

**INCIDENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LAS CONDUCTAS
DISFUNCIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN 7-2 DEL
LICEO FERNANDO VOLIO JIMÉNEZ, CIRCUITO 05, REGIÓN
EDUCATIVA PÉREZ ZELEDÓN, DURANTE EL CURSO LECTIVO 2009.**

**TESIS
PRESENTADA EN LA DIVISIÓN DE EDUCACIÓN
SEDE REGIONAL BRUNCA
UNIVERSIDAD NACIONAL**

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIATURA EN ORIENTACIÓN**

**JUAN ANTONIO CARAZO SÁNCHEZ
GABRIELA NAVARRO BARRIENTOS**

SAN ISIDRO DE EL GENERAL, 2010

Capítulo I

Introducción

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El problema de la violencia en las sociedades humanas, tiene su origen desde la misma aparición del hombre. Las diferencias de criterio, de gusto, de género, raza, religión y todas aquellas que nos caracterizan, han generado una lucha constante por el poder, de la supremacía del hombre sobre el hombre.

El sistema de vida así como las corrientes modernas han generado en nuestra cultura cambios que han hecho de los costarricenses personas consumistas. Desde esta perspectiva social podemos analizar los cambios generadores de pérdidas de identidad y formas de vivir adquiridas de culturas diferentes a la nuestra.

Los centros educativos de educación primaria y secundaria, no escapan a estos hechos y es común el observar niños, adolescentes y jóvenes con manifestaciones de conductas disfuncionales y violentas.

Vomero 1966, al referirse a la violencia en las aulas menciona:

En los últimos episodios de violencia protagonizados por alumnos de escuela primaria y secundaria en distintas partes del mundo han atrapado la atención del público. Tales hechos han generado alarma social, haciendo recaer la culpabilidad muchas veces sobre la escuela o educadores. Por cierto tiempo se pensó que los centros educativos de nuestro país estaban exentos de formas de violencia que se daban a conocer en relación a los sucesos ocurridos en países extranjeros, pero distintas investigaciones han demostrado que el desconocimiento a la permisividad frente a fenómenos de indisciplina, atribuidos a falta o exceso de autoridad del cuerpo docente o considerarlos como un hecho natural, hacían que estos pasaran inadvertidos. La violencia está presente, en mayor o menor grado en todos los centros educativos aunque puedan revertir en distinta forma. (pág. 66)

Como podemos notar, la violencia en los centros educativos es una realidad latente que no podemos ocultar, si no por el contrario, debemos prevenirla y buscar estrategias para combatirla.

Los espacios educativos han visto cambios en sus procesos o espacios de aprendizaje en los que hacen de la educación un reto para el Ministerio de Educación y por consiguiente a los educadores. No sobra decir que todos los cambios generan dudas, de aquí la nuestra, al querer incursionar en los factores que hacen variar los procesos de aprendizaje por circunstancias relacionadas a la conducta humana.

El problema de la violencia, se origina por múltiples factores que han surgido con el correr del tiempo, tales como la desintegración familiar, los medios de comunicación, con gran variedad de programas violentos, desde películas de acción hasta dibujos animados con mensajes y temas subliminales, el avance de la tecnología, el ambiente que se genera en la escuela, la comunidad, la música y el estilo de vida tan acelerado que tenemos en la actualidad, por cuanto es importante involucrar la comunicación asertiva en nuestro estilo de vida y practicarla hasta que se vuelva natural en el trato mutuo de los estudiantes, lo cual nos permitirá identificar con mayor facilidad lo que perciben los jóvenes y los adultos a la vez, confrontando y compartiendo las ideas. (MEP 1999).

Se deja de lado la importancia de optar con técnicas que mejoren los estilos de aprendizajes entre ellos la comunicación asertiva, para Charles (1989) y citado por Cubero en (1986) los educadores que practican esta comunicación hacen saber a los estudiantes, cuáles son sus expectativas, insisten que los estudiantes actúen de acuerdo con ellas. MEP 1999.

Según resalta Alfaro (Construyendo la Disciplina en los Espacios Educativos del MEP 1999) el docente provee las actividades educativas para que los educandos compartan mediante una comunicación horizontal, que favorezca el manejo adecuado de los límites y el uso consciente de estos.

Es por ello que la existencia de la comunicación debe estar ligada al manejo de los límites en una línea horizontal como lo menciona Alfaro, a nuestro parecer deben ir de la mano el manejo de límites y la comunicación asertiva dirigida donde el estudiante conozca sus derechos así como sus obligaciones.

La situación empeora con las condiciones económicas y sociales que estamos enfrentando, buscar nuevos rumbos y supuestos lugares que generen mejores condiciones de vida, la gran cantidad de madres solteras y por ende muchos niños que no cuentan con una figura paternal, la pérdida de valores morales y la pérdida de nuestra propia identidad, cultura y tradiciones han desencadenado la violencia como un elemento con el que tenemos que lidiar diariamente.

Se manejan niveles altísimos de estrés, que hacen que se desencadenen en conflictos y violencia a partir de temas a veces intrascendentes como el fútbol o algún otro tipo de deporte, las diferencias de criterio y la diversidad de gustos e inclusive temas de mayor relevancia para la sociedad como la política, la religión y la educación, por ser las que pesan en las decisiones.

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización (Fuenzalida, 1994), el cual afecta todos los aspectos de ésta (Hoffman, 1997).

En la escuela primaria es común observar que los niños demuestran manifestaciones violentas principalmente la física y la emocional, que se ven incluidas durante los recreos e inclusive en el aula, en los juegos, actividades deportivas, trabajos grupales e impulsividad a la hora de interactuar con sus compañeros y compañeras.

A pesar de que los docentes realizan una ardua labor tratando de educar y fomentar los valores de una manera integral, manteniendo una constante vigilancia y utilizando técnicas variadas que modifiquen este tipo de conductas y también de la gran cantidad de programas de prevención, grupos a nivel de primaria y secundaria que trabajan en contra de la violencia y de la labor que realizan los orientadores en escuelas y colegios, en el desarrollo de estos programas, la atención individualizada y el trabajo con padres de familia, aun así todos estos mecanismos no son suficientes para erradicar el problema y es necesario analizar las causas a nivel de institución educativa, familia y comunidad que generan estas conductas y que de una u otra forma influyen en el buen desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

Vale rescatar que las conductas violentas se pueden determinar por los patrones de impulsividad que cada niño externa al enfrentarse a otro, según (MEP 1999, Construyendo la Disciplina en los Espacios Educativos), en otras palabras corresponden a los conocimientos que tiene cada individuo de terminado programa, los cuales coinciden en la comprensión de dibujos animados y otras en relación con sus semejantes.

Al respecto Francisco Sacristán Romero (2005) señala:

El niño es un atrayente sector de la población a ganar como espectador por parte de la televisión, en cuanto que permite y provoca la venta de muchos productos, presionando a los mayores. Pero es más, el niño es el mejor consumidor. Primero porque lo normal es que el dinero no sea el suyo, por lo que no valora el coste del producto, ni examina a fondo lo que le están ofertando a cambio de lo que le piden. Y además, porque carece de alternativas de pensamiento como para prever que existen otras vías de diversión, de alimentación o de asistencia a espectáculos, al margen de lo publicitado. Si todos fuéramos niños, los publicistas estarían encantados.

Vivimos en una sociedad consumista, en donde los medios de comunicación buscan a los consumidores menores de edad al ser un campo muy rico y bien determinado. A la vez el hecho de que en cada hogar costarricense cuenta con aparato de televisión al alcance de las necesidades de los menores y en muchas ocasiones descuidados de la supervisión de los padres de familia con la capacidad de supervisar y analizar cada escena que se presenta y son absorbidas por los menores. Aún la mayoría de los adultos y padres de los niños no están capacitados para diferenciar la mentira de la verdad, la noticia auténtica, de la manipulación de los medios.

1.2. Justificación.

La educación ha sido considerada como un elemento esencial para el desarrollo, entendiendo ésta como un proceso de cambio orientado para acrecentar, aumentar, perfeccionar o mejorar las condiciones existentes en

un grupo en particular o en la sociedad en general. Para que el desarrollo sea posible, no basta con educar, sino que esta educación debe ser de calidad.

El tema de la violencia en educación secundaria, es algo que genera mucha controversia y se puede abordar desde distintos puntos de vista. Se ha dicho que a pesar del control y de los mecanismos o programas que se trabajan para combatirla, aún se deben analizar aquellas causas que a veces son muy específicas de cada situación y nuestra intención es tratar de identificar aquellos factores que consideramos son de mayor relevancia y que generan puntos de discusión entre los que están a favor o en contra de una u otra posición y que con los resultados obtenidos se genere una actitud crítica y de compromiso, un compromiso que conlleve a la búsqueda de soluciones efectivas, que eliminen esos factores que contribuyen a la generación de la violencia, que sea algo de impacto, no solamente en este colegio en el que vamos a realizar nuestra investigación, sino más bien en cada colegio y en todos los agentes involucrados, como lo son; el Ministerio de Educación Pública, la familia, los medios de comunicación, y la sociedad en general.

Según la Guía de prevención de la violencia desde el contexto educativo MEP. p55; la persona humana es producto de un aprendizaje social e histórico que se produce y se transmite de generación en generación, por medio de la familia, la educación, los medios de comunicación y la sociedad en general.

Por ello compartimos con nuestros semejantes; valores, actitudes, intereses, entre otros, que llevan a percibir las cosas y a reaccionar de acuerdo a la forma en que se ha aprendido a hacerlo.

Se debe contar también con el apoyo del gobierno que es el que debe brindar las facilidades, priorizando las necesidades específicas de cada adolescente, institución educativa, comunidad de nuestro país y que al igual deben de ser distintas de acuerdo a las posibilidades y los recursos con que se cuente en cada institución, en nuestro caso en el Liceo Fernando Volio Jiménez, en el que se debería enfocar en las áreas artísticas, culturales y deportivas para que el estudiante pueda enfocar sus potencialidades en acciones que beneficien sus conductas al igual que sus aptitudes.

Una educación es de calidad en la medida en que los educandos sean capaces no sólo de aprender más, sino de aprender bien, es decir, que reciban una educación profunda y sustanciosa que le sea útil en su entorno.

Queremos beneficiar en primera instancia el ambiente escolar existente en el Liceo Fernando Volio Jiménez, pero también todas aquellas instituciones que no estén exentas de la violencia en las aulas y los recreos, que a partir de las conclusiones y recomendaciones que surjan al terminar esta investigación, cada persona o grupo involucrado e interesado en solventar el problema, asuma sus responsabilidades y se elaboren estrategias a nivel micro y macro, que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje, por ende el desarrollo integral de cada educando.

La población de esta institución viene de hogares de escasos recursos económicos, en donde la mayoría están a cargo de madres solteras, que dedican tiempo a labores domésticas y que la calidad de tiempo con sus hijos está muy reducida. Pero esto no debería imposibilitar que se dé una buena educación familiar, pero a la vez sabiendo que el factor económico es importante para poder sobresalir ante situaciones difíciles que se presentan día con día. Es importante explicar que este trabajo de información no trata de hacer cambios drásticos en los adolescentes, ni mucho menos cambiar la mentalidad de los padres de familia, porque en algún momento hemos fallado nosotros mismos como educadores de nuestros propios hijos, es por ello que queda bien puntualizar que no podemos ver la paja en los ojos de los demás cuando no hemos sacado la que tenemos en nuestros propios ojos.

Para poder obtener un trabajo de calidad se debe buscar en cada rincón información la cual nos facilite llegar al lugar de la falla y tal vez no seamos el medio que logre hacer que los problemas que se presentan se eliminen o hacer un cambio radical, es al menos hacer un poco de conciencia en los que intervienen en la formación de buenos contenidos de formación, tanto moral, social, familiar y educativo, como son a su vez los padres de familia, docentes y la comunidad.

Si bien sabemos que son tiempos difíciles, hay que iniciar con un paso que a la vez mueva otras mentes con deseos de hacer otros cambios en las estructuras de la información colectiva y sentarse un solo instante a analizar

las causas y consecuencias de un mal uso de la principal herramienta de la mercadotecnia; la televisión.

La televisión presenta a los menores los modelos a imitar, mostrando una apariencia de lo real, ya que la televisión lanza falsos estereotipos. A través de las imágenes, los jóvenes construyen su propia perspectiva del mundo, creando una visión falsa de la realidad. Poco a poco, se ha ido produciendo el fenómeno de la “teleadicción” que además de deteriorar la comunicación, introdujo dentro del seno de la familia una fuente de conflictos, dificultando su posible solución al impedir el diálogo, así como impidiendo en los menores el adecuado desarrollo de su sociabilidad e imaginación, convirtiéndolos en sujetos pasivos con falta de estimulación. Por otra parte, un efecto negativo de la televisión, es que los jóvenes, al verla durante grandes períodos de tiempo, dejan de adquirir otros medios importantes de entretenimiento así como estrategias cognitivas mediante juegos que impliquen imaginación y creatividad, que son imprescindibles durante sus primeros años de formación.

Se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos (Levine, 1997).

Un factor importante a añadir es la presencia o no de aparatos de televisión en el dormitorio de los niños, ya que juega un papel esencial en el aumento del tiempo de visión, y, por otro lado, hay un menor control por parte de los adultos. El incremento del número de televisores por hogar, acarrea un mayor aislamiento en cada miembro de la familia para ver la televisión, y evitando así tensiones y conflictos relacionados con la emisión de los diferentes programas. Esto implica un desconocimiento de los adultos acerca del tiempo que están los niños, jóvenes o adolescentes ante el televisor y el tipo de lectura que están haciendo del mundo. El exceso televisivo influye en el desarrollo de algunas características psicológicas de los menores destacando la introversión, el aislamiento, y la dificultad para relacionarse con los demás. Los pequeños que crecen ante el televisor, no se apropian del saber transmitido por la cultura escrita y oral. Los estímulos ante los cuales responden son casi exclusivamente audiovisuales. Frente al

progreso de la televisión y su efecto en los espectadores, hay un retroceso importante, que es la deficiencia en la capacidad de entender. La televisión produce las imágenes, y elimina los conceptos, anulando de esta forma la capacidad de abstracción. Al perder esta capacidad de abstracción, se pierde también la capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso. Así mismo, la televisión está homogeneizando los modelos de vida y los gustos en todo el mundo. A partir de estos supuestos, trataremos de desarrollar un marco conceptual sobre lo que es la violencia en televisión, sus características, y sobre todo, los efectos que tiene en los niños y adolescentes.

Si bien es cierto la televisión puede ser una ayuda para el proceso de enseñanza- aprendizaje, también puede influir de manera negativa en las actitudes de los niños, adolescentes y jóvenes al afectar su forma de comportarse, se refleja en el bajo rendimiento y su forma de ver la vida pues los personajes que son sus héroes recurren a la violencia para defender todo lo que es correcto.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta disfuncionales y agresiva en los niños (Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos (Papalia, 1997). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales.

Aunque los menores sepan que los dibujos animados no son reales, al ver programas frecuentemente de violencia aumentará de manera significativa su agresividad hacia los demás. De la misma forma en que las grandes empresas usan la televisión para manipular a sus compradores y aumentar la venta de sus productos al ofrecer tanta violencia también la venden y la incrementan, los superhéroes aparecen en ropa, juguetes y otros artículos.

Como lo señala Levine citado por Medina (2000):

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños(as) se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que esta parece endurecer a los niños(as), quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia. <http://www.intec.edu.do/-cdp/televisión.html>.

Esta actitud está convirtiendo a muchos niños de hoy en personas que no saben distinguir entre el bien y el mal, ya que al contener estos programas, imágenes violentas, hace que los menores adquieran conductas impropias a la hora de relacionarse con sus iguales sin darse cuenta que estas son aprendidas en los programas que ven.

A este respecto Campos (1995) exclama:

Los niños menos inteligentes, vieron mucha televisión agresiva y se comportaron mucho más agresivamente. La inteligencia es uno de los factores que se ha hipotetizado para explicar la relación. El niño menos inteligente es menos capaz de valorar las consecuencias de su agresividad y tiene estrategias sociales limitadas para resolver sus problemas. (p.3)

La investigación anterior pone de manifiesto que los niños que no tienen un nivel de coeficiente mental alto, creen que la agresividad es una forma de resolver los conflictos que se les presentan y esta conducta la refuerzan pues ven en la televisión como la violencia resuelve los problemas que se presentan en la vida cotidiana. Sin tomar en cuenta las consecuencias negativas que esto pueda causar como el sufrimiento, el dolor o la muerte, ya que la televisión incontrolada puede conducirlo a creer que todo lo que ve en la pantalla es verdad, y su capacidad de pensar con criterio propio es reducida.

Vázquez citado en ¡Despertad! (2004), expresa que: “La muerte se ha convertido en algo tan cotidiano en programas de televisión, películas..., que

los pequeños se han formado una idea equivocada del valor de la vida". (p.28).

Esto evidencia que en muchas ocasiones la televisión al mostrar la dura realidad a los niños cambia la forma de pensar y actuar de los infantes, oponiéndose a los valores transmitidos en el hogar, ya que no captan la idea de lo que verdaderamente es morir o causarle la muerte a otros, ellos sólo ven que los protagonistas de las series, novelas y dibujos animados son destruidos un día y en cuestión de semanas (lo mucho) vuelven a resucitar o aparecen en otra serie sin un solo rasguño.

Además se presenta el caso de niños que después de observar un programa que contenga escenas violentas no actúen de esa forma, pero que su pensamiento haya sido afectado negativamente y en el momento menos esperado lo pueda manifestar con destrucción de sí mismo u otros.

Rice citado por Medina (2000), expone:

Los niños(as) agresivos(as) eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron, o, llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.
<http://www.intec.educ.do/-cdp/docs/televisión.html>.

De lo anterior se puede afirmar con toda certeza que en esta época los menores tienen acceso a la televisión independientemente de su nivel socio económico, o lugar donde vive, ya que prácticamente está al alcance de todos y esto permite que sin importar los aspectos antes mencionados muchos niños, adolescentes y jóvenes se comporten de forma inapropiada, sea que ellos se convierten en personas violentas o que acepten la violencia en las demás personas como una actitud normal. Esto nos lleva a concluir que ya los alumnos al enfrentar situaciones violentas donde otros o ellos mismos imitan las escenas vistas en la realidad no lo tomarán como una actitud que esté en contra de sus valores o los de otras personas, debido a la influencia que ha marcado la televisión en ellos.

En este sentido Santoro (1990) refuerza diciendo: "Los contenidos "violentos" se refieren a escenas que implican la destrucción, lesiones o

daños (tanto físico como psicológico) a personas, animales, cosas o que muestran aspectos delictivos".(p.395).

Estas situaciones inducen a que los menores en muchas circunstancias actúen en contra de la vida y dignidad de otros seres, ya que imitan y ponen en práctica las conductas vistas, sin saber que las consecuencias de estas actitudes pueden generar estos comportamientos.

Por otra parte Sagastume (1997), afirma que:

La violencia – venga de donde venga – es la peor formación para cualquier pueblo, ya que motiva la destrucción no sólo de los valores sino además de lo físico y la imaginación humana. Desafortunadamente la televisión promueve la violencia indiscriminada y ahora es cada día más frecuente ver en la vida diaria personas que armadas con diferentes armas de fuego y fragmentación atacan viviendas o instituciones para solucionar pretendidamente un problema emocional o sentimental. (p.26)

Así que no es un secreto para nadie que por medio de la televisión los adolescentes, se ven inducidos a solucionar sus problemas por medio de la violencia, y llegar a una situación tal que en este tiempo los menores son capaces de llevar armas de fuego a los centros educativos y no solamente las portan, si no, que cuando se les presenta la menor oportunidad son capaces de utilizarlas contra los educadores y compañeros.

La falta de respeto hacia la vida se ve como una gracia y la violencia es el lenguaje cotidiano que les es implantado nocivamente a los niños por medio de la pantalla de televisión (Fallas, 1996).

Para los jóvenes ver violencia en la televisión es tan sencillo como tomar un vaso con agua; solamente tienen que apretar el botón de encendido y la violencia entra hasta su hogar a cualquier hora y lo peor de todo es que los adultos muchas veces son los que impulsan a los adolescentes a sentarse horas y horas frente al televisor para llenar sus mentes de agresión y violencia.

1.3. Planteamiento del problema y su importancia

Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.

La televisión ha traído consigo una moda de dependencia, por ello el concepto de tele adictivo, pues éste da a entender que la adicción es un “joby” o pasatiempo, lo que hace indispensable tener una gran cantidad emociones ya que la adicción interviene en las necesidades que una persona tiene a una actividad en especial y en nuestro caso a la que ocurre cuando un joven se hace deseoso de ver la televisión en especial de los dibujos animados que poseen un alto impacto de conductas violentas que satisfacen sus deseos de expresar lo que quisieran ser o hacer.

La problemática determinante se da en las conductas disfuncionales que los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez han adquirido por medio de los personajes que ven en los diversos canales de transmisión nacional y vía satélite.

Para ello es importante el recurrir a diversas fuentes bibliográficas, páginas de internet, noticias, charlas, conferencias que hablen sobre el tema o aborden el tema relacionado con la violencia en los centros educativos.

Para conveniencia de nosotros hemos realizado una investigación a nivel micro con respecto a la población que queremos tratar en este centro educativo de Pérez Zeledón.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Investigar la incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales en el ambiente escolar, observadas en los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.

1.4.2. Objetivos específicos

- 1- Determinar la influencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales en los estudiantes de la sección 7-2 de Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.
- 2- Identificar qué tipo de animados causan efectos negativos en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 de Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.
- 3- Analizar la existencia de supervisión que ejercen los padres de familia en los dibujos animados que ven los jóvenes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.

1.5. Alcances y limitaciones

1.5.1. Alcances

Las conclusiones del estudio se suscriben de la población meta, es decir, estudiantes del Liceo Fernando Volio Jiménez, principalmente a los estudiantes de la sección 7-2, se parte de los postulados modernos y teóricos, así como la bibliografía existente afín a esta investigación.

Los resultados de esta investigación brindarán recomendaciones a la familia, la sociedad, institución educativa, empresas televisoras, al Estado costarricense y así contribuir en la búsqueda de estrategias en conjunto, que permitan encontrar soluciones viables para solventar el problema de la violencia en el centro educativo.

1.5.2. Limitaciones

Como principal limitante hemos encontrado la controversia existente desde diferentes puntos de vista al respecto de la influencia que ejercen las caricaturas o dibujos animados en la conducta de los jóvenes adolescentes.

Si bien es cierto que se han realizado exploraciones al respecto por la preocupación latente del incremento de conductas disfuncionales y o violentas en nuestra sociedad, no se ven cambios relevantes en la programación o transmisión de diferentes emisiones televisivas, además quizás la limitación mayor es el pensamiento permisivo e indiferente por la problemática social de las conductas violentas y agresivas que se presentan tanto en los centros educativos, hogares y comunidades en general.

1.6. Definición del sujeto y del objeto

1.6.1. Definición Sujeto

La adolescencia es la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio en el que se desenvuelven sea este el barrio o en la comunidad en que viven y se desarrollan cuando niños, tomando en cuenta los diferentes tipos de violencia, que sufren los niños desde edades muy tempranas, la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más

variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, autoinfligida o contra terceros y sus propiedades.

Cada vez logramos ver más violencia durante los programas de televisión, es sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos tal como se menciona en el artículo publicado en Internet por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia (www.psych.med.umich.edu/web/aacap/) "**Los niños y la violencia en la televisión**".

El sujeto, al cual dedicamos esta investigación, presenta diversas características que resultan valiosas para el trabajo que buscamos indagar, el estudiante del Liceo Fernando Volio Jiménez, particularmente los jóvenes estudiantes de la sección 7-2, la cual está conformada por 36 alumnos de los cuales el 50 por ciento son mujeres, las edades comprenden entre los 13 a los 15 años. La importancia de mencionar las edades con las que cuenta este grupo, determina las diferentes conductas que puede haber en una clase heterogénea tanto de sexo como de costumbres y valores.

Un alumno que ingresa por primera vez en el sistema educativo secundario tiende a ser más inocente o por lo menos más infantil en el cambio de primaria a secundaria.

En general este grupo en particular por su situación y ubicación dentro de las comunidades a las que pertenecen en la mayor totalidad hijos de campesinos o hijos de madres solteras, buscan una forma de distracción, es como si sus padres dejaran mayor parte de la educación y cuidado a la televisión, convirtiéndose en tele adictos, encontrando en la acción de los programas de TV. satisfacciones e impulsos que estimulan sus pensamientos.

1.6.2. Definición Objeto

El objeto primordial de esta investigación es el efecto que causan los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes, o bien determinar qué tanto la tele-adicción crea secuelas en el manejo de conductas.

1.7. Interacción del Sujeto – Objeto

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas. (www.psych.med.umich.edu/web/aacap/)

De tal manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven.

El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Las jóvenes pueden afectarse aún cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

Aparte del contenido del programa de televisión el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que los sacan de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura.

Para lograr el desarrollo positivo de nuestros adolescentes se hace necesario que los padres brinden afecto a sus hijos, que mantengan un diálogo abierto y receptivo, y al mismo tiempo establecer límites conjuntamente con ellos, en las múltiples situaciones que se presentan en el diario vivir y convivir.

Capítulo II

Marco Teórico

CAPÍTULO II MARCO TEORÍCO

2.1. Influencia de los dibujos animados

Para hablar sobre la influencias de los dibujos animados la cual es una de las incógnitas de esta investigación, se debe dar a conocer el tema; dar un panorama general de la historia de los dibujos animados, que generalmente muestran un estereotipo de lo que son sus personajes en la vida real. Así Marinas Herrera en su libro **“Televisión y programas infantiles”** (1992) nos habla un poco de la historia de los dibujos animados:

Las historietas y los dibujos animados están entre las formas más antiguas de expresión creativa. Sus comienzos datan de la época prehistórica, cuando los hombres y las mujeres pintaban escenas de caza en las paredes de las cavernas para registrar sus hazañas. Así se manifestaba ya el impulso creativo y se estaba desarrollando una nueva forma de expresión artística: el simple relato oral ya no alcanzaba –en la prehistoria el ser humano se puso a dibujar para expresarse mejor. La práctica se consolidó y se mantuvo a través de los tiempos, con el uso de los elementos que estuvieran al alcance de la mano. En el antiguo Egipto se desarrollaron los jeroglíficos –los dibujos como idioma- para contar las historias de esa cultura. En África, las complejas tallas de madera representaban escenas domésticas, y la porcelana asiática estaba decorada con figuras que representaban episodios históricos. En los tapices medievales se encontraban figuras tejidas en seda que daban vida a cuentos populares y, en los edificios, los artesanos trabajaban con vidrio coloreado para contar sus historias en ventanas iluminadas. Esas formas de expresión eran precursoras de los dibujos animados de hoy en día: la mezcla de imágenes, y a menudo palabras, para contar una historia. (p.89-114)

El auge de los dibujos animados es progresiva de esta manera; pues en ningún momento pasan de moda, más al contrario ello prueba que la evolución de los dibujos animados ha ido creciendo constantemente, Marinas Herreras, sigue añadiendo un poco más:

El dibujo animado como lo conocemos hoy comenzó a tomar forma en el siglo XIX, cuando los artistas empezaron a utilizar lápiz y papel y luego la imprenta para expresar no sólo su inspiración artística sino también a menudo sus ideas políticas.

Los dibujos animados de carácter político se popularizaron en todo el mundo y, al mejorar las técnicas de imprenta, y con el aumento de la distribución de periódicos y revistas, este medio de expresión artística se difundió. En muchos de esos dibujos animados se utilizaban leyendas debajo de los dibujos para explicar la historia.

Como en todos los medios de expresión artística, la evolución se produjo gracias a la creatividad y el impulso innovador. En 1896, con la introducción de los globos de diálogo en *The Yellow Kid* de Richard Fenton Outcalt, nació la forma moderna de la historieta. Esos pequeños globos blancos que contenían un texto, representando lo dicho o pensado por un personaje, hicieron del simple dibujo animado una forma narrativa más elaborada: una mezcla de arte y literatura, con la que se podían contar historias más complicadas y con personajes y argumentos más complejos. (p.138)

Según la enciclopedia libre de Wikipedia: el **dibujo animado**, llamados **caricatura** en México y El Salvador, es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular. Por lo general se hace interponiendo varias imágenes, así al dar un movimiento continuo dará vida a un personaje animado. También se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora, distribuidas por la Internet.

Además el Diccionario de la Lengua Española, agrega, dibujos animados son los que se fotografían en una película sucesivamente, y que al ir recogiendo los sucesivos cambios de posición imitan el movimiento de seres vivos.

Por cuanto los dibujos animados son una técnica cinematográfica, que hace creer que elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos.

Según se identifican en varias páginas de la web, tal es el caso de (http://educador_13.espacioblog.com/historia), se nos describe un poco de la historia. “Los dibujos animados nacieron antes que el cine. Emile Reynaud creó en 1877 el Praxinoscopio, partiendo del zootropo que desarrolló Honer en 1834. Reynaud consiguió la proyección de imágenes animadas en buenas condiciones y la proyección de movimientos no cíclicos. Más tarde, mejorando su Praxinoscopio, creó el teatro óptico que añadía la posibilidad de proyectar las imágenes sobre cintas perforadas. Durante diez años, y antes de la aparición del cinematógrafo de los hermanos Lumière, Reynaud hizo representaciones públicas sobre una pantalla en el museo Grévin de París.

Para hacer del cine de animación una realidad, era necesaria la invención del trucaje, llamado paso de manivela o imagen por imagen, cuya paternidad está muy reñida.

J. Stuart Blackton, un inglés afincado en los Estados Unidos, produjo la primer película animada en 1906. En 1907, rueda “La casa encantada”, en el que la fotografía “sotp-action” se usó repetidamente para dar vida a objetos inanimados. El filme se hizo enormemente popular y su técnica se divulgó entre cineastas de todo el mundo, que empezaron a experimentar con historias de títeres, marionetas y maquetas. Así nació la animación que hoy se conoce como “stop-motion”.

Así termina una parte de la historia de la animación. Las novedades tecnológicas, especialmente las computadoras, y las ganas de seguir evolucionando marcan el verdadero gran salto de la animación.

2.2. Efecto Psicológico

Entre los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, los que se pueden mencionar son, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros.

Una de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los menores, situación que no es tan notoria entre personas mayores, "La violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo".

Para la Psicóloga Martha Jeaneth Rodríguez Carrasco, los contenidos de los programas de dibujos animados son poco adecuados para los menores, debido a la influencia negativa que ejercen en el desarrollo de sus valores, su autoestima y personalidad, ya que la mayoría de ellos alteran su subconsciente con ideas de herir o morir; o fantasear volando, o teniendo poderes. (Periódico MIRA, 2009)

El televidente, niño o adolescente; buscan parecerse al personaje de la televisión que más les gusta, y lo hacen guiados no sólo por la personalidad del héroe, sino también por su edad, su sexo, la forma, el color y el tono de voz.

Según lo reafirma el psiquiatra infantil Álvaro Franco, el cual dice que:

“Incluso, el comportamiento de su héroe muchas veces ni le interesa, porque no está en edad de entender, aunque de acuerdo con el nivel de identificación buscará imitar los patrones. La mayoría de las veces lo hace de manera inocente”. (Periódico MIRA, 2009).

Por su parte según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras, hacen referencia que se pueden dividir en cinco las maneras para explicar el por qué algunos menores adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización. Las cuales se explican a continuación.

2.2.1. Efecto Catarsis

"Según las hipótesis de la catarsis, los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados -y por lo tanto reducir su propia agresividad- al identificarse con los agresores que observan en pantalla. En los años 50 y 60 los trabajos de Feshbach aportaron varias pruebas de que los individuos pueden descargar sus impulsos agresivos de forma inocua, bien sea a través de fantasías sobre violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción violentas bajo condiciones controladas de laboratorio. Sin embargo, la noción de catarsis no ha recibido demasiado apoyo. (Gunter y McAleer, 1997; Contreras, 1993)

2.2.2. Efecto Excitación

La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada principalmente por Berkowitz, si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento. Sin embargo, existe algún indicio de que la excitación se dispersa rápidamente y de que incluso una breve demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente puede reducir la agresión de forma significativa. (Gunter y McAleer, 1997; Contreras, 1993)

2.2.3. Efecto Desinhibición

Según la hipótesis de desinhibición, ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. La investigación efectuada bajo condiciones de laboratorio controladas apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden

comportarse de un modo más agresivo después de ver una película violenta. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa. (Gunter y McAleer, 1997; Contreras, 1993.)

2.2.4. Efecto Desensibilización

Una hipótesis similar es la de desensibilización. Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. El argumento sostiene que los jóvenes espectadores se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas que consumen si lo hacen de forma intensiva. En consecuencia, crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se habitúan y por lo tanto, se pierde el "gancho" y en consecuencia su atractivo.

2.2.5. Efecto Imitación

La hipótesis de imitación entre tanto, supone que los telespectadores en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Los trabajos experimentales de Bandura en los años sesenta, probaron que los niños imitaban las conductas agresivas de los personajes vistos en pantalla, dirigiéndolas a un muñeco presente en la habitación donde habían visto los programas. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como por ejemplo, la presencia y actitud de un adulto". (Gunter y McAleer, 1997; Contreras, 1993)

2.3. Tipos de caricaturas

2.3.1. Según su clasificación

Existen diferentes clasificaciones que se han desarrollado a lo largo de la historia de las caricaturas las cuales reflejan el sentido o lo que se quiere expresar con ellas, podemos destacar:

- 1- La caricatura política: Es aquella cuyo tema gira en relación a cuestiones estrictamente políticas, desde un nivel local o internacional; en la que no sólo se representan a diversos personajes contemporáneos, sino que además también se representan por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general.
- 2- La caricatura social: Es aquel tipo de caricatura en la que se refleja a una determinada sociedad sea en plan de crítica, burla o chanza, y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea.
- 3- La caricatura político-social: Hay momentos en el que es sumamente difícil clasificar una imagen como caricatura social o política, desde el momento en el que muchas veces representando y criticando una determinada situación social, a la vez también se está criticando lo político que crea esa situación por lo que la diferencia que en algunos casos se da entre estos dos subgéneros algunas veces es inexistente.
- 4- La caricatura costumbrista: Sería una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura dando así lugar a una observación irónica de la realidad.
- 5- La caricatura simbólica: Este tipo de caricatura representa a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social.
- 6- La caricatura festiva: Es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que sólo busca la comicidad como fin utilizando para ello la caricatura de personas u otros objetos contemporáneos.

7- La caricatura fantástica: Es aquella que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados de Goya tal y como señala Baudelaire.

8- La caricatura personal: Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo. (<http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm>).

2.3.2. Según su contenido

Los dibujos animados atraen a sus espectadores por su variado contenido. A lo largo de la historia en los dibujos animados encontramos desde muñecos afeminados con signos raros en su cabeza, mujeres con minifaldas y grandes pechos, hombres que al contacto con el agua cambian de sexo, niños que usan un lenguaje vulgar y critican al gobierno o criaturas con nombres raros que pelean muy violentamente contra otras criaturas inventadas, son solo algunos de los ejemplos de los dibujos que entran en esta gran polémica de si son o no aptos para niños.

Desde dibujos educativos, hasta los más violentos y llenos de humor fuerte, el contenido de los dibujos animados es muy variado, es por eso que de acuerdo a este aspecto, nos interesa determinar cual tipo de contenido predomina en los jóvenes para su elección.

Según los contenidos de:

1- Violencia

La violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles, específicamente a nivel de la conducta.

Los efectos en el comportamiento son los que han recibido mayor atención por parte de los investigadores.

Para muchos, la violencia hace a un dibujo animado mas “divertido” lo que beneficia a las productoras de éstos, ya que son los que traen más controversia, y son los más vistos.

Según Luís Ventura, editorialista de la revista “La Revista” Colombia:

“El dibujo animado ha dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para generalmente los niños, ya que ahora queda expuesto a los manejos más inescrupulosos, los mensajes más contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas; todo esto engloba a un solo tema, la violencia.”

Por eso, es importante estar atentos a qué tipo de dibujos animados ven las personas y principalmente los niños, ya que mayormente no hay un control por lo que ven, por lo cual no están salvados de abominables personajes, cargados de violencia, de conductas antisociales.

Es necesario, entonces entender qué es la violencia, según la enciclopedia “*Salva*” se define como:

“Es toda acción que atenta contra la dignidad, la libertad y la integridad física y psíquica del ser humano, produciéndole sufrimiento, dolor o cualquier forma de limitación a su bienestar o al libre ejercicio de sus derechos. Se divide en: violencia física, psicológica y sexual” (pp. 1070-1071).

Lo cual nos pone de manifiesto que la violencia en el medio puede caracterizarse de diferentes formas. De manera general, podemos referirnos a aquellas acciones llevadas a cabo por alguno de los personajes y que implica daño físico o psicológico en otro personaje en el entorno. Pero esta violencia no tiene por qué ser ejercida de forma física exclusivamente, sino que puede, también, llevarse a cabo mediante el lenguaje o los gestos, la cual se vuelve más popular en los dibujos animados.

2- Sexualidad

Un tema de gran complejidad es, sin dudas la sexualidad que presentan en su contenido los dibujos animados.

Para muchas personas algunos dibujos animados esconden un mensaje de homosexualidad dentro de sus personajes, muchas series animadas han sido prohibidas en algunos países por su contenido.

Existe una gran oposición por parte de la iglesia hacia algunos dibujos animados que dicen esconder además de su rara sexualidad, muchos mensajes satánicos, que por usar signos raros dicen evocar al diablo, haciendo así que los niños actúen de tal manera que puedan llegar a tener comportamientos fuera de los comunes dentro de su sexualidad.

3- Mundo Actual

La importancia de mencionar hechos relacionados con la actualidad en el mundo ha causado que en dibujos animados se incluya una constante crítica al gobierno de un país, grupos sexuales, iglesia y otras creencias en los dibujos animados es cada vez más común encontrarla, muchas veces se hace en forma de burla, con humor fuerte y dedicados al público adulto, tal vez para cambiar su pensamiento, para atraer a más público o tan solo como una forma de expresión.

4- Fantasía

En la mayoría de las series de dibujos animados se cuenta una historia llena de fantasías; personas que vuelan, "con súper fuerzas", seres de otro planeta, con poderes fuera de lo común, y muy alejados de la realidad, sin embargo conservan algunos elementos que influyen para que el niño prefiera: originalidad, acción y el humor es también capital.

5- Comedia

Al momento de escoger un dibujo animado para la mayoría de personas la comedia es el momento más importante aunque esté acompañada de groserías o críticas fuertes sobre algo; es por eso que en casi todos los dibujos animados nos encontramos con un toque de cómico y divertido.

2.4. Teoría de la dependencia televisiva

En las formas contemporáneas de sociedad, el ámbito de experiencia vivida directamente por el individuo es limitado con respecto a la parte de realidad social que cada uno de nosotros conoce sólo por medio de la comunicación de masas.

Partiendo de esta base, el modelo de Ball Rokeach y DeFleur subraya la naturaleza sistemática de las influencias de los media, y se enfrenta a la cuestión de “*definir los factores sociales que determinan la amplitud y el tipo de efectos de los media*” (Fejes. F, 1984)

La amplitud e intensidad de estos efectos, dependen del grado de dependencia que los otros componentes del sistema social y los individuos mismos tienen del sistema de los media. Esta condición, es el resultado del entrelazamiento entre variables de tipo estructural, contextual, medial, interpersonal e individual.

Las relaciones de interdependencia entre el sistema comunicativo y los otros sistemas sociales definen los límites estructurales de la acción de la propia media, y consecuencia los del flujo de información de los que dependen las personas.

Es un modelo interesante, ya que en vez de plantear hipótesis con efectos universales (desligados de los contextos sociales, culturales y económicos), mantiene una estrecha conexión entre caracteres del contexto y tipos de dependencia, consistiendo en individualizar las peculiaridades “locales” respecto a las influencias; a partir del hecho de que las relaciones entre el sistema de los media y el sistema social varían de situación en situación.

Los tipos de dependencia que se determinan son los siguientes:

1. *Dependencia Cognitiva*: Se basa en la necesidad de referirse a los media para poder obtener el conocimiento de la mayor parte de la realidad social (Ésta es una necesidad “aumentada” por el hecho de que los consumidores por lo general no poseen otros estándares “extramediales” para confrontar la veracidad de los universos difundidos por los media)

2. *Dependencia en la Orientación* (dividida en orientación a la acción y a la interacción): se puede observar, que los media son un factor central para que la interacción social ocurra.
3. *Dependencia en la actividad del ocio* (a nivel individual y social) : En cuanto a este tipo de dependencia, se puede hacer referencia a las observaciones de Lull (1980) acerca de los usos sociales del medio televisivo: Cuando la fricción televisiva en el ámbito familiar se da con fines relacionales, puede proporcionar a esos componentes de la familia la oportunidad de utilizar juntos ocasiones de entretenimiento que ayuden a promocionar la armonía familiar, y a reducir el umbral conflictivo que pueda haber.

Finalmente, se puede decir que cada individuo que conforma el sistema social tiene la posibilidad de construir su propio sistema de medios para satisfacer esas dependencias.

Cuanto mayor es la dependencia, mayor es el involucramiento que se da hacia el mensaje y el emisor, y hacia la posibilidad de efectos de los mensajes en los medios. (Wolf, 1967).

2.5. Efecto subliminal

Las repercusiones de la televisión de los mensajes subyacentes yacen en los símbolos que son expuestos a través de objetos, denotando un comportamiento agresivo (en el caso de dibujos animados violentos). Nuestro medio social en la actualidad se presenta violento, si tenemos en cuenta que la televisión es parte de ese medio y que de él recibe los temas y los devuelve en forma de influencia sobre los telespectadores.

Podríamos decir que en parte la responsabilidad es el ambiente en donde se desenvuelve ese medio. en un artículo titulado Entre los actos violentos que son vistos por los niños están; asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel económico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son

más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, imitan el modelo que observaron o llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada. (Aldea Muñoz, S. 2004)

En etimología latina SUBLIMINAL sub, bajo, limen umbral (límite), es decir, bajo el umbral; entonces tenemos que el mensaje subliminal penetra a la persona debajo del umbral de su consciente y se establece en el subconsciente, que es el que lo detecta y lo almacena dentro de su archivo personal. (Hugo Cruz Salazar)

De esta manera los dibujos animados y en sí las acciones que se desarrollan en dichos programas logran ingresar directamente y subconscientemente en el cerebro de los menores, los cuales reproducirán en un ambiente posteriormente real lo que vieron en sus animados preferidos.

2.6. El temperamento de los adolescentes

Relaciones con los dibujos animados.

El proceso de cambio social o bien el temperamento de los adolescentes es influenciado a través de los medios masivos de comunicación, en especial los audiovisuales, los cuales han presentado una gran violencia en los últimos tiempos. Si se abriera una plenaria o discusión diferentes personas aludirían que los responsables de los medios son los autores de esta violencia, pero también es claro que no se muestran en la pantalla cosas que la gente no quiere ver.

Así, en el libro titulado “Familia, infancia y nuevas pantallas” explica cómo la difusión de mensajes influye en el comportamiento del ser humano:

Se podría decir que prácticamente todas las personas, no importa la edad y condición, miran la televisión periódicamente. La televisión es un medio de comunicación de masas de alcance prácticamente universal en nuestra sociedad. Según un reciente estudio divulgado por la prensa, en casi todas las casas españolas hay un televisor (en el 99,7%), incluso el número medio de estos aparatos en los hogares es de 2,03 (el 50% de las casas tiene dos televisores—en el salón y en el dormitorio—, el 20% tiene un aparato en la habitación de los/as hijos/as y el 12% en la cocina); además, el televisor es el electrodoméstico más

utilizado por todos los miembros de la familia (Estudio de Calidad de Vida en el Hogar, “El Norte de Castilla”, 30-5-01: 48). No resultan extrañas, pues, afirmaciones como la de Joan Ferrés, para quien la televisión es el mayor instrumento de socialización que haya existido jamás (López Blasco, Andreu, 1996:15.)

Esta violencia generada por los medios se manifiesta en todos los ámbitos de la sociedad, la podemos observar cada vez a nuestro alrededor, en los centros educativos de nuestra comunidad.

Podemos reforzar la información del libro titulado “Familia, infancia y nuevas pantallas” con lo que publica el Periódico MIRA, escrito el jueves, 23 de Julio del 2009, Colombia; el cual destaca “algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de los Estados Unidos, la violencia que ven los niños en la televisión, los llevan a desarrollar conductas agresivas, por cuanto aún no han desarrollado su capacidad crítica y valorativa; de modo que cuanto más programas de este tipo vean, menor sensibilidad emocional tendrán, y por ende usarán la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas. Sin embargo, los pequeños también pueden aprender algunos valores positivos, dependiendo de una adecuada selección de programas, y a través del diálogo, la orientación y el control que ejerzan los padres sobre ellos.

Persecuciones con armas, disparos, choques escandalosos, explosiones, caídas por precipicios, agresiones, amenazas, e insultos, son sólo algunos de los ingredientes que contienen los dibujos animados, haciendo que el niño no logre diferenciar entre el mundo verdadero y el irreal. Además, según algunos especialistas, demasiada televisión les disminuye el intelecto, porque la mayoría de las veces dejan de realizar sus trabajos y deberes, y no consiguen concentrarse.

Numerosas investigaciones a nivel mundial, apuntan a que la televisión se ha transformado en un arma de doble filo, dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes; además de ser programas que en muchos casos no cuentan con un análisis previo riguroso de carácter científico ni ético, sobre sexo, drogas, violencias, guerras, discriminaciones y alcohol.”

Por cuanto como se menciona precedentemente, podemos decir que las dibujos animados influyen en el comportamiento de quienes las miran, más aun de los niños y jóvenes; los cuales no logran discernir claramente lo que se les presenta en la pantalla y no cuentan con la asesoría para interpretar y asimilar lo que ven, afectando directamente en el temperamento de los menores.

Otro elemento a considerar es que muchos de estos dibujos animados como Bob Esponja, por citar un ejemplo, poseen un pésimo valor artístico, lo cual deforma el gusto estético de los niños. Los jóvenes en quienes no se ha cultivado el gusto estético, no saben diferenciar el arte verdadero de la mediocridad y terminan por escoger los peores programas, y esos ven y devienen a la larga en sus patrones artísticos primero y de conducta después.

2.7. Psicología de la dependencia

Para la Psicóloga Martha Jeaneth Rodríguez Carrasco, los contenidos de los programas de dibujos animados son poco adecuados para los menores, debido a la influencia negativa que ejercen en el desarrollo de sus valores, su autoestima y personalidad, ya que la mayoría de ellos alteran su subconsciente con ideas de herir o morir; o fantasear volando, o teniendo poderes.

Otros especialistas coinciden en afirmar que el tratamiento que recibe la mujer en los dibujos animados y algunas películas infantiles es bastante negativo, ya que es simplemente un objeto, por lo cual su rol sigue estando estereotipado. Según lo señala Hoffman (1997) "La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades la aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas sí se vuelven muy activas.

Las series de dibujos animados dedicadas a los superhéroes, muestran una construcción patriarcal de un modelo de guerrero machista para los niños, donde la mujer siempre es dominada por el hombre.

Es así como “los niños obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta”. (Hoffman, 1997).

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género.

Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos (Papalia, 1997), pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas (Hoffman, 1997).

De lo que podemos afirmar que los individuos varones son más propensos a ser agresivos por medio de la imitación, y las acciones físicas, contrario a las mujeres que se inclinan más a los sentimientos.

Según lo plantea Feinbloom diciendo, “los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)”.

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos (Hoffman, 1997).

Por otro lado el joven aprende a disimular los sentimientos de dolor, cultivando una actitud insensible y negando la manifestación de emociones en público, lo que le crea una disfuncionalidad social grave, por lo que al convertirse en mayor, se muestra como un hombre con grandes dificultades para amar, abusando de su familia o abandonando a su mujer.

Por otra parte, debido a los cambios sociales y tecnológicos que se han ido produciendo, pese a que el objetivo primordial de la televisión es el

de informar y de representar fielmente la realidad, los jóvenes adolescentes están adquiriendo una visión del mundo bastante deformada, ya que han ido entendiendo sin prohibiciones cosas que en otro tiempo estaban ocultas para ellos.

2.8. Determinación de las conductas

La conducta la determinan diversas situaciones en las cuales se desenvuelve el individuo, por cuanto en un ente social, todo lo que rodea su medio ejerce en gran medida e influye en su conducta.

Así podemos extraer la cita del Mensaje de Juan Pablo II, en el año 1994, con motivo de las XXVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales:

"Formar los hábitos de los hijos, a veces puede querer decir sencillamente apagar el televisor porque hay cosas mejores que hacer, o porque la consideración hacia otros miembros de la familia lo requiere o porque la visión indiscriminada de la televisión puede ser perjudicial. Los padres que hacen un uso prolongado de la televisión como si se tratara de una especie de "niñera" electrónica, abdican de su deber de principales educadores de sus hijos. Tal dependencia de la televisión puede privar a los miembros de la familia de la oportunidad de relacionarse los unos con los otros por medio de la conversación, las actividades y la oración comunes. Los padres prudentes son, además, conscientes de que también los buenos programas deben ser complementados por otras fuentes de información, entretenimiento, educación y cultura".

De esta manera se puede extraer la importancia de colocar límites, abrir espacios de diálogo los cuales lograrán determinar las conductas de los niños, adolescentes y jóvenes de una forma más positiva.

2.9. Ambiente de Familia

- Diversidad de Conductas

La conducta del ser humano es determinada por diversos factores, tanto familiares como sociales; en cualquiera que sean los casos la conducta

es una acción aprendida por imitación o repetición, por cuanto se recalca continuamente que la televisión es un medio socializador que influye directamente en sus receptores desde los más pequeños, hasta los adultos; siendo más propensos los menores.

En consecuencia a las conductas violenta en los personajes infantiles en la televisión, presentan la acción violenta como la más frecuente manera de mostrar el dominio. Los niños expuestos a soluciones de control físico, como solución a las dificultades de la vida diaria, y que además ven mucho la televisión, serán los niños más agresivos. Se puede esperar también que estos niños experimenten un alto nivel de fantasías específicas de agresividad sin ser conscientes de las consecuencias y que se identifiquen fuertemente con personajes de la televisión.

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados. Los niños o adolescentes no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen solo algunos.

Los menores, después de observar episodios violentos, puede que actúen violentamente, pero esto no significa que no hayan aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación. Cuando hablamos de violencia en TV debemos tener en cuenta dos aspectos importantes: por un lado, la "violencia real" como un reflejo del medio social que se difunde a través de noticieros y reportajes de noticias, y por otro, la "violencia ficticia o representada" que es la que con mayor frecuencia llega al público a través de casi toda la programación. (Olza.2003). De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, al ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tiene mayor

probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los jóvenes pueden afectarse aún cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia, han encontrado que sus pacientes pueden tener una serie de comportamientos, según se anotan en la Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del adolescente, son:

- Imitar la violencia que observan en televisión.
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios.
- a. Tornarse "inmunes" al horror de la violencia.
- b. Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

Los gustos son otra manera de cambiar la actitud en el comportamiento social, a los que se inclinan por personajes cuya cualidad más significativa es transgredir las normas, ya que los menores se pueden identificar con el personaje principal, los villanos, animales u otros presentes, de los cuales copiaran sus actitudes o rasgos favoritos, influyendo de esta forma en su comportamiento o conducta.

La Licenciada en Psicología; M^a José González, afirma que: No se puede hablar propiamente de "conducta agresiva" como si se tratase de una única forma de conducta, sino de distintas formas de agresión. La agresividad puede expresarse de muy diversas maneras y no son rasgos estables y constantes de comportamiento, por lo que debemos tener en cuenta la situación estímulo que la provoca.

Frecuentemente, la violencia es una forma de comunicación social, en cuanto a que tiene una probabilidad muy alta de amplificar la comunicación, pudiendo servirle al violento, entre otras cosas, para la afirmación y defensa de la propia identidad.

Teorías Sociológicas de la Agresión (Durkheim, 1938): la causa determinante de la violencia y de cualquier otro hecho social no está en los estados de conciencia individual, sino en los hechos sociales que la preceden. El grupo social es una multitud que, para aliviar la amenaza del estrés extremo, arrastra con fuerza a sus miembros individuales.

La agresividad social puede ser de dos tipos: individual, es fácilmente predecible, sobre todo cuando los objetivos son de tipo material e individualista, o bien grupal. Esta última no se puede predecir tomando como base el patrón educacional recibido por los sujetos, sino que se predice por el referente comportamental o sujeto colectivo, el llamado "otro generalizado", al que respetan más que a sí mismos y hacia el cual dirigen todas sus acciones.

Existen una serie de variables implicadas en la etiología familiar, las cuales tendrán una influencia directa en el desarrollo del apego, la formación de valores morales, roles y posteriores relaciones sociales. Entre una de las variables implicadas está: La exposición continua a la violencia de los medios de comunicación. (www.psicocentro.com.mht.)

De todo lo anterior se puede deducir que la agresión es la conducta emergente de un entramado en el que se asocian ideas, sentimientos y tendencias "comportamentales" que, una vez activadas la alimentan y sostienen incluso sin que el individuo ejerza un control voluntario.

2.10. Conducta Agresiva en los Dibujos Animados

Según el Autor: José Gerardo Rodríguez Mayorga. México, Distrito Federal, manifiesta que:

1. Los dibujos animados ejercen una gran influencia sobre los niños pequeños, puesto que con esas edades beben de todo lo que les rodea. Ellos al ver la violencia en los dibujos animados creen que este comportamiento es el normal y lo llevan a la práctica, desarrollando comportamientos agresivos. Además es más probable que estos niños cuando se hagan adultos tengan conductas violentas debido a la continua exposición a estos dibujos.

2. Los niños tienden a imitar las conductas de los protagonistas de sus dibujos animados favoritos, ya que se sienten identificados con ellos y los toman como modelos.

3. A partir de la década de los 90 se observa una mayor presencia de violencia física en los dibujos animados, aparecen más armas, numerosas muertes y gran abundancia de escenas sangrientas. Anteriormente la violencia también existía, pero aparecía de forma implícita y era más psicológica. No obstante, hoy en día también hay claros ejemplos de este tipo de violencia, que incita a la bebida, al sexo, a la desigualdad entre sexos, al exhibicionismo.

Pasar mucho tiempo viendo televisión y en particular programas violentos o agresivos, afecta al comportamiento de los niños, ya que se vuelven agresivos.

2.10.1 Desarrollo emocional alrededor de los Dibujos Animados

El desarrollo emocional de los individuos depende en gran parte del modo que utilice su tiempo libre y ocio, a través de los años se ha logrado declarar la recreación como un derecho humano y como necesidad básica tal, como lo establece: La Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 estableció en su artículo 24 de “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” La Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre de 1948 indica que “Toda persona tiene derecho a descanso, a honesta recreación y a la oportunidad de emplear útilmente el tiempo libre, en beneficio de su mejoramiento espiritual, cultural y físico”. La Convención sobre los Derechos del Niño de 1989 reconoce el derecho del niño/a al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas apropiadas para su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes. pp. 8 (**¡Pasarla bien!: Alternativas para mi tiempo libre en el ejercicio de mis derechos/Costa Rica. Ministerio de Justicia y Gracia, 2007).**

Por cuanto es fundamental la debida utilización y administración de este tiempo libre, sin embargo muchos niños, jóvenes y adultos utilizan gran parte de este tiempo frente la televisión olvidándose de incorporar otro tipo

de actividades en su vida diaria, donde su mundo gira alrededor del aparato de televisión.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se la impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

De igual forma como lo afirman diferentes autores. Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor (Hoffman, 1997), esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños (Levine, 1997).

Lo anterior pone en evidencia que los jóvenes adolescentes se ven más expuestos a las diferentes programaciones, además ver la televisión es incluso la actividad líder de los niños y de los adolescentes, puesto que gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedio, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. (Villacastín. 2002).

Si a ese promedio de horas semanales les sumamos los diferentes episodios de violencia que se transmite en la pantalla chica en sus diferentes programaciones, de forma repetitiva, es posible que esto genere un efecto en los menores.

Según Rothemberg, citado por Levine (1997), en promedio hay seis veces más violencia durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para adultos, en los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión logra alterar el desarrollo emocional de los menores ya que sus emociones y comportamiento en general es influido por acciones aprendidas, las cuales pueden venir a sustituir las propias ya que se rigen por un modelo de imitación o estereotipada.

Por su parte la teoría del aprendizaje social plantea que los menores imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. (Drake.2003).

Lo cual pone de manifiesto, los menores no sólo logran aprender conductas agresivas o violentas, sino además antivalores de las diferentes escalas, pero principalmente a los que se refieren a la moral y así como también transmiten estereotipos los cuales logran encasillar a ambos géneros los cuales seguirán estando presentes durante todo el desarrollo de los menores.

Capítulo III

Marco Metodológico

Capítulo III

Marco Metodológico

3.1. Metodología

Nuestra investigación propone demostrar según se ha planeado en el capítulo I, la incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes.

La metodología que se empleará es la cualitativa, con lo que, se pretende en cualificar son los fenómenos propios de la investigación, las conductas de los adolescentes ante los dibujos animados. Basándonos en tres puntos importantes:

- A) Efectos Psicológicos que ejercen en el comportamiento de los adolescentes los dibujos animados.
- B) Tipos de caricaturas; por la cuales los sujetos de investigación presentan mayor inclinación según su contenido; violencia, comedia, fantasía entre otros.
- C) Influencia que ejercen los padres de familia en el control de los programas que ven sus hijos, desde la perspectiva de los sujetos de investigación.

Las fuentes de información que emplearemos serán la entrevista y la observancia, las cuales buscan detectar las manifestaciones de los sujetos, ante determinado programa de dibujos animados; como lo son “Los Simpson”, y la forma en que se transciende en la cultura de la comunicación.

El análisis consistirá en las siguientes etapas:

3.2. Entrevista

Es un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae información de una persona, mediante un contrato comunicativo, relativo a

temas que corresponden a experiencias y acontecimientos vividos por el entrevistado y que atienden a las necesidades del objeto de estudio.

La diversidad de estilos y formas de entrevistas es bastante heterogénea, según los diferentes autores. Esta heterogeneidad origina que algunos autores hablen de la “*familia de entrevistas cualitativas*” como es el caso de Herbert J. Rubin e Irene S. Rubin. En esta categoría incluyen a las entrevistas de formato *semiestructurado* (en referencia a las focalizadas de Merton y colaboradores) y a las *no estructuradas*, recurriendo a los trabajos de Douglas (1985). Pero también definen una *modalidad mixta*, presente en muchas entrevistas cualitativas, donde hay “partes más estructuradas y menos estructuradas pero varían en el balance entre ellas”.

3.2.1. Tipos de entrevistas

- a) Entrevistas estructuradas.
- b) Entrevistas semiestructuradas.
- c) Entrevistas en profundidad.

Para la investigación que estamos realizando nos interesa focalizarnos en el tipo de entrevista semiestructurada; en la cual las preguntas están definidas previamente en un guión de entrevista pero la secuencia, así como su formulación pueden variar en función de cada sujeto entrevistado.

Es decir, se realizan una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante, realizando nuevas preguntas. Como modelo mixto de la entrevista estructurada y abierta o en profundidad, presenta una alternancia de fases directivas y no directivas.

Para la aplicación de la entrevista realizada a cada estudiante se determina un tiempo aproximado de dieciocho a veinte minutos, donde se efectuarán las preguntas y se realizarán además las observaciones de cada interrogante. Por cuanto el lapso total empleado en el desarrollo de las entrevistas a los sujetos de investigación en conjunto será de un periodo

mínimo de tres horas. Lo cual nos permitirá desarrollar nuestra investigación.

3.3. Observación

Se utiliza para desarrollar investigaciones en grupos de interés que tienen una actividad importante que requiere ser muy cuidadoso, por lo que es necesario tomar en cuenta:

1. El problema planteado para la investigación.
2. Los objetivos que se desean alcanzar.
3. Las variables que se han de desarrollar e interpretar.
4. La importancia de los indicadores que interfieren en la investigación.

Donde es una experiencia, que tiene su propia dificultad, más allá del problema, que se tenga, en las actividades que se dan, y es buena para reconocer la importancia de las actividades que se tienen en un grupo, y que esta actividad, tiene sus variaciones, cuyas indicaciones deben estar resaltadas al margen de lo que se realiza en el grupo.

3.4. Indicadores.

Para proceder al análisis inicial, determinamos necesario incorporar otros aspectos como:

Los indicadores; en donde establecimos los siguientes:

- 1- Efecto psicológico, que ejercen las caricaturas en el comportamiento de los adolescentes:
 - Imitación
- 2- Por qué nos gustan los dibujos animados, según su contenido:
 - Violencia
 - Comedia

3- Existencia de la supervisión de los padres de familia, según:

- Tiempo que dedican a la televisión
- Horarios (mañana, tarde o noche)

En cuanto al análisis de la observación nos proporcionará información vivencial acerca de la presencia de la temática en los sujetos y la incidencia de los dibujos animados en las conductas agresivas de los estudiantes.

El análisis de la entrevista nos ayudará a identificar y clarificar la influencia de los dibujos animados en el comportamiento de los adolescentes, y si los sujetos en cuestión; presentan algún tipo de control por parte de sus padres en cuanto al tiempo que dedican y lo que observan. Que nos permitirán codificar la estimación cualitativa del grado positivo o negativo de cada entrevista, para lograr determinar el tipo de influencia que se ejerce ante este tipo de programas.

Para esta investigación se tomará como:

POSITIVO: Las respuestas que proporcionen una aprobación de las interrogantes, las cuales sustentarán que los dibujos animados influyen en las conductas agresivas de los estudiantes, con indicadores como: tipo de dibujos animados y sus respectivos efectos psicológicos

NEGATIVO: Aquellos que nos indiquen lo contrario de la investigación. Donde nos señalen que los programas de televisión no ejercen influencia en el comportamiento en quienes los observan.

MIXTO: Se tomará como tal; los que nos indiquen manifestaciones que contraponen elementos positivos y negativos.

NEUTRO: Serán para la investigación; aquellas fuentes que no nos indican criterios necesarios o de interés sobre la problemática.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Fuente:	Categoría							
	Positivo		Negativo		Mixto		Neutro	
	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R
1.								
2.								
3.								

Simbología: **F.A:** Frecuencia Absoluta.
 F.R: Frecuencia Relativa

Se desarrollara una entrevista a diez estudiantes de la población total de la sección 7-2, cinco hombres y cinco mujeres, a los cuales se les cuestionará sobre la temática de la investigación, así como también se anotaran las observaciones presentadas durante la entrevista, así como el comportamiento de los jóvenes dentro de la institución.

La investigación propone que el comportamiento de los jóvenes depende en el tipo de programación que observan en la televisión, por lo cual utilizaremos para la exploración de dicha teoría; la caricatura que se transmite por televisión abierta “Los Simpson”.

Los Simpson es una serie estadounidense de animación, en formato de comedia de situación, creada por Matt Groening para Fox Broadcasting Company y emitida en varios países del mundo. La serie es una sátira hacia la sociedad estadounidense que narra la vida y el día a día de una familia de clase media de ese país (cuyos miembros son Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie Simpson) que vive en un pueblo llamado Springfield.

La familia Simpson apareció por primera vez en los cortos de The Tracey Ullman Show el 19 de abril de 1987. Groening sólo presentó unos bocetos básicos a los animadores y asumió que los corregirían en producción. Sin embargo, los animadores se limitaron a seguir su esquema, dando lugar a la cruda apariencia de los personajes de los cortos iniciales.

Los Simpson fue la primera serie de Fox en colocarse en el ranking de las 30 series más vistas. La serie fue controvertida desde sus comienzos. El personaje rebelde del momento, Bart Simpson, frecuentemente quedaba sin

castigo por su mal comportamiento, lo que llevó a muchos padres y conservadores a presentarlo como un mal ejemplo para los niños. El entonces presidente George W. Bush llegó a decir: «queremos lograr que la familia americana sea más como Los Walton y menos como Los Simpson». Varias escuelas públicas incluso prohibieron utilizar material escolar con la imagen de Los Simpson y camisetas de Bart. A pesar de las prohibiciones, los artículos de Los Simpson se vendieron tan bien que generaron dos mil millones de dólares de ingresos en sus primeros 14 (catorce) meses en el mercado. ([google/Historia de los Simpson.mht](#).)

De los contenidos aquí presentados y luego de ser analizados, nos permitirá conocer la influencia que ejercen las caricaturas animadas en las conductas disfuncionales de los jóvenes.

Con base en todo lo anterior, se procederá a elaborar las recomendaciones a ser tomadas por parte de los padres, jóvenes y de las televisoras nacionales con respecto a la programación que transmiten, que ven los niños y jóvenes en los diferentes horarios.

Capítulo IV

Análisis de Datos

IV CAPÍTULO Análisis de Datos

4.1. Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados de la investigación realizada con la población sujeto en estudio, estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, durante el curso lectivo 2009. Al establecer la influencia de los dibujos animados en la conducta de los jóvenes adolescentes, para la cual se encuestaron a estudiantes entre las edades de 13 y 16 años de edad, muchachos y muchachas.

4.1.1. Variable 1. Influencia de los dibujos animados.

Al indagar con los y las estudiantes sobre la influencia de los dibujos animados, se logró recoger la siguiente información la cual presentaremos a continuación.

**Tabla N°1
Influencia de las caricaturas animadas**

Fuente:	Influencia de las caricaturas animadas							
	Positivo		Negativo		Mixto		Neutro	
	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R
1. ¿Ves televisión?	10	100	0	0	0	0	0	0
5. ¿Juegas con tus compañeros a imitar lo que ves?	7	70	3	30	0	0	0	0

Fuente: entrevista a estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez en el curso lectivo 2009, el cual corresponde a la interrogante 1 y 5.

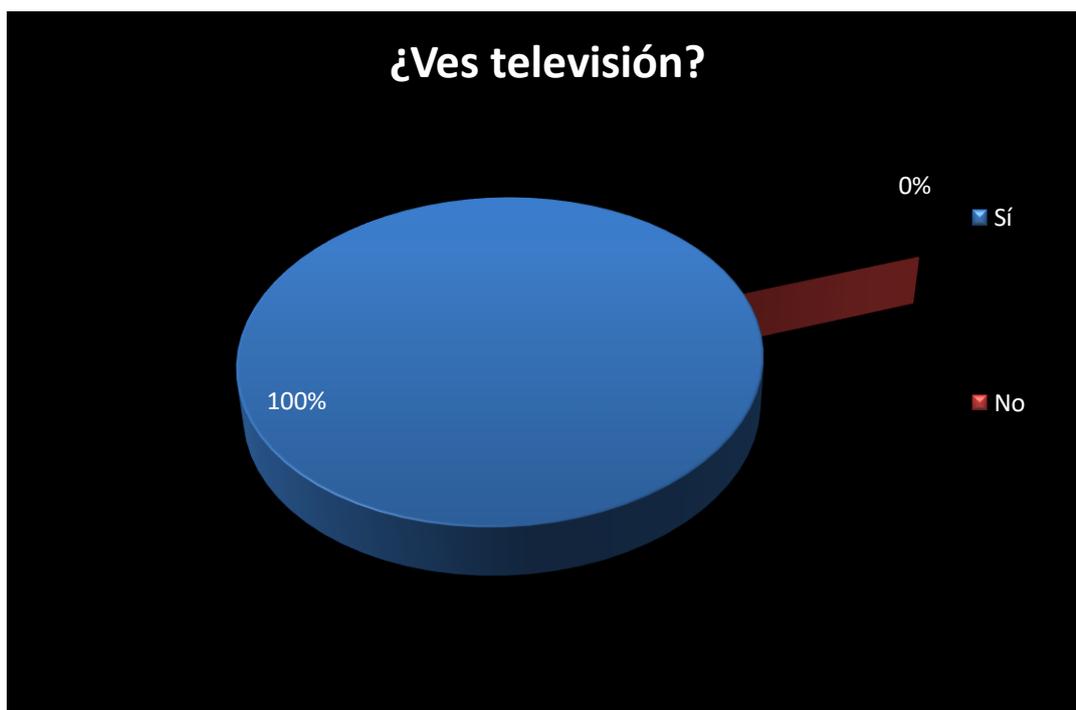
En la tabla N°1, se presentan las interrogantes planteadas a los jóvenes estudiantes de la sección 7-2 que se les aplicó en la entrevista semiestructurada, las cuales buscan identificar la influencia de los dibujos

animados en los sujetos de investigación. Según corresponden con en el marco teórico y, la categoría indicada, en el capítulo metodológico.

Gráfica 1. Esta gráfica se evidencia que la totalidad de los jóvenes entrevistados ven televisión, por cuanto el 100% dedican un espacio de su tiempo a estar frente la influencia de la pantalla chica.

Dicha información determina que los jóvenes adolescentes sujetos de esta investigación no escapan de la exposición del aparato de televisión, por cuanto en sus diferentes actividades diarias incorporan al mayor invento de la mercadotecnia como lo es la televisión.

Gráfico #1



Fuente: de la Tabla # 1

Gráfica 2. Esta gráfica muestra que el 30% de los adolescentes no juega a imitar lo que ve en televisión y el 70% si juega a imitar lo que ve en televisión del 100%, siendo este el mayor porcentaje.

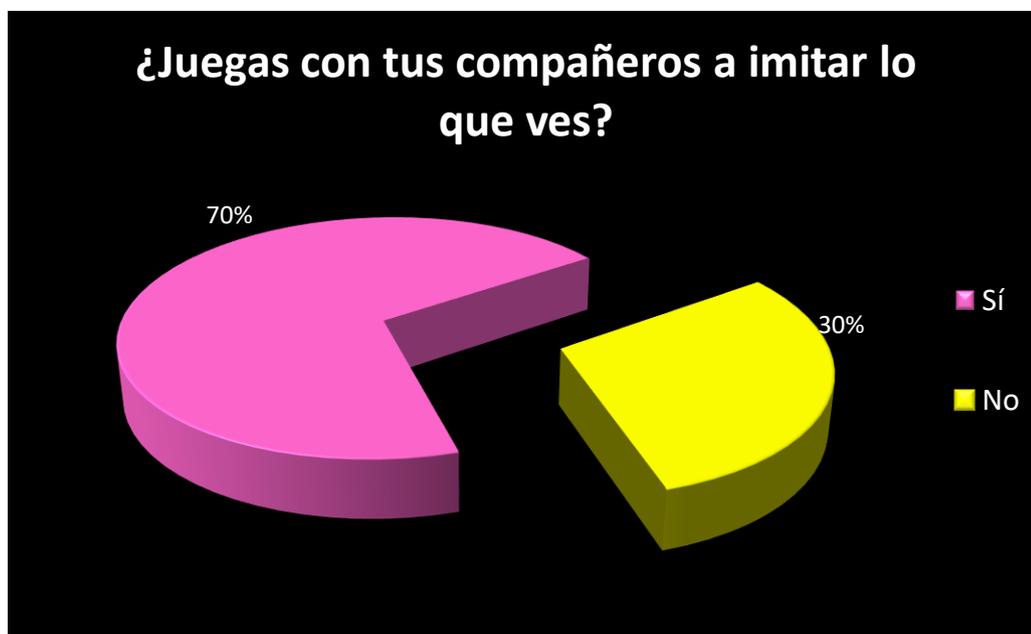
En este punto los jóvenes encuestados agregaron que la forma en la cual imitan o reproducen acciones son principalmente lo referente a cuando algún personaje realiza una travesura (ejemplo las que realiza Bart Simpson, en los diferentes capítulos, las llamadas telefónicas al Bar de Moe), ya que si partimos que la televisión es un medio de socialización y la conducta de los individuos es aprendida por los sucesos repetitivos, esta acción frecuente en cada capítulo llega a ser aceptada por los espectadores y utilizada de igual forma como una búsqueda de emociones y sensaciones similares a las observadas en los protagonistas, además en el tipo de vocabulario vulgar o soez el cual es una forma de identificarse con los personajes, y por último pero no menos importante en los juegos de manos de los cuales participan la mayoría de los varones, lo cual lo ven como algo normal, ya que cuando se le pregunta de tipo de juego responden que se dan patadas, manotazos e inclusive se tocan sus partes íntimas sin ninguna mala intención, solo como un juego más de socialización propio de su edades.

Además es importante resaltar que este tipo de comportamiento se presenta más en hombres que en mujeres. Según lo plantea Feinbloom, cuando menciona los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

El lenguaje aprendido por los adolescentes muchas veces es repetitivo de diferentes programas que logran visualizar a lo largo de su vida, y no logran identificar su proceder ya que lo han hecho propio como un aprendizaje subconsciente el cual se aferra a sus valores y personalidad, en la búsqueda de su identidad, resultando modelos de conductas aprendidas de sociedades externas.

Por cuanto al analizar más detalladamente esta gráfica y la información que se presenta, cabe destacar entre los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, según y cómo menciona en el marco teórico, es la búsqueda de emociones y sensaciones, por parte de los jóvenes, y en las cuales las formas principales de expresión se dan en la agresividad y violencia, nos refuerzan la hipótesis sobre excitación planteada por Gunter Grass y McAleer Contreras; donde nos sugieren que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad, así como también exponen la hipótesis de imitación donde nos dicen que los comportamientos desarrollados por los personajes pueden ser copiados por los telespectadores, es aquí donde logramos determinar gran correlación entre la teoría y los resultados que nos brinda la investigación, donde los jóvenes nos ejemplifican los tipos de juegos que utilizan en los recreos y tiempo libre.

Gráfica #2



Fuente: de la Tabla # 1

4.1.2. Variable 2. Tipo de caricaturas.

Al explorar en los jóvenes adolescentes sobre el tipo de caricaturas o programas de televisión por el que poseían más predilección, se logra determinar la siguiente información.

Tabla N°2
Tipo de caricaturas

Fuente:	Tipo de caricaturas							
	Positivo		Negativo		Mixto		Neutro	
	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R
4. ¿Qué tipo de programas ves?	5	50	2	20	3	30	0	0
6. ¿Te gusta ver Los Simpson?	7	70	3	30	0	0	0	0

Fuente: Entrevista a estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez en el curso lectivo 2009, el cual corresponde a la interrogante 4 y 6.

La Tabal N°2, muestra el tipo de programación por el cual los jóvenes adolescentes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, presentan mayor predilección.

Gráfica 3. Esta gráfica muestra que el 20% de los jóvenes adolescentes entrevistados, la emisión televisiva que más les gustan son los que se refieren a programas educativos, un porcentaje ligeramente mayor ubican a las películas como los programas que más ven y gustan de los que se transmiten en la televisión correspondiendo este a un 30% y por último, se encuentra un 50% siendo este referente a la mitad de los encuestados los cuales prefieren a los dibujos animados sobre cualquier otro tipo de programa, lo que nos dice que del 100% esta inclinación es la más importante, y además demuestra que siguen siendo los dibujos animados los que presentan mayor audiencia entre los jóvenes adolescentes, entre los

cuales mencionan, los más vistos Los Simpson, Naruto, Ben 10 así como otros.

Lo cual reafirma el auge de los dibujos animados a través de la historia que desde sus inicios en el siglo XIX según se hace mención por Merinas en la metodología, sigue ejerciendo su influencia sobre nuestro sistema social y cultural, si tomamos en cuenta la inclinación de los encuestados por este tipo de programas transmitidos por la pantalla chica.

Gráfico # 3



Fuente: de la Tabla # 2

Gráfica 4. La siguiente gráfica muestra que el 20% de los jóvenes adolescentes no les gusta ver el programa "Los Simpson" y el 80% de los entrevistados si le gusta ver este programa de televisión correspondiendo así el mayor porcentaje el 100%.

Entre las observaciones realizadas a la hora de que los jóvenes adolescentes dieron respuesta a esta interrogante, podemos mencionar que de la totalidad de los entrevistados, nueve de ellos manifestaron que el programa “Los Simpson es muy divertido, ya que en él los personajes hacen lo que sea y nadie los limita, tal y como ocurre con Bart, el cual ve televisión parte del día (Tommy y Daly, totalmente violento), así como realiza todo tipo de travesuras a diferentes personas de su comunidad, niños, maestros, padres y vecinos sin ningún respeto o corrección de su conducta, además que aun con la controversia que se pueda dar por el tipo de programa existen personajes catalogados como buenos o sobresalientes tal es el caso de Lisa, la cual sobresale académica y artísticamente.

Otro personaje que resalta entre los preferidos en los adolescentes, es Homero, el cual vive su vida sin preocupación o consecuencia de sus actos, bebedor de cerveza, agresor de su familia de diferentes tipos; principalmente psicológica y físicamente, como se evidencia en cada capítulo en numerables ocasiones cuando toma por el cuello a Bart.

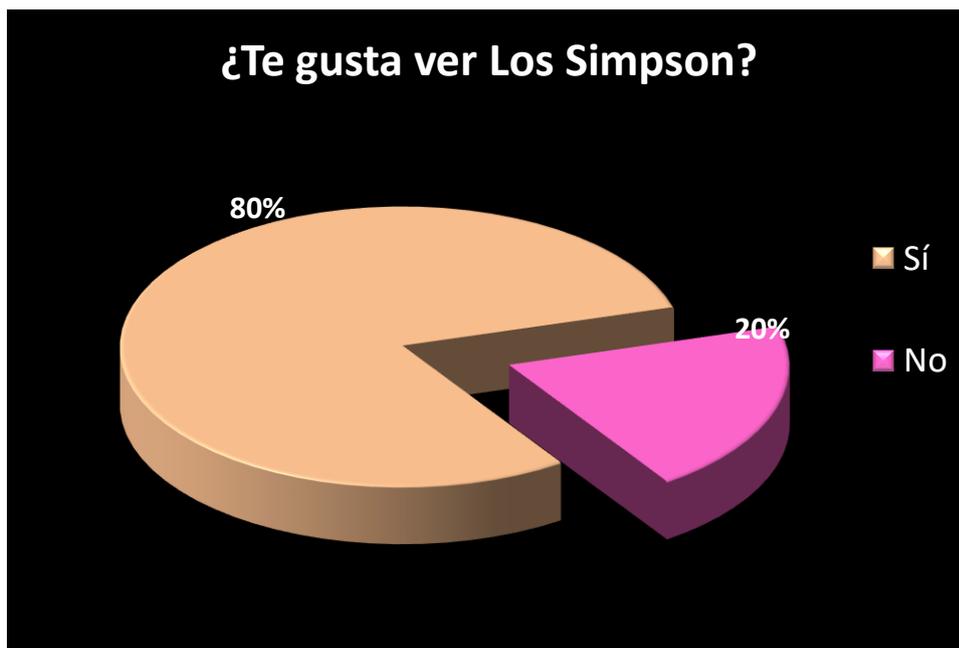
Por último es importante señalar que en una de las entrevistas realizadas a los jóvenes estudiantes, manifiesta que no ve el programa porque sus padres no la dejan verlo, no así otra joven que menciona que no le gusta “Los Simpson” porque es vulgar o grotesco y no porque nadie le diga que lo vea o no.

Este resultado respalda las manifestaciones de diversos actores los cuales manifiestan que los varones muestran mayor interés o inclinación por los programas que presentan contenido violento, acción o ficción y las mujeres son más susceptibles a las presencia de los roles de género.

Según lo plantea Feinbloom diciendo, “los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)”.

Pero de igual manera tanto hombres como mujeres están expuestos a programas con contenido violento, ambos géneros asimilan la violencia desde sus diferentes ámbitos sea físico, psicológico o verbal, afectando su forma de ver y percibir la vida, influyendo en su comportamiento.

Gráfico #4



Fuente: de la Tabla # 2

4.1.3. Variable 3. Supervisión de los padres.

En este apartado lo que se busca determinar es la supervisión de los padres de familia sobre los jóvenes adolescentes entrevistados, para lo cual nos basamos en dos interrogantes las cuales se explican a continuación.

Tabla N°3
Supervisión de los padres

Fuente:	Supervisión de los padres							
	Positivo		Negativo		Mixto		Neutro	
	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R	F.A	F.R
2. ¿Cuánto tiempo ves televisión?	8	80	0	0	2	20	0	0
3. ¿A qué hora miras televisión?	7	70	0	0	3	30	0	0

Fuente: Entrevista dirigida a estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez en el curso lectivo 2009, el cual corresponde a las interrogantes 2 y 3.

Por último en la tabla N°3, se presentan de igual forma dos interrogantes las cuales se aplican a los jóvenes estudiantes, para determinar la presencia de supervisión de los padres ante los programas de televisión que ven sus hijos y el tiempo que dedican frente al aparato de televisión.

Gráfica 5. Esta gráfica muestra que el 20% de los jóvenes ven televisión entre 1 y 2 horas, un porcentaje igual lo ven e entre 2 y 4 horas, correspondiendo a un 20% de los entrevistados; el siguiente 20% de los jóvenes adolescentes ven televisión entre 4 y 6 horas, por último el 40% de los estudiantes ven televisión entre 6 y 8 horas, siendo, este el porcentaje mayor de un 100%.

Además podemos determinar que por la cantidad de horas que están dedicando los jóvenes, los padres de familia no están ejerciendo control de las horas que dedican a ver la televisión, tal como lo confirmar los estudiantes entrevistados, ya que según manifiestan sus padres prefieren que vean la televisión a que se dediquen a otro tipo de actividades lejos del hogar y en las que tendrán menos control.

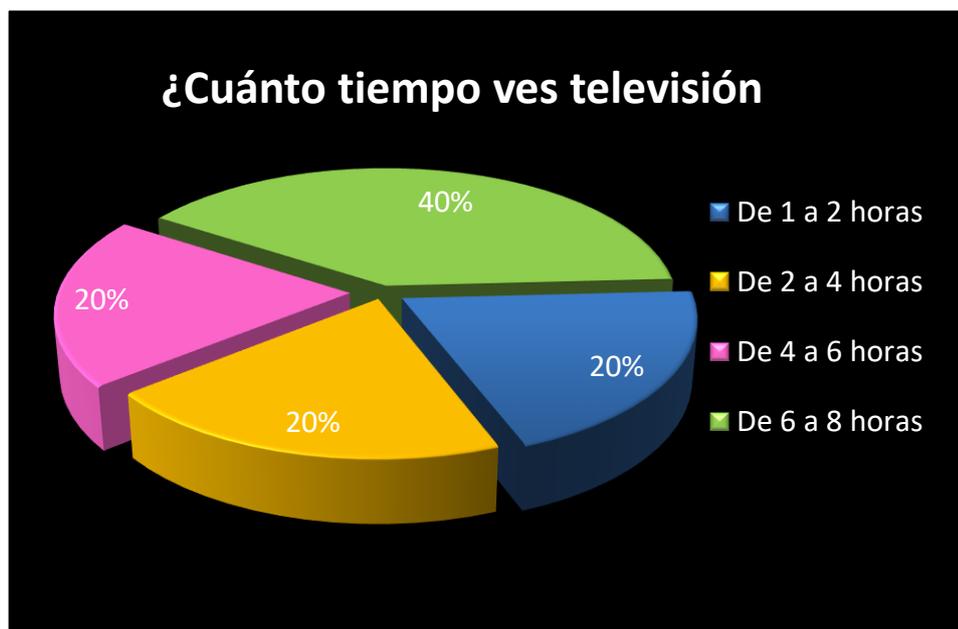
Esto también confirma que la actividad que más le dedican tiempo después de comer y dormir juntas, viene siendo cuando están frente a un aparato de televisión, ya que están expuestos comparativamente de 42 a 56 horas semanales, 2184 a 2912 anuales las cuales corresponden de 91 a 121.33 días al año que dedican a ver la televisión, y si calculáramos un promedio similar por cuatro años con el mínimo de 91, estaríamos hablando de 364, lo que nos indica que en dicho periodo han pasado un año entero a estar frente el aparato de TV.

Si tomamos en cuenta esta información y la comparamos con que los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora, en una semana los menores se exponen a una innumerable cantidad de escenas violentas que viajan al consciente y subconsciente de los menores, donde se ven cada vez más reforzadas las conductas violentas.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real, de igual forma lo haremos con las conductas disfuncionalidades que se nos presentan en la pantalla chica.

La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos como lo menciona Levine, 1997, en el marco teórico.

Gráfico #5



Fuente: de la Tabla # 3

Gráfica 6. Esta gráfica muestra que el 30% de los adolescentes ven televisión en la tarde y el 70% ven televisión en la noche del 100% siendo este el mayor porcentaje.

Según lo que se puede observar en la gráfica número 6 el mayor porcentaje ven televisión durante las horas de la noche, donde la programación de los diferentes canales ya no va dedicada a la población infantil, sino busca captar la atención de televidentes con edades adultas.

Al llegar a esta última interrogante podemos considerar dos observaciones, la primera un porcentaje de los jóvenes entrevistados manifiestan que miran televisión en compañía de sus encargados y en segundo grado que los padres se vuelven más permisivos con la programación que ven sus hijos al llegar a la adolescencia.

Tal como se hace referencia en esta investigación cuando se menciona a dos autores que expresan: Los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve (la mayoría no van destinados a los niños) a medida que el niño se hace mayor (Hoffman, 1997), esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños (Levine, 1997).

Gráfico #6



Fuente: de la Tabla # 3

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los jóvenes adolescentes suelen imitar algunas conductas o comportamientos de los distintos personajes, sin embargo no lo toman como imitación sino como algo propio, cotidiano, normal y hasta tolerable por la sociedad, tal como se puede ver en el tipo de vocabulario utilizado en los jóvenes, o será que se están actitudes que se manifiestan en las actividades de los juegos lúdicos, manifiestas a través de burlas crueles de comportamientos no aptos a sus edades, con la manifestación de los paradigmas de la irresponsabilidad conductual, lo cual va a desarrollando una desensibilización emocional ante la violencia cuando los hechos son tomados por ellos sin importancia e incluso hasta excitante y eficaz en la relaciones sociales, ya que se ven aceptados por su grupo de pares y sobresalen con este tipo de actitudes.

De igual forma cuando utilizan juegos bruscos, en los cuales se evidencie el roce físico, los catalogan como algo aceptable cuando el mundo en el que se desenvuelve es hostil, y el utilizar este tipo de violencia o “juegos” logran cierta excitación, donde determinado nivel se torna necesario, cambiándose así las actitudes sobre la utilidad y la realidad de la violencia en la sociedad, ya que los adolescentes llegan a aceptar y relacionar como algo tolerable y no como violencia.

Entre las observaciones realizadas, se puede determinar que son más susceptibles los varones a imitar acciones violentas, bruscas, que las mujeres. El género masculino se identifica más con la violencia física, o uso de fuerza, por otro lado el género femenino se identifica más con los roles que se les presentan en la televisión, y llegan a aceptar la violencia más pasivamente, lo podemos observar más claramente cuando éstas se inclinan por los personajes femeninos los cuales en los dibujos animados, no juegan un papel protagónico ni violento. Dos de cada tres mujeres se identifican con Magie, Lisa, March personajes de Los Simpson y los varones se

inclinan por Bart y Homero, estos son protagonistas principales y los cuales actúan de una forma negativa durante el desarrollo del programa.

Los jóvenes captan actitudes de diferentes personajes y sociedades como algo que los llega a identificar, siempre y cuando éstas resulten llamativas y dignas de imitar aunque para los adultos resulten contrarias, tal como ocurre cuando son más frecuentes actitudes como pedir dinero, desde la perspectiva que lleva menos esfuerzo que con el trabajo lo cual promueve facilidad y sin riesgo, terminando en extorción, u otra que mencionan los jóvenes encuestados, cuando llaman a otras personas por teléfono, tal y como lo hace Bart Simpson al Bar de Moe, cuando lo llama a molestar, diciendo cosas con doble sentido y ofensivo.

Las palabras o dichos que utilizan determinados personajes en los diferentes dibujos animados pasan a ser parte del vocabulario de los jóvenes adolescentes, cuando los adoptan como propios, siendo está una forma divertida y diferente de decir las cosas. Frases que se ubican en el subconsciente aferrándose a su personalidad como una conducta adquirida de sociedades externas.

El lenguaje que emplean los adolescentes que se vuelve vulgar o soez, desde la perspectiva de las buenas costumbres heredadas de nuestro abuelos y padres, el mismo propio de una conducta aprendida, donde ven este tipo de vocabulario como una forma que identifica a los adolescentes de otros individuos, y aunque resulta de una instrucción negativa, que se ha vuelto repetitiva, en contraposición a lo que supuestamente deben ser las buenas relaciones.

Los dibujos animados que tienen más espectadores entre los jóvenes adolescentes son los que para ellos son más divertidos, aunque esto represente que sean crueles con otros personajes, emplean vocabulario vulgar o soez, así como la forma o vestimenta de sus personajes; todo esto logra influir en la audiencia de forma positiva o negativa. Ejemplo gustan de Bart Simpson por su frescura para hablar y actuar, de Lisa Simpson porque aun siendo seria, estudiosa y artística también es divertida y realiza

travesuras como Bart pero es más elocuente, Homero por lo tranquilo, hombre casado pero gusta de tomar cerveza, hace muchas cosas no propias de un adulto ni de un individuo digno y sin embargo no es castigado, sino muchas veces recompensado, para algunos jóvenes lo ven como un modelo a seguir, ya que es un personaje de treinta y cinco años que se comporta como alguien menor a su edad, y no como un adulto tradicional, donde ven un patrón de conductas deseables a seguir.

Las series animadas que se inclinan en la utilización de la sátira social, son preferidas, ya que son una exageración para unos y para otros una realidad; esto último por la temática que se presenta en este dibujo animado, en donde se presenta una crítica social de la cultura estadounidense, lo cual viene a ser un motivo más para disfrutar de su matiz humorística y a su vez sarcástico de decir o ejemplificar las cosas de una forma aceptable para el público televidente que se ríe aunque terminen siendo crueles las escenas presentadas.

Los animados de tipo cómica, por ende llegan a ser los preferidos por los jóvenes, ya que se desarrollan con una trama divertida, los cuales en determinados momentos los sacan de su realidad y además también expresen lo que a ellos les gustaría hacer.

Podríamos decir que los individuos de diferentes edades a los cuales les atraen los dibujos animados, encuentran en estos films satisfacer sus necesidades, reducir las tensiones y hasta un medio para obtener información, ya que para muchos este medio les fue impuesto como parte de su desarrollo social, en su ambiente familiar y se le refuerza dicha conducta de contemplación por sus padres, además han encontrado en él una compañía, un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales.

Por su parte la selección de los dibujos animados va encaminada con el desarrollo de la trama pero también con la calidad o detalle de los dibujos, los cuales llaman la atención de grandes y chicos según si estos utilizan colores brillantes, formas exageradas o diferentes y donde juega un papel

importantísimo la música, estos detalles hacen que mantengan el interés en los programas e inclusive del gusto por ver otro prontamente.

La supervisión de los padres no siempre está presente, esto lo podemos poner en evidencia cuando es un porcentaje considerable el cual argumenta que ven gran cantidad de horas durante el día, permitiéndonos determinar que la supervisión no se da o no es regulada por parte de los padres o encargados de los jóvenes entrevistados.

De la misma forma llegamos a la conclusión que el horario no es regulado, por los encargados, pues los adolescentes manifiestan que ven televisión durante horas de la noche y lo vienen realizando desde tempranas horas de la tarde cuando llegan del colegio.

Es mínimo el porcentaje de jóvenes que argumentan que sus padres no les permite ver determinado tipo de programa, el resto expresan no se meten con lo que ven o el tiempo que dediquen frente la televisión, siempre y cuando se encuentren dentro del hogar.

A lo cual podemos hacer alusión que la pantalla chica viene a ser la mejor niñera para los adolescentes, ya que la misma es aprobada por los encargados.

La mayoría de los casos, los jóvenes provienen de hogares donde los padres trabajan todo el día, sin quedar a cargo de una persona adulta, y cuando se da la presencia de un adulto este aprueba el uso del aparato de televisión ante otro tipo de distracciones fuera del hogar.

5.2. Recomendaciones

5.2.1. A la Familia

Es fundamental que desde el núcleo, el primer eslabón de nuestra sociedad, la familia, se le dé la importancia a la concientización de la participación de los más grandes, sean padres, madres, tíos o hermanos de acompañar y

supervisar los programas que ven los más pequeños, niños, jóvenes adolescentes, así como de comentar todo tipo de contenido violento y de evitar la exposición excesiva a dichos elementos; buscando formas diferentes de entretenimiento, donde se fomenten los valores, la convivencia social y la participación.

El cambio fundamental debe generarse desde el seno de cada una de nuestras familias, donde la supervisión sea evidente no sólo en la calidad de programas, sino la cantidad de tiempo que se dedica a esta actividad por parte de todos los miembros del grupo familiar, pues no podemos pretender que los demás hagan el cambio que nosotros mismos no propiciamos.

5.2.2. A la sociedad.

Encontrar métodos atractivos y eficientes de fomentar sensibilidad hacia la violencia, por medio de campañas, actividades donde se participe de forma interactiva de todos los entes que conforman la sociedad, una verdadera toma de conciencia de la dedicación que se merecen los niños, jóvenes y adolescentes no puede suplirla un ser inanimado, como lo es la televisión, debemos ser ejemplos positivos, componentes activos de los ciudadanos del mañana.

Es deshonesto que se manipule a los niños y a los adolescentes desde un medio oficial, cualquier forma de engaño atenta contra los derechos de los niños y el Estado no debiera permitirlo.

5.2.3. A la institución educativa.

Principalmente a los responsables de la educación de los menores, deberían ser conscientes que la educación no puede darse sin valores, y por lo tanto, es necesario retomar la educación en valores e inculcarlos desde los primeros años, sobre la base del respeto común y desarrollo de los valores de convivencia social, incorporarlo actividades diversas de interés para los educandos, ya que se compite con tecnología y profesionales de la

comunicación colectiva, los cuales añaden en los programas televisivos material que conquista la atención de sus espectadores, transformando lo negativo en atractivo.

Fomentar la lectura de textos que rescatan los valores desde un alto nivel artístico como los libros “Corazón”, de Edmundo de Amicis y “Ética para Amador” de Fernando Savater.

5.2.4. A las empresas televisoras

Por lo que se refiere a las televisoras, debe existir el compromiso de sus empresarios para que la transmisión de su programación sea de calidad, pero principalmente que promuevan la protección de los valores tanto morales, como democráticos y del fomento de los mismos, que en lugar de promover el problema, fomenten la solución. Así como su labor informativa y de entretenimiento se vea regulada por la ley de espectáculos, y al respeto del derecho de la salud: mental, física y social, de sus telespectadores, tal y como se establece en nuestra Constitución Política, art 50.

Es deshonesto poner muñequitos en las bolsitas de comida chatarra porque manipula a los niños. De la misma forma es deshonesto exhibir programas que deforman el gusto estético e inducen a la violencia, en perjuicio de los menores de edad.

5.2.5. A la legislación y la actuación de los poderes públicos.

En primera instancia al Patronato Nacional de la Infancia y Defensoría de los Habitantes, que ejerzan su labor defensora de los menores de edad, se preocupen o sigan de cerca las programaciones que se transmiten en las televisoras nacionales, así como del cumplimiento de las leyes y legislaciones que velan por el bienestar de los costarricenses de todas las edades.

A la Oficina de Censura Televisiva, que ejecuten un control más directo de las programaciones y horarios de los diferentes emisiones televisivas que se transmiten a nivel nacional. Las cuales están bien establecidas en la Ley 7440. Ley de Regulación de Espectáculos Públicos.

5.2.6. Al Estado Costarricense

Que ejerzan el mandato constitucional de buscar el bienestar de las personas, y velen por el respeto al derecho a la salud y a un ambiente sano de todos los miembros que componen la sociedad costarricense, como lo disponen las leyes y los tratados vigentes en Costa Rica. Esto implica no permitir que se lesione a ningún grupo específico y se impida de esta forma los daños irreversibles en las conductas, hábitos y valores de los niños y de los adolescentes, los efectos negativos en la salud mental, para lo cual es necesario se interesen en la regulación de los programas televisivos de contenido violento, discriminatorio y todos aquellos que van en contra de nuestros derechos y valores. Los cuales vienen a influir en conductas disfuncionales, las que tanto busca gobierno tras gobierno combatir o disminuir con diferentes propuestas, más policías, más recursos, disputando con las consecuencias o resultados, no con las posibles raíces de los problemas.

Capítulo VI
Bibliografía y Anexos

CAPÍTULO VI.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

6.1. Bibliografía

Abello, L. (200). Entrevista a Victoria Campos: Televisión y escuela. Aula de innovaciones educativas.

Albert Bandura y Richard Walters. Social learning and personality development. Nueva York, 1963.

Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Bielsa Carrillo, Monserrat; y otros. Tema Monográfico: El Cómic. Curso : 3º EDUCACION PRIMARIA. Tomado de la pagina de interneth: www.monografias/Cómic.mht , 02 de octubre de 2009.

Castro, I (2003). La familia: componente vital en la prevención de la violencia intrafamiliar. (09 de octubre del 2009)

Chow, N. (1976) Técnicas de investigación Social, San José, C.R.: EUNED

Consejo de nacional de rehabilitación y educación especial (1996) San José, Costa Rica: Imprenta Nacional

Cruz Salazar, Hugo (sin fecha). "Los mensajes subliminales y sus efectos", San José, Costa Rica.

Cultura de ediciones S.A (1999), Guía para padres. Barcelona: Cultural S.A

Defensoría de los habitantes de Costa Rica, (1998) Código de la niñez y la adolescencia. Ley nº 7739, La Gaceta el 6 de febrero de 1998.

Drake, V. (2003). Los genios del escándalo. Revista semanal: Semana del 13 de Abril, 18-26.

Enciclopedia Salvat diccionario, Salvat editores S.A., Quito, pp. 1070-1071.

Feinbloom, Richards. (1989). Childrens and Television. Pediatrics. Vol. 57. N°3. March.

Flores, D, Hernández, R, Mesén, L y Molina, A (1997). El niño agredido, Heredia: Editorial U.N.A.

Francisco Sacristán Romero. (2005) "La influencia de la televisión en los niños" Nombre Falso, Comunicación y sociología de la cultura. Tomado de internet <http://www.Nombre Falso> La influencia de la televisión en los niños.mht, 19 de mayo del 2010.

Fuenzalida, V. (1994). Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 82, 187-219.

Gabelas Barroso J.A. y Marta Lazo, Carmen (2008). "Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas", en Revista Latina de Comunicación Social, 63, páginas 238 a 252. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, en http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/19_25_Zaragoza/Gabelas_y_Marta.html.

Gobierno de Costa Rica, Asamblea Legislativa (1949) Constitución política de la República de Costa Rica.-12 ed.- San José: IJSA.

Gobierno de Costa Rica, Asamblea Legislativa (poner la fecha de edición de la ley). Ley 7600, sobre igualdad de oportunidades para las personas con discapacidades.

GUNTER Y MCALEER, (1997) "Children and Televisión: The one Eyed Moster?" lugar, Editorial.

Hanke, B, Gunter, H y Mandl, H (1984); El niño agresivo y desatento, Argentina: editorial Kapelusz, S.A.

Hatch, R. (1978) Actividades de Orientación en la escuela primaria, México, Editorial Limusa.

Hoffman, L., Paris, S., Hall, E. (1995). *Psicología del desarrollo hoy*. España: Mc Graw-Hill.

Juan Pablo II (junio 1994) Mensaje a la Juventud XXVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.

Justo Roldán Vidal (Lugones) (2009) ¿Somos conscientes de lo que ven nuestros hijos en TV? Tomado de la google: « ¿Somos conscientes de lo que ven nuestros hijos en TV? » de Justo Roldán Vidal - Cartas de los lectores - lne_es.mht.

Klausmeier, Higooodwin, W. (1997) Psicología educativa, México: Repro-Flo.

Levine, Madeleine. (1997) Dra. en Psicología. La violencia en los medios de comunicación: ¿Cómo afecta el desarrollo de los niños y adolescentes? Grupo Editorial Norma.

López Blasco, Andreu (1996) "Familia, infancia y nuevas pantallas", Lugar y editorial: pp.15.

Lozano Rendon, José Carlo (1996). Teoría e investigación de la comunicación de Masas México: Edit., Amores.

M^a José González. EL ORIGEN DE LA CONDUCTA AGRESIVA. Tomado de la página www.psicocentro.com.mht, 21 de octubre del 2009.

Marinas Herreras, José Miguel (1992) "Televisión y programas infantiles". Edit. El Ateneo, Buenos Aires.

Nocturnar.com (2009) Dibujos LOS DIEZ DIBUJOS ANIMADOS MAS POPULARES (Ranking) Tomado de la página [www.dibujosanimadosmaspopulares\(Ranking\)-nocturnar_com.mht](http://www.dibujosanimadosmaspopulares(Ranking)-nocturnar_com.mht), del 09 de noviembre del 2009.

MEP: Barrantes S, Danilo, Carvajal R, Juan Antonio y Mora M, Gioconda. (2003) En Ruta al Éxito Escolar, San José C.R.

MEP. Construyendo la Disciplina en los Espacios Educativos del MEP, 1999

MEP, PROMECE. Hacia una Educación con Excelencia y Equidad. Diciembre, 1999. (<http://sincronia.cucsh.udg.mx/caricatur.htm>).

MEP, 2002 Guía de la prevención de la Violencia desde el contexto educativo, San José, Costa Rica.

México D.F., Martes 08 de septiembre de 2009. Tomado de google: Las caricaturas más populares de los 90 de10_com_mx.mht, 09 de noviembre del 2009.

Ministerio de Justicia y Gracia. ¡Pasarla bien!: Alternativas para mi tiempo libre en el ejercicio de mis derechos/ pp. 8 Costa Rica., 2007.

Navarrete, Mariana E. Integración Escolar. L Rojas Arias, Wendy y Soto Arias, Cinthia. (2005) La influencia de la Televisión en el comportamiento de los niños y niñas de tercer grado de la Escuela Peñas Blancas, Circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón. Trabajo de grado, Pedagogía con énfasis en I y II Ciclo. Universidad Nacional, Sede Región Brunca.EXUS Ediciones, 2002.

Noroeste/Redacción (2008) Televisión. Caricaturas que dejan huella. Populares dibujos animados siguen atrapando la atención de chicos y granes. Tomado de la página <http://Caricaturas que dejan huella.mht>, 09 de octubre del 2009.

Noroeste/Redacción (2008) Televisión. Caricaturas que dejan huella. Populares dibujos animados siguen atrapando la atención de chicos y granes. Tomado de la página <http://Caricaturas que dejan huella.mht>, 09 de octubre del 2009.

Océano (1999) Enciclopedia de la Psicología. Barcelona, Grupo Editorial Océano.

Olza, I. (2003). Tele; Cuando decir basta. Ser Padres.

Pareira García, Teresa (1984) Orientación del estudiante de enseñanza Primaria, San José: EUNED.

Periódico MIRA, Jueves, 23 de Julio de 2009. Cómo influyen los dibujos animados en la personalidad de los niños. Tomado de la página: www.periodicomira.com.el 09 de noviembre del 2009.

Periodista Franklin Arroyo González (Lunes 6 de abril de 2009), "Más Violencia en Colegios" Periódico Al Día. San José, Costa Rica.

Revista Comunicación. Volumen 11, año 11, NO. 2, Enero – Junio 2002. Pág.20-26.

Revista Comunicación. Volumen 18, año 30, NO.1, Enero-Julio. Pág.15-27

Revista Comunicación. Volumen 17, año 29, NO. 2, Agosto-Diciembre 2008.

Revista Latinoamericana de Psicología. v.39 n.2 Bogotá agosto. 2007 Pág. 327-349.

Sarason, I. (1998) Psicología Educativa: fronteras de la conducta, Oxford University Harla.

Tyler, E. (1978) La función del orientador. México: editorial Trillas.

Valles MS. Entrevistas cualitativas. Cuadernos metodológicos nº 32. Centro de Investigaciones Sociológicas; 2002.

Ventura, Luís. "Título del artículo". Revista Dinners, 2004, Editorial E.I La Ceiba. Colombia Vol... paginas 12-13.

Villacastín, R. (2002). Víctima de la fama. Revista Mujer de hoy. N° 183, 58.

Virginia Murillo, Presidenta DNI-Costa Rica. (2009) Violencia en centros educativos. Aprender a convivir. Tomado de la página: mhtml: file://\Downloads\Violencia en centros educativos » Defensa de Niñas y Niños Internacional - Costa Rica.mht!http://www.dnicostarica.org/?p=46, fecha 09 de noviembre del 2010.

Wolf, Mauro. "La investigación de la comunicación de masas". Paidós. Barcelona, 1987

Woolfolk, Anita E. Psicología Educativa, 6ª. Ed. PRETICE-HALL
Hispanoamérica, S.A, 1996.

PAGINAS WEB CONSULTADAS

www.mep.go.cr

[www. Yahoo.com](http://www.Yahoo.com)

www.google.com.

www.wikipedia.com

www.una.ac.cr

www.intec.edu.do/-cdp/televisión.html.

www.psych.med.umich.edu/web/aacap/

www.uah.es/estudios_de_organizacion/epistemologia/determinismo.htm por.
Contreras

www.educarenigualdad.org/Upload/Mat_94_ProgramacionInfantil.pdf,. Miguel Ángel Arconada

www.comminit.com/la/modelosdeplaneacion/lapm/lasld-597.html Lopez Blasco, Andreu

6.2. Anexos

Este apartado contienen los anexos que se deben incluir en este trabajo para complementar la información que aquí se brinda.

Cada uno se encuentra enumerado con el respectivo orden que se indica en cada parte.

ANEXO 1

**Universidad Nacional
Sede Regional Brunca
Licenciatura en Orientación**

**INSTRUMENTO NÚMERO 1
PARA ESTUDIANTES
Influencia de los dibujos animados**

ASPECTOS GENERALES

La siguiente entrevista, tiene como objetivo conocer la problemática de las conductas y acciones; como indicadores de la influencia de los dibujos animados con el comportamiento del individuo. Lo anterior para fines de una investigación como estudiantes de Licenciatura en Orientación de la Universidad Nacional, Sede Región Brunca.

- 1 ¿Ves televisión?
- 2 ¿Cuánto tiempo ves televisión?
- 3 ¿A qué hora miras televisión?
- 4 ¿Qué tipo de programas ves?
- 5 ¿Juegas con tus compañeros a imitar lo que ves?
- 6 ¿Te gusta ver Los Simpson?

ANEXO 2

**Universidad Nacional
Sede Regional Brunca
Licenciatura en Orientación**

INSTRUMENTO NÚMERO 2 PARA ESTUDIANTES Instrumento de Observación Participativa

1. El problema planteado para la investigación.

La problemática que se desea observar, son las conductas y acciones; como indicadores de la influencia de los dibujos animados con el comportamiento del individuo.

2. Los objetivos que se desean alcanzar.

- Determinar la influencia de los dibujos animados en las conductas agresivas de los estudiantes de la sección 7-2 de Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.
- Identificar qué tipo de animados causan efectos negativos en las conductas agresivas de los de la sección 7-7 de Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.
- Analizar la existencia de supervisión que ejercen los padres de familia en los dibujos animados que ven los de la sección 7-7 de Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009.

3. Las variables que se han de desarrollar e interpretan.

- Influencia de los dibujos animados en las conductas agresivas de los jóvenes.
- Tipo de caricaturas y sus efectos.
- Supervisión de los padres de familia.

4. La importancia de los indicadores que interfieren en la investigación.
- a) Efectos Psicológicos, que ejercen los dibujos animados en el comportamiento de los adolescentes:
- Imitación:
 - Conducta agresiva.
 - Resolución de conflictos.
 - Comportamiento ante iguales.
 - Tipos de juegos que utilizan.
- b) Por qué nos gustan los dibujos animados, según su:
- Contenido:
 - Violencia.
 - Comedia.
- c) Existencia de la supervisión de los padres de familia, según:
- Tiempo que dedican a la televisión.
 - De 1 a 2 horas.
 - De 2 a 4 horas.
 - De 4 a 6 horas.
 - De 6 a 8 horas.
 - Horarios
 - Mañana.
 - Tarde.
 - Noche.

Registro del Tiempo	NOTAS CRUDAS	NOTAS Teóricas Personales Metodológicas

Observaciones Generales:

**ANEXO 3
CARTA LECTOR 1**

Universidad Nacional
Sede Región Brunca
División de Educación.

Señores:

Universidad Nacional

Se hace constar que los estudiante Juan Antonio Carazo Sánchez carné #993079-5 y Gabriela Navarro Barrientos carné #975222-7 que actualmente cursa la asignatura de Trabajo Final De Graduación (Tesis), para optar por el grado de Licenciatura en Orientación, ha presentado y corregido el documento de la tesis que desarrolla como proyecto de graduación sobre la “Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009”.

Por lo que hago constar que el trabajo ha sido corregido y revisado por los estudiantes.

Atte.

Licda. Dora Quesada Calderón
Orientadora

**ANEXO 4
CARTA LECTOR 1**

Universidad Nacional
Sede Región Brunca
División de Educación.

Señores:

Universidad Nacional

Se hace constar que el estudiante Juan Antonio Carazo Sánchez carné # y Gabriela Navarro Barrientos carné #975222-7 que actualmente cursa la asignatura de Trabajo Final De Graduación (Tesis), para optar por el grado de Licenciatura en Orientación, ha presentado y corregido el documento de la tesis que desarrolla como proyecto de graduación sobre la "Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009".

Por lo que hago constar que el trabajo ha sido corregido y revisado por los estudiantes.

Atte.

Lic. Juan Gabriel Blanco Solís
Orientador

ANEXO 5
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS 1

Señores:

Universidad Nacional
Sede Región Brunca

Se hace constar que los estudiante Juan Antonio Carazo Sánchez carné #993079-5 y Gabriela Navarro Barrientos carné #975222-7, que actualmente cursa la asignatura de Trabajo Final De Graduación (Tesis), para optar por el grado de Licenciatura en Orientación, presentó Los instrumentos que utilizará para la investigación que realiza como proyecto de graduación sobre la “Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009”, para este efecto presentó un instrumento de Influencia de los dibujos animados y otro de Observación Participativa.

Por lo que informo que los instrumentos son válidos y han sido corregidos por el estudiante.

Atentamente:

Lic. Gerardo Solís Castro
Orientador

**ANEXO 6
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS 2**

Señores:

Universidad Nacional
Sede Región Brunca

Se hace constar que los estudiante Juan Antonio Carazo Sánchez carné #993079-5 y Gabriela Navarro Barrientos carné #975222-7, que actualmente cursa la asignatura de Trabajo Final De Graduación (Tesis), para optar por el grado de Licenciatura en Orientación, presentó Los instrumentos que utilizará para la investigación que realiza como proyecto de graduación sobre la “Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncionales de los estudiantes de la sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el curso lectivo 2009”, para este efecto presentó un instrumento de Influencia de los dibujos animados y otro de Observación Participativa.

Por lo que informo que los instrumentos son válidos y han sido corregidos por el estudiante.

Atentamente:

Lic. Juan Gabriel Blanco Solís
Orientador

ANEXO 7 VALIDACIÓN DEL FILÓLOGO

Señores:
UNIVERSIDAD NACIONAL
Sede Región Brunca
División de Educación

Por este medio hago constar que la tesis: “Incidencia de los dibujos animados en las conductas disfuncional de los estudiantes de la Sección 7-2 del Liceo Fernando Volio Jiménez, Circuito 05, Región Educativa Pérez Zeledón, durante el Curso Lectivo 2009”, presentada por los sustentantes Juan Antonio Carazo Sánchez y Gabriela Navarro Barrientos, cumple a cabalidad con los siguientes requisitos:

- Factibilidad real del estudio ante una necesidad concreta demostrada con argumentos sólidos.
- Redacción y ortografía decorosas.
- Alto nivel de criticidad
- Independencia de juicio.

Dado en San Isidro de El General, el 04 de agosto del 2010, a solicitud de los interesados.

Atentamente:

Eric González Conde
Lic. En Letras. Univ. Central. Cuba
Asesor Literario de la Editorial EUNED
Carné 185597