

Cd-Rom y el Acceso a la Información

Por: M.I.L.S. Lucía Chacón Alvarado

Profesora
Escuela de Bibliotecología,
Documentación e Información

Introducción

Los avances científicos y tecnológicos en el mundo y su aplicación en las diferentes áreas del conocimiento han desarrollado una nueva era electrónica.

Las computadoras y las telecomunicaciones han originado un nuevo escenario para las bibliotecas y centros de información que conduce a nuevos cambios en el uso de sus colecciones y en el incremento de sus servicios. Las bibliotecas y centros de información deben enfrentar estos cambios porque los usuarios demandan el acceso a la información en forma rápida y eficiente.

El CD-ROM es una nueva tecnología que ha estado incursionando en las bibliotecas de manera muy efectiva. CD-ROM es una forma sofisticado de permitir el acceso a la información en cualquier campo; leyes, medicina, educación, agricultura, finanzas, ingeniería, etc.

¿Qué es Cd-Rom?

CD-ROM -Compact disc read only memory- es un disco compacto láser de 4 3/4 pulgadas de diámetro que puede almacenar 600 megabytes de información digital o sea aproximadamente 1500 diskettes de 360 k o 250.000 páginas de material impreso. Sus dimensiones son similares a los discos compactos usados para música y que son comúnmente llamados CD o discos compactos.

La aplicación inicial del CD fue en música en octubre de 1982, y debido a su capacidad de almacenamiento, el CD puede ser usado para recuperar todo tipo de información digital. El término ROM se refiere a aquella información digital que está almacenada en el disco y que no puede ser modificada después de que ha sido registrada. Duchesne y Giesbretch al respecto indican que la principal atracción del CD-ROM es que es un método relativamente barato de almacenamiento, búsqueda y recuperación de grandes cantidades de información, usando un método que es durable y altamente transportable (1988, p. 215).

El CD-ROM está compuesto de cuatro capas, de las cuales las capas mas importantes son la de aluminio y la de policarbonato. Esta última, es la que le permite al disco invulnerabilidad contra los efectos del polvo y del medio ambiente. Un rayo de láser "lee" la información que contiene el disco desde la parte inferior del disco hasta la superficie cubierta por el policarbonato, por lo tanto cualquier daño en la superficie no será alcanzado por el rayo de láser. La información almacenada en CD-ROM tiene una vida efectiva de 10 años antes de que los compuestos de las diferentes capas sufran algún deterioro.

Instalación del Cd-Rom

Para instalar el CD-ROM, la estación de trabajo está integrada de cuatro componentes principales:

- ✓ IBM PC o una computadora compatible. Esta computadora puede tener 512K RAM mínimo, aunque es preferible las computadoras de 640 K.
- ✓ Monitor: CD-ROM funciona indistintamente en monitores blanco y negro o de color.
- ✓ Unidad de lectura del disco compacto. Actualmente hay muchas marcas de unidades de lectura como: Hitachi, Sony y Philips. Muchos vendedores de CD-ROM incluyen dentro del precio de suscripción de los discos, la unidad de lectura, esto lógicamente hace que el precio de la unidad de lectura sea mucho más bajo que si se compra separadamente.
- ✓ Impresora: la impresora permite imprimir los resultados de las búsquedas.

Información que contiene los Cd-Rom

La información que incluyen los CD-ROM abarcan una gran variedad de temas. Duchesne y Giesbrecht indican que en 1988 habian 157 productos en CD-ROM desglosados de la siguiente manera:

9 están relacionados con herramientas que se utilizan en los servicios de adquisición en las bibliotecas.

50 contienen registros bibliográficos de varios tipos.

13 son catálogos de varios productores (partes de automóviles, medicinas, etc.).

7 son diccionarios de varios tipos (ej. multilingües, técnicos, etc.).

7 son directorios de varios tipos (ej. teléfono, direcciones, etc.).

6 incluyen material educacional (manuales, etc.).

18 contienen algún tipo de información financiera o de negocios.

4 contienen información geográfica (mapas).

6 incluyen información catálogo gráfica en el formato MARC.

6 contienen información completa o textual de varios periódicos.

6 incluyen catálogos públicos para bibliotecas.

26 son trabajos de referencia (ej. enciclopedias).

10 contienen información estadística.

5 contienen información acerca de software para microcomputadoras de dominio público.

17 son combinaciones de información de diferentes categorías . (1988, p. 222).

Información en Cd-Rom relacionada con Bibliotecas

La información relacionada con bibliotecas se puede dividir en dos grupos:

a. CD -ROM para servicios técnicos y ;

b. CD-ROM para servicios referenciales.

a. Servicios técnicos:

Se dividen en:

1. CD-ROM para catalogación.

2. CD-ROM para adquisiciones.

1. CD-ROM para catalogación: Entre los CD-ROM relacionados con catalogación están los registros MARC que permiten al usuario modificar registros existentes y también hacer catalogación original. El más conocido de estos es BIBLIOFILE.

Algunos vendedores han producido CD-ROM que permiten incluir el material bibliográfico de las bibliotecas y que funcionan como catálogos en línea, indicando además, la localización del material en los estantes.

2. CD-ROM para adquisición: Los CD-ROM para adquisiciones brindan información sobre precios del material bibliográfico y generan órdenes de compra, inclusive algunos CD-ROM permiten que las órdenes sean transmitidas electrónicamente a los vendedores. Como ejemplo tenemos el Books in Print, que incluye información de más de tres millones de libros.

b. Servicio referencial:

Los CD-ROM que se usan en referencia son versiones de las bases de datos en línea. Algunos ejemplos son: ERIC, MEDLINE, Library Information Science Abstract, Psylit, Chemical Abstracts, etc.

También hay disponibles enciclopedias como Grolier's Academie American Encyclopedia; Enciclopedia Británica; diccionarios como Oxford English Dictionary, atlas y periódicos.

Recientemente ha aparecido en el mercado la tecnología del CD-ROM que combina diferentes fuentes de referencia en un solo disco y diferentes bases de datos como DIALOG y WILSON LINE.

Ventajas del Cd-Rom

- a. CD-ROM permite acceso a la información en forma ilimitada a un costo fijo, sin necesidad de preocuparse por los costos de telecomunicaciones, costos por el uso de las bases de datos y por la búsqueda.
- b. Los usuarios sienten más libertad para realizar sus búsquedas, reestructurarlas o cambiarlas durante el proceso. Los usuarios sienten más control acerca de sus búsquedas sin depender de un intermediario quien tiene que entender las necesidades de información del usuario.
- c. CD-ROM es más durables que los medios magnéticos porque el rayo de láser que lee la información no tiene contacto directo con la superficie del disco.
- d. La gran capacidad de almacenamiento de CD-ROM hace que el costo por megabyte sea mucho más barato.
- e. La información -read only- que contiene los CD-ROM es más segura, por lo tanto no se puede borrar accidentalmente.

Desventajas

- a. El costo inicial para instalar el CD-ROM es más alto que la instalación del equipo para búsqueda en línea principalmente por el costo de la unidad de lectura.
- b. Los CD-ROM usualmente se actualizan cada tres meses por lo tanto la información que contienen no es tan actual como la información de las bases de datos en línea, que se actualizan diariamente.
- c. El CD-ROM es un formato read only que no puede ser actualizado, esto obliga a que la versión más actualizada reemplace la anterior versión.

Cd-Rom vs. Búsqueda en Línea

El mercado mundial ha sido invadido por nueva y sofisticada tecnología. Los CD-ROM son parte de esa tecnología y están siendo adaptados por bibliotecas, centros de información, corporaciones y organizaciones de cualquier especialidad.

Sin embargo, mientras los países desarrollados crean y usan nueva y sofisticada tecnología, mientras estos países tienen recursos disponibles y acceso a la información en cualquier parte, en los países subdesarrollados la situación es muy diferente. Brito al respecto indica que los países del tercer mundo no tienen medios para comprar una terminal, las telecomunicaciones cuando existen, son muy caras y las pocas bases de datos disponibles son poco rentables para el sector privado porque no son productivas (1987, P. 208).

En este contexto CD-ROM ayuda a superar algunas dificultades que enfrentan los países subdesarrollados para acceder a las bases de datos porque usan todo el poder de los sistemas avanzados de búsqueda en línea, pero sin preocupar se por el costo de telecomunicaciones y suscripción a las bases de datos.

El siguiente cuadro es tomado de la revista Library Hi Tech e indica una comparación entre CD-ROM y búsqueda en línea.

	Búsqueda en Línea	CD-ROM
Tamaño de la base de datos	Ilimitada	Ilimitada
Manuales para el usuario	\$40 - \$75 por manual	Algunos manuales son opcionales.
Cuota de suscripción	\$100	Ninguna
Cargos por conexión	\$25 - \$300 por hora	Ninguno
Cuota mensual	\$24 - \$100 por mes	Ninguna
Costos de aprendizaje	\$65 por día en seminarios 4-5 horas de aprendizaje en línea (\$300)	4 horas, sin costos directos
Costo del CD-ROM	Ninguno	\$20 - \$1000 por disco
Cantidad de texto	Resumen	Texto completo en algunos discos.
Tiempo de respuesta	de 2 - 10 segundos (una vez conectado)	Menos de dos segundos
Tiempo de acceso	Inmediato	1 segundo, . peor de los casos.
Actualidad de la información	Puede ser actualizado diariamente	Desde el último disco recibido.
Equipo requerido	Modem, computadora, impresora, software de comunicación, teléfono	Computadora. unidad de lectura del CD-ROM, monitor, impresora
Horas de operación	de 24 horas, 7 días a la semana, puede ser limitado debido a los costos de conexión.	ilimitado

Literatura Consultada

Borgman, Christine L. Effective online searching : a basic text / Christine L. Borgman. -- New York : M. Dekker, 1984.

Brandhorst, Ted. ERIC on CD-ROM / Ted Brandhorst. -- P. 59-60. En Library Hi Tech. -- Vol. 3, no. 4 (1985).

Ely, Donald P. ERIC (Educational Resources Information Center) : Multinacional multidisciplinario / Donald P. Ely. -- P. 77-83. En Revista Interamericana de Bibliotecología. -- Vol. 8, no. 2 (Jul. - Dic. 1985)

Kesselman, Martin. Online update / Martin Kesselman. -- P. 72-73. En Wilson Library Bulletin. -- Vol. 62, no. 6 (Feb. 1988)

Marbán, Rocío. Estrategias de búsqueda de información / Rocío Marbán y Silvia Eugenia Robles Agnew. -- /_S.I._/ : OEA - ICAITI, 1987. 82 P. ; 28 cm.