

UNIVERSIDAD NACIONAL  
SEDE REGIONAL BRUNCA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Diagnóstico situacional de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, ante la apertura comercial, 2016.

Informe de Tesis para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración con Énfasis en Gestión Financiera.

Verónica Ávila Montero

Sede Regional Brunca

Campus Pérez Zeledón, 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL  
SEDE REGIONAL BRUNCA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Informe de Tesis para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración con énfasis en Gestión Financiera.

Tema:

Diagnostico situacional de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, ante la apertura comercial, 2016.

Verónica Ávila Montero

Director del trabajo final de graduación

Msc. Geovanny Abarca Jiménez

Sede Regional Brunca

Campus Pérez Zeledón, 2016

**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS MICRO PRODUCTORES  
DEDICADOS A LA ACTIVIDAD PORCINA EN EL CANTÓN DE  
PÉREZ ZELEDÓN, ANTE LA APERTURA COMERCIAL, 2016.**

Verónica María Ávila Montero

APROBADO POR:

DIRECTOR TRABAJO FINAL  
DE GRADUACIÓN \_\_\_\_\_

MSc. Geovanny Abarca Jiménez

LECTOR \_\_\_\_\_

MSc. William Ramírez Alfaro

LECTOR \_\_\_\_\_

M.Ed. Federico Salas Herrera

DECANO \_\_\_\_\_

MSc. José Luis Díaz Naranjo

DIRECTORA ACADÉMICA \_\_\_\_\_

M.A. Cinthia Olivares Garita

## **Agradecimiento**

Doy gracias a Dios por brindarme la oportunidad de haber podido prepararme académicamente y superar las adversidades que en su momento se presentaron en estos largos años de estudio, por darme las fuerzas, la salud y la voluntad de seguir adelante.

A mis padres Domingo y Ana por brindarme su apoyo incondicional en todo momento y por impulsarme a estudiar y prepararme para crecer a nivel personal y profesional.

A mi esposo Olger que también estuvo conmigo en todo momento, dándome la motivación y apoyo que necesité y poder seguir adelante con mis metas.

A todas las personas en la Universidad que de alguna forma u otra me brindaron su apoyo cuando lo necesité.

## **Dedicatoria**

Dedico este triunfo a Dios en primer lugar por permitirme llegar hasta donde estoy profesionalmente.

A mis padres por brindarme su amor y apoyo incondicional a lo largo de estos años de estudio e inculcarme de buenos valores para convertirme en la mujer que hoy día soy.

A mi esposo que también durante todos estos años me ha brindado su apoyo y comprensión en todo momento, y a mi querida hija que viene en camino, que me motiva para seguir adelante y así poder dedicarle este triunfo.

Gracias por sus palabras de aliento y buenos consejos para concluir con esta importante etapa.

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se llevó a cabo con el propósito de conocer cuál es el impacto de la apertura comercial en el sector de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, ya que en los últimos años se ha convertido en un problema principalmente para los pequeños sectores productivos como lo es el porcino. Por consiguiente, se tratará de evaluar mediante este estudio investigativo aquellos aspectos relevantes que influyen sobre esta problemática y qué han hecho los porcicultores para poder mantener su producción.

Este estudio se realizó en el cantón de Pérez Zeledón, en el cual se registra una población de 177 granjas dedicadas a la actividad porcina, las cuales se encuentran distribuidas en los once distritos del cantón. Sin embargo, debido a limitantes como tiempo, acceso, recursos, entre otras, se abarcó para el desarrollo de este estudio una muestra intencional de 48 porcicultores que son los asociados de la Cooperativa Avanzando Juntos R.L. y los del Matadero Coopecarnisur R.L. Los datos recolectados se obtuvieron mediante un cuestionario estructurado, el cual fue aplicado los sujetos seleccionados, en dicha muestra se complementa la información con entrevistas realizadas a expertos en el sector agropecuario radicados en el cantón.

Se visualizó como factor importante conocer la situación de la actividad porcina de las micro empresas, ya que en su mayoría estas constituyen el sustento de muchas familias y por lo tanto las labores son desempeñadas generalmente por todos los miembros del núcleo familiar, incentivando desde su inicio esta técnica como una forma de reducción de gastos, lo cual muestra cómo los productores de este sector buscan sobrevivir con el apoyo familiar.

El estudio muestra que la actividad porcina a nivel nacional se mantiene en términos relativos ya que se aumentó la producción, sin embargo a nivel de cada unidad micro

empresarial la producción ha disminuido hasta un 28% en los últimos años. No obstante esta situación los micro productores se han podido mantener, dado que los precios de los insumos, principalmente el concentrado de maíz no ha experimentado alzas significativas. Se pudo demostrar que el principal problema es de tipo de demanda, ya que las importaciones de carne de cerdo experimentaron un aumento significativo, lo cual hace que se desplace a la producción nacional y cantonal, lo que está provocando una inestabilidad en los precios de venta los cuales a criterio de los productores en ciertos periodos no cubren los costos de producción. Se manifiesta un malestar en el sector de los micro empresarios productivos ante la acción del Estado por el abandono al que se ha sometido al sector.

## LISTA DE TABLAS

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Costa Rica: Tipo de actividad pecuaria por total de fincas y cantidad de animales, 2014.	28
2	Costa Rica: Cantidad de animales por especie en espacios con producción agropecuaria que no son fincas, según provincias, 2014.	30
3	Costa Rica: Total de fincas con ganado porcino por cantidad de animales y propósito, según provincia, 2014.	31
4	Costa Rica: Total de fincas con ganado porcino por cantidad de animales y propósito según provincia y cantón, 2014.	32
5	Modelo de Análisis	47
6	Enumerado de establecimientos por actividad, Región Brunca, cantón de Pérez Zeledón, 2015.	54
7	Región Brunca: Información poblacional según indicadores demográficos, 2013.	59
8	Región Brunca: Población ocupada según rama de actividad, 2013.	60
9	Región Brunca: Índice de competitividad, por cantón, 2013.	61

10	Costa Rica: Población total por sexo, total de viviendas por ocupación y promedio de ocupantes, según provincia, cantón y distrito, 2011	69
11	Población total por cantón, 2011.	70
12	Sexo de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón, 2015.	113
13	Representación porcentual de los empleados por año en las granjas porcinas encuestadas, 2015.	119
14	Condición jurídica de la empresa de los micro empresarios porcicultores encuestados, 2015.	120
15	Movimiento de los costos de concentrados para cerdos utilizados por los micro porcicultores.	131
16	Tipo de crédito financiero que utilizan los micro empresarios porcicultores del cantón de Pérez Zeledón.	134

## LISTA DE FIGURAS

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Cantidad de fincas por Censo de 1950-2014.	27
2	Costa Rica: Destino de la producción y reproducción de cerdos por censo, 2014.	29
3	Mapa de la Región Brunca según cantones.	58
4	Número de hombres y mujeres según actividad laboral en la Región Brunca. (2013).	64
5	Región Brunca: Ingresos promedio por hogar (2011-2012) (Cifras absolutas). Con base en Plan de Desarrollo 2030.	66
6	Región Brunca: Situación de la pobreza en hogares (2011-2012). Con base en Plan de Desarrollo 2030.	66
7	Ubicación del cantón de Pérez Zeledón en la provincia de San José.	71
8	Tipo de crédito utilizado por el microempresario de la Región Brunca.	92
9	Distribución porcentual del parque empresarial PYME según tamaño, 2012.	97

10	Costa Rica. Producción de la actividad porcina. En T/N. 2000-2016.	103
11	Extracciones porcinas: Plantas empacadoras y mataderos rurales de cabezas de ganado porcino del 2000-2016.	104
12	Precios internacionales de contado según mercado en dólares por tonelada métrica (\$/TM). Periodo Diciembre 2000/ Diciembre 2015.	106
13	Precio promedio anual de cerdo en canal (compra) en plantas empacadoras, colones /kilogramo, 2000-2016.	107
14	Carne porcina: Comportamiento anual de exportaciones por volumen de toneladas, 2000-2015.	108
15	Carne porcina: Comportamiento anual de importaciones por volumen de toneladas, 2000-2015.	109
16	Carne porcina: Comportamiento de importaciones por país, volumen de toneladas, 2000-2015.	110
17	Carne porcina: Comparación del comportamiento de exportaciones e importaciones de la carne de cerdo, según volumen de toneladas, 2000-2015.	112
18	Condición de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón, con respecto a la empresa.	114
19	Edad de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	115
20	Años de estar en la actividad de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	116
21	Distrito de procedencia de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	117

22	Personas contratadas por los micro porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	118
23	Problemas enfrentados por los micro porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	121
24	Acciones implementadas por los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	122
25	Actividades de producción realizadas por los micro porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	123
26	Cantidad promedio de cerdas de cría producidos al año por los micro porcicultores.	124
27	Cantidad promedio de cerdos de inicio producidos por los micro porcicultores del cantón de Pérez Zeledón.	125
28	Cantidad promedio de cerdos de desarrollo producidos por los micro porcicultores.	126
29	Cantidad promedio de cerdos de engorde producidos por los micro porcicultores.	127
30	Cantidad promedio de cerdas de reemplazo producidas por los micro porcicultores.	128
31	Costo por kilogramo al producir un cerdo de más de 80 Kg, según lo mencionado por los porcicultores.	129
32	Tipo de alimentación utilizada en los cerdos.	130
33	Tipo de financiamiento utilizado por los micro porcicultores para mantener la actividad	132

34	Precio promedio al año por Kg. de cerdo de engorde según lo mencionado por los porcicultores.	135
35	Lugares de comercialización de los cerdos.	136
36	Cantidad de ventas realizadas por Kg. de cerdo de engorde por año.	137
37	Uso de la tecnología por parte de los porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	139
38	Tipos de tecnologías utilizadas por los empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón.	140
39	Registros contables de la actividad porcina por parte de los porcicultores encuestados.	141
40	Tipo de registro contable realizado en la actividad.	142
41	Papel que ha tenido la tecnología para los micro porcicultores encuestados.	143
42	Respuesta de los porcicultores ante la pregunta que se les planteó en cuanto a si han recibido apoyo gubernamental e institucional en algún momento.	144
43	Respuesta de los micro porcicultores ante la pregunta de si pertenecen o no a organizaciones de apoyo.	145
44	Tipo de organizaciones a las que se encuentran afiliados los micro porcicultores encuestados.	146
45	Percepción de los porcicultores con respecto al logro de las organizaciones en beneficio de los porcicultores.	147

46	Otras actividades a las que se dedican los micro porcicultores del cantón de Pérez Zeledón.	148
----	---	-----

## LISTA DE APÉNDICES

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
A	Promedio de ingreso neto mensual del trabajo por sexo según posición en el empleo, sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad. Octubre 2012 - Octubre 2013.	166
B	Cuestionario	169
C	Entrevista	178
D	Lista de Asociados Coopecarnisur R.L.	179
E	Lista de Asociados Coopeavanzando Juntos R.L.	180
F	Enumerado de establecimientos por actividad	181

## **LISTA DE ABREVIATURAS**

AID: Agencia Norteamericana para el Desarrollo Internacional.

CAPORC: Cámara de Porcicultores.

CENAGRO: Censo Nacional Agropecuario

CNP: Consejo Nacional de Producción.

CR: Costa Rica

DR- CAFTA: tratado comercial entre los países centroamericanos, República Dominicana y Estados Unidos.

ERE: Estabilización y Reserva Económica

FMI: Fondo Monetario Internacional

ICC: Lanzamiento de las Cuencas del Caribe.

IDS: Índice de Desarrollo Social.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

INFOAGRO: Información Agroalimentaria.

MEIC: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

MIDEPLAN: Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

MIPYME: Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

PIB: Producto Interno Bruto.

PLN: Partido Liberación Nacional

PUSC: Partido Unidad Social Cristiana.

PYME: Pequeña y Mediana Empresa.

R.L.: Responsabilidad Limitada.

SENASA: Servicio Nacional de Salud Animal.

SEPSA: Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

TM: Toneladas Métricas.

\$/TM: Dólares por Toneladas Métricas.

UCCAEP: Unión Costarricense de Cámaras de la Empresa Privada.

UNED: Universidad Estatal a Distancia.

## Tabla de contenido

CAPÍTULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	22
1.1 Planteamiento del problema.....	23
1.1.1 Antecedentes del problema.....	23
1.1.2 Formulación del problema.....	34
1.1.3 Sistematización del problema.....	34
1.1.4 Justificación del problema.....	34
1.1.5 Marco temporal .....	37
1.1.6 Objetivos de investigación .....	38
1.1.7 Alcances y limitaciones .....	38
1.2 Modelo de análisis .....	40
1.2.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables. .	40
1.3 Estrategia de Investigación Aplicada.....	48
1.3.1 Enfoque de investigación .....	48
1.3.2 Alcance del estudio.....	49
1.3.3 Fuentes primarias y secundarias .....	50
1.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información .....	50
1.3.5 Población y muestra .....	53
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA .....	57
2.1 Marco espacial .....	58
2.1.1 Caracterización de la Región Brunca .....	58
2.1.2 Caracterización del cantón de Pérez Zeledón.....	67
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO .....	73
3.1 Modelo de desarrollo en Costa Rica.....	74

3.2	Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense.....	78
3.3	Los impactos de la globalización neoliberal en América Latina .....	79
3.4	La globalización.....	80
3.5	La estrategia de desarrollo .....	83
3.6	Apertura comercial .....	83
3.7	Los Tratado de Libre Comercio.....	85
3.8	Políticas y medias de la actividad porcina .....	88
3.8.1	Proceso productivo de la actividad porcina.....	90
3.8.2	Apoyo gubernamental .....	91
3.8.3	Política pública .....	93
3.9	Breve perfil de las pymes en Costa Rica .....	96
3.9.1	Principales problemas de las PYMES .....	97
3.9.2	Globalización y competitividad de las pymes .....	98
3.9.3	Apertura comercial: una fuerte presión competitiva para las pymes .....	99
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....		101
4.1	Situación de la actividad porcina a nivel nacional y cantonal ante el impacto de la apertura comercial.....	102
4.1.1	Análisis de producción .....	102
4.1.1.1	Extracciones de cerdo a nivel nacional .....	103
4.1.2	Análisis de costos .....	104
4.1.2.1	Insumos en la alimentación .....	104
4.1.3	Análisis de precios.....	106
4.1.3.1	Variaciones, canales y consumidor .....	106
4.1.4	Análisis de exportaciones .....	107
4.1.5	Análisis de importaciones.....	108

4.1.5.1	Número de importaciones y precios.....	108
4.1.5.2	Principales países de donde se importa carne de cerdo.....	110
4.1.5.3	Comparación del comportamiento de las exportaciones e importaciones....	111
4.2	Condiciones en que operan los micro porcicultores .....	112
4.2.1	Información general de los micro porcicultores .....	112
4.2.1.1	Sexo de los micro porcicultores .....	112
4.2.1.2	Condición de los porcicultores con respecto a la empresa .....	113
4.2.1.3	Edad de los porcicultores.....	114
4.2.1.4	Años de estar en la actividad .....	115
4.2.2	Tipo de empresas a la que pertenecen los micro porcicultores .....	116
4.2.2.1	Localización según el distrito de procedencia de los porcicultores .....	116
4.2.2.2	Personas empleadas en las granjas encuestadas .....	117
4.2.2.3	Condición jurídica de la empresa a la que pertenecen los porcicultores .....	119
4.2.2.4	Problemas en la actividad porcina .....	120
4.2.2.5	Acciones implementadas .....	121
4.2.3	Análisis de la producción local.....	123
4.2.3.1	Cantidad de cerdos por granja .....	124
4.2.3.1.1	Cerdas de cría al año.....	124
4.2.3.1.2	Cerdos de inicio .....	125
4.2.3.1.3	Cerdos de desarrollo y engorde .....	126
4.2.3.1.4	Cerdas de reemplazo.....	127
4.2.3.2	Costo de producción .....	128
4.2.3.2.1	Alimentación de los cerdos .....	129
4.2.3.2.2	Financiamiento de la actividad .....	131

4.2.4	Análisis de mercado .....	134
4.2.4.1	Precio promedio de venta .....	134
4.2.4.2	Lugares de comercialización .....	136
4.2.4.3	Ventas de carne en kilogramos.....	137
4.2.4.4	Exportaciones de los productos .....	138
4.2.5	Innovaciones tecnológicas.....	138
4.2.5.1	Tecnologías utilizadas .....	139
4.2.5.1.1	Tipos de tecnologías .....	140
4.2.5.1.2	Registros contables.....	141
4.3	Percepción de los micro porcicultores sobre la actuación estatal ante la crisis enfrentada por el sector .....	143
4.3.1	Apoyo gubernamental e institucional.....	143
4.3.2	Organización de los porcicultores .....	144
4.3.2.1	Actividades secundarias .....	147
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		149
Conclusiones.....		150
Recomendaciones .....		153
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		155
APÉNDICES .....		166
Apéndice A. Promedio de ingreso neto mensual <sup>1/</sup> del trabajo por sexo según en el empleo, .....		166
Apéndice B. Cuestionario.....		169
Apéndice C. Entrevista.....		178
Apéndice D. Lista de Asociados Coopecarnisur R.L. ....		179
Apéndice E. Asociados Avanzando Juntos .....		180

Apéndice F. Enumerado de establecimientos por actividad.....	181
--	-----

## CAPÍTULO I. ASPECTOS METODOLÓGICOS

## **1.1 Planteamiento del problema**

### **1.1.1 Antecedentes del problema**

En los últimos años la economía de Costa Rica ha dependido básicamente del turismo, la agricultura y la exportación de productos del sector agrícola, pecuario, pesca, industria agroalimentaria, agroindustria, agromanufacturera, de la industria química, máquinas y equipos, entre otros. Por su parte, las exportaciones se han convertido en un pilar clave en el sector tecnológico debido al crecimiento de éste, que está dominado, principalmente, por la fabricación de microprocesadores y la producción de dispositivos médicos.

Asimismo, el turismo sigue siendo significativo por las divisas que aporta, principalmente en el segmento de ecoturismo, al cual el gobierno ha realizado inversiones con el objetivo de aprovechar la gran biodiversidad con la que cuenta el país, como lo es la flora y fauna que tenemos, las cuales atraen cada vez a más turistas en las diferentes épocas del año, lo que permite la generación de ingresos económicos a muchos sectores productivos como hoteles, ventas de souvenirs, entre otros, y a familias que viven del turismo.

Sin embargo, este auge en el sector de servicios contrasta con el descenso que en los últimos años ha tenido el sector agrícola, ya que mediante las políticas del ajuste estructural se crearon condiciones que limitaron el desarrollo de actividades productivas de pequeña y mediana escala asociadas a la producción de granos y de hortalizas, en tanto que propiciaron el asentamiento y consolidación de grandes áreas de producción de monocultivos (piña y palma aceitera y, en menor medida, arroz) en manos de pocos productores o, en el mejor de los casos, dependientes de procesos de industrialización.

Por otra parte, los pocos esfuerzos de inversión en infraestructura vial y en el apoyo a la producción agropecuaria han sido insuficientes, por lo cual, y con especial impacto para la producción más local, encarecen los costos de producción y disminuyen la rentabilidad de la producción regional convirtiéndose en un factor decadente que afecta a los sectores económicos más pequeños.

Asimismo los tratados de libre comercio juegan un papel importante en la decadencia de las economías locales, pues trascienden del plano estrictamente comercial, para invadir los ámbitos político, económico, social, cultural, laboral y ambiental, hasta colarse en nuestra cotidianidad para afectar directa e indirectamente nuestras vidas y el bienestar de la población en general (Moreno, 2005).

Los tratados de libre comercio han pasado a ser más que simples tratados, pues introducen en su estructura obstáculos en los procesos del gobierno dándole una mayor ventaja a inversiones de empresas extranjeras en materia de privilegios y otros derechos, de donde estas empresas poseen mejores condiciones para producir que las economías locales y es ahí donde surge la gran problemática proveniente de la apertura comercial.

Un tratado de libre comercio es un instrumento que puede favorecer o no una estrategia autónoma de desarrollo. Por lo tanto, una dificultad dentro de este marco es que no existe una imagen de país compartida por la sociedad costarricense. La economía del país se ha desmejorado tanto, que los ciudadanos y los empresarios están perdiendo la confianza en el gobierno y el país mismo, provocando todo esto la migración de las empresas fuera de nuestras fronteras.

La fuga de empresas hacia otros países, el aumento del desempleo y la desaceleración económica han sembrado un panorama sombrío, de críticas al sistema que produce más y distribuye menos, un escenario en el que empresarios usan de pretexto el costo de la energía como razón de la fuga de inversiones.

Por su parte la gama de desempleo que ha generado, provoca preocupación en el sector empresarial, ya que se da el cierre de empresas locales, algunas de ellas que han tenido trayectoria en el país ocasionan que muchas personas se queden desempleadas, y que se les dificulte conseguir un nuevo empleo, pues por lo general son personas mayores que entregaron años de su vida a un solo trabajo. Dicha problemática se ha dado por la implementación de grandes empresas, que en la mayoría de los casos pertenecen a dueños extranjeros, los cuales buscan un beneficio propio y no el de la población en general.

Otro elemento que causa desempleo es la baja calificación de la mano de obra, dado que el 60% de quienes buscan trabajo no tienen secundaria aprobada. La imagen del país en el exterior también se ha deteriorado por los altos costos de la vida. Según el Vigésimo Informe Estado de La Nación, Costa Rica es el país centroamericano con mejores índices de desarrollo humano, sin embargo, un 20% más caro que el promedio de América Latina.

Pese a estos factores, el país ha tratado de salir adelante mediante distintas actividades, dentro de las cuales podemos mencionar las actividades agropecuarias, actividades que se destacan por permitir que tanto los productores como sus familias salgan adelante económicamente. Dichas actividades resultan ser bastante diversas, dentro de las cuales podemos mencionar cultivos como el banano, el café, entre otros como las frutas y las hortalizas, así como la producción de ganado para carne y productos lácteos, que poseen un importante valor para nuestra economía.

Dentro de las actividades para poder hacerle frente a la apertura comercial, muchos de los productores han optado por la industria de la producción de cerdos, desarrollándose prácticamente en todas las regiones del país. Se destacan las principales granjas en el Valle Central y zonas aledañas como Río Segundo de Alajuela, Pérez Zeledón, San José, Guápiles y Limón.

Sin embargo, estos productores se han tenido que enfrentar a una serie de situaciones que han afectado su labor, dentro de las cuales podemos mencionar, la falta de mercado, ya que en el país el consumo de la carne de cerdo no posee gran demanda durante todo el año. Estos productos se consumen con más intensidad generalmente durante el fin y principio de año, pues las personas utilizan esta carne para la preparación de varias comidas propias de la época y es en estas fechas donde los porcicultores ven mejoras en sus ventas.

Además la carne de cerdo es un producto de baja diferenciación y no es comercializable internacionalmente a no ser que cuente con procesamiento industrial, que por lo general es implementado por grandes empresas. Esto ocasiona una mayor dependencia de los porcicultores del eslabón local de industrialización, lo que provoca que no se pueda comercializar el producto

a gran escala por el poco mercado que existe, debido al gran establecimiento no solo de otros productores porcinos sino de otros productos sustitutos.

Ante esta situación los productores de cerdos se han tenido que enfrentar a una serie de situaciones que han afectado su labor, sin tener una verdadera rentabilidad en este negocio, partiendo que se deben enfrentar no solo a la competencia nacional sino que además deben lidiar con las importaciones de carne de otros países lo que les genera grandes desventajas, dado que ofrecen este producto a precios más bajos debido al tipo de producción que mantienen en sus grandes industrias.

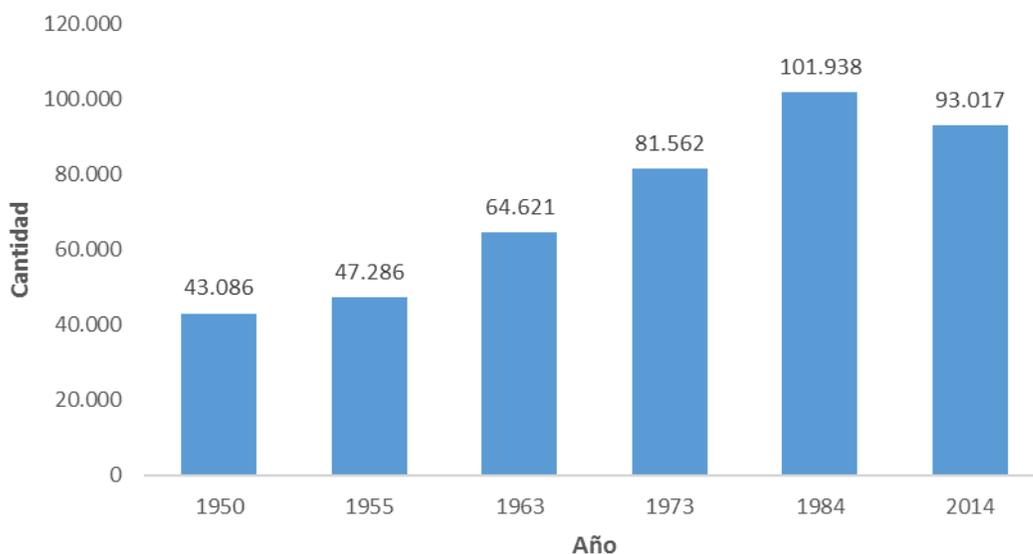
Se puede decir que Costa Rica, pese a estos desafíos sigue siendo una economía básicamente de agricultura, aunque desde años atrás se tuvo más pretensión por el desarrollo industrial. Y en un esfuerzo por introducir una economía diversificada, se ha dado mayor énfasis a la producción ganadera, convirtiéndose la agricultura y la ganadería en las principales actividades que permiten mejoras económicas para la mayoría de familias del país en las zonas rurales.

En el año 2014 se realizó el VI Censo Nacional Agropecuario 2014, para poder dar a conocer la realidad del sector, mediante información de suma importancia, por ejemplo el total de fincas alrededor del país, cómo se lleva a cabo la actividad con sus prácticas productivas, lugares de procedencia dentro del territorio costarricense, entre otros aspectos que permitirán el establecimiento de programas de desarrollo, la evaluación y planificación del Sector Agropecuario y el análisis de la pobreza en que se encuentran las personas de dicho sector. Este censo muestra un diagnóstico sobre la realidad del sector y las actividades que desarrollan, dentro de las cuales se destacan los sectores de los micro, pequeños y medianos empresarios.

En dicho estudio se censaron un total de 93 017 fincas, cantidad que en comparación con los datos reportados en el año 1984 representa un decrecimiento de 8 921 fincas, equivalente a 8,7%. Como se muestra en la Figura 1, de los seis censos agropecuarios que se han realizado en el país (1950-2014), a partir de 1955 hasta 1984 hubo un crecimiento en el número de fincas,

situación que no se da en el censo del 2014, donde por el contrario la cantidad de fincas decrecieron.

Dentro de las actividades de desarrollo del país, analizadas en este estudio, se destacan las de tipo pecuario, de las cuales existe según el censo una gran variedad según este rango de producción. En la investigación censal se incluye el ganado vacuno, caprino, ovino, porcino, aves de corral y otros. Los resultados del censo en cuanto al número de fincas y animales se muestran en la Tabla 1.



**Figura 1. Cantidad de fincas por Censo de 1950-2014. (Cifras relativas). Con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos, según el VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.**

Es importante mencionar que la actividad porcina se ha venido desarrollando a lo largo del país. Según se muestra en este censo la población de ganado porcino alcanzó para el año 2014 una cantidad de 435 243 animales, que se concentran principalmente en las provincias de Alajuela, Puntarenas, San José y Limón, las cuales en conjunto albergan el 82,4% de la población de cerdos en el país. Cabe señalar además que la provincia de Alajuela produce el 43,9% de los cerdos a nivel nacional con una población de 191 228 animales. (Tabla 1).

**Tabla 1. Costa Rica: Tipo de actividad Pecuaria por total de fincas y cantidad de animales, 2014. (Cifras Absolutas).**

Actividad	Total de fincas	Total de animales
Ganado vacuno	37.171	1.278.817
Ganado caprino	2.348	12.852
Ganado ovino	1.792	35.800
Ganado porcino	14.355	435.243
Ganado asnal	482	1.349
Ganado bufalino	247	4.380
Ganado caballar	19.695	66.942
Ganado mular	880	2.730
Aves de corral	36.752	18.589.455

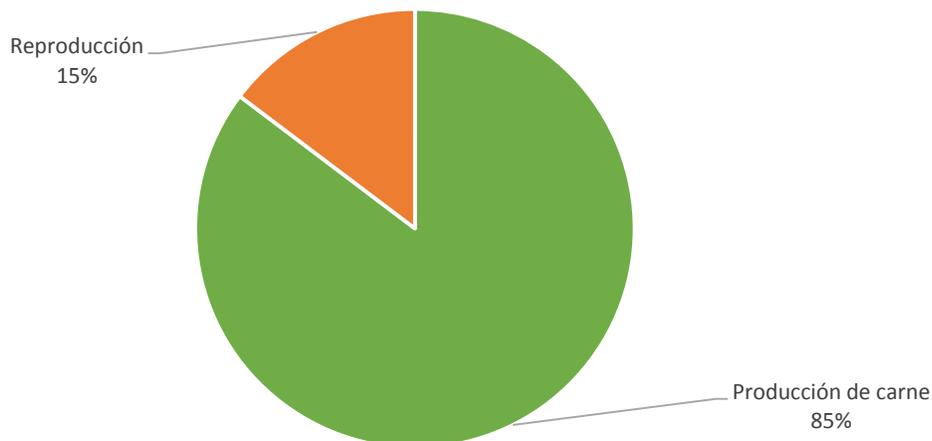
*Nota.* Con base en INEC, VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.

El 85% de estos animales son destinados a la producción de carne, dato que registra un total de 371 424 porcinos, y el 15% tiene como propósito la reproducción de 63 819 individuos. En este tipo de ganado, los animales dedicados a la reproducción se dividen en 72,3% hembras y 27,7% machos como se muestra en la Figura 2.

Los cantones de San Carlos, Poás y Grecia, de la provincia de Alajuela, presentan la mayor cantidad de animales, con más de la cuarta parte de la población total, representada con el 26,2%.

Como parte de la investigación censal se consideró oportuno identificar y registrar, además de las fincas agropecuarias; es decir aquellos establecimientos que tienen lugar en el ámbito rural y que se dedican a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero, aquellos lugares en los que, sin cumplir con la condición de ser fincas, existía producción agropecuaria; por ejemplo el hogar donde no existe una finca y se tiene una vaca para producir leche, se tienen cerdos de engorde, se mantienen gallinas y pollos, lo que se permitió ver que

muchas personas a pesar de que no poseen grandes instalaciones productivas, mantienen aunque sea una parte representativa lo que les permite sustentarse económicamente a ellos y a sus familias.



**Figura 2. Costa Rica: Destino de la producción y reproducción de cerdos por censo, 2014. (Cifras relativas). Con base en Instituto Nacional de Estadística y Censos, según el VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.**

Para el conteo de estos lugares denominados como “espacios con producción agropecuaria que no son fincas” existe un documento que permite listar como parte de la recolección de datos, un total de 37 858 de estos espacios; como se observa en la Tabla 2, estos constituyen lugares de importancia en la producción pecuaria del país, a lo largo de las siete provincias, donde se contabilizan las principales actividades productivas como ganado vacuno, caprino, ovino, porcino, otros tipos de ganado y las aves de corral.

Para el año 2014 en el país se da la existencia de un total de 37 858 de estos lugares que se dedican a producir, y se destacan principalmente las provincias de Alajuela y San José con la mayor cantidad de lugares destinados al mantenimiento de animales y representan el 48 % de estos lugares, destacándose principalmente la actividad de aves de corral con una totalidad de 25 846 animales en San José y 38 558 en Alajuela.

En el caso del ganado porcino, que corresponde al tema de investigación, se puede mencionar que esta actividad se asienta con mayor cantidad en las provincias de Puntarenas con el 21,53% y Limón con el 34,14% respectivamente, mientras que en el caso de la provincia de Cartago existe una cantidad menor de lugares sin cumplir con las condiciones de ser fincas, que son destinados a la producción de cerdos con el 1,39% (Tabla 2).

**Tabla 2. Costa Rica: Cantidad de animales por especie en espacios con producción agropecuaria que no son fincas, según provincia, 2014. (Cifras Absolutas).**

Provincia	Cantidad de espacios	Especie					
		Ganado vacuno	Ganado caprino	Ganado ovino	Ganado porcino	Otro tipo de ganado	Aves de corral
Costa Rica	37.858	7.966	1.251	685	4.980	2.227	178.308
San José	8.018	966	275	165	282	298	25.846
Alajuela	10.145	2.806	412	234	934	676	38.558
Cartago	1.550	324	32	-	69	48	3.624
Heredia	2.753	477	59	30	196	114	8.576
Guanacaste	4.548	760	135	65	727	280	27.265
Puntarenas	5.620	1.313	184	109	1.072	526	38.499
Limón	5.224	1.320	154	82	1.700	285	35.940

*Nota.* Con base en INEC, VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.

Con respecto a la producción en las fincas con ganado porcino se muestra en la Tabla 3 su asentamiento por provincia, la cantidad de animales y su propósito de producción. Se destaca una mayor tendencia de fincas en la provincia de Alajuela con 3,277 representando el 22,8%, en las que se da una existencia de 191,228 cerdos lo que significa el 43,9%. Además, se muestra la provincia con menor asentamiento porcino que corresponde a Heredia, la cual mantiene 651 fincas dedicadas a la actividad, representadas con el 4,5%, lo que denota un bajo nivel en la

cantidad de cerdos con un total de 10,927 (2,5%). Cabe mencionar que en las siete provincias el propósito productivo del ganado porcino se destina principalmente al de carne.

Así mismo se puede ver en la Tabla 4 el total de fincas con ganado porcino, la cantidad de animales y su respectivo propósito, donde la tendencia de dicha producción se da de una forma más amplia en la provincia de San José, a la cual pertenece el cantón de Pérez Zeledón, el cual cuenta con un total de 842 fincas dedicadas a la actividad porcina que alcanza al 44,11% y una cantidad de 27 518 animales que corresponden al 50,10%.

**Tabla 3. Costa Rica: Total de fincas con ganado porcino por cantidad de animales y propósito según provincia, 2014. (Cifras Absolutas).**

Provincia	Total de fincas	Total de ganado porcino	Propósito	
			Carne	Reproducción
Costa Rica	14.355	435.243	371.424	63.819
San José	1.909	54.924	47.882	7.042
Alajuela	3.277	191.228	169.226	22.002
Cartago	1.011	38.115	22.041	16.074
Heredia	651	10.927	10.042	885
Guanacaste	2.040	27.560	23.353	4.207
Puntarenas	2.734	59.162	53.700	5.462
Limón	2.733	53.327	45.180	8.147

*Nota.* Con base en INEC, VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.

Se puede evidenciar además entre los propósitos a los que se destina la carne de cerdo en el cantón, que para la producción de carne existe un total de 24,243 animales, en de los cuales se llevan a cabo las distintas etapas productivas de inicio, desarrollo y engorde respectivamente. A su vez estos animales se utilizan para su reproducción; se destinan un total de 3275 animales, que corresponden a 185 machos y 3090 hembras.

**Tabla 4. Costa Rica: Total de fincas con ganado porcino por cantidad de animales y propósito según provincia y cantón, 2014. (Cifras Absolutas).**

Provincia y cantón	Total de fincas	Total de ganado porcino	Propósito						
			Para reproducción de carne			Para reproducción			
			Total	Inicio	Desarrollo	Engorde	Total	Machos	Hembras
C.R.	14.355	435.243	371.424	115.557	104.399	151.468	63.819	17.659	46.160
San José	1.909	54.924	47.882	17.536	14.127	16.219	7.042	601	6.441
Pérez Zeledón	842	27.518	24.243	8.248	7.093	8.902	3.275	185	3.090

*Nota.* Con base en INEC, VI Censo Nacional Agropecuario, 2014.

La información anterior puede ser comparada según lo mencionado en el Atlas Agropecuario de Costa Rica que hace referencia a los datos del Censo Agropecuario realizado en 1984, donde a nivel nacional se registraban un total de 285.258 cabezas de cerdos, cantidad que tuvo un aumento de casi el doble para el 2014 cuando se registraron 435.243 cerdos. Además, con respecto a la provincia de San José, a la que pertenece el cantón en estudio, para 1984 existía un total de 31,499 cerdos, que comparados con los 54.924 registrados en el 2014, deja ver una vez más que la producción a pesar de los retos enfrentados por la apertura comercial ha podido sobrevivir y ha ido en aumento con el pasar de los años.

Según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) en su documento Plan de Desarrollo (2014), la Región Brunca ha tenido un importante desarrollo productivo en lo que a economía se refiere, en exportaciones. Así mismo, los sectores productivos y los diferentes productos que se explotan, han fomentado un desarrollo significativo, alcanzando una tasa de exportación del 3,8 % en el 2012 a nivel nacional, dividida en cuatro importantes sectores: el sector alimentario con el 54,8%, el agrícola con un 42,5%, el de los textiles con el 1,1% y un grupo de otros sectores con el 1,6%, lo que ocasiona que la región se ubique en un bajo nivel de exportación. (p.23).

La Región Brunca está conformada por los cantones de Osa, Golfito, Corredores, Coto Brus y Buenos Aires (provincia de Puntarenas) y Pérez Zeledón (provincia de San José). La zona es considerada como una de las más pobres del país, con importantes desigualdades sociales que se reflejan en el acceso a la educación, en las oportunidades de desarrollo y en las fuentes de empleo.

Lo anterior se respalda según lo mencionado en el INEC en su estudio del Índice de Pobreza Multidimensional, donde se indica que las zonas rurales poseen un mayor índice de pobreza comparado con las zonas urbanas (40,9% y 20,6% respectivamente), por lo que en el caso de la Región Brunca ronda el 30% de hogares en pobreza.

La economía del cantón de Pérez Zeledón presenta una escasa diversificación de sus actividades productivas, lo cual ha limitado las posibilidades de desarrollo para sus habitantes y un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y humanos con los que cuenta.

La inestabilidad en la actividad socioeconómica y una estructura con escasos encadenamientos productivos y generación de empleo más calificado, son factores a tomar en consideración en el diseño e implementación de políticas públicas que puedan favorecer a un mayor desarrollo para la región.

Se puede indicar que una manera de contribuir con el logro de mejores resultados y hacer frente a la apertura comercial, es tener acceso a información importante que permita a los porcicultores tener bases para tomar decisiones a nivel regional con el fin de enfrentar desafíos en cuanto a obtener una mejor capacidad productiva y así generar mayores oportunidades en las comunidades que conforman la Región Brunca del país para un mejor desarrollo humano.

Además, los productores deben unir fuerzas para poder seguir adelante y hacer presión al gobierno para que se hagan valer sus derechos de producir dignamente, para poder beneficiar el desarrollo del país y así mismo poder mantenerse económicamente, ya que en la mayoría de los casos la actividad porcina es la única fuente de ingreso para los productores y sus familias. Un aspecto que los porcicultores desean defender y respaldar ante las autoridades

gubernamentales es que la producción existente puede abastecer del producto porcino el país, mediante la calidad y la accesibilidad en los precios que pueden ofrecer a nivel nacional.

Mediante los esfuerzos que los porcicultores están mostrando, se puede llegar a conseguir un mejor desarrollo económico a nivel nacional y cantonal, logrando así contribuir en la generación de una serie de beneficios que permitan alcanzar metas, de manera que se abra camino en pro de nuevas estrategias y que el cantón en su conjunto pueda brindar soluciones hacia la consecución de beneficios. Dicho esto para dar a conocer el problema se ha formulado una pregunta, y para ello se han determinado objetivos que permitan conocer el resultado del estudio de investigación.

### **1.1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es la situación de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón ante la apertura comercial?

### **1.1.3 Sistematización del problema**

¿Cuáles son las acciones implementadas por los micro porcicultores del cantón de Pérez Zeledón para enfrentar la crisis porcina?

¿Qué características poseen los micro porcicultores del cantón de Pérez Zeledón?

¿Cuáles son los beneficios que obtienen los micro porcicultores por parte del gobierno?

¿Cuál es el impacto que ha tenido la apertura comercial en los micro porcicultores?

### **1.1.4 Justificación del problema**

La siguiente investigación tiene como propósito evaluar la situación de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, ante la apertura comercial. Por consiguiente, se tratará de evaluar en este estudio, aquellos aspectos relevantes

que influyen sobre esta problemática, y que ha afectado al productor que se dedica a dicha actividad.

Asimismo, el siguiente caso de investigación se presenta con la finalidad de poder dar a conocer la situación bajo la cual se encuentran los micro productores de cerdos, ya que no existe un estudio que revele el impacto que ha tenido esta problemática, sobre todo a nivel de nuestro cantón. De esta manera lo podemos afirmar según lo señalado por F. Corrales al decir:

“Es importante detallar la situación actual que vivimos los porcicultores ante los tratados de libre comercio que han originado que las producciones decaigan, reflejándose en la baja que han enfrentado los precios del producto en nuestro cantón. Para el año 2014 el precio del kilogramo del cerdo en pie estaba en ¢1400, decayendo para el año en transición a ¢1100 perdiéndose alrededor de ¢22500 por cerdo, lo que manifiesta una pérdida considerada para los productores que se dedican exclusivamente a esta actividad”.(Comunicación personal, 03 de agosto de 2015).

Cabe mencionar además que no solo los TLC afectan a este sector primario de la economía, ya que también influyen otros aspectos de importancia como la percepción que tiene el consumidor con respecto a adquirir este tipo de carne, ya que según estudios realizados hay una alta demanda de consumo de otros tipos de carne como la de res y la de pollo, que tienen un alto consumo en el país. Es importante mencionar que por su parte la carne de pollo brinda una accesibilidad y facilidad de consumo mayor que la carne de cerdo, además de que existe una percepción del consumidor con respecto a la carne de pollo, que es más saludable que la carne de cerdo.

Como una de las medidas que se han implementado por parte de los micro porcicultores para promover el consumo de este tipo de carne y dar a conocer la calidad del producto de la zona, ha sido el etiquetado de la carne que se vende en los supermercados, sobre todo en los productos de importación y principalmente en los productos de la zona de Pérez Zeledón, el cual debe facilitar información de importancia al consumidor final sobre la calidad del producto.

Es importante destacar también que el sector porcino representa una de las áreas con mayor importancia dentro de la actividad agropecuaria, de la cual se abastecen muchas familias y también generan beneficios a la población, mediante la generación de empleo y fortaleciendo así mismo a este sector. Como lo resalta el IV Censo Nacional Agropecuario, 2014: “En Costa Rica existe una gran variedad de actividades de producción pecuaria, de las cuales la investigación censal incluye el ganado vacuno, caprino, ovino, porcino, aves de corral y otros” (INEC.2014. p.37).

Además se debe recalcar la importancia que tiene esta investigación para el proceso académico de la Universidad, en la generación de información y mostrando la realidad bajo la cual se compone el sector económico de la zona, para resaltar específicamente el sector porcino, y brindando fuentes en futuros trabajos investigativos y además podrá servir de consulta pública para las personas en general. Además, pretende demostrar el impacto que ha provocado la apertura comercial a las mipymes en la región, afectando su economía.

Como consecuencia de las dificultades enfrentadas, el impacto que ha tenido la crisis económica a lo largo de la historia fue un detonante en el año 2008 a raíz de la dificultad que se vivió en Estados Unidos y que vino a afectar nuestra economía, la cual está muy ligada a la estadounidense. Algunos factores críticos que se vieron perjudicados fueron: un menor crecimiento en las exportaciones, disminución en los flujos de inversión extranjera directa y la decaída del turismo.

Como parte del plan, esta investigación está enfocada en dar a conocer los distintos puntos de vista y la situación actual del sector ante la crisis, ya que es importante incorporar los intereses y necesidades que presentan los porcicultores y las estrategias que han tenido que implementar para poder salir adelante ante la apertura comercial. A criterio del administrador de Coopeavanzando Juntos R.L.:

En este momento la situación en los productores de cerdo ha venido con una baja desmoralización debido a que se deben enfrentar según negociaciones realizadas por el TLC, pues buscan minimizar el consumo del producto local, generando una desventaja

a la comercialización de la carne de cerdo. Es así que una de las soluciones que podría generar el cambio sería que los consumidores aprovechen los beneficios del producto nacional que se encuentran bajo mejores condiciones y con una buena calidad. (M. Navarro, Comunicación personal, 18 de agosto de 2015)

Pese a la crisis sufrida, el gobierno también juega un papel muy importante ante dicha situación, ya que posee mucha influencia para poder brindar apoyo a los sectores económicos del país. Es por esto que se deben implementar nuevas políticas y programas que muestren interés en crear un dinamismo sobre esta economía que abastece a una gran cantidad de la población aledaña y que pretende mediante la unión de esfuerzos llegar a comercializar sus productos a nivel nacional.

Por lo pronto se quiere promover esta actividad generando encadenamiento con otros productores y apoyo del pueblo, para lograr que el gobierno, mediante su potencial, genere distintas fuentes de ayuda para estos sectores tan desprotegidos que han tenido que enfrentarse a los distintos problemas ocasionados por la apertura comercial, incentivando por ejemplo mediante campañas informativas el consumo de los productos locales no solo en beneficio del productor sino también del consumidor.

En otra perspectiva, se debe rescatar la importancia que ha tenido este sector desde el punto de vista económico, ya que ha sido una de las actividades principales dentro de la estructura económica del país, debido a su aporte en el valor agregado dentro del sector agropecuario, la generación de divisas y el empleo, además por su valor agregado en la economía y en su mayor importancia por el aporte a la economía familiar del pequeño agricultor.

### **1.1.5 Marco temporal**

Esta investigación tiene lugar y está ubicada dentro del cantón de Pérez Zeledón, donde tendrá un tiempo definido de 12 meses aproximadamente para realizarla, los cuales abarcan un periodo de los primeros días del mes de setiembre del año 2015 al 31 de julio de 2016, procurando con ello responder a los objetivos de la investigación.

## **1.1.6 Objetivos de investigación**

### *Objetivo general*

Analizar la situación de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón, en el marco de la apertura comercial, 2016.

### *Objetivos específicos*

1. Realizar un diagnóstico de la actividad porcina a nivel nacional y cantonal ante el impacto ocasionado por la apertura comercial.
2. Caracterizar las condiciones en que operan las micro empresas dedicadas a la actividad porcina en Pérez Zeledón.
3. Determinar la percepción de los productores sobre la actuación estatal ante la crisis del sector porcino.

## **1.1.7 Alcances y limitaciones**

En el proceso de la elaboración de esta investigación se obtuvieron algunos de los alcances que permitieron adquirir la información requerida, de acuerdo a lo que se quería conocer acerca de la actividad porcina en los once distritos del cantón de Pérez Zeledón, como lo son el sentido de colaboración de los micro porcicultores encuestados, ya que lo mismos se mostraron siempre anuentes a contestar las preguntas que se les realizaron. También que a pesar de que hubo impedimento para poder ubicar a los 177 porcicultores registrados en el cantón de Pérez Zeledón, la Cooperativa Avanzando Juntos R.L. y Coopecarnísur R.L., brindaron información de sus asociados para que estos fueran encuestados.

Así mismo se dieron una serie de limitaciones que impidieron poder tener acceso a los micro porcicultores, las cuales abarcan el tiempo, el espacio o territorio, los recursos económicos, entre otras, como la información accesible.

Con respecto a la limitación del tiempo se da debido a que este estudio se debe desarrollar en un muy corto periodo el cual es alrededor de 12 meses; en el periodo de setiembre 2015 a julio del 2016, por lo que genera limitaciones en poder abarcar más a fondo la investigación y poder adquirir más la información que pueda contribuir con lo que se pretende evaluar.

La limitación de espacio o territorio se da por la dificultad del acceso a la población, pues en el desarrollo de la investigación se abarcan los once distritos del cantón de Pérez Zeledón y debido a que ciertas zonas son muy alejadas se dificultó poder visitar personalmente algunas de las granjas, por lo que en algunos de los casos se tuvo que recurrir a las llamadas telefónicas para la aplicación de los cuestionarios.

De igual forma la falta de recursos económicos presentó una limitante ya que no se cuenta con lo necesario para poder cubrir los gastos en el desarrollo de la aplicación de cuestionarios o encuestas, como por ejemplo los pasajes, llamadas telefónicas, alimentación y demás gastos que en su momento son casi imposibles de cubrir debido a que no se cuenta con un ingreso económico ocasionado por la falta de empleo.

En cuanto a la limitación de información accesible fue una de las principales limitantes en el proceso investigativo, ya que la entidad gubernamental emisora de dicha información, por protección a la privacidad de los porcicultores no puede brindar ciertos datos, por lo que se tuvo que recurrir a los asociados del matadero COOPECARNISUR R.L. y de COOPEAVANZANDO JUNTOS R.L. que se dedican a la actividad porcina.

Otra limitación fue la falta de datos actualizados, ya que las entidades que emiten información con respecto a la actividad porcina y demás temas de interés de la investigación, en la mayoría de casos no la mantienen actualizada en sus páginas de internet, lo que impide poder hacer comparaciones estadísticas necesarias, y tratándose de que estas actividades se dan en lugares lejanos del cantón cuesta poder visitarles personalmente y solicitar la información.

## **1.2 Modelo de análisis**

### **1.2.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de las variables.**

#### **1.2.1.1 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la Variable producción nacional de cerdos**

La variable producción nacional de cerdos se define como el proceso mediante el cual se da la crianza de dichos animales en todas sus etapas de crecimiento, que involucra desde el pie de cría, inicio, desarrollo y engorde, en las diferentes granjas del país, para su posterior venta, según su propósito productivo: carne o reproducción. Esta variable se desarrollará mediante la operacionalización de los indicadores: número de granjas, cantidad de cerdos, así como la cantidad de matanza de cerdos (extracciones) para determinar su comportamiento con respecto a la producción.

A su vez, dichos indicadores serán instrumentalizados mediante información bibliográfica que detalle la situación de la actividad porcina en cuanto a la producción nacional, para recolectar los datos necesarios que revelen cuánto es lo que produce, y como se refleja en nuestro cantón. Cabe mencionar que dicha información será suministrada por instituciones del gobierno que manejan registros estadísticos exactos acerca del sector porcino como lo son el Consejo Nacional de Producción(CNP), la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (CEPSA) y la Cámara de Porcicultores (CAPORC), entre otros.

#### **1.2.1.2 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable costos**

La variable costos se define como aquellos gastos en la actividad porcina que involucra principalmente el mantenimiento de los cerdos, dentro de los cuales se encuentran los costos variables que corresponden aquellos que intervienen en la producción de los cerdos y se dan en función de esta; es decir si la producción aumenta por lo tanto los costos variables aumentarán,

dentro de éstos podemos mencionar la materia prima y la mano de obra directa. Además se involucran los costos fijos los cuales incurren en los costos de las granjas aunque no se produzcan cerdos, como por ejemplo instalaciones, maquinaria y equipo.

Esta variable se operacionalizará mediante el indicador insumos en la alimentación, estos insumos son las materias primas que se usan para la alimentación de los cerdos, como el maíz amarillo, que constituye la base principal.

Dicha información será instrumentalizada mediante la indagación de datos bibliográficos, de manera que se pueda evidenciar en el proceso los costos de mantenimiento de la actividad porcina en un panorama más amplio para conocer cómo funciona esta rutina en toda su dinámica. Dicha búsqueda será abarcada según las bases estadísticas del Consejo Nacional de Producción.

### **1.2.1.3 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable precios**

La variable precios se define como el valor monetario que tiene la carne de cerdo a través del tiempo en el mercado, lo que va a depender de muchos factores como lo son la competencia local y extranjera, costos, y si la producción satisface los requerimientos del consumidor final. Esta variable será operacionalizada mediante los indicadores variaciones y canales que se definen como las alzas y bajas que presentan los precios del cerdo de acuerdo a distintos factores.

Para poder llevar más a fondo dicha investigación los anteriores indicadores serán instrumentalizados mediante información bibliográfica que será suministrada por el Consejo Nacional de Producción específicamente, ya que dicha institución maneja las estadísticas más acertadas acerca de los cambios que se dan en el mercado nacional.

#### **1.2.1.4 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable exportación**

La variable exportación se define como la comercialización de los productos del país en el exterior, en este caso de la carne de cerdo. Esta variable se operacionalizará mediante el indicador número de exportaciones que se define como la cantidad de ventas que se realizan en otros países, mediante informes de instituciones que brinden datos del tema como el Consejo Nacional de Producción y la Cámara Nacional de Porcicultores. El instrumento que se utilizará para tal informe, será instrumentalizado mediante información bibliográfica por medio de datos estadísticos.

#### **1.2.1.5 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable importación**

La variable importación se define como la compra de productos de carne de cerdo de otros países para ingresarlo al mercado nacional de Costa Rica. Esta variable se operacionalizará mediante los indicadores número de importaciones, precios y países de origen, esto mediante informes de instituciones que brinden datos del tema como el Consejo Nacional de Producción y la Cámara de Porcicultores. Asimismo, el instrumento que se utilizará para tal informe será información bibliográfica por medio de la utilización de datos estadísticos.

#### **1.2.1.6 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable tipo de empresa**

El tipo de empresa se conceptúa como aquellas características que definen una empresa, como lo son la actividad de desarrollo y su tamaño, definiendo unas con otras para sobresalir en el mercado. Según la variable tipo de empresa, en este trabajo de estudio y debido a que en la zona predominan las micro empresas, se estudiarán estas mediante la operacionalización de los indicadores tipo de organización fiscal a la que pertenece, número de empleados, ubicación según su asentamiento en el lugar de estudio, así como la condición jurídica, los principales problemas a los que se enfrentan y sus respectivas soluciones.

Dichos datos se van a obtener por medio de un cuestionario donde se van a plantear preguntas como la condición jurídica bajo la que se encuentran, el número de empleados que han tenido desde el momento en que iniciaron en el actividad porcina hasta la actualidad, ubicación geográfica de su finca o granja en los once distritos del cantón de Pérez Zeledón, además los principales problemas a los que se han tenido que enfrentar debido a la apertura comercial y las respectivas soluciones que han tenido que implementar para poder mantenerse en la actividad.

#### **1.2.1.7 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable producción local**

La producción local se define como el proceso por medio del cual se da la crianza de animales que mantienen los micro porcicultores en el cantón de Pérez Zeledón, en sus distintas etapas de crecimiento. Esta variable se medirá mediante los indicadores cantidad de cerdos que se producen en las granjas de estudio, los costos involucrados y el tipo de financiamiento utilizado para el mantenimiento de la actividad, lo que va a permitir recabar información que permita diferir las empresas de estudio según su posición con respecto a la producción y la venta de sus productos.

De igual forma se requiere del cuestionario para obtener esta información mediante la estructuración de preguntas como: si se llevan a cabo las distintas etapas de producción desde el pie de cría, inicio, desarrollo, engorde, de reemplazo y alguna otra, cantidad de producción por cada una de las etapas anteriores, los costos involucrados en la producción de los cerdos y el tipo de financiamiento al que acuden los porcicultores para el mantenimiento de la actividad.

#### **1.2.1.8 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable mercado**

La variable mercado se define como el mecanismo de colocación y distribución de la carne de cerdo, para ubicarla a disposición de los consumidores en el momento y lugar adecuados, ya sea venta directa, colocación en carnicerías, supermercados y demás puntos de

venta que permitan dan a conocer la producción local. Los indicadores a estudiar según esta variable son los lugares de comercialización, los precios de venta por kilogramo, así como la cantidad promedio de ventas y además conocer si se realizan ventas en el exterior.

Para poder obtener la información se requiere utilizar un cuestionario que mostrará las respuestas a las preguntas planteadas en el estudio como lo son los principales lugares de comercialización de los cerdos en el mercado interno, los precios a los que se ofrecen los productos a nivel de mercado, la cantidad de ventas realizadas al año en el mercado local y poder determinar el comportamiento de ventas en el exterior en el caso de que se realicen.

### **1.2.1.9 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable innovaciones tecnológicas**

Las innovaciones tecnológicas se definen como aquellas acciones implementadas en la ejecución de las actividades que permiten hacer más fácil las labores en las unidades microempresariales, desde su utilización más simple o más sofisticada. Dentro de las innovaciones se requiere estudiar indicadores como la utilización que le dan los micro porcicultores, esto para poseer una mejor percepción de los factores que influyen tanto directa como indirectamente en las distintas estrategias presentes en el mercado de producción de cerdos, con el fin de mantener la estabilidad de los negocios.

Además, los beneficios que se reciben en el proceso mediante el uso de las innovaciones tecnológicas, de manera que faciliten las labores de producción, logrando hacer su trabajo de una forma más eficiente y así reducir costos en la producción. Además, se indagará los distintos tipos de tecnología implementadas. Para poder obtener la información se requiere redactar un cuestionario que buscará respuestas a las preguntas planteadas en el estudio como la utilización y la forma en que se emplea la tecnología en la granja.

#### **1.2.1.10 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable apoyo institucional al sector**

La variable de apoyo institucional se refiere a la relación de sostén que brindan las instituciones gubernamentales, buscando mejorar y asesorar a las micro empresas que de una u otra forma se han extendido hacia otros mercados, alcanzando a reflejar un cambio en su comunidad, constituyendo fuentes de empleo para optimizar el bienestar económico de cada sector productivo. Esta variable se medirá mediante la operacionalización de los indicadores: beneficios recibidos por parte de las distintas instituciones públicas, así como la perspectiva que tienen los porcicultores de su actuar.

Para poder obtener la información se requiere utilizar un cuestionario en donde se instrumentalizarán una serie de preguntas como si se han recibido o no beneficios por parte de las instituciones públicas del país, ya sea económicos, capacitaciones y demás, y cuál es la perspectiva que tienen los porcicultores del apoyo que recibe este sector.

#### **1.2.1.11 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable apoyo gubernamental**

La variable apoyo gubernamental tiene relación con la variable apoyo institucional, ya que ambas son parte del gobierno. Esta se define como la ayuda recibida por los micro porcicultores de acuerdo a las políticas y programas que implementa el gobierno para beneficiar las actividades de estos productores. El indicador a medir son los beneficios y la perspectiva que tienen los productores por parte de la gestión gubernamental.

Para poder obtener la información se requiere utilizar un cuestionario en donde se tratará de recolectar información por medio de interrogantes como: ¿se ha recibido o no algún apoyo por parte del gobierno ya sea de tipo económico, capacitaciones, entre otras, y además qué opinión tienen los productores de este sector económico con respecto al actuar del gobierno?

### **1.2.1.12 Conceptualización, operacionalización e instrumentalización de la variable organización individual y grupal de los productores**

La variable organización individual y grupal de los productores se define como las acciones implementadas por los micro porcicultores, tanto de forma individual como de forma grupal para poder llevar a cabo sus actividades productivas.

Para medir esta variable se utilizarán los indicadores del tipo de asociaciones o cooperativas al que se integran los micro empresarios del sector porcino y que mediante diferentes intereses y preceptos se busca lograr conseguir beneficios para un conjunto de personas, así como el indicador de actividades secundarias que muestran aquellas otras actividades implementadas por los porcicultores para sobrevivir económicamente, aparte de la actividad porcina.

En esta variable se recurrirá a interrogantes mediante un cuestionario para saber si los porcicultores pertenecen a algún tipo de asociación de apoyo, además qué otras formas implementan para enfrentar la apertura comercial tanto de forma grupal como individual.

**Tabla 5. Modelo de Análisis**

<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Operacionalización</b>
<b>1. Realizar un diagnóstico de la actividad porcina a nivel nacional y cantonal ante el impacto de la apertura comercial.</b>	Producción nacional	Número de granjas.	Información Bibliográfica
		Número de cerdos.	
		Extracciones nacionales	
	Costos	Insumos en la alimentación	
	Precios	Variaciones.	
		Canales.	
	Exportaciones	Número de exportaciones.	
	Importaciones	Número de importaciones.	
		Precios	
Países de origen			
<b>2. Caracterizar las condiciones en que operan las micro, empresas dedicadas a la actividad porcina en Pérez Zeledón.</b>	Tipo de empresa	Localización	Cuestionario 1, ítems del 5 al 28
		Número de empleados	
		Tamaño	
		Condición jurídica	
		Problemas a los que se enfrentan	
		Acciones implementadas	
	Producción local	Cantidad de cerdos por granja.	
		Venta de carne en kg.	
		Costos de producción	
	Mercado (dónde los venden)	Precios	
		Lugares de comercialización	
	Innovaciones tecnológicas	Utilización	
		Beneficios para el sector	
		Tecnologías utilizadas	
	<b>3. Determinar la percepción de los productores sobre la actuación estatal ante la crisis del sector porcino.</b>	Apoyo institucional	
Apoyo gubernamental		Beneficios gubernamentales	
Organización individual y grupal de los porcicultores		Asociaciones o cooperativas	
		Actividades secundarias	

*Nota.* Elaboración propia.

## **1.3 Estrategia de Investigación Aplicada**

### **1.3.1 Enfoque de investigación**

En la investigación científica existen tres enfoques que se pueden utilizar, esto dependiendo del método científico y de los fines que se persigan. Definiendo la investigación como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento” (Sabino, 2000, p.47, citado en Morales, ND). Desde la perspectiva científica, la investigación es un proceso metódico y sistemático enfocado a la solución de problemas por medio de la producción de nuevos conocimientos, los cuales ayudan a responder las interrogantes que se presenten.

Los enfoques de investigación en los cuales se puede basar el investigador para el desarrollo de su estudio son la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Para efectos de esta investigación se utilizará la investigación de tipo cuantitativa. Según Hernández, et al., (2003), el enfoque cuantitativo: “Usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”.(p.6).

Dicho enfoque se caracteriza por la recolección de datos para la aprobación de hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, permitiendo al investigador la posibilidad de generalizar los resultados, de manera que permita que los datos obtenidos beneficien a una población de interesados más amplia.

Dentro del enfoque cuantitativo el investigador realiza una sucesión de pasos que le permitirá realizar con éxito su investigación y dar a conocer mediante cifras numéricas los resultados. Como objetivo de este enfoque está la medición por lo que los fenómenos que se estudien deben poder observarse o medirse por medio de datos estadísticos, los cuales se presentarán mediante cifras, cuadros y gráficos que muestren la información más relevante de la investigación realizada.

Es importante que los datos en estudio sean presentados de forma objetiva, de manera que no exista ninguna afectación de la información por parte del investigador, dejando de lado

cualquier creencia o preferencia de su parte, logrando así presentar los datos tal y como fueron arrojados en el estudio realizado.

A partir de esto, se puede afirmar que esta investigación se basará en la recolección de datos y en procesar la información estudiando profundamente los resultados, para así llegar a dar las características que reafirmen el análisis de la información que se genera.

### **1.3.2 Alcance del estudio**

El alcance de una investigación nos enseña el resultado de lo que se conseguirá a partir de ella y determina el método que se seguirá para obtener dichos resultados, por lo que es muy importante identificar adecuadamente dicho alcance antes de empezar a desarrollar esta investigación. Existen cuatro tipos de estudios que se deben aplicar en una investigación, estos son: el estudio exploratorio, estudio descriptivo, estudio correlacional, y estudio explicativo.

Esta investigación se apoyará en un alcance de tipo descriptivo, lo que significa que por medio de los cuestionarios y las entrevistas aplicadas se hará el análisis de los datos, para obtener los resultados, sobre la situación actual de los micro productores dedicados a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón ante la apertura comercial.

Así mismo en este trabajo, la investigación que se aplique mediante la formulación del cuestionario, abarcará específicamente temas como características socioeconómicas de las personas que se dedican a la porcicultura, las cantidad de granjas dedicadas a esta actividad, localización de las granjas, estructura y apoyo gubernamental que se le brinda a los micro empresarios porcicultores.

La entrevista por realizar, se ejecutará específicamente a los porcicultores de la zona de Pérez Zeledón y a funcionarios de algunas instituciones que dan apoyo a este sector. Todo lo anteriormente mencionado es básico para realizar el respectivo análisis de la información recabada con la aplicación de los cuestionarios y las respectivas entrevistas

### **1.3.3 Fuentes primarias y secundarias**

Las fuentes de información son todos los recursos que contienen datos formales, informales, escritos, orales, o multimedia. Se dividen en tres tipos: primarias, secundarias y terciarias (Silvestrini y Vargas, 2008, p.1).

Las fuentes primarias contienen información original, que ha sido publicada por primera vez y que no ha sido filtrada, interpretada o evaluada por nadie más. Son producto de una investigación o de una actividad eminentemente creativa. (Silvestrini & Vargas, 2008, p.2). Para este trabajo utilizaremos básicamente como fuentes primarias, datos obtenidos por medio de la aplicación de cuestionarios y entrevistas a los micro porcicultores de la zona de Pérez Zeledón, información extraída de datos estadísticos y todos aquellos informes que presenten datos no tratados por otras personas o instituciones y que nos sirvan de soporte para el presente estudio.

Por consiguiente, Silvestrini y Vargas (2008) explican las fuentes secundarias como aquellas fuentes a las que se debe hacer referencia cuando no se puede utilizar una fuente primaria por una razón específica, cuando los recursos son limitados y cuando la fuente es confiable. La utilizamos para confirmar nuestros hallazgos, ampliar el contenido de la información de una fuente primaria y para planificar nuestros estudios (p.3).

En estas se utilizarán varias fuentes de investigación, como materiales que ayudarán a concretar la información, algunas de estas serán documentos de internet, documentos digitales como libros, revistas y periódicos de fuentes confidenciales, libros de la Universidad Nacional y otros informes del Estado.

### **1.3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

#### **1.3.4.1 Técnicas**

Las técnicas son indispensables en el proceso de investigación científica, ya que son los procedimientos e instrumentos que se utilizan para acceder al conocimiento. Las técnicas

buscan ordenar las etapas de la investigación, así como aportar instrumentos para manejar la información y además llevar un control de los datos.

Así lo explica Hurtado y Toro (2001):

Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, la grabadora, la filmadora, elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.

Al realizar la investigación se requiere de una selección adecuada del tema objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Asociado a esto se requiere de técnicas y herramientas que auxilien al alumno a la realización de su investigación, en este caso al desarrollo de su tesis. Entre las técnicas más utilizadas y conocidas se encuentran: la investigación documental y la investigación de campo.

En lo referente al desarrollo del estudio de esta investigación, se va recurrir en la técnica de campo, enfocada en la entrevista, la encuesta, la observación y la experimentación.

#### **1.3.4.2 Instrumento**

Los instrumentos permiten obtener la información necesaria para poder desarrollar cualquier investigación. Estos deben componerse de una serie de preguntas, ya sea en forma de entrevista o cuestionario. Las preguntas deben ser planteadas debidamente para obtener los resultados deseados.

Según Sabino (1992) “Un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (p.113).

#### **1.3.4.2.1 Entrevista**

En la entrevista el investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones, que a su vez dice lo que piensa y siente, lo que ha experimentado o proyecta hacer a futuro.

La entrevista como instrumento de investigación ha sido utilizada por muchas personas para distintos fines investigativos. Es por ello que gran parte de los datos con que cuentan las ciencias sociales proceden de las entrevistas. Los científicos sociales dependen de ellas para obtener información sobre los fenómenos investigados y comprobar así sus teorías e hipótesis.

Según Canales (2006), la entrevista se define como:

Una técnica social que pone en relación de comunicación directa cara a cara a un investigador/entrevistador y a un individuo entrevistado con el cual se establece una relación peculiar de conocimiento que es dialógica, espontánea, concentrada y de intensidad variable (p.219).

La entrevista aplicada en esta investigación será enfocada propiamente a expertos en el conocimiento de la actividad porcina del cantón como lo son específicamente Francisco Corrales, que es un reconocido médico veterinario de la zona; Manuel Navarro, empresario y ex administrador de la planta empacadora Avanzando Juntos y Leonel Pérez, Administrador del matadero COOPECARNISUR R.L, con el fin de obtener información acerca de cómo se encuentra propiamente el sector en el cantón de Pérez Zeledón ante la apertura comercial.

#### **1.3.4.2.2 Cuestionario**

El cuestionario es considerado el documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios. La importancia de los cuestionarios como instrumentos técnicos es que facilitan la obtención de información y permiten que las personas se puedan expresar fácilmente y sin problemas porque la identidad siempre es confidencial, ya

que estos datos son para uso de estadística. Además, sirven como base para facilitar el conocimiento del objeto a investigar.

Quero (2015) indica que el cuestionario es:

Una técnica de recogida de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos, con el objetivo de que un segundo investigador pueda repetirlo siguiendo los mismos pasos, es decir, tiene un carácter sistemático (p.2)

El cuestionario de la investigación en estudio se aplicó a los micro porcicultores que viven en la zona de Pérez Zeledón y estará estructurado por un total de 35 preguntas, las cuales se componen de interrogantes que permitan en la aplicación de los cuestionarios adquirir información referente a la actividad porcina en el cantón. La información por recolectar estará basada en las variables e indicadores mencionados en el modelo de análisis, como lo son información de la producción nacional y cantonal, costos, precios, exportaciones e importaciones, mercado y demás información de importancia del sector porcino.

### **1.3.5 Población y muestra**

#### **1.3.5.1 Población**

Para Rivas (2012) una población es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características, y forman el universo para el propósito del problema de investigación (párr.2).

La población del estudio son los micro porcicultores que residen en el cantón de Pérez Zeledón; la población es finita, debido a que se conoce el número porcicultores inscritos en el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), donde contabilizan un total de 177 que permitirán obtener la muestra, la cual dio como resultado 48 porcicultores, debido a la dificultad para ubicar a la población total.

Este marco poblacional tiene como principales características: los micro empresarios de dicho estudio que posean al menos una granja por establecimiento, que tengan conocimiento acerca de la problemática sujeta a estudio, que pueden procurar datos e información para elaborar el diagnóstico y solucionar el problema planteado. Además, deben conocer las estrategias necesarias que se ocupan para operar en el sector al cual va dirigida la investigación. En la Tabla 6 se puede mostrar cómo está conformada la población:

**Tabla 6. Enumerado de establecimientos por actividad, Región Brunca, Cantón de Pérez Zeledón, 2015. (Cifras Absolutas).**

Tipo	Rubro	Actividad	Total
Producción primaria	Producción de ganado porcino	Producción de ganado porcino	176
Producción primaria	Producción de ganado porcino	Selección y producción de pie de cría	1
			177

*Nota.* Con base en SENASA, 2015.

Las personas que van a ofrecer la información que se necesita para desarrollar el tema, serán los micro empresarios que viven en la zona de Pérez Zeledón.

### 1.3.5.2 Muestra

La muestra es una representación de la población, lo que permiten resaltar aquella información importante de una forma más detallada. Es indispensable, ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al respecto Hernández, et al., (2003) dicen que la muestra es un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (p.236).

Según datos del Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), se contabiliza una población de 177 granjas dedicadas a la actividad porcina en el cantón de Pérez Zeledón. Sin embargo, dada la imposibilidad para poder ubicar a todos los porcicultores, para calcular la muestra se utilizarán los asociados de COOPECARNISUR R.L. y los de la cooperativa COOPEAVANZANDO JUNTOS R.L. de donde se obtienen en total 48 porcicultores que representan el 27% de la población total.

Por lo tanto la muestra se hizo intencional y para su cálculo se utilizará una población finita de 48 porcicultores, con un nivel de confianza de 90%, un nivel de variabilidad de 50% y un margen de error del 10%. El cálculo es realizado mediante la siguiente fórmula:

### Formula

$$n_0 = \frac{(z)^2(p.q)}{(E)^2}$$

### Datos

$$Z: 90\% \quad P*q: 0,50 * 0,50 \quad E: 10.2 \% \quad N= 177$$

$$n_0 = \frac{(1,65)^2(0,50*0,50)}{(0,10.2)^2} = 68,06$$

$$n_1 = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

$$n_1 = \frac{68,06}{1 + \frac{68,06 - 1}{177}} \quad n_1 = 48$$

### **1.3.5.3 Delimitación de la muestra**

En la delimitación muestral se requiere caracterizar la población, por lo que las personas que se van a entrevistar deben cumplir las siguientes características: ser micro empresarios de la zona de Pérez Zeledón, que se dediquen a la actividad porcina, que sean de cualquier género (femenino o masculino), y que posean al menos una granja por establecimiento.

## CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

## 2.1 Marco espacial

### 2.1.1 Caracterización de la Región Brunca

La Región Brunca se caracteriza por ser una zona rural, donde su dinámica y estructura productiva está basada en actividades de carácter primario y, fundamentalmente, en la producción agrícola y pecuaria. Dicha región está conformada por seis cantones: Pérez Zeledón de la provincia de San José, y Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Corredores y Golfito, estos últimos de la provincia de Puntarenas, como se observa en la Figura 3.



*Figura 3. Mapa de la Región Brunca según cantones. Con base en INFOAGRO COSTA RICA.*

Según datos suministrados por el MIDEPLAN, la Región Brunca está determinada como una de las regiones poco favorecidas en su crecimiento, además de encontrarse en una situación de detrimento tanto social como económico. Dentro de su problemática social podemos hablar de gran desempleo, falta de caminos de penetración, tala descontrolada y deforestación, el narcotráfico y contrabando, los pueblos indígenas con carencias y falta de ayuda social, la extracción ilegal del oro en Corcovado y la falta de titulación de tierras.

Las principales actividades económicas están relacionadas con el desarrollo de actividades agrícolas y alimentarias, cuya principal producción se basa en el aceite de palma, piña, café, granos básicos, ganadería, acuicultura y especies menores. La segunda actividad en importancia es la administración pública, seguida por la rama del comercio y reparación. También tienen algún grado de importancia las actividades relacionadas con el transporte y las comunicaciones, la construcción, y las actividades inmobiliarias y empresariales (2014.p.19).

Dicha región cuenta con cerca del 7,5% de la población del país, representada según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos durante el año 2014 por una totalidad de 353 276 habitantes, proyectado como se muestra en la Tabla 7:

**Tabla 7. Región Brunca: Información poblacional según indicadores demográficos 2013. (Cifras Absolutas y relativas).**

Población total de la región. <sup>1</sup>		353 276
Densidad de población (habitantes por Km2 )		37,0
Estructura de la población	Absoluto	Porcentaje
0 - 14 años	94. 124	26,6
15 - 64 años	236.582	67,0
65 y más años	22.570	6,4

<sup>1</sup>Estimaciones y proyecciones de población distritales por sexo y grupos de edades 2000-2025. Octubre 2014. Con base en INEC, Indicadores Demográficos Regionales, 2013.

### **2.1.1.1 Dimensión Producción, productividad y competitividad**

Para el año 2013 se muestra la población económicamente activa (PEA) ocupada que tuvo un total de 99 528 habitantes, además se puede resaltar que la Región Brunca es una de las regiones que presentan un alto porcentaje en el sector agropecuario con el 32,3 %, pero para el caso de las actividades industriales como lo es la manufacturera presenta uno de los porcentajes más bajos con el 6,6% lo anterior deja ver que en esta región las actividades económicas están más inclinadas a las de tipo rural (Tabla 8).

**Tabla 8. Región Brunca: Población ocupada según rama de actividad, 2013. (Cifras Absolutas y relativas).**

Rama de actividad	Región						
	Costa Rica	Central	Brunca	Chorotega	Huetar Caribe	Huetar Norte	Pacífico Central
Total ocupados 1/	2.022.471	1.430.814	99.528	113.848	178.748	110.139	89.394
Agricultura, ganadería y pesca	12,7	6,1	32,3	20,1	35,6	34,9	14,1
Industria manufacturera 2/	11,6	13,4	6,6	77,0	7,6	7,0	8,2
Electricidad, gas y agua	1,7	1,6	1,4	3,0	1,9	2,2	1,5
Construcción	5,7	6,0	5,0	6,6	3,8	4,9	5,2
Comercio y reparación	18,0	19,2	13,9	14,4	13,5	15,5	18,9
Hoteles y restaurantes	4,8	4,2	3,4	9,0	4,2	5,0	11,3
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	6,9	7,5	5,6	4,4	7,0	3,7	6,1
Intermediación financiera	2,4	2,9	1,0	0,6	1,1	1,5	0,8
Actividades inmobiliarias, empresariales	9,2	10,9	4,4	5,5	4,9	4,1	6,5
Administración Pública 3/	15,4	16,1	15,6	15,6	11,9	11,8	15,4
Servicios Comunitarios, Personales 4/	11,6	12,1	10,9	13,1	8,4	9,3	12,0

*Nota.* Con base en INEC, Encuesta Nacional de Hogares, 2013. 1/ Según Clasificación industrial uniforme de actividades económicas (CIIU-3). 2/ Incluye minas y canteras. 3/ Incluye administración pública, enseñanza, salud y atención social. 4/ Incluye servicios comunitarios y personales, hogares con servicio doméstico, organizaciones extraterritoriales y actividades no bien específicas.

Los siguientes datos reflejan la realidad de la situación económica y social de la población regional; por una parte el alto porcentaje de ocupación en actividades del sector agropecuario, caracterizado por ciclos de estacionalidad y bajos niveles salariales, y por otra, el

incipiente desarrollo de la actividad industrial y otras actividades empresariales, situación que se traduce en la no generación de suficientes puestos de trabajo de calidad, escaso surgimiento de nuevos productos, y la continuidad de insensibilidad económica en el cual ha seguido la región en las últimas décadas, cuya resultado se manifiesta en la ocupación de los primeros lugares en los índices de pobreza y los últimos lugares en los índices de Desarrollo Social, Desarrollo Humano y Competitividad

En cuanto a los niveles de competitividad, la situación de los respectivos cantones que conforman la región se muestra posteriormente en la Tabla 9:

**Tabla 9. Región Brunca: Índice de competitividad, por cantón, 2013. (Cifras Absolutas).**

Pilares	Cantón					
	Pérez Zeledón	Coto Brus	Golfito	Corredores	Buenos Aires	Osa
Índice de competitividad	65	66	68	72	79	64
Económico	51	77	71	49	75	56
Gobierno	67	59	21	17	40	22
Infraestructura	59	64	71	66	79	75
Clima empresarial	27	65	55	66	69	57
Clima laboral	23	69	44	53	78	55
Capacidad de innovación	60	72	77	79	76	78
Calidad de vida	73	6	50	76	42	24

*Nota.* Con base en UCR, Observatorio del Desarrollo. Índice de Competitividad Cantonal, 2013.

De acuerdo al plan de desarrollo realizado por el Ministerio de Planificación Nacional y Política económica (2014), los siguientes pilares se explican de la siguiente forma:

- **Pilar Económico:** este pilar evalúa las ventajas con que cuentan los cantones de Corredores, Pérez Zeledón y Osa, ya que estos poseen una mayor cercanía con los mercados gracias al alto movimiento comercial que en ellos existe.
- **Pilar Gobierno:** se muestra las actividades de recaudación y distribución de ingresos por parte del gobierno local, así como sus actividades correspondientes como agentes de desarrollo local.
- **Pilar Infraestructura:** en este pilar se presentan los hogares que poseen mayor acceso a los servicios de tipo tecnológico, de comunicación, de agua potable y red vial cantonal. Cabe mencionar que los cantones que poseen una mejor ubicación y por ende un mayor acceso a estos servicios son el cantón de Pérez Zeledón y Coto Brus.
- **Pilar Clima Empresarial:** en este pilar se evalúa la concentración de mayores actividades como la presencia de empresas que mejoran la economía de los cantones, entre ellas las entidades financieras y empresas exportadoras. Entre de los cantones que poseen este privilegio se encuentran Pérez Zeledón y Golfito.
- **Pilar Clima Laboral:** son los cantones que cuentan con población económicamente activa, tomando en cuenta su posicionamiento en el área de educación en el idioma inglés y educación secundaria.
- **Pilar Capacidad de Innovación:** con respecto a este pilar existe una decadencia con respecto a lo que es la superación tecnológica, proyectos de importancia e investigaciones con respecto a otros cantones.
- **Pilar Calidad de Vida:** dicho pilar contempla la buena ubicación que poseen los cantones de Coto Brus y Osa, mostrando sus riquezas como lo son sus bosques y áreas protegidas, habitantes por EBAIS, robos y asaltos cometidos a personas, número de establecimientos de entretenimiento por cada 10.000 habitantes.

En conexión con esas realidades, las consecuencias o formas de manifestación de esta problemática según los resultados de los talleres son:

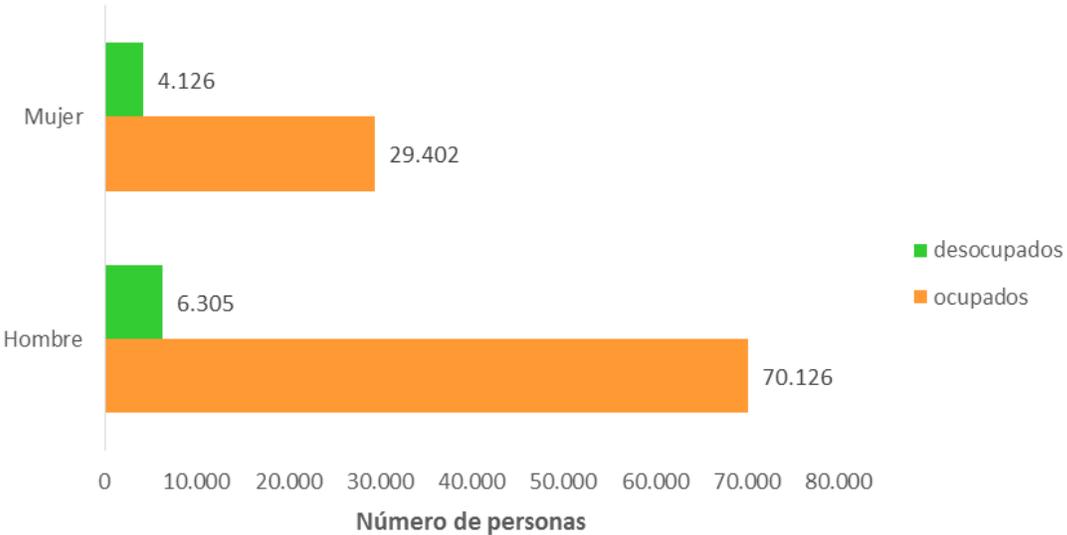
- Desestimulo a la producción agropecuaria. Falta de subsidios.
- Baja calidad en la prestación y acceso a los servicios.
- Bajo desarrollo social y económico.
- Baja competitividad regional.
- Desaprovechamiento de las posibilidades que representan para la región el Tratado de Libre Comercio con Panamá.
- No hay productores constantes y desaparecen los pequeños productores.
- Ausencia de agroindustria que genere valor agregado.
- Falta de capacitación a la base productiva (agrícola, pecuaria, industrial) y orientación en el mercado de producción.
- Falta de generación de políticas públicas para la producción de los diferentes sectores.
- Falta de un órgano rector regional que unifique la educación formal y no formal en la región y que incorpore el emprendedurismo local y exportable.
- Pobreza de agricultores al no tener cosechas. (p.25-26).

Con respecto a los índices de ocupación y desempleo de la población, contrario a lo que se ha pensado de la Región Brunca en cuanto a ser una zona con bajos niveles de oportunidad de empleo, se puede evidenciar en la Figura 4 cómo existe un alto índice de personas laborando y el mayor índice corresponde al sexo masculino con 70 126 hombres (91,7%) y 29 402 mujeres (87,69%) respectivamente.

Así mismo con respecto a la población que se encuentra desocupada las mujeres lideran el índice, pues existe un total de 4,126 mujeres desocupadas (12,3%) y 6,305 hombres

desocupados (8,25%). Aunque los índices de desocupación en la región son menores que los de ocupación, este es un tema que se ha querido erradicar ya que esto representa una baja en el desarrollo económico y social de la región. De lo anterior se desprende que por género más afectado sigue siendo la mujer, dado que relativamente tiene un mayor porcentaje de desocupación, comparado con los hombres.

Si bien es cierto que se ha venido dando la existencia de estos índices, no se puede dejar de lado que la economía de la Región se encuentra en desarrollo y es importante buscar mejoras para la superación de su economía, de manera que permitan beneficiar a la población en general, sin dejar de lado la importancia que tiene impulsar el comercio local, que tiene muchas expectativas de superación. Un aspecto a favor de la región son sus riquezas naturales, pues posee un alto potencial en el que puede sacar provecho para mejorar su economía y contribuir con los índices de empleo mediante el turismo, que se ha venido posicionando gracias a las condiciones de relieve, clima y recursos naturales en general.



**Figura 4. Número de Hombres y Mujeres según Actividad Laboral en la Región Brunca. (2013). (Cifras absolutas). Con base en (INEC) Instituto Nacional de Estadística y Censo 2013.**

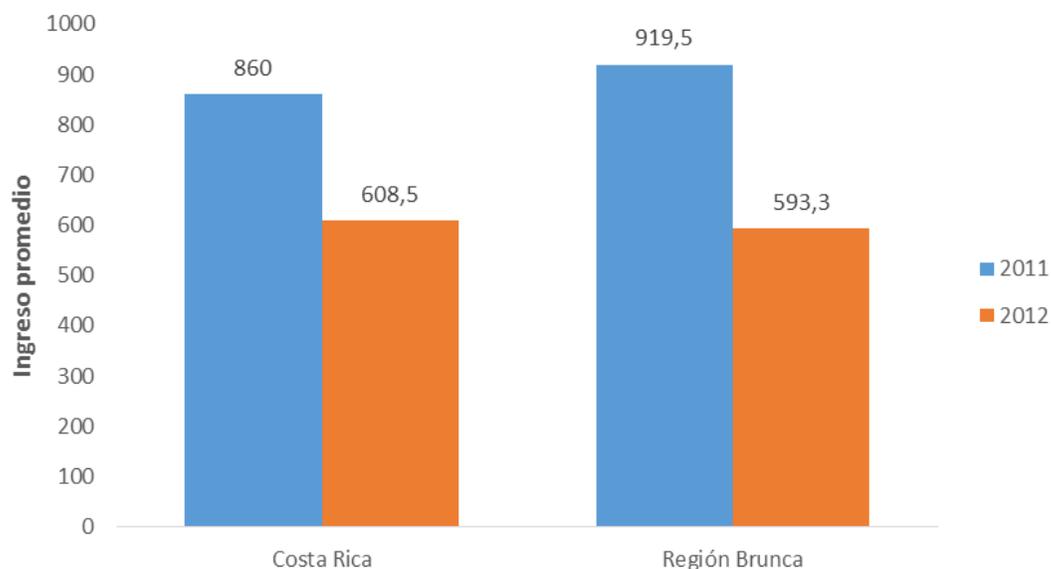
Un aspecto de importancia por conocer es la situación de los ingresos promedios por hogar en la región, de los cuales se puede ver en la Figura 5 cómo en el periodo del 2011 y 2012

se dio un decrecimiento tanto a nivel nacional como regional, rescatando que a nivel nacional se generó un descenso que pasó de ₡860 en el año 2011 a ₡608,5 en el 2012. En el caso de la Región Brunca se muestra en este mismo periodo un descenso de ₡919,5 a ₡593,3 respectivamente.

Así mismo se puede mencionar que comparado con el resto de las regiones, la Región Brunca se ubica en el segundo lugar más bajo en la percepción de ingreso promedio por hogar, esto inducido por los bajos índices de oportunidades de empleo, lo que provoca que las familias deban subsistir económicamente con base en actividades agrícolas como lo son el café, caña de azúcar, cultivos de hortalizas y frutas, así como las actividades pecuarias como lo son ganado de leche y carne, crianza de aves de corral, producción de cerdos, entre otras, que les permita tener un ingreso económico ante la escasez de otras oportunidades.

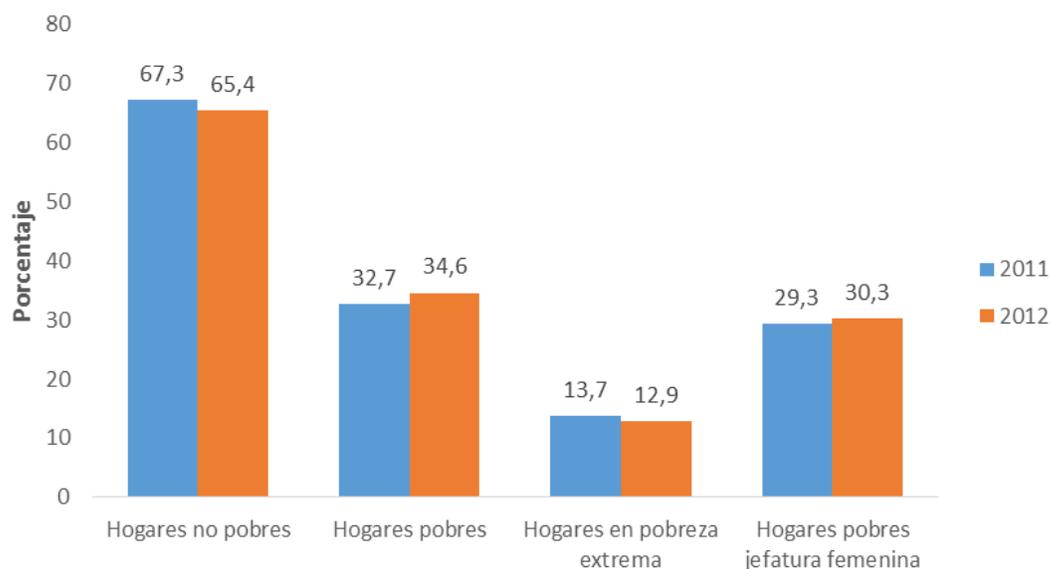
La información anterior puede ser respaldada por los siguientes datos, donde se indica que para el 2012 en la Región Brunca, el 67% de la población de microempresarios no contaban con ningún ingreso económico, mientras que de los microempresarios que reportaban un ingreso, el 10,63% recibían algún dinero por alquileres y solo el 8,13% reportaban recibir un ingreso por salarios, de donde podemos ver que 3 de cada 10 microempresarios reciben ingresos económicos principalmente de alquileres y salarios (Abarca y Mora, 2012, p.48).

Lo anterior muestra que en la región existen muy pocas fuentes de ingresos económicos por parte de los microempresarios aparte de los negocios familiares, lo que muestra que existe gran dependencia de las ganancias recibidas de sus negocios, por lo que por lo general cuando se dan crisis en las ganancias, los empresarios y sus familias se ven muy afectados.



**Figura 5. Región Brunca: Ingresos promedio por hogar (2011-2012) (Cifras absolutas).** Con base en *Plan de Desarrollo 2030 con datos de INEC (2011-2012)*.

En sentido contrario se muestra una leve disminución en los índices de pobreza extrema, con 0,8 puntos porcentuales del total de hogares en esta condición. Sin embargo el porcentaje de hogares en pobreza extrema regional superó en 5,7 puntos porcentuales al porcentaje nacional para este indicador (7,2%) (Figura 6).



**Figura 6. Región Brunca: Situación de la pobreza en hogares (2011-2012).** Con base en *Plan de Desarrollo 2030 con datos de INEC (2011-2012)*.

### **2.1.2 Caracterización del cantón de Pérez Zeledón**

Los inicios del cantón de Pérez Zeledón se dan cuando en la época precolombina dicho territorio estaba habitado por los indígenas del grupo llamado Brunca. A lo largo de la historia dicho cantón se fue desarrollando y enfrentando cambios tanto en su población como en sus estructuras. Por ejemplo tenemos que en 1943 se construyó la cañería y el primer alumbrado público se inauguró. La electricidad llegó por medio de una planta propiedad de don Joaquín Barrantes.

Según la ley No. 31 de 9 de octubre de 1931, Pérez Zeledón se constituyó en cantón de la provincia de San José, con cuatro distritos y fue inaugurado el 1 de enero de 1932. Pérez Zeledón se desagrega del cantón de Dota, establecido este último, en ley No. 80 de 23 de julio de 1925 (Guías de Costa Rica, 2016).

En Pérez Zeledón, a raíz de la apertura de la Carretera Interamericana, en 1946, entre las ciudades de San José y San Isidro de El General, se inició un intenso y rápido desarrollo agrícola, económico y demográfico. Lo anterior ha permitido al cantón el acceso a más servicios provenientes de la provincia de San José, esto facilitado por las constantes reparaciones y mejoras en las carreteras que acortan en el tiempo las distancias.

El nombre del cantón es en homenaje de don Pedro Pérez Zeledón ilustre costarricense que nació en San José, el 4 de enero de 1854. Este cantón se caracteriza en su área turística por su principal atractivo, la diversidad ecológica, ya que en él se encuentran sitios como el Parque Nacional Chirripó, el cerro más alto de Centroamérica y el Caribe, con una altura de 3.820 metros sobre el nivel del mar y con una extraordinaria belleza escénica, además de su flora y fauna.

Existe un importante interés por la cultura y el deporte por lo que se ha promovido la creación de edificaciones como el Complejo Cultural, donde se encuentra también la biblioteca pública, teatro y oficina de escritores generaleños. También cuenta con una Escuela Sinfónica, grupos artísticos y la importante representación en el área futbolística por parte de Keylor

Navas, que muestran las grandes habilidades en diferentes áreas que poseen muchas personas en la zona, que enorgullecen el cantón.

El cooperativismo se ha convertido en una fuerte actividad, siendo sus máximos exponentes Coopeagri R.L y Coopealianza R.L. Coopeagri R.L. se enfoca en la actividad del café, caña de azúcar y el ahorro, mientras que Coopealianza se dedica a lo que es el ahorro y el préstamo, brindando beneficios para el cantón no solo económicos sino que además ofrece oportunidades de empleo para muchas personas, y además son cooperativas que apoyan a muchos estudiantes en capacitaciones por medio de la práctica profesional supervisada, mediante la cual se les prepara como futuros colaboradores.

Pérez Zeledón ha tenido un impacto muy fuerte por la emigración de pobladores, quienes se marchan en busca de un mejor futuro, por el bajo crecimiento de la economía ante la escasez de empleo. No se tienen datos de cuánto es el porcentaje de las personas que se marchan, pero sí es muy notable. La emigración ha sido principalmente hacia los Estados Unidos y el estado de Nueva Jersey, el cuál es uno de los que más alberga emigrantes de este cantón.

Parte de sus características y con las cuales se representa este cantón, se puede mencionar su composición por las riquezas geológicas como lo establece la Municipalidad de Pérez Zeledón (2011) donde afirma que “Este Cantón está formado geológicamente por depósitos marinos clásticos del Oigoceno, rocas entrusivas principalmente miocénicas, incluyendo cuarzo, diorita, y en menor proporción granito y gabro. Por último, depósitos marinos clásicos y continentales (Terrazas) del Pleistoceno” (párr. 3).

Con respecto a su población se registra un total de 134 534 habitantes, de los cuales 65 389 son hombres (49%) y 69 145 son mujeres (51%); así mismo se resalta que este dato corresponde a la población sin vivienda en el momento de realizar la encuesta. Esta información fue extraída del X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011 (Tabla 10).

Dentro de la información suministrada en este apartado se evidencia de igual forma la distribución poblacional según los once distritos que conforman actualmente Pérez Zeledón,

también podemos observar que la mayor población se ubica en el distrito de San Isidro del General con 45 327 personas (33,69%), en el que la población femenina destaca más con 23 969 (52,88).

El cantón cuenta con la implementación de actividades de tipo agrícola y pecuario, debido a la riqueza de sus suelos y clima, permitiendo el desarrollo económico de numerosas familias, que se mantienen del cultivo de variados alimentos. Así mismo muchas familias están buscando constantemente formas de superación económica, implementando pequeños negocios que les generen ingresos, como las ventas al lado de las carreteras de los productos en época como elotes, pejibayes, chayotes, mamones, entre otros característicos de la zona.

**Tabla 10. Costa Rica: Población total por sexo, total de viviendas por ocupación y promedio de ocupantes, según provincia, cantón y distrito, 2011. (Cifras Absolutas).**

	Totales	Hombres	Mujeres
Pérez Zeledón	134.534	86.221	69.145
San Isidro de El General	45.327	21.358	23.969
El General	6.373	23.969	3.236
Daniel Flores	33.537	16.148	17.389
Rivas	6.591	3.306	3.285
San Pedro	9.102	4.487	4.615
Platanares	7.203	3.665	3.538
Pejibaye	7.995	4.038	3.957
Cajón	8.542	4.229	4.313
Barú	2.393	1.212	1.181
Río Nuevo	3.061	1.574	1.487
Páramo	4.410	2.235	2.175

*Nota.* Con base en INEC, Censo 2011.

En la Tabla 11 se muestra la población distribuida por cantón. En este se observa que Pérez Zeledón aporta el mayor porcentaje, seguido por Buenos Aires, con un total de 134.534 personas el primero y 45.244 el segundo. Aportan en su conjunto un porcentaje superior al 50% de la población regional (54,70%). Así mismo, el cantón de Osa es el que presenta la más baja población con el 8,96%, que equivale a 29.433 personas.

El cantón de Pérez Zeledón se caracteriza por su desarrollo económico basado en actividades de tipo agrícola, ganadero, comercial, industrial y turístico. Dentro de las actividades agrícolas más importantes se encuentran: la siembra de caña de azúcar, café, tabaco, tiquizque, banano y mora, siendo las dos primeras sus productos más importantes. En las actividades ganaderas se encuentran el ganado porcino y el ganado vacuno. Este último con fines de engorde y lechería.

**Tabla 11. Población total por cantón, 2011. (Cifras Absolutas y Relativas).**

Cantón	Población	Porcentaje
Pérez Zeledón	134 534	40,94%
Buenos Aires	45 244	13,77%
Osa	29 433	8,96%
Golfito	39 150	11,91%
Coto Brus	38 453	11,70%
Corredores	41 831	12,73%
Total	328 645	100%

*Nota.* Con base en INEC, VI Censo 2011.

Las actividades comerciales han surgido con gran auge en las últimas décadas, en gran medida por el establecimiento de cooperativas financieras, bancos, empresas nativas del cantón, medios de comunicación, transportistas y diversas empresas de la meseta central que han establecido sus operaciones en el cantón. Sin embargo la situación no ha sido muy favorable como lo destaca el MIDEPLAN 2013 en el Índice de Desarrollo Social (IDS) y que obtiene una

calificación de 50,6; ocupando además el lugar 47 de un total de 81 cantones, por lo que su puntaje le conduce a ubicarse en el quintil IV, lo que significa un alto grado de deterioro en sus condiciones de desarrollo.

Pérez Zeledón tiene una base productiva afincada fundamentalmente en el agro, con alta presencia de una estructura productiva individual, con un nivel organizativo deficiente, de pequeña propiedad, extensiva, poco articulada, sustentada en cultivos tradicionales como el café, la ganadería y los granos básicos. No en vano el bajo nivel de desarrollo que presenta un distrito como Pejibaye coincide con una de las zonas productoras de frijol que es de crisis recurrentes.

Con respecto a la ubicación geográfica del cantón de Pérez Zeledón en la provincia de San José, se muestra como éste limita al norte con El Guarco, Turrialba y Paraíso, de Cartago, y con Dota, de la provincia de San José. Al este limita con Talamanca, de la provincia de Limón. Al sur con Buenos Aires de la provincia de Puntarenas y al oeste con Osa y Quepos, también de esta última provincia (Figura 7).



**Figura 7. Ubicación del cantón de Pérez Zeledón en la provincia de San José. Con base en Wikipedia**

El presente trabajo tendrá lugar en el cantón de Pérez Zeledón, que cuenta con una población de ganadería porcina de 177 establecimientos, de los cuales se tomarán en específico los asociados de la Cooperativa Coopecarnisur R.L. y los de la Empacadora de Carne Avanzando Juntos R.L.

## CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

### 3.1 Modelo de desarrollo en Costa Rica

Costa Rica tiene un patrón de crecimiento económico bastante claro y fuerte ya que se encuentra en un periodo de transición desde el periodo de la crisis global de 1979-82, mismo que colapsó, ocasionando en el país la consolidación de un modelo basado en el comercio internacional que le ha traído buenos resultados, sin llegar a ser espectaculares, precisamente porque hay aspectos del modelo que nunca se terminaron de definir o implementar; es por esto que se puede mencionar que este modelo es de crecimiento y equidad (El Financiero, 2015, párr.1).

Tal como lo menciona Hidalgo (1997) Costa Rica es un país pequeño, el tamaño de su mercado interno no permitía aprovechar las economías de escala de la producción industrial, por lo que esta política de industrialización por sustitución de importaciones se complementa con un proceso de integración económica regional, al objeto de ampliar el mercado. Así surgió el Mercomún o Mercado Común Centroamericano (p.1).

Con este modelo de desarrollo se dieron varios logros, ya que se permitió una tasa de crecimiento mayor del 6%, con calificaciones muy superiores a las de otros países de Centroamérica como los índices en mortalidad infantil, esperanza de vida al nacer y analfabetismo. Parte de la existencia de estos logros se deben a la abolición del ejército costarricense en 1948 (Crocker, 1989, p.318).

En el año 1959 se promulga la Ley de Protección y Desarrollo Industrial, que se basa en tres pilares; el primero, una enorme elevación de los aranceles de los productos que compitieran con la industria establecida en el interior del territorio nacional; el segundo, la eliminación de los aranceles para aquellos insumos requeridos por la industria establecida en el país como lo eran los bienes de capital, materias primas, productos semi elaborados, entre otros, y el tercero que correspondía a un gran paquete de exenciones fiscales a las industrias, que correspondían a impuestos territoriales, de utilidades, de exportación y de renta. De tal manera Hidalgo (1997) menciona:

La Administración Carazo se encontró con un contexto internacional enormemente adverso; el segundo shock petrolero de 1978, la elevación de los tipos de interés internacionales y la revalorización del dólar, la caída de la demanda de los productos tradicionales de exportación debido a la crisis internacional, la caída de la demanda interna del Mercomún de productos industriales, el estallido de la violencia en la región centroamericana y, como consecuencia, la fuga masiva de capitales y la caída de la inversión. Al mismo tiempo, se pone de manifiesto la crisis del modelo de desarrollo basado en la industrialización por sustitución de importaciones y la ineficacia del Estado Empresario (p.2).

Los problemas internos eran también relevantes; el aumento del gasto de las anteriores administraciones había generado un importante déficit (en 1981 alcanzó el - 19,1% del PIB), cubierto con endeudamiento externo e interno.

En el primer caso, el volumen de la deuda externa cobró importancia con la elevación de los tipos de interés internacionales y la revalorización del dólar, ya que dicha deuda se firmó a tipo variable y pagadera en dólares; en 1981 el Presidente Carazo reconoció la imposibilidad de Costa Rica para hacer frente al pago de la deuda; la deuda externa había pasado de representar el 23,64% del PIB en 1978 al 120,8% en 1982. En el segundo caso, el aumento de la deuda interna (del 26,24% del PIB en 1978 al 36,26% en 1981) había substraído posibilidades de financiación para el sector privado, limitándose así la inversión privada; además que con la colocación de bonos de la deuda en el Banco Central supuso una monetización del déficit y generó, junto con el aumento de los precios las importaciones, una inflación nunca conocida en el país, pasando del 17,8% en 1980 al 81,8% en 1982.

Entre 1981 y 1982 la economía tuvo tasas de crecimiento negativas del - 2,3% y del - 7,3%; el salario medio real se redujo entre 1980 y 1982 más de un 40%; la tasa de desempleo pasó del 4,54% de 1978 al 9,54% en 1982, mientras que la de subempleo lo hizo desde el 20,29% al 43,89%; entre 1980 y 1982 se desarrollaron 81 huelgas y diferentes brotes de violencia, e incluso terrorista, muchos de los cuales tuvieron origen interno (Hidalgo, 1997, p.3).

Los años 1981 y 1982 se caracterizaron por un desgobierno, en el que los grupos de presión dirigieron de forma anárquica la economía del país, lo que desembocó en la victoria electoral del PLN en 1982, que le dio el control de la Asamblea Legislativa y de la Presidencia de la República, la cual recayó en manos de Luis Alberto Monge.

Dentro de las primeras acciones realizadas por la Administración Monge se dio el Modelo de Diversificación de Exportaciones, encaminando al país hacia una mayor integración al mercado mundial, donde debido al tipo de economía del país, de tipo pequeña y abierta en ese momento con la crisis de los 80, las políticas que se aplicaron se enfocaron principalmente en el Fondo Monetario Internacional(FMI), el Banco Mundial y el lanzamiento de la iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) de la Administración Reagan (Hidalgo, 1999, p.506).

En 1982 la Administración Monge firmó el primer acuerdo con la AID (Agencia Norteamericana para el Desarrollo Internacional) por el que ponía en marcha el primer Programa de Estabilización y Reactivación Económica (ERE) con una contrapartida de 20 millones de dólares (15 como préstamo y 5 como donación). La finalidad de dicho acuerdo era la estabilidad económica del país, aunque la motivación del mismo fue, para Costa Rica, la obtención de divisas con las que hacer frente a los pagos internacionales y, para los Estados Unidos, conseguir un aliado estratégico en la región ante la amenaza del sandinismo nicaragüense.

En ese mismo año se llegó a otro acuerdo con la oposición por medio del cual se reformó la Ley Electoral, permitiendo así la posterior constitución del Partido Unidad Socialcristiana (PUSC) en 1983; esto garantizó el apoyo de dicha oposición para la aprobación de un paquete de medidas de estabilización que exigía el acuerdo de contingencia firmado a finales de 1982 con el FMI; en esas mismas fechas se aprobó también el ERE II, cuya firma había estado vinculada a la del acuerdo con el FMI.

El año 1984 fue de condiciones difíciles para la Administración Monge ya que se enfrentaron a lo que fue el fracaso del segundo acuerdo con el FMI, debido a que en este año se

dio el incumplimiento de la Carta de Intenciones que se había presentado en abril al directorio de este organismo, lo que le llevó a pasar todo este año en constantes negociaciones con el Fondo en busca de un tercer acuerdo. A pesar de esto dicha situación mejoró para el año 1985, ya que entró en vigencia un tercer acuerdo con el Fondo lo que permitió a Costa Rica poder hacer negociaciones bajo las circunstancias de la condicionalidad cruzada (Hidalgo, 1999, p.514).

Dicha condicionalidad cruzada surgió para suponer una multiplicación de las relaciones entre diversos órganos financieros como el FMI, el BIRF, el Club de París, y los bancos comerciales. Así mismo dentro de esta relación se sumó el AID lo que significó un aspecto de importancia para el país ya que se aportó a la Administración Monge un promedio de 200 millones de dólares por año, entre otros beneficios como créditos blandos y otras operaciones. Sin embargo esta condicionalidad cruzada presentó problemas en las negociaciones con dichos actores, ya que el país no pudo concluir las relaciones con ninguno de ellos hasta tanto no terminara con todos, situación que particularmente fue crítica en el periodo 1984 y 1985.

A pesar de ello, se dice que tenemos un modelo incompleto, típico de nuestro país, ya que aunque tengamos un rotundo éxito y hemos llegado a grande, los recursos generados no se han aprovechado al máximo para fortalecer el modelo social, así también el modelo de educación, salud, energía e infraestructura de transporte, los cuales se han empezado a convertir en cuellos de botella, y no han dado un paso adelante, sino que se han quedado rezagados (Hidalgo, 1997).

Si Costa Rica quiere pasar de tasas de crecimiento de 3 a 7% a tasas de 8 a 12%, debe romper su modelo, fortaleciendo su capacidad de atraer inversiones extranjeras y nacionales, así como realizando inversión pública selectiva, en nuevos sectores productivos; pero también en aquellos sectores en que nos hemos tardado como son el de educación, salud, energía, conectividad e infraestructura logística. (El financiero, 2015, párr. 3).

### **3.2 Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense**

Después de la crisis económica a inicios de la década de 1980, Costa Rica fue escenario de un cambio estructural importante pasando de un modelo de desarrollo “hacia adentro” que se basaba en la sustitución de importaciones a un modelo de desarrollo “hacia afuera”, caracterizado por la inserción en la economía internacional. Se implementaron una serie de medidas, que abarcaban diversos ámbitos; en particular: el comercio internacional y la movilidad de capitales, la liberalización del sistema financiero y la modernización del Estado.

La reforma que más avanzó fue la liberalización del sector externo, impulsándose las exportaciones a través de diferentes incentivos a las empresas y se redujo el proteccionismo en ciertas industrias. El objetivo de esta política era alcanzar un mayor nivel de producción y mayor estabilidad en el largo plazo, ya que el mercado doméstico y el centroamericano resultaron no ser suficientes. Por ende, la política pública benefició la política comercial como eje indispensable, lo cual generó una economía nacional más diversificada y sofisticada, con una menor dependencia de productos tradicionales. Actualmente se exportan más de 4.000 productos a 150 países alrededor del mundo.

Así también, la atracción de inversión extranjera de largo plazo ha favorecido a financiar de manera sostenible la pérdida de cuenta corriente y la creación de nuevos puestos de trabajo competente. Al respecto Alfaro (2012) afirma:

En relación con la reforma del Estado, poco se ha avanzado en temas como eficiencia administrativa, en materia presupuestaria y las reformas tributarias, esta última ha respondido más a situaciones oportunas, por lo que el déficit fiscal sigue siendo un problema recurrente. El papel apropiado del gobierno es ser catalizador y estimular a las empresas a elevar sus aspiraciones y pasar a niveles más altos de desempeño competitivo. Consecuentemente, el gobierno conjuntamente con el sector privado, deben facilitar el aumento de las capacidades productivas que generen oportunidades para todos los ciudadanos. (párr.9)

Es considerable por ejemplo en nuestro país que empresas de distintos sectores se enfrentan a nuevos desafíos como son, aumentar su competitividad; sin embargo, este reto va vinculado más para la pequeña y mediana empresa, así lo señala Mora (1999), “Ciertamente incrementar la competitividad y construir nuevas ventajas competitivas, requiere de ingentes esfuerzos, en primera instancia, al nivel de cada empresa” (p.10).

Es por esto que este modelo ha permitido cierto crecimiento económico en busca de nuevas oportunidades, las cuales posibilitan alcanzar un mejor desarrollo para el país. Como reto principal, y a pesar del constante avance que ha tenido nuestro país en cuanto a modelo de desarrollo, esto va a depender de la participación de todos los sectores sociales y por consiguiente de una eficaz administración (Alfaro, 2012).

No dejando de lado otros retos que necesitan ser solucionados y que por mucho tiempo no se han tomado en cuenta según lo afirma el mismo autor, como lo es la distribución del ingreso, la desigualdad, la seguridad ambiental, los índices de pobreza, y otros, por lo que es justo considerar el sistema arancelario y analizar cómo es que se manipulan los impuestos y que el Estado pueda manejarlos de manera equitativa.

Incorporado a la obtención de recursos, es indiscutible la insuficiente inversión en infraestructura que nuestro país ha realizado en los últimos 30 años, esta espera debe acelerar la construcción de obra pública, ampliando así la inversión y no el gasto corriente (Alfaro, 2012).

### **3.3 Los impactos de la globalización neoliberal en América Latina**

En los últimos años, se han venido dando en América Latina procesos nacionalistas, populares, democráticos, que hasta cierto grado, han roto con los esquemas más ortodoxos del pensamiento y la arquitectura económica-social y política que como camisa de fuerza impuso en la región la denominada "globalización neoliberal". Desde el punto de vista sociopolítico, el analista norteamericano James Petras citado por Sierra (2012) opina que:

"El neoliberalismo en el poder, ha transformado la naturaleza de las políticas y las propias relaciones políticas e interestatales. El hecho político fundamental es la aparición de un sistema político neo autoritario, bajo el disfraz del proceso electoral. Los regímenes recurren a un estilo autoritario de gobierno -característico de regímenes militares- para poder implementar las políticas neoliberales antipopulares de privatización de empresas públicas, promover los intereses agro-industriales en desmedro de los campesinos y obreros rurales e incrementar el número de desempleados para bajar los sueldos urbanos. (párr. 2)

El mismo autor es crítico al afirmar que el neoliberalismo es factible con las elecciones, pero depende de medidas autoritarias e instituciones para efectuar su programa. "El proceso electoral en sí, se desvaloriza porque los políticos neoliberales nunca hacen campaña para su programa actual e incluso prometen corregir los abusos del neoliberalismo, pero éstos una vez electos, vienen a penetrar y desarrollar el proceso de privatización" (Sierra 2012, párr. 3).

Por esto se dice que el neoliberalismo empeora el asunto legislativo, haciendo de los miembros del Congreso elegidos por los votantes, simples funcionarios del Ejecutivo. El nuevo autoritarismo de los neoliberales se muestra en su política hacia los trabajadores.

Como lo manifiesta Sierra (2012), mientras los regímenes militares sencillamente reprimieron los derechos laborales, los neo autoritarios aprueban leyes laborales restrictivas, que facilitan el despido de los trabajadores, debilitan o derogan las regulaciones con respecto a la salud y al bienestar, y alientan a los patrones a intensificar la explotación a través de prácticas de "flexibilidad laboral" (párr. 4)

### **3.4 La globalización**

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) "La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios,

así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada generalizada de tecnología"(Muñoz, 2015, p. 1).

La globalización ha formado parte de nuestro diario vivir desde finales del siglo XX, por medio de una serie de transformaciones que han originado cambios a nivel mundial, iniciando con los cambios a los que se enfrenta la economía, principalmente en los países en desarrollo, que se han tenido que sufrir una serie de cambios, evidenciando el crecimiento de la riqueza de otras potencias frente a la decadencia de su economía. Dicha situación se ha convertido en objeto de profundos debates y discusiones que oscilan entre quienes defienden la globalización y quienes la atacan; esta controversia ha alcanzado tal fuerza, que incluso se han generado debates de alcance mundial. De manera que se puede convertir en una buena estrategia para la acumulación de riquezas, pero esas riquezas como ya se han visto, son ante todo para unos pocos y no integra ninguna política proyectada para el desarrollo integral de una comunidad o una población.

Este concepto ha provocado un proceso de cambio con relación a la integración de los países con el ámbito internacional y sus efectos se manifiestan en distintas dimensiones de la vida del hombre como la económica, el aspecto social y lo cultural. Al respecto Reina, et al. (2006) mencionan:

La globalización económica es la integración de las economías nacionales con la economía internacional a través de distintos mecanismos, entre los cuales sobresalen los siguientes: el comercio de bienes y servicios, los movimientos de dinero entre países en busca de rentabilidad financiera o para la creación de empresas en el sector productivo, los flujos internacionales de trabajadores y de personas en general y, por último, los flujos de tecnología. (p.7)

Las controversias originadas por medio del gran posicionamiento que tiene la globalización en muchos aspectos, deja mostrar los grandes movimientos de dinero entre países que generan rentabilidad de tipo financiero; dichos movimientos económicos se hacen para crear o comprar empresas en el sector productivo, lo que origina la incursión de las empresas

transnacionales o multinacionales, así como otros aspectos que no son parte de la esfera económica, como son la globalización cultural y las comunicaciones.

Desde el punto de vista negativo se puede generar la perspectiva que en las actividades involucradas en la globalización no solo se incluyen los productos manufactureros, sino también el aspecto del capital y las ganancias, que en muchas ocasiones no se ve que salgan a flote ya que se puede generar la pérdida, lo cual evoluciona más la pobreza de los países en vías de desarrollo.

Parte de los cambios generados por la incursión de la globalización, son los grandes avances tecnológicos que permiten las comunicaciones de forma más accesible entre los países y a través de ello la facilidad para poder generar el intercambio de productos entre ellos por medio de las importaciones y exportaciones, lo que genera beneficios económicos.

Dichas comunicaciones entre las economías originan un debate entre los mercantilistas y los defensores del libre cambio, generándose una diferencia de opiniones entre quienes defienden el proteccionismo de las economías y quienes encuentran más ventajas en el libre comercio. En la práctica, el intercambio comercial siempre genera perdedores y ganadores, y por eso las autoridades económicas deben determinar cuáles son las ventajas y los costos de participar en el comercio internacional, y utilizar los distintos instrumentos de política comercial para alcanzar los objetivos que se han trazado en esta materia. Reina, et al. (2006) indica que “La política comercial es el conjunto de instrumentos con que cuenta la autoridad económica de un país para regular sus relaciones comerciales con el resto del mundo”.(p.29)

En la globalización siempre va existir un intercambio de intereses entre los países involucrados, por medio de la penetración mundial de capital financiero, donde se busca siempre adquirir beneficios aunque eso involucre la decadencia de ciertos sectores, que deben competir con grandes potencias que ofrecen sus productos y servicios en grandes cantidades y a menores precios mostrándose atractivos para su consumo.

### **3.5 La estrategia de desarrollo**

En los últimos quince años el sector exportador ha tenido una serie de cambios, los cuales han tenido un efecto positivo sobre la producción nacional, más sin embargo, aunque las exportaciones se hayan venido incursionando, provocando tasas de crecimiento, diversificación de la oferta exportable y en menor medida, diversificación de los mercados de destino, ha mostrado un escaso dinamismo en términos de valor agregado nacional (Mora, 1999).

Po lo tanto nuestro país se observa no como un país pequeño, sino diminuto, en donde toda estrategia de desarrollo que sea propuesta por un proyecto político debe ser una estrategia “hacia afuera” de extensa interacción con otras economías nacionales, regionales y a nivel mundial, en aspectos tanto financiero, comercial, tecnológicos.

De acuerdo a lo expuesto, Mora (1999) señala lo siguiente:

En este plano, y de cara a la formulación de una estrategia de desarrollo, no hay otra alternativa “desde adentro”, porque esa integración (inserción) debe sustentarse en un desarrollo articulado de la economía nacional y de su tejido empresarial y productivo. Articulación significa, en este nivel, generación, apropiación y (re)distribución interna de un alto valor agregado, con la creación de encadenamientos productivos y de empleos de calidad; muy al contrario de los enclaves de plantación, industriales y de exportación que han sido la norma durante toda nuestra historia como país formalmente independiente (modelo agroexportador, modelo de sustitución de importaciones, modelo importador maquilador-exportador). “Desde abajo”. No se trata de crecer para luego distribuir, sino que la propia racionalidad económica del proyecto transformador debe ser inclusiva (ser humano y naturaleza).

### **3.6 Apertura comercial**

Costa Rica ha sido parte de una cadena de tratados de libre comercio desde inicios de los años ochenta, la cual tenía como meta la inserción del país en la economía internacional, mediante un proceso de exportaciones y la eliminación de barreras que impedían al país

competir en el ámbito global. Valverde (2012) señala en su análisis de política comercial costarricense:

Es importante resaltar que a pesar de las debilidades en nuestra política comercial, infraestructura y logística entre otras cosas, en los últimos 20 años, el país ha construido una buena plataforma de comercio exterior que incluye, además de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, los instrumentos de la integración económica centroamericana y los diferentes Tratados de Libre Comercio vigentes (párr. 4).

Estamos frente a un mundo donde los procesos de globalización y los flujos de comercio mundiales, rodean cada vez más a economías tanto grandes como pequeñas, en un asunto de mayor apertura comercial y de tomar nuevas direcciones políticas para la atracción de nuevos mercados y flujos de inversión extranjera en mayor medida. Araya (1997) comenta lo siguiente, “Costa Rica, una economía pequeña y abierta, no es la excepción; así, el logro de metas claves en saldos macroeconómicos, expansión comercial, captar inversión y mejorar la competitividad internacional, son el eje central del esquema de desarrollo actual en nuestro país” (p.67).

Es importante resaltar también, algunos datos de fuentes gubernamentales que explican varias de las fortalezas y debilidades (políticas y económicas), en cuanto al ambiente macroeconómico que vivimos años anteriores y se reflejan en la situación actualmente. “En primer lugar antes de la crisis económica mundial, Costa Rica disfrutó de un crecimiento económico estable. La economía se contrajo un 1,3% en 2009, pero volvió a crecer en torno al 4% anual en 2010-11”. (Valverde, 2012, párr.10). Así mismo la autora plantea:

Mientras que las exportaciones agrícolas tradicionales de plátanos, café, azúcar y carne de res siguen siendo la columna vertebral del comercio de exportación de productos básicos, una variedad de productos agrícolas, industriales y especializados, así como bienes y servicios, incluidos los microchips han ampliado el comercio de exportación en los últimos años. Respecto al sector turismo continúa trayendo divisas. Esto como resultado de la impresionante diversidad biológica de Costa Rica, que la convierte en un destino clave para el ecoturismo (Párr.11-12).

Los inversionistas extranjeros siguen siendo cautivados por la seguridad política del país y los niveles de educación bastante altos, así como los incentivos que se ofrecen en las zonas de libre comercio, así mismo, el país ha atraído uno de los más altos niveles de inversión extranjera directa per cápita en América Latina (Valverde, 2012).

Sin embargo afirma Valverde (2012), muchas empresas siguen teniendo obstáculos como los altos niveles de la burocracia, la inseguridad jurídica debido a la superposición y, a veces conflictivas responsabilidades entre las agencias, la dificultad de hacer cumplir los contratos y la protección de los inversionistas débiles (párr.14).

Pese a estos inconvenientes, se espera en un futuro abrir caminos y mejorar la economía del país en otro nivel, es por esto que porcicultores se preparan desde ya, para ser más competitivos ante la apertura comercial y de esta forma mejorar la productividad, bajar costos de producción, fortalecer la comercialización y brindar mayor valor agregado a la producción, dando inicio en la apertura que se dará a partir del 2020.

“Creemos que en el agro podemos hacer un aporte importante en la generación de empleo. Para ello estamos trabajando en conjunto con diferentes cámaras. En el sector agropecuario se generan 230 mil empleos y en este gobierno queremos aumentar la competitividad mejorando la calidad, agregando valor, reduciendo costos para afrontar la apertura de mercados”, comentó Arauz Cavallini (2015), Ministro de Agricultura y Ganadería (MAG).

### **3.7 Los Tratado de Libre Comercio**

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un contrato entre dos o más países, entre un país y otro o de un país y un bloque de países, con la finalidad fundamental, pero no exclusiva, de eliminar obstáculos al intercambio comercial y propiciar la inversión privada para competir irrestrictamente en una economía globalizada (Lizárraga, 2012, p.1).

Con el establecimiento de un TLC entre dos o más países lo que se busca principalmente es remover las barreras comerciales que se dan entre dichos países, permitiendo así generar una

amplitud del mercado de los productos que elaboran y exportan las empresas de estos países, permitiendo así facilitar el acceso de los consumidores locales, en condiciones de precio más favorables, a productos importados de los socios comerciales, así como incrementar la competitividad de las empresas nacionales con el acceso preferencial a materias primas y bienes de capital. Ante este escenario, es de esperar que los flujos de comercio (exportaciones e importaciones) entre los países signatarios de un TLC crezcan una vez entrado en vigencia dicho tratado.

Costa Rica a pesar de ser un país con una pequeña escala de comercio e inversión ha llevado a cabo un exitoso y activo proceso de apertura de su economía y le otorga la mayor importancia a su continua integración a la economía mundial como medio para crear oportunidades de desarrollo y crecimiento, por lo que ha buscado generar relaciones de negocios de tratados de libre comercio con distintos países como una forma de materializar el objetivo central de su política de comercio exterior, para poder promover, facilitar y consolidar una integración creciente del país a la economía internacional. A la fecha ha negociado acuerdos de esta naturaleza con México, República Dominicana, Chile, Canadá y los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM). Dicho acuerdo se describe mediante el acuerdo CAFTA definido como: “un tratado comercial entre los países centroamericanos, República Dominicana y Estados Unidos” (FUDASES: 2007, p.1).

El referéndum del CAFTA tuvo legalización en Costa Rica en el año 2006, el cual se utilizó por primera vez el 7 de octubre del año 2007, esto ante las dos posiciones que existían en ese entonces que dividía el país en dos bandos: quienes aprobaban o rechazaban el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, Centro América y República Dominicana (Fumero, 2008).

Es importante hacer mención que este tratado cobra una especial relevancia para el país, ya que más que un acuerdo comercial este se ha implementado prácticamente para regular los aspectos a nivel nacional, convirtiéndose en una segunda Constitución Política. Así mismo generando cambios en el modelo de desarrollo del país.

Haciendo mención de que Estados Unidos es el principal socio comercial de Costa Rica, desde el año 1984, se iniciaron correlaciones comerciales entre estos dos países con el objetivo específico de suscribir un tratado de libre comercio, por considerar que ello resultaría de gran beneficio. Estados Unidos y Costa Rica comparten una larga y positiva relación basada en el mutuo reconocimiento de valores democráticos comunes. En relación con las políticas económicas y comerciales, ambos gobiernos han reconocido la importancia de facilitar y diversificar el comercio, así como los flujos de inversión, como único medio para alcanzar crecimiento económico, libertad política, democracia y estándares más altos de vida para sus habitantes.

Este tratado tuvo posicionamiento en setiembre del 2001, cuando autoridades de los países centroamericanos y de Estados Unidos acordaron dar inicio a una fase exploratoria tendiente al lanzamiento oficial de las negociaciones. Con tal fin, se emitió en esa ocasión una declaración conjunta en la que se estableció el compromiso de ambos lados de explorar posibilidades de profundizar y fortalecer los lazos de comercio bilateral entre ellos. Para estos efectos, se lanzó a partir de ese momento un programa de diálogos técnicos en temas claves de comercio, con el fin de que dicha discusión lograra alcanzar un compromiso bilateral fortalecido entre la región y ese país del norte.

Existen diferentes visiones de la forma como se deben integrar los países a la economía mundial. La versión más neoclásica considera que es el mercado el mejor orientador del sistema económico, siendo los TLC un instrumento óptimo para el crecimiento de las economías.

Con el surgimiento de los TLC se buscan mejoras para los países, en la mayoría de sus sectores, dentro de los cuales los sectores productivos buscan adquirir beneficios mediante la ubicación de sus materias primas en mejores condiciones. Por medio de sectores productivos y sociales, será poco posible salir del subdesarrollo. El TLC crea espacios para la producción de bienes y mercancías de bajo encadenamiento y poco desarrollo tecnológico con recursos humanos por lo general de niveles educacionales y remuneraciones relativamente bajas.

Con la implementación de los TLC lo que se ha buscado principalmente es impulsar el desarrollo económico y social a través de la consolidación de la liberalización económica alcanzada hasta el momento y promover la continuación de dicho proceso tendiente al crecimiento económico, así como mejorar los niveles de vida de los habitantes, contribuyendo a garantizar la sostenibilidad de nuestra democracia, es uno de los objetivos que se pretenden.

Al respecto el Ministerio de Comercio Exterior (2004) define el Tratado de Libre Comercio como “un acuerdo internacional por medio del cual los países firmantes acuerdan las reglas que hacen regir el comercio entre ellos” (p.2).

Un TLC es un acuerdo internacional que genera relaciones comerciales entre los países, lo cual promueve actividades de desarrollo como las importaciones y exportaciones generando oportunidades de mejoras para las economías, ya que se eliminan las barreras del comercio entre los países generando oportunidades para las personas desde el ámbito comercial, laboral y de consumo.

Mas sin embargo, a pesar de todos los beneficios que se buscan y se cree se logran existen ciertos sectores en la economía de los países, principalmente en los países en vías de desarrollo que se ven perjudicados con la aplicación de estos tratados, ya que se deben enfrentar a los productos de las empresas importadoras que en la mayoría de casos ofrecen sus atributos al consumidor de una forma más accesible económicamente por lo que deben generar estrategias para poder sobresalir económicamente.

### **3.8 Políticas y medias de la actividad porcina**

Con la implementación del DR-CAFTA se han originado una serie de políticas que nacen con el fin de poder regular las actividades porcinas desde los inicios de su producción, así como las medidas que han tenido que implementar los porcicultores para hacer frente a los retos económicos y sociales.

Parte del proceso de cambios a los que se ha enfrentado en sus inicios la actividad porcina a nivel nacional son las negociaciones arancelarias de la Ronda de Uruguay las cuales

se traducirían en un mayor acceso a los mercados así como en una reducción en las subvenciones a las exportaciones de carne de cerdo. De manera que la actividad porcina se ha visto afectada por los cambios que dicho tratado generaría en el mercado de las materias primas para la alimentación de los cerdos, debido a la importancia de estos y por tanto en los costos de producción. A pesar de que las barreras arancelarias se reducirían, el “Acuerdo sobre Medidas Fitosanitarias” afectaría ante todo a los países en desarrollo debido a los controles veterinarios y a la exigencia de normas de salud e higiene animal más estrictas, difíciles de cumplir por parte de estos países (Rafael Celis, 2007, p.15).

En sus inicios no existía una regulación puntualizada ya que se daba la existencia de una gran cantidad de productores en pie y un número mucho más grande de consumidores finales de carne de cerdo y de sus derivados. Entre estos dos extremos de la cadena había un grupo pequeño de mataderos y mayoristas que controlaban, simultáneamente, los precios de compra de cerdo en pie y los precios de venta de carne a industriales y consumidores.

Ante la falta de regulaciones a la actividad se inicia con medidas en pro de la protección ambiental ejecutadas por el Ministerio de Salud y por el Ministerio de Ambiente y Energía, los cuales establecieron, mediante decretos ejecutivos, el reglamento que regulaba la ubicación, construcción y operación de unidades productoras y procesadoras de cerdos. Así mismo, se establecieron las normas para el vertido de aguas residuales provenientes de las granjas porcinas, de los mataderos y de las embutidoras.

De hecho, la Cámara de Porcicultores anticipaba que dicho reglamento precipitaría la eliminación de por lo menos el 40% de las granjas de todo el país, ya que para estas granjas el costo de ponerse a derecho sería muy elevado. Se señalaba, además, que este problema se tornaría muy grave en el Valle Central, dada la alta concentración y proximidad de las poblaciones humana y porcina en dicha región.

### 3.8.1 Proceso productivo de la actividad porcina

La utilización de los procesos productivos es una herramienta trascendental dentro de cada actividad para poseer una mejor percepción tanto interna como externa de los métodos y estrategias que se deben utilizar para mantener la estabilidad de cualquier negocio y principalmente en la actividad porcina, que hoy día se ha visto afectada por muchos factores ocasionados por la apertura comercial.

De manera que como parte del desarrollo de esta investigación se mencionan las fases bajo las cuales se compone la actividad porcina, como una forma en que les permite a los poricultores llevar un control del sistema productivo de cría y engorde de los cerdos.

- **Inseminación:** en esta fase las cerdas que se preparan para ser madres por primera vez (primíparas); que ya han entrado en celo, pasan al proceso de inseminación donde se introduce en el útero de las cerdas semen diluido en agua, mediante pajillas especiales de plástico y una vez que se realiza este método, los animales permanecen en un control de gestación y si el proceso resulta efectivo las cerdas pasan a la etapa de gestación.
- **Gestación:** en esta etapa las cerdas inseminadas permanecen en separadas en un espacio hasta la finalización del periodo gestante; dicho proceso dura normalmente 3 meses.
- **Lactación:** las cerdas se trasladan a las parideras unos diez días antes del parto, donde permanecen hasta 21 días después del parto; tiempo en el que se da la lactancia del lechón. Después del parto los lechones se preparan, mediante un tratamiento que permita un crecimiento adecuado que consiste en amputación de rabo e inyección de hierro y antibióticos.
- **Destete o preengorde:** cuando los cerdos alcanzan un peso de entre los 6-7 kg de peso (21 días de vida), se destetan y se trasladan a los espacios de destete o lechoneras, donde permanecen 45 días hasta que alcancen un peso de 21-22 kg de peso.
- **Engorde:** Los animales pasan a esta fase cuando sobrepasan los 21-22 kg, se pasan a la fase de engorde la cual dura 90 días, hasta que alcancen su peso de salida que es entre los 90-100 kg de peso y se procede finalmente a su venta.

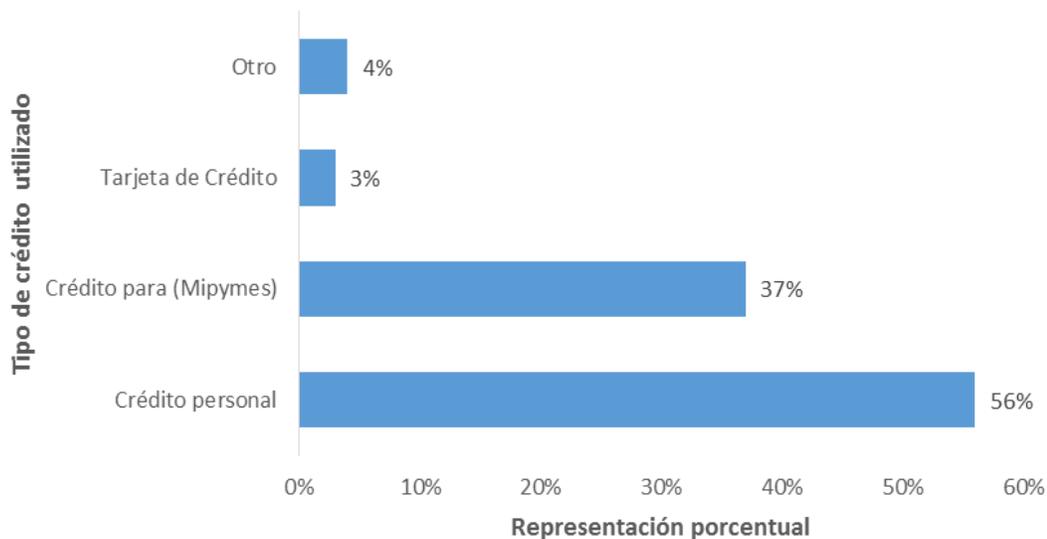
### **3.8.2 Apoyo gubernamental**

En Costa Rica existen varias instituciones que pretenden dar apoyo para aquellas personas que desean iniciar con un negocio que les permita salir adelante económicamente, generando beneficios no solo a los micro, pequeños y medianos empresarios sino que también al país en general. Parte de este apoyo incluye la llamada Banca para el Desarrollo que pretende dar financiamiento e impulsar proyectos productivos, que sean viables y además factibles tanto en el aspecto técnico como económico, que sean acordes con el modelo de desarrollo del país.

Con estos programas de apoyo existe siempre un beneficio para el país de manera que contribuya con su desarrollo, pues las empresas que en él se crean son la cara de presentación del desarrollo económico bajo el cual se encuentra y además de que estas se constituyen en la generación de fuentes de empleo. Es esto y más lo que se pretende con los programas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Según lo anterior las mipymes en el área contable y financiera muestran cierta debilidad, ya que la mayoría de las empresas no cuentan con un proceso contable ni conocimientos básicos para analizar la información de costos, por lo que estas requieren de capacitación en el uso de herramientas básicas para llevar un control de liquidez de la empresa (Abarca y Mora, 2012).

En un estudio elaborado en la Región Brunca a un grupo de microempresarios en los seis cantones de la zona sur del país, se indica que 56% de estos recurren a las líneas de crédito personal, esto principalmente ante la falta de información y el poco conocimiento de la existencia de otras líneas de crédito que les puedan beneficiar más, mediante tasas y plazos más cómodos, mientras que solamente un 37% de los microempresarios han recurrido al financiamiento para las mipymes, que se enfoca principalmente a este sector ( Figura 8).



**Figura 8. Tipo de crédito utilizado por el microempresario de la Región Brunca. (Cifras relativas). Con base en estudio realizado por Abarca y Mora (2012) en el Financiamiento de la microempresa en la Región Brunca.**

Así mismo, otra de las instituciones de las que buscan incrementar el desarrollo del país es el Ministerio de Economía y Comercio (MEIC) con su Red de Apoyo a la PYME, la cual es una agrupación de instituciones y entidades, públicas y privadas, cuyo interés es responder a las necesidades de las mipymes del país, por medio de la prestación de distintos servicios buscando que estas se puedan dar a conocer.

Como se menciona en el artículo 10 del Decreto Ejecutivo N° 37121-MEIC, del 24 de abril del año 2012, “Reforma Integral al Reglamento General de la Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” crea la Red Institucional de Apoyo a la PYME y Emprendedores como el mecanismo de coordinación interinstitucional con las instituciones u organizaciones representadas en el Consejo Asesor Mixto PYME, y por todas aquellas instituciones públicas y organizaciones privadas que desarrollen o puedan desarrollar acciones, programas y proyectos tendientes a mejorar los niveles de competitividad.

Mas sin embargo, a pesar de estos apoyos y de los esfuerzos por intentar sobresalir, los pequeños empresarios deben enfrentarse a una ardua competencia, no solo a nivel nacional, que por sí solo ha ocasionado que muchas personas en sus intentos se tengan que abstener de

ver su sueño de sobresalir realizado, sino que además muchas empresas del extranjero han puesto su pie en la influencia de nuestra economía y con esto se da la afectación de muchas empresas locales.

Un ejemplo vivo de esta competencia entre economías la podemos mostrar de una forma más detallada con la crisis enfrentada por los porcicultores, quienes deben enfrentarse con grandes empresas tanto nacionales como las provenientes de otros países; lamentablemente estas últimas ofrecen sus productos a precios más cómodos y en muchos casos de menos calidad, ya que estos productos se congelan a altas temperaturas para que se mantengan por un largo tiempo, provocando que se pierda la calidad de la carne. Por medio de los tratados de libre comercio entre los países existe cierta prioridad por parte de los gobiernos por dar aceptación a estos intercambios, sin pensar en los pequeños productores locales quienes son los más perjudicados, ya que pierden mercado.

### **3.8.3 Política pública**

De frente al nuevo modelo de desarrollo, es importante tener un orden sobre este, que sea reorientado, con el fin de lograr una mejor distribución de las riquezas, una mayor inserción social de sectores despojados, así como mejorar condiciones que viven las micro, pequeñas y medianas empresas del país.

Para avanzar hacia un modelo de desarrollo equitativo, equilibrado y sostenible, Costa Rica requiere un consenso político y social que lleve a una planificación estratégica a corto plazo y políticas públicas proactivas que atiendan la desigualdad, las condiciones de la micro y mediana empresa, los índices de pobreza y la estabilidad ambiental (UNED, 2012, párr.1).

También es determinante aclarar el papel de la política pública, donde esta “apostó mayoritariamente a la política comercial como eje estratégico. Vale la pena destacar otros logros en términos comerciales, además el dinamismo del sector exportador, una menor dependencia

de productos tradicionales y las firmas de tratados de libre comercio”, comentó Karla Meneses Bucheli, Economista e Investigadora del Programa Estado la Nación (UNED, 2012).

Así mismo, Jiménez Gómez, R (Investigador del CICDE) manifestó que un modelo de desarrollo requiere reglas claras de convivencia social, un sistema democrático participativo y de construcción permanente, así como una administración responsable de la macroeconomía. “Si vivimos en un sistema productivo debe ser eficiente, eficaz y sostenible, la distribución del ingreso debe ser equitativa” (UNED, 2012, párr.9).

Por otra parte, la política pública y la dinámica del mercado deben ir en complementariedad. Muchas veces productores agrícolas, manufactureros y empresarios de servicios señalan que la política del gobierno y de las instituciones que lo componen no les ofrece apoyo para su crecimiento.

Parada y Meneses (2012), nos dicen también que uno de los sectores más importantes en conocer y analizar es el de las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que representan una gran parte de la estructura productiva e influyen notablemente en el empleo y en la producción, así como la inserción y adaptación de estas economías en el mercado internacional, al modo de apertura que predomina en el mundo.

La preocupación por promover y apoyar a las mipymes se ha convertido en un punto de atención para el sector público. A partir de 1998, se crearon diferentes asociaciones encargadas de promover el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando el considerar a este sector como importante y estratégico para el desarrollo nacional. (Parada y Meneses, 2012, p.15). Son muchas las instituciones que dan apoyo y han puesto interés en el fomento de varias áreas estratégicas, las cuales se dirigen principalmente al acceso al crédito y la apertura comercial para abrir nuevos mercados, enfocados en este tipo de empresas con iniciativas de desarrollo.

La base legislativa de soporte a la cadena institucional de fomento a las mipymes está respaldada por la Ley No 6282 de Fortalecimiento a las Pequeñas y Medianas Empresas,

aprobada en marzo del 2002. Entre las principales recomendaciones que incentivaron a la elaboración de esta ley pueden destacarse, señaladas por Parada y Meneses (2012):

- La implementación de políticas de Estado de largo plazo para apoyo de las mipymes.
- La creación de un ente rector y un Consejo Asesor mixto
- La reconstrucción de la red de apoyo público y privado para las mipymes (p.16).

Aunque exista el esfuerzo por parte de muchas instituciones involucradas en buscar mejoras para el sector de los micro, pequeños y medianos productores, existen también dificultades que han obstaculizado que el desarrollado grupo de programas y políticas dirigidas a las mipymes manifiesten los resultados que se esperaría.

Los resultados y logros de la política pública y de los programas y proyectos van a depender en gran medida del planteamiento estratégico que dé sustento a cada una de sus actividades. La elaboración y formulación de políticas tienen como respaldo un conjunto de fuentes de información, y depende de la accesibilidad, recolección, fuentes, contacto con el sector y difusión de la información. Parada y Meneses (2012) detallan lo siguiente:

Si esto es así, la política tendrá un camino más claro hacia dónde se debe dirigir y cuán pertinente ésta puede ser. En su mayoría, las instituciones en estudio obtienen información de investigaciones propias y de conversaciones y peticiones informales de las empresas, lo cual debería ser una buena señal para lograr los resultados esperados. Sin embargo, las necesidades que se identifican en el nivel sectorial en este proceso son resultado en su mayoría de criterios propios de las instituciones, que se alimentan del diagnóstico de empresas individuales, pero no se definen a partir de una investigación directa del sector como un todo. (p.18-20)

### **3.9 Breve perfil de las pymes en Costa Rica**

Costa Rica se puede caracterizar por ser un país con una amplia población de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el sector privado y empresarial, gestionando ser una alternativa para nuevos productores y empresarios que quieren mejorar su nivel de vida y enriquecer al sector de su comunidad, ya sea generando nuevos empleos y brindando servicios importantes al país como a la localidad en general. Es por ello que González (2004), presenta un perfil de estas:

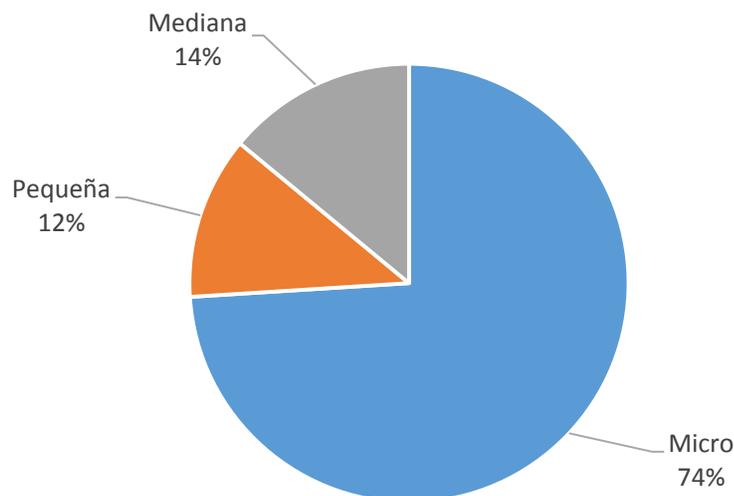
Las pequeñas y medianas empresas son las que tienen menos de 100 empleados, están integradas hasta por diez empleados (incluyendo al propietario), representan el 98% total de la industria, la mayoría son microempresas, el 62% de estas son exportadoras, y tienen más de 20 años de operar en Costa Rica. (p. 5)

En total entre micro, pequeñas y medianas empresas forman unas 74 000 empresas costarricenses, quedando manifestado que son un sector muy importante para la economía del país, las cuales brindan bienes y servicios que brindan una serie de beneficios no solo a ellos sino a el país en general, por ejemplo mediante las oportunidades de empleo y superación para muchas personas, ya que en su mayoría este tipo de empresas se constituyen como una forma de brindar y mejorar el sustento del núcleo familiar y el de las personas que laboren con ellos.

El 77% del parque empresarial pertenecen al sector PYMES, donde las microempresas representan el 74%, la pequeña el 12% y la mediana el 14% del parque empresarial PYME, lo que deja ver que en el país cada vez se están incursionando más empresas, principalmente las de tipo micro; ya que estas se conforman principalmente por los núcleos familiares, como se observa en la Figura 9.

Así mismo, la distribución según el sector económico está conformado de la siguiente manera: del sector industria está conformado por el 11%, comercio 41%, servicios 42% y tecnologías de información por un bajo porcentaje del 6%, dándose un mayor porcentaje en los

sectores comercio y servicios, pues ambos representan el 83% del parque empresarial. (MEIC, 2013).



**Figura 9.** Distribución porcentual del parque empresarial PYME según tamaño, 2012. (Cifras relativas). Con base en DUIE del INEC, 2012.

### 3.9.1 Principales problemas de las PYMES

Las pymes tienen serias debilidades, de manera puntual se pueden señalar las siguientes: financiamiento, capacitación, investigación y desarrollo, acceso y manejo de información, trabas burocráticas, informalidad y cultura empresarial (UCCAEP: 2003, citado en González, 2004).

Una de las principales dificultades que actualmente presentan las pymes latinoamericanas para poder crecer hoy día, “es la falta de financiamiento, junto a la poca innovación empresarial, para lo cual es importante fomentar la productividad y el dinamismo estimulando así un mejor crecimiento económico” (Crhoy, 2015, párr. 4).

Las pymes latinoamericanas necesitan “capital humano de alto nivel y de calidad” para mejorar su competitividad e innovación. (crhoy, 2015, párr. 13). Es importante que las pequeñas y medianas empresas se formalicen, para que de esta manera los gobiernos conozcan sus necesidades y puedan atenderlas, ya que la mayoría de estas operan en un sector más informal, por lo tanto la prioridad del gobierno debería ser la de proporcionar el acceso a la financiación.

En el plano nacional las dificultades sobre las pymes persisten día tras día. Referente a esto en la editorial del periódico La Nación sobre los problemas que continúan para las pymes, se dice erradamente que el gobierno de Costa Rica ha avanzado en el tratamiento efectivo hacia brindar apoyo a las pymes nacionales, facilitando su implementación y desarrollo, y que solamente en el campo de la tramitología no ha logrado buenos resultados. (Sánchez, 2011).

Los problemas siguen persistiendo, así lo mostró la opinión de dueños de pymes; cada día es más complicado no solamente el desarrollo de estas, sino la supervivencia. Y todo se debe al poco conocimiento del fenómeno empresarial a ese nivel. Sánchez (2011) cita lo siguiente “Los fenómenos no pueden ser tratados con las reglas y leyes tradicionales; estas no corresponden, he ahí el error” (párr. 1-2).

### **3.9.2 Globalización y competitividad de las pymes**

Desde la antigüedad las economías en desarrollo como la de los países latinoamericanos han participado en los mercados internacionales por medio de la exportación de sus materias primas, y que por lo tanto han llegado a tener éxito en otros mercados, aprovechando de antemano ventajas comparativas que los han hecho crecer como nación (Gómez, 2002).

Cabe mencionar, según Gómez (2002), que pese a la crisis económica en algunos países durante los años anteriores, debido a causas estructurales por el modelo de sustitución de importaciones a una estrategia de desarrollo hacia afuera con base a programas de estabilización económica y programas de ajuste estructural, ha implicado que muchos gobiernos adopten medidas de corte liberal donde la liberación de los mercados nacionales y la apertura comercial han sido el objetivo inmediato (p.128).

Pese a lo sucedido se puede demostrar que el libre comercio ha generado una sensación fuerte de competición tanto para empresas desarrolladas como para las pymes. Sin embargo, no es tan fácil, pues para las pequeñas y medianas empresas que participan en el mercado ha sido un proceso algo limitante para competir en mercados internacionales, y esto se debe a factores internos del entorno microeconómico como lo son el recurso humano poco calificado y capacitado, la antigua tecnología que existe, escaso manejo de mecanismos de organización y planificación estratégica, un control de calidad malo, y tradicionales sistemas de comercialización. “Hay que recordar que las economías pequeñas y abiertas como la costarricense es altamente vulnerable y dependiente de los cambios positivos o negativos que ocurren en los mercados internacionales” (Gómez, 2002, p.128).

### **3.9.3 Apertura comercial: una fuerte presión competitiva para las pymes**

Posterior a la década de los ochenta se marcó el proceso de apertura comercial y liberación económica por medio de la continua y gradual desgravación arancelaria, que ha tenido como resultado la presencia de fuertes competidores en el mercado local y fuertes presiones competitivas hacia las empresas. De acuerdo con Gómez (2002), el objetivo inmediato ha sido forzar a la estructura productiva a un ajuste, transformación y modernización por medio de la libre competencia en el mercado, es decir, se pretende eliminar distorsiones en el mercado para así incrementar la competitividad (p.137).

Al respecto, Gómez (2002) señala que la razón de esto es desaparecer las distorsiones que impiden el uso adecuado de los factores productivos, favoreciendo de tal manera la transformación productiva a partir de la selección que pueda inducir el mercado de aquellas actividades que son más eficientes y productivas en condiciones de competencia, tanto en mercado local como internacional. Por lo tanto, la desgravación arancelaria y apertura comercial debe ir acompañada de un proceso de transformación en las empresas, obviamente con base a un fuerte apoyo del Estado, así como por mecanismos de regulación del mercado que garantice la sobrevivencia de unidades productivas rezagadas que por múltiples condiciones no podrían por ahora y por sí mismas enfrentar la fuerte competencia internacional (p.137).

Siguiendo la idea del autor Gómez (2002), en la década de los noventa, principalmente en los años 1998 y 1999 el ritmo de apertura económica se aceleró, alcanzando este índice un 83,1% y 82,7% respectivamente, ejerciendo en los empresarios pequeños y medianos, presión para mejorar la eficiencia y la calidad. No obstante, las pymes carecen hasta ahora de un apoyo real por parte de instituciones gubernamentales y crediticias lo que se traduce en un freno a su nivel de competitividad. Adicionalmente, se puede afirmar que el régimen comercial costarricense muestra un esquema menos proteccionista y mucho más simplificado en relación al que existía antes de los 80s (p.138).

## CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

## **4.1 Situación de la actividad porcina a nivel nacional y cantonal ante el impacto de la apertura comercial**

Con esta investigación se pretende dar a conocer el panorama de la situación bajo la cual se encuentra la actividad porcina, tanto a nivel nacional como en el cantón de Pérez Zeledón ante los cambios ocasionados por la apertura comercial.

### **4.1.1 Análisis de producción**

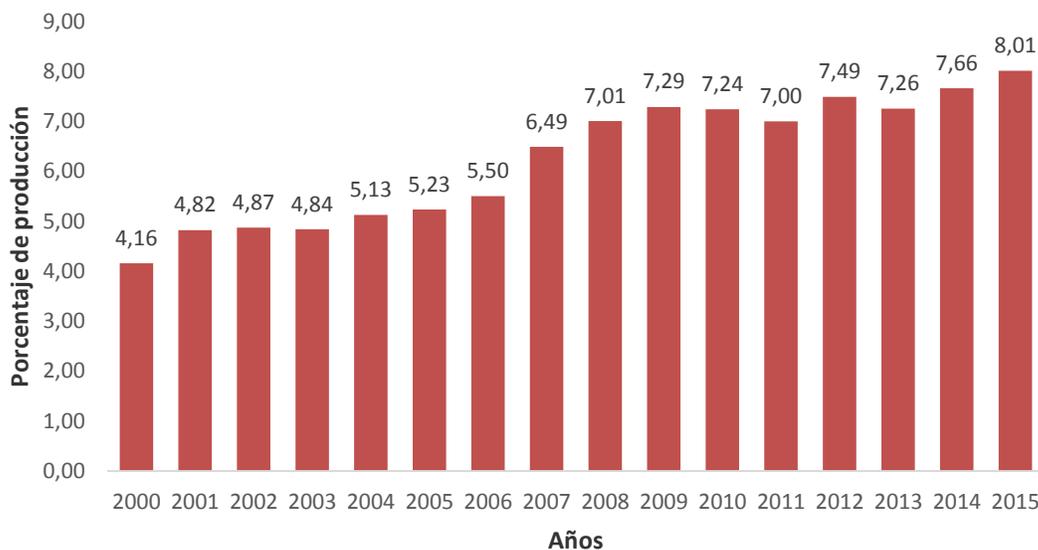
Según datos suministrados en los boletines estadísticos agropecuarios de la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA) se muestra en la Figura 10 el comportamiento de la producción porcina a nivel nacional, la cual ha ido en aumento, pues el porcentaje de cerdos pasó de 4,16% en el año 2000 al 8,01 % en el 2015, lo que muestra que contrario a lo que se pensaba este sector productivo no se ha visto afectado sino más bien ha duplicado sus índices.

Los datos anteriores dejan ver que con el pasar de los años y a pesar de la invasión de la apertura comercial los índices productivos a nivel general del cerdo no se han visto tan perjudicados; por el contrario evidencian un mejoramiento, lo que demuestra que el país desde el punto de vista productivo tiene un gran potencial para abastecer al mercado nacional, lo que se requiere es más apoyo por parte de las instituciones reguladoras del gobierno de manera que se le brinde prioridad al mercado local.

A pesar de los datos alentadores todavía es importante considerar que hay muchos aspectos atendibles por parte de cada uno de los micro productores de este sector, como generar un mayor esfuerzo tanto económico como tecnológico para sacar un mayor provecho de la actividad; por ejemplo idear formas de darle un valor agregado a la actividad que les permita economizar y reducir gastos, ya que actualmente existe una mayor competencia tanto local como extranjera.

En el país existe mucho potencial económico en el que los microempresarios pueden sacar provecho, lo que se requiere es buscar de qué forma lograr sobresalir, es decir buscar

formas alternativas de demostrar que sus productos o servicios son mejores que los de las grandes empresas industriales que están incursionando en el país y que lastimosamente están siendo preferidas por los consumidores.



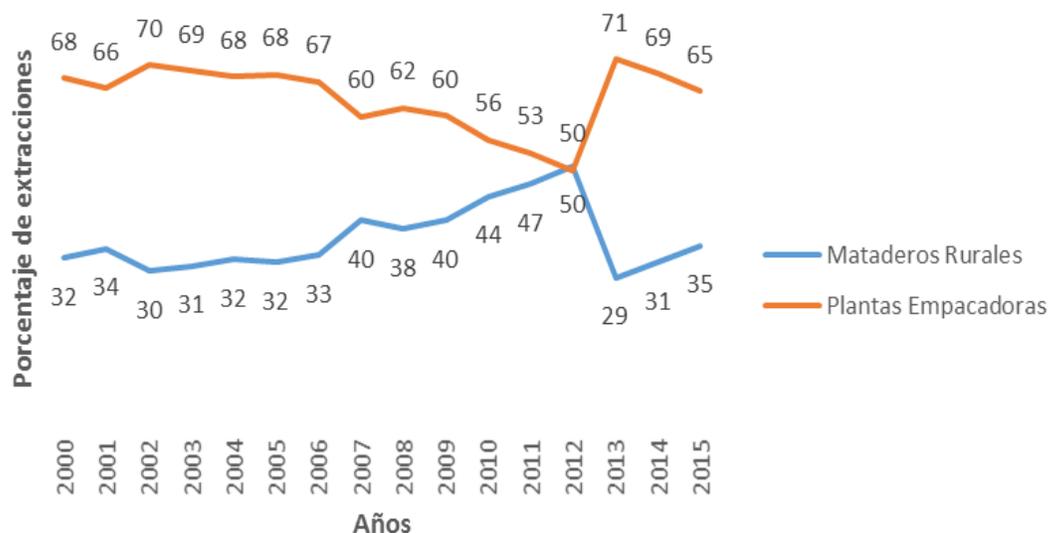
**Figura 10. Costa Rica. Producción de la actividad porcina. En T/N. 2000-2016. (Cifras relativas). Elaboración propia con información de SEPSA, con base en información de las instituciones públicas y privadas del sector y Programas Nacionales.**

#### **4.1.1.1 Extracciones de cerdo a nivel nacional**

Como se muestra en la Figura 11; elaborada con cifras del Consejo Nacional de Producción (CNP), en las plantas empacadoras se da la mayor matanza de cerdos, las cuales presentan un nivel casi estable de extracciones desde el año 2000, con altas y bajas de menores cantidades, manteniéndose hasta el año 2013, año en que las cifras más bien presentaron un aumento de más del 20%, pasando de 355.301 cerdos (50%) en el 2012 a 506.312 (71%) cerdos, lo que demuestra un gran dinamismo en la actividad y un gran esfuerzo del sector productivo por mantener activa la producción a nivel nacional.

En el caso de los mataderos rurales, registran extracciones de casi la mitad de lo que realizan las plantas, los cuales muestran de igual forma un rendimiento inestable desde el año

2000, pero fue en el año 2013, que contrario a las plantas empacadoras, más bien se presentó una baja considerable de más del 20% que se había recuperado en el año 2012, bajando su rendimiento a 202.526 (29%) cerdos sacrificados, lo que permite ver que a pesar de la gran producción rural existente, estas manejan bajos rendimientos en comparación con la producción urbana.



**Figura 11.** Extracciones de cerdo a nivel nacional. (Cifras absolutas). Elaboración propia con información de Sistema de Información Agroalimentaria- Consejo Nacional de Producción.

#### 4.1.2 Análisis de costos

Con respecto a los costos se muestra la inversión involucrada en el mantenimiento de los cerdos. Se investigó principalmente los costos en la alimentación de los cerdos, haciendo énfasis en el maíz, el principal insumo utilizado en la elaboración del concentrado.

##### 4.1.2.1 Insumos en la alimentación

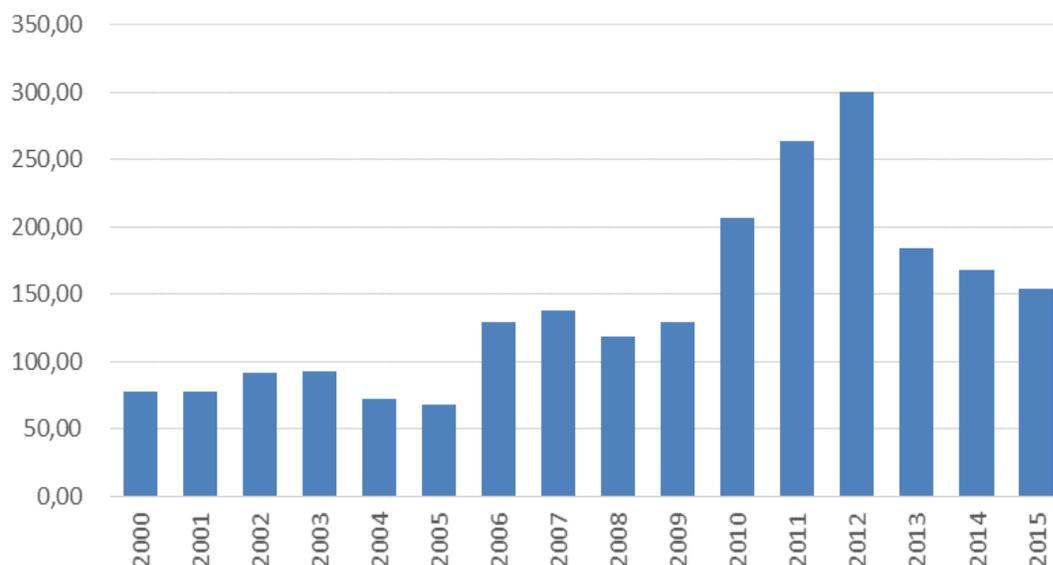
En cuanto a los costos involucrados en el mantenimiento de los cerdos, se puede partir de los insumos que se utilizan en la alimentación, la cual se basa principalmente en el maíz

amarillo, materia primordial para la elaboración de concentrados alimenticios, de donde el comportamiento de los precios de este grano incide directamente sobre los costos de producción del sector porcino.

La producción del maíz amarillo ha ido en aumento desde 1960, intensificando su ritmo de crecimiento después de 1989, rescatando que Estados Unidos es el país que ha impulsado este crecimiento. Con respecto a los precios del maíz a nivel internacional es importante mencionar que esta materia prima en su mayoría es adquirida en el exterior por los principales fabricantes de concentrados del país, por lo que sus variaciones afectan a los productores nacionales, pues si su valor aumenta así subirá el precio del concentrado. A nivel internacional se puede evidenciar cómo los precios del maíz han mostrado inestabilidad desde el año 2000 en el que se han dado bajas y alzas. Es importante mencionar que en el periodo 2010-2012 se evidenció su mayor aumento, de más de un 30%.

Sin embargo es a partir del año 2013 donde estos indicadores mejoran en beneficio de los productores nacionales ya que empezó a disminuir su valor alcanzando un precio de \$154,27 por tonelada métrica (6,78%) en el 2015, ayudando a que los precios de los concentrados disminuyan. Cabe mencionar que a nivel nacional no se han registrado estadísticas de los precios de los concentrados, pero según lo mencionado por los porcicultores los precios de los concentrados no es un aspecto de afectación, ya que estos más bien se mantienen o bajan de precio (Figura 12).

Otro punto de importancia involucrado en el aspecto de costos, es la mano de obra, que se identifica con respecto a la participación de la persona productora, miembros de su hogar y la mano de obra contratada. Cabe indicar como aspecto importante que dentro de los datos recolectados en la investigación realizada la mayoría de las granjas laboran propiamente en familia, es decir no contratan mano de obra externa, esto como una forma de reducir gastos ante los bajos ingresos de la actividad.



**Figura 12. Precios internacionales de contado según mercado en dólares por tonelada métrica (\$/TM). Periodo Diciembre 2000/ Diciembre 2015. (Cifras absolutas). Con base en Servicio de Información de Mercados y Dirección de Mercadeo y Agroindustria, Consejo Nacional de Producción.**

### **4.1.3 Análisis de precios**

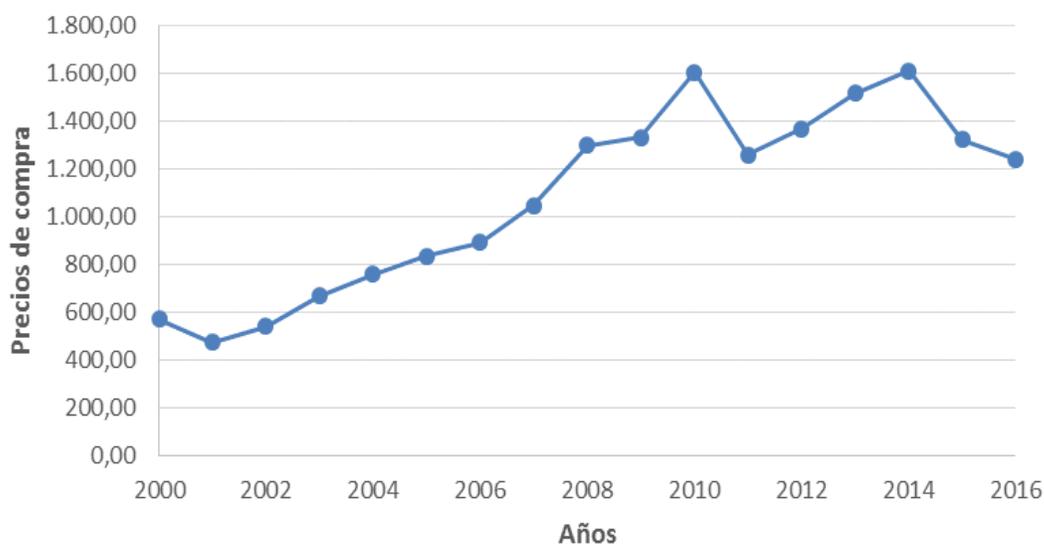
Un aspecto de gran importancia que toman en cuenta los consumidores a la hora de adquirir productos, servicios y demás bienes son los precios de adquisición, ya que en su mayoría estos buscan que se adapten a sus ingresos económicos y por ende tomar o no la decisión de compra. En el desarrollo de esta investigación se indagó acerca de las variaciones existentes en el periodo del 2000 al 2015, para conocer su comportamiento y diferencias.

#### **4.1.3.1 Variaciones, canales y consumidor**

Los precios promedios de compra en canal de la carne de cerdo han presentado variaciones con cambios a partir del año 2001, donde el precio promedio por kilogramo rondaba los ¢ 472,16 /kg (2,57%), cifra que fue aumentando considerablemente hasta el año 2007 alcanzando un precio de ¢ 1.048,67/ kg (5,72%). El aumento en estos índices se dio principalmente desde el año 2011 hasta el 2014 alcanzando un precio máximo de ¢ 1.612,95 el kilogramo (8,79%), pero la situación fue muy diferente para el 2015 ya que el precio bajó a

¢1.323,16/kg (7,21%), descenso que se podría explicar debido al exceso de oferta, ocasionada por el crecimiento de importaciones y el aumento en la producción local (Figura 13).

El precio de compra es un aspecto que se puede ver desde dos perspectivas importantes; la primera es que si el precio baja se benefician los consumidores presentándose una mayor accesibilidad de consumo, pero la otra perspectiva se enfoca en los productores ya que si estos precios disminuyen se ven perjudicados debido a que deben vender los cerdos a un precio menor y esto les afecta en muchos aspectos, por ejemplo los diferentes costos que se involucran en la producción.

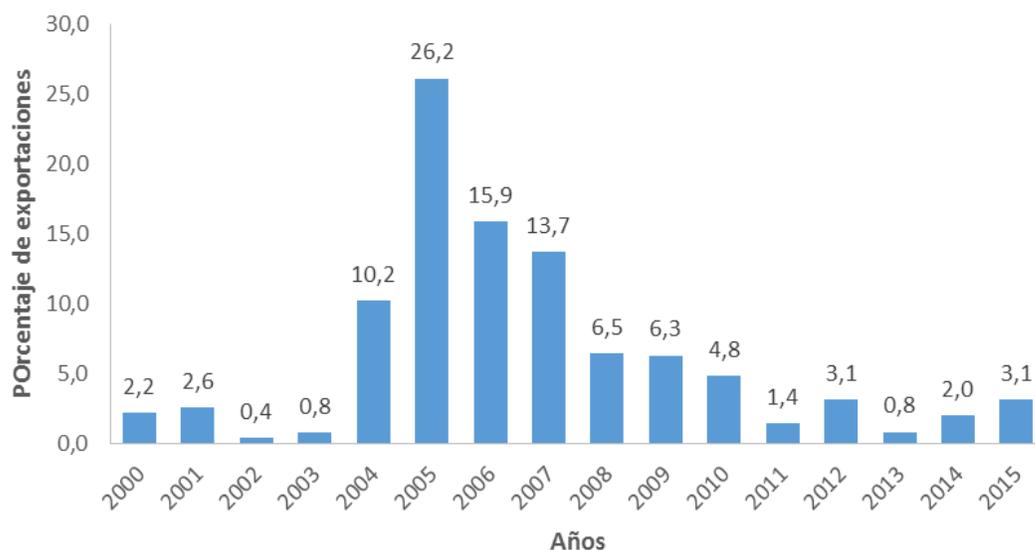


**Figura 13. Precio promedio anual de cerdo en canal (compra) en plantas empacadoras, colones /kilogramo, 2000-2016. (Cifras Absolutas). Con base en Sistema de Información Agroalimentaria-Consejo Nacional de Producción.**

#### **4.1.4 Análisis de exportaciones**

Con respecto a las exportaciones de cerdo se puede ver en la Figura 14 cómo las exportaciones por toneladas a nivel anual a partir del 2000 muestran variaciones inestables, ya que en el periodo del 2000 al 2003 se da una disminución inferior al 6%, para el año 2005 se da un mejoramiento en estos índices ya que se alcanza el 26,2% de éstas exportaciones.

Es con la crisis económica del 2008 que se vieron afectados estos índices pues se dan nuevamente bajas en los porcentajes de exportaciones anuales, datos que a pesar de los esfuerzos internos de los productores no se han podido mejorar ya que en el último registro del año 2015 se mantenía un bajo porcentaje del 3,1% equivalente a 501,29 toneladas exportadas.



**Figura 14. Carne Porcina: Comportamiento anual de exportaciones por volumen de toneladas. 2000-2015. (Cifras Absolutas). Con base en Sistema de Información Agroalimentaria-Consejo Nacional de Producción.**

#### **4.1.5 Análisis de importaciones**

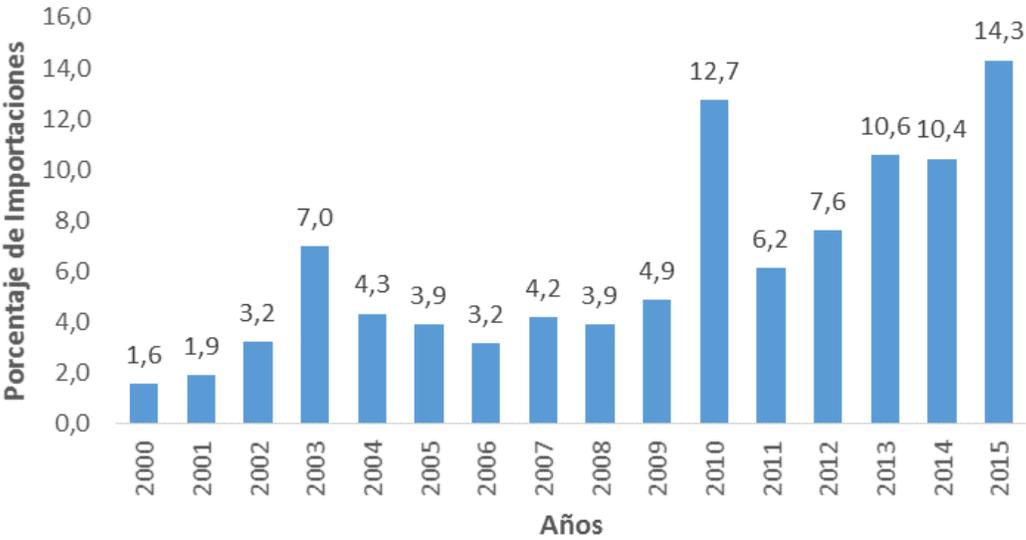
Con el desarrollo de esta investigación se pretende conocer el comportamiento de las importaciones de la carne de cerdo que se realizan al país, de manera que se pueda visualizar y comparar con respecto a las exportaciones.

##### **4.1.5.1 Número de importaciones y precios.**

Con respecto a las importaciones de cerdo se puede ver en la Figura 15 cómo su comportamiento desde el año 2000 ha ido en aumento, pues empezaron a incursionar considerablemente en el mercado nacional, alcanzando en el 2010 un total de 5.993,37 toneladas, lo que representa el 12,7%. Sin embargo, este índice se mantuvo en niveles bajos en

el periodo del 2011-2014 con más de un 30%, pero es en el 2015 donde se dio el mayor aumento, 6.740,65 toneladas de carne de cerdo, que se representa un incremento del 14,3%.

Lo anterior muestra un factor negativo para el sector local ya que la competencia extranjera se ha venido incursionando, lo que ocasiona que éstos tengan problemas para poder vender sus productos, pues en su mayoría la producción proveniente de otros países se ofrece a bajos precios, al ser industrializada; es decir los costos y mantenimiento son menores, por lo tanto ofrecen precios más accesibles en los países con los que se realizan negociaciones y es esto a pesar que de su calidad es lo que busca el consumidor; adquirir los productos a los precios más accesibles por la situación de su economía, lo que se está convirtiendo en el principal motivo de preocupación de los productores locales pues están siendo cada vez más desplazados por las empresas extranjeras que se están localizando en el país.

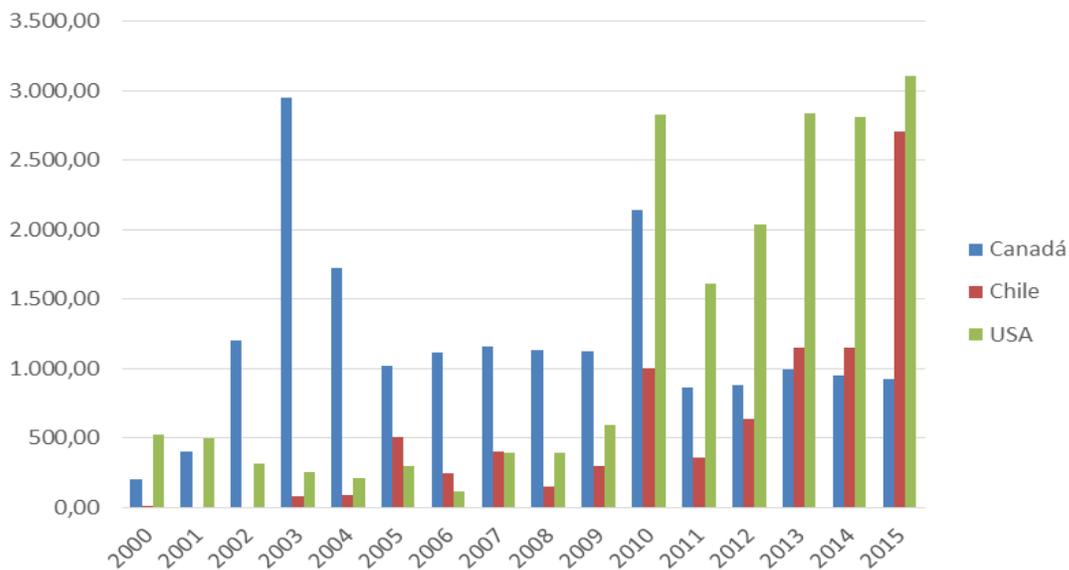


**Figura 15. Carne porcina: Comportamiento anual de importaciones por volumen de toneladas, 2000-2015. (Cifras absolutas). Con base en Sistema de Información Agroalimentaria- Consejo Nacional de Producción.**

#### 4.1.5.2 Principales países de donde se importa carne de cerdo.

En la Figura 16 se muestra el comportamiento de los principales países que importan carne de cerdo a nuestro país. Se puede ver que varía la colocación de la carne de cerdo en el mercado nacional proveniente de otros países, por ejemplo en el caso de Canadá se puede ver cómo del periodo del 2000 al 2003 sus niveles de importación fueron en aumento, alcanzando su más alto nivel al colocar alrededor de 2.946,97 toneladas equivalentes al 15,7%; sufre luego bajas hasta la fecha, contabilizando en el 2015 un porcentaje del 4,9%.

En el caso de Chile la colocación de carne de cerdo realizada en Costa Rica se ha presentado en bajos niveles del año 2000 al 2014, los cuales se mantuvieron hasta el año 2015 donde empezaron a aumentar, alcanzando más del 30% de nuestras importaciones de carne porcina. Por su parte USA desde el año 2000 de igual forma ha mostrado bajos niveles de importación pero a partir del 2013 se ha venido posicionando con mayor fuerza, convirtiéndose en uno de los principales exportadores de carne de cerdo a nuestro país, esto fundamentalmente por las tecnologías más avanzadas que usan las empresas de capital extranjero.



**Figura 16. Carne Porcina: Comportamiento de Importaciones por país, volumen de toneladas, 2000-2015. (Cifras Absolutas). Con base en Sistema de Información Agroalimentaria- Consejo Nacional de Producción.**

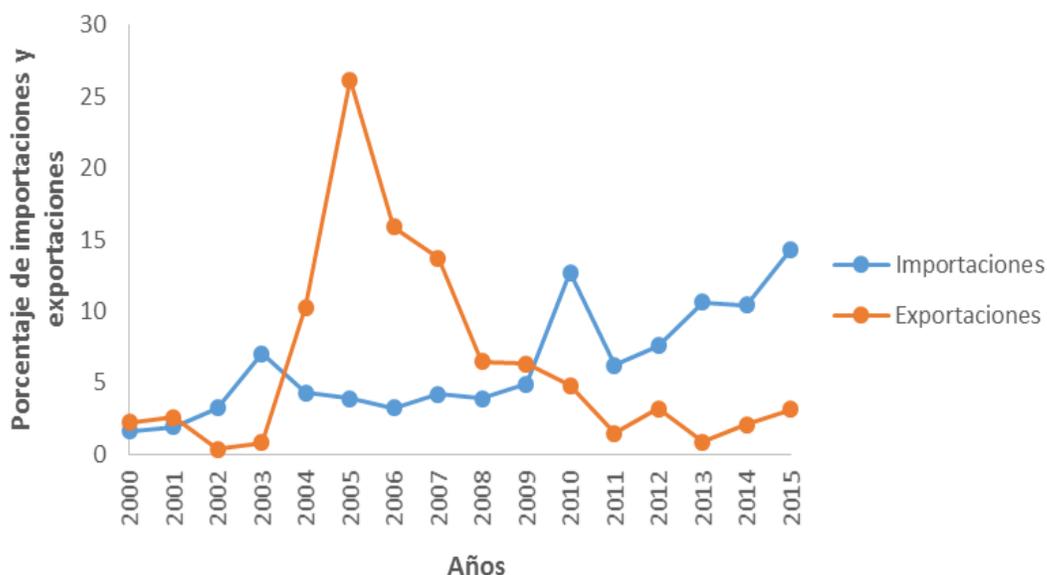
Lo anterior ocasiona que la producción extranjera tenga mayor oportunidad de penetrar en distintos mercados como lo es en nuestro país, provocando que la producción local se vea afectada, ya que al haber un mercado tan pequeño se dificulta poder competir con precios más bajos; que es lo que generalmente buscan los consumidores sin importar la calidad adquirida.

#### **4.1.5.3 Comparación del comportamiento de las exportaciones e importaciones**

En una comparación del comportamiento de las exportaciones y las importaciones, se puede evidenciar en la Figura 17 cómo el nivel de las exportaciones es menor con respecto a las importaciones, ya que las primeras han sido en su mayoría bajas desde sus inicios, mostrando este comportamiento desde el año 2000 hasta el 2005, año en que se alcanzaron altos niveles de carne de cerdo con más del 26%, lo que en su momento contribuyó a la economía de los poricultores que vendían sus productos fuera del país, ya que les permitió aumentar sus ventas y por ende sus ingresos económicos. Sin embargo, estos niveles han disminuido considerablemente hasta la fecha, como se evidencia desde el año 2009 cuando se dio su mayor disminución, manteniendo estos índices inclusive hasta el 2015, año en que se contabilizó un porcentaje del 3,1%.

Con respecto a las importaciones en estas se puede ver que si bien se han dado en bajos porcentajes, han ido más bien en aumento, lo que se puede recalcar con mayor efecto a partir del 2009 cuando empezaron a aumentar con el 4,9% hasta la fecha. En el 2015 se registró el ingreso al país de alrededor de un 14,3% de toneladas de carne de cerdo.

Lo anterior se puede respaldar según la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, donde se indica que para el 2015 se presentó una disminución a nivel general de las exportaciones e importaciones con relación al año 2014, con -16,2% y -7,3% respectivamente, por lo que la balanza comercial se dio negativa de -6851 millones de dólares, cifra mayor que la del año anterior.



**Figura 17. Carne Porcina: Comparación del Comportamiento de Exportaciones e Importaciones de la carne de cerdo, según volumen de toneladas, 2000-2015. (Cifras Absolutas). Con base en Sistema de Información Agroalimentaria-Consejo Nacional de Producción.**

## 4.2 Condiciones en que operan los micro poricultores

Dentro de la información recolectada se pretende conocer las principales características de los productores que laboran en las micro empresas dedicadas a la producción de cerdos, donde se pueda evidenciar las condiciones en que opera este sector productivo.

### 4.2.1 Información general de los micro poricultores

A los micro poricultores se les hizo una serie de preguntas generales que permitieron conocer las principales características que los describen; por ejemplo el sexo, condición con respecto a la microempresa, la edad y los años de estar desempeñándose en la actividad como se muestra a continuación.

#### 4.2.1.1 Sexo de los micro poricultores

Según el total de los 48 poricultores encuestados, en la Tabla 12 se evidencia una mayor representación por parte del sexo masculino con un 91,7%, lo que denota una baja

representación de las mujeres en este sector con solamente 4, representándose con el 8,3%, lo que demuestra que en su mayoría el desempeño de este tipo de actividades de tipo rurales las ejercen los hombres. Lo anterior guarda relación con lo rescatado por Abarca y Mora (2012) que indican lo siguiente “De una muestra de 320 microempresarios encuestados en los once cantones de la Región Brunca, el 70% corresponde al sexo masculino y solamente un 30% de mujeres participan en desarrollo de alguna actividad de tipo empresarial” (p.24).

Esto resalta una vez más que las principales actividades las ejercen regularmente los hombres, ya sea porque se les brinda más oportunidad laboral o bien porque en la mayoría de los casos son los que brindan el sustento familiar y deben buscar la forma de mantener su familia y el desarrollar una empresa se está viendo como una opción de sobrevivencia.

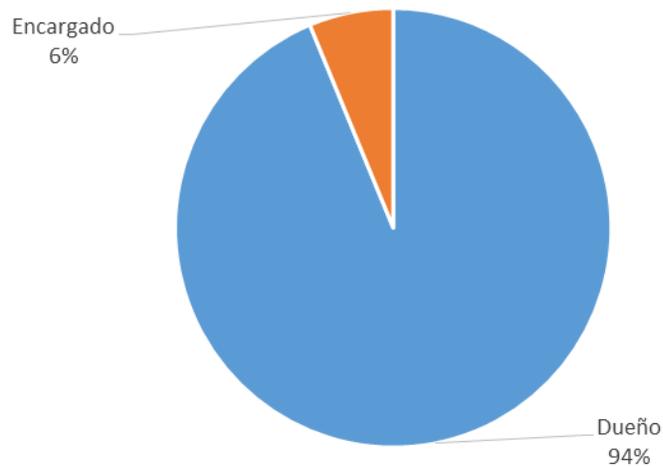
**Tabla 12. Sexo de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras absolutas y relativas)**

	Absoluta	Relativa
Masculino	44	91,7%
Femenino	4	8,3%
Total	48	100%

*Nota:* Con base en elaboración propia con base en encuesta aplicada a los micro empresarios porcicultores.

#### **4.2.1.2 Condición de los porcicultores con respecto a la empresa**

En la población de porcicultores entrevistados existe un mayor porcentaje del 94% que corresponde al papel de dueños de las granjas encuestadas y una baja representación de personas en condición de encargados con un 6% (Figura 18); cabe mencionar que este porcentaje es representado por 3 granjas que mantienen dentro del bajo número de empleados un encargado cuando ellos se ausentan, lo que deja ver que este tipo de actividad en el cantón es de tipo pequeña y por ende es desempeñada y representada en su mayoría por un sólo dueño, quien en la mayoría de los casos realiza la actividad en unión con los miembros de su familia, como una forma de reducción de gastos.

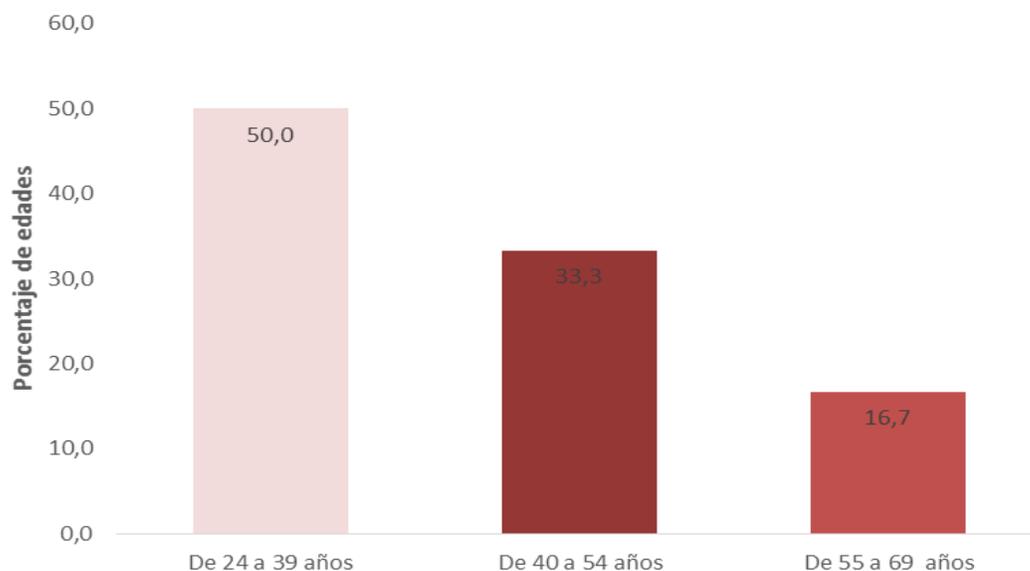


**Figura 18. Condición de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón, con respecto a la empresa. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

#### **4.2.1.3 Edad de los porcicultores**

La distribución por edad de los porcicultores encuestados presenta tres grandes grupos, dónde la población joven tiene una mayor participación en la actividad representándose con un 50% de los porcicultores, los cuales se encuentran en edades entre los 24 y 39 años de edad; mismos que en su mayoría están iniciando con la actividad o siguen la actividad por herencia de sus familiares, este aspecto es favorable ya que al ser una población joven pueden incluir nuevas técnicas de mejoramiento que benefician el sector.

Asimismo el 33,3% de los porcicultores encuestados representa la población adulta que labora en la actividad; que se encuentran entre los 40 y 54 años de edad y el 16,7% representa a los porcicultores con edades más adultas entre los 55 y 69 años, los cuales en su mayoría mantienen la actividad desde hace muchos años, así como se muestra en la Figura 19. Lo anterior deja ver que no hay una edad específica para dedicarse a la actividad, máxime que en su mayoría es desarrollada de forma familiar, por lo que las edades entre los miembros obviamente varía.

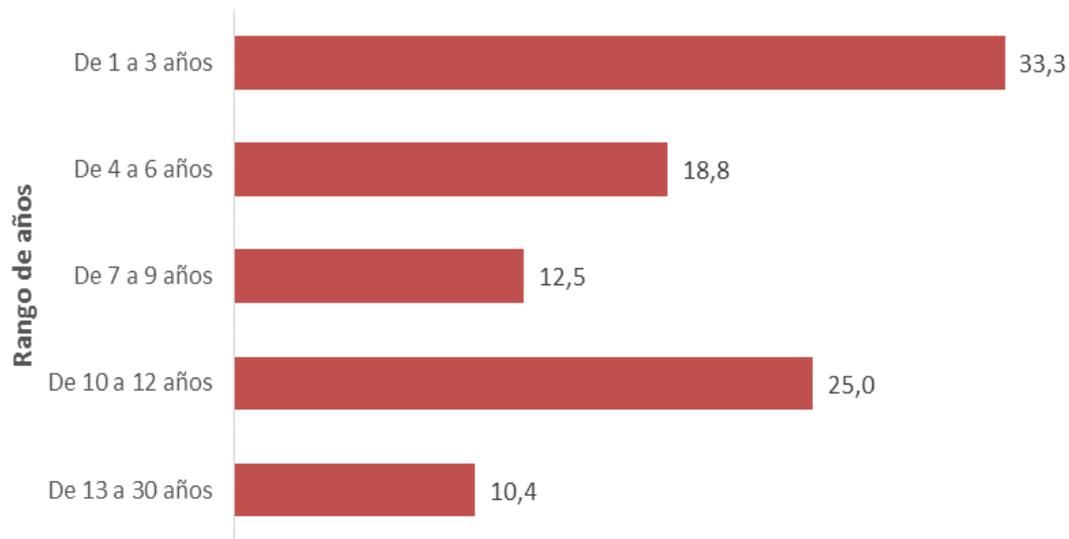


**Figura 19.** Edad de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### 4.2.1.4 Años de estar en la actividad

Un factor importante en el análisis realizado lo constituye el tiempo que tienen los porcicultores de desempeñar la actividad porcina, el cual es un aspecto que muestra que a pesar de la crisis económica enfrentada por la apertura comercial por parte de este sector, existe un positivismo hacia esta actividad.

Dentro de la información recolectada se evidencia que existe una gran cantidad de personas que tienen más de 3 años de estar en la actividad, las cuales representan el 67% de los 48 porcicultores entrevistados. En términos generales se evidencia un nivel de experiencia relativamente favorable, lo cual permite a los micro productores formular estrategias de sobrevivencia de sus unidades productivas (Figura 20).



**Figura 20.** Años de estar en la actividad los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras Relativas). Elaboración propia con base en encuesta aplicada a los micro porcicultores.

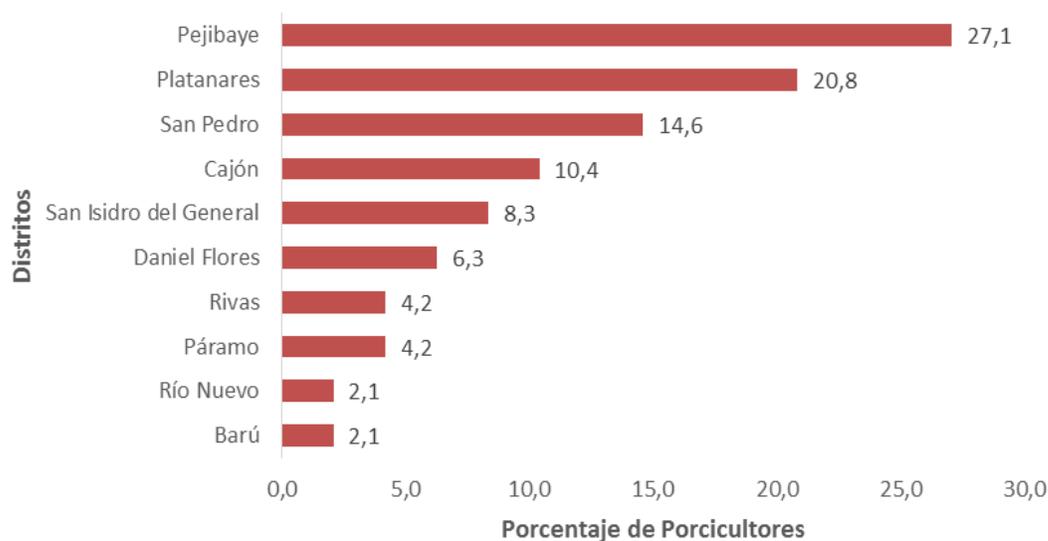
#### **4.2.2 Tipo de empresas a la que pertenecen los micro porcicultores**

Un aspecto de importancia dentro de este estudio conlleva a conocer el tipo de empresas bajo la que ejercen sus labores los micro porcicultores del cantón, máxime cuando se trata de actividades que generalmente son llevadas a cabo en el sector rural.

##### **4.2.2.1 Localización según el distrito de procedencia de los porcicultores**

En la Figura 21 se muestra la distribución del cantón de Pérez Zeledón según sus distritos y el porcentaje de porcicultores que alberga cada uno de ellos, lo que detalla información de importancia como por ejemplo que el mayor porcentaje de porcicultores se encuentra en los distritos de Pejibaye, Platanares y San Pedro con el 63%, recalcando que de este porcentaje un 27% corresponde al distrito de Pejibaye con un total de 13 granjas, seguido de Platanares con porcentaje del 20,8% , recalcando que estos dos distritos son ampliamente agrícolas, ya que han sobresalido económicamente gracias a la producción de granos como lo es el maíz y el frijol. Así mismo se evidencia la producción porcina en el distrito de San Pedro con 14,6%, lo que

deja ver que la lejanía puede ser un factor que afecte a los porcicultores en cuanto a poder tener facilidad de acceso a los mercados o viceversa.



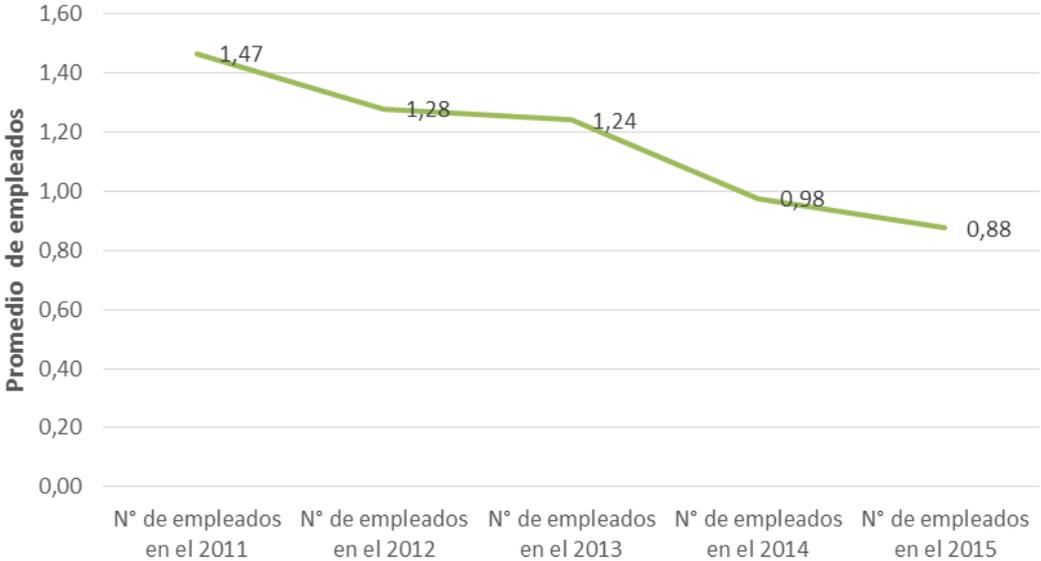
**Figura 21.** Distrito de procedencia de los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras Relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### 4.2.2.2 Personas empleadas en las granjas encuestadas

En promedio los porcicultores encuestados con el pasar de los años, como una estrategia ante la crisis económica de la apertura comercial fueron contratando menos empleados, donde cabe recalcar que el promedio de personas empleadas ronda entre uno y cinco, lo que muestra una reducción en la capacidad de generación de empleo formal por parte de este sector productivo para el cantón no obstante dicho empleo formal fue sustituido por un uso más intensivo de la mano de obra familiar.

Dicha información se respalda en la Figura 22 donde se puede evidenciar como para el año 2011 había un promedio de 1,47 personas contratadas por las granjas, estos índices fueron disminuyendo como se evidencia que ya para el año 2015 la cantidad de empleados llegó a un promedio de 0,88 personas por granja, lo que muestra como estrategia utilizada; la utilización

de la mano de obra familiar. Es importante mencionar además que del total de las granjas en su mayoría mantienen actualmente un solo empleado ya que por lo general colaboran todos los miembros del núcleo familiar; permitiendo a los porcicultores poder mantener la producción, lo que deja ver que la apertura comercial no solo afecta a los porcicultores sino también conlleva a otros factores como por ejemplo el aumento del desempleo.



**Figura 22. Personas contratadas por los micro porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras Relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los porcicultores.**

Los datos de la Figura 22 se pueden respaldar con la información mostrada en la Tabla 13, donde se muestra el porcentaje de personas empleadas por año en las granjas en estudio, lo que se puede evidenciar desde el año 2011, donde los micro porcicultores mantienen entre uno y cinco colaboradores. Así mismo esta cantidad ha ido disminuyendo pues con el pasar de los años y debido a los bajos rendimientos en la actividad han aumentado las granjas que deciden mantener a lo mucho un empleado, aumentando más la participación familiar y de esta forma no contratar personal externo. Rescatando como dato importante que los porcicultores que utilizaban mano de obra familiar pasaron de representar 33,3% en el 2011 a 45,8% en el 2015, contrariamente las granjas que contrataban 5 empleados pasaron de representar 13,3% a un 4,8% en el 2015

Así mismo la información anterior permite recalcar un aspecto de suma importancia dentro de esta investigación, ya que el tamaño del total de las empresas lideradas por los micro porcicultores encuestados pertenecen al gremio de las micro empresas pues se componen de menos de 10 empleados, y en su mayoría corresponde a un solo empleado que colabora con la actividad familiar.

**Tabla 13. Representación porcentual de los empleados por año en las granjas porcinas encuestadas. (Cifras relativas).**

N° Empleados	2011	2012	2013	2014	2015
0	33,3	34,4	36,4	38,1	45,8
1	30	34,4	33,3	40,5	33,3
2	20	18,8	18,2	16,7	16,7
3	3,3	3,1	3	0	0
4	0	0	0	0	0
5	13,3	9,4	9,1	4,8	4,8
Total	100	100	100	100	100

*Nota:* Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.2.2.3 Condición jurídica de la empresa a la que pertenecen los porcicultores**

Con respecto a la población en estudio se puede evidenciar en la Tabla 14 cómo existe un mayor porcentaje del 79,2% que corresponde a las personas físicas, lo que hace pensar que se da una mayor cantidad de personas que encabezan un negocio propio. Según lo comentado por los 48 porcicultores, todos se encuentran inscritos en Tributación Directa, y a pesar de ser empresas pequeñas se mantienen los permisos y demás trámites al día, lo que muestra un factor positivo hacia estos productores que ante todo buscan su bienestar.

**Tabla 14. Condición jurídica de la empresa de los micro empresarios porcicultores del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras absolutas y relativas).**

	Absoluta	Relativa
Persona Física	38	79,2%
Sociedad anónima	9	18,2%
Asociación	1	2,1%
Total	48	100%

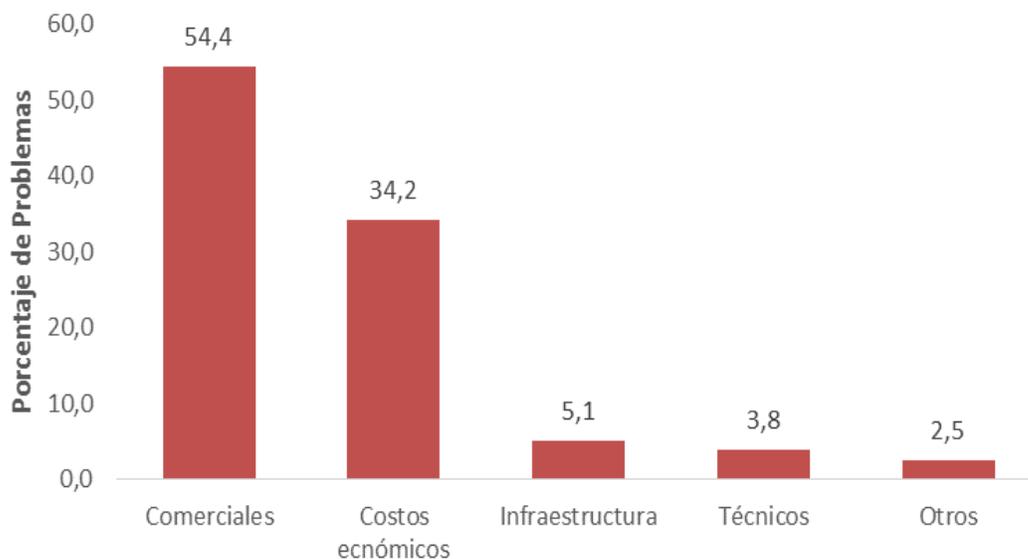
*Nota:* Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.2.2.4 Problemas en la actividad porcina**

La mayor parte de los productores dedicados a la actividad porcina han tenido que enfrentarse a una serie de problemas que afectan su labor. Dentro de los más comunes están los de tipo comercial, económico, de infraestructura y los técnicos. En primer lugar, manifiestan los porcicultores encuestados, que entre sus principales problemas están los de tipo comercial, que se representan con el 54,4%, ya que existe una gran dificultad para colocar los productos por la falta de mercado, debido a que actualmente no solo se da la competencia local sino también la proveniente de otros países, que ofrecen sus productos a precios más reducidos, lo cual es más atractivo para los consumidores.

En segundo lugar los costos económicos, con el 34,2%, presentan un problema, de manera que al no tener ingresos de la actividad, no cuentan con los medios económicos necesarios para el mantenimiento de la granja, teniendo los porcicultores que recurrir a conseguir el dinero por otros medios, lo cual les ocasiona altos endeudamientos.

También se dan otros que aquejan esta actividad pero con menos porcentaje de importancia como lo son los permisos y trámites, entre otros, como enfermedades en los cerdos (Figura 23).



**Figura 23. Problemas enfrentados por los micro poricultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.**

#### **4.2.2.5 Acciones implementadas**

Como una forma de solucionar la problemática enfrentada los micro empresarios poricultores han tenido que recurrir a una serie de estrategias que les permitan poder sobrellevar la actividad, ya que cada uno de ellos debe de idear la forma de poder mantenerse y no verse afectado por la crisis ocasionada por la apertura comercial.

Dentro de las principales acciones implementadas por los poricultores para enfrentar la crisis actual, se puede mencionar en primer lugar y quizá la de mayor peso; la reducción de los precios de venta de los cerdos, que se representa con el 22,9%, ya que al existir tanta competencia y no conseguir donde colocar la producción, esta se les acumula y consideran preferiblemente dar el producto “casi regalado” a que se les genere una excesiva población de cerdos, lo que ocasionaría alimentar de más, cerdos que ya están listos para la venta.

Otra acción llevada a cabo es la reducción de gastos con el 18,8%, lo que conlleva a no tener empleados y si requieren de personal recurrir solamente a uno y por medio tiempo.

Además la reducción de gastos conlleva a buscar formas alternativas en la alimentación de los cerdos buscando insumos que puedan ser cultivados por ellos mismos y que les permita reducir la utilización de los concentrados, como por ejemplo la caña de azúcar, frutas y verduras.

También han tenido que reducir la producción, la cual que se representa con el 14,6 % lo que conlleva a mantener un mínimo de cerdos que ellos consideren puedan venderse en un futuro y no tomar riesgos de que se les queden cerdos sin vender, ya que esto les ocasionaría pérdidas económicas. También fueron mencionadas otras acciones como medidas para mantenerse en la actividad, las cuales no son de mayor incidencia, pero igualmente se implementan y colaboran con el beneficio de la actividad (Figura 24).

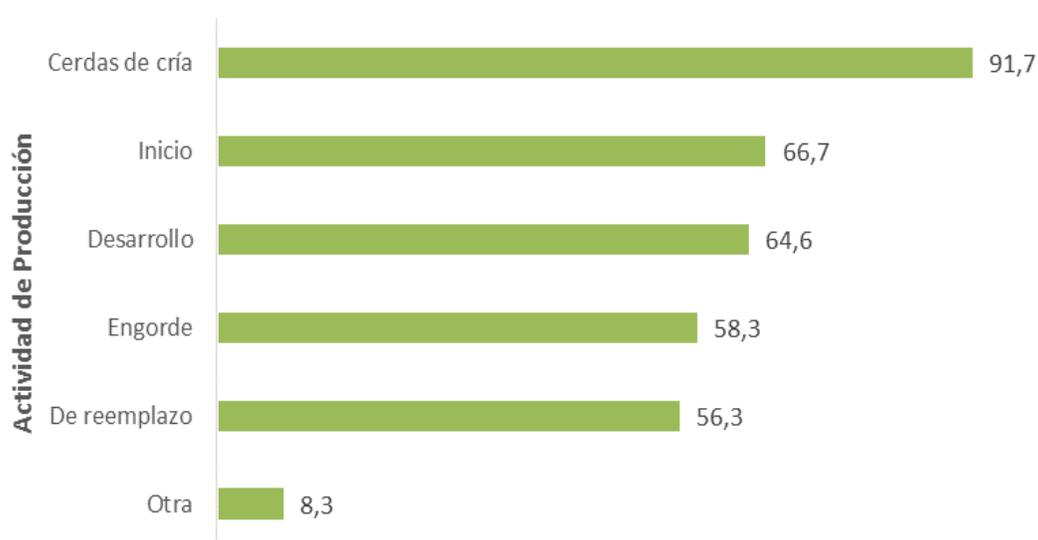
Como se muestra en el panorama de la actividad porcina en el cantón, es importante que cada productor busque la forma de sobresalir ya que conforme pasa el tiempo cada vez la situación de los productores locales se ve afectada debido a la competencia extranjera que posee más privilegios debido a los acuerdos entre países.



**Figura 24. Acciones implementadas por los micro empresarios porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

### 4.2.3 Análisis de la producción local

En la producción del cantón la mayoría de los porcicultores se dedican al ciclo completo de producción de cerdos; es decir desde las cerdas de cría, todo el proceso de crianza y hasta la extracción de semen. Los datos muestran como el 91,7 % de los productores poseen las cerdas de cría para producir los cerdos que en su futuro se desarrollan para su venta. Así mismo, el 66,7% de porcicultores se dedican al mantenimiento de los cerdos desde su inicio, donde cabe recalcar que algunos de ellos compran los cerdos para alimentarlos y venderlos evitando el proceso de gestación que según algunos de ellos es mejor comprar los cerdos ya nacidos. El 64,4% representa a los porcicultores que se dedican a la etapa de desarrollo de los cerdos, los cuales pasarán a la etapa de engorde, con un 56,3%. Algunas de estas granjas desarrollan las cerdas de reemplazo, que se mantienen para sustituir las cerdas de cría que cada cierto tiempo deben de sustituirse. El 8,3% hace referencia a las granjas que extraen el semen para la inseminación de sus cerdas o bien para su respectiva venta (Figura 25).



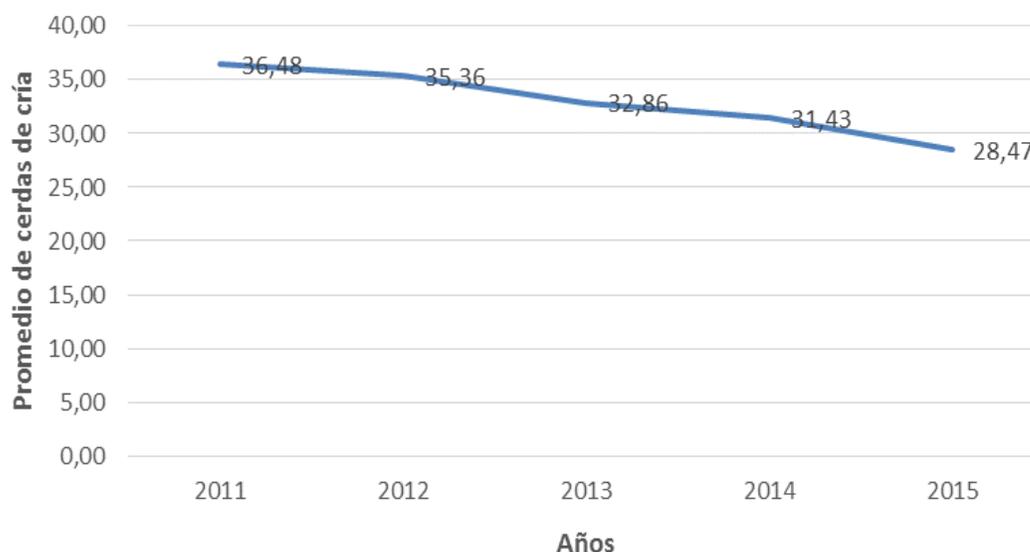
**Figura 25.** Actividades de producción realizadas por los micro porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

### 4.2.3.1 Cantidad de cerdos por granja

En ésta esta investigación se estudió el comportamiento de la producción de cerdos en años anteriores comparado con la actualidad, por lo que se indagó acerca de las principales etapas como lo son: cerdas de cría, etapas de inicio, desarrollo, engorde y cerdos de reemplazo.

#### 4.2.3.1.1 Cerdas de cría al año

Es importante hacer referencia al término anterior, el cual se refiere a las madres de los cerdos, de las cuales como se puede ver en la Figura 26 se muestra como la cantidad promedio fue disminuyendo. En términos generales entre el 2011 y 2012 la reducción de las cerdas de cría fue poca apenas el 1%. Es para el 2013 que el valor promedio empezó a disminuir con mayor peso, cayendo hasta llegar a un promedio de 28,47 % cerdas de cría en el 2015. Esta práctica es una de las acciones que implementan los porcicultores ante la problemática actual ya que al no haber suficiente mercado deben recurrir a reducir la producción para que no haya sobreproducción que luego no se pueda vender.

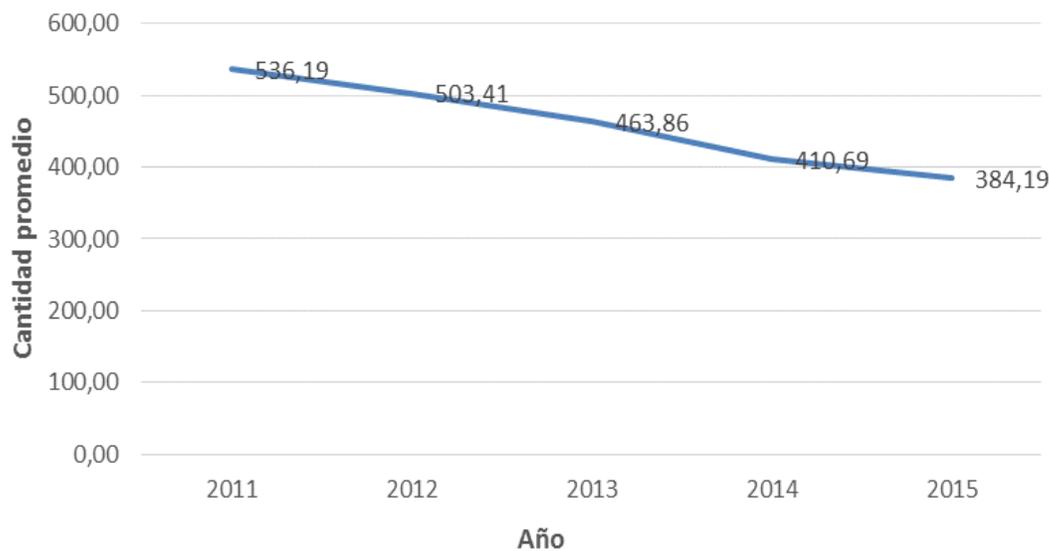


**Figura 26.** Cantidad promedio de cerdas de cría producidos al año por los micro porcicultores. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### 4.2.3.1.2 Cerdos de inicio

Los cerdos de inicio son los cerdos que están recién destetados, los cuales se preparan para su respectivo crecimiento. Como se puede ver en la Figura 27, la cantidad promedio de cerdos de inicio, presentó una disminución en sus índices, lo que se muestra a partir del año 2011, donde el mantenimiento promedio en esta etapa era de 536,19 cerdos, cifra que fue decayendo considerablemente a partir del 2012 hasta la fecha ya que para el 2015 el promedio había caído a 384,19 cerdos, lo que muestra una reducción de forma general en esta etapa productiva.

Cabe mencionar que la producción de los cerdos va en cadena, ya que al reducirse el mantenimiento de las cerdas de cría por ende se van a obtener menos cerdos para su respectiva crianza, lo que se demuestra que desde el año 2011 se dio un bajo rendimiento en las actividades porcinas del cantón.

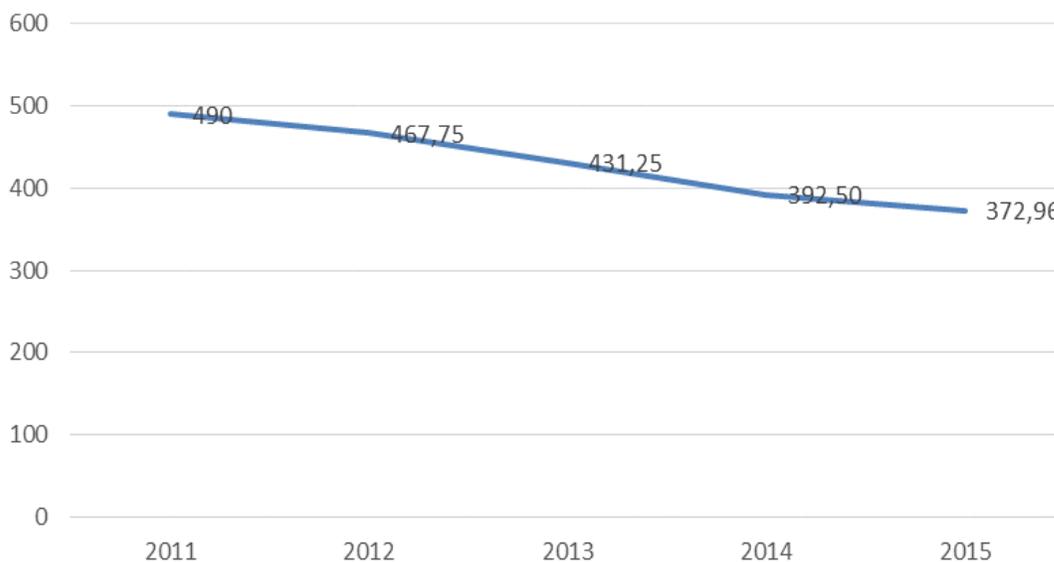


**Figura 27.** Cantidad promedio de cerdos de inicio producidos por los micro poricultores del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras absolutas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.

### 4.2.3.1.3 Cerdos de desarrollo y engorde

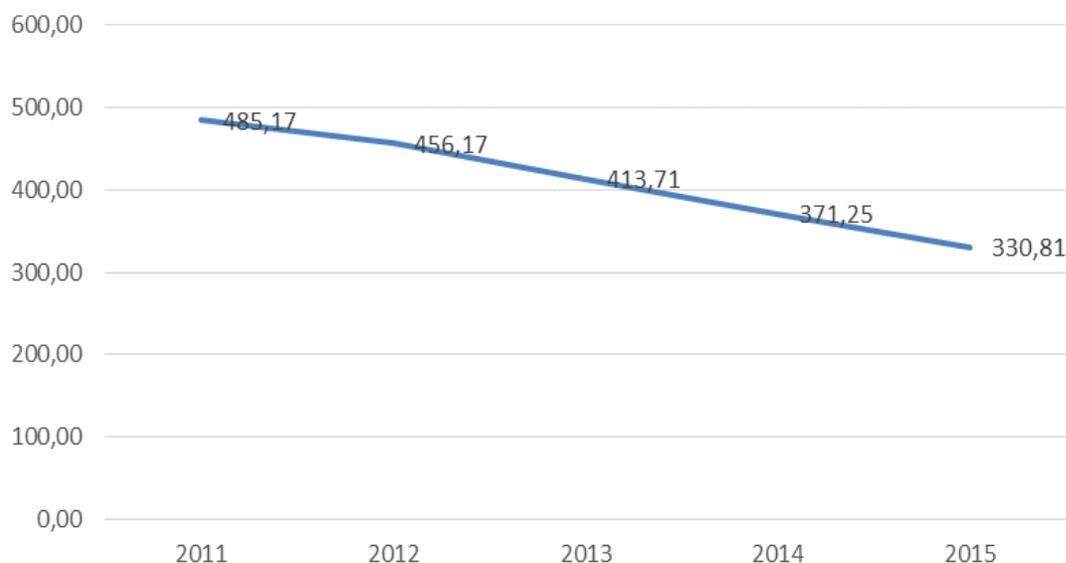
Debido a la disminución de los cerdos de inicio, se perjudica la producción en las etapas de desarrollo y engorde, ya que se deben disminuir sus niveles, como se evidencia en las Figuras 28 y 29. La cantidad de cerdos se ha tenido que reducir en estas etapas, las cuales son las de más importancia en el proceso productivo, ya que es donde se preparan los cerdos para su respectiva venta. Como se muestra en la etapa productiva de desarrollo, para el 2011 la producción promedio se mantenía en 490 cerdos, y fue disminuyendo hasta el 2015, alcanzando un 23%, la cual se dio con mayor auge con un promedio de 373 cerdos.

Enfáticamente la mayoría de los porcicultores encuestados indicaron que si esta mala situación se mantiene, tendrán que seguir reduciendo la producción ya que no ven un futuro prometedor en la actividad. Si bien es cierto a nivel nacional se manejan datos alentadores, es evidente que son los sectores rurales los que más se ven perjudicados, ya que deben competir entre sí y mayormente con la producción extranjera; ocasionando que la situación empeore, ante el escaso mercado que hay en la zona, por lo que deben tomarse medidas que les beneficie más que tener una sobrepoblación de cerdos que no se logran vender.



**Figura 28.** Cantidad promedio de cerdos de desarrollo producidos por los micro porcicultores (Cifras absolutas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

En el caso de la etapa de engorde, la etapa final en la producción de los cerdos, se puede ver como muestra de igual forma una disminución en la cantidad de cerdos ya que para el año 2011 se mantenía un promedio de 485 cerdos, cantidad que se ha tenido que reducir a más del 30%, como se evidencia que para el año 2015 se mantenían en promedio 330 cerdos en las granjas del cantón (Figura 29).



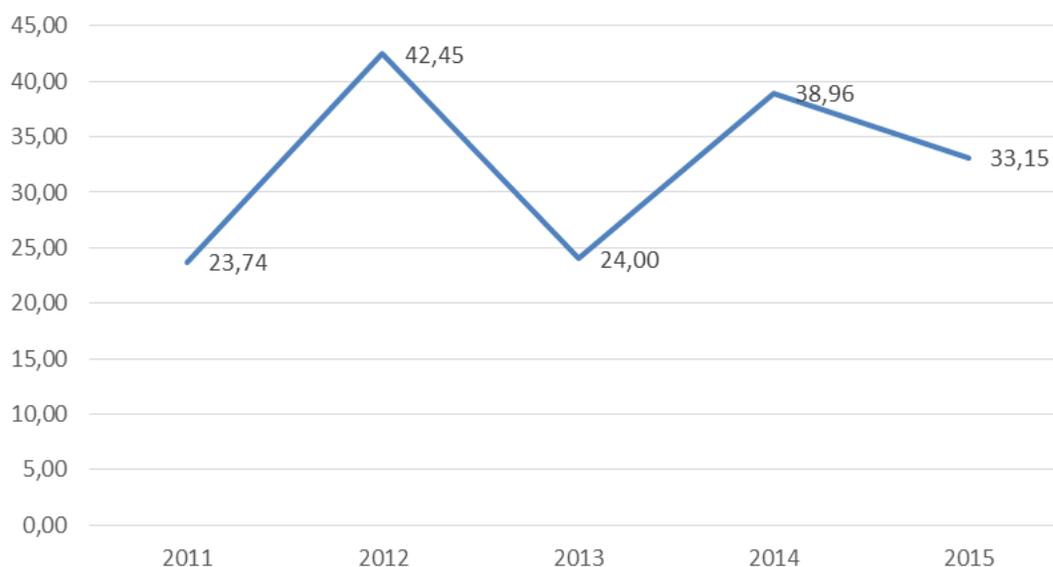
**Figura 29. Cantidad promedio de cerdos de engorde producidos por los micro porcicultores. (Cifras absolutas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

#### **4.2.3.1.4 Cerdas de reemplazo**

Con respecto a las cerdas de reemplazo se puede recalcar que se mantienen para sustituir las cerdas de cría que en su momento deben cambiarse por distintos factores, ya sea por enfermedad o bien porque ya cumplieron con el ciclo reproductivo. Por lo general estas cerdas que son sustituidas se venden a precios más cómodos por la edad que tienen, por lo que esto es otro factor de pérdida que si bien se les ha sacado provecho, también al final de su ciclo reproductivo ya no se pueden mantener en las granjas.

En los datos recolectados se puede evidenciar como para el año 2012 hubo un aumento considerable de casi la mitad de las cerdas que se mantenían en el 2011 con el 42,45% del valor

promedio. Ya a partir del 2013 se comienza a presenciar bajas con el 24% y aumentándose al 38,96 para el 2014, lo que deja ver que cada vez la producción es más reducida en el sector porcino del cantón, de manera que como medida se ha tenido que disminuir la cantidad de cerdos que se mantenían antes de la crisis ocasionada por la apertura comercial (Figura 30)



**Figura 30. Cantidad promedio de cerdas de reemplazo producidos por los micro porcicultores. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

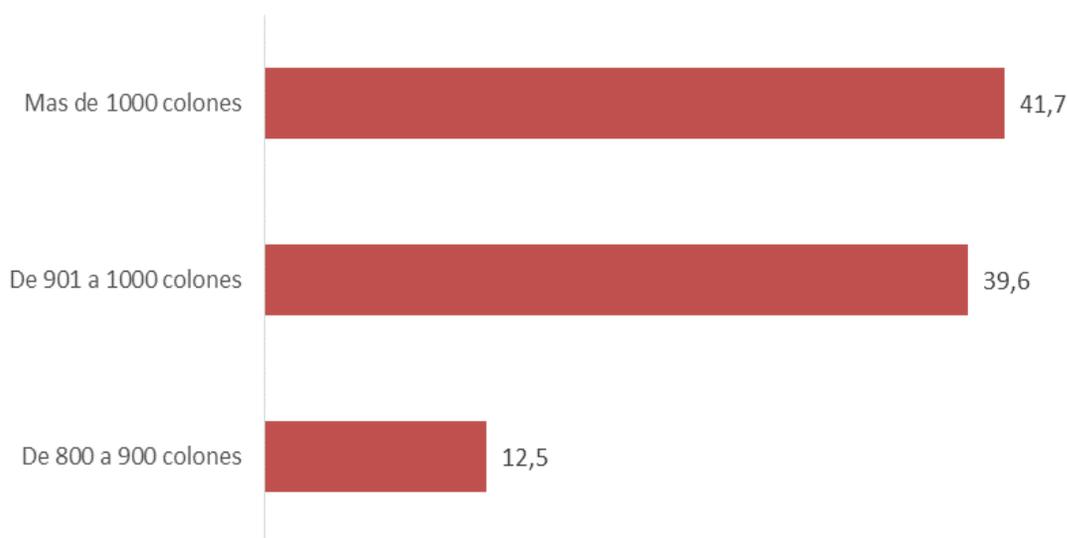
#### **4.2.3.2 Costo de producción**

En la encuesta realizada a los micro porcicultores dedicados al ciclo completo de producción de los cerdos, se obtiene información donde se indica que en su mayoría los cerdos se sacan para su venta en un peso promedio de los 80 kilogramos, a los cuales para lograr este peso se debe dar un mantenimiento que genera costos y que en la mayoría de los casos no se obtiene la gran ganancia a la hora de su venta, ya que al haber tanta competencia los consumidores solicitan precios más bajos y antes de que se les quede la producción los porcicultores prefieren vender a precios más reducidos (Figura 31).

Se puede observar cómo la mayoría de los porcicultores coincidieron en que el costo de producir un cerdo es de más de 1000 colones por kilogramo representados con el 41,7 %, lo que

muestra que entre el precio de producir y el de venta es muy poca la diferencia que existe, es decir la ganancia que queda es muy poca.

Al realizar una comparación entre el precio promedio de venta por kilogramo de cerdo y los costos de producción según las respuestas de los porcicultores encuestados se puede evidenciar cómo el precio al que se debe vender el kilogramo de cerdo ronda los ₡1000 y los costos de producción son mayores a los ₡1000, lo que deja ver que la ganancia recibida se puede decir que es nula, según lo comentado por estos productores; la única forma de ver ganancias es cuando se venden grandes cantidades de cerdos o bien cuando en pocas ocasiones la carne de cerdo aumenta su consumo y se logra vender un poco más cara, lo cual se da en las fechas de fin y principio de año generalmente.



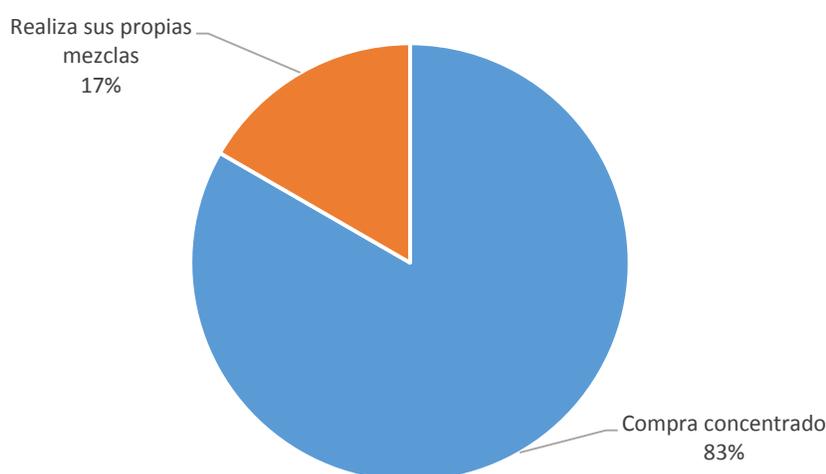
**Figura 31.** Costo por kilogramo para producir un cerdo de más de 80 Kg, según lo mencionado por los porcicultores. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.2.3.2.1 Alimentación de los cerdos**

La alimentación de los cerdos generada de una forma eficiente es una de las prácticas más importantes de una granja, ya que de eso dependen no solo el rendimiento productivo, sino también la rentabilidad en general, pues si se utilizan los medios y herramientas necesarios se

puede contribuir a generar beneficios para la granja, como por ejemplo reducir gastos económicos y una buena alimentación de los cerdos va permitir acortar los ciclos de producción.

Uno de los principales costos involucrados en la producción de cerdos corresponde a la alimentación; que constituyen entre un 70 y 85%. Según la información recolectada, en su mayoría los porcicultores compran los alimentos, esto es el 83%, mientras que el 17% indicaron que realizan sus propias mezclas de alimentación a base de materias primas que ellos mismos cultivan como la caña de azúcar, el maíz, entre otros (Figura 32).



**Figura 32. Tipo de alimentación utilizada en los cerdos. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

Sin embargo, de los porcicultores que compran los alimentos indicaron que no les ha afectado económicamente adquirirlos, ya que los precios de los mismos han sido aceptables, y un 50% de ellos mencionaron que los precios de los concentrados se han mantenido a un precio cómodo que ronda entre los trece mil colones el quintal. Así mismo un 29% de esta población indicaron que los precios más bien han disminuido, generando beneficios a su economía, lo que indica que en cuanto a la alimentación de los cerdos no existe queja por parte de los productores. (Tabla 15).

Dentro de la información antes mencionada cabe indicar que uno de los aspectos que se deben mejorar por parte de los poricultores para llevar una producción más eficiente, es implementar más prácticas alimenticias con base a técnicas alternativas, utilizando los insumos que se tienen en sus fincas, ya que pueden contribuir a reducir gastos debido a que si se logra sustituir en parte los alimentos que se deben comprar permitirá que hayan mejoras en las fincas. Además de darle un valor agregado a la producción de los cerdos, por ejemplo utilizar el excremento para la generación de abono, que sea utilizable en las mismas plantaciones de sus fincas y que les permita así dar un tratamiento a los desechos diarios.

**Tabla 15. Movimiento de los costos de concentrados para cerdos utilizados por los micro poricultores. (Cifras absolutas y relativas).**

	Absoluta	Relativa
Han aumentado excesivamente	4	8%
Han aumentado	6	13%
Se han mantenido	24	50%
Han disminuido	14	29%
Total	48	100%

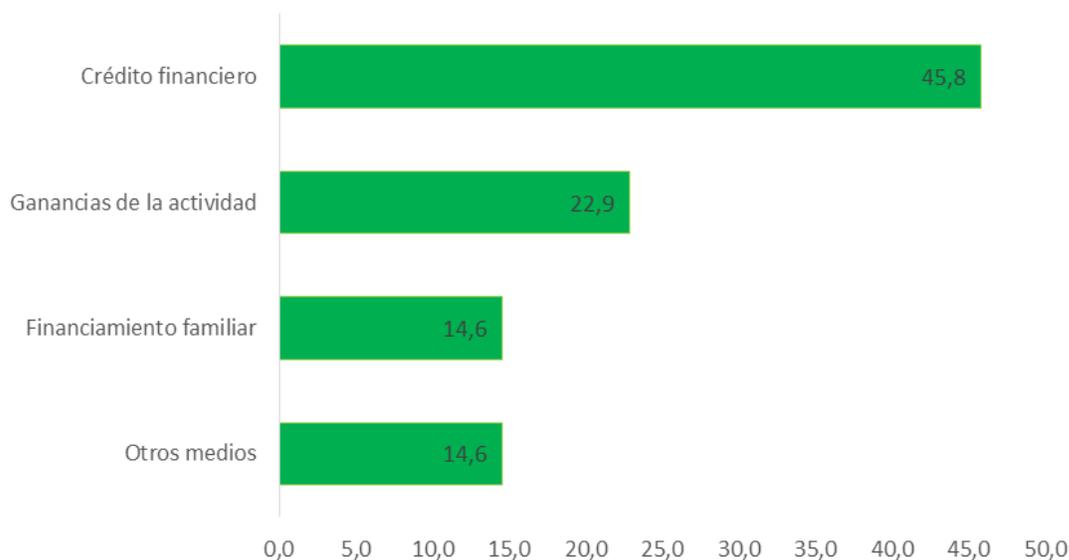
Nota: Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.

#### **4.2.3.2.2 Financiamiento de la actividad**

Otro aspecto involucrado en los costos de la producción de cerdos es la forma en que los poricultores financian la actividad, ya que debido a los bajos ingresos económicos recibidos por medio de la producción deben recurrir a otras formas de ingresos para poder subsistir. Como se evidencia en la Figura 33, el número de empresas que recurren a los créditos financieros para mantener su actividad es del 45,8% lo que deja ver que casi la mitad de los poricultores han tenido que recurrir al endeudamiento para poder subsistir.

En cierta parte las fuentes de financiamiento constituyen una gran oportunidad para poder salir adelante con la actividad, cuando los ingresos de la producción no están dando las ganancias necesarias, pero esto constituye un alto endeudamiento para los micro poricultores, que según lo mencionado por estos en las encuestas realizadas, en muchos de los casos a la hora de tener que pagar el crédito no cuentan con los medios económicos y deben recurrir a pedir prestado a algún conocido o bien tomarlo de sus ingresos económicos, lo que se convierte en un ciclo sin terminar ya que los niveles de endeudamiento se hacen cada vez menos manejables, lo que deja grandes pérdidas económicas a los productores.

Es desalentador que muchas personas tomen la decisión de iniciar un negocio para mejorar su economía y que este se convierta en una deuda que mantener en lugar de generar ganancias, lo que les orilla a adquirir un financiamiento que se les hace imposible pagar y lo que finalmente ocasionan son endeudamientos.



**Figura 33. Tipo de financiamiento utilizado por los micro poricultores para mantener la actividad.** (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.

Como se muestra en la Tabla 16 existen dos formas principales de financiamiento que utilizan los poricultores encuestados, de los cuales un 50% recurre a los créditos de tipo personal y el 50% restante utiliza los créditos dirigidos a las mipymes para poder financiarse.

Con respecto a los datos anteriores, resulta importante resaltar que cuando se tome la decisión de adquirir un crédito, éste se adapte a sus necesidades y que a la vez pueda ser pagado con facilidad, ya que si se adquiere un crédito con altos niveles de intereses esto va a generar dificultades económicas que van a impedir poder pagar el dinero adquirido y por ende a acarrear un alto endeudamiento.

Es esencial que a nivel cantonal haya más información acerca de los créditos para las mipymes ya que estos ofrecen más facilidades para el financiamiento de las actividades de tipo pequeño, ya que ofrecen intereses más accesibles y condiciones de pago más adaptables a las necesidades de los productores.

Sin embargo como se mencionó anteriormente el 50% de las personas que indicaron utilizar los créditos personales, muchos de ellos expresaron no tener clara la diferencia entre los créditos personales y los enfocados a las micro, pequeñas y medianas empresas, lo que les lleva a adquirir el primero que les ofrezcan sin indagar la información necesaria y elegir cual le beneficia más. Estos datos guardan relación con el estudio de Abarca y Mora (2012) donde se muestra que únicamente el 36% de los microempresarios de la Región Brunca tienen conocimientos de los programas de crédito dirigidos al sector de las mipymes. El mismo estudio señala:

Al conocer la percepción de las ventajas y desventajas de los programas de crédito para mipymes por parte de los/as microempresarios/as, resulta de interés resaltar, que el 63% indica que los instituciones que ofrecen financiamiento tradicional para MYPIMES en Costa Rica no hacen suficiente publicidad para dar a conocer sus programas de crédito, además el 56,9% opina que los fondos para financiamiento de MYPIMES de las instituciones gubernamentales costarricenses no son de fácil acceso para los/as microempresarios/as y como tercer aspecto relevante, el 52,2% indica que los créditos no son más fáciles de obtener que un crédito común. (p.73)

**Tabla 16. Tipo de crédito financiero que utilizan los micro empresarios porcicultores del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras absolutas y relativas).**

	Absoluta	Relativa
Crédito Mypimes	24	50%
Crédito personal	24	50%
Crédito comercial	0	0%
Tarjeta de crédito	0	0%
Total	48	100%

Nota: Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.2.4 Análisis de mercado**

Un aspecto importante por conocer es el mercado al que deben recurrir los porcicultores para comercializar su producción, el cual, debido es muy variado, ya que existen fechas durante el año en las que se puede vender más la carne de cerdo que en otras, es por medio de este estudio que se analizarán los lugares de su comercialización.

##### **4.2.4.1 Precio promedio de venta**

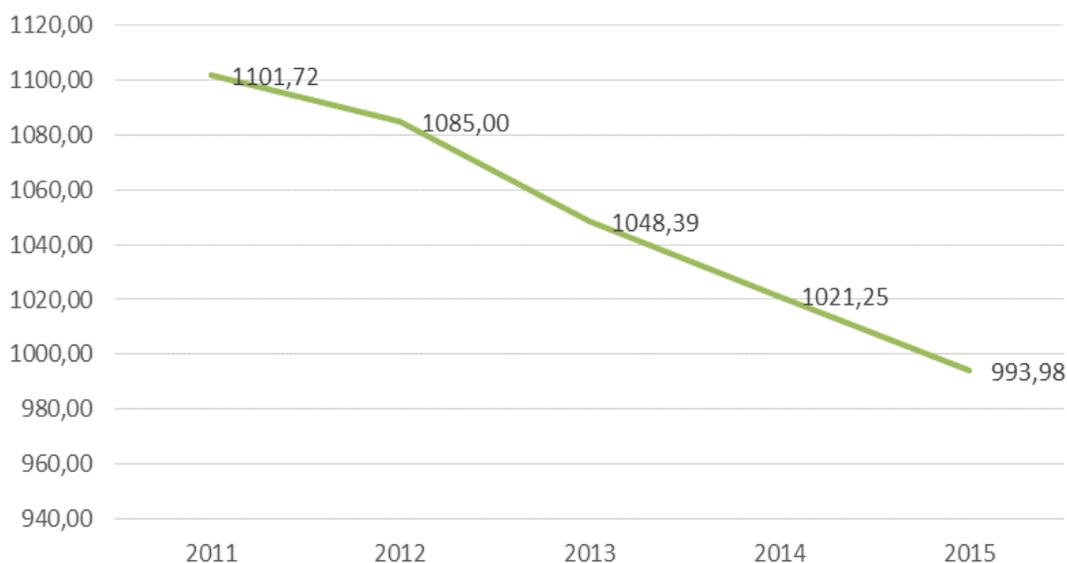
El precio de venta por kilogramo de cerdo de engorde, ha presentado bajas debido a muchos factores pero quizá los principales se deben a la falta de mercado y al aumento de la competencia, ya que al haber muy pocos lugares donde colocar los productos y al existir una alta población tanto de productores locales como extranjeros, se debe recurrir a bajar los precios.

Sin dejar de lado que esta problemática ocasiona una serie de factores negativos, produce además que los índices de producción tengan que reducirse y por ende perjudique la economía de los micro porcicultores, como se evidencia en la Figura 34. En el año 2011 el precio promedio rondaba entre los 1100 colones, pero con el pasar del tiempo este fue disminuyendo hasta caer

a un precio menor de los 1000 colones para el 2015, esto debido a la gran competencia tanto a nivel local como de las importaciones.

Las ventas de los productos locales en la mayoría de casos se dan de una forma injusta ya que a pesar de que los porcicultores deben vender la producción a precios tan bajos, una vez que los productos son colocados en el mercado se venden al consumidor a precios mayores, pues al ser vendidos por intermediarios, estos adquieren una doble ganancia, mientras que los productores más bien adquieren pérdidas.

Al comparar los precios con los costos reportados por los porcicultores en la Figura 31, los datos muestran que un 41,7% de los porcicultores estarían obteniendo una pérdida por kilo de ₡7, un 39% prácticamente tendría equilibrado el costo con el precio y únicamente el 12,5% tendría una utilidad del ₡93 por kilo. Esta realidad no está siendo percibida por los productores quizá por el empleo de mano de obra familiar en su proceso productivo.

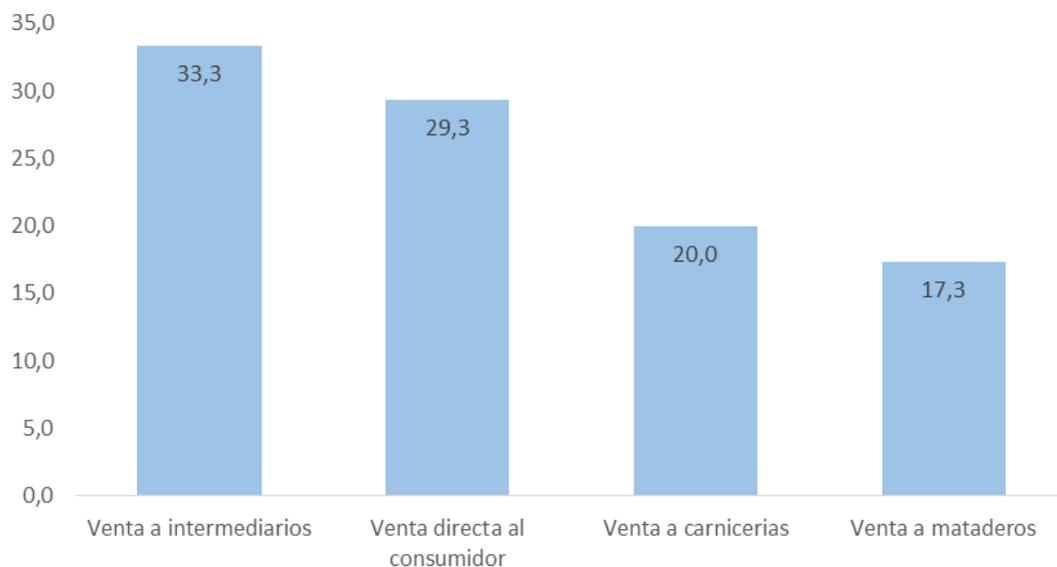


**Figura 34. Precio promedio de venta al año por kg. de cerdo de engorde según lo mencionado por los porcicultores. (Cifras absolutas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

#### 4.2.4.2 Lugares de comercialización

El principal problema que deben enfrentar los porcicultores con respecto a la producción se debe a que no existe el mercado suficiente donde poder comercializar los cerdos, ya que son muchos los factores que impiden poder colocar sus productos como ya se ha venido mencionando, como por ejemplo la excesiva competencia. Sin embargo, de los 48 casos se puede observar que el 33,3% indicaron que la mayoría de sus ventas las realizan por medio de intermediarios como lo son carnicerías y supermercados, factor que no los beneficia ya que deben vender los cerdos a un menor precio para poder sacar la producción.

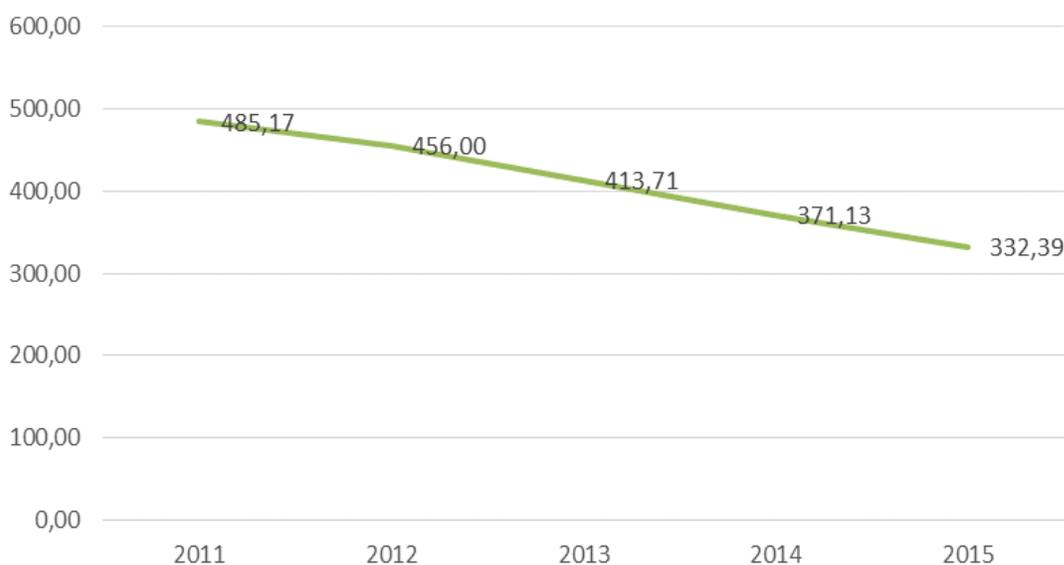
De igual forma el 29,3% indicaron que a pesar de la baja enfrentada en las ventas también en algunas ocasiones se logra vender directamente al consumidor, lo que permite que el precio sea ofrecido tal como lo establecen los porcicultores, lo que les permite ver algo de ganancia en su producción; implementándose ésta como una estrategia de supervivencia por parte de los productores (Figura 35).



**Figura 35. Lugares de comercialización de los cerdos. (Cifras relativas).Elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

### 4.2.4.3 Ventas de carne en kilogramos

Como se muestra en la Figura 36 el promedio de ventas de los cerdos de engorde muestra un descenso mínimo entre los años 2011 y 2013, donde hubo una reducción del 14,72% comparado con la decadencia de las ventas que se dieron a partir del 2015, donde las ventas llegaron a un promedio de 332,39 kilogramos, lo cual deja ver que a pesar de que la producción se deba vender a precios muy bajos por parte de los porcicultores, siempre va existir el consumo de la carne de cerdo, más sin embargo esto va a ser siempre un reto para los porcicultores ya que deben de ideárselas para poder vender los cerdos producidos, ya que según lo comentado por ellos con un solo día que tengan que mantener en la granja un cerdo ya listo para vender les ocasiona pérdidas económicas, ya que lo deben de alimentar y dar mantenimiento igual que a los otros animales que están en proceso de producción. De esta forma entran en crisis y terminan ofreciendo precios sumamente accesibles, lo que les ocasiona pérdidas económicas. No obstante esta situación puede ser compensada por las economías familiares que pueden estar generando estas unidades productivas, ya que se acude a mano de obra familiar y eventualmente ellos pueden acudir a la producción agrícola para la alimentación de los cerdos.



**Figura 36.** Cantidad de ventas realizadas por kg de cerdo de engorde por año. (Cifras absolutas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los porcicultores.

#### **4.2.4.4 Exportaciones de los productos**

Las exportaciones no son una opción de venta por parte de los porcicultores encuestados, de manera que ninguno de ellos las lleva a cabo, ya que existen varios factores; como la falta de información, permisos, costos, entre otros que hacen que no las tomen como una opción, más sin embargo éstos porcicultores indican que sería una buena oportunidad de venta.

La información anterior puede ser respaldada según lo indicado por Abarca y Mora (2012) donde se indica que las mipymes de la Región Brunca están orientadas más al mercado interno, ya que la mayoría de sus negocios no se enfocan en los mercados internacionales. En la Región Brunca se reporta el 5,5% del total nacional de las exportaciones, porcentaje que fue cubierto por 22 industrias distribuidas de la siguiente manera: 13 en el cantón de Pérez Zeledón, 3 en Osa, 3 en Corredores, 2 en Buenos Aires (que aportó el 73% del valor de las exportaciones de la región y que representó el 3,4% del total de exportaciones nacionales, dado por la presencia de PINDECO) y 1 en Costo Brus. (p.13).

#### **4.2.5 Innovaciones tecnológicas**

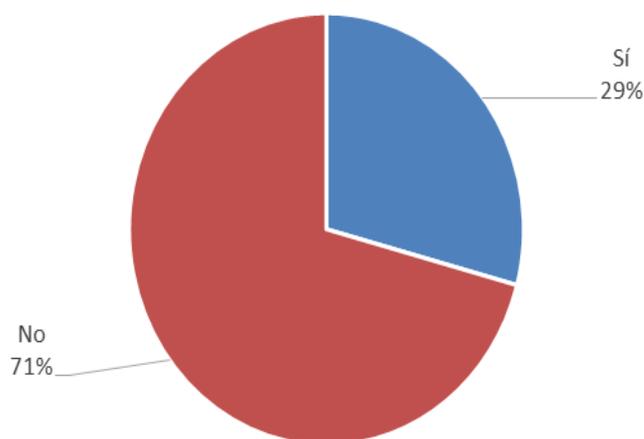
Actualmente la tecnología juega un papel muy importante ya que brinda facilidad en la ejecución de las actividades diarias, es por esto que en el presente estudio se pretende determinar si los avances tecnológicos se implementan en las actividades porcinas del cantón de Pérez Zeledón.

Se muestra en la información recolectada cómo las granjas que utilizan la tecnología en el desarrollo de sus actividades se representan solo con el 29%, y el 71% indicaron que no cuentan con los medios económicos para utilizarla y que además sus actividades son de tipo pequeño, lo que da a entender que no existe un conocimiento amplio de la ayuda que generan las nuevas innovaciones en el mercado y que pueden colaborar en las labores (Figura 37).

Hoy día, a pesar de que la tecnología ha ido incursionándose a pasos agigantados en la mayoría de las actividades, son los sectores rurales y de tipo pequeño que han ido dejando de lado su implementación y no se han logrado adaptar a los cambios que les puedan generar más

beneficios y facilidad en sus labores, agregando además que por ser pequeñas empresas el uso de la tecnología en la actividad más bien complicaría aún más su panorama; con respecto a incurrir en gastos por compra y mantenimiento de las mismas.

Esta variable (tecnología) hay que contextualizarla tomando en consideración el tamaño de las unidades de producción ya que la misma podría ser desfavorable al incrementar los costos, al no obtener las economías de escala requeridas para lograr una rentabilidad por encima del punto de equilibrio establecido.



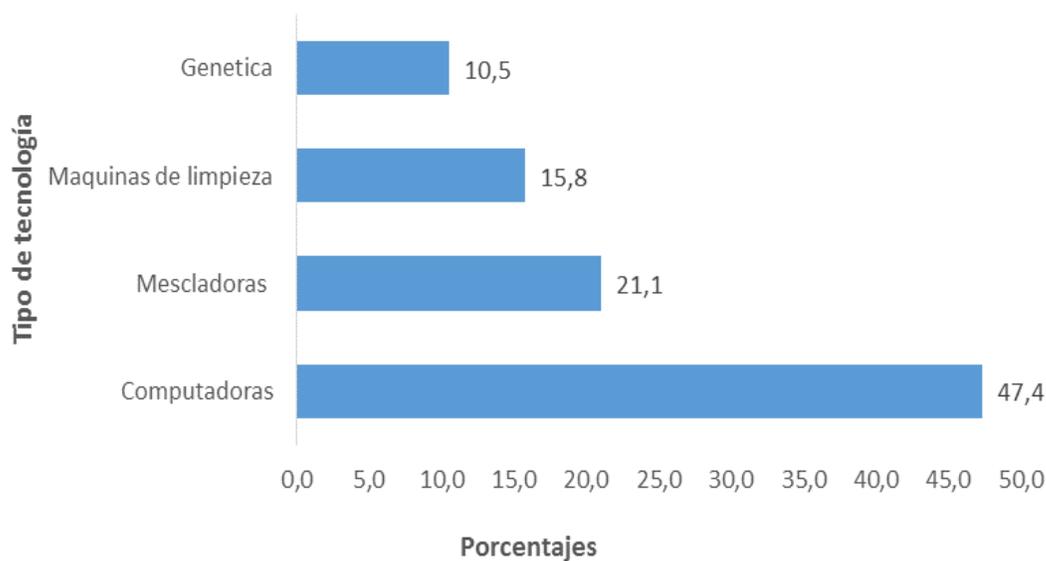
**Figura 37.** Uso de la tecnología por parte de los porcicultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.2.5.1 Tecnologías utilizadas**

Debido a la escasa cantidad de porcicultores que indicaron utilizar la tecnología en sus labores, para el desarrollo de esta investigación cabe mencionar que estos emplean esas herramientas de forma muy básica como lo son el uso de computadoras, máquinas, genética entre otras.

#### 4.2.5.1.1 Tipos de tecnologías

En la siguiente figura se muestran los tipos de tecnología utilizados por el 29% de los poricultores encuestados, quienes indicaron que implementan su uso en el desarrollo de sus actividades. Dentro de los datos que se muestran se puede evidenciar que el mayor porcentaje de ellos utilizan la computadora con el 47,4%, indicando que le dan uso para llevar sus registros contables. Así mismo el 21,1% de ellos resaltaron que usan las mezcladoras; las cuales funcionan ya sea para procesar los concentrados o bien preparar la alimentación de los cerdos, lo que deja ver que la tecnología usada por los poricultores es muy básica, mostrándose que no se analiza la posibilidad del uso de otros tipos de tecnología como lo es la implementación de biodigestores, alumbrado y otras herramientas innovadoras que tengan que ver directamente con la actividad y que les pueda facilitar la ejecución de sus actividades (Figura 38).

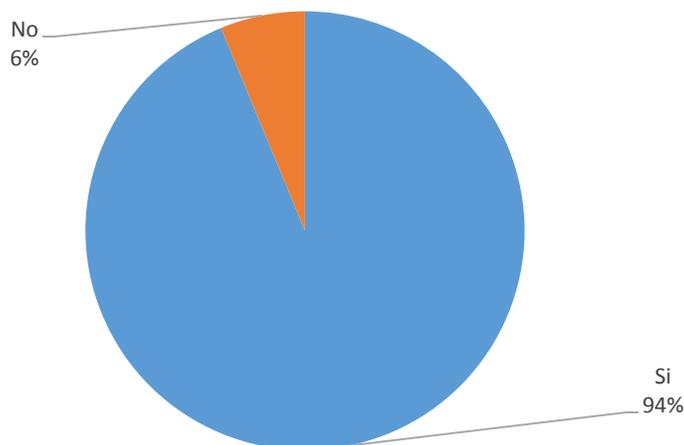


**Figura 38. Tipos de Tecnologías utilizadas por los empresarios poricultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.**

#### 4.2.5.1.2 Registros contables

Para añadir más a la información anterior cabe mencionar que la contabilidad se puede tomar como una herramienta tecnológica ya que en todo negocio es de suma importancia utilizarla para llevar un control de las ganancias o pérdidas que se tienen.

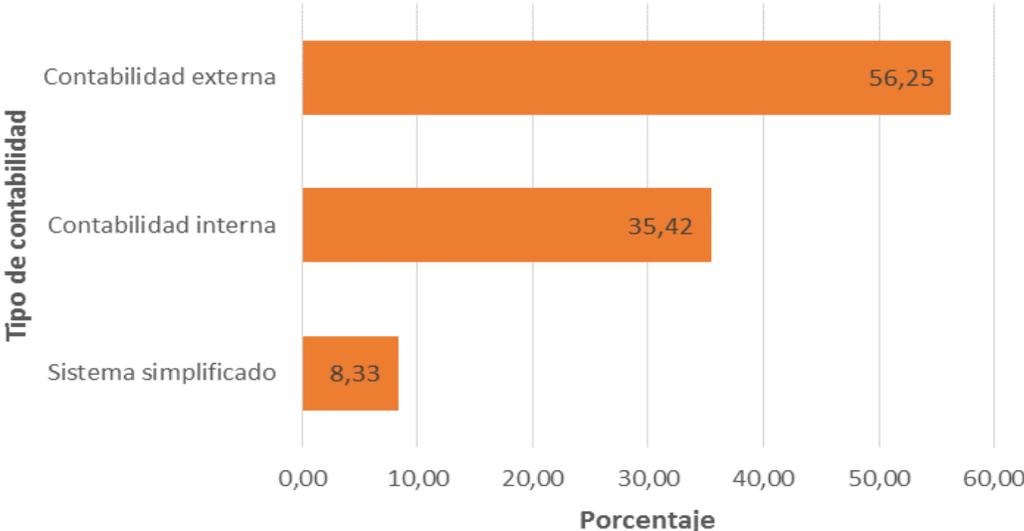
Se puede resaltar que el 94% de las granjas llevan un registro contable de las actividades de ingresos y salidas económicas; el 6% indicaron no llevar registros contables. Esta situación permite observar que un factor de la decadencia económica en este sector es que se maneja el control económico de forma empírica y esto evita que se sepa en qué se deben realizar mejoras, es decir no se lleva un control de las entradas y salidas de dinero que se dan en la actividad, por lo que no se sabe con exactitud las ganancias o pérdidas que se tienen (Figura 39).



**Figura 39. Registros contables de la actividad porcina por parte de los poricultores encuestados. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.**

De los poricultores que indicaron llevar un registro contable se puede evidenciar en la Figura 40 como el 56,25 % de las granjas llevan una contabilidad externa, la cual es requisito para Tributación, por lo que deben recurrir a pagar un contador externo. El 35,42% indicaron llevar aparte de la contabilidad externa, un control interno de sus finanzas y el 8,3% llevan la

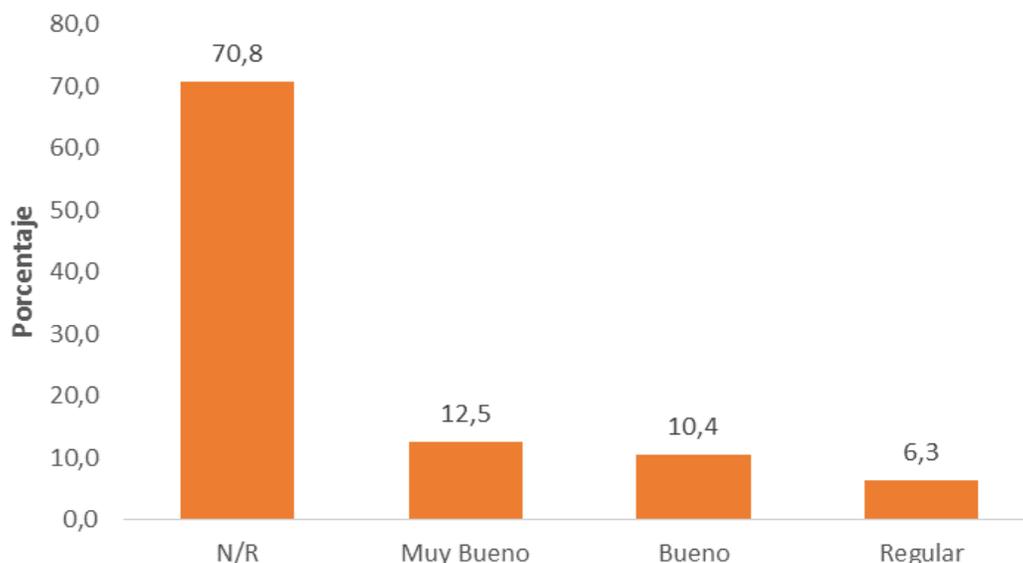
contabilidad de sistema simplificado. Aparentemente muchos de los porcicultores perciben el llevar la contabilidad más por un requisito que por una necesidad y beneficio de control.



**Figura 40. Tipo de registro contable realizado en la actividad. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

A pesar de que en la mayoría de los casos la tecnología no es utilizada por los porcicultores, estos indicaron que se debería utilizar ya que esta juega un papel muy importante para las empresas, debido a las facilidades que ofrecen a la hora de realizar cualquier tipo de actividad. Como se puede evidenciar en la Figura 41 de las personas que brindaron una opinión al respecto, el 12,5% de ellos indicaron que la tecnología ha tenido un papel muy bueno para los porcicultores; por su parte el 10,4% indicaron que su papel es bueno y un bajo porcentaje indicaron que su papel en las empresas es de forma regular, con el 6,3%.

Además se evidencia como el 70,8% de los porcicultores encuestados no brindaron opinión al respecto, los cuales en la mayoría de los casos al no contar con herramientas tecnológicas, desconocían como estas beneficiaban a las empresas en sus actividades. Lo que muestra una gran debilidad por parte de este sector en cuanto a las innovaciones que les pueden generar mayores facilidades y beneficios en sus labores.



**Figura 41.** Papel que ha tenido la tecnología para los micro porcicultores encuestados. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

### **4.3 Percepción de los micro porcicultores sobre la actuación estatal ante la crisis enfrentada por el sector**

En el desarrollo de esta investigación se consideró importante conocer la opinión que manejan los micro porcicultores con respecto a la actuación gubernamental, según el apoyo que hayan recibido en algún momento por parte del gobierno o de alguna institución.

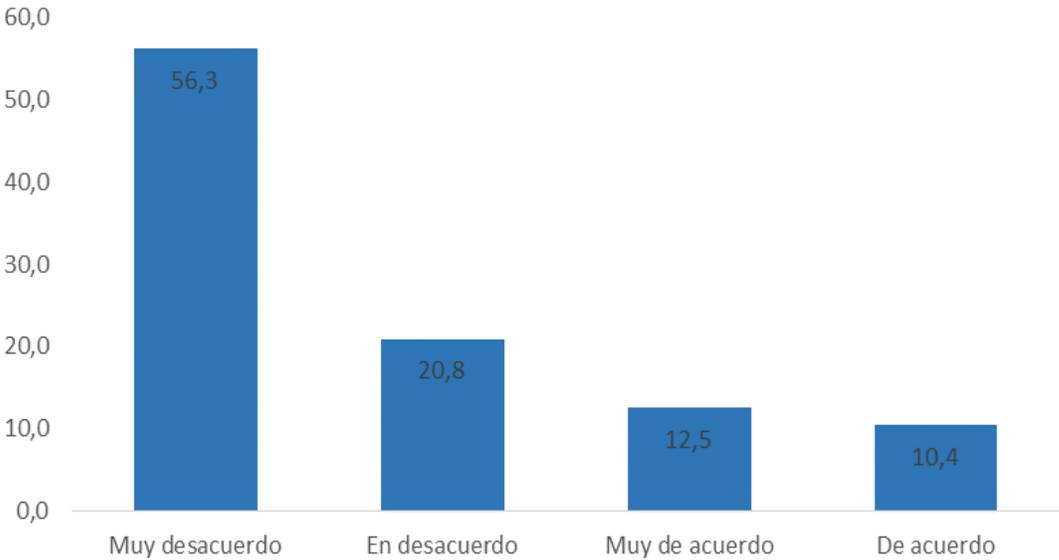
#### **4.3.1 Apoyo gubernamental e institucional**

La participación del gobierno en toda actividad económica juega un papel muy importante ya sea por las regulaciones que establece o bien para generar apoyo a las empresas en crecimiento. Es por esto que en el caso de los micro porcicultores encuestados coincidieron que el apoyo recibido ha sido casi nulo ya que más bien les ponen muchas trabas que impiden su surgimiento.

Se puede observar en la Figura 42 la opinión que tienen los porcicultores de acuerdo al apoyo que brinda el gobierno, más de la mitad de ellos con el 56,3% tuvieron una respuesta

negativa al indicar que están muy en desacuerdo al preguntarles si el gobierno ayuda a las empresas en crecimiento, indicando por el contrario que más bien ha sido casi nulo; es decir se sienten en el olvido.

Solo un poco más del 20% indicaron estar de acuerdo en que el gobierno les ha brindado alguna ayuda, ya que dicha población es la que en algún momento ha recibido algún tipo de beneficio como capacitaciones o ayudas de tipo económicas, por ejemplo los asociados de la Cooperativa Coopeavanzando Juntos R.L., quienes recibieron por parte del MAG un “Proyecto de Transferencias”, en el que recibieron cerdas de cría como parte del apoyo a la creación de la planta empacadora que maneja la cooperativa en coordinación de sus asociados.

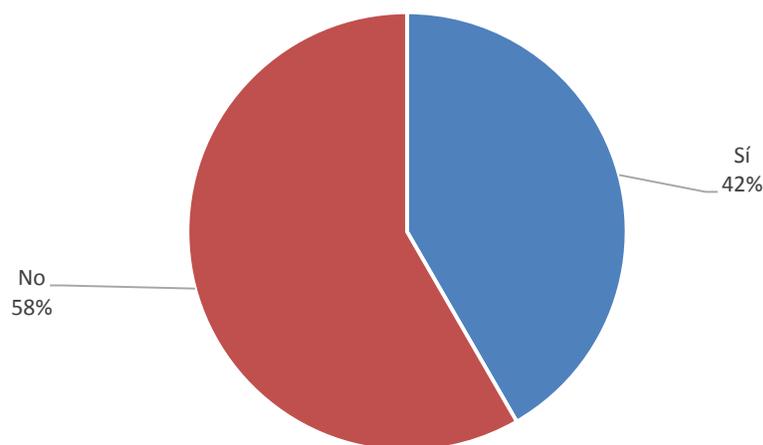


**Figura 42.** Respuesta de los poricultores ante la pregunta que se les planteó de acuerdo si han recibido apoyo gubernamental e institucional en algún momento. ( Cifras relativas). Elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los poricultores.

### 4.3.2 Organización de los poricultores

Para una mejor organización en el gremio de las actividades porcicultoras es muy importante la participación en los grupos que brindan ayuda, ya que permiten la obtención de beneficios como información por medio de capacitaciones, soluciones y demás beneficios que

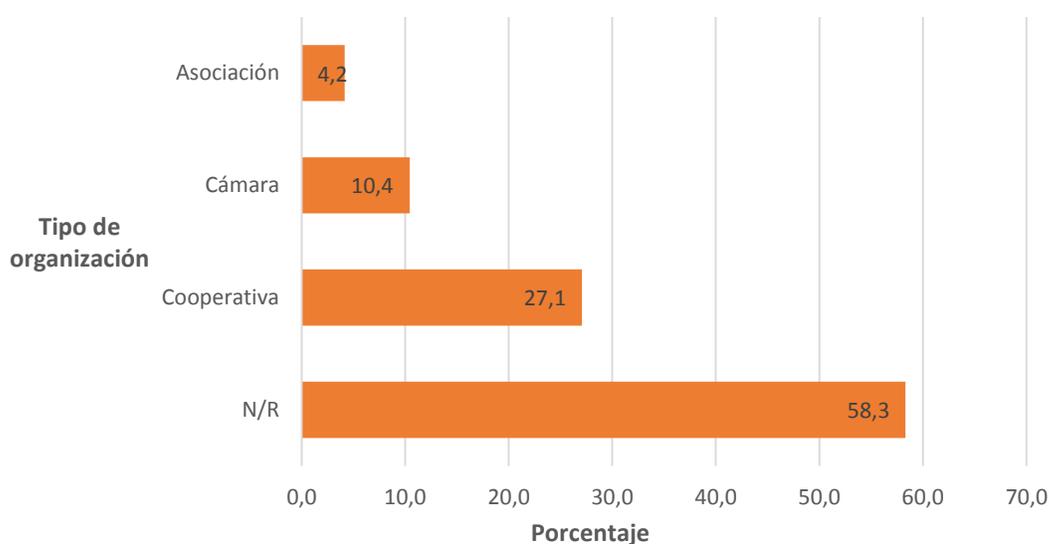
les permite a los productores nacionales saber cómo actuar ante determinadas situaciones. De los porcicultores encuestados el 42% indicaron pertenecer a una organización que brinda apoyo a los productores, ya sea que formen parte de cooperativas, cámaras o asociaciones, mientras que el 58% de los porcicultores indicaron no encontrarse en ningún grupo que les brinde beneficios. Lo que deja ver que en el cantón existe muy pocas oportunidades de ayuda para los porcicultores y muy poca unión por parte de los mismos, es decir no existen opciones en las que ellos puedan acudir a solicitar colaboración, mostrándose un punto débil de estos productores, ya si existe poca unión por parte de éstos no se podrán enfrentar a los distintos retos que se les presentan (Figura 43).



**Figura 43. Respuesta de los micro porcicultores ante la pregunta si pertenecen o no a organizaciones de apoyo. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.**

Dentro de la información obtenida se muestra el porcentaje de participación de los porcicultores encuestados en organizaciones, de los cuales el 27,1% forman parte de la Cooperativa Avanzando Juntos R.L., que brinda la posibilidad a sus asociados de vender sus cerdos en su planta empacadora, así se permite que los cerdos se puedan vender de una forma más fácil (Figura 44).

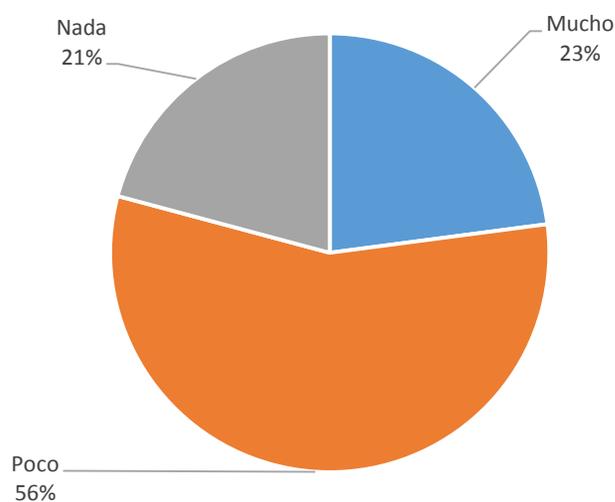
El 10,4% indicaron estar inscritos en la Cámara de Porcicultores, lo que les beneficia en cierta forma, ya que se encuentran enterados de los precios en el mercado, se les brinda información con respecto a la competencia tanto local como extranjera, entre otros aspectos de importancia y el 4,2% de los porcicultores indicaron que forman parte de alguna asociación, originada entre ellos mismos para brindarse apoyo como información de importancia, lo que les permite en ocasiones unirse y pagar el transporte de cerdos a zonas más lejanas como por ejemplo a mataderos fuera del cantón. Por su parte el 58,3% de los micro porcicultores indicaron no pertenecer a ninguna organización.



**Figura 44. Tipo de organizaciones a las que se encuentran afiliados los micro porcicultores. (Cifras relativas).Elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los porcicultores.**

A nivel nacional existen organizaciones que tratan de brindar apoyo a los porcicultores para poder dar beneficios ante la problemática que se ha venido dando, como lo es la Cámara Nacional de Porcicultores, institución que consideran la mayoría de los porcicultores que lo que se ha logrado es muy poco para beneficiarles, ya que a pesar de las marchas y las protestas que se han hecho para que el gobierno no permita importar carne de otros países en grandes cantidades, por motivo de los tratados de libre comercio de Costa Rica con otros países.

Más del 70% de los porcicultores encuestados consideran que las pocas empresas que los representan, han logrado hacer poco o casi nada con las marchas y solicitudes que se han hecho para defender los derechos de los porcicultores, ya que el gobierno da más oportunidad a las empresas extranjeras que a ellos. Así mismo existe un porcentaje de ellos con el 23% que indican que sí se ha logrado mucho con las marchas ya que si no fuera por ellos no se mantuviera aun el mercado local, lo que deja ver que este sector se encuentra desprotegido y que requieren de más apoyo por parte del gobierno ante la competencia desproporcional que se ha venido incursionando en el país (Figura 45).

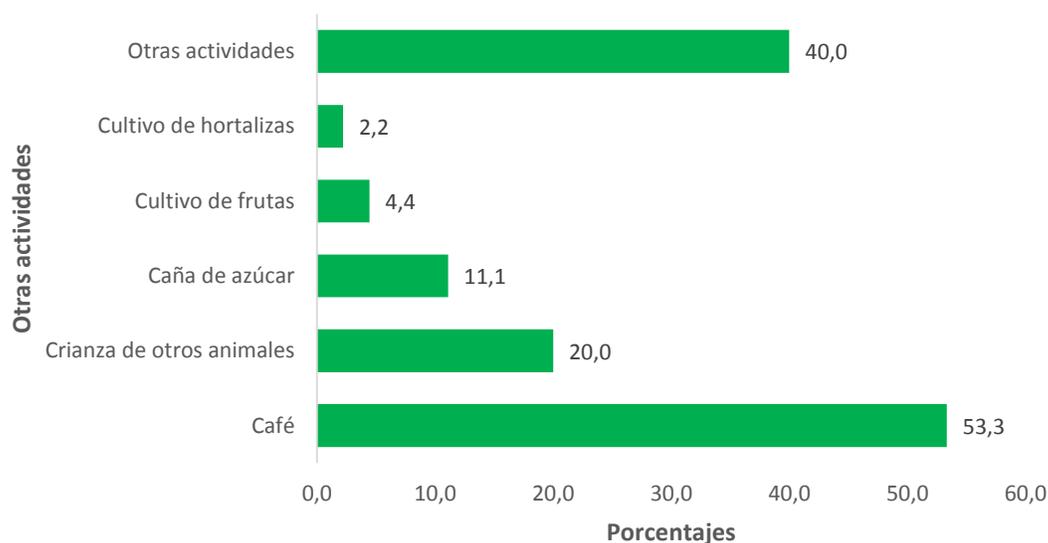


**Figura 45.** Percepción de los porcicultores con respecto a l logro de las organizaciones en beneficio de los porcicultores. (Cifras relativas). Con base en elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro porcicultores.

#### **4.3.2.1 Actividades secundarias**

La mayoría de los porcicultores se dedican a otras actividades de producción que les permite tener un ingreso extra para su supervivencia. Como se muestra en la Figura 46 el café es el cultivo que encabeza la lista con más cantidad de frecuencia con el 53,3%; en segundo lugar se observa cómo la crianza de otros animales está entre las opciones de los porcicultores como lo son el ganado, pollos y gallinas de granja.

Así mismo con una mayor cantidad de casos está la opción de otras actividades como el ganado de leche, centros turísticos, mueblerías, conjuntos musicales, alquileres, entre otras, con el 40% lo que permite ver que la actividad porcina por sí sola no da lo suficiente para poder vivir sino que deben recurrir a otras opciones económicas para poder mantenerse económicamente ya que en muchos de los casos estas actividades les brindan opciones económicas a los poricultores ya sea para gastos del hogar o bien hasta para la actividad de los cerdos.



**Figura 46. Otras actividades a las que se dedican los micro poricultores encuestados del cantón de Pérez Zeledón. (Cifras relativas). Elaboración propia con datos de encuesta aplicada a los micro poricultores.**

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

- Se concluye que a nivel nacional la producción de cerdos a pesar de la apertura comercial se ha podido mantener, ya que los índices de producción han ido en aumento, pues en los últimos 5 años se ha evidenciado cómo se pasó de mantener un porcentaje del 4,16% en el 2011 a 8,01% de producción en el 2015, más sin embargo éste aumento no se ha podido lograr en el sector de los micro empresarios del cantón de Pérez Zeledón, ya que a nivel de cada unidad productiva, la cantidad de cerdas de cría ha presentado una disminución del 28% en el mismo periodo.
- Con respecto a los insumos utilizados en la alimentación de los cerdos, se puede estimar con mayor énfasis el maíz debido a que es el principal insumo, y se concluye que a pesar de las distintas variaciones sufridas en sus precios a nivel internacional, estos no han afectado la producción nacional ya que según lo indicado por los porcicultores en los últimos años los concentrados se mantienen o han bajado de precio, lo cual se considera un efecto positivo para su economía.
- Con respecto a los precios de compra de la carne de cerdo, se concluye que han presentado cierta inestabilidad ya que en su momento han presentado aumentos, pero desde el momento en que ha ido incursionando la competencia extranjera con mayor fuerza, los precios locales han tenido que disminuirse, como una medida de poder comercializar la producción.
- A pesar de las posibilidades de exportación que se dan en el país, muchos porcicultores no la ven como una opción de venta ante las grandes diligencias tanto formales como económicas que exige, lo que ha provocado su descenso en las exportaciones a nivel nacional, contrario a las importaciones que más bien han aumentado en los últimos años, afectando al mercado local, lo que ocasiona una balanza comercial negativa.
- En el análisis realizado se puede ver como la mayor parte de los porcicultores pertenecen al tipo de empresa micro, debido a que en su mayoría son de tipo familiar o solo

contratan entre uno o cinco empleados. La ubicación de estos productores se da principalmente en las zonas rurales muy lejanas del cantón, lo que se ve como una limitante ya que debido a esa situación puede dificultárseles poder vender los cerdos, dado que deben recurrir a una serie de gastos como el transporte, lo cual los perjudica económicamente.

- El principal problema al que deben enfrentarse los porcicultores son de tipo comercial, pues ante la gran competencia tanto local como extranjera no se encuentran los clientes necesarios para poder colocar la producción a un precio justo, provocando que se deban bajar los precios de los cerdos.
- Se concluye que al verse con desventajas, el sector productivo de cerdos del cantón de Pérez Zeledón ha tenido que implementar acciones que le permita mantenerse, como lo son la reducción en los precios de venta ya que debido a la escasez de mercado deben vender a precios muy accesibles, así como reducir gastos y la producción, de manera que les permita mantener un mínimo productivo y que sea factible de mantener.
- Con respecto a producción de cerdos en el cantón se concluye que se ha visto afectada ya que la cantidad de cerdos en producción se ha tenido que disminuir en los últimos años de forma considerable y por ende se han tenido que tomar medidas como lo son el cierre de algunas granjas o bien bajar los precios de venta, ya que es una medida que han tenido que implementar los porcicultores ante el faltante de mercado.
- Otro aspecto de importancia al que se llegó como conclusión es que a pesar de la poca ganancia recibida por la actividad, existe un alto nivel de endeudamiento por parte de los porcicultores, ya que en su mayoría recurren al crédito financiero para poder darle mantenimiento a la actividad, es decir las ganancias casi que en ningún momento son vistas.

- Asimismo los porcicultores locales no están muy anuentes a los cambios, en sus granjas es muy poca la tecnología que se ha utilizado, pues lo ven como un gasto excesivo o bien como algo innecesario por el tipo de actividad.
- Se concluye que una de las principales causas que ocasionan la grave problemática en la producción local es la falta de apoyo gubernamental, pues de acuerdo a distintas opiniones de los productores, estos se encuentran en el olvido y su producción no se mira con importancia frente a la extranjera.
- Los porcicultores, ante la apertura comercial han tenido que ingeniárselas para poder mantener su actividad; en el estudio se concluye que dentro de las principales acciones se encuentran asociarse a cooperativas, cámaras y asociaciones en busca de beneficios y además implementar otras actividades que les permita mantenerse económicamente, como lo son el cultivo de hortalizas y frutas, crianza de animales, entre otras actividades.

## Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno trabajar en la implementación de programas de capacitación enfocados en los micro empresarios de manera que les permita implementar acciones que de forma estratégica les permita aumentar su potencial productivo y por ende mecanismos para poder reducir costos.
- A nivel gubernamental, brindar más apoyo a la producción nacional que a la extranjera, de manera que permita la generación de cambios en el mercado nacional, en beneficio tanto de los productores como de los consumidores, lo anterior mediante técnicas informativas que demuestren la importancia del apoyo al productor nacional; por medio de boletines, medios televisivos y la radio.
- En el caso de la alimentación por parte de los porcicultores podrían implementar formas sustitutas a la tradicional, de manera que permitan utilizar los insumos con los que se cuenta y generar una reducción más en los gastos.
- Como otra forma de obtener beneficios de la producción se recomienda a los porcicultores darle un valor agregado a otras actividades, por ejemplo la fabricación de abonos y producir gas natural de manera que les permita compensar los gastos económicos.
- Se recomienda a los porcicultores mediante propaganda lograr que el consumidor prefiera los productos nacionales, aunque sean un poco más elevados en precio que los extranjeros, y que de esta forma se apoye al productor local y además consuman productos de calidad.
- Una recomendación que deben adoptar los porcicultores es utilizar las opciones de mercados externos, por ejemplo unirse entre varias granjas y realizar los trámites pertinentes y exportar sus productos, verlo como una opción de venta, no solo quedarse con el escaso mercado interno.

- Una manera de realizar mejoras en sus granjas por parte de los porcicultores es informarse más a la hora de adquirir un crédito, es decir buscar el que más se adapte a sus necesidades y también a sus presupuestos, de manera que no se les presenten inconvenientes cuando los tengan que pagar.
- Es importante que los micro porcicultores del cantón busquen opciones de organizarse ya que se ha evidenciado que existe una escases de unión por parte de los mismos, evidenciándose que más de la mitad de ellos con el 58% no pertenecen a ninguna organización y solo una baja cantidad de ellos forman parte de alguna, la organización les puede permitir a estos productores encontrar un escudo protector ante la arremetida de la competencia que hoy día están sufriendo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca, G y Mora, R (2012). *El financiamiento de la microempresa en la región Brunca: diagnóstico 2012*. San José, Costa Rica: Atabal.

Alfaro, L. (19 de agosto de 2012). *Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense*. *La Nación*. Recuperado de [http://www.nación.com/archivo/Perspectiva-modelo-desarrollo-costarricense\\_0\\_1287871297.html](http://www.nación.com/archivo/Perspectiva-modelo-desarrollo-costarricense_0_1287871297.html) [Consulta el 16 de setiembre, 2016]

Arias, R. y Muñoz, J. (2007). *La reforma económica y su impacto social en Costa Rica durante el período de ajuste estructural*. *Economía y sociedad*, N° 31 Y 32. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economía/article/viewFile/172/131> [Consulta el 16 de setiembre, 2016]

Asociación de iniciativas populares Costa Rica (2011). *Estudio regional sobre el desarrollo local de los cantones (trans) fronterizos del pacífico sur de Costa Rica*. Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/extensión/images/ifcmdl/CONTENIDO1.pdf> [Consulta el 25 de agosto, 2016]

Barrantes, D. (14 de noviembre de 2012). *Situación socioeconómica de la Región Brunca (mensaje en un blog)*. Recuperado de <http://conociendoregiónbrunca2012.blogspot.com/> [Consulta el 23 de agosto, 2015]

Bravo J. (11 de septiembre de 2015). La economía de Costa Rica se desmorona. *Diario Las Américas*.

Recuperado de [http://www.diariolasamericas.com/4849\\_centroamerica/2999835\\_economía-costa-rica-desmorona.html](http://www.diariolasamericas.com/4849_centroamerica/2999835_economía-costa-rica-desmorona.html) [Consulta el 20 de agosto, 2016]

Calvo Hornero, A., & Digitalia, Inc. (2004). *Economía mundial y globalización* (Economía Minerva Ediciones). Madrid: Minerva Ediciones.

Canales Cerón M. *Metodologías de investigación social* (texto impreso). 1°ed. Santiago: Lom Ediciones, 2006. 408 p. (Colección ciencias humanas). Recuperado de 2015 de <https://books.google.co.cr/books?id=rOwS3Rj29bQC&pg=PA219&dq=que+significa+entrevista+definicion&hl> [Consulta el 04 de noviembre, 2016]

Castillo Araya, E. (1998). *La deuda interna de Costa Rica, un problema sin resolver*. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/viewFile/11043/10416>. [Consulta el 11 de octubre, 2015]

Celis, R. (2007). *Los pequeños productores agropecuarios de Costa Rica ante el DR-CAFTA: Análisis de cuellos de botella y competitividad en las cadenas de aceite de palma, pollo, cerdo, leche y dracaena marginata*, Recuperado de: <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Artículo/Los%20peque%C3%B1os%20productores%20agropecuarios%20de%20CR%20ante%20el%20DR-CAFTA.pdf> [ Consulta el 08 de octubre de 2015]

Centro de Comunicación y Prensa MAG. (12 de marzo de 2015). *Porcicultores se preparan desde ya para ser más competitivos ante apertura comercial. (Mensaje en un blog)*. Recuperado de <http://prensamag.blogspot.com/search?q=jornada+porcina> [Consulta el 10 de octubre, 2015]

Cortez Enríquez, G. (1994). *Atlas agropecuario de Costa Rica*. Recuperado de [https://books.google.co.cr/books?id=AWQqijADFrIC&pg=PA493&lpg=PA493&dq=datos+estadisticos+de+la+producción+de+cerdos+en+costa+rica&source=bl&ots=SrriR3nRxc&sig=gZXYDLmvYjSVi4pS8B1dplB9w7g&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=datos%20estadisticos%20de%20la%20produccion%20de%20cerdos%20en%20costa%20rica&f=false](https://books.google.co.cr/books?id=AWQqijADFrIC&pg=PA493&lpg=PA493&dq=datos+estadisticos+de+la+producción+de+cerdos+en+costa+rica&source=bl&ots=SrriR3nRxc&sig=gZXYDLmvYjSVi4pS8B1dplB9w7g&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=datos%20estadisticos%20de%20la%20produccion%20de%20cerdos%20en%20costa%20rica&f=false) [Consulta el 30 de mayo, 2016]

Crocker, D. A. (1989). *Cuatro modelos de desarrollo costarricense. Un análisis y evaluación ética*, Recuperado de <http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol.XXVII/No.%2066/Cuatro%20modelos%20de%20desarrollo%20costarricense%20un%20an%C3%A1lisis%20y%20evaluac%C3%B3n%20%C3%A9tica.pdf> [Consulta el 23 de mayo, 2016]

Encuesta nacional sanitaria de granjas de ganado porcino. (2010). Recuperado de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/7%20Informe%20Encuesta%20Nacional%20Sanitaria%20de%20Granjas%20de%20Ganado%20Porcino%202012.pdf> [Consulta el 15 de octubre, 2015]

Fernández, E. (17 de noviembre de 2013). Modelo de desarrollo en Costa Rica ha sido insuficiente. *El financiero*. Recuperado de <http://www.elfinancierocr.com/economia-y->

[politica/Estado de la Nacion-desempleo-reforma\\_fiscal-desigualdad\\_0\\_410359015.html](http://politica/Estado_de_la_Nacion-desempleo-reforma_fiscal-desigualdad_0_410359015.html).

[Consulta el 20 de agosto, 2016]

González Arencibia M. (2011). *Socialismo entre globalización y mercado. Economía Y Sociedad*, 9 (25-26 (2011)), *Economía y Sociedad*, Vol 9, Iss 25-26 (2011).

González, M. (2004). *PYMES: un componente importante del sector productivo en Costa Rica*. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=OFyT37D-> [ Consulta el 14 de setiembre, 2015]

Gómez, M. (2002). *Competitividad de las pymes: ¿cómo pueden las pequeñas y medianas empresas de Costa Rica competir en el mercado local e internacional?* Recuperado de <file:///C:/Users/familia.randy-HP/Downloads/1183-3085-1-SM.pdf> [Consulta el 23 de setiembre, 2015]

Guías de Costa Rica (2016). Pérez Zeledón. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de [http://guiascostarica.com/perezzeledon/Guías Costa Rica Facebook](http://guiascostarica.com/perezzeledon/Guías_Costa_Rica_Facebook).

Hernández Sampiere et al. (2010). *Metodología de la investigación*, Quinta Edición, Editorial McGraw Hill, México D.F.

Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill, Recuperado de <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/08/11/101-terminos-de-investigacion-cientifica/> [Consulta el 11 de octubre, 2015]



Instituto Nacional de Estadística y Censos, Indicadores demográficos 2013, (2015) Recuperado de <http://www.inec.go.cr/AMS/Encuestas/Encuesta%20Ingresos%20y%20Gastos%202013/Encuesta/Publicaciones/01.%20Encuesta%20Nacional%20de%20Ingresos%20y%20Gastos%20de%20los%20Hogares-2013.%20Principales%20Resultados.pdf> [Consulta el 21 de octubre, 2015]

Instituto Nacional de Estadística y Censos. *VI Censo nacional agropecuario: Resultados Generales* / Instituto Nacional de Estadística y Censos. -- 1 ed. --San José. C.R.: INEC, 2015. 146 p.; 28 cm.

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) / pymes Costa Rica ventana única, (2015). Recuperado de <http://www.pyme.go.cr/pymecr1.php?id=2> [Consulta el 12 de octubre, 2015]

Instituto Nacional de Estadística y Censos, Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares 2013, Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Perfil%20situaci%C3%B3n%20actual%20de%20la%20regi%C3%B3n%20Brunca%2018-12-13%20Definitivo%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Perfil%20situaci%C3%B3n%20actual%20de%20la%20regi%C3%B3n%20Brunca%2018-12-13%20Definitivo%20(3).pdf) [Consulta el 20 de enero, 2016]

Jimenez A. (2013) *Programa integral de mercadeo agropecuario sector agropecuario, Región Brunca*, Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/indice\\_competitividad\\_cantonal\\_2011.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/indice_competitividad_cantonal_2011.pdf) [Consulta el 22 de febrero, 2016]

Jiménez Gómez, R. (n.d.). *Costa Rica y El tratado de Libre comercio con Estados Unidos*, 57-74.

Jordi Casal & Enric Mateu (2015). *Tipos de muestreo*. Recuperado de [http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20\(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta\)/TiposMuestreo1.pdf](http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta)/TiposMuestreo1.pdf) [Consulta el 02 de noviembre, 2015]

La falta de financiación y la poca innovación, problemas de las pymes en América Latina. (02 de octubre de 2015). *Crhoy.com. Noticias 24/7*. Recuperado de <http://www.crhoy.com/la-falta-de-financiacion-y-la-poca-innovacion-problemas-de-las-pymes-en-america-latina/>. [Consulta el 12 de setiembre, 2015]

Lizárraga R., (2012). *Los tratados de libre comercio. Riesgos y oportunidades. El caso peruano*. Recuperado de [http://www.revistahumanum.org/revista/wp-content/uploads/2012/07/04\\_peru.pdf](http://www.revistahumanum.org/revista/wp-content/uploads/2012/07/04_peru.pdf) [Consulta el 12 de octubre, 2015]

Ministerio de Economía, Industria y Comercio, (2013). *Estado de situación de las PYMES en Costa Rica*. Recuperado de <http://www.pyme.go.cr/media/archivo/noticias/pcp-37-13.pdf> [Consulta el 11 de setiembre, 2015]

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN). *Región Brunca, Plan de desarrollo 2030*. Recuperado de <https://documentos.mideplan.go.cr/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/0c8de019-b95a-464a-80ba-739baf46904f/Regi%C3%B3n%20Brunca.pdf?guest=true> [Consulta el 30 de abril, 2016]

Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica (2004), Preguntas frecuentes sobre el TLC, San José, CR, Recuperado de [http://www.sice.oas.org/TPD/USA\\_CAFTA/Studies/CRyTLC.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/Studies/CRyTLC.pdf) [Consulta el 12 de octubre, 2016]

Ministerio de Comercio Exterior San José, Costa Rica (2004), *Tratado de libre comercio República Dominicana - Centroamérica - Estados Unidos*. San José, CR, Recuperado de [http://www.sice.oas.org/TPD/USA\\_CAFTA/Studies/USAexplicativo\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/TPD/USA_CAFTA/Studies/USAexplicativo_s.pdf) [Consulta el 20 de setiembre, 2016]

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2014). *Región Brunca-Plan de desarrollo 2030*. Recuperado de [file:///C:/Users/familia.randyHP/Downloads/plan%20de%20desarrollo%20Regi%C3%B3n%20Brunca%202030%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/familia.randyHP/Downloads/plan%20de%20desarrollo%20Regi%C3%B3n%20Brunca%202030%20(2).pdf). [Consulta el 21 de octubre, 2015]

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Plan nacional de desarrollo 2015-2018 (2014), Recuperado de <http://www.mep.go.cr/sites/default/files/recursos/recursos-interactivos/regiones/pdf/brunca.pdf> [Consulta el 23 de octubre, 2015]

(n.d). Modelo de desarrollo. *El Financiero*. Recuperado de [http://www.elfinancierocr.com/ef\\_archivo/2012/agosto/05/opinion3191921.html](http://www.elfinancierocr.com/ef_archivo/2012/agosto/05/opinion3191921.html). [Consulta el 30 de octubre, 2015]

Morales F. (s.f). *Tipos de investigación*. Recuperado de [http://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n) [Consulta el 01 de noviembre, 2015]

Mora Jiménez H.M. (2011). Costa Rica en la encrucijada: los límites del ajuste estructural y los urgentes desafíos de la reforma económica y social. Economía Y Sociedad, *Economía y Sociedad*, 01 Septiembre 2011, Vol.4 (11).

Moreno R., "*Impactos económicos y sociales del Tratado de Libre comercio entre EEUU y Centroamérica*", terrelibere.org, Recuperado de <http://old.terrelibere.org/doc/impactos-economicos-y-sociales-del-tratado-de-libre-comercio-entre-eeuu-y-centroamerica> [Consulta el 27 de setiembre, 2015]

Municipalidad de Pérez Zeledón (2011), *Información de Pérez Zeledón*, Recuperado de [http://www.mpz.go.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=69:informacion-canton&catid=38](http://www.mpz.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=69:informacion-canton&catid=38) [ Consulta el 14 de octubre, 2015]

Municipalidad de Pérez Zeledón (2013), *Historia de Pérez Zeledón*, Recuperado de 2016 de [http://www.mpz.go.cr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=85:historia-pz&catid=38:canton](http://www.mpz.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=85:historia-pz&catid=38:canton). [Consulta el 10 de febrero, 2016]

Muñoz S. (2015) ¿Qué es la globalización? Recuperado de <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/laglobalizacion.pdf> [Consulta el 12 de octubre, 2015]

Quero Guerra, E. (s.f). *Cuestionario*. Recuperado de <http://metodosytecnicas.com/Metodologia/Trabajos%20Alumnos%209899/Quero/Cuestionario.doc>. [Consulta el 04 de noviembre, 2015]

Reina M, Zuluaga S & Rozo M (2006). *La globalización económica / Banco de la República. Departamento de comunicación institucional*, Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/guia4\\_la\\_globalización.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/guia4_la_globalización.pdf) Consulta el 20 de setiembre, 2015]

Rodríguez, M. (9 de enero de 2015). Apertura comercial, pobreza y desigualdad. *crhoy.com*, p.13.

Sabino, C (1992) *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Recuperado de [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigación.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigación.pdf) [Consulta el 28 de octubre, 2015]

Sánchez, A. (15 de febrero de 2011). Persisten problemas para las pymes. *La Nación*. Recuperado de [http://www.nación.com/opinion/foros/Persisten-problemas-pymes\\_0\\_1177682255.html](http://www.nación.com/opinion/foros/Persisten-problemas-pymes_0_1177682255.html) [Consulta el 11 de marzo, 2016]

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (2000-2016). *Boletines Estadísticos Agropecuarios*. Recuperado de <http://www.infoagro.go.cr/BEA/BEA24.pdf> [Consulta el 13 de abril, 2016]

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria y FAO (2006). *Estudio de competitividad de la porcicultura en Costa Rica con la metodología de la matriz de análisis de política (MAP)*. Recuperado de [http://www.fao.org/AG/againfo/themes/documents/pigs/Estudio de Competitividad de la Porcicultura en Costa Rica MAP.pdf](http://www.fao.org/AG/againfo/themes/documents/pigs/Estudio_de_Competitividad_de_la_Porcicultura_en_Costa_Rica_MAP.pdf) [Consulta el 06 de noviembre, 2015]

Sierra, Y. (2012). *Los impactos de la globalización neoliberal en Costa Rica*. Recuperado de setiembre, 2015 de <http://rcci.net/globalización/2012/fg1357.htm> [Consulta el 10 de setiembre, 2015]

Silvestrini, M & Vargas, J. (2008). *Fuentes de información primaria, secundaria y terciaria*. Recuperado de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf> [Consulta el 01 de octubre, 2015]

Tausch, A. (2010). *Globalización y desempleo: Reflexiones empíricas desde la perspectiva de la teoría del "sistema mundial"*. *Revista De Ciencias Sociales*, (128), 71-86.

Tesis de investigadores (2012). *Población y muestra*. Recuperado de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>. [Consulta el 02 de setiembre, 2015]

Valverde Castillo, A. (2012). *Análisis de la política comercial y efectos de los principales tratados comerciales*. Recuperado de <http://actualidadeconomica.bligoo.es/analisis-de-la-politica-comercial-costarricense-y-efectos-de-los-principales-tratados-comerciales> [Consulta el 01 de setiembre, 2015]

(n.d). (18 de abril de 2012). *Costa Rica requiere políticas públicas rumbo al desarrollo equitativo*. *Acontecer*. Recuperado de <http://www.uned.ac.cr/acontecer/index.php/a-diario/gestion-universitaria/1340-costa-rica-requiere-politicas-publicas-proactivas-rumbo-al-desarrollo-equitativo> [Consulta el 10 de octubre, 2015]

## APÉNDICES

*Apéndice A. Promedio de ingreso neto mensual<sup>1</sup>/ del trabajo por sexo según en el empleo,  
sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad Octubre 2012 - Octubre 2013.*

<b>Posición en el empleo, sector institucional, grupo ocupacional y rama de actividad<sup>2</sup>/</b>	<b>Total</b>	<b>Sexo</b>	
		<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
<b>Todos los ocupados</b>	<b>416 162</b>	<b>454 955</b>	<b>355 847</b>
<b>Posición en el empleo</b>			
Un negocio, empresa o actividad propia	368 588	437 526	226 664
Como empleado para un patrón, empresa, institución	464 089	471 804	450 860
Como empleado de casas particulares	125 657	194 651	110 712
Como ayudante a un familiar o conocido que tiene negocio propio	112 613	139 986	55 831
<b>Sector institucional</b>			
Público	811 010	845 967	776 574
Privado asalariado	355 062	406 896	272 296
Privado independiente	327 244	387 357	206 194
<b>Grupo ocupacional</b>			

Directores y gerentes	1 989 689	2 123 405	1 701 355
Profesionales científicos e intelectuales	937 713	1 075 630	839 179
Técnicos y profesionales de nivel medio	523 786	591 975	421 086
Personal de apoyo	360 072	387 057	331 434
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	273 220	380 717	187 981
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	276 283	288 364	89 967
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	263 272	304 634	100 118
Operadores de instalaciones y máquinas ensambladoras	333 543	343 885	208 709
Ocupaciones no calificadas	176 281	196 491	144 016
<b>Rama de actividad</b>			
<b>Sector primario</b>	<b>242 639</b>	<b>256 021</b>	<b>153 322</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	242 639	256 021	153 322
<b>Sector secundario</b>	<b>432 702</b>	<b>469 186</b>	<b>315 275</b>
Industrias manufactureras	439 742	530 429	279 127
Construcción	337 039	331 461	469 882

Otros secundarios <sup>3/</sup>	715 967	700 446	829 050
<b>Sector comercio y servicios</b>	<b>445 588</b>	<b>514 986</b>	<b>371 987</b>
Comercio al por mayor y al por menor	346 766	418 742	244 700
Transporte y almacenamiento	440 606	404 308	659 460
Alojamiento y servicios de comida	297 700	407 518	220 385
Actividades financieras y de seguros	837 931	933 641	724 049
Actividades profesionales y administrativas de apoyo	467 899	475 330	452 077
Administración pública	778 715	787 919	763 208
Enseñanza y salud	679 687	797 272	630 921
Información, comunicación y otros <sup>4/</sup>	436 781	557 499	287 208
Actividades de los hogares como empleadores	125 657	194 651	110 712

1/ Incluye el ingreso por la actividad secundaria y excluye los ocupados sin ingreso en el periodo de referencia.

2/ Clasificación según empleo principal.3/ Incluye explotación de minas y canteras, suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, suministros de gestión de desechos y contaminación. 4/ Incluye información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y otras actividades de servicios.

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2013)



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

### **Encuesta para determinar la situación de los micro empresarios dedicados a la actividad porcina en el sector de Pérez Zeledón ante la apertura comercial, en el año 2015.**

El siguiente cuestionario tiene como fin obtener información válida y confiable para determinar la situación de los micro empresarios dedicados a la actividad porcina en el sector de Pérez Zeledón ante la apertura comercial, en el año 2015. De antemano se le agradece su colaboración y resaltando que la información suministrada será usada de forma confidencial y únicamente para fines académicos.

---

#### **Información general**

1. Sexo:

- a.  Femenino      b.  Masculino

2. Rango de edad en Años:

- a.  24-39      b.  40-54      c.  55-69      d.  70 o más

3. Condición en relación al negocio:

- a.  Dueño      b.  Encargado o administrador

4. Tiempo en la actividad porcina: \_\_\_\_\_ años.

5. Dentro del cantón de Pérez Zeledón en cual distrito se ubica sus instalaciones:

- a. ( ) San Isidro del General      d. ( ) San Pedro      j. ( ) Páramo  
b. ( ) Daniel Flores                  e. ( ) Pejibaye      i. ( ) Río Nuevo  
c. ( ) Rivas                              f. ( ) Cajón          h. ( ) Barú

**Variable: Tipo de empresa**

6. Tipo de empresa a la que pertenece:

- a. ( ) Persona física                      c. ( ) Asociación  
b. ( ) Sociedad anónima                  d. ( ) Otra

7. ¿Cuál es el número de empleados que ha tenido en los últimos 5 años?

<b>Año</b>	<b>Número de empleados</b>
2011	
2012	
2013	
2014	
2015	

8. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se ha enfrentado en el tiempo que tiene de vida su granja? **Puede marcar una o varias.**

- a. ( ) Costos económicos \_\_\_\_\_
- b. ( ) Infraestructura \_\_\_\_\_
- c. ( ) Técnicos \_\_\_\_\_
- d. ( ) Comerciales \_\_\_\_\_
- e. ( ) Otros \_\_\_\_\_

9. ¿Qué acciones ha implementado para enfrentar dichos problemas?

\_\_\_\_\_

---

---

**Variable: Producción**

10. ¿Cuáles son las actividades de producción de cerdos que desarrolla en su empresa?

**Puede marcar una o varias opciones**

- a. ( ) Cerdos de cría
- b. ( ) Inicio
- c. ( ) Desarrollo
- d. ( ) Engorde
- e. ( ) De reemplazo
- f. ( ) Otra \_\_\_\_\_

11. ¿Por cada actividad de producción a la que se dedica cuál es la cantidad de cerdos que ha mantenido en los últimos 5 años?

Actividad	Año				
	2011	2012	2013	2014	2015
Cerdos de cría					
Inicio					
Desarrollo					
Engorde					
De reemplazo					

12. Si se dedica a la producción de cerdos de desarrollo ¿cuál es el costo promedio de producción de un cerdo demás de 80 kg hasta el momento de su venta?

\_\_\_\_\_.

13. ¿Lleva registros contables?

a.  Sí                      b.  No

Sí su respuesta es NO pasar a la pregunta 15.

14. Sí en la pregunta anterior su respuesta fue afirmativa indique cuál es el tipo de registro que lleva.

a.  Sistema simplificado    b.  Contabilidad interna    c.  Contabilidad Externa



**Variable: Mercado**

21. Lugares de comercialización de los cerdos:

- a.  Venta directa al consumidor                      b.  Venta a intermediarios  
c.  Venta a carnicerías                                      d.  Venta a mataderos

22. ¿Realiza exportaciones?

- a.  Sí                                      b.  NO

Sí su respuesta es NO pasar a la pregunta 25.

23. En caso de que realice ventas al exterior favor indicar la siguiente información por año

<b>Año</b>	<b>Precios Promedio</b>	<b>Cantidad de Kg</b>
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		



27. En qué áreas utiliza la tecnología:

\_\_\_\_\_

28. ¿Cómo considera que ha sido el papel que juegan las innovaciones tecnológicas para poder salir adelante con la actividad en el mercado actual?

- a. ( ) Muy bueno                      c. ( ) Regular                      e. ( ) Muy Malo  
b. ( ) Bueno                              d. ( ) Malo

=====

**Variable: Apoyo institucional del sector y Apoyo gubernamental**

29. ¿Considera que el apoyo gubernamental juega un papel importante para el crecimiento de las micro empresas?

- a. ( ) Muy de acuerdo                      c. ( ) En desacuerdo  
b. ( ) De acuerdo                              d. ( ) Muy desacuerdo

30. Ha recibido algún apoyo o incentivo de tipo gubernamental

- a. ( ) Sí    b. ( ) No

31. Si su respuesta es sí especifique cual ha sido el apoyo recibido y de que institución:

\_\_\_\_\_

=====

**Variable: Organización de los porcicultores**

32. Se encuentra afiliado a alguna organización de apoyo al porcicultor local

a.  Sí

b.  No

Sí su respuesta es NO pasar a la pregunta 35.

33. Tipo de la organización a la que pertenece:

a.  Cooperativa

b.  Cámara

c.  Asociación

d.  Sindicato

34. ¿Considera usted que las organizaciones de productores porcinos han defendido sus intereses como productor ante el gobierno y en las instancias pertinentes?

a.  Mucho

b.  Poco

c.  Nada

Explique: \_\_\_\_\_

35. ¿Qué otras actividades productivas y comerciales adicionales a la actividad porcina realiza? (Puede marcar varias)

Café

Hortalizas

Caña de azúcar

Crianza de otros animales

Frutales

Otras



Encuesta N° \_\_\_\_\_

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA

### **Encuesta para determinar la situación de los micro empresarios dedicados a la actividad porcina en el sector de Pérez Zeledón ante la apertura comercial, en el año 2015.**

La siguiente encuesta tiene como fin obtener información válida y confiable para determinar la situación de los micro empresarios dedicados a la actividad porcina en el sector de Pérez Zeledón ante la apertura comercial, en el año 2015. De antemano se le agradece su colaboración y resaltando que la información suministrada será usada de forma confidencial y únicamente para fines académicos.

---

1. ¿Cuántos asociados porcicultores tienen?
  
2. Nombre, teléfono y dirección de los porcicultores.
  
3. ¿Cuáles son los requisitos para ser asociado?
  
4. ¿Reciben los cerdos en pie o destazados?
  
5. ¿Cuál es su opinión acerca de la situación que viven los porcicultores ante la apertura comercial?

Apéndice D. Lista de Asociados Coopecarnisur R.L.

			
<b><u>PLANTA CERTIFICADA PARA EXPORTACIÓN</u></b>			
	<b><u>Nombre</u></b>	<b><u># de Teléfono</u></b>	<b><u>Dirección</u></b>
1	Pablo Gonzales	6195-85-75	Planta Tres Jotas
2	Antonio Lopez	8805-85-52	San Antonio, Pejibaye
3	Gerardo Ureña	8361-42-95	San Juan Bosco
4	Ronald Cordero	8301-2207	San Antonio, Pejibaye
5	Ramiro Naranjo	8725-2438	San Antonio, Pejibaye
6	Coopeavanzando Juntos	2770-51-60	La sierra
7	Nelson Acuña	8352-07-66	La sierra
8	Fabian Naranjo	8742-63-96	San Antonio, Pejibaye
9	Francisco Quiros	8342-2534	Pilar, Cajon
10	Jose Navarro	8515-13-19	Pedregoso
11	Delvis Sanchez	8349-05-47	San Antonio, Pejibaye
12	Gerardo Cordero Araya	8914-04-33	La suiza
13	Rafael Martinez	8411-87-86	Las Bonitas
14	Roy Mora Quesada	8398-18-50	La Sierra
15	Wilson Sanabria	8697-16-56	San Juan Bosco
16	Carlos Solis Arias	8306-08-00	Naranjo, Platanares
17	Jorge Hidalgo	2730-07-00	Buenos Aires
18	Juan Manuel Artavia	8722-50-34	Pacuarillo
19	Vinicio	8853- 92-70	Pilar, Cajon
20	Juan Carlos Peraza	2737-00-35	Mollejoncitos
21	Jorge Mario Fallas	8396-35-24	Pedregoso
22	Martin Navarro	8373-1998	La sierra
23	Francisco Corrales	8701-66-49	San Isidro
24	Rodolfo Fallas Vargas	8624-82-30	San Miguel, Pejibaye
25	Jonny Garcia Mora	8842-07-87	San Gerardo, Platanares
26	Romulo Guillen Fernandez	2737-02-30/7089-01-08	San Rafael , Platanares
27	David Zamora Naranjo	8400-45-74	Lourdes, Platanares
28	Carlos Playa	6134-80-00	Quepos
29	Florencio Fonseca Amador	8578-6725	San Calletano
30	Elicer Vargas Umaña	8814-22-32	San Rafael , Platanares

# COOPEAVANZANDO JUNTOS R.L.

<b>N°</b>	<b>Nombre de Cliente</b>	<b>Teléfonos</b>
1	Eduardo Ureña Godínez	8516-1584
2	Eliangel Chavarría Varela	8666.0724
3	Johnny García Mora	8842-0787
4	Joel Murillo Cruz	8501-4454
5	Jorge Umaña Mora	2772-5806/8468-8428/8398-7286
6	Jorge Zúñiga Cruz	8351-5250
7	Jose Alpizar Vargas	8665-9508
8	Manuel Zúñiga Cruz	8806-8759
9	Marcos Morales Vargas	8714-3169
10	Marden Carranza Villalobos	8719-4947
11	Martin Navarro Porras	8373-1998
12	Nelson Acuña Badilla	8352-0766
13	Olger Ramírez Morales	8703-7411
14	Rodolfo Fallas Vargas	8624-8230
15	Rodrigo Delgado Montero	8683-1769
16	Rómulo Guillen Fernández	2737-0230/7089-0108
17	Roy Mora Quesada	8398-1850
18	Ulises Navarro Quesada	8820-9588

Apéndice F. Enumerado de establecimientos por actividad



**MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA**  
**SISTEMA INTEGRADO DE REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS**  
**ENUMERADO DE ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD**



Fecha Consultada: 2016-04-13

Provincia: SAN JOSE

Región: Brunca

Cantón: PEREZ ZELEDON

Distrito: -

Tipo	Rubro	Actividad	Total
Produccion Primaria	Produccion de Ganado Porcino	Producción de ganado porcino	176
Produccion Primaria	Produccion de Ganado Porcino	Selección y producción de pie de cria	1
Produccion Primaria	Produccion de Ganado Porcino	-	177
Produccion Primaria	-	-	177
-	-	-	177