

UNIVERSIDAD NACIONAL
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
POSGRADO EN POLÍTICA ECONÓMICA
MENCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL

**CAMBIO ESTRUCTURAL EN COSTA RICA:
UN ESTUDIO SOBRE EL CLÚSTER DE SERVICIOS EN LA CIUDAD DE
LIBERIA 2005-2020**

ZEIDI VILLALOBOS VALENCIA

HEREDIA, COSTA RICA

Junio, 2022

**Tesis para someter a consideración del Tribunal Examinador de la
Maestría en Política Económica para optar por el grado de Magister
Scientae en Política Económica con mención en Economía Internacional**

**CAMBIO ESTRUCTURAL EN COSTA RICA:
UN ESTUDIO SOBRE EL CLÚSTER DE SERVICIOS EN LA CIUDAD
DE LIBERIA 2005-2020**

ZEIDI VILLALOBOS VALENCIA

**Tesis para someter a consideración del Tribunal Examinador de la
Maestría en Política Económica para optar por el grado de Magister
Scientae en Política Económica con mención en Economía Internacional**

HOJA DE APROBACIÓN

Este Trabajo Final de Graduación fue aprobado por el Comité Evaluador como requisito para optar por el grado de *Magíster Scientae* en Política Económica con mención en Economía Internacional, de la Maestría en Política Económica del Centro Internacional de Política Económica, Universidad Nacional de Costa Rica.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

[Dr. Luis A. Miranda Calderón / Dr. José Vega Baudrit /Dr. Jorge Herrera Murillo/Dra. Damaris Castro García / Máster Randall Gutiérrez Vargas]

Representante del Consejo Central de Posgrado_

MSc. Marco Otoyá
Director del programa docente CINPE

Msc. Suyen Alonso Ubieta
Tutora

Ph.D. Olman Segura Bonilla
Miembro del Comité Asesor

Msc. Fiorella Salas Pinel
Miembro del Comité Asesor

Zeidi Villalobos Valencia
Sustentante

Resumen Ejecutivo

La presente tesis tiene el objetivo de determinar el grado de consolidación del clúster de servicios ubicado en la ciudad de Liberia, generado a través de procesos de cambio estructural, para la identificación de elementos centrales de apoyo a su competitividad territorial. Esta investigación es un estudio de corte longitudinal que compara en dos momentos en el tiempo el clúster de servicios. Por ello, debido a sus características se seleccionó el enfoque cualitativo y se desarrolló una metodología propia partiendo dos fases investigativas. Dentro de los hallazgos se encuentra que la ciudad de Liberia, después de la década de 1980, se caracterizó por ser una economía donde predominan los servicios y, que entre los 2005 y el 2020, se encuentra la existencia de un clúster de servicios en proceso de maduración. Este clúster no es maduro y su falta de madurez se debe a que se presenta debilidad en los vínculos entre e inter-encadenamientos, lo que se atribuye a la cultura empresarial individualista que le impide cooperar a las empresas entre ellas y con las instituciones con presencia en la ciudad. A pesar de que Liberia debe mejorar en infraestructura de apoyo y en la formación del capital humano, con la dotación actual de estos recursos, es un territorio que ganó competitividad frente a otras ciudades de la Región Chorotega. Se hace necesario que se reconozca por parte de las autoridades nacionales, locales y todo tipo de actores la existencia de un clúster de servicios cada vez más fuerte y con más potencial en la ciudad de Liberia. Al reconocer el clúster de servicios en la ciudad de Liberia permite crear de forma participativa políticas e iniciativas que potencien el desarrollo endógeno y mejoren la competitividad territorial.

Abstract

This thesis determines the degree of consolidation of the services cluster located in Liberia, Guanacaste. This is explained through processes of structural change for the identification of central elements of support for its territorial competitiveness. This research is a longitudinal study that compares the services cluster at two moments in time. For this reason, due to its characteristics, the qualitative approach was used with its methodology was developed. The Liberia city, after the 1980s, is a service-dominated economy and a services cluster has been found maturing between 2005 and 2020. This cluster is not mature. The cluster's lack of maturity is because it presents weak links between and inter-chains linking, which is attributed to the individualistic business culture that prevents companies from cooperating and with the institutions located in the city. Even though Liberia must improve its support infrastructure and the formation of human capital, with the current endowment of these resources, it is a territory that has gained competitiveness compared to other cities in the Chorotega Region. It is necessary to recognize by national and local authorities and all kinds of actors the existence of an increasingly strong and potential cluster of services in the city of Liberia. By recognizing the services cluster in the city of Liberia, it allows for the participatory creation of policies and initiatives that maximize endogenous development and improve territorial competitiveness

Agradecimientos

Agradezco a Dios por todo cuanto me ha dado, y agradezco a todos aquellos que creyeron en mí: mi esposo Stephen, mis padres Julio y Francisca, a mi tutora y amiga Suyen Alonso Ubieta. Gracias por sus palabras de aliento, su apoyo incondicional y su guía.

Gracias a mi hijo Benjamín quien ha venido a bendecir mi vida y me ha motivado para terminar esta investigación.

De igual manera deseo agradecer al Consejo de Gestión Académica del CINPE por permitirme retomar mi investigación que inicié años atrás y a todos los investigadores del centro que me han animado a terminar este proceso. Mi más profundo agradecimiento a: MSc. Suyen Alonso Ubieta, Ph.D. Olman Segura Bonilla y MSc. Fiorella Salas Pinel, sin su asesoría esta investigación no hubiese sido posible.

Finalmente, pero no menos importante quiero agradecer a todas las personas, empresarios y funcionarios institucionales que estuvieron dispuestos a colaborar con este proceso investigativo; siempre estarán en mi corazón. Espero que la investigación sea de utilidad para la comunidad empresarial, organizacional e institucional del distrito y del cantón de Liberia.

Dedicatoria

A Dios, a Stephen Molina el soñador, mi compañero de aventuras, a Benjamín mi fuerza impulsora para ser cada vez una mejor versión de mí misma, a Julio Villalobos y Francisca Valencia, mi ejemplo e inspiración, y a todos aquellos quienes han estado a mi lado dándome una palabra de aliento y ofreciéndome su cariño. Un ganador nunca se rinde y tiene presente el favor de Dios su vida.

ÍNDICE GENERAL	
HOJA DE APROBACIÓN	iii
Resumen Ejecutivo	iv
Abstract	v
Agradecimientos	vi
Dedicatoria	vii
DESCRIPTORES	xiii
INTRODUCCION	xvi
CAPÍTULO I	1
ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación.....	6
1.3. Planteamiento del problema	8
1.4. Objetivos.....	11
1.4.1. Objetivo general	11
1.4.2. Objetivos específicos.....	11
1.5. Alcances y limitaciones	11
CAPÍTULO II.....	14
MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO.....	14
2.1. Análisis de clúster: conceptos y fundamentos teóricos	14
2.1.1. Composición de un clúster: núcleo y encadenamientos productivos	16
2.1.1.1. Núcleo del clúster	16
2.1.1.2. Encadenamientos productivos del clúster.....	16
2.1.2. El diamante de Porter	20
2.1.2.1. Externalidades	21
2.1.3. Teoría del desarrollo endógeno	23
2.1.4. La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia delante.....	24
2.2. Grado de madurez, ciudades, competencia y cooperación.....	25
2.2.1. Grado de madurez de un clúster	25
2.2.2. El papel de las ciudades en la formación de clústeres y el desarrollo de la competitividad territorial	26
2.3. Modelo de relaciones teóricas	30
2.4. Marco metodológico.....	31
2.4.1. Naturaleza de la investigación y enfoque.....	31
2.4.2. Etapas de la investigación.....	31
2.4.3. Método de investigación.....	34
2.4.4. Técnicas de investigación.....	36
2.4.5. Sujetos de la investigación	39
2.4.6. Fuentes de Información	41
2.4.7. Descripción de los instrumentos.....	42
2.4.8. Pasos para el procesamiento de la información.....	44
CAPÍTULO III	45
CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA CIUDAD DE LIBERIA	45
3.1. Estructura productiva antes de 1980.....	45

3.1.1. Actividades productivas	45
3.1.2. Infraestructura.....	46
3.1.3. Desarrollo Urbano	47
3.1.4. Composición del empleo	47
3.2. Estructura productiva de 1980 al 2020	48
3.2.1. Actividades productivas	48
3.2.2. Infraestructura.....	53
3.2.3. Desarrollo Urbano	61
3.2.4. Composición del empleo	66
3.3. Efecto de la pandemia por COVID-19	71
3.4. Consideraciones finales	71
CAPÍTULO IV.....	73
SISTEMATIZACIÓN DE POLITICAS E INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.....	73
4.1. Competitividad territorial según ICC: ¿Cómo se encuentra Liberia?	73
4.2. Políticas e iniciativas para el desarrollo local.....	76
4.2.1. Iniciativas locales	76
4.2.2. Iniciativas regionales	80
4.2.3. Políticas Públicas en Costa Rica.....	83
4.3. Relación de las políticas e iniciativas sobre el clúster de servicios.....	86
4.4. Consideraciones finales	87
CAPÍTULO V	89
PROCESOS DE FORMACIÓN DE ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN LA CIUDAD DE LIBERIA DURANTE LOS AÑOS 2005 Y 2020.....	89
5.1. Caracterización del clúster de servicios de Liberia	89
5.1.1. Infraestructura.....	89
5.1.2. Condiciones del mercado.....	91
5.2. Evolución de los componentes del núcleo del clúster del 2005-2020.....	99
5.2.1 Turismo.....	101
5.2.2. Agroindustria	105
5.2.3. Actividades Inmobiliarias.....	107
5.3. Evolución de los encadenamientos productivos del clúster del 2005-2020	113
5.3.1. Encadenamientos hacia atrás	120
5.3.2. Encadenamientos hacia adelante	121
5.3.3. Encadenamientos hacia arriba	122
5.3.4. Encadenamientos hacia abajo	123
5.4. Grado de madurez del clúster de servicios de Liberia en el 2020 con respecto al 2005	126
5.4.1. Factores ubicuos que hacen de Liberia un importante centro de distribución al turismo	127
5.4.2. Relaciones de cooperación y competencia	129
5.4.3. Innovación en las empresas liberianas.....	134
5.5. Consideraciones finales	137
CAPÍTULO VI.....	138

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA	138
6.1. Conclusiones.....	138
6.1.1. Conclusiones generales	138
6.1.2. Conclusiones metodológicas	139
6.2. Recomendaciones	140
6.2.1. Recomendaciones de política económica	140
6.2.2. Recomendaciones metodológicas.....	142
REFERENCIAS	144
APÉNDICES.....	164

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2. 1. Resumen de tipos de clúster según su nivel de consolidación.....	25
Cuadro 2. 2. Cualidades determinantes de la competitividad de un territorio	28
Cuadro 2. 3. Resumen de los instrumentos aplicados según fase.....	42
Cuadro 4. 1. Liberia. ICC según posición e indicador (2006 y 2018).....	74
Cuadro 4. 2. Liberia. Iniciativas a nivel local.....	77
Cuadro 4. 3. Iniciativas a nivel regional.....	81
Cuadro 4. 4. Políticas a nivel nacional	84
Cuadro 5. 1. Liberia. Nivel de relevancia de la infraestructura para el desarrollo por fase .	90
Cuadro 5. 2. Liberia. Parque empresarial del distrito por actividad económica.....	91
Cuadro 5. 3. Liberia. Patentes por barrios y poblados (en porcentaje, 2000 y 2020).....	93
Cuadro 5. 4. Liberia. Comparativo del componente turismo por fase.....	101
Cuadro 5. 5. Liberia. Comparativo de componente agroindustrial por fase.....	107
Cuadro 5.6. Liberia. Destino de los bienes raíces por nivel de relevancia para la economía local (en porcentajes, II fase).....	108
Cuadro 5. 7. Liberia. Comparativo del componente inmobiliario por fase.....	112
Cuadro 5.8. Liberia. Comparativo de encadenamientos hacia atrás del clúster de servicios por fase	120
Cuadro 5. 9. Comparativo de encadenamientos hacia adelante del clúster de servicios por fase.....	122
Cuadro 5. 10. Comparativo de los encadenamientos hacia arriba del clúster de servicios por fase.....	123
Cuadro 5. 11. Comparativo de los encadenamientos hacia abajo del clúster de servicios por fase.....	124
Cuadro 5. 12. Liberia. Factores ubicuos para la distribución de servicios al turista por fase (en porcentajes).....	128
Cuadro 5. 13. Liberia. Beneficios de pertenecer a una asociación o cámara empresarial por fase (en porcentaje).....	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5. 1. Liberia. Ventajas de ubicación de las empresas por fase.	95
Gráfico 5. 2. Liberia. Motivos para iniciar actividades empresariales por fase	97
Gráfico 5. 3. Liberia. Modo de establecimiento de la empresa por fase (en porcentajes)....	98
Gráfico 5. 4. Liberia. Año de establecimiento de las empresas entrevistadas por fase	99
Gráfico 5. 5. Liberia. Aspectos que favorecen el desarrollo de los bienes raíces después del 2000 (en porcentajes, 2020).....	109
Gráfico 5. 6. Liberia. Elemento con el que se relaciona el crecimiento de los bienes raíces (en porcentajes, 2020).....	110
Gráfico 5. 7. Liberia. Tipo de contacto con las empresas locales por fase (en porcentajes)	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1. Esquema de relaciones causales de conceptos.	30
Figura 2. 2. Esquema metodológico: Fases y etapas de investigación	32
Figura 5. 1. Liberia. Componentes del núcleo del clúster de servicios (I fase).....	100
Figura 5. 2. Liberia. Componentes del núcleo del clúster de servicios (II fase)	100
Figura 5. 3. Liberia. Clúster de servicios (2005, I fase)	116
Figura 5. 4. Liberia. Clúster de servicios (2020, II fase).....	117

DESCRIPTORES

< Agroindustria> <Cambio estructural> < Desarrollo local> < Desarrollo Urbano> < Servicios>, < Turismo>

LISTA DE ACRÓNIMOS GENERALES

A.I.D.O.Q.	Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós
BCCR	Banco Central de Costa Rica
BM	Banco Mundial
CATSA	Central Azucarera de Tempisque
CCC	Cámara Costarricense de la Construcción
CCSS	Caja Costarricense de Seguro Social
CEMPASA	Cementos del Pacífico
CENAT	Centro Nacional de Alta Tecnología
CFIA	Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos
FMI	Fondo Monetario Internacional
GISA	Ganadera industrial S.A.
ICC	Índice de Competitividad Cantonal
ICE	Instituto Costarricense de Electricidad
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
IDA	Instituto de Desarrollo Agrario
IFAM	Instituto de Fomento y Asesoría Municipal
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ITCO	Instituto de Tierras y Colonizaciones
MEP	Ministerio de Educación Pública
MIDEPLAN	Ministerio de Planifica Nacional y Política Económica
MOPT	Ministerio de Obras Públicas y Transporte
NASA	National Aeronautics and Space Administration
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PEA	Población Económicamente Activa

PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PRIAS	Programa Nacional de Investigación Aerotransportadas y Sensores Remotos
SIECA	Secretaría de Integración Económica Centroamericana
SEMP	Servicios a las empresas
UCA	Universidad Centroamericana
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional
UNED	Universidad Estatal a Distancia
UNIDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

INTRODUCCION

La creciente terciarización de la economía de Liberia y la presencia de un clúster de servicios en esta ciudad, plantean la necesidad de estudiar los servicios y su papel en los procesos de cambio estructural en esta ciudad. Ante el interrogante: ¿cómo ha evolucionado el clúster de servicios presente en la ciudad de Liberia en un contexto de una economía cambiante y globalizada? La presente tesis de maestría busca determinar el grado de consolidación del clúster de servicios ubicado en la ciudad de Liberia, generado a través de procesos de cambio estructural, para la identificación de elementos centrales de apoyo a su competitividad territorial.

Con el fin de responder a la pregunta de investigación se escriben seis capítulos donde se desarrollan tres ideas básicas: 1) la descripción de los cambios estructurales en las principales actividades productivas que han contribuido a la dinámica económica de la ciudad de Liberia hasta 2020; 2) la sistematización de políticas e iniciativas de desarrollo local que se han implementado para el apoyo de la competitividad territorial; y 3) la comparación de los procesos de formación de economías de aglomeración (economías externas y rendimientos crecientes) sucedidos en Liberia durante los años 2005 y 2020; para la definición del grado de consolidación del clúster de servicios.

Esta investigación es un estudio de caso comparativo de corte longitudinal, que analiza el clúster de servicios en la ciudad de Liberia en dos momentos en el tiempo. Por las características propias de esta investigación, se seleccionó el enfoque cualitativo, a la vez que se desarrolló una metodología propia que parte del análisis de dos fases del trabajo de campo. La I fase se realizó en el año 2005 y la II fase ejecutó en el año 2020, aplicando encuesta a actores claves empresariales e institucionales.

El capítulo I contiene primeramente los antecedentes, la justificación y el planteamiento del problema. Seguido del objetivo principal de la tesis y los objetivos específicos en que se sustenta la investigación.

En el capítulo II se agrega el marco teórico de referencia que contempla los principales conceptos, los componentes del clúster y los enfoques teóricos existentes que ayudan a dar sustento a esta investigación. Seguidamente, se agrega el abordaje metodológico de este estudio, donde se describen la naturaleza de la investigación, las etapas, el método, los sujetos y las fuentes. Además, se describe el proceso de construcción de los instrumentos y los pasos para procesar la información obtenida.

El capítulo III aborda el cambio estructural ocurrido en la ciudad de Liberia de 1980 hasta el año 2020, mediante el análisis de la transformación productiva y el desarrollo urbano de la ciudad. A partir de una caracterización general de Liberia en dos períodos: 1940 a 1980 y de 1980 al 2020.

En el capítulo IV se realiza la sistematización de las políticas e iniciativas de desarrollo local que se han implementado para el apoyo de la competitividad territorial en la ciudad de Liberia en la última década. Primero, se realiza un recuento de estas, seguido de un breve análisis cuyo fin es visibilizar lo que se está haciendo a nivel nacional, regional y local que favorece el desarrollo económico de la ciudad de Liberia. Este recuento evidencia qué está pendiente de hacerse e implementarse, para dar cabida a nuevos proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo endógeno.

En el capítulo V se comparan los procesos de formación de economías de aglomeración sucedidos en Liberia durante los años 2005 y 2020 para la definición del grado de consolidación del clúster de servicios. Inicialmente, se caracteriza el clúster de servicios en ambas fases de la investigación, seguido de un recuento de la evolución de los encadenamientos productivos presentes en este. Como resultado de esta caracterización se propone un modelo actualizado del clúster de servicios en la ciudad de Liberia, se destacan los elementos que indican el grado de madurez del clúster y se resaltan los elementos de la competitividad territorial de la ciudad de Liberia.

En el capítulo VI la autora expone las conclusiones generales de la tesis y las conclusiones metodológicas. Seguidamente, se proponen las recomendaciones de política económica y las recomendaciones metodológicas de esta investigación.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN

1.1. Antecedentes

En los últimos decenios la globalización ha sido un factor de cambio y apertura a nivel mundial que, unido a la crisis económica de la década de 1980 y a la crisis financiera de 2007-2009, han propiciado la redistribución de la riqueza, la reasignación de recursos y la especialización productiva de los países como indican Vázquez (1999), y, Krugman, Obstfeld y Melitz (2012).

Según Krugman et al. (2012), la globalización como fenómeno nace en 1914 y aunque tiene diversas interpretaciones, en sí “comprende un proceso de creciente internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y la aparición de la empresa transnacional” (Mateus y Brasset, 2002, p.67), dando como resultado procesos de deslocalización de las actividades productivas.

Dado esta estructuración y como herramienta para medir la economía mundial, los sistemas económicos internacionales se organizan en tres sectores productivos, que son: sector primario (p.e. agricultura, silvicultura, caza y pesca), sector secundario (p.e. manufactura, construcción y minería) y sector terciario (p.e. comercio al por mayor y menor, transporte, comunicaciones, educación, turismo, establecimientos financieros, administración pública, Gobierno Central, electricidad, agua, transportes, almacenamientos y comunicaciones, seguros y bienes inmuebles y otros servicios personales).

Es así como en el contexto económico mundial y a consecuencia de la globalización y la reestructuración económica, los servicios han ganado importancia frente a otras actividades productivas durante las últimas cuatro décadas, produciéndose un fenómeno denominado cambio estructural. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

lo define como como: “la variación en el peso relativo que los diferentes sectores tienen respecto de su contribución a la producción, la generación de empleo, las remuneraciones, las exportaciones e importaciones” (Fürst, Acuña, Orozco, y Ruiz, 2000, p. 11). Este fenómeno, siguiendo a Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), se ve reflejado globalmente en la importancia que el comercio de servicios está adquiriendo frente a los productos primarios.

Sin duda, este patrón de cambio se ha reproducido en Latinoamérica, donde el sector terciario ganó importancia tras la aplicación de los programas de ajuste estructural en la década de los noventa; el cual buscaba, según el Proyecto Estado de la Nación (1997), facilitar los procesos de apertura y globalización de los países. Al respecto, Calcagno (2001) considera que el aumento de la terciarización de la economía latinoamericana en la década de 1990 se reflejó en las cifras de empleo, pues en 1997 el 90% trabajadores latinoamericanos se empleaban en el sector servicios. Según Weller (2004), la terciarización de la economía latinoamericana se debió a la sustitución en la productividad del sector agrícola e industrial.

Los cambios estructurales en la economía internacional también se expresaron en la economía costarricense, en un marco económico de globalización. En este sentido, Fürst et al (2000) afirman que Costa Rica empezó a experimentar un cambio en la importancia relativa de los sectores productivos desde la década de 1970, reflejando una tendencia hacia la terciarización de la economía entre 1975 y 1995, y llegando a aportar más de un 55% del PIB.

Esta dinámica nacional es una expresión de lo que ocurre en las regiones productivas en menor escala. Según Acuña (2011), el cambio estructural en la región Chorotega refleja la creciente importancia que ha ganado el sector servicios en su economía. En resumen, hubo un:

[...] desplazamiento paulatino de una economía tradicional basada en actividades agropecuarias pobremente diversificadas e integradas al mercado internacional, por otra, moderna, fundada en servicios, es decir, la expansión del turismo

y el sector inmobiliario, sin menoscabo del aporte que estos a procesos se les pueda atribuir a los agro-negocios de exportación. (Acuña, 2011, p. 119).¹

El cambio en la estructura productiva regional, también se ha visto reflejado en la ciudad de Liberia, territorio en el que se ubica el presente estudio². El desarrollo económico la ciudad de Liberia antes de 1950, las políticas nacionales habían dirigido a la región Chorotega a un crecimiento económico basado en actividades productivas del sector primario (ganadería, extracción de madera y caña de azúcar), enfocado en productos tradicionales de la zona. Lo anterior, es resultado del modelo económico vigente, el agroexportador, tal y como mencionan Araya (1982) y Sequeira (1985).

A partir de la década de 1950, como resultado del modelo de sustitución de importaciones en Liberia se inició el cultivo de productos no tradicionales (arroz, algodón, sorgo y sandía) como señala Araya (1982). Paralelamente se empezó a desarrollar el sector terciario (servicios) que, según afirma Sequeira (1985), fue resultado de: la concentración de habitantes en Liberia, la dinamización de su economía y, las funciones político-administrativas y religiosas que este pueblo (hoy día ciudad) desempeñaba.

El modelo agroexportador impulsó la producción agroindustrial en Guanacaste, entendida como aquella que involucra la producción y la transformación de materia prima agrícola en productos semiprocesados y procesados (Masís,1994). A su vez, el Programa conjunto SIECA-IICA para la Regionalización Agrícola de Centroamérica (1972), planteó que los incentivos gubernamentales implementados para apoyar este nuevo modelo propiciaron el nacimiento de las agroindustrias de exportación en Liberia: arroceras, emparadoras de carne y aserraderos. Por ejemplo, en 1971, se establece en Liberia la planta empaadora de carne Ganadera Industrial S.A. (GISA), en la cual procesaba el ganado de la zona (Edelman, 1998).

¹ La industria turística incluye todas las empresas que se relacionan con alojamiento, transporte, abastecimiento de alimentos, recreación, operadores de *tours*, agencias y otros servicios relacionados (Schulte, 2003).

² Referirse a Apéndice A. Ubicación de la ciudad de Liberia

En esta década ganaron importancia en Liberia los servicios, y principalmente el turismo, impulsado por el potencial turístico regional y caracterizado por la variedad de recursos naturales existentes en la zona (playas, montañas y ríos), citando a Lungo (1975). Loáiciga (1994) en su estudio “Liberia: desarrollo Económico, Social y Cultural”, señala dos posibles razones por las cuales los liberianos emprendieron proyectos de orden turístico en los años setenta: por un lado, debido al anuncio que se construiría el Aeropuerto Tomás Guardia de Liberia (actualmente Aeropuerto Llano Grande Daniel Oduber - A.I.D.O.Q-) y, por otro lado, por los programas de financiamiento del Estado, después de que se promulgara la Ley de industria turística No. 2706 del 2 de diciembre de 1960, que declaró esta actividad como industria de utilidad pública.

En la década de 1980, los sectores tradicionales empezaron a perder peso en la productividad regional, mientras que las agroindustrias de exportación y el sector terciario ganaban importancia como argumentan Fürst et al (2002), ejemplo de estas actividades son: los ingenios azucareros y el turismo.

En la década de 1990, el sector servicios sigue ganando importancia en Liberia como indica Acuña (2011), liderado por el turismo; actividad que se favoreció específicamente con la recepción de vuelos internacionales recibidos en el aeropuerto de Liberia (Morales y Pratt, 2009). Igualmente, según Acuña (2011) el mercado inmobiliario tuvo un impulso y se desarrollaron nuevos agronegocios de exportación como el melón, la sábila, el mango, la piscicultura, y las explotaciones forestales.

En la década del 2000, el crecimiento de las agroindustrias de exportación, el auge de la actividad turística regional, y el desarrollo inmobiliario generó las condiciones de mercado para el aumento en el número de empresas del sector servicios en la ciudad de Liberia, tal y como sugiere Acuña (2011).

Durante los primeros años del siglo XXI, se ha observado que en la ciudad de Liberia se han ubicado cada vez más empresas, y que estas se ubican alrededor del centro urbano (Acuña, 2011). Este fenómeno se observa desde la década de 1980 por lo que surgió la necesidad de

estudiar cómo se dio el proceso de aglomeración de empresas en Liberia, alrededor de las actividades productivas más importantes: turismo, agroindustria y bienes raíces.³ En cuanto a la literatura sobre la materia, se localizan estudios como los de Acuña, Villalobos y Ruiz (2006), Cordero (2007), Sánchez (2011), Arguedas (2012), Zumbado (2013) y Acuña (2011), siendo este último el más atinente, titulado “Clúster de servicios, mercados de competencia imperfecta, turismo y desarrollo urbano en la ciudad de Liberia”.

En cuanto a su estructura, la formación de un clúster de servicios en la ciudad de Liberia tiene su origen a mediados de la década de 1980, tiende a desarrollarse en el decenio siguiente y se consolida a partir del 2000 (Acuña, 2011). Este proceso ocurre en un contexto de desarrollo regional, donde la ciudad de Liberia, con sus ventajas comparativas históricas: ubicación estratégica, buenos accesos y calidad y disponibilidad de servicios públicos, entre otras, emerge sobre los núcleos urbanos regionales como el principal espacio económico de este territorio. Sin embargo, ¿qué ha sucedido en la última década con relación a los cambios estructurales de la ciudad de Liberia?

Para dar respuesta a este interrogante se toma como punto de partida la investigación desarrollada por la autora de esta investigación en el año 2005, que consistió en un estudio de corte transversal sobre la aglomeración de servicios alrededor de las agroindustrias de exportación, el turismo y la inversión inmobiliaria, y el artículo de Acuña (2011). Al contar con datos previos se plantea la necesidad de hacer un estudio comparativo del clúster de servicios entre 2005 y 2020, de manera que se pueda reconocer si Liberia es un clúster incipiente o maduro que favorece la competitividad territorial, y si este aprovecha las economías externas y los rendimientos crecientes.

³ En adelante se utiliza bienes raíces como sinónimo de mercado inmobiliario.

En otras palabras, con el análisis comparativo se observa y analiza la evolución de los componentes del clúster. En primera instancia, permite entender cómo evolucionan los componentes del núcleo del clúster, si han cambiado, qué actividades y/o componentes se añaden o se salen del núcleo. En segundo lugar, ayuda a definir si han evolucionado cada uno de los encadenamientos y como ha sido este cambio. En otras palabras, por medio de este análisis se puede determinar el grado de madurez del clúster de servicios en la ciudad de Liberia, al mismo tiempo que se identifican los cambios estructurales ocurridos en esta ciudad y cómo estos han afectado la competitividad territorial de Liberia.

En síntesis, con esta investigación, se estudia el rumbo del desarrollo productivo de la ciudad entre 2005 y 2020 a la luz del clúster servicios, generando así un documento que sirva de referencia para las iniciativas y políticas de desarrollo local.

1.2. Justificación

Como se evidenció en los antecedentes, la creciente terciarización de la economía de Liberia y la presencia de un clúster de servicios en esta ciudad, plantean la necesidad de estudiar el sector terciario y su papel en los procesos de cambio estructural en esta ciudad, sin embargo, también evidencia la interrogante de qué ha sucedido en el clúster de servicios presente en la ciudad de Liberia durante los últimos quince años.

A partir de la investigación bibliográfica previa, se encontró que la literatura sobre clúster en Costa Rica es escasa. Los estudios revisados sobre clústeres en el país son los siguientes:

- a) Ecoturismo, ambiente y desarrollo local en Monteverde, Acuña, Villalobos, y Ruiz (2006).
- b) Clúster eco turístico e innovación en la Fortuna de San Carlos ¿Un caso de desarrollo endógeno?, Cordero (2007).
- c) Inversión Extranjera Directa y el clúster de TIC en Costa Rica: ¿Crónica de una muerte anunciada? (traducción propia) Mata y Mata (2008).

- d) Clúster de Servicios, mercados de competencia imperfecta, turismo y desarrollo urbano en la ciudad de Liberia. Acuña (2011).
- e) Estrategia de fortalecimiento de los determinantes de competitividad en el sector servicios y propuesta para la integración de un *clúster* turístico en Puntarenas. Pérez y Sánchez (2011).
- f) Clúster de ecoturismo en el cantón de Montes de Oro: Una alternativa de organización empresarial para el desarrollo regional, Arguedas (2012).
- g) Encadenamientos en los nuevos clústeres TIC de América Latina: Evidencia de Costa Rica. (traducción propia), Ciravegna (2012).
- h) Fortalecimiento del clúster de turismo médico en Costa Rica como opción estratégica para mejorar las capacidades competitivas de la industria, Zumbado (2013).
- i) Libro blanco para una política de clústeres en Costa Rica: Promoviendo la innovación y la productividad a través de una mayor articulación productiva. Monge-González, R. (2018).

En esta revisión bibliográfica, se observa que los estudios comparativos de los procesos de aglomeración (clúster) son inexistentes, razón por la cual la presente investigación hace una contribución teórica en este aspecto, al permitir entender la evolución económica de Liberia en dos momentos en el tiempo durante las últimas dos décadas. Al respecto, Acuña (2011) afirma que en Liberia se formó un clúster de servicios hace dos décadas, lo cual se pretende contrastar con la realidad 2020 utilizando las teorías de análisis de clúster.

Es importante anotar que para realizar el estudio comparativo se procede a realizar un análisis en dos fases. En la I fase se recolectan datos primarios en el año 2005, que se sistematizan en un documento previo, titulado: “La formación de un clúster de servicios en Liberia, Guanacaste” (Villalobos, noviembre, 2008). Este documento, aunque no fue publicado, se trató de un borrador de tesis de Maestría en Política Económica que sirvió de base para la investigación de Acuña (2011).

Por su parte, la investigación de Acuña (2011) sienta una base para la II fase de esta investigación, cuando el autor señala que el clúster de servicios en la Ciudad de Liberia se

consolidó a partir del 2000 pero, a la fecha, no se conoce qué ha ocurrido con este clúster, si ha habido un cambio en su grado de madurez y cuál ha sido su impacto en la economía local.

A nivel teórico- práctico, esta investigación realiza dos contribuciones. En primer lugar, registra la evolución del clúster de servicios y cómo se expresa el cambio estructural en la ciudad de Liberia; lo cual, da evidencia para la toma de decisiones de desarrollo productivo, empresarial e incluso territorial. En segundo lugar, una contribución en función de utilidad de este estudio como fuente de información para las instituciones, las organizaciones y los actores económicos.

Una última contribución que realiza esta tesis es la metodológica, por tratarse de un estudio de corte longitudinal comparativo del clúster de servicios de la ciudad de Liberia entre 2005 y 2020. Esta metodología permitió comparar la formación de economías de aglomeración en estos dos periodos, al mismo tiempo que se estudiaron los procesos de cambio estructural. Dicha contribución es atinente porque los estudios que le anteceden son de corte transversal, por lo que no muestran la evolución de las economías de aglomeración, y dejan un vacío investigativo, el cual se pretende llenar con el presente estudio de caso. Algunos estudios de corte trasversal son: Cunha y Aricó (2001); Acuña, Villalobos, y Ruiz (2006); Cordero (2007); Sánchez (2011); Acuña (2011); Pérez (2009); Arguedas (2012), y; Bernal, Portal y Feitó (2018).

Finalmente, se espera, con la presente investigación aportar a los actores económicos e institucionales locales y regionales un referente para la elaboración de nuevas iniciativas y políticas de desarrollo. A su vez que sea un documento de referencia para el Gobierno de la República en la toma de decisiones y en la elaboración de propuestas de desarrollo para la zona.

1.3. Planteamiento del problema

Tal como se mencionó en los apartados anteriores, la estructura productiva de la ciudad de Liberia ha seguido los modelos de desarrollo de Costa Rica, y ha reproducido sus tendencias en el ámbito de la productividad. A partir de la década de 1980, los sectores tradicionales empezaron a perder peso en la productividad nacional, mientras que el sector terciario ganaba importancia. Según las estadísticas del Banco Central de Costa Rica (BCCR) y el Instituto

Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), los últimos treinta años los servicios multiplicaron su impacto en los niveles de empleo, pasando de un 47.7% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en 1989 a un 70,4% en 2019, evidenciando, la creciente terciarización de la economía nacional.

Estos procesos, también “han favorecido la aparición de importantes polos de desarrollo regional, donde las actividades agroindustriales y los servicios (en especial destinados al sector turismo), emergen generando la posibilidad de fortalecer encadenamientos que podrían anticipar un mejoramiento en los vínculos a nivel micro-regional” (Fürst et al, 2002, p. 119).

Localmente, en la ciudad de Liberia las actividades productivas del sector secundario y terciario han sido el foco de atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) como parte de las políticas de apertura y diversificación productiva del Estado costarricense. Acuña (2011) afirma que las actividades de mayor peso en la economía de la Región Chorotega son el turismo, las agroindustrias de exportación y los bienes raíces. Alrededor de estas actividades regionales, se establecieron en Liberia (centro urbano más grande de la región) un número creciente de comercios, que solventaron la demanda de servicios de las empresas locales y abastecieron la demanda de una creciente población urbana.

La creciente concentración de empresas permitió el surgimiento de economías de aglomeración (economías externas y rendimientos crecientes) en la ciudad de Liberia, que como sostiene Acuña (2011) dio paso a un clúster de servicios consolidado en torno a las actividades productivas más relevantes. Este clúster según afirma Acuña (2011) se desarrolla en los noventa y se consolida a partir del 2000.

Sobre este tema Acuña (2011) explica: “El clúster de servicios de la ciudad de Liberia deriva de un patrón continuo y acumulativo de localización-atracción-aglomeración de empresa fuertemente inducido por la presencia de IED, en dos [de] sus sectores productivos claves: el turismo y el negocio inmobiliario.” (Acuña, 2011, p.122)

Con base en lo anterior, se plantea la interrogante de: ¿Cómo ha evolucionado el *clúster* de servicios presente en la ciudad de Liberia en un contexto de una economía cambiante y globalizada?, pues según Acuña: “los clústers, expuestos constantemente a la competencia, la innovación y a las cambiantes condiciones de los mercados nacen, se desarrollan y se transforman” (2011, p.122)

Este estudio plantea la hipótesis que la estructura del clúster de servicios ha cambiado, y por consiguiente también cambian sus componentes, el núcleo y sus encadenamientos. Estos componentes pueden incluir o excluir actividades, presentar nuevas características y presentar cambios en la cantidad de empresas que le conforman.

Dicho supuesto nace a partir del conocimiento empírico de esta ciudad y al primer sondeo *in situ* realizado a inicios de 2020. Se espera una transformación en el clúster por las siguientes razones:

- a) Han pasado quince años desde que se realizó la primera investigación.
- b) Al 2020 la participación de los servicios en la economía nacional representa más de un 50%.
- c) Existe mayor conectividad global a razón del auge de internet y del aumento en el número de vuelos internacionales recibidos en el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós.
- d) Se observa que la ciudad de Liberia tiene una nueva dinámica urbana.

Con base en lo anterior, se plantea la hipótesis de que los cambios que se esperan encontrar en el clúster de servicios de la ciudad de Liberia son consecuencia de los cambios estructurales en la economía local.

Otras interrogantes que acompañaran esta investigación son: ¿Existen políticas e iniciativas con enfoque de desarrollo local? Si existen políticas e iniciativas de desarrollo local,

¿estas apoyan la competitividad territorial de la Ciudad de Liberia? ¿Mejora la competitividad de la ciudad frente a otras ciudades de la región y del país? ¿Cómo afectan estas políticas e iniciativas la creciente aglomeración de empresas en Liberia? ¿Cuál es el grado de madurez del clúster de servicios?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar el grado de consolidación del clúster de servicios ubicado en la ciudad de Liberia del 2005 al 2020, generado a través de procesos de cambio estructural, para la identificación de elementos centrales de apoyo a su competitividad territorial.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Describir los cambios estructurales en las principales actividades productivas que han contribuido a la dinámica económica que ha experimentado la ciudad de Liberia de 1980 hasta 2020.
2. Sistematizar las políticas e iniciativas de desarrollo local que se han implementado para el apoyo de la competitividad territorial.
3. Comparar los procesos de formación de economías de aglomeración (economías externas y rendimientos crecientes) sucedidos en Liberia durante los años 2005 y 2020 para la definición del grado de consolidación del clúster de servicios.

1.5. Alcances y limitaciones

Como alcance de esta investigación se obtiene un estudio de caso comparativo de la Ciudad de Liberia en dos momentos en específico para así comparar la transformación del clúster, identificar los cambios estructurales y el sistematizar las estrategias de desarrollo que se han planteado a nivel institucional durante las últimas décadas.

Esta investigación presenta una serie de limitantes, las cuales se detallan a continuación.

1. Este estudio parte del trabajo de campo realizado por la autora en el 2005, cuya metodología se replica en 100% pero adaptándose a las condiciones actuales. Con base en el mapeo web y las visitas de campo realizado a inicios del 2020, se observa un aumento de la población empresarial e institucional con respecto al 2005, por lo que duplicar el primer trabajo de campo supone una muestra de mayor tamaño.
2. La falta de información institucional consecutiva por distrito es una limitante. Por un lado, debido a que las estadísticas continuas del INEC se encuentran disponibles a nivel regional o cantonal. Y, por otro lado, los censos nacionales son muy distanciados en el tiempo (últimos tres censos 1984, 2000 y 2011). Además, la disponibilidad de datos estadísticos del gobierno local es escasa y discontinua en el periodo de estudio.
3. En la revisión bibliográfica no se encuentran estudios precedentes en Costa Rica que apliquen un estudio de caso de corte longitudinal de un clúster, por lo que no se tiene un camino metodológico a emular, y se debe de crear una nueva metodología que sea compatible con el estudio previo, realizado en 2005.
4. Una de las limitantes de estudiar el nivel de consolidación de un clúster es la poca disponibilidad de literatura sobre cómo identificar el grado de madurez de un clúster en un análisis cualitativo, pues la mayoría de los que se han encontrado con la revisión bibliográfica son de carácter cuantitativo a partir de modelos econométricos, lo cual no coincide con este caso de estudio. En este sentido, la presente investigación pretende contribuir desarrollando una metodología cualitativa que permita identificar el grado de madurez de un clúster.
5. La emergencia global por la pandemia del COVID-19 que afectó a Costa Rica desde marzo de 2020 fue una limitante para esta investigación, porque coincidió temporalmente con el periodo del trabajo de campo de la II fase. Pues las medidas sanitarias aplicadas por el Gobierno restringieron la operación de los negocios e instituciones, así como también afectó el tránsito vehicular y el transporte público. Esta emergencia tuvo dos implicaciones prácticas que se amplían en el marco metodológico. Primero porque cambió el método de aplicación de las

encuestas, las cuales fueron 100% digitales y no mixtas como se previó inicialmente. Y segundo, porque se considera que la pandemia afectó el número de respuesta a las encuestas, por: los cierres temporales en los negocios e instituciones y el cierre definitivo de algunos comercios.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL Y METODOLÓGICO

En este capítulo se hace un recorrido sobre los conceptos y los fundamentos teóricos del análisis de clúster, la teoría de los encadenamientos, el abordaje de las externalidades, así como un resumen de las principales limitantes del análisis de clúster. Seguidamente, se plantea el abordaje nivel metodológico de este estudio, donde se describen la naturaleza de la investigación, las etapas, el método, los sujetos y las fuentes. Asimismo, se detallan los elementos de construcción de los instrumentos, los pasos para el procesamiento de la información obtenida en el trabajo de campo y la tabla de operacionalización de variables disponible en el apéndice I.

2.1. Análisis de clúster: conceptos y fundamentos teóricos

Lo primero que se debe tener presente es que la palabra *cluster* no tiene una traducción única al español. Esta ha sido traducida por diversos autores como “distritos industriales” o “agrupamientos industriales”, aunque se encuentran entre ellos diferentes significados prácticos. Por ello, la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003) determinó traducir al *cluster* como “conglomerado”. En adelante, se escribirá en español “clúster” y además se empleará las palabras “aglomerados” y “conglomerados” como sinónimos.

El concepto de clúster en las teorías económicas fue introducido por Michael Porter (1990) en su libro *Ventajas competitivas de las naciones* basado en el supuesto de una economía global y de competencia.⁴ Posteriormente, otros autores han profundizado y elaborado varias de definiciones, entre ellos se pueden mencionar a: Spender (1989) y Rosenfeld (1997).

⁴ La versión traducida al español fue publicada en 1991 y se ha revisado en el 2007, referirse a Porter (2007).

Años después, en 1998. Michael Porter publica un nuevo artículo denominado *Clusters and the New Economics of Competition*, en el cual desarrolla la definición de clúster que se emplea como base para esta investigación. Para este autor:

Los clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular [actividad, industria o sector productivo]. Los clústeres abarcan una serie de industrias vinculadas y otras entidades importantes para la competencia. Incluyen, por ejemplo, proveedores de insumos especializados como componentes, maquinaria y servicios, y proveedores de infraestructura especializada. Los clústeres también se extienden a menudo verticalmente de proveedores a clientes y lateralmente a los fabricantes de productos complementarios y a las empresas de las industrias relacionadas por las habilidades, las tecnologías o los insumos en común. Por último, muchos grupos incluyen instituciones gubernamentales y de otro tipo, como universidades, órganos reguladores, centros de investigación y desarrollo, proveedores de formación profesional y asociaciones comerciales, que proporcionan formación especializada, educación, información, investigación y apoyo técnico. (traducción propia, p. 78).

Por su parte Ramos (2001), complementa el alcance de la definición anterior al plantear que las empresas del conglomerado poseen importantes y cumulativas economías externas, de aglomeración y especialización; que a su vez, pueden llevar a cabo una acción conjunta para buscar la eficiencia colectiva. Silva (2003) y Delgado, Porter, y Stern (2016) agregan que un clúster concentra tanto empresas como instituciones que, con su interacción a través de conocimientos, habilidades, insumos, demanda y otros, generan ventajas competitivas.

En este punto de la investigación es importante no confundir un clúster con una organización sectorial (Mitxeo, Idigoras, y Vivente (2004); González (2013)). La diferencia radica en que las organizaciones sectoriales tienen un enfoque de un único sector basado en un mismo tipo de producto y/o mercado; en cambio, el clúster tiene un enfoque multisectorial y, la base de la pertenencia de las empresas es que comparten procesos y /o conocimiento dentro de una cadena de valor.

Estas diferentes definiciones nos llevan a plantear que existen varios enfoques teóricos que tratan de explicar cómo se forma un clúster y cómo se articula este al desarrollo del territorio en el que se ubica. Dentro de los enfoques más relevantes se puede mencionar: el modelo del diamante de Porter (1991, 1998, 1999 y 2007); Ramos (1998) y Gómez (2005), la teoría del desarrollo endógeno (Tamames et al (1994); Ramírez et al (2010); Vázquez (1999 y 2007)), y la teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia delante, (Hirschman (1958), Stumpo (1996) y Ramos (1998)). En nuestra investigación, tal y como se explicará en secciones siguientes, se adopta el enfoque analítico de Porter.

Algunos ejemplos de clústeres son: el clúster marítimo finlandés; el clúster tecnológico y biotecnológico en Silicon Valley; el clúster de salud de Medellín, Colombia; el clúster turístico en Buenos Aires, Argentina; el clúster de servicios educativos en Puebla, México; el clúster de la moda en Italia; el clúster vinícola en California; el clúster creativo de Guangzhou, China; el clúster ecoturístico de Monteverde en Costa Rica y entre otros.

2.1.1. Composición de un clúster: núcleo y encadenamientos productivos

En los siguientes apartados se caracterizan conceptualmente los dos grandes componentes el clúster: el núcleo y los encadenamientos productivos.

2.1.1.1. Núcleo del clúster

Para fines de la presente investigación, se determina que el núcleo del clúster corresponde a una o varias actividades, industrias y/o condiciones locales (presencia de recursos, materias primas, material humano, conocimiento, etc.), alrededor de las cuales se aglomeran y relacionan empresas de diferentes actividades productivas. Dicha definición se deriva del análisis de Acuña, Villalobos y Ruiz (2006), Cordero (2007) y Acuña Ortega (2011).

2.1.1.2. Encadenamientos productivos del clúster

El aglomerado se alimenta de las relaciones verticales y horizontales con las otras actividades e industrias. Inicialmente, en la I fase de esta investigación fue todo un reto poder

identificar conceptualmente cómo se conforman los encadenamientos en un clúster, con base en las experiencias sobre clústeres investigados internacionalmente. Esto ocurrió, porque las referencias encontradas exponían clústeres dedicados a la producción de bienes.⁵

Actualmente, se añaden estudios de clústeres del sector servicios a nivel nacional e internacional que fueron publicados después de la I fase. Ejemplos de estos son: el clúster ecoturístico de Monteverde, Costa Rica elaborado por Acuña, Villalobos, y Ruiz (2006); el clúster turístico en Buenos Aires, Argentina estudio elaborado por Varisco (2007); el clúster eco-turístico de La Fortuna de San Carlos, Costa Rica estudio de Cordero (2007); el clúster de salud de Medellín, Colombia estudiado por Marulanda, Correa y Mejía (2009); el clúster de servicios educativos en Puebla, México investigación de Armendáriz y Castrejón (2010); y, el clúster logístico estudiado por Salas et al. (2016).

Debido a que el presente estudio de caso corresponde a un clúster de servicios en la ciudad de Liberia, es indicado usar como referencia investigaciones que hayan definido los encadenamientos en un clúster del mismo sector en Costa Rica. Estos son dos de los estudios antes mencionados: a) Ecoturismo, ambiente y desarrollo local en Monteverde de Acuña, Villalobos, y Ruiz (2006) y b) Clúster de Servicios, mercados de competencia imperfecta, turismo y desarrollo urbano en la ciudad de Liberia de Acuña (2011).

Por tanto, es importante definir breve y claramente cómo se entenderán cada uno de los encadenamientos.

⁵ Dentro de los más destacados se puede mencionar a: el clúster forestal (Finlandia) mencionado por Ramos (1998), el clúster oleaginoso (Argentina) mencionado por Ramos (1998), y el clúster de zapatos de cuero en Italia mencionado por Porter (1999).

a. Encadenamientos hacia atrás

Los encadenamientos hacia atrás se entienden como aquellas actividades que están relacionadas directamente con el núcleo del clúster y tienen funciones complementarias a esta, son actividades de apoyo y/o proveedoras de insumos. Ejemplos de estos encadenamientos son: los hoteles y restaurantes para un clúster eco-turístico; los proveedores de medicamentos para un clúster de salud, los proveedores de libros de texto para un clúster educativo, entre otros.

Según Ramos (1998) los encadenamientos hacia atrás dependen tanto de los factores de demanda (derivada de insumos y factores) como de su relación con factores tecnológicos y productivos (el tamaño óptimo de planta).

b. Encadenamientos hacia delante

Los encadenamientos hacia delante se entienden como todas aquellas actividades a las cuales la actividad principal del clúster les provee insumos y/servicios, en otras palabras, son todas aquellas actividades que son producto del crecimiento de la actividad principal.

Estos encadenamientos son importantes para la sobrevivencia del clúster porque posteriormente alimentan al clúster atrayendo nuevos emprendimientos y empresas. Algunos ejemplos por mencionar son: la industria cosmética en un clúster de salud, las galerías y bienes raíces en un clúster turístico.

c. Encadenamientos hacia los lados

Los encadenamientos hacia los lados se han definido como aquellos servicios y actividades productivas suplementarias y complementarias al clúster, este tipo de encadenamientos pueden ser de dos tipos: encadenamientos hacia abajo y encadenamientos hacia arriba.

A pesar de que los encadenamientos hacia los lados corresponden a actividades independientes al clúster, estos son determinantes porque las actividades principales necesitan de ellas para reforzar los vínculos con los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás.

i. Encadenamientos hacia arriba

Los encadenamientos hacia arriba se definen para esta investigación como todas aquellas actividades productivas suplementarias al clúster que son independientes de la actividad principal, es decir, que no dependen del clúster para sobrevivir como actividad productiva. Aunque no son parte de su cadena productiva, estos encadenamientos sí tienen relaciones comerciales con las actividades principales del clúster. Ejemplos de encadenamientos hacia arriba en un clúster eco-turístico son las actividades agropecuarias.

ii. Encadenamientos hacia abajo

Los encadenamientos hacia abajo corresponden a las actividades productivas de apoyo que son complementarias al clúster. En el presente estudio, estos encadenamientos se refieren a servicios, instituciones y actividades que pertenecen al sector público o el sector privado como educación y transporte público, cuyas funciones tienen efecto en cierto modo sobre la actividad principal del clúster, a pesar de no depender únicamente de esta actividad para sobrevivir. Ejemplos de encadenamientos productivos hacia abajo en un clúster de servicios son la municipalidad y las instituciones públicas, y en el caso de un clúster eco-turístico son las gasolineras, discotecas y centros educativos.

Según Valle (2009) la proximidad entre las empresas y las instituciones ayuda a incrementar sus relaciones, y a su vez facilitan el funcionamiento del clúster como indica Sarmiento Del Valle (2017). Al respecto Otero, Lóndola, y Menéndez (2015) señalan que “las instituciones organizadas en el ámbito regional fomentan notablemente el desarrollo de los complejos productivos, fundamentalmente gracias a la mayor disponibilidad de información que poseen del lugar, ya sea de disponibilidad de insumos, de mano de obra, como de tecnología.” (p.32)

Dado este espectro, se hará un breve recuento en los apartados posteriores de los enfoques teóricos en los que se basa esta investigación. Entre los que se toma como vertiente principal el Diamante de Michael E. Porter, desarrollado a continuación.

2.1.2. El diamante de Porter

Michael E. Porter, es uno de los científicos sociales que más escribe literatura sobre el análisis de clúster, aplicando los fundamentos teóricos planteados por el mismo, el modelo del diamante. En este modelo Porter trata de dar respuesta al porqué de la ventaja competitiva de las naciones, al analizar los factores que determinan competitividad de un territorio con base en los recursos nacionales y/o locales (Porter, 1991). Estos determinantes son: los sectores conexos y de apoyo, las condiciones de la demanda, las condiciones de los factores y, la estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.

Según este autor, una empresa deriva su competitividad de las economías externas, que nacen de la estrecha y continua relación entre los miembros del aglomerado, porque la información y las innovaciones se difunden rápidamente en el conglomerado, las oportunidades son fácilmente reconocibles y los costos de transacción disminuyen.

Esta cercanía y la frecuencia de las relaciones crean sinergias que en otras circunstancias no existirían, con lo cual la competitividad de una empresa específica es potenciada por la competitividad conjunta del grupo de empresas y actividades que forman el clúster al cual pertenece. La mayor competitividad del complejo productivo deriva entonces de las externalidades, de las economías de aglomeración, de los derrames (*spillovers*) tecnológicos y de las innovaciones que surgen de la interacción entre las empresas, las actividades y los agentes (económicos, académicos, públicos y otros) que forman el complejo productivo. (Ramos,1998, p.16)

Cuando una empresa ubicada en un territorio es más competitiva, hace el territorio donde esta se ubica más competitivo frente a otros espacios geográficos, y favorece la consolidación del aglomerado.

Este modelo también permite reconocer las relaciones entre las empresas en un clúster, donde a pesar de competir pueden cooperar entre sí (también conocida como relaciones de cooepetencia). A la vez, estas relaciones generan externalidades resultado de las relaciones con, entre y dentro de los encadenamientos del clúster. Por tanto, el diamante de Porter ofrece los elementos teóricos para determinar el nivel de consolidación (madurez) del aglomerado en la ciudad de Liberia.

A pesar de la utilidad de este fundamento teórico para la presente investigación, es importante señalar que este fundamento teórico es menos utilizado en estudios con un enfoque cualitativo y más empleado en estudios con un enfoque cuantitativo.

El aporte teórico de Porter es importante para esta investigación debido a que hará posible demostrar cómo la presencia de factores tales como: externalidades, economías de aglomeración, *spillovers* tecnológicos e innovación, favorecen la formación de un clúster de servicios en Liberia.

2.1.2.1. Externalidades

Del análisis anterior surge un concepto esencial para esta investigación, que es el abordaje de las externalidades. De acuerdo con Cuervo (2017) “Por externalidad se entiende todo beneficio o costo económico recibido como resultado de la acción de otros agentes y que no se transa a través del mercado, es decir que no se paga por él (en caso de ser un beneficio) o no se recibe compensación (en caso de ser un costo)” (p.48)

Alaéz et al (2001) señalan que las externalidades (*spillovers*) son claves para el análisis espacial de la economía, y las clasifican de la siguiente manera:

- a. Las economías de localización corresponden a aquellas que son propias de la industria que se le atribuyen a la localización de las empresas que le forman en un ámbito geográfico.

- b. Las economías de urbanización son “ganancias de productividad derivadas de la aglomeración de actividades de distintos tipos y, en este sentido, son externas a la industria e internas a la región (ciudad)”. (Alaéz, Longás y Ulibarri, 2001, p.156)
- c. Las economías de especialización están relacionadas con la difusión del conocimiento entre las empresas de una misma industria. El crecimiento se ve favorecido a partir de la internalización de los efectos de la especialización.
- d. Las economías de diversidad surgen de la concentración de empresas de diferentes industrias, que favorecen la innovación y el crecimiento, que puede beneficiarse por un entorno competitivo.
- e. Las economías de competencia se derivan de la agrupación de empresas en un ámbito geográfico que estimula el crecimiento por la competencia entre ellas, y la vez es un incentivo para innovar.

Se debe añadir que, aunque se han clasificado las externalidades en cinco tipos diferentes, pueden presentarse más de un tipo en una economía local o regional. Además, mencionan que estas externalidades se unen las externalidades pecuniarias que son claves en la economía espacial (Alaéz et al, 2001).

El papel de las externalidades es de gran importancia para la concentración geográfica de las actividades productivas, tanto que el mismo Krugman (1992, citado por Alaéz, Longás y Ulibarri (2001)) indica que, la aglomeración de empresas en un territorio es una de las mayores evidencias reales de que existen externalidades pecuniarias en un mercado de competencia imperfecta. En el presente estudio de caso una de las premisas es que el clúster de servicios de la ciudad de Liberia parte de condiciones de competencia imperfecta.

En los siguientes apartados se desarrollarán las vertientes teóricas complementarias a la teoría del diamante de Porter.

2.1.3. Teoría del desarrollo endógeno

Como complemento a la teoría del diamante de Porter, se agrega la Teoría del Desarrollo Endógeno (TDE) al marco teórico del presente estudio. Según Vázquez (1995) en este enfoque el desarrollo local se logra cuando la propia localidad (ciudad) impulsa y genera condiciones para el establecimiento de empresas en su territorio, al producir crecimiento del mercado. Citando a Vázquez (1995), el desarrollo de un territorio puede ser de carácter endógeno si se cumplen dos condiciones claves: la formación de rendimientos crecientes, y de economías externas.

Los rendimientos crecientes consisten en que las empresas experimentan ingresos que crecen continuamente como consecuencias de su ubicación, ya que al localizarse en este territorio el mercado le permite aumentar sus ganancias, definición que se interpreta de Krugman (1997). Por su parte, las economías externas corresponden a todas aquellas ventajas para una actividad determinada, que se producen como consecuencia de que en su entorno existan suministros de energía, fuerza de trabajo, recursos naturales, materias primas y bienes intermedios, entre otros. (Tamames et al, 1994). Vázquez señala que el “desarrollo local se produce por el uso de externalidades en el sistema productivo local, y esto favorece el surgimiento de rendimientos crecientes y, por tanto, el crecimiento económico.” (1999, p. 54).

De acuerdo con el autor precedente, la TDE adopta una visión territorial de los procesos de crecimiento y cambio estructural, e “integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional de un territorio”. (2007, p.187). Desde esta aproximación, el desarrollo económico de un territorio se evidencia en el crecimiento acelerado de la urbanización pues según Vázquez (1999) son “dos caras del mismo proceso”, siempre y cuando se conciba el territorio como agente de desarrollo local. La equivalencia teórica, se debe a que el proceso de urbanización refleja el poder adquisitivo y la capacidad de inversión de los habitantes de un territorio, de forma que manifiesta crecimiento económico.

La TDE se considera pertinente para el presente estudio debido a que provee las bases teóricas para identificar cómo las economías de aglomeración favorecen el desarrollo local y el

crecimiento urbano a través del cambio estructural de la economía liberiana. Igualmente, este enfoque teórico permite sustentar cómo las iniciativas y políticas locales han surgido para mejorar la competitividad territorial de las ciudades, en este caso Liberia.

Seguidamente, se agrega otra de las teorías complementarias al enfoque teórico principal y al de TDE.

2.1.4. La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante

La teoría de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante se agrega como complemento del diamante de Porter y de la TDE. Según Ramos (1998) esta teoría fue formulada por Albert Hirschman (1958), cuyo objetivo era demostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer la escala mínima necesaria, tanto para atraer inversión de un sector del que se abastece (encadenamiento hacia atrás), como de un sector al que provee con materia prima (encadenamiento hacia adelante); todo lo anterior, bajo el supuesto de que toda actividad se encadena a otras.

Ramos (1998) y Stumpo (1996) argumentan que los encadenamientos toman importancia cuando hacen posible que la inversión se realice. En otras palabras, los encadenamientos hacia atrás hacen rentables a las actividades del núcleo del clúster y estas a su vez rentabilizan los encadenamientos hacia adelante.

A su vez, de acuerdo con Ramos (1998) los encadenamientos permiten determinar la amplitud del clúster, y dependiendo de su articulación a la actividad principal permiten verificar el grado de madurez (consolidación) del aglomerado.

2.2. Grado de madurez, ciudades, competencia y cooperación

2.2.1. Grado de madurez de un clúster

Diversos autores han documentado los ciclos de vida de los clústeres, entre ellos Ramos (1998), Pacheco-Vega (2007) y Capó-Vicedo (2011), entre otros. Para efectos de esta investigación se le llamará grado de madurez o nivel de consolidación.

Con base en el conocimiento empírico de la ciudad de Liberia y la I fase de esta investigación, se puede identificar que el clúster de servicios es un clúster natural. Entiéndase al clúster natural como aquel “que se origina como resultado de la evolución histórica de una o más industrias en una región geográfica delimitada” (Pacheco-Vega, 2007, p.690). En el cuadro 2.1 se resume el ciclo de vida de un clúster natural, se incluye la clasificación propuesta por Pacheco-Vega (2007) y la subclasificación de Capó-Vicedo (2011) para diferenciar el grado de madurez de un clúster.

Cuadro 2. 1. Resumen de tipos de clúster según su nivel de consolidación

Nivel de consolidación		Definición	Características
Clúster en formación	Clúster embrionario	Se encuentran en una etapa de crecimiento temprana (Capó-Vicedo (2011))	Nace por condiciones históricas, disponibilidad de recursos naturales, necesidades de empresas, etc. En esta etapa aparecen nuevas empresas.
Clúster Maduros	Clúster establecido (incipientes, en crecimiento)	“Los que todavía tienen opciones de crecimiento”; (Capó-Vicedo, 2011, p.70)	Los clústeres incipientes no tienen bien definidos todos los encadenamientos productivos, pero la relación entre los encadenamientos que posee permite identificar la existencia de un clúster en formación.
	Clúster Maduro	Clústeres estabilizados o con dificultades para crecer (Capó-Vicedo (2011))	Los clústeres maduros se caracterizan por sobrevivir a la escasez o disminución del recurso natural que le impulsó inicialmente, porque este tipo de clústeres tienen bien definidos y establecidos todos sus encadenamientos. Ramos (1998) menciona algunos ejemplos de clústeres maduros a nivel mundial: el clúster de entorno forestal de Finlandia, el clúster oleaginoso de Argentina, y el clúster lácteo-ganadero en Dinamarca y los Países Bajos.

Nivel de consolidación		Definición	Características
Clúster en declive	Clúster en declive	Los que “han sobrepasado su punto más alto, y empiezan a bajar. Estos clústeres pueden reinventarse a sí mismos y volver a entrar en el ciclo”. (Capó-Vicedo, 2011, p.70)	“Se da cuando se produce un bloqueo tecnológico, institucional, social y/o cultural en el comportamiento de los negocios. Los clústeres pueden caer en una situación de rigidez, cerrándose a las nuevas ideas, lo cual derivará posiblemente en su desaparición.” (Capó-Vicedo, 2011, p.69).

Fuente: Elaboración propia con base en la clasificación propuesta por Pacheco-Vega (2007), y la información de Ramos (1998) y Capó-Vicedo (2011).

El clúster de servicios en la ciudad de Liberia, según Acuña (2011), ya superó la etapa de formación e indica que se consolida en la década del 2000. No obstante, queda pendiente identificar en qué etapa de madurez se encuentra, si aún está en crecimiento o ya es un clúster estabilizado; vacío de conocimiento que pretende llenar en esta investigación.

2.2.2. El papel de las ciudades en la formación de clústeres y el desarrollo de la competitividad territorial

“La ciudad entendida como una unidad socioespacial constituye un territorio donde se desarrollan todo tipo de actividades por parte de la población” (Torres y Caicedo, 2015, p.7). Desde el punto de vista de la teoría económica espacial, Sobrino (2004) concibe la ciudad como un conjunto de mercados interrelacionados e interdependientes en la que las actividades económicas dependen de agentes públicos y privados.

Las ciudades por sus características son centros donde se aglomeran un sinnúmero de empresas que se relacionan de una u otra forma. En ellas, se localizan empresas que son proveedoras de materias primas o de servicios para otras, firmas de sectores de apoyo, oficinas del estado, socios en la producción y/o en la comercialización, y empresas competidoras. Esta variedad de relaciones hace importantes a las ciudades en la formación de clústeres, especialmente cuando se trata de uno de servicios.

Una ciudad que es competitiva según Jiang y Shen (2010) es aquella que puede atraer y retener distintas actividades a nivel económico, social y ambiental con el fin de satisfacer las necesidades de sus habitantes. Camacho (2019) sugiere al respecto que la ciudad puede traducir su potencial competitivo a bienestar.

Los centros urbanos ofrecen condiciones que son indicadores de las ventajas competitivas territoriales.

Las ventajas competitivas territoriales corresponden al viejo concepto de economías externas de aglomeración, las cuales se dividen en economías de urbanización y economías de localización. Las economías de urbanización son aprovechadas por toda la actividad económica, promoviendo la diversificación de la base económica local, y están asociadas con el incremento del tamaño del mercado, naturaleza del mercado de trabajo y desarrollo del transporte, infraestructura y servicios públicos. Por su parte, las economías de localización se refieren a las ventajas que se ofrecen para una cierta actividad, o conjunto de actividades, lo que se traduce en una especialización de la base económica local. (Sobrino, 2012, p.39)

La cercanía existente entre empresas en las ciudades favorece el intercambio de conocimientos y la generación de innovaciones, a la vez que promueve la cooperación entre empresas e instituciones, y reduce los costos de transacción. Los costos de transacción son todos aquellos costos que no surgen directamente del proceso de producción de los bienes y servicios.

Alejo y Reina (2018) señalan que las ciudades permiten la interacción y el intercambio de ideas porque allí se concentran los tomadores de decisión. Estos “crean un sistema de relaciones formales e informales, que facilita la difusión de información, acuerdos comerciales y cooperación entre actores urbano-regionales, privados y estatales.” (Alejo y Reina, 2018, p.103) Por cuanto, los autores anteriormente citados consideran que las ciudades facilitan la asociación entre los sectores productivos, la innovación y el aprendizaje.

Las relaciones de cooperación entre empresas son inevitables debido a la cercanía de los diferentes actores económicos; lo que, al fin de cuentas, puede aumentar también la competitividad territorial de las ciudades y regiones. Según Porter (1991) la competitividad de un territorio es determinada por cuatro cualidades, las cuales se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. 2. Cualidades determinantes de la competitividad de un territorio

Determinantes de la competitividad	Composición	
1. Las condiciones de los factores de producción	Factores básicos	Recursos naturales, localización, clima, capital y fuerza de trabajo
		Factores avanzados
	Recursos físicos. Los recursos físicos toman en cuenta la abundancia, el costo, calidad y accesibilidad de la tierra, agua, fuentes de energía, yacimientos minerales, zonas de pesca, clima, bosques, etc.	
	Recursos de conocimiento incluyen el acervo local y/o nacional de conocimiento científico, técnicos y de mercados de importancia para la generación de bienes y servicios.	
	Recursos de capital e infraestructura. Los recursos de capital se refieren a la cantidad de recursos disponible para invertir en las diferentes industrias y el costo de este; y, la infraestructura se refiere a la calidad, el tipo y el costo de la infraestructura disponible que cuente con servicios de transporte, de comunicaciones, entre otros.	
2. Condiciones de demanda	Tamaño del mercado interno “La naturaleza de la demanda por el producto o el servicio ofrecido por la industria en su mercado de origen.” (Porter, 2007, p.9)	
3. Las industrias relacionadas o de apoyo	Empresas proveedoras y consumidoras competitivas internacionalmente. “Los sectores conexos [y de apoyo] son aquellos en que las empresas pueden coordinar o compartir actividades en la cadena de valor cuando compiten [servicios de apoyo, clientes comunes, etc.], o aquellos que comprenden productos que son complementarios” (Stumpo, 1996, p. 16).	
4. Las estrategias de la empresa y el marco regulatorio de la competencia nacional.	“Las condiciones que rigen cómo las empresas se crean, se organizan y se gestionan en la nación, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica” (Porter, 2007, p.10).	

Fuente: Elaboración propia considerando Porter (1991).

La presencia de estas cualidades en una zona genera competitividad territorial, porque un territorio es competitivo cuando sus empresas lo son. Salvador (2019) resalta que, en un mundo globalizado, el territorio “cobra protagonismo al ser, no solo un soporte de recursos y actividades económicas sino también, un factor activo y decisivo del desarrollo al organizar los recursos económicos, humanos, institucionales, culturales e intangibles para mantener una ventaja competitiva que active la economía local y desarrolle la sociedad.” (pp.5-6)

Los centros urbanos ofrecen condiciones que son indicadores de competitividad territorial. Sobrino (2005) enumera las ventajas “competitivas territoriales” de estas: “...tamaño de la ciudad, economías de aglomeración, características del mercado de trabajo, oferta de suelo para uso industrial, estructura económica local, oportunidades de acceso a actividades colaterales y de apoyo y desempeño de los gobiernos locales” (Sobrino, 2005, p. 158).

En resumen, según Porter (1991) la competitividad de una nación, región o ciudad está en las empresas. No obstante, a pesar de que las empresas se enfocan en construir su ventaja competitiva, en un conglomerado las empresas también tienden a cooperar. Por ello, se define cooperar como: “Obrar juntamente con otro u otros para la consecución de un fin común”. (Real Academia Española, 2020).

Según Porter (1991), la proximidad y la similitud cultural permiten a las empresas compartir actividades, formar alianzas estratégicas y generar ventajas tales como la innovación, y la creación de nuevos productos y servicios. “La co-localización de las empresas, clientes, proveedores y otras instituciones también aumentan la percepción de las oportunidades de innovación mientras amplifica la presión para innovar.” (Porter, 2000 citado por Delgado, Porter, y Stern, 2010, p.496)

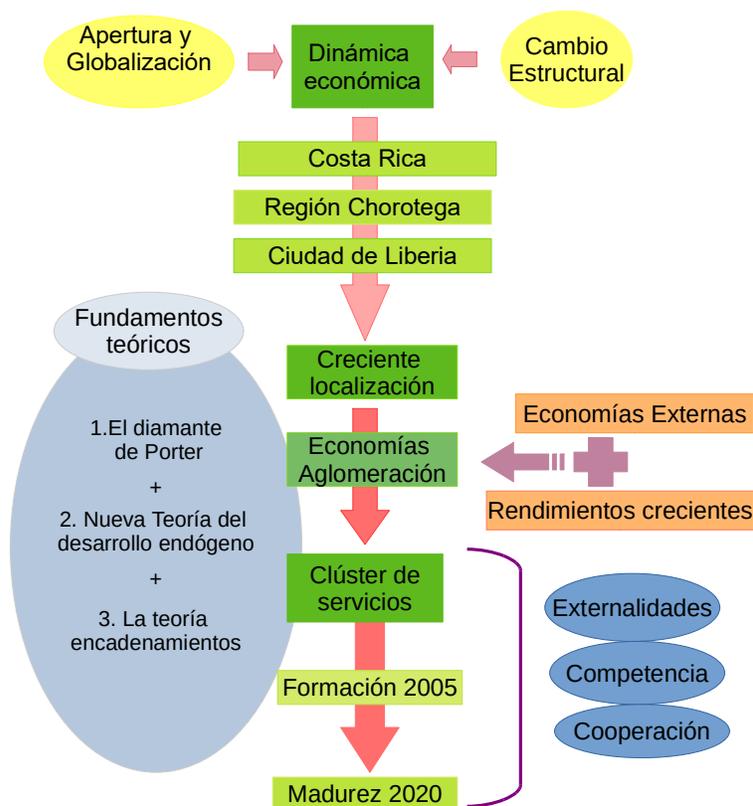
De acuerdo con Ramos (1998), la competitividad de las empresas es incrementada por su competitividad en conjunto y de las actividades que forman el clúster al que pertenecen. Esto significa, que lo que no puede hacer una empresa por sí sola, es posible gracias a la cooperación entre empresas de un espacio geográfico.

En resumen, lo dicho en párrafos anteriores tiene el objetivo de dar soporte a la relación existente entre los aglomerados y la competitividad territorial, para entender cómo la ciudad de Liberia puede ganar competitividad a partir de la consolidación del clúster de servicios.

2.3. Modelo de relaciones teóricas

Con el objeto de conectar los principales conceptos con el caso de estudio se construye la figura 2.1. En esta figura se puede observar inicialmente que se conectan los elementos teóricos de apertura, globalización y cambio estructural que contextualizan la dinámica económica internacional y local. Seguidamente, se relaciona la creciente localización y la formación del clúster y las condiciones determinantes (economías externas y rendimientos crecientes) con los fundamentos teóricos del análisis de clúster. Finalmente, se entrelaza el grado de madurez del clúster con factores como las externalidades, la competencia y la cooperación.

Figura 2. 1. Esquema de relaciones causales de conceptos.



Fuente: Elaboración propia con base en el marco teórico de este proyecto de investigación.

2.4. Marco metodológico

2.4.1. Naturaleza de la investigación y enfoque

Esta investigación en su I fase se desarrolló como un estudio de naturaleza exploratoria (Hernández, Fernández y Baptista, 2010) que permitió identificar la presencia de un clúster de servicios en la ciudad de Liberia. Asimismo, permitió crear un precedente investigativo para la II fase, debido a que en el 2005 existía poca información sobre el clúster de servicios en una ciudad satélite (secundaria) como Liberia.

En la II fase, el estudio que inició siendo de naturaleza exploratoria se convierte en un estudio de naturaleza explicativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Esto se debe a que dada la presencia de un clúster, confirmado en la investigación previa de Acuña(2011), ahora la investigación trata de definir el grado de consolidación del clúster de servicios, explicado a partir de los procesos de cambio estructural ocurridos en la ciudad de Liberia entre 2005 y 2020.

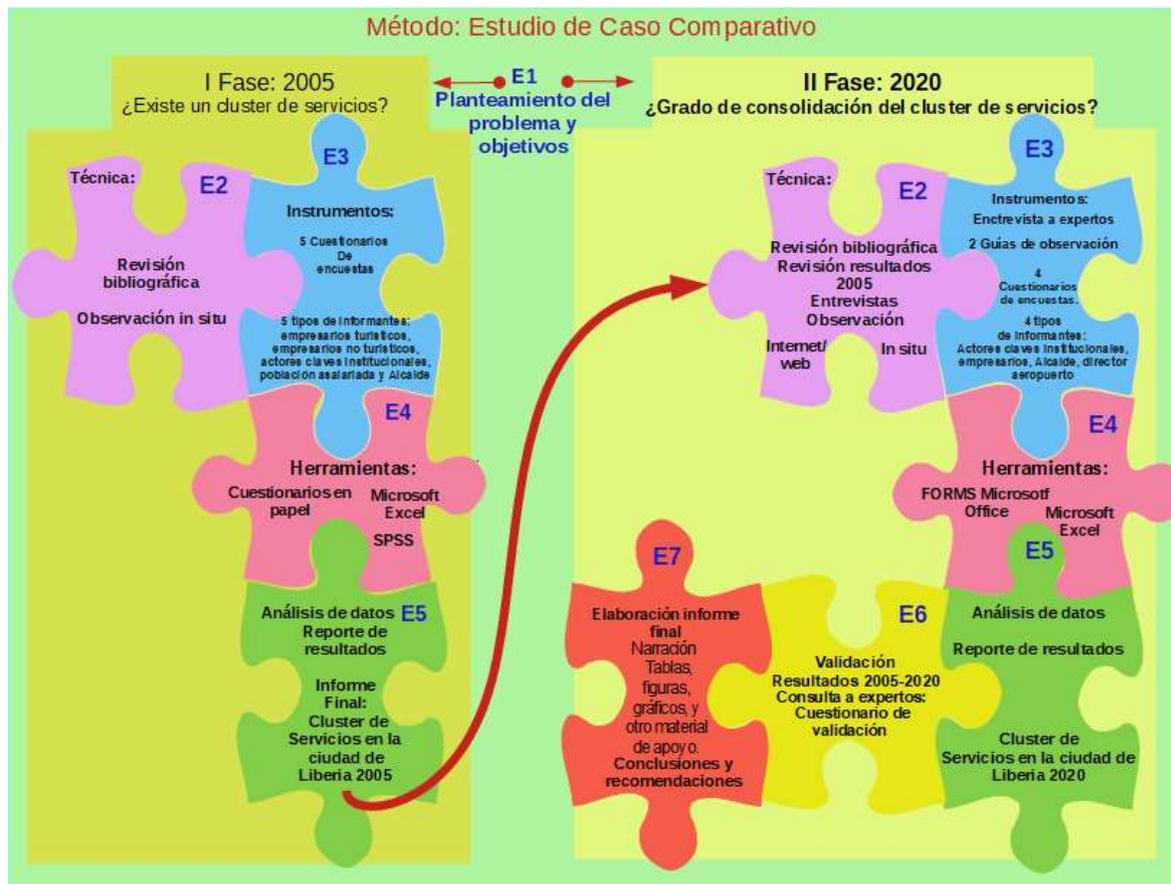
Se debe agregar que producto de una exhaustiva revisión bibliográfica y con base en los objetivos de esta investigación, se seleccionó el enfoque cualitativo, dado que se busca conocer a profundidad un fenómeno en concreto. Este tipo de enfoque según Bonilla y Rodríguez (2000) en Bernal (2010) es utilizado para profundizar en casos específicos mediante la cualificación y descripción de un fenómeno social a partir de rasgos determinantes.

2.4.2. Etapas de la investigación

Como se mencionó, la investigación se dividió en dos fases. La primera realizada en 2005 donde se investigó la posible formación del clúster de servicios en la ciudad de Liberia, y la segunda realizada en el 2020, donde se estudió el grado de consolidación del clúster de servicios, explicado a partir de los procesos de cambio estructural ocurridos en la ciudad de Liberia entre 2005 y 2020.

Cada una de las fases sigue su propio proceso. La I fase y la II fase tienen por similitud que utilizan las mismas primeras 5 etapas con adaptaciones en su ejecución. La I fase se diferencia de la II fase en que se agregan dos etapas metodológicas: la etapa 6 (E6) y la etapa 7 (E7); las cuales permiten dar elementos de confiabilidad al proceso al comparar los resultados de la investigación en 2005 y 2020. La clasificación y la secuencia de las etapas en cada fase se observa en la figura 2.2.

Figura 2. 2. Esquema metodológico: Fases y etapas de investigación



Nota: Etapa 1 (E1): Definición del problema y definición de objetivos; Etapa 2 (E2): Definición del marco teórico-metodológico; Etapa 3 (E3): Elaboración de instrumentos (Cuestionario de encuesta, ficha de observación y Cuestionario de entrevistas a profundidad); Etapa 4 (E4): Levantamiento o trabajo de campo: recolección de información de campo con herramientas de registro; Etapa 5 (E5): Procesamiento y análisis de datos; Etapa 6 (E6): Validación de resultados. Etapa 7 (E7): Elaboración de conclusiones y formulación de propuestas de política económica

Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la anterior figura, en ambas fases, primeramente se plantea la problematización (etapa 1) y la revisión bibliográfica (etapa 2). Procesos que permitieron obtener la información necesaria para establecer los antecedentes, depurar el problema y los objetivos de investigación, así como también diseñar los argumentos teóricos y la propuesta metodológica de este estudio.

Además, en ambas fases, se realiza la etapa 3, que consiste en la elaboración de instrumentos (cuestionarios de encuesta y fichas de observación) y definición de los informantes. Los instrumentos mencionados se describen en el apartado 2.4.7 y pueden ser revisados en los apéndices B y D. En la I fase se generaron 5 tipos de cuestionarios de encuesta, mientras que en la II fase se elaboraron 4 tipos de cuestionarios de encuestas y 2 fichas de observación.

En la I fase se identifican 5 tipos de informantes que son: empresas turísticas, empresas no turísticas, actores institucionales, trabajadores asalariados y el Alcalde Municipal de Liberia, mientras que en la II fase se identifican 4 diferentes tipos de informantes a saber: el Alcalde Municipal, la Encargada oficina de credenciales A.I.D.O.Q, empresas y actores institucionales. Los informantes escogidos son también llamados “actores clave” (institucionales y empresariales) de la ciudad de Liberia.

Seguidamente en ambas fases, se procede con la etapa investigativa 4, que consiste en el levantamiento (trabajo) de campo utilizando herramientas de registro. En la I fase el trabajo de campo se realizó del 20 de julio al 10 de agosto de 2005, utilizando como herramientas de registro cuestionarios de papel y, para la codificación se utilizó el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). La II fase del trabajo de campo se realizó entre 17 de octubre y el 30 de noviembre de 2020, donde se aplicaron cuestionarios de encuestas *on-line* a los actores clave de la ciudad de Liberia utilizando como herramienta de registro y codificación *Forms de Microsoft Office*.

Una vez finalizada la recolección de información de campo, se continuó con la etapa 5 que consistió en el procesamiento y el análisis de datos. Para el procesamiento de los datos en I

fase se utilizó el programa estadístico SPSS y *Microsoft Excel*. En la II fase para el procesamiento de datos se utilizó *Forms de Microsoft Office* y *Microsoft Excel*. Al obtener los resultados de las variables en estudio en la I fase se continuó con la última etapa de esta fase (etapa 5), que consiste en el análisis de datos, la elaboración del reporte de resultados y la redacción del informe final. Este reporte fue utilizado como insumo de las etapas 2 y 7 de la II fase.

En el caso de la II fase, una vez finalizada la recolección de información de campo, se inicia la etapa 5 que consistió en: el procesamiento de datos, el análisis comparativo de los resultados obtenidos en las dos fases y la elaboración del reporte de resultados⁶. Una vez finalizado el análisis, se procede a validarlo (etapa 6 de la II fase) con la ayuda de un grupo de expertos que responden un cuestionario de validación. La definición de que es un experto para la validación se explica en el apartado 2.4.5 y el perfil de los expertos que colaboraron en la validación se puede revisar en el apéndice L.

Es importante destacar, que la comparación es válida a nivel metodológico primero porque los instrumentos de la II fase se elaboran con base en las variables medidas de la I fase y, segundo porque se realizó la técnica de consulta a expertos como mecanismo de validación de los resultados de ambas fases.

2.4.3. Método de investigación

La presente investigación es un estudio de caso de corte longitudinal que toma como base el estudio de corte transversal, pues al comparar el clúster en dos momentos en el tiempo (2005 y 2020) transformó su naturaleza. Al respecto, Bernal (2010) enfatiza que: “en la investigación longitudinal se obtienen datos de la misma población en distintos momentos durante un periodo determinado, con la finalidad de examinar sus variaciones en el tiempo” (p.119). Con base en la literatura disponible, se encuentra una escasez sobre el uso del método

⁶ Para ampliar sobre el procesamiento de la información referirse al apartado 2.4.8 de este capítulo.

de estudio de caso comparativo en un mismo clúster en el tiempo (corte longitudinal); el cual es el caso de la presente investigación.

Este estudio de caso comparativo planteó varios desafíos a la hora de escoger la herramienta metodológica, las técnicas de investigación, las etapas, los instrumentos y las variables de medición; pues, aunque se trate de un mismo caso de estudio, la realidad en la ciudad de Liberia ha cambiado drásticamente en los últimos quince años. Aunado a ello, para converger las dos fases de investigación de campo se desarrolla una metodología propia. Esta metodología nace de la revisión bibliográfica exhaustiva, la experiencia de la autora en el levantamiento de campo de la I fase realizado en 2005 y, de las consultas y validaciones con investigadores del CINPE-UNA.

Lo primero que se debe tener presente es que el estudio de caso comparativo es el método central. “Un estudio de caso es un examen en profundidad, que suele llevarse a cabo a lo largo del tiempo de un solo caso, como una política, un programa, un lugar de intervención, un proceso de ejecución o un participante.” (Goodrick y UNICEF, 2014, p.1). A su vez, los estudios de caso comparativos “implican el análisis y la síntesis de las similitudes, diferencias y patrones de dos o más casos que comparten un enfoque o meta común.” (Ibíd)

Producto de la revisión bibliográfica, se ha identificado estudios de caso comparativos aplicados a los clústeres en dos o más espacios geográficos distintos, en dos o más actividades productivas diferentes y, en dos o más espacios temporales. De acuerdo con los autores:

Los estudios de caso comparativos suelen incorporar datos tanto cualitativos como cuantitativos. Dado que se centran en generar una correcta comprensión de los casos y de su contexto, entre los diversos métodos de recolección de datos empleados por lo general predominan las visitas sobre el terreno, la observación, las entrevistas y el análisis documental. (Ibíd)

En resumen, se considera pertinente realizar este tipo de estudio debido a que se requiere comparar la formación de economías de aglomeración sucedidas en la ciudad de Liberia durante

los años 2005 y 2020, para comprender y explicar el grado de consolidación del clúster de servicios en esta ciudad en un contexto de libre mercado, globalización y cambio estructural.

2.4.4. Técnicas de investigación

Para esta investigación se aplican las siguientes técnicas: la revisión documental, la observación estructurada no participativa, el mapeo de establecimientos a través de la web u observación web (Tecnologías de información y comunicación -TIC-), cuestionarios (encuesta a actores clave) y entrevistas a expertos.

a. Revisión documental

La revisión documental sirve para identificar “el conocimiento relevante y actualizado, las tendencias, los núcleos problemáticos, los vacíos, los principales enfoques o escuelas, las coincidencias y las diferencias entre esas hipótesis y los avances sobre un tema determinado.” (Bernal, 2010, p.112). Por medio de la revisión documental se recolectó datos estadísticos, reportes, proyectos de investigación, noticias (diarios y noticias digitales), planes municipales, proyectos, estrategias, propuestas e iniciativas gubernamentales y privadas, entre otros documentos e información.

b. Observación

La observación por su parte es una técnica de investigación científica que permite conocer directamente al objeto de estudio “para describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada.” (Bernal, 2010, p.257) Esta técnica se lleva a cabo directamente por la autora de forma no participativa. La autora fue un “espectador de la situación observada; por tanto, no hay intervención alguna de éste en el curso de los acontecimientos observados”. (Bernal, 2010, p.258)

En la I fase se aplica la observación de dos maneras: visita de campo y la observación de fotografías aéreas de la ciudad de Liberia para los años 1987, 1997 y 2003. Con la observación se construyó el apéndice F denominado “Mapeo de Actividades: Componentes del

clúster de servicios en la ciudad de Liberia en la I fase. 2005; insumo para el diagrama del clúster de la II fase. En la II fase se realizó la observación de tres maneras: visita de campo, observación de fotografías aéreas y la observación web. Uno de los cambios en esta fase es que la observación de las fotografías y en el campo se realizó utilizando guías de observación.⁷ Las fotografías de la ciudad de Liberia revisadas en esta fase corresponden a los años 1997, 2003, 2005-2007 y 2014-2017.

El otro cambio con respecto a la I fase consiste en que en la II fase se agrega la observación web, utilizando la aplicación *Google Maps* del 13 al 20 de mayo de 2020. El proceso consistió en introducir en la aplicación o página web el tipo de actividad (p.e. restaurante, taller o veterinaria) y la ubicación. Como resultado se genera el apéndice G denominado “Mapeo de actividades y de actores económicos en el núcleo urbano de la ciudad de Liberia en la II Fase” donde se categorizan por actividad y se asignan a los componentes del clúster (núcleo o encadenamientos). Dicho cuadro es uno de los principales insumos para crear el diagrama del clúster de servicios en la II fase de esta investigación, que corresponde al ecosistema empresarial del que provendrá la muestra del trabajo de campo.

Conceptualmente el ecosistema empresarial es definido por Mason y Brown (2014) citado por Lozano (2017) como un conjunto de actores que se unen para concretar, mediar y regir el desempeño dentro del entorno empresarial local. En esta investigación se entenderá ecosistema empresarial como sinónimo del entorno empresarial local conformado por las empresas ubicadas en el distrito de Liberia, para ofrecer bienes y servicios desde esta ciudad a los consumidores en general y a las empresas.

c. Cuestionarios

Para la recolección de información de campo durante la I fase se utilizaron cuestionarios estructurados elaborados en *Word Microsoft Office*, los cuales fueron diseñados utilizando como

⁷ Ver apéndice D. Instrumentos de la II fase.

referencia el cuestionario del clúster turístico de Monteverde, elaborado por Acuña y Brugnoli (2004). Las encuestas se aplicaron del 20 de julio al 10 de agosto de 2005 en su versión impresa por medio de un entrevistador (la autora) a cinco tipos de informantes: empresarios turísticos, empresarios no turísticos, actores claves institucionales pertenecientes a diversas organizaciones, Alcalde Municipal y a trabajadores asalariados.⁸ La muestra a la que se aplicó los cuestionarios fue seleccionada por conveniencia.

Los cuestionarios de encuesta de la II fase se diseñaron con base en los cuestionarios aplicados en la primera fase y se depuraron las variables basado en el cuadro de operacionalización en el apéndice I. Estos cuestionarios se elaborados inicialmente en *Word Microsoft Office* y luego se trasladaron a *Forms de Microsoft Office* para aplicarlos en línea.⁹ Los cambios realizados en los cuestionarios de la II fase se explican a profundidad en el apartado 2.4.7. donde se describen los instrumentos utilizados.

El levantamiento de la información de campo en la II fase consistió en aplicar el cuestionario de encuesta *on-line* a actores clave (empresariales e institucionales), para ello, se envió un correo electrónico y/o un mensaje por WhatsApp a la muestra seleccionada. Se establece una muestra por conveniencia de los actores que conforman el clúster por categoría, después de ser identificados mediante el mapeo de actividades. Una vez enviados los cuestionarios, se dio un plazo de 45 días naturales para recibir respuestas en la plataforma de *Forms*, la cual permitió obtener las respuestas tabuladas en una base de datos, acelerando el procesamiento de los datos; ver el apartado 2.4.8 para ampliar el tema. Es importante señalar que la aplicación de los cuestionarios *on-line* es una de las técnicas que facilitaron el trabajo, que como indica Hernán-García, Lineros-Gozález, y Ruiz-Azarola (2022) no precisa la relación física presencial en el periodo de confinamiento por COVID-19.

⁸ Ver apéndice B. Instrumentos de la I fase.

⁹ Ver apéndice D. Instrumentos II fase.

Una vez finalizado los 45 días, se inicia la etapa 5 de la II fase que consiste en el análisis de los datos obtenidos, la comparación con los resultados obtenidos en la I fase, continuando con la escritura del reporte de resultados. Este reporte, es insumo para la elaboración del cuestionario de validación.

La validación es un procedimiento adicional que aporta confiabilidad al estudio y se realiza en la etapa 6 de la II fase. Los cuestionarios de validación disponibles en el apéndice H se enviaron vía correo electrónico en su versión electrónica elaborada en *Word de Microsoft Office* a los expertos seleccionados. Este proceso se realizó entre 05 y el 27 de mayo de 2021. Una vez finalizada la recepción de respuestas se elabora la matriz de validación, para evaluar el proceso y ordenar las ideas para incluirlas en el capítulo V.¹⁰ Los criterios de selección de las muestras de ambas fases se desarrollan en el siguiente apartado.

2.4.5. Sujetos de la investigación

En la I fase, los sujetos de la investigación fueron: empresarios turísticos y no turísticos, actores institucionales pertenecientes a diversas organizaciones, trabajadores asalariados y el Alcalde Municipal de Liberia. En esta fase se utilizó un muestreo por conveniencia basada en la disponibilidad de cooperar de los entrevistados, ya que la modalidad de aplicación de las encuestas fue presencial y realizadas por la autora en un plazo de 22 días naturales. Cuando se realizó el muestreo se hizo el esfuerzo de incorporar representación de cada una de las diferentes actividades presentes en la ciudad de Liberia. Está claro que en este tipo de muestra se presenta la limitante de que puede haber mucha diferencia entre los que cooperan y los que no, como indica Goodrick y UNICEF (2014). A pesar de la limitante que significó para un único encuestador realizar el levantamiento de campo, se obtuvo un alto porcentaje de respuesta, pues se contó con la anuencia de los informantes de colaborar con la investigación.¹¹

¹⁰ Ver apéndice J. Cuadro de validación.

¹¹ Ver apéndice C. Empresas encuestadas por actividad en la I fase.

De acuerdo con la observación, el conocimiento previo de los actores sociales y económicos de Liberia en la I fase se segmentó la muestra de la siguiente forma: 77 empresas, 13 organizaciones e instituciones y 28 trabajadores asalariados. En el caso de los cuestionarios a las empresas se dispuso que fuesen respondidos por personas con posiciones gerenciales (gerentes, dueños y/o administradores) y en el caso de las organizaciones el puesto con mayor rango dentro de esta. Se dispuso de esta forma porque son quienes disponen de información de la empresa, del mercado local y del sector al que pertenecen.

Las encuestas a trabajadores asalariados en esta fase tenían como objetivo conocer las características de esta población; no obstante, la muestra encuestada es poco representativa de la población económica activa de este distrito (unidad administrativa más cercana a la ciudad de Liberia) en el año 2005, por lo que no permite generalizar criterios y se procede a eliminar a este sujeto en la II fase.

En la II fase se requirió una muestra para dos etapas: en la etapa 4 para el trabajo de campo y en la etapa 6 para la validación con expertos. La muestra se escoge intencionalmente a partir del mapa de actores que conforman el clúster resultado del mapeo de actividades realizado en la etapa 2 de la II fase.

En el proceso de muestreo se intenta tener participación de todas las diferentes actividades productivas presentes en el mapa de actores del clúster de servicios en la ciudad de Liberia.¹² La muestra en la etapa 4 se segmentó en: el Alcalde Municipal, la Encargada oficina de credenciales A.I.D.O.Q, 61 empresas y 10 actores institucionales (directores de otras instituciones autónomas y dependencias del poder ejecutivo).

La selección de los tres expertos que participaron en la validación se realizó de acuerdo a los siguientes criterios de inclusión: a) conocimiento de la ciudad de Liberia y su realidad económica y social por haber vivido al menos 20 años en la ciudad; b) haber formado parte de

¹² Ver apéndice E. Empresas encuestadas por actividad en la II fase.

cámaras; c) haber participado en la política municipal durante los últimos 20 años como alcalde o regidor; d) haber trabajado para una institución del estado en la ciudad de Liberia o en la región Chorotega y; e) haber tenido algún tipo de participación pública. Para ser tomado en cuenta como experto debió cumplir al menos dos de los criterios anteriores.¹³

2.4.6. Fuentes de Información

En este estudio se utilizaron 2 fuentes de información: primarias y secundarias.

a. Fuentes primarias

Las fuentes primarias, son aquellas que se obtienen de la fuente original de la información. Ejemplos de estas fuentes son: *Google Maps*, encuestas y entrevistas (funcionarios de instituciones autónomas, dependencias del poder ejecutivo y organizaciones no gubernamentales -cámara de ganaderos, de turismo, de comercio, Ligas, cooperativas-, los actores claves y los expertos).

Ejemplos de los funcionarios entrevistados en ambas fases se encuentran los representantes de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER); la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS); Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN); Instituto de Desarrollo Rural (INDER), Dirección de Aviación Civil del Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT), entre otros.

b. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias “son todas aquellas fuentes que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo las referencian.” (Bernal, 2010, p.192) Dentro de las fuentes secundarias utilizadas en esta investigación tenemos: libros, noticias de periódicos físicos y digitales, artículos de revistas

¹³ Ver apéndice L. Expertos que participaron en la validación.

digitales, memorias institucionales, propuestas e iniciativas escritas, planes nacionales, informes de proyectos manuales, reportes, listas, propuestas, y bibliografía especializada entre otros.

Ejemplos de estas fuentes son las estadísticas de empleo y las encuestas nacionales del INEC, bases de datos de patentes de la Municipalidad de Liberia, estadísticas de la Cámara Costarricense de la Construcción (CCC) y la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS), entre otras.

2.4.7. Descripción de los instrumentos

Para este estudio se elaboraron diferentes instrumentos en cada fase del estudio. En la I fase, se elaboraron 5 tipos de instrumentos diferentes, los cuales pueden ser revisado en el apéndice B. En la II fase se depuraron los instrumentos de la I fase con base en la nueva metodología y en la experiencia acumulada. Se generaron 6 diferentes tipos de instrumentos que se dividen en 2 guías de observación y 4 cuestionarios de encuesta. Un resumen de la composición de los instrumentos y actores se muestra en el cuadro 2.3.

Cuadro 2. 3. Resumen de los instrumentos aplicados según fase

I fase: Informante, composición del instrumento y temas abordados	II fase: Informante, composición del instrumento y temas abordados
<i>Alcalde de la Municipalidad de Liberia:</i> Instrumento con 3 preguntas abiertas Apartados: infraestructura e inversión pública y privada.	<i>Alcalde de la Municipalidad de Liberia:</i> 50 preguntas con 33 ítems de respuesta cerrada y 17 ítems de respuestas abiertas. Constó de 6 secciones: localización de empresas, infraestructura de apoyo, crecimiento urbano, agroindustrias, turismo y cambio estructural.
<i>Actores claves institucionales:</i> Instrumento con 53 preguntas estructuradas cerradas Información sobre la institución, localización de empresas, infraestructura de apoyo y cambio estructural.	<i>Actores claves institucionales:</i> Instrumento semiestructurado de 44 preguntas con 37 ítems de respuestas cerradas y 7 ítems de respuestas abiertas Constó de 6 secciones: localización de empresas, infraestructura de apoyo, crecimiento urbano, agroindustrias, turismo y servicios.

<p><i>Empresas o empresarios no turísticos:</i> Instrumento semiestructurado con 74 preguntas estructuradas con 63 ítems de respuestas cerradas y 11 ítems de respuestas abiertas. Apartados: Información de la empresa, desempeño de la empresa, capital humano, innovación y organización, relaciones con empresas en poder de extranjeros, relaciones con empresas locales, marco institucional, y en relación con el desarrollo local.</p>	<p><i>Encuesta actores claves empresariales:</i> Instrumento con 40 preguntas estructuradas con todos sus ítems de respuestas cerradas Constó de 3 apartados: información de la empresa, localización, relación con empresas locales y cooperación.</p>
<p><i>Empresas o empresarios turísticos:</i> Instrumento con 75 preguntas estructuras con 64 ítems de respuestas cerradas y 11 ítems de respuestas abiertas. Apartados: Información de la empresa, desempeño de la empresa, capital humano, innovación y organización, relaciones con empresas en poder de extranjeros, relaciones con empresas locales, marco institucional y en relación con el desarrollo local.</p>	<p>Director (administrador) del A.I.D.O.Q: 6 ítems de respuestas abiertas. Se enfocó en información específica de los servicios del A.I.D.O.Q.</p>
<p><i>Población asalariada:</i> Instrumento con 41 preguntas estructuradas con 38 ítems de respuestas cerradas y 3 ítems de respuesta abierta, Apartados: información personal del trabajador, relacionado con empresa y desarrollo local.</p>	<p><i>Guías de observación:</i> Se elaboran 2 diferentes fichas de observación: a) Guía de observación de fotografías aéreas y b) Guía de observación web de <i>Google Maps</i>. para planificar y respaldar metodológicamente el proceso de observación la autora.</p>
<p>No se realizan.</p>	<p>Expertos para cuestionario de validación 11 preguntas, donde todas cuenta con su opción de respuesta cerrada y una respuesta abierta para justificar la respuesta. Consta de 6 apartados: servicios, bienes raíces, cooperación y competencia, crecimiento urbano, innovación y competitividad territorial.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Los principales cambios realizados a los instrumentos de la II fase respecto a los instrumentos de la I fase consisten en: a) formulación de dos instrumentos de observación, b) un sólo instrumento para empresarios sin diferenciar la actividad productiva, c) reducción del número de variables en los cuestionarios, conservando las variables que sustentan el análisis comparativo de los resultados más relevantes de las dos fases para actores claves empresariales y actores claves institucionales, d) se eliminó el cuestionario para la población asalariada, e) se rediseñó el cuestionario de entrevista con el Alcalde combinando ítems de respuestas abiertas y cerradas, f) se crea un cuestionario de encuesta para el director (administrador) del Aeropuerto

Daniel Oduber Quirós (A.I.D.O.Q) ¹⁴ En el apéndice N se encuentra un resumen de fuente, informantes e instrumentos por objetivo específico.

2.4.8. Pasos para el procesamiento de la información

Una vez recolectados los datos definidos en el cuadro de operacionalización de variables disponible en el apéndice I, se continúa con el procesamiento de la información recolectada en la observación y con los cuestionarios de encuestas utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos.

Seguidamente, se procedió a realizar la comparación de los principales hallazgos en el estudio de caso en las dos fases de la investigación y escribir sobre ello en los capítulos de resultados. Una vez se ha procesado la información y se ha escrito un reporte inicial de resultados se procede a la validación con el criterio de expertos. Después de la validación, se suman los resultados de este proceso al análisis de los resultados de los trabajos de campo de las dos fases de investigación, y se procede a escribir los capítulos III y V. Al mismo tiempo, se escribe el capítulo VI con las principales conclusiones y recomendaciones del estudio de caso comparativo del clúster de servicios en la ciudad de Liberia.

¹⁴ Ver instrumentos II fase en el apéndice D.

CAPÍTULO III

CAMBIOS ESTRUCTURALES EN LA CIUDAD DE LIBERIA

El propósito de este capítulo es describir el cambio estructural ocurrido en la ciudad de Liberia de 1980 hasta el año 2020, lo cual se abordará mediante el cuadro 3.1. En este se resumen los principales cambios estructurales (actividades productivas, infraestructura, desarrollo urbano y composición del empleo) en dos periodos: antes de 1980 y de 1980 al 2020.

Metodológicamente, los datos empleados provienen de: a) investigaciones previas como Loáiciga (1994), Lowell, (s/f), Lungo (1975), Sequeira (1985) y Martínez Guevara (2003) entre otros; b) las bases de datos institucionales provenientes VIII, IX y X Censo Nacional de la población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica, 1984, 2000 y 2011); y c) el mapeo de las actividades productivas. No obstante, es importante advertir que las estadísticas disponibles a nivel distrital y cantonal son escasas y discontinuas.

3.1. Estructura productiva antes de 1980

A continuación se realiza un recuento de la estructura productiva de Liberia antes del año 1980. Se parte de la caracterización de las principales actividades productivas, se continúa con la descripción de la infraestructura y el desarrollo de la zona urbana, y se finaliza con la descripción de la composición del empleo.

3.1.1. Actividades productivas

Antes de 1950 el crecimiento económico de la Región Chorotega estaba basado en actividades productivas del sector primario, como resultado del modelo agroexportador (SIECA-IICA, 1972).

En la década de 1940 se empezaron a desarrollar los servicios. Sequeira (1985) sugiere que se debió a: a) la concentración de habitantes en Liberia, b) la dinamización de su economía y, c) las funciones político-administrativas y religiosas que este pueblo desempeñaba.

Después de 1940 el crecimiento de los servicios turísticos de Liberia se evidenció en el aumento en la visitación. Según Lungo (1975), esta se intensificó en las décadas siguientes con la apertura de hoteles dedicados al turismo, como: el Cortijo, El Bramadero y Las Espuelas. La expansión del turismo en Liberia en este periodo se atribuye al potencial turístico regional (playas, montañas y ríos) según Loáiciga (1994). En las décadas siguientes la inversión de capital privado en turismo regional se incentivó por las ventajas que el país ofreció: estabilidad política, exenciones fiscales e inversión en infraestructura por parte del Estado. Estas dos últimas resultado la ley de industria turística No. 2706 del 6 de diciembre de 1960 (Gobierno de Costa Rica, 3 de abril 1992).

En la década de 1950 nacen en Liberia las agroindustrias, entre ellas las más representativas fueron: arroceras, empacadoras de carne y aserraderos. También, entre 1950 y 1980 surgen pequeñas agroindustrias cuya producción estaba destinada al consumo local, tal es el caso de las lecherías y trapiches (SIECA-IICA, 1972).

3.1.2. Infraestructura

Antes de 1950 Liberia y la región Chorotega carecían de infraestructura vial adecuada para el tránsito de los vehículos automotores, según señala Lungo (1975). Este mismo autor menciona dentro las inversiones más importantes de la década las siguientes: la Carretera Interamericana norte entre San Ramón y Peñas Blancas (iniciada en 1950 y finalizada en 1974) conocida hoy como la ruta 1, la construcción del nuevo aeropuerto de Liberia en Aeropuerto Tomás Guardia de Liberia y la construcción la ruta 21 (Liberia-Nicoya).¹⁵

Otras obras de infraestructura realizadas con fondos públicos antes de 1980 mencionadas por Loáiciga (1994) son: mejoras en las centrales telefónicas del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), aumento del tendido eléctrico, apertura de sucursales del sistema bancario nacional, el establecimiento de colegios y escuelas públicas, así como de sedes regionales de

¹⁵ El aeropuerto Tomás Guardia es actualmente el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (A.I.D.O.Q.), en un inicio funcionó para vuelos nacionales de pasajeros y carga.

universidades estatales y de instituciones de educación técnica. La disponibilidad de esta infraestructura de apoyo se convirtió en imán de inversión, como deduce Loáiciga (1994). Ejemplos de centros educativos establecidos antes de 1980: Instituto de Guanacaste, la Escuela Aplicación Alba Ocampo Alvarado, la Escuela Laboratorio John F. Kennedy, la Escuela Santa Ana, la Universidad Nacional y la Universidad de Costa Rica.

3.1.3. Desarrollo Urbano

Liberia, como centro población, desde la época colonial se caracterizó por ser un caserío con las casas de los hacendados de la región, dedicados principalmente a la ganadería extensiva. Siendo el latifundio la unidad territorial más común. “Los centros poblados estaban formados por la iglesia, el parque y alrededor de éstos un caserío en donde se establecían las autoridades del gobierno y se llevaban a cabo las actividades secundarias y terciarias.” (Sequeira, 1985, p. 55)

Después de 1850 Liberia dejó de ser zona rural y consolidó su estructura urbana, según Sequeira (1985) por tres razones: 1) el crecimiento de la población urbana, 2) el aumento de sectores no agropecuarios, 3) aumento en la compraventa de lotes y casas en la ciudad entre los hacendados, artesanos, labradores y otros. El crecimiento del núcleo urbano de Liberia antes de 1980 era lento comparado con las ciudades del centro del país que, como indica Lungo (1975), poseían un mayor número de habitantes por kilómetro cuadrado.

3.1.4. Composición del empleo

Antes de 1940 las actividades productivas desarrolladas en la ciudad de Liberia eran intensivas en tierra y no en mano de obra, por consiguiente, se disponían de pocas fuentes de trabajo. En la década de 1950, a pesar del crecimiento de las actividades productivas en la región y la mejora en los caminos, la brecha salarial entre la Región Chorotega y el resto del país creció. Según Edelman (1998), los salarios bajos y las pocas fuentes de empleo en esta década obligó a los guanacastecos a migrar Valle Central, al Sur o al Caribe donde obtenían mejores salarios en la actividad cafetalera o bananera.

En la década de 1970, la industria y el comercio empezó a desarrollarse en el cantón de Liberia, permitiendo según indica Loáiciga (1994) que los trabajadores de la Región mejoraran su nivel salarial. Lo que se atribuye al nacimiento de nuevos empleos en las agroindustrias, el comercio y los servicios.

El comportamiento en los niveles de empleo muestra una tendencia hacia la terciarización en la economía de la ciudad de Liberia desde la década de 1970. Loáiciga (1994) destaca que en 1973 la población liberiana ocupada en los servicios y en las industrias en conjunto era de 76% de la PEA, comparado con un 19% que trabajaba en actividades agrícolas. Una vez que se sienta la base de la estructura productiva de Liberia antes de 1980, a continuación, se describe la situación más reciente.

3.2. Estructura productiva de 1980 al 2020

La anterior sección nos describe una Liberia que evidenció una tendencia a la terciarización productiva, cuya economía en un contexto de globalización se vio afectada a inicios de la década de 1980 por la crisis económica del país. Según el Proyecto Estado de la Nación (1997) la crisis se atribuyó a la política fiscal expansiva y al creciente endeudamiento externo, resultado del modelo de desarrollo económico vigente hasta 1980. Al implementar el modelo de promoción de exportaciones a finales de la década de 1980, el sector servicios ganó importancia, reflejado en los niveles de empleo, pues en 1989 el sector terciario empleaba al 47.70% de la PEA.

El cambio estructural también se refleja a nivel mesoeconómico en las provincias, regiones y ciudades. Seguidamente, se realiza un recuento de los cambios estructurales de la ciudad de Liberia, con base en las estadísticas cantonales y distritales.

3.2.1. Actividades productivas

Según los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) del INEC para el año 2008 y el año 2019, el parque empresarial del distrito de Liberia está compuesto

principalmente por empresas del sector terciario.¹⁶ Más de un 80% del parque empresarial liberiano pertenecen al sector servicios desde finales de la década del 2000. Demostrando, que en Liberia los servicios son los que mueven la economía local.

En el 2019 se registra el crecimiento en el porcentaje de empresas del sector industrial y agropecuario. Las industrias que se han añadido durante los últimos años se pueden mencionar Coca Cola, Sur Química, cervecerías artesanales, empresas textiles entre otras. También se pueden mencionar emprendimientos de lácteos, producción de pasto, arroceras, y el establecimiento del Arreo entre otras actividades pertenecientes al sector agropecuario, que se añadieron al parque empresarial durante los últimos años.

3.2.1.1. Comportamiento de las patentes municipales

Según los datos de registros de patentes municipales (años 1990, 2000, 2010 y 2020) han predominado e incrementado durante las últimas décadas las actividades del sector servicios (comercio, hoteles y restaurantes; transporte, almacenamiento y comunicación; establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles; y los servicios comunitarios y personales). Por ejemplo, desde la década de 1990 este rubro en conjunto con las otras actividades del sector servicios representan más del 91% del total de patentes. Las actividades del sector terciario más representativas son las relacionadas con el comercio, hoteles y restaurantes que representa desde 1980 hasta el 2020 más del 70% del total de patentes municipales. Esta actividad se conforma por el comercio al por menor, el comercio al por mayor, sodas, restaurantes, cafés, otros establecimientos que expenden comidas y bebidas, hoteles, casas de huéspedes y otros lugares de alojamiento.

Durante los últimos 30 años también han ganado peso en el porcentaje de patentes municipales: los servicios de transporte, almacenamiento y comunicación, y los establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.

¹⁶ El DEE no contiene la totalidad de las empresas del sector privado ya que es el resultado de la suma de los establecimientos detectados en un censo de 39 distritos del país y los contenidos en un registro.

Entre ellas la que más ha crecido es la de servicios de transporte, almacenamiento y comunicación que incluye todas las actividades relacionadas con: transporte por vía terrestres, aérea, acuática, transporte por tuberías, actividades de agencias de viajes, correos y telecomunicaciones.

El aumento de la actividad comercial es una característica propia de los centros urbanos, en especial porque Liberia es un punto estratégico para turistas y viajeros por trabajo, además del flujo de transeúntes en Liberia por la presencia de las oficinas regionales de una gran parte de las instituciones del estado, y de entidades financieras.

El dinamismo del mercado inmobiliario y el crecimiento de los servicios en Liberia en la década del 2000 se relacionó directamente al crecimiento del turismo para esta ciudad y la región en general. Al respecto, Camacho y Cordero (2001) afirman que los liberianos convirtieron sus negocios de hospedaje, restaurantes, tiendas, bares y fincas en un atractivo para los turistas.

3.2.1.2. El mercado inmobiliario y comportamiento del área de construcción

El mercado inmobiliario liberiano muestra dos componentes: la inversión inmobiliaria destinada a vivienda y la destinada a fines comerciales. La construcción destinada a vivienda es la suma de las soluciones habitacionales para pobladores y las segundas casas de foráneos que desean establecer una segunda residencia con fines vacacionales en Liberia.

Las estadísticas del área de construcción del cantón de Liberia entre 1993 y 2019 (metros cuadrados -m²- de construcción según el destino de la obra -Estadística de la Construcción del INEC, 1993-2019-) permite visualizar los siguientes cambios estructurales:

a) Los metros cuadrados destinados a vivienda empezaron a crecer fuera del promedio desde el año 2003, pues en los diez años antes no habían superado los 25 109 m². El primer auge inmobiliario destinado a vivienda en Liberia se registró entre 2003-2004, llegando a construirse 42 389 m² en el año 2004. Posteriormente, el cantón experimenta su segundo auge en la construcción de viviendas entre 2006-2009, lo que conocemos como boom inmobiliario, cuando

el área de construcción destinada a viviendas incrementó en un 500% al comparar los metros de construcción de 1993 (14 321 m²) con los del 2007 (85 946 m²) que fue el año con más construcciones.

b)El incremento en el área destinada a vivienda es expresión del acelerado proceso de urbanización, y esto es a su vez, un indicador clave del dinamismo del mercado de bienes raíces entre el año 2006 y el 2008. Es importante destacar, que según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT, 2020) desde el 2003 el crecimiento inmobiliario de Liberia y sus alrededores, también ha sido impulsado por la inversión realizada a partir de 1991 en el polo turístico Papagayo y sus alrededores; pues, ofrecen fuentes de empleo para los habitantes de Liberia. La inversión en segundas casas se atribuye al aumento en la visitación por parte de los turistas nacionales y extranjeros, quienes deciden construir casas para vacacionar o retirarse. Según Román (2007) el crecimiento de la inversión extranjera directa inmobiliaria se debió a: condiciones financieras internacionales favorables (por bajas tasas de interés), auge del turismo, bajos precios relativos frente al mercado inmobiliario de Estados Unidos, crecimiento en la demanda por segundas casas y el ingreso de un nuevo segmento de demanda para esas segundas casas, los *baby boomers*.¹⁷

c)En el año 2009 se registra una fuerte caída en el área de construcción destinada a vivienda, expresión de la crisis inmobiliaria en Costa Rica, y esta a su vez es consecuencia de la crisis económica mundial de 2008. Esta coyuntura produjo contracción económica, provocando que las entidades financieras disminuyeran los créditos como indica Rojas (2017).

d)En el 2018 hubo un nuevo repunte de los metros de construcción destinados a viviendas, lo que obedece a la construcción de grandes proyectos de vivienda en la zona costera, que son principalmente segundas casas, según indica J.R. Jiménez Rojas, encargado de la

¹⁷ Se le llama *baby boomers* a las personas que nacieron entre 1945 y 1965.

Unidad de Planificación Urbana y Control Constructivo de la Municipalidad de Liberia (comunicación personal, 25 de marzo del 2021).

e) En el año 2020 y según lo mencionó J. R. Jiménez Rojas (comunicación personal, 25 de marzo del 2021), la Municipalidad registró un nuevo repunte en el área de construcción destinada a vivienda, lo que se relaciona con el aumento en la construcción de casas de mayor tamaño que están destinadas a un segmento de la población con mayor poder adquisitivo. En palabras del entrevistado estas casas están destinadas también a solventar las necesidades de vivienda de los gerentes y altos puestos de empresas como Coca Cola Company y Sur Química.

f) Excluyendo la construcción de viviendas, las actividades con mayor número de metros cuadrados de construcción en los entre 1993 y 2019 son el comercio y los servicios. Al revisar las cifras de estos dos destinos, se observa que el área destinada al comercio y los servicios sigue el patrón de crecimiento del área destinada a vivienda. Debido a esta aparente relación y el conocimiento generado con el mapeo de actividades productivas realizado en la I fase (apéndice F), se deduce que el aumento de la construcción de viviendas en el cantón de Liberia ha influido en el número de comercios en general y del sector construcción. Se podría así argumentar que el clima de negocios atrajo comercios dedicados a la venta de bienes y servicios relacionados con la construcción. Por ejemplo: empresas constructoras, servicio de limpieza de piscinas, renta de carros, alquiler de maquinaria, ferreterías, depósitos de materiales, paisajismo, centros de impresión de planos, servicios de ingeniería y topografía, decoradoras, venta de muebles de cocina, instalación y reparación de aires acondicionados, cerrajerías, centros de pintura, depósitos de madera, venta de productos de concreto y cerámica, ventas de alcantarillado y de casas prefabricadas, y otros negocios dedicados a los acabados de construcción.

g) Los metros de construcción del comercio y los servicios experimentaron entre 2006 y 2007 el pico más alto en los veintiséis años analizados, con un crecimiento superior al 200%.

h) Del 2009 al 2013, se observa un descenso importante en los metros cuadrados construidos destinados al comercio y los servicios en el cantón; y se recuperaron a partir del 2014 mostrando un importante repunte en el 2017. J.R. Jiménez (comunicación personal, 25 de

marzo del 2021) mencionó que el pico en el aumento en los metros de construcción destinados al comercio y los servicios en el 2017 se debió principalmente a inversión extranjera en supermercados con capital de origen chino.

i) Para el 2018, el área destinada al comercio y los servicios decrece nuevamente de forma vertiginosa y muestra una pequeña recuperación en el año 2019. J.R. Jiménez (comunicación personal, 25 de marzo del 2021) señala que el crecimiento de ese año se debió a una construcción de mayor tamaño (PriceSmart Liberia) y varias inversiones de pequeña escala.

j) También en el 2018 los metros de construcción de la industria superaron a los servicios y el comercio, debido a que en ese año se registró la construcción de la planta de concentrados de Coca Cola y Sur Química (J.R. Jiménez Rojas, comunicación personal, 25 de marzo del 2021). Estas construcciones de gran tamaño elevaron las cifras de los metros cuadrados destinados a la industria en el cantón de Liberia.

En síntesis, el desempeño de las obras de construcción por destino muestra que, a lo largo de los últimos veinte años las actividades del sector servicios han marcado la pauta de la economía local. Liberia se convierte en un territorio más atractivo para invertir, sea a nivel comercial, de bienes raíces o industrial. Camacho y Cordero (2001) señalan a Liberia como un “imán” para la inversión, debido al creciente número de proyectos comerciales, turísticos y de infraestructura que se estaban realizando en Liberia, y en los alrededores del aeropuerto internacional Daniel Oduber.

3.2.2. Infraestructura

3.2.2.1. Cobertura de telefonía fija

Según los datos del distrito de Liberia obtenidos en los censos de la población realizados por INEC (1984, 2000 y 2011), se observó un incremento de la cobertura de telefonía fija en el distrito de Liberia. En 1984 el 26% de las viviendas censadas poseían teléfono fijo, y en el año 2000 aumentó al 57.42% (equivalente a 5 296 hogares). Para el año 2011, aunque aumentó el

número de viviendas con telefonía fija a 6 933, estas representaban un 49.2% de los hogares encuestados, lo que significó una disminución de la cobertura.

3.2.2.2. Cobertura celular

Según los mapas de calidad de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Gobierno de Costa Rica, 2021) la cobertura de la red celular de los proveedores de telefonía celular (Claro, Movistar y Kolbi) en el distrito de Liberia ha mejorado entre el año 2017 y el 2020.¹⁸ Todos los proveedores de red móvil han mejorado la cobertura de red móvil de tercera generación (3G) entre el año 2017 y el 2020. Dos de ellos (Claro y Kolbi) han mejorado la velocidad de descarga de datos; acelerando la conectividad. En cuanto a la red móvil de cuarta generación (4G) todos los operadores han aumentado la velocidad de descarga de datos y dos de ellos (Claro y Kolbi) han mejorado el porcentaje de cobertura en el distrito.

3.2.2.3. Conectividad a internet fija

La conexión a internet fija es definida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT, 2019): “Internet fija como el acceso que se puede tener únicamente desde una ubicación determinada, por ejemplo, el acceso brindado a las casas y oficinas por cable [...]” (MICITT, 2019, p.24)

Según el VI Censos de vivienda realizado en el 2011 por el INEC, este año el 31.6% de los hogares censados disponían de este servicio en el distrito de Liberia. Es difícil evaluar en el tiempo la cobertura de internet fija en los hogares del distrito debido a que no se dispone de datos más recientes ni más antiguos, pues este es el primer censo que incluye esta variable y el último censo de la población realizado a nivel nacional. En el año 2019, el MICITT (2019) evaluó el servicio de internet fija en la Región Chorotega; encontrando que los usuarios valoran

¹⁸ Los datos son recientes porque hasta el 2017 se empezó a registrar la información de cobertura y conectividad.

el servicio como regular en la relación tarifa/servicio y, lo valoraron como bueno en servicio al cliente y soporte técnico.

3.2.2.4. Red vial

La conexión terrestre de la ciudad de Liberia y sus alrededores se integra, según Martínez (2003), por tres grupos: las vías urbanas, las rutas periféricas (comunican el núcleo urbano con el resto del cantón) y las vías nacionales (ruta 1 y ruta 21). Liberia cuenta con dos vías de transporte de alto nivel de importancia para la Región Chorotega, la ruta 1 (uso nacional y continental) y la ruta 21 (uso regional y cantonal), que son vías primarias manejadas por el Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI) del MOPT.

La carretera interamericana norte (ruta 1) comunica a Liberia con: al norte con el cantón de La Cruz y con la frontera con Nicaragua y, al sur con los cantones de Bagaces, Cañas y el resto del país. Esta ruta es de gran importancia para las exportaciones e importaciones del país porque comunica con Puerto Caldera (exportaciones e importaciones vía marítima) con la frontera norte (aduana Peñas Blancas), que es donde se da el mayor flujo de transporte internacional de carga por carretera. Por ejemplo, en el 2019 por la frontera de Peñas Blancas se movió el 76.6% de las exportaciones vía terrestre y el 54.3% de las importaciones por esta vía, según datos de la Unidad de Estadísticas Económicas del INEC.

Desde 2016 empezó a funcionar la ampliación de la ruta 1 entre Cañas y Liberia, cuyas mejoras consistieron en la habilitación de más de dos carriles en ambos sentidos, construcción de puentes y salidas a desnivel para los cruces de alto tráfico. A estas mejoras se une el inicio de las obras en 2020-2021 de la ampliación de la ruta 1 en dos sectores más: Cañas-Limonal y Limonal- Barranca.

La ruta 21, segunda vía en importancia comunica a Liberia con la zona peninsular: Santa Cruz, Nicoya, Nandayure, Hojanca y con los distritos de Puntarenas, Lepanto, Paquera y Cóbano. La ruta 21 fue la principal vía de acceso hacia la península de forma terrestre hasta la construcción del Puente de la Amistad de Taiwán que se inauguró en 2003 sobre la ruta 18.

La ruta 618 es una carretera terciaria (clasificación del MOPT), la cual comunica con la región montañosa del cantón denominado Santa Marta. Los otros caminos y carreteras del cantón de Liberia son responsabilidad de la Municipalidad de Liberia.

Las calles municipales al 2020 evidencian una mejoría, que fue observada en las visitas de campo. Según los informes de estado vial de la Municipalidad de Liberia del 2019 hay una mejora en la red urbana y en los caminos de acceso a los sitios con atractivo turístico. Quedan zonas tanto rurales como urbanas que requieren una mejora, porque se mantienen como caminos de lastre o el asfalto está en malas condiciones.

3.2.2.5. Cobertura eléctrica

Según los datos estadísticos disponibles de las últimas dos décadas a nivel cantonal se puede observar un aumento de la cobertura eléctrica. En 1984 según datos del IV Censo Nacional de Vivienda el 83% de las viviendas censadas en el distrito de Liberia poseían alumbrado eléctrico. En las décadas siguientes la cobertura eléctrica ha aumentado a pesar del crecimiento urbano experimentado en el distrito, se intuye que se debe a los avances tecnológicos y al aumento en la producción de electricidad en la región. Según los censos siguientes, en el año 2000 el 98.1% de los hogares censados poseían alumbrado eléctrico, y aumentó a 99.4% en el año 2011. Para el año 2019 según datos del ICE (2019) la cobertura alumbrado eléctrico ha seguido aumentando en el distrito de Liberia hasta alcanzar un 99.9%. Al consumo de las viviendas se suma el consumo de la industria y el alumbrado público.

3.2.2.6. Suministro de agua potable y alcantarillado sanitario

El sistema de abastecimiento de agua potable de Liberia es suministrado por Acueductos y Alcantarillados (AyA). Según Astorga (2018) en el cantón de Liberia, el AyA ha realizado entre el año 2014 y el año 2019 inversiones para construir un nuevo tanque de almacenamiento de agua, equipar y rehabilitar pozos, sustituyó redes de distribución entre otras mejoras que beneficia a más de 60 000 habitantes, lo que permite mantener el suministro incluso en época de seca. No obstante, aunque no se corta por completo el suministro en época seca, Liberia

cuenta con pocas fuentes de agua. Si ocurre una época seca más extensa en el futuro es de esperarse serios problemas en el acceso a agua potable para las próximas décadas según el AyA.

Se vaticinan problemas de abastecimiento debido al cambio climático, el crecimiento de la población y la presión por el consumo de agua tanto a nivel residencial (casas de habitantes locales y de segundas casas para extranjeros) como comercial (incluye hospedajes, hoteles y zonas de recreos) e industrial. No se debe de ignorar la vulnerabilidad del recurso hídrico para garantizar el desarrollo económico del cantón.

Las aguas residuales también son manejadas por el AyA, realizando el tratamiento de estas aguas por medio de lagunas de estabilización. Estas lagunas hasta el 2002 contaban con una baja cobertura de recolección según AyA (2002); aunque en el centro de Liberia se cuenta con una cañería de cloacas desde 1899.

3.2.2.7. Servicios de salud

Liberia cuenta con atención pública en el Hospital Regional Enrique Baltodano Briceño, clasificado por la CCSS como un hospital tipo 2. Este centro de salud cuenta con 205 camas de hospitalización y 6 camas UCI (Unidad de Cuidados Intensivos) a febrero del año 2021, según datos proporcionados por la coordinación de Estadística – REDES del Hospital Dr. Enrique Baltodano Briceño.

Con base en las Proyecciones de Población Distrital 2016-2025 publicadas por el INEC proporcionadas por L.M. Morales Jiménez coordinador de Estadística – REDES del Hospital Dr. Enrique Baltodano Briceño (comunicación personal, 8 de febrero del 2021), este centro hospitalario al 2021 tiene una población adscrita de 454 175 pacientes. Este hospital también alberga en sus instalaciones los 11 EBAIS del cantón de Liberia: Corazón de Jesús, Nazareth, San Roque, Moracia, Condega, La Victoria, Guadalupe, Guardia y Los Ángeles.

La red de servicios de salud privada ha crecido en 194.5% entre el 2005 (I fase) y el 2020 (II fase), pasando de 37 a 72 negocios de este tipo al contrastar el mapeo de actividades de ambas fases. La oferta privada de servicios médicos ha aumentado no solamente en

disponibilidad de puntos de atención, sino también en la disponibilidad de infraestructura de salud adecuada en clínicas y hospitales privados. Las clínicas privadas del distrito cuentan con equipamiento de quirófanos para cirugías, con especialidades médicas y laboratorios.

Según el mapeo web realizado se concluye que en Liberia ha aumentado el número de profesionales de la salud que ponen su propia práctica privada. Esto se deduce ha aumentado la cantidad y la variedad de especialidades disponibles para los pobladores liberianos y visitantes.

3.2.2.8. Infraestructura educativa

Según el Ministerio de Educación Pública (MEP) en la sede regional de Liberia en el año 2019 se contabilizaban 236 instituciones y servicios educativos en educación regular (incluye a la dependencia pública, privada y privada subvencionada), entre ellos 73 centros preescolares, 101 centros educativos de I y II ciclos, 30 colegios que imparten III ciclo (nocturnos, académicos, técnicos y diurnos) y 10 instituciones de educación especial.¹⁹

Al 2020 Liberia cuenta con una sede de las siguientes universidades públicas: Universidad Nacional (UNA), Universidad de Costa Rica (UCR), Universidad Estatal a Distancia (UNED) y Universidad Técnica Nacional (UTN). A nivel privado Liberia cuenta con una sede de la Universidad de San José, la Universidad Católica y la Universidad San Marcos. Según las páginas web de todas las universidades mencionadas, su oferta académica es en promedio veinte carreras universitarias. A nivel técnico cuenta con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Entre Centros parauniversitarios privados se puede mencionar al Colegio Boston, Instituto Cosvic, entre otros. Además de las escuelas de idiomas, p.e. el Instituto Técnico Bilingüe, Instituto Estelar y otros.

¹⁹ Esta regional cubre los distritos de Liberia, Cañas Dulces, Mayorga, Nacascolo y Curubandé del cantón de Liberia, los distritos de Bagaces, Fortuna y Mogote del cantón de Bagaces, y la Cruz, Santa Cecilia, La Garita y Santa Elena del cantón de La Cruz, según el Artículo 25 del Decreto de Ley No. 23490-MEP del 11 de julio de 1994. Los datos corresponden a las estadísticas del Departamento de Análisis Estadístico del MEP.

3.2.2.9. Manejo de desechos

El manejo de los residuos sólidos del distrito de Liberia está a cargo de la Municipalidad del cantón. Según la Unidad de Gestión Ambiental y el Comité Cantonal de Gestión Integral de Residuos Sólidos (2021), el cantón de Liberia en el año 2021 recolectó en promedio 63 toneladas métricas por día de residuos basura y tiene una cobertura de un 90.4%. Debido a que la disposición de los residuos sólidos es un asunto de salud pública, el municipio debe garantizar un alto nivel de cobertura, a pesar del déficit en la recaudación por pago de este servicio. Según información brindada por L.E. Baldioceda Artavia del Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Liberia (comunicación personal, 26 de enero del 2022) el porcentaje de morosidad se encuentra entre el 60% y el 70%.

Entre 1994 y el 2015 Liberia contó con un botadero a cielo abierto ubicado en el sector de la Arena. Según el Laboratorio de Análisis Ambiental de la Universidad Nacional y Ministerio de Salud de Costa Rica (2008), el vertedero gestionaba un promedio de 60 toneladas diarias de residuos sólidos; pero no contaba con control de gases, ni de tratamiento para los lixiviados, ni controles para las aguas pluviales.

A partir del 2015 cuando el botadero fue clausurado por el Ministerio de Salud, la Municipalidad contrata a la empresa Tecno Ambiente para el traslado y la disposición final de los residuos del cantón, según información brindada por L.E. Baldioceda Artavia del Departamento de Gestión Ambiental de la Municipalidad de Liberia (comunicación personal, 23 de marzo del 2021). Estos residuos se trasladaban a Miramar de Puntarenas hasta el año 2020, año en que se empieza a trasladar al cantón de Carrillo por un nuevo contrato con Coopeguanacaste.

Respecto a la recuperación de residuos valorizables, la Municipalidad tiene y administra un centro de acopio que funciona desde el 2013 en Barrio el Peloncito. Este centro se encarga de la separación, clasificación y procesamiento de residuos valorizables. Dichos residuos son

comercializados, y como señala L.E. Baldioceda Artavia (comunicación personal, 23 de marzo del 2021) le generan al municipio entre de ₡8 000 000 y ₡10 000 000 al año.

Un reto pendiente para el cantón, el distrito y la ciudad de Liberia, es contar con su propio relleno sanitario, pues esto le disminuiría costos al municipio y al contribuyente, e incluso podría ser una fuente de ingresos municipales. El otro reto el lograr la cobertura del 100% del territorio municipal. Mejorar en estos dos aspectos le aumentaría la competitividad territorial de Liberia al ofrecer una mejor imagen en el cuidado de los recursos naturales, que son el recurso base para el turismo nacional e internacional; y además tendría la capacidad para gestionar los residuos producidos por la industria y el comercio local.

3.2.2.10. Infraestructura de servicios aéreos: A.I.D.O.Q

El Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (A.I.D.O.Q.) empezó a recibir vuelos comerciales desde 1995. Este aeropuerto actualmente cuenta con dos administraciones. La operación terrestre de la terminal está a cargo de CORIPORT S.A., empresa concesionaria que ganó la licitación pública internacional para la construcción y operación de la terminal de pasajeros del A.I.D.O.Q. en Liberia. En contraparte, está la Dirección General de Aviación Civil del MOPT que es la que administradora aérea del aeropuerto.

Según las estadísticas del ICT, en el año 2005 por el A.I.D.O.Q. ingresaron 303 171 pasajeros comparado con 599 433viajeros que recibió en 2019 (año típico), equivalente a un 198% más que los pasajeros recibidos en el año 2005. Mientras que al año 2020 que fue un año atípico por la pandemia de COVID-19, esta terminal incremento la recepción de viajeros en un 46% comparado con el 2005. Los cambios y restricciones de viaje en el año 2020 por la pandemia de COVID-19 provocaron que el A.I.D.O.Q., dejara de recibir vuelos del extranjero desde marzo hasta agosto del 2020. En agosto su reapertura fue parcial, y no recibía vuelos del mayor mercado para el turismo de Costa Rica, Estados Unidos.

Dentro de las mejoras que el Aeropuerto ha experimentado desde el 2005 según I. Contreras Murillo (comunicación personal, 20 de diciembre del 2020) se encuentran: una nueva

terminal de pasajeros, una nueva terminal de carga, mejoras en la pista de aterrizaje, más espacios en la plataforma de estacionamiento, ampliación en el horario de operación del aeropuerto (anteriormente el horario establecido era de 06:00a.m. a 06:00 p.m. se amplió hasta las 12:00 a.m.-media noche-), más aerolíneas, nuevas rutas aéreas que incluye entre sus destinos el A.I.D.O.Q. y nuevos socios comerciales.

Las mejoras en la terminal de carga le permiten a la Región poder contar con el sistema de transporte de carga aérea, lo que implica una gran herramienta para que las empresas locales puedan exportar vía aérea, pues: “A partir del 28 de Octubre del año 2018 se inauguró el centro de carga Rex Cargo, este centro representa un enorme beneficio para los sectores productivos vinculados con el comercio exterior”. (I. Contreras Murillo, comunicación personal, 20 de diciembre del 2020) Los administradores aéreos del A.I.D.O.Q., actualmente tienen en proyectos la ampliación de la pista de aterrizaje para los próximos años.

3.2.3. Desarrollo Urbano

3.2.3.1. Comportamiento de la mancha urbana

El comportamiento del desarrollo urbano de Liberia desde la década de 1980 se puede observar en el apéndice O. En esta figura se compara las fotografías aéreas y ortofotos de cuatro diferentes décadas: 1980,1990, 2000 y 2010, lo que nos permite visualizar el desplazamiento de la mancha urbana y la disminución de la cobertura forestal durante en estas tres décadas.

En la década de 1980 se observa que la ciudad de Liberia va tomando forma como núcleo urbano. Las construcciones se organizan en cuadras donde se perciben construcciones de menor tamaño.

A inicios de la década de 1990 la mancha urbana se expandió hacia los 4 puntos cardinales de la ciudad de Liberia. A partir de 1995 se evidenció la aparición de edificaciones sobre la ruta 21, y sobre la carretera Interamericana norte (ruta 1). El crecimiento urbano sobre la ruta 21 se enfatizó en construcciones para empresas y negocios impulsado por la creciente actividad en el A.I.D.O.Q. tras el inicio de las operaciones de vuelos comerciales en 1995.

En la década del 2000, la ciudad continúa creciendo en los cuatro puntos cardinales, observándose un crecimiento urbanístico más acelerado sobre la ruta 21 y alrededor de la ruta 1. Los expertos consultados en la validación están de acuerdo con la autora de que el crecimiento urbano en Liberia se ha acelerado después del año 2000 ligado al crecimiento del turismo, los servicios, las agroindustrias y los bienes raíces. Asimismo, en palabras de M.A. Ángulo Ruiz, Director Región Chorotega Planificación Regional (comunicación personal, 27 de mayo de 2021) el crecimiento urbanístico se ha venido acelerando por grandes proyectos de infraestructura pública como la carretera Cañas-Liberia y las otras ampliaciones de la ruta 1.

Un patrón que ha imperado en el desarrollo de la ciudad de Liberia desde sus inicios ha sido que el crecimiento comercial y urbanístico ha ocurrido alrededor de la Catedral Inmaculada Concepción de Liberia. Tal como cita Martínez (2003) ocurre una “concentración de los poblados en el centro de la ciudad” (Martínez, 2003, p. 13). Este patrón indica que el crecimiento urbano de la ciudad de Liberia se ha basado en las facilidades que ofrece el centro urbano, disponibilidad de servicios, comercios e instituciones.

Después del año 2000, el crecimiento urbano sigue ocurriendo alrededor del centro, y se acelera sobre la ruta 21 en dirección al A.I.D.O.Q, donde se observa el aumento de construcciones comerciales y habitacionales. Aun cuando en esta década el desarrollo inmobiliario habitacional empezó a ganar peso, es notable que se aceleraron las construcciones destinadas al comercio y los servicios; por ejemplo: restaurantes, bodegas, tiendas y otros.

En el año 2000 empezaron a desarrollarse una serie de proyectos inmobiliarios, por mencionar: Condominio El Sitio, Condominio La Carreta, Condominio Luna Liberiana, Condominio Rancho Grande, Condominio Vista Real, El Real, Residencial Colonia Blanca, Residencial del Río, Residencial Los Almendrales, Residencial Río Colorado, entre otros.²⁰ Los proyectos inmobiliarios en Liberia han apostado a “combinar todas las facilidades de la ciudad

²⁰ Nombrados a partir de lo encontrado en el mapeo de actividades productivas.

con la tranquilidad y comodidad de la vida en un ambiente campestre y pleno de aire puro” (Briceño y Gómez, 2005, párr. 3).

Después del 2010 es notorio el crecimiento comercial y habitacional en las colindancias de la ruta 21 y en la ruta 1. A finales de la década de 2010, se empieza a observar un desarrollo urbano que combina las actividades comerciales con las habitacionales en barrios específicos como lo es barrio San Roque. Este barrio se ha convertido en un nuevo centro donde los habitantes tienen disponible comercios y servicios que solventan sus necesidades sin tener que desplazarse al centro de la ciudad. Algunos de los comercios y servicios encontrados en este barrio son: farmacia, clínica, supermercados, verdulerías, salas de belleza, *barber shops*, cajas recaudadoras, panaderías, carnicerías, ventas de repuestos para vehículos, restaurante y sodas, entre otros.

La mayor parte de las empresas dedicadas a las actividades industriales y agroindustriales se encuentran al suroeste y al oeste de la ciudad de Liberia, un ejemplo de ello son Karrington Sábila Industrial S.A. y Logistix al suroeste y Coopearroz R.L. al oeste, entre otras. Este “distrito cuenta con una zona industrial en la que se localizan varias empresas que generan empleo para mucha gente del distrito y divisas para el país como producto de sus exportaciones” (Martínez, 2003, p. 13).

También, durante los últimos años han tomado protagonismo el parque logístico Solarium que da soporte a más de 50 empresas, concentrando una nueva generación de inversionistas para Liberia y la Región sobre la ruta 21.

Actualmente, el patrón de crecimiento urbano de Liberia se orienta hacia la periferia de la ciudad y, como se indicó, no se rige por el plan regulador urbano. Durante los últimos 20 años la zona comercial central se ha expandido hacia barrios como Moracia, San Roque y el Capulín. La zona de Comercio Especial contiene industrias, como La Dos Pinos hacia el sureste sobre la ruta 1 y la arrocera hacia el noroeste sobre la ruta 1. La denominada Zona Industrial sobre la ruta 21 ha sido ocupada por diversos comercios como Walmart, y las ventas de

vehículos como la agencia de Veinsa entre otros. Además, la zona residencial se ha extendido en todos los puntos cardinales.

El centro de la ciudad de Liberia se observa que ha sido preferido con fines comerciales, y el crecimiento urbano después de 1980 ha sido notorio. La alta densidad poblacional aumenta se observa va ligada al aumento en la demanda de bienes y servicios, convirtiendo a Liberia en un mercado más atractivo para el empresariado y el emprendimiento. Recordemos que según Vázquez (1999), el desarrollo económico y el crecimiento acelerado de la urbanización son dos caras de un mismo proceso.

3.2.3.2. Evolución de la población urbana y distribución de la tierra

La evolución de la población urbana a partir de 1980 se realiza a partir de los datos de los censos de la población del INEC de 1984, 2000 y 2011. En la década de 1980 a pesar de ser Liberia la principal ciudad de la región, su población aún era bastante rural, pues según datos del 1984 apenas 54.76% de la población del distrito vivían en zonas urbanas. El aumento de población urbana en el distrito de Liberia ha sido notorio desde el año 2000, llegando a representar el 91% de la población en el 2011. Dicho patrón implica un aumento de la densidad poblacional del distrito, el cual paso de 40 a 95 personas por kilómetro cuadrado entre 1984 y el 2011.

En la zona urbana de Liberia confluyen tanto la mayor parte de la población del distrito y como la mayor parte del comercio. No obstante, con base en el conocimiento empírico y la observación, se deduce hasta finales de la década de 2010 había una división de su concentración, ya que en las áreas comerciales era poco o nulo el uso habitacional y en las zonas habitacionales había pocos comercios.

Liberia durante las últimas cuarenta años ha experimentado un proceso de cambio rural-urbano que, acompañado del cambio en la estructura productivas, ha acelerado la fragmentación de las grandes propiedades que aún prevalecían de su pasado agrícola después de 1980 (Edelman,1998).

Según datos del Registro Nacional en este periodo empezaron a predominar en el distrito de Liberia las pequeñas (menores de 200m²) y medianas (mayores de 200m² y menores de 10 000 m²) propiedades. Pues en el año 2006 las propiedades pequeñas y medianas del distrito de Liberia representaron el 93,9% del total de fincas inscritas en el Registro Nacional. Dato que ha cambiado levemente en el 2019, pasando al 94,2% de las fincas inscritas según el Mapa Catastral de la Municipalidad de Liberia (última actualización 2019).

Las propiedades medianas son las más representativas tanto en 2006 como en el 2019, equivalen a más del 59% de las propiedades inscritas. En contraste, las propiedades de más de 10 000 m² han disminuido entre el 2006 y el 2019 y representan en ambos periodos menos del 6% de las propiedades inscritas. Este panorama donde imperan las propiedades de menor tamaño es propio de las zonas urbanas, lo que consolida a Liberia como una ciudad.

3.2.3.3. Ordenamiento territorial y plan regulador

En el 2002 Liberia empieza a contar con un Plan Regulador para el Distrito Primero. Este plan regulador reglamentó y dividió las zonas del distrito en zonas comerciales, zonas residenciales, zonas de uso público, zonas rurales, zonas industriales y zonas de control especial. Al revisar el mapa de zonificación del Plan Regulador del distrito (2002), comparado con las fotografías aéreas y con las visitas de campo, se puede concluir que no se ha cumplido con la zonificación planteada, y que el desarrollo inmobiliario no ha seguido estos parámetros al 100%.

El distrito de Liberia deja ver un crecimiento desordenado y carente de criterios de ordenamiento territorial, tal y como es percibido por los actores institucionales de Liberia entrevistados en ambas fases de la investigación. Dicho con palabras de H. Zúñiga Clachar, experto consultado (comunicación personal, 14 mayo de 2021) “La nueva actividad comercial derivó en crecimiento urbano pero el plan regulador municipal es arcaico por lo que ese crecimiento no es ordenado”.

El Plan Regulador (2002) sigue vigente en la actualidad porque la propuesta del plan Regulador del Cantón de Liberia realizado por el Gobierno de Costa Rica con el Programa de

Regularización de Catastro y Registro mediante su Unidad Ejecutora en el 2010, no ha sido aprobado aún.

3.2.4. Composición del empleo

3.2.4.1. Niveles de ocupación y categoría ocupacional de la PEA después de 1980

A nivel general, según las estadísticas de empleo en los últimos tres censos de la población (1984, 2000 y 2011) en el cantón de Liberia ha disminuido el nivel de desocupación y aumentó el nivel de ocupación de la Población Económicamente Activa (PEA). El porcentaje de la PEA desocupada del cantón disminuyó entre 1984 y el 2011. Pasó de un 11% en 1984, a un 9% en el año 2000, y continuó disminuyendo hasta un 5% de la PEA en el 2011. La baja en el porcentaje de desocupados se atribuye al cambio en la estructura productiva de la región que ha ocurrido a partir de los años ochenta.

El cambio en la estructura productiva permitió reducir el desempleo estacional resultado de las actividades agrícolas y turismo, pues aún una década atrás era muy marcada la diferencia entre la temporada alta y la baja. Según conversaciones con empleados y emprendedores del sector turismo en Liberia, en los últimos cinco años la temporada alta duró más tiempo y por cuanto se redujo la temporada baja a aproximadamente cuatro meses al año. Esto fue posible porque Guanacaste cuenta con condiciones naturales de luz del sol durante casi todo el año.

Con base los datos de la población ocupada del cantón de Liberia según categoría ocupacional en los últimos tres censos de la población, la autora atribuye el decrecimiento de la desocupación a: a) la disminución del porcentaje de trabajadores familiares (sin sueldo), b) al aumento en el porcentaje de la PEA que trabaja por cuenta propia (paso de un 14.7% en el año 1984 a un 44.7% en el 2011), y c) que mantuvo el porcentaje de la PEA que es patrono y asalariada.

3.2.4.2. Distribución de la PEA por actividad económica después de 1980

Al comparar la distribución de la PEA ocupada del distrito de Liberia por actividad productiva de 1984, 2000 y 2011(últimos tres Censos de la población -INEC-), se puede observar que ha disminuido el porcentaje de ocupados en las actividades del sector primario, mientras ha aumentaba el número ocupados en las actividades productivas del sector terciario (servicios).

La proporción de personas ocupadas en agricultura, caza, silvicultura y pesca en el distrito de Liberia pasó del 18,2% de la PEA en 1984 a un 6.3% en el 2011. La reducción de la PEA empleada en el sector primario desde la década de 1980 es consecuencia como se indicó en el apartado anterior, de las políticas económicas aplicadas desde entonces, favoreciendo la terciarización y la industrialización de la economía regional.

A pesar de la pérdida de importancia relativa del sector primario, según el Inder (2014) en Liberia se continúan generando ingresos importantes por la producción de carne de exportación, caña de azúcar y algunos granos básicos. Después de 1980 también se inició la producción de otros bienes como el melón, la sandía, el mango, la sábila, naranja, tilapia entre otros productos de origen agrícola. Inder (2014)

El sector secundario a nivel general muestra una disminución continua del porcentaje de la PEA empleada entre 1984 y el 2011. En 1984 la PEA ocupada en el sector secundario fue de un 18%, en el 2000 empleó el 17.2%, y en el 2011 decrece hasta un 13.2% la PEA liberiana ocupada en este sector. La actividad más importante del sector secundario en el distrito de Liberia ha sido la industria manufacturera, la cual disminuyó su aporte al empleo entre 1984 y el 2011 en un 1.4%. Algunos de los exponentes del sector son las agroindustrias de exportación como Sábila Industrial, Arrocera El Sabanero, El Arreo (antigua GISA), Coopeliberia R.L, el Pelón de la Bajura, CACSA (Arrocera Costa Rica) y empresas textiles entre otros.

El sector construcción disminuyó desde 1984 la contribución en la ocupación de la PEA, pasando de representar 9.3% de la población ocupada en 1984 a 5.9% en el 2011. Lo que

significa que ha disminuido su participación en el empleo, a pesar del boom inmobiliario en la década del 2000 analizado anteriormente. Con base en el conocimiento de la ciudad, la autora intuye que la disminución en la demanda de trabajadores para la construcción se debió a: a) los avances en la tecnología que han desarrollado nuevas herramientas y maquinarias que han simplificado procesos y que hacen el trabajo que hacían varios obreros anteriormente; b) nuevos sistemas de construcción como por ejemplo, sistemas prefabricados (baldosas), superbloque que reducen el tiempo de construcción y disminuyen la mano de obra requerida y la construcción liviana; c) crecimiento en la población inmigrante de otros países, principalmente nicaragüenses, que se dedican a esta actividad, y por no vivir permanente en Liberia no son tomados en cuenta en el censo.

La explotación de minas y canteras es parte de las actividades del sector secundario que han demostrado ser una actividad con poca importancia a nivel local y regional. Lo anterior a pesar de que en el cantón de Liberia se ubican 17 áreas de explotación mineral como indican Dierckxsens, García y Ruiz (2004). Esta actividad empleó a menos de 2 de cada mil personas en edad laboral en 1984 y a una persona de cada mil liberianos a partir del año 2000.

El sector terciario en este periodo aumentó el porcentaje de la PEA ocupada, pasando de emplear un 50.7% de la PEA ocupada del distrito en 1984 a emplear 80.6% en el 2011. En otras palabras, de cada mil liberianos 806 trabajan en las actividades del sector servicios.

Los servicios en el distrito de Liberia que más personas emplearon entre 1984 y el 2011 son los servicios comunales, sociales y personales. Estos servicios empleaban al 31,2% de la PEA ocupada de Liberia en 1984, incrementando su participación en 1,3 puntos porcentuales al 2000 y en un 5.7% en el 2011. La autora deduce que el crecimiento de los servicios comunales, sociales y personales en Liberia se debe al incremento del número de establecimientos de estos servicios a partir del 2000, entre ellos: clínicas de salud privada, servicios de odontología, optometría, fisioterapia, laboratorios clínicos, organizaciones profesionales y religiosas, cines, discotecas, salas de belleza y estética, funerarias, lavanderías, entre otros.

Las actividades económicas que conforman al sector servicios dedicadas al comercio, restaurantes, hoteles y reparaciones es la segunda en importancia, respecto al porcentaje de la PEA del distrito que emplea. En 1984 empleó al 14,9% de la PEA del distrito, en el 2000 pasó a emplear un 26,4% de esta y en el 2011 llegó a emplear un 30.6%. La autora intuye que el aporte del comercio, restaurantes, hoteles y reparaciones ha incrementado debido al crecimiento de la actividad turística en Guanacaste, pues a partir de la década del 2000 se establecieron hoteles de gran tamaño como el Four Seasons Resort Costa Rica, Hard Rock Hotel Papagayo, Planet Hollywood Beach Resort Costa Rica, Occidental Allegro Papagayo, Hilton Garden In Aeropuerto, Hilton Playa Panamá, Hotel Casa Conde, El Mangroove, Hotel Wilson, Secrets Papagayo Costa Rica. También se han añadido nuevos atractivos turísticos como La Ponderosa Adventures Park y han incrementado el número de rent a cars, restaurantes y otros servicios de este sector.

El crecimiento de las actividades turísticas y el comercio han generado más fuentes de empleo y mejores niveles de ingresos en Liberia y en la Región. Según datos obtenidos por Espinoza (2019) el 44.4% de los guanacastecos entrevistados señalaron que el turismo ha generado fuentes de trabajo y un 33.9% indicaron que esta actividad ha aportado un mayor dinamismo o mayores ingresos económicos. Por tanto, la autora considera que el crecimiento del turismo, el comercio y otros servicios convirtieron a la ciudad en un polo de atracción para inmigrantes de otras zonas del país, quienes se trasladaron a Liberia por razones laborales.

Otras ramas del sector servicios que han incrementado la proporción de la PEA empleada entre 1984 y el 2011 han sido: los servicios financieros, seguros e inmuebles, y, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

3.2.4.2. Evolución del nivel educativo del capital humano

Considerando los datos de los censos de la población realizados por el INEC entre el año 1984 y el 2011, se observa que ha disminuido el analfabetismo en el distrito, así como han aumentado el porcentaje de la población que cuenta con educación secundaria, técnica y universitaria. En cifras se observa que la población que tiene como último nivel la educación

secundaria ha incrementado en un 10% y como último nivel educativo la universidad aumentó en un 9%.

La mejora en el nivel educativo de la población del distrito permite demostrar que desde los años ochenta hasta la actualidad el nivel de instrucción mínimo ha subido de nivel. Esto indica que no sólo se ha trabajado en dirección a la alfabetización, sino también, en dirección a lograr mayor instrucción y, por tanto, mayor capacitación para trabajar en nuevas industrias.

Es importante señalar que el mercado laboral de Liberia en los próximos treinta años requiere capital humano con el manejo de un segundo idioma, con habilidades informáticas, y profesionales con conocimientos técnicos en nuevas áreas para el manejo de laboratorios, áreas de pruebas y centros de investigación, según se plantea en el Informe Fase 3 de la Estrategia Económica Territorial y Descarbonizada para Costa Rica 2020-2050 (GeoAdaptative, 2021).

Brenes (10 de julio de 2005) indica que las autoridades liberianas admitieron que pocas empresas y profesionales estaban listos para enfrentar el crecimiento del comercio y los servicios en la zona. La falta de capacitación local ha sido un aspecto que ha impedido que la fuerza laboral liberiana pueda aprovechar las oportunidades de trabajo, convirtiéndose en una razón más por la que ha persiste el desempleo.

Se requieren políticas e iniciativas que incentiven el emprendimiento y el establecimiento de nuevos servicios e industrias en Liberia, de manera que se ataque en el desempleo estacional y el desempleo estructural de Liberia y la Región. Un ejemplo de los esfuerzos por atraer nueva inversión es la apertura de una sede en Liberia de un *call center* por parte de la empresa Sykes, prevista entre 2020-2021. Sykes “considera que la apertura en Liberia significa un gran avance para Guanacaste y, a la vez, una desconcentración de la GAM de empleos que requieren el idioma inglés y preparación en áreas técnicas, destacó Valeria Castro de Sykes Liberia.” (Barquero, 2020, párr. 5)

3.3. Efecto de la pandemia por COVID-19

La pandemia por COVID-19 es un suceso global que ha afectado a la sociedad y a las economías de los países desde finales del año 2019, y que afecta a Costa Rica desde de marzo del año 2020. Según el Observatorio de Comercio Exterior de la Universidad Estatal a Distancia (OCEX-UNED) el impacto del COVID-19 a nivel macroeconómico es muy fuerte porque ha aumentado los niveles de desempleo debido al “apagón económico”.

Para Liberia el “apagón económico” ha tenido un impacto profundo en el empleo, ya que el turismo y las otras actividades de servicios se han visto perjudicadas directa e indirectamente, efecto que se traslada a otras actividades productivas. Pues según el OCEX-UNED (2020) el turismo está formado por 136 ramas productivas y estas se vinculan con 32 ramas diferentes de la agricultura; con 49 ramas industrial y manufacturero y 55 ramas de otros servicios.

Durante las visitas de campo en junio, julio y en octubre de 2020 se observa que muchos comercios han cerrado o han disminuido su actividad. Provocando el aumento del desempleo en el distrito y la disminución de dinero circulante. Al disminuir la capacidad adquisitiva de los habitantes se afecta el consumo de bienes y servicios, en otras palabras, la economía se contrae.

Para hacernos de una idea del impacto en Liberia, debido al cierre a mediados del mes de marzo de 2020 el A.I.D.O.Q reportó una disminución de las llegadas internacionales de un 52.5% comparado con marzo de 2019, según los datos de la Dirección General de Migración y Extranjería y analizados por el ICT (2021).

3.4. Consideraciones finales

La economía guanacasteca ha dejado de estar centrada exclusivamente en la actividad agropecuaria. Liberia por su parte ha evidenciado durante los últimos cuarenta años un cambio estructural, que se refleja a nivel económico (productivo) y urbanístico, que a su vez ha permeado la esfera social e institucional. Los procesos de cambio estructural en la ciudad de Liberia a nivel económico se caracterizan por la disminución de importancia relativa del sector

primario (agricultura y ganadería) frente al incremento en la importancia del sector terciario. El sector servicios ha crecido liderado por el crecimiento del turismo, el comercio y, los servicios sociales y personales.

El desarrollo urbano evolucionó de acuerdo con las actividades con mayor aporte a la economía liberiana. Actualmente, el aumento de la mancha urbana en la ciudad de Liberia se relaciona al crecimiento de los servicios en general, y al crecimiento de la actividad turística en la Región Chorotega.

Al 2020, Liberia cuenta con una infraestructura que permite el crecimiento de los servicios y mejoran su competitividad frente a otras ciudades regionales. Aunque ha disminuido el desempleo estructural en Liberia desde la década de 1980, prevalece el desempleo estacional. Como fenómeno asociado se han formado anillos de pobreza alrededor del centro de la ciudad y se ha observado el incremento de la delincuencia. Esto plantea un reto para la reducción de pobreza y seguridad ciudadana.

Según el análisis realizado, las empresas parecen responder los estímulos que genera la creciente ubicación de empresas dedicadas a los servicios, favoreciendo los procesos de aglomeración de estas y consolidando la importancia que tiene Liberia para la región. Por lo que, se deduce que esta ciudad tiene todas las condiciones necesarias para la consolidación de un clúster de servicios, a partir del crecimiento del turismo, del mercado inmobiliario y de las agroindustrias de exportación.

CAPÍTULO IV

SISTEMATIZACIÓN DE POLITICAS E INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCAL PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Este capítulo tiene el propósito de sistematizar las políticas e iniciativas de desarrollo local, que se han implementado para el apoyo de la competitividad territorial de la ciudad de Liberia. Por medio de esta revisión, se espera, por un lado, aportar en visibilizar lo que se está haciendo a nivel nacional, regional y local a favor del desarrollo económico de la ciudad de Liberia. Por otro lado, se busca evidenciar lo que está pendiente de hacerse e implementarse, para dar cabida a nuevos proyectos e iniciativas.

4.1. Competitividad territorial según ICC: ¿Cómo se encuentra Liberia?

Ante la escasez estadística del cantón de Liberia, el Índice de Competitividad Cantonal (ICC) es una opción para comparar el posicionamiento y evolución de la competitividad de los 82 cantones del país, lo cual es muy útil para el capítulo siguiente. Debido a que el ICC proporciona una posición relativa; es posible que, Liberia puede perder o ganar posiciones en el ranking, debido a mejoras de otros cantones en los pilares que evalúa el ICC o por un cambio en los pilares de Liberia.

El ICC posee valores entre 0 y 1, y basado en este índice el cantón obtiene una posición relativa. “Las variables y los pilares están definidos de manera tal que pueden ser interpretados como un ordenamiento o ranking, así una posición más baja (más cercana a 1) es relativamente mejor que una más alta.” (Escuela de Economía y el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica, 2021, párr.2)

La calificación de dichos pilares en dos periodos de tiempo permite visualizar los cambios a nivel de competitividad, a la vez que, permite complementar los datos analizados en la presente investigación con respecto a la competitividad territorial de la ciudad de Liberia. Los datos del ICC más cercanos a las dos fases de la investigación son el ICC del 2006 y el ICC del 2018, tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. 1. Liberia. ICC según posición e indicador (2006 y 2018)

Año	2006	2018
Población	52794	74300
Extensión territorial	1436.47	1436.47
Posición en el ranking ICC	24	32
ICC normalizado	0.3607802	0.3847263
Puntaje pilar económico	0.2368079	0.2396325
Posición en el ranking del pilar económico	30	21
Puntaje pilar empresarial	0.2304854	0.227562
Posición en el ranking del pilar empresarial	31	35
Puntaje pilar gobierno	0.4761042	0.4458459
Posición en el ranking del pilar gobierno	22	21
Puntaje pilar laboral	0.5043153	0.6870972
Posición en el ranking del pilar laboral	17	8
Puntaje pilar infraestructura	0.5802965	0.4135163
Posición en el ranking del pilar infraestructura	27	37
Puntaje pilar innovación	0.2221769	0.4206769
Posición en el ranking del pilar innovación	32	37
Puntaje pilar calidad de vida	0.2243088	0.132736
Posición en el ranking del pilar calidad de vida	48	68

Fuente: Elaboración propia con datos de la Escuela de Economía y el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica (Índice de Competitividad Cantonal, 2021).

Al analizar el ICC del cantón de Liberia para el 2006 y el 2018, se concluye que Liberia ha perdido 8 puestos en 12 años, lo que significa que el cantón ha disminuido competitividad frente al resto de cantones del país. El ICC como indicador general ha variado muy levemente, demostrando que el cambio de posición en el ranking general es muestra del carácter relativo de este indicador.

En el cuadro 4.1 se evidencia como del 2006 al 2018, Liberia mejoró su posición en el ranking del pilar económico, pasando del puesto 30 en el 2006 al 21 en 2018. Se atribuye a la mejora en el tamaño del mercado local, una mejora en el consumo doméstico y a una mejora en las exportaciones. Liberia también mejoró en el ranking del pilar de gobierno en un punto, y en el ranking del pilar laboral subió 9 puestos. Con respecto al pilar laboral, se encuentra que

Liberia es un cantón con un nivel de educación intermedio que se especializa en comercio y hoteles (índice de especialización del trabajador en la industria de 0.9564644).

Liberia perdió competitividad (bajando ranking) en cuatro pilares: empresarial, infraestructura, innovación y calidad de vida. Entre 2006 y 2018 Liberia pierde cuatro posiciones en el ranking de clima empresarial, aunque es considerado un nivel medio respecto a los otros cantones. Esto se atribuye a que ha perdido posiciones en la índice competencia y el índice de concentración de actividades, a pesar de, haber mejorado en el ranking de entidades financieras por km² y en el porcentaje de empresas exportadoras.

Hasta 2018, el cantón de Liberia también perdió posiciones en el pilar de infraestructura, aunque se mantiene a un nivel medio comparado con los 81 cantones restantes. Al dividir este pilar, se encuentra que: 1) en cuanto al porcentaje de red vial pavimentada, las viviendas con acceso electricidad y en la calidad del servicio móvil tienden a mantenerse; 2) mejoró en el porcentaje de viviendas con acceso a agua potable; 3) perdió posiciones en el porcentaje de viviendas con teléfono fijo, en la cobertura y desempeño de la red móvil 3G y cobertura y desempeño descarga global 4G (indicadores que se mencionan en el capítulo III).

Por su parte, en el pilar de innovación, el cantón de Liberia perdió cinco puestos en el ranking, a pesar de que pasó de un nivel bajo a un medio con respecto al comportamiento del indicador como tal. A pesar de que, Liberia mejoró su posición en el ranking de concentración de las exportaciones de alta tecnología y en el porcentaje de matrícula terciaria en ciencia y tecnología, perdió 16 posiciones en el ranking del porcentaje de las escuelas y colegios con internet.

El pilar de calidad de vida también es uno donde el cantón de Liberia perdió competitividad, bajó 20 puestos en el ranking, pasando de un nivel bajo a uno muy bajo. Es interesante observar, que entre más poblado es un cantón y entre mayor población urbana tiene, tiende a perder posiciones en el ranking de calidad de vida. Por el contrario, los cantones más rurales tienen un mejor ranking. Además, se ha observado, que los cantones más urbanos y que tienden a tener mejores indicadores económicos muestran un pilar de calidad de vida muy bajo.

Este pilar también ha perdido posiciones en: el ranking del número de establecimientos de entretenimiento por cada 10 mil habitantes, el número de habitantes por EBAIS (una realidad para los centros urbanos), y el esfuerzo municipal en mitigación ambiental. Pero sí mejoró su posición en: la tasa de mortalidad por infecciones, la tasa de mortalidad por homicidios, y en los robos y asaltos a personas por cada 10 mil habitantes.

Una vez realizado este abordaje, se procede a exponer las políticas identificadas en los diferentes niveles.

4.2. Políticas e iniciativas para el desarrollo local

La sistematización de las iniciativas y políticas que favorecen el desarrollo del cantón de Liberia y de la ciudad presentan tres diferentes niveles de alcance. Primero, se hace un recuento de las iniciativas locales, seguido de las iniciativas regionales y, finalmente las políticas nacionales.

4.2.1. Iniciativas locales

Las iniciativas locales que favorecen el desarrollo económico de la ciudad de Liberia tienen como campo de acción el cantón, el distrito y/o barrios específicos. A partir de la sistematización de las iniciativas locales, es evidente que, estas involucran diferentes actores sociales desde la sociedad civil (representadas por las asociaciones de desarrollo), las universidades públicas, empresas privadas (p.e. BAC Credomatic y otros bancos privados), dependencias del poder ejecutivo, instituciones autónomas y agencias de cooperación internacional.

En el cuadro 4.2 se encuentra la reseña de las diez iniciativas identificadas, las cuales se encuentran en diferentes estados: en formulación, en estudio, en ejecución y finalizadas. En estas se involucran tanto actores institucionales como organizacionales (p.e. asociaciones de desarrollo comunal), empresariales y de la sociedad civil.

Cuadro 4. 2. Liberia. Iniciativas a nivel local

Nombre de la Iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios involucrados	Estado de avance	Sector productivo
Ruta Alternativa al Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós. ^{1/}	Municipalidad de Liberia	Municipalidad de Liberia, MOPT – CONAVI	Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Infraestructura
Ruta Ecológica 918. ^{1/}	Municipalidad de Liberia, Municipalidad de Upala y Municipalidad de Bagaces.	Municipalidad de Liberia, Municipalidad de Upala, y Municipalidad de Bagaces	Liberia Upala Bagaces (Colonia Blanca de Aguas Claras hasta el Parque Nacional Rincón de la Vieja)	En estudio en el 2021	Infraestructura
Construcción del Centro Cívico por la Paz ^{1/}	Ministerio de Justicia y Paz, Municipalidad de Liberia	Ministerio de Justicia y Paz, Municipalidad de Liberia y pobladores del cantón	Cantón de Liberia	En formulación en el 2021	Social Seguridad
Cancha Fútbol 5 Barrio de la Cruz ^{4/}	Junta directiva ADI Barrio La Cruz	Asociación de desarrollo integral de barrio La Cruz, DINADECO, BAC Credomatic	Barrio La Cruz	En estudio en el 2021	Servicios: de servicios de diversión y esparcimiento
Servicio de Intermediación de Empleo de la Municipalidad de Liberia ^{2/} : Ferias de empleo, Ferias artesanales, Programa apoyo al emprendimiento liberiano (proyecto de capacitaciones técnicas), Capacitaciones para reforzar perfil laboral, taller de habilidades blandas, talleres de técnicas de búsqueda de empleo.	Municipalidad de Liberia	Municipalidad de Liberia, UNA, UTN, INA, Banca Privada Instituciones públicas de Liberia, Empresas privadas y comunidad civil.	Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Empleo Emprendimiento Sectores primarios, secundario y terciario

Nombre de la Iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios involucrados	Estado de avance	Sector productivo
REDCAM-drp– Costa Rica: Implementación del Enfoque Mejoramiento de vida (Seikatsu kaizen) ^{3/}	Comisión de Enlace, CRI-Región Chorotega: UNED, UCR, RED.CAM-drp, Costa Rica y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).	Comisión de Enlace, CRI-Región Chorotega: UNED, UCR, RED.CAM-drp, Costa Rica y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). Comunidad civil de los barrios Martina Bustos y el Regalo. Instituciones públicas Instituciones académicas, ONG's y empresa privada	Del distrito de Liberia barrio Martina Bustos y Barrio el Regalo de el Capulín.	Finalizado el primer curso 2012-2015	Recurso humano Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario
Adquisición de equipo para soda comunal ^{4/}	Junta directiva ADI Barrio La Victoria	DINADECO	Distrito de Liberia	En estudio en el 2021	Servicios: servicios de alimentación
Adquisición de mobiliario y equipo de cómputo, equipamiento de oficina y equipamiento de gimnasio comunal ^{4/}	Junta directiva ADI Barrio Santa Lucia	DINADECO	Barrio Santa Lucia	En estudio en el 2021	Dotación de recursos para el desarrollo social y económico de la comunidad
Construcción de Cancha Techada Olímpica Sintética de Fútbol 5 ^{4/}	Junta directiva ADE Parque de Este Liberia	DINADECO	Cantón Liberia	En estudio en el 2021	Servicios: servicios de diversión y esparcimiento
Alfabetización informática para el uso productivo del equipo de cómputo, internet y redes sociales en asociaciones de desarrollo, asociaciones de agricultores, organizaciones de mujeres jóvenes que estén fuera de la estructura educativa formal y adulto mayor de La Cruz, Liberia y Bagaces. ^{4/}	Junta directiva ADE Centro Regional Didáctico de Liberia	DINADECO	Cantón Liberia	En Ejecución en el 2021	Capacitación en TIC aplicable a todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.

Fuente: Elaboración propia con base en: 1/Matriz de proyectos Región Chorotega, MIDEPLAN, Regional Chorotega, 2/Datos proporcionados por la oficina de intermediación de empleos de la Municipalidad de Liberia. 3/ Datos tomados de la Caracterización del territorio Inder Liberia-La Cruz (Instituto de Desarrollo Rural, 2014). 4/ Comunicación personal, Diego Salazar Herrera, Promotor, Dirección Regional Chorotega, DINADECO.

En esta sistematización puede observarse un efecto primario sobre el desarrollo económico que poseen las políticas de promoción del emprendimiento o de alguna actividad productiva en particular. Un efecto secundario, se deriva de una mejora en áreas de capital humano (desarrolla valores, habilidades y conocimientos técnicos), creación o mejora de infraestructura, seguridad ciudadana y medio ambiente; las cuales, a un corto, mediano o largo plazo producen externalidades que tienen un impacto para el desarrollo económico como lo son: a) la reducción de costos de transporte, b) ampliación del mercado, c) mejoras en servicios, y d) la confianza del consumidor.

Las iniciativas incluidas en la matriz involucran todos los sectores productivos, es decir, que no muestran favorecer un sector productivo en particular. Sin embargo, trabajan en áreas que generan efectos secundarios como: la formación de recurso humano y la inversión en infraestructura. Las iniciativas que se enfocan en la mejora del capital humano, se centran en enseñar nuevas capacidades y mejorar la autogestión de los individuos; principalmente, la población femenina que requiere reivindicar su valía como ser humano y como ente productivo.

En las visitas de campo se observó que sería importante incluir en las iniciativas de formación de capital humano dos temas: el servicio al cliente y el manejo de una segunda lengua en programas gratuitos de buena calidad como el del INA. Esto fomentaría la participación de instituciones educativas públicas en la formación de capital humano, con el fin de fortalecer la competitividad en el mediano y largo plazo de la ciudad de Liberia.

En síntesis, la sistematización realizada permite observar que las comunidades (barrios) tienen poca participación en las iniciativas, que tienen como efecto primario o secundario el desarrollo económico de su comunidad; pues, la mayor parte de las iniciativas involucran a todo el cantón de Liberia e incluso otros cantones.

4.2.2. Iniciativas regionales

En el cuadro 4.3 se sistematizan iniciativas regionales obtenidas tras consultar a los actores institucionales con sede regional en Liberia. Estas iniciativas buscan principalmente mejorar la infraestructura y la empresariedad con enfoque de género, con efectos en las actividades productivas del cantón, e incluso de la provincia. De esta forma, se reseñan diez iniciativas regionales, las cuales se encuentran en estudio del proyecto o en ejecución.

Cuadro 4. 3. Iniciativas a nivel regional

Nombre de la iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios Involucrados	Estado de avance	Sector productivo
Asesoría en el proceso de exportación de Pitahaya ^{1/}	PROCOMER	PROCOMER Cámara Nacional de productores de Pitahaya Cooperativa de productores de Pitahaya	Región Chorotega y Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Sector Primario: agricultura
Programa Alivio: atención de las empresas por la pandemia COVID-19 ^{1/}	PROCOMER	PROCOMER Expresas de la Región Chorotega (incluyen empresas que aún no exportan)	Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Secundario: agroindustria (alimentos) e industrial (cosmética)
Ampliación de la Ruta 21 a cuatro carriles. (Análisis de Preinversión Ruta 21 Liberia-Nandayure en Etapas) Etapa 1. Liberia - Aeropuerto. (En proceso el perfil del proyecto) ^{2/}	MOPT CONAVI	MOPT CONAVI La sociedad civil Empresas Turistas	Liberia Carrillo Santa Cruz Nicoya Hojancha Nandayure	En estudio en el 2021	Infraestructura
Plan de Infraestructura y Gestión Integrada de Agua para la región Pacífico Norte 2020 – 2030 ^{2/}	MINAE	MINAE PNUD Municipalidades, Población en general de la Región Chorotega Instituciones Públicas	Provincia de Guanacaste	En ejecución en el 2021	Infraestructura
Fortalecimiento de uso del recurso hídrico mediante siembra y cosecha de agua de lluvia como medida de adaptación al cambio climático en los territorios Abangares-Cañas-Bagaces-Tilarán y Liberia- La Cruz. ^{2/}	Fundación para el Desarrollo del Área de Conservación Arenal (FUNDACA) INDER MAG	FUNDACA INDER MAG Productores agrícolas Productores pecuarios	Abangares Cañas Bagaces Tilarán Liberia La Cruz	En ejecución en el 2021	Infraestructura Sector Primario: agropecuaria
Museo de Guanacaste ^{2/} (ubicado en la ciudad de Liberia)	Ministerio de Cultura y Juventud	Ministerio de Cultura y Juventud Empresas turísticas Turistas nacionales y extranjeros Comunidad de Liberia	Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Cultural Sector terciario: Turismo

Nombre de la iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios Involucrados	Estado de avance	Sector productivo
Comisión Regional para el desarrollo del empresariado de las mujeres ^{3/}	INAMU INA MAG MEIC UNA, UTN MICIT Municipalidad de Liberia: oficina de la mujer. INDER Ministerio de hacienda	INAMU INA MAG MEIC UNA, UTN MICIT Municipalidad de Liberia: Oficina de la mujer. Mujeres emprendedoras y empresarias del cantón de Liberia	Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución a nivel regional En estudio avanzado por iniciar ejecución en el 2022 de las capacitaciones.	Asesoría para la ejecución en el empresariado, a través de la aplicación de los talleres de emprendimiento. Acompañamiento y revisión de procesos de los emprendimientos. Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.
Espacio propositivo proactivo. ^{3/}	INAMU Comisión Regional para el desarrollo del empresariado de las mujeres	INAMU Comisión Regional para el desarrollo del empresariado de las mujeres Mujeres emprendedoras y empresarias del cantón de Liberia	Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Asesoría a la empresariedad. Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.
Proyecto de Inversión (Instancias para alianzas estratégicas que ayudan a mujeres) ^{3/}	INAMU	INAMU (dota de equipo) Municipalidad de Liberia: Oficina de la Mujer, Oficina de Intermediación de Empleo Mujeres emprendedoras y empresarias del cantón de Liberia (capacita, asesora, ayuda en la logística, seguimiento)	Región Chorotega Cantón de Liberia	El proyecto presentado por la Municipalidad de Liberia está Perfil avanzado en el 2021	Emprendimientos (dotación de equipos) Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.
Política Nacional para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 2018-2030: I fase plan Regional 2021-2022 con CATURGUA ^{3/}	INAMU Cámara Guanacasteca de Turismo (CATURGUA)	INAMU CATURGUA Empresas Turísticas de Guanacaste asociadas a CATURGUA	Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución en el 2021	Sensibilización de las empresas en la igualdad de género para aumentar la contratación de mujeres en empresas turísticas (sector terciario)

Fuente: Elaboración propia con base en:

1/Comunicación personal, I. Álvarez Montero, 18 de mayo de 2021.

2/Matriz proyectos Región Chorotega- Cooperación Internacional- MIDEPLAN, Región Chorotega, MIDEPLAN, ver apéndice M.

3/Comunicación personal, M. Carballo Meza, 26 de mayo de 2021.

Del abordaje anterior es importante destacar que estas iniciativas son impulsadas principalmente por instituciones del estado, con ayuda de organismos no gubernamentales como el PNUD y universidades (UNA, UNED), y acompañados del sector empresarial. Es interesante, observar que el sector empresarial que participa en estas iniciativas pertenece al sector primario, que es uno de los sectores que estas iniciativas favorecen (sector primario y secundario). Es evidente entonces que a pesar de que la economía liberiana es más urbana y terciarizada no se privilegian las actividades de este sector; lo que puede deberse a la falta de participación de los empresarios dedicados al comercio y a los servicios. El enfoque principal está en las iniciativas de apoyo a la zona rural y en las iniciativas de género, estas últimas se dirigen a iniciativas industriales, agrícolas, agroindustriales, y en menor medida a los servicios.

Al ser de orden regional estas iniciativas, se encuentran involucrados más actores institucionales que en las iniciativas locales. Sí hay que reconocer que, las iniciativas regionales con intervención del INAMU tienen más apertura para generar capacidades humanas y emprendimientos en el sector terciario. Estos programas impulsados por las oficinas regionales del poder ejecutivo, tienen como tarea pendiente promover que los participantes planteen proyectos que generen algún tipo de innovación y que se direccionen a crear negocios en el sector productivo que ofrezca más oportunidades en el cantón de Liberia y en la región.

4.2.3. Políticas Públicas en Costa Rica

En el cuadro 4.4 contiene la sistematización de las políticas nacionales que se ejecutan a partir de políticas públicas y que tienen o tendrán efecto sobre el desarrollo económico del cantón de Liberia. Tres de estas políticas se encuentran en ejecución y, la cuarta se encuentra en proceso de formulación. Estas cuentan con la participación de instituciones, organizaciones y empresas, pero son responsabilidad del Gobierno, y las dependencias del poder ejecutivo principalmente.

Cuadro 4. 4. Políticas a nivel nacional

Nombre de la iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios Involucrados	Estado de avance	Sector productivo
Crear polos de desarrollo fuera del Gran Área Metropolitana Ampliada (GAMA) aparados en la Ley de Régimen de Zonas Francas ^{1/}	Gobierno de Costa Rica	Poder Ejecutivo Empresas privadas Instituciones Educativas Instituciones Autónomas	Costa Rica Provincia de Guanacaste	En ejecución (Ley vigente) en el 2021	Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario
Programa Avanzamos Mujeres (amparado en la Ley 7769) ^{2/}	INAMU IMAS INA MEP Ministerio de Vivienda Ministerio de trabajo CCSS	INAMU IMAS INA MEP Ministerio de Vivienda Ministerio de trabajo CCSS MEIC INA Universidades Mujeres emprendedoras y empresarias del cantón de Liberia	Costa Rica Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución (desde el 2018 se han atendido 1362 mujeres del cantón de Liberia)	Empleo Emprendimientos Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.
Fondo Económico de Mujeres (FOMUJERES) ^{2/}	INAMU	INAMU Comisión Regional para el desarrollo del empresariado de las mujeres Mujeres emprendedoras y empresarias del cantón de Liberia	Costa Rica Región Chorotega Cantón de Liberia	En ejecución (Desde el 2016 ha habido 18 ganadoras por el cantón de Liberia)	Emprendimientos (dotación de capital semilla para poner en marcha una actividad productiva) Todos los sectores productivos: primario, secundario y terciario.

Nombre de la iniciativa	Responsable (s)	Actores involucrados	Territorios Involucrados	Estado de avance	Sector productivo
Polo I+D+I-Energía Renovable de Liberia Activación 2030-2050: centro económico fuera de la GAM ^{3/}	Gobierno de Costa Rica: Estrategia Económica Territorial para una Economía Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050 en Costa Rica.	MIDEPLAN MAG Aviación civil Aduanas Empresas privadas: empresas tractores (Ad Astra Rocket; Growth Acceleration Partner) MICIT Instituciones educativas ICT PROCOMER INCOPECA Municipalidad de Liberia Municipalidad de Carrillo MINAE MEP Ministerio de Salud CINDE INDER CONAVI-MOPT Instituciones autónomas	Cantón de Liberia Distrito de Filadelfia del cantón de Carrillo Distrito de Sardinal del cantón de Carrillo Distrito de Belén del cantón de Carrillo Distrito de Cartagena del cantón de Santa Cruz	En formulación en el 2021	Infraestructura Recurso humano Turismo Economía naranja Agricultura Aeroespacial Economía del Conocimiento TIC Silvicultura Biotecnología Farmacéutica y equipo médico Pesca y acuicultura

Fuente: Elaboración propia con en:

1/Ley de régimen de Zonas Francas N° 7210 (La Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica, 1990)

2/ Comunicación personal, M. Carballo Meza, 26 de mayo de 2021.

3/Información tomada del Estrategia Económica Territorial para una Economía Inclusiva y Descarbonizada 2020-2050 en Costa Rica Informe fase 3 (GeoAdaptative, 2021).

Al observar los actores involucrados en las políticas, es evidente que tienen muy poca participación del empresariado local y una participación marginal de la sociedad civil; es decir, no hay propuestas de trabajo a través de alianzas público-privadas. La participación de estos últimos es de beneficiarios y no como agentes propositivos. Los actores claves institucionales de la región y del cantón son ejecutores de las políticas, según el recuento hecho en esta matriz, su aporte es limitado en la cuanto a la modificación de las políticas y de las propuestas gubernamentales.

Al haber revisado las políticas incluidas en esta matriz, el reto está que al momento de proponer y diseñar las políticas públicas que afecten a una región, cantón o ciudad específica, se cuente con la participación de los actores en cuestión. Desde esta perspectiva, el flujo de necesidades debe de ir desde los actores económicos y los actores institucionales con presencia local (con participación ciudadana) hacia el Gobierno. Ya que dichos actores son los que conocen el mercado, sus oportunidades y limitaciones, por ello pueden sugerir qué políticas ayudarían a aumentar la competitividad de Liberia y de la Región Chorotega. Por tanto, en Liberia se puede aprovechar la presencia de sedes regionales de dependencias del Poder Ejecutivo e instituciones autónomas.

4.3. Relación de las políticas e iniciativas sobre el clúster de servicios

Las iniciativas locales y regionales y las políticas nacionales tienen efectos primarios y secundarios para el sector servicios en el cantón de Liberia. Basada en este esfuerzo por sistematizarlas, se encontró que, en primer lugar, no hay políticas e iniciativas que se enfoquen en mejorar el sector servicios, por ello, no se encuentran proyectos que busquen fortalecer el clúster de servicios.

Lo anterior se da porque el clúster de servicios en Liberia es un clúster natural, que según se ha estudiado, surge por la aglomeración de empresas en la zona y las economías de aglomeración que estas generan. Al no ser un clúster inducido, no cuenta la atención de las instituciones gubernamentales, ni es derivado de una política nacional, como sí lo son los

clústeres propuestos en la Estrategia Económica Territorial Inclusiva y Descarbonizada para Costa Rica 2020-2050 (GeoAdaptative, 2021).

Por los anteriores argumentos, es necesario hacer visible el clúster que se ha conformado en Liberia ante los tomadores de decisión; pues el aglomerado puede fortalecerse y madurar con: a) el apoyo de las políticas públicas y b) la participación de los actores claves empresariales e institucionales.

4.4. Consideraciones finales

En el proceso de búsqueda de información de iniciativas a nivel local y regional se pudo comprobar que en el cantón de Liberia todavía quedan áreas, sectores productivos y actividades que pueden ser impulsadas. Las iniciativas locales son escasas si se toma en cuenta la PEA del cantón, el tamaño del mercado y el crecimiento urbano. Debido a que se encontró un reducido número de iniciativas a nivel de barrios (comunidades) se tomó el cantón como la unidad más próxima.

Las iniciativas locales son la clave para mejorar la competitividad del cantón, desde allí se pueden plantear soluciones e impulsar las actividades económicas más productivas, no solo con miras a aumentar las exportaciones, sino también mejorar los niveles de empleo. Si se aumentan los empleos y mejoran los salarios, el poder adquisitivo de los liberianos aumenta; por consiguiente, incrementa el consumo en general, beneficiando la economía local donde predominan los servicios. Esto impactaría a su vez la economía regional.

Tanto las políticas locales como regionales pueden incidir en las políticas públicas, para lograr favorecer la competitividad territorial de la ciudad, mejorando los indicadores de pobreza, empleo y el ICC entre otros. De esta forma se potencia el papel clave que tiene Liberia en el crecimiento económico de la Región.

Con respecto a la formulación y ejecución de las iniciativas (locales y regionales) con impacto en la ciudad de Liberia, se concluye que hace falta participación ciudadana y empresarial (individual u organizadas) en alianza con los actores institucionales. En cuanto a

las iniciativas regionales y políticas nacionales se considera que las instituciones locales deben de tener más protagonismo en la propuesta y ejecución de las iniciativas y políticas.

En general, se observó que hacen falta iniciativas que favorezcan las actividades con más crecimiento, así como desarrollar capacidades al capital humano en: servicio al cliente, habilidades blandas y en un manejo una segunda lengua (inglés) por un porcentaje más alto de pobladores. También se considera importante crear iniciativas que promuevan la innovación en todos los sectores económicos y la capacidad de cooperar de las empresas mientras compiten, de manera que ganen competitividad y puedan aumentar sus ingresos.

Finalmente, los actores institucionales de la región están llamados a colaborar más entre sí, para desarrollar iniciativas locales y regionales, tal como está ocurriendo con la iniciativa de la Comisión regional para el desarrollo del empresariado de las mujeres; pero, sobre todo, es importante la participación y protagonismo de las comunidades.

CAPÍTULO V

PROCESOS DE FORMACIÓN DE ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN LA CIUDAD DE LIBERIA DURANTE LOS AÑOS 2005 Y 2020

Este capítulo tiene como objetivo comparar los procesos de formación de economías de aglomeración (economías externas y rendimientos crecientes) sucedidos en Liberia durante los años 2005 y 2020 para la definición del grado de consolidación del clúster de servicios.

Para ello, primeramente, se hará una caracterización del clúster de servicios para ambas fases de la investigación, seguido de un recuento de la evolución de los encadenamientos productivos presentes en este. A partir de este razonamiento se propone un modelo actualizado del clúster de servicios en la ciudad de Liberia, de forma que se pueden apreciar cada uno de sus componentes y la relación entre los actores económicos que le conforman. Finalmente, se destacan los elementos que indican el grado de madurez del clúster y se resaltan los elementos de la competitividad territorial de la ciudad de Liberia.

5.1. Caracterización del clúster de servicios de Liberia

En este apartado se caracteriza el clúster de servicios de la ciudad de Liberia en las dos fases de estudio: I fase (2005) y II fase (2020), lo que permitirá iniciar la comparación de las economías de aglomeración presentes en Liberia en ambos periodos.

5.1.1. Infraestructura

Uno de los elementos importantes que determinan la competitividad territorial de una ciudad es la disponibilidad y calidad de la infraestructura. Según Alejo y Reina (2018) para que una economía disponga de economías externas que puedan aumentar la productividad y la competitividad se necesitan infraestructuras económicas y sociales como por ejemplo: transporte, energía, agua, alcantarillado, salud, educación y capital humano.

Liberia cuenta con una capacidad de infraestructura que aventaja otras ciudades de la Región Chorotega, privilegiando el crecimiento económico local, como se pudo apreciar en el capítulo III de esta investigación. Con este fin, se consultó a través de las encuestas aplicadas a empresarios el nivel de relevancia de la infraestructura del distrito de Liberia para las actividades productivas y para el desarrollo local en los dos periodos de estudio, información que se resume en el cuadro 5.1.

Cuadro 5. 1. Liberia. Nivel de relevancia de la infraestructura para el desarrollo por fase (en porcentajes)

Infraestructura	I fase			II fase		
	Alto	Bajo	Irrelevante	Alto	Bajo	Irrelevante
A.I.D.O.Q.	89.6%	6.5%	3.9%	93.4%	1.6%	4.9%
Puertos	49.4%	18.2%	32.5%	32.8%	36.1%	31.1%
Infraestructura vial	96.1%	1.3%	2.6%	72.1%	21.3%	6.6%
Servicios básicos ^{1/}	89.6%	6.5%	3.9%	91.8%	8.2%	0.0%

1/Los servicios básicos incluyen disponibilidad de luz eléctrica, agua potable, manejo de residuos sólidos, servicios de salud y de educación.

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

Según los empresarios liberianos, a nivel de infraestructura, el A.I.D.O.Q. posee el nivel de relevancia más alto en ambas fases de la investigación, aumentando el porcentaje de ellos que lo consideran con un alto nivel de relevancia entre la I y la II fase. La infraestructura vial por su parte, aunque es considerada con un alto nivel de relevancia, redujo el porcentaje de empresarios que lo consideran altamente relevante en la II fase.

El que Liberia tenga acceso a servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, la recolección y manejo de residuos sólidos, servicios de salud y de educación, ha tenido un alto nivel de relevancia para el desarrollo local según los empresarios entrevistados en ambas fases. De hecho, es considerado altamente relevante por un mayor porcentaje de los empresarios en la II fase. Al mismo tiempo, consideran cada vez menos relevante la presencia de puertos en la zona para el desarrollo económico local.

La disponibilidad de infraestructura física y de gran variedad de servicios hacen de la ciudad de Liberia un territorio más competitivo para la atracción de inversión frente a otros núcleos urbanos de la Región Chorotega. Esta conclusión es validada por la mayor parte de los expertos (66.66%) consultados en la validación, esto porque Liberia se ha convertido en un centro de compra de bienes y servicios para la región, con posibilidades de mucho crecimiento para los próximos años por las condiciones que ofrece Liberia.

Según los expertos consultados, el A.I.D.O.Q juega un papel preponderante para el desarrollo económico de la ciudad, unido a la ampliación de la ruta 1 finalizada en 2020. No obstante, con base en lo señalado en el capítulo III y el análisis anterior se deduce que las deficiencias en los servicios básicos son un reto para el fortalecimiento y sostenibilidad del clúster.

5.1.2. Condiciones del mercado

Para examinar el comportamiento del parque empresarial de Liberia se utilizó los datos del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) del INEC de los años 2008 y del 2019, ya que estos dos años son las estadísticas más cercanas a las dos fases de la investigación. Es importante señalar que, el DEE ofrece un acercamiento de la realidad del mercado pues no contiene la totalidad de las empresas privadas. En el cuadro 5.2 se puede observar la variación del porcentaje de empresas por sector productivo entre el año 2008 y el 2019.

Cuadro 5. 2. Liberia. Parque empresarial del distrito por actividad económica. (en porcentajes, 2008 y 2019)

Actividad económica	2008	2019
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	1%	3%
Explotación de minas y canteras	0%	0%
Industrias manufactureras	5%	7%
Construcción	1%	2%
Electricidad, gas y agua	0%	1%
Comercio, hoteles y restaurantes	65%	52%
Transporte, almacenamiento y comunicación	2%	4%
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	3%	15%
Enseñanza	1%	2%

Actividad económica	2008	2019
Servicios comunitarios y personales	18%	16%
No especificados	4%	0%
Total	100%	100%

Nota: El DEE no contiene la totalidad de las empresas del sector privado ya que es el resultado de la suma de los establecimientos detectados en un censo de 39 distritos del país y los contenidos en un registro administrativo para el resto de los distritos.

Fuente: Elaboración propia con base en estadísticas del Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE) del 2008 y el 2019, INEC.

El mayor porcentaje del parque empresarial de Liberia entre el 2008 y el 2019 pertenece al sector terciario; esto refuerza el capítulo de cambio estructural, y respalda la tesis que en la ciudad de Liberia se ha formado un clúster de servicios.

Dentro del sector servicios se observa una recomposición de este, por un lado, con el aumento en rubros como la enseñanza, el transporte, almacenamiento y comunicación, y en los establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. Por otro lado, se observa una leve disminución en el porcentaje de empresas dedicadas a los servicios comunitarios y personales, y en el porcentaje de comercios, hoteles y restaurantes.

A la vez, se identifica un leve aumento en el porcentaje de empresas dedicadas al sector primario y secundario. Por ejemplo, en el sector secundario, la construcción creció en los últimos once años un 1% y las industrias manufactureras aumentaron un 2%. Al mismo tiempo que se observa el incremento de un 2% en el porcentaje de empresas que se dedican a actividades de agricultura, caza, silvicultura y pesca. La variación en la construcción y en el sector primario confirma que los componentes del núcleo del clúster que son el turismo, los bienes raíces y las agroindustrias de exportación cada vez tienen mayor impacto y encadenamientos en la economía liberiana.

Por otra parte, con el objetivo de demostrar la dinámica comercial de la ciudad de Liberia se elabora el cuadro 5.3, que evidencia la variación del porcentaje de patentes por barrios y poblados de la ciudad de Liberia, utilizando el listado de patentes municipales del año 2000 y del año 2020.

Cuadro 5. 3. Liberia. Patentes por barrios y poblados (en porcentaje, 2000 y 2020)

Barrio o poblado	Año		Barrio o poblado	Año	
	2000	2020		2000	2020
Los Ángeles	23.20	20.21	Santa Lucía	N.D.	1.52
Condega	11.80	11.99	Jícaro	N.D.	1.11
La Victoria	10.90	5.86	Condominio Plaza Santa Rosa	N.D.	0.83
Los Cerros	10.30	13.94	Curíme	N.D.	0.69
Moracia	8.80	5.26	Rodeito	N.D.	0.65
San Roque	8.40	4.01	Felipe Pérez	N.D.	0.60
El Capulín	7.40	6.65	25 de julio	N.D.	0.51
INVU	3.40	1.80	San Antonio	N.D.	0.51
Corazón de Jesús	3.10	1.48	Peloncito	N.D.	0.46
Barrio La Cruz	2.70	1.71	Las Delicias	N.D.	0.37
Buenos Aires	2.30	1.25	Buena Vista	N.D.	0.28
Nazareth	2.30	1.06	Los Terreros	N.D.	0.28
IMAS	1.90	0.18	Tres Marías	N.D.	0.28
Pueblo Nuevo	0.70	0.79	Guadalupe	N.D.	0.23
San Miguel	0.50	0.60	El Gallo	N.D.	0.18
Santa Ana	0.50	1.11	Encino	N.D.	0.09
La Carreta	0.40	0.78	El Real	N.D.	0.05
La Gallera	0.20	0.14	Juanislama	N.D.	0.05
Rojas Chaves	0.20	0.28	La Caraña	N.D.	0.05
Alaska	0.10	0.37	La Montañita	N.D.	0.05
La Arena	0.10	0.69	No registran dirección	N.D.	1.06
Daniel Oduber	N.D.	4.80			
La Guaria	N.D.	2.54			
Solarium	N.D.	1.89			

Nota: N.D datos no disponible para el año 2000.

Fuente: Elaboración propia con datos de Martínez (2003) para el año 2000 y con datos del listado de patentes municipales de la Municipalidad de Liberia para el año 2020.

En el cuadro 5.3 se puede visualizar una redistribución de las patentes municipales durante los últimos 20 años. Por ejemplo, barrio Los Ángeles que es uno de los barrios céntricos tiene más del 20% de las patentes desde el año 2000, y barrios como Pueblo Nuevo y la Gallera que están más alejados tienen menos de un 1% de las patentes en este periodo. Para el año 2019, los nuevos barrios representan en conjunto el 13.62% de las patentes en ese año, aunque individualmente tienen menos de un 1%.

Haciendo un recuento histórico, en las décadas de 1980 y 1990 la actividad comercial se concentraba en barrios como Condega, Los Ángeles y los Cerros. A partir del 2000, la actividad comercial incluye dichos barrios y se extiende a otros barrios y localizaciones a nombrar: El Capulín, La Victoria, Moracia, Daniel Oduber, San Roque, La Guaria, Solarium, Invu, Barrio La Cruz, Corazón de Jesús, Buenos Aires, Santa Ana y Nazareth.

Los barrios céntricos se han ensanchado e incluso la ciudad se ha vuelto policéntrica, conteniendo negocios con mayor inversión de capital. A partir del 2000, los barrios han crecido e incluso han surgido nuevos barrios, poblados y unidades comerciales. La mancha urbana del distrito se está expandiendo de manera que se ha vuelto más homogénea, cambiando el patrón de los años ochenta y noventa, donde cada barrio y poblado estaba aislado y con poca actividad comercial.

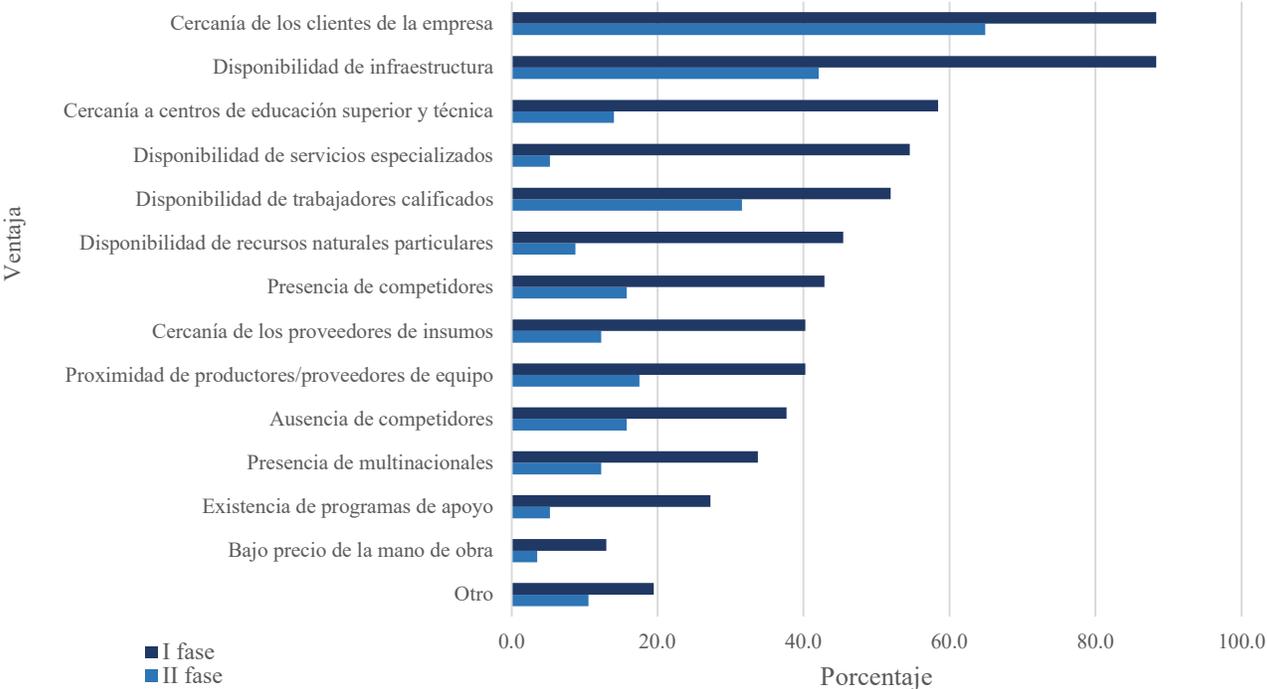
Con respecto al registro de las patentes municipales se reconoce como unidades aparte al Condominio Plaza Santa Rosa y el parque logístico Solarium. El primero es una plaza comercial con un total de 18 patentes a enero de 2020 y el segundo, es centro logístico con 57 empresas. Solarium alberga bajo el régimen de zona franca a la empresa Newrest. En el parque logístico y bajo su propio régimen opera The Coca Cola Company y SYKES. Así como Solarium, operan otras 54 empresas entre las que destacan: Actua Tours, PMT Oceanic Food, Scotiabank, BATCA, Zen Desings, Logitsa Cargo Service, Grupo Istmo Papagayo, Expocerámica, La Artística, Metamax S.A, Sigma Alimentos, Ferretería EPA, Neon Nieto, Cargill, DIPO, Carnes San Martin, Inolasa, Centenario, POPS, Hilton Gardenn Inn, PriceSmart, Estación de Servicio Full y Bali.

La aparición de unidades como Plaza Santa Rosa, Solarium y el Aeropuerto Daniel Oduber, demuestra que en los últimos 20 años el mercado liberiano se ha vuelto más atractivo para establecer nuevas inversiones, tanto de capital nacional como extranjero. Esto confirma que es en el centro de la ciudad de Liberia, centros comerciales, plazas, el Aeropuerto y Solarium, donde se aglomera la mayor parte de la actividad comercial; y demuestra a su vez una mayor competitividad territorial de la ciudad, derivada de las economías de aglomeración.

La ciudad de Liberia ofrece ventajas para las empresas en comparación con otras ciudades de la región. Desde el punto de vista de los comerciantes consultados y según el gráfico 5.1, las principales ventajas de estar ubicados en la ciudad de Liberia en el año 2005 son: la cercanía de los clientes de la empresa, la disponibilidad de infraestructura y, la cercanía a centros de educación superior y técnica. En el año 2020, los empresarios coinciden en las dos primeras ventajas, no obstante, la ventaja en tercer lugar de importancia es la disponibilidad de trabajadores calificados.

El hecho de que la cercanía de los clientes de la empresa sea la principal ventaja para las compañías de estar ubicados en la ciudad de Liberia es reflejo de una economía tercerizada.

Gráfico 5. 1. Liberia. Ventajas de ubicación de las empresas por fase. (en porcentajes)



Nota: La I fase de la investigación se realizó en el año 2005 y la II fase en el año 2020.
 Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

La disponibilidad de infraestructura, como segunda ventaja, también es vital porque permite a las empresas de servicios dar una mejor respuesta a sus clientes, a la vez que reducen

costos de transacción. En especial es clave para las compañías de servicios relacionados con el turismo, que dependen de la operación del aeropuerto internacional, de vías terrestres, infraestructura hospitalaria, luz, agua potable y seguridad.

Aunque la tercera ventaja seleccionada en la II fase es diferente a la I fase, están muy relacionadas, pues la disponibilidad de centros de educación técnica y universitaria produce profesionales que son parte de esa población trabajadora con mayor preparación. Indudablemente, esto muestra que, en ambas fases de la investigación para el empresariado local es muy importante contar con el capital humano preparado.

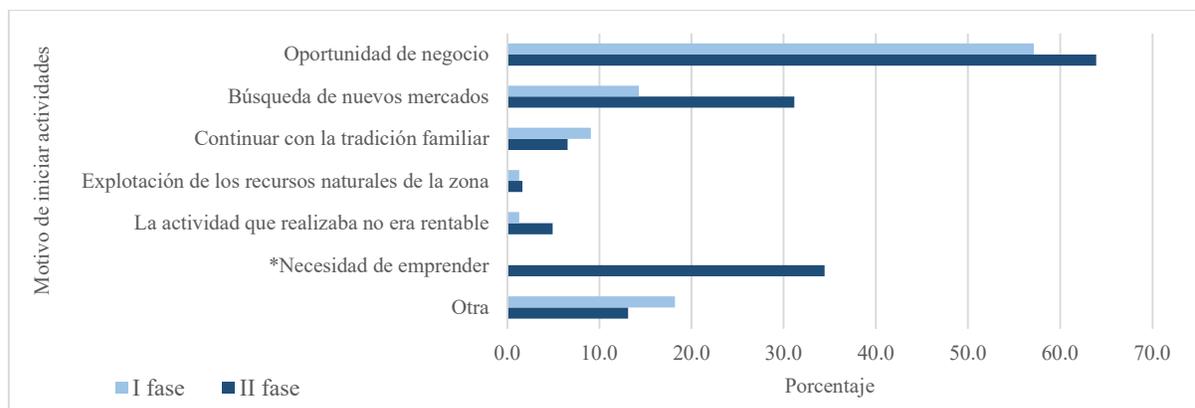
Dichas ventajas expresan la presencia de economías externas y de economías de aglomeración que se derivan de la ubicación y concentración de un número creciente de empresas en la ciudad de Liberia.

Como se puede observar en el gráfico 5.1, el bajo precio de la mano de obra, la existencia de programas de apoyo y la ausencia de competidores no constituyen ventajas según los empresarios liberianos consultados, pues menos del 35% de estos en ambas fases las consideran como ventajas.

La diferencia de criterios en ambas fases de investigación con respecto a las ventajas de estar ubicados en la ciudad de Liberia es notoria. Este tipo de contraste es evidente también con respecto a la cercanía de centros de educación superior y técnica, y la disponibilidad de servicios especializados.

A partir de las ventajas competitivas del territorio, en Liberia cada vez se abren nuevos negocios. Los motivos para invertir en la ciudad según los empresarios entrevistados se resumen en el gráfico 5.2.

Gráfico 5. 2. Liberia. Motivos para iniciar actividades empresariales por fase (en porcentajes)



*Este criterio se incluyó para la II fase, por ello no tiene datos en la I fase.

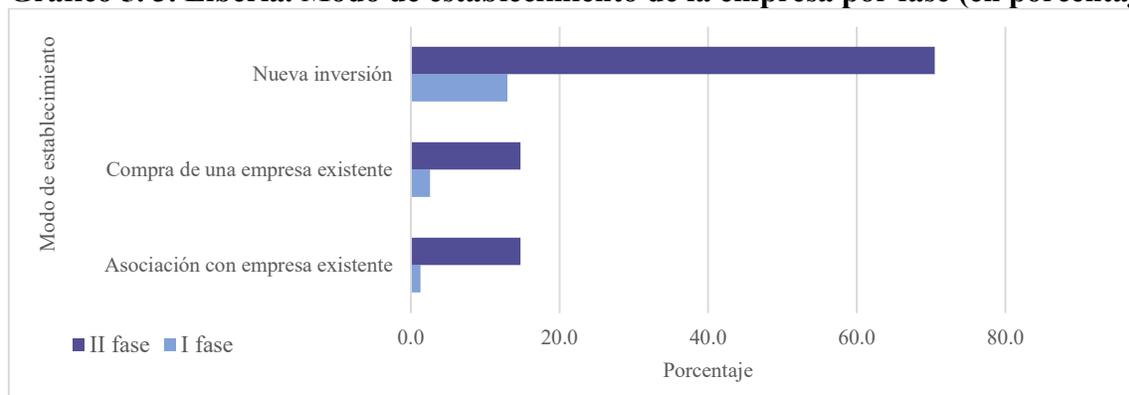
Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

Según la percepción de los empresarios entrevistados, tanto en la I fase como en la II, el principal motivo para invertir en la ciudad de Liberia, es la oportunidad de negocios. Al aumentar el porcentaje de 57.1% en la I fase a 63.9% en la II fase, se podría asumir que los corporativos perciben a Liberia como un territorio más atractivo para la inversión, ganando competitividad frente a otras ciudades de la región.

En la II fase más de un 30% de los empresarios entrevistados señala como uno de los motivos para establecerse en Liberia la búsqueda de nuevos mercados y la necesidad de emprender, siendo el segundo y el tercer motivo en importancia. Por tanto, se concluye que los inversionistas están influenciados al emprender en Liberia por la oportunidad lograr llegar un mercado regional donde existen necesidades por satisfacer.

El principal modo de establecerse en la ciudad es a través de nueva inversión, tal y como se observa en el gráfico 5.3. El impacto de la nueva inversión es más evidente en el 2020, donde el 70.5% de los empresarios entrevistados indicaron haberse establecido en la ciudad por medio de nueva inversión, rubro donde se incluyen los emprendedores.

Gráfico 5. 3. Liberia. Modo de establecimiento de la empresa por fase (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

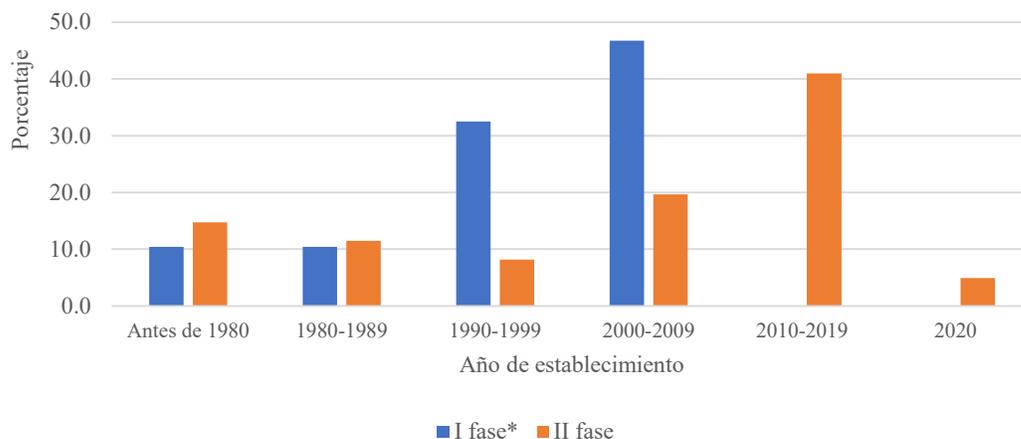
Si bien la nueva inversión es la principal forma de establecerse en el 2020, un 29.6% de los empresarios entrevistados aprovechan apalancarse en la experiencia, la trayectoria, infraestructura y del *know how* acumulado de una empresa local. De ellas, un 14.8% se establecieron en la ciudad por la compra de una empresa existente, y otro 14.8% se estableció en Liberia tras asociarse con una empresa ya instalada. Con respecto a el bajo porcentaje de respuestas de los empresarios entrevistados en la I fase, se debe señalar que un 83% de estos decidieron no dar respuesta al cuál fue su modo de establecimiento.

Las economías de aglomeración y las economías externas presentes en el mercado liberiano al 2020 ofrecen un ambiente propicio para nuevas inversiones y emprendimientos. Pues tanto en la I como en la II fase, más de una cuarta parte de las empresas encuestadas tenían pocos años y en algunos casos meses de iniciar su funcionamiento. Las empresas más jóvenes (fundadas desde un mes hasta 6 años antes) al momento de la entrevista representaron el 46.8% en la I fase y un 32.8% en la II fase, como se muestra en el gráfico 5.4.

Los datos expuestos en el párrafo anterior evidencian una tasa de natalidad alta de empresas en Liberia después del año 2000. Pero al mismo tiempo, se observa en el gráfico 5.4 que en la II fase el remanente de estas empresas disminuye, y esto se debe al ciclo de vida de las empresas como tal, pues durante los primeros años de un emprendimiento o una inversión

que se da una alta tasa de fracaso. No obstante, las empresas encuestadas en el año 2020 que fueron fundadas en la década de 1990 son parte del remanente que ha superado la barrera del corto plazo.

Gráfico 5. 4. Liberia. Año de establecimiento de las empresas entrevistadas por fase (en porcentajes)



* Los datos recolectados en la I fase no incluyen información posterior al 2005.

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

Así las cosas, es importante señalar que Liberia muestra tener la competitividad territorial para también mantener empresas en el largo plazo, a través de los cambios estructurales acontecidos desde la década de 1980; pues, más del 10% de las empresas encuestadas en ambas fases han sido establecidas antes de 1980, y más de un 10% se establecieron entre 1980 y 1989.

5.2. Evolución de los componentes del núcleo del clúster del 2005-2020

Durante los últimos 15 años el clúster de servicios ha dado signos de madurez, por ende, han evolucionado cada uno de los componentes del núcleo y su articulación a los encadenamientos. En las figuras 5.1 y 5.2 se observan los tres componentes del núcleo del clúster y su evolución desde la I fase hasta la II fase de la presente investigación. Los componentes del núcleo son: turismo, actividad inmobiliaria y la agroindustria.

5.2.1 Turismo

El componente turístico del núcleo del clúster de servicios en la ciudad de Liberia durante los últimos quince años manifiesta su consolidación, por medio de la permanencia de empresas dedicadas a esta actividad, así como también, el surgimiento de nuevos emprendimientos en el distrito relacionados al turismo.

Uno de los principales cambios en este componente del núcleo del clúster, es el aumento del número de empresas mapeadas en las 9 actividades turísticas y sus actividades asociadas, pasando de 90 empresas en el año 2005 a 258 en 2020, equivalente a un crecimiento del 186%. En el cuadro 5.4 donde se resumen los principales cambios entre la I y la II fase.

Cuadro 5. 4. Liberia. Comparativo del componente turismo por fase

	I fase	II fase
Núcleo		
Turismo	*9 tipos de empresas turísticas:3 principales tipos de turismo en orden de importancia: 1) turismo sol y playa, 2) ecoturismo y 3)turismo aventura.	* 9 tipos de empresas turísticas:3 principales tipos de turismo en orden de importancia: 1) turismo sol y playa, 2) turismo aventura y 3)turismo pesquero.
	* 90 empresas mapeadas.	*258 empresas mapeadas.
	*Infraestructura turística: aeropuerto, carreteras y caminos.	*Infraestructura turística: aeropuerto, carreteras y caminos.
	*6 actores institucionales relacionados directamente con la actividad.	*6 actores institucionales relacionados directamente con la actividad.
	* Sin COVID-19 en 2020.	*Coyuntura por COVID-19 en 2020.

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020.

Los tipos de turismo encontrados en la Región Chorotega en la I fase, se mantienen en la II fase de la investigación. No obstante, según los actores clave institucionales ha variado el nivel de importancia para la economía local de algunos tipos de turismo.

Según el mayor porcentaje de los actores clave institucionales entrevistados en ambas fases de investigación, el turismo de sol y playa tiene el primer lugar de importancia. Este tipo de turismo ha dinamizado la construcción en la zona costera y ha atraído una serie de servicios relacionados. El ecoturismo obtuvo el segundo lugar de importancia en la I fase, pero pasó a tener un nivel de importancia poco definido en la II fase. En cambio, los actores institucionales identifican el turismo aventura con el segundo nivel de importancia para la economía local en la II fase, que fue calificado con el tercer nivel de importancia en la I fase. El tercer nivel de importancia en la II fase lo ocupa el turismo pesquero.

Como dato relevante se aclara que, en la I fase los actores institucionales indicaron hasta el cuarto nivel de importancia. Mientras que en la II fase, estos actores indican que el quinto lugar de importancia es el agroturismo, en el sexto lugar está el turismo rural y comunitario, el séptimo lugar turismo de buceo y en el último lugar le corresponde al turismo de salud.

Este último es una oportunidad que no se ha explotado Liberia, pues esta ciudad podría convertirse en un importante centro de descanso y de turismo de salud, como lo han hecho otras ciudades de Latinoamérica. Aprovechando el clima político y la cercanía con Norteamérica, uno de los mayores demandantes de turismo médico.

Dentro de todos los tipos de turismo es interesante observar que tanto en la I como en la II fase, los actores institucionales no consideran el turismo cultural relevante para la generación de divisas. Empero, se reconoce que esta es una forma de turismo que se puede explotar a futuro, tomando como punto de partida el patrimonio histórico, las tradiciones (dianas, topes, corridas de toros) y la gastronomía propia de Liberia. Según palabras del Sr. Hugo Zuñiga Clachar (comunicación personal, 20 de julio del 2020), se trata de una iniciativa que ya está promoviendo la Asociación para la Cultura de Liberia.

Continuando con el análisis, el 70% de los actores clave institucionales entrevistados en la II fase consideran que el turismo en Liberia genera las condiciones para que empresas de otras zonas del país, o fuera de éste establezcan una sucursal en esta ciudad. Además, según el 85.7% de estos actores indicaron que el turismo sí genera condiciones para establecer sucursales en la

ciudad de Liberia, señalan a su vez que esta actividad genera condiciones para el comercio, hoteles y restaurantes. Ejemplo de algunas empresas que cuentan con una sucursal en Liberia son: Ekono, Wallmart, Mayca, Pequeño Mundo, Hotel Hilton Garden Inn Liberia Airport, Hotel Wilson Liberia.

Igualmente, un 85.7% de estos actores consideran que el turismo explica el establecimiento de sucursales dedicados a establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, se puede mencionar la presencia de sucursales de Scotiabank, Promerica, Coopealianza R.L, Grupo Improsa, Beirute (servicios de refrigeración), Qualitas (seguros) y Aluma systems (servicios para las empresas y construcción), entre otros.

Además, de los actores institucionales que consideran que el turismo sí generó condiciones para establecer sucursales, el 71.4% de estos piensan que explica el establecimiento de sucursales de servicios comunitarios y personales. Y un 57.1% de ellos considera que han atraído inversión en actividades relacionadas con la enseñanza. Ejemplos de este tipo de sucursales son Merecumbé, Universidad San José y el Colegio Boston (colegios profesionales). El mismo porcentaje de actores institucionales consideran que se generan condiciones para el establecimiento de sucursales o franquicias de empresas relacionadas al transporte, almacenamiento y comunicación. Por ejemplo: salas de cine, agencias de transporte privado como Marvi, RexCargo Costa Rica, DHL Liberia, S.A., Adventure Air Helicopters, y aerolíneas internacionales. Con respecto a las aerolíneas con sucursal en Liberia se encuentran: Air Canada, Alaska Airlines, American Airlines, Copa, Delta, JetBlue, entre otros.

A su vez, el 57,1% de estos actores institucionales discurren que el turismo genera condiciones para atraer sucursales de empresas de la rama de construcción a Liberia. Otro dato relevante es que el 42.9% consideran que el turismo genera condiciones para atraer sucursales de agricultura, caza, silvicultura y pesca, y el 14.3% considera que genera condiciones para atraer sucursales de las industrias manufactureras y de electricidad, gas y agua.

En cuanto al emprendimiento en Liberia, el 60% de los actores institucionales entrevistados consideran que el turismo sí le favorece. De este porcentaje, un 83.3% manifestó que favorece el emprendimiento en el comercio, hoteles y restaurantes. Ejemplos de estos emprendimientos son: Souvenir Ocarina, Souvenir Tierra Nuestra, Souvenirs Guanacaste, Hotel La Arena, Cabinas paraíso Tropical, Marijuana Restaurante, El Patio Restaurante, Posada Real Café y Restaurante El Pílon, Cafetería Añoranzas, Avenida 3 Food Truck entre otros.

El 66.7% de los actores institucionales que indicaron que el turismo sí favorecía nuevos emprendimientos señala que esas condiciones generan emprendimientos de establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, y servicios comunitarios y personales. Ejemplo de estos emprendimientos son: INJACOM-Soporte y servicios informáticos, Laura Jiménez Soporte Técnico Informático, CRS Corredora de Seguros Liberia, Fenix Entreprice-Consultora de administración empresarial, clínica Prenatal Dr. Ley, Bella's Nails Liberia, Canela's Salón, CG-Fisioterapia, Chama's Nails y Clínica Fisioestética Integral, entre otros.

El 50% de dichos actores consideran que el turismo favorece el emprendimiento en agricultura, caza, silvicultura y pesca; el 33.3% que favorece el emprendimiento en construcción y transporte, almacenamiento y comunicación; y el 16.7% que explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, electricidad, gas y agua, y enseñanza.

Al analizar cómo el turismo favorece la apertura de sucursales de empresas existentes y de emprendimientos en otras actividades del mismo sector, y del sector secundario y primario, evidencia la madurez en el vínculo de este componente del clúster con los encadenamientos. Así también que demuestra la presencia de economías de aglomeración en la ciudad de Liberia.

Con respecto al tema organizacional, los empresarios turísticos del cantón de Liberia formaron la Cámara Liberiana de Turismo (CALITUR) desde 1980, cuyo objetivo es promocionar a Guanacaste como un destino de primer nivel aprovechando los recursos que se poseen (Cámara Liberiana de Turismo, 2021). Esta organización demuestra que las empresas turísticas del cantón se pueden organizar de forma representativa.

Posteriormente, en 1994 nace la Cámara de Turismo Guanacasteca cuya misión es “Gestionar iniciativas estratégicas para promover el desarrollo del turismo sostenible en Guanacaste, representando a los afiliados y basados en nuestros valores.” (Cámara de Turismo de Guanacaste, 2021) En su sitio web la Cámara señala que dentro de las principales actividades que se realizan están: foros de turismo sostenible, investigación de mercado semestral, ferias de empleo, Fam Trips y visitas de mayoristas, alianzas con otras entidades del sector, seminarios y, charlas y talleres varios.

El sector turístico liberiano es resiliente, pues sobrevivió a la caída de las Torres Gemelas del 11 de septiembre de 2001 (Estados Unidos) e incluso creció en esta década con la apertura del aeropuerto a vuelos comerciales. En el 2020 se presenta un nuevo desafío la pandemia por COVID-19, que como hemos mencionado anteriormente paralizó el turismo y produjo un apagón económico a nivel global. Debido a las medidas sanitarias que tomo el gobierno de Costa Rica la actividad turística en Liberia se vio reducida prácticamente a cero durante los primeros meses de la pandemia. Al finalizar el 2020, gracias a los procesos de reactivación del turismo nacional, los empresarios del sector empezaron a tener cierta actividad, iniciando un proceso de recuperación gradual que ha continuado con la apertura de las fronteras aeroportuarias.

5.2.2. Agroindustria

Las agroindustrias en el cantón de Liberia se han mantenido aportando divisas y empleo desde la década de 1980. Aun cuando en la I fase no se midió el nivel de relevancia de esta actividad según el criterio de los actores institucionales, en la II fase el 90% de los actores institucionales consideran que la agroindustria tiene un alto nivel de relevancia para la economía local.

Según el 50% de los actores institucionales entrevistados la actividad agroindustrial en Liberia durante los últimos años ha cambiado. Dentro de los principales cambios se destacan tres: 1) ha aumentado el número de empresas agroindustriales en el cantón entre el 2005 y el 2020, aumentando el volumen de producción y la generación de ingresos para las empresas, 2)

se han experimentado cambios en el manejo ambiental y 3) se han implementado nuevas tecnologías tanto en maquinaria como en biotecnología.

Según el 50% de los actores claves institucionales, las agroindustrias de exportación han propiciado las condiciones para que empresas de otras zonas del país tengan la necesidad de establecer una sucursal en la ciudad de Liberia. El 60% de estos señalan que propician principalmente el establecimiento de sucursales relacionadas con el comercio, hoteles y restaurantes.

El 40% de los actores institucionales entrevistados consideran que las agroindustrias de exportación también explican el establecimiento de sucursales relacionadas con los servicios comunitarios y personales; enseñanza; transporte, almacenamiento y comunicación, electricidad, gas y agua; y construcción.

En su mayoría estos actores consultados señalan que las agroindustrias de exportación generan la necesidad de establecer sucursales de empresas del sector servicios, evidenciando los encadenamientos de este componente del núcleo con los encadenamientos del clúster de servicios de la ciudad de Liberia.

Por otro lado, con respecto a los nuevos emprendimientos, solo el 40% de los actores clave institucionales entrevistados consideran que las agroindustrias de exportación explican los nuevos emprendimientos en Liberia. De estos, un 75% señalan que las actividades en las que se generan estos emprendimientos son principalmente en los servicios comunitarios y personales. En menor medida, el 40% de los actores que consideran que las agroindustrias de exportación sí explican los nuevos emprendimientos en Liberia, señalan que estos negocios corresponden a estas actividades: transporte, almacenamiento y comunicación; industrias manufactureras, enseñanza, comercio, hoteles y restaurantes, y agricultura, caza, silvicultura y pesca.

Los nuevos emprendimientos explicados a partir de la influencia de las agroindustrias de exportación demuestran los encadenamientos productivos que genera la actividad

agroindustrial con el sector secundario y terciario. De esta manera se confirma la relevancia de esta actividad como parte del núcleo del clúster de servicios de Liberia.

Cuadro 5. 5. Liberia. Comparativo de componente agroindustrial por fase

	I fase	II fase
Núcleo		
Agroindustrias de exportación	*13 empresas mapeadas	* 15 empresas mapeadas de las
	*4 actividades agroindustriales principales en Liberia: cría de ganado de carne, arroceras, meloneras, aloe, lecherías y queseras.	*4 actividades agroindustriales principales en Liberia: cría de ganado de carne, arroceras, meloneras, aloe. lecherías y queseras.
	*3 actores institucionales relacionados directamente con la actividad.	*3 actores institucionales relacionados directamente con la actividad.

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020.

Finalmente, como se puede observar en el cuadro 5.5, este componente del núcleo del clúster ha mantenido el número de actores institucionales relacionados, y ha aumentado el número de empresas mapeadas, pasando de 13 a 15 empresas entre la I y la II fase, equivalente a un crecimiento del 15%.

5.2.3. Actividades Inmobiliarias

La actividad inmobiliaria es uno de los componentes del núcleo del clúster de servicios de la ciudad de Liberia. A pesar de que en la I fase no se planteó consultar su nivel de relevancia para la economía local y sobre los encadenamientos a otras actividades productivas del clúster; en la II fase sí se consultó. Como resultado, con la información recolectada de los actores claves institucionales se generó el cuadro 5.6.

Cuadro 5.6. Liberia. Destino de los bienes raíces por nivel de relevancia para la economía local (en porcentajes, II fase)

Destino	Alto nivel de relevancia	Bajo nivel de relevancia	Irrelevante
Vivienda	60%	40%	0%
Negocios	90%	10%	0%
Segundas casas	60%	40%	0%

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas a los actores clave institucionales del distrito de Liberia. 2020.

Los bienes raíces destinados a negocios son considerados con mayor nivel de relevancia según el criterio de los actores clave institucionales. Con base en esta valoración, se intuye que los bienes inmuebles destinados a negocios son considerados con un alto nivel de relevancia para la economía, porque estos son unidades productivas que generan ingresos a través de alojar nuevas inversiones en: sucursales de negocios consolidados o nuevos emprendimientos.

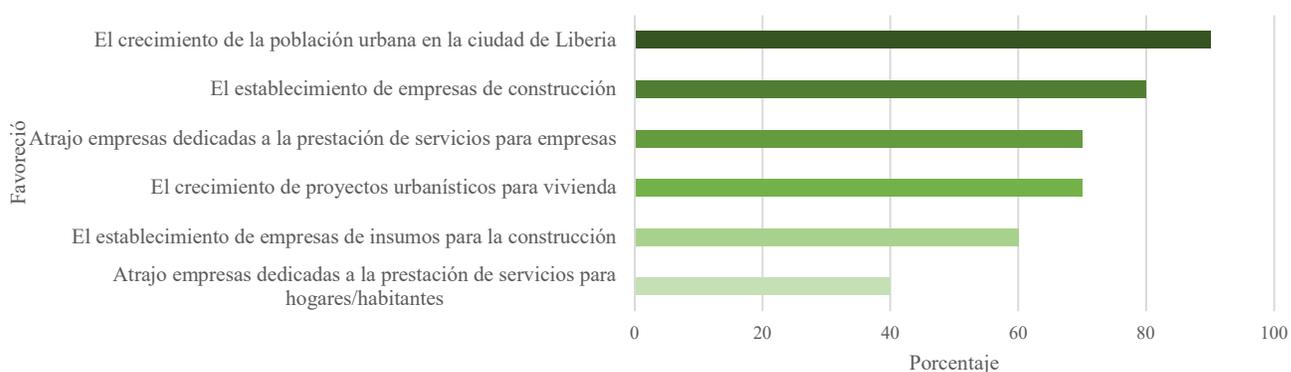
Los inmuebles para alquilar a negocios se conforman tanto de locales individuales como de centros comerciales. Entre la I y la II fase de la investigación han aumentado la oferta de centros comerciales. En el 2005 aparte del Centro Plaza Liberia había tres centros comerciales: centro comercial el Bambú, Centro comercial el Quijongo y Centro comercial Sofía. A esta oferta, se añaden en los años siguientes cinco más que se contabilizan en el 2020: Plaza Santa Rosa, Plaza Liberia 25 de julio, Centro Comercial Bolbaldi, Plaza Futura y Plaza comercial Liberia IPB.

Otros ejemplos de proyectos inmobiliarios con fines comerciales realizados en Liberia durante los últimos quince años son: proyectos hoteleros, hospitales privados, apartamentos, condominios, el parque logístico Solarium, y centros comerciales entre otros.

Según los actores institucionales el destino habitacional ocupa el segundo nivel de relevancia para la economía local. El 60% de estos le dan un alto nivel de relevancia tanto a las destinadas a viviendas (soluciones habitacionales para residentes permanentes en Liberia), como a las destinadas a segundas casas (residencias temporales para vacaciones de nacionales y extranjeros). Las segundas casas en Liberia regularmente son menos urbanas, pues se observa que se aglomeran en las zonas costeras y en las áreas más rurales, pues buscan terrenos de mayor extensión y contacto con la naturaleza.

El 90% de dichos actores consideran que el desarrollo de los bienes raíces después del 2000, ha favorecido el crecimiento de la población urbana en la ciudad de Liberia, como se puede ver gráfico 5.5. Por un lado, al ofrecer viviendas para la clase media y baja en urbanizaciones, da alojamiento para la población rural que migra a la ciudad. Por otro lado, Liberia también ofrece viviendas para familias con un mayor poder adquisitivo (comodidades, servicios y lujo); las cuales son ocupadas por puestos altos en las empresas establecidas, y por profesionales con altos ingresos.

Gráfico 5. 5. Liberia. Aspectos que favorecen el desarrollo de los bienes raíces después del 2000 (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas a los actores clave institucionales del distrito de Liberia. 2020.

Asimismo, un 80% de los actores clave consideran que ha favorecido el establecimiento de empresas de construcción, pues con el aumento de la demanda inmobiliaria se vieron atraídas empresas de construcción (emprendimientos y de sucursales). Adicional, se ha favorecido el establecimiento de compañías de insumos para la construcción según el 60% de los actores institucionales entrevistados. Demostrando los vínculos de los bienes raíces con los encadenamientos del clúster.

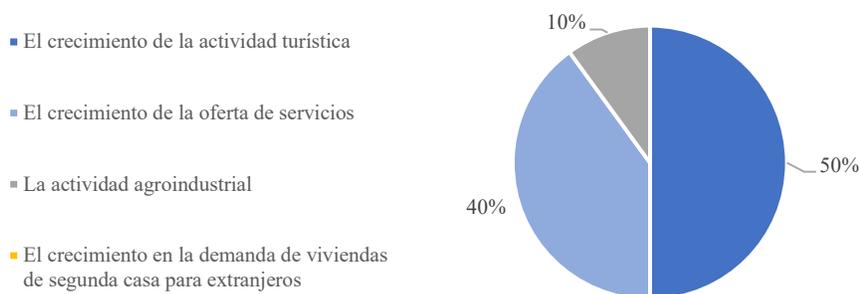
De igual forma, un 70% de los actores institucionales indican que el desarrollo de los bienes raíces también ha favorecido el crecimiento de proyectos urbanísticos para vivienda. Que como se dijo anteriormente, está directamente relacionado con el crecimiento de la población urbana. Dichos actores también consideran que el crecimiento inmobiliario atrajo empresas

dedicadas a la prestación de servicios para las empresas, como lo son los servicios logísticos, servicios profesionales técnicos, servicios de soporte técnico, soluciones constructivas entre otros. Los servicios antes mencionados son requeridos por las empresas tanto inmobiliarias como de la construcción, aunque no exclusivamente, generando encadenamientos productivos con las otras actividades del clúster.

El aumento en la oferta de servicios personales y habitacionales que se evidencian en los apéndices F y G (mapeo de actividades I y II fase) son resultado del crecimiento urbano, y de las necesidades de una sociedad cada vez más urbana. La presencia de cada vez más servicios, por su parte, genera un círculo virtuoso al atraer más pobladores a la ciudad debido a la disponibilidad y variedad de servicios con que cuentan al vivir en la zona urbana. Lo anterior, explica los vínculos de los oferentes de bienes y servicios con la actividad inmobiliaria local, los cuales son parte de los encadenamientos dentro del núcleo y, encadenamientos hacia adelante del clúster de servicios presente en la ciudad de Liberia.

A nivel general, según la consulta realizada a actores claves institucionales de Liberia, el crecimiento del sector inmobiliario se relaciona principalmente con el crecimiento de la actividad turística en la región, tal y como se reseña en el gráfico 5.6.

Gráfico 5. 6. Liberia. Elemento con el que se relaciona el crecimiento de los bienes raíces al 2020 (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas a los actores clave institucionales del distrito de Liberia. 2020.

Además, como es característico en los centros urbanos el crecimiento de la oferta de servicios es un elemento clave que atrae más pobladores a la ciudad. Por ello, según el 40% de los actores institucionales, el aumento en la oferta de servicios está relacionado con el crecimiento inmobiliario. Generando un círculo virtuoso hacia los encadenamientos productivos locales.

Otro aspecto consultado fue la inversión, pues el crecimiento de los bienes raíces que inicia en el 2000, ha generado las condiciones para atraer a Liberia nueva inversión; ya sea por medio de los nuevos emprendimientos o mediante el establecimiento de una sucursal de una empresa ya existente.

Primeramente, con referencia a los bienes raíces destinados a vivienda, el 60% de los actores institucionales entrevistados opinan que, la dinámica de esta actividad después del 2000 sí generan las condiciones para atraer a las empresas a establecer sucursales en esta ciudad. Estos actores indican que los cambios en el sector inmobiliario destinado a vivienda atraen principalmente sucursales de empresas dedicadas al comercio, restaurantes y hoteles. En ese rubro se puede mencionar algunas empresas que se expanden a la zona a partir de una sucursal o franquicia destinadas a satisfacer las necesidades de los individuos que viven y transitan por Liberia, como los son: Mc Donalds, Taco Bell, Burger King, Pizza Hut, KFC, Subway, grupo Q, Supersalón, Tienda Universal entre otros.

También, un 50% de estos actores indicaron que los cambios en los bienes raíces destinados a la vivienda atraen a Liberia el establecimiento de sucursales del rubro de los establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, enseñanza, y los servicios comunitarios y personales. Entre las empresas que han establecido en Liberia una sucursal y pertenecen a estas actividades, se puede mencionar a: BAC San José, Colegio Universitario Boston, Universidad de San José, Instituto Cosvic, academia de baile Merecumbé, Asembis, ópticas Visión y el Hospital Metropolitano, entre otros.

A pesar de que se observa en la ciudad un aumento de locales comerciales, en el 2020 se pudo observar cómo espacios de locales comerciales están desocupadas debido a la coyuntura

por la pandemia de COVID-19. Debido a que las restricciones sanitarias nacionales impedían a los empresarios operar al 100%, reduciendo sus operaciones y sus ventas. Esto a su vez, implicó la reducción de los ingresos, que en algunos casos se tradujeron en el cierre temporal y en otros casos en cierre total del negocio.

Por otra parte, según el criterio del 60% de los actores clave institucionales, los bienes raíces de uso comercial favorecen los nuevos emprendimientos en Liberia. Las cuatro actividades más impactadas en orden de importancia: servicios comunitarios y personales; establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas; enseñanza y construcción.

En resumen, el crecimiento de los bienes raíces tanto comerciales como de vivienda han favorecido a las empresas de servicios de la ciudad, ya sea que se hayan establecido en Liberia como un nuevo emprendimiento o por medio de una estrategia de expansión de una empresa existente. Es importante mencionar que este componente del núcleo del clúster aumento en un 63.6% el número de empresas entre la I y la II fase.

Finalmente, con respecto a la disminución de los actores institucionales mencionados en el componente de bienes raíces del núcleo del clúster entre la I y II fase, es el resultado de un cambio organizacional de dos instituciones del Estado, el Catastro Nacional y el Registro Nacional, que se fusionaron en el Registro Inmobiliario.

Cuadro 5. 7. Liberia. Comparativo del componente inmobiliario por fase

	I fase		II fase	
Núcleo				
Bienes Raíces	*33	empresas mapeadas relacionadas con los bienes raíces.	*54	empresas mapeadas relacionadas con los bienes raíces.
	*5	actividades inmobiliarias	*5	actividades inmobiliarias.
	*3	actores institucionales relacionados directamente con la actividad.	*2	actores institucionales relacionados directamente con la actividad. El Catastro Nacional y el Registro Nacional se convirtieron en el Registro Inmobiliario .

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020.

5.3. Evolución de los encadenamientos productivos del clúster del 2005-2020

De las empresas encuestadas en la segunda fase, el 72% pertenece al sector terciario (servicios). Estas califican su interacción con las demás empresas del sector servicios como buena o excelente, además, una minoría tiene relaciones regulares; siendo un posible indicar que las empresas del clúster se encuentran integradas a la dinámica del mercado.

Con el fin de medir la evolución de los encadenamientos productivos del clúster de servicios en Liberia, se consulta a los actores clave institucionales si consideran que el crecimiento de los servicios durante los últimos 20 años explica los emprendimientos y el establecimiento de sucursales de empresas en Liberia.

Sobre el cuestionamiento, el 70% de estos actores consideran que el crecimiento de los servicios sí explica el establecimiento de una sucursal en Liberia. Y el 100% de estos actores consideran que el crecimiento de los servicios en Liberia genera condiciones para que se establezcan en Liberia sucursales de comercios, hoteles y restaurantes. Por ejemplo, las cadenas Best Western, Wilson, Hilton Garden In tienen sucursales de hoteles, restaurantes de comidas rápidas como KFC, Taco Bell, Pizza Hut, y comercios como Toys, Librería Universal, Walmart y Pequeño Mundo.

También, el 85.7% de estos actores considera que atrae sucursales de las actividades relativas a la construcción y a los establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. Ejemplos de estos negocios son: Avantica Technologies, Banco LAFISE y Coopenae.

El 71.4% de los actores institucionales consideran que el crecimiento de los servicios explica el establecimiento de sucursales en Liberia de servicios comunitarios y personales; transporte, almacenamiento y comunicación, e industrias manufactureras. Dos de estas pertenecen al sector servicios y uno al sector secundario. Ejemplos de servicios comunitarios

como salones de belleza, consultorios médicos, consultorios odontológicos, salones de uñas, estudios fotográficos entre otros. Ejemplos de transporte, almacenamiento y comunicación, e industrias manufactureras son Bodega de la Cervecería de Costa Rica y Bodega Guanacaste Distribuciones Horizontales S.A. Ejemplos de la industria manufactureras a mencionar son Bortexcr tienda de uniformes, EXODO tienda de uniformes, Imprenta Impresos Gráficos Liberia, Serigrafía Charlotte, Tienda Paco y Uniformes 506 Liberia.

Un porcentaje menor, pero siempre importante (57.1%) de los actores institucionales señalan que el crecimiento de los servicios genera las condiciones para atraer sucursales de enseñanza en Liberia. Las sucursales establecidas hasta el 2020 en el área de educación se enfocan en satisfacer la demanda a nivel universitario y parauniversitario.

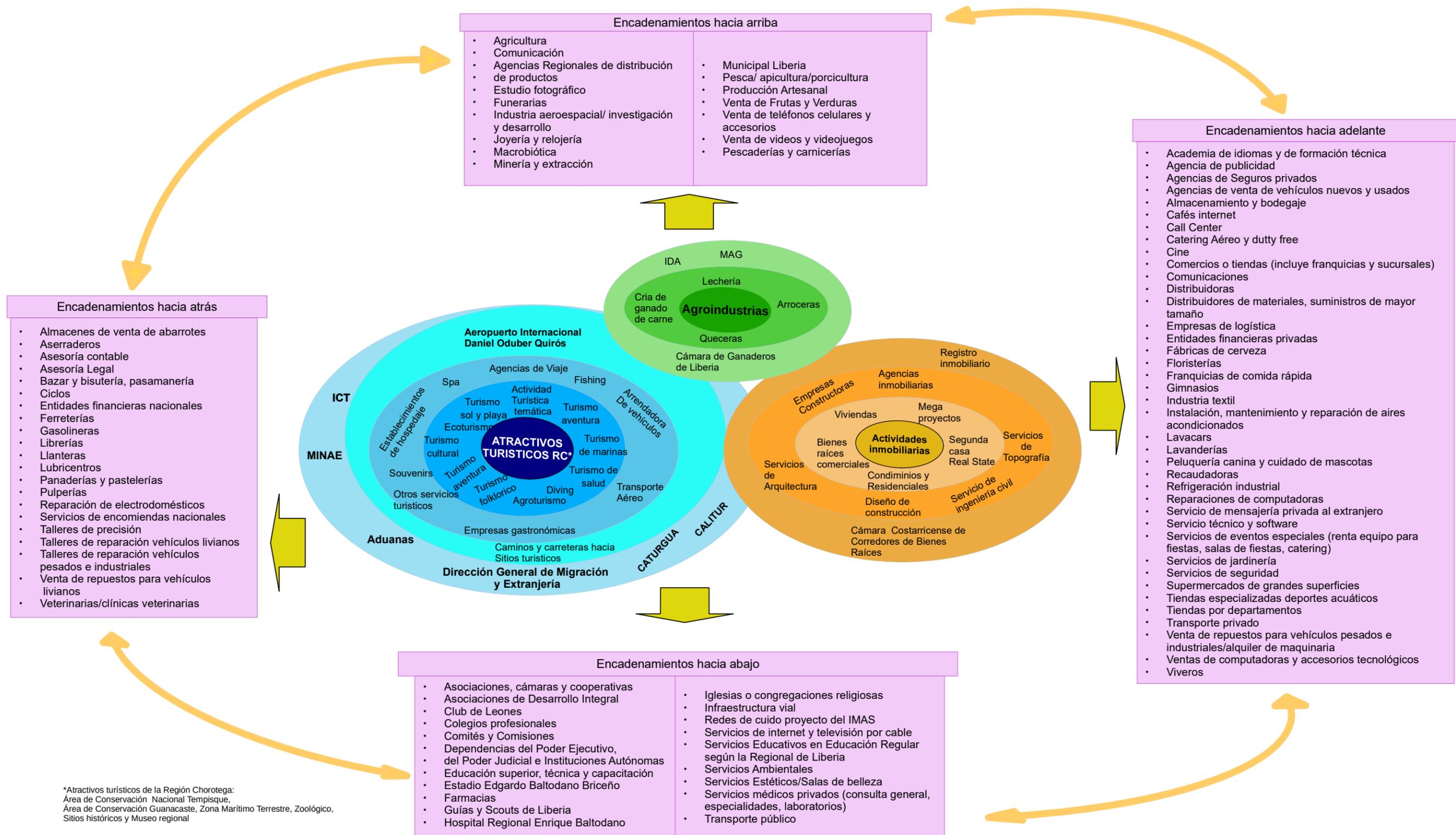
Con respecto a la influencia de los servicios sobre los emprendimientos, un 60% de los actores claves institucionales entrevistados, considera que el crecimiento de los servicios durante los últimos 20 años sí explica los nuevos emprendimientos en Liberia. Según el 100% de estos, los nuevos emprendimientos relacionados con comercio, hoteles y restaurantes son explicados por la dinámica de los servicios durante los últimos 20 años. Ejemplos de ellos: Café Luna, Restaurante Piso e Tierra, Restaurante los Comales, Hotel Primavera, Cabinas Paraíso Tropical, Librería Marteco, Candy Sakk, Joyería y relojería El Águila y Auto Repuestos Liberia entre otros. Más de un 50% de dichos actores, también consideran que el crecimiento de los servicios sí explica los nuevos emprendimientos en establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas, construcción y servicios comunitarios y personales.

En cuanto a la generación de empleo, según el 80% de los actores claves institucionales consultados, el crecimiento de los servicios en los últimos 20 años sí ha generado nuevas fuentes de empleo en la ciudad de Liberia. De acuerdo con estos actores los servicios que más aportan al empleo en el 2020 son los servicios de transporte y los servicios prestados a las empresas. Seguidos en importancia por los servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes; servicios financieros; servicios de distribución; servicios de enseñanza y los servicios de construcción y servicios de ingeniería conexos. Un porcentaje menor, pero no poco significativo

(62.5%), de los actores institucionales entrevistados consideran que también los servicios de esparcimiento, los servicios de comunicaciones y, los servicios sociales y de salud aportan al empleo local en gran medida.

El recorrido analítico de los componentes del núcleo del clúster, demuestra la importancia que tienen estas actividades para el desarrollo local, y cómo estos se vinculan con otras actividades conformando los encadenamientos del clúster de servicios de Liberia. Del análisis anterior, se puede deducir que, en Liberia los vínculos entre los encadenamientos y las actividades del núcleo del clúster se han consolidado. Entre la I y II fase de la investigación se pueden observar cambios en la conformación tanto de los componentes del núcleo del clúster como de los encadenamientos. Una de las principales diferencias es la mayor diversidad de actividades que conforman cada uno de los encadenamientos, como se evidencia al comparar las figuras 5.3 y la figura 5.4 y al consultar mapeo de actividades (apéndice F y G).

Figura 5. 4. Liberia. Clúster de servicios (2020, II fase)



A nivel general, el clúster de servicios de Liberia muestra diferencias en los componentes de cada uno de los encadenamientos productivos, debido a que se agregan nuevos tipos de actividades y se han perdido otras. Por ejemplo, dentro de los encadenamientos hacia arriba se han eliminado la renta de videos; y se han agregado: la industria aeroespacial de investigación y desarrollo, y la venta de videos y videojuegos.

Las empresas del clúster entre las dos fases han evolucionado en sus relaciones inter y entre encadenamientos, así como han evolucionado las actividades que componen el núcleo. Con el fin de observar la variación en el tipo de relación de las empresas en Liberia se consulta a los empresarios entrevistados sobre el tema.

En la I fase, el 68.8% de las empresas encuestadas sí tiene algún tipo de relación con firmas locales, y un 29.9% no tienen relaciones con ellas. En la II fase, el porcentaje de comercios encuestados que sí tiene algún tipo de relación con empresas locales aumentaron a 73.8%, y las que no tienen relaciones disminuyeron a un 26.2%.

El aumento en el porcentaje de empresas que se relacionan con otras a nivel local explica una mejor articulación de los comercios establecidos en Liberia. Esto a su vez permite descifrar un mayor nivel de madurez en el clúster de servicios. Aún cuando en ambas fases el porcentaje de empresas que no tiene relación otros comercios locales es menor al 30%, la razón principal por la que dicen no relacionarse son las escasas oportunidades de interacción entre ellas.

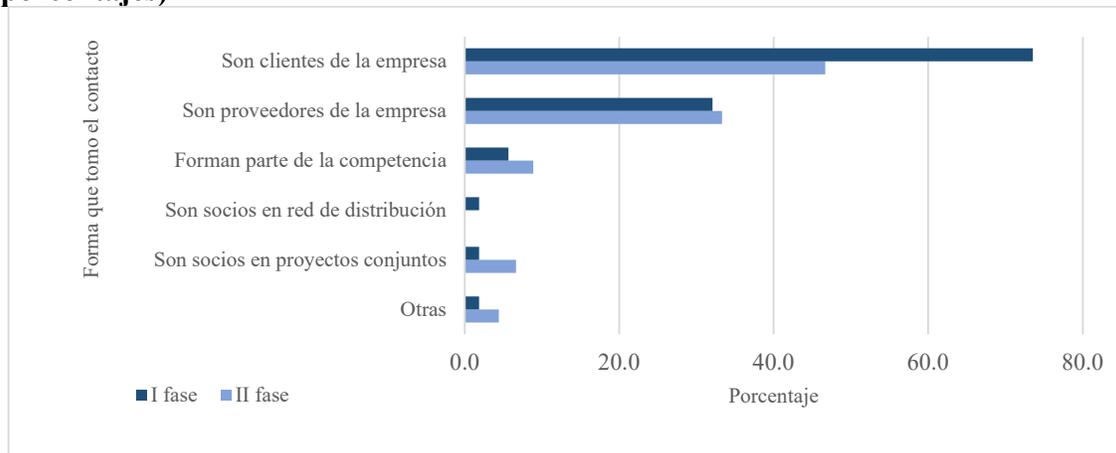
Los empresarios entrevistados que indican no tener relaciones con otras firmas locales señalan otras razones para no relacionarse: la falta de objetivos comunes, el temor a la imitación, la falta de confianza en las otras empresas, diferencias culturales y así como otras razones.

La falta de confianza y el temor a la imitación pueden deberse a las escasas oportunidades de interacción entre las empresas locales, la cual es señalada como la principal razón para no relacionarse. Aunque es un porcentaje menor en el 2020 comparado

con el año 2005, sigue siendo más de un 30%; lo que debería de disminuir en los próximos años, de manera que las empresas tengan una mejor vinculación con el ecosistema empresarial del distrito.

Volviendo a las empresas que sí se relacionan con otros comercios locales, su principal forma de contacto en ambas fases del estudio es la relación de clientes. En segundo lugar, la relación otras firmas locales se debe a que son sus proveedores de bienes y/o servicios. Ver gráfico 5.7.

Gráfico 5. 7. Liberia. Tipo de contacto con las empresas locales por fase (en porcentajes)



Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

En ambas fases del estudio, menos de un 10% de las empresas que tienen contacto con otros comercios locales es porque son: socios en proyectos conjuntos, son socios en la red de distribución o forman parte de la competencia. Estas formas de colaboración todavía en el año 2020 son incipientes, se esperaría que conforme más madure el clúster de servicios puedan darse más frecuentemente este tipo de relaciones.

A su vez, se encontró que las empresas liberianas compran sus insumos principalmente a nivel nacional, y se vinculan poco mediante la compra de insumos a otros comercios en la región. La compra de insumos en el exterior es menos frecuente entre las empresas encuestadas y sí lo hacen, en su mayoría compran menos del 25% de los insumos.

Por otro lado, según los datos recabados, las empresas liberianas que se relacionan con otras localmente, entraron en contacto principalmente por medio de contactos personales o por medio de un agente vendedor en ambas fases. Los empresarios entrevistados en ambas fases señalan en segundo lugar de importancia que entraron en contacto con sus similares por medio de cámaras empresariales y de anuncios (TV, radio, internet, periódicos entre otros); no obstante, ambas formas de contacto eran más utilizadas en la I fase. En la II fase aumenta el porcentaje de los empresarios que se contactan con otras por medio de programas públicos, ferias, exhibiciones y/o exposiciones. A continuación, se explican cada uno de los encadenamientos generados.

5.3.1. Encadenamientos hacia atrás

Los encadenamientos hacia atrás del clúster de servicios en la ciudad de Liberia corresponden a todas aquellas actividades que, están relacionadas directamente con el núcleo del clúster y tienen funciones complementarias a esta, son actividades de apoyo que también pueden ser proveedoras de insumos para el núcleo. En el cuadro 5.8 se puede observar que han aumentado en un 83% el número de empresas que tienen funciones complementarias y de apoyo para la actividad turística, la agroindustria y los bienes raíces entre la I y la II fase.

Cuadro 5.8. Liberia. Comparativo de encadenamientos hacia atrás del clúster de servicios por fase

I fase	II fase
*20 actividades distintas	*21 actividades distintas
*139 empresas mapeadas	*254 empresas mapeadas

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020.

Al mismo tiempo, se puede observar en los apéndices F y G que, el 95% de los tipos de actividades se han mantenido con su presencia en el ecosistema empresarial de Liberia en el 2020, agregándose una nueva actividad para la II fase de investigación. Los cuales ahora son servicios individuales que anteriormente sólo se podían recibir en un taller

mecánico, al igual que ha ocurrido con las llanteras. Los lubricentros, las llanteras y, los talleres de reparación de vehículos livianos y pesados son negocios que se dedican tanto a la venta de bienes como del servicio de mantenimiento asociado. Estos dan servicio tanto a empresas, como a consumidores liberianos y a clientes de paso.

En la II fase han aumentado el número de empresas pertenecientes a este tipo de encadenamientos como se puede ver el cuadro 5.8 y también han aumentado la cantidad de oferentes que conforman cada actividad como se puede observar al comparar los apéndices F y G. Ejemplos del aumento de oferentes son las gasolineras: en el 2005 había únicamente dos, de las cuales una desapareció y otra se conserva EMESA, y en el 2020 hay un total de siete: Bomba Delta, Bomba Liberia, CITGO, Estación de Gasolina Full, Estación de Servicio Ciudad Blanca, Servicentro JSM y EMESA.

5.3.2. Encadenamientos hacia adelante

Los encadenamientos hacia adelante son entendidos como aquellas actividades a las cuales la actividad principal del clúster les provee insumos (bienes o servicios). Así como las actividades que se establecen en el territorio atraídas por el crecimiento de las actividades del núcleo del clúster, a su vez estas atraen nuevos emprendimientos y empresas.

A continuación, en el cuadro 5.9 se puede observar que han aumentado en 13 las diferentes actividades que conforman estos encadenamientos en la II fase, en comparación a la I fase, equivalente a un crecimiento del 52%. Se agregan nuevas categorías de actividades como por ejemplo las fábricas de cerveza, las empresas de logística y Newrest (empresa de catering aéreo, *buy on board* y *duty free*) que opera bajo el régimen de zona franca.

Las categorías de empresas que se han mantenido en ambas fases han generado confianza en el mercado, al aumentar el número de oferentes entre 2005 y 2020. Un

ejemplo de ello son las empresas dedicadas almacenamiento y bodegaje que en la I fase se identificó tres oferentes y en la II fase se localizaron siete oferentes.

Cuadro 5. 9. Comparativo de encadenamientos hacia adelante del clúster de servicios por fase

I Fase	II Fase
*25 actividades distintas	*38 actividades distintas
*184 empresas mapeadas	* 397 empresas mapeadas

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020.

El total de empresas clasificadas como encadenamientos hacia adelante incrementó entre la I y la II fase en un 116%, pasando de 184 empresas mapeadas en el 2005 a 397 en el 2020, como se puede observar en el cuadro 5.9.

Debido a la pandemia global por COVID-19, en el 2020 muchas de las actividades relacionadas con el turismo tuvieron cierres temporales. También se observaron en el campo algunas empresas que tuvieron que cerrar operaciones definitivamente. Se espera un cambio en el parque empresarial de Liberia post COVID, al mismo tiempo que se espera la reactivación de la economía local.

Finalmente, algunos encadenamientos hacia adelante han desaparecido al 2020, por ejemplo, los cafés internet. Lo anterior, se intuye que puede deberse a que cada vez más hogares disponen de internet fijo y de internet por medio de la red móvil.

5.3.3. Encadenamientos hacia arriba

Los encadenamientos hacia arriba corresponden a las actividades productivas suplementarias al clúster, que son independientes de la actividad principal. En otras palabras, que no dependen de las actividades del núcleo del clúster para sobrevivir como actividad productiva, pero sí tienen relaciones comerciales con las actividades del núcleo del clúster y con otros encadenamientos.

En el cuadro 5.10 se puede observar un aumento del 14% en las categorías de actividades de los encadenamientos hacia arriba entre el 2005 y el 2020. Se agregan nuevas categorías como venta de videos y videojuegos, pues anteriormente se rentaban. Pues con los cambios tecnológicos cada vez tiene menos costo la copia y distribución de películas y video juegos. Otra novedad es la industria aeroespacial representada por la empresa Ad Astra Rocket Company, que es “una compañía de ingeniería aeroespacial dedicada al desarrollo de tecnologías de propulsión avanzadas basadas en plasma” (Ad Astra Rocket Company, 2021).

Cuadro 5. 10. Comparativo de los encadenamientos hacia arriba del clúster de servicios por fase

I fase	II fase
*14 actividades distintas	* 16 actividades distintas
* 45 empresas mapeadas	* 83 empresas mapeadas

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020

La mayor parte de las categorías se han mantenido, pero se han vuelto más frecuentes en el ecosistema empresarial liberiano como las ventas de frutas y verduras, el estudio fotográfico, venta de teléfonos celulares y accesorios, las distribuidoras mayoristas y heladerías.

Además del aumento de las actividades, hubo un aumento en el total de empresas que conforman los encadenamientos hacia arriba, pasando de 45 en la I fase a 83 empresas mapeadas en la II fase; equivalente a un crecimiento de un 84% en los encadenamientos hacia arriba entre el 2005 y el 2020. Ver cuadro 5.10.

5.3.4. Encadenamientos hacia abajo

Los encadenamientos hacia abajo son las actividades productivas de apoyo que son complementarias al clúster, como por ejemplo servicios públicos, instituciones públicas, y actividades pertenecientes al sector público o el sector privado como educación, y

transporte público, cuyas funciones tienen efecto en cierto modo sobre las actividades del núcleo del clúster sin depender de ellas.

Cuadro 5. 11. Comparativo de los encadenamientos hacia abajo del clúster de servicios por fase.

I fase	II fase
* 18 actividades distintas	* 20 actividades distintas
* 113 empresas, instituciones y organizaciones mapeadas	* 264 empresas, instituciones y organizaciones mapeadas. Y 236 centros educativos regionales.

Fuente: Elaboración propia con base en exploración de campo en el año 2005, conocimiento previo y mapeo web en el año 2020

Estos encadenamientos se caracterizan porque las categorías de actividades han cambiado en un 11% como se puede observar en el cuadro 5.11 y en los apéndices F y G. Por un lado, porque Liberia es la ciudad más importante de la región a nivel administrativo y, por otro lado, porque concentra los servicios básicos de un centro urbano. Sí es importante destacar que, tal y como ha ocurrido en los otros encadenamientos, cada categoría ha aumentado la cantidad de entidades y oferentes entre la I y la II fase.

En el 2020 han aumentado la presencia de dependencias del poder ejecutivo, entre ellas se puede nombrar el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIDEPLAN) y el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC). Así como la presencia de más instituciones autónomas, por ejemplo el Instituto Mixto y de Ayuda Social (IMAS) y el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU). A nivel comunal las comunidades se organizan cada vez más y aumentan el número de asociaciones de desarrollo integral.

Con base en el mapeo en ambas fases de la investigación, el cual se encuentra desagregado en los anexos F y G, se observa que a nivel privado han aumentado la oferta de los servicios estéticos y salas de belleza, servicios médicos privados (consulta general, especialidades, laboratorios), así como el número de centros educativos privados.

Lo anterior es clave para el clúster, ya que corresponde a la infraestructura física y la oferta de servicios, que sirve de apoyo para todo el ecosistema empresarial. Además, en

el caso del clúster de servicios de Liberia atrae clientes de paso para el comercio local, generando de esta manera externalidades pecuniarias para las empresas de la ciudad.

A pesar de las externalidades que generan los encadenamientos hacia abajo al ecosistema empresarial liberiano, estas no han demostrado una relación muy estrecha con las instituciones locales. Si revisamos las cifras, en el 2005 el 16.9% de las empresas encuestadas sí estaban involucradas en programas o iniciativas impulsados por las instituciones locales, porcentaje que aumentó en el año 2020 a un 34.4%. De las empresas que sí colaboran con instituciones gubernamentales en programas o iniciativas en el 2020, un 90% ha colaborado con centros educativos universitarios, un 76% con centros de investigación técnica y un 48% de ellos han colaborado con centros de investigación.

Las principales razones por la que las empresas no colaboran con las instituciones locales son: falta de información (más de un 47% de los empresarios en ambas fases), burocracia (más de un 25% de los empresarios en ambas fases) y escaso interés en programas propuestos (un 35.9% en la I fase y un 5% en la II fase). En ambas fases de la investigación, los empresarios señalan que la principal razón es la falta de información. Lo que permite deducir que, los empresarios no conocen de las políticas e iniciativas que están llevando a cabo las instituciones y por esa razón no participan. En segundo lugar, señalan que no participan de programas e iniciativas por la burocracia; y con ello, se refieren a que consideran que se requiere hacer muchos trámites para participar en las actividades y colaborar con dichas instituciones.

El porcentaje de empresarios que consideran que no colaboran con las instituciones locales por escaso interés de los programas propuestos disminuye entre la I y la II fase. Esto permite concluir que, las empresas liberianas en el año 2020 tienen más interés en los programas que proponen las instituciones locales. No obstante, la falta de información no les permite trabajar de manera muy cercana.

Volviendo a las empresas que sí participan en los programas e iniciativas de las instituciones locales, las dos principales formas de participación conjunta son las mismas

para ambas fases: cursos de entrenamiento (capacitación) y acceso a la información/promoción.

Los empresarios liberianos consideran que las formas en que menos han colaborado con las instituciones locales en la I fase de la investigación fue través del financiamiento, y, en los subsidios para la investigación y el desarrollo. En la II fase las formas en que menos han colaborado con las instituciones locales es en las iniciativas especiales de ayuda para el desarrollo de nuevos productos, las iniciativas especiales de ayuda para el desarrollo de nuevos procesos, en la concordancia entre la oferta con la demanda, y en los subsidios para la investigación y desarrollo

En conclusión, la colaboración de las empresas liberianas con las instituciones locales aún no es fuerte. No obstante, las externalidades que las instituciones generan en el clúster de servicios para las empresas de la ciudad le aportan competitividad territorial a Liberia.

5.4. Grado de madurez del clúster de servicios de Liberia en el 2020 con respecto al 2005

La presencia de economías externas y rendimientos crecientes en Liberia, analizada en los apartados anteriores, ha estimulado una especie de fuerza de atracción cíclica que induce a nuevas empresas a ubicarse Liberia, y estas a su vez, atraen otras. Este comportamiento se ha acelerado en el núcleo urbano; se observa en los nuevos emprendimientos, e inversiones relacionadas a las actividades productivas de más peso en Liberia y en la región. Lo anterior, se evidencia en el porcentaje de patentes en los barrios del centro de Liberia analizados en el apartado 5.1.2 sobre las condiciones del mercado y, el mapeo de actividades productivas realizado de ambas fases de investigación. Ver anexos F y G.

De acuerdo con los resultados previos, la presencia de economías de aglomeración se atribuye a un mercado local en expansión, que se vuelve cada vez más atractivo para los

inversionistas nacionales e internacionales. Al mismo tiempo, se destaca el elemento ubicuo, pues es a nivel local donde se consumen el mayor porcentaje de la producción de las empresas del clúster de servicios de la ciudad de Liberia. Logrando que las empresas se articulen en el territorio, por medio de los encadenamientos que han desarrollado con las otras empresas del sector.

Otro hallazgo es que la competitividad territorial se basa en los recursos naturales con atractivo turístico presente en Liberia y en sus cercanías. También, se basa en la presencia de sectores conexos y servicios de apoyo como: la infraestructura aeroportuaria, de salud y de servicios básicos, como una amplia red de servicios profesionales y personales, servicios financieros, de seguros, de comunicación y de logística que satisfacen la demanda de las empresas, de los habitantes y los visitantes (nacionales y extranjeros).

Igualmente, la PEA en el año 2020 cuenta con más herramientas técnicas y profesionales que en el año 2005, para un mercado dominado por los servicios. Actividades económicas que se han ligado a partir de las actividades productivas que conforman el núcleo del clúster: el turismo, los bienes raíces y las agroindustrias de exportación.

Con el objeto de medir el grado de madurez del clúster de servicios de Liberia se decide comprobar el estado en la dotación de los factores para este territorio. Dejando de lado la dotación de recursos naturales que tiene la Región Chorotega, se analiza brevemente la dotación de los factores que hacen de Liberia un importante centro de prestación de servicios.

5.4.1. Factores ubicuos que hacen de Liberia un importante centro de distribución al turismo

Debido a que la actividad turística es uno de los componentes del núcleo del clúster de servicios en Liberia, y es una de las actividades principales generadoras de divisas y de empleos en la Región Chorotega durante los últimos 20 años, se consultó a los empresarios sobre los factores que hacen que la ciudad de Liberia sea un importante centro de

distribución de servicios al turista, lo cual se resume en el cuadro 5.12 para las dos fases de la investigación.

Cuadro 5. 12. Liberia. Factores ubicuos para la distribución de servicios al turista por fase (en porcentajes)

I fase	Porcentaje
Ubicación geográfica	89.47%
Disponibilidad de servicios básicos*	100.00%
Disponibilidad de servicios de salud y educación	100.00%
Otro factor**	52.63%
II fase	Porcentaje
Ubicación geográfica	100.00%
Disponibilidad de servicios salud	47.54%
Disponibilidad energía eléctrica	34.43%
Servicio de agua potable	31.15%
Servicios de transporte público	29.51%
Disponibilidad de centros de capacitación	24.59%
Manejo de residuos sólidos	11.48%

*Se entiende servicios básicos como la disponibilidad de energía eléctrica, agua potable.

** Otro factor incluye: transporte público y manejo de residuos sólidos.

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

En la I fase el 100% de los empresarios consideraron que Liberia era un importante centro de prestación de servicios para el turismo debido a la disponibilidad de servicios básicos (energía eléctrica y agua potable) y, la disponibilidad de servicios de salud y educación. En contraste, en la II fase estos dos factores ocupan el segundo y el tercer puesto según los empresarios. Por otro lado, en la II fase el 100% de los empresarios consideran que la ubicación geográfica es el factor que hace a la ciudad de Liberia ser un importante centro de servicios para el turista. Este factor, fue considerado en la I fase importante sólo por el 89.47% de los empresarios.

La diferencia en la opinión de los empresarios entrevistados en la I y la II fase radica en que en el transcurso de los últimos quince años se ha tercerizado aún más la economía local. Como Liberia es especialista en servicios, es primordial la cercanía al consumidor final.

En la II fase, el tercer puesto de importancia lo ocupa la disponibilidad de servicios de salud, que como se menciona en el capítulo III es una infraestructura en crecimiento y con potencial. Pues le brinda al turista la confianza y la seguridad de contar con servicios de salud cercanos a lugar de vacaciones, e incluso le da la posibilidad de hacer turismo médico, el cuál actualmente no es muy explotado en esta región del país.

5.4.2. Relaciones de cooperación y competencia

Con respecto a las relaciones entre los empresarios liberianos en esta investigación, se encontró que el 69% de las empresas entrevistadas en la I fase tienen relaciones con otras empresas locales, porcentaje que aumentó a un 74% en la II fase. Tomando esta información como punto de partida, para medir el grado de madurez del clúster de servicios, también se consulta en las dos fases de investigación a las empresas sobre las formas de participación conjunta, sus beneficios, las necesidades que tienen para mejorar sus relaciones (fortalecer encadenamientos) con otras empresas locales y nacionales y los beneficios de cooperar a través de una organización.

La participación conjunta con la competencia en la venta de productos (bienes y/o servicios) es una forma de estrechar los vínculos entre las empresas, y en ambas fases según los empresarios es la principal acción con que las empresas locales clusterizan.

En la I fase la segunda forma de participación conjunta con la competencia fue el financiamiento. En contraste, para la II fase según los empresarios entrevistados la segunda forma de participación conjunta es en la compra de insumos. Lo cual es muestra de que con el pasar de los años las empresas del clúster tienden a realizar actividades vitales como la compra de insumos y la generación de ventas con la competencia.

Lo anterior, demuestra que en un clúster de servicios las empresas no pueden evitar la interacción y la tendencia a cooperar. A través del porcentaje de respuesta de los empresarios en ambas fases se concluye que en el 2020 los empresarios liberianos tienden a colaborar más con la competencia que en el 2005.

La participación conjunta con la competencia trae consigo beneficios para las empresas, o como se le llama a nivel teórico externalidades. El beneficio más importante para las empresas en ambas fases de la investigación (según el 69.6% de los empresarios en la I fase y el 57.8% en la II fase) es que pueden aprovechar las oportunidades de negocios. Esto puede ser relevante para la mayor parte del ecosistema empresarial de Liberia, ya que un alto porcentaje de las empresas según la DEE del INEC son micro, pequeñas y medianas empresas. Puesto en cifras de la ciudad, un promedio del 43% de las empresas encuestadas en ambas fases son empresas familiares o pymes.

No obstante, los empresarios consideran que sus relaciones con otras empresas pueden mejorar, para ello identifican las principales necesidades en ambas fases. En la I fase los empresarios entrevistados consideran que para mejorar su relación con otras empresas de la competencia es necesario: participar en ferias, exhibiciones, misiones comerciales (57.2%), ser parte de cámaras empresariales (53.2%), participar en programas de entrenamiento (51.9%), y hacer concordar la oferta con la demanda (40.3%). Mientras tanto, en la II fase las empresas encuestadas consideran necesitar mayormente reforzar sus relaciones con otras empresas mediante la participación en cámaras empresariales (42.3%), encuentros comerciales (37.7%), hacer concordar la oferta con la demanda (34.4%) y participar en ferias (32.8%).

Las necesidades de las empresas para mejorar sus relaciones con otras empresas requieren una alta disponibilidad a cooperar, mientras continúan compitiendo en el mercado local. Las empresas en ambas fases ven como una necesidad formar parte de una organización que representa un frente común, como lo son las cámaras empresariales.

La capacidad de las empresas para cooperar mediante organizaciones es clave para reforzar los encadenamientos del clúster y mejorar la competitividad territorial; además, es una necesidad para las empresas poder mejorar sus relaciones con otras empresas locales. Por ello, se consulta sobre la pertenencia a asociaciones o cámaras empresariales en ambas fases de la investigación. A pesar de que es una necesidad para las empresas, sólo el 30%

de las empresas encuestadas en la I fase participaron en una asociación o cámara empresarial, porcentaje que aumentó en 15 años a un 36% de los empresarios encuestados.

La autora se plantea que este patrón se repite en todo el ecosistema empresarial de Liberia, a lo que los expertos en el proceso de validación tienen diferentes opiniones. El 33% de los expertos están de acuerdo con la afirmación e indica que las cámaras y asociaciones vigentes en Liberia no cambian mucho, son más bien estables y el liderazgo se encuentra en pocas manos. Otro 33% no están de acuerdo e indican lo siguiente:

En la actualidad en el cantón de Liberia y la Región Chorotega, existen espacios de participación para el sector empresarial propiamente, pero también de articulación con el sector público, pero se carece de un compromiso real de los empresarios por involucrarse en el desarrollo endógeno de la zona, algunos solamente se incorporan a sus intereses económicos y no se identifican con temas locales. Algunos de los espacios son: Caturgua, Cámara de empresarios, cooperativas, proyectos comunales, Consejo Municipal entre otros. (M. A. Angulo Ruiz, comunicación personal, 27 de mayo de 2021)

Por tanto, se concluye que, la comunidad empresarial de Liberia todavía en el año 2020 carece de compromiso para involucrarse en organizaciones que promuevan el desarrollo endógeno de la ciudad. Sin embargo, los empresarios que sí pertenecen a una cámara empresarial o asociación han podido disfrutar de las externalidades de la cooperación, es decir, de los beneficios de ser parte de este tipo de organizaciones.

En la I fase los empresarios que sí formaron parte de una cámara o asociación se beneficiaron principalmente en: aprovechan nuevas oportunidades de negocios (69.6%), que en conjunto organizaron conferencias y seminarios (69.6%), participan de reuniones que promueven la confianza recíproca entre los asociados (60.9%), reciben información sobre mejores prácticas (56.5%), reciben información acerca de nuevas tecnologías y servicios (56.5%), participan en cursos específicos de entrenamiento y elaboran iniciativas de promoción conjunta (56.5%), tal y como se muestra en el cuadro 5.13.

Cuadro 5. 13. Liberia. Beneficios de pertenecer a una asociación o cámara empresarial por fase (en porcentaje)

Principales Beneficios	I fase	II fase
Nuevas oportunidades de negocios	69.6%	54.5%
Organización de conferencias y seminarios	69.6%	36.4%
Reuniones que promueven la confianza recíproca entre los asociados	60.9%	54.5%
Información sobre mejores prácticas	56.5%	31.8%
Información acerca de nuevas tecnologías y servicios	56.5%	27.3%
Cursos específicos de entrenamiento	56.5%	45.5%
Iniciativas de promoción conjunta	52.2%	27.3%
Participación conjunta en ferias/exhibiciones/exposiciones	39.1%	31.8%
Contactos con empresas extranjeras	34.8%	18.2%
Otras	43.5%	0.0%

Fuente: Elaboración propia con base en las encuestas realizadas a las empresas del distrito de Liberia para los años 2005 y 2020.

En la II fase, los principales beneficios recibidos han sido que pueden aprovechar nuevas oportunidades de negocios (54.5%), participan en reuniones que promueven la confianza recíproca entre los asociados (54.5%), participan en cursos específicos de entrenamiento (45.5%), así como también organizan conferencias y seminarios en conjunto (31.8%).

Los empresarios encuestados en la I fase consideran la falta de intereses comunes como la principal razón por la que no eran parte de una cámara o asociación. En la II fase más bien, la razón principal se relaciona con información: que nadie le ha propuesto asociarse y por falta de información. Es como si en la II fase los empresarios reconocieran que sí tienen intereses comunes, sin embargo, no están lo suficientemente comprometidos con el desarrollo del sector al que pertenecen o con el desarrollo endógeno como para buscar participar de una organización como estas.

Al consultar a los expertos en la validación, se plantea la afirmación de que dentro de las principales razones por las que las empresas liberianas no son parte de una asociación o cámara empresarial es por: falta de información, nadie les ha propuesto participar y/o creen no tener intereses comunes con las otras empresas. El 33% está de acuerdo con esta afirmación e indica que los empresarios locales “creen” no tener intereses comunes. Otro

33% no está de acuerdo porque considera que tiene que ver más con la falta de compromiso del empresario con el entorno en el que desarrolla sus negocios.

Razones por las que los expertos consideran que la no participación en asociaciones o cámaras son un factor cultural:

- “Liberia fue un centro político y militar de la zona con mando vertical ahora es un centro de comercio que requiere horizontalidad. Ese cambio de actitud está en proceso.” (H. Zúñiga Clachar, comunicación personal, 14 mayo 2021).
- Debido a que gran parte de los negocios son familiares, los empresarios no muestran su realidad empresarial. Dificultando los encadenamientos, las alianzas comerciales y por ende la asociación en cámaras empresariales, que además tiene su costo. (J. R. Jiménez Rojas, comunicación personal, 11 mayo 2021)
- “Es un tema más de arraigo de los empresarios por la zona, en donde muchos no se involucran en procesos locales, ni se suman a la dinámica económica local.” (M. A. Angulo Ruiz, comunicación personal, 27 mayo 2021).

Según los expertos, la red de empresas de la ciudad de Liberia no está claramente vinculada, por tanto, las relaciones de codependencia no fortalecen la competitividad de la ciudad. Pues se deduce que, las empresas liberianas no participan en asociaciones o cámaras empresariales porque impera la individualidad. Según H. Zúñiga Clachar, (comunicación personal, 14 mayo 2021), esa individualidad es una de las razones por las que las cooperativas no se han podido implementar. Y según M. A. Angulo Ruiz en Liberia “Existen muy pocas redes de codependencia entre los empresarios locales, es necesario fortalecer el tema de redes de colaboración entre los empresarios.” (comunicación personal, 27 mayo 2021)

La poca participación en cámaras o asociaciones y la actitud individualista de los empresarios de la ciudad, hace que las empresas tengan encadenamientos débiles con empresas de su mismo sector y con otros sectores. Reduciendo la influencia de estas en: las iniciativas municipales, las políticas que fortalecen las empresas y el desarrollo endógeno. Mejorar los vínculos entre las empresas y, con las instituciones con presencia en la ciudad, puede afianzar los encadenamientos productivos, mejorar el clima de negocios, aumentar la competitividad de la ciudad frente a otras ciudades regionales, y aumenta la madurez del clúster de servicios presente en la ciudad de Liberia.

5.4.3. Innovación en las empresas liberianas

Con respecto a la innovación, se procedió a consultar a las empresas liberianas cuáles eran los principales cambios que habían sucedido en las empresas los últimos cinco años (considerado un mediano plazo) en cinco aspectos en las dos fases de la investigación: dirección de la empresa, procesos de producción, en la producción, a nivel organizacional, nuevas tecnologías y a nivel comercial.

Las empresas liberianas encuestadas en la I fase consideran dentro los principales cambios en la dirección de la empresa a: la administración y planeamiento estratégico, mejoras en los procedimientos administrativos y que fueron adoptados nuevos instrumentos de planeación estratégica. En contraste, en la II fase consideran que los principales cambios en su empresa en la dirección de la empresa son las mejoras en los procedimientos administrativos, en la administración y planeamiento estratégico, y que la estructura organizacional fue modificada sustancialmente. Esto significa que, entre la I y la II fase, las empresas se han preocupado por innovar a través de los procedimientos administrativos, ya sea por los cambios a nivel de regulación e impuestos o por necesidades de la empresa, así como también innovar en el planeamiento estratégico y en la administración.

Con respecto a las innovaciones en los procesos de producción. En la I fase las empresas principalmente hicieron cambios en la introducción de nuevos procesos de

producción y en la eliminación de algunas fases de producción. Indicando que en ese periodo fue prioridad reorganizar la producción. Por su parte, en la II fase las empresas encuestadas señalan que los principales cambios en los procesos de producción fueron la adquisición de maquinaria y equipo nuevo, y otras innovaciones. Esto significa que para el año 2020 las empresas estuvieron más enfocadas en tener mejor tecnología en maquinaria y equipo.

En el ámbito de la producción los principales cambios implementados por las empresas en la I fase fueron que aumentó la variedad de productos o servicios vendidos, se mejoraron los antiguos productos o servicios y se introdujeron nuevos productos o servicios. En la II fase las empresas encuestadas señalan como el cambio más relevante la introducción de nuevos productos o servicios.

Según más del 50% los empresarios entrevistados en el año 2005 las innovaciones a nivel organizacional son: que mejoraron las condiciones de trabajo, los trabajadores recibieron algún tipo de entrenamiento y que fueron establecidas las necesidades de entrenamiento del personal. En el año 2020 la innovación organizacional más relevante indicada por los empresarios entrevistados fue la mejora en las condiciones de trabajo, seguido por que los trabajadores y los administrativos han recibido algún tipo de entrenamiento. Esto indica que, en la ciudad se han dado mejoras en las condiciones laborales y que las empresas se están enfocando en capacitar a todo su personal; lo que a mediano plazo puede producir innovación en el clúster, pues la población asalariada obtiene de su trabajo “*know how*” que viene con este si cambia de empleo. Estas prácticas favorecen la competitividad territorial y, generan un clima empresarial que beneficia al clúster de servicios de la ciudad.

En relación con las innovaciones de nuevas tecnologías, los empresarios señalan entre los más relevantes en ambas fases de estudio la adquisición de nuevas computadoras. En la II fase más del 50% de los empresarios entrevistados (el mayor porcentaje) señalan que, ocurrieron otros cambios respecto a nuevas tecnologías durante los cinco años antes del 2020. Al respecto, se intuye nuevas formas de comunicación por video llamadas y de

mensajería instantánea, por ejemplo, *Zoom*, *Google Meets*, *WhatsApp*, entre otros; al igual que nuevas formas de publicidad con menores costos y más alcance como lo es la publicidad en redes sociales.

A nivel comercial las empresas encuestadas en el 2005 señalan dentro de los principales cambios los últimos 5 años: la introducción de nuevas estrategias de mercadeo, que mejoró el conocimiento sobre los canales de distribución, se mantiene o incrementa la participación en mercados y, que ha mejorado el conocimiento sobre el mercado. En el 2020 a nivel comercial los principales cambios fueron en la mercadotecnia, pues los empresarios señalan que se introducen nuevas estrategias de mercadeo, además indican que en los últimos cinco años había aumentado el conocimiento sobre el mercado. Esto se puede atribuir a los cambios en tecnologías de la información, que hacen que la información fluya más rápidamente entre los actores económicos.

A pesar de que las empresas liberianas aún tienen un bajo nivel de cooperación, los cambios ocurridos en las empresas en la II fase, se atribuye a que la información fluye más rápidamente. La globalización y las innovaciones tecnológicas han revolucionado la velocidad con que llega la información de los mercados.

En conclusión, con base en los datos estadísticos se concluye que las empresas liberianas han tenido predisposición a innovar menos entre el 2005 y el 2020. Según los datos recopilados, entre el año 2005 y el año 2020 ha disminuido el porcentaje de empresas que en los 5 años previos a la entrevista realizaron innovaciones en los diferentes niveles. Por ejemplo, a nivel: dirección de la empresa, procesos de producción, producción, nuevas tecnologías, comercial y organizacional.

Con respecto a la afirmación anterior, el total de los expertos consultados en la validación están de acuerdo con esta afirmación. J.R. Jiménez Rojas (comunicación personal, 11 de mayo de 2021) indica que el que las empresas liberianas estén innovando menos se debe a que el modelo de producción se está agotando y que se requiere incursionar en otro de sector económico, por ejemplo, el espacial. Por su parte M.A. Angulo Ruiz

indica que “el tema de la innovación está muy presente en la región Chorotega, pero es necesario que ella también se aborde y eduque en el pequeño y mediano empresario local, y no solamente en las grandes empresas.” (comunicación personal, 27 de mayo de 2021)

La cercanía y las relaciones con la competencia acelera el proceso de innovación porque las empresas se ven presionadas a mejorar el producto o servicio que ofrecen, ya que otro vendedor local lo puede hacer igual o mejor o que su empresa, generando una externalidad tecnológica o una innovación en las empresas.

5.5. Consideraciones finales

Según el análisis planteado en este capítulo, en Liberia tienen lugar tanto la especialización de capital como de trabajo. Es posible decir esto porque según los actores claves institucionales el crecimiento de las actividades del núcleo del clúster propicia tanto nuevos emprendimientos como atrae a empresas de otras zonas del país y del mundo a establecer una sucursal en esta ciudad.

En conclusión, el clúster de servicios en la ciudad de Liberia ya no es un clúster en formación sino más bien en proceso de maduración, cuyos encadenamientos aún son débiles por la poca disponibilidad a cooperar del empresariado de la ciudad. En Liberia cada vez más las empresas tienen más afinidad y comparten intereses; por ello, con una buena comunicación pueden mejorar la cooperación entre estos actores económicos y por ende estrechar sus vínculos, de manera que, aporten a la competitividad territorial de la ciudad. Mientras que participan en elaboración de iniciativas y políticas de desarrollo endógeno. Así mismo, los empresarios pueden aprovechar mejor los incentivos de los programas vigentes del Estado, de manera que fortalezcan el clúster e incentive el surgimiento de nuevos clústeres en la ciudad y el cantón.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA

6.1. Conclusiones

6.1.1. Conclusiones generales

La principal conclusión de esta investigación es que el clúster de servicios de la ciudad de Liberia es un clúster en proceso de maduración lenta, el cual ha generado economías de localización, de urbanización, de especialización y de competencia. Se identifica como maduro porque tiene bien definido los encadenamientos y ha demostrado superar la escasez generada ante la pandemia por COVID-19. A la vez, se dice esta maduración es lenta por: la falta de cooperación que implica vínculos débiles entre algunos encadenamientos y la poca innovación.

La segunda conclusión de esta tesis es que se confirma que la dinámica económica de la ciudad de Liberia corresponde a una economía moderna basada en servicios (sector terciario), el cual es liderado por el turismo y el comercio, seguido por el crecimiento de los servicios personales y comunitarios, los servicios financieros y servicios a las empresas. Las agroindustrias de exportación por su parte, aunque no lideran la economía local, sigue teniendo un importante aporte en las exportaciones del cantón. Al mismo tiempo, se ha encontrado, que el sector secundario ha empezado a tomar relevancia a partir del establecimiento de empresas de gran tamaño como lo son la Coca Cola y Pinturas Sur.

Finalmente, la tercera conclusión de esta tesis es que las políticas e iniciativas de desarrollo local sistematizadas no se enfocan en fortalecer el sector servicios, que es el que mayor impacto tiene en la economía local, sino más bien se enfocan en las actividades agrícolas, agroindustriales e industriales para pequeñas y medianas empresas. Asimismo,

que se encontró muy poca participación de la comunidad empresarial y de la sociedad civil en la formulación de estas iniciativas y políticas.

6.1.2. Conclusiones metodológicas

Metodológicamente se ha llegado diversas conclusiones. Primero, sigue siendo más productivo hacer encuestas con la participación de un entrevistador en el sitio de trabajo, comparado con el método de contacto virtual. Se llega a esta conclusión porque la autora obtuvo en la I fase la respuesta de 77 empresas utilizando un entrevistador y en la II fase respondieron 61 empresas a los correos electrónicos masivos enviados al listado de patentes municipales y a las empresas del mapeo web.

Segundo, las encuestas aplicadas *online* permiten al investigador ahorro de los recursos financieros asociados al trabajo de campo y ahorro de tiempo en el procesamiento de la información. Las encuestas online eliminaron: el proceso de creación de plantillas para codificación, la codificación y la generación de salidas de frecuencias, pues *Forms* de *Microsoft Office* organiza las respuestas en cuadros estadísticos. Lo que es la materia prima para comparar los datos y analizar los resultados.

Tercero, con respecto a la validación, se reconoce que es un proceso muy valioso y enriquecedor para el investigador, porque le permite afirmar o corregir sus conclusiones. Este proceso desde el inicio aporta claridad al conducir al investigador a comparar los principales hallazgos antes de la consulta a los expertos.

Cuarto, el hecho de que el presente estudio de caso sea de corte longitudinal y se haya aplicado un enfoque cualitativo, permite dar un aporte metodológico a la investigación de clústeres en Costa Rica; que combina: la revisión bibliográfica, la observación, las encuestas y la validación de expertos.

Y quinto, muestra que el método puede flexibilizarse utilizando herramientas tecnológicas a pesar de los retos que pueda plantear una coyuntura como la pandemia por COVID-19.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Recomendaciones de política económica

En este apartado se señalan las principales recomendaciones de política económica. Primeramente, se recomienda que basado en esta investigación las autoridades nacionales, locales y todo tipo de actores reconozcan que en la ciudad de Liberia se ha conformado y está en proceso de maduración un clúster de servicios alrededor de la actividad turística, los bienes raíces y las agroindustrias de exportación. Este documento es un insumo que la academia aporta a los actores empresariales, sociales e institucionales para la toma de decisiones.

Su reconocimiento, permitiría al Gobierno Central y a los demás actores crear políticas e iniciativas en conjunto que favorezca al sector servicios. El resultado esperado sería: la madurez del clúster de servicios, el aumento de competitividad territorial de la ciudad, del distrito y del cantón, y la generación de condiciones para la formación de nuevos clústeres. Condiciones que pueden convertir a Liberia en un polo productivo nacional fortalecido y diferenciado.

Segundo, los actores institucionales (dependencias del poder ejecutivo y las instituciones autónomas) presentes en Liberia con base en la información que reciben del clúster deben brindar a las empresas mejor apoyo. A través de: a) la creación de políticas más ajustadas a las necesidades de las empresas y a los sectores más productivos, b) la prestación de servicios que permitan fortalecer los encadenamientos productivos y, c) dar prioridad en la agenda de trabajo a impulsar programas que mejoren la cooperación y la innovación en las empresas.

Tercero, la creación de iniciativas de desarrollo local debe de ser el resultado de alianzas público- privadas, de manera que los empresarios pueden involucrarse en el desarrollo endógeno del cantón de Liberia. Esta propuesta surge porque son los empresarios los que enfrentan los desafíos del mercado y quienes pueden proponer las acciones e iniciativas que se ajusten a sus necesidades. Las alianzas también fortalecerían las relaciones entre los actores y por ende los encadenamientos productivos del clúster.

Esto permitiría que su implementación sea más participativa y que Liberia aproveche su potencial de convertirse en especialistas de servicios, en actividades como: cuidado del paisaje y mantenimiento; servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza; servicios de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas; servicios artísticos, de entrenamiento y recreativos, otros servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios de consultorías en gestión financiera, recursos humanos, mercadeos y afines; servicios de información, programación y consultoría informática, edición de programas informáticos y afines; servicios médicos y cirugía estética; e incluso Liberia puede aspirar a ofrecer servicios en la gestión integral de residuos sólidos.

Cuarto, desarrollar en la Región Chorotega programas para el desarrollo de habilidades blandas y el aprendizaje del inglés con estándares internacionales, con un énfasis especial en la ciudad de Liberia. De forma que en las escuelas y colegios públicos sean bilingües certificados, donde sus estudiantes salgan con un alto nivel en conversación, lectura y escritura. Asimismo, que se incorpore en el programa educativo actividades que permitan desarrollar el liderazgo, la inventiva, las relaciones humanas y la inteligencia financiera. Esto con el fin contar con capital humano capaz de desempeñarse en un entorno global, favoreciendo en el mediano y largo plazo la competitividad territorial.

Además, a través de la coordinación entre empresa privada, la academia y instituciones se podría aprovechar la infraestructura universitaria y técnica para abrir nuevas carreras que permitan generar investigación y desarrollo e innovación. Esto generaría en el mediano y largo plazo un capital humano capaz de crear y trabajar en nuevos servicios y en actividades industriales que podría surgir en Liberia. Actividades que pueden

aprovechar la condición de los factores para acelerar la actividad económica local; aprovechando la cercanía con el A.I.D.O.Q, la frontera con Nicaragua (vía de exportación terrestre a Centroamérica y México) y cercanía a Puerto Caldera.

Quinto, que la Municipalidad de Liberia tome un rol más activo en la planificación económica del cantón. Que promueva programas que favorezcan la productividad del cantón, y privilegiando las actividades productivas con más aporte la economía local. Para ello, necesitaría un plan regulador y un plan económico con una visión de largo plazo que trascienda los periodos de gobierno local.

Asimismo, se recomienda al gobierno municipal liderar la coordinación con los actores económicos y sociales en: a) la mejora en la gestión de los residuos sólidos y b) el manejo del recurso hídrico. Lo antes dicho, con el objetivo de mejorar la competitividad de la ciudad y potenciar la madurez del clúster de servicios presente en la ciudad de Liberia.

Sexto, se recomienda que la ciudad de Liberia aproveche el potencial para crear una “marca ciudad” que sea un sello de competitividad frente a otras ciudades regionales y del país. Una marca que lo identifique como un polo de inversión que dispone del capital humano y de un parque empresarial competente para dar soporte a cualquier actividad productiva.

6.2.2. Recomendaciones metodológicas

A nivel metodológico se encuentra un vacío en los estudios anteriores sobre clústeres en Costa Rica, debido a que son de corte transversal. Por ello, sería muy útil para las comunidades estudiadas contar con una evaluación a posterior de la evolución del clúster estudiado. Con miras a fortalecer su competitividad territorial, y tener la oportunidad de revisar cómo puede mejorar la economía local siguiendo el mismo patrón o cambiando de actividad. Esto abre la posibilidad a que estudiantes de maestría o de doctorado, puedan seleccionar los estudios de caso ya realizados para una investigación complementaria.

También se puede investigar más profundamente en temas de cadena de valor de los sistemas logísticos, ya que son parte importante del clúster de servicios, una especie de “subclúster”. Este vacío puede ser tema para investigaciones futuras en la academia, que puede ser incluido en un proyecto de investigación del CINPE, o como proyectos de graduación de un estudiante.

Igualmente, esta investigación deja abiertos temas para futuras investigaciones como lo son la gestión integral de residuos sólidos en el clúster de servicios. Asimismo, valorar las externalidades ambientales del clúster, valorando los servicios ambientales (belleza escénica ligado a la actividad turística y los bienes raíces, y la protección del recurso hídrico) que el clúster recibe.

Y finalmente, se recomienda que el INEC ofrezca datos estadísticos con una mayor desagregación y continuidad. Pues las encuestas continuas con los datos más recientes en materia de empleo, y las actividades productivas son regionales. Tanto la continuidad como la desagregación en unidades territoriales más pequeñas es básico para investigaciones futuras de los cantones y distritos del país. A la vez es necesario que para la toma decisiones de inversión, la creación de iniciativas y la formulación de políticas, que el Gobierno, las empresas y los futuros inversionistas dispongan de datos públicos más desagregados (unidades territoriales más pequeñas) y con mayor continuidad. Estos datos pueden ser reforzados por el Gobierno Municipal, el cual puede ofrecer estadísticas continuas y de calidad que aporten a los inversores herramientas de decisión.

REFERENCIAS

- Acueductos y Alcantarillados (AyA) (2002). *Análisis Sectorial de Agua Potable y Saneamiento en Costa Rica*. San José, Costa Rica.
- Acuña- Ortega, M. (2011). Cluster de Servicios, mercados de competencia imperfecta, turismo y desarrollo urbano en la ciudad de Liberia. (F. L. Económicas, Ed.) *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, III(1), 113-150.
- Acuña, M., Villalobos, D., & Ruiz, K. (junio de 2006). Ecoturismo, ambiente y desarrollo local en Monteverde. (D. E. Mora-Castellanos, Ed.) *Revista de Ciencias Ambientales Tropical Journal of Environmental Sciences*, 31(1), 2-20. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales/article/view/12017/16652>
- Ad Astra Rocket Company. (05 de Marzo de 2021). *Ad Astra Rocket Company TM Web Site*. Obtenido de http://www.adastrarocket.com/aarc/es/Quienes_somos
- Aláez Aller, R., Longás García, J., & Ullicarri Arce, M. (septiembre-diciembre de 2001). La relación entre efectos externos y aglomeración: una aproximación a su estudio a partir de la evidencia empírica disponible. *Revista de Estudios Regionales*(61), 151-167. Recuperado el 02 de 04 de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75506105>
- Alba, M. F., Bedascarrasbure, E. L., & García Álvarez coque, J. M. (2008). Innovación y desarrollo social en el medio rural argentinoEl caso del cluster apícola del Noroeste y Centro Argentino. *Coloquio Ibérico de Estudios Rurales*. Columbia, Portugal.
- Alejo Barrera, D. A., & Reina Bermúdez, L. E. (2018). *Hábitat desarrollo urbano sostenible* (Primera ed.). Bogotá: Sello Editorial UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH) . Recuperado el 06 de 06 de 2021, de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/issue/view/287>

- Álvarez Valdéz, J., Castroman Pollero, A., & Toledo, G. L. (2002). Configuración del Turismo en el Ambiente Globalizado. Estudio de Casos de Clusters Turísticos. *Revista Turismo em Análise* 13(1), 13(1), 90-104.
- Araya Pochet, C. (1982). *Historia económica de Costa Rica 1821-1971* (Cuarta ed.). San José, Costa Rica: Editorial Fernandez-Arce.
- Arguedas Sandí, I. (2012). *Tesis Clúster de ecoturismo en el cantón de Montes de Oro: Una alternativa de organización empresarial para el desarrollo regional*. Heredia, Heredia, Costa Rica: Centro Internacional de Política Económica, Universidad Nacional de Costa Rica.
- Artavia, L. E. (26 de enero de 2022). Consulta sobre cobertura y morosidad. (Z. Villalobos, Entrevistador)
- Asamblea Legislativa de Costa Rica. (s.f.). *Ley de industria turística. No. 2706 del 2 de diciembre de 1960*. San José: La Gaceta No. 275 del 6 de diciembre de 1960. Obtenido de <http://www.canatur.org/docs/2706.pdf>
- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (1985). *Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico No. 6990*. San José: Instituto Costarricense de Turismo.
- Astorga Espeleta, Y. (2018). *Informe de Gestión 2014-2018 Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados*. San José, Costa Rica.
- Azua, J., & Adersen, A. (2000). *Alianza competitiva para la nueva economía: empresas, gobierno y regiones innovadoras*. (Primera ed.). D.F., México: Editoria McGraw Hill.
- Baldioceda Artavia, L. E. (23 de marzo de 2021). Asistente Departamentode Gestión Ambiental de la Municiplaidad de Liberia. (Z. V. Valencia, Entrevistador)

- Barquero, K. (07 de Septiembre de 2020). Sykes crece fuera de la GAM con nueva sede en Liberia donde creará 600 empleos. *La República*. Obtenido de La República. net: Con la apertura en Guanacaste, la multinacional aspira a generar 600 puestos de trabajo en un plazo de 18 meses.
- Bernal Escoto, B. E., Portal Boza, M., & Feitó Madrigal, D. (Jul-Dic 2018 de 2018). Evaluación del desempeño del conglomerado floricultor mejicano: Caso Baja California. *Teuken Bidikay*, 9(13), 103-127.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Boix, R., & Galletto, V. (2004). *Identificación de Sistemas Locales de Trabajo y Distritos Industriales en España*. Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Barcelona: Secretaria General de Industria, Dirección General de Política de la Pequeña y MEDiana Empresas (mimeo). Recuperado el 03 de junio de 2021, de <http://www.ipyme.org/Publicaciones/IdentificacionSLT.pdf>
- Boscherini, F., & Poma, L. (2000). *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: El rol de las instituciones en el espacio global*. Madrid, España: Miño y Dávila.
- Briceno, C., & Gómez, A. (15 de enero de 2005). La Pampa Reverdece. *La nación digital*. Recuperado el 15 de enero de 2005, de <http://www.nacion.com/metro/2005/enero/15/nota1.html#>
- Buchelli Lozano, G., Ramos Aranda, H., & Redondo Ramírez, M. (2017). *Desarrollo del cluster de Metalmecánica en Risaralda en el periodo 2010-2015*. (P. d. Economía, Ed.) Pereira, Colombia: Universidad Libre de Colombia Seccional Pereira, Facultad de Ciencias económicas, Administrativas y Contables .

- Burbano Vallejo, E. L., & Moreno, E. (enero- abril de 2018). Análisis de Conglomerados del Norte del valle del cauca. Caso Cartago, Zarzal y la Unión. *Ingeniería Industrial*, 39(1), 78-91.
- Calcagno, A. F. (2001). Ajuste estructural, costo social y modalidades de desarrollo en América Latina. En C. L. CLACSO, & E. Sader (Ed.), *El ajuste Estructural en América Latina: Costos sociales y alternativas* (Primera ed., págs. 75-98). Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Area e Difusión de CLACSO.
- Camacho Engler, M. (Diciembre de 2019). *Competitividad, Bienestar y Ciudades*. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica Argentina " Santa Maria de los Buenos Aires". Recuperado el 06 de 06 de 2021, de https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/tesis_doctoral_-_micaela_camacho_engler.pdf
- Camacho, A., & Cordero, C. (23 de junio de 2001). Liberia imán de inversiones. *El Financiero digital*. Obtenido de http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2001/junio/23/informe1.html
- Cámara de Turismo de Guanacaste. (08 de abril de 2021). <https://caturgua.com/>. Obtenido de Sitio oficial de la Cámara de Turismo de Guanacaste: <https://caturgua.com/es/camara-de-turismo-de-guanacaste/sobre-caturgua-en-guanacaste>
- Cámara Liberiana de Turismo. (21 de octubre de 2021). *página de LinkedIn*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/in/camara-liberiana-de-turismo-90979998/>
- Capó-Vicedo, J. (abril de 2011). Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo de los clusters de empresas. *EURE*, 37(110), 59-87. Recuperado el 21 de enero de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612011000100003&script=sci_arttext&tlng=e

- Contraloría General de la República de Costa Rica. (16 de junio de 2021). *Contraloría General de la República*. Obtenido de Contraloría General de la República: <https://www.cgr.go.cr/>
- Contreras Murillo, I. (20 de Diciembre de 2020). Entrevista al Director del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber. (Z. V. Valencia, Entrevistador)
- Cordero Hidalgo, C. T. (2007). *Cluster eco turístico e innovación en la Fortuna de San Carlos ¿Un caso de desarrollo endógeno?* Heredia, Costa Rica: CINPE-UNA.
- Cuervo González, L. (2017). *Ciudad y territorio en América Latina: Bases para una teoría multicéntrica, heterodoxa y pluralista*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago: Naciones Unidas. Recuperado el 07 de 06 de 2021, de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/41943>
- Cunha Barbosa, M. A., & Aricó Zamboni, R. (2001). *La formación de un cluster en torno al turismo naturaleza sustentable en Bonito, Brasil* (Vol. 83). (CEAPL, Ed.) Santiago, Chile: Naciones Unidas.
- Delgado, M., Porter, M., & Stern, S. (28 de Mayo de 2010). Clusters and entrepreneurship [Clusters y emprendimiento]. *Journal of Economic Geography*, 10(4), 495-518.
- Delgado, M., Porter, M., & Stern, S. (2016). Defining Clusters of Related Industries [Definiendo Clusters de Industrias Relacionadas]. *Journal of Economic Geography*, 16(1), 1-38.
- Edelman, M. (1998). *La lógica del Latifundio: Las Grandes propiedades del noroeste de Costa Rica desde fines del siglo XIX*. (J. Humana, Trad.) San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica: Stanford University Press.

El financiero.com. (20 de noviembre de 2020). Editorial: El duro golpe para Guanacaste y el para el país. *El financiero*, pág. Editorial. Obtenido de <https://www.elfinancierocr.com/opinion/editorial-el-duro-golpe-para-guanacaste-y-el-para/IJNSA3HQPJG4DMNQ2SESOY4W7Q/story/>

El País. (11 de 02 de 2008). Facebook ya habla español. *Facebook ya habla español*. California, Carlifornia, Estados Unidos. Obtenido de https://elpais.com/tecnologia/2008/02/11/actualidad/1202722079_850215.html

Escuela de Economía y el Observatorio del Desarrollo de la Universidad de Costa Rica. (16 de junio de 2021). *Índice de Competitividad Cantonal*. Obtenido de Proyecto ICC: <https://icc.fce.ucr.ac.cr/proyecto>

Espinoza Sánchez, A. (27 de agosto de 2019). Percepción sobre el impacto del turismo en Guanacaste, Costa Rica. *Revista InterSedes UCR*, XX(41). Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/38820>

Flores, B. (Martes 07 de Noviembre de 2017). Guanacaste sería nuevo centro de negocios en el país. *La República*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de <https://www.larepublica.net/noticia/guanacaste-seria-nuevo-centro-de-negocios-en-el-pais>

Free Software Foundation, I. (2016). PSPP.

Fürst, E., Acuña, M., Orozco, J., & Ruiz, K. (2000). *Costa Rica, cambio estructural en la economía y el ambiente: una evaluación e múltiples criterios* (1 ed.). Heredia, Heredia, Costa Rica: EFUNA.

Gago Saldaña, D. (2000). *Las relaciones entre servicios a empresas e industria en el contexto regional*. Universidad de Alcalá., Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES). Madrid: SERVILAB (Alcalá de Henares). Recuperado el 02 de abril de 2020, de 149

https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/6475/relaciones_gago_SERVILABDT_2000.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galaso, P., Rodríguez Miranda, A., Goinheix, S., Martínez, C., & Picasso, s. (Marzo de 2018). Redes de cooperación entre empresas: un estudio aplicado a cinco clusters en Uruguay. *Insittuto de Economía. Serie Documentos de Trabajo*, 4(18).

GeoAdaptative. (2021). *Estrategia Económica Territorial Inclusiva y Descarbonizada para Costa Rica 2020-2050-Informe Fase 3*. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), San José. Recuperado el 01 de mayo de 2021, de <https://storymaps.arcgis.com/stories/0241940eace54c5abac0614d2cb2d997>

Gobierno de Costa Rica. (15 de abril de 2021). *Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)*. Obtenido de <https://sutel.go.cr/>

Gobierno de Costa Rica. (3 de abril 1992). *Ley No. 7293: Ley de Industria Turística*. San José, Cost Rica: La Gaceta. Obtenido de <http://www.canatur.org/docs/2706.pdf>

Gobierno de Costa Rica, INYPSA, & Unidad Ejecutora del Programa 1284 OC/CR. (2010). *Plan Regulador del Cantón de Liberia. Tomo I Diagnóstico*. San José.

Gobierno de la República de Costa Rica y Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2015-2021*. San José.

Gomez Minujin, G. (2005). Competitividad y complejos productivos. *CEPAL - SERIE Estudios y perspectivas*(27).

Gómez Minujín, G. (2005). *Competitividad y complejos productivos: teoría y lecciones de política* (Vol. 27). (N. U. CEPAL, Ed.) Buenos Aires: Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. Recuperado el 01 de junio de 21, de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4852>

González Puentes, W. F. (Enero-junio de 2013). La función de los clúster dentro de la economía política en el mundo de hoy. *Pre-til*, 11(28), 119-127.

Goodrick, D., & UNICEF. (2014). *Estudio de caso comparativos*. UNICEF.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta edición ed.). Dexico D.F., México: Mc Graw Hill.

Hernández, R. A. (2001). *Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano* (Primera ed.). (CEPAL, Ed.) D.F., México: Naciones Unidas. Recuperado el 24 de marzo de 2020, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4972/1/S0111978_es.pdf

Hernán-García, M., Lineros-Gozález, C., & Ruiz-Azarola, A. (2022). Como adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *Gaceta Sanitaria*, 35, 298-301. Recuperado el 21 de 01 de 2022, de <https://www.scielosp.org/pdf/ga/2021.v35n3/298-301/es>

Hirschman, A. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Heaven: Yale University Press.

Instituto Costarricense de Electricidad. (2019). *Indice de Cobertura Eléctrica 2019*. San José.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2019). *Informe Semestral, Primer Semestre 2019*. San José. Recuperado el 12 de junio de 2021, de <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/semestral/2019/1490-2019-informe-i-semester/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). (2019). *Informe Semestral, Segundo Semestre 2019*. San José. Recuperado el 12 de junio de 2021, de

<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/semestral/2019/1582-2019-informe-ii-semester/file.html>

Instituto Costarricense de Turismo. (15 de abril de 2020). *www.ict.go.cr*. Obtenido de Sitio oficial Instituto Costarricense de Turismo: <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas-2/1693-cifras-de-visitacion-de-marzo-ratifican-ruinoso-impacto-del-covid-19-en-el-turismo.htm>

Instituto de Desarrollo Rural (Inder). (2014). *Caracterización del Territorio Inder Liberia-La Cruz, Costa Rica*. Liberia. Recuperado el 24 de mayo de 2021, de <https://www.inder.go.cr/liberia-la-cruz/Caracterizacion-Territorio-Liberia-LaCruz.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (Costa Rica). (2011). *X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011: Características Económicas* (1 ed., Vol. Tomo I). (I. N. Censos, Ed.) San José, Costa Rica: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/inec_institucional/estadisticas/resultados/reeconomcenso2011-08.pdf.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica. (1984). *VIII Censo Nacional de Población y IV Censo Nacional de Vivienda*.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica. (2011). *X Censo Nacional de Población y VI Censo Nacional de Vivienda*. San José.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Costa Rica. (2000). *IX Censo Nacional de Población y V Censo Nacional de Vivienda*. San José.

Jiang, Y., & Shen, J. (2010). Measuring the urban competitiveness of Chinese cities in 2000. *ScienceDirect*, 27(5), 307-314. Recuperado el 06 de 06 de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264275110000429>

Jiménez Rojas, J. R. (25 de marzo de 2021). Encargado Unidad de Planificación Urbana y Control Constructivo. (Z. V. Valencia, Entrevistador)

Kresl, P. K. (febrero de 2012). Urban Competitiveness and US Metropolitan Centres. *Urban Studies*, págs. 239-254. Recuperado el 06 de 06 de 2021, de https://digitalcommons.bucknell.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1065&context=faac_journ

Krugman, P. (1996). *Urban concentration: The role of increasing returns, and Transport Costs* (Vol. 19). International Regional Science Review. Recuperado el 01 de junio de 2021, de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/781251468741342769/pdf/multi-page.pdf>

Krugman, P. (1997). *Desarrollo, Geografía y Teoría Económica* (Primera ed.). (U. d. Stanford, Ed., & A. Comas, Trad.) Massachusetts, Estados Unidos: Antoni Bosch Editor S.A. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8BZXgvLMqzUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Krugman,+Paul.+1997.+Desarrollo,+Geograf%C3%ADa+y+Teor%C3%ADa+Econ%C3%B3mica.+Traducci%C3%B3n+de+Adelina+Comas+&ots=NzC3KwRV6A&sig=cAMYcn6IJAMOPGdo-w4qHxZPMsg#v=onepage&q=Krugman%2C>

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *Economía Internacional* (9 ed.). Madrid: Pearson Educación, S.A. Obtenido de https://www.academia.edu/download/59780560/Economia_Internacional._9Ed._Krugman__201220190618-80351-767xnk.pdf

- La Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (1990). *Ley de Régimen de zonas Francas N° 7210 del 23 de noviembre de 1990, versión del 12 de enero del 2010*. San José.
- Loáiciga Guillén, M. (1994). *Liberia: desarrollo Económico, Social y Cultural. 1800-1980*. (Primera ed.). (P. G. No.520-92-902, Ed.) Liberia: Universidad de Costa Rica.
- Lowell, G. ((s/f)). *Apuntes para una historia de ganadería en Costa Rica 1850-1950*.
- Lungo Ucles, M. (1975). *Tesis de Licenciatura para optar al grado de Licenciado en Sociología: "Las políticas del Estado y la inversión de capital en Guanacaste"*. (Primera ed.). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Martín Armendaris, D., & Tinoco Castrejón, M. (enero-junio de 2010). El clúster de servicios educativos en Puebla: motor económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(68), 42-55.
- Martin Armendáriz, D., & Tinoco Castrejón, M. (enero-junio de 2010). El clúster de servicios educativos en Puebla: motor económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(68), 42-55.
- Martínez Guevara, M. (2003). *Análisis del crecimiento urbano y de la infraestructura de la Ciudad de Liberia*. San José, Costa Rica: Facultad de ingeniería. Escuela de Ingeniería Civil. Universidad de Costa Rica.
- Marulanda Montoya, J., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. (Septiembre- diciembre de 2009). El clúster de salud en Medellín, Ventaja Competitiva alternativa para la ciudad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(67), 37-58.

- Masís Morales, G. (1994). *El desarrollo de la agroindustria en Costa Rica: Elementos para su comprensión*. (Primera ed.). Heredia, Costa Rica: Editorial Universidad Nacional.
- Mateus, J. R., & Brasset, D. W. (2002). La globalización: sus efectos y bondades. *Academia, Accelerating the world's research. Fundacion Universidad Autónoma de Colombia*, 1(1), 65-77. Recuperado el 02 de junio de 2021, de academia.edu: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42912001/Globalizacion_1-with-cover-page.pdf?Expires=1622659237&Signature=AyBr59w-zQU3v7XdPDHtbDAr4wLoP1AZ-7Lg1Y8OI1s5rnLDzhTqR-pp1dBGBktiMfkXztHcQpRHVaaTA1o2jNUF1hkzr0CJx4sjMo3mqD3iAXfK~qIMB4jwmyzWTaWFwsESOKtQBwQGhf7
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). (2019). *Acceso y Uso de los Servicios de Telecomunicaciones en Costa Rica 2017*. San José, Costa Rica.
- Ministerio de Obras Públicas y Transporte. (1984). *Reseña Histórica de los transportes en Costa Rica*. San José: Dirección de Planificación.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2003). *Plan Regional de Desarrollo 2003-2006: Región Chorotega*. (Primera ed.). San José, Costa Rica: Dirección de Planificación Regional.
- Ministerio de Planificación y Promoción Social. (15 de MARZO de 2020). <https://www.mideplan.go.cr/mapas-regionales>. Obtenido de MIDEPLAN: <https://www.mideplan.go.cr/mapas-regionales>
- Mitxco Grajirena, J., Idígoras Gamboa, I., & Vivente Molina, a. (2004). Los clusters como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco. (U. d. Vasco, Ed.) *Caudernos de gestión*, 4(1), 55-67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274321243003>

Moncayo Jiménez, E. (2002). *Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización*. (Vol. 27). (D. d. (ILPES), Ed.) Santiago, Chile: Naciones Unidas.

Naciones Unidas, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio , y., Eurostat, O., Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Organización Mundial de Comercio, & Organización Mundial de Turismo. (2010). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios*. New York, Estados Unidos: Naciones Unidas.

Nalebuff, B. J., & Brandenburger, A. M. (1996). *Coo-petencia*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Observatorio de Comercio Exterior de la UNED, O.-U. (16 de 03 de 2021). *Sistio Universidad Estatal a Distancia*. Obtenido de www.uned.ac.cr: <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/592-borrador-costa-rica-estado-de-situacion-de-5-meses-de-covid-19>

Organización Mundial de Comercio. (26 de marzo de 2020). *Organización Mundial de Comercio*. Recuperado el 26 de marzo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/gattmem_s.htm

Otero, A. G., Lóndola, A., & Menéndez, L. (2015). *El Rol de los Gobiernos Subnacionales en el Fortalecimiento de Clusters Productivos*. Documento de Trabajo, Buenos Aires. Recuperado el 06 de junio de 2021, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00057.pdf>

Ottaviano, G. (agosto-octubre de 2003). Regional policy in the global economy: Insights from New Economic Geography., 37(6-7), 665-673. *Regional Studies Asociation*, 37(6-7), 665-673. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0034340032000108750>

- Pacheco-Vega, R. (2007). Una crítica al paradigma de desarrollo regional mediante clusters industriales forzados. *Estudios sociológicos*, XXV(75), 683-707.
- Pérez Gómez, M., & Sánchez Zeledón, N. (2011). “Estrategia de fortalecimiento de los determinantes de competitividad en el sector servicios y propuesta para la integración de un cluster turístico en Puntarenas”. Heredia, Costa Rica: Escuela de Economía de la Universidad Nacional.
- Pérez Mesa, J. C. (2009). Multinacionales y difusión de tecnología en clusters agroindustriales: El caso Almeriense. *Revista de Estudios Regionales*. *Revista de estudios Regionales*(86), 155-180.
- Pérez Vega, A. (2010). *Factores de éxito en la industria textil y de la confección: análisis comparativo entre el cluster textil y de confecciones de Atuntaqui y el cluster textil-confección, diseño y moda de Medellín (2000-2008)*. Quito.
- Pineda Gómez, H. D. (Julio de 2016). Clúster, política de internacionalización y promoción de la ciudad de Medellín. *En-Contexto*, 5(4), 83-238.
- Pinto Ojeda, D. M., & Rondon Rodríguez, D. (2015). *Análisis de la competitividad del cluster de salud del departamento de Santander*. Santander, Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Porter, M. (2007). *La ventaja Competitiva de la naciones* (no 11 ed., Vol. 85). Harvard Business Review america Latina. Recuperado el 31 de 05 de 21, de https://d1wqtxtslxzle7.cloudfront.net/38584646/articulo._las_ventajas_competitiva_de_las_naciones-with-cover-page.pdf?Expires=1622518777&Signature=ChSpvKxjuSRhGvj6ItNqdJmH3L~lyLGbYOMhsKSwnut3WK6rcZCmp8SD4vrok514BWGLIHtJTRbGIYHoPVflfSu p0DnWVF-QRNnrNqK7L6hK

- Porter, M. (Noviembre de 2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review América Latina*, 85(11), 69-95.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). (J. Vergara, Ed.) Buenos Aires.
- Porter, M. E. (noviembre-diciembre de 1998). Cluster and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 77-90. Obtenido de <http://marasbiber.com/wp-content/uploads/2018/05/Michael-E.-Porter-Cluster-Reading.pdf>
- Porter, M. E. (1999). Los "clusters" y la nueva economía de competencia. *Palmas*, 20(4), 51-65.
- Programa conjunto SSIECA-IICA para la regionalización Agrícola de Centroamérica. (1972). *Regionalización agrícola de Costa Rica*. Documento de trabajo No.5, Convenio IICA/ZN-ROCAP, Guatemala.
- Proyecto Estado de la Nación y otros. (1997). *Costa Rica contemporánea: raíces del Estado de la Nación* (Primera ed.). San José: Proyecto Estado de la Nación.
- Ramírez Angulo, N., Mungaray Lagarda, A., Ramírez Urquidy, M., & Taxis Flores. (2010). Economías de escala y rendimientos crecientes. Una aplicación en microempresas mexicanas. *Economía Mexicana. Nueva Época*, XIX(2), 213-230.
- Ramírez, J. (2011). *Cómo diseñar una investigación académica*. Heredia: Montes de María Editores.
- Ramos Quiñones, J. (2001). Complejos Productivos en torno a los recursos naturales: ¿una estrategia prometedora? En C. E. (CEPAL), *Libros de la CEPAL: Apertura económica y (des) encadenamientos productivos* (Primera ed., págs. 29-60).

Santiago, Chile: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2282>

Ramos, J. (23 de mayo de 1998). Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos clusters en torno a los Recursos Naturales. *Revista de la CEPAL*(66), 105-126. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12159/066105125_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, J. (Diciembre de 1998). Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Revista de la CEPAL*(66), 105-125.

Rangel Bueno, V. P., Bautista Betancur, L. F., & Castillo Cordoba, I. M. (2016). *Análisis comparativo del clúster en el sector salud de Medellín y del Área Metropolitana de Bucaramanga*. Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomas, Bucaramanga División Ciencias Económicas y contables Facultad de Economía.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (1 de abril de 2020). *Diccionario de la lengua española*, 23. edc. Obtenido de <https://dle.rae.es/>

Rojas Blanco, H. (2017). Comportamiento de las Entidades Integrantes del Sistema Financiero Costarricense Durante la Crisis Económica Mundial de 2008. *TEC Empresarial*, 11(3), 27-40.

Román Forastelli, M. (Septiembre de 2007). Dinámica inmobiliaria. *Cámara Costarricense de Corredores de Bienes Raíces*(1), 22-27.

Sabbado Flores, S., Farias, C., Adrade, G., & Russi, M. T. (2016). Competitive and innovation factors in wine tourism clusters: A comparative study between consolidated and emerging regions in Brazil and Uruguay/Factores de competitividad e innovación en clusters enoturísticos: Un estudio comparativo entre las regiones c. *In BIO Web of Conference*. 7, pág. 03024. EDP Sciences.

Salas, K., Acosta Villa, C., Sandoval Cortes, L., Pacheco, G., & Mercado Caruso, N. (2016). Análisis estratégico de cluster de servicios logísticos. *Revista Espacios*, 37(28), 1-14.

Salas, K., Acosta Villa, C., Sandoval Cortes, L., Pacheco, G., & Mercado Caruso, N. (2016). Análisis estratégico de cluster de servicios logísticos. *Revista Espacios*, 37(28), 5-14. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/>

Salvador Guerra, C. (Diciembre de 2019). Cluster: Potenciador del desarrollo local. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6, 1-22.

Sarmiento Del Valle, S. (2017). Clúster: Alternativa para el Crecimiento Regional. *Revista Dimensión Empresarial*, 15(2), 169-187. doi:<https://doi.org/10.15665/rde.v15i2.1222>

Sequeira Ruiz, W. (1985). *La Hacienda Ganadera en Guanacaste: aspectos económicos y sociales 1850-1900*. (Primera ed.). San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Silva Lira, I. (2003). *Disparidades, competitivas territoriales y de desarrollo local y regional en América Latina* (Vol. 33). Santiago, Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7286/S034200_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva Lira, I. (2003). *Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina* (Primera ed.). (ILPES, Ed.) Santiago, Chile: Naciones Unidas.

Sitio oficial de la Presidencia del Gobierno de Costa Rica. (17 de Marzo de 2021). Obtenido de www.presidencia.go.cr: <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2017/04/nuevo-relleno-sanitario-de-liberia-ahorrara-a-los-contribuyentes-%C2%A2115-millones-al-ano/>

- Sobrino, J. (2005). Competitividad Territorial: ámbitos e indicadores de análisis. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, 123-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11109906>
- Sobrino, J. (2012). I. Factores de la competitividad urbana. En A. Moreno Mata, C. Costero Garbarino, L. Torre Medina-Mora, & A. M. Mata (Ed.), *Competitividad, innovación y eficiencia urbanas: Aspectos clave para el desarrollo territorial en México* (pág. 334). México: Editorial Académica Española. Recuperado el 06 de 06 de 2021, de Editorial Académica Española
- Stumpo, G. (1996). *Encadenamientos, articulaciones y procesos de desarrollo industrial* (División de desarrollo productivo y empresarial de las Naciones Unidas y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ed., Vol. 36). Santiago, Chile: Naciones Unidas- CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4681/S9600022_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamames, R., & Gallego, S. (2010). *Diccionario de economía y finanzas*. Madrid, España: Aditorial Alianza.
- Torres Arzayús, P., & Caicedo Cuervo, C. J. (2015). *Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia: Un sistema de identificación*. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Países del Grupo Andino. Cpolombia: Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado el 06 de 06 de 2021, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Las-ciudades-intermedias-con-mayor-potencial-en-Colombia-Un-sistema-de-identificaci%C3%B3n.pdf>
- UNA, L. d., & Ministerio de Salud de Costa Rica. (2008). *Evaluación de los impactos ambientales generados por sitios de disposición final de residuos: Vertedero Municipal de Liberia*. Heredia: Universidad Nacional.

- Unidad de Gestión Ambiental y el Comité Cantonal de Gestión Integral de Residuos Sólidos. (2021). *Plan Cantonal de Gestión Integral de Residuos Sólidos Liberia 2021-2025*. Liberia: Municipalidad de Liberia.
- Valle Florez, M. M. (2009). Categoría de Análisis de los Estudios sobre Clusters en las Corrientes de la Economía Industrial y de la Aglomeración. *Revista Politécnica*(9), 72-86. Recuperado el 06 de junio de 2021, de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/144>
- Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento de cluster turístico. *Aportes y Transferencias*, 1(11), 31.
- Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico. *Aportes y Transferencias*, 1.
- Vazquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, redes e innovación: Lecciones sobre desarrollo endógeno*. (Primera ed.). Madrid: Ediciones pirámides S.A.
- Vázquez Barquero, A. (mayo de 2006). Seguimiento y transformación de clusters y mileaus en los procesos de desarrollo. *Revista erure*, XXII(95), 75-92.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales: Journal of Regional Research*(11), 183-210.
- von Haldenwang, C. (abril de 2005). Gobernanza sistémica y desarrollo en América Latina. *Revista de la CEPAL*(85), 35-52.
- Zumbado Murillo, Y. (2013). *Fortalecimiento del clúster de turismo médico en Costa Rica como opción estratégica para mejorar las capacidades competitivas de la industria*. Heredia: Escuela de Relaciones Internacionales, UNA.

Zúñiga Clachar, H. (20 de julio de 2020). Miembro Fundador de la Asociación para la Cultura de Liberia. (Z. V. Valencia, Entrevistador)

APÉNDICES

Título del apéndice	Descripción	Ubicación
Apéndice A. Ubicación de la ciudad de Liberia, Región Chorotega, Guanacaste, Costa Rica.	Mapa con información geográfica y demográfica.	https://docs.google.com/document/d/1mVNw1yMFsjcC17GypexMjY15z8F03IxV/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice B. Instrumentos I fase	Instrumentos aplicados en la I fase de la investigación: instrumento para actores clave institucionales, instrumento para las empresas o empresarios turísticos, instrumento para las empresas o empresarios no turísticos, entrevista Alcalde de la Ciudad de Liberia y el instrumento para la población asalariada.	https://docs.google.com/document/d/1-ZRVOXpP9sXX-JXpGsHB6lUhA5V-UosB/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice C. Empresas encuestadas en la I fase por actividad económica. Julio-agosto 2005.	Cuadro con la cantidad de las empresas encuestadas en la I fase por actividad económica.	https://docs.google.com/document/d/1a9oEgDZ-JGOIAzqR_4j3aKT6JpCSbBi/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice D. Instrumentos II fase	Instrumentos aplicados en la II fase de la investigación: entrevista Actores Clave Institucionales, entrevista al director del Aeropuerto, entrevista actor clave empresarial, guía de observación de fotografías aéreas, guía de observación web de Google Maps y entrevista Alcalde Municipalidad de Liberia.	https://docs.google.com/document/d/19VWQocsIjRyBVeXodQ73YIOP8dn0puOR/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice E. Empresas encuestadas en la II fase por actividad económica. Octubre-noviembre 2020.	Cuadro con la cantidad de las empresas encuestadas en la II fase por actividad económica.	https://docs.google.com/document/d/1XQvvd0NWyecuYyY7luGrdmqovzExX2of/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice F. Mapeo de Actividades: Componentes del clúster de servicios en la ciudad de Liberia fase I. 2005	Cuadro con el mapeo de actividad económicas en la I fase de la investigación, clasificada por encadenamiento y actividad.	https://docs.google.com/document/d/1KvJNuEVO-TU-zLFYN1YICwSr_wubUit2j/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice G. Mapeo de Actividades: Componentes del clúster de servicios en la ciudad de Liberia en la fase II. 2020	Cuadro con el mapeo de actividad económicas en la II fase de la investigación, clasificada por encadenamiento y actividad.	https://docs.google.com/document/d/1s97fPh9f5dt3_5Hf_so16Xg73BuBJ98K/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice H. Cuestionario de validación	Cuestionario aplicado a los expertos para la validación.	https://docs.google.com/document/d/1LOLQj7Owdk5ysbAmnmOUBd7dFb9_uwV4g/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice I. Cuadro de operacionalización de variables	El cuadro de operacionalización de variables resume la metodología empleada señalando: los objetivos específicos, las preguntas de investigación, el referente teórico, el concepto central, la variable, e indicador, tipo de variable, fuente de información e instrumento.	https://docs.google.com/document/d/1tlbOLK64m7pAgTzw1BQImaR6VSokn9s/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice J. Cuadro de validación	Este cuadro compara los hallazgos de la I y II fase, plantea una apreciación, y se indica si el experto apoya o no la apreciación.	https://docs.google.com/document/d/1W2rU9CENkPJcvlMwtvzc-XMTU_iYii3_/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice K. Directorio de comunicaciones personales.	Incluye la información de contacto de las personas que colaboraron ofreciendo información para la investigación.	https://docs.google.com/document/d/11jvBD6NKp4L3R0vvH3ItLpSrKcz0z2G/edit?usp=sharing&oid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true

Apéndice Expertos que participaron en la validación.	L. Información de contacto y credenciales de los expertos seleccionados para su validación.	https://docs.google.com/document/d/1y0_yDVnuISBa14Pfl9tOZkGp8Upv6yvc/edit?usp=sharing&ouid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice Matriz Región Chorotega-Cooperación Internacional-MIDEPLAN, Región Chorotega.	A. La matriz fue proporcionada por el MIDEPLAN para ofrecer material del que se derivan algunas iniciativas de desarrollo local, pues contiene una lista de proyectos a nivel regional.	https://docs.google.com/document/d/1NGLfc0uNAz7C5hQp-UgyYFh7uEdoFGsU/edit?usp=sharing&ouid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice Resumen de fuente, informantes e instrumentos por objetivo específico.	N. Es un cuadro resumen que contiene la fuente y el informante por objetivo específico.	https://docs.google.com/document/d/1sSMW79KG61c0lYIMiSuo_UGju3oVVv_8/edit?usp=sharing&ouid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true
Apéndice O. Vista aérea de la ciudad de Liberia: 1987, 1997, 2003, 2005 y 2014.	Imágenes aéreas que permiten comparar el avance de la mancha urbana desde 1987 hasta el 2014.	https://docs.google.com/document/d/1lmiNrhO-udoqfAQALWeImS1W8q-_ouJt/edit?usp=sharing&ouid=106644002812486516537&rtpof=true&sd=true