



El acceso a la Tecnología en Costa Rica

¿Brecha Social o Brecha Digital?

Edgar A. Vega Briceño (*)
evgab@chorotega.una.ac.cr

He visto publicaciones y artículos en los que se dice que Costa Rica posee un porcentaje alto de acceso a Internet en los hogares; sin embargo, esto me lleva a reflexionar un poco sobre esa realidad y a pensar en las brechas sociales que hay en nuestro país; pues pienso que, más que una brecha digital, lo que existe es una brecha social muy bien constituida y visible.

Hemos visto cómo una nueva era de desarrollo se ha establecido, la era digital o sociedad de la información y el conocimiento, que a su vez ha demostrado cambios realmente radicales en las tendencias tecnológicas y cómo éstas se han convertido en un pilar importante de crecimiento personal y profesional para todos y todas en este país.

Veamos la telefonía celular (a pesar de que estemos atrasados dos generaciones en comparación con el viejo continente y Asia), computadoras, televisores, audio, video y, principalmente, la Internet como autopista de la información. Es decir, estamos ante una completa revolución asociada al acceso y uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). No puedo negar que en nuestro país el ICE y RACSA han sido pioneros de esta travesía.

Ahora bien, esta revolución ha traído consigo nuevos retos y ha creado factores que han hecho poner la barba en remojo a más de uno. Dentro de los grandes retos de esta nueva era de desarrollo, se destaca el hecho de que el diferente acceso y uso de las TIC, principalmente y enfocándome a la Internet, se ha convertido en un insumo para que aumente la brecha entre ricos y pobres; lo que conocemos como brecha social y que conlleva a tener pocos recursos económicos para que todos y todas puedan acceder a esta nueva era.

Existen lugares en las zonas rurales de nuestro país donde esta situación se agrava. Guanacaste, por ejemplo, es una zona en la que aún hay gente que ni siquiera sabe lo que es un correo electrónico y mucho menos tienen acceso a computadoras. Me parece que el Gobierno ha estado impulsando muchas nuevas políticas para la inclusión de la tecnología en nuestros hogares, pero esto implica no solamente la creación de nuevas políticas y programas, sino que también se debe impulsar el desarrollo económico y social de nuestras zonas rurales y ponerles más atención a los índices de pobreza que el mismo decimotercer Informe del Estado de la Nación ha dado a conocer recientemente.

Se han creado muchos "café Internet" que ofrecen acceso a muy altos costos porque este servicio se utiliza principalmente, como negocio y la posibilidad de que en cada hogar existiera una conexión a Internet se disminuye también por las distancias geográficas, y la gente muchas veces solo se da una vuelta, de vez en cuando, por lugares con acceso a Internet.

Por ahí también están los Centros Comunitarios Inteligentes (CECI) como parte de un programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que busca reducir considerablemente esa brecha existente; pero en realidad estarán cumpliendo su objetivo o faltará más impulso y compromiso para que eso sea una realidad.

Se dice que el 10% de la población mundial usa Internet. La suma de los usuarios de Latinoamérica, África y Oriente Medio representa sólo el 8% de este universo de internautas. Es por eso que la Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información, en su encuentro en diciembre de 2003, intentó convertir "la brecha en oportunidad. No se trata de proporcionar más computadoras y teléfonos a los países pobres, sino de ampliar el acceso a la información y centrarse en cómo pueden utilizarse estas tecnologías para conseguir objetivos sociales y económicos más ambiciosos, como erradicar la pobreza"

Pero en fin, lo cierto es que ya estamos inmersos en esta nueva sociedad y para poder llevar este reto adelante debemos tener igualdad de acceso a las virtudes de esta nueva era de desarrollo, sólo con actitud, sentido común, buena toma de decisiones, prioridades de educación e iniciativas para disminuir la pobreza, podremos lograrlo.

(*) Sede Regional Chorotega



[Portada](#) | [Actualidad](#) | [Del Campus](#) | [Germinal](#) | [Criterios](#) | [Secciones Especiales](#)
[Oficina de Comunicación](#) | [Visión Crítica](#) | [Galería Fotografías](#) | [Correo Electrónico](#)
[Hoy en el Campus](#) | [UNA](#) | [Ediciones Anteriores](#) | [Buscar](#)

CAMPUS DIGITAL Febrero 2008 - Año XIX N° 185

Oficina de Comunicación, Universidad Nacional. Apartado 86-3000, Heredia - Costa Rica.

Teléfonos (506) 237-5929 y 277-3224, **FAX:** (506) 237-5929. **Correo electrónico:** campus@una.ac.cr

Edición digital: www.una.ac.cr/campus

Directora: Maribelle Quirós Jara. **Editora:** Silvia Monturiol Fernández **Periodistas:** Victor J. Barrantes, Silvia Monturiol Fernández, Xinia Molina Ruiz, Johnny Núñez Zúñiga, Laura Ortiz Cubero, Maribelle Quirós Jara, Bertold Salas Murillo

Asistente editorial: Ana Lucía Vargas.

Diseño de página: José Luis Sánchez Pino josesanchez@engineer.com

© Prohibido reproducir, transmitir o distribuir parcial o totalmente los artículos, fotografías, diseño o cualquier otro elemento del contenido que aparece en CAMPUS Digital. Si desea hacerlo envíenos su solicitud a campus@una.ac.cr