



ENCUESTA

CULTURA POLÍTICA E INTENCIÓN DE VOTO

EN LAS ELECCIONES NACIONALES 2022

UMBRAL
POLÍTICO



PROGRAMA IDESPO-UNA

IDESPO



UNIVERSIDAD NACIONAL

UNA

UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO-UNA)

Informe de Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

Recolección de datos de la encuesta: enero, 2022.

Publicación del informe de Encuesta: enero, 2022.

Equipo de Investigación Programa Umbral Político. IDESPO:

Dr. José Andrés Díaz González (Coordinador)

Dra. Laura Solís Bastos

Equipo Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS):

Dra. Laura Solís Bastos (Coordinadora)

M.Sc. Stephanie Cordero Cordero (Estadística)

M.Sc. Gisella Segura Espinoza

M.Sc. Sharon Rodríguez Brenes

Lic. Yirlania Margoth Solano Chaves

Bach. Marianela González Varela

Carlos Sánchez Rojas (Técnico en informática)

Livan Gómez Hernández (Técnico en informática)

Diseño de portada:

Mco. Mónica Calderón Solano

Corrección de estilo:

M.Sc. Nuria Rodríguez Vargas

Encuestadores/as:

Ada Raquel Vázquez Peña
Alonso Ureña Badilla
Claudia Michelle Lanza Castillo
Daniela Duarte Madrigal
Deikel Benjamín Selva García
Elira Ocampo Wilson
Fiorella Hernández Jiménez
Hassell Matus Cortez
Irina Alejandra Coronado López
Jackeline Cordero Gutiérrez
José Andrés Sánchez Hernández
Joselin Arce Vargas
Joseling Jeraldine Rayo Jirón
Kaber Lorenzo Mena Saborío
Katalina Villalobos Sánchez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Maybell de los Ángeles Martínez Coronado
Mónica Morales Segura
Nancy Quirós Talavera
Nataly Segura Molina
Nicole Wong Quirós
Pamela Barrantes Ramírez
Paula Nicole Moraga Camareno
Verónica Alvarado López
Wendy Pamela Mora Torres
Yendry Kimberline Pérez Arostegui

Supervisores/as:

Daniela Espinoza Noguera
Ingrid Ugarte Ramírez
Keilyn Ginnette Pereira Valverde
Melanie Cortés Cordero
José Adrián Umaña Salas
Nicol Hernández Sánchez

Contenido

1. Descripción general.....	1
2. Metodología	1
3. Características sociodemográficas de la población encuestada	3
4. Resultados generales	4
4.1. Participación electoral 2022.....	4
4.1.2 Grado de Indecisión.....	5
4.2 Información sobre la campaña electoral.....	10
4.3 Valoración del proceso electoral	11
4.4 Panorama Nacional	13
5. Conclusiones.....	18
6. Anexos	19

1. Descripción general

La encuesta “Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022”, estuvo a cargo del equipo investigador del Programa Umbral Político del Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO) de la Universidad Nacional (UNA) y se levantó en el Centro Tecnológico de Investigación Social (CETIS) del IDESPO, vía telefónica del 03 al 8 de enero de 2021, bajo la supervisión de su personal.¹

El objetivo de esta encuesta fue estudiar las percepciones de la población costarricense acerca de la intención de voto y el perfil del votante indeciso, de cara a las elecciones presidenciales en Costa Rica para el periodo 2022-2026, así como, sus opiniones respecto al proceso electoral y el panorama nacional.

El cuestionario empleado para este estudio estuvo conformado por 17 preguntas, asociadas a las variables temáticas antes mencionadas; al mismo tiempo, se incluyen algunas variables de tipo sociodemográficas como sexo, edad, nivel de escolaridad, estado conyugal y la percepción de la condición económica del hogar, las que permiten describir las características de la población encuestada.

2. Metodología

La población de estudio son personas costarricenses, por nacimiento o naturalizadas, usuarias de telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional, y mayores de 18 años, lo que abarca aproximadamente el 97,5% de la población. Por esta razón, los datos obedecen únicamente a la población con telefonía celular y no al total de población.

El marco muestral utilizado lo conforman los cuatros dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existente en el país, según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL).

¹ La profesional en Estadística de IDESPO, Stephanie Cordero Cordero, estuvo a cargo de la elaboración del marco muestral y aportó la descripción de la ficha técnica del método empleado en esta encuesta.



Se entrevistó un total de 948 personas, lo que corresponde a un 3,18% de error de muestreo y un 95% de confianza (para el caso de una variable dicotómica asumiendo variabilidad máxima). Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg.

Finalmente, la muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), En esta ocasión el ajuste se realizó con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAH 2021.

Tabla 1. Síntesis metodológica

Fecha de encuesta:	Del 03 al 08 de enero del 2022
Horario de trabajo:	De lunes a sábado de 9:00 a.m., a 5:00 p.m.,
Modalidad de la entrevista:	Telefónica a celulares
Población de interés:	Costarricenses (nacimiento o nacionalizados) de 18 años o más, usuarios frecuentes de línea celular, en todo el territorio nacional.
Tamaño de la muestra:	948 personas
Tipo de muestreo de teléfonos:	Se utiliza un muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, a partir de la base de datos desarrollada por los profesionales en Informática del IDESPO con números generados al azar según las secuencias numéricas asignadas por la SUTEL a las compañías que brindan telefonía móvil, para entrevistar personas de 18 años o más, costarricenses (nacimiento o nacionalizados), y usuarios frecuentes de la línea telefónica.
Error de muestreo:	$\pm 3,18$
Nivel de confianza:	95%

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta:* Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.



3. Características sociodemográficas de la población encuestada

Con respecto a las características de la población encuestada, el cuadro 1 muestra la distribución de cada una de estas. Es necesario señalar que, como se indica en la metodología, se trabajan con los resultados ajustados a los datos de la ENAHO 2021. En cuanto al sexo, el 52,2% representaba a mujeres y el 47,8% a hombres; seguidamente la composición etaria, el 34% tiene una edad entre 18 a 34 años, el 25,5% tiene edades que oscilan entre los 35 a 49 años y el 40,4% tiene 50 años o más.

Cuadro 1, Características sociodemográficas de la muestra y de la población, según ENAHO y Encuesta Intención de Voto, 2021.

Característica	ENAHO 2021 ^{a/}	Encuesta Intención de Voto	
		Sin ponderar	Ponderada
Sexo			
Hombre	47,6	49,5	47,8
Mujer	52,4	50,5	52,2
Grupo de edad			
De 18 a 34 años	34,0	38,0	34,0
De 35 a 49 años	25,5	29,1	25,5
50 años y más	40,4	32,9	40,4
Nivel educativo			
Primaria o menos	36,4	22,7	36,4
Secundaria	38,3	40,9	38,3
Universitaria	25,4	36,4	25,4

a/ Los resultados son obtenidos al filtran por edad, lugar donde nació y tenencia de telefonía celular

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Hogares (2021) y *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022*.

En cuanto a la escolaridad de la población, un 36,4% señala tener educación primaria completa o menos, un 38,3% tiene educación secundaria y un 25,4% posee educación universitaria completa.



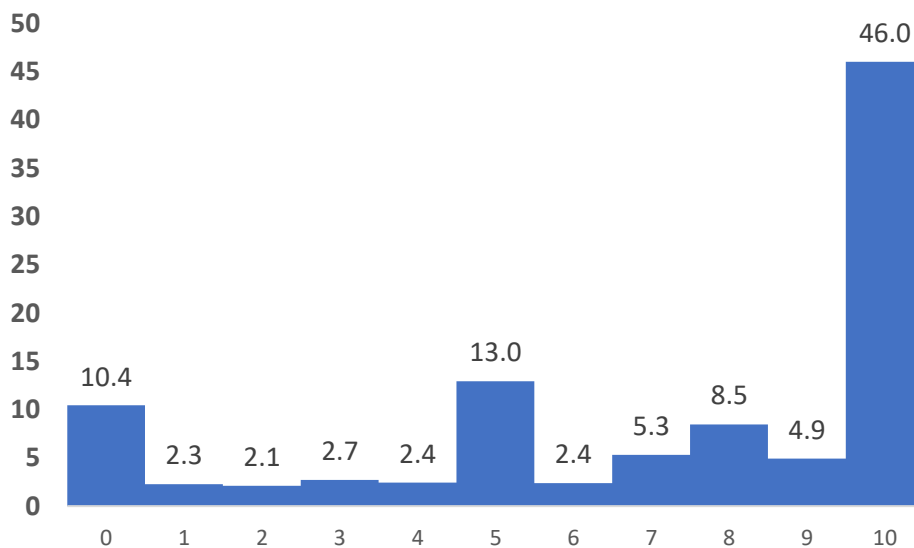
4. Resultados generales

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en esta encuesta según las opiniones emitidas por la población encuestada sobre su intención de voto en el proceso electoral nacional 2022-2026 y sus percepciones sobre distintas características de este.

4.1. Participación electoral 2022

En primer lugar, se le consultó a la población encuestada que indicara qué tanta seguridad tiene de ir a votar en las elecciones de febrero del 2022, para lo cual se les indicó que brindaran su respuesta en una escala del 0 al 10, en la que el 0 significa seguridad completa de NO ir a votar y 10 señalaba seguridad completa de SÍ asistir a votar.

Histograma 1 Porcentaje de la población encuestada según qué tan probable es que vaya a votar en las elecciones nacionales de febrero del 2022, Costa Rica, noviembre 2021 (n= 948)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

El histograma 1 muestra que un 46% de la población encuestada manifestó seguridad total de ir a votar en las elecciones de febrero del 2022; en cambio, un 10,4% señaló que estaban seguros de no ir



a votar. El porcentaje de personas que indican estar seguras de no ir a votar es menor que el abstencionismo manifestado en las elecciones costarricenses desde 1998, esto no quiere decir que se puede prever que el abstencionismo baje en las elecciones del 2022, ya que pueden haber varias razones para dicha diferencia, entre ellas: una deseabilidad social que insta a las personas a señalar que sí van a ir a votar aunque no lo hagan, o el hecho que las personas que muestran una baja probabilidad de ir a votar finalmente decidan no hacerlo.

4.1.2 Grado de Indecisión

Las encuestas levantadas por IDESPO-UNA, referentes al proceso electoral 2022, han evidenciado la presencia de un grupo de personas que manifiestan indecisión en su voto a la presidencia de la República de Costa Rica, pero señalan su interés en asistir a votar. Este grupo de indecisos/as asciende en la encuesta de enero 2022 a 49,1% de las personas entrevistadas, lo que muestra un leve descenso con respecto a la encuesta de noviembre 2021, en la que se registró 51,1%.

Cuadro 2. Distribución porcentual de las razones por las que las personas encuestadas no han decidido su voto. Costa Rica, 2021 y 2022.

Razones por las cuales han no decidido su voto	% Noviembre 2021 n=349	% Enero 2022 n=391
Le falta información para elegir por cual candidato/a votar	45,9	38,5
No estoy seguro/a de a cuál candidato/a apoyar con mi voto	36,1	37,9
Aún no he pensado por quién votar	12,3	13,2
Me gustan varios candidatos y no me he decidido por uno	2,5	4,3
No me interesa votar	3,2	6,1
Total	100,0	100,0

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

Es de relevancia investigar las principales razones por las que este grupo aún no ha decidido su voto, para lo cual se empleó una tipología para caracterizar al grupo de personas indecisas desarrollada por Oliva y Angelis (2013), y la que fue adaptada para el caso costarricense. Esta tipología permite clasificar a la población indecisa en tres categorías, que ayudan a visualizar y explicar su grado de indecisión:

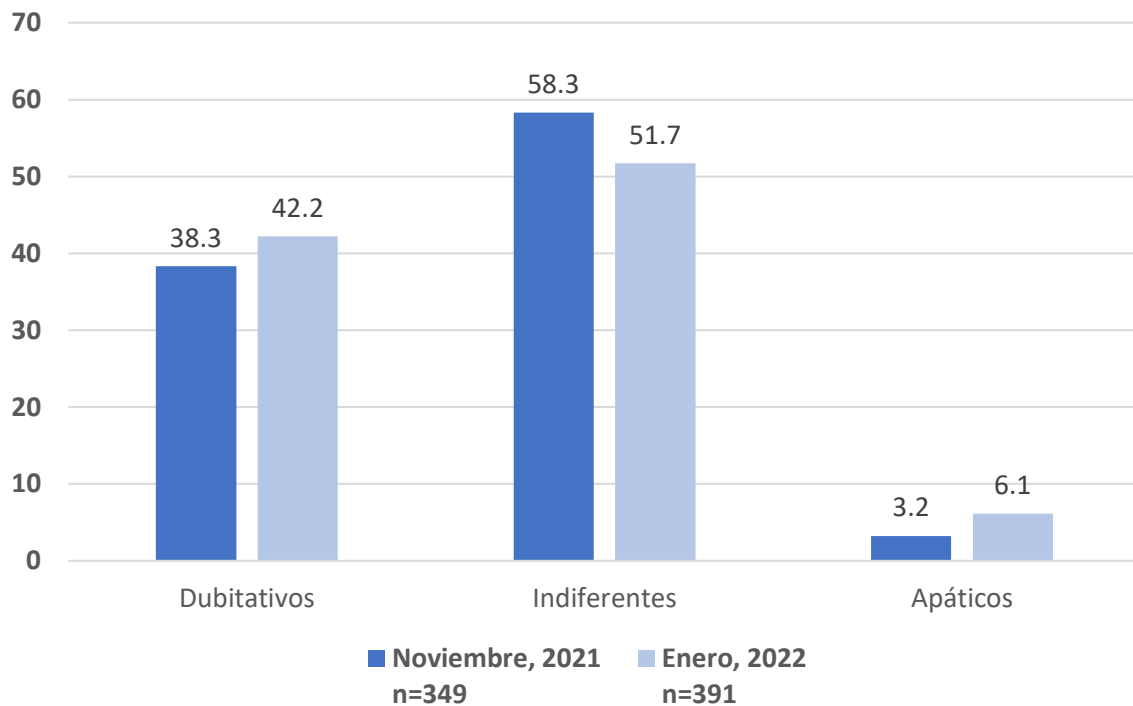


Dubitativos: posibles votantes que dudan entre dos o más candidatos/as a quién otorgarle el voto, o manifiestan su interés por alguna persona candidata, pero sin certeza total,

Indiferentes: posibles votantes que aún no han pensado al respecto de la elección para tomar su decisión de a cuál candidato o candidata apoyar con su voto, o que indican necesitar más información para decidir su voto,

Apáticos: posibles votantes que señalan alguna posibilidad de asistir a las urnas, pero manifiestan no tener realmente interés de votar por alguna persona candidata,

Gráfico 1. Tipos de indecisos para la elección de febrero 2022, Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia, adaptación basada en Oliva y Angelis (2013), datos tomados de **IDESPO-UNA (2022) Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022** y **IDESPO-UNA (2021) Encuesta: Migración, Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022**.

El gráfico 2 muestra que, para inicios del mes de enero del 2022, dentro del grupo de los posibles votantes denominadas personas indecisas, el mayor porcentaje se concentra en indiferentes (51,7%), seguido de los dubitativos (42,2%) y finalmente apáticos (6,1%).

Por otra parte, las variaciones observadas entre la encuesta de noviembre 2021 y enero 2022 podrían corresponder al comportamiento usual del electorado. En algunas ocasiones este tipo de explicaciones es asociado a hechos coyunturales ocurridos durante el proceso de campaña electoral, por lo que

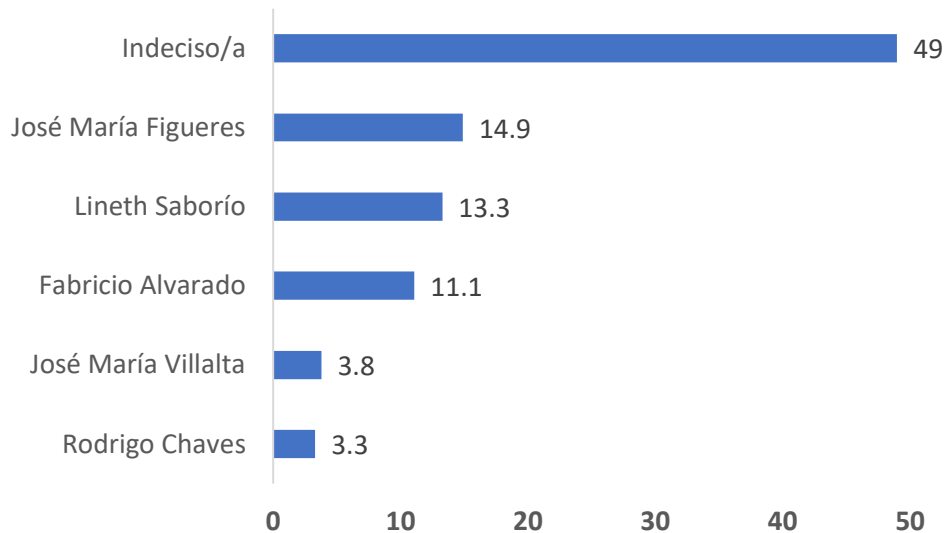


puede haber cambios en las preferencias de las personas votantes por estos factores u otros, que en este caso inciden en la tipología de indecisos/as, que aún no eligen de forma definitiva a una persona candidata como su favorita para otorgarle el voto. Adicionalmente, no puede descartarse que la falta de información sobre las propuestas de los partidos, o la dificultad de procesar la información disponible, este incidiendo para que un porcentaje tan amplio del electorado aún no haya podido decidir por quién votará.

4.1.3 Preferencia electoral

Se consultó a la población encuestada que, en caso de que las elecciones fueran el día de hoy, por cuál candidato/a votaría para la presidencia de la República. El 49% de las personas encuestas indicaron que aún no sabían por quién votarían (indecisos/as), un 14,9% señaló que votarían por José María Figueres, un 13,3% indicó preferir a Lineth Saborío, un 11,1% señalan que votaran por Fabricio Alvarado, un 3,8% señaló votar por José María Villalta, un 3,3% lo harán por Rodrigo Chávez (ver gráfico 2).²

Gráfico 2. Porcentaje de la población encuesta según candidato/a por el que votarían en caso de que las elecciones presidenciales fueran el día de hoy. Costa Rica, Enero 2022 (n= 814).



*Solo se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto superior al margen de error de la encuesta ($\pm 3,1\%$).

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

² En los anexos se colocan los datos completos de todos los candidatos y candidatas que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones presidenciales.



A continuación, se van a exponer las principales características que tienen las personas encuestadas, según la preferencia manifestada para la elección presidencial. Por un tema de validez de los datos, solo se presentarán los perfiles de las posibles personas votantes que apoyan candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto mayor que el margen de error de la encuesta.

Como muestra el cuadro 3, las personas indecisas son principalmente mujeres, con edades entre los 18 a 34 años, con un nivel de escolaridad de secundaria completa. Por su parte, las personas que indican que votarían por José María Figueres son principalmente hombres, de 50 años o más, con primaria completa o menos. En el caso de las personas que manifiestan intención de votar por Lineth Saborío son mujeres y hombres en la misma proporción (50%), con 50 años o más y con estudios secundarios.

Cuadro 3. Características principales de las personas encuestadas según intención de voto manifestada para las elecciones presidenciales. Costa Rica, enero 2022.

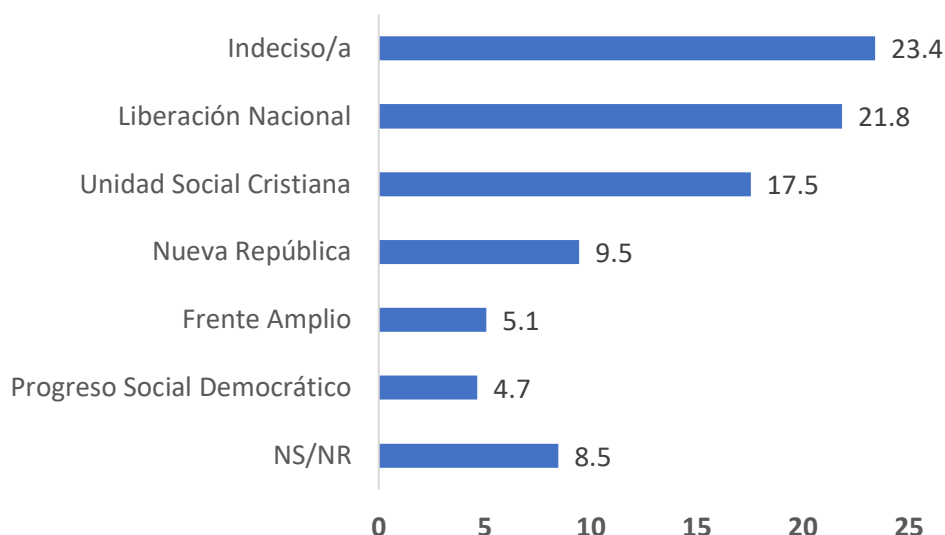
Candidato/a	Sexo	Edad	Nivel escolaridad
Indeciso/a	Mujer (58,6%)	18 a 34 años (42,7%)	Secundaria (42,7%)
J.M. Figueres	Hombre (52,9%)	50 años o más (57,0%)	Primaria completa o menos (38,8%)
L. Saborío	Mujer /Hombre (50%)	50 años o más (65,4%)	Secundaria (34,6%)
F. Alvarado	Hombre (53,3%)	50 años o más (47,3%)	Primaria completa o menos (61,1%)
J. M. Villalta	Mujer (51,6%)	18 a 34 años (48,4%)	Universitaria (67,7%)
R. Chávez	Hombre (63,0 %)	50 años o más (50,0%)	Universitaria (55,6%)

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

Las personas que indican que votarían por Fabricio Alvarado son hombres, de 50 años o más, con un nivel de escolaridad de primaria o menos. En el caso de las personas que manifiestan votar por José María Villalta son mujeres, de 18 a 34 años, con un nivel de escolaridad universitario, Por último, en el caso de las personas que señalan votarían por Rodrigo Chávez, estas son principalmente hombres, de 50 años o más y con estudios universitarios.



Gráfico 3. Porcentaje de la población encuestada según Partido Político por el que votarían en caso de que las elecciones legislativas fueran el día de hoy. Costa Rica Enero, 2022 (n= 450).



*Solo se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto superior al margen de error de la encuesta ($\pm 3,1\%$).

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

Dado que la encuesta se realizó a escala nacional, y las elecciones legislativas utilizan como circunscripciones electorales las provincias del país, no es posible recolectar datos que permitan estimar el posible apoyo de los partidos en las elecciones legislativas, con el propósito de conocer su posible composición para el periodo 2022-2026. No obstante, si es posible obtener datos que permitan visualizar la tendencia del llamado “quiebre del voto”, es decir, la práctica de votar por partidos diferentes para la presidencia de la República y para la Asamblea Legislativa.

Así, a las personas que ya tenían un candidato/a definido a la presidencia se les consultó por cual agrupación política votarían para la Asamblea Legislativa. Como muestra el gráfico 3, un 23,4% señala aún no haber decidido por cuál partido político votar para las elecciones legislativas, el 21,8% indicó que lo harán por Liberación Nacional, un 17,5% dice votar por



Unidad Social Cristiana, un 9,5% por Nueva República, un 5,1% por Frente Amplio y un 4,7% por Progreso Social Democrático.³

Por último, se pasa a revisar los cambios en la intención de voto en comparación con la encuesta realizada por el IDESPO en noviembre del 2021. Como muestra el cuadro 4, hubo un ligero descenso entre la población indecisa, ya que el 51,1% indicaba no saber por quién votar en noviembre del 2022.

En cuanto al apoyo a las personas candidatas a la presidencia, la intención de voto a José María Figueres disminuye en 3,9%; por otra parte, Lineth Saborío y Fabricio Alvarado incrementaron su intención de voto en un 5,8% y 4,3% respectivamente. Por último, José María Villalta y Rodrigo Chávez prácticamente mantienen la misma intención de voto, sin cambios significativos en dicho periodo.

Cuadro 4. Cambios en la intención de voto para la presidencia de la República, entre noviembre del 2021 y enero del 2022, Costa Rica

Candidato/a	nov-21	ene-21	Diferencia
Indeciso/a	51,1	49	-2,1
José María Figueres	18,8	14,9	-3,9
Lineth Saborío	7,5	13,3	5,8
Fabricio Alvarado	6,8	11,1	4,3
José María Villalta	3,8	3,8	0
Rodrigo Chaves*	3,2	3,3	0,1

*no superaba el margen de error de la encuesta de noviembre del 2021

** Solo se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto superior al margen de error de la encuesta de enero del 2022 ($\pm 3,1\%$).

4.2 Información sobre la campaña electoral

Otro interés del estudio era identificar cómo se informa la población encuestada sobre la campaña política. Como muestra el cuadro 5, el medio más utilizado para informarse sobre la campaña electoral es la televisión, así un 59,5% de la población encuestada indica que siempre o casi siempre lo utilizan. El siguiente medio más utilizado son las redes sociales, ya que un 56,9% señalan que siempre o casi siempre las consultan; le siguen los periódicos físicos y digitales (22,6%) y la radio (18,1%). Los

³ En los anexos se colocan los datos completos de todos los partidos que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones legislativas.



medios menos utilizados son los sitios web de los partidos (10,1%) y los mensajes enviados vía WhatsApp.

Cuadro 5. Porcentaje de la población encuestada según frecuencia con que se informa por distintos medios respecto a la campaña electoral- Costa Rica, enero 2022 (n= 948)

Medio	Siempre o casi siempre	Algunas veces	Nunca o casi nunca
Televisión	59,5	7,3	33,1
Redes Sociales (<i>Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, etc.</i>)	56,9	7,1	35,8
Periódicos (digitales o impresos)	22,6	4,0	73,4
Radio	18,1	4,0	77,9
Sitios web de los partidos políticos	10,1	3,9	76
Mensajes enviados vía WhatsApp	9,6	3,5	86,9

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

4.3 Valoración del proceso electoral

También se realizaron diversas consultas para conocer la valoración general del proceso electoral por parte de la población encuestada (ver cuadro 6). Así, un 74,1% indica estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con que en general se garantizan la igualdad de condiciones para que todos los partidos puedan exponer sus ideas a la ciudadanía. No obstante, el 51,9% indica estar totalmente de acuerdo o de acuerdo que la cobertura de los medios de comunicación al proceso electoral es la adecuada, y un 46,1% señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que los medios han sido neutrales a la hora de presentar información sobre las personas candidatas a la presidencia.

Cuadro 6. Porcentaje de la población encuestada según qué tan de acuerdo o en desacuerdo están con distintas afirmaciones relacionadas con el proceso electoral 2022, Costa Rica, enero 2022 (n = 948)

Afirmación	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	NS/NR
En general, se garantiza la igualdad de condiciones para que todos los partidos políticos puedan exponer sus ideas a la ciudadanía	14,0	58,1	3,0	19,2	4,5	1,3
La cobertura que los medios de comunicación brindan al proceso electoral es adecuada	6,4	45,5	11,0	27,3	6,2	3,5
En general, considera que el actuar de los partidos políticos durante el proceso electoral contribuye a fortalecer la democracia del país	8,4	41,3	9,8	30,7	7,5	2,4
La campaña electoral se está basando en la discusión de propuestas concretas para solucionar los problemas del país	5,8	35,0	10,1	36,2	9,1	3,7
Los medios de comunicación han sido “neutrales” al presentar la información sobre las personas candidatas a la Presidencia de la República,	7,4	38,7	7,0	29,8	11,4	5,8

Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

Además, casi la mitad de la población encuestada (49,7%) indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el actuar de los partidos durante el proceso electoral contribuye a fortalecer la democracia del país. Un porcentaje menor de la población (40,8%) indica estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la campaña electoral se esté basando en la discusión de propuestas concretas de solución a los problemas del país.



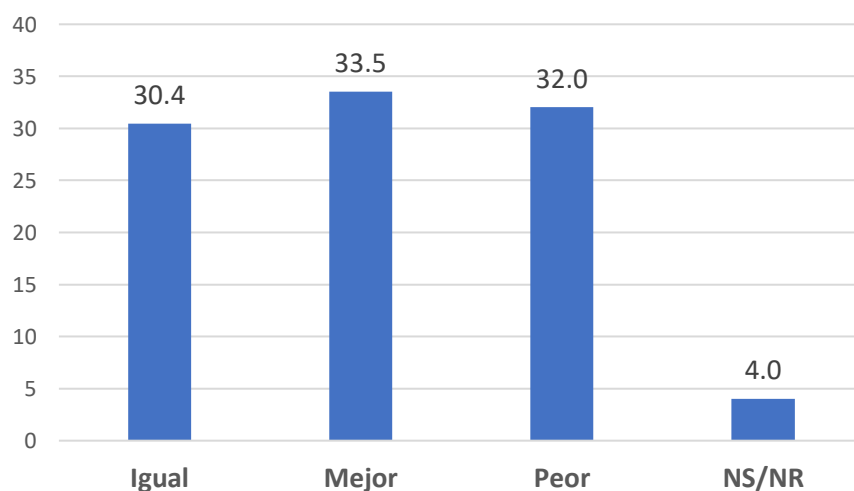
4.4 Panorama Nacional

El panorama nacional suele presentar temas de relevancia para comprender el contexto en el cual se desarrolla la campaña política, y cómo estos temas marcan pautas para la discusión en el marco de la elección del cargo a la Presidencia de la República, así como de los cargos por elegir en la Asamblea Legislativa. Dos de los principales temas de discusión son justamente la situación económica y la situación política del país, por lo que surge el interés de consultar a la población encuestada, cuál es su valoración acerca de ambas situaciones para el presente año, para conocer si se vislumbra qué va a mejorar, empeorar o seguir igual en este año electoral y de cambio de gobierno.

Por lo anterior, se consultó a la población encuestada “Y en comparación al año pasado ¿Cómo considera usted será la situación política de Costa Rica durante el 2022?”, asimismo se consultó “Y en comparación al año pasado ¿Cómo considera usted será situación económica de Costa Rica durante el 2022?”. Los gráficos 4 y 5 muestran los resultados obtenidos en ambas consultas.

Las respuestas brindadas por las personas encuestadas muestran que, en cuanto a la situación política el porcentaje de personas que considera que va a estar mejor (33,5%) es levemente mayor que quienes consideran que será peor (32,0%), mientras que un porcentaje un poco inferior afirma que será igual (30,5%).

Gráfico 4. Percepción de la situación política de Costa Rica en el año 2022. Enero, 2022 (n=948)

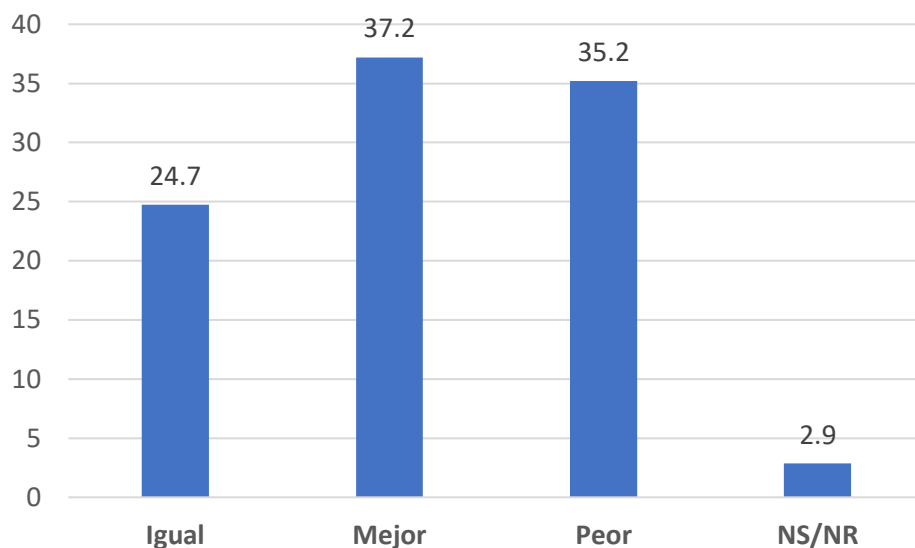


Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.



Por otra parte, en cuanto a la evaluación realizada a la situación económica, igualmente la población entrevistada señala con una leve mayoría que será mejor (37,2%), mientras que en segundo lugar que una parte de la población entrevistada percibe que esta situación será peor (35,2%), y en menor medida se observan respuestas que consideran que será igual (24,7%).

Gráfico 5. Percepción de la situación económica de Costa Rica en el año 2022. Enero, 2022 (n=948)



Fuente: IDESPO-UNA Programa: Umbral Político, Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.

El año electoral, al ser un año que marca la pauta de cambios a nivel de administración, plantea en el imaginario social un escenario de variaciones, lo que podría concebirse para un segmento de la población entrevistada como una posible mejoría; sin embargo, se destaca que esta lectura no es generalizada, y más bien, se realiza de forma un tanto cauta, en tanto, solo alrededor de una tercera parte de población entrevistada perciben que en el año 2022 la situación política y económica mejorará. El restante porcentaje se inclina por considerar que continuará igual, o incluso en el escenario más pesimista empeorará.

Lo anterior, es relevante para comprender el panorama nacional, al contemplar como contexto el desencanto de las personas con lo político y la política debido a recientes casos en estudio vinculados a la corrupción como el denominado “caso Cochinilla” y el “caso diamante”, aunado a la situación económica del año anterior, evidentemente afectada por la emergencia provocada por la pandemia de COVID-19; ya que podrían ser elementos coyunturales recientes que influyen en la lectura de la



realidad de acuerdo con las personas encuestadas y las visiones que construyen acerca del futuro del país.

Para analizar de forma más precisa las percepciones de la población encuestada, se les consultó sobre “¿Cuál es el principal problema del país?”. En la tabla 7 se observa que las respuestas brindadas señalaron problemas de muy diversa índole.

Cuadro 7. Percepciones acerca del principal problema del país, Costa Rica. Enero, 2022 (n=948)

Principal problema del país	%
Desempleo	27,7
Corrupción	19,1
Situación económica del país	18,1
Mala gestión del gobierno	8,2
Pobreza	5,5
Costo de vida	5,0
Inseguridad y delincuencia	2,9
El déficit fiscal	2,8
Impuestos altos	2,0
Desigualdad social, económica	1,5
Problemas en la educación	1,4
Pandemia COVID-19	1,2
Otros	4,4
Total	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.*

En relación con los problemas mencionados por la población encuestada, se identifica que el mayor número de ellos se asocia directamente a aspectos de índole económico, que ascienden al 61,2% en total, siendo el desempleo (27.7%) y la situación económica del país (18,1%) los que abarcan los mayores porcentajes en esta categoría.

Por otra parte, destacan los problemas de índole político, los cuales son señalados por el 27,3% de la población encuestada; mencionando en primer lugar la corrupción (19,1%), seguido de la mala gestión del gobierno (8,2%).

Posteriormente, se observan problemas de otra índole, y que abarcan porcentajes menores, que representan el 11,5% de las respuestas, tales como, problemas en educación (1,4%) e incluso la misma pandemia por COVID-19 (1,2%), entre otros.



En relación con el resultado antes señalado, se consultó a la población encuestada que tan de acuerdo estaba con algunas afirmaciones relacionadas con la incidencia del proceso electoral para dar solución a los problemas del país (ver cuadro 8). A nivel general, y de forma independiente al tipo de problema señalado por cada persona entrevistada, se observa el nivel de acuerdo con ciertas afirmaciones asociadas al ejercicio de la vida política del país en el marco del proceso electoral. Así, alrededor de la mitad de las personas entrevistadas (53,5%) señalan que están totalmente de acuerdo o de acuerdo con la afirmación *votar contribuye a solucionar el problema planteado*. En este sentido, la elección de los cargos políticos como la presidencia y las diputaciones es percibido para este grupo como relevante para el ejercicio político y la futura toma de decisiones para el país que podrían asociarse a las acciones para solucionar estos problemas.

Cuadro 8. Nivel de acuerdo con acciones políticas asociadas al principal problema del país. Costa Rica, Enero, 2022 (n=948)

Afirmaciones asociadas al principal problema del país	Totalmente de acuerdo / De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo / Totalmente en desacuerdo	NS/NR	Total
Votar contribuye a solucionar el principal problema del país	53,5	6,6	39,2	0,8	100,0
Los partidos políticos presentan propuestas adecuadas para solucionar el principal problema del país	37,2	12,5	46,5	3,9	100,0
Las propuestas presentadas por los partidos políticos en relación con el principal problema del país inciden en su decisión de cómo votar	69,6	4,8	24,1	1,5	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.*

Por otra parte, poco más de una tercera parte (37,2%) manifiesta estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con la afirmación *los partidos políticos presentan propuestas adecuadas para solucionar el principal problema del país*. Este aspecto toma relevancia, en tanto se vislumbra como un punto que podría ser clave para la toma de decisión del voto de las personas electoras, ya que propuestas precisas asociadas a los diferentes problemas planteados podrían ser factores de atracción para las personas votantes.

Finalmente, cerca del 70% de la población entrevistada señala estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con la afirmación *las propuestas presentadas por los partidos políticos en relación con el*



principal problema del país inciden en su decisión de cómo votar. Esta afirmación justamente obtuvo el mayor nivel de aceptación, en tanto si la valoración de la propuesta es positiva desde la lectura que hace la persona votante, es probable que considere a ese candidato o partido político como una posible opción para otorgarle el voto, a diferencia de otros partidos o candidatos de los cuales haya valorado de forma negativa sus propuestas para solucionar dicho problema.

Cuadro 9. Principales problemas que afectan al país según intención de voto para las elecciones nacionales del 2022. Enero, 2022

No piensa votar	Indeciso/a	J. M. Figueres	L. Saborío	F. Alvarado	J. M Villalta	R. Chávez
Desempleo (26,2%)	Desempleo (26,5%)	Desempleo (31,2%)	Desempleo (29,9%)	Desempleo (32,0%)	Corrupción (28,9%)	Corrupción (43,2%)
Corrupción (21,9%)	Situación económica del país (18,9%)	Situación económica del país (17,9%)	Corrupción (20,7%)	Situación económica del país (19,1%)	Situación económica del país (19,6%)	Situación económica del país (19,2%)
Situación económica del país (16,5%)	Corrupción (18,4%)	Corrupción (16,6%)	Situación económica del país (18,5%)	Corrupción (11,1%)	Desempleo (18,9%)	Desempleo (18,7%)

* Solo se incluyen datos de candidatos/as que hayan obtenido una intención de voto superior al margen de error de la encuesta de enero del 2022 ($\pm 3,1\%$)

**Solo se incluyen los tres principales problemas que afectan al país, identificados por cada grupo

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.*

Por último, el cuadro 9 muestra cuales son los tres principales problemas que afectan al país según distintos grupos de la población clasificados por su intención de voto. Si bien los tres principales problemas identificados por dichos grupos no varían, su orden sí. En el caso de las personas que indican que no irán a votar, y las personas indecisas, el principal problema que es más mencionado es el desempleo. Asimismo, el desempleo es el problema más mencionado entre las personas que indican que votaran por José María Figueres, Lineth Saborío y Fabricio Alvarado. En el caso de las personas que indican que votarán por José María Villalta y Rodrigo Chávez, el principal problema mencionado es la corrupción. En el caso de la “situación económica del país”, este parece en todos los casos en la segunda o tercera posición de problemas más mencionados.



5. Conclusiones

Ha habido algunos cambios en la intención de voto desde el estudio de opinión realizado por el IDESPO en noviembre del 2021. Así, hay un descenso en la intención de voto por José María Figueres y un aumento en la intención de voto por Lineth Saborío y Fabricio Alvarado. Considerando el margen de error de la encuesta, puede señalarse que existe un empate técnico entre los tres, No obstante, la intención de voto obtenido por dichos candidatos y candidata están aún muy por debajo del 40% necesario para evitar una segunda ronda electoral.

A pesar de los cambios señalados en la intención de voto, el porcentaje de votantes indecisos es prácticamente el mismo de la medición realizada en noviembre del 2021. Para enero del 2022, cerca del 50% de la población encuestada que afirma asistirá a votar en las elecciones nacionales próximas, aún no sabía por cuál candidato/a lo haría. Además, los resultados obtenidos muestran que existe una tendencia de “quebrar el voto” en la población encuestada, y que el apoyo que una agrupación política obtiene para la elección presidencial, no necesariamente se traslada para la elección legislativa.

Aunque, la mayoría de la población encuestada (74,1%) señala que el proceso electoral ofrece las mismas condiciones a los partidos políticos, solo la mitad de dicha población (51,9%) está de acuerdo con la cobertura que los medios han realizado al proceso. Asimismo, solo la mitad de la población (49,7%) está de acuerdo con que el accionar de los partidos durante el proceso electoral contribuye al fortalecimiento de la democracia. Por último, cerca de un 41% de la población encuestada considera que la campaña electoral se esté basando en la discusión de propuestas concretas de solución a los problemas del país.



6. Anexos

Anexo 1. Distribución porcentual de voto para la presidencia de la República de Costa Rica, enero, 2022. n=814

Voto para la presidencia de la República de Costa Rica	%
<i>Aún no sabe por quién votar/ Indeciso/a</i>	49,0
<i>Voto en blanco / voto nulo</i>	1,5
José María Figueres / Liberación Nacional	14,9
Lineth Saborío / Unidad Social Cristiana	13,3
Fabrizio Alvarado / Nueva República	11,1
José María Villalta / Frente Amplio	3,8
Rodrigo Chaves / Progreso Social Democrático	3,3
Eliécer Feinzaig / Liberal Progresista	1,0
Rolando Araya / Costa Rica Justa	,6
Welmer Ramos / Acción Ciudadana (PAC)	,5
Rodolfo Hernández / Republicano Social Cristiano	,3
Greivin Moya / Fuerza Nacional	,2
Federico Malavassi / Unión Liberal	,2
Rodolfo Piza / Nuestro Pueblo	,2
Sergio Mena / Nueva Generación	,1
Christian Rivera / Alianza Democrática Cristiana	,1
Carmen Quesada/ Justicia Social	,1
Eduardo Cruickshank / Restauración Nacional	,1
Martín Chinchilla / Pueblo Unido	,1
Total	100.0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.*

*Se detalla la distribución porcentual, de las respuestas emitidas por las personas encuestadas, incluyendo las opciones aún no sabe por quién votar/indeciso/a, Voto en blanco/voto nulo, y las personas candidatas que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones presidenciales.



**Anexo2. Distribución porcentual de voto para la Asamblea Legislativa de Costa Rica,
enero, 2022. n=155**

Voto para la presidencia de la República de Costa Rica	%
<i>Aún no sabe por quién votar/ Indeciso/a</i>	23,4
<i>Voto en blanco / voto nulo</i>	2,7
Liberación Nacional	21,8
Unidad Social Cristiana	17,5
Nueva República	9,5
Frente Amplio	5,1
Progreso Social Democrático	4,7
Liberal Progresista	1,3
Acción Ciudadana (PAC)	1,2
Restauración Nacional	,8
Fuerza Nacional	,8
Unión Liberal	,7
Unión Costarricense Democrática	,6
Alianza Democrática Cristiana	,3
Unidos Podemos	,3
Republicano Social Cristiano	,3
Accesibilidad sin Exclusión (PASE)	,2
Movimiento Libertario	,1
Pueblo Unido	,1
Nuestro Pueblo	,1
Ns/Nr	8,5
Total	100,0

Fuente: **IDESPO-UNA** Programa: Umbral Político, *Encuesta: Cultura política e intención de voto en las elecciones nacionales febrero 2022.*

*Se detalla la distribución porcentual, de las respuestas emitidas por las personas encuestadas, incluyendo las opciones aún no sabe por quién votar/indeciso/a, Voto en blanco/voto nulo, No sabe/No Responde (Ns/Nr) y las personas candidatas que obtuvieron algún porcentaje de intención de voto para las elecciones presidenciales.



Bibliografía

Oliva, M. y De Angelis, C. F. (2013). *Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral*. Colección investigación aplicada. Ediciones Antigua: Buenos Aires.



