



ENCUESTA:

CULTURA POLÍTICA

E INTENCIÓN DE VOTO

EN LA SEGUNDA RONDA ELECTORAL, 2022

Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Recolección de datos de la encuesta: 28 de febrero al 4 de marzo de 2022.

Publicación del informe de Encuesta: marzo 2022

Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

M.Sc. Sharon Rodríguez Brenes

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Marianela González Varela

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas



Encuestadores/as:

Ada Raquel Vázquez Peña
Fiorella Hernández Jiménez
Irina Alejandra Coronado López
Meybell de los Ángeles Martínez Coronado
Verónica Alvarado López
Mónica Morales Segura
José Andrés Sánchez Hernández
Daniela Duarte Madrigal
Adrián Morales Castro
Alonso Ureña Badilla
Angélica Méndez Villarevia
Deikel Benhamín Selva García
Elira Ocampo Wilson
Hassell Matus Cortez
Jackeline Cordero Gutiérrez
Jane Denisse Picado Porras
Joselin Arce Vargas
Joseling Jeraldine Rayo Jirón
Kaber Lorenzo Mena Saborío
Katalina Villalobos Sánchez
Luis Daniel Alfaro Rodríguez
María Isabel Barrantes González
Mariela Mora Chamorro
Melania María Sánchez Bustamante
Nancy Quirós Talavera
Nataly Segura Molina
Nicole Wong Quirós
Pamela Barrantes Ramírez
Paula Nicole Moraga Camareno
Wendy Pamela Mora Torres
Yendry Kimberline Pérez Arostegui
Tirza Morales Hernández

Supervisores/as:

Daniela Espinoza Noguera
Ingrid Ugarte Ramírez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Melanie Cortés Cordero
José Adrián Umaña Salas
Nicol Hernández Sánchez
Meybell de los Ángeles Martínez Coronado



Contenido

Descripción general	5
Metodología.....	5
Resultados generales.....	7
Percepción sobre la composición de la Asamblea Legislativa (2022-2026).....	7
Participación electoral en la segunda ronda electoral de abril del 2022.....	8
Grado de Indecisión.....	13
Tipo de votante	16
Intención de voto en la segunda ronda electoral de abril del 2022.....	18
Principales hallazgos	28



Descripción general

La encuesta “Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022”, estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA) y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 28 de febrero al 4 de marzo de 2022, bajo la supervisión de su personal.¹

El objetivo de esta encuesta fue estudiar las percepciones de la población costarricense acerca de la intención de voto y el perfil del votante indeciso, de cara a la segunda ronda de las elecciones presidenciales en Costa Rica, a celebrarse el 3 de abril de 2022.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 17 preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, que permiten describir las características de la población encuestada.

Metodología

La población de estudio son personas costarricenses, por nacimiento o naturalizadas, usuarias de telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional, y que tuvieran 18 años o más para el 6 de febrero de 2022; lo que abarca aproximadamente el 97,5% de la población. **Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con telefonía celular y no al total de población.**

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existente en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

¹ La profesional en Estadística de IDESPO, Stephanie Cordero Cordero, estuvo a cargo de la elaboración del marco muestral y aportó la descripción de la ficha técnica del método empleado en esta encuesta.



Se entrevistó un total de 924 personas, lo que corresponde a un 3,2% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima). Se emplea un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.

Tabla 1. Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 28 de febrero al 4 de marzo 2022
Horario de trabajo:	De lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más para el 6 de febrero del 2022, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	924 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO con números generados al azar según las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil.
Error de muestreo:	$\pm 3,2$
Nivel de confianza:	95%

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO 2021.



Cuadro 1 Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta Cultura Política e Intención de Voto en las elecciones nacionales, febrero-marzo 2022.

Característica	ENAHO 2021 ^{a/}	Encuesta Cultura Política e Intención de Voto Feb-2022	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,6	49,9	47,6
Mujer	52,4	50,1	52,4
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	34,0	40,0	34,0
De 35 a 49 años	25,5	32,3	25,5
50 años y más	40,4	27,7	40,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	22,9	36,4
Secundaria	38,3	41,1	38,3
Universitaria	25,4	35,9	25,4

a/ Los resultados son obtenidos al filtran por edad, lugar donde nació y tenencia de telefonía celular fija

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2021) e IDESPO, Universidad Nacional. Encuesta Cultura Política e Intención de voto en las elecciones nacionales (2022).

Resultados generales

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre diversos aspectos relacionados con su intención de voto en la segunda ronda de abril del 2022.

Percepción sobre la composición de la Asamblea Legislativa (2022-2026)

Se le consultó a la población encuestada sobre cuán de acuerdo o en desacuerdo estaba con distintos aspectos relacionados con la composición de la Asamblea Legislativa. Así, un 55,2% de la población indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la conformación de la próxima Asamblea Legislativa afectará de forma positiva la gestión del próximo presidente; en cambio, un 28,1% señala estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con dicha afirmación (ver cuadro 2).



Cuadro 2 Percepción de la población encuestada sobre distintos aspectos relacionados con la composición de la Asamblea Legislativa para el periodo 2022-2026. Costa Rica, marzo 2022 (n= 924)

Premisa	De acuerdo o Totalmente de Acuerdo	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	En desacuerdo o Totalmente en Desacuerdo	Ns/Nr
La conformación de la Asamblea Legislativa afectará de forma positiva la gestión del próximo presidente	55,2	9,3	28,1	7,4
La conformación de la Asamblea Legislativa afectará de forma positiva la solución de los problemas nacionales	52,6	9	32,4	5,9
Una Asamblea legislativa conformada por muchos partidos políticos hace más difícil la toma de decisiones	83,3	2	13,9	0,8

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

En cuanto si la conformación de la próxima Asamblea Legislativa afectará de forma positiva la solución de los problemas nacionales, un 52,6% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 32,4% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

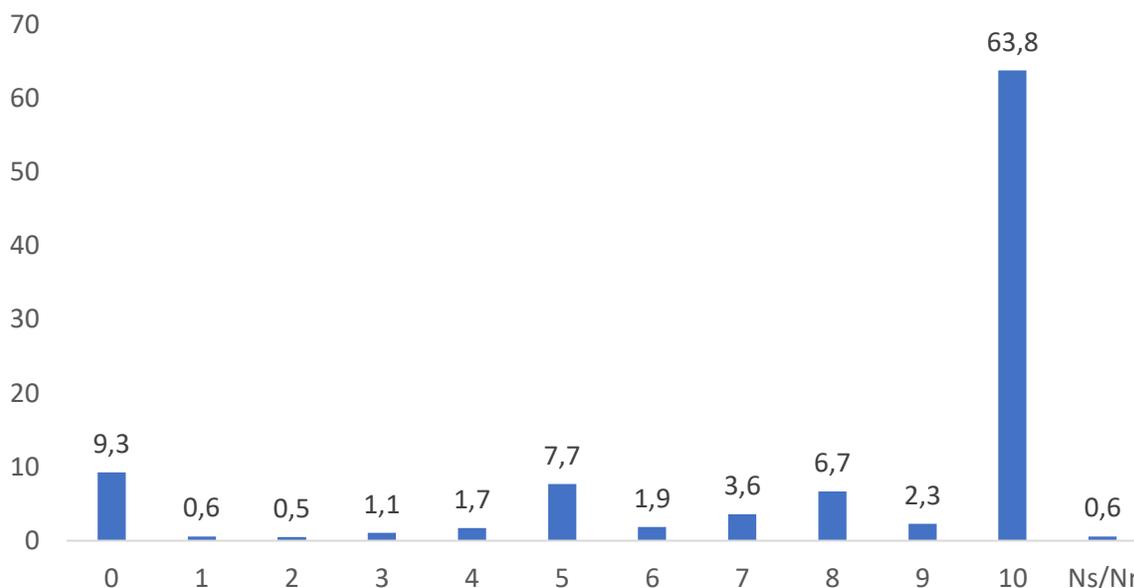
Finalmente, un 83,3% indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que una Asamblea Legislativa conformada por muchos partidos políticos hace más difícil la toma de decisiones, y solo un 13.9% señala estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con dicha afirmación.

Participación electoral en la segunda ronda electoral de abril del 2022

Se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022, para lo cual se les indicó que brindarían su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO ir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.



Gráfico 1 Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 924)



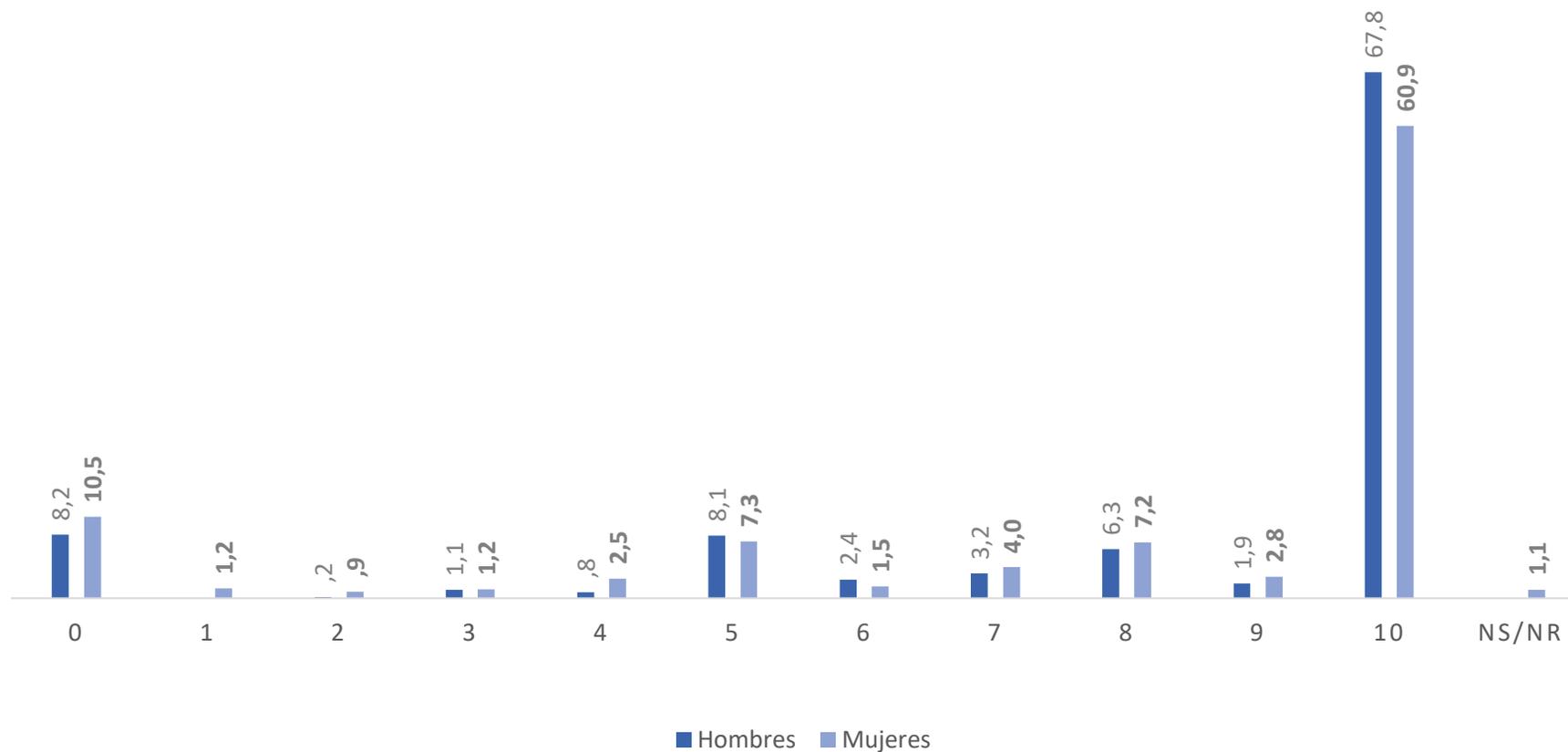
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 1 muestra que un 63,8% de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en la segunda ronda de abril de 2022; en cambio, un 9,3% señaló que estaban seguros de no ir a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor que el abstencionismo manifestado en las elecciones costarricenses desde 1998, así como al abstencionismo reportado en la primera ronda electoral de febrero del 2022; esto no puede tomarse como un indicador de que necesariamente el abstencionismo vaya a disminuir ya que, si bien no puede descartarse dicha posibilidad, pueden haber varias razones para dicha diferencia, entre ellas: una deseabilidad social que insta a las personas a señalar que sí van a ir a votar aunque no lo hagan, o el hecho que las personas que muestran una baja probabilidad de ir a votar finalmente decidan no hacerlo.

El gráfico 2 muestra la probabilidad de ir a votar en la segunda ronda, según el sexo de las personas encuestadas. Así, un 67,8% de los hombres encuestados manifestó seguridad total de ir a votar en la segunda ronda, en cambio solo un 60,9% de las mujeres expresó lo mismo. Además, las mujeres muestran mayor tendencia de abstenerse de votar en la segunda ronda, ya que un 10,5% indicó estar completamente seguro de no ir a votar, contra un 8,2% de los hombres.



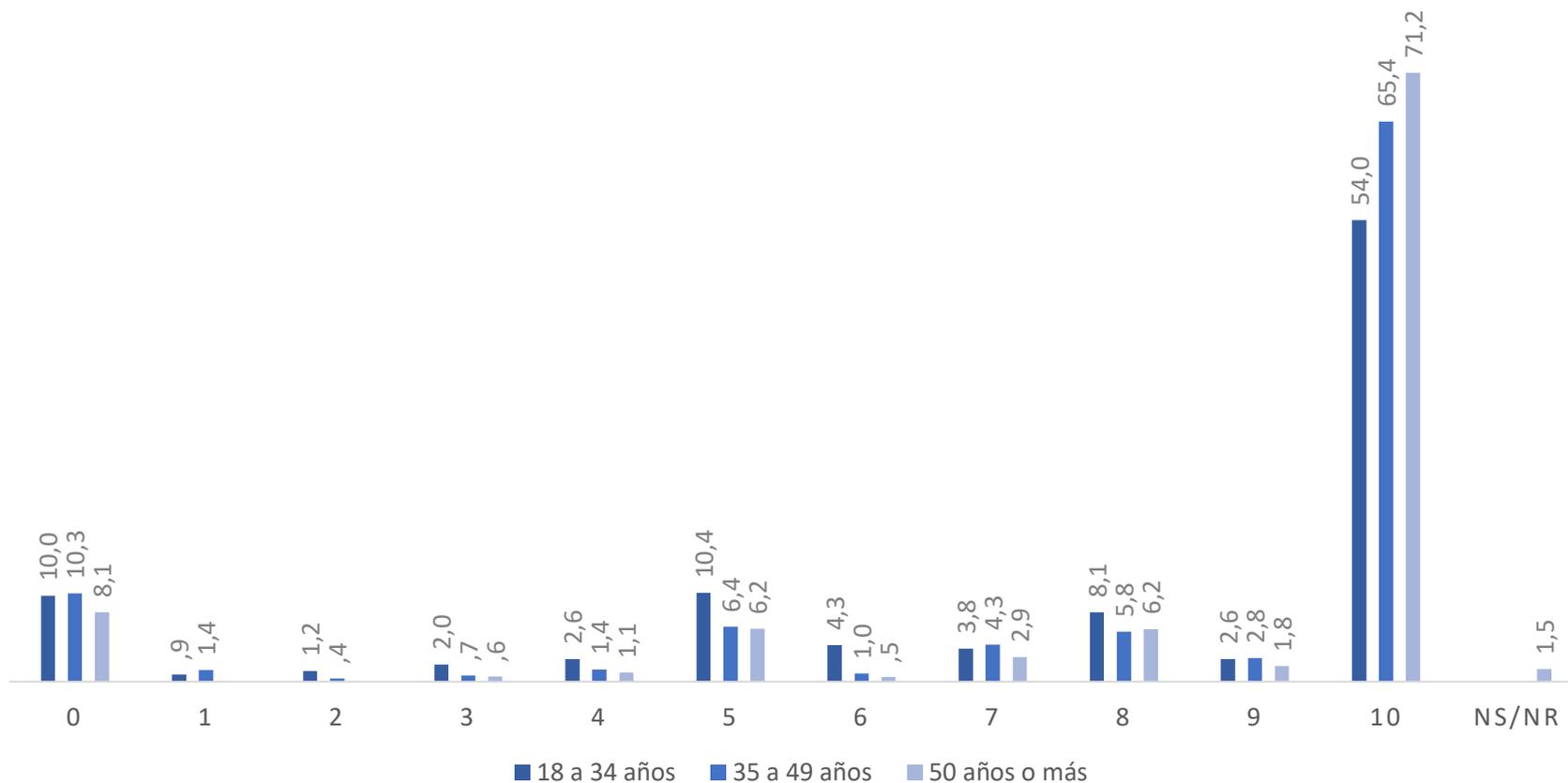
Gráfico 2 Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 924)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



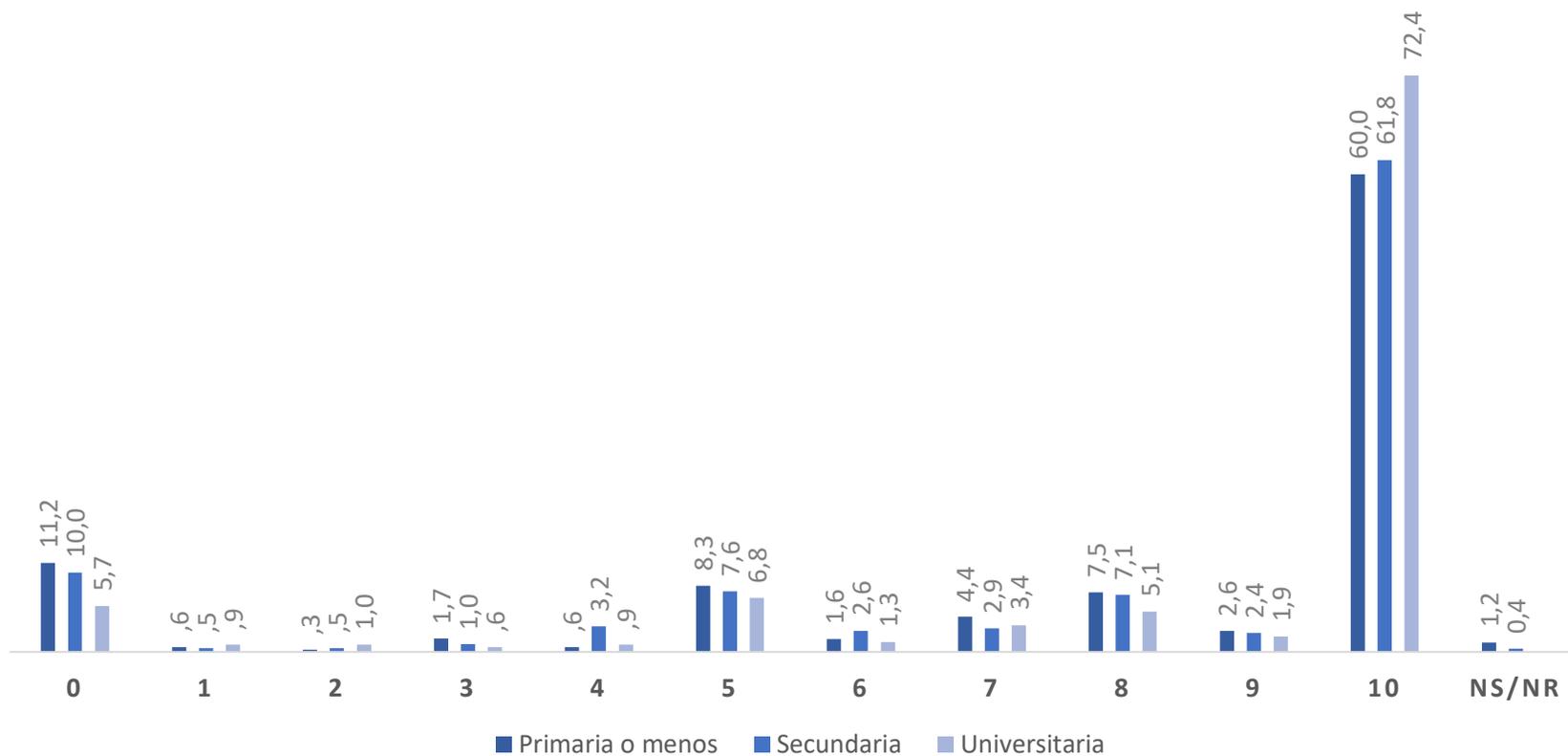
Gráfico 3 Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 924)



Fuente: IDESPPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Gráfico 4 Porcentaje de la población encuestada, por nivel de escolaridad, según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda electoral de abril de 2022. Costa Rica, marzo 2022 (n= 924)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Al observar la posibilidad de ir a votar, por grupo etario, el 71,2% de las personas de 50 años o más muestran total seguridad de asistir a las urnas para la segunda ronda; en cambio un 65,4% de personas con 35 a 49 años señalan total seguridad de ir a votar, y solo un 54% de las personas con edades entre los 18 y 34 años expresan estar completamente seguro de asistir a votar en segunda ronda. En cuanto al abstencionismo, prácticamente un 10% de las personas con 18 a 34 años y de 35 a 49 años señalan estar seguros de no ir a votar, por otra parte, el 8,1% de las personas con 50 años o más se abstendrán de votar

Tomando en cuenta el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el 72% de las personas con nivel de escolaridad universitario indican estar totalmente seguras de ir a votar el próximo 3 de abril, en menor porcentaje, un 61,8% de las personas con nivel de escolaridad secundario y un 60% de personas con escolaridad de primaria o menos, señalan estar seguras de ir a votar.

Con respecto al abstencionismo, el 11,2% de las personas con nivel de escolaridad de primaria o menos y el 10% de las personas con nivel de escolaridad de secundaria, están seguras de no ir a votar. Por otra parte, solo el 5,7% de las personas con escolaridad universitaria indican que están completamente seguras de abstenerse de votar.

Grado de Indecisión

Al igual que en otras elecciones nacionales acontecidas en Costa Rica, el proceso electoral 2022, se observa dentro del escenario político la presencia de un grupo de personas del electorado denominado indecisas.

Las personas indecisas han tomado mayor relevancia en los procesos electorales recientes, en tanto su decisión final es fundamental en la elección, no solo por considerarse un grupo significativo en el porcentaje de votantes, sino también por el momento del proceso electoral en el que deciden su voto, y que tiende a ser más cercano al día de la elección.

La indecisión continúa siendo una tendencia presente en los resultados de la encuesta que reafirma esa tendencia volátil del voto, según la encuesta IDESPO-UNA de inicios de marzo,



2022, de las personas con algún nivel de seguridad de ir a votar en la segunda ronda del próximo 3 de abril de 2022, el **16,2% afirmaron encontrarse indecisos** para la segunda ronda electoral.

Conforme avanza la segunda ronda electoral, se observa el interés de comprender a este segmento del electorado aún indeciso para la decisión final que determinará quién será el presidente de la república para el periodo 2022-2026.

Dentro de las principales razones mencionadas por este grupo para no haber decidido el voto, destaca como principal razón, he pensado en votar, pero no me gusta ninguno de los dos candidatos con un 41,8%, seguido de no estoy seguro/a de a cuál candidato apoyar con mi voto 23,8%, y le falta información para elegir por cuál candidato votar con 17,4% (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, Febrero y Marzo, 2022.

Razones por las cuales han no decidido su voto	% Febrero n=168	%Marzo n=135
He pensado en votar, pero no me gusta ninguno de los dos candidatos	35,1	41,8
No estoy seguro/a de a cuál candidato apoyar con mi voto	26,8	23,8
Le falta información para elegir por cuál candidato votar	20,2	17,4
Aún no he pensado por quién votar	14,3	11,6
Me gustan los dos candidatos y no me he decidido por uno	3,0	3,2
No me interesa votar	0,6	2,2
Total	100,0	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Estos resultados destacan un aumento del grupo de indecisos que considera votar, pero que no se decide, justamente porque no le gusta ninguno de los dos candidatos; esto permite suponer, de este grupo en particular, una parte podría tender a sumarse al grupo abstencionista en su decisión final para la segunda ronda electoral.



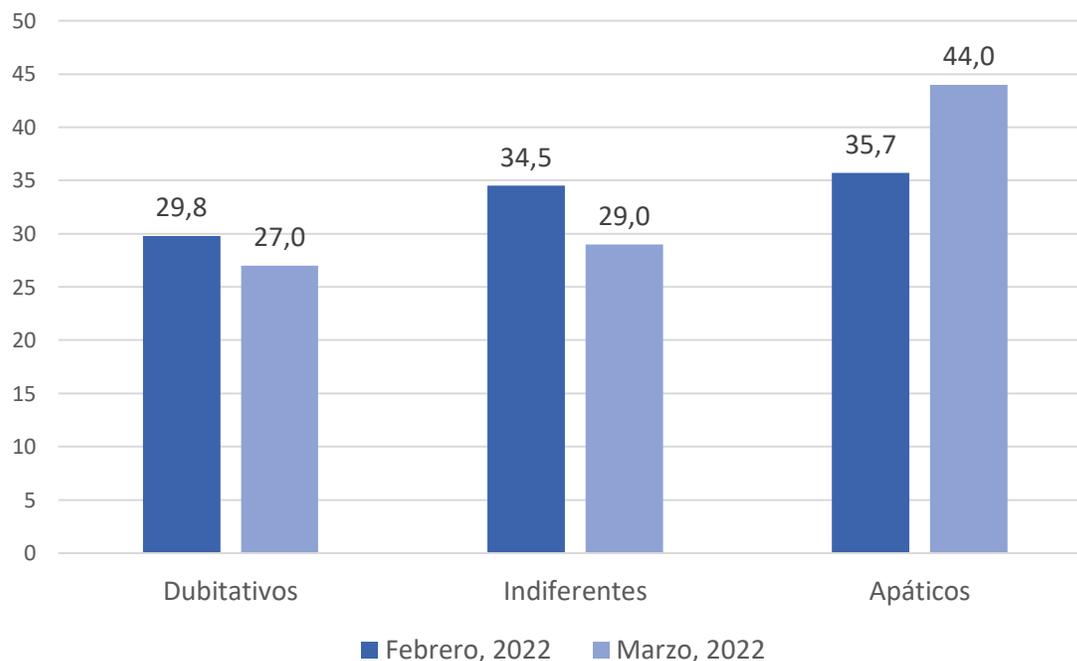
Para comprender las características del grupo de personas indecisas encuestadas, se empleó una tipología para caracterizarles, desarrollada por Oliva y Angelis (2013), adaptada para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, que ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión:

Dubitativos: posibles votantes que dudan entre dos o más candidatos/as a quién otorgarle el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total,

Indiferentes: posibles votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato o candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto,

Apáticos: posibles votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata, o no les agrada ninguno de los candidatos.

Gráfico 5. Tipos de indecisos para la votación de abril 2022, Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013), datos tomados de IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022. Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



El gráfico 3 muestra que, para el mes de febrero, a inicios de la segunda ronda electoral 2022, según los hallazgos de la encuesta, el mayor porcentaje de personas indecisas corresponde al grupo de apáticos con un 35,7%, seguido del grupo de indiferentes con una leve diferencia, alcanzando el 34,5% y finalmente el grupo de dubitativos con 29,8%, mientras que para inicios del mes de marzo, se observan algunas diferencias que permiten denotar como principal característica el aumento del grupo de apáticos, alcanzando el 44%, mientras que los indiferentes (29%) y los dubitativos disminuye (27,0%).

Tipo de votante

El análisis de las personas votantes y su caracterización, en este estudio de IDESPO-UNA, sobre el proceso electoral 2022, ha empleado una tipología adaptada para el caso costarricense, empleando tres variables para el análisis, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Variables empleadas para la construcción de tipología de votantes

Variable en análisis
¿Con qué frecuencia habla sobre política?
¿Usted votó en la elección nacional de febrero del 2022?
<u>En cuanto a la elección nacional de febrero del 2022, ¿En qué momento decidió su voto?</u>

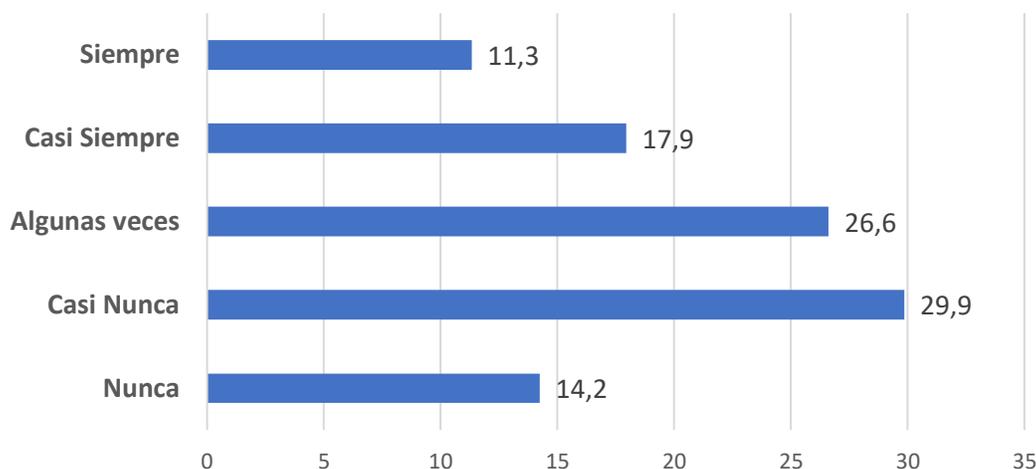
Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013).

Como elemento importante para analizar en el mes de marzo la preferencia en segunda ronda electoral, destacó la identificación de la frecuencia con que el electorado se informa acerca de la política, ya que este es un elemento de relevancia para la toma de decisión del voto.



Gráfico 6. Distribución porcentual frecuencia con que las personas encuestadas hablan sobre política con personas cercanas. Marzo, 2022.

n=922



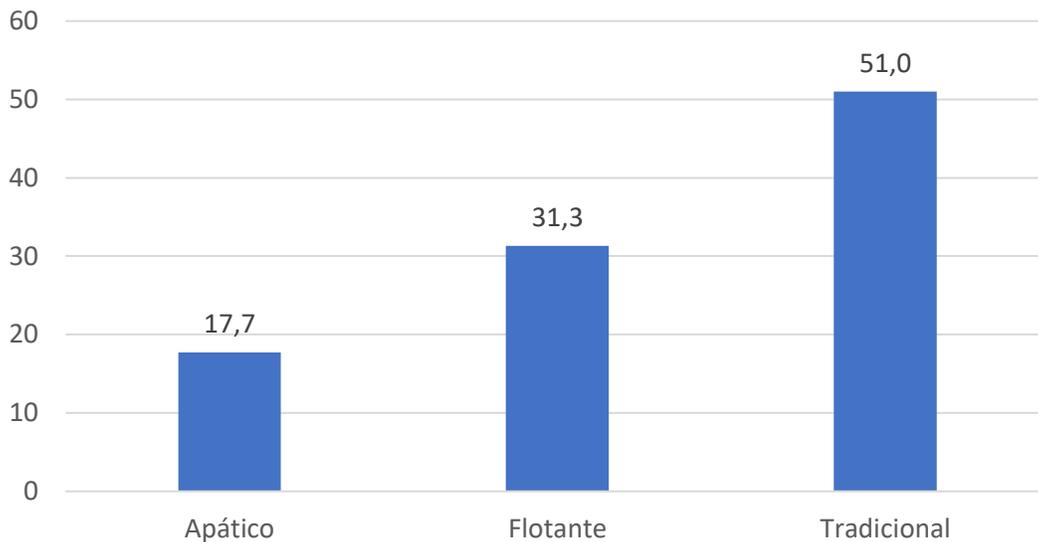
IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

A partir de estas variables, se construyó tres tipos de posible votante, según adaptación realizada para Costa Rica y basada en el estudio de Oliva y Angelis (2013); los que se describen a continuación:

- **Votante tradicional:** este tipo de votante se caracteriza por manifestar su interés en la política dentro de su vida cotidiana, ya que siempre o casi siempre habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además indicó haber asistido a votar en la elección del 2022, y el momento de decisión de su voto se da de forma anticipada, meses antes de la elección.
- **Votante flotante:** este tipo de votante se caracteriza por tener un menor interés en la política en su vida cotidiana, ya que casi siempre, algunas veces o casi nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo, pero manifestó haber votado en la elección de febrero 2022, y el momento de decisión de su voto tiende a ser con poca anticipación a la elección, específicamente, la misma semana de la elección.
- **Votante apático:** Este tipo de votante se caracteriza por una ausencia de la política en su vida cotidiana, ya que señala que casi nunca o nunca, habla sobre política con familiares, amigos o personas de su trabajo; además manifestó no haber asistido a votar en la elección del 2022.



Gráfico 7. Tipos de posibles votantes para la elección de abril 2022. Costa Rica Marzo, 2022 (n= 881)



*Se excluyen los casos en los que la persona encuestada responde al menos en una variable NS/NR.

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político. Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022. La escala utilizada es una elaboración propia, basada en la propuesta de Oliva y Angelis (2013).

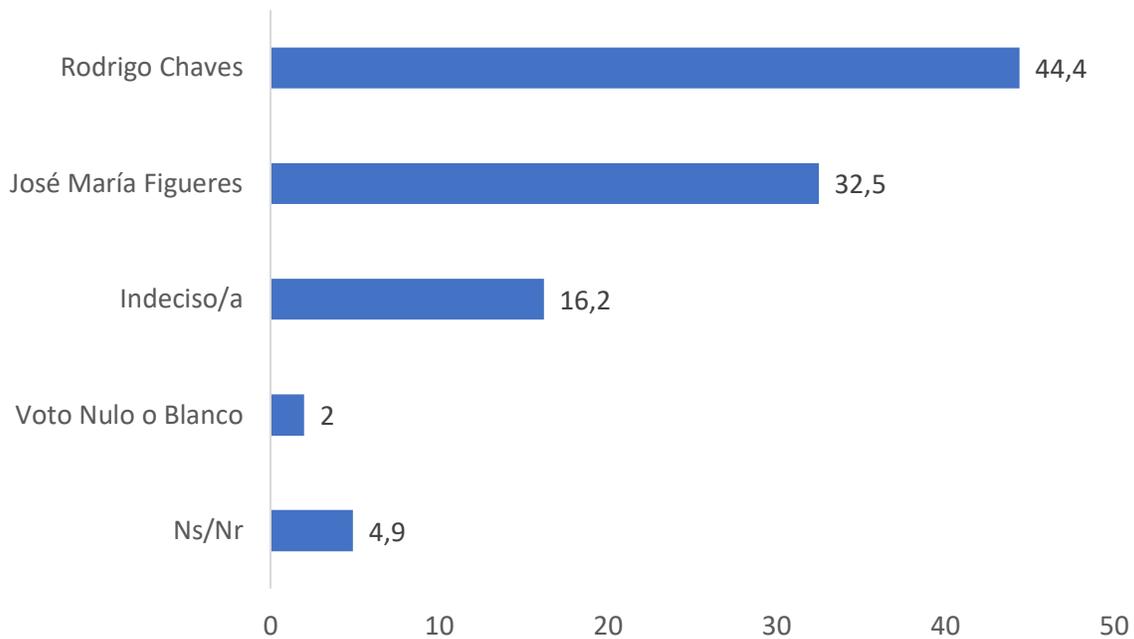
Según las respuestas brindadas por la población encuestada para inicios de marzo 2022, 51,0% de posibles votantes corresponden al tipo tradicional, un 31,3% es del tipo flotante y finalmente con el menor porcentaje se observa que se definen de tipo apático con un 17,7%.

Intención de voto en la segunda ronda electoral de abril del 2022

Se le consultó a la población encuestada que indicó tener alguna probabilidad de ir a votar en la segunda ronda electoral, por cual candidato votarían (gráfico 8). Rodrigo Chaves obtiene la mayor intención de voto, con un 44,4%; mientras que José María Figueres obtiene un 32,5% de intención de voto. Por otra parte, un 16,2% contestó estar indeciso o no saber por cuál candidato votar. Por último, un 3,2% indicó que votaría en blanco o nulo y un 3,8% se abstuvo de responder la pregunta.



Gráfico 8. Porcentaje de la población encuesta según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 838)

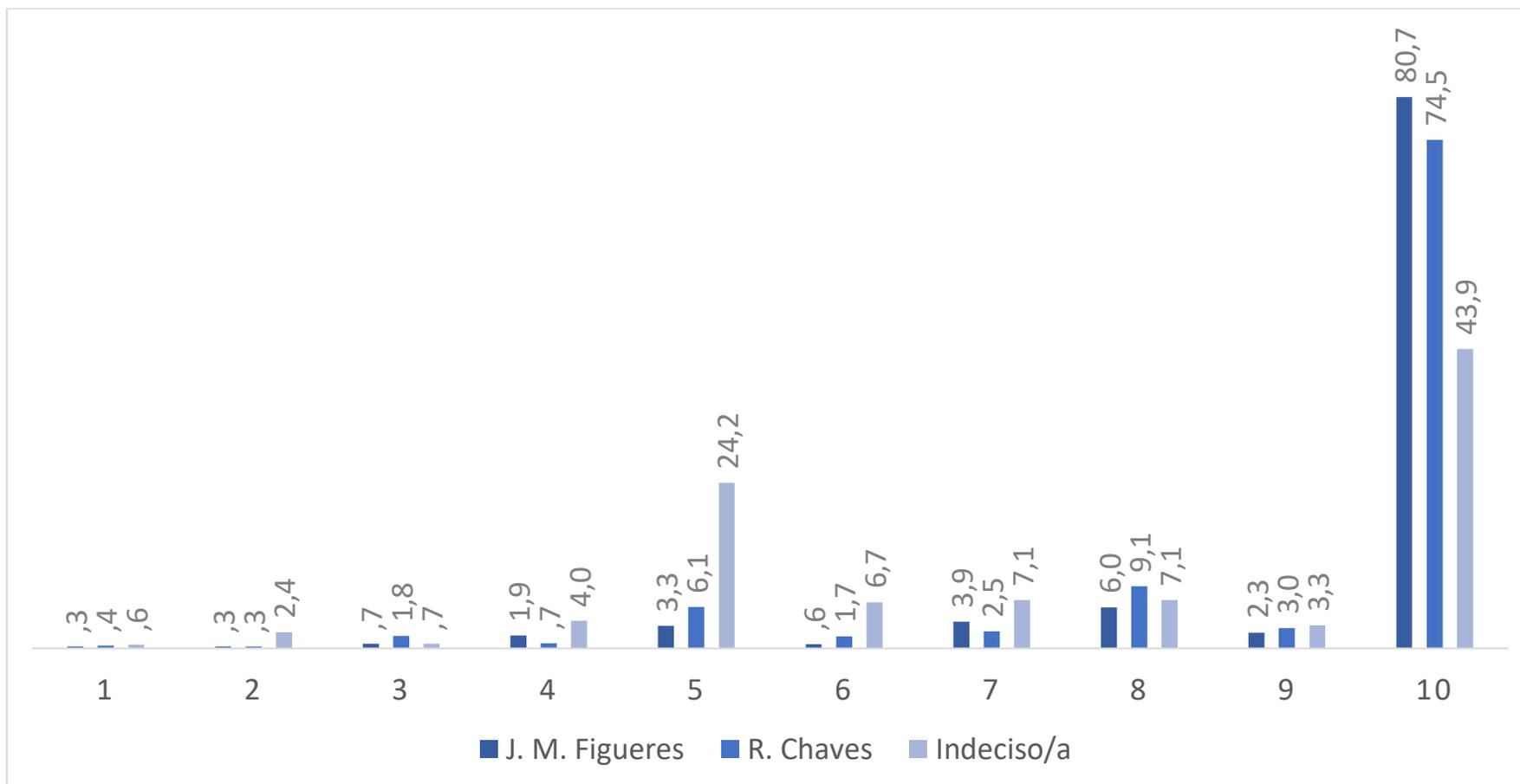


Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

Respecto a la relación de la probabilidad a ir a votar en la segunda ronda y la intención de voto, el 80,7% de las personas que indican que votarían por Figueres están completamente seguras de asistir; en el caso de las personas que votarían por Chaves, este porcentaje es de un 74,5%. Por último, solo el 43,9% de las personas que están indecisas están completamente seguras de ir a votar el próximo domingo 3 de abril.



Gráfico 9 Porcentaje de la población encuestada según probabilidad de que vaya a votar en la segunda ronda de electoral de abril de 2022, según intención de voto. Costa Rica, marzo 2022 (n= 778)

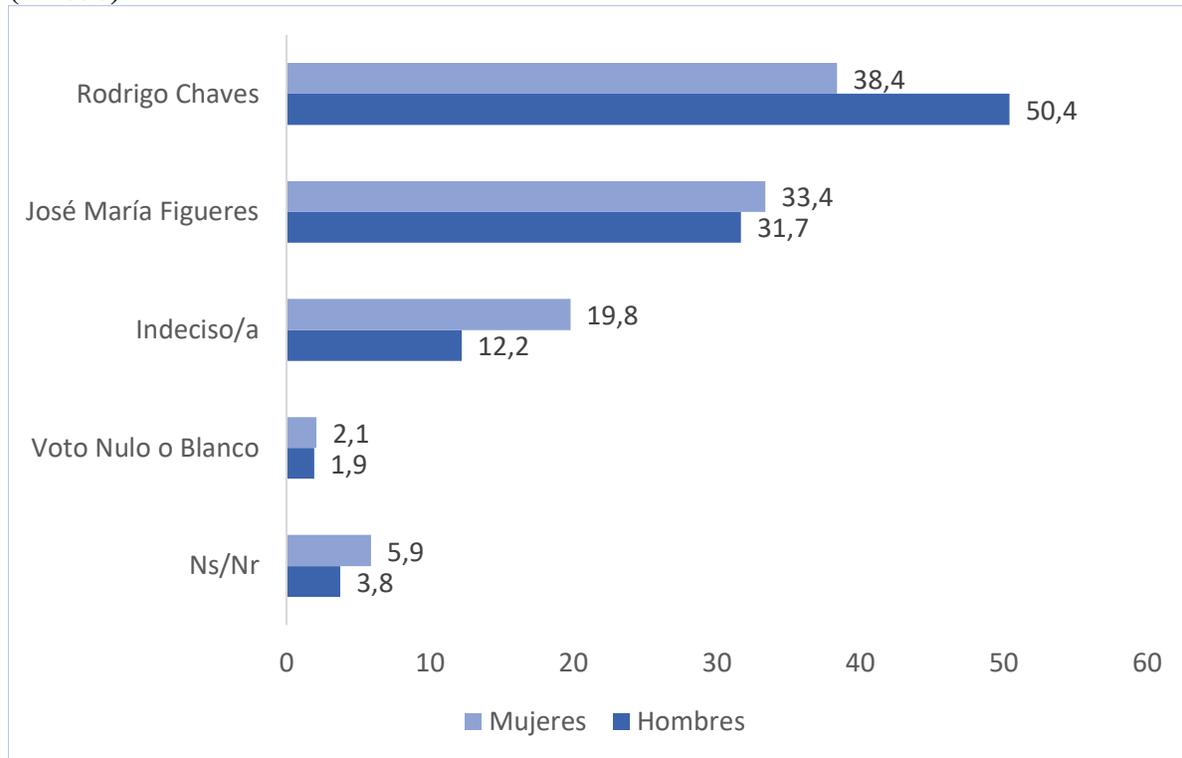


Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Al observar la intención de voto según el sexo de las personas entrevistadas, vemos el 50,4% de los hombres manifiestan que votarán por Chaves y un 31,7% lo harán por Figueres. Por otra parte, el 38,4% de las mujeres indican que votarían por Chaves en segunda ronda, y un 33,4% de estas lo harán por Figueres. Además, el 19,8% de las mujeres aún no han decidido cómo votarán, en cambio solo el 12,2% de los hombres se encuentran en dicha posición (ver gráfico 10).

Gráfico 10. Porcentaje de la población encuestada, por sexo, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 838)



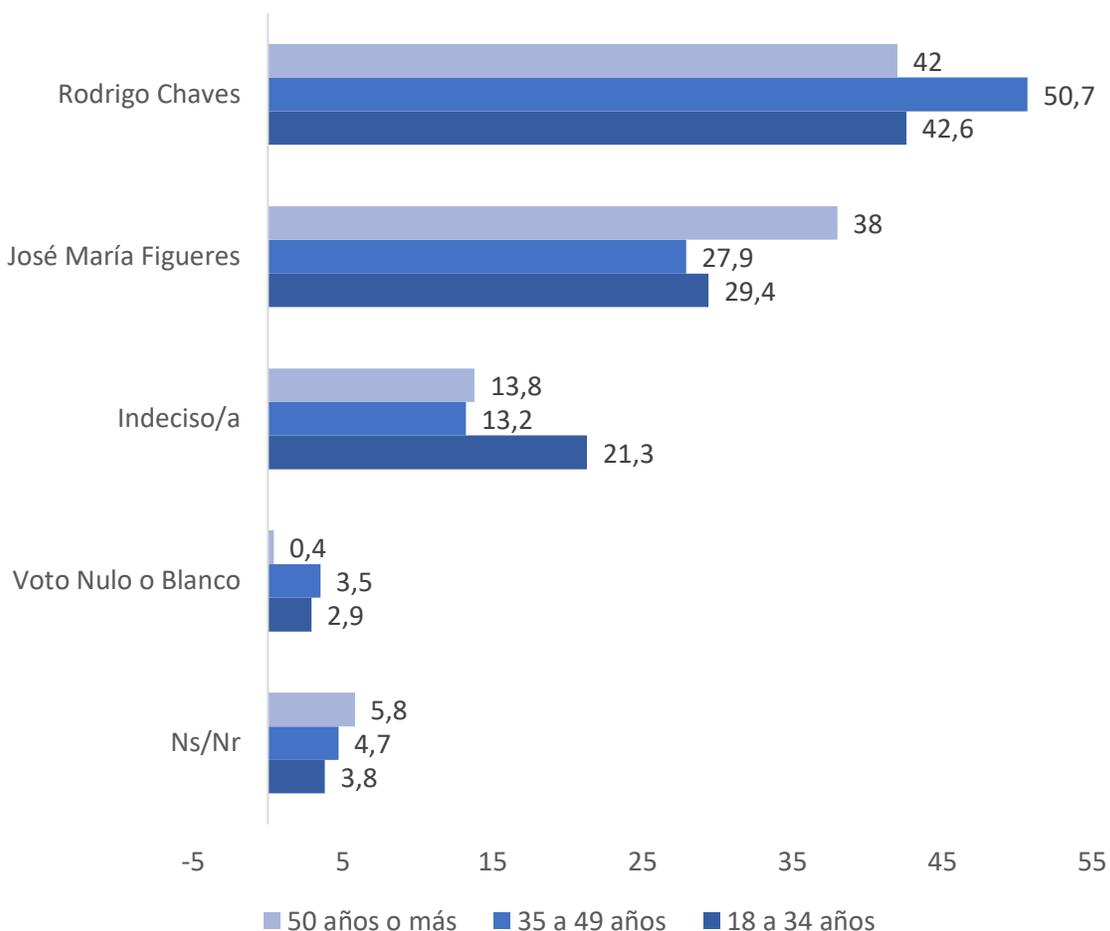
Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 11 muestra la intención de voto por grupo etario de la población. El 42% de las personas con 50 años o más señalan que votarán por Rodrigo Chaves, el 38% indica que votaría por José María Figueres y un 13,8% de este grupo aún no decide por quién votar. Entre las personas con 35 a 49 años, el 50,7% señalan que votarían por Chaves, un 27,9% lo hará por José María Figueres y un 13,2% se encuentra indeciso/a. El 42,6% de las personas



con 18 a 34 años señalan que piensan votar por Chaves, el 29,4% lo haría por Figueres, mientras que el 21,3% aún no decide cómo votará.

Gráfico 11. Porcentaje de la población encuestada, por grupo etario, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 838)



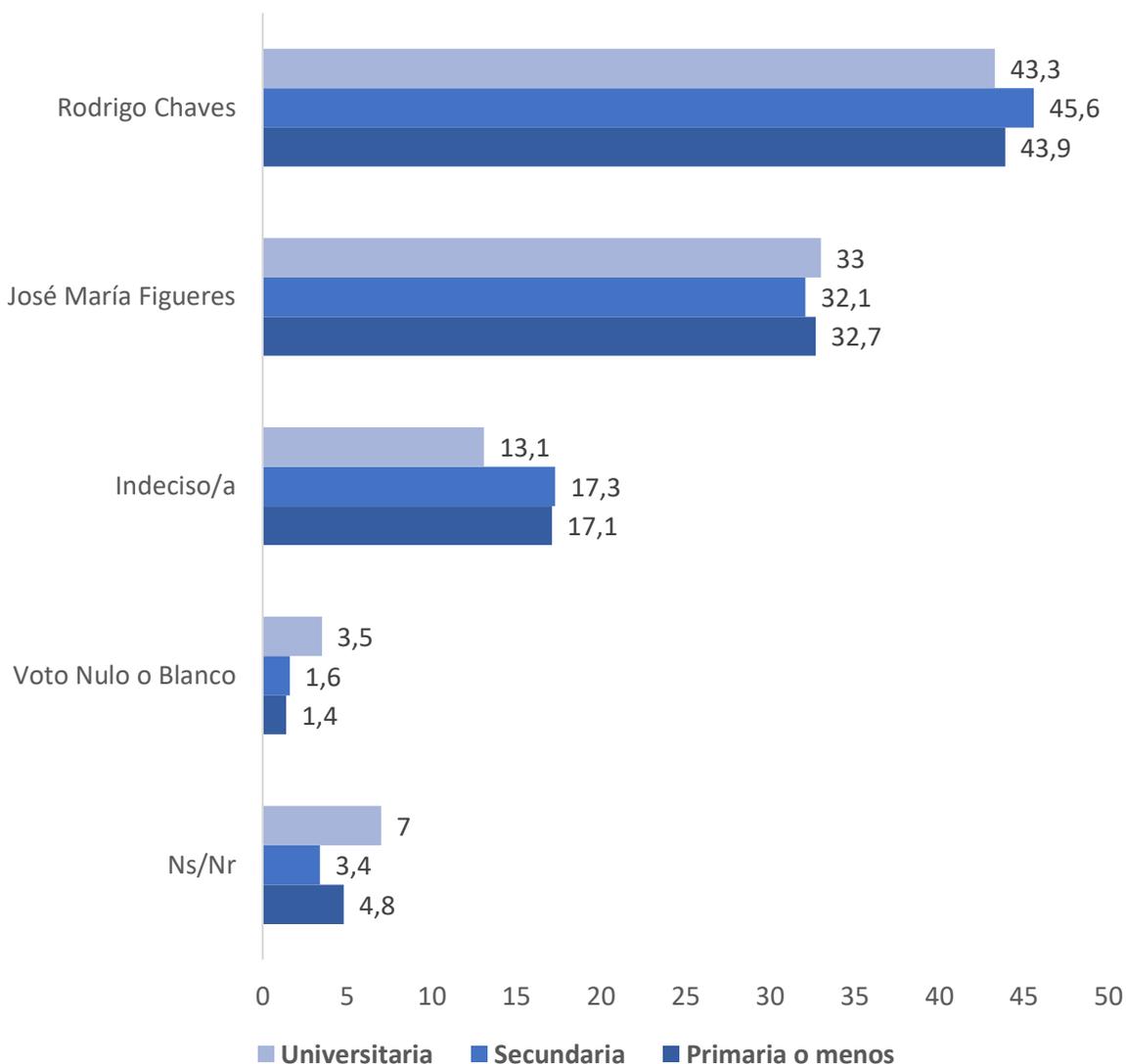
Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

En cuanto a la intención de voto según el nivel de escolaridad de las personas encuestadas, el gráfico 12 indica que el 43,3% de las personas con estudios universitarios votaría por Chaves, el 33% indica que votaría por Figueres y el 13,1% está indeciso/a. Respecto al grupo con educación secundaria, un 45,6% señala la intención de votar por Chaves, un 32,1% lo haría por Figueres y un 17,3% se encuentra indeciso/a. El 43,9% de las personas con



escolaridad de primaria o menos señalan la intención de votar por Chaves, el 32,7% tiene la intención de votar por Figueres y un 17,1% aún no decide como votará en la segunda ronda.

Gráfico 12. Porcentaje de la población encuesta, por nivel de escolaridad, según candidato por el que votarían en caso de que la segunda ronda fuera el día de hoy. Costa Rica, marzo 2022 (n= 838)



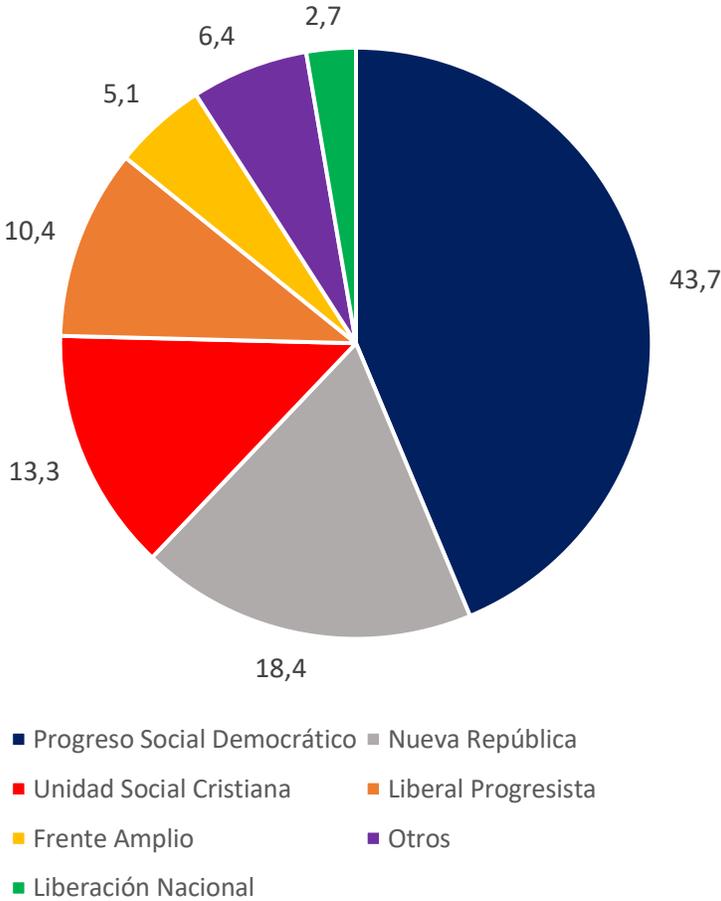
Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 13 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Chaves en segunda ronda. Así, el 43,7% manifiesta haber votado por Progreso Social Democrático en la primera ronda, un 18,4% señala haber apoyado a Nueva República, un 13,3% a Unidad Social Cristiana, el 10,4% indica haber votado por



el Liberal Progresista, un 5,1% indica haber votado por Frente Amplio, un 6,4% votó por otros partidos, un 2,7% señala haber votado por Liberación Nacional y 0,4% indica haber votado nulo o en blanco.

Gráfico 13. Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por Rodrigo Chaves, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n= 372)

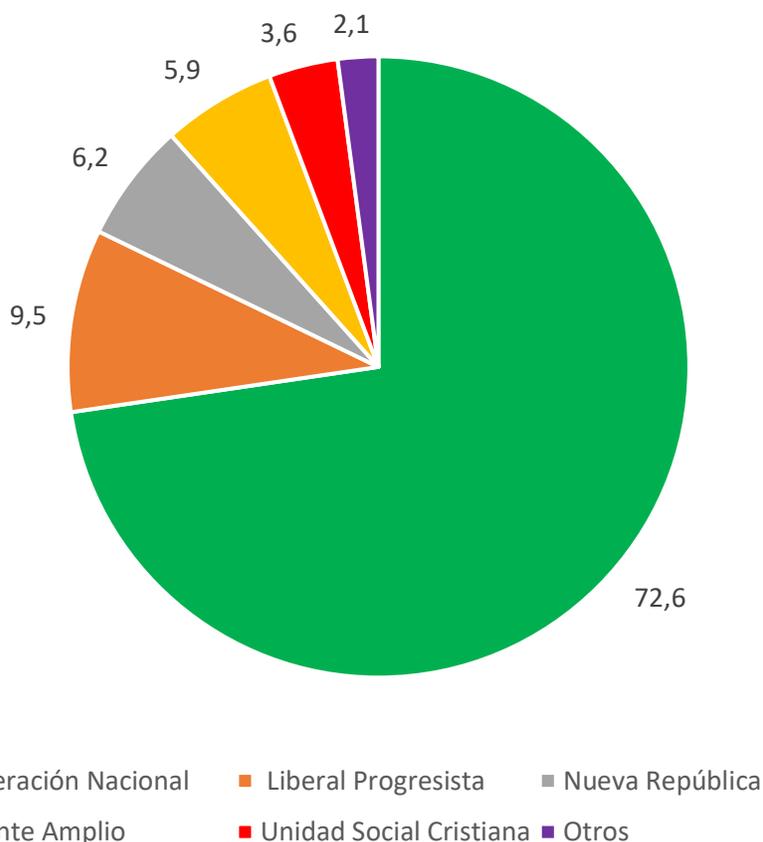


Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 14 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que tienen intención de votar por Figueres en segunda ronda. El 72,6% votó por Liberación Nacional en la primera ronda, un 9,5% lo hizo por el Liberal Progresista, un 6,2% votó por Nueva República, un 5,9% votó por el Frente Amplio en primera ronda, un 3,6% votó por Unidad Social Cristiana y un 2,1% apoyó a otros partidos.



Gráfico 14. Porcentaje de la población que tiene intención de votar en segunda ronda por José María Figueres, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n= 273)

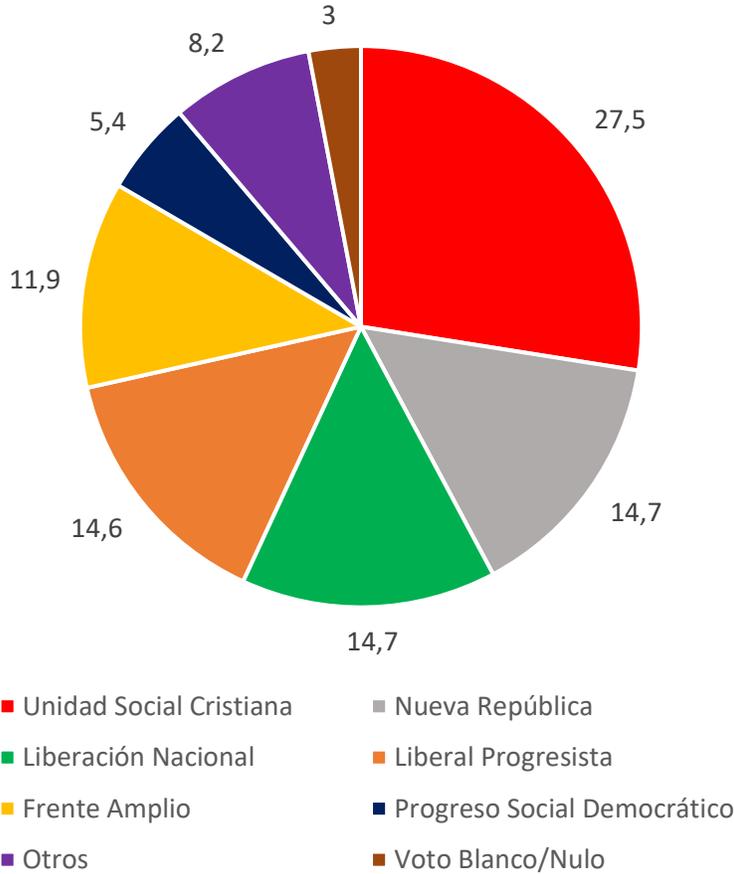


Fuente: IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.

El gráfico 15 muestra a cuál partido político apoyaron en la primera ronda las personas que aún no deciden por cuál candidato votar en segunda ronda. El 27,5% votó por Unidad Social Cristiana, un 14,7% votó por Nueva República, el 14,7% votó por Liberación Nacional, el 14,6% lo hizo por el Partido Liberal Progresista, el 11,9% por el Frente Amplio, el 5,4% por Progreso Social Democrático, el 8,2% lo hizo por otros partidos y 3% votó nulo o en blanco en la primera ronda.



Gráfico 15. Porcentaje de la población que está indecisa sobre por cual candidato votar en la segunda ronda, según partido por el que votaron para la presidencia en primera ronda. Costa Rica, marzo 2022 (n = 135)



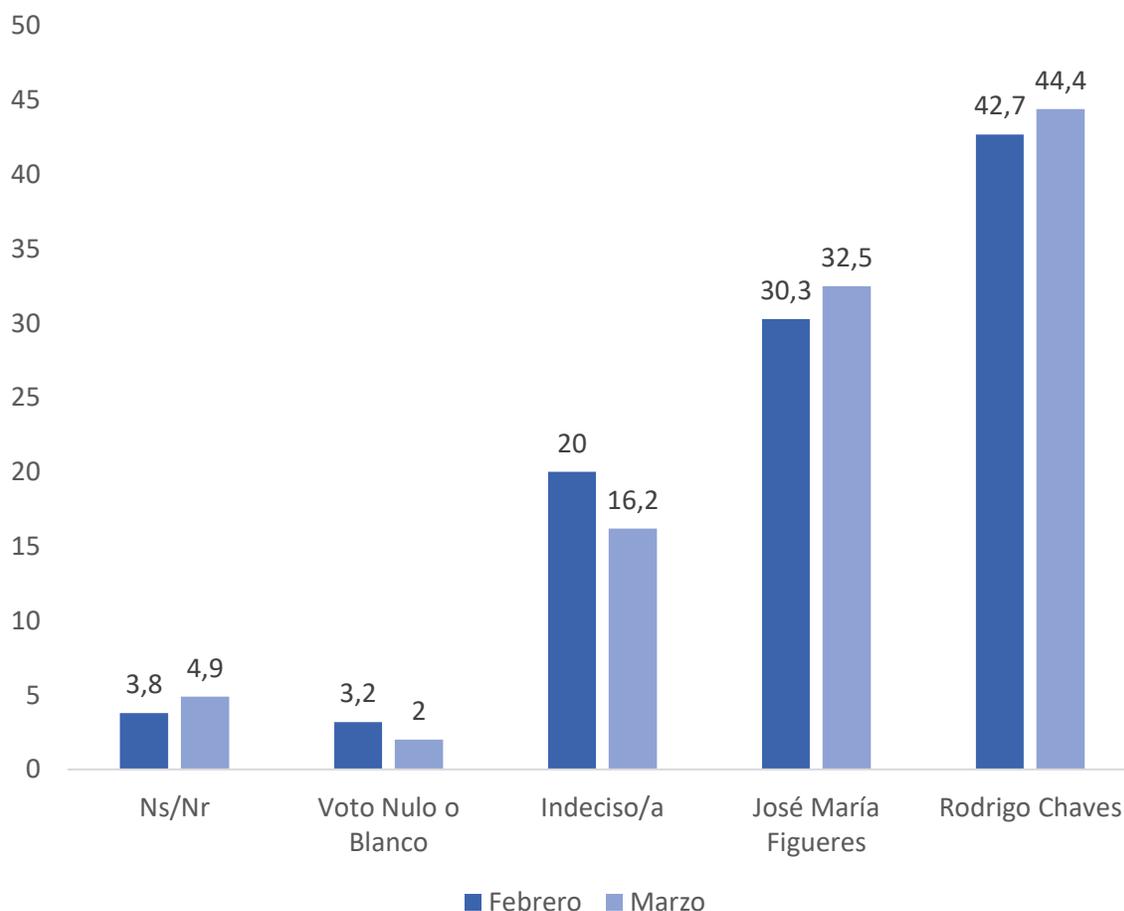
Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022

Por último, es necesario señalar que ha existido variación en la intención de voto de la población encuestada para la segunda ronda, en comparación al estudio realizado por el IDESPO en febrero del 2022. Como muestra el gráfico 16, tanto Rodrigo Chaves y como José María Figueres incrementan su intención de voto; en el caso del primero pasa de un 42,7% a un 44,4%, y el segundo aumenta de un 30,3% a un 32,5%. En cambio, el número de indecisos disminuye, en el estudio de febrero del 2022 el 20% de la población decidida a votar aún no había elegido candidato, y para inicios de marzo disminuyó a un 16,2%. Sin embargo, estos datos deben tomarse con cuidado, ya que las variaciones presentadas se



encuentran dentro de los márgenes de error de los respectivos estudios de opinión; por lo que el cambio en la intención de voto podría ser menor o, incluso, nulo.

Gráfico 16. Cambio en la intención de voto de la población costarricense para la segunda ronda electoral de abril del 2022. Costa Rica, febrero-marzo 2022.



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política y participación del electorado en la segunda ronda electoral, 2022 y IDESPO-UNA Encuesta: Cultura política e intención de voto en la segunda ronda electoral, 2022.



Principales hallazgos

- Cerca de un 55% de la población considera que la composición de la futura Asamblea Legislativa afectará de manera positiva la gestión del próximo presidente; asimismo, un 52,6% señala que dicha composición incidirá de forma positiva en la solución de los problemas nacionales. Asimismo, un 83% de la población encuestada considera que la representación de múltiples partidos en la Asamblea Legislativa dificulta la toma de decisiones.
- Casi un 64% de la población encuestada indica estar completamente segura de ir a votar en la segunda ronda electoral. Los hombres muestran mayor seguridad de asistir a las urnas que las mujeres. También las personas con edades iguales o superiores a 50 años y con nivel de escolaridad universitaria manifiestan mayor intención de ir a votar que otros grupos.
- Un 16,2% de la población encuestada que manifestó algún nivel de seguridad de asistir a votar, se encuentra indecisa sobre por quién votar el próximo 3 de abril.
- La principal razón por la que las personas indecisas no han decidido su voto es que no les gusta ninguno de los dos candidatos del balotaje, con un 41,8%.
- Dentro del grupo de indecisos, el mayor porcentaje de ellos corresponde al tipo apático con un 44%.
- En cuanto a la intención de voto, un 44,4% de la población que está segura de ir a votar indica que lo hará por Chaves, un 32,5% lo hará por Figueres y un 16,4% se encuentra indecisa.
- Tanto Chaves como Figueres han incrementado la intención de voto en comparación al estudio realizado en febrero del 2022; no obstante, el porcentaje de cambio se encuentra dentro de los márgenes de error de los estudios, por lo que la variación podría ser mínima o, incluso, nula.



