

**Construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres en la etapa de la adultez joven:
Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral**

Tesis presentada en la
División de Educación para el Trabajo
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Universidad Nacional

Para optar al grado de Licenciatura en
Orientación

Mariana Esquivel Prado

Enero, 2022

**Construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres en la etapa de la adultez
joven: Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral**

Tesis presentada en la
División de Educación para el Trabajo
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Universidad Nacional

Para optar al grado de Licenciatura en
Orientación

Mariana Esquivel Prado

Enero, 2022

Construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres en la etapa de la adultez joven: Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral

Mariana Esquivel Prado

APROBADO POR:

Tutora del Trabajo Final de Graduación

Mag. Silvia Elena Salas Soto

Lectora

M.Ed. Adriana Romero Hernández

Lectora

Mag. Krissia Bolaños Quirós

Representación del Decanato

 ANA LIDIETH MONTES RODRIGUEZ (FIRMA)
PERSONA FÍSICA, CPF-01-1009-0348.
Fecha declarada: 31/01/2022 04:31:55 PM

M.Ed. Ana Lidieth Montes Rodríguez

Representante Dirección de Unidad Académica

M.Sc. Víctor Villalobos Benavides

Nota: Dadas las condiciones de excepcionalidad generadas en atención al Decreto Ejecutivo 42227-MPS emitido el 16 de marzo, por la Presidencia de la República y el Ministerio de Salud y con base en los siguientes comunicados generados por la gestión universitaria, la hoja de firmas contiene únicamente la firma digital de la persona directora de la Unidad Académica, con base en el acuerdo UNA-CO-CIDE-ACUE- 214-2020.

Dedicatoria

A Dios en primer lugar, por ser mi pilar fundamental, por darme fortaleza a lo largo de mi vida para afrontar todos los retos que se me han presentado. También por ser mi guía y brindarme paz, sabiduría, paciencia y tenacidad para finalizar este proceso.

A mis padres Adiz y Marco por apoyarme en mis estudios y estar para mí en cada paso de mi vida, por su amor, paciencia y entrega en todo momento. A mi mamá especialmente por ser mi compañera de vida, por ser mi amiga, por desvelarse conmigo en este proceso y ayudarme a superar momentos de ansiedad y estrés.

A mi hermano Sebastian por ser mi amigo, mi compañero, por su amor incondicional, por ayudarme siempre en todo lo que puede y estar conmigo en todo momento. A mi hermana María José por su ejemplo de superación y darme a mi sobrino Gabriel.

Finalmente, a mi novio Daniel por ser una pareja maravillosa, por motivarme constantemente a seguir adelante, por ser mi pañuelo de lágrimas en medio del estrés y compartir los momentos felices.

Los amo

Agradecimiento

Dios primordialmente quien es el pilar de esta investigación y gracias a el pude finalizarla. Sin su misericordia y amor nada hubiera sido posible.

Seguidamente quiero agradecerle a la Dr. Mercedes Gómez Salgado y M.Ed. Ana Lidieth Montes Rodríguez, por apoyarme en la creación del anteproyecto, por su valiosa guía y motivación constantemente, hicieron que el proceso fuera de gran aprendizaje y crecimiento profesional.

Quiero agradecerle a mi tutora de tesis M.Sc. Silvia Salas Soto, por su guía en este proceso y brindarme su tiempo y conocimientos.

A mis personas lectoras M.Sc. Krissia Bolaños Quirós y M.Sc. Adriana Romero Hernández, por brindarme su acompañamiento y regalarme de su tiempo para leer mi investigación, enriqueciéndola constantemente. Sus aportes fueron de gran ayuda para la investigación, de igual manera conocerlas y trabajar con ustedes en este proceso nutrió mi vida académica y profesional.

De igual manera quiero agradecer a las cuatro mujeres emprendedoras y las tres personas expertas que me regalaron de su valioso tiempo y me permitieron enriquecer mi investigación con su conocimiento y experiencias de vida.

A la Universidad Nacional y la División de Educación para el Trabajo, por formarme y guiarme en todos estos años de carrera, por brindarme la mejor educación y no solo como profesional si no como ser humano.

Y finalmente a todas aquellas personas que de una u otra manera formaron parte de este sueño y me apoyaron a seguir adelante para convertirme en profesional en Orientación.

Resumen

Esquivel, M. Construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres en la etapa de la adultez joven: Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral.

La presente investigación tiene como propósito principal analizar la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven. Para esto se exponen los datos con base a la inserción laboral desde la perspectiva del emprendimiento y sus experiencias alrededor de este proceso. En cuanto al marco referencial se exponen los diversos conceptos que son esenciales para reconocer la relación entre binomio Orientación y emprendimiento y la importancia que este tiene desde el nuevo paradigma laboral. Por su parte la metodología se fundamenta en el paradigma naturalista y el método cualitativo, bajo un enfoque fenomenológico el cual permite analizar las experiencias de vida de cada persona con relación a el proyecto profesional, desde esta perspectiva el análisis se desarrolló desde una visión holística del ser humano para conocer la visión que estas tienen de su vida profesional. La información del estudio fue recopilada por medio de dos instrumentos, estos fueron aplicados a las poblaciones que formaron parte de la investigación, estos fueron; grupo focal y entrevista semiestructurada. A través de esta se evidencia que el proceso de construcción del proyecto profesional de las mujeres emprendedoras, es una herramienta que permite la visualización de otros campos laborales y la apertura del autoempleo como fuente de inserción laboral, para todas aquellas personas que después de un proceso holístico de autoconocimiento descubren al emprendimiento como una oportunidad para formar parte de los nuevos empleadores en un momento en el cual, los paradigmas laborales cambiaron y se expandieron hacia nuevas posibilidades.

Palabras clave: Mujeres emprendedoras, proyecto profesional, experiencias de vida, nuevo paradigma laboral, Orientación.

Tabla de contenido

Página de firmas	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Resumen	v
Tabla de contenido	vi
Índice de figuras	x
Listas de abreviaturas	xii
Lista de símbolos	xii
Capítulo I	1
Introducción	1
Tema	1
Planteamiento del problema y formulación de problema	1
Justificación	3
Antecedentes	7
Propósitos	14
Propósito General	14
Propósitos específicos	14
Capítulo II	15
Marco referencial	15
Orientación	16
Modelo DOTS o SODT	21
Perfil emprendedor	34
Género y emprendimiento	37

Paradigmas laborales	38
Capítulo III	43
Marco metodológico	43
Paradigma de investigación	43
Enfoque investigativo	44
Método de investigación	46
Diseño de investigación	47
Personas participantes	48
Temas por explorar y unidades de análisis	51
Técnicas e instrumentos de generación de la información	56
Estrategias metodológicas	57
Descubrimiento de la información	58
Consideraciones éticas	66
Triangulación de la información	68
Capítulo IV	70
Análisis de la información	70
Categoría 1: Factores internos	70
Categoría 2: Factores externos	76
Categoría 3. Toma de decisiones	83
Categoría 4: Transiciones	86
Capítulo V	95
Conclusiones	95
Capítulo VI	99
Recomendaciones	99
Alcances y límites	102

Alcances	102
Limites	102
Referencias	103
Apéndices	121
<i>Apéndice A</i>	121
<i>Apéndice B</i>	122
<i>Apéndice C</i>	123
<i>Apéndice E</i>	125

Índice de tablas

Tabla 1	
Temas a explorar y unidades temáticas	52
Tabla 2	
<i>Descripción entrevista</i>	59
Tabla 3	
<i>Descripción de los datos del grupo focal</i>	61
Tabla 4	
<i>Codificación de personas participantes</i>	65

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia con base al problema de investigación.	3
<i>Figura 2.</i> Principales hallazgos de los antecedentes de investigación. Elaboración propia con base a los antecedentes.	14
<i>Figura 3.</i> Elaboración propia con base al marco referencial.	16
<i>Figura 4.</i> Proceso de planificación de carrera. Elaboración propia basado en Rodríguez.	24
<i>Figura 5.</i> Modelo de competencia profesional de Brailovsky (2001). Tomado de Charria, Sarasosa, Uribe, López y Arenas (2011).	27
<i>Figura 6.</i> Proceso de toma de decisiones. Elaboración propia con base al documento de Zanatta 2019.	33
<i>Figura 7.</i> Tasa de actividad emprendedora. Elaboración propia con base al documento de Schnarch (2017).	36
<i>Figura 8.</i> Descubrimiento de la información.	62
<i>Figura 9.</i> Elaboración propia con información del grupo focal.	60

Figura 10. Ejemplo de transcripción de los datos de las personas expertas. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 11. Ejemplo de separación de datos por categorías. 69

Figura 12. Elementos de la triangulación de la información. 74

Figura 13. Elementos del proceso de toma de decisiones 92

Figura 14. Transiciones en la construcción del proyecto profesional 96

Listas de abreviaturas

BCCR	Banco Central de Costa Rica
DOTS	Process of Carees Development
ECC	Encuesta Continua de Empleo
IMAE	Índice Mensual de Actividad Económica
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MIPYMES	Micros, Pequeñas y Medianas Empresas
PNE-2030	Política Nacional de Empresariedad
SRAS-COV-2	Coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo
TEA	Tasa de Emprendimiento Temprana
COVID-19	Coronavirus tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo.

Lista de símbolos

%	Porcentaje
#	Signo numeral

Capítulo I

Introducción

Tema: Construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres en la etapa de la adultez joven: Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral.

Planteamiento del problema y formulación de problema

Como se ha evidenciado el tema de proyecto profesional es de suma importancia por la situación actual con respecto a la fuerte demanda por puestos de trabajo y la poca oferta que se tiene en el país. Esta situación llama la atención debido a la desaceleración económica que se presenta en la actualidad y que es parte de la realidad social de muchas personas al rededor del mundo. En el caso de Costa Rica, según Avendaño (2019)

El Banco Central de Costa Rica (BCCR) publicó el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE). El indicador registro una variación del 1.3% respecto a un año atrás, cuando fue de 3,3%; la cifra representa una caída de dos puntos porcentuales. Este ritmo económico es el más bajo desde noviembre del 2013. (párr.4)

La situación económica ha hecho que las fuerzas labores se movilicen y que cambien los paradigmas laborales, respondiendo a la sociedad actual, uno de estos cambios es que las mujeres en comparación a otros momentos de la historia están en búsqueda de insertarse al mundo laboral con mayor fuerza. Es importante conocer la realidad de este fenómeno en Costa Rica, según se menciona en la Encuesta Nacional de las microempresas de los hogares (2019) “En este tema resalta una diferencia por sexo de la persona microempresaria, solo el 4,1% de las mujeres son empleadoras, mientras que los hombres son el 7,3 %.” (p.33). Estos porcentajes revelan la necesidad de incentivar con mayor fuerza el proyecto profesional en las mujeres y de igual manera analizar la construcción del proyecto profesional desde esta perspectiva.

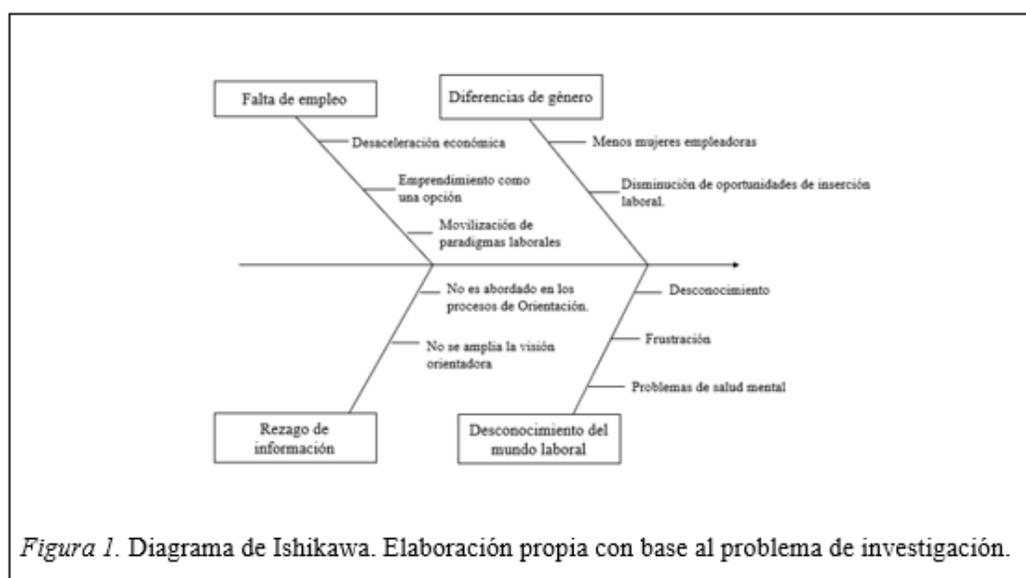
En esta línea desde la Orientación laboral se plantea la construcción del proyecto profesional, en el cual se menciona que este puede cambiar a lo largo del tiempo y no es estático y que responde a la realidad de cada individuo ya que esta es una herramienta que le permitirá a la persona tener conciencia de sí misma, de sus oportunidades y crear un plan para enfrentarse a la situación, desde un acompañamiento profesional. En la actualidad a pesar de la importancia de esta temática, a nivel nacional existe un rezago de información sobre el proyecto profesional y la manera en que las personas profesionales en Orientación deben de trabajarlo, por lo que se reitera la necesidad de impulsar investigaciones desde este ámbito de la disciplina. Por ende, este estudio permitirá profundizar en la temática de emprendimiento, esta puede formar parte de los procesos en Orientación tanto vocacional como laboral, podría proporcionar la apertura de campos laborales de la disciplina. Para desarrollar proyectos con personas emprendedoras y ser una guía en este proceso de inserción laboral.

Desde esta línea esta investigación permitirá el análisis de esta temática desde la Orientación y crear una base teórica que le permita a los y las profesionales de esta disciplina acercarse a la materia y visualizar la importancia de incorporar el tema en los diversos proyectos de empleabilidad. De igual manera a las personas que están próximas a insertarse al mundo laboral.

Se debe mencionar la importancia de que las personas conozcan las oportunidades que les brinda su contexto laboral y la amplia gama de opciones que se pueden generar para facilitar esta inserción, de esta manera se generan procesos integrales que disminuyen la ansiedad por no encontrar una labor en la cual desempeñarse, parafraseando a Agut (2016) La Orientación laboral permite una guía a la largo del tiempo, por medio de esta las personas desarrollan diversas aptitudes que les permiten tomar decisiones con respecto a su vida laboral, por medio de un proceso informado en el cual se conoce el contexto de cada individuo y lo que le ofrece el entorno. Además, permite desarrollar habilidades para aprender a vivir con la incertidumbre y así evitar el desarrollo de frustración y problemas de salud mental derivados de la falta de empleo.

De igual manera es importante mencionar la Política Nacional de Empresariedad 2030 (PNE-2030), realizada por el gobierno Alvarado Quesada, según el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2020) “en esta se definen diversos lineamientos para los diferentes actores que conforman el ecosistema empresarial, articulando una propuesta que integra oferta

y demanda bajo un mismo norte, integrando un marco estratégico de programas, proyectos y acciones enfocados a un objetivo común.” (p.6) Permitted to the person entrepreneur to know their possibilities and those of their environment. For that reason from this vision the professional in Orientation can obtain a protagónico role, in which this process is guided in an integral way permitted to the people to build their professional project with an accompaniment that allows them to know their opportunities to insert themselves into the labor world. For this reason that arises the following formulation of the research problem. ¿Cómo construyen su proyecto profesional cuatro mujeres en la etapa de la adultez joven?



Justificación

Es importante tener presente que en la actualidad la problemática del desempleo y exclusión laboral comienzan a intensificar la oportunidad para el emprendimiento con mayor fuerza que en la antigüedad, por esta razón este concepto empieza a cobrar mayor relevancia dentro de la sociedad. Observando el tema desde la perspectiva de la Orientación, es necesario mencionar que la identificación de oportunidades de empleo conlleva un proceso de autoconocimiento, en el cual el ser humano identifica sus habilidades y las oportunidades que genera su entorno, propiciando conocimientos acerca de la inserción laboral. Este proceso forma parte de la construcción del proyecto profesional, el cual se realiza desde la Orientación.

Sin embargo, a pesar de que el emprendimiento ha tomado fuerza en la actualidad aún existe un vacío desde la disciplina de la Orientación en el abordaje de esta temática, ya que en

algunas ocasiones no se considera en los procesos de Orientación laboral. Es importante destacar que un proyecto de emprendimiento se da generalmente por la necesidad de insertarse al mundo laboral, en este proceso se desembocan diversas acciones y decisiones que generan la posibilidad de iniciar un negocio. Como lo menciona López y Ochoa (2015) “el trabajo siempre se erigirá como la actividad que permite al ser humano un salario, pago o producto a partir del cual establece su subsistencia.” (p.78). Es decir, la acción de trabajar tiene un motivo, que es beneficiar a la persona que lo lleve a cabo en la satisfacción de sus necesidades económicas y psicosociales, además por su interrelación con otras áreas de la vida como lo son la familia, valores, tiempo libre, etc. Por lo tanto, se puede plantear que el emprendimiento permite esta inserción laboral desde un proceso personal, por este motivo se ratifica la importancia de tomarlo en cuenta en la construcción del proyecto profesional de las personas orientadas.

En la misma línea, se plantea que la disciplina de la Orientación ha evolucionado a lo largo de la historia permitiendo el crecimiento de su ámbito de acción, esto con el fin de acompañar al ser humano en el desarrollo de cada una de sus etapas y proyectos, de igual manera incorpora los diversos elementos que identifican a la sociedad actual para poder entender al objeto de estudio. Según Iglesias (2015) la orientación se define de la siguiente manera.

Proceso mediante el cual una persona recibe la guía necesaria para alcanzar un profundo conocimiento sobre sí misma, sobre sus valores, sus intereses, sus gustos, sus capacidades, sus aptitudes, así como sobre el medio que la rodea, el mercado laboral, con el fin de tomar las mejores decisiones con respecto a *qué quiero ser* y planificar el camino para lograrlo. (párr.1)

Por lo que desde esta perspectiva la Orientación puede brindar un acompañamiento al individuo en el desarrollo y conocimiento de diversos elementos que le permitan la construcción de un proyecto profesional, entendiendo este como una construcción social de la identidad profesional, según se menciona en el modelo DOTS por Watts citado por Rodríguez (2011) El proyecto profesional toma en cuenta la historia de vida de cada persona y sus proyecciones a futuro, para la toma de decisiones profesionales. Es importante mencionar que desde la Orientación se puede guiar en este proceso, por lo que se visualiza un campo de estudio en el que las personas profesionales en Orientación podrían laborar.

Es importante mencionar que a nivel nacional existe una situación que está afectando a la población, se trata del desempleo este fenómeno trae consigo diversas implicaciones a nivel económico, social, familiar y emocional que puede llevar a la inestabilidad de estas áreas, es importante conocer la realidad del desempleo en Costa Rica, según el Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos de Costa Rica (INEC, 2021) La tasa de desempleo en el mes de agosto 2021 alcanza la cifra del 16,4%.

Como se puede observar la tasa de desempleo en el país es muy alta y esto puede deberse a diversas circunstancias propias de la realidad costarricense, parafraseando a Valverde (2019). La realidad en Costa Rica muestra que más personas tienen la necesidad de buscar un empleo por la realidad del contexto en que se desarrollan. Sin embargo, muchas de estas no lo consiguen con facilidad esto puede deberse a lo siguiente: personas con secundaria incompleta, la coyuntura del país, más mujeres salen en busca de empleo y aumentó la fuerza laboral, todo esto elementos juntos desencadenaron que la cifra del desempleo fuera tan elevada.

Esta situación debe ser analizada desde la perspectiva orientadora, ya que esto representa un indicador de riesgo social que puede llevar a diversas problemáticas para el individuo, desde la disciplina es importante dar respuestas novedosas y acordes con la realidad social que permita al individuo tener otra perspectiva de sus posibilidades.

Desde esta visión tomando en cuenta la realidad nacional, en esta investigación se plantea al emprendimiento como un recurso esencial para la construcción del proyecto profesional, esto basado en la necesidad actual por responder a la alta demanda que se tiene como país y la poca oferta en cuanto a campos de trabajo y diversidad laboral. Por esta razón es importante entender el concepto de emprendimiento según lo menciona Formichella citado por Vélez y Ortiz (2016) “El fenómeno emprendimiento puede definirse, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.” (p.5). Cómo se plantea el emprendimiento brinda la oportunidad de la autoempleabilidad y le ofrece al individuo la posibilidad de construir su proyecto profesional, considerando la nueva realidad económica y social que rige al mundo.

Con lo anterior es importante conocer la realidad del emprendimiento en Costa Rica especialmente en las personas jóvenes ya que esta es la población que desea abarcar la presente

investigación para esto es importante mencionar según el Global Entrepreneurship Monitor, citado por Murillo (2016)

La tasa de emprendimiento temprana (TEA) para personas jóvenes entre los 18 y 29 años es de 9.4% en Costa Rica. Esta tasa es definida como la agrupación de los emprendedores en etapa “naciente” y aquellos en la etapa de “propietarios”. Cabe señalar que, en el caso de Costa Rica la TEA juvenil es un poco menor que este mismo indicador para la población costarricense en general, el cual alcanzo un valor de 11.3%. (p.12)

Como se puede observar el emprendimiento en personas jóvenes es menor en comparación con el resto de la población este rezago según la tasa de emprendimiento temprana (TEA) es de 1.9% en comparación con la población en general. Sin embargo, se denota un esfuerzo a nivel país por incrementar el número de personas que inicien su propio negocio esto basado en los programas y manuales para el desarrollo del emprendimiento que han publicado en los últimos años. Es por esta razón que se hace énfasis en la importancia de la Orientación laboral durante estos procesos, siendo una profesión que guía a las personas en sus diversas tareas.

Del mismo modo en este trabajo se pretende analizar la construcción del proyecto profesional desde el emprendimiento y que mediante este proceso las personas participantes identifiquen su proyecto profesional. Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente este proyecto es fundamental para la inserción laboral de las personas y amplía la visión hacia las posibilidades con las que cuenta.

Considerando la realidad laboral de Costa Rica y los esfuerzos a nivel país por promover el emprendimiento, es importante proveer información a la disciplina de la Orientación en este campo de acción, evidenciando la vivencia real de las personas que optan por emprender y cómo todos estos procesos forman parte de la construcción del proyecto profesional de cada individuo, se pretende que a partir de esta investigación se logre abarcar de manera integral esta temática y permita guiar a los individuos en este proceso, es importante destacar que la idea central de este trabajo es que las personas logren realizar un auto análisis, que reconozcan sus habilidades, características y logre concientizar sobre las destrezas que les podrían ayudar en su proyecto

profesional, adecuándose a la realidad económica, social y personal. Además, de las dificultades que se podrían presentar en su proceso.

Se puede plantear que estas dificultades pueden ser trabajadas mediante un proceso de Orientación laboral en el que la persona profesional en Orientación aborde la temática de una manera integral, permitiendo que la persona emprendedora logre construir su proyecto profesional. En ese sentido, a través de la disciplina de la Orientación se puede contribuir en la construcción del proyecto profesional y el emprendimiento del ser humano desde el nuevo paradigma laboral y las nuevas formas de empleabilidad como lo es el emprendimiento, generando información para que esta sea utilizada por profesionales en Orientación dentro de sus procesos.

Con base a lo mencionado y considerando los procesos de emprendimiento, los proyectos profesionales, el perfil emprendedor y el nuevo paradigma del trabajo, es necesario replantear la visión de trabajo que se tiene como sociedad y proponer las nuevas tendencias como respuesta a las necesidades actuales de empleo. Por lo que desde la disciplina de la Orientación es necesario contribuir con esta temática y al mismo tiempo aprovechar estas nuevas necesidades para expandir las oportunidades y escenarios laborales, enriqueciendo al mismo tiempo a la disciplina siendo este un tema de relevancia social.

Antecedentes

En el siguiente apartado se presentan los antecedentes, producto de la revisión del estado de la cuestión del objeto de estudio que aquí se aborda, en el mismo se ven reflejados los hechos a través del tiempo. Con base en lo anterior se hallaron investigaciones tanto a nivel internacional como nacional, en las que se presentan las formas en que fue abordado el objeto de estudio que aquí se investiga, para enriquecer los conocimientos que se han adquirido del fenómeno y como se ha manifestado a lo largo de la historia, es importante mencionar que los estudios se han agrupado en cuatro categorías las cuales son proyecto profesional, inserción laboral, emprendimiento en personas jóvenes y emprendimiento según género y serán presentadas de manera cronológica.

En el marco internacional desde la Orientación laboral, Rodríguez en el 2011 realiza una publicación llamada “El proyecto profesional: Una herramienta para el futuro de las personas adultas”. En el cual se hace referencia a la importancia de la construcción del proyecto

profesional y cómo este influye en la construcción social de identidad profesional. Dentro de las conclusiones principales se menciona la importancia de la persona profesional en Orientación en el abordaje de la temática, que le permita a las personas enfrentar los cambios en el mundo laboral y lograr la inserción al mismo.

En la misma línea en el ámbito nacional en la Universidad Nacional se presenta una tesis de Orientación llamada “Construcción del proyecto laboral de cuatro personas en condición de desempleo. Un análisis desde el nuevo paradigma de trabajo y la Orientación Laboral” esta fue realizada por Mata y Wohl en el año 2019. En esta investigación se hace énfasis al análisis la construcción del proyecto laboral de cuatro personas en condición de desempleo, aplicando un método y enfoque del tipo de investigación cualitativa. El hallazgo más relevante en esta investigación menciona que la construcción del proyecto laboral es una herramienta eficaz para la revaluación de los intereses labores de la persona en fin de satisfacer sus necesidades básicas.

Como se puede observar, dentro de los estudios se menciona la importancia del abordaje desde la disciplina de la Orientación, lo cual es esencial para el posicionamiento de la Orientación laboral y profesional dentro de los campos labores costarricenses, de igual manera para el favorecimiento de la sociedad, permitiendo un acompañamiento profesional en esta área.

En la categoría de inserción laboral, desde marco internacional en el año 2017 en España, el Gobierno de Canarias realiza un plan de Orientación para la inserción laboral. Cuyo objetivo es que las personas desarrollen competencias, actitudes, habilidades y conocimientos para el desarrollo de la empleabilidad, esto acompañados de una persona profesional en Orientación que les brinda asesoramiento, información y formación profesional.

Los datos brindados por esta investigación reflejan la necesidad que existe por buscar soluciones en cuanto a la inserción laboral desde diversas disciplinas y posturas, es importante mencionar como el ser humano desde una visión integral requiere de un acompañamiento y esto se ve reflejado en la propuesta del gobierno de Canarias. Sin embargo, se plantea un vacío en el trabajo con personas socialmente vulnerabilizadas, las cuales pueden necesitar mayor acompañamiento esto basado en la realidad social, uno de los hallazgos que se ven reflejados menciona la importancia no solo de una preparación académica sino también en habilidades blandas, lo cual se puede lograr desde el trabajo de profesionales en Orientación.

En relación con lo mencionado, en el año 2018 en el ámbito nacional en la Universidad de Costa Rica presentan una tesis de Orientación propuesta por Chacón y Flores, las cuales se

refirieron a la inserción laboral de un grupo de mujeres privadas de libertad, en la cual se destaca la necesidad de impulsar la formación del proyecto profesional como una herramienta que brinde una visión de la realidad laboral y las opciones que este puede brindar. La metodología de esta se basa en un paradigma naturalista, enfoque cualitativo y de tipo fenomenológico, lo cual permitió conocer a profundidad la verdad de los hechos y la esencia de los participantes en relación con ellos.

En la misma línea, cabe destacar que en Costa Rica cuenta con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, el cual es vigilante del trabajo decente, el desarrollo, inclusión, equidad y justicia social. A partir de esto se han desarrollado diversas leyes dentro de las cuales se pueden mencionar el Código de Trabajo, Reforma Procesal Laboral, Ley de Consejo Nacional de Salarios, Ley para Regular el Teletrabajo, entre otras. Las cuales cubren tanto el campo social como laboral promoviendo los derechos humanos de todas las personas trabajadoras en Costa Rica.

De igual manera según Instituto Nacional de Aprendizaje en el año 2020 nace el Sistema Nacional de Empleo y su modelo de gestión, este tiene la finalidad de mejorar la empleabilidad de la población costarricense, brindándole especial atención a sectores de mayor vulnerabilidad y exclusión social. Se enfatiza que, dentro de este la Orientación laboral se posiciona como un elemento indispensable para el logro de los objetivos planteados.

Por lo tanto, desde esta temática se logra observar cómo el abordaje de la inserción laboral tanto nivel internacional como nacional ha sido planteada desde diversas disciplinas que han permitido tener una visión de cómo se presenta el objeto de estudio desde estas. Es importante establecer como hallazgo principal que la construcción del proyecto profesional de cada persona desde una visión integral es un proceso que permite visualizar y reevaluar los intereses laborales. De igual manera se considera que no existe un análisis a profundidad del verdadero valor de la Orientación laboral y del proyecto profesional para el abordaje de la empleabilidad, por lo que se debe resaltar la labor y los beneficios de contar con una persona profesional desde esta disciplina tanto en el ámbito vocacional como laboral y de esta manera abrir espacios de trabajo a personas profesionales en Orientación.

Desde la visión del emprendimiento en personas jóvenes se destaca a nivel internacional desde la disciplina de la educación en el año 2010, se realiza un artículo titulado “Empleabilidad temprana y emprendimiento: dos grandes desafíos en la formación superior chilena” por Aliaga

y Schalk exponen que el binomio empleabilidad-emprendimiento debe ser desarrollado desde una visión que enriquezca la formación profesional de los estudiantes, dentro de las conclusiones que brinda el estudio resaltan que al generarse espacios de ejercicio permanente para facilitar la inserción laboral se promueve una vinculación temprana con el campo laboral y/o en su caso, el fomento al emprendimiento.

En México durante el 2017 Canales, Román y Ovando, realizan un artículo llamado “Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica”. En el cual se analizan el perfil de los jóvenes emprendedores e indagan si en efecto, la actividad emprendedora configura un mecanismo de inserción exitoso al mercado laboral o, en su caso, se trata de una forma de sobrevivencia ante la carencia de oportunidades de empleo. La principal conclusión a la que se llega con este estudio menciona que, en el contexto de la población joven, la creación de una empresa configura un mecanismo que potencializa la inserción exitosa al mercado laboral a través del autoempleo, y paralelamente representa una vía para la producción de bienes y servicios innovadores.

Como se expone anteriormente, el emprendimiento en personas jóvenes responde a la necesidad actual por insertarse al mundo laboral en una sociedad en la que la oferta de empleo es mucho menor a la demanda. Es importante plantear el valor que podría obtener la Orientación laboral desde esta perspectiva y el acompañamiento que esta podría brindar desde una visión que permita el autoconocimiento, conocimiento del medio y la toma de decisiones. Dentro de los hallazgos que se destacan en esta área se plantea que las competencias de auto empleabilidad en personas jóvenes son las capacidades de comunicación, relaciones interpersonales, resolución de problemas, manejo de procesos organizacionales, la tolerancia a la frustración. Se puede decir que estos aspectos mencionados en los hallazgos son parte fundamental de la disciplina de la Orientación y refleja la importancia del abordaje de este tema para el objeto de estudio.

En el año 2016 en el ámbito nacional, se realiza el informe nacional de emprendimiento juvenil en Costa Rica elaborado por Murillo, en la cual se presenta la realidad nacional del emprendimiento en edades tempranas, dentro de este se señala que la situación de emprendimiento en Costa Rica no es del todo favorable, de manera que durante el 2014 la tasa de emprendimiento temprano (TEA) era de un 11.3%, ubicándose por debajo de la media en América latina y el caribe. Se logra destacar las recomendaciones que realiza el autor en la

cuales menciona que los y las jóvenes costarricenses deben desarrollar habilidades y competencias necesarias que les permitan emprender un negocio exitosamente y estas deben ser desde el campo humano y el campo empresarial.

Es importante mencionar que los estudios en esta temática se realizaron desde las Ciencias Económicas y Empresariales mostrando la realidad de esta temática desde una visión basada en la economía. Sin embargo, se puede ver reflejada la necesidad que existe en el país por promover el emprendimiento, debido a las exigencias que se tiene como sociedad de crear fuentes de empleo o autoempleo. Es necesario plantear y reflexionar acerca de la modernidad líquida que vivimos en la actualidad y como esta influye en la idea de emprender por parte de la población joven. Los hallazgos principales son los siguientes, se destaca que, en el contexto de la población joven, la creación de una empresa configura un mecanismo que potencializa la inserción exitosa al mercado laboral a través del autoempleo, desde la Orientación laboral y vocacional es necesario que se tome en cuenta este aspecto como parte del acompañamiento y asesoramiento profesional.

En la última categoría se destaca el emprendimiento según género, desde el marco internacional se menciona una investigación realizada en España por López en el año 2013 el cual se titula “Emprender: Una perspectiva de género”. Desde este estudio se plantea que la participación de las mujeres en el emprendimiento ha crecido en los últimos años y que este constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva de géneros. Sin embargo, se hace énfasis en que sigue siendo mayor la cantidad de hombres que emprenden sobre las mujeres y que estas cuentan con mayores dificultades para llevar a cabo su proyecto.

Desde esta perspectiva se denota como los estudios van enfocados hacia el papel de las mujeres en el emprendimiento y como estas van evolucionando dentro de esta plataforma. Es importante plantear que en la actualidad existe una fuerza que promueve el desarrollo de las mujeres en diversos campos. Los hallazgos que se plantean desde esta investigación hacen referencia a que las mujeres, al iniciar un nuevo negocio, se incorporan a la fuerza laboral, lo cual más allá de los aspectos económicos, tiene importantes implicaciones tanto de movilidad social como reconocimiento al rol de la mujer en una sociedad moderna. Es importante mencionar que no se visualiza un análisis de esta temática desde Orientación a pesar de que se refleja un campo donde el objeto de estudio de la disciplina se beneficiaría del estudio de este.

De igual manera en Costa Rica en el año 2011 desde la disciplina de las Ciencias Económicas se realiza un estudio por parte de Brenes y Bermúdez, en el cual realizaron una investigación sobre las micros, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) para esto realizaron una encuesta con 1167 MiPymes. Este estudio reveló que las mujeres tienen mayores dificultades en aspectos tales como: falta de experiencia en el sector empresarial, menor conocimiento del negocio, falta de recursos para emprender en forma individual y mayor dependencia respecto a los ingresos de la empresa. Esta diferencia entre géneros se traduce en una brecha de ingresos y desigualdad de oportunidades donde las mujeres ven limitado tanto el acceso como su participación en el ámbito empresarial costarricense.

Por último, en el año 2017 Rodríguez, Leiva y Castrejón realizan un estudio llamado “¿Cómo son las mujeres que lideran las PYMES? Un estudio aplicado en Costa Rica” El estudio se realiza desde las Ciencias Económicas. El mismo se basó en las motivaciones y características, así como el entorno, expresado en los obstáculos y apoyos percibidos que se presentan en las mujeres emprendedoras. Una de las conclusiones a las que se llegó con el estudio resalta en cuanto a las características, se presentó un perfil de la mujer emprendedora donde destaca su formación universitaria y se perciben obstáculos importantes en su proceso emprendedor y los programas de apoyo no están ayudando a solventarlos.

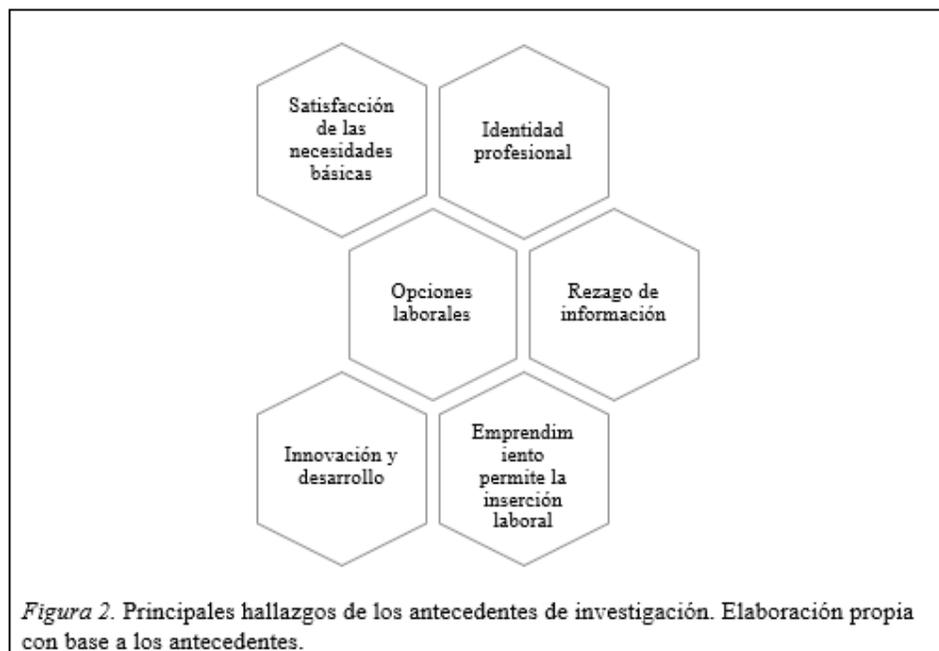
Es importante plantear que las investigaciones se realizan desde la disciplina de las Ciencias Económicas y Administrativas y en su mayoría están enfocadas al papel de las mujeres en este sector, en el cual se reitera que existe un rezago en comparación con los hombres emprendedores, es importante hacer énfasis en la falta de personas profesionales en Orientación dentro de los estudios y de la visión integral que tiene la disciplina para conocer la realidad de las personas emprendedoras desde una visión más humanitaria y no solo basándose en la economía y en la riqueza que esto genera a nivel país. Se puede destacar dentro de los hallazgos de este estudio que las mujeres tienen mayores limitaciones para emprender de manera individual y más dependencia de los ingresos generados por sus negocios. Según indican, estas diferencias por género se traducen en una brecha de ingresos con desigualdad de oportunidades donde las mujeres ven limitado tanto el acceso, como su participación en el ámbito empresarial costarricense. Ahora bien, cabe aportar que al ofrecer el servicio de Orientación para el trabajo de esta temática podría ser una iniciativa para generar el cambio.

En síntesis, a través de este proceso de investigación se determinó, que el mundo laboral está revolucionando y adaptándose a las necesidades de la población actual, haciendo énfasis en las nuevas formas de empleos que han surgido debido a los cambios tecnológicos y de pensamiento que han surgido en la actualidad, por lo cual se destaca la necesidad de implementar la creación del proyecto profesional en las diversas personas que les permita plantear sus necesidades y conocer sus opciones de manera que la inserción laboral se realice desde un proceso sistemático y con acompañamiento profesional ajustándose a lo que se plantea en el mercado laboral.

Abarcando los principales hallazgos expuestos en las diversas investigaciones, se logra determinar que como respuesta a la exigencia social por insertarse al mundo laboral nace la necesidad de profesionales en Orientación que trabajen desde esta perspectiva, brindándole a todas las personas una guía en el proceso laboral y permitiéndole la construcción de su proyecto profesional.

De igual manera se plantea que a nivel internacional la vinculación de inserción laboral y emprendimiento se encuentra más establecida y desarrollada que a nivel nacional, por lo que se refleja un uso con mayor propiedad de los términos como proyecto profesional, autoempleo, Orientación laboral y emprendimiento.

Haciendo énfasis en lo anterior es importante plantear que desde la disciplina de la Orientación se hace énfasis en la construcción del proyecto profesional, como una herramienta que le permita a la persona orientada visualizar su proceso de inserción laboral y las diversas oportunidades por las que puede optar. Por lo que se considera esencial desde la Orientación laboral abordar esta temática y hacer una vinculación del binomio proyecto profesional-emprendimiento, de manera que la persona orientada logre visualizar y hacer una reflexión de las oportunidades que ofrece el mundo del trabajo, además de los cambios que han surgido con el tiempo dentro de esta estructura.



Propósitos

Propósito General

Analizo la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven de que son parte de Empoderando Juventudes Naranjo desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral.

Propósitos específicos

1. Identifico los factores internos que intervienen en la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven que son parte de Empoderando Juventudes Naranjo.
2. Reconozco los factores externos que intervienen en la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven que son parte de Empoderando Juventudes Naranjo.
3. Determino el proceso de toma de decisiones en la construcción del proyecto profesional de en mujeres en la etapa de la adultez joven que son parte de Empoderando Juventudes Naranjo
4. Describo las transiciones presentes en la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven que son parte de Empoderando Juventudes Naranjo

Capítulo II

Marco referencial

Las temáticas de trabajo y emprendimiento se han visto marcadas por una serie de cambios a lo largo de la historia, que han permitido que este evolucione y se desarrolle a lo largo del tiempo, en la actualidad cobra especial relevancia por la situación del país tanto a nivel económico como social, desde esta perspectiva nace el proyecto profesional como una herramienta que visualiza el mundo del trabajo desde una visión integral y que es abordada desde la disciplina de la Orientación. Para efectos de este estudio se entenderá a la construcción del proyecto profesional como un proceso para la inserción al mundo laboral y que permite la satisfacción de las necesidades básicas del individuo, por medio de un proceso de autoconocimiento, conocimiento del contexto, la toma de decisiones y las diversas transiciones que se realizan hacia la búsqueda del significado profesional. Logrando que el ser humano reconozca la realidad del contexto laboral en el que se desarrolla. (Rodríguez, 2011)

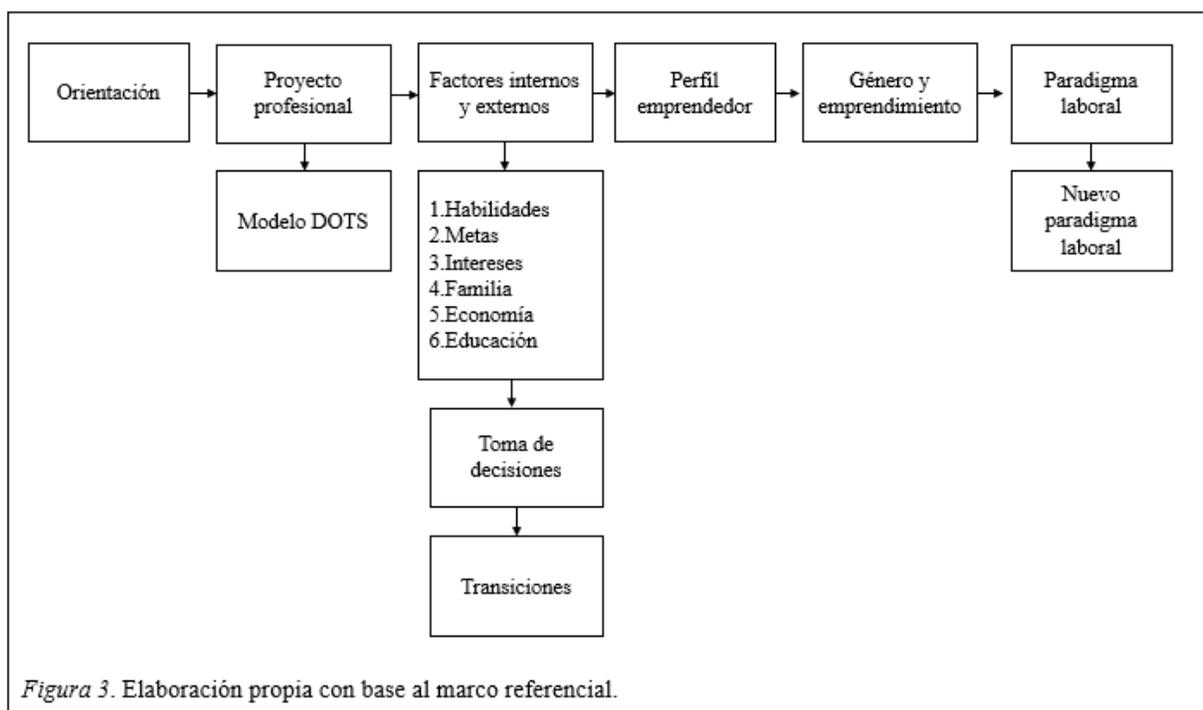
Desde esta perspectiva en primer lugar se plantea la temática de Orientación, como la disciplina desde la que se aborda este estudio, esto con el fin de destacar el papel que esta tiene dentro de la construcción del proyecto profesional y la relevancia actual que está tomando a nivel país desde la perspectiva de la Orientación laboral.

De igual manera, se abordará el tópico proyecto profesional el cual, se visualiza como una herramienta esencial para la inserción al mundo laboral de los individuos, en el caso de esta investigación desde una visión hacia el emprendimiento. Es importante destacar que dentro de este apartado se desarrollaran los siguientes componentes, los factores internos y externos, el proceso de toma de decisiones y las transiciones, todos estos son esenciales en la construcción del proyecto profesional.

Asimismo, se desarrollará el tema del perfil emprendedor desde el cual se realizará el análisis del presente estudio en conjunto con el nuevo paradigma laboral, este perfil permite identificar las características y elementos propios de la persona que facilitan o no la construcción del proyecto profesional en cada una de estas mujeres a partir de su propia realidad y características.

Posteriormente, se plantea la temática de género y emprendimiento, siendo esta una temática importante para este estudio tomando en cuenta que las personas participantes son mujeres, dentro de este apartado se enfatiza la importancia de investigar desde esta perspectiva.

Finalmente, se abordará la temática del paradigma laboral, este permite reconocer la realidad del mundo laboral y los cambios que ha experimentado. De esta forma, el desarrollo de estos elementos permite entender y realizar un enlace con el tema de emprendimiento y su relevancia en el denominado nuevo paradigma laboral. (Ver Figura 3)



Orientación

La disciplina de la Orientación debe ser concebida como un cuerpo de conocimientos teóricos, epistemológicos, metodológicos e instrumentales que fundamentan las intervenciones profesionales, para favorecer el desarrollo integral de los seres humanos. Desde esta perspectiva es importante mencionar que la Orientación se puede desarrollar desde diversas áreas como la Orientación educativa, laboral, vocacional, personal-social y familiar.

Desde la presente investigación se hará referencia a la Orientación laboral, la cual hace énfasis en guiar a las personas durante el proceso de inserción laboral y todos los aspectos que están presentes durante la empleabilidad, enfatizando en que cada persona debe dirigir su propia construcción del proyecto profesional. A sí mismo, el profesional en Orientación toma un papel

protagonista a lo largo de este crecimiento personal-laboral. Desde esta perspectiva es necesario comprender el termino Orientación laboral. Como lo afirma el Sistema Nacional de Intermediación, Orientación e Información de Empleo, citado por Ulate (2017)

Es un proceso continuo, sistemático, e intencional que consiste en una serie de acciones programadas y estructuradas para facilitar que las personas en búsqueda de empleo accedan en las mejores condiciones al mercado de trabajo. Se trata de un acompañamiento individual o grupal en el que se facilita que las personas usuarias reflexionen sobre su situación laboral, tomen decisiones sobre sus proyectos ocupacionales y actúen de forma autónoma en la búsqueda de empleo mediante la planificación de sus objetivos laborales a corto, medio o largo plazo y de las actuaciones para conseguirlo. (p.9)

Es importante destacar que esta rama de la Orientación es fundamental debido al panorama actual del mundo laboral, el cual se ha visto afectado por la crisis económica y la pandemia del Covid-19. Por ende, desde las entidades gubernamentales el acompañamiento de la Orientación en estos procesos es necesaria para brindar un servicio que guie y oriente sobre las posibilidades que brinda el mercado del trabajo, como afirma Jenschke (2004)

La transición de la escuela al trabajo determina las posibilidades con las que cuenta una persona para escapar de la pobreza y abrir perspectivas positivas de vida a futuro. Por lo tanto, la lucha contra el desempleo juvenil es un objetivo público principal y la orientación para la carrera es el mejor medio para apoyarlo. (p.3)

Desde esta visión, se refleja la importancia de promover la participación de la Orientación laboral desde edades tempranas que le permita a la persona desarrollar habilidades y conocimiento para reconocer los diversos aspectos que conforman el mundo laboral. Enfatizando en que los paradigmas laborales han cambiado y con esto su complejidad, por lo que el acompañamiento de personas profesionales es una necesidad para garantizar procesos integrales. Unido a esto se plantea la construcción del proyecto profesional como una herramienta que permite esta construcción activa y constante de conocimientos para la inserción

laboral, desde el autoconocimiento, el conocimiento del medio y la toma de decisiones, permitiendo al individuo una visión integral del mundo laboral.

Proyecto profesional

Este elemento corresponde a un proceso que desarrolla el ser humano a lo largo de la vida para lograr una inserción laboral informada y analizada, para Sánchez y Juárez (2018) "la incorporación de planificación profesional, y con ella la noción de proyecto profesional, es algo relativamente reciente en tanto que objetivo explícito y estrategia para desarrollar la carrera de manera más favorable o ventajosa." (p.11) El ser humano se mantiene proyectado en la búsqueda de su autorrealización y de concretar sus ideales personales tomando en cuenta los aprendizajes adquiridos a través de sus experiencias de vida.

Además, un proyecto profesional implica una serie de aspectos que cada persona va construyendo y fortaleciendo a lo largo de su historia que le permite al ser humano definir sus metas y aspiraciones a través de un análisis personal, para Echeverría, Isus, Martínez y Sarasola (2008) "las transiciones que hacemos a lo largo de la historia debemos de relacionarlas con el proyecto profesional, porque a lo largo de estos cambios, nos proponemos distintas metas y elegimos opciones y alternativas, es decir se toman decisiones."(p.288). A través de estas la persona lograra direccionar sus aspiraciones laborales, basándose en los aprendizajes previos que le permitan establecer una satisfacción de sus necesidades básicas. Haciendo un planteamiento a nivel conceptual se puede mencionar según Morales (2011)

El concepto proyecto engloba una disparidad semántica que se extiende en todos los ámbitos de la actividad profesional y no profesional, por lo general la utilización de la palabra proyecto está asociada a la abstracción mental del plan necesario para ejecutar una acción concreta. (p.338)

Es decir, es un proceso que se plantea durante la búsqueda de realizar una mejora en un aspecto de la vida de cada individuo. Cabe mencionar la utilización del término proyecto en el ámbito laboral, como lo menciona Rodríguez citado por Boza, Méndez y Toscano (2015)

El proyecto vital y profesional como una construcción activa en la que se trabaja ‘sobre’ y se expresa la propia imagen de sí mismo/a, que implica la adquisición de una serie de conocimientos, habilidades y actitudes, que requiere de un proceso previo de exploración, que se concreta en un plan de acción y genera desarrollo personal. (p.93)

Haciendo énfasis en lo anterior el proyecto profesional es una construcción activa y no estática ya que cambia a lo largo del tiempo según sea las necesidades de cada individuo, este elemento es muy importante ya que en la antigüedad las personas tenían la idea de que un trabajo era para toda la vida. Sin embargo, en la actualidad con los diversos cambios en el campo del trabajo y la economía se plantea que este es un proceso cambiante, como lo menciona Pantoja (2018). El proyecto profesional es un proceso que evoluciona a lo largo del tiempo según sea el contexto que vive el individuo en un momento dado, además de los cambios que pueden surgir en sus aspiraciones laborales y el desarrollo de nuevas habilidades y cambio de intereses, que se van modificando a lo largo de la vida.

Cabe mencionar que el proyecto profesional tiene diversas características que permiten identificarlo, según Romero citado por Planas, Cobos y Gutiérrez (2012) las características de un proyecto profesional son las siguientes:

1. Es una construcción intencional y activa que se desarrolla a lo largo del ciclo vital.
2. Es un proceso no lineal, que se concreta en un plan de acción abierto a las oportunidades que va ofreciendo el contexto.
3. Es un proceso complejo y sistemático, en el que trabajan los diferentes componentes de la inteligencia emocional: el autoconocimiento, la autorregulación, la automotivación, la empatía y las relaciones /habilidades sociales.
4. Es una expresión de libertad. La persona, al estar en actitud de buscar sentido y darse cuenta de los determinismos y estereotipos que inciden en su trayectoria profesional y vital, facilita los medios para integrarlos y aumentar la autonomía.
5. Tiene un carácter colectivo y social, dado que el proyecto se construye a partir de vivencias que se producen en un contexto social determinado y se enriquece por el trabajo del grupo. (p.80)

En cuanto al proyecto profesional es importante mencionar que este puede ser realizado por cualquier individuo que desee hacer un plan entorno a su proceso laboral y que va a estar construido según sean las características de cada persona y el contexto en el que se desarrolla. Desde la visión de la Orientación es importante enfatizar que se pueden y deben realizar procesos laborales tanto de manera grupal como individual, ya que desde la disciplina se cuentan con los conocimientos y recursos necesarios para el abordaje de la temática basándose en las necesidades e intereses que presente cada persona. Desde esta perspectiva Moreno (2020) plantea las funciones del proyecto profesional desde la perspectiva de la Orientación.

1. Favorece la toma de conciencia, dado que la relación con la realidad aporta significativos cambios de perspectiva.
2. Facilita la asimilación y la comprensión de los nuevos datos: el adulto recoge los datos procurando que le sean útiles e interesantes para sus planes.
3. Permite una reflexión anticipada mediante mecanismos de previsión, simulación, representación de diferentes futuros y toma de decisiones aproximadas y anticipadas que ayudan a no equivocarse
4. Ayuda a la organización racional de las estrategias actuales y de futuro, estructurándolas; será la persona misma quien controle sus actos, y su conducta no será dirigida desde el exterior; representarse los medios, las etapas, las estrategias, los obstáculos, etc., será la mejor garantía de gestionar la planificación del propio camino hacia el futuro.
5. Permite participar en la evaluación de las sucesivas etapas a recorrer, teniendo siempre delante lo que se ha vivido (experiencias pasadas) y lo que queda por vivir (el futuro representado); a veces habrá que hacer ajustes, lo que no es negativo ni mucho menos, al contrario: si se sabe hacer, se podrán transformar lo imprevisto en nuevas oportunidades.
6. Asegura que las elecciones y las decisiones tomadas lo sean con todas las garantías de acierto, porque han sido reflexionadas, razonadas y asumidas. (p.44)

Desde esta perspectiva se ve reflejada la importancia de abordar el proyecto profesional dentro de la labor orientadora, siendo este un proceso beneficioso para todas las personas en su

camino hacia la inserción al mundo laboral. Para llevarla a cabo es importante tener presente un modelo que permita la construcción de este a través de un proceso especialmente elaborado para que cada persona logre una visualización amplia del proyecto profesional, para este estudio se propone el modelo DOTS, este modelo es utilizado en Orientación laboral ya que está estructurado por etapas que le permite a la persona profesional en Orientación y a la persona orientada crear un proceso de cuatro etapas que le permiten la construcción del proyecto profesional desde una perspectiva integral facilitando la inserción al mundo laboral. A continuación, este modelo será explicado a profundidad.

Modelo DOTS o SODT

Este modelo fue realizado por Law y Watts en el representan una serie de aspectos esenciales para la construcción del proyecto profesional, es un modelo de cuatro etapas que le permite a la persona construir un proceso según sean sus necesidades, para Young (2019, párr.1) *In 1977, Law and Watts had a book on career guidance published, Schools, Careers and Community: A study of some approaches to careers education in schools, which detailed their now famous DOTS model. Each letter represents one of four key aspects which collectively lead to employability.* [En 1977, Law y Watts publicó un libro sobre orientación laboral, escuelas, carreras y comunidad: un estudio de algunos enfoques para la educación profesional en las escuelas, que detallaba su ahora famoso modelo DOTS. Cada letra representa uno de los cuatro aspectos clave que colectivamente conducen a la empleabilidad]. Este modelo nace como respuesta a la necesidad de un posicionamiento teórico para abordar el tema de la inserción laboral.

Según el National Institute for Careers Education and Counselling(2003, p.3) *In our view, there are four careers education tasks to be accomplished with each student, facilitating the development respectively of: opportunity awareness, self-awareness, decision learning, and transition learning.*[En nuestra opinión, hay cuatro tareas de educación profesional para ser logrado con cada alumno, facilitando el desarrollo respectivamente de: conciencia de oportunidades, autoconocimiento, aprendizaje para la toma de decisiones y aprendizaje de las transiciones].

En este sentido el modelo hace énfasis en aspectos tanto internos como externos que deben ser identificados para la construcción del proyecto profesional, conforme las necesidades

de cada individuo. A continuación, se explican los componentes del modelo DOTS, parafraseando a Rodríguez (2011)

1. Autoconocimiento (self-awareness), en el cual el ser humano toma consciencia de los factores internos que lo representan y de su potencial.
2. Conocimiento del medio (opportunity awareness), La persona reconoce las posibilidades que le tiene según el contexto en el cual se desarrolla.
3. Toma de decisiones (Decision learning), es un proceso para el aprendizaje de la toma de decisiones haciendo énfasis en que estas no son incorrectas. sin embargo, se deben considerar diversos aspectos para tomar en cuenta todas las opciones disponibles, de manera que puedan hacer elecciones informadas.
4. El aprendizaje para la transición (Transition learning) a lo largo de la vida se realizan diversas transiciones al igual que en el aspecto laboral, por lo que se hace hincapié a la realización del proyecto profesional tomando en cuenta las experiencias pasadas y planteando objetivos para el futuro. Ver figura 4.



Es importante seguir este lineamiento para que el proyecto profesional se realice mediante un proceso articulado dinámicamente y que explore cada uno de los aspectos con los aprendizajes obtenidos en cada uno de los anteriores. Asimismo, dentro de este modelo se

establecen diversos cuestionamientos que la persona debe responder y que están vinculadas con las cuatro dimensiones establecidas por Whatts, según Rodríguez (2011, p.5).

1. ¿Quién soy? Conocimiento de uno mismo. Donde el adulto explora sus aptitudes, competencias, motivaciones y potencialidades.
2. ¿Dónde estoy? Conciencia de las oportunidades laborales, donde la persona explora y descubre lo que tiene a su alcance en el mundo del trabajo y los aspectos externos que influyen en él.
3. ¿Qué voy a hacer?, ¿cómo voy a actuar? Aprender a tomar decisiones donde la persona examina lo que necesita para decidir profesionalmente.
4. ¿Cómo me enfrentare a las circunstancias? Aprender a transitar, donde el adulto anticipa como va a implementar sus decisiones.

Como se evidencia el modelo se resume en los factores antes mencionados, en los cuales se da la oportunidad a la persona de pensar en sí mismo, en su contexto e incentiva a actuar en pro de sus aspiraciones tanto a nivel personal como social. Es importante visualizar que estos aspectos se resumen en factores tanto internos como externos, el proceso de toma de decisiones y las transiciones presentes dentro de la construcción del proyecto profesional. Es importante destacar como estos elementos son abordados desde la disciplina de la Orientación y fundamentales para analizar el proceso de inserción al mundo laboral de cada individuo.

A continuación, se abordarán los elementos antes mencionados iniciando con los factores internos y externos, el proceso de toma de decisiones y finalmente las transiciones presentes en la construcción del proyecto profesional.

Factores internos y externos. El ser humano es un ser integral que se compone por una serie de factores tanto en internos como externos y que influyen en la manera en la cual las personas construyen su proyecto profesional. Como lo menciona Martínez (2009)

El ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elementos yuxtapuestos; es un todo integrado que constituye un suprasistema dinámico, formado por muchos

subsistemas perfectamente coordinados: el subsistema físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual. (p.1)

Por ello cabe mencionar que al plantearse el proyecto profesional la persona debe conocer estos factores, permitiéndole tomar en cuenta todos aquellos que la componen y así visualizarlos dentro de su plan ya que estos son parte de su vida tanto personal como profesional y tendrán una gran influencia en esta. De igual manera es importante destacar que se entiende como factores internos y externos según, García, Londoño y Ortiz (2016)” los factores internos se definen como “las condiciones personales de carácter cognitivo y afectivo, que permiten al individuo derivar sentimientos de agrado o desagrado de su experiencia con personas o con eventos externos específicos” (p.3). En base a lo anterior es importante destacar que los factores internos son esenciales ya que estos son propios de la persona y serán parte de esta en todas las etapas del ciclo vital.

Con respecto a los factores externos se debe indicar que son aquellos referentes al entorno de la persona considerando, aspectos económicos, culturales, familiares, demográficos, ambientales, los factores políticos, gubernamentales y legales; los factores tecnológicos y los factores competitivos. (Lozada, Ortiz, Molina y Chavez, 2017).

De este modo, las experiencias y las creencias que cada persona tenga de su vida y el entorno en que se desarrollan dependerán de la concepción y el conocimiento que han logrado de estos factores y la influencia que estos tienen en el desarrollo de sus vidas desde una perspectiva personal y profesional. Específicamente, los factores tanto internos como externos que intervienen en el proceso de construcción del proyecto laboral son los siguientes, parafraseando a Universidades.cr (2018)

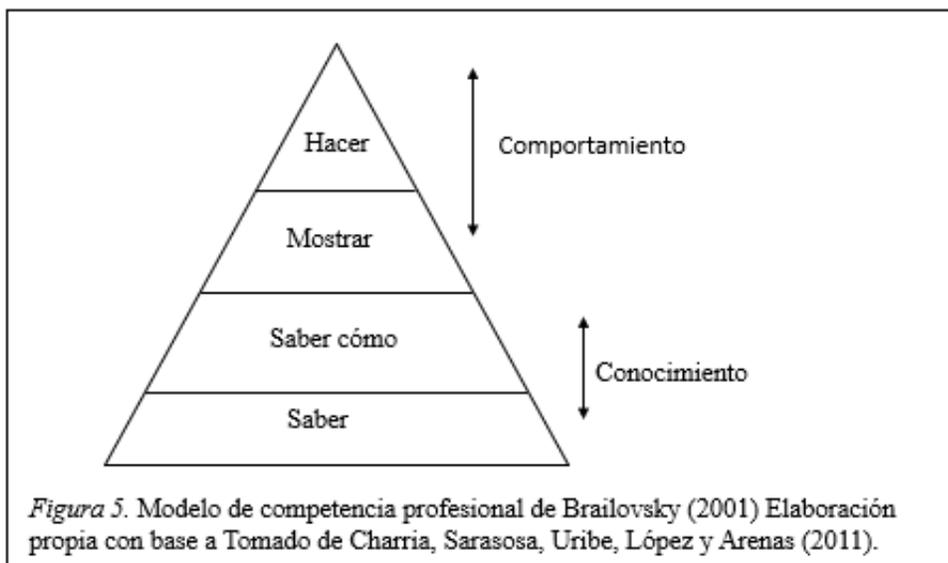
1. Factores internos: Habilidades metas e intereses, aptitudes.
2. Factores Externos: Familia, grupo de pares, economía, educación.

Es importante conocer cada uno de estos factores para poder analizar el proceso de construcción del proyecto profesional de las personas orientadas, para esto serán desarrollados a continuación.

Habilidades. Para iniciar es importante aclarar la definición de habilidades para esto se hace mención de Clarke y Winch citado por Portillo (2017) “En las naciones de tradición anglosajona, la habilidad o “skill” se usa de forma equivalente a “saber cómo” o técnica.” (p.3) Cabe destacar que las habilidades o la definición de estas pueden variar según la perspectiva desde donde se hace el planteamiento ya sea a nivel educativo, laboral, social, político, etc. Desde la perspectiva de la presente investigación se hará referencia a las habilidades desde la perspectiva laboral, para esto es importante mencionar que desde esta visión se le llaman también competencias laborales, como lo menciona Gil (2007)

La competencia se ha definido como una característica subyacente en una persona, que está causalmente relacionada con una actuación exitosa en un puesto de trabajo (Boyatzis, 1982). Tomando en consideración los componentes de la competencia, Le Boterf (2001) la define como una construcción a partir de una combinación de recursos (conocimiento, saber hacer, cualidades o aptitudes), y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño. (p.85)

Conviene destacar que las competencias laborales se pueden definir como la capacidad que tiene el ser humano para llevar a cabo una acción de manera eficaz, y que a su vez puede adquirirlas para hacer un trabajo determinado. Así mismo es de suma importancia mencionar el modelo de competencias laborales desarrollado por Miller citado por Harria, Sarasosa, Uribe, López y Arenas (2011) enfatizan que este modelo se divide en cuatro niveles en los cuales se destaca que las competencias están compuestas por conocimiento (el saber y el saber cómo) y comportamientos (el mostrar y el hacer), ver la figura 5.



Metas. Para iniciar, se plantea la definición de metas brindada por Coromoto y Villón (2017) en la cual expone que existen dos tipos de metas “las metas objetivas se centralizan en lograr un nivel específico de destreza en una tarea, habitualmente dentro de un tiempo estipulado, por el contrario, las metas subjetivas son declaraciones generales de intencionalidad que no son mesurables ni objetivas.” (p.8) Desde esta perspectiva se hace referencia a la teoría de establecimiento de metas realizada por Locke citado por Vela (2018)

La presente teoría asevera que trabajar hacia una meta es una base importante en la motivación del trabajo que se realiza, ya que las metas le indican al empleado lo que necesita realizar y el esfuerzo que debe aportar para lograr el objetivo. Si las personas practican el establecimiento de meta, es más probable que se plantee un objetivo difícil porque se sienten más comprometidos con las opciones en las que han intervenido. (p.185)

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se puede mencionar que dentro de la construcción del proyecto profesional es esencial que las personas se planteen metas ya sea a corto, mediano o largo plazo, que les impulsen a lograr sus objetivos planteados dentro del mundo laboral, desde la visión de colaborador de una empresa o desde su propio emprendimiento.

Intereses. Los intereses profesionales de cada individuo pueden ir cambiando a lo largo del tiempo, como lo menciona Gravini y Pineda (2009) “Del mismo modo, el interés vocacional puede entenderse como la inclinación del sujeto hacia ciertas actividades relacionadas con una profesión.” (p.114) Es importante mencionar que cada persona puede desarrollar sus intereses según sean sus propias características y las del contexto en que se desarrollan.

Se destaca que los intereses surgen de las motivaciones de cada individuo y desde la perspectiva laboral dirigido hacia la satisfacción de necesidades básicas por lo que se buscare laborar en un entorno que sea de su interés. Según Kudur citado por España (2015)

Que los intereses, en su proceso de maduración, son el resultado de la interacción de, por una parte, el desarrollo de los sistema endocrino y nervioso del sujeto y, por otra, la acumulación de experiencias, las posibilidades ofrecidas por el ambiente y las aprobaciones recibidas. (p.30)

Los intereses son fundamentales en la elección vocacional y por lo tanto en la construcción del proyecto profesional de cada individuo, el cual va a realizar esta edificación entorno a aquellos elementos que sean de su interés personal y profesional.

Familia. Para iniciar es necesario hacer énfasis al concepto de familia, como lo menciona Benítez (2017) “La familia está formada por dos o más personas unidas por el afecto, el matrimonio o la filiación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntamente una serie de bienes en su vida cotidiana.” (p.61) Cabe recalcar que en la actualidad el concepto de familia se ha transformado por los diversos cambios por los que ha pasado la sociedad. Valdivia (2008) hace énfasis a los modelos actuales de familia, en los cuales se plantea que los nuevos modelos dejan ver las distancias circunstancias que rodean a las personas. Como las que se plantean a continuación.

- De su estructura, en cuanto que la familia configura hoy sobre modelos; que conllevan la eliminación o modificación de los subsistemas tradicionales; conyugal, parental, filial y fraternal.

- De su funcionamiento, por la reconstrucción del papel del hombre y de la mujer en el hogar, y de las relaciones entre personas y subsistemas.
- Y de la educación, por los valores que se viven y transmiten, así como por los estilos educativos, que guardan cierta relación con el tipo de familia. (p.19)

Es importante hacer énfasis que desde la perspectiva laboral la familia cobra un papel muy importante siendo esta una fuente de apoyo primordial para el ser humano en todas las etapas del ciclo vital. Por lo que la presencia de esta durante la construcción del proyecto profesional puede brindarle a la persona la motivación necesaria para optar por opciones de autoempleo como lo es el emprendimiento. Como lo menciona Garcés citado por Elías (2015)

Si el emprendedor no recibe el apoyo de la familia, no va a poder surgir, es la unidad familiar la que le puede dar el apoyo moral, sentimental para seguir adelante y lograr los objetivos que beneficiarán a todos. Su apoyo es importante para el éxito de los emprendedores. (párr.5)

Haciendo énfasis en lo anterior, al trabajar la temática de proyecto profesional es necesario abordar la perspectiva familiar ya que esta es esencial para el éxito durante el emprendimiento.

Factor económico. Uno de los factores que mueven al ser humano a la inserción laboral es la remuneración económica ya que a partir de esta se logra la satisfacción de necesidades básicas y de autorrealización. Es importante aclarar que la búsqueda de empleo no se basa solo en el aspecto económico como lo menciona Marx y Engels (1978) citado por Piedra (2018) Estos consideran al trabajo como “la condición eterna de la vida humana y, por tanto, independiente de las formas y modalidades de esta vida y común a todas las formas sociales por igual.” (p.174) En este sentido el trabajo es parte del ser humano y de su relación con la naturaleza y se vincula directamente con las tareas realizadas para su beneficio y el de terceros. Sin embargo, es un factor muy importante tomando en cuenta la realidad social en la que vivimos y los diversos compromisos sociales en los que está envuelto el ser humano como el

pago de servicios públicos, vivienda, transporte y otros que son esenciales para el desarrollo integral de cada persona.

De igual manera al plantear la posibilidad del emprendimiento como fuente de inserción laboral es esencial tomar en cuenta el factor económico ya que este es parte de la creación y mantenimiento de este. Como lo menciona Torroba (2014) “Para llevar a cabo un nuevo proyecto empresarial es necesario tener capital, razón por la cual, aquellos emprendedores que no tienen o no consiguen levantar el capital suficiente, fracasan incluso antes de comenzar.” (p.26) Sin embargo, ya que el emprendimiento es de gran ayuda en el desarrollo de la economía mundial, son muchos los organismos gubernamentales que realizan diversos proyectos para potenciar los emprendimientos de las personas, como lo son el financiamiento, las incubadoras, inversiones directas, alianzas con otras empresas, etc.

Desde esta perspectiva es esencial como personas profesionales en Orientación conocer todos los proyectos que pueden beneficiar a las personas emprendedoras con el fin de guiar este proceso y tener respuesta a las necesidades de cada individuo.

Educativo. Al plantear el factor educativo es importante aclarar que este puede darse en diversas formas, no solo se debe de tomar en cuenta la educación formal, sino también la informal ya que esta es parte del ser humano a lo largo de su vida. Según León (2007)

La educación presupone una visión del mundo y de la vida, una concepción de la mente, del conocimiento y de una forma de pensar; una concepción de futuro y una manera de satisfacer las necesidades humanas. Necesidad de vivir y estar seguro, de pertenecer, de conocerse y de crear y producir. Todas las herramientas, para entender el mundo, vivir, pertenecer, descubrirse y crear, las proporciona la cultura. (p.598)

Desde esta perspectiva se puede plantear la importancia de la educación en la construcción del proyecto profesional de cada individuo, ya que a partir de ésta la persona puede desarrollar diversas competencias o intereses alrededor de una temática que puede favorecer su inserción laboral o motivar al individuo a emprender.

Desde otra perspectiva cabe mencionar la necesidad de educar para el emprendimiento para capacitar a las personas en esta temática y favorecer el potencial innovador de cada individuo. Según Rodríguez (2012)

El modo de vida actual exige un nuevo modo de aprender o modelo de educación, valorando la creatividad intelectual, el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo y conocimientos prácticos, que nos permitan desenvolvernó y adaptarnos sin problema a los cambios tan rápidos que se producen en nuestra sociedad. Cada vez se hace más importante el valor de emprender en nuestra sociedad, en la que viven personas con ganas de innovar y abrir negocios. (párr.1)

Por lo que al orientar a las personas en su inserción laboral es necesario valorar su nivel educativo y guiar procesos de capacitación que favorezcan al ser humano a alcanzar su mayor potencial y el de sus emprendimientos.

Ciertamente, estos factores serán la base para iniciar la construcción del proyecto profesional. Es importante plantear la visión orientadora con respecto a estos factores, para esto se mencionará a Valdés (2004) Se destacan como factores internos, las habilidades, inteligencia, aptitudes, actitudes, intereses, motivaciones, etc. Desde la Orientación laboral se debe ser consciente de la importancia de estos elementos para la construcción del proyecto profesional y como la identificación por parte de la persona orientada tiene una intervención constante de su propia construcción e identificación profesional.

Toma de decisiones

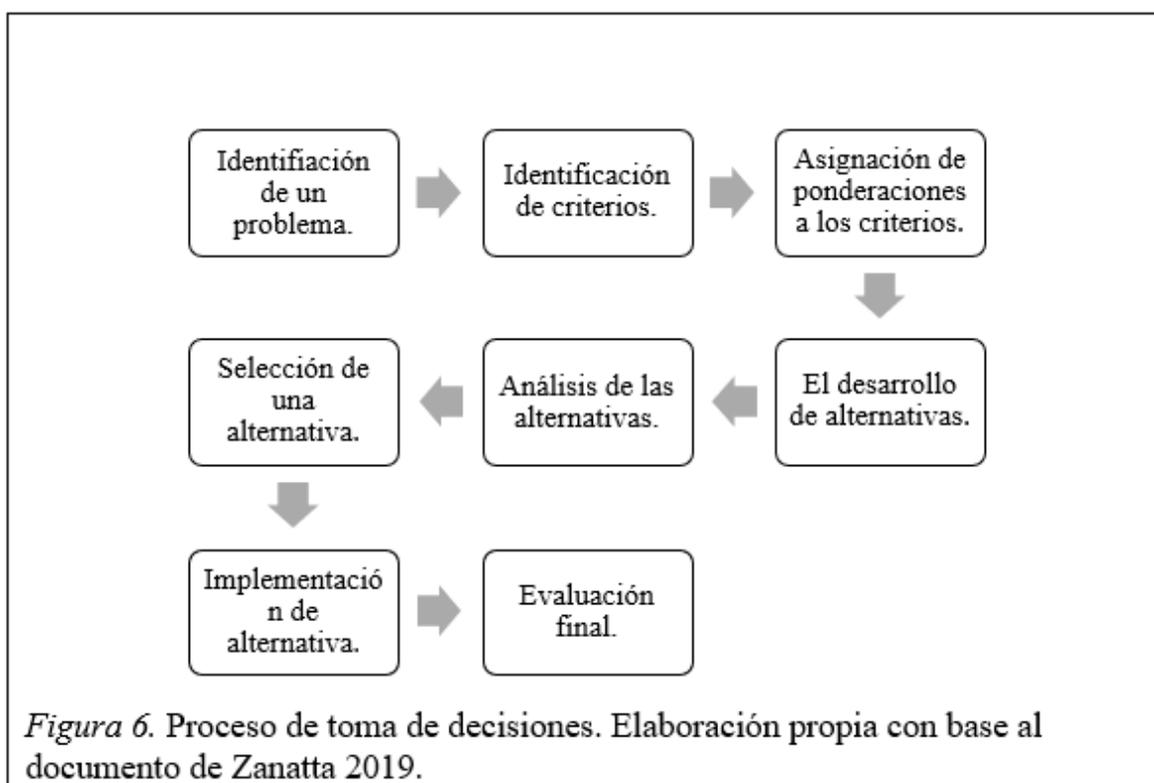
La toma de decisiones es un proceso complejo ya que es necesario visualizar todo el panorama y las implicaciones que las acciones tendrán dentro de la vida de cada individuo, para llevarlas a cabo de manera que la persona logre alcanzar los objetivos propuestos mediante estas. Es importante para efectos de este estudio plantear el concepto de decisiones, según lo menciona Aktouf citado por Cabeza de Vergara, Muñoz y Vivero (2004)

La decisión es el proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas

posibles de actuar con miras a lograr una meta, en condiciones y circunstancias dadas. Este proceso implica una serie de actos parciales y secuenciales que conducirán al decisor desde la toma de conciencia de la necesidad de elegir, hasta seleccionar una solución entre las más adecuadas, tomando en cuenta la situación, y pasando por la recolección y el procesamiento de toda la información necesaria. (p.3)

De modo que, se puede plantear que la toma de decisiones es un proceso activo y continuo, necesario en todas las etapas del ciclo vital y para el cumplimiento de las tareas establecidas a lo largo de la vida. Podemos plantear que este proceso se logra visualizar en ocho etapas, las cuales se verán reflejadas en la figura 6.

Desde esta perspectiva es importante profundizar en cada uno de estos elementos, para



esto se desarrollará a continuación. Parafraseando a Zanatta (2019).

1. **Identificación del problema:** Primer paso de la toma de decisiones se da cuando la persona identifica el fenómeno en cuestión.
2. **Identificación de los criterios para la toma de decisiones:** Durante este proceso cada persona descubre diversos elementos que resultaran importantes para la toma de decisiones.
3. **La asignación de ponderaciones a los criterios:** En esta etapa las personas evalúan los criterios planteados en la etapa anterior. Para ir seleccionado que elementos se deben abordar primero.
4. **Desarrollo de alternativas:** Se plantean diversas opciones para el proceso.
5. **Análisis de alternativas:** Se deben analizar las opciones para identificar cual responde a la situación planteada.
6. **Selección de una alternativa:** Una vez evaluadas todas las alternativas es esencial que el individuo que desea tomar la decisión seleccione la mejor según el procedimiento establecido.
7. **Implantación de la alternativa:** Se ejecutan las acciones planteadas en las etapas anteriores.
8. **La evaluación:** Siempre que se realice un proceso de toma de decisiones es importante evaluar si esta nos dio el resultado esperado, para identificar qué cosas podemos cambiar en toma de decisiones posteriores.

Bajo estos elementos se puede observar que la toma de decisiones es un proceso en el que el ser humano debe analizar y evaluar tomando en cuenta todas las variables tanto a nivel personal como del contexto. Desde la visión del proyecto profesional es importante indicar, según Rodríguez (2011)

Desde la perspectiva decisoria, elaborar un proyecto es conectar el nivel de la práctica con el de la reflexión. Es poner los medios para ejercer una acción preventiva sobre el propio futuro profesional, representándolo en el escenario mental. Vendría a ser lo mismo que hacer una hipótesis, anticiparse, prever, asumir riesgos. (p.10)

Se debe hacer énfasis en la importancia de la persona profesional en Orientación en la guía para la toma de decisiones dentro del proyecto profesional ya que este permite la reflexión y la visión clara sobre los aspectos a evaluar en la toma de decisiones, haciendo énfasis en que no existen decisiones erróneas.

Transiciones

Las transiciones son diversos cambios que ocurren a lo largo de la vida y son importantes para el desarrollo de cada individuo ya que a partir de estas los seres humanos obtienen diversos aprendizajes sobre sí mismo y el mundo que lo rodea. Cabe hacer referencia al concepto de transiciones, según Schaie y Willis citados por Uriarte (2005)

Los investigadores del desarrollo humano afirman que la transición a la vida adulta no depende tanto de factores biológicos como de acontecimientos sociales, los cuales procuran al joven la independencia necesaria para ser adulto. Señalan que son cinco los acontecimientos sociales que marcan el inicio de la vida adulta: La finalización de la formación académica y profesional; el trabajo y la independencia económica; el vivir independiente respecto de los padres; el matrimonio; y tener el primer hijo. (p.148)

En esta misma línea se establece que las transiciones son parte esencial del crecimiento personal, en la actualidad estas han cobrado mayor relevancia por los diversos cambios organizacionales y de igual manera los cambios en el mundo laboral como lo menciona Pennel(2021) En los mercados laborales actuales, caracterizados por su dinamismo y volatilidad, todos estamos experimentando un mayor número de transiciones.(párr.1) Desde la visión del proyecto profesional es importante mencionar que las transiciones son fundamentales para la construcción del conocimiento, debido a la experimentación y las vivencias de cada individuo tanto en el área personal como laboral.

Desde la orientación es importante plantear que las transiciones son un aspecto fundamental en las diversas áreas del desarrollo ya que estas le permiten a la persona desarrollarse de manera integral, como lo menciona Figuera, Rodríguez y Llanes (2015). La persona profesional en Orientación que trabaje el tema de transiciones puede adscribirse a este marco, compuesto de tres grandes partes:

1. La aproximación a las transiciones, para identificar su naturaleza y conocer su proceso, de modo que se pueda dirimir desde qué perspectiva es mejor abordarlas. Deberá considerarse el contexto de quien transita y el impacto o grado en que la transición altera su vida cotidiana.
2. La manera de sacar provecho de los recursos de afrontamiento. La autora construye un sistema de cuatro elementos sinérgicos (Sistema de las 4 S's: situation, self, support and strategies), compuesto de sus correspondientes subfactores: la situación que responde a la pregunta “¿Qué está sucediendo?”; el yo, que indica la situación personal y social de quien transita y sus recursos psicológicos; el tipo de ayuda, que responde a la pregunta: “¿Qué ayuda tengo a mano?”; y las estrategias, que vienen definidas por el dominio de los recursos personales para enfrentarse a la transición.
3. El refuerzo de los recursos personales y contextuales, a través de intervenciones psicopedagógicas individuales, grupales y mixtas. (pp.3-4).

De esta manera, lo anterior representa una línea de actuación desde la disciplina de la Orientación y confirma la importancia de esta en el trabajo de la temática. Es importante hacer énfasis en los procesos de transición dentro del proyecto profesional ya que este constituye una línea de aprendizaje que le permitirá a la persona visualizar de una manera más integral todo el proceso.

Perfil emprendedor

Haciendo referencia al perfil emprendedor cabe mencionar que este es único para cada persona, para esto es importante hacer énfasis en la teoría de rasgos de la personalidad parafraseando a Alonso y Galve (2008) la teoría de rasgos de la personalidad se basa en las características, experiencias, habilidades y factores de su entorno, elementos que componen a cada individuo y permite conocer la realidad en la que se desenvuelve.

Es importante para efectos de la presente investigación plantear el concepto de perfil, según Oyarzún (2016). “Se entiende perfil como la identificación de diversos rasgos que caracterizan a una persona o grupo de personas, poder determinarlo ayuda a identificar el comportamiento y las principales necesidades de estos.” (p.14). En el caso de este estudio

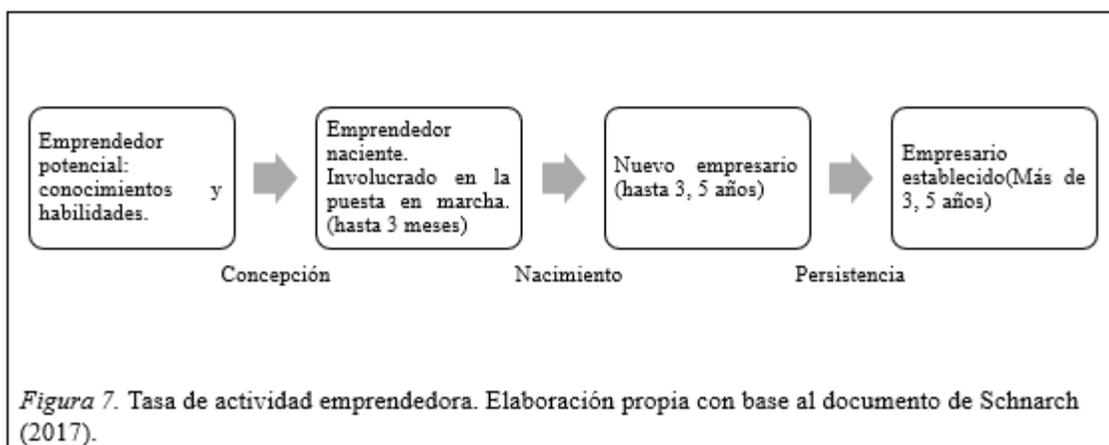
permitirá conocer cómo es la construcción del proyecto profesional en cada una de estas mujeres a partir de su propia realidad y características.

De igual manera se establece el término emprendimiento como parte de la conceptualización de la presente investigación, según Urbano y Toledano (2008). “El proceso emprendedor es aquel proceso que integra todas las funciones y acciones asociadas con la identificación y explotación de oportunidades.” (p.45). Como se puede observar el emprendimiento en un proceso que está altamente vinculado con el reconocimiento de las oportunidades que ofrece el mundo laboral.

Se debe reconocer la importancia que tiene el emprendimiento en la actualidad como lo menciona Timmons citado por Vázquez (2015) “El emprendimiento es una revolución silenciosa que será para el siglo XXI más de lo que fue la revolución industrial para el siglo XX” (p.11). Se denota la importancia que este tema tiene en el mundo del trabajo y las crecientes implicaciones que está tomando como fuente de empleo para la sociedad.

Con respecto al perfil emprendedor se debe hacer énfasis en las diversas características que lo componen y que este varía entre cada persona y el contexto en el que se desarrolla, según Fuentes y Sánchez (2010), diversos autores plantean una serie de características que son parte de la persona emprendedora estas se pueden dividir en tres dimensiones: aspectos personales, aspectos del contexto y aprendizajes a partir de sus experiencias de vida. Para el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Citado por Schnarch (2017)

El emprendimiento es enfocado como el proceso que involucra las actividades de las personas en cuanto a comenzar y gerenciar un negocio, considerando que las personas involucradas en actividades emprendedoras pasan por diferentes fases, desde la inicial donde el negocio está en gestión, a la fase de establecimiento del negocio y la posibilidad de cierre del mismo. (p.5) Ver figura 7.



Ligado a lo anterior, se debe mencionar que el ser humano desarrolla diversas características tanto personales como profesionales que le facilitan no solo emprender si no realizarlo de una manera exitosa, según Abambari (2016) un emprendedor debería cumplir con las siguientes cualidades:

- Creatividad e innovación
- Claridad de ideas
- Capacidad de afrontar y asumir riesgos
- Saber priorizar
- Capacidad de comunicar y socializar
- Tenacidad y persistencia
- Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias
- Optimismo y confianza en sí mismo. (p.7)

Cabe hacer la salvedad sobre la importancia de conocer el perfil de la persona ya que este permitirá tener un mayor acercamiento a las características que facilitan o no la construcción del proyecto profesional, según Rodríguez (2011). Al iniciar el desarrollo de un proyecto es esencial que el ser humano obtenga un conocimiento amplio acerca de sí mismo y del contexto que lo rodea, de igual manera permitirá reconocer como la situación actual tanto personal y social puede incidir en los procesos futuros de manera que al construir un proyecto personal y profesional pueda comprender la situación desde una visión del aquí y ahora.

Existen diversos patrones de mujer emprendedora, estos responden a las necesidades que estas presentan en diversos momentos de su desarrollo del ciclo vital, como lo menciona Bruni, Gherardi y Poggio (2004, p.5).

Women who established a business practically as an alternative to unemployment, women for whom entrepreneurship is not a random or compulsory option but a long-term career strategy, women, generally without children, who see business as an opportunity for greater professional fulfillment, "dualists", often with considerable work experience, who must reconcile work and family obligations, therefore seek a solution that gives them flexibility; return workers', or women who have quit their previous jobs to care for their families and are mainly motivated by economic. [mujeres que establecieron un negocio prácticamente como una alternativa al desempleo, mujeres para quienes el emprendimiento no es una opción aleatoria u obligatoria, sino una estrategia de carrera a largo plazo, mujeres, generalmente sin hijos, que ven los negocios como una oportunidad para una mayor realización profesional, "dualistas", a menudo con considerable experiencia laboral, quienes deben conciliar las obligaciones laborales y familiares, por lo tanto, buscan una solución que les brinde flexibilidad; trabajadores de retorno, o mujeres que han renunciado a sus trabajos anteriores para cuidar a sus familias y están motivados principalmente por la economía].

Al conocer la realidad de la persona se logra identificar aspectos que la conducen al emprendimiento, dentro de sus vivencias se pueden ver reflejados diversos factores tanto internos como externos que han motivado a la persona a establecer un negocio y formar parte de las personas emprendedoras, además de conocer la realidad que motiva la construcción del proyecto profesional y las implicaciones de este en su vida.

Género y emprendimiento

Desde la presente investigación se enfatiza la importancia de fomentar el emprendimiento, especialmente en mujeres tomando en cuenta la brecha de género existente en el mundo empresarial desde esta perspectiva. Como lo menciona Bizkaia (2016)

La falta de apoyo del entorno social, amistades, familia-bancos y medios de comunicación a la- a la hora de emprender: esta falta de reconocimiento y confianza en las mujeres influye en la autopercepción de ellas mismas con respecto a su capacidad de iniciativa, liderazgo y autoestima laboral. (p.10)

Por ende, desde el proyecto profesional es importante motivar y guiar a las personas en las diversas formas de inserción laboral, desde esta perspectiva se debe trabajar aspectos como la capacidad de iniciativa, liderazgo, autoestima laboral, implementación de metas, autoconocimiento, conocimiento del medio, entre otros elementos que permitan el empoderamiento empresarial.

De igual manera es importante recalcar la necesidad de impulsar espacios en los que las mujeres puedan acceder a oportunidades de crecimiento profesional y aumentar la participación de estas en espacios de desarrollo empresarial en América Latina, como lo menciona Bando, Berlinski y Martínez (2019)

No obstante, las mujeres siguen teniendo un 30% menos de probabilidades que los hombres de tener un empleo, y una mayor probabilidad de ser pobres y llegar a la vejez sin una pensión decente. Todo esto perjudica el ejercicio de los derechos humanos y la eficiencia económica, y exige un cambio urgente. (párr.2)

En este sentido desde la Orientación es importante trabajar por la igualdad de género y esto implica abrir espacios en los que las personas puedan crear su proyecto profesional desde el acompañamiento de una persona profesional que le permita plantear todos sus conocimientos y habilidades, para crecer desde la perspectiva personal y profesional.

Paradigmas laborales

Los paradigmas laborales nacen a partir de la reestructuración del mundo laboral y las formas de empleo, a partir de los cambios experimentados a lo largo del tiempo nacen nuevas verdades y afirmaciones que hacen que el ser humano se reformule las concepciones que tenía del trabajo. Como lo menciona Vega (2011)

Durante más de dos siglos, el trabajo “hecho social”, se ha pergeñado como una expresión de la cultura, que intenta articular y valorar lo humano del fenómeno. No obstante, desde el siglo XIX, la visión predominante del trabajo es de carácter jurídico-económico, consecuencia del nacimiento de la sociedad industrial y de los problemas de clase. (p.3)

De igual manera se debe plantear que los cambios en el trabajo y las características evolutivas de la sociedad han sido parte fundamental de la evolución de los entornos laborales, de manera que estos espacios puedan responder a las necesidades de la población y abrir la visión a nuevos campos de trabajo como lo menciona Tomas (2019)

Los movimientos sociales e intelectuales de los años sesenta y sus críticas del sistema productivo y sociolaboral, y el resurgimiento de estas ideas asociado con la crisis económica de los setenta, surgirán un conjunto de interpretaciones teóricas que conducirán a replanteamientos desde los ámbitos académicos de las dimensiones sociales del trabajo (párr.14)

Relacionado con lo anterior, estos procesos en el mundo económico y social hicieron que el fenómeno del “trabajo” se visualizara como una actividad que va más allá de una remuneración económica y que es parte del contexto que vive cada individuo, como lo menciona Okhuysen, Lepak, Lee, Labianca, Smith y Steensma (2012, p.492) *The work is the content but also the context in which individuals live, act, and interact with others*. [El trabajo es el contenido, pero también el contexto en el que los individuos viven actúa e interactúan con otros]. Por lo que se puede plantear que el trabajo está relacionado con más aspectos que conforman a la persona trabajadora y con el contexto en el que ella se desarrolla.

No obstante, es importante hacer énfasis que el trabajo no siempre ha sido visualizado de esta manera, ya que en la antigüedad este término solo respondía a un proceso que favorecía en mayor medida a la persona empleadora por la generación de riqueza, como lo menciona Richter (2011) “El trabajo es considerado y analizado como una actividad productiva ciertamente realizada en condiciones de asalarización, pero siempre preñada de diversidad, riqueza y matices” (p.173). Es importante hacer énfasis que en la actualidad han surgido nuevas

formas de empleo que han realizado un cambio importante en la manera en que se visualiza esta área, todos estos aspectos van acompañados de la transformación de la sociedad, como en el caso del emprendimiento el cual se plantea como una herramienta para la inserción laboral, como lo menciona Darío (2012)

Tanto en aquel momento como en este, el fomento de la cultura del emprendimiento ha sido una de las estrategias de los gobiernos para hacer frente a problemas políticos y sociales que genera el progreso del mercado. A principios del siglo XX, los gobiernos promovieron el autoempleo como una forma política, económica y social de mantener ocupados en actividades provechosas para la sociedad.

Haciendo énfasis en lo anterior el emprendimiento forma parte esencial dentro de esta transformación del trabajo, no solo porque permite que la persona emprendedora se inserte al mundo laboral si no que contribuye a el incremento del trabajo del país. Todos estos cambios son parte de la evolución de la sociedad y de la movilización económica que se tiene a nivel mundial. De esta forma nace el nuevo paradigma laboral y múltiples formas de empleo que han cambiado la manera en que las personas se incorporan a la fuerza laboral. A continuación, se profundizará en esta temática.

Nuevo paradigma laboral. A lo largo de los años los paradigmas laborales han evolucionado considerando la realidad económica y social que rige al mundo, en la actualidad con el surgimiento de la modernidad líquida las personas tienen la necesidad por la emancipación y sentirse cada vez más dueños de su vida, según Bauman citado por Moreno (2016) “la teoría explica que, ante la posibilidad de cambios reales, podemos reaccionar de una manera favorable al sentirnos cada vez más independientes y rectores de nuestro destino” (p. 280). De esta forma es como surge el denominado nuevo paradigma laboral, tomando en cuenta una visión actual del mundo del trabajo y que permite el reconocimiento de otras formas de empleo no tradicionales.

El nuevo paradigma laboral representa un cambio en el pensamiento de los individuos, esto en conjunto con el sistema de consumo, el mayor acceso a la información, la era de la industria técnico-económica y las nuevas tecnologías han llevado a las personas a replantearse

la forma de vivir y de trabajar, esto acompañado del mundo globalizado. Este modelo hace énfasis en la inestabilidad del mercado laboral causado por la crisis que acompaña a la realidad social, el nuevo paradigma brinda la posibilidad de nuevas formas de empleo como lo es el emprendimiento.

Este nuevo enfoque del mundo laboral representa un cambio en el pensamiento de los individuos, esto en conjunto con el sistema de consumo, el mayor acceso a la información, la era de la industria técnico-económica y las nuevas tecnologías han llevado a las personas a replantearse la forma de vivir y de trabajar, esto acompañado del mundo globalizado. Este modelo hace énfasis en la inestabilidad del mercado laboral causado por la crisis que acompaña a la realidad social, el nuevo paradigma brinda la posibilidad de nuevas formas de empleo.

Es importante reconocer que las personas que logran la adaptación a este nuevo paradigma son aquellas que alcanzan nuevos conocimientos y experiencias por sí mismas sin el acompañamiento de terceros, así como los “neoficios” este término nace para hacer referencia a diversas personas con trabajos que tienen cargos y funciones laborales basadas en el entorno digital, según González (2018)

Algunos de estos trabajos se han hecho muy populares en poco tiempo. Youtubers, influencers, bloggers... oficios protagonizados por jóvenes que utilizan las redes sociales para generar contenido y crear su propio negocio. Pero existen otros que, sin ser tan conocidos, tienen un gran potencial innovador. (párr.4)

En el pasado estos oficios no hubieran sido considerados como un trabajo ya que sus funciones no están relacionadas con la noción que se tenía de empleo en la antigüedad. Sin embargo, el nuevo paradigma laboral reconoce la importancia de estas personas innovadoras y emprendedoras que logran insertarse al mundo laboral desde plataformas novedosas. Estas personas son parte de los “Knowmads” [Nómadas del conocimiento] este concepto según Jiménez (2016) “hace referencia a un nuevo perfil de profesional que ha de ser principalmente innovador, imaginativo, creativo, capaz de trabajar en colaboración con casi cualquier persona, en cualquier momento y lugar.” (párr.1).

Sin embargo, es importante tener conciencia de que no todas las personas logran ajustarse a este nuevo paradigma y este representa una dificultad para una parte de la población,

ya que este implica el desarrollo de ciertas habilidades, destrezas, conocimientos y conciencia de las oportunidades que brinda el contexto. Desde la visión orientadora se puede plantear el trabajo en estas áreas que permitan a las personas orientadas una mayor posibilidad de obtención de estos requerimientos y adaptación a las exigencias de la globalización. De igual manera al trabajar en la construcción del proyecto profesional se toman en cuenta todas estas posibilidades y los cambios que existen dentro del entorno laboral y así crear un enlace entre la necesidad de las personas por trabajar y las diversas formas que existen para lograr esta inserción.

Capítulo III

Marco metodológico

El presente capítulo hace énfasis a la estrategia metodológica utilizada para abordar el proceso de investigación. En este apartado se presentan elementos esenciales del marco metodológico de la presente investigación y serán desglosados a continuación.

Paradigma de investigación

La presente investigación se basa en el paradigma naturalista ya que esta toma en cuenta la historia de vida de cada individuo desde su perspectiva y el significado que la da a los eventos vividos. Es importante mencionar que desde esta investigación se busca la integración de las premisas epistemológicas, ontológicas, metodológicas y axiológicas. Las cuales permiten guiar la investigación en los diversos procesos planteados y estipular lo que se quiere lograr por medio de esta.

Para esto es importante plantear que la premisa epistemológica menciona según Gurdíán (2007) “la construcción de un tipo de conocimiento, que permita captar el punto de vista de quienes producen y viven la realidad social y cultural.” (p.95) Este elemento es esencial dentro de la presente investigación ya que al trabajar con un tema como el proyecto profesional que es único para cada persona es necesario captar la visión de cada individuo sobre la temática para profundizar en esta.

De igual manera a nivel ontológico es clave hacer énfasis en la pregunta ¿Cuál es la forma y la naturaleza de la realidad? Para esto es importante plantear lo mencionado por Gurdíán (2007) “La realidad es creada, cambiante, dinámica, holística, polifacética, subjetiva, múltiple y dependiente de los significados atribuidos.” (p.66) Desde el proyecto profesional es necesario establecer que la realidad es dinámica, cambiante y holística por lo tanto el proyecto profesional de cada persona puede cambiar a lo largo del tiempo y debe ser entendido de esta forma. Por otra parte, la premisa metodológica hace énfasis en que las estrategias de investigación son abiertas, libres y responden a la investigación. En este caso las estrategias planteadas están enfocadas en este ámbito para lograr una dinámica abierta con las personas participantes. (Díaz, 2002)

Por último, la premisa axiología enfatiza en los valores y percepciones en la investigación como lo menciona Hartman citado por Sarabia (2014) “La axiología es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones.” (p.98) La persona investigadora es importante ser consciente de estos aspectos y como pueden intervenir en la investigación.

Por otra parte, es importante mencionar los elementos de este paradigma que responden a lo planteado en la investigación. Para esto se hace énfasis en Guardián (2007) “La comprensión consiste en la lógica interna de la realidad que analiza. Quien investiga trata de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas”. (p.97). De manera que con la información que se obtendrá de las personas participantes se logrará responder a la pregunta de investigación, la cual busca comprender cómo es la construcción del proyecto profesional de las personas participantes del estudio. Esto haciendo énfasis en su propia realidad y el significado que cada persona le otorga a sus experiencias y como estas intervienen en los procesos de construcción del proyecto profesional desde una visión personal y social.

De igual manera cabe mencionar que desde esta investigación se tiene una visión holística del ser humano y del proceso de la construcción del proyecto profesional tomando en cuenta que este es dinámico y puede cambiar a lo largo del tiempo, como lo menciona Rodríguez (2005) “la investigación naturalista es indefectiblemente inductiva (desde dentro) y holística (totalizante y única). En ella, las distintas fases del proceso no son de manera lineal y sucesiva si no interactivamente.” (p.14) lo cual permite integrar o descartar datos durante el proceso de la investigación. Este aporte del paradigma naturalista es primordial para los objetivos de la investigación ya que en esta se destaca que el proyecto profesional no es estático y que puede evolucionar a lo largo del tiempo según sean las experiencias vividas por la persona a lo largo de su vida y el significado que le den a estas en vinculación con su formación profesional.

Enfoque investigativo

El enfoque desde el que se encuentra fundamentada la investigación es el de tipo fenomenológico. Este tiene raíces filosóficas en las cuales hacen énfasis en cómo los individuos comprenden los significados de las experiencias vividas. Según Fuster (2019) “El enfoque fenomenológico admite explorar en la conciencia de la persona, es decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y

son definidas en la vida psíquica del individuo”. (p.205). Este se centra en explorar los fenómenos que rodean a las personas en su ambiente natural, tomando en cuenta sus perspectivas y el significado que le otorgan a los diversos acontecimientos, haciendo un enlace con el tema de investigación se hace énfasis en la importancia de tomar en cuenta la visión que tienen las personas de su proyecto profesional y el significado que cada mujer participante le otorga a los diversos elementos que han contribuido en esta construcción dinámica, continua y holística.

Dentro del enfoque fenomenológico se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno, en este caso ligados con el proyecto profesional y los diversos elementos que lo componen tanto elementos propios de la persona como del contexto. Estos aspectos son esenciales ya que dentro de la investigación se busca ir más allá del binomio vocacional- profesional, si no tener en cuenta una visión holística del ser humano y de todos los aspectos que son parte de esta construcción. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.493) Desde esta perspectiva, a partir del enfoque fenomenológico se logrará llevar a cabo un análisis acerca de la construcción del proyecto profesional a partir de las experiencias de las propias personas y desde una visión integral de este fenómeno.

Es importante hacer énfasis en las premisas en las que se fundamenta la fenomenología, según Creswell (2013) y Wertz et al. (2011), citados por (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.515 y 516) se estipulan las siguientes:

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el

contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia.

Estas premisas muestran la esencia de la fenomenología y la importancia de abordar la investigación desde esta perspectiva tomando en cuenta los elementos en que se centra este enfoque y que por su naturaleza responde a lo planteado en los objetivos de la investigación tomando en cuenta que la construcción del proyecto profesional se da en el ambiente natural de cada persona y desde la perspectiva que el individuo tiene de sus experiencias y el papel de la persona investigadora en este proceso.

Método de investigación

Por otro lado, el método en que se fundamenta esta investigación consiste en cuatro etapas, estas están compuestas por la etapa previa, la etapa descriptiva, la etapa estructural y la etapa cooperativa y dialógica.” (Guardián, 2007, p. 153) Las cuales serán desglosadas a continuación.

Etapa previa. Para iniciar, cabe mencionar que en esta etapa se da una clarificación de supuestos, en la cual se requiere explicitar los aspectos teóricos, epistémico y metodológicos en que se sustenta el estudio, en esta etapa se garantiza un riguroso punto de arranque. Por esta razón en la investigación se realiza una rigurosa búsqueda de la información y se pretende sustentar de manera adecuada las bases en las que se está fundamenta para lograr un adecuado inicio que es fundamental para las etapas posteriores.

Etapa descriptiva. Dentro de la etapa descriptiva se busca realizar una descripción detallada del fenómeno en estudio y que refleje la realidad vivida por las personas participantes, esta etapa se divide en tres pasos.

- I. Elección del procedimiento y técnica adecuada.

- II. Recolección de datos.
- III. Elaboración de la descripción protocolar.

En esta línea, se tiene estipulado en la investigación utilizar la técnica de entrevista y grupo focal, la meta es producir una descripción fenomenológica que refleje el fenómeno o realidad tal y como se presentó.

Etapa estructural. En esta etapa se pretende delimitar las unidades temáticas, determinar el tema central de cada una de estas unidades, expresar el tema central en lenguaje “científico”, integrar todos los temas centrales, integrar todas las estructuras particulares en una estructura general y realizar una entrevista-encuentro final con las y los sujetos actuantes. En esta etapa se pretende realizar la codificación correspondiente de los datos y realizar las categorías de análisis para proceder a la comparación de datos y análisis de resultados.

Etapa cooperativa y dialógica. Esta es la etapa final del proceso, en esta se pretende realizar una comparación de los resultados con las conclusiones de otros y otras investigadoras para comprender las diferencias y llegar a una mayor integración y enriquecimiento del área o tema estudiado. Por esta razón una vez que se obtengan los resultados de la presente investigación se procederá a realizar esta etapa y así enriquecer el tema explorado.

Diseño de investigación

Con respecto al diseño de investigación se plantea el narrativo, estos son utilizados para generar conocimientos, en los que se logran reunir información acerca de las historias de vida y experiencias de las personas con el fin de analizarlas. Según Czarniawska (2004) (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2010) menciona que este diseño “se centra en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente”. (p.488) Estas narrativas son esenciales dentro de esta investigación ya que al trabajar con aspectos como las habilidades, metas, historia familiar, transiciones y demás es necesario captar las emociones, sentimientos y los pensamientos que surgieron con base a las experiencias de las personas en el transcurso de su vida, en la cual estos elementos se fueron transformando y estableciendo dentro de su proyecto profesional.

Es importante destacar que dentro de los diseños narrativos se hace énfasis en tres elementos para la generación de la información los cuales son: tópicos, autobiográficos y biográficos. Es importante hacer énfasis en cada uno de estos elementos y como se visualiza desde la presente investigación Según Mertens citado por Salgado (2007) los estudios narrativos de tópicos, los cuales están enfocados en un tema en específico este elemento responde a la presente investigación haciendo énfasis en que se centra en el proyecto profesional de las personas participantes del estudio. El elemento autobiográfico busca centrarse en los testimonios de las personas participantes en relación con sus experiencias de vida de un fenómeno en concreto, es importante destacar que estos elementos planteados responden a lo que se busca al fundamentar el estudio en el diseño narrativo ya que estas características permiten entender la construcción del proyecto profesional desde la visión de la persona participante y como su historia de vida refleja los elementos que han intervenido en su construcción profesional.

Siguiendo esta línea se busca a partir de la generación de la información forjar una narrativa que permita comprender la construcción del proyecto profesional de las mujeres participantes del estudio. Esto haciendo énfasis en aspectos de autoconocimiento y conocimiento del medio que le permite a la persona la inserción al mundo laboral desde el nuevo paradigma laboral y las posibilidades que este ofrece. Es importante mencionar que este puede ser tópico o autobiográfico ya que las mujeres participantes serán entrevistadas para obtener la información.

Personas participantes

Las personas participantes de un estudio hacen referencia a un grupo de personas, sobre el cual se genera la información. En la línea de esta investigación las personas participantes son mujeres en la etapa de la adultez joven, cabe mencionar que en esta etapa del ser humano una de las tareas está vinculada hacia la inserción laboral y es parte fundamental del desarrollo del individuo en este proceso.

Es importante mencionar que en los antecedentes de la investigación se encontraron hallazgos importantes en esta área; como lo menciona Brenes y Bermúdez (2011) las mujeres tienen mayores dificultades para emprender por los diversos roles impuestos por la sociedad, lo que se traduce a menor participación en los espacios empresariales en el contexto costarricense.

De igual manera, las mujeres participantes se deben encontrar en la etapa de la adultez joven, ya que dentro de los antecedentes se encontró un hallazgo muy importante el cual menciona Canales, Román y Ovando (2017) la creación de una empresa en la etapa de la adultez joven permite la inserción al mundo laboral y el desarrollo de habilidades importantes para el perfil profesional de cada individuo. Es por esta razón que se toma en cuenta esta población ya que esto permitirá tener una visión de cómo es la construcción del proyecto profesional de estas personas en el ámbito costarricense, tomando en cuenta la importancia de generar personas emprendedoras en la actualidad.

Además, con la finalidad de enriquecer la información obtenida por las personas participantes, se consultó a un grupo de expertos en temáticas en diversas disciplinas pertinentes al estudio, el objetivo es recaudar información acerca de los conocimientos teóricos y prácticos que estas personas tengan del tema de investigación y esta muestra de expertos permitirá recaudar información especializada y de calidad. Es importante mencionar que la población de personas expertas está compuesta por:

1. M. Sc. Evelyn Chen Quesada. División de Educación para el Trabajo. Universidad Nacional.
2. M. Sc. Gerardo Villalobos Rodríguez. Administrador de Negocios. Universidad Nacional.
3. M. Sc. Jessica Jiménez Brenes. Orientadora. Fundadora y directora de Fundación Norte.

Igualmente, se plantea una muestra de caso-tipo la cual según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “En esta el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.” (p.387). Esta muestra es muy utilizada en las investigaciones fenomenológicas lo cual responde a la presente investigación. Dentro de esta se busca obtener datos claros y de calidad en relación con el proyecto profesional de las mujeres participantes y lograr la riqueza y profundidad que permite este tipo de muestreo.

Dentro de la investigación se pretende trabajar con una cantidad de cuatro a siete personas considerando que en la muestra casos-tipo se recomienda que este no supere esta cantidad para lograr un manejo adecuado de la información, es importante mencionar que dentro

de la investigación se presentan dos poblaciones las mujeres participantes y las personas expertas (Osuna, 2005)

En esta línea las personas participantes de la muestra caso-tipo está conformado por cuatro mujeres emprendedoras que se encuentran en la etapa de la adultez joven. La elección de estas se dio por medio de la Fundación Empoderando Juventudes que dentro de sus funciones es el trabajo con mujeres emprendedoras, es importante hacer énfasis que la elección de las participantes no se hizo de manera aleatoria ya que se establecieron diversos criterios de selección, para esto se plantea que las participantes deben contar con un emprendimiento con seis meses de funcionamiento ya que a nivel empresarial se expone que a partir de los seis meses las personas emprendedoras entran a una etapa de mayor estabilidad, de igual manera las personas participantes debían estar en la etapa de la adultez joven y ser participantes activas de Empoderando Juventudes.

Ahora bien, se plantea la información respectiva a cada persona participante del estudio, haciendo énfasis a que los nombres completos permanecerán en anonimato según lo acordado en el consentimiento informado.

1. Participante

Seudónimo: C. Castro

Edad: 22 años

Estado Civil: Soltera

Escolaridad: Bachillerato en Educación Media.

Tiempo de emprendimiento: 4 años

2. Participante

Seudónimo: S. Corrales

Edad: 24 años

Estado Civil: Soltera

Escolaridad: Bachillerato Universitario.

Tiempo de emprendimiento: 6 años

3. Participante

Seudónimo: M. Moya

Edad: 26 años

Estado Civil: Soltera

Escolaridad: III ciclo de secundaria completa

Tiempo de emprendimiento: 3 años

4. Participante

Seudónimo: A. Jiménez

Edad: 28 años

Estado Civil: Divorciada

Escolaridad: III ciclo de secundaria completa

Tiempo de emprendimiento: 3 años

Temas por explorar y unidades de análisis

El establecimiento de los temas a explorar permitió establecer las unidades de análisis las cuales son esenciales para la recolección de la información. Según Briones citado por Cáceres (2003)

Las unidades de análisis representan los segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados e individualizados para posteriormente categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos. En ocasiones, a la unidad de análisis propiamente tal se le denomina, “unidad de registro”, es decir, la unidad de contenido significativo dentro del documento que servirá para extraer resultados. (p.61)

De esta manera los temas a explorar y las unidades de análisis de la presente investigación corresponden al tema de proyecto profesional del cual se desprenden los temas a explorar, estos son factores internos y externos, toma de decisiones y transiciones. A partir de estos temas a explorar se crean unidades de análisis las cuales son: habilidades, metas, intereses, familia, económico, educativo, contexto, autonomía y laboral.

A continuación, se desarrollará la información que corresponde a estos aspectos a analizar en una tabla para facilitar su comprensión.

Tabla.1

Temas a explorar y unidades temáticas

Proyecto Profesional: Construcción personal social e intencional configurada por la auto representación vital y profesional, que se basa en una planificación de futuro, sistemática, abierta, flexible y progresiva, y se dirige a la autorrealización y al desarrollo de la carrera profesional y vital a lo largo de la vida (Boza, A., Méndez, J.M. y Toscano, M., 2015, p.93)

Temas a explorar	Unidades temáticas	Población	Instrumento
Factores internos Modelo parafraseando Rodríguez (2011) conocimiento de sí mismo (self-awareness), en el cual el ser humano toma consciencia de los factores internos que lo representan y su importancia en su proyecto profesional. (Rodriguez,2011)	Habilidades Según Portillo (2017) a las habilidades son El capacidades biopsicológicas que tienen las personas y las competencias, el conocimiento y las capacidades que son valoradas por la sociedad y la cultura. (p.4) Metas Las metas reflejan la búsqueda de autorrealización que buscan las personas, en este caso hacia el ámbito laboral. (Molina, 2000)	Mujeres emprendedoras	Entrevista semiestructurada. Grupo focal.
	Intereses		

Para Hernández (2001)
 Los intereses surgen
 significativamente
 como consecuencia de
 las influencias
 medioambientales y/o
 sociales y sugieren
 como determinantes la
 nacionalidad, el nivel
 socioeconómico y la
 familia. (p.15)

Factores externos

Modelo DOTS, La
 conciencia de las
 oportunidades
 (opportunity
 awareness), las
 personas reflexionan
 objetivamente sobre el
 contexto y las
 oportunidades que este
 le brinda y la
 influencia de este en su
 proyecto profesional.
 (Rodríguez, 2011)

Familia

La familia es uno de
 los principales agentes
 que intervienen en el
 proceso de elección
 vocacional y
 profesional. (Batista,
 2017)

Económico

El factor económico es
 esencial para el
 desarrollo del
 emprendimientos y
 elecciones
 profesionales.
 (Torroba, 2014)

Educativo

El factor educación es un elemento esencial en la elección profesional, ya sea por emprendimiento o por campos laborales ya establecidos.

(Formichella y Massigoge, 2004)

Toma de decisiones

Rodríguez (2011) plantea que la toma de decisiones es la base para la construcción del proyecto profesional de cada individuo que le permitirá tener una visión clara del contexto y su autonomía para la toma de decisiones en el campo laboral y personal.

Contexto

consideran que el contexto condiciona la toma de decisiones, a ese medio lo denomina variables situacionales. (Grados y Garza, 2009)

Proceso de toma de decisiones

Fundación para el Desarrollo Económico y Restauración Ambiental (2011)

Es un proceso continuo que este compuesto de diversos elementos y puede variar según cada persona.

Transiciones	Familia
<p>Sánchez y Suarez (2018) mencionan que existen diversas transiciones que marcan el desarrollo de la construcción del proyecto profesional, las cuales son: no tener un empleo, la necesidad de desarrollar las propias competencias en el trabajo o profesión, conseguir movilidad y promoción profesional, el ámbito en el que la persona se desenvuelve, etc.</p>	<p>Dentro de la familia se desarrollan diversas transiciones a lo largo del tiempo, entre estas se encuentran el nacimiento de hijos, matrimonios, divorcios, etc. (Semenova, Zapata y Messenger, 2015)</p>
	Laboral
	<p>En el área laboral se dan diversas transiciones, aspectos como un despido, emprendimiento, cambiar de empleo, etc. (Dueñas, Iglesias y Llorentes, 2016)</p>

Nota: Elaboración propia adaptada de documentos de Rodríguez (2017), Sánchez y Suarez (2018), Dueñas, et al, (2016), Semenova, et al, (2015), Colmenares y Villasmil (2008), Grados y Garza (2009), Formichella y Massigoge (2004), Torroba (2014), Batista (2017), Hernández (2001), Molina (200) y Portillo (2017).

Técnicas e instrumentos de generación de la información

Para la presente investigación se plantea la utilización de dos instrumentos para generar la información unas entrevistas semiestructuradas y un grupo focal con base a las temáticas de la investigación, estos elementos serán explicados a continuación.

Entrevista semiestructurada. Para la presente investigación se realizarán dos entrevistas semiestructuradas (Ver apéndice B y C), esta se caracteriza por ser un instrumento de carácter dinámico y permite a las personas el intercambio de información. Según lo menciona Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) “En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho”. (p.164) Por lo tanto, la flexibilidad de la entrevista semiestructurada permite moldear o adaptar las preguntas según el momento, beneficiando a la persona investigadora ya que le permite obtener insumos extras.

Es importante mencionar que la entrevista que se le realizará a las mujeres participantes del estudio tiene como objetivo abarcar dos temas a explorar las cuales son los factores internos y externos, por medio de diversas preguntas relacionadas con las unidades de análisis pertinentes a cada tema a explorar y permitiendo una flexibilidad con la entrevista semiestructurada en la cual se pueden introducir otras preguntas de ser necesario.

De igual manera se plantea la modalidad virtual, por medio de la plataforma Zoom para facilitar el acceso de las personas participantes teniendo en cuenta el contexto que vivimos a nivel mundial y se planea para una duración de 40 minutos a una hora para llevar a cabo el proceso de entrevista.

Por otra parte, la población de personas expertas es esencial como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014), “en ciertos estudios es necesaria la opinión de individuos expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios”. (p.397). Con estas personas se realizará de igual manera una entrevista semiestructurada en el cual se abordarán los cuatro temas a explorar para generar más información sobre la temática y lograr comparar la información posteriormente de su recolección. Esta de igual manera realiza de manera virtual por medio de plataformas que

permitan un acercamiento con la población experta y esta se planea para una duración de 40 minutos a una hora máximo. De manera que se tenga el suficiente tiempo para profundizar adecuadamente en las diversas preguntas.

Grupo Focal. La técnica de grupos focales es un espacio que permite compartir diversas opiniones desde las experiencias de vida de las personas participantes, lo cual responde al paradigma cualitativo Según Hamui y Varela (2012)

La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes. (p.56)

Es importante en la investigación lograr esa multiplicidad de vivencias y percepciones que permite captar la técnica de grupo focal ya que a partir de esto se podrá realizar un análisis de los datos brindados con respecto a la construcción del proyecto profesional de las mujeres participantes. Por lo tanto, se planea realizar esta técnica con el fin de generar información entre todas las personas participantes del estudio y lograr observar otros elementos esenciales para la investigación como lo son las reacciones de las personas participantes al escuchar las experiencias de las otras mujeres, el lenguaje no verbal de cada una de estas, estos elementos son esenciales para la interpretación que posteriormente se le dará a la información. Por otra parte, es importante mencionar que se utilizarán las plataformas virtuales como Zoom para la realización del grupo focal y se tiene designado que este tenga una duración de 40 minutos a una hora como máximo, esto para permitir que las personas se puedan expresar libremente y poder profundizar cuando sea necesario.

Estrategias metodológicas

Inicialmente, es importante mencionar que para este proceso se optó por la teoría realizada por Taylor y Bogdan en 1987 en la cual hacen énfasis en un análisis progresivo de la información que se orienta hacia el desarrollo de una comprensión a profundidad de los elementos o personas que se estudian. Este análisis según Taylor y Bogdan citados por Salgado

(2007) basan este proceso de análisis progresivo en tres fases: descubrimiento, codificación y relativización los cuales están desarrollados para realizar un análisis a profundidad de los elementos en estudio. Cada una de estas fases hace referencia a lo siguiente.

1. Fase de descubrimiento: Examinar los datos tomando en cuenta todas las perspectivas y herramientas posibles.
2. Fase de codificación: En este proceso se recopilan y analizan todos los datos.
3. Fase de relativización de los datos: Se da una interpretación de los datos tomando en cuenta el contexto donde fueron recolectados.

A continuación, se hará referencia a cada uno de estos elementos y la manera en que aborda en la investigación.

Descubrimiento de la información

Inicialmente, se plantea que el descubrimiento de la información se realizó a través de la aplicación del grupo focal y las entrevistas a las cuatro mujeres emprendedoras y a las personas expertas que participaron en el estudio. Estos instrumentos fueron contextualizados a las poblaciones mencionadas, en primer lugar, se realizaron las entrevistas que se aplicaron durante los meses de marzo, abril y mayo. Estas se realizaron de manera individual y virtual, debido al distanciamiento social que se lleva a cabo por el virus del COVID-19. Seguidamente se aplicó un grupo focal a la población que es el objeto de estudio de la investigación, que de igual manera se desarrolla por medio de la modalidad virtual.

Es importante destacar que la información de las mujeres participantes se recolecto en dos momentos en primer lugar los factores externos e internos por medio de la entrevista semiestructurada y la toma de decisiones y transiciones mediante el grupo focal. Por otro lado, la información brindada por las personas expertas fue analizada y planteada en la investigación con el fin de enriquecerla con la experiencia y conocimiento de estas personas profesionales.

Desde esta perspectiva es importante destacar que las entrevistas semiestructuradas se realizaron en diversas fechas, respetando de esta manera la disposición de tiempo de cada una de las mujeres participantes. Es importante destacar que estas se llevan a cabo por la plataforma Zoom y tuvieron una duración de 40 minutos aproximadamente, se enfatiza que dentro de este proceso de investigación con la modalidad virtual que se debió asumir por la situación actual del mundo, es muy importante tomar en cuenta los momentos en que las personas participantes

tienen acceso a internet. Al realizar el encuadre, en el cual se destaca por realizar la bienvenida, brindar el consentimiento informado (Ver apéndice A), aclarar dudas del proceso y brindar las instrucciones como el tiempo plantado, que hacer si falla la conectividad a internet, etc.

Seguidamente, se plantean las diversas preguntas de una manera semiestructurada, permitiéndole a las personas participantes el desenvolvimiento y apertura para la exposición de su historia de vida. Es importante mencionar que la información de las personas participantes fue captada por medio de la opción grabar que brinda la plataforma Zoom. Esto se realizó con el consentimiento de cada persona y posteriormente fueron revisadas para la realización de la transcripción y plantear las ideas que fueron emitidas.

Seguidamente se realizó el grupo focal (Ver apéndice D), el cual se llevó a cabo el jueves 22 de abril del 2021 a las 3:00 pm, por medio de la plataforma Zoom, este se realizó a modo de conservatorio con apoyo de preguntas abiertas, este se enfocó en dos perspectivas la toma de decisiones y las transiciones. Se estableció un encuadre para que las personas participantes se conocieran entre ellas, esto por medio de una bienvenida y técnica rompe hielo, con el fin de lograr un clima de confianza lo cual es esencial en la modalidad virtual por la que atravesamos. Posteriormente se iniciaron las preguntas y este proceso se caracteriza por ser participativo y de construcción conjunta, de igual manera se grabó la sesión por medio de la opción grabar brindada en la plataforma utilizada, esto con el consentimiento de las personas participantes.

Con base a lo anterior, se organizó la información según lo temas a explorar, haciendo énfasis en lo mencionado por las personas participantes en los diversos instrumentos. Con esto se organizó los temas a explorar con las unidades de análisis correspondientes y posteriormente se realiza una descripción de estos elementos, como se plantea a continuación.

Tabla 2.

Descripción entrevista

Tema 1. Factores internos	1.1 Habilidades
	1.2 Metas

	1.3 Intereses
Tema 2. Factores externos	1.4 Familia
	1.5 Economía
	1.6 Educación

Nota: Elaboración propia con base a la entrevista de las mujeres participantes

En primer lugar, las personas participantes hacen énfasis en que las habilidades son un elemento esencial para reconocer en que área se puede emprender, ya que esto les permite utilizarlas para llevar a cabo un negocio. Sin embargo, reconocen la necesidad de contar con personas profesionales que las guíen en procesos de autoconocimiento que permita este reconocimiento. Ya que en términos generales coinciden en que es difícil pensar en una idea de negocio que les permita crear un emprendimiento que se adecue a sus posibilidades y conocimientos. De modo que, al inicio, esto ha desencadenado sentimientos de frustración, ansiedad, enojo y tristeza al no saber de qué manera insertarse al mundo laboral desde el autoempleo. De igual manera se reconoce que la familia y grupo de pares intervienen en el descubrimiento de las habilidades, ya que estos se encuentran indirectamente inmersos en el proceso de emprendimiento.

De igual manera, se indica que el establecimiento de metas es un factor importante en la construcción del proyecto profesional ya que funciona como una guía para observar el crecimiento de un negocio y toma un papel motivador para llevar a cabo lo propuesta. Sin embargo, se observó que dentro de sus metas se plantea el terminar una carrera universitaria o cambiar de profesión, por lo que se puede observar que las metas son un proceso cambiante al igual que el mercado laboral ya que a pesar de tener un emprendimiento que les ha permitido obtener un reconocimiento económico, se plantean la posibilidad de insertarse al mundo laboral desde una perspectiva tradicional perteneciendo a una empresa o institución.

Las personas participantes enfatizan que los factores internos son un punto importante en la inserción laboral, por su implicación en la toma de decisiones, como los intereses personales que ven reflejados en sus emprendimientos. En cuanto a este último elemento las

mujeres participantes concuerdan en que sus emprendimientos son un reflejo de sus gustos e intereses personales.

Los factores externos según lo mencionan las mujeres participantes son esenciales en la construcción de su proyecto profesional desde el emprendimiento, según lo mencionan la familia toma un rol de factor protector y motivador constante en el proceso de desarrollo, crecimiento y establecimiento de los diversos emprendimientos. De igual manera cabe mencionar que la familia apoya a las participantes en el proceso de crianza de sus hijos e hijas, colaborando en temas como el cuidado, la educación, alimentación, permitiéndole a las participantes enfocarse en su negocio, ya que según ellas las mujeres que son madres solteras tiene mayor dificultad para encontrar un trabajo y dedicarse a ser empresarias.

En lo que respecta a el factor económico, ellas al inicio de sus emprendimientos buscan financiamiento de parte de sus familias y amigos, ya que el sector bancario no brinda las oportunidades necesarias para desenvolverse en el área empresarial a pequeños empresarios. Por lo tanto, el iniciar un negocio desde esta perspectiva puede llegar a ser frustrante y desalentar. De igual manera plantean que al inicio los productos y servicios que ofrecen son muy pocos, pero estos funcionan de “puente” para ampliar y hacer crecer sus emprendimientos o consolidar un servicio en específico.

Finalmente, desde la perspectiva educativa las personas participantes indican que el Ministerio de Educación Pública no brinda la preparación necesaria para poder desarrollarse como empresario, y desde su perspectiva esta entidad educativa debería brindar cursos para preparar a los y las jóvenes a iniciar sus propios emprendimientos y así mitigar el desempleo. De igual manera resaltan que desde que iniciaron sus emprendimientos han realizado diversos cursos que les permitan informarse en el área que se desarrollan y así ofrecer un mejor servicio.

Tabla 3.

Descripción de los datos del grupo focal

Tema 3. Toma de decisiones

1.1 Contexto

1.2 Proceso de toma de decisiones

Tema 4. Transiciones

1.3 Familiares

1.4 Laborales

Nota: Elaborado a partir de los datos obtenidos por el grupo focal con las participantes.

En términos generales, las mujeres participantes coinciden en que el contexto es un elemento a tomar en cuenta durante la toma de decisiones, debido a que este puede intervenir en la resolución final. De modo que, al conocer el contexto en que el individuo se desarrolla se logra identificar las oportunidades de empleo que puede generar en esa área o en que rama se podría emprender, de igual manera se menciona que en muchas ocasiones la movilización a otros lugares del país se debe a que la región donde residen no ofrece las oportunidades necesarias para el área en que la personas se desea desarrollar.

De igual manera las participantes enfatizan que parte de emprender es aprender a investigar las oportunidades del contexto y como a partir de esto se puede hacer crecer los diversos negocios, respondiendo con productos y servicios que brinden una respuesta a las necesidades del contexto en que se desarrollan, para “comprar” a los clientes.

En cuanto al proceso de toma de decisiones, se indica que este conlleva una reflexión constante y un proceso de aprendizaje que para las participantes se ha caracterizado por una constante “prueba y error”. Lo que conlleva en muchas ocasiones a pérdidas monetarias o de material esencial para los emprendimientos. Por esta razón, enfatizan conjuntamente en la importancia de que consultar con personas expertas que les brinden la guía necesaria para realizar un proceso de toma de decisiones informado y apropiado a las necesidades de cada persona.

Desde esta visión las mujeres emprendedoras, destacan cinco elementos que son parte de su proceso de toma de decisiones los cuales se destacan a continuación: familia, análisis, autonomía, identificación de criterios y evaluación.

Las transiciones, según las participantes son un proceso “normal” en la vida del ser humano y son parte importante para el crecimiento personal de cada individuo, tomando en cuenta que su aparición en muchas ocasiones trae cambios y moviliza la vida de las personas. Desde la perspectiva familiar se destaca el divorcio como un elemento importante en esta perspectiva, el cual es considerado como un “despertar”, en el caso de las participantes a raíz de experimentar un divorcio se vieron forzadas a insertarse al mundo laboral, sin contar con experiencia previa. Por lo que este proceso fue una transición no solo familiar para ellas, sino que también tiene una connotación laboral, ya que las movilizó hacia la búsqueda de empleo.

Por otro lado, se destaca el nacimiento de hijos e hijas como una de las transiciones más relevantes para las mujeres del estudio, como estas lo mencionan al convertirse en madres las responsabilidades impuestas por la sociedad para la crianza de los hijos e hijas, interviene radicalmente en su inserción laboral, por el rol que representa la mujer en el hogar.

De igual manera destacan que al ser madres solteras, lograr balancear la vida entre el trabajo y el hogar es un tema difícil, ya que en muchas ocasiones los horarios laborales comunes no les permiten compartir tiempo con sus hijos e hijas y por lo tanto la convivencia familiar puede decaer. Por esta razón destacan que emprender en estos casos les facilita compartir más tiempo con sus familias y poder encargarse del cuidado de sus hijos e hijas sin tener que contar con terceros que las apoyen desde esta perspectiva.

Finalmente, se puede plantear que las transiciones traen consigo un proceso de adaptación que debe ser asumido por el ser humano y en muchos casos mueve a las personas a tomar la decisión de emprender para insertarse al mercado laboral o por lo contrario tomar una perspectiva más tradicional como el ingresar a una empresa o institución.

A partir de las afirmaciones expuestas, las acciones que se llevaron a cabo para la descripción y organización de la información favorecieron el desarrollo de los pasos siguientes del análisis, en este se realizó la lectura repetida de los datos, la búsqueda de temas emergentes, la elaboración de tipologías, desarrollo de conceptos, preposiciones teóricas, etc. Por medio de este se logró observar el proceso de construcción del proyecto profesional de las mujeres participantes y los elementos que forman parte de este proyecto. Se recalca que la información fue revisada de manera constante, con el propósito de no dejar ningún dato de lado o malinterpretar la información brindada por las personas participantes.

Asimismo, el proceso de descubrimiento que se realizó con las personas expertas permitió la comprensión de elementos como el emprendimiento y su relevancia para el mercado laboral, ya que al pertenecer a la rama administrativa era importante para la investigación contar con profesionales que tuvieran conocimiento en el tema y así lograr la conexión entre el proyecto profesional y emprendimiento. Dicho proceso se realizó por medio de sesiones individuales, las cuales fueron organizadas por medio del correo electrónico, en el cual se les brindo una explicación acerca de la investigación y se les invito a formar parte del proceso. Estas fueron realizadas en los meses de mayo y junio y se llevaron a cabo por medio de la plataforma virtual zoom, de igual manera se utilizaron plataformas virtuales como WhatsApp, correo y Teams para la comunicación durante la investigación.

Al iniciar la entrevista se realizó un encuadre en el cual se hizo énfasis en los puntos que se desean abordar durante la entrevista semiestructurada. Como parte del proceso de entrevista se les plantea a las personas expertas que están serian grabadas para posteriormente poder revisar los datos, seguidamente estos datos fueron extraídos y transcritos para lograr una mejor comprensión de estos. (Ver apéndice E)

Por lo tanto, una vez organizada la información tanto de las personas expertas como las mujeres participantes, se continuo con las fases siguientes del modelo de análisis. Es necesario mencionar que este proceso solo se llevó a cabo con las mujeres emprendedoras ya que estas son el objeto de estudio.

Codificación de la información. La codificación de la información es un proceso dinámico y continuo, en el cual los datos se descomponen para realizar un análisis minucioso de los mismos. Es importante hacer énfasis que, durante esta etapa, según Mejía (2011) “se refiere a una unidad de registro que expresa una idea, en un proceso constante de integración y reintegración del todo y las partes a medida que se revisa el discurso y va emergiendo el significado de cada componente del texto.” (p.52). Por esta razón, durante este proceso se incluyó la reunión de todos los datos para proceder a organizarlos por temas, bajo una serie de acciones que corresponden al desarrollo de categorías de codificación. Por lo que se realizó un listado con los elementos sobresalientes de la fase anterior, en esta se señalan las principales categorías y se llevó a cabo la separación de datos para su posterior organización.

En la figura 11, se puede observar la revisión de la información, en la cual se organizó en una lista de siete temas que corresponde a 1. factores internos, 2. factores externos, 3. toma de decisiones, 4. transiciones, 5. desempleo, 6. pandemia, 7. crisis laboral. De este modo las cuatro primeras temáticas con frases etnográficas de las personas participantes, de igual manera se puede observar la codificación que se realizó con las personas participantes.

Del listado anteriormente mencionado se destacan cuatro temas, los cuales son factores internos, factores externos, toma de decisiones y transiciones. Estos fueron codificados de la siguiente manera: FI (Factores internos), FE (Factores externos), TD (Toma de decisiones) y TC (Transiciones) para su identificación.

A las personas participantes como se mencionó anteriormente se les codifico utilizando la inicial de su nombre y primer apellido. Facilitando así el análisis de la información y la identificación de datos en los apartados siguientes, como se muestra a continuación.

Tabla 4

Codificación de personas participantes

Código	Edad
A. Moya	23años
C. Castro	22 años
A. Jiménez	29 años
S. Corrales	26 años

Nota: Elaboración propia, realizada a partir de la información brindada por las participantes.

La codificación planteada anteriormente permite a nivel de análisis, la identificación de las personas participantes, tomando en cuenta la información brindada por las mismas. Lo cual es importante para los procesos que continúan.

Relativización de la información

Este proceso corresponde a la fase final del análisis cualitativo, parafraseando a Deutscher citado por Taylor y Bogdan, la relativización es un proceso que enfatiza en análisis

de los datos en el contexto en que se desarrolla el proceso de recolección, haciendo énfasis en lograr la evaluación de la credibilidad de estos.

Por lo que en esta fase se volvió a revisar y analizar la información que fue codificada, para esto se enfatizó en la información brindada por las personas que participaron de la investigación y su intervención en las entrevistas y grupo focal, lo cual permitió comprender a mayor profundidad el objeto de estudio. Además, se identificaron datos importantes que facilitaron la creación de supuestos de investigación realizando una autorreflexión crítica.

Por ende, por medio de la revisión constante durante la fase de codificación se logró realizar un enlace entre lo que las personas participantes mencionaron acerca de sus historias de vida y con su perspectiva acerca de la construcción del proyecto profesional, en este sentido es importante mencionar la observación y escucha activa que se mantuvo durante todo el proceso por parte de la persona investigadora, para identificar los datos solicitados y no solicitados que surgen durante el proceso de recolección de la información, para lo cual se realizó una revisión general de los datos. Lo que llevo a la conclusión de que las mujeres participantes visualizan al emprendimiento como una oportunidad para insertarse al mundo laboral desde su propio proceso y posibilidades tanto económicas como familiares.

En cuanto a los nuevos elementos obtenidos como datos solicitados y no solicitados, se destacan las temáticas principales de la investigación, las cuales son factores internos (FI), factores externos (FD), Toma de decisiones (TD) y Transiciones (TC), debido a que las personas participantes reconocen una importante influencia de estos elementos. De las cuales se generaron diálogos importantes que permitieron el reconocimiento de la prevalencia de estos temas dentro de la construcción del proyecto profesional. Por último, se creó un apartado de supuestos teóricos que permitieron darle un sentido y explicación a los datos obtenidos. (Ver apéndice F)

Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas que forman parte de la investigación están dirigidas a respetar a las personas que son parte del proceso investigativo, estableciendo criterios de calidad y consistencia dentro de todo el proceso. Para esto es importante garantizar el bienestar de los y las participantes y tomando en cuenta la responsabilidad de la persona investigadora en todas las fases de la investigación. En esta línea, Galán (2010) plantea

Los criterios éticos que deben regir en una investigación son: la búsqueda de la verdad y la honestidad para que la presentación de los resultados de la investigación corresponda a los que se obtuvieron en el proceso, sin distorsionar los fenómenos hallados para beneficio personal o de intereses de terceros. (p.2)

De modo que, al realizar la aplicación de los diversos instrumentos se aseguró que las personas participantes recibieran una devolución de los datos brindados y contar con su aprobación para proceder con en análisis, de esta manera se buscó que la interpretación de los datos brindados se ajustara a la realidad de las personas participantes y lo que estas mencionaron durante la entrevista y el grupo focal.

En cuanto a la presente investigación es importante mencionar que debido al COVID-19 un aspecto ético que se tomó en cuenta fue implementar las plataformas virtuales como un medio para conectar con las personas participantes, tomando en cuenta que uno de los aspectos éticos que se deben tener muy presentes es el respeto y velar por el bienestar de las personas participantes dentro del proceso investigativo, en este caso la salud de las personas es un aspecto importante que se tomó en cuenta al recolectar los datos. De igual manera se implementó el uso de un consentimiento informado en el cual se le indico a la persona sobre la confidencialidad y que el uso de los datos brindados sería utilizado para fines académicos y respetando elementos que las personas participantes no quieren que sean divulgadas. Aplicando el artículo 8 del código de ética del Colegio de Profesionales en Orientación (2012), en el cual menciona:

La información obtenida en la relación de Orientación que no se le autoriza divulgar, es parte de la comunicación privilegiada y confidencial, por lo tanto, no podrá ser comunicada a terceras personas sin el consentimiento de la persona orientada, lo anterior sin menoscabo del cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias vigentes. (p.6)

Con esto se busca respetar lo planteado por las personas participantes y proteger la información brindada, es importante que como profesionales en Orientación respetemos la

confianza que diversas personas nos brindan y respetar las decisiones tomadas, más cuando se trata de información personal. Permitiendo de esta manera que la percepción de la Orientación sea positiva y así

+

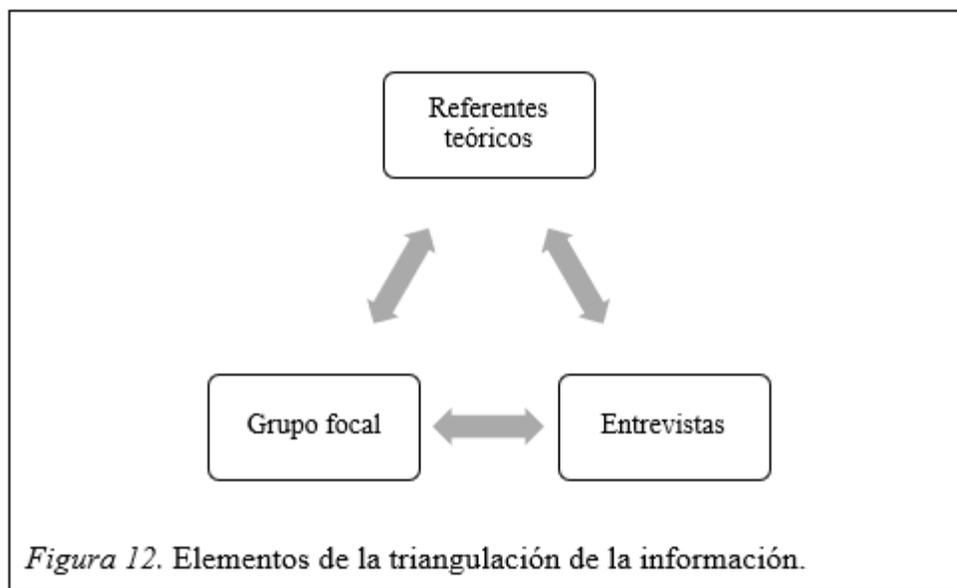
fomentar la disciplina.

Triangulación de la información

Este procedimiento corresponde a la triangulación de la información, la cual consistió en comparar la información obtenida a lo largo de la investigación, como lo menciona Okuda y Gómez(2005) “La triangulación es vista también como un procedimiento que disminuye la posibilidad de malos entendidos, al producir información redundante durante la recolección de datos que esclarece de esta manera significados y verifica la repetibilidad de una observación.”(p.120) Por lo que desde esta visión se destaca la importancia que tiene la triangulación en la investigación y para lograr analizar la construcción del proyecto profesional de las mujeres participantes, desde la aplicación de un grupo focal y dos entrevistas semiestructuradas, una de estas a las mujeres participantes y otra a personas expertas.

Por ende, se triangulo la información brindada por las personas expertas y las mujeres participantes de la investigación, lo que permitió generar una comparación de los datos y así obtener una visión clara del objeto de estudio. De igual manera al generar este proceso de triangulación respaldo los datos brindados por las mujeres emprendedoras y permiten de igual manera identificar los elementos teóricos propios del objeto de estudio.

Llevar a cabo el proceso de triangulación es muy importante para la investigación ya permite a la persona investigadora el reconocimiento de diversos puntos de vista para lograr un análisis del objeto de estudio, según Charres, Villalaz y Martínez (2018) “la integración de diferentes puntos de vista permite al proceso investigativo mayor precisión, profundidad y validez, para ello es preciso que se incorpore la triangulación en el proceso de investigación.” (p.3)



En resumen, cabe mencionar que este proceso en la presente investigación permitió la identificación de patrones en común entre los datos brindados por las personas participantes, lo cual permitió entender a profundidad el objeto de estudio e identificar los hallazgos del estudio. Estos resultados serán presentados minuciosamente en el capítulo siguiente.

Capítulo IV

Análisis de la información

Categoría 1: Factores internos

Para iniciar es importante mencionar que al plantear los factores internos se hace referencia a aquellos elementos intrínsecos del ser humano. Estos pueden ser propios de cada persona o ser desarrollados a lo largo de la vida. Desde la perspectiva de la presente investigación se presentan los factores internos como parte del desarrollo del proyecto profesional del ser humano. Para comprender este elemento del proyecto profesional, se considera relevante enfocarse en tres factores como lo son habilidades, metas e intereses. Es importante mencionar que cada uno de estos es analizado a continuación.

1.1 Habilidades

En cuanto a este elemento es importante mencionar que se indagaron tres aspectos fundamentales los cuales son la identificación, utilización y desarrollo de las habilidades en relación con el proyecto profesional de cada mujer participante. Estos serán desglosados a continuación.

Según el análisis realizado se plantea que las mujeres participantes reconocen las habilidades que poseen ya que, al plantear esta interrogante las mismas expusieron de manera clara aquellos elementos en los que destacan y cómo este conocimiento las ha guiado en su proceso de construcción del proyecto profesional. De igual manera se logra identificar que este proceso de autoconocimiento que se ha llevado a cabo por parte de las participantes ha sido fundamental en la decisión de elegir el autoempleo como una herramienta para la inserción laboral.

En relación con lo anterior es importante destacar que estos emprendimientos están relacionados a sus habilidades ya que, al identificarlas empezaron a crear productos o servicios para vender al mercado y subsanar sus necesidades de insertarse al mundo laboral. Se debe destacar que todos los emprendimientos fueron creados a partir de la identificación de las habilidades con las que contaban o como ellas lo mencionan “*para lo que soy buena*”, lo cual

les permitió observar una oportunidad de negocio en la cual se viera reflejada su capacidad de crear y poner a disposición del público un producto que pudiera competir en el mercado, reflejando de esta manera la evolución del paradigma laboral en el que nos encontramos en la actualidad, ya que las personas no esperan un trabajo si no que lo crean.

Al respecto, las personas participantes mencionan lo siguiente:

“Si yo al inicio no sabía cómo emprender, que ofrecer al mercado, pero me di cuenta las habilidades que tengo, mis amigos y otras personas me decían que yo era muy buena para esto, entonces yo empecé a ver como esto me podría generar un ingreso económico y me aproveche de eso para hacerlo realidad.” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

“Soy muy buena para crear con mis manos, pintar, dibujar, crear. Yo siempre supe que era buena para eso porque desde la escuela me gusta, pero no pensé que pudiera crear algo y venderlo.” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

“Identificar las habilidades que una tiene es importante porque a veces uno tiene talentos que ni sabe y esas son oportunidades, yo supe que era buena para esto porque mi familia me dijo y empecé a crear cosas y a la gente les gustaban y me pedían encargos y fue cuando yo dije bueno esto es una oportunidad de negocio.” S. Corrales (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

Según lo anterior se puede evidenciar como las habilidades son un aspecto fundamental de las personas y la importancia que tiene el reconocimiento de estas para la toma de decisiones laborales. Como lo menciona Portillo (2017) “En el ámbito laboral la habilidad se entiende como una combinación de conocimientos de materiales y procesos con destrezas manuales requeridas para llevar a cabo una actividad productiva.” (p.3)

Desde esta perspectiva se denota como las personas hacen una búsqueda constante de sus habilidades para reforzar su perfil laboral a partir de la información que su familia, grupo

de pares y personas de su contexto les comentan y reafirman a lo largo de sus vidas. De igual manera el proceso de autoconocimiento que han logrado desarrollar.

Este reconocimiento les ha permitido visualizar sus habilidades y transformarlas en una idea de negocio permitiéndoles insertarse al mundo laboral desde el autoempleo aprovechando sus capacidades motoras y mentales en la visualización de un producto que insertan al mercado laboral lo que se conoce como habilidad emprendedora, según Ovalles, Moreno, Olivares y Silva(2018) “la habilidad emprendedora, se define como la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control.”(p.221) Posiblemente esta habilidad surgió del deseo de insertarse al mundo laboral y la búsqueda de actividades para obtener una remuneración económica en un momento en el que el país está atravesando una tasa de desempleo de 18, 5% siendo esta uno de los momentos con más personas desempleadas en el país. Ante esto la persona experta denominada A menciona.

“El reconocimiento de las habilidades es muy importante porque estas le permiten al ser humano reconocer una oportunidad y desarrollar la creatividad e innovación para identificar una necesidad y a raíz de esto una oportunidad de negocio, imagínese tener un emprendimiento en macramé y no tener habilidades para crear, usar nuestras manos, trabajar la materia prima, no funcionaría” G. Villalobos (Comunicación personal, 20 de mayo, 2021)

Es decir, de acuerdo con lo mencionado las habilidades son un aspecto esencial en la construcción del proyecto profesional de las personas, ya que estas les permite identificar elementos que pueden desarrollar desde una perspectiva laboral y guiar de esta manera las decisiones vocacionales de las personas. Por lo que se considera que desde Orientación es esencial trabajar desde el autoconocimiento para facilitar el proceso de reconocimiento de habilidades y permitir desde esta perspectiva el crecimiento profesional del ser humano y facilitar proceso de innovación y creatividad que pueden generar emprendimientos exitosos.

1.2 Metas

Para iniciar en esta subcategoría se destaca de manera general que el establecimiento de metas en tres perspectivas tanto a corto, mediano y largo plazo ha sido un proceso difícil y de

trabajo constante para las mujeres participantes ya que se menciona constantemente que este no era un proceso que tomaban en cuenta antes, sin embargo al iniciar su emprendimiento empezaron a plantearse metas para hacer crecer su negocio y mejorar los productos y servicios que ofrecen, tal como lo menciona Cid (2013) “las metas son las que hacen que la persona dedique más o menos esfuerzo para realizar un trabajo, son conductas, propuestas e intenciones de acciones que influyen en el rendimiento del trabajo.”(p.20) Por lo que desde esta perspectiva se puede mencionar que al emprender las metas cobran un papel muy importante en el crecimiento de los diversos negocios, al ser conscientes de la necesidad de esta expansión empresarial la persona emprendedora está dispuesta a trabajar por lograr lo establecido. En relación con esto se muestran los siguientes enunciados

“Es difícil identificar las metas que uno tiene bueno a mi antes me costaba mucho pero bueno desde que tengo mi emprendimiento uno piensa mucho en que quiere y necesita para crecer por ejemplo yo ahorita a corto plazo quiero terminar diversos cursos que estoy llevando que me van a ayudar mucho en esto y a largo plazo quiero tener una academia y brindar más servicios, para esto estoy trabajando super fuerte.” M. Moya (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Es importante tener presente las metas, yo tengo en un papelito apuntadas mis metas en mi cuarto y cuando me siento cansada o estresada lo veo y recuerdo que es a lo que quiero llegar y me motiva un mucho a seguir pulseándola a trabajar por alcanzar lo que yo quiero.” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

Otro aspecto importante a mencionar es que dentro de las metas de las personas participantes se menciona constantemente el interés de terminar sus estudios universitarios y ejercer su profesión, por lo que a pesar de que tienen presente el deseo de hacer crecer su emprendimiento también tiene el deseo de ejercer una profesión universitaria, porque se ve reflejada la influencia del nuevo paradigma laboral como lo menciona Polifrone (2016) Los cambios en el mundo laboral hacen que las personas busquen diversas oportunidades, tener ingresos extras y no se enfocan en una sola meta profesional si no en desarrollar diversas

habilidades que les permita ser flexibles y adaptables a diversos puestos laborales. A partir de esto las participantes mencionan lo siguiente

“Yo deseo terminar mi carrera universitaria y también me gustaría desarrollar otro emprendimiento que este más relacionado con la carrera que voy a iniciar esa es una meta que me repito constantemente.” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

“Mi sueño es poder tener una tienda de diseño nacional pero solo administrarla porque también me encantaría ejercer mi carrera, sacar una maestría u otra carrera.” S. Corrales (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

Desde esta perspectiva se puede señalar que las metas son un proceso contante y que pueden cambiar según la etapa del ciclo vital en la que se encuentre la persona, de igual manera estas pueden plantearse en diversas perspectivas según las aspiraciones que tiene cada individuo, en el caso de la presente investigación están enfocadas en dos perspectivas el área profesional y educativo. Por lo que se puede plantear que las metas son un factor que tiene incidencia en el proceso de construcción del proyecto profesional ya que forman parte de las motivaciones y perspectivas que cada persona crea de su futuro a corto, mediano o largo plazo e impulsan al ser humano a trabajar por alcanzar lo propuesto.

1.3 Intereses

En esta subcategoría se destaca la implicación de los intereses dentro de los diversos negocios, como ellas lo mencionan al iniciar un proceso de emprendimiento es fundamental el surgimiento de una idea para poder a partir de esta crear un producto o servicio que se pueda ofrecer al público y muchas veces esta nace de los diversos intereses que se desarrollan a lo largo de la vida tanto a nivel personal como profesional. Es muy importante destacar a Gebhar y Zemelman citados por Torres (2018) los intereses son importantes ya que ayudan a establecer ciertas conductas vocacionales y su influencia motiva a escoger actividades o trabajos. (p.28)

Por lo que desde esta perspectiva se puede hacer énfasis en la importancia del reconocimiento de los intereses, ya que estos pueden motivar al ser humano hacia diversas

perspectivas profesionales o en el caso de las mujeres participantes hacia el emprendimiento. Desde esta visión las personas participantes mencionan lo siguiente.

“Todo lo que me apasiona está en mi emprendimiento, trate proyectar mis intereses en mi negocio para motivarme y seguir pulseándola como dicen.” M. Moya (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Mis intereses se ven super reflejados yo siento que mi emprendimiento es mi alter ego porque a mí me encanta la cultura geek los comics, animes, manga todas estas cosas por eso me parece super divertido venderlos y encontrar productos nuevos hacer la publicidad de todo esto.” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

Otro elemento que destacó dentro de esta subcategoría son los intereses educativos y laborales ya que la mayoría de las participantes hacen referencia a que les interesa ejercer sus profesiones, seguir creciendo en sus carreras y desarrollarlas, por lo que a pesar de que están motivadas con sus emprendimientos y sus intereses se ven reflejados en estos, tienen presente dejarlo en algún momento para insertarse al mundo laboral desde otra perspectiva. Esto se ve reflejado a continuación en los siguientes enunciados:

“Me gustaría seguirme dedicando a mi emprendimiento, pero de manera secundaria, ya que deseo seguir desarrollando mi carrera o bien sacar otra área, me interesa mucho dedicarme a mi área profesional”. S. Corrales (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Bueno yo no creo que el negocio actual perdure mucho ya que este no crece mucho es una tienda y la verdad me visualizo como profesional y trabajar con el gobierno o una empresa. Sin embargo, si en un futuro pienso en un emprendimiento que me ayude económicamente pues bienvenido sea, pero no tengo visualizado el negocio a largo plazo ósea no estoy muy aferrada a él.” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

A partir de esto, se puede plantear que los intereses pueden variar a lo largo del tiempo y modificar el proyecto profesional que tiene cada ser humano, haciendo énfasis en que la construcción del proyecto profesional es contante y puede variar en diversos momentos cuando los intereses cambian y evolucionan al igual que cada persona.

Todo esto se puede ver reflejado en las expresiones de las participantes las cuales a pesar de tener un emprendimiento estable que actualmente es su principal fuente de ingresos económicos y les proporciona estabilidad tienen el interés de desarrollar otras áreas profesionales, pertenecer a alguna institución laboral en algún momento de sus vidas, desde esta perspectiva se puede ver reflejado el cambio constante del mundo laboral.

Categoría 2: Factores externos

De modo que, al conocer la incidencia que tiene los factores internos dentro del proyecto profesional del ser humano, es importante conocer de igual manera la incidencia de los factores externos dentro de esta perspectiva. Estos elementos según lo planteado en la investigación son aquellos elementos externos a la persona que pueden determinar o alterar la construcción del proyecto profesional de cada persona participante.

Por ende, es importante destacar a que elementos se hace referencia cuando se plantea el termino factores externos según Universidades CR (2018) “Los factores externos son los que te influyen en tu medio de desarrollo; tales como: sociales, económicos, familia, cultura y “mitos”. (párr.6) Desde la presente investigación se plantean los factores externos como la familia, económico y educativo ya que estos tienen mayor relación con la temática propuesta en la investigación.

2.1 Familia

En primer lugar, la familia corresponde a un grupo de personas que están unidas ya sea por un parentesco de sangre o por decisión propia. Es importante mencionar que las familias comparten proyectos de vida y por lo tanto pueden llegar a ser fundamentales en la construcción del proyecto profesional de cada integrante, esto va a depender de la relación que han desarrollado a lo largo de la vida. Como lo menciona Cortada citado por Mercado y Mamani (2017) “la influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera.

“(p.30) Por lo que se puede plantear que la familia es un elemento esencial para el desarrollo profesional de las personas integrantes. Sin embargo, esto puede variar según sea la relación que se vive en el grupo familiar.

En este caso se plantea el papel de la familia en el proceso de toma de decisiones profesionales como uno de los puntos importantes en la construcción del proyecto profesional de cada persona, por lo que es esencial señalar que en su mayoría las participantes del estudio mencionan que es esencial para ellas involucrar a sus familias en las decisiones con respecto a su emprendimiento, ya que estas consideran a su grupo familiar como su principal apoyo en torno al crecimiento de sus negocios , ya que desde el inicio contaron con su respaldo tanto económico como emocional. Con respecto a esto se muestran los siguientes enunciados:

“Mas que todo cuando quiero tomar una decisión arriesgada lo hablo con mi hermana. Siempre hablo con ella antes de tomar cualquier decisión me parece esencial involucrarla siempre, por su apoyo y me genera seguridad” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

“Mi mamá y mi hermana son las que siempre me guían y me ayudan a tomar alguna decisión y a mí me parece esencial involucrarlas porque ellas han estado para mí siempre durante esta aventura tanto cuidándome a mi hija para que yo pueda trabajar hasta en la producción de mis productos.” S. Corrales (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Siempre le cuento todos mis proyectos a mi familia, bueno mi familia con los que vivo verdad como la más central. Mi familia me ayuda un montón a evaluar mis decisiones.” M. Moya (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

Desde esta perspectiva se puede decir que contar con el apoyo de la familia dentro del proceso de toma de decisiones puede ser fundamental para el desarrollo de la persona emprendedora, tomando en cuenta a este conjunto de personas como una red de apoyo que brinda seguridad y le permite al individuo desarrollarse en un ambiente en el que se siente seguro y apoyado, lo cual es esencial para poder insertarse al mundo laboral desde el auto

empleo, recordando que este puede llegar a ser retador enfatizando que en Costa Rica se cuenta con muy pocas instituciones que brinden apoyo a las personas emprendedoras por medio del coaching personal y empresarial.

De igual manera otro elemento clave a resaltar dentro del factor familia es la motivación que estos brindan durante todo el proceso de construcción del proyecto profesional, siendo este para las mujeres entrevistadas uno de los papales más importantes que toman los miembros de la familia ante el inicio de un emprendimiento. Herrera, Ramírez, Roa y Herrera citado por (Naranjo, 2009)

la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). (p.154)

Desde la perspectiva de la presente investigación es esencial hacer énfasis en la importancia que tiene la motivación durante la construcción del proyecto profesional, siendo este un elemento que mantiene a la persona interesada en insertarse al mundo laboral desde el emprendimiento a pesar de todos los retos que debe enfrentar durante el proceso, como lo pueden ser aspectos económicos, físicos y emocionales, que son parte del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Como lo mencionan las participantes del estudio:

“Mi familia es mi pilar y son los que más me motivan a seguir adelante desde que les dije mi idea de emprender, ellos estuvieron siempre para alentarme.” M. Moya (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Todos me motivan mucho porque a ellos les gusta ver que yo soy independiente y que hago lo que me gusta, siempre me ayudan a lograr mis objetivos. Mas bien si no fuera porque mi familia siempre está ahí motivándome yo creo que no lo hubiera logrado.”

A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

Con lo anterior se denota la importancia que tiene la familia en el crecimiento profesional tanto en el acompañamiento para la toma de decisiones, que es esencial para las personas emprendedoras ya que les ayuda a analizar todas las posibilidades que tienen y sentirse acompañadas en el proceso y como pilares que motivan su ejercicio profesional desde la integralidad y acompañan al ser humano.

Desde la perspectiva de Orientación se debe mencionar que, dentro de los procesos de Orientación laboral, es esencial reconocer el papel que está teniendo la familia de cada persona y la importancia de su involucramiento en la construcción del proyecto profesional ya que estas pueden convertirse en factores protectores que le permitan a la persona emprendedora avanzar en sus proyectos desde el acompañamiento, motivación y apoyo familiar.

2.2 Económico

En relación con esta subcategoría, se destaca según lo mencionado por las personas participantes que el factor económico es un punto importante dentro de la inserción laboral, ya que, al plantearse la idea de iniciar en un empleo, una de las motivaciones es generar un ingreso económico que le permita a la persona la satisfacción de sus necesidades básicas. Sin embargo, al conocer la realidad actual del trabajo en Costa Rica y las dificultades que están pasando miles de personas a nivel mundial por la poca inserción laboral, el autoempleo permite subsanar esta necesidad, de igual manera no es un proceso fácil ya que en su mayoría las mujeres del estudio dependen totalmente de los ingresos generados por sus negocios y no cuentan con apoyos financieros extras que les permitan hacer crecer sus empresas.

Para Vargas y Utterman (2020) El componente económico es uno de los elementos que tiene mayor relevancia en la creación de emprendimientos, ya que esta muestra el campo de acción que tiene la persona emprendedora y cuando puede invertir para crecer. Por lo tanto, en muchas ocasiones los individuos no cuentan con el capital económico y tienen que retroceder o crear emprendimientos más pequeños limitando las oportunidades. Haciendo referencia a lo anterior las personas participantes mencionan:

“Dependo 100% de los ingresos que obtengo de mi emprendimiento. Es difícil porque al inicio uno no genera tanto como le gustaría y como necesita, entonces se complica mucho el proceso” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

“Mi único ingreso económico es lo que gano con mi emprendimiento imagínese uno sin ahorros ni nada y ser emprendedora en este país es tan difícil las mujeres aquí emprendemos porque necesitamos hacerlo por plata, pero no por que el gobierno nos motive o ayude en algo.” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

De acuerdo con lo indicado, se evidencia lo difícil que puede ser emprender desde la perspectiva económica, muchas personas no cuentan con el capital necesario para llevar a cabo sus ideas de negocio y desarrollarlas. Por lo que desde esta perspectiva se puede denotar la deficiencia a nivel país por impulsar los diversos emprendimientos y la necesidad de contar con profesionales en Orientación en esta área para acompañar estos procesos y lograr un avance a nivel país. De igual manera es esencial que las mujeres emprendedoras puedan contar con el apoyo a nivel económico de las grandes empresas y entes bancarios del país. Haciendo alusión a esto:

“Iniciar es demasiado difícil, económicamente hablando es complicado a veces arriesgar los ahorros que uno tiene sin garantía que la idea funcione, este aspecto es de los más complicados.” S. Corrales (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

Por lo que a nivel país nos encontramos un reto importante sobre el financiamiento a las pequeñas empresas, que les permita tomar sus ideas de negocio y crear a partir de esto emprendimientos que crezcan y aporten no solo auto empleo, sino empleo para otras personas y ser parte del crecimiento económico del país, tomando en cuenta las necesidades a las que responde el nuevo paradigma laboral.

2.4 Económico

En esta subcategoría, se enfatiza sobre la incidencia que tiene o no los procesos educativos dentro de la construcción del proyecto laboral de las personas, tomando en cuenta la realidad económica y social en que se encuentra el mundo en la actualidad y surgimiento del nuevo paradigma laboral. Por lo que es necesario que en la actualidad se enfatice en una

educación que brinde las herramientas necesarias para que el ser humano pueda explorar y ser consciente de los cambios en el mundo laboral. como lo menciona Arias y Castillo (2011)

El emprendimiento es necesario, tanto en el rol del empleado como en el de empresario. Dichos roles requieren que el estudiante desarrolle competencias que le permitan identificar ideas más allá de su entorno cercano y convertirlas en oportunidades productivas a través de la investigación y la generación de conocimiento (amplitud perceptual, creatividad y la innovación). (p.4)

En esta línea se ve reflejada la importancia de formar a las personas en aspectos como la innovación y creatividad para que logren crear emprendimientos novedosos que no sean solo por la necesidad de insertarse al mundo laboral o conseguir dinero, sino porque tienen las herramientas para desarrollar emprendimientos por oportunidad. Las personas participantes expresan lo siguiente:

“Mis estudios de primaria y secundaria no, considero que el MEP no ayuda mucho en esto, pero saque cursos de ventas, marketing. Siempre intento usar lo aprendido para generar más ventas. Leo mucho acerca de temas para mejorar mi emprendimiento.” C. Castro (Comunicación personal, 15 de marzo, 2021)

“...en el MEP no enseñan nada, pero nada de cómo ser un emprendedor...” M. Moya (Comunicación personal, 6 de abril, 2021)

“Si siempre saque cursos en estética y esto influyo en que me quisiera dedicar a esto. Pero si hablamos del colegio no” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

Haciendo un análisis a lo expuesto por las personas participantes, se ve reflejado como la educación formal costarricense no brinda las herramientas y conocimientos necesarios para que las personas puedan emprender con el conocimiento suficiente para lograr sus objetivos laborales. Sin embargo, a nivel país es esencial cambiar la visión de la educación y abrir los

horizontes a la educación para el trabajo que plantee todas las opciones por las que el ser humano puede optar dentro de su proceso de construcción del proyecto profesional. Como lo menciona la persona experta E. Chen (Comunicación personal, 7 de junio, 2021)

“Un reto actual en Costa Rica es que debemos actualizarnos hacia las nuevas tendencias y oportunidades del mundo educativo y laboral. Es necesario hacer una revisión curricular importante para poder brindarle a las personas lo que en realidad necesitan y que esto les permita insertarse al mundo laboral”

Es decir, que de acuerdo con lo mencionado es necesario realizar un cambio a nivel educativo, para brindarle a las personas los conocimientos y las habilidades necesarias para poder hacer una inserción laboral saludable que les permita ver el panorama completo sobre el paradigma laboral actual. Según Paternina (2018)

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral, permite a la comunidad educativa construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, permitiendo asimismo orientar el elemento vocacional y, el proyecto de vida... (párr. 7)

Ante esto se identificó que tres de cuatro personas participantes manifestaron que el factor educativo a nivel de instituciones educativas, no han tenido mayor incidencia en su emprendimiento ya que estas han tenido que aprender de elementos como YouTube o de poner en práctica lo que consideran mejor para sus negocios.

Desde esta visión la Orientación puede generar estos espacios en los que las personas crezcan y aprendan acerca del emprendimiento y como pueden desarrollarse desde la perspectiva profesional desde la visión emprendedora. Además, de generar mayores oportunidades para las personas profesionales en Orientación.

Categoría 3. Toma de decisiones

Propiamente, la toma de decisiones en la construcción del proyecto profesional del ser humano es esencial, ya que esta tiene implicaciones en la manera en que la persona se inserta al mundo laboral. Se debe enfatizar que la toma de decisiones se realiza por medio de un proceso en el cual la persona toma en cuenta diversos factores según sea su contexto. Para Aktouf citado por Cabeza de Vergara y Muñoz (2010) “la decisión es el proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta, en condiciones y circunstancias dadas...” (p.11) En este sentido, el proceso de toma de decisiones es propio para cada persona y puede variar según el contexto en que esta se desenvuelva y lo aprendido a lo largo de su vida.

3.1 Contexto

Al plantear el proceso de toma de decisiones, se destaca el papel que desarrolla el contexto en este, ya que este incide en la manera en que la persona se prepara para llevar a cabo la toma de decisiones.

Desde la perspectiva del proyecto profesional, el ser humano debe ser consciente del contexto en el que se desarrolla para tener un panorama claro de las oportunidades que este genera desde la perspectiva laboral, ya sea la demanda de empleo que necesita subsanar la zona en que se desarrolla o la necesidad de movilizarse para encontrar el mercado laboral que se ajuste a su perfil profesional. Como lo menciona Grados y De la Garza (2009) El contexto en que se desarrolla cada individuo responde a las opciones laborales a las cuales este puede acceder según su perfil profesional. Como se ve reflejado a continuación, por las personas participantes:

“Yo antes vivía en CB y ahí casi no hay gente, yo cuando quise abrir mi salón y spa dije tengo que moverme de aquí, buscar oportunidades en otro lugar porque definitivamente ahí no iba a lograr mis sueños.” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

“Vieras que yo siempre antes de tomar alguna decisión investigo mucho que me ofrece el lugar donde estoy, porque a veces uno quiere hacer algo, pero resulta que el contexto no me da lo que yo necesito.” M. Moya (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

En relación con lo anterior, se debe puntualizar la importancia que tiene desde la Orientación laboral tomar en cuenta el contexto en que la persona de desarrolla para guiar la construcción del proyecto profesional de la misma, ya sea para que la persona orientada conozca la oferta laboral que ofrece el contexto o las posibilidades y necesidades que este tiene y así realizar un emprendimiento que ofrezca un producto que llegue a subsanar esa necesidad, dirigiendo el proceso de toma de decisiones hacia la opción que mejor le beneficie.

3.2 Proceso de toma de decisiones

Por otro lado, se enfatiza en el proceso de toma de decisiones de las personas participantes, que elementos toman en cuenta para realizar la construcción de estas y de qué manera se lleva a cabo. Es necesario mencionar que este proceso es variado y puede cambiar de una persona a otra, según Fundación para el Desarrollo Económico y Restauración Ambiental (2011)

La toma de decisiones sigue un proceso estructurado que inicia con una necesidad de resolver problemas, continúa con la identificación de criterios de decisión que ayuden a solventar el problema, sigue con la asignación de una ponderación a los criterios de decisión seleccionados, enseguida desarrolla todas las alternativas posibles y por último [sic] selecciona la mejor alternativa. (p.21)

Conocer el proceso de toma de decisiones de una persona en la construcción del proyecto profesional es muy importante ya que esto le permite al ser humano visualizar todas las posibilidades que esta tiene y de igual manera analizar y debatir que es mejor para su desarrollo profesional, en el caso de las mujeres participantes se destaca lo siguiente:

“Yo analizo mucho todo, porque antes no me tomaba el tiempo de pensar bien las cosas ver todo el panorama y tuve muchas perdidas por eso. Ahora sí, me siento veo todas las

opciones, identifico cual me puede ayudar más y muy importante le digo a mi mamá que me ayude. C. Castro (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

“Yo soy demasiado cuidadosa al tomar decisiones de verdad me da un miedo como no sentirme segura con las decisiones que voy a tomar. Siempre lo analizo demasiado, lo consulto con mi familia y me tomo mi tiempo y también a veces pienso hasta en plan b.” M. Moya (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

“En cuento a mi negocio tengo todo un ritual de toma de decisiones, primero veo las opciones que tengo, pienso en cómo me beneficiaría de cada una, lo comparto con mi familia para escuchar como opciones y analizar y ya luego si toma la decisión y muy importante yo evaluó que tanto me beneficio la decisión y eso luego me ayuda en el futuro.” S. Corrales (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

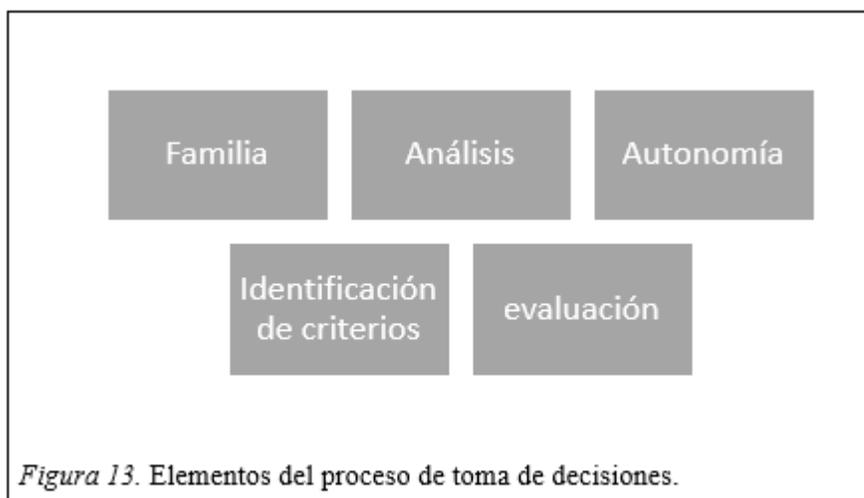
Enfatizando en lo anterior, se puede observar como las personas participantes del estudio ven el proceso de toma de decisiones como un momento importante y se toman el tiempo necesario para analizar todas las propuestas que se les presenten. Tomando en cuenta la opinión de sus familiares. Por lo que cabe resaltar el papel que tiene la familia como apoyo fundamental para las personas emprendedoras. Para Echeverri, Valencia, Benjumea y Barrera (2018) “el soporte familiar es fundamental para crear su empresa, puesto que considera que es de suma importancia contar con el apoyo moral y económico de la familia, ya que se erige como fuente de seguridad y confianza para tomar la decisión de invertir e ingresar al mercado laboral de forma independiente.” (p.10)

Las mujeres participantes mencionan que han desarrollado autonomía a lo largo del tiempo para tomar decisiones, a pesar de que en su proceso toman en cuenta a sus familiares el tener un emprendimiento las ha llevado a analizar sus elecciones constantemente y plantearse diversas opciones que se ven reflejadas en mejoras para sus emprendimientos. A continuación, se muestra lo mencionado por las mujeres participantes:

“Me gusta tomar las decisiones sola la verdad nadie conoce mi emprendimiento como yo y si a veces uno comenta con la familia o amigos, pero al final es importante que

nosotras tomemos control solo como x cosa puede afectar a nuestros negocios y algo importante es evaluar las repercusiones que están decisiones tuvieron en el emprendimiento” A. Jiménez (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

Por lo que al plantear el proceso de toma de decisiones dentro del proyecto profesional es necesario resaltar que este puede variar según sea la persona, sin embargo existen elementos en común que las personas han logrado desarrollar por su trabajo constante en sus emprendimientos y lo que esto significa para su desarrollo profesional, por lo que es esencial que desde la Orientación se tome en cuenta como la toma de decisiones no depende de un solo elemento cuando se plantea el proyecto profesional de una persona, se debe de visualizar todos los factores que pueden rodear la toma de decisiones. A continuación, se muestra una figura con los elementos que las participantes del estudio destacan en su proceso de toma de decisiones.



Categoría 4: Transiciones

Al hacer referencia a las transiciones en la construcción del proyecto profesional, es importante enfatizar que estas pueden variar según las experiencias de vida de cada persona y el contexto en que se desenvuelve en su vida tanto personal como laboral. Para Uriarte (2005) “Las transiciones, desde el punto de vista del desarrollo humano, son cambios en los que reestructuramos nuestras vidas o reorganizamos nuestras metas.” (p.149) Por lo que estas

pueden ser el divorcio, tener hijos, graduarse, ser despedido, entre otros elementos que son parte de la vida del ser humano.

En la investigación se enfatiza en la importancia que tiene el reconocimiento de las diversas transiciones en el desarrollo laboral de cada persona, por lo que se plantean dos tipos de transiciones las familiares y laborales, estas serán desarrolladas a continuación.

4.1 Transiciones Familiares

Las transiciones familiares, están relacionadas con los cambios que experimenta cada ser humano con relación a su grupo familiar, como lo menciona Loría (2006) las transiciones familiares son parte de los procesos de cambio por los que atraviesa el grupo familiar en las diversas etapas del ciclo vital, estas pueden ser la constitución de pareja, nacimiento de hijos, incorporación de madres al grupo laboral, divorcio, etc. El abordaje de cada transición será único para cada miembro de la familia y la interpretación que realice a cada transición.

En relación con esto, la población de mujeres emprendedoras participantes, hacen énfasis en que existió un punto clave que las hizo pensar en el emprendimiento como una oportunidad laboral, por una parte, dos de cuatro participantes hacen énfasis en que fueron transiciones familiares las que las llevaron al autoempleo ya que vivieron cambios como el divorcio y el nacimiento de un hijo que las llevo a insertarse al mundo laboral. Sin embargo, debido a la deficiencia de ofertas de empleo y al tomar en cuenta que tenían a su cargo la crianza de sus hijos e hijas reducía las posibilidades de encontrar un trabajo flexible que les permitiría adaptarse a su nueva realidad. Como lo menciona Simón (2020)

De manera tradicional a la mujer se le ha asignado el papel de cuidadora de la familia, por lo cual en su papel de mujer emprendedora deberá distribuir su tiempo con las actividades de empresaria con las responsabilidades del hogar y el cuidado de los hijos.
(p.155)

Desde esta perspectiva se debe resaltar que las transiciones familiares pueden traer consigo mayor repercusión para las mujeres desde la perspectiva laboral, tomando en cuenta el papel que se le plantea a la mujer en la sociedad y las implicaciones que esta tiene en el hogar. Con respecto a esto se muestra lo siguiente:

“...el mayor detonante fue mi divorcio eso fue el que definitivamente me hizo despertar y no tenía estudios nunca había trabajado fue difícil y empecé a crear con mis manos y a vender todo lo que pudiera crear y salir adelante yo sola, por mis hijos...” S. Corrales (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

“Yo tuve a mi hija y yo era una mocosa con 18 años sin estudios ni nada, tuve que ponerme las pilas y buscar trabajo no encontraba anda y ahí fue cuando dije necesito mi negocio, también porque no tenía nadie que me la cuidara mi mamá me echo de la casa...” M. Moya (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

Por lo que se puede observar como la búsqueda de empleo y la necesidad de autonomía económica moviliza a las personas a buscar la manera de insertarse al mundo laboral y crear opciones que les permitan la flexibilidad necesaria para cuidar a sus hijos e hijas, obteniendo una remuneración económica para la subsistencia de su hogar.

4.2 Transiciones laborales

Las transiciones laborales son un elemento muy común en la etapa de la vida adulta, recordando que en este momento las personas se encuentran en la búsqueda de su integración y experiencia laboral, que les permita la autonomía económica por lo cual el cambio de empleo y la necesidad de nuevas oportunidades en esta área son un proceso común del momento del desarrollo en que se encuentran. Como lo menciona Delgado (2015) “El trabajo es uno de los ámbitos sociales que determinan el estilo de vida de la persona, es fuente para el desarrollo social y permite mostrar las capacidades intelectuales y sociales y establecer vínculos emocionales con los compañeros.” (p.289) Por lo que la inserción laboral cobra un papel importante en la etapa de la adultez joven.

Desde esta visión las participantes del estudio plantean la necesidad de insertarse al mundo laboral como un elemento esencial para su desarrollo, por lo que, al no encontrar una posibilidad de ubicarse como colaboradora de una empresa o institución, tomaron la decisión de iniciar sus propios negocios y crear empleo. La idea nace a partir de transiciones laborales

que se les presentaron y las movilizaron hacia el emprendimiento, como lo mencionan a continuación:

“Yo trabajaba para una empresa que cerro debido a la pandemia y nos despidieron a todas las personas de ahí, yo busque y busque y no encontré nada. Entonces yo tome la decisión de emprender y ganar por mi cuenta.” C. Castro (Comunicación personal, 22 de abril, 2021)

“A mí me redujeron las horas laborales porque ya no necesitaban tanto de mis servicios entonces imagínese empecé a ganar la mitad que no me alcanzaba para nada entonces bueno tuve que reformular mi vida laboral.” A. Jiménez (Comunicación personal, 21 de marzo, 2021)

Dentro del mercado laboral pueden surgir diversos cambios que generen una transición en la vida de una persona, desde la visión del nuevo paradigma laboral es necesario enfatizar que la estabilidad laboral no se puede concebir como en años anteriores, ya que al estar en una movilización continua y reformulación de espacios laborales se pueden presentar cambios constantemente dentro de las empresas e instituciones que generen despidos o disminución de horas laborales.

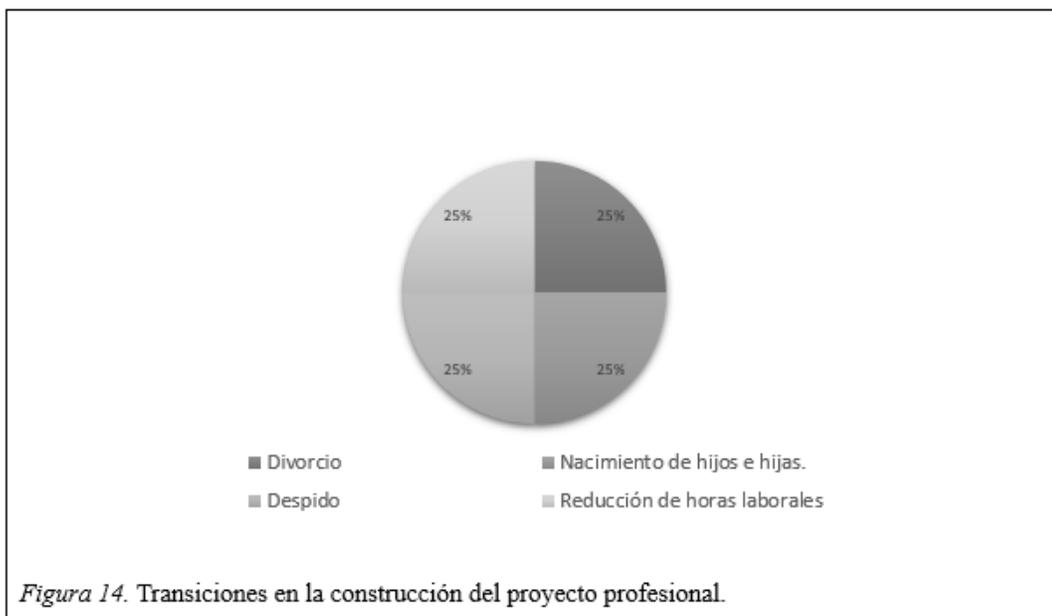
Es importante plantear que las transiciones no deben ser sinónimo de miedo, si no una posibilidad de crecer en los diversos aspectos de la vida, en el caso de la construcción del proyecto profesional es muy importante tomar en cuenta las diversas transiciones para guiar las decisiones laborales hacia el cumplimiento de las metas y objetivos tomando en cuenta el contexto en que cada persona se desarrolla. Como lo mencionan las personas expertas a continuación.

“Las transiciones influyen muchísimo para insertarse laboralmente ya sea mediante el autoempleo o emprendimiento o a nivel de colaborar con una empresa. Ya sea en caso de matrimonio, de tener hijos, ser despido, etc. Cuesta mucho encontrar la flexibilidad de poder dedicarme a la vida laboral y personal. Desde las transiciones en el caso de las mujeres el embarazo, dejar de trabajar por dedicarse a los hijos el volverse a

insertarse al mundo laboral es muy difícil.” J. Brenes (Comunicación personal, 28 de mayo, 2021)

“Las transiciones son diversos cambios a lo largo de la vida, estas no deberían de tener mayor incidencia en el desarrollo profesional. Sin embargo, dependen del contexto de cada persona en el caso de las mujeres el ser madres, jefas de hogar dificulta el proceso de inserción laboral por las implicaciones sociales que se les han otorgado a lo largo del tiempo.” G. Villalobos (Comunicación personal, 20 de mayo, 2021)

Cabe especificar que en la presente investigación se lograron identificar diversas transiciones que son parte de la construcción del proyecto profesional de las personas participantes y que están se han dado a lo largo de su vida con diversos cambios tanto en aspectos familiares como laborales que las han llevado desde esta perspectiva al emprendimiento como una herramienta para la inserción laboral. las transiciones mencionadas se verán reflejadas en la siguiente figura.



En relación con la figura 14, se pueden ver reflejadas las transiciones que las mujeres participantes del estudio destacaron en su proyecto profesional. De esta manera se ve la importancia de reconocer la implicación que estas pueden tener dentro del proyecto profesional de las personas participantes y plantear como desde la Orientación se debe tomar en cuenta estos aspectos para guiar a las personas en su proceso de identificación y construcción del proyecto profesional y las posibilidades que tienen a su alcance desde un proceso seguro que evite sentimientos de frustración, ansiedad, depresión, entre otros que pueden generar estas transiciones en la inserción laboral.

Finalmente, según lo desarrollo en el análisis de cada categoría y dando respuesta al planteamiento del problema que se realizó durante el proceso de investigación, se plantea que la construcción del proyecto profesional de cada persona es un proceso único, en el que se incorporan diversos elementos que rodea al ser humano y lo hace un ser integral. De igual manera se ve reflejado la incidencia constante tanto de factores internos como externos, las transiciones y el proceso de toma de decisiones de cada persona y como el nuevo paradigma laboral impone la necesidad de una movilización de los conocimientos, que estas personas tenían del mundo laboral a abrir nuevas posibilidades como lo son el auto empleo.

Desde esta perspectiva se puede plantear que el proyecto profesional de estas personas y su inclinación por el emprendimiento se debe a todo un análisis que estas personas conscientes o inconscientemente realizaron del mundo laboral, lo cual les permitió visualizar su proyecto profesional desde sus posibilidades y necesidades.

A partir de esto, se consideró que los factores internos que tienen mayor incidencia en la construcción del proyecto profesional de las personas participantes son las habilidades, metas e intereses. Haciendo énfasis en que estos son elementos esenciales en el autoconocimiento, esto a través de diversos procesos que han experimentado y que las llevo a reconocerlos y también a lograr visualizar como sus habilidades podían convertirse en una fuente de ingresos económicos y plasmando sus intereses personales para hacer crecer sus emprendimientos a lo largo del tiempo aun en la actualidad donde la pandemia producida por el COVID-19 ha dificultado la estabilidad de las personas emprendedoras. De igual manera las metas que se han planteado durante su desarrollo profesional han servido como una motivación extra para cumplir sus objetivos, lo cual es esencial durante el proceso de creación de una pequeña o mediana empresa.

Este reconocimiento de los factores internos como parte del proyecto profesional, le permite a la persona visualizar sus posibilidades dentro del mercado laboral e influye directamente en la motivación que es necesaria para llevar a cabo los procesos de empleabilidad desde el nuevo paradigma laboral, que a pesar de que ha generado cambios importantes dentro de la visión del empleo, también ha permitido que las personas se movilicen y creen espacios para desarrollarse como profesionales. Lo cual permite observar que la construcción del proyecto profesional es un constructo personal en el cual se ve reflejada la esencia de cada ser humano.

De igual manera se plantea que los factores externos que intervienen en el proyecto profesional de las personas participantes del estudio son la familia y el factor económico, en primer lugar la familia se ha caracterizado a lo largo del tiempo una guía que acompaña a la persona a lo largo del tiempo y permite el desarrollo de cada integrante, en el caso de la inserción laboral, la familia se puede visualizar como un factor proyectador que le permite a la persona desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar su autonomía.

En el caso de la investigación se ve reflejado como las familias han tenido un papel esencial en la construcción de los diversos emprendimientos siendo esta fuente de motivación constante y brindado apoyo económico, el cuidado de hijos e hijas, etc. Recordando que especialmente para las mujeres la inserción al mundo laboral puede traer consigo diversos retos como la flexibilidad entre el trabajo y el hogar, haciendo énfasis en que los emprendimientos de las mujeres participantes se dan por la necesidad de encontrar una fuente de ingresos económicos. Es aquí donde la familia permite este desarrollo y apoyo fundamental.

Por otro lado, el factor económico refleja la necesidad que se tiene como país por desarrollar programas que impulsen a las persona emprendedoras, como lo mencionan las personas participantes, iniciar un emprendimiento puede ser muy difícil si no se cuenta con estabilidad económica, sin embargo se debe enfatizar que las mujeres del estudio emprendieron por una necesidad por insertarse al mundo laboral ya que no contaban con esta estabilidad, muchas de ellas recurrieron a pedirle préstamos a sus familiares y amigos, que les permitieran iniciar ya que a nivel nacional las instituciones no brindan apoyo económica a las pequeñas empresas.

De igual manera se verificó que el factor educativo no ha tenido mayor incidencia en el proyecto profesional de las personas participantes ya que como ellas mencionan la educación

formal recibida a lo largo de sus vidas no las preparo para emprender, más bien se les preparo para insertarse al mundo laboral de la manera tradicional. Lo cual refleja que la educación costarricense debe actualizarse y tomar en cuenta lo estipulado por el nuevo paradigma laboral.

En contraposición a lo mencionado, las personas participantes reflejan que la educación no formal si ha tenido una incidencia en la construcción de su emprendimiento ya que se menciona constantemente el aprendizaje por medio de sus familiares y la nueva tecnología como lo es YouTube. así mismo dentro del análisis de la construcción del proyecto profesional se menciona que este puede depender de la visión que tenga el individuo de la educación y la búsqueda de estos por la formación, tomando en cuenta en los programas que se han desarrollo para fomentar el emprendimiento en el país, por lo que es necesario que estas personas busquen formase en temas relevantes a sus emprendimientos.

Al plantear la toma de decisiones, al realizar en análisis se plantea la importancia de la Orientación en los procesos de construcción del proyecto profesional, ya que desde la disciplina se puede guiar este proceso y preparar a las personas para que analicen sus posibilidades y reflexionen sobre las oportunidades que tienen su vida laboral. Se evidencio que las personas participantes a pesar de no tener un acompañamiento profesional en la toma de decisiones han logrado desarrollar un proceso positivo de toma de decisiones, aunque como ellas lo menciona esto ha sido después de una dinámica de prueba y error a lo largo de los años, que se puede evitar si se contara con espacios con profesionales en Orientación que acompañen estos procesos.

Por otro lado, desde el análisis de las transiciones se plantea que a pesar de que estas son parte de un proceso natural de desarrollo del ser humano, pueden llegar a dificultar la inserción laboral, enfatizando en las mujeres que históricamente han tenido un papel de cuidadoras del hogar, por lo que el cuidado de hijos o adultos mayores, generalmente interponen mayor dificultad por encontrar la flexibilidad necesaria para insertarse al mundo laboral.

Haciendo un análisis de todos los elementos mencionados, se puede decir que la construcción del proyecto profesional de las mujeres en la etapa de la adultez joven es un proceso de construcción continua que puede variar según el contexto en que esta se desarrolla y las oportunidades que este le ofrezca. Las participantes del estudio han logrado visualizar una oportunidad de autoempleo que se adapta a sus necesidades y que les permitió un desarrollo

profesional que ha beneficiado su autoestima, motivación, conocimiento empresarial y otros aspectos fundamentales para el éxito empresarial.

De igual manera se visualiza la relevancia que tiene que las personas profesionales en Orientación se especialicen en la perspectiva laboral siendo este un campo laboral que necesita de profesionales que tengan conocimientos en autoconocimiento, toma de decisiones, conocimiento del medio y proyecto de vida. Trabajando con las personas para que fortalezcan su capacidad de empleabilidad, que se puede lograr desde un proceso orientador.

Capítulo V

Conclusiones

En el presente apartado se hará referencia a las conclusiones alcanzadas a partir de la investigación realizada, como respuesta al propósito general establecido en esta. Este hace referencia al análisis de la construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven, desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral. Por lo tanto, a continuación, se planteará una síntesis de los resultados obtenidos a partir de los propósitos planteados en el proceso de investigación.

- Los procesos de autoconocimiento son esenciales en la construcción del proyecto profesional de las personas, ya que este genera el reconocimiento de factores tanto internos como externos que permiten realizar una conexión entre las capacidades de cada individuo, lo que ofrece el contexto en que se desenvuelve y el mercado laboral.
- Las mujeres participantes no visualizan su emprendimiento en sus metas a largo plazo, indicando que no lo ven como elemento para insertarse al mundo laboral de manera permanente, lo cual puede reflejar la necesidad de realizar la construcción del proyecto profesional desde el acompañamiento profesional, logrando de esta manera conocer las ventajas de crear autoempleo desde la perspectiva del nuevo paradigma laboral.
- La familia en la construcción del proyecto profesional es un factor esencial no solo para la iniciación de un emprendimiento, si no para el mantenimiento y crecimiento de este. Contar con el apoyo familiar es fundamental para alcanzar el éxito en el emprendimiento ya que ejerce una función de red de apoyo que impulsa a la persona emprendedora al logro de objetivos.

- El factor económico es un elemento que puede afectar en gran medida el establecimiento de un emprendimiento, ya que en Costa Rica no se cuentan con los programas necesarios para impulsar los negocios generados por la población y aumentar el autoempleo. Por ende, es necesario desde la Orientación laboral tomar en cuenta estos elementos e informar a las personas orientadas sobre las posibilidades que les ofrece el contexto y las herramientas que pueden utilizar para poder consolidar sus empresas y poder fortalecer y ampliar el proyecto profesional de cada persona.
- Se plantea que el sistema educativo costarricense no prepara a las personas para emprender, por lo que se plantea la necesidad de modificar la malla curricular para generar espacios donde se incentive el autoempleo, esto desde la perspectiva que se tiene desde el nuevo paradigma laboral y la necesidad a nivel mundial por generar empleos para la población.
- La estructuración de sus emprendimientos se ha visto influenciado por la necesidad de instarse al mundo laboral, por lo que se puede plantear que estos negocios no surgen por una oportunidad profesional, si no por la necesidad de generar un ingreso económico para subsistir. Por esta razón, a pesar de que las personas lograron insertarse al mundo laboral desde el autoempleo, se plantean movilizarse hacia la inserción laboral tradicional e incorporarse en un futuro a una institución que les proporcione la noción de pertenecer a un grupo de colaboradores con sus mismas aspiraciones.
- La toma de decisiones de las mujeres participantes del estudio se destaca por el análisis e identificación de criterios constante, por lo que se puede plantear que, a pesar de no contar con guía profesional para este proceso, a lo largo de los años han desarrollado habilidades importantes para llevar a cabo este elemento esencial en el progreso de un emprendimiento. Sin embargo, es importante destacar que han tenido que pasar un proceso de prueba y error que puede ser

evitado si se cuenta con profesionales en Orientación que prueba la toma de decisiones consciente e informada.

- Las mujeres participantes del estudio enfatizan en el acompañamiento brindado por sus familias en su proceso de toma de decisiones, por lo que se puede plantear que este es un factor que tiene un papel relevante en este proceso como fuente de apoyo y guía para las personas emprendedoras. Sin embargo, se resalta que las personas que no cuentan con el apoyo de terceros desde esta perspectiva desarrollan autonomía en la toma de decisiones lo cual podría favorecer su desarrollo emprendedor. Bajo este aspecto se concluyó que a menor guía de la familia en la toma de decisiones mayor es el desarrollo de la autonomía en este proceso.
- Transiciones familiares como el divorcio y convertirse en madre, desde la perspectiva femenina son los principales motivos que lleven a este grupo de personas a emprender. Por lo que desde este aspecto se puede plantear que estos negocios nacen por la necesidad de insertarse al mundo laboral desde una visión flexible de horarios que les permitan dividir su tiempo entre el trabajo y sus familias.
- Desde las transiciones laborales se destaca que el despido y la reducción de horas de trabajo han impulsado a las mujeres participantes a buscar el emprendimiento como fuente de autoempleo y de esta manera poder seguir generando un ingreso económico estable. Actualmente con la pandemia que se está viviendo producto al COVID-19, muchas personas han perdido sus empleos, por esta razón se destaca la importancia que tiene que las personas conozcan acerca de las oportunidades laborales que les ofrece el contexto y que se cuente con profesionales en Orientación que guíen la construcción del proyecto profesional de cada individuo.

- La construcción del proyecto profesional es una temática importante de tomar en cuenta dentro de los procesos de Orientación, para que las personas conozcan el proceso laboral y la importancia que este tiene para su desarrollo integral. Es importante mencionar que durante el proceso de la adultez joven una de las tareas principales es conseguir un empleo, por esta razón muchas personas pueden llegar a ver frustrado su proyecto de vida si no logran insertarse al mundo laboral en el tiempo que tienen contemplado. Es por esta razón que la Orientación como guía en la construcción del proyecto profesional puede preparar al ser humano para el desarrollo de habilidades blandas y duras. Además de informar sobre las opciones que se tienen y la nueva visión del trabajo que plantea el nuevo paradigma laboral, permitiendo de esta forma conocer las posibilidades que existen en el mercado y tomar decisiones que permitan el desarrollo profesional integral.
- Es necesario a nivel país plantear el cambio de paradigmas laborales y entender cómo se visualiza el trabajo. Actualmente el emprendimiento es un elemento clave en el desarrollo económico de un país y en el crecimiento profesional de los individuos. Sin embargo, es importante guiar a las personas a la construcción de emprendimientos por oportunidad que nazcan de una idea de negocio única en la zona y que genere la creación de grandes empresas que pueden crear empleo para más personas, la Orientación puede ser un elemento esencial para que esto sea una realidad. Hoy en día la mayoría de los emprendimientos se dan por necesidad, los cuales se consideran negocios que fueron creados por la escasez de empleos, muchos de estos son emprendimientos pequeños que a largo plazo no crecen y tienen dificultades para obtener apoyo económico de bancos, gobierno y empresas privadas, lo cual dificulta a un más el crecimiento y mantenimiento de estos.

Capítulo VI

Recomendaciones

Con base a lo expuesto en el apartado de conclusiones se realiza una serie de recomendaciones basadas en la construcción del proyecto profesional del ser humano, es importante mencionar que estas son de tipo reflexivo y van dirigidas a personas que pueden favorecerse de la investigación.

A mujeres emprendedoras:

- Inicialmente se recomienda realizar un proceso de autoconocimiento que les permita visualizar sus habilidades, metas e intereses para que estos se vean reflejados dentro de su emprendimiento, generando negocios que las motiven y logren una construcción integral en la cual puedan crecer de manera profesional y alcanzar sus metas laborales desde una perspectiva holística, que no solo les genere un ingreso económico sino también la satisfacción de sus necesidades básicas y generar un proyecto profesional de manera consciente.
- De igual manera es esencial realizar una investigación de su entorno y de las posibilidades que este ofrece, de manera que la construcción de sus emprendimientos responda a la necesidad de la zona, generando negocios nuevos que ofrezcan productos innovadores y de esta manera atrayendo el interés de las personas y empresas, que les permitan crecer y desarrollar su negocio no solo para autoemplearse si no para generar empleo para otras personas.
- Se recomienda actualizarse y educarse constantemente no solo en aspectos propios del producto que ofrecen, si no en otros elementos que acompañan a los emprendimientos como el área económica, marketing, servicio al cliente, etc. Lo cual les dará el factor diferenciador, que les permita posicionarse a nivel comercial y establecer su emprendimiento dentro del mercado. Este elemento es esencial para hacer crecer los diversos negocios y establecer una marca a nivel país.

A Empoderando Juventudes Naranjo y otras entidades a fines al tema:

- Es importante continuar con los espacios de desarrollo para personas emprendedoras y generar programas que preparen a las personas en diversos elementos tanto a nivel técnico como personal, logrando que las personas desarrollen el conocimiento necesario para llevar a cabo un plan de negocio y además generen habilidades internas que les permitan enfrentar la demanda de tener un negocio.
- Promover una guía para las personas en busca de la inserción laboral, desde la perspectiva del nuevo paradigma laboral con el fin de brindarles las herramientas necesarias para que estas realicen su proceso de acuerdo con las condiciones actuales y las necesidades que tiene el mundo laboral, esto les permitirá estar contextualizados e identificar las diversas formas de trabajo que existen actualmente, de la mano de una persona profesional que genere espacios de Orientación para la carrera.
- Fortalecer espacios donde la persona profesional en Orientación pueda generar procesos de Orientación para la carrera y que estos se realicen desde edades tempranas, con el fin de brindarle a las personas orientadas espacios para el crecimiento en el ámbito laboral, generando y fortaleciendo habilidades que les permitirán realizar la construcción del proyecto profesional desde el conocimiento que podrá prolongarse a lo largo de la vida.
- Es necesario incluir a la municipalidad y trabajar de manera sinérgica con actores sociales que fortalezcan el crecimiento de las personas emprendedoras, haciendo énfasis en la importancia que tienen los emprendimientos dentro de las comunidades, desde la creación de empleo para otras personas y además como fuente de crecimiento económico no solo para la persona emprendedora si no para el resto del país.
- Realizar un cambio en las políticas para las personas emprendedoras, puede generar un importante aumento de las empresas que logren posicionarse de manera exitosa en el mercado, es esencial reconocer desde una visión humanista a las pequeñas y medianas empresas y como estas están insertándose al mundo laboral desde el autoempleo. Por lo que desde esta

visión el sector económico y educativo pueden generar un cambio que apoye a las personas jóvenes que buscan el cumplimiento de metas y objetivos.

A personas profesionales en Orientación:

- Es esencial que las personas profesionales en Orientación se actualicen en temáticas laborales y las acciones que se pueden llevar a cabo desde la disciplina, para brindar procesos acordes a la realidad económica y social del país en que se ejerza la profesión. Desde la visión actual se recomienda profundizar en temáticas relacionadas al nuevo paradigma laboral, para que puedan comprender las necesidades actuales con respecto a la inserción laboral y desde que perspectiva deben generar estos procesos.
- Realizar un esfuerzo por insertar la temática de Orientación para la carrera desde edades tempranas, de esta forma se podrá crear un cambio en la visión que se tiene de la Orientación, expandiendo las temáticas que se pueden abordar desde la misma, garantizando la apertura de campos laborales que a la larga favorecerán a la población orientada y a las personas profesionales en esta carrera.
- Seguir realizando investigaciones desde la perspectiva laboral pueden generar un cambio en la perspectiva que se tiene a nivel país de la Orientación, haciendo énfasis a la realidad actual de Costa Rica en la que la tasa de desempleo aumenta constantemente debido a la pandemia del COVID-19, es fundamental crear investigaciones que permitan visualizar la labor orientadora y el gran potencial que tiene esta profesión para guiar los procesos de construcción del proyecto profesional de las personas.
- Empoderarse de temáticas de relevancia actual, puede cambiar el futuro de la Orientación, por lo cual recomiendo seguir avanzando en estos temas y creando materiales académicos que puedan ser usados como referencia para las personas que se están formando como futuros profesionales en Orientación y además para todas aquellas que ya son

parte del gremio y desean seguir fortaleciendo y actualizando su conocimiento.

Alcances y límites

Alcances

1. Este estudio permito profundizar en la temática de emprendimiento y desarrollar proyectos desde la Orientación laboral. Lo cual funciona para la apertura de campos laborales a personas profesionales en Orientación en esta área.
2. El mismo permitirá el análisis de esta temática desde la disciplina de la Orientación y crear una base teórica que le permite a los y las profesionales de esta disciplina acercarse a la temática y visualizar la importancia de incorporar el tema en los diversos proyectos de empleabilidad. De igual manera a las personas que están próximas a insertarse al mundo laboral.
3. Del mismo modo, permitirá a profesionales en formación conocer acerca de la temática e interesarse por ampliar el campo de estudio y desarrollar investigaciones dentro de la misma línea acción.

Limites

1. Al realizar un estudio cualitativo, la investigación abarcara solo a un grupo de mujeres emprendedoras en la etapa adulta joven, por lo que no se podrán generalizar los datos obtenidos y la cantidad de personas participantes es reducida.
2. La temática de investigación se enfocó en el tema de proyecto profesional y se ajustó a la realidad de este en el ámbito costarricense. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que los cambios en este tema son constantes y pueden variar de una población a otra de manera que los resultados de esta investigación pueden variar o sufrir alguna modificación a lo largo del tiempo.

Referencias

- Abambari, M. (2016). El emprendimiento y el perfil del emprendedor. Universidad de Guayaquil. <https://marioabambari.files.wordpress.com/2015/01/el-emprendimiento-y-el-perfil-del-emprendedor.pdf>.
- Agut, M. (2016). La orientación profesional para el empleo y el perfil del orientador/a profesional. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/160999/TFG_2016_AgutComitreMaria.pdf?sequence=1
- Aliaga, C. y Schalk, A. (diciembre, 2010). Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile, *Revista calidad en la educación*, 33,319-337, Recuperado de <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n33.145>.
- Alonso, M y Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Revista acciones e investigaciones sociales*.26,5-44. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2975142.pdf>
- Arias, C y Castillo, E. (2011). La educación para el emprendimiento y empresarismo virtual: potencialidades. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 32. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194218638001.pdf>
- Avendaño, M. (13 de julio, 2019). Economía de Costa Rica suma cuatro meses consecutivos de desaceleración a mayo. *El Financiero*. Recuperado de

<https://www.elfinancierocr.com/finanzas/economia-de-costa-rica-suma-cuatro-meses/ZLEUSIBAOZDT5BNIL46PRCJKTA/story/>

Bando, R. Berlinski, S y Martínez, J. (2019). Desigualdad de género en América latina: Un largo camino por recorrer. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/desigualdad-de-genero-en-america-latina-un-largo-camino-por-recorrer/>

Batista, S (2017) Familia, estilos vocacionales y calificadores profesionales, *EduSol*,17(60), Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184019/475753184019.pdf>.

Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Novedades en población*. 26,58-68. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp050217.pdf>

Bizkaia. (2016). Emprendimiento con perspectiva de género. Recuperado de https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual_buenas_practica_es.pdf?hash=99052352aa6c2ce2b741dea45bfb6d6e&idioma=CA

Boza, A., Méndez, J. y Toscano, M. (enero,2015). Elaboración de proyectos profesionales en la formación profesional. Estudio de casos en centros de la provincia de Huelva. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (2), 91-105. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.2.219111>.

Brenes, L. y Bermúdez, L. (agosto, 2011). Diferencias por género en el emprendimiento empresarial costarricense, *Tec empresarial*, 7(2)19-27. <https://doi.org/10.18845/te.v7i2.1510>

Bruni, A., Gherardi, S., Poggio, B. (2004) 'Entrepreneur-mentality, gender and the study of Women Entrepreneurs', in *Journal of Organizational Change Management*, 17(3): 256-268.

Cabeza de Vergara, A. Muñoz, A y Vivero, S. (diciembre,2004). Aproximación al proceso de toma de decisiones en la empresa barranquillera. *Revista pensamiento y gestión*, (17),1-38. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64601701>.

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82, Recuperado de [https://es.slideshare.net/tomarjos/análisis -de-contenido-en-investigacion-cualitativa](https://es.slideshare.net/tomarjos/análisis-de-contenido-en-investigacion-cualitativa)

Canales, R. Román, Y y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entre ciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*,5(12), 1-17, Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>

Chacón, I. y Flores, B. (2018) *La experiencia de inserción laboral de un grupo de mujeres privadas de libertad del centro de atención semi institucional la mujer en su proceso de reinserción laboral* (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica, San José. Recuperado de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5675>

Charres, H. Villalaz, J y Martínez, J. (2018). Triangulación: Una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas y contables, *Revista FAECO sapiens*, 1(1), Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211026002/2211026002.pdf>

Charria, V., Sarasosa, K., Uribe, A., López, C y Arenas, F. (2011). Definición y clasificación teórica de las competencias académicas, profesionales y laborales. Las competencias del psicólogo en Colombia. *Psicología desde el Caribe*, 28, 133-165. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21320758007.pdf>

Cid, Y. (2013). *Teorías de la Motivación Laboral y Constructos Psicológicos Relacionados* (grado universitario, Universidad de León, España). Recuperado de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4264/motivacion%20laboral.pdf?sequence=1>

Colegio de Profesionales en Orientación. (2012). Código de ética. Recuperado de <https://www.cpocr.org/wp-content/uploads/2017/09/5-codigo-de-etica.pdf>

Coromoto, H y Villón, S (2017) Motivación Laboral. Elemento Fundamental en el Éxito Organizacional. *Revista Científica*, 3(7) 177/192. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7011913.pdf>

Darío, G. (2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. Universidad de Medellín. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n32/v15n32a5.pdf>.

Delgado, M. (2015). *Psicología del desarrollo*. Recuperado de <http://www.herrerobooks.com/pdf/pan/9788498352535.pdf>

Díaz, L, Torruco, U, Martínez, M y Varela, M (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico, *ELSEVIER*, 2(7), 162-167, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>.

Díaz, L. (2002) Creencias y actitudes sobre usos fónicos «innovadores», Recuperado de <https://www.um.es/tonosdigital/znum3/pdfs/estudiosFonosimbolismo.pdf>

Dueñas, D, Iglesias, C y Llorentes, R (2016) Análisis de las transiciones laborales en España: ~ the (bad) gap is coming back, *Asociación Cuadernos de Economía*, Recuperado de, <http://dx.doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.08.001>.

Echeverri, L. Valencia, A. Benjumea, M y Barrera, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista electrónica educare*, 22(2), 1-19, doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>

Echeverría., B, Isus., S, Martínez., M y Sarasola., L (2008) *Orientación Profesional*. Barcelona. Editorial UOC.

Elías, T. (2015). “La familia es importante en el éxito de los emprendedores”. Universidad de Pura. Recuperado de <http://udep.edu.pe/hoy/2015/el-apoyo-de-la-familia-es-importante-para-el-exito-de-los-emprendedores/>

España, L. (2015). Intereses y preferencias vocacionales de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Surcolombiana (Tesis de maestría, Universidad Sergio Arboleda, Colombia). Recuperado de

<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/840/Intereses%20y%20preferencias%20vocacionales%20de%20los%20estudiantes.%20Universidad%20Surcolombiana.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Figuera, P., Rodríguez, M y Llanes, J (2015) Transición y orientación: Interrelaciones, estrategias y recomendaciones desde la investigación. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 8 (2), 1-17. DOI: 10.1344/reire2015.8.2821.

Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa. Traducido por Tomás del Amo. Madrid, España.: Ediciones Morata, S. L.

Formichella, M y Massigoge, J (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local.

Fuentes, F y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de economía aplicada*. 28(3),1-28.

Fundación para el Desarrollo Socio Económico Y Restauración Ambiental. (2011). ¿Como enseñar a tomar decisiones acertadas?. Recuperado de <https://docplayer.es/8325795-Proceso-para-tomar-decisiones.html>

Fuster, D (Ene- Abr, 2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Galán, M. (2010). Ética de la investigación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 54(4), Recuperado de <https://rieoei.org/historico/jano/3755GalnnJano.pdf>

García., D, Londoño, C y Ortiz, L. (2016). Factores internos y externos que inciden en la motivación laboral. *Revista Psiconex*. 8(12), Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/bbce/d831bca2baa8ad4d3cecdf33685396b341da.pdf>

Gil, J. (2007) La evaluación de competencias laborales. *Educación XXI*.10, 83-106. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70601006.pdf>

Gobierno de Canarias. (2018). Plan de formación y orientación para la inserción laboral. Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/empleo/escuelastaller/documentos/Orientaciones_pfoil_2017.pdf

González, Y. (9 de setiembre del 2018). '*Neoficios*', los nuevos trabajos que nacen en el entorno digital. *El español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/invertia/mis-finanzas/20180909/neoficios-nuevos-trabajos-nacen-entorno-digital/336717033_0.html.

Grados, E y Garza, T (2009) Análisis de los factores en la toma de decisiones estratégica de los directores de las IES públicas y privadas, *Investigación Administrativa*, (103),22-37, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4560/456045209002.pdf>.

Gravini, M y Pineda, W (2009) Intereses Profesionales De Estudiantes De Secundaria De La Ciudad De Barranquilla. *Psicomete*. 12(21),111-123. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4975/497552353009.pdf>.

Gurdián, A. (2007). *El Paradigma cualitativo en la investigación Socio-Educativa*. San José, Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC). Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

Hamui, A y Varela, M (2012) La técnica de grupos focales, *ELSEVIER*, 2(1), 55-60, Recuperado de http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF.

Hernández, F (2001) *Análisis causal de los intereses profesionales en los estudiantes de secundaria*. (Tesis doctoral inédita) Universidad Complutense de Madrid, España.

Hernández, R y otros. (2010). *Metodología de la investigación*. México.: Editorial Mc Graw Hill.

Iglesias, S. (5 de agosto del 2015). ¿Qué es la Orientación Profesional y para qué sirve? Lamalvalila. Recuperado de <https://www.lamalvalila.com/2015/08/05/que-es-la-Orientación-profesional-y-para-que-sirve/#:~:text=La%20Orientaci%C3%B3n%20Profesional%20podr%C3%ADa%20definirse,rodea%2C%20en%20concreto%2C%20el%20mercado>

INEC. (2019). Encuesta Nacional de las Microempresas de los hogares. Recuperado de https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca_virtual/reconomenameh2019.pdf

INEC. (2020). Encuesta Continua de Empleo, en III trimestre 2019. Recuperado de <https://www.inec.cr/noticia/desempleo-nacional-se-situa-en-114>.

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2020). Sistema Nacional de Empleo de Costa Rica y su Modelo de Gestión, Recuperado de <https://www.ane.cr/Archivos/Ver?Dir=GestionDocumentos/2&Type=pdf&Append=Inline>

Jenschke, B. (2004). Orientación para la carrera desafíos para el nuevo siglo bajo una perspectiva internacional, Asociación Internacional para el Orientación Educativa y Profesional, Recuperado de <https://revistas.unlp.edu.ar/OrientaciónYSociedad/article/download/8197/7470/>

Jiménez, A. (2016). Knowmads: los trabajadores del futuro. [Mensaje de un blog]. El economista. Recuperado de <https://www.eleconomista.es/blogs/empresamientos/?p=548>

León, A. (2007). Qué es a la educación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica*.11(36),595-604. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

López, A. (2013). Emprender: una perspectiva de género. Universidad de da Coruña. Coruña España. Recuperado de https://www.udc.es/export/sites/udc/oficinaigualdade/galeria_down/documentos/EMPREENDEER_UNA_PERSPECTIVA_DE_GENERO_reducido.pdf 2063069239.pdf.

López, K. y Ochoa, R. (2015). La concepción del trabajo y su implicación en el ámbito de las relaciones de trabajo. Universidad de Carabobo, (38),75-94. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/idc38/art03.pdf>.

Loría, C. (2006). Gestión y financiamiento de las políticas que afectan a las familias, CEPAL Naciones Unidas, Recuperado de https://dds.cepal.org/eventos/presentaciones/2006/1016/Paper_CeciliaLoria.pdf

Lozada., J, Ortiz, A, Molina., E y Chavez, J. (2017). Investigación de los factores internos y externos determinantes en el cierre de MyPEs en el municipio de San Pedro Cholula, Puebla. *Revista de Desarrollo Económico*. 4(10), 82-90. Recuperado de http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4num10/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N10_7.pdf

Martínez, M. (19 julio, 2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. *Revista latinoamericana POLIS*. Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/1802>.

Mata, M. y Wohl, A. (2019) Construcción del proyecto laboral de cuatro personas en condición de desempleo. Un análisis desde el nuevo paradigma de trabajo y la Orientación laboral (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional, Costa Rica). Recuperado de <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/15276/Construcci%C3%B3n%20del%20proyecto%20laboral%20de%20cuatro%20personas%20en%20condici%C3%B3n%20de%20desempleo.%20Un%20an%C3%A1lisis%20desde%20el%20nuevo%20paradigma%20de%20t~1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mejía, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativo, *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*,1,47-60, Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5275948.pdf>

Mercado, M y Mamani, E. (2017). La familia y la elección de carrera profesional en estudiantes de primer a quinto año de la carrera de turismo de la universidad mayor de san andrés 2014(Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés). Bolivia. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11565/TESIS%20LA%20FAMILIA%20Y%20LA%20ELECCI%C3%93N%20DE%20CARRERA.pdf?sequence=1>

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (2020). Política Nacional de Empresariadad 2030. Recuperado de http://reventazon.meic.go.cr/informacion/pyme/MEIC_PNE_2030.pdf

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (2020). Marco legal. Recuperado de <http://www.mtss.go.cr/elministerio/marco-legal/marco-legal.html>.

Molina, H (2000) Establecimiento de metas, comportamiento y desempeño, *Estudios Generales*, (75),23-33, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21207502.pdf>.

Morales, F. (2011). Concepto de proyecto: lecciones de experiencia. Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado http://oa.upm.es/12747/1/INVE_MEM_2011_107174.pdf.

Moreno, J. (2016). La modernidad líquida. *Revista política y cultura* ,45, 279-282. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26745428014>.

Murillo, J. (2016). Emprendimiento Juvenil en Costa Rica, Recuperado de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_costa_rica_final_corregido.pdf.

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista educación*, 33(2), 153-170. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>.

National Institute for Careers Education and Counselling. (2003). The DOTS Analysis. recovered from <https://www.hihohiho.com/memory/cafdots.pdf>.

Okhuysen, G., Lepak, D. Lee, K. Labianca, G. Smith, V. y Steensma, H. (2003). Theories of work and working today. *Academy of Management Review*. 38(4), 491-502, <https://doi.org/10.5465/amr.2013.0169>.

Okuda, M y Gómez, C. (2005). Métodos de investigación cualitativa: triangulación, *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 1, 118-124, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>

Osuna, J. (2005) *Métodos de muestreo, casos prácticos*. Recuperado de <https://libreria.cis.es/libros/metodos-de-muestreo-casos-practicos/9788474763843/>

Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M. y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81). Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/29055767013.pdf>

Oyarzún, M. (2016). Caracterización del perfil de la mujer emprendedora de la ciudad de Puerto Montt al año 2016. (Tesis de licenciatura, Universidad Austral de Chile). Chile, Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfeo.98c/doc/bpmfeo.98c.pdf>.

Pantoja, E. (2018). Realización del proyecto de ocupación profesional. México. Editorial de la Salle.

Paternina, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 39(49), 5. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>

Pennel, D. (2021). Hacer que las transiciones funcionen. Staffig América latina. Recuperado de <https://staffingamericalatina.com/hacer-que-las-transiciones-funcionen/>

Piedra, R. (2018). El papel del trabajo en el desarrollo del pensamiento humano. *Revista de Filosofía*. 9(2),173-206. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.1578164>

Planas., J Cobos., A y Gutiérrez., E. (2012). La orientación profesional y la búsqueda de empleo. España. Editorial GRAÓ.

Portillo, M. (diciembre, 2017). Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo. *Revista educación*,41(2) DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>

- Prolifone, E. (2016). Un cambio de paradigma en los ambientes laborales. INFOBAE. Recuperado de <https://www.infobae.com/2016/03/01/1793838-un-cambio-paradigma-los-ambientes-laborales/>
- Richter, J. (2011). El concepto ampliado de trabajo: los diversos trabajos. *Gaceta laboral*.17(2), 169-189. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/336/33619713002.pdf>
- Rodríguez, D. (2012). Educación para el emprendimiento. Pedagogía para el éxito. Recuperado de <https://ingenieriapedagogica.com/2012/06/04/educacion-para-el-emprendimiento/?amp=1>
- Rodríguez, J. (2005). *La investigación acción educativa: ¿qué es? ¿cómo se hace?* Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/123456789/1358/3/2005_Rodriguez_La-Investigacion-Accion-Educativa-Paradigmas-y-enfoques-en-la-investigacion-educativa.pdf
- Rodríguez, M. (2011). El proyecto profesional: una herramienta para el futuro de las personas adultas, DOI: [10.14195/978-989-26-0228-8_4](https://doi.org/10.14195/978-989-26-0228-8_4)
- Rodríguez, M., Leiva y Castrejón. (2017). ¿Cómo son las mujeres que lideran PYMES? Un estudio aplicado en Costa Rica. *Revista CEA*, 3(5), 29-40.
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos, *Liberabit*, 13, 71-78, Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2766815.pdf>.

Sánchez., M y Juárez., M. (2018). *Orientación para la construcción del proyecto profesional*. Madrid. Universidad de Educación a Distancia Madrid.

Sarabia, L (2014) Elementos axiológicos de los sistemas de información orientados al profesional de la administración como tomador de decisiones, Recuperado de <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev15-Art6-Sarabia.pdf>

Schnarch, A. (2017). *Creatividad e innovación*. Colombia: ALFAOMEGA

Semenova, N, Zapata, J y Messenger, T (2015) Conceptualización de ciclo vital familiar: una mirada a la producción durante el periodo comprendido entre los años 2002 a 2015, *CES Psicología*, 8(2),103-121, Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423542417006.pdf>.

Simón, J. (2020). Mujeres emprendedoras y situación de sus unidades económicas en la zona de Tuxtepec, Oaxaca, México. *Gestión de las organizaciones*, 5(2),149-181. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7863445.pdf>

Soto, J. (7 de enero 2021). Costa Rica inicia el 2021 con una tasa de desempleo de 21,3%: 516 mil personas buscan trabajo. *Monumental*. Recuperado de <https://www.monumental.co.cr/2021/01/07/costa-rica-inicia-el-2021-con-una-tasa-de-desempleo-de-213-516-mil-personas-buscan-trabajo/#:~:text=Costa%20Rica%20inici%C3%B3este%20a%C3%B1o,buscando%20trabajo%20en%20el%20pa%C3%ADs.&text=Sanarrusia%20coment%C3%B3que%20la%20ocupaci%C3%B3n,est%C3%A1n%20trabajando%20en%20Costa%20Rica>.

Tomas., R. (2019). Los paradigmas de la gestión del trabajo y sus contextos sociales. Escuela de Negocios y Dirección. Recuperado de <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/rr-hh/los-paradigmas-de-la-gestion-del-trabajo-y-sus-contextos-sociales/>.

Torres, M. (2018). *Aptitudes e intereses vocacionales en estudiantes de secundaria de colegios públicos mixtos del sector La Tina- José Leonardo Ortiz* (Tesis de bachillerato, Universidad César Vallejo, Perú). Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34561/torrez_dm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torroba, L (2014) Factores claves en el desarrollo del emprendimiento, Universidad Comillas Madrid, España. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1>

Ulate, J. (27 de abril 2017). Orientación laboral: Una revisión bibliográfica de su conceptualización y su aporte a la persona trabajadora y a las organizaciones laborales, *Revista electrónica EDUCARE*, 21(2),1-17. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.19>

Universidades CR. (13 septiembre 2018). Factores que influyen al momento de elegir una carrera universitaria. Recuperado de <https://www.universidadescr.com/blog/factores-que-influyen-al-momento-de-elegir-una-carrera-universitaria/>

Urbano., D y Toledano., N. (2008). Invitación al emprendimiento. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=tzhg6ywNqUsC&pg=PA37&dq=emprendimiento&hl=es>

[419&sa=X&ved=0ahUKEwjEkazI5P_pAhWAZzABHXEFBy0Q6AEIODAC#v=onepage&q=emprendimiento&f=false](#)

Uriarte, J. (2005). En la transición a la edad adulta. Los adultos emergentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*.3(1), 145-160. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310013.pdf>.

Valdés., V. (2004). Orientación Profesional. México: Pearson Educación de México.

Valdivia, C. (2008). La familia: Concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue du REDIF*.1, 15-22. Recuperado de <http://www.edumargen.org/docs/2018/curso44/intro/apunte04.pdf>

Valverde, R. (7 de febrero, 2019). ¿Por qué aumentó el desempleo en Costa Rica? Cinco puntos para entenderlo. *Seminario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/ultima-hora/por-que-aumento-el-desempleo-en-costa-rica-cinco-puntos-para-entenderlo/>.

Vargas, M y Utterman, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*. 25(90). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>

Vázquez., J. (2015). El emprendimiento Empresarial. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=fYfJCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=emprendimiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjjsyvX0r-7pAhVNmuAKHeoZB6wQ6AEIJjAA#v=onepage&q=emprendimiento&f=false>.

Apéndices

Apéndice A

Consentimiento informado

Tesis. Construcción del proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven: Un análisis desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral.

Investigadora: Mariana Esquivel Prado

Nombre de la participante: _____ Fecha: _____

Propósito de la investigación:

La presente investigación es realizada por una estudiante de la carrera de Orientación en la Universidad Nacional, con el propósito de cumplir con el requisito de Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de licenciatura.

La investigación tiene como objetivo analizar el proyecto profesional de mujeres en la etapa de la adultez joven desde el perfil emprendedor y el nuevo paradigma laboral. el proceso de recolección de la información se realizará por medio de una entrevista semiestructurada y un grupo focal. La aplicación de estos instrumentos tiene una duración de una hora máximo y se realizaran por medio de la plataforma Zoom.

Con los resultados obtenidos se realizará un análisis para sintetizar la información y poder plantear los hallazgos presentados. Es importante mencionar que la información brindada será utilizada estrictamente para fines académicos y respetando el anonimato de las personas participantes.

Yo _____ (participante), afirmo que he leído los datos brindados por la persona investigadora y he realizado las preguntas necesarias para aclarar dudas e informarme adecuadamente sobre mi participación en la investigación. Por lo tanto, accedo a participar como sujeto de investigación en este estudio.

Firma: _____ Cedula: _____

Apéndice B

Entrevista semiestructurada mujeres participantes

A continuación, se le presenta una serie de preguntas relacionadas con su proyecto profesional, la misma consta de 16 preguntas abiertas. Las respuestas serán utilizadas para fines educativos y se garantiza el anonimato de las personas participantes.

Nombre: _____

Edad: _____

Año de inicio del emprendimiento: _____

Preguntas. Responda de manera clara y desde su perspectiva profesional las siguientes preguntas.

1. ¿Hace cuantos años inicio su emprendimiento?
2. ¿Qué la motivo a emprender?
3. ¿Cuál ha sido el mayor grado académico alcanzado?
4. ¿Cuáles son sus principales habilidades laborales?
5. ¿Cómo utiliza estas habilidades en su emprendimiento?
6. ¿Considera que estas habilidades han intervenido en su desarrollo profesional y de qué manera?
7. ¿Cuáles son sus metas a corto, mediano y largo plazo en términos profesionales?
8. ¿Cuáles son sus intereses a nivel profesional?
9. ¿Cuáles son sus intereses a nivel formativo/educativo?
10. ¿De qué manera se ven reflejados sus intereses en su emprendimiento?
11. ¿Cómo visualiza su autonomía ante su grupo familiar?
12. ¿De qué manera su familia la ha motivado para continuar con su emprendimiento?
13. ¿En la actualidad como es su situación laboral?
14. ¿Con cuáles ingresos económicos cuenta a parte de su emprendimiento?
15. ¿Cómo intervino el factor económico en su emprendimiento?
16. ¿Cómo ha intervenido su educación formal y no formal en su emprendimiento?

Apéndice C

Entrevista semiestructurada personas expertas

A continuación, se presentan una serie de preguntas relacionadas a su experiencia en el campo laboral, la misma consta de nueve preguntas abiertas. Las respuestas son confidenciales, se utilizarán únicamente con fines educativos.

Nombre:

Profesión:

Institución en la que labora:

Labor que desarrolla:

Años de experiencia:

Preguntas. Responda de manera clara y desde su perspectiva profesional las siguientes preguntas.

1. ¿Para usted cuáles factores internos inciden en el proyecto profesional de la población femenina?
2. ¿Para usted cuáles factores externos inciden en el proyecto profesional de la población femenina?
3. ¿Considera que los índices de emprendimiento femenino son menores en comparación a otras poblaciones?
4. ¿Según su criterio profesional, de qué manera incide un adecuado proceso de toma de decisiones al emprender?
5. ¿Cuáles son los retos de Costa Rica, ante un nuevo paradigma laboral?
6. ¿Para usted de qué manera inciden las transiciones a lo largo de la vida en el proyecto profesional?
7. ¿Por qué razón considera necesario el abordaje del emprendimiento en la población costarricense?

Apéndice D

Grupo Focal

Universidad Nacional
Centro de Investigación y Docencia en Educación
Carrera de Licenciatura en Orientación
Proyecto Final de Graduación

Fecha:

Seudónimo:

Edad:

El presente grupo focal será realizado por Mariana Esquivel Prado, estudiante de la Carrera de Orientación, Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central. A partir de este instrumento se desea analizar la construcción del proyecto profesional de cuatro mujeres integrantes de empoderando juventudes Naranjo. La información que suministre la persona participante será completamente confidencial y se utilizará únicamente para fines investigativos. De ante mano agradezco su participación, ya que esta representa un aporte fundamental para llevar a cabo esta investigación.

I.PARTE. Responda de manera reflexiva y abierta las siguientes preguntas.

¿Podría contarnos cómo fue su proceso al emprender?

¿Qué aspectos toma en cuenta al tomar una decisión?

¿Cuál fue el detonante que la llevo a iniciar su emprendimiento?

Apéndice E

Descripción de la información de las personas expertas

Dentro de los temas a explorar que se abordaron con las personas expertas se encuentran los factores internos y externos, toma de decisiones y transiciones. De igual manera se enfatizó en temas como emprendimiento y nuevo paradigma laboral, tomando en cuenta que desde la formación universitaria en Orientación no aborda el tema de “Orientar para emprender” como lo denomina la persona investigadora, por esta razón desde la presente investigación es muy importante aprovechar el conocimiento de las personas expertas en esta área para poder consolidar supuestos de investigación y lograr analizar los datos brindados por las personas participantes.

En términos generales las personas expertas enfatizan que el mercado laboral ha tenido una transformación significativa, en la cual diversos trabajos han desaparecido y otras han surgido lo que ha provocado la movilización de las personas a la búsqueda de empleo. De igual manera los paradigmas laborales han evolucionado de la mano con las nuevas tecnologías lo que ha provocado que los requisitos y las maneras para optar por un empleo se transformen y provoquen que las personas deban especializarse continuamente en diversas áreas del saber.

Desde esta perspectiva, los expertos mencionan la importancia de identificar los factores internos y externos que inciden en el proyecto profesional de las personas, ya que es necesario que estas realicen un proceso de autoconocimiento que les permita identificar desde que área podría insertarse al mundo laboral y como desde sus habilidades e intereses se realiza la identificación de ofertas laborales a las que pueda aplicar. De igual manera desde la visión del emprendimiento se enfatiza la importancia de reconocer desde que perspectivas la persona puede insertarse al mundo laboral, ya sea por habilidades manuales o conocimientos en una temática que se puede convertir en la venta de un servicio. Las personas expertas enfatizan que a nivel de educación y formación profesional es importante que el ser humano conozca los elementos que les permitirá insertarse al mundo laboral y de qué manera se puede iniciar desde edades tempranas a formarse para llegar a un proceso de inserción informado.

De igual manera a nivel de toma de decisiones, estos indican que este proceso debe darse desde la información y formación para que el individuo reconozca que las decisiones no son buenas ni malas, pero deben de llevarse a cabo desde un análisis constante de que perspectiva puede favorecer de mejor manera la inserción laboral. Por ende, es muy importante que las personas tengan la posibilidad de contar con personas profesionales que les brinden el conocimiento necesario sobre la toma de decisiones, logrando que este elemento se realice desde un proceso que sea informado y no conlleve a sentimientos de frustración, lo cual según lo mencionan las personas expertas al emprender la toma de decisiones en proceso diario que puede incidir de manera radical en el establecimiento o crecimiento de los diversos negocios, lo cual en muchas ocasiones lleva a la persona a sentir ansiedad, frustración o culpa, que pueden conllevar a otros problemas de salud mental.

Desde otra perspectiva se abordó el tema de las transiciones, a lo cual las personas expertas enfatizan que las transiciones son un proceso natural en la vida del ser humano y que deben ser abordadas en su momento desde una manera responsable y tomando en cuenta los cambios que podrían conllevar en la vida de cada individuo. Desde esta visión se enfatiza que las mujeres al tener una transición como la maternidad, suele tener mayores complicaciones para insertarse al mundo laboral, esto debido a todas las tareas impuestas por la sociedad que conllevan el cuidado y crianza de hijos e hijas, en este caso volviendo el proceso de inserción laboral más complicado, esto debido a que no solo deben pensar en donde buscar empleo y como conseguirlo sino en quien va a cuidar a sus hijos e hijas y quien realizara las labores domésticas.

Desde esta perspectiva se destaca que uno de los detonantes que llevan a las mujeres a emprender son los divorcios y el abandono económico de los padres hacia sus hijos e hijas, estas, al no contar con un apoyo en su núcleo familiar y la necesidad de generar ingresos económicos, destaca al emprendimiento como una forma de trabajo que en muchas ocasiones permite el cuidado de sus hijos e hijas y además realizar una actividad económica que les permite sustentar sus hogares.

Seguidamente se hace énfasis al emprendimiento femenino, en lo cual se enfatiza que actualmente muchas mujeres están emprendiendo y se hace referencia a que Costa Rica en comparación con otros países de Latinoamérica tiene un alto porcentaje de mujeres emprendedoras. Sin embargo, se plantea que muchos de estos emprendimientos son por

necesidad y no crecen igual y a la misma rapidez que los emprendimientos liderados por hombres, esto se puede ver traducido a una brecha de desigualdad que se sigue imponiendo en este aspecto. Por lo que es necesario realizar procesos de empoderamiento empresarial, para que sean continuamente sean más mujeres reconocidas por sus negocios. Como lo menciona una de las personas expertas las personas más reconocidas en el mundo empresarial muchas veces son hombres, lo que hace que las mujeres en muchas ocasiones no se puedan ver reflejadas e identificadas con estos.

Posteriormente se platearon cuáles eran los retos de Costa Rica ante un nuevo paradigma laboral, en el cual se menciona que el trabajo ha cambiado y actualmente unos de los trabajos más exitosos tiene que ver con el entretenimiento por medio de plataformas digitales, lo cual en Costa Rica por muchas personas no es visto como un trabajo, es aquí donde se ejemplifica la visión que muchas personas aún tienen del mundo laboral y el país se está atrasando desde esta perspectiva, por esta razón es necesario realizar un cambio de desde el sistema educativo para impulsar y mostrar que todos estos nuevos empleos son importantes y también sinónimo de éxito. Ahora bien, desde Orientación se platea que los profesionales en esta área deben evolucionar al igual que el paradigma laboral, para que puedan guiar a las personas en sus procesos y no desalentar grandes ideas. Por ejemplo, si un estudiante es reconocido por su carisma y facilidad para entretener a las personas y llega con la idea de ser youtuber, es importante que la persona profesional le muestre las opciones que tiene y lo que necesita para desarrollarse desde esta visión.

Por último, se planteó la importancia del emprendimiento en Costa Rica, como una herramienta para responder a la tasa de desempleo actual que alcanza la cifra de 18.1%, lo cual evidencia la necesidad de contar con nuevas empresas que ofrezcan empleo a diversas personas y permita el surgimiento de nuevas oportunidades. Sin embargo, es necesario mencionar que a nivel país es importante reforzar las herramientas para guiar a las personas al emprendimiento para que este se dé desde la base de la información y poder generar un establecimiento adecuado de los negocios dándole a si mayor oportunidad de crecer a nivel empresarial. Desde esta visión se plantea la necesidad de orientar para emprender, una visión desde la cual la disciplina de la Orientación es protagónica para guiar a las personas en la construcción del proyecto profesional desde la perspectiva emprendedora.

Apéndice F

Mis propios supuestos

Los supuestos que nacen a través de la visión profesional permiten interpretar como las personas participantes han estado anuentes a participar y aprender durante el proceso de investigación, participando activamente en la recolección de la información y comentando sus historias de vida y momentos clave en su proceso de construcción del proyecto profesional.

Se puede observar cómo el proceso de inserción laboral ha sido un momento “traumante” para las mujeres participantes, por la manera en que se expresan y relatan sus historias, en las cuales se destacan complicaciones para poder obtener un trabajo y los sentimientos de ansiedad y frustración que en su momento generó participar de procesos de reclutamiento.

En los cuatro casos, emprender ha sido un proceso progresivo y positivo en la vida de las participantes ya que durante el proceso han contado con redes de apoyo que les han brindado ayuda desde la perspectiva económica y cuidado de hijos e hijas, que ha sido un elemento muy relevante durante la investigación.

Desde la perspectiva del proyecto profesional, tiende a ser un proceso de “prueba y error” ya que no cuentan con la información y herramientas necesarias para identificar las oportunidades para insertarse al mundo laboral. Al inicio de su búsqueda de empleo surgieron sentimientos de frustración al no encontrar vacantes que se adecuaban a sus necesidades. Por lo tanto, emprender se toma por medio de una decisión anticipada y conllevó a que el establecimiento de sus empresas tardara más de lo estipulado.

Es posible que esto se dé por un asunto de género, tomando en cuenta que, para las mujeres por diversos aspectos como el traslado de sus casas al trabajo, el cuidado de hijos e hijas y las responsabilidades domésticas impuestas por la sociedad hacen que las ofertas laborales a las que pueden optar sean muy escasas y esto les perjudique de igual manera a la hora de competir por un puesto de trabajo. Es importante destacar que esto se vio muy reflejado en el caso de las cuatro participantes del estudio y que sus historias de vida demuestran las complicaciones que han pasado en el mundo laboral.

Todos estos elementos son parte importante de la construcción del proyecto profesional de las personas y su desarrollo en el mundo del trabajo.