciona como realimentación del proceso y son insumos para analizar el proceso.

Todos los instrumentos descritos que se utilizaron se encuentran ubicados en el apartado de Apéndices A.

Descripción de materiales y recursos humanos según tareas, que se utilizaron para la ejecución del proyecto.

Tabla 4

Materiales y recursos humanos del proyecto

Tareas	Materiales	Recursos humanos
Entrevistas en CAIPAD	Hojas para entrevistas	Mediadora pedagógica que aplique la entrevista o encuesta
Diseño del programa	Calendario de planificación de temas Guiones o escaletas de radio	Participantes Mediadora pedagógica
Producir programa de radio	Cabina de radio con: consola, monitores, micrófonos, cables, internet, srteaming para transmitir en vivo.	Operador de controles

Nota: Elaborado a partir de los aportes de Alvarado (2017).

Estrategia de evaluación participativa.

Como estrategias de evaluación participativa se realizaron reuniones con los y la participantes, en las cuales se conversaba sobre cómo se sentían en el programa de radio y la planificación del mismo, se consideraban nuevas ideas para futuros programas, se discutían aspectos por mejorar y se compartía con el fin de generar compañerismo.

En los primeros programas, al revisar el guión, también se retomaban aspectos por mejorar. La mediadora realizaba matrices de análisis y reflexión de resultados durante los primeros meses, con el fin de dirigir de mejor forma la mediación pedagógica y detectar avances en el proceso.

Consideraciones éticas

Para la elaboración de la presente proyecto, se han consultado diversas citas referentes a tesis, proyectos nacionales e internacionales, revistas electrónicas, páginas web, libros, entre otros, con el fin de brindar insumos y respaldo a la indagación, reconociendo la gran importancia que han tenido los aportes de diferentes autores para sustentar el presente proyecto de graduación al permitir justificar la importancia del mismo, conocer antecedentes relevantes y servir como guía en la elaboración del marco teórico.

El trabajo de campo fue focalizado durante los primeros 10 meses en Radio XYW y Radio Victoria 1180 am, luego en Radio Pray FM, lugares donde se brindó el espacio de manera gratuita para la realización del programa radiofónico, contando con la participación de cinco personas adultas con discapacidad que son parte de la producción del programa, a los cuales se reunió para exponer la propuesta y coordinar aspectos como participación en el programa, horario disponible, temas de interés para el programa y, en general, su posición como conductores y productores del mismo.

Paralelamente, se consultó en diferentes instituciones que atienden a personas con discapacidad, realizando diálogos con sus miembros y funcionarios con el fin de conocer sus intereses, necesidades y expectativas ante un programa radial producido y dirigido a

población con algún tipo de deficiencia o discapacidad y sus cercanos. Estos lugares fueron Jóvenes Triunfadores en Barva de Heredia, Asociación de Padres y Amigos de personas con discapacidad, miembros de PROIN, entre otras personas con discapacidad que no necesariamente forman parte de una agrupación.

Al tomar en cuenta que se trabaja directamente con invitados e invitadas, personas con discapacidad y alianzas estratégicas interesados en apoyar este proyecto, se procede a respetar sus opiniones, ideas y comentarios, así como su integridad personal, ya que éstos son el aporte y sustento para la investigación propuesta.

Para finalizar, hubo consentimiento por parte de los participantes de este proyecto para incluir sus fotografías en este documento.

Capítulo IV

Sistematización y análisis

Considerando los resultados obtenidos en función de los objetivos propuestos, las etapas del proyecto y los resultados emergentes en la ejecución del Proyecto, se plantea este capítulo de sistematización y análisis sobre el diseño y producción de un programa radial con la colaboración de personas con discapacidad.

Es oportuno mencionar que al ir desarrollando las primeras etapas del proyecto, sistematizando los datos y reflexionando sobre ellos, se fueron identificando ejes de desarrollo del proyecto, tales como, gestión, mediación pedagógica, autonomía, comunicación, temas a desarrollar en el espacio radiofónico y evaluación durante la ejecución del proyecto. Se menciona que se constituyen en ejes, debido a que fueron una constante que transversalizaron el desarrollo del proyecto, sobre todo en la etapa de ejecución del programa radiofónico.

Los diarios de campo y las matrices fueron completadas luego de cada programa, con el fin de recolectar insumos para realizar la reflexión, el análisis e ir incorporando aspectos nuevos en el desarrollo del proyecto que iban surgiendo, tanto para continuar con la reflexión como para responder a necesidades que surgían en la dinámica del programa.

Estos instrumentos, los diarios de campo y la matrices, permitieron identificar, como ya se mencionó, ejes conductores y organizadores de las acciones planteadas, de las cuales se describen a continuación:

Mediación pedagógica: Un proyecto que se desarrolla en un ambiente no formal como es la radio y bajo circunstancias poco comunes a lo que se vive diariamente, toma un sentido distinto cuando entra en juego un mediador y su intención pedagógica en el proyecto. Hasta cierto punto, la mediación pedagógica personaliza y contextualiza el proceso de enseñanza – aprendizaje, ya que brinda la orientación necesaria, a cada uno de los participantes, para ir organizar cada etapa y hacer nuevas construcciones de conocimientos durante el mismo.

La importancia de la mediación pedagógica dentro de un proyecto como éste es sin duda alguna la intención con la que se realiza. No es igual un proyecto donde personas con discapacidad tengan acceso a todos los recursos que ofrece una cabina de radio sin que haya una intención al utilizarlo; a por otro lado, generar toda una dinámica en la cual se parte, primero que nada, de conocer sus destrezas y habilidades en torno al desarrollo un programa radial, con la intención de ir potenciando otras que se requieran. La experiencia de tener un micrófono abierto para su expresión, permite a una mediadora pedagógica comenzar a incursionar en cómo se desarrollan habilidades y destrezas gracias al constante análisis de lo que está ocurriendo y la búsqueda de estrategias de seguimiento y apoyo que fomentan la comunicación, autonomía y autogestión en un proyecto en el que los participantes se encuentran disfrutando el proceso pero a la vez, les exige desafiar nuevos límites.

Es necesario entender entonces que el mediador pedagógico cumple una función de facilitador, comunicador y guía, más que informador o transmisor de un saber, esto implica cambios en las concepciones que por mucho tiempo han predominado en los procesos de desarrollo de ideas de proyectos similares a éste o en los espacios educativos formales.

Gestión: El tema de la gestión en este proyecto está íntimamente ligado con la auto representación o autogestión de las personas con discapacidad que fueron participantes. Este eje organizador tiene dos aspectos importantes, el primero es la gestión del espacio radiofónico que conlleva organizar todo lo necesario, antes, durante y después del programa en vivo, así mismo, el segundo aspecto que, ser participante de este proyecto, que a nivel personal según su condición de discapacidad, conlleva afrontar diversas situaciones con el fin de aportar individual y grupalmente al proyecto, no como una obligación, si no como una oportunidad y un deseo al sentirse parte del mismo. El propósito surge porque estas personas tengan su protagonismo durante el proceso, es decir, que se empoderen del mismo, se adueñen del micrófono, participen en cada parte de la planificación y vivan al máximo esta experiencia.

Sin embargo, detrás de esto se encuentra el hecho de que están inmersos en un espacio educativo no formal, por ende, se busca que cada estrategia pedagógica que se pretende desarrollar tenga un impacto y avance en la autonomía de cada uno de ellos y ellas. Como estrategias implementadas para fortalecer la autogestión, se utilizó: tomar en serio y muy en

cuenta sus opiniones, inquietudes y sugerencias, permitir que los participantes se enfrenten a situaciones inesperadas (con los apoyos y las adaptaciones necesarias), reconocer las cualidades evidentes en cada participante y fortalecer destrezas que se puedan mejorar, crear objetivos entre todos y trabajar en conjunto para lograrlos y sobre todo, permitir un espacio de construcción ameno y accesible para todos.

Autonomía ¿Serán los espacios emergentes o no formales un lugar que provoque o genere una mayor autonomía en las personas con discapacidad?. Ésta es una de las preguntas que se ha ido descubriendo y respondiendo a lo largo del desarrollo del proyecto.

Sería bueno empezar por el hecho de que toda persona tiene el derecho a ser autónomo, tomar decisiones, progresar y esto no tiene absolutamente nada que ver con ser o no una persona con discapacidad. Por supuesto que un espacio fuera de lo común y cotidiano va a generar experiencias que pongan a prueba el derecho de pensar, sentir y decidir.

Este proyecto buscó que cada encuentro generara la posibilidad de dar libertad a la persona con discapacidad para descubrir un nuevo entorno con personas diferentes y descubrirse como individuo inmerso en el ámbito de la comunicación.

El fortalecimiento de la autonomía en los participantes se vio reflejada en aspectos como toma de decisiones, participación más activa y constante, tomar responsabilidad en nuevas tareas, hablar a otros sobre su historia de vida, estudiar un tema para poder comentarlo posteriormente en el programa, vencer temores e inseguridades, entre otras.

Comunicación e inclusión social: Parte fundamental de este proyecto resulta ser la retroalimentación y se tuvo la posibilidad de contar con ésta por medio de la opinión de la audiencia.

Fue tan importante tener una audiencia cada día de programa, no importando si fuese mucha o poca gente, hasta tener la posibilidad de recibir comentarios, puntos de vista y sugerencias.

Aunque los protagonistas de este proyecto son los participantes y no la audiencia, ésta resultó ser esencial para provocar mejoras, comentarios, inquietudes, puntos de discusión y para abordar temas de interés.

Además de esto, conocer que otras personas al escuchar un programa de este tipo mostraran interés y apoyo, el programa permitió que los participantes se motivaran y comprendieran que su participación en este espacio estaba colaborando con la educación de la población en cuanto a temas referentes a la población con discapacidad.

En medio del proceso, este proyecto también permitió trascender a través de un medio de comunicación como es la radio, informando a la audiencia, motivando la inclusión de la población con discapacidad y rompiendo mitos e ideas preconcebidas.

A partir de los ejes antes mencionados, se expresan a continuación, los aportes y hallazgos en cada una de las etapas:

Etapa I: Explorando el contexto.

Durante la etapa I se realizó un acercamiento a Asociación Escazuqueña de Padres y Amigos de Personas con discapacidad, Coopesuperación, Jóvenes Triunfadores en Barva de Heredia, Servicio de Apoyo UNA, PROIN (UCR), participantes de Olimpiadas especiales, y personas con discapacidad en general, que son organizaciones que trabajan con personas con discapacidad, así como a los participantes que formaron parte de este proyecto, esto permitió explorar e indagar sobre la situación actual de esta población en áreas como participación ciudadana, derecho a la libre expresión, educación, oportunidades de empleo, entre otras.

La pregunta que se les formuló fue: Si tuvieran la posibilidad de tener un programa de radio ¿de qué temas hablarían y cómo sería este espacio?.

De las 15 personas a las que se les preguntó, todas coincidieron en el tema de oportunidades laborales para las personas con discapacidad, cuatro mencionaron sobre actividades culturales y recreativas en las que puedan participar, cinco mencionaron sobre hacer un programa con música y ocho coincidieron en buscar la participación de invitados especiales al programa.

Esto brindó un panorama de las necesidades que esta población desea comunicar y una guía para producir el programa.

Parte de esta primera etapa consistió también en indagar sobre otros programas de radio similares a este proyecto, con el fin de conocer el contexto y los antecedentes del mismo.

Algunos hallazgos de estos programas son:

Tabla 5

Programas nacionales y sus aportes

Programa nacionales	Aporte
Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica en Costa Rica (ICER),	Tiene como meta principal educar y comunicar
Opine FM de Radio Reloj de Costa Rica	De los principales espacios de defensa y promoción de los derechos de las personas con discapacidad en el país.
Superando barreras	Divulgó experiencias y luchas de las personas con discapacidad y sus familiares
Radio 870 UCR.	Programación es de tipo educativa y participativa, buscando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas
Radio U	Promueve el respeto de los derechos humanos y la divulgación cultural
Podemos Volar	Espacio de expresión a una población que por lo general se le oculta o se le tiene miedo: las personas que viven con un trastorno mental
Radio Turrialba Cultural 88.3 en A.M “Hablemos de discapacidad”	Difundir un mensaje inclusivo
Programas internacionales	Aporte

Radio Arinfo “Palabras en conjunto”	Realizado por jóvenes entre 18 y 25 años con discapacidades intelectuales o motoras.
Radio Universitaria de León, en España. “Mójate por la discapacidad”	Punto de encuentro y diálogo
Gestiona Radio “Gente extraordinaria”,	Informar a la población con temas de interés nacional, producido en su totalidad por once jóvenes con discapacidad.
Mente positiva por una sociedad más inclusiva	Aborda temas de suma importancia relacionados la discriminación que viven las personas con discapacidad

Esta indagación confirmó que han existido espacios radiofónicos y televisivos que buscan promover la inclusión de personas con discapacidad invitándoles a participar de un programa o teniendo pequeños proyectos en conjunto, pero no permitiéndoles en su totalidad ser los productores y conductores de un espacio, por medio de una mediación pedagógica que busca que se conviertan en protagonistas del proceso y que fortalezcan su autonomía.

Etapa II: Diseñando un espacio inclusivo.

Parte fundamental de esta etapa fue reunirse con los participantes y tomar acuerdos importantes para establecer el diseño del programa y su rol de participación en el proyecto. Para iniciar se buscó un nombre para el espacio radiofónico, el cual fue elegido por votación, posterior a que tres de los participantes propusieran nombres, entre estos estaba Amigos de la discapacidad y Efecto Techo (relacionado con el “techo de cristal”, lo que significa que cuando se derriban las barreras sociales y actitudinales, se derriban esos “techos” que no permiten una verdadera inclusión), siendo electo este último. Esta actividad de proponer, negociar y elegir el nombre del programa entre ellos pretendía promover la identificación y

apropiación con el mismo, pero también la participación activa en las decisiones más importantes y la proyección que tendría el espacio al colocarle un nombre que ellos eligieron.

Así mismo, se estableció que los y las participantes serían los protagonistas del proyecto, lo que implica llevar la batuta en cuanto a tomar decisiones, para ello debían de considerar varios aspectos, entre ellos: planificar el espacio, buscar invitados, elegir los temas por desarrollar, entre otros. Las acciones anteriores fueron el comienzo de ir generando habilidades de identificación, análisis, negociaciones, decisiones y poco a poco, fueron surgiendo nuevas acciones, un tanto más complejas, tales como: a encargarse de diferentes secciones del programa o bien, a manejar algunos aspectos técnicos dentro de la cabina de radio, como ayudar a colocar los micrófonos o utilizar la consola. La intención pedagógica de comenzar a realizar acciones simples a otras más complejas permitió fortalecer habilidades de autogestión

En este primer momento inicial, de pensar de manera colectiva un diseño para el programa, permitió un espacio de expresión de ideas, de escuchar al otro, de interactuar y participar. De esta manera, nacieron diversas opiniones por parte de los participantes de cómo podría llevarse a cabo, tales como: contactar a invitados especiales, realizar entrevistas, hacer programas musicales, elegir un tema por mes, brindar opciones de oportunidades laborales y educativas, aprovechar las efemérides para hacer programas temáticos, entre otras. Estos espacios propuestos desde una intención pedagógica clara expusieron a los participantes a procesos de creación propia, en el sentido de considerar elementos del entorno, como la identificación de personas, la elección de música y temáticas diversas para hacer una propuesta creativa y propia de un programa radial, lo que contribuía a una identidad propia del grupo de participantes.

Gracias esta construcción conjunta y participativa y dentro de un marco de respeto a las diversas ideas, se llega a un consenso y decide un formato inicial del programa, el cual consiste en desarrollar un tema por mes, tomando en cuenta invitados que puedan aportar al mismo, programar música, tener mensajería o chat para mantener contacto con la audiencia y realizar algunos otros programa entre cada serie o tema, que fueran más sencillos y que permitieran mayor interacción con la audiencia, como complacencias musicales o alguna “tertulia del día”.

En síntesis, se puede mencionar que como pedagoga generar una experiencia educativa que promueva la expresión de ideas, la participación, la negociación, la toma de decisiones, entre otros aspectos, permite a los participantes fortalecer su comunicación, autonomía, respeto hacia las demás personas y generación de ideas, a la vez que van logrando un desarrollo integral como personas.

Importancia de la mediación pedagógica inclusiva.

La mediación pedagógica constituye el eje fundamental para el diseño de un espacio inclusivo como fue el programa radiofónico. Esta mediación se puede encontrar inmersa en cualquier proceso de aprendizaje en espacios formales o no formales, pero un principio fundamental de la misma es la intención pedagógica del mediador o mediadora.

Un mediador facilita y propicia espacios, momentos, ideas y apoyos para que la persona pueda ser lo suficientemente segura y capaz de cumplir la meta propuesta.

La intención pedagógica en un proceso de mediación orienta el proceso, impulsando lo que se desee fortalecer y promover, generando un espacio que se puede construir en conjunto con los demás.

Como hacen mención Gutiérrez y Prieto (1999), la función mediadora conecta un puente entre el educando y el conocimiento, entre lo que sabe y lo que no sabe, entre sus ideas previas o experiencias y los conceptos, dotando de sentido al acto educativo.

La intención del mediador o mediadora es sumamente importante en el proceso, ya que esta intención puede contribuir a generar ambientes propicios para potenciar habilidades y capacidades específicas, que permitan el fortalecimiento de la persona en diversos ámbitos y así promover la participación, siendo más que solamente observadores o espectadores del proceso, brindando la libertad a los mismos de asumir roles, responsabilizarse de funciones dentro de la dinámica del grupo o del objetivo por cumplir en cada encuentro y sobre todo, creando un modelo de comunicación, de interacción y de funcionamiento dentro de un grupo de personas.

Durante la puesta en práctica de este proyecto, se observa y valora la opinión de los participantes sobre la mediación pedagógica presente y el valor de creer en las personas. Luego de transmitir el programa al aire por un año consecutivo, se rescata el comentario del

participante Adrián “Estoy muy agradecido porque nos den el espacio para hacer el programa, se necesitan más personas que confíen en las personas con discapacidad”. (comunicación personal, 1, junio, 2015). Un aspecto importante de resaltar es que para lograr la interacción entre los participantes y entre los participantes y la audiencia, primero fue necesaria una intención en la mediación que la generara. Esta se basó, en un inicio, en enseñar la dinámica que se maneja en una radio, desde conocer el equipo físico que la compone como por ejemplo los micrófonos y su uso adecuado, la mezcladora donde se conectan los micrófonos y la computadora principal en la cual se programa lo que saldrá al aire, el uso de los audífonos, manejar la secuencia de un guión o escaleta de radio, entre otros.

Además, fue necesario indagar sobre aspectos que tienen relación con la comunicación y la fluidez al hablar en un programa en vivo, para ello, se le delegó a los y las participantes realizar acciones muy sencillas como dar la bienvenida al programa o presentar una canción mencionando el nombre de la misma, el compositor o cantante o el año en que se creó, llegando hasta acciones más complejas como leer o estudiar algún tema que se abordara en el programa para ir preparado o preparada al momento de transmitirlo en vivo, efectuar preguntas a invitados o invitadas, mencionar una opinión ante un tema o bien, compartir vivencias que como personas con discapacidad han experimentado a lo largo de los años con respecto al tema de inclusión social, laboral o educativa.

La intención en la mediación de un proceso como éste, marca no solamente el camino a seguir, sino las posibilidades con las que pueden contar las personas con discapacidad dentro de un espacio como una radio que resulta funcional y significativo para generar oportunidades de aprendizaje y crecimiento en la autonomía, la comunicación y la seguridad de los y las participantes.

Etapa III: ¡Al aire!

Esta etapa consiste en la ejecución de todo lo diseñado y planificado anteriormente y lo que se descubre y crea al realizar el trabajo de campo, exponiendo la realidad de lo sucedido y analizando los avances, retos y logros alcanzados.

Esta etapa dio inicio con una serie de programas llamado “Estamos hechos de historias”, en el cual se eligió un programa para contar la historia de vida de cada uno de los

participantes del proyecto. Esto permitió como propósito de esta primera serie, que la audiencia tuviera la posibilidad de conocer a los participantes del proyecto y sobre todo, que los participantes ganaran confianza al empezar a realizar los programas al aire abordando un tema personal y ameno. Aspecto fundamental de considerar desde toda propuesta pedagógica en el sentido de partir de los propios conocimientos y experiencias personales.

Posteriormente se desarrollaron otras series de programas, tales como “Desvíos”, surge por votación al buscar un nombre que identificara los “desvíos” que pueden presentarse en el camino de una persona cuando ha adquirido una discapacidad. La serie consistió en buscar personas invitadas que hayan adquirido una discapacidad por un accidente o enfermedad, con el fin de conocer sus historias de vida. Esta nueva propuesta de programa contemplaba nuevos retos pedagógicos, en el sentido de fortalecer en los participantes otras habilidades de las que habían venido experimentando, en esta situación, contar la presencia de otra persona en el programa con la cual se debería de interactuar, los exponía a estar atentos en el relato de la persona, a generar preguntas y un diálogo, entre otros aspectos. De esta manera se tuvo la oportunidad de que los participantes empezaran a formular preguntas a otras personas, para ello se utilizó un guión que en primera instancia, fue escrito por la mediadora, pero con los aportes de todos los participantes. El guión pretendía contribuir con preguntas que les gustaría decir a los invitados, trabajadas con anticipación, lo que favorecía una sensación de seguridad y confianza a la hora de formular las preguntas y además permitió que se sintieran identificados con la presencia de personas conocidas dentro de la cabina, al ser invitados por ellos, dando libertad para expresar ideas y hacer preguntas.

En síntesis, partir de las experiencias personales, continuar con la experiencias de otras personas, anticipar guiones de preguntas construidos de manera colectiva y propiciar interacciones dialógicas fueron actividades que promovieron mayor soltura y seguridad en los participantes.

Así mismo, se desarrolló una serie de programas enfocados en la política, en la cual se contó con la participación de representantes de partidos políticos, esto previo a las votaciones nacionales. Esta idea nació de la iniciativa de Adrián, uno de los participantes, para esto, la mediadora contactó a los representantes de algunos partidos y se creó un guión en conjunto, el cual indicaba preguntas formuladas por los participantes sobre ¿Qué

contempla el plan de gobierno de cada partido político en relación con la población con discapacidad?.

Esta experiencia permitió identificar que era necesario trabajar con los y las participantes algunas técnicas para entrevistar a los invitados, logrando un ambiente de confianza para generar preguntas y provocar una conversación amena a través de ellas. Entonces durante la semana se conversaron tips y consejos para mejorar este aspecto, tales como: leer las preguntas antes de decirlas, tratar de formular la pregunta de forma natural y comprensible, pensar en las necesidades o intereses que tiene cada uno como persona y comentar o preguntar al respecto, esperar el turno para poder decir la pregunta, entre otros aspectos.

Las preguntas más frecuentes que formularon los participantes fueron sobre oportunidades de empleo para la población con discapacidad, también sobre oportunidades educativas en universidades o centros de enseñanza superiores, accesibilidad en las carreteras y transporte público.

Esta serie resultó bastante motivadora para los participantes, desde que los representantes de los partidos políticos confirmaban su asistencia hasta verlos llegar al programa en vivo, ya que generó un gran impacto y sentido de pertenencia al programa, además de provocar mucho sentido de responsabilidad al informar a la población sobre este tema.

Esta serie sobre política y discapacidad generó un sentimiento de identidad y responsabilidad social, nació o se fortaleció en algunos el interés de conocer qué ofrecen los partidos políticos para la población con discapacidad dentro de su plan de gobierno y sobre todo, pensar su voto antes de emitirlo. La presencia de representantes de partidos políticos hizo sentir que Efecto Techo era un espacio que estaba siendo visibilizado, se mostraban honrados y satisfechos.

Durante el transcurso del proyecto, también se llevó a cabo una serie de programas musicales, sobre noticias de actualidad, efemérides, tertulias sobre temas de interés nacional en los cuales participaban amistades de los participantes, entre otras, las cuales fueron más sencillas a nivel de producción, pero siempre existió la participación activa grupal para crear un guión o tema central, para planificar la estructura del programa y para generar nuevas

ideas. Esta dinámica desarrollada a lo largo del proceso permitió ir consolidando habilidades en los participantes, así como fortaleciendo su confianza en sí mismos.

Todos los programas manejaron un formato muy similar, que consistía en un tema central, música de fondo o entre secciones; entre ellas, la sección cultural, la cual estaba a cargo de José Luis, quien buscaba semanalmente actividades culturales y recreativas para personas con discapacidad o no, a las cuales se invitaba a la audiencia para que asistieran. Esta sección permitió que el participantes requieran de indagar e informarse sobre diversas actividades, lo que favoreció un vínculo con el contexto social y cultural

Como parte de la reflexión, análisis y construcción constante de cada programa, al final en los últimos programas se incluyó una pequeña sección, como fue la de mencionar una frase motivacional, elegida previamente por alguno de los participantes, para poder compartirla al aire y así cerrar el programa. Este idea surgió por el participantes Willy, que siempre solicitaba despedirse de último al finalizar el programa, con el fin de dar un mensaje positivo o motivador al terminar.

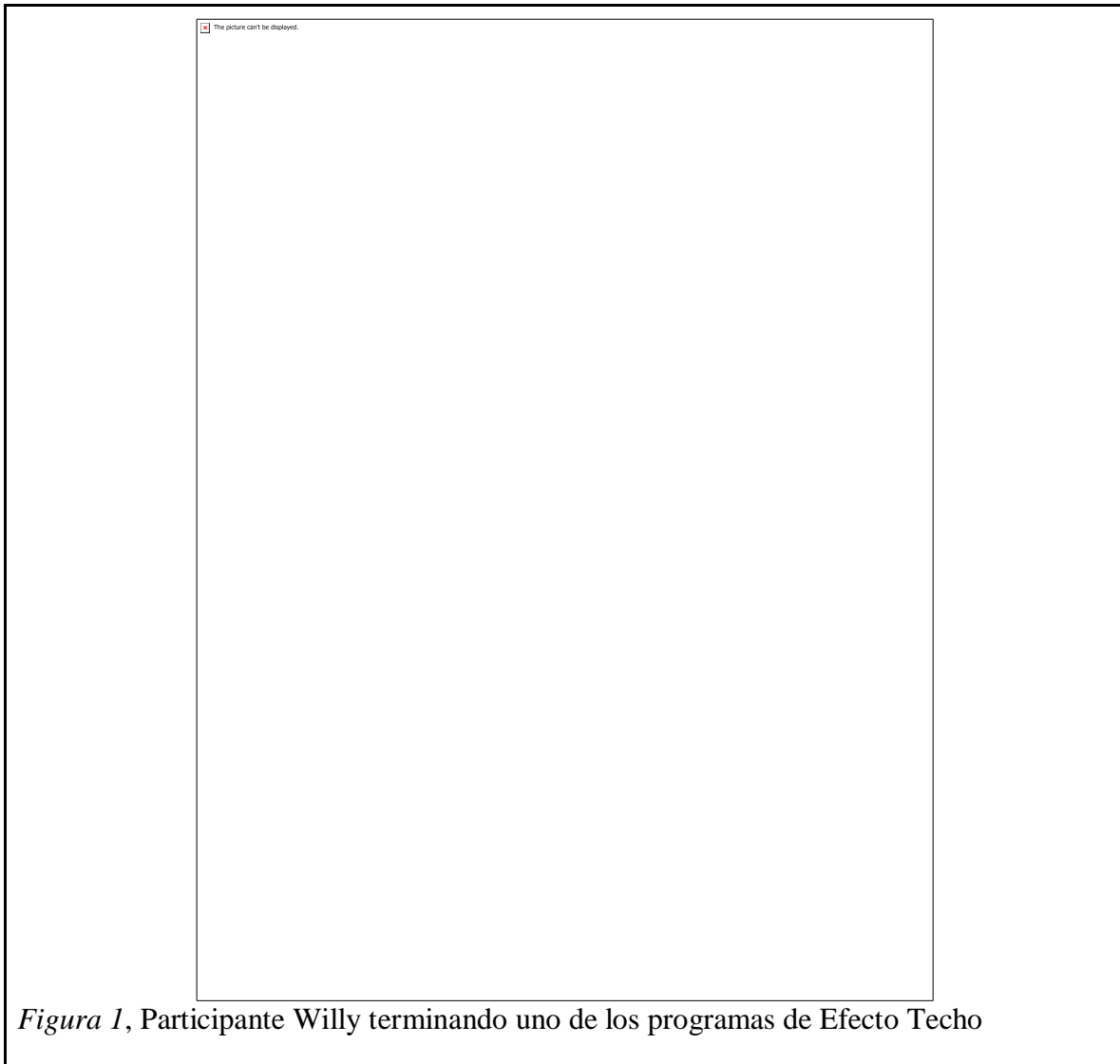


Figura 1, Participante Willy terminando uno de los programas de Efecto Techo

A lo largo del proceso de la producción, se volvió una necesidad coordinar de forma más constante algunas reuniones de planificación, para ello, se fijaron unos minutos antes de iniciar cada programa, con el fin de valorar temas importantes relacionados con la participación de cada quien durante el programa. Ante esto, la mediadora creó una lista de habilidades por desarrollar, donde se llevó un seguimiento de las funciones que cada participante podía desarrollar, con el fin de fortalecer destrezas, de delegar funciones y de fomentar la toma de decisiones por parte de los participantes dentro del programa y en su planificación previa. Lo anterior, permitió a la mediadora, analizar sobre la necesidad de ir ofreciendo más libertad en las acciones que desarrollaban los y las participantes y es donde se comienza a delegar algunas tareas más técnicas dentro de la cabina de radio, por ejemplo

colocar los micrófonos, presentar o despedir canciones, invitar a la audiencia a seguir las redes sociales de Efecto Techo y dar el número telefónico para mensajería de texto, realizar funciones básicas en la consola, entre otras. Esto causó gran motivación entre los participantes, al tener un reto más al momento de hacer el programa y generó mayor participación, además de facilitar la gestión del espacio, ya que poco a poco se delegaban más funciones y se descentraliza la responsabilidad en la mediadora, siendo este el propósito del proyecto y el objetivo de construir en conjunto un espacio inclusivo y autogestionado por los participantes.

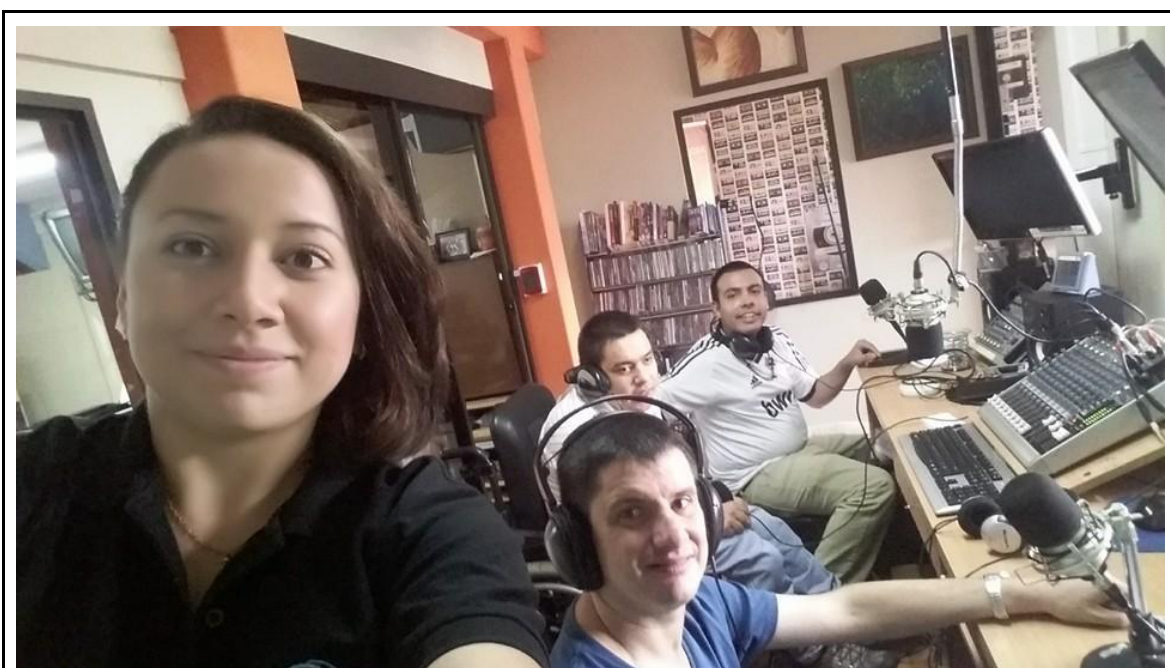


Figura 2, Participantes preparándose antes de iniciar el programa

Importancia de la reflexión constante del proceso pedagógico para promover la autogestión y autonomía

Entre algunos hallazgos que se identifican de la experiencia anterior se encuentran:

Los programas con un formato más sencillo y sin invitados agregó nuevas experiencias al proyecto, por ejemplo se identificó que producir programas sin invitados es una estrategia efectiva para que los participantes tengan la oportunidad de comunicarse más

con la audiencia y tomen mayor control del tema que se está conversando, ya que no hay invitados a quien dirigir la atención, si no más bien son ellos los que desarrollan la temática.

Unido a lo anterior, también fue necesario mediar en el uso del tiempo y el orden o turno al hablar, ya que si se conversa sobre temas de los cuales los participantes se sienten en propiedad para hablar, puede que unos tomen la decisión de hablar más que otros, entonces limitan a otros; a los que tal vez no sienten la suficiente confianza para brindar su opinión en un micrófono. La intención del mediador en este aspecto fue fundamental, ya que no se trata de limitar a unos que tienen mayor facilidad de comunicarse para obligar a otros a participar, si no más bien entre un grupo tan diverso, mantener un ambiente de inclusión, comprensión y motivación y respeto a las diferencias.

Otro hallazgo que se identifica y que inclusive resultó muy interesante, fue el desarrollar un programa al aire con un grupo de personas con distintas condiciones de discapacidad, ya que entre pares también generó que cada uno se conociera, comprendiera sus habilidades y aspectos en proceso, brindara apoyo al compañero o compañera que lo necesitara, inclusive que cada quien defendiera su posición al tener diferencias, procurando siempre un espacio de respeto y colaboración, pero afirmando que este espacio radiofónico no fue producido para dar importancia a la condición de discapacidad de cada participante, sino más bien para promover el desarrollo de la autonomía, comunicación, autogestión y participación en cada uno de ellos y ellas, acompañado de la posición de la mediadora y su intención pedagógica en el proceso, ya que esta intención afecta directamente, de manera positiva o negativa, el accionar de los participantes.

Etapa IV: Análisis de la audiencia: Conectando a la audiencia con la inclusión social.

Al transmitir un programa en vivo, es sumamente importante recibir retroalimentación a través de la audiencia, ya que finalmente son los y las que reciben el producto final y pueden dar una opinión externa al respecto. Contar con la opinión de la audiencia es esencial para los y las participantes, ya que gracias a esos comentarios se mejora la producción del programa, se reciben observaciones que motivan a los participantes o bien, se conoce la perspectiva de la audiencia en cuanto a las personas con discapacidad, generando nuevas ideas para futuros programas. Como resultado de esto, el uso del chat, llamadas telefónicas y mensajería de texto promovió la espontaneidad y la improvisación en los y las

participantes que se mostraban más estructurados, ya que se reciben opiniones, preguntas o impresiones de la audiencia que no se esperan y que se comparten al transmitir el programa en vivo con el fin de ser atendidas o contestadas.

Si bien es cierto este proyecto pretendió generar un espacio radiofónico inclusivo para los participantes del programa, siendo estos productores y productoras y conductores y conductoras del mismo, también se evidenció por medio de los comentarios en los medios de comunicación disponibles para el espacio radiofónico como chats o mensajes de texto, que los radioescuchas lograban realizar una reflexión de la realidad que mostraban los participantes cuando conversaban sobre sus propias experiencias de vida o sus deseos de mejorar algunos aspectos con relación a la inclusión de las personas con discapacidad dentro de nuestro país. Así mismo, el chat, las llamadas telefónicas o los mensajes de texto favorecían la espontaneidad e improvisación, ya que brinda insumos a los y las participantes que tienden a ser más estructurados por recibir opiniones, preguntas o impresiones que no se esperan y que de igual forma se deben atender y si es necesario o si se desea, dar una respuesta.

Además, el contar con una audiencia que realmente el espacio, permitió que se destinaran unos programas para realizar entrevistas a invitados o invitadas y otros programas solamente para compartir temas varios de interés nacional, programar música o complacencias o simplemente conversar, los cuales se nombraron como programas de “tertulia”. Esto fue una estrategia que poco a poco aumentó la interacción entre la audiencia y los participantes del programa, así mismo funcionó para abordar temas que los conductores conocían y deseaban exponer a la audiencia.

Comentarios como el de un radioescucha que expresa: “Es un programa realmente interesante, muy bonito y estos muchachos son admirables. Felicidades para todos.” (Oyente #1, comunicación personal, 10, setiembre, 2015) o lo que comparte otro oyente “Deberían de mejorar la comunicación de los que hablan en el programa” (Oyente #2, comunicación personal, 20. mayo, 2014), por ejemplo, son comentarios recopilados dentro de los primeros seis meses aproximadamente de transmitir en vivo el programa. Como es sobresaliente, uno de los comentarios es muy positivo y el otro es una crítica que se decidió tomar de forma constructiva. En la mayoría de los casos, las personas realizaban comentarios de

felicitaciones y motivacionales, sin embargo este comentario del oyente 2 refleja que tal vez muchas personas están acostumbradas a escuchar programas con locutores profesionales o mediadores que conducen el espacio, sin embargo, Efecto Techo fue conducido mayoritariamente por los participantes y algunos por su condición de discapacidad se les dificultaba tener fluidez al hablar o les tomaba más tiempo formular una pregunta o comentario. Sin embargo, todo esto es parte de reeducar a la sociedad, de motivar la inclusión de esta población y de hacer conciencia sobre el respeto y la tolerancia hacia todas las personas.

Evidentemente, el proyecto buscó generar autonomía en los participantes por medio de la mediación pedagógica y los procesos internos de gestión establecidos para llevar a cabo el espacio radiofónico, sin embargo, todas las opiniones de la audiencia fueron compartidas entre los participantes y muchas de estas fueron puntos de partida para desarrollar o mejorar, que finalmente era el objetivo de tener comunicación con la audiencia y tomar en cuenta su posición.

El Artículo 21, inciso d, menciona: “Alentar a los medios de comunicación, incluidos los que suministran información a través de Internet, a que hagan que sus servicios sean accesibles para las personas con discapacidad;” (Asamblea Legislativa, 2008, p. 17).

Es un deber generar espacios en los cuales las personas con discapacidad tengan la posibilidad de interactuar, informar e informarse, una referencia muy clara a este tema menciona Vargas, (2009) cuando dice que debemos darle más voz a las personas con discapacidad y que a los voceros y las voceras institucionales, que hablan en nombre de este grupo, ya que no siempre transmiten ni experimentan sus realidades cotidianas.

Justamente, el tener un espacio en el cual fuesen las mismas personas con discapacidad las que produjeran y condujeran el programa, genera impacto y diversidad de impresiones en la audiencia, algunas alentadoras como el comentario mencionado anteriormente por la oyente #1 en el cual pareciese sentir admiración por el trabajo realizado con el proyecto y posiblemente por lo que escucha al sintonizar el programa, o por el contrario, la posición del oyente #2 cuando hace referencia a que se debería mejorar la comunicación de los que hablan, posiblemente porque alguno de los participantes tienen dificultades para expresarse oralmente de manera fluida. Sin embargo, escuchar el programa

era informarse sobre la realidad que se vive en cuanto a la inclusión de las personas con discapacidad y, sin duda alguna, expresado por personas con discapacidad, quienes siempre dejaban expuesto su forma natural de ser y expresando la realidad de lo que viven día a día, comunicándose con la mayor franqueza y transparencia posible. Cada programa resultaba una oportunidad para que ante el micrófono los oyentes distinguieran a cada participante, por su personalidad, su humor, su manera de expresarse o sus intervenciones para informar o comentar.

En este espacio se narran algunas de las impresiones de oyentes que escucharon el programa:

“Personas luchadoras”

“Las personas con discapacidad son personas luchadoras debido a que la mayoría de todo lo que quieren lograr les cuesta mucho más, razón por la cual se hacen de un carácter más paciente y tenaces”.

Palabras de la oyente #3

Los programas buscaban finalizar con una reflexión acerca del tema abordado, los oyentes en ocasiones aprovechaban los temas para comentar su posición o contar alguna experiencia, tal como la siguiente:

“Estar siempre atentos”

“Yo soy también oficial de seguridad y muchas veces supe gracias a Dios y a mi educación darle lugar igualitario a las personas y cuando las disposiciones gerenciales o las instalaciones obstaculizan en alguna manera el desarrollo normal de alguna persona es importante ayudar, estar siempre atentos”.

Palabras del oyente #4

Estas palabras del oyente #4 fueron expresadas en un programa en el cual se conversaba acerca de cuánto se respeta en lugares públicos la Ley 7600 y otras leyes que benefician a las personas con discapacidad, lo que nos muestra que espacios como este programa radiofónico promueven la toma de conciencia de lo que se hace.

También cabe destacar que al ser un programa transmitido por una radio por internet, no solamente se escuchaba a nivel nacional, sin también internacional:

“¡Sigán adelante!”

“Saludos desde México. Muy importante los temas que hablan en el programa y la simpatía que manejan ¡sigán adelante! Por favor complacerme con alguna canción de Rescate”

Palabras del oyente #5

Como bien lo dice López (2005):

Alegrarle la vida a la gente: tal vez sea esa la primera misión de una radio. Una misión educativa, por cierto. A fin de cuentas, ¿pedagogía no es acompañar, hacer camino juntos? Pues nada más acompañador que una amiga simpática, un amigo que entretiene. Esto vale para los programas ligeros y para los que quieren pasar un contenido, incluso para el tratamiento de un tema de fondo. Antes se decía: la letra con sangre entra. Un gran disparate, porque entra con risa, con buen humor. (p.23)

También el programa resultaba para los y las participantes un momento de disfrute y relajación, siendo una catarsis en medio de los quehaceres de la semana. Se disfrutaba de la

programación de música que solicitaba la audiencia o en la cabina se decidía programar lo que se quería por sugerencia de algún participante. Cada cierto tiempo, se seleccionaba algún programa que fuese solo musical, o de noticias de actualidad o simplemente para compartir con la audiencia, permitiendo un clima acogedor y de confianza que se genera por propiciar un ambiente cálido y de aprendizaje.

Al plantear este proyecto se pensó en buscar patrocinio para llevarlo a cabo, sin embargo, una ventaja que ofrecieron las estaciones de radio donde se produjo el programa fue que no cobraron ningún costo por el espacio, permitiendo que fuese también accesible a nivel económico para los y las participantes, además de no necesitar patrocinadores en el programa que le brindaran sostenibilidad, con el fin de aprovechar la producción del mismo para la participación de las personas con discapacidad, sin necesidad de volverse un espacio comercial.

Después de haber transcurrido el primer año de transmitir el programa al aire, los y las participantes fueron invitados e invitadas a contar su experiencia de ser parte de este proyecto a otros programas radiofónicos en emisoras como Radio Victoria 1180 am en Heredia, Radio María 100.7 fm y uno de los participantes, al que se ha denominado participante # 1 en este apartado de análisis, destinó un espacio de su casa para crear una radio por internet, comprando todo lo necesario y buscando la colaboración para poder transmitir música y programas con sus amigos y amigas, nombrando su proyecto como Radio Inclusiva, sacando provecho de lo aprendido con la experiencia de este proyecto.

Los hallazgos de la experiencia vivida

El primer hallazgo: Sobre la experiencia educativa

Experiencia educativa: Planificación constante en la ejecución del programa radiofónico, una construcción participativa e inclusiva.

Planificación

Nada de esto es posible sin la planificación de la experiencia educativa, un aspecto elemental en cualquier proyecto como éste. Desde un inicio, los y las participantes junto con

la mediadora definieron detalles como por ejemplo el nombre del programa radiofónico, el día y horario en el que se transmitiría, los temas más importantes para abordar cada semana, posibles invitados e invitadas y estrategias para publicitar el espacio. Aspectos como permitir un espacio en una reunión para crear y elegir el nombre del programa, elegir horarios, temáticas, invitados, entre otras mencionadas anteriormente, promueven en los participantes ir explorando sus habilidades en toma de decisiones y autogestión. La claridad de lo que se quiere o pretende promover en un espacio educativo es fundamental.

La Fundación Española de Síndrome de Down menciona en su Guía General Formación para la Autonomía y la Vida Independiente (2013) lo siguiente en cuanto a la planificación con personas con discapacidad:

Un distintivo de la planificación centrada en la persona (PCP) es que la atención recae sobre los sueños de la persona, las preferencias de las personas y los intereses. El principal objetivo de un proceso de PCP es descubrir qué es lo importante para una persona, y es esencial que las deliberaciones no estén determinadas por los servicios disponibles o las barreras percibidas tales como la carencia de recursos o limitaciones en las habilidades de la persona. Los procesos de la PCP incluyen tanto a la persona con discapacidad como a las personas importantes para dicha persona. (p. 28)

Es así como esta etapa de planificación de un programa de radio, llevada a cabo junto con las personas con discapacidad, es un espacio educativo para potenciar, por un lado, un sentido de pertenencia al proyecto, ya que se brinda la oportunidad de que los y las participantes sean activos en la toma de decisiones, en la construcción de ideas para la elaboración del guión para cada programa, en la formulación de preguntas para invitados o invitadas y en la promoción de las publicaciones en redes sociales para dar a conocer el programa. Y en segundo lugar, potencia habilidades para la vida esto gracias al contacto con la audiencia, el sentido del responsabilidad al tener un micrófono abierto ante ellos y al promover la autogestión y autonomía en cada participante.

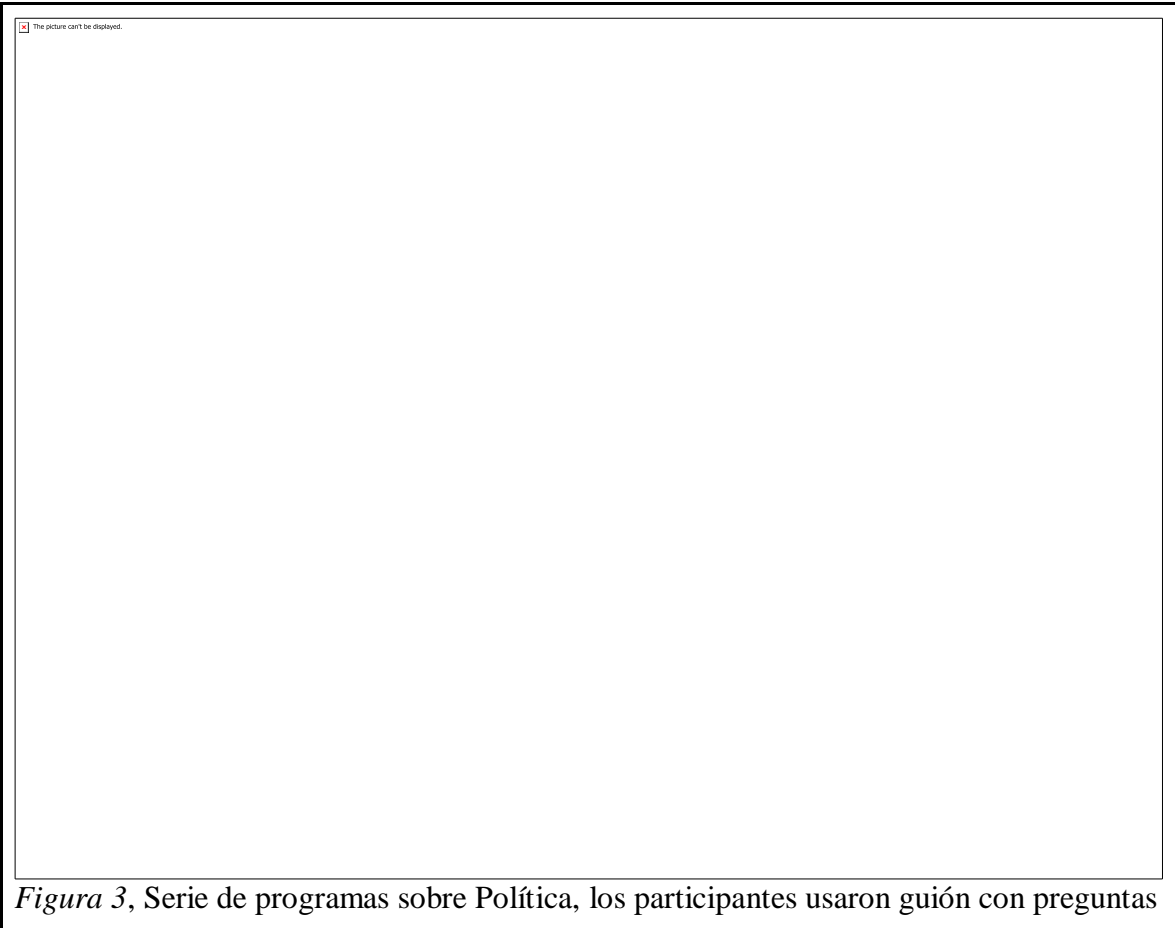
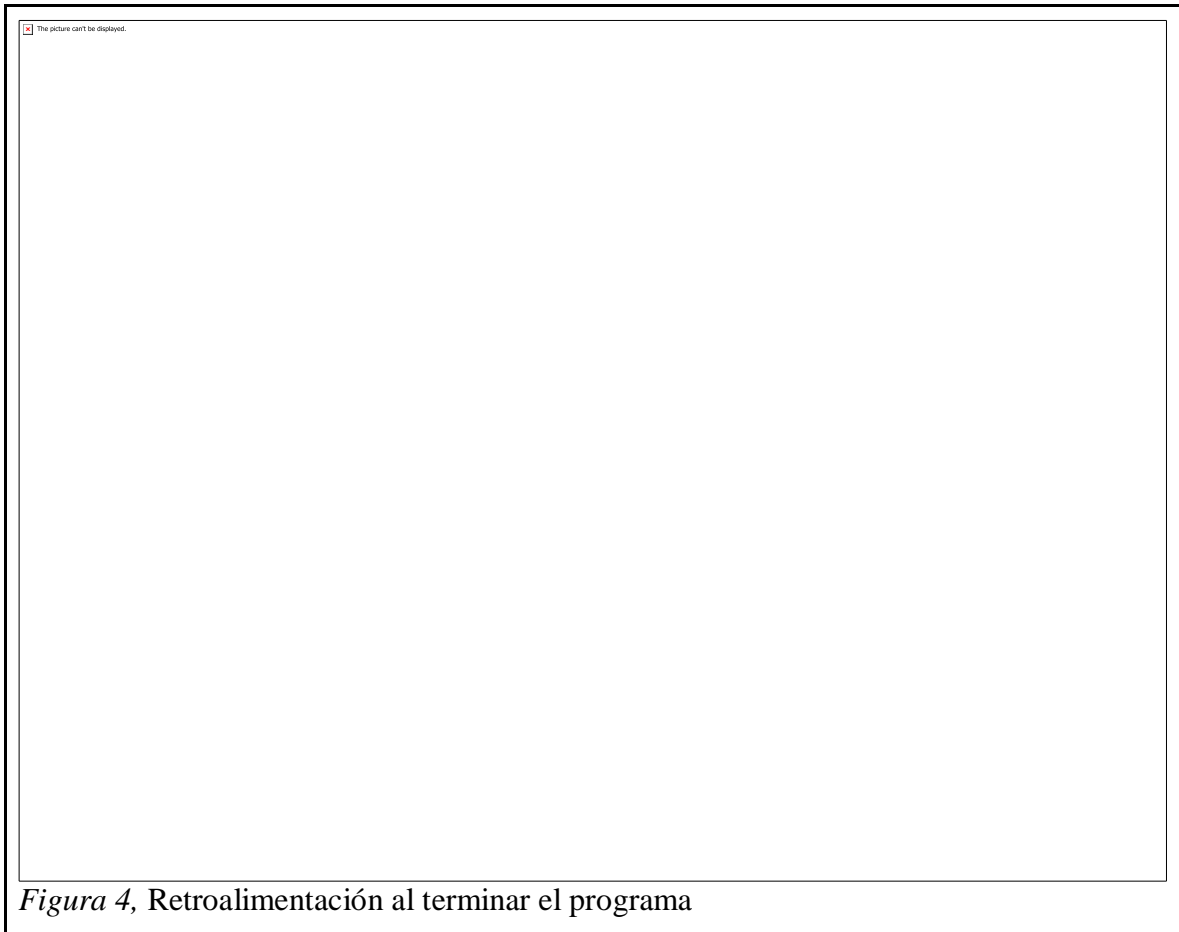


Figura 3, Serie de programas sobre Política, los participantes usaron guión con preguntas

Seguimiento y reflexión constante

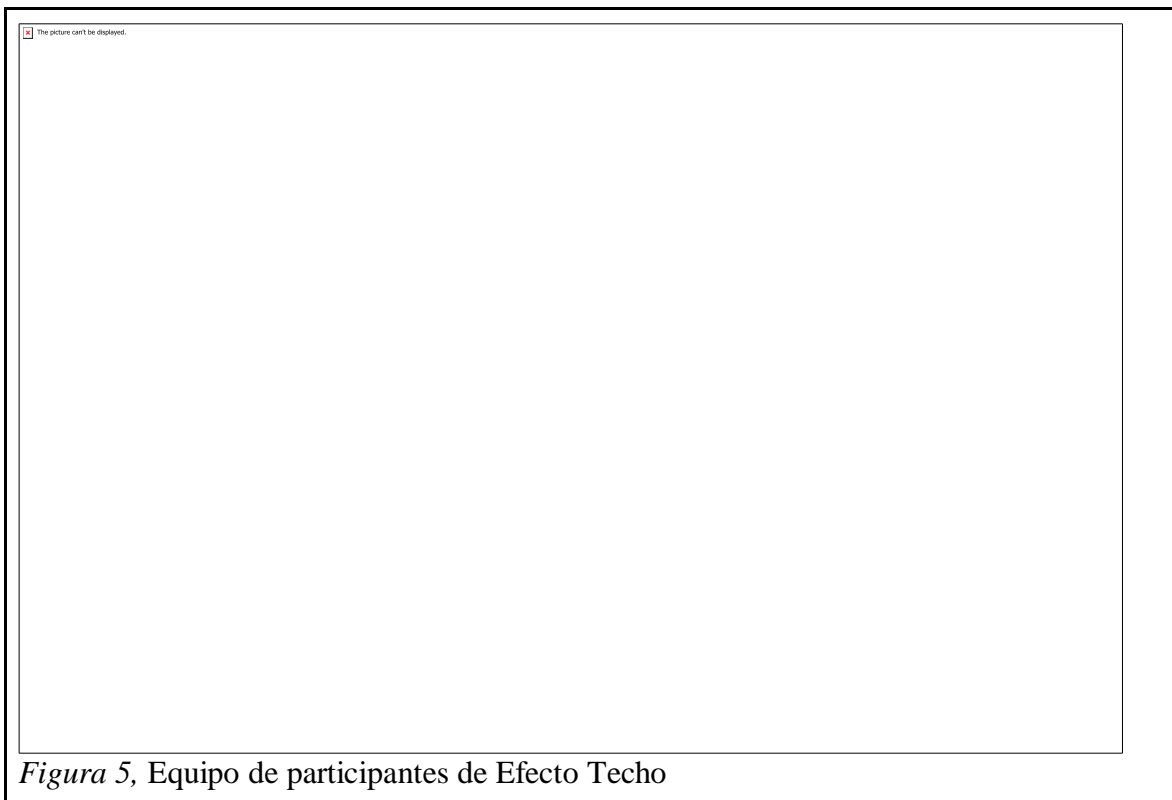
La forma en la que se realizaba esta experiencia educativa, que contempla una planificación de manera participativa, fue por medio de reuniones presenciales, registradas en minutas, o diálogos en un grupo de mensajería instantánea (por ejemplo, Whatsapp), donde todos tenían la oportunidad de aportar ideas o sugerencias. Lo más enriquecedor en esta etapa de planificación conjunta resulta ser la posibilidad de deliberar en grupo, siendo éste conformado por personas con distintas historias de vida, personalidades y condiciones de discapacidad, situación que favorece el compartir perspectivas diversas muy enriquecedoras para el proceso. La importancia de dar seguimiento a las situaciones emergentes por medio de la reflexión constante beneficia la toma de decisiones en la marcha, para aprender de las experiencias, para mejorar lo que sea pertinente y para darle la verdadera importancia que merece cada opinión o aporte de los participantes.



Diversidad de los participantes

Por otro lado, esta diversidad de los participantes conlleva a considerar otro elemento fundamental en una mediación pedagógica inclusiva, es aquí donde inicia la tarea de identificar las diferentes necesidades de los y las participantes para ajustar el entorno, desde las tareas que se necesitan abarcar, hasta las funciones que cada uno puede cumplir. Por ejemplo, un apoyo que se brindó fue mantener constantemente música de fondo durante el programa, ya que esto permitía subir la música si no había una respuesta inmediata de algún participante o bien, dar alguna indicación o brindar alguna ayuda fuera del aire. También fue necesario definir la distribución apropiada de los lugares donde cada uno se sentaría, con el propósito de que algunos apoyaran a leer mensajes del chat o teléfono, otros

ayudaran a pasar los micrófonos, otros colaboraran con algún otro compañero que lo necesitara.



Propuesta negociada y consensuada

Por otra parte, como facilitadora del proceso de planificación de la experiencia educativa del programa radiofónico, fue importante y necesario reunir las expectativas, gustos y aportes de todos, según sus diferentes experiencias y puntos de vista, para generar de manera conjunta y constructiva una propuesta negociada y consensuada. Si se siguiera un modelo tradicional o conductual, fácilmente se caería en imponer una estructura de trabajo, en no estimular o potenciar destrezas, en no crear en conjunto y la intención estaría muy alejada de construir entre todos un espacio de aprendizaje inclusivo, creativo y participativo. Para proyectar a la audiencia un programa de radio inclusivo, es necesario que el espacio a lo interno realmente lo sea, aquí radica la importancia de la coherencia en la intención en la mediación pedagógica.

El segundo hallazgo: sobre la autonomía

Estrategias de seguimiento y apoyo para promover la autonomía y autogestión

De la dependencia a la autonomía: libertad en el actuar

Es pertinente mencionar que, durante los primeros cuatro meses aproximadamente se trabajó con un guión o escaleta de radio realizada por la mediadora pedagógica, tomando en consideración la opinión de los y las participantes, como por ejemplo adaptar la letra, incluir las preguntas en el guión si era un día de entrevista, entre otras. Este guión era entregado días antes a los y las participantes para que pudieran estudiarlo, y familiarizarse con él, con la intención pedagógica de ir fortaleciendo seguridad en sí mismo en la conducción del espacio radiofónico.

Sin embargo, al finalizar los primeros cuatro meses, se comenzó a percibir un cambio en la dinámica, los y las participantes estaban atreviéndose a tener más iniciativa y ser más participativos, sin necesidad de apegarse completamente al guión, inclusive, el participante Willy mencionó que prefería no utilizar guión, ya que alguien días previos al programa debía leerse en la casa, así que debía depender de eso. Este comentario del participante, me permitió reflexionar sobre la necesidad de considerar una estrategia que le permitiera mayor independencia, por esta razón, se tomó la decisión de comenzar a leer el guión media hora antes de iniciar el programa para aclarar dudas y coordinar lo necesario. Esto permitió que no solo al participante que había mencionado dicha limitación se viera beneficiado, sino que los demás también se beneficiaron, debido a que comenzaron a mostrar mayor confianza, soltura y flexibilidad en los diálogos que generaban.

Así mismo, la estrategia que se generó fue la de realizar un guión más sencillo, debido a que aumentaba la interacción dentro del programa, y favorece la posibilidad de que los y las participantes puedan realizar sus intervenciones de manera más espontánea y natural lo que les proporcionaba mayor seguridad.

Fortaleciendo la confianza y seguridad de los participantes: delegando funciones.

De la inseguridad a la confianza: delegando funciones

La intención en la mediación pedagógica de este proyecto tuvo como finalidad favorecer las habilidades de cada participante, en un comienzo se partió de sus intereses o afinidades, se identificaron sus necesidades, se dieron a conocer las funciones de cada

aparato, en la cabina y de esta manera se fue distribuyendo acciones a cada participante acorde a todos estos aspectos anteriores, es decir, delegando funciones, pero también invitándoles con el transcurso del tiempo a pasar de tareas sencillas para la mayoría, como pueden ser preparar el espacio de la cabina que involucra acomodar micrófonos y asientos, recibir invitados, entre otros aspectos logísticos, para llegar a una segunda etapa con tareas más complejas, aportando de lleno en la producción del programa en labores como seleccionar temas para series mensuales de programas, buscar personas o especialistas para estas series de programas, comentar a otras personas sobre el programa por medio de la grabación de videos promocionales que serían difundidos en las redes sociales del programa y, al momento de ejecutar el programa al aire, brindar su opinión sobre los temas a tratar en los mismos o bien, improvisar, con base en el tema que se está abordando, si ocurriera algún imprevisto técnico o logístico.

El hecho de delegar una tarea va más allá de tomar en cuenta a una persona, es darle el valor y la importancia como miembro de un grupo, se trata de brindarle la suficiente confianza para que pueda cumplir esa función y hacerlo parte de un equipo de trabajo. Por esto fue fundamental dentro de la mediación pedagógica conocer las destrezas de cada participantes y confiar en cada uno, funciones determinadas para fortalecer las habilidades o para desarrollar otras que se encontraban en proceso, de esta manera delegar funciones es una estrategia fundamental para promover la autonomía.

De la orientación guiada a la reflexión sobre las acciones para tomar nuevas decisiones

Para llegar a esto, fue necesario acudir a diferentes estrategias de seguimiento y apoyo que afirmaran la autonomía y autogestión en los y las participantes, una de ellas fue un espacio de reflexión semanal, para el análisis posterior a cada programa en vivo y los comentarios o impresiones de los y las participantes. Uno de los aspectos más sobresalientes como mediadora fue descubrir una dinámica personalizada, muy propia de grupo para desarrollar el programa, acorde a los estilos, ritmos y procesos individuales, por ejemplo, en ocasiones era necesario hacer una pausa técnica (dejar música de fondo y quitar el volumen de los micrófonos) porque hubo una distracción, porque algún participante olvidó lo que iba a mencionar; en algunos momentos simplemente, desde sus experiencias de vida, ninguno tenía algún aporte que realizar, hubo algún fallo en la comunicación o un fallo técnico, o bien

se necesitaba realizar alguna adaptación del guión del espacio físico en ese preciso instante y era necesario hacer una pausa técnica, o bien, algún otro participantes mencionaba un aporte o recordaba las redes sociales a la audiencia. Este manejo interno de la dinámica del programa y las estrategias que se utilizaron para resolver aspectos que fueran surgiendo en la cotidianidad de los programa, permitió comprender la importancia de la flexibilidad, de esta manera, se fueron construyendo a lo largo de cada entrega radiofónica, diversas estrategias, creando así una estructura nueva, a la que se pretendía antes de iniciar el trabajo de campo, una organización previa y a la vez flexible. Por ejemplo, durante todos los programas se trabajó con una canción programada de fondo mientras los y las participantes conversaban, esto permite subir la música y bajar el sonido de los micrófonos por si se debía intervenir rápidamente “fuera del aire” y que no queden espacios sin locutar o sin música mientras se transmite en vivo. Además, se programaba un bloque de dos o tres canciones cada cierto tiempo para conversar o coordinar lo que fuese necesario en el desarrollo de las diferentes secciones del programa radiofónico. La estrategia anterior, nace de las características, necesidades y ajustes pertinentes y oportunos que se requieren en una experiencia educativa en el marco de una propuesta inclusiva y de la importancia pedagógica de reflexionar sobre la práctica de manera sistemática

Respeto a la diversidad personal

Cuando se desarrollaban programas en los cuales había una entrevista con algún invitado o invitada, se formulaban las preguntas durante la semana, pero también se permitía improvisar durante la entrevista, que de hecho, era una de las metas principales que se deseaba alcanzar como parte del desarrollo y promoción de destrezas y habilidades para fortalecer la confianza, y propiciando espacios de autogestión e identidad con el proyecto, ya que la conducción de un programa que se hace en vivo depende fuertemente de la improvisación. Para fortalecer esta área, se practicaron ejercicios fuera del aire para apoyar a los que se les dificultaba improvisar, por ejemplo, se les decía un tema y debían tratar de conversar por dos minutos sobre ese tema. Sin embargo, el fin de esto era mostrarles que la improvisación no es inventar, es hablar de forma fluida y espontánea sobre algún tema que se conoce.

Así mismo, la participación de la audiencia al enviar mensajes o a aportar sobre el tema de los programas, aumentó el nivel de comunicación entre ambas partes.

Durante las entrevistas, que se realizaban al menos en uno de los programas mensuales, se empezó a observar que los y las participantes se mostraban más seguros, espontáneos y participativos al elegir por ellos mismos, si deseaban leer las preguntas escritas en el guión del programa o si era más sencillo realizarlas de manera espontánea. Al dejar a decisión propia como realizarían su intervención, aumentó la participación e iniciativa de ellos y ellas, ya que algunos tienen una forma de ser y reaccionar más estructurada y necesitan una guía, sin embargo, para otros resulta más sencillo que la dinámica sea más libre y que puedan intervenir cuando y de la forma en que lo desean. De esta manera, como mediadora pedagógica la estrategia que se promueve está vinculada a respetar los diversos estilos de interactuar, lo que a la vez promovía la diversidad de propuestas que enriquecía la dinámica del programa.

Según Sánchez, N (2012), en su libro Educación inclusiva y recursos par la enseñanza:

Todos los alumnos y las alumnas pueden progresar si se otorgan las oportunidades, las ayudas o medios de compensación necesarios, ya que el aprendizaje no depende únicamente de las capacidades propias, sino también de la cantidad y calidad de experiencias y apoyos que se le brindan en el aula y en la escuela. (p. 18)

Esto quiere decir que un espacio de aprendizaje no formal como en este caso es la radio, se pueden generar momentos y experiencias educativas donde en ocasiones todo se encuentra muy planificado y el resultado termina siendo tal y como se organizó, o bien, puede estar planificado pero, intencional o no intencionalmente, el programa puede cambiar por diferentes motivos, como por ejemplo, que la intención del mediador en ese día sea permitir que los y las participantes no sigan estrictamente un guion sino que fortalezcan su confianza y seguridad al momento de proponer ideas o conversar con la audiencia. Para algunos participantes esto resultó ser más fácil, pero para otros fue la oportunidad de vencer la dependencia a una persona o a un guion establecido, llevándolos a disminuir poco a poco la inseguridad o siendo la opción más inclusiva para los que no dominan los procesos de lectura

y escritura, como lo dice Willy: “Yo prefiero no tener el guion, no puedo leerlo y no siempre está alguien cerca que lo lea por mí. Yo hablo mucho, así que tal vez no puedo ayudar mucho en la producción o cuando hacemos el guion, pero sí me gusta hablar mucho cuando hacemos el programa al aire”. (participante, comunicación personal, 24, octubre, 2014). Como resultado de esto se puede rescatar que al existir mayor flexibilidad en el espacio radiofónico y como una intención pedagógica explícita por parte de la mediadora, de reconocer la diversidad de habilidades y potenciarlas, entonces existe mayor participación y comunicación por parte de los y las participantes, pero se requiere de dar seguimiento y control en otros aspectos, como el tiempo de cada intervención personal, para respetar el turno, y así que cada participante haga su intervención.

Conocerlos y conocerse a sí mismo.

Un eje que aparece y se fortalece durante la puesta en práctica de este proyecto y que tiene relación con la mediación es la gestión pedagógica esta consistió en conocer las habilidades de cada participante, poniendo a prueba la ejecución de diferentes funciones mencionadas anteriormente y valorando en cuales de ellas el o la participante mostraba mayor afinidad y desarrollaba la tarea con más facilidad y fluidez, o por el contrario, en cuáles de estas funciones se podía retar un poco más a el o la participante, valorando sus deseos, capacidades e intereses, con el fin de potenciar habilidades para lograr nuevos objetivos y alcanzar una mayor autonomía. Como bien lo mencionan Duchi y Andrade (2001), la gestión pedagógica se encarga de agilizar y responder los problemas que se presentan, tomando en consideración los actores involucrados en el proceso educativo.

El tercer hallazgo: sobre la secuencia del proceso para gestionar un programa radiofónico

Por lo tanto, en la Etapa III: ¡Al aire! fue esencial gestionar un programa que involucrara en primer lugar en el desarrollo de destrezas específicas que conlleva propiamente construir un espacio radiofónico con un sentido inclusivo, en segundo lugar Aspectos técnicos y logísticos al producir un programa radiofónico, en tercer lugar, la experimentación y flexibilidad al momento de poner a prueba técnicas y métodos al producir y ejecutar el programa y en cuarto lugar. La consolidación de procesos que dieron resultados

satisfactorios para ejecutar el proyecto, todo esto tomando en cuenta a los actores o participantes involucrados en el proceso.

1. El desarrollo de destrezas específicas.

Con la elaboración de una guía de criterios basada en destrezas específicas para el manejo de un espacio radiofónico, se determinaron qué funciones eran necesarias cumplir para producir y ejecutar el programa y de cuáles podrían encargarse cada participante o si se podía delegar de manera rotativa o voluntaria. Algunos de los y las participantes de este proyecto se enfrentaron a situaciones que no habían experimentado previamente, en un espacio físico distinto al que comúnmente visitan y exponiéndose ante otras personas que visitan la radio o que siguen el programa, algunas conocidas y otras no, atentas a escuchar lo que decían en el micrófono. Este panorama puede ser muy provechoso para crear un ambiente de aprendizaje que motive la autonomía, comunicación e inclusión de las personas con discapacidad o bien, puede ser un momento que afecte de manera negativa a los y las participantes.

Con esto, se implementaron estrategias como por ejemplo aprender semanalmente el uso adecuado de algún elemento de la cabina de radio. Semana a semana la mediadora elegía un elemento para explicarles su funcionamiento e identificar cuál de los o las participantes mostraban mayor interés en aprender sobre esta área y delegarle alguna función relacionada con la misma.

Algunas técnicas que se utilizaron fueron las siguientes: mostrar el uso correcto del micrófono, la distancia adecuada que debe existir de la boca y como se conecta y desconecta de la consola. También se enseñó cómo identificar si el audio se encontraba saliendo correctamente para que la audiencia pudiese escuchar, la mediadora facilitó una explicación durante varias semanas de cómo se busca y programa una canción, spot o anuncio. Además de otro tipo de tareas como anunciar las redes sociales del espacio radiofónico y de la emisora, entre otras.

Luego de identificar diferentes destrezas en los y las participantes, gracias a haber determinado las funciones del espacio radiofónico, se procedió a definir una guía de criterios, basada en dichas destrezas, para conocer qué cualidades o características debía poseer la persona que se encargara de cumplir las diferentes tareas a realizar en cada programa.

Entonces se delegaron funciones como por ejemplo: anunciar las redes sociales durante el programa, verificar que los micrófonos estén bien conectados antes de iniciar el programa, elegir canciones para programar, entre otras labores propias de la dinámica dentro de la cabina de radio.

Es así como la gestión pedagógica toma un papel fundamental al desarrollar el proyecto, porque con ella se invitan a los y las participantes a asumir y disfrutar de realizar diversas funciones, se provoca que los y las participantes potencien sus fortalezas y se buscan rutas que solucionen los inconvenientes o imprevistos que puedan surgir en el momento, tales como problemas técnicos propios del equipo de la radio, cancelación de la asistencia de los invitados o invitadas, opiniones inesperadas de la audiencia, entre otras. Tal y como lo menciona el participante José Luis: “Las primeras veces, al sentarme ante el micrófono, sudaba y no me salían las palabras, me quedaba sin hablar. Hoy puedo comentar más en los programas y hasta hacer preguntas a los invitados”. (participante, comunicación personal, 10, diciembre, 2015).

También Janeth (participante, comunicación personal, 10, diciembre, 2015), menciona que “El programa nos permite expresar nuestra opinión sobre diferentes temas, dar a conocer frente a un micrófono lo que pensamos y deseamos, pero sobre todo, estamos contribuyendo a que la sociedad rompa mitos y estereotipos sobre nosotros”.

El participante Adrián comenta que “El programa Efecto Techo me motivó a crear mi propia radio por internet, llamada Radio Inclusiva, el apoyo que recibí y lo que aprendí me ayudó a cumplir ese sueño” (participante, comunicación personal, 2, agosto, 2016).

2. Aspectos técnicos y logísticos al producir un programa radiofónico.

Durante los primeros tres meses, la mediación pedagógica fue dirigida a crear una dinámica de trabajo con estrategias pedagógicas direccionadas a enseñar, a crear un guión o escaleta para un programa de radio, conocer el uso y funcionamiento del equipo de la cabina de radio, promover la expresión oral y el derecho a la comunicación de los participantes. Esta fue una etapa muy dirigida y apegada a lo planificado, inclusive los temas a tratar en los programas eran sugeridos por la mediadora ya que no todos los participantes hacían sugerencias o proponía ideas en este momento del proyecto.

Posterior a estos tres meses, la mediadora empezó a delegar funciones entre los participantes, todo esto con el fin de propiciar dinamismo e iniciativa al planificar el programa pero sobre todo, de dar el paso a la autonomía de cada participante, algunos de ellos con mucho deseo y facilidad para cumplir sus funciones, otros con temor o inseguridad de poder cumplir con la función delegada. En medio de esto, se destaca el apoyo que se brinda entre los mismos participantes, por ejemplo, la participante Janeth tuvo la oportunidad de llevar un curso de locución y animación, por lo tanto fue de gran apoyo para desarrollar entrevistas dentro del programa, encargarse de dirigir programas o inclusive para ayudar a los otros participantes a desenvolverse durante la transmisión en vivo. Ante esto, se menciona la opinión de dicha participante “El programa brinda un espacio inclusivo, donde todos tenemos la oportunidad de comentar y sugerir nuestra posición. Yo como persona con discapacidad visual puedo hablar sobre lo que conozco y apoyar a mis compañeros que tal vez tengan otro tipo de discapacidad que requiera más apoyo”(participante, comunicación personal, 8, julio, 2014). Una característica de este espacio radiofónico es que cada participante contaba con la libertad de expresarse y compartir opiniones sin intermediarios, es decir, el micrófono se encontraba abierto para que con su propia voz se manifestara y mostrara a la audiencia su posición.

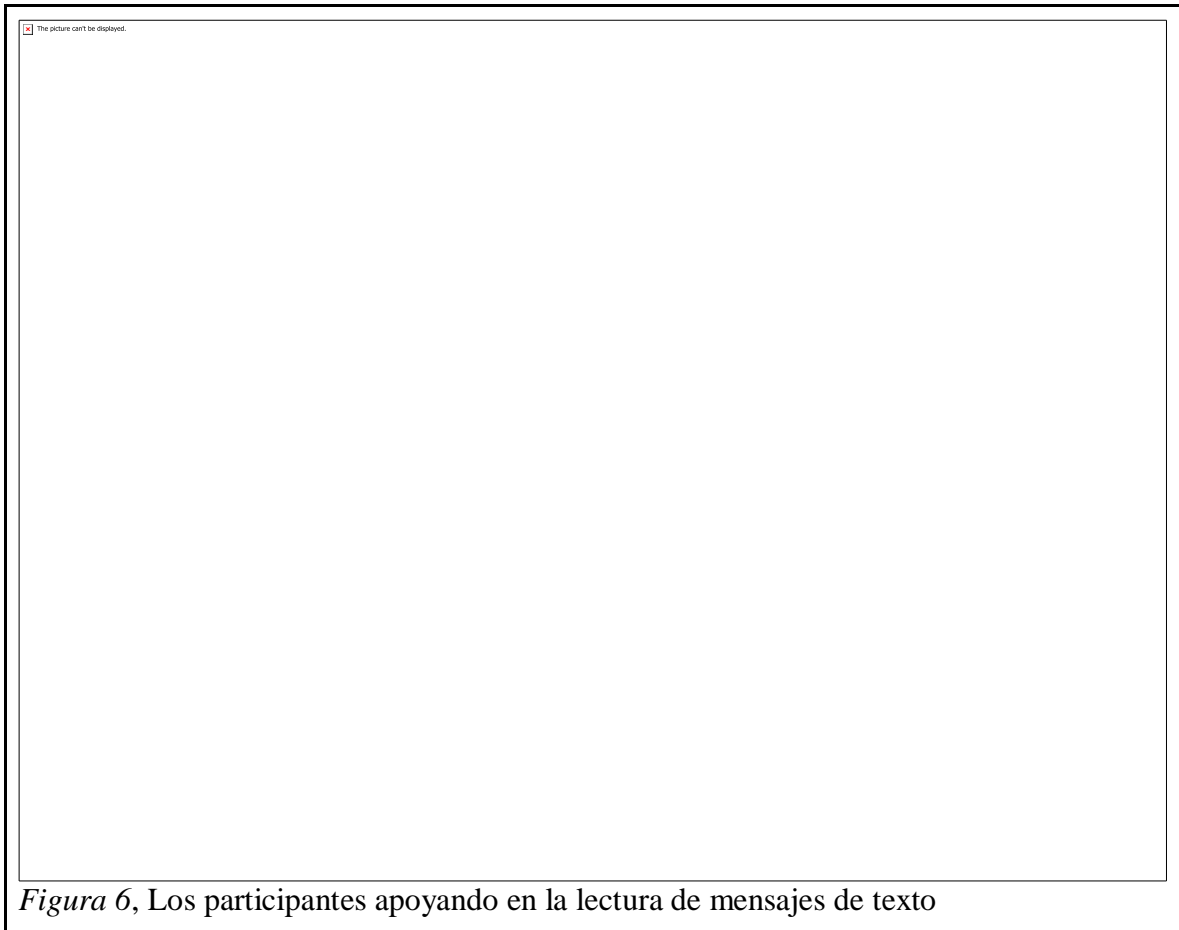


Figura 6, Los participantes apoyando en la lectura de mensajes de texto

La posibilidad de contar con un espacio donde sean las propias personas con discapacidad las que expresen desde su experiencia de vida sus opiniones, reflexiones, interpretaciones, es permitir escuchar su propia voz y no tomar su palabra que en algunas ocasiones no se hace de la mejor manera, el siguiente aporte muy acertado corrobora lo anterior:

Otra forma usual de mala representación de la realidad desde los espacios informativos es la de tomar la palabra de alguien y colocarla en la boca de otro, pues de hecho se considera que la persona que dijo algo no reúne condiciones de confianza, seriedad o solvencia sobre lo que sostiene. Esta figura retórica, se llama despersonalización, y aquí se anulan a los sujetos y se toma sus testimonios sin que

ellos en sí aparezcan en ningún lado. (Grupo de enlace interinstitucional, Universidad Católica Boliviana San Pablo, 2003, p. 11)

El espacio radiofónico toma verdadero significado cuando las personas forman parte del mismo y se sienten identificadas con lo que en éste se comparte, pero la labor inicia desde adentro, desde el ambiente que se vive en la cabina de radio, desde la apertura que existe para que los conductores y las conductoras, los productores y las productoras, en este caso siendo los y las participantes de este proyecto los que desarrollan ambas funciones, y de esta manera, puedan tomar protagonismo en el mismo, sintiendo la importancia que poseen y tomando la iniciativa de construir en conjunto, en este caso, una propuesta radiofónica inclusiva. Este proyecto es inclusivo en primera instancia porque participaron personas con discapacidad por voluntad propia y con el deseo de construir este programa y de aportar un espacio como éste a la sociedad, además fue un programa abierto a todo tipo de público, ya que podría creerse que era una propuesta para la población con discapacidad, sin embargo, fue más una propuesta para cualquier persona interesada en conocer sobre los temas desarrollados y con la intención de que fuese escuchado por cualquier persona, logrando dejar un mensaje de reflexión y concientización. La participación hace que este espacio sea completamente inclusivo, escuchando desde la voz de los participantes temas que les competen de manera indirecta.

Tomando en cuenta lo que esta propuesta pudo provocar en la audiencia, en sus amistades y familiares que escuchaban el programa, por ejemplo el apoyo brindando durante todos los programas por parte de la mamá del participante José Luis, quien siempre los escuchaba y reportaba sintonía, las reacciones positivas en los chats o por mensajería de texto, tales como “Adelante muchachos, son un ejemplo para todos”, “Me encanta el programa y lo que hacen”, “Saludos a todos, los felicito por el programa”, ya que más bien se perseguía que a lo interno cada uno de los y las participantes fortalecieran acciones, actitudes y comportamientos que los llevaran a tener iniciativa, a tomar decisiones y a mejorar la expresión de ideas propias. Esto no hubiese sido posible sin estrategias utilizadas en la mediación pedagógica que buscaran movilizar a los participantes de la dependencia a la autonomía. Es así como una claridad en las intenciones pedagógicas vuelve a surgir como

un eje fundamental para el desarrollo de las potencialidades de las personas con discapacidad, ya sea en un espacio de aprendizaje formal o informal.

3. La participación de nosotros: la experimentación y flexibilidad al momento de poner a prueba técnicas y métodos al producir y ejecutar el programa

Una de las estrategias que se aplicaron teniendo un resultado muy exitoso en la gestión del espacio fue mantener un chat activo durante los programas en vivo. Al ser una radioemisora por internet, ofrece la opción de utilizar un chat donde pueda existir una comunicación recíproca, facilitando la posibilidad de interactuar con la audiencia y viceversa, esto aumentó considerablemente la participación durante el desarrollo del programa ya que podían leer los comentarios que ingresaban al chat y comentar sobre esto, o bien, nombrar a un delegado semanalmente de esta función, quien estaba pendiente de revisarlo y compartir los comentarios.

Algunos comentarios de la audiencia que permitieron la interacción con los participantes son los siguientes:

“18 Oct 13, 11:33 AM
<p>Mikegari: Un abrazo a quienes conforman este grupo tan lindo de gente positiva y emprendedora</p>
4 Oct 13, 11:23 AM
<p>Juan Soto: MUCHAS GRACIAS EQUIPO DE PRODUCCION Y A WILLY, FELICIDADES POR EL PROGRAMA !</p>
6 Sep 13, 11:44 AM
<p>*joselyn*: es un programa realmente interesante, muy bonito y estos muchachos nson admiabiles felicidades para todos. (sic)</p>

En general, siempre se tuvo presencia de personas en el chat o por medio de mensajería de texto, los cuales brindaban sus saludos u opiniones sobre algunos temas. Lo que cabe destacar es que cada comentario fortalecía la participación y el deseo de interacción de los participantes, más cuando se trataba de un oyente conocido por ellos. Como lo

menciona la siguiente cita, el sentirse escuchado y poder escuchar a otros genera la verdadera comunicación:

Entendiendo que el proceso de la comunicación humana parte de la presencia activa de por lo menos dos sujetos, quienes se exponen a intercambiar ideas o sentimientos desde sus cualidades y condiciones de seres diversos, todo espacio de relacionamiento entre semejantes y que esté fundado en el diálogo nos plantea la posibilidad de un enriquecimiento mutuo. Nos abre el camino hacia un interaprendizaje, nos hace ver que en una verdadera comunicación, donde uno experimenta el dar recibiendo y un recibir dando, el mismo mensaje o sentido de lo que se comparte es tarea conjunta, y no unilateral de alguien que manda. El fin de este espacio de construcción equitativa, de encuentro y alteridad, entre sujetos que se aprecian, no es sin embargo, el sólo ir y venir de ideas, sino que a partir de la expresión y la palabra su destino es la transformación del mundo. El tener presencia activa en el entorno y recrearlo es un permanente reto que desde la comunicación persigue transformar relaciones injustas y establecer formas de convivencia inclusiva (no de integración ni homogenizantes) sino incluyentes y de equidad para todos. (Grupo de enlace interinstitucional, Universidad Católica Boliviana San Pablo, p. 5)

El enriquecimiento que provocó ser escuchado por alguien más fue muy satisfactorio, los participantes sintieron compromiso y pertenencia al saber que otras personas estaban interesados en conocer sobre ellos y escuchar lo que tenían que decir.

El eje de autonomía que conforma este proyecto se fortalece al confirmar que la interacción con la audiencia provoca la suficiente confianza y seguridad en los participantes para poder responder a un comentario, agradecer un saludo, invitar a otros a escuchar el programa la siguiente semana, mencionar el deseo de mejorar porque se tiene un compromiso con la audiencia, no faltar al programa y sobre todo, mostrarse más interesados, espontáneos y colaboradores.

4. La consolidación de procesos que dieron resultados satisfactorios para ejecutar el proyecto, tomando en cuenta a los actores o participantes involucrados en el proceso.

Definir las destrezas para realizar diversas tareas en el espacio radiofónico y delegar funciones generó seguridad y confianza en los y las participantes. La diferencia de este proyecto a cualquier otro que tenga un concepto similar, es que los y las participantes fueron personas activas en el mismo, con la posibilidad de decidir, de opinar, de hacer propuestas; no son invitados ni espectadores, son ellos y ellas los que construyen este proyecto y a la vez, tienen un micrófono abierto para dar su visión de las situaciones, para formular preguntas a otras personas, para aprender de los demás y sobre todo, para dar a conocer a la audiencia y personas que siguen el programa que sí se pueden realizar proyectos de este tipo.

Sobresale la opinión del gerente de la radio donde se transmitió el programa “Estos muchachos han provocado que más personas escuchen la radio los días sábados con el programa Efecto Techo, a la gente le ha gustado escucharlos porque no hay intermediarios entre ellos y el micrófono, es un formato original e inclusivo de programa” (Gerente de la radio, comunicación personal, 12, noviembre, 2015). Por ende, el apoyo entre ellos mismos como participantes del proyecto, reconociendo fortalezas y habilidades que los caracteriza, así como el apoyo de agentes externos como el gerente de la radio, sus amigos y familiares que escuchan el programa, ha contribuido a dar el paso de depender de la instrucción de la mediadora a una autonomía que se demuestra en la fluidez al realizar el programa y en la identificación que muestran con el mismo.

Además de esto, la organización de un programa radiofónico involucró reuniones extraordinarias al horario en el que se transmite el programa, estas reuniones también brindaban la oportunidad de que los y las participantes se trasladaran al lugar de la reunión, tomaran rutas nuevas para movilizarse y se denotara un grado de compromiso con su asistencia, sin necesidad de exigirles su presencia. Dichas reuniones tenían varios objetivos, ya sea para organizar y agendar los temas a desarrollar y las tareas por cumplir de los siguientes meses, también para retroalimentar el proceso tomando en consideración las impresiones, sugerencias, contactos de nuevos invitados o invitadas y aliados y, sobre todo, para compartir cómo se sentían siendo parte del proyecto. No obstante, en estas reuniones se lograba entablar confianza y amistad entre los y las participantes y se celebraron triunfos

alcanzados en conjunto, un ejemplo de esto es la celebración del primer aniversario del programa. Se menciona esto porque no solamente se considera pedagogía el estar en un espacio determinado con el fin de enseñar y aprender, pedagogía también es acompañar en el proceso y hacer un construir un camino en conjunto.

Como reflejo de esto, una participante expresa: “Llevamos un año de programa y hay que darle gracias a la gente que nos ha escuchado, que nos escribe al chat o que escribe en nuestro Facebook. Mis compañeros y yo queremos que este programa siga por muchos años más y que todo sea por mejorar la inclusión de las personas con discapacidad de nuestro país”. (participante,-comunicación personal, 12, junio, 2014)



Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones

Según lo expuesto en el análisis de resultados, se obtuvieron las siguientes conclusiones y recomendaciones:

-Los medios de comunicación colectiva, en este caso específico la radio, pueden ser espacios de educación no formal donde la mediación pedagógica juega un papel esencial. Esta mediación puede proyectarse hacia tres grandes aspectos, en primera instancia, conocer las destrezas y habilidades de los y las participantes para potenciar su autonomía. En segundo lugar, crear un ambiente o clima de confianza en el cual haya oportunidades de participación y se crea en él o la participante invitándolo a tomar la iniciativa y en tercer lugar, donde se identifiquen los intereses y necesidades y se brinden los apoyos necesarios.

-Puede existir una mediación pedagógica en el proceso, pero si no se define la intención del mediador o mediadora en el mismo se dificulta trazar la metodología a seguir. Dicha intención es la que brinda sentido al proyecto y al estar basado en la investigación – acción, se busca la intervención activa de los y las participantes en situaciones sociales para comprender y mejorar sus propias prácticas así como facilitar oportunidades para la toma de decisiones, promover la iniciativa y nutrir la interacción en espacios no formales.

-La gestión pedagógica busca agilizar y dar solución a los problemas o situaciones imprevistas que se presenten, incluyendo a los y las participantes. Según lo experimentado en este proyecto, puede resultar muy complejo gestionar un espacio radiofónico de personas con discapacidad sin que esté presente la flexibilidad. Esto se puede reflejar en aspectos muy sencillos como ofrecer la opción de usar o no un guión para realizar el programa hasta conocer las habilidades y fortalezas de los y las participantes para delegar funciones, o bien, durante los programas en vivo, dejar que los y las participantes se apropien del mismo y su propia voz sea manifestada con toda libertad.

-Generar un espacio en el cual compartan personas con diferentes tipos de discapacidad resulta sumamente enriquecedor. No se puede pretender construir un espacio radiofónico inclusivo si no se cuenta con un grupo de participantes que lo conformen y lo identifiquen de esa forma. Durante todo el proceso, un término emergente que tomó fuerza fue la experimentación, tanto al momento de contar con puntos de vista muy diversos según sus

experiencias de vida, hasta observar como entre los y las participantes se apoyaban, conociendo sus fortalezas y aspectos en proceso, para lograr un objetivo en común.

-En la construcción de un espacio radiofónico participativo existen dos diferentes momentos en el proceso de aprendizaje: la etapa de apoyo permanente y la etapa de apoyo intermitente. En un primer momento, hubo un apoyo permanente para los y las participantes que conllevó conocer el equipo físico de la cabina de radio, desarrollar destrezas con el uso del equipo, experimentar la comunicación en una radio utilizando el guión planificado y llegar a un punto de comodidad y una capacidad de manejo de lo anteriormente mencionado. En un segundo momento, hubo un apoyo intermitente, donde por ejemplo, el uso del guión fue opcional y se organizaba también de manera oral, se fortaleció el desarrollo de destrezas de comunicación, se jugaba con la incorporación de entrevistas en vivo y el manejo por parte de los y las participantes del uso de los medios de comunicación como mensajería de texto o llamadas telefónicas, logrando finalmente una comodidad al improvisar, denotando un grado mayor de autonomía.

-La posición de la audiencia debe ser compartida para mejorar los procesos, para motivar a los y las participantes y para lograr interacciones más enriquecedoras durante la mediación del espacio radiofónico. Medios de comunicación como el chat, las llamadas telefónicas y la mensajería de texto fueron funcionales para promover la espontaneidad e improvisación en los y las participantes.

-De todos los comentarios recibidos por la audiencia durante un año consecutivo, solamente una persona manifestó tener un disgusto con algún aspecto del programa, el oyente opinó que los y las participantes deberían mejorar la comunicación al momento de hablar ante el micrófono.

-Los comentarios recibidos por la audiencia mostraron el agrado que existe de que se creen espacios de discusión en cuanto a temas de inclusión social y en los cuales sean partícipes personas con discapacidad.

-Al construir un espacio en conjunto y con el paso del tiempo, los y las participantes logran un nivel de reconocimiento de sí mismos, es decir, una autorregulación.

-Al trabajar en equipo, es posible valorar y reconocer las capacidades de los otros y otras participantes dentro de la dinámica del grupo.

-Una situación real puede generar aprendizajes y participación de las personas con discapacidad, los espacios emergentes y no formales posicionan a esta población en situaciones que los enfrentan a la autonomía, la autogestión, el sentido de responsabilidad y pertenencia.

A partir del análisis de resultados, a continuación se citan las principales recomendaciones para las distintas entidades involucradas en este proyecto:

A los y las participantes

-Continuar alzando su voz, aportando sus conocimientos y experiencias para promover una cultura más inclusiva en Costa Rica.

-Compartir con otras personas los resultados de este proyecto, promoviendo iniciativas como esta en medios de comunicación colectiva.

-Las situaciones reales, como este proyecto, hace que las personas con discapacidad crezcan en aprendizaje y participación. Este tipo de experiencias son de ellos, por ellos y para ellos.

A Radio XYW y Radio Pray FM

-Difundir información y generar campañas que favorezcan la inclusión social, educativa, laboral, entre otras de la población con discapacidad.

-Continuar brindando oportunidades para habilitar espacios donde se compartan temas relacionados con la inclusión de las personas con discapacidad en nuestro país.

A la Universidad Nacional

-Brindar capacitaciones, charlas y conferencias para estudiantes de educación o para actualización de docentes en cuanto al uso y aprovechamiento de espacios de educación no formal para una mediación pedagógica inclusiva.

A la carrera de Educación Especial

A las personas que lleven a cabo un proyecto en el que participan personas con discapacidad, recomiendo realizar trabajos finales de graduación que permitan generar total involucramiento de los participantes en el proceso, esto genera que ellos y ellas sean los gestores del mismo, ganen seguridad, propongan y crezcan. Además, como estudiantes de esta carrera debemos enfrentarnos a mediar proyectos, situaciones y momentos en los cuales se ponga a prueba, en la práctica, el apoyo que podamos brindarles a las personas con discapacidad con el fin de aportar a su autonomía y desarrollo de habilidades.

Referencias

- Acevedo, C y Istúriz, O. (2013). Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/sdeb/v37n96/10.pdf>
- Anónimo, (2013). *La radio y su evolución como medio masivo*. Recuperado de <http://radiomasivo.blogspot.com/2013/11/la-radio-y-su-evolucion-como-medio.html>
- Ainscow, M. y Booth, T. (2000) *Índice de Inclusión. Desarrollando el aprendizaje y la participación en las escuelas*. UNESCO. Recuperado de http://www.educacionespecial.sep.gob.mx/pdf/doctos/3Internacionales/8Indice_de_Inclusion.pdf
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (1997). *Ley No 7600 Igualdad De Oportunidades Para Las Personas Con Discapacidad*. San José, Costa Rica.
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2008). *Ley No 8661 Convención de los Derechos de las Personas Con Discapacidad*. San José, Costa Rica.
- Astorga, L. (2002). Programa radial "Superando barreras": fuerte voz de las personas con discapacidad. *Disability World*, 14. Recuperado de http://www.disabilityworld.org/06-08_02/spanish/recursos/superando.shtml
- Bretones, M. (2008). *Funciones y efectos de los medios de comunicación de masas*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2445/6201>
- Cámara Nacional de Radio (2013). *Historia*. Recuperado de http://canara.org/index.php?option=com_content&view=article&id=38&Itemid=9
- Castillo, C. (enero – julio, 2006). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. *Revista Odiseo*, 3(1), 1-21. Recuperado de <http://odiseo.com.mx/bitacora-educativa/2006/06/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>

Centro de Comunicación Voces Nuestras. (1989). *Quiénes somos?*. Recuperado de <http://www.vocesnuestras.org/quienes-somos/redes>

Damiano H. y Martínez M. (2013). *Mente positiva por una sociedad más inclusiva: serie de micros radiofónicos para concienciar a la sociedad sobre el tema de la discapacidad*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central de Venezuela, Escuela de Comunicación Social. Recuperado de <http://saber.ucv.ve/jspui/handle/123456789/2302>

Domínguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio SC.

Down España. (2013). *Guía General Formación para la autonomía y la vida independiente*. Recuperado de http://www.sindromedown.net/wp-content/uploads/2014/09/144L_guia.PDF

Dulchi, M y Andrade, B. (2001). *Los procesos de gestión administrativa y pedagógica del núcleo "Nataniel Aguirre" de Colomi, Cochabamba-Bolivia: Hacia una perspectiva de redes de EIB en Susca Cañal – Ecuador* (Tesis para Magister en Educación Intercultural Bilingüe, Universidad Mayor de San Simón). Bolivia. Recuperada de http://bvirtual.proeibandes.org/bvirtual/docs/tesis/proeib/Tesis_Andrade_y_Melchor.pdf

Fachado, A., Menéndez, M y González, M. (2013). Apoyo social: Mecanismos y modelos de influencia sobre la enfermedad crónica. *Revista Para saber de....* (13)19. 118-123. Recuperado de http://www.agamfec.com/wp/wp-content/uploads/2014/07/19_2_ParaSaberDe_3.pdf

Florez, R y Vivas, M. (2007). La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*. (19)47.

Fundación Síndrome de Down Madrid. (2013). *Gente extraordinaria*. Recuperado de <http://www.gestionaradio.com/gente-extraordinaria>

Grupo de enlace interinstitucional de la Universidad Católica Boliviana San Pablo , (2003). *Guía para comunicarnos e informar sobre discapacidad*. Recuperado de <http://cdn.agilitycms.com/centre-for-communication-rights/Images/Articles/pdf/guia-de-comunicacion-y-discapacidad.pdf>

Guardian, A. (2006). *Paradigma cualitativo en la investigación socioeducativa*. [Versión digital]. Recuperado de <http://www.libroos.es/libros-de-sociales/educacion/55087-guardian-sanchez-alicia-el-paradigma-cualitativo-en-la-investigacion-socio-educativa-pdf.html>

Gutiérrez, F y Prieto, D (1999). *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. Buenos Aires, Argentina: Ciccus – La Crujía.

Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica en Costa Rica. (2013). Recuperado desde <http://www.costarica.elmaestroencasa.com/index.php?page=el-icer>

López, J. (2005). *Manual Urgente para radialistas apasionados*. Recuperado de https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Mesa, L. (2009). *La radio como estrategia para apoyar y fortalecer los procesos de inclusión de las personas en situación de discapacidad visual en la Universidad de Santander*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Industrial de Santander, Escuela de Educación. Recuperado de <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8943/2/131478.pdf>

- Mendieta, A, Holst, B y Montiel, H. (2004). *La discapacidad en Costa Rica: Situación actual y perspectivas*. Recuperado de <http://www.bvs.sa.cr/php/situacion/discapacidad.pdf>
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Recuperado de <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Ministerio de Cultura, Educación y Deporte del Gobierno de España (2013) Recuperado en <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/>
- Ministerio de Educación Pública de España. (2007). Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso4/t1/teoria_1.htm
- Mójate por la discapacidad (2007). Mójate [Blog] Recuperado de <http://www.aldemleon.es/mojateradio/>
- Molina, E. (noviembre- 2007). Escuela y educación fuera del aula: contribución de los escenarios exteriores al aprendizaje. *Revista Iberoamericana de educación*. 44(07). 1-44. Recuperado de <file:///C:/Users/HP1-FQT/Downloads/1937Ruiz.pdf>
- Navarro, M. (2005). La autonomía de aprendizaje: El problema terminológico. *Revista Odisea*. 05(6), 145-160. Recuperado de http://www.ual.es/odisea/Odisea06_NavarroCoy.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *La Educación inclusiva: El camino hacia el futuro*. Recuperado de http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Policy_Dialogue/48th_ICE/CON_FINTED_48-3_Spanish.pdf

- Palabras en conjunto (2005). Voces que ya tienen su lugar [Nota] Recuperado de <http://www.palabrasenconjunto.blogspot.com/>
- Quirino, P. (2013). La radio y su evolución. [Blog] Recuperado de <http://radiomasivo.blogspot.com/>
- Pereira, M. (julio – diciembre, 2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*. 5(2). 1-32. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
- Ramírez, M. (enero – 2009). La mediación en el proceso de enseñanza – aprendizaje. *Revista Digital Innovación y Experiencias educativas*. 14(09). 1-14. Recuperado de file:///C:/Users/HP1-FQT/Downloads/ELENA_RAMIREZ_2.pdf
- Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa en Costa Rica (RedMICA). (20012). Recuperado de <http://redmica.org/quienes-somos-2/>
- Rodero, E. (1997). *La radio educativa*. Recuperado de <http://bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.html>
- Rodero, E. (2005). Cómo abordar la enseñanza de la producción radiofónica. Recuperado de http://www.academia.edu/363021/C%C3%B3mo_abordar_la_ense%C3%B1anza_de_la_producci%C3%B3n_radiof%C3%B3nica
- Sanchez, N. (2012). *Educación inclusiva y recursos para la enseñanza*. México. Recuperado de <http://educacionespecial.sepdf.gob.mx/documentos/estrategias-especificas-diversificadas-atencion-educativa.pdf>
- Schalock, R. L. (1999). Hacia una nueva concepción de la discapacidad. *Madrid: Amarú*. Recuperado de <http://campus.usal.es/~inico/investigacion/jornadas/jornada3/actas/conf6.pdf>

Sistema Radiofónico Universidad de Costa Rica. (2013). *Quiénes somos?* Recuperado desde <http://radios.ucr.ac.cr/radio-u/>

Sistema Radiofónico Universidad de Costa Rica. (2009). Radio 870 am. Recuperado de <http://radios.ucr.ac.cr/radio-870/>

Solano, M. (2006). Voces y silencios en los pueblos ticos. Diagnóstico sobre Libertad de Expresión en los medios rurales de Costa Rica. Recuperado de http://viejo.eccc.ucr.ac.cr/pdf/voces_silencios_ms.pdf

Vargas, A. (2009). *Manual de la Comunicación Inclusiva*. San José, Costa Rica.

Vega, A. (diciembre, 2002). La educación social ante el fenómeno de la discapacidad. *Revista Universitaria Pedagogía Social*. 02(9), 173-189. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135018332010>

Apéndices

Apéndice A Entrevista para la Etapa Exploratoria

Espacio radial de y para personas con discapacidad

Edad:

Institución:

Lugar de residencia:

1. ¿Conoce programas radiales dirigidos hacia la población con algún tipo de discapacidad o grupos llamados minoritarios? ¿Cuáles conoce?
2. Si tuviese la oportunidad de producir un programa radial, ¿Cuáles temas serían los más relevantes que abarcaría en el mismo?
3. ¿Cuáles invitados o invitadas serían parte de ese programa radial?
4. ¿Qué sección o segmento no podría faltar en la pauta del programa?
5. ¿Cuál sería el mensaje más importante que la sociedad debe aprender de un programa de este tipo?
6. ¿Cómo puede ayudar un espacio radial participativo a las personas con discapacidad?
7. Si usted tuviera la posibilidad de producir un programa de este tipo, ¿Cómo lo nombraría?

Apéndice B

Cronograma de actividades

Mes	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Semanas	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Búsqueda a profundidad y acercamiento a programas de radio a nivel nacional	1 2 3 4								
Visita a ASEPAPEDES		1							
Visita a Jóvenes Triunfadores (CAIPAD Barva, Heredia)		1							

Apéndice C

Lista de Criterios de Gestión

Serie de programas:

Criterios/Participantes	Adrián Gutiérrez	Jeannette	Willy Sánchez	Jose Luis Ramírez	Lionel
1. Reconocimiento de las partes principales de la consola.					
2. Identificación y uso de los canales de la consola.					
3. Uso del monitoreo dentro de la cabina.					
4. Utilización correcta del micrófono.					
5. Utilización adecuada del volumen de la consola.					
6. Manejo del chat.					

Apéndice D

Matriz de apoyo para la sistematización de resultados

<p>Objetivo de cada actividad, pregunta o ítem de observación. Visibilizar la intención detrás de la pregunta o actividad. <i>(Responde ¿para qué estoy realizando esta actividad o pregunta?)</i></p>	<p>Actividades, preguntas o ítems de una guía de observación.</p>	<p>Descripción de la aplicación de las actividades. <i>(¿Qué fue lo que se hizo?)</i></p>	<p>Los cambios en las actividades y por qué cambiaron <i>(solo aquellas acciones o preguntas que se realizaron distinto a lo planeado, sobre todo <u>por qué</u> <u>cambió</u>. El cambio se debe analizar, pues son resultados que usualmente no se visibilizan y es necesario incluirlos para ir acostumbrando el ojo a tener una mirada más a la complejidad)</i></p>	<p>Resultados<i>(contraste de la descripción de las actividades realizadas y/o los cambios con el objetivo de la actividad. Si el ejercicio se hace sistemáticamente, permite agudizar la mirada a situaciones que no habíamos contemplado o considerado importante en el análisis de resultados. Además permite trascender el nivel de descripción).</i></p>

