

Quirós A. y Venegas H. INFLUENCIA DE LOS TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE QUINTO NIVEL DE LA ESCUELA JUAN VALVERDE MORA, DEL CIRCUITO 05, DE LA DIRECCIÓN REGIONAL EDUCATIVA DE PÉREZ ZELEDÓN, DURANTE EL SEGUNDO PERIODO DEL CURSO LECTIVO 2007, bajo la dirección de MSc. Sergio Solano Rojas, División de Educación, Sede Región Brunca, Julio 2007.

Esta investigación tiene como propósito conocer la influencia de los tipos de programas de televisión en la conducta de los niños. La investigación responde a un estudio de tipo descriptivo. La literatura consultada muestra que la conducta de la persona es el resultado de múltiples factores que intervienen en ella, la programación televisiva por ser parte del entorno, brinda un gran aporte, pues es el medio de mayor audiencia, ya que ofrece un entretenimiento audiovisual, atrayendo a gran cantidad de televidentes, especialmente a los niños, quienes se ven cautivados por su variada transmisión, la cual presenta aspectos tanto positivos, como negativos, siendo estos últimos inadecuados para la formación en la cual se encuentran los infantes, dictándose de responsables en gran cantidad de comportamientos que realizan los pequeños, pues son conductas aprendidas de la pantalla.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron tres instrumentos los cuales fueron aplicados a veintidós estudiantes de Quinto Nivel de la escuela Juan Valverde Mora, (25 ítems) a nueve docentes que laboran con ellos (26 ítems) y a diecinueve padres de familia de estos estudiantes (27 ítems).

Los resultados obtenidos muestran que los niños eligen observar la televisión, antes de realizar cualquier otra actividad; además, prefieren ver las diferentes programaciones sin compañía, entre sus favoritas están las fábulas en primer lugar, seguido de las telenovelas y las luchas libres.

Una recomendación para los padres de familia, es que trabajen en conjunto con el personal educativo, con el fin de orientar y motivar a sus hijos, a realizar actividades recreativas que contribuyan a mejorar diferentes áreas: intelectual, física y social y lograr así una mejor calidad de vida.

EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE QUINTO NIVEL DE LA
ESCUELA JUAN VALVERDE MORA, DEL CIRCUITO 05,
DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE
PÉREZ ZELEDÓN, DURANTE EL SEGUNDO
PERIODO DEL CURSO LECTIVO 2007

Tesis presentada en el Área de Educación
Sede Región Brunca
Universidad Nacional

Para optar por el grado de Licenciatura en Orientación

Ana Ligia Quirós Quesada
Honoría Venegas Mora

2007

INFLUENCIA DE LOS TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN,
EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE QUINTO NIVEL DE LA
ESCUELA JUAN VALVERDE MORA, DEL CIRCUITO 05,
DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE
PÉREZ ZELEDÓN, DURANTE EL SEGUNDO
PERIODO DEL CURSO LECTIVO 2007

Ana Ligia Quirós Quesada
Honoría Venegas Mora

APROBADO POR:

DIRECTOR DE TESIS _____
MSc. Sergio Solano Rojas

LECTORA _____
M.Sc Gerardina Fonseca Zúñiga

LECTORA _____
Licda Teresita Zúñiga Arias

DECANO _____
MSc. Miguel Calderón Fernández

DIRECTORA _____
DIRECCIÓN ACADÉMICA MSc. Gerardina Fonseca Zúñiga
CAMPUS PÉREZ ZELEDÓN
SEDE REGIÓN BRUNCA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios, por darme sabiduría y amor, a mi madre Alicia que en paz descansa, por transmitirme la vida y brindarme una formación fundamentada en valores cristianos, a mi esposo Lenín por su comprensión, tolerancia y valiosa ayuda, a mis hijas, Alicia, Ilary y Kendy, por su amor, apoyo y paciencia, a mi compañera Ana Ligia, por haber compartido conmigo durante estos cinco años de estudio y ser mi compañera en el trabajo final de graduación, donde tuvimos momentos felices, logrando mantener una comunicación asertiva en todo momento y por enseñarme muchas cosas valiosas.

Honorina Venegas Mora.

Dedico este trabajo a Dios padre, por el don de la vida, por la inteligencia, pues con ella puedo prepararme para tener una formación académica y por la salud que me brindó, para asistir a las lecciones y poder realizar mis trabajos, a mi madre Carmen Lidia, por ser una madre ejemplar, responsable y dedicada, que brinda su apoyo incondicional, a mi padre Federico, por ser una persona especial que siempre está anuente a colaborar, a mi hermana Viría María, por su cariño y motivación en mis estudios, a mis hermanos Federico, Óscar, Róger y William que en paz descansa, por ser personas muy importantes y valiosas en mi vida, a todos mis sobrinos quienes me manifiestan su ternura y amor, a mi compañera Honorina, por ser una persona esforzada y responsable, con la cual trabajé horas y horas, durante días y noches, donde compartimos momentos agradables y tensos, por ser una compañera dispuesta, con la cual pude mantener una comprensión y disponibilidad recíproca, que permitió la conclusión favorable de este trabajo.

Ana Ligia Quirós Quesada.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios todopoderoso, por habernos dado la vida, la salud y la fortaleza, por ser Él quien nos permitió realizar y ver finalizado nuestro estudio en Orientación, el cual nos permite tener una mejor calidad de vida.

A nuestras familias, que han estado a nuestro lado brindándonos su paciencia y amor, durante este tiempo de estudio, nos motivaron para poder salir adelante con la meta que nos propusimos cinco años atrás.

A nuestros compañeros, con los cuales hemos compartido momentos de alegrías y tristezas, por habernos brindado su amistad y cariño.

A los profesores, quienes además de instruirnos en diferentes materias, transmitiéndonos el conocimiento necesario para ser profesionales en Orientación, nos manifestaron su afecto y comprensión, en especial a los que nos acompañaron en este trabajo final de graduación, señor MSc. Sergio Solano Rojas, tutor y a las señoras Licda Teresita Zúñiga Arias y MSc. Gerardina Fonseca Zúñiga, lectoras.

A todas las personas que nos han colaborado de una u otra forma durante toda la formación universitaria que hemos recibido, especialmente a aquellas que nos ofrecieron su valiosa ayuda de manera generosa en el desarrollo de esta tesis.

TABLA DE CONTENIDOS

	Página
INDICE DE CUADROS	1
INDICE DE GRÁFICOS	1
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	4
Antecedentes	5
Justificación e Importancia del Problema	5
Planteamiento del Problema	7
Objetivos	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	8
La Televisión en el Mundo	12
La Televisión en Costa Rica	15
La Televisión en Pérez Zeledón	16
Importancia de la Televisión	17
Impacto de la Televisión en la Sociedad	19
La Televisión como Espacio Educativo	21
La Televisión como Agente Socializador	24
La Televisión y los Niños	26
La Televisión como Compañero de la Persona	29
Horas que Dedican los Niños a ver Televisión	30
Razón por la que los Niños Dedican tanto Tiempo A Ver Televisión	32
La Responsabilidad de los Padres De Familia Ante La Televisión	33
La Televisión en Cuarto de los Niños	36
Influencia de la Televisión en el Desarrollo de los Niños	38
La Televisión como Medio Educativo	42
Consecuencias de la Televisión en los Niños	44
Efectos Fisiológicos de la Televisión en los Niños	47
El Aprendizaje de los Niños	49
Aprendizaje por Modelamiento	51
Modelamiento en la Niñez	53
La Conducta Humana	55
Reforzamiento de la Conducta	56
Modificación de la Conducta	57
Conducta Agresiva	59
La Televisión y la Conducta Agresiva	62
Influencia de Ambiente-Conducta y Conducta-Ambiente	58
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	62
Tipo de Investigación	63
Sujetos de estudio	63
Muestra	64
Variables su Definición Conceptual, Instrumental y Operacional	65
Variable uno: Características de los Tipos de Programas de Televisión	

Definición Conceptual	65
Programas Cómicos	65
Programas Infantiles	65
Programación de Telenovelas	65
Programación de Acción	65
Definición Instrumental	66
Definición Operacional	66
Variable dos: Conducta presentada por los Niños	66
Definición Conceptual	66
Conducta Adecuada	66
Conducta Pasiva	67
Conducta Imitada	67
Conducta Agresiva	67
Definición Instrumental	68
Definición Operacional	68
Variable tres: Influencia de los Programas de Televisión en la Conducta de los niños	68
Definición Conceptual	68
Influencia de los Programas Televisivos en el ser Humano	68
Definición Instrumental	68
Definición Operacional	69
Instrumentos y Técnicas Utilizadas	69
Estrategias Metodológicas	70
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109
Conclusiones	109
Recomendaciones	112
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

		Página
Cuadro 1	Cantidad de televisores que hay en cada casa	71
Cuadro 2	Señal televisiva que tienen en la casa	73
Cuadro 3	Horarios en que los niños ven la televisión	74
Cuadro 4	Cantidad de tiempo que los niños ven la televisión	75
Cuadro 5	Personajes principales del programa que más ven	77
Cuadro 6	Tipos de programas más observados por los niños	78
Cuadro 7	Tipos de personajes que aparecen en los programas de televisión	80
Cuadro 8	Tipo de tele audiencia a la que se dirigen los programas	81
Cuadro 9	Tipo de publicidad que brindan los canales de televisión	83
Cuadro 10	Canales de televisión de mayor preferencia por los niños	84
Cuadro 11	Programa favorito de los niños	86
Cuadro 12	Actividades realizadas por los niños en el tiempo libre	87
Cuadro 13	Compañía que prefieren los niños al ver la televisión	89
Cuadro 14	Comportamiento de los niños en la casa	90

Cuadro 15	Vocabulario utilizado por los niños en la casa	91
Cuadro 16	Comportamiento de los niños en la clase	93
Cuadro 17	Vocabulario utilizado por los niños en la clase	94
Cuadro 18	Comportamiento de los niños durante el recreo	96
Cuadro 19	Vocabulario utilizado por los niños durante el recreo	97
Cuadro 20	Rol que cumplen los personajes de televisión	99
Cuadro 21	Productos adquiridos por los niños	100
Cuadro 22	Juegos que realizan los niños con los amigos	102
Cuadro 23	Gestos y actitudes aprendidos por los niños	103
Cuadro 24	Razón por la que les gusta el programa favorito	104
Cuadro 25	Frases aprendidas en la televisión	106
Cuadro 26	Influencia de los programas de televisión en el comportamiento de los niños	107
Cuadro 27	Cambio en el comportamiento de los niños	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Página
Gráfico 1	Cantidad de televisores que hay en cada casa	72
Gráfico 2	Señal televisiva que tienen en la casa	73
Gráfico 3	Horarios en que los niños ven la televisión	75
Gráfico 4	Cantidad de tiempo que los niños ven la televisión	76
Gráfico 5	Personajes principales del programa que más ven	77
Gráfico 6	Tipos de programas más observados por los niños	79
Gráfico 7	Tipos de personajes que aparecen en los programas de televisión	80
Gráfico 8	Tipo de tele audiencia a la que se dirigen los programas	82
Gráfico 9	Tipo de publicidad que brindan los canales de televisión	83
Gráfico 10	Canales de televisión de mayor preferencia por los niños	85
Gráfico 11	Programa favorito de los niños	86
Gráfico 12	Actividades realizadas por los niños en el tiempo libre	88
Gráfico 13	Compañía que prefieren los niños al ver la televisión	89
Gráfico 14	Comportamiento de los niños en la casa	91

Gráfico 15	Vocabulario utilizado por los niños en la casa	92
Gráfico 16	Comportamiento de los niños en la clase	93
Gráfico 17	Vocabulario utilizado por los niños en la clase	95
Gráfico 18	Comportamiento de los niños durante el recreo	96
Gráfico 19	Vocabulario utilizado por los niños durante el recreo	98
Gráfico 20	Rol que cumplen los personajes de televisión	99
Gráfico 21	Productos adquiridos por los niños	101
Gráfico 22	Juegos que realizan los niños con los amigos	102
Gráfico 23	Gestos y actitudes aprendidos por los niños	104
Gráfico 24	Razón por la que les gusta el programa favorito	105
Gráfico 25	Frases aprendidas en la televisión	106

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

La televisión es un medio de información masiva, que atrae, diariamente, la atención de millones de personas alrededor del mundo. En la actualidad es muy común que en cada hogar exista como mínimo un televisor, se podría incluir en esta norma hasta culturas indígenas y personas en condición de mucha pobreza. Es así como se genera una adquisición de ideas por medio de la pantalla chica que producen una invasión cultural y la interiorización de ideas, normas, actitudes y formas de pensamiento de otras personas y culturas.

El término televisión lo define la enciclopedia Microsoft Encarta (2002) como "(...) medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y novedosas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica (...)" (s n p).

La televisión ha tenido su propia historia, esta deja patente el esfuerzo y la dedicación de muchos visionarios y la evolución que la misma ha tenido. Con respecto a la historia de la televisión, el periódico Primera Plana (1989) expresa:

La historia de la televisión ha sido en esencia la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes; el primero fue llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paúl Gottlieb Nipkow en 1884...

Las primeras emisiones públicas las efectuaron la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930, las emisiones con programaciones regulares las inició Inglaterra en 1936 y en Estados Unidos en 1939, estas programaciones se tuvieron que suspender durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó ésta.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión a color, los televisores experimentaron un crecimiento enorme, lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles (p.18).

En la actualidad, los diferentes tipos de programación televisiva son un pasatiempo muy popular, tanto para niños como para adultos.

En este documento se utiliza de manera general, la categoría gramatical correspondiente al masculino, con el único objetivo de agilizar su lectura. No obedece, a ningún tipo o intención de discriminación de género.

Es así como se llega a construir un artefacto que está al alcance de la gran mayoría de las familias, por ello, la sociedad costarricense al igual que en otras naciones, ha experimentado un cambio significativo en su identidad cultural, ya que la televisión llega en Costa Rica a partir de 1958. Al respecto Rojas (2007) indica:

En el año de 1958 se firmó el histórico acuerdo que dio origen a la primera televisora de nuestro país llamada Televisora de Costa Rica S.A. o Teletica Canal 7, para ese entonces era presidente del país el Lic. Mario Echandi.

Éste tomó la decisión de conceder licencia a la televisión privada; dos hombres fueron sus grandes precursores, se trata de René Picado Esquivel y el señor Carlos Manuel Reyes.

Fue el 9 de mayo de 1960 cuando se transmitió la primera imagen por televisión, todos estaban admirados de tener este nuevo mundo en el hogar, desde el primer día en que Canal 7 salió al aire, sus objetivos fueron: informar, educar y entretener, y por supuesto alentar el desarrollo comercial mediante la actividad publicitaria.

En 1963 fue instalada la primera unidad móvil, que permitía ampliar los programas en vivo fuera del estudio, también en esa área se comenzó a utilizar la videogradora, que permitía grabar programas antes de ser transmitidos.

En 1973 las películas de 16 milímetros fueron sustituidas por el video cassette, época durante la cual apareció la televisión a color (p.3).

Después del éxito de esta primera televisora, aparecieron otras como Canal 2, Canal 6, Multivisión Canal 4, el Canal 11 y Canal 13 SINART, sistema televisivo que es propiedad del Estado y que desde sus inicios se preocupó por brindar programas culturales y educativos. Éste hoy día sigue presentando una programación sin violencia, que transmite las 24 horas.

En los años en que daba inicio la televisión nacional, los lugares rurales no contaban con la electricidad, por ello se utilizaban baterías de carro para poder darle energía al televisor y así disfrutar la programación.

Poco a poco la mayoría de las familias fueron adquiriendo su televisor y ha sido tal la aceptación que ha tenido este medio desde sus inicios, que en la actualidad una cantidad importante de familias cuentan incluso con televisión por cable, esta consiste en la transmisión de gran variedad de canales por

medio de empresas que venden el derecho para optar por este medio. Para ello se cancela una mensualidad a la compañía elegida y de esta manera pueden disfrutar de canales tanto nacionales, como extranjeros; surgen así entidades que ofrecen estos servicios por todo el país.

La televisión por cable se ha vuelto insuficiente para satisfacer las exigencias de muchos televidentes, por ello se ha dado lugar a compañías que brindan el servicio de televisión vía satélite, (no necesita sistema de cables), el usuario tiene acceso a más de cien canales y a una programación diversa, se puede mencionar a Direct TV; éste por su característica propia, permite que aún en los lugares más lejanos, se pueda contar con el sistema, ya que funciona con satélites para televisión.

La televisión se podría considerar en el contexto actual parte del proceso de socialización de los niños, pues presenta un conjunto de características tanto gráficas como de sonidos, que la convierten en un atractivo al que cuesta decirle que no. Al respecto Araya y otros (1997) expresan “Hoy día, el entorno y proceso de socialización de los niños lo son básicamente la familia, la escuela y los medios de comunicación, en particular la televisión” (p.151).

La televisión influye de tal manera en el desarrollo infantil, que incluso en niños analfabetos, logra un progreso previo en la formación de los mismos, ya que reciben información de toda índole y lugar. Por esta razón, los padres de familia o encargados deben tomar las medidas adecuadas, ayudados por los entes educacionales, pues si no lo hacen, la televisión podría influir en el desarrollo de la personalidad, ya que la mayoría se dejan llevar por los estímulos, sean estos positivos o negativos.

Se le ha otorgado a la televisión tanto poder, que los mismos padres de familia han hecho que ésta ocupe un lugar de preferencia en la vida familiar, como si fuese un miembro más. En documento emitido por el Ministerio de Educación Pública (1996), se sostiene:

Los costarricenses no tomamos acción alguna ante la televisión... porque le decimos a los niños que no vean tanta televisión, pero los padres usualmente ven la tele con frecuencia en los ratos de descanso y

esparcimiento. O bien, se les dice a los niños no ver tal o cual programa, sin sentarse a compartir, orientar y preparar a la niñez y a la juventud para tener un criterio fundamentado (p.3).

Lo anterior demuestra que ni los mismos padres de familia brindan un adecuado ejemplo a sus hijos, pues en la primera oportunidad, se sientan a observar la televisión, que en su mayoría, transmiten mensajes inapropiados para la formación de valores y se olvidan de la responsabilidad que tienen de orientar a sus hijos sobre el contenido de dichos programas.

En la actualidad, la programación televisiva sigue siendo el pasatiempo más utilizado, pues es el atractivo que está al alcance de todas las personas.

Se podría afirmar que, en todos los hogares se encuentra al menos un televisor, por lo cual resulta fácil aprender conductas que este transmite y origina comportamientos, en la mayoría de los infantes y adolescentes, diferentes a los que la familia trata de brindar en su formación.

Justificación e Importancia del Problema

Con esta investigación se pretende contribuir a determinar la influencia de los tipos de programas de televisión, en la conducta presentada por los niños de Quinto Nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional Educativa de Pérez Zeledón. Esta permitirá conocer los tipos de programas de su preferencia, así como la conducta que aprenden de ella.

Es importante dar a conocer estos resultados tanto a los educadores, como a los mismos padres de familia, ya que estos son los responsables directos de la educación de sus hijos, para que tengan conciencia de la necesidad de controlar la cantidad de tiempo y los tipos de programas que sus hijos observan.

El estudio de los diferentes programas televisivos requiere especial atención pues estos se han convertido en los medios favoritos de distracción de los niños. Al respecto Macassi (1995) expresa:

(...) los niños ven televisión cotidianamente. Ir contra corriente prohibiéndola, origina más deseos de consumirla y puede lesionar procesos de identificación y socialización que ellos requieren para desarrollarse normalmente. Si bien habría que restringir sus posibles

influencias negativas asumiendo algunas regulaciones, es más importante pensar en el uso de esa recepción televisiva infantil para sentidos más positivos (...) (p.21).

La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta, tanto positiva como negativa, ya que muestra un mundo de posibilidades, el individuo puede escoger el rumbo por seguir sin sentir que se les ha violado su pensamiento, es decir, aprender a expresar a otras personas lo que sienten, de forma independiente.

Es importante tratar de no ver la programación televisiva como enemiga, sino, más bien, convertirla en una ayuda, utilizarla para la formación integral de niños y adolescentes, aprovechar los programas que brindan mensajes positivos, y sin pretender eliminar el televisor pues este es parte de la cultura globalizada actual.

Planteamiento del Problema

¿Cuál es la influencia de los tipos de programas de la televisión, en la conducta que presentan los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007?

Objetivos

Objetivo General

Investigar la influencia de los tipos de programas de televisión, en la conducta que presentan los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

Objetivos Específicos

Identificar las principales características que presentan los tipos programas de televisión vistos por los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la de la Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el Segundo Periodo del curso lectivo 2007.

Reconocer las características y las conductas de los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la de la Dirección

Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

Analizar la influencia que ejercen los tipos programas de televisión en la conducta de los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional Educativa de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo es importante para el desarrollo de esta investigación, pues contiene el fundamento teórico de la misma.

La televisión es el instrumento tecnológico de comunicación más utilizado, ya que este está al alcance de la mayoría de las personas, es importante conocer el desarrollo que ha tenido a lo largo de la historia.

La Televisión en el Mundo

Es necesario tener conocimiento de los inicios de la televisión, el progreso que ha alcanzado hasta el momento y cómo ha ido desarrollándose, hasta llegar a los más lejanos lugares; educando, entreteniendo y sobre todo convirtiéndose en uno de los principales medios de información.

La invención del teléfono fue lo que sirvió como base, para dar inicio a un nuevo invento llamado televisión. Valverde (2004) menciona que el inventor del teléfono fue el escocés Alexander Graham Bell, en 1876 y en 1873 se descubrieron las propiedades fotoeléctricas del selenio, con variación de la resistencia eléctrica según la luz y ese fue el principal inicio de la televisión. Además, Valverde (2004) agrega que en 1888 Hertz descubrió las ondas electromagnéticas, estableciendo la base técnica para la telegrafía sin hilos y que en 1901, Marconi envió una señal de radio sin hilos (en código morse) desde Penarth a Westonsuper- Mare (Inglaterra). La primera emisión de radio tuvo lugar en 1906 en los Estados Unidos y en ese mismo país comenzaron a emitir las cadenas de televisión en 1934. En Gran Bretaña, la BBC inició la emisión de sus programas de televisión en 1929 con el sistema de Baird (30 líneas por imagen), al principio eran mudas pero en 1930 le añadieron sonido y el 10 de noviembre de 1936, se inauguró la BBC, el primer servicio público diario de televisión de cierta calidad. Valverde (2004) expone:

La transmisión de las ondas de televisión vía satélite, comenzaron en los años 1950 y las primeras imágenes transoceánicas por satélite (Telstar de la NASA) se emitieron en 1962 la posibilidad de ver televisión con pantallas parabólicas empezó en Canadá en 1979 y la televisión por cable en los Estados Unidos, en 1980 (CNN) (p.16).

Así se muestra como la invención del televisor se va dando poco a poco y mejorándose cada vez más a través de los años, así cada uno de los inventos que se van innovando, logran mejorarse con el paso del tiempo. Lo que en algún momento fue una pantalla con imágenes en blanco y negro, evoluciona y logra brindar transmisiones a colores. Barrios y otros (1999) establecen que en Estados Unidos en 1925 se iniciaron los experimentos con la televisión a colores. Esta aparece en 1954, gracias al inventor Peter Goldmark, prosiguió el avance y llegó a cruzar océanos y a traspasar las fronteras de los países, auge incontenible que permanece hasta la actualidad. La televisión es una de las mayores invenciones que el hombre ha llevado a cabo y esto puede notarse en su evolución, si llegara a compararse el primer artefacto con los de la actualidad, podría mencionarse una pantalla plana, se notarían las grandes diferencias que hay entre uno y otro. El hombre, con su sed de superación, busca cómo perfeccionar este medio de información masivo.

La Televisión en Costa Rica

A finales de los años cincuenta tiene origen la televisión en Costa Rica, gracias a personas visionarias que trataron de darle un rumbo distinto al país, Valverde (2004) menciona al respecto: “En octubre de 1958 se firmó el histórico acuerdo que dio origen a la Televisora en Costa Rica. El Lic. Mario Echandi, Presidente en ese entonces de Costa Rica, tomó la decisión de conceder licencia a la televisión privada” (p.17). El expresidente Echandi concede el permiso a dos grandes personajes que fueron muy importantes en la historia de la televisión costarricense, pues fueron los propulsores, los promotores, para que este gran medio de comunicación comenzara a ser parte de la vida de los pobladores que habitaban en aquel entonces el territorio nacional y a quienes hoy día viven en él, Rojas (2007) establece:

En Costa Rica, el señor Carlos Manuel Reyes aportó su entusiasmo por la electrónica y el señor René Picado Esquivel su habilidad para los negocios y así, en 1960 lograron que la televisión llegara al país. En Costa Rica a finales de los años cincuenta se comienza el proceso que hizo posible que la televisión formará parte de la vida de los costarricenses (p.1).

Los objetivos de estos dos grandes señores que dieron inicio a la televisión privada en Costa Rica fueron diversos: informar, educar y entretener, estimular el arte y la cultura y alentar un mayor desarrollo comercial mediante la actividad publicitaria. Según Valverde (2004) "En 1963 fue instalada la primera unidad móvil, que permitía ampliar los programas en vivo fuera del estudio. También en esa área se comenzó a utilizar la videograbadora, que permitía grabar programas, antes de ser transmitidos" (p.17). Han pasado muchos años desde el nacimiento de la televisión en Costa Rica y aún continúa siendo el medio líder en el campo de la comunicación colectiva. Rojas (2007) menciona:

Desde entonces, convive entre nosotros la televisión. Es parte de nuestras alegrías y entretenimientos. Es realidad y fantasía, ambas por la creación y el arte. Es motor del progreso y desarrollo y vivo espejo de la transformación del hombre. Es, además, fiel testigo y protagonista de un mundo complejo y lleno de contrastes humanos (p.6).

De esta forma las familias costarricenses se han visto acompañadas por la pantalla chica, quien muestra claramente la transformación y la complejidad del hombre, trae diversidad de programación, logrando así captar la atención de grandes y chicos, manteniéndoles entretenidos varias horas diarias.

Con el propósito de difundir programas culturales y educativos que colaboraran en la formación de la sociedad costarricense en cuanto a la histórica, democracia y fortalecimiento de la identidad; a mediados de los años setenta las autoridades nacionales y el contexto cultural (Ministerio de Educación Pública y Cultura, Juventud y Deportes) manifestaban la inquietud de establecer medios de comunicación estatales. Aguilar (2007) sostiene:

A inicios de la administración Carazo Odio (1978-1982) se presentaron dos proyectos de ley para los citados medios de comunicación (radio y televisión). Como ambos proyectos no eran excluyentes, se tomó la decisión de fusionarlos en uno solo y desde entonces, se denomina SISTEMA NACIONAL DE RADIO Y TELEVISION CULTURAL. Mediante un convenio suscrito entre el Ministerio de Educación Pública, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR), se pone en marcha el proyecto. El 15 de setiembre de 1978...(SINART) inauguró sus transmisiones. Sus oficinas y estudios fueron ubicados en una vieja casa en el Paseo Colón, muy cerca de la Estatua de León Cortés (p.2).

De esta manera se da apertura al Sistema Nacional de Radio y Televisión "SINART", quien desde los años setenta acompaña a la población costarricense, brindando una programación en pro de la cultura y la buena formación del ciudadano tico y también de aquellos que viven o visitan Costa Rica, ya que ha ofrecido desde sus inicios un trabajo en su mayoría nacional. Aguilar (2007) manifiesta "Lo más destacado de esta experiencia lo constituyó la capacidad desarrollada por el SINART en ofrecer a los costarricenses programas de televisión, con un 80% de producción nacional" (p.3). Por la transmisión de tantos programas nacionales, esta televisora es llamada comúnmente "La televisora del pueblo".

En junio de 1991, cuando Teletica Canal 7 tenía treinta años en el mercado, se fundó Cable Tica, una división de Televisora de Costa Rica S.A. La empresa surgió con el objetivo de ofrecer el servicio de televisión pagada al menor costo posible, ampliando los horizontes del costarricense, brindando más posibilidades de entretenimiento, información y cultura. Esta empresa en sus inicios tenía una programación de veinticinco canales aproximadamente, de los cuales se destacaban: HBO, Discovery Channel, ESPN, TNT, CNN, Cartoon Network y MTV. La oferta de canales había crecido según la demanda y nuevas ofertas del mercado, ofrecen en la actualidad más de cien canales, incluyendo los canales de música y Premium. Rojas (2007) indica:

La operación inició con la señal en Rancho Guanacaste, en el Head End (lugar donde nace la señal para el Valle Central) y se distribuyó hacia el gran barrio de San Francisco de Dos Ríos,... A finales de este mismo año, se tomó la decisión de propagar el servicio hacia las zonas rurales, iniciando en Limón. Se mantuvo el proyecto de seguir abriendo sistemas en las diferentes zonas del país,... Esta nueva plataforma permitió la transmisión de más canales y puso a disposición del cliente la opción de comprar películas desde la comodidad de la casa con el servicio de Pay View. En esta misma modalidad se ofreció en el 2006 el primer canal de Alta Definición, The Outdoor Channel, ofreciendo una calidad de imagen que se aproxima a la del cine y un sonido de alta fidelidad (p.2).

De esta forma se evidencia el crecimiento que ha llegado a tener la televisión en el país, pues ha mejorado enormemente el servicio y la calidad, brinda mayor acceso y variedad a todos los televidentes. Según Rojas (2007)

"El 2007 será un año de crecimiento en doble vía y de llegar a más lugares con fibra óptica para dar Internet de banda ancha y una mejor calidad de señal. Esta empresa continúa trabajando para seguir ofreciendo lo mejor a los ciudadanos costarricenses" (p.3). Como se puede notar, siempre está la superación, el avanzar, no quedarse rezagados con lo que ofrece el mercado en tecnología. Teletica Canal 7 es un vivo ejemplo de ello.

Además de esta compañía, otra televisora inicia su labor con el propósito de darle al televidente costarricense una nueva opción para su entretenimiento e información, Repretel inicia en 1994 como una corporación televisiva. Aguilar (2007) sostiene:

En el mes de noviembre de 1994 iniciamos operaciones con Canal 9, en Mayo de 1995 asumimos la operación de la frecuencia de Canal 6. Posteriormente en 1996 empezamos a transmitir programación en Canal 11. En el año 2000 devolvimos a su concesionario Canal 9, y adquirimos la frecuencia de Canal 4 (p.1).

De esta forma comienza a dar sus primeros pasos otra televisora en el país, proponiéndose ofrecer programas que sean apropiados de la población costarricense, con el objetivo de atraer al público y tener la mayor audiencia, ofrece programas en varios segmentos: juventud y entretenimiento, mujer, familia, deportes, información, opinión y microprogramas, también impulsa la producción nacional y han creado el hábito del cine diario, con una o dos películas en cada canal, todo el año. Como una empresa consolidada cuenta con una misión y una visión. Madriz (2007) manifiesta:

Misión: Brindar al televidente la opción más completa de información y entretenimiento a través de programas donde se reflejen todos los gustos e intereses del público costarricense.

Visión: En pocos años hemos impuesto un nuevo estilo de hacer televisión, apoyados en la más moderna tecnología y personal 100% nacional (p.1).

Ya consolidados como una empresa de televisión nacional, se ajusta a la realidad nacional para brindar una programación variada, dirigida a personas de todas las edades, con el objetivo de atraer a la mayor cantidad de teleespectadores.

La Televisión en Pérez Zeledón

En lo referente al cantón de Pérez Zeledón la televisión, llega a marcar el inicio de una era de grandes cambios, rodeados de asombro, curiosidad e incluso algún temor; así los antepasados se enfrentan con un acontecimiento de trascendencia histórica en su comunidad y en sus vidas. Este hecho va a afectar el estilo de vida, no sólo de quienes vivieron el momento, sino de todos los que hoy en día pueblan este cantón.

Actualmente se cuenta con tres canales de televisión en el cantón de Pérez Zeledón, los cuales están ubicados en San Isidro de El General, los mismos llegan a muchos hogares de la zona sur, brindando información y entretenimiento a quienes los sintonizan. Uno de ellos es el Canal 2, este surge, alrededor del año 1999 y se encuentra ubicado en el edificio de Cable Tica, en Barrio Cooperativa, 700 metros sur del MOPT. Rojas (2007) indica:

Nuestra labor en primer lugar es de identificar el desarrollo del cantón sin dejar de lado la información de acontecimientos y hechos de interés público. Nuestra empresa está identificada con la comunidad ya que hemos estado de lleno con diferentes actividades y organizaciones de nuestro cantón, además transmitimos los días miércoles la SECCIÓN MUNICIPAL desde el PALACIO MUNICIPAL del cantón.

(...) nuestra programación va enfocada a toda la familia con una programación variada que incluye programas de superación personal, infantiles, aeróbicos, series, películas, entrevistas, medicina natural, documentales, de entretenimiento y un informativo NOTIMUNDO, el horario es de 4:30 P.M. a 10:00 P.M. de lunes a jueves, los días viernes y sábados transmitimos el programa KARAOKE FAMILIAR (...) (p.1).

Es así como se da inicio a la televisión en Pérez Zeledón, Canal 2 es una empresa que trata de identificarse con la población de esta comunidad, presenta una programación variada, trata de abarcar de esta forma a televidentes de todas las edades.

Otro de los canales que brinda su transmisión desde San Isidro de El General, para todo el cantón de Pérez Zeledón, es el Cana 36, T.V. Curré, nace el 16 de junio del 2003, éste está ubicado diagonal al río San Isidro, frente a las antiguas romanas del MOPT, 250 metros sur de los Tribunales de Justicia de Pérez Zeledón. Ávila (2004) señala:

T.V. Curré ha buscado desde sus inicios, dar el apoyo a la cultura del cantón de Pérez Zeledón. Además de ser el productor de las primeras series filmadas en Pérez Zeledón y con artistas de la zona. LA FONDA y la PULPERÍA, nombres de estas series costumbristas, que buscan rescatar los valores del ser costarricense. Dentro de su programación está la más selecta gama de videos musicales, además diversos programas con puntos altos en rating. Canal 36 busca cada día superarse y ser una opción más para los habitantes de la zona sur (p.1).

Es una televisora que brinda apoyo a la cultura de la zona, transmite una producción neta de la misma, con artistas propios del cantón. Este canal pretende superarse cada día y ofrecer sus servicios a la población de la región.

También se cuenta con un nuevo canal de televisión, Canal 14, éste se localiza 100 metros oeste y 50 metros sur del Estadio Municipal de Pérez Zeledón. Es un canal muy joven, nació el 11 de diciembre del año 2006, como un proyecto familiar, con la experiencia de un comunicador del cantón. Sibaja (2006) menciona al respecto:

Canal 14 Tv Sur surge como una iniciativa Micro Empresarial, de naturaleza familiar producto de más de 30 años de trabajo en Medios de Comunicación del Señor Franklín Granados, especialmente en Radio, tiempo y experiencia que se conjuntaron para ir dando forma al Proyecto de creación de un medio de comunicación Televisivo, de naturaleza regional, que se constituyera en motor de promoción y desarrollo de la Región Brunca de Costa Rica (p.1).

Es así como se consolida este medio de comunicación tan importante para la población del cantón de Pérez Zeledón, éste nace tan solo pocos meses atrás Sibaja (2006) establece que “Su programación inicia el día 11 de diciembre de 2006 con música variada y a partir de enero del año 2007 se amplía la programación con Sur Noticias, Calor Latino, Creciendo en familia, Reflexiones, Conociendo la Biblia, Santa Misa, Foro Latinoamericano, Práctico y sabroso y Encuentro al Sur” (p.7). La televisora pretende ser una respuesta acertada, a las inquietudes y necesidades de los habitantes de la región y de esta manera colaborar con la formación, información y el acrecentamiento de su cultura. Canal 14 Tv Sur, como empresa que es, cuenta con una misión muy clara. Sibaja (2006) detalla:

Su misión esencial es contribuir, como medio de comunicación con el rescate y fortalecimiento de la cultura regional y la promoción de desarrollo económico educativo, social y cultural de los habitantes de la Región Sur del país, mediante la producción de espacios abiertos y participativos, generadores de opinión y promotores de cambio en la calidad de la vida de los habitantes de la Región Brunca del país (p.2).

Esta televisora regional trabaja para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que pueblan gran parte de la zona sur del territorio nacional. Como todas las empresas existentes, cuenta con objetivos particulares que la hacen tener identidad propia, entre otros los que se detallan a continuación: -Ser un instrumento para el rescate y fortalecimiento de la cultura regional por medio de programas desarrollados en la comunidad. -Brindar oportunidades de crecimiento a los profesionales, mujeres, niños y jóvenes, por medio de la producción y presentación de programas creativos, de arte, medicina, educación, cultura, información, agricultura, deporte y otros. -Ofrecer espacios de superación a todos los televidentes, donde podrán encontrar diversos programas que pretenden mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región. -Desarrollar oportunidades de trabajo en el campo de la televisión en la Región Brunca.

Al surgir este medio de información en la zona, se amplían los horizontes laborales para todos sus habitantes, puesto que se abren puertas para personas que se encuentran desempleadas y buscan oportunidades de trabajo. Es así como este proyecto viene a generar un gran impacto en la zona, tanto social, como cultural. En cuanto al aspecto social, se puede determinar que al crearse esta empresa, se generan más empleos y de esta forma, las familias pueden aumentar sus ingresos económicos y mejorar sus condiciones de vida, así como se crea otro medio de comunicación entre los habitantes de esta región. Cada región tiene su propia cultura que la diferencia de las demás, la Región Brunca no escapa a este fenómeno y tiene valores, creencias y costumbres distintos a los de las demás. En cuanto a esto, se puede establecer que al existir esta televisora, los habitantes logran conocer más detalles de su identidad, las costumbres y tradiciones; de esta manera se podrá transmitir a otras personas, estableciendo así una interculturalización.

Importancia de la Televisión

La televisión ha sido y es muy significativa en la vida y la educación del ser humano, sigue y seguirá provocando gran impacto en la sociedad, pues colabora grandemente en la formación e información de millones de televidentes alrededor del mundo. Gutiérrez (1999) expone:

La televisión es informativa por naturaleza. Un somero análisis de la programación diaria de cualquier canal, nos pone de manifiesto la importancia de la T.V. como transmisora de información. La Televisión es siempre noticia viva y presente: en eso reside su principal poder. Ninguna otra técnica de información goza de tanta credibilidad como la televisión (p.13).

Una de las principales características que tiene la televisión, es ser “noticia viva”, pues por su peculiaridad, puede transmitir en directo lo que ocurre a miles de kilómetros de distancia, presenta la información más atractiva que en cualquier otro medio de comunicación.

El ser humano, con el pasar de los años, le ha ido dando cada vez más importancia y trascendencia a los medios de comunicación audiovisuales. Las nuevas tecnologías transmiten diversos estilos de programación para toda clase de público, entre estos: películas, series documentales, videos musicales, programas deportivos, dibujos animados, noticieros y gran cantidad de publicidad que llega a los teleespectadores con el propósito de vender su producto. La televisión es beneficiosa en algunos aspectos, en el área del lenguaje es muy importante. Reyes (2007) expresa:

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente (p.6).

Los mensajes de la televisión colaboran en el desarrollo del lenguaje de los pequeños, para la población infantil, las frases televisivas son de gran importancia, ya que su lenguaje se encuentra en desarrollo, por ello no deben ser expuestos a programaciones que contengan vocabularios perjudiciales.

La transmisión televisiva cruza las fronteras de los países y llega a los

hogares de muchísimas personas, sin importar su nivel social, económico, religioso, político, en fin, de cualquier índole. En La Prensa Libre (1980) se indica que “La era de la televisión planetaria ha llegado; la cadena de noticias CNN es un vivo ejemplo de esta clase de televisión que llega a todas partes del mundo gracias a los sistemas de transmisión vía satélite cada vez más perfeccionada y más poderosa” (p.14). La televisión es un medio de comunicación masivo, al que todas las personas tienen fácil acceso y donde pueden conocer culturas diferentes e informarse con más facilidad de los hechos y sucesos que ocurren tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Impacto de la Televisión en la Sociedad

La televisión ha provocado gran impacto en la sociedad, se percibe fácilmente un cambio de una generación a otra, antiguamente las personas no conocían más allá de lo que lograban observar y escuchar, su mundo giraba en torno a lo que imaginaban y lo que recibían de las personas con quienes compartían diariamente. Este cambio se logra con el poder imaginar y lo que recibían de las personas con quienes compartían mínimo esfuerzo. Tuyaret (2007) detalla:

La televisión cumple la ley del mínimo esfuerzo: basta dejarse caer en un cómodo sillón, apretar el mando y nada más. No hay que poner el menor acto de voluntad. Pero el zapping es ya la carta magna del super-mínimo esfuerzo: se trata de pasar el rato, de estar distraído, de consumir minutos sin más pretensiones (p.18).

Sin más dificultades la persona puede hacer uso de la televisión incluso desde su sofá, en una posición bien cómoda, puede disfrutar tanto de las imágenes, como del audio. Barrios (1999) destaca “La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social” (p.2). Al llegar este medio directamente a los hogares, transforma el modo de ser de las personas, sin importar edad, sexo, religión o condición económica. Tuyaret (2007) establece “Es la evasión a través del mundo de la fantasía de las imágenes que van entrando por los ojos y llegan a la cabeza

(...) (p.18). Puesto que el impacto recibido es directo, además de que hay individuos más vulnerables a los estímulos que otros. En el entendido que los estímulos recibidos pueden ser positivos o negativos. Barrios y otros (1999) mencionan:

La mayor parte del tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional (p.10).

La televisión modifica a los niños, a los jóvenes, y a las personas adultas, pues traspasa las barreras de la información, mostrando la realidad del mundo. Cuanto más tiempo pase el niño frente al televisor, más influencia va a recibir de la información transmitida. El niño se expone a cantidad de información nociva, pues son seres que perciben las cosas tal y como las ven. No distinguen entre realidad y fantasía.

La información que los niños adquieren, logra que maduren antes del momento indicado, que experimenten situaciones precozmente y que salten etapas de su niñez por adelantar sus aprendizajes. Este importante medio de comunicación ocasiona muchas veces daño, pues se evidencia un cambio en las diferentes programaciones televisivas. Con el paso del tiempo la programación ha ido sufriendo cambios, aquellos programas, que contenían seriedad y estaban cargados de la buena moral, van dejando su lugar para ser remplazados por otros muy diferentes, pues divulgan contenidos que colaboran grandemente en el desequilibrio en cuanto a los valores y buena formación.

La Televisión como Espacio Educativo

La televisión desde sus inicios ha procurado colaborar en la educación de las personas, pues a través de ella se obtienen diferentes percepciones y se amplían sus conocimientos. Millones de personas han podido mejorar y ampliar

su conocimiento y la comprensión del mundo, al observar ciertos hechos y ver y oír ciertos personajes importantes en la televisión. Toda persona que observa la televisión adquiere de forma consciente e inconsciente aspectos que van contribuyendo a su formación, especialmente los niños que a temprana edad reciben mucha información. Por tanto, al llegar a la escuela ya llevan consigo muchas experiencias. Gutiérrez (1999) señala:

Al llegar al primer Nivel de la escuela los chicos televidentes han visto ya varias experiencias. El niño de la era de la televisión y de la informática, rico o pobre participa de la misma información reciente del mundo. El viejo material mecánico no puede competir con la riqueza de las imágenes del material electrónico de la televisión (p.3).

Los niños, sin importar su condición socio-económica, que miran la televisión, aunque no sepan leer ni escribir, van adquiriendo conocimiento de lo que sucede tanto dentro del país como fuera de él, debido a que tienen a su alcance la información, esto va a colaborar para que no ignoren la realidad en la cual viven, pues cuentan con este medio facilitador para toda clase de información. Gutiérrez (1999) amplía “Por la T.V o por otros medios electrónicos, logran borrar las fronteras geográficas y temporales. Viven en contacto permanente con la realidad-real o con la realidad-ficticia; más aún la imagen móvil les posibilita vivir tanto el pasado como el futuro en un presente inmediato” (p.3). Sin duda la televisión es uno de los medios electrónicos, sino el número uno, que logra traspasar fronteras, educa a la gran mayoría de personas alrededor del mundo.

Es muy importante que toda persona tenga suficiente criticidad cuando está ante un programa de televisión, es necesario supervisar a los infantes de lo que ven en la pantalla, es el adulto quien debe acompañar a los pequeños, explicarles lo que está ante sus ojos, opinar, cuestionarse, analizar el programa en su totalidad. Por esta razón, Gallo (1997) señala:

Que importante es dialogar en familia sobre los programas. Saber elegir y discernir. No ser autómatas que tragan entero. Saber ver incluso lo que se llama “malo”. También educa. Conviene formar una mente crítica a la luz de unos sanos principios para aprender a usar la TV. Claro que lo mismo hace falta para la radio y la prensa, aunque su impacto parezca menor (p.57).

La televisión transmite programas con alto contenido de interés y una gran cuota de educación para todos, por ello se deben seleccionar las programaciones que colaboran con la formación integral. Se deben tomar todos los elementos que se presentan para brindar una buena educación, por ejemplo, cuando un niño ve una noticia donde se transmite un crimen, ya hay violencia de por medio, pero este material se puede aprovechar para explicarle a los niños acerca del deterioro que está viviendo la humanidad, los antivalores presentes en la sociedad y recalcar acerca de la unión familiar, para evitar los desvíos de la persona.

La Televisión como Agente Socializador

Hoy por hoy, el entorno y el proceso de socialización de los niños es básicamente la familia, la escuela, la comunidad y se debe agregar los medios de comunicación, en particular, la televisión. Medina (2000) menciona (...) el proceso de socialización tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación (p.1). La televisión es tomada como uno de los agentes de socialización más importantes, ya que se encuentra al alcance de los niños, al igual que la misma familia, o quizá aún más que ella. La televisión se convierte en transmisora de cultura, de una realidad, que el infante ve y va aprendiendo, la mayoría del tiempo de forma inconsciente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. El niño por encontrarse en una formación básica, toma de todo lo que le rodea y el televisor no escapa a ello, al contrario, se convierte en fuente accesible y llamativa para su edad. Barrios (1999) establece:

La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla (p.9).

El niño, como parte de una sociedad, se desarrolla en un mundo que él mismo adquiere y en el cual obtiene su propia identidad. El pequeño construye su sociabilidad en un proceso de relaciones sociales y culturales, por lo que este medio de comunicación interviene en esta edificación, en su aceptación y en el proceso de imitación.

La familia actual tiene muchas desventajas y limitaciones, una de ellas es la disminución de su capacidad para intervenir en la atención y protección de los niños, la escuela, por su parte, se está viendo envuelta en una serie de situaciones relacionadas con la influencia de la televisión en el proceso socioafectivo de sus estudiantes. Fallas (1999) menciona al respecto "Si no se dosifica el uso de la televisión, será muy difícil evitar el desorden, y efectos negativos; fallo en los estudios, pasividad en comidas a destiempo, desorden material. Igualmente se perderá el diálogo en la familia, con lo que anularía el contacto directo entre sus miembros" (p.4/A). Se debe tener control ante el uso de la televisión, pues su abuso perjudica grandemente muchos factores tanto familiares, como personales. Medina (2000) comenta "(...) la familia, como principal agente de socialización, debe guiar y reforzar los conocimientos adquiridos mediante la televisión, que si bien no son tan significativos, deben ser aprovechados de modo eficaz debido a que los niños pasan mucho más tiempo viendo televisión que en la sala de clases" (p.7). Los conocimientos adquiridos mediante la televisión, deben ser aprovechados por la familia, pues ella es el principal actor en la socialización. El cerebro humano es una máquina perfecta, es mejor que las computadoras, recibe la información, la analiza y la aplica, pero el subconsciente se encarga de recibir cantidad de información que no se procesa o canaliza correctamente. Es así como gran cantidad de niños y jóvenes se ven envueltos en situaciones que han adoptado de la televisión, reproducen conductas y actitudes nocivas que terminan por perjudicarlo y dañan el seno de la familia.

La televisión es producto del desarrollo cultural, histórico y social, por lo que ingresa directamente la actividad cognoscitiva y mental de la persona televidente. Este medio, por su importancia, ha obtenido un papel de creador y

productor de la cultura, siendo fuente elemental y mediatizador en la socialización, pues es el medio más atractivo para la mayoría de las personas. Barrios (1999) indica “La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión” (p.5). La televisión es un importante agente socializador y trasmisor de la cultura. Este medio entretiene a los televidentes, los distrae de sus actividades, pues el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a otras actividades importantes, tales como, el juego, la interacción con la familia, la lectura, el deporte, el trabajo escolar y el desarrollo social.

La familia sufre mucho debido a la poca comunicación que existe entre sus miembros, los padres de familia, por lo general, se encuentran trabajando fuera de sus hogares, incluso, estudian; los hijos pasan su tiempo en la escuela, el colegio o la universidad y cuando todos llegan a la casa, cada uno se sienta a ver la televisión, pero lo hacen de forma separada porque en muchas familias se cuenta con dos o más televisores. En este sentido, la familia se separa, porque ni siquiera comparten la misma película, o serie televisiva.

La Televisión y los Niños

La televisión es atractiva para muchísimas personas de todas las edades, principalmente para los niños, quienes regularmente se encuentran frente a la pantalla chica. Gutiérrez (1999) menciona “Resulta evidente en consecuencia que los niños de hoy ven más televisión que los adultos y la ven desde el principio de su vida consciente. Mirarla es quizás una de las pocas actividades cotidianas que los mantiene concentrados” (p.4). Muchos de los infantes permanecen observándola diariamente por horas, algunos porque les atrae las diferentes programaciones y se sienten identificados con ella y otros porque a su corta edad son enviados a mirarla, mientras sus padres o encargados realizan otras actividades. Al respecto Gutiérrez (1999) expresa “(...) el adulto agradece la ayuda que la T.V. le presta para aplacar los ánimos

de los niños y utiliza los programas como método de entretenimiento fácil para sus hijos. Verlos absorbidos en los juegos electrónicos o en la Tele, es garantía de unas horas de tranquilidad y paz (p.4). El adulto mientras realiza otras actividades, hace uso de la comodidad de la televisión, utiliza este medio como niñera, e invita a los pequeños a observarla, ya que son los más vulnerables a ello. Como bien es llamada “la niñera cuadrada” es quien se encarga de entretener y “cuidar” a los niños, mientras sus padres o encargados realizan diferentes labores. Reyes (2007) menciona:

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Se conocerán los daños psicológicos ocasionados por la televisión y los programas violentos en niños de 5 a 12 años de edad... problema que pasa inadvertido, hasta que se presentan las consecuencias (p.1).

Los niños son muy susceptibles a las diferentes programaciones que observan, pues por su corta edad, no tienen la capacidad suficiente para analizar y discernir sobre lo que están viendo y escuchando, perciben las cosas tal y como se presentan, esto colabora grandemente para que la televisión llegue a apoderarse de gran parte de su persona, puesto que repiten frases y practican determinados comportamientos, sobre todo si pasan mucho tiempo expuestos a ella, este problema suele pasar inadvertido, hasta que no se manifiesten consecuencias fuertes, se sabe que muchos de estos infantes están presentando comportamientos inadecuados tanto en sus hogares, como en los centros educativos.

Muchas veces el que los niños observen la televisión, es toda una necesidad social, pues ellos forman parte de un determinado grupo en el cual se comentan las diferentes programaciones televisivas y si esto se le impide, se le estaría imposibilitando tener una vida social. Gutiérrez (1999) menciona que “Los niños ven televisión cotidianamente. Ir contra corriente prohibiéndosela, origina más deseos por consumirla y puede lesionar los procesos de identificación y socialización que ellos requieren para desarrollarse normalmente” (p.20). En la actualidad prohibirle a un niño ver la televisión, es ir

en contra de su desarrollo, pues esta acción es parte de su entorno y como tal, le permite ser pieza informada, de una sociedad actualizada. Se debe tener en cuenta y realizar responsablemente el ejercicio de la supervisión, sobre los programas, los horarios y la cantidad de tiempo que están viendo la televisión.

Barrios (1999) indica:

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de *TV Guía*, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*"⁵. Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación. Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social. "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*" implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo...parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación (...) (p.11).

Las personas a cargo de los diferentes trabajos que se desarrollan en la televisión, son muy audaces, tienen muchísima habilidad para realizar su labor, pues hacen creer a los televidentes, especialmente a los niños que es de suma importancia observar las diferentes programaciones y si esto no se hace, estarán fuera de los temas de conversación, ya que son muchas las personas que conversan sobre lo que han visto en la televisión. Es necesario que se brinde un control sobre el uso que los niños hacen de la televisión. Llaca (2006) expresa:

La televisión, en sí, es un invento maravilloso pero, con respecto a los chicos, esas mentes que aún están en proceso de formación, hay que tener mucho cuidado tanto con el contenido de los programas como con el tiempo que ésta permanece encendida. Con respecto a los programas, es necesario determinar cuáles son convenientes, cuales pueden tolerarse y cuáles son decididamente perniciosos (p.640).

A pesar de la gran innovación que ha sido la televisión en la vida humana, muchos se han visto perjudicados por el contenido que ésta presenta, especialmente los niños, por la información que reciben, pues van

desequilibrando muchas veces la formación que sus progenitores intentan transmitirles, por ello los pequeños son los más perjudicados, pues no se percatan de los mensajes que están recibiendo, en ocasiones lo que se trasmite es violencia, crimen, pasión, sexo y hasta satanismo, en forma directa o mediante mensajes subliminales que perturban la mente y terminan por deteriorar su vida y las relaciones con los demás.

La Televisión como Compañera de la Persona

La televisión es utilizada como compañera cuando se realizan otras actividades, en muchos hogares el televisor permanece encendido varias horas al día, muchas personas la observan mientras almuerzan, cenan y realizan sus deberes, en ocasiones puede encontrarse el televisor en una habitación distinta a la que se encuentra la persona, aunque no la observen, la están escuchando. Morduchowics (2001) señala que “entre las familias de sectores populares el televisor está encendido todo el tiempo, aún cuando no se le mire o comparta con otras actividades: la comida, el trabajo escolar, las tareas domésticas, todo parece tener lugar delante de la pantalla” (p.36). Son muchas las personas que tienen necesidad de estar acompañadas, por ello encienden la televisión aunque a veces no le presten una total atención; además las actividades que se realizan cuando se mantiene el televisor encendido, no se ejecutan con la concentración adecuada, ya que el televisor es un distractor para la ejecución de una actividad pues gran parte de la atención está puesta en este atractivo medio de comunicación. Gutiérrez (1999) señala:

La T.V. normalmente ocupa un lugar físico preferencial en el hogar y forma parte integrante e importante de la vida familiar. Luchar contra la televisión y querer controlarla, resulta hoy día poco menos que imposible; máxime si se tiene presente la confusión conceptual que los adultos tienen de la televisión. Como muchos fenómenos la televisión se ha impuesto por su practicidad, comodidad y complacencia sin que al mismo tiempo hayamos sentido-tal vez por esa misma facilidad la necesidad de conocerla más a fondo. Este desconocimiento es causa de que muchos educadores y padres de familia expresen opiniones inexactas en torno a las medidas que convendría tomar (p.6).

Lo expuesto por Gutiérrez deja en claro que el televisor es y seguirá siendo un compañero ideal para muchos, por su practicidad, comodidad y

complacencia. Por lo general, no se tiene conciencia del poder, la fuerza y la potencialidad de la imagen. Mientras la televisión puede informar y acompañar a los niños, también puede influirlos de manera indeseable. En este apartado se mencionan bondades del televisor, pero deja en claro que lo que falta es la conducción de los encargados de los niños, que muchas veces no controlan lo que están viendo los infantes. Barrios (1999) menciona:

La televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas (p.10).

Semejante a un ser humano, el televisor se convierte en compañero de la persona, comunicándole ideas e historias que la hacen sentir bien, éstas la acompañan diariamente y le brindan una determinada idea sobre el mundo, pasando a ser parte de la inmensa masa que concibe el funcionamiento del universo como muchos, esto gracias a la señal televisiva.

Los programas televisivos cultivan culturas diversas en la mente de las personas, de ahí la importancia de visualizar transmisiones educativas. Como compañero pasivo, la televisión puede perjudicar las relaciones familiares y sociales, ya que los niños prefieren socializarse mediante las relaciones no físicas. Zolten (1997) indica:

Algunos psicólogos manifiestan que un exceso de tiempo frente al televisor provoca que niños y jóvenes se aíslen, prefieran unas relaciones sociales mediante otros hábitos que no fomentan el encuentro físico como Internet o los mensajes mediante el móvil; las relaciones familiares se deterioran porque la comunicación se va limitando poco a poco y la creatividad se reduce pues el comportamiento es completamente pasivo (p.1).

La televisión crea una pasividad peligrosa, pues gracias a ella, los niños ya no sienten la necesidad de relacionarse con sus familiares, ni con sus compañeritos de juego, pues estos representan un obstáculo para poder ver sus programas preferidos ya que ocupan la mayor parte de su tiempo viendo la televisión. Además, el hecho de estar frente al televisor, hace que la persona no

produzca por sí misma, sino que reproduzca patrones y actitudes, es decir, no produce, sino que tiende a copiar lo que los demás hacen.

Como compañero agresivo, el televisor da su aporte, presentando imágenes de violencia que inducen a los pequeños a imitar estos comportamientos. Reyes (2007) expresa "puede afirmarse que las investigaciones acerca de la violencia relacionada con la televisión han puesto en claro que los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del público" (p.3). Estos aprendizajes se dan muy fácilmente, pues los niños son vulnerables a todo ello, ya que se encuentran en una búsqueda constante por conocer nuevas cosas.

Horas que Dedican los Niños a ver la Televisión

El mirar la televisión es uno de los pasatiempos de mayor influencia de los niños, ellos se acostumbran al cambio de imágenes y sonidos que ofrece la televisión, esperan una armonía similar a la del ambiente, pues no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad.

El tiempo que se dedica a observar la televisión es considerable. Olivier (1990) expone que "en promedio, los adultos dedican dos horas diarias a ver televisión y los niños de cuatro a cinco horas, lo cual es una cantidad exagerada, ya que equivalen a 1200 horas anuales y al estudio le dedican 900 horas" (p.5B). Esto muestra un desequilibrio en cuanto a las prioridades de los infantes ya que dedican mucho de su tiempo a observar la televisión, esta realidad se da con mayor facilidad, si los padres no están pendientes de velar por el tiempo que sus hijos dedican a ver la televisión. Zolten (1997) expresa:

Los padres deben poner límites específicos en el número de programas y la cantidad de horas que se puede mirar televisión cada día. Los padres deben poner un buen ejemplo a sus hijos. Pueden hacer esto limitando el número de horas que ellos mismos miran televisión. En los últimos cincuenta años, la televisión se ha convertido en una parte importante en la vida de nuestros niños. En efecto, estudios demuestran que los niños en los Estados Unidos pasan más tiempo mirando televisión que en cualquier otra actividad, con excepción de dormir (p.3).

Una de las actividades preferidas de los infantes es mirar la televisión, por lo general pasan mucho tiempo frente a la pantalla, esta situación pareciera

no tener ningún efecto en los pequeños. Dos de los aspectos que se ven perjudicados son la educación y la conducta de los infantes, pues por el sedentarismo, las destrezas motoras y las habilidades intelectuales, necesarias para estimular el desarrollo de las capacidades se pueden ver afectadas. Reyes (2007) señala lo siguiente:

Es un problema grave que los niños entre 5 y 13 años de edad vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres (p.1).

Además de ser una situación no conveniente, el que un niño esté expuesto tanto tiempo frente al televisor; se le une las diferentes características de los personajes atractivos para los pequeños y que luego de observarlos tienden a imitarlos. Por otra parte, preocupa, si se trata de niños muy pequeños los que se exponen tanto al televisor, así como preadolescentes que están en una etapa tan difícil y tan vulnerable a toda la información percibida. Adicional a lo anterior, es mucho el tiempo que dedican algunos niños a ver la televisión. Permanecen más tiempo delante de la pantalla, que frente a los profesores. Pareciera más importante lo que este artefacto les quiere transmitir que los conocimientos que pueden y deben adquirir en las instituciones educativas. Barrios (1999) indica:

Al salir de la escuela secundaria, habrá niños que han pasado 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión (p.10).

El mirar la televisión mucho tiempo perjudica el temperamento del televidente, lo vuelve más agresivo, menos creativo y empático; además, esta acción colabora en el aumento del sobrepeso, pues la persona se vuelve más sedentaria, en la mayoría de los casos, los niños se sientan a ver televisión

cuando están comiendo y no se percatan de la cantidad de golosinas o harinas que están consumiendo. En La Nación (2007) se menciona que:

Los niños con sobrepeso que ven avisos publicitarios de alimentación en televisión, son propensos a duplicar su consumo y, además, suelen elegir las comidas menos saludables llamadas “chatarra”, reveló un estudio de la Universidad de Liverpool en el Reino Unido...demostró que cuanto más sobrepeso tenía un chico, más comía al ser expuesto a los comerciales (p.21A).

Por lo perjudicial que la televisión resulta, especialmente para los niños en cuanto a la alimentación, pues estos son muy susceptibles a consumir las comidas promocionadas, es que no deben pasar mucho tiempo frente a la pantalla televisiva, esta les induce a consumir alimentos no muy saludables. Zolten (1997) expresa “Existe una conexión muy marcada entre mirar demasiada televisión y la obesidad. Entre más televisión miran los niños, menos tiempo tienen para actividades físicas. Además, los anuncios son de comidas procesadas y altas en calorías” (p.2). Por esta y otras razones se da la recomendación de que los pequeños no vea la televisión, o la observen muy poco. Tampoco se trata de que el niño nunca vean la televisión, lo que sí se debe hacer es supervisar la programación, así como la cantidad de tiempo. Ruiz (2007) manifiesta “Es importante que el uso de esas nuevas tecnologías esté supervisado por un adulto, no sólo en su contenido, sino también en el número de horas que le dedican” (p.7). Hay recomendaciones que se deben tener en cuenta, sobre el uso debido de la televisión. Terra Network S.A. (2001) señala:

La Academia Estadounidense de Pediatría recomienda que los pequeños menores de dos años no vean nada de televisión y que los niños mayores no vean más de dos horas diarias de programas “de calidad”. La academia recomienda que si los niños observan la televisión, los programas que ven, deben ser de calidad, ésto para minimizar las consecuencias negativas que produce (p.2).

Exhorta a que no expongan a los menores de dos años a observar la televisión y a que todos los niños deberían ocupar su tiempo libre en otras actividades más recreativas y educativas, a diferencia de la realidad: Donas (2001) expresa “para millones de personas en América Latina la televisión es la

única alternativa de entretenimiento y forma de exposición a realidades distintas a las del entorno (p.178). No solamente en América Latina se da esta situación, sino también en América del Norte: Donas (2001) opina. “El consumo de televisión en los Estados Unidos es la actividad más frecuente” (p.177). Es sumamente difícil evitar que los pequeños vean la televisión, pero se debe procurar que cuando lo hagan, la programación observada sea de calidad y adecuada con su edad.

Razón por la que los Niños Dedicar tanto Tiempo a ver Televisión

Ver televisión es la actividad líder de los niños, ellos gastan más tiempo frente a la televisión que realizando cualquier otra actividad recreativa, recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información; además, el entorno propicia facilidades, pues se les ofrece en su casa, en muchos casos constituye la única compañía y a veces se convierte en una especie de niñera. Barrios (1999) manifiesta “La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz” (p.1). Por sus características, la pantalla chica resulta agradable y por ello cuenta con muchos televidentes a nivel mundial.

Las condiciones socioeconómicas, la seguridad ciudadana y la distribución de las comunidades, permiten que escaseen los lugares apropiados para la recreación y esparcimiento de los niños, impulsando así la necesidad que éstos tienen de mantenerse en sus hogares, lejos de los peligros que la misma sociedad les impone; por otro lado, la televisión es como un imán que atrae fuertemente la atención. Tuyaret (2007) expresa “El hombre actual pasa demasiado tiempo delante de la televisión. Ésta provoca el mismo fenómeno que el de las drogas: crea adicción. Es la conducta repetitiva que se va haciendo hábito y de la cual es muy difícil sustraerse” (p.5). Al igual que un narcótico, la televisión puede llegar a causar el mismo efecto en aquellas personas que la observan de forma excesiva, ya que la adicción se crea por

un hábito y la pantalla tiene la facultad de atraer fácilmente a personas de todas las edades, especialmente a los niños.

La Responsabilidad de los Padres de Familia, ante la Televisión

Los niños necesitan mantener una relación fuerte con sus padres para recibir de ellos una formación integral; sin embargo, los infantes se sienten atraídos por la televisión, ocurre lo mismo con los padres de familia, esto ocasiona esto una división en la familia. Tuyaret (2007) expone:

Es una evidencia que la presencia de un televisor en un hogar en primer lugar tiene un efecto masivo de censurar la conversación familiar. Ya no se habla más, y si se habla, las palabras son vistas como un fenómeno parasitario. De esta manera, desaparece toda una trama de enunciados, gestos, conductas que garantizaban la circulación de ideas dentro de la familia y que definían el lugar de cada uno en su seno. Médicos, pediatras, psicólogos y sociólogos consideran preocupante que cuando padres e hijos se reúnen en la noche, la televisión impida las relaciones personales indispensables para el bienestar de la familia. Las propias razones de ser del hogar parecen desvanecerse alrededor del aparato. Parece que este, cuando está encendido, domina la vida familiar (p.12).

La desintegración familiar se da, aunque las familias vivan bajo un mismo techo, el televisor es uno de los principales responsables de que esto ocurra, varios profesionales en diferentes ramas, (médicos, pediatras, psicólogos y sociólogos) están preocupados por esta situación, puesto que los ratos que tienen los miembros de la familia para compartir y dialogar, se ven interrumpidos o sustituidos por las programaciones televisivas. Por otro lado, los encargados no desaprovechan esta oportunidad y les permiten observarlos durante mucho tiempo. A menudo este medio es utilizado por padres o encargados, como premio o castigo, por un buen comportamiento o travesuras que hayan ocasionado, brindándole así importancia al televisor, como apoyo en la labor educativa. Ruiz (2007) comenta "(...) la televisión suele ser un recurso muy utilizado como sustituto de la educación y formación que los padres están obligados a ejercer con sus hijos, sobre todo con los niños y adolescentes" (p.3). Esto demuestra cómo los progenitores inciden en que los hijos pasen largos periodos frente al televisor, como manera fácil para que se queden quietos; es una realidad que diariamente se vive en muchos hogares. Medina

(2000) comenta “Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor, ésto se suma al hecho de que los padres están cada vez menos tiempo con los niños” (p.3). Los padres en su función de responsables de las acciones de sus hijos, están en la obligación de efectuar un control directo sobre el tiempo y uso de la televisión. Una de las funciones primordiales de los padres de familia es la de garantizar una orientación formativa a sus hijos, que les permita independizarse e integrarse a la sociedad como individuos productivos y con un desarrollo integral, capaces de ser críticos y coherentes con la realidad en la que se desenvuelven. Zolten (1997) expresa:

Los padres deben determinar por adelantado qué programas se pueden mirar, también apegarse a un horario. NO es buena idea permitir a los niños prender la televisión nada más para ver lo que hay, deben aconsejar a sus hijos a usar la televisión como una herramienta para el aprendizaje y permitir a sus hijos que los miren leyendo o tomando parte en cualquier otra actividad que no sea ver televisión (p.3).

Esta responsabilidad debe tener un seguimiento constante, debe ser manejada con mucho tacto, donde se oriente y se eduque a los pequeños sobre las consecuencias que podría presentar el uso indebido de la televisión. Toda responsabilidad cae sobre los padres de familia, pues ellos tienen el deber de velar por la cantidad de tiempo que sus hijos dedican a ver la televisión y por la programación seleccionada.

La mayoría de los padres no cuentan con la cantidad y la calidad de tiempo para sus hijos, pues la necesidad laboral absorbe gran parte del día, así muchos piensan en lo material que deben ofrecer. Ruiz (2007) expresa “Es frecuente encontrar familias donde los dos progenitores trabajan fuera de casa... Es importante que los padres estén con los hijos, que hablen, que jueguen con ellos, que les pregunten por los estudios, los amigos, pero sobre todo que hagan de padres” (p.7). En muchas familias se encuentran ausentes los padres, pues laboran durante varias horas al día, con el objetivo quizás de proveer a sus hijos de lo material, se preocupan por aspectos secundarios y dejan de lado lo más importante, el amor y la atención que realmente necesitan.

La Televisión en el Cuarto de los Niños

Actualmente muchos niños cuentan con un televisor en su cuarto, esto les permite observar diversas programaciones, incluso, en horarios inconvenientes para ellos. Por otra parte, es muy común que la familia se reúna de vez en cuando para observar algún programa en común; pero en las familias donde existe un televisor en cada habitación, no ocurren este tipo de reuniones. Por lo tanto, las pocas relaciones familiares existentes, también se ven afectadas, más de lo que ya están. Arce (2005) manifiesta:

Combinar a un niño con un televisor en el dormitorio tendrá una repercusión negativa en las calificaciones escolares... se comparó el desempeño académico de niños que poseían televisor en su cuarto con aquellos que no tenían aparato en el dormitorio y demostró que los segundos tenían en promedio de mejores notas (p.19A).

Los niños pueden correr el riesgo de obtener bajas calificaciones, por prestar más atención al televisor que a sus tareas escolares, no son capaces de medir las consecuencias de sus actos, ellos se dirigen por su instinto y en ocasiones logran errar, en este caso, no pueden percatarse del efecto nocivo que el televisor está causando en sus vidas y en sus acciones. Simplemente lo observan por placer, por comentar con sus amigos y compañeros lo que sucedió en su programa favorito, por esta razón, se debe tener mucho cuidado cuando los hijos cuentan con televisor propio, para poder supervisar directa o indirectamente lo que ellos están viendo.

Una preocupación de los padres de familia, puede ser los resultados obtenidos en la escuela o el colegio, pero como se ha mencionado anteriormente, el exponerse tanto tiempo al televisor ocasiona efectos negativos en este sentido. Los resultados obtenidos por Arce (2005) indican:

(...) constató efectos negativos en todos los sectores: matemáticas, lectura y lengua. Incluso teniendo en cuenta el nivel de educación de los padres y el sexo de los niños, el resultado mostró que las notas eran peores entre los menores con televisión propia. Según los resultados de una serie de cuestionarios estándar a nivel nacional, los niños con televisión sumaban ocho puntos menos que sus compañeros en disciplinas como matemáticas, gramática y uso del idioma (p.19A).

Tal vez sea importante mencionar el hecho de que los resultados que se obtuvieron de esta investigación, no son resultados aislados, puesto que se trata de un análisis hecho a los niños con televisor propio, en su dormitorio. En este sentido, es necesario tener en cuenta que cuando se está ante la pantalla chica, la mente del televidente no trabaja, la mente simplemente percibe y recibe, es decir, es pasiva, ella procesa la información (en algunos casos) pero no está generando conflicto mental para desmenuzar la información. Por esta razón se obtienen muy claros los resultados. Si el niño participa de actividades interesantes donde se pusiera a trabajar la memoria, el análisis, la síntesis, los aspectos generales; se obtendrían resultados distintos en este tipo de cuestionarios.

Es muy importante que los padres de familia tomen conciencia acerca de la problemática generada por estos aparatos dentro de la habitación del niño y tengan en cuenta lo recomendado por la Academia Estadounidense de Pediatría. Terra Network S.A. (2001) manifiesta:

La Academia Estadounidense de Pediatría recomienda que los pequeños no tengan televisores en sus recámaras. Un estudio hecho a 400 alumnos de tercer Nivel de una escuela primaria de California concluyó que los que tenían televisores en su habitación registraron aproximadamente ocho puntos menos en exámenes de matemáticas y lenguaje que los que no tenían los aparatos en sus cuartos (p.3).

Se evidencia fácilmente el aporte perjudicial que provoca la televisión en los dormitorios de los niños, pues esta les atrae con facilidad, alejándole de sus responsabilidades escolares, lo que produce bajas calificaciones en sus estudios, perjudica así su desarrollo saludable. Sin dejar de lado el aspecto social, indispensable para la inserción a la sociedad.

Influencia de la Televisión en el Desarrollo de los Niños

En la actualidad los medios de comunicación juegan un papel importante en el aspecto educativo, principalmente la televisión, los pequeños cuentan con este recurso y muchos sin ninguna vigilancia. Los medios pueden influir negativa o positivamente en el desarrollo de los televidentes, depende del uso que se le dé. Reyes (2007) indica:

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar. En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente (p.4).

El niño, mediante la televisión, logra aprender tanto situaciones positivas como negativas. Su lenguaje es uno de los aspectos que se ve beneficiado mediante los programas televisivos, en ellos se presentan gran variedad de palabras que son escuchadas y aprendidas por los infantes.

Son muchos los factores que estimulan el desarrollo de habilidades de los niños, la televisión tiene su aporte, pues ellos pasan parte de su tiempo viéndola y muchas veces hay gran estimulación para sus habilidades, cuando se trata de programas educativos. Alfaro (1993) "En la programación de los lunes a viernes, los niños menores de 12 años ven porcentajes significativos de televisión (rait) un aproximado de 5 a 6 horas diarias" (s.p). Por esto es importante saber escoger los programas de televisión que ven los niños y la cantidad de horas que dedican a ello, muchas de las programaciones están llenas de violencia y esta actitud penetra en la formación de los infantes. Ya anteriormente se ha mencionado que, los programas violentos, generan más violencia y esto se nota en sus actitudes.

Duane (2002) expresa "(...) niños de nueve años de edad que miraron diversos programas violentos de televisión, resultaron ser más agresivos 10 años después. Un seguimiento realizado 20 años más tarde mostró que los mismos sujetos todavía expresaban un alto nivel de agresión" (p.419). Como se explica anteriormente, la agresión es una condición que se va recibiendo y permanece en la memoria, de los niños, cuando menos se espera, brotan

comportamientos agresivos, generan violencia y dañan a las personas que los rodean y por supuesto, a sí mismo.

Los estudios realizados muestran la realidad que se vive día a día, no son situaciones inventadas, basta con mirar en un día normal a un grupo y escuchar cuántas palabras ofensivas se expresan, o cuántos golpes se brindan por hechos tan simples. Reyes (2007) menciona al respecto:

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora...¿Por qué se produce este efecto negativo? Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que "la ley del más fuerte" y que el "rico, el poderoso " son los que alcanzan los mayores triunfos. "Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea." Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto. El público piensa que el "bueno" tenía razón en darle su merecido al "malo", pero se ha demostrado que estas escenas de violencia aparentemente justificada no hacen sino empeorar la conducta del espectador: este justifica su propia agresividad y, así como el "muchacho" puede maltratar al "malo", el espectador se siente con derecho de maltratar al "malo (o a quien él juzga como tal) (p.2).

Se califica como agresión, el sentarse a observar determinada programación en la televisión, ésto por el embate que generalmente se presenta. Es usual que se utilice la violencia para lograr el objetivo, el personaje "bueno" utiliza su forma ruda sobre el "malo", para conseguir lo que desea, de este modo se tolera la actitud grotesca, siendo absorbida, fácilmente por los televidentes, pues la causa es justa y por ello se pueden realizar ciertos comportamientos hacia determinadas personas. Esta actitud se absorbe con facilidad y se pone en práctica hacia lo que cada quien considere sea "malo", justificándose así la violencia. Se hace necesario contar con canales de televisión culturales y con programas que contengan valor educativo, de esta manera los infantes podrán observar una programación adecuada que les colabore en su formación integral como personas. Por otro lado, los padres de familia también deben asumir su responsabilidad. Barrios (1999) expresa:

Cuando los padres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestro compromiso de proteger y formar a nuestros hijos. Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de nuestra población. Es hora de empezar a proteger a nuestros hijos (p.14).

Los niños están siendo lastimados con tanta agresión que observan en la televisión, los progenitores y responsables deben hacer conciencia de las imágenes que están observando los pequeños en la pantalla.

La Televisión como Medio Educativo

La televisión es un medio accesible para cualquier persona, especialmente para los pequeños, pues ellos tienen a su alcance este medio de entretenimiento sin ninguna dificultad para disfrutar de su programación, basta prestar atención para comprender el mensaje. Medina (2000) indica:

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos (p.1).

El uso de este medio, puede perjudicar la educación, el mirar la televisión constantemente y sin selección, puede llevar a los menores a desarrollar conductas que los afecten, pues basta un breve recorrido por los distintos canales de televisión para darse una idea de lo que programan. Pero también puede ser beneficiosa y colaborar en la buena formación, para ello se cuenta con canales con este fin, presentan programas infantiles educativos. Vandewater (2005) en una de sus más destacadas investigaciones del children's Digital Media Center, examinó el impacto del uso de los programas de televisión con fines educativos en niños entre los dos y cinco años de edad. Para este estudio, tomaron a niños que formaban parte de un hogar

problemático, con la intención de buscar relaciones entre los factores estresantes, la calidad del ambiente familiar, el uso educativo de los medios y la capacidad de lectura. Los resultados mostraron que los problemas familiares sí perjudicaban el aprendizaje, pero el uso de la televisión ayudó a mejorar las habilidades de lectura de los niños estudiados. Medina (2000) indica:

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas, además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer... Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa (p.6).

La televisión ofrece algunas ventajas. Existen maravillosos documentales que fomentan el aprendizaje y el desarrollo, se transmiten películas con grandes enseñanzas, especialmente fomentan la convivencia familiar y el respeto por los demás, promueven la práctica de buenas costumbres en el entorno social. Además, estimulan las buenas relaciones interpersonales y buscan el bien común. Se debe contar con un gran sentido de responsabilidad y permitir a los niños observar programas que edifiquen. Gutiérrez (1999) menciona que:

(...) la lectura y el aprendizaje se presentan con más disfrute y placer a través de las imágenes móviles en la televisión, resultando ésta ganadora ante la escuela, pues en ella la lectura y el aprendizaje se dan a través del texto escrito y la palabra hablada, haciendo énfasis en razonamientos argumentales, memorizaciones y prácticas escolares, que son menos placenteras. Los padres deberían aconsejar a sus hijos a mirar estos programas y limitar los programas que no ofrecen mucho educacionalmente (p.12).

Aún si se concluyera que los programas educativos son los más importantes, se cuenta con un gran inconveniente, son muy escasos, es difícil que se presenten; además, tienen un alto costo y por lo general muy poca audiencia. Los medios también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad

de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Barrios (1999) expresa:

La televisión posee las características de combinar estímulos visuales y auditivos, una organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal (p.3).

Estas características hacen de la televisión un medio especialmente atractivo y efectivo para la transmisión de mensajes, combina estímulos visuales y auditivos, que tienen como objetivo llegar a los televidentes y comunicarles o convencerlos de lo que ofrecen. Los programas de televisión representan el medio más acertado de crear conductas y comportamientos en los individuos de una comunidad, pues es observada y escuchada, lo que facilita el aprendizaje.

Consecuencias de la Televisión en los Niños

Los niños deben observar programas educativos, si se deja a libre decisión ellos, pueden estar viendo programas dirigidos a personas adultas, especialmente en horarios nocturnos, estas transmisiones pueden dominar el subconsciente del niño. El uso inadecuado de la televisión tiene consecuencias importantes en quienes la observan. Muñoz (1995) afirma:

Además de robar preciosos momentos de reposo se adormece; llevando en el subconsciente mensajes subliminales de dramas tenebrosos, de emociones negativas, que continúan durante el sueño, a través de sueños agitados, generando así niños nerviosos y de poco rendimiento escolar (p.36).

El televisor es un factor que contribuye en muchos de los casos, a perjudicar el sano desarrollo de los niños, pues la mayoría de las programaciones están cargadas de violencia, esta se introduce en el subconsciente y guarda situaciones que luego afectan emocionalmente a los menores. No sólo la violencia, también los niños tienden a ver programas de "terror" que ocasionan temores severos y les impiden que duerman y descansen como deben hacerlo las personas de esas edades. Medina (2000) agrega:

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños(Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles(tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z) o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos(Papalia, 1997). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada (p.3).

En definitiva, la televisión es uno de los principales medios de comunicación, sino el primero que colabora enormemente en la transmisión de escenas violentas, estas perjudican, especialmente a los niños, pues en su mayoría los va convirtiendo en personas insensibles, rudas, que ven la violencia como algo natural, utilizada para determinadas acciones, volviéndose parte de su vida cotidiana, no despiertan su admiración cuando se presentan, especialmente cuando se da por un buen propósito, los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos. Medina (2000) expresa:

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Uno de los aspectos que más preocupa, sobretodo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Levine, 1997 y Papalia, 1997). Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo (p.5).

Cuanta más violencia se vea, más se acostumbrará a ello, pues irá perturbando a las personas y mayores serán las probabilidades de volverse tolerante a la violencia. La insensibilidad ante la violencia se opone al sano desarrollo del ser humano, facilita el comportamiento agresivo, inclusive a largo

plazo, muchas veces no son actuaciones inmediatas las que ocurren luego de ver una escena violenta, pero ocurren tiempo después. Según Medina (2000) “Un estudio longitudinal concluyó que la cantidad de violencia vista por los sujetos cuando niños, estaba asociada con su agresividad a las edades de 19 y 30 años” (p.5). Los niños, al observar episodios violentos, absorben esas conductas y las hacen parte de sí, quizás no actúe violentamente en el momento, pero esto no significa que no la haya aprendido y puede que la manifieste en la edad adulta.

Además de esta conducta equívoca, la persona puede adquirir otras conductas que también le afectarán, las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. El miedo es otro factor que afecta a los infantes, pues les roba la paz y les mantiene en una actitud de desconfianza. También pueden perder su creatividad y volverse menos imaginativos. La pantalla chica provoca grandes consecuencias en el desarrollo de los niños, ésta siempre traerá consecuencias positivas o negativas en sus telespectadores, pues las programaciones influyen en la mente y en el comportamiento de los mismos.

Los niños cada día se acostumbran más a observar imágenes en la pantalla y a escuchar sonidos de ella, muchos de ellos no alcanzan a comprender conceptos, sino se les presenta de forma audiovisual, comprenden el mundo sólo de esta manera. Al respecto Ospina (1981), citado por Muñoz y otros (1995) menciona “la imagen y el sonido ofrecen una influencia mayor sobre el individuo que la ejerce por ejemplo, la lectura” (p.60). Anteriormente se habló al respecto, pero se hace necesario volverlo a repetir, el ojo humano capta muchas imágenes, más que si estuviera leyendo, el ver televisión no implica mayor esfuerzo, sólo sentarse y listo. En cambio, la lectura requiere concentración, análisis, síntesis y retención. Por este motivo es que se hace más complicada su práctica.

La anterior afirmación tiene las siguientes consecuencias: pérdida de interés por el estudio, ocasionando un descenso en el rendimiento académico, pues al observar los programas de la televisión, olvidan las tareas escolares;

perturbaciones; insensibilidad, algunas programaciones ayudan a que los televidentes sean menos insensibles; se adquiere antivalores, debido a que se hace costumbre observar actos violentos, como parte de su vida diaria.

La agresividad o la violencia que se observa en la televisión ha llegado a provocar muerte, pues el televidente toma como modelo al personaje que la ejecuta y repite la acción que observa, realiza el acto como una copia exacta de lo observado. Barrios (1999) indica:

En 1992, un periódico citaba las palabras de un asesino en serie que mató a su primera víctima imitando una escena de la película *Robocop II*: "En la película vi cómo le cortó la garganta a una persona, luego tomó un cuchillo y la rajó desde el pecho hasta el estómago y dejó el cuerpo en cierta posición. A la primera persona que asesiné le hice exactamente lo que vi en la película" (p.9).

Con la tutela de los medios de comunicación, los actos violentos se aprenden con facilidad, ya no es solamente usada para resolver algunos conflictos, sino también para realizar acciones deseadas, pues sienten que tienen el control en sus manos. Las escenas violentas son muchas, esto hace que se tomen con más naturalidad. Las conductas violentas no solo se transmiten en determinadas películas o cintas dirigidas a personas adultas, es fácilmente observable en programas para niños, en dibujos animados y programaciones que se presentan en horarios de la mañana y de la tarde, ésto dificulta la supervisión de los padres de familia. Tuyaret (2007) expresa:

En una linda y tranquila ciudad, Verónica de 13 años era una joven querida por sus padres. "Teleadicta" como otros chicos y chicas, pasaba horas y horas obnubilada ante la televisión. En febrero de 1999 intentó asesinar a toda su familia. El método para el crimen frustrado, lo aprendió en la televisión. Como quien narra el programa que acaba de ver, Verónica contó los detalles a la policía: esperó que sus padres y su hermana se durmiesen, abrió el gas, contó los minutos y llamó desde un teléfono público calculando que el contacto eléctrico de la llamada desencadenase (como había sucedido en la televisión) la explosión en que los suyos morirían abrasados (p.1).

La televisión presenta falsos modelos llenos de violencia, estos penetran y manejan las mentes de muchas personas y logran crear, en algunos casos, situaciones tan trágicas como la mencionada provocan peligro, inclusive entre la misma familia. El observar la televisión es una actitud muy cotidiana, quizá

no se piensa en lo grave que ésta pueda llegar a ser. Para muchos es una adicción, pues necesitan mantenerla encendida, muchas veces ni siquiera la observan, solamente la escuchan, este comportamiento es aprendido por los infantes quienes sienten la necesidad de la televisión en sus vidas, sin percatarse de las consecuencias.

Efectos Fisiológicos de la Televisión en los Niños

La mayoría de los modelos ajenos a la familia, son introducidos gracias a la televisión, muchas veces extraños a las costumbres y formas de pensar de los padres de familia, perjudicando la labor que estos tienen como responsables de la formación de sus hijos, especialmente cuando su madre trabaja fuera de casa. Tuyaret (2007) explica "El desplazamiento de la madre y su reemplazo por la pantalla chica como "niñera electrónica " o "reina-madre" es una revolución que desencadena desórdenes psíquicos y emotivos profundos en el niño que hace sus primeros aprendizajes de la vida (p.9). En la mayoría de las ocasiones se culpa el contexto familiar por las actuaciones incorrectas de los hijos, pero si se tuviera en cuenta este entretenimiento, a veces nocivo, como lo es la televisión, podría eximirse a la familia de gran parte de la culpa. Barrios (1999) menciona:

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana (p.9).

La lucha contra la violencia debe ser en conjunto, todas las entidades deben colaborar para lograr que se fomenten los valores en la convivencia humana, la televisión debe ser un agente socializador de las buenas acciones y costumbres, colaborar para construir una mejor sociedad. El desarrollo normal

de los niños se va dando en un aumento armónico, en este proceso la televisión interviene y presenta formas inconvenientes para las cuales los pequeños no están preparados, ni psicológica, ni físicamente. Muñoz J. y otros (1995) expresa “En el transcurso de la infancia y la adolescencia el ser humano experimenta grandes cambios, tanto lo que atañe a su crecimiento, desarrollo anatómico y morfológico, como la adopción de conductas cada vez más complejas” (p.37). Sin duda alguna durante el desarrollo, los infantes pueden obtener información tanto baliosa como dañina, que la irán incorporando a su formación. Estas conductas son la base, cuando son niños muy pequeños, para sus próximas etapas y de ahí en adelante su comportamiento será semejante a lo adquirido. Tuyaret (2007) comenta:

La imagen de las relaciones familiares que la televisión martillea constantemente, está lejos de ser tranquila, fluida o agradable. Mucho menos edificante o educadora. Incesantemente llueven infidelidad conyugal, indiferencia, desprecio, odio, crimen, "amor libre", la drogadicción y la criminalidad... se disputan los espacios nobles (p.6).

Gran cantidad de aspectos nocivos se muestran diariamente en la televisión, situaciones que colaboran en la formación integral de las personas, especialmente de los niños que son más vulnerables a este tipo de escenas, esto estimula la función de los infantes y provoca desórdenes en su conducta, también el desarrollo físico se ve afectado cuando los niños se sientan cómodamente a observar sus programas televisivos y sin mayor esfuerzo logran cambiar un sin número de canales. Además de ello, la visión y la audición se pueden ver perjudicadas por la claridad o no de las imágenes y por el alto o bajo volumen que se utilice. Se debe hacer conciencia de lo perjudicial que es la televisión. Reyes (2007) expresa “(...) este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas(p.1). Igualmente se perjudica el desarrollo físico, la televisión causa otros problemas como cansancio, hambre, apatía y agresividad. Las relaciones interpersonales también se ven laceradas, pues se limita la comunicación

interpersonal. La televisión no solamente perjudica en la niñez. Barrios (1999) indica:

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular (p.6).

En la adolescencia, incluso en la edad adulta, se copian comportamientos observados en la pantalla de televisión. Esto evidencia la gran influencia que tiene ese aparato dentro de los hogares.

El Aprendizaje en los Niños

El aprendizaje es constante en la vida del ser humano, se adquiere desde el vientre, cuando la madre habla con su niño o cuando le dice que lo ama y así continúa hasta el último día de la vida, puesto que la vida misma es un aprendizaje. Campos (1999) expresa "Por aprendizaje entendemos todos los cambios en el desarrollo psíquico de la persona que se originan en la experiencia" (p.87). La persona constantemente se encuentra en un continuo aprendizaje, no hay edad para aprender, pues el conocimiento se adquiere en cualquier momento. Bandura y otros (1974) establecen:

Aprendizaje viene del latín apprehendere, que significa adquirir el conocimiento de un arte, oficio y otra cosa a través del estudio o la experiencia. El aprendizaje es el conjunto de procesos a través de los cuales hacemos nuestros una serie de conocimientos, conceptos, habilidades, etc. No comprende sólo los procesos intelectuales o conceptuales, sino que también aprehendemos (hacemos nuestro) de la propia experiencia vital, a menudo incluso de forma inconsciente (p.1).

El aprender es un proceso, es la adquisición de hechos, destrezas, conceptos y estrategias, muchas veces se hace de forma consciente y algunas ocasiones de forma inconsciente, pues es propio de la actividad humana. Hay diversas formas de aprender y muchos aprendizajes se adquieren de la televisión, pues ésta es una fuente importante en la vida de muchos, ya que presenta una amplia variedad de programas, que atraen la atención de gran cantidad de televidentes.

Igualmente se podría pensar en que el niño expuesto mucho tiempo ante el televisor, tiene grandes probabilidades de aprender conductas indeseables. No sólo el niño que presenta conductas fuertes, sino aquellos “pasivos”, pueden cambiar sus buenos hábitos y adquirir otros inadecuados para su formación. Rodríguez (2000) indica “Aprender implica cambiar la propia forma de actuar, adquirir información, recordar, capacitarse para responder a los requerimientos de una tarea o una presión ambiental en forma distinta...” (p.56). El niño que se dedica a ver televisión durante tiempos muy prolongados, es muy posible que adquiera conductas incorrectas. Por supuesto, si se expone a programas educativos va a adquirir conocimientos importantes para su vida. Pero si la influencia mayor la ejercen los programas con alto contenido de violencia, esa conducta es lo que va a aprender. Abarca (1994) menciona: “los cambios que se suscitan en las conductas, actitudes, ideas, emociones, sentimientos, maneras de relacionarnos, etc, debido al ejercicio y a las experiencias cotidianas” (p.7). De este modo, cuando un niño dedica su tiempo a ver lo que le ofrece la televisión, se puede afirmar que logra aprender una gran cantidad de situaciones y actitudes que terminan por cambiar su personalidad y en ella se encierran los sentimientos, la forma de pensar y la forma en que el niño actúa dentro de su grupo social, tanto familia como compañeros escolares y demás.

El aprendizaje activo es aprender haciendo, la persona adquiere conocimiento cuando realiza personalmente las actividades y no por medio de la observación. Al niño hay que enseñarle a hacer, a que ellos mismos realicen las tareas. Algo tan simple como enseñarlos a cambiar su ropa, recoger sus juguetes o decidir qué ropa utilizar, son situaciones importantes para que el niño aprenda. Bandura (1999) expone que el aprendizaje activo consiste en aprender al hacer y experimentar las consecuencias de las acciones. Por tanto en este aprendizaje es necesario que la persona se anime a ser el protagonista de los actos y no un simple espectador de los mismos.

El papel de los padres de familia o encargados de cuidar a los infantes es fundamental, puesto que si se les permite realizar sus propias tareas, se

logra la independencia y el aprendizaje al mismo tiempo. El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, luego ejecutan la experimentación: imitan lo observado, es por ello que la televisión es un agente importante para el desarrollo de los pequeños, ofreciéndole importantes modelos. El aprendizaje vicario consiste en aprender observando a los otros, ocurre en cuatro pasos: prestar atención, retener la información, generar conductas y estar motivados para repetir las. La observación es un proceso muy eficaz de aprendizaje. Woolfork (1999) indica que:

(...) el observador puede ver que otros son reforzados por una conducta en particular y luego realizarla con más frecuencia. Este es el efecto que buscan los comerciales de televisión. La gente que muestran parece sumamente feliz de conducir cierta marca de automóvil o al beber cierto jugo, y se espera que el espectador haga lo mismo; la conducta del televidente es reforzada vicariamente por el placer manifiesto del modelo (p.228).

Este aprendizaje es muy importante, porque el ser humano puede modificar su conducta cuando observa que otro es recompensado o castigado, por realizar ciertas acciones, como si hubiese sido una acción directa para con él; ejemplo, cuando un chofer reduce la velocidad de su auto, pues ha visto que otros conductores han sido multados por la Policía de Tránsito, a causa del exceso de velocidad; esta conducta es producto del aprendizaje vicario, ya que el conductor presta atención, retiene la información y modifica su conducta, reduciendo la velocidad, pues tiene gran motivación para ello.

El reforzamiento directo se da cuando a una persona se le aprueba o desapruueba determinada acción de forma inmediata, es muy importante ya que se influye en la conducta. Woolfork (1999) expresa “cuando un gimnasta ejecuta con tino una combinación salto al frente, salto circular y fuera y el entrenador modelo dice “excelente” (p.228). La aprobación o desaprobación que se le haga a una persona con respecto a la acción realizada es de gran importancia, pues esta será una motivación, o una desilusión con respecto a lo que se realice, con base en ello, podrá continuar ejecutando la acción con seguridad y satisfacción, o bien tendrá que mejorar o cambiar la estrategia que hasta ese momento realizaba.

Aprendizaje por Modelamiento

Cuando se observa la conducta de un modelo y se repite, se está realizando un aprendizaje por modelamiento. Los padres de familia, o bien los encargados, son los primeros modelos que tienen los niños, de ellos aprenden el lenguaje, las costumbres, la socialización y demás, pues tienen un contacto directo, el cual es un canal que transmite las expresiones y palabras. Barrios (1999) expone:

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario... A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que les rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine (p.6).

Sin duda, la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje, es por medio de éste que los infantes van adquiriendo los diferentes componentes, que se convierten en la base de su persona. Barrios (1999) indica “A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro” (p.6). Al igual que reciben de sus padres, cuidadores y personas que les están acompañando diariamente, diferentes ingredientes que serán parte de su personalidad y conducta, así también reciben de la televisión aspectos que no siempre contribuirán a la buena formación como personas. Barrios (1999) manifiesta “Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine” (p.5). Por ello es importante supervisar las programaciones que los pequeños observan, pues presentan acciones que muchas veces transmiten fatalidades. Barrios (1999) menciona:

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en la cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película (p.6).

Cada vez es mayor la preocupación generada por la conducta que adquieren algunos pequeños y no tan pequeños, de las imágenes de la televisión, pues no son pocas las fatalidades que ha generado en diferentes sectores de la humanidad, sin duda, muchos televidentes encuentran en las personas y personajes que se observan en la televisión un modelo por imitar, lo preocupante es que ese modelo presente conductas agresivas que conlleven a conductas similares, donde se vean involucradas personas inocentes. Barrios (1999) indica:

Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo: "Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia (p.8).

La violencia frecuentada en la televisión, termina por afectar a infantes de cualquier índole, no existe límite ni barrera, llega a las diferentes culturas como un ladrón, arrebatando la inocencia y la ternura de quienes le prestan atención y la hacen parte en sus vidas, permitiéndole que controle su actuar. Duane y otros (2002) sostiene "(...) al observar la conducta de un modelo y repetirla es posible adquirir respuestas que nunca hemos realizado o mostrado antes (...)" (p.399). Esto revela la influencia directa que se obtiene a través de la observación de los modelos; por tanto, es indispensable formar a los niños para que elijan modelos positivos. Duane y otros (2002) mencionan que si la persona se convierte en lo que ve, entonces la distancia entre observar un personaje

agresivo y realizar actos violentos, no es demasiado grande, además expresa que la intensidad de la conducta agresiva que presentan los niños que observan un modelo en vivo, es la misma que si lo observaran a través de la televisión. De ahí el cuidado y la supervisión que deben tener los padres, tanto de quienes comparten con sus hijos y los acompañan, como de lo que observan en la televisión. Los cambios en la conducta, los pensamientos y las emociones que ocurren al observar a otra persona, pueden ser fuertes. La violencia y la agresión se propician más cuando el individuo se encuentra acompañado. Duane y otros (2002) indican "(...) en una multitud las personas pueden iniciar un disturbio, romper ventanas, gritar y exhibir conductas físicas y verbales que nunca realizarían si estuvieran solas. Es más probable que descarten sus inhibiciones contra la conducta agresiva si ven que otras personas lo hacen" (p.401). El ser humano toma valor para realizar ciertas acciones, cuando observa a otros realizarlas, no se siente solo, pues se une a sus modelos y toma ánimo para efectuar conductas ajenas a sí, pues se hace uno más del grupo.

Modelamiento en la Niñez

Las personas obtienen una forma de ser y un comportamiento propio, a través de su proceso de crecimiento, éste se adquiere de los modelos que pueden observar y su entorno, pues el infante está capacitado y necesitado de aprender.

El modelamiento es un método por el cual la persona aprende con facilidad. Duane y otros (2002) exponen "En la infancia, el modelamiento se limita a la imitación inmediata. Los infantes no han desarrollado todavía las habilidades cognitivas necesarias para imitar la conducta de un modelo, cierto tiempo después de observarlo" (p.409). Los aprendizajes se van adquiriendo a lo largo del desarrollo, Los niños inician este aprendizaje imitando de forma inmediata a los modelos, pues todavía no han desarrollado el proceso de atención necesario para poder retener esas nuevas conductas, posteriormente esto va cambiando: Duane y otros (2002) mencionan "Alrededor de los dos años, los niños han desarrollando suficientes procesos de atención,

retención y producción para empezar a imitar la conducta cierto tiempo después de observarla, en lugar de hacerlo de forma inmediata” (p.409). De esta forma los niños hacen suyas esas conductas, las guardan, las mantienen y almacenan para luego ponerlas en práctica, éstas colaboran en su formación como personas, ya que pasan a ser parte de su personalidad y por ende de su comportamiento.

Las características de los modelos son fundamentales para que los observadores los imiten. Estos deben atraer la atención de los imitadores, deben presentarse por medio de conductas sencillas, para que se pueda dar el aprendizaje de forma efectiva. Valles (1993) expresa:

El modelo a imitar debe presentar una serie de características para que no aparezcan dificultades en el aprendizaje de las conductas. Algunas de ellas son: El modelo debe tener cierto carisma o prestigio para el/la alumno/a, lo debe percibir con cierta simpatía, afecto y debe ser imitable con facilidad (conductas sencillas). Debe reforzarse al modelo por las conductas que realiza y al alumno/a por las imitaciones también correctas que haga de las conductas del modelo. Puede utilizarse más de un modelo que tenga cierta semejanza entre sí. La participación en el modelado debe ser atractiva, Esto es, debe existir visualización, verbalizaciones, guía física, pensamiento, etc. (p.5).

Los seres humanos aprenden más fácilmente de un personaje con características atrayentes, especialmente similares a ellos, que de otro con atributos contrarios. Duane y otros (2002) mostró en un experimento, que los niños imitaban más fácil y rápidamente a un personaje que poseía mayor cantidad de características similares, que aquellos que contenían menores semejanzas. Entre las principales características están la edad y el sexo, el estatus y el prestigio, también son factores importantes en la adquisición de este aprendizaje; los anuncios de televisión utilizan los modelos de mayor prestigio y estatus, para lograr vender sus productos con mayor facilidad. Duane y otros (2002) señalan “Las conductas hostiles y agresivas tienden a ser fuertemente imitadas, en especial por los niños” (p.403). Se muestra así la vulnerabilidad que tienen los pequeños, ya que ellos están en formación y tienen la necesidad de copiar las conductas que le muestran “los modelos” y quizás la que más observen sean las discrepantes y belicosas.

Toda persona adquiere conocimientos de su entorno, aunque el aprendizaje se adquiere más fácilmente cuando el ser humano no se valora a sí mismo, cuando no se atribuye las cualidades que posee como ser humano. Duane y otros (2002) expresan “La gente que tiene poca confianza en sí misma y baja autoestima es más proclive a imitar la conducta de un modelo que sus contrapartes” (p.403). Las personas que se sienten muy seguras y se valoran por lo que son, no son candidatos tangibles para imitar conductas; no así aquellas débiles, en estado de susceptibilidad, que con facilidad ven en otras, modelos que les indican, las acciones por ejecutar.

La Conducta Humana

Donde quiera que se encuentre el ser humano, se hace visible su conducta, pues toda persona siempre manifestará una conducta determinada, ya que ésta constantemente está presente en la persona. La conducta es definida por Vallejo (2005) como “Toda actividad humana que sea observable por otra persona. Manera de proceder una persona con relación a la moral o a las reglas sociales. Parte o manera en que los hombres gobiernan su vida u dirigen sus acciones” (p.1). La conducta representa las acciones que realiza el ser humano, de acuerdo con su formación, a su entorno y que pueden ser observadas por otra persona. Bandura y otros (1974) indican “la conducta como aquella parte del funcionamiento de un organismo que consiste en actuar o en relacionarse con el mundo exterior” (p.5). La conducta permite al individuo comunicarse con el mundo exterior, mediante sus elementos internos y sus elementos ambientales. Al respecto Bandura y otros (1974) mencionan:

Para explicar la conducta de un sujeto han de tenerse en cuenta tanto las tendencias básicas del individuo (elementos internos) como las características externas (elementos ambientales). De la interacción entre ambas surgirá la conducta más característica de un individuo, que irá creando su propia historia de aprendizajes y experiencias (p.26).

Cada individuo tiene su propia conducta, ya que es una característica muy individual, esta se ve afectada por la motivación que cada quien tenga o reciba. Bandura y otros (1974) expresan “Toda nuestra conducta se fundamenta en la motivación; la motivación es "la raíz dinámica del

comportamiento, esto es, aquellos factores o determinantes internos más que externos al sujeto, que desde dentro le incitan a la acción" (p.24). La motivación es parte esencial en la conducta humana, si la persona se siente motivada a realizar algo, se decide a actuar y logra tomar sus propias decisiones. Quiroga (2007) expone:

Por lo que toca al afecto, éste es inherente a la conducta no hay conducta que no sea afectiva, así como no hay afecto que no sea conductual por cuanto que el afecto es la tendencia dinámica misma que caracteriza a toda conducta...En definitiva, la conducta es afectiva desde el momento mismo en que es un recorrido, en un determinado sentido direccional desde una discriminación hasta una contingencia (p.6).

La conducta varía de acuerdo con la situación en la que se encuentre, aunque la persona se perciba siempre como la misma, su parte afectiva no siempre estará igual, cambiará de acuerdo con lo que esté viviendo y eso lo comunicará, a través de la conducta. Rodríguez (2000) manifiesta "Toda conducta es comunicación...Tanto la actividad, como la inactividad, las palabras o los silencios, tienen siempre el valor de un mensaje e influyen sobre el otro, que no puede dejar de responder a tal comunicación" (p.34). En el caso de los niños, es muy probable que cuando repiten una conducta determinada sea porque quieren transmitir un mensaje, mensaje que no pueden emitir con palabras, sino solamente a través de hechos. Pero muchas veces la conducta que realizan, no es el medio adecuado para hacerse escuchar. Ellos tratan de dar a conocer algo que les agobia o atormenta, o porque les asusta; pero en su mundo tan pequeño y vulnerable, no se atreven o no saben cómo decir las cosas para hacerse entender.

Cuando un niño sufre agresión por parte de su familia, sabe que al llegar a casa, por cualquier razón, por más insignificante que sea determinada actitud, recibe represiones. Él sabe que debe llegar a su vivienda, pero no quiere hacerlo. Es probable que en la escuela trate de dar a conocer su situación mediante acciones agresivas, o simplemente el permanecer en la institución, sin ningún interés de marcharse a casa. Por ello es importante prestar atención a los diferentes comportamientos de los infantes, especialmente a aquellos que de un momento a otro cambian su conducta. Al ser la conducta algo aprendido

y adoptado por el ejemplo, es posible que se logre modificar cuando esta no sea la ideal para adaptarse al grupo social al cual se pertenezca; llámese escuela, hogar, barrio, colegio o cualquier otro.

Reforzamientos de la Conducta

El reforzamiento se da cuando las personas después de practicar determinada conducta, reciben alguna estimulación por realizarla, es un estímulo hacia quien realiza un comportamiento. Rodríguez (2000) menciona “Un comportamiento seguido de un estímulo reforzador provoca una probabilidad incrementada de ese comportamiento en el futuro” (p.8). Las acciones que son respondidas con recompensas, tienen alta probabilidad de repetirse, mientras que las que no reciben aprobación pierden fuerza. Rodríguez (2000) expone “Un comportamiento que ya no esté seguido de un estímulo reforzador provoca una probabilidad decreciente de que ese comportamiento no vuelva a ocurrir en el futuro” (p.8). El comportamiento que va acompañado de una recompensa queda fortalecido, es decir, tiende a repetirse. A la persona se le debe recompensar, solamente si ha cumplido con determinada conducta. Quiroga (2007) comenta “para que la recompensa sea posible se requiere que el individuo no tenga acceso a la misma nada más que con la conducta que se quiere promocionar” (p.10). Las mayores recompensas que los niños reciben, son por parte de sus progenitores, lo importante es saber cuándo y en qué momento, éstas se deben entregar. Duane y otros (1999) indican:

Los psicólogos observaron a la madre y al niño en su hogar para evaluar la naturaleza y frecuencia de las conductas indeseables del niño, cuándo y dónde ocurrían y los reforzadores que el niño recibía por ellas. Se identificaron nueve conductas indeseables, entre ellas patear, lanzar objetos, morder y empujar a un hermano. Los psicólogos observaron que la madre reforzaba al niño dándole juguetes o comida cuando se portaba mal. La intención de ella era lograr que dejara de comportarse mal. En lugar de eso, lo estaba recompensando y reforzaba así la mala conducta (p.388).

En este caso la madre inconscientemente estaba colaborando para que su hijo presentara esa actitud, por ello es muy importante que los padres de familia tengan conciencia de su proceder, pues muchas veces ellos son los que están estimulando esas conductas negativas en sus pequeños. Para ser padre

o madre de familia, no es indispensable recibir un determinado curso, simplemente se tiene a los hijos y con la crianza de los mismos, se va aprendiendo a serlo, pero sí es de mucha importancia recibir instrucciones, lineamientos o consejos, por parte de los profesionales en el tema, especialmente cuando no logren llevar a cabo su tarea de educadores.

El ser humano se comporta de acuerdo con las gratificaciones que reciba, pero además de ello, responde a los estímulos propios. Vallejo (2005) expone “El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo –respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona. “Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras” (p.1). Si se quiere moldear a una persona, para que adopte una determinada conducta, se debe elegir buenos reforzadores. Quiroga (2007) manifiesta “(...) el éxito de moldear y mantener una conducta particular depende en gran medida del tipo de reforzadores seleccionados y del cómo y cuándo se entregan” (p.4). Los reforzadores deben ser aspectos positivos, que colaboren con la buena formación de la persona, éstos deben ser tanto de tipo material, como de tipo social, brindándole más importancia a los últimos. Valles y otros (1993) expresan:

En el reforzamiento positivo deben asociarse a los reforzadores de tipo material con los de tipo social siendo más deseables estos últimos. Los reforzadores de actividad en ambientes educativos son muy útiles: disponer de tiempo establecido para dedicarlo a actividades preferidas como consecuencia de la conducta que se quiere instaurar o desarrollar (p.45).

Si alguien imita las conductas de un modelo, pero no se siente bien con ellas, o no recibe gratificaciones por ello, es muy probable que las deje de practicar. Duane y otros (2002) establece “Un modelo de altos estatus puede llevarnos a imitar ciertas conductas, pero si las recompensas no son importantes para nosotros, descontinuaremos la conducta y será menos probable que ese modelo nos influya en el futuro” (p.403). De ahí la importancia de brindar adecuadas recompensas cuando hay un buen comportamiento, tanto los padres de familia, encargados y los mismos docentes, deben actuar

asertivamente apoyándose unos a otros; además, se debe estar atento cuando un infante está realizando determinada conducta, pues muchas veces la practica de forma inconsciente.

Modificación de la Conducta

Al ser la conducta algo aprendido y adoptado por el ejemplo, es posible que se logre modificar cuando ésta no sea la ideal para adaptarse al grupo social al cual pertenezca, llámese escuela, hogar, barrio, colegio o cualquier otro, pues es considerada destructiva, indeseable e inapropiada. Como la conducta es algo que se aprende, también da pie a que se pueda modificar mediante el aprendizaje. Rodríguez (2006) explica "(...) el aprendizaje es la modificación relativamente permanente del comportamiento observable" (p.1). Por medio del aprendizaje se adquieren y cambian conductas, este es el camino que se debe recorrer, para poseer un comportamiento adecuado. Valles y otros (1993) mencionan:

El aprendizaje implica la idea de una adquisición intrínseca, relativamente duradera, realizada por un individuo y que tiene como consecuencia un cambio en su conducta. Es, por tanto, un proceso que origina nuevos comportamientos o los modifica, a causa de las experiencias tenidas. Así, el proceso del aprendizaje está íntimamente ligado a la adquisición de la conducta (...) (p.1).

La persona permanece en un proceso continuo de aprendizaje, por medio de él, adquiere nuevos comportamientos, o bien los fortalece, aportando mejoras a su conducta, la cual tiene dos ejes principales que se complementan. Quiroga (2007) expresa "(...) los dos ejes básicos de la conducta: el afecto y el conocimiento, ambos son los dos modos mutuamente complementarios (p.6). El conocimiento es todo lo aprendido, el afecto es una de las partes sentimentales de la persona, ambas se entrelazan y fundamentan la conducta del ser humano, la cual es muy importante, pues deja las puertas abiertas y da posibilidades favorables, cuando se está frente a comportamientos equívocos de determinadas personas, especialmente de niños.

El entorno es parte principal en la conducta, es lo externo lo visible. Vallejo (2005) menciona "El comportamiento precisa una manifestación externa en el mundo o realidad. El entorno social modifica la respuesta y la persona

influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeada” (p.1). Por ello es importante que el entorno posea las condiciones y relaciones más aptas para quienes viven en él.

La posibilidad de la modificación de la conducta es tan favorable para la formación de la persona, aunque es arma de doble filo, pues la buena conducta también se puede modificar a lo inverso. Ello es aprovechado por individuos astutos que pretenden moldear a pequeños y no tan pequeños, para que realicen determinadas acciones a su favor.

Lo importante es que la conducta puede ser modificada para bien, para beneficio tanto de la persona misma, como para los demás, pues las acciones del ser individual, siempre van a repercutir en la sociedad. Se debe ser constante en mejorar cada vez más la conducta, para que ésta siempre prevalezca.

Conducta Agresiva

La conducta que se aprende, puede ser una conducta positiva o por el contrario, una conducta negativa que conduzca a la violencia o la agresión. Una conducta que enaltezca a la persona o una conducta que dañe y atente contra otros. Smith (1982) agrega “Los conductistas rechazan las teorías instintivistas de la agresión pues las consideran una respuesta aprendida cuyas causas residen en el ambiente externo” (p.63,64). Es posible considerar que cuando un niño recurre a actitudes agresivas para resolver una situación determinada o ante un problema simple, es porque su conducta ha sido aprendida de personas que le rodean, especialmente de sus familiares, pues es con ellos con quienes convive en su hogar y no es un acto instintivo que su naturaleza le ha dictado. También esas conductas pueden ser adquiridas de los medios de comunicación. (s.a.) (2007) Conducta agresiva, párrafo #3:

“Bandura analiza el aprendizaje de las conductas a través de los medios y observa, por ejemplo cómo aquellas que tienen un carácter agresivo aumentan la propensión a la agresividad e, incluso, conducen a que personalidades violentas de la ficción audiovisual puedan aparecer como modelos de referencia” (p.2).

La agresión aumenta cuando se observa programaciones televisivas con estas características, las acciones que se observan influyen en la conducta de los televidentes.

Las escuelas, por ser instituciones donde interactúan niños de diversos núcleos familiares, es muy usual observar a estudiantes con actitudes grotescas, violentas y tímidas, que caracterizan a determinadas familias. Valles y otros (1993) manifiestan:

En las aulas se dan conductas problemáticas y, asociadas a ellas, las dificultades de aprendizaje, aunque no siempre necesariamente.; pero son muchos los alumnos y alumnas que presentan problemas conductuales y no aprenden. Es frecuente encontrarnos con niños con comportamientos conflictivos que presentan dificultades en el aprendizaje de las áreas curriculares El alumnado con dificultades de comportamientos de carácter disruptivo (agrede, molesta, incordia, se levanta, pierde la atención,...) no pone en práctica las habilidades que son necesarias para el aprendizaje escolar. Habilidades tales como: atención concentrada, seguimiento de instrucciones, persistencia en la tarea, permanencia en el lugar de trabajo, etc (p.2).

Las escuelas albergan a niños de toda clase social, situación económica y familiar, muchos de esos estudiantes presentan conductas agresivas, que impiden tanto su propio aprendizaje, como también el de sus compañeros, pues imposibilitan al maestro a cargo, desarrollar la lección de forma adecuada y efectiva.

La Televisión y la Conducta Agresiva.

Es muy natural que los niños se acostumbren a dedicar sus ratos libres a ver la televisión, se debe supervisar la cantidad de tiempo y la programación que están observando, pues se transmite mucha agresividad. Reyes (2007) expresa “mucho tiempo viendo televisión y en particular programas violentos, afecta al comportamiento de los niños, ya que se vuelven agresivos. Esto genera que el comportamiento de los infantes sea cada vez más agresivo, violento y rebelde (...)” (p.3). Varios de los comportamientos de los niños son adquiridos de la televisión, pues ven en la pantalla las situaciones, las adoptan como normales y lo aplican a sus comportamientos diarios, practicándolas como parte de sí. Smith (1982) comenta:

Se sabe que el aprendizaje observacional, o modelamiento es importante para entender cómo se aprende la agresión. La conducta puede aprenderse con sólo observar actuar a los demás... Si un niño ve a un compañero asestar un golpe de karate a otro, lo más seguro es que inicie la agresión si ve que premian al modelo...si le ofrecen un premio por imitar el golpe de karate, es muy probable que lo proporcione (p.66).

Los niños están atentos a lo que observan, principalmente en los primeros años, por esto lo que se transmite en la televisión, lo visualizan como hechos reales pues están en una edad de formación. La sociedad actual ha sufrido un gran deterioro en sus actuaciones, debido a que se presenta mucha agresión en la pantalla chica, en los comerciales, en los programas para adultos, o en los programas para niños. Inclusive, las noticias están cargadas de una gran cantidad de violencia que es transmitida día a día. Smith (1982) menciona:

El hecho de observar a modelos violentos puede aumentar la agresividad en tres procesos distintos pero conexos. En primer lugar... el observador aprende e imita las conductas agresivas mediante el aprendizaje observacional. En segundo término, ver a otros portarse de ese modo aminora las inhibiciones que impiden cometerlas, pues se tiene la impresión de que se trata de una manera lícita o normal de resolver los problemas o alcanzar las metas. En tercer término, a fuerza de observar la violencia el hombre se vuelve indiferente al sufrimiento ajeno, por lo cual no lo perturban en absoluto. Esto puede dar origen a una actitud impasible ante la agresión y sus consecuencias, aumentando así la probabilidad de agredir (p.67).

En este sentido, el niño ve cualquier actitud violenta y la aprende, ya que lo está haciendo mediante la observación. Luego de esto consideran que estas actitudes no son del todo reprochables, puesto que alguien más las realiza. Y por último, se hace insensible ante las actitudes de violencia, a fuerza de ver a otros cometerlas, incluso la misma persona. De este modo y aplicándolo a la vida y al ambiente escolar, se compara la vida de un estudiante agresivo con las películas que se transmiten y se encuentra gran cantidad de actitudes semejantes, pues son adoptadas de los medios de comunicación.

Influencias de Ambiente- Conducta y Conducta- Ambiente

Por todo lo expuesto acerca de las actitudes violentas o agresivas, también se hace necesario mencionar el hecho de que cuando una persona

posee una forma agradable de ser, produce que las personas de su entorno se contagien de vibras positivas y si son lo contrario, (ásperas, grotescas, o violentas), ellas probablemente adoptarán esa actitud que les es irradiada. Smith (1982) expresa:

El ambiente influye en la conducta al brindar ciertas experiencias de aprendizaje, ... En consecuencia, los individuos que son siempre afables y amistosos crean un clima interpersonal positivo y agradable, en tanto que los de carácter hostil crean un clima desagradable para ellos mismos. El medio influye en la conducta y ésta a su vez influye sobre él (p.70).

En ocasiones, cuando en una escuela el niño es un provocador, logra desencadenar cierto rechazo por parte de quienes los rodean, debido a su manera de comportarse. Por eso se dice que tanto el ambiente como la conducta, influyen una sobre la otra y viceversa. En los grupos donde se interactúa normalmente, si hay un solo individuo que exaspere a otro, logra desbalancear a todo el grupo por completo. Pero cuando existe una persona que sea conciliadora en los conflictos, o proyecte lo positivo, ésta logra influir en el grupo de manera adecuada. También es necesario mencionar un factor importante en el comportamiento y es la influencia que la cultura tiene sobre el individuo.

Una sociedad se rige bajo ciertos valores morales que la hacen sobresalir, pero también ellos la hacen diferenciarse de las demás, puesto que no todas comparten los mismos ideales. De este modo, lo que es bien visto y aceptado en una cultura, no lo es para otra y así sucesivamente. Heward (s.f.) indica "La influencia cultural es otro problema. Las expectativas y las normas de las conductas adecuadas son con frecuencia muy diferentes en los diversos grupos culturales y étnicos" (p.8). Por ejemplo: un niño proveniente de una cultura donde constantemente se irrespetan y se agraden verbalmente, pues no toleran ni lo mínimo; llega a una escuela donde lo que predomina es el valor y el respeto a los demás, donde se practica el diálogo para entender las diferencias; logra desentonar en el conjunto, ya que sus intereses y formación, son distintos a los del grupo al cual se ha incorporado y por tanto, desencadena incomodidad en los otros.

Además de la cultura, los medios de información influyen grandemente en el ambiente y la conducta del ser humano, especialmente de los niños. Medina (2000) señala “la TV tiene gran influencia en el desarrollo de los niños no es para nadie una novedad” (p.9). La televisión contribuye grandemente en la conducta de los niños, colaborar en su formación, la mayoría de personas lo saben, pero no toman conciencia del daño que provoca. Ruiz (2007) manifiesta “En cuanto a los cambios experimentados por la sociedad, cabe destacar la influencia que ejercen sobre los niños y adolescentes los medios de comunicación, especialmente la televisión” (p.2). La televisión fomenta un determinado modelo en aquellas personas que la observan y hacen parte de sí determinadas conductas, ya sea de forma consciente o inconsciente. Estas conductas en su mayoría son violentas, por ello a los niños hay que prestarles constantemente atención, para determinar si están cometiendo violencia o agresión con regularidad. Si esto es comprobado, se puede estar ante un problema. Así mismo, es importante determinar si la actitud cometida es duradera o pasajera y si es con una fuerza significativa o no. Heward (s.f.) apunta:

La frecuencia nos remite al número de veces que se ejecuta una conducta... Muy estrechamente relacionada con la frecuencia está la duración. La duración es la medida del tiempo que el niño está ocupado en una actividad dada... Por último, la conducta a veces se caracteriza por su magnitud o fuerza. Puede ser muy suave (por ejemplo, hablar en un volumen tan bajo que no se puede oír) o demasiado fuerte (como dar portazos) (p.11).

Cuando se tienen en el salón de clases a un individuo con trastornos de conducta, es indispensable observar sus actitudes, esto es importante, puesto que un niño con este tipo de problemas, no es capaz de percatarse de su actuación. Así Heward (s.f.) opina que “Los niños con trastornos de conducta también tienen dificultad en discriminar cuándo y dónde son apropiadas algunas conductas (p.11). Es muy natural que cuando suceden esos episodios de ira o malacrianza, por así decirlo, a los pequeños no les interesa buscar un lugar adecuado y estar rodeados de personas conocidas, ellos lo realizan sin

percatarse de la situación tan incómoda que pueden estar provocando en sus progenitores, o el temor que causa en sus compañeros de grupo.

Un detalle bastante sobresaliente en cuanto a trastornos de la conducta se refiere, a que en su mayoría los varones tienden a manifestar su conducta de forma agresiva y actitudes grotescas y muy pocos casos este comportamiento está relacionado con las niñas. Ellas, al contrario de los hombres, se encierran en su propio mundo, manifiesta su conducta con timidez y otras actitudes más pasivas. Heward (s.f.) señala:

Es mucho más probable que se identifique a los varones con trastornos de conducta que a las mujeres... Los varones denominados perturbados tienen en general una conducta agresiva y actúan, mientras que las niñas son habitualmente tímidas, ansiosas y ensimismadas (p.14).

En los grupos de infantes, frecuentemente a quienes más se les llama la atención es a los niños, ya que ellos son básicamente inquietos y tienden a ser impulsivos y grotescos a la hora de jugar o pelear. Las niñas tienden a ser silenciosas y retraídas. Cuando ésto sucede se piensa que es normal que los niños sean agresivos y también normal que las niñas sean calladas. Pero siempre se debe prestar atención a estas muestras, especialmente los docentes, quienes trabajan diariamente con este tipo de población, pues perfectamente se puede estar ante un problema serio, de un niño agresivo o una niña muy callada.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

La presente investigación es descriptiva, por tanto permitió, mediante su aplicación, utilizar procedimientos, (recolección, tabulación y descripción de datos), que facilitaron el alcance de los objetivos planteados y ofrecer una respuesta al problema definido. Tagores (1980) manifiesta “Toda investigación como toda ciencia cuyo caudal de conocimiento trata de aumentar, implica descripción de la situación objeto de estudio, a fin de poner de relieve las variables que intervienen y que interesan destacar” (p.18). La descripción fue necesaria para aclarar los puntos de vista o situaciones que se expondrán en la investigación y las que tuvieron mayor relevancia, principalmente. El estudio descriptivo está conformado por características, Venegas (1986) expresa “Descubren las principales modalidades, cambio, información, estructuración de un fenómeno y las relaciones que existen con otros. Por lo tanto, no solo de medir, sino también de comparar resultados e interpretación para su mejor conocimiento de la realidad” (p.26). Así, la investigación descriptiva no sólo se encargó de establecer hechos importantes, sino que los describió con respecto a las variaciones y descripciones. El método descriptivo es definido por Canales y otros (1996) “La investigación de carácter descriptiva trata de obtener información acerca del estado actual de los fenómenos. El propósito consiste en describir lo que existe con respecto a las variaciones y a las condiciones de una situación (p.23). Este método, no solo tuvo el propósito de recoger y tabular datos, sino también supuso una interpretación del resultado; fue muy útil para adquirir información. Ary D. y otros (1989) comenta:

(...) las investigaciones descriptivas son útiles para obtener información acerca del estado actual de los fenómenos y que esta clase de trabajo tiene además la propiedad de alcanzar la profundidad y que cuando se busca información acerca de una población pequeña, las variables del estudio son concretas (p.32,33).

Se utilizó el tipo descriptivo pues sus características se relacionan con el contenido de la investigación realizada, su finalidad fue obtener información,

analizarla y simplificarla, para que pudiera ser interpretada y utilizada para el fin deseado. Este trabajo se realizó para recoger datos e interpretarlos. Best J. (1974) define el método descriptivo así:

“El propósito de la investigación descriptiva no se basa en mera recogida de la tabulación de datos. Supone un elemento interpretativo del resultado o importancia de lo que se describe. Así la descripción se haya encaminada, muchas veces a la comparación o el contraste, suponiendo mensuración, clasificación, interpretación y evaluación (p.31).

El objetivo de esta investigación fue recopilar la información necesaria e interpretar los resultados para un mejor conocimiento de la realidad y de esta forma determinar si los tipos de programas de televisión que dedican a ver los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, influye en su conducta. Otra razón por la cual se utilizó la investigación descriptiva, es que esta se relaciona con prácticas, opiniones, procesos y efectos. En esta investigación se recolectó, tabuló, clasificó, analizó e interpretó la información obtenida.

Sujetos de Estudio

Los sujetos que brindaron la información para sustentar esta investigación fueron los estudiantes de la Escuela Juan Valverde Mora, los docentes que laboran en esa Institución y los padres de familia. Los sujetos de investigación, según Brenes (1987) “son aquellas personas físicas que proporcionarán la información al investigador” (p.122).

Muestra

Es una fracción de la población total estudiada que se toma para realizar la investigación. La muestra de este trabajo investigativo está formada por veintidós estudiantes, doce niñas y diez niños, de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, la maestra guía y los ocho docentes de materias especiales, así como los padres de familia. Gómez (1990) detalla:

(...) el estudio de todos los elementos que forman la población no solo no resultan práctico, por los costos económicos o en tiempo que ello supone, sino que, en muchos casos es incluso imposible el llevarlo a cabo – población muy grande o infinita -; por ello lo que se hace es tomar una parte de la población – una muestra, estudiarla y luego generalizar los resultados observados en esa muestra a toda la población de la cual fue seleccionada (p.9).

El presente estudio asumió una muestra seleccionada intencionalmente que se elige según Gómez (1990) “(...) utilizando el juicio de una persona con experiencia y conocimiento con respecto a la población que se estudia” (p.10). La persona que eligió la muestra conoce la población muy bien, pues esta trabaja como docente en la Institución con los niños en estudio, desde que los mismos ingresaron a primer nivel. Por tanto, ha observado la conducta que presentan los estudiantes y por ello nace la necesidad de investigar si algunos de esos comportamientos son adquiridos de las diferentes programaciones que presenta la televisión. Gómez (1990) menciona:

Si se utiliza el juicio de un experto, es decir, de una persona con mucho conocimiento de las características del Área, para que seleccione los elementos de la muestra de acuerdo a sus conocimientos que él tiene de la población, parece existir gran seguridad de lo que la muestra será representativa, ya que ese experto pondrá en juego todos sus conocimientos tratando de que así sea (p.11).

Para efectos de selección de muestra, privó el juicio de la docente a cargo de las lecciones de Educación Religiosa en la escuela Juan Valverde Mora. En esta investigación la muestra la constituyen veintidós estudiantes, de los cuales doce son niñas y diez son niños, que conforman el quinto nivel de la Institución, los mismos, representaron un 18.4% de la población.

Los sujetos que conformaron la presente investigación, son los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, la docente de nivel, ocho docentes de materias especiales y los padres de familia.

Variables su Definición Conceptual Instrumental y Operacional

Estas se definió en tres formas: conceptual, operacional e instrumental; las cuales se derivan de los objetivos.

Las variables que se analizaron en esta investigación fueron:

Características de los tipos de programas de televisión.

Conducta presentada por los niños.

Influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños.

Variable 1: Características de los Tipos de Programas de Televisión

Definición Conceptual

Son las particularidades propias que poseen los diferentes estilos de programación que transmite la televisión, haciéndolos diferentes entre sí.

Programas Cómicos

La programación cómica se definió según <http://es.wikipedia.org/wiki/Comedia> como:

Forma dramática cuyos personajes protagonistas se ven enfrentados a las dificultades de la vida cotidiana, movidos por sus propios defectos hacia desenlaces donde se hace escarnio de la debilidad humana...”; “...la comedia lo determina la acción dramática del personaje protagonista...”

“Como característica, el personaje protagonista suele ser entonces común y corriente y tipo, es decir mentiroso, charlatán, fanfarrón, pícaro, enamorado etcétera ; es también inocente e inconsciente(...) (p.3).

Programas Infantiles

La programación infantil la define [http://es.wikipedia.org/wiki/ Programa infantil](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_infantil) como “(...) un programa dirigido a los niños que se emite por televisión. También existen programas infantiles dedicados a los niños o bebés” (p.5).

Programación de Telenovelas

La página <http://es.wikipedia.org/wiki/Telenovela> con respecto al significado de la telenovela expresa:

La telenovela (también llamada teleserie y, en España, culebrón) es un programa de televisión producido originalmente en América Latina, transmitido en episodios diarios (usualmente de lunes a viernes) y consecutivos, narrando una historia ficticia (aunque puede estar basada en hechos reales) de alto contenido melodramático. ...la telenovela latinoamericana tiene un número limitado de episodios, no pasando normalmente de alrededor de cien o pocos cientos y de una duración de aproximadamente un año. En casos excepcionales su duración puede extenderse a dos e inclusive tres años (p.1).

Programación de Acción

La página <http://es.wikipedia.org/wiki/Cine-de-acci%C3%B3n> expone:

El cine de acción es un género cinematográfico en el que prima la espectacularidad de las imágenes por medio de efectos especiales dejando al margen cualquier otra consideración.

Los elementos más frecuentes de una película de acción son las persecuciones, los tiroteos, las peleas, las explosiones, los robos y los asaltos (p. 4).

El cine de acción en realidad es más un convencionalismo popular, acuñado por críticos, estudiosos o cineastas, es decir, seriamente no existe.

Definición Instrumental

La información para explicar esta variable, se obtuvo a través de los ítemes 5, 8, 9, 21, 22 y 24 de los cuestionarios que se presentan en los Anexos.

Definición Operacional.

Se entiende por características de programas de televisión, aquellos aspectos que hacen diferentes a la programación de la pantalla chica, entre los cuales están los cómicos, infantiles, telenovelas y de acción.

Se consideró que los estudiantes en estudio tienen un alto nivel de preferencia por determinada programación, cuando los sujetos encuestados contestaron con un porcentaje igual o mayor al 61%. Se consideró preferencia moderada si las respuestas dadas por los informantes oscilan en los parámetros del 41% al 60%. Se consideró baja preferencia si las respuestas obtenidas fueron iguales o inferiores al 40% en las categorías mencionadas.

<u>PARÁMETRO</u>	<u>CATEGORÍA</u>
61% - 100%	Alta
41% - 60%	Moderada
1% - 40%	Baja

Variable 2: Conducta presentada por los Niños

Definición Conceptual

Forma particular de proceder, capacidad de prestar atención, dar respuestas apropiadas y tener un comportamiento sistemático o regular de acuerdo con el lugar donde se encuentre.

Conducta Adecuada

La página <http://es.wikipedia.org/wiki/Telenovela> (1997), con respecto al significado de la conducta adecuada concluye "(...) que uno de los principios que rige el comportamiento de la madre de la zona rural es el control de la conducta adecuada del niño. También señala que las madres que perciben la crianza como un ejercicio de control se relacionan de forma positiva con la manera de aplicar castigo físico" (p.3).

Conducta Pasiva

Coleman (1985) expresa:

La conducta pasiva es propia de personas que no expresan sus sentimientos y pensamientos y si lo hacen es con falta de confianza o de forma autoderrotista, también muestran conductas no verbales acordes con su falta de asertividad: evitación de la mirada, postura corporal tensa o nerviosismo. La persona pasiva tiene dificultades en el manejo de sus problemas personales porque los demás no le respetan, evita tener contacto con otras personas por miedo a los conflictos y, a menudo, se siente incomprendida o manipulada. Esto puede conducirle a tener una visión negativa de sí mismo, baja autoestima, y sentimientos de inferioridad o culpa por no saber defender sus derechos (p.2).

Conducta Imitada

Papalia y otros (1987) manifiestan:

La forma más temprana de aprendizaje es imitada de otras personas (conducta) que se encuentra a su alcance. Si la conducta imitada es recompensada, ésta tiende a repetirse. La imitación de la conducta supone una identificación. Adquirir conciencia de sí mismo primero antes de relacionarse con los demás.

Admirar al modelo para, al mismo tiempo, poseer algo que pueda ser admirado. Sentir seguridad en el modelo; para poder sentirlo él también, conocer si la acción a realizar agrada o desagradará, de forma que podrá controlar su conducta con antelación (p.3).

Conducta Agresiva

González (2003) indica:

(...) las conductas agresivas son un tipo de trastorno del comportamiento y /o de la personalidad, que trasciende al propio sujeto”.

...se entiende la conducta agresiva como resultado de una inadaptación debido a problemas en la codificación de la información, lo cual hace que tengan dificultades para pensar y actuar ante los problemas interpersonales y les dificulta la elaboración de respuestas alternativas. Estos déficits socio-cognitivos pueden mantener e incluso aumentar las conductas agresivas, estableciéndose así un círculo vicioso difícil de romper.

Le gusta el riesgo y el peligro y posee un alta extraversión que traduce en el gusto por los contactos sociales, aunque en ellos habitualmente tiende a ser agresivo, se enfada fácilmente y sus sentimientos son variables. Todo lo anterior hace que este tipo de niño tienda a tener “trastornos de conducta” que le lleven a meterse en problemas con sus iguales e incluso con adultos (p.4).

Definición Instrumental

La información para explicar esta variable, se obtuvo a través de los ítemes 3, 4, 13, 14, 15, 16, 17 y 18 de los cuestionarios que se presentan en los Anexos. De esta forma se conoció la conducta que poseen los niños de quinto nivel.

Definición Operacional.

Se entiende por conducta, el comportamiento correcto que presenten los niños de quinto nivel.

Esta variable se determinó de la siguiente manera, si un porcentaje igual o mayor al 51% de los encuestados expresaron que los niños en estudio poseen una conducta pasiva, agresiva o adecuada, ésta se consideró como la conducta predominante. Si el porcentaje de las respuestas oscilan en un parámetro del 25% al 50%, la conducta se consideró media. La conducta se consideró baja, si las respuestas obtenidas fueron iguales o inferiores al 24%.

<u>PARÁMETRO</u>	<u>CATEGORÍA</u>
51% - 100%	Predominante
25% - 50%	Media
1% - 24%	Baja

Variable 3 Influencia de los Programas de Televisión en la Conducta de los Niños

Definición Conceptual

Influencia de los Tipos de Programas Televisivos en el ser Humano

Dominio que ejerce el contenido de las diferentes programaciones televisivas en el ser humano. En la enciclopedia Océano (1990) se establece que la influencia es: "Poder, autoridad. Efecto producido a distancia" (s.p).

Definición Instrumental

La información para explicar esta variable, se obtuvo a través de los ítemes 10, 11, 12, 19, 20, 23, 25, 26 y 27 de los cuestionarios que se presentan en los Anexos. De esta forma se conoce la conducta que poseen los niños de quinto nivel.

Definición Operacional.

Se entendió por Influencia de programas televisivos, el poder que ejercen estos, en los niños de quinto nivel.

Se consideró que los programas televisivos influyen en un alto nivel, en los niños en estudio, cuando las respuestas de los informantes fueron igual o mayor al 61%. Se consideró en nivel moderado si el porcentaje de las respuestas estuvieron en los parámetros del 40% al 60%. Se consideró un nivel bajo si las respuestas obtenidas expresaron una influencia igual o inferior al 39% en las categorías mencionadas.

<u>PARÁMETRO</u>	<u>CATEGORÍA</u>
61% - 100%	Alta
40% - 60%	Moderada
1% - 39%	Baja

Se considera que los estudiantes encuestados tienen un alto nivel de preferencia por determinada programación, si un 61% o más de los estudiantes eligen el mismo tipo de programación. El promedio obtenido se considera moderadamente, si el porcentaje de las respuestas de los estudiantes oscilan entre el 41% y el 60%, eligiendo un mismo estilo de programación.

Instrumentos y Técnicas Utilizadas

Para el estudio de esta investigación, se aplicaron tres instrumentos, el primero estuvo dirigido a estudiantes de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, el cual consta de veinticinco interrogantes de las cuales 20 son ítemes de respuesta cerrada y cinco de respuesta abierta. El segundo instrumento se aplicó a los docentes que laboran con estos estudiantes, este instrumento contiene veintiséis interrogantes, compuesto de veinte ítemes de respuesta cerrada y seis de respuesta abierta. El tercer instrumento se aplicó a los padres y las madres de familia de los niños antes citados, este instrumento posee veintisiete interrogante, 20 ítemes son de respuesta cerrada y siete de respuesta abierta. Los instrumentos aplicados fueron cuestionarios, los cuales permitieron medir con facilidad los datos obtenidos, este instrumento según

Hernández (1991) expone “es el instrumento más utilizado para recolectar los datos. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.285). El cuestionario es una herramienta muy práctica, que permite recoger información sin mucha dificultad, siempre y cuando sea bien elaborado y aplicado. Gómez M. (1990) expresa:

(...) la construcción de un buen cuestionario y su correcta aplicación se convierte en la columna vertebral de una encuesta. (...) los procedimientos de interrogación son capaces de producir información pertinente y de buena calidad que de otra forma no podría ser obtenida o lo sería a un costo muy elevado (p.53).

Este instrumento fue la base sobre la cual se fundamentó la investigación, ya que es un instrumento muy valioso para la recolección de datos, ayudó a la adquisición de forma objetiva de la información necesaria para llevar a cabo este trabajo.

Estrategias Metodológicas

La información obtenida, se analizó y se tabuló, para dar respuesta a las variables planteadas en este trabajo, de esta manera se pudo investigar la influencia de programas de televisión, en la conducta que presentan los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, de la Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo lectivo 2007.

Para analizar los resultados obtenidos, se tabuló la información de cada uno de los ítemes y luego se describieron los resultados mediante cuadros y gráficos que facilitaron su comprensión. De acuerdo con los resultados obtenidos se ofrecen conclusiones y recomendaciones prácticas para utilizar la televisión de forma positiva y colaborar tanto en la información, como en la formación integral de los niños.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se hace referencia al análisis de los datos obtenidos durante el proceso investigativo. Inmediatamente después de cada cuadro aparecerá su interpretación y seguidamente el gráfico donde se visualizan los porcentajes de cada respuesta, así como los análisis de cada grupo de datos. Los cuadros en los que se anotan los resultados son comparativos, contienen las opiniones de las tres fuentes investigadas.

Para mayor comprensión de los lectores y mantener el orden de la investigación, el análisis de los resultados se hizo a partir de cada una de las variables, como primera instancia aparecen unas preguntas de información general, relevantes para los resultados obtenidos; luego la variable que corresponde al tipo de programas que ven los infantes; seguido de la variable relacionada con la conducta presentada por los estudiantes y por último, la influencia que ejercen los programas sobre la conducta de los niños.

Información General

La siguiente información corresponde a los aspectos generales que se le cuestionaron a los entrevistados, dada su importancia y validez para el tema investigado, aunque no responden a ninguna de las variables de la investigación, permiten clarificar el contexto investigativo.

El cuadro 1 concierne a la cantidad de televisores con que cuentan las familias de los niños entrevistados.

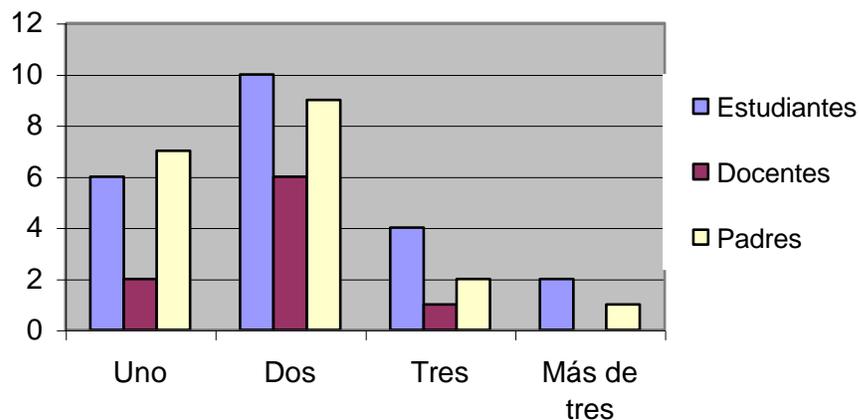
Cuadro 1
Cantidad de televisores que hay en cada casa

¿Cuántos televisores tienen en la casa?										
Participantes	Uno		Dos		Tres		Más de tres		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	6	27%	10	48%	4	18%	2	9%	22	100%
Docentes	2	22%	6	67%	1	11%	0	0%	9	100%
Padres	7	37%	9	47%	2	11%	1	5%	19	100%

Del cuadro anterior se puede extraer que tanto estudiantes, como docentes, padres de familia, coinciden en que en la mayoría de las casas, se cuenta con dos televisores. El 48% de los estudiantes entrevistados así lo anotaron; en el caso de los docentes el 67% de ellos lo indicó de ese modo y los padres de familia, manifestaron lo mismo en un 47%. El gráfico que se detalla a continuación, muestra lo indicado en el cuadro 1.

Gráfico 1

Cantidad de televisores que hay en cada casa



La mayoría de niños proviene de familias de clase media, esto es un indicio de que la situación económica es regular y posibilita la capacidad de tener dos o más televisores en su casa.

Como se puede apreciar en el gráfico, la mayoría de personas cuenta con dos aparatos televisivos utilizados por la familia para informarse, entretenerse o divertirse. Esta situación puede generarse debido a que en la actualidad es muy sencillo comprar un aparato de estos y las personas que brindaron la información pueden solventar sus necesidades económicas, de forma tal que poseen más de un televisor en sus hogares.

Al igual que lo consideraron los niños y los docentes, los padres de familia también coincidieron en la cantidad de televisores que hay en los hogares. La mayoría de ellos manifestaron que cuentan con dos aparatos de televisión.

En el cuadro 2 se hace mención a la señal televisiva con que cuentan las familias de los niños

Cuadro 2

Señal televisiva que tiene en la casa

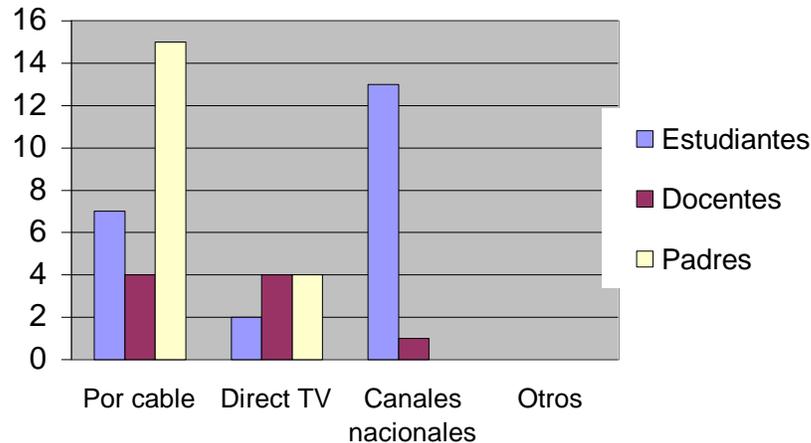
Participantes	¿Qué tipo de señal televisiva hay en la casa?									
	Por cable		Direct TV		Canales nacionales		Otros		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	7	32%	2	9%	13	59%	0	0%	22	100%
Docentes	4	45%	4	45%	1	10%	0	0%	9	100%
Padres	15	79%	4	21%	0	0%	0	0%	19	100%

De la información anterior se interpreta que la mayoría de niños indicaron que en sus casas reciben la señal de los canales nacionales, al menos el 59% de ellos; en el caso de los docentes, manifestaron que la mayoría de sus estudiantes reciben la información de la televisión por cable y de Direct TV, ambas opciones con un 45% y los progenitores señalaron que sus hijos ven la televisión por cable, es decir, el 79% de los padres de familia así lo puntualizaron.

El gráfico 2 indica los resultados del cuadro anterior.

Gráfico 2

Señal televisiva que tiene en la casa



De la información de este gráfico se puede inferir la situación económica de los grupos familiares, ya que la cantidad de niños que cuentan con Direct TV, es muy poca, esta opción televisiva es más generosa que la opción de contar con canales nacionales. Además, la cantidad de niños que ve televisión por cable, también confirma dicha situación, puesto que esta posibilidad es de mayor acceso, debido a su menor costo o facilidad de pago.

Puede notarse que igual cantidad de personas utilizan la señal por cable y los canales nacionales, esto se debe a que son los medios actuales más sencillos para optar por una televisión factible en cuanto a precios se refiere. En la actualidad se ofrecen paquetes bastante cómodos en cuanto a la señal por cable y los canales nacionales son de libre acceso.

Los padres de familia, al igual que los docentes y los niños, consideran que la mayoría de ellos tienen la facilidad de contar con los canales nacionales.

El cuadro 3 muestra los horarios en que los niños ven la televisión.

Cuadro 3

Horarios en que los niños ven la televisión

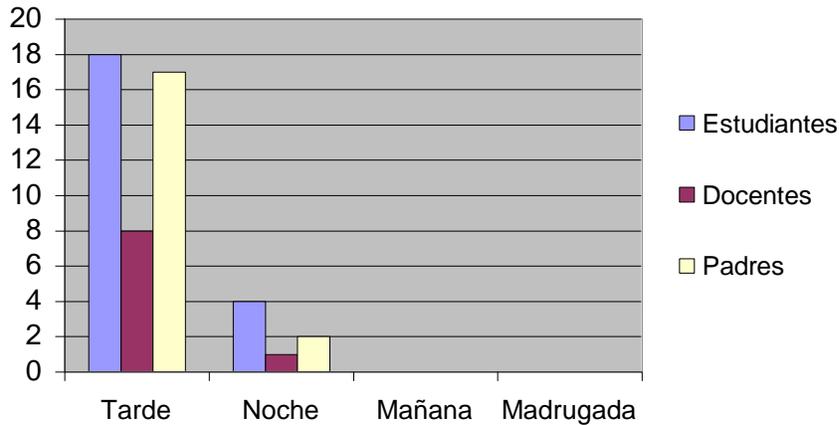
Participantes	¿ En qué horarios ve la televisión con más frecuencia?									
	Tarde		Noche		Mañana		Madrugada		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	18	86%	4	8%	0	0%	0	0%	22	100%
Docentes	8	89%	1	11%	0	0%	0	0%	9	100%
Padres	17	89%	2	11%	0	0%	0	0%	19	100%

En el cuadro 3 se observa que los horarios en que los niños prefieren ver la televisión son en la tarde. El 86% de ellos así lo manifestaron. En cuanto a la opinión que tienen los docentes es similar a la de los niños, ya que un 89% de los profesores así lo consideró. Los padres de familia opinaron del mismo modo, ya que el 89% de ellos también opina que sus hijos ven la televisión durante la tarde.

El gráfico 3 aclara la información del cuadro anterior.

Gráfico 3

Horarios en que los niños ven la televisión



Los niños entrevistados permanecen en la escuela durante las mañanas, lo que hace pensar que tienen acceso a la televisión durante la tarde, no así en las primeras horas del día. Por este motivo, sus horas de ver televisión son después del medio día.

El cuadro 4 muestra la opinión de los entrevistados, en relación con el tiempo en que los niños se exponen a la televisión.

Cuadro 4

Cantidad de tiempo que los niños ven al día la televisión

Participantes	¿Cuánto tiempo dedica a ver la televisión al día?									
	Una hora		Dos horas		Tres horas		Más de tres horas		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	3	14%	1	5%	6	29%	12	54%	22	100%
Docentes	0	0%	0	0%	4	44%	5	56%	9	100%
Padres	4	20%	6	32%	6	32%	3	16%	19	100%

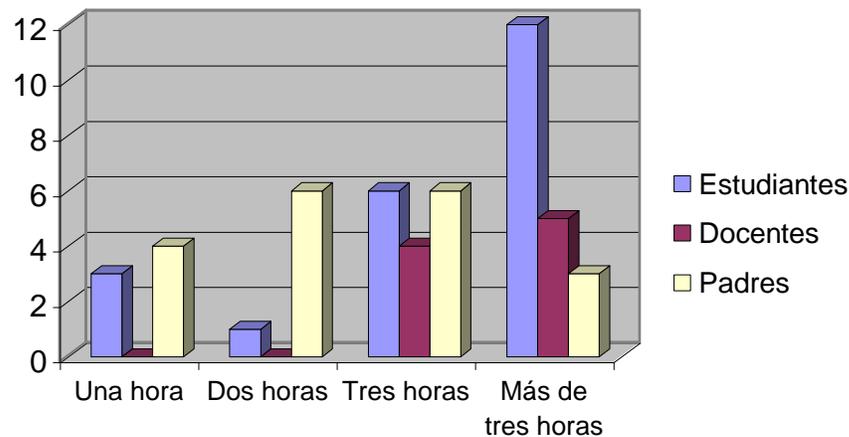
Los datos anteriores revelan que los estudiantes y los docentes coinciden en que la mayoría de los niños se exponen a más de tres horas de televisión diarias, el 54% de los niños así lo manifestaron y el 56% de los docentes también. En el caso de los padres de familia, opinaron que sus hijos

ven la televisión dos o tres horas diarias, esto lo consideró el 32% de los padres, en cada caso.

Este gráfico muestra la situación presentada por el cuadro 4.

Gráfico 4

Cantidad de tiempo que los niños ven la televisión



Se puede deducir que la mayoría de los niños se exponen a más de tres horas de televisión diarias; los infantes ven hasta cinco horas de televisión seguidas; esto se debe a que hay programación infantil, durante muchas horas consecutivas.

Es importante tener en cuenta la opinión de los niños más que la de los docentes y los padres de familia, pues son ellos quienes ven sus programas favoritos. Quizá se debe a que muchos niños permanecen solos en sus casas, puesto que sus padres laboran fuera de sus hogares, tienen como única compañía la televisión, en ocasiones llamada “la niñera cuadrada”, puesto que hace el papel de una cuidadora de niños por la cantidad de tiempo que permanecen frente a ella.

Además, los infantes que cuentan con televisión por cable, tienen la posibilidad de sintonizar el canal de Discovery Kid`s, donde toda la programación va dirigida a los niños, resulta entretenida y llamativa por sus colores, dibujos animados y mensajes.

Variable 1: Características de los tipos de programas de televisión

Esta variable está relacionada con los diferentes programas televisivos a los que se exponen los niños diariamente cuando están frente a la pantalla

chica, los cuales poseen diferentes características por su particularidad, entre ellos se encuentran cómicos , infantiles, telenovelas y de acción, entre otros.

El cuadro 5 ejemplifica qué tipo de programas son los preferidos por los niños en estudio.

Cuadro 5

Tipos de programas más observados por los niños

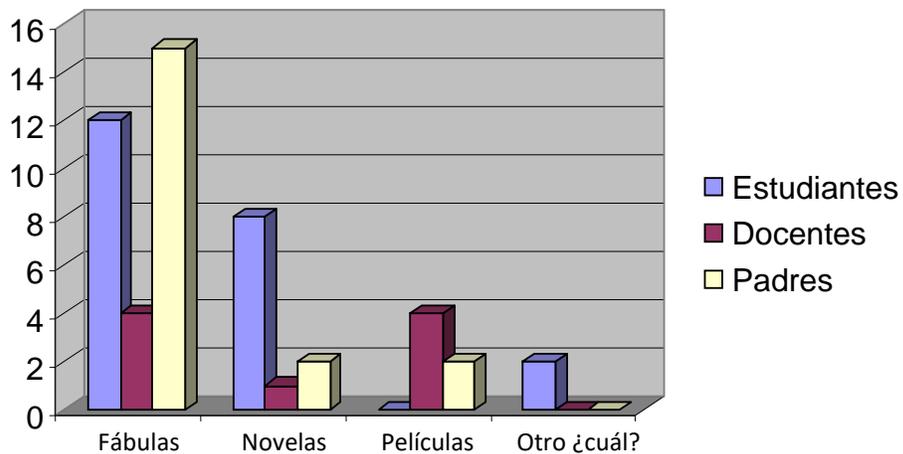
¿Qué tipo de programas son los que prefieren ver?										
Participantes	Fábulas		Novelas		Películas		Otro ¿cuál?		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	12	55%	8	36%	0	0%	2	9%	22	100%
Docentes	4	45%	1	10%	4	45%	0	0%	9	100%
Padres	15	78%	2	11%	2	11%	0	0%	19	100%

De los datos anteriores puede extraerse que la mayoría de los entrevistados coincidieron en que los niños prefieren las fábulas y en algunos casos, las películas. Así lo señalaron el 55% de los niños y el 78% de los padres de familia. En el caso de los docentes indicaron que les gusta ver tanto fábulas como películas, cada opción con un 45%.

En el gráfico 5 se muestra la información arrojada por el cuadro 5.

Gráfico 5

Tipos de programas más observados por los niños



La programación favorita de los niños son las fábulas, quizás por el contenido tan llamativo para su edad. Lo que sucede también es que un porcentaje muy significativo opta por ver telenovelas. Muchas de ellas las presentan como infantiles; sin embargo, las situaciones que ahí se viven, son las mismas que se presentan en las novelas para adultos. Los niños que indicaron que ven otra programación, hacen referencia a las luchas libres (WF) y a Dragon Ball Z, dos tipos de programación bastante cargadas de violencia y lenguaje vulgar; no apto para menores de edad. Lo que implica una repetición de los modelos que allí se presentan.

Si bien es cierto les gusta mucho la trama que se desenvuelve en una telenovela, también es cierto que ante todo son niños y ellos van a preferir una programación dirigida hacia sus personalidades. Las fábulas por lo general, aunque presenten situaciones nocivas, se componen de caricaturas y dibujos animados que atraen la atención de los pequeños, así como las películas donde se anima la vida de animales o cosas. Por esta razón es que su preferencia se inclina hacia lo que ya se mencionó.

El siguiente cuadro muestra el tipo de personajes que más llaman la atención de los niños.

El cuadro 6 hace mención al personaje principal de los programas vistos por los niños.

Cuadro 6

Personaje principal del programa que más ven

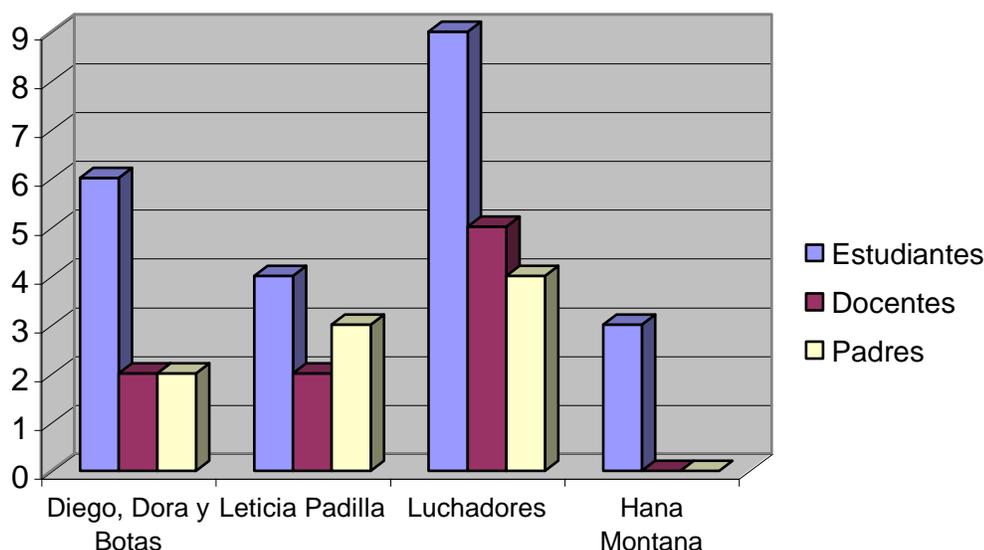
Participantes	¿Cuál es el personaje principal del programa favorito?									
	Diego, Dora y Botas		Leticia Padilla		Luchadores		Hanna Montana		Total	
	Fa	Fr	F	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	6	27%	4	18%	9	41%	3	14%	22	100%
Docentes	2	22%	2	22%	5	56%	0	0%	9	100%
Padres	2	22%	3	33%	4	45%	0	0%	19	100%

Debido a que los datos suministrados por las tres fuentes de información se encontraban muy dispersos, se tomaron como base los más sobresalientes, lo que permite deducir que la mayoría de los niños tienen como personaje principal a los luchadores (Lucha libre de la WF), para un 41%; los docentes tienen la misma opinión que los niños, el 56% así lo manifestó. Del mismo modo los padres de familia consideran que a sus hijos les atraen los personajes de lucha libre, el 45% lo indicó.

Este gráfico muestra con mayor claridad los datos del cuadro 6.

Gráfico 6

Personaje principal del programa que más ven



Se tiene entonces que los personajes principales que los niños admiran son Batista y Kali, quienes pertenecen a las Luchas Libres de la WF y Letty Padilla, de la telenovela “La Fea Más Bella”, lo que corrobora el tipo de programación que ven. Se nota que sigue predominando la atracción hacia este tipo de programación porque presenta más acción, fuerza y poder, siendo estos aspectos atrayentes para la edad de los encuestados.

El cuadro 7 hace mención a los tipos de personajes que aparecen en los programas de televisión.

Cuadro 7

Tipos de personajes que aparecen en los programas de televisión

¿De los programas televisivos que ven, qué tipos de personajes son los que más se presentan?

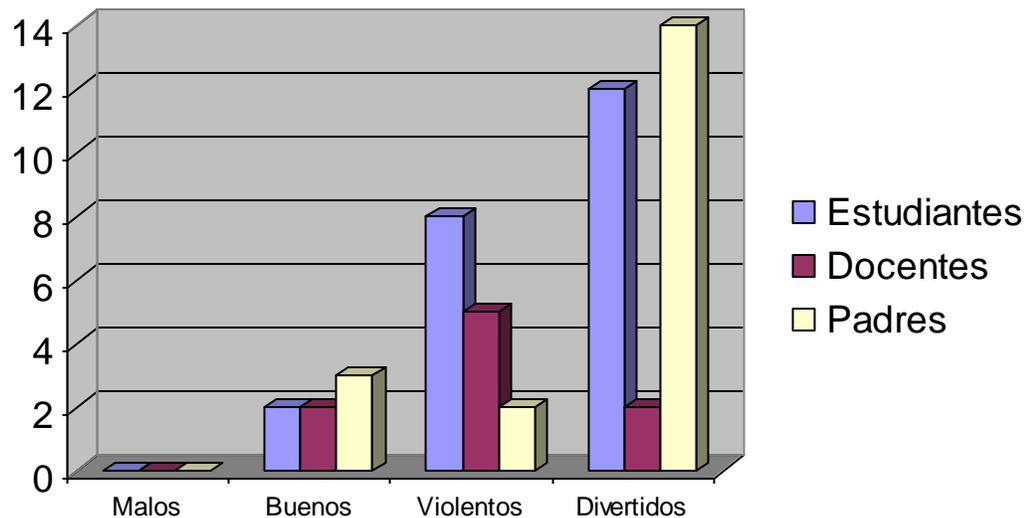
Participantes	Malos		Buenos		Violentos		Divertidos		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	0	0%	2	9%	8	36%	12	55%	22	100%
Docentes	0	0%	2	22%	5	56%	2	22%	9	100%
Padres	0	0%	3	16%	2	11%	14	73%	19	100%

Con respecto a la pregunta anterior, tanto los niños como los padres de familia concordaron en que a los niños les atraen los personajes divertidos. Los infantes lo indicaron en un 55% y los progenitores en un 73%. Los maestros opinaron que el 56% de los niños prefieren los personajes violentos.

El gráfico 7 aclara la información del cuadro 7.

Gráfico 7

Tipos de personajes que aparecen en los programas de televisión



Como se logra notar, la mayoría de los niños consideran que prefieren los personajes divertidos; sin embargo, habría que hacerse la pregunta de qué es diversión para ellos. Si se analizara el programa “El Chavo del Ocho” entre

otros, se puede considerar como divertido, pero a su vez se nota mucha violencia oculta entre cada una de las palizas que se dan entre los protagonistas y tanta carga de violencia, burla, discriminación o hacer sentir mal a los demás impregnada en ese personaje gracioso.

Además, es importante notar que ellos también prefieren los personajes violentos y esto es bastante delicado, ya que se sabe de antemano que directa o indirectamente estas actitudes influyen en los niños.

La mayoría de los docentes coincidió en que los niños ven programas donde los personajes tienen alto contenido de violencia. Quizá se deba porque sus comportamientos, no son los más indicados en cuanto a trato hacia los demás.

El cuadro 8 tiene los datos que corresponden a los programas que los niños más observan.

Cuadro 8

Tipo de tele audiencia a la que se dirigen los programas

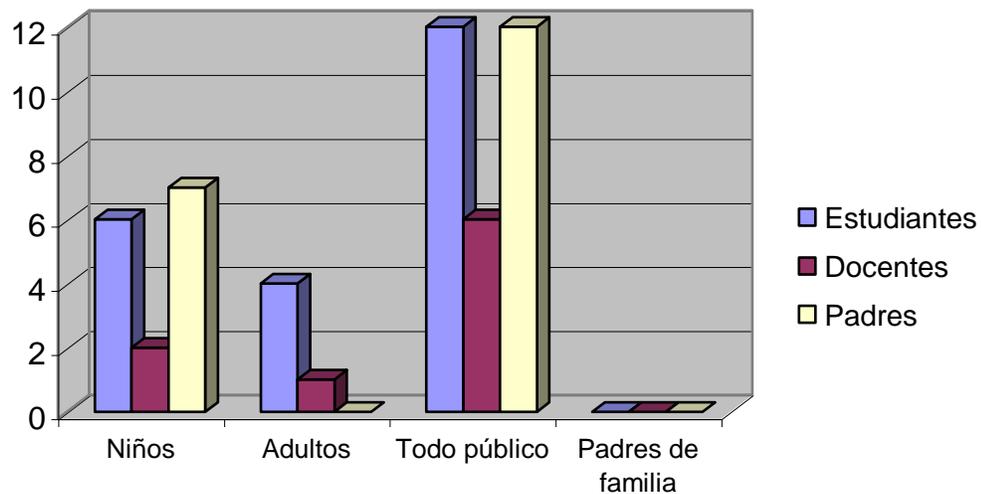
Participantes	Los programas más observados se dirigen a:									
	Niños		Adultos		Todo público		Padres de familia		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	6	27%	4	18%	12	55%	0	0%	22	100%
Docentes	2	22%	1	11%	6	67%	0	0%	9	100%
Padres	7	37%	0	0%	12	63%	0	0%	19	100%

En este sentido, las opiniones son homogéneas, debido a que la mayoría de los entrevistados manifestó que los niños ven programas dirigidos a todo público. El 55% de los estudiantes, el 67% de los docentes y el 63% de los padres de familia, así lo afirmó.

Se presenta el gráfico 8 con información más detallada.

Gráfico 8

Tipo de tele audiencia a la que se dirigen los programas



Los niños por lo general se orientan por la “etiqueta” que presenta cada televisora al iniciar el programa, ya sea todo público, para adultos o infantiles. Si ellos están sentados viendo televisión y en el canal que observan se presenta un programa como “todo público” ellos así lo van a entender, recuérdese que los niños son concretos, es decir, las cosas que les presentan las reciben tal cual son, sin realizar un análisis del caso. Una vez que el programa se desarrolle se puede notar si hay violencia, sexo, rivalidad, agresión, entre otros, antes de eso resulta difícil. Si los niños observan el programa, reciben la información nociva que les ha transmitido.

Los datos que muestra este gráfico son de gran interés y especial atención, se supone que los niños están observando programas dirigidos a todo público, pero hay un detalle importante y es que durante la mañana se transmiten varias telenovelas, que por desarrollarse durante el horario del día se rotulan como “todo público”, pero si se transmiten durante la noche, se titulan como no recomendadas para menores; siendo el contenido de la novela similar al de la mañana. Entonces, ¿qué pasa con los menores que las observan? Se están exponiendo a todas las situaciones perjudiciales que un programa de este tipo brinda.

Los padres de familia confían en que sus hijos están observando programas sanos, pero es de especial cuidado este tipo de programación, ya

que las personas encargadas de publicidad y mercadeo tratan de ingresar a las mentes y actitudes de los niños. Los que consideran que sólo ven programas dirigidos a niños también deben supervisar lo que ven sus hijos, el hecho de que sean fábulas, no significa que sean educativas ni idóneas para la buena formación de los niños.

En el cuadro 9 se presentan los canales con más audiencia.

Cuadro 9

Canales de televisión de mayor preferencia por los niños

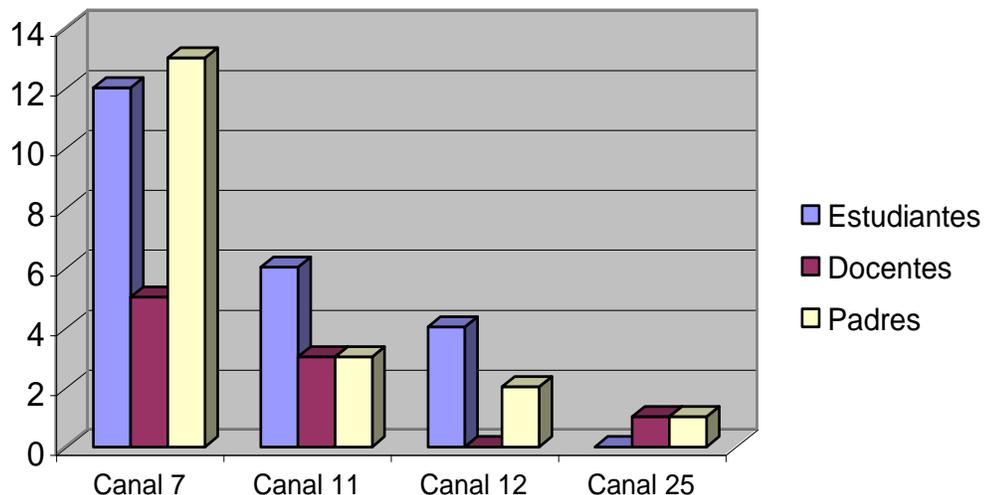
Participantes	¿Cuáles canales de televisión prefieren ver los niños?									
	Canal 7		Canal 11		Canal 12		Canal 25		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	12	55%	6	27%	4	18%	0	0%	22	100%
Docentes	5	56%	3	33%	0	0%	1	11%	9	100%
Padres	13	68%	3	16%	2	11%	1	5%	19	100%

De acuerdo con los datos registrados en el cuadro anterior, se tiene que la mayoría de personas opinan que los niños prefieren el Canal 7. El 55% de los menores así lo hizo ver, el 56% de los docentes también y al igual que los anteriores, el 68% de los padres de familia opinó del mismo modo.

En el gráfico 9 se muestran los datos del cuadro 9.

Gráfico 9

Canales de televisión de mayor preferencia por los niños



Se nota cómo el canal más visto por los niños es el Canal 7. Podría ser por el hecho de que es un canal consolidado y transmite con una buena señal para los televidentes. Es el canal más antiguo del país, ingresa a todos los hogares costarricenses, en cualquier zona; por esta razón ocupa un lugar preferencial en cuanto a la audiencia. Además, las fábulas que ellos presentan en el “Sétimo Vagón”, son seis, de media hora cada una, por lo que los niños ven televisión durante tres horas seguidas. Durante la tarde transmite dos series “Lissy McGuire” y “Sac y Cody”, las cuales atraen la audiencia infantil.

El cuadro que a continuación se presenta, menciona los datos del programa favorito de los niños.

Cuadro 10

Programa favorito de los niños

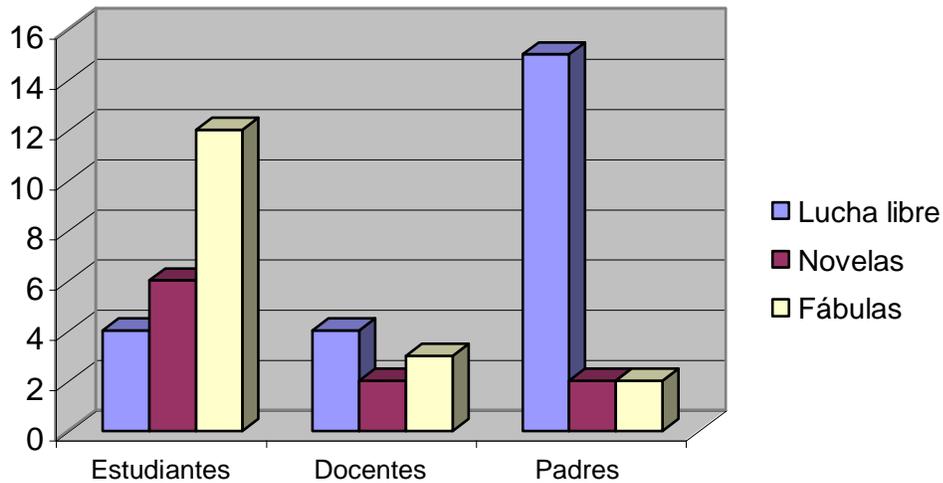
	¿Qué tipo de programas son los que prefieren ver?							
	Lucha libre		Novelas		Fábulas		Total	
Participantes	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	4	18%	6	27%	12	55%	22	100%
Docentes	4	45%	2	22%	3	33%	9	100%
Padres	15	78%	2	11%	2	11%	19	100%

En el cuadro anterior se puede deducir que la mayoría de estudiantes en estudio prefieren ver las fábulas, el 55% así lo manifestó; los docentes opinaron que los niños prefieren ver la lucha libre, el 45% y los padres de familia señalaron que sus hijos prefieren ver las luchas libres, el 78% lo indicó de ese modo.

El gráfico siguiente detalla la información del cuadro 10.

Gráfico 10

Programa favorito de los niños



Los estudiantes manifestaron que prefieren ver fábulas, debido a que son programas dirigidos a sus edades, personalidades y mentalidad. Sin embargo, los datos reflejados por la opinión de los docentes y los padres de familia indican que a los niños les atraen las luchas libres. Estas opiniones pueden deberse al tipo de conducta que en algún momento los infantes han demostrado en su dinámica diaria. El programa de las luchas libres (WF) está cargado de color, música, peleas exageradas, personajes, que aunque son seres humanos reales son ficticios, lo que atrae la atención de los niños; principalmente de los varones. Ellos pretenden llegar a ser como uno de los hombres que aquí se presentan, y aunque se sabe con anterioridad que son situaciones fingidas, los niños las perciben tal y como se ven.

Los resultados obtenidos muestran que las personas en estudio prefieren observar fábulas, así lo demostraron en un porcentaje del 62%, así mismo manifiestan con un 56% que eligen esta programación por ser divertida. Por tanto, este resultado se consideró alto, pues supera al 61% de lo establecido en la definición operacional de esta variable.

Variable 2: Conducta Presentada por los Niños

La conducta hace referencia a la forma de comportarse los niños en sus horas lectivas, durante el recreo y en sus casas. Esta conducta puede ser pasiva, agresiva, imitada o adecuada.

Las actividades que los niños realizan en su tiempo libre se detallan a continuación.

Cuadro 11

Actividades realizadas por los niños en el tiempo libre

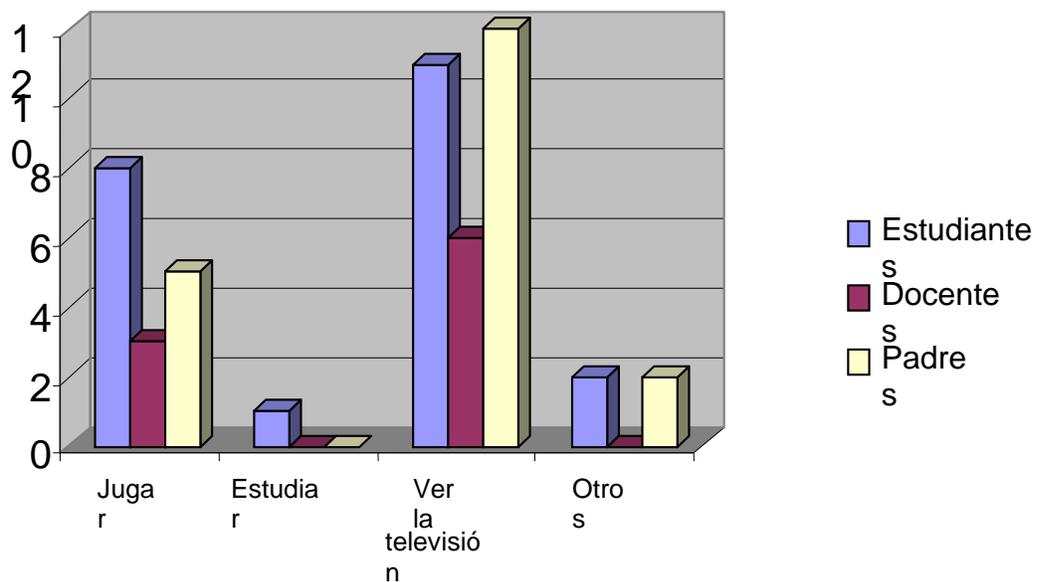
Participantes	¿Qué prefiere hacer durante el tiempo libre?									
	Jugar		Estudiar		Ver la televisión		Otros		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	8	36%	1	5%	11	50%	2	9%	22	100%
Docentes	3	33%	0	0%	6	67%	0	0%	9	100%
Padres	5	25%	0	0%	12	63%	2	11%	19	100%

En las opiniones que se muestran en el cuadro 12, se determina que existe una similitud total, debido a que la mayoría de los entrevistados indicaron que los niños prefieren ver la televisión en sus ratos libres. El 50% de los niños, el 67% de los docentes y el 63% de los padres de familia así lo manifestaron.

El gráfico 11 clarifica la información.

Gráfico 11

Actividades realizadas por los niños en el tiempo libre



Queda claro en el gráfico anterior, que la pasión que la pantalla chica genera es mayor a cualquier otra actividad que pueda realizarse. Si bien es cierto que algunos niños gustan de estudiar, de jugar o de hacer otras actividades como escuchar música, también es cierto que lo que se presenta en la programación televisiva, captura su atención con más facilidad. Esto se debe a que lo presentado por los publicistas o los creadores de películas, fábulas o personajes animados, influyen fuertemente en la disposición de los niños para que prefieran la actividad televisiva a la física o mental.

La exposición de los menores a la televisión se da por espacios cortos o por períodos prolongados. Aquí se confirma el hecho de que los niños descuidan o abandonan sus labores estudiantiles, para dedicarse a ver la televisión.

Se sabe de antemano que es un medio entretenido que divierte y en ocasiones enseña, es bastante atractivo para los menores y por esta razón se dedican a ver la pantalla chica. Además, no supone ningún esfuerzo físico ni mental, sólo observan lo que se ofrece. Otros se dedican a distintas actividades tales como escuchar música, jugar en la computadora o con video juegos.

El siguiente cuadro muestra la compañía con la que los niños prefieren ver la televisión.

Cuadro 12

Compañía que prefieren los niños al ver televisión

Participantes	¿Con quiénes les gusta ver televisión?									
	Solo(a)		Con familiares		Con amigos (as)		Con padres o encargados		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	11	49%	7	32%	3	14%	1	5%	22	100%
Docentes	2	25%	2	13%	5	62%	0	0%	9	100%
Padres	6	32%	7	36%	0	0%	6	32%	19	100%

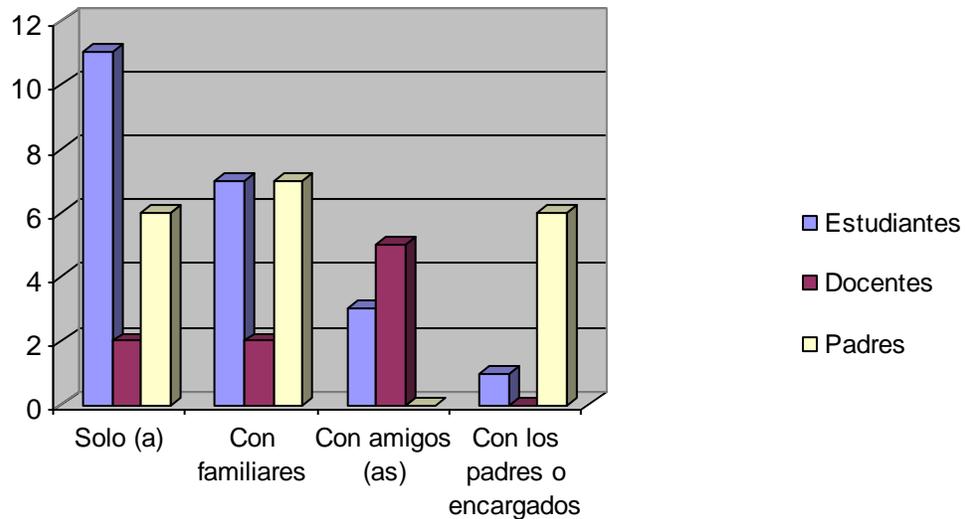
En esta oportunidad, las respuestas tomaron un rumbo distinto, los estudiantes manifestaron que prefieren ver la televisión solos, así lo señaló el

49% de ellos; los docentes consideraron que los niños buscan a sus amigos para compartir el programa favorito, el 62% así lo exteriorizaron y el 36% de los padres consideran que prefieren a sus familiares para ver la televisión.

El gráfico siguiente muestra los resultados del cuadro anterior.

Gráfico12

Compañía que prefieren los niños al ver la televisión



Los resultados obtenidos y que se visualizan en el gráfico trece, generan una situación muy interesante. Cada una de las opiniones está parcializada hacia su punto de vista propio. Se nota como la mayoría de los niños gustan de ver la televisión solos, quizá porque de esta forma se concentran en los programas que están viendo y no tienen ninguna interrupción. Mientras que si se encuentra en compañía de otras personas, pueden tener distracciones por parte de ellos. Además, al estar con sus amigos van a compartir sentimientos y gustos en común, situación que no se daría con sus familiares, mucho menos si son personas adultas.

Asimismo, al estar con niños de su misma edad, lo que van a encontrar en ellos es compañía y no supervisión como la pueden ejercer sus progenitores o demás familiares, pues no siempre aprueban sus personajes favoritos o las frases utilizadas, mientras que sus amigos siempre van a estar de acuerdo con su posición.

En el cuadro 13 se visualizan los datos que surgieron del comportamiento de los niños en sus casas.

Cuadro 13

Comportamiento de Los niños en la casa

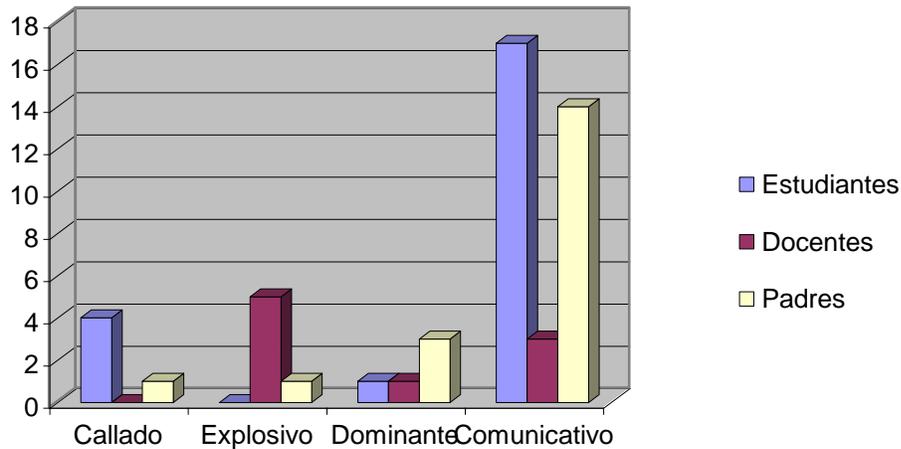
Participantes	¿Cómo clasifica su comportamiento en la casa?									
	Callado		Explosivo		Dominante		Comunicativo		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	4	18%	0	0%	1	5%	17	77%	22	100%
Docentes	0	0%	5	56%	1	11%	3	33%	9	100%
Padres	1	5%	1	5%	3	16%	14	74%	19	100%

Tanto los padres de familia como los niños opinaron de igual modo, al mencionar que el comportamiento del niño en su casa es comunicativo. Los padres lo indicaron en un 74% y los niños en un 77%. No así los docentes, quienes consideran que es más bien expresan un comportamiento explosivo, el 56% de los maestros así lo indicó.

El gráfico siguiente confirma la situación del cuadro 13.

Gráfico 13

Comportamiento de los niños en la casa



Los niños entrevistados señalan que se mantienen comunicativos en sus hogares. Generalmente, en la mayoría de las casas, los niños gustan de estar conversando, contando cosas que han vivido en la escuela o con sus amigos y repitiendo lo que sus semejantes dicen.

Por esta razón ellos se sienten comunicativos, pero habría que ir más allá según el proceso de la comunicación y determinar si estos niños son comunicativos o simplemente dicen las cosas como parte de la dinámica cotidiana. Aunque los docentes no pueden estar muy seguros de lo que opinan en este sentido, pues ninguno de ellos vive en la casa con sus estudiantes, lo manifiesta por lo que ha conversado con los padres de familia, o por lo que los mismos niños le han comentado. Quizá también por algún tipo de test que hayan aplicado. Pero también tiene mucho peso, el comportamiento que los niños muestran en la escuela.

Las opiniones de los padres de familia son muy válidas, debido a que son ellos quienes conviven con los niños, si ellos indican que son comunicativos, quiere decir que constantemente están conversando. Pero también habría que analizar el porcentaje que se le atribuye a que los niños son dominantes, por ser este el segundo lugar en cuanto a comportamiento, se tiene que posiblemente esta sea una conducta adquirida de la televisión.

En el cuadro se menciona el vocabulario que los niños utilizan en sus casas.

Cuadro 14

Vocabulario utilizado por los niños en la casa

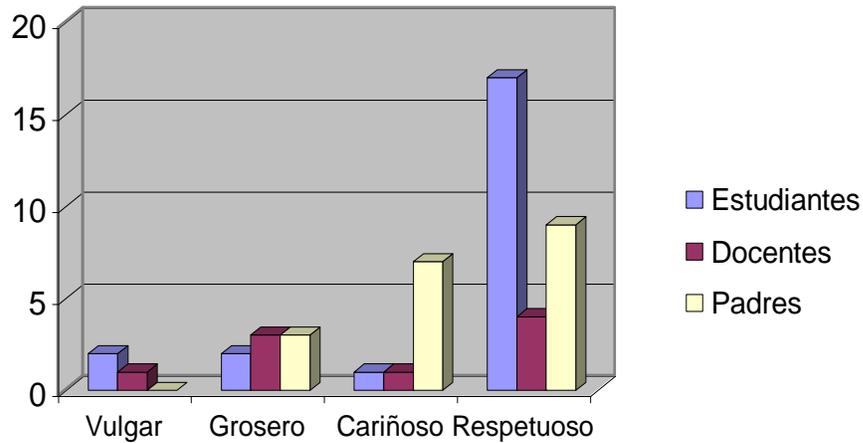
Participantes	El vocabulario utilizado en la casa es:									
	Vulgar		Grosero		Cariñoso		Respetuoso		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	2	9%	2	9%	1	5%	17	77%	22	100%
Docentes	1	11%	3	33%	1	11%	4	45%	9	100%
Padres	0	0%	3	16%	7	37%	9	47%	19	100%

De lo anterior se deduce que la mayoría de los entrevistados, tanto niños, como docentes y padres de familia, opinaron que los niños utilizan un vocabulario respetuoso en sus casas.

Así se puede apreciar la relación que existe entre el cuadro 14 con el gráfico14.

Gráfico 14

Vocabulario utilizado por los niños en la casa



Los niños opinaron que su vocabulario es respetuoso cuando se dirigen a sus familiares, durante la convivencia diaria, tal vez sea porque dentro de su familia existen lazos muy arraigados de respeto que impiden los tratos groseros. Sin embargo, hay un porcentaje poco significativo, pero que debe tenerse en cuenta, que mencionaron utilizar un vocabulario vulgar. Esto puede ser debido a la exposición que tienen a los medios de comunicación, donde se adoptan ciertas palabras o frases no aptas para los menores. Igual que la opinión anterior, los docentes se orientan por lo que ven en la escuela, pero muchas veces desconocen el contexto real en el cual se desenvuelven los estudiantes que tienen a su cargo.

En el cuadro que se presenta a continuación, se muestran datos relacionados con el comportamiento que tienen los niños durante la clase.

Cuadro 15

Comportamiento de los niños en la clase

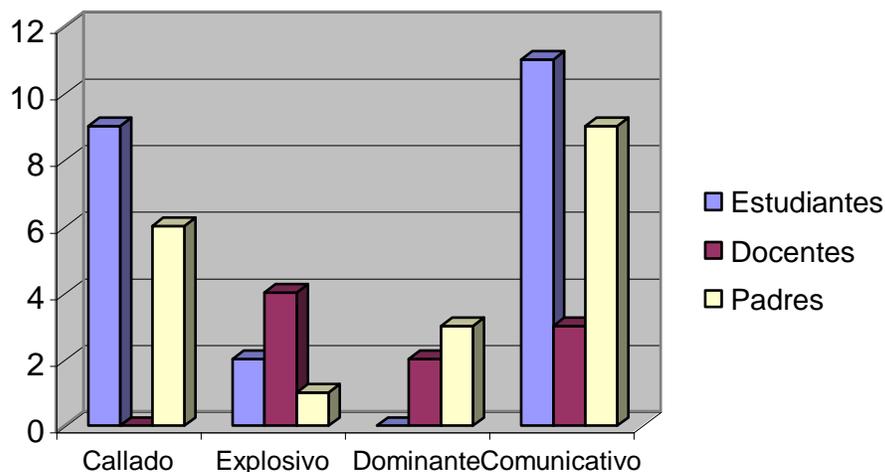
Participantes	¿Cómo califica su comportamiento en la clase?									
	Callado		Explosivo		Dominante		Comunicativo		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	9	41%	2	9%	0	0%	11	50%	22	100%
Docentes	0	0%	4	45%	2	22%	3	33%	9	100%
Padres	6	32%	1	5%	3	16%	9	47%	19	100%

Nuevamente los niños y los padres de familia coincidieron en sus respuestas, donde señalaron que el comportamiento en clase se considera comunicativo, el 50% de los estudiantes lo indicaron así y el 47% de los padres también. Los docentes difieren en la respuesta, donde el 45% manifestó que el comportamiento es explosivo.

El siguiente gráfico muestra con claridad los datos antes mencionados.

Gráfico 15

Comportamiento de los niños en la clase



Este dato es importante de tener en cuenta, ya que la mitad de los niños entrevistados se autocalificaron como comunicativos, ellos se muestran conversadores dentro de la clase. Quizá se deba a la confianza existente entre el grupo, debido a los constantes momentos que comparten. Pero también, un número muy significativo, afirman ser callados. Dentro de este grupo pueden existir niños muy tímidos y por eso se definen como tales.

En cuanto a la opinión de los docentes, esta es de acuerdo a lo observado por ellos, debido a que son comportamientos que se presentan durante la clase.

En este sentido los papeles cambian y aquí son los padres de familia quienes suponen los comportamientos, pues al decir que son comunicativos durante la clase, permite pensar que son situaciones que el maestro han comentado con ellos, pero no precisamente porque los hayan observado, debido a que no es el campo de acción de los padres de familia.

En el cuadro que se muestra a continuación, se visualizan los datos relacionados con el vocabulario utilizado por los niños durante la clase.

Cuadro 16

Vocabulario utilizado por los niños en la clase

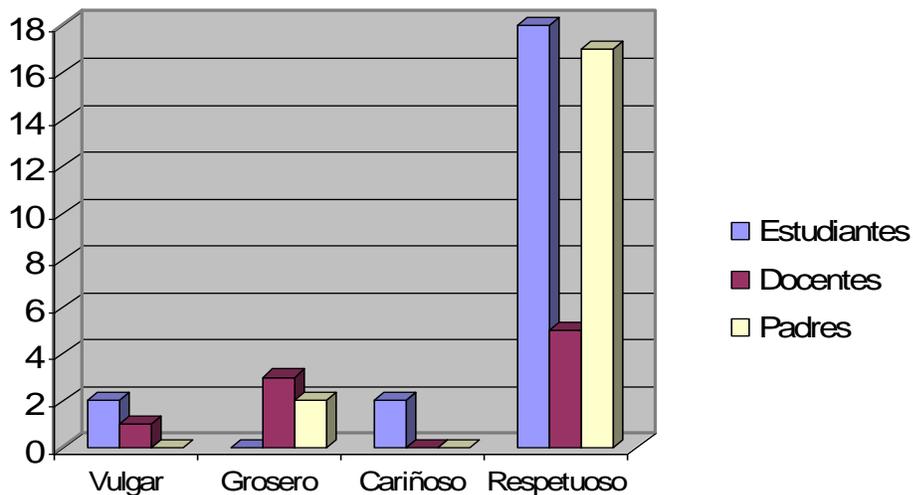
Participantes	El vocabulario utilizado en la clase es:									
	Vulgar		Grosero		Cariñoso		Respetuoso		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	2	10%	0	0%	2	10%	18	80%	22	100%
Docentes	1	11%	3	33%	0	0%	5	56%	9	100%
Padres	0	0%	2	11%	0	0%	17	89%	19	100%

De los datos anteriores se puede indicar que las tres fuentes de investigación: estudiantes, docentes y padres de familia, señalaron que el vocabulario utilizado por los niños durante la clase es respetuoso, es decir, el 100% de los entrevistados coincidió en las respuestas.

El gráfico siguiente muestra la información del cuadro 16.

Gráfico 16

Vocabulario utilizado por los niños en la clase



Este gráfico muestra que todos los informantes, consideran que los menores utilizan un lenguaje respetuoso para comunicarse con sus

compañeros y docentes, quizá se deba al hecho de que en el aula hay ciertas normas de conducta que deben ser respetadas.

Igual que en el caso anterior, los padres se dirigen sólo por lo que el docente les menciona, pues ellos nunca, están en la clase con los niños y no se enteran del vocabulario utilizado por sus hijos en ese lugar. Además, consideran que son respetuosos en el uso del vocabulario, debido a que la situación es similar a la que se da en la casa. Se supone que si son respetuosos en la casa, igual lo será en la escuela.

En el cuadro siguiente se indican las respuestas del comportamiento que mantienen los niños durante el recreo.

Cuadro 17

Comportamiento de los niños durante el recreo

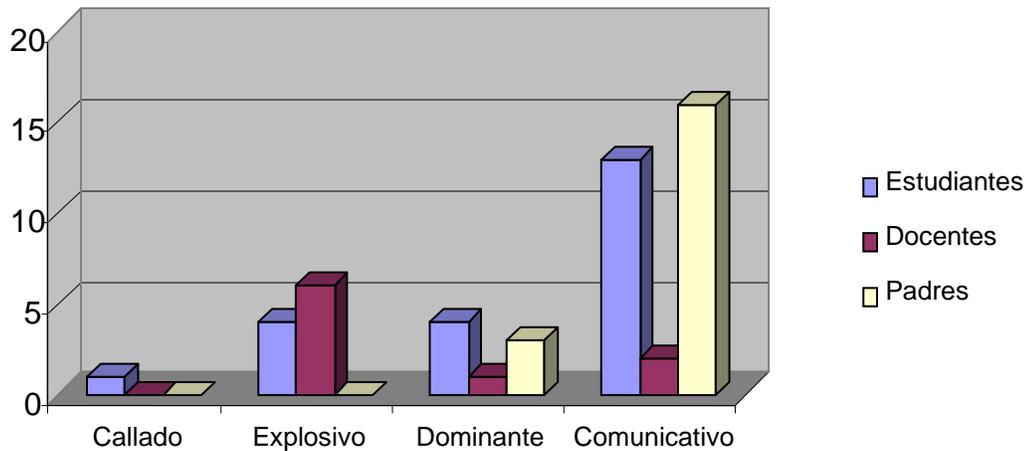
Participantes	¿Cómo califica el comportamiento durante el recreo?									
	Callado		Explosivo		Dominante		Comunicativo		Total	
	F	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	1	5%	4	18%	4	18%	13	59%	22	100%
Docentes	0	0%	6	67%	1	11%	2	22%	9	100%
Padres	0	0%	0	0%	3	16%	16	84%	19	100%

El 59% de los niños en estudio manifestaron que su comportamiento durante el recreo es comunicativo; los padres de familia respondieron del mismo modo, indicándolo así el 84%; sin embargo, los docentes difieren con las respuestas dadas por los anteriores informantes, pues el 67% aseguró que el comportamiento que presentan los niños durante el receso escolar es explosivo.

El gráfico 17 complementa la información del cuadro 17.

Gráfico 17

Comportamiento de los niños durante el recreo



Los niños, en su mayoría, se definen como comunicativos durante el recreo debido a que es el momento en el cual salen a las zonas verdes, los corredores o las áreas de juego para dispersar su mente y cuerpo. Por esta razón, tienden a jugar “quedó”, fútbol, “bolinches”, entre otros, un juego de comunicación donde todos conversan entre sí.

Durante los minutos de recreo se puede observar a los niños jugando en un ambiente libre de inhibiciones, por lo que es donde puede determinarse un comportamiento cercano al real, de acuerdo con su personalidad, temperamento o forma de pensar y actuar. Por eso, los docentes consideran que sus estudiantes son explosivos, debido a que en este ambiente se encuentran jugando con sus compañeros y se sienten libres de presiones, sin vigilancia. Se muestran comunicativos porque están jugando y por lo general deben conversar o incluso, gritar.

El cuadro 18 ejemplifica la situación del uso del vocabulario durante el recreo.

Cuadro 18

Vocabulario utilizado por los niños durante el recreo

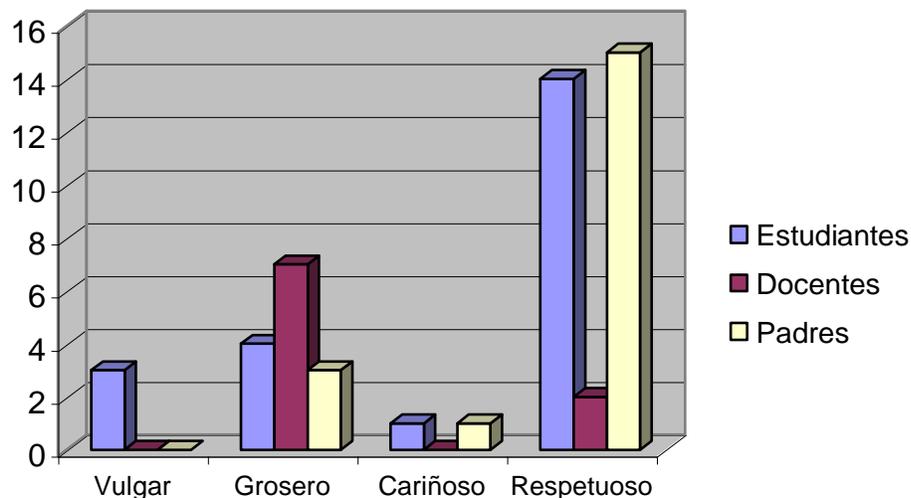
Participantes	El vocabulario utilizado durante el recreo es:									
	Vulgar		Grosero		Cariñoso		Respetuoso		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	3	14%	4	18%	1	5%	14	63%	22	100%
Docentes	0	0%	7	78%	0	0%	2	22%	9	100%
Padres	0	0%	3	16%	1	5%	15	79%	19	100%

Los niños manifestaron que su vocabulario durante el recreo es respetuoso, el 63% así lo indicó, al igual que ellos, los padres de familia así lo consideraron, por lo que su respuesta fue del 79%, pero los docentes lo califican como vocabulario explosivo, el 78% así lo manifestó.

El gráfico siguiente muestra los detalles del cuadro anterior.

Gráfico 18

Vocabulario utilizado por los niños durante el recreo



Igual que la situación presentada en el cuadro 18 (Comportamiento durante el recreo), es aquí donde los niños no tienen tantos contratiempos para tratarse como quieren, dicen lo primero que se les venga a la mente, pues no hay un docente cerca de ellos para que los esté corrigiendo de sus faltas. Por

esa situación es que no se privan de decir palabras groseras o fuera del tono normal.

Según los datos suministrados en este gráfico, los padres de familia consideran que sus hijos utilizan lenguaje respetuoso durante el recreo, puede deberse a que en sus hogares lo emplean, por lo que ellos imaginan que sus hijos se expresan de igual manera en la escuela.

Como cierre de esta variable se concluyó que la conducta predominante, presentada por los niños tanto en la casa, en clase y durante el recreo es una conducta adecuada, ya que el porcentaje presentado en esta variable superó el 50% establecido en la definición operacional. En la información obtenida el comportamiento superior fue caracterizado como respetuoso y comunicativo.

Variable 3: Influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños

Se debe entender como la relación que existen entre los programas de televisión y la forma de comportarse de los niños, lo que se visualiza en sus actuaciones y adopciones de palabras, gestos y acciones.

El cuadro 19 hace mención al rol que cumplen los personajes de la televisión favoritos de los niños.

Cuadro 19

Rol que cumplen los personajes de televisión

Participantes	¿Cuál es el rol que cumple el personaje de su programa favorito?									
	Líder		Héroe		Villano		Violento		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	9	41%	8	36%	1	5%	4	18%	22	100%
Docentes	0	0%	4	45%	2	22%	3	33%	9	100%
Padres	10	53%	7	37%	0	0%	1	5%	19	100%

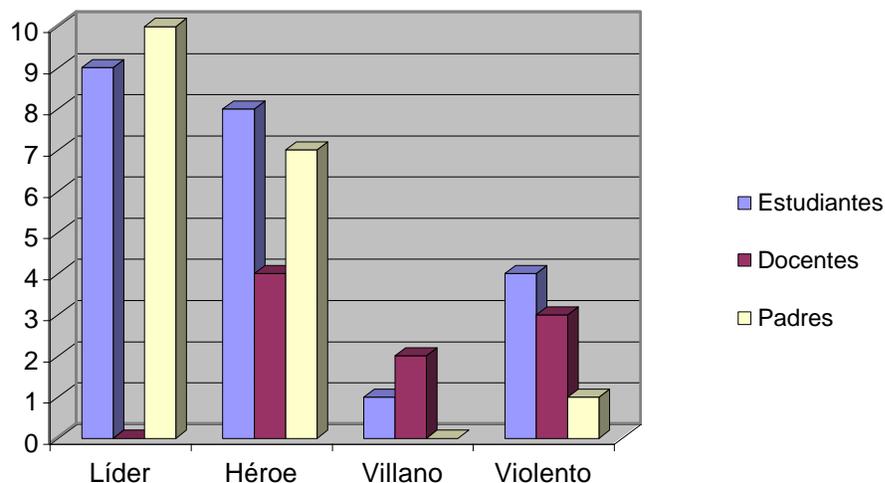
Dados los resultados anteriores, se tiene que el 41% de los niños consideraron que el rol cumplido por su personaje favorito es de líder; al igual

que los padres de familia, pues así lo indicó el 53% de ellos, no así los docentes, quienes opinaron que el rol cumplido por ese personaje favorito es de héroe, el 45% de ellos así lo señaló.

El gráfico siguiente permite ver con más claridad lo reflejado por el cuadro 19

Gráfico 19

Rol que cumplen los personajes de televisión



Los niños consideran que su personaje favorito cumple el papel de líder, ya que por regla general siempre se orientan hacia el personaje principal de la fábula, nunca lo hacen con el dibujo animado o personaje que aparece por primera vez en la serie, siempre es el que surge en todas las transmisiones. Por ejemplo: la serie Winnie The Pooh, el oso que allí figura es el personaje principal, es un ejemplo de ternura, cariño, amistad y sencillez. Su papel es ser líder entre sus amigos y brindarles apoyo, frecuentemente ellos van a optar por preferirlo. Así sucede con las demás fábulas o películas que se presentan. Siempre van a considerar a su personaje favorito como un líder. Por otra parte, otra gran cantidad de niños los consideran héroes, debido a que siempre ganan cualquier batalla y salen victoriosos de lo que les suceda. Los personajes principales como héroes, se presentan siempre venciendo al mal y salvando a otros. Es importante resaltar que el personaje violento tiene un porcentaje bien significativo, lo que hace pensar que también marca las preferencias de los niños.

El cuadro siguiente muestra el tipo de publicidad que presentan los canales de televisión.

Cuadro 20

Tipo de publicidad que brindan los canales de televisión

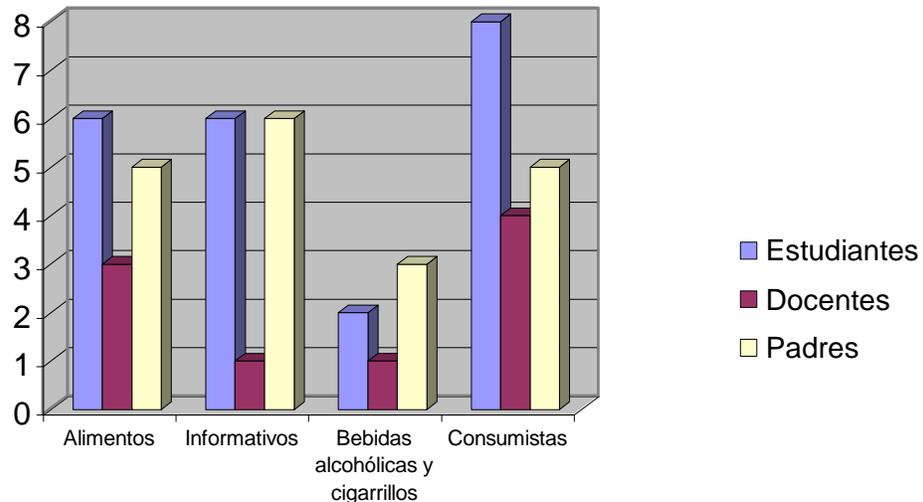
Participantes	¿Qué tipo de publicidad es la que brinda el canal preferido de los niños?									
	Alimentos		Informativos		Bebidas alcohólicas, cigarrillos		Consumistas (casa, ropa, zapatos...)		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	6	27%	6	27%	2	9%	8	37%	22	100%
Docentes	3	33%	1	11%	1	11%	4	45%	9	100%
Padres	5	26%	6	32%	3	16%	5	26%	19	100%

Como se puede apreciar de los datos anteriores, tanto los docentes como los niños, opinaron que los programas que los infantes frecuentan ver, brindan publicidad de tipo consumista, el 37% de los niños así lo hizo ver y el 45% de los docentes también. Los padres de familia, dirigieron su opinión a la publicidad de corte informativo, es decir, la mayoría de ellos (32%) así lo mencionó.

El gráfico siguiente, está relacionado con el cuadro 20.

Gráfico 20

Tipo de publicidad que brindan los canales de televisión



Los niños consideran que los anuncios publicitarios los invitan al consumo, a adquirir ropa, zapatos, juguetes, útiles escolares de moda, marcas importantes, entre otros. La mayoría de anuncios incitan al consumo de productos, ya sea de objetos que son realmente necesarios o por el contrario, que no son imprescindibles. Se presentan anuncios de ofertas que buscan convencer al receptor de que es el mejor momento para adquirirlo. Los niños generalmente son las personas más susceptibles a este bombardeo publicitario, por lo que su insistencia ante los padres termina por convencerlos de obtener lo que en ocasiones ni necesitan.

Los padres opinan que sus hijos observan publicidad de tipo informativo, en la mayoría de los casos, quizá consideran esto debido a que también mencionaron que ven mayormente fábulas. Pues al observar dibujos animados, creen que también la publicidad va a ir en ese sentido. Pero ya de antemano se conoce que los publicistas son astutos y utilizan la programación infantil para ofrecer sus productos.

En el cuadro 21 se señalan los datos acerca de los productos que compran los niños, relacionados con su personaje o programa favorito.

Cuadro 21

Productos adquiridos por los niños

Participantes	¿Qué clase de productos adquiere, relacionados con el programa de televisión o personaje favorito?									
	Ropa		Cuadernos		Calcomanías		Otros		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	5	23%	6	27%	7	32%	4	18%	22	100%
Docentes	3	29%	4	57%	2	14%	0	0%	9	100%
Padres	5	26%	7	37%	7	37%	0	0%	19	100%

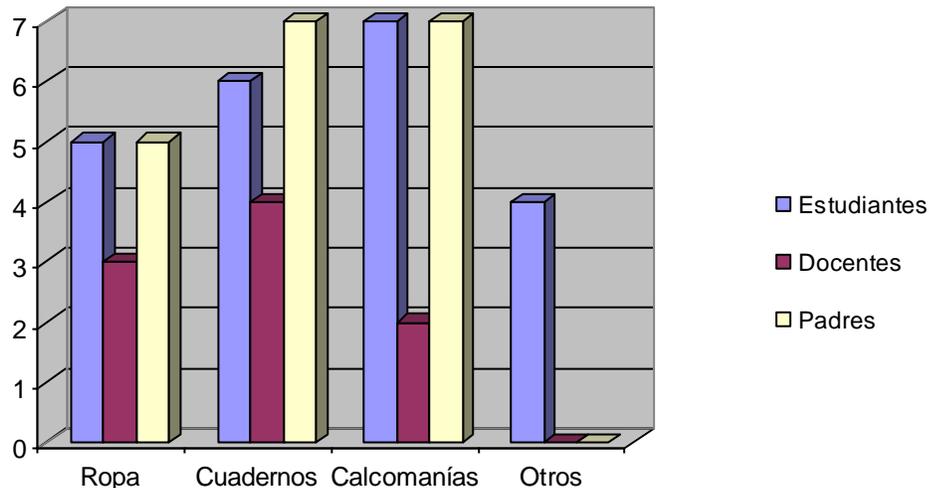
La mayoría de los niños(32%) indicaron que ellos prefieren adquirir calcomanías relacionadas con su programa de televisión o personaje favorito; los docentes (57%) manifestaron que sus alumnos prefieren los cuadernos y los

padres de familia consideran que les gusta tanto los cuadernos como las calcomanías (un 37% cada opción).

El gráfico siguiente detalla lo obtenido en el cuadro veintiuno.

Gráfico 21

Productos adquiridos por los niños



Los niños casi siempre adquieren bolsas con productos (papas fritas, tortillitas, entre otros) en los cuales vienen postales referidas al personaje o serie de moda. Esto hace que los niños compren sus golosinas y por supuesto resulta mucho más sencillo comprar una bolsa de estas que una camiseta o un cuaderno. Por esta razón se convierten en productos de fácil adquisición.

El consumo de productos relacionados con el personaje o programa favorito es muy visible, debido a que son objetos concretos. Cuando inician las lecciones es muy común ver a los niños con salveques, bolsos, medias, camisetas, cuadernos, portadas, borradores, cartucheras, entre otros, con el personaje favorito. También se puede observar en las vitrinas de las tiendas cantidad de ropa que tiene plasmados dibujos de los personajes principales de las fábulas. Incita a los infantes a adquirir los productos.

Las calcomanías y los cuadernos son los productos más cotizados por los niños, según lo manifestaron sus progenitores. Esto se debe a que, en el caso de las calcomanías, son de fácil adquisición, por lo general se presentan en los alimentos que los niños consumen. Por ejemplo: en las bolsas de Tronaditas y en los quequitos, por lo general se presentan estos adhesivos. En

el caso de los cuadernos, son los padres quienes se los compran. La ropa no ocupa un lugar de privilegio, pero sí tiene una gran demanda en el sentido de que niños siempre esperan obtener una prenda de vestir donde esté impreso su personaje favorito.

Este cuadro señala el personaje que interpretan los niños cuando juegan.

Cuadro 22

Juegos que realizan los niños con los amigos

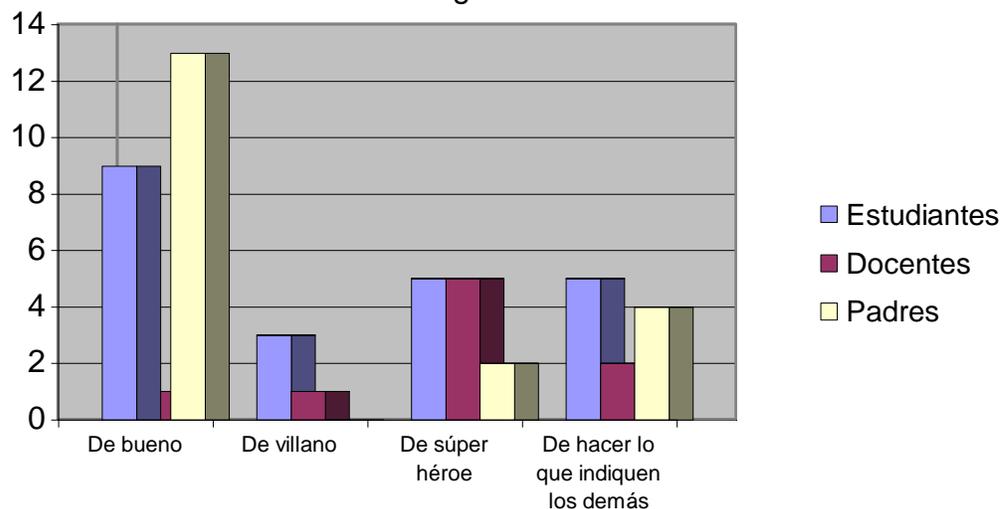
Participantes	¿Cuando juega con sus amigos, de qué prefiere jugar?									
	De bueno		De villano		De súper héroe		De hacer lo q indiquen los demás		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	9	40%	3	14%	5	23%	5	23%	22	100%
Docentes	1	11%	1	11%	5	56%	2	22%	9	100%
Padres	13	66%	0	0%	2	11%	4	21%	19	100%

El 40% de los niños señalaron que cuando juegan con sus amigos, lo hacen interpretando al personaje bueno; un 56% de los padres manifestó que juegan de súper héroes y el 66% opinaron que juegan “de buenos”.

En el gráfico 22 se detalla lo manifestado en el cuadro anterior.

Gráfico 22

Juegos que realizan los niños con los amigos



Aquí se muestra como la mayoría de los niños, a pesar de la fuerte influencia que generan los medios de comunicación, en especial la pantalla chica con las fábulas y películas, sigue predominando la premisa de que ser bueno es primordial, puesto que así lo dejó ver casi la mitad de los entrevistados. Los valores inculcados en sus hogares seguramente los hace pensar así.

Los docentes manifestaron que los niños prefieren jugar a los súper héroes, así lo consideraron los maestros y puede ser debido a que los niños, por lo general, sueñan con serlo, con vencer el mal, tener poderes extraordinarios, ayudar a los demás, entre otras cosas.

Los gestos y actitudes que los niños han aprendido de la televisión, se muestran en el cuadro 23.

Cuadro 23

Gestos y actitudes aprendidos por los niños

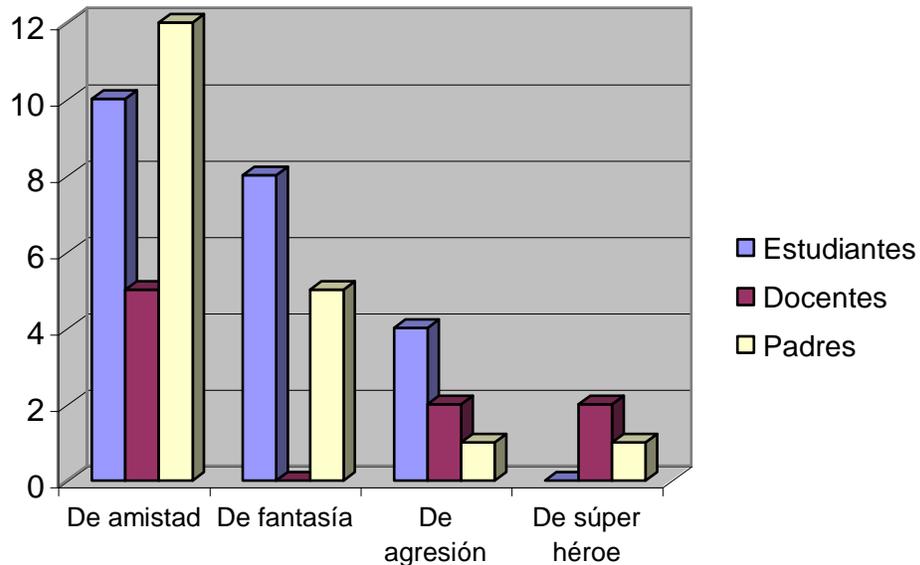
Los gestos y actitudes aprendidos de los programas televisivos son:											
Participantes	De amistad		De fantasía		De agresión		De súper héroe		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
Estudiantes	10	48%	8	33%	4	19%	0	0%	22	100%	
Docentes	5	56%	0	0%	2	22%	2	22%	9	100%	
Padres	12	64%	5	26%	1	5%	1	5%	19	100%	

En esta oportunidad, las respuestas han coincidido y la mayoría de los entrevistados opinan que los gestos que los niños han aprendido, son de amistad. El 48% de los niños, el 56% de los docentes y el 64% de los padres de familia, así lo señalaron.

En el gráfico siguiente se muestra lo indicado en el cuadro 23.

Gráfico 23

Gestos y actitudes aprendidos por los niños



Los niños en su mayoría utilizan gestos y actitudes de fantasía, debido a que sus juegos, por lo general, están acompañados de carreras, saltos y sonidos que ellos realizan para dar más realce a la actividad. Se imita al “Hombre Araña” y “Batman” entre otros y si se observara detenidamente cada una de estas series, se podría determinar que está mayormente compuesta por gestos y actitudes que un ser humano real no podría realizar.

El cuadro 24 está relacionado con la razón que justifica el por qué a los niños les gusta su programa favorito.

Cuadro 24

Razón por las que le gusta el programa favorito

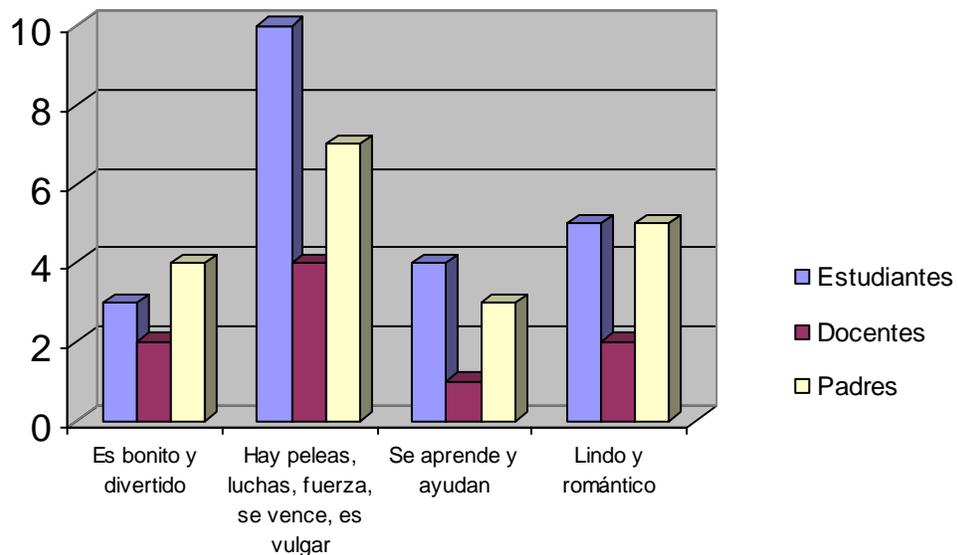
Participantes	¿Por qué le gusta ese programa?									
	Es bonito y divertido		Hay peleas, luchas y fuerza		Se aprende y ayudan		Lindo y romántico		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	3	14%	10	45%	4	18%	5	23%	22	100%
Docentes	2	22%	4	45%	1	11%	2	22%	9	100%
Padres	4	21%	7	37%	3	16%	5	26%	19	100%

La mayoría de los niños entrevistados justifican su gusto por el programa favorito, con el argumento de que hay peleas, luchas, fuerza, esta fue la opinión del 45% de ellos. El 45% de los docentes opinó al igual que los niños. Los padres difieren de los niños y los docentes, considerando que los niños prefieren programas con argumentos lindos y románticos.

El siguiente gráfico se refiere a los datos del cuadro 24.

Gráfico 24

Razón por las que les gusta el programa favorito



De acuerdo con el análisis anterior, los niños gustan de ver las luchas libres porque tiene acción, hay peleas, luchan y usan vocabulario inapropiado. Esto indica que los infantes se están exponiendo a programas con alto contenido de violencia y vocabulario inapropiado para su edad y desarrollo tanto mental como emocional. En ese mismo sentido, les gusta ver telenovelas porque son bonitas y románticas. De todo lo anterior se obtiene que son programas meramente dirigidos a personas adultas.

Se puede deducir que ese gran porcentaje de niños que ven la lucha libre, disfrutan las peleas, la fuerza y la acción, el resto lo hacen simplemente por el hecho de entretenerse; los niños que ven las novelas es por seguir la moda de las actrices o hacer lo que hacen otras personas.

En el cuadro 25 se sintetizan las frases que los niños han aprendido de los programas televisivos.

Cuadro 25

Frases aprendidas en la televisión

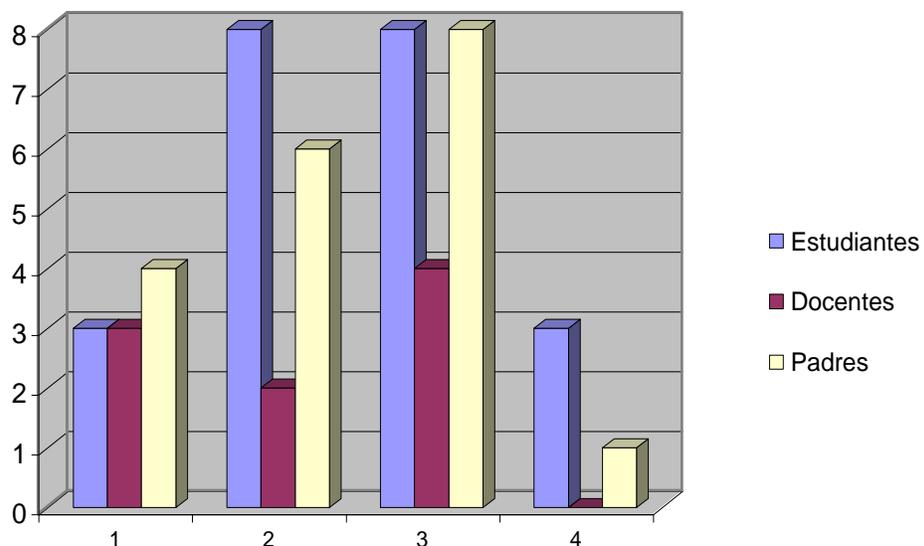
Participantes	Escriba una frase de las aprendidas en la televisión									
	"Go Diego Go", "Mochila, Mochila"		"No somos feos, somos lindos"		"Batista está loco, Batista es un animal"		"En toda casa debe haber amistad"		Total	
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr
Estudiantes	3	14%	8	36%	8	36%	3	14%	22	100%
Docentes	3	33%	2	22%	4	45%	0	0%	9	100%
Padres	4	21%	6	32%	8	42%	1	5%	19	100%

Los datos que revela el cuadro anterior toman gran importancia, debido a que las frases anteriores son tomadas de fábulas, novelas y luchas libres. Los niños manifestaron que utilizan frases de novelas y de luchas libres, ambas con un 36% de las opiniones; los padres y docentes consideran que los niños utilizan frases tomadas de las luchas libres, el 45% y el 42% respectivamente.

El gráfico siguiente aclara la información del cuadro 25.

Gráfico 25

Frases aprendidas en la televisión



1="Go Diego Go", "Mochila, Mochila"

2="No somos feos, somos lindos"

3="Batista está loco, Batista es un animal".

4="En toda casa debe haber amistad"

Por lo anteriormente expuesto se tiene que la mayoría de las frases utilizadas por los niños, son aprendidas de las luchas libres, esto lo indica el 18,18%; seguido del 13,63% que pertenecen a las fábulas. Pero hay un detalle importante y es el hecho de que tres niños no anotaron frases, ésto puede ser un indicio de que observan novelas, en las cuales no se utilizan mucho expresiones repetitivas, puesto que se basan en hechos reales y cronológicos, contrario de las fábulas donde se usan frases trilladas.

En los datos aportados por los padres de familia se notan aspectos de interés, pues la frase que los padres indicaron como la mencionada por sus hijos proviene de una novela y de la lucha libre. Esto confirma lo mencionado por los niños. Es decir, se nota que están observando programas inconvenientes para menores de edad.

El cuadro 26 determina la influencia que han ejercido los programas de televisión sobre las conductas de los niños.

Cuadro 26

Influencia de los programas de televisión en el comportamiento de los niños

¿Considera que los programas de televisión influyen en el comportamiento de los niños?

	Sí		No		Total	
	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa
Docentes	9	100%	0	0%	9	100%
Padres	19	100%	0	0%	19	100%

La totalidad de las personas entrevistadas, tanto docentes como padres de familia, consideran que los programas de televisión influyen en el comportamiento de los niños; pues estos observan y adoptan conductas de los

personajes de las programaciones televisivas y las practican con sus compañeros.

El siguiente cuadro muestra si los niños han sufrido algún cambio en su comportamiento.

Cuadro 27

Cambio en el comportamiento de los niños

¿Ha notado algún cambio en el comportamiento de su hijo después de observar determinado programa?

	Sí		No		Total	
	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa
Padres	19	100%	0	0%	19	100%

Esta pregunta se les planteó solamente a los padres de familia pues son quienes conviven con los niños. El 100% de ellos indicó que sí han notado un cambio en el comportamiento de los infantes después de observar determinado programa de televisión.

Quizá no sea un cambio muy significativo, pero sí han adoptado algún ademán o palabra que han incorporado a su vocabulario logrando un cambio en ellos. También indicaron que se han vuelto irritables, desobedientes y un poco agresivos, incluso, algunos informan que han adoptado actitudes cariñosas, lo que implica un cambio positivo.

La información obtenida con respecto a la variable sobre la influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños, se muestra positiva, siendo expresada en un ciento por ciento por los docentes y padres de familia. A sí mismo los estudiantes manifestaron que el personaje de héroe y líder, es el que influye en mayor medida en su conducta. Además, la influencia se hace notoria en la adquisición de productos que contengan aspectos relacionados con su programación favorita.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En este capítulo se hace mención a las conclusiones y recomendaciones. Para este efecto, se mantiene el mismo orden en que se analizaron los datos, es decir, de cada variable se extrajeron sus propias conclusiones.

Información general

Se determinó que en la casa de la mayoría de los niños en estudio, hay dos televisores; también se concluyó que algunos poseen en sus viviendas tres y más televisores.

Se comprobó que además de los canales nacionales, algunos estudiantes tienen a su alcance, señal por cable y Direct TV. Existe contrariedad en lo que manifestaron los niños y sus padres, ya que la mayoría de los primeros, expresaron que la señal televisiva que tienen en su casa son los canales nacionales; contrario a lo expresado por la mayoría de los padres, quienes manifestaron que poseen señal por cable.

Los padres de familia ejercen una supervisión nula en la cantidad de horas que los niños se exponen a la televisión, en los tipos de programas que observan durante el día y los horarios en que ven la pantalla chica. Se evidencia una falta de orientación, principalmente por parte de los progenitores, sobre el buen uso de la televisión.

Variable 1: Características de los tipos de programas de televisión

Los niños manifestaron que su programación favorita y la que más observan son las fábulas, porque generalmente se dirigen a ellos, presentan situaciones y dramas propios de la vida de cada uno de los pequeños. Además, tanto los dibujos como los colores que en ellas se presentan, atraen la atención de los infantes; por esta razón en su mayoría gustan de verlas. También los niños, además de las fábulas, gustan observar novelas y luchas libres.

A pesar de que se manifestó por parte de los niños que los personajes de las programaciones que más observan son los divertidos en primer lugar, se

reveló que también contienen violencia, coinciden con el alto porcentaje de lo expresado por parte de los docentes, quienes indicaron esto quizá por la conducta de los mismos. Los padres de familia indicaron que las características de los personajes que observan sus hijos además de divertidas, contienen violencia.

Algunos estudiantes señalaron que observan programas dirigidos a personas adultas, difiriendo esto de los padres de familia, quienes expresaron que sus hijos nunca observan dichas programaciones, éstas contienen escenas violentas, con estilos de vida fantasiosos o de discordia, envidia, resentimiento, venganza, rencor y sexo, las cuales no son aptas para ellos, muchas veces ajenas a la cultura costarricense, pues son programaciones importadas. Esto indica lo poco que saben los progenitores de las transmisiones que ven los infantes.

El canal de televisión que los niños prefieren ver es el Canal 7, quizás por ofrecer una buena señal a todas las zonas del país, permite esto disfrutar de las transmisión que brinda; además, presenta una variada programación infantil. Los niños no están acostumbrados a disfrutar de la programación del canal cultural del país, donde la programación transmitida, los anuncios publicitarios, el lenguaje utilizado y el mensaje brindado son aspectos que contribuyen en la formación de las buenas costumbres y los valores morales del ciudadano costarricense.

Variable 2: Conducta presentada por los niños

En cuanto a lo preferido por los niños durante el tiempo libre, un alto porcentaje concluyó, que prevalece el observar la televisión, lo que muestra que este es un medio que acapara mucho la atención y el tiempo de los infantes, impidiéndoles realizar actividades más productivas como: practicar deportes, estudiar, compartir en familia o jugar con sus pares, lo cual genera problemas físicos (obesidad, fatiga), mentales, sociales, entre otros.

Un alto porcentaje de los niños en estudio, manifestaron que prefieren ver la televisión sin compañía, quizás porque ello les permite elegir libremente el programa que desean observar, sin la supervisión de otros; además, cuentan

así con la posibilidad de permanecer durante mucho tiempo frente a la pantalla. Sin embargo, los docentes exteriorizaron que sus estudiantes prefieren observar la televisión con sus amigos. Y los padres de familia indicaron que sus hijos prefieren ver la televisión con familiares. Se deja ver que entre los encuestados hay una diferencia de opiniones.

En cuanto al comportamiento de los niños, estos indicaron que tienen una conducta comunicativa en sus casas, en la clase y durante el recreo; coincidiendo este resultado con el de los padres de familia. No así con los datos arrojados por los docentes, los cuales manifiestan que el comportamiento de los estudiantes es explosivo tanto en sus casas, como en la clase y durante el recreo.

El vocabulario presentado por los estudiantes en la casa y en la clase es respetuoso, así lo indicaron todos los encuestados. Los estudiantes y padres de familia manifestaron que en el recreo también el vocabulario es respetuoso, esto difiere con lo expresado por los docentes, quienes indicaron que el vocabulario de sus estudiantes durante el recreo, es grosero.

Variable 3: Influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños

Se concluyó que sí hay una influencia por parte de la publicidad que presenta la televisión, motiva a los niños para que adquieran productos relacionados con su programa o personajes favoritos, como calcomanías, cuadernos y ropa, que muestran dibujos con representaciones de estos; adquieren en mayor cantidad los dos primeros artículos, quizá por ser artículos de fácil adquisición.

Los programas de televisión evidentemente influyen en la conducta de los niños, puesto que adoptan gestos y actitudes de amistad, fantasía y agresión, de los personajes de televisión. Así mismo, adquieren un conjunto de frases donde se dejan ver los mensajes que esos personajes transmiten. Algunas de ellas son: "Go Diego Go" "Mochila Mochila" "Batista está loco, Batista es un animal" "En toda casa debe haber amistad".

La mayoría de los informantes expresaron con un alto porcentaje, que la razón por la que les gusta el programa favorito a los niños es porque contiene peleas, luchas y fuerza, entre otras características violentas. Lo que demuestra que la programación que observan está cargada de agresión.

La totalidad de los docentes y padres de familia concuerdan en que la televisión influye en el comportamiento de los niños, quizá porque algunas conductas que estos presentan, son transmitidas por personajes de diferentes programaciones.

Todos los padres manifestaron haber notado algún cambio en el comportamiento de su hijo después de que éste observara determinado programa de televisión. Se evidencia así la gran influencia que tiene las diferentes programaciones televisivas, en los infantes.

La televisión es uno de los medios de comunicación de mayor influencia, sus efectos pueden ser tanto positivos, como negativos, ellos recaen con más facilidad en el niño, que en otras personas, ya que estos se encuentran en un proceso de aprendizaje continuo y los programas televisivos contribuyen en su formación integral.

Recomendaciones

A los niños

Utilizar el tiempo libre en actividades más recreativas, que les ayuden a obtener una mente y cuerpo más sanos; como la lectura, realizar deporte, practicar arte, juegos tradicionales, para que obtengan una mejor formación integral; porque la mayoría de los niños indicaron que prefieren ver la televisión a realizar otras actividades.

Evitar la práctica de conductas nocivas que se presentan en la televisión, observando programaciones formativas, para que puedan tener una mejor convivencia social, que les permita ser personas que colaboren y contribuyan a formar una mejor sociedad; porque la mayoría de los informantes expresaron que los niños observan programaciones con contenido violento.

Evitar la exposición de muchas horas de televisión continuas, pues puede representar un daño para su salud, relacionarse con personas que

realicen actividades deportivas, para que ejerciten tanto su área física, como la intelectual, ello contribuirá a que dediquen menos tiempo a ver la televisión y podrán tener así una mejor calidad de vida; porque la mayoría de los niños manifestaron que observan la televisión por más de tres horas diarias.

A los docentes

Motivar tanto a estudiantes como a padres, por medio de una comunicación constante, sobre la necesidad de que los infantes duerman las horas necesarias y no las dediquen a observar la televisión durante la noche, para que los niños participen de las actividades escolares, con una mente más dispuesta y descansada, así se contribuirá a un mejor aprendizaje; porque algunos niños manifestaron que observan programaciones para adultos.

Utilizar la televisión con fines educativos a la hora de impartir sus lecciones, elegir programas que puedan ser analizados, extrayéndoles lo positivo y lo negativo, para darle un buen uso a este medio de comunicación, de esta manera se podrá enseñar a los estudiantes a usar de forma beneficiosa la televisión.

Mantener una comunicación más estrecha con los padres de familia, brindar espacios de atención e información, para generar conciencia en ellos, sobre los daños que ocasiona el que sus hijos permanezcan por muchas horas viendo la televisión y observando programas no aptos para su edad, pues ello les perjudicar el sano desarrollo.

Aprovechar los programas televisivos de forma crítica, asignar tareas o trabajos a los niños, relacionados o extraídos de la televisión, para que los realicen en compañía de sus progenitores y así puedan palpar los beneficios y perjuicios que produce la programación televisiva; de esta manera los niños aprenderán a seleccionar de forma correcta lo que ven.

Reconocer las conductas de sus alumnos, observarlos detenidamente para darse cuenta si el comportamiento presentado por ellos es aprendido de los personajes de televisión, si es así se trabajaría en conjunto con los padres de familia para minimizar el problema.

Ayudar a la buena formación de los niños, como agentes formativos que son, principalmente los docentes guías que trabajan con ellos varias horas al día; realizar actividades en conjunto con los maestros de materias especiales y el orientador, quienes son personas capacitadas y preparadas para colaborar en la correcta formación integral de los infantes, porque esto contribuirá a la correcta formación de los niños.

A los padres de familia

Supervisar los horarios y las programaciones que ven los niños, establecer horarios, para que no observen escenas no aptas para su edad, esto permitirá que estén menos expuestos a programas con algunos contenidos no dirigidos a ellos, porque algunos niños manifestaron que observan programas dirigidos a personas adultas.

Evitar el uso de la televisión como niñera, castigo y recompensa, ofrecerles otras distracciones, como literatura infantil, rompecabezas, juegos de mesa... para que adquieran hábitos que contribuyan al desarrollo intelectual, ello ayudará a evitar que el niño adquiera una dependencia del televisor.

Dialogar con los hijos sobre el contenido de los diferentes programas de televisión, así como de las escenas que en ellos se transmiten, compartiendo las programaciones, para conversar sobre ellas, de esta forma pueden orientarlos a discernir sobre lo beneficioso y perjudicial que contienen; porque los niños indicaron que prefieren ver la televisión solos.

Evitar la observación de programas con escenas violentas, ya sea física, psicológica o emocional, para enseñar con el ejemplo, elegir programaciones educativas, para que adopten estas buenas conductas, porque así se evita que adquieran comportamientos no aptos.

Alejar de la televisión a los niños, especialmente de los programas perjudiciales para su edad, proporcionarles juguetes educativos y formativos para que los entretengan y eduquen, así podrán tener una mentalidad adecuada a la etapa de formación en la que se encuentran.

Controlar el tiempo que permanecen los niños frente a la pantalla chica, supervisándoles el tiempo libre y brindándoles otras opciones, para que

realicen actividades, esto evita la permanencia de mucho tiempo frente a la televisión; porque la mayoría de los niños expresaron que prefieren ver la televisión a realizar otra actividad durante su tiempo libre.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca, S. (1994). Psicología del niño en edad escolar. San José, Costa Rica: EUNED

Aguilar, O. (2007) Nuestra Génesis Sistema Nacional de Radio y Televisión En línea abril, 24, 2007 <http://www.sinart.go.cr/Historia.htm>

Alfaro, R. (1993). Programa de Prevención y Promoción de la Salud del niño en la Edad Escolar. (s.e.)

Araya, L. y otros. (1997). Módulo: Incorporando al Padre de Familia en aspectos que favorecen el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de sus hijos. San José Costa Rica SIMED.

Arce, M. (2005, julio, 05), "Televisión en el cuarto bajas notas escolares. Periódico" La Nación. Costa Rica, p. 19A.

Ary, D. y otros (1989). Introducción a la investigación. México. Editorial Mc Graw-Hill.

Ávila J. (2004) Información Importante. Entrevista. San Isidro DE El General.

Bandura A. y otros. (1999) El aprendizaje y la conducta humana. En línea agosto, 12, 2006 http://www.educajob.com/xmoned/temarios_elaborado/filosofia/EI%20aprendizaje2%20la%20conducta%20humana.htm

Barrantes, R. (2000). Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo. San José Costa Rica: Editorial EUNED.

Barrios G. y otros. (1999) Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes En línea octubre, 15, 2006 <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles.2shtml#adol>

Best, J. (1974) Cómo Investigar en Educación. Madrid España. Ediciones Morata S.A.

Brenes (1987) Los trabajos finales de graduación. Su elaboración y presentación en las Ciencias Sociales. San José Costa Rica. EUNED.

Budapest, R. (2007, abril, 30) "Publicidad de TV sube ingesta en niños obesos". La Nación. Costa Rica, p. 21A

Campos, A. (1999). Introducción a la Psicología Social. San José Costa Rica: EUNED.

Canales y otros (1996). Metodología de la Investigación. Publicaciones Pasccap. San José.

Coleman J. (1985) Adolescencia. En línea marzo, 03, 2007 <http://html.rincóndelvago.com/la-adolescencia.html>

Diccionario Enciclopédico Océano Uno. (1990) Barcelona España: Grupo Editorial S. A.

Donas, S. (2001). Adolescencia y Juventud en América Latina. Cartago Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Duane, P. y otros. (2002). Teorías de la Personalidad Séptima Edición. México D.F: Internacional Thomson, Editores S.A.

Fallas. U (1999, marzo, 14) "Televisión y familia" La República. Costa Rica, p.4A

Gallo, G. (1997). Para vivir más y mejor. Bogotá, Colombia: San Pablo.(s.e.)

Gómez, M. (1990) Elementos de Estadística Descriptiva. San José Costa Rica. EUNED.

González M. (2003) En línea mayo, 16, 2007 http://www.psicocentro.com/cgi_bin/articulos.asp?texto=art11002

Granados E. (1980), citado por (2001). Influencia de la televisión en el bajo rendimiento académico. Tesis UNA. San Isidro de El General.

Gutierrez, F. (1999) La Televisión como espacio Educativo. San José Costa Rica: SIMED.

Hernández, Ch. y otros. (1991) Metodología de la investigación. México. MCGraw-Hill.

Heward, W. (s.f.) Programas de Educación Especial. Barcelona, España: Ceacsa

Llaca, P. y otros (2006). Herramientas y soluciones para docentes. Tlalnepanta, Estado de México. Ediciones Euroméxico, S. A. de C.V.

Macassi, L. (1995) Entre Públicos y Ciudadanos. Lima. Perú. Editorial Calandria.

Madriz, J. (2007) Nuestra Empresa. REPRETEL En línea junio, 12, 2007 <http://www.repretel.com/?section=11>

Medina, C. (2000) Violencia televisiva y comportamiento agresivo En línea setiembre, 03, 2006 <http://www.Intec.edu.do/~cdp/docs/Television.htm>

M.E.P. (1996). La Televisión y la Infancia. San José Costa Rica: CIMED.

Morduchowics (2001) A mí la tele me enseña muchas cosas. La educación en medios para alumnos de sectores populares. Buenos Aires Argentina. Editorial Paidós SAICF.

Muñoz, J. y otros (1995). Incidencias positivas y negativas de la televisión. Tesis. UNA. San Isidro Pérez Zeledón San José Costa Rica.

Oliver, P. (1990, setiembre, 06). "La televisión como agente socializador" La República. Costa Rica, p. 5B

Papalia D. (1987) Conducta imitada En línea noviembre, 07, 2006 <http://www.sociedadgrafologica.com.ar/lnadapntación-social.htm>

Quiroga, E. (2007) Proceso Psicológico. Universidad de Alemania_En línea marzo, 21, 2007 <http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/P/proceso-psicologico.htm>

Quiroga, E. (2007) Un camino para mejorar la educación México En línea marzo, 21, 2007 <http://www.cienciaconducta.com/Biblio/Horcones.pdf>

Reyes, T. y otros (2007) La violencia y la televisión En línea marzo, 21, 2007 <http://www.monografias.com/trabajos11/pagna-web/pagnaweb.shtml>

Rodríguez, G. (2006) Mercado de trabajo en la industria electrónica En línea octubre, 29, 2006 <http://www.eumed.net/tesis/2006/grg/1i.htm>

Rodríguez, M. (2000) Las Tecnologías Educativas Up: Panorámica actual de las Previous (s.e.)

Rodríguez, S. (2000). Comunicación, lenguaje y trastornos del lenguaje. San José, Costa Rica: EUNE

Rojas, M. (2007) Orígenes de la televisión. En línea junio, 26, 2007 <http://www.cabletica.com/quienessomos/historia.htm>

Ruiz V. (2007) Preocupante aumento de los trastornos en la conducta de los niños y adolescentes Barcelona En línea mayo, 23, 2007 <http://www.fluvium.org/textos/familia/fam153.htm>

(s.a.) (2007) Conducta agresiva, párrafo #3: Universidad de Málaga. España.

(s.a.) (1989, febrero, 20) "Inicio de la televisión" Primera Plana Costa Rica, p.18

(s.a.) (2001) La televisión afecta el aprendizaje de los chicos En línea noviembre, 18, 2007 <http://salud.terra.com.co/canales/saludinfantil/118/118634.html>

(s.a.) (1980 noviembre, 03) "La televisión como medio de comunicación" La Prensa Libre. Costa Rica, p.14

Sibaja, R. (2006) Canal 14 Televisora del Sur. San Isidro de El General.

Smith, R. (1982). Aprendizaje, Habilidades Humanas y Conductas. México: Repro- Flo, S.A.

Tradición, Familia y Propiedad. TEP TV (1994) ¿Una escuela paralela? Efectos nocivos de la TV en el rendimiento escolar. 1° edición, San José Costa Rica. (s.e.)

Tuyaret M. (2007) Violencia en los medios de comunicación En línea abril, 04, 2007 <http://www.monografias.com/trabajos12/violenme/violenme.shtml>

Valverde, M. Y otros. (2004). La Influencia de los programas de Televisión en el Rendimiento académico de los Alumnos de Sexto Nivel de la Escuela de Excelencia de Sagrada Familia. Tesis UNA. San Isidro de El General, San José Costa Rica.

Vallejo R.(2005) La conducta humana En línea julio, 16, 2007 <http://www.minsa.gob.ni/enfermeria/docinter/TRASTORNOSDELCOMPORTAMIENTO.pdf>.

Valles A. y otros. (1993) Dificultades de aprendizaje En línea mayo, 06, 2007 http://w3.cnice.mec.es/recursos2/orientación/01apoyo/op06_i.htm

Venegas, P. (1986). Algunos elementos de la investigación. San José, Costa Rica: EUNED

Wikipedia consulta en línea (2006) En línea mayo, 06, 2007 <http://es.wikipedia.org/wiki/Cine-de-acci%C3%B3n>

Woolfork, A. (1999). Psicología Educativa Séptima Edición Prentice Hall México: Hispanoamericana.

Zolten K (1997) Los niños y la televisión <http://www.parentinged.org/Spanish%20handouts/General%20Parenting/Children%20and%20Television.htm>

ANEXOS

Sede Región Brunca

Área de Educación.

Instrumento 1

Dirigido a los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

1. ¿Cuántos televisores tiene en su casa?
 uno.
 dos.
 tres.
 más de tres.

2. ¿Qué tipo de señal televisiva hay en su casa? **(Puede marcar más de una opción).**
 por cable.
 Direct TV.
 canales nacionales.
 otro. ¿Cuál? _____

3. ¿Qué prefiere hacer en su tiempo libre?
 jugar.
 estudiar.
 ver la televisión.
 otro. ¿Qué? _____

4. ¿Con quién le gusta ver la televisión?
 solo.
 con familiares.

() con amigos.

() con los padres o encargados.

5. ¿Qué tipo de programas son los que usted prefiere ver?

() fábulas.

() novelas.

() películas

() otro. ¿Cuál? _____

6. ¿En qué horarios ve usted la televisión, con más frecuencia?

() tarde.

() noche.

() mañana.

() madrugada.

7. ¿Cuánto tiempo al día dedica usted a ver la televisión?

() una hora.

() dos horas.

() tres horas.

() más de tres horas. ¿Cuánto? _____

8. De los programas televisivos que a usted más le llaman la atención, qué tipos de personajes son los que más se presentan.

() malos.

() buenos.

() violentos.

() divertidos.

9. Los programas que usted más observa se dirigen a

() niños.

() adultos.

() todo público.

() padres de familia.

10. ¿Qué tipo de publicidad es la que brinda el canal de su preferencia?

(Puede marcar más de una opción).

() Alimentos.

() Informativos.

() Bebidas alcohólicas, cigarrillos.

() Consumistas (casa, ropa, zapatos, moda, accesorios, entre otros)

11. ¿Cuál es el rol del personaje de su programa de televisión favorito?

() líder.

() héroe.

() villano.

() violento.

12. ¿Qué clase de productos adquiere usted relacionados con su programa de televisión, o personaje favorito? **(Puede marcar más de una opción).**

() ropa.

() cuadernos.

() calcomanías.

() otro. ¿Cuál? _____

13. ¿Cómo clasifica su comportamiento en la casa?

() callado.

() explosivo.

() dominante.

() comunicativo.

14. El vocabulario que usted utiliza en su casa es

() vulgar.

() grosero.

cariñoso.

respetuoso.

15. ¿Cómo califica su comportamiento en la clase?

callado.

explosivo.

dominante.

comunicativo.

16. El vocabulario que usted utiliza durante la clase es

vulgar.

grosero.

cariñoso.

respetuoso.

17. ¿Cómo califica su comportamiento durante el recreo?

callado.

explosivo.

dominante.

comunicativo.

18. El vocabulario que usted utiliza durante el recreo es

vulgar.

grosero.

cariñoso.

respetuoso.

19. Cuando usted está jugando con sus amigos, de qué prefiere jugar

de bueno.

de villano.

de súper héroe.

de hacer lo que le indiquen los demás.

20. Los gestos y actitudes que usted ha aprendido de los programas televisivos son

() de amistad.

() de fantasía.

() de agresión.

() de súper héroe

21. ¿Cuál o cuáles son los canales de televisión que usted prefiere ver?

22. ¿Cuál es su programa favorito?

23. ¿Por qué le gusta ese programa?

24. ¿Cuál es el personaje principal de su programa favorito?

25. Escriba una frase de las que ha aprendido de la televisión.

Universidad Nacional
Sede Región Brunca
Área de Educación.

Cuestionario dirigido a docentes que trabajan con el quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

Estimados docentes:

Con el propósito de determinar cómo influyen los tipos de programas que dedican a ver televisión, en la conducta que presentan.; solicitamos su valiosa colaboración para realizar una investigación.

La información obtenida permitirá contar con criterios y opiniones, que fortalecerán el estudio y así poder determinar la influencia de la televisión en la conducta en el aula.

La información proporcionada es estrictamente confidencial y será usada únicamente para fines de la investigación descrita anteriormente.

Instrucciones:

Seguidamente aparecen una serie de preguntas, en las cuales debe marcar una equis (X) en la (as) opción (es) que usted considere, o bien responder de acuerdo a su criterio.

Muchas gracias.

Honoraria Venegas Mora.

Ana Ligia Quirós Quesada.

Universidad Nacional
Sede Región Brunca

Área de Educación.

Instrumento 2

Dirigido a docentes que trabajan con el quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

1. ¿Cuántos televisores en promedio cree usted que tienen sus alumnos en la casa?

() uno.

() dos.

() tres.

() más de tres.

2. ¿Cuál señal televisiva considera usted que tienen los estudiantes en su casa?

(Puede marcar más de una opción)

() canales nacionales.

() por cable.

() Direct TV.

() otros.

3. A su criterio, qué prefieren hacer los niños y las niñas en su tiempo libre.

() jugar.

() estudiar.

() ver la televisión.

() otro.

4. De acuerdo con su opinión, con quiénes les gusta ver la televisión a sus estudiantes.

- solo.
- con familiares.
- con amigos.
- con los padres o encargados.

5. A su juicio, qué tipos de programas son los que los estudiantes prefieren ver.

- fábulas.
- novelas.
- películas
- otro. ¿Cuál? _____

6. En qué horarios considera que sus estudiantes ven con más frecuencia la televisión?

- tarde.
- noche.
- mañana.
- madrugada.

7. Cuánto tiempo al día cree usted que dedican a ver televisión sus alumnos?

- una hora.
- dos horas.
- tres horas.
- más de tres horas. ¿Cuánto? _____

8. De los programas televisivos que a sus estudiantes más le llaman la atención, que tipos de personajes considera usted, son los que más se presentan

- malos.
- buenos.
- violentos.
- divertidos.

9. A su criterio, los programas que sus educandos más observan, están dirigidos a

- niños.
- adultos.
- todo público.
- padres de familia.

10. ¿Qué tipo de publicidad considera usted, es la que más se brinda en los canales de televisión? **(Puede marcar más de una opción)**

- Alimentos.
- Informativos.
- Bebidas alcohólicas, cigarrillos.
- Consumistas (casa, ropa, zapatos, moda, accesorios, entre otros).

11. De acuerdo con su opinión, cuál es el rol del personaje más visto por sus educandos

- líder.
- héroe.
- villano.
- violento.

12. ¿Qué clase de productos adquieren sus alumnos, relacionados con el programa o personaje favorito? **(Puede marcar más de una opción)**

- ropa.
- cuadernos.
- calcomanías.
- otro. ¿Cuál? _____

13. A su juicio, cuál es el comportamiento que sus estudiantes presentan más en la casa

- callado.
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

14. ¿Cuál vocabulario considera usted, que utilizan sus estudiantes con más frecuencia en la casa?

- vulgar. .
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

15. ¿Como califica el comportamiento de sus alumnos en la clase?

- callado. .
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

16. El vocabulario que más utilizan sus estudiantes en la casa es

- vulgar.
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

17. ¿Cómo califica el comportamiento que sus educandos presentan durante el recreo?

- callado.
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

18. El vocabulario que más utilizan sus estudiantes durante el recreo es

- vulgar.
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

19. Cuando están jugando sus estudiantes, de qué prefieren jugar

- de buenos.
- de villanos.
- de súper héroes.
- de hacer lo que le indiquen los demás.

20. Los gestos y actitudes que presentan sus alumnos y son adquiridos de los programas televisivos, se pueden clasificar como **(Puede marcar más de una opción)**

- () de fantasía.
- () de amistad.
- () de agresión.
- () de súper héroe.

21. Dos canales de televisión que sus alumnos comentan con más frecuencia son

22. ¿Cuál es el programa televisivo que más comentan sus estudiantes?

23. De acuerdo con la pregunta anterior, por qué razón considera usted que les gusta ese programa.

24. ¿Cuál es el personaje principal de ese programa?

25. Escriba una frase de las que sus alumnos han aprendido de la televisión y utilizan con más frecuencia.

26. ¿Considera que los programas de televisión influyen en el comportamiento de sus estudiantes?

si () no () justifique su respuesta.

Universidad Nacional
Sede Región Brunca
Área de Educación.

Cuestionario dirigido a los padres de los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

Estimados padres y madres de familia:

Con el propósito de determinar como influyen los tipos de programas de televisión, en la conducta que presentan; solicitamos su valiosa colaboración para realizar una investigación.

La información obtenida permitirá contar con criterios y opiniones, que fortalecerán el estudio y así poder determinar la influencia de la televisión en la conducta en el aula.

La información proporcionada es estrictamente confidencial y será usada únicamente para fines de la investigación descrita anteriormente.

Instrucciones:

Seguidamente aparecen una serie de preguntas, en las cuales debe marcar una equis (X) en la (as) opción (es) que usted considere, o bien responder de acuerdo a su criterio.

Muchas gracias.

Honoraria Venegas Mora.

Ana Ligia Quirós Quesada.

Universidad Nacional
Sede Región Brunca

Área de Educación.

Instrumento 3

Dirigido a los padres de familia de los niños de quinto nivel de la Escuela Juan Valverde Mora, del Circuito 05, Dirección Regional de Educación de Pérez Zeledón, durante el segundo periodo del curso lectivo 2007.

1. ¿Cuántos televisores tienen en su casa?

- uno.
- dos.
- tres.
- más de tres.

2. ¿Qué tipo de señal televisiva hay en su casa? **(Puede marcar más de una opción).**

- por cable.
- Direct TV.
- canales nacionales.
- otro. ¿Cuál? _____

3. ¿Qué prefiere hacer su hijo(a) en su tiempo libre?

- jugar.
- estudiar.
- ver la televisión.
- otro. ¿Qué? _____

4. ¿Con quién le gusta a su hijo(a) ver la televisión?

- solo.
- con familiares.
- con amigos.

con los padres o encargados.

5. ¿Qué tipos de programas son los que su hijo(a) prefiere ver?

fábulas.

novelas.

películas

otro. ¿Cuál? _____

6. ¿En qué horarios ve su hijo(a) la televisión, con más frecuencia?

tarde.

noche.

mañana.

madrugada.

7. ¿Cuánto tiempo al día dedica su hijo a ver la televisión?

una hora.

dos horas.

tres horas.

más de tres horas. ¿Cuánto? _____

8. De los programas televisivos que a su hijo más le llaman la atención, qué tipo de personajes son los que más se presentan.

malos.

buenos.

violentos.

divertidos.

9. Los programas de televisión que a su hijo más le agradan, se dirigen a

niños.

adultos.

todo público.

padres de familia.

10. ¿Qué tipo de publicidad es la que brinda el canal de preferencia de su hijo?
(Puede marcar más de una opción).

- Alimentos.
- Informativos.
- Bebidas alcohólicas, cigarrillos.
- Consumistas (casa, ropa, zapatos, moda, accesorios, entre otros)

11. ¿Cuál es el rol del personaje de televisión, favorito su hijo?

- líder.
- héroe.
- villano.
- violento.

12. ¿Qué clase de productos adquiere su hijo, relacionados con su programa de televisión, o personaje favorito? **(Puede marcar más de una opción).**

- ropa.
- cuadernos.
- calcomanías.
- otro. ¿Cuál? _____

13. ¿Cómo es el comportamiento que su hijo presenta en la casa?

- callado.
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

14. El vocabulario que su hijo utiliza en la casa es

- vulgar.
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

15. A su juicio, cómo califica el comportamiento que su hijo presenta en la clase

- callado.
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

16. De acuerdo a su opinión, cómo es el vocabulario que su hijo utiliza en la clase

- vulgar.
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

17. A su criterio, cómo califica el comportamiento que su hijo presenta durante el recreo

- callado.
- explosivo.
- dominante.
- comunicativo.

18. A su juicio, cómo es el vocabulario que su hijo utiliza durante el recreo

- vulgar.
- grosero.
- cariñoso.
- respetuoso.

19. Cuando su hijo está jugando de qué prefiere jugar.

- de bueno.
- de villano.
- de súper héroe.
- de hacer lo que le indiquen los demás.

20. Los gestos y actitudes que su hijo ha aprendido de los programas televisivos son.

() de amistad.

() de fantasía.

() de agresión.

() de súper héroe

21. ¿Cuál o cuáles son los canales de televisión que su hijo prefiere ver?

22. ¿Cuál es el programa favorito de su hijo?

23. ¿Por qué le gusta ese programa?

24. ¿Cuál es el personaje principal de ese programa favorito?

25. Escriba una frase de las que su hijo ha aprendido de la televisión.

26. ¿Considera que los programas de televisión influyen en el comportamiento de su hijo? si () no () justifique su respuesta.

27. ¿Ha notado algún cambio en el comportamiento de su hijo, después de observar un determinado programa? si () no () si marcó si, favor escribir algunas de ellas.
